



Artes de hacer en la era



El video tutorial como emergente de la cultura participativa




YouTube

Broadcast Yourself™

(2005)

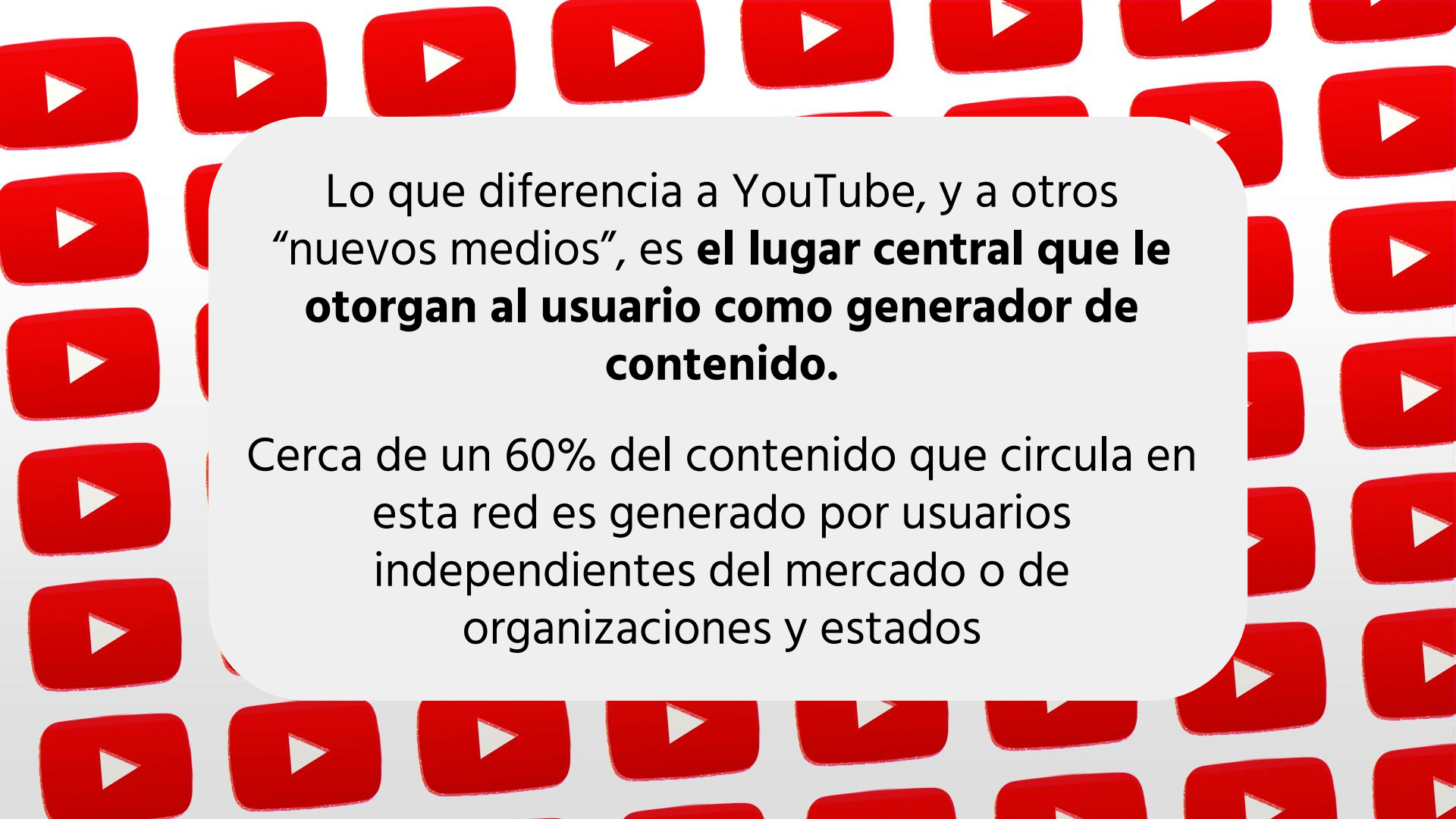
OBJETIVO:

Analizar las **interacciones entre los usuarios**, tanto productores como consumidores, mediadas por la **interfaz de YouTube**, poniendo el foco en un tipo particular de contenido creado por usuarios: el **video-tutorial** como emergente de la **cultura participativa**.



