

LA ECONOMÍA NEOCLÁSICA

Cátedra de Economía Política
Licenciatura en Trabajo Social
Facultad de Ciencia Política y RR.II
UNR

Lic. Silvana Paris - Lic. Matías Piatti

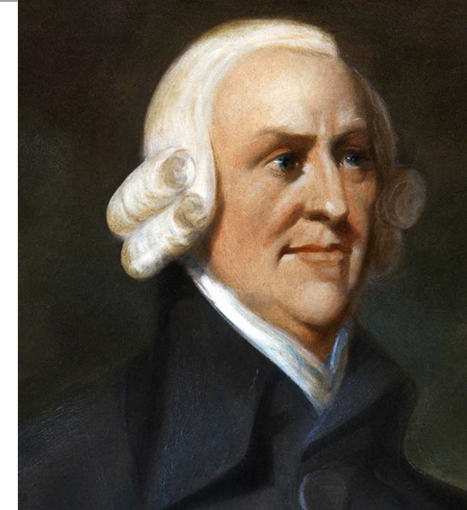
LA ECONOMÍA NEOCLÁSICA



Factoría química BASF en Ludwigshafen, Alemania, 1881

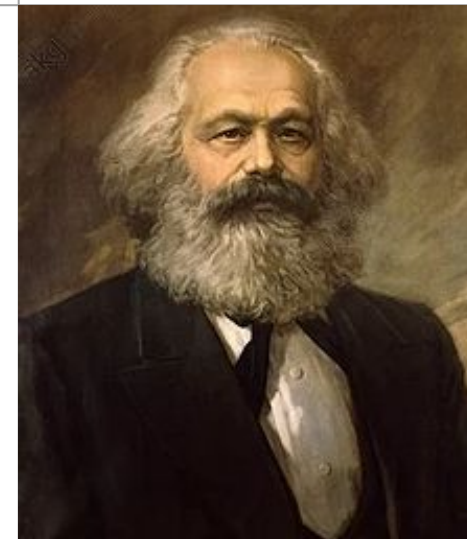
Escuelas precedentes

- **Escuela clásica:** Smith, Ricardo, Say, Malthus. Primera Revolución industrial, disolución del sistema feudal, nuevo orden social, político y económico. Surgimiento del capitalismo. Los estudios se centran en la teoría del valor-trabajo, el aumento de la productividad (división del trabajo), distribución del producto social entre las tres clases sociales (salarios, rentas, beneficios). Reconocen el conflicto social en relación a la apropiación del excedente económico. Reivindican libertad de producción y de mercado.



