



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA
SECRETARIA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA E INSTITUTOS DE INVESTIGACIONES

ACTAS

Jornadas Anuales

*Investigaciones en la Facultad de
Ciencias Económicas y Estadística*



Cavallo, Marcela Analía
Geli, Miriam
Giustiniani, Patricia Sonia
Fattore, Natalia Mariné
Medina, Mayra Samanta
Ruiz, Luciana Inés

Instituto de investigaciones teóricas y aplicadas de la Escuela de Contabilidad

PRIMERAS LECTURAS ACERCA DE LAS MOTIVACIONES EN EL INGRESO A LAS CARRERAS DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA¹

Resumen

Estudiar una carrera universitaria supone una elección no exenta de riesgos y de renunciamentos. Los estudiantes universitarios deben, a menudo, afrontar tensiones entre el desarrollo de la vida académica y las opciones ligadas al deporte, a la actividad laboral y el esparcimiento, entre otras. Cuando estas tensiones se resuelven en favor de continuar con los estudios universitarios es por la emergencia de factores que ponen en marcha mecanismos motivadores. Si bien la motivación ha sido un tema profusamente estudiado desde diversos campos disciplinares, en educación universitaria se destacan algunos estudios que ponen el acento en la necesidad de autorrealización, en la expectativa de movilidad social ascendente y en el gusto por estudio. Este trabajo procura realizar una primera aproximación al conocimiento de las motivaciones para estudiar carreras universitarias de los ingresantes 2019 a la FCEyE. Al mismo tiempo interesa analizar las vinculaciones entre las motivaciones y algunas características de los ingresantes ligadas al género, la actividad laboral, la orientación del colegio secundario y la influencia de familiares directos que posean experiencia en la universidad. El estudio, de carácter descriptivo, tiene como punto de partida las entrevistas que llevan adelante los tutores en el marco del Sistema de ingreso a ciencias económicas y estadística –SICEE– con cada uno de los ingresantes a las distintas carreras que se dictan en la Facultad. Fueron realizadas durante los meses de noviembre y diciembre de 2018 y se relevaron un total de 1937 entrevistas. La categorización de respuestas permite observar la concentración en dos categorías- “título como portador de cierto status” y “expectativas de movilidad social ascendente”. Además, resalta una marcada agrupación de respuestas que alude a lo “público” y a las “cuestiones económicas” como las razones más citadas para la elección de la UNR frente a otras opciones académicas. El análisis de los resultados permite concluir sobre algunas reflexiones. En primer lugar, y en consonancia con los planteos referenciados en este escrito, los ingresantes parecen estar motivados por factores instrumentales que apuntan al logro de un mayor status social (Guzmán Gómez, 2017). Los argumentos de tipo expresivo, si bien están presentes en las respuestas, tienen menor peso en las motivaciones de los ingresantes. Respecto de la elección de la UNR basada en el criterio de lo “público” y las cuestiones económicas, las dos primeras categorizaciones más señaladas, si bien resulta difícil distinguir, ya que el concepto de “público” en nuestro país se asocia a la gratuidad y al ingreso irrestricto del sistema

¹ Trabajo elaborado en el marco del Proyecto ECO 216 (2018-2021) titulado “Trayectorias educativas de estudiantes universitarios. Seguimiento en la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la UNR.”, dirigido por Marcela Cavallo.



universitario argentino, es importante destacar que en las respuestas de los estudiantes, el contexto institucional (Gomez, 2017) constituye una variable importante, ya que el reconocimiento del prestigio de la Universidad pública en la tradición de la historia argentina, parece construirse a partir de una clara diferenciación con la educación privada. Sería interesante indagar como se va transformando esta valoración de la universidad pública como una experiencia de "autonomía" e "independencia" que en el ingreso aparece como vemos altamente valorada, a lo largo de los primeros años de la carrera.

