

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORES: AGUSTÍN BOHÉ Y SABRINA KRIVOCAPICH

TUTORA: FERNANDA TALEB

**#ES
AMOR**

UN PROYECTO TRANSMEDIA SOBRE EL AMOR

ÍNDICE

SANDRA MASSONI

-INTRODUCCIÓN Y SINOPSIS	4
-DISPARADORES TEÓRICOS	6
-FORMATO	8
-PRODUCCIÓN	11
-RODAJE	17
-MONTAJE	19
-PALABRAS FINALES	21
-BIBLIOGRAFÍA	23
-MENCIONES ESPECIALES	25
-AGRADECIMIENTOS	26

HUMBERTO MATURANA

**#ES
AMOR**

UN PROYECTO TRANSMEDIA SOBRE EL AMOR



“¿Y SI ASUMIÉRAMOS QUE UNA DE LAS PRINCIPALES TAREAS DE UN UNIVERSITARIO ES ESTA DE ECHAR A ANDAR NUESTRAS PROPIAS IDEAS EN EL MUNDO?”

SANDRA MASSONI



INTRODUCCIÓN Y SINOPSIS

INTRODUCCIÓN:

A la hora de pensar el amor, no podemos evitar preguntarnos cómo construimos nosotrxs mismxs, y con ello lxs demás, nuestros vínculos y qué entendemos por amor. De alguna manera, este es un tema en el que sin duda estamos implicados. Vivimos en una sociedad donde las formas de vincularnos están atravesadas por diversas maneras de ver el mundo y, del mismo modo, la comunicación nos atraviesa a todxs porque la vincularidad es inevitable. Tomando a la cotidianidad como punto de partida, nos proponemos explorar diferentes representaciones sobre el amor que se entrelazan en el día a día de personas comunes.

SINOPSIS:

#ESAMOR es una producción audiovisual a partir de un registro colectivo sobre diferentes miradas del amor. Apostando a una propuesta transmedia, se realizó a partir de la interacción de personas con una intervención callejera de flyers que proponían preguntas disparadoras relacionadas al tema, invitando a escanear un código QR que dirige a un BOT de WhatsApp sobre el proyecto.

A partir de este BOT se invitaba a participar del registro enviando fotos, videos, audios, dibujos y demás, reflexionando acerca de diferentes ejes temáticos que se proponían en la conversación. Además, la producción se expandió a Instagram (@esamor.tesina) con la idea de dar una mayor difusión a través de contenido en redes.

Nuestro objetivo fue registrar y explorar diversos imaginarios que tenemos sobre el amor como sujetos deseantes.

DISPARADORES TEÓRICOS



Durante el recorrido universitario, disfrutamos trabajar con el aporte de diferentes autores/as que tratan categorías como cuerpo, prácticas y subjetividad. Siempre nos despertó curiosidad indagar sobre cómo nos vemos atravesadxs por las formas de comunicarnos y de representarnos como sujetos, el lugar de los vínculos y cómo se entrelazan entre sí las diversas formas de entenderlos y ver el mundo.

Frente a nuestro propio cuestionamiento sobre el amor, leímos diferentes autores que aportaron las más variadas miradas. Entre ellos, Giddens (1992), que distingue entre amor romántico y amor confluyente. También apareció Bauman (2003) con su amor líquido. Así, nos fuimos empapando de diferentes categorías. La sexualidad surgió como otra dimensión de este entramado, aquí es cuando se nos presentó Foucault (1991) entendiéndola como dispositivo de poder.

De la mano de este recorrido teórico, nos pusimos a pensar qué voces queríamos recopilar en nuestra producción. Decidimos abordar el tema desde la cotidianidad, explorando diferentes representaciones sobre el amor, permitiéndonos reflexionar, repensar y reterritorializar a partir de diversas miradas en relación al mismo tema. Además, nos interesaba no solo el registro, sino también dar lugar a la pregunta, pensar en el flyer que unx se cruza por la calle y, a partir de ese encuentro, se puedan habilitar interrogantes, cuestionamientos, y determinados imaginarios a la hora de pensar en el amor.