YouTube como “nuevo medio”.
Un **metamedio** que posibilita nuevos
tipos de ***mediaciones***:

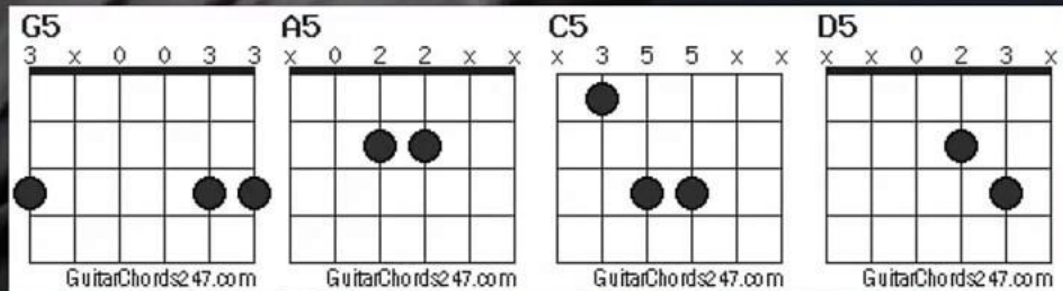
digitales, reticulares, hipertextuales,
multimediales e interactivas.




Lo que diferencia a YouTube, y a otros “nuevos medios”, es **el lugar central que le otorgan al usuario como generador de contenido.**

Cerca de un 60% del contenido que circula en esta red es generado por usuarios independientes del mercado o de organizaciones y estados

Tutoriales Youtubers + DIY





¿De qué forma la interfaz de la plataforma **YouTube media** entre las experiencias de los usuarios a la hora de producir, compartir e interactuar con el contenido que ellos mismos producen?

¿Qué tipo de relaciones se producen entre los **usuarios** productores y los usuarios consumidores de videos tutoriales?

¿Cuáles son las características de los videos tutoriales que generan mayor participación de su audiencia?

Big Data

Artes de hacer

Arquitecturas
de control

Modalidades de la
regulación online

Relaciones de
poder en la
interfaz

Ecología de medios

Convergencia

Metamedios

(Hiper)mediaciones

Medios híbridos



Epistemología del Software

Métodos Digitales

Lectura Multiescalar

The background of the slide is a repeating pattern of red rounded squares, each containing a white right-pointing triangle, resembling the YouTube play button icon. A light gray rounded rectangle is centered on the slide, containing the text.

1º objetivo:

Indagar la mediación que genera la interfaz de YouTube.

