



Universidad
Nacional
de Rosario



Facultad
de Ciencia Política
y Relaciones Internacionales

Escuela de Comunicación Social

Licenciatura en Comunicación Social

Proyecto de Tesina

“Análisis de medios de comunicación:

Producción periodística para *Rosario3* y *El Tres Tv*”.

Valentina Fonseca [valenfonseca4@gmail.com]

Prof. Sergio Roulier

2024

Tema y Justificación

“Análisis de medios de comunicación: Producción periodística para Rosario3 y El Tres Tv”.

Desde una perspectiva analítica, me parece interesante desarrollar la convivencia entre un medio digital y un canal de televisión, que pertenecen a la misma empresa, Televisión Litoral S.A. El análisis de la producción de informaciones se vuelve llamativo cuando la plataforma y el canal de un multimedia comunican de acuerdo a cada formato. De distintas maneras comunican, y por este motivo la Tesina partirá desde este punto: la producción periodística (y no el consumo) de un canal de tv y de una plataforma digital, El Tres Tv y Rosario3.

A lo largo de esta Tesina, se describirán los procesos de generación de la información de estos dos medios teniendo en cuenta los actores principales y los escenarios clave a la hora de hacer periodismo. Desde el lado de estudiante interesada en el crecimiento de los medios locales, es fundamental entender estos procesos para desarrollar una total inmersión en el funcionamiento de una empresa de comunicación.

Por otro lado, este tema me resulta oportuno para una para finalizar el recorrido de la Licenciatura en Comunicación Social, porque la comunicación periodística ocupa un lugar muy importante en los contextos sociales. En el recorrido universitario, se pudo apreciar la historicidad del área comunicacional destacando momentos específicos en los que los medios jugaron (y juegan) un papel preponderante en la difusión de las informaciones.

Actualmente al mirar televisión, me gusta observar los detalles del noticiero, el desarrollo de cada noticia y su clasificación. Como también me gusta analizar los datos y noticias de un diario digital, su selección y diseño. Teniendo en cuenta estas prácticas, me parece interesante tomar a Televisión Litoral como empresa que convoca a dos grandes fuentes de información y analizarla desde la perspectiva de la producción.

En definitiva, la producción periodística es el entramado de contenidos que los periodistas van eligiendo, elaborando y seleccionando para que ese dato se convierta en noticia. Y ese camino, de trabajo largo y a veces apresurado, es el que me interesa analizar en esta Tesina de Investigación.

Índice

Introducción.....	6	
Planteo del Problema.....	9	
Objetivos.....	17	
Metodología.....	18	
<u>Capítulo 1: Televisión Litoral S.A.</u>		
1.1 Alberto Gollán y los inicios de Televisión Litoral.....	20	
1.2 Fundación de Canal 3.....	20	
1.3 TVL y sus medios.....	22	
1.4 La expansión de TVL.....	24	
<u>Capítulo 2: El Tres Tv: Producción Periodística en el noticiero. Actores principales.....</u>		25
<u>Capítulo 3: Rosario3: Producción periodística en la redacción. Actores principales.....</u>		29
<u>Capítulo 4: Escenarios: la redacción y el estudio de Tv. Escritura y Oralidad.</u>		
4.1: El estudio de TV de El Tres. La oralidad.....	33	
4.2: La redacción de rosario3.com. La escritura.....	39	
<u>Capítulo 5: Análisis: Concordancia entre un medio y otro</u>		
Noticia 1: Rosario Central Campeón Liga Profesional 2023. Cena de festejo.....	43	
Noticia 2: Fallecimiento de Diego Armando Maradona.....	46	

Noticia 3: Ataque Hamas.....	49
Noticia 4: Sobre el tema de los alquileres y la ley.....	51
Noticia 5: Muerte de Silvina Luna.....	55
Noticia 6: Estreno de la serie de Fito Páez.....	57
<u>Capítulo 6: El rol del equipo de redes sociales de Televisión Litoral.....</u>	<u>59</u>
Conclusión.....	62
Bibliografía.....	64
Anexos.....	67

Introducción

En el año 1938 fue la primera transmisión televisiva de un noticiero argentino, llamado "Sucesos Argentinos". Comenzaba una nueva era, un nuevo camino en la información del día a día del país. Un recorrido que sería posteriormente perfeccionado adhiriendo nuevos elementos y herramientas para que los programas de noticias de la TV sean reconocidos como medios principales con el objetivo de que los usuarios puedan actualizarse. Tanto crecimiento tecnológico desde aquella primera transmisión hizo que los comunicadores, periodistas, empresarios y productores pensarán distintas estrategias que modernizaran los medios tradicionales. Y así llegaron los diarios digitales.

La llegada de la internet va de la mano con el surgimiento de los medios digitales. La posibilidad de acceder a las noticias de una manera directa y sin moverse del hogar, comenzó en la década los 90, cuando en Argentina se incorporó esta nueva práctica de información online. Este suceso fundacional para los medios de comunicación hizo que, 30 años más tarde, los diarios de tirada local y nacional tuvieran su versión virtual.

Hoy en día los diarios digitales ocupan un gran lugar en el acceso a la información codo a codo con la TV en su dimensión informativa, el noticiero. Por un lado, la web informativa se ha vuelto una herramienta muy ágil y dinámica; por otra parte, el noticiero de la televisión abierta siempre es un clásico para la cotidianidad de la actualidad. Pero, ¿cómo se relacionan en el ámbito de la producción periodística?

Esta tesina de investigación intentará analizar los usos periodísticos a partir de la convivencia entre un medio tradicional, televisión abierta y un diario digital que son parte de la misma empresa, Televisión Litoral S.A.: Rosario3 y El Tres Tv. A partir del interrogante principal, “¿Cómo se producen las noticias?”, se explicará la dimensión productiva que los relaciona y entrelaza: “¿Cómo se llevan a cabo las prácticas periodísticas en ambos medios?”. Es por eso que, a lo largo de este trabajo, se enunciarán las características de los medios para luego identificar aspectos semejantes y diferentes en cuanto a la producción de contenido. Además, resultará fructífero destacar a los actores protagonistas de estos medios de comunicación (periodistas, locutores, escritores, editores, productores, etc) que trabajan día a día para que la información sea consumida por los usuarios, tanto de TV como de la web.

Siguiendo con el objetivo propuesto, un punto interesante para ver en este tema es la concordancia entre un medio local y los medios nacionales. Es necesario conocer la historia de la televisión rosarina que posee una estrecha relación con otros medios del país. Pero en particular, El Tres Tv coincide con la señal de El Trece (Capital Federal) perteneciente a Arte Radiotelevisivo Argentino (Artear)¹ y al Grupo Clarín. Esto se debe a las acciones que el grupo rosarino posee en esa empresa, lo que le permite acceder a los contenidos a nivel nacional.

Ahora bien, ¿cómo se mantiene una misma línea periodística? Con la idea de recorrer los pasillos de la empresa en cuestión, se tratará de retomar e

¹ Artear es el gran emprendimiento del Grupo Clarín en el terreno audiovisual desde 1990. Es la empresa titular por concurso de la licencia de Canal 13 de Buenos Aires que su programación llega a todo el país a través de emisoras propias y afiliadas. Actualmente la Gerencia General está a cargo de Daniel Zanardi y el área de Programación está representada por Adrián Suar.

identificar la identidad de la empresa a partir de la oralidad y la escritura, lo audiovisual y la gráfica. La cuestión central de este trabajo radicará en la justificación de los argumentos sobre la base de entrevistas a periodistas y comunicadores de Televisión Litoral que darán cuenta de la estructura de una compañía que reúne variados medios de comunicación (radios, Tv, diario digital).

Habiendo delimitado el tema de investigación, actores preponderantes e instituciones, comienza el desarrollo de esta Tesina para poder responder a los interrogantes que se han escrito en la presente introducción.

Planteo del Problema

El interés central de esta Tesina es observar la relación de dos medios de comunicación dependientes de una misma firma empresarial, profundizando en la dimensión productiva previa a la lectura por parte de los públicos.

El planteo del problema es visualizar cómo se dan estos procesos en el Noticiero de TV y en el Diario Digital, con el objetivo de interrogar el rol de ambos medios como medio en la transmisión de la información. A continuación, se desarrollará la justificación teórica para este estudio teniendo en cuenta artículos, Tesinas previas, y otros escritos que se entrelacen con el tema.

En muchas investigaciones realizadas en la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario, se analiza la oralidad y la expresión en la comunicación. Y la oralidad es parte de uno de los aspectos para analizar.

La oralidad y la escritura, lo audiovisual y la gráfica, son distintas maneras de expresión en la comunicación actual que se materializan en los medios, que se intentan analizar en este trabajo. Para ello, es pertinente tomar una frase con respecto a la oralidad propuesta por Walter Jackson Ong² retomada en el artículo de una revista llamada "Razón y Palabra", escrito por Roberto Domínguez Cáceres (1987)³:

² Ong, W. (1987). Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. México. Fondo de Cultura Económica.

³ Domínguez Cáceres, R (1987). WALTER J. ONG: ORALIDAD Y ESCRITURA. TECNOLOGÍAS DE LA PALABRA. *Revista Razón y Palabra*. Fondo de Cultura Económica. Recuperado el 23 de junio de 2022 en http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/14_Dominguez_M75.pdf

...nuevo despertar del interés por la oralidad, su sentido profundo de lenguaje no solo como comunicación sino como pensamiento y su relación con el sonido. Donde quiera que haya seres humanos, tendrán un lenguaje, y en cada caso uno que existe básicamente como hablado y oído en el mundo del sonido. (pp, 6-7)

Es interesante citar a este autor porque refleja la capacidad única del ser humano para comunicarse: la oralidad. Pero también, es necesario llevar este concepto a la práctica de la comunicación en los medios y cómo la figura del comunicador se organiza todos los días frente a una cámara para transmitir lo que acontece. La TV argentina sin dudas pone en práctica esta capacidad.

Ahora bien, el otro medio que se solicita analizar es el diario digital y por medio de la escritura, vive. Domínguez Cáceres (1987) contrapone la oralidad a la escritura diciendo:

La comprensión como consecuencia de la tecnología de la palabra es el centro (...), que se enfoca ya en el mundo de la escritura, aborda las consecuencias que esta forma de consignación de información trajo y dejó en las sociedades que la adoptaron. Desde los indicios de las adecuaciones de una forma a la otra, en la que se pueden rastrear alusiones a un público o auditorio, el pensamiento, plasmado en diversos soportes, se escolarizó por medio y desde la escritura. (pp, 10)

Es atrayente lo propuesto por este escritor en relación a la escritura como medio para conocer y ampliar. Además, es inevitable visualizar cómo se dan estos procesos en el Noticiero de TV y en el Diario Digital, con el objetivo de interrogar el rol de ambos medios como medio en la transmisión de la

información. Roberto Domínguez Cáceres fue elegido para este estudio por su interesante lectura sobre los textos de W. Ong y sus definiciones sobre oralidad y escritura. Es relevante pensar cómo esos conceptos se manifiestan en la práctica cotidiana de un comunicador de los medios, en un noticiero o en una sala de redacción.

Queriendo llegar al tópico de la Tv, en otras universidades del país se han escrito artículos referidos a la historicidad de los noticieros argentinos, tal es el caso de Leonardo Murolo y Yamila Heram⁴, pertenecientes a la Universidad de La Plata y a la Universidad de Buenos Aires, respectivamente. Ambos autores realizan una periodicidad del noticiero a lo largo del tiempo, teniendo en cuenta las dimensiones tecnológicas que surgían desde 1951 (cuando fue la primera transmisión) hasta el siglo XXI. Es oportuno visualizar la crítica hacia el periodismo televisivo y las maneras de comunicar que proponen estos escritores. De esta forma, se aprovechan estos títulos para reflejar la historicidad de El Tres Tv (el medio que se quiere analizar) y en qué momento comienza a trabajar codo a codo con el diario digital de Televisión Litoral: rosario3.com. Las propuestas y comentarios de Heram y de Murolo servirán para ver cómo fue el proceso de crecimiento de Televisión Litoral en torno al desarrollo tecnológico.

Por otra parte, en la comunicación visual es muy importante prestar total atención a los detalles para lograr el escenario, en este caso, de un noticiero. En este caso, se toma como referencia un escrito llamado “Propuesta para la

⁴ Heram, Y. (2021). La crítica de televisión en la prensa durante la formación en los multimedios. Universidad de Buenos Aires. En: <https://www.teseopress.com/tele/chapter/la-television-argentina-historia-y-composicion/>

producción de un noticiero” que describe distintas dimensiones sobre la preparación previa para llevar adelante un programa informativo. Ahora bien, ¿cómo es el escenario de los noticieros de El Tres Tv? A lo largo de este trabajo se caracterizará ese escenario encontrando similitudes y diferencias con la conceptualización de este material teórico.

