

ESTUDIANTE

GÓMEZ MURRAY, María Candelaria

PROBLEMÁTICA ABORDADA:

DESARROLLO DE LA AGROECOLOGÍA REGIONAL, SU NECESIDAD DE UTILIZACIÓN DE AGUA POTABLE, OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS Y MEJORA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS TRABAJADORES Y DE LOS CONSUMIDORES.

RESUMEN EJECUTIVO

En el siguiente Resumen Ejecutivo se presenta la idea de negocio “VAIVÉN” que surge a partir de la detección de oportunidades de diseño estratégico e innovación dentro del sector de la **AGROECOLOGÍA REGIONAL, SU NECESIDAD DE UTILIZACIÓN DE AGUA POTABLE, OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS Y MEJORA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS TRABAJADORES Y DE LOS CONSUMIDORES.**

Se considera a la Agricultura Familiar como un modelo de desarrollo; uno de los pilares de producción más importantes, en manos de muchas familias que son las responsables de la producción de alimentos, siendo así una práctica económicamente viable, socialmente aceptable, productiva, que conserva la base de los recursos naturales y la integridad del ambiente. Es por eso que se considera indispensable la aplicación de nuevos saberes, la incorporación de nuevas prácticas, métodos y tecnologías que aumenten la productividad, la diversidad de productos y la expansión del mercado de alimentos nutritivos, saludables y orgánicos.

Actualmente diseñamos un sistema e interfase que ayuda y facilita el trabajo de la tierra de pequeños grupos de productores y cooperativas.

Estos productores se organizan en comunidad y generalmente están emplazados en la periferia de los grandes centros urbanos donde se dedican a la producción de hortalizas y verduras que luego las comercializan en la ciudad o mercado central. La particularidad de estos cultivos es que en su mayoría carecen de tecnologías apropiadas, no tienen acceso al agua potable, red de cloacas, energía eléctrica, servicios esenciales, para la calidad de vida.

A partir de una normativa del SENASA que busca la trazabilidad y buenas prácticas de higiene y manipulación de alimentos, establece que toda la cosecha debe ser lavada con agua potable, es aquí donde aparece Vaivén.

VAIVÉN es un sistema que permite potabilizar el agua en las fincas para el consumo y lavado de hortalizas, mejorando la ergonomía en los puestos de limpieza, reducción de desperdicios a lo largo de todo su proceso de transformación, desde el campo a la mesa y cumplir con la normativa de lavado de hortalizas frutas y verduras con agua potable.

Todos los componentes de Vaivén están íntegramente producidos con partes de Industria Nacional y promueven que los mismos productores tengan acceso a

poder reparar y reemplazar las partes que necesiten, teniendo siempre acceso a los componentes de manera accesible.

Cuentan con alianzas que permiten que la distribución del producto llegue al productor achicando los tiempos de entrega.

Al ser una empresa interdisciplinaria integrada por Diseñadores industriales, Ingenieros y técnicos Agrónomos, cuentan con la posibilidad de ofrecer cierta customización en el producto. (Como por ejemplo que la potabilizadora en lugar de ser eléctrica sea solar o que pueda ser tirada con una moto/ utilitario).

El espíritu de VAIVÉN es producir tecnologías adaptadas al contexto, promoviendo la producción verde, ampliar la propia oferta interfaces y sistemas de producción optimizando recursos y mejorando la calidad de vida.

En una primera etapa, VAIVÉN busca introducirse en el mercado de agroecología de la periferia de la ciudad de Rosario, Santa Fé. Es allí donde está radicada la empresa. En el caso de Rosario funcionan 16 espacios en los que trabajan 450 familias cada una con su parcela.

A partir de consolidar alianzas con Productores + Estado + INTA + Empresas de manufactura VAIVÉN busca vender sus primeras 5 unidades que serían la prueba piloto, de testeo y rediseño de partes.

En este Resumen Preliminar de Negocios, te mostramos nuestro modelo de Negocios y su potencial.

Éste sistema utiliza las siguientes estrategias: **Repensar:** Incrementar la intensidad de uso de los productos (por ejemplo, productos multifuncionales). **Reducir:** Incrementar la eficiencia en la fabricación y en el uso de productos. **Reparar:** Reparación y mantenimiento de productos para que puedan ser utilizados con su función original.

Recuperar: Aprovechamiento de materias primas o residuos con valorización energética.

INTRODUCCIÓN:

Desde una perspectiva mundial, el agua escasea, lo que se presenta como un problema que limita y expone la sostenibilidad de las generaciones futuras y las regiones del planeta.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definidos y aprobados por Naciones Unidas como continuación y ampliación de los ODM. La llamada Agenda 2030, tiene una vez más un papel fundamental. De hecho, el [agua](#) es un elemento transversal para lograr el cumplimiento de cada uno de los objetivos.

Según datos del sistema de Naciones Unidas, todavía hoy 2 millones de personas carecen de acceso a servicios de agua potable. Por otra parte, 4 mil millones no disponen de

servicios de saneamiento gestionados de manera segura. (Datos la OMS y UNICEF de 2017).

En la región Latinoamericana y en Argentina en particular, existe una gran necesidad y preocupación por avanzar en el desarrollo y comprensión de la gestión integral de recursos hídricos (GIRH).

En la ciudad de Rosario, más del 90% de las viviendas de los asentamientos, no cuentan con acceso al agua corriente. También, sucede algo atípico a nivel nacional: se sostiene en el tiempo una política pública. En este caso, el programa de Agricultura Urbana, que demuestra cómo la agroecología puede llevarse a cabo dentro o lindante a los barrios más vulnerados de los grandes conglomerados.

Se observan las principales dimensiones que estructuran el desarrollo sustentable del agua, las cuales presentan diferentes problemáticas que detienen la sustentabilidad del recurso y que son importantes las acciones correctivas para las brechas, que presentan y consolidar el agua en los aspectos regional, Social y Económico.

Para contextualizar VAIVÉN busca **CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LA AGROECOLOGÍA REGIONAL, SU NECESIDAD DE UTILIZACIÓN DE AGUA POTABLE, OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS Y MEJORA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS TRABAJADORES Y DE LOS CONSUMIDORES** a raíz de la implementación de la obligatoriedad por parte de SENASA del **“Manual de nuevas prácticas agrícolas”** para acompañar el crecimiento regional, económico y social.

Toman la problemática de la potabilización, disponibilidad, uso y sustentabilidad del agua desde el ámbito regional, *considerando como lugar de estudio, huertas urbanas y periurbanas dedicadas a la agricultura Urbana y agroecología de la ciudad de Rosario.*

TENDENCIAS MUNDIALES, NACIONALES, LOCALES Y TECNOLÓGICAS DE LA AGROECOLOGÍA, HUERTAS FAMILIARES URBANAS Y EL RECURSO HÍDRICO.

1. Manual de buenas prácticas agrícolas Obligatorio

https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/bpa/bibliografia/manual_BPA_obligatorias.pdf

2. Huertas urbanas: Rosario ganó un premio internacional por sus políticas de producción de alimentos

<https://news.agrofy.com.ar/noticia/194508/sustentabilidad-rosario-gano-premio-internacional-sus-politicas-produccion-alimentos>

RELEASE: Prize for Cities Awarded to Rosario, Argentina, for Improving Resilience and Equity Through Urban Agriculture

<https://www.wri.org/news/release-prize-cities-awarded-rosario-argentina-improving-resilience-and-equity-through-urban-agriculture>

3. El papel del agua en la Agenda 2030

La Agenda 2030 es la muestra de que la comunidad internacional haya comprendido que el acceso al [agua potable](#) y al saneamiento son claves para mejorar otros aspectos del desarrollo humano como la salud o la educación.

<https://www.fundacionaquae.org/el-agua-y-su-papel-esencial-en-la-agenda-global/#:~:text=saneamiento%20para%20todos%E2%80%9D-.El%20papel%20del%20agua%20en%20la%20Agenda%202030,gran%20avance%20sobre%20actitudes%20anteriores.>

4. **Con un verdurazo, la UTT exige avances en la Ley de acceso a las tierras y políticas públicas que protejan a la agricultura familiar.**

<https://www.revistainternos.com.ar/2022/06/con-un-verdurazo-la-utt-exige-avances-en-la-ley-de-acceso-a-la-tierra-y-politicas-publicas-que-protejan-a-la-agricultura-familiar/>

5. **AGUA POTABLE/ Ley N° 23.615**

Art. 2° - El CoFAPYS, tendrá como finalidad promover, impulsar, supervisar, financiar y administrar programas de abastecimiento de agua potable, evacuación de excretas y otros servicios de saneamiento a comunidades, tendientes a promover el desarrollo y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

<https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-23615-16/texto>

6. **Revista INTERNOS: Proyecto Cultiva: Una red campesina para potenciar la agroecología en Chaco.**

Se presentó Proyecto Cultiva, una iniciativa que se propone articular diversas experiencias agroecológicas. **"Nos proponemos hilvanar las experiencias existentes de producción primaria de verduras, producción de semillas nativas y bioinsumos, y el armado de una red de consumidores en clave de una economía justa"**, describe. La propuesta nace de la Liga de Trabajadorxs Rurales de Chaco. La intención —indica Frías— es potenciarse **"en términos productivos, organizativos y políticos"**.

