



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA  
Y RELACIONES INTERNACIONALES

---

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

## COVID-19: Abordaje y posicionamiento de la pandemia por parte de los medios.

El caso de La Capital y El Ciudadano.

Lic. en Comunicación Social

Joaquín Esteban Oitavén

Director: Sebastián Stra

Rosario, 2020

joacoitaven@gmail.com

## ÍNDICE

- 1. Resumen**
- 2. Introducción**
- 3. Capítulo 1 - Contexto**
  - 3.1 COVID-19
  - 3.2 Diarios La Capital y El Ciudadano
- 4. Capítulo 2 - Marco teórico**
  - 4.1 Agenda mediática
  - 4.2 Establecimiento de Agenda (*Agenda Setting*)
- 5. Capítulo 3 - Análisis**
  - 5.1 Análisis de contenido
  - 5.2 Resultados
- 6. Conclusiones**
- 7. Bibliografía**

## **Resumen**

Esta tesina busca explorar la manera en que los diarios La Capital y El Ciudadano de la ciudad de Rosario, a través de sus noticias en tapa, abordaron la pandemia mundial de COVID-19 del año 2020 en un periodo temporal determinado, el cual fue dividido en diferentes etapas y analizado a partir de los postulados de la teoría de *Agenda Setting* sobre la construcción de la agenda mediática y el efecto de la misma sobre el público receptor.

## **Palabras Clave**

Agenda Setting – Diarios – Medios masivos – Noticias – Tapa – COVID-19

## Introducción

Los medios masivos de comunicación cumplen una función central en la sociedad, ya que, entre otras cosas, conocemos el mundo que nos rodea a partir de las noticias brindadas por los mismos; en otras palabras: “Lo que sabemos sobre la sociedad y aun lo que no sabemos sobre el mundo, lo advertimos a través de los medios de comunicación para las masas” (Luhmann, 2000: 1).

Asimismo, es importante tener en claro que las noticias no son el hecho en sí, sino que, como explica Fontcuberta citando a Charnley, “la noticia no es la muerte de un dictador o la elección de un presidente, o la suspensión de un partido de futbol; es el relato que el periodista hace de la muerte, de la votación” (Fontcuberta, 1980: 9). Por lo tanto, este relato sobre el hecho puede entenderse como una construcción del mismo; en palabras de la misma autora: “Los medios fueron considerados constructores, y no meros espejos, de una sociedad que los acataba como únicos referentes. (...) eran estos quienes decidían qué hechos eran noticia o no” (Fontcuberta, 1993: 16).

Sin embargo, hablar de construcción no significa brindarle a los medios la libertad total de construir o inventar un hecho de la nada, por el contrario, estos tienen ciertos límites debido a que para la construcción se necesitan datos: “Los hechos no están ahí afuera, enteros: son una construcción de las fuentes y los autores, es decir, de las versiones que se refieren a ellos. Pero son, o deberían ser siempre, una construcción hecha a partir de datos de la realidad: datos verificados y verificables” (Fontcuberta & Borrat, 2006: 322).

Es decir que, como explica Rodrigo Alsina, “la producción de la noticia es un proceso que se inicia con un acontecimiento” (Alsina, 1989: 1). El concepto de acontecimiento ha sufrido modificaciones a partir del surgimiento de los medios masivos, ya que “antes era el historiador quien evaluaba qué era y qué no era acontecimiento, y ahora son los medios quienes lo hacen” (Fontcuberta, 1993: 18), lo que apoya la idea de los medios como constructores de realidades.

En este caso, el acontecimiento tratado es la pandemia de COVID-19 y se buscará analizar cómo es abordado o “construido” por los diarios La Capital y El Ciudadano a través de sus respectivas tapas.

Dicho esto, el objetivo general de este trabajo es analizar el modo en que los diarios La Capital y El Ciudadano abordaron el tema de la pandemia mundial de COVID-19 del año 2020. A su vez, a partir de los objetivos específicos, se buscará identificar la manera y relevancia con la que estos medios presentan la información; como así también examinar, a modo de comparación, el tratamiento y posicionamiento del tema en las diferentes etapas del mismo; y finalmente, realizar un paralelismo comparativo del modo en que ambos diarios abordan los hechos.

Para comenzar con este trabajo es necesario realizar un repaso de lo que fueron los primeros meses de esta pandemia, por lo que en el primer capítulo se tratará este tema con el objetivo de poner en contexto y así comprender ciertas referencias que tendrán lugar a lo largo de la tesina.

Asimismo, en ese mismo capítulo y continuando con la contextualización, se realizará una descripción de los diarios tratados en este trabajo, ya que son estos los que abordan el tema antes mencionado y los que serán analizados más adelante.

Los diarios elegidos son La Capital y El Ciudadano, ambos de la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe, y su elección en particular deriva de la intención de analizar cómo dos ejemplares con características sumamente diferentes abordan un mismo hecho. Teniendo en cuenta que estas diferencias son muy marcadas en la mayoría de los aspectos como sus orígenes, historia, estilos, tipos de propietarios, etc. Todo lo que esto conlleva a la hora de la producción de noticias, entendemos, enriquece el análisis.

En el segundo capítulo se abordarán las consideraciones teóricas de agenda mediática, su construcción y efectos sobre el público, planteados por la teoría de Establecimiento de agenda de McCombs y Shaw, las cuales sustentan este trabajo y conforman el marco teórico.

La teoría de *Agenda Setting* se encuentra inmersa en una etapa de estudios sobre los efectos de los medios masivos de comunicación sobre el público, conocidos como estudios de efectos cognitivos. Estos estudios fueron descritos primeramente en las décadas de 1920 y 1930, aunque sólo parcialmente, y no lograron consolidarse hasta tiempo después en la década de 1970, cuando se sucedieron en Europa y Estados Unidos nuevos estudios de esta orientación (Saperas, 1987).

El tipo de efecto que se trabaja en esta etapa es “un efecto cognoscitivo, sobre los sistemas de conocimientos que el individuo asume y estructura establemente, a causa de su consumo de comunicaciones de masas. (...) no efectos puntuales, derivados de la exposición a cada mensaje, sino efectos acumulativos, sedimentados en el tiempo” (Wolf, 1987: 158). Es decir que la influencia de los medios se da a través de su incidencia en las formas de conocimiento cotidiano y la manera en que los individuos perciben el entorno, estructurando la imagen de la realidad social y organizando los saberes de los individuos sobre el mundo. Consiguen así orientar la atención del público hacia determinados temas como consecuencia de los efectos a largo plazo y acumulativos.

El corpus sobre el cual se llevará a cabo el análisis está conformado por las tapas de los diarios La Capital y El Ciudadano publicadas en el periodo que va desde el 29 de febrero del año 2020 hasta el 26 de abril del mismo año,

dividido en cuatro etapas no consecutivas. Las mismas serán detalladas en el capítulo 3 de este trabajo.

En este sentido, el motivo de esta división en etapas es, como se especificó en los objetivos planteados, analizar y comparar el tratamiento que se realiza del acontecimiento en las diferentes etapas marcadas por diferentes hechos, así como la evolución de la temática de pandemia a lo largo del tiempo.

Para alcanzar los objetivos propuestos, este corpus será analizado a partir de la metodología cuantitativa, esta “se apoya en el supuesto de que es posible y válido abstraer aspectos teóricamente relevantes de la realidad para analizarlos en su conjunto en busca de regularidades, de constantes, que sostengan generalizaciones teóricas” (Sautu, 2003: 32).

En cuanto a la recolección de datos, se utilizará la técnica de análisis de contenido, la cual “en su versión cuantitativa permite transformar textos contenidos en documentos, novelas o periódicos, programas de radios o films en unidades de análisis y medición” (Sautu, 2003: 31). A partir de esta técnica se obtienen datos numéricos sobre los que se trabajará posteriormente a través de su análisis e interpretación. El propósito de la utilización de la metodología cuantitativa es la obtención de estos datos que sirvan de base de respaldo y apoyo sobre los cuales se pueda trabajar.

Por otro lado, si bien la metodología utilizada es cuantitativa y basada en cifras numéricas, no se deja totalmente de lado la metodología cualitativa ya que también se realizan descripciones interpretativas del corpus a lo largo del trabajo. Esto se debe a que, tanto la comunicación como las ciencias sociales en sí, son demasiado complejas y no pueden ser reducidas, explicadas ni comprendidas sólo con números, a pesar de que estos cumplan una función importante como instrumentos en los cuales se apoya gran parte del trabajo.

Finalmente, en el cuarto y último capítulo se intentará delinear las conclusiones finales alcanzadas mediante el análisis de los resultados obtenidos y su posterior cruce con las perspectivas teóricas planteadas, procurando alcanzar y plasmar de manera clara los objetivos propuestos. Además, lograr de este modo realizar un aporte al campo de la comunicación, el cual que nos permita observar el comportamiento de ciertos medios ante una situación atípica como lo es esta pandemia sin precedentes en las últimas décadas.

## Capítulo 1 - Contexto

### 3.1 Enfermedad COVID-19

El COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por coronavirus, cuyo brote tuvo lugar en la ciudad de Wuhan, China, en diciembre de 2019. Hasta ese momento, tanto la enfermedad como el virus que lo provoca eran desconocidos, lo que generó gran inquietud y puso en alerta al mundo entero.

El estado de alarma continuó en aumento al tratarse de una enfermedad de rápida propagación, lo cual se ve reflejado en el número de contagios, que hasta el 10 de noviembre de 2020 fue de más de 52,1 millones de casos en 252 países y territorios en el mundo (los cinco países con mayor número de infectados son Estados Unidos, India, Brasil, Francia y Rusia). Sin embargo, según el sitio oficial de la Organización Mundial de la Salud (OMS), “la mayoría de las personas (alrededor del 80%) se recuperan de la enfermedad sin necesidad de tratamiento hospitalario”.

Si bien como señala la afirmación de la OMS, la mayoría de las personas se recuperan sin necesidad de internación, no hay que restarle importancia a los números, ya que hasta la misma fecha, la cantidad de muertes fue de alrededor de 1.2 millones (Estados Unidos, India, Brasil, México y Reino Unido son los cinco países con mayor cantidad de fallecidos). En cuanto a los casos recuperados, hasta el 10 de noviembre del 2020 se cuentan más de 36 millones (siendo India, Estados Unidos, Brasil, Rusia y Argentina los cinco países con más recuperados).

Con el paso de los meses el nivel de alerta continuó en aumento y el 11 de marzo de 2020 la enfermedad fue reconocida por la OMS como pandemia global. Según esta misma organización, “se llama pandemia a la propagación mundial de una nueva enfermedad”, y detalla que una pandemia de gripe se produce “cuando surge un nuevo virus gripal que se propaga por el mundo y la mayoría de las personas no tienen inmunidad contra él. Por lo común, los virus que han causado pandemias con anterioridad han provenido de virus gripales que infectan a los animales”.

La transmisión del virus se da de una persona a otra, a través de las gotas que provienen de la nariz o la boca del individuo infectado al toser, estornudar o hablar y pueden ser inhaladas por la otra persona. Por lo que las personas infectadas o sospechosas de serlo deben aislarse por 14 días.

A propósito de esto, se considera la posible presencia del virus al manifestar dos o más síntomas. Estos pueden ser: fiebre de 37,5°C, tos, dolor de garganta, dificultad respiratoria, cefalea, diarrea y/o vómitos o pérdida brusca de gusto u olfato. Asimismo, también se han presentado casos asintomáticos, es decir, que no manifiestan ningún tipo de síntoma compatible con la

enfermedad, lo que dificulta su identificación y aumenta la propagación del mismo.

Si bien no existe hasta el momento un tratamiento de las infecciones causadas, sí pueden ser tratados los síntomas que provoca. Sin embargo el estado clínico de cada persona es un factor importante al momento de tratar los síntomas. Por ejemplo, las personas mayores de 60 años, las que tienen enfermedades respiratorias o cardiovasculares, obesidad, y las que tienen afecciones como diabetes, presentan mayores riesgos en caso de contagio y requieren mayores cuidados.

Dicho esto, al tratarse de una enfermedad sin tratamiento específico y de fácil propagación, en todo momento se destacó la importancia de las medidas de prevención, las cuales van desde el distanciamiento social, como evitar reuniones, eventos y salir de casa en general; el uso de tapabocas o barbijo al estar en contacto con otras personas; higiene de manos y superficies; y ventilar los ambientes cerrados.

Esta situación totalmente nueva y desconocida, así como el incremento de contagios y personas aisladas, provocaban el aumento de la incertidumbre e inquietud en la sociedad. Esta inquietud social se ve alimentada además, por la rápida propagación de la información. Como expresó el Director General de la Organización Mundial de la Salud (OMS), Tedros Adhanom Ghebreyesus,: "No sólo luchamos contra una epidemia, sino también contra una infodemia".

Respecto a la infodemia, esta es entendida como “una sobrecarga excesiva de información, cierta o no, que dificulta que las personas encuentren fuentes de confianza e información fidedigna cuando la necesitan” (López Pujalte – Nuño Moral, 2020: 2). Este es un tema muy tratado por la OMS durante la pandemia, la cual comparte la definición de sobreabundancia de información, ya sea en línea u otros formatos, y agrega que la infodemia “incluye los intentos deliberados por difundir información errónea para socavar la respuesta de salud pública y promover otros intereses de determinados grupos o personas”.

