



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA
SECRETARÍA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA E INSTITUTOS DE INVESTIGACIONES

Resumen Ampliado

Jornadas Anuales

***“Investigaciones en la Facultad”
de Ciencias Económicas y Estadística***



Oviedo, Raúl Ricardo
Racca, Adriana Patricia
Curto, Lorena Paula
Fior, Marina
Leda, Ayelén Cecilia
Suñer, María Natalia
Cercos, Juan Manuel

Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración (IIATA)
Escuela de Administración

LA EXPERIENCIA DE EMPRENDER SIENDO MUJER. EL APOORTE DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA¹

Resumen:

El artículo explora las vivencias de mujeres emprendedoras que participaron en programas de capacitación de la Universidad Nacional de Rosario (UNR) – particularmente, el Programa de Formación de Mujeres Emprendedoras y el Curso de Certificación en Herramientas Básicas para Emprendedores. A través de un enfoque cualitativo, por medio de entrevistas en profundidad, se exploran las motivaciones, desafíos y fortalezas de estas emprendedoras. Se destacan tanto las dificultades comunes a todos los emprendedores como los desafíos específicos del género, como la conciliación de los tiempos laborales y familiares. Las participantes valoran especialmente la formación recibida y el espacio de networking creado, que fomenta el apoyo mutuo, la construcción de alianzas y el fortalecimiento de sus proyectos. Además, destacan atributos distintivos de la conducción femenina, como la empatía, la capacidad multitarea, la creatividad y la resiliencia, que enriquecen tanto sus emprendimientos como la relación con sus clientes y pares. Aunque no consideran que las mujeres sean superiores a los hombres, sí enfatizan un “toque femenino” que aporta calidez y buen gusto a sus proyectos.

Palabras claves: Género; Emprendedorismo; Extensión

Abstract:

The article explores the experiences of women entrepreneurs who participated in training programs at the National University of Rosario (UNR) – the Training Programme for Women Entrepreneurs and the Certification Course on Basic Tools for Entrepreneurs. Through a qualitative approach, through in-depth interviews, the motivations, challenges and strengths of these entrepreneurs are explored. The difficulties common to all entrepreneurs are highlighted, as well as gender-specific challenges such as reconciling work and family time. The participants particularly value the training received and the networking space created, which encourages mutual support, building alliances and strengthening their projects. In addition, they highlight distinctive attributes of female leadership, such as empathy, multitasking, creativity and resilience, which enrich both their endeavors and the relationship with their clients and

¹ Trabajo elaborado en el marco del Proyecto 80020230200091UR, titulado: “Género & Gestión: Peculiaridades de la Conducción Femenina”, dirigido por Mgs. Raúl Ricardo Oviedo.



UNR

peers. Although they do not consider women to be superior to men, they emphasize a "feminine touch" that brings warmth and good taste to their projects.

Keywords: Gender; Entrepreneurship; Extension

Objetivos

- Relevar las experiencias particulares de mujeres emprendedoras participantes de dos actividades de extensión de la Universidad Nacional de Rosario.
- Identificar fortalezas y debilidades del emprendedorismo femenino desde la experiencia de las emprendedoras entrevistadas.
- Relevar la satisfacción de las emprendedoras entrevistadas con la capacitación recibida desde la Universidad Nacional de Rosario.

Metodología y análisis de datos considerados en la investigación

Se adoptó un enfoque cualitativo en tanto la intención es relevar la experiencia subjetiva de las mujeres bajo estudio en sus emprendimientos. El alcance del estudio es descriptivo, de corte transversal.

La población bajo estudio son mujeres emprendedoras participantes de dos actividades de extensión por parte de la Universidad Nacional de Rosario durante el año 2024: por un lado, el "Programa de Formación de Mujeres Emprendedoras", brindado en la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (FCEyE) en colaboración con la Agrupación Civil CRIAR; por otro, el Curso de Certificación de Competencias Específicas en "Herramientas Básicas para Emprendedores", brindado en el Centro de Estudios Interdisciplinarios (CEI).

Se realizaron entrevistas semiestructuradas en base a una Guía de Entrevista común, organizada en cinco bloques: presentación del emprendimiento (caracterización e historia), las dificultades u obstáculos enfrentados, las fortalezas del emprendedorismo femenino, su contacto con la Universidad Nacional de Rosario y sus reflexiones en torno al desafío de emprender siendo mujer.

Se partió de bases de datos brindadas por los organizadores de ambas actividades de extensión, contactando a las emprendedoras por teléfono o correo electrónico para invitarlas a participar del estudio. Las entrevistas se realizaron en modalidad virtual, no presencial.

Problemas planteados, principales hipótesis y resultados

Se abordan los desafíos y oportunidades del emprendedorismo femenino, centrándose en las experiencias de mujeres que participaron en programas de formación de la Universidad Nacional de Rosario (UNR).

Se parte del supuesto que las iniciativas formativas bajo estudio no solo brindan capacitación técnica, sino que también fortalecen los lazos sociales y emocionales entre las emprendedoras, favoreciendo el crecimiento de sus proyectos y superación de los desafíos inherentes al emprendimiento.

Los resultados confirman que, aunque las emprendedoras enfrentan barreras comunes (financieras, de acceso al mercado y de organización), destacan fortalezas singulares como la empatía, resiliencia y el apoyo mutuo, lo que mejora su experiencia y potencia sus negocios.



Descripción de la novedad y relevancia del trabajo

La novedad del trabajo consiste en ofrecer una mirada cualitativa sobre la experiencia de las mujeres emprendedoras en Rosario, especialmente dentro del contexto académico y formativo proporcionado por la UNR. A través de entrevistas en profundidad, se resalta cómo las mujeres gestionan sus emprendimientos, al tiempo que equilibran las demandas laborales con las responsabilidades familiares. Además, el estudio contribuye a cierta comprensión de las fortalezas del emprendedorismo femenino, no solo en términos de habilidades técnicas y sociales, sino también en la creación de lazos emocionales y comerciales dentro de una red de apoyo.

La relevancia de este trabajo radica en su contribución a la comprensión de la experiencia femenina en el ámbito del emprendedorismo, ofreciendo información valiosa para mejorar futuras políticas y programas de apoyo para mujeres emprendedoras.