<https://www.revistainternos.com.ar/2022/04/proyecto-cultiva-una-red-campesina-para-potenciar-la-agroecologia-en-chaco/>

7. **GIRH Gestión Integrada de Recursos Hídricos**

GIRH procura resolver la asignación del Agua en forma óptima considerando los aspectos económicos, ambientales, normativos y sociales, de manera coordinada con la de los otros recursos naturales en los planos intersectoriales e intergeneracionales.

<https://www.argentina.gob.ar/obras-publicas/hidricas/gestion-integrada-de-los-recursos-hidricos>

8. Código de aguas de la Provincia de Bs As: Ley 12.257

Dicha ley, entre otras cosas dice:

f) Suspender el suministro de agua para uno o más usos, por acto fundado, en caso de sequía extraordinaria u otra calamidad pública.

[https://www.oas.org/usde/environmentlaw/waterlaw/documents/Argentina-Codigo_de_Aguas_\[Beunos_Aires\]_\(1999\).pdf](https://www.oas.org/usde/environmentlaw/waterlaw/documents/Argentina-Codigo_de_Aguas_[Beunos_Aires]_(1999).pdf)

9. El derecho a un entorno de trabajo seguro y saludable es ya el quinto de los Principios y Derechos Fundamentales del Trabajo de la OIT

<https://foretica.org/el-derecho-a-un-entorno-de-trabajo-seguro-y-saludable-es-ya-el-quinto-de-los-principios-y-derechos-fundamentales-del-trabajo-de-la-oit/>

10. Agricultura Urbana Rosario

<https://www.agriurbanarosario.com.ar/historia.php>

11. MU162. El huertazo urbano. Rosario: agroecología en la ciudad

¿Qué falta? “Muchísimo. **Necesitamos más tecnología, maquinaria para mejorar la alimentación.** La gente pobre tiene mucha potencia, pero **faltan políticas públicas para quienes menos tienen** y viven hacinados. No estamos en Japón; el Estado tiene un montón de tierras al pedo que deben estar al servicio de las necesidades”. **Antonio Latucca. Creador Programa Huertas Urbanas Rosario.**

¿Cómo se autogestionan? “Somos 13 familias. La huerta mide 90 x 70 y queda en medio de un barrio donde **faltan el agua potable**, la luz, el gas y no hay cloacas. Susana Samardich. Huertera referente. Producción: orégano Rosario.

<https://lavaca.org/mu162/el-huertazo-urbano-rosario-agroecologia-en-la-ciudad/>

12. Diputados inició el debate del proyecto de desarrollo agroindustrial

Un plenario de comisiones recibió al secretario de agricultura, ganadería y pesca de la Nación, a representantes del consejo agroindustrial argentino y a referentes del sector para analizar el régimen de fomento al desarrollo agroindustrial federal, inclusivo, sustentable y exportador. *6 de julio de 2022.*

https://www.diputados.gov.ar/prensa/noticias/2022/noticias_1845.html

13. Diseñar con visión de futuro.

El diseño ha de permitir que se maximice el valor de los productos existentes, alargando su vida útil, ya que mientras los recursos puedan seguir utilizándose, es necesario mantenerlos en el sistema económico buscando su reparación y actualización para maximizar su tiempo de uso y brindarles una segunda vida. Convertir los residuos en nuevos recursos. En una economía circular, el concepto de residuo cambia, y no se concibe como algo sin valor, sino como un potencial nuevo recurso.

https://foretica.org/business_case_economia_circular_foretica.pdf

14. Hacia una transformación circular

El uso de los recursos se optimiza para satisfacer las necesidades de la sociedad y permitir al planeta regenerarse.

- Los principios de economía circular de reducir, reutilizar, reparar, renovar y reciclar han sido adoptados por individuos, empresas y gobiernos.
- Los modelos de negocio circulares se vuelven la norma, generando oportunidades laborales, económicas, sociales y ambientales.
- Una bioeconomía circular juega un papel cada vez más central en la actividad económica mundial.
- Los bienes y servicios satisfacen las necesidades de la sociedad sin dejar a nadie atrás y son accesibles para todos.
- La reutilización y recuperación de los materiales mejora exponencialmente evitando el depósito en vertederos.
- Se finaliza el flujo de residuos que acaban en el ambiente y se restaura la naturaleza.
- Las personas adoptan un consumo circular, regenerativo y socialmente responsable.

Visión 2050: El momento de la transformación | CEO Toolkit – España. Forética, 2022

<https://foretica.org/proyectos-y-soluciones/grupo-de-accion-de-economia-circular/>

15. Plan Nacional de Agua

El Plan Nacional del Agua apunta a reducir sustancialmente el porcentaje de la población en situación de pobreza, a garantizar el derecho al agua potable y al saneamiento, el desarrollo productivo sustentable, la conservación del agua en un estado compatible con la salud y el medio ambiente y mejorando la protección de la población contra las inundaciones.

<https://www.argentina.gob.ar/interior/plandelagua/quees#:~:text=El%20Plan%20Nacional%20del%20Agua%20apunta%20a%20reducir%20sustancialmente%20el,y%20mejorando%20la%20protecci%C3%B3n%20de>

16. Programa de Agricultura Urbana. Rosario, Argentina.

El objetivo es promover un proceso de construcción de desarrollo endógeno, a partir de estrategias participativas y formas solidarias de producción, transformación, comercialización y consumo de alimentos sanos.

<https://www.agriurbanarosario.com.ar>
<http://habitat.aq.upm.es/dubai/04/bp1297.html#:~:text=El%20Programa%20de%20Agricultura%20Urbana,realidad%20con%20una%20propuesta%20productiva.>

PESTEL: (VER PESTEL en MIRO: <https://miro.com/app/board/uxjVPGpfEWo/>)

PESTEL						
	FACTOR	DETALLE	CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO	IMPACTO
POLÍTICO	*Debate de Diputados del Proyecto de Desarrollo Agroindustrial.7/22	<ul style="list-style-type: none"> Promover el incremento de la inversión y el empleo, impulsar la producción y competitividad de los sectores que forman parte de las cadenas Agroindustriales, entre otras. 				POSITIVO
	*Políticas Gubernamentales	<ul style="list-style-type: none"> Nuevas Normativas para tratamiento de alimentos. 				POSITIVO
	*Reglas Laborales	<ul style="list-style-type: none"> Nuevas normativas de trabajo rural y producción de alimentos. 	X	X		POSITIVO
	*Plan Nacional de Agua potable y Saneamiento.	<ul style="list-style-type: none"> Se propone las bases para el desarrollo del sector con el objetivo de alcanzar para el 2019 niveles de cobertura de 100% de agua potable y del 75% en cloaca en las áreas urbanas del país. 				NEGATIVO
	*Plan Nacional de Agua potable y Saneamiento.	<ul style="list-style-type: none"> El objetivo es promover un proceso de construcción de desarrollo endógeno, a partir de estrategias participativas y formas solidarias de producción, transformación, comercialización y consumo de alimentos sanos. 				POSITIVO
ECONÓMICO	*IMPUESTOS	Nuevos impuestos a materias primas	x			Negativo
	*INFLACIÓN	AUMENTO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN E INSUMOS.	x			Negativo
	*PODER ADQUISITIVO	EL SECTOR DEL PEQUEÑO PRODUCTOR DE HUERTA ES DE CLASE MEDIA MEDIA BAJA.	x	x		Negativo
	*Desarrollo Regional	Foco en la producción local de la huerta a tu casa.		x		POSITIVO