Toda arquitectura es política

El lugar es de YouTube

Las metáforas de la **interfaz**

El buscador

Entre videoclub y la TV

El estudio de edición

Figura 1. Página de Inicio para usuari

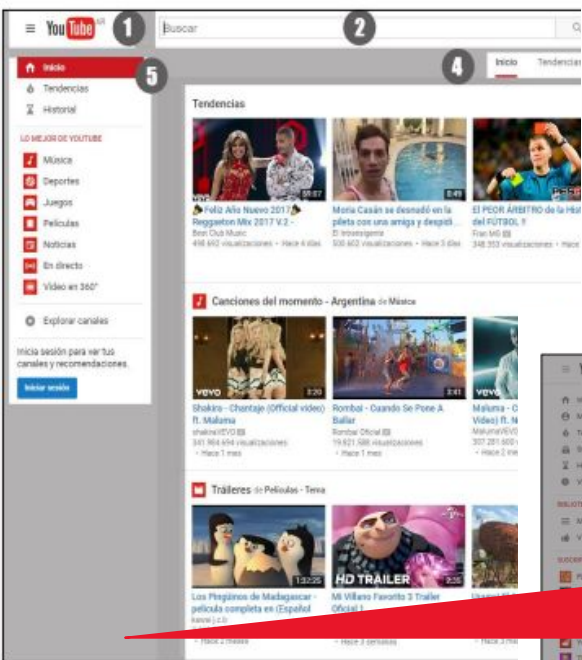


Figura 6. Interfaz de reproducción de video



Figura 9. Canal verificado del usuario Yuya

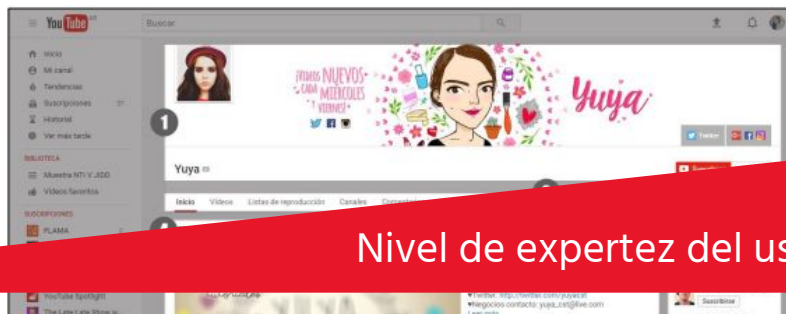


Figura 18. Estado del Canal y funciones



Nivel de expertez del usuario construido

¿Qué es participar según YouTube?

Sí.

Buscar, ver, votar, comentar, linkear, compartir, reutilizar, remixar, subir videos, administrar y gestionar tu canal, traducir, subtítular, monetizar...

...mientras se cumpla con las **Normas de la comunidad** y las **políticas de uso y privacidad**.

No.

Desnudos o contenido sexual; contenido violento o gráfico que pretenda ser ofensivo, sensacionalista o irrespetuoso; contenido de incitación al odio; contenido spam o basura con **metadatos engañosos**; contenido perjudicial o peligroso que inciten a cometer actos perjudiciales para la salud, especialmente si lo ven niños; contenido que viole los **derechos de autor**.

Amenazas, comportamiento agresivo, hostigamiento, acoso, invasión de la privacidad, revelación de información personal de terceros, y la incitación a cometer actos violentos.

Homogeneidad - estandarización - inherente participación

Objetivo 2:
Indagar los usos, participación, interacción,
más allá de la mediación de la interfaz.

Técnicas

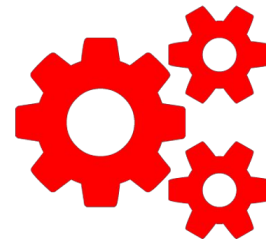
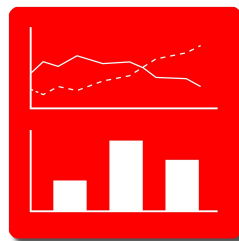
<https://tools.digitalmethods.net/netvizz/youtube/>

<http://palamago.github.io/youtube-to-csv/>

<http://ytcomments.klostermann.ca/>

<https://vovant-tools.org/>

<https://infogram.com/>



Scrapear

Organizar

Visualizar

Interpretar



4k videos

¿Prosumidores en YouTube?

Participación desigual:

90 | 9 | 1

Engagement Rate:

0,69%

Usuarios únicos: 2075 (69,17%)

Usuarios con +de 10 videos: 14 (0,49%)

¿Prosumidores en YouTube?

Participación desigual:

99,32 | 0,68 | 0,01

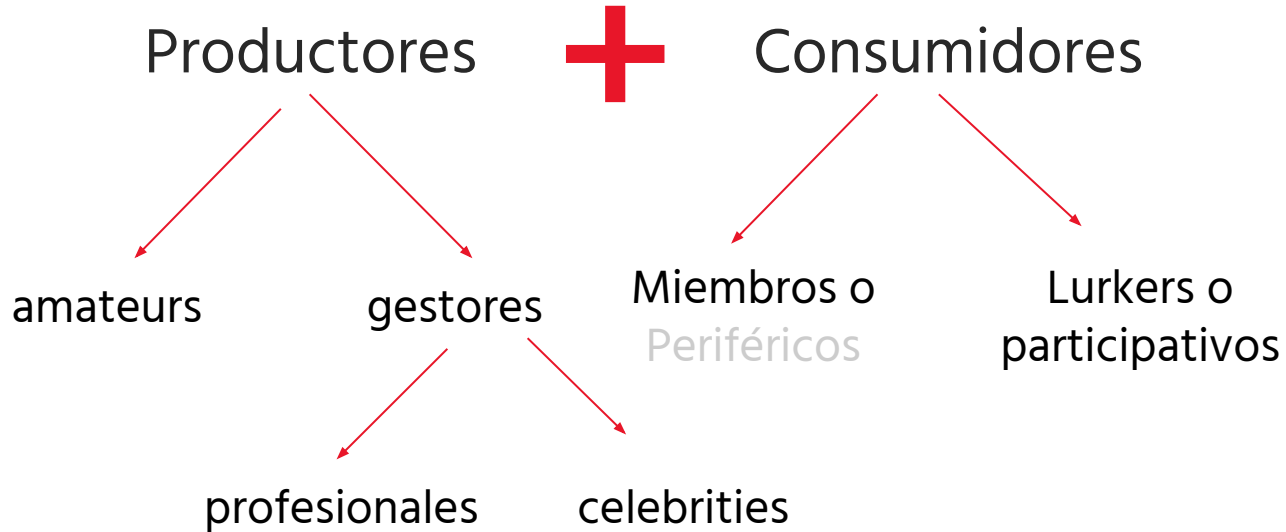
Engagement Rate:

