

A graphic element consisting of a solid red vertical bar on the left and a black outline of a vertical rectangle to its right. The red bar is partially overlapped by the black outline.

# ROSARIO CONECTA

MODELO DE INCUBACIÓN SOCIOPRODUCTIVA

DESDE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	4
CAPÍTULO 1: APROXIMACIÓN AL PROBLEMA.....	7
1.1 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
1.2 CONTEXTO LOCAL.....	9
1.3 ANTECEDENTES: POLÍTICAS PÚBLICAS DE EMPLEO DESDE EL ESTADO LOCAL.....	10
1.3.1 Secretaría de Desarrollo Humano y Hábitat de la Municipalidad de Rosario.....	10
1.3.2 Secretaría de Desarrollo Económico y Empleo de la Municipalidad de Rosario.....	12
1.4. PERTINENCIA DEL TRABAJO Y MODALIDAD ELEGIDA.....	13
CAPÍTULO 2: CONSIDERACIONES TEÓRICAS. EMPLEO Y SECTORES POPULARES.....	16
2.1 Sectores Populares.....	16
2.2 Economía Social y Solidaria y Economía Popular.....	20
2.3 RSE - Responsabilidad Social Empresaria.....	23
2.4 Políticas Públicas de empleo local.....	27
2.5 Exclusión.....	29
2.6 Desempleo.....	31
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA.....	33
3.1 Formulación del Proyecto de TIF.....	33
3.2 Trabajo de Campo.....	33
3.3 Observación de datos y revisión bibliográfica.....	34
3.4 Sistematización y Análisis.....	35
CAPÍTULO 4: PROPUESTA.....	36
4.1 Objetivo General.....	36
4.2 Objetivo Específicos.....	36
4.3. Diagnóstico.....	37
4.3.1 Sectores populares en números.....	38
4.3.1.1 Ubicación geográfica y servicios básicos:.....	38
4.3.1.2 Situación del mercado laboral en el Gran Rosario.....	40
4.3.1.3 Participación y ocupación.....	41
4.3.1.4 Desempleo.....	41
4.3.1.5 Subocupación.....	41
4.4 Perfil de la población excluida del mercado laboral.....	42
4.4.1 Nivel educativo.....	42
4.4.2 Edad.....	43
4.4.3 Sexo.....	45
4.5 Población vinculada a la Economía Popular.....	47
4.6 POBLACIÓN OBJETIVO.....	50
4.7 ESTRATEGIA Y SUS FASES.....	51
4.8 ACTIVIDADES.....	53
4.9 ENFOQUE.....	54

4.10 RIESGOS Y CONTINGENCIAS.....	56
4. 11 MARCO INSTITUCIONAL.....	59
4.11.1 Equipo de gestión de la incubadora.....	59
4.11.2 Organismo responsable de la ejecución.....	63
4.11.3 Esquema de funcionamiento institucional .....	64
4.11.3.1 Descripción del Esquema de funcionamiento institucional.....	64
4.12 RESULTADOS.....	65
4.13 PRESUPUESTO.....	65
4.14 EVALUACIÓN: MARCO LÓGICO.....	68
CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES.....	70
BIBLIOGRAFÍA.....	72
ANEXOS.....	75

## INTRODUCCIÓN

Naiara y Rocío<sup>1</sup> no se conocen, pero representan dos historias que se repiten una y otra vez en los barrios populares de Rosario. Las dos trabajan. Las dos se esfuerzan, pero ninguna tiene garantizado el derecho al trabajo. Lo que las une no es sólo la exclusión, sino también las ganas, la capacidad y la falta de condiciones para que ese esfuerzo se convierta en una posibilidad real.

Naiara pertenece a la Comunidad Toba. Tiene un saber artesanal valioso, aprendido y sostenido con los años. Realiza cestería con hojas de palma: canastos, macetas y piezas bellísimas con valor no sólo económico, sino también cultural. Pero vende barato, muchas veces por debajo del costo. No tiene estructura, ni materiales suficientes, ni redes de venta. No puede planificar ni cumplir pedidos grandes porque está sola en todo el proceso. Tiene el saber, pero le faltan los medios.

Rocío, por su parte, no tiene un oficio definido, pero sí una voluntad enorme. Se levanta temprano para intentar conseguir cosas de la calle, se mete en los contenedores de basura con la esperanza de encontrar “tesoros”, algo que pueda vender luego en la feria barrial. Recupera de la basura, de la calle, objetos que limpia, arregla y pone en condiciones para tratar de venderlas. Va con sus hijos. Espera, insiste, tiene una gran capacidad de adaptación y de trabajo. Lo que le falta no es compromiso, sino una oportunidad concreta.

Estas trayectorias muestran que la problemática de la exclusión laboral no puede comprenderse únicamente en términos de voluntad individual o carencias de capacidades. En muchos casos, el obstáculo central radica en la ausencia de estructuras -entendida como el conjunto de condiciones materiales, institucionales y simbólicas que organizan el acceso a recursos y oportunidades- que permitan canalizar el potencial existente hacia procesos reales de inclusión. La inclusión laboral, concebida como un derecho, requiere del compromiso activo del Estado, de políticas públicas sostenidas y de estrategias que integren acompañamiento, formación y producción. La noción de estructura, así como su vínculo con el habitus y la reproducción de desigualdades, será abordada en profundidad en el apartado Consideraciones teóricas y conceptuales.

Este trabajo propone el diseño de una Incubadora de Proyectos Socioproductivos como estrategia de intervención para promover la inclusión sociolaboral de sectores populares en la ciudad de Rosario. La Incubadora operará como un dispositivo de apoyo integral que articula formación, asistencia técnica y

---

<sup>1</sup> Naiara y Rocío son nombres ficticios utilizados para preservar la identidad de dos mujeres reales que residen en barrios populares de la ciudad de Rosario. Actualmente Rocío participa del Programa Nueva Oportunidad, mientras que Naiara no se encuentra vinculada a ningún programa institucional al momento de la elaboración de este trabajo.

fortalecimiento organizativo, con la finalidad de facilitar la conformación de unidades productivas sostenibles. Si bien no se plantea garantizar el éxito de los emprendimientos -algo que no es posible asegurar en este tipo de procesos-, el diseño, busca minimizar los riesgos de fracaso que suelen comprometer el desarrollo en contextos adversos. De este modo, se pretende generar condiciones más propicias para que las experiencias productivas no sólo tengan un inicio, sino también posibilidades reales de sostenibilidad económica y autonomía social.

Este trabajo parte del reconocimiento de que el acceso al empleo no puede entenderse como una simple cuestión de oferta y demanda, ni como una responsabilidad individual, sino como un fenómeno multidimensional, determinado por factores económicos, sociales, políticos y simbólicos. A decir de Sosa, M. L.:

"La inserción laboral de los sectores populares en contextos urbanos depende no sólo de la oferta y demanda de trabajo, sino también de las políticas públicas que favorezcan la integración laboral de estos grupos vulnerables" (Sosa, M. L., 2016).

El foco está puesto en una población que, pese a sus capacidades, saberes y trayectorias de esfuerzo, se encuentra sistemáticamente excluida del mercado laboral formal. Jóvenes, mujeres, adultos sin estudios completos o con trayectorias educativas fragmentadas, portadores de experiencias de informalidad crónica son parte de un universo social que produce trabajo, que resuelve cotidianamente su subsistencia, pero que permanece fuera de los marcos de reconocimiento institucional. La exclusión laboral en muchos casos no se debe a una falta de voluntad sino a una acumulación de barreras estructurales e invisibilización histórica. Hay trabajo, hay habilidades, hay deseo de progreso, lo que falta es estructura, acompañamiento y decisión para habilitar verdaderas condiciones de inclusión.

"El acompañamiento efectivo de los procesos de inclusión requiere de un enfoque integral que combine el apoyo a la participación política, la educación, el trabajo y el acceso a servicios básicos, en un proceso que sea verdaderamente transformador" (Coraggio, J. L., 2011).

La propuesta se apoya en la articulación de trayectorias laborales diversas que desde enfoques complementarios confluyen en una misma preocupación: la necesidad de diseñar estrategias innovadoras para favorecer la inclusión sociolaboral de los sectores populares en contextos urbanos atravesados por la desigualdad. Esa convergencia se fundamenta en una convicción compartida

sobre el rol indelegable del Estado en revertir las condiciones estructurales que perpetúan la exclusión, así como la urgencia de generar políticas que amplíen de manera efectiva las oportunidades de acceso al trabajo digno para quienes más lo necesiten.

Motivada por la práctica profesional, la experiencia de trabajo de Georgina López, dentro del Programa Nueva Oportunidad de la Municipalidad de Rosario constituyó el punto de partida para comenzar a comprender la complejidad de esta problemática. La actividad directa en el territorio, el contacto con historias de vida de mujeres jefas de hogar, con jóvenes en situación de vulnerabilidad y personas que, a pesar de sus saberes y esfuerzos, encuentran enormes obstáculos para transformar su realidad, ofrecieron una experiencia cercana que permitió identificar tanto las capacidades como las barreras (materiales y simbólicas) que dificultan el acceso a un empleo digno. Esta vivencia también permitió observar las potencialidades muchas veces ignoradas, así como ciertas falencias del Estado en su rol de acompañamiento.

Por su parte Luciana Pérez, oriunda de la ciudad de Colón, en el norte de la provincia de Buenos Aires, cuenta con más de once años de trayectoria en el ámbito educativo, principalmente en el nivel terciario y luego secundario del Sistema Educativo de la Provincia de Buenos Aires. Durante 2024, en particular, ejerció la docencia en el último año de una escuela secundaria nocturna, con una población estudiantil adulta atravesada por importantes dificultades socioeconómicas. En este contexto, el cuestionamiento sobre la inserción laboral emergió de forma recurrente como denominador común en varias horas de conversación, trabajos prácticos y planteamientos académicos. Desde allí, se aporta una mirada pedagógica y territorial anclada en el aula, donde las inquietudes por el futuro laboral, las frustraciones y los obstáculos aparecen con frecuencia en estudiantes adultos.

Este proyecto es, en definitiva, una apuesta, una apuesta por una presencia estatal activa, por una lectura integral de la exclusión, que nace de la convicción de que la verdadera inclusión no será posible sin redistribución del poder, sin una ampliación de derechos y sin estructuras capaces de acompañar el deseo de quienes, aún excluidos, siguen apostando a una vida mejor.

"Las políticas públicas deben ser capaces de construir estructuras de acompañamiento que no solo ofrezcan asistencia temporal, sino que fomenten la autonomía de los individuos y colectivos excluidos, permitiéndoles alcanzar una participación plena en la sociedad" (Coraggio, J. L. 2007).

## CAPÍTULO 1: APROXIMACIÓN AL PROBLEMA

Este Capítulo presenta una aproximación al problema que da origen al trabajo, estructurado en cuatro apartados principales. En primer lugar, se desarrolla la delimitación del problema, dónde se caracteriza la situación a abordar en términos estructurales, políticos y sociales, señalando las condiciones que configuran la exclusión laboral de los sectores populares en Rosario.

En segundo lugar, se expone el contexto local, que permite ubicar territorialmente la problemática, introduciendo algunas referencias sobre las características de la ciudad y ciertos datos preliminares que ilustran su impacto en el plano local. En tercer lugar, se recuperan antecedentes de políticas e iniciativas previas orientadas a la inclusión laboral de sectores populares, lo cual permite identificar aprendizajes, vacancias y desafíos aún persistentes. Finalmente se argumenta la pertinencia del trabajo en función de la urgencia y relevancia de la temática.

### 1.1 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

En este apartado se presenta el fenómeno que motiva el trabajo: la **exclusión laboral de los sectores populares en la ciudad de Rosario, Santa Fe, Argentina**.

Este fenómeno constituye una de las expresiones más visibles y al mismo tiempo más naturalizadas de la desigualdad estructural. No se trata sólo de personas sin empleo, sino de trayectorias atravesadas por múltiples barreras materiales, simbólicas e institucionales que impiden el acceso sostenido a un trabajo digno con derechos y con reconocimiento. Esta exclusión no es un efecto colateral de la pobreza ni una falla del sistema, es el resultado de una serie de decisiones políticas, económicas y sociales que históricamente han dejado por fuera a quienes no encajan en las lógicas formales del mercado laboral. Estas lógicas -entendidas como reglas de funcionamiento propias de un mercado autorregulado, donde prima la eficiencia, la rentabilidad y la competencia individual- tiende a excluir a quienes no disponen de los capitales requeridos para insertarse con éxito.

Desde esta mirada, el problema no radica en la supuesta “falta de capacidades individuales”<sup>2</sup>, sino en la ausencia de condiciones reales (estructuras, acompañamiento, oportunidades) para que esos saberes y esfuerzos puedan convertirse en proyectos laborales sostenibles. La pertenencia de clase, el lugar de residencia, el nivel educativo alcanzado, el género y otros factores se combinan para producir trayectorias laborales que desde el inicio están condicionadas por desventajas acumuladas.

---

<sup>2</sup> Bajo este eufemismo la bibliografía suele agrupar diversos fenómenos que van desde la insuficiencia de credenciales educativas hasta la falta de experiencia laboral y los conocimientos “del oficio” que se adquieren mediante esta hasta la ausencia de competencias actitudinales múltiples. (“.” n.d., #)

Varias son las razones que explican el por qué, pese a su centralidad, la inserción laboral de los sectores populares no ocupa un lugar destacado en la agenda política. Esta omisión no es azarosa. Por el contrario, responde a formas específicas de construcción del poder, en las que ciertos sectores sociales - aquellos con menor capacidad de presión o representación- quedan desplazados de las prioridades gubernamentales. Como plantean Oszlak y O'Donnell, las omisiones del Estado también son decisiones políticas, en el sentido de que “su intervención supone tomar partido, sea por acción u omisión” (Oszlak y O'Donnell, 1995: 114). Es decir, lo que no se prioriza también se decide. Y la exclusión del mundo del trabajo, como tantas otras formas de exclusión, no es un efecto colateral; es una consecuencia de un modelo que necesita o tolera esa exclusión para funcionar tal como está.

Primero, porque la pobreza y la exclusión laboral no generan un problema inmediato para quienes toman las decisiones. En otras palabras, los sectores que hoy están fuera del mercado laboral formal son los más débiles políticamente: no tienen capacidad de presión suficiente, no tienen lobbies, no pueden amenazar con corridas bancarias ni con paro masivos que afecten a la economía formal. No son actores que generen un “costo” directo al sistema cuando no se los atiende.

Segundo, porque el modelo económico y político en el que estamos insertos se sostiene en cierto grado de precarización laboral y exclusión. Es más fácil y rentable, para ciertos sectores, que exista un mercado de trabajo fragmentado, con una gran cantidad de personas dispuestas a aceptar condiciones de empleo informales, temporales y mal pagas. Si la exclusión laboral, y todo lo que esto conlleva, fuera una prioridad real, habría un esfuerzo por garantizar empleos con derechos, y eso impactaría en los márgenes de ganancias de muchas empresas y sectores que se benefician de la informalidad.

Tercero, en el contexto argentino, como en muchos otros países, la política pública suele estar condicionada por horizontes temporales acotados, en los que se privilegian resultados rápidos y visibles. En este marco los programas estructurales de empleo que requieren inversión sostenida, planificación y una implementación de mediano a largo plazo tienden a ser postergados o subestimados. En contraposición, intervenciones más acotadas, como aquellas que median entre empresas y personas en búsqueda activa de empleo, pueden mostrar resultados en plazos cortos, aunque muchas veces estos sean parciales o frágiles en términos de inclusión sostenida. Esta tensión no necesariamente responde a una falta de voluntad sino a las dinámicas institucionales y políticas que priorizan la inmediatez frente a la profundidad de las soluciones.

Desde la perspectiva del presente trabajo, la problemática de la inserción laboral de los sectores populares en Rosario constituye un desafío que requiere

respuestas efectivas y sostenidas. En este sentido, se vuelve fundamental que las políticas de empleo estén diseñadas en articulación con las demandas y necesidades reales de este grupo poblacional, teniendo en cuenta sus limitaciones y potencialidades. Considerando esto último, creemos necesario reflexionar sobre la existencia de una estrategia integral que aborde las múltiples dimensiones de esta exclusión, para detener la reproducción de circuitos de pobreza y desigualdad, los cuales dificultan el acceso pleno a derechos fundamentales.

## **1.2 CONTEXTO LOCAL**

La ciudad de Rosario, tercera aglomeración urbana de la Argentina y uno de los principales centros productivos del país, constituye un nodo estratégico en términos económicos y logísticos. Su dinámica industrial, portuaria y agroexportadora le confiere un papel clave en el desarrollo regional, sin embargo, este crecimiento no se ha traducido de manera homogénea en mejoras sostenidas para toda la población, especialmente en lo que se refiere al acceso equitativo al empleo.

Según datos recientes de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), correspondientes al primer trimestre del 2025, el Gran Rosario presenta una tasa de desocupación del 7.1%, mientras que el 32,4 % de la población se encuentra por debajo de la línea de pobreza y el 8.5 % en situación de indigencia. Estas cifras lejos de constituir indicadores aislados permiten visibilizar una problemática estructural que afecta de manera más severa a los sectores populares.

En estos sectores -muchos de ellos localizados en barrios populares relevados por el Registro Nacional de Barrios Populares (RENABAP)- se conjugan múltiples factores que complejizan la inserción laboral: baja escolarización, dificultades de acceso a servicios, trayectorias laborales interrumpidas, responsabilidades de cuidado no remuneradas, entre otros. Esta situación evidencia la necesidad de seguir fortaleciendo políticas públicas que contemplen no solo el acceso al empleo sino también las condiciones sociales culturales y territoriales que inciden en dicha posibilidad. Cabe destacar que en los últimos años Rosario ha impulsado experiencias valiosas orientadas a mejorar la inclusión sociolaboral, programas como Nueva Oportunidad, Cuidar la Inclusión Socioproductiva o las distintas líneas de formación y empleabilidad implementadas desde las distintas esferas de gobierno, constituyen esfuerzos relevantes en esa dirección. Sin embargo, los desafíos persisten: no siempre estas iniciativas logran un alcance estructural ni una sostenibilidad suficiente frente a la magnitud del fenómeno. Por eso lejos de plantear una crítica aislada, el presente trabajo se inscribe en el marco de colaboración constructiva con el propósito de aportar insumos que permitan profundizar las estrategias ya existentes y abrir nuevos debates en torno a la inclusión sociolaboral de los sectores populares en clave de derechos.

### **1.3 ANTECEDENTES: POLÍTICAS PÚBLICAS DE EMPLEO DESDE EL ESTADO LOCAL**

Una de las hipótesis que orientan este trabajo considera que muchos de los programas enfocados en la inserción laboral de los sectores populares tienden a abordar la problemática de manera tangencial y superficial, concentrándose en aspectos como el acompañamiento de determinadas situaciones o la promoción de dinámicas de grupo, sin atacar el núcleo del problema.

Como se verá, estas intervenciones tienden a centrarse y conformarse con la generación de espacios de contención o integración social, descuidando aspectos fundamentales vinculados a la mejora de las condiciones económicas, como si ambas dimensiones fueran incompatibles. Se sostiene que es posible diseñar políticas públicas que, a la vez que crean espacios de contención y acompañamiento social, impulsen el aumento de los ingresos de los beneficiarios y promuevan la creación de trabajo. Estas dos dimensiones no resultan excluyentes sino complementarias.

El abordaje de la problemática del empleo desde el Estado Local de Rosario parece desarrollarse desde al menos dos de las “carteras” del gabinete, cada una de las cuales marca con una impronta particular las estrategias desplegadas, a saber:

#### **1.3.1 Secretaría de Desarrollo Humano y Hábitat de la Municipalidad de Rosario**

En la actualidad se despliegan, desde este espacio institucional distintos proyectos y programas, enmarcados dentro del Plan Integral de Cuidados, llamado “Plan CUIDAR”. Desde la página de la Municipalidad de Rosario se destaca como objetivo “garantizar el bienestar de las personas con un abordaje multidimensional: material, económico, moral y emocional. Esto se logra a partir de la unificación de todos los equipos, recursos y acciones del estado municipal para trabajar en forma conjunta la inclusión y el cuidado de las personas que más lo necesitan”. Se plantean 7 ejes de trabajo:

- Cuidar los vínculos, las familias y la comunidad;
- Cuidar la alimentación y la salud;
- Cuidar el juego, el deporte y el bienestar;
- Cuidar la educación y la cultura;

- Cuidar la igualdad de género;
- Cuidar la inclusión socioproductiva;
- Cuidar el hábitat sustentable.

A continuación, se desarrolla el eje Cuidar la inclusión socioproductiva, por su relación con el presente trabajo. El mismo tiene como objetivo “aportar y profundizar estrategias que favorezcan la orientación vocacional, la formación, la capacitación y la inclusión de las y los jóvenes de la ciudad en dispositivos o unidades productivas. De esta forma, se procura habilitar redes de cooperación entre el sector público y privado que faciliten la inserción en el mundo laboral y la promoción de una pedagogía emprendedora y cooperativa, en pos de fomentar el trabajo autónomo y la concreción de los proyectos de vida de los y las jóvenes”. Teniendo en cuenta estos objetivos, se ponen en marcha distintos programas y proyectos entre los que se encuentran:

- Nueva Oportunidad: focaliza en los territorios más afectados, con especial atención en las y los jóvenes de entre 16 a 30 años en situación de riesgo social, apuntando a la inclusión y al acompañamiento integral para el desarrollo de un proyecto de vida dotado de sentido. Su objetivo consiste en acompañar y potenciar grupalidades ancladas en instituciones y organizaciones de la sociedad civil. Junto a estos actores se construyen estrategias de vinculación y de cuidado, alentando a las y los jóvenes a ser protagonistas de su propia historia.
- Impulsarte: es un curso de formación virtual para jóvenes de 18 a 35 años, destinados a fortalecer los proyectos productivos de quienes tengan una primera idea y también de quienes ya cuenten con un emprendimiento en marcha. La propuesta busca generar y fortalecer emprendimientos juveniles de triple impacto: sociales, económicos y ambientales/sustentables, a través de capacitaciones virtuales. Se busca fortalecer la autonomía de las juventudes y contribuir a la promoción de autoempleo a partir de sus intereses y formación desde el emprendedurismo.
- Santa Fe Mas: propuesta de inclusión socioeconómica dirigida a las y los jóvenes, tiene el objetivo de realizar un abordaje integral de la población joven y de indagar en sus historias y trayectorias de vida, con el fin de orientarlas y acompañarlas en la construcción de un proyecto de vida a partir de sus inquietudes, demandas e intereses.
- Inclusión Cooperativa: programa que busca generar y acompañar los procesos de desarrollo de cooperativas teniendo como eje principal la generación de trabajo asociativo.

- Rosario Emprende: programa de inclusión socio-productiva y promoción humana orientado a personas en situación de vulnerabilidad y en riesgo de exclusión socioeconómica de la ciudad de Rosario. Se brindan herramientas sencillas, útiles y prácticas para la constitución, fortalecimiento y escala de emprendimientos familiares y asociativos.
- Ferias y apoyo a ferias: creación, sostenimiento y fortalecimiento de espacios de comercialización fijos y autogestivos, destinados a funcionar no sólo como canal de venta de productos artesanales elaborados por emprendedores locales, sino también como mecanismo de inclusión socio laboral.

Esta es la definición que en la actualidad la Municipalidad de Rosario hace de los programas y proyectos vigentes. Desde la mirada de este trabajo, se observa que es notable la ausencia de objetivos claros orientados hacia la inserción laboral plena y al incremento de ingresos económicos para los sectores populares. En lugar de abordar las necesidades concretas de la falta de recursos económicos, los programas tienden a enfatizar aspectos que, si bien son relevantes, terminan infantilizando a los sectores populares, ya que la centralidad de estos es el acompañamiento emocional y social y el cuidado, que es necesario, pero que parece desviar el foco de lo productivo y económico.

### **1.3.2 Secretaría de Desarrollo Económico y Empleo de la Municipalidad de Rosario**

Desde la mirada que orienta esta propuesta, la Secretaría de Desarrollo Económico y Empleo de la Municipalidad de Rosario parece privilegiar un enfoque centrado en la articulación entre empresas y personas en búsqueda de empleo. Esta estrategia de mediación representa una herramienta valiosa dentro del abanico de políticas posibles, pero tiende a funcionar principalmente como un mecanismo de intermediación laboral. En ese sentido, su alcance puede resultar limitado frente a los desafíos estructurales que implica promover la inserción laboral en sectores históricamente excluidos. Esto debe interpelar al Estado en su responsabilidad de diseñar respuestas más integrales, sostenibles y equitativas, capaces de abordar de manera más efectiva las múltiples dimensiones que atraviesan la problemática del empleo.

Esto pone de relieve la ausencia de políticas y programas específicos orientados a la creación de empleo y el desarrollo de competencias que permitan a los sectores populares acceder al mercado laboral de manera competitiva. En un contexto de creciente informalidad y exclusión laboral, la falta de una estrategia que promueva la inclusión de este sector limita el alcance de la Secretaría y reduce su rol a un simple intermediario en el mercado laboral.

La crítica situación actual exige políticas públicas ambiciosas y profundas, que no sólo actúen como puentes entre empleadores y potenciales empleados, sino que también aborden las barreras estructurales que enfrenta este grupo. Como es bien sabido, la intermediación por sí sola no es suficiente, ya que no genera puestos de trabajo nuevos ni mejora las competencias de quienes buscan empleo. La Secretaría y su plataforma de acción tal cual se presenta, no refleja un compromiso con este aspecto, lo cual plantea la imperiosa necesidad de que como tal amplíe su campo de acción para incluir políticas y programas que no solo conecten, sino que también transformen las condiciones laborales y económicas de la población más desfavorecida.