Palabras clave: Motivaciones- carreras universitarias – ciencias económicas y estadísticas

Abstract

Studying a university career is an election not without risks and resignations. University students often face tensions between the development of academic life and options linked to sport, work activity and recreation, among others. When these tensions are resolved in favor of continuing university studies, it is because of the emergence of factors that put in place motivating mechanisms. While motivation has been a topic extensively studied from various discipline fields, in university education there are some studies that emphasize the need for self-realization, the expectation of upward social mobility and the taste for study. This work seeks to make a first approximation to the knowledge of the motivations to study university careers from the 2019 entrants to the FCEyE. At the same time, it is interesting to analyze the linkages between the motivations and some characteristics of the entrants linked to gender, the work activity, the orientation of the secondary school and the influence of direct relatives who have experience in the University. The descriptive study has as its starting point the interviews carried out by the tutors under the Economic and Statistical Science Syms Entry System (SICEE) with each of the entrants to the different careers that are given in the Faculty. They were conducted during the months of November and December 2018 and a total of 1937 interviews were relieved. The categorization of responses allows to observe the concentration in two categories- "title as bearer of certain status" and "expectations of upward social mobility". It highlights a strong grouping of responses that refers to the "public" and "economic issues" as the most cited reasons for the un UNR's election over other academic options. The analysis of the results allows us to conclude on some reflections. First, and in line with the points referred to in this brief, the entrants appear to be motivated by instrumental factors that point to the achievement of greater social status (Guzmán Gómez, 2017). Arguments of an expressive type, while presented in the answers, have less weight in the motivations of the entrants. With regard to the choice of UNR based on the criterion of the "public" and economic issues, the first two more pointed categorisations, although it is difficult to distinguish, since the concept of "public" in our country is associated with free and income unrestricted of the Argentine university system, it is important to note that in the responses of students, the institutional context (Gómez, 2017) is an important variable, since the recognition of the prestige of the public university in the tradition of Argentine history, seems to be built from a clear differentiation with private education. It would be interesting to investigate how this assessment of the public university is transformed as an experience of "autonomy" and "independence" that in income appears as we see highly valued, throughout the early years of the race.

Keywords: Motivations - university careers - economics and statistics

Algunas motivaciones para estudiar carreras universitarias

Estudiar una carrera universitaria supone una elección no exenta de riesgos y de renunciamentos. Los estudiantes universitarios deben, a menudo, afrontar tensiones entre el



desarrollo de la vida académica y las opciones ligadas al deporte, a la actividad laboral y el esparcimiento, entre otras. Cuando estas tensiones se resuelven en favor de continuar con los estudios universitarios es por la emergencia de factores que ponen en marcha mecanismos motivadores.

Si bien la motivación ha sido un tema profusamente estudiado desde diversos campos disciplinares, en educación universitaria se destacan algunos estudios que ponen el acento en la necesidad de autorrealización, en la expectativa de movilidad social ascendente y en el gusto por estudio.

En sintonía con estos planteos, Dubet (2005) refiere a factores tales como los proyectos profesionales de los estudiantes asociados al mercado del empleo, el interés intelectual por un campo disciplinar determinado y el gusto por el estudio en clave de *proyecto escolar*.

Por su parte Rentería (2012) otorga dos sentidos a la decisión de continuar los estudios universitarios, el instrumental y el expresivo. El primero refiere a objetivos materiales ligados a la búsqueda laboral y al logro de cierto status social. El título universitario deviene aquí en un instrumento mediador para alcanzar objetivos materializables. El segundo, sentido expresivo, se enfoca en el gusto e interés en los estudios y en la titulación como un fin en sí misma.

Un enfoque similar plantea Sifuentes (2013) al identificar siete sentidos asociados a la educación universitaria: identitario, humano, liberador, hedonístico, práctico, de prestigio y de certidumbre.

Tabla1. Sentidos para estudiar carreras universitarias

<i>Dubet (2005)</i>	<i>Rentería (2012)</i>	<i>Sifuentes (2013)</i>
Interés intelectual- vocación	Expresivo	Identitario
		Humano
Gusto por el estudio		Liberador
		Hedonístico
Proyecto profesional-laboral	Instrumental	Práctico
		Prestigio
		Certidumbre

Fuente: elaboración propia



En sintonía con estos planteos, el trabajo de Guzmán Gómez (2017) distingue los “sentidos” que los estudiantes otorgan a los estudios superiores a partir del área de conocimiento elegida. Así, encuentra que sentidos más “instrumentales”, esto es, ligados a objetivos de tipo material - búsqueda de un empleo profesional, estabilidad económica, movilidad social- aparecen con más fuerza en carreras administrativas e ingenierías.

