

# TURISMO MASIVO Y TURISMO ALTERNATIVO

GALIMANY, José Ignacio

Universidad Nacional de Rosario

jose.galimany@fcecon.unr.edu.ar

## Resumen

El trabajo aborda la evolución del turismo desde mediados del siglo XX, destacando el auge del turismo masivo y, posteriormente, la emergencia del turismo alternativo, concebido en gran medida como expresión de nuevas modalidades de relación del ser humano con la naturaleza y con la sociedad. Parte de una revisión conceptual del turismo y examina cómo distintas cosmovisiones —teocentrismo, antropocentrismo y biocentrismo— han influido en la forma en que las sociedades se vinculan con el entorno natural. Respecto al turismo masivo, este fue impulsado por los avances en el transporte y la comercialización de paquetes vacacionales, permitió el acceso de amplios sectores sociales a actividades recreativas, generando lo que algunos autores llaman “democratización del turismo” (Acerenza, 2006). Sin embargo, también ha causado impactos negativos: sobrecarga de destinos, deterioro ambiental, pérdida de identidad cultural y conflictos con comunidades locales (OMT, 2020). En respuesta, desde la década de 1980, surge el turismo alternativo, influenciado por la filosofía biocentrista y el concepto de desarrollo sostenible establecido en el Informe Brundtland (Brundtland, 1987), —que prioriza la conservación, el respeto cultural y la equidad económica, como el ecoturismo, el turismo rural y el turismo de naturaleza (Sancho, 2015). Ejemplos como “*La Ruta Natural*” en Argentina muestran iniciativas que combinan disfrute y cuidado ambiental (Ministerio de Turismo de Argentina, 2020). A partir de la década de 1990 emerge el concepto de posturismo, entendido como una manifestación de la transformación en las expectativas de los viajeros, quienes comienzan a priorizar experiencias más personalizadas y significativas. No obstante, este fenómeno no constituye el objeto de análisis del presente estudio (Molina, 2003). Se concluye con una comparación entre el turismo masivo y alternativo, evidenciando que las prácticas sostenibles ofrecen menores impactos negativos.

## Palabras claves

Turismo Masivo; Turismo Alternativo; Naturaleza.

## Abstract

The paper addresses the evolution of tourism since the mid-20th century, highlighting the rise of mass tourism and, subsequently, the emergence of alternative tourism, conceived largely as an expression of new ways in which humans relate to nature and society. It begins with a conceptual review of tourism and examines how different worldviews—teocentrism, anthropocentrism, and biocentrism—have influenced the ways societies connect with the natural environment.

Regarding mass tourism, it was driven by advances in transportation and the commercialization of vacation packages, which made recreational activities accessible to broad social sectors, generating what some authors call the “democratization of tourism” (Acerenza, 2006). However, it has also produced negative impacts: destination overload, environmental degradation, loss of cultural identity, and conflicts with local communities (UNWTO, 2020).

In response, since the 1980s, alternative tourism has emerged, influenced by biocentric philosophy and the concept of sustainable development established in the Brundtland Report (Brundtland, 1987). This form of tourism prioritizes conservation, cultural respect, and economic equity, encompassing modalities such as ecotourism, rural tourism, and nature-based tourism (Sancho, 2015). Examples like “*La Ruta Natural*” in Argentina illustrate initiatives that combine enjoyment with environmental stewardship (Ministry of Tourism of Argentina, 2020).

From the 1990s onward, the concept of post-tourism emerged, understood as a manifestation of changing traveler expectations, with tourists increasingly seeking more personalized and meaningful experiences. Nevertheless, this phenomenon does not constitute the focus of the present study (Molina, 2003).

The paper concludes with a comparison between mass and alternative tourism, showing that sustainable practices generate fewer negative impacts.

### **Key words**

Mass Tourism; Alternative Tourism; Nature.

## **1- Introducción**

El presente escrito aborda una temática fundamental en el desarrollo del avance histórico de la actividad turística; el crecimiento exponencial del turismo masivo a partir de la década de 1950 y sus posteriores consecuencias en el vínculo del ser humano con el entorno natural en el cual desarrolla su existencia.

En primer lugar, es necesario definir conceptualmente al turismo. De acuerdo a ONU Turismo (2023), se refiere a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros.

