



IX RELEVAMIENTO DE LOCALES COMERCIALES: TASA DE OCUPACIÓN Y VACANCIA ROSARIO **DICIEMBRE 2024**



DEPARTAMENTO DE
ESTADÍSTICAS



Universidad
Nacional
de Rosario

IX RELEVAMIENTO DE LOCALES COMERCIALES: TASA DE OCUPACIÓN Y VACANCIA ROSARIO DICIEMBRE 2024

DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS COCIR

Coordinador General:

C.I. Alejandro BASSINI

Integrantes:

C.I. Agustín AMERISO

C.I. María Luz ERMACCORA

C.I. Juan Pablo ESTAPE

C.I. Roberto FUCCI

C.I. Javier PEGORARO

C.I. Andrea RINESI

NEXO DEPARTAMENTAL DEL DIRECTORIO

C.I. Patricio ARPINI

Báscolo, Paula Julieta;
Lapelle, Hernán Claudio.

IX Relevamiento de Locales Comerciales: Tasa de ocupación y vacancia,

Diciembre 2024. Instituto de
Investigaciones Económicas,
Fac. de Ciencias Económicas y
Estadística, UNR. Diciembre 2024.

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS COORDINACIÓN GENERAL

Dr. Hernán C. LAPELLE
Lic. Paula J. BÁSCOLO

TRABAJO DE CAMPO

Emanuel BOCCO
Francisco CORONATO

Camila DAMIANI
Guadalupe GUTIERREZ
Monserrat GUTIERREZ
Mateo PASAGLIA

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
1 METODOLOGÍA	4
2 PRINCIPALES RESULTADOS	7
2.1 TOTAL CIUDAD	7
2.2 ÁREA CENTRAL	8
2.3 CENTROS COMERCIALES DE LA CIUDAD	11
2.4 SHOPPINGS DE LA CIUDAD	15
2.5 CONSIDERACIONES FINALES	18



IX RELEVAMIENTO DE LOCALES COMERCIALES: TASA DE OCUPACIÓN Y VACANCIA ROSARIO DICIEMBRE 2024

INTRODUCCIÓN

El presente informe muestra los resultados obtenidos del barrido territorial llevado a cabo en Rosario tendiente a estimar la tasa de ocupación y vacancia de los locales comerciales existentes en la ciudad a diciembre de 2024. Se trata del noveno relevamiento realizado por el Instituto de Investigaciones Económicas (IIE) de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (FCEyE) de la Universidad Nacional de Rosario (UNR) junto con el Colegio de Corredores Inmobiliarios de Santa Fe Sede Rosario (COCIR). Luego del primero, de diciembre de 2020, se han realizado ininterrumpidamente con una periodicidad semestral.

Las zonas relevadas fueron delimitadas en conjunto por el equipo del IIE y el departamento de estadísticas de COCIR. El barrido territorial alcanzó al centro de la ciudad, definido como el área comprendida por las calles Bv. Oroño, Av. Pellegrini y el Río, siete Centros Comerciales a cielo abierto y seis Shoppings comerciales. El total del operativo de campo abarcó unas 290 manzanas, seis shoppings comerciales y, aproximadamente, unas 80 cuadras adicionales.

El relevamiento fue realizado del 12 al 22 de noviembre de 2024, por lo tanto, los resultados que aquí se analizan se corresponden con dicho período. El operativo de campo, procesamiento de datos y el análisis de los resultados estuvo a cargo del Instituto de Investigaciones Económicas (IIE).

La tasa de vacancia (proporción de locales vacíos) en la ciudad de Rosario asciende a 11% en diciembre de 2024, registrando una baja de 0,6 puntos porcentuales respecto a junio de 2024. El Área Central de la ciudad registró una mejora en la tasa de ocupación, explicada por la caída en la tasa de vacancia en el Resto del Área Central.

Los Centros Comerciales a cielo abierto considerados, con excepción del CC Fisherton, registraron mejoras en los niveles de ocupación de locales. En el caso de los Shoppings, sólo el Alto Rosario mostró una caída en la tasa de vacancia en relación con junio de 2024.

A continuación, se presenta la metodología empleada para la realización del barrido territorial. Luego, se muestran los principales resultados obtenidos para el total de la ciudad. Seguidamente, se profundiza el análisis considerando el Área Central, los Centros Comerciales y los Shoppings. Finalmente, se presentan consideraciones finales.

IX RELEVAMIENTO DE LOCALES COMERCIALES: TASA DE OCUPACIÓN Y VACANCIA ROSARIO **DICIEMBRE 2024**

METODOLOGÍA

Se realizó un barrido territorial relevando la cantidad de locales comerciales con actividad y vacíos (o desocupados). Fueron considerados en el operativo los locales comerciales que cuentan con vidriera al exterior, y en el caso de las Galerías sólo aquellos que se encuentran en la planta baja de las mismas. Se excluyen así las actividades comerciales llevadas a cabo en lugares sin vidriera al exterior y, en los distintos niveles de una Galería que no fuese planta baja. Sin embargo, en el caso de los Shoppings comerciales se relevan todos los niveles que pudiesen tener.

El equipo encargado del trabajo de campo fue capacitado por investigadores del IIE sobre la modalidad del barrido territorial, las planillas a completar, entre otros temas. A los fines de contar con información homogénea en el tiempo, el operativo de campo se llevó a cabo durante los días comprendidos entre el 12 y 22 de noviembre de 2024, de martes a sábado en horario comercial, por lo que los resultados presentados hacen referencia a dicho momento.

Respecto de la cobertura geográfica, el relevamiento comprendió tres zonas: el Área Central de la ciudad de Rosario, siete Centros Comerciales y seis Shoppings (Cuadro 1 y Mapa 1). La primera zona está delimitada por Bv. Oroño, Av. Pellegrini y el Río Paraná. Esta Área Central a su vez, fue dividida en tres: i) Microcentro que comprende el polígono formado por las calles España, San Lorenzo, Buenos Aires y Mendoza, ii) Galerías comerciales (cuadro 2) y iii) Resto Área Central que comprende el área restante entre el Microcentro de la ciudad y el Área Central. Los Centros Comerciales a cielo abierto incluyen calles que por su relevancia comercial fueron incluidos en el barrido (Cuadro 3). A cada una de las zonas relevadas, se le aplicó un análisis de consistencia, a los fines de que las mismas puedan ser comparables a través del tiempo. En consecuencia, pueden existir pequeñas diferencias en relación con las publicaciones anteriores, como resultado del ajuste mencionado



IX RELEVAMIENTO DE LOCALES COMERCIALES: TASA DE OCUPACIÓN Y VACANCIA ROSARIO DICIEMBRE 2024

CUADRO 1 Referencia de zonas o áreas.