En este sentido, el ensayo propone trascender ese encuentro cartel-colaborador/a; y sumarle el encuentro ensayo-espectador; expandiendo así las preguntas, dando cuenta de nuevos mundos, nuevas subjetividades, implicancias y deseos, y en fin, nuevas miradas por fuera de la propia. Teniendo en cuenta que el mundo no se nos es dado, sino que es a partir de la experiencia que lo construimos; y que a partir del lenguaje intentamos aprehender aquello que continuamente se nos escapa; no es más que un acercamiento a poner en palabras el mundo que habitamos.

Relaciones abiertas o cerradas, poliamor o monogamia, son algunos binomios que aparecen a simple vista para estructurar los vínculos. Sin embargo, el amor como toda práctica, puede escaparse de esas estructuras, de esas codificaciones, para también ser otras cosas en medio, ser entre.



FORMATO

Partiendo de la intervención callejera para lograr el encuentro con esas representaciones sobre el amor, vimos en el formato audiovisual el camino para mostrar y no sólo contar el resultado de este proyecto, logrando una mayor aprehensión de lo que queremos comunicar a través de las posibilidades de la imagen y el sonido. Creemos que es una forma de transmitir sensaciones, de construir mundos y de gestar conversaciones.

Elegimos registrar cada parte del proceso bajo la forma de un documental. Dentro de este género, para Bill Nichols (1997), existen cuatro modalidades de representación de la realidad como patrones organizativos dominantes: expositiva, de observación, interactiva y reflexiva.

Como bien Nichols (1997) aclara que “la mayoría de los filmes tienen una naturaleza «impura», híbrida” (p.102), nos interesó acercarnos a los modelos reflexivo e interactivo de documental.

El documental interactivo hace hincapié en las imágenes de testimonio o intercambio verbal y en las imágenes de demostración (imágenes que demuestran la validez, o quizá lo discutible, de lo que afirman los testigos). La autoridad textual se desplaza hacia los actores sociales reclutados: sus comentarios y respuestas ofrecen una parte esencial de la argumentación de la película. Predominan varias formas de monólogo y diálogo (real o aparente). Esta modalidad introduce una sensación de parcialidad, de presencia situada y de conocimiento local que se deriva del encuentro real entre el realizador y otro. (Nichols, 1997, p.79)

En este sentido, son los carteles los que posibilitan el encuentro con un otro para recolectar las colaboraciones de las personas que deciden participar. Pretendemos mostrar parte de esa interacción para que luego el espectador pueda conocer cómo se posibilitaron, desde la acción de escanear el QR hasta el chat y los mensajes automáticos con los que se encuentra la persona participante.

Teniendo en cuenta su naturaleza híbrida, también optamos por la modalidad reflexiva al momento de trascender el vínculo interactivo entre los flyers y lxs colaboradores/as; y proponer un estado de conciencia hacia el espectador del ensayo:

“El texto lo plantea como una cuestión social para el espectador haciendo hincapié en el grado en que la gente, o actores sociales, aparece ante nosotros como significantes, como funciones del propio texto”.
(Nichols, 1997, p.93)

Por lo tanto; buscamos no solo registrar y explorar en las representaciones del amor de aquellos colaboradores del proyecto, sino también dar lugar a los espectadores para que a partir de la pieza final, y de cada una de las experiencias que la constituyen, puedan dirigir la atención a sí mismos, a sus preconociones, imaginarios y subjetividades. De esta manera, logramos un producto que, más allá de pertenecer a un tiempo determinado, sus testimonios y formas de ver el mundo sean generadores de futuras conversaciones .

Si bien creemos que estas categorías teóricas nos sirvieron de herramientas para identificar diferentes imaginarios, no nos interesaba encasillar las colaboraciones en cada una de esas categorías, sino más bien, solo servirnos de ellas para garantizar una diversidad de experiencias y miradas sobre el amor. De esta forma, creemos que elegir este tipo de documental con modalidad reflexiva e interactiva nos permitió llevar adelante esa búsqueda exploratoria sobre el amor que desde el inicio nos propusimos.

PRODUCCIÓN



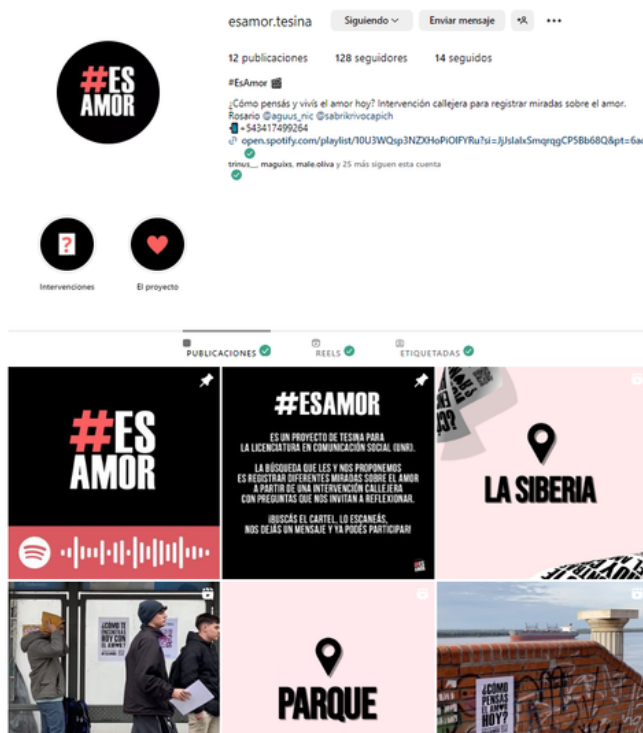
Al momento de pensar en el proyecto planificamos tres etapas:

1. Creación de la identidad y apertura de canales digitales para la participación y difusión del proyecto (Instagram y Spotify)
2. Creación de la cuenta de Whatsapp con su código QR, que dirige a un BOT con ejes temáticos y preguntas disparadoras para habilitar la participación.
3. Diseño de flyers para la intervención callejera con la identidad del proyecto y el QR para participar.
4. Producción de contenido para Instagram: edición de videos, animaciones, placas informativas, difusión de la playlist colaborativa, interacción e intercambio con usuarios.
5. Difusión del proyecto en medios: episodio Notas de Amor en el programa radial Notas del Papel (Radio UNR).

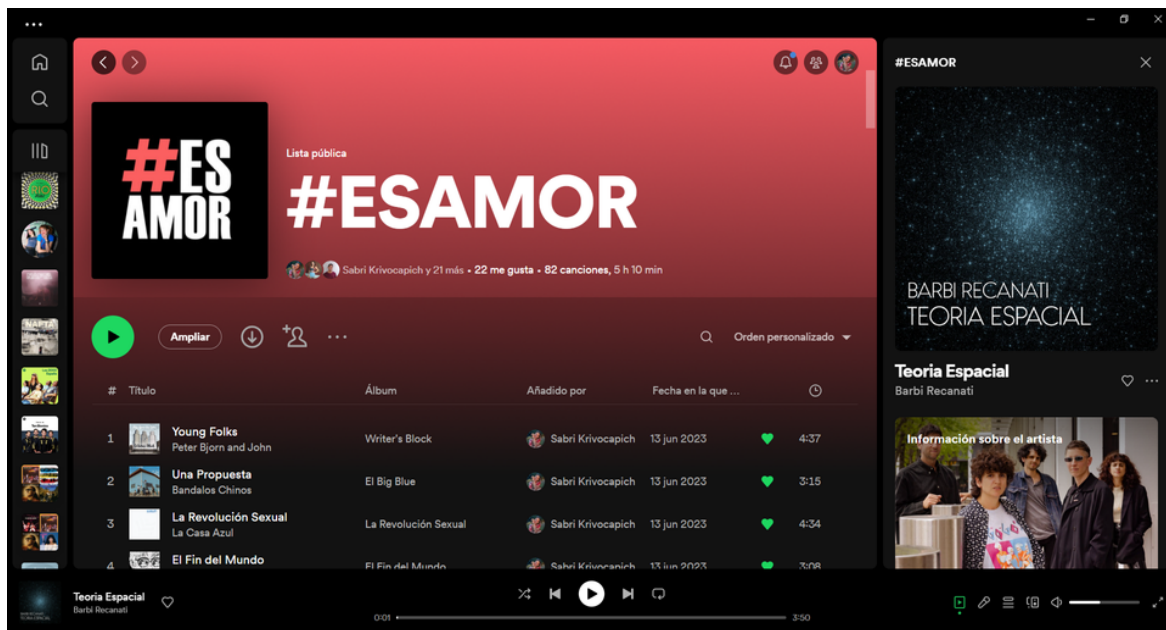
LOGO EN REDES:



INSTAGRAM



PLAYLIST #ESAMOR EN SPOTIFY:



CÓDIGO QR:

Es Amor
Contacto de WhatsApp



BOT DE WHATSAPP:

Respuesta automática

👋 ¡Hola! Somos Agus y Sabri de #EsAmor, nuestro proyecto de tesina para la Lic. en Comunicación Social 🎓

➡ La idea es hacer un registro de diferentes miradas que tenemos sobre el amor a partir de preguntas disparadoras que dejamos por la ciudad ❤️ Este material será utilizado para una producción audiovisual 🎬

Por eso, te invitamos a compartiros una reflexión, experiencia personal o lo que vos quieras en audio, imagen, vídeo, dibujo... Selecciona alguno de estos ejes temáticos para inspirarte:

1. Amor y sexo
2. Desamor
3. La idea del amor

1. Amor y sexo:

Compartinos un audio, dibujo, foto, video, lectura o sugerencia inspirado en:

- ➡ ¿Te enamoraste alguna vez? ¿Qué sentiste?
- ➡ ¿Tuviste amor sin sexo? ¿Sexo sin amor? ¿Ambos tienen que estar presentes para que funcione?
- ➡ ¿Estar enamorado y amar es lo mismo?

1. Menú anterior
0. Menú principal

Te agradecemos por tu aporte y participación en el proyecto ❤️ Seguinós en nuestro instagram para conocer más de @esamor.tesina

2. Desamor:

Compartinos un audio, dibujo, foto, video, lectura o sugerencia inspirado en:

- ➡ ¿Cómo rechazaste a alguien? ¿Cómo te rechazaron?
- ➡ ¿Qué desafío viviste en el amor y qué aprendiste del amor?
- ➡ ¿Alguna vez te desenamoraste? ¿Cómo te diste cuenta?
- ➡ ¿Crees que tu idea del amor fue cambiando a lo largo de tu vida?

1. Menú anterior
0. Menú principal

Te agradecemos por tu aporte y participación en el proyecto ❤️ Seguinós en nuestro instagram para conocer más de @esamor.tesina

3. La idea del amor:

Compartinos un audio, dibujo, foto, video, lectura o sugerencia inspirado en:

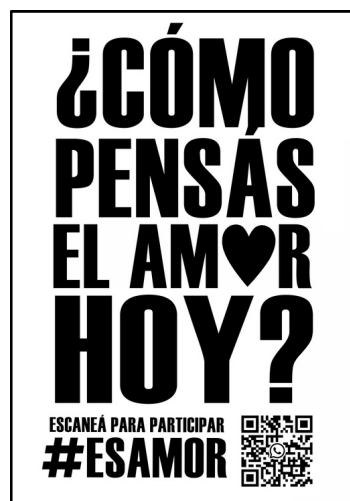
- ➔ ¿Qué es el amor para vos? ¿Existe el "amor verdadero"?
- ➔ Cuándo pensas en el amor, ¿sólo pensas en una pareja? ¿Es indispensable para tu felicidad?
- ➔ ¿El amor está pensado de a dos? ¿Te enamoraste de más de una persona a la vez?

1. Menú anterior


0. Menú principal

Te agradecemos por tu aporte y participación en el proyecto ❤️ Seguinos en nuestro instagram para conocer más de @esamor.tesina

FLYERS PARA LA INTERVENCIÓN CALLEJERA:



#ESAMOR EN NOTAS DE AMOR EPISODIO DEL PROGRAMA NOTAS DE PAPEL (RADIO UNR)



Episodio de pódcast

NOTAS DE AMOR

Notas de Papel

15 ago · 55 min 30 s

Descripción Transcripción

A la hora de pensar el amor son muchas las historias que nos atraviesan y (re)configuran nuestra forma de vincularnos. ¿Qué es el amor para vos? ¿Cómo vivís y te encontrás con el amor?

Hablamos con Agustín Bohé y Sabrina Krivocapich sobre #ESAMOR, su proyecto de tesina para la Licenciatura en Comunicación Social. #ESAMOR es una propuesta transmedia que propone explorar diversos imaginarios que tenemos sobre el amor como sujetos deseantes.

Se realizará a partir de la interacción de las personas con una intervención callejera de flyers que proponen preguntas disparadoras relacionadas al tema, invitando a escanear un código QR que deriva en un bot de WhatsApp. A partir de este bot se podrá participar enviando fotos, videos, audios, dibujos y demás. La producción se expande a Instagram en @esamor.tesina.

También contamos con los aportes de Javier Sinay, escritor del libro Camino al Este; quien nos cuenta sobre su mirada del amor y el desafío de ponerlo en palabras a la hora de escribir; y Catalina Reggiani, editora del pódcast 40cartas (Lubi), que nos propone pensar al amor y al desamor desde otro lugar.



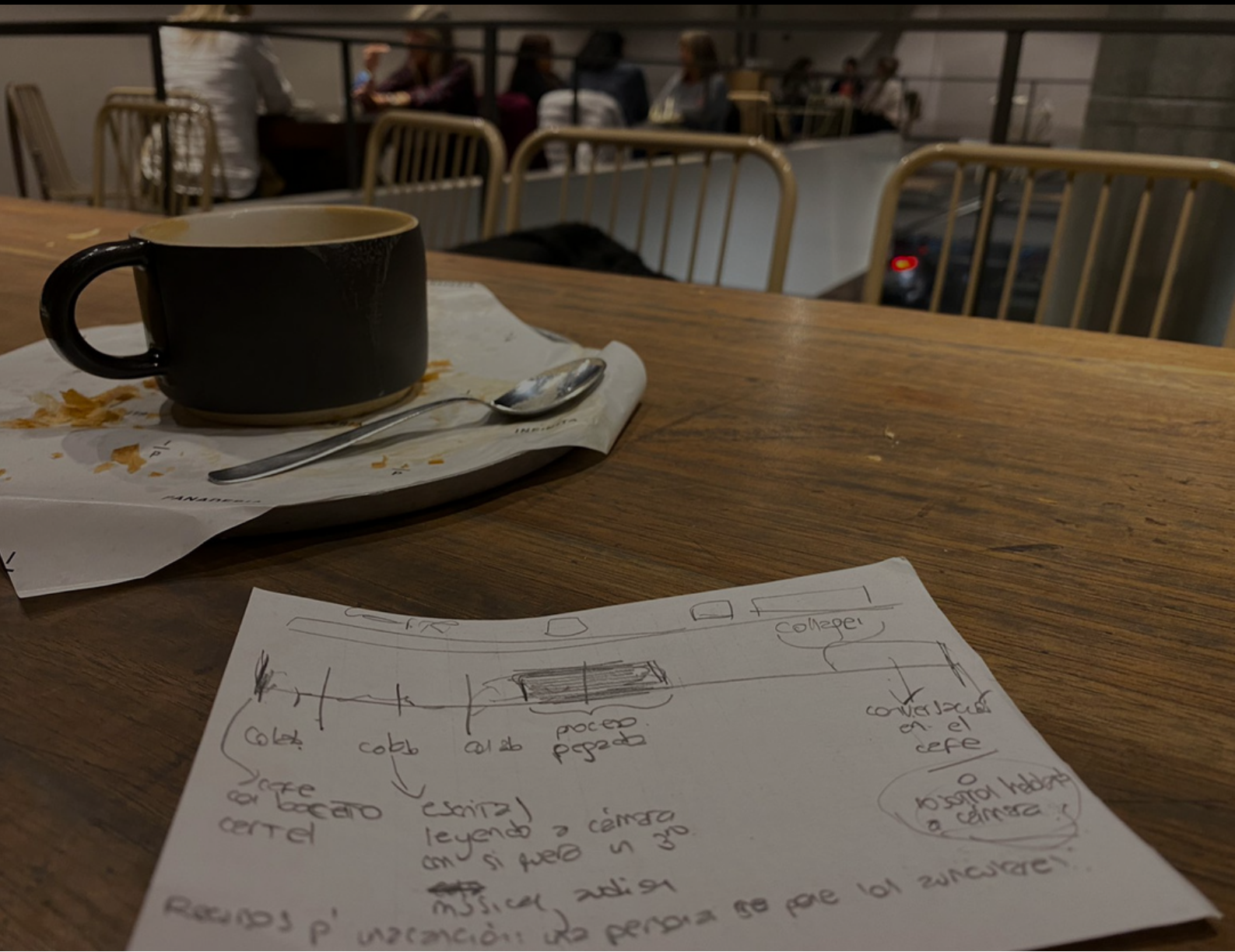


RODAJE

Al momento del rodaje, decidimos realizar una especie de bitácora a lo largo de todo el proyecto, registrando cada paso de manera audiovisual. Organizamos los tiempos en bloques:

1. CREATIVO	Diseño de carteles + Impresiones en la gráfica.
2. INTERVENCIÓN CALLEJERA	Intervención callejera + Explicación de la interacción con el BOT.
3. PROPUESTA TRANSMEDIA	Reuniones por meet + Registro de la actividad en Instagram y Spotify.
4. COLABORACIONES	Lectura de mensajes y tomas de los chats + Casa de Julia.
5. RADIO	Difusión del proyecto en Notas de Papel (Radio UNR)

MONTAJE



Collage

Cobla cobla cobla cobla

proceso pedagógico

conversación en el cefe

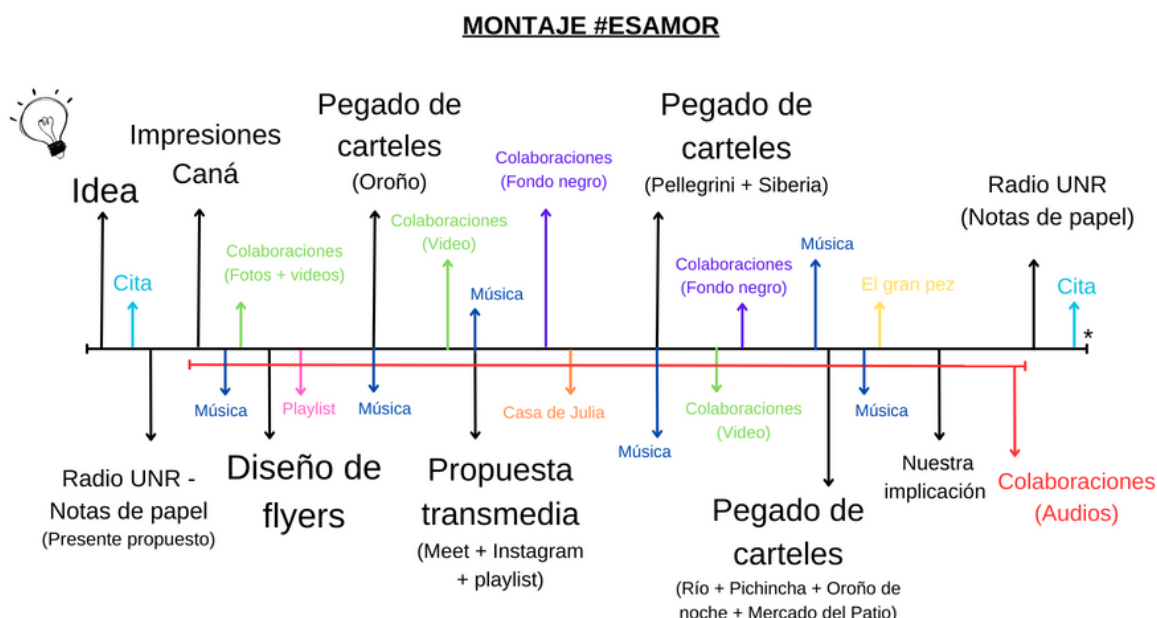
o quizás hablar a cámara

cañita leyenda a cámara con si fuera un 30 musical zúñiga

Ritmos p' narración: una persona se fue por los zúñigues!

Al momento del montaje, nos interesaba pensar cómo íbamos a representar las colaboraciones a partir de los diferentes formatos (audios, imágenes, videos, dibujos, canciones), cómo podíamos jugar en el proceso de significación con todos esos elementos y lograr “dibujar” un paisaje, un paneo, de todos esos imaginarios sin apuntar a construir una única representación audiovisual del amor, rígida y cerrada.

En este sentido, centrar nuestro interés en ese proceso de significación al momento de construir un “collage audiovisual” con las colaboraciones, nos ayudó a determinar también qué no queríamos hacer: caer en un desarrollo del orden expositivo acerca de cuáles son los modelos e imaginarios del amor, utilizando categorías conceptuales como las que sirvieron de disparadores para el proyecto.



*A lo largo del ensayo se va haciendo de noche.

A la hora de hacer el montaje, decidimos sostener la estructura del rodaje, pero interrumpiendo esa estructura con las colaboraciones visuales, los audios, y los fondos negros (colaboraciones escritas); logrando así una línea del proyecto en sí mismo, desde la idea a su consolidación; y otra línea a la par, conformando una especie de “collage”, con todas las colaboraciones en audio. A lo largo de ambas líneas, se van llevando a cabo intervenciones que refieren al resto de los recursos.



PALABRAS FINALES

Finalmente, en los últimos minutos del ensayo, decidimos dar cuenta de nuestra implicación a la hora de hablar de este tópico común que es el amor, y despertar nuestros propios interrogantes/respuestas a la hora de pensar: ¿Qué imágenes nos aparecen cuando pensamos en el amor?, ¿cómo habitamos el amor?, ¿cómo damos cuenta de su presencia o ausencia?, ¿qué de nuestra experiencia, a la hora de nombrar, constituimos como parte de nuestro ser deseable?

Familia. Amigos. Momentos. Mascotas. Recuerdos. Olvidos. Todo esto nos constituye, siendo y no siendo a la vez aprehensible al momento de mostrarlo y ponerlo en palabras. Antes y después. Teniendo en cuenta que antes de nuestro recorrido por la carrera, por nuevas categorías teóricas, nuevas preguntas, dudas y respuestas; nuevas experiencias y nuevos desafíos; y en este caso por el antes y el después de este proyecto; nuestra implicación en el mundo, y en este tema en particular, fue mutando y fue haciendo y deshaciendo parte de lo que hoy somos; y probablemente así lo seguirá siendo.

Por lo tanto, y gracias a la Universidad Pública que logró transformar nuestros imaginarios sobre el mundo, estamos preparados para este desafío que nos habilitan las nuevas experiencias a lo largo de nuestra vida.

BIBLIOGRAFÍA



Bauman, Zygmunt; (2003). Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos.

Foucault, Michel; (1991). Historia de la sexualidad. Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires.

Giddens, Anthony; (1998). La transformación de la intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas. Ediciones Cátedra, S. A. Madrid.

Massoni, Sandra; (1996). Un comunicador en el mundo. Medios y Enteros. Publicación especial de la Asociación de Graduados en Comunicación Social.

Maturana, Humberto; (2000). Cambiemos nuestras conversaciones y haremos un mundo distinto”, La Tercera. Chile.

Nichols, Bill; (1997). La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental. Paidós.

Reguillo, Rossana; (2000). La clandestinidad de la vida cotidiana. Lindon Villoria, A. Anthropos, España, 2000.

MENCIONES ESPECIALES

POR SU AYUDA, CONFIANZA Y APOORTE

IGNACIO GERARDI

JUAN CRUZ MODICA

CANÁ GRÁFICA

FEDERICO FRITSCHI

NOTAS DE PAPEL (RADIO UNR)

AGRADECIMIENTOS

A NUESTRAS FAMILIAS, POR ACOMPAÑAR Y SER EL SOSTÉN DURANTE TODOS ESTOS AÑOS.
A NUESTRXS AMIGUES, POR SER LOS FIELES SEGUIDORES DE NUESTRAS IDEAS.
A FER, POR SER LOS OJOS DE AQUELLO QUE SE NOS ESCAPABA DURANTE ESTE PROCESO.
A NUESTRA AMISTAD, POR CONFIAR TODOS LOS DÍAS EN CONSTRUIR JUNTXS.
A LA UNIVERSIDAD PÚBLICA POR TRANSFORMAR NUESTROS IMAGINARIOS SOBRE EL MUNDO.

POR ÚLTIMO, MUCHAS GRACIAS A TODAS LAS PERSONAS, ENTRE ELLAS, AMIGUES, FAMILIAS, PAREJAS, EXS, HERMANXS, EXTRAÑXS, POR COMPARTIRNOS SU HISTORIA DE AMOR Y HOY SON PARTE DE ESTE PROYECTO.

“DECIMOS QUE LOS SERES HUMANOS SON SERES RACIONALES, YO PIENSO QUE ESO NO ES VERDAD. LA RAZÓN LA USAMOS PARA JUSTIFICAR LAS EMOCIONES. LAS DISTINTAS EMOCIONES ESTÁN RELACIONADAS CON EL HACER. A MI ME GUSTA REFERIRME A LA MÁS FÁCIL DE TODAS QUE ES EL AMOR, Y CASI QUEDARME EN ELLA, ESTÁ SIEMPRE PRESENTE”.

CAMBIEMOS NUESTRAS CONVERSACIONES Y HAREMOS UN MUNDO DISTINTO
HUMBERTO MATURANA