Adam Smith

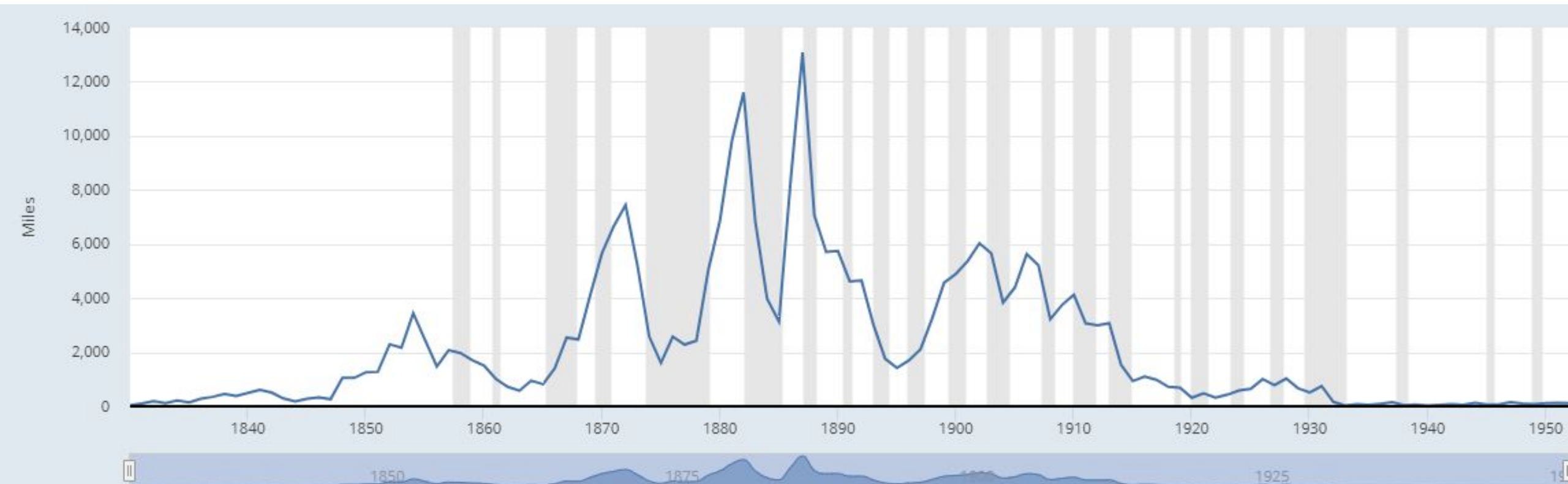
- **Escuela marxista:** Teoría de valor-trabajo. Crítica al sistema capitalista. Método de estudio dialéctica, materialismo histórico. División en clases sociales: capitalistas (dueños de los medios de producción) y proletariado (sólo poseen su fuerza de trabajo). Origen de la riqueza capitalista: generación de plusvalía. El trabajo como mercancía también posee valor de uso y valor de cambio (salario). Es la única mercancía cuyo valor de uso genera un valor superior a su valor de cambio: la ganancia capitalista.