Como se puede apreciar, se trata de un tema que si bien se da en cualquier ámbito, en situación de pandemia cobra mayor relevancia por lo que esta sobrecarga de información puede provocar, más precisamente “esta ‘infodemia’ obstaculiza las medidas de contención del brote al generar confusión, inquietud, temor y división” (López Pujalte – Nuño Moral, 2020: 2), y según el mismo sitio web de la OMS “puede perjudicar la salud física y mental de las personas, incrementar la estigmatización, amenazar los valiosos logros conseguidos en materia de salud y espolear el incumplimiento de las medidas de salud pública, lo que reduce su eficacia y pone en peligro la capacidad de los países de frenar la pandemia”.

Por esta razón, desde esta organización mundial se resalta la importancia de que diferentes actores como los medios de comunicación, las plataformas de redes sociales y los diversos Estados, elaboren planes de acción para prevenir y combatir la excesiva propagación de información y noticias falsas, como así también para difundir información precisa.

### **Medidas adoptadas en Argentina**

Como ya se mencionó, al momento del brote tanto el virus como la enfermedad eran nuevos y desconocidos, por lo tanto, al no existir un tratamiento específico, el único modo de evitarlo era mediante medidas de prevención. Es por esto que los gobiernos de los diferentes países tomaron diversas medidas para contrarrestar los efectos del virus.

En el caso de Argentina, cuyo primer caso positivo se dio a conocer el 3 de marzo, las medidas para enfrentar la pandemia se caracterizaron por una cuarentena (aislamiento) temprana y estricta, declarada el 20 de marzo, que abarcó todo el país. Este aislamiento estricto fue seguido de una flexibilización por regiones, que permitió levantar el aislamiento en la mayor parte del país (a excepción de áreas con alto contagio), estableciendo protocolos de distanciamiento.

Esta cuarentena estricta, aplicada a partir del 20 de marzo por el presidente de la Nación, Alberto Fernández, fue llamada Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO). El portal del Estado argentino la define como “una medida excepcional que el Gobierno nacional adopta en un contexto crítico”, la cual tiene como fin “proteger la salud pública frente a la propagación del nuevo coronavirus”. Esta medida establece que todas las personas que habiten o se encuentren temporalmente en las jurisdicciones donde rige esa normativa “deberán permanecer en sus domicilios habituales, solo pudiendo realizar desplazamientos mínimos e indispensables para aprovisionarse de artículos de limpieza, medicamentos y alimentos”. El ASPO se mantuvo en todo el país hasta el 12 de abril inclusive, es decir, un total de 24 días.

A partir del 13 de abril tanto a las provincias como a la Ciudad de Buenos Aires se les permitió solicitar ser exceptuadas de la cuarentena. Es decir que se brindó la posibilidad a cada territorio de establecer áreas sin cuarentena propiamente dicha, fijando protocolos de prevención, bajo un régimen llamado de "distanciamiento social" graduado en fases flexibles.

Esta nueva etapa habilitada a partir del 13 de abril, recibió el nombre de Distanciamiento Social, Preventivo y Obligatorio, el cual tenía como objetivo “la recuperación del mayor grado de normalidad posible en cuanto al funcionamiento económico y social, pero con todos los cuidados y resguardos necesarios, y sosteniendo un constante monitoreo de la evolución epidemiológica para garantizar un control efectivo de la situación”. Se hace

hincapié en el monitoreo de la evolución epidemiológica ya que, en caso de un aumento de contagios, se analiza la posibilidad de retroceder a fases más estrictas.

En este mismo sentido, el Estado nacional tomó una serie de medidas de emergencia como son los subsidios a personas y empresas, prohibición de despidos, desalojos y corte de servicios públicos, entre otras; con el fin de garantizar que toda la población perciba un mínimo de ingresos, preservar empleos y evitar que quiebren las empresas.

A tal fin, entre las principales medidas socioeconómicas adoptadas se destacan el Ingreso Familiar de Emergencia y la Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción, conocidas por sus siglas IFE y ATP. El IFE se trató de una suma fija de \$10.000 para trabajadores informales o autónomos de bajo ingreso, que fue recibido durante dos meses por 8.839.04 de personas, luego se redujo a los centros urbanos que se mantuvieron en aislamiento. En cuanto a la ATP, se trató de una batería de herramientas de asistencia para las empresas, que incluye desgravaciones impositivas, créditos blandos y subsidios, como así también el pago de parte de los salarios del personal. Además, las diferentes provincias y la Ciudad de Buenos Aires tomaron medidas complementarias en sus respectivas jurisdicciones.

### **3.2 Diarios La Capital y El Ciudadano**

El medio rosarino La Capital es un diario de formato tabloide, el cual fue fundado el 15 de noviembre de 1867 por Ovidio Lagos y Eudoro Carrasco, siendo actualmente el periódico más antiguo del país todavía en circulación, con 153 años, motivo por el cual se lo conoce como el decano de la prensa argentina. Además, el mismo cuenta con una edición en internet ([www.lacapital.com.ar](http://www.lacapital.com.ar)) desde el año 2001.

Este diario perteneció a la familia Lagos hasta la década de 1990, más específicamente hasta el año 1997, cuando el Grupo Uno adquirió la mayoría accionaria del medio presidido por Carlos María Lagos (Smerling, 2009). El holding mendocino encabezado por Daniel Vila y José Luis Manzano estuvo al frente del medio hasta marzo de 2019, fecha en que el Multimedios La Capital fue adquirido por un grupo empresario liderado por Gustavo Scaglione, titular del Grupo Televisión Litoral, a quienes pertenece en la actualidad.

Por otra parte, el diario El Ciudadano –llamado El Ciudadano y La Región- fue fundado el 7 de octubre de 1998 por Orlando Vignatti, un empresario de medios de Rosario, y la redacción del mismo estaba integrada “por ex redactores y jefes de sección del diario La Capital -que habían sido despedidos tras la llegada de Vila-Manzano a la ciudad el año anterior- y con un plantel de periodistas jóvenes” (Smerling, 2009: 56).

La historia de este diario está marcada por idas y venidas, vaivenes empresariales y cierres. El primero de estos vaivenes tuvo lugar apenas un año después de su fundación, el 21 de noviembre de 1999, cuando se acordó la venta del medio a los empresarios Vila y Manzano, dueños de La Capital. Esta venta derivó en su primer crisis: en abril del año 2000 el diario cerró sus puertas. Sin embargo, la respuesta a este cierre “fue una fuerte lucha gremial de la prensa local que permitió, luego de dos meses de conflicto, que se reincorporaran 80 trabajadores y se reabriera el diario” (Valdettaro, 2009: 132). Al año siguiente, en 2001, fue Eduardo Lopez -ex presidente del club Newell’s Old Boys de Rosario- quien asume la gestión del medio hasta el año 2008, año en que se dio una nueva crisis. Durante esta crisis, sin embargo, los trabajadores lograron mantener el diario en circulación con el apoyo del Sindicato de Prensa. Ya en el año 2009, y luego de este periodo de transición, el empresario rosarino Vignatti volvió a hacerse cargo de El Ciudadano –que pasó a llamarse el Ciudadano y La Gente-, en una nueva etapa que duró hasta el 2015, año en que fue vendido a Ámbito y comenzó a depender del Grupo Indalo del empresario Cristóbal López. Esta etapa culminó en el año 2016 cuando, ante el inminente cierre del medio, los trabajadores lograron reorganizarse y auto gestionarse con el objetivo de mantener el diario en la calle. Así fue que formaron la Cooperativa de Trabajo La Cigarra Limitada y actualmente el medio gráfico –que volvió a llamarse El Ciudadano y La Región- es sostenido por los mismos trabajadores.

Queda claro que ambos diarios tienen orígenes e historias diferentes, pero ese no es el único aspecto que los diferencia, ya que también se pueden encontrar marcadas divergencias en sus estilos.

Estas diferencias se pueden apreciar al primer contacto con los mismos, es decir, desde sus portadas. Por un lado, en la distribución de los espacios dentro de la tapa, y por otro, en la forma en que el contenido es volcado dentro de estos espacios.

En el caso del diario La Capital, la distribución de los elementos si bien puede sufrir algunas modificaciones de una tapa a otra, dependiendo de las noticias que trate, mantiene una configuración similar a lo largo de las mismas. Es decir que, no obstante se puede dar una variación en el reparto de estos elementos, no se da un gran cambio en su estructura. Con la excepción de algunos casos en los que, por la cobertura de un hecho trascendental, estos elementos se ven alterados para dar mayor protagonismo a este acontecimiento.

Para una mayor apreciación de lo mencionado anteriormente, a continuación se realizará un breve análisis general de diferentes tapas a modo de ejemplo:



En este ejemplo se puede apreciar el nombre del diario en la parte superior izquierda. En cuanto a las noticias, se pueden dividir en tres grandes sectores, la noticia principal (título grande sin foto), noticia secundaria (foto grande con texto pequeño), y los recuadros del margen derecho.



En este segundo ejemplo, la parte superior está ocupada por recuadros de noticias, seguido debajo por el nombre del diario. En cuanto a las noticias, se pueden apreciar las mismas tres divisiones del ejemplo anterior: título principal, título secundario y recuadros en el margen derecho.



Este es un ejemplo de caso excepcional, como se mencionó anteriormente. La principal variación se da en el uso de una imagen que ocupa casi la totalidad de la tapa, con título de gran tamaño. Se hace referencia a un solo tema como noticia principal. (Sin tener en cuenta los recuadros de la parte superior).

En la mayoría de los casos, el diario La Capital divide las noticias de tapa en tres –o cuatro- grandes sectores: el título principal, que posee la tipografía más grande (nunca mayor al nombre del diario) y en negrita, una entrada de la misma y no posee foto; el título secundario, que no está resaltado por la tipografía sino por una foto de gran tamaño, ubicada debajo de la noticia principal; por último los recuadros de noticias, un recurso muy utilizado por este diario, por lo que trata varios temas en sus tapas. Estos recuadros, en su mayoría, se encuentran al margen derecho de la tapa, aunque también se pueden encontrar en la parte superior por encima del nombre (que se puede clasificar como un cuarto sector) y en menor medida, distribuidos en otra ubicación de la tapa como puede ser el margen izquierdo o la parte inferior.

En ocasiones, una variación que se da en estas divisiones mencionadas anteriormente es una “fusión” de la primer y segunda noticia, es decir, una sola noticia con la tipografía de mayor tamaño y acompañada por una gran imagen. No obstante, a pesar de estas leves modificaciones, en líneas generales las tapas del diario La Capital poseen un orden estable.

Todas estas diferencias en la distribución están relacionadas con el nivel de relevancia que los diarios les dan a las noticias, tema que se tratará en los próximos capítulos de este trabajo.

En cuanto al contenido, La Capital parece buscar una imagen de diario “serio” y “objetivo”, es decir, transmitir los hechos sin volcar la opinión en los mismos, o al menos no de manera explícita. Un ejemplo de esto es la titulación sin adjetivos de valoración o evaluativos, lo que puede interpretarse como una toma de distancia respecto de la información.

Por lo repasado anteriormente, apoyándonos en esta cierta “objetividad” en el tratamiento de la información y la estabilidad de un diario con muchos años de historia, se puede pensar a La Capital como un diario tradicional y conservador, cuyo contacto con sus lectores busca ser la “credibilidad” del mismo. El hecho de que el nombre del diario no quede opacado por las noticias -tomando como parámetro el tamaño de tipografía y la claridad con la que se aprecia el mismo- puede develar la importancia que el medio le da a su nombre y por lo tanto a su historia. Esto puede interpretarse como una búsqueda de contacto con el público a través del nombre del diario y no sólo por las noticias publicadas en él.

En cuanto a El Ciudadano, como dijimos, se trata de un diario diferente en todos sus aspectos, desde la forma de trabajar la tapa, hasta la manera de abordar las noticias.

Si bien la portada de este diario tiene gran estabilidad en cuanto a la distribución de los elementos, se puede hablar de una estabilidad “descontracturada”. Esto se debe al predominio de la imagen en la tapa, la cual altera el modo en que se distribuyen en ella el título y bajada de la noticia principal. La imagen, que puede ser desde una fotografía hasta un fotomontaje (recurso muy utilizado por el medio), posee gran protagonismo y junto al título de la noticia, se apoyan mutuamente en búsqueda de transmitir un mismo mensaje. La relación entre estos dos elementos es tal, que una no podría prescindir de la otra ya que no se interpretaría el mensaje.



Este formato es el más utilizado por el diario. El mismo consta del nombre del mismo centrado en la parte superior, seguido por dos o tres recuadros con noticias, y por la noticia principal como gran protagonista con imagen (fotomontaje) y título de gran tamaño, además de una entrada de la misma.



Si bien el formato presente en este ejemplo, con recuadros en la parte superior e inferior, no es utilizado con frecuencia, cabe mencionarlo como opción.

Este es un ejemplo de excepción en el que una sola noticia ocupa la tapa y los recuadros son retirados.

En los ejemplos mostrados se puede ver con claridad lo mencionado anteriormente sobre la importancia de la imagen y su relación con el título; y además, cómo la ubicación del título y entrada de la noticia principal dependen de la imagen utilizada. Incluso se puede advertir que este diario también realiza excepciones en el orden al momento de tratar hechos trascendentales, aunque no modifique demasiado el formato utilizado frecuentemente ya que sólo se retiran los recuadros.