0,69%

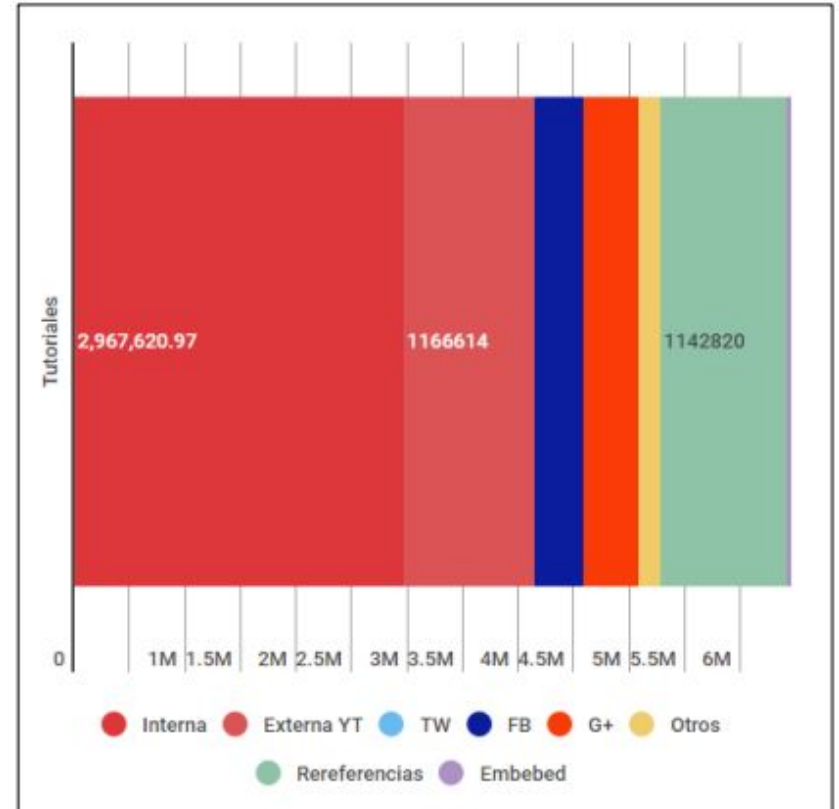
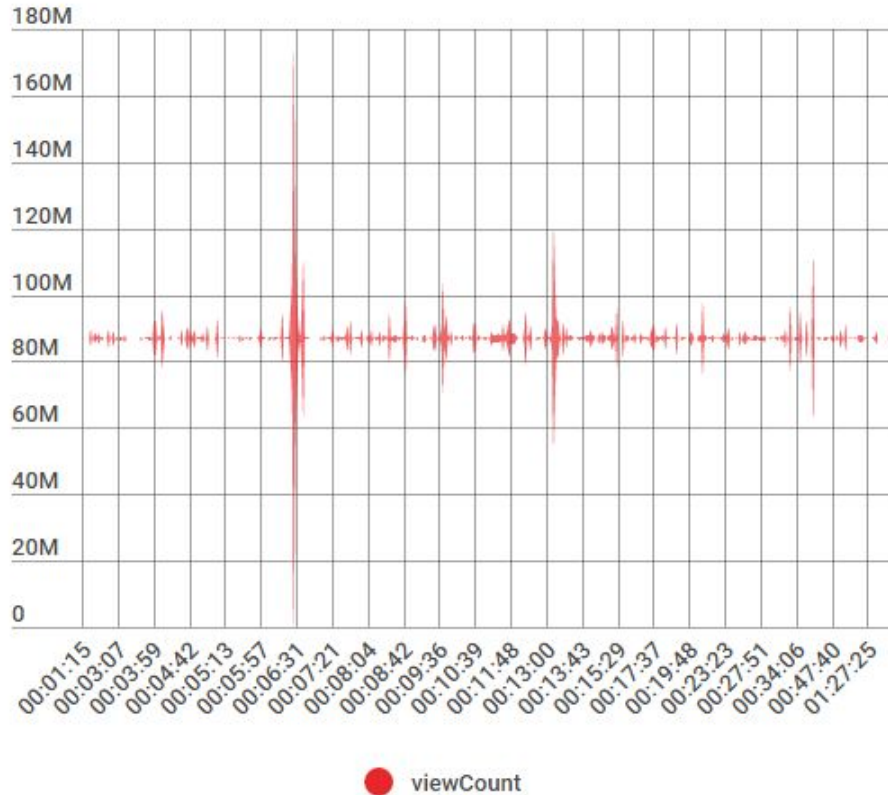
Usuarios únicos: 2075 (69,17%)

