

LAS MICROEMPRESAS. SU PROBLEMÁTICA. HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN.

Liendo, Mónica G.

Martínez, Adriana M.

Instituto de Investigaciones Económicas, Escuela de Economía.

1- INTRODUCCIÓN

El proceso de reformas económicas de nuestro país produjo grandes transformaciones en todos los ámbitos de nuestra economía regional. Como resultado de dichas transformaciones se ha podido observar en nuestra región una pérdida sostenida de los puestos de trabajo a causa de la expulsión de mano de obra por parte de las grandes empresas que a fin de incrementar su competitividad, sustituyeron la misma por importantes inversiones tecnológicas.

La mano de obra expulsada presenta distintos niveles de calificación, por un lado, se puede destacar un sector de alta calificación que, frente a las escasas posibilidades de inserción en el mercado laboral, como alternativa de autoempleo, comenzó a generar pequeños emprendimientos productivos, tomando como base los conocimientos técnicos adquiridos durante su trayectoria laboral.

Este nuevo tipo de microempresas sí bien cuentan con los conocimientos técnicos necesarios, presenta altos índices de vulnerabilidad. Esta vulnerabilidad viene dada por un lado por la carencia de habilidades organizacionales y de gestión que les dificulta la competitividad, y por otro lado, por un medio adverso tanto en el aspecto financiero como laboral y tributario.

Si bien a simple vista se presenta un panorama poco alentador cabe mencionar que, en los últimos tiempos el interés en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, ha experimentado un crecimiento significativo por parte de distintos sectores sociales debido a su contribución a la creación de empleo y al desarrollo regional.

La intención del presente trabajo es aportar un enfoque esclarecedor acerca de la problemática de este sector, así como también un análisis crítico de las acciones implementadas hasta el momento por parte de los organismos gubernamentales, nacionales e internacionales, organizaciones intermedias y sector privado para incentivar su promoción y desarrollo.

Se propone, además, un estudio pormenorizado de las necesidades comunes de los microemprendedores, y el análisis de la oferta que brinda el medio para cubrir las mismas.

De dicho estudio surgirá la brecha existente entre las necesidades mencionadas anteriormente y la oferta de instrumentos que actualmente están a su alcance para poder desarrollar sus estrategias.

2 - CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DE LAS MICROEMPRESAS

DEFINICIÓN - DATOS ESTADÍSTICOS

Según el Relevamiento Productivo 1996/97 se considera microempresas industriales “ como todas aquellas que, con un personal menor a 5 personas, facturasen menos de 60 mil pesos anuales”

De acuerdo a este relevamiento, podemos decir que las microempresas manufactureras constituyen el 36,31 % del total, mientras que las Pymes, el 63,21 %, y las grandes empresas, el 0,48 %.

Al momento del relevamiento, las micro ocupaban el 6,57 % del personal, mientras que las Pymes, el 74,9 %, y las grandes empresas, el 18,53%.

CARACTERÍSTICAS

Los microemprendimientos son llevados a cabo en su gran mayoría por empresas de familia, unipersonales, o pequeñas sociedades de hecho que tienen como objetivo principal la obtención de

utilidades basadas en la explotación de las habilidades personales de sus titulares.

Una de las características más importantes de las Mypes, es la de estar a cargo de un emprendedor que conoce las tareas o que se atreve a ejecutarlas en ciertas condiciones. Por lo general, se toma al negocio como un arte, sin una planificación a largo plazo y orientado a un nicho de mercado.

Varios autores se han abocado al estudio de este sector empresarial, definiéndolas según una serie de características comunes que las identifican.

Gómez, Tarazona y Londoño enfocan su análisis en la escasa regularidad y estabilidad con que trabajan y en la reducida escala de sus actividades. Caro y Acevedo, enfatizan las características negativas de las mismas, como ser la escasa división del trabajo, la baja productividad y el reducido empleo de tecnología suplantado por un uso intensivo de mano de obra.