SOCIAL	*ACTITUDES Y OPINIONES DEL CONSUMIDOR	<ul style="list-style-type: none"> Familias que trabajan en comunidad 	x	x		POSITIVO
	*Hábitos y tendencias	<ul style="list-style-type: none"> Tendencias a reducir el trabajo pesado y sin trazabilidad. 	x			POSITIVO
	*Calidad de Vida	<ul style="list-style-type: none"> Tener acceso el agua potable Mejorar la ergonomía en los procesos. 	x			POSITIVO
TECNOLÓGICO	*Avances en tecnologías	<ul style="list-style-type: none"> Nuevas Alternativas para potabilizar el agua. 	x			POSITIVO
	*Avances en detección de bacterias en alimentos.	<ul style="list-style-type: none"> trazabilidad y testeo de estado de los alimentos y salud del agua. 	x	x		POSITIVO
	*Industria Nacional	<ul style="list-style-type: none"> En la región contamos con grandes empresas metalmecánicas 	x			POSITIVO
ECOLÓGICO	*Agenda 2030	<ul style="list-style-type: none"> *Acceso al agua Potable, clave para el desarrollo humano. 				POSITIVO
	*Energías Renovables	<ul style="list-style-type: none"> Auge en la adopción de energías renovables 	x	x		POSITIVO
	*Agroecológico	<ul style="list-style-type: none"> Políticas publicas que fomentan el cultivo libre de herbicidas. 		x		POSITIVO
	*Optimización de recursos	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de huella de carbono y consumo de Agua. 				POSITIVO
	*Reducción de trabajo pesado	<ul style="list-style-type: none"> Se pone en Foco la el bienestar de la Persona 	x			POSITIVO
LEGAL	<ul style="list-style-type: none"> Manual BPA de Buenas practicas agrícolas (OBLIGATORIO/ SENASA 2021). 	<ul style="list-style-type: none"> A PARTIR DEL 2022 LAS EMPRESAS DEBERAN LAVAR SUS HORTALIZAS CON AGUA POTABLE. 	x			POSITIVO
	<ul style="list-style-type: none"> Ley de Aguas de la Provincia de Santa Fe - LEY 13740 	<ul style="list-style-type: none"> 13740 Regula la gestión integrada de los recursos hidricos de la provincia de Santa Fe, con el fin de promover los distintos usos del agua de manera sustentable a favor de las generaciones presentes y futuras. 	x			POSITIVO
	<ul style="list-style-type: none"> LEY 12257 Código de aguas 	<ul style="list-style-type: none"> LA LEY establece el régimen de protección, conservación y manejo del recurso hidrico. 	x			POSITIVO
	<ul style="list-style-type: none"> Art 41 contitución Nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ART Garantiza el acceso al agua potable a todos los habitantes de Argentina. 	x			POSITIVO

POLÍTICO: Analizamos una tendencia mayoritariamente positiva, puesto que se vislumbra que el tema está en debate, existen Planes, Programas y políticas que fomentan e intentan regular la utilización del recurso y de la agroecología. Vemos como negativo* que aun los plazos de llegar con agua potable a todas las regiones no ha podido cumplirse. (* Sin embargo éste aspecto es positivo para nuestro modelo de negocio, puesto que nos

permite introducir un producto que colabora con la potabilización de agua, entre otras cosas.)

ECONÓMICO: Analizamos varios aspectos negativos, como por ejemplo los impuestos a los insumos, combustibles, la inflación, que el sector que analizamos es de muy bajos o escasos recursos como para poder acceder a maquinarias, pero como positivo que esta actividad promueve el desarrollo regional y abastece a la región, generando un ahorro considerable de toneladas de alimentos que se trasladan.

SOCIAL: Por lo general el sector de la Agroecología Urbana es abarcado por familias que realizan las labores y quienes manejan sus parcelas de manera autónoma realizando intercambios con otras parcelas de productores vecinos. Continuamente están en una búsqueda de políticas públicas que les permitan acceder a insumos, maquinarias y mejoras que les provean sistemas de potabilización y optimización de tiempos y puestos de trabajo y que no descuiden la ergonomía creemos que es un plus, puesto que son actividades que conllevan muchas horas de posturas que dañan la salud. Todos los consideramos aspectos positivos.

TECNOLÓGICO: Cada vez hay mayores avances en relación a técnicas de potabilización de agua. Otros aspectos positivos a destacar es que cada vez surgen más avances de trazabilidad, testeo y estado de alimentos y del agua.

En la región, positivamente, se cuenta con grandes empresas metalmecánicas, lo que permite el acceso a piezas/ insumos de fabricación nacional (que en un contexto de inestabilidad económica asegura la reposición de herramientas).

ECOLÓGICO: Encontramos todos aspectos que podemos considerar positivos a nuestro propósito. La agenda 2030 establece que el acceso al [agua potable](#) y al saneamiento son claves para mejorar otros aspectos del desarrollo humano como la salud o la educación. Destacamos un auge en las energías renovables que tiene que ver con una comprensión sociocultural del agotamiento de recursos. Encontramos que en la actualidad en distintas regiones, siendo modelo Rosario y zonas periurbanas, se aplican políticas públicas que fomentan y promueven la agroecología.

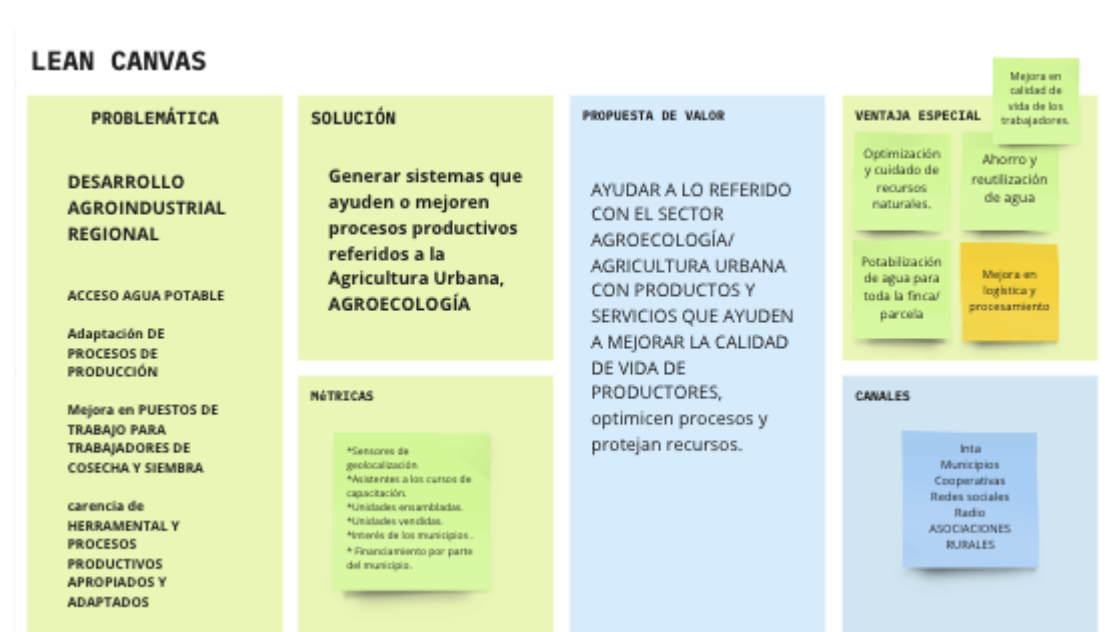
Vemos que todo el sistema que promueve la agricultura urbana reduce considerablemente la huella de carbono, puesto que acerca el producto al consumidor en términos territoriales, como así también que el modelo contempla al Ser humano en relación a las tareas y el trabajo pesado.

LEGAL: Seguramente haya muchos más que por el corto tiempo de investigación no pudimos ahondar, pero destacamos cuatro aspectos importantes y positivos según nuestro foco:

1. Obligatoriedad de la implementación del Manual de buenas prácticas agrícolas que exige y regula la trazabilidad de frutas, verduras y hortalizas. SENASA.
2. Ley de Aguas de la Provincia de Santa Fe - **LEY 13740**
3. Ley 12257: Código de aguas. Establece el régimen, conservación, protección y manejo del recurso hídrico.

- Art 41 de la Constitución Nacional que garantiza el acceso al agua potable a todo habitante del suelo Argentino.

LEAN CANVAS: (VER GRÁFICO: <https://miro.com/app/board/uXjVPGpfEWo=/>)



Encontramos como **PROBLEMÁTICA** del sector de los PRODUCTORES AGROECOLOGÍA URBANA:

- Carencia de desarrollo agroindustrial regional
- Falta de acceso al agua potable
- Adaptación de procesos de producción
- Mejora en puestos de trabajo para cosecha y siembra.
- Escasez de herramental y procesos productivos apropiados

Planteamos como posibles **SOLUCIONES**:

- Generar sistemas que ayuden o mejoren procesos productivos referidos a la Agricultura Urbana, Agroecología.

PROPUESTA DE VALOR:

Ayudar al sector AGROECOLOGÍA/ AGRICULTURA URBANA con productos y servicios que ayuden a mejorar la calidad de vida de productores, optimicen procesos y protejan recursos.

VENTAJA ESPECIAL:

- Optimización y cuidado de recursos naturales
- Ahorro y reutilización de agua
- Potabilización de agua para toda la finca/ parcela
- Mejora en logística y procesamiento
- Mejora en calidad de vida de los trabajadores.