En nuestro caso, es importante sostener que, en épocas de inestabilidad económica, la preparación universitaria aparece como un recurso posible para lograr estar dentro del sistema, y que este sentido “instrumental” se entrecruza con la valoración de los estudios en clave identitaria.

Objetivos

Este trabajo procura realizar una primera aproximación al conocimiento de las motivaciones para estudiar carreras universitarias de los ingresantes 2019 a la FCEyE. Al mismo tiempo interesa analizar las vinculaciones entre las motivaciones y algunas características de los ingresantes ligadas al género, la actividad laboral y la orientación del colegio secundario, entre otras.

Metodología empleada

El estudio, de carácter descriptivo, tiene como punto de partida las entrevistas que llevan adelante los tutores en el marco del Sistema de ingreso a ciencias económicas y estadística – SICEE- con cada uno de los ingresantes a las distintas carreras que se dictan en la Facultad. Fueron realizadas durante los meses de noviembre y diciembre de 2018 y se relevaron un total de 1937 entrevistas. Además de funcionar como el primer contacto entre el tutor y el estudiante, la misma permite la construcción de una caracterización de los estudiantes “reales” (Escurra, 2011) que ingresan a la Facultad.

El cuestionario, instrumento de la entrevista, contiene preguntas que indagan sobre algunas características de los ingresantes y otras referentes a las motivaciones de los nuevos estudiantes para cursar una carrera universitaria y respecto de la elección de la UNR entre la oferta académica privada actual de la ciudad y la región.

Resultados

La Tabla 2 presenta un resumen de las características sobresalientes de los ingresantes relevadas en las entrevistas.



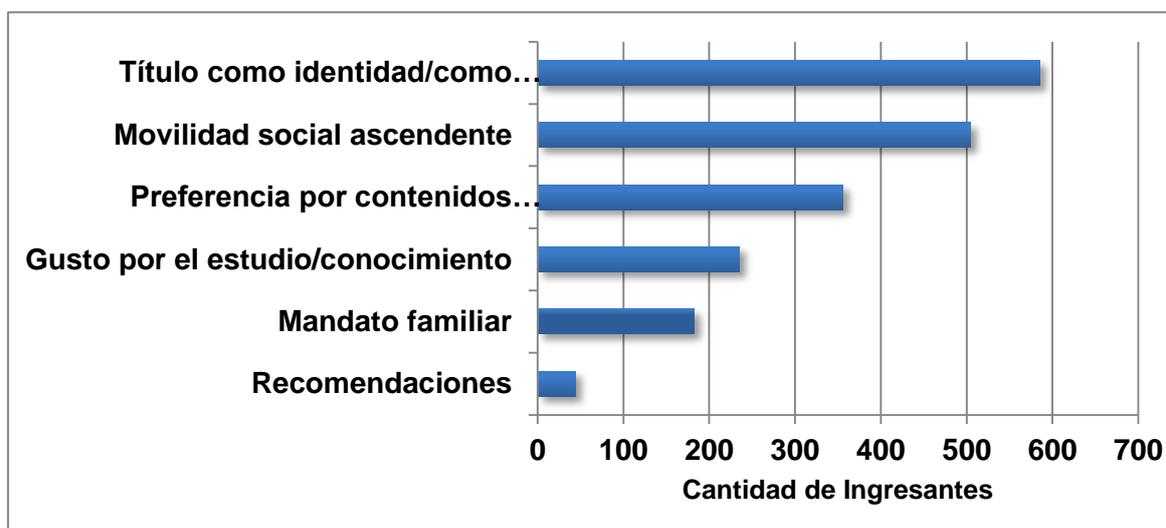
Tabla 2: Caracterización de los ingresantes

	n	%
Total	1937	100
Carrera a la que ingresa		
Ciclo Introductorio a las carreras de Cs. Económicas	1569	81%
Lic. en Turismo	179	9%
Lic. en Estadística	41	2%
Sin datos	148	8%
Sexo		
Femenino	1141	59%
Masculino	787	41%
Orientación del colegio secundario		
Contable y gestión de las organizaciones	1203	62%
Otras orientaciones	734	38%
Actividad laboral		
Trabaja	564	29%
No trabaja	1367	71%