Es preciso también hacer referencia al vínculo entre el ser humano y la naturaleza a lo largo de la historia. El teocentrismo, con fuerte preponderancia durante la Edad Media, entendía a la naturaleza como creación y manifestación de Dios (Sancho, 2015). Este razonamiento se aplica al concepto fundamental de la mencionada doctrina: Dios como creador de todo lo que sucede en el universo. Por su parte, el antropocentrismo que tiene lugar en la Edad Moderna, encuentra al ser humano en el centro de la existencia y entiende que la naturaleza debe ser manipulada para la satisfacción de sus necesidades (Acerenza, 2006). Por último, el biocentrismo que surge a mediados de la década de 1970 propone una nueva forma de vinculación entre el ser humano y la naturaleza en la cual esta última posee un especial cuidado y atención como consecuencia de entenderla como sujeto de derecho al igual que el ser humano (Sancho, 2015). En esta etapa aparecen los movimientos ambientalistas que centran su atención en la protección de la naturaleza y ponen en crisis el desarrollo del turismo masivo tal como se venía dando desde la década de 1950.

## **2- Objetivo**

Plasmar el vínculo que se establece entre la interacción del ser humano con la naturaleza y las diversas modalidades turísticas.

## **3- Estado del arte**

En las últimas décadas, la investigación sobre turismo ha destacado el auge del turismo masivo, caracterizado por grandes flujos turísticos y ofertas estandarizadas que, aunque democratizaron el acceso a los viajes, han generado impactos negativos en el medio ambiente, la cultura local y la calidad de vida de las comunidades receptoras (OMT, 2020). Frente a estas problemáticas, el turismo alternativo surge como una respuesta sostenible basada en la conservación ambiental y la valorización cultural, sustentada en el concepto de desarrollo sostenible del Informe Brundtland (1987) y ejemplificada en prácticas como el ecoturismo y el turismo rural (Sancho, 2015).

### **3.1-Turismo Masivo**

El turismo masivo es una modalidad que se caracteriza por la gran cantidad de turistas que se desplazan a destinos reconocidos, con atractivos populares y que presentan una oferta estandarizada (Sancho, 2015). Al finalizar la Segunda Guerra Mundial, permitió lo que ha de llamarse “democratización” (Acerenza, 2006) del turismo. Este concepto es relevante ya que permite el entendimiento del turismo como un derecho porque se sustenta en el reconocimiento del acceso

universal al descanso, la recreación y la participación cultural como componentes del bienestar humano.

En la actualidad, posee una connotación negativa en cuanto a práctica turística dado por los grandes movimientos de turistas que se desplazan anualmente alrededor del mundo (OMT, 2024). Según datos de ONU Turismo, en los primeros siete meses del año 2024 viajaron internacionalmente 790 millones de personas, un 11% más que en el año anterior. Si bien estos números aún no han alcanzado los niveles pre pandemia COVID-19, se espera que en el 2025 se superen esos porcentajes. Esta situación genera conflictos en los principales destinos turísticos del mundo en donde la carencia de políticas públicas y la cantidad de turistas ponen en crisis al destino y generan un escenario de antagonismo entre el desarrollo desde la perspectiva turística y la comunidad local. Ejemplo de ello fue la temporada de verano europea del 2024, en donde se registró una gran cantidad de protestas de ciudadanos contra el turismo masivo en las principales ciudades turísticas del continente.

Para facilitar el entendimiento de la evolución histórica, se presenta la siguiente línea de tiempo:

Década 1840	Décadas 1900-1930	Década 1950	Década 1970	Década 1990	2000 en adelante
Thomas Cook introdujo el concepto de "paquete turístico"	Blackpool reconocida como destino de turismo masivo de sol y playa.	Aparición de la aviación comercial que favorece a los "paquetes vacacionales todo incluido".  Boom del turismo masivo	Desarrollo de centros turísticos diseñados para tal fin. Ejemplo: Cancún.	Aparición de los GDS (Sistemas Globales de Distribución).	Se pone en valor la experiencia que se le ofrece al turista. Introducción del concepto "posturismo".

**Fuente:** elaboración propia.

### 3.2- Turismo Alternativo

Esta modalidad emerge en el marco de la concepción biocéntrica presentada en la introducción y en el contexto de una creciente preocupación tanto de la sociedad en general como de los movimientos ambientalistas, frente a los impactos negativos que, hacia la década de 1980, generaban las prácticas turísticas asociadas al turismo masivo en los destinos. (Sancho, 2015). Si bien en ese momento el eje se puso principalmente en los impactos ambientales, el concepto de turismo alternativo permitió contemplar otros aspectos igualmente relevantes tales como el desarrollo económico, cultural y la comunidad local.

Otro aspecto clave a tener en cuenta sobre el surgimiento del turismo alternativo es lo que concierne al Reporte Brundtland, elaborado por la Organización de las Naciones Unidas y publicado en 1987, que promovió el consenso a nivel mundial del concepto de desarrollo sostenible: "es el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades" (ONU, 1987).