Se entiende que esta limitación no responde a la falta de capacidad o compromiso del equipo que integra la Secretaría, por el contrario, se trata de un pequeño grupo de profesionales cuya labor se ve restringida por la insuficiencia de los recursos asignados y la escasez de financiamiento que condiciona la posibilidad de desarrollar acciones gubernamentales más profundas y de mayor alcance (ver anexo nº 2 entrevista funcionarios y personal de la Secretaría de Desarrollo Económico y Empleo)

Esta visión restringida no resulta inocente, siguiendo el planteamiento de autores como Oszlak y O'Donnell, esta dinámica se enmarca en lo que denominan la “problematización de la agenda”, es decir, el proceso mediante el cual no todas las necesidades sociales logran ser reconocidas como problemas que requieren intervención estatal. Incluso cuando algunas logran serlo, el diseño y alcance de las políticas resultantes están condicionadas por decisiones políticas y por disputas en torno a la asignación de recursos.

#### **1.4. PERTINENCIA DEL TRABAJO Y MODALIDAD ELEGIDA**

El presente proyecto se propone como una contribución situada frente a los desafíos persistentes que presenta la inclusión laboral de los sectores populares en Rosario. A partir de un diagnóstico que reconoce los esfuerzos existentes por parte del Estado local, se busca aportar una mirada complementaria que permita ampliar el debate y explorar nuevas estrategias de intervención. Lejos de pretender respuestas definitivas, esta propuesta surge del trabajo con experiencias concretas y se plantea como un insumo posible para nutrir el diseño colectivo de políticas más integrales, sostenidas y sensibles a las realidades locales.

Programas como los talleres de capacitación y las iniciativas de la Secretaría de Desarrollo Económico y Empleo cumplen un rol valioso, pero son limitadas frente a la complejidad estructural del problema y de las demandas urgentes de los sectores más vulnerables. Estas políticas al centrarse en enfoques tradicionales o

en la intermediación laboral, no logran atacar las raíces profundas de la exclusión laboral, dejando intactas barreras estructurales como la informalidad, la falta de formación específica y la ausencia de políticas de promoción de empleo formal y sostenible.

La inclusión laboral no es sólo una cuestión de conectividad entre empleadores y trabajadores, sino un pilar central para el desarrollo económico y social. Sin un acceso real y equitativo al mercado laboral, los sectores populares quedan atrapados en un ciclo de pobreza, exclusión y vulnerabilidad que limita sus oportunidades de progreso y perpetúa las desigualdades estructurales. En este contexto, resulta imperativo diseñar políticas que no sólo ofrezcan capacitaciones genéricas<sup>3</sup>, sino que proporcionen herramientas concretas y articuladas para una inserción laboral plena, promoviendo el empoderamiento económico y la autonomía de los sectores más desfavorecidos.

Este proyecto propone un enfoque que aborda tanto las dimensiones estructurales de la exclusión laboral (informalidad y falta de oportunidades) como las capacidades individuales de los trabajadores, proporcionando formación específica pero también apoyo concreto para el desarrollo de emprendimientos socioproductivos. Plantea una visión a largo plazo, entendiendo que la inclusión laboral es la puerta de entrada a otras formas de inclusión social, educativa y económica.

Otra de las limitaciones que se advierte en las políticas actuales, es la excesiva dependencia al modelo del emprendedurismo como solución a los problemas de inclusión laboral, esto se observa en programas como Rosario Emprende o en las iniciativas vinculadas a las ferias locales. Si bien estas políticas tienen un valor importante para quienes ya cuentan con ciertas habilidades, recursos o redes de apoyo, terminan sobreexigiendo a las personas que enfrentan las mayores barreras estructurales, como las que integran los sectores más vulnerables de Rosario. Para ser emprendedor no sólo se necesita voluntad o esfuerzo individual, sino también un conjunto de habilidades, conocimientos y recursos acumulados a lo largo de toda una vida que incluyen competencias en la gestión, acceso a capital y conocimiento del mercado, visión y planificación estratégica.

La mayoría de las personas que forman parte de este polo marginal del que habla Quijano no han tenido la posibilidad de acceder a estos recursos y habilidades. Al enfocarse en políticas que requieren estas capacidades previas, estos proyectos excluyen implícitamente a quienes necesitan más apoyo y terminan siendo

---

<sup>3</sup> Al respecto resulta esclarecedor el planteo del entonces coordinador del Centro Crecer Municipal n° 3 de Barrio Las Flores, Roy Crespi, cuando hace ya más de 15 años señalaba críticamente este aspecto de las políticas públicas: "las políticas sociales deben dar un salto, tener otra mirada, apuntar directamente a esos problemas". No hay políticas de Estado en este sentido. Ya se agotó el modelo, hay que dejar de tallerizar la pobreza". (*"Basta De Tallerizar La Pobreza"*, 2008, #)

efectivos sólo para un pequeño grupo que, ya posiblemente tienen superadas varias barreras.

Además, delegar en las personas más vulnerables la responsabilidad de “resolver” su situación mediante el emprendedurismo supone que el problema es individual y no colectivo, lo que invisibiliza las desigualdades y la ausencia de políticas de generación de empleo formal. El resultado es una política que, aunque bien intencionada, refuerza la precariedad y reproduce desigualdades.

El énfasis en el emprendedurismo sin un abordaje y acompañamiento integral que garantice educación, formación, acceso a redes y capital inicial, es insuficiente e incluso contraproducente para abordar las necesidades de los sectores vulnerables en términos de empleo e inserción laboral. Para que estas iniciativas sean inclusivas y efectivas, deben ser acompañadas de políticas que atiendan las barreras no sólo estructurales sino también simbólicas a las que se enfrentan estas personas.

Sobre este tema, fue revelador el planteo que en ocasión del Congreso Nacional e Internacional sobre Democracia celebrado en 2024 en la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario, la Subsecretaría de Economía Social de la Municipalidad de Rosario y la Directora de la Escuela de Emprendimientos Sociales de la misma Subsecretaría destacan como “casos de éxito” (Ver Anexo N°4) tan sólo dos experiencias como logros representativos del programa, en lugar de reconocerlos como casos de excepción, teniendo en cuenta la gran cantidad de personas que participan en las sucesivas ediciones que vienen desarrollándose. Este énfasis puesto en casos tan particulares podría evidenciar un déficit en el alcance de la política pública, que no logra transformar de manera significativa la realidad de quienes se encuentran en condiciones de mayor exclusión.

El desafío del presente proyecto es trascender esa visión, proponiendo la generación de espacios que garanticen derechos pero que también se transformen en escenarios donde se articulen actividades laborales que permitan la generación de ingresos de manera sustentable y sostenida en el tiempo.

Microemprendimientos productivos/sociales que contengan, formen, faciliten la circulación de saberes y garanticen derechos al tiempo que promuevan un impacto positivo y concreto en las condiciones económicas de quienes participen.

Se reconoce la existencia de múltiples barreras para la integración al mercado laboral formal, y por eso se plantea la necesidad de acompañar estas trayectorias

con el fin de construir un camino hacia la autonomía y la participación plena en el ámbito productivo.

## **CAPÍTULO 2: CONSIDERACIONES TEÓRICAS. EMPLEO Y SECTORES POPULARES**

Este capítulo contiene las consideraciones teóricas y conceptuales, a partir de las cuales se delimitan diversas categorías que permiten analizar y abordar el objeto de estudio, así como la justificación y los antecedentes en términos de políticas públicas desde las que se ha abordado la problemática. Se parte del reconocimiento de que la inserción laboral de los sectores populares no puede ser comprendida únicamente desde una perspectiva económica, si no que requiere un enfoque multidimensional que articule categorías sociales, culturales y políticas, a fin de comprender las condiciones estructurales que inciden en la exclusión y en las posibilidades de inclusión sociolaboral.

### **2.1 Sectores Populares**

La ciudad de Rosario, una de las principales ciudades de Argentina tercera aglomeración urbana más grande del país, con alrededor de 1.3 millones de habitantes<sup>4</sup> no es ajena a la problemática laboral para sus sectores más vulnerables. Aún con su expansión industrial y su rol destacado en la economía nacional, la ciudad evidencia que el desarrollo productivo no siempre se traduce en inclusión social, dejando a una porción significativa de la población excluida de las oportunidades generadas.

A pesar de ser un polo tecnológico e industrial clave en la región, con una economía dinámica en áreas como la agroexportación y los servicios<sup>5</sup>, amplios sectores de la población, particularmente de los barrios populares, se encuentran excluidos del acceso a empleos formales y de calidad, atrapados en un ciclo de pobreza, informalidad laboral y exclusión social, constituyendo lo que Pablo Semán define como *sectores populares* es decir, “un conjunto heterogéneo de grupos en una posición subordinada que surge de una combinación de criterios políticos y económicos”. (Semán & Curto, 2016, p. 141)

Este grupo, que no sólo carece de acceso a empleos formales, sino que también vive en condiciones de extrema vulnerabilidad, podría asimilarse a lo que Aníbal Quijano denominó “polo marginal”.

---

<sup>4</sup> INDEC, Censo 2022. Disponible en: <https://datos.rosario.gob.ar/poblacion/datos-censales/censo-2022-0>.

<sup>5</sup> Disponible en: <https://www.rosario.gob.ar/inicio/rosario-productiva>

En su obra, Quijano (1971) introduce el concepto de marginalidad, para referirse a aquellos sectores de la población que no forman parte del sistema productivo dominante. No se trata sólo de personas en condiciones de precariedad laboral, sino de individuos y grupos que, por sus condiciones de vida, han sido sistemáticamente excluidos de la participación económica, social y política.

En el caso de Rosario, este polo marginal estaría compuesto por un colectivo que sobrevive en una situación de profunda vulnerabilidad; sin acceso a empleos formales y estables, con insuficientes redes de apoyo social y con condiciones materiales que limitan sus posibilidades de desarrollo. Representan a una franja de la población que el sistema económico capitalista considera como “sobrante” con relación a los sectores más dinámicos pero cuya marginalidad resulta funcional a los mismos<sup>6</sup>.

La precariedad y la falta de acceso a derechos básicos no sólo los mantiene en un ciclo de pobreza material, sino también los condena a transformarse en un colectivo incapaz de integrarse al mercado formal debido a las barreras económicas, sociales y políticas que el sistema capitalista impone. Para Quijano, son funcionales al sistema capitalista al transformarse en una reserva laboral que el sistema utiliza de manera indirecta.

Es este mismo autor quien plantea que este sector, al no poder integrarse de manera formal en el mercado laboral, desarrolla diversas estrategias de supervivencia que los lleva a adaptarse a la informalidad (Quijano, 2000).

En Rosario, por ejemplo, estas estrategias de adaptación parecen articularse en torno a la *Economía Popular y a la Economía Social y Solidaria (ESyS, en adelante)*. Ambos enfoques emergen como respuestas a las barreras sistémicas de inclusión producidas por el modelo económico dominante.

En el marco del presente trabajo, reconocemos la existencia del debate entre ambas perspectivas, entendiendo que, aunque comparten preocupaciones por la exclusión y la desigualdad, presentan diferencias en su abordaje teórico y práctico. Este debate será desarrollado en el apartado siguiente.

Los grupos mencionados, muchas veces invisibilizados e infantilizados por el Estado y la sociedad, enfrentan barreras que van más allá de la falta de un empleo formal: enfrentan la imposibilidad misma de imaginar una vida mejor, en condiciones dignas y en pleno desarrollo de sus derechos. La falta de estudios y

---

<sup>6</sup> David Harvey, en su material *El nuevo imperialismo*, se exploran cómo los territorios marginales son funcionales al capitalismo global y habla de cómo las políticas neoliberales refuerzan las desigualdades sociales y la marginalidad en las ciudades. Harvey argumenta que el sistema económico capitalista produce territorios marginales donde la pobreza y la precariedad son funcionales al modelo de acumulación capitalista. "Las zonas marginales no son 'desechadas' por la economía capitalista, sino que son esenciales para su funcionamiento, como fuentes de trabajo barato y lugares de acumulación de capital."

capacitación no es sólo una carencia técnica, es una manifestación cabal de la exclusión que experimentan.

Bourdieu introduce la noción de *capital simbólico*, que es clave para entender las barreras invisibles que enfrentan estos sectores. La falta de capital cultural y social hacen que sean percibidos como “no apropiados” para acceder a ciertos trabajos, lo que refuerza la exclusión, no sólo económica, sino también simbólica.

"El capital simbólico es un tipo de capital que se convierte en poder en la medida en que es reconocido como tal por los demás. Es la forma de poder que, lejos de ser explícita, es reconocida tácitamente, como legítima, por todos los miembros de un campo social. En el fondo, el capital simbólico es el poder que surge de la capacidad de imponer una visión del mundo como legítima" (Bourdieu, 1979).

Este mismo autor, nos ofrece una perspectiva que proporciona un complemento al análisis, al introducir el concepto de **habitus**, entendido como:

“Sistema de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y de representaciones que pueden ser objetivamente adaptadas a su meta sin suponer el propósito consciente de ciertos fines ni el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente “reguladas” y “regulares” sin ser para nada el producto de la obediencia a determinadas reglas, y, por todo ello, colectivamente orquestadas sin ser el producto de la acción organizadora de un director de orquesta”. (El Sentido Práctico Bourdieu P. pág. 86).

En el caso de Rosario, la exclusión social no sólo opera en términos materiales, sino también en el plano simbólico, configurando un habitus que refuerza las dinámicas de marginación. Las condiciones de precariedad e informalidad laboral a la que están expuestos no sólo limitan su acceso a recursos básicos y oportunidades, sino que también moldean sus formas de percibir el mundo y su lugar en él.

Gastón Zencic, en una crónica del Diario La Capital lo anticipaba hace más de 10 años, cuando retrataba la situación de las juventudes vulnerables que habitan quizás, la barriada popular más estigmatizada de la ciudad: Las Flores Sur<sup>7</sup>.

<sup>7</sup> Las Flores Sur arrastra una historia de marginación y segregación social. A finales de la década del '70, en ocasión de desarrollarse el campeonato mundial de fútbol en nuestro país, el barrio fue tapialado por el gobierno dictatorial, aduciendo la

"(...) Pero yo creo [Gastón Zencic, docente de la Escuela Itatía de LFS] que si no arrancamos de la violencia previa me parece que estamos errando, si pensamos que sólo el problema es el narcotráfico". Y aclara: "Hay una violencia previa desde que al barrio lo trasladaron. [allá por la década del 60] Y viendo cómo la mayoría de los jóvenes de su edad tienen un tránsito libre por la ciudad [frente a los de Las Flores que son estigmatizados cuando cruzan las "fronteras" del Barrio] y un nivel de consumo mucho más elevado, para los pibes de Las Flores eso también es violento"<sup>8</sup>.

En la misma zona de la ciudad, otro periódico hace casi 20 años sintetizaba con un título desgarrador, la situación de aquellas familias: "Hace 30 años viven allí, pero aún no existen"; y así retrataban la invisibilización que padecen:

"(...) Sonia recurrió al Concejo Municipal, a la Empresa Provincial de la Energía, a Litoral Gas, a la Administración Provincial de Impuestos, pero en todos lados recibió la misma respuesta: las dos manzanas delimitadas por Lirio y Hortensia, y unidas por Petunia, entre Flor de Nácar y Guardia Morada, no están loteados. (...) Como todos en esas manzanas, Sonia está enganchada a la luz, y no tiene gas natural. Quiso pedir el medidor para la energía, pero no tiene lote para que la inscriban. Si bien está el tendido de la red de gas, no puede conectarse por lo mismo. Para obtener el agua, debe caminar una cuadra hasta una canilla comunitaria. 'Quiero tener un número de lote que acredite dónde vivo', pidió"<sup>9</sup>.

Por último, otro vecino del mismo barrio y un funcionario municipal así describían hace casi quince años, las dificultades de inserción laboral:

"(...) "Si te criás acá, no tenés mucho para elegir (...)Lo que pasa es que si vas a pedir laburo y decís que vivís en Las Flores, chau, olvidate. Nadie te va a dar un trabajo". (...) El problema es complejo y no tiene una sola causa", explica un funcionario municipal. Y añade otro factor que atenta contra la inclusión: "Los jóvenes son muy territoriales, les cuesta trasladarse por la ciudad no sólo por cuestiones económicas sino por otros problemas que les supone andar por el centro u otro barrio: peleas con otros jóvenes,

---

mala imagen que proyectaba a los aficionados que visitaban la ciudad para presenciar los partidos que en ésta se disputaban, al tiempo que depositaban en su interior a los habitantes de otros varios asentamientos irregulares "erradicados" con el mismo objetivo: "tapar la pobreza". Una década más tarde, durante la crisis hiperinflacionaria de 1989 el barrio comenzaba a sumar acontecimientos a su corta y degradada historia: los medios de comunicación lo señalaron como el precursor de la ola de saqueos que luego recorrería al resto del país.

<sup>8</sup> Los "soldaditos", el drama de los pibes rosarinos que están fuera de las aulas. La Capital, 23 de febrero de 2013.

<sup>9</sup> "Hace 30 años viven allí, pero aún no existen". 12 de agosto de 2007, Rosario 12.

persecución policial, discriminación".<sup>10</sup>

Para Bourdieu el Habitus es fruto de un proceso histórico y social que refuerza estas percepciones. Por ejemplo, al adaptarse a un mercado laboral informal y precario, las prácticas laborales que desarrollan no sólo buscan satisfacer necesidades inmediatas, sino que también perpetúan una lógica de sobrevivencia que dificulta la planificación a largo plazo o la búsqueda de alternativas. Este habitus se alimenta de las barreras estructurales que enfrentan: desde la falta de formación y acceso a recursos hasta la segregación espacial en los barrios periféricos, donde las oportunidades de progreso son escasas.

A nivel simbólico, estas dinámicas lesionan la autoestima y la autopercepción, en un entorno no habilitante, donde la exclusión es la norma. Se limitan las aspiraciones, lo cual refuerza el ciclo de exclusión, ya que al no visualizar alternativas, las personas no buscan romper con este círculo de marginación.

Así, mientras Quijano se enfoca en la exclusión estructural del sistema productivo, Bourdieu nos ayuda a entender cómo estas estructuras también actúan a nivel simbólico, moldeando las percepciones y acciones de los individuos.

Desde esta mirada, cualquier política pública que busque una verdadera inclusión laboral deberá partir del reconocimiento de estas dimensiones estructurales y simbólicas. No alcanza con ofrecer programas de capacitación o derivación a empleos aislados, es necesario construir espacios institucionales que acompañen, reconozcan y potencien las trayectorias que ya existen y que ofrezcan condiciones reales de sostenibilidad.

## **2.2 Economía Social y Solidaria y Economía Popular**

Este proyecto se fundamenta sobre los principios de la ESyS, entendiendo a ésta como una forma de organización económica que se contrapone al modelo económico tradicional capitalista, guiado por la obtención de ganancias. Y se diferencia de este último, esencialmente en los principios en los cuales se sustenta.

“Considerando su potencial emancipatorio y contrahegemónico, germen de “otra economía” y “otra sociedad”, que tiene como meta permear a la sociedad toda con los valores de la solidaridad, la cooperación, el asociativismo, el respeto a la diversidad cultural y de género y del medioambiente. (Piatti, M., 2021:4)

---

<sup>10</sup> "Si sos blandito perdés, pero tampoco hay que comerse cualquiera por hacerse el guapo", Suplemento Rosario 12, 10 de julio de 2011.

Para comprender de manera más acabada el alcance de la propuesta que venimos desarrollando, resulta interesante distinguir entre Economía Social y Solidaria y Economía Popular.

Entendemos a la ESyS como un sistema socioeconómico caracterizado por:

- las prácticas solidarias, asociativas y cooperativas.
- la primacía del ser humano y del fin social sobre el capital.
- la participación democrática en la toma de decisiones y la distribución equitativa de los beneficios obtenidos por el trabajo colectivo.
- la autonomía de la gestión.
- la progresiva incorporación de pautas sociales deseables como la equidad social y de género, el respeto a la naturaleza, la diversidad cultural y el desarrollo local. (Piatti, M., 2021:6.)

Este encuadre nos permite desarrollar estrategias que no sólo abordan la generación de empleo, sino también, que fomentan la inclusión socioproductiva y el fortalecimiento comunitario desde una perspectiva sostenible y colectiva.

En cambio, la Economía Popular, concepto desarrollado por José Luis Coraggio, se concibe como un conjunto de prácticas económicas identificables dentro de cualquier economía empírica, particularmente la economía capitalista. Según su mirada nuestras sociedades se organizan como economías mixtas, formadas por tres subsistemas; el sector privado capitalista, orientado a la acumulación y reproducción del capital; el sector público-estatal, orientado a la reproducción del poder político; y el sector de la economía popular, cuya lógica está centrada en la reproducción de la vida. La economía popular conjuga y articula los recursos que poseen las unidades domésticas, las actividades que realizan para satisfacer sus necesidades, las reglas y valores puestos en juego, los conocimientos desplegados en el desarrollo de tales actividades, etc. En síntesis, se define por su rol en la sostenibilidad cotidiana de los hogares, y en la garantía de la supervivencia y el bienestar material de sus integrantes. (Coraggio, J. L, 2007)

En esta línea, Ana Sarria Icaza y Lía Tiriba (2004) definen a la Economía Popular como “el conjunto de actividades económicas y prácticas sociales desarrolladas por los sectores populares con miras a garantizar, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, la satisfacción de necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales”. (Sarria Icaza A y Tiriba, L, citado por Piatti, M, 2021:4)

Para la Confederación de Trabajadores de la Economía Popular (CTEP) los y las trabajadores/as de la Economía Popular “crean su propio trabajo”. Realizan actividades absolutamente invisibilizadas por las estadísticas oficiales, muchas

veces de manera precaria e informal, y otras de la mano de prácticas y espacios comunitarios:

“Definimos la Economía Popular como los procesos económicos inmersos en la cultura popular basados en medios de trabajo accesibles y trabajo desprotegido” (Grabois, J. y Pérsico, E., 2014: 34).

En este sentido, las actividades englobadas bajo el paraguas de la Economía Popular se orientan a garantizar umbrales de subsistencia a quienes las llevan adelante. Se caracterizan por su muy baja escala y productividad, y se desarrollan de forma autogestiva mediante el uso de medios de producción propios, explotados de forma directa sin que medie una relación asalariada. Se trata de actividades trabajo-intensivas, ya que utilizan maquinarias y herramientas obsoletas o de baja complejidad.

“Los ejemplos más conocidos de Economía Popular son la venta ambulante, las ferias populares, los recolectores urbanos de residuos, así como otros oficios que desarrollan los colectivos más vulnerables en la vía pública por ejemplo brindando servicios de seguridad y limpieza a los automovilistas, entre otros (Piatti, M., 2021:8)

En este marco, si bien la economía popular comparte con la ESyS el hecho de desarrollarse por fuera de la lógica capitalista clásica, se distingue por su carácter más empírico, de base, menos normativo, y por emerger como necesidad, no necesariamente como proyecto.

En esta propuesta, la ESyS no debe entenderse únicamente como una alternativa externa al sistema capitalista. Por el contrario, sus valores fundamentales -como el asociativismo, cooperativismo y la autogestión- ofrecen herramientas concretas para enfrentar las desigualdades que el sistema capitalista genera, desde una lógica transformadora que opera dentro de sus dinámicas. Frente a la exclusión, la ESyS emerge como estrategia de supervivencia, pero lejos está de convertirse en una solución definitiva. Aún falta mucho trabajo y recorrido para plasmar su transformación y lograr una alternativa que garantice derechos, protección social y otorgue estabilidad.

Para Quijano (2000), el polo marginal está intrínsecamente ligado al capitalismo, y su verdadera emancipación requeriría una ruptura con éste. No obstante, su interpretación se centra en la exclusión desde una perspectiva estructural, mientras que desde este trabajo se busca complementar esta visión explorando las posibilidades de transformación dentro del propio sistema capitalista. Esto

supone, que pueden delinearse estrategias orientadas a mejorar las condiciones de vida de los sectores marginalizados dentro del capitalismo, siempre y cuando, dichas estrategias no se limiten a integrar a los sectores excluidos en una posición funcional al sistema, sino que busque subvertir, al menos en parte, las dinámicas estructurales de exclusión.

Esta iniciativa destaca la necesidad de un enfoque integral que articule desarrollo económico, equidad social y sostenibilidad laboral para garantizar la inserción plena y digna de los sectores populares en el mercado laboral de Rosario. En este marco, se contemplan **unidades socioproductivas** autogestionadas fundamentadas en los principios de la ESyS, con la intención de quebrar la lógica capitalista tradicional de subordinación laboral y acumulación de riqueza en manos de unos pocos. Desde la perspectiva de Bourdieu el proyecto interviene sobre el habitus de los sectores populares al ofrecerles herramientas orientadas a reconstruir sus disposiciones internas y expectativas laborales. Esto no solo incide en la mejora de sus condiciones materiales, sino que también desafía las representaciones simbólicas que los colocan en una posición subordinada.

En síntesis, el proyecto opera en la intersección entre la ESyS y el sistema capitalista.

### **2.3 RSE - Responsabilidad Social Empresaria**

En el ámbito de este trabajo, el sector privado se posiciona como un actor clave para tejer alianzas estratégicas que promuevan la inclusión laboral de los sectores populares. Estas alianzas, se sustentarán en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE, en adelante), entendiendo a la misma como mecanismo articulador de las prácticas desarrolladas en la ESyS dentro de la economía capitalista.