Es importante aclarar que, además del formato apreciado en los ejemplos, también se pudieron encontrar entre las tapas analizadas ejemplares con recuadros sólo por debajo del título principal, pero en menor medida y sólo en meses específicos, lo que puede insinuar que el diario va modificando su tapa con el tiempo pero conservando una misma idea general. Incluso se pueden encontrar algunas ediciones con la parte inferior ocupada por publicidad, y no con recuadros (que en este caso se ubican por encima de la noticia principal).

En conclusión, el orden de la portada de El Ciudadano tiene estabilidad. Ya que los recuadros son el único elemento que puede variar de una tapa a otra, ya sea cambiando su ubicación de arriba a abajo, o desapareciendo en casos excepcionales, pero siempre en posiciones establecidas. Por lo tanto, a pesar de estas leves variaciones, la forma en que se trabajan todas las tapas es la misma y bajo la misma idea.

En cuanto al contenido, este diario trabaja la información de una manera particular. La relación marcada en párrafos anteriores, entre título e imagen,

juega con una ironía que en ocasiones puede resultar incluso en un tono humorístico. Este juego de palabras apoyado en la imagen da una mirada crítica de los hechos, lo cual podría interpretarse como una toma de posición en los mismos, dejando de lado la búsqueda de “objetividad” y el distanciamiento respecto de la información.

Esta forma de abordar la información refleja además una relación diferente con el lector, la cual se puede entender como una complicidad con el público. Un público que además de interés por el tema, debe tener cierto grado de conocimiento sobre el mismo, para así comprender y además compartir este juego. Por lo tanto, en esta búsqueda de complicidad, se da un contacto más cercano con el lector, a diferencia de los diarios más tradicionales.

Siguiendo en esta misma línea de diferencias y singularidades, es importante resaltar una particularidad en la tapa de El Ciudadano. Se trata del nombre del mismo, el cual está compuesto por una tipografía menor e incluso con menos peso que el título principal de la tapa (como se puede observar en los ejemplos). Si bien el nombre conserva de manera inalterada su posición en la parte superior de la portada, donde se puede apreciar con claridad y de manera legible debido también al aire de la parte superior (espacio entre los diferentes elementos), esto puede denotar la importancia que el diario le da a sus noticias.

Por todo lo antes mencionado, queda claro que el diario El Ciudadano dista de poder ser clasificado como tradicional y conservador, clasificación de la que parece alejarse con toda intención, evitando la rigidez a través de un estilo flexible y más cercano al lector.

Como se puede advertir, existen grandes diferencias entre ambos diarios, no sólo en sus orígenes e historia, o la manera de ordenar sus tapas y el manejo de la información, sino también en la forma de propiedad de los mismos; ya que como se mencionó anteriormente, La Capital forma parte de un grupo multimédios y por el contrario, El Ciudadano es gestionado por los mismos trabajadores a través de una cooperativa. Motivos por los cuales se los puede ubicar en dos extremos diferentes.

Para finalizar, cabe aclarar que el objetivo de este análisis no se trata de valorar positiva o negativamente estos diarios, sino de mostrar las diferencias entre ambos y entre dos modos totalmente válidos de hacer periodismo; resaltando además, que esta aproximación a ambos medios tiene como fin acercar conocimientos que sirvan para comprender mejor el corpus que será analizado en el capítulo 3 de este trabajo.

## Capítulo 2 – Marco teórico

### 4.1 Agenda mediática

La agenda mediática está conformada por las noticias que forman parte del temario periodístico y son difundidas cotidianamente por los medios de comunicación. En otras palabras, se trata de la lista de temas que conforman el contenido de los medios. A su vez, “ese contenido se decide mediante tres operaciones básicas: a) inclusión de la información; b) exclusión de la información; y c) jerarquización de la información” (Fontcuberta, 1993: 41).

Esta inclusión o exclusión se da debido a que los medios no pueden incorporar toda la información que llega a sus redacciones, ya sea porque cuentan con espacio o tiempo informativo limitado o porque la información no cumple los requisitos para llegar a ser noticia, como explica Liliana Gutiérrez Coba: “Aunque la tarea esencial de todo periódico es comunicar hechos, no todos los acontecimientos de la vida cotidiana poseen las características necesarias para ocupar un lugar en las páginas de los diarios o ser transmitidos por otros medios de comunicación” (Gutiérrez Coba, 2011: 1) y agrega que estos hechos “deben interesar al público al que van dirigidos, despertar comentarios, generar reflexiones y tener consecuencias entre la sociedad” (Gutiérrez Coba, 2011: 1).

Por lo tanto, entre la información disponible, los medios deben llevar a cabo una selección, y esa selección “se hace mediante la combinación de distintos factores que son de diversa índole, pero que responden a tres tipos de razones: a) demanda de información del público; b) el interés de un medio de dar a conocer a su público determinados hechos; c) el propósito de distintos sectores de la sociedad de informar al público, a través de los medios, de determinados hechos que sirven a sus intereses” (Fontcuberta, 1993: 41). Al interés por parte del público como motivo de selección de un hecho, esta autora suma el interés del medio y de distintos sectores de la sociedad de que este hecho se conozca.

En concreto, para que un hecho llegue a ser noticia debe generar un gran interés en todas las partes, es decir, se debe tratar de un acontecimiento importante. Un acontecimiento periodístico “es toda variación comunicada del sistema por la cual los sujetos del mismo se pueden sentir implicados” (Rodrigo, 1989: 10). En otras palabras, se trata de una alteración en el sistema, la cual es comunicada a sujetos implicados. Esta afirmación es detallada por el mismo autor en tres elementos esenciales: la variación en el sistema, la comunicabilidad del hecho y la implicación de los sujetos.

La variación en el sistema implica una ruptura de la norma, teniendo en cuenta al sistema como punto de referencia de lo establecido. Asimismo, cada sociedad está compuesta por diferentes normas, por lo que la consideración de acontecimiento varía, “por ejemplo, entre una tribu de la selva amazónica

puede ser un acontecimiento importante la aparición de un avión. En un aeropuerto la aparición de un avión es la norma, por lo que no constituye un acontecimiento” (Rodrigo, 1989: 11).

El segundo elemento es la comunicabilidad del hecho, la cual hace referencia a que “los medios de comunicación son los que crean los acontecimientos periodísticos a partir de dar publicidad a un hecho preexistente o previsto que convierten en noticia” (Fontcuberta, 1993: 20), teniendo en cuenta además, que un acontecimiento no comunicable o secreto no es un acontecimiento periodístico.

Por último, la implicación de los sujetos refiere al mayor o menor interés por parte de estos. Este nivel de implicación se puede clasificar en: 1) implicación directa y personal, respecto a aquellas noticias que afectan de manera directa en la vida cotidiana; 2) implicación directa no personal, cuando afecta de manera emotiva e ideológica pero no de manera relevante en la vida cotidiana; 3) implicación indirecta, la cual no afecta de manera directa; y 4) no implicación, cuando la noticia le es indiferente al sujeto (Rodrigo, 1989: 14). A su vez, el mismo autor da cuenta de otro tipo de implicación pero ya no de los sujetos, sino de los medios, la cual se ve reflejada en la importancia que le otorgan a las noticias.

Esta importancia otorgada a cada noticia está marcada por la jerarquización de las mismas dentro del medio, ya que una vez elegidos los temas que serán publicados, deben determinar cuáles son los más importantes. Aquí entra en juego la importancia de la tapa, en el caso de la prensa y medios gráficos, la cual “es la más importante porque es la que primero ve el lector, la que atrae al lector para que compre el periódico y la que refleja y resume la actualidad más sobresaliente del día” (Zorrilla Barroso, 2002: 53).

Es decir que las noticias que forman parte de la tapa van a ser las más destacadas por el medio, las que este considera más importante. En otras palabras, “por el sólo hecho de estar publicado en primera página, aunque sólo sea a manera de llamada o sumario, el mensaje tiene ya un cierto valor para el medio, superior al que tendría cualquier otra información publicada en páginas interiores” (Gutiérrez Coba, 2001: 1).

Asimismo, no todas las noticias incluidas en la tapa tienen la misma relevancia. Dentro de la misma, las noticias adquieren mayor o menor importancia a partir de distintos criterios y recursos de diseño que también “dan la posibilidad de destacar más de una información dependiendo de la ubicación, el espacio, las fotografías, los recuadros, etc. que se utilicen para atraer la atención del lector” (Gutiérrez Coba, 2001: 4). Entre estos recursos que aportan parámetros de jerarquía también se encuentran los títulos, los cuales expresan la información más importante, más pertinente o más sorprendente de la noticia y cuya función principal es atraer al lector.

Por otra parte, que una noticia sea relevante para un medio, no significa que lo sea para todos por igual. Por el contrario, “el tratamiento que cada medio les dará será diferente, con lo cual se definirá la personalidad de cada uno de ellos” (Gutiérrez Coba, 2001: 3). Esto se debe a que cada medio se basa en diferentes criterios a la hora de elegir un tema y ubicarlo según su relevancia.

Estas diferencias a la hora de tratar el mismo hecho puede llevar a mostrar una misma situación desde perspectivas diferentes, como explica José Manuel Zorrilla Barroso: “Cuando leemos varios textos periodísticos sobre los mismos hechos, publicados por distintos periódicos, lo que estamos leyendo son distintas versiones de la misma noticia” (Zorrilla Barroso, 2002: 20). Por lo tanto, a partir de que cada medio se basa en sus propios criterios y estilos, pueden presentar un mismo hecho desde ópticas diferentes.

A su vez, existen diferentes maneras de presentar situaciones desde ópticas diferentes, por ejemplo destacando ciertos aspectos de un hecho por sobre otros mediante los títulos, los cuales “son una interpretación de los acontecimientos o acciones desde el punto de vista del medio. Un mismo acontecimiento puede titularse desde puntos de vista contrarios” (Fontcuberta, 1993: 117).

Ya descrita la agenda mediática, es pertinente tratar los efectos de la misma en el público receptor, a partir de lo postulado por la teoría de Establecimiento de agenda o *Agenda Setting*.

## **4.2 Establecimiento de agenda (*Agenda Setting*)**

El Establecimiento de agenda o *Agenda Setting* tuvo sus comienzos en el año 1968 cuando Maxwell McCombs y Donald Shaw comenzaron sus estudios de campo en la localidad estadounidense de Chapel Hill, el cual consistió en “por un lado, una descripción de la agenda pública: el repertorio de temas que les resultaban del máximo interés a los votantes de Chapel Hill. Y luego, una descripción de la agenda temática de los medios informativos que consumían” (McCombs, 2006: 29).

Esta investigación basada en el sondeo mediante encuestas y el análisis de contenido de los medios cobró gran importancia no sólo por originar lo que se llamaría luego el establecimiento de agenda, sino también por la utilización de este novedoso método empírico que sería aplicado luego en innumerables estudios de estos efectos. Finalmente, estos autores presentaron sus hallazgos en 1971 y fueron publicados en 1972, marcando así el origen de la teoría.

En cuanto a los inicios del *Agenda Setting*, es importante aclarar que si bien McCombs y Shaw le dieron forma y nombre a la teoría, los mismos se vieron inspirados por trabajos anteriores de diversos autores como Walter Lippmann,

Kurt y Gladys Lang, Noelle Neumann, Bernard Cohen, entre otros (Casermeiro, 2004: 34-50).

El planteo principal de la teoría de Establecimiento de Agenda, en palabras de sus autores, afirma que “las prioridades de la prensa en alguna medida se convierten en prioridades del público. Lo que la prensa acentúa a su vez es acentuado privada y públicamente por los públicos de la prensa” (McCombs y Shaw, 1972: 85). Es decir que se da una transferencia de la agenda de los medios a la agenda del público, razón por la cual se habla de los medios masivos como fijadores de agenda.

Dicho esto, ¿cómo y por qué se da esta transferencia? Los diferentes autores que trabajan esta teoría hacen referencia a ciertos aspectos y condiciones que le dan forma al Establecimiento de agenda. Uno de ellos es el hecho de que, en gran medida, conocemos el mundo a través de las noticias brindadas por los medios, ya que de otra forma estos hechos quedarían fuera de nuestro alcance y experiencia. En otras palabras, los medios de comunicación son nuestra fuente primaria de información respecto de lo que sucede en nuestro entorno indirecto.

Aun así, y como se mencionó anteriormente, los medios presentan una versión limitada de este entorno debido a que la cantidad de hechos que se suceden en el mundo son inabarcables, sumado a que estos poseen una capacidad limitada. Por lo tanto, al tener espacio sólo para una fracción de los sucesos que se dan diariamente, centran su atención en un puñado de asuntos y dejan otros de lado. Es decir que, al darse una “competencia” entre diversos temas para ocupar un espacio en los medios, se manifiesta que los hechos que tienen éxito y llegan a ser noticia son los más importantes. Esa relevancia luego es transferida al público.

Ahora bien, como se especificó anteriormente en el punto 4.1, de igual modo que se les da mayor importancia a ciertos temas incluyéndolos en la agenda mediática y dejando otros afuera, también se les da diferente jerarquía a estos temas publicados mediante distintos recursos tales como el espacio o tiempo otorgados, la ubicación y énfasis puesto en la noticia. Sobre este tema, Maxwell McCombs explica que “los periódicos nos hacen llegar una multitud de pistas sobre la importancia, en términos relativos, de los temas de su agenda diaria. Esa noticia que abre la primera página, lo que va en portada comparado con lo que va en página interior, el tamaño de un titular o, incluso, la longitud de la noticia... todo eso nos está hablando de la relevancia de los temas de la agenda informativa” (McCombs, 2006: 24).