No sólo en Argentina se han escrito libros y artículos sobre producción, periodismo y multimedios. En otros países el material propuesto sobre este tema es muy rico y aporta muchas características a este tópico que sirven al análisis de la Televisión y de los diarios digitales. Es el caso del Depósito de Investigación de la Universidad de Sevilla que contiene muchos escritos sobre el área de comunicación, en especial uno llamado “Periodismo digital, panorama del nuevos paradigma interactivo” (2017)⁵, escrito por Pastora Moreno Espinosa, quién recopila distintas dimensiones sobre el nacimiento de páginas informativas y cómo se relacionarían en el futuro con los medios tradicionales. Es oportuno recoger las afirmaciones de esta autora con respecto a la relación de “este nuevo medio” (que tiene apenas veinte años), con los medios que ya tienen un amplio recorrido en la producción de la información como son los periódicos y la Tv. Sobre este paradigma, Moreno Espinosa afirma:

En los albores de Internet los expertos proclamaban el nacimiento de un nuevo medio de comunicación que iba a poner en peligro a los soportes tradicionales. Los estudiosos hablaban incluso de la desaparición de la

⁵ Moreno Espinosa, Pastora (2017): "Periodismo digital, paradigma del nuevo panorama interactivo", en Estudios sobre el Mensaje Periodístico 23 (2), 1299-1317. Universidad de Sevilla, Departamento de Periodismo II.

prensa y del libro impreso. Es la misma sensación que a lo largo de la historia se ha producido en la sociedad con la aparición de cada nuevo medio de comunicación. (...)

Sin embargo, con el paso de los años se ha podido comprobar que a pesar del gran éxito y la gran capacidad comunicativa que tiene Internet, convive en armonía con los medios de comunicación de masas tradicionales y no ha puesto en peligro la pervivencia de ninguno de ellos. (...)

Internet reduce el tiempo que dedicamos a otros medios, puesto que la Red y los medios de comunicación de masas tradicionales comparten una misma reserva de audiencia. También se ha demostrado que Internet es una alternativa funcional a la televisión para entretenimiento, pasar el tiempo, interacción social e información. (pp. 1300-1301)

De esta manera, teniendo en cuenta el último párrafo citado, la autora deja una llamativa afirmación sobre la convivencia entre los medios actuales, que resulta conveniente para este trabajo, por la relación de los medios de Televisión Litoral, la producción periodística que llevan a cabo y la forma en que esa “funcionalidad” que nombra Moreno Espinosa se da en El Tres Tv y en rosario3.com.

Otro autor que resulta interesante analizar es Roberto Igarza. En “Nuevos Medios: Estrategias de convergencia” (2008) dice que es llamativo la gratuidad de los diarios digitales en internet y cómo la publicidad funciona con cada “clic” en los títulos. Sin duda, este escrito por Igarza sirve para analizar la forma en que Rosario3 se presenta como medio digital en el que conviven los

banners publicitarios o cómo Google ocupa su lugar en los espacios planificados. Al ingresar en las notas, también se encuentran publicidades. Por este motivo se puede afirmar que Rosario3 es un medio con contenido publicitario, que se diferencia de la dinámica de la televisión en la que utilizan las “tandas” o los PNT (Publicidad No Tradicional).

en torno las publicidades en su página. Además, el autor menciona como este medio de información es el más ágil para obtener el dato más preciso; la inmediatez es figura en este caso de los textos de Igarza cuando alude a Internet como pasillo previo a la información rápida y gratuita de los diarios digitales.

Otro material consultado es un libro llamado “Nuevas tecnologías para la producción periodística”⁶ que toma el concepto de producción y sus significaciones (por ejemplo, en la economía). Pero, la noción que se requiere es la de producción periodística y los autores realizan una cronología desde el nacimiento de Internet, pasando por el surgimiento de la “World Wide Web” (WWW), la creación de páginas web y la proliferación de los diarios digitales. Ahora bien, lo que se desarrollará más adelante es la incidencia del diario digital como medio de información y como tarea colectiva de producción informativa, o mejor dicho como labor conjunta de producción periodística. La noción de “multimedia” también es protagonista para esta ocasión porque se adecúa a la época que transcurre, y porque adhiere a la noción de informarse a través de videos, imágenes, texto, etc. La cronología y el recorrido de estos

⁶ García de Diego, A., Parra Valcarce, D. y Rojo Villada, P. (2007). Nuevas tecnologías para la producción periodística. Siranda editorial.

autores enriquecerá la descripción que se realizará más adelante en esta Tesina, en el capítulo correspondiente a la producción periodística, que también el libro antes mencionado ofrece una dimensión en relación a la TV y a la producción.

Un último autor que es necesario citar y trabajar es Carlos Scolari. En uno de sus escritos elabora un texto sobre las Hipermediaciones y es oportuno reflejarlas en el análisis propuesta para esta Tesina de Investigación. El texto “Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva” contiene recursos para pensar y reflexionar sobre el tema de la Tv y de los diarios digitales. Pero, desde una perspectiva filosófica y desde la producción periodística, hoy existen múltiples medios para la información (televisión, internet, diarios, radio, etc) y cada producción se prepara desde un paradigma cognitivo diferente. Las tecnologías de la comunicación ofrecen este supuesto y en especial, Carlos Scolari lo afirma de la siguiente manera: “Todas las tecnologías de la comunicación son cognitivas, por la manera en que transforman nuestra percepción del mundo, por la capacidad de reprogramarnos como usuarios, por lo que nos dejan (y no nos dejan) hacer” (Scolari, 2008).

Teniendo en cuenta esto último y relacionándolo con todo lo anterior, se tratará de analizar otros aspectos de la TV rosarina y los modos de hacer periodismo hoy en día, que están condicionados por las formas de producción. El diario digital Rosario3, un ejemplo del periodismo digital que trabaja codo a codo con El Tres Tv (ejemplo de periodismo tradicional, que sigue vigente), por ser parte de Televisión Litoral. Y esto es parte de las Hipermediaciones que

menciona Carlos Scolari, el hecho de que dos medios distintos se relacionen bajo una misma firma empresarial, es decir, bajo una misma identidad.

Objetivos

Objetivo General

- Describir los modos de producción periodística de un medio analógico y uno digital.

Objetivos Específicos

- Interrogar el rol de ambos medios en la transmisión de la información.
- Comparar la producción periodística entre Rosario3.com y Canal 3.
- Reflexionar sobre la concordancia entre un medio digital y uno analógico.
- Determinar los actores principales de la producción periodística en Televisión Litoral.

Metodología

Según el campo temático elegido, la metodología en esta tesina para acceder a la información requerida radica en la realización de entrevistas a los actores preponderantes en Canal 3 y en rosario3.com. De esta manera, se empleará un enfoque cualitativo según el relato de los entrevistados que enriquecerá el desarrollo de la investigación con respecto a la diferencia de la producción periodística de medios analógicos y medios digitales. Teniendo en cuenta el marco teórico referencial, los testimonios de los actores en cuestión se complementarán con la bibliografía seleccionada que fundamenta la selección del objeto de estudio, es decir, del campo temático elegido. Sin dudas, la elección de las categorías que la bibliografía ofrece también forma parte de la metodología que se aplicará para cumplir con los objetivos propuestos. Es por eso, que las entrevistas estarán dirigidas a periodistas, productores y comunicadores que trabajen en Canal 3 y en rosario3.com, para que puedan dar cuenta del proceso de producción periodístico.

Con el objetivo de interrogar el rol de ambos medios en la producción de la información, se apelará a la observación participante de los distintos escenarios informativos: una sala de redacción y un estudio de televisión. Utilizando esta técnica, se podrá identificar las características de cada espacio que reflejen el día a día de la transmisión de información en un medio y en otro. Además, con el objetivo de establecer una comparación entre ambas formas de trabajo, se podrá determinar semejanzas y diferencias a partir de esta observación de los espacios de producción.

Es interesante exponer el camino de la metodología elegida porque demuestra la forma de acceder a la información requerida y, además, se enlaza

con el objetivo general propuesto. Es por eso que queda explicitada la forma en que se analizará el corpus de la investigación para describir los modos de producción periodística de un medio analógico y uno digital.

Capítulo 1

1.1 Alberto Gollán y los inicios de Televisión Litoral

¿Quién fue Alberto Gollán?

Alberto Gollán (1918-2014) fue un empresario televisivo argentino. Gollán tuvo una larga y destacada carrera como empresario de la ciudad de Rosario, donde fundó y comandó una de las empresas más emblemáticas de la ciudad: el conjunto de medios que conforman Grupo Televisión Litoral S.A en 1965. Además, fue creador de Galavisión (TV por cable), FIAP (Festival Iberoamericano de la Publicidad). Otro detalle es que fue socio de Artear y presidió a entidades como PROA y la Asociación de Teleradiodifusoras Argentinas (ATA).

Actualmente, la mayoría accionaria de Televisión Litoral pertenece al matrimonio conformado por Gustavo Scaglione y Josefina Daminato, que adquirieron el 55% de las acciones en 2015, de manos de los hijos de Alberto Gollán.

1.2 Fundación de Canal 3

El comienzo de Canal 3 fue comandado por Alberto Gollán pero también contó con la participación de Ernesto Daumas, Ramón Maidagan, Guillermo Strazza y Jaime Katester.

Unos años antes, en 1956, se promovió en Rosario, por el Estado Nacional, la instalación de emisoras de televisión, donde participaba el Ing. Daumas. De reuniones surgió la asociación "Televisión Rosario", que se presentó a la licitación de frecuencias para televisión en 1958, sin éxito. Es por eso que posteriormente, Alberto Gollán junto con el Ing. Daumas y otros

importantes representantes de la ciudad, llevan adelante la fundación de **Televisión Litoral S.A.**, que recibió la licencia estatal para el Canal 3.

La transmisión de las primeras imágenes, en blanco y negro, se generaban en la planta transmisora en Av. Perón (ex Godoy) 8101. En aquel momento se emitieron los primeros noticieros con la conducción de Norberto Chiabrando, Ricardo Corv y Julio César Orselli.

El 1 de mayo de 1980, Canal 3 adquiere equipos de transmisión en el estándar PAL N, y realiza su primera emisión a color, dos años después de que ATC (Argentina Televisora Color) comenzara la transformación emitiendo en color para el exterior. La primera transmisión a color fue realizada el 20 de junio de 1980 con el desfile militar del día de la bandera. En ese momento ya contaba el canal con telefilme en color, grabadoras de video tape de dos pulgadas en color y lector de diapositivas en color que se utilizaban para la publicidad esttica.

Debido al crecimiento del canal, en 1983 la señal llega al norte de la provincia de Buenos Aires (Pergamino, y Rojas), por retransmisión en microondas desde una torre colocada en Santa Teresa (Santa Fe).

Un año que marcó el recorrido de este grupo fue el 1990 porque, como resultado de la privatización de las señales porteñas Canal 11 y Canal 13, Televisión Litoral se asocia a Artear, nueva licenciataria de Canal 13, para retransmitir con exclusividad sus contenidos. Esto generó que los cableoperadores locales no puedan distribuir la señal satelital del Canal 13 de Buenos Aires ni su señal en alta definición por motivos de derechos de transmisión.

Con la idea de seguir en el camino de crecimiento, en 1994 se inaugura el Centro de Comunicaciones conformado por Radio 2, FM Vida y Canal 3, en un edificio ampliado y unificado, en Avenida Perón 8101, predio de 4 ha y un área cubierta de 0,4 ha, con dos estudios con salas de producción y posproducción, camarines, sala operativa y área de transmisión.

1.3 TVL y sus medios

Actualmente Televisión Litoral es un multimedio conformado por Canal 3, FM Vida, Rosario3.com, Radio 2, Frecuencia Plus y Radio Cataratas (Provincia de Misiones).

En primer lugar, **Canal 3** que se fundó en 1965. Este Canal brinda a la ciudad una de las propuestas televisivas locales más prestigiosas del interior. A través de su antena circular de transmisión y de repetidoras ubicadas en ciudades estratégicas de la región centro del país, Canal 3 llega al corazón productivo del país abarcando el sur de Santa Fe, norte de la Provincia de Buenos Aires, parte de Córdoba y de Entre Ríos. Entre algunas de las repetidoras históricas del canal, se puede mencionar Venado Tuerto, Pergamino, Rufino y El Trébol.

En su programación se transmiten los productos de Artear, emitidos en directo desde Canal 13 de Buenos Aires. Pero, *El Tres* produce contenidos propios de gran calidad, entre ellos se encuentran más de veinte realizaciones propias y locales, abarcando desde las últimas noticias, servicios, entretenimientos, deportes, hasta la vida social y empresarial de toda la ciudad.

Radio2 es una de las emisoras de Televisión Litoral con una antigüedad de 35 años, ya que su señal originalmente era llamada LT2. Hoy, la señal de

AM 1230 transmite la actualidad, la información y la realidad con una programación que la integran distintos programas como "Radiópolis" con Roberto Caferra y "De Boca en Boca" con Analía Bocassi. Otras de las personalidades periodísticas en Radio2 son Pablo Montenegro, Sergio Roulier, Pablo Motto, Jesús Emiliano y Luis Ricossa.

Otra de las señales es **FM Vida**. Desde hace más de 20 años, "La Vida" es una emisora, una plataforma de entretenimiento del interior del país ya que se retransmite su programación a 45 ciudades de 5 provincias de la región centro.

Frecuencia Plus es la radio de clásicos del Grupo Televisión Litoral desde 2006. "Menos ruido y más sonidos" es una de sus frases más clásicas difundidas a través de sus voces, femeninas y masculinas, que son de reconocida trayectoria y calidad en la ciudad y conforman un equipo de estilo único e inconfundible que se escucha en Rosario y cada vez más ciudades que retransmiten sus contenidos.