Debido a que se trata de un concepto amplio, en 2010 se consensuó una norma ISO no certificable y de uso voluntario, que ofrece una visión internacionalmente aceptada sobre RSE: la ISO 26000. Dicha norma establece que la Responsabilidad Social Empresarial es:

“La responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y en el medioambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas; cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; esté integrada en toda la

organización y se lleve a la práctica en sus relaciones". (Página oficial BNA; 2025)

En los últimos años la RSE ha adquirido una creciente centralidad en el debate sobre el rol del sector privado frente a los desafíos del desarrollo sostenible, la inclusión y la equidad. Este enfoque encuentra un marco normativo y programático fundamental en los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS, en adelante) definidos en 2015 por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Los ODS constituyen una agenda global, a partir de la cual se pretende lograr una sociedad más inclusiva, sostenible, innovadora e igualitaria. En este marco la RSE emerge como un instrumento clave para comprometer al sector privado con estos objetivos, superando la lógica filantrópica tradicional y asumiendo un rol activo en la transformación del entorno. A continuación, se detallan los ODS más directamente vinculados a la RSE junto con las dimensiones que comprometen la acción empresarial:

ODS 1- Fin de la pobreza:

La RSE puede contribuir mediante el fomento de empleos dignos, el desarrollo de programas de inclusión laboral y la articulación con sectores excluidos de la economía formal. El compromiso empresarial con sectores vulnerables impacta directamente en la disminución de la pobreza.

ODS 8- Trabajo decente y crecimiento económico:

Este es uno de los objetivos más directamente interpelados por la RSE, implica que las empresas garanticen condiciones laborales justas, promuevan la capacitación continua, el respeto por los derechos laborales y el crecimiento económico sustentable, sin exclusión ni explotación.

ODS 10- Reducción de las desigualdades:

Se espera que las empresas diseñen e implementen estrategias que favorezcan la inclusión de grupos marginados (jóvenes, mujeres, personas con discapacidad, comunidades rurales o indígenas), superando lógicas de exclusión estructural.

ODS17- Alianzas para lograr los objetivos:

Finalmente, las empresas están llamadas a articular con otros actores sociales, estado, organizaciones de la sociedad civil, universidades, en iniciativas

colaborativas que potencien el impacto de sus acciones de responsabilidad social.

Si bien la RSE promueve un rol activo del sector privado como agente de transformación resulta necesario problematizar hasta qué punto dicho compromiso puede ser genuinamente asumido por las empresas en el marco de una lógica capitalista orientada por la acumulación, en este sentido, es clave que las iniciativas de responsabilidad social no queden libradas exclusivamente a la voluntad de los actores económicos sino que estén acompañadas por marcos regulatorios, incentivos, y una ciudadanía activa que demande prácticas responsables.

Bernardo Kliksberg (2003), ha sido uno de los principales impulsores del concepto de Responsabilidad Social Empresarial en América Latina, desarrolló lo que se conoce como los 5 principios de la RSE, a saber:

1. Ética empresarial: las empresas deben actuar con transparencia, integridad y honestidad.
2. Compromiso con el desarrollo social: las empresas deben contribuir al bienestar de las comunidades donde operan.
3. Responsabilidad medioambiental: adoptar políticas sostenibles y minimizar el impacto ambiental.
4. Condiciones laborales dignas: respeto a los derechos laborales y promoción de trabajo decente.
5. Promoción de los Derechos Humanos: garantizar el respeto de los derechos fundamentales en toda la cadena de valor.

Este autor pone el foco en la potencialidad transformadora del accionar empresarial, sobre todo cuando hay una decisión ética y voluntad de contribuir al bien común, considera que las empresas pueden incorporar valores de justicia y solidaridad especialmente cuando articulan acciones con el Estado y la sociedad civil.

En este trabajo, la construcción de alianzas con el sector privado no se aborda desde una perspectiva ingenua, ni se concibe como un acto filantrópico o altruista, sino desde un enfoque pragmático que reconoce los intereses y limitaciones del sector. En esta línea, se plantea un esquema colaborativo donde, tanto las empresas como las unidades socioproductivas, puedan beneficiarse mutuamente, a saber:

- las empresas al incluir a las unidades productivas en sus cadenas de valor o al requerir sus servicios, no sólo cumplen con los estándares de RSE, sino que también acceden a productos y servicios que reflejan valores de

sostenibilidad y responsabilidad social, lo cual puede traducirse en un valor diferencial frente a la competencia.

- Las unidades productivas, por su parte, encuentran en estas alianzas un canal estable para acceder a mercados formales, mejorar su visibilidad y aumentar sus capacidades productivas y comerciales.

En "El nuevo espíritu del capitalismo", Boltanski y Chiapello (2002), plantean que el capitalismo logra sobrevivir no sólo por su capacidad económica, sino también por su habilidad para incorporar selectivamente las críticas que se le dirigen, resignificándolas dentro de su propio esquema.

"Cuando el capitalismo se ve obligado a responder a los puntos destacados por la crítica para tratar de apaciguarla y para conservar la adhesión de sus tropas -que corren el peligro de prestar atención a las denuncias de la crítica-, procede en esa misma operación a incorporar en su seno una parte de los valores en nombre de los cuales era criticado. El efecto dinámico de la crítica sobre el espíritu del capitalismo pasa por el reforzamiento de las justificaciones y de los dispositivos asociados que, sin poner en cuestión el principio mismo de la acumulación ni la exigencia de obtener beneficios, dan satisfacción parcial a la crítica e integran constricciones en el capitalismo que se corresponden con los puntos que preocupaban a la mayor parte de sus detractores". (Boltanski y Chiapello; 2002:39).

La RSE puede entenderse en sintonía con el planteo de estos autores, como una forma de integrar y neutralizar las críticas que circulan. Desde esta perspectiva, puede ser leída como una respuesta adaptativa que resignifica las demandas de justicia social, ambiental o laboral dentro del propio marco empresarial.

La inclusión del esquema de RSE en este trabajo, no es un elemento accesorio, sino un eje estructural que permite articular dos modelos económicos tradicionalmente separados: la Economía Capitalista y la Economía Social y Solidaria, de manera tal que reconocemos grietas dentro del capitalismo que pueden transformarse en espacios para insertar prácticas inclusivas, sostenibles y responsables, promoviendo de este modo una interacción virtuosa entre ambos sistemas. Se entiende que la RSE puede ser utilizada para la reproducción de la lógica empresarial, y también se cree que puede operar como un eje que conecta proyectos con impacto social con fuentes de apoyo técnico y financiero para habilitar procesos de transformación. La clave está en construir alianzas inteligentes, que reconozcan los intereses empresariales, pero que no se subordinen a ellos.

## 2.4 Políticas Públicas de empleo local

Las políticas públicas desde la perspectiva de Oszlak y O'Donnell, son concebidas como:

“un conjunto de acciones y omisiones que manifiestan una determinada modalidad de intervención del estado en relación con una cuestión que concita la atención, interés o movilización de otros actores en la sociedad civil”. (Oszlak O. y O'Donnell G; 1981:110)

En otras palabras, son proyectadas como un conjunto de acciones estatales que surgen no sólo para satisfacer demandas, sino también como respuestas construidas en un campo de tensiones y negociaciones.

Para estos autores,

“Ninguna sociedad posee la capacidad ni los recursos para atender omnímodamente la lista de necesidades y demandas de sus integrantes. Sólo algunas son “problematizadas”, en el sentido de que ciertas clases, fracciones de clases, organizaciones, grupos o incluso individuos estratégicamente situados creen que puede y debe hacerse “algo” a su respecto y están en condiciones de promover su incorporación a la agenda de problemas socialmente vigentes. Llamamos “cuestiones” a estos asuntos (necesidades, demandas) “socialmente problematizados”. (Oszlak O. y O'Donnell G; 1981:110)

En este sentido, el diseño y ejecución de políticas no responde sólo a la existencia de necesidades sociales, sino a una selección de problemas que resulta de un complejo proceso de interacción y conflicto.

El Estado aparece como un actor donde coexisten múltiples intereses y visiones sobre cómo deben abordarse los problemas de la sociedad. Esta heterogeneidad, revela que no todos los sectores de la administración pública comparten una visión cohesionada sobre las políticas a implementar, al contrario, el Estado es un terreno de disputas y diferencias en el que diversas fracciones persiguen imponer agendas que no siempre convergen, lo cual afecta tanto a la formulación como a la implementación de las políticas públicas.

“(…) si una política estatal es la suma o producto de iniciativas y respuestas, y si tenemos en cuenta que son diversas las unidades y aparatos estatales (…) involucrados en la fijación de

una posición, las decisiones de las diversas instancias intervinientes resultarán, a menudo, inconsistentes o conflictivas entre sí. (...) Creemos que el `conflicto de políticas´ puede atribuirse a la presencia, dentro del aparato estatal de unidades con variable grado de autonomía, capacidad de influir en diversas instancias del proceso que entran en conflicto cuando debe definirse la posición del Estado frente a una cuestión social” (Oszlak, O, y O’Donnell, G.: 1984)

En este sentido el Estado no es un bloque monolítico con una única lógica operante, sino que está atravesado por una multiplicidad de intereses, propósitos e intenciones que a veces lo exponen en realidad como un bloque incoherente:

“Las organizaciones públicas son el reflejo (consecuencia) de las tensiones y conflictos presentes en las estructuras y prácticas políticas (...)” (Medellín Torres, P.: 1997)

En el caso de las políticas de inserción laboral para los sectores populares, esta heterogeneidad puede volverse particularmente perceptible en ciertos momentos. Por un lado, existen sectores dentro del Estado que pueden estar comprometidos con la promoción de políticas más inclusivas y que consideran la inclusión laboral como medio para reducir la desigualdad social. Sin embargo, otros sectores pueden priorizar objetivos más orientados hacia el crecimiento económico o la estabilidad fiscal, lo que en ocasiones puede llevar a que las políticas de inclusión laboral no reciban la misma atención o queden relegadas.

La heterogeneidad interna y los conflictos de intereses revelan las limitaciones inherentes del Estado para implementar políticas laborales que realmente atiendan a los sectores populares. Estas divisiones internas pueden derivar en resistencias y tener un impacto significativo en el despliegue de la política pública ya que el compromiso y la cooperación de quienes intervienen en la implementación es fundamental en el éxito o fracaso de ésta. Comprender esta resistencia permite que el proyecto proponga estrategias de mitigación que busquen anticipar los posibles obstáculos y aumentar la viabilidad.

En conclusión, desde la perspectiva de estos autores, se puede suponer que son varias las razones por las cuales una cuestión tan importante, transversal y pública como la inclusión laboral de los sectores populares no ha sido suficientemente problematizada y priorizada en la agenda pública. Y esto puede deberse a varios factores que reflejan las características y limitaciones del Estado para hacerlo efectivo, tales como:

- **El proceso de problematización** que describen implica que un problema debe ser identificado y promovido como tal por actores con suficiente poder e influencia para que sea reconocido y atendido. Esto podría significar dos cosas, la primera que, a pesar de la magnitud y la importancia del problema de la baja inserción laboral de los sectores populares, no existen actores estratégicos que impulsen este tema con suficiente fuerza. Segundo, la heterogeneidad y el conflicto de intereses dentro del Estado hace que muchas veces las políticas públicas se orienten hacia intervenciones más sectoriales y menos integrales. El hecho de que existan múltiples visiones sobre cómo deben abordarse determinados problemas sociales puede hacer que las soluciones se fragmenten o diluyen.
- **El hecho de que la inclusión laboral sea un tema de largo plazo** puede hacer que no sea considerada como una prioridad inmediata para los actores políticos que buscan resultados rápidos y visibles. Las políticas de inserción laboral requieren un compromiso y un enfoque a largo plazo, algo que no es atractivo en términos políticos. Esto se combina con la percepción de que otros problemas más visibles o urgentes (narcotráfico o inseguridad) deben atenderse primero, lo cual desplaza aún más la inclusión laboral de la agenda central de políticas públicas.

En consecuencia, la ausencia de actores estratégicos que impulsen la cuestión, sumada a las limitaciones estructurales y a la tendencia a priorizar políticas de impacto inmediato, perpetúa un escenario donde la inclusión laboral sigue sin abordarse de manera integral y efectiva.

## 2.5 Exclusión

A diferencia de la noción de pobreza, que alude principalmente a la carencia de ingresos, la exclusión abarca múltiples dimensiones; implica aislamiento, invisibilidad y ruptura del lazo social. Se excluye no sólo del ingreso, sino también del lenguaje, del derecho, del reconocimiento y de la posibilidad de imaginar un proyecto de vida.

Gabriel Kessler plantea que, en contextos de alta desigualdad, como en el caso argentino, ya no se puede pensar la exclusión como algo total, absoluto y homogéneo. En su enfoque, se advierte que muchas personas y grupos están incluidos en unas esferas y excluidos en otra. Por ejemplo, pueden recibir asistencia estatal, participar de redes familiares o comunitarias, pero al mismo tiempo estar estructuralmente excluidos del empleo formal, del sistema previsional o del acceso a formación profesional. Esta inclusión fragmentada o

parcial crea nuevas formas de vulnerabilidad que no siempre son visibles ni abordadas con las políticas tradicionales.

Desde esta perspectiva, son tres las esferas de exclusión:

- Exclusión del trabajo: exclusión ligada al desempleo.
- Exclusión en el trabajo: exclusión ligada a diferentes situaciones de quienes trabajan; trabajo informal, precarización laboral.
- Exclusión de ciertos bienes y servicios: válidos según los distintos países.

“Luego, siguiendo las particularidades locales, se señalan otras esferas, como exclusión de la tierra en los países con fuerte pobreza rural, de la justicia y la libertad en países no democráticos, de igualdad de género en los países signados por la discriminación, del crédito en países con alto grado de informalidad, entre otros”. (Kessler. G; 2018:8)

Al plantear “esferas” de exclusión, este paradigma permite superar una de las limitaciones del concepto: la separación dicotómica entre incluidos y excluidos, tal como se mencionó más arriba.

En este sentido, resulta fundamental jerarquizar las esferas, ya que la exclusión en todas no conlleva las mismas consecuencias. Es necesario detectar cuáles son las esferas cuya exclusión implica la exclusión de otras.

Este abordaje parte del reconocimiento de que la exclusión del mundo del trabajo no constituye una forma secundaria de exclusión, sino una de las más decisivas. La imposibilidad de acceder a un empleo digno implica quedar al margen de las instituciones que estructuran la ciudadanía social, tales como el salario, la seguridad social, los vínculos comunitarios, la estabilidad y el reconocimiento.

El trabajo continúa siendo, aún en contextos de precarización, un organizador central de las identidades, del tiempo, de la autoestima y de la pertenencia. Por ello, la exclusión laboral no se reduce únicamente a una dimensión económica, sino que también adquiere un carácter simbólico, subjetivo y político.

Retomando a Gabriel Kessler, esta inclusión fragmentaria o parcial crea nuevas formas de vulnerabilidad que no siempre son visibles ni abordadas con las políticas tradicionales.

“En efecto, en el caso de muchos países latinoamericanos es innegable la persistencia de sectores totalmente excluidos, pero

el panorama actual muestra una complejidad mayor, en el que distintos sectores están excluidos de algunas esferas, pero permanecen incluidos en otras. Con una mirada por esfera, se puede pensar la exclusión con relación a diferentes dimensiones: de la salud, la educación, la vivienda, el esparcimiento, niveles mínimos de consumo, el transporte, exclusión de servicios generales, de la seguridad, de la justicia...” (Kessler, G., 2018:9)

En el marco de este trabajo, se reconoce que la exclusión laboral de los sectores populares no sólo limita el acceso a derechos básicos, sino que también erosiona la capacidad de proyectar, de planificar, de imaginarse en otro lugar. La frustración, el desgaste emocional y la resignación frente al “no lugar” en el sistema productivo son formas de exclusión. Además, al debilitar los lazos comunitarios y las posibilidades de acción colectiva, la exclusión laboral fragmenta el tejido social y vuelve más difícil toda forma de organización o reclamo. Frente a este panorama, la propuesta de una **incubadora socio productiva** se presenta como una estrategia concreta para intervenir en esa exclusión, no como solución total, pero sí como una herramienta que intentará reponer el derecho al trabajo, acompañar trayectorias, fortalecer saberes y reconstruir vínculos que el sistema ha quebrado.

## 2.6 Desempleo

Otro concepto clave que permite contextualizar el planteamiento del presente trabajo es el de “desempleo”, que debe entenderse no sólo como un problema económico, sino también como un fenómeno social estructural que refuerza las desigualdades de clase y perpetúa la exclusión social. La ausencia de empleo estable se vincula con la pobreza crónica, la estigmatización social y la exclusión generacional, especialmente entre los grupos más vulnerables.

“El desempleo, como una forma estructural de exclusión social, no es simplemente un fenómeno económico, sino un proceso social complejo que reproduce y amplifica las desigualdades, manteniendo a los grupos marginados fuera de los circuitos productivos más dinámicos de la economía” (Young M. y Willmott, P., 1957).

El desempleo se convierte en una condición crónica para muchas personas que no solo carecen de empleo estable, sino que, debido a la falta de recursos y a las barreras sociales, se ven atrapadas en un ciclo de pobreza. Este ciclo se perpetúa por la segregación del mercado laboral, que deja a los desempleados fuera de los sectores productivos más dinámicos.

Young y Willmott sostienen que las personas desempleadas enfrentan una fuerte estigmatización social, siendo percibidas como responsables de su situación, lo que contribuye a su exclusión social. Este estigma es especialmente grave para los jóvenes y las mujeres de las clases trabajadoras, quienes experimentan mayores dificultades para acceder a empleo debido a los prejuicios y la discriminación.

La falta de redes de apoyo, la escasa educación y la falta de capital social limitan aún más las posibilidades de reintegración al mercado laboral, y como resultado, el desempleo se convierte en un fenómeno intergeneracional, transmitiéndose de una generación a otra dentro de las familias más empobrecidas.

El desempleo es medido en nuestro país por el INDEC a través de la Encuesta Permanente de hogares. El organismo estadístico define a la población afectada por este flagelo como:

“(...) personas que, no teniendo ocupación, están buscando activamente trabajo y están disponibles para trabajar. Corresponde a la desocupación abierta. Este concepto no incluye otras formas de precariedad laboral tales como personas que realizan trabajos transitorios mientras buscan activamente una ocupación, aquellas que trabajan jornadas involuntariamente por debajo de lo normal, las personas desocupadas que han suspendido la búsqueda por falta de oportunidades visibles de empleo, las ocupadas en puestos por debajo de la remuneración mínima o en puestos por debajo de su calificación, etc.” (INDEC, 2024)

Para relevarlos, el INDEC considera como desocupadas a “(...) todas las personas de 10 años y más que no trabajaron en la semana de referencia, estaban disponibles y buscaron activamente trabajo (enviar curriculums, responder a avisos de diarios/internet, consultar a parientes o amigos, etc.) en algún momento de los últimos treinta días. Se incluyen dentro de este grupo a las personas disponibles que no buscaron trabajo, porque ya tenían trabajo asegurado y a los suspendidos sin pago que no buscaron porque esperaban ser reincorporados.” (Piatti, M., 2019:8)

## CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA

El presente trabajo adopta un enfoque cualitativo, de carácter exploratorio y aplicado, orientado a aportar elementos de análisis y propuestas preliminares que contribuyan a la comprensión y abordaje de la problemática de la inserción laboral de los sectores populares en Rosario. La estrategia metodológica se estructuró en distintas fases: una primera etapa de formulación de proyecto, seguida por el trabajo de campo, y finalmente la sistematización de la información. A continuación, se describen estas etapas junto con los métodos y recursos utilizados en cada una, así como las dificultades y aprendizajes emergentes del proceso.

### 3.1 Formulación del Proyecto de TIF

Para formular el Proyecto se consultaron fuentes secundarias de información: portales web de agencias públicas, periódicos y bibliografía<sup>11</sup>. El análisis de estos materiales y los conocimientos sobre el tema por parte de las autoras por la actividad laboral que desempeñan, constituyeron la base sobre la que se definió el problema de investigación.

### 3.2 Trabajo de Campo

En esta instancia se recopiló la información necesaria para responder a los interrogantes planteados en el Proyecto. Diversas fuentes aportaron este recurso: entrevistas semiestructuradas, asistencia a eventos científicos y las comunicaciones personales.

- **Entrevista en profundidad**

Se optó por ese “tercer tipo” de entrevista en profundidad en términos de Taylor & Bogdan, cuya finalidad es “proporcionar un cuadro amplio de una gama de escenarios, situaciones o personas” (Taylor & Bogdan, 1986. Pág. 103). La misma se realizó a trabajadores municipales de la Secretaría de Desarrollo Económico y Empleo para recabar información del punto de vista de este actor institucional y así reconstruir los antecedentes de la situación problemática.

Para ello, en primer lugar, se confeccionó un cuestionario en base a los objetivos planteados en el proyecto de investigación (Ver Anexo nº 1) que se aplicó a la entrevista realizada (Ver Anexo nº 2)

- **Participación en evento científico**

La asistencia a la Mesa Redonda “Rosario Emprende: Un programa de inclusión socio-productiva y promoción humana”, durante el XVI Congreso Nacional y IX Internacional sobre Democracia realizado en noviembre de 2024 en la Facultad de Ciencia Política y RRII de la Universidad Nacional de Rosario, constituye otra

---

<sup>11</sup> Desde la perspectiva de Manheim y Rich esta fuente de información corresponde al 4º tipo de datos agregados: contenido de las publicaciones. (Manheim, J. y Rich, R. 1988)

instancia de recopilación de información. Durante esta actividad se completaron datos respecto a los programas disponibles desde las áreas sociales del Municipio para atender la inclusión socioproductiva de la población local. (Ver Anexo nº 3 y 4)

- **Comunicaciones personales**

Se trata de diálogos espontáneos surgidos con diversos interlocutores que enriquecieron el análisis de diversos temas del trabajo. Entre las personas involucradas se encuentran emprendedores sociales (con quienes se mantuvieron charlas informales en el marco de la actividad laboral que desempeñan las autoras) y empleados municipales, con quienes, durante la jornada laboral, se intercambió información sobre temas relacionados a este Trabajo Final.

### **3.3 Observación de datos y revisión bibliográfica**

- **Informes estadísticos de INDEC y otros organismos**

Para completar el diagnóstico sobre la situación de los sectores populares de Rosario se consultaron datos sociodemográficos de los espacios geográficos donde se inserta esta población, que se alojan en el INDEC y en el RENABAP. A partir de los indicadores detectados se reconstruyó el cuadro de situación y la magnitud que adquieren las principales variables que conforman la estructura social de este colectivo.

- **Revisión de bibliografía:**

Se revisaron diversas fuentes bibliográficas (artículos científicos, informes, actas de eventos de Ciencia y Técnica) para reconstruir las categorías centrales de este trabajo: Sectores Populares, Economía social y Solidaria, RSE, etc.

- **Análisis de materiales audiovisuales**

Se revisaron entrevistas e informes audiovisuales relativos a las políticas públicas de empleo local y promoción del emprendedurismo. Se procedió a la selección de los más significativos y luego al análisis en profundidad del informe de Conclusión TV, relativo a la Presentación de la Edición 2025 del Programa Municipal Rosario Emprende, publicado en YouTube el 28 de enero de 2025. Esta fuente resultó significativa para reconstruir la presentación del Programa mencionado, uno de los antecedentes en términos de Política Pública que se consideraron en este Trabajo.

- **Revisión de Portales web**

Se navegó por los espacios web de las áreas municipales que despliegan las principales políticas de empleo local: Secretaría de Desarrollo Humano y Hábitat y Secretaría de Desarrollo Económico y Empleo. Se analizó la información

recolectada para identificar las dimensiones de la problemática sobre las que se interviene y cuáles son las vacancias que persisten.

### **3.4 Sistematización y Análisis**

Este TIF reconoce dos grandes apartados: uno de mayor gravitación conceptual, donde se reconstruye la “línea de base” del objeto de estudio, y conformado por las instancias de Consideraciones conceptuales, Antecedentes y Diagnóstico; y otro, de cariz operativo, donde se sintetiza la propuesta de intervención.

A partir de la lectura y síntesis de la información recopilada tanto durante la fase de formulación del Proyecto como durante el trabajo de campo y la revisión bibliográfica, se formularon los componentes mencionado

## **CAPÍTULO 4: PROPUESTA**

Este capítulo agrupa los componentes centrales de la propuesta de intervención: objetivos a los que se propende, diagnóstico de la población destinataria de la propuesta, delimitación de la población objetivo, estrategia de intervención, enfoque, riesgos y marco institucional.

### **4.1 Objetivo General**

Promover la inclusión laboral sostenible de personas en situación de desempleo estructural pertenecientes a sectores populares de los barrios periféricos de Rosario, mediante la creación y fortalecimiento de unidades socio productivas de base comunitaria, en articulación con organismos estatales y actores del sector privado, con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida y ampliar sus oportunidades de desarrollo en el corto y mediano plazo.

### **4.2 Objetivo Específicos**

- Fomentar un modelo de gestión articulado entre el Estado, el sector privado y los actores de la sociedad civil, orientado a la identificación de demandas productivas y oportunidades de inserción laboral en sectores estratégicos del mercado.
- Promover la organización de unidades socioproductivas con un enfoque de sustentabilidad económica y escalabilidad, asegurando que los proyectos desarrollados no sólo generan empleo, sino que evolucionen hacia estructuras productivas autónomas y competitivas.
- Diseñar un sistema de formación y acompañamiento, que brinde a los participantes herramientas técnicas, capacidades de gestión y asesoramiento estratégico para fortalecer la viabilidad de los emprendimientos.
- Proponer mecanismos de acceso a financiamiento y fortalecer las redes de comercialización, estableciendo vínculos sostenibles con actores del mercado que permitan la expansión y consolidación de los proyectos incubados.

### 4.3. Diagnóstico

Tal como refiere Leonardo Gasparini la problemática de la inserción laboral de los sectores populares “se enmarca en un contexto complejo y multifacético que combina tanto dimensiones estructurales como dinámicas socioeconómicas globales, nacionales y locales. En un contexto en el que la economía está cada vez más determinada por la automatización, la digitalización y la tercerización de los servicios, los trabajadores con menor acceso a educación, formación técnica y redes de empleo se encuentran en una posición de vulnerabilidad creciente”. (Gasparini, L, 2022)

Esto no es un fenómeno reciente, sino que responde a un proceso histórico que ha relegado a los sectores populares a la periferia del sistema productivo, exponiéndolos a condiciones de trabajo informales y precarias que perpetúan su exclusión. El surgimiento de nuevas tecnologías ha generado una demanda por habilidades técnicas específicas y ha desplazado a aquellos trabajadores que no pueden adaptarse a estas nuevas exigencias.