Usuarios con +de 10 videos: 14 (0,49%)

¿Prosumidores en YouTube?



El usuario al acecho

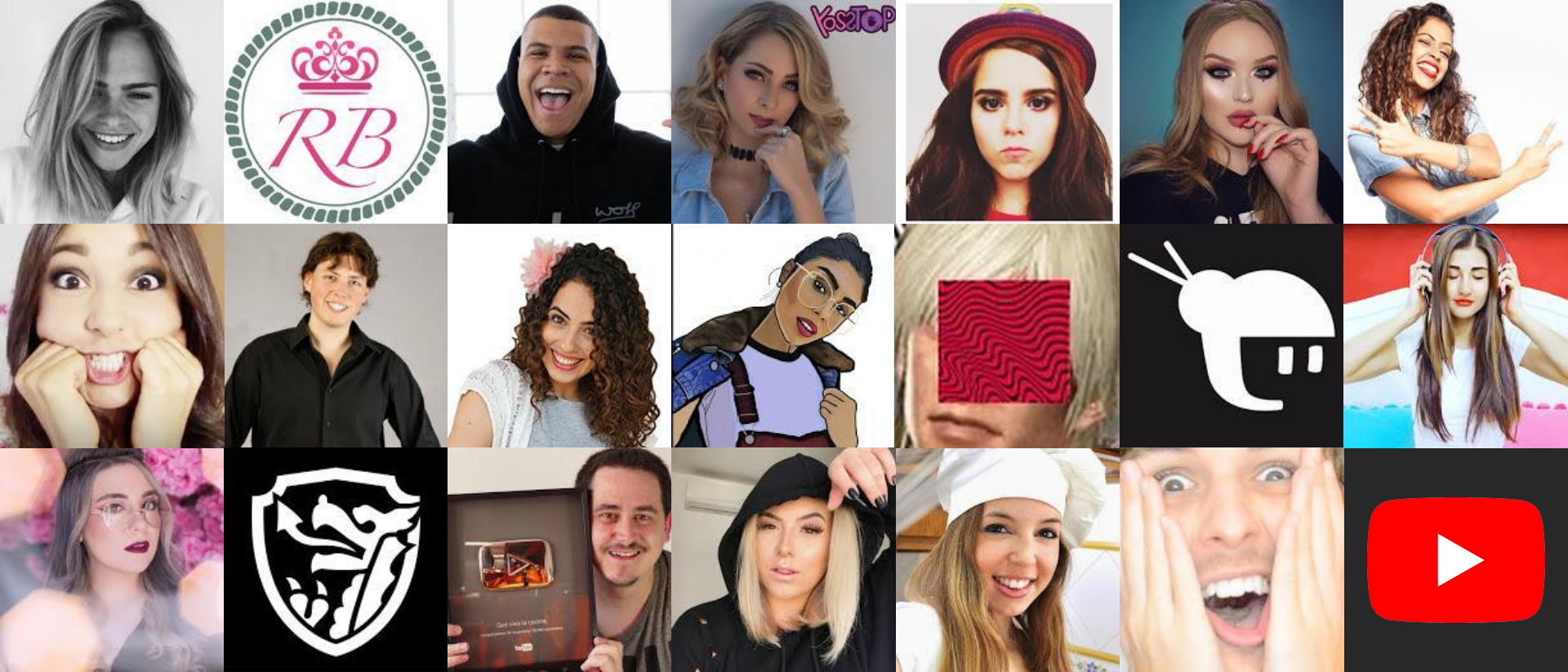


Objetivo 3:

