



Universidad Nacional de Rosario
Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Escuela de Relaciones Internacionales

Licenciatura en Turismo
Trabajo Integrador Final

Crimen organizado en la ciudad de Rosario y su impacto en el turismo local (2013-2024)

Alumno: Franco Pasquali

Directora de TIF: Dra. Gisela Pereyra Doval

Año 2025

Agradecimientos

Culmina una ardua etapa, de cursadas en pandemia, de mucho esfuerzo, pero colmada de alegría y continuo aprendizaje.

Agradecer a mi esposa por apoyarme y a mis dos amores perrunos, Papa y Adelita, que estuvieron a mi lado haciéndome el aguante en esas largas noches de estudio.

En segundo lugar, a las personas que me acompañaron durante esta travesía y otras que, por cuestiones de la vida misma, se fueron físicamente, pero su recuerdo sigue intacto.

Finalmente, a mis docentes, especialmente a Gisela que tomo este desafío rápidamente y sin dudarlo, confiando en mi proyecto. También al periodista y politólogo German de los Santos, a la edil rosarina Anahí Schibelbein y a Cecilia Maglia, especialista en eventos corporativos.

“Grazie mille a tutti e spero in futuro di poter lavorare come guida turistica al Colosseo Romano.”

Resumen

El turismo constituye para muchas economías del mundo un aporte significativo para su desarrollo. Sin embargo, durante las últimas décadas este sector se ha visto afectado por acontecimientos mundiales de diversa índole: guerras, terrorismo, crimen organizado, conflictos políticos, enfermedades, fenómenos naturales, entre otros. El presente trabajo tiene por objetivo general analizar el impacto del narcotráfico y otros delitos conexos en el turismo de la ciudad de Rosario entre los años 2013 y 2024. Para ello, se evaluarán hábitos, factores económicos, indicadores comerciales, nocturnidad, imagen o marca ciudad. Los resultados de la investigación intentarán develar los nuevos desafíos que la ciudad deberá delinear para el arribo de visitantes y posibles soluciones para reposicionarla como destino turístico.

Palabras clave: Rosario, visitantes, crimen organizado, narcotráfico, destino turístico.

Tourism constitutes a significant contribution to the development of many economies worldwide. However, in recent decades, this sector has been affected by various global events, including wars, terrorism, organized crime, political conflicts, diseases, and natural phenomena, among others. The main objective of this study is to analyze the impact of drug trafficking and related crimes on tourism in the city of Rosario between 2013 and 2024. To do so we will evaluate habits, economic factors, commercial indicators, nightlife, and city image or branding. The research results will attempt to reveal the new challenges that the city must address to attract visitors and propose possible solutions to reposition it as a tourist destination.

Keywords: Rosario, visitors, organized crime, drug trafficking, tourist destination.

Índice

Introducción	5
Capítulo 1: Turismo	
1.1. Conceptos, definiciones, clasificación y tipos de turistas	9
1.2. Reseña histórica, infraestructura y atractivos de Rosario	12
1.3. Indicadores de la actividad turística en Rosario durante el periodo de estudio.....	17
Capítulo 2: Narcotráfico, violencia e incidencia en la actividad turística	
2.1. Otros casos: Cancún, Tulum y Acapulco	22
2.2. Crimen organizado en la ciudad de Rosario, tipificación de delitos, mapeo de actores.....	26
2.3. ¿Cuánto incide el narcotráfico y la inseguridad al momento de escoger a Rosario como destino turístico?	31
Capítulo 3: Cambio de imagen – Estrategias de promoción de la oferta turística de Rosario	
3.1. Marca Ciudad Rosario	36
3.2. Plan Estratégico Turismo Rosario 2010-2018	39
3.3. Programa Turista en mi Ciudad	40
3.4. Pasaporte Turístico.....	42
Conclusiones	44
Bibliografía	47
Anexo	55

Introducción

Al momento de tomar la decisión de emprender un viaje, analizamos múltiples factores como el lugar de destino, costos de transporte, tiempo y dinero disponible, moneda y tipo de cambio, sitios de interés y de confianza, idioma, cultura, orden territorial, entre otras. Cuando un punto turístico es golpeado por actividades violentas, la seguridad pasa a jugar un rol preponderante.

Diversos acontecimientos pueden afectar la llegada de visitantes a un destino y por ende los ingresos resultantes, tal es el caso del crimen organizado, narcotráfico, guerrillas, ataques terroristas, conflictos bélicos y políticos, enfermedades, fenómenos naturales. Destinos turísticos y monumentos emblemáticos se ven cada día afectados por algunas de estas problemáticas, debiendo modificar controles en aeropuertos, pasos fronterizos y accesos a puertos.

La Organización Mundial del Turismo señala que, en este último tiempo, los turistas han modificado o cambiado sus planes de viaje. Las modificaciones incluyen variaciones en las fechas, destinos y duración de las estancias, pudiendo deberse a restricciones de viaje o sanitarias, a cambios en las preferencias de los viajeros o a preocupaciones sobre temas relacionados a la seguridad del destino al momento de viajar. Las organizaciones criminales y sus acciones son un factor determinante a tener en cuenta al momento de planificar un viaje. Junto con Ovando (2018), entendemos como organización criminal a aquella que comete actos con el fin de intimidar a una población, forzar indebidamente a un gobierno a abstenerse de realizar cualquier acto, desestabilizar estructuras políticas, constitucionales, económicas o sociales, elementales de un estado u organización de carácter transnacional.

Las demostraciones de violencia sin límite por parte de estas organizaciones transformaron al siglo XXI en un real y permanente riesgo para el bienestar de las sociedades y una constante amenaza a la comunidad internacional, instalando una problemática a la que irremediablemente está sometido el turismo. En este sentido, Martignoni (2024) sostiene que las pandillas y las mafias internacionales no solo se desarrollaron en número, sino que han evolucionado en sus estructuras y métodos

operativos, beneficiadas por los avances tecnológicos y las oportunidades derivadas de la globalización.

Partiendo de este diagnóstico, el presente trabajo tiene como *objetivo general* estudiar el impacto del crimen organizado en la ciudad de Rosario y su influencia en el turismo local entre el 2013 y el 2024. Para alcanzar el objetivo general, la tesina parte de tres *objetivos específicos*:

- Analizar el poder territorial de estas organizaciones delictivas
- Evaluar la importancia del narcotráfico en la vida cotidiana de la ciudad y en economías relacionadas al turismo local
- Describir las estrategias de promoción y comercialización de la oferta turística de la ciudad de Rosario y las políticas gubernamentales llevadas a cabo, tendientes a promover y posicionar a Rosario como un destino seguro.

En cuanto al espacio de tiempo a investigar, se tratará de un análisis de tipo diacrónico, atendiendo la evolución y los cambios que ocurrieron a través del periodo de estudio. El trabajo pretende, a su vez, identificar las particularidades de los actos perpetrados por diversas organizaciones delictivas en una de las ciudades más pobladas de la República Argentina, tomando como punto de partida el año 2013, donde la muerte del “Pájaro” Cantero desató el avance de una guerra sin fin entre distintas organizaciones narco, iniciando una seguidilla de acontecimientos de violencia y el avance de negocios ilícitos. Como punto de cierre tomaremos el año 2024, donde en el mes de marzo se perpetraron cuatro asesinatos de civiles en seis días: los taxistas Héctor Figueroa y Diego Celentano, el colectivo Marcos Daloia y el playero Bruno Bussanich. Estos asesinatos sacudieron la opinión pública, provocando temor en la sociedad y generando un replanteo político en el abordaje de esta problemática.

El trabajo será de tipo descriptivo, utilizando técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas, que permitan abordar los objetivos de esta investigación, necesitando para su ejecución de fuentes primarias y secundarias. Toda la información recopilada servirá para contestar el interrogante de este trabajo final, que tratará de dar respuesta al posible impacto del crimen organizado en el turismo rosarino.

Con respecto a las fuentes primarias, se realizaron entrevistas a informantes clave, actores involucrados y especialistas en la temática de estudio. Respecto a las fuentes secundarias, se utilizaron documentos para la obtención de información estadística sobre las variaciones en la industria del turismo, obtenidos de documentos oficiales de entes de la administración pública y de organizaciones internacionales, como es el caso del Ente Turístico Rosario (ETUR), la Secretaría de Turismo, Ambiente y Deporte de la Nación Argentina, la Organización Mundial del Turismo (OMT), el Observatorio de Seguridad Pública (OPS), el Instituto Provincial de Estadísticas y Censo (IPEC), como también libros, periódicos, artículos publicados en la web, entre otros.

Asimismo, es indispensable conocer algunas categorías analíticas para interpretar de forma óptima el presente trabajo. Estas definiciones parten desde lo general a lo particular, y entienden al turismo como la actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado (OMT, 1995). A partir de este concepto podemos señalar a un destino turístico como un espacio geográfico determinado que posee atractivos, recursos, servicios y una marca e imagen que motivan al turista a visitar y permanecer durante un tiempo.

Tendremos en consideración para nuestro trabajo dos formas de turismo, clasificadas como turismo interno y receptor. El primer concepto hace a los viajes realizados dentro de un mismo territorio por personas que residen permanentemente en él y el segundo a aquellos viajes que son realizados dentro de un mismo territorio por personas que no residen de forma permanente en él. Al mismo tiempo, se expondrán distintos tipos de turismo asociados a la actividad y recursos del lugar, tales como turismo cultural, de naturaleza, de aventura, gastronómico, deportivo, de negocios, rural, religioso, de sol y playa, entre otros.

Otro instrumento que consideraremos es el *city marketing* o marca ciudad, que es la imagen que tienen los residentes, visitantes y potenciales, al momento de optar por un destino, metodología que busca posicionar a una ciudad como una marca atractiva. Esto se hace a través de la promoción de sus cualidades y recursos

únicos, comunicando de manera favorable la percepción de un lugar y que ésta sea consecuente con la realidad. Para crear una marca ciudad es necesario indagar sobre ciertos indicadores como la demanda turística que mide a los consumidores de bienes y servicios turísticos.

El trabajo de investigación constará de tres capítulos, el primero nos permitirá introducirnos en la temática de estudio, para comprender diversos conceptos relacionados al turismo, medir comportamientos y criterios del turista al momento de elegir el destino. Asimismo, se hará una introducción sobre la historia de la ciudad de Rosario, atractivos, infraestructura turística, espacios naturales y culturales, para finalmente presentar datos estadísticos relacionados a la demanda, con el objeto de evaluar la afluencia turística en Rosario durante el periodo de estudio.

El segundo capítulo está relacionado a la violencia y su incidencia en la actividad turística, se expondrá a modo comparativo otros casos donde el narcotráfico escaló en ciudades frecuentadas por el turismo, tal es el caso de Cancún, Tulum y Acapulco. También se presentará información relacionada al crimen organizado en la ciudad de Rosario, mapeo de actores, grupos dominantes, tipos de delitos y zonas donde operan. Se expondrán datos, información concerniente a las entrevistas realizadas y hechos relevantes que acontecieron en la ciudad que intentarán dar respuesta a nuestro caso de estudio.

El tercer capítulo refiere a las estrategias de promoción y comercialización de la oferta turística de la ciudad de Rosario, políticas gubernamentales llevadas a cabo tendientes a promover y posicionar a Rosario como un destino seguro, de naturaleza y cultura, presto para que el visitante disfrute de escapadas, congresos y eventos, actividades de ocio y estudio.

Capítulo 1: Turismo

1.1. Conceptos, definiciones, clasificación y tipos de turistas

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define a esta actividad como un “fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” (ONU Turismo, 2008). Esas personas se denominan viajeros, pudiendo ser turistas o excursionistas, residentes o no residentes. El turismo abarca sus actividades, conductas de las personas al planear un viaje o en el intervalo de este, consumidores que atribuyen un gasto turístico, es decir la suma abonada por la compra de bienes, servicios y objetos costosos, para uso propio o para obsequiar, antes y durante los viajes turísticos, incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos costeados o reintegrados por otros.

Para nuestro caso de estudio, tomaremos como punto de partida algunos conceptos útiles que se asocian al tipo de turismo, perfil y clasificación del tipo de visitante que arriba a la ciudad de Rosario. Concerniente al perfil y la duración de su estadía en la ciudad, podemos hacer mención a los *excursionistas* y a los *turistas*. Si bien ambos viajan a un lugar distinto de su entorno habitual por motivos de recreación, descanso, ocio, negocios, salud, educación u otras razones, el turista permanece por un período que implica al menos una pernoctación. La *franja etaria*, es otro punto para considerar, ya que los visitantes pueden ser niños, adolescentes o adultos y la visita puede darse en forma *individual, grupal o familiar*.

También se los puede medir por volumen o nivel de ingresos, refiriendo al tipo de estadía por la que optará el visitante, pudiendo ser de tipo *masivo* o *selectivo*. Respecto a este último podemos enumerar la elección de servicios de alta categoría. Rosario dispone para dicho segmento hoteles como el Hotel Pullman City Center, Ros Tower Hotel, Puerto Norte Hotel; restaurantes de alta cocina; recorridos a medida y guiados de forma personalizada. Otro punto para señalar es la elección del *medio de transporte* con el cual los turistas arriban a la ciudad, siendo la vía terrestre - *automóvil y bus* - el modo más utilizado, secundado por la vía aérea.

Respecto al turismo que la ciudad recibe, puede ser de tipo *organizado* o *no organizado*. Un viaje no puede ser de ambas categorías al mismo tiempo, la clave está en la participación de una entidad externa, como ser una empresa turística en la organización del viaje; si esa organización existe, es turismo organizado; caso contrario es turismo no organizado.

En cuanto a turismo de tipo organizado, involucra viajes programados, es el tipo de viaje donde un operador o agencia turística ofrece paquetes que combinan transporte y alojamiento, incluyendo actividades, excursiones y guías turísticos, es ideal para familias, parejas y personas mayores, debido a la comodidad y la seguridad que ofrece y para quienes buscan aprovechar al máximo su tiempo de vacaciones sin tener que preocuparse por los detalles logísticos. Cada aspecto del viaje está cubierto, desde los vuelos hasta el alojamiento y las excursiones.

Dentro de esta categoría podemos citar el *turismo de esparcimiento*, también llamado *turismo tradicional*, que tiene por objeto la distracción y la relajación. El turismo tradicional acostumbra a ser un turismo organizado y se lo asocia con el sol, la playa y el ocio. Dentro de esta modalidad, se encuentra el *turismo cultural*, ámbito al que mayormente concurren personas de condición formativa elevada, busca reforzar conocimientos alcanzados y adquirir nuevos, todo inmerso en un entorno sociable y con actividades asociadas a determinados temas (Falcón Serra, 2020). Dentro del turismo cultural, podemos añadir al turismo religioso, aludiendo a modo de referencia las visitas programadas a la Iglesia Natividad del Señor y la figura del Padre Ignacio Peries. Otro ejemplo, es el turismo de reuniones, modalidad muy utilizada en la ciudad y es el tipo de turismo con más restricciones de tiempo, ya que tiene espacio una vez finalizadas las actividades afines de la empresa, laborales, reuniones de negocios o convenciones.

Al turismo no organizado podemos entenderlo como aquel que permite más flexibilidad y autonomía al viajero, con posibilidad de organizar su itinerario. Podemos relacionarlo al *turismo deportivo*, cuya finalidad es la práctica de distintas actividades deportivas, de carácter profesional o por diversión y pasatiempo,

podemos numerar los cruces anuales a nado del río Paraná, *KiteSurf*¹, Stand Up Paddle² o aprendizaje de navegación a vela. Otro ejemplo es el *turismo natural, de áreas protegidas y el turismo de avistaje de aves*, que tiene por finalidad el disfrute de quien lo realiza, la observación y el estudio de las aves silvestres en su hábitat natural a través del contacto con la naturaleza, buscando combinar la recreación y el aprendizaje mediante la conservación de la biodiversidad, desarrollo local sostenible, educación y sensibilización sobre la naturaleza, para quienes gusten de este tipo de actividad se destaca el Bosque de los Constituyentes, reserva para la protección de la flora y fauna ubicada en el noroeste de Rosario, a su vez, en las islas del delta, a la vera del río Paraná, se encuentra una gran variedad de aves que habitan el humedal, pudiendo realizarse excursiones con guías habilitados (Ente Turístico Rosario, 2024). Este tipo de turista suele tener mayor conciencia en temas de preservación y cuidado del medioambiente.

Intrínsecamente relacionado con la modalidad precedente, podemos citar al *ecoturismo*, que promueve la conservación del ecosistema, la cultura local y minimiza los impactos negativos del turismo producto de la actividad turística en cada territorio (Marchena et. al, 1993), uno de los máximos exponentes de este tipo de actividad es la Reserva Municipal Los Tres Cerros, 1.700 hectáreas delegadas al municipio de Rosario, ubicadas en la Isla Charigue, zona del delta del Paraná en la provincia de Entre Ríos. En un espacio de 600 hectáreas, se ejecuta un proyecto de ecoturismo, de recuperación y revalorización del área, que propone la intervención sustentable sobre las parcelas del apreciable legado Deliot³. Se encuentra a 1 hora de viaje desde Rosario y es posible llegar con embarcación propia o rentando una, se la puede visitar todos los días de la semana, con entrada libre y gratuita y es un ámbito dotado de flora, fauna y paisajes para disfrutar de la fotografía (Municipalidad de Rosario, 2022).

¹ Deporte acuático en el que el viento impulsa una cometa de tracción (*kite* en inglés) que a su vez arrastra al deportista sobre una tabla, permitiéndole deslizarse sobre el agua, y realizar saltos y maniobras.

² Deporte acuático que consiste en mantenerse de pie sobre una tabla flotante y se utiliza un remo para impulsarse.

³ Hectáreas que fueron donadas por el filántropo Carlos Deliot a la Municipalidad de Rosario en la década de 1940

Por último, otra modalidad de turismo no organizado para quienes desean visitar puntos de cercanía a la ciudad es el *turismo rural*, cuya premisa es respetar el patrimonio natural e histórico, así como de las culturas y sociedades rurales, brindando diferentes posibilidades de alojamientos y recreaciones de calidad (Fourneau, 1998; Sanchez y Vargas, 2015). Dentro de las opciones de turismo rural, aledaños a la ciudad de Rosario, se destacan "El Paraíso" de Carrizales en Clarke, Cabalgatas en la Vieja Reserva Natural de Soldini, Campo Los Cerrillos en Villa Constitución, Antigal Casa de Campo en Acebal y Colonia Medici en Totoras, ofreciendo diferentes alternativas para pasar un día en el campo con actividades como caminatas, avistaje, cocina y gastronomía.

Por lo expuesto y en base a los recursos que ofrece Rosario, podremos apreciar entonces distintos tipos de turistas que arriban a la ciudad. Aquellos que se involucran con el entorno, la cultura, religión, gastronomía o las compras; otros que prefieren visitar lugares relacionados con la naturaleza y escapan de itinerarios tradicionales; o pasajeros de elite que exigen comodidades superiores a la media. También hay quienes escogen paquetes previamente organizados u otro segmento que llega por escaso tiempo con objeto de negocios o capacitaciones.

1.2. Reseña histórica, infraestructura y atractivos de Rosario

El último censo nacional de población, hogares y viviendas de 2022, arroja que la ciudad de Rosario posee una población de 1.030.069 habitantes (Municipalidad de Rosario, 2024). Según la web oficial del Ente Turístico, las formas de acceso a la ciudad son en avión, mediante el Aeropuerto Internacional de Rosario sito en el barrio de Fisherton, a 13 km del centro y se puede acceder en auto, taxi, remise o transporte público tomando la línea de colectivo urbano 115 aeropuerto. Otras formas de arribar a la ciudad son en combi, ómnibus, tren o auto. La ciudad está conectada con el resto de la provincia y del país por medio de las rutas 9, 11, 33 y 34, autopista Aramburu, autopista Brigadier López, autopista Ernesto "Che" Guevara, puente Rosario-Victoria.

Es una ciudad ideal para visitar en unos pocos días, con propuestas que van desde las 24, 48 a 72 horas, pudiendo asociar a Rosario con una modalidad de

turismo de escapada, que se ajusta perfectamente al rango etario del turista, gustos o preferencias y el presupuesto que este cuente.

Rosario se caracteriza por su diversa oferta cultural, que se adapta al gusto del turista, museos, teatros, arte, cines y una numerosa agenda con espectáculos de artistas locales nacionales e internacionales. Entre los principales atractivos culturales, el Ente Turístico de Rosario (ETUR) enumera el Museo de Bellas Artes Juan B. Castagnino, el Museo de la Memoria, el Museo de la Ciudad, el Museo Histórico Provincial Julio Marc, el Museo Internacional para la Democracia, el Museo de Arte Contemporáneo de Rosario (MACRO), el Museo del Deporte Santafesino, el Museo de Arte Decorativo Firma y Odilio Estévez, el Museo Provincial de Ciencias Naturales Dr. Ángel Gallardo, el Museo de Arte Sacro Barnes, el Museo Experimental de Ciencias, el Museo de la Bolsa de Comercio, el Museo de la Salud, la Sala de las Banderas, la Bajada de los Maestros, el Museo Diario La Capital.

La huella arquitectónica de la ciudad se vislumbra en diferentes barrios, con edificios históricos que muestran la importante herencia cultural del patrimonio rosarino. Entre ellos, el barrio Pichincha y su historia de burdeles, que aún conservan fachadas con imágenes alusivas a dicha época. El mercado retro es una feria de antigüedades que revaloriza el recuerdo de los rosarinos, puede visitarse los sábados, domingos y feriados de 10 a 20 horas en Av. Rivadavia entre Alvear y Pueyrredón. También se destaca la oferta de bares temáticos y restaurantes que dan una impronta a la noche rosarina. El Boulevard Oroño es una arteria importante de la ciudad de doble mano que corre de norte a sur atravesando el centro, se destaca por sus espacios verdes, imponentes palmeras, faroles y bancos de antaño, opulentas casonas y residencias de diversos estilos arquitectónicos, entre los que se encuentran bares, entidades financieras, colegios, entre otros; también esta traza enlaza con la autopista Rosario-Buenos Aires.

Dentro del radio céntrico, se destaca el Paseo del Siglo, por calle Córdoba desde Bv. Oroño hasta calle Corrientes. Continuando el recorrido podemos encontrarnos con el casco histórico que tiene como principal exponente el Monumento a la Bandera. Durante todo este trayecto se pueden apreciar diversos edificios en formas y diseños con imponentes cúpulas, todas estas construcciones se caracterizan por una impronta decorativa de influencia española, italiana y

francesa. Entre ellos, podemos reconocer el Palacio Minetti, La Agrícola, el Palacio Fuentes, la Bolsa de Comercio de Rosario, la Tienda La Favorita, el Pasaje Pan, el Club Español Rosario, el Jockey Club, el Palacio de Correos, la Plaza 25 de Mayo, el Palacio Municipal, la Basílica Catedral, el edificio Bola de Nieve, el Hotel Majestic, el Britania y Esplendor Savoy, la Sala Lavardén, la Facultad de Derecho, el Palacio Cabanellas, entre otros.

Sobre la ribera céntrica se encuentra el Parque de España, abarcando un importante centro cultural, con escuela de nivel medio, salas para conferencias y exposiciones, biblioteca, videoteca y el Teatro Príncipe de Asturias. Además, suma un pequeño anfiteatro al aire libre con vistas al río y las islas. Este último es considerado como uno de los más modernos desarrollos en espacios públicos del país, despliega paseos y altas escalinatas, con una amplia visual que permite ver el Parque Nacional a la Bandera y la costanera que nos lleva hasta el puente Rosario-Victoria.

Según el sitio web oficial del Monumento Histórico Nacional a la Bandera, esta obra es el emblema de la ciudad y centra la atención de todo turista que visita la ciudad. Ubicado en el Parque Nacional a la Bandera, simboliza la gesta de la creación de la Bandera Nacional, flameada por primera vez por el general Belgrano el 27 de febrero de 1812 en dicho suelo. En 1940 se encargó la obra a los arquitectos Guido y Bustillo, junto a los escultores Fioravanti, Bigatti y luego Barnes y se inauguró el 20 de junio de 1957. Está comprendido por tres partes, la Torre Central, el Propíleo Triunfal de la Patria, con la Galería de Honor de las Banderas de América y la Escalinata Cívica Monumental, el conjunto está construido en hormigón armado, revestido en mármol travertino.

Respecto a la gastronomía, existen variadas propuestas de restaurantes, bares y parrillas a lo largo de la ciudad como por ejemplo el corredor gastronómico a la vera del río Paraná, situado en la zona norte, que va desde el Parque Alem hasta el nacimiento del puente Rosario-Victoria. El Mercado del Patio es otro paseo gastronómico que posibilita comprar y saborear diversos productos autóctonos, donde productores y emprendedores confluyen de manera directa con el público, funciona en el ex Patio de la Madera, ubicado frente a la Terminal de Ómnibus Mariano Moreno. Entre los más destacados se encuentra el mercado Pichincha, que

es un ámbito que reúne gastronomía, diseño, antigüedades y arte; con la impronta de un barrio que tiene sus orígenes en la Rosario ferroviaria, portuaria y prostibularia de finales de siglo XIX. Otro punto para considerar es el Paseo Pellegrini, tradicional corredor gastronómico que reúne heladerías, bares, pizzerías, cervecerías y parrillas tradicionales. Estos dos últimos corredores nuclean opciones para todos los gustos.

Dentro de la oferta gastronómica rosarina, sobresalen los pescados del río Paraná —*como bogas, dorados, patíes y surubíes, entre otras especies*—, las carnes asadas criadas en una de las principales zonas ganaderas del país, el sándwich “carlito” y otros variados platos gourmet de la nueva gastronomía rosarina. Se destacan también la producción de vegetales y verduras de las huertas circundantes a la ciudad, los fiambres, embutidos y chacinados de frigoríficos locales con presencia a nivel nacional, también los productos lácteos producidos en la principal cuenca lechera del país. La ciudad es además la capital nacional del helado artesanal, por su alta calidad de cremas heladas.

Rosario se caracteriza por ser cuna de exitosos deportistas como Luciana Aymar, Ángel Di Maria, Lionel Messi, entre otros, retratados en el Paseo de los Olímpicos. Este último es un homenaje a deportistas locales por su participación en los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, plasmando los nombres de los deportistas y su disciplina. El paseo se extiende por ambas veredas de la Avenida Pellegrini desde Moreno a Sarmiento. A su vez, Rosario es escenario de uno de los clásicos de fútbol más pasionales del país, entre Rosario Central y Newell’s Old Boys.

En la ciudad son tradicionales las ferias de artesanías de emprendedores locales, a las que se suman las de diseño y antigüedades, ubicadas en distintos puntos de la ciudad. También existen paseos de compras, calles exclusivas con locales comerciales, como calle San Luis, peatonal Córdoba y peatonal San Martín y grandes shoppings, como el Paseo del Bosque, el Shopping del Siglo, el Shopping Alto Rosario, el Shopping Portal Rosario y el Fisherton Plaza Shopping.

Es también una ciudad que brinda muchas opciones para estar en contacto con la naturaleza. El río Paraná circunda la ciudad y se puede disfrutar desde los parques de la ribera central, como las playas tanto pagas como gratuitas del complejo la Florida en zona norte con amplias extensiones de arena. Además, se pueden hacer distintas actividades como pasear en lancha, remar en kayak, hacer

una excursión de pesca o cruzar a la isla y disfrutar de playas y paradores, pudiendo avistar la flora y fauna autóctona.

Para quienes deseen visitar la ciudad en familia, cuenta con espacios pensados para ese segmento, como el tríptico de la infancia, con propuestas lúdicas que estimulan el intelecto, el acuario del Río Paraná fue pensado con la idea de ser un polo científico y educativo, dando a conocer la flora y fauna de nuestro río y su debida conservación.

El parque Independencia, es un amplio y boscoso espacio verde que alberga bares, juegos, un lago artificial con alquiler de botes y un jardín francés con fuentes. Mientras el parque Urquiza, con bares, circuito aeróbico, juegos y calesita para los más pequeños invitan a compartir momentos de entretenimiento al aire libre y en familia. En dicho parque también se encuentra el Anfiteatro y el Complejo Astronómico Municipal (planetario) y abarca propuestas entretenidas y pedagógicas para todas las edades.

Los circuitos guiados están a cargo de profesionales y pueden realizarse de forma grupal o privada, abarcando diversas temáticas como naturaleza, aventura, o deporte. También hay circuitos históricos, vinculados al arte o a personajes que han dejado su huella en la ciudad, entre los más importantes se encuentran: el circuito Che Guevara que recorre los sitios, desde su natalicio y su paso por la ciudad; el circuito Messi que recorre la vida del ídolo desde sus comienzos; el circuito Olmedo que recorre Barrio Pichincha y los sitios donde creció este famoso humorista; el circuito Fontanarrosa que recorre su casa natal, bares emblemáticos y todo recuerdo de este importante escritor y humorista; el circuito de la Memoria alusivo a los hechos acontecidos en los años 60 y 70 en la ciudad; los circuitos por barrios (Casco Histórico, Parque España, Puerto Norte, Mercado del Patio, Plaza 25 de mayo, Catedral, Puente Rosario – Victoria, entre otros). Los recorridos, según la distancia y duración, pueden realizarse a pie o en bus turístico.

La noche rosarina tiene una variada oferta de actividades, que van desde eventos culturales, milongas, espectáculos, música en vivo, en los que se destacan el Teatro el Circulo, el Teatro la Comedia, el Teatro Fundación Astengo, la Sala Lavardén, La Casa del Tango, el Casino City Center Rosario, el Cine El Cairo, bares con música en vivo, paradores con vista al río, ideales para el verano y visualizar

atardeceres, cervecerías y pizzerías clásicas, bodegones y boliches para diferentes edades y preferencias. Rosario se caracteriza por ser una ciudad inclusiva para la comunidad LGBTIQ+ con propuestas y temáticas pensadas para la diversidad. Todos los años, entre octubre y noviembre se realiza la Marcha del Orgullo, reuniendo gran cantidad de asistentes. También es usual la realización de las noches de las peatonales, evento que convierte las calles de Rosario en un espacio itinerante con diversas actividades, ferias, espectáculos, Dj, espacios gastronómicos, comercios y galerías abiertas. Otra actividad de interés es la noche de los museos, donde los museos e instituciones culturales de la ciudad abren sus puertas de forma gratuita en horario nocturno, dando a conocer la oferta cultural desde otra perspectiva, con actividades especiales y actualizándose en cada oportunidad. También, en diversas ediciones, los cementerios pueden participar con actividades especiales o aperturas al público, convirtiéndose en museos a cielo abierto, con muestras, relatos y actividades temáticas.

1.3. Indicadores de la actividad turística en Rosario durante el periodo de estudio

Según el Observatorio Turístico Rosario y la Fundación Banco Municipal, el total de turistas y visitantes por el día (*excursionistas*) durante el periodo de estudio, muestra que en 2013 fue de 1.250.992 viajeros, 34% fueron visitantes por un día y el 66% restante turistas. Esta tendencia se vio disminuida los años subsiguientes, 860.000 viajeros en 2014, 780.000 en 2015, 598.000 en 2016, 600.000 en 2017, 480.000 en 2018, 770.000 en 2019, profundizándose la baja con la llegada del COVID-19⁴. Mediante el Decreto 297/2020 se estableció la medida de aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO) desde el 20 hasta el 31 de marzo de 2020 y finalmente hasta el 31 de enero de 2021 (Ministerio Capital Humano, 2022). Durante el año 2020 y parte de 2021 no hubo datos precisos de visitantes debido a la pandemia, que, en la Argentina, por disposiciones oficiales tuvo un aislamiento total de 234 días divididos en dos fases (Blanco, 2024).

⁴ El coronavirus 2019 o COVID-19 es una enfermedad respiratoria causada por el virus SARS-CoV-2. Declarada por la Organización Mundial de la Salud como pandemia a nivel global.

En el año 2020 se menciona el arribo de 300.000 visitantes, mientras que 2021 se destacó por el aumento de quienes vienen a la ciudad por compras o atención médica, en tanto disminuyeron los que vienen por trabajo o negocios. En 2022 se observó una recuperación en el flujo de visitantes, llegando a los 605.000. Debido a la finalización de las restricciones implementadas en la pandemia, el año 2022 mostró un leve repunte de ambas categorías de viajeros.

En 2023, se mantuvo en alza el número de personas que arribaron a la ciudad y comenzó a consolidarse un cambio de paradigma. Hasta 2018 llegaban a la ciudad en mayor número turistas, mientras que a partir de 2019 lo hacen más visitantes por el día, en parte empujados en dicho periodo por el cierre de los hoteles durante varios meses (Maggi, 2024). Según datos del observatorio del Ente Turístico Rosario (ETUR, 2025) pasaron por Rosario durante el año 2024 más de 2.000.000 de visitantes.

En 2024, si bien la ocupación hotelera sufrió variaciones, se sostuvo a niveles de 2023, la mayor ocupación de plazas se dio en el segundo semestre de 2024, especialmente los fines de semana, con mayor incremento los fines de semana prolongados (IPEC, 2024⁵). Los establecimientos más elegidos fueron los alquileres turísticos temporarios, seguidos por los *aparts* y hoteles 3 y 4 estrellas, como también quienes optaron por casas de familiares o amigos.

A pesar de que la percepción de peligrosidad aumentó con el paso del tiempo y, especialmente con los 4 homicidios de civiles en 2024, la caída interanual de la tasa de homicidios (que veremos en el próximo capítulo) y que representa los niveles más bajos desde 2013, se refleja en la casi duplicación de turistas en la década bajo estudio.

El turismo de reuniones o negocios, si bien sufrió momentos incertidumbre luego de los hechos de inseguridad acontecidos en Rosario en marzo de 2024, se sostuvo y dio un empuje a la actividad turística. Pese a cancelaciones o postergaciones se realizaron un promedio de 180 eventos entre congresos, ferias, eventos deportivos, convenciones, conservando su nicho de mercado. Los recorridos guiados o circuitos a pie se incrementaron un 10% respecto a 2023, el

⁵ Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Santa Fe.

mes con mayor cantidad de asistentes fue octubre de 2024. Entre los recorridos más elegidos figuran Paseo de los Orígenes, Oroño Mágica, Rosario de Películas, Paseando por el Parque Independencia y Visitando el Monumento con una mayor participación de turistas nacionales y en menor medida internacionales (Asociación Empresaria de Rosario, 2024).

Los principales motivos de visita a la ciudad se debieron a familiares, amigos, vacaciones, recreación u ocio, conferencias u eventos, entre otros motivos. El arribo a la ciudad se dio mayoritariamente en auto y como segunda opción en colectivo, si bien este último retrocedió en la elección de los turistas, durante los últimos tres años (Fundación Banco Municipal, 2024)

Según el Observatorio Turístico de la Municipalidad de Rosario, la evaluación de los turistas respecto a servicios y espacios que ofrece la ciudad fue positiva en materia de parques y plazas, gastronomía, alojamiento, señalética, limpieza, servicio de taxis y de bus en horario diurno, museos, balnearios, información turística, espacios culturales y levemente inferior la percepción sobre el estado de las calles. Al mismo tiempo, el estudio elaborado por la consultora INNOVA (2024), muestra que la seguridad en Rosario sigue siendo el principal problema, más de la 50% indicó sentirse inseguro, si bien este índice tuvo una ligera recuperación en el segundo semestre del 2024.

En los últimos años varió mucho la forma de viajar, incrementándose el número de excursionistas o viajeros por el día, los turistas y los viajeros de escapada acortaron los plazos de pernocte en los destinos, a su vez se organizan con menos antelación y si bien son más cortas sus estadías, hacen más escapadas durante el año. El promedio de pernocte en la ciudad fue levemente inferior a las 2 noches y la media de visitantes fue del 7% de extranjeros, mayoritariamente de países limítrofes y el 93% restante de origen nacional (IPEC, 2024), procedentes en mayor volumen de la provincia de Santa Fe, CABA⁶ y PBA⁷, Entre Ríos, Córdoba y Corrientes, entre otros. La elección de Rosario como destino se dio por referencias de amigos y conocidos, sitio web o *app* oficial y redes sociales.

⁶ Ciudad Autónoma de Buenos Aires

⁷ Provincia de Buenos Aires

Según información del Gobierno de Santa Fe, a través de su área de turismo, la ciudad de Rosario cuenta con una oferta hotelera que evolucionó en los últimos tiempos. A noviembre de 2024 la ciudad registró un total de 222.810 plazas disponibles en establecimientos hoteleros y para hoteleros, representando un incremento anual del 17,7%.

Capítulo 2: Narcotráfico, violencia e incidencia en la actividad turística

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) viene advirtiendo a los gobiernos sobre la expansión del narcotráfico y la violencia producida por el crimen organizado en América Latina. Si bien, la Oficina contra la Droga y el Delito (UNODC)⁸ precisó que no es el único desafío que debe afrontar la región —debido que existen otros problemas que guardan relación con la corrupción, el lavado de dinero, el tráfico de armas, la trata de personas y el crecimiento en el consumo de drogas ilícitas—, es una problemática que está escalando y complejizándose tanto a nivel doméstico como sistémico. Se trata de actividades que nacen en América Latina, confluyen en Estados Unidos y Canadá, para luego recalar en África, que es la puerta de ingreso a Europa, por lo que involucran a todo el globo. El principal escollo de los países considerados pobres es que no tienen la suficiente capacidad de enfrentar este flagelo, conllevando el aumento de la violencia, el consumo problemático de drogas y de la corrupción (UNODC, 2025).

Según Candice Welsch⁹, representante de la Oficina contra la Droga y el Delito (UNODC) para la región Andina y el Cono Sur, la estructura del narcotráfico es más compleja en la actualidad, ya que en el pasado un grupo tenía control de toda la cadena de producción hasta la venta. En tanto, en la actualidad diferentes grupos cultivan y procesan, otros se dedican al transporte y otros se ocupan de la distribución. Existen organizaciones de carácter nacional y otras que componen una red regional (*transnacional*), donde suelen producirse conflictos de intereses dentro de estas estructuras criminales, lo que conlleva a múltiples hechos de violencia.

En cuanto a homicidios, México es uno de los países con mayores índices de crimen organizado y asesinatos relacionados con la violencia de carteles, además de ser los más cruentos. Si bien también ocurren en Colombia, y en muchos otros países, Latinoamérica es la región en el mundo con niveles más altos de homicidios,

⁸ La Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, fue fundada en 1997, trabaja para lograr un mundo más seguro frente a las drogas, el delito, el terrorismo y la corrupción. Tiene presencia en 150 países y construye redes de cooperación transfronteriza proporcionando datos y análisis fiables.

⁹ De origen canadiense, asumió el 01 de julio de 2022 el cargo de Directora Regional de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito para la Región Andina y el Cono Sur.

lo que muestra el impacto de las drogas y la criminalidad que existe en la región (Goyret, 2023).

Relativo a la violencia y su relación con el turismo, Kessler (2009) manifiesta que inicialmente es necesario identificar dos tipos de riesgos, el riesgo real y el riesgo percibido, entre los cuales existen importantes discordancias. El riesgo real de visitar un destino turístico puede ser bajo, a la vez que la percepción de la inseguridad sea alta, el riesgo real está sustentado en las estadísticas criminales que dan cuenta de la comisión fáctica del crimen en una localidad. Es un proceso cognitivo que refiere a la potencial peligrosidad del sitio, en base a su historia reciente y a su situación actual. Distinto es el caso del riesgo percibido, efecto en el que convergen un conjunto de preocupaciones generales, ligado al apartamiento del Estado como garantía simbólica de protección, a una extrema sensibilidad, a todo tipo de riesgos o a una multiplicación de alteridades percibidas como amenazantes, citando como ejemplo el temor a la violencia criminal (De la Torre y Navarrete Escobedo, 2018).

La violencia generada por el crimen organizado en Sudamérica muchas veces obliga a los turistas que visitan distintos puntos turísticos o monumentos emblemáticos a enfrentar extorsiones por parte de grupos criminales que controlan las rutas de acceso, debiendo abonar "*derechos de paso*" a los narcotraficantes. Esto genera una experiencia incomoda, particularmente para visitantes internacionales con menor exposición a este tipo de entornos violentos y no acostumbrados a estas situaciones. El impacto de la violencia no solo afecta a los turistas, sino también a las comunidades locales que dependen del turismo para su sustento. Este panorama ha llevado a empresas de viajes, a suspender servicios puntuales debido al aumento de la violencia y la inseguridad (Diario de viaje, 2025).

2.1. Otros casos: Cancún, Tulum y Acapulco, narcotráfico y turismo

Con el propósito de introducirnos en la temática de estudio, decidimos evaluar otros destinos de disfrute y ocio, que a priori guardan paralelismo con la ciudad de Rosario, ya sea por estar signados por el narcotráfico o el crimen organizado y la inseguridad. Al presentar estos casos, intentaremos dilucidar puntos de cotejo con

nuestro caso de investigación. Esto nos será útil pues estos destinos han sido comparados con Rosario en otras oportunidades. De hecho, en muchas ocasiones, medios periodísticos de origen argentino suelen contrastar a Rosario con ciudades de México, signadas por la violencia y considerados destinos inseguros para el turismo.

Es el caso de Cancún, Tulum y Acapulco, tres destinos destacados entre los viajeros que desean visitar México. En abril de 2022, Cancún tenía un nivel moderado de delincuencia y homicidios, que se incrementó en los últimos años. Según la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, entre los años 2021 y 2022, se registraron 337 asesinatos en Cancún, con una tasa de homicidios superior a la media mundial, que ronda los 6 por cada 100.000 habitantes (Slud, 2022). Tulum y Cancún son unos de los 11 municipios del estado de Quintana Roo, situado al sureste de México y caracterizado por su importante actividad turística. Quintana Roo en el año 2022 registró 630 homicidios dolosos, mientras que, en 2023, la cifra subió a 722 y para 2024 descendió a 676.

El destino vacacional ha trepado al puesto 13 entre las 50 ciudades más peligrosas del mundo y Acapulco ocupa el puesto número 2 de este ranking (La Nación, 2024).



Quintana Roo, es un estado mexicano de la península de Yucatán, alberga a Cancún, Playa del Carmen, Tulum, islas de Cozumel e Isla Mujeres, entre otras localidades. La industria turística es la principal fuente de ingresos de sus economías, representa el 87% de su PBI.

La distribución de drogas es un problema para no menospreciar en Quintana Roo, los cárteles de droga operan libremente y ofrecen a los turistas sustancias de diseño, comercian abiertamente en los baños de clubes y suelen colocar traficantes dentro de los restaurantes. En Tulum, la popularización de fiestas masivas y el consumo de drogas han transformado el destino y generado un mercado lucrativo para los narcotraficantes, dañando la imagen del lugar y causando cancelaciones en las reservas (Brooks, 2021). Todo ante la vista de los comerciantes que, por temor a

represalias del crimen organizado optan por callar, esto ha contribuido al aumento de homicidios en México (La Nación, 2021). También reclutan a personas sin hogar o lugareños en la vía pública para comercializar la venta de drogas a turistas.

Estados Unidos, es un mercado clave para el turismo mexicano, por lo que su Departamento de Estado, a través de su Oficina de Asuntos Consulares recomienda extremar cuidados en el Estado de Quintana Roo ante la creciente actividad delictiva y la violencia, incluso en destinos turísticos populares. Si bien las disputas entre bandas no están dirigidas plenamente a los turistas, han causado lesiones y muertes a transeúntes inocentes, incluidos ciudadanos estadounidenses. Los delitos violentos, como homicidios y agresiones, han aumentado en Tulum, por lo que se aconseja extremar recaudos al anochecer, también en Cancún y Playa del Carmen, permaneciendo en calles peatonales y zonas turísticas bien iluminadas.



El Estado de Guerrero está compuesto por 85 municipios, Acapulco integra dicho conglomerado y es el municipio con más población del estado. La ola criminal registrada en el estado de Guerrero durante el año 2022 contabilizó 453 asesinatos, mientras que en 2023 dejó un saldo de 465 personas y 685 en 2024 (Nieves, 2025). El gobierno norteamericano advierte a sus turistas y

empleados de gobierno no viajar al Estado de Guerrero, incluidas las zonas turísticas de Acapulco, Zihuatanejo, Taxco e Ixtapa, por motivos de delincuencia y violencia generalizada.

En muchas zonas de Guerrero, dominan grupos violentos que operan de manera paralela e independiente del gobierno; miembros de estos grupos sostienen la presencia frecuente de retenes o puntos de control improvisados, ubicados en zonas controladas por bandas armadas, generando inseguridad y temor en la población; a su vez ejerciendo violencia contra viajeros y ciudadanos de origen estadounidense, en ocasiones víctimas de secuestro. Esta actividad delictiva les permite financiarse y ser empleada como moneda de cambio en negociaciones con el estado mexicano (Infobae, 2023).

Otro dato para considerar es que desde el año 2023, fueron asesinados 63 actores políticos de diversos partidos, de los cuales 37 eran candidatos directos. De los 32 estados del país, 17 sufrieron al menos el asesinato de un político, concentrándose la violencia en Guerrero (*sur*) con 12 muertes, Chiapas (*sureste*) con 11 y Michoacán (*occidente*) con 7 asesinatos (Deutsche Welle, 2024).

En el estado de Quintana Roo operan principalmente el Cártel de Sinaloa (CDS) o Cartel del Pacífico, junto con el Cártel Jalisco Nueva Generación (CJNG). El Departamento de Estado de los EEUU señala al Cártel de Sinaloa como una organización transnacional y uno de los cárteles de la droga más poderosos del mundo, productor y traficante de fentanilo y otras drogas ilícitas. El Cartel de Jalisco es una organización criminal con presencia en más de la mitad del territorio mexicano, las extorsiones y las privaciones de la libertad son los principales delitos (Cano, 2025).

En la zona de Acapulco operan Los Rusos y el Cartel Independiente de Acapulco (CIDA). Los Rusos son identificados como uno de los brazos armados de Ismael Zambada García, “el Mayo”, máximo líder en el Cártel de Sinaloa, mientras que el Cartel Independiente de Acapulco, tiene por actividad principal la extorsión, narcomenudeo y el secuestro, pero principalmente la trata de blancas y lavado de dinero. Sus operaciones criminales se extendían en hoteles, cabarets, discotecas y centros de prostitución (Contreras, 2025).

México vivió en 2024 un embate de violencia política y criminal alterando el equilibrio del país, con más de 2.400 homicidios dolosos hasta mediados de diciembre. El gobierno de Claudia Sheinbaum¹⁰ ha intentado poner freno al caos suscitado, implementando nuevas estrategias de seguridad. Sin embargo, a pesar de los decomisos y la captura de delincuentes, los analistas señalan que la violencia sigue desbordando las capacidades del Estado. Las cifras oficiales apuntan a una ligera reducción de los homicidios, pero expertos cuestionan la veracidad de estos datos, atribuyendo al gobierno la manipulación de las cifras con el fin de morigerar los hechos y no atemorizar a sus propios habitantes y extranjeros.

¹⁰ Presidenta de México desde el 1 de octubre de 2024, sucediendo en el cargo a Andres Manuel Lopez Obrador “AMLO”. Es la primera mujer en la historia de su país en ejercer el cargo. Política, científica y académica mexicana.

La industria turística en zonas balnearias está compuesta por numerosas microempresas y negocios familiares con hasta diez empleados. Estas pequeñas empresas pueden ser restaurantes, tiendas de regalos, entre otros, que se vieron afectadas con el aumento de la delincuencia. La actividad turística es una de las principales fuentes ingresos de divisas al país, por lo que las economías locales no podrían sobrevivir a una pérdida importante de visitantes. Si bien la Secretaría de Turismo del Gobierno de México (Sectur) muestra que el turismo internacional aumentó un 6,2 % interanual en la primera mitad de 2024, pese a dicho incremento el turismo internacional aún está un 1,1 % por debajo de 2019, año anterior a la pandemia de covid-19.

La actual titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) de México, Josefina Rodríguez Zamora, descartó que la violencia en diversas regiones del país tenga un impacto negativo en la llegada de turistas, asegurando que el sector mantiene una tendencia ascendente. A su vez, destacó que México se mantiene como el sexto país más visitado del mundo, generando el turismo, prosperidad sobre las comunidades y empleando a millones de personas. Según la funcionaria, el país registró casi los 87 millones de visitantes en 2024, de los cuales 45 millones fueron turistas internacionales, lo que representó un incremento del 7 % con respecto al año previo. Con estos datos oficiales, estaríamos frente a un superávit en la balanza comercial, siendo el sector turismo el rubro más significativo en la economía mexicana. Estados Unidos se consolida como el principal emisor de turistas hacia México, con más de 12 millones de visitantes al año, representando el 70 % del total de viajeros extranjeros, con un crecimiento del 10,5 %.

Sin embargo, y pese a los datos oficiales, los hechos demuestran que el turismo se ha visto afectado por hechos de inseguridad, pudiendo citar a modo de ejemplo algunos casos, como el crimen de las turistas de origen alemán e india Jennifer Henzold y Anjali Ryot ocurrido en un famoso balneario de Tulum, donde ambas quedaron atrapadas en un enfrentamiento a tiros, entre presuntos vendedores de droga en un restaurante. Una escena similar se registró en la playa de un hotel de lujo en las afueras de Cancún, donde dos supuestos vendedores de drogas, que fueron abatidos por enemigos. En cuanto a Acapulco, producto de balaceras fallecieron un turista, un periodista y un chofer de autobús. También

desconocidos incendiaron la popular discoteca Baby'O que supo recibir a grandes estrellas de Hollywood (Castro, 2021). Estos casos de violencia pusieron sobre el tapete la crisis de seguridad que afrontan Tulum, Cancún, Acapulco y otros famosos balnearios mexicanos por los enfrentamientos entre traficantes y las extorsiones a comerciantes. La disminución del deseo de viajar a México puede perjudicar notablemente las ganancias de los comerciantes, que dependen exclusivamente del turismo. Para ello es necesario que México optimice la seguridad en su territorio y por decantación, la de sus residentes y turistas; evitando que destinos como Cancún, Playa del Carmen y Tulum se conviertan en otra Acapulco, que es el destino más golpeado.

La estrategia oficial del gobierno de México es afirmar que el narcotráfico no afecta al turismo, por lo que en sus planes está expandirse y llegar a mercados emergentes, como el asiático y europeo. A su vez, en el marco del Mundial de FIFA 2026, que tendrá a México como sede —junto con Estados Unidos y Canadá—, la Secretaría de Turismo estima la llegada de más de 7 millones de visitantes adicionales al país durante el evento. Es fundamental que en el tiempo que resta los índices de criminalidad en México disminuyan, para ello el estado debe seguir destinando recursos y capacitación contra la lucha de estos delitos complejos.

2.2. Crimen organizado en la ciudad de Rosario, tipificación de delitos, mapeo de actores.

El crimen organizado puede ser definido como “un sistema de relaciones sociopolíticas perdurables, caracterizadas por el establecimiento de redes clientelares de cooperación entre criminales profesionales y funcionarios públicos y que persigue el propósito de obtener ganancias económicas mediante el desarrollo de diversas actividades ilícitas, apoyadas en última instancia, por el uso de la violencia” (Alda Mejías, 2014).

Diversos factores han colaborado con la proliferación de este tipo de bandas delictivas en Rosario, ya sea por su ubicación estratégica y la presencia de un puerto de gran envergadura, debido a la economía informal y la desigualdad, que conlleva la falta de empleo y el reclutamiento de jóvenes. También podríamos

considerar una debilidad institucional la falta de coordinación entre fuerzas locales, provinciales y nacionales permitió el avance del delito (Rodríguez Freire, 2022). A diferencia de grandes carteles, como los mexicanos o colombianos, Rosario tiene un modelo de criminalidad fragmentado, con diversas bandas de menor volumen, que se disputan el territorio generando violencia frecuente. Desde un punto de vista geográfico, se encuentra en un sitio estratégico. Su ubicación la conecta con distintas carreteras que conducen a la frontera noroeste y noreste de nuestro país. Además, la ciudad integra la zona portuaria más importante de la región, está atravesada por la hidrovía y alberga un importante circuito financiero creado para canalizar la rentabilidad del agronegocio (Natanson, 2023). Su cercanía con zonas rurales, también ha permitido la proliferación de vuelos y pistas clandestinas, si bien en ocasiones el cargamento ha sido arrojado en pleno vuelo sobre campos o río Paraná, sin necesidad de descenso (Kovacevich, 2024),

A partir del informe elaborado por la Fundación de Investigaciones en Inteligencia Financiera (Finint, 2024), se identifican catorce bandas criminales que operan en el departamento Rosario. La más importante, por historia y control territorial, es el grupo delictivo conocido como *Los Monos*, con sus principales exponentes “Guille” Cantero y su padre “El Viejo” Cantero. Padre e hijo tomaron el poder luego del asesinato de Claudio “el Pájaro” Cantero el 26 de mayo de 2013, por entonces jefe de la banda, iniciando un sinfín de violencia en Rosario (De Los Santos y Lascano, 2023). “Guille” es quien cuenta con la mayor cantidad de territorio bajo su dominio, teniendo intereses en barrio Godoy, Triángulo Moderno, Empalme Graneros, Ludueña, Tiro Suizo; Las Delicias y Hume, Casiano Casas, 7 de Setiembre, Larrea y La Cerámica. También en localidades como Villa Gobernador Gálvez, Granadero Baigorria, Capitán Bermúdez, Fray Luis Beltrán, San Lorenzo y Puerto San Martín. Por su parte, el “Viejo” Cantero tiene presencia en los barrios Vía Honda, Villa de los Paraguayos, Tablada, Villa Nueva, Villa Manuelita, Alvear, Puente Gallegos, Bolatti, Bella Vista y otras localidades como Funes, Perez, Pavón Arriba y Acebal.

Otras agrupaciones delictivas para considerar son el “Clan Alvarado” y la “Familia Funes”, teniendo presencia en barrio Tablada, Granadero Baigorria, Capitán Bermúdez, Ibarlucea y San Lorenzo. *Esteban Lindor Alvarado*, es el líder de la

banda y principal rival de Los Monos en el negocio y en disputas de poder, perpetrando también delitos contra la propiedad y las personas, como escuches, robos, atentados y otras actividades comerciales ilícitas (De Los Santos y Lascano, 2023). Alvarado disponía de conexiones policiales, judiciales y políticas (Morini, 2022), que, por desconocimiento, negligencia, omisión o por acción colaboraban con protección e información sobre Los Monos, todo ello era recompensado con lotes o propiedades en reconocidos barrios privados de Funes, Roldan o Rosario (De Los Santos y Lascano, 2023).

El “*Peruano*” *Rodríguez Granthon*, es otro exponente con potencial de distribuir droga a todas las bandas de la ciudad, su radio de actuación son los barrios Nuevo Alberdi, Empalme Granero y Ludueña. En abril de 2020, su nombre fue asociado como ideólogo del asesinato del pastor evangélico y exconcejal Eduardo Trasante (Maggi, 2021). Incluso desde la cárcel continuó con venta de estupefacientes y estableció relación con “Guille” Cantero. Dentro de esta red se imputaron a profesionales que facilitaban el accionar y blanqueo de capitales (Di Lodovico, 2023).

Otros grupos dedicados al narcomenudeo, balaceras o sicariato son la banda de “*La Tata Medina*”, con condena por distribución de estupefacientes que opera en la ex Zona Cero, Parque Casas, La Cerámica y barrio Fontanarrosa; “*Los Romero*” que tienen operaciones en la zona norte de Rosario, en las cercanías a la ruta 34 y el barrio Nuevo Alberdi, mientras que *Gustavo “Toro” Martinotti*, opera conjuntamente con *Tania Rostro* tiene presencia en los barrios Nuevo Alberdi, 7 de septiembre y Parque Casas. Por su parte, *Los Sandoval*, dominan parte del barrio Parque Casas y son los resabios de su líder “*Ema Pimpi*” *Sandoval*, acusado de atentado contra el exgobernador Antonio Bonfatti y quien fuera ejecutado en su domicilio de barrio La Florida (Diario La Voz, 2019). *René “El Brujo” Ungaro*, condenado por el asesinato del ex líder de la barra de Newell’s Roberto “Pimpi” Caminos, tiene negocios en Tablada, Parque del Mercado y barrio Municipal. *Los Picudos*, banda especializada en ejecutar balaceras al mejor postor, tiene operaciones en Villa Gobernador Gálvez y sectores de Rosario como Molino Blanco, Las Flores y Hume. En tanto, “*Los Cavernícolas*” y la “*Banda de la Crema*”, operan

un menor volumen de droga, pero disponen un alto poder de fuego, controlan parte de los barrios Villa Banana y Bella Vista.

De la entrevista realizada a German de los Santos¹¹ y consultado sobre los grupos con mayor incidencia en nuestro territorio, se desprende que las bandas criminales con mayor dominio en la ciudad son Los Monos, Esteban Alvarado, Julio Rodríguez Granthon, Los Funes, Los Camino y una nueva generación de narcos más jóvenes que provienen de distintos estratos sociales llamados Los Menores, liderados por Lisandro Contreras; —esta última es la banda juvenil acusada del crimen del exjefe de la barra de Rosario Central “Pillín” Bracamonte— (Lago, 2025).

El narcotráfico se entrelaza con la pobreza de los conurbanos, posibilitada por la caída del empleo industrial, la precarización laboral y la falta de oportunidades para los jóvenes, cumpliendo en muchas ocasiones una función social. No se percibe que los protagonistas del narcotráfico rosarino sean líderes con un pensamiento estratégico, sino jóvenes o familias de bajos recursos, súbitamente enriquecidos con el circuito de lavado que opera en la adquisición de autos importados, las concesionarias de motos, la construcción y la gastronomía, pero no llega a otras actividades de mayor envergadura (Natanson, 2023).

Así es como Rosario se ha sumido en una batalla territorial entre bandas que, atomizadas por falta de grandes organizaciones hegemónicas, luchan por controlar un barrio o una zona puntual para el microtráfico (BBC, 2024). El mayor foco de violencia se ubica en siete zonas que representan el 12% de ocupación territorial, equivalente a 21,31 km² de la superficie total de Rosario, que se ubica en los 178,7 km²; podría considerarse que el poder narco abarca un espacio relativamente bajo, si bien acumula el mayor número de homicidios, un promedio del 60% (Costa, 2024).

Es importante considerar que los líderes más importantes de estas agrupaciones delictivas y criminales confieren la comercialización de las drogas a los franquiciados a cambio del pago de un canon, controlando el mercado desde los penales donde se encuentran detenidos. También, desde la cárcel se ordenan

¹¹ Nació en Santa Fe en 1972. Estudió en la Facultad de Ciencia Política y RRII de la UNR y en TEA. Trabajo para el diario El Ciudadano de Rosario, en 2001 fue corresponsal de guerra en Afganistán y en 2022, en Ucrania. Es corresponsal del diario La Nación y a cargo de la cátedra de Periodismo de Investigación en la UCA Rosario. Autor de los libros “Los Monos” y “Rosario”.

balaceras y amenazas extorsivas a empresarios, comerciantes, particulares y referentes de instituciones, los cuales fueron víctimas de intimidaciones.

El Observatorio de Seguridad Pública (OSP) de la provincia de Santa Fe, elaboró un informe en el que tuvo en cuenta tres categorías, conflictos interpersonales, en ocasión de robo y bandas criminales, estableciendo que la totalidad de los crímenes acontecidos en la ciudad no tuvieron exclusivamente un sello narco, si bien se desarrollaron en un entorno donde operan organizaciones criminales. El número mayor de víctimas correspondió al rango etario que va desde los 20 a 29 años, predominando el sexo masculino (Aguilar, 2022).

En el “Informe Anual de Homicidios”, también emitido por la provincia de Santa Fe, se notificó que a lo largo de 2024 se registraron 90 homicidios en el departamento Rosario, representando una caída interanual del 65,5%, marcando los niveles más bajos de la última década, por lo que fue el año menos violento desde 2013. Del mismo modo, según datos del OSP, en el año 2023 la ciudad había finalizado con 259 homicidios, cifra que quintuplicaba la media nacional y se encontraba levemente por debajo de los 288 asesinatos de 2022, año récord en términos de violencia en la región. Desde 2013 a 2024 entre heridos de balas y muertos hubo más de 7000 víctimas (De Los Santos y Lascano, 2023).

Para concluir, a Rosario se la ha avizorado como una narcociudad al punto de ser comparada con México. Si bien, a nuestro entender, existen diversos factores que de quiebre como que en el caso de Rosario no hay una frontera con Estados Unidos, principal consumidor de droga en el mundo y el narcotráfico, a nivel de contrabando hacia Europa, Asia y África lo llevan adelante grupos criminales o carteles extranjeros, que no derraman violencia en Rosario para no generar contrariedades para su propio negocio (De Los Santos, 2024). Los factores “comunes” que podrían vincular a la ciudad de Rosario, con los destinos turísticos en México anteriormente planteados, es que ambos sufren una reducción en la actividad turística debido a la inseguridad y violencia derivadas del narcotráfico, con impactos directos en la ocupación hotelera, cancelaciones y la percepción negativa que disuade la llegada de turistas.

2.3. ¿Cuánto incide el narcotráfico y la inseguridad al momento de escoger a Rosario como destino turístico?

La ciudad de Rosario ha experimentado durante la última década un aumento en los niveles de violencia urbana, especialmente vinculada a disputas entre bandas delictivas (El País, 2024). El 2013, con la muerte del “Pájaro” Cantero, constituyó un año bisagra para la ciudad en materia de criminalidad, desnudando a su vez una problemática asociada al narcotráfico, que hasta ese momento se encontraba oculta. La irrupción de estas asociaciones ilícitas y la conmoción pública generada tomó por sorpresa a un gobierno provincial que no contaba con un diagnóstico adecuado para abordar el fenómeno (Iazzetta y Gaiero, 2025). Un informe del Centro de Estudios Latinoamericanos sobre Inseguridad y Violencia de la Universidad de Tres de Febrero precisó que en el año 2020 hubo en la ciudad de Rosario, un promedio de 16,4 personas asesinadas cada 100.000 habitantes. Se trata de una tasa superior a la de la Villa 31 de Retiro, considerada entre las más peligrosas de Buenos Aires, donde la cifra de muertes violentas en igual periodo fue de 12,9 (BBC, 2024).

Vale mencionar algunos hechos de inseguridad relevantes, para entender por qué Rosario es considerado un sitio inseguro para el turismo, comenzando por ataques a fachadas de escuelas, estaciones de servicio y comisarías, continuando por el ataque al restaurante “El Establo”, ubicado sobre la avenida Pellegrini al 1700, donde en 2021 fue baleada su fachada en pleno horario comercial, sorprendiendo a comensales y trabajadores, resultando herido un mozo; simultáneamente se produjo otro ataque al carrito “Jorgito Junior’s”, ubicado en la calle 27 de febrero al 800, donde dos personas resultaron heridas. Lo que más preocupó a los rosarinos y a las autoridades locales, es que ambos acontecimientos ocurrieron durante el fin de semana largo, donde la concurrencia turística suele ser mayor (Infobae, 2021).

En 2023, se produjo la muerte del chofer de colectivo de la línea 116, Cesar Roldan, en manos de una facción narco apadrinada por “Los Monos”, también se produjo el deceso de Mauro Villamil, un playero de estación de servicio que realizaba compras en una verdulería cercana a su trabajo, en calle Corrientes y Gutiérrez, quedando en la línea de fuego producto del tiroteo contra el frente del negocio (La Capital, 2023). El mismo año se produjo la muerte de Lorenzo “Jimi”

Altamirano, un músico al que asesinaron al azar y arrojaron su cuerpo en la puerta de la cancha de Newell's, dejando un mensaje mafioso para otra facción (La Nación, 2023). También fue atacado el supermercado de la familia de Antonela Rocuzzo, esposa de Lionel Messi, sito en Lavalle 2554, donde se encontró otro mensaje intimidatorio y a la vez un anuncio al intendente de Rosario, "Messi te estamos esperando, Javkin también es narco, no te va a cuidar" (Perfil, 2023).

En 2024 fue amenazado Angel Di Maria, en represalia a su posible vuelta a Rosario Central, produciéndose una balacera al frente del country Miraflores de la ciudad de Funes, donde se encuentra la casa del futbolista. En esa oportunidad, dejaron una nota que decía "Ni Pullaro te va a salvar", en mención al gobernador de la provincia de Santa Fe. Al mismo tiempo, sicarios arrojaron la cabeza de un cerdo con una bala en la cabeza en la puerta de un local de un familiar directo de Di Maria, acompañado por una nota en la que amenazaban con atacar a su hija mayor si volvía al país para jugar en el club rosarino (Infobae, 2024).

También en marzo de 2024 se dan cuatro asesinatos de civiles prácticamente de forma consecutiva, los taxistas Héctor Figueroa y Diego Celentano, el colectivero Marcos Daloia y el playero de estación de servicio Bruno Bussanich, concatenando una de las sagas más violentas y con mayor impacto público y paralizando la ciudad. Los meses previos a estos ataques indicaban que el año 2023 cerraría con 258 homicidios, ayudado por el descontrol en las cárceles, desde donde, además de asesinatos relacionados a la narcocriminalidad, se impartían órdenes y organizaban balaceras a instituciones, comercios y extorsiones a la población.

Estos hechos produjeron que la ciudadanía se manifestase, realizando movilizaciones masivas en distintos puntos de la ciudad, bajo el lema "Rosario Sangra", clamando por seguridad y por el grado de violencia que sufre la ciudad. Como mencionamos en el capítulo anterior, el contexto de violencia generó un fuerte impacto mediático y de percepción de riesgo, influyendo negativamente en la decisión de los viajeros al momento de elegir a la ciudad como destino turístico, fundamentalmente caló hondo en determinados perfiles de turistas, como familias con niños o adultos mayores (Cadena3, 2024). También provocó cambios en los patrones de viaje de otros tipos de turistas de origen nacional, visitas más breves o

de día, reduciendo las pernoctaciones o arribando netamente por motivaciones específicas (Observatorio Económico del Ente Turístico Rosario, 2023).

La percepción de inseguridad, ampliada por hechos mediáticos en Rosario, afectó de manera directa y significativa las reservas hoteleras en la ciudad. Durante periodos en los que ocurrían hechos de violencia narco y otros episodios de inseguridad, las reservas tocaron un piso histórico, con ocupaciones promedio que no superaron el 60%, principalmente en feriados largos, fines de semana o como se evidenció en la Semana Santa de 2024 —fecha cercana a los cuatro crímenes antes mencionados— cifra considerablemente menor a años anteriores, cuando las plazas hoteleras llegaban a cubrirse incluso con un mes de antelación (Maggi, 2023). La caída fue más aguda en hoteles de menor categoría, de una a tres estrellas, aunque todos los niveles registraron disminuciones. En general, la llegada total de viajeros —turistas que pernoctan y visitantes por el día— mostró una disminución desde 2013, que se acentuó con la llegada de la pandemia y, una vez transcurrida se observa una recuperación, aunque la llegada específica de turistas que pernoctan aún está un 39% por debajo del máximo registrado en 2013. (Rosario3, 2024).

Los operadores turísticos y la Cámara Hotelera vincularon esta baja en las reservas a un claro temor de los visitantes frente a la violencia, lo que produjo cancelaciones y una reducción del flujo turístico relacionado a reservas, especialmente en el turismo de ocio y estudiantil. (Maggi, 2023; Marcarian, 2024). El turismo de ocio o descanso, caracterizado mayormente por visitas cortas, hospedaje en hoteles céntricos y actividades diurnas de forma moderada, suele verse disuadido por la inseguridad, mayormente si existen alertas recientes, noticias violentas o falta de confianza; mientras que el turismo estudiantil, de aventura o mochilero tiene un alto impacto de percepción, algunos grupos pueden tolerar más el riesgo, aunque los padres o acompañantes suelen mostrar más preocupación, por lo que estos tipos de turistas suelen buscar destinos más tranquilos.

Los turistas de origen nacional suelen tener mayor tolerancia que los turistas internacionales ya que conocen el contexto, que es seguro y que no, mientras que los extranjeros pueden tener menor tolerancia al riesgo, dependen más de reseñas, noticias internacionales, alertas de viaje, por lo tanto, para un turista extranjero la incidencia suele ser mayor. Asimismo, el turismo internacional ha disminuido durante

el periodo de estudio, optando por otros destinos considerados más confiables. Podemos citar a modo de ejemplo, al Gobierno de Australia que a través de su sitio web¹², recomienda a sus turistas tomar recaudos en caso de visitar Argentina, sugiriendo extrema precaución en caso de concurrir a la ciudad de Rosario, refiriendo contar con los mayores niveles de delincuencia y violencia, como delitos graves y robos a mano armada.

El turismo vinculado a eventos y congresos ha mantenido una demanda moderada, si bien se vio afectado ya que algunos eventos sufrieron postergaciones, reprogramaciones (sin fecha cierta) o cancelaciones, debido a que los organizadores consideraron riesgos. Pese a ello, Rosario está posicionada entre las ciudades con mejor organización de eventos, condición que comparte junto a Córdoba, Salta, Bariloche, Mar del Plata y Mendoza (Bazzoni, 2025).

Aunque la tasa de homicidios se redujo en el segundo semestre de 2024, los delitos cotidianos como robos, asaltos o balaceras puntuales siguen presentes, especialmente en zonas alejadas, en horarios nocturnos o en ciertas franjas horarias. Si bien los homicidios vinculados a economías ilegales disminuyeron, las muertes en ocasión de robo fueron de las más elevadas de los últimos cinco años (Santa Fe Pcia., 2024). Además, debemos sumar que los hechos de violencia no mantienen una homogeneidad, ya que una jornada puede ser relativamente tranquila y otra puede haber incidentes más fuertes. Los episodios de violencia vinculados al narcotráfico tienen fuerte impacto en lo mediático y social, lo que recae en una percepción general de inseguridad, incluso en zonas más seguras.

La circulación de personas en horario nocturno se vio disminuida, causadas por temor o percepción de riesgo, afectando la actividad comercial en bares, restaurantes, espectáculos, eventos y city tours. Otro punto para considerar son los servicios públicos de bus y taxi en horario nocturno, donde las frecuencias son reducidas, tornando la espera prolongada y a su vez peligrosa. Asimismo, producto de la inseguridad y los robos, los estacionamientos dentro del radio céntrico —que habitualmente funcionaban las 24 horas— optaron por permanecer cerrados durante

¹² www.smarttraveller.gov.au

la noche, debido al temor a robos y a que se les dificulta contratar empleados en dicho turno (De los Santos, 2023).

La percepción inseguridad suele generar dudas en potenciales visitantes, alentados por una sobreexposición mediática derivada de medios, redes sociales o avisos de viaje que impactan en el destino. Muchas personas cambian sus planes o descartan sitios turísticos si creen predomina la violencia, el narcotráfico o el crimen organizado. Sin embargo, turistas frecuentes suelen regresar sin problemas, lo que indica que el problema afecta más a nuevos visitantes (IPEC, 2024).

Frente a esta situación, la gestión municipal ha impulsado una oferta activa eventos nocturnos, tales como la noche de las peatonales, la noche de los museos, la noche de las librerías, la noche en mi plaza con picnics nocturnos, fiesta de colectividades; eventos con música y espacios públicos iluminados, promoviendo la convivencia vecinal e incentivando el movimiento turístico a través de estos atractivos. Asimismo, se reforzó la seguridad en zonas claves, permitiendo que el público pueda asistir con relativa seguridad, aunque la preocupación persiste en el día a día de la ciudad, afectando la conducta de quienes disfrutan la vida nocturna y a su vez generando un impacto en la dinámica urbana y social de la ciudad.

Por último, veremos en el próximo capítulo las políticas llevadas adelante por el Municipio, tendientes a modernizar las estrategias de promoción de la oferta turística de Rosario.

Capítulo 3: Cambio de imagen – Estrategias de promoción de la oferta turística de Rosario

3.1. Marca ciudad Rosario

Como mencionasemos en el capítulo anterior, un sinnúmero de sucesos graves sacudieron Rosario, la violencia urbana y los delitos provocaron temor, derivando en que la ciudad diezmará su potencial, su atractivo como destino turístico y la vez su nocturnidad y hospitalidad. La sucesión de hechos extremos acontecidos en Rosario, generaron un clima enrarecido en quienes planean visitar la ciudad y los residentes locales, afectando la percepción de ser un “destino seguro”, perjudicando de manera directa a la economía vinculada al sector. A pesar de la situación que aqueja a Rosario, no se observó un retroceso en la afluencia de turistas en otros destinos de Argentina, es más, mantuvieron o incrementaron su actividad. (Página 12, 2024)

Por tal motivo, la ciudad comenzó a implementar acciones y estrategias relacionadas a un cambio de imagen, en un intento de contrarrestar su perfil negativo y recuperar su posicionamiento en el mercado turístico. Por ello se pensó en una marca ciudad que visibilice a Rosario desde otra perspectiva, no como un destino violento e inseguro, sino como una ciudad digna de ser visitada; con una narrativa renovada, exponiendo su rica historia, sus sitios emblemáticos y puntos turísticos de interés. Una búsqueda que suscribe en la identidad rosarina, en los valores de su gente, su orgullo local, en los atractivos naturales y el cuidado del medioambiente.

La marca ciudad buscó ser la expresión que reposicionara a la ciudad, mostrando que más allá de las dificultades, Rosario es un lugar con gran potencial, de grandes pensadores, cuna de artistas, deportistas y una comunidad fuerte. Conjuntamente, la intención de la marca ciudad fue fomentar la unión entre sectores públicos, privados y la sociedad civil. La premisa fue la de trabajar en conjunto con una única meta en común, transformar la visión integral de Rosario, no solo de quienes la visitan sino también, de quienes la habitan. Así, poder convertirse en una

herramienta de comunicación estratégica que posicione a la ciudad desde un contexto positivo y competitivo, atrayendo inversiones y nuevos eventos.

En el año 2016, bajo la intendencia de Mónica Fein¹³ se presentó el proyecto, que a posterior crearía un nuevo emblema representativo de la identidad local, proyectando un cambio de imagen y proponiendo ser una ciudad que pese a las vicisitudes, continúa en constante movimiento.

Rosario =

El isologo “Rosario=” y el conector “igual-bandera” relaciona el símbolo matemático con el máximo emblema nacional, buscando igualar a la ciudad con sus valores, de manera clara y sencilla, tal como la sociedad demanda de sus instituciones. El *branding* o gestión de marca citaba ejemplos como Rosario = Cultura; Rosario = Arte; Rosario = Futuro; Rosario = Movimiento; Rosario = Cultura; Rosario = Vos; Rosario = Deporte; Rosario = Pasión; entre otros.

La Municipalidad de Rosario planteó concebir a la ciudad como una marca, una abstracción que evoque valores, promesas, aspiraciones y significados de forma clara, ordenada y flexible. “Rosario = es un llamado a la empatía, un catalizador de emociones positivas e identificaciones estimulantes para los rosarinos y un faro de progreso y movimiento para quienes la disfrutan de visita” (Manual de Marca Ciudad de Rosario, 2017).



En 2019, se reformulan las exigencias y se da inicio al desarrollo de una nueva marca ciudad, buscando diferenciarse de la gestión anterior y a su vez, adoptando estrategias de *city branding*¹⁴ para proyectar la identidad de la ciudad en una nueva etapa. Se buscó unificar la imagen de la ciudad a nivel nacional e internacional mediante un símbolo gráfico que representara su esencia e identificara los atributos que diferencian a Rosario de otras ciudades

Para ello, se contó con talleres, concursos y votaciones abiertas a la comunidad, con la premisa de construir una nueva marca gráfica con mayor solidez

¹³ Intendenta de la Ciudad de Rosario. 2011-2019. Frente Progresista Cívico y Social. Partido Socialista.

¹⁴ El *city branding* es una estrategia de marketing y gestión que busca crear y promocionar una identidad única y atractiva para una ciudad, utilizando sus valores, cultura, historia y aspiraciones para posicionarla como un lugar deseable para vivir, trabajar, invertir o visitar.

y representatividad, que pueda aplicar en ámbitos como el turismo, comercio, inversión y cultura. La marca ciudad fue gestionada por la Fundación Rosario y el Ente Turístico Rosario, enfocada y proyectada hacia afuera, con la intención de captar turistas, inversiones y talentos.

Finalmente, en 2021 durante el gobierno de Pablo Javkin¹⁵ se creó la nueva marca ciudad Rosario, que identificará a la ciudad por los próximos 10 años. En su isologo resaltan elementos emblemáticos del río Paraná y el Monumento Nacional a la Bandera. Ambos componentes fueron armonizados en un diseño amigable, cuya estrategia es la de comunicar los valores de la ciudad, demostrando dinamismo y un espíritu emprendedor, culturalmente rico y con un fuerte vínculo entre lo urbano, lo natural e histórico. Esta nueva imagen fue desarrollada a partir de un proceso colaborativo, que incluyó aportes de actores del sector turístico y la propia comunidad.

La actual Marca Rosario pretende ser una identidad turística y comunicacional sólida y reconocible, mostrando a la ciudad como una plaza de interés, moderna y atrayente. Proyecta forjar un sentido de pertenencia y generar un impacto positivo en la vida de sus habitantes, apto para el desarrollo de nuevas inversiones, emprendimientos y experiencias turísticas. Si bien la marca de la ciudad se apartó de la municipalidad, no logró conectar con la imagen que la ciudad pretendía mostrar, la nueva identidad ha generado un intenso debate, sumando críticas, como no haber sabido trasladar un relato de transformación de la ciudad y un proyecto prospectivo consolidado.



En simetría con la Marca Ciudad y en la búsqueda de formular una nueva propuesta comunicacional, el Ente Turístico Rosario renovó su imagen institucional. El cambio de identidad pretende asociarse a un espíritu de alegría, amabilidad y la conexión entre lo urbano y lo natural, resaltando los atractivos tradicionales de la ciudad, poniendo en valor su estirpe, conjugando la naturaleza, cultura, historia e innovación.

¹⁵ Intendente de la Ciudad de Rosario Desde el 10 de diciembre de 2019 a la actualidad

El proyecto de renovación de la identidad turística de Rosario estuvo a cargo del Ente Turístico Rosario (ETUR) y fue concebido para expresar la idea de una ciudad en constante movimiento. Para la creación de esta nueva identidad, se realizaron diversas acciones en las que estuvo involucrado todo el sector turístico de la ciudad, a través de encuestas, relevamientos y opiniones de diversos actores del sector que contribuyeron en la construcción de un perfil que represente a la ciudad.

La nueva identidad turística busca centrarse en un elemento característico de Rosario como es el río Paraná, también utiliza otro símbolo que es la estrella del Monumento Nacional a la Bandera, característica de Ángel Guido, uno de los creadores del máximo ícono de la ciudad. Esta combinación del río y el monumento, junto con un diseño que forma una sonrisa, pretende mostrar una esencia amigable y acogedora de la ciudad, que intenta recuperar su imagen. Este proyecto de renovación de la identidad turística de Rosario refleja la necesidad de la ciudad, en mantenerse en el camino de las principales urbes turísticas del país, fundamentadas en el progreso y la innovación.

3.2. Plan Estratégico Turismo Rosario 2010-2018

El Plan Estratégico de Turismo de Rosario 2010-2018, conocido como Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable Rosario 2010-2018 (PDTSR), fue otra herramienta de planificación formulada de manera participativa entre el sector público, privado y académico, con el objetivo de consolidar a Rosario como un destino turístico regional, nacional e internacional. Este plan fue presentado oficialmente en 2010 con el objetivo de diseñar una política de Estado que oriente el desarrollo turístico de la ciudad equilibrando la satisfacción del visitante con beneficios para la comunidad y la preservación del patrimonio cultural, natural y social.

El documento fue elaborado con un enfoque ético basado en principios del Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT con una revisión a los cuatro años para ajustar sus estrategias a la dinámica local e internacional. Fue gestionado desde 2011 por la Secretaría de Turismo de Rosario, con un fuerte compromiso para que el turismo sea una política de estado municipal (Turismo y Derecho, 2015). Se

puede destacar que el plan representa un cambio significativo para Rosario al posicionar la ciudad como competitiva turísticamente, tanto para sus habitantes como para visitantes nacionales e internacionales.

Entre sus objetivos estratégicos se destaca la promoción de Rosario como destino de múltiples oportunidades turísticas, la valorización de su riqueza cultural, histórica, arquitectónica y natural, el crecimiento de la infraestructura hotelera y gastronómica y el desarrollo de productos turísticos basados en el patrimonio tangible e intangible. El plan también promovió la calidad de los servicios turísticos y la inclusión del turismo como un derecho social.

Durante este período, el plan tuvo revisiones para adaptarse a la dinámica local, nacional e internacional, destacando el traslado del turismo de convenciones hacia modalidades más diversas como el turismo cultural, deportivo y de naturaleza, haciendo de Rosario una ciudad con oferta turística variada y sostenible. Además, el plan se estructuró en líneas estratégicas que incluían consolidación del producto turístico, desarrollo de la cultura de calidad, fortalecimiento de la identidad y marca, inserción en escalas regionales e internacionales y fomento de inversiones para el turismo.

En resumen, el Plan Estratégico 2010-2018 fue un marco de referencia para posicionar a Rosario como un destino turístico sostenible, que persiga los principios de sostenibilidad, minimizando el impacto negativo sobre el medio ambiente y la cultura local, al mismo tiempo que contribuya a generar ingresos y empleo para la población local, satisfaciendo las necesidades de los visitantes actuales como de los futuros.

3.3. Programa Turista en mi Ciudad

El programa Turista en mi ciudad de Rosario (TEMC), entro en vigor en el año 2012 y se lanzó con la premisa que los rosarinos redescubran su ciudad a través de paseos por lugares emblemáticos. La iniciativa promovida por el municipio de Rosario, apunto a democratizar el territorio impulsando recorridos gratuitos guiados para que los vecinos puedan valorar y conocer Rosario con ojos de turista y a su vez se conviertan en promotores de la ciudad ante quienes las visitan. Este programa

permite generar un impacto positivo indirecto, debido que, al fortalecer el sentido de pertenencia y promover a los vecinos como buenos anfitriones, contribuye con la mejora de la imagen de la ciudad y su seguridad percibida, incentivando el turismo local y mejorando la confianza de la población local hacia la ciudad, ayudando así a mitigar el impacto del estigma de la inseguridad.

Para cumplir con dicho objetivo el programa ha articulado con otros proyectos y áreas de la municipalidad de Rosario y la sociedad rosarina, incluyendo a diversos grupos etarios como familias, adultos, adultos mayores, infancia y jóvenes. También de orden social, como la Dirección de Vecinales, Dirección de Juventudes, Programa red de Espacios Verdes, Centros de Jubilados, Centros Municipales de Distrito, Polideportivos, Escuelas Secundarias con Orientación en Turismo y demás grupos.

En los recorridos se visitan distintos espacios de la ciudad como parques, plazas, barrios y museos, recorridos barriales, entre los que se destacan el Parque Nacional y Monumento a la Bandera, Parque Urquiza, Parque Súnchales, Parque de la Independencia, Planetario, Parque Héroes de Malvinas, Museo Deporte Santafesino, Mural de Messi, Plaza 25 de Mayo, Casco Histórico, Balneario La Florida, Bosque de los Constituyentes, Terminal Fluvial, Huerta Oeste, Museo de la Democracia, Museo Diario La Capital, Museo Estévez, Isla de los Inventos, Mansión de Villa Hortensia, Catedral Nuestra Sra. del Rosario, Acuario del Rio Paraná, sumado a otros operativos barriales que organiza el municipio en diferentes distritos de la ciudad. (ODyT, 2022)¹⁶.

Según se puede observar, del proyecto participaron personas de todos los puntos de la ciudad, la frecuencia de los paseos se dio mayormente entre los meses de abril a diciembre, siendo acompañados por guías profesionales de turismo de la ciudad. Los días de la salida fueron de lunes a sábados, si bien los martes y jueves fueron las jornadas de la semana en las que se realizaron mayor cantidad de recorridos. Respecto al horario, tanto el turno mañana como el turno tarde tuvieron frecuencias muy similares. Los recorridos pueden ser a pie, en bicicleta, en colectivo y en barco, siendo la modalidad más utilizada el colectivo y a pie (ODyT, 2024).

¹⁶ Observatorio de Deporte y Turismo – Municipalidad de Rosario

Cuando dio comienzo el programa en el año 2012, las salidas totales fueron 11, los lugares visitados 6 y la cantidad de participantes 951; mientras que en el año 2024 las salidas totales fueron 111, los lugares visitados 219 y el total de los participantes fue 4167, dando un promedio de asistentes por salida de 37,54 y un promedio de visitas por salida de 1,97 (ODyT, 2022; ODyT, 2024).

El objetivo del programa es que los vecinos puedan valorar y conocer el lugar el cual habitan para ser verdaderos anfitriones, donde, a través de las vivencias y los sentidos, puedan relatar las bondades de la ciudad, en un intento de contrarrestar el impacto mediático que generó la inseguridad.

3.4. Pasaporte Turístico



En julio de 2015 se lanza el pasaporte turístico, cuya premisa es atraer el turismo y acercar a los visitantes a diferentes propuestas, donde a través de descuentos y promociones puedan conocer y disfrutar de las bondades que brinda la ciudad. Básicamente, es una guía turística que se entrega en forma gratuita y cuyo único requisito es no poseer domicilio en la ciudad de Rosario. Se otorga en los centros de información turística, hoteles, aparts y hostels y ofrece diferentes alternativas, tales como actividades gastronómicas, culturales, comerciales. De esta campaña forman parte prestadores y espacios público y privados, pudiendo citar cortesías y descuentos en museos, teatros, espacios para niños, bares, restaurantes, heladerías, tiendas, excursiones fluviales y visitas guiadas a los estadios de Newell's y Rosario Central (Turismo y Derecho, 2015).



Dicho programa pierde impulso, sin embargo vuelve a relanzarse en el año 2023, bajo la misma temática pero con beneficios renovados para la temporada de verano. Las recompensas del nuevo pasaporte turístico contemplan descuentos en locales gastronómicos, excursiones, clases de kayak y stand up paddle, salidas de pesca, paseos náuticos y el paseo de embarcaciones que zarpan de la Nueva Terminal Fluvial, ingreso al Balneario La

Florida, acceso gratis al mirador del Monumento Nacional a la Bandera, al Museo del Deporte Santafesino y al Tríptico de la Infancia, descuentos en visitas guiadas al Teatro El Círculo y en recorridos con el City Tour Ros (La Capital, 2023).

Conclusiones

El análisis realizado evidencia que el narcotráfico y la violencia durante el periodo estudio han tenido un papel preponderante en el turismo de Rosario, la inseguridad generada por estos delitos complejos ha dañado la imagen de la ciudad, no solo como destino de ocio —que a su vez deriva en una menor afluencia de visitantes— sino también en la percepción de inseguridad constante.

Con el transcurrir del tiempo la violencia fue en aumento, alcanzando niveles inesperados, como las cuatro muertes de civiles ocurridas en 2024. Pese a ello, la tasa de homicidios en 2024 disminuyó respecto a 2023, representando el nivel más bajo desde 2013. Esto generó un repunte de visitantes, especialmente en el segundo semestre; si bien la pos-pandemia y la inseguridad modificaron la forma de viajar a la ciudad, predominando los excursionistas o visitantes por el día. A su vez, la nocturnidad no logró recuperar el esplendor de otros momentos, producto de un clima enrarecido, afectado por el temor y el pánico. Durante estos años, Rosario se ha convertido en una de las ciudades con mayor tasa de homicidios en Argentina, superando incluso a algunas de las zonas más peligrosas del país.

La ciudad, que históricamente fue un destacado destino turístico y símbolo patriótico de Argentina, vio durante el periodo de estudio, una caída pronunciada en el número de turistas, incrementándose las cancelaciones de reservas hoteleras en periodos donde la violencia recrudecía. Es importante recordar que Rosario es una ciudad que alberga una importante afluencia de turismo de escapada, por lo que fechas claves como feriados y fines de semana largos por momentos se vieron afectados.

Destinos como Cancún, Tulum y Acapulco también enfrentan la violencia organizada, aquejando su actividad turística y experimentando caídas en la llegada de visitantes. A diferencia de Rosario, los destinos mexicanos, tienen una oferta turística internacional más consolidada y el principal ingreso de divisas proviene de esta actividad.

Si debiésemos trazar un paralelismo, Rosario presenta índices de violencia urbanos disímiles con los de Cancún, Tulum y Acapulco, si bien es complejo determinar un único destino turístico “calificado como el más violento”, debido que el

crimen organizado es un problema dinámico y regional. Otro punto de disparidad es que Rosario se encuentra por debajo en número de víctimas, siendo a la vez menos violentas que en el país norteamericano, también contrasta en relación a crímenes asociados a periodistas y candidatos políticos.

En Rosario el narcotráfico está fragmentado en numerosas bandas pequeñas, que operan de manera atomizada y dispersa, con control territorial en barrios, pero con una ausencia hegemónica, a diferencia de los cárteles mexicanos, configurados como grandes organizaciones criminales concentradas y jerarquizadas con mayor capacidad logística, amplio control territorial y operaciones internacionales de tráfico de drogas. Los cárteles mexicanos mantienen estructuras complejas que incluyen distintos tipos de vínculos y que inciden no solo en el microtráfico, sino en el narcotráfico internacional, con importante control de rutas y puertos estratégicos. La diferencia en la estructura y dinámica del narcotráfico impacta en las formas de violencia y en la apreciación social de la inseguridad, según cada contexto.

En un intento por disipar el “mote” de ser una ciudad insegura, el municipio local llevo a cabo distintos proyectos para la promoción y difusión de Rosario en el mercado vacacional. Hemos referido estrategias relacionadas a la creación de marca, manejo de identidad y posicionamiento, orientadas a revalorizar la oferta turística de la ciudad, no obstante, el resultado final demuestra no haber logrado el objetivo trazado. La falta de una solución definitiva contra el crimen organizado pone en jaque toda planificación turística que se realizare, como tampoco logra generar un entorno de confianza para que los turistas puedan sentirse completamente seguros durante su estadía.

A través del análisis de las entrevistas, las fuentes documentales, los boletines informativos y la lectura de autores que abordaron la temática, pudimos comprender la centralidad que tuvo el narcotráfico en la sociedad y en las políticas implementadas, que de por hecho consideramos insuficientes. Este flagelo no solo debe dimensionarse por sus implicancias económicas, ya que a la vez afectó la calidad de vida de su población, debiendo mantenerse en un estado de alerta constante, sentirse vulnerables ante cualquier posible incidente, sin importar lugar u horario. Estas circunstancias produjeron cambios de hábitos y costumbres en parte de la sociedad, priorizando horarios o concurriendo a zonas consideradas “seguras”.

Esta problemática plantea un serio desafío ya que es un tema de difícil solución, debido a que el narcotráfico y el crimen organizado plantean un escenario complejo y en constante transformación, que combina violencia, corrupción, autonomía de bandas criminales y vínculos financieros con el poder.

Es muy importante recuperar el “control de las calles”, acompañado de leyes ágiles y adaptadas a los tiempos que corren, en cuanto al aspecto social creemos conveniente aplicar políticas públicas inclusivas, especialmente sobre personas vulnerables que puedan caer fácilmente en manos del narcotráfico.

Las decisiones que se implementen serán fundamentales para restaurar la confianza de los turistas, influyendo directamente en la percepción y el deseo de volver a escoger a Rosario como un destino para vacacionar.

Referencias Bibliográficas

- ❖ Alda Mejías, S. (2014). “Estado y Crimen Organizado en America Latina: Posibles Relaciones y Complicidades”, Revista Política y Estrategia N° 124. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5030960.pdf>
- ❖ Aguilar, M. (2022). “El peor año de la violencia narco en Rosario: igualó el récord de asesinatos de 2013”. Diario Clarín. Disponible en https://www.clarin.com/policiales/peor-ano-violencia-narco-rosario-igualo-record-asesinatos-2013_0_bU1wtoQwjY.html?srsItd=AfmBOoqdlvFBorIHBfuSoVo6b_DWL-d3_TFIItYUQ7PKnAQLTja8%20_Qy3uey
- ❖ Asociación Empresaria de Rosario (2024). “Temporada 2024: viajaron 29,2 millones de turistas y gastaron casi 5 billones de pesos”. Fuente: CAME. Disponible en <https://www.aer.org.ar/temporada-2024-viajaron-292-millones-de-turistas-y-gastaron-casi-5-billones-de-pesos/>
- ❖ Bazzoni, C. (2025). “Rosario recupera terreno en el turismo de reuniones, congresos y eventos”. Diario La Capital. Disponible en <https://www.lacapital.com.ar/la-ciudad/rosario-recupera-terreno-el-turismo-reuniones-congresos-y-eventos-n10175549.html>
- ❖ BBC News Mundo, Argentina (2024). “Cómo la violencia convirtió a Rosario en una anomalía narco en Argentina y la polémica que causa la propuesta de enviar al ejército que analiza Milei”. Disponible en <https://www.bbc.com/mundo/articles/cy6zd2gv734o>
- ❖ Blanco, D. (2024). “A 3 años del ASPO: claroscuros de una medida pandémica global”. Infobae. Disponible en <https://www.infobae.com/salud/2023/03/20/a-3-anos-del-aspo-claroscuros-de-una-medida-pandemica-global/>
- ❖ Burgueño, C. (2024). “El narco en Rosario: una gran multinacional”. Diario Perfil. Disponible en <https://www.perfil.com/noticias/columnistas/el-narco-en-rosario-una-gran-multinacional-por-carlos-burgueno.phtml>
- ❖ Cano, J. (2024). “De Baja California a Quintana Roo: así fue la expansión del CJNG en el gobierno de AMLO”. Infobae. Disponible en

<https://www.infobae.com/mexico/2024/02/29/de-baja-california-a-quintana-roo-asi-fue-la-expansion-del-cjng-en-el-gobierno-de-amlo/>

- ❖ Castro, A. (2021). “La violencia narco, una amenaza para el turismo en las playas de México”. Clarín Viajes. Disponible en https://www.clarin.com/viajes/violencia-narco-amenaza-turismo-playas-mexico_0_6uf83L_Ay.html
- ❖ Contreras, L. (2025). “Muere jefe de célula de Los Rusos tras ataque contra agentes de seguridad en Guerrero; hay seis detenidos”. Infobae. Disponible en <https://www.infobae.com/mexico/2025/01/30/muere-jefe-de-celula-de-los-rusos-tras-ataque-contra-agentes-de-seguridad-en-guerrero-hay-seis-detenidos/>
- ❖ Costa, J. M. (2024). “Amenaza narco. Estas son las siete zonas calientes desde donde se gestó el terror en Rosario”. La Nación. Disponible en <https://www.lanacion.com.ar/seguridad/amenaza-narco-estas-son-las-siete-zonas-calientes-desde-donde-se-gesto-el-terror-en-rosario-nid13032024/>
- ❖ De la Torre, M. I. y Navarrete Escobedo D. (2018). “Turismo y narcotráfico en México”. Disponible en <https://www.redalyc.org/journal/1807/180757663008/>
- ❖ De los Santos, L. (2023). “Cocheras del centro cierran durante la noche por la inseguridad”. Diario La Capital. Disponible en <https://www.lacapital.com.ar/laciudad/cocheras-del-centro-cierran-la-noche-la-inseguridad-n10110328.html>
- ❖ Departamento de Estado de los EE. UU. (2024), Oficina de Asuntos Consulares. Safety and Security. Travel.State.Gov. Disponible en <https://travel.state.gov/content/travel/en/traveladvisories/traveladvisories/mexico-travel-advisory.html>
- ❖ Deutsche Welle (2024). México vivió la "elección más violenta" de su historia. Disponible en <https://amp.dw.com/es/m%C3%A9xico-vivi%C3%B3-la-elecci%C3%B3n-m%C3%A1s-violenta-de-su-historia/a-69269882>
- ❖ Di Lodovico, C. (2023). “El Peruano, uno de los capos más temidos de Rosario, gana más de 200 mil dólares por mes”. Infobae. Disponible en <https://www.infobae.com/sociedad/policiales/2023/03/21/el-peruano-uno-de-los-capos-mas-temidos-de-rosario-gana-mas-de-200-mil-dolares-por-mes/>
- ❖ Diario La Voz (2019). “Santa Fe: acribillaron a balazos a uno de los acusados por el atentado en la casa del exgobernador Bonfatti”. Disponible en

<https://www.lavoz.com.ar/sucesos/santa-fe-acribillaron-balazos-uno-de-acusados-por-atentado-en-casa-del-exgobernador-bonfatti/>

❖ El Diario de Viaje, Noticias de Turismo (2025). Inseguridad. El crimen organizado perjudica al turismo mexicano. Disponible en <https://eldiariodeviaje.ar/index.php/es/noticias/item/3706-mexico-turismo-viajes-inseguridad>

❖ El País (2024). “La violencia narco pone en jaque al turismo en Rosario”. Disponible en <https://elpais.com/argentina/2024-03-18/la-narcoviencia-estalla-en-argentina.html>

❖ Ente Turístico Rosario, Municipalidad de Rosario (2024). “Avistaje de aves”. Disponible en <https://rosario.tur.ar/donde-ir/rio-y-naturaleza/playas-y-paradores/avistaje-de-aves>

❖ Ente Turístico Rosario, Municipalidad de Rosario (2024). “Que hacer en Rosario”. Disponible en <https://rosario.tur.ar/>

❖ Ente Turístico Rosario, Municipalidad de Rosario (2019). “Observatorio Turístico Rosario, Anuario 2019”. Disponible en https://datos.rosario.gob.ar/sites/default/files/2022-08/observatorio_turistico_2019.pdf

❖ Ente Turístico Rosario, Municipalidad de Rosario (2022). “Observatorio de Deporte y Turismo, Anuario Turístico Rosario 2021”. Disponible en <https://datos.rosario.gob.ar/sites/default/files/2022-08/Anuario%20Tur%20ADstico%202021.pdf>

❖ Ente Turístico Rosario, Municipalidad de Rosario (2025). “Observatorio de Deporte y Turismo, Anuario Turístico Rosario 2024”. Disponible en https://datos.rosario.gob.ar/sites/default/files/2025-07/Anuario_Tur%20ADstico_Rosario_2024%20%281%29.pdf

❖ Falcon Serra, P. (2020). “Entorno Turístico, Clasificación y tipos de turismo”. Disponible en <http://www.entornoturistico.com/clasificacion-y-tipos-de-turismo/>

❖ Fourneau, F. (1998). “El Turismo en Espacio Rural en Francia. Cuadernos de Turismo. N° 1. pp.41–53. Disponible en <https://www.researchgate.net/publication/28053410> El turismo en espacio rural en Francia

- ❖ Fundación Banco Municipal, Turismo en Rosario (2024). “Evolución y perfil de los viajeros que visitan Rosario. Análisis para el período 2012 – 2023”. Disponible en https://fundacionbmr.org.ar/wp-content/uploads/2024/05/Informe_TURISMO-en-ROSARIO-mayo-2024.pdf
- ❖ Fundación de Investigaciones en Inteligencia Financiera (FININT) (2024). “Bandas criminales, drogas ilícitas y violencia homicida. Insumos técnico-políticos para un programa de seguridad multidimensional en la provincia de Santa Fe – Argentina”. Disponible en <https://www.finint.org/wp-content/uploads/2025/03/FININT-Bandas-criminales-Resumen-Ejecutivo-240308.pdf>
- ❖ Gobierno de Argentina (2024). “Cifras récord en la lucha contra el narcotráfico: incremento del 70% en la incautación de cocaína”. Disponible en <https://www.argentina.gob.ar/noticias/cifras-record-en-la-lucha-contra-el-narcotrafico-incremento-del-70-en-la-incautacion-de>
- ❖ Gobierno de Australia (2025). Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio. “Asesoramiento, descripción general, seguridad”. Disponible en <https://www.smartraveller.gov.au/destinations/americas/argentina#:~:text=Exercise%20a%20high%20degree%20of%20caution%20in%20the%20city%20of,to%20avoid%20them%20after%20dark>
- ❖ Goyret, L. (2023). La ONU alertó sobre el impacto del narcotráfico y el crimen organizado en América Latina: “Es la peor región a nivel de homicidios”. Infobae. Disponible en <https://www.infobae.com/america/america-latina/2023/04/02/la-onu-alerto-sobre-el-impacto-del-narcotrafico-y-el-crimen-organizado-en-america-latina-es-la-peor-region-a-nivel-de-homicidios/>
- ❖ Infobae (2021). “Los videos del feroz ataque a uno de los locales gastronómicos baleados en Rosario”. Disponible en <https://www.infobae.com/sociedad/policiales/2021/11/23/video-asi-fue-el-ataque-a-uno-de-los-locales-gastronomicos-baleados-en-rosario/>
- ❖ Infobae (2024). “Una cabeza de cerdo y una bala: la brutal amenaza a su familia que reveló Di María y por qué no vuelve a Rosario Central”. Disponible en <https://www.infobae.com/sociedad/policiales/2024/07/30/una-cabeza-de-cerdo-y-una-bala-la-brutal-amenaza-a-su-familia-que-revelo-di-maria-y-por-que-no-vuelve-a-rosario-central/>

- ❖ Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPEC) (2022). “Sector Turismo, Provincia de Santa Fe”. Disponible en <https://www.estadisticasantafe.gob.ar/wp-content/uploads/sites/24/2022/07/SectorTurismoSF-0522.pdf>
- ❖ Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPEC) (2024). “Turismo Provincia de Santa Fe”. Disponible en <https://www.estadisticasantafe.gob.ar/wp-content/uploads/sites/24/2024/03/TurismoSF-0124.pdf>
- ❖ Kovasevich, H. (2024). “Las mil y una rutas del narcotráfico en Rosario: Se necesitan controles estrictos y estratégicos”. Entrevista realizada por el diario El Ciudadano de Rosario. Disponible en <https://elciudadanoweb.com/las-mil-y-una-rutas-del-narcotrafico-en-rosario-se-necesitan-controles-estrictos-y-estrategicos/>
- ❖ La Capital (2023). “El dolor de los amigos del hombre asesinado frente a la verdulería: “Hacia compras para un asado”. Disponible en <https://www.lacapital.com.ar/policiales/el-dolor-los-amigos-del-hombre-asesinado-frente-la-verduleria-hacia-compras-un-asado-n10062120.html>
- ❖ La Capital (2023). “Rosario lanza un pasaporte turístico con beneficios para los visitantes”. Disponible en <https://www.lacapital.com.ar/la-ciudad/rosario-lanza-un-pasaporte-turistico-beneficios-los-visitantes-n10106326.html>
- ❖ La Nación (2021). “Guerra de bandas: la violencia del narcotráfico opaca las joyas del turismo en México”. Disponible en <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/guerra-de-bandas-la-violencia-del-narcotrafico-opaca-las-joyas-del-turismo-en-mexico-nid05112021/>
- ❖ La Nacion (2023). “Quién era Lorenzo “Jimi” Altamirano, el músico que mataron en la puerta de la cancha de Newell’s y que habría sido asesinado al azar”. Disponible en <https://www.lanacion.com.ar/seguridad/quien-era-lorenzo-jimi-altamirano-el-musico-que-mataron-en-la-puerta-de-la-cancha-de-newells-y-que-nid05022023/>
- ❖ La Nación (2024). “Cuáles son las 50 ciudades más peligrosas del mundo, según World Population Review: ¿figura Buenos Aires?”. Disponible en <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/en-las-redes/cuales-son-las-50-ciudades-mas-peligrosas-del-mundo-segun-world-population-review-figura-buenos-nid09012024/>
- ❖ Maggi, J. (2021). “La historia de Julio Rodríguez Granthon, alias Perú, el narco clave que manejaba el crimen desde la cárcel”. Página 12. Disponible en

<https://www.pagina12.com.ar/360969-la-historia-de-julio-rodriguez-granthon-alias-peru-el-narco->

- ❖ Maggi, N. (2023). “La inseguridad produjo una merma en el turismo que llega a Rosario”. Disponible en <https://www.lacapital.com.ar/edicion-impresa/la-inseguridad-produjo-una-merma-el-turismo-que-llega-rosario-n10057006.html>
- ❖ Maggi, N. (2024). “Nuevo perfil turístico: a Rosario llegan cada vez más visitantes full day”. Diario La Capital. Disponible en <https://www.lacapital.com.ar/edicion-impresa/nuevo-perfil-turistico-rosario-llegan-cada-vez-mas-visitantes-full-day-n10139370.html/amp>
- ❖ Marcarian, A. (2024). “Por la violencia narco, el turismo en Rosario cayó un 50% durante el fin de semana largo”. Reuters para Infobae. Disponible en <https://www.infobae.com/sociedad/2024/04/03/por-la-violencia-narco-el-turismo-en-rosario-cayo-un-50-durante-el-fin-de-semana-largo/>
- ❖ Marchena Gómez, M., Rosabal, P., Salinas Chávez, E., Fernandez, B. y Dorado, Y. (1993). “Planificación y desarrollo del ecoturismo”. Estudios turísticos, nro. 119-120, pp. 39-58. Disponible en https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/70858.pdf
- ❖ Martignoni, D. (2024). “El crimen organizado en la era de la globalización: cómo las mafias cruzan fronteras y obstáculos con facilidad”. Infobae América. Disponible en <https://www.infobae.com/america/america-latina/2024/12/05/el-crimen-organizado-en-la-era-de-la-globalizacion-como-las-mafias-cruzan-fronteras-y-obstaculos-con-facilidad/>
- ❖ Ministerio de Capital Humano (2022). “Estado de situación de la cobertura de casos por covid-19”. Disponible en <https://www.argentina.gob.ar/noticias/estado-de-situacion-de-la-cobertura-de-casos-por-covid-19>
- ❖ Monumento Histórico Nacional a la Bandera (2024). Disponible en <https://www.monumentoalabandera.gob.ar/index.php>
- ❖ Morini, G. (2022). “Caso Alvarado: el juicio a los comodines y una condena que inquieta a la política”. Ámbito Financiero. Disponible en <https://www.ambito.com/politica/justicia/caso-alvarado-el-juicio-los-comodines-y-una-condena-que-inquieta-la-n5456139>

- ❖ Municipalidad de Rosario (2024). Agencia Rosario Digital, Dirección General de Estadística, “Informe Técnico N° 30, Población de la ciudad de Rosario Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2022”. Disponible en https://datos.rosario.gob.ar/sites/default/files/2024-11/Informe%20poblaci%C3%B3n30_1.pdf
- ❖ Municipalidad de Rosario (2024). “Reserva Los Tres Cerros”. Disponible en <https://www.rosario.gob.ar/inicio/reserva-los-tres-cerros>
- ❖ Nieves, H. (2025). “Acapulco cierra el 2024 con aumento del 47% en homicidios”. Diario El Sol de Acapulco. Disponible en <https://oem.com.mx/elsoldeacapulco/local/acapulco-cierra-el-2024-con-aumento-del-47-en-homicidios-20943918>
- ❖ Observatorio Económico del Ente Turístico Rosario (2023). “Informe anual de actividad turística”. Rosario: ETUR. Disponible en <https://datos.rosario.gob.ar/sites/default/files/2024-06/Anuario%20Tur%ADstico%20Rosario%202023.pdf>
- ❖ Observatorio Turístico Rosario (2013-2014). “Conocer a quien nos visita nos permitirá recibirlo mejor, anuario 2013/2014”. Disponible en https://www.rosario.gob.ar/web/sites/default/files/observatorio_2013_2014.pdf
- ❖ Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (2025). Naciones Unidas. Disponible en <https://www.unodc.org/unodc/en/about-unodc/index.html>
- ❖ ONU Turismo (2008). Organismo Especializado de Naciones Unidas. “Glosario de términos turísticos”. Disponible en <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- ❖ ONU Turismo (2025), Organismo Especializado de Naciones Unidas. “Turismo Rural”. Disponible en <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- ❖ Ovando, V. (2018). “Diez efectos del peor ataque terrorista en la historia de EEUU”. Disponible en <https://www.eltiempo.com/mundo/eeuu-y-canada/diez-efectos-del-atentado-contra-las-torres-gemelas-266946>
- ❖ Página 12 (2024). “Se redujo la llegada de turistas a Rosario durante Semana Santa”. Disponible en <https://www.pagina12.com.ar/725864-se-redujo-la-llegada-de-turistas-a-rosario-durante-semana-sa>

- ❖ País Marca (2016). “La imagen país: Entre percepciones y realidades”. Disponible en <https://paismarca.com/2016/03/15/la-imagen-pais-entre-percepciones-y-realidades/>
- ❖ Perfil (2023). “Violencia narco en Rosario, Así quedó el supermercado de la familia de Antonela Rocuzzo tras ser baleado”. Disponible en <https://www.perfil.com/noticias/actualidad/balearon-el-supermercado-de-la-familia-rocuzzo-en-rosario-messi-javkin-no-te-va-a-cuidar.phtml>
- ❖ Rodriguez Freire, J. (2022). “Rosario violenta: advierten que la policía cedió el monopolio de la fuerza pública a las bandas criminales”. Diario Ámbito. Disponible en <https://www.ambito.com/nacional/rosario/violenta-advierten-que-la-policia-cedio-el-monopolio-la-fuerza-publica-las-bandas-criminales-n5430117>
- ❖ Sanchez, A, Vargas, E. (2015). “Turismo sustentable. Un acercamiento a su oferta”. Revista MULTICIENCIAS, Vol.15, Nº 3, 2015 (347 - 354) ISSN: 1317-2255 / Deposito Legal: pp 20002FA828 / Dep. legal ppi 201502ZU4642. Disponible en: <http://www.produccioncientifica.luz.edu.ve/index.php/multiciencias/article/view/20982/20846>
- ❖ Santa Fe Provincia (2024), Observatorio de Seguridad Publica. “Homicidios Provincia Santa Fe. Reporte anual 2024”. Disponible en <https://www.santafe.gob.ar/ms/osp/wp-content/uploads/sites/46/2025/02/24.12-Informe-Anual-HOMICIDIOS-2024-4.pdf>
- ❖ Secretaria de Turismo (2024). Desarrollo Productivo Santa Fe. “Plan de fortalecimiento turístico”. Disponible en <https://www.santafe.gob.ar/ms/santafeaca/programa-de-impacto/plan-de-fortalecimiento-turistico/>
- ❖ Slud, A. (2022) en Michigan Journal of Economics. “Drogas, violencia y crimen en México: su drástico impacto en la industria turística y la economía”. Disponible en <https://sites.lsa.umich.edu/mje/2022/05/10/drugs-violence-and-crime-in-mexico-their-drastic-impact-on-the-tourism-industry-and-the-economy/>
- ❖ Turismo y Derecho (2015). “Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable Rosario 2010 | 2018”. Disponible en <https://turismoyderecho.com.ar/wp-content/uploads/2015/06/Plan-de-desarrollo-de-turismo-sustentable.pdf>
- ❖ Turismo y Derecho (2015). “Se presentó el Pasaporte Turístico”. Disponible en <https://www.turismoyderecho.com.ar/se-presento-el-pasaporte-turistico-rosario/>

Anexo

Preguntas realizadas a entrevistados y utilizadas para el TIF

Entrevista realizada a Anahí Schibelbein (Concejal Rosario, Bloque radical)

1. ¿Cómo mide el impacto del narcotráfico y otros delitos conexos en la ciudad de rosario?

La violencia y otros delitos conexos acontecidos en Rosario están ligados en su mayoría al narcotráfico, ponderado por la influencia de los medios. Los motivos que llevaron a este escenario, presume un dejo, desinterés o falta de capacidad de anteriores gobiernos, que posibilitaron se produzca esta situación extrema que vivió la ciudad de Rosario

2. ¿Considera acordes las políticas aplicadas con el cambio de gobierno? ¿Qué cambios aprecia?

Desde la toma de poder del gobernador Pullaro el 10 de diciembre de 2023, se logró reducir los hechos de inseguridad en un 70%. Cabe destacar que, al momento de la asunción los móviles policiales circulando eran 22 unidades, disponiendo en la actualidad 280 vehículos, con la idea de seguir renovando en tecnología y ampliando la flota. Las reformas al código procesal penal de Santa Fe colaboran contra el microtráfico, políticas provinciales sostenidas en una ley.

3. ¿Considera puntos a mejorar?

Menciona que otra forma de contribuir a la seguridad es con la urbanización, a través del desarrollo y mejoramiento de áreas urbanas, obras viales, pavimentación, creación de espacios verdes, cambio de luminarias led, poda, escamonda, aperturas de calles y la creación de nuevas vías de tránsito. También atendiendo factores de

riesgo situacional, que permitan identificar y evaluar las causas posibles de conflicto y que permitan tomar medidas preventivas, minimizando la probabilidad que ocurran eventos no deseados. El nuevo contexto planteado da la posibilidad de otra perspectiva, planteado como un cambio de paradigma.

Considera que la oferta de Rosario se ve potenciada con eventos como la Feria de Colectividades o el proyecto de su autoría que revitaliza bares y bodegones notables, revitalización, creando un catálogo de aquellos que están relacionados con hechos o actividades culturales de significación histórica para la ciudad, aquel cuya antigüedad y relevancia local le otorguen un valor propio, para ello debe contar con una trayectoria en la ciudad como mínimo de 30 años y que sean espacios vinculados a hechos y personalidades destacadas de la historia y la cultura rosarina. Se reglamentó una nueva ordenanza, luego de 23 años, respecto a la nocturnidad, simplificando los rubros y priorizando la convivencia con los vecinos, busca modernizar la regulación de las actividades nocturnas y facilitar la convivencia entre vecinos y comerciantes.

Entrevista realizada a German de los Santos (periodista especializado)

1. ¿Consideras que Rosario se vio afectado como destino turístico debido al avance del narcotráfico y otros delitos conexos?

Rosario se vio afectado a nivel turístico, no es una plaza turística de peso, pero se vio afectada por el fenómeno de la violencia, sobre todo por la trascendencia que tuvo el tema del narcotráfico y los homicidios en los medios nacionales y en las redes sociales que eso generó que por ejemplo en el año 2023 y 2024 muchos congresos que se hacían en la ciudad de Rosario se desplazaran a otras ciudades y así también el turismo interno, el miedo que generaba ver permanentemente en los medios a Rosario como un escenario, una batalla narco, generó un impacto, que creo después con el tiempo y a medida que fueron bajando los índices de violencia fue mejorando la situación.

2. ¿Consideras se han implementado políticas públicas adecuadas tendientes a contener este flagelo?

Sí, yo creo que a lo largo de estos últimos 15 años cuando la violencia en Rosario derivada del narcotráfico se hizo, se convirtió en un problema político, se empezaron a tomar medidas a lo largo de varias gestiones gubernamentales, la mayoría fracasaron, el uso de gendarmería y de las fuerzas federales como una solución mágica a un problema que era mucho más profundo, se repitió por lo menos 8 años y que después llegó como un punto de inflexión que fue en marzo del 2024 cuando se produjeron 4 asesinatos elegidos al azar que fueron organizados por bandas criminales, eso puso a la propia política contra la pared y no hubo margen para especulaciones y creo que ahí hubo una mayor coordinación sobre todo entre nación y provincia que comenzó a dar ciertos frutos, no hay una solución definitiva, pero aunque sea se vio en el 2024 los homicidios bajaron un 65%

3. ¿Cuáles son los principales grupos dominantes en Rosario y alrededores? ¿En un futuro podríamos asemejarnos a lo que es México o las más crudas épocas de Colombia?

Los grupos criminales más conocidos y que tienen un mayor dominio en la ciudad son "los monos", Esteban Alvarado, también Julio Rodríguez Granthon, los Funes, los Camino y una nueva generación de narcos más jóvenes que provienen de otros estratos sociales como son los menores que están liderados por Lisandro Contreras. La situación es muy diferente a la de México, primero no hay una frontera con Estados Unidos que es el principal consumidor de droga en el mundo, sino que lo que el problema que radica acá en Rosario es que hay enfrentamientos entre estos grupos que se dedican a la venta de drogas al menudeo, es decir dentro de la propia ciudad, el narcotráfico a nivel de contrabando hacia Europa, Asia y África lo llevan adelante grupos criminales del extranjero que no derraman violencia en Rosario, para no generar problemas para su propio negocio

Entrevista realizada a Cecilia Maglia (Coordinadora de eventos) y personal de hotelería

1. Desde su perspectiva ¿considera que Rosario se vio afectada como destino turístico debido al avance del narcotráfico y otros delitos conexos?

En abril de 2024, luego de la ola de violencia suscitada en Rosario, solo se recibían llamados de cancelaciones, por lo que hubo que realizar un trabajo de confianza, contrarrestando la realidad. Fue un arduo trabajo, indagar y buscar estímulos que atraigan al visitante a la ciudad y por sobre todo saber dónde y cómo comunicarlo; mantener una frecuencia de pasajeros es vital para la subsistencia del negocio.

Se asoció a Rosario con una imagen que gira en torno a la inseguridad, robos, narcotráfico y cuestiones relacionadas, hecho que se vio totalmente potenciado el año pasado, haciendo referencia a los hechos acontecidos a comienzo del año 2024, cuando sucedieron una seguidilla de homicidios a civiles. Como ciudadanos tuvimos cambios de hábitos y de conductas, evaluar horarios de salida, con qué medios de transporte moverte, si te movilizabas en taxi o en auto, evitando caminar por la calle. Estos sucesos tuvieron un impacto inmediato, donde se cancelaron una importante cantidad de eventos ya previstos para el mismo mes de marzo, abril y mayo de 2024, con cambio de destino, eventos que se perdieron y se fueron por ejemplo a Córdoba y en otros casos se postergaron, sin fecha a definir.

Asegura que, indudablemente la situación reinante afectó tanto congresos como convenciones, donde el escenario se programa con antelación, postulándose como destino a determinados eventos, congresos, con perspectiva a 2025, 2026 o 2027, por lo que el impacto de lo acontecido en Rosario lo vamos a estar percibiendo este 2025. En lo que compete a términos de turismo, ya sea por placer o por ocio y sobre todo fines de semanas largos, la actividad se vio retraída, si bien fue evolucionando con el correr del año 2024.

2. ¿Considera que las políticas públicas recientemente implementadas, contribuyeron en crear las condiciones para atraer la confianza de los visitantes y el turismo de negocios?

Con una mirada más crítica y visto desde el sector privado, pone en duda la forma de comunicar por parte de los organismos públicos, considera que la secretaria de turismo tiene por mejorar, pese a contar con un presupuesto ajustado; otros destinos tienen una mejor estrategia comercial para publicitar sus bondades.

Devolver la confianza al visitante contribuiría con el turismo, considero que hay mucho esfuerzo por parte del privado, de los hoteles, de los centros de convenciones, de los organizadores de eventos en decir y transmitir a nuestros clientes que hoy hay mayor seguridad y tranquilidad, si bien es información brindada en carácter personal y no oficial. También que los medios de comunicación no estén levantando constantemente noticias de Rosario en materia de inseguridad, la gente presume o sobreentiende que la situación está mejor. Respecto a las acciones para promocionar el turismo, después de la pandemia hubo varias acciones, incluso la de la “marca ciudad”, es decir, la marca Rosario, reforzando la identidad, de cómo posicionarla, de tener un logo coherente y atractivo, de promocionar circuitos turísticos, el circuito de Messi o el circuito del Che, distintas opciones, noches de peatonales, eventos de índole gastronómico, de mostrar el atractivo de Rosario como ciudad y considero hubo intentos de posicionarla. Si bien hay muchos lugares en la ciudad para hacer acciones, en 2024 y 2025 ha crecido mucho la industria de recitales, conciertos y espectáculos; esto también genera una atracción para que ciudades aledañas y un poco más alejadas, que puedan concurrir a ver estos eventos y se queden a pernoctar.

3. Luego de la pandemia hubo un cambio de paradigma, ¿Rosario se posiciono como un destino de escapada?

Rosario hace años viene trabajando, pero los avances son acotados, todavía nos queda mucho por explotar, sobre todo en turismo de reuniones, creo que el gobierno debería comunicar de manera más eficiente todo lo que está haciendo para mejorar

la problemática relacionada a la inseguridad, quizás sea una estrategia el no brindar información sobre las actuaciones en dicha materia.

4. ¿Cuál es el promedio de noches de pernoctación?

Señala que el pernocte promedio está en 1.8 noches y que aún no se logró alcanzar el promedio de 2 noches; para concluir refiere a que la ciudad es turismo de ocio en fines de semana, fines de semana largo y que aún tenemos mucho por seguir creciendo en turismo de reuniones, aunque el aeropuerto termina siendo un obstáculo, principalmente por la falta de conectividad y frecuencia de vuelos.