MÉTRICAS:

- Sensores de geolocalización
- Asistentes a los cursos de capacitación.
- Unidades ensambladas.
- Unidades vendidas.
- Interés de los municipios .
- Financiamiento por parte del municipio.

CANALES:

- Inta
- Municipios
- Cooperativas
- Redes sociales
- Radio
- ASOCIACIONES RURALES

CASO DE ESTUDIO Huertas de Rosario, Santa Fe, Argentina (Región Litoral).

En Rosario, más de cien mil personas viven en asentamientos, donde más del 90% de las viviendas no cuentan con acceso al agua corriente, gas natural ni a la red cloacal. En Rosario, también, sucede algo atípico a nivel nacional: se sostiene en el tiempo una política pública. En este caso, el programa de Agricultura Urbana, que demuestra cómo la agroecología puede llevarse a cabo dentro o lindante a los barrios más vulnerados de los grandes conglomerados. **Por esta labor, la ciudad fue recientemente premiada internacionalmente entre 262 propuestas de 54 países y recibirá 250 mil dólares de parte del Instituto de Recursos Mundiales.**

Hace 70 años, nació en Rosario **Antonio Lattuca**, ingeniero agrónomo que desde adolescente decidió que buscaría transformar la realidad. Así, se convirtió en uno de los pioneros y referentes de la agroecología en el país, que se presenta con varias facetas:

La productiva-tecnológica, “con base en la agricultura ecológica que cualquier agricultor puede hacer sin depender de insumos externos, desde la semilla hasta los abonos y compost”.

La social, “donde la agroecología plantea los mercados de cercanía”.

La construcción conjunta de conocimiento, entre la ciencia y lo que pasa en los territorios. “No niegan a la ciencia, la incorporan al servicio de las mayorías”.

Los bienes. “Nuestros pueblos originarios tienen la idea de nuestros bienes comunes: el agua, la tierra, el aire no son recursos. El ser humano tampoco es un recurso”.

El sueño de Antonio Lattuca de la reforma agraria, se resignificó en los 80, cuando sembró la primera semilla. Por esa época creó junto a algunos colegas compañeros el Centro de Estudios de Producciones Agroecológicas de Rosario (CEPAR), desde el cual **en 1987 construyeron la primera huerta grupal urbana en la villa El Mangrullo**”.

Antonio y su equipo sabían que “sin políticas públicas era muy difícil que pudieran crecer los pequeños productores”. Esa lectura los instó a acercarse al Estado con una propuesta para realizar huertas agroecológicas: En 1990 tuvieron una reunión a la que casualmente llegó el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) con el programa ProHuerta, que había arrancado a hacer lo mismo. En ese momento, nació todo.

Hace 31 años el sueño se transformó en política estatal al crearse el Departamento de Huertas Comunitarias. **Desde 2002, con el nombre vigente hoy de Agricultura Urbana,** coordinó Lattuca hasta 2019 cuando se jubiló. **El programa tiene 40 hectáreas de producción agroecológica, distribuidas en 7 parques huertas, 3 corredores verdes, 6 huertas municipales y 6 huertas comunitarias dentro o en los alrededores de los asentamientos. Trabajan alrededor de 450 familias. Para acceder a la tierra no se paga ningún canon y sólo se necesita fomentar la agroecología.**





Antonio Lattuca, creador e impulsor del programa de huertas, que ya cumplió 30 años y una postal área del Parque Huerta El Bosque.

Al ver a su abuelo quintero, Antonio comprendió desde niño el poder del campo y que sus conocimientos estarían a disposición de las clases postergadas. “Toda la agroecología debería ser popular, pero en pocos lugares es asumida por la gente más pobre. Es una agricultura construida por los propios actores, campesinos migrantes, muchos que vinieron desde Goya, Corrientes, en los años 70. La mayoría ya tenía una relación con la tierra y con plantas medicinales. Una agroecología viva, encarnada por la gente, no solo un discurso”.

Comenzaron recorriendo la villa; golpeando puertas casa por casa, preguntando las necesidades. En los 90 la ciudad era totalmente distinta, no había tantas viviendas y en general las casas tenían un pedazo de tierra donde empezaban a trabajar. Así comenzaron con huertas familiares y grupales”.

Tras un año de buen funcionamiento en la primera huerta grupal, hicieron una reunión y los huerteros pidieron dividirla en parcelas. Eso iba contra lo que habían planteado. Pero como era lo que querían, lo hicieron. Se dieron cuenta de que era una forma más práctica de trabajar todos en la misma parcela, porque cada uno podía sembrar lo que quería en el horario que podía, pero siempre con la premisa de trabajar juntos, intercambiando plantines, conocimientos y ayudándose.

Hoy se continúa trabajando así: cada parque huerta –huertas grandes– o corredor verde –terrenos largos y angostos– se divide en parcelas individuales, a excepción de las que son trabajadas por organizaciones sociales colectivamente. Lograron que los técnicos de base, que empezaron como huerteros, fueran contratados por el municipio como promotores de la agroecología y coordinen los parques huertas ayudando al resto.

Las ideas importantes nacieron en el territorio, no de la teoría. Las mejoras de los suelos surgieron de la necesidad, igual que la división en parcelas. Esa practicidad ayudó a sostener la iniciativa. Siempre quisieron que se valore lo público, sin embanderarse en un partido.

Falta muchísimo. En los comienzos, no tenían ni tierras ni herramientas. Dice Antonio Latucca: “La persona vulnerada necesita ver que puede. Si no, la estás vulnerando otra vez, porque no le estás dando una solución”.

Necesitan más tecnología, maquinaria para mejorar la alimentación. “La gente pobre tiene mucha potencia, pero faltan políticas públicas para quienes menos tienen y viven hacinados. No estamos en Japón; el Estado tiene un montón de tierras que deben estar al servicio de las necesidades”.



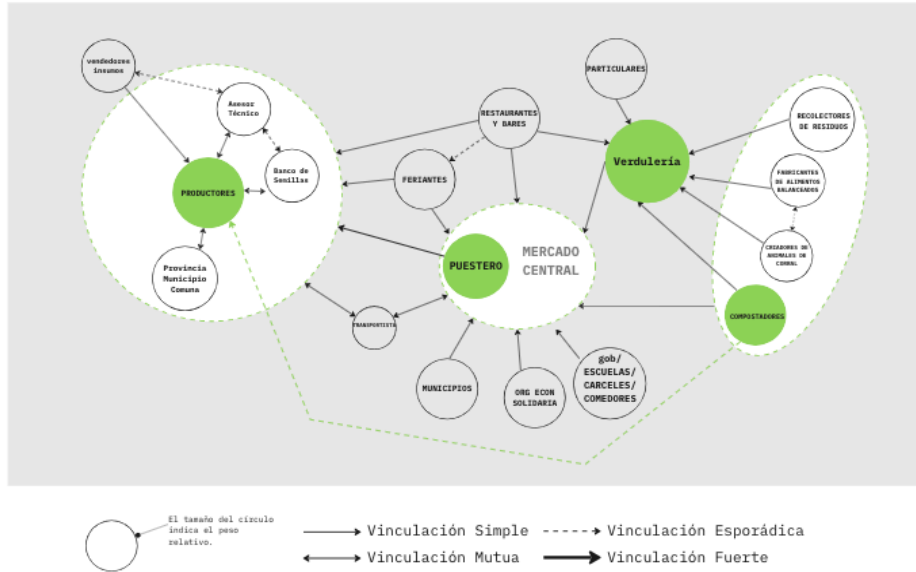
Una parcela colectiva del Parque Huerta Oeste. Y las manos de Pelusa, huertero del Parque Huerta El Bosque. Rosa, otra huertera de El Bosque; y Elena, cuidando las plantaciones del Parque Huerta La Tablada.