De allí se desprende la definición de turismo alternativo entendido como aquel desarrollo en menor escala, con un mínimo impacto sobre el medio ambiente y respetuoso de los valores de las comunidades locales y su cultura (Sancho, 2015). Puede observarse que, al ser una definición tan amplia, permite que diversas prácticas turísticas puedan ser encuadradas dentro del turismo alternativo. A continuación, se presentan algunos ejemplos.

**Turismo de naturaleza:** Si bien se incluye como una práctica del turismo alternativo, debe especificarse que el turismo de naturaleza es previo y surge con el objetivo de la preservación de los

espacios naturales. La creación de Parques Nacionales a nivel mundial marca el inicio de la conservación de los espacios, intentando evitar la intervención del ser humano o, mejor dicho, que dicha intervención sea en pos del cuidado del medio ambiente (Acerenza, 2006).

Vale destacar que Argentina fue el tercer país del mundo en establecer un espacio de conservación natural cuando Francisco Moreno donó al Estado en 1903 terrenos ubicados en donde hoy se encuentra al Parque Nacional Nahuel Huapi (creado en 1904) (Ministerio de Turismo de Argentina, 2020).

Con el correr del tiempo, fueron estableciéndose diversos parámetros de conservación. Actualmente, se destacan las siguientes categorías en nuestro país: reserva natural educativa, reserva natural estricta, monumento natural, parque provincial, parque nacional.

De las categorías mencionadas anteriormente, desde el punto de vista turístico, los parques nacionales son los que más visitantes —tanto nacionales como extranjeros— reciben. El desarrollo de este tipo de actividad en espacios naturales es posible debido a una planificación que busca la armonía entre la conservación y el disfrute de quienes visitan el lugar (Sancho, 2015). Esto se traduce en senderos específicamente delimitados para el tránsito de las personas, espacios cerrados al público en general y dedicados exclusivamente al estudio científico, cantidad máxima de ingresos diarios establecidos de acuerdo a la capacidad de carga, entre otras medidas.

**Turismo rural:** Esta tipología turística empieza a observarse en Europa, en la segunda mitad del siglo XX, como consecuencia de la necesidad de los habitantes de grandes ciudades para encontrar un cambio en su abrumadora rutina urbana (Acerenza, 2006). Es así que comienzan a aparecer opciones de ofertas turísticas vinculadas a la vida de campo y las costumbres y tradiciones de quienes allí viven (Sancho, 2015).

Si bien pueden encontrarse diversas tipologías, todas ellas contemplan el hecho de que el turista experimente la sensación de la vida de campo (Acerenza, 2006).

De acuerdo a lo que plantea Acerenza (2006), en Latinoamérica existen cuatro variantes: el convencional, de estancias, agroturismo y vivencial. Con sus pequeñas diferencias, todos ellos refieren a características en común: alojamiento dentro del entorno rural o incluso con la propia familia que allí vive y el contacto pleno con las actividades del quehacer cotidiano del ámbito en el que el turista se aloja.

Dentro de Argentina puede identificarse como ejemplo de esta tipología de turismo a la *Ruta de la Yerba Mate* que se extiende por las provincias de Corrientes y Misiones y ofrece alternativas para que el turista conozca acerca de su elaboración y producción (Ministerio de Turismo de Argentina, 2020).

**Ecoturismo:** Tomando como referencia lo que plantea ONU Turismo (2023), en este caso se pone en valor la propuesta organizada en torno a la apreciación y el disfrute del entorno natural. Aparecen también conceptos vinculados al interés del turista por interiorizarse por aspectos de la cultura de la comunidad receptora, así como también en el involucramiento de prestaciones de servicios turísticos que incluyan eslabones de la cadena de valor local (guías especializados, alojamientos).

En la búsqueda de ejemplos vinculados al turismo alternativo, vale la pena destacar lo desarrollado por el Ministerio de Deporte y Turismo de Argentina a fines del año 2020 con el lanzamiento del sitio *La Ruta Natural*. Este proyecto, además de poner el eje en los atractivos naturales, surge como una respuesta al contexto de pandemia de Covid 19 que estaba atravesando la humanidad propiciando las actividades turísticas a desarrollarse en entornos al aire libre. *La Ruta Natural* es una propuesta que nuclea opciones de actividades turísticas y que pone en valor el patrimonio natural del país. A partir de 17 rutas se da una convivencia entre destinos consolidados y otros emergentes siempre con el eje puesto en el desarrollo sustentable. Dentro de la web se accede a diversos recursos tales como guías de viaje, mapas y calendario de avistaje de fauna autóctona (Ministerio de Turismo de Argentina, 2020).

### 3.3- Posturismo

Sergio Molina introduce el concepto de posturismo, señalando que este tipo de turismo emerge a finales de la década de 1990, en el marco del cambio de paradigma propio de la civilización contemporánea, donde la globalización configura nuevas formas de concebir la vida. En este contexto, el autor sostiene que el turista evidencia una creciente inclinación hacia la vivencia de experiencias. (Molina, 2003).

Es a partir de la introducción del concepto del turismo alternativo que comienza a vislumbrarse este requerimiento del turista en cuanto a dejar de establecer un vínculo meramente contemplativo con el destino y transformarlo en una experiencia que le permita desarrollar un rol activo. En efecto, con la consolidación del mundo globalizado y principalmente con la aparición de Internet, el usuario turista ha tenido cada vez más acceso a información que le permite identificar mayores posibilidades de experiencias turísticas.

Esta realidad ha contribuido a que la cadena de valor turística profundice el camino de la capacitación y la especialización a fin de poder satisfacer las cada vez más variadas necesidades según las tipologías de turistas (Sancho, 2015).

Por otra parte, considerando que actualmente el ser humano dispone de innumerables recursos y estímulos, la búsqueda de la elección de un destino turístico está vinculada a la posibilidad de desconexión y de encuentro con uno mismo (Molina, 2003).

### 3.4-Comparación entre turismo masivo y alternativo

A continuación, se presenta un cuadro comparativo entre los impactos que producen las dos modalidades turísticas.

	Turismo masivo	Turismo alternativo
Impacto ambiental	Tiene un alto impacto negativo en el medioambiente en donde se desarrolla	Presenta un desarrollo armónico con el entorno en donde se desarrolla, siendo la naturaleza uno de los principales atractivos que se valorizan.
Impacto sociocultural	Pérdida de la identidad sociocultural en pos de la estandarización de la oferta para atraer grandes masas de turistas.	Revalorización de la cultura e identidad local. En muchas ocasiones, la propia sociedad participa activamente en el vínculo con el turismo.
Impacto económico	Genera una gran cantidad de ingresos económicos, aunque no necesariamente en beneficio de la comunidad local.	Genera beneficios que se redistribuyen dentro de la propia comunidad.

**Fuente:** elaboración propia.

### 4-Conclusiones

Los modos de vida han ido moldeando la manera en la que los turistas identifican sus necesidades en referencia a la elección de la práctica de la actividad.

Es preciso determinar que en la actualidad se da una convivencia en cuanto a oferta de actividades turísticas que se vinculan tanto al turismo masivo como al alternativo. En efecto, el hecho de que exista una mayor conciencia ambiental y ofertas concretas de prácticas de turismo alternativo no ha modificado la demanda de los principales destinos turísticos del mundo, los cuales están atravesando un momento crucial en cuanto a la búsqueda de la coexistencia entre la comunidad local y los turistas.

### 5- Referencias bibliográficas

Acerenza, M. A. (2006). *Planificación del turismo: El proceso de desarrollo de la actividad turística*. México: Editorial Trillas.

Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. (1987). *Nuestro futuro común* (Informe Brundtland). Naciones Unidas. Recuperado de <https://www.un.org/es/ga/pdf/brundtland.pdf>

Gómez, E. (2025, mayo 28). ¿Y si el mal turista soy yo? Cómo irse de vacaciones e intentar no ser parte del problema. *El País*. Recuperado de <https://elpais.com>

Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación Argentina. (2020). *La Ruta Natural: Turismo en entornos naturales de Argentina*. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes>

Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación Argentina. (2020). *Parques nacionales y turismo sostenible en Argentina*. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes>

Molina, S. (2003). *Posturismo: Nuevas formas de viajar en la era global*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.

Organización Mundial del Turismo (2020). *Turismo y sostenibilidad: Retos y oportunidades*. Madrid: OMT. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/turismo-sostenible>

Organización Mundial del Turismo (2024). *Panorama del turismo internacional 2024*. Recuperado de <https://www.unwto.org>

ONU Turismo. (2023). *Definición y actividades del turismo*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/what-is-tourism>

Ruta de la Yerba Mate Argentina (s.f.). *Experiencia cultural y turística en Corrientes y Misiones*. Recuperado de <https://rutadelayerbamate.org.ar>

Sancho, A. (2015). *Turismo alternativo y desarrollo local: Enfoques para una planificación sostenible*. Madrid: Editorial Académica Española.

Taragüi (s.f.). *La Ruta de la Yerba Mate en Argentina*. Recuperado de <https://www.taragui.com/aprender/historia/la-ruta-de-la-yerba-mate>