PROBLEMAS TÍPICOS DE LAS MICROEMPRESAS

Luego de una serie de entrevistas con microemprendedores se ha recabado información acerca de la problemática común con la que se enfrentan día a día. Entre los aspectos más significativos podemos mencionar los siguientes:

Problemas financieros: Uno de los principales inconvenientes que manifiesta este sector es la escasez de capital al inicio y durante el desarrollo de su actividad. La mayor parte de los créditos disponibles en plaza no se adecuan a sus necesidades específicas, ya que normalmente los plazos de devolución que se ofrecen son demasiado cortos, prácticamente no existen períodos de gracia y los que hay son breves, las tasas de interés son elevadas y las garantías exigidas no guardan relación con las posibilidades de los beneficiarios.

Problemas de gestión financiera: En general los pequeños empresarios carecen de habilidades técnicas para administrar eficientemente sus recursos. Generalmente se manejan por intuición, dado que no poseen herramientas adecuadas para la toma de decisiones.

Problemas de planificación: La mayoría de las empresas no cuenta con una adecuada planificación a corto y mediano plazo que contemple en primer lugar una clara definición de objetivos que le permitan proyectar las actividades a desarrollar y los resultados esperados, minimizando así el riesgo empresarial. Esto redundará en una ineficiente administración del tiempo y las prioridades.

Problemas de gestión: Es sabido que la gran mayoría de los microemprendedores refleja desconocimiento de técnicas gerenciales y administrativas que le permitan optimizar su rentabilidad.

Problemas técnicos: La escasez de recursos tecnológicos, si bien ubica a estas empresas como demandantes de mano de obra, en muchos casos genera una baja productividad, con la consiguiente reducción de los ingresos.

3 - HERRAMIENTAS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN A MICROEMPREDIMIENTOS

La mayoría de los estudiosos en la materia, coinciden en reconocer que ya no se puede ignorar el papel que desempeña el sector de microempresas en las economías regionales.

Frente a esta realidad, hasta la fecha se han diseñado numerosos programas orientados a la promoción y desarrollo de las mismas, tanto en el ámbito nacional, como provincial y municipal.

PROGRAMAS DE PROMOCIÓN A NIVEL NACIONAL

En el año 1995 fue sancionada y promulgada la ley Pyme N° 24467 que tiene por objeto la promoción del crecimiento y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, impulsando para ello políticas de alcance general. Según su artículo 22 el Poder Ejecutivo Nacional, a través del Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos y las áreas de gobierno pertinentes, desarrollará un Programa Nacional de Capacitación (PNC) de los cuadros empresarios y gerenciales de las Pymes. Dicho programa tiene como objetivo mejorar la capacidad de gerenciamiento y el conocimiento de los mercados, inducir conductas que den adecuada respuesta frente a la constante evolución de los mismos y estimular un crecimiento sostenido de la productividad de las Pymes. El PNC se desarrollará en forma descentralizada a través de convenios con las Provincias, las Municipalidades y las Universidades.

Los mayores esfuerzos en el ámbito nacional se han orientado al área de capacitación, im-

plementado a partir del año 1995 diversos programas tales como:

Proyecto microempresa: apoya a personas desplazadas de sus puestos de trabajo y contribuye al desarrollo de microemprendimientos apoyando a quienes dispongan de recursos e ideas, pero necesiten asistencia.

Emprender: Tiene como objeto impulsar la capacitación inicial en nuevos emprendimientos y está orientado a empresas nuevas o en expansión y a sus trabajadores

Crédito fiscal: promueve la inversión en bienes de capital destinados a la capacitación laboral y está orientado a empresas que quieran invertir en infraestructura para la capacitación.

En septiembre de 1997, con rango de Ministerio, fue creada la Secretaría de Pequeña y Mediana Empresa, con el objetivo de orientar, apoyar y asistir a las Pymes en su capacitación, financiamiento, búsqueda de mercado, identificación de nichos, mejoras en la calidad, eliminación o disminución de sobre costos, modernización tecnológica y promoción de modernas formas de asociatividad empresarial.