DENOMINACIÓN	ÁREA QUE ABARCA
Área Central	Comprende el área conformada por las intersecciones de Av. Pellegrini, Bv. Oroño y el Río. Se incluye el Microcentro, Galerías y Resto Área Central.
Microcentro	Comprende el área conformada por las calles España, San Lorenzo, Buenos Aires y Mendoza.
Resto Área Central	Comprende el Centro de la ciudad excluyendo el Microcentro y Galerías.
Galerías	Comprende a todas las Galerías comerciales del Centro que se listan en el cuadro 2.
Centros Comerciales	Se corresponden con los siete (7) centros comerciales que se listan en el cuadro 3.
Shoppings	Comprende a seis shoppings: Alto Rosario, Fisherton Plaza, Paso del Bosque, Portal Rosario, Shopping del Siglo y La Favorita.

Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IIIE-UNR / Dic. 2024.

CUADRO 2 Listado de Galerías relevados en el barrio territorial.

Galería Del Pasaje (Pasaje Pan) - Córdoba 954	Pasaje De La Nación - Córdoba 1055
Galería Del Paseo - San Martín 861	Galería Cassini - Sarmiento 777
Galería Rosario - Sarmiento 859	Paseo Del Patio - Sarmiento 778
Galería Libertad - Sarmiento 854	Galería Melipal - Córdoba 1369
Galería La Favorita - Córdoba 1105	Galería Corrientes Peatonal - Corrientes 839
Galería César - Rioja 1100	Galería Corner Mall - Rioja 1378
Calle Angosta - Rioja 1178	Galería Cassini Centro - Córdoba 900
Paseo Peatonal - Mitre 830	Galería Mercurio - Mitre 935
Galería Córdoba - Córdoba 1080	Galería Independencia - Sarmiento 920
Galería Calle De Sol - San Martín 843	Oficinas Galería Santa Fe - Córdoba 850
Galería San Martín - San Martín 876	Palace Garden - Córdoba 1358
Victoria Mall - Córdoba 1015	Galería Sudamericana - Córdoba 1060

Nota: Si bien se relevan todas las galerías existentes en cada una de las zonas que abarca el operativo, las arriba detalladas se analizan separadamente mientras que el resto son contadas en su área o zona correspondiente.

Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IIIE-UNR / Dic. 2024.

IX RELEVAMIENTO DE LOCALES COMERCIALES: TASA DE OCUPACIÓN Y VACANCIA ROSARIO **DICIEMBRE 2024**

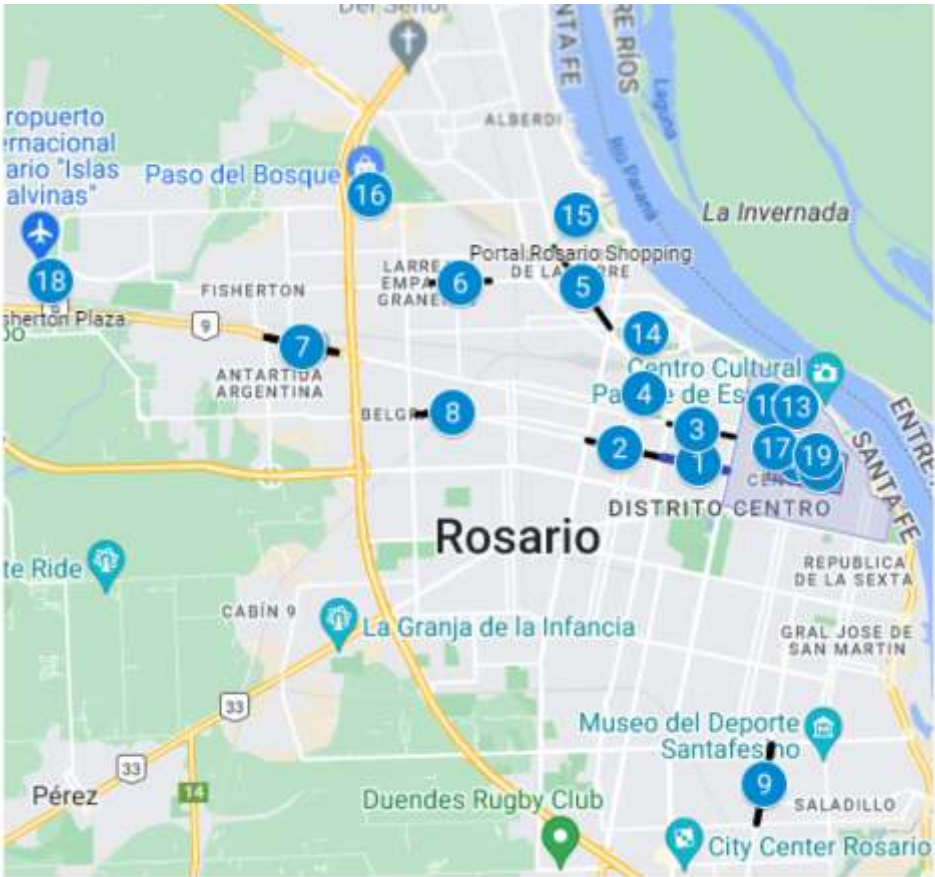
CUADRO 3 Listado de Centros Comerciales relevados en el barrio territorial.

CENTRO COMERCIAL	COMPRENDE LA CALLE	DESDE	HASTA
CC Fisherton	Eva Perón	Wilde	Rodó
CC Mendoza Oeste	Mendoza	Av. Pcias. Unidas	Pedro L. Funes
CC Echesortu	Mendoza	Bv. Avellaneda	Av. Francia
CC Tiro Suizo	San Martín	Arijón	Uriburu
CC Empalme Graneros	Juan José Paso	Campbell	Larrea
CC Alberdi	Av. Alberdi	Bv. Rondeau	Bv. Avellaneda
CC Cafferata	Cafferata (incluye Mercado del Patio)	Salta	Santa Fe

Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IIE-UNR / Dic. 2024.