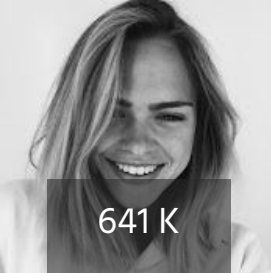
Indagar el subgrupo más participativo
que genera mayor participación



Los tutoriales de "celebrities"



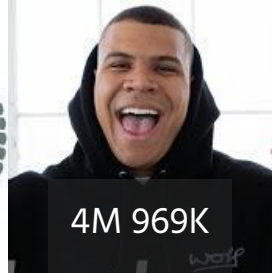
+1M de vistas - entre 2% y 9% de engagement rate



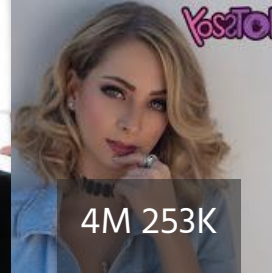
641 K



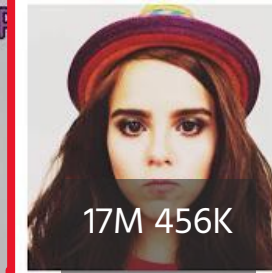
237 K



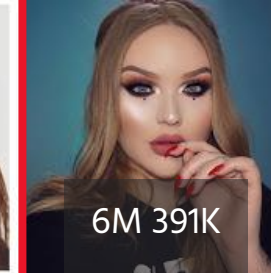
4M 969K



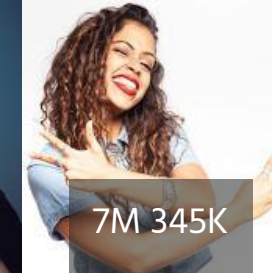
4M 253K



17M 456K



6M 391K



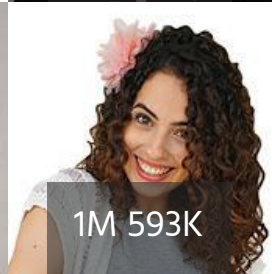
7M 345K



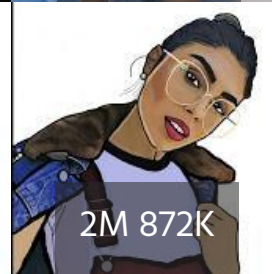
9M 187K



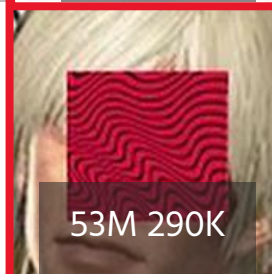
54 K



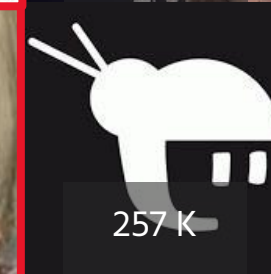
1M 593K



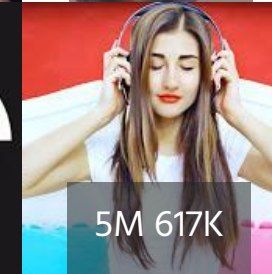
2M 872K



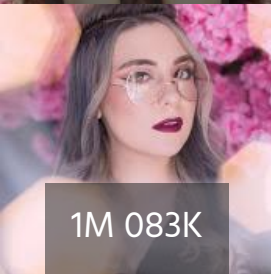
53M 290K



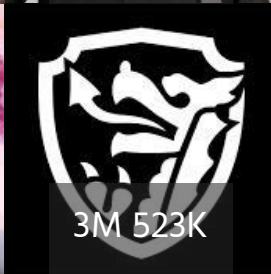
257 K



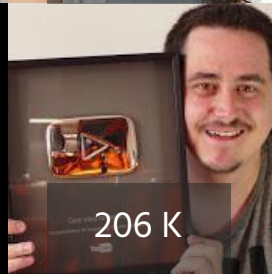
5M 617K



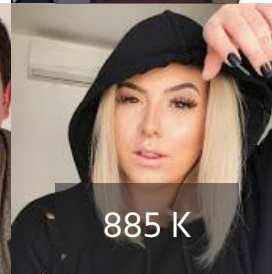
1M 083K



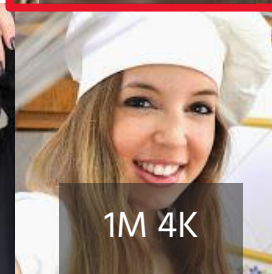
3M 523K



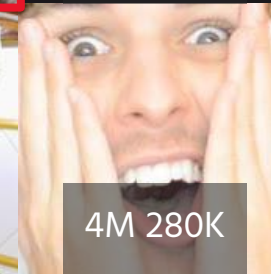
206 K



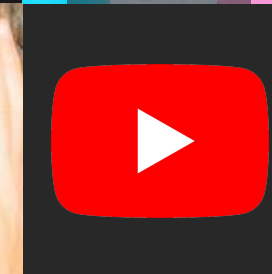
885 K



1M 4K



4M 280K



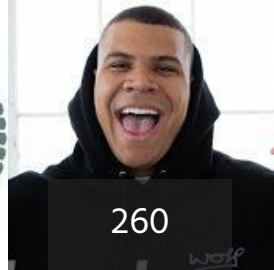
100% contenido creado por usuarios para YouTube