Esta Secretaría cuenta con una serie de programas de apoyo entre los que se encuentran:

Programa S.G.R.: El programa de Sociedad de Garantías Recíprocas crea una nueva figura en colaboración con el BID cuyo objeto es el establecimiento de un marco legal y regulador de un sistema de garantías de créditos que permita instalar en la estructura del sistema financiero un instrumento exitoso para el desarrollo y la integración de este sector empresarial al sistema productivo nacional.

Programa Mypes: Este programa busca ampliar la cobertura y el acceso tanto al crédito, como a la asistencia técnica por parte de las micro y pequeñas empresas del país, para mejorar sus niveles de empleo e ingreso, mediante el incremento de la productividad en las actividades de comercialización, prestación de servicios y de producción.

Programa PYMEXPORTA: Es un programa destinado a consolidar el perfil competitivo y exportador de las Pymes argentinas. El mismo facilita a las empresas el acceso a servicios especializados de primer nivel para que los empresarios se aseguren una estrategia de exportación confiable y sustentable en el tiempo. Ofrece aportes no reembolsables para la compra de los servicios de asesoramiento, consultoría y promoción comercial que necesiten para exportar. El monto de los reintegros puede alcanzar hasta el 50% de todos los costos.

Programa PRE: Es el Programa de Reconstrucción Empresarial, destinado a contribuir al proceso de reestructuración productiva, focalizando esfuerzos en el desarrollo de la organización, la calidad de los procesos y los productos de las pequeñas y medianas empresas argentinas. Tiene apoyo del BID, quien cofinancia con aportes no reembolsables de hasta el 50 %, todos aquellos proyectos de reconversión que incluyan inversión en servicios de asistencia técnica. Intenta llegar a reconvertir entre 2.500 y 3.000 empresas que busquen obtener la calificación de las ISO 9000 y 14.000 que les ayude a ampliar sus ventas y competitividad.

Programa de Cupo Fiscal: La Secretaría cuenta con un fondo de 18 millones de dólares asignados por el Congreso de la Nación en el presupuesto. Con este fondo se proporciona desgravación impositiva para las Pymes que brinden capacitación a sus trabajadores.

Programa Micro Nación: La Secretaría, junto al Banco Nación, ha lanzado el crédito Micro Nación, cuyo destinatario son las microempresas. Uno de los beneficios más importantes, es la simplificación del trámite, ya que la solicitud se realiza a través de un formulario único. Este crédito tiene un fuerte componente de capacitación y su destino principal será la adquisición de bienes de capital nuevos o usados. Un treinta por ciento de los fondos son destinados a microempresas de mujeres, lo que implica un monto de 60 millones, para el programa denominado Pyme Mujer.

Programa Compre Pyme (Programa en estudio): Este programa tiene como objetivo fomentar, desarrollar e incrementar la participación de la Pyme en la provisión de bienes y servicios a las grandes compañías. Se pretende estimular a las grandes empresas a que se provean de las Pymes, y por otro lado, se trabajará sobre la asistencia y capacitación hacia las pequeñas y medianas empresas con el objeto de que obtengan los sellos de calidad que las grandes exigen.



Programas específicos: Están destinados a ayudar a diferentes sectores o grupos para que pasen de una idea artesanal a un microemprendimiento concreto. La Secretaría, realiza encuentros, brinda posibilidades de realizar exposiciones, foros, rondas de negocios, eventos, talleres, y hasta degustaciones de productos alimenticios artesanales, para compartir ideas y posibilidades de desarrollo.

PROGRAMAS DE PROMOCIÓN EN EL ÁMBITO MUNICIPAL

En el ámbito municipal desde Julio de 1997, se viene implementando desde la Secretaría de Producción, Promoción del Empleo y Comercio Exterior de la Municipalidad de Rosario un programa integral de apoyo a microemprendimientos productivos denominado Sistema Integral de Promoción y Apoyo a Micro y Pequeñas Empresas, S.I.P.A.M.Y.P.