Rosario3.com es el diario digital



que nació digital y que rápidamente se convirtió en referencia informativa vital en la región. Desde 2005, su equipo de periodistas elabora diariamente el sitio de información con las noticias de Rosario y la región.

Además de sus contenidos propios, investigaciones e informes especiales, en Rosario3 se pueden encontrar el gran volumen informativo que produce diariamente Televisión Litoral, que desde el Tres, Radio 2 y la propia página, se ha convertido en actor fundamental en la fijación de la agenda informativa en la ciudad y la región.

1.4 La expansión de TVL

En el mes de julio de 2021, Televisión Litoral adquirió el 100% de las acciones de Canal 6 de Bariloche sumando dos radios que anteriormente eran propiedad de Artear. Tanto el espacio televisivo como las señales radiales eran parte de un multimedio patagónico que también incluyó en el paquete accionario tres diarios digitales.

A principios del 2023, TVL siguió agrandándose llegando así al norte argentino: El 31 de enero adquirió Canal 8 de Tucumán, emisora afiliada a Telefé.

Pero luego de unos meses, en agosto del mismo año, la empresa rosarina se hizo cargo de El NueveTv, canal de Bahía Blanca. Este punto marcaría la llegada de Televisión Litoral a la Provincia de Buenos Aires.

La idea de expandir TVL no termina acá. El 2023 fue el año de acuerdos empresariales mediante los que la compañía llegaría a cada rincón del país. Es por este motivo que el 29 de septiembre del mismo año, Gustavo Scaglione firmaba la adquisición de El OnceTv de Salta.

De esta manera, con dos canales en el norte, uno en la Patagonia y otro en Provincia de Buenos Aires, Televisión Litoral marcaría un antes y un después en la gestión de multimedios a lo largo y a lo ancho de todo el país.

Capítulo 2

El Tres Tv: Producción Periodística en el noticiero. Actores principales

En El Tres Tv se desarrollan cuatro noticieros que se caracterizan por tener estilos diferentes ya que se emiten en vivo en distintos momentos del día. Durante la mañana se transmiten “Antes de Salir” y “Cada Día”. Al mediodía llega “De 12 a 14”, el clásico noticiero del canal. Por último, a las veinte horas, “Telenoche” finaliza el día. Cada uno de estos programas informativos tienen su equipo de producción que se encargan de adecuar la información al estilo de cada programa.

Para analizar la producción periodística del Canal, es preciso destacar varios aspectos. En primer lugar, hay que tener en cuenta que la producción periodística en televisión es el resultado de un trabajo en equipo. La noción de “grupo” es esencial para entender la generación de ideas que luego se exponen en el aire. Es por eso que, en el medio, es necesaria la conformación de equipos de trabajo en el que cada uno cumple tareas definidas y en el Tres Tv, se manifiesta este trabajo en equipo. Un ejemplo es la labor previa de los productores, que trabajan horas antes de la emisión de los noticieros para generar, ordenar y evaluar toda la información que luego se verá en pantalla.

Siguiendo este camino de producción, todos los elementos captados por los móviles llegan al canal para ser sintetizados y para luego, ser ordenados en un guion o en una rutina que estructura el noticiero y es una pieza fundamental que actúa como guía de todo aquello planteado por la producción.

Además, dentro de las producciones hay quienes se dedican a informes especiales. Estos periodistas deciden el tema (a evaluar por el productor

general del noticiero), qué elementos audiovisuales van a utilizar y quién será el que lo ponga en palabras frente a la cámara. Entonces, a partir de este ejemplo, producir en televisión también significa pensar la estrategia general.

Entonces, se puede decir que la gestión de la información es tarea de la producción que, en El Tres Tv, está conformado por varios actores que cumplen funciones dentro del equipo.

En primer lugar, se encuentra el productor general, quien es el eslabón más importante en el funcionamiento del noticiero. Asimismo, es el que apuntala las ideas a desarrollar por los demás productores. Por este motivo, la totalidad del equipo cumple la función de ordenar las noticias a partir de los disparadores más interesantes del día con respecto a la actualidad, policiales, deportes y espectáculos. Estas noticias son elaboradas a partir de fuentes informativas, como medios nacionales al igual que redes sociales como Twitter que reúnen testimonios como los móviles en las calles de la ciudad.

Ahora bien, teniendo en cuenta los contenidos desarrollados y ya listos para salir al aire, ¿quiénes se encargan de transmitirlo a la audiencia?

En televisión, es muy importante el rol que cumplen los periodistas que se basan en el guion construido por los productores y ponen en palabras toda aquella información. De esta manera, el periodista de televisión posee una gran responsabilidad de comunicar las noticias y ponerlas en contexto, así como también la atención a todo lo inesperado que puede suceder una vez que se prende la cámara.

En este contexto de cambios y modificaciones, el periodista de televisión, atado a la tecnología, redefine su rol de comunicador social. Por lo

que pasa a ser un periodista audiovisual que trabaja con una nueva concepción de noticia, que ha dejado de “ser lo que sucedió” para transformarse en lo que “está sucediendo”. Es un profesional que además de cumplir con los requisitos de su labor debe conocer las posibilidades técnicas y creativas que le proporciona la tecnología y el soporte técnico, que es el medio televisivo.

El periodista televisivo no sólo transmite y pone en palabras la información sino también presencia gran parte del tiempo en el que los productores elaboran el programa que saldrá en vivo. *“Una o dos horas antes miran todos los materiales preparados para mentalizarse, van escuchando para que también no sea una sorpresa. Todo lo que nosotros hacemos tienen que poner la cara y contarlo, lo tienen que tener bastante claro”*, según Juan Cruz Funes, productor de Telenoche. Este aspecto no menor, es importante destacarlo ya que aquí también aparece la noción de equipo por la previsualización del guion y la puesta en marcha de los sentidos necesarios para hablar frente a cámara.

Volviendo al personal dentro de un estudio de Tv, se encuentran otros actores que cumplen funciones esenciales para el desarrollo de los noticieros. Entre ellos, se puede nombrar a los camarógrafos, sonidistas, otros productores y graphers que reciben las indicaciones de dirección y a los asistentes de piso, que se encargan del correcto desarrollo del programa siguiendo el guion.

A partir de toda esta información sobre actores y procesos productivos en los noticieros de El Tres Tv, podemos decir, concordando con los autores Casazza, Mársico y Pelitti, que en *“El género informativo, más específicamente*

su formato noticiero, es el marco en donde la televisión muestra en la actualidad no sólo información, sino verosimilitud y credibilidad” (Casazza Herrera, M., Mársico, V., & Pelitti, P. 2008)⁷.

En el noticiero, el eje principal es “cómo contar la realidad”, lo interesante y lo importante, “cómo clasificar la información”. Y para eso los productores analizan y toman decisiones, recurren a redes sociales teniendo en cuenta las últimas tendencias y a los llamados de los móviles que se encuentran en la calle. En este sentido, producir es la reconstrucción de la realidad a través de la construcción de la noticia (Casazza Herrera, M., Mársico, V., & Pelitti, P. 2008).

“Producir es armar contenido y pensar un tema; pensar una idea y ejecutarla”, según Agustina Pugliese, periodista y productora de informes especiales de Telenoche. Y si, también se trata de ocupar cada lugar hace que producir sea una tarea sencilla, al igual que conocer el proceso. Se trata de tomar decisiones (que a veces son adecuadas y a veces no), presenciar el proceso y evaluar los resultados (rating) para modificar o continuar con el mismo eje de producción.

⁷ Casazza Herrera, M., Mársico, V., & Pelitti, P. (2008). EL ROL DEL PERIODISTA AUDIOVISUAL DENTRO DE LAS RUTINAS DE PRODUCCIÓN DE LOS NOTICIEROS. Question/Cuestión, 1(19). Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/636>

Capítulo 3

Rosario3: Producción periodística en la redacción. Actores principales.

Rosario3 es el diario digital de Televisión Litoral. Es la plataforma multimedia donde confluye el contenido escrito con todo el contenido audiovisual y, en su mayoría, se nutre de los contenidos de los otros medios de la empresa, como El Tres Tv y Radio2.

Este dato es importante ya que, además de la información de los móviles y de la red social Twitter, el equipo de producción de notas está atento a los datos y noticias de las otras dependencias: la tele y la radio.

¿Por qué Rosario3 es una plataforma multimedia? Definitivamente porque en este diario no sólo se registra contenido escrito sino también soporte de video, audio y otras herramientas, como los enlaces, que ayudan a la experiencia completa del usuario. Tanto un video como una fotografía, promueven la acción de informar a partir de varios formatos y eso hace que sea fructífero para el lector que elige Rosario3.

La conformación de Rosario3 para que se considere multimedia se relaciona con el concepto de Hipermediaciones que propone Carlos Scolari: "Procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí" (Scolari, 2008)⁸. Entonces, esta plataforma da cuenta de ese entorno digital

⁸Scolari, C. (2008). Hipermediaciones: *Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Editorial Gedisa.

formado por distintos lenguajes (audio, texto, video) que facilitan el proceso de informar.

En la misma línea, el concepto de multimedia se refleja en la construcción de la web a medida que el usuario navega por la interfaz. En primer lugar, se ubica la noticia principal que rota según las informaciones del día y por debajo se agrupan los títulos que le siguen. Luego, se encuentran más noticias que, según la preponderancia que tenga se ubican en recuadros más grandes o más chicos.

Esta preponderancia también se iguala a un “ranking” de los más leídos cada día. Se trata de las cinco noticias más cliqueadas durante una jornada de trabajo y que posee una sección de las personalidades de esas noticias, ya sea de política, espectáculos o deportes.

A medida que el lector desciende por la página, se encuentra la sección de deportes que destaca algún título importante de la jornada o del momento del día. Lo mismo sucede con la sección de ocio, que ubica en primer lugar la noticia más importante del mundo del espectáculo. También se pueden observar la sección “Trendy”, que contiene los usos de las nuevas tendencias en moda al igual que el área de opinión sobre temas de actualidad.

Es oportuno mencionar que Rosario3 posee un podcast que también funciona como fuente de noticias y de redacción de nuevos títulos. Su nombre es “Desde la Redacción” y trata distintos temas de la actualidad, política, deportes y espectáculos.

Dicho todo esto, la forma de trabajar en la construcción de esta interfaz depende de la carga de información del día, aunque siempre hay datos para

escribir una nueva nota. Por este motivo, es preciso mencionar que la dirección del diario digital está a cargo de un editor general, Lalo Falcioni, que decide qué contenidos son aptos para la web y cuáles no. Además, cumple una función “macro” uno de sus fundadores, Damián Shwarstein, que analiza el alcance de las notas con una mirada hacia las métricas.

Siguiendo con la estructura del medio, Sabrina Ferrarese y Soledad Massin son las subeditoras de rosario3. A diferencia del editor general, ellas se encargan de elegir los mejores títulos de las notas, pero con un tinte SEO⁹, con respecto al posicionamiento de la web teniendo en cuenta a otros medios digitales.

Otros de los que forman parte son los periodistas y colaboradores (que se encargan de las notas de opinión como, por ejemplo, Pablo Montenegro, David Narciso, Pablo Gavira, María Carné, Alejandro Cachari y Ludmila López) que redactan los textos que, como se mencionó anteriormente, se correlacionan con las noticias de actualidad de los otros medios generando así una retroalimentación de la información en el multimedio de Televisión Litoral.

Este concepto de retroalimentación es fundamental para entender el proceso de producción periodística de este medio, ya que cada noticia funciona como fuente directa de las otras dependencias de la empresa. Pensar en cada nota, en su formato y edición, es la antesala base que se nutre, por ejemplo, de los noticieros de la pantalla de El Tres TV.

⁹ SEO significa Search Engine Optimization (optimización para motores de búsqueda). Redactar títulos SEO se refiere a tener en cuenta las palabras clave para que se genere la verificación en los buscadores.

Se puede afirmar entonces que, en este medio digital, juega un papel importante la creatividad de los periodistas: Ver, escuchar y luego producir o reproducir los títulos para generar contenido. Y con esto, identificar las informaciones desde un mismo punto, pero de distintos formatos.

Así se produce en el diario digital de Televisión Litoral, pensando la idea, buscando recursos y coordinando con las otras informaciones. Pero, el factor distintivo de cada nota es la mirada de cada periodista que se guía por el interés de cada uno que posibilita, según las palabras de Sabrina Ferrarese, hacer periodismo. Porque, en definitiva, en esta profesión, la experiencia se gana “haciendo” y ejercitando la percepción de las cosas al igual que el interés por la realidad que vive el periodista.

Capítulo 4

Escenarios: la redacción y el estudio de Tv. Escritura y Oralidad.

4.1: El estudio de TV de El Tres. La oralidad.

*“Donde quiera que haya seres humanos, tendrán un lenguaje,
y en cada caso uno que existe básicamente como hablado
y oído en el mundo del sonido” (Ong, W. 1955)¹⁰.*

Como afirma Walter Ong, la oralidad es el aspecto distinto de los seres humanos frente a los demás seres vivos, junto con la capacidad de razonar. Porque, en definitiva, con la palabra oral nos comunicamos con los “otros” que también están en la misma condición.

La palabra es esencial y en los medios de comunicación actuales, cumple su papel informativo en el escenario audiovisual como “noticiero” (también en la radio, pero en este caso, se profundizará sobre el tópico de la TV).