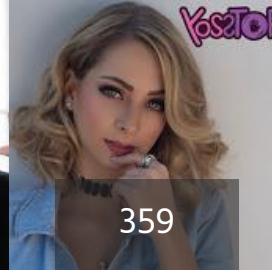
154



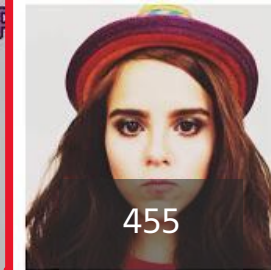
65



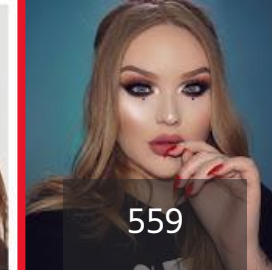
260



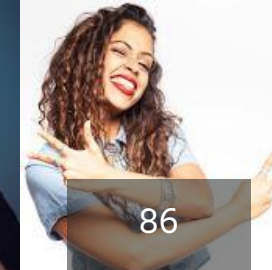
359



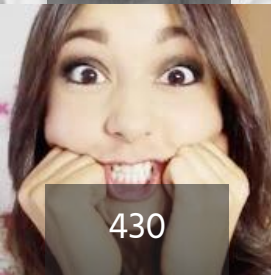
455



559



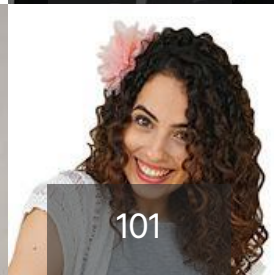
86



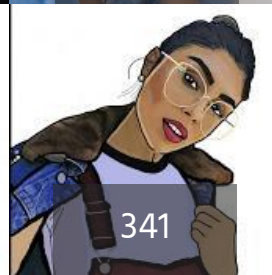
430



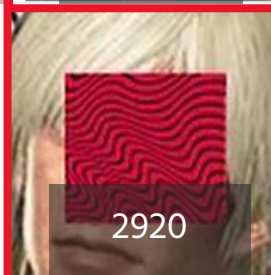
9



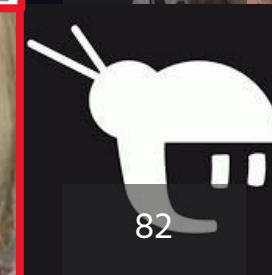
101



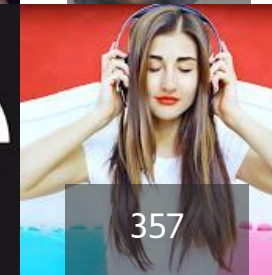
341



2920



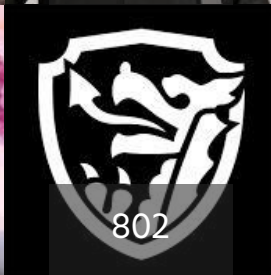
82



357



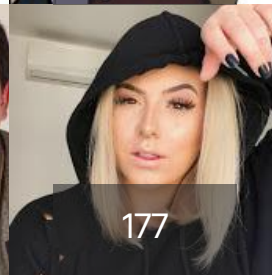
196



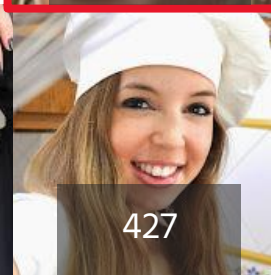
802



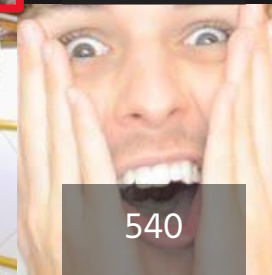
114



177



427



540









A veces comentan, pocas veces responden

Me gusta, Iphone y gracias!

Tabla 13. Palabras más frecuentes en los comentarios a los videos con mayor compromiso de su audiencia, clasificadas según tema

Usuario	5 palabras más frecuentes				
¡Que Viva La Cocina!	queso	rico	que viva la cocina	gracias	canal
Amanda Pontes	nome	vc	amanda	linda	música
CaELike	juanxita	caeli	like	video	amo
Cocina Para Todos	gracias	pizza	besitos	muchas	cocina
cocinajaponesa	arroz	bonito	gracias	seco	xd
DalasReview	dalas	cake	parte	tacos	like
Liza Koshy	love	Liza	video	david	like
MayBaby	case	love	pink	iphone	blue
NikkieTutorials	look	love	make up	like	lips
Patrik Pietschmann	piano	like	play	amazing	beautiful