Cadena de valor: (VER GRÁFICO: <https://miro.com/app/board/uXjVPGpfEWo/>)



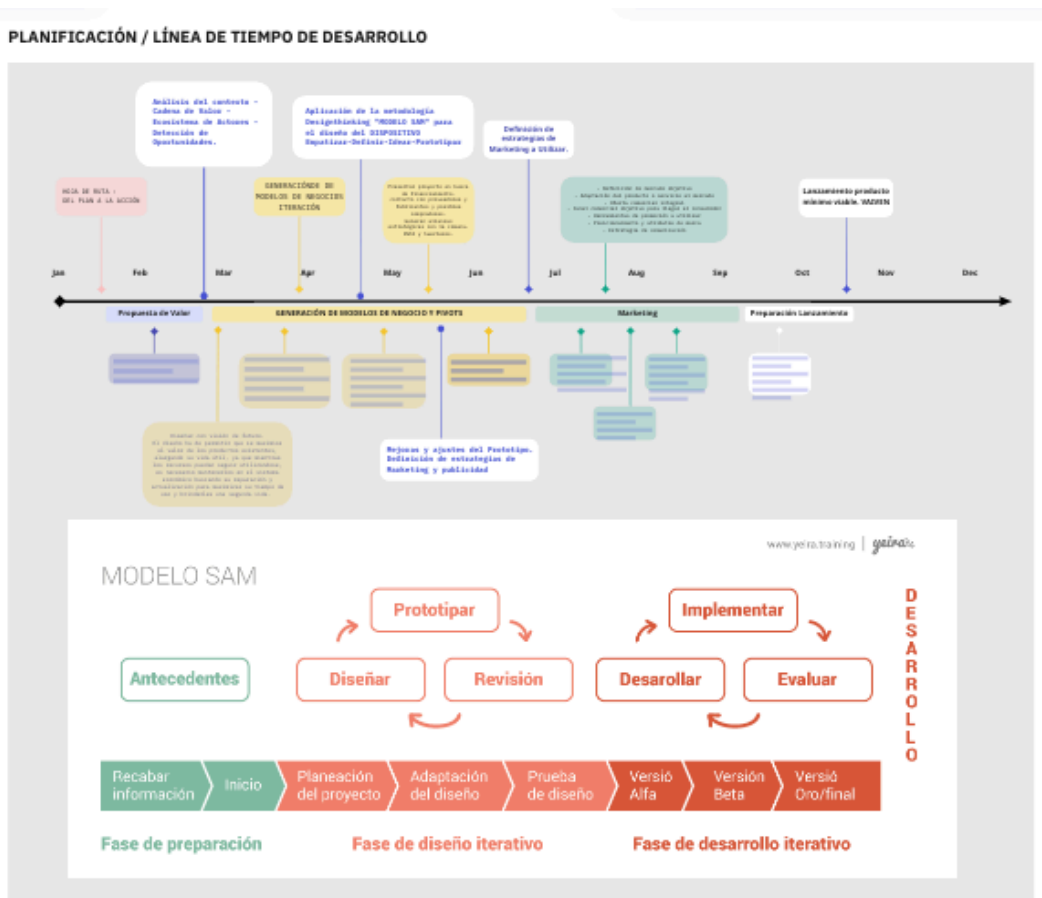
Mapa de Actores: (VER GRÁFICO: <https://miro.com/app/board/uXjVPgpfEwo/>)

MAPA DE ACTORES



PLANIFICACIÓN/ MODELO SAM línea de tiempo de desarrollo (Reemplaza GANTT):

(VER GRÁFICO: <https://miro.com/app/board/uXjVPgpfEwo/>)



GENERACIÓN DE VALOR:

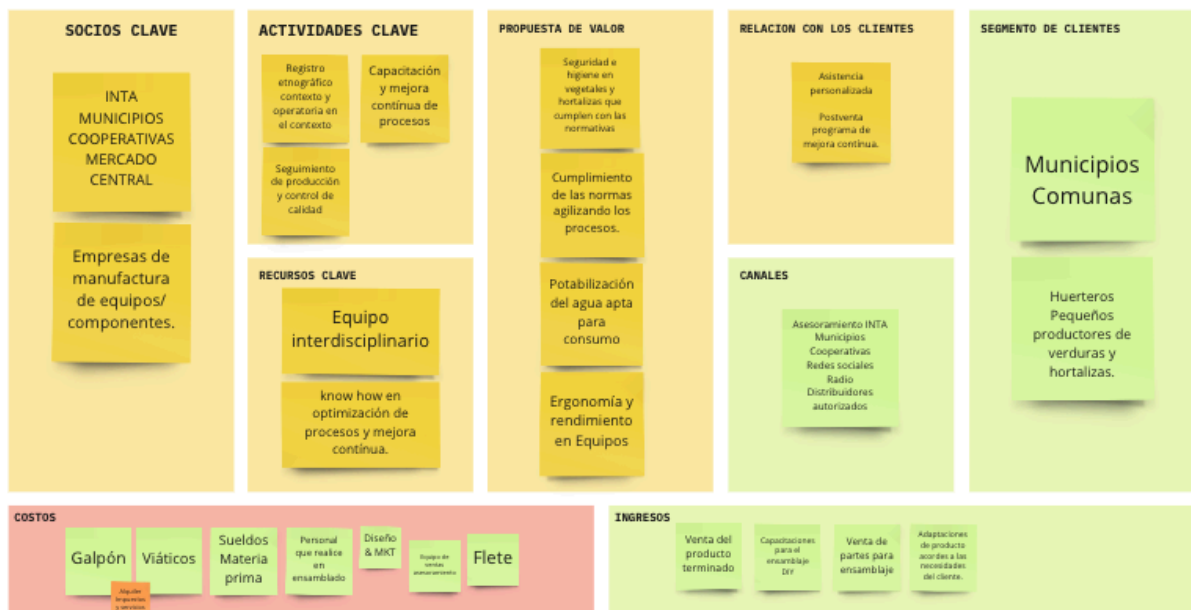
- Lograr un uso más eficiente de la energía y recursos en la agricultura urbana, en la agroecología y en la transformación de alimentos.
- Mejora en la gestión del cultivo, eficiencia en la gestión del agua.
- Mejora de puestos de trabajo, Ergonomía y rendimiento en equipos.

CONTRIBUCIÓN CON EL MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR:

- Reducción del consumo de recursos naturales.
- Mejora en la eficiencia en la extracción y uso de recursos naturales.
- Reducción de los residuos, emisiones e impacto en el capital natural.
- Mejora en los modelos de economía colaborativa.
- Mejoras o cambios en los patrones de consumo.

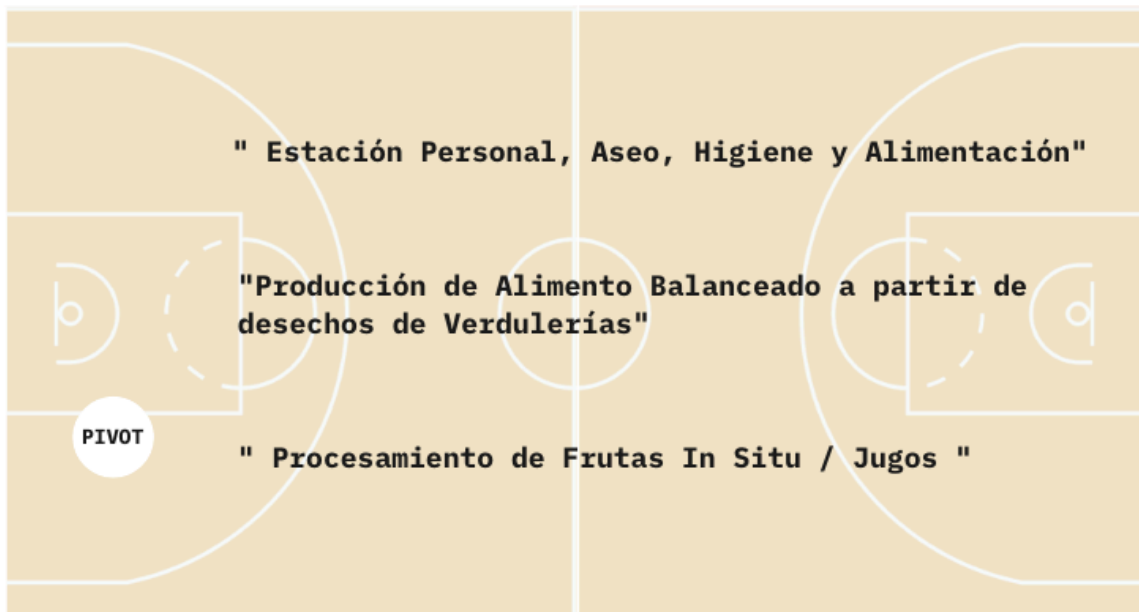
CANVAS (del modelo elegido)

MODELO DE NEGOCIO CANVAS " Utilización del Agua potable para lavado de Hortalizas "



PIVOT

PIVOT : HIPÓTESIS DE VALOR Y CRECIMIENTO



MODELO DE NEGOCIO: VAIVÉN

OBJETIVO:

Generar un sistema que permita potabilizar el agua en las fincas para el consumo y lavado de hortalizas, mejorando la ergonomía en los puestos de limpieza, reducción de desperdicios a lo largo de todo su proceso de transformación, desde el campo a la mesa, articular los intereses de los distintos actores de la cadena de valor y cumplir con la normativa vigente de lavado de hortalizas frutas y verduras con agua potable. Manual BPA - SENASA.

¿PARA QUIÉN?