A su vez, otro factor importante para que se logre esta transferencia de relevancia hacia el público, es la permanencia del tema como noticia por un periodo de tiempo. Es decir que no se trata sólo de la aparición en los medios, sino también de su permanencia, ya que “la repetición de un tema un día y otro

día es el más potente de todos los mensajes para que nos quede clara su importancia” (McCombs, 2006: 25).

Asimismo, cuantas más consecuencias tenga un hecho, mayor será su aparición en la agenda mediática debido a que “las consecuencias suponen la expansión de un acontecimiento a escenarios diversos y desencadenan un proceso en el cual cada vez se ven implicados más hechos, más opiniones y más protagonistas” (Fontcuberta, 1993: 56). Por lo tanto, cuanto mayores sean las consecuencias, mayor será su permanencia en los medios de comunicación y tendrá mayores posibilidades de ser transferido al público.

Con todo esto no se quiere decir que los medios de comunicación tienen una influencia directa sobre una audiencia indefensa, como se planteaba en la teoría hipodérmica. En este caso, si bien la información suministrada por los medios tiene un papel central a la hora de conocer nuestro entorno, diversos factores intervienen en este proceso. Sobre esto, McCombs expresa que: “Los medios de comunicación no son nuestra única fuente de orientación de cara a los asuntos públicos. La experiencia personal, que incluye conversaciones con nuestra familia, amigos, colegas de trabajo, nos da también información sobre muchos temas. La fuente dominante de influencia variará, por supuesto, de un tema a otro” (McCombs, 2006: 121). Por lo tanto, nuestra forma de configurar la realidad que vivimos tiene diversos orígenes y fuentes de conocimientos, entre los cuales se pueden destacar a los medios masivos de comunicación.

Lo tratado hasta aquí sobre la transferencia de la agenda mediática a la agenda del público está enmarcado en lo que se conoce como el primer nivel de la teoría de *Agenda Setting*. Asimismo, este primer nivel está inserto en la primer fase de los estudios sobre el Establecimiento de agenda, ya que la teoría está compuesta por distintas fases. Cabe aclarar que ordenarla en fases “sólo tiene sentido en cuanto éstas aparecen en un preciso orden cronológico: son fases, (...) no son períodos donde una fase reemplaza a la que la precedió” (Casermeiro, 2004: 21). Por lo tanto, el surgimiento de una nueva fase no marca el final de la anterior; por el contrario, las distintas fases continúan en paralelo a medida que surgen.

Dicho esto, en la segunda fase se descubren las condiciones contingentes, las cuales “median o intervienen entre la agenda de los medios y la del público. Estas se vinculan con la ‘susceptibilidad’ de las personas en cuanto a ser o no afectadas por la función de agenda setting” (Casermeiro, 2004: 102). Es decir que a partir de estas condiciones el efecto puede variar entre los individuos, al potenciar o atenuar el mismo. Existen diferentes tipos de condiciones contingentes, sobre esto Casermeiro (2004) realiza un ordenamiento de las diferentes variables dentro de las condiciones contingentes:

1. Variable psicológica: fundamentalmente la denominada “necesidad de orientación”.

2. De la conducta: “comunicación interpersonal” y magnitud de “uso de los medios”.
3. Las demográficas: “educación”, “ingresos”, “edad” y “sexo”.
4. De actitud: “interés por la política” y “credibilidad de los medios”.
5. Tipo de medios.
6. Tipo de temas.

Entre todas estas variables que influyen de alguna u otra manera en reforzar o disminuir los efectos del establecimiento de agenda sobre el público, la más destacada por los autores de la teoría es la de necesidad de orientación. Esta necesidad de orientación está relacionada con la motivación o predisposición de los individuos de obtener información sobre ciertos temas. Por ejemplo, si se trata de un tema de interés y cuenta con poca información, la necesidad de orientación del individuo será alta, por lo que el sujeto se volcará hacia los medios para obtener esa información y saciar esa necesidad; caso contrario, si la información no es de su interés o ya cuenta con suficiente conocimiento, la necesidad será baja y no tendrá motivos suficientes para prestar atención a los medios.

Un factor determinante de esta variable es la experiencia directa o indirecta con los temas, es decir, si se trata de temas experienciales o no experienciales. Los primeros intervienen en nuestra vida cotidiana, nos afectan personalmente; en cambio los segundos no forman parte de nuestra cotidianeidad y sólo los conocemos a través de noticias. Esto influye en la necesidad de orientación del individuo, ya que si se trata de un tema experiencial es más probable que la experiencia personal baste para saciar la necesidad; por otro lado, cuando no es experiencial la necesidad de orientación aumenta y se busca reducir la incertidumbre a través de las noticias (McCombs, 2006: 124-125).

En la tercer fase de los estudios de Establecimiento de agenda se da el segundo nivel de efectos. Como se mencionó anteriormente, en el primer nivel se hacía foco en la transmisión de la relevancia de los temas, y en este segundo nivel se refiere a la transmisión de la relevancia de los ‘atributos’. Para comprenderlo más detalladamente: “Todos los objetos, personas y hechos poseen aspectos y características que los describen, es decir, una agenda de atributos. Por ende, su cobertura mediática supondrá enfatizar algunos de éstos, prestar menos atención a otros y no dar ningún interés a los restantes. Tal selección y relevancia mediática de ciertos aspectos de los objetos influye poderosamente en la percepción pública de esos temas” (Aruguete, 2009: 27).

De esta forma, el mismo proceso aplicado en el primer nivel es aplicado también en el segundo; si los medios otorgan mayor relevancia a ciertos detalles de un tema, esta relevancia es transferida al público. Además, un mismo tema contiene diferentes tipos de atributos y algunos de estos pueden ser más llamativos que otros. Estos aspectos más destacados son llamados

argumentos convincentes, los cuales son más pertinentes a la hora de generar impacto y lograr así mayor resonancia entre el público.

En conclusión, el punto a destacar sobre el segundo nivel de Agenda Setting, es el tipo de efecto que genera. Ya que se trata de medios masivos de comunicación con capacidad de influir en el modo de abordar ciertos temas y no sólo “imponer” estos temas como postulaba el primer nivel. Dicho de otro modo, a partir de la transferencia de atributos “la opinión pública pondera una perspectiva por encima de otras, encuentra ciertos factores como causantes de un asunto, desestima otros y se inclina hacia una solución de preferencia respecto de una cuestión o problema” (Aruguete, 2009: 28)

La cuarta fase del *Agenda Setting* trabaja los orígenes de la agenda mediática, es decir, las fuentes de influencia que la moldean. Al respecto, McCombs y Evatt expresan que entre los factores intervinientes “se encuentran las fuentes externas de las noticias, como el presidente de los Estados Unidos; las principales organizaciones informativas, (...) que influyen en otras agendas; y las convenciones y prácticas del periodismo como profesión, tales como las tradiciones de la narración y el escándalo” (McCombs & Evatt, 1995: 17), en este caso se hace hincapié en el presidente de Estados Unidos debido al origen de los estudios, pero puede trasladarse a los líderes nacionales de distintos territorios.

Para graficar estos diferentes procesos que entran en juego a la hora de establecer la agenda mediática, se utiliza la metáfora de “capas de una cebolla”, siendo las capas exteriores las fuentes de influencia de una agenda mediática que se encuentra en el centro de la cebolla. En otras palabras: “Dentro de cada una de las tres capas aparecen diferentes factores que condicionan a la agenda del medio de comunicación, estas capas representan un conjunto de variables interrelacionadas más que un compartimento estanco por capas o estratos” (Rodríguez Díaz, 2004: 54). Las tres capas que influyen en la agenda de los medios son: las fuentes informativas, las relaciones entre los medios de comunicación y las normas informativas.

Por fuentes informativas se hace referencia a los actores que suministran datos, los cuales pueden ser líderes nacionales, gabinetes de prensa, instituciones, profesionales, etc. En cuanto a las relaciones entre los medios, se trata de la retroalimentación que existe entre los diversos medios de comunicación, los cuales observan a su competencia. Esta interacción produce la influencia, por ejemplo, de los medios de mayor prestigio sobre los locales o más pequeños. Por último, por normas informativas se refiere a las tradiciones del periodismo y sus reglas que funcionan como filtro de información; teniendo en cuenta también las diferencias individuales entre periodistas, características particulares de cada medio, géneros y enfoques.

En 'Estableciendo la agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento', Maxwell McCombs refiere a una quinta fase, la cual trata sobre las consecuencias del Establecimiento de agenda. En su obra, el autor expresa que: "Tanto el primer como el segundo nivel del establecimiento de agenda tienen consecuencias para las opiniones y las actitudes, e incluso para la conducta del público" (McCombs, 2006: 243). Con esta afirmación, McCombs va más allá de la idea de los medios como fijadores de agenda y plantea la repercusión que esto provoca.

Esta consecuencia es producto de un proceso desencadenado a partir de la capacidad de los medios de transferir la relevancia de temas y atributos a la agenda pública. Este efecto provoca cierta influencia en los puntos de vista y a su vez en las opiniones, lo que decanta finalmente en la conducta de los individuos.

Para finalizar, es importante destacar un añadido más reciente del *Agenda Setting*, el cual es trabajado por los mismos autores McCombs y Shaw, y encuentra una mayor vinculación con la actualidad de los medios, las tecnologías y la sociedad. Se trata del *Agenda Melding* o fusión de agendas, el cual "es un proceso que conduce a los individuos a buscar y mezclar las agendas originadas en distintos medios de comunicación adaptándolas a sus preferencias y conocimientos individuales" (Paiz Malespín, 2017: 111).

Según este modelo, los individuos se unen a comunidades con las cuales tienen mayor afinidad y comparten valores e intereses, fusionando sus agendas con los demás usuarios y formando una agenda colectiva con contenidos acordes a sus gustos y desde diversas fuentes. McCombs (2006) relaciona el *Agenda Melding* con la necesidad de orientación, ya que esto explica los motivos por los que un individuo puede encontrar unas agendas más relevantes que otras, esto es, debido a su afiliación con determinados grupos. En otras palabras, la unión a estos grupos provoca un aumento en la necesidad de orientación y con ello la búsqueda de información.

Esta afiliación a determinados grupos mediante la fusión de agenda motiva en los usuarios un sentimiento de pertenencia al colectivo que comparte sus intereses y del cual forman parte, evitando así el aislamiento o marginación. Como explican Calvo y Aruguete: "En estas comunidades, los usuarios son expuestos a contenidos –temas, figuras públicas y sus atributos– que se ajustan a sus preferencias y aumentan el placer informativo que deviene de compartir códigos comunes" (Calvo & Aruguete, 2018: 192).

Un punto clave de la fusión de agendas es la capacidad de los usuarios de seleccionar los temas de su interés desde diferentes medios y fuentes, incluidas otras personas. Por lo tanto, las audiencias "tienen opciones, propuestas y necesidad de orientación que consiguen resolver a partir de los

valores y actitudes que le son propias a cada individuo y que les resulta factible utilizar una variedad de medios especializados que se adaptan a sus estilos de vida personales y puntos de vista” (Paiz Malespín, 2017: 115).

Con esto último no se quiere decir que los planteos del Establecimiento de agenda están agotados y son reemplazados por la fusión de agendas, por el contrario, consiste en “crear un modelo de comunicación que pueda explicar cómo se configura la agenda cuando los usuarios pueden activamente publicar y propagar contenidos que les interesan” (Calvo y Aruguete , 2018: 191).

## Capítulo 3 – Análisis

### 5.1 Análisis de contenido

Como se mencionó en la introducción de este trabajo, para llevar a cabo el análisis se recurre a la metodología cuantitativa y más precisamente a la técnica de análisis de contenido. El corpus analizado está compuesto por las tapas de los diarios La Capital y El Ciudadano, divididos en cuatro etapas no consecutivas entre el mes de febrero y abril del año 2020. En detalle, el recorte temporal de estas etapas está conformado de la siguiente manera:

Febrero							Marzo							Abril						
D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
						1	1	2	3	4	5	6	7	5	6	7	8	9	10	11
2	3	4	5	6	7	8	8	9	10	11	12	13	14	12	13	14	15	16	17	18
9	10	11	12	13	14	15	15	16	17	18	19	20	21	19	20	21	22	23	24	25
16	17	18	19	20	21	22	22	23	24	25	26	27	28	26	27	28	29	30		
23	24	25	26	27	28	29	29	30	31	1	2	3	4							

1. Primer etapa desde el 29/02 al 06/03. En esta etapa se da la llegada del coronavirus al país el día 03 de marzo por lo tanto se toman días previos y posteriores.
2. Segunda etapa desde el 13/03 al 22/03. Se trata de la etapa de aumento de casos y medidas. Este periodo consta de 10 días ya que abarca el primer caso en la ciudad de Rosario (14 de marzo) y el anuncio del comienzo de la cuarentena (20 de marzo). Asimismo se toman días previos y posteriores a ambos acontecimientos.
3. Tercer etapa desde el 03/04 al 09/04. En esta etapa se produce el avance de la enfermedad y el efecto de las medidas a dos semanas de ser establecidas.
4. Cuarta etapa desde el 20/04 al 26/04. En la última etapa continúa el avance de la enfermedad y el efecto de las medidas a un mes de ser declaradas.