- **Motivaciones para estudiar una carrera universitaria**

Con la incorporación de esta pregunta abierta en la entrevista - *¿Por qué decidió continuar estudiando una carrera universitaria?* - se pretendió conocer las expectativas del estudiante acerca de lo que significa y lo que aporta estudiar una carrera universitaria.

Gráfico 1. Categorización de por qué estudia una carrera universitaria





La categorización de respuestas permite observar la concentración en dos categorías- "título como portador de cierto status" y "expectativas de movilidad social ascendente".

- Quienes hacen referencia al título como portador de cierto status y de producción identitaria (588 respuestas); son un conjunto de respuestas que refieren al clásico y vigente "para ser alguien en la vida", o de la profesión como el camino a la independencia, la autonomía y el progreso personal.
- En segundo lugar, las respuestas que remiten a la movilidad social ascendente; son aquellos que aluden a la carrera ligada a las expectativas laborales, al cambio de empleo, a ascender en el trabajo actual, a la mejora en los ingresos (507 respuestas).

Sin embargo, otras respuestas también cobran significatividad:

- En tercer lugar, están quienes responden mencionando la preferencia por los contenidos disciplinares, así como a áreas en las que ya trabajan y en las que quieren profundizar saberes (357 respuestas).
- El gusto por el estudio y el conocimiento, también agrupa un conjunto importante de respuestas (235 respuestas).
- También llama la atención el peso que sigue teniendo el mandato familiar (183 respuestas), referido a las respuestas que remiten a la recomendación directa de padres y hermanos, como a las vivencias que implica tanto que los familiares no tengan título universitario como que hayan estudiado en la universidad.
- En un número menor (44 respuestas) se refieren a la recomendación de amigos, docentes de la escuela media o conocidos.

Interesó indagar las posibles relaciones entre estas categorías y algunas características de los ingresantes tales como la actividad laboral, el nivel académico máximo alcanzado por los padres y la orientación de los estudios secundarios cursados, no encontrando vinculaciones entre estas variables.

Sin embargo, cuando se relacionaron las respuestas a este interrogante con el sexo de los ingresantes, pudo establecerse que un porcentaje mayor de varones (31.3%) responde que lo motiva estudiar una carrera universitaria por la expectativa de movilidad social ascendente que genera la titulación. Este porcentaje es significativamente inferior en las ingresantes (23.7%) quienes se inclinan mayoritariamente a responder por la titulación universitaria como símbolo Identitario.



Tabla 3: Motivaciones para realizar una carrera universitaria según sexo.