Hablar frente a una cámara no significa sólo planificar y estudiar el contenido, sino también la consideración de un “otro” que se ubica del otro lado de la pantalla. Esta figura es conocida como el “televidente” (en plural, la audiencia) que escucha y ve el programa informativo desde su lugar de ciudadano y con un pensamiento crítico sobre los problemas que vive.

¹⁰ Ong, W. (1987). Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. México. Fondo de Cultura Económica.

En este sentido, el periodista de TV tiene que pensar en esta figura que resulta importante para escuchar el contenido reproducido. Aquí la oralidad juega un papel fundamental ya que el profesional debe utilizar los recursos técnicos para que su contenido oral sea lo más claro posible en la transmisión de la información. Se trata de poner en práctica la claridad y la fluidez de las palabras en la información que tiene que llegar a la audiencia, porque como dice Walter Ong¹¹, vivimos en un mundo donde el sonido está presente siempre y los seres humanos existimos siendo oídos (por otros) y hablados.

Hasta acá, se ha definido la condición del habla y de la oralidad como medios para informar, pero, ¿dónde sucede todo esto?

Se trata del estudio de TV y en Televisión Litoral hay tres de ellos. En estos espacios es clave la ambientación que se corresponde con el momento del día en que se transmite.

El primer programa que se transmite en el día es “Antes de Salir”, un programa de El Tres TV que se transmite de lunes a viernes desde las siete hasta las nueve de la mañana, con la conducción de Agostina Cialdella y Maximiliano Ariza; producido por Pablo Czentyorycky. Participan también desde los móviles Juan Guido Giaccaglia y Tomás Joffre además de los periodistas de espectáculos Julieta Razzari y Agustín Manassero.

Este segmento se caracteriza por ser “la primera cara” que ve la audiencia al amanecer por lo que su cuadro escenográfico se compone de colores cálidos.

¹¹ Walter Ong (1912-2003) fue un educador y profesor académico inglés.

El programa sucede con los periodistas sentados detrás de un escritorio con computadoras. El montaje es de un hogar, con un estilo ameno y tranquilo, donde se observa una escalera simulada, plantas colgantes, un pizarrón (en el que se suele escribir la frase del día) y dos banquetas junto con una mesa alta, donde cotidianamente se ubican los periodistas de espectáculos.

La percepción de un entorno de calidez y familiaridad es generada por la iluminación del estudio, que se combina además con los colores elegidos y mencionados anteriormente, que coincide además con el momento del día: el amanecer.

Dentro de la misma línea, el sentido “ameno”, se refleja en la manera de hablar de los periodistas, despacio y de una manera “suave”. También, en la colorimetría que figura en los sobreimpresos, en los que no se utilizan colores “fuertes” como flúor o colores brillantes. Por estos motivos, se trata de un programa “sencillo” que se traduce también en la indumentaria elegida por los periodistas del estudio y de los móviles: un estilo “semiformal” de pantalones de jean, sweaters de lana, zapatillas.

Luego de este programa, a las nueve de la mañana comienza “Cada Día”, el noticiero de media mañana conducido por Juan Manuel Fontana y Rocío Baró. Tienen participación Natalia Pettinari en periodismo internacional, Evelyn Machain en actualidad, Alejandro Cachari en deportes y Ángeles Ortíz como periodista de espectáculos. En los móviles de exteriores se encuentran Almudena Munera Muñoz, María Fernanda Rubio, Pedro Levy y Juan Guido Giaccaglia.

A diferencia de “Antes de Salir”, este noticiero comienza con los periodistas de pie, ambos en un plano entero frente a cámara y detrás de ellos se encuentra una pantalla, en la que a lo largo de dos horas van figurando distintos materiales en los que se apoyan los profesionales para relatar una noticia. Hacia la derecha de la pantalla, se ubica una mesa del tipo “panel” y a la izquierda una mesa redonda. En ambas locaciones rotan los profesionales según el guion elaborado por el productor.

Más allá de este punto de composición, el estilo de este programa no se considera “formal” sino que sigue en la misma sintonía que el segmento anterior. ¿Cómo se determina esto?

La vestimenta de los periodistas es la clave para asumir la formalidad adoptada y se repite la misma característica que en el programa que comienza a las siete de la mañana: ropas flexibles y calzados cómodos sin la presencia de trajes “formales”. Y este punto demuestra el estilo “descontracturado” que transmite Cada Día, pasando de un tema al otro e intercambiando con los periodistas de las distintas áreas.

Sin embargo, a las doce del mediodía comienza el clásico noticiero del canal: De 12 a 14, considerado el segmento de noticias más antiguo de la ciudad. Actualmente está conducido por Analía Bocassi y Juan Pedro Aleart, quienes trabajan en conjunto con Sergio Roulier en temas de política y actualidad, Natalia Pettinari en política exterior, Luis Hernán Ricossa en deportes y Cecilia Oriolani como periodista de espectáculos. Además, en móviles de exteriores participan los mismos cronistas que en Cada Día: Juan Guido Giaccaglia, María Fernanda Rubio y Almudena Munera Muñoz, sumando a Ivana Fux desde la ciudad de Santa Fe.

El estudio de este noticiero se caracteriza por sus enormes pantallas que acompañan al desarrollo de noticias y que tienen como centro una mesa redonda que se utiliza para entrevistas. A la derecha, se encuentra un escritorio del tipo “panel”, donde se ubican los periodistas de deportes y espectáculos. Y en el lado izquierdo del estudio, una mesa alta transparente.

Siendo De 12 a 14 uno de los noticieros más relevantes en el interior del país, amerita una formalidad que se distingue de los otros dos segmentos en la pantalla de *El Tres*. Y esta característica se muestra en las vestimentas elegidas: trajes, corbatas, blazers, zapatos altos. Una formalidad que también se traslada a la manera de comunicarse, ya que los periodistas utilizan un vocabulario más preciso con respecto a los relatos.

Un punto clave es la musicalización ya que De 12 a 14 tiene su propia cortina de noticias que hace que la audiencia reconozca rápidamente el inicio de este noticiero. Esto sucede también con la iluminación que ya no es “cálida” como a las siete de la mañana, sino una luz blanca determinando las doce del mediodía.

Llegadas las catorce horas, finaliza este segmento y durante la tarde suceden los “flashes” informativos conducidos por el periodista Iván Camer. La estructura de estos pequeños segmentos se basa en el recorrido de distintos títulos relevantes en el día. Muchos de ellos son de Rosario3 y son leídos directamente al aire.

La escenografía de cada flash es una gran pantalla en la que se destacan datos del tiempo, los títulos anteriormente mencionados y un gráfico con los programas que siguen en la pantalla del canal. Así, Iván Camer

comenta cada título, observa distintos datos de la ciudad y vuelve a la programación.

Para cerrar la jornada, “Telenoche” comienza a las veinte horas para realizar un resumen de todo el día destacando las noticias más importantes. La conducción está a cargo de Giselle Massoud y Pablo Montenegro, quienes son acompañados por Almudena Munera Muñoz en política, Pablo Gavira en deportes y Eugenia Iermoli en espectáculos. Además, el programa cuenta con la participación de Ivana Fux desde Santa Fe y con los móviles desde distintos puntos de Rosario: Agustina Pugliese, Carolina Lo Celso y Rocío Galán.

En cuanto al estilo del noticiero, se destaca por ser formal al igual que De 12 a 14 pero con la estética nocturna. Esto se debe a los colores utilizados en las pantallas, como la gama de los marrones y negros. Además, también se debe a la iluminación que ya no es tan blanca sino un tono más cálido.

Como punto de encuentro con el programa del mediodía se encuentra la formalidad en la vestimenta, ya que los periodistas que salen al aire se visten con trajes, corbatas, blazers y zapatos altos.

Por último, con respecto al estudio de Telenoche, se trata del mismo que se utiliza en Cada Día, y aquí se puede apreciar como la iluminación juega un papel fundamental la escenografía según los momentos de la jornada: generando un estilo matutino descontracturado y un ambiente nocturno para cerrar el día.

Luego de la descripción de todos los segmentos informativos de *El Tres*, se puede afirmar que tener en cuenta al estilo de cada noticiero significa que “Cuando armamos un equipo para el set de noticias se debe trabajar primero

en la imagen que queremos dar al noticiero, es decir si trabajamos de una manera vanguardista o simplemente se quiere mostrar el trabajo formal” (Gobierno del Estado de México, 2009)¹².

Entonces el estudio de televisión se orienta en torno al estilo, pero, ¿qué sucede detrás?

Los periodistas están conectados permanentemente con los productores y el director que se encuentran en el “control”, un lugar con referencia de cámara de todos los presentes en el estudio y en los móviles de exteriores. El control es el lugar donde el director elige qué cámara es la mejor para lo que está sucediendo en cada momento.

Haciendo foco en el estudio y su composición, el piso también se caracteriza por las pantallas de gran tamaño que acompañan al contenido relatado por los periodistas.

4.2: La redacción de rosario3.com. La escritura.

“...la escritura se entiende como la posibilidad de extender la potencialidad del lenguaje” (Domínguez Cáceres, R. 1987)¹³.

¹² Producción de un noticiero (2009), México. En https://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/producci%C3%B3nde-un_noticiero.pdf

¹³Domínguez Cáceres, R (1987). WALTER J. ONG: ORALIDAD Y ESCRITURA. TECNOLOGÍAS DE LA PALABRA. *Revista Razón y Palabra*. Fondo de Cultura Económica. Recuperado el 23 de junio de 2022 en http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/14_Dominguez_M75.pdf

Escribir no sólo significa plasmar las ideas a través del teclado una computadora al igual que redactar, que no sólo es unir palabras para que tengan sentido.

Escribir y redactar en rosario3.com, es tener en cuenta los principales títulos del día, desde una mirada de producción periodística, para darlos a conocer en soporte escrito. Es tener en cuenta a un lector que realiza una lectura comprensiva de cada noticia escrita y está en busca de certeza a la hora de informarse en este medio (escrito). Así lo propone Domínguez Cáceres:

“La comprensión como consecuencia de la tecnología de la palabra (...). Desde los indicios de las adecuaciones de una forma a la otra, en la que se pueden rastrear alusiones a un público o auditorio, el pensamiento, plasmado en diversos soportes, se escolarizó por medio y desde la escritura. Además, se creó la peligrosa relación entre certeza, verdad y presencia “por escrito” de las ideas” (Domínguez Cáceres, R. 1987)¹⁴.

Si se piensa en el rol que han tomado los diarios digitales desde su creación, la verosimilitud es la característica principal. El medio escrito ha tomado un lugar de credibilidad e instantaneidad muy importante que se refleja en los números de las estadísticas como las visitas, los tiempos de lectura, los títulos más elegidos y los clics.

¹⁴ Domínguez Cáceres, R (1987). WALTER J. ONG: ORALIDAD Y ESCRITURA. TECNOLOGÍAS DE LA PALABRA. *Revista Razón y Palabra*. Fondo de Cultura Económica. Recuperado el 23 de junio de 2022 en http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/14_Dominguez_M75.pdf

La multimedialidad de rosario3 es elegida por la audiencia ya que poder acceder a la información escrita en un solo sitio potencia la figura del medio frente a otros que no son parte de un multimedio como Televisión Litoral. Por este motivo, la posibilidad de un lugar (la web) con noticias escritas y combinadas con otros recursos resulta atrayente. Pero, es preciso mencionar que estos nuevos medios se han ubicado para convivir con los “tradicionales” (la televisión o la radio, por ejemplo) y han encontrado su lugar.

Esto es lo que afirma Pastora Moreno Espinosa sobre unos estudios del mensaje periodístico de la Universidad de Sevilla:

“Sin embargo, con el paso de los años se ha podido comprobar que a pesar del gran éxito y la gran capacidad comunicativa que tiene Internet, convive en armonía con los medios de comunicación de masas tradicionales y no ha puesto en peligro la pervivencia de ninguno de ellos” (...) (Moreno Espinosa, P. 2018)¹⁵.

Ahora bien, esto se manifiesta en Rosario3, pero, ¿dónde se desarrolla físicamente la producción de este diario digital?

Se trata de una sala de redacción con computadoras para escribir, investigar y publicar notas que se publican en todo momento, de día, noche, madrugada, según las distintas informaciones que llegan al canal.

Es un espacio en dónde se permite crear y redactar sobre distintas problemáticas. Aquí cumplen un rol fundamental los periodistas de las notas de

¹⁵ Moreno Espinosa, Pastora (2017): "Periodismo digital, paradigma del nuevo panorama interactivo", en Estudios sobre el Mensaje Periodístico 23 (2), 1299-1317. Universidad de Sevilla, Departamento de Periodismo II.

opinión que profundizan sobre los aspectos más importantes de la realidad ciudadana desde una mirada periodística y, por qué no, desde su lugar de ciudadanos.

En síntesis, Rosario3 es un espacio periodístico de creatividad y donde siempre hay algo nuevo para escribir.

Capítulo 5

Análisis: Concordancia entre un medio y otro.

A lo largo de esta Tesina, se ha mencionado la producción periodística de cada medio (El Tres y rosario3) teniendo en cuenta las otras dependencias informativas de Televisión Litoral.

En este capítulo se analizarán distintos ejemplos con noticias que salieron en ambos medios de la empresa con el estilo que caracteriza tanto a la prensa escrita como a la audiovisual. Los títulos analizados pertenecen a temas de actualidad, deportes, espectáculos y al ámbito internacional.