Como se puede apreciar, las etapas constan de un periodo de 7 días, a excepción de la segunda que consta de 10 días<sup>1</sup>. Se incluyen hechos considerados relevantes dentro de la pandemia, así como días previos y posteriores a estos con el fin de verificar si se da una variación en el tratamiento de la información. Asimismo, se busca analizar la evolución del tema a lo largo del tiempo.

Es así que partir de estas cuatro etapas y su total, se tuvieron en cuenta y analizaron seis aspectos diferentes de las mismas:

<sup>1</sup> En la segunda etapa se realiza una excepción de 10 días ya que en este periodo se suceden hechos relevantes como el primer caso en la ciudad de Rosario (teniendo en cuenta que los diarios son de esta ciudad) y el comienzo de la cuarentena estricta a nivel nacional.

- a) Cantidad de noticias sobre COVID-19
- b) Relevancia de las noticias en tapa
- c) Clasificación de noticias por temas
- d) Clasificación de noticias por ámbito
- e) Noticias que incluyen mandatarios
- f) Coincidencias de noticias entre ambos diarios

### **1) Cantidad de noticias sobre COVID-19**

Es quizás el aspecto principal del trabajo, ya que a partir de este se desprende el resto de los estudios. Además, refleja la cobertura brindada por los diarios a este tema, lo que se relaciona con la transferencia de relevancia tratada en Establecimiento de agenda.

En este análisis se tuvieron en cuenta las noticias sobre COVID-19, diferenciándolas de aquellas que no tratan este tema. Para esta diferenciación se tuvieron en cuenta aquellas noticias que abordan el tema desde cualquier punto de relación, ya sea de manera directa o indirecta. En cuanto al criterio aplicado para llevar a cabo el análisis, se debió adaptar a las particularidades de cada diario, debido a sus marcadas diferencias.

En el caso de El Ciudadano no hubo mayores dificultades ya que las noticias están bien diferenciadas. No así en La Capital, el cual utiliza diferentes recursos en sus tapas. Es por esto que, con el objetivo de unificar criterios a la hora de realizar el análisis, se tuvieron en cuenta todas las noticias y títulos ubicados en la tapa, a excepción de aquellos que se interpreten como una continuación de otro título, los cuales se toman como parte de una misma noticia.

En este sentido, se tienen en cuenta títulos secundarios incluidos “dentro” de otra noticia, sólo si el mismo aporta una información adicional a la noticia que lo engloba, y no es una simple continuación de la información brindada en el título principal.

### **2) Relevancia de las noticias en tapa**

A partir de este estudio se busca analizar la jerarquía que cada diario le otorga a las noticias sobre COVID-19 dentro de la tapa, lo que se relaciona con el primer nivel de *Agenda Setting*. Es así que teniendo en cuenta diferentes criterios como tamaño de la tipografía, fotos, tamaño del recuadro, ubicación en la tapa y cantidad de espacio asignado, se establecen diferentes categorías que van de mayor a menor relevancia. Por otro lado, en el caso de El Ciudadano no se tiene en cuenta la categoría de noticia secundaria ya que no es un recurso utilizado por este medio.

Jerarquía de noticias en el diario La Capital:

1. Noticia principal: Ubicada debajo del título y titulada con tipografía grande.
2. Noticia secundaria: Debajo de la principal, con foto grande y título pequeño.
3. Recuadro destacado: Posee un tamaño mayor y foto.
4. Recuadro menor: Tamaño menor y sin foto, con ubicación inferior o en rincón.

Jerarquía de noticias en el diario El Ciudadano:

1. Noticia principal: La noticia principal ocupa la mayoría de la tapa.
2. Recuadro destacado: Recuadro con foto.
3. Recuadro menor: Recuadro sin foto.

### **3) Clasificación de noticias por temas**

En este tercer análisis, a las noticias sobre COVID-19 encontradas en el primer estudio, se las analiza más profundamente y se las clasifica en temas según diferentes aspectos. Este estudio puede relacionarse con el establecimiento de agenda de atributos y tiene como objetivo advertir cuáles son los aspectos más y menos tratados dentro del tema principal y su variación a lo largo de las diferentes etapas. Las categorías son:

- Estadísticas: Noticias sobre el número de casos y fallecimientos.
- Economía: Relacionadas en cualquier medida al aspecto económico. Medidas económicas, efectos de la pandemia y cuarentena, crisis, etc.
- Salud: Anuncios de salud, información sobre la enfermedad, mejoras en hospitales, equipamiento, etc.
- Medidas generales: Noticias sobre medidas de los distintos niveles de gobierno y sin tinte económico directo. Cuarentena, flexibilizaciones, etc.
- Sociales generales: Noticias que afecten a la sociedad no desde puntos económicos ni de salud. Curiosidades, historias de cuarentena, etc.
- Otros: Deportes, educación, espectáculo, cultura, religión, opinión.

### **4) Clasificación de noticias por ámbito**

A las noticias sobre COVID-19 diferenciadas al comienzo, se las clasifica según ámbito local, provincial, nacional o internacional. Con la excepción de aquellas que no tengan una ubicación específica, como información general sobre la enfermedad y las notas de opinión. La finalidad de dicho análisis es constatar en qué ámbito hacen mayor hincapié ambos diarios, teniendo en cuenta que las noticias locales son quizás las que afectan más directamente a los lectores de la ciudad y la región, que es uno de los aspectos planteados por el Establecimiento de agenda.

## **5) Noticias que incluyen mandatarios**

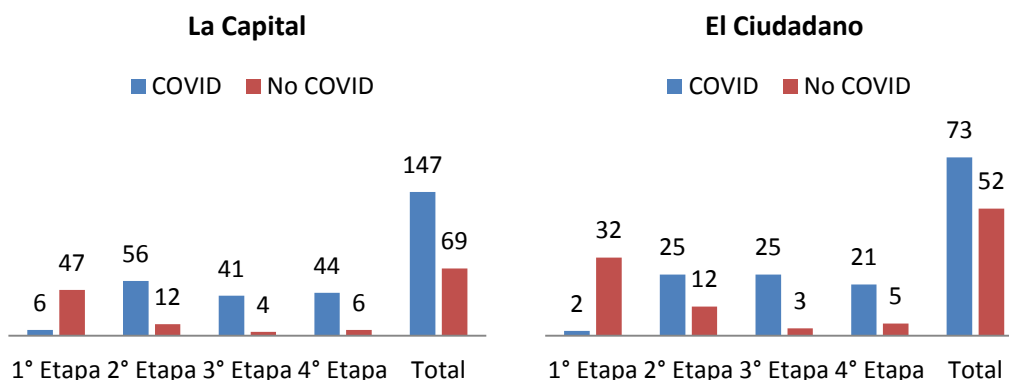
En este análisis se tienen en cuenta las noticias sobre la enfermedad COVID-19 que incluyen a mandatarios políticos. Como criterio de clasificación sólo se tuvieron en cuenta miembros del gobierno nacional, provincial y local, mencionados con nombre propio o su cargo, y no generalidades como “gobierno nacional” o “municipio”. Además, forman parte del análisis tanto las noticias como fotos y apariciones en tapa. Este estudio está basado en lo planteado en *Agenda Setting* sobre los líderes políticos como fijadores de la agenda mediática.

## **6) Coincidencia de noticias**

Se trata de una comparación entre ambos diarios con la finalidad de buscar coincidencias y diferencias en los hechos sobre COVID-19 elegidos para formar parte de la portada del mismo día. Como así también el tratamiento que se le da a estos mismos hechos en dos diarios con estilos totalmente diferentes.

## 5.2 Resultados

### 1) Cantidad de noticias sobre COVID-19



Como se puede apreciar en los resultados, en la primer etapa hay muy poco tratamiento del tema. De hecho antes del primer caso el tratamiento es casi nulo y sólo se nombra a la enfermedad en un pequeño recuadro de El Ciudadano. A partir del primer caso en el país, La Capital comienza a ubicarlo en noticia principal todos los días; no así El Ciudadano, que lo hace sólo en un recuadro informando este primer caso. Por lo tanto, en esta primer etapa es el diario La Capital el que da mayor importancia al COVID-19, pero sólo después del primer caso. En cambio El Ciudadano no muestra gran variación en sus noticias luego de este acontecimiento.

A partir de la segunda etapa comienza a aumentar el número de noticias destinadas a dicha enfermedad, aumento que se sostiene hasta el final del análisis. De una etapa a otra se pasa de un 11% de noticias sobre COVID-19 a un 82% en el caso de La Capital, y de 6% a 68% en el Ciudadano. Asimismo, el tema es tratado en todas las portadas de esta segunda etapa, aumentando además el espacio asignado en ambas tapas.

El primer caso en la ciudad de Rosario y el anuncio de la cuarentena estricta son dos hechos que aumentan el interés mediático por la enfermedad. Ya que si bien al comienzo de esta segunda etapa el tema de COVID-19 había cobrado mayor relevancia respecto de la etapa anterior, todavía se encontraba en equilibrio o por debajo de otros temas. Finalmente esto se invierte a partir de estos hechos y comienza a prevalecer la enfermedad sobre otros temas. Luego, a partir del aumento de casos y el anuncio de medidas, el predominio es tal que la enfermedad ocupa todas las noticias de ambas tapas.

Ya en la tercer etapa, el nivel de cobertura se sostiene y el COVID-19 se adueña de ambas tapas. Hecho que se refleja en las cifras, ya que la enfermedad ocupa el 91% de las noticias de La Capital y el 89% de El Ciudadano. Esto da un total de 66 noticias sobre la enfermedad entre ambos diarios y sólo 7 sobre otros temas en tan sólo una semana. Es decir que en la

gran mayoría de las portadas no hubo lugar para otras noticias que no sean sobre COVID-19.

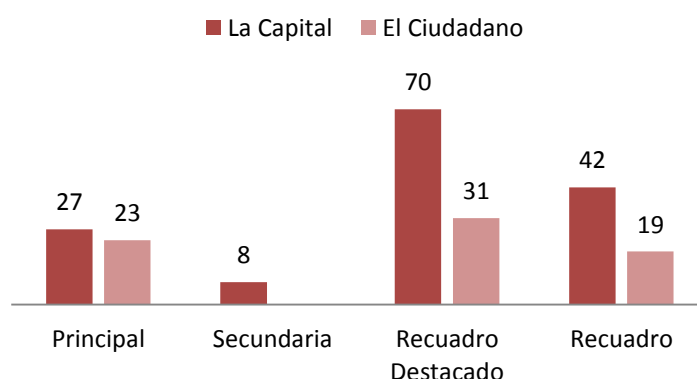
En la última etapa se identifica un mínimo aumento de noticias sobre otros temas pero la enfermedad sigue teniendo claro predominio en las tapas, más precisamente un 88% en La Capital y 81% en El Ciudadano, sumando 65 noticias sobre COVID-19 y 11 sobre otros temas. En esta etapa disminuye además, pero mínimamente, la cantidad de tapas dedicadas exclusivamente al tema COVID-19, compartidas ahora con otros temas.

En ambos diarios las noticias sobre COVID-19 superaron a la suma los demás temas en 220 sobre 121, es decir, por casi 100 noticias. Se debe tener en cuenta además que las noticias sobre la enfermedad sólo fueron superadas en la primer etapa, donde tuvieron un trato mínimo o casi nulo. Luego estas cifras fueron invertidas en las etapas siguientes, aumentando cada vez más hasta sufrir una mínima merma al final del análisis. Esto da como resultado el increíble número de 212 noticias sobre COVID-19 en sólo 24 días.

Como resultado, el comportamiento de ambos diarios fue similar en cuanto al aumento y disminución del porcentaje de noticias a lo largo de las diferentes etapas. Cabe aclarar que se toma el porcentaje de noticias y no el total de las mismas, teniendo en cuenta que el número de noticias en tapa de La Capital varía y superan en cantidad a las de El Ciudadano.

Para finalizar, las 147 noticias sobre COVID-19 de La Capital representan el 68% de sus noticias, y por lado de El Ciudadano, las 73 noticias representan el 58%. Por lo tanto, ambos diarios dieron mayor importancia al tema de la enfermedad por sobre otros hechos; siendo La Capital el que mayor cobertura le brindó a la enfermedad a lo largo de todas las etapas y en su totalidad.

## 2) Relevancia de las noticias en tapa



Para comenzar, es importante aclarar que si bien las noticias en recuadros son más numerosas, se debe tener en cuenta que la cantidad total de este tipo de noticias es mayor en una portada, a diferencia de la noticia principal que sólo

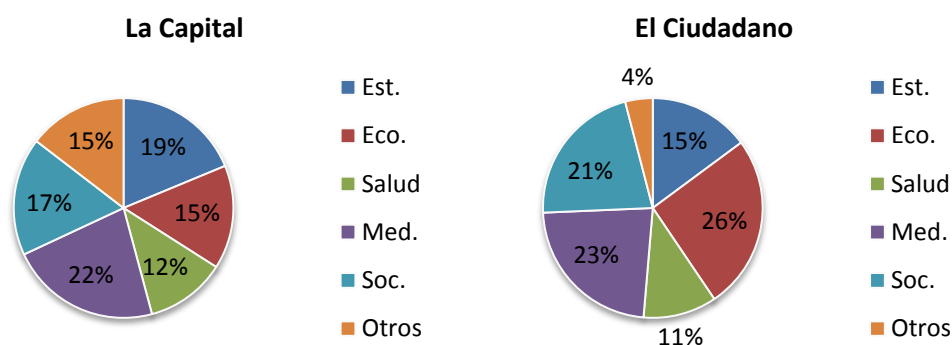
hay una por tapa, y en el caso de las noticias secundarias la cantidad total es incluso menor debido a que no son utilizadas en algunas ediciones de La Capital y en El Ciudadano su utilización es nula.