Este sistema tiene como objetivo general la promoción y consolidación de Mypes como medio para la generación de autoempleo, desarrollo local de la actividad productiva y de servicio, de la ciudad, y mejorar la calidad de vida de la población. Sus objetivos específicos son:

- Asistir a la formulación de Proyectos de Desarrollo Empresarial
- Promover la Asistencia Financiera adecuada
- Identificación de mercados
- Técnicas de presentación de productos, publicidad y venta
- Asociación y colaboración empresaria
- Intercambio de experiencias y productos

Por tratarse de un Sistema Integrado y con el fin de garantizar la transparencia de su accionar, fueron convocadas a participar del mismo, las fuerzas vivas de nuestra ciudad, que integran el Comité Técnico y el Asesor. El primero está conformado por:

- Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la UNR
- Facultad de Ciencias Exactas. Ingeniería y Agrimensura de la UNR
- Universidad Tecnológica Nacional
- Universidad Austral
- Instituto Nacional de Tecnología Industrial INTI
- Instituto Nacional de Tecnología Agraria INTA
- Federación Industrial de Santa Fe

Conformando el Comité Asesor encontramos las siguientes instituciones:

- Asociación Empresaria
- Foro Regional Rosario
- Federación Gremial de Comercio e Industria
- Cámara Argentina de la Construcción
- Asamblea de Pequeñas y Medianas Empresas APYME

Las instituciones financieras que participan del sistema mediante el otorgamiento de líneas de préstamo promocionales son:

- Banco Municipal de Rosario
- Banco Bisel
- Banco Comercial Israelita.

Las mencionadas líneas de financiación cuentan con las siguientes características distintivas: préstamos de hasta 10 mil pesos, plazo de devolución 18 meses, plazo de gracia hasta 6 meses, tasa de interés 15% anual nominal vencida para préstamos en pesos, 13% anual nominal vencida para préstamos en dólares estadounidenses, sistema de amortización alemán.

La estructura orgánica del Sistema Integrado de Promoción y Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa se encuentra conformada por un coordinador general y dos unidades:

- Unidad de Capacitación
- Unidad de Formulación y Evaluación de Proyectos

El sistema incluye una amplia gama de prestaciones las que se pueden clasificar en tres áreas diferentes:

Area de Capacitación: Tiene como objetivo la formación y perfeccionamiento de los empen-



dedores que se inician en la gestión empresarial o los que ya iniciados, necesitan el afianzamiento de sus habilidades empresarias. La metodología utilizada en los cursos de capacitación es la denominada CEFE, facilitada por GTZ, Organismo no Gubernamental de Cooperación Alemana. Hasta la fecha se han desarrollado cuatro módulos abordando los siguientes temas:

- El empresario y su empresa
- Mercado I
 - Mercado II
 - Producción y costos

Se tiene previsto, a corto plazo, la formación de una red de diez entidades públicas y privadas comprometidas en la aplicación y difusión de la metodología CEFE-GTZ de capacitación empresarial.

Área de Financiamiento: Tiene como objeto promover financiamiento adecuado para proyectos formulados con asistencia del SIPAMYP, mediante su presentación ante entidades financieras. La asistencia se basa en un estudio pormenorizado de cada emprendimiento, la confección de un análisis de prefactibilidad y por último la formulación de un proyecto de inversión que avale la presentación del microempresario ante las entidades financieras.

Asistencia Técnica: Tiene como objeto la prestación de un asesoramiento integral a emprendedores para permitirles incorporar habilidades y herramientas en temas de vital importancia para su negocio tales como: gestión, formulación de estrategias de comercialización, elaboración de planes de negocio, etc.

Datos estadísticos del SIPAMYP:

De acuerdo a las últimas estadísticas proporcionadas por la Secretaría de Producción, Promoción del Empleo y Comercio Exterior de la Municipalidad de Rosario, al 31 de agosto de 1998 se pueden dar a conocer las siguientes estadísticas:

Demandantes atendidos desde el julio de 1997: 316 microemprendedores
Créditos acordados: 25 proyectos de inversión
Monto total de créditos acordados: aproximadamente 200 mil pesos
Proyectos en gestión de crédito: 13 microemprendimientos.
Asistentes a talleres de capacitación: 374 personas.