A decir de Nick Srnicek:

“(…) el proceso laboral es cada vez más inmaterial, orientado hacia el uso y la manipulación de símbolos y afectos. Del mismo modo, la tradicional clase trabajadora industrial se ve cada vez más reemplazada por trabajadores del conocimiento o el "cognitariado". (Srnicek, N., 2018:40)

En economías en desarrollo esta situación es particularmente crítica, los sectores populares enfrentan serias barreras para acceder, mientras que el Estado tiene limitaciones para brindar una inserción laboral adecuada y accesible. En este contexto, los sectores populares quedan atrapados en una posición de desventaja en el mercado de trabajo.

En el caso de Argentina, los problemas estructurales agravan la exclusión laboral de estos sectores. La inestabilidad económica crónica, las altas tasas de inflación y el deterioro en el sistema productivo del último tiempo limitan las oportunidades de empleo formal. Las políticas económicas cambiantes y las crisis cíclicas han derivado en una expansión de la economía informal, donde gran parte de la población trabaja sin protección laboral, sin acceso a beneficios sociales ni estabilidad económica. La precarización laboral se convierte en norma para quienes no logran insertarse en el sector formal, afectando este fenómeno a aquellos con menos formación y oportunidades.

En el contexto local se replica el fenómeno. Rosario tiene hoy amplios sectores sin opciones de empleo estables y de calidad. Como anteriormente se mencionó,

estos sectores suelen habitar en zonas periféricas y asentamientos informales, donde el acceso a la infraestructura, transporte, educación y servicios básicos es limitado o inexistente. Esta situación crea un círculo vicioso donde, al no contar con recursos y servicios adecuados, los individuos tienen menos posibilidades de acceder a educación y formación, lo cual a su vez restringe su capacidad de integrarse en empleos formales, de calidad y productivos. La marginalización física se convierte en marginalización económica y social, reproduciendo patrones de exclusión que pasan de generación en generación.

Este diagnóstico se nutre de datos recientes de la Encuesta Permanente de Hogares y de Informes del RENABAP (Registro Nacional de Barrios Populares) y del RENATEP (Registro Nacional de Trabajadores de la Economía Popular), en los que se visualizan las principales condiciones y datos que afectan a los sectores populares excluidos del empleo formal, con el fin de fundamentar el diseño de un programa de inserción laboral sostenible.

### **4.3.1 Sectores populares en números**

#### **4.3.1.1 Ubicación geográfica y servicios básicos:**

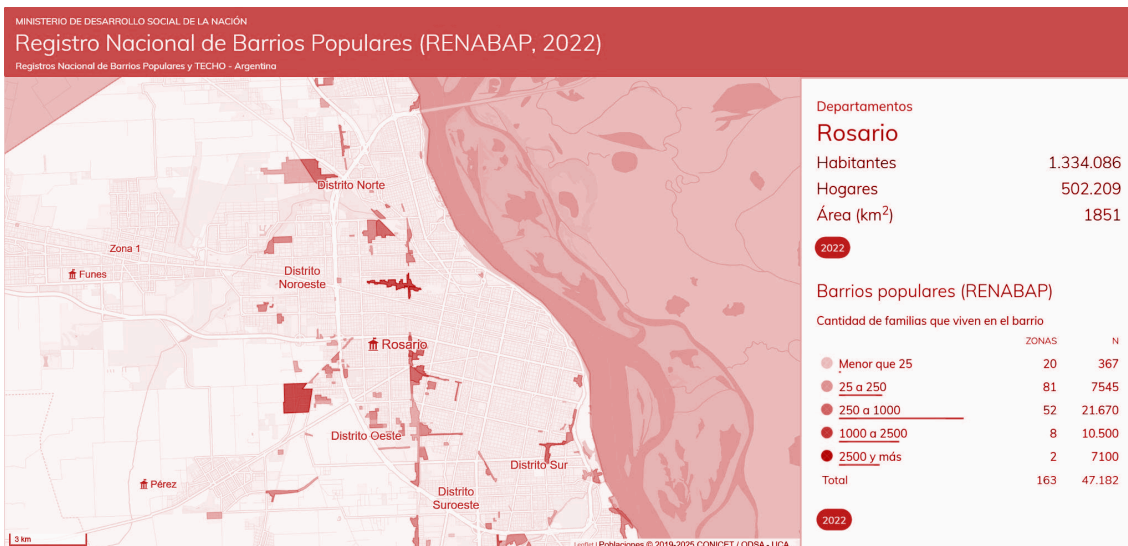
Los sectores populares de Rosario suelen concentrarse en áreas periféricas y asentamientos informales, a menudo caracterizados por el acceso limitado a infraestructura y a servicios básicos. Según datos del RENABAP al año 2023, en el departamento Rosario existen 119 barrios catalogados como populares en los cuales habitan alrededor de 39.415 familias aproximadamente. El mismo define a los barrios populares como villas, asentamientos y urbanizaciones informales, originados por estrategias de ocupación del suelo, con grados variables de precariedad, hacinamiento y tenencia irregular del suelo.<sup>12</sup>

En la actualidad este tipo de asentamiento viene aumentando en respuesta a la falta de acceso a vivienda digna, llevando a que los sectores populares se concentren en zonas de alta densidad poblacional y con infraestructura deficiente. Se caracterizan por tener una conexión irregular a la red de energía eléctrica (92,44% de los casos), cocina con gas en garrafa (96,64%), conexión irregular a la red de agua (84,87%) y desagüe sólo a pozo ciego (69,75%), calefacción a través de energía eléctrica (68,91%).

Imagen 1: Mapa barrios populares de Rosario

---

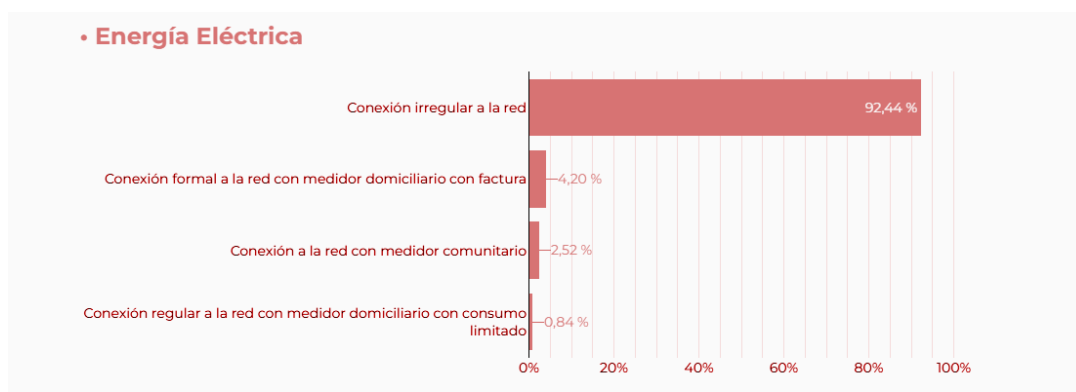
<sup>12</sup> Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/obras-publicas/sisu/renabap>. Consultado el 9-04-2025



Fuente: RENABAP

<https://mapa.poblaciones.org/map/96301/#/@-32.971322,-60.632172,11z&r14239/l=280001lv1lw0.0.0.0>

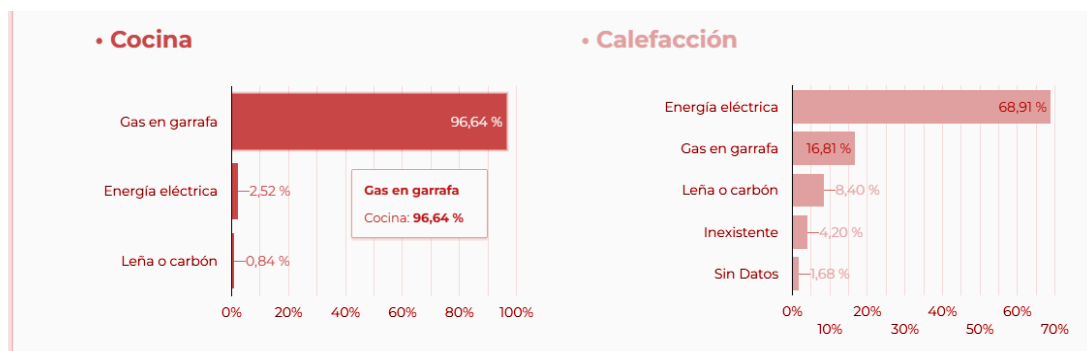
Imagen 2: Servicios basicos-energia electrica



Fuente: RENABAP

<https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/0a127285-4dd0-43b2-b7b2-98390bfd567f/page/klATC>

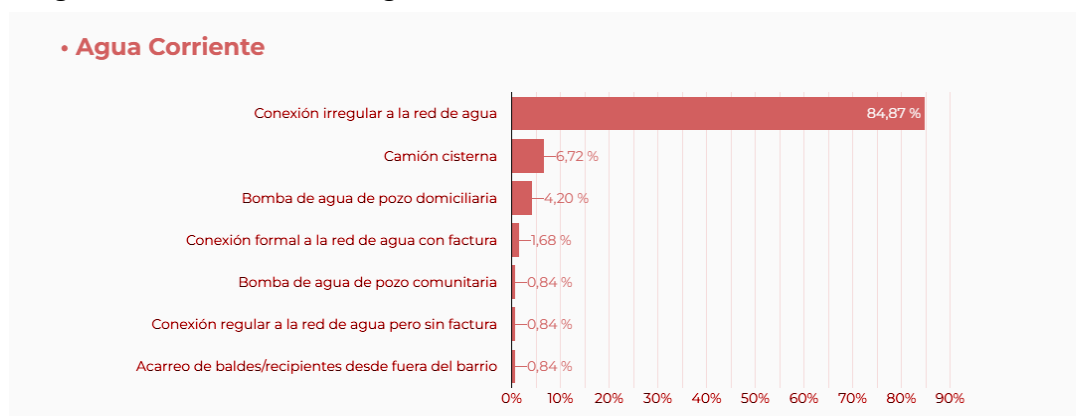
Imagen 3: Servicios básicos-cocina con gas en garrafa



Fuente: RENABAP

<https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/0a127285-4dd0-43b2-b7b2-98390bfd567f/page/klATC>

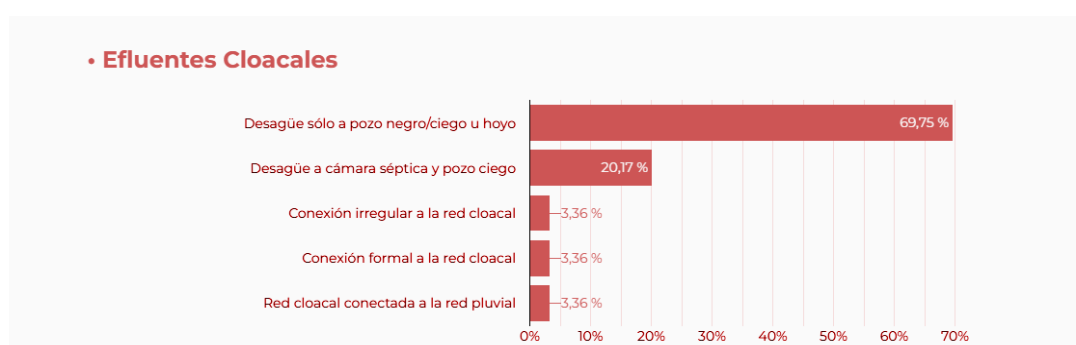
Imagen 4: Servicios básicos-agua corriente



Fuente: RENABAP

<https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/0a127285-4dd0-43b2-b7b2-98390bfd567f/page/klATC>

Imagen 5: Servicios básicos-desagües



Fuente: RENABAP

<https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/0a127285-4dd0-43b2-b7b2-98390bfd567f/page/klATC>

#### 4.3.1.2 Situación del mercado laboral en el Gran Rosario

El análisis de los principales indicadores del mercado laboral en el Gran Rosario, permite observar con claridad tanto los niveles de participación como las tensiones estructurales que atraviesan el mundo del trabajo en este aglomerado urbano.

Si bien este trabajo se focaliza en la jurisdicción de la ciudad de Rosario, los datos disponibles de INDEC relativos al mercado de trabajo toman a esta ciudad en conjunto con su aglomerado. A los fines de presentar la problemática, entonces, se toma esta unidad estadística.

A partir de los datos del Cuadro 3.1 del INDEC (EPH, 4° trimestre de 2024)<sup>13</sup>, el análisis del mercado laboral se organiza en tres dimensiones analíticas:

<sup>13</sup> Disponible en: <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-4-31-58> . Consultado el 09-04-2025

participación y ocupación, desempleo y subocupación, con el objetivo de construir una radiografía precisa y actualizada del funcionamiento del mercado laboral en este aglomerado.

#### **4.3.1.3 Participación y ocupación**

El Gran Rosario, al cierre del cuarto trimestre del 2024, presentó una tasa de actividad<sup>14</sup> del 50.1%, este nivel de participación es ligeramente superior al promedio nacional (48.8%) para el mismo período.

La tasa de empleo<sup>15</sup> (47.1%), por su parte, también se ubica por encima del promedio nacional (45.7%), lo que puede leerse como una señal de mayor integración relativa al mercado laboral formal o informal. Sin embargo, esta diferencia es modesta y no elimina las tensiones internas del mercado rosarino.

#### **4.3.1.4 Desempleo**

La tasa de desocupación<sup>16</sup> del Gran Rosario es del 6,0%, un valor apenas inferior al 6.4% registrado a nivel nacional. Aunque esta diferencia podría interpretarse como una situación más favorable, no debe inducir a una lectura optimista, ya que la desocupación abierta sigue afectando a una porción significativa de la población económicamente activa.

#### **4.3.1.5 Subocupación**

El indicador más preocupante en el caso del Gran Rosario es la tasa de subocupación total<sup>17</sup>: 8.4%, compuesta principalmente por personas que trabajan menos de 35 horas semanales y desean trabajar más.

Dentro de este grupo, el 7.5% corresponde a subocupados demandantes, es decir, personas que están activamente buscando ampliar su jornada laboral, y el 0.9% restante son subocupados no demandantes, personas que, aunque no están buscando activamente más trabajo, estarían disponibles si se les presenta la oportunidad. Este dato revela que una parte importante de la población ocupada no ha logrado insertarse plenamente en el mercado laboral y se encuentra en condiciones de subempleo involuntario. Estas situaciones, aunque no se registran como desempleo abierto, constituyen formas concretas de exclusión y precarización laboral.

---

<sup>14</sup> Tasa de actividad: Cociente entre la población económicamente activa y la población total de referencia. Glosario del INDEC. Disponible en: <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Institucional-Indec-Glosario>

<sup>15</sup> Tasa de empleo: Cociente entre la población ocupada y la población total. En el caso de información censal, se calcula sobre la población de 14 años y más. En cambio, en la Encuesta Permanente a Hogares, se calcula sobre la población de 10 años y más. Glosario del INDEC. Disponible en: <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Institucional-Indec-Glosario>

<sup>16</sup> Tasa de desocupación: Cociente entre la población desocupada y la población económicamente activa. Glosario del INDEC. Disponible en: <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Institucional-Indec-Glosario>

<sup>17</sup> Tasa de subocupación horaria: Cociente entre el número de personas ocupadas que trabajan menos de 35 horas semanales por causas involuntarias y la población económicamente activa. Glosario del INDEC. Disponible en: <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Institucional-Indec-Glosario>

#### 4.4 Perfil de la población excluida del mercado laboral

Este apartado tiene como objetivo caracterizar a la población que se encuentra excluida del mercado laboral formal, es decir, aquellas personas que están desocupadas en términos estrictos.

A partir del análisis del cuadro 1.7 del INDEC (EPH, 4° trimestre de 2024), se abordan tres dimensiones estructurales que permiten delinear un perfil sociodemográfico de esta población, nivel educativo, edad y sexo. Estas variables no sólo permiten describir, sino también interpretar los mecanismos sociales de exclusión, la desigual distribución del capital educativo, la sobre representación juvenil en el desempleo y la desigualdad de género en el acceso y permanencia en el trabajo.

La información utilizada refiere al total de los 31 aglomerados urbanos relevados por la EPH, aunque no se trata de datos exclusivos del Gran Rosario, permiten construir una base sólida y transferible para interpretar fenómenos locales.

A partir de este insumo es posible trazar un perfil de quienes hoy se encuentran estructuralmente excluidos del mercado laboral formal. Este análisis no incluye a la totalidad de la población económicamente vulnerable, ya que deja fuera a los subocupados<sup>18</sup>, pero sí permite observar el núcleo más visible y urgente de la exclusión laboral, los desocupados<sup>19</sup>.

##### 4.4.1 Nivel educativo

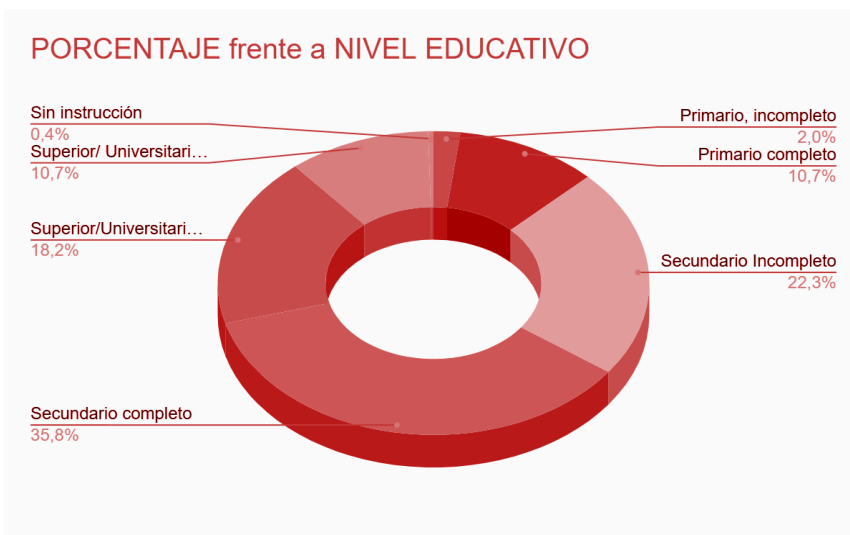
El nivel educativo alcanzado constituye uno de los factores estructurales más determinantes a la hora de explicar la exclusión del mercado laboral. Según los datos del cuadro 1.7 del INDEC (EPH, 4° trimestre de 2024), más del 70% de las personas desocupadas en los aglomerados urbanos no accedieron a estudios superiores y más de la mitad no superó el nivel secundario.

##### Gráfico 1

---

<sup>18</sup> Población subocupada: Conjunto de personas ocupadas que trabajan menos de 35 horas semanales por causas involuntarias y están dispuestas a trabajar más horas. Se clasifica en población subocupada demandante y no demandante. Glosario del INDEC. Disponible en: <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Institucional-Indec-Glosario>

<sup>19</sup> Población desocupada: Conjunto de personas que no tiene ocupación, busca trabajo de manera activa y se encuentra disponible para trabajar. Corresponde a la desocupación abierta que no incluye otras formas precarias de trabajo como la subocupación y la inactividad. Glosario del INDEC. Disponible en: <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Institucional-Indec-Glosario>



Fuente: elaboración propia

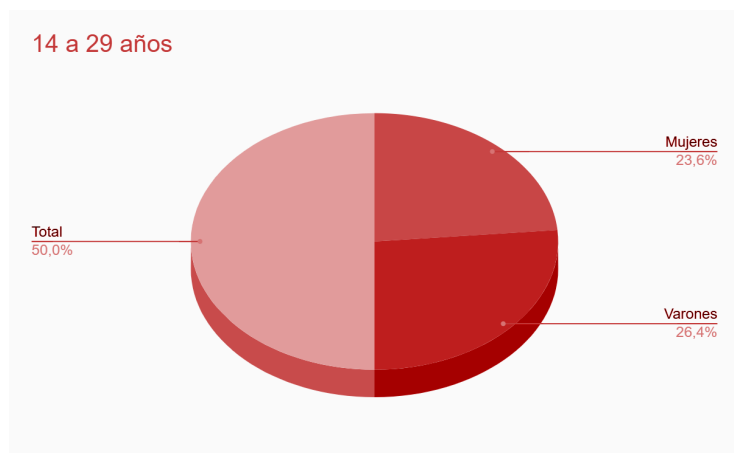
Estos datos permiten observar una realidad estructural, la mayoría de las personas desocupadas tienen baja o media escolarización formal, lo que refleja que el capital educativo sigue funcionando como un filtro de acceso al empleo. Sin embargo, el dato más revelador es que ni siquiera haber finalizado la educación secundaria garantiza una inserción laboral efectiva. El 35.8% de los desocupados posee secundario completo lo que habla de una desvalorización relativa de este título en el contexto actual del mercado de trabajo. Esto obliga a cuestionar la idea simplista de que el problema es la falta de educación. La desigualdad en el acceso al empleo no depende exclusivamente del nivel educativo alcanzado, sino de la manera en que ese capital escolar se articula o no con las exigencias, segmentaciones y exclusiones propias del mundo del trabajo formal. En este sentido, tener estudios básicos ya no garantiza inclusión y no tenerlo sigue siendo una barrera estructural. Por eso, las políticas públicas que busquen revertir la exclusión laboral no pueden limitarse a estrategias de formación o terminalidad educativa. Aunque necesarias, deben ser complementadas con mecanismos efectivos de inserción, porque la desigualdad se produce no sólo por la falta de instrucción, sino por las condiciones sociales y económicas que impiden que ese saber se transforme en empleo digno.

#### 4.4.2 Edad

La edad constituye una dimensión clave para analizar la dinámica de la exclusión laboral, ya que permite identificar cuándo y cómo las personas son afectadas por el desempleo en distintos momentos de su vida. Observar cómo se distribuye la desocupación entre jóvenes y adultos permite distinguir procesos de exclusión temprana, vinculados a la falta de una primera inserción laboral y procesos de exclusión persistentes que afecta a quienes ya han estado dentro del mercado de trabajo y no logran reingresar.

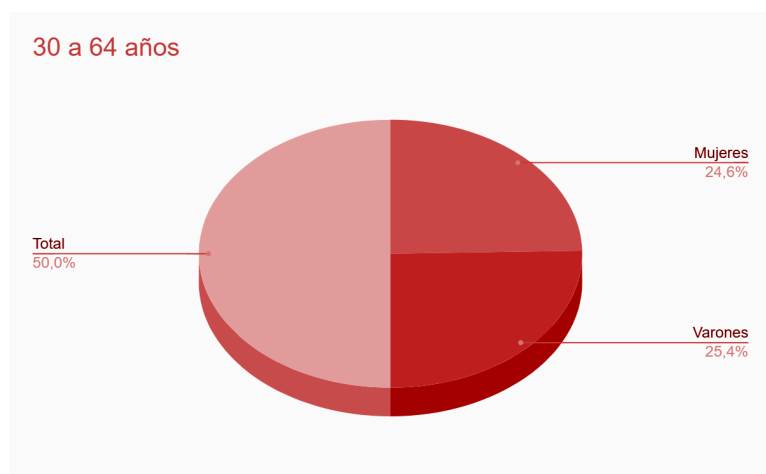
Según el análisis del cuadro 1.7 del INDEC (EPH 4° trimestre del 2024), los datos son los siguientes:

Gráfico 2:



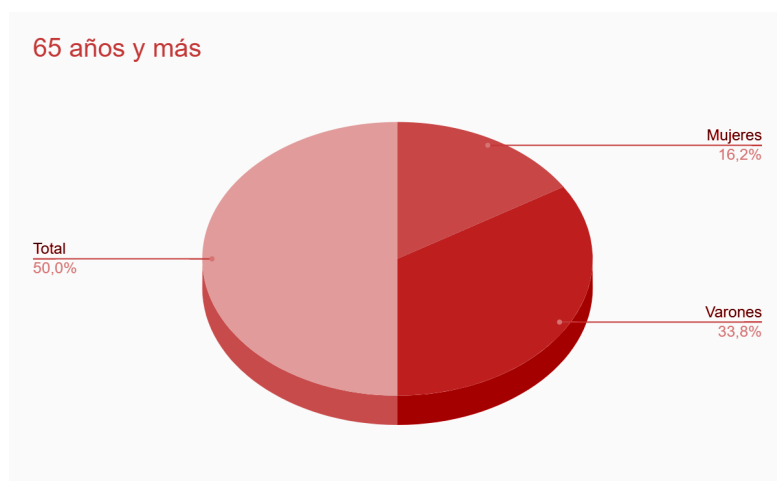
Fuente: elaboración propia

Gráfico 3:



Fuente: elaboración propia

Gráfico 4:



El 47.9% de las personas desocupadas tienen entre 14 y 29 años, lo que revela una sobrerrepresentación de las juventudes entre quienes se encuentran fuera del mercado laboral. Aunque este grupo representa una fracción menor de la población total, su peso dentro del universo de desocupados es desproporcionadamente alto. Esto permite hablar de una exclusión temprana caracterizada por la falta de una primera experiencia de empleo formal. En muchos casos, estos jóvenes ni siquiera han logrado ingresar alguna vez al mercado, lo que genera trayectorias laborales trucas desde el inicio. Por otro lado, el 48.7% de las personas desocupadas tiene entre 30 y 64 años, lo que indica que la exclusión no se limita a la juventud, sino que atraviesa también a las personas adultas en plena edad productiva. Habitualmente se interpreta a este grupo como población desplazada del sistema, y si bien en muchos casos eso es cierto, también es necesario introducir un matiz; no todas las personas adultas desocupadas han sido previamente empleadas, en contextos como el argentino, y particularmente a partir de las transformaciones del mercado laboral ocurridas en la década del 90, con la consolidación de la informalidad, el cuentapropista precario y la segmentación del empleo, una parte importante de la población adulta nunca logró insertarse formalmente en el mundo del trabajo. Es decir, no fueron expulsados porque nunca fueron incorporados. Esta exclusión estructural, reproducida generacionalmente, sobre todo en los sectores populares, ha dejado a muchas personas con trayectorias laborales intermitentes, informales o directamente ausentes. Por lo tanto, el grupo de adultos desocupados incluye tanto a quienes perdieron su empleo como a quienes nunca accedieron a uno registrado estable y con derechos. Reconocer esta heterogeneidad es clave para diseñar políticas de inserción adecuadas que no partan de la suposición de que todos tienen algo que recuperar, sino que, también contemple estrategias de primer acceso al empleo formal para adultos históricamente excluidos.

