

Facultad de Ciencias Económicas y Estadística
Universidad Nacional de Rosario

Licenciatura en Economía

SEMINARIO DE INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN Y TRABAJO
FINAL

DINAMICA ECONOMICA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA
REGIONAL

**“Destinos de las exportaciones de Santa Fe entre 2003 y 2019:
evolución y oportunidades para una mayor inserción en la
región sudamericana”**

Pedro Ignacio Cerruti
(C-7333/4)

Docente a cargo de la Dirección del Trabajo:
María Fernanda Ghilardi

1er cuatrimestre 2022

Resumen

El presente trabajo tiene por objetivos analizar la evolución de la canasta exportadora de Santa Fe por producto y por destino entre 2003 y 2019, e identificar potenciales oportunidades que una mayor inserción comercial en Sudamérica podría tener para la diversificación de las exportaciones de la provincia. En primer lugar, se observa que la canasta exportadora provincial se encontró concentrada principalmente en manufacturas de origen agropecuario durante la totalidad del periodo estudiado. Por otro lado, a pesar del rol que la distancia tiene en el comercio internacional, se evidencia que las exportaciones por destino han tendido a globalizarse durante el interregno 2003-2019, fundamentalmente como consecuencia de la irrupción de países del este y sudeste asiático en la demanda global de productos a vinculados a la agroindustria, complejo en cuya exportación la provincia es un jugador global. Dado que la inserción regional impulsa el desarrollo de capacidades para la producción de bienes más sofisticados, y que Tuninetti ha identificado productos intensivos en capital para cuya producción la provincia ya ha adquirido capacidades, la región sudamericana podría erigirse como una dinamizadora de la canasta exportadora provincial a través de la absorción de bienes tales como plásticos, tractores, papel, entre otros.

Palabras claves: canasta exportadora, Santa Fe, distancia, destinos, diversificación, inserción regional, Sudamérica.

1. Introducción

La posibilidad de insertarse en los flujos de comercio internacionales permite a las economías obtener la oportunidad de tomar provecho de las externalidades positivas que se derivan del intercambio con terceros países, especialmente cuando se trata de economías más desarrolladas. Tal como se menciona en Banco Mundial (2009), comerciar implica un aprendizaje sustancial derivado de las transferencias de tecnología y conocimiento, entre otras, lo cual fomenta la actividad productiva doméstica y, por ende, la capacidad de competir en los mercados internacionales.

Entre los muchos determinantes de la posibilidad de inserción en el comercio global, el costo de transporte es un factor importante, recién considerado en los modelos de comercio internacional a partir de los aportes de la Nueva Geografía Económica. Por otra parte, si bien la globalización y los desarrollos tecnológicos asociados a ella han permitido eficientizar las telecomunicaciones y los medios de transporte abaratando radicalmente los costos del intercambio, diversos autores, como Carrere y Schiff (2005) argumentan que la distancia continúa jugando un papel importante en el comercio. En igual sentido, Bereciartua (2005) les atribuye una importancia preponderante a factores relacionados con la distancia entre países a la hora de comerciar, tales como la distancia física, la incertidumbre, las barreras culturales, entre otros.

Ahora bien, la región sudamericana en general, y Argentina en particular se encuentran a una distancia considerable de los grandes mercados mundiales, tales como el europeo y el asiático. Siguiendo a Bereciartua, esta lejanía para con los mayores demandantes de bienes sería una limitación en lo que al desarrollo comercial se refiere. Más aún, en línea con esto último, Castro y Saslavsky (2009) encontraron que la distancia es uno de los determinantes fundamentales en el desempeño exportador de las provincias argentinas.

La provincia de Santa Fe posee una competitividad exportadora considerable, especialmente cuando se la compara con otras provincias del país. Esto es así porque al analizar el desempeño comercial de la provincia de Santa Fe con el resto del mundo, notamos que se encuentra entre las tres provincias del país con mayor valor exportado entre 2003 y 2019. Por ende, el estudio de como potenciar la estructura exportadora de la provincia se erige como una problemática relevante.

Cuando se hace foco en la composición de las ventas provinciales al exterior, se visualiza que estas se encuentran concentradas fundamentalmente en manufacturas de origen agropecuario (MOA), las cuáles en 2019 alcanzaron el 73% del total exportado, seguido por manufacturas de origen industrial (MOI), productos primarios (PP), y energía y combustibles (EyC). Además, en lo que respecta a los destinos, Santa Fe exportó bienes a los cinco continentes, donde el 45,73% del valor exportado fue al continente asiático, el 21,77% a Europa, el 19,75% al resto del continente americano. Por su parte, África fue el destino del 10,88% de las exportaciones provinciales, y Oceanía del 1,46%.

En línea con lo anteriormente expuesto surgen como interrogantes ¿Cómo evolucionó la estructura del comercio de Santa Fe según sus destinos, desde comienzos del presente siglo? ¿Cuáles son los principales rubros exportados a cada continente?

¿Cuáles son las características del comercio con Sudamérica y qué oportunidades podría ofrecer este continente para incrementar las ventas de bienes con mayor valor agregado?

Además, dado que la estructura productiva es un factor determinante para el desarrollo económico de una economía y siendo que, como se observó, la distancia es un obstáculo para el comercio, se torna interesante plantear si pudiera un mayor crecimiento de las exportaciones a Sudamérica ser una vía más eficaz para potenciar la estructura exportadora provincial a través de la diversificación de la composición de las exportaciones.

El presente trabajo tiene por objetivo analizar la evolución de las exportaciones de la provincia de Santa Fe por destinos y productos en el período 2003-2019, con especial énfasis en el comercio con Sudamérica. Para ello, por un lado, se caracterizará la composición de la canasta exportadora provincial por destino entre 2003 y 2019, buscando identificar qué productos han sido los más vendidos al resto del mundo. Por el otro, se evaluará cuáles fueron los principales destinos de las exportaciones provinciales durante el periodo estudiado, con el fin de determinar si se ha evidenciado un proceso de regionalización o globalización de las ventas de Santa Fe. Por último, haciendo especial énfasis en la composición de las exportaciones a Sudamérica, se reflexionará sobre las implicancias que una mayor integración regional podría tener sobre la diversificación de la canasta de bienes exportables de la provincia.

La estructura del trabajo será la siguiente: en el punto 2 se introducirá el marco teórico sobre el cual se trabajará. En el punto 3, se analizará la estructura de la canasta exportadora provincial entre 2003 y 2019, así como la composición por destinos de las exportaciones provinciales en esos años, primero a nivel continental, y luego por país. En el punto 4 se buscará identificar qué implicancia tendría fortalecer la inserción comercial con la región y, por último, en el punto 5 se presentarán las conclusiones del estudio realizado.

2. El rol de la distancia en el comercio internacional: globalización vs regionalización

La búsqueda de los determinantes del comercio internacional ha sido objeto de estudio por parte de economistas desde hace aproximadamente dos siglos. Siguiendo a Bernard, Jensen, Redding y Schott (2011) los primeros estudios sobre este tema se pueden agrupar en lo que luego se denominaron como las “Teorías Tradicionales de Comercio”, las cuales enfatizan en que las ventajas comparativas que cada país posee son la principal causa del por qué comercian las naciones. Aquí, el comercio internacional toma la forma de comercio interindustrial¹ ya que los países exportan un conjunto de bienes -aquellos en donde presentan ventajas comparativas-, importando otros en los cuales no presentan dichas ventajas. Podemos ubicar a Adam Smith, David Ricardo y al modelo conocido como Heckscher-Ohlin (cuyo nombre hace alusión a los economistas que lo formularon) como los principales exponentes de estas

¹ Se entiende por comercio internacional interindustrial al intercambio de bienes y/o servicios entre dos países con estructuras productivas diferenciadas (comprendidas por factores tales como dotaciones de recursos y tecnología, entre otros) donde cada uno vende el producto sobre el cual posee ventajas comparativas, adquiriendo aquel en el que no las tiene.

teorías, las cuales tenían como supuestos fundamentales los rendimientos constantes a escala, la libre movilidad de factores y la competencia perfecta.

Más adelante, las “Nuevas Teorías de Comercio” contribuyeron al desarrollo del estudio del comercio internacional incorporando modelos derivados de la teoría de organización industrial. Delfino (1998) señala que estos modelos incorporan como supuesto a la presencia de mercados imperfectos, desarrollados a partir de la presencia de economías de escala, las cuales incentivan, consecuentemente, a la concentración de la actividad económica. De esta manera, estas nuevas teorías cuyos primeros exponentes fueron Krugman, Lancaster y Helpman, entre otros, tuvieron que descartar el supuesto de competencia perfecta, en favor de la presencia de mercados imperfectos (Maneschi, 2000).