Paula Stephânia	fazer	vc	paula	silicone	faz
Pautips	maquillaje	pau	encantó	saludos	canal
PewDiePie	cake	video	pewdiepie	pewds	hair
raizarevelles99	talco	raiza	cocoa	video	polvo
Summer Mckeen	like	make up	Cara Delevigne	love	eyebrows
ThreadBanger	friday	day	watching	fridayfriday	cheese
Volpicella Roccibel	maquillaje	encantó	mucho	video	gracias
WolfieRaps	shot	wolfie	candy	like	love
YosStoP	Yoss	Patry	Lesslie	video	maquillaje
Yuya	yuya/yuyita	canal	video/s	encantó	gracias

Referencias

	relativo al canal
	relativo al video
	declaración de amor y gusto por el video
	conversaciones externas al video, en ocasiones propias a YouTube
	responde a consigna del video
	pedido al "youtuber" a que haga otro video



UGC vs. PGC

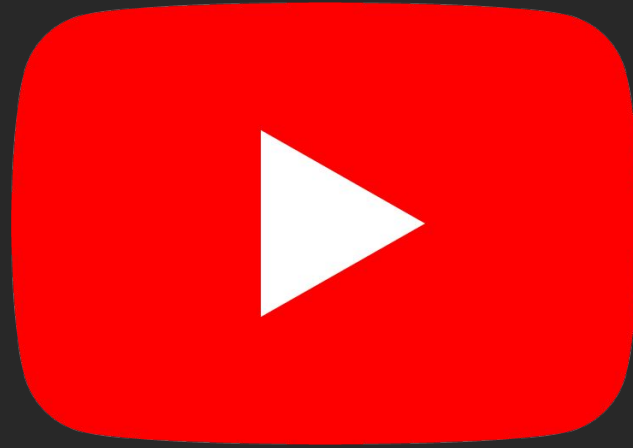
Consolidación de un género: híbridos de Tutorial + Vlogs

Consolidación de un medio: StarSystem (celebrities) + Networks



Conclusiones

- ✓ Impacto metodológico en investigación digital:
 - Entre la arquitectura y la masividad
- ✓ Construcción de participación de la plataforma
- ✓ Participación desigual de los usuarios consumidores
- ✓ Nivel de participación de usuarios productores
- ✓ Las celebrities como promotores de la participación
- ✓ De UGC a PGC:
 - Consolidación del género: híbridos de Tutorial + Vlogs
 - Consolidación del medio: StarSystem + Networks = Celebrities



Gracias ;)

@sophiealamo bajo la tutela de @carogruffat
para @DatosUBA y las #PowerChicas