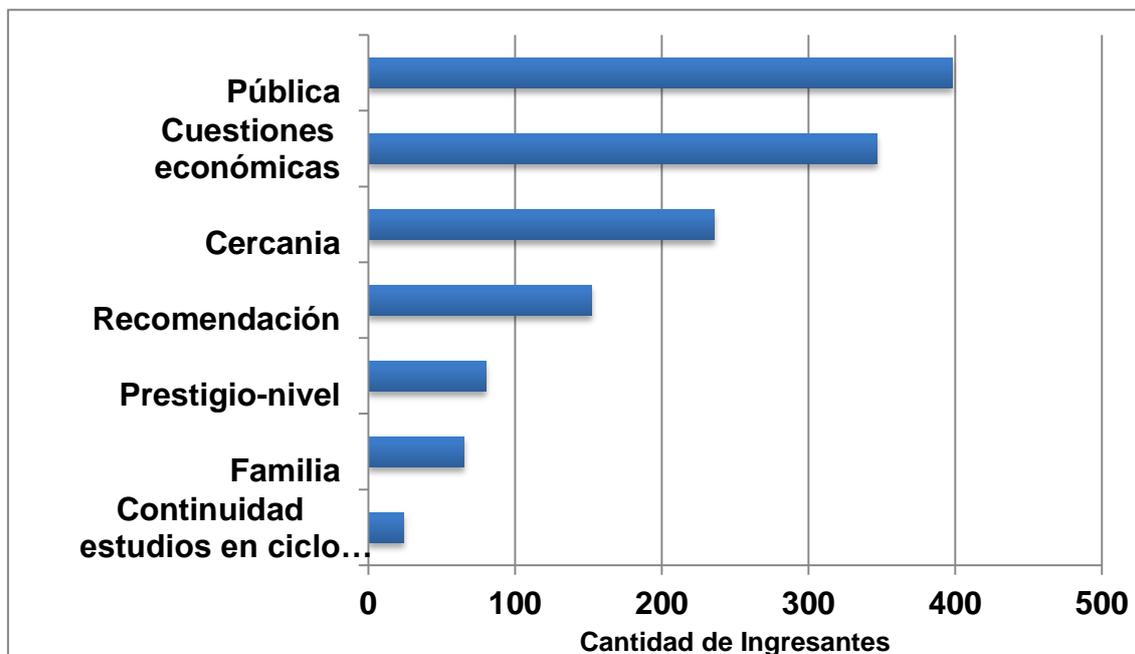
¿Por qué eligió seguir una carrera universitaria?	Mujer	Varón	Total encuestado
Título como identidad/como sinónimo de status	32,6	28,8	31,0
Movilidad social ascendente	23,7	31,3	26,8
Preferencia por contenidos disciplinares	19,2	18,3	18,9
Gusto por el estudio/conocimiento	13,7	10,7	12,5
Mandato familiar	9,8	9,6	9,7
Sugerencia de amistades	0,9	1,2	1,0
Examen de orientación profesional	0,0	0,1	0,1
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia

3. Razones para elegir a la Universidad Nacional de Rosario

Esta pregunta abierta - *¿Por qué eligió cursar en esta Universidad?* - estuvo dirigida a los ingresantes al CIC (Ciclo introductorio común a las carreras de ciencias económicas) únicamente, ya que para los inscriptos en la Lic. en Estadística y en la Lic. en turismo, no existe oferta en instituciones privadas universitarias. Las respuestas a esta pregunta abierta se agruparon por carrera que piensan cursar los ingresantes, no encontrando diferencias significativas entre las mismas.

Gráfico 2. Categorización de por qué estudia en la UNR



Las respuestas fueron agrupadas en 7 categorías. La relación entre estas respuestas y las características de los respondientes no arroja resultados de significación. Sin embargo, resalta



una marcada concentración de respuestas que alude a lo “público” y a las “cuestiones económicas” como las razones más citadas para la elección de la UNR frente a otras opciones académicas (54,40%).

- En primer lugar, están quienes hacen alguna referencia a la condición de pública (399 respuestas). Son respuestas que en general oponen público/privado en términos de “defensa” o “gusto” por lo público, pero también en la dimensión de unas representaciones alrededor de la Universidad pública como un espacio “de mayor exigencia”, que permite ganar en “experiencia”, que permite “independizarse”, y donde consideran que “el título tiene más valor”.
- En segundo lugar, están quienes hacen referencia a cuestiones económicas (347 respuestas), y a la gratuidad de la educación universitaria, aquello que les permite por tanto seguir estudiando.
- Otro grupo importante de respuestas (236) vincula directamente su elección a la cercanía de la Universidad; en su mayoría son quienes deciden cursar en las extensiones áulicas de la FCEyE pero también estudiantes que viven cerca de Rosario, e incluso cerca de la Facultad.
- Un grupo de 153 respuestas hace referencia a alguna recomendación por parte de compañeros, familiares y docentes del secundario.
- También hay respuestas que podemos agrupar alrededor de las palabras prestigio, nivel académico (80 respuestas), son aquellos que refieren a que la UNR “la más reconocida”, por la calidad de la enseñanza, por el valor del título que otorga en el mercado laboral.
- Otro conjunto de respuestas remite a la tradición familiar, hacen mención a padres, hermanos que transitaron o estudian actualmente en la UNR (65 respuestas).
- Finalmente, un grupo menor (24 respuestas) hacen mención a haber transitado en una escuela media universitaria y a querer encontrar por tanto una “continuidad”.

