



UNR



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO



Universidad Nacional de Rosario

*Facultad de Ciencia Política y Relaciones
Internacionales*

***Investigación de mercados de carne porcina.
Exportación de carne porcina entrerriana a la
República Popular China (2021)***

Tesis de Grado
Licenciatura en Relaciones Internacionales

Autora: Agostina Marin
Directora: Marta Cabeza

Rosario
2022

ago.marin@hotmail.com

ÍNDICE

<u>INTRODUCCION</u>	3
---------------------------	---

PRIMERA PARTE. EMPRESA: ARGENTINA Y ENTRE RÍOS, PRODUCTORAS Y EXPORTADORAS DE CARNE PORCINA

1.1 Producción y exportación argentina	6
1.2 Composición de la cadena de valor de la carne porcina en argentina	8
1.3 Potencial del mercado cárnico porcino argentino para la exportación a china	8
1.4 Potencial productivo entrerriano para la exportación a china	10

SEGUNDA PARTE. PRODUCTO: CARNE PORCINA

2.1 Tratamiento arancelario, descripción del producto, gravamen e impuestos locales	13
2.2 Reintegros establecidos por argentina a los exportadores	13
2.3 Reglamento técnico por partida arancelaria	14

TERCERA PARTE. MERCADO META: CHINA

3.1 Entorno demográfico y físico	18
3.1.1 Geografía	18
3.1.2 Población	18
3.1.3 Transportes	19
3.2 Entorno político	21
3.2.1 Sistema de gobierno	21
3.2.2 Situación conflictiva con Taiwán	22
3.2.3 Política externa	22
3.3 Entorno económico	22
3.3.1 Nivel general de desarrollo	24
3.3.2 Crecimiento económico	24
3.3.3 Zonas económicas especiales de china	25
3.3.4 Papel del comercio exterior en la economía	25
3.3.5 Principales socios comerciales de China	27
3.3.6 Moneda nacional, divisas, tasas de inflación y controles de cambio	29
3.3.7 Controles de cambio	30

3.4 Entorno social y cultural	30
3.4.1 <i>Índice de alfabetización</i>	30
3.4.2 <i>Patrones de consumo</i>	31
3.4.3 <i>Características de la sociedad china</i>	31
3.4.4 <i>Cultura y religión</i>	32
3.4.5 <i>Idioma</i>	32
3.5 Tendencias generales de la gastronomía china	32
3.6 Hábitos de consumo de la carne porcina	32
3.7 Producción, importación y consumo local de carne porcina en china	33
3.7.1 Producción china de carne porcina	34
3.7.2 Importación china de carne porcina	35
3.8 Documentos de importación exigidos por china	35
3.9 Tratamiento administrativo de las importaciones	36
3.9.1 Principales organismos chinos con competencia en materia de alimentos	36
3.9.2 Trámites administrativos de exportación e importación	36
3.10 Requisitos de etiquetado, presentación, envase y embalaje de producto	37
3.11 Distribución de la carne congelada de cerdo en china. Intermediarios y posibles canales de comercialización	38
3.12 Costumbres comerciales	40

CUARTA PARTE MERCADO INTERNACIONAL DE CARNE DE CERDO

4.1 Principales exportadores de carne porcina a china	42
4.2 Principales importadores de carne porcina a china	42
4.3 Precios de la carne de cerdo en china	43

<u>CONCLUSIONES FINALES</u>	44
-----------------------------------	----

<u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	48
---	----

INTRODUCCIÓN

En este estudio de mercado el área temática elegida es el comercio internacional, y puntualmente la problemática tomada es la importancia de lograr la inserción comercial de la carne porcina de Entre Ríos en el mercado chino mediante un frigorífico propio, debido a que actualmente la producción porcina de exportación se envía a las provincias de Santa Fe o Buenos Aires para ser faenado en frigoríficos habilitados por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) por el lado argentino, y la Administración General de Aduanas de la República Popular China (GACC) por parte de China, para luego ser enviados al exterior.

Se decidió tomar a la República Popular China como mercado meta por dos razones puntuales. En primer lugar, el gigante asiático es el principal importador y consumidor de carne porcina, siendo la carne más elegida en las dietas de sus habitantes; y en segundo lugar, es un país sumamente exigente en lo que refiere a estándares de calidad de carne importada para consumo humano, por lo que siempre es un buen comienzo estar habilitado para ingresar en este mercado, para luego expandirse a otros con facilidad y, lograr así, diversificar los mercados de destino.

Este estudio de mercado responde a una situación problemática particular que es la necesidad de diversificar el origen provincial del comercio exterior argentino, particularmente, en lo que refiere a la producción de carnes, descentralizando las exportaciones y posicionando a Entre Ríos como un nuevo actor en el comercio internacional de carne porcina. Esto, consecuentemente trae aparejado tres cuestiones principales, en primer lugar, un posible aumento de las exportaciones argentinas debido a que, en la medida que disminuyan los costos de flete interno, más productores entrerrianos podrán acceder al mercado internacional, seguido por una mayor entrada de divisas para el país, y, por último, una reducción del grado de dependencia de la producción de dicha carne en relación al mercado local.

En cuanto al perfil comercial de nuestro país, cabe mencionar que Argentina es un gran exportador de productos primarios y manufacturas de origen agropecuario, los cuales suelen ser productos intensivos en recursos naturales con bajo grado de elaboración.

Si bien esto responde a la estructura de ventajas comparativas que posee Argentina, también sería deseable un proceso de salto en la agregación de valor que permita acceder, al menos gradualmente, a mercados de productos diferenciados, con una demanda más estable y mayor valor unitario.

Como ya se anticipó, otra característica muy notoria en las exportaciones argentinas es su poca diversificación en cuanto al origen provincial de las mismas. Según el último informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) acerca del origen provincial de las exportaciones de nuestro país, durante el año 2020 las provincias de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba acumularon más del 70% del total de los envíos concretados al exterior, lo cual habla del bajo grado de federalización que existe en Argentina. A pesar de que todas las provincias tienen sectores competitivos con un gran potencial exportador, son los altos costos de transporte interno, la falta de políticas estables sostenidas en el tiempo y los vaivenes

macroeconómicos los que han impedido el desarrollo de las economías regionales. La importancia de federalizar la oferta exportable radica en dos motivos principales, que son, la posibilidad de fortalecer y diversificar la canasta exportadora de cada provincia, y, consecuentemente, la creación de nuevos puestos de trabajo que traería aparejado que cada vez más PYMES tengan participación en el mercado internacional.

Tanto para una empresa como para una ciudad, provincia o país es sumamente importante la existencia de estudios de mercado, no solo para conocer en profundidad al mercado al que se quiere ingresar, sino también para comprender la situación particular en la que se encuentra, en este caso, la provincia de Entre Ríos en términos productivos para la exportación de carne porcina al mercado chino.

En este sentido, el presente estudio no solo nos brinda las herramientas necesarias para conocer de cerca el mercado en cuestión, con sus particularidades, gustos, formas de comercializar, entre otras cuestiones que se deben tener en cuenta a la hora de pensar en ofrecer un bien o servicio en otro país, sino que también nos ofrece una visión amplia de cómo estamos posicionados para ingresar en ese mercado, si tenemos capacidad productiva, si nuestro bien o producto puede satisfacer la demanda, si debemos adaptar o modificar al mismo para una mejor inserción, entre otras temáticas.

Particularmente, en esta investigación de mercado se propuso como objetivo general verificar si la provincia de Entre Ríos tiene capacidad productiva y exportadora de carne porcina, que justifiquen el establecimiento de un frigorífico propio en suelo entrerriano, habilitado para exportar. Para ello, con el fin de lograr un análisis exhaustivo del objeto de estudio, que es la venta de carne entrerriana a China, se escogieron las herramientas teóricas conceptuales que propone Lerma Kirchner (2004) y se las adaptaron a este estudio de mercado en particular. El autor, para el estudio producto/mercado como lo llama él, propone una estructura de datos organizada en 3 partes: la empresa, el producto y el mercado meta a donde se pretende insertar dicho producto. Para realizar este estudio de mercado en particular es necesario hacer dos salvedades, en primer lugar, no se tomó una sola empresa, sino que se aborda todo el sector cárnico entrerriano. Por lo que la primera dimensión que el autor toma, la empresa, aquí será el sector económico en su totalidad. Y la segunda salvedad es que se decidió sumar una cuarta dimensión que es el mercado internacional de la carne porcina, si bien el autor lo encuadra dentro del mercado meta, en la presente investigación se consideró una buena opción desagregarlo.

En resumidas palabras, en este estudio de mercado la primera dimensión hará referencia al sector cárnico porcino argentino y entrerriano, la segunda dimensión, el producto, tratará sobre carne porcina; el mercado meta sería China, y la cuarta dimensión tratará sobre la composición del mercado internacional de carne porcina.

Si bien hay varias formas de plantear un estudio de mercado, esta opción pareció la más apropiada, debido a que es bastante esquemática al momento de indicar qué tipo de datos se necesitan y cuáles preguntas debemos realizarnos.

Dado el perfil profesional de la carrera de Relaciones Internacionales y mis herramientas analíticas, la primera y la tercera dimensión son la más extensas. El

análisis del producto podría requerir abordajes interdisciplinarios con especialistas en cuestiones técnicas vinculadas a la carne porcina.

En cuanto a la recolección de datos, es necesario acudir a fuentes confiables y actualizadas, que permitan acercarnos lo más posible a los tiempos que corren para evitar un trabajo desactualizado y obsoleto. Por ello, en líneas generales, se utilizó como fuentes a documentos oficiales del gobierno argentino elaborados por distintos actores gubernamentales como lo son los Consulados Argentinos en China; Ministerio de Hacienda y Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de Argentina, los cuales fueron facilitados desde la Dirección de Comercio Exterior de Entre Ríos. Específicamente, los documentos utilizados fueron: Informes de Cadenas de Valor Carne porcina (julio, 2019); Mercado de carne porcina en China (marzo, 2020); Informe comercial sobre carne porcina en el Sur de China, elaborado por el Consulado General de la República Argentina en Guangzhou, República Popular China (diciembre, 2020), entre otros.

Para las cuestiones técnicas sobre la exportación de carne porcina a China, se acudió al Protocolo entre la Secretaria de Gobierno de Agroindustria del Ministerio de Producción y Trabajo de la República Argentina y la Administración General de Aduanas de la República Popular China. Dicho protocolo trata sobre los requisitos de inspección, cuarentena y sanidad veterinaria que son exigidos para la importación y exportación de carne porcina entre China y la Argentina.

Para localizar los datos y cifras actualizadas que requiere todo estudio de mercado se utilizaron portales oficiales como la web del Banco Mundial, del INDEC; portales y diarios nacionales e internacionales tales como Agrofy News, BBC Mundo y bases de datos internaciones como Datos Macro, Knoema, entre otros.

Por último, también fueron de suma utilidad las entrevistas realizadas a diferentes personas del rubro, como Juan Mansur, Licenciado en Relaciones Internacionales, graduado en nuestra casa de estudios y actual Director de Comercio Exterior de la Provincia de Entre Ríos, quien brindó, no solo la información necesaria y documentos realizados por Cancillería Argentina y los diferentes Consulados argentinos en China, sino que puso a disposición toda su experiencia en el rubro del mercado de la carne porcina para obtener un estudio de mercado completo. También se tuvo la oportunidad de entrevistar a Juan Pablo Cerini, productor porcino, gerente comercial de la firma El Hinojo y Secretario de la Cámara de Productores Porcinos de Entre Ríos, con quien se dialogó acerca de la producción porcina entrerriana, el potencial que se tiene a nivel provincial y de la necesidad latente de que exista un frigorífico habilitado para exportar, para que más productores puedan acceder al mercado externo.

Los datos recogidos en las entrevistas realizadas fortalecieron sustancialmente el análisis y permitieron una mejor comprensión de la problemática bajo estudio.

PRIMERA ETAPA. EMPRESA: ARGENTINA Y ENTRE RÍOS, PRODUCTORAS Y EXPORTADORAS DE CARNE PORCINA

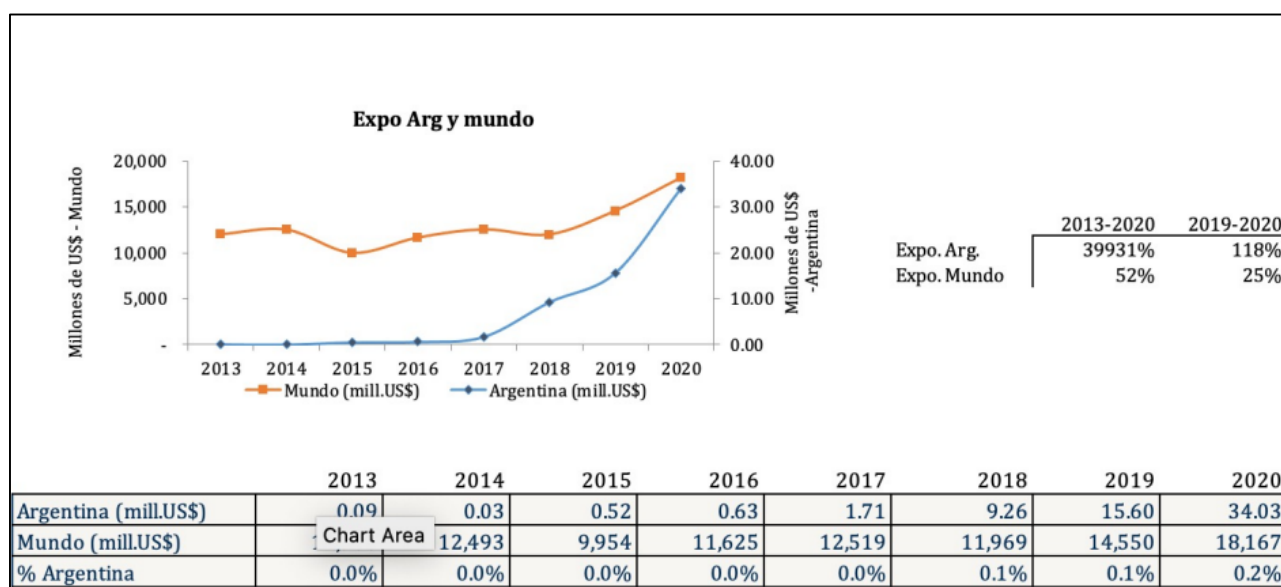
1.1 PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN ARGENTINA

Según un informe realizado por el Ministerio de Hacienda de la Nación en 2019, la producción argentina de carne porcina durante los 10 últimos años mantuvo un claro sendero de crecimiento, creciendo a un ritmo del 9% anual acumulado entre 2008 y 2018. Esta dinámica estuvo traccionada fundamentalmente por el incremento del consumo interno.

Por el lado de la oferta, los mejores índices de conversión de proteína vegetal en animal y precios más bajos en relación al resto de las carnes han contribuido al crecimiento del consumo y la producción.