Por lo tanto, teniendo en cuenta esta aclaración, es importante resaltar que las noticias principales que La Capital designa al COVID-19 representan el 87% de su total, como así también el 47% de sus noticias secundarias. Asimismo, las 24 noticias principales de El Ciudadano representan el 74% del total. De este modo se refleja la gran relevancia que estos medios le otorgan a la enfermedad no sólo incluyendo gran cantidad de noticias en sus tapas, sino también ubicándolas en posiciones de mayor importancia.

En cuanto a las noticias en recuadros, entre ambos diarios suman la importante cifra de 162 noticias en 31 días de análisis; y como se resaltó en el estudio anterior, la gran mayoría de ese total se dio en sólo 24 días debido a la mínima cantidad de noticias de la primer etapa.

Continuando con los recuadros, además de observar cifras considerablemente altas para un mismo tema, no es un dato menor que la mayoría de estas sean en recuadros destacados, los cuales si bien se encuentran por debajo de las noticias principales o secundarias, no dejan de tener una posición importante dentro de la tapa.

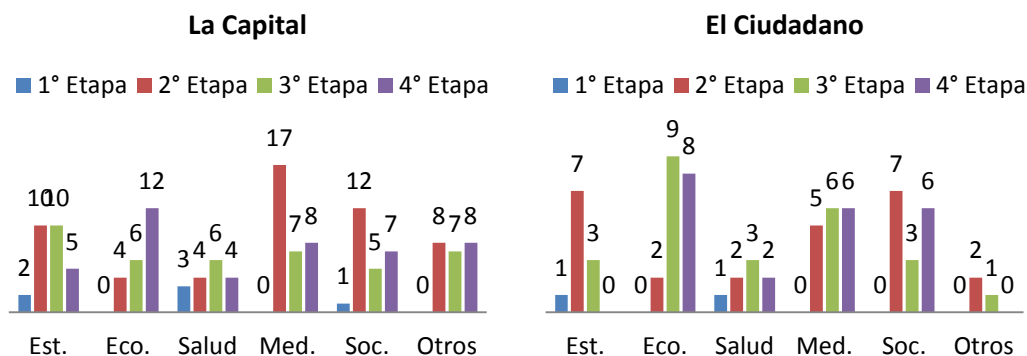
### 3) Clasificación de noticias por temas



Como se puede observar en los gráficos, encontramos grandes diferencias en los aspectos a los que cada diario enfoca su atención dentro del tema COVID-19. Armando un ranking, las prioridades de La Capital se ordenaron de la siguiente manera: Medidas, Estadísticas, Sociales, Economía, Otros y Salud; en cambio las de El Ciudadano fueron: Economía, Medidas, Sociales, Estadísticas, Salud y Otros. Es decir, sólo coincidieron en Sociales como tercer tema de mayor trascendencia y todos los demás se encuentran en diferentes posiciones.

Por lo tanto, a diferencia del primer estudio donde ambos medios tuvieron un comportamiento similar, no fue así a la hora de fijar su atención en diferentes

aspectos dentro del mismo tema. Sin embargo, sí se pueden encontrar similitudes en el comportamiento por etapas de algunas categorías.



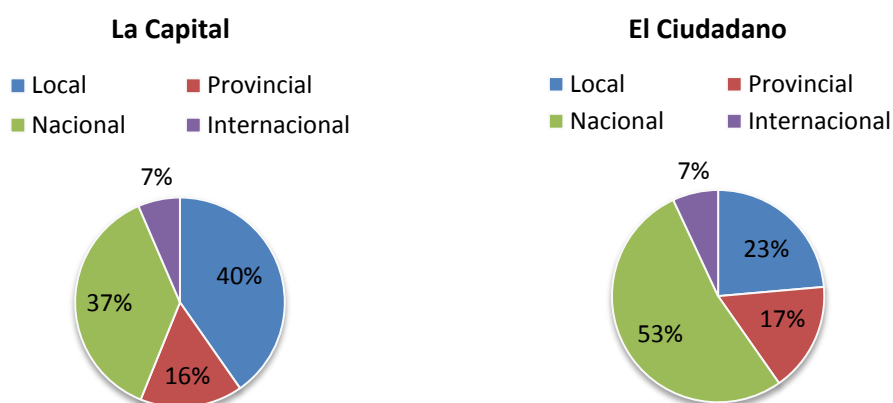
Como se puede ver, en la categoría de Estadísticas ambos comienzan con números bajos y saltan a su pico máximo para finalmente disminuir nuevamente. En cuanto a la categoría Economía, tienen un comportamiento semejante al mostrar un gran aumento a medida que avanzan las etapas. Si bien en La Capital el aumento es escalonado y en El Ciudadano más abrupto, en ambos casos la mayoría de las noticias se dan en las últimas dos etapas.

Continuando con las categorías, el gráfico de Salud también muestra comportamientos similares en ambos medios, aumentando escalonadamente hasta la tercer etapa y disminuyendo en la última. Finalmente, la última categoría que muestra comportamientos semejantes entre ambos casos es la de Sociedad, que si bien tiene cifras variables y vaivenes entre cada una de las etapas, es igual en ambos diarios.

Por último, en las categorías de Medidas y Otros se dan las mayores diferencias. En la primera ambos diarios comienzan con cero noticias pero luego La Capital salta a un pico de 17 noticias que disminuye en las siguientes etapas; en cambio El Ciudadano se mantiene estable y no presenta ningún pico prominente. En el caso de la categoría Otros, La Capital se mantiene estable entre la segunda y cuarta etapa pero El Ciudadano presenta muy pocas noticias por lo que una comparación es prácticamente imposible.

En suma, a diferencia de la totalidad de noticias sobre cada categoría, en la diferenciación por etapas sí hay mayor similitud. De hecho esta semejanza se da en cuatro de las seis categorías.

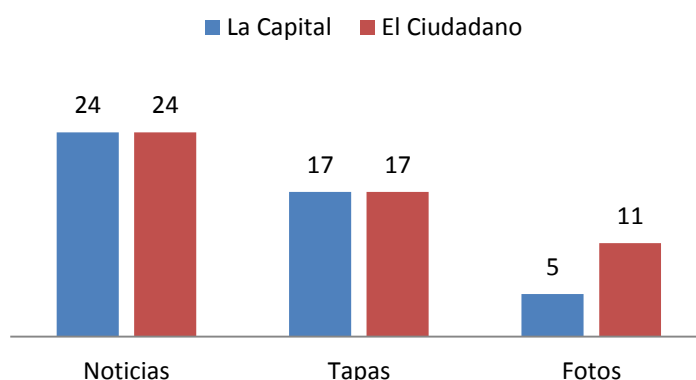
#### 4) Clasificación de noticias por ámbito



Los resultados arrojados por este análisis muestran una marcada mayoría de noticias de nivel nacional en el diario El Ciudadano, sumando más de la mitad del total y más del doble que las noticias locales, las cuales le siguen con el 23%. Esta gran diferencia no se da en La Capital, donde por el contrario el ámbito local es el más tratado y es seguido por el nivel nacional, los cuales muestran resultados más parejos con sólo una diferencia de 3% entre ambos.

En cuanto a las demás clasificaciones, tanto en el ámbito provincial como internacional los números son similares y ocupan la misma posición en ambos medios. Por otro lado, en el caso de La Capital, se da una brecha significativa entre estas dos últimas clasificaciones y las dos primeras, los cuales suman el 73% del total entre ambos, es decir que la diferencia entre los ámbitos local y nacional es muy marcada con el provincial e internacional. Esto no se da en El Ciudadano debido al gran número de noticias nacionales, lo que disminuye las diferencias entre las locales, provinciales e internacionales.

#### 5) Noticias que incluyen mandatarios



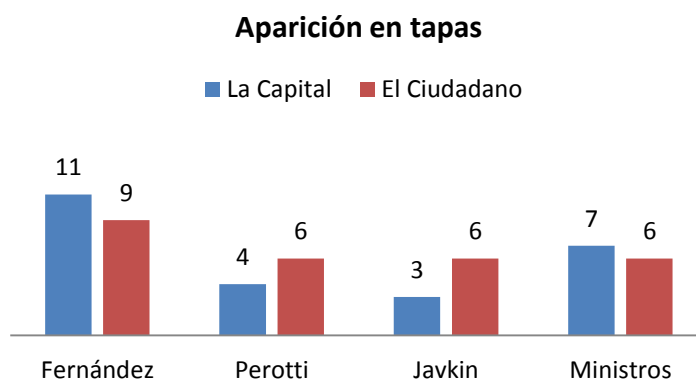
Tanto en La Capital como en El Ciudadano se encontraron 24 noticias que incluyen mandatarios políticos a lo largo de 17 de las 31 tapas analizadas. Sin embargo, si bien el número de noticias es el mismo, hay que tener en cuenta que el total de noticias de La Capital es mucho mayor que en El Ciudadano, por

lo tanto en el primero sólo representa un 16% del total de sus noticias, y en cambio en el segundo el 33%, lo que da una diferencia de más del doble. Es decir que El Ciudadano incorpora en mayor medida a los líderes políticos en sus noticias.

En cuanto a las tapas, ya que se analizaron un total de 31 en cada caso, las 17 portadas en las cuales aparecen líderes políticos representan el 55% de este total; es decir, más de la mitad de las tapas analizadas. Por lo tanto, esta es la mayor coincidencia entre ambos diarios.

Finalmente, en el número de fotos en las cuales aparecen mandatarios políticos se da otra gran diferencia. En el caso de La Capital, las 5 tapas en las cuales aparecen fotos representan el 16%; en cambio en El Ciudadano, las 11 tapas con fotos representan el 35%, más de un tercio del total. Por otro lado, es importante aclarar que no todas las fotos de portadas se tratan de noticias principales, también se tienen en cuenta noticias secundarias y recuadros.

Con el fin de observar cuáles son los mandatarios más y menos tratados por ambos diarios se continuó con un análisis más profundo el cual arrojó los siguientes resultados:

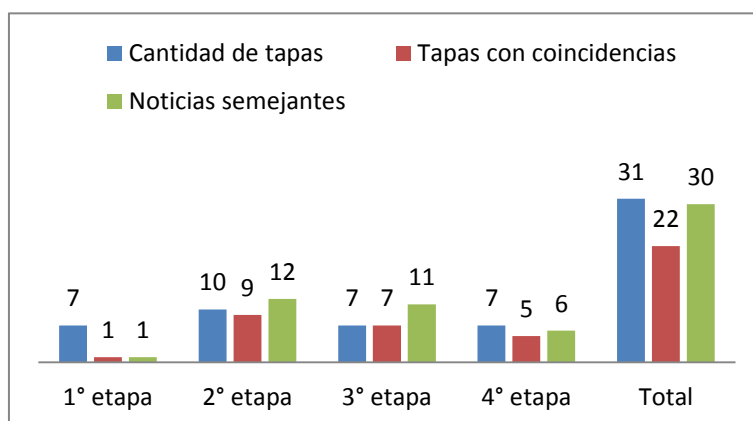


Como se observa, el presidente Alberto Fernández es el dirigente político más incluido en las noticias de ambos medios, en el 39% de las tapas de La Capital, y 30% de El Ciudadano. Con el resto de los mandatarios hay mayor diferencia ya que La Capital incluye a diferentes Ministros en el 23% de las tapas, por encima del gobernador de la provincia de Santa Fe Omar Perotti y el intendente de la ciudad de Rosario Pablo Javkin, los cuales se encuentran en el 13% y 10% de las tapas respectivamente. El Ciudadano en cambio, incluye al gobernador, intendente y ministros en la misma cantidad de tapas, más específicamente el 19% de ellas.

En general, se observa que el diario El Ciudadano tiene más en cuenta los líderes políticos al incluirlos en más de la mitad de sus tapas y en un tercio de las noticias analizadas, sumando además, que en más de un tercio de estas tapas los mandatarios aparecen también en fotos, lo que es un detalle no

menor al otorgar relevancia. En el caso del diario La Capital, si bien incluye a los mandatarios en más de la mitad de sus tapas, sólo lo hace en un 16% de sus noticias y fotos, lo que marca una menor relevancia hacia los líderes políticos

## 6) Coincidencia de noticias



Como muestran los resultados, la coincidencia en cantidad de noticias es baja teniendo en cuenta que sólo se da en 30 de las 220 noticias sobre COVID-19 que suman entre ambos diarios, lo que representa sólo el 14% de las mismas. Sin embargo, estas coincidencias se dan en 22 de los 31 días analizados. Es decir que al menos un mismo hecho fue tratado por ambos diarios en el 71% de sus tapas.

Sumado a esto, y teniendo en cuenta que en la primer etapa el número de noticias sobre la enfermedad fue mínimo, la mayoría de esas coincidencias se dan en las siguientes tres etapas. Mas precisamente, en estas etapas donde el tema ya estaba instalado hubo similitudes en 21 de los 24 días, lo que significa un 87% de coincidencia. De hecho, en la tercer etapa del estudio la coincidencia se da en la totalidad de los días. Asimismo, el único día sin semejanzas en la segunda etapa se dio el 19 de marzo cuando La Capital utilizó una tapa especial junto con otros diarios del país, de la cual El Ciudadano no participó.