Una de las corrientes más importantes dentro de las “Nuevas Teorías de Comercio” es la denominada “Nueva Geografía Económica” (NGE). Hassink y Gong (2019) expresan que esta teoría surge a partir del intento de Paul Krugman de integrar la teoría del comercio internacional con las teorías económicas regionales y de la localización. Siguiendo, a través de los modelos desarrollados en el marco de la NGE se busca analizar el impacto de la ubicación geográfica como determinante del comercio internacional, dado que la existencia de rendimientos crecientes y economías de escala genera beneficios y/o costos de aglomeración. Fujita y Krugman (2004) llamaron a esos beneficios “fuerzas centrípetas”, siendo estas las características propias de la economía de escala que impulsan a la actividad a concentrarse en ciertas localizaciones, primordialmente debido al acceso a mercados más amplios, reducción en costos de transporte y a las externalidades generadas de la interacción con otros actores, tanto aguas arriba como hacia abajo. A su vez, los autores denominaron “fuerzas centrifugas” a aquellos costos atribuibles a la aglomeración, los cuales impulsan a la dispersión de la actividad económica en términos geográficos. El objetivo de la dispersión es disminuir costos de producción, y acercarse a mercados alternativos con demanda relevante, entre otros (Mayorga Sánchez y Martínez Aldana, 2008).

Banco Mundial (2009) señala que, a pesar de que los procesos de globalización y avances tecnológicos permitieron reducir los costos de transporte, provocando un crecimiento superlativo en el comercio internacional, este se ha concentrado geográficamente. Dicho fenómeno se explica por la relevancia de las economías de escala en la producción y los costos de transporte que hacen muchas veces más conveniente el comercio entre países que se encuentran más próximos.

Consiguientemente, de lo anterior se deriva que la distancia, entendida no solamente como la separación geográfica propiamente dicha, sino también como el grado de dificultad con la que bienes, servicios y factores de la producción se mueven a través del espacio, se posiciona como un determinante significativo a la hora de explicar la localización de la actividad económica y, por ende, también el patrón de comercio de los países.

El estudio del rol de la distancia en el comercio internacional cobró mayor relevancia a partir de los procesos de liberalización comercial llevados a cabo a partir de las últimas décadas del siglo XX. Un importante grupo de trabajos empíricos analiza el patrón de comercio y la localización a través de los modelos gravitatorios. Los resultados de estos arrojan que el volumen de los flujos de comercio bilateral depende positivamente del tamaño de las economías involucradas (determinados por el nivel de ingreso y el tamaño de su población), y negativamente de la distancia entre ambos territorios López Giral y Muñoz Navia (2008).

Así, siendo que Banco Mundial (2009) expresa además que los países que han conseguido una mayor reducción de los costos del transporte son los que más se han

beneficiado del aumento del comercio, las políticas encaminadas a reducir los costos del comercio y del transporte deberían ser un componente angular en las estrategias de crecimiento para los países en vías de desarrollo. Esto es más relevante para aquellas economías alejadas de los mercados mundiales, como lo es la Argentina.

De esto último emerge que el impulso a la regionalización del comercio, entendida por Lapadra y Luchetti (2010) como la tendencia a que los flujos comerciales crezcan más intensamente entre países de la misma región que entre aquellos de diferentes regiones, podría erigirse como una oportunidad para el desarrollo económico de la Argentina en general, y de Santa Fe en particular.

En este sentido, siguiendo a Baumann, la profundización en los vínculos de integración regional especialmente a través del comercio de bienes capital intensivos podría llevar al desarrollo de ventajas comparativas y de procesos de aprendizaje. Esto es particularmente relevante para aquellas empresas de pequeño y mediano tamaño que no se encuentran inmersas en cadenas globales de valor, las cuales podrían luego explotar dichas habilidades generadas en la búsqueda de nuevos mercados más industrializados, así como también en aquellos con mayores perspectivas de crecimiento, tales como el asiático y el europeo en el primer caso, y el africano en el segundo.

Ahora bien, las economías que deciden llevar adelante una estrategia de impulso de las exportaciones de productos industrializados a la región deberían ver al proceso no como un fin último, sino como parte de un plan de desarrollo exportador que tenga como fin la expansión de los mercados a los cuales sus productos acceden. En este sentido, en Banco Mundial (2019) se menciona que es importante tener en cuenta con quien se comercia a la hora de buscar incrementar no solo la cantidad sino la calidad de las exportaciones. La apertura hacia mercados más grandes (y por ende más competitivos), permite llegar a consumidores más sofisticados y con mayor capacidad de compra, los cuales pueden fomentar una mayor eficiencia, así como también el desarrollo de economías de escala, cuyas externalidades podrían ser aprovechadas por el conjunto del entramado productivo. Adicionalmente, y siguiendo a Gil Patricio y Volguein (2017), una mayor diversificación en los destinos de las exportaciones de un país le otorga a este una mayor estabilidad a los flujos, disminuyéndose así la exposición a shocks que pudieran afectar la *performance* de la totalidad de las ventas.

Por último, CEPAL (2014) remarca que una mayor integración regional en productos capital intensivos afecta positivamente al entorno institucional a través de, por ejemplo, proyectos de infraestructura conjuntos. De estos podrían derivarse externalidades positivas para los países involucrados tales como el progreso y la posterior sofisticación en las capacidades técnicas de los recursos, el fortalecimiento de los mercados de capitales, mayores sinergias entre las industrias involucradas, entre otras. Por ende, además de las ventajas ya descritas, el desarrollo de canales regionales de comercio podría conllevar una disminución en los costos de transporte gracias a las mejoras en infraestructura e instituciones alcanzadas.

3. Caracterización de las exportaciones santafesinas entre 2003-2019

3.1 Por rubros y subrubros

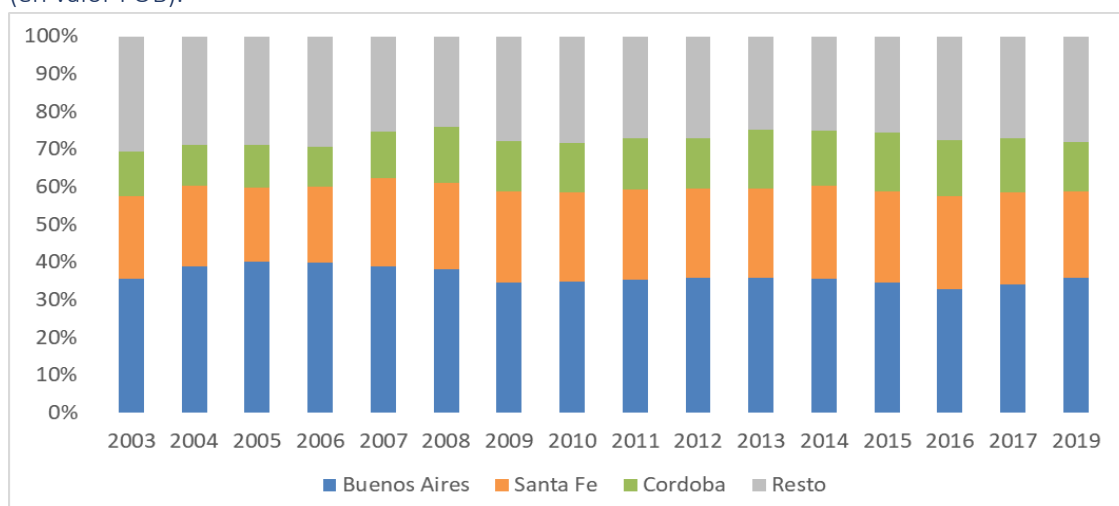
A lo largo del período comprendido entre el año 2003 y el 2019, la provincia de Santa Fe ha sido una de las tres principales provincias exportadoras del país (medido en el valor FOB) ubicándose, con un promedio cercano al 22% del valor nacional exportado, en el segundo lugar detrás de la Provincia de Buenos Aires y seguido por la de Córdoba. Consecuentemente, Santa Fe emerge como un distrito de gran relevancia a la hora de examinar la generación de divisas de nuestro país. Solo en 2019, la

provincia del litoral exportó un total de 590 productos diferentes a más de 140 países por una cifra superior a los de USD 14.200 millones. Además, en dicho año, el nodo portuario exportador del Gran Rosario se erigió como el más importante del mundo, gracias a las ventas de productos derivados del complejo sojero y del maíz, entre otros (Bergero, Calzada, Di Yenno y Terré, 2020).