Noticia 1: Rosario Central Campeón Liga Profesional 2023. Cena de festejo.

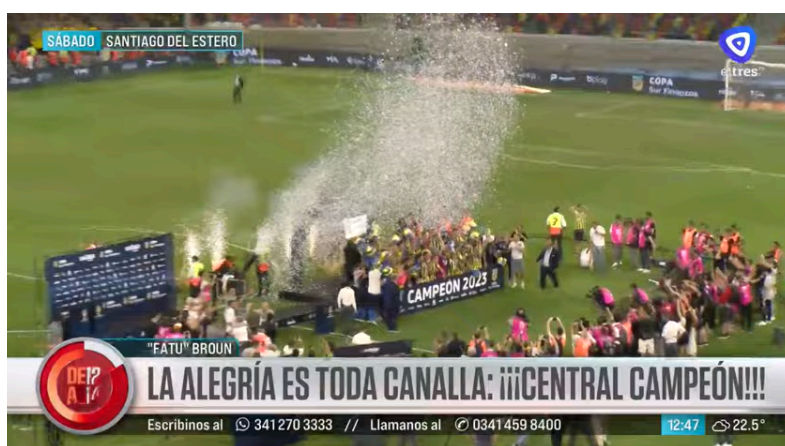


Primero fue noticia de Telenoche y luego salió en rosario3 analizando varias aristas del encuentro entre jugadores, director técnico, dirigentes y asociados. Sin embargo, la noticia de “Central campeón” fue publicada en Rosario3 minutos después de consagrarse el club rosarino con la séptima estrella. Con esta noticia, se puede analizar los distintos puntos y el desarrollo de contenido a partir de un solo hecho. Por eso, Rosario3 no se limitó a

comunicar “Central Campeón” sino también a expandir mucho más las aristas y los detalles:

- [Video: el golazo de Lovera con caño incluido para que Central sea campeón.](#)
- [Central es el nuevo campeón del fútbol argentino](#)
- [Lovera, la apuesta de Russo que hizo el gol de la estrella: "Esto cuesta mucho, es mi segundo título en el club"](#)
- [Fatura Broun, el hombre de las manos mágicas: “Queda eternamente en la historia del club”](#)
- [Russo lo hizo y es campeón con Central: “Hay que festejar hoy, pero estamos pensando en River”](#)
- [Seguimiento individual canalla: Lovera y Broun en lo alto del olimpo auriazul para celebrar el título](#)
- [La última pintura de Miguel](#)

En cambio, El Tres Tv comunicó la noticia el lunes siguiente (18 de diciembre) a través de “De 12 a 14” con toda la cobertura periodística de Luis Hernán Ricossa y Pablo Gavira. En el medio audiovisual se pudieron escuchar distintas voces que fueron reunidas en una misma noche.



Ahora bien, ¿cómo funcionaron las redes sociales entorno a la consagración canalla?

Rosario3 en Instagram publicó la noticia de “Central Campeón” al instante:



En el caso de las redes sociales, se compartió contenido dentro del concepto “viral” que se había publicado en las cuentas de los futbolistas, dirigentes o cuerpo técnico de Rosario Central. Asimismo, la comunicación del campeonato juega también un papel fundamental junto con la “instantaneidad” e “inmediatez” de las noticias.

Noticia 2: Fallecimiento de Diego Armando Maradona.

Fue comunicado con el título de “URGENTE” en “De 12 a 14” pasadas las trece horas del 25 de noviembre de 2020. Como noticia del ámbito deportivo, el encargado de poner en palabras este hecho fue el periodista Miguel Tessandori pero tuvo el abordaje de todo el equipo del noticiero.



La muerte de Maradona fue una noticia muy fuerte, no sólo a nivel deportivo sino también a nivel general. Y esto significó generación de contenido en el ejercicio de los medios de comunicación, contando detalles de su fallecimiento, destacando las aristas más importantes, haciendo foco en la enfermedad y nombrando todos los colegas que sentían profundo dolor.

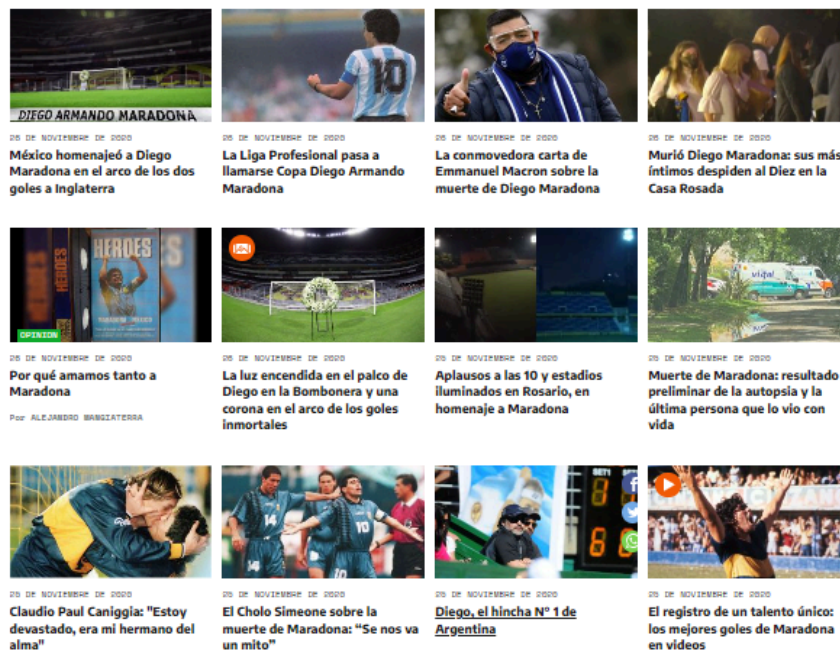
Todos estos temas fueron tratados en Rosario3 en distintas notas y desde distintas perspectivas como la deportiva, la del espectáculo, política y social. A continuación, se nombran alguno de los títulos:

- [Conmoción mundial: murió Diego Armando Maradona](#)
- [El día más triste del año más triste](#)

- [Jugarreta del destino: en su última vez en una cancha, Maradona no fue feliz](#)
- [El mundo llora a Maradona: la repercusión en medios internacionales](#)
- [Desde "El otro Maradona" hasta su propia religión: 10 curiosidades sobre Maradona](#)

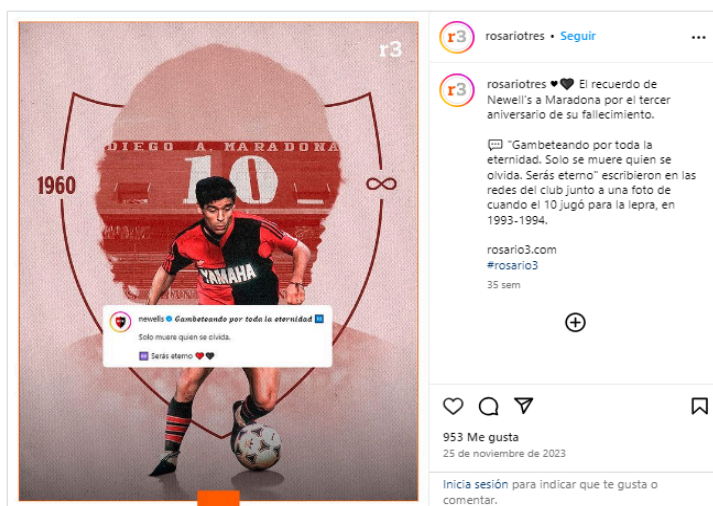
Se podría seguir nombrando muchos títulos más, pero el despliegue de contenidos en Rosario3 supera las 30 publicaciones. Desde una perspectiva analítica, fue uno de los temas más desarrollados en términos de redacciones.

En la imagen siguiente se muestran otros ejemplos de publicaciones en el diario digital:



Cuando se comunicó la muerte de Diego Maradona, todas las redes sociales de TVL comunicaron la noticia. También, se dieron a conocer otros datos importantes sobre el efecto que causó, no sólo en Argentina sino también en todo el mundo.

Aquí se muestran dos ejemplos de cómo eligieron recordarlo futbolistas de un equipo francés y de qué manera Newell's Old Boys remarcó la fecha a tres años de su fallecimiento.



Noticia 3: Ataque Hamas.

El 7 de octubre de 2023, una de las noticias con más impacto a nivel social fue el ataque a Israel. Los medios de todo el mundo se movieron entorno a esta situación y en “De 12 a 14”, se realizó una entrevista a una de las víctimas desde Tel Aviv. El intercambio fue realizado por Analía Bocassi y Juan Pedro Aleart, con el objetivo de contextualizar desde el lugar, en este caso, de Lucas Umansky cómo es vivir en un momento de guerra.



Rosario3 desarrolló títulos en relación a esta entrevista para ampliar la información del ataque de Hamas. En esta imagen se muestra cómo se redacta la noticia y se cita el video del noticiero:

INFORMACIÓN GENERAL 10 DE OCTUBRE DE 2023

Lucas, un rosarino que se fue a Israel a jugar al fútbol: despertar con misiles, su hermano en el Ejército y la chance de volver a Argentina

Israel se declaró el sábado en estado de guerra, después de que la agrupación terrorista palestina Hamas lanzara un ataque múltiple sin precedentes por tierra, mar y aire. Un joven rosarino que emigró para cumplir el sueño de jugar al fútbol relató cómo son sus días en medio del conflicto en Oriente Medio

Por ROSARIO3

f t w h e



EL TERROR, EN PRIMERA PERSONA

ROSARIO: \$1060 | TURISTA: \$657,90 | MEP: \$660,25 | OFICIAL: \$365,50 | BL: 13:17 27.9°

Sin embargo, la noticia del ataque salió primero en Rosario3 ya que el 7 de octubre fue día sábado. Algunos de los títulos desarrollados fueron los siguientes:

- [Cancillería repudió los ataques terroristas de Hamas y llamó a ponerle fin a la violencia](#)
- [Israel se declaró en estado de guerra tras un sorpresivo ataque de Hamas desde Gaza: hay más de 400 muertos](#)
- [Famosos y familiares piden por la liberación inmediata de argentinos rehenes en Gaza](#)

Teniendo en cuenta estos temas desarrollados, a continuación, se muestran las repercusiones en la red social de Instagram:



rosariotres • Seguir

rosariotres El primer ministro israelí, Benjamín Netanyahu, confirmó este miércoles que "habrá intervención terrestre en Gaza" y que "se trabaja contra reloj" en los preparativos para destruir a Hamás, el grupo terrorista autor de los ataques contra Israel el pasado 7 de octubre.

— A través de una conferencia de prensa, Netanyahu señaló: "Nos estamos preparando para una entrada de tierra. No voy a explicar cómo, cuánto y cuáles son las consideraciones, la mayoría de los cuales no son conocidos por el público en absoluto".

🗨️ "Estamos en una guerra por nuestra soberanía, por nuestra

673 Me gusta
25 de octubre de 2023

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.



seis rosarios • Seguir

seis rosarios En su oración de este viernes, el papa Francisco pidió por la paz en Medio Oriente y por la reconciliación de aquellos "ciegos por el poder y el odio".

🏠 En la Basílica de San Pedro y acompañado de cardenales, obispos y representantes de otras religiones, el sumo pontífice contextualizó su discurso "en estos tiempos azotados por los conflictos y devastados por las armas", y señaló que es un momento en el que "La familia humana ha perdido el camino de la paz".

🕯️ "Intercede por nuestro mundo en peligro y en confusión. Enseñanos a coger y a cuidar la vida, toda vida humana, ya repudiar la locura de la guerra, que siembra muerte y elimina

594 me gusta
28 de octubre de 2023

Inicia sesión para dar me gusta o comentar.

Noticia 4: Sobre el tema de los alquileres y la ley.

No sólo noticias, sino también temas son los que se desarrollan en la pantalla de El Tres y el Rosario3. En este caso, se trata de un tópico, los alquileres, que ha sido motivo para redactar algunas notas de la plataforma de Televisión Litoral. En algunas, aparece el nombre del periodista Mariano Galíndez, que se dedica temas del área de economía. Aquí, algunos ejemplos:



Una calculadora para proyectar cuánto se ajustará el alquiler en Rosario



Desde diciembre, la oferta para alquilar en Rosario subió más del doble: los valores, por barrios

Por MARIANO GALÍNDEZ



Proponen que los estudiantes universitarios queden exentos de pagar el sellado en los contratos de alquiler



No para de caer el precio de venta de las propiedades en Rosario



Comenzó el asesoramiento gratuito a inquilinos en centros municipales de distrito



Desde la Asociación de Inquilinos desmienten a Milei: "Los alquileres no bajaron; las cifras vienen aumentando mes a mes"



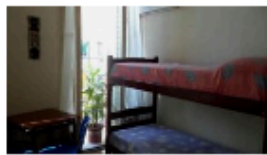
Tras la derogación de la ley de Alquileres, los contratos se pactan por plazos más cortos y ajustan por inflación



Alquileres: la mayor oferta de inmuebles registrada tras el fin de la ley no provocó que bajen los precios



Sin ley de alquileres, aseguran que se duplicó la oferta de departamentos en Rosario



Vivir en una pensión: la convivencia entre jóvenes que trabajan y estudian en Rosario



Tras la derogación de la ley de Alquileres, subió un 26% la oferta de departamentos en renta en Rosario

Por MARIANO GALÍNDEZ



Alquileres en Rosario: "El criterio común es llevar el contrato a 24 meses con actualizaciones cuatrimestrales"

Pero, según los hechos ocurridos a finales del 2023, en Telenoche se registró una manifestación que fue mostrada en vivo por una de las cronistas.