MAPA 1 Áreas relevadas

- 1 Mendoza 2200-3000
- 2 CC Echesortu
- 3 Córdoba 2200-3000
- 4 CC Cafferata
- 5 CC Alberdi
- 6 CC Empalme Graneros
- 7 CC Fisherton
- 8 CC Mendoza Oeste
- 9 CC Tiro Suizo
- 10 Microcentro
- 11 Galerías
- 12 Resto área central
- 13 Área central
- 14 Alto Rosario Shopping
- 15 Portal Rosario Shopping
- 16 Paseo del Bosque Shopping
- 17 Shopping del Siglo
- 18 Fisherton Plaza
- 19 La Favorita



En el siguiente link podrá encontrar el MAPA 1 con información georreferenciada: <https://goo.gl/maps/WZBxSJr1KZEQ65Y5A>

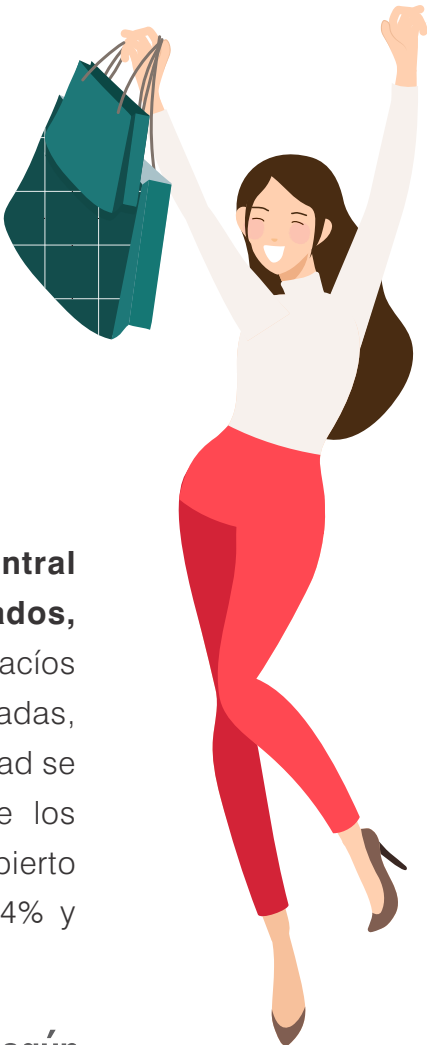
Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IIE-UNR / Dic. 2024.

IX RELEVAMIENTO DE LOCALES COMERCIALES: TASA DE OCUPACIÓN Y VACANCIA ROSARIO **DICIEMBRE 2024**

PRINCIPALES RESULTADOS TOTAL CIUDAD

En diciembre de 2024, se relevaron un total de 9.763 locales comerciales en la ciudad de Rosario de los cuales el 77% se localizan en el Área Central de la ciudad, el 16,4% en los Centros Comerciales a Cielo Abierto y el 6,6% restante en los Shoppings.

El 89,0% de los locales comerciales del Área Central relevados en diciembre 2024 se encuentran ocupados, mientras que la proporción restante, 11%, se encuentran vacíos (Cuadro 4). La situación difiere entre las distintas zonas relevadas, mientras que la tasa de vacancia en el área central de la ciudad se encuentra por encima del total, alcanzando al 11,7% de los locales, en los Shoppings y Centros Comerciales a Cielo Abierto se ubica por debajo del promedio, con guarimos del 10,4% y 8,1%, respectivamente.



CUADRO 4 Distribución de los locales comerciales según grandes áreas y estado de ocupación. Diciembre 2024.

GRANDES ÁREAS	OCUPADOS	VACÍOS	TOTAL
Área Central	6.643	877	7.520
	88,3%	11,7%	100%
Centros Comerciales	1.470	129	1.599
	91,9%	8,1%	100%
Shoppings	577	67	644
	89,6%	10,4%	100%
Total General	8.690	1.073	9.763
	89,0%	11,0%	100%

Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IIE-UNR / Dic. 2024.

IX RELEVAMIENTO DE LOCALES COMERCIALES: TASA DE OCUPACIÓN Y VACANCIA ROSARIO **DICIEMBRE 2024**

ÁREA CENTRAL

En el Área Central de la ciudad de Rosario, se relevaron un total de 7.520 locales comerciales, de los cuales el 29,2% se encuentran en el Microcentro, el 9,9% en las Galerías y el 60,9% en el Resto del Área Central.

El 88,3% de los locales comerciales del Área Central se encuentran ocupados, mientras que el 11,7% restante están vacíos o desocupados. En el Microcentro, la tasa de vacancia se encuentra por encima del promedio del área, 13,9%, mientras que en las Galerías y en Resto del Área Central, las proporciones están por debajo, alcanzando el 10,8% y 10,7%, respectivamente (Cuadro 5).

CUADRO 5 Distribución de los locales comerciales en el Área Central de la ciudad, según estado de ocupación del local. Diciembre 2024.

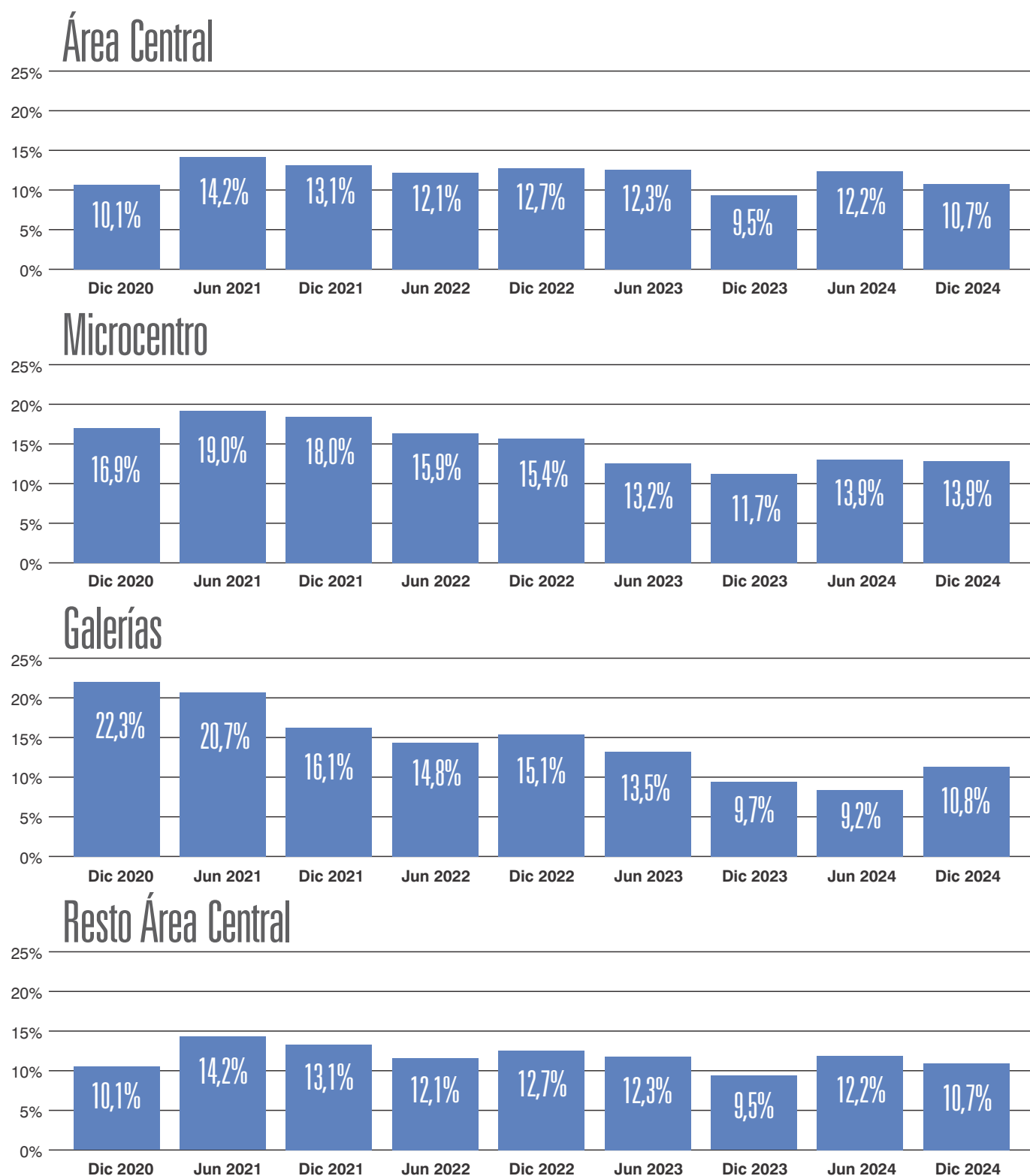
ÁREAS	OCUPADOS	VACÍOS	TOTAL
Área Central	6.643	877	7.520
	88,3%	11,7%	100%
Galerías	663	80	743
	89,2%	10,8%	100%
Microcentro	1.893	306	2.199
	86,1%	13,9%	100%
Resto Área Central	4.087	491	4.578
	89,3%	10,7%	100%
Total General	8.690	1.073	9.763
	89,0%	11,0%	100%

Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IIE-UNR / Dic. 2024.

La tasa de vacancia en el Área Central muestra una caída de 0,8 puntos porcentuales en los últimos seis meses, contrarrestando en parte la suba registrada en junio de 2024 respecto a diciembre de 2023 (Gráfico 1). Esta mejora se debe a la reducción de locales vacíos en el Resto del área Central, mientras que en el Microcentro los números se mantuvieron sin cambios. En el caso de las Galerías, se registró una suba de 1,5 puntos porcentuales respecto de junio de 2024, revirtiendo la tendencia decreciente en la vacancia que se observaba desde el primer registro en diciembre de 2020.

IX RELEVAMIENTO DE LOCALES COMERCIALES: TASA DE OCUPACIÓN Y VACANCIA ROSARIO **DICIEMBRE 2024**

GRÁFICO 1 Tasa de vacancia en el Área Central de la ciudad.
Diciembre 2020, junio y diciembre 2021, junio y diciembre 2022, junio y diciembre 2023, junio y diciembre 2024. En %



Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IIE-UNR

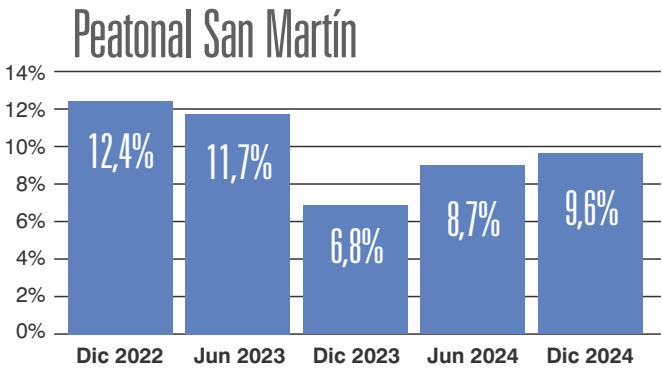
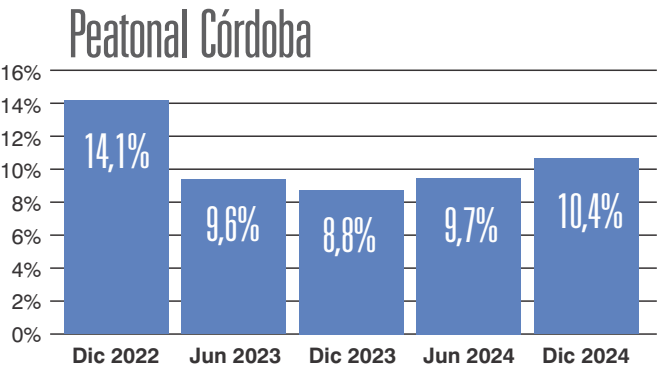
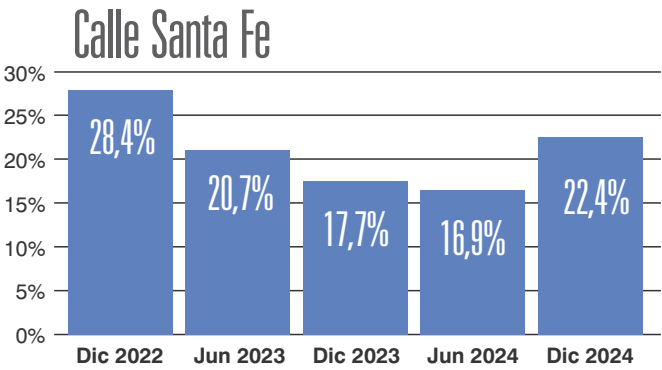
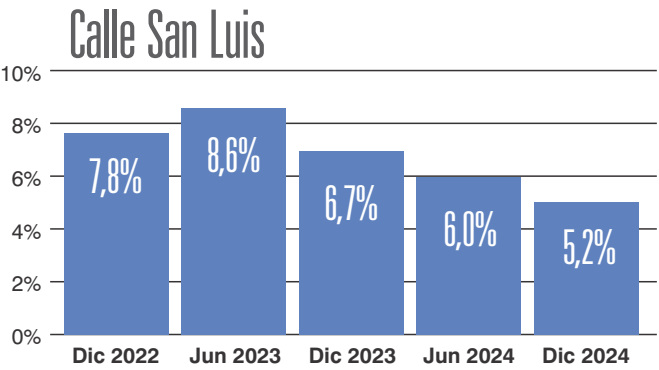
IX RELEVAMIENTO DE LOCALES COMERCIALES: TASA DE OCUPACIÓN Y VACANCIA ROSARIO **DICIEMBRE 2024**

Ocupación y vacancia en Corredores seleccionados

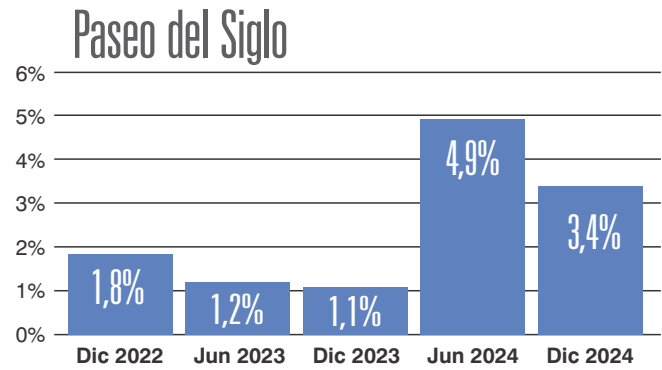
En este apartado se analizan algunos corredores de interés, localizados en el centro de la ciudad; a saber: Peatonales Córdoba y San Martín, Calle San Luis (entre Moreno y Maipú), Calle Santa Fe (entre Paraguay y Maipú) y Paseo del Siglo (calle Córdoba entre Paraguay y Bv. Oroño). En conjunto, estos corredores suman, a diciembre de 2024, unos 1.414 locales, lo que representan cerca del 19% del total del Área Central de la ciudad.