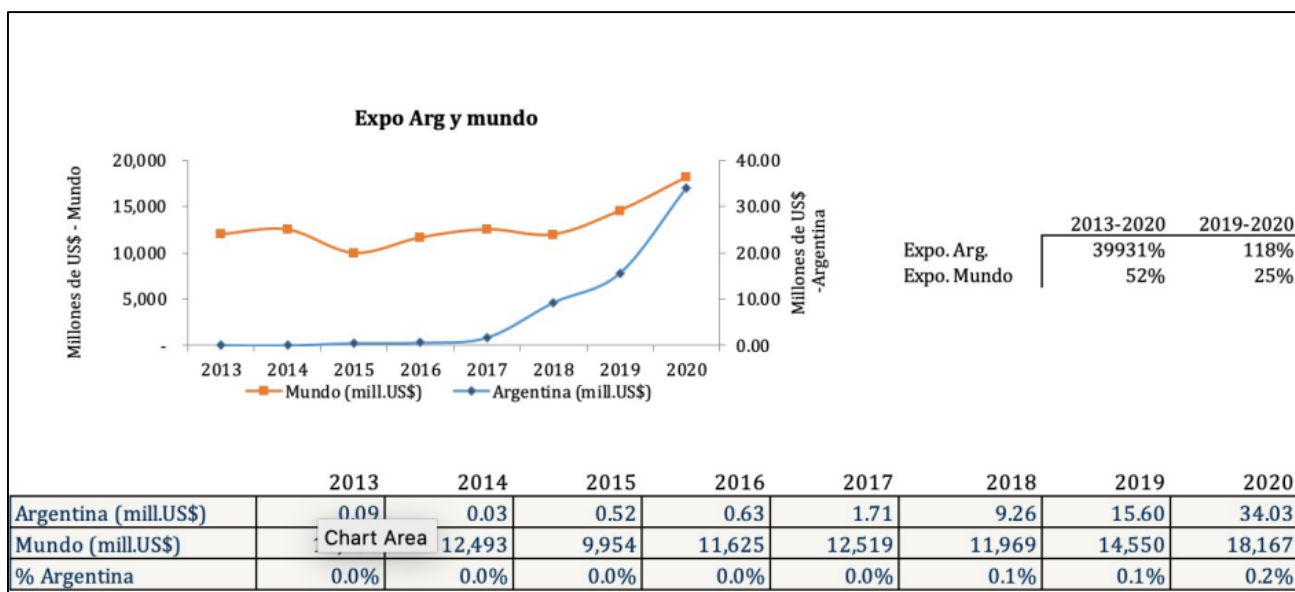
A partir de 2016/2017 las exportaciones cobraron un mayor dinamismo, impulsado en parte por la reducción de derechos de exportación y la apertura de mercados. Pero sin dudas, el gran salto de las exportaciones porcinas argentinas se dio entre los años 2019 y 2020, producto del brote de la Peste Porcina Africana (PPA) en varios países, entre ellos China, que se vio obligada a aumentar sus importaciones para satisfacer la demanda local. Esto se puede apreciar en los siguientes gráficos de las exportaciones de las dos partidas arancelarias en estudio:

Gráfico 1: Participación de Argentina en el mercado mundial: Piernas, paletas, y sus trozos, sin deshuesar (PA 0203.22)



Fuente: Consejo Público Privado para la Promoción de Exportaciones (2021). "Caracterización del comercio internacional y de la oferta exportable argentina".

Gráfico 2: Participación de Argentina en el mercado mundial:
Carne de porcinos, congelada (PA 0203.29)

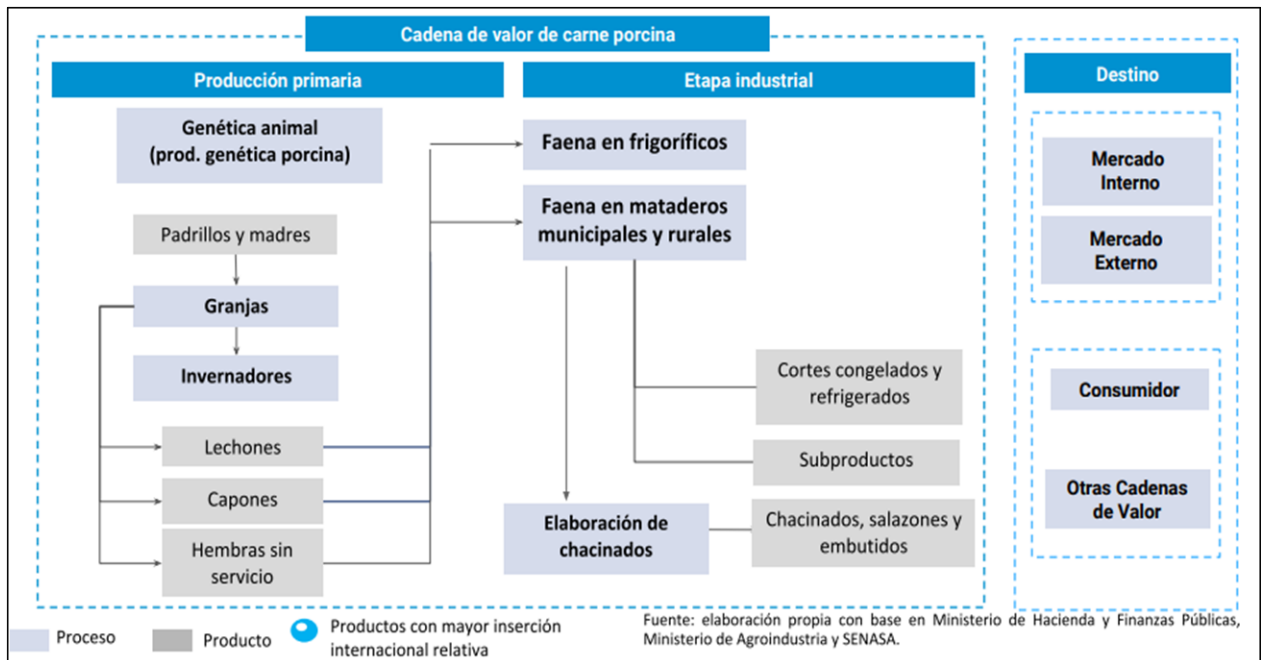


Fuente: Consejo Público Privado para la Promoción de Exportaciones (2021).
"Caracterización del comercio internacional y de la oferta exportable argentina".

La balanza de pagos del sector es estructuralmente deficitaria y recién en 2018 el déficit comercial se redujo, impulsado por el incremento de las exportaciones y una leve disminución de las importaciones, en mayor parte provenientes de Brasil.

1.2 COMPOSICIÓN DE LA CADENA DE VALOR CARNE PORCINA EN ARGENTINA

Gráfico 3: Cadena de valor de carne porcina en Argentina



Fuente: Informes de cadenas de valor 2019 – Ministerio de Hacienda de la Nación

1.3 POTENCIAL DEL MERCADO CÁRNICO PORCINO ARGENTINO PARA LA EXPORTACIÓN A CHINA

La construcción y análisis de la matriz de Fortalezas, Oportunidad, Debilidad y Amenazas (F.O.D.A.), permite orientar sobre los aspectos internos de la cadena porcina que potencian y limitan el desarrollo (fortalezas y debilidades), como así también las variables externas que impactan positivamente y frenan el crecimiento de la cadena (oportunidades y amenazas). Estas cuatro fuerzas interactúan entre sí y permiten ser la base para mostrarnos la realidad de manera sintética pero integral del sector cárnico porcino argentino. Debido al tipo de estudio presentado es imposible desarrollar en profundidad cada elemento mencionado, por lo cual esta herramienta nos pareció la más adecuada para obtener un estudio que cubra todas las variables en juego.

FODA producción porcina argentina.

Fortalezas

- Abundancia de insumos alimenticios (maíz y soja). Buena calidad y asesoramiento nutricional.

- Disponibilidad de genética de primera línea a nivel internacional. Calidad de carne porcina asegurada bajo el control estricto de inspección de SENASA y la GACC.
- Costos productivos competitivos (bajos).
- Excelente estatus sanitario: libre de gastroenteritis transmisible de los porcinos (TGE), de Síndrome Respiratorio Reproductivo Porcino (PRRS) y Peste Porcina Clásica.

Oportunidades

- La carne de cerdo seguirá siendo la principal fuente de proteínas en la dieta de la población china, lo que supone que la gran demanda siga en crecimiento.
- Como consecuencia del brote de la Peste Porcina Africana hay una mala percepción de la carne de cerdo producida en China, debido a problemas de seguridad alimentaria. Esta percepción provoca que muchos consumidores chinos prefieran la carne importada frente a la nacional.
- Tendencia positiva en el incremento de la renta per cápita de la población china, principalmente las zonas urbanas, lo que supondrá un crecimiento en el consumo de productos cárnicos, entre ellos, la carne de cerdo. Además, también se espera que la renta suba en provincias rurales del interior, por lo que se abre la puerta a una nueva oportunidad, siempre y cuando la cadena de frío se desarrolle y posibilite la logística de la carne refrigerada.
- Aumento de la compra online de carne premium importada. Este tipo de compras comprende carne porcina con un elevado grado de diferenciación asociado a la calidad, seguridad alimentaria, origen orgánico o cortes específicos adaptados al gusto del consumidor chino. Supone una oportunidad, para la carne importada que reúna tales características, como vía para acceder a través de un menor número de intermediarios al mercado. Este canal se está desarrollando a medida que mejora sustancialmente la infraestructura y gestión de la cadena de conservación de frío asociada a las plataformas de comercio electrónico.

Debilidades

- Falta de precios de referencias. Existen vaivenes, debido a que los mismos se estipulan a nivel internacional a partir de la oferta y la demanda.
- No tenemos financiamiento a largo plazo
- Alta carga impositiva a nivel nacional y provincial
- Cadena poco madura: rivalidad entre eslabones, falta de comunicación, interrelación y transparencia
- Falta de unificación en el status sanitario de frigoríficos, exigiendo más requisitos para la apertura de plantas que tengan como destino el comercio exterior.
- No conocemos el mercado chino profundamente debido a la escasa información que circula en Internet y a que, en general, en las ventas realizadas al gigante asiático se utiliza el INCOTERM FOB, es decir, la carne se vende en

los puertos de orígenes sin conocer las modalidades de comercialización en el mercado de destino.

- Pocos mercados internacionales abiertos debido a que no hay convenios sanitarios firmados. Por ejemplo: no podemos exportar a Uruguay, Chile, Vietnam, que son consumidores de carne porcina.

Amenazas

- Está cambiando la tecnología en frigoríficos en el mundo
- Alta incertidumbre a la hora de invertir ante la inestabilidad macroeconómica, la alta carga impositiva, imprevisibilidad fiscal, leyes que encarecen la contratación laboral, brecha cambiaria, entre otros.
- Mirada social negativa sobre la cría de cerdos por las enfermedades que pueden transmitir
- Instalación de granjas chinas industrializadas, que si bien generarían puestos de trabajos también suponen grandes complicaciones ambientales como, por ejemplo, la contaminación de orina y heces, lo que se conoce como purín. El purín contiene altas concentraciones de nitrógeno, fósforo, potasio, calcio y otras sustancias que, sin un buen manejo de efluentes, se filtran a las napas y las contaminan Y, por otro lado, el gran derroche de agua que conlleva, no solo por lo que bebe el ganado, sino también la que se necesita para la limpieza de los corrales y galpones.

1.4 POTENCIAL PRODUCTIVO ENTRERRIANO PARA LA EXPORTACIÓN A CHINA

La provincia de Entre Ríos ocupa el cuarto lugar en producción porcina a nivel nacional, detrás de Buenos Aires, Córdoba y Santa fe, donde el incremento productivo nacional de la última década también se registró en nuestra provincia, triplicando la producción. Actualmente hay unas 26.990 madres en producción, de las que se obtienen alrededor de 47.000 capones mensuales, los cuales son comercializados para consumo humano.

Entre Ríos cuenta con 165 granjas comerciales y los stocks oscilan entre 100 y 32.000 animales. Según informó el SENASA, del total de la producción porcina entrerriana el 57 por ciento se faena fuera de la provincia, y el 43 por ciento en plantas habilitadas dentro del territorio. (Agrofy News, 2021).

Las exportaciones de carne porcina entrerriana se realizan mediante un consorcio de cooperación llamado ArgenPork, el cual se creó en 2016 a nivel nacional, y hoy en día participan alrededor de 16 empresas, entre ellas El Hinojo y Porcomagro, ambas de la provincia de Entre Ríos. Este esquema de asociación es fundamental en nuestro país debido a que la producción argentina no tiene demasiado volumen, por lo tanto, la única forma de exportar es de esta forma, donde todos productores comprometen un volumen relativamente chico, que no los afecte en sus finanzas, pero que lo hagan de forma sostenida en el tiempo, para tener continuidad en el mercado externo.

Particularmente en el caso de ArgenPork los productores deben comprometer entre un 7% y un 15% de su producción de forma obligatoria.

En cuanto a la faena de la producción de ArgenPork, la misma se realiza en su mayoría en la provincia de Buenos Aires, en los frigoríficos la Pompeya y Campo Austral, ambos habilitados tanto por SENASA como por la GACC para la exportación a China.

Entre Ríos se caracteriza por su producción agropecuaria, siendo un gran productor de granos y productos agroindustriales, teniendo ventajas competitivas en la producción de maíz y soja, que son los principales insumos en la dieta del cerdo. A esto se le suma la existencia de un clima moderado, lo cual nos permite lograr altos índices de eficiencia productiva, por lo que existe un gran potencial de desarrollo de su producción de cerdos.

FODA producción porcina entrerriana

Fortalezas

- Excelentes condiciones agroecológicas para la producción de granos de maíz, sorgo y soja, generando materias primas de máxima calidad.
- Entorno natural con disponibilidad de suelos, clima, superficies y agua, que posibilitan al sector porcino argentino desarrollar su actividad respetando el medio ambiente y el bienestar animal, como así también, implementar medidas de bioseguridad en los establecimientos de producción primaria.
- Creciente incorporación de tecnología e intención de mayores inversiones en el sector (nuevos jugadores provenientes de otras ramas productivas)
- Capacidad productiva y exportadora ante la cantidad de granjas existentes en Entre Ríos
- La carne porcina es la más consumida a nivel mundial, seguida por la carne aviar y la vacuna.

Oportunidades

- El mercado chino representa casi la mitad del consumo mundial de cerdo y, el Departamento de Agricultura de EEUU estima que las importaciones de china se incrementarán un 40%
- A principios del 2021 se abrió un nuevo mercado musulmán para la carne porcina argentina, con mucha potencialidad, que es el de los Emiratos Árabes Unidos, para ser comercializado y consumido por los extranjeros que residen en dicho país
- Posibilidad de mejorar los costos de flete al tener un frigorífico exportador en la provincia

Debilidades

- Inexistencia de frigoríficos habilitados por SENASA y la GACC para exportar carne de cerdo a China
- Falta de institucionalidad del sector ante el poco desarrollo de la cadena
- Falta de integración entre los distintos eslabones de la cadena productiva al no estar integrados verticalmente, lo que genera intereses encontrados entre los mismos, haciendo insostenibles las proyecciones de la actividad en el largo plazo
- Heterogeneidad respecto a la adopción de tecnología frigorífica (tecnología de punta en las principales plantas y gran atraso en sectores como el desposte).
- Animales con mucha distancia recorrida en pie entre la granja y el frigorífico en provincias aledañas

Amenazas

- Fluctuación permanente de precios de la carne de cerdo a nivel internacional, por eventos extraordinarios como la Peste Porcina Africana o por las intervenciones del gobierno chino para regular/controlar los precios internos de Estos ciclos de expansión y retracción dificultan la consolidación de las bases para el definitivo crecimiento de capacidades, inversiones, volúmenes, consumo, etcétera, que todo sector necesita para desarrollarse.
- Posibles medidas para-arancelarias impuestas por China ante la detección de enfermedades en los cerdos, como, por ejemplo, la Peste Porcina Africana.
- Alta incertidumbre a la hora de invertir ante la inestabilidad macroeconómica, la alta carga impositiva, imprevisibilidad fiscal, leyes que encarecen la contratación laboral, brecha cambiaria, entre otros.

SEGUNDA PARTE. PRODUCTO: CARNE PORCINA

2.1 TRATAMIENTO ARANCELARIO, DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO, GRAVAMEN E IMPUESTOS LOCALES

En este estudio serán analizadas las partidas arancelarias que 0203.22.00 y 0203.29.00 que corresponden a carne de cerdo fresca, refrigerada o congelada, habilitadas por la GACC para ser importadas a China. Se debe aclarar que, en el Protocolo Bilateral firmado entre China y Argentina sobre los requisitos de inspección, cuarentena y sanidad veterinaria para la importación y exportación de carne porcina en el año 2019, se contemplan 8 cortes de carne porcina fresca, refrigerada o congelada para ser exportada al país asiático, pero las dos partidas arancelarias en estudio corresponden a los productos más solicitados por China, de ahí su selección.

Tabla 1. Tratamiento arancelario de la Carne Porcina

Posición Arancelaria		Descripción
0203.22.00		Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada Piernas, paletas y sus trozos, si deshuesar
D.E (ARG) Derecho de Exportación	D.I (RPC) Derecho de Importación	Reintegros (ARG)
5%	8%	1.25%

Posición Arancelaria		Descripción
0203.29.00		Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada • Otra carne de cerdo congelada
D.E (ARG) Derecho de Exportación	D.I (RPC) Derecho de Importación	Reintegros (ARG)
5%	12%	1.25%

2.2 REINTEGROS ESTABLECIDOS POR ARGENTINA A LOS EXPORTADORES

En ambas partidas arancelarias, los exportadores argentinos obtienen un reintegro de parte del Gobierno Argentino de un 1.25% sobre el valor FOB.

