



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN  
LICENCIATURA EN TURISMO  
ORIENTACIÓN EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**"El nacimiento de una festividad en Colonia San José,  
provincia de Santa Fe"**

**AUTORES:**

- J-0009/4 Jaimes, Luisina
- D-0008/6 Delvecchio, Agostina

**DIRECTORA:**

- Puig, Adela

**PROF. TITULAR:** Mag. Adriana P. Racca

**PROF. ADJUNTO:** Mag. Raúl R. Oviedo

Año 2025

## **Resumen**

Colonia San José se encuentra en la provincia de Santa Fe, a tan solo 15 minutos de la capital de la provincia, pertenece al partido de Las Colonias y cuenta con una población aproximada de 500 habitantes. La mayor parte del territorio de la región centro de la provincia de Santa Fe se caracteriza por el desarrollo de actividades productivas, particularmente el cultivo y la ganadería, destacando en particular el crecimiento de la industria láctea proveniente de tradiciones de migrantes que llegaron a la zona.

El objetivo del siguiente trabajo final integrador consiste en un análisis de estrategias que pongan en valor el desarrollo productivo local, integrando los diversos recursos existentes para la promoción del turismo rural en la localidad de Colonia San José, provincia de Santa Fe.

La investigación se enfoca en la relevancia del turismo gastronómico de la región, en particular de la producción de quesos de la localidad, teniendo como base la existencia de la Ruta de La Leche. Se analizaron los principales conceptos teóricos, que constituyen la base de la investigación, el Turismo Rural y el Turismo Gastronómico. Se recopiló información acerca de la temática abordada, así como los principales productos turísticos afines, y finalmente se diseñó un producto turístico el cual consiste en un festival gastronómico en la localidad mencionada con el fin de promover el turismo rural, integrando a diversos actores como productores regionales y artesanos, promoviendo la identidad y el desarrollo productivo de la región.

**Palabras Claves:** Turismo gastronómico, Turismo rural, Festival del queso, Colonia San José.

# Índice

## **1. Introducción**

- 1.1 Objetivo principal
- 1.2 Objetivos específicos
- 1.3 Justificación

## **2. Marco referencial**

- 2.1. Antecedentes de festividades rurales
  - 2.1.1. Antecedentes Nacionales
  - 2.1.2. Antecedentes Internacionales de festivales.
  - 2.1.3. Referencias de turismo rural
- 2.2 Marco Conceptual.
  - 2.2.1 Desarrollo, territorio y turismo.
  - 2.2.2 El Turismo como factor de desarrollo
  - 2.2.3 Turismo rural como forma de desarrollo
  - 2.2.4 El patrimonio gastronómico como instrumento de desarrollo
  - 2.2.5 Turismo Gastronómico
  - 2.2.6 Turismo rural en Santa Fe: Rutas Alimentarias y ofertas gastronómicas
  - 2.2.7. Identidad: fiestas y festivales populares como estrategia turística.
- 2.3. Marco Geográfico e Histórico
- 2.4. Marco legal

## **3. Metodología**

## **4. Resultados**

- 4.1 Encuestas
- 4.2 Entrevistas
- 4.3 FODA

## **5. Propuestas**

- 5.1 Creación Festividad en Colonia San José
- 5.2 Difusión del evento: creación de página web y redes sociales
- 5.3 Creación comité local
- 5.4 Circuito autoguiado en Colonia San José y recorridos turísticos alternativos.
- 5.5 Paseo de los artesanos: Stand y ferias regionales. Carpa quesera.
- 5.6 Plan Económico para la implementación de la propuesta

## **6. Conclusiones**

## **7. Bibliografía**

## **8. Anexos**

- 8.1 Anexo I. Encuesta demanda potencial
- 8.2 Anexo II. Entrevista al Presidente Comunal
- 8.3 Anexo III. Entrevista a vecinos/as de la localidad de San Jose - Maria Soledad. Docente. Vecina de Colonia San José

## **1. Introducción**

Colonia San José, una pequeña localidad del centro santafesino con fuerte tradición agroproductiva, cuenta con un gran potencial para el desarrollo del turismo rural, especialmente vinculado a la producción quesera. Sin embargo, este potencial aún no ha sido aprovechado de forma articulada. La falta de estrategias para integrar los recursos locales y posicionar su identidad productiva limita la diversificación económica y la atracción de visitantes. Este trabajo busca proponer acciones concretas, como un festival gastronómico, que fortalezcan el turismo rural y promuevan el desarrollo local.

### **1.1 Objetivo principal**

El objetivo principal es proponer estrategias de desarrollo turístico rural para la localidad de Colonia San José, celebrando la rica tradición quesera y la producción láctea de la región, promoviendo el turismo rural de la localidad.

### **1.2 Objetivos específicos**

1. Diseñar una propuesta de festividad gastronómica en la localidad de Colonia San José, que incluya espacios para la exhibición y comercialización de productos artesanales, así como actividades culturales y recreativas que promuevan la identidad local y fomenten la participación comunitaria.

2. Proponer un circuito turístico temático complementario a la festividad, orientado a fortalecer la experiencia del visitante, y a integrar otros recursos del territorio, en articulación con la oferta existente y con los lineamientos del turismo rural y gastronómico.

3. Analizar la viabilidad económica de la festividad, identificando costos e ingresos de forma que la actividad se autofinancie y pueda sostenerse en el tiempo.

### **1.3 Justificación**

La creación de una festividad centrada en la producción de quesos de Colonia San José no solo se constituye como una forma de celebrar y promover la cultura local, sino también como una oportunidad para impulsar el desarrollo económico, lograr el fortalecimiento de la comunidad, promoviendo la educación y conciencia sobre esta importante actividad económica y cultural.

La festividad se plantea como una estrategia de dinamización territorial, capaz de atraer visitantes, fomentar el consumo de productos regionales y estimular la participación activa de productores, artesanos y actores comunitarios. A su vez se podría utilizar como una herramienta clave para diversificar la economía de la localidad, generar empleo y fomentar el arraigo.

## **2. Marco referencial**

### **2.1. Antecedentes de festividades rurales**

En la localidad de Colonia San José, provincia de Santa Fe no se evidencian antecedentes de estudios previos relacionados a dicha temática. Sin embargo, se pueden mencionar determinadas festividades afines, que se celebran en distintos puntos de la provincia de Santa Fe.

#### **2.1.1. Antecedentes Nacionales**

-Fiesta del queso de la provincia de Santa Fe en Progreso: La festividad se desarrolla durante el mes de enero organizada por la comuna de Progreso y en beneficio de distintas entidades públicas de la localidad. La primera fiesta se realizó el 12 y 13 de diciembre del año 1987, y contó con 2 noches de espectáculos. El evento nació por la presencia de actividad ganadera de la zona, encontrando allí la primera cooperativa lechera del país Poseen un predio preparado para 9000 personas en la plaza de los colonizadores de la localidad. El festival ofrece show bailable con grupos musicales reconocidos, gastronomía variada, la quesoteca, donde pueden degustar diferentes tipos de quesos y además un desfile en los festejos centrales. La localidad de Progreso se encuentra en el Departamento Las Colonias a 75 km al noroeste de la capital provincial y a 45 km al norte de la ciudad de Esperanza. (El Litoral, 2024)

-Fiesta del queso azul de la provincia de Santa Fe en Totoras: Desarrollada del 2 de diciembre al 3 de diciembre. En la festividad se realiza un concurso de quesos celebrándose en el marco de la fiesta nacional de la leche de Totoras. Además de los shows centrales se cuenta con la presencia de artesanos, shows en vivo e invitados especiales como bodegas locales. Desde la mañana se reciben los expositores los cuales examinan en diversas etapas a los concursantes degustando sus productos compitiendo por un premio. Además, se ofrecen clases de cocina y asesoramiento de profesionales. Totoras se encuentra en el Departamento Iriondo ubicada a 163 km de la ciudad de Santa Fe, a 40 km de Cañada de Gómez, y a 52 km al noroeste de la Ciudad de Rosario, por la Ruta 34. (Brosutti, 2017)

Uno de los eventos más convocantes y distinguidos en relación a la temática abordada es el que se realiza en la localidad de Los Toldos, en la provincia de Buenos Aires.

-Festival del Queso en Los Toldos el cual se origina como un homenaje y celebración a las tradiciones de inmigrantes suizos, holandeses, españoles, italianos y benedictinos que llegaron a la región hace 70 años y continuaron desarrollando la pasión culinaria. En el festival se encuentran más de 30 productores durante 2 jornadas en el predio del acceso a la localidad, denominado Paseo Sados Maidana. El evento a cielo abierto no solamente nuclea a productores lácteos sino también otras actividades como chacinados, cervezas artesanales, alfajores, helados, dulces, conservas, gastronomía.

Ofreciendo sus productos al público visitante, ciclos de charlas y música en vivo. Como complemento al evento se desarrolla la Ruta del Queso, dentro de la cual algunos establecimientos queseros ofrecen visitas guiadas a tambos fábricas en donde los visitantes pueden acceder a los establecimientos por orden de llegada y a toda hora, optando por un recorrido en plantas de fabricación, almuerzos y picadas con productos locales. En números, según los datos recabados de su cuarta edición en el año 2019 más de mil personas hicieron la Ruta del Queso, en el predio se instalaron más de 32 stand de productos locales, participaron más de 50 artesanos y 11 hacedores con stands aledaños al predio, convocando a 15.000 personas que colmaron la capacidad hotelera y extrahotelera de la localidad y también de las aledaños como Junín y 9 de Julio, por lo cual se recurrió a la creación de espacios para trailers y motorhomes. (Llega Una Nueva Edición Del Festival Del Queso En Los Toldos, 2022)

Los Toldos es una ciudad del noroeste de la provincia de Buenos Aires, cabecera del partido de General Viamonte, en la actualidad cuenta con 12 tambos en actividad de los cuales 6 elaboran quesos, particularmente de tipo Gouda generando más de 100 puestos de trabajo directos. Si bien desde el municipio se trabaja en el fortalecimiento y fomento de la agroindustria, a través del turismo se encontró un valor agregado, como una forma de potenciar el desarrollo local, de los productores de la región ofreciendo diversos tipos de productos como también de los atractivos turísticos con los que cuenta la ciudad y resultan de interés para todos los visitantes como la casa natal de Eva Duarte hoy convertida en Museo Provincial Casa Evita, el Museo Ignacio Coliqueo, y el sitio Loma Colorada o La Olla atrayendo a visitantes por su particular misterio que lo rodea. (Llega Una Nueva Edición Del Festival Del Queso En Los Toldos, 2022)

También se mencionan las festividades en los diferentes puntos del país que conforman el programa de “Fiestas Nacionales Argentinas” (Dirección nacional de fiestas nacionales y eventos, n.d.)

- Concurso del queso de cabra en Purmamarca, Jujuy realizado durante el mes de febrero.
- Festival del queso y quesillo en Valle Fértil, San Juan durante el mes de marzo.
- Festival nacional del queso copeño en Monte Quemado en Santiago del Estero del 21 al 22 de julio.
- Fiesta del chacinado casero y queso parrillero en Arroyo Algodón, Córdoba en septiembre.
- Festival del quesillo en San Pedro de Colalao, Tucuman.
- Expo queso Lincoln, Lincoln, Buenos Aires del 3 al 5 de noviembre.
- Fiesta del queso tandilero en Tandil provincia de Buenos Aires del 1 al 3 de diciembre.
- Fiesta Nacional del Queso en Tafi del Valle, Tucuman durante el mes de febrero.

### **2.1.2. Antecedentes Internacionales de festivales.**

A nivel internacional se menciona el Festival del Queso Artesanal, un evento anual que se realiza desde el año 2013 en la ciudad de Tenosique de Pino Suárez, estado de Tabasco, en México, y que con una duración de tres días se lleva a cabo durante el mes de julio. Los objetivos del festival del Queso Artesanal son promover y fortalecer las vocaciones productivas vinculadas al queso artesanal, impulsando la cultura, gastronomía y turismo. En su última edición el festival recibió más de 58.000 visitantes durante los 3 días del evento, reunió a más de 80 productores, exponentes del sector productivo de Balancán, Emiliano Zapata y Tenosique, ofreciendo la oportunidad de degustar, adquirir los productos y participar de los concursos. Durante los días de exposición se realizan catas de vino, cervezas, mezclas dirigido por sommeliers del Colegio Mexicano del Vino, maridajes de quesos y productos agroindustriales, exhibición y venta de artesanías, conferencias gastronómicas a cargo de chef y emprendedores que comparten sus recetas e innovaciones gastronómicas con los quesos regionales, concursos gastronómicos, expresiones culturales y artísticas, talleres y juegos infantiles temáticos, contando con una zona extrema donde se puede realizar tirolesa, recorridos turísticos, entre otras actividades. Dentro de las actividades más convocantes se encuentra el “El reto cocinero” en el cual las universidades gastronómicas de la región compiten con sus creaciones culinarias a base de queso, y también el concurso del “Mejor Queso Artesanal”, en el cual productores locales presentan sus mejores quesos otorgando un reconocimiento al mejor producto. (Vazquez, 2023)

### **2.1.3. Referencias de turismo rural**

Además de los eventos y festividades que se realizan en diversas localidades, también existen diferentes propuestas que logran convertirse en un gran atractivo para los visitantes de las localidades en la cual se desarrollan, convirtiéndose en los motores del desarrollo turístico rural.

-Ruta del queso en Suipacha, provincia de Buenos Aires, a tan solo 120 km de la Ciudad de Buenos Aires sobre la Ruta Nacional N 5 se ubica Suipacha, una localidad de 10.000 habitantes que se encuentra dentro de la principal zona productiva láctea de la Argentina. La producción de leches y quesos en la zona de Suipacha se remonta al año 1915 cuando un grupo de inmigrantes vascos llegaron a las tierras de la zona, comenzando allí con sus actividades agrícolas-ganaderas que luego se extenderían por toda la región.

En dicho paraje desde el año 2008 y luego de una crisis productiva, nace un emprendimiento turístico-gastronómico basado en la producción local de quesos: “La ruta del Queso”, ofreciendo un itinerario pensado para una estadía de fin de semana, para aquellos visitantes que deseen alejarse de la ciudad, conocer las granjas y procesos de fabricación además de la degustación de quesos.

En la actualidad cuentan con 4 establecimientos socios que ofrecen visitas guiadas, a saber:

**Cabaña Piedras Blancas:** empresa dedicada a la producción de leche de cabra y quesos artesanales de cabra, vaca, oveja en base al modelo francés de producción “fermier”, dedicados al mercado gourmet.

**Fermier:** tambo en la localidad de Suipacha donde se realiza toda la cadena de producción de quesos, los visitantes pueden conocer el lugar y la sala de elaboración ya que brinda visitas guiadas, una charla acerca del lugar y una degustación de quesos al aire libre.

**El Mirtilo:** es un establecimiento en la localidad de Santa Isabel provincia de Buenos Aires que se dedica a la plantación de arándanos, zarzamoras y frambuesas. Dentro del establecimiento se ofrecen recorridos por las huertas, brindan capacitaciones, talleres y degustación de dulces y jugos de producción propia.

**Quesos de Suipacha:** también conocido como “la boutique artesanal”, allí se comercializan los productos de la región, ofrecen al visitante una infusión y degustación de productos al mismo tiempo en que se ofrece información acerca de la historia de la localidad.

La localidad se encuentra equipada con diversidad de alojamientos y servicios gastronómicos adaptándose a las necesidades de los visitantes. A su vez se promueve el desarrollo local, invitando a los visitantes a recorrer la localidad, resaltando algunos puntos de interés turísticos tales como la Plaza Balcarce, rodeada de casonas de arquitectura histórica, el Monolito Histórico, que conmemora la batalla de Suipacha, la estación del ferrocarril, entre otros. (Ruta del Queso, n.d.)



Figura 1

### **La Ruta del Queso en Suipacha.**

*Fuente: DiarioconVos (2024).*

### ***Colonia Medici: Museo interactivo del queso***

Colonia Medici es un paraje rural perteneciente al departamento de Iriondo, localizado al sur de la provincia de Santa Fe. Según los datos censales del INDEC hacia el año 2010 contaba con una población de 13 habitantes, siendo la Totoras la localidad más cercana con mayor cantidad de habitantes. (Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina, 2014). La colonia fue fundada en 1891 en las tierras del inmigrante suizo Ángel Medici, donde cada año llegaban decenas de trabajadores golondrinas que se requerían para las fechas de cosecha y relacionadas a la actividad láctea. Así poco a poco la colonia fue creciendo y se construyeron caseríos y lugares de encuentro tales como el boliche de campo, el almacén de ramos generales, la parroquia María Auxiliadora, la escuela y el club La Suiza. También además de las actividades agrícolas en los campos, existían en la zona diversas cremerías y fábricas de queso como "La Marta". Pero a partir de los años 70 a raíz de las crisis agrícolas y los avances tecnológicos, la zona se comenzó a despoblar y los trabajadores y vecinos emigraron hacia las ciudades, provocando despoblamiento y abandono.

En el año 2000 los sucesores de la familia Medici deciden revalorizar el paraje, restaurando las emblemáticas instituciones y dando origen a un nuevo proyecto de turismo rural, el Museo Interactivo del Queso, el cual desde el año 2009 recibe a cientos de alumnos de escuelas y visitantes de distintas zonas de la provincia para rememorar las tradiciones pasadas de todos los inmigrantes que llegaron a la zona y demostrar el proceso productivo del queso. Los visitantes descubren las diferentes etapas por la que transita la leche hasta convertirse en el producto final, teniendo la posibilidad de realizar actividades como es el ordeño de las vacas, material audiovisual y juegos al aire libre. No solo se conjuga como una propuesta lúdica para los más chicos, sino también educativa, brindando material de estudio para incorporar en el diseño curricular de los docentes. (Museo Interactivo del queso, n.d.)

### ***Carlos Keen***

La localidad de Carlos Keen se encuentra dentro de la provincia de Buenos Aires a 75 km de la ciudad de Buenos Aires y a 14 km de Luján. Actualmente cuenta con una población de unos 500 habitantes. Su origen se remonta al año 1870 cuando se construyó el ramal ferroviario que unía las localidades de Luján y Pergamino, razón por la cual se asentaron familias y género puestos de trabajo y caseríos en la zona. En la actualidad Carlos Keen se configura como un destino de turismo rural repoblando el paraje el cual sufrió el despoblamiento en los años 90 luego del cierre de los ramales ferroviarios. Sitios emblemáticos de su época de esplendor hoy fueron transformados en puntos de interés para los vecinos y visitantes de la localidad, la vieja estación de tren hoy es el museo ferroviario, el antiguo granero donde se acopiaba cereales fue reconvertido en centro cultural. La localidad también posee su paseo de artesanos el cual ofrece los mejores productos artesanales de los productores locales, además de contar con una variada oferta

gastronómica para que los visitantes disfruten de la tranquilidad y la naturaleza. (Carolina: Cada viaje un mundo, 2022)

La oferta turística de Carlos Keen se centra en las diferentes experiencias ligadas a la ruralidad, ofreciendo paseos a caballos a través de senderos pintorescos y visitas guiadas como a la Huerta Orgánica EK ONG KAR dedicada a la producción de alimentos frescos o la visita guiada a Hongos Orgánicos MIRANDO AL SUR donde se puede apreciar el proceso de cultivo de hongos, y la visita al molino Campo Claro para conocer el proceso artesanal de molienda.

Además se ofrecen salidas educativas a Carlos Keen las cuales cuentan con todas las visitas guiadas hacia los principales centros de interés, incluyendo desayunos y merienda campestre y almuerzo en restaurante típico de la localidad (Postcards from Ivi, 2025)

### ***Estancia Don Silvano***

La Estancia Don Silvano se encuentra en la localidad de Capilla del Señor, provincia de Buenos Aires A 82 km de la ciudad de Buenos Aires. Data de los años 1900 cuando un inmigrante de origen italiano se instala en dichas tierras y comienza a construir la estancia. Es en los últimos años de nuestro siglo que la 4ta. generación de la familia decide convertir la estancia en un producto turístico, construyendo un salón con una capacidad para 350 personas, 25 habitaciones totalmente equipadas para el disfrute de los visitantes.

Además de los oferta de alojamiento también los visitantes pueden realizar un día de campo en el cual se les ofrece almuerzo típico de la zona con una variada gastronomía campestre, paseos a caballo y en tractor, además de shows de tango y folklore. (Don Silvano, 2017)

### ***La Campiña***

En la localidad de San Pedro se encuentra "La Campiña", un predio perteneciente a los periodistas Mónica Cahen D'Anvers y César Mascetti, el cual fusiona los paisajes rurales y la gastronomía para todos aquellos que buscan la desconexión de las grandes ciudades. El proyecto nació tan solo como una alternativa al vertiginoso ritmo de vida urbano y hoy ya forma parte de un producto turístico por excelencia, contando con más de 500 hectáreas donde se encuentran variedad de árboles frutales, cultivos de soja, trigo y huerta orgánica la cual abastece a la campiña para su oferta gastronómica.

Dentro del predio se encuentra su famosa dulcería donde se pueden degustar y adquirir productos artesanales, el tradicional almacén de ramos generales, zona de juegos para toda la familia y además poseen un restaurante el cual brinda una

experiencia gastronómica completa ofreciendo desde parrillada hasta pastas caseras. (Notti, 2025).

Así es como La Campiña se convirtió en un producto de turismo rural, invitando a los visitantes a pasar un día completo rodeados de naturaleza, aprendiendo acerca de la vida rural y degustando productos locales y artesanales (La Campiña de San Pedro, 2025).

### ***La Eli: Establecimiento recreativo.***

La Eli es una granja ubicada en la localidad de Humboldt en la provincia de Santa Fe que ofrece vivencias rurales y se consolida ofreciendo una experiencia ligada a los conocimientos de la labor agropecuaria. Posee alojamiento para aquellos visitantes que deseen pasar un fin de semana y también diversas actividades que invitan a los diferentes turistas a pasar un día completo dentro del establecimiento, compartiendo labores campestres, paseos a caballo, alimentación de los animales de la granja, entre otras actividades. Además de realizar visitas guiadas también se ofrecen talleres y capacitaciones orientados a la conexión con la naturaleza, tales como talleres acerca de jardinería, sanación con caballos, meditación, entre otros. Su misión principal es revalorizar la vida del campo y brindar un espacio de inclusión educativo y recreativo generando espacios de concientización y responsabilidad sobre el cuidado del medio ambiente y los animales. (La Eli establecimiento recreativo, n.d.).

## **2.2 Marco Conceptual.**

### **2.2.1 Desarrollo, territorio y turismo.**

El desarrollo se entiende como un concepto que presenta múltiples adjetivaciones y objetivos en respuesta a las corrientes disciplinares que lo han abordado. Las ideas más lineales lo vinculan con el crecimiento económico, mientras que otras perspectivas lo plantean como un proceso complejo donde intervienen múltiples dimensiones. Es, en este sentido, en donde el territorio adquiere su máxima expresión, entendiendo que cada uno de ellos posee un conjunto de capacidades (sociales, naturales, técnicas, económicas, institucionales, culturales, etc.) que presentan un potencial para el desarrollo.

Desde el punto de vista tradicional se estableció una relación lineal entre localización y desarrollo, en la actualidad se lo conceptualiza como un fenómeno generador de importantes transformaciones socioeconómicas, que permite hacer

referencia a su relación con el territorio desde un sentido más amplio, como soporte físico y como productor, el cual va más allá de la búsqueda de crecimiento. Buscando generar una mejor distribución de la producción, una transformación y mejoramiento del territorio, por tal motivo el turismo puede ser planteado como un generador de oportunidades para el desarrollo, el cual no se limita solamente al mejor aprovechamiento de los recursos sino, además, que busca maximizar las oportunidades que brinda el contexto. (Cohen, Carolina; Romano, Silvina Alejandra 2019)

Por lo tanto, se lo debe entender como una práctica social que atraviesa todas las dimensiones que interactúan en el territorio, impactando diversos escenarios de manera significativa, en donde ya no es entendido simplemente como un desplazamiento hacia un lugar con atracciones, sino como una actividad compleja y participativa. Más bien, el turismo se percibe y se expresa como un conjunto integral que abarca aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales, reflejando así su carácter multidimensional en la contribución al desarrollo territorial. (Cohen et al., 2019)

La definición más tradicional posiciona al territorio como un espacio contenedor y no contenido, este recorte lo plantea como natural o equipado. Por lo que se puede entender que, "el territorio no es apenas el resultado de la superposición de un conjunto de sistemas naturales y un conjunto de sistemas de cosas creados por el hombre. Es la tierra más la población, es decir, una identidad, el hecho y el sentimiento de pertenecer a aquello que nos pertenece" (Santos, 2000: 96-97 en: Benedetti, 2011)

Por lo tanto, se relaciona con las palabras de Albuquerque (1994), el cual lo entiende como un espacio de relaciones donde no solo se debe tener en cuenta las actividades económicas sino también las relaciones sociales y políticas que en él se presentan. Analizarlo desde su interacción y vinculación con los actores y como producto de poder, es lo que le da "vida".

El territorio implica un desarrollo endógeno cuya base son las capacidades, cultura, y recursos propios del territorio, siendo parte fundamental la participación activa, democracia participativa de las personas objeto de dicho desarrollo.

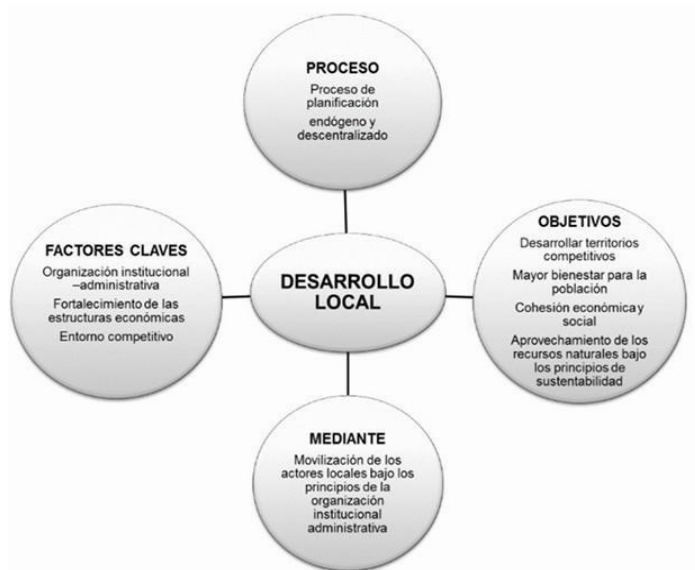


Figura 2

### **Desarrollo Local como proceso de planificación, endógeno y descentralizado.**

*Fuente : Camargo Mora, María Gabriela A. (2017).*

#### **2.2.2 El Turismo como factor de desarrollo**

Se puede entender que el turismo es una práctica social intrínsecamente relacionada con todas las esferas que componen a la realidad de una sociedad, convirtiéndose en uno de los principales factores intervinientes en la dinámica de las relaciones sociales y de ellas con el territorio (Carvalho, Guzmán, y Jacobo, 2010).

Por lo cual debemos saber que para lograr un desarrollo turístico equilibrado es necesario actuar en el conjunto, sobre el espacio físico y social, con sus características y cualidades considerando los distintos valores como son los ambientales, socioculturales, políticos y económicos; en ocasiones, se considera también la esfera científico tecnológica, por su capacidad para generar pulsos de cambios.

- **Dimensión económica:** Normalmente se la considera la columna vertebral de este proceso de desarrollo, pero hoy en día en un mundo que está en constante cambio, se entiende que el crecimiento económico no asegura el desarrollo como tal. Sabemos que el turismo ha prestado atención de manera casi exclusiva a generar estímulo e interés de los mercados, por ser uno de los sectores que más contribuye al movimiento y generación de divisas. Sin embargo, contribuir al movimiento del capital en torno al turismo, implica, además, inversiones público-privadas; construcciones y reparaciones de distinto tipo; servicios de transporte y alojamiento, restauración de monumentos, etc. Si bien sabemos que este desarrollo económico en su mayoría hace hincapié en responder a la demanda turística, también es fundamental considerar la repercusión que se prevé obtener sobre la sociedad receptora. Por lo cual es necesario determinar, cómo los beneficios

económicos se destinarán a la comunidad y al mejoramiento de su calidad de vida, tanto material como inmaterial, por ejemplo, generar empleo cualificado.

- Dimensión política: El desarrollo del turismo requiere de un permanente proceso de toma de decisiones, y a la vez se encuentra atravesado por un constante juego de intereses que se da entre los actores locales y extra- locales, por ello, es central coordinar y mediar la actividad con el fin de evitar o disminuir las tensiones que puedan surgir.

- Dimensión social y cultural: La contribución de la actividad turística a la dimensión social y cultural se la relaciona principalmente por la capacidad que tiene para contribuir a la mejora de la calidad de vida de las comunidades donde se desarrolla, procurando la inclusión con equidad de todos y todas, tanto en la prestación de servicios turísticos como en su disfrute. A la vez de ser una actividad que permite que se genere una puesta en valor y conservación del patrimonio cultural, también tiene un gran potencial para favorecer el intercambio social y cultural que se hace posible en cada experiencia de encuentro entre viajeros y anfitriones.



Figura 3

### Contribuciones del turismo al desarrollo local

Fuente : Gambarota, Daniela Melisa; Lorda, María Amalia (2017).

#### 2.2.3 Turismo rural como forma de desarrollo

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1998), el turismo rural “es un conjunto de actividades que se desarrollan en el medio rural, que exceden el mero alojamiento, que pueden constituirse para sus habitantes en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo de la empresa agropecuaria.”

Según SECTUR México (2017): “El turismo rural es el segmento más humano del turismo de naturaleza, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural.” (Turismo Alternativo: Una nueva forma de hacer turismo)

Los aspectos relacionados a lo rural incluyen una gran variedad de procesos, problemáticas, implicancias e infinidad de conceptos. Dividiéndolo, por un lado, tenemos lo rural que se encuentra vinculado de forma directa al concepto de desarrollo, y que involucra a distintos actores, problemáticas y procesos: control y uso de recursos productivos, producción de alimentos y tenencia de tierras, entre otras. Luego por otro lado, existe un crecimiento y un desarrollo de actividades en los espacios rurales distintos a las actividades agrarias como, por ejemplo, el turismo el cual genera una serie de transformaciones en los territorios a partir de estos usos y una nueva red de relaciones e intereses.

Esta modalidad de turismo puede ser o transformarse en una estrategia para el desarrollo de distintos territorios, permitir la revitalización y dinamización de las economías regionales a partir de la diversificación de las actividades productivas, fortalecer el capital social y convertirse en una práctica que promueve la sustentabilidad ambiental. Por eso es muy importante considerar al mundo rural no solo relacionado con la explotación agropecuaria, sino como sector que permite actividades integradas y multifuncionales.

Como sostiene Da Silva (citado en Froehlich, 2000: 86): “Es preciso ampliar la vieja noción del sector agropecuario con el objeto de incorporar la producción de servicios tales como la recreación, el turismo, la conservación del medioambiente, etc., en las actividades productivas tradicionales”.

#### **2.2.4 El patrimonio gastronómico como instrumento de desarrollo**

El turismo rural se entiende como un elemento fundamental en la política agrícola, en la medida que este debe ayudar a mantener la simbiosis entre la producción agrícola y la conservación del entorno rural. Así, el turismo rural no se puede circunscribir únicamente al concepto de alojamiento, ya que “la mejora de las características únicas de cada área requiere el desarrollo de las actividades inherentes al territorio” (Cànoves et al, 2004: 766) entre las que se encuentra la gastronomía.

Por lo tanto hablamos que tanto el cultivo de la tierra, el mantenimiento de las explotaciones, la restauración de los edificios, entre otros, forman parte del patrimonio cultural de las zonas rurales: no hay atracción turística sin un estilo de vida propiamente rural: las áreas rurales en contraposición a las urbanas, y solo ocupadas por la flora y fauna, representan una oportunidad para conocer las formas de la vida local y el contacto con los residentes, lo que da un rol especial a la experiencia de turismo rural (Kastenholz y Figueiredo, 2014; Lane, 1994).

Por lo que nos referimos a los entornos rurales como un espacio de contacto con la naturaleza y la cultura, de retorno a lo auténtico, en un ambiente diferente y sin los factores de estrés de las áreas urbanas, contribuyendo también a la desestacionalización de la actividad turística.

Al hablar del patrimonio culinario que se encuentra en las áreas rurales se debe saber que corresponde a la memoria de un grupo entero, a sus raíces, y genera un sentimiento de pertenencia a un área particular (Bessièrre, 1998). La gastronomía se la entiende como un aspecto del *lifestyle* y tiene una poderosa influencia en el sentimiento de implicación e identificación con el territorio (Henderson, 2009). Y en este sentido “el consumo del espacio implica la apreciación de la idiosincrasia de cada territorio, y las zonas de turismo rural son especialmente ricas en cultura, diversidad de paisajes, gastronomía y tradiciones” (Cànoves et al, 2004: 767). Por lo que la puesta en valor de este patrimonio debe alentar las iniciativas locales, individuales y colectivas, y es visto como un proceso para el desarrollo del turismo rural. Vinculado así con la filosofía *slow*, se trata de un turismo de proximidad que aprovecha las potencialidades inherentes a un territorio, a partir de la reivindicación de lo local.

En consecuencia, se entiende que la comunidad local juega un rol activo en la creación de la experiencia turística, ayudando a los turistas a descubrir y disfrutar de una experiencia más intensa de los lugares, a la vez que beneficia el propio desarrollo. No hay que olvidar la famosa frase a la que nos remitimos como ejemplo; “*Un buen lugar para vivir es un buen lugar para visitar, y un buen lugar para visitar es un buen lugar para vivir*” (Jafari, 2014).

Los residentes de una comunidad comparten, así, su conocimiento de la historia de la región, la cultura y el patrimonio natural, y pueden ofrecer oportunidades de un contacto más cercano con su manera de vivir - recibir los turistas en su casa - o con los productos locales - probarlos - (Kastenholz et al, 2012: 208): “el turista moderno quiere la experiencia personal de probar, sentir y escuchar historias sobre el paisaje, experimentarlo de primera mano” (Daugstad, 2008: 413), porque la gastronomía es uno de los ingredientes más importantes de la oferta turística de un destino.

Por ende, la relación entre el turismo y la agricultura y la ganadería, “es insuficiente establecer metas simplemente en términos de número de visitantes o en relación a su gasto turístico, ya que, si las oportunidades de trabajo y los ingresos no llegan a los residentes locales, estos pierden más de lo que ganan con el desarrollo del turismo” (Telfer y Wall, 1996: 650). Así, hay varios autores que reconocen los beneficios del turismo gastronómico como un ancla para el desarrollo regional, beneficiando la conexión entre gastronomía, territorio y comunidad, para que el turismo gastronómico se extienda más allá de una selección de especialidades gastronómicas o de establecimientos de alimentos de calidad, para incluir productos y experiencias que encapsulan los factores humano y geográfico propios de un destino, su componente cultural, y el natural.

De esta manera la actividad agrícola o ganadera debe ser la primera, y la actividad turística convertirse en una consecuencia para poder aprovecharla como una auténtica herramienta de desarrollo local sostenible (Fusté Forné, 2015)

A la vez, el disfrute que se puede lograr a través de los productos autóctonos y la marca y valor añadido que se genera por ejemplo con los productos con Denominación de Origen, representan también un factor muy importante para el desarrollo económico regional (Bigné, 2011), situando en un territorio específico la calidad en la producción. En síntesis, se puede entender que la clave del éxito es integrar lo natural, lo local y lo tradicional, en una clara referencia a los deseos del consumidor que aprecia el consumo de un patrimonio gastronómico asociado a una identidad, a un paisaje.

### **2.2.5 Turismo Gastronómico**

Al hablar de la gastronomía sabemos que es un elemento fundamental de cualquier viaje, debido a que comer es una necesidad básica del ser humano. Sin embargo, en los últimos años los nuevos estilos de vida y los cambios sociales que se dan constantemente en la sociedad, convirtieron que la alimentación tuviera una nueva importancia cultural (Hall y Sharples, 2003).

Para algunas personas la comida es una expresión de ellos mismos y es un producto que refleja su identidad o estatus. La evidencia de este fenómeno se ve fácilmente en los medios de hoy en día con una amplia gama de redes sociales y programas de televisión, totalmente dedicados a la comida (Hall y Sharples, 2003).

Una definición de turismo gastronómico se explica en las siguientes citas:

*“Consecuentemente el turismo gastronómico puede ser definido como una visita a los productores de comida, primarios y secundarios, festivales de comida, restaurantes y sitios específicos por los cuales la degustación de comida y/o la experiencia de los atributos de una región productora de comida especial son los factores motivadores primarios para viajar.”* (Hall y Mitchell, 2001:308)

El lugar tiene mucho que ver con la oferta gastronómica. Para ciertos productos como el vino, el paisaje tiene un papel fundamental en la oferta turística. Las bodegas están situadas al lado de los viñedos y parte de la visita es pasar por esos viñedos, creando una experiencia completa sobre la producción de ese producto (Hall y Sharples, 2003).

Los autores Kivela y Crotts (2006) explican el modelo creado por Hjalager sobre la importancia de la gastronomía para cuatro tipos de turistas. Los cuatro grupos se denominan existencial, experimental, recreativo, y de distracción. Cada grupo tiene una manera distinta de consumir durante sus viajes. A continuación, vemos las cualidades de cada grupo:

- Los turistas existenciales: Los turistas en este grupo creen que la comida es algo más que un alimento, es algo que tiene un significado cultural
- Los turistas experimentales: En este grupo la gastronomía es una reflexión de su estatus y estilo de vida. Buscan sitios para comer que son chic,

sofisticado, y moderno. Les interesan las nuevas tendencias de alimentación y nuevas formas de preparación. Normalmente leen revistas de comida, vino y recetas.

- Los turistas recreativos: Los turistas gastronómicos recreativos tienden a ser más conservadores en cuanto a su consumición de la gastronomía durante un viaje. Están acostumbrados a la gastronomía de su país y no les gusta probar alimentos extranjeros.

- Los turistas de distracción: El último grupo son los turistas que utilizan la gastronomía como una distracción. Para ellos es una manera de escapar de las rutinas diarias. Un factor importante de una experiencia gastronómica para ellos es la compañía; quieren estar rodeados de familia y amigos y disfrutar de una rica y abundante comida.

La gastronomía es un aspecto clave para el turismo porque forma una parte integral de la cultura de un destino. Aunque cada persona tiene un papel de menos o más importancia, es algo que forma parte de cada viaje. Algunos de los distintos atributos del turismo gastronómico, son los siguientes:

- Casi 100% de los turistas comen fuera cuando viajan, cada uno siendo una oportunidad de conocer a la gente y comida local.
- Las catas de comida o vino son experiencias que afectan a los cinco sentidos.
- Los turistas a los que les gusta la gastronomía también suelen visitar museos, exposiciones, tiendas, y festivales culturales locales.
- El interés en la comida se puede encontrar en cualquier viajero, da igual la edad, sexo, o país de origen. (Kivela y Crotts,2006)

## **2.2.6 Turismo rural en Santa Fe: Rutas Alimentarias y ofertas gastronómicas**

La gastronomía de la provincia de Santa Fe es parte indisoluble de su cultura, del contexto local y global y de las posibilidades y limitaciones que marcaron sus 500 años de historia.

En las cuatro primeras centurias de nuestra historia hubo dos momentos fundacionales que cambiaron para siempre la sociedad y la gastronomía de Santa Fe y del resto de la Nación. El primer momento fue la llegada de los conquistadores a estas tierras en el siglo XV, comienzo del difícil encuentro de dos culturas, con la crueldad de la lucha por la dominación y la supervivencia, la fundación de las primeras ciudades y el surgimiento de la cultura hispano criolla.

El segundo momento fue a fines del siglo XIX y principios del XX, cuando la sociedad colonial se abrió a las influencias extranjeras y la llegada masiva de inmigrantes europeos modificó para siempre el aspecto de las ciudades, la arquitectura, las costumbres, el entramado social y también la comida en muchos lugares del país y, de manera muy especial, en Santa Fe. Podría observarse que desde la antigüedad y en todas las sociedades las hibridaciones entre distintas culturas han definido la historia de la comida (Cervera, 2011)

En todo este contexto, una tipología de turismo gastronómico en la Argentina es a través de su producción agrícola ganadera, entre ellas las actividades referidas a la producción de lácteos. Son varias las referencias internacionales relativas al queso como recurso turístico, como por ejemplo las visitas a las fábricas de queso de Roquefort o a los productores de Wisconsin (Estados Unidos) o de la isla sur de Nueva Zelanda, así como eventos como el festival del queso Cheese celebrado en Bra (Piemonte, Italia).

El turismo del queso nace en la preocupación e interés por el proceso de desarrollo de un producto íntimamente ligado a un territorio, y la evolución hacia una tipología turística que incluye no solo la visita turística al obrador, sino también un conjunto de sinergias entre el consumo de alimentos y el ocio.

Sea como fuere, el creciente interés por la comida local facilita la creación y consolidación de la demanda de alimentos de producción local, beneficiando a los productores artesanales y el efecto multiplicador de la actividad turística en los territorios.

#### Caso Ruta de la leche en Santa Fe

En la provincia de Santa Fe se encuentra una de las múltiples cuencas lecheras de Argentina, donde se desarrollan una gran cantidad de industrias. En el año 2012 el INTA de Rafaela y la provincia de Santa Fe a través del Ministerio de Producción dieron creación a la "Ruta de la leche". Se trata de un itinerario turístico que ofrecerá servicios y productos que permitirán al visitante recorrer y explorar lúdicamente la cultura y la historia de la producción lechera. Se ofrecerán actividades en los campos, visitas a las industrias, entretenimientos y una gastronomía innovadora basada en la leche y en sus derivados (Todoagro, 2013)

Históricamente, la provincia de Santa Fe tuvo grandes corrientes inmigratorias franco-suizas y alemanas, italianas, croatas las cuales encontrándose con una provincia muy rica en extensiones de tierra volcaron sus conocimientos y los aplicaron en la agricultura y ganadería. Esta ruta permite conocer varios pueblos y ciudades creadas por inmigrantes junto a sus producciones agropecuarias en los siglos XIX y XX. Cada una tiene su historia y vale la pena visitarlas.

La Ruta de la leche comprende 22 ciudades y pueblos como Rafaela, Sunchales, Moisés Ville, Humberto Primo, Franck, Humboldt, Progreso, Esperanza y otras más. Todas estas localidades tienen grandes y medianas empresas dedicadas a la elaboración y producción tanto para el consumo local como para la exportación. Cada ciudad y pueblo de la Ruta de la Leche posee festivales que año a año ya son tradición en cada rincón de la famosa cuenca lechera. (Viajes y relatos, 2015).

A continuación, se citan algunas localidades pertenecientes a la Ruta de la Leche:

## Esperanza

Es uno de los portales de acceso a la Ruta de la Leche, creada a partir del contrato de colonización del año 1853 firmado entre el gobierno de Santa Fe y el salteño Aarón Castellanos. En dicho contrato se permitía el ingreso de mil familias europeas y fue el origen de la Primera Colonia Agrícola Organizada Argentina. Los primeros pobladores se dividieron entre Franceses Católicos y Alemanes Protestantes. Pero con los años llegarían italianos, españoles, polacos, japoneses, rusos, checos, sirios-libaneses y judíos que formaron un lugar de gran diversidad cultural. En este tramo se pueden visitar tambos artesanales y a gran escala, con producciones de queso de oveja, queso mozzarella de búfalo y leche de vaca. Además, se puede visitar el club hípico, el centro tradicionalista, el Parque de la Agricultura, el balneario camping, el Museo de la Colonización, la Casa de la Colonia, Museos de Arte y el circuito de la madera. Además, cada año se realiza la Fiesta de las Colectividades y la Fiesta Nacional de la Agricultura.

## Rafaela

Se encuentra en el departamento Castellanos, donde la mayoría de los inmigrantes llegaron del norte de Italia, de la región del Piamonte. El origen de Rafaela es del año 1881 donde 11 familias se instalaron en el período de Colonización particular. El auge de los tambos en la zona surge con la Primera Guerra Mundial, pero los primeros establecimientos eran conocidos como "nueserías" y "cremerías". La producción se consolida para el año 1924 junto a las primeras industrias de chacinados como la empresa "Lario".

## Sunchales

Durante los primeros años de colonización en la zona, la producción rural agropecuaria era el trabajo y el ordeño para el consumo familiar. Con el tiempo diversas grandes empresas comenzaron a comprar las producciones agropecuarias y la leche producida. Pero dichas empresas pagaban muy poco comparado con el valor agregado que tenían los productos en los almacenes y es por eso que los productores de la zona comenzaron a agruparse en cooperativas. Pero a las cooperativas lecheras les faltaba una fábrica para que sus materias primas obtengan un mayor valor y así nace SanCor la cual se puede visitar. La empresa se creó en Sunchales con la integración de 16 cooperativas y actualmente reúne a miles de productores lecheros de la región. También merecen destacar las fábricas de dulce de leche y de chocolate donde se puede ver todo el ciclo productivo y se pueden degustar algunos productos.

## Ramona

Ubicada en plena Cuenca Lechera, su origen se remonta a los campos comprados por Ernesto Tornquist quien fuera el promotor de la población en la zona, en el año 1887. Sin embargo, al principio se producían cereales y poco ganado, hasta la crisis de 1930 que se desplomaron los precios de los cereales. Frente a ese escenario los productores locales se inclinaron a la producción de leche adquiriendo ganado vacuno de la raza Holando Argentino. Entre los establecimientos más conocidos de la zona se encuentra “Ramolac”, que nació en los años 50, la cooperativa láctea “La Triestina” y la empresa láctea familiar “El Topito”. Además, la ciudad es sede de la Fiesta Provincial de los Ravioles que convocó en agosto de cada año a miles de visitantes. (Rural San José, n.d.).



Figura 4

### La Ruta de la Leche en Santa Fe

Fuente : Región Litoral (2013).

#### 2.2.7. Identidad: fiestas y festivales populares como estrategia turística.

##### Definición y significado social

Las fiestas o celebraciones populares son manifestaciones parte del patrimonio cultural inmaterial de cada comunidad, las cuales se entienden como construcciones simbólicas que funcionan para expresar creencias, mitos, concepciones de la vida y diversas motivaciones de ciertos grupos. Las fiestas son propias y originales de cada sociedad, desarrolladas en un espacio y tiempo determinados y transmitidas de generación en generación (Pizarro Mallarino, 2004).

Algunos autores afirman que los eventos son fenómenos que surgen de ocasiones no rutinarias teniendo como objetivos personales, de ocio, culturales y organizativos que se separan de la actividad normal diaria, cuya finalidad es ilustrar, celebrar, entretener o retar la experiencia de un grupo de personas. (Shone 2001 en Cerezuola, 2003: 3).

Parte del patrimonio inmaterial de un pueblo o nación lo constituyen las expresiones culturales como son eventos programados, herramientas que además de cumplir con una función de difusión y preservación cultural, construyendo la identidad del lugar y el sentido de pertenencia, aportan beneficios múltiples generando impacto social y económico en las localidades donde se celebran, potenciando capacidades de gestión local, desarrollo de economías regionales y promoción de la cultura.

Se entiende por *“fiesta y/o festival popular” a un evento y/o acontecimiento social, económico y cultural que se realiza con cierta periodicidad y tiene por objeto la celebración colectiva de elementos identitarios propios de la comunidad. Es transmitido por tradición, tiene permanencia, puede modificarse en el tiempo, y es propio de la sociedad que lo celebra y dota de significado.*” (Sistema de información cultural de la Argentina, 2022, p6.) Se resalta en las definiciones, la connotación de sentido de pertenencia y comunidad de la sociedad circunscribiendo al colectivo social.

Según la definición propuesta por el Sistema de información cultural de la Argentina, una fiesta o festival, *“es un evento comunitario o social que tiene por finalidad cuestionar los lazos grupales, afianzando la solidaridad, la tradición y el modo de vida de los pueblos. Dicha cohesión se lleva a cabo a través de la devoción religiosa, la recreación de costumbres y tradiciones, las expresiones artísticas y el fomento y la conmemoración del espíritu cívico o patriótico”.* (Sinca, n.d.)

Adicionando que *“las fiestas y festivales son herramientas para el ejercicio efectivo de los derechos culturales y la democratización de la cultura, ya que habilitan el acceso a los bienes simbólicos por parte del público en general.”* (Sinca, 2022).

Cada festividad tiene una temática en particular, entre las cuales se destacan: cívico- históricas las cuales conmemoran fundaciones de las localidades y hechos históricos; productivas, motivo de celebración los productos regionales o actividades primarias y productivas como la ganadería, agricultura, pesca, industria, ejemplos Fiesta del Pejerrey, Fiesta del Olivo, Fiesta de la Moto, etc; gastronómicas, resaltando la cocina autóctona o alimentos o bebidas realizados con productos locales/ regionales , ejemplo Fiesta del Postre Balcarce, Fiesta Provincial del Codeguin.; tradicionalista, resaltando las costumbres y tradiciones como la Fiesta Nacional del Gaucho y la Fiesta de la Tradición;

religiones, expresando la devoción, del mundo espiritual como la Fiesta Patronal de San Antonio de Areco o San Cayetano ; pueblos indígenas como la Fiesta del Sol Inti Raymi, Expresiones del carnaval; Folclórico, donde se recuperan y conservan tradiciones artísticas populares como las Fiesta Provincial del Tango o la Fiesta Provincial del Chamamé, y por último, artísticas, que conmemora la difusión de expresiones culturales y artísticas como Festival de Jazz, Festival de la danza (Sistema de información cultural de la Argentina, 2022, p.7).

Un elemento característico de las fiestas y festividades son las actividades que se realizan que conforman la programación del evento. Dentro de las mismas se encuentran espectáculos de música, artes escénicas, ferias gastronómicas, ferias de artesanías, desfiles, ferias de productos regionales, bailes, exposiciones ganaderas, stands, misas, desfiles, concursos y premiaciones, charlas, capacitaciones y talleres, entre otras.

Es necesario para el desarrollo de tales eventos, poseer de actores claves que lleven adelante la organización. Dichos actores se relacionan de manera directa tales como los organizadores pudiendo ser instituciones tanto públicas como privadas, trabajadores convocados a los eventos para prestar sus servicios, comerciantes y vendedores y el público asistente al evento. También existen partes involucradas que indirectamente reciben los beneficios del efecto multiplicador del turismo, como ser comercios y puestos de venta locales, servicios de alojamiento, servicios gastronómicos, servicios de transporte y logística, servicios culturales y de entretenimiento, entre otros. (Sistema de información cultural de la Argentina, 2022, p.9)

Según los datos arrojados por el SINCA en un relevamiento durante el año 2022, se manifestó que al momento se realizaban 3255 fiestas populares y festivales en todo el territorio argentino conformando un promedio de 7 fiestas cada

100.000 habitantes. Las provincias de Chaco, Jujuy, Catamarca, La Rioja y Neuquén superan dicho promedio. Particularmente la provincia de Santa Fe cuenta con un promedio entre 12,3 fiestas por cada 100.000 habitantes, conformando un total de 211 eventos.

Entre la amplia variedad de temáticas de celebración, a nivel nacional las fiestas religiosas, cívicas- históricas y artísticas representan el 47% del total. (Sinca, 2022, p.9).

## FIESTAS POPULARES Y FESTIVALES SEGÚN TEMÁTICA DE CELEBRACIÓN

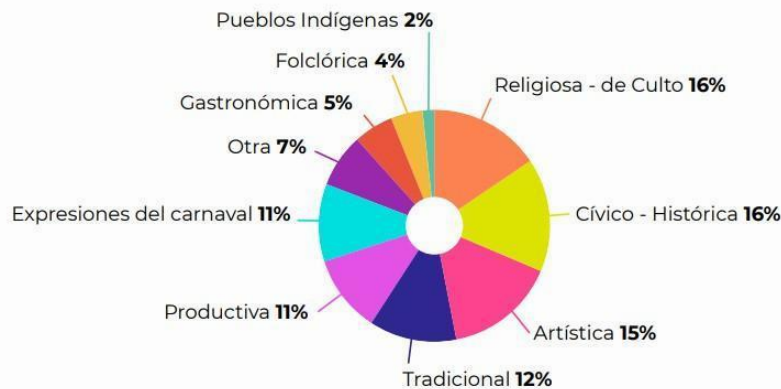


Figura 5

### Fiestas Populares y Festivales según temática de celebración

*Fuente: Sinca (2022).*

Analizando la sectorización, la temática de fiestas artísticas tiene predominancia en la región de Buenos Aires, la temática productiva en la Patagonia, y las religiosas en las regiones de NOA y Cuyo.

En la región centro tienen mayor preponderancia las temáticas artísticas (20%) expresiones del carnaval y tradicional (19%), cívico histórica (10%), gastronómicas y productivas (8%).

Los estudios también demuestran que esta modalidad de eventos en su mayoría resulta gestionada por organismos públicos ya sea nacionales, provinciales o municipales, y cuentan con entradas gratuitas. (Sinca, 2022. p.15).

### 2.3. Marco Geográfico e Histórico

#### Colonia San José

Colonia San José es una localidad ubicada en el departamento Las Colonias, Provincia de Santa Fe, a 10 minutos de la ciudad de Santo Tomé y 15 minutos de la ciudad de Santa Fe. Limita al este con la ciudad de Santo Tomé, hacia el norte Empalme San Carlos, al noroeste la localidad de Frank y al sur la localidad de San Agustín. Sus vías principales de comunicación se integran por la Autovía Ruta Nacional 19 (km 8,5), arteria que permite un rápido y efectivo traslado desde y hacia Colonia. Partiendo de Santo Tomé se puede arribar desde calle San Martín yendo hacia el oeste. En Colonia San José dicha calle cambia su nombre a calle Fumero.

El presidente comunal desde el 10 de diciembre de 2023, es Luis Ángel Chatelain del partido: Unidos para Cambiar Santa Fe contando con una larga trayectoria como

vecino y Presidente Comunal de Colonia San José. Es tambero, productor y padre de familia.

La localidad de Colonia San José fue fundada en 1876 por don Enrique Foster, en terrenos de su propiedad y en otros de Claudio Seguí, abarcando una extensión territorial de 2820 cuerdas cuadradas. Se compone en su mayoría por familias italianas, todas ellas de religión católica. Su festividad de fundación es el 19 de marzo, en honor a su santo patrono San José. Hasta el año 2014 solo se han mantenido como un distrito rural, pero desde los últimos tiempos se están organizando como un pueblo que comienza a constituirse como tal. Se destacan por la actividad agrícola ganadera y el cultivo de árboles frutales, entre otras cosas. La Comuna se creó el 10 de marzo de 1982. (Comuna Colonia San José, n.d.)



Figura 6

### Ubicación geográfica Colonia San Jose

*Fuente: Colonia San José.*

#### **Atractivos e infraestructura local:**

- Lácteos la Isabella

El proyecto nace en el 2005 como un emprendimiento de la familia Di Bernardini. Actualmente producen entre 3.000 y 3.500 litros de leche cruda que ordeñan por día, obteniendo productos frescos y naturales libres de conservantes como dulce de leche y los quesos sardos, pategras, cremoso, barra, saborizados y sbrinz.

Su principal ventaja es que ocurre debido a que el tambo está muy cerca de Santa Fe, Santo Tomé, la zona de countries y otras localidades como Frank y Esperanza. Es un hermoso paseo para hacer en familia: los chicos pueden ver el ordeño, la “guachera” donde crían las terneras y hay toboganes y hamacas para que jueguen. Todos los días se ordeñan las 210 vacas que están en producción (el rodeo total es de 250 animales) a las 2 de la madrugada y a las 14.

Es un Tambo con 16 bajadas y lleva unas dos horas y media hacer pasar a todas las vacas. (Aire de Santa Fe, 2023)

- Humedal Artificial

El proyecto fue presentado por el Área de Construcciones y Planeamiento a cargo del Arq. Lenarduzzi quien decidió transformar la cava constituida hace décadas en un predio de aproximadamente 1 ha. en un humedal artificial. Al momento se han plantado más de 20 ejemplares alrededor del humedal de diferentes especies: lapacho rosado, liquidambar, roble de los pantanos, ciprés de los pantanos, jacaranda, paraíso venezolano, palmera pindó, etc; plan de arbolado que hace tiempo viene desarrollando la Comuna. Los humedales proveen áreas de refugio y de alimentación para las aves, peces, reptiles y mamíferos. Hoy en día puede evidenciarse cómo el nivel de agua varía según las precipitaciones y por ende la fauna que encontramos en el humedal oscila según sus condiciones acuáticas y vegetales. Mayormente de manera permanente se encuentran patos, gallaretas, tortugas, coipo (falsa nutria), entre otros. (Comuna Colonia San José, n.d.)

- Plaza Ricardo Foster

Plaza principal de la localidad en honor al fundador punto de encuentro de locales y festividades

- Club independiente Colonia de San José
- Capilla San José

## **2.4. Marco legal**

El plan estratégico de Turismo Provincial 2025 es un documento que guía las actuaciones para el desarrollo turístico sustentable de la provincia de Santa Fe planteando una estrategia de regionalizaciones, integrando territorios desconectados y potenciando sus particularidades.

El plan estratégico propone la sectorización de la provincia en 8 regiones, Jaaukanigas, Corredor de la RP N° 1, Corredor de la RN N° 11, Sur, Cuña boscosa y pueblos forestales, Circuitos productivos y pueblos rurales, Santa Fe capital y Rosario, teniendo como objetivo el desarrollo de productos turísticos accesibles y de calidad.

La localidad de Colonia San José, provincia de Santa Fe, se circunscribe dentro del área Circuitos productivos y pueblos rurales. El sector se caracteriza por parajes rurales ligados a la producción agrícola-ganadera, desarrollando el primer itinerario turístico gastronómico, la ruta de la leche, destacando las actividades productivas y la gastronomía de sus derivados como los son el queso y el dulce de leche.

Dentro de los programas del Plan estratégico, la localidad en la cual se trabaja en este proyecto de investigación se enmarca en “La travesía actual autovía Santa Fe - San Francisco” la cual tiene como cabeceras a las ciudades de Santa Fe y San Francisco. Se asienta sobre una autovía y vertebrata atractivos de la región pueblos rurales y circuitos productivos (Ruta de la Leche). La travesía facilita el flujo de turistas entre las provincias de Córdoba y Santa Fe. (Secretaria de Turismo, 2015, p16)



Figura 7

**Región Circuitos Productivos y Pueblos Rurales**

*Fuente: Secretaría de Turismo (2015).*

### **3. Metodología**

Para la realización del presente trabajo es necesaria la categorización de la metodología utilizada. Según la naturaleza se corresponde con una investigación aplicada no experimental ya que “no se ejerce control ni manipulación alguna sobre las variables bajo estudio, sino que se observa de manera no intrusiva el desarrollo de las situaciones” (Camirra & Cartaya, 2009, p.25).

En función de los objetivos planteados y según el nivel de profundidad y alcance se corresponde con una investigación de tipo descriptiva ya que se recurre a la “medición de variables como forma de establecer las principales características que afectan a un cierto problema y permiten la obtención de resultados generalizables hasta cierto punto” (Camirra & Cartaya, 2009, p.24). La investigación contiene un enfoque mixto, alternando técnicas de recolección de datos cualitativas y cuantitativas construidas mediante fuentes de información primarias y secundarias. Como instrumentos de investigación se realizaron entrevistas y encuestas a los actores locales y regionales.

En primer lugar, se realizó un relevamiento bibliográfico con el fin de definir conceptos teóricos acerca de Turismo, Turismo Rural y Turismo Gastronómico. A través de diversos sitios web se realizó una descripción acerca del área enmarcada dentro del proyecto, identificando sus recursos principales los cuales serán parte de los atractivos turísticos.

A su vez se efectuó un vasto análisis acerca de los antecedentes referidos a la temática quesera, se consideraron diversas festividades y productos turísticos relacionados con la industria láctea con el fin de determinar si existe un producto turístico similar en la zona y cuáles son las tendencias presentes en el mercado turístico referido a la temática investigada.

Durante el mes de agosto de 2024 se realizaron 2 entrevistas a los actores clave del proyecto con el fin de conocer sus opiniones y sus visiones acerca de la propuesta. Dichos actores fueron elegidos por su nivel de importancia para el desarrollo de la propuesta, entre ellos el presidente comunal de Colonia San José, y una vecina con participación activa dentro de las actividades culturales de la localidad. Las entrevistas fueron diseñadas sobre la base de la metodología LEADER, teniendo por objetivo un desarrollo estratégico de los territorios rurales, haciendo partícipes a los actores locales en el diseño y la puesta en marcha de estrategias. En su abordaje posee 4 dimensiones: un objetivo económico de adaptación, de mantenimiento y de creación de empleos y actividades; un objetivo social de fortalecimiento de la cohesión y la integración; un objetivo cultural de apropiación y de valorización del patrimonio, así como el de la renovación y el fortalecimiento de la identidad local; un objetivo de conservación y renovación de los recursos disponibles. (Observatorio europeo LEADER, 1995, p.2)

Para realizar el análisis de demanda se realizó una investigación cuantitativa en la cual se determinó una muestra poblacional de 221 personas, las cuales corresponden a la población objetivo, todos aquellos habitantes de las localidades que se encuentran dentro del radio de cercanía de Colonia San José. La población objetivo son todas aquellas personas mayores de 18 años residentes de la localidad de Colonia San José y residentes de localidades aledañas cercanas a Colonia San José, dentro de un radio de cercanía de hasta 35 km. En este caso, las localidades vecinas de Franck, San Agustín y Santo Tomé considerando que la festividad logrará atraer a un público diverso dentro de la región litoral.

Se utilizaron encuestas con preguntas cerradas realizadas a través de la herramienta Google Forms la cual permite recolectar información de manera rápida y sencilla, permitiendo llegar a la mayor cantidad de personas. Las encuestas fueron compartidas a través de diferentes redes sociales, principalmente grupos de Facebook de las localidades mencionadas, así como también a través de la difusión vía Whatsapp de contactos de la localidad. A su vez se recurre al contacto telefónico y a través de mail de diversas instituciones, las cuales muy amablemente compartieron las encuestas entre sus allegados, tal es el caso de la Secretaría de Turismo de Franck. Las mismas se realizaron durante los meses de abril y junio del año 2025.

También se recurrió al trabajo de campo mediante la observación directa y se analizaron datos e información recolectada a través de fuentes secundarias como portales web, diarios e investigaciones previas.

Con la información obtenida de las encuestas y entrevistas y el análisis bibliográfico se interpretaron los datos de manera objetiva con el fin de determinar si la propuesta generada es viable a implementar conforme a los objetivos planteados en la investigación.

## 4. Resultados

### 4.1 Encuestas

Con el objetivo de evaluar los intereses y preferencias de la potencial demanda que asistirá al festival en la localidad de Colonia San José se realizó una encuesta dirigida a todos los vecinos de dicha localidad y localidades aledañas comprendidas dentro de la población a estudiar.

Las encuestas fueron respondidas por 221 personas mayores de 18 años, provenientes de las localidades de Colonia San José, Esperanza, Franck, San Agustín, Santo Tomé, Santa Fe y San Carlos.

La muestra estuvo compuesta por personas de diferentes rangos etarios, predominando los grupos de 30 a 50 años y mayores de 50 años.

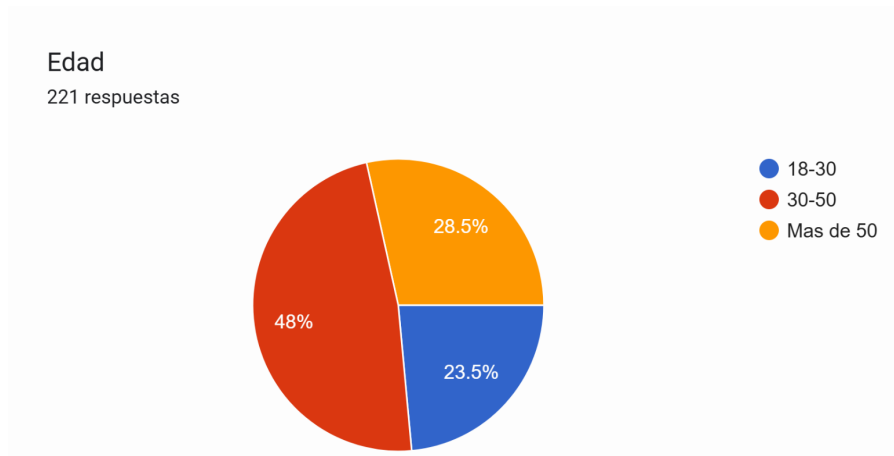


Gráfico 1. Edad de las personas encuestadas  
Fuente: Elaboración propia.

La mayoría manifestó haber asistido previamente a festivales regionales, lo que sugiere un público habituado a este tipo de eventos y, por ende, con expectativas formadas respecto a su organización y oferta. El 97.7% de los encuestados manifestó interés en festivales gastronómicos que celebren la tradición quesera de la región. Asimismo, la mayoría conoce o ha oído hablar tanto de la “**Ruta de la Leche**” como de la localidad de Colonia San José, lo cual indica un conocimiento previo de la identidad láctea regional y una buena predisposición hacia actividades vinculadas con dicha temática.

Respecto a la duración ideal del festival, la opción más elegida fue la de dos días (63.8%), seguida por un día (27.1%) y, en menor medida, más de dos días (9%).

¿Qué duración le parece adecuada para la festividad?

221 respuestas

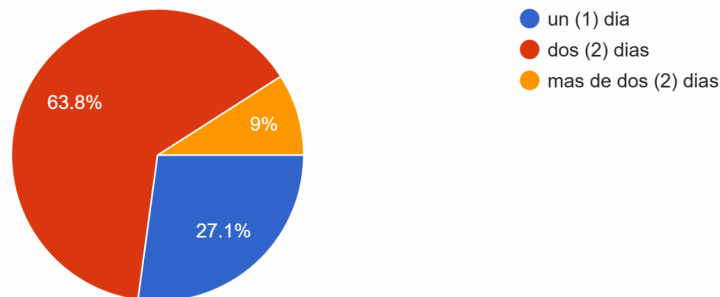


Gráfico 2. Duración de la festividad

Fuente: Elaboración propia.

Esto sugiere que el público valora la posibilidad de contar con un fin de semana completo para disfrutar de las actividades, pero sin extenderse demasiado, priorizando la concentración de propuestas en jornadas intensivas, con una duración de 7 horas por cada día de festival. Teniendo en cuenta los datos de la encuesta, se estima que un 43.3% de las personas asistirían ambos días de duración.

En cuanto a las actividades a desarrollar durante el evento, se destacan las degustaciones de quesos, chacinados y vinos, los stands de venta de productos regionales, talleres de elaboración de queso y música en vivo y espectáculos artísticos. En menor medida las charlas, conferencias y los concursos de maestros queseros se disponen como opciones alternativas a las propuestas principales.

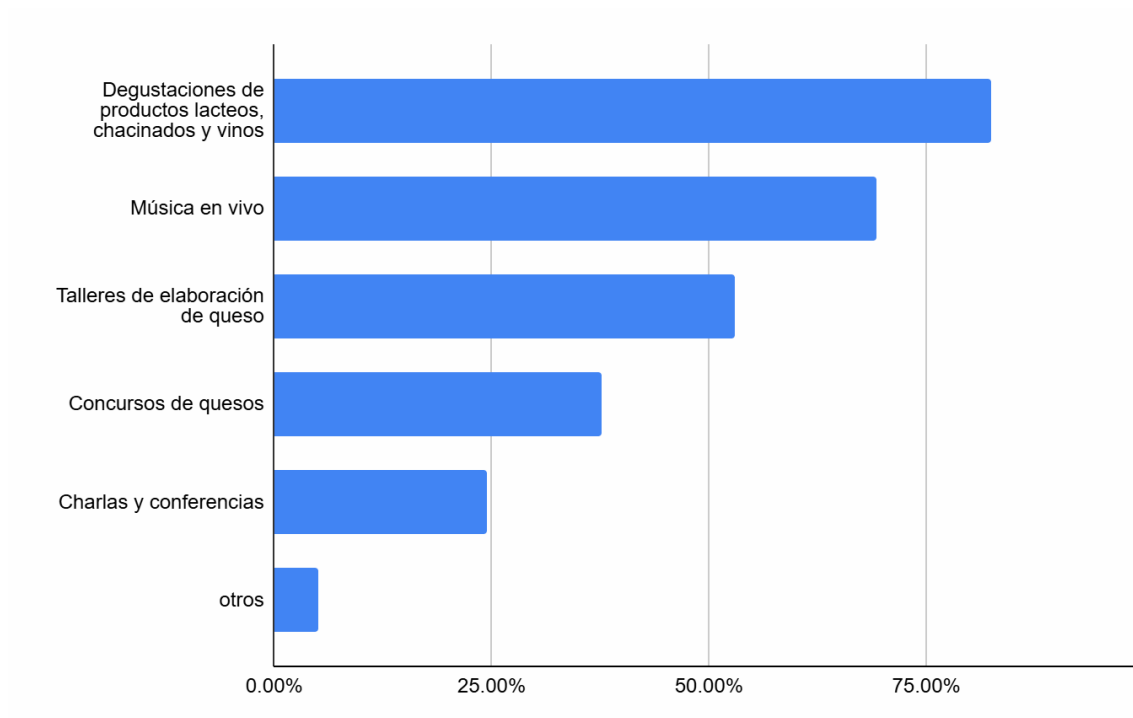


Gráfico 3. Actividades más elegidas durante la festividad

Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los participantes (84.6%) estaría dispuesta a abonar una entrada para el ingreso al festival, especialmente si se garantiza una oferta variada y de calidad. Un 69.9% de las personas encuestadas abonarán como máximo hasta

\$5.000 de entrada, remarcando la importancia de que el costo sea accesible, especialmente para grupos familiares, ya que la gran mayoría asistirán acompañados por su familia, pareja o amigos reforzando el carácter social y comunitario del evento.

Cuál es el máximo que abonarías por una entrada de ingreso al festival?

133 respuestas

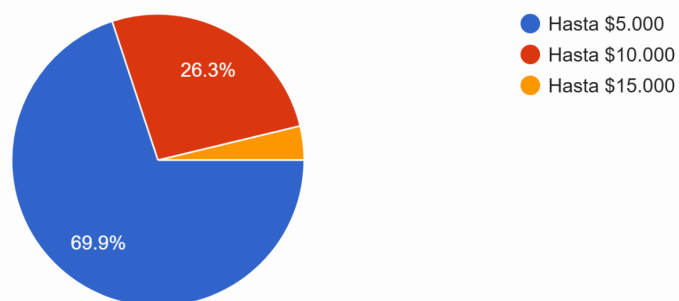


Gráfico 4. Precio máximo que los participantes abonarán por entrada

Fuente: Elaboración propia.

Dentro de los comentarios más relevantes para mejorar la experiencia, se destacan:

- Buena infraestructura (sanitarios suficientes, espacios para sentarse, estacionamiento seguro).
- Accesibilidad económica y posibilidad de pago con medios virtuales.
- Amplia difusión y publicidad previa, tanto en localidades cercanas como en otras regiones.
- Seguridad y atención al público.
- Programación musical y artística adecuada al entorno y al público objetivo.
- Considerar las fechas del festival, dentro de épocas festivas del año.
- Inclusión de charlas breves y concisas, y espacios para la interacción con productores locales.

En conclusión los resultados demuestran un marcado interés por la realización de un festival del queso artesanal en la región, con fuerte valoración de la identidad local y la tradición quesera. Los resultados resaltan que el público sugiere una propuesta integral que combine degustación, aprendizaje, entretenimiento y compra de productos, en un ambiente familiar y accesible. Además proponen que la organización deberá priorizar la infraestructura, la comunicación y la accesibilidad para asegurar el éxito y sostenibilidad del evento, así como la calidad y variedad de la oferta.

## **4.2 Entrevistas**

Para llevar adelante el desarrollo del proyecto se realizaron entrevistas destinadas a los actores principales de la localidad, con la finalidad de obtener información acerca de la localidad, su historia e idiosincrasia, basándose en la metodología LEADER la cual apunta hacia un desarrollo estratégico local haciendo partícipe a los actores en el diseño e implementación de estrategias.

Una de las entrevistas fue realizada al presidente comunal, Luis Ángel Chatelain cuyo periodo de mandato inició el 10/12/2023 y finaliza 09/12/2025. El señor Chatelain es tambero, productor y padre de familia. Vive en la zona rural del distrito comunal y tiene en su haber varias gestiones al frente de la Comisión Comunal.

La segunda entrevista fue realizada a María Soledad, quien es vecina de la localidad de Colonia San José y trabaja como docente en la escuela primaria. Es parte integrante de la comisión pro-templo y participa activamente en las diversas instituciones de la localidad.

Para la entrevista se realizaron una serie de preguntas a los entrevistados, divididas según la temática a abordar y la información a obtener. A continuación, se exponen los principales resultados.

### **Acerca del proyecto**

Referido al presente proyecto, sobre la creación de una festividad en Colonia San José, el presidente comunal se muestra receptivo a la realización del evento, considerando que la población suele participar activamente en los eventos propuestos en la localidad, como lo son las fiestas patronales, o la fiesta del

recuerdo. Por su parte, menciona que este tipo de actividades no solo trae beneficios económicos para la población, sino también es una forma de dotar de identidad y reconocimiento a la colonia. En la actualidad solamente se realizan las fiestas patronales en conmemoración al santo patrono, celebradas el 19 de marzo de cada año.

Tanto el presidente comunal como María Soledad, vecina de Colonia San José coinciden en que la fecha a realizar el evento debería ser posterior a la fiesta patronal realizada en el mes de marzo y consideran que el evento puede resultar de gran interés para la comunidad.

Por su parte María Soledad quien forma parte de la comisión pro templo además de ser docente y vecina de la localidad, indica que si bien la comunidad suele ser receptiva a este tipo de actividades, desde la parte de organización generalmente son pocos los vecinos que participan, alegando que en la localidad existen muchos vecinos nuevos que no tienen sentimiento de pertenencia con el pueblo como así lo tienen los vecinos de mayor antigüedad, los cuales participan activamente en la organización de actividades y eventos tanto del club, de la capilla y de la escuela.

### **Identidad del territorio**

En palabras del presidente comunal, Colonia San José es una localidad que se caracteriza principalmente por su producción agrícola-ganadera, especialmente la industria láctea de la zona, y en particular el tambo la Isabela como emprendimiento privado dentro de la localidad, el cual atrae a visitantes que compran sus productos y visitan sus instalaciones. También, se puede nombrar como sitios relevantes la capilla como monumento histórico la cual se encuentra dentro de la granja hogar San Isidro, las ruinas que se encuentran en la reserva histórica de la localidad donde actualmente se está creando la Estancia San José, un emprendimiento privado, y otro edificio histórico es la Escuela 352 Francisco Gandioti.

Como símbolo identitario según María Soledad Colonia San José tiene su escudo y su canción, la cual se difundió a través de talleres en la escuela creando un mayor sentido de pertenencia en los más pequeños.

### **Actividades, empleos y movilización social**

En palabras de Luis Ángel la localidad de Colonia San José en la actualidad se encuentra en un proceso de expansión, producto de la extensión de las industrias que se establecieron en la localidad como la productora de champiñones y portobellos, la empresa de eco aislamiento dedicada al reciclaje de papel y el criadero de pollos, las cuales emplean a gran parte de la población

Hoy existe un gran movimiento de personas de las localidades aledañas como Santo Tomé.

La oferta laboral según María Soledad mejoró en la actualidad, hay mayor cantidad de empleo debido a las empresas que se instalaron en la región y a la expansión de las ciudades como Santa Fe y Santo Tomé. También resalta que existe mucha

gente que reside en la localidad, pero no se encuentra empleada allí mismo como así tampoco sus hijos asisten a la escuela de la localidad, por lo que realizan los llamados movimientos pendulares desde la localidad dormitorio hacia la localidad en donde desarrollan sus actividades profesionales.

### Imagen del territorio

En cuanto al desarrollo turístico aún no existe ninguna planificación en agenda comunal. Es a partir del 2001 que comenzó la reactivación del pueblo y en la actualidad se continúa con dichos objetivos, incentivando al crecimiento de la población y los espacios. La localidad se encuentra en un punto estratégico entre la capital de la provincia y el resto de las localidades por lo que Sí existe la llegada de visitantes de localidades aledañas como Frank, Santo Tomé, Sauce Viejo, durante los fines de semana, y también debido a la afluencia de clientes que visitan el establecimiento quesero la isabela

En palabras de la vecina de la localidad, la misma se percibe como un lugar de descanso y relajación, alejado de las grandes ciudades, aún no se percibe al turismo como una alternativa de actividad económica.

### 4.3 FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ubicación estratégica con respecto a centros urbanos.</li> <li>● Espacio adecuado para la implementación de la festividad.</li> <li>● Comunidad abierta y receptiva.</li> <li>● Gran iniciativa de las instituciones privadas de la comunidad (iglesia, escuela, club).</li> <li>● Creación de la capilla local como un nuevo centro de interés cultural y social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cercanía a los principales centros lácteos de la ruta de la leche.</li> <li>● Gran desarrollo turístico y cultural de las localidades aledañas como Franck y Santo Tomé.</li> <li>● Existencia del parque humedal como potencial atractivo turístico natural.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta de infraestructura y equipamiento público.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Inestabilidad política y económica del país.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>● Precario sistema de gastronomía y alojamiento.</li> <li>● Escasa señalización en el pueblo y en la ruta de acceso a la localidad.</li> <li>● Carencias en el sistema de transporte público (empresa de traslado o trabajar en conjunto con agencias).</li> <li>● Inaccesibilidad en el acceso al pueblo, en caso de lluvia.</li> <li>● Falta de atractivos turísticos.</li> <li>● Ausencia de personal capacitado para prestar atención turística.</li> <li>● Falta de integración entre el ente público y privado dentro de la localidad.</li> <li>● Escasa información sobre la localidad en relación al turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ausencia de políticas de estado en torno al turismo y cultura.</li> <li>● Cambios climáticos, que pueden perjudicar el desarrollo de la festividad.</li> <li>● Cambios en los gustos y preferencias de las personas.</li> <li>● Existencia de competencia en el desarrollo de festividades de similar temática.</li> </ul>
---	---

El presente análisis FODA evidencia que la localidad, pese a enfrentar carencias en materia de infraestructura, servicios turísticos y articulación institucional, también cuenta con un capital social y cultural significativo, así como con una ubicación estratégica en relación con circuitos productivos y turísticos cercanos. Esto evidencia que, con una adecuada planificación y la generación de políticas de integración entre los sectores público y privado, es posible transformar las debilidades en oportunidades de crecimiento. Asimismo, el contexto externo plantea desafíos, que demandan creatividad, innovación y cooperación comunitaria para garantizar la sostenibilidad del proyecto. En este sentido, el FODA no solo visibiliza los aspectos críticos a atender, sino que también señala la potencialidad de convertir a la localidad en un referente emergente dentro del turismo rural y cultural de la región, siempre que se promuevan procesos de planificación estratégica, integración institucional y participación comunitaria.

## **5. Propuestas**

Luego del análisis de la revisión bibliográfica, las entrevistas hacia actores principales del sector y encuestas realizadas a los vecinos de las localidades cercanas a Colonia San José de la provincia de Santa Fe, se elaboró una propuesta que cumpla con el objetivo general del presente trabajo y se adecue a los objetivos específicos.

### **5.1 Creación Festividad en Colonia San José**

Se propone la realización, durante el mes de marzo, de un evento a cielo abierto en la localidad de Colonia San José, teniendo como propuesta conjugar la historia, tradición e identidad. El mismo se planea desarrollar en conjunto con las localidades de Franck y Esperanza, las cuales brindarán su colaboración mediante la participación de empresas locales. El evento tendrá una duración de 2 días, sábado y domingo, que se extenderá en un horario estimativo de 11 a 18, en el cual se disfrutarán de diferentes propuestas artísticas y culinarias, shows musicales en vivo, degustaciones de quesos, ferias de productores locales, entre otras actividades. El objetivo principal de dicha festividad se basa en el fortalecimiento de la comunidad y su sentido de pertenencia, factor anteriormente mencionado al realizar las entrevistas por los actores locales, los cuales mencionan que, a raíz del gran crecimiento reciente de la localidad, se aprecia una falta de integración y representación de los nuevos vecinos en la localidad. Es por ello que cada evento, festividad o fiesta que se realiza a nivel local no solo contrae beneficios económicos para los pobladores, sino que contribuye a un sentimiento de participación y orgullo y forma parte del patrimonio inmaterial construyendo la identidad del lugar.

El evento estará basado en la temática propia de la región, se ofrecerá a los visitantes la oportunidad de conocer de cerca la rica tradición quesera de la provincia de Santa Fe y pretende ofrecer la experiencia de disfrutar de la diversidad de productos lácteos que la región tiene para ofrecer.

A su vez, podrá disfrutar de un espacio de expresiones folklóricas con cantos y danzas locales que acompañarán el sector gastronómico en la ladera del espacio donde se desarrolla la festividad. Dicho lugar será en un predio libre que cuenta con capacidad ilimitada. Hay que tener en cuenta, que no existen regulaciones en la localidad que impidan el desarrollo del festival. Estará estratégicamente ubicado en un sector sombreado y con espacios de descanso para la comodidad de los concurrentes, brindando servicios gastronómicos para los visitantes, contando con sanitarios químicos y espacios con mesas y sillas. Este escenario brindará un ambiente íntimo para disfrutar de una variedad de espectáculos en vivo, convocando a los grupos locales de las distintas actividades culturales de las instituciones de la localidad y también artistas que logren atraer al público visitante.

## Calendario de Festividades

<b>Calendario de Fiestas Regionales en Santa Fe</b>		
<b>Mes</b>	<b>Localidad</b>	<b>Fiesta regional</b>
Enero 20 al 21	Santa Fe	Fiesta de la Chopera
Enero 19 al 21	Santa Fe	Festival Folklórico de Guadalupe
Enero	Santo Tomé	Fiesta de los Bañerios
Febrero	Santa Fe	Copa Argentina de Triatlón
Febrero	San Agustín	Carnavales en San Agustín
Febrero	Santo Tomé	Carnavales Santotomesinos
Marzo	Santo Tomé	Fiesta patronal
Marzo	Santa Fe	Premio Mujer ADER
Octubre	Franck	Fiesta patronal

*Fuente:Elaboración propia.*

### **5.2 Difusión del evento: creación de página web y redes sociales**

Se propone la creación de una página web y de redes sociales sobre el evento para lograr una mayor convocatoria de participantes. La estrategia de promoción se llevará a cabo a través de la difusión del evento por Facebook e Instagram, creando un perfil que se destine únicamente para la publicidad del “Festival del Queso: Colonia San José”, así como también utilizar otros medios de comunicación como las radios locales y los medios institucionales de las diversas comunas aledañas.

A través de las plataformas, no solo se promocionará el día del evento, sino también habrá una sesión para plasmar una reseña del lugar, y también brindar información sobre la historia y tradición de la localidad, información acerca de los establecimientos gastronómicos y empresas en las que se puedan realizar visitas guiadas y de puntos turísticos en localidades aledañas, de tal manera que se logre promover el turismo local.

Mediante este punto de la propuesta se buscará dar una respuesta y solución, a la debilidad existente sobre la escasa señalización y ausencia de cartelería en la localidad, también pensar en una alternativa de mapas interactivos en la página web, y la posibilidad de incorporar un QR o folletos con mapas que se entregarán a las personas que asistan al evento.

### **5.3 Creación comité local**

Para lograr llevar a cabo la propuesta, se convocará a la junta de un comité local de vecinos voluntarios los cuales puedan participar y llevar a cabo el proyecto, buscando que sea un espacio donde se intercambien las ideas e intereses que resulten beneficiosos para la comunidad y las instituciones locales, tales como el club, la escuela, la comuna y la capilla, así como también para las empresas familiares de Lácteos Isabella y de Hongos Blanc, entre otras. Mediante el comité organizativo se estimulará la participación de los pobladores, promoviendo el sentido de pertenencia de la localidad. Mediante este punto de la propuesta se intentará responder a la debilidad existente que se da por la ausencia de personal capacitado en el área de turismo, la misma buscará revertir la situación a través de la asistencia a talleres y a las capacitaciones brindadas por la Secretaría de Turismo de Santa Fe, lo que va a permitir contar con un personal mayormente capacitado en el área turística, lo que va a permitir desarrollar eficazmente el proyecto.

### **5.4 Circuito autoguiado en Colonia San José y recorridos turísticos alternativos.**

Luego de relevar la información sobre la producción local, se propondrá, durante los días del festival, un circuito donde cada participante del evento podrá visitar las empresas familiares de la localidad, la productora de hongos locales “Hongos Blanc”, dedicada al cultivo y comercialización de champiñones y portobellos ubicada a 2.2 km desde la plaza principal de la localidad y el tambo Lácteos Isabella, ubicado a 4.1 km desde el mismo punto de partida.

En los establecimientos se brindará una charla acerca de su historia y su producción y se podrá recorrer los establecimientos. Los cupos para las visitas serán limitados y con inscripción previa mediante la web o las redes sociales del festival, ya que al ser empresas de producción alimenticia existe riesgo de contaminación en los alimentos.

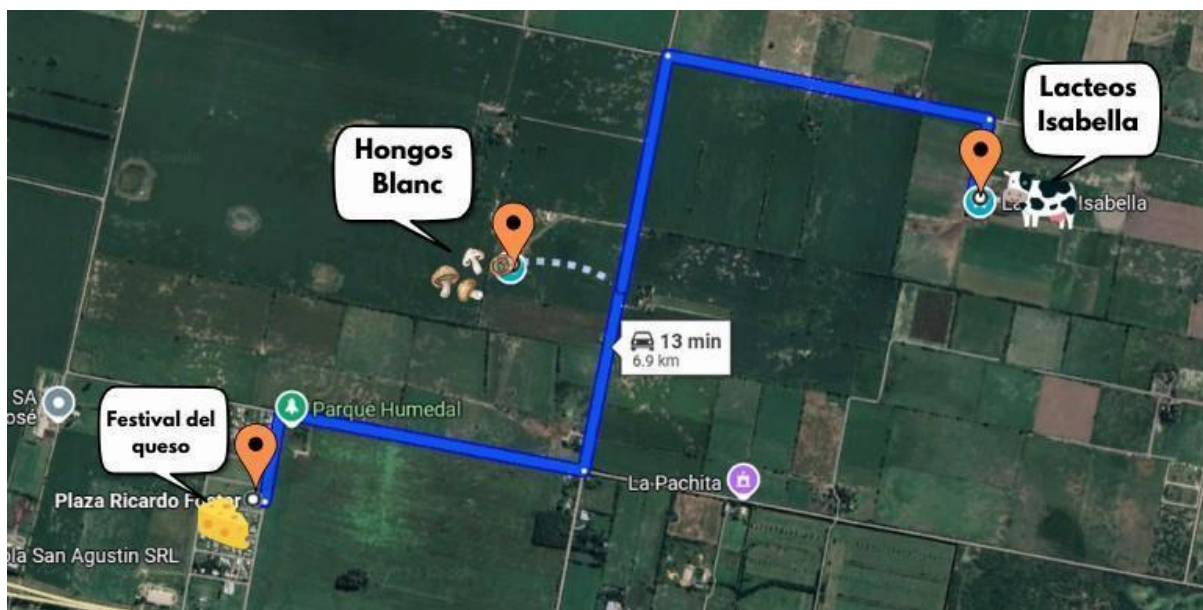


Figura 8

### Recorrido autoguiado “Festival del queso”

*Fuente: Elaboración propia.*

Como propuesta alternativa a la principal, se ofrecerá un recorrido turístico que partiría desde la localidad de Colonia San José, y recorrerán los caminos rurales de la zona, disfrutando de los paisajes típicos de la región litoral. La principal atracción de estos recorridos, no solo radica en los lugares a visitar sino también en el medio de transporte utilizado.

Recorrido 1: “Viaje en tractor” (o en bus): Partiendo desde la plaza principal Ricardo Foster de Colonia San Jose, se visitará la localidad vecina de Frank en la cual se encuentra uno de los establecimientos más importantes de la industria láctea a visitar que es la empresa Milkaut, se seguiría el recorrido por un posible punto de interés que sería la empresa de lácteos La Ramada, y se continuará el recorrido visitando los puntos más emblemáticos de la localidad. Para el desarrollo de este recorrido se deberá contar con el apoyo y asociación del sector de la localidad, para poder alquilar y incorporar a través de su compra o alquiler, la parte de traslado de turistas al tractor, por eso para el funcionamiento de este recorrido va a ser necesario contar con el apoyo tanto de la comuna como del sector privado. A través de esta propuesta de recorrido se buscará dar una solución a la debilidad existente, de la falta de integración entre el ente público y privado, esta integración será necesaria para poder desarrollar y llevar adelante el recorrido de viaje en tractor.

Recorrido 2 “Viaje en tractor” (o en bus): La idea principal es un recorrido por los caminos rurales. El circuito recorrerá la zona productiva de la localidad de Colonia, donde el comienzo se dará en la plaza principal Ricardo Foster, luego recorrerá las zonas más importantes de la localidad y culminará en el establecimiento de producción de lácteos La Isabella.



Figura 9

### **Tour en tractor por bosques y ríos, en Río Cuarto**

*Fuente:* Hotel del bosque, n.d.

### **5.5 Paseo de los artesanos: Stand y ferias regionales. Carpa quesera.**

Dentro del evento programado, se contará con un espacio destinado para la exhibición y venta de productos de los diferentes emprendedores locales, tanto de productos comestibles, bebidas y artesanías. También se dispondrá un espacio con mesas y sillas para todos aquellos visitantes que deseen descansar o degustar algunas de las preparaciones. Se brindará a su vez una experiencia con cupos limitados de catas guiadas con maridaje en una carpa quesera en el cual los

participantes desarrollen la apreciación sensorial en forma amena y placentera, comprendiendo los mensajes del color, aroma, sabor y textura definidos por su tipo y calidad, como así también adquirir conocimientos generales sobre este producto y comprender y experimentar su combinación con otros alimentos acompañantes.

Luego de la entrevista realizada al presidente comunal de Colonia San José, se llegó a la conclusión que aparte de ser una festividad que busca emblematicar la producción quesera de la localidad con el tambo La Isabella, sería una buena oportunidad la creación de la misma, para invitar al sector de producción de hongos y champiñones de la localidad, como también propuso extender la invitación a productores regionales de distintos sectores alimenticios, incluyendo productores de salamines, conservas, yogurt, dulce de leche y alfajores, entre otros. Cada año, el festival se enriquece con nuevos productos y actividades que atraen tanto a locales como a turistas. Lo que lograría que la localidad tenga un mayor reconocimiento en la provincia, como también lograr la fidelización de este evento una vez al año, en fechas cercanas a la celebración de la fiesta patronal de la localidad, que se desarrolla en el mes de marzo, y que, en palabras del presidente comunal, sería una gran oportunidad poder enlazar ambos eventos, tomando como referencia un fin de semana.

Luego se buscará como símbolo distintivo de esta festividad, la creación de una estructura que simula y represente, el objetivo de este festival, tomando como ejemplo, la escultura del festival de queso de Tandil. Lograr que este sea un punto de encuentro ya sea como bienvenida al festival y un punto selfie, para difusión en redes sociales, para que el festival logre un mayor reconocimiento, siendo siempre el objetivo de esta propuesta, lograr que Colonia San José obtenga un mayor reconocimiento y que obtenga rendimientos económicos beneficiosos tanto para comuna como los residentes locales.





Figuras 10 y 11

**Escultura de queso en Tandil**

*Fuente: EldiariodeTandil (2023)*

Flyer promocional Fiesta del Queso Colonia San José

Como parte de la propuesta de creación de una festividad, se diseñó un flyer institucional que cumple la función de pieza comunicacional inicial para la difusión del evento. Este material gráfico busca transmitir de manera clara y atractiva la identidad de la festividad, destacando sus principales actividades y apelando a la participación de la comunidad y visitantes. La incorporación del flyer dentro de esta investigación no solo ejemplifica una herramienta de promoción turística, sino que también refleja la importancia de la comunicación visual en la consolidación y posicionamiento de nuevas propuestas culturales y rurales en el territorio.



Figura 12

Flyer promocional de la fiesta del queso en Colonia San José.

Fuente: Elaboración propia

## 5.6 Plan Económico para la implementación de la propuesta

Para la puesta en marcha de la propuesta de la creación del Festival es necesario recurrir a los siguientes costos, los cuales son vigentes al mes de junio de 2025. Se enumeran los **costos fijos** a los que se incurrirá para el alquiler de los servicios y equipamientos necesarios, partiendo con los sanitarios químicos que se encontrarán en el predio del festival durante los 2 días, el alquiler de los gazebos destinados al espacio para todos los feriantes y productores, en conjunto con los tabloneros y sillas para exhibir su mercadería, la luminaria y decoración necesaria para el evento (lámparas led, reflectores, luces guirnaldas), y por último las mesas y sillas destinadas para los visitantes en el espacio gastronómico.

A su vez forma parte de los **costos fijos** el entretenimiento que estará a cargo de Sentidos EG, productora y organizadora de shows, la cual brinda el armado de escenario con luminaria, equipos de sonido y artistas. También se incluyen los gastos para la publicidad y marketing del evento, en la creación de la página web, creación y contenidos en redes sociales (instagram, facebook), pautas publicitarias en radios y medios televisivos locales. Otro costo que se incluirá es el personal organizativo de recepción al festival, el cuál se encargará de registrar la asistencia a ambos días de las personas que asistan, la entrada será mediante un QR o pulsera numerada.

Para la autogestión del festival, se estima que se cobrará una entrada de \$5.000 pesos, siendo un precio acotado debido a los comentarios y sugerencias obtenidas a través de las encuestas, donde las personas recalcan que era muy importante y fundamental, que el evento cuente con una entrada accesible, para que puedan asistir y disfrutar del mismo las familias enteras. Es importante recalcar que este valor de entrada se obtiene al adquirirla el primer día del evento, el cual garantiza el acceso a ambos días del festival y les permitirá participar de un sorteo final de cierre de evento, que se desarrollaría el día domingo y consta de tres premios, para la adquisición tanto del premio mayor, como de los premios del segundo y tercer lugar, es necesario la presencia del ganador en el momento del sorteo, por lo cual deberá asistir a ambos días, en caso de no estar la persona ganadora se volverá a realizar el sorteo, el primer puesto se plantea que sea un premio mayor y se buscará la cooperación de hoteles de las localidades de Esperanza y Franck que quieran participar, y ofrezcan como premio dos noches de alojamiento en su hotel con desayuno incluido, ellos a cambio obtendrán una promoción en el festival, segundo premio una caja de selección con los mejores productos lácteos del festival, y para el tercer puesto un voucher de descuento de un supermercado que se planea que sea sponsor del festival. Este sorteo se realiza con el objetivo de tener una concurrencia similar en ambos días, y que se mantenga el interés por el evento y motive a las personas a concurrir.

A su vez se estiman ingresos del alquiler de los puestos de los feriantes y artesanos, los cuales abonarán un módico y simbólico precio, para poder exhibir y promocionar sus productos durante el festival.

Los gastos que se podrían incurrir en los circuitos turísticos corresponden al alquiler del vehículo para desarrollar los recorridos, en este caso un tractor con trailer para 10 personas. O la opción más accesible y disponible, sería el alquiler de una traffic o colectivo para realizar el circuito, pero al mismo tiempo conlleva la pérdida de la vivencia del recorrido en tractor disfrutando de las vistas y paisajes.

A su vez, se propone incorporar un sector para las infancias en el cual se desarrollará un espacio lúdico para chicos o espectáculo infantil, que permitirá que los chicos tengan un espacio de entretenimiento, y a la vez lograr que sea un evento de disfrute para todos los miembros de una familia.

El sector gastronómico estará a cargo de las instituciones de la localidad siendo la escuela, el club y las comisiones de cultura quienes se encuentren encargados de los buffet de comidas, bebidas para los visitantes, ofreciendo menú de comidas rápidas, y de todos los utensilios de comida que se brindarán a los asistentes al evento.

Tomando como referencia eventos que se realizan de manera anual en la localidad de Colonia San José, en el que asisten un promedio de 600 personas al evento, según palabras tomadas de la entrevista realizada al Presidente Comunal de la localidad. Para este proyecto se calcula un mínimo de asistencia de 1000 personas, en promedio en los dos días en el que se desarrollará el festival.

Ingresos	Tarifa	Cantidad	Total	Detalle	
Entradas ingreso al festival	\$5,000.00	1000	\$5,000,000.00	Tarifa por persona adulta por 2 días.	
Canon emprendedores y feriantes	\$15,000.00	40	\$600,000.00	Incluye el alquiler del tablón, silla y gazebo por 2 días.	
Sponsor				Estimación por diferentes sponsors/publicidad.	
<b>TOTAL INGRESOS</b>			<b>\$5,600,000.00</b>		
Gastos	Precio unitario	Cantidad*	Total	Detalle	* La cantidad se corresponde a los dos días de duración del festival
Alquiler baños quimicos x dia	\$50,000.00	6	\$300,000.00	Estimación 1 baño cada 83 personas . Incluye transporte.	
Alquiler carpas stand (3x3)	\$30,000.00	40	\$1,200,000.00	Alquiler de gazebo 3x3m.	
Alquiler de mesas y sillas patio de comida	\$314,000.00	2	\$628,000.00	Se prevén 10 mesas de patas plegables de madera + 100 sillas plásticas, con envío incluido. (Estimativo necesitaríamos dos juegos mesas y sillas.)	
Alquiler caballetes y tablonces para feriantes	\$0.00	40	\$0.00	Se prevé tablonces de 2m largo X 75 cm de ancho. 1 tablón con 2 sillas para cada feriante (20 combos por día).	DONACIÓN DE LA COMUNA
Alquiler sillas para feriantes	\$1,000.00	80	\$80,000.00		
Página web	\$500,000.00	1	\$500,000.00		
Publicidad y marketing	\$0.00		\$350,000.00		
Entretenimiento (shows)			\$1,600,000.00	Se proponen 2 bandas para cada día de festival, incluye sonido.	
Servicio de limpieza	\$9,000.00		\$468,000.00	Se aconseja 2 personas durante 7 horas + 2 personas después del evento 3 horas por cada día.	
Animación infantil	\$175,000.00	1	\$175,000.00	El show de 2 hr incluye animación, juegos con burbujas, sonido, glitter, tatuajes, pinta caras.	
Personal para recepción del evento	\$3,000.00	28	\$84,000.00	Se aconseja 2 personas durante 7 horas por día.	
				Se prevé hasta 80 cm de altura alfombra y pollera. Escalera de	DONACIÓN DE

Alquiler escenario		2	0	acceso Tamaño 6 x 4 metros.	LA COMUNA
<b>TOTAL GASTOS</b>			<b>\$5,385,000.00</b>		
<b>UTILIDAD NETA</b>			<b>\$215,000.00</b>		
<b>Demanda</b>					

Se estima un **promedio mínimo de 1000** personas que asistirán al festival, en base a datos históricos (Fiesta del Recuerdo en Colonia San José año 2023 con una asistencia de 600 personas en un día).

## 6. Conclusiones

El presente trabajo permitió alcanzar de manera satisfactoria los objetivos planteados. En primer lugar, se diseñó una propuesta de festividad gastronómica en la localidad de Colonia San José, la cual incluyó espacios destinados a la exhibición y comercialización de productos artesanales, sumados a actividades culturales y recreativas. Dicho logro responde al primer objetivo específico y contribuye de forma directa a fortalecer la identidad local, fomentar la participación comunitaria y posicionar a la localidad dentro del mapa turístico regional.

En segundo término, se elaboró un circuito turístico temático complementario a la festividad, orientado a enriquecer la experiencia del visitante y a integrar los distintos recursos del territorio. Con ello se cumplió el segundo objetivo específico, ya que se generó una propuesta articulada con la oferta existente de turismo rural y gastronómico, favoreciendo la diversificación de actividades y ampliando las posibilidades de desarrollo turístico sostenible.

Ambos objetivos específicos contribuyeron de manera decisiva al cumplimiento del objetivo general, que consistió en proponer estrategias de desarrollo turístico rural para la localidad de Colonia San José, celebrando su tradición quesera y producción láctea. En este sentido, las propuestas diseñadas no solo se conciben como acciones concretas de dinamización territorial, sino también como herramientas que integran el potencial productivo y cultural de la región, favoreciendo la cohesión social, la creación de empleo y el arraigo comunitario.

En tercer término, se logró determinar que el análisis de la viabilidad económica de la festividad fue alcanzado, dado que se identificaron los costos e ingresos proyectados, lo cual permite concluir que la propuesta posee capacidad de autofinanciarse. Asimismo, el diseño del plan económico garantiza no solo la cobertura de los gastos operativos, sino también la posibilidad de sostener la actividad en el tiempo, consolidando a la festividad como una estrategia de desarrollo local perdurable y alineada con los intereses de la comunidad.

Asimismo, se observó que no existen antecedentes de eventos o festividades similares en la localidad de Colonia San José, lo que refuerza la originalidad e innovación de la propuesta. Sin embargo, se identificaron casos exitosos en localidades afines, tanto en la provincia como en otras regiones del país, lo que permitió nutrir la propuesta y adaptarla a la realidad del territorio.

La investigación realizada se encuentra sustentada en una metodología mixta, en la cual se integraron fuentes primarias (encuestas, entrevistas y observación directa) y secundarias, permitiendo obtener una mirada integral del potencial turístico de la localidad. Los resultados de la investigación evidenciaron una demanda potencial que se encuentra atraída por el evento, con un alto nivel de interés por parte de los habitantes de Colonia San José y localidades vecinas.

También, se destaca una predisposición favorable tanto de los actores institucionales como de los vecinos, lo que demuestra el valor social que podría generar el proyecto y a la vez la capacidad de articular con los recursos ya existentes.

Por otro lado, mediante la realización del trabajo se identificó la necesidad de capacitación en gestión turística y la importancia de lograr una articulación efectiva entre el sector público y privado. Asimismo, será fundamental mantener la innovación y la calidad en cada edición del evento para asegurar la continuidad y el crecimiento del festival. Para avanzar con el proyecto también, se recomienda la creación de un comité organizador local, la implementación de acciones de difusión digital, el desarrollo de circuitos turísticos complementarios y la capacitación de los actores involucrados. El acompañamiento institucional y la articulación con otras festividades regionales serán claves para garantizar la sustentabilidad del proyecto.

Finalmente, se concluye que la implementación de estas estrategias no solo promueve la valorización del patrimonio gastronómico y cultural de Colonia San José, sino que también abre la posibilidad de proyectar la localidad como un destino emergente de turismo rural en la provincia de Santa Fe, y a la vez ofreciendo una experiencia auténtica que fortalezca el sentido de pertenencia y la visibilidad del trabajo de los productores locales y regionales. El trabajo constituye así un aporte teórico, metodológico y práctico para futuras investigaciones y para la gestión de políticas turísticas locales, reafirmando que el aprovechamiento de los recursos identitarios puede convertirse en un motor de desarrollo territorial sustentable.

## 7. Bibliografía

- Benedetti, A. (2011). *Albuquerque (1994), Santos, 2000: 96-97.*
- Bessièrè, J. (1998). Local development and heritage: traditional food and cuisine as tourist attractions in rural areas. *Sociologia Ruralis*, 38(1), 21-34.
- Bigné, E. (2011). Las respuestas del turista ante la imagen del lugar de origen del producto. En Flavian, C. y Fandos, C. (Coords.), *Turismo gastronómico. Estrategias de marketing y experiencias de éxito.* Zaragoza: Prensas Universitarias, 51-68.
- Camirra, H., & Cartaya, S. (2009). *Guía para la investigación académica.* Docencia, Investigación, Extensión, educación y trabajo.
- Cànoves, G.; Villarino, M.; Priestley, G.K. y Blanco, A. (2004). Rural tourism in Spain: an analysis of recent evolution. *Geoforum*, 35, 755-769.
- Cervera, E. I. (2015). *Gastronomía santafesina, tradiciones y cambios del siglo XVI al XIX.* Revista América N° 24.
- Cohen, C., Cohen, R., & Alejandra, S. (2019). *Desarrollo Territorial un análisis teórico desde el turismo.* [http://biblio.unvm.edu.ar/opac\\_css/doc\\_num.php?explnum\\_id=2411](http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/doc_num.php?explnum_id=2411)
- Cohen, C. y Romano, S. A. (2019). *Desarrollo Territorial un análisis teórico desde el turismo.* Villa María: Universidad Nacional de Villa María.
- Daugstad, K. (2008). Negotiating landscape in rural tourism. *Annals of Tourism Research*, 35(2), 402-426.
- Diniz Carvalho, K., Moguele Guzmán, S. (2010). *El Turismo en la Dinámica Territorial. ¿Lógica global, desarrollo local?* Brasil.
- Froehlich, J. (2000). Atividade turística e espaço agrário: considerações exploratórias sobre o município de Restinga Seca (RS). En Almeida, J. et al. (Org.), *Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável.* UFSM CCR, Santa María, 85-110.
- Gambarota, Daniela Melisa; Lorda, María Amalia *El turismo como estrategia de desarrollo local.* Revista Geográfica Venezolana, vol. 58, núm. 2, julio-diciembre, 2017, pp. 346-359.
- Hall, C. M. y Sharples, L. (2003). The consumption of experiences or the experiences of consumption? En Hall, C. M. et al. (Eds.), *Food tourism around the world: Development, management and markets.* Oxford: Butterworth-Heinemann, 1-24.

- Hall, M., & Mitchell, R. (2001). Wine and food tourism. En Douglas, N., Derrett, R. (Eds.), *Special Interest Tourism: Context and Cases*. John Wiley & Sons, 239-307.
- Henderson, J. C. (2009). Food tourism reviewed. *British Food Journal*, 111(4), 317- 326.
- Jafari, J. (2014). Tourism and its spirit of hospitality. *International Conference in Design and Marketing of Tourism Products*, Sort, Catalunya, España.
- Kastenholz, E., & Figueiredo, E. (2014). Rural tourism experiences. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(3), 511-514.
- Kastenholz, E., Carneiro, M. J., Marques, P. C., & Lima, J. (2012). Understanding and managing the rural tourism experience. *Tourism Management Perspectives*, 4, 207-214.
- Kivela, J., & Crofts, J. C. (2006). *Gastronomy tourism: A meaningful travel market segment*. Journal of Culinary Science & Technology.
- Oliveira, S. (2011). La gastronomía como atractivo turístico primario de un destino. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(3), 738-752.
- Pizano Mallarino, O., Zuleta J., L. A., Jaramillo G., L., & Rey, G. (2004). *La fiesta, la otra cara del patrimonio*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Telfer, D. J., & Wall, G. (1996). Linkages between Tourism and Food production. *Annals of Tourism Research*, 23(3), 635-653.
- Universidad de Girona. Fuste, F. (2016). *El queso como recurso turístico para el desarrollo regional*.

### **Prensa digital**

- Aire de Santa Fe. (2023, octubre 1). *Un tambo a minutos de Santa Fe*. <https://www.airedesantafe.com.ar/aire-viajes/un-tambo-minutos-santa-fe-quesos-dulce-leche-y-un-paseo-los-potteros-colonia-san-jose-n516519>
- Brosutti, F. (2017, diciembre 28). Se declaró por Ley “Capital Provincial del Queso Azul” a la ciudad de Totoras. *El protagonista web*. <https://elprotagonistaweb.com.ar/noticias/val/12475-3/se-declaro-por-ley-capital-provincial-del-queso-azul-a-la-ciudad-de-totoras.html>
- Carolina: Cada viaje un mundo. (2022, abril 26). *Carlos Keen: Un pueblo de Buenos Aires que enamora. cadaviajeunmundo*. <https://cadaviajeunmundo.com/carlos-keen-un-pueblo-de-buenos-aires-que-enamora/>

- Diario Democracia. (2022, septiembre 18). *Llega una nueva edición del Festival del Queso en Los Toldos*. <https://www.diariodemocracia.com/regionales/viamonte/269570-dos-anos-llega-nueva-edicion-festival-queso-toldos>
- Don Silvano. (2017). *Estancia Don Silvano*. Don Silvano. [http://www.donsilvano.com/#video\\_sec](http://www.donsilvano.com/#video_sec)
- El Eli establecimiento recreativo [@laeliestablecimiento]. (n.d.). *Posts* [Instagram profile]. Instagram. Retrieved July 16, 2025, from <https://www.instagram.com/laeliestablecimiento/?hl=es>
- El Litoral. (2024, enero). *Llega a Progreso la 32° edición de la Fiesta Provincial del Queso*. [https://www.ellitoral.com/regionales/progreso-fiesta-del-queso\\_0\\_r9Qdxzl5dP.html](https://www.ellitoral.com/regionales/progreso-fiesta-del-queso_0_r9Qdxzl5dP.html)
- La Campiña de San Pedro. (2025). *La Campiña: Actividades*. *lacampinia*. <https://lacampinia.com.ar/actividades>
- Notti, C. (2025, febrero 28). *La Campiña de Mónica y César, el plan ideal para desconectar de la rutina con una experiencia rural única*. *La Nación*. <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/en-las-redes/la-campina-de-monica-y-cesar-el-plan-ideal-para-desconectar-de-la-rutina-con-una-experiencia-rural-nid06122024/>
- Postcards from Ivi. (2025, enero 2). *Qué hacer en Carlos Keen, un pueblo turístico de Buenos Aires*. *Postcards from Ivi*. <https://www.postcardsfromivi.com/es/que-hacer-en-carlos-keen/>
- Todo Agro. (2013, septiembre 2). *Ruta de la leche: avances del proyecto interinstitucional*. <https://www.todoagro.com.ar/ruta-de-la-leche-avances-del-proyecto-interinstitucional/>
- Vazquez, I. (2023, julio 5). *Que rico. Conoce el Festival del Queso Artesanal a Tabacos*. *Debate*. <https://www.debate.com.mx/cultura/Que-rico-Conoce-el-Festival-del-Queso-Artesanal-a-Tabacos-20230705-0055.html>
- Viajes y Relatos. (2015, mayo 25). *La Ruta de la Leche*. <https://viajesyrelatos.com/2015/05/la-ruta-de-la-leche-en-la-provincia-de-santa-fe/>

### Organismos oficiales, instituciones y sitios web

- Cerezuela, B. (2003). *La información y documentación deportiva y los grandes eventos deportivos*. [http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp086\\_spa.pdf](http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp086_spa.pdf)
- Colaboradores de Wikipedia. (2024, enero 27). *Festival del queso artesanal*. *Wikipedia*. [https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Especial:Citar&page=Festival del queso artesanal&id=157757484&wpFormIdentifier=titleform](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Especial:Citar&page=Festival%20del%20queso%20artesanal&id=157757484&wpFormIdentifier=titleform)
- Comuna Colonia San José. (n.d.). *Autoridades*. <https://coloniasanjose.gob.ar/autoridades/10>
- Comuna Colonia San José. (n.d.). *Historia*. <https://coloniasanjose.gob.ar/Historia/12>

- Comuna Colonia San José. (n.d.). *Ubicación geográfica*. <https://coloniasanjose.gob.ar>
- Dirección Nacional de Fiestas Nacionales y Eventos. (n.d.). *Festivales y Fiestas Nacionales*. <https://fiestasargentinas.ar>
- El diario de Tandil. (n.d.). *Edición fiesta del queso en Tandil*.
- El diario de Tandil. (2023). *Comenzó una nueva edición de la Fiesta del Queso Tandilero*. *eldiariodetandil.com*. Retrieved septiembre 13, 2024, from <https://www.eldiariodetandil.com>
- Hotel del Bosque. (n.d.). *Tour del tractor entre bosques y ríos. Del Bosque Rainforest Ecolodge*. Retrieved agosto 25, 2025, from <https://delbosquerainforestecolodge.com/es/tractortour/>
- Hotel del Bosque. (2023). *Tour en tractor por Río Negro*. Facebook. <https://www.facebook.com/100064324017215/posts/tour-del-tractor-el-tour-del-tractor-sigue-evolucionando-y-convirti%C3%A9ndose-en-la-/659362236217904/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2014, mayo 13). *Población de las localidades*. <https://www.citypopulation.de/es/argentina/santafe/>
- Museo Interactivo del Queso. (n.d.). *Historia*. <https://museodelqueso.com.ar/web/historia/>
- Observatorio Europeo LEADER. (1995). *Guía metodológica para el análisis de las necesidades locales de innovación*.
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *Turismo rural*. <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Rural San José. (n.d.). *Proponen la Ruta de la Leche como oferta turística para Semana Santa*. [http://ruralsanjose.org/portal/index.php?option=com\\_content&view=article&id=105:proponen-la-ruta-de-la-leche-como-oferta-turistica-para-semana-santa](http://ruralsanjose.org/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=105:proponen-la-ruta-de-la-leche-como-oferta-turistica-para-semana-santa)
- Ruta del Queso. (n.d.). <https://rutadelqueso.com.ar/hotel/quesos-de-suipacha/>
- SECTUR México. (2017). *Qué es el Turismo Rural y las actividades que se practican*. <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>
- Secretaría de Turismo. (2015, mayo). *Plan Estratégico de Turismo de la Provincia de Santa Fe 2025*. <https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/download/217561/1130441/file/Plan%20estrat%C3%A9gico%20de%20Turismo%202025.pdf>
- Sinca. (2022). *Fiestas Populares y Festivales Argentinos 2022*. [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/mc\\_dpysg\\_sinca\\_relevamiento\\_de\\_estas\\_populares\\_y\\_festivales\\_2022.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/mc_dpysg_sinca_relevamiento_de_estas_populares_y_festivales_2022.pdf)

- Sinca. (n.d.). *Fiestas populares y festivales*. <https://www.sinca.gob.ar/detalleEntidad.aspx?Id=59775&IdLayer=68>
- Sistema de Información Cultural de la Argentina. (2022). *Fiestas Populares y Festivales en el Marco de la Gestión Cultural Pública*. [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/mc\\_dpysg\\_sinca\\_fiestas\\_y\\_festivales\\_2022\\_0.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/mc_dpysg_sinca_fiestas_y_festivales_2022_0.pdf)

## 8. Anexos

### 8.1 Anexo I. Encuesta demanda potencial

1. Edad
  - 18 a 30
  - 30 a 50
  - Más de 50
2. Localidad de residencia Santa Fe
  - Santo Tomé Frank
  - San Agustin
  - Colonia San José
  - San Carlos
  - Paraná
  - Esperanza
  - Otra
3. Si seleccionaste "otra" en la respuesta anterior indica a qué localidad perteneces.
4. ¿Asistió alguna vez a festivales regionales en otra localidad que no sea la de su residencia? Como por ejemplo la fiesta de la leche en Totoras, la fiesta de la frutilla en Coronda, entre otras.
  - Si, asistí
  - No, no es de mi interes
  - No, pero me interesa
5. El turismo gastronómico se define como: "Un tipo de actividad turística que se caracteriza porque el viajero experimenta durante su viaje actividades y productos relacionados con la gastronomía del lugar...que sumerge al turista en una experiencia donde puede conectarse profundamente con todo el proceso de elaboración de los platos, desde la obtención de la materia prima hasta la interacción con quienes las producen.
6. ¿Escuchaste hablar de la ruta de la leche, desarrollada en la provincia de Santa Fe? Si – No
7. Visitó o ha oído acerca de la localidad de Colonia San José, provincia de Santa Fe situada a 10 km de la ciudad de Santo Tomé. Si – No
8. ¿Le resulta de su interés un festival gastronómico que celebre la rica tradición quesera de la zona centro de la provincia de santa fe? Si – No
9. ¿Qué duración le parece adecuada para la festividad?
  - Un día
  - Dos días
  - Un fin de semana completo
  - Más de un fin de semana
10. ¿Qué actividades le gustaría encontrar en una festividad del queso artesanal? (Seleccione las que apliquen)

- Degustaciones
- Talleres de elaboración de queso
- Charlas y conferencias
- Stands de venta
- Concursos de quesos
- Música en vivo
- Otros (especificar)

11. Estarías dispuesto a pagar una entrada, contribución para el ingreso festival, teniendo en cuenta que en el lugar se encontrarán diferentes stand con venta de productos regionales, espacios gastronómicos, talleres y ciclos de charlas, show musical de artistas locales, entre otras actividades? Sí – No

12. ¿Cuál es el máximo que abonarías por una entrada de ingreso al festival?

- Hasta \$5.000
- Hasta \$10.000
- Hasta \$15.000

13. ¿Con quién visitarías el festival?

- Solo
- Con pareja
- Con familia
- Con amigos
- Con mi trabajo/empresa

14. ¿Hay algún aspecto que considere fundamental para el éxito de esta festividad? ¿Tiene algún otro comentario o sugerencia?

15. Estarías dispuesto a pagar una entrada, contribución para el ingreso festival, teniendo en cuenta que en el lugar se encontrarán diferentes stands con venta de productos regionales, espacios gastronómicos, talleres y ciclos de charlas, show musical de artistas locales, entre otras actividades? Sí - No

## 8.2 Anexo II. Entrevista al Presidente Comunal

Acerca del proyecto

- ¿Cómo considera usted que sería la recepción de una festividad en torno al queso por parte de la comunidad?

Desde mi punto de vista como presidente comunal y por las actividades que ya hemos desarrollado, creo que la gente local brindaría su apoyo y ayuda para el desarrollo de la festividad, lo digo porque cuando realizamos dos veces por año la Fiesta del Recuerdo, donde asistían cerca de 600 personas, contábamos con el apoyo local, que ayudaban en lo que podían.

- ¿Qué beneficios cree que podría traer la implementación de esta festividad para la localidad?

Desde mi punto de vista como presidente comunal, creo que sobre todo traería beneficios económicos y también lograríamos tener un mayor reconocimiento que es lo que buscamos como comuna. Antes de la pandemia la localidad era más conocida por la Fiesta del Recuerdo y el Club, pero como no se volvió a realizar más la fiesta, no tenemos ese evento en el año que nos represente como localidad, aparte de la fiesta patronal.

- ¿Qué fechas o épocas del año cree que serían más adecuadas para realizar esta festividad?

Creo que la fecha que sería espectacular es en el mes de marzo, así la enganchamos con La Fiesta Patronal San José, que se lleva a cabo el 19 de marzo.

- ¿Qué tipo de actividades (como degustaciones, talleres, competencias) considera que podrían ser atractivas para los asistentes?

Desde la comuna se podría invitar a participar de la festividad del queso a los sectores de Guitarra y danza y folclore, que se desarrollan hoy en día en la localidad, para que sean parte y animen el evento.

- ¿Existen productores locales de queso o productos relacionados que podrían participar activamente en la festividad?

Si, contamos con regulaciones que deben seguir los establecimientos y las actividades que se desarrollen, como los salones de eventos y el club que necesitan habilitación, por ejemplo, hay un tope de hasta 600 personas por determinados eventos.

- ¿Existen regulaciones locales que debemos tener en cuenta al organizar la festividad?

Si, contamos con regulaciones que deben seguir los establecimientos y las actividades que se desarrollen, como los salones de eventos y el club que necesitan habilitación, por ejemplo, hay un tope de hasta 600 personas por determinados eventos.

- ¿Está la comuna dispuesta a crear un comité organizador para trabajar conjuntamente en este proyecto y brindar un espacio de trabajo?

Si, desde la comuna apoyaremos el proyecto y también invitaremos a que se involucren las instituciones privadas como el Club.

#### Movilización de la población local y la cohesión social

- ¿Considera que la población tiene participación dentro del territorio?

Si la población tiene una participación activa en las actividades que desarrolla tanto la comuna como el sector privado, apoyan el desarrollo de la localidad.

- ¿Existen espacios de intercambio? ¿Qué espacios proponen como comuna para la participación y el encuentro entre los ciudadanos?

Si, hoy en día los espacios de encuentro de la localidad y donde se desarrollan actividades son en El club y en la Granja Hogar San Isidro que es privada, pero funciona como establecimiento para realizar y pernoctar para los chicos y personas que se desarrollan como boy scout.

#### Identidad del territorio

- ¿Qué es lo que localmente refleja la identidad del territorio?

El símbolo de la localidad es la producción de agricultura, lechería y ganadería, que atrae mucha gente. La quesería La Isabella industrializa solo su producción.

- ¿Existen elementos históricos que explican las características de la identidad del territorio? ¿cuentan con símbolos o elementos identitarios?

Si, se puede nombrar la Capilla que es un monumento histórico y se encuentra dentro de la granja y también las ruinas que se encuentran en la reserva histórica de la localidad donde actualmente se está creando la Estancia San José que es un emprendimiento privado, y otro edificio histórico es la Escuela 352 Francisco Gandioti.

- ¿Qué tipo de eventos o festividades se realizan actualmente en la localidad?

Hoy en día solo se realiza la Fiesta Patronal como evento importante del año y llevado a cabo por la comuna, luego hay eventos a beneficio a lo largo del año, llevados a cabo por la iglesia, la escuela y el club deportivo

- ¿Cuál es la capacidad de la localidad para albergar eventos grandes en términos de infraestructura (espacios públicos, transporte, alojamiento, etc.)?

Actualmente el espacio que se podría brindar para el desarrollo de la festividad es el predio al lado de la cancha de fútbol, el cual no tiene límite de personas

- ¿Qué recursos y apoyos suele brindar la comuna para la realización de eventos?

Desde la comuna apoyamos a los eventos o actividades que se van a desarrollar a través de la difusión o auspicios, tratamos de ayudar en lo que se pueda para la realización de los mismos.

#### Actividades y empleos

- ¿Cuáles son los principales sectores de actividad económica del territorio? ¿La oferta laboral es suficiente para captar la demanda local? ¿Cuáles son los niveles de empleo y desempleo?

Actualmente, no hay desempleo, porque las nuevas industrias que se establecieron que se encargan de la producción de champiñones y portobellos absorbió todos los puestos de empleos con los jóvenes que se encontraban desempleados en la localidad, y la otra industria que genera gran número de puestos de trabajo que son cubiertos por los locales, es la empresa Eco-Aislación que se encarga del reciclaje de papeles. Por último está el criadero de pollos que fue y es la primera industria en generar puestos de trabajo.

- ¿Se realizan actividades culturales, sociales y de ocio? cuáles y a través de qué instituciones, sea el club. la escuela. la comuna

Si, las actividades que se desarrollan son por iniciativa de la comuna, el club y la escuela.

#### La imagen del territorio

- ¿Tiene como objetivo difundir una imagen específica del pueblo? cuáles son los objetivos a corto plazo de la comuna

No, por ahora no se está armando nada en relación al desarrollo turístico por parte de la comuna, ya que es muy nueva y se está desarrollando de a poco, mira la localidad creció como pueblo a partir del 2001 con la nueva gestión en donde se reactivó el crecimiento, antes era un loteo que se adquirió en los 60 pero que no había desarrollo de ningún tipo. Actualmente se está trabajando en el desarrollo de 59 nuevos lotes para crecer como localidad.

- Qué impacto tiene la llegada de visitantes en el territorio, cuáles son los motivos de esa visita, visita familiares, recreativos fin de semana, comercio etc.

La llegada de visitantes se da sobre todo los fines de semana, con personas provenientes de localidades aledañas como Frank, Santo Tomé, Sauce Viejo, destacando que la localidad de colonia, es un punto estratégico que mediante la ruta se encuentra en el medio de estas localidades, lo que genera que la visiten personas por recreación, y en su gran mayoría se destaca el movimiento que genera el establecimiento quesero La Isabella.

- ¿Cuáles son las principales producciones locales? genera empleo local? de qué actividad depende el empleo de los ciudadanos

Las principales producciones locales son; criadero de pollos que genera un montón de puestos de empleo, se destaca por ser el primero de generar empleo en la localidad. Luego se establecieron 2 nuevas empresas, una de producción de champiñones y portobellos que absorbió a todos los jóvenes desempleados de la localidad y la otra empresa llamada Eco-Aislación que se encarga del reciclado de papel y que generó muchos nuevos puestos de trabajo.

#### Migraciones y la inserción social y profesional

- Se da un éxodo rural actualmente, ¿por qué motivos sucede o por cuales se piensa que no?

Si, ocurre un gran movimiento de personas, de localidades aledañas, sobre todo de Santo Tomé, que aprovecha de los espacios de la localidad, ya que la misma tiene una población que no supera los 600 habitantes. También se destaca la visita de personas al tambo La Isabella, sobre todo los fines de semana.

#### Medioambiente, la gestión del espacio y de los recursos naturales

- Se toman medidas relacionadas con la protección ambiental?

Si, se toman medidas por parte de la comuna, actualmente con la creación de loteos para posteriores ventas, se cumple con la Ley Fitosanitaria, la cual deben contratar ingenieros agrónomos, quienes se encargan de determinar cuándo y cómo aplicar los límites de fumigación, para disminuir el impacto ambiental.

- ¿Existen terrenos loteados disponibles para la venta?

Si, actualmente hay sectores en desarrollo para loteo, el primero por parte de la comuna que se está desarrollando al oeste de la localidad, son un total de 59 loteos, después está el sector de loteos por parte de la reserva que es de gestión privada.

8.3 Anexo III. Entrevista a vecinos/as de la localidad de San Jose - Maria Soledad. Docente. Vecina de Colonia San José

Acerca del proyecto

- ¿Cómo considera usted que sería la recepción de una festividad en torno al queso por parte de la comunidad?
- ¿Qué beneficios cree que podría traer la implementación de esta festividad para la localidad?
- ¿Qué fechas o épocas del año cree que serían más adecuadas para realizar esta festividad?
- ¿Qué tipo de actividades (como degustaciones, talleres, competencias) considera que podrían ser atractivas para los asistentes?

Considero que podría ser muy interesante una festividad de ese tipo, en Colonia San José hoy es difícil imaginarse eso y creo que puede sorprender positivamente a los miembros de la localidad y a las localidades cercanas, sabemos que hay mucha gente que se dedica a ese trabajo en los pueblos vecinos también, a esa actividad económica, y teniendo también unas lácteas tan cerca como en Frank, y que muchos de los ciudadanos aspiran a trabajar en esos lugares. Como época del año me parece que sería posterior a la fiesta del pueblo pero no mucho más adelante por una cuestión del clima, que interviene mucho en la gente del campo así como las épocas de cosecha que son las que hay que evitarlas porque es donde la gente más trabaja y tiene que dedicarse, yo creo que abril, mayo sería una linda época.

Como actividades me parece que debería primero mostrarse un poco todo lo que incluye al circuito productivo del queso en este caso, desde la gente y el trabajo de campo. Mirándolo desde el lado turístico la gente de afuera, de la ciudad, mira mucho esto de ver cómo los niños ordeñan una vaca y demás, comenzando desde la actividad primaria, ver el proceso de elaboración de los quesos, producción artesanal que se da en la colonia, y que se generen ciertos puestos donde puedan mostrar estas producciones, sería muy lindo, y siempre acompañado del folclore de la zona.

Yo creo que es una comunidad abierta que le interesan estas cosas, lo que tiene es que somos pocos, por ahí muchas veces cuesta el armado de estos eventos por la comunidad misma, a veces cuesta conseguir gente que quiera hacerlos y somos casi siempre los mismos los que nos comprometemos, o por ahí somos tan poquitos que quedamos medios repartidos en las comisiones y por eso por ahí cuando uno lo tiene que organizar se vuelve un poco pesado que uno hace el sacrificio por un fin, en este caso, yo desde la comisión pro templo, uno hace ese sacrificio con ese fin, pero por ahí si hay propuestas que vienen de afuera o que alguien más las encare, la gente es abierta, les gusta esos eventos y participar, creo que podría tener buena

respuesta. Lo que sí necesita de mucha movida, en los alrededores también para que , si se quiere hacer un evento grande, para que puedan asistir mucha gente, porque en la colonia somos pocos, creo que la gente podría participar y se engancha, y todo o q sea abierto a la comunidad tratan de participar, al menos los residentes de varios años de la colonia que tienen ese sentimiento de pertenencia y como decía antes, cuesta incorporar a los más nuevos aunque ya hubo incorporaciones es cuestión de que ellos también vayan sintiendo eso, esa necesidad, esa pertenencia a la comunidad que es en la que vive, y creo que también este tipo de event favorece eso

Movilización de la población local y la cohesión social

- ¿Considera que la población tiene participación dentro del territorio? ¿Existen espacios de intercambio?

Si yo creo que la comunidad participa en lo que es la localidad en sí, lo hacen de distintas maneras. por ahí lo haces mas, la gente que reside desde hace muchos años más que los que actualmente se han instalado o tienen su residencia en la parte nueva que es la del loteo que es la que creemos que todavía aumentó su participación

Identidad del territorio

- ¿Qué es lo que localmente refleja la identidad del territorio? ¿cuentan con símbolos o elementos identitarios?
- ¿Cómo describiría la comunidad y su participación en eventos locales?
- ¿Qué tipo de eventos o festividades se realizan actualmente en la localidad?

Como símbolo podemos decir que tenemos el escudo que si bien es más que nada que lo representa la comuna, no se si lo tienen tan presente los residentes. Si lo que adquirió más fuerza en el último tiempo fue la canción de san José gracias a un profesor de música que vino a hacer talleres de música con los chicos de canto y guitarra, y creó esta canción para seguir fortaleciendo la identidad de la gente en la colonia. Como decía anteriormente la comunidad es de participar, y colaborar, sobre todo la gente de antes y los de siempre los criados desde chiquitos, que fueron a las escuelas de acá de la colonia, actualmente hay mucha gente que viene de afuera y por ahí viene solo a residir, y no a trabajar en la colonia, o ir a la escuela, y demás, cuesta esa participación

Como eventos hay muchos organizados por la gente más grande , se organizan mucho lo que es cenas, eventos folklóricos, peñas y demás , por ahí más para adultos , desde el grupo de la capilla, de la comisión pro templo, hay un grupito de jóvenes que con algunos adultos acompañan que siempre buscamos (porque estoy en ese grupo) hacer actividades para ciertas fechas especiales que por ahí no salen desde otra comisión como ser el día del niño como el simple hecho de pasar una película abierta a la comunidad, hemos hecho festejos del día del niño, kermesse, actualmente muchos beneficios para la construcción de la capilla , que es uno de nuestros objetivos, y también participan en el territorio en sí en pueblos cercanos, porque muchos de los chicos adolescentes van a la escuela a la secundaria de san Agustín o a la de Frank también , la que yo tengo más presente es la de San Agustín.

con el que también se interactúa entre comunidades entre localidades y se va ampliando esa relación.

#### Actividades y empleos

- ¿La oferta laboral es suficiente para captar la demanda local? ¿La población se encuentra empleada dentro de la localidad o la función de la misma es de localidad dormitorio?
- ¿Se realizan actividades culturales, sociales y de ocio? cuales y a través de qué instituciones, sea el club. la escuela. la comuna

La oferta laboral podríamos decir que hoy mejoró, es un poco más amplia gracias a algunas empresas que han venido a instalarse en los últimos años, se que se necesita siempre gente para trabajar en el campo o familias, gente experimentada que es la que actualmente no está o que muchos emigran y buscan en otros lugares la posibilidad de prosperar, y por ahí acá se ha visto momentos donde se necesitaban gente y que no quieren trabajar porque por ahí no les interesa tanto, ese oficio o esa actividad. pero creo que el empleo es variado, no se si alcanza para la población, se que hay gente que tiene que buscar trabajo afuera, o por sus profesiones que se dedican afuera, también sabemos de jóvenes que necesitan recurrir a otra localidad para conseguir trabajo, aunque como dije, en los últimos años ha aumentado esa oferta laboral. También algunos solo vienen a residir y listo, y trabajan afuera.

Como actividades culturales mencionaba algunas cenas que se organizan como por ejemplo la fiesta del pueblo, que son cenas tradicionales. en su momento organizaba la policía una raviolada, este año no se si se llevó a cabo todavía, pero es otro de los eventos, hamburguesas bingo o alguna kermesse que organiza la comisión de la iglesia, el club tiene varios eventos de las peñas, y desde que esa la plaza en la colonia, podemos decir que la gente tiene un lugar más para encontrarse donde llevar los niños los fin de semana que por ahí antes no tenían.

#### La imagen del territorio

- ¿Consideran al turismo como una alternativa de diversificación de la economía? No se, si actualmente el turismo puede ser una alternativa como actividades económica, siento que todavía le falta bastante a la colonia para trabajar esto, si bien se valoran los avances y los cambios que se hicieron en el último tiempo, creo que todavía se aprecia como un lugar de descanso y de relax de contacto con la naturaleza pero no como actividad económica en sí.

#### Competitividad y acceso a los mercados

- ¿Existe empleo local? ¿de qué actividad depende el empleo de los ciudadanos, mayormente?
- Se da un éxodo rural actualmente, ¿por qué motivos piensa que sucede? No sabría decir si hay una actividad que se destaque, en cuanto empleo de los ciudadanos, está muy variado, muy diverso desde profesionales hasta empleados

de distintas empresas en la ciudad y en empresas locales, eso es lo que más está marcado como diferenciación con la actividad ganadera o tambera hay gente que se ha ido de la colonia y han tenido que salir a buscar trabajo a otras localidades, hay menos tambos que antes y algunos son mas chicos y se limitan a ciertos trabajos que pueden abarcar ellos mismos, no se arriesgan mucho a ampliar esto, sino que se mantienen en lo seguro.