Tal como se muestra en el Gráfico 1, el peso de las exportaciones de las tres provincias mencionadas combinadas ha representado, aproximadamente, el 70% de las exportaciones totales nacionales durante todo el período analizado.

De lo anterior se desprende que el desenvolvimiento de las exportaciones de Santa Fe ha seguido una tendencia similar a la de la media a nivel nacional, aunque, si se compara la proporción exportada en 2003 contra la exportada en 2019, la *performance* fue levemente superior. Así, mientras que las santafesinas crecieron casi un 128% medido en dólares FOB (equivalente a una tasa de crecimiento promedio anual del 5,30%), las nacionales lo hicieron en aproximadamente un 118% (lo cual se condice con un crecimiento promedio anual del 5%).

Gráfico 1. Origen Provincial de las Exportaciones de las Provincias Argentinas entre 2003 y 2019 (en valor FOB).



Fuente: elaboración propia en base a INDEC

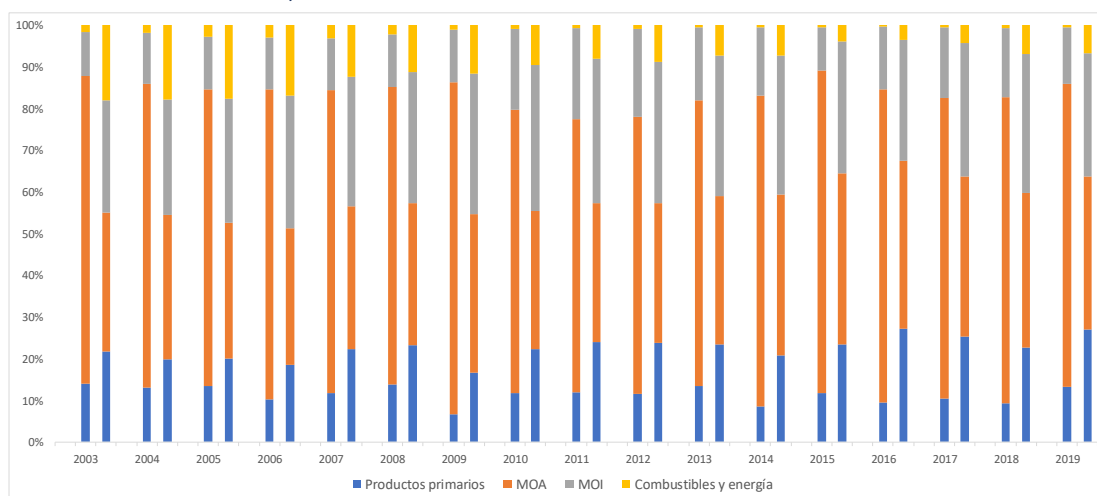
De todas formas, si se deja de lado el valor FOB de las exportaciones provinciales, y se examina las cantidades exportadas, se vislumbra un incremento del 47% en el periodo, considerablemente por debajo del aumento en valores monetarios. Se podría atribuir este fenómeno de asimetría entre el crecimiento de las cantidades exportadas y el valor de estas medido en dólares al aumento en los precios internacionales de los productos que la provincia mayormente comercia con el mundo, donde se destaca a aquellos bienes provenientes del complejo agroindustrial derivado de *commodities* agropecuarios tales como la soja, el maíz, el trigo y el girasol los cuales, tal como se verá, tienen una importancia preponderante en la canasta exportadora provincial. En este sentido, el valor por tonelada exportada por la provincia era de USD 265 en 2003, experimentando un récord entre 2011 y 2014 (cuando promedió los USD 620), y finalizando el periodo con un valor de USD 411 por tonelada.

Siguiendo con lo anterior, durante el período estudiado el valor de las exportaciones santafesinas se comportó de manera similar a lo ocurrido a nivel nacional. No obstante, mientras que las ventas provinciales concentraron más del 70% en la

exportación de Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) y distribuyéndose el resto entre MOI y materias primas en partes similares, las nacionales han promediado en el período un 35% de los saldos exportados en MOA, seguidas por un 31% en Manufacturas de Origen Industrial (MOI), un 24% en Materias Primas y un 10% en Combustibles.

Se puede apreciar esta diferencia sustancial entre ambas canastas exportadoras en el Gráfico 2, donde vemos que la matriz exportadora provincial se destaca por estar fuertemente concentrada en la exportación de MOA, mientras que la nacional se presentó más diversificada durante todo el periodo analizado

Gráfico 2: Comparación Estructura Exportadora Santa Fe (barra izq.) y Argentina (barra der.) en valores FOB entre 2003 y 2019.



Fuente: elaboración propia en base a INDEC e IPEC.

Ahora bien, adentrándonos en la composición de las exportaciones santafesinas de MOA, podemos decir que estas se encuentran concentradas en los subrubros de Residuos y Desperdicios de la Industria Alimenticia, Grasas y Aceites, Carnes y Productos Lácteos. Al agruparse el valor total exportado de estos cuatro subrubros se encuentra que, en promedio, representaron el 95% de las exportaciones totales de MOA durante el periodo analizado.

De los cuatro subrubros mencionados, el que más se destacó en términos de crecimiento sobre el total exportado del rubro MOA fue Carnes, el cual duplicó su importancia dentro de este, pasando de significar el 5% en 2003 a casi el 10% de las exportaciones de MOA en 2019. Sin embargo, el subrubro más relevante dentro de las exportaciones de MOA santafesinas durante los años estudiados fue el de Residuos y Desperdicios de la Industria Alimenticia, el cual promedió el 57,5% de las estas, alcanzando un valor exportado de aproximadamente USD 6.000 millones en 2019.

Las exportaciones de MOI, por su parte, crecieron más del 187% durante el período estudiado, exportando aproximadamente USD 1925 millones en 2019. Este rubro se encuentra fuertemente concentrado en bienes producidos por la Industria Química (destacándose el biodiesel, el cual concentró más del 40% de las exportaciones de MOI en 2018), y en bienes producidos por la Industria Automotriz (principalmente automóviles). Ambas secciones sumadas promediaron casi el 75% de las exportaciones de MOI entre 2015 y 2018.

Seguidamente, al adentrarnos en las exportaciones del rubro productos primarios, se observa que estas han promediado un peso cercano al 11,50% sobre el total exportado en los años estudiados. En este aspecto, Semillas y Frutos Oleaginosos (teniendo como protagonista fundamental al poroto de soja), y Cereales (donde se incluyen al Trigo y Maíz), fueron los productos con mayor relevancia en cuanto a ponderación.

Por último, a pesar de ser poco significativas en cuanto a las exportaciones totales de la provincia, las exportaciones de Combustibles y Energía presentaron un marcado descenso desde 2003, cuando representaban el 1,55% del total exportado, a 2019, año en el cual este rubro representó sólo un 0,49% de las ventas al exterior por parte de Santa Fe. Dentro de este rubro, el subrubro más destacado fue Carburantes, el cual representó durante todo el periodo más del 70% de lo exportado.

3.2. Por destinos

3.2.1 Análisis por Continente

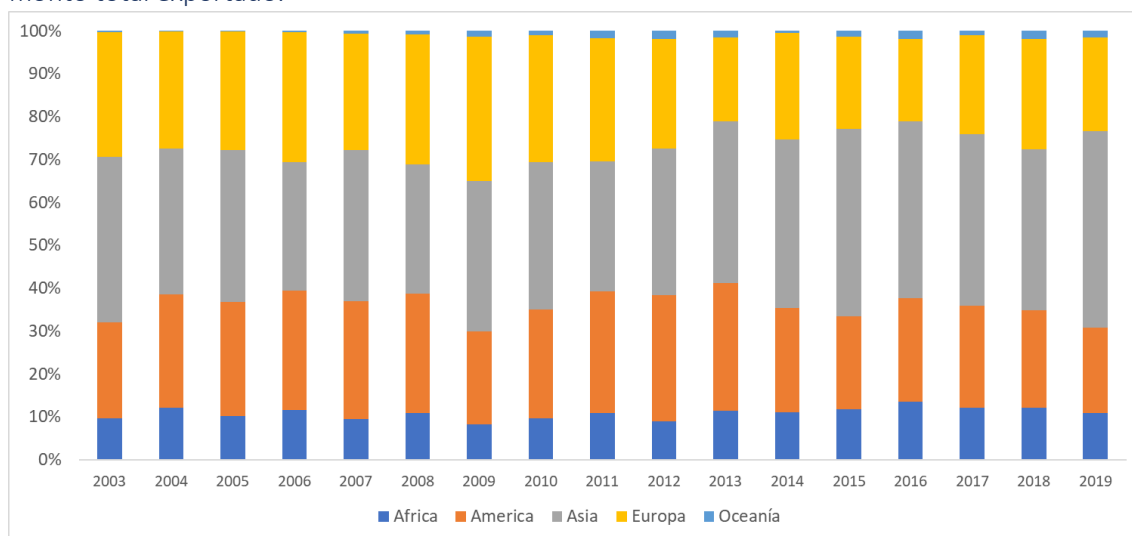
En la presente sección, se buscará identificar la dinámica de las exportaciones provinciales por continente entre 2003 y 2019, tratando de determinar cuáles han sido los más relevantes para Santa Fe.