Tasa de vacancia en Corredores seleccionados.

Diciembre 2022 y, junio y diciembre 2023, junio y diciembre 2024 En %. Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IIE-UNR



El corredor de calle Santa Fe es el que presenta la mayor tasa de vacancia, con un 22,4% de los locales a diciembre de 2024. Este valor constituye una suba de 5,5 puntos porcentuales respecto de junio de 2024. Los corredores de calle San Luis, Paseo del Siglo y Peatonales (Córdoba y San Martín) poseen, a diciembre de 2024, tasas de vacancia menores al promedio del Microcentro. Los corredores de Calle San Luis y Paseo del Siglo, mostraron mejores guarismos de ocupación en relación con junio, a diferencia de las Peatonales donde ambas incrementaron sus tasas de vacancia en los últimos seis meses.

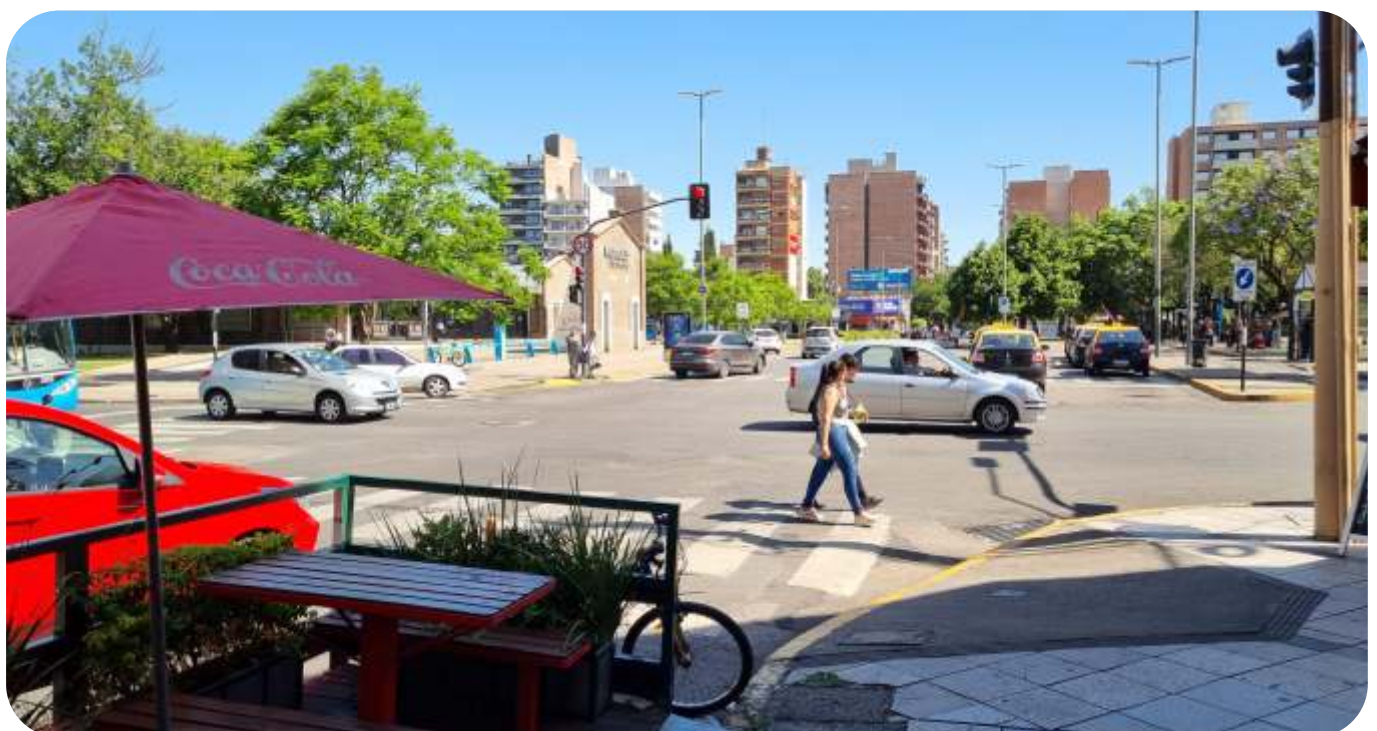


IX RELEVAMIENTO DE LOCALES COMERCIALES: TASA DE OCUPACIÓN Y VACANCIA ROSARIO DICIEMBRE 2024

CENTROS COMERCIALES DE LA CIUDAD

Los Centros Comerciales comprenden calles de la ciudad que por su relevancia comercial fueron incluidos en el barrido territorial (ver Cuadro 2 con su descripción). En éstos se localizan aproximadamente el 17% del total de locales relevados, con un total de 1.599 unidades. Los CC Alberdi y Echersortu, concentran cada uno cerca del 18% de los locales relevados en los Centros Comerciales. Le sigue el CC Tiro Suizo con una participación de 16,8% y CC Empalme Graneros con 14,8%. Los CC Fisherton y Mendoza Oeste, contribuyen cada uno con aproximadamente el 11% de los locales, mientras que el CC Cafferata representa el 9% restante de los locales en los Centros Comerciales de la ciudad.

El 91,9% de los locales en los Centros Comerciales se encuentran ocupados, mientras que el 8,1% restante en la condición de vacío (Cuadro 6). De este modo, la tasa de vacancia en los Centros Comerciales es la más baja de Rosario, estando por debajo de la media de la ciudad (11%), del Área Central (11,7%) y de los Shoppings (10,4%). El comportamiento en cuanto a ocupación/ vacancia es diferente entre los distintos Centros Comerciales. Los de mayor proporción de locales vacíos son el CC Fisherton y Cafferata donde sus tasas alcanzan al 16% y 9,9%, respectivamente. Este último comprende al Mercado de Patio, cuya tasa de vacancia es nula. El resto de los Centros Comerciales se encuentran por debajo del promedio, siendo el CC Alberdi, el de menor tasa de vacancia: 5,7%.



IX RELEVAMIENTO DE LOCALES COMERCIALES: TASA DE OCUPACIÓN Y VACANCIA ROSARIO **DICIEMBRE 2024**

CUADRO 6 Distribución de los locales comerciales en los Centros Comerciales de la ciudad, según estado de ocupación. Diciembre 2024.