Vaivén es un producto destinado al sector de la Agricultura y Agroecología Urbana y periurbana. Específicamente a las Familias de Productores.

LUGAR EN QUE SE ENCUENTRA VAIVÉN:

Zona Urbana y Periurbana Rosario, Santa Fe, Argentina. Región Litoral.

CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR

Los consumidores de VAIVÉN son pequeños productores de verduras y hortalizas de zonas periurbanas y urbanas. Familias de escasos recursos que a través de su esfuerzo y de políticas públicas, a lo largo de 30 años se convirtieron en pequeños productores que hoy abastecen de verduras y hortalizas a toda la ciudad de Rosario.

Otros posibles consumidores: Municipios, Organismos y programas del Estado Nacional.
Ej: Programa de agricultura Urbana - Municipalidad de Rosario.

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA


VAIVÉN nace de un grupo de compañeros egresados de la facultad FADU - UBA a quienes se suman Ingenieros y técnicos agrónomos conformando una empresa joven con un equipo interdisciplinario de profesionales, quienes se han propuesto involucrarse con distintas problemáticas sociales en pos de articular los intereses de los distintos actores de la cadena de valor y de promover desarrollo productivo Argentino.

Tienen como objetivo principal, traccionar en pos de la creación de Políticas Públicas generando productos de triple impacto para el sector de la agroecología que promuevan el desarrollo regional, mejore la calidad de vida de los trabajadores y que sea respetuoso con el medio ambiente y que utilice piezas de industria nacional.

NOMBRE COMERCIAL DE LA MARCA

VAIVÉN*

Inician con una unidad potabilizadora, bajo el nombre VAIVÉN, siendo éste el mismo nombre de la empresa. Cuando comiencen a ampliar la oferta de productos, se abrirán líneas de venta de productos, pero siempre bajo el paraguas de marca VAIVÉN.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:  [Vaivén - Presentación Equipo 7](#) Video realizado por equipo de egresados FADU-UBA.

Vaivén es una estación de limpieza y potabilización de agua, cuenta con un sistema que permite potabilizar el agua por medio de pastillas de cloro y filtros. Es autónomo, cuenta con ruedas lo que permite la movilidad del equipo por todo el terreno, en la parte superior cuenta con una plataforma, que por medio de un sistema de biela manivela permite el zarandeo de las hortalizas y con una bomba conectada a un sistema de aspersion se lavan las hortalizas, las que quedan para su traslado.

VAIVÉN

Máquina Lavadora
e Hidratadora de
Hortalizas por
Movimiento
Lateral Oscilatorio



TIPO DE OFERTA Y PROPUESTA DE VALOR:

El producto que ofrece Vaivén, cumple con las nuevas normativas del Manual de buenas prácticas agrícolas, ahorra y potabiliza el agua, optimiza procesos y mejora la calidad de vida de los trabajadores.

La propuesta de valor de Vaivén es ayudar al sector AGROECOLOGÍA/ AGRICULTURA URBANA con productos y servicios que ayuden a mejorar la calidad de vida de productores, optimicen procesos y protejan recursos, involucrandose con distintas problemáticas sociales en pos de articular los intereses de los distintos actores de la cadena de valor y de promover desarrollo productivo Argentino.

FACTORES DE DIFERENCIACIÓN

Vaivén está íntegramente producido con componentes de Industria Nacional y promueve que los mismos productores tengan acceso a poder reparar y reemplazar las partes que necesiten, teniendo siempre acceso a los componentes de manera accesible.

La empresa cuenta con alianzas que permiten que la distribución del producto llegue al productor achicando los tiempos de entrega.

Al ser una empresa integrada por Diseñadores Industriales, Ingenieros y Técnicos Agrarios cuenta con la posibilidad de ofrecer cierta customización en el producto. (Como por ejemplo que la potabilizadora en lugar de ser eléctrica sea solar o que pueda ser tirada con una moto/ utilitario)

ALCANCE DE LA INNOVACIÓN:

Innovación en la cadena de valor.

DATOS DE IMPACTO Y RESULTADOS ESPERADOS:

Con esta propuesta se pretende conseguir una agricultura más resiliente y adaptada al cambio climático, optimización en los insumos utilizados, Mejoras en puestos de trabajo y calidad de vida. Trazabilidad en la cadena de valor de la producción de hortalizas. Apertura

del sistema para la generación de nuevas innovaciones que mejoren las prácticas agrícolas.

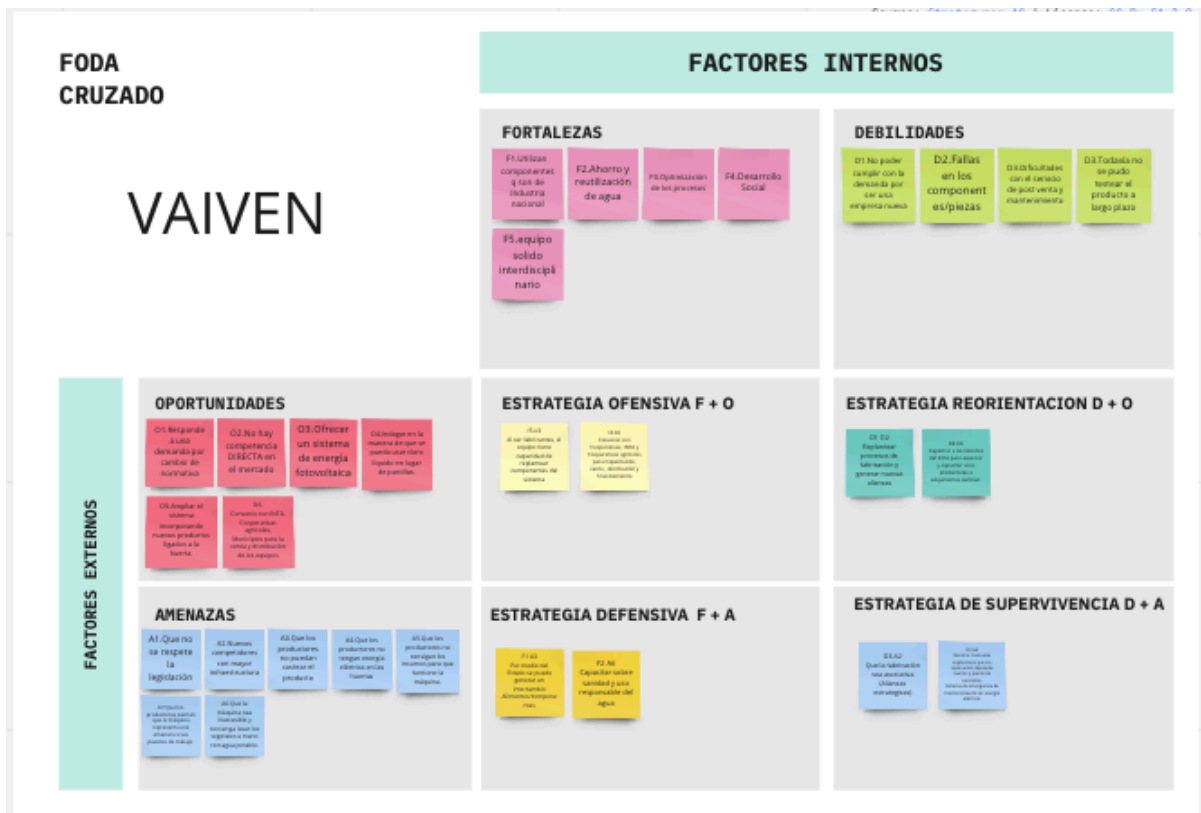
ÉSTE SISTEMA UTILIZA LAS SIGUIENTES ESTRATEGIAS:

Repensar: Incrementar la intensidad de uso de los productos (por ejemplo, productos multifuncionales)

Reducir: Incrementar la eficiencia en la fabricación y en el uso de productos.

Reparar: Reparación y mantenimiento de productos para que puedan ser utilizados con su función original.

Recuperar: Aprovechamiento de materias primas o residuos con valorización energética.



(VER GRÁFICO: <https://miro.com/app/board/uxjVPGpfEWo=/>)

LOGÍSTICA

El transporte de VAIVÉN depende exclusivamente de la zona donde se adquiera el bien, en principio se utilizan transportes tercerizados, como por ejemplo fletes de la zona, Andreani o Viacargo. El producto viaja a destino en medidas paletizadas mejorando y optimizando el espacio que ocupará el bulto.

COMERCIALIZACIÓN

Inicialmente VAIVÉN comercializa a través de las organizaciones y organismos que ya se encuentran trabajando en la zona de las huertas de Rosario y alrededores. Asesora a técnicos que a su vez pueden transferir y compartir conocimientos y ventajas de la implementación de VAIVÉN al trabajo cotidiano.