En línea con lo indicado en la sección anterior, cuando se profundiza en el análisis de las exportaciones provinciales por producto se denota que estas se encuentran sumamente concentradas en MOA. Ahora bien, resulta interesante hacer foco en los destinos de los respectivos rubros y productos exportados, de forma tal de encontrar si hubo mayor dinamismo en este aspecto.

En primer lugar, se puede observar que, entre 2003 y 2019, las exportaciones de la provincia de Santa Fe han tenido como destino a los cinco continentes, llegando a exportar 512 bienes (según la nomenclatura HS4) a más de 130 países en 2019. Durante esos años, los destinos de los bienes de la canasta exportadora provincial tuvieron como protagonista al continente asiático, el cual recibió, en promedio, el 36,60% de los productos exportados (medidos en valor FOB), seguido por Europa y América, quienes adquirieron el 26,20% y 25,30% de las exportaciones, respectivamente. En cuarto lugar se situó África, absorbiendo el 10,80%, mientras que Oceanía quedó más relegada como destinos de los bienes provinciales, representando sólo el 1,10%.

Siguiendo con lo anterior, el Gráfico 3 permite analizar la evolución del peso de los distintos continentes como receptores de los bienes provinciales en el período bajo estudio (medido en valores FOB). Primeramente, se destaca que la tendencia general en los años analizados exhibe un importante incremento de la participación asiática en las exportaciones provinciales (aumento de casi 7,50 puntos porcentuales entre puntas), y una significativa reducción en la relevancia principalmente de Europa, aunque también, pero en menor medida, de América (caída punta a punta de 7,40 y 2,50 puntos porcentuales respectivamente). Por su parte, se evidencia una *performance* estable tanto de África como de Oceanía, incrementando ambos las importaciones de productos santafesinos medidas en dólares en 1,20 puntos porcentuales entre 2003 y 2019.

Gráfico 3: Destinos de las Exportaciones de Santa Fe 2003-2019 por continente a valor FOB y monto total exportado.



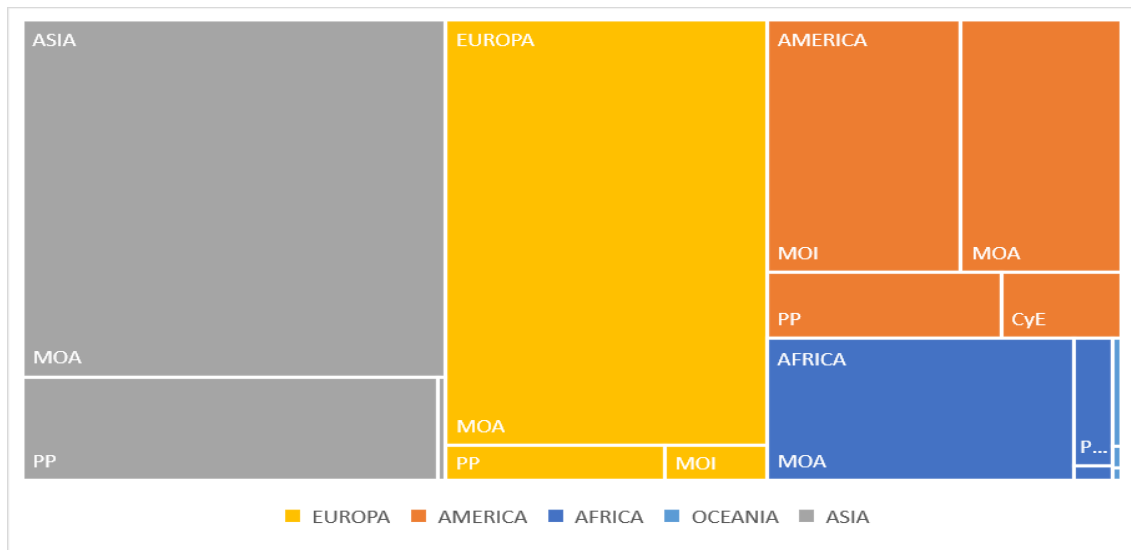
Fuente: elaboración propia en base a IPEC.

Adicionalmente, resulta interesante remarcar que hubo un punto de inflexión en la performance del continente asiático en 2011, a partir de cuando su importancia como socio comercial de la provincia experimenta un gran crecimiento, pasando de absorber en dicho año el 30,25% de las exportaciones santafesinas medidas en dólares a, aproximadamente, el 45% en 2019. En contraposición a esto, la relevancia de Europa y América como destinos de los bienes provinciales tuvieron un decrecimiento entre 2011 y 2019, experimentando una caída de 8,6 y 6,9 puntos porcentuales, respectivamente. A diferencia de los casos anteriores, y en línea con la tendencia durante todo el periodo estudiado, tanto África como Oceanía mantuvieron prácticamente las mismas proporciones de absorción de las exportaciones de Santa Fe entre 2011 y 2019.

Ampliando el análisis anterior, al analizar las cantidades exportadas se desprende que aquellas con destino al continente asiático tuvieron un crecimiento del 96% entre 2003 y 2019, mientras que las cantidades vendidas a Europa y a América cayeron, punta a punta, 10% y 34%, respectivamente. Por su parte, las cantidades compradas por el continente africano aumentaron en un 86%, y las de Oceanía lo hicieron en casi cien veces, aunque esto se da porque al comienzo del periodo las cantidades exportadas a este continente eran muy reducidas.

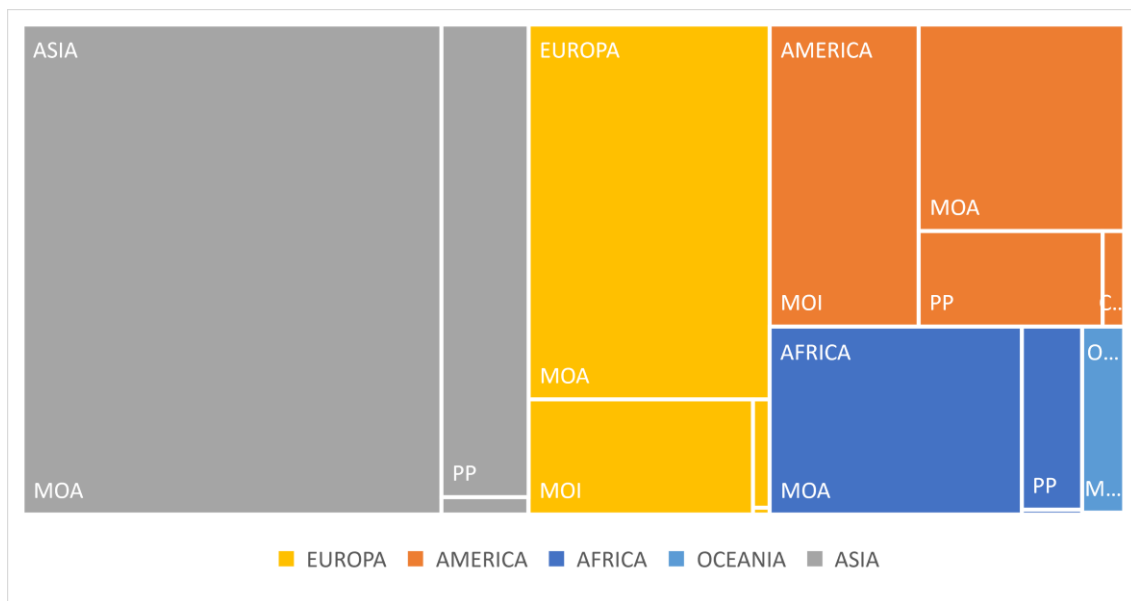
Analizando la composición por rubros de las exportaciones según continente de destino se observa que tanto África como Asia fueron demandantes prácticamente exclusivos de productos vinculados al complejo agroexportador, ya que en ambos casos la combinación entre MOA y Productos Primarios superó el 90% de las exportaciones a esos destinos. En el caso de Oceanía se observa una dinámica similar, aunque con montos exportados considerablemente más reducidos. Además, destacamos que, a diferencia de los casos anteriores, tanto Europa como América tienen la particularidad de ser los principales continentes de destino de las MOI provinciales. En este sentido, es singular el caso de América ya que, como se verá más adelante, es el único continente en el que predominó la colocación de MOI durante el período analizado, lo cual se observa en los gráficos 4 y 5.