Las personas físicas y/o jurídicas que intervengan en el comercio y/o industrialización de las cadenas agroalimentarias la empresa exportadora, deberán inscribirse en el Registro Único de Operadores de la Cadena Agroalimentaria (RUCA).

2.3 REGLAMENTO TÉCNICO POR PARTIDA ARANCELARIA

El comercio porcino entre Argentina y China se encuentra regulado por el Protocolo bilateral firmado por ambos países en el año 2019, el cual establece los requisitos que se deben cumplir para la importación y exportación de carne porcina.

Si bien el protocolo establece que el comercio se puede dar en las dos direcciones, en los hechos solo se da desde Argentina hacia China.

Dicho protocolo establece que los subproductos comestibles de carne porcina que pueden ser comercializados entre Argentina y China son: menudencias porcinas congeladas: corazones, riñones, hígados, estómago, conductos cardíacos, tráqueas, bronquios, esófagos, lenguas, cabeza, patas, manos, orejas, piel, colas, cartílagos, grasa congelada no refinada (sólo grasa corporal, excepto la grasa derivada de las vísceras).

Sobre este punto se hace una salvedad, ya que no todo el país puede exportar estos subproductos, y la diferencia radica entre los animales en pie nacidos y criados en zonas libres de fiebre aftosa en los que no se practica la vacunación y los provenientes de zonas libres de FA en los que se practica la vacunación.

Organismos de control:

El SENASA por el lado argentino y la GACC por parte de China, son los organismos responsables de la inspección y de la cuarentena de la carne porcina para importación y exportación, y de la emisión de los certificados zoosanitarios.

El ganado porcino en pie del que deriva la carne para exportación debe haber nacido y haber sido criado en Argentina o en China. Para ello, no existe un certificado de origen propiamente dicho, sino el mecanismo de trazabilidad propio de SENASA.

Cuando SENASA habilita una granja de cerdos para producir animales, habilita también la fábrica de alimento balanceado donde se produce el alimento de ese cerdo. Luego ese animal tiene que ser faenado, despostado y congelado en establecimientos habilitados por SENASA que a su vez cuenten con la habilitación del "SENASA" del país de destino (por ejemplo, la GACC China). Así se conforma la trazabilidad de la carne que se exporta, al igual que la que se consume en el mercado interno.

Para la exportación de carne porcina congelada y enfriada, debe ser:

- Reconocido por la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) oficialmente como país o zona libre de Fiebre aftosa y de Peste porcina clásica y africana.
- Reconocido por el SENASA y la GACC como libre de Enfermedad Vesicular Porcina (EVP).
- Debe provenir de establecimientos que no hayan estado bajo cuarentena o donde no se hayan impuesto restricciones de movimiento a causa de enfermedades infecciosas o parasitarias que pudieran transmitirse mediante la carne, establecidas en

el Código Sanitario para los Animales Terrestres de la OIE y las leyes y reglamentos de la Argentina y de China.

Establecimientos exportadores habilitados:

Solo aquellos establecimientos autorizados por la GACC y registrados en los organismos autorizados de la Argentina SENASA podrán exportar productos porcinos. Las salas de procesamiento podrán ser evaluadas por la contraparte.

Si ambas partes detectaran que la carne porcina exportada hacia China o hacia la Argentina no cumple con los requisitos del presente Protocolo, el país importador deberá informar oportunamente al país exportador para poder tomar las medidas necesarias para devolver, destruir o disponer de algún otro modo dicho producto.

Las partes garantizarán que los establecimientos exportadores de carne porcina sometida a tratamiento térmico cuentan con las instalaciones y el equipamiento adecuado para llevar a cabo el tratamiento térmico:

- Las salas exclusivas destinadas al procesamiento de materias primas estarán aisladas de aquellas destinadas al procesamiento de subproductos no comestibles y deberán cumplir con los requisitos sanitarios y epidemiológicos de la Argentina y de China para las instalaciones de procesamiento de productos cárnicos comestibles. El tamaño de la sala de procesamiento de subproductos comestibles será compatible con la capacidad de la línea de faena porcina.
- El procesamiento de las tripas evitará de manera efectiva la contaminación de los productos terminados. Se instalará un sistema de ventilación con presión positiva dentro de la sala de lavado del estómago si hubiera olor o vapor en exceso. El contenido de las tripas y las aguas residuales se verterán de forma cerrada en los sistemas de eliminación de desechos.
- Si las tripas se vacían y se limpian en una misma sala, se deberá disponer de una división física que separe el área de vaciado del área de limpieza para garantizar que se evitan, efectivamente, las salpicaduras y los vapores.
- Todos los químicos utilizados en el procesamiento de tripas refinadas comestibles serán de grado alimentario, y su uso directo en el tratamiento de productos cárnicos deberá estar permitido por las normas chinas y argentinas pertinentes, siempre que el nivel de residuos no exceda los límites establecidos.

Requisitos sanitarios para el personal:

El establecimiento de producción y procesamiento contará con una cantidad suficiente de empleados debidamente formados y capacitados.

El personal no podrá ingresar a las salas de procesamiento a través de salas o zonas cuyo estado de limpieza de los productos sea diferente al de su sala de procesamiento. El personal no se desplazará directamente entre salas de trabajo de diferente estado sin antes haber pasado por una instalación de higiene, sin estar

utilizando vestimenta de protección y sin haberse cambiado la ropa visiblemente contaminada.

Control veterinario:

Los subproductos comestibles de cerdo provendrán de animales que han sido sometidos a control y seguimiento veterinario y sanitario para la determinación de residuos de medicamentos, contaminantes y microorganismos, ya sea en la Argentina o en China.

Los veterinarios autorizados de la GACC y del SENASA certificarán que el ganado porcino en pie del que proviene la carne con destino a exportación:

- Ha sido faenado, despostado, procesado y almacenado en establecimientos aprobados por las partes para dichos fines;
- No ha sido tratado con medicamentos veterinarios ni con aditivos alimentarios prohibidos y nocivos;
- Han sido sometidos a inspecciones ante mortem y post mortem de acuerdo con las leyes y con los reglamentos pertinentes de China y de Argentina, con el fin de demostrar que la totalidad del ganado porcino en pie con destino a faena se encuentra saludable y no presenta signos de enfermedades infecciosas ni lesiones en la canal o en los órganos internos que pudieran estar relacionadas con enfermedad observada, y que se han retirado de la canal las principales glándulas linfáticas y el tejido glandular.
- La carne proviene de rebaños que resultaron negativos a las pruebas de detección de triquinosis realizadas mediante digestión artificial o mediante otro método reconocido por la Argentina y China;
- Se implementa el programa nacional de control de residuos, y los niveles de residuos de medicamentos veterinarios, pesticidas y contaminantes medioambientales no exceden los límites máximos de residuos (LMR) establecidos por la Argentina y China;
- La carne porcina cumple con las normas de higiene e inocuidad y se encuentra apta para consumo humano.

Almacenamiento y transporte:

Ambos se realizarán en temperaturas adecuadas, manteniendo la temperatura del núcleo de la carne porcina congelada por debajo de los -15 °C y la temperatura del núcleo de la carne porcina enfriada entre los 0 °C y los 4 °C.

Control sanitario y epidemiológico durante la producción:

Se realiza un monitoreo microbiológico de la zona de producción y documentarán, almacenarán y analizarán sistemáticamente la información obtenida con el fin de crear una base de datos.

Si los resultados de los análisis sanitarios y epidemiológicos determinan que el producto es no satisfactorio, se seguirán los pasos descritos a continuación:

- Determinar la principal causa de la no conformidad (por ejemplo, exceso de temperatura, incumplimiento de las normas sanitarias, etcétera) luego de revisar los datos de control internos.
- Desarrollar un método adecuado para corregir la no conformidad (por ejemplo, mejorar la eficacia del control incrementando la cantidad de muestras).
- Mantener registros con información sobre las causas de las no conformidades detectadas, así como también de las medidas adoptadas para corregirlas. Esta información deberá guardarse por DOS (2) años como mínimo.

TERCERA PARTE. MERCADO META: CHINA

3.1 ENTORNO DEMOGRÁFICO Y FÍSICO

3.1.1 Geografía

La República Popular China se encuentra en el este del continente asiático y en la orilla occidental del océano Pacífico. Tiene una superficie terrestre de 9.600.000 km², ocupando el primer lugar en Asia y el cuarto en el mundo después de Rusia, Canadá y Estados Unidos.

China colinda por tierra con 14 países, que son la República Popular Democrática de Corea, Rusia, Mongolia, Kazajistán, Kirguizistán, Tayikistán, Afganistán, Pakistán, India, Nepal, Bután, Myanmar, Laos y Vietnam, y mira a otros 6 a través del mar, que son la República de Corea, Japón, Filipinas, Brunei, Malaysia e Indonesia.

El territorio del gigante asiático cubre 5 husos, pero se rige por el mismo horario en todo el país. Esta situación tiene su origen en los cambios que aplicó el Gobierno de Mao Zedong en los años 40 del siglo XX. Antes del triunfo de la revolución maoísta —durante el periodo de la República de China y los años previos a esta durante la dinastía Qing— el territorio estaba dividido en 5 zonas horarias. Sin embargo, tras la revolución y el establecimiento definitivo de la República Popular de China en 1949, Mao decidió aplicar una serie de políticas de unificación nacional en las que la medición del tiempo pasó a ser una cuestión política. Buscando fomentar el sentimiento de nación, Mao estableció el mismo horario para todo el país, con lo que la hora de Pekín se aplicaría en toda la República Popular de China.

En cuanto a su división política, el país se divide en provincias, regiones autónomas y municipios bajo jurisdicción central. Las provincias y regiones autónomas se dividen en prefecturas autónomas, distritos, distritos autónomos y municipios; y los distritos y distritos autónomos se dividen en cantones, cantones étnicos y poblados.

En la actualidad, China tiene 34 unidades administrativas de nivel provincial, incluyendo 4 municipios bajo jurisdicción central, 23 provincias, 5 regiones autónomas y 2 regiones administrativas especiales.

3.1.2 Población

China, con una población de 1.400.050.000 de personas, y un porcentaje bajísimo de inmigración, es el país más poblado del mundo, con un total de 146 habitantes por Km², ocupando aproximadamente el 18% de la población total del mundo. El equivalente a la población total de Europa más Australia, África, América del Norte y América Central.

Política de restricción de la natalidad: el hijo único

Esta famosa política se implementa en China a fines de los años ´70 en un contexto en el cual su población se acercaba a los 1.000 millones de habitantes, pudiendo afectar los ambiciosos planes de crecimiento económico que tenía el gobierno chino. Si bien años atrás se habían implementado otros programas de planificación para ayudar a reducir la tasa de nacimientos, el líder chino Deng Xiaoping decidió que se necesitaba tomar acciones más firmes y puso en práctica la política de hijo único, ofreciendo incentivos financieros y de empleo para quienes cumplieran con ella, ampliando el acceso a los anticonceptivos y estableciendo multas para quienes violaran las reglas.

Esta política tuvo como resultado que el envejecimiento de la población ralentizara la economía en la medida que se redujo la reserva de trabajadores jóvenes. La proporción entre los contribuyentes y los pensionados continúa disminuyendo. Por estos motivos se introdujeron algunas modificaciones a la política de limitación de la natalidad: en el año 2016 se permitió que las parejas pudieran tener dos hijos si así lo quisieran, pero esto no logró llevar a un aumento sostenido de nacimientos, por lo que, a principios del 2021, luego de que se publiquen los datos del censo, los cuales mostraron una fuerte caída en las tasas de natalidad, las autoridades se vieron obligadas a relajar la política de dos hijos a tres, para hacer frente al envejecimiento de la población y mantener la ventajosa dotación de recursos humanos.

3.1.3 Transportes

El **Ministerio de Transporte de la República Popular China** es el encargado de la regulación de los distintos modos de transporte que operan dentro del territorio: aéreo, ferroviario, vial y marítimo.

China posee infraestructura, logística, aeropuertos y puertos, que juegan un papel fundamental en la economía mundial y en el transporte de mercancías, especialmente el transporte marítimo.

Los siguientes datos respecto a los distintos medios de transportes, fueron extraídos del Boletín Estadístico sobre el Desarrollo de la Industria del Transporte en 2019, presentado por el Ministerio de Transporte de la República Popular China.

El **transporte marítimo** es, por su capacidad, el medio empleado con mayor frecuencia en el tráfico internacional de mercancías por su bajo costo económico. Más del 80% del comercio internacional, medido en toneladas, se transporta por vía marítima. Para dicho medio de transporte, el gigante asiático, tiene una extensión de más de 14.500 kilómetros lineales de costa hacia el océano Pacífico, y por ello cuenta con más de 50 puertos activos, lo cuales poseen una gran infraestructura para las importaciones de petróleo, hierro, granos y commodities en general, y para todo tipo de productos terminados para exportar a cualquier parte del mundo.

Al cierre del 2019, había 22.893 atraques de producción en puertos de todo el país, una disminución de 1.026 con respecto al año anterior.

Los principales puertos de China están estratégicamente ubicados para poder exportar la producción desde los grandes clústeres como Ningbo, Guangzhou y el delta del río Yangtsé.

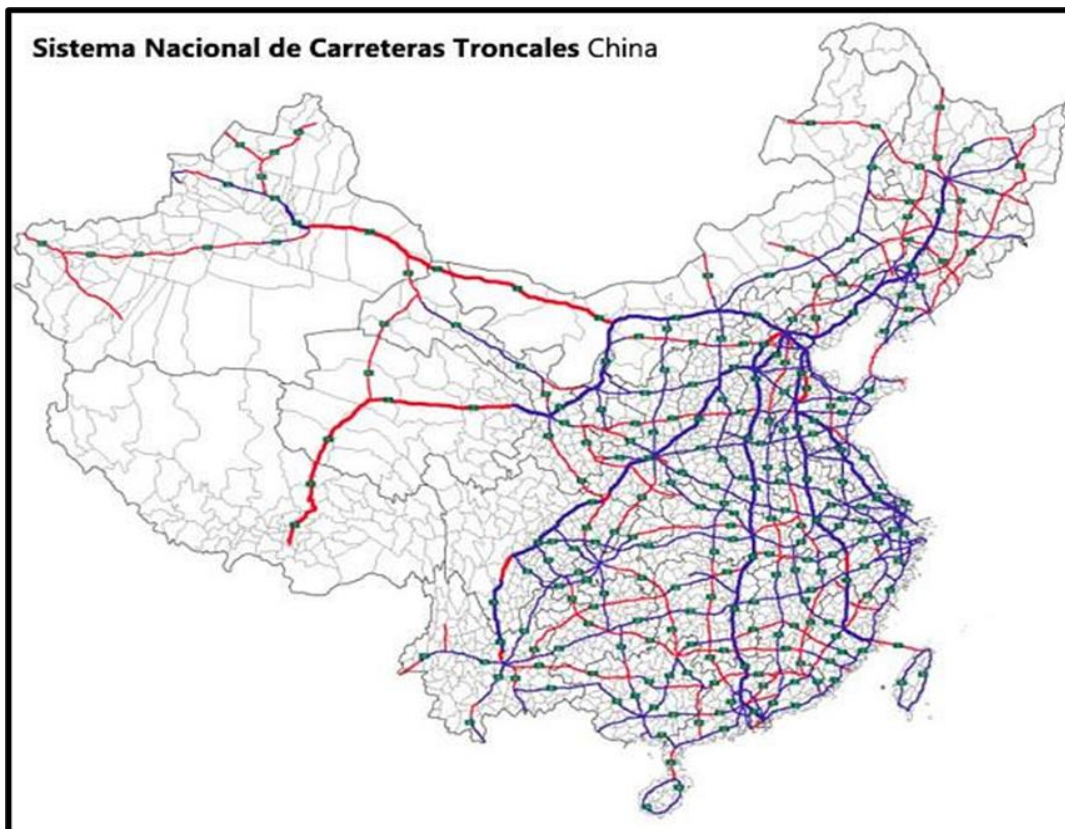
Gráfico 4: Principales puertos de China



Fuente: Ibercondor. Transportes Internacionales y Aduanas

Según el Boletín Estadístico mencionado anteriormente, en lo que refiere al **transporte vial**, el kilometraje total de las carreteras a nivel nacional, en el año 2018, fue alrededor de 5 millones de kilómetros, un aumento de 166.000 kilómetros con respecto al año anterior. Ante el extenso territorio chino, el gobierno permanentemente se encuentra construyendo o mejorando rutas, autopistas, líneas férreas, para conectar cada ciudad, cada pueblo de manera eficiente, acortando los tiempos de viaje.