#### **4.4.3 Sexo**

La variable sexo, resulta fundamental para comprender las asimetrías estructurales del mercado laboral. El acceso, la permanencia y la calidad del empleo no afectan por igual a mujeres y varones, y esa desigualdad se vuelve aún más evidente cuando se observa la participación relativa de cada grupo en el trabajo remunerado y su exposición al desempleo. Incorporar esta dimensión es indispensable para caracterizar con mayor precisión a la población excluida del trabajo y para pensar políticas públicas con enfoque de género.

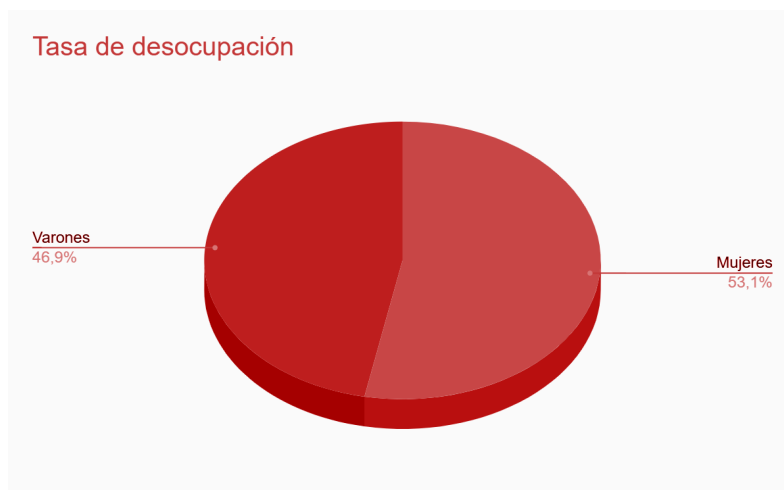
Según los datos del cuadro 1.3 del INDEC (EPH 4° trimestre 2024):

Gráfico 5:



Fuente: elaboración propia

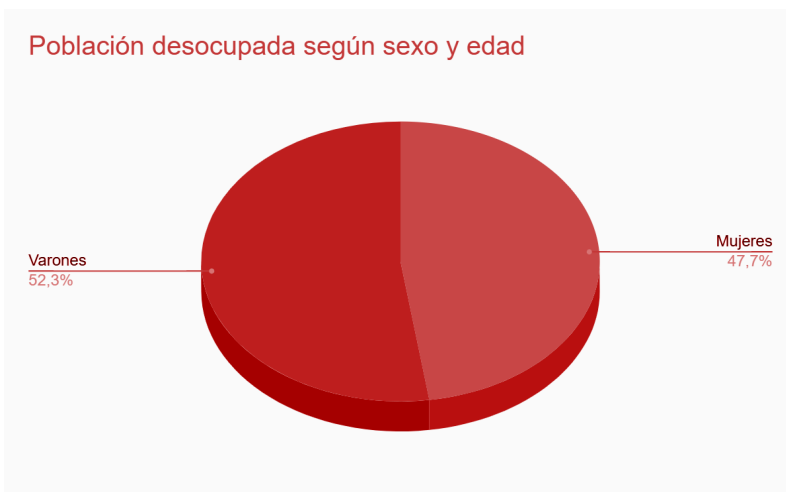
Gráfico 6:



Fuente: elaboración propia

Estos datos muestran que las mujeres participan menos del mercado laboral que los varones (una brecha de 17.7 puntos porcentuales en la tasa de actividad), y que, aun cuando participan, enfrentan mayores dificultades para acceder efectivamente al empleo, como lo evidencia su mayor tasa de desocupación. Por su parte el cuadro 1.7 del INDEC (EPH 4° trimestre 2024) describe la composición de la población desocupada según sexo y edad, indica que:

Gráfico 7:



Fuente: elaboración propia

Esta distribución, aunque relativamente equilibrada en términos absolutos, debe ser interpretada a la luz de las diferencias de participación laboral. Como las mujeres representan una proporción significativamente menor de la población económicamente activa, su presencia cercana a la mitad dentro del universo de personas desocupadas, indican una sobrerrepresentación relativa del desempleo femenino. Su presencia casi equivalente entre los desocupados indica una mayor incidencia relativa del desempleo en este grupo, lo que refuerza su condición de exclusión estructural. El problema no es cuántas mujeres están desocupadas, sino cuán alta es la proporción de desocupación entre las pocas que logran participar.

En síntesis, si bien el cuadro 1.7 del INDEC (EPH 4° trimestre 2024) muestra que el 52,3% de las personas desocupadas son varones y el 47,7% mujeres, este dato debe interpretarse en función de la tasa de actividad diferencial entre ambos grupos, como las mujeres participan en menor medida del mercado laboral (53,1% frente al 70,8% en varones) su presencia casi equivalente entre los desocupados revela una mayor incidencia proporcional del desempleo. Esto se refleja en la tasa de desocupación femenina, que alcanza el 6,9% por encima del 6,1% masculino. Es decir, aunque hay menos mujeres en el mercado laboral, tienen más chances de estar desocupadas, lo que refuerza la desigualdad estructural de género en el acceso al trabajo.

#### 4.5 Población vinculada a la Economía Popular

En el último informe del RENATEP de abril de 2022, se registraban más de 3.200.000 personas en todo el país. De ellas, cerca del 5% residían en la provincia de Santa Fe, lo que representa más de 143.000 personas. Una porción significativa de esta población se concentra en el Gran Rosario, donde los

sectores populares han tejido históricamente estrategias de trabajo en los márgenes del mercado formal.

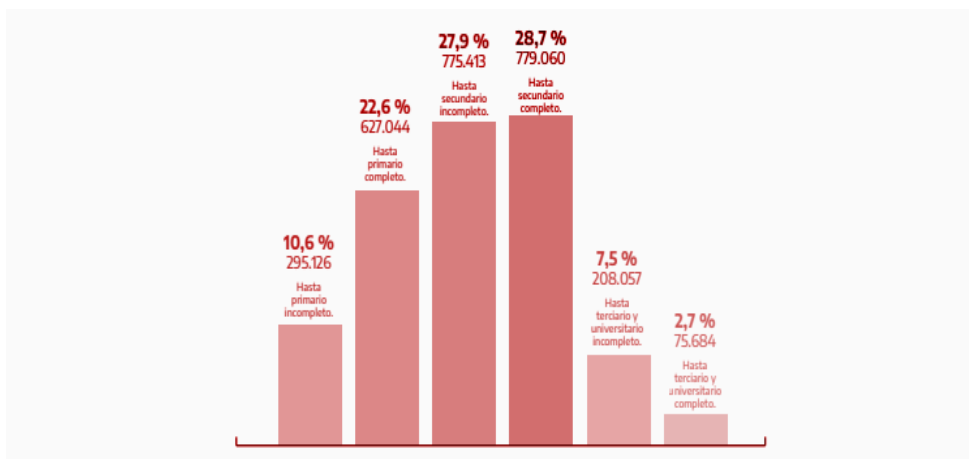
Imagen 6: Inscriptos/as al ReNaTEP, distribución por provincia. 12 de Febrero 2022.

PROVINCIA	TRABAJADORES/AS DE LA ECONOMÍA POPULAR (RENATEP)	
Buenos Aires	1.091.493	35,9%
Tucumán	189.363	6,2%
Salta	179.947	5,9%
Chaco	175.643	5,8%
Santiago del Estero	172.131	5,7%
Santa Fe	143.165	4,7%
Misiones	131.477	4,3%
Córdoba	128.420	4,2%
Jujuy	119.374	3,9%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	103.678	3,4%
Formosa	87.584	2,9%
Entre Ríos	79.713	2,6%
Mendoza	80.463	2,6%
Corrientes	75.471	2,5%
San Juan	70.966	2,3%
Catamarca	38.385	1,3%
San Luis	34.116	1,1%
La Rioja	30.121	1,0%
Río Negro	29.464	1,0%
Neuquén	25.630	0,8%
Chubut	20.912	0,7%
Santa Cruz	14.333	0,5%
La Pampa	8.152	0,3%
Tierra del Fuego, Antártida e Islas Del Atlántico Sur	9.619	0,3%
<b>Total</b>	<b>3.039.620</b>	<b>100%</b>

Fuente: RENATEP

El informe señala que más del 60% no terminó los estudios obligatorios, es decir, no completó el nivel secundario. Apenas un 2.7% tiene estudios superiores finalizados. La educación, o mejor dicho la imposibilidad de completar una trayectoria educativa formal aparece como una de las marcas estructurales que condicionan y profundizan la exclusión.

Imagen 7: Inscriptos/as al ReNaTEP, distribución por nivel educativo. 12 de Febrero 2022.



Fuente: RENATEP

Otro dato que se desprende del relevamiento es que la Economía Popular no es sólo una respuesta juvenil. El tramo etario de 18 a 24 años representa el 23.8% de las personas registradas en el RENATEP y esto, expone un fenómeno de exclusión temprana, jóvenes que no lograron completar sus estudios, que no accedieron nunca a un empleo formal y que muchas veces combinaron tareas de cuidado, inserciones precarias o actividades autogestivas. Pero, por otro lado, el grupo, que va de 25 a 45 años, reúne al 58.4% de las personas registradas. Esto permite observar otra lógica de exclusión más persistente y crónica. Son personas que han atravesado varios años en edad productiva sin haber logrado una inserción laboral plena, algunas quizás nunca accedieron a un empleo formal, otras fueron expulsadas en contextos de crisis y encontraron en la economía popular una forma de subsistencia.

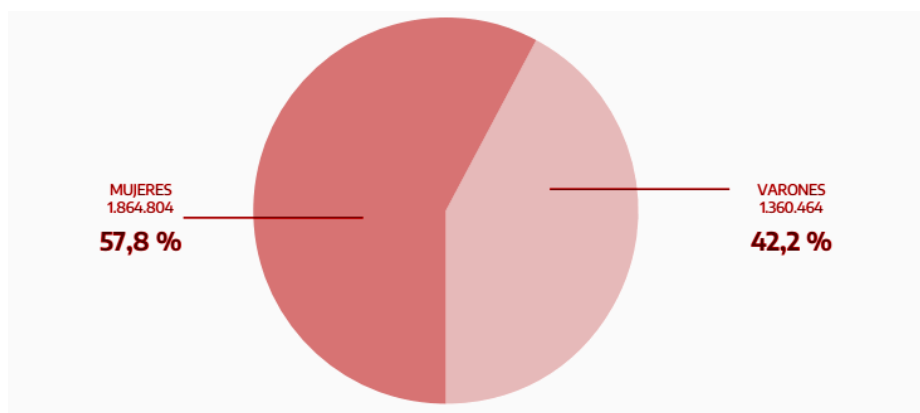
Imagen 8: Inscriptos/as al ReNaTEP, distribución por rango etario. 12 de Febrero 2022.

EDAD	TRABAJADORES/AS DE LA ECONOMÍA POPULAR (RENATEP)	
	INSCRIPCIONES	%
18 a 24	830.272	27,1%
25 a 35	1.146.136	37,3%
36 a 45	603.980	19,7%
46 a 55	331.686	10,8%
56 a 65	147.851	4,8%
66 y más	8.772	0,3%
<b>Total</b>	<b>3.068.697</b>	<b>100%</b>

Fuente: RENATEP

Hay otro dato que atraviesa con fuerza el informe y es la feminización de la economía popular. Más del 58% de las personas inscritas en el RENATEP son mujeres. Esto no es casual. Son ellas quienes históricamente han sostenido las redes comunitarias, los comedores, los espacios de cuidado o las ferias, lo hacen porque deben hacerlo, porque el mercado formal no las incluye, porque el cuidado sigue siendo una carga no remunerada, porque la informalidad permite combinar trabajo e hijos en condiciones que si bien no garantizan derechos permiten subsistir. Esta feminización del trabajo popular pone de relieve que la exclusión laboral no es neutra. Las mujeres populares no sólo tienen menos oportunidades, sino que enfrentan más barreras y más responsabilidades que los varones en situación similar.

Imagen 9: Inscriptos/as al ReNaTEP, distribución por sexo. 12 de Febrero 2022.



Fuente: RENATEP

Así, la economía popular aparece como una forma de inclusión precaria, donde se trabaja sin patrón, pero también sin obra social ni aportes jubilatorios, sin horarios fijos, pero también sin vacaciones pagas, sin desempleo, pero también sin estabilidad, una frontera difusa entre la autonomía y la desprotección. En este universo lo que se repite no es el desempleo total, sino el trabajo sin garantías, no es la falta de esfuerzo, sino la falta de derechos.

#### 4.6 POBLACIÓN OBJETIVO

El proyecto está dirigido a los sectores populares de Rosario que enfrentan barreras estructurales y simbólicas para su inserción laboral, se trata de personas que, por sus condiciones socioeconómicas, educativas y de trayectoria laboral, no lograron acceder a empleos formales y sostenibles dentro del mercado de trabajo. Estos sectores son:

- Jóvenes y adultos con trayectorias laborales marcadas por la informalidad y la precarización.

- Mujeres jefas de hogar, que enfrentan mayores dificultades para la inserción.
- Personas con bajo nivel educativo o formación interrumpida, lo que limita el acceso a empleos de calidad.

#### **4.7 ESTRATEGIA Y SUS FASES**

En respuesta a la problemática expuesta, el presente proyecto propone como estrategia central la creación de una **Incubadora de Proyectos Socioproductivos** como motor para la inserción laboral.

Esta incubadora será gestionada desde el Estado, asumiendo éste un rol activo en la generación de oportunidades laborales para quienes han sido históricamente excluidos del mercado de trabajo. La misma tendrá como objetivo la creación y fortalecimiento de unidades socioproductivas, asegurando que los proyectos impulsados sean sustentables y generen ingresos genuinos para sus participantes.

Para ello contará con un modelo de gestión innovador que articulará la participación de actores estratégicos, consolidando de este modo un espacio de trabajo conjunto que permita la identificación de oportunidades productivas reales y sostenibles.

La incubadora funcionará a partir de un diálogo permanente y constante con el mercado, analizando sus necesidades, tanto de bienes como de servicios y asegurando de este modo, que los proyectos productivos no sean iniciativas aisladas ni improvisadas, sino respuestas estratégicas a demandas reales. Para que suceda, se establecerá un mecanismo de monitoreo que permitirá identificarlas y analizarlas.

A partir de esta información, se diseñarán unidades socioproductivas que respondan a estas demandas con criterios de viabilidad y sostenibilidad, teniendo en cuenta las capacidades y características de cada grupo de trabajadores. Este proceso garantizará que las unidades productivas no sólo generen ingresos para sus integrantes, sino que logren consolidarse en el tiempo de una forma sustentable.

Esta estrategia se articula en torno a tres fases fundamentales:

- 1) **Fase de diagnóstico y articulación con el mercado:**
  - Relevamiento de necesidades (bienes y servicios).

- Identificación de oportunidades productivas viables y con demanda sostenida.
- Convocatoria y participación activa del sector privado a través de la RSE, incentivando a las empresas a colaborar como socios estratégicos en el desarrollo de unidades productivas.
- Acuerdos y articulaciones con empresas; ONGs, Cámaras Empresariales, Sindicatos, Organismos Estatales y demás actores para establecer sinergias y garantizar que la incubadora no funcione de manera aislada.
- Evaluación y análisis de las capacidades de las personas de los sectores vulnerables para definir qué tipo de proyectos pueden desarrollar de manera sostenida y sustentable.

## 2) Fase de desarrollo y puesta en marcha de las unidades productivas:

- Creación de proyectos piloto para testear la viabilidad de los productos o servicios.
- Capacitación específica para los trabajadores según las necesidades del mercado, con la participación de empresas que puedan aportar conocimientos técnicos, insumos y/o financiamiento.
- Acceso a infraestructura y equipamiento inicial, con la posibilidad de que las empresas colaboren en la provisión de materiales, tecnología o financiamiento parcial a través de sus políticas de RSE.
- Diseño de modelos de negocio sustentables, asegurando que las unidades socioproductivas puedan generar ingresos y distribuir dividendos a sus integrantes.

## 3) Fase de consolidación y acompañamiento continuo:

- Seguimiento y evaluación constante de las unidades socioproductivas para garantizar su sostenibilidad.
- Adaptación de los proyectos ante los cambios en la demanda del mercado.

- Vinculación con los aliados/socios estratégicos para facilitar la inserción de los productos y servicios en redes de comercialización.
- Creación de incentivos para que las empresas incorporen los bienes y servicios producidos por las unidades socioproductivas en sus cadenas de valor.
- Acceso a financiamiento y líneas de crédito, con la participación del sector privado en esquemas de inversión social.

De este modo, el sector privado aparece en las tres fases de forma clara y activa, como un socio/aliado estratégico no sólo como un actor externo. La RSE se integra al proceso de capacitación, financiamiento y comercialización. El sector no solo “colabora”, sino que juega un rol importante en la sostenibilidad de la incubadora.

Las mencionadas fases se encuentran interconectados y operan de manera coordinada para maximizar su impacto: la incubadora actúa como motor inicial, identificando oportunidades productivas; las unidades socioproductivas canalizan estas oportunidades hacia el desarrollo de productos y servicios alineados con las demandas del mercado y la consolidación y seguimiento asegura viabilidad, sostenibilidad y conexión directa con el mercado formal.

#### **4.8 ACTIVIDADES**

Para operativizar los objetivos trazados se desarrollarán las siguientes actividades:

##### **1. Mesa intersectorial tripartita**

1.1 Identificar actores de la sociedad civil potencialmente interesados (por su misión, funciones, trayectoria, etc.) en participar de la Mesa

1.2 Conformar una escala para ordenar a los actores de la sociedad civil en función de su importancia medida en base a tres parámetros: a) cantidad de adherentes/socios b) años de trayectoria c) expansión / diseminación territorial

1.3 Convocar a 20 (veinte) actores institucionales

1.4 Convocar a las 20 (veinte) principales empresas de la ciudad -representadas por su facturación anual) de los siguientes sectores económicos, a razón de las dos primeras de cada rubro: a) construcción b) gastronomía (venta al público minorista) c) hotelería d) desarrollo de software e) industria del plástico f) Industria Línea Blanca g) Diseño y producción textil y calzado h) industria farmacéutica i) industria láctea j) industria cárnica

1.5 Inaugurar el funcionamiento de la Mesa tripartita

## **2. Organización de unidades socioproductivas**

2.1 Relevar los perfiles e intereses de los potenciales participantes mediante entrevistas y fichas técnicas para agruparlos en unidades con afinidad productiva.

2.2 Diseñar una metodología de agrupamiento basado en criterios como: complementariedad de habilidades, disponibilidad horaria, objetivos compartidos.

2.3 Inscripción y preselección de los beneficiarios

2.4 Selección y comunicación de los interesados

2.5 Asignar un referente por unidad encargado del acompañamiento inicial en la planificación organizativa y la elección del rubro productivo.

2.6 Elaborar una propuesta de modelo productivo por cada unidad, incluyendo análisis de costo, insumos potenciales, canales de comercialización y plan de trabajo.

## **3. Trayecto de Capacitación / Formación**

3.1 Diseñar un plan de formación con contenidos adaptados a los perfiles de la población objetivo, incluyendo módulos técnicos y de gestión.

3.2 Contratar/Convocar a formadores especializados en economía social, producción, comercialización y habilidades blandas.

3.3 Asignar tutores por unidad que acompañen de forma personalizada el proceso de aprendizaje y resolución de obstáculos.

3.4 Articular la formación con las necesidades concretas de cada unidad para asegurar pertinencia.

## **4. Fondos rotatorios de microcrédito y subsidios**

4.1 Relevar fuentes de financiamiento públicas y privadas compatibles con el perfil del proyecto (Municipales, provinciales, nacionales, ONGs.)

4.2 Diseñar una estrategia de presentación de proyectos y carpetas técnicas para cada unidad socio productiva.

4.3 Establecer convenios con instituciones financieras o fondos solidarios para canalizar recursos hacia las unidades incubadas.

4.4 Identificar ferias, plataformas digitales y empresas con responsabilidad social empresarial que puedan oficiar de canal de comercialización.

4.5 Monitorear trimestralmente las ventas y vinculación con el mercado para ajustar estrategias de comercialización y detectar nuevas oportunidades.

## **4.9 ENFOQUE**

La propuesta se aborda desde el enfoque de inclusión socioproductiva, que no sólo busca la inserción laboral de los sectores populares de Rosario, sino que intenta modificar las condiciones en las que dicho acceso se da.

Como se ha mencionado anteriormente, el acceso al empleo no puede entenderse únicamente como un problema de oferta y demanda, donde el trabajador es un mero sujeto que debe adecuarse a las necesidades del mercado. Por el contrario, es necesario un modelo de intervención que modifique las condiciones materiales y simbólicas que dificultan la inserción laboral de este sector.

**La incubadora de proyectos socioproductivos** se plantea como una herramienta para intentar romper con esas barreras, permitiendo que los trabajadores excluidos accedan a un proceso de inclusión real y sostenida en el tiempo.

Este enfoque se sostiene sobre tres principios:

1. Transformación estructural de la inserción laboral:

El proyecto parte de la premisa de que la inserción laboral de los sectores populares no puede reducirse a la intermediación entre trabajadores y empresas ni tampoco a capacitaciones aisladas, sino que requiere la construcción de condiciones productivas sostenibles. Para esto, la incubadora no solo facilitará la vinculación con el mercado, sino que impulsará un modelo de producción autónoma, donde los trabajadores sean protagonistas en la creación y gestión de sus propias unidades productivas.

La incubadora no es una respuesta coyuntural a la desocupación, sino una estrategia de reconfiguración del acceso al empleo, intentado garantizar que quienes hoy están excluidos del sistema productivo puedan construir una trayectoria laboral propia, sin depender de lógicas precarias o inestables.

2. Acceso al trabajo como proceso de construcción:

La lógica tradicional del mercado laboral presupone que los trabajadores deben adecuarse a las oportunidades disponibles, lo que en muchos casos se traduce en empleos informales, mal pagos e inestables. Frente a esta propuesta, la incubadora plantea un esquema inverso; identificar las capacidades y potencialidades de los trabajadores, fortalecerlas a través de formación y asistencia técnica, y desarrollar emprendimientos productivos en función de sus habilidades y de las oportunidades del mercado.

Este proceso implica:

- Un diagnóstico inicial de los participantes, para entender sus conocimientos previos, sus intereses y sus dificultades de acceso al mercado laboral.
- Capacitación y formación adaptada a las necesidades reales, priorizando el desarrollo de habilidades productivas y de gestión.
- Acompañamiento continuo en la consolidación de unidades productivas, intentado evitar que las iniciativas se diluyan por falta de estructura o apoyo.

### 3. Acompañamiento y sostenibilidad como ejes centrales:

A diferencia de otras políticas de empleo que en la actualidad se están desarrollando, la incubadora se basa en la idea de que la inclusión laboral requiere un proceso de acompañamiento permanente, que no solo garantice el éxito de los proyectos en su etapa inicial, sino que también fortalezca su sostenibilidad a largo plazo.

Para este fin, se contará con un equipo técnico interdisciplinario, que realizará un seguimiento activo de cada unidad productiva, brindando asistencia en las siguientes áreas:

- Asesoramiento en gestión y administración para garantizar que los proyectos sean rentables
- Acceso a redes de comercialización, facilitando la inserción de productos y servicio en el mercado
- Gestión de financiamiento y apoyo técnico, asegurando que las unidades productivas puedan crecer y consolidarse en el tiempo.

El objetivo final es que cada unidad productiva logre independencia económica, permitiendo que sus integrantes no solo accedan a empleo, sino que construyan una estructura de ingresos estables y sostenible.

## **4.10 RIESGOS Y CONTINGENCIAS**

Como se planteó en este trabajo, las políticas estatales no son el resultado de una planificación única y ordenada, sino el producto de un entramado de ajustes, negociaciones y conflictos entre diferentes sectores del Estado, se considera que su efectividad depende en gran medida de la capacidad de sortear estas tensiones y contradicciones internas. Para que una política estatal logre sus objetivos sin quedar atrapada en disputas inter burocráticas, superposiciones de

funciones o falta de coordinación entre organismos, es fundamental conocer esas tensiones y diseñar mecanismos que permitan mitigar el conflicto de intereses y lograr mayor coherencia en la acción del Estado, intentando evitar que las decisiones se neutralicen entre sí.

A continuación, se detallan los desafíos que podrían comprometer el éxito del proyecto, los cuales se cree que si no son abordados adecuadamente, pueden generar desviaciones, bloqueos operativos y baja efectividad, haciendo que la eficacia del mismo sea menor de la esperada.

**a) Falta de un diagnóstico profundo sobre la población objeto y el mercado:**

- Posible problema: si el diseño de las unidades productivas subestima o desconoce las características reales de la población a la que se dirige y el mercado, pueden fracasar por falta de ajuste a sus necesidades o capacidades (ejemplo: comunidad toba, mujeres jefas de hogar, jóvenes).
- Impacto en el proyecto: desmotivación de los participantes, capacitaciones en áreas irrelevantes o poco útiles para el desarrollo del servicio o producto.
- Estrategia de mitigación: relevamiento exhaustivo de datos y características (habilidades, gustos y preferencias) de los posibles integrantes del proyecto y entrecruzamiento con estudios de mercado para diseñar proyectos viables y adaptados a la realidad local.