En cuanto a la jerarquía otorgada a las mismas noticias, se encuentran similitudes en 17 de ellas, es decir que se observa relevancia similar en la mayoría de las 30 noticias, pero no es una cifra que marque una tendencia clara. Un dato relevante es que 9 de estas coincidencias se dan en noticias principales, lo que sería casi un tercio de estas noticias, ya que son 31 noticias principales. Es un número no menor teniendo en cuenta que se trata de la noticia más importante para cualquier diario y el hecho de que sea ocupada por un mismo asunto en ambos medios da cuenta de su trascendencia.

En general, si bien la coincidencia en la totalidad de noticias es baja, no es así en la cantidad de días en los cuales ambos diarios brindan información sobre al menos un mismo hecho. Sumado además a las similitudes en la relevancia otorgada a esas noticias.

Ahora bien, en el modo en que ambos medios abordan los mismos hechos sí se pueden encontrar marcadas diferencias, como también algunas similitudes. A modo de ejemplo, a continuación se analizarán algunas tapas de ambos diarios para observar estas diferencias y similitudes.

### Noticias sobre un mismo tema con enfoque similar

El 16 de marzo del 2020 ambos diarios utilizaron el anuncio de medidas por parte del presidente Alberto Fernández como sus noticias principales de tapa. Aquí no se tiene en cuenta la manera de titular debido a que se da una diferencia de estilos y no en la forma de abordar el tema, pero sí se pueden apreciar las similitudes desde otros aspectos. Por ejemplo, en ambos casos se hace hincapié en la figura del presidente, en mayor medida por parte de El Ciudadano que utiliza una fotografía sólo de él, no así en La Capital que lo muestra acompañado pero es el único que habla mientras los demás escuchan. Asimismo, en ambos diarios se utiliza la frase “el presidente Alberto Fernández anunció” para luego enumerar las medidas.

Finalmente, en ambos medios se resaltan las mismas medidas como aspecto principal dentro de la noticia: suspensión de clases, cierre de fronteras, licencia para mayores de 60 y suspensión de eventos masivos. Y si bien en el caso de El Ciudadano la información es más extensa, es algo típico de su estilo al dedicar mayor espacio a la noticia principal.

## Noticias sobre un mismo hecho con enfoques diferentes

PANDEMIA

### Alberto Fernández definió que la salida de la cuarentena será por etapas

Está descartado un levantamiento total. El presidente lo resolvió en una videoconferencia con todos los gobernadores. A partir del lunes se permitirá que vuelvan a funcionar determinados sectores. Nación destinará a las provincias un paquete de \$120.000 millones para compensar la caída de recaudación por el aislamiento obligatorio. **Página 3 a 17**



Ciudad del Pami. Foto: Nicolás de la Cruz. El gobernador Perotti, el doctor Carlos Cerco, el ministro de Salud, Juan José Fernández Lora y el presidente Alberto Fernández en una reunión con los gobernadores.

**Plan de emergencia**

El Pami II inauguró una guardia para posibilitar con coronavirus. La decisión de la sala de la Jefe de Gabinete, Liana Wolkstein, causó el rechazo de los ministros.

**Cómo evitar contagios**

La provincia recomienda el uso de barbijo caseros para salir a la calle. "En una instancia de prevención que surge y laguna lo va a incorporar", dijo Perotti. En el momento de la conferencia.

LA SALUD ES LA PRIORIDAD

**Trotta: "Las aulas seguirán vacías en todo el país al menos durante abril"**

El ministro de Educación de la Nación dijo a La Capital que los alumnos de todos los niveles no volverán por ahora a clases. Santa Fe ya está preparando un programa de educación a distancia.

COVID-19

**El número de muertos en el país es de 60, 6 en las últimas 24 horas**

El total de contagiados suma 171, de los cuales 87 son pacientes de la provincia de Santa Fe. En Rosario hay 77 casos confirmados y verificados.

SEMANA SANTA

**Por primera vez el Via Crucis del padre Ignacio será virtual**

Por la cuarentena se hizo que suspenda la posibilidad que comenzó a realizarse el año pasado. El sacerdote transmitirá por un canal de YouTube y las redes sociales.

Actualidad

**La pandemia y la Inquisición mediática**

Jorge Levin

**Sin agua: el río también se mandó a guardar**  
 La bajante es extrema y duradera como pocas veces. Ahora sólo afecta a navegación comercial



**El Pami II se partió en dos con nueva guardia**  
 Con la presencia de la jefa nacional de la obra social se inauguró un área especial para Covid-19



**Ahora sí en Santa Fe la moda no incomoda**  
 Perotti avaló el uso de barbijos, pero caseros y no obligatorios como en otras provincias

**Corporavirus** CORONA VIRUS

Mientras el gobierno nacional busca consenso médico y político para prolongar por segunda vez la cuarentena con mínima flexibilización de rubros comerciales y productivos, crecen presiones de corporaciones económicas (que en su momento realizaron el aislamiento con aprehensión y desplanto) a fin de reactivar negocios y ganancias más allá de cualquier riesgo sanitario. La palanquilla tuvo ayer un nuevo capítulo en la Casa Rosada, y luego el presidente dialogó con los gobernadores, más próximos a una normalización muy lenta y paulatina. Con todo, se afirma la idea de que tras las Pascuas serán muy pocas las actividades para las que se aliente la vida.

El día 8 de abril del 2020 tanto el diario La Capital como El Ciudadano encabezaron sus respectivas tapas informando sobre un mismo hecho, pero cada uno desde un enfoque diferente. En ambos casos el tema elegido como noticia principal fue la continuación de la cuarentena. En el caso de La Capital, el diario se enfoca en la salida de la cuarentena por etapas, sin levantamiento total, en el que sólo volverán a funcionar determinados sectores. En cambio El Ciudadano, a esta misma información le da un marcado tinte económico sobre las presiones de corporaciones, apoyado además a través del título y el fotomontaje utilizado. Es decir que se hace mayor hincapié en este aspecto económico y la información gira en torno a este.

Por otra parte, y aunque se pueden encontrar algunas similitudes como que en ambos casos se nombra al presidente y su reunión con gobernadores, son aspectos menores dentro de la noticia. Además, si bien La Capital hace referencia al aspecto económico en su noticia, no se compara con el nivel de importancia otorgado por El Ciudadano.

## Noticias sobre un mismo hecho con diferente relevancia

**Ovación**

CENTRAL Y NEWELL'S APOYAN  
**La AFA anulará los descensos hasta el 2023**

EFFECTOS DEL COVID-19  
**Di Pollina: "Se viene un fútbol con más juveniles"**

TENÍA 77 AÑOS  
**Murió el Negro Fontova, figura de la cultura popular**

También se eliminaron los premios. La dirigencia de los clubes se reunirá esta semana. El peaker: cuando prevé que los presupuestos bajen drásticamente. Hablará con Casca. El santafesino arrojó fallido tras luchar con una enfermedad. Famoso por sus canciones. Desde todos los ámbitos. Páginas 20



**LA CAPITAL**

Boletín: una de la semana  
Martes 21 de abril de 2020  
lapcapital.com.ar

DECANO DE LA PRENSA ARGENTINA

PANDEMIA

### La cuarentena flexibilizada arrancó con mucho más movimiento en las calles

El tránsito en Rosario se incrementó un 15 por ciento. Las nuevas actividades excepcionales volvieron al trabajo previo cumplimiento de los protocolos. Los comercios locales funcionan de B a B y a puertas cerradas. Páginas 3 a 7



**Los geriatricos de Rosario alijan a 4.000 personas: fuertes medidas de prevención** - Los 150 geriatricos de la ciudad están al borde del alboroto - **Incertidumbre con los viajes de egresados**

PREVENCIÓN. Los consultorios médicos retomaron la actividad con fuertes medidas de seguridad y máscaras, sólo habilitados en los casos de urgencia.

#### Ayuda estatal para pagar sueldos privados

El gobierno nacional abonará el 50% del salario de abril con un plus de un salario mínimo y un máximo de dos. La decisión se tomó hasta \$32.750

#### Caída histórica del precio del petróleo

Cotizó menos de once dólares. Los inversores se liberaron de 27 por cada barril comprado. Los motivos: bajo demanda y falta de espacio para guardar el crudo

Precio: \$33.000 por litro. El Estado de Argentina. INFLACIÓN: 4,4% (año a año). CONTACTO: 44-9 543-0070. Twitter: @lapcapital. Instagram: @lapcapital

Martes 21 de abril de 2020  
21 de abril de 2020  
\$30

**EL CIUDADANO**  
la región

Algo rubiado  
12° 50'  
Viento fuerte  
del noreste

www.elciudadanoweb.com

Por el virus, el crudo cayó al precio de la mortaleta. Sin demanda por parálisis global, el petróleo cotiza en baja histórica y no hay dónde almacenar barriles.

En Rosario, de perlas bajas a Vidrieras en Red. El municipio habilitó un singular canal de ventas comerciales online, con apoyo de taxis y remises.

Lunes Negro: se fue el polifacético Fontova. Tras larga enfermedad falleció el histórico músico, actor y escritor icónico del mundo rock.

Argentina unida

**Vacuna contra la malaria**

El Estado nacional reforzará el auxilio económico a patronales y particulares afectados por la inactividad con una monumental inyección de dinero al sector privado: pagará hasta el 50% del salario de los trabajadores de las empresas que se dicen en crisis (pidieron ayuda 420.000, o sea dos de cada tres) y se otorgarán créditos de hasta \$20.000 pesos a monotributistas y autónomos, e incrementa los cupos y pagadinas en cuotas a partir de octubre. Los ministros de Trabajo y de Desarrollo Productivo explicaron que estas partidas, sumadas a los aumentos en asignaciones universales y el Ingreso Familiar de Emergencia, totalizan un costo fiscal de \$ 800.000 millones, el 3% del PIB. Los médicos beneficien al 60% de la Industria de Santa Fe

En este ejemplo del 21 de abril del 2020 ambos diarios incluyeron en sus tapas información sobre un mismo hecho pero con gran diferencia en la importancia otorgada a la misma. El hecho en cuestión se trató de la ayuda económica por parte del Estado argentino para afrontar diferentes problemas, el cual El Ciudadano ubicó como su noticia principal y La Capital en un pequeño recuadro ubicado en la parte inferior de la tapa. Asimismo, El Ciudadano detalla los pormenores y cifras de un puñado de medidas en la extensa noticia principal como es el estilo de este diario; a diferencia de La Capital que se aboca a sólo una fracción de estas medidas en un reducido recuadro sin foto.

Este es sólo uno de varios ejemplos que se observaron a lo largo del análisis. Por último, cabe aclarar que en este ejemplo elegido quien otorga mayor relevancia al hecho es el diario El Ciudadano pero en otros casos esto se invierte.

## Tapas sin coincidencias

# LA CAPITAL

DECANO DE LA PRENSA ARGENTINA

Revista: Consejo de la Banca  
Sábado 21 de abril de 2020  
lacapital.com.ar

PANDEMIA

## El servicio del transporte urbano perdió 240 millones de pesos en marzo

Aunque el aislamiento obligatorio empezó el 20 de ese mes, el promedio del déficit fue de 5 millones de pesos por día. Las cifras podrán aumentar en abril, con cuarentena de principio a fin. Ya hubo plenarios al presidente de la Nación sobre la necesidad de garantizar el funcionamiento. Páginas 2 a 15

Otra opción  
De a poco comienza a funcionar el sistema de bicicletas públicas



SOLITARIO. Un viaje a bordo de un colectivo del sistema de transporte local con un único pasajero, hoy a la bondad.

Public: 075. Dirección: 85. Teléfono: 011 4346-1111. Correo: info@lacapital.com.ar

SEÑALAMIENTO GRAVE

## La denuncia de un médico de Pami II que se hizo viral en WhatsApp

Filmó un video en el que mostró las personas conlocke en las que trabajan sus colegas. Se enfermó y lo empujó. No se animó a ir a trabajar.

3  
cuarentena masiva se organiza para la provincia de Córdoba

EL SHOW DEBE SEGUIR

## Una alternativa online que no deja de producir cultura

El Espacio Cultural Universitario continúa ofreciendo sus contenidos de Facebook, Instagram y YouTube. Con cursos, talleres, masterclasses, teatro kids, poesía y mucho más

Suplementos

Educación

Militario. Trofía: "No es momento de cruzar líneas de aprendizaje"

Después el trabajo de maestros, alumnos y familias y comienza la sobrecarga de exigencias

Agroclave

La lección más importante está en Jaque

para la pandemia

La crisis generó una caída del consumo interno en un contexto que ya se recuperó

Sábado  
21 de abril de 2020  
Año 41, Nº 145  
Quinta Edición  
\$30  
Domingo: \$40  
Lunes: \$30

# EL CIUDADANO

& la región



Con río bajísimo, crece la polémica por la pesca. Sequia favorece captura a gran escala y hay quienes ven el recurso en riesgo por accheo de frigoríficos



Un vuelo especial reparó en algo un drama familiar. Un chico varado en el sur tras fallecer allí su madre logró volver a Venado en viaje aéreo de excepción



Confirmado: cuarentena se estira a "cincuenta" Alberto I. logró aval de gobernadores para seguir hasta el 10 de mayo, y ya superaríamos los 50 días

**DENGUE**

## La otra curva

Mientras la evolución del Covid-19 se mantiene parchada por cuarentena, se dispararon los casos de dengue en Santa Fe: 800 en una semana; entre ellos, 500 se dieron en Rosario. Desde el jueves se sumó la segunda muerte dentro a nivel provincial. Una amplia mayoría de los contagios correspondió al modelo autóctono (sin portadores del virus) por lo que autoridades sanitarias advierten que hay circulación viral en toda la ciudad, aunque particularmente "preocupa la situación en algunos barrios del noroeste y centro". Por la pronta, y hasta que los diagnósticos primarios fotos ayuden a elegir al medicamento más efectivo, se insistió en reforzar medidas preventivas: a la par de agua y jabón, alcohol en gel y barbijo, hay que sumar repelentes y descaucharrado

Las ediciones del 25 de abril del 2020 son unas de las pocas (analizadas en este trabajo) en que ambos medios incluyen en sus tapas información relacionada a COVID-19 pero no sobre los mismos hechos. Más precisamente, entre las 6 noticias sobre la enfermedad publicadas por La Capital, y las 2 por parte de El Ciudadano, no se encuentra una coincidencia en los hechos destacados.