ÁREAS	OCUPADOS	VACÍOS	TOTAL
Centros Comerciales	1.470	129	1.599
	91,9%	8,1%	100%
CC Alberdi	279	17	296
	94,3%	5,7%	100%
CC Cafferata	127	14	141
	90,1%	9,9%	100%
CC Echesortu	266	23	289
	92,0%	8,0%	100%
CC Empalme Graneros	218	18	236
	92,4%	7,6%	100%
CC Fisherton	158	30	188
	84%	16%	100%
CC Mendoza Oeste	170	11	181
	93,9%	6,1%	100%
CC Tiro Suizo	252	16	268
	94%	6,0%	100%
Total General	8.690	1.073	9.763
	89,0%	11,0%	100%

Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IIE-UNR / Dic. 2024.

La tasa promedio de vacancia en los Centros Comerciales cayó 1,1 puntos porcentuales desde junio de 2024, siendo una de las más bajas registradas durante todo el período de estudio. Con excepción del CC de Fisherton, todos los Centros Comerciales mostraron mejoras en los niveles de ocupación de diciembre en relación con junio de este año (Gráfico 2). En los CC Alberdi, Caferatta y Empalme Graneros, se registra por tercera vez una baja en la tasa de vacancia de locales, destacándose el CC Caferatta donde la caída es de casi 8 puntos porcentuales en relación con diciembre de 2023. En los CC Echesortu, Mendoza Oeste y Tiro Suizo, si bien la tasa de ocupación mejoró, aún no logran alcanzar los niveles de diciembre del año pasado.

IX RELEVAMIENTO DE LOCALES COMERCIALES: TASA DE OCUPACIÓN Y VACANCIA ROSARIO **DICIEMBRE 2024**

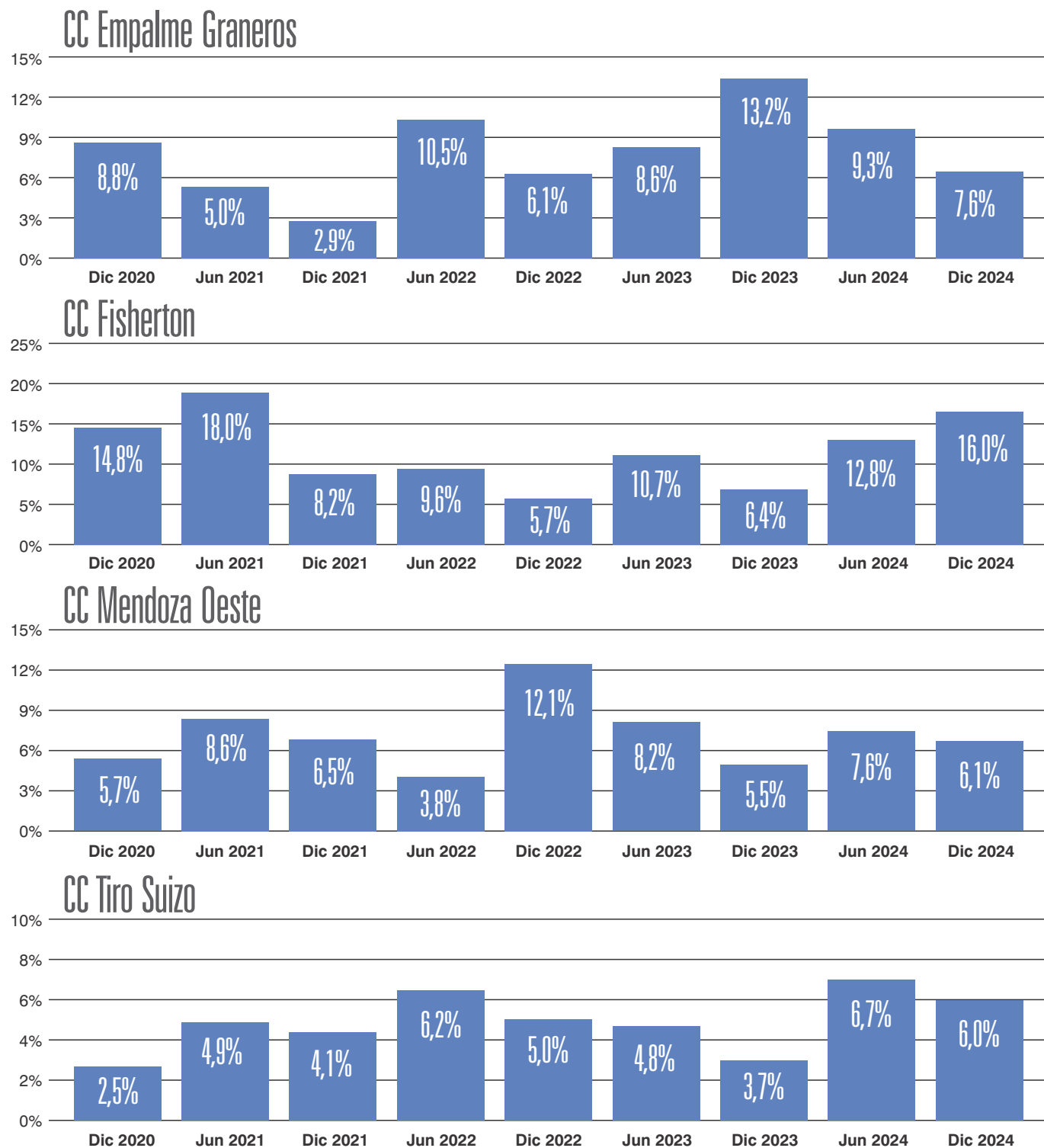
GRÁFICO 2 Tasa de vacancia según Centros Comerciales.
Diciembre 2020, junio y diciembre 2021, junio y diciembre 2022, junio y diciembre 2023, junio y diciembre 2024. En %



Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IIE-UNR

IX RELEVAMIENTO DE LOCALES COMERCIALES: TASA DE OCUPACIÓN Y VACANCIA ROSARIO **DICIEMBRE 2024**

GRÁFICO 2 Tasa de vacancia según Centros Comerciales (continuación).
Diciembre 2020, junio y diciembre 2021, junio y diciembre 2022, junio y diciembre 2023, junio y diciembre 2024. En %



Nota: A fines de realizar la comparación con diciembre de 2020, en el CC Cafferata no se tuvo en cuenta los locales comerciales existentes en el Mercado del Patio.

Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IIE-UNR

IX RELEVAMIENTO DE LOCALES COMERCIALES: TASA DE OCUPACIÓN Y VACANCIA ROSARIO DICIEMBRE 2024

SHOPPINGS DE LA CIUDAD

Los seis Shoppings estudiados suman un total de 644 locales comerciales, lo que representa el 6,6% del total de los relevados en la ciudad. A su vez, el Alto Rosario concentra el 30% de dichos locales, seguido por el Portal Rosario con el 26%, aproximadamente. El Paso del Bosque, con la apertura reciente de todo un nuevo corredor, contribuye con el 17,2% de los locales. Le siguen el Shopping del Siglo, el Fisherton Plaza Chic Mall y la Favorita, el 14%, 9,6% y 6,2% de los locales, respectivamente.