4 - CONCLUSIONES

Del análisis del funcionamiento de numerosas experiencias productivas, se desprenden varias conclusiones entre las cuales vale la pena mencionar:

Las micro y pequeñas empresas están empezando a contribuir significativamente a la generación del producto bruto interno.

Este sector representa un mecanismo eficiente para la creación de nuevos empleos.

Contribuyen a la distribución del ingreso.

Contribuyen a la producción de bienes y servicios regionalmente necesarios.

De todos modos, a fin de aprovechar plenamente el potencial de las MYPES como generadoras de empleo, sería de gran importancia, eliminar los obstáculos que dificultan su supervivencia, particularmente durante sus primeros años de vida. Así, resulta necesario facilitar su acceso a las fuentes de financiación existentes y promover líneas de financiación acorde a las posibilidades de este sector.

Cabe mencionar que, a pesar del considerable impacto que tienen las microempresas en la economía regional, el esfuerzo por promover y apoyar a este sector de empresas, es todavía muy reducido y concentrado fundamentalmente en el sector gubernamental.

Con éste enfoque se corre el riesgo de concebir la asistencia financiera como subsidios disfrazados y no como una inversión recuperable. Los préstamos provenientes de las instituciones financieras públicas y privadas, no están necesariamente ligados a la asistencia técnica, por lo que el beneficiario que logra acceso al crédito queda en muchos casos librado a su propia suerte.

Es de fundamental importancia tratar a las MYPES como un sector prioritario de la economía al que habría que apoyar a través de un plan estratégico consensuado entre todos los sectores de la economía, que incluya una adecuada política laboral y tributaria, líneas de promoción y financiación



acorde a las posibilidades, que los acompañe en los primeros años de funcionamiento y asesoramiento profesional especializado acorde a las necesidades propias de este sector.

Cabe concluir que, con capacidad gerencial, proyectos rentables y financiamiento adecuado se estará logrando una respuesta a la problemática de los microemprendedores lo que redundará en una importante contribución al desarrollo de las economías regionales.

Queda claro, pues, que las propuestas instrumentales destinadas a resolver problemas como la consolidación y reestructuración de estas empresas, mediante instrumentos de financiamiento, serán meramente un paliativo si no se incorporan las herramientas de gestión necesarias que tienen que ver con la performance competitiva de las empresas. Por lo tanto, el gran desafío, es llegar a consensuar una red entre el sector público en todos sus niveles y los distintos agentes económicos y sociales que sirva como disparador y sustento de este sector.

BIBLIOGRAFÍA

GÓMEZ, TARAZONA Y LONDOÑO: *La Microempresa Urbana*. Ediciones Grupo Social 4, Bogotá

CARO Y ACEVEDO: *Análisis de la Problemática de la Legalización de la Microempresa*. Instituto SER de Investigación, Bogotá.

OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO *Promoción de Cooperativas y Pequeñas Unidades Productivas Dentro del Sector de la Economía Social*. Proyecto RLA/88/MO4/SPA Ediciones Alcecoop

OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO *Guía Básica para la Preparación de Perfiles de Proyectos*. Proyecto RLA/88/MO4/SPA, Proyecto RLA/86MO1/NET. Ediciones Alcecoop.

SECRETARÍA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. PRESIDENCIA DE LA NACIÓN. *Boletín informativo 1998*.

DIAGNÓSTICO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA ROSARINA. *Relevamiento Productivo 1997*. Municipalidad de Rosario. Secretaría de Producción, Promoción del Empleo y Comercio Exterior.

PETER DRUCKER *La innovación y el empresario innovador*. 1986. Editorial Sudamericana

PETER DRUCKER *La administración en una época de grandes cambios*. 1995. Editorial Sudamericana.