Luego, la manifestación y la transmisión de El Tres fue citada en una de las notas de Rosario3, destacando puntos clave y ampliando información valiosa para el análisis de este tema en particular.

INFORMACIÓN GENERAL

03 DE ENERO DE 2024

Ruidosa manifestación de inquilinos contra el DNU del gobierno en el centro rosarino

Gran cantidad de vecinos intervinieron con carteles, aplausos y bombos en una convocatoria de varias organizaciones sociales y sindicales que rechazan la derogación de la ley de alquileres incluida en el decreto de necesidad y urgencia de Javier Milei

En este ejemplo, se puede apreciar cómo el tratamiento de un tema puede tomar gran preponderancia desde un análisis teórico en la redacción, buscando causas y consecuencia en relación al contexto político. Pero también, este tema permite visualizar la concatenación entre un hecho que sucedió en las calles de la ciudad con la teoría y su posterior relación.

A continuación, se mencionan algunos títulos de Rosario3:

- [Alerta y rechazo de inquilinos al DNU de Milei que implica la derogación de la ley de alquileres](#)

- [DNU de Milei: derogada la ley de alquileres, cómo serán los nuevos contratos](#)
- [Ruidosa manifestación de inquilinos contra el DNU del gobierno en el centro rosarino](#)
- [Encuestan a quienes alquilan desde enero tras la desregulación de las condiciones en los contratos](#)
- [El valor del metro cuadrado en Rosario hoy: se desaceleran los alquileres, pero subieron los precios de compra](#)
- [Alquileres: la mayoría de los contratos en Rosario se realiza por dos años con actualizaciones cuatrimestrales](#)
- [Tras medio año sin ley de alquileres, calculan que 1.500.000 de inquilinos rescindieron el contrato](#)
- [Alquileres: "El mercado cambió radicalmente, hay oferta y el inquilino puede elegir", según inmobiliarias](#)

En relación a este tema en particular, en Instagram, Rosario3 extendió el análisis y los enlaces a algunas notas escritas:





"NINGUNA VARIABLE LO EXPLICA"

Los alquileres en Rosario
aumentaron hasta 111,5%

ciudad

rosariotres • Seguir

rosariotres El Índice para Contratos de Locación de Rosario, que regula la actualización de los alquileres dentro de un vínculo ya vigente, muestra un incremento interanual de 81,4% al primer día hábil de enero, mientras que los aumentos no regulados por la ley, es decir, los de aquellos precios de contratos nuevos, son hasta 20 puntos porcentuales superiores, con picos de 111,5%.

Así lo revela un informe divulgado este miércoles por el Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz (Ceso). En los últimos 12 meses, el alquiler de un monoambiente en Rosario aumentó un 109,8% promedio. Para el caso de



3335 Me gusta
26 de enero de 2023

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

Noticia 5: Muerte de Silvina Luna

El 31 de agosto de 2023, falleció Silvina Luna luego de muchos años de sufrimiento a causa de una operación estética hecha por Aníbal Lotocki.

La noticia no tardó en recorrer las redes sociales y medios de comunicación de todo el país. Pero en el caso de Televisión Litoral, fue un “Urgente” en De 12 a 14 en la voz de la periodista Cecilia Oriolani, quien explicó cómo fueron las últimas horas de la modelo rosarina.

Ahora bien, en Rosario3, también se publicó la nota mencionando algunos datos más sobre la muerte de Silvina y citando links anteriores de la misma plataforma en donde se detallaba su estado de salud días previos. En cambio, los días posteriores, en rosario3.com se comenzaron a analizar distintas aristas relacionadas a Luna, como sus orígenes en Rosario, su fanatismo por Rosario Central, el libro que había publicado tiempo atrás y además, reflexiones acerca de los cuerpos hegemónicos. [Este último tema fue publicado en la sección de opinión y escrito por la periodista Ludmila López.](#)

A continuación, se detallan alguno de los títulos:

- [Destruir cuerpos en nombre de la belleza](#)
- [Murió Silvina Luna: cuál es la situación judicial de Aníbal Lotocki](#)
- [Dolor por la muerte de Silvina Luna: su vida en Rosario, su dura infancia y la relación con sus padres](#)
- [La muerte de Silvina Luna generó profundo pesar y bronca en las redes sociales](#)
- [Qué es el metacrilato, una de las sustancias bajo la lupa tras la muerte de Silvina Luna](#)

Aquí se muestran más títulos que figuran en la interfaz de Rosario3:

 <p>03 DE SEPTIEMBRE DE 2023 Una amiga de Silvina Luna contó las últimas palabras que la rosarina le dijo antes de morir</p>	 <p>03 DE SEPTIEMBRE DE 2023 Un juez ordenó la autopsia de Silvina Luna, pero su abogado solicitará la postergación</p>	 <p>02 DE SEPTIEMBRE DE 2023 Concentrarán frente a la casa de Anibal Lotocki para reclamar justicia por Silvina Luna y las demás víctimas</p>	 <p>01 DE SEPTIEMBRE DE 2023 Susana Giménez habló tras la muerte de Silvina Luna y destrozó a Anibal Lotocki: qué dijo</p>
 <p>01 DE SEPTIEMBRE DE 2023 Tras la muerte de Silvina Luna, vandalizaron el auto de Anibal Lotocki</p>	 <p>01 DE SEPTIEMBRE DE 2023 Fernando Burlando pidió que se investigue el caso de Silvina Luna como "muerte violenta" para que Lotocki vaya preso</p>	 <p>01 DE SEPTIEMBRE DE 2023 "No todo es el cuerpo": el poderoso mensaje de Silvina Luna en lo de Susana Giménez hace ocho años</p>	 <p>01 DE SEPTIEMBRE DE 2023 El "corazón roto" de Polino por la muerte de Silvina Luna y el recuerdo de su cruel comentario: "El culo de Lotocki te pesa"</p>

Por otro lado, luego de mostrar la actividad en la televisión como la plataforma de Rosario3, las redes sociales comunicaron la muerte de Silvina Luna de esta forma:



The image shows a screenshot of an Instagram post from the account 'rosariotres'. The post features a black and white portrait of Silvina Luna with the text '1980 - 2023 Silvina Luna' overlaid. The post text reads: 'URGENTE | MURIÓ SILVINA LUNA. Fernando Burlando, su abogado, confirmó su deceso, luego de que sus familiares decidieran desconectarla este jueves por la tarde. La modelo rosarina de 43 años se encontraba internada en el Hospital Italiano desde junio por un cuadro de hipercalcemia que derivó en una insuficiencia renal aguda producto de las cirugías estéticas que le practicó Anibal Lotocki en 2011.' The post has 35,084 likes and was posted on August 31, 2023.

Noticia 6: Estreno de la serie de Fito Páez

En abril de 2023 se estrenó la serie del artista rosarino Rodolfo "Fito" Páez. Se trata de una producción argentina realizada para reconocer la trayectoria del músico que se ha relacionado con Charly García, Fabiana Cantilo y "El Flaco" Spinetta.

Eugenia Iermoli, periodista de Telenoche, tuvo la oportunidad de entablar una charla con los protagonistas que encarnaron a las figuras más importantes del rock nacional y a quienes interpretaron a los familiares de Fito.

La entrevista fue mostrada en el aire del noticiero nocturno y comentada por la periodista de espectáculos. Pero, además, fue retratada en Rosario3 citando el momento del intercambio con los actores:



Esta noticia no fue la única que circulo sobre el estreno de la serie, ya que hubo mucha información en la interfaz de la proforma multimedia que

analizaba distintas aristas de la vida del músico. A continuación, se mencionan algunos títulos:

- ["Puede que se diviertan un ratito": la invitación de Fito Páez a ver la serie de su vida, que ya está en Netflix](#)
- [Fabiana Cantilo sobre El amor después del amor: "Mezclaron todos los tiempos y hay muchas cosas que no son"](#)
- ["Paz y amor, viejo": Fabi Cantilo aclaró que no está enojada con la serie El amor después del amor](#)
- [Campi contó detalles sobre su papel en El amor después del amor: cómo construyó al personaje y cuál fue la reacción de Fito](#) . Vale aclarar que, en esta nota publicada, la información fue relevada de Radio2, donde el comediante Martín Campilongo habló de la serie. En este ejemplo se puede ver cómo Rosario3 atiende a otros medios de TVL y genera contenido en relación a un tema en particular.
- [Fito Páez, el triple crimen que cambió su vida y el asesino conocido que fue descubierto casi de casualidad](#)
- [Páez, el triple crimen del 86 y la Ciudad de pobres corazones: "Fito se amigó más rápido con Rosario que los rosarinos con él"](#) . Nota de opinión redactada por el periodista Alejandro Simonetto.
- ["El amor después del amor": Cecilia Roth contó su charla previa con Fito Páez](#)

Capítulo 6

El rol del equipo de redes sociales de Televisión Litoral

Hoy en día, las redes sociales son la parte fundamental de cualquier empresa. Esto se debe a que en todos los ámbitos la difusión multimedial resulta esencial para “hacer ver”, como objetivo final.

Sin dudas, a lo largo del tiempo, la tecnología ha demostrado cómo el movimiento de las informaciones se torna en inmediato. Y con todo el crecimiento de las distintas herramientas, las plataformas online juegan un papel fundamental en la comunicación actual.

Realizando una cronología desde el surgimiento de las World Wide Web (WWW)¹⁶ y las páginas web, la metodología de los sujetos al informarse se ha ido transformando, porque ahora no sólo es a través de texto sino también a partir de imágenes y videos. Tal vez en el siglo pasado el único medio de información fue el diario papel, la radio y luego el principio de la televisión. Pero actualmente, la figura de las redes sociales hace que el universo de las informaciones llegue a todos lados a partir del algoritmo que detectan los dispositivos. Así, la producción periodística no sólo se enfoca en los medios tradicionales de comunicación porque ahora es mucho más amplio el campo en la expresión de las informaciones a través de distintas formas y medios. De esta manera trabaja el concepto de multimedio, expandiendo las noticias en diferentes formatos de consumo masivo.

Ahora bien, en Televisión Litoral hay un equipo específicamente dedicado a la gestión de redes sociales que, según cada uno de los medios

¹⁶ García de Diego, A., Parra Valcarce, D. y Rojo Villada, P. (2007). Nuevas tecnologías para la producción periodística. Siranda editorial.

(televisión, radio y diario digital), trabajan en conjunto para elaborar la coordinación de publicaciones.

Este grupo se divide la responsabilidad en cada una de las cuentas que corresponden a los programas informativos en El Tres Tv: “Antes de Salir”, “Cada Día”, “De 12 a 14” y “Telenoche”. También, se realiza el mismo ordenamiento con las radios: “Frecuencia Plus”, “Radio 2” y “FM Vida”. Por último, las redes de Rosario3 también participan de esta asignación.

Teniendo en cuenta el área de redes sociales en esta empresa, es importante nombrar su rol en el multimedio.

Cada una de las redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, TikTok) juegan un papel preponderante en la generación de interacciones y en la visibilización de noticias.

El concepto de “difusión” es parte del trabajo diario. La producción periodística en plataformas es esencial a la hora de elaborar un título y volverlo más llamativo en el vocabulario multimedial. Así como también, una noticia audiovisual (televisión) puede republicarse en redes pero trabajando en una gráfica distinta y en un texto pequeño que se adapte a esa comunicación en específico.

Es necesario mencionar la retroalimentación colaborativa de cada uno de los equipos. La comunicación interna facilita que el funcionamiento de cada una de las áreas pueda trabajar sobre noticias específicas según su nivel de interacciones, por ejemplo. Es decir, si una noticia funcionó bien en el diario digital, el equipo de redes será notificado para republicarla y los mismo respectivamente.

Queda demostrado, entonces, cómo el multimedio también trabaja diariamente una rama fundamental de la comunicación actual. Pero siempre buscando alcanzar los objetivos del share, difusión, engagement y el aumento de interacciones en relación a los contenidos de El Tres Tv y Rosario3.

Conclusión

A lo largo de esta Tesina, se ha descrito el trabajo en conjunto dentro de una empresa con gran peso en la ciudad de Rosario.

En primer lugar, se puede afirmar que Televisión Litoral ha creado un universo informativo en el que confluyen distintos medios que participan en la constante generación de contenido. Por este motivo, la figura del periodista es protagonista en la puesta en escena de las noticias elaborándolas según el medio que corresponda: Televisión y plataforma multimedia. La permanente retroalimentación entre cada unidad de información genera una misma identidad que une a El Tres Tv con Rosario3.

Este punto se ha demostrado en el análisis de noticias en el quinto capítulo de esta Tesina, destacando cómo se describen los hechos y cuál de los dos medios ha sido el encargado de comunicar primero. En este caso, se eligieron noticias con gran contenido de desarrollo y que, en su momento, han recolectado varios minutos en el aire de *El Tres* y varias palabras redactadas en Rosario3.

Se ha demostrado en el desarrollo de los diferentes capítulos, la convivencia y concordancia entre un medio digital y uno tradicional partiendo de la misma base. Siguiendo con los modos de producción de cada uno, se han establecido puntos de encuentro y lazos en común en el funcionamiento informativo para la realización periodística.

Desde una perspectiva general, realizar esta Tesina de Investigación me ha servido para conocer las dinámicas internas que componen a la producción periodística tanto en El Tres Tv como en Rosario3 con la propuesta de

descubrir el centro operativo de las noticias. Un centro que, a partir de una mirada comunicacional social, tiene relevancia en el contexto social no sólo a nivel local sino a nivel nacional. Esto se debe a la capacidad del periodista de Televisión Litoral de producir y generar un universo de confianza en la audiencia. Y este punto es el factor diferencial de TVL.

Este estudio me permitió visualizar “el detrás de escena” de la producción periodística en la cotidianidad de las informaciones. Poder ver el día a día de las producciones, analizar su dinámica, identificar actores y caracterizar los lugares que ocupan.

Y como último punto, esta Tesina me enseñó sobre los distintos lenguajes a la hora de comunicar: Como la palabra escrita y oral generan distintas noticias en una misma empresa cuyo sello es uno solo.

Lo que al principio de esta Tesina parecía un interrogante con muchas respuestas, tomó forma en el análisis minucioso de la producción informativa y sus contextos. Así, a través de esta investigación, se ha intentado exponer las formas de ejercer el periodismo: en las palabras de Rosario³ y a través de la pantalla de El Tres Tv.

Bibliografía

- Domínguez Cáceres, R (1987). WALTER J. ONG: ORALIDAD Y ESCRITURA. TECNOLOGÍAS DE LA PALABRA. *Revista Razón y Palabra*. Fondo de Cultura Económica. Recuperado el 23 de junio de 2022 en http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/14_Dominguez_z_M75.pdf
- García de Diego, A., Parra Valcarce, D. y Rojo Villada, P. (2007). Nuevas tecnologías para la producción periodística. Siranda editorial.
- Heram, Y. (2021). La crítica de televisión en la prensa durante la formación en los multimedios. Universidad de Buenos Aires. En: <https://www.teseopress.com/tele/chapter/la-television-argentina-historia-y-composicion/>
- Igarza, R. (2008). Capítulo 4 “Convergencia 3.0: De receptor a Emisor, de lector a autor” en *Nuevos Medio: Estrategias de convergencia*. La Crujía Ediciones.
- Moreno Espinosa, Pastora (2017): "Periodismo digital, paradigma del nuevo panorama interactivo", en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 23 (2), 1299-1317. Universidad de Sevilla, Departamento de Periodismo II.
- Murolo, L. (2010). Las verdades elegidas: historia y actualidad de los dos noticieros más vistos de Argentina. Universidad Nacional de la Plata y Universidad Nacional de Quilmes. En: <https://core.ac.uk/download/pdf/76484744.pdf>

- Ong, W. (1987). *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Producción de un noticiero (2009), México. En https://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/producci%C3%B3n-de-un_noticiero.pdf
 - Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Editorial Gedisa.
 - Sánchez, C. (2020). Referencias APA. Normas APA (7ma edición). Recuperado el 23 de junio de 2022 en <https://normas-apa.org/referencias/>
 - Artear; <https://www.artear.com/es>
 - Grupo Clarín; <https://grupoclarin.com/artear>
 - Rosario 3; *Se agranda Televisión Litoral: compró el principal multimedios de Río Negro*; 22 de julio de 2021 (Recuperado el 10 de junio de 2024) <https://www.rosario3.com/informaciongeneral/Se-agranda-Television-Litoral-compro-el-principal-multimedios-de-Rio-Negro-20210722-0073.html>
 - Rosario 3; *Televisión Litoral se hace cargo de Canal 8 de Tucumán* ; 31 de enero de 2023 (Recuperado el 10 de junio de 2024) <https://www.rosario3.com/informaciongeneral/Television-Litoral-se-hace-cargo-de-Canal-8-de-Tucuman-20230131-0037.html>
 - Rosario 3; *Televisión Litoral sigue en expansión: se hace cargo de Canal 9 de Bahía Blanca*; 31 de agosto de 2023 (Recuperado el 10 de junio de 2024) <https://www.rosario3.com/informaciongeneral/Television-Litoral-sigue-en->

[expansion-se-hace-cargo-de-Canal-9-de-Bahia-Blanca-20230831-0059.html](https://www.rosario3.com/informaciongeneral/Television-Litoral-sigue-en-expansion-se-hace-cargo-de-Canal-9-de-Bahia-Blanca-20230831-0059.html)

- Rosario 3; *Televisión Litoral sigue en expansión: se hace cargo de El Once TV de Salta*; 29 de septiembre de 2023 (Recuperado el 10 de junio de 2024)

<https://www.rosario3.com/informaciongeneral/Television-Litoral-sigue-en-expansion-se-hace-cargo-de-El-Once-TV-de-Salta-20230929-0041.html>

ANEXOS

Entrevistas

I. Entrevista a Gustavo Scaglione-Presidente del Directorio TVL.

Fecha y lugar: Viernes 21 de Octubre de 2022. 15.00hs. Televisión Litoral-Presidente Perón 8080.

“Entre Facebook e Instagram, tenemos 5 millones de interacciones mensuales. Este grupo tiene el 56 % de share de radio. Pero la gran distinción es la tv con todos los cambios que hicimos ya que, al tener esta programación, los 16 primeros programas (en rating, según Ibope Media) son nuestros”.

Un poco de la historia de Televisión Litoral.

¿Qué puede decir de la figura de Alberto Gollán?

Don Alberto Gollán fue un visionario que vio el negocio en un momento que no había canales. Pero yo te puedo contar lo que nosotros empezamos en mayo del año 2015. En primer lugar, nosotros le compramos a herederos de Gollán un medio equilibrado, pero viejo. Lo que hicimos fue invertir en tecnología, y no tenemos nada que envidiarles a los medios de Buenos Aires. Por ejemplo, cuando vos ves la pantalla, te das cuenta, y la calidad de acá no se compara con otras provincias.

Y usted, ¿antes a qué se dedicaba?

Yo me dedicaba a otros negocios, tengo campos y hotelería. Muchos años vendí hotelería a los viajes de Egresados; empresas como Travel Rock, Auckland. También, mucho antes me dediqué a la importación. Pero por una cuestión fortuita casi familiar, me tuve que quedar en Rosario y salió este negocio que lo compré. Y era para mí. Porque me siento muy cómodo.

¿Le gusta estar acá? ¿Cuánto tiempo le dedica?

Le dedico 24/7. Lo que aconsejo a todos los jóvenes es que hagan lo que hagan, pero con pasión. Yo fui cambiando muchas cosas, pero con mucha pasión. A su vez, es algo q si le pones mucha pasión, tiene sus frutos. Además, esto es poder, y el poder puede estar en buenas o malas manos. Como multimedio, interpelamos el poder, porque nos preocupa el bienestar de toda la ciudad.

¿Cómo se orienta a la producción periodística?

Cuando compramos la empresa, hicimos algunos cambios. Lo que notaba es que se repetían funciones. Antes, acá había cuatro medios y nosotros creamos un multimedio.

Una unidad...

Si, un multimedio significa el conjunto de un montón de medios que se utilizan el uno con el otro, que se benefician y que se necesitan. Además de las inversiones, este cambio nos convirtió rápidamente en líderes.

¿Y de dónde sale la información?

Nosotros creamos la información. Tenemos móviles trabajando todo el tiempo.

¿Y no recurren a medios informativos como Télam?

Si, recurrimos a Télam, pero como relleno. Muchas veces Télam recurre a nosotros: somos generadores de información local.

¿Cómo es la relación comercial con Buenos Aires?

Es un convenio de “el 3 con 13”, es decir, compramos la exclusividad. Es por eso, que a nosotros nos rinde comprarles a ellos y ganamos nosotros.

Sobre las figuras de Televisión Litoral

Lo que veo es cada uno gana su lugar a acá dentro

Si, pero también no podemos estar, y el producto sigue igual.

Otra a empresa tiene que seguir igual, sin figuras.

Analía Boccassi

Analía es muy buena gente. Pero, además, tenés que tener algo más que eso...

Si, modulación, capacidad crítica, carácter...

Preparase y estudiar. Y con todo eso, le fue muy bien en las mediciones.

Juan Pedro Aleart

Es lindo (se ríe). Un tipo muy correcto, muy preciso. Le hemos dado un lugar muy importante junto a Analía (Bocassi), paso de la calle a un lugar de presentador en de 12 a 14.

Cecilia Oriolani

Yo la escuchaba y Pablo Franza (productor creativo de El Tres) me decía: “va a ser muy buena”. Ceci, creó un lugar distinto al de Juan Junco. También es muy buena gente.

Luis Ricossa

Antes, no era un tipo muy tenido en cuenta. Buena gente. Buen profesional.

Gisselle Massoud

Ella, creó un personaje // negocio con TopTv que rinde y que ocupa su espacio.

Lo hace muy profesional.

II. Entrevista a Agustina Pugliese-Periodista y productora de Telenoche.

Fecha y lugar: Lunes 29 de Mayo de 2023. 13:00 hs. Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales-U.N.R.

Sobre sus estudios en la carrera de Comunicación Social

¿Por qué estudiante comunicación? ¿Qué tiene que ver con vos?

Siempre me gusto "lo social". En realidad, iba a estudiar Derecho porque me parecía importante estudiar las leyes, pero cuando empecé comunicación pensé "éste el camino". Me encanta dar clases, pero nunca pensé trabajar en un medio de comunicación. Fui concatenando todo porque hoy trabajo en el canal, doy clases y soy parte del sector de Prensa en el Poder Judicial. En el canal encontré un lugar donde puedo desarrollar temas que me interesan que me gustan y ponerle la impronta.

Sobre su trabajo en El Tres Tv.

¿Cómo entraste al Canal?

Fui durante muchos años ayudante alumna de un docente de esta cátedra (Expresión Oral) que me ofreció trabajar en un programa político y empecé en producción. Después empecé en otras cosas, también estuve en la radio y llegué hasta el puesto que tengo ahora: Soy cronista de calle de Telenoche y productora de informes.

¿Cuál es tu lugar de trabajo?

En la oficina de Prensa del Canal y estoy ahí desde las 15 hasta las 19 produciendo y después hasta las 22 hago móviles en vivo.

¿Se te hace largo?

No la verdad que me encanta mi trabajo y me siento muy cómoda.

¿Qué es producir para vos?

Producir es armar contenido y pensar un tema. Pensar una idea y ejecutarla: llamar para hacer las notas, acordar el lugar y realizarla. Buscar a las personas idóneas para el tema, además armo un guion junto con un off que pueda englobar esas entrevistas que armamos y, además pienso quién las podría presentar. Producir es pensar una idea y llevarla a la práctica.

¿Cómo es un equipo de producción? ¿Hay un líder?

El Productor General de Telenoche, es mi jefe, se llama Federico y es la persona que coordina toda la salida al aire del noticiero. El dice qué tema es el que se ajusta a Telenoche y qué temas no, porque yo no produzco cualquier cosa, siempre lo consulto con él. El Productor General también tiene charlas con los jefes, gerentes de la empresa y tenemos cierta bajada de línea en ese aspecto, de acuerdo a la impronta del noticiero que por ejemplo es muy distinto al noticiero De 12 a 14. También depende de las audiencias, porque no es lo mismo una audiencia de Antes de Salir que es un público que recién se está levantando y en Telenoche, que la gente viene de todo el día y de trabajar. Hay otra construcción de la noticia.

¿Pensás en el público a la hora de producir? ¿Es uno de los ejes más importantes?

Todo el tiempo. Hay temas que me encantan, pero son temas, por ejemplo, para Antes de Salir. Hay ciertos temas no son para Telenoche.

¿Cómo es un día de trabajo tuyo?

Los lunes doy clases a la mañana. Entro a las 15.30 al Canal y empiezo con el contenido de los informes, datos, quién lo graba y armo un off. A las 19 salgo con el móvil de exteriores. Salgo de trabajar a las 21.30. También tengo un bebé chiquito y estoy con él a la mañana.

III. Entrevista de Juan Cruz Funes-Productor de Telenoche.

Fecha y lugar: Viernes 28 de Julio de 2023. 13:00 hs. Presidente Roca y Catamarca.

¿Cómo llegaste al canal?

Yo trabajaba en una productora que se llama "Rosario Deportes"

¿Cómo es un día tuyo?

Trabajo en el programa de Analía de 9 a 12 en la parte de policiales. ME preparo cosas en casa antes, la noche anterior ya hay título que van a ser importantes a la mañana siguiente. A las 12 corto y vuelvo al canal a las 3 de la tarde ya para producir el noticiero de la noche, Telenoche, que eso es un laburo de producción que son 5/6 horas antes.

¿Por qué lleva tanto tiempo?

Lo que tiene la tele, que es más difícil que la radio, es que vos tenés que pensar al margen del contenido, hacerlo interesante. En radio, con palabras llenás, no necesitás nada. En cambio, en tele todo lo que tenés que decir lo tenés que acompañar de imágenes, de notas, tenés que mover el móvil a dónde están las cosas. O sea, es toda una logística que requiere ir mucho tiempo antes.

¿Producís todos los temas?

Nosotros somos 4 los que producimos Telenoche. Hay distintos estilos, puede ser que nos dividamos, pero nosotros estamos todos con todos los temas: Todos producimos todo. Lo principal es armar una grilla para los móviles que están recorriendo la calle desde las 3 de la tarde, hay veces que están horas

sin hacer nada y otras veces van corriendo para todos lados. Todo lo que los camarógrafos graban se manda al canal para que los editores lo armen y luego, las cargan al sistema. Después nosotros armamos el guion para los conductores, para que esté todo explicado, qué es cada nota.

¿Los conductores también van antes no?

Una o dos horas antes miran los materiales para mentalizarse, van escuchando para que también no sea una sorpresa. Todo lo que nosotros hacemos tienen que poner la cara y contarlo, lo tienen que tener bastante claro. Al margen de producirse, peinarse y vestirse, tenés que preparar la cabeza y eso también es virtud de ellos. Entonces, requiere que todos estemos en la misma órbita, por eso tanto tiempo de preparación. Es mucho más fácil hacer radio.

¿Radio o Tele?

Las dos cosas tienen cosas son buenísimas y son cosas completamente distintas. Nada que ver. Radio es hermoso. A mi me encanta hacer radio, tipo estar en una mesa y hablar todos, opinar todos de todos los temas, eso me encanta. La radio es más simple, para mí es más simple. La tele requiere un montón de cosas para que algo salga al aire. Todo más elaborado. No te digo que más lento. Requiere otro tipo de trabajo ya que la radio es “el micrófono prendido”, vos lo dijiste y ya está.

¿Quiénes conforman tu equipo de trabajo?

Yo estoy con Federico Aldaz, que es a la vez mi jefe y productor general. Después estoy yo con otras dos chicas que entraron hace poquito. Yo estoy hace cinco años haciendo esto. Está Agustina Pugliese, que es la movilera de la noche, que produce y después se va al móvil y Agustina Carbone que es una

compañera nueva, es pasante de hecho, de unos de los institutos que vienen recomendados por buenos promedios de los profesores.

Sobre el medio y el ambiente de la tele

En el medio aprendés, del ambiente. Es como un equipo de fútbol, te decís de todo, pero después el noticiero sale bien y está todo bien. Nosotros tenemos esa dinámica de trabajo, tiene una adrenalina bárbara. En el control, por ejemplo, donde están el sonidista, los productores, el grapher, el director, somos ocho o nueve personas. Es un clima de adrenalina que cuando pasan cosas importantes, cosas en vivo, fuertes que hay que ver cómo lo titulamos, qué imagen ponemos y que hay que ser delicados con cosas, ahí si es más tenso todo. Al que le gusta está bárbaro, pero alguien sensible duraría poco tiempo ahí porque toda esa cosa te absorbe y tenés que tener personalidad, digamos, pelear las notas. Es decir, si te tenés que pelear con un compañero que querés mucho lo tenés que hacer.

También el tiempo que compartís, porque seguro estás más tiempo ahí que con tu familia

Yo los considero mi familia. Yo tengo un montón de amigos ahí adentro. En la empresa hay más de 200 personas. Mi mejor amigo trabaja ahí.

IV. Entrevista a Sabrina Ferrarese-Editora Rosario3

Fecha y lugar: 11 de agosto-18:30 hs. Club Morning Star.

¿Qué estudiaste? ¿Cómo entraste al Rosario3?

Yo estudié en el Iset 18, trabajé para una corresponsalía de Canal 26 y después entré en prensa de la Municipalidad de Rosario. En 2007 sale Rosario3 y era lo que a mi me gustaba, pero en ese momento trabajaba en Notiexpress. No me acuerdo cómo pero conseguí el teléfono del editor de Rosario3 y le dije que quería trabajar ahí. En noviembre de ese año me llamó y me dijo que quería que haga notas por fuera de la redacción. Meses después, en enero/febrero, me llamó para hacer un reemplazo. Yo quería entrar. Damián Sharstein me dijo que por ese momento no iban a tomar a nadie y en marzo me llaman otra vez que había quedado. Y empecé a trabajar en rosario3.

¿Es lo que siempre soñaste?

Tengo compañeros que les encanta que los llamen de la tele o radio y a mi basta con escribir en rosario3. Mi deseo siempre fue escribir y para mi no hay un techo en la redacción, siempre se puede mejorar. Hace 15 años que trabajo ahí, nunca me aburro en rosario3, siempre es como el primer día.

¿Cómo es un día tuyo?

Yo voy a la mañana. El trabajo digital tiene sus particularidades. En rosario3 el trabajo es muy dinámico y a veces muy vertiginoso.

¿Te gusta esa vertiginosidad?

La tranquilidad a veces es pesada y que genera la necesidad de “¿qué publico?”. Es muy difícil cuando la agenda está muy planchada. Nuestro trabajo

es muy dinámico. Nosotros nos nutrimos de la radio y la televisión. Después de las fuentes propias, de redes sociales y luego vamos armando la edición del día. Bien temprano es escuchar Radio2 y los dos programas de El Tres Tv. Esas son fuentes directas porque nos manejamos como un multimedia.

Cada uno se nutre de los otros

Es toda una sinergia. Nosotros tomamos esos materiales y otras veces los otros programas toman el material de Rosario3. Es un trabajo muy integrado, y también los sitios web empezaron a tener preponderancia con las redes sociales. Antes las redes no estaban tan integradas al trabajo periodístico. Primero Twitter empezó a ser una fuente y después con Instagram. Para mí fue todo un aprendizaje y mi cabeza mutó, porque se empezó a considerar el periodismo digital no como un soporte y el medio (mención a McLuhan) en sí empezó a modificar la forma de comunicar. El periodismo digital se fortaleció, porque no es lo mismo trabajar en un diario que en una página digital ya que te da un montón de herramientas, por ejemplo, editar, revertir, modificar. Una cuestión clave en el periodismo digital es el algoritmo, que cuando yo me formé eso se desconocía. Hoy el usuario puede opinar y la primera década del 2000 nosotros teníamos un segmento llamado “Periodismo ciudadano” en el que la gente había encontrado una manera de señalar el error del otro, la intervención del usuario en el periodismo. Empezamos a discernir qué es noticia y qué no.

Es que hoy abrís una nota y ves los comentarios

Además, de las métricas. Hoy tenés posibilidades que antes no.

Y cuando escribís un título, ¿pensás en el algoritmo?

Hoy estamos en el medio de algo. Como en el 2008 hablábamos del “Periodismo ciudadano” sin saber que iban a explotar las redes sociales, hoy estamos en el medios de algo. Con la tecnología es así. Un ejemplo es la serie Babilon Berlín. Elegimos qué títulos si y cuáles no. A veces pensamos en “SEO” por el tráfico de información.

¿Y en la audiencia?

Yo no se si el lector medio de Rosario3, comparte mis notas porque es medio difícil de saber. Lo que si intento es conectarme es con temas que experimento en mi vida cotidiana, en eso si pienso en les usuaries. Por ejemplo, la nota que escribí sobre alquileres. Lo que hago es ver cuantas notas tenemos con alquileres, las voces y mi función es poder hablar y ponerles sentido a esas historias, enmarcado en los datos fríos.

Pero no se separa de vos esa problemática

Es lo que experimento yo, y en lo que se aborda en la radio. Esos son indicadores. La originalidad es muy difícil. En periodismo hacemos las mismas notas de siempre pero el contexto es el que cambia. Los temas son generalmente los mismo y uno va cambiando la perspectiva. Cada día tiene su impronta y se piensa los días que pueden englobar esa problemática.

A los temas le podés hacer millones de vueltas

Yo podría estar todo el día trabajando. Algo que yo escribí a la mañana le puedo dar una vuelta más a la tarde. Eso siempre existió en el periodismo porque lo digital tiene las facilidades que no las tiene la televisión. Lo digital no deja de ser un medio muy accesible para comunicar. Como la conexión directa

con las redes sociales. EN nuestro país el periodismo audiovisual tiene un gran consumo y la televisión siempre marca un paso.

Sobre el lugar de trabajo

Rosario3 ha ido creciendo un montón. Ahora está compuesto por un editor que es Lalo Falcioni. Damián Shwarstein es el fundador de Rosario3 y tiene una función más macro, generando contenidos y métricas. Rosario3 lo que tiene es que nos llevamos todos muy bien, hay mucho compañerismo, nos dicen la “islita”. Hay muchísima adrenalina pero tenés la posibilidad de consultar. Soledad Massin y yo somos las subeditoras. Después están los colaboradores y colaboradoras, y el cuerpo de redactores y redactoras.

¿Qué es para vos la producción?

La producción periodística es la antesala de una nota. Es el trabajo que haces de recopilación desde tener una idea, voces, marco y piezas que enriquezcan. El resultado puede ser una nota escrita, video. Pieza radial. Siempre que me ofrecen de hablar de mi trabajo siempre digo que es una cuestión de técnica: La raíz del trabajo periodístico es la mirada que tenemos de las cosas. Lo que le da valor a nuestro trabajo es lo artesanal, la parte humana. En esa mirada tiene que haber interés, y eso despierta en uno la posibilidad de hacer periodismo. Después está la técnica y la experiencia. Para despertar nuestro oficio, tenés que tener interés. Esto lo veo en mí, con mucha autocrítica y lo veo en compañeros y compañeras que se distinguen y no le cierran la puerta a la percepción. Entonces tiene que haber interés y entusiasmo.

Te noto muy apasionada por tu trabajo

Siento una fortuna enorme de trabajar de lo que me gusta. Hay una libertad que me siento privilegiada y cómoda en mi trabajo. Es un medio que podés experimentar y poder hacer. Rosario3 no tiene techo, el periodismo digital no tiene techo y los límites están en uno.

V. Entrevista a Ludmila López-Periodista de Rosario3

Fecha: 4 de junio de 2024-Intercambio por WhatsApp.

Sobre Rosario3: ¿Cómo es el equipo de redacción de Rosario3?

El equipo está compuesto por periodistas integrales y deportivos. Somos 26 personas. Un jefe de redacción y dos editoras. Y hay compañeros que forman parte de la creación de Rosario3, es decir que llevan más de 15 años ejerciendo el periodismo en la web y luego estamos las últimas incorporaciones (en mi caso, cuatro años). En la diaria, debemos escribir sobre absolutamente todo más allá de las especialidades de cada uno - me refiero a género, policiales, deporte, etc -. El clima de trabajo es ameno, la diferencia de edad entre nosotros no interfiere en absoluto, al contrario, nos retroalimentamos de conocimientos entre nosotros. El equipo se divide en turno mañana y turno tarde. Comienza a las 7am el primer turno y cerramos la redacción a las 23.

¿Cómo es el proceso de redacción de una nota? ¿Qué es lo que te motiva a escribirla?

Acá me parece importante separar en dos mi trabajo. En la diaria escribo de absolutamente todo para mantener activa la web y generar interacciones, en ese caso el proceso es buscar la noticia que más está rindiendo, hacer un repaso de la agenda del día y ver si en Rosario3 falta algo relevante. Además, la redacción está dentro de un multimedio con noticieros por ende debemos estar pendientes de ese contenido para escribir. El proceso entonces es buscar pendientes, escuchar audios o videos, estar atentos a la radio, llamar a los protagonistas de la historia, indagar y escribir para luego publicar. La nota sale

con el nombre del medio y no con la firma del periodista que escribió. La motivación llega al ver las

cifras, conocer cuántas personas están por ejemplo leyendo esa nota que escribí hace minutos nada más. Después están las notas de investigación. Que llevan más tiempo y en lo personal, son las que más disfruto. Generalmente el contenido nace de una necesidad: justicia, hambre, ausencia de un servicio básico, o pedido de ayuda. Estoy capacitada en perspectiva de género, por ende, la mayoría de las notas que llevan mi nombre están relacionadas a la violencia que sufrimos las mujeres o a visibilizar redes o cooperativas de trabajo que buscan abrir camino en un contexto social patriarcal. La historia puede llegar de muchas maneras: caminando por la calle, por el boca a boca, por redes sociales o incluso porque los protagonistas me escriben pidiendo que por favor visibilice lo que están viviendo.

El siguiente paso es el encuentro, vernos las caras, ir al lugar y escuchar lo que tienen para decir. Desgrabar esa conversación es el paso que menos disfruto, pero también en esa segunda escucha es cuando se suelen encontrar palabras o confesiones para destacar o aprovechar.

Después la nota deja de ser mía y empieza el trabajo en equipo. La editora lee, sugiere, modifica. Yo borro, agrego, reescribo. Y finalmente, publicamos. Ahí lo que me motiva es la capacidad de la escritura porque ese texto provoca cosas en la gente, asigna responsabilidades, molesta y muchas veces, soluciona problemas.

**Sobre redes: ¿El equipo de Rosario3 tiene su propio equipo de redes?
¿Cada medio de Televisión Litoral tiene su propio equipo de redes o es un
equipo general?**

El equipo de redes sociales está a cargo de todas las cuentas de Canal 3: las de cada noticiero - Antes de Salir; De 12 a 14 y Telenoche -, las radios - Radio2, Vida y Frecuencia Plus, El Tres Tv y las redes de Rosario 3. Entre ellos se dividen y cada integrante se hace cargo de una o dos redes.

Respecto al Instagram, el Twitter y el Facebook de Rosario 3, los chicos trabajan levantando las noticias que nosotros escribimos, nos avisan qué temas están rindiendo o incluso nos consultan cómo encarar algún contenido que redes quiere hacer, pero la redacción no. Estamos en permanente contacto.