Karl Marx

Contexto histórico

- Segunda revolución industrial (1850-1914). Nuevas fuentes de energía, gas, electricidad, petróleo. Progresiva internacionalización de la economía. Avances técnicos en el transporte (trenes, barcos a vapor, aviones, automóviles). Primer proceso de globalización.





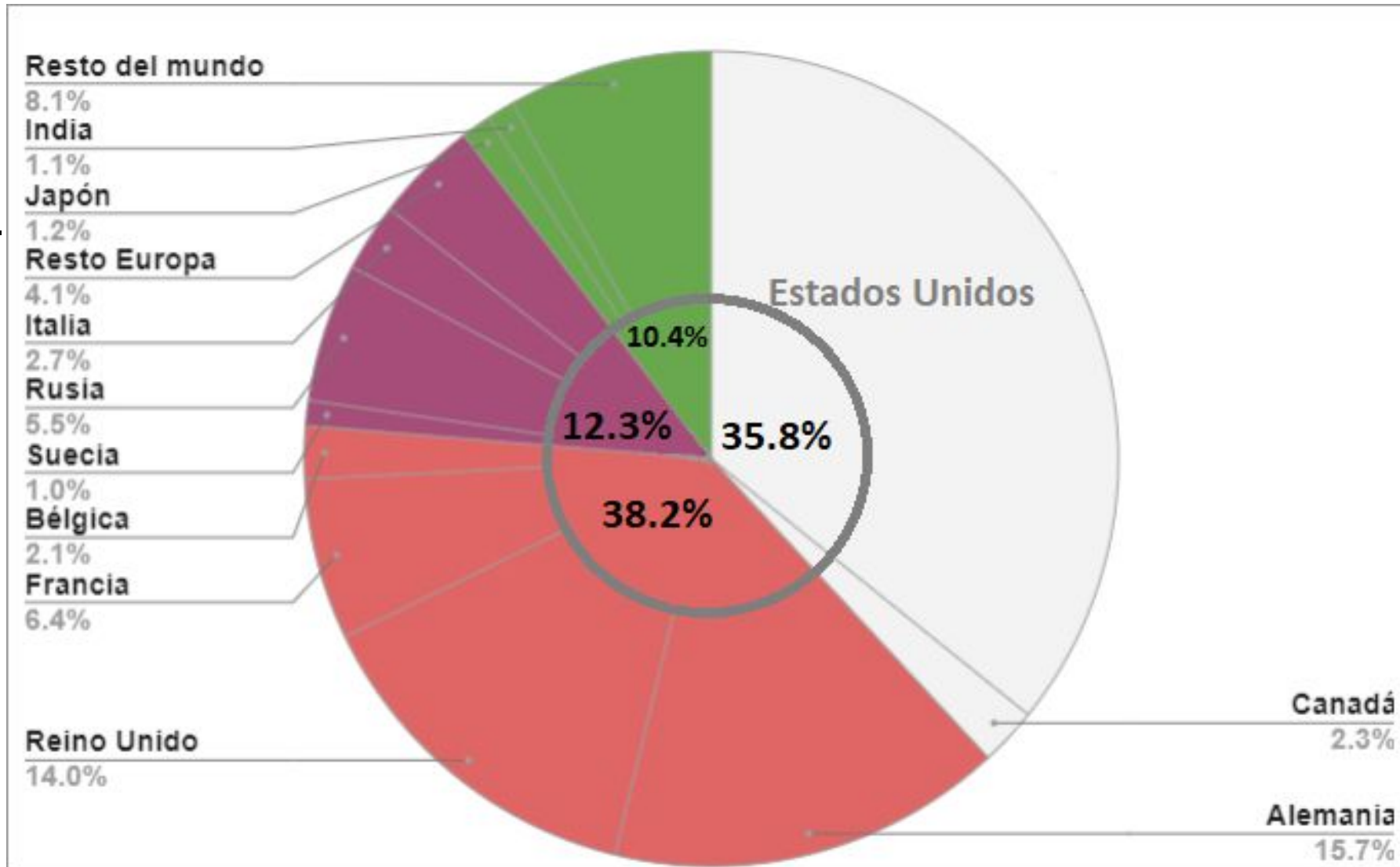
Millas de vías férreas construidas en EE.UU. Fuente: National Bureau of Economic Research (USA)

