



Universidad
Nacional
de Rosario

Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Escuela de Comunicación Social
Licenciatura en Comunicación Social

TESINA DE GRADO:

**Discursos sobre la juventud contracultural de los años 90 en la
prensa gráfica. El caso del suplemento NO del diario Página/12.**

Tesista: Prof. Cecilia Rosas Romero

Director: Dr. Orlando Verna

Junio de 2025

*“A mitad del andar de nuestra vida,
extraviado me ví por selva oscura
que la vía directa era perdida”*

Dante Alighieri
La Divina Comedia
El Infierno

Traducción del Conde de Cheste
Casa Editorial, Viuda de Luis Tasso. Barcelo. 1938

RESUMEN

Esta tesina aborda la circulación de discursos en torno a la juventud contracultural durante los meses de junio, julio y agosto de 1995 utilizando el suplemento NO de Página/12 como soporte y estableciendo una relación entre las nociones de discurso y de construcción del acontecimiento social y lo “existente” en un medio comunicación como es la prensa escrita. Una mirada sociosemiótica guió la descripción y el análisis del contexto y de las condiciones de producción de dichos materiales observando tres aristas: la identificación de tópicos, la construcción del acontecimiento social, y la jerarquía y el tratamiento gráfico.

Palabras claves: Juventud contracultural, Prensa Escrita, Página/12, Condiciones de Producción, Año 1995, Discursos Sociales, Construcción del Acontecimiento Social, Rock, Sustancias psicoactivas, Trabajo Sexual, Desocupación.

ÍNDICE

RESUMEN.....	3
AGRADECIMIENTOS.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
PRESENTACIÓN.....	8
CAPÍTULO I - Antecedentes y problematización en Comunicación.....	9
Introducción.....	9
Problematización.....	9
Objetivos.....	9
Fundamentación.....	10
Estado del Arte.....	11
1) Rock, otra paradoja.....	11
2) Las juventudes y otras representaciones.....	13
CAPÍTULO II - Marco histórico contextual.....	15
La década de los 90: Neoliberalismo y Posmodernidad.....	15
1. Contexto histórico-político.....	16
2. Camino Hacia el Neoliberalismo en Argentina.....	19
3. Primera presidencia menemista, reforma y reelección.....	21
4. 1995 desde adentro.....	23
5. Marco Social-cultural.....	25
6. La cultura underground.....	25
CAPÍTULO III - Prensa Gráfica y Página/12.....	27
1. ¿Por qué estudiar la Prensa Gráfica?.....	27
2. ¿Qué es la función periodística?.....	29
3. Divisiones dentro del Periodismo.....	30
4. Página/12, una retórica de las noticias.....	33
CAPÍTULO IV - Marco Teórico - Metodológico.....	37
1. Introducción.....	37

2. Eliseo Verón y la Teoría de los Discursos Sociales.....	37
3. La construcción del Acontecimiento Social.....	39
4. Aportes de la socio-semiótica para analizar la imagen.....	41
5. Ronald Barthes y un Aporte Práctico para el Análisis.....	42
6. Gramsci y La Hegemonía.....	43
7. Alternativas metodológicas.....	44
8. Puntos de Análisis.....	45
CAPÍTULO V - Análisis.....	47
Introducción y Delimitación del Corpus.....	47
CAPÍTULO VI - Reflexiones finales.....	78
1. 1995: Más que el contexto, gramáticas de producción y punto de inflexión.....	80
2. Rock: eje central.....	82
3. La Imagen y la jerarquización gráfica.....	85
4. Hacia la construcción del acontecimiento social.....	86
5. Última reflexión.....	87
Referencias Bibliográficas.....	89
CORPUS DOCUMENTAL.....	92

AGRADECIMIENTOS

A papá mi primer lector, su memoria, su amor, su confianza y su ser, existencia, historias y legado.

A Mamá y Martín con amor incondicional, sin quienes no hubiese tenido las fuerzas ni las condiciones para seguir (vale aclarar que el orden de los factores no afecta el producto).

Al Dr. Orlando Verna, por tantos cafés, almuerzos, cervezas con palabras de aliento y apoyo incondicional y paciencia monolítica para la construcción de estas páginas.

A la Cátedra de Procesos de Modernización I, sus docentes y compañeros por haber sido y ser quienes me brindaron un nuevo hogar dentro de la gran familia de la fcpolit.

Al Dr. Sebastián Castro Rojas por su guía.

A cada uno de mis docentes en estos años, con quienes he construido conocimientos de manera colectiva tan circular como las ruinas borgianas. La lista sería más larga que ésta tesina pero confío que se sentirán identificadas con estas humildes palabras. Son, fueron y serán quienes confiaron en mí cuando las tinieblas se volvían debilitantes y me enseñaron a confiar en mí misma.

A mis compañeros de la facultad, con quienes hemos atravesado y tragado las aguas más diversas durante estos años. Siempre sacándonos antes de volver a hundirnos de manera colectiva.

A Tin Percudani por cada tarde, noche y mañana sobreviviendo juntos para que esto sea posible.

A Juli Malvestiti por ser mi brazo guía en este trayecto hasta el final.

A mis amigos, quienes me sostienen y me vuelven a enseñar que el amor es una narrativa continúa como un jenga con tejidos entremedio que te abriga en cada bocanada.