Gráfico 5: Sistema Nacional de Carreteras Troncales China



Fuente: Structuralia. Engineering eLearning.

En 2019 la **malla ferroviaria** alcanzó los 139.000 kilómetros, un 6,1% más que el año anterior, de los cuales el kilometraje operativo del ferrocarril de alta velocidad alcanzó los 35.000 kilómetros, conectando el 95% de las ciudades con poblaciones de más de un millón de habitantes. Estos trenes circulan por líneas convencionales mejoradas, así como por vías de alta velocidad dedicadas a los pasajeros que pueden permitir velocidades de hasta 350 kilómetros por hora.

El volumen total de carga entregada por los ferrocarriles nacionales fue de 4.389 millones de toneladas, un aumento del 7,2% con respecto al año anterior, y el volumen total de carga completada fue de 3.018.195 millones de toneladas-km, un aumento del 4,3%.

Por último, el Boletín informa que, respecto al **transporte aéreo**, el volumen de transporte de carga y correo aumentó un 2% con respecto al año anterior. La capacidad de carga aérea de China ha mejorado gracias a una serie de medidas específicas, especialmente las que garantizan el transporte de carga internacional como la simplificación de procedimientos de aprobación, ofreciendo más horarios de vuelos para garantizar el transporte eficiente de insumos contra la pandemia con el objetivo de abastecer de vacunas al mundo.

3.2 ENTORNO POLÍTICO

3.2.1 Sistema de Gobierno

Tal como recita su Constitución Nacional, la República Popular China es un “estado socialista bajo la dictadura democrática popular” liderada por la clase trabajadora y basada en la alianza de trabajadores y campesinos.

China es un estado unitario centralizado, plenamente administrado por el Partido Comunista de China, el cual tiene una jurisdicción y autoridad completa en el país. Para comprender mejor su forma de gobierno, es importante tener en cuenta que el poder en China es bicéfalo:

- Por un lado, funcionan instituciones similares a los gobiernos occidentales, tales como la “Asamblea Popular Nacional” (nuestro Parlamento), la “Conferencia Popular Consultiva Política de China” (Senado), el gobierno central llamado “Consejo de Estado”, la “Comisión Militar Central” (el Alto Mando de los Ejércitos), el “Tribunal Popular Supremo” y la Procuraduría General Popular (la Fiscalía General del Estado).
- Por el otro, se observa que cada una de estas instituciones está duplicada en otra paralela, que depende del Partido Comunista Chino que cuenta con mucho más poder que las anteriores. (Ramírez Ruiz, 2015)

Todas estas instituciones del Partido dependen del Comité Central, compuesto por un grupo de alrededor de 200 miembros y 167 suplentes. De él forman parte los hombres más poderosos de China.

En resumidas palabras, el poder supremo en la República Popular China lo ostenta el Secretario General del Partido, que además es el Jefe del Estado y de las Fuerzas Armadas. El PCC (Partido Comunista Chino) es el único partido político de China. Existen otros ocho pequeños partidos, pero están controlados por el PCC.

3.2.2 Situación conflictiva con Taiwán

China y Taiwán han tenido gobiernos separados desde el fin de la guerra civil china en 1949 cuando las tropas del gobierno de Chiang Kai-shek fueron derrotadas por las fuerzas comunistas bajo Mao Tse Tung. Chiang y lo que quedaba de su gobierno nacionalista Kuomintang (KMT) se refugió en Taiwán en dicho año. Desde entonces, China postuló la fórmula conocida como "un país, dos sistemas", bajo el cual Taiwán podría ejercer una autonomía significativa si aceptaba la reunificación. China considera a Taiwán como una provincia separatista y está comprometida con la reunificación por la fuerza si es necesario. Pero, por el otro lado, el liderazgo taiwanés asegura que es mucho más que una provincia, argumentando que es un estado soberano. Desde hace tiempo Pekín intenta limitar las actividades internacionales de Taiwán, como por ejemplo, exigiendo a los países con los que mantienen relaciones diplomáticas negárselas a Taiwán, y ambos han competido por la influencia en la región del Pacífico.

3.2.3 Política externa

Desde el triunfo de la revolución comunista en 1949, los líderes de la República Popular China han perseguido dos metas principales en su política exterior: recuperar los territorios que el país considera suyos y volver a convertirse en una gran potencia internacional. En lo que refiere a este último punto, Xi Jinping aboga por un orden económico internacional abierto, para que China siga profundizando en sus reformas económicas y en su desarrollo.

Los líderes chinos son cada vez más conscientes de la importancia de que su país goce de buena imagen en el exterior, de ahí que hayan redoblado los esfuerzos diplomáticos y propagandísticos para transmitir la idea de que China no es una amenaza. Los argumentos son ya conocidos, el compromiso con la diplomacia como vía para resolver los conflictos, con la liberalización del comercio internacional y con el respeto por los modelos de organización sociopolíticos de otros países.

3.3 ENTORNO ECONÓMICO

A comienzos del año 2020, cuando inició la pandemia, el Producto Bruto Interno (PBI) Chino cayó notablemente y finalizó el primer trimestre con una contracción de 6,8% respecto al mismo periodo del año anterior. Los cierres de fábricas y plantas industriales en todo el país fueron un gran golpe para el gigante asiático. No obstante, en los últimos meses del año, la economía del gigante asiático fue la única del G20 con rendimiento positivo, creciendo un 5% en el tercer trimestre, dando como

resultado un crecimiento interanual del año 2020 de 2,3% respecto al año anterior. Esta recuperación se debió, en gran parte, en el plano internacional, a la reactivación lenta pero continua del comercio exterior, resultado de la recuperación de la demanda y, en el plano nacional, a dos factores, por un lado las inyecciones de efectivo que realizó el Banco Central apoyando el crecimiento y el empleo, junto con estímulos fiscales para paliar la crisis, y, además, por la importancia del turismo interno chino a fines del 2020, en un contexto donde las fronteras permanecían cerradas y el gobierno incitó a sus ciudadanos a viajar y gastar dinero dentro del país.

Si bien fue la primera economía que logró recuperarse tras el azote de una pandemia global como la COVID-19, ahora, sin embargo, a fines del año 2021, dicha recuperación estaría perdiendo fuerza ante la inquietante crisis inmobiliaria y escasez de energía que atraviesa el país.

En marzo del 2021 China publicó su 14° Plan Quinquenal, los cuales, históricamente, son el documento rector más importante que ha señalar la dirección de la política estatal para el futuro desarrollo económico y social del país. El mismo, más allá de plantear el camino a seguir para los próximos cinco años, también despliega desafíos que van más allá de este período, llegando incluso al 2060, año en el que el gobierno pretende alcanzar la neutralidad de carbono, llevando a cero las emisiones netas de gases de efecto invernadero expedidas al ambiente. El objetivo principal del plan es que China se afiance como potencia mundial mediante un modelo de crecimiento sostenible e innovador que conduzca a la “modernización de la economía socialista” en 2035. Esta estrategia a largo plazo exige el despliegue de un paquete de reformas que reduzcan las vulnerabilidades estructurales del actual sistema productivo chino y refuerce su competitividad y resiliencia a nivel global.

Algunas de las reformas mencionadas en el “14° Plan Quinquenal” son:

- Necesidad de digitalizar e innovar la economía, para lograr en 2025 una producción superior, sobre todo en aquellos sectores relacionados con la seguridad nacional como la alimentación, la energía y el desarrollo tecnológico.
- Mejorar la estructura industrial y la combinación energética, dando impulso al desarrollo de fuentes de energías renovables y limpias como la energía nuclear para disminuir las emisiones de carbono.
- Abrir a China progresiva y controladamente al comercio internacional y la inversión extranjera. Durante los próximos cinco años el país planea colaborar estratégicamente en materia de cooperación económica a diferentes niveles (multilateral, bilateral y regional), acelerar y firmar acuerdos comerciales con la Unión Europea, Japon, Corea del Sur, adherir al Acuerdo Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP), el sucesor del Acuerdo Transpacífico (TPP), y promover las relaciones comerciales con Estados Unidos.

Por otro lado, el Gobierno chino ha expuesto la necesidad de ampliar la apertura y el acceso al mercado a empresas extranjeras en determinados sectores para poder lograr una cadena de producción resiliente y competitiva. En este sentido se han

anunciado planes para seguir reduciendo la lista negativa que restringe la inversión extranjera, animando a las empresas a invertir en la fabricación avanzada, nuevas tecnologías, industrias de conservación de energía y protección del medio ambiente, así como en las regiones central y occidental del país (López Sainz, 2021).

3.3.1 Nivel general de desarrollo

La China del Siglo XXI es bien distinta a la de los años ´40, la cual estaba sumida en la pobreza y devastada por la guerra cuando el Partido Comunista tomaba el poder, poniendo fin a una larga guerra civil, y su líder, Mao Zedong, anunciaba el nacimiento de una nueva nación: la República Popular de China.

El país atravesó enormes cambios. Mao instaló políticas marxistas, pero a diferencia del comunismo soviético centrado en la clase obrera, la revolución maoísta se basó en los campesinos.

Pero, su "milagro económico", único en la historia, no se debió al "Gran Timonel" (Mao), sino a una campaña impulsada por otro líder comunista, Deng Xiaoping. La misma se llamó "Reforma y apertura" y logró sacar a millones de personas de la pobreza. Bajo la idea de un "socialismo con características chinas", Deng rompió con lo establecido e impulsó una serie de reformas económicas, centradas en la agricultura, la liberalización del sector privado, la modernización de la industria y la apertura de China al comercio exterior. Esta última, contribuyó a aumentar la capacidad productiva de China.

Estos cambios radicales llevaron a que, tras un largo proceso, China consiguiera entrar a la Organización Mundial del Comercio en 2001, lo que le abrió definitivamente las puertas a la globalización, que tanto ayudó a su auge y ascenso económico. Esto se vio reflejado en 2008, cuando la crisis financiera mundial estalló y Occidente emprendió la búsqueda de nuevos mercados, donde China se destacó entre todos ellos, convirtiéndose en la "fábrica del mundo".

Más allá de que la economía de China está cerca de convertirse en la más grande del mundo durante la próxima década, y que es la única que ha crecido este año debido a un impacto más leve de la pandemia, el gigante asiático sigue conservando temas pendientes en el plano social y medioambiental, además de las ya conocidas restricciones políticas. En el primero, las principales vulnerabilidades provienen de la desigualdad de los ingresos, la persistencia de la pobreza y la insuficiencia de los servicios sociales. Respecto a los segundos, se puede observar un gran deterioro ambiental a costa de la acelerada industrialización, consecuencia de la sobreexplotación de los recursos naturales. Ambos tópicos preocupan fuertemente al gobierno chino (Oliva, 2013).

3.3.2 Crecimiento económico

Los datos oficiales de Banco Mundial indican que China, aun estando bajo la situación de la pandemia de COVID-19 que arrasó el mundo en 2020, pudo sostener un tímido

crecimiento interanual en su PBI. En 2019 el PBI chino arrojó un resultado de 14,28 billones de dólares estadounidenses mientras que en 2020 creció a 14,72, es decir, un 2,3%. Esto convierte al país en la única gran economía del mundo con un crecimiento positivo durante el 2020.

También es importante mencionar que, si bien hubo un crecimiento en el PBI, el mismo fue menor que en años anteriores, que en general marcaban un 6 o 7%. Esto se debió a la situación de pandemia que estaba atravesando el mundo, donde hubo una fuerte contracción de la demanda a nivel internacional, como resultado de las cuarentenas que imponían los gobiernos para frenar los contagios del coronavirus.

En lo que va de este año, durante el primer trimestre de 2021 el PBI de China creció un 18,3 %, según los datos oficiales. El Banco Mundial prevé que crezca un 8,5 % este año, y pronostica un crecimiento del 5,4 % para 2022 y del 5,3 % para 2023.

3.3.3 Zonas Económicas Especiales de China

Es importante destacar que este crecimiento económico comenzó, en buena medida, a partir de 1978, luego de la muerte de Mao. Para Deng Xiaoping y demás promotores de las reformas económicas chinas, era imposible construir una economía capaz de satisfacer las crecientes necesidades de su inmensa población en un contexto de autarquía prevaleciente. Por eso, decidieron experimentar una política de puertas abiertas a través de las Zonas Económicas Especiales (ZEE), las cuales fueron separadas del resto de la economía controlada por el Estado.

El objetivo principal era atraer inversiones extranjeras que transfieran a las empresas chinas la tecnología, conocimientos, experticia técnica y habilidades gerenciales y administrativas.

Las mismas se circunscriben en una región geográfica cuyas leyes y regulaciones económicas son más flexibles, en comparación con las que rigen para la inversión en el resto del país. Entre las ventajas que éstas presentan para las empresas extranjeras se pueden mencionar: que están libres del régimen impositivo que se aplica en otras regiones de China, gozan de garantías para poder repatriar y remitir ganancias a la casa matriz, tienen bajos costos de mano de obra y menores cargas de seguridad social, entre otros. A cambio, China, recibe tecnología y formación de su personal técnico y gerencial en el dominio de las técnicas productivas y métodos de gestión.

Las primeras ZEE comenzaron en regiones del sureste del país, en Guangdong (Shenzhen, Zhuhai y Shantao) y en Xiamen (Fujian). Cada región desarrolló clusters específicos con un tipo de industria distinta, pero interconectadas.

3.3.4 Papel del comercio exterior en la economía

Gracias a su enorme superávit comercial en los últimos años, China se ha convertido en el mayor exportador y el segundo importador del mundo. Es importante destacar

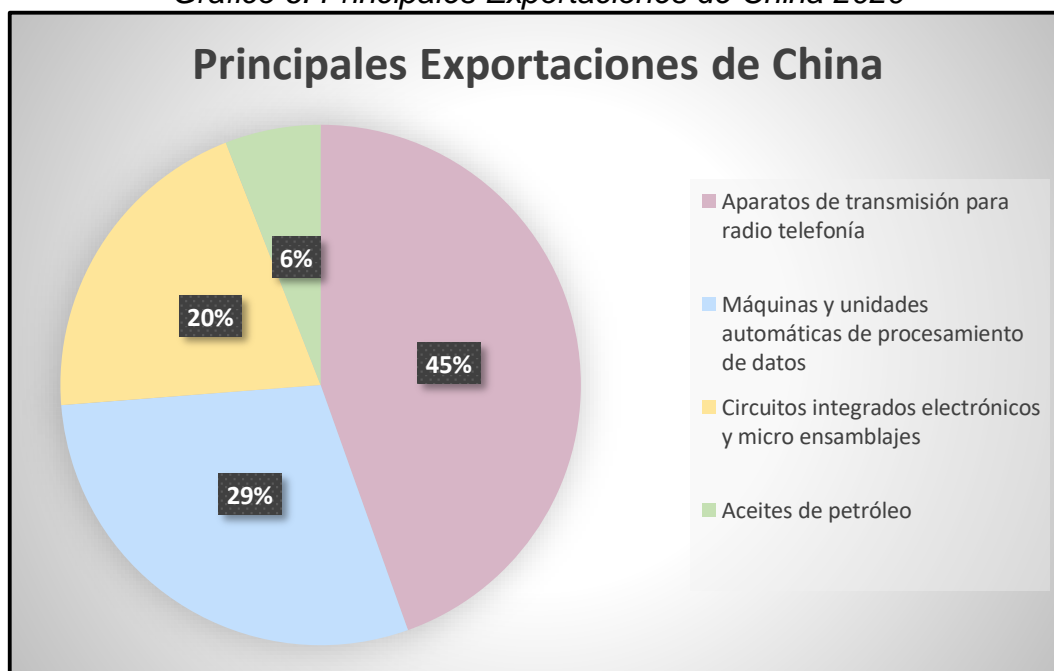
que las exportaciones chinas presentan un alto contenido de insumos importados, por lo que todo aumento de las ventas externas implica, a la vez, la necesidad de importar cantidades crecientes de materias primas, lo que torna al modelo chino en un esquema de obligada apertura vital para poder mantener su dinámica.