El 89,6% de los locales de los Shoppings están ocupados, mientras que el 10,4% restante se encuentran vacíos (Cuadro 7). De este modo, la tasa de vacancia se encuentra por debajo de la media de la ciudad. El análisis en particular de cada uno presenta distintas situaciones. El Paso del Bosque registra la mayor tasa de vacancia, 18%, lo cual puede explicarse por la reciente apertura de una importante ala del shopping. Si no se considera ello, la tasa estimada rondaría el 4,7%. El Portal Rosario continúa mostrando tasas altas de vacancias: 17,2%. El Fisherton Plaza Chic Mall posee 6 locales vacíos, lo que sitúa su tasa de vacancia en el orden del 9,7%. Le siguen el Shopping del Siglo, La Favorita y Alto Rosario con tasas del 5,6%, 5% y 4,2%, respectivamente.



IX RELEVAMIENTO DE LOCALES COMERCIALES: TASA DE OCUPACIÓN Y VACANCIA ROSARIO **DICIEMBRE 2024**

CUADRO 7 Distribución de los locales comerciales en los Shoppings, según estado de ocupación del local. Diciembre 2024.

ÁREAS	OCUPADOS	VACÍOS	TOTAL
Shoppings	577	67	644
	89,6%	10,4%	100%
Alto Rosario	182	8	190
	95,8%	4,2%	100%
Fisherton Plaza	56	6	62
	90,3%	9,7%	100%
Paseo del Bosque	91	20	111
	82,0%	18%	100%
Portal Rosario	125	26	151
	82,8%	17,2%	100%
Shopping del Siglo	85	5	90
	94,4%	5,6%	100%
La Favorita	38	2	40
	95%	5,0%	100%
Total General	8.690	1.073	9.763
	89,0%	11,0%	100%

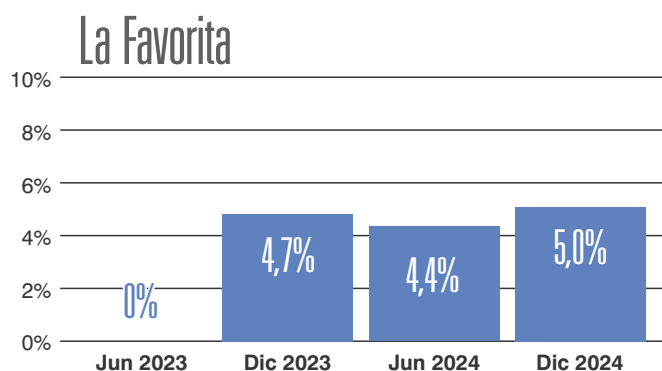
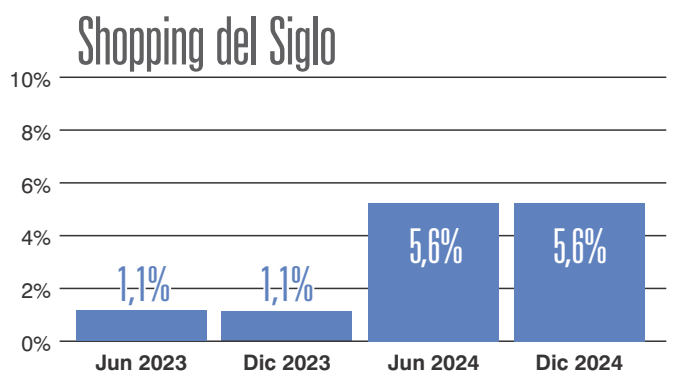
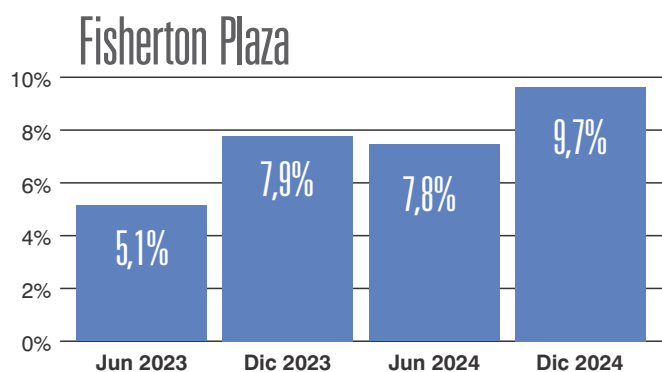
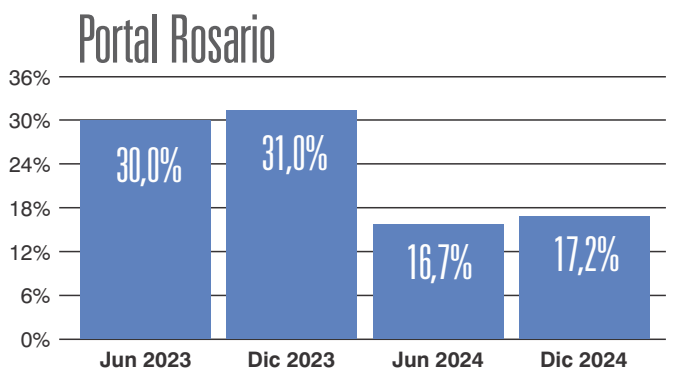
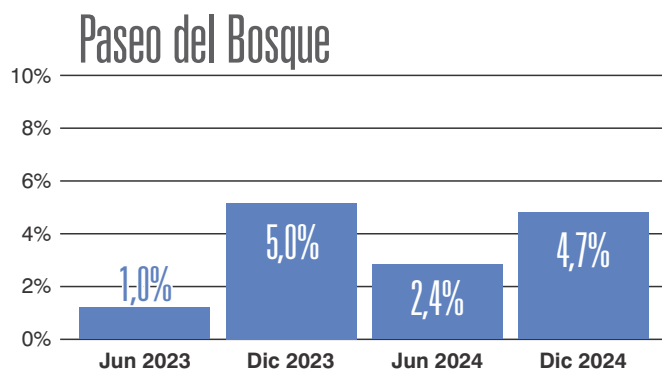
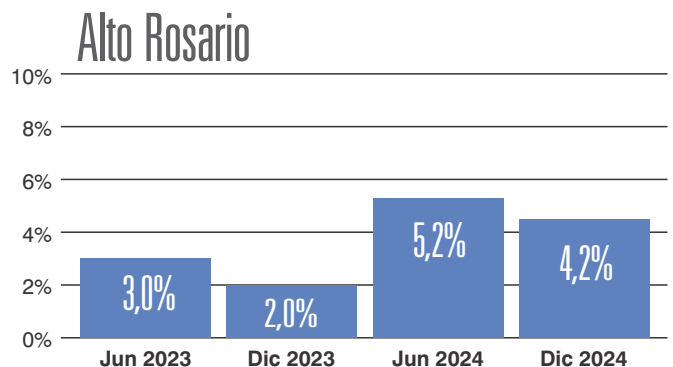
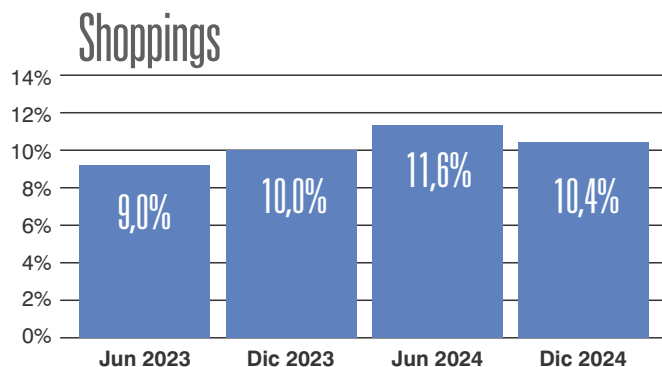
Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IIE-UNR / Dic. 2024.