Pauta con radios y canales de noticias del Agro. En redes sociales focalizando en cuentas afines.

Participa de ferias y exposiciones. (Han participado en Tecnópolis 2022)

Brinda un servicio de asesoramiento, venta y recambio de piezas, como así también video tutoriales para que el usuario que cuente con algunos conocimientos pueda realizarlo el mismo.

PÚBLICO

El público al que apunta VAIVÉN, es inicialmente al sector dedicado a la agroecología de la cadena de producción de pequeños productores de verduras y hortalizas de la Mesopotamia y el Litoral de la República Argentina. El mayor porcentaje de productores se concentran en las zonas urbanas y periurbanas en el caso de Rosario, Santa Fé. Impulsados en las últimas tres décadas por la producción sustentable de la “huerta a tu mesa”. En el último semestre se implementa una normativa por parte del SENASA que establece que todas las verduras, hortalizas y frutas deben ser lavadas con Agua Potabilizada. A partir de esta problemática se intenta dar una respuesta mejorando la capacidades y posibilidades de los productores a adquirir tecnologías, social y económicamente sustentables con capacidad para incrementar la productividad, la rentabilidad, incentivar el desarrollo regional y promover condiciones de trabajo aceptables en la cadena de valor de la producción de hortalizas y vegetales.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS:

A partir de generar Alianzas estratégicas con los municipios comuna, huerteros y comerciantes se propone avanzar en un sistema de producción sustentable, de bajo impacto ambiental, adoptando tecnologías adecuadas, reutilizando partes y con un servicio postventa acompañando al productor hacia el cambio de tratamiento de vegetales y optimización de recursos.

El espíritu de VAIVÉN es producir tecnologías adaptadas al contexto, promoviendo la producción verde, ampliar su oferta interfaces y sistemas de producción optimizando recursos y mejorando la calidad de vida de trabajadores y consumidores.

MERCADO OBJETIVO:

El mercado objetivo de VAIVÉN son los productores que abastecen a consumidores del barrio y eventualmente al mercado central. Sus plantaciones se encuentran en zonas urbanas y periurbanas en ocasiones sin acceso al agua potable, a la energía eléctrica, sistema de cloacas y tratamiento de afluentes. aspectos esenciales para la actividad que realizan..

El público al que apunta VAIVÉN es a productores dueños de quintas, huertas familiares y/o comunales.

En el Caso de Rosario dentro del Programa de Agricultura Urbana funcionan 16 espacios en los que trabajan 450 familias cada una en su parcela.

ADAPTACIÓN DEL PRODUCTO AL MERCADO

Al pensar VAIVÉN su sistema de una manera integral adaptada al contexto, esperan recibir críticas constructivas a partir del testeado de los mismos en diferentes contextos o terrenos, optimizando el sistema, por ejemplo: quizás que para el lavado de papas se necesiten tanques de lavado mas grandes, y para la producción de lechuga tanques más pequeños, por lo que van a ofrecer productos adaptados y escalables dependiendo la escala productiva.

CANAL COMERCIAL OBJETIVO PARA LLEGAR AL CONSUMIDOR:

El canal comercial estipulado para la adquisición del bien es la venta directa en principio con las comunas y municipios.

Además mediante un programa de promoción itinerante para ferias, exposiciones y eventos agroecológicos contarán con un stand y el cliente podrá realizar una compra directa.

HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN A UTILIZAR:

Publicidad: Sabiendo que en el sector hay un fuerte intercambio de conocimientos y experiencias entre productores vecinos, se aprovechan ciertas situaciones como eventos referidos al agro, canales televisivos, radios, promotores y/o técnicos del INTA, municipio y el boca en boca en este ámbito es muy importante comentando testimonios y experiencias a partir del uso de los EARLY ADOPTERS.

Eventos y visitas a Huertas con promotores de la empresa mostrando el sistema VAIVÉN.

La empresa desarrolla diferentes herramientas de comunicación gráfica a fin de llegar al cliente de la manera más adecuada y entendible en las distintas situaciones donde se muestra el producto.

Cuenta con un manual ilustrativo de ensamblaje, instalación y mantenimiento, consejos útiles, posibles fallas y reparación de averías.

POSICIONAMIENTO Y ATRIBUTOS DE LA MARCA

La empresa se posiciona a partir de la oferta de un sistema que se adapta a las necesidades de los productores teniendo como eje principal el desarrollo sustentable y el triple impacto: Ecológico, Social y Económico. Brindando una serie de soluciones que trabajan en una simbiosis única entre productores, estado y ambiente, colaborativamente y con gran impacto. (VER GRÁFICO: <https://miro.com/app/board/uXiVPGpfEWo=/>)

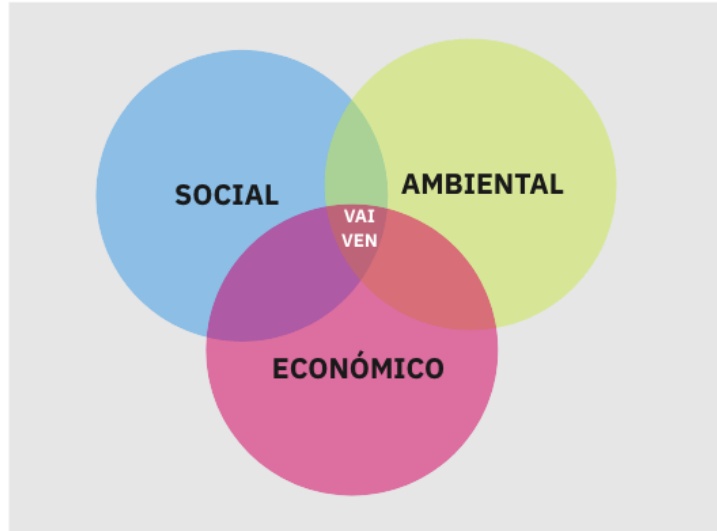
TRIPLE IMPACTO Vaivén

VAIVEN busca generar no solo beneficios económicos sino también crear valor social y ambiental para la comunidad donde se asienta.

Busca mejorar las condiciones y calidad de vida de los trabajadores y familias.

Potabilización, Ahorro y Reutilización del Agua.

OPTIMIZACIÓN de PROCESOS, RECURSOS y TIEMPOS de procesamiento que se traducen en DINERO.



Atributos: Innovación, Modularidad y seguridad.

ASPECTOS ASOCIATIVOS

Entendemos como una estrategia de colaboración colectiva como por ejemplo Capital Social, redes, articulación entre pymes, eslabonamientos productivos.

Es una estrategia colectiva y de carácter voluntario, donde intercambiamos bienes, flujos financieros, servicios, know-how e información. La asociatividad nos permite entre otras ventajas: la disminución de costos, el acceso a nuevos mercados, el acceso a un recurso o habilidad complementaria, la adquisición de tecnología, la realización de un proyecto demasiado costoso y arriesgado, el aprendizaje de una habilidad, la expansión internacional.

VAIVÉN CONTRIBUYE CON EL MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR:

- Reducción del consumo de recursos naturales.
- Mejora en la eficiencia en la extracción y uso de recursos naturales.
- Reducción de los residuos, emisiones e impacto en el capital natural.
- Mejora en los modelos de economía colaborativa.
- Mejoras o cambios en los patrones de consumo.

PLAN DE MKT

FORTALEZAS:

- Utilizan componentes de Industria Nacional
- Ahorro y reutilización de agua
- Optimización de Procesos
- Desarrollo Social
- Equipo sólido interdisciplinario

OPORTUNIDADES

- Responde a una demanda por cambio de normativa
- No hay competencia directa
- Ofrece una versión con sistema de energía fotovoltaica
- Ampliar el sistema incorporando nuevos productos
- Convenios con socios estratégicos para la venta y distribución de los equipos

DEBILIDADES

- Por ser una empresa nueva, no poder cumplir con los tiempos de entrega y la demanda.
- Posibles fallas en los componentes
- Posibles dificultades en el servicio de post venta y mantenimiento
- No se podido testear el producto a largo plazo

AMENAZAS:

- Que no haya interés en el sector por respetar la legislación
- Que surjan nuevos competidores que tengan una mayor estructura
- que los productores no puedan acceder al producto
- Que los productores no cuenten con luz eléctrica
- Que los productores no tengan los insumos a su alcance para potabilizar el agua
- Que los productores sientan que la máquina es una amenaza a los puestos de trabajo
- Que por la inversión les convenga seguir lavando a mano los vegetales con agua potabilizada.

BUYER PERSONA:

Nuestro cliente es un huertero que vive en zonas carenciadas, urbanas y periurbanas, a quién el Programa de agricultura urbana le ha adjudicado una tierra/ parcela para el cultivo de verduras y hortalizas, quién recibe asesoramiento técnico continuo.