Contexto histórico

- Nuevas potencias emergentes, Alemania, Estados Unidos, Japón.

Reparto de la producción industrial mundial en 1913

-  Grandes países industrializados de Europa Occidental.
-  Resto de Europa
-  Resto del mundo



Contexto histórico

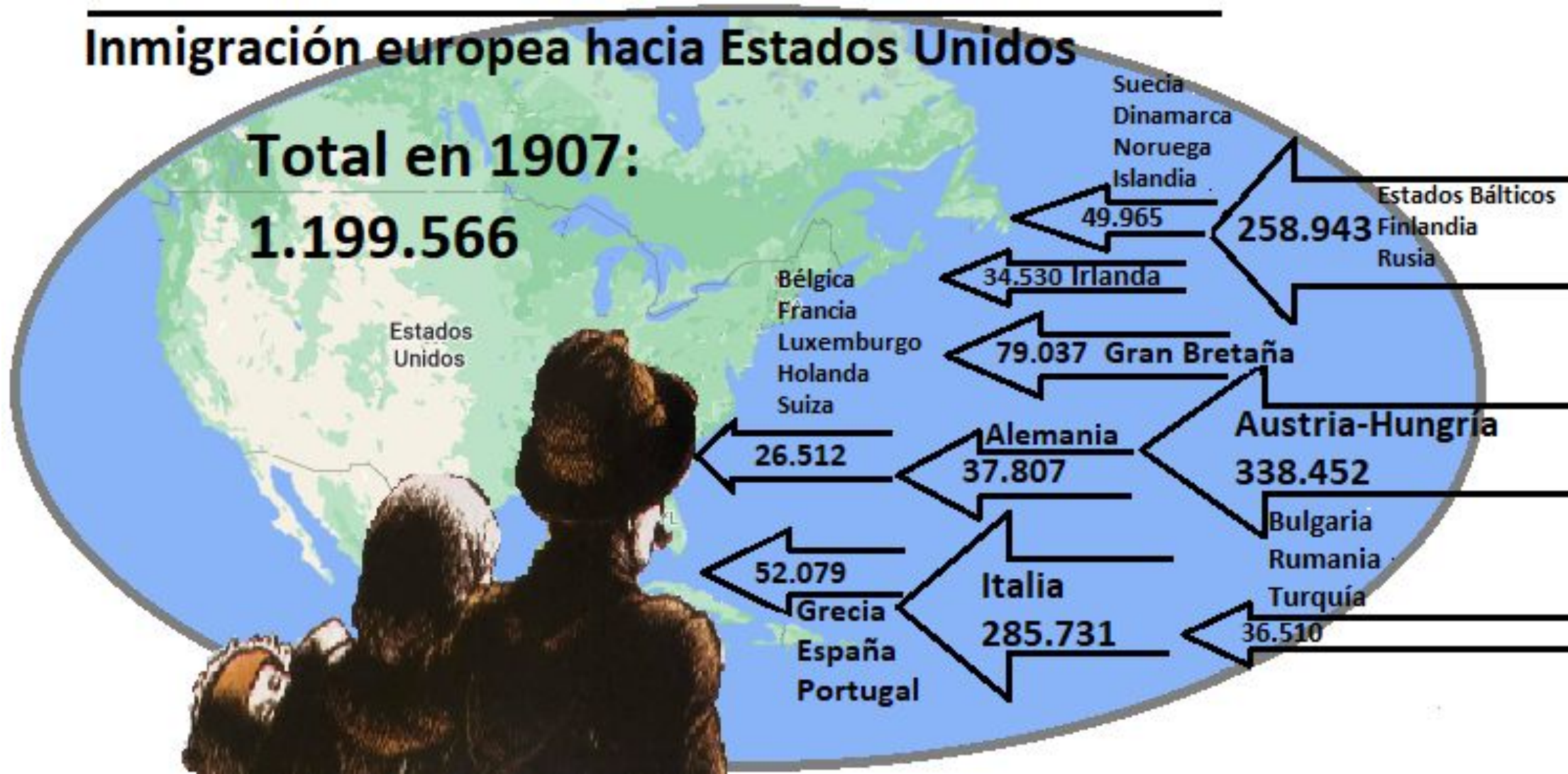
- Crecimiento demográfico

Tamaño de la población en millones

	1800	1850	1900
Rusia	40	57	100
Alemania	23	35	56
Italia	18	25	33
Francia	28	36	41
Gran Bretaña	11	21	37

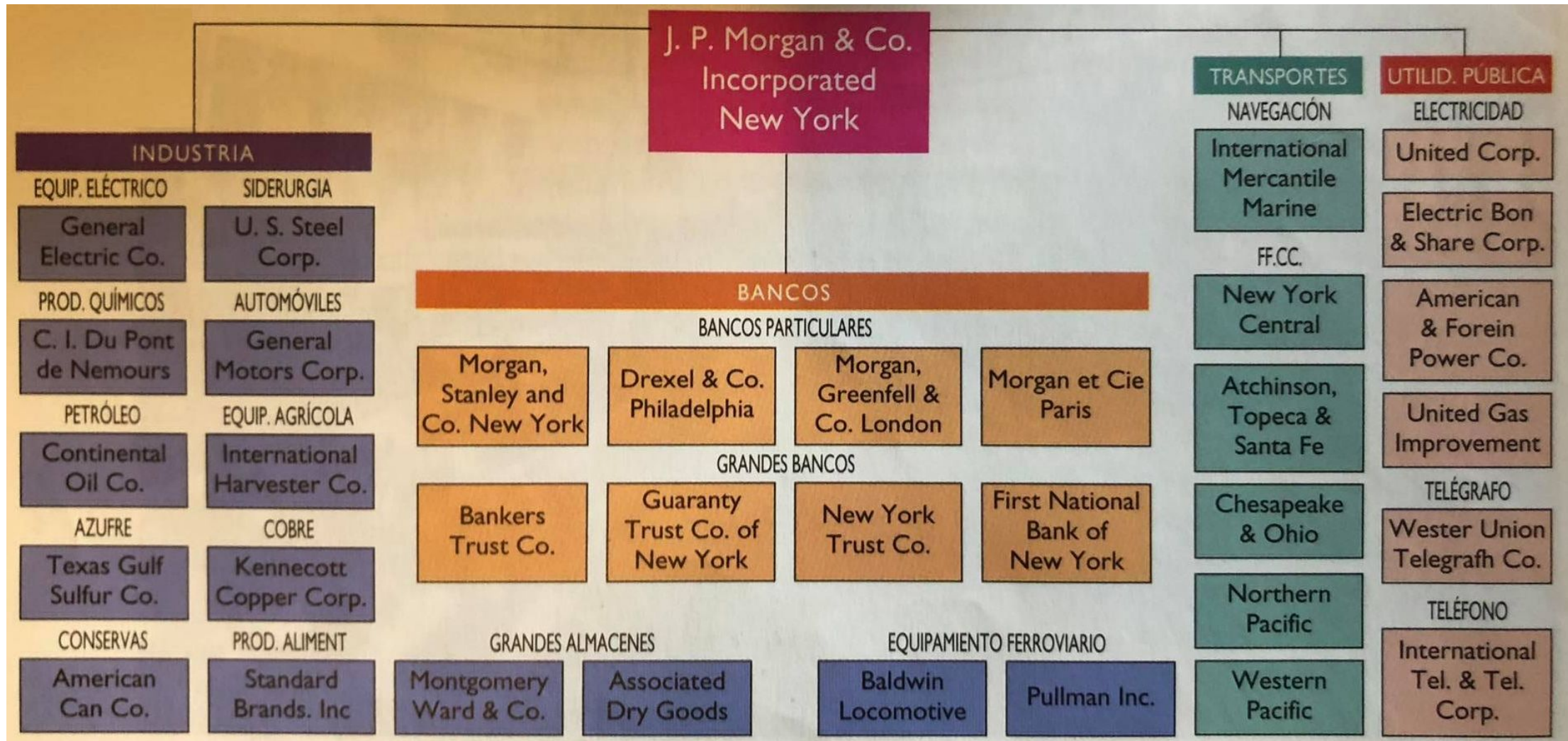
Contexto histórico

- Migraciones.



Contexto histórico

- Centralización del capital, concentración económica, surgen los monopolios.



Un ejemplo de trust. La expansión de este grupo económico abarcó industrias, bancos y compañías de transporte

Contexto histórico

- Paz armada. Carrera armamentística de las potencias europeas, disputas coloniales en África. Independencia de colonias en América Latina. Disputa por materias primas y por mercados donde colocar productos.



El reparto de África entre las potencias europeas a principios del s. XX

Contexto histórico

- Comuna de París , 1871. Gobierno de la clase obrera (60 días)

Hector Moloch, *“Barricade de la Place Blanche, défendue par des femmes pendant la semaine sanglante”* .



La barricade de la place Blanche défendue par des Femmes.

Escuela Marginalistas/Neoclásica

Surge alrededor de 1870 cuando tres autores, Stanley Jevons (inglés); Karl Menger (austríaco) y Leon Walras (francés) desarrollan publicaciones que interpelan fuertemente a la teoría de valor-trabajo y centran su análisis en “la relación de intercambio”, “cantidades de mercancías y preferencias subjetivas de los consumidores”, “escasez y utilidad” y “bienes económicos, aquellos cuyo valor depende de la utilidad que otorgan a cada individuo”, diferentes de los bienes libres (aire, luz solar, etc.). Se trata de un proceso por la lucha del Hombre (homo economicus) por la escasez, más allá del marco institucional en donde se desarrolle. Desaparece el conflicto social, las clases sociales, el componente “político” de la economía (el mercado aparece como el mejor asignador de recursos y el más eficiente organizador del sistema económico) y aparece la matemática como el lenguaje que legitima a la “nueva ciencia”.

Alfred Marshall (síntesis neoclásica) 1842/1924

- Publica en 1890 “Principios de Economía” y en 1892 “Economía de la industria”. Desarrolla un sistema más completo, retomando a los clásicos y a los marginalistas, conocido como “Síntesis Neoclásica”.
- **Principales postulados:**
 - Formulación de leyes universales, considerando a la sociedad como sumatoria de individuos.
 - Cada persona es portadora de un factor: tierra, trabajo y capital, siendo al mismo tiempo consumidor/ra y propietario/a de un factor. No hay distinción entre los factores.



Tierra



Trabajo



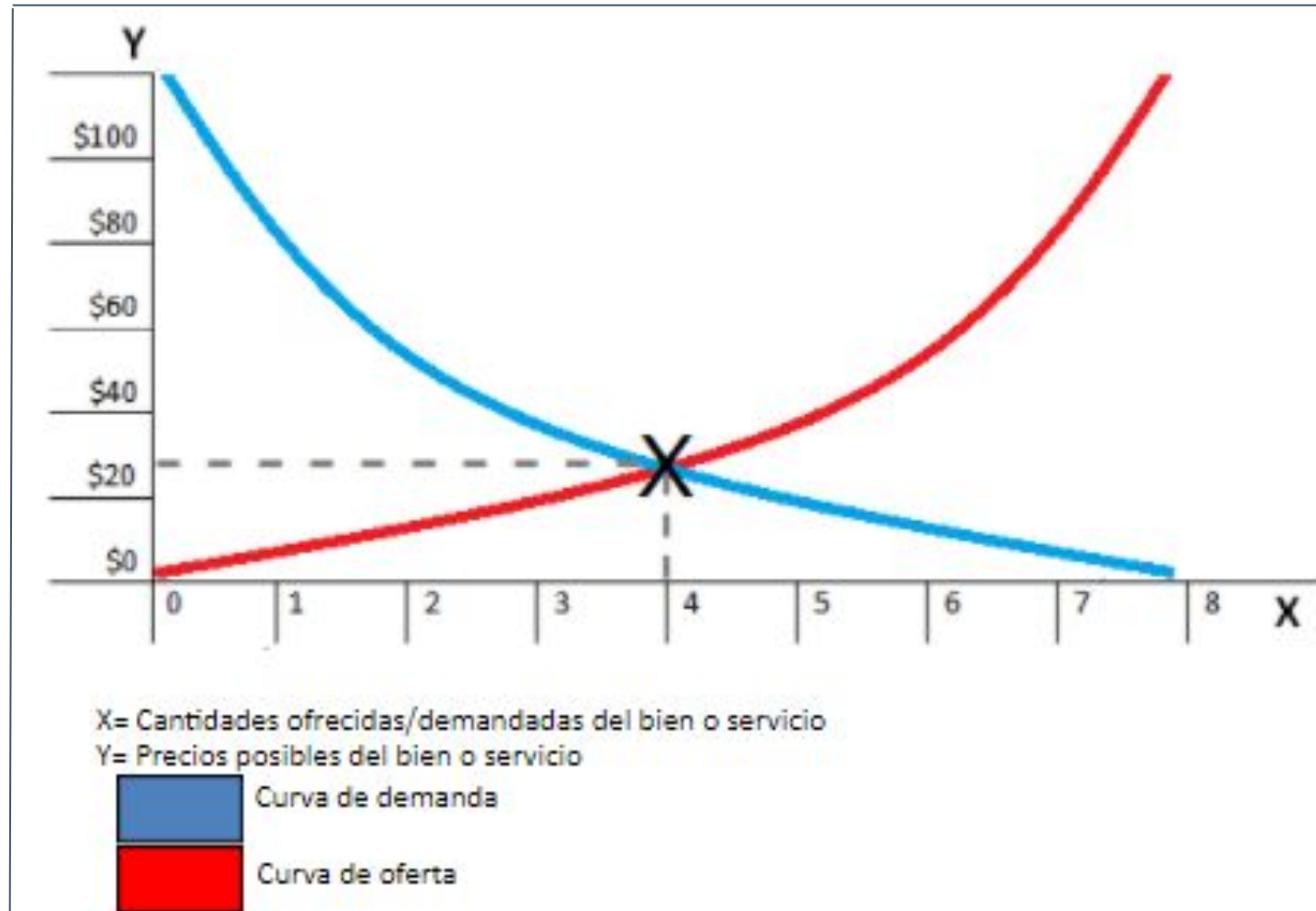
Capital

Alfred Marshall (síntesis neoclásica) 1842/1924

- El ingreso que percibe cada uno de estos factores será de acuerdo a la contribución marginal que cada uno hizo en el proceso productivo, esto es a partir de “la productividad marginal”. O sea la variación que experimenta la producción de un bien al incrementar una unidad de un factor productivo, permaneciendo el resto de los factores constantes. De aquí deriva la “ley de los rendimientos decrecientes”.
- Aceptación de la Ley de Say, de que toda oferta genera su propia demanda, o que el libre juego de las fuerzas del mercado, a través de su flexibilidad de precios, hará que los desajustes sean transitorios, siempre y cuando no intervengan ni monopolios (fijadores de precios), ni el estado ni los sindicatos.

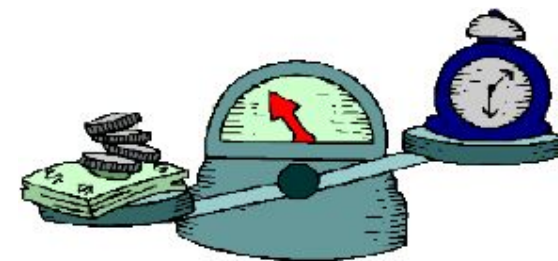
Precios

- El dinero es considerado como medio de cambio y los precios se auto regulan y obtienen un equilibrio natural en el mercado.
- Los oferentes intentarán vender la mayor cantidad de productos a los niveles de precios más elevados posibles. Los demandantes por su parte, intentarán adquirir la mayor cantidad de bienes a los niveles de precios más bajos posibles.
- Dada una cantidad de bienes producidos y ofrecidos en el mercado y los posibles precios se traza la curva de oferta y la curva de demanda. En la intersección de ambas se estipula el “precio de mercado”.



Racionalidad. Desempleo. Consumo y Ahorro.

- Entienden que el ser humano actúa de manera racional, eligiendo según sus ingresos una cantidad de bienes que satisfagan sus necesidades.
- Surge la Ley de utilidad marginal decreciente, la cual implica que a mayores unidades del consumo de un bien, manteniendo el resto invariable, su utilidad o el nivel de satisfacción que produce, decrece.
- En la teoría de la distribución, Marshall entiende en su análisis de los costos de producción que hay dos factores originarios de valor: el trabajo y la espera.
 - **El trabajo:** quien no trabaja es debido a que considera que el precio (salario) no es suficiente, entonces decide libremente no hacerlo.
 - **La espera:** se trata del esfuerzo de postergar el consumo inmediato, lo que es igual al ahorro. Para esta escuela el ahorro es igual a la inversión. Y este mercado también pone un precio que se regula entre oferentes y demandantes que es la tasa de interés (precio del dinero). No se prevé retención de dinero líquido.



Teoría de valor subjetiva o de valor utilidad

- El valor de los bienes varía según la opinión del consumidor, valoración subjetiva, individual que regula la conducta y la resolución acerca de qué bienes son aquellos que mejor satisfacen las necesidades. Necesidades infinitas y bienes escasos.
- Es considerada a-histórica, sin dimensión temporal ni condicionamiento institucional ni político ni de organización social.
- Es en el intercambio donde se manifiesta el valor que posee un bien, o sea en el mercado, donde se instituye el precio.
- Esta escuela analiza mercados, consumidores, formación de precios: todo en equilibrio. Si se produce una crisis o un desequilibrio, no es originado dentro del sistema: es causado por algún factor exógeno y el mismo mecanismo de autoregulación que tiene el mercado volverá a equilibrarlo, entendiendo que bajo determinados supuestos estos mercados son “perfectos”.

Teoría de valor subjetiva o de valor utilidad

- Atomización de los mercados: ninguno es lo suficientemente grande como para fijar precios (leyes anti-monopolios).
- Transparencia: Tanto oferentes como demandantes saben con exactitud cantidades de bienes ofertados, precios, etc.
- Homogeneización: Cuando se realizan estos análisis micro económicos se trata de productos iguales.
- Libre movilidad de factores: Supone que si un factor no puede ser utilizado debe reconvertirse.

FIN