A modo de cierre

El análisis de los resultados permite concluir sobre algunas reflexiones. En primer lugar, y en consonancia con los planteos referenciados en este escrito, los ingresantes parecen estar motivados por factores instrumentales que apuntan al logro de un mayor status social (Guzmán Gómez, 2017). Los argumentos de tipo expresivo, si bien están presentes en las respuestas, tienen menor peso en las motivaciones de los ingresantes.

Por otra parte, la concentración de respuestas en torno a las categorías de título universitario como símbolo Identitario parece confirmar el rol que la educación ocupa como lugar central en la construcción de lo que somos, el “Ser alguien en la vida” es una frase históricamente asociada al estudio y a tener una profesión. Al mismo tiempo, el título universitario como expectativa de movilidad social ascendente, categoría no totalmente ajena a la anterior, mayoritariamente señalada por los ingresantes puede reflejar, desde una interpretación con visión de género, que esto da cuenta de la persistencia aún de la clásica dicotomía que asigna a los varones el papel de "proveedor" de la familia y a las mujeres la responsabilidad de las tareas domésticas y de cuidado. Por tanto, en esta "división sexual del trabajo" para el varón es más importante tener un buen empleo, mejor remunerado.



Respecto de la elección de la UNR basada en el criterio de lo “público” y las cuestiones económicas, las dos primeras categorizaciones más señaladas, si bien resulta difícil distinguir, ya que el concepto de “público” en nuestro país se asocia a la gratuidad y al ingreso irrestricto del sistema universitario argentino, es importante destacar que en las respuestas de los estudiantes, el contexto institucional (Gomez, 2017) constituye una variable importante, ya que el reconocimiento del prestigio de la Universidad pública en la tradición de la historia argentina, parece construirse a partir de una clara diferenciación con la educación privada. Ciertas representaciones vigentes en otra época, aún perviven en los estudiantes que asocian a las universidades privadas con una educación de menor calidad.

Sería interesante indagar como se va transformando esta valoración de la universidad pública como una experiencia de “autonomía” e “independencia” que en el ingreso aparece como vemos altamente valorada, a lo largo de los primeros años de la carrera. Algunas investigaciones vienen mostrando como justamente son estas las primeras dificultades que los estudiantes tienen que sortear, y que muchas veces operan para decidir el pasaje a instituciones privadas más “contenedoras”, que ofrecen trayectorias más ordenadas y lineales frente al anonimato y la masividad de la universidad pública (Ziegler y Fuentes, 2017)

Referencias Bibliográficas

- Escurre, A. (2011), Igualdad de educación superior, Buenos Aires
- Dubet, F (2005) Los estudiantes Revista de Investigación Educativa ISSN en trámite, Xalapa, Veracruz Instituto de Investigaciones en Educación, Universidad Veracruzana
- Guzman Gómez, C.(2017) Las nuevas figuras estudiantiles y los múltiples sentidos de los estudios universitarios (Revista de la educación superior -volume 46, issue 182, april–june 2017, pages 71-87
- Rentería, D. (2012). Posibilidades de autorrealización: Significados de la educación superior y proyecto de vida en estudiantes universitarios de Tijuana [tesis para obtener el grado de Maestría en Estudios Culturales]. Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte.
- Sifuentes, Valentina. (2013). Las representaciones sociales de la educación superior de los estudiantes de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán-unam [tesis para optar por el grado de Maestra en Estudios Políticos y Sociales]. México: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.
- Ziegler, S. y Fuentes, S. (2017) "El miedo a salir al mundo", en Revista Le monde Diplomatique, edición especial La Universidad que supimos conseguir. Buenos Aires, Unipe. , UNGS.