En otro extremo, fuera del Programa tenemos a Huerteros de zonas rurales cercanas a las urbes quienes no cuentan con ayuda de programas ni asesoramiento técnico.

IMAGEN DE MARCA

VAI
VÉN



Pantone 660C



Pantone 7621C



Pantone 5807C



Pantone 7763C

VAIVÉN nace de un grupo de compañeros egresados de la facultad FADU - UBA a quienes se suman Ingenieros y técnicos agrónomos conformando una empresa joven con un equipo interdisciplinario de profesionales.

Inician con una unidad potabilizadora, bajo el nombre VAIVÉN, siendo éste el mismo nombre de la empresa. Cuando comiencen a ampliar la oferta de productos, se abrirán líneas de venta de productos, pero siempre bajo el paraguas de marca VAIVÉN.

ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO:

Al momento no cuentan con competencia en el mercado, los métodos de lavado en el sector en que se han enfocado, aun son rudimentarios. A raíz de la implementación de nuevas normativas obligatorias, Manual BPA - Senasa, encuentran un nicho en función de nuevas necesidades del sector.

Su objetivo es:

CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LA AGROECOLOGÍA REGIONAL, SU NECESIDAD DE UTILIZACIÓN DE AGUA POTABLE, OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS Y MEJORA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS TRABAJADORES Y DE LOS CONSUMIDORES.

ESTRATEGIA PLOY:

- Pensamos en la necesidad de un plan mixto, pero enfocado sobre todo en la llegada persona a persona. Para esto son vitales las alianzas con los Municipios, Inta, Cooperativas y Programas de Nación. El Asesoramiento a técnicos especializados que tienen la capacidad de llegada a las huertas urbanas y un camino ganado de confianza con los trabajadores rurales.
- Participación en ferias - Demostraciones-
- Radio
- Pauta en TV (Programas afines).
- Presencia en redes sociales
- Landing Page

PRODUCTO, PRECIO, PUNTO DE VENTA, PROMOCIÓN

PRODUCTO:

VAIVÉN es un sistema que permite potabilizar el agua en las fincas para el consumo y lavado de hortalizas, mejorando la ergonomía en los puestos de limpieza, reducción de desperdicios a lo largo de todo su proceso de transformación, desde el campo a la mesa y cumplir con la normativa de lavado de hortalizas frutas y verduras con agua potable.

PRECIO:

El costo de producir VAIVÉN en la actualidad es de \$ 450.000 llegando al consumidor a un Precio de \$650.000 + costo de envío (en el caso de que aplique).

Aspiramos a promover **un sistema de ventas tipo circulo de ahorro previo**, en donde puedan juntarse las familias vecinas e ir adquiriendo unidades compartidas hasta que las

demás familias puedan ir recibiendo su propia unidad, lo que también favorecerá una de las debilidades de Vaivén que es la imposibilidad de una producción a gran escala.

PUNTOS DE VENTA:

El producto se puede adquirir a través de la venta directa en Ferias y exposiciones, a través de la página de Vaivén y por intermedio de Técnicos especializados de Inta y del Programa de agricultura Urbana de la Municipalidad de Rosario.

Visita de los técnicos especializados de VAIVÉN a las huertas llevando una unidad y haciendo una demostración in situ.

Visita de los técnicos especializados de VAIVÉN a Municipios, Programas e INTA.

PROMOCIÓN:

RADIO y TV;

La radio, como medio de publicidad, puede impactar en un gran público, siendo más asequible que la televisión. Una campaña de publicidad en la radio local, por ejemplo, brinda la posibilidad de dirigirse a un **target geolocalizado y crear una gran sinergia con el oyente** en base al sentido de pertenencia a la comunidad.

Este medio también es ideal para **transmitir confianza**, pues **la radio es entre todos los medios en el que más confían los trabajadores rurales**.

Pauta diaria en radios locales (micros y programas) del sector Agropecuario.

Gacetillas de prensa, gestionar entrevistas radiales.

Pauta semanal en programas de la región del sector Agropecuario de TV.

Gestionar entrevistas en Programas afines.

ESTRATEGIAS SEO: Posicionamiento en los motores de búsqueda

SEO son las siglas de **Optimización en Motores de Búsqueda**, un conglomerado de herramientas y técnicas utilizadas para la optimización de websites. Las estrategias SEO son prácticas destinadas a fidelizar y **captar el tráfico que proviene de buscadores web**. Las personas que realizan búsquedas en Google solo hacen clic en los resultados que aparecen en la primera página del motor. Estas estrategias son utilizadas para que un sitio web aparezca de forma orgánica en buscadores de internet. Por ejemplo, en Google, YouTube, Yahoo, entre otros.

Para implementar estrategias de posicionamiento SEO es necesario contar el perfil de buyer persona y con una planificación que permita medir el uso de palabras claves. Así como conocer la posición y tráfico de búsquedas siendo indispensable para tener visitas en la página web.

ESTRATEGIAS SEM: (*Search Engine Marketing*) es el uso de herramientas de marketing y estrategias de pago en buscadores (Como Google, yahoo...) o de posicionamiento natural, que nos ayudan a optimizar la visibilidad y a aumentar el tráfico en nuestra página o dicho de otro modo se refiere a la promoción de un sitio web en motores de búsqueda,

mediante el uso de métodos de pago u otros medios como la colocación de anuncios en sitios webs o blogs muy visitados.

Es una de las técnicas más demandadas y utilizada dentro del marketing online gracias a su facilidad a la hora de medir resultados.

Para obtener mejores resultados y un posicionamiento que se acerque todo lo posible a lo deseado combinaremos de manera estratégica SEM mediante el uso de métodos de pago junto con estrategias SEO de posicionamiento natural u orgánico.

VISITAS DE TÉCNICOS ESPECIALIZADOS:

Se coordinan encuentros en centros comunales de las zonas de las huertas para hacer demostraciones del producto convocando a los huerteros de la zona, invitando a los distintos actores. (Municipios, Programas, INTA, etc).

VER VIDEO DE VAIVÉN Realizado por equipo de egresados FADU-UBA

 Vaivén - Presentación Equipo 7

ARTÍCULOS CONSULTADOS:

https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/bpa/bibliografia/manual_BPA_obligatorias.pdf

<https://news.agrofy.com.ar/noticia/194508/sustentabilidad-rosario-gano-premio-internacional-sus-politicas-produccion-alimentos>

<https://www.fundacionaquae.org/el-agua-y-su-papel-esencial-en-la-agenda-global/#:~:text=saneamiento%20para%20todos%E2%80%9D.-,El%20papel%20del%20agua%20en%20la%20Agenda%202030,gran%20avance%20sobre%20actitudes%20anteriores.>

<https://www.revistainternos.com.ar/2022/06/con-un-verdurazo-la-utt-exige-avances-en-la-ley-de-acceso-a-la-tierra-y-politicas-publicas-que-protejan-a-la-agricultura-familiar/>

<https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-23615-16/texto>

<https://www.revistainternos.com.ar/2022/04/proyecto-cultiva-una-red-campesina-para-potenciar-la-agroecologia-en-chaco/>

<https://www.argentina.gob.ar/obras-publicas/hidricas/gestion-integrada-de-los-recursos-hidricos>

[https://www.oas.org/usde/environmentlaw/waterlaw/documents/Argentina-Codigo_de_Aguas_\[Beunos_Aires\]_\(1999\).pdf](https://www.oas.org/usde/environmentlaw/waterlaw/documents/Argentina-Codigo_de_Aguas_[Beunos_Aires]_(1999).pdf)

<https://foretica.org/el-derecho-a-un-entorno-de-trabajo-seguro-y-saludable-es-ya-el-quinto-de-los-principios-y-derechos-fundamentales-del-trabajo-de-la-oit/>

<https://www.agriurbanariosario.com.ar/historia.php>

<https://lavaca.org/mu162/el-huertazo-urbano-rosario-agroecologia-en-la-ciudad/>

https://www.diputados.gov.ar/prensa/noticias/2022/noticias_1845.html

https://foretica.org/business_case_economia_circular_foretica.pdf

<https://foretica.org/proyectos-y-soluciones/grupo-de-accion-de-economia-circular/>

<https://www.argentina.gob.ar/interior/plandelagua/quees#:~:text=El%20Plan%20Nacional%20del%20Agua%20apunta%20a%20reducir%20sustancialmente%20el,y%20mejorando%20la%20protecci%C3%B3n%20de>

<https://www.agriurbanariosario.com.ar>

<http://habitat.aq.upm.es/dubai/04/bp1297.html#:~:text=El%20Programa%20de%20Agricultura%20Urbana,realidad%20con%20una%20propuesta%20productiva.>

<https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial/prohuerta>