La medición actual en los Shoppings muestra una leve recuperación de los locales ocupados, dado que la tasa de vacancia se reduce en 1,2 puntos porcentuales con respecto a junio de 2024 aunque no logra alcanzar el guarismo de diciembre 2023 (Gráfico 3). Ello se explica únicamente por la mejora de la ocupación en el Alto Rosario, dado que en el resto de los Shoppings se observa un aumento en la tasa de vacancia respecto a junio de 2024, con excepción del Shopping del Siglo, donde la misma se mantiene estable.



IX RELEVAMIENTO DE LOCALES COMERCIALES: TASA DE OCUPACIÓN Y VACANCIA ROSARIO **DICIEMBRE 2024**

GRÁFICO 3 Tasa de vacancia por Shoppings.
Junio y diciembre de 2021, junio y diciembre 2022, junio y diciembre 2023, junio y diciembre 2024. En %.



Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IIE-UNR Jun/23, Dic/23, Jun/24 y Dic/24.

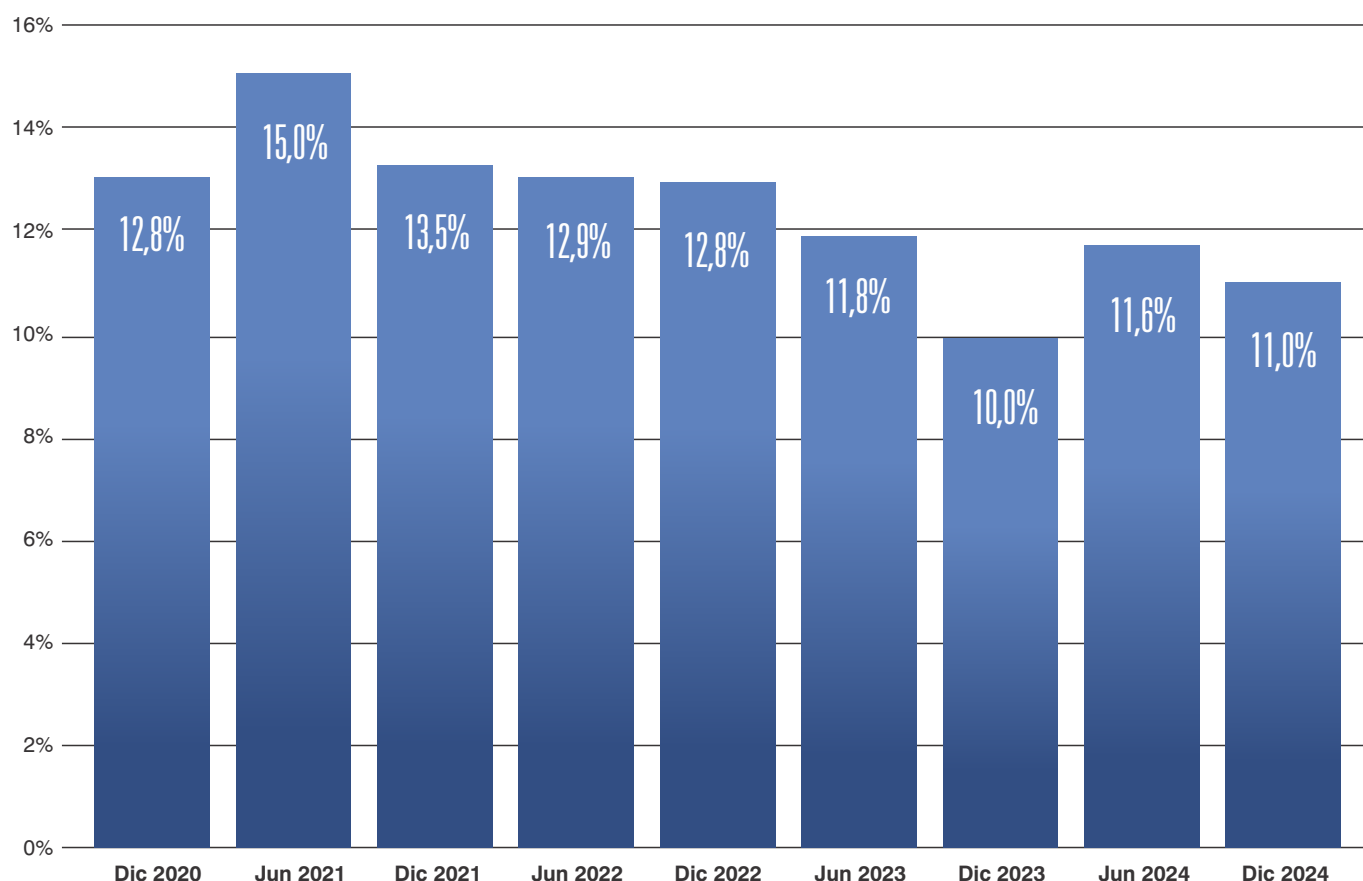
IX RELEVAMIENTO DE LOCALES COMERCIALES: TASA DE OCUPACIÓN Y VACANCIA ROSARIO **DICIEMBRE 2024**

CONSIDERACIONES FINALES

A modo de síntesis, la tasa de vacancia media para la ciudad de Rosario en diciembre de 2024 se sitúa en el 11% de los locales, lo cual muestra una mejora en la ocupación respecto a junio, aunque no logra alcanzar el registro de diciembre de 2023, el mejor de todo el período bajo estudio (Gráfico 4).



GRÁFICO 4 Tasa de vacancia en el total de la ciudad.
Diciembre 2020, junio y diciembre 2021, junio y diciembre 2022, junio y diciembre 2023, junio y diciembre 2024. En %



Fuente: Relevamiento de locales comerciales COCIR-IIE-UNR