**b) Modelo excesivamente burocrático y rígido:**

- Posible problema: si la incubadora tiene una estructura de gestión lenta y poco adaptable, puede perder capacidad de reacción ante cambios en el mercado o en la misma realidad de los participantes.
- Impacto en el proyecto: Procesos engorrosos que desalientan la participación, demora la puesta en marcha de las unidades productivas y dificulta la corrección de errores.
- Estrategia de mitigación: diseñar unidades productivas con estructuras ágiles y flexibles, con equipos de respuestas rápida que puedan ajustar la estrategia sin trabas burocráticas.

**c) Falta de compromiso real del sector privado:**

- Posible problema: Si la participación del sector privado se basa solo en declaraciones de apoyo sin compromisos concretos, la incubadora puede quedar aislada y sin acceso a redes de comercialización sólidas.
- Impacto en el proyecto: Falta de asesoramiento técnico, dificultades para vender los productos y servicios y ausencia de financiamiento complementario
- Estrategia de mitigación: sumar a la RSE, incentivos claros (contratos preferenciales, publicidad) para aumentar los motivos de las empresas a involucrarse activamente.

d) **Subestimación de los costos y fuentes de financiamiento inestables**

- Posible problema: si no se contemplan todos los costos operativos y de sostenimiento de la incubadora, el proyecto puede verse interrumpido por falta de recursos.
- Impacto en el proyecto: Abandono de los participantes, interrupción de los programas de capacitación y proyectos truncos por falta de recursos.
- Estrategia de mitigación: Garantizar financiamiento diversificado y estable, combinando fondos estatales, inversión privada y acceso a líneas de crédito productivo.

e) **Falta de coordinación entre actores claves**

- Posible problema: si las distintas instituciones no tienen un plan de trabajo coordinado claro, se pueden generar superposiciones, contradicciones o falta de seguimiento a las distintas unidades productivas.
- Impacto en el proyecto: pérdida de eficiencia, proyectos productivos sin respaldo adecuado y desorganización interior de la incubadora.
- Estrategia de mitigación: crear mesas de trabajo intersectoriales y definir claramente roles y responsabilidades para evitar solapamientos y vacíos de gestión.

f) **Débil acompañamiento y seguimiento a participantes**

- Posible problema: si la incubadora solo brinda capacitación inicial y no un seguimiento continuo, muchos emprendimientos pueden fracasar por falta de apoyo técnico y financiero.
- Impacto en el proyecto: alta tasa de deserción, negocios que no logran consolidarse y proyectos truncos.
- Estrategia de mitigación: implementar un sistema de tutorías y mentorías con seguimiento individualizados y asesoramiento constante en la gestión de cada unidad productiva.

**g) Dificultad en la comercialización de productos y servicios**

- Posible problema: Si los productos o servicios generados no encuentran clientes, los emprendimientos pueden volverse inviables económicamente.
- Impacto en el Proyecto: unidades productivas sin rentabilidad, trabajadores sin ingresos y colapso del modelo de incubadora.
- Estrategia de mitigación: asegurar desde el inicio acuerdos con empresas, cooperativas y redes de distribución, garantizando que la producción tenga salida en el mercado.

**h) Dependencia del financiamiento estatal**

- Posible problema: si las unidades productivas no logran generar ingresos propios y dependen solo de aportes estatales, el proyecto puede quedar atado a la disponibilidad presupuestaria del Estado.
- Impacto en el proyecto: falta de autonomía financiera y riesgo de disolución si el financiamiento estatal se reduce.
- Estrategia de mitigación: diseñar unidades productivas con modelos de negocios autosustentables, con acceso a microcréditos y reinversión de utilidades.

## **4. 11 MARCO INSTITUCIONAL**

### **4.11.1 Equipo de gestión de la incubadora**

El éxito de la Incubadora de proyectos socioproductivos no depende únicamente de su diseño estratégico, sino de la capacidad de gestión y articulación de su equipo de trabajo.

Para que la incubadora genere impacto real y sostenible, será fundamental contar con un grupo de gestión altamente capacitado, encargado de coordinar las acciones entre el sector público, el sector privado y los participantes de la incubadora.

Este equipo no solo garantizará la viabilidad de los proyectos en su etapa inicial, sino que jugará un rol clave en su desarrollo, consolidación y permanencia en el tiempo. Su labor será identificar oportunidades en el mercado, brindar formación y acompañamiento técnico, facilitar el acceso a los recursos y fortalecer las redes de comercialización.

Además, será el responsable de articular con el resto de los actores sociales, intentado asegurar que la incubadora funcione como un espacio dinámico de integración productiva. Para ello, contará con un equipo interdisciplinario estructurado en distintas unidades de gestión, cada una de las cuales, con funciones específicas para garantizar el éxito del proyecto, compuesto por profesionales con experiencia en el desarrollo productivo, gestión de negocios, mercado laboral y políticas públicas.

A continuación, se detallan los roles y responsabilidades de cada una de las áreas:

1. Coordinación General

- Responsable de la dirección estratégica de la incubadora.
- Definición de objetivos, planificación y supervisión del funcionamiento de cada área.
- Gestión de acuerdos con el sector privado y organismos estatales.

2. Unidad de vinculación con el mercado y actores/aliados

- Identificación de oportunidades productivas y demandas del mercado.
- Articulación con empresas y aliados estratégicos sobre la base de la RSE.
- Creación de alianzas con cámaras empresariales, ONGs e instituciones públicas/privadas.

3. Unidad de desarrollo y acompañamiento de proyectos

- Diseño y puesta en marcha de unidades socioproductivas.
- Asistencia técnica para la producción y comercialización.

- Seguimiento y evaluación de cada proyecto para asegurar su viabilidad.
4. Unidad de formación y capacitación
    - Desarrollo de programas de formación en habilidades técnicas y gestión de negocios.
    - Coordinación de capacitaciones en conjunto con el sector privado y Universidades.
    - Mentoría y acompañamiento continuo a los participantes de la incubadora.
  5. Unidad de monitoreo y evaluación
    - Seguimiento de impacto y medición de resultados.
    - Ajuste y mejoras en la estrategia de la incubadora.
    - Generación de informes sobre el desempeño de las distintas unidades socioproductivas.
  6. Unidad de comunicación
    - Diseñar estrategia de comunicación institucional que visibilice el trabajo de la incubadora y de las unidades socioproductivas.
    - Crear contenido para redes sociales y medios locales.
    - Fortalecer la comunicación interna para garantizar el flujo de información y la articulación del equipo de gestión.
    - Asistencia a las unidades productivas en el desarrollo de diseños y estándares gráficos para garantizar la calidad y estética de los productos ofrecidos.

La articulación efectiva entre distintos actores será fundamental para el éxito de la incubadora social.

Estos actores no solo aportarán recursos y conocimientos a la incubadora, sino que también garantizarán la integración de esta con el mercado laboral y las dinámicas productivas locales:

1. La Municipalidad de Rosario como impulsor y garante de la política pública. Cumple un rol fundamental en la implementación, asegurando su

viabilidad institucional y su integración dentro del esquema de políticas de empleo y desarrollo local.

Sus principales funciones serán:

- Diseño y gestión de la incubadora, garantizando la infraestructura y el financiamiento inicial.
  - Coordinación interinstitucional, articulando con distintos niveles de gobierno y organismos estatales.
  - Marco normativo y regulaciones, facilitando la formalización de las unidades socioproductivas y promoviendo incentivos para su crecimiento.
  - Monitoreo y evaluación de impacto, asegurando el cumplimiento de los objetivos de inclusión.
2. Sector Privado como socio/aliado estratégico en la articulación productiva. Las empresas, industrias, cámaras empresariales, serán actores claves, asumiendo un rol activo en la integración de las unidades productivas con el mercado.

A través de la RSE y otras estrategias de vinculación, el sector privado contribuirá en:

- Identificación de las oportunidades productivas: señalando que bienes y servicios pueden ser cubiertos por las unidades socioproductivas.
  - Asesoramiento técnico y mentoría: aportando conocimiento sobre gestión, producción y comercialización.
  - Apertura de canales de comercialización, facilitando que los productos y servicios generados tengan acceso a redes de distribución consolidadas.
  - Apoyo financiero y logístico, a través de inversiones en infraestructura, insumos o equipamiento.
3. Organizaciones de la sociedad civil como nexo con la población objeto. Las ONGs, asociaciones comunitarias y movimientos sociales cumplen un papel clave en la identificación, acompañamiento y empoderamiento de los participantes de la incubadora.

Su contribución se reflejará en:

- Convocatoria y vinculación con los sectores populares, asegurando que la incubadora llegue a quienes más lo necesiten.
  - Acompañamiento social y organizativo, fortaleciendo la identidad colectiva de las unidades productivas y aportando referentes.
4. Instituciones académicas. El sector educativo y los centros de formación técnica pueden aportar en la incubadora a través de:
- Capacitación y formación especializada, asegurando que los participantes adquieran herramientas técnicas y de gestión.
  - Transferencia de conocimiento, acercando innovaciones en productos y comercialización.
5. Redes de Comercialización y financiamiento
- Cooperativas y mercados solidarios, que faciliten la venta de productos y servicios.
  - Bancos y entidades financieras, para gestionar microcréditos y financiamiento accesible.

#### **4.11.2 Organismo responsable de la ejecución**

La Dirección de Desarrollo Económico y Empleo de la Municipalidad de Rosario será la institución responsable de la ejecución del presente proyecto.

Esta Dirección tiene como función principal fomentar el desarrollo económico local a través de políticas públicas que promuevan la creación de empleo, la mejora de las condiciones laborales y el fortalecimiento de los vínculos entre las empresas y los trabajadores.

En la actualidad se ha convertido en una plataforma de intermediación laboral, facilitando la conexión entre las empresas locales y las personas que buscan empleo. Esto le permite tener un vasto conocimiento sobre las dinámicas de trabajo en Rosario y las demandas específicas de los sectores productivos más relevantes de la ciudad.

A través de este proyecto, la dirección ampliará su campo de acción al trabajar en colaboración directa con las unidades productivas autogestionadas, organizaciones de la sociedad civil y el sector privado, abordando de este modo la problemática de la exclusión social.

### 4.11.3 Esquema de funcionamiento institucional



#### 4.11.3.1 Descripción del esquema de funcionamiento institucional

- **Secretaria de Desarrollo Económico y Empleo** : órgano rector y responsable del proyecto
- **Área de coordinación:** articula a los actores claves:
  - beneficiarios: futuros participantes
  - sector privado: empresas, cámara de empresas, colegios
  - sociedad civil: organizaciones sociales, fundaciones
  - academia: universidades
- **Incubadora socio productiva:** formada por 5 unidades operativas:
  - unidad de desarrollo productivo: diseño y apoyo a las unidades productivas (acompañamiento)
  - unidad de formación y capacitación: capacitación en habilidades productivas
  - unidad de vinculación con el mercado: creación de redes comerciales y acceso a los mercados
  - unidad de comunicación: difusión y comunicación de la incubadora

- unidad de monitoreo y evaluación: seguimiento de impacto y mejoras

#### 4.12 RESULTADOS

1. Una Incubadora de Proyectos Socioproductivos.
2. Una Mesa tripartita de articulación intersectorial con representación efectiva del Estado, el sector privado y las organizaciones sociales que sesiona regularmente y produce acuerdos de cooperación para promover la inserción laboral.
3. Diez Unidades socioproductivas activas, con acompañamiento técnico, planificación productiva y orientación hacia la sostenibilidad económica y social.
4. Seis talleres / jornadas de capacitación desarrollados anualmente, con tutorías personalizadas y contenidos específicos para fortalecer capacidades.
5. Se gestionan recursos financieros y se establecen al menos 10 alianzas comerciales que permiten la viabilidad económica, la expansión productiva y la inserción de las unidades en canales sostenibles de ventas.

#### 4.13 PRESUPUESTO

ACTIVIDAD N° 1: Mesa intersectorial					
1.1	<b>Recursos Humanos</b>				
	Coordinador/a general	1.000.000	1 por 12 meses	12.000.000	Cat.20 (Subdirector)
	Facilitador/a de reuniones	400.000	1 por 12 meses (½ tiempo)	4.800.000	Cat.16 (Básico c/tit Univ)
	Consultor /a externo (mapeo de actores/asesoramiento técnico/comunicación en redes)	700.000	2 por 2 meses	2.800.000	Cat. 16
			<b>Total</b>	<b>19.600.000</b>	
1.2	<b>Recursos Operativos</b>				
	Alquiler de sala de reuniones	20.000	12 días	240.000	1 reunión por mes

	Artículos de librería	10.000	12 días	120.000	
	Refrigerios/Catering	10.000	12 días	250.000	para 25 personas
	Campaña de difusión	500.000	1	500.000	
			<b>Total</b>	<b>1.110.000</b>	
<b>ACTIVIDAD N° 2: Organización de unidades socioproductivas</b>					
	<b>Recursos humanos</b>				
	técnicos para relevamiento de perfiles	700.000	3 por 3 meses	6.300.000	cat. 16
	Personal administrativo para inscripción y preselección	600.000	1 por 2 meses	1.200.000	cat. 15
	Consultoría técnica para diseño de modelos socioproductivos	700.000	2 por 2 meses	2.800.000	cat 16
			<b>Total</b>	<b>10.300.000</b>	
	<b>Recursos operativos</b>				
	alquiler espacio físico para reuniones/entrevistas	300.000	2 meses	600.000	
	artículos de librería/impresiones/fotocopias	50.000	2 meses	100.000	
	materiales de difusión para convocatoria	50.000	2 meses	100.000	
	sistema de carga y procesamiento de datos de perfiles de beneficiarios	300.000	1	300.000	
			<b>Total</b>	<b>1.100.000</b>	
<b>Actividad N° 3: Capacitación/Formación</b>					
	<b>Recursos Humanos</b>				
	Consultores externos para diseño de plan de formación con módulos técnicos y de gestión	700.000	2 por 2 meses	2.800.000	cat.16
	formadores especializados en economía social y habilidades blandas	700.000	2 por 12 meses	16.800.000	cat 16
	tutores par unidades productivas	600.000	6 por 12 meses	43.200.000	cat. 15
			<b>Total</b>	<b>62.800.000</b>	
	<b>Recursos operativos</b>				

	alquiler de espacios para talleres y clases	300.000	12 meses	3.600.000	
	materiales didácticos para la formación	50.000	12 meses	600.000	
	refrigerios	100.000	12 meses	1.200.000	
			<b>Total</b>	<b>5.400.000</b>	
<b>Actividad N° 4: Fondos rotatorios de microcréditos y subsidios</b>					
	<b>Recursos humanos</b>				
	profesional en formulación de proyectos	700.000	12 meses	8.400.000	Cat 16
	asistente técnico para seguimiento y presentación de proyectos/carpetas de créditos	400.000	12 (½ tiempo)	4.800.000	Cat. 16
			<b>Total</b>	<b>13.200.000</b>	
	<b>Recursos Operativos</b>				
	diseño e impresión de carpetas técnicas para 10 unidades	5.000	10 unidades	50.000	
	diseño de materiales de difusión para ferias y plataformas	20.000	10	200.000	
			<b>Total</b>	<b>250.000</b>	
			<b>Total del Proyecto</b>	<b>113.760.000</b>	

#### 4.14 EVALUACIÓN: MARCO LÓGICO

	Lógica de intervención	Indicadores	Fuentes y medios	Hipótesis, supuestos ó factores externos
<b>Obj. General/ Fin</b>	Promover la inclusión laboral sostenible de personas en situación de desempleo estructural pertenecientes a sectores populares de los barrios periféricos de Rosario, mediante la creación y fortalecimiento de unidades socio productivas de base comunitaria, en articulación con organismos estatales y actores del sector privado, con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida y ampliar sus oportunidades de desarrollo en el corto y mediano plazo.	Puestos de trabajo generados por el Proyecto Porcentaje de participantes que mantienen actividad productiva a 12 meses de iniciado el proyecto.	Informes periódicos de monitoreo de la situación laboral del sector Informes internos	Persistencia de la convicción sobre el papel del Estado en el fortalecimiento de los canales de inclusión social Apoyo institucional sostenido
<b>Obj. Específicos/ Propósito</b>	<p>Fomentar un modelo de gestión articulado entre el Estado, el sector privado y los actores de la sociedad civil, orientado a la identificación de demandas productivas y oportunidades de inserción laboral en sectores estratégicos del mercado.</p> <p>Promover la organización de unidades socioproductivas con un enfoque de sustentabilidad económica y escalabilidad.</p> <p>Diseñar un sistema de formación y acompañamiento, que brinde a los participantes herramientas técnicas, capacidades de gestión y asesoramiento estratégico para fortalecer la viabilidad de los emprendimientos.</p> <p>Proponer mecanismos de acceso a financiamiento y fortalecer las redes de comercialización, estableciendo vínculos sostenibles con actores del mercado que permitan la expansión y consolidación de los proyectos incubados.</p>	<p>Mesa de articulación tripartita constituida y en funcionamiento</p> <p>Unidades socioproductivas conformadas</p> <p>Talleres / jornadas con asistencia regular de los destinatarios / beneficiarios del Proyecto</p> <p>Mecanismo de fondos rotatorios constituido</p>	<p>Relevamientos de mercado elaborados por la mesa de articulación tripartita</p> <p>Informes sistemáticos de impacto de la Incubadora</p> <p>Planilla de asistencia de los concurrentes</p> <p>Balance financiero del mecanismo de fondos rotatorios</p>	<p>Mantenimiento del consenso y el interés por parte de los actores sociales en los lineamientos del Proyecto</p> <p>Mantenimiento de las actuales condiciones macroeconómicas y de la paz social en general</p> <p>Mantenimiento de condiciones de financiamiento público o mixto para los procesos formativos. Estabilidad institucional que permita planificar a mediano plazo. Ausencia de conflictos que limiten la llegada del estado a la población objeto.</p> <p>Mantenimiento de las actuales condiciones macroeconómicas del país</p>
<b>Resultados Componentes</b>	<p>1 (una) Incubadora de Proyectos Socioproductivos instalada y en funcionamiento.</p> <p>Mesa tripartita de articulación intersectorial conformada</p> <p>12 proyectos socioproductivos conformados anualmente.</p> <p>6 talleres / jornadas de capacitación desarrollados anualmente</p> <p>100 personas vinculadas e incluidas en el proyecto</p>	<p>Informes trimestrales del equipo de coordinación.</p> <p>Cantidad de reuniones concretadas anualmente</p> <p>Microemprendimientos conformados y en funcionamiento.</p> <p>Talleres/jornadas realizadas</p> <p>Beneficiarios del Proyecto que se insertan laboralmente</p>	<p>Informe anual de monitoreo y resultados de la incubadora</p> <p>Informe anual de resultados de la mesa tripartita</p> <p>Informe anual de monitoreo y resultados de la incubadora</p> <p>Informe anual de monitoreo y resultados de la incubadora</p> <p>Listado de destinatarios / beneficiarios</p>	<p>Continuidad del enfoque con que es abordada la problemática por las autoridades</p>

<b>Actividades</b>	1. Mesa intersectorial tripartita	monto \$20.710.000	Registro Financiero de la Incubadora	Funcionamiento óptimo de los dispositivos tecnológicos.
	2. Organización de unidades socioproductivas	monto \$11.400.000		Cumplimiento del cupo estatal en el espacio publicitario por parte de los medios de comunicación.
	3. Capacitación / Formación	monto \$68.200.000		Disponibilidad de capacitadores, Participación sostenida de los beneficiarios.
	4. Fondos rotatorios de microcrédito y subsidios	monto \$13.450.000		Disponibilidad de recursos financieros. Transparencia y criterio en la asignación de fondos.

## **CAPÍTULO 5 : CONCLUSIONES**

Este trabajo nace de una preocupación compartida, sostenida en el tiempo y atravesada por la experiencia concreta de haber trabajado con personas para quienes el acceso al empleo no es una posibilidad garantizada, sino una lucha cotidiana. A lo largo de este recorrido advertimos que, si bien existen políticas públicas destinadas a atender la problemática de la exclusión laboral, muchas de ellas se encuentran atrapadas en enfoques parciales con escasa articulación o formuladas desde una distancia que impide comprender la complejidad real del problema.

La elección de una incubadora de proyectos socioproductiva como estrategia no fue una decisión meramente técnica, sino una convicción construida a partir del contacto con el territorio, la bibliografía crítica y las herramientas teóricas adquiridas a lo largo de la carrera. Elegimos esta estrategia porque creemos que aborda el problema de manera integral, contemplando tanto las dimensiones materiales como las simbólicas que atraviesan a los sectores populares cuando intentan ingresar al mundo del trabajo.

La economía popular, tal como hoy existe, refleja una forma de inclusión precaria: se trabaja sin patrón, pero también sin derechos. Frente a eso proponemos una Economía Social y Solidaria, articulada activamente con el Estado y con actores privados. Esta alianza busca no solo garantizar derechos laborales básicos, sino también crear condiciones reales para una transformación estructural y subjetiva. Porque el trabajo no es solo ingresos, es identidad, es pertenencia, es posibilidad de futuro.

En este punto, reconocemos el valor de articular con el sector privado, no desde una admiración acrítica de su lógica, sino desde la certeza de que el contacto con otros espacios, formas y lenguajes puede enriquecer profundamente la experiencia de quienes integran la incubadora. Creemos que ese rozamiento/contacto con otros mundos, con otros modos de pararse frente a la vida, puede abrir nuevas perspectivas y generar condiciones para que los sectores populares no sólo accedan a un trabajo sino también a una visión distinta de sí mismos y de lo que pueden llegar a construir.

A lo largo del proceso de elaboración de este trabajo, pudimos vincular de manera orgánica los contenidos teóricos de la carrera con el análisis del territorio, la experiencia del campo y el contacto directo con la población objeto. Las discusiones sobre Estado, desigualdad, poder, política pública, mercado laboral, exclusión y ciudadanía se volvieron herramientas concretas para pensar

una política posible situada y con sentido. Esta articulación fue, sin duda, uno de los aprendizajes más valiosos del trabajo.

Además, afianzamos una convicción que nos guía, los problemas estructurales -requieren políticas públicas estructurales y esas políticas no pueden ser ni fragmentadas ni puramente técnicas, sino profundamente humanas, sensibles, articuladas y transformadoras. Esta propuesta no pretende ser una respuesta acabada, pero sí una invitación, un convite, a pensar distinto, a animarse a articular sectores que no suelen vincularse, a reconocer las potencias que existen en los márgenes y a confiar en que cuando se construyen políticas públicas con convicción, con sensibilidad y con un enfoque integral, pero también con una planificación seria, con responsabilidad por parte de cada uno de los actores y con roles definidos y comprometidos, otra forma de inclusión es posible.

La desigualdad en el acceso al trabajo no es sólo una estadística o una realidad lejana: es una herida abierta en nuestras sociedades, que limita sueños, margina talentos y perpetúa ciclos de pobreza e injusticia. Detrás de cada número hay una historia; detrás de cada barrera, una persona que merece una oportunidad.

Hoy, más que nunca, debemos asumir el compromiso de construir un mundo donde el trabajo no sea un privilegio, sino un derecho real y accesible para todas las personas, sin importar su origen, género, condición social o nivel educativo. Un empleo justo y valorado transforma vidas: ofrece estabilidad, reconocimiento y dignidad. Negarlo, en cambio, es negar el potencial humano que existe en cada rincón de nuestras comunidades.

Que estas reflexiones no queden solo en palabras, sino que se traduzcan en acciones. Que tengamos el coraje de cuestionar lo establecido y la sensibilidad de impulsar cambios que incluyan a quienes históricamente han sido excluidos. Porque sólo con la equidad, la justicia y la solidaridad podremos construir un futuro verdaderamente humano y esperanzador.

## BIBLIOGRAFÍA

**Amartya Sen (2000) Desarrollo y Libertad. Planeta, Buenos Aires.**

**Bourdieu, Pierre (1979) La Distinción: Criterio y Bases Sociales del Gusto. Madrid: Taurus**

**Coraggio, José Luis (2011).** La pobreza urbana en América Latina. Nuevas perspectivas de análisis y políticas públicas. Editorial Siglo XXI.

**Ève Chiapello, Luc Boltanski: “El Nuevo Espíritu del Capitalismo”. Ediciones AKAL, 24 abr 2002.**

**Gasparini, Leonardo (2022).** “Desiguales. Una guía para pensar la desigualdad económica”. La Plata. Editorial Edhasa

**Grabois, J. y Pérsico, E. (2014).** Trabajo y organización en la Economía Popular. CTEP. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

**Harvey, David (2007) “El neoliberalismo: Historia y consecuencias”. Editorial Akal.**

**Ingaramo, A. y Piatti, M. (2024), “Corrientes de Pensamiento Latinoamericano”, Apunte de cátedra Unidad 2, Estructura Social Argentina, Lic en Trabajo Social, UNR.**

**Kessler, Gabriel (2018) Exclusión social y desigualdad ¿nociones útiles para pensar la estructura social argentina?. Laboratorio (28) En Memoria Académica. (4-18) Disponible en: [https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.10650/pr.10650.pdf](https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.10650/pr.10650.pdf)**

**Kessler, Gabriel (2008).** La nueva pobreza en Argentina. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2008.

**Manheim, J. B. y Rich, R. C. (1988):** Análisis político empírico. Métodos de investigación en ciencia política. Alianza Ed. Madrid.

**Medellín Torres, P. (1997) Inestabilidad, incertidumbre y autonomía restringida: Elementos para una teoría de la estructuración de Políticas Públicas en Países de Baja Autonomía Gubernativa, Publicado en la Revista del CLAD Reforma y Democracia, N° 8. Caracas.**

**Oszlak y O'Donnell (1976).** Estado y políticas estatales en América Latina: hacia una estrategia de investigación. Buenos Aires. Argentina; CEDES.

**Pérsico, E., F. Navarro, M., Navarro, A., Geandet, A., Roig y P. Chena, (2017)** Economía Popular. Los desafíos del trabajo sin patrón. Bs. As.: Colihue.

**Piatti, M. (2019).** Población. Apunte de cátedra Economía Política, Lic. en Trabajo social, UNR. Disponible en: <http://hdl.handle.net/2133/22253>

**Piatti, M. (2021)** Introducción a la Economía Social y Solidaria. Apunte de cátedra Economía Política, Lic. en Trabajo social, UNR. Disponible en: <http://hdl.handle.net/2133/22322>

**Quijano, Aníbal (2014)** Polo marginal y mano de obra marginal. En Cuestiones y horizontes: de la dependencia histórico-estructural a la colonialidad/descolonialidad del poder. Buenos Aires: Clacso.

**Semán, Pablo; Ferraudi Curto, Cecilia.** “Los sectores populares. La sociedad argentina hoy, radiografía de una nueva estructura”. Año: 2016; p. 141 - 162.

**Sosa, M. L. (2016).** "Incidencia de la formación técnica en la inserción laboral juvenil. Los egresados de Educación Técnico Profesional en el mercado de trabajo en general y en el sector de la construcción en particular en Argentina (2003-2014)". Tesis de Maestría en Sociología Económica, Instituto de Altos Estudios Sociales (IDAES), Universidad Nacional de San Martín (UNSAM).

**Srnicek, Nick (2018)** Capitalismo de Plataformas, Caja Negra, Buenos Aires

**Taylor, S. J. y Bogdan, R (1992)** Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Edit. Paidós. Barcelona.

**Vives, Antonio; Corral, Antonio e Isusi, Iñigo (2005):** “Responsabilidad Social de la Empresa en las PyMEs de Latinoamérica”. Washington, DC, Banco Interamericano de Desarrollo, [www.iadb.org](http://www.iadb.org), 200 pp.

**Young, M. y Willmott, P. (1957)** La sociología de la pobreza

- **OTRAS FUENTES**

“Basta de Tallerizar la pobreza”, La Capital, 27 de julio de 2008. Disponible en: <https://www.lacapital.com.ar/la-ciudad/basta-tallerizar-la-pobreza-n289827.html>

“Hace 30 años viven allí, pero aún no existen”. 12 de agosto de 2007, Rosario 12. Disponible en: <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/rosario/18-9800-2007-08-12.html>

“Los "soldaditos", el drama de los pibes rosarinos que están fuera de las aulas”.  
La Capital, 23 de febrero de 2013. Disponible en:  
<https://www.lacapital.com.ar/educacion/los-soldaditos-el-drama-los-pibes-rosarinos-que-estan-fuera-las-aulas-n431479.html>

"Si sos blandito perdés pero tampoco hay que comerse cualquiera por hacerse el guapo", Suplemento Rosario 12, 10 de julio de 2011. Disponible en:  
<https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/rosario/14-29481-2011-07-10.html>

INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos): Mercado de trabajo. Tasas e indicadores socioeconómicos (EPH), Cuarto trimestre de 2024 Vol. 9, n° 3, 2024.

# **ANEXOS**

## Anexo I

### Cuestionario para Melisa Regiardo

- 1) La Secretaría de Desarrollo, Economía y Empleo es la única área dentro de la MR que se encarga de diseñar/implementar políticas de empleo o existen otras áreas que también desarrollan acciones en ese campo? Como es la articulación con las mismas áreas de los otros niveles de gobierno (provincia/nación).
- 2) ¿Actualmente cuentan con políticas públicas específicas orientadas a la inserción laboral? ¿Si es así, cuáles son las principales estrategias que están implementando?
- 3) En tu experiencia, ¿Cómo evalúas estas estrategias en términos de inserción laboral de los sectores en situación de vulnerabilidad? ¿Qué indicadores utilizan para medir los resultados? ¿Existen vacancias o áreas no cubiertas por las actuales políticas de inserción laboral? ¿Qué aspectos crees que se pueden mejorar o fortalecer?
- 4) ¿La MR cuenta con personal capacitado para diseñar e implementar políticas de este estilo? ¿Consideras que la formación continua del personal es un factor clave en el éxito de estas iniciativas?
- 5) ¿Has observado en el último tiempo cambios en la relación entre sectores populares y las oportunidades de inserción laboral? ¿Si es así, a qué le atribúis dichos cambios?
- 6) ¿Existe algún tipo de articulación con el sector privado?

## Anexo II

Entrevista Secretaría de Desarrollo Económico y Empleo: a Melisa Reggiardo;  
Subdirectora de Empleo, Secretaria de desarrollo Económico y Empleo.  
Municipalidad de Rosario

¿Estará grabando esto? ¿Sí? ¿Está bien? ¿cuáles son los antecedentes vinculados en el marco del CIS? ¿Cuáles fueron las dificultades para que se fueron sucediendo? ¿Hubo unidades productivas?

Yo la verdad que no.

No, no.

Claro.

No. Pero funciona, están en funcionamiento?, pero no hacen un ingreso para una familia ni nada.

Y acá la única alternativa que hubo pensada para estas mujeres es la parte de emprendimiento.

No, porque no es mi emprendimiento, porque por eso... ¿Viste? Yo he estado en el Congreso de Democracia, hablaban ahí, estaba la chica de... Rosario Emprende.

Ah, de él. No, de Vanessa. Nada, y ahí me embarqué como era. En realidad tampoco le pongo fuga a esas chicas que están completamente arrasadas, que para mí no emprenden, ¿entendés? Entonces, soy... Es como exigirle demasiado me parece.

Sí, sí. Esa, que es lo que por ahí... qué manifiestan que debe hacer? No, ellas quieren trabajar. Cuando hay plata en el medio y cuando hay una reputacion, mira, la segunda he encargado doscientos mates.

¿Quiere venir la tía?

¿Quiere brilar?

¿Entendés? Digamos, cuando hay una maniobra de ese trabajo, digamos que lo estamos haciendo por achar, ¿verdad? Exactamente, o que nos reunimos como un grupo, no sé, de contención social, no. Sí, estamos haciendo cerámica. Bueno,

lo que pasa ahora es que, por ejemplo, de nuevo vienen con las cerámicas. Hay proyectos que dicen, vamos a hacer con mostazillos.

Y yo digo, chica, vamos a hacer con mostazillos. Y además también hay un montón de recursos del Estado que gastan poniendo acompañante, poniendo a personas. Es decir, es decir, en tener, darle forma realmente que sea productiva. Yo, mi tío, mi suegra tiene una lavandería, lava ropa. Es decir, dos máquinas para lavar ropa y dos secadoras. Salía, no sé, 15 millones, no sé cuánto.

No es nada. Barato. para el Estado, ¿cierto? Claro, y eso capaz que le puede realmente, si vos no se agarrás con un conmigo, no sé, con la maternidad materna, la de la sábana, ¿entendés? Bueno, o ir a el Bricker, yo tengo un gerente del Bricker, pero bueno, tiene un estacionamiento gigante, y le digo, che, ¿no hay un grupo de gente que lave los autos? No.

Y el estacionamiento de ustedes, claro, de los que van a laburar, de los laburantes, Un hidrolaborador no sale nada. Vos armás un grupito de 5 pibes que laven autos. Había 100 autos en un brinquete. Pero claro, ¿qué necesitan?

Yo estoy en contra de pensarlo siempre o infantilizar siempre.

Como que, ay, ¿qué necesitas? Que qué sé yo. Porque, en realidad, yo no sé ni qué hablar de nosotros. Yo creo que no puedo estar ni un día en los zapatos de esas chicas. Pero sí como, porque yo tampoco soy emprendedora. Yo no me considero, ¿entiendes?

Entonces, como que... exigirle demasiado. La vez pasada tuve una reunión con alguien que también trabaja por ahí y me decía, vos tenés que llevar a las chicas a la segunda y éstas tienen que ir. ¿Cómo lo he de llevar yo a las chicas a la segunda? La otra vez me reuní con una cerealera y te juro, el maltrato y el ninguneo. Viste, a esas chicas las seguimos exponiendo a qué.

Entonces, generar pequeñas unidades productivas que realmente tengan una duración, no que sean... bueno, eso funciona o no funciona. Si no funciona, bueno, vamos a buscar la vuelta o vamos a hacer otra cosa. fortaleza y debilidades para que vos puedas trabajar esto y a partir de ahí poner tu propuesta de intervención. Pero ustedes, desde el empleo, alguna partida que tenga que ver con inclusión laboral de estos sectores, ¿hay algo? Nosotros desde el empleo lo que hacemos un poco es que están en busca de personal, están en busca de empleo, las conectamos con las empresas de las ciudades, sectores que están buscando personal. Tenemos algo que tiene mayores dificultades de acceso a este medio formal, y un poco, a través de NASA, lo que hacemos es la

flexibilización con las distintas empresas, que trabajamos mucho con lo que es la capacidad de NASA.

Estrenamos varios programas en el campo de innovación de provincias que también buscan, digamos, incorporación de esta persona a través de distintos incentivos que se le dan a empresas. Un programa específico para sectores más vulnerables de nuestra ciudad no lo tenemos. Yo me metí ahí en la página y hay un número de actores, por ejemplo, trabajamos con, emisionamos lo que es el programa Fomentar la Educación. El Fomentar la Nación es para personas transientes de 18 a 24 años que no hayan trabajado en los últimos 3 meses y que no hayan sidentizado su personalidad. Es un programa que hoy en Nación, como todos los programas de Nación, tenemos dos días actualizados, no hay conciertos, no hay capacitación, pero no tenemos conciertos, no hay... ¿Cómo se articulaba esto?

¿Ustedes capacitaban bajo la dirección de la empresa? La dirección de empleo tiene varios rasgos. Una es lo que es intermediación laboral. En lo que es intermediación laboral nosotros tenemos un área que hace atención a empresas y el área del floor que hace la atención centralizada de empleo a los adolescentes de la ciudad. El área de atención a empresas tiene como función contactar con los empresarios de la ciudad. Muchas empresas que ya nos conocen directamente nos buscan, nos llaman y piden el personal a través de nosotros. Funciona como una bolsa de empleo en una consultora, pero pública. Tenemos la página web, en la página web está la plataforma, la empresa cuando busca un perfil puede cargarlo. perfil a la que está buscando y la persona puede cargar su CV. En el caso de las políticas de intermediario laboral, se desequilibran y ahí van encontrando el perfil más adecuado para la empresa. Muchas veces, si no encontramos a través de nuestra página el perfil adecuado, publicamos la búsqueda en las redes y las personas se postulan para ese puesto de trabajo.

Eso es lo que es intermediación laboral. Los que se postulan en realidad también tienen algún... o sea, no se postulan, se postulan gente que tiene algún recurso, algo, no se postulan... ¿Cuál es? En términos generales. ¿Cuál es su zona de trabajo? No, pero vamos a ver qué puede, qué no puede. Chicos o chicas que no terminaron la secundaria, así se postulan.

¿Ustedes llevan un registro de más o menos quién accede a quién se anota? Sí, es variado. Por mes entran 600, 700 nuevos públicos a la plataforma. ¿Y llegan a las empresas cuándo? Depende del mes, depende del contexto, depende de los más de dos días... ¿Pero funciona? Sí, sí.

La empresa que ya lo utilizó por primera vez directamente carga en la plataforma el pedido. de emprendas, ajustar, realmente hay selectores como para ajustar el

perfil, y ahí los selectores lo que hacen en la plataforma es a esas personas, se hace un filtro por perfil, llama a esas personas para realmente analizarles si la persona les interesa, no, si están trabajando, etc. y de la vincula con la empresa en la misma plataforma. Por eso anteriormente preguntaba lo de esta chica, porque nosotros, la herramienta más fuerte que tenemos es esto de vincular las zonas desocupadas con las empresas. Y en el marco, si consideramos personas que tenemos que dar alguna prioridad o alguna situación de vulnerabilidad es que tenemos programas de empleo específicos como es el de Nación o como es el de Provincia. ¿Y el de Provincia cuál es? El de Provincia se llama prácticas laborales.

Es lo que antes en el logotipo estaba el nexo empleo. No, en realidad era el nexo Porque me he hecho empleo en la plataforma de provincia, y al luego oportunidad, después de toda la capacitación y el tercer tiempo, yo tenía que ahí intervenir con nosotros ya cuando era el vínculo con la empresa, no era el nexo oportunidades, me parece como se llamaba en ese momento. Era una práctica laboral como una competencia en una empresa, rentada obviamente. ¿Y esta está funcionando bien en la provincia más o menos? Sí, se llama así. Se llama prácticas laborales formativas, funcionó hasta el año 2000.

El 1 de octubre ahora lo pararon porque están modificando el reglamento. Quizá del 1 de febrero o febrero cuando se hubiera llevado a gestión, lo están haciendo ahora en 2012. Pero sí, funciona. No es después de que el proyecto parezca una construcción puntual. Por enero 2025, vuelve a la normalidad. Sí, está funcionando.

Lo interesante de la práctica es que la ventilación es muy baja. por ahí se les pide a las empresas, cuando son empresas con las que hay ya un vínculo, si pueden aportar algo aparte de lo que paga la policía, o está pagando 130, 170 mil pesos, es el 50 % de un salario mínimo. Lo interesante tiene que ver con la persona con la vulnerabilidad, que es una media jornada, 4 horas, de donde está viernes, Tiene una mirada de práctica laboral, lo cual hace que a lo mejor la empresa no le exija a la trabajadora o el trabajador lo mismo que a cualquiera de sus empleados, pero está pensando a futuro personas que van a trabajar. Básicamente esta es la idea. Lo principal es que la persona lo pueda sostener, pueda ir de lunes a viernes, porque en realidad la principal causa de que el vínculo se rompe es que falten. Ni siquiera que estén saludables.

Y una falta no justificada. Una falta la tienen que justificar como cualquier trabajador. No es que hay un sistema para que estén justificados, pero bueno, fuera del T . V. , me quedo... Pero ustedes con la experiencia que tienen, entonces como que dicen, las personas en esta situación como que es situación muy vulnerable, o sea, no lo sostienen a eso.

Es como para... Esta conspiración se nos cae un poco porque si no se nos llape la boca, no hay energía. Julio está en el Instituto de Agricultura Agrícola y ayer estaba contando con el Ministro. Pero si no te invitábamos a que te hagamos una entrevista, es... El hecho de hacer un movimiento muy fuerte y lo podíamos. Había tantas comunes que había que decir la lengua cambiando desde el exceso, que decían...

Por ejemplo, que siempre recordamos, un muchacho que nació en la abuela, faltó 3 días para el trabajo. Un muchacho que había terminado el secundario, que tiene discapacidad auditiva, con muchos recursos, en una situación vulnerable, pero no una persona que no haya dado distancia. Y bueno, la empresa le llamó la atención. Primero porque no presentó certificado, o sea, le dijimos que no había pedido un certificado después del velatorio, o para... Como sería, ¿no? Yo no estoy quedando un día por faltar, no, por la mente de un abuelo.

Pero bueno, la empresa lo que evaluaba no era si trajeron el certificado, era la actitud de la persona, para que, bueno, le digan que son los presidentes. Mi abuelo no puede trabajar, por tres días no puede. A cuarto día la empresa, sí, le hace una sanción de buen sentido, lo recarga, y él se ofendió. Bueno, a ver, este es mi mundo laboral, claro. Yo no sé si lo que vos vas a preguntar antes tiene que ver con esto, o con lo que decís vos, si no, no importa. Si es una realidad que, a ver, empleo, por fuera de estas búsquedas de base de datos, que es buscar cualquier trabajador, ahí intervenimos en la campaña.

Lo que tiene que ver con los buscos priorizados, si bien hay un acompañamiento, si es real que, en teoría, las personas tienen que poder. Nosotros no somos la nueva oportunidad que van a buscar en el tercer tiempo con las personas. Esta es como la parte que vendría después, pero que no es todavía una persona que a lo mejor puede, por cualquier consultora o en nuestra base de datos, consultarse para que llegue a que está buscando un repositorio. Estamos como en ese lugar. que necesita que la persona pueda sostenerlo. Primero porque tenemos el recurso para acompañar. Segundo, porque trabajo con la empresa, es como que la empresa la tiene que saber.

Sí, claro, pero aparte el sector privado no la podré inspeccionar. Exacto. Sí, sí, exacto. Está buenísimo, lo logramos cuidar antes, ya su instancia era por lo menos que lo pueda sostener. Después que la persona es muy lenta en el trabajo y bueno, el ritmo de trabajo lo va a llevar a ir más rápido, oye, la pistola del lache es muy lenta. O estas cuestiones, son cuestiones básicas, y bueno, puedo ir al baño y sí, no puedo estar diez minutos en el baño.

Decidí volver al baño. Cuestiones muy concretas que todos aprendimos también según el ámbito que nos toca. Algunos son más flexibles, otros más strictos. Obviamente hay situaciones en las que existe la similitud. ¿Has tenido situaciones que por ahí la gente ve y te cuenta y haces una queja? ¿Es que sí?

¿Puedo ir al baño sin proteger? Bueno, digo que uno, y son buenos, digo que uno. O sea, cuestiones que por ahí... No, no, yo lo de la material era que, como, no sé... Porque ahí me decían, como que yo... Como que siempre me tildan como que yo las tengo que exponer a las chicas un poco más, que se curtan y qué sé yo, entonces, para mí...

Hay determinados ámbitos, bueno, la juez de ese bar... Aunque trabajen, en el sentido de que estén ahí en la cocina de los... Pero yo, momentos que no. Lo de las feriales, te juro, por poco me decían que... Bueno, como si fueran un zoológico donde no hay... No trabajan, y cómo... ¿Viste?

Mira, que no tienen...

Nada, dos de dos, tres de dos, si, si, si.

Para todos están ahí en la parte de responsabilidad social de la empresa, así que...

Bueno...

Bueno, pues sí, también está.

Buen día, ¿cómo están? Buenas. Se va para la sexta y después... Por favor, que necesito que me firme el radio. Sí, sí, sí, me voy a apurar mientras que no se vaya. Sí, sí, sí, te entiendo.

Es que en realidad, bueno, eso suele pasar mucho con las empresas que... porque a lo mejor lo que... el conocimiento que tienen de responsabilidad social es que la empresa no contamine o que separe los vestidos de una persona, una persona vulnerable, que a veces la vulnerabilidad implica que nosotros etiquetemos a la persona. Acá viene una mujer muy novia, ¿por qué vulnerable? Bueno, que a lo mejor le tocó en la fe o estar en una situación, en un contexto que no es el que nos tocó a todos y por eso tiene menos recursos para tener un trabajo, pero no, perdón la expresión, un bicho raro. No, no, pero en la segunda experiencia que tuve, la segunda es espectacular, las chicas, todo una genialidad. No, pero Ahora no pudimos hacer unas cosas porque me dicen, no tenemos plata. Pero sí, en la cerealera esa, te fuiste, por Dios.

Después, Cia Tras Cereber nos atendieron re bien y hicieron un trabajo. Fue espectacular. Pero te enfrentás que a mí me choca y digo, ¿yo cómo le voy a llevar las cigas? Y la necesidad para mí, que está re buena, de incorporar al sector privado en las políticas de trabajo. Porque el roce, el estar, te va... Siempre y cuando sea acompañado y sea sostenido, está bueno.

un proyecto similar. Lo que pasa es que, me parece que lo que tiene, como habías dicho, unidades productivas... Sí, que sean productivas. O sea, yo, la contención social... En un momento había muchas unidades, yo no me acuerdo, pero de verdad, había muchas. Pero una cosa es que había un montón de unidades productivas, pero realmente que esas unidades productivas puedan generar un ingreso es distinto.

Porque yo creo que ahí es en donde viene la parte de durismo. Bueno, pero por eso, y ahí está la función de que no haya una persona porque me dicen, pues soy yo, no. Tiene que haber una estructura, que si yo no estoy, este Pepito, este Juancito, que las vaya acompañando, pero que el trabajo ese después, tal vez dentro de cinco años, o lavar tapizado, o no sé, lavar la sábana, o hacer... No sé, sanguchito en una obra en construcción, pero bueno, es desde el Estado. Erika, sí, sí. Sí, era Erika.

Sí, Erika me va a decir la semana que viene, tengo... No, la semana que viene tengo una reunión con Erika. Pero lo que pasa es que la mirada es como que, me parece a mí, de la del Nueva, es como que... Como que es la parte que se prioriza más lo social y la contención y no tanto lo productivo. Para mí el ingreso es lo que te da la posibilidad de poder estudiar, poder comer, entonces como que... y después claro entonces el mejor momento de oportunidades la rama de empleo la que venía ahora se fue a juventudes y que tiene que ver con algo que verían paralelos con es interesante que venían paralelos a todo lo que era la canción, el tercer tiempo, todo esto Bueno, cuando pasa la parte de empleo, que es el tercer tiempo continuante, pero bueno, si era la parte de empleo, iban a las empresas, y yo recuerdo que en mi edad...

En la edad del tercer tiempo, por ejemplo, también nosotras dábamos muchísimas talleres de licitación laboral, utilizábamos la primera, como poner el logo preformado, en los cuales nosotros trabajábamos fuertemente algunos aspectos de alguna institución al mundo del trabajo, Entonces, después de eso, ahí es como que salían algunos chicos que van a decir, estos chicos y chicas están en condiciones de hacer algún trabajo.

Porque tienen como, van a poder tener algún manejo, ¿me entiendes?

También hay esa realidad. Bueno, recuerdo el caso de Bandaia, que era una empresa con la que íbamos trabajando un montón, y se hizo un grupo de nueva oportunidad, eran 15, y al mes, me acuerdo de lo que dijo la empresa, es decir, mira, ¿no te ocurre que acá en la mitad no se está viniendo? Claro, claro. O hay una persona que viene una vez por semana y le dice, mira, no vengas más, acá hay que ir mucho. El resto de los trabajadores bien saben que es un problema, pero si alguien falta y no viene, y después le dicen, ¿por qué no viniste?

No, no vine.

Bueno, cuestión es que igual, como te decía antes, me parece que ahí sí daba resultado el tema de ese acompañamiento la persona en la empresa, pero bueno, eso también tiene un límite. yo no sé cómo estarán ahora los tiempos de la nueva oportunidad, con este acompañamiento y todo. No, ahora... Sí, sí, y entiendo que... Hace poco hablé con... Yo conocí a dos chicas que estaban en el... como eran, quedaban dos peluqueras que hace varios años ingresaron y que me dijeron que este año les pagaban a ellas y no nos armaron curso.

Bueno, es lo que me pasa a mí, yo sigo yendo, voy, las chicas siguen trabajando, todo, pero ¿cómo que ahí empiezo a decir todo? Porque para mí también lo que sucede es que como la implementación está en manos de de manos, como hay muchas manos, entonces nadie coordina, nadie controla, todo es desastre. Bueno, yo, perdón, miro para ver si tengo alguna pregunta porque me janoté las preguntas. No, esto, si ustedes creen que cuentan con, la municipalidad cuenta con personal capacitado para diseñar e implementar políticas, esto que hablábamos antes, de regiones. No, o sí. Resugerido a lo mío.

Para implementar, no, no, pero para implementar hay... Sí, sí, a ver, para implementar, te diría que en parte sí, nosotros... Sí, sí, pero personal que esté comprometido, que en realidad, no en la zaraza, sí. No, no, pero en la implementación, yo te digo. Sí. Que baja el territorio, así, o eso.

Bueno, pero entonces... Yo creo que no es capacitado y comprometido lo único para quienes, para ciudadanos, para política y para trabajar el territorio. Lo que pasa es que también hay que ver en qué condiciones está trabajando su personal. Entonces, nosotros mismos tenemos algunos salieros que sí, están completamente capacitados para trabajar en el territorio con algunos dispositivos, pero en cualquier condición. Exponerse como, bueno, nosotros también en relación con la política, es decir, como la comunidad. Es lo que hablábamos con Mati.

Llevar un presupuesto garantizado para poder intervenir realmente en las unidades, acá, digamos, el compañero tiene que irse al bar, va a dar un placer en

el bar, no sé cómo va a llegar, bueno, vamos a ver que tal, que el compañero pueda llegar y que pueda ir. De hecho, hace poco dijimos que iba a ser para la nueva comunidad en el mismo bañar, y bueno, tenemos que llegar con nuestro supermedio, digamos, viste, con nuestros recursos propios, así ya se pasaba más o menos la historia. Eso, al ser capacitados y loyos y con ganas, tenemos que hacer. Yo hablo, aquí lo hablamos, por empleo, no por el resto, no para, pero eso es, que a ver, desde mi lugar, me toqué una empresa, no sé, con valoración tal lugar, y acá no está la movilidad, yo que tengo autos, no tengo problema en ir en el auto, porque usted quiere a la empresa garantizar que les puede servir un proyecto, o sea, Es parte de cumplir mi objetivo. No pongo en discusiones si está bien o no ir con movilidad propia. Lo tengo, lo aprovecho.

Acá hay movilidad, se puede coordinar todo. En eso hay sí comprometidos. Pasa que nosotros también, por ejemplo, lo que son problemas de provincia. Por más que con provincia, hay gente con la que nos conocemos hace muchos años. porque cambiaron los gobiernos, pero sigue habiendo, como yo estoy acá, mujeres de planta en provincia en el tema. Pero bueno, después depende de que ellos habiliten el programa, que la empresa haya estado en todo el orden, que la persona pueda participar, es decir, que esta negociación estadounidense existe y que en el medio de todo eso está la gente que se pierde porque no era posible.

de los barrios se pierden porque el entorno se lo llega y vos no lo podés sostener en la empresa o por otro lado lo invitás a trabajar en un programa que le va a pagar 300 .000 pesos y a lo mejor eso... y vende no sé qué cosa nueva en la mordida, o si lava autos, que es muy digno lavar autos en la calle. Pero si venía una empresa a trabajar, que a lo mejor quedaba y tenía una obra social y una actividad, es lo mismo que lavar autos en la calle. No, yo lo que veía por eso, capaz que mi vida es muy desde nueva, que es como recursos despilfarrados constantemente. Hoy en día, en cosas que no se usan, materiales que no se usan, y después, no sé, en lugares. Hay una, ahí en... el puente de Sorrento que está en la huerta, que es una huerta espectacular y la propuesta es para que los chivos hagan tomatitos, planta de tomate. ¿Cómo no se planta de tomate?

Realmente, o yo capaz que soy media... ¿No la veo yo que pueda convocar que los chivos hagan plantines de tomate y que los vendan?

Sí, sí, yo también, entiendo, entiendo. No, pero puede hacer ahí, qué sé yo, no sé, puede hacer... Mira, la vez pasada estaba en una fábrica que hacen macetas ¿Viste las macetas de cemento? Sí, sí. Nada, y era un chico que, nada, salía de alguna, ¿viste? Nada, y loco, hacía una semana que estaba trabajando, re contento, qué sé yo.

Nada, era un espacio como esto. las macetas eran caras, porque las que las compran son en los sectores medios o altos, y el costo de hacer eso era nada, y llegué a un pedacito así, y estamos con los plantines, es decir, como esta cabeza capaz que falta desde o en esos lugares para hacerlo realmente productivo. Hay una señora que se llama Edith que hace canastos en el barrio Toba. Los canastos que hacen no saben lo que hacen. Es una maravilla. Pero, zarpado.

Entonces yo levanto el pedido y se lo llevo. Los vende 4 .000 pesos, a los canastos. Pará, entonces le digo, no lo podés vender 4 .000 pesos. Vos entendés que... No, no, pero si la pongo en conexión con que vos lo llevé, no le digo, no, por lo menos vendelo 8 .000 pesos. Bueno, los centros así, los posaplato, 2 .000 pesos.

Pero eso hace una cosa maravillosa. Ahora, esa señora, Tranquilamente, trabaja esa, la prima, una hija, qué sé yo. Tranquilamente, si el Estado está ahí enfocado y vive en unas condiciones, no sé dónde vive. El piso de tierra. Sí, sí, tierra.

Sin culpar al Estado como aquí, está viendo esto...

No, no, no, pero es como que... pero por eso... Desaprovechar recursos... Y yo estoy como una... como una... ahí que capaz que no es necesario... Me explico... La peluquera ahora que le están pagando, o a mí que me están pagando... No, no, no, chica, que fue este año, no, no, no...

Siempre dos cursos y siempre a las mujeres, cada tres cuando salen. Le gusta hacerlo, le gusta enseñar... Bueno, la peluquera hay toda la vida aquí, nunca será por ser enseñada. No sé con qué encontrar todas las oportunidades, pero este año no hay... para formar un curso y que lleguen todos los que sean capaces de emprender no van a abrir una peluquería. Hay que trabajar con las peluquerías.

Pero tranquilamente podés armar una peluquería chiquitita.

En tu barrio, en donde la poli que sea, le compran la maquinita, qué sé yo, y... Y cobrar la mitad que se va a una peluquería. Hay que hacer muchos servicios feriales. Claro. En fábricas. Y que también lo que por ahí falta bastante, que nosotros intentamos hacer con el programa de la orientación laboral, que no es sencillamente crearme el currículum, digamos, esas cosas.

Tiene también con qué decir en una entrevista, y muchas veces, bueno, ¿cómo actuar al principio cuando alguien accede a un trabajo? Antes me preguntaste, ¿mujeres con hijos? Nosotros, cuando vienen acá chicas que tienen chicos, siempre les decimos, le hacemos la pregunta, ¿con quién dejarían a tu hijo? y tú, Daniel, dices, mira, te lo van a preguntar en la empresa. No le decimos qué

piensa, pero si, no sé, vos tenés tu suegra, y tú dices, no, me lo va a cuidar mi suegra. Después lo ves, porque son también cuestiones que después la gente, por su honestidad brutal, también, en el mundo del trabajo, va a la empresa.

No, a ver, sin juzgar a ninguna empresa, pero a un hombre que cuando tenés hijos sí piensan, bueno, va a ser más responsable porque tiene hijos. Que después, eso, nada, entre comillas, no.

Pero cuando te hagan a las mujeres con hijos chicos, ¿no?

Ha pasado acá cuando nosotros llegamos a la empresa que te dicen, ay, ¿quién tiene un hijo de dos años? Sí. ¿Quién se lo cuida? ¿Se lo preguntan a vos? ¿Qué sé yo? Pregúntaselo a ella que le cuide el hijo.

Claro, claro. O sea, no me meto en eso. Pero bueno, es una realidad frente a lo que es. que yo pienso es que quizá estos microemprendimientos productivos y sociales se puede pensar... Las chicas que van al poli de garzón van todas con los hijos. No hay una que no tenga hijos y que no tenga hijos.

Por eso, pensar una estructura que por lo menos una, no sé, dos cocinan, una cuida a los chicos, pero que sea pensado bajo la lógica de ellas, ¿entendés? de sus posibilidades y de todos sus recursos que tiene, pues también potenciar sus recursos. Bueno, entonces, para ir cerrando, un proyecto de este tipo, anclado en empleo, no. Y en un momento, claro, Juliá, está anclado. No, no en economía social. Pero no lo piensan en economía social, sino, ¿cómo lo...?

No, porque no. Vos sabés que es lógica. Está anclado aquí, en empleo. nosotros teníamos el vínculo con las empresas, entonces de ahí nosotros podríamos ir como trabajando, digamos, en la organización laboral de esos grupos de personas. Digamos, sí, es una posibilidad. Pero si vos estás pensando más en un tipo de emprendimiento, comunidad productiva o demás, quizás sea más factible por el vínculo con las ferias, por el vínculo con...

No, pero no, yo me parece que muy más por el primer, por la articulación con las empresas. Sí, es una posibilidad, sí. No, porque era la discusión que teníamos con Matías, donde... No, por eso, son decisiones, si vos querés pensar una empresa más vinculada con la empresa, y sí, es una posibilidad que se han sacado, claramente, sin manco de la unidad productiva, por todo esto que vos decís. y es más pertinente a la economía social. Sobre todo lo que es por las distintas formas, medios y canales de comercialización que se tienen y además que tienen como una batería, me parece, de capacitaciones que les van a permitir, digamos, mejorar mucho de las cosas que vos estás diciendo.

Cuando vos hablabas de esta chica de los canastos, se me ocurría que claramente el costo me lo tienen sacado o no, digamos.

Si, pero si yo a Edith, capaz la contacto con, con esta señora, la contacto con, no sé, con un negocio que venda y con un pequeño acompañamiento, porque ella no va a ir a vender a las ferias, ella es vendedora ambulante, ni siquiera, o sea, no llega ni a las ferias ella. Entonces, a un curso de capacitación y no va a ir, es como que como que la idea con ella sería como meterte, armarle todo que ella produzca y eso, contactarlo con una empresa. Pero también corre el riesgo que la empresa se recontraproveche de las cosas que venden, entonces como que es eso. Esa es la creatividad, exactamente. ¿Y por qué dejó de funcionar? ¿No se sabe?

¿Cambió de gobierno? No, bien, pero yo no sé si se pensaron de... Bueno, porque... No, pero por eso, porque a mí yo... Estuvieron en comunidad productiva antes de alguna vez que vinieron a mantenerse, pero no... Mira, yo también pasaba cuando estuve en las entrevistas allá...

el noroeste. Había un grupo que estaban logrando alcanzar esto. Quizás sean algunos poquitos, por eso yo te digo que vos puedas identificar esas fortalezas y debilidades. Porque quizás tu tip pueda ir en ese sentido. Entender cuáles fueron las debilidades de ese proyecto y tratar de ahí traerlo como una palabra. Para mí, yo coincido con él, no había un ingreso y siempre te hablan de uno o dos proyectos, uno que era de madera, que hacía un juego de madera.

¿Cuál era el vínculo con las empresas? ¿Cuál mejor y cómo vos podés mejorar eso en ciertos aspectos? ¿En algún momento, en algún momento, te has visto avanzar por empresas sociales? pero después se lo quedó trunco. Pero preguntá a Mati por qué él estuvo en esta idea y después no sucedió nada. quieren ir a trabajar y vos les tenéis que ofrecer algo que sea, que les dé gaita.

Y para mí no es un propósito, capaz que mi mirada gusta.

Sí, pero también acompañarlas y que puedan... Pero no es excluyente. Claro, no, no, pero por eso, pero que sea algo... Bueno, el objetivo es que hay que producir esto. Claro, pero por eso... Y yo voy a ser como cuatro o cinco años más.

generar una estructura que las chicas puedan ir ellas a trabajar y una se quede cuidando ahí o en un espacio que sea moldado también para los chicos futuras. Era futura.

Tenía que pensar en un espacio de cuidado, de capacitación en donde había espacios de cuidado para la...

Que después se llegaban con las prácticas que comentábamos antes. Era un espacio de capacitación en un oficio donde había un espacio de cuidado, la provincia paraba la capacitación, paraba el espacio de cuidado y después de la capacitación accedían a una práctica. Nosotros no lo llevamos a implementar. Nosotros no lo implementamos, creo que la provincia en algún lugar lo implementará. ¿Se llamaba cómo? Futura.

Has ido grabando, espectacular. Bueno, listo. ¿Has descubierto cualquier cosita? Otra idea, pero no todavía incipiente, es Tecnoteca. ¿Qué es Tecnoteca? Tecnoteca tiene ahora gobierno, es un proyecto de la acción, está financiado por el Banco Mundial.

Todavía no se implementó, están haciendo como una versión beta ahora de Tecnoteca.

en donde se trabaja con los grupos de jóvenes, en donde se intenta reconocer los saberes que los jóvenes traen para generar los proyectos productivos más vinculados o tratando de

vincularlo a algunos saberes vinculados a la biología y también sobre proyectos que puedan intervenir sobre sus barrios. Bueno, me voy a indagar. Bueno, chicas, chicos, a su gusto, de esta manera, si hay alguna duda... Bueno, pero me dijeron que no.

¿Por qué? Porque no me gusta.

No me gusta.

¿Por qué?

Porque no me gusta.

¿Por qué? Porque no me gusta. lo de mi abuela y lo de ella por el internet.

¡Vamos, vamos! ¡Gracias! es una capitalcía, es un sentido humano. ...pero bueno... Subtítulos por la comunidad de Amara . ¿La llevas?

No, déjamela si quieres.

¡Cuidado!

Y volvemos. Aquí hay una, pero no sabría ubicarla bien. Por ahí. ¿Cuál es el precio de la pilota? 59, amor. Bueno, a ver.

Vamos por allá. Esperá que pregunto...

## Anexo III

- Entrevista desgrabada, realizada por Conclusión TV Diario Digital a Nicolás Gianelloni. Secretario de Desarrollo Humano de la Municipalidad de Rosario; a Vanesa Di Bene. Subsecretaria de Economía Social y a Maria Amelia Rielo. Directora de la Escuela de Emprendimientos; sobre la presentación del “Programa Rosario Emprende 2025”:  
<https://www.youtube.com/watch?v=7-1ghiVA8P4&t=9s>

Nicolas Gianelloni

Gianelloni: bueno es una política social del municipio que tiene que ver con fomentar el trabajo el trabajo emprendedor principalmente hoy presentamos una nueva edición de este programa ya lleva 10 años y que bueno no ha sido humo durante el paso de los años sino que ha generado más de 12,000 emprendimientos en la ciudad que hoy están en las ferias están en los mercados y están en nuevos locales en centros comerciales barriales así que mucha gente que ha podido salir

adelante. Gracias a este programa y hoy presentamos una nueva edición ya para empezar el año aquí en enero eh ponemos en marcha este nuevo programa que ahora va a contar con algunas novedades que tienen que ver con eh fondos para poder insumos para equipar a los emprendimientos de la ciudad.

Periodista: eso te iba a preguntar el tema de las novedades con respecto a otros oficios o nuevas herramientas para aprender con el paso del tiempo que han evolucionado.

Gianelloni: sí nosotros hemos siempre un curso que inicial que tiene la ABC que es para herramientas básicas para el emprendedor que recién comienza que es el requisito básico para poder ingresar a las ferias municipales y este año vamos a agregar

además un fondo que va a permitir equipar estos emprendimientos las cocinas los lugares donde producen eh con más de 72 millones de pesos que pone el municipio a disposición para emprendedores creemos que es clave en este momento difícil que estamos pasando en lo económico que la gente tenga un acceso a través del Estado a herramientas para trabajar y aparte de esto no es un programa social un plan social donde se le da una dádiva ni un subsidio sino es trabajar generar empleo y una oportunidad para que la gente que tenga un sueño y una idea pueda emprender y tener su propio negocio.

Periodista: ¿ Cómo se genera la ayuda económica, qué pasos tiene que hacer el emprendedor?

Gianelloni: tiene que hacer una capacitación una formación que se hace en los primeros meses del año vamos a tener varias ediciones y hacemos una selección de proyectos con un equipo que es eh parte del programa rosario emprendes que es la escuela de emprendedores donde nosotros vamos formando y aquellos proyectos que son los mejores los que vemos que son más consistentes van acceder un financiamiento creemos que es importante premiar a los a los proyectos que que son más fuertes y que realmente pueden tener supervivencia en el mercado no que creo que es clave porque cuando un emprendedor se encuentra con los consumidores ahí tenemos que ver si el proyecto funciona o no.

Periodista: ¿se suma más gente con respecto a otros años?

Gianelloni: Sí sí está previsto ampliarla lo que tiene el espectro del Rosario emprende la verdad que en esto es importante que a veces siempre decimos que los programas muchas veces se lanzan pero duran poco tiempo. Este programa lleva 10 años ya ininterrumpidos de ediciones de gente que se ha formado capacitado y muestra que es una propuesta que la gente la toma la usa y que sirve para que la ciudad se reproduzca de manera en la producción no solamente con las grandes fábricas con Los Grandes negocios sino también con esos pequeños emprendimientos que hacen a que la ciudad crezca también no.

Vanesa Di Bene

Di Bene: bueno estamos acá en la biblioteca Argentina desde muy temprano acompañada por más de 60 emprendimientos que bueno han han participado de todas las ediciones del Rosario emprende muchos que se animan a hacerlo este año presentando Bueno Este programa tan importante que tiene la municipalidad de acompañamiento a los emprendedores que es el rosario emprende un programa de inclusión socioproductivas que bueno tiene como objetivo poder capacitar a emprendedores y emprendedoras de la ciudad para que adquieran herramientas útiles y prácticas para poder llevar adelante sus ideas y sus proyectos.

Periodista: en este Marco también se va a estar presentando lo que es el fondo impulso para emprendedores. ¿cómo va a ayudar esto cómo los va a asesorar para para los emprendimientos?

Di Bene: bueno el rosario emprende es un programa que año a año viene incorporando muchísimas herramientas porque hay una decisión muy fuerte del estado de poder acompañar a quien decide emprender en esta ciudad en ese sentido el fondo impulso prendedor es justamente una nueva inversión que hace la municipalidad invirtiendo más de 72 millones de pesos en en este programa y lo que busca es justamente ser una nueva línea de financiamiento para quienes finalicen la primera etapa del programa Rosario emprende puedan adquirir insumos maquinaria no y y también materia prima.

Maria Amelia Rielo

Periodista: hablábamos Bueno del fondo impulso hablábamos de la cantidad de emprendedores que hay. ¿Cómo se preparan estos emprendedores para poder salir y ofrecer sus productos?

Rielo: Bueno desde nuestro lado se preparan con la mejor intención y la mejor práctica en relación a los eh eh contenidos que nosotros podemos dar que están en permanente transformación Porque si bien este año es el décimo año consecutivo en que esta política del Rosario emprende es otorgada de manera ininterrumpida siempre es un cambio permanente porque el mercado laboral lo amerita porque el contexto es distinto todo el tiempo cambiante y ante esta situación digamos la política pública porque eso es el rosario emprende finalmente viene a apoyar a otorgar y acompañar fundamentalmente esos procesos Así que nos preparamos siempre junto a los emprendedores esa es ese es el objetivo Y ese es el producto final de este proceso que se hace entre el estado municipal la subsecretaría economía social y los emprendedores siempre en mejora continua

Periodista: ¿ qué es lo que ven ustedes con el pasar de los años? Esta es la edición no sé número cuánto Pero ¿cómo cómo ha avanzado? ¿Cómo ven el interés de los emprendedores?

Rielo:bueno el interés siempre está y en función del interés que traen que a veces es interés preocupación cómo salimos de esta es eh de alguna manera nos llegan como insumo para que nosotros planteemos esas inquietudes en formato pedagógico pero de manera útil y práctica y real sobre todo no son contenidos teóricos son contenidos que se van todo el tiempo digamos adaptando a las necesidades de manera seria y en diálogo continuo Sí porque es interesante pensar las cosas como vienen en sus diferencias para no pelearnos y entender que vamos todos para el mismo lugar. si hay algún emprendedor que no se no se

enteró todavía que existe esta posibilidad puede hacerlo puede contactarse con con la municipalidad claro arse desde nuestras redes sociales allí aparecen todos los números de los distintos distritos las personas que estén eh digamos ubicadas en un distrito de referencia se eh se comunican y ahí van a pedir de alguna manera

Periodista: si hay algún emprendedor que no se no se enteró todavía que existe esta posibilidad ¿ puede hacerlo? ¿puede contactarse con con la municipalidad?

Rielo: claro arse desde nuestras redes sociales allí aparecen todos los números de los distintos distritos las personas que estén eh digamos ubicadas en un distrito de referencia se eh se comunican y ahí van a pedir de alguna manera cuales son los requisitos Y qué entienden eh que pueden aportarle al rosario emprende y al revés también no?.

## ANEXO IV

### Registro De Observación Directa

- CONGRESO SOBRE DEMOCRACIA 2024 - Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales - Universidad Nacional de Rosario, miércoles 6 de noviembre de 2024.

Cuatro jornadas a los que asistieron expositores y expositoras de distintas universidades del país, Chile, Brasil, Perú, Uruguay, México, Paraguay, Colombia, EEUU, España, entre otros.

Hubo más de 560 actividades y más 5.000 asistentes, entre los que se destacan 2.000 expositores graduados/as y más de 460 expositores/as estudiantes.

En el marco de paneles, mesas redondas, simposios, presentaciones de libros, referentes de las ciencias sociales se dieron cita para debatir en torno a los escenarios actuales y futuros de las democracias en nuestra región y en el mundo.

El miércoles 6 de noviembre se asistió a la Mesa Redonda: “Rosario Emprende: un programa de inclusión socio-productiva y promoción humana”, en la que expusieron María Ameria Rielo (Directora Escuela de Emprendimientos Sociales de la Subsecretaría de Economía Social de la Municipalidad de Rosario), Soledad Di Bene (Subsecretaria de Economía Social) y Nicolás Gianelloni, Secretario de Desarrollo Humano y Hábitat también de la Municipalidad local, cartera de la que depende la Subsecretaría de Economía Social.

En esta instancia los disertantes presentaron el Programa Rosario Emprende, espacio educativo orientado a la capacitación de emprendimientos con base en la educación popular, que tiene como finalidad brindar herramientas orientadas a fortalecer y profesionalizar los emprendimientos individuales y/o familiares y cooperativos de la ciudad.

Como logros representativos del programa se presentaron dos (2) “casos de éxito” que se vinculaban a las actividades productivas de exportación de infusiones (te) y diseño textil.

Otra de las exposiciones observadas fue la protagonizada por el profesor-investigador Guillermo Alonso que participó del Congreso con su ponencia “Las políticas sociales entre el estado y la sociedad civil”. Lo hizo durante una mesa de temática libre en “Estado y políticas públicas”

También, “Democracias en riesgo en tiempos desmesurados. Intervenciones bélicas, expansión de autocracias y desconfianzas institucionales y

representativas”, conversatorio llevado a cabo por Guillermo Rozenwurcel, director de la Maestría en Compras Públicas, y los profesores-investigadores Marcelo Cavarozzi y Mario Navarro.

## ANEXO V

Rosario 09 de octubre de 2024

Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales.

Escuela de Ciencia Política y Relaciones Internacionales.

De nuestra consideración:

Nos dirigimos a usted en cumplimiento de lo solicitado para presentar el tema y la propuesta del Trabajo Integrador Final correspondiente a la Licenciatura en Ciencia Política.

### **Situación problemática/Área de interés:**

La inserción laboral de los sectores populares en Rosario enfrenta una compleja combinación de barreras estructurales, sociales y simbólicas que impactan y limitan el desarrollo de este colectivo. A esto se suma las transformaciones significativas que ha experimentado el mercado laboral, marcado por el avance tecnológico y la automatización de muchos procesos productivos que se traducen en un mercado laboral altamente exigente y especializado que los excluye. La situación de las mujeres se ve agravada por la persistente desigualdad de género, que limita aún más sus oportunidades y reafirma estereotipos de género que, a además de responsabilizarlas casi excluyentemente por las tareas domésticas, las explota con mayor intensidad en la economía capitalista.

En respuesta a esta situación, el presente TIF, busca diseñar un programa integral que facilite la inserción laboral de estos sectores, en el marco de un sistema de unidades productivas cooperativas, intentando ofrecer una solución sostenible al proporcionar empleo y formación, mejorando de este modo las condiciones de vida y fomentando la inclusión social.

### **Objetivo:**

- 1) Formular un proyecto de intervención orientado a la inserción laboral de personas provenientes de los sectores populares de Rosario.

### **Objetivos específicos:**

- 1) Relevar iniciativas, intervenciones y políticas públicas desarrolladas por la Municipalidad de Rosario.
- 2) Analizar críticamente las políticas desplegadas por el Estado local, identificando vacancias, límites y debilidades.
- 3) Proponer una estrategia/proyecto de intervención laboral contemplando la realidad de los sectores y los abordajes que se llevan a cabo actualmente desde el estado local.

### **Metodología:**

El TIF se estructurará sobre:

**Análisis Cuantitativo:** utilizando datos del INDEC, se analizarán indicadores como pobreza por ingresos y tasas de empleo e informalidad, distribución del empleo (genero/educación). Esto permitirá identificar los sectores de la economía y los perfiles de los trabajadores vulnerables.

**Análisis Cualitativo:** entrevistas en profundidad a miembros de los sectores populares, empleadores, actores del ámbito gubernamental y empresarial, esto permitirá obtener información sobre las barreras percibidas y las oportunidades reales que el mercado laboral ofrece. Observación directa de situaciones, procesos y escenas que tienen como protagonistas a los destinatarios.

**Revisión de Políticas Públicas:** se llevará a cabo un análisis crítico de los programas actuales de empleo y su efectividad para los sectores populares.

**Diseño del programa**

En base a los resultados obtenidos anteriormente, se desarrollará un programa que incluirá: capacitación, fomento de la economía social y cooperativismo/asociativismo, fortalecimiento y articulación entre beneficiarios, sectores públicos y privados y por último monitoreo y evaluación.

### **Bibliografía Inicial:**

- ° Gasparini, Leonardo. Desiguales: Orígenes, cambio y desafíos de la brecha social en Argentina. Buenos Aires: Siglo XXI Editores, 2020.
- ° Kessler, Gabriel. La nueva pobreza en Argentina. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2008.
- ° Bourdieu, Pierre. La Distinción: Criterio y Bases Sociales del Gusto. Madrid: Taurus, 1979

° INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos). Informes estadísticos 2023.

° Aníbal Quijano. Polo marginal y mano de obra marginal. CLACSO. Buenos Aires.  
2014

Luciana Pérez

P-1117/7 DNI 30918508

mirperez@abc.gob.ar

Georgina Mara Isabel Lopez

L- 0635/1 DNI 29703477

georginamaralopez@gmail.com

# **GLOSARIO**

**Marginalidad:** falta de participación en los beneficios y recursos sociales, en la red de decisiones sociales, sus grupos carecen de integración interna, el hombre marginal no puede superar su condición por sí mismo.

**Economía popular:** aquellos trabajos que se realizan en un marco de mayor vulnerabilidad que el empleo "tradicional", en relación de dependencia, con derechos laborales, con un eje empleador-empleado y por fuera de relaciones asalariadas formales. Suele girar en torno a cooperativas, talleres familiares o agricultura familiar.

**Habitus:** es uno de los conceptos centrales de la teoría sociológica de Pierre Bourdieu. Por lo tanto, podemos entender "disposiciones" o esquemas de obrar, pensar y sentir asociados a la posición social.

**Inclusión social:** proceso de mejorar la habilidad, la oportunidad y la dignidad de las personas que se encuentran en desventaja debido a su identidad, para que puedan participar en la sociedad.

**Inclusión laboral:** el proceso de mejora de las condiciones de participación en el mundo laboral de grupos en desventaja, a fin de asegurar la igualdad de oportunidades.

**Vulnerabilidad (social):** es la situación de desprotección de personas, hogares o comunidades que no pueden hacer frente a los cambios en su entorno. Esto puede deberse a factores económicos, sociales, demográficos, políticos, o ambientales.

**Informalidad laboral:** Incluye todo trabajo remunerado (p. ej. tanto autoempleo como empleo asalariado que no está registrado, regulado o protegido por marcos legales o normativos, así como también trabajo no remunerado llevado a cabo en una empresa generadora de ingresos.

**Capital simbólico:** puede definirse como los recursos de los que dispone un individuo en función del honor, el prestigio o el reconocimiento, y sirve como valor que uno tiene dentro de una cultura.

**Desigualdad:** se habla de desigualdad cuando falta un equilibrio entre dos o más personas. La desigualdad puede ser de diferentes tipos: Social. Es la que aparece cuando se trata a una persona de forma distinta por su posición social, su situación económica, su religión o su cultura.

**Equidad social:** es un principio que busca que todas las personas tengan las mismas oportunidades de acceder a los recursos y a los beneficios de la sociedad. Esto implica valorar las diferencias de cada persona y atender a sus necesidades.

**Unidades productivas:** Son emprendimientos conformados por pequeños productores y/o emprendedores asociados, con el fin de mejorar las condiciones de producción y comercialización de sus integrantes.

**Emprendedurismo:** capacidad de idear, gestionar y llevar a cabo proyectos, transformando ideas en productos, servicios y negocios.