Durante el 2020, las importaciones chinas registraron un total de 2.055.752,2 millones de dólares estadounidenses, lo que representó un 13,95% de su PBI, mientras que las exportaciones equivalieron a 2.591.121,2 millones de dólares estadounidenses, un 17,58% de su PBI. Es decir, que durante el 2020 el comercio exterior representó un 31,53% del PBI nacional. (Datosmacro, 2021)

Entre enero 2020 y enero 2021 las exportaciones de China tuvieron un incremento de \$76MM (40,5%), es decir, de \$188MM a \$264MM, mientras que las importaciones presentaron un incremento de \$46,8MM (30,7%), desde \$152MM a \$199MM.

Las principales exportaciones de China incluyen aparatos de transmisión para radio-telefonía (9%), máquinas y unidades automáticas de procesamiento de datos (5,9%), circuitos integrados electrónicos y micro ensamblajes (4,1%) y aceites de petróleo (1,5%).

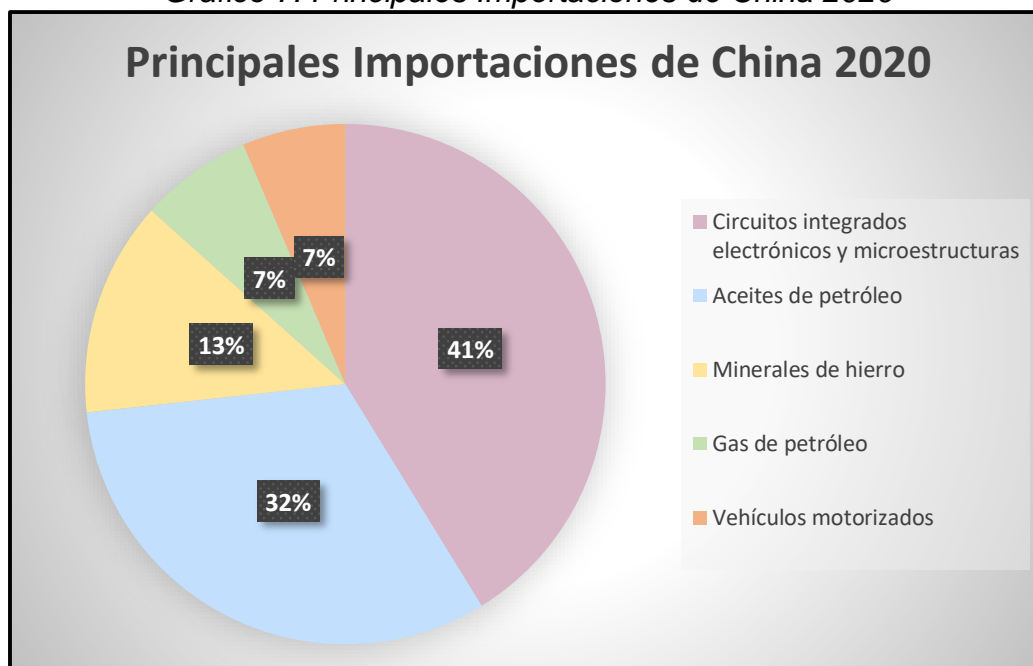
Gráfico 6: Principales Exportaciones de China 2020



Fuente: elaboración propia. Datos: Datosmacro.com

Por otro lado, el país importa principalmente circuitos integrados electrónicos y microestructuras (14,8%), aceites de petróleo (11,5%), minerales de hierro (4,8%), gas de petróleo (2,5%) y vehículos motorizados (2,3%).

Gráfico 7: Principales Importaciones de China 2020



Fuente: elaboración propia. Datos: datosmacro.com

El FMI proyecta un repunte de 7,8% en el volumen de exportación de bienes y servicios para el país en 2021, tras un aumento nulo (0%) en 2020, y un salto de 10% de sus importaciones, tras una caída de 2,7% en 2020.

En cuanto a la relación bilateral entre Argentina y la República Popular China, la misma se ha ido intensificando en paralelo al rol cada vez más relevante del país asiático en la economía internacional. A pesar de que China es uno de los mercados más importantes para las exportaciones argentinas, también es cierto que la balanza comercial arroja resultados negativos ya que, según los datos oficiales del INDEC, las importaciones son mayores que las exportaciones.

Tabla 2. Relación bilateral sino argentinas

Exportaciones Argentinas	Importaciones Chinas	Saldo
Ene – May 2021/ Ene – May 2020	Ene – May 2021 / Ene – May 2020	Ene – May 2021 / Ene – May 2020
2.145.791 / 2.123.252	4.643.733 / 2.866.843	-2.497.942 / -743.591

Elaboración propia. Datos: Instituto Nacional de Estadística y Censos (2020)

3.3.5 Principales socios comerciales de China

En enero 2021, China exportó principalmente a Estados Unidos (\$44,3MM), Hong Kong (\$26,9MM), Japon (\$14MM), Vietnam (\$12,5MM), y Corea del Sur (\$11,4MM),

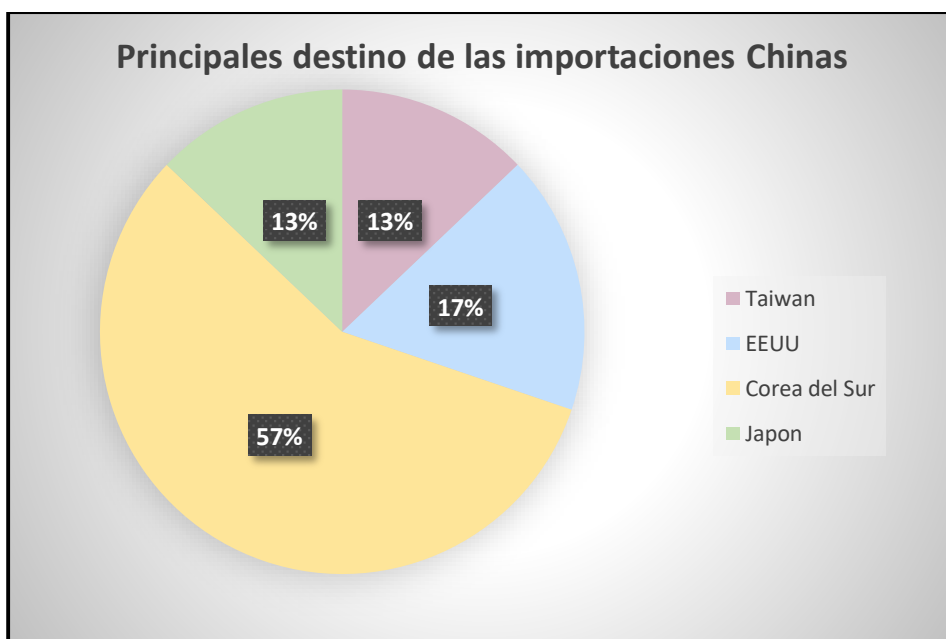
e importó principalmente desde Taiwan (\$18,9MM), Estados Unidos (\$16MM), Corea del Sur (\$15,8MM), Japón (\$15,4MM), y China (\$12,2MM).

Gráfico 5. Exportaciones totales de China 2021
Participación por país expresados en millones de dólares estadounidenses



Fuente: elaboración propia. Datos oec.world

Gráfico 6. Importaciones totales de China 2021
Participación por país expresados en millones de dólares estadounidenses



Fuente: elaboración propia. Datos oec.world

3.3.6 Moneda nacional, divisas, tasas de inflación y controles de cambio

El yuan (o renminbi) es la moneda en curso en China desde 1949 y el Banco Popular de China es el responsable de la emisión de sus monedas y billetes.

El nombre oficial de la moneda china es Renminbi (RMB), que literalmente se traduce como Moneda Popular. El uso internacional más difundido es Yuan, abreviado como CNY.

Una novedad: el yuan digital

El gobierno encabezado por Xi Jinping comenzó a implementar el yuan digital en varias ciudades del país, incluida su capital Pekín, a través del Banco Popular de China. A pesar de que hay otros países en carrera para emitir este tipo de monedas, este "plan piloto" chino representa el primer intento real de distribución de una divisa digital pública de las grandes economías del mundo.

Se puede hablar de dos objetivos a priori, el primero es reemplazar parte de los billetes y las monedas en circulación, la cual estará controlada por el banco central de China, quien se encargará de emitir el nuevo dinero electrónico. Y el segundo, es lograr que los pagos internacionales sean más rápidos y baratos, además de transacciones más seguras.

Se plantean dos claras diferencias con las criptomonedas u otro tipo de representación digital de dinero utilizada por la banca comercial, primero, que esta moneda digital tiene su equivalente en el mundo real, es decir, está respaldada por dinero físico y sometida a las regulaciones del gigante asiático. Y segundo, que no goza del anonimato de las criptomonedas la cual es una herramienta descentralizada que no almacena datos personales ni registros históricos de las transacciones de sus usuarios.

En cuanto a las reservas de divisas de China, según datos oficiales del Banco Mundial, las mismas llegaron a un total de 3,357 billones de dólares en el año 2020.

Según los datos oficiales del Banco Mundial la tasa de variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) en China en julio de 2021 ha sido del 1%, 1 décima inferior a la del mes anterior. La variación mensual del IPC ha sido del 0,3%, de forma que la inflación acumulada en 2021 es del 0,6%.

Respecto al tipo de interés, a principios del año 2020 China los ha bajado 0,2 puntos, desde el 4,05% hasta el 3,85% anual.

3.3.7 Controles de cambio

Hasta el año 2014 China mantenía un régimen de tipo de cambio fijo, el cual había sido mantenido desde hacía muchos años, este se basó en fijar el Yuan en 8 por 1 frente al dólar estadounidense, estableciendo gradualmente un sistema de banda de 0.3% de forma positiva o negativa frente al dólar.

A partir del año 2015, el gobierno chino estableció un tipo de cambio flotante, pero con manejo por parte del Banco Popular de China, estableciendo una banda de 2% en su apreciación o depreciación de su moneda frente al dólar. Esto fue como parte de una estrategia que busca fortalecer las exportaciones del país asiático.

Si bien últimamente el Yuan tomó relevancia y fue ocupando mayor espacio en las reservas de distintos países, es una moneda que aún no cumple con los estándares reconocidos a las monedas más fuertes y transadas del mundo. Por un lado, no es libremente convertible, esto significa que no cumple con las condiciones básicas para moverse de un extremo a otro del planeta y para ser unidad de cuenta en cualquier lugar del mundo. Además, el gobierno chino mantiene controles de capitales. Para tener una idea se puede observar el mercado Forex, que es donde se negocian las diferentes monedas durante las 24hs. Este mercado se maneja con los que se denominan pares de divisas, es decir, el valor de una moneda contra otra (el par dólar-yen, el par euro-franco suizo), y, a pesar de la preponderancia económica y comercial de China y, por ende, de su moneda, el Yuan prácticamente no existe en dicho mercado. Por otro lado, no es una moneda que cotice libremente, ya que posee una fuerte intervención del Banco Popular de China. A pesar de todo ello, el gobierno chino tiene como meta continuar con la internacionalización de su moneda, y eso implica que profundizará las reformas de su sistema monetario con el objetivo de hacer del Yuan una moneda de uso global.

3.4 ENTORNO SOCIAL Y CULTURAL

3.4.1 Índice de alfabetización

Según los últimos datos publicados por la UNESCO China tiene una tasa de alfabetización del 96,84%. La tasa de alfabetización masculina es del 98,47%, superior a la femenina que es del 95,16%. A partir de estos datos, China se posiciona en el ranking de tasa de alfabetización en el puesto 55º.

China - Tasa de alfabetización

Tabla 3. Tasa de Alfabetización

China – Tasa de alfabetización						
Fecha	Tasa de Alfabetización Mujeres	Tasa de Alfabetización Hombres	Tasa de Alfabetización de Adultos	Tasa de Alfabetización jóvenes mujeres	Tasa de alfabetización jóvenes hombres	Tasa de alfabetización jóvenes

2018	96,16%	98,47%	96,84%	99,78%	99,78%	99,78%
-------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Fuente: Elaboración propia. Datos Banco Mundial.

3.4.2 Patrones de consumo

Tabla 4. Paridad del poder adquisitivo

Paridad del poder adquisitivo	2018	2019	2020
Paridad del poder adquisitivo (Unidad monetaria local por USD)	4,2	4,2	4,2

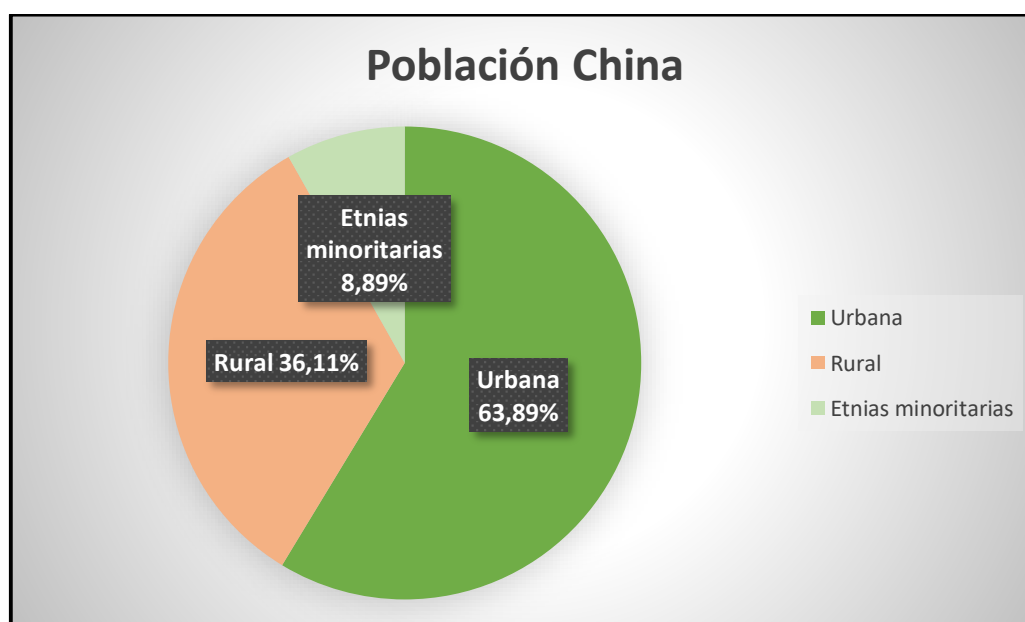
Fuente: Elaboración propia. Datos: Knoema – Atlas mundial de datos. Últimos datos disponibles

Definición: La paridad de poder adquisitivo es el número de unidades de moneda de un país requeridas para comprar las mismas cantidades de bienes y servicios en el mercado interior que los USD comprarían en los Estados Unidos.

3.4.3 Características de la sociedad china

La población china no solo es cuantiosa sino también diversa, ya que está formada por 56 grupos étnicos diferentes dentro de los cuales el han es el que prevalece.

Gráfico 7. Población China 2020



Fuente: elaboración propia. Datos Censo Chino 2020

Los datos del censo nacional publicados a principios del 2021, además de confirmar, como se dijo anteriormente, el envejecimiento de la población, también dejó entrever el traslado de la población china hacia las regiones costeras más desarrolladas del este del país, que ganan población en detrimento de las provincias centrales y nororientales.

3.4.4 Cultura y religión

China posee una gran diversidad cultural, y esto se debe a que cuando los primeros reyes y emperadores conquistaron territorios, vivían sociedades con distintos cultos y creencias que se fueron incorporando a la religión y la cultura del imperio.

Una de las prácticas más extendidas desde tiempos inmemoriales es el culto a los ancestros: las familias veneran a los antepasados que han muerto porque creen que así consiguen su bendición y protección. Por eso les hacen ofrendas de incienso, comida y pequeños objetos ante sus retratos o figuras.

La diversidad religiosa de la época imperial sigue existiendo hoy en día. En China hay católicos, protestantes, judíos, musulmanes. Pero tres religiones se destacan por encima del resto: el confucianismo, el taoísmo y el budismo. Las tres creencias conviven sin problemas y hay creyentes que toman los principios y enseñanzas que más les inspiran, aunque pertenezcan a diferentes cultos.

3.4.5 Idioma

El idioma oficial de China es el chino mandarín, pero existen una diversidad de lenguas siníticas, frecuentemente asimiladas al “idioma chino” cuando en realidad son una familia de lenguas al igual que las lenguas latinas (español, portugués, francés, italiano), tales como el cantonés, wu, min, hakka o jin.

Aunque el mandarín se ha impuesto de manera oficial como única lengua estas conviven con él de manera oficiosa, y tienen también una importancia política.

3.5 TENDENCIAS GENERALES DE LA GASTRONOMÍA CHINA

China posee una antigua y rica tradición culinaria, ampliamente representada en el mundo, la cual se encuentra íntimamente relacionada no sólo con la sociedad, sino también con la filosofía y la medicina china.

Dentro de la gastronomía china se distingue el Cai (verduras cocinadas y por extensión todo lo que acompaña los cereales) y los cereales en sí, el Fan. Los alimentos yin (femeninos) son alimentos tiernos y ricos en agua como las frutas y las verduras, y tienen un efecto refrescante. Los alimentos yang (masculinos) incluyen los platos fritos, especiados y con base de carnes.

Es muy importante dentro de esta tradición culinaria que exista una armonía entre los sabores y un equilibrio entre lo frío y lo caliente, los colores y la consistencia de los diversos alimentos. Por ello las técnicas culinarias chinas son numerosas y particularmente variadas.

El pueblo chino, básicamente come carne de todos los animales, como carne de cerdo, de res, cordero, pollo, pato, paloma, entre otros. De todas, la carne de cerdo es la más consumida, y aparece casi en cada comida.

Cada parte del animal se puede comer, ya sea carne, piel, grasa en la sangre, o las entrañas y raramente comen la carne cruda, en general preparan y cocinan la carne de varias maneras, ya sea hervida, frita, estofada, asada, cocido, al horno o en escabeche.

3.6 HÁBITOS DE CONSUMO DE LA CARNE PORCINA

La carne porcina es un alimento que se consume durante todo el año. La estación de menor consumo es el verano cuando se ve sustituido por productos de mar y vegetales.

La principal forma de consumo es en comidas caseras, a través de platos abundantes, aunque es importante remarcar que cada vez con más frecuencia, los consumidores chinos urbanos de rentas medias y altas comen fuera de sus casas.

Durante los períodos de vacaciones chinas, como en febrero (Año Nuevo Chino) y octubre (Semana de la Revolución), el consumo aumenta debido a que es usual que las familias se reúnan y coman en conjunto los principales platos locales.

Aunque la tendencia se está modificando, aún son muchos los consumidores mayores a 60 años que diariamente acuden a los mercados tradicionales (conocidos como wet markets) para comprar la comida diaria, donde la carne se exhibe sin refrigerar. El consumidor chino generalmente hace la compra casi a diario, o entre dos o tres veces a la semana para garantizar, de esta manera, la adquisición de productos frescos.

No obstante, los consumidores jóvenes y de clase alta han comenzado, desde hace algunos años, a sustituir esas compras en los mercados y tiendas tradicionales, por dirigirse a supermercados e hipermercados.

Asimismo, en los últimos años ha comenzado a incrementar la compra electrónica online, en especial de carne de cerdo premium, principalmente carne importada y orgánica. Los sitios de venta chinos, al igual que supermercados con tienda online, están incluyendo el envío de carne a domicilio, a pesar de los retos que supone una correcta gestión en la logística para la conservación de la cadena de frío.

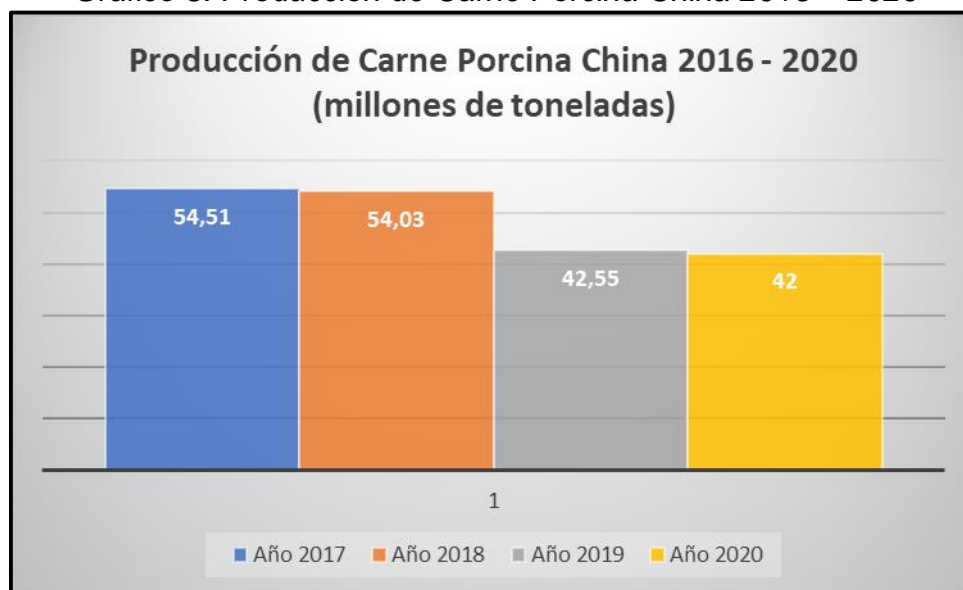
3.7 PRODUCCIÓN, IMPORTACIÓN Y CONSUMO LOCAL DE CARNE PORCINA EN CHINA

3.7.1 Producción china de carne porcina

China es el mayor productor de carne de cerdo del mundo. En 2018, su producción representó más de 54 millones de toneladas (alrededor del 48 % de la producción mundial). En 2019, a raíz del brote de la peste africana, su producción descendió significativamente hasta los 42 millones de toneladas (37% producción mundial), generando un aumento tanto del precio de la carne porcina, como también de las importaciones de dicho producto.

Desde 2015, la producción de carne porcina en China ha estado en un nivel estable de alrededor 54 millones de toneladas, pero el país asiático además de lidiar con la PPA que al parecer ya está aplacada en la gran mayoría del país, afronta otra cuestión estructural que se relaciona con la creciente urbanización de China, lo cual ha provocado que terrenos que anteriormente se utilizaban para la cría de porcinos, hayan sido reconvertidos para otros usos, tanto por razones comerciales como medioambientales. Esto ha generado que muchas granjas tradicionales y de pequeña dimensión han debido cerrar o reubicarse frente al incumplimiento de esta nueva regulación.

Gráfico 8. Producción de Carne Porcina China 2016 – 2020



Fuente: Elaboración propia. Datos: Documento del consulado general y centro de promoción argentina en Shanghái

China pudo revertir las consecuencias de la PPA, con un aumento de un 35,9% en la primera mitad de 2021 en comparación con el año anterior a 27,15 millones de toneladas según datos oficiales. Este alto nivel de sacrificio de cerdos no se debió a una recuperación del suministro, sino que fue impulsada por la preocupación de los productores ante el aumento del riesgo de infección, quienes terminaron por enviar los cerdos al matadero antes de tiempo. El peso promedio de los cerdos sacrificados fue menor que hace un año, lo que demuestra la intención de liquidación por parte de los granjeros.

Más allá de su gran producción, es importante remarcar que el cerdo es la carne que más se consume en China por lo que el gigante asiático tiene la necesidad de importar gran parte de lo necesario para su consumo.

3.7.2 Importación china de carne porcina

Países autorizados para exportar carne porcina a China

Según el último documento presentado por el Consulado General y Centro De Promoción Argentina en Shangai en marzo 2020, son 18 los países habilitados para exportar carne porcina a China, a saber: Alemania, Argentina, Austria, Brasil, Chile, Canadá, Dinamarca, España, Estados Unidos, Italia, Finlandia, Francia, Irlanda, México, Países Bajos, Portugal y el Reino Unido.

Gran consumo interno

Los cerdos se encuentran entre los primeros animales domesticados para la alimentación en la antigua China, alrededor del año 6000 a.C. Hoy en día, 8,000 años después, China todavía consume mucha más carne porcina que cualquier otro país y cuenta con la mayor cantidad de cerdos en el mundo. A pesar del rápido crecimiento de consumo de otros tipos de carne, el consumo de carne porcina aún representa el 70% del consumo de carnes.

En la historia agrícola de China, las vacas han sido consideradas como la riqueza de una familia, por lo tanto, no las tomaban como consumo común. En cambio, el omnívoro cerdo es un productor de carne súper eficiente, y puede ser criado en un espacio pequeño y, en los espacios chinos densamente poblados, el cerdo se adapta perfectamente a la vida de una familia rural.

Asimismo, casi todas las partes del cerdo se utilizan como alimento en China: el hígado, los riñones y los intestinos se usan comúnmente, al igual que la piel. La manteca de cerdo todavía se usa como aceite de cocina en algunas regiones. Los chinos producen jamón, convierten la carne de cerdo en salchichas, y la barriga de cerdo en conserva. Las manitas y los nudillos de cerdo estofados son platos populares. Los trozos de sangre de cerdo congelada se cortan en cubos y se usan como tofu en la sopa. Por otra parte, en la concepción china el cerdo es un símbolo de virilidad, por lo que la carne de cerdo se usa utiliza como alimento fortalecedor para mujeres embarazadas.

3.8 DOCUMENTOS DE IMPORTACIÓN EXIGIDOS POR CHINA

- Factura Comercial
- Conocimiento de Embarque: en caso de entrada por vía marítima
- Air waybill (awb) en caso de entrada por vía aérea

- Packing list (lista de despacho)
- Certificate of Origin
- Inspection Certificate en caso que el comprador chino exija tal documento
- Insurance Certificate (en el caso de CIF/CIP)

3.9 TRATAMIENTO ADMINISTRATIVO DE LAS IMPORTACIONES

3.9.1 Principales organismos chinos con competencia en materia de alimentos:

- **Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena (AQSIQ)** departamento de rango ministerial, tiene a cargo el control de la calidad e inocuidad y de la supervisión de la sanidad animal y vegetal de los productos importados. De esta Administración dependen las oficinas locales de inspección y cuarentena que controlan si los productos importados cumplen con la normativa sanitaria, de calidad e inocuidad en los puntos de ingreso de China: en caso de incumplimientos, pueden ordenar el rechazo de la mercadería. También controlan si los exportadores o los importadores cumplen las condiciones de registro para la importación.
- **Administración Nacional de Certificación y Acreditación de China (CNCA):** dependiente de la anterior, tiene a su cargo el registro de los establecimientos exportadores de productos cárnicos, productos de la pesca y lácteos.
- **Comisión Nacional de Salud y Planificación Familiar (NHFPCC)** (ex Ministerio de Salud): Elabora las normas de inocuidad de alimentos de China.
- **Administración Nacional de Alimentos y Medicamentos de China (CFDA):** es responsable de analizar la situación general de inocuidad en China y supervisar la implementación de las regulaciones pertinentes. También participa en la elaboración de la normativa de inocuidad de alimentos.
- **Ministerio de Comercio:** responsable de formular estrategias y políticas para desarrollar el comercio interior y exterior. En materia de importación, vigila las importaciones de los principales productos agrícolas y administra el otorgamiento de las licencias de importación de productos bajo contingentes arancelarios. También realiza las investigaciones y aplica las medidas en materia de defensa comercial (dumping, subsidios y salvaguardas).

3.9.2 Trámites administrativos de exportación e importación:

Para facilitar los trámites administrativos por parte del importador chino, el exportador extranjero debe proporcionar la más completa información comercial y técnica del producto, que permita hacer la correcta clasificación de las mercancías y, consecuentemente, el encuadramiento de la compra dentro de las exigencias administrativas y aduaneras chinas.

Al igual que en el resto del mundo, el proceso de importación comienza con el envío de la Factura Pro Forma con todas las informaciones comerciales y financieras referentes a la operación. Las informaciones que se brinden deben ser precisas y

claras, debido a que cualquier cambio ocasionará atrasos en los procesos administrativo y aduanero. Los datos requeridos son los siguientes:

- **Identificación del importador y del exportador:** los datos deben ser escritos de forma correcta, con la dirección completa.
- **Descripción de la mercancía:** debe incluir las características del producto, con la finalidad de facilitar la clasificación aduanera y, consecuentemente, el tratamiento tributario. Para el caso de Argentina, la misma debe ser hecha en chino, en español y en inglés.
- **País de origen:** información fundamental para que el importador pueda invocar y solicitar la concesión de eventual preferencia arancelaria.
- **Precio unitario:** este dato debe indicar la moneda extranjera previamente acordada y la forma de venta de acuerdo con el Incoterm negociado y, además, la unidad de medida convenida, que puede ser kilo, pieza, tonelada, metro cúbico, metro cuadrado etc.
- **Valor total:** para efectos del control aduanero es importante que exista coherencia entre la cantidad y el precio unitario que genera el valor total de la propuesta y, aún, dependiendo del Incoterm pactado, el destaque, en separado, del flete y del seguro internacional.
- **Plazo de validez:** es necesario que el vendedor, en caso que lo desee, establezca un plazo de validez para la propuesta.
- **Pesos (neto y total):** este dato es importante para que el comprador pueda informarlo en el sistema informático chino: “Sistemas de registro de importadores y exportadores de alimentos y cosméticos importados”.
- **Embarque y desembarque:** de acuerdo con lo previamente combinado, la denominación de los puertos y aeropuertos de origen y destino debe ser precisa y, si fuere transporte viario, el local fronterizo por donde la mercancía deberá ingresar.
- **Forma de pago:** de acuerdo con la negociación, debe ser informado si la operación será realizada con pago anticipado, cobro bancario o carta de crédito, a fin de que el comprador chino pueda iniciar los trámites financieros en la red bancaria.

3.10 REQUISITOS DE ETIQUETADO, PRESENTACIÓN, ENVASE Y EMBALAJE DE PRODUCTO

El Protocolo firmado entre China y Argentina en 2019 establece que:

- La carne porcina para exportación deberá ser envasada con materiales nuevos de acuerdo con las disposiciones del Codex Alimentarius.
- El envase interior de la carne porcina deberá contener un rótulo en el que figuren, en chino, en español y en inglés:
 - El nombre del producto,

- El país de origen,
- El establecimiento procesador y su número de registro, y
- El número de lote.
- En el envase exterior, deberá figurar la siguiente información en chino, en español y en inglés:
 - País de origen
 - Nombre del producto
 - Número de registro del establecimiento
 - Número de lote, especificaciones
 - Lugar de origen (específico de estado, provincia y ciudad)
 - Destino (República Popular China o República Argentina)
 - Fecha de elaboración (año/mes/día)
 - Fecha de vencimiento
 - Temperatura de almacenamiento
 - Allí también se deberán incluir las marcas oficiales de inspección y cuarentena de las autoridades competentes de la Argentina y de China.
- Los rótulos de la carne preenvasada cumplirán con las normas y con los requisitos del país importador sobre el rotulado de alimentos preenvasados.
- Cada cargamento/contenedor de carne porcina para exportación estará acompañado de una copia original del certificado veterinario internacional que declare que los productos cumplen con las normas chinas y argentinas, con los requisitos veterinarios y sanitarios pertinentes y con las disposiciones del presente Protocolo.

3.11 DISTRIBUCIÓN DE LA CARNE CONGELADA DE CERDO EN CHINA. INTERMEDIARIOS Y POSIBLES CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

China es un mercado naturalmente atractivo para empresas de cualquier país debido al tamaño de su población y a su elevado consumo. Particularmente, el mercado interno chino de la carne porcina es sumamente atractivo para productores de todo el mundo ya que es la carne que más consumen sus habitantes.

En el gigante asiático, los distribuidores son el principal elemento del éxito para la comercialización de los productos cárnicos importados. Como se menciona en el Documento sobre el “Mercado de la carne porcina en China”, publicado por el Consulado General y Centro de Promoción argentina en Shanghái en marzo del 2020, actualmente existen más de 4.000 empresas chinas habilitadas para importar productos cárnicos a China. Los principales grandes distribuidores son:

- **Importadores agrupados en mercados mayoristas**, desde donde se distribuye la carne a grandes establecimientos minoristas (hipermercados y supermercados) o al canal HORECA y a un circuito de distribución secundario.

- **Grandes empresas cárnicas chinas**, que actúan como distribuidores para ampliar su cartera de productos o encontrar en la carne importada una solución a la escasez de la producción local. Ejemplos: COFCO, Shineway o Yurun.
- **Importadores independientes que abastecen a restaurantes y a cadenas chinas**. Cuentan con su propia cadena de contactos y clientes. En este grupo se incluyen los importadores específicos de productos importados, orientados principalmente a un mercado de calidad: canal HORECA (grandes cadenas de hoteles y restaurantes) y supermercados especializados en productos importados.
- **Importaciones directas realizadas por grandes cadenas de restaurantes** como, por ejemplo, cadenas de restaurantes chinos en forma de franquicia que buscan reducir sus costes negociando directamente con los exportadores.

De acuerdo al catálogo de importadores chinos ofrecido por el Consulado General y Centro de Promoción argentina en Shanghái, para la partida arancelaria 0203.22.00 y 0203.29.00 se presentan los siguientes posibles importadores:

EMPRESA	CONTACTO	TEL. CHINA	EMAIL
Joc Great Wall Corp	Lucy Xi	1806178299 6	xilu@jocgreatwall.com
Shengwo Investment	Wenlin Mao	0755- 28262714	mark_mao@yahoo.com
Shanghai Zhengming International Trade Co., Ltd	Chen Rui	21-62771857	chenrui@zhengming-sh.com
Shanghai Maling Aquarius Co.,Ltd	Chu Dezhong	021- 22257020 1801732899 9	18017328999@163.com
PMI Foods	Sra. Chen	60653700	schen@pmifoods.com

Mercados

Mercado tradicional: la carne porcina se ha vendido tradicionalmente en formato fresco en los wet markets (mercados tradicionales), que siguen dominando la cadena de distribución de la carne fresca y raras veces presentan refrigeración. No obstante, la urbanización y la aparición de la clase media/alta china está cambiando esta tendencia hacia los supermercados, hipermercados y venta online.

Mercado Mayorista: Los mercados mayoristas crecieron rápidamente durante la década de los 80 y 90. Actualmente suelen establecerse en las afueras de las ciudades y permanecen como un conducto muy eficiente para el suministro de mercancías a las zonas rurales.

Supermercados y Minoristas

En los hipermercados y supermercados la carne porcina se encuentra en el área de productos frescos y suele estar compartida con otros tipos de carne (principalmente pollo y pescado). Para los productos importados la presentación es muy cuidada y la carne se presenta siempre envasada en bandejas que tienen comúnmente un peso entre los 150 y 350 gramos y se visualiza en diferentes formas: troceada, laminada, en tacos y picada.

Canal HORECA: muchos de los restaurantes occidentales y hoteles de lujo se abastecen a través de las grandes cadenas de supermercados o hipermercados como Cash&Carrier, Metro, Carrefour, Walmart o mediante importadores de productos importados.

Hoteles y cadenas de restaurantes se están desarrollando con mucha fuerza a modo de franquicias por todo el territorio chino y buscan reducir sus costos negociando directamente con los exportadores y/o principales importadores.

E-commerce: China concentra el 40% del comercio electrónico mundial, (USD 1,54 trillones en 2019), por encima de EEUU. y Reino Unido juntos. Cada vez más personas recurren a estas aplicaciones online de alimentos frescos para sus compras diarias y se pronostica que alcanzará los RMB 495 mil millones en 2021. Si bien el comercio electrónico de alimentos frescos tiene los requisitos y las barreras de ingreso más elevadas dentro debido a los desafíos que conlleva la logística por la conservación de la cadena de frío en los alimentos, es uno de los sectores con niveles de compra más altos y con mayor espacio para la innovación y la imaginación. El 62% de los consumidores chinos prefieren comprar alimentos frescos online; sobre todo los consumidores millenials que buscan a través de sus teléfonos móviles productos únicos y diferentes.

Entre las principales plataformas de comercio electrónico de venta de alimentos encontramos a Tmall Supermarket, del Grupo ALIBABA y a JD Supermart.

3.12 COSTUMBRES COMERCIALES

A la hora de negociar con China, el conocimiento que se tenga con respecto a sus costumbres, su forma de vida, su historia y su idioma, es realmente apreciado por ellos y puede ser una herramienta importante para crear lazos de confianza que a fin de cuentas son la clave para el éxito de la negociación.

El inicio de toda conversación con un empresario chino debe ser con su respectivo saludo, inclinando levemente la cabeza y el torso como símbolo de respeto y admiración, luego estrechar la mano mostrando que ambas partes están abiertas a las ideas del otro. El respeto a las jerarquías y a las personas mayores es una norma de conducta inalterable. Son muy puntuales y exigen lo mismo por parte de la otra persona.

Luego del saludo, es importante intercambiar tarjetas de presentación. La manera correcta de hacerlo es tomándola por las esquinas superiores, con las dos manos, sin cubrir ninguno de los datos y en el momento del intercambio se debe inclinar un poco

el cuerpo, de manera similar a como se hizo en el saludo. Al recibir la tarjeta, se la debe examinar por un tiempo corto, demostrando que realmente tiene importancia. Nunca se debe escribir sobre ella, o guardarla en la cartera. Lo aconsejable es colocarla en el bolsillo frontal de la camisa para transmitir aprecio e interés.

Al entablar una conversación es muy importante siempre mirar a la cara al negociador y no al traductor, esto con el fin de hacerlo sentir cómodo sin importar la barrera del idioma. En caso de que lo inviten a probar comida típica, debe aceptar mostrando agrado, en general encontrará una amplia variedad de platos servidos en la mesa, lo apropiado es probar de todos un poco.

Los chinos son sumamente formales, por lo general reciben a otros empresarios en un salón en el cual habrá una mesa, en su cabecera se sentará invariablemente el “señor” (que puede ser el equivalente al ceo o presidente de la compañía). Él indicará en dónde se sentará el empresario, puede ser junto a éste o en la otra cabecera, y los respectivos equipos.

Los proyectos de negocio no deberán tener fechas fatales ni plazos forzosos, sino sugerencias de tiempos y calendarios. Además, es sumamente importante que se vean más de una vez; el empresario chino gusta de conocer lo más que se pueda a su contraparte, saber quién es en el amplio sentido, ya para la quinta o sexta ocasión en que se reúnan, el chino suele pedir una prueba del producto o servicio.

Los empresarios chinos verán con buenos ojos que su contraparte los invite a visitar varias veces su empresa o negocio, por ello el plan de negocios debe incluir un presupuesto destinado específicamente a ello, es importante correr la cortesía.

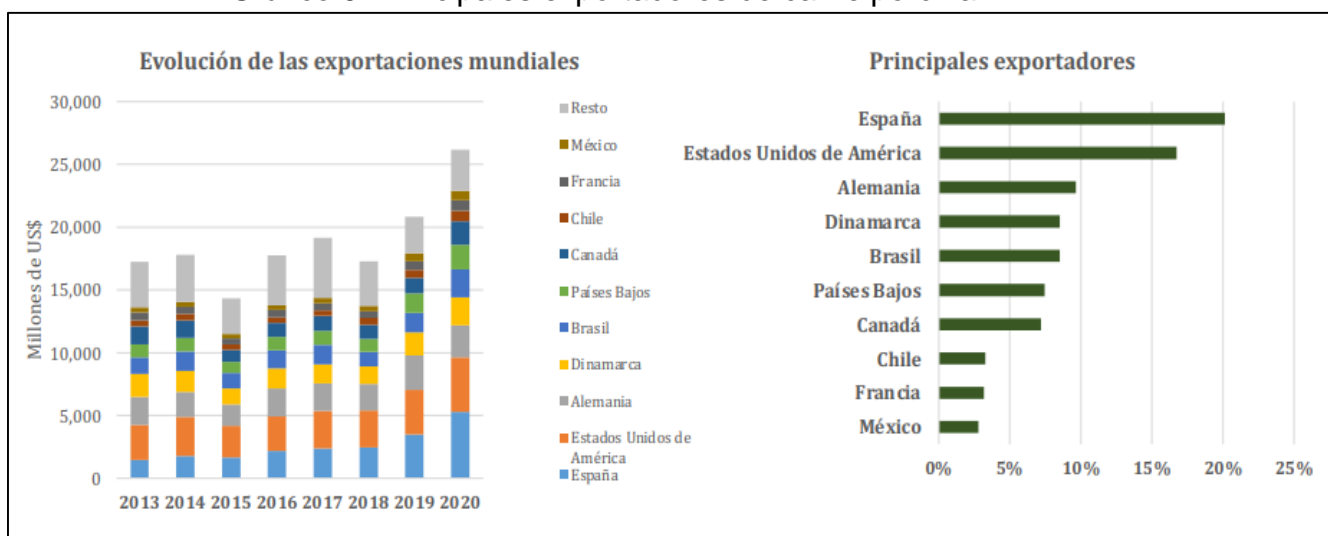
Por último, entre las cuestiones a tener en cuenta a la hora de entablar una negociación, es importante mencionar que las generaciones de empresarios chinos que en occidente llamamos migrantes tecnológicos, (mayores de 35 años) consideran que las nuevas tecnologías de comunicación no pueden sustituir a los encuentros en persona, lo virtual no está por encima de lo real, inclusive los hombres de negocios jóvenes ven con buenos ojos las juntas presenciales.

CUARTA PARTE MERCADO INTERNACIONAL DE CARNE DE CERDO

4.1 PRINCIPALES EXPORTADORES DE CARNE PORCINA A CHINA

En 2020 los principales exportadores de carne porcina a China fueron España, Estados Unidos, Alemania, Dinamarca, Brasil, Países Bajos, Canadá, Chile, Francia y México.

Gráfico 9. Principales exportadores de carne porcina.

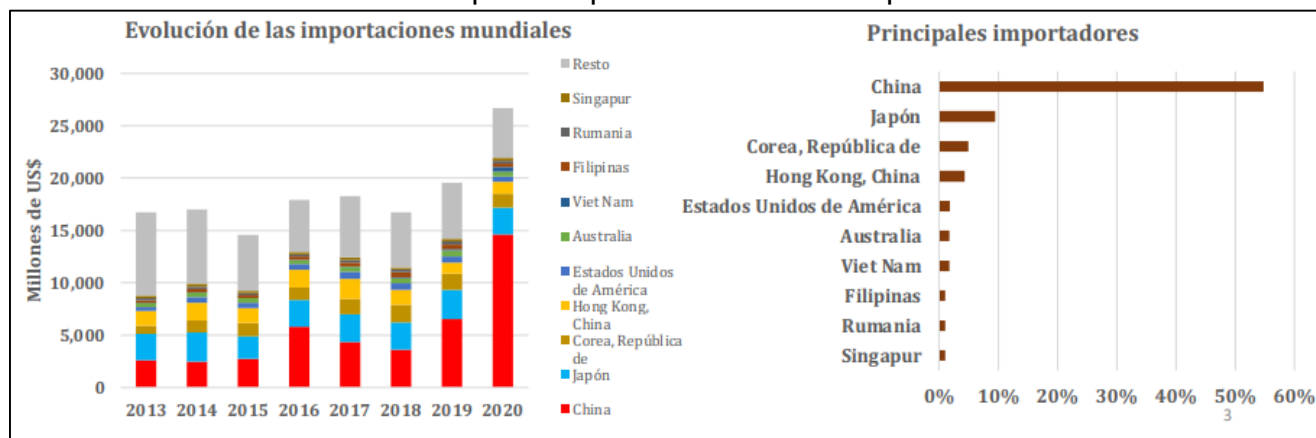


Fuente: Consejo Público Privado para la Promoción de Exportaciones (2021).
"Caracterización del comercio internacional y de la oferta exportable argentina".

4.2 PRINCIPALES IMPORTADORES DE CARNE PORCINA

En cuanto a los principales importadores de carne porcina podemos mencionar a China encabezando ampliamente la lista, seguido por Japón, República de Corea, Hong Kong, Estados Unidos, Australia, Viet Nam, Filipinas, Rumania y Singapur.

Gráfico 10. Principales importadores de carne porcina



. Fuente: Consejo Público Privado para la Promoción de Exportaciones (2021). "Caracterización del comercio internacional y de la oferta exportable argentina".

4.3 PRECIOS DE LA CARNE DE CERDO EN CHINA

Tabla 5. Evolución de los precios de la carne de cerdo en China

2018	2019	2020	2021
12.98 CNY = 1.96 USD	21.05 CNY = 3.03 USD	33.98 CNY = 4.93 USD	21.26 CNY = 3.32 USD

Elaboración propia. Datos: Comunidad Profesional Porcina 3tres3.com

A diferencia del cereal, donde existen precios internacionales de referencia, como por ejemplo en el Mercado de Chicago, el precio del kg de carne de cerdo fluctúa y se estipula a partir de la oferta y demanda del mercado, es decir, a mayor oferta menor precio y viceversa.

En el año 2020 se deja entrever una importante alza en los precios del cerdo debido a que, durante el 2019, el país asiático sufrió un importante brote de PPA, enfermedad viral altamente contagiosa, que se tradujo en una dramática merma del stock de cerdos, perdiendo un 27% de dichos animales. Eso afectó fuertemente la producción local y, en consecuencia, las posibilidades de abastecimiento interno para satisfacer la demanda de la principal carne consumida por la población china, beneficiando a los exportadores de carne porcina, entre ellos a nuestro país.

CONCLUSIONES FINALES

El mercado internacional de carne porcina ha crecido significativamente durante las últimas décadas, incrementándose el consumo en más de un 80% en los últimos 30 años. Más del 75% de la producción y el consumo global de cerdos se concentra en tres economías: China fundamentalmente, seguido por la Unión Europea y Estados Unidos.

En 2019, China sufrió un importante brote de PPA, enfermedad viral altamente contagiosa y mortal que afecta a cerdos domésticos y salvajes de todas las edades, generando graves pérdidas económicas y de producción ya que la única forma de frenar el contagio es mediante el sacrificio de miles de cerdos. Frente a este brote, en el gigante asiático se perdieron alrededor de 117 millones de cerdos, dando como resultado que gane dinamismo la demanda de importación para solventar la menor producción doméstica y poder abastecer la demanda creciente de proteína por parte de la población. En este contexto, Argentina pudo aumentar el volumen de sus ventas, perfilando perspectivas favorables de cara al 2030.

Si bien el sector porcino en Argentina es pequeño, comparado con el bovino, posee condiciones naturales y sanitarias óptimas para crecer, autosatisfacerse y exportar. La cadena porcina ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años teniendo grandes posibilidades de aumentar el consumo interno y sustituir importaciones. El nivel sanitario porcino argentino se reconoce internacionalmente como muy bueno ya que está libre de las principales enfermedades que afectan a la especie: PPC – Peste porcina clásica, PRRS síndrome de reproductivo y respiratorio porcino, enfermedad de Aujeszky entre otras. Se cumplen disposiciones sanitarias y existen numerosos controles: triquinosis, influenza, aftosa y tuberculosis. Sumado a esto, tenemos la enorme ventaja de que el SENASA es un órgano muy acreditado a nivel mundial, por lo cual nuestra producción está bien vista en el extranjero.

Por tal motivo, en un contexto nacional e internacional favorable, de crecimiento del consumo de carne porcina, Entre Ríos tiene que ganar participación como nuevo actor en el mercado internacional, aprovechando su gran capacidad productiva. Este estudio de mercado tiene como objetivo principal la necesidad de plantear tanto a nivel público, privado o mixto, la necesidad e importancia que tiene para nuestra provincia la existencia de un frigorífico de cerdos habilitado por los organismos competentes para la exportación, en primera instancia a China y luego, en la medida que la producción lo permita diversificar los mercados, como por ejemplo, a los Emiratos Árabes Unidos que a principios del 2021 aceptaron la importación de carne porcina para los extranjeros que viven en su país.

Se decidió elegir a China para realizar dicho estudio de mercado por dos motivos principales, por un lado, el gigante asiático es actualmente el mayor consumidor e importador de carne de cerdo, y por el otro, es un país con altos estándares de calidad en cuanto a la importación de carne para consumo humano, por lo que siempre es un buen comienzo estar habilitado para ingresar en este mercado, para luego expandirse a otros con facilidad.

La existencia de un frigorífico exportador entrerriano de carne de cerdo sería sumamente positivo, tanto para los productores locales que podrían disminuir los costos del flete evitando tener que llevar su producción a provincia vecinas, como para los trabajadores entrerrianos ya que el mismo generaría cientos de puestos de trabajo. Además, también sería muy positivo para la provincia en general, y la ciudad en donde se instale el mismo, en particular, debido a que la recaudación fiscal aumentaría. Por último, pero no menos importante, se posibilitaría así el posicionamiento de Entre Ríos como provincia exportadora de carne porcina de excelente calidad.

Tal como lo plantea la Fundación Agropecuaria para el Desarrollo de Argentina (FADA), en su plan estratégico porcino 2020 -2023, hay una serie de demandas claras del sector a nivel nacional que necesitan ser resueltas para que el mismo pueda seguir creciendo y expandiéndose. En relación a la falla estructural de Entre Ríos ante la ausencia de un frigorífico habilitado por los organismos competentes para exportar, a nivel nacional también se puede apreciar un déficit en el eslabón industria – frigorífica, debido a que el eslabón primario, las granjas, creció a través de los años en zonas geográficas donde no se encontraban establecidos los frigoríficos, generándose una disociación geográfica entre ambos eslabones productivos. Esto impacta de manera negativa, ya que ocasiona un gran desplazamiento del animal en pie de la granja a la industria faenadora. A la demanda de que existan más frigoríficos a nivel nacional, también se suma la idea planteada en este estudio de mercado de adaptar el eslabón industrial al crecimiento del sector con foco exportador, no solo desde su localización sino de la adecuación de las plantas a los estándares requeridos internacionalmente.

En relación a lo anterior, también encontramos la necesidad latente de unificar el status sanitario de los frigoríficos, mediante el establecimiento de una nueva y única tipificación de las plantas frigoríficas a instalarse, con habilitación de un único organismo nacional (SENASA), estableciendo un período de adecuación de los mataderos y establecimientos para que logren dicho status. Este reclamo del sector es fundamental debido a que existen diferentes status que habilitan a los frigoríficos dependiendo si los mismos operan en el mercado interno y/o externo. Los frigoríficos que faenan cerdos que tienen como destino el mercado externo deben cumplir con muchos más requisitos que los que faenan para el mercado interno, esto genera como resultado, por un lado, una baja existencia de frigoríficos exportadores, y por el otro, la existencia de informalidad laboral. Esta última impacta tanto en la desleal competencia entre los establecimientos, entre aquellos que realizan el desposte en regla para con aquellos que lo hacen en forma más económica en condiciones de salubridad menores y con menor carga tributaria y salarial, como también en los efectos que tiene sobre la salud pública, tanto a nivel industria como a nivel productor primario, como lo es el caso de la triquinosis. La presencia de esta enfermedad en los animales se ve favorecida por la crianza de cerdos en condiciones precarias, con acceso a basurales y presencia de roedores.

Otro punto que inquieta a los productores porcinos es la gran carga tributaria que azota al sector. En el caso particular de la cadena porcina se detectan dos impuestos que afectan seriamente al sector, uno a nivel nacional, que es el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y otro a nivel provincial, el Impuesto sobre Ingresos Brutos (IIBB). En

cuanto al primero, la diferencia entre la posición de IVA con y sin planta de alimentos propia se basa en la diferencia de alícuotas. Si la granja posee una planta de alimentos propia adquiere el maíz y la soja con una alícuota de IVA del 10,5%, mientras que, si compra el alimento balanceado a una planta de alimentos, la alícuota de IVA es del 21%. Este problema afecta principalmente a los pequeños y medianos productores, ya que la escala mínima para que se justifique económicamente la inversión de una planta de alimento balanceado propia es de 300 madres.

Frente a esto, el pedido del sector es que el Estado unifique la alícuota al 10,5% para los alimentos balanceados. De esta manera se elimina la principal distorsión que genera el IVA técnico.

En cuanto al IIBB, al ser un impuesto provincial, tiene divergencia en sus alícuotas dependiendo la provincia de la que se trate. Donde más se aprecia esta divergencia es en el eslabón primario ya que hay provincias como Córdoba y Santa Fe que están exentas de este impuesto, y provincias como Buenos Aires y Entre Ríos que tienen un alícuota del 0,75%. Ante esto, los productores porcinos abogan por una reducción progresiva a una alícuota del 0% en el eslabón primario, en consonancia con el Consenso Fiscal de 2017, en el cual, entre otros temas, se acordó una reducción gradual del Impuesto a los IIBB, donde para el año 2020 las actividades agropecuarias se encontrarían exentas de dicho impuesto. Pero, debido a la situación macroeconómica y epidemiológica que se presentó a inicios del año 2020, estas decisiones perdieron efecto retornando a las alícuotas vigentes con anterioridad. En este sentido, existe un consenso de que el impuesto es distorsivo y la intención manifiesta con anterioridad de su eliminación o reducción.

En relación a la comercialización con China, tal como se explicó en la sección donde se abordó el producto como tal, el artículo 5º del protocolo firmado con el gigante asiático en el año 2019 establece que, solo las zonas libres de fiebre aftosa en los que no se practica la vacunación, están habilitados para exportar subproductos tales como: corazones, riñones, hígados, estómago, conductos cardíacos, tráqueas, bronquios, esófagos, lenguas, cabeza, patas, manos, orejas, piel, colas, cartílagos, grasa congelada no refinada (sólo grasa corporal, excepto la grasa derivada de las vísceras). Este es un tema central en la agenda del sector porcino, el pedido explícito hacia el Estado de que se revea dicho artículo, debido a que en Argentina, la única zona reconocida como tal es la Patagonia, la cual, tal como comentaba Cerini en la entrevista, solo representa un 10% de la producción porcina a nivel nacional. Es decir, al resto del país no se le permite vender al mercado externo dichos subproductos que en el mercado interno no se consumen, por lo cual, existe un 15% o 20% de la media res que pasa a tener valor nulo y termina siendo un desperdicio. Por lo cual, ese costo es recargado a los cortes que se venden en el mercado interno.

Si se pudiera integrar mejor la media res con dichos subproductos para ser vendidos en el mercado externo, podrían bajar los precios de los cortes en el mercado interno al no tener costos extras por no usarlos.

Y, por último, otro tema de agenda es el pedido explícito del sector, a la Cancillería Argentina, de abrir nuevos mercados para colocar su producción. Actualmente,

mercados tan cercanos como Uruguay o Chile están cerrados ya que no existen protocolos sanitarios con los mismos. Ambos países son abastecidos por Brasil.

Otro mercado interesante, que se encuentra en auge por el gran consumo de carne de cerdo es Vietnam, con el que tampoco tenemos firmado un protocolo sanitario para poder exportar. Este punto es central para lograr una diversificación de mercados, y no quedar rehenes de uno o pocos demandantes internacionales, ya que si se planifica un crecimiento de la producción indudablemente esto debe venir acompañado de una planificación para la colocación de los productos en nuevos mercados, para evitar saturar el mercado interno. A esta demanda también se suma la necesidad de estudiar el potencial exportador de productos industrializados, sobre todo a países limítrofes, para colocar la producción de chacinados y salazones exportando de esta manera mayor valor agregado.

Para concluir, es importante destacar, que las exportaciones de carne porcina de nuestro país no solo que se han mantenido en el tiempo, sino que han aumentado, y esto es para resaltar, en un contexto donde el consumo interno ha aumentado y donde el atraso cambiario genera que las ventas al exterior impliquen alrededor de un 10% menos de ganancia que las ventas en el mercado interno. Argentina, en este contexto, pudo armar un consorcio de cooperación y sostener la exportación, mediante mayores inversiones y más producción debido a que los productores entienden que es importante trabajar en las exportaciones mientras el mercado interno está en auge para que, cuando éste se sature, ya se encuentren establecidas cadenas de aprovisionamiento a mercados externos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FUENTES ACADÉMICAS

- 6 Preguntas para entender la política de un solo hijo en China. (25 de octubre de 2015). BBC Mundo. Recuperado de: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/10/151029_china_hijo_unico_claves_men
- ÁLVAREZ, V. (19 de abril de 2019). ¿Qué son las Zonas Económicas Especiales de China?. El estímulo. Recuperado de: <https://elstimulo.com/elinteres/opinion-que-son-las-zonas-economicas-especiales-de-china/>
- El Ministerio de Transportes "muestra" la libreta de calificaciones de 2019: 7.000 kilómetros de vías rápidas añadidos. (12 de mayo de 2020). People's Daily Online-Financial Channel. Recuperado de: <http://finance.people.com.cn/n1/2020/0512/c1004-31705742.html>
- Fundación Agropecuaria para el Desarrollo de Argentina (2021). Plan estratégico porcino 2020 – 2030. (22 de abril de 2021). Recuperado en: <https://porcino.info/plan-estrategico-para-el-sector-porcino-argentino/>
- GARCÍA, J. (11 de mayo de 2021). La población de China crece, aunque más lentamente, y llega a los 1.411 millones. Agencia EFE. Recuperado en: <https://www.efe.com/efe/espana/sociedad/la-poblacion-de-china-crece-aunque-mas-lentamente-y-llega-a-los-1-411-millones/10004-4533236>
- Ibercondor Transportes Internacionales y Aduanas. (s.f). Transporte marítimo China, todo lo que debes saber. Recuperado de: <https://ibercondor.com/blog/transporte-maritimo-china-todo-lo-que-debes-saber/>
- Instituto Confucio – Santo Tomas. (s.f). Comida China. Recuperado en: <https://www.confucioust.cl/conociendo-china/china-milenaria/festividades/comida-china/>
- LERMA KIRCHNER, A. (2004) "Comercio y Mercadotecnia Internacional" 3a ed., Editorial Thomson, México.
- MARIO, E. (25 de octubre de 2017). “La política exterior de Xi Jinping tras el 19º Congreso: China quiere un papel central en la escena global”. Real Instituto Elcano. Recuperado en: http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GL_OBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari80-2017-esteban-politica-exterior-xi-jinping-19-congreso-china-quiere-papel-central-escena-global
- OLIVA, Carla, “El ascenso chino. La cultura como recurso de la política exterior”, en Escenarios XXI, UNAM, Año III, Número 16, México, Abril - Mayo 2013.

- PAÚL, F. (23 de abril de 2021) "Por qué el "yuan digital" puede ser una amenaza para el dólar y las criptomonedas" BBC Mundo. Recuperado en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-56732881>
- Por qué China relajó su controvertida política de natalidad y permitió que las parejas puedan tener 3 hijos. (31 de mayo de 2021). BBC Mundo. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-57307247>
- RAMÍREZ RUIZ, Raúl, (2015), "El sueño chino de Xi Jinping. La Quinta Generación de Dirigentes y su programa de gobierno", La Albolafia Revista de Humanidades y Cultura. Recuperado de: <http://albolafia.com/trab/Alb-Misc-001.RAMIREZ.pdf>
- Señal positiva: la producción de carne de cerdo en China marcó un máximo de siete años. (15 de julio de 2021). Agrofy News. Recuperado en: <https://news.agrofy.com.ar/noticia/194782/senal-positiva-produccion-carne-cerdo-china-marco-maximo-siete-anos>

DOCUMENTOS Y LEYES

- Banco Mundial. (2018). Tasa de alfabetización, total de adultos (% de personas de 15 años o más) – China. Recuperado en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SE.ADT.LITR.ZS?end=2018&locations=CN&start=2007>
- Banco Mundial. PIB China (2020). Recuperado en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?end=2020&locations=CN&start=2012>
- BERETTA, E. Fundación ProSalta. (s.f.) Informe de Comercio Exterior: Carne Porcina. Recuperado de: <https://prosalta.org.ar/wp-content/uploads/2021/06/informe-carne-porcina.pdf>
- China - Exportaciones de Mercancías (2020). Datos Macro. Recuperado en: <https://datosmacro.expansion.com/comercio/exportaciones/china>
- China - Factor de conversión para la paridad del poder adquisitivo (PPA), PIB. (2020). Knoema. Recuperado en: <https://knoema.es/atlas/China/topics/Econom%C3%ADa/Inflaci%C3%B3n-y-Precios/Paridad-del-poder-adquisitivo>
- China – Importaciones de Mercancías. (2020). Datos Macro. Recuperado en: <https://datosmacro.expansion.com/comercio/importaciones/china>
- China - Tasa de alfabetización. (2018). Datos Macro. Recuperado en: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/tasa-alfabetizacion/china>
- China: Economía y demografía. (2020). Datos Macro. Recuperado en: <https://datosmacro.expansion.com/paises/china>
- Consejo Público Privado para la Promoción de Exportaciones (2021). "Caracterización del comercio internacional y de la oferta exportable argentina".

- Consulado General de la República Argentina en Guangzhou R.P. China (2020). “Informe comercial sobre carne porcina en el Sur de China, elaborado por el Consulado General de la República Argentina en Guangzhou, República Popular China” (diciembre 2020).
- Consulado general y centro de promoción argentina en Shanghai (2020) “El Mercado de Carne Porcina en China” (marzo 2020).
- Embajada de la República Popular China en la República de Cuba. (s.f). China ABC. Recuperado de: <http://cu.chineseembassy.org/esp/gk/zggk/t991624.htm>
- Entre Ríos destacó el crecimiento de la actividad porcina y alcanzó el cuarto puesto en producción. (05 de Abril de 2021). Agrofy News. Recuperado en: <https://news.agrofy.com.ar/noticia/192948/rios-destaco-crecimiento-actividad-porcina-y-alcanzo-cuarto-puesto-produccion>
- GOMEZ J.S y MONTAÑA L.M. LegisComex. (s.f). Protocolo y Negociación: Consejos prácticos de negocio con China. Recuperado en: <https://www.legiscomex.com/Documentos/consejos-practicos-negocio-china-juan-sebastian-gomez-ccc-actualizacion>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (2020). Intercambio comercial argentino. Recuperado en: <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-2-40>
- IPC de China. (2021). Datos Macro. Recuperado en: <https://datosmacro.expansion.com/ipc-paises/china>
- Manual de Acceso al Mercado Chino. (s.f). PROARGEX. Recuperado en: <http://www.agrichina.org/UploadFolder/201403040331487362.pdf>
- Ministerio de Hacienda – Presidencia de la Nación Argentina (2019). “Informes de cadenas de valor” (julio 2019). Disponible en: <https://www.senado.gob.ar/upload/32041.pdf>
- Nomenclatura Común del Mercosur (2020). Ediciones Iara S.A.
- OEC World (2021). China. Recuperado en: <https://oec.world/es/profile/country/chn>
- PIB de China. (2021). Datos Macro. Recuperado en: <https://datosmacro.expansion.com/pib/china>
- Precio del cerdo en China. (2021) 3tres3 Comunidad Profesional Porcina. Recuperado en: https://www.3tres3.com/cotizaciones-de-porcino/china_106/
- Protocolo entre la secretaria de Gobierno de Agroindustria del Ministerio de Producción y Trabajo de la República Argentina y la Administración General de Aduanas de la República Popular China sobre los requisitos de inspección, cuarentena y sanidad veterinaria para la importación y exportación de carne porcina entre china y la argentina. (Septiembre de 2019). Recuperado en: https://1dc85a5a-66e5-428b-bcba-1cc407d33aad.filesusr.com/ugd/ba0473_253ca4b1fddb4734b07055ce836f054a.pdf
- Tipos del Banco Central de China. (2021). Datos Macro. Recuperado en: <https://datosmacro.expansion.com/tipo-interes/china>

- Total de reservas (incluye oro, US\$ a precios actuales) – China. (2021). Datos Macro. Recuperado en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/FI.RES.TOTL.CD?locations=CN>