El diario La Capital trata diversos temas como transporte, número de casos, cultura, educación y crisis; mientras que El Ciudadano priorizó un hecho particular de un niño que pudo volver a su casa y la extensión de la cuarentena. Por lo tanto, ambos medios resaltan y destacan aspectos totalmente diferentes.

## Conclusiones

Para comenzar, como se explicó anteriormente en el capítulo 2, es importante tener en claro que el sólo hecho de formar parte de la tapa ya denota la importancia que el medio le otorga a una noticia. Es decir que este análisis parte de esa base de importancia ya establecida y la misma puede aumentar aún más si el tema tiene mayor aparición y jerarquía dentro de la tapa.

Dicho esto, la pandemia de COVID-19 fue sin dudas el hecho más publicado del periodo analizado en ambos medios, no sólo en cantidad de noticias sino en la jerarquía y espacio otorgado. Con números sorprendentes, por momentos los diarios analizados no dieron lugar a otro tema que no sea el mencionado, es decir que construyeron su agenda mediática en torno a este tema. Esto refleja un nivel de atención superlativo, teniendo en cuenta además, la competencia que se da entre noticias para ocupar un espacio en los medios, el cual es limitado y debe ser bien aprovechado.

El tratamiento del tema fue mínimo en la primer etapa analizada, cuando el COVID-19 daba sus primeros pasos en el país, pero esto cambia una semana después en la segunda etapa, cuando se visualiza un incremento importante. Es decir que el posicionamiento aumentó de manera relativamente gradual hasta llegar a instalarse por completo.

Un punto de inflexión en esta segunda etapa fue el primer caso en la ciudad Rosario, algo que no sorprende teniendo en cuenta que ambos medios son de la ciudad y a partir de ese momento se vuelve un tema cercano que afecta directamente a sus lectores. Este aumento es estimulado luego por la declaración de cuarentena estricta a nivel nacional, hecho que también afecta de manera directa a la población de la región.

Por otra parte, la mayor relevancia de noticias locales por su cercanía con el lector se cumple sólo de manera parcial en este caso, ya que sólo La Capital publica mayor cantidad de noticias del ámbito local por sobre el resto, en cambio en El Ciudadano el número de noticias nacionales es mucho mayor.

El aumento gradual de la cobertura tuvo su pico máximo en la tercer etapa, la cual estuvo colmada de noticias sobre COVID-19, dejando muy poco o nulo espacio para el resto de las noticias. En la cuarta y última etapa la cobertura disminuyó levemente pero manteniéndose como el tema más tratado por sobre el resto.

Este análisis de la evolución y avance del tema en los medios nos permite vislumbrar que la continuidad como tema protagonista es otro de los aspectos que marca la importancia otorgada al mismo, la cual se mide no sólo por aparición sino también por permanencia en el tiempo.

Si bien ambos ejemplares le otorgaron mayor relevancia a los hechos de pandemia por sobre otros asuntos, fue La Capital el que brindó más atención publicando un mayor porcentaje de noticias e incluso otorgándoles una jerarquía más importante que El Ciudadano.

Asimismo se encontraron también similitudes y diferencias a la hora de abordarlo, como es el caso del ámbito de noticias mencionado anteriormente. Otro ejemplo es el análisis de categorías de noticias en el que ambos focalizaron su atención y resaltaron distintos aspectos de un mismo hecho. Esto refleja que cada medio puede realizar una construcción diferente de un mismo hecho, basándose en diferentes criterios que hacen a su personalidad y estilo.

Por otro lado, en este análisis de categorías se da también una similitud muy marcada con respecto a las noticias sobre economía de ambos diarios, las cuales aumentaban en número a medida que avanzaban las etapas y con ellas la cuarentena. Lo que confirmaría –en este caso- lo planteado en el capítulo 2 sobre cómo el abordaje de un tema se va expandiendo hacia diferentes consecuencias del mismo a lo largo del tiempo.

Continuando con las diferencias y similitudes, a pesar de tratarse de dos diarios de la misma ciudad, en la totalidad de noticias no se da una gran cantidad de coincidencias en la elección de hechos puntuales, pero sí se pudieron encontrar al menos una coincidencia en la mayoría de las tapas comparadas. Esto no refleja grandes semejanzas ni una retroalimentación provocada por la observación de la competencia –como se plantea en *Agenda Setting*-, pero muestra que la desigualdad no es total.

En cuanto a los mandatarios como creadores de agenda, en este caso lo propuesto por el establecimiento de agenda no se manifiesta en su totalidad, ya que si bien se encuentran noticias sobre mandatarios y se les otorga cierta visibilidad a sus acciones o palabras, no parece ser suficiente como para marcar una tendencia. Por otro lado, en el caso del presidente es quizás cuando más se evidencia ya que las noticias lo incluyen en su mayoría como protagonista del hecho informado.

Finalmente, a la hora de abordar el tema pandemia, el diario La Capital parece ser más heterogéneo y variado en la elección de los hechos y categorías de noticias, en cambio El Ciudadano se muestra más homogéneo, priorizando temáticas puntuales como los aspectos políticos y económicos de la pandemia.

Quizás esta elección esté relacionada con su postura crítica de los hechos, lo que a su vez puede estar relacionado con el hecho de estar gestionado por sus propios trabajadores, lo que les da la libertad de publicar contenido más “atrevido”, a diferencia de La Capital, que al formar parte de un grupo multimedios debe seguir ciertos lineamientos que lo llevan a ser más

conservador. Este no es un punto menor teniendo en cuenta que esto influye en el estilo y personalidad del diario, lo que decanta en el modo de abordar los hechos y noticias.

Finalmente, los resultados numéricos, las comparaciones de tapas en el final del capítulo 3 y las mismas conclusiones, nos permiten apreciar cómo un mismo hecho puede ser construido de manera similar o diferente por diversos medios. Esto se logra mediante diversas formas, como puede ser enfocando la atención en diferentes aspectos, otorgándole mayor o menor relevancia y jerarquía al utilizar el espacio y ubicación; e incluso tratando un mismo tema general pero priorizando la elección de ciertos hechos por sobre otros. En el caso de La Capital y El Ciudadano, siendo ejemplares con grandes disimilitudes, estas divergencias no se vieron totalmente reflejadas a la hora de abordar la temática de COVID-19, ya que si bien mostraron marcadas diferencias en aspectos específicos, también se dieron similitudes en rasgos generales.

## Bibliografía

- **Aruguete, N. (2009).** *Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la Agenda Setting*, Ecos de la comunicación 2 (2), Editorial de la Universidad Católica de Argentina.
- **Calvo, E., & Aruguete, N. (2018).** #Tarifazo. *Medios tradicionales y fusión de agenda en redes sociales*. In *Mediaciones de la Comunicación*, 13(1), 189-213, Universidad ORT Uruguay.
- **Casermeiro de Peresón, A. (2004).** *Los medios en las elecciones: la agenda setting en la Ciudad de Buenos Aires*. Buenos Aires: Editorial de la Universidad Católica de Argentina.
- **De Fontcuberta, M. (1993).** *La noticia*. Barcelona: Editorial Paidós.
- **De Fontcuberta, M., & Borrat, H. (2006).** *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. Buenos Aires: La Crujía ediciones.
- **Gutiérrez Coba, L. (2001).** *Temas de interés para los periódicos de prestigio. El caso de El País (España) y El Espectador (Colombia)*. Universidad del País Vasco.
- **López Pujalte, C.; Nuño Moral, M. V. (2020).** *La “infodemia” en la crisis del coronavirus: Análisis de desinformaciones en España y Latinoamérica*. *Revista Española de Documentación Científica*, 43 (3), e274. <https://doi.org/10.3989/redc.2020.3.1807>
- **McCombs, M. (2006).** *Estableciendo la agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- **McCombs, M., & Evatt, D. (1995).** *Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting*. *Communication & Society*, 8(1), Universidad de Navarra, 7-32.
- **McCombs, M. y Shaw, D. (1972),** “¿Qué agenda cumple la prensa?”, en *Public Opinion Quarterly*, núm. 36, American Association for Public Opinion Research, Illinois.
- **Paiz Malespín, G. (2017),** *Tejiendo el consenso desde la combinación de las agendas: la Agenda Melding*. *Ciencia E Interculturalidad*, 19(2), 104-121, Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense (URACCAN). <https://doi.org/10.5377/rci.v19i2.3122>
- **Rodríguez Díaz, R. (2004).** *Teoría de la Agenda-Setting: aplicación a la enseñanza universitaria*. Alicante: Observatorio Europeo de Tendencias Sociales.
- **Rodrigo Alsina, M. (1989).** *La Noticia como construcción de la realidad*. Barcelona: Editorial Paidós.
- **Sautu, R. (2003).** *Todo es teoría: objetivos y métodos de investigación*. Buenos Aires: Lumiere.
- **Saperas, E. (1987).** *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas: las recientes investigaciones en torno a los efectos de la comunicación de masas: 1970-1986*. Barcelona: Ariel.

- **Smerling, T. (2009).** *Diez años de concentración en la propiedad de los medios de comunicación de Rosario: del decano de la prensa argentina al Multimedios La Capital* (Tesis de Maestría en Periodismo, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Director: Martín Becerra).
- **Valdettaro, S. (2009).** *Rosario: una monstruosidad socialista. Rosario, ciudad idílica.* Publicado en Revista Letra, Imagen, Sonido, Ciudad Mediatizada, Volumen 4, UBACyT, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Buenos Aires.
- **Wolf, M. (1987),** *La sociología de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas,* Barcelona, Paidós.
- **Zorrilla Barroso, J. M. (2002).** *El titular de la noticia: estudio de los titulares informativos en los diarios de difusión nacional.* Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones.

### **Bibliografía web**

- Wikipedia. Pandemia de enfermedad por coronavirus de 2019-2020. Recuperado 14/11/2020. En [https://es.wikipedia.org/wiki/Pandemia\\_de\\_enfermedad\\_por\\_coronavirus\\_de\\_2019-2020](https://es.wikipedia.org/wiki/Pandemia_de_enfermedad_por_coronavirus_de_2019-2020)
- Sitio web OMS. Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19). Recuperado 11/08/2020. En [https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses?gclid=EAlalQobChMIw-TXhcKs6wIVBAiRCh108ApvEAAYASACEgLx0vD\\_BwE](https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses?gclid=EAlalQobChMIw-TXhcKs6wIVBAiRCh108ApvEAAYASACEgLx0vD_BwE)
- Sitio web OMS. ¿Qué es una pandemia?. Recuperado 11/08/2020. En [https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently\\_asked\\_questions/pandemic/es/](https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/)
- Artículo de Naciones Unidas. Recuperado el 10/10/2020. En: <https://www.un.org/es/coronavirus/articles/onu-contra-desinformacion-covid-19-ataques-ciberneticos>
- Sitio web OMS. Gestión de la infodemia sobre la COVID-19: Promover comportamientos saludables y mitigar los daños derivados de la información incorrecta y falsa. Recuperado el 10/10/2020. En: <https://www.who.int/es/news-room/detail/23-09-2020-managing-the-covid-19-infodemic-promoting-healthy-behaviours-and-mitigating-the-harm-from-misinformation-and-disinformation>

- Wikipedia. Pandemia de enfermedad por coronavirus de 2020 en Argentina. Recuperado 11/08/2020. En [https://es.wikipedia.org/wiki/Pandemia\\_de\\_enfermedad\\_por\\_coronavirus\\_de\\_2020\\_en\\_Argentina#cite\\_note-175](https://es.wikipedia.org/wiki/Pandemia_de_enfermedad_por_coronavirus_de_2020_en_Argentina#cite_note-175)
- Portal oficial del Estado argentino. Medidas para PyMEs por el Coronavirus. Recuperado 11/08/2020. En <https://www.argentina.gob.ar/produccion/medidas-pymes-covid>
- Wikipedia. La Capital (Rosario). Recuperado 11/08/2020. En [https://es.wikipedia.org/wiki/La\\_Capital\\_\(Rosario\)](https://es.wikipedia.org/wiki/La_Capital_(Rosario))
- Diario La Capital (2019). *Un grupo empresario liderado por Scaglione compró el Multimedios La Capital*. En <https://www.lacapital.com.ar/la-ciudad/un-grupo-empresario-liderado-scaglione-compro-el-multimedios-la-capital-n1750913.html>