Gráfico 4: Exportaciones Totales de la Provincia de Santa Fe por Continente de Destino y Rubro en 2003.



Fuente: elaboración propia en base a IPEC.

Gráfico 5: Exportaciones Totales de la Provincia de Santa Fe por Continente de Destino y Rubro en 2019.



Fuente: elaboración propia en base a IPEC.

En particular, la elevada participación de las ventas de MOA a Asia se explica por las ventas de los subrubros Residuos y Desperdicios de la Industria Alimenticia y Grasas y Aceites. Hasta el 2011 Europa era el principal destino de estos productos, pero, con la crisis internacional ocurrida ese año en la zona Euro, estas comenzaron a decrecer. En simultaneo, y especialmente a partir de los últimos años de la primera década del siglo (durante los cuales Asia toma un rol fundamental como demandante de materias primas a nivel global), fue que el continente asiático comienza a tener un papel preponderante como destino de las exportaciones provinciales de estos bienes. Tal como explica Pingali (2004), esto se produce como resultado de la incorporación de productos tales como lácteos, frutas, vegetales, grasas y aceites por parte de las

creciente clases medias asiáticas (especialmente la de China) a su canasta básica alimenticia

En este sentido, entre 2009 y 2019, las exportaciones a Asia de los subrubros Residuos y Desperdicios de la Industria Alimenticia y Grasas y Aceites se incrementaron en más del 55%. En esos años, y en contrapartida, las cantidades vendidas a Europa y a América de este conjunto de productos cayeron un 21% y 7% en cada caso.

3.2.2 Análisis por país

En la siguiente sección se busca analizar la dinámica de las exportaciones de bienes de la Provincia de Santa Fe por país de destino para el periodo comprendido entre 2003 y 2019.

Para comenzar, resulta interesante observar la evolución de los principales países a los cuales se dirigieron las exportaciones provinciales. Para lograrlo, se construye el Cuadro 1, donde se expone la importancia de los cinco primeros destinos en las exportaciones totales de bienes de Santa Fe para los años 2003, 2011 y 2019.

Cuadro 1: Principales cinco destinos de las exportaciones de Santa Fe en 2003, 2011 y 2019 (en valores FOB).

Posición	2003	2011	2019
1°	China	Brasil	China
2°	España	España	India
3°	Países Bajos	China	Brasil
4°	Brasil	Países Bajos	Vietnam
5°	India	Italia	Indonesia

Fuente: elaboración propia en base a IPEC.

En el Cuadro 1 se puede observar que, mientras en 2019 no hubo ningún país europeo entre los cinco principales destinos de bienes provinciales, en 2003 dos de ellos eran de ese continente. Más aún, en 2019, cuatro de los primeros cinco destinos fueron países asiáticos, demostrando la creciente importancia que ha tenido dicho continente especialmente a partir del 2011, año en el cual tres de los principales destinos continuaban siendo europeos. Si se abriera esta comparación a los primeros diez destinos, la dinámica continuaría siendo la misma, ya que en 2003 había tres países europeos y tres asiáticos en las primeras diez posiciones, mientras que en 2019 se observó la presencia de cinco asiáticos y solo dos de Europa.

Además, se utilizan los gráficos 8 y 9 para comparar la distribución geográfica de las exportaciones santafesinas en lo que a países se refiere entre 2003 y 2019. A través de estos gráficos se puede visualizar que, al final del periodo analizado, han tomado mayor importancia el este y sudeste asiático, Medio Oriente y el norte del continente africano, y la han perdido regiones tales como la europea y la de América del Norte. En cuanto a la región, sobresale el mayor protagonismo de Brasil en las exportaciones de la provincia, y una caída de la participación chilena.

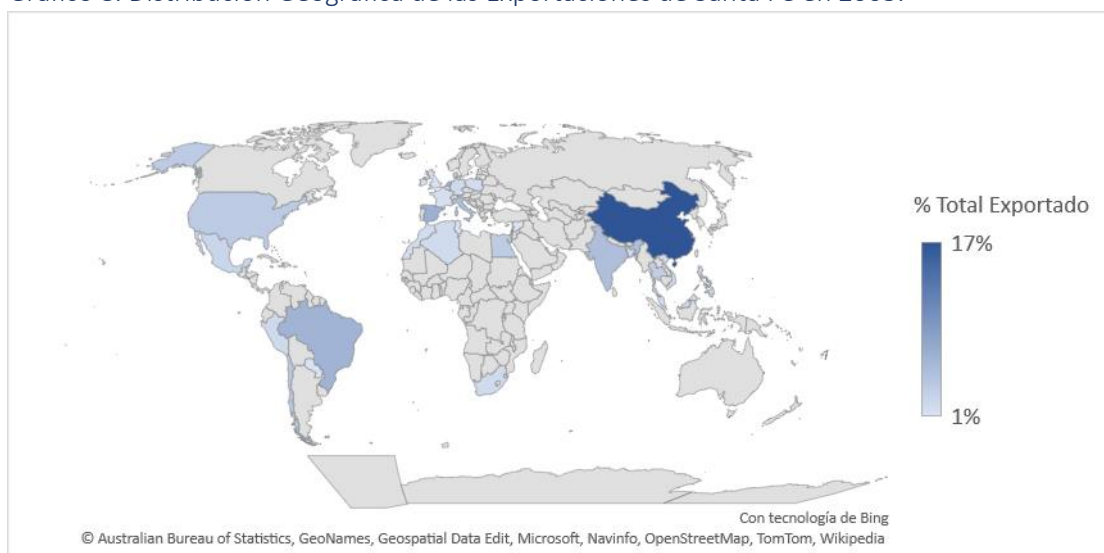
En este sentido, en FAO (2022), se explica que en las últimas décadas se ha observado que los países que forman parte de las cadenas globales de alimentos y

productos agropecuarios conforman clústers de comercio, los cuales pueden permanecer regionales, o expandirse entre diferentes partes del globo.

Siguiendo con esto, cuando se estudia la dinámica que han tenido los países que conforman el Mercosur, se vislumbra una tendencia entre sus miembros a haber consolidado sólidos vínculos comerciales de productos agropecuarios y alimentos con países del este y sudeste asiático, fenómeno que, como se ha visto, ha tenido un gran crecimiento en los últimos años. Así, como se evidencia, Argentina en general y Santa Fe en particular ha sido, en las últimas décadas, un caso de consolidación de lazos con los países asiáticos en lo que a exportación de productos vinculados a la agroindustria se refiere. Dicha dinámica provocó que las exportaciones provinciales tendieran a globalizarse en el periodo estudiado, situación que se observa en los Gráficos 8 y 9.

Más aún, de la *performance* del continente asiático como destino de las exportaciones de Santa Fe resulta interesante considerar que, cuando se desagrega el análisis por país, las exportaciones a dicho continente mostraron mayor desconcentración en 2019 que en 2003. Esto es así porque, mientras que a inicios del período las exportaciones a China significaban más del 40% de los bienes vendidos al continente, para fines del interregno pasaron a significar aproximadamente el 23%².

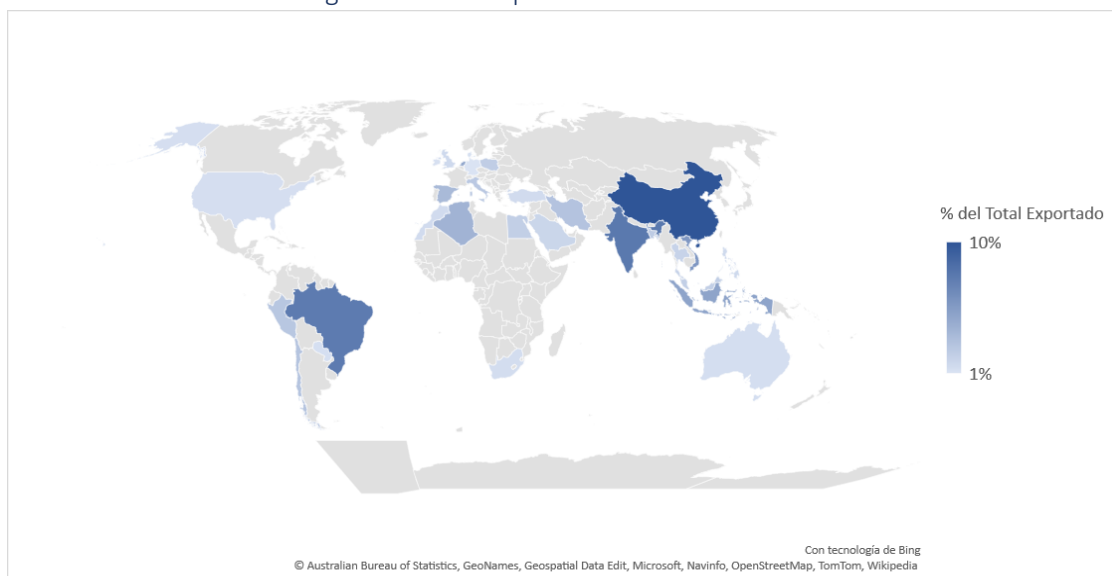
Gráfico 8. Distribución Geográfica de las Exportaciones de Santa Fe en 2003.



Fuente: elaboración propia en base a IPEC

² Se destaca aquí el aumento en términos de relevancia que los países que conforman el bloque económico denominado Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) han tenido para la provincia a lo largo del periodo estudiado. Mientras que en 2003 casi el 9% de las exportaciones provinciales se dirigía a este bloque, para el año 2019, ese valor ascendió a 16,50%, lo cual implica un crecimiento de 85 puntos porcentuales.

Gráfico 9. Distribución Geográfica de las Exportaciones de Santa Fe en 2019.



Fuente: elaboración propia en base a IPEC

Los desempeños más sobresalientes entre los países de Asia fueron los de Indonesia y Vietnam (ambos demandantes principalmente de Residuos de la Industria Alimenticia), ya que estos se posicionaron entre los cinco principales socios de la provincia hacia 2019 en lo que a valor de las exportaciones se refiere, incrementando la absorción de bienes provinciales por más de 26 veces en el primer caso, y casi 8 veces en el segundo.

Otro caso que merece ser destacado es el de la India, el cual importaba en 2019 más del 40% de las Grasas y Aceites vendidos desde la Provincia de Santa Fe al resto del mundo siendo, naturalmente, el primer socio comercial en lo que respecta a este rubro y el tercer país importador de productos provinciales, convirtiéndose así en un socio de magnitud estratégica.

La situación de Brasil es también muy relevante para el desenvolvimiento económico de la provincia, fundamentalmente porque es su socio comercial más importante en el continente americano (único país del continente en ubicarse entre los primeros 5 destinos de los bienes provinciales durante todo el período), y el principal demandante de las MOI producidas en Santa Fe. Entre 2003 y 2019, Brasil ha importado cerca del 34% de los productos que la provincia le ha vendido a América, donde las MOI han sido las más prominentes, debido a que, también en promedio, el 65,50% del total exportado ha sido de este rubro. Cuando se desagregan las MOI exportadas al país limítrofe, se encuentra que tienen una importancia mayúscula las ventas del rubro Material de Transporte Terrestre, el cual, en promedio, ha representado poco más del 50% del total de MOI santafesinas vendidas a ese país³.

Siendo que Brasil es un importador de MOI santafesinas de enorme relevancia, el nivel de actividad económica brasileña es determinante para la performance de las exportaciones de bienes industriales de la provincia. Así, cuando se observa la dinámica de las exportaciones a este país, se visualiza que estas presentaron su pico (en términos monetarios) en 2011, mostrando una caída cercana al 60% para 2015, y

³ El comercio automotriz entre Brasil y tiene como un hito fundamental el acuerdo de la Política Automotriz Común (PAC), firmado en 1991, a partir de la cual se buscaba fomentar los flujos de comercio entre ambos países, así como también diversificar los destinos de las exportaciones mediante una plataforma regional de exportación (Garriz y Panigo, 2016).

experimentando una modesta recuperación hacia 2019. Para este último año, los guarismos de exportaciones se ubicaron en torno al 55% de aquellas obtenidas en su año récord. Esto último se relaciona fuertemente con la performance de la economía brasileña, debido a que esta creció fuertemente hasta el 2011 (crecimiento promedio cercano al 4,50% medido a precios constantes), para luego ingresar en un proceso de estancamiento y recesión a partir del año 2013 hasta el 2018⁴.

4. Análisis de las potenciales oportunidades de una mayor inserción regional para las exportaciones de Santa Fe.

En la siguiente sección se buscará analizar las implicancias de una mayor inserción las exportaciones de Santa Fe en la región sudamericana, intentando identificar si esto puede erigirse como una oportunidad para la diversificación y sofisticación de la canasta exportadora provincial.

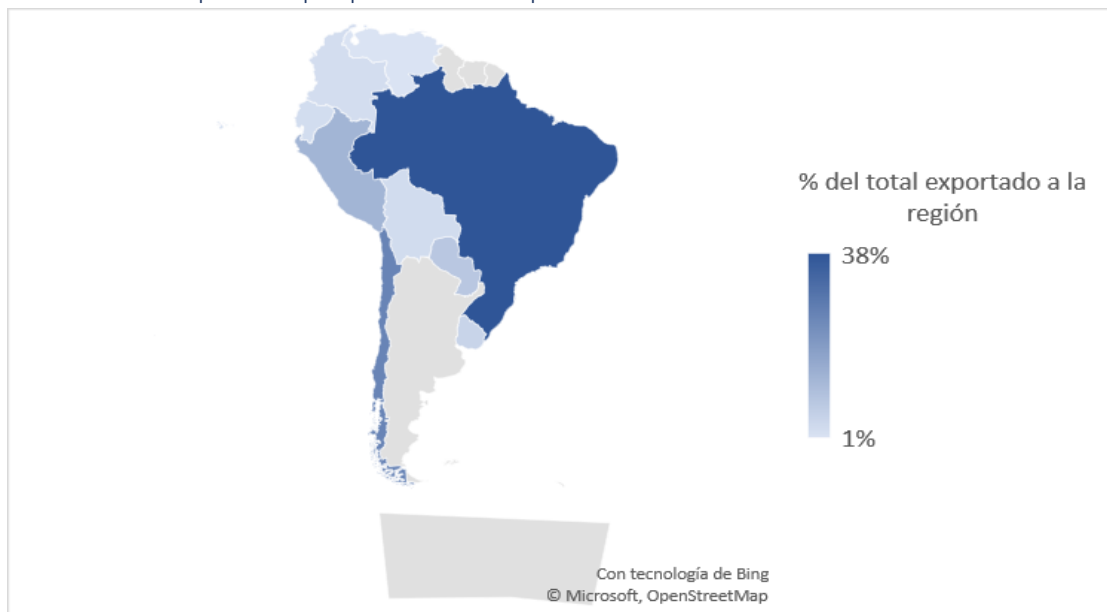
Primeramente, se debe observar que las exportaciones de la provincia de Santa Fe a la región sudamericana alcanzaron, aproximadamente, los 3.000 millones de dólares en 2019, lo cual representaba el 21% de las exportaciones totales de la provincia en ese año. Dentro de estas, como se puede ver en el gráfico 10, Brasil, Chile y Perú fueron los principales importadores de productos provinciales, totalizando entre los tres países el 76% del total exportado a la región.

En cuanto a los rubros vendidos a la región sudamericana, el 27,3% del total exportado fueron MOI, el 26,7% MOA, el 25,1% productos primarios, y el aproximadamente el 3% restante Combustibles. De esto resulta importante notar que las exportaciones de MOI superan a las de los demás rubros, situación que se dio durante todo el interregno 2003-2019 y que, como se vio en secciones precedentes, no sucedió con ningún otro continente ni región del mundo.

Siendo entonces que Sudamérica tiene una participación preponderante en las exportaciones de MOI provinciales, resulta importante preguntarse si hay ganancias potenciales en la profundización de la relación con dicho mercado, o si es más conveniente enfocarse en el desarrollo de nuevos horizontes comerciales.

⁴ Fuente: The World Bank Database

Gráfico 10. Composición por países de las exportaciones a Sudamérica en 2019.



Fuente: elaboración propia en base a IPEC.

En primer lugar, al focalizar el estudio en las exportaciones de MOI a la región, se observa que, en 2019, más del 86% de las exportaciones se dirigió a Brasil, Chile y Uruguay. La distribución de las exportaciones de MOI a la región entre los tres países se dividió de la siguiente manera: el 70% se concentra en Brasil, seguido por Chile y Uruguay con aproximadamente el 10% y 6,5% respectivamente⁵.

Teniendo en cuenta esto último y que, durante los años estudiados, en promedio, el 57% de las exportaciones totales de MOI de la provincia de Santa Fe tuvo como destino la región sudamericana, notamos que estas se encuentran sumamente concentradas en un pequeño grupo de países. Tomando datos del IPEC se observa que, en 2019, los productos del rubro MOI más exportados por la provincia a la región fueron máquinas y aparatos, material eléctrico, productos químicos y conexos, y otras MOI.

El grado de concentración de la canasta exportadora de MOI, que a su vez se dirigen en su mayoría a un número reducido de países implica, en primer lugar, que la provincia debería elaborar una estrategia exportadora para su producción más intensiva en capital no solamente en términos de productos, sino también de destinos, tal como sucede con las exportaciones del complejo agroindustrial. En este sentido, dadas las elevadas barreras de entrada que los mercados más importantes poseen en lo que a colocación de bienes capital intensivos respecta, la región sudamericana podría erigirse como un destino estratégico para los productos industriales de la provincia, permitiéndoles así generar a las empresas exportadoras el proceso de aprendizaje necesario para luego lograr alcanzar mercados más desarrollados, con las ventajas que esto implicaría para el crecimiento económico provincial.

Siguiendo, si se tiene en cuenta que Baumann (2009), entre otros, expresa que el comercio regional puede impregnarle dinamismo a la exportación de productos de

⁵ es relevante destacar que la preponderancia de la región Sudamericana en las exportaciones totales de MOI efectuadas por la provincia al resto del mundo se dio durante todo el interregno estudiado ya que, en promedio, el 57% de las exportaciones de MOI de Santa Fe se distribuyeron entre Brasil, Paraguay, Uruguay, Chile y Bolivia.

mayor valor agregado, mejorando así la estructura exportadora, y que tanto Ghilardi (2023) como Tuninetti (2020) remarcan que la canasta exportadora provincial posee baja complejidad económica⁶, debiéndose aprovechar las ventajas comparativas desarrolladas de la producción de bienes tales como el maquinarias y automóviles, es que resulta importante hacer foco en qué bienes importa la región sudamericana y qué países los adquieren, de forma tal de buscar identificar potenciales oportunidades de generar nuevos mercados para la diversificación de la estructura productiva.

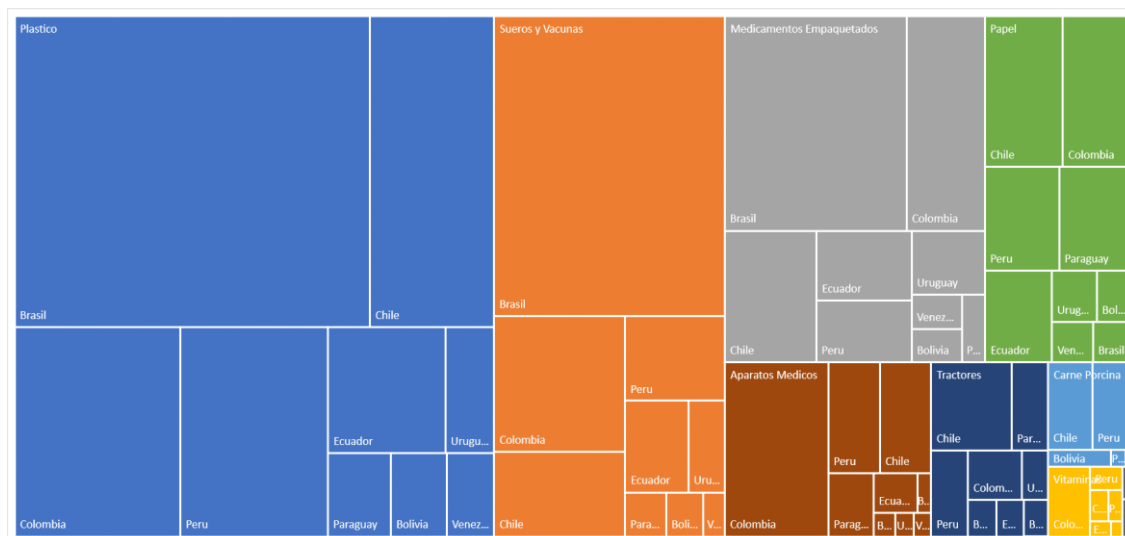
Al concentrar la atención en los cuatro sectores de bienes identificados por Tuninetti (2020) para los que Santa Fe ya ha generado los conocimientos necesarios para su producción, se observa una potencial oportunidad no solo para alcanzar una mayor diversificación de la estructura productiva, sino también para complejizarla, al ser estos bienes intensivos en capital. Los sectores apuntados por el autor son: maquinarias, vehículos, productos químicos y productos del sector agropecuario. Al desagregar dichos sectores mencionados como fuente de oportunidades se identifican productos tales como el plástico, sueros y vacunas, medicamentos empaquetados, vitaminas, carne porcina, papel, tractores, aparatos médicos y maquinarias para la industria láctea, entre otros.

Utilizando como fuente el Atlas de Complejidad Económica desarrollado en la Universidad de Harvard se observa que, en 2021, los países de la región importaron más de 52.000 millones de dólares de los bienes previamente mencionados. Del total adquirido por los países sudamericanos, Brasil es el país que más de estos productos absorbió (casi el 45%), seguido por Colombia y Perú (16% cada uno) y Chile (11%).

Como se puede apreciar en el Gráfico 11, de los bienes intensivos en capital para los cuales Santa Fe ha desarrollado capacidades de producción, plásticos, sueros y vacunas y medicamentos empaquetados fueron los más importados por los países de la región sudamericana en 2021. De los productos enumerados, el plástico fue el más importado, superando los 22.000 millones de dólares. Por su parte, sueros y vacunas fueron los segundos en importancia (más de 10.500 millones de dólares), ubicándose luego medicamentos empaquetados con un nivel de importación superior a los 8.000 millones de dólares, mientras que las importaciones del resto de los bienes superaron los 10.000 millones de dólares. Para tomar en perspectiva, las exportaciones totales de MOI santafesinas promediaron, aproximadamente, los 1.800 millones de dólares en los años 2003 y 2019.

⁶ La complejidad económica es un concepto desarrollado por Hausmann e Hidalgo, entre otros, el cual hace referencia al nivel de conocimiento productivo involucrado en la producción de un bien o servicio. En términos agregados, la matriz productiva de una economía es más compleja cuanto mayor sea la cantidad de conocimientos que la producción de sus bienes involucre, y se refleja en su grado de diversificación.

Gráfico 11: Importaciones por país de la región sudamericana de plásticos, sueros y vacunas, medicamentos empaquetados, vitaminas, carne porcina, papel, tractores, aparatos médicos y maquinarias para la industria láctea en 2021– Total USD 52.404 millones



Fuente: elaboración propia en base a Atlas de Complejidad Económica.

Ahora bien, cuando se analiza el origen de estas importaciones a países de Sudamérica, se denota que cerca del 90% tiene como origen otras regiones o continentes, siendo cerca del 5% la proporción del comercio intrarregional de estos productos.

Esto podría constituir una oportunidad para el desarrollo económico provincial principalmente por dos motivos. Primero, porque en lo que a conocimientos se refiere, la provincia se encuentra con posibilidades de producir bienes más complejos que son demandados por los países de la región, los cuales podrían potenciar la matriz exportadora provincial. Segundo, porque la distancia (en el sentido amplio de su definición) que Santa Fe tiene con los mercados de la región demandante de estos bienes es reducida, lo cual se constituye como una ventaja en términos de costo de transporte y logística por sobre los países que actualmente le venden estos bienes a Sudamérica los cuales, como fue señalado, son en su amplia mayoría de otros continentes.

De lo anterior se desprende que los países de la región sudamericana podrían establecerse como dinamizadores de la canasta exportadora provincial, absorbiendo los productos en los cuales Santa Fe posee oportunidades de desarrollo y diversificación, proveyendo de capacidades y de la consiguiente competitividad que las empresas provinciales podrían luego aprovechar en la búsqueda e inserción en nuevos mercados. Para esto, serían necesarias no solo políticas que permitan estabilizar la macroeconomía, sino también avances en infraestructura regional y en la política comercial entre los países involucrados, las cuales permitirían articular y eficientizar la integración comercial, buscando así promover vínculos y mejores prácticas en la producción regional en su conjunto, de forma tal de potenciar la productividad de los diferentes territorios.

5. Reflexiones Finales

De acuerdo con el análisis realizado, podemos afirmar que el principal dinamismo experimentado por la canasta exportadora de Santa fe entre los años 2003 y 2019 se relacionó con el destino de los productos de la provincia. Esto se debe primordialmente a la inmersión del continente asiático como demandante global de alimentos, incrementando su participación en las ventas provinciales en casi un 20% en esos años, mientras que Europa y América disminuyeron su relevancia como importador de productos santafesinos en un 25% y 11%, respectivamente.

Dicho dinamismo en los destinos de las exportaciones se contrapone con el de la composición de la canasta exportadora, la cual se mantuvo concentrada en manufacturas de origen agropecuario (solo los rubros Residuos de la Industria Alimenticia y Grasas y Aceites representaron el 55% de las exportaciones totales) durante todo el interregno estudiado.

Retomando el rol de Asia en la evolución exportaciones santafesinas en el período podemos decir que, como resultado de la irrupción de este continente en el mercado mundial de alimentos, los precios internacionales de los commodities se incrementaron fuertemente, llevando a que la provincia acrecentara casi una vez y media las ventas al exterior medidas en dólares.

En este sentido, siendo que hacia fines del período estudiado cuatro de los cinco principales países a los que se dirigieron los productos provinciales fueron asiáticos, relegando a sus pares europeos, se puede identificar que el patrón geográfico de las exportaciones provinciales tendió a globalizarse en dichos años.

El hecho de que este fenómeno haya ocurrido en un contexto global donde, como argumentan varios autores, el comercio ha tendido a regionalizarse entre bloques económicos, está principalmente relacionado con el tipo de productos que la provincia exporta. En otras palabras, las exportaciones provinciales han demostrado tener una dinámica globalizadora como resultado de que Argentina en general, pero Santa Fe en particular ha sido un jugador extremadamente relevante a nivel mundial en lo que respecta al comercio de alimentos, en un contexto donde mercados más alejados en términos de distancia tales como los de Oriente Medio y Asia oriental han cobrado gran importancia en la absorción de dichos bienes.

Ahora bien, el éxito santafesino en el desarrollo de sociedades comerciales con más y mejores mercados demandantes de materias primas y de manufacturas de origen agropecuarios no debe relegar a un segundo plano el objetivo de una mayor sofisticación y diversificación de la canasta exportadora provincial la cual, tal como expresan diversos investigadores, presenta un bajo nivel de complejidad. Por el contrario, como se vio en la última sección, son muchos aquellos que destacan la importancia tanto de qué se exporta, como del destino de estos productos. Es por esto que es fundamental que la provincia pueda desarrollar su matriz productiva y exportadora de manera de conseguir mayor crecimiento y desarrollo económico. Para lograrlo, dado que la regionalización del comercio toma especial relevancia para el desarrollo de capacidades y procesos de aprendizaje para la producción de bienes capital intensivos, resulta importante analizar qué posibilidades hay de expansión en lo que respecta a la exportación de estos bienes a la región sudamericana.

Trabajos como el de Tuninetti encuentran diversos bienes que pueden erigirse como oportunidades, dados los conocimientos y capacidades desarrolladas por la matriz económica provincial, para complejizar la estructura productiva y exportadora de Santa Fe en el sentido de Hausmann y otros (2020). Entre los detallados por el autor,

encontramos que productos tales como plástico, carne porcina, papel, aparatos médicos, tractores, entre otros, representaron importaciones por más de USD 52.000 millones por parte de la región sudamericana, de las cuales Brasil, Colombia, Perú y Chile representaron cerca del 85%. Considerando además que la amplia mayoría de estos productos provienen de mercados alejados al de Sudamérica, la provincia se posiciona como un potencial proveedor de estos bienes no solamente por sus capacidades generadas, sino también por las ventajas en cuanto a distancia que ella posee.

Por ende, sabiendo que en 2019 la provincia exportó MOI por menos del 50% de lo vendido en 2011, es aquí donde el mercado regional de estos bienes capital intensivos puede presentarse como una oportunidad para que, a través de la competencia y el intercambio con demás actores de la región, las empresas provinciales puedan dinamizar su producción a través del desarrollo de nuevas habilidades y tecnologías, las cuales son condición *sine que non* para lograr ingresar a mercados más industrializados, y consiguientemente más competitivos. Para alcanzar dicho objetivo, es de vital importancia contar con un marco institucional propicio, el cual deben proveer de infraestructura física e institucional que permita una eficiente vinculación con los demás territorios y sus instituciones, así como también de políticas comerciales y macroeconómicas estables que resulten en el satisfactorio desenvolvimiento de los actores.

6. Bibliografía

Banco Mundial (2009). Una Nueva Geografía Económica. World Development Report 2009. Washington, DC

Banco Mundial (2019). ¿La integración comercial como un camino al desarrollo? LAC Semiannual Report (octubre). Washington, DC.

Baumann, R. (2009). El comercio entre los países “BRICS”. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Bekerman, M. y Dulcich, F. (2017). Las exportaciones de la Argentina a Brasil en los últimos años: ¿un problema de demanda o una oportunidad perdida? Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. Tempo do Mundo.

Bereciartua, P. (2005). Nueva geografía económica y su relevancia para la Argentina. Cámara de Exportadores de la República Argentina. Área de Desarrollo Económico. CIPPEC.

Bergero, P., Calzada, J., Di Yenno, F. y Terré, E. (2020). El Gran Rosario es el nodo portuario agroexportador más importante del mundo. Dirección de Informaciones y Estudios Económicos BCR. Bolsa de Comercio de Rosario.

Bernard, A., Jensen, J., Redding, S. y Schott, P. (2012). The empirics of firm heterogeneity and international trade. Annual review of economics, annual reviews, vol. 4, pages 283-313. National Bureau of Economic Research.

Carrere, C. y Schiff, M. (2005). On the geography of Trade. Distance is alive and well. Revue économique, 2005, vol. 56, issue 6, 1249-1274.

Castro, L. y Saslavsky, D. (2009). Determinantes de la Inserción Internacional Provincial. Revista de Economía y Estadística, cuarta época, Vol. 47, No. 1 (2009), pp 163.190.

CEPAL (2014). Integración Regional: Hacia Una Nueva Estrategia de Cadenas de Valor Inclusivas.

Delfino, J. (1998). La nueva teoría del comercio internacional. Síntesis de principios y un intento de contrastación empírica. Económica, La Plata. Vol XLV y Nro. 4. Universidad Nacional de La Plata.

FAO (2022). Agricultural trade in the Global South: An overview of trends in performance, vulnerabilities, and policy frameworks.

Fujita, M. y Krugman, P. (2004). The new economic geography: past, present and the future. Papers Reg. Sci. 83, 139-164.

Garriz, A. y Panigo, D. (2016). El Impacto de la Política Automotriz Común (PAC) sobre la industria autopartista de Argentina y Brasil. Fundación Friedrich Ebert Stiftung Argentina.

Ghilardi, M. (2023). Potenciales oportunidades para una mayor diversificación exportadora de la provincia de Santa Fe. Año XL No. edición 2086. Bolsa de Comercio de Rosario.

Gil Patricio, G. y Volguein, E. (2019). Concentración de las exportaciones de bienes en la ciudad. Dirección General de Estadísticas y Censos. Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Hassink, R. y Gong, H. (2019). New economic geography. Wiley-Blackwell Encyclopedia of Urban and Regional Studies.

Hausmann, R., Santos, M. A., Tudela Pye, J., Li, Y., y Grisanti, A. (2020) La Riqueza Escondida de Loreto: Análisis de Complejidad Económica y Oportunidades de Diversificación Productiva. CID Working Paper. No. 386. Harvard University, Cambridge, MA.

Iapadre, P. y Luchetti, F. (2010). Trade regionalization and openness in Africa. Robert Schuman Centre for Advanced Studies. European Report on Development.

Iapadre, P. y Tajoli, L. (2014). Emerging countries and trade regionalization. A network analysis. Journal of Policy Modeling 36S (2014) S89-S110.

López Giral, D. y Muñoz Navia, F. (2008). Los modelos de gravedad en América Latina: el caso de Chile y México. Banco Nacional de Comercio Exterior. Comercio Exterior. Vol. 58, No. 11, pp 803-813.

Maneschi, A. (2000). How New is the "New Trade Theory" of the Past Two Decades? Department of Economics Working Papers. Vanderbilt University Department of Economics. University of Vanderbilt.

Mayorga Sanchez, J. y Martínez Aldana, C. (2008). Paul Krugman y el nuevo comercio internacional. Universidad Libre, Bogotá, D.C.

Pingali, P. (2004). Westernization of Asian diets and the transformation of food systems: implications for research and policy. ESA Working Paper No. 04-17. Agricultural and Development Economics Division. FAO.