A los profesionales de la salud mental quienes me salvaron de mí misma tantas veces.

Por último, pero jamás menos importante, a la Universidad Pública, a la Educación Pública.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo se inscribe dentro de la Tesina de Grado de la Licenciatura en Comunicación Social y busca identificar los discursos circulantes en torno a la juventud contracultural en 1995 para dar cuenta de las formas de construcción de los acontecimientos sociales en la prensa escrita. El corpus seleccionado es el suplemento juvenil del diario Página 12 llamado "NO". Este suplemento surge en el año 1992 como respuesta al suplemento Sí del diario Clarín.

Como corpus de estudio se tomaron catorce entregas que corresponden a los meses de junio, julio y agosto de 1995. Este año es considerado como una bisagra, no sólo en el período histórico analizado, sino también en términos de su influencia para la producción discursiva y material en la cúlmene de la posmodernidad y el neoliberalismo en Argentina.

Existen dos grandes interrogantes que guiarán el presente trabajo: ¿Qué tipo de discursos circulan en torno a la juventud en el suplemento NO? y en relación, ¿cómo se construyen los acontecimientos sociales? Entonces, ¿qué discursos circulan y se narran para poder conformar esos acontecimientos?

El diario Página/12 como material de prensa escrita se ha seleccionado por ser pilar fundamental en la construcción democrática de finales de la década de los 80 y en la década de los 90 en nuestro país. Este diario se presenta con un lenguaje y estilo "provocador", "disruptivo" e innovador. González (1992) propone la hipótesis que el diario creó y crea una "retórica de las noticias" que se basa en la sátira combinada con los hechos para crear un cierto impacto.

De esta manera, se puede trazar un lazo directo con la juventud por sus características de vanguardista, rebelde y hasta alternativa. Es decir, se analizará la década de los 90 en relación con la juventud utilizando a la prensa escrita como materialidad propensa para su análisis.

Finalmente, para ser honestos, ya en una índole personal, es el medio gráfico que más he consumido en mi vida, por su contrato de lectura. A su vez, era el medio información de preferencia de mi papá, un espacio al cual admirar. De hecho,

apenas arranqué la carrera, él pensaba que estudiaba periodismo. Llegué a casa, me miró y me dijo -no preguntó- afirmó:

_ Vas a trabajar en Página 12 entonces ¿no?

PRESENTACIÓN

La siguiente tesina estará estructurada en seis capítulos para organizar la información y facilitar la comprensión del lector siguiendo un esquema de investigación tradicional.

El primer capítulo se centrará en poder introducir la construcción del objeto de estudio a analizar dentro del Campo de la Comunicación. A su vez, se detallarán los objetivos que permitirán- a quien se acerque a estas páginas- a dimensionar las diferentes aristas de la problematización. En relación, se podrá encontrar un recorrido por el Estado del Arte.

El segundo capítulo fue el más complejo de construir porque fue necesario dar cuenta en diferentes registros del contexto en el cual se enmarca el corpus. Para ello, se ha utilizado bibliografía histórica clásica junto con documentales y publicaciones de la época. La intención es poder pintar una fotografía de época, es decir de aquellas gramáticas de producción.

El tercer capítulo reflexiona sobre la prensa escrita desde la sociosemiótica por ser el lenguaje a estudiar, y brindar categorías prácticas dentro del periodismo gráfico para construir el análisis.

El cuarto capítulo es una síntesis de los pilares teóricos que son el hilo conductor de la tesina para ser articulados con herramientas metodológicas que permitan armar un formato de análisis del corpus.

En el capítulo quinto se concentra la mayor parte del análisis de la tesina construido a partir de lo expuesto en los capítulos anteriores para dar cuenta de las reflexiones finales en el capítulo sexto . Éstas son vistas como una oportunidad para destacar las conclusiones del trabajo y su vínculo con el presente.

CAPÍTULO I - Antecedentes y problematización en Comunicación

Introducción

El propósito de este capítulo es poder dar cuenta del problema de conocimiento abordado por esta tesina en el campo de la Comunicación y repasar algunos antecedentes del objeto de estudio, así como del objetivo general y los específicos de la investigación. Cabe señalar que la profundización en el estado del arte, así como otras lecturas, y la propia escritura del trabajo, han colaborado en la reformulación de la presente problematización.

Problematización

- ¿Qué tipo de discursos en torno a la juventud circulaban en la prensa gráfica durante 1995?
- ¿Qué temas y tópicos son recurrentes?
- ¿Cómo se construyen los acontecimientos sociales en torno a la juventud?
- ¿Cómo se organizan los elementos textuales y paratextuales dentro de su materialidad gráfica?
- ¿Cómo comprender las representaciones discursivas de una juventud situada históricamente? ¿Cómo resuenan en el presente?

Objetivos

Generales:

- Dar cuenta de los discursos que circulan en torno a la juventud en el corpus elegido.
- Identificar de qué manera se construyen acontecimientos sociales sobre la juventud.

Específicos:

- Identificar los discursos asociados en el suplemento juvenil NO del diario Página/12.
- Caracterizar la manera en la cual se narran los acontecimientos sociales seleccionados.
- Detallar los temas y tópicos recurrentes.
- Describir la manera en la que se organiza el suplemento en torno a elementos textuales y paratextuales.
- Reflexionar sobre los discursos circulantes en la actualidad sobre la publicación de la obra y las representaciones en torno a la juventud.

Fundamentación

¿Qué es un discurso? ¿Cómo circulan los discursos? ¿De qué manera se narran? En relación a ellos, ¿Qué es un acontecimiento? ¿o acontecimientos? ¿Acaso no estamos rodeados de acontecimientos? Hoy en día, ¿somos capaces de identificarlos a todos? ¿O un gran número? ¿Cómo se construye un acontecimiento? ¿Por dónde circulan los acontecimientos? ¿Por qué es central pensarlo desde el campo de la Comunicación, atendiendo a su interdisciplinariedad e incluso transdisciplinariedad.

No se intentará abarcar todas estas preguntas en esta tesina, pero sí existe un hilo conductor que lleva a rescatar la Construcción del Acontecimiento Social como algo relevante de estudiar. Noción que, debido a la hipermedialidad de la convergencia tecnológica actual, enfrenta otros desafíos. Sin embargo, enfocarse en un solo lenguaje y un medio de comunicación en un ecosistema medial muy distinto como fue la década de los 90, podría brindar una visión aproximada que tienda puentes para entender el presente.

La década de los 90 marca un hito histórico en la Argentina, al profundizar las bases del modelo neoliberal bajo el gobierno de Carlos Saúl Menem. Un momento

de amplia fragmentación social, económica e institucional que encuentra transitando en su juventud y adolescencia a quienes habían nacido, y pasado los primeros años de su vida durante la última dictadura cívico- militar. Una generación, que ve a sus padres quedarse sin trabajo por las diferentes fases de desindustrialización en los grandes centros urbanos, y que al llegar a la juventud se encuentra sin horizontes claros ni expectativas de vida.

Entonces, a grandes rasgos, esta tesina será una manera de abordar los discursos circulantes en la prensa escrita y en un suplemento juvenil, que brindará aristas de reflexión en cuanto a cómo se representaba dicha generación, y qué implicancias puede tener para el contexto que resuenen en el presente.

Estado del Arte

En este apartado se concentrarán otros trabajos que sirvan como antecedente para esta tesina. En este caso, considerando lo dicho sobre transdisciplinariedad, se han tomado textos que dialogan entre la sociología, la antropología, el análisis de discurso y la historia. Es importante mencionar que no se han encontrado trabajos a la fecha que aborden las mismas líneas de problematización en nuestro contexto de análisis. Por otro lado, tampoco se ha podido rastrear escritos que hablen sobre el suplemento juvenil No en cuestión, desde una mirada académica.

1) Rock, otra paradoja

Uno de los temas centrales dentro de las narrativas del suplemento es el rock. En el presente escrito, éste no será visto como un género de música meramente sino como un movimiento cultural, una forma de pertenencia y un imaginario que construye identidades. La descripción se dividirá temporalmente en dos partes, por un lado durante la década de los 80 y por otro durante la década de los 90. La primera, por fuera de nuestro corpus, es traída a colación como hilo conductor contextual para entender el desarrollo de los 90.

Entonces, se destaca su lugar preponderante durante la primavera democrática, ya desde los últimos tiempos del gobierno militar comenzado en 1976.

Luego de la Guerra de Malvinas en 1982, hubo un rechazo general hacia aquello de habla inglesa, en especial las producciones culturales como la música. En ese momento, el llamado “rock nacional” surgió con fuerza para apropiarse de espacios de consumo en los que antes eran predominantes bandas inglesas. Otra arista a tener en cuenta es la estrecha relación entre el rock y el movimiento de Derechos Humanos, desde antes del fin del gobierno militar y luego en articulación con las políticas del gobierno.

A colación, Troillet (2019: 13) escribe: “El rock fue visto como una plataforma para moldear una nueva sociabilidad y construir una cultura democrática”. Luego, la autora se centra en cómo fue visto por las juventudes como un símbolo, una manera de expresión y, a su vez, como un lugar de socialización que expresaba el nuevo tipo de sociedad que emergió luego del proceso militar. Además, hace énfasis en la relación entre los jóvenes con afiliaciones al gobierno alfonsinista que tomaron muchos artistas como íconos.

Ya en los 90, el desprecio general por lo extranjero, en especial por los consumos en lengua inglesa en la música se disipa y hay un gran interés por bandas que ya eran un furor a nivel internacional como por ejemplo The Rolling Stones. Aquí Troillet (2019) hace una distinción entre dos tipos de figuras ya que el rock siempre mantuvo ese carácter de frontera, entre la vanguardia artística y la cultura masiva y popular. Es decir, por un lado el gran artista de rock que se mantenía en el mainstream dentro del consumo masivo, siendo la representación de lo “aspiracional” a nivel social como la fama y el dinero, y por otro lado la escena contracultural argentina. Así, la autora describe:

El ser minoría, reforzado por la experiencia del calabozo que destina este estilo de vida, permitía situar al rock como un puente entre las diferentes figuras marginales (los homosexuales, las prostitutas, las travestis, los locos y los linyeras) (Troillet, 2019: 12).

Desde ahora a este tipo de narrativas se las mencionará como “contraculturales”, en relación a lo “hegemónico”.

2) Las juventudes y otras representaciones

En este apartado aparecen trabajos más cercanos a éste pero que, como ya fue mencionado, no responden al mismo corte temporal ni geográfico. Desde las teorías literarias, son entendidas como cajas de herramientas teóricas de diferentes disciplinas como la sociología, la lingüística o el psicoanálisis con el objetivo de poder abordar desde múltiples enfoques a una obra literaria o en varias. En este sentido, dentro de la propia semiótica abundan los estudios sobre el rol del lector, el autor, y la obra como Eco (1982).

La literatura será un discurso a tener en cuenta a modo de contexto en este apartado. En otras palabras, dada la naturaleza de la prensa gráfica en 1995, de estrecha relación con la literatura y su comercialización, es imposible obviar este tipo de discurso.

Es así como Giovanni (2011) analiza diferentes cuentos publicados a mediados de los 90 que tienen en común la narrativa de lo urbano, entre ellos uno publicado por Juan Forn, editor de “Bajar es lo peor” (1995) de Mariana Enriquez. Allí encuentra e identifica como recurrentes las representaciones en torno a la fragmentación social y familiar, el vagabundeo juvenil y la apatía. De este modo, la autora concluye que estas piezas literarias muestran cómo se percibía a un sector social que estaba perdiendo lazos institucionales, en pleno desarrollo neoliberal y auge del desempleo.

Continuando por el eje de las representaciones, se aborda el texto de Mazzone (2017), quien se centra en revisar el texto clásico de Eliseo Verón “Construcción del acontecimiento”. El autor propone pensar la distinción entre acontecimiento y consecuencias, como partes separadas mientras que Verón (1981), los trabaja de manera conjunta en su análisis. Además, Mazzone (2017) explora, en su artículo, la construcción de noticias en la actualidad, como una especie de “actualización” del texto original.

Haciendo foco poco más en la representación, se deberá revisar la producción de “juventudes” como una categoría y actor social que siempre se ve entrelazado en complejas disputas de poder y representación.

Palazzo (2010) menciona que los jóvenes suelen estar relatados en las noticias en relación con hechos violentos, donde se presentan como personajes

violentos; incluso delictivos. Esa violencia está acompañada, y de alguna manera se da a entender que es una causa-consecuencia, del consumo de sustancias psicoactivas como alcohol y drogas ilegales.

Este tipo de representación coincide con Poliszuk (2017) quien analiza un corpus de noticias en la zona del noroeste argentino donde los jóvenes son mencionados. La autora afirma: “La cuestión juvenil ocupa, por momentos, un lugar de atención social y presenta un creciente peso en la agenda mediática y política, principalmente, cuando la narrativa noticiosa asume la lógica del espectáculo” (Poliszuk, 2017: 4). En coordinación con el texto anterior, en sus conclusiones Poliszuk establece que, en la construcción de la agenda mediática, los jóvenes aparecen meramente como víctimas o victimarios de hechos delictivos.

CAPÍTULO II - Marco histórico contextual

La década de los 90: Neoliberalismo y Posmodernidad

Este capítulo estará dedicado a construir un marco de referencia general sobre el período histórico en el que se sitúa la publicación, materia prima del corpus de este trabajo. Estará dividido en dos: un marco histórico-político y una delimitación sobre la situación cultural y social de inscripción del medio.

Los recortes histórico-temporales jamás son aleatorios, objetivos o únicos. Responden a la mirada del investigador en su delimitación del objeto, su intencionalidad, paradigma e intenciones. Por otro lado, se entiende al discurso histórico como un género discursivo más, desde una óptica veroniana y en su carácter de construcción semiótica.

En este caso, al decir “la década de los 90”, no es un corte arbitrario tradicional ya que en Argentina coincide con los dos gobiernos de Carlos Saúl Menem, segundo presidente democrático luego de la última dictadura militar. En este sentido, el período en cuestión debería ser entendido entre 1989 y 1999 estrictamente. Por supuesto, tratar de estudiar un fenómeno desde los estudios semióticos y culturales con una temporalidad tan estricta sería un error hasta metodológico.

Al considerar en particular a la juventud y a los discursos socio-culturales sobre ese colectivo, en cuanto a tendencias estéticas, formas de producción cultural y prácticas sociales, hay una continuidad que se puede rastrear en la década de los 90 y que se extiende hasta los primeros años de los 2000, no sólo en Argentina. En ese sentido se pueden ver grandes conglomerados de significantes que atraviesan a una generación, como son bandas de rock, tipos de vestimenta, consumo de sustancias ilegales, el fantasma y la realidad del Sida. En un contexto mayor de globalización y principios de la digitalización.

¿Por qué ha triunfado la hegemonía neoliberal desde lo simbólico-cultural cuando sus resultados en lo fáctico económico han sido un fracaso? Un fracaso entendido desde la perspectiva neoliberal que prioriza la reducción del Estado como precepto. En la materialidad se da una expansión de la ayuda del Estado hacia

grupos sociales que caen en la pobreza por la falta de empleo. El planteo central aquí es la relación entre la posmodernidad y el neoliberalismo ya que ambos surgen y se desarrollan en paralelo a partir de la segunda mitad del siglo XX, especialmente desde los años 70 y 80. En términos disciplinarios provienen de campos distintos —la posmodernidad desde la filosofía, el arte y la cultura; el neoliberalismo desde la economía y la política—, comparten una serie de rasgos que permiten establecer conexiones entre ellos.

Para establecer esa relación se tomaron autores de historia contemporánea que tienen múltiples entradas en sus análisis.

1. Contexto histórico-político

Novaro (2010: 226) introduce varios puntos de abordaje para este análisis, y un contexto, en especial en el plano simbólico que menciona el autor:

Esta inequidad material iba acompañada ahora de una profunda desregulación simbólica, y en alguna medida también política. Los sectores populares argentinos vieron debilitarse los canales a través de los que actuaban colectivamente en defensa de sus intereses. Se instaló la idea de que la sociedad era desigual por naturaleza. (...) La crisis y el empobrecimiento colectivo dieron lugar así a una valoración exaltada de quienes no los sufrían: los ricos, los empresarios, los inversores, en suma, los exitosos.

Más allá de poder encontrar un hilo conductor en esos párrafos, como primer paso se puede establecer la relación que existe entre ambos términos ya que esta permitirá observar cómo en un período determinado como la Posmodernidad, surge un sistema económico, político e ideológico como el neoliberalismo.

Para Augé (1992), que utiliza el término Sobremodernidad, se trataría de:

Un clima de época, una cosmovisión determinada que se caracteriza por ser una reacción a los pilares de la modernidad como la fe en el progreso constante, el concepto de totalidad y la posibilidad de una formulación filosófica de la historia. A su vez, hay

un sentimiento de que no hay nada nuevo, lo cual se manifiesta en la tesis del fin de la historia o de las utopías.

Al margen de la elección de esa cita, desde ahora en adelante se utilizará el término Posmodernidad en referencia a lo que se menciona como Sobremodernidad.

La Posmodernidad se puede situar a finales del Siglo XX, entre las décadas de los 70, 80 o 90. Sin embargo, hay autores que plantean que ciertas facetas de la Posmodernidad comienzan a sentirse a finales de la Segunda Guerra Mundial. En términos generales, se desarrolla un creciente individualismo de un ser humano reabsorbido por la colectividad pero al mismo tiempo separado de ella.

Además, la esfera política pierde centralidad en una erosión de los mapas cognitivos que hacen tangible la realidad social. La democracia se aleja de la concepción sustantiva para ser meramente procedimental y se cuestiona profundamente el rol del Estado. De esta manera, los partidos políticos ven limitada su capacidad de acción y se restringe su poder de convocatoria. Una nueva relación con el plano económico se teje, en donde las decisiones políticas pasan a ser limitadas por el mercado.

Retomando el plano económico y político-social, hay una supremacía del mercado sobre los asuntos políticos. Es en este punto se puede trazar la relación con el neoliberalismo definido por Anderson (2003) como una reacción teórica y política contra el Estado interventor. Es así como quienes defienden el Neoliberalismo denunciaban las intervenciones del Estado en la economía. Estas eran vistas como una amenaza a la libertad de mercado. Adicionalmente, argumentaban que el igualitarismo de este período propuesto por el Estado de Bienestar destruía la libertad de los ciudadanos y la vitalidad de la competencia. En esa misma línea, veían a la desigualdad como un valor.

Las ideas del neoliberalismo toman valor y en especial, legitimidad internacional, en conferencias y círculos académicos, cuando el capitalismo entra en una profunda crisis a inicios de los 70, con bajas en las tasas de interés, disminución de los indicadores de crecimiento económico y crecimiento de la

inflación. Precisamente, la inflación va a ser vista por estos economistas y pensadores como el mayor problema a combatir a nivel internacional.

El neoliberalismo dedica gran parte de sus razonamientos a señalar culpables. Atribuye la raíz de la crisis, en un primer lugar, al poder de los sindicatos, ya que estos destruyen el beneficio de las empresas y sus ganancias. El remedio es un Estado fuerte en controlar a los sindicatos pero limitado en cuanto a gastos sociales con una importante disciplina presupuestaria, baja emisión para controlar la inflación, reducción de impuestos sobre altas ganancias y reducción de gastos del Estado. El crecimiento debe sustentarse sobre la estabilidad monetaria y la importancia del capital financiero.

El primer experimento real de estas ideas fue en Chile luego del golpe a Salvador Allende y el establecimiento de la dictadura militar de Augusto Pinochet en 1973. Córdova Vianelo (1996) menciona, en cuanto al vínculo entre neoliberalismo y autoritarismo, que el pensamiento liberal nunca fue ajeno a proponer un poder centrado y autoritario. La situación es similar con la dictadura establecida en 1976 en Argentina.

En los países anglosajones el neoliberalismo es implementado en 1979 por Margaret Thatcher en Reino Unido y por Ronald Reagan en Estados Unidos, si bien este último no cumple con todos los puntos del programa, ya que realiza una importante inversión del Estado en gasto militar dentro del marco de la Guerra Fría. Luego, ya en la década del 80, los programas neoliberales se extienden en toda Europa occidental.

A grandes rasgos, se puede decir que el neoliberalismo tuvo un relativo éxito en detener la inflación pero no en hacer crecer la economía. El control de los sindicatos fue relativamente exitoso a costa de un importante aumento del desempleo. Otro dato no menor es el incremento de la deuda pública en la mayoría de los países. Además, como situación paradójica, debido al aumento del desempleo, el Estado tuvo que destinar más recursos al gasto social.

Entonces, ¿por qué el neoliberalismo se convierte en hegemónico, a pesar de sus tangibles fracasos en términos sociales y económicos? Hegemónico entendido en términos de Gramsci (1992), como una dirección intelectual, ética, moral e ideológica.

Así, se podría concluir que el clima de época posmoderno, coincidente con el fin de la Guerra Fría y el cuestionamiento a cualquier visión totalizadora y negadora de lo universal, propicia la crítica a las construcciones político-colectivas, ensañándose con el Estado de bienestar. Para Harvey (1989), no es una causalidad histórica sino un régimen de acumulación centrado en lo financiero que debe legitimarse en un nuevo paradigma cultural. En otras palabras, el neoliberalismo como sistema económico y político no hubiese podido sostenerse sin un cambio ideológico y cultural profundo a nivel social, que se traduce en un corrimiento de los mapas subjetivos que se instauran como hegemónicos.

2. Camino Hacia el Neoliberalismo en Argentina

A grandes rasgos, desde fines del Siglo XIX y comienzos del Siglo XX, la historia económica en Argentina se ha dividido en 4 momentos o modos de acumulación. El objetivo de este punto no es profundizar en ellos, sino crear una línea temporal-divisoria que permita llegar hasta las diferentes etapas de la instauración del modelo neoliberal, predominante en la década de los 90. Es importante aclarar que, con este recorte no se considera a la historia de forma lineal; al revés: es un proceso, o mejor dicho, un conjunto de una variedad de procesos yuxtapuestos.

En cada momento, no pueden omitirse los avances y retrocesos en el plano político o social que harán tambalear el modelo. Pero el foco está en las generalidades del modo de acumulación y distribución de riquezas. A su vez, es vital destacar que la implementación de un modelo no tiene una fecha precisa, ni que la misma signifique que el anterior haya quedado complementante relegado. Todo lo contrario, se entreteje y se degrada constantemente transformando y reconfigurando el tejido social.

Entonces, con la consolidación del Estado-Nación argentino, desde 1880 hasta 1930 hay una clara predominancia del modelo agro-exportador, que se destaca por las exportaciones primarias en la inserción de Argentina en la División Internacional del Trabajo. Luego a partir de la crisis del 30, y la recuperación de algunas potencias en el período entre guerras, se dan los primeros pasos en la consolidación del Modelo de Sustitución de Importaciones, que va ser profundizado por el gobierno peronista, en especial con la industria liviana.

En este punto se destaca un aspecto: la reconfiguración de la escena urbana dada la gran cantidad de migraciones internas, un proceso que ya había comenzado en la década del 20. Es así como un gran porcentaje de personas que vivían en zonas rurales, se mudan a los centros urbanos, principalmente a Buenos Aires, buscando mejores oportunidades laborales. Al llegar, la realidad era mucho más compleja y terminan asentándose en las denominadas villas miserias, alrededor de otros barrios. Durante el gobierno peronista, hubo una mejora en la política habitacional que generó cambios estructurales en la configuración de varios barrios, en especial en el conurbano bonaerense, con inversión en infraestructura y el otorgamiento de créditos y viviendas a una importante porción de la clase media.

Al ser destituido el presidente Perón por el Golpe de Estado de la Revolución Libertadora, en materia económica, hay un retroceso de fomentos a la industria por parte del Estado, y la atención está puesta en la mejora constante de los salarios a pesar del proceso inflacionario iniciado en 1951, para poder mantener la demanda.

De todas maneras, el modelo de acumulación a grandes rasgos va a sufrir modificaciones a partir de 1958 con la llegada de Arturo Frondizi a la presidencia y los comienzos del Desarrollismo. Para Romero (2016), éste es una mera continuación o profundización del modelo anterior. Más allá de las nomenclaturas, se afirman dos grandes rasgos de éste período: la profundización de políticas relacionadas a la industria pesada y, por ende, la necesidad de contar con mano de obra calificada. Un gran número de estos empleados calificados se va a formar en las universidades con expectativas de poder acceder a un mercado laboral preponderante.

El último modelo a tener en cuenta, el neoliberal, se expande con quiebres marcados y profundos en un contexto mundial donde Argentina y Chile serán los primeros países en América latina en implementar el Modelo de la Escuela de Chicago. En 1976, el gobierno dictatorial liderado por Jorge Rafael Videla, va a dar los primeros saltos hacia la desindustrialización con la apertura de las importaciones, y la desregulación del mercado. Sin embargo, Torrado (2008) afirma que las recetas no son aplicadas por completo como lo son en Chile, en especial en cuanto al rol del Estado como garante de políticas económicas, liquidez bancaria y la privatización de las empresas estratégicas del Estado.

Con la llegada de la democracia a la Argentina, el presidente Raúl Alfonsín tuvo que enfrentar grandes dificultades económicas con una creciente inflación, el endeudamiento con organismos internacionales, como el FMI, y el deterioro del tejido industrial y social. Durante su presidencia, hubo varios planes de estabilización de la situación, sin embargo no se recurrió a políticas de orden keynesianas, que habían sido la base del modelo económico predominante desde la década del 40 hasta el golpe militar de 1976, aunque el Estado tomó medidas de regulación económica como el Plan Austral. Sin embargo, en 1988 se desató un proceso de hiperinflación. En un año, el índice llegó a 2314 por ciento. La incertidumbre y el empobrecimiento marcaron la época, donde Argentina mostró uno de los países con peores datos macroeconómicos de la década. La fragilidad de la situación político-económica, en un gobierno que recién asumió, luego de la dictadura más sangrienta de la historia, imposibilitaron la legitimidad y continuidad del presidente Alfonsín.

En las elecciones de 1989 se impuso el candidato peronista Carlos Saúl Menem, quien se caracterizaba por su carisma y oposición al orden tradicional peronista, habiendo sido ya dos veces gobernador de la provincia de La Rioja. Gana al grito de “Revolución productiva” y asume antes de lo previsto. Días después los slogans de campaña quedarán en el papel porque no formarán parte de los planes de gobierno.

3. Primera presidencia menemista, reforma y reelección

En este fragmento haremos una reconstrucción del período desde Romero (2016) a modo generalizador. Desde 1989 hasta 1991 el gobierno tuvo grandes dificultades para poder frenar la alta inflación, a pesar de contar con facultades extraordinarias para privatizar gran parte del capital accionario de empresas del Estado, y de una clara desregulación de las importaciones. Durante ese período, el gobierno implementó el plan Bonex que consistió en sacar los activos de ahorristas en bancos para reemplazarlos por letras de cambio financiero a diez años. Muchos de los afectados eran personas de clase media, cuyos ahorros se vieron licuados, así como gran parte de la estabilidad estructural que supieron tener en un momento. Nos inclinamos otra vez hacía la “ incertidumbre” como palabra destacada de la época.

Es un período marcado por un empobrecimiento económico de un gran sector de la clase media, mientras otro disfrutaba de los beneficios del Plan de Convertibilidad, el acceso a bienes importados y los viajes al exterior. Las desigualdades se acrecentaron, con la particularidad que la clase media argentina estuvo en el centro de esa fragmentación. Navaro (2010), hace énfasis en el término “nuevos pobres”, caracterizados por el derrumbe de sus ingresos, la falta de oportunidades laborales y el corrimiento de su lazo con el Estado, en términos de acceso a la salud y a la educación. Otro gran porcentaje quedó aún más relegado por la privatización del sistema previsional. Sin dudas ese *alejamiento* del Estado en lo cotidiano, más allá de sus efectos materiales, va a tener un profundo impacto simbólico en las relaciones simbólicas y sociales entre ciudadanos.

Con la asunción de Domingo Cavallo como ministro de economía, el Plan de Convertibilidad ataba el valor del peso al valor del dólar. Como premisa, suena a “solución” mágica que si bien logró frenar la inflación fue a costa de licuar reservas del Banco Central, y ahorros locales, y en el largo plazo generó consecuencias devastadoras para gran parte del país, con su síntoma más marcado: el desempleo. Las importaciones sin regulación impositiva fueron la niebla mortal que se tragó a gran parte de las industrias nacionales, en especial aquellas con capitales locales y dedicadas a la producción de bienes primarios.

En 1994, el gobierno de Menem, a pesar de los escándalos internacionales, los atentados en suelo argentino como en la ex AMIA y en la Embajada de Israel, los indultos a genocidas y el empobrecimiento de gran parte de la población contaba con las alianzas políticas, sindicales y empresariales necesarias que le permitió convocar a una Asamblea Constituyente con el aval suficiente para modificar la Constitución Nacional, y así garantizar la posibilidad de reelección. No nos detendremos en otras modificaciones ni en el impacto en escena del Pacto de Olivos, o en hacer un análisis más profundo de la segunda victoria electoral. Sí destacaremos que para Navaro (2010), 1995 es un año de “inflexión”, ya que se registra el índice más alto de desempleo hasta el momento. Si nos remontamos a los diarios de la época, en especial los de mayor tirada como Clarín, La Nación y Página/12, la “desocupación” y el “desempleo” dependiendo de la línea editorial, inundan los titulares.

4. 1995 desde adentro

1995 ha sido elegido entonces como marco central del corpus de esta investigación por ser un punto de inflexión para la historia argentina. El interés por ese año en particular nació entre 2023 y 2024 en un trabajo de campo previo, buscando en la Biblioteca Nacional de Buenos Aires información sobre el libro “Bajar es lo peor” de Mariana Enriquez, originalmente tema de esta tesina, publicado en julio de 1995.

Una nota sobre esa publicación en el suplemento NO del diario Página/12 abrió un panorama cierto para la reconstrucción del contexto de un fenómeno cultural mayor, en el que se inscribía el libro de Enriquez.

Las tasas de desocupación se dan a conocer en mayo, justo después de las elecciones donde Menem había conseguido la reelección. Según el Indec, fue del 18,2 por ciento.

Por otro lado, abundan las transformaciones tecnológicas y culturales. Aparece Window 25 e Internet Explorer, la cantante Gilda está en todas las radios, se conocen los “Vuelos de la muerte” y la banda de rock Rolling Stones llega a la Argentina. En su gira se reúne con el presidente Menem en la Casa Rosada, mientras miles de rollingas se amontonan detrás de los ídolos.

Mario Pergolini menciona varios puntos a rescatar en el canal Encuentro para el documental *Los 90. La década que amamos odiar: 1995*. Se menciona cómo se estaba experimentando en el periodismo, en especial por la llegada y la accesibilidad a internet. En lo audiovisual, la inercia por romper formatos a través de la experimentación se convierte en el motor de innovación desde quienes recién accedían a la Industria audiovisual masiva.

5. Marco social-cultural

Los 90 son una época que se caracteriza por una fuerte fragmentación social, en especial en la juventud. Hurtado (2009) señala cómo la expansión de la globalización resulta en una especie de apatía generalizada, una desafección en el orden social y un repliegue hacia el individualismo. Características que comparte el neoliberalismo como proyecto cultural y social. A su vez, deben mencionarse las

contradicciones y matices halladas a la hora de describir a esa "juventud", en especial la contracultural, objeto de análisis de este trabajo.

Es por eso que para poder reconstruir este contexto, se utilizaron textos menos académicos que retoman información recolectada de publicaciones y de periodistas que trabajaban en medios en ese momento. Cabe aclarar que no se darán nombres propios para que las fuentes no se ven perjudicadas de alguna manera.

Entonces, esta generación es una expresión de la crisis que manifiesta una disidencia cultural o quizás una resistencia por el desencanto de ese discurso neoliberal del éxito personal y el consumo constante. Son personas que a 1995 tenían entre 15 y 30 años, en gran número nacidos en dictadura o cerca y que luego viven las convulsiones económicas del gobierno alfonsinista, con padres desocupados en un período de desindustrialización que coincide con su propia salida al mercado laboral. Sin dudas, hay una expansión de la marginalidad que toma la escena social y por ende cultural.

Aquí se deben mencionar las subculturas juveniles, que van tomando peso ya en la década del 60 donde la juventud surge como un influyente actor político. Allí surgen voces contraculturales que buscan disputar el sentido a lo dominante o "hegemónico". Son corrientes de opinión que "planteaban valores contrarios a los predominantes en la sociedad de que era parte" (Hurtado, 2009: 3).

En este contexto, hay grupos que comparten la misma forma de vestirse, consumos culturales, lugares de socialización, etc. que Hurtado (2009) denomina "tribus urbanas nacentes".

Por ejemplo, se constituye un fenómeno cultural y musical particular como son los rolingas, tribu o comunidad distinguida por seguir a la banda de rock inglés Rolling Stones, su estética, música y grupos similares pero sin tener una identidad de carácter político clara.

Esa y otras tribus "musicales", como el rock chabón, comparten cierto rechazo por la política, quizás en su forma más tradicional. Otra característica importante es el rechazo a la policía y a los aparatos de represión del Estado, heredados de la dictadura aún en democracia, sobre todo en la apropiación de los espacios públicos, en especial los referidos a la movida del rock. En otras palabras,

el rockero estaba asociado con la figura del subversivo, o es el nuevo subversivo que es perseguido por la policía.

6. La cultura underground

En la apropiación de los espacios, es donde la cultura “underground” o contracultura, que por ahora se definirá como aquella que está por fuera del Así Calabrese (2006) menciona en su texto: “Sacó a la luz una serie de estrategias culturales que antes tenían lugar en circuitos paralelos a la cultura oficial”. Se enfatiza en la palabra “circuito” debido a la articulación económica y estética que se da en una polifonía y fragmentación. “Había noche” dice la misma fuente, y a su vez comenta cómo eso significaba una motivación grupal para juntarse, de manera dada, sin planificar. mainstream o del consumo masivo, toma preponderancia.

La década de los 90 suele estar asociada con la palabra crisis, e inclusive con la sensación de crisis constante. La caída del consumo afecta a todos los sectores de la economía, pero principalmente a las industrias culturales. Esto se suma a la falta de inversión del Estado, que es vital para la supervivencia de diferentes expresiones en la industria. Entonces surgen una serie de estrategias culturales que se destacan por el voluntarismo y la autogestión.

En el plano de la industria editorial, surgen las editoriales chicas independientes ante la conglomeración de grandes grupos editoriales y la extranjerización del capital. Esto es acompañado por una creciente industria de publicación de revistas culturales, muchas como suplemento de diarios y otras de manera aún más independiente que dan cuenta del tráfico cultural del momento. Además, dentro del periodismo gráfico, este espíritu de transgresión y experimentación se ve en el uso del lenguaje gráfico, como imágenes y caricaturas, además de distintas tipografías poco convencionales que muchas veces tenían más importancia que la palabra escrita, o así se construían esas publicaciones.

Una de estas publicaciones de gran resonancia fue “Cerdos y Peces”, que se planteó como el bastión de la cultura underground con gran experimentación visual, cargada de denuncia en sus textos y temas considerados tabúes.

El director de la revista fue el periodista Enrique Symms quien, en una entrevista decreta el fin del underground como espacio cultural alternativo y define,

en relación a la mítica publicación, su atractivo principal: algo mágico con más misterios que razón. Por una lógica asociación caracteriza al underground un aspecto mágico, “éramos raros, misteriosos”, con objetivos claros. En palabras de Symms, “para joder más la vida. Para joder más las cosas. Yo creo que tenía un impulso animal” (Bacigalupe, 2023).

También forma parte del bagaje editorial de la época la revista Fierro que publicada entre 1984 y 1992 por la editorial La Urraca transformaba en historias delirantes e imágenes propias el cómic el imaginario tecnocultural de la juventud.

De la misma década y peso editorial en las ruedas de debate intelectual juvenil fue “El porteño”, una revista cultural y política que se editó entre 1982 y 1993 dirigida por Gabriel Levinas, así como “Fin de siglo”, un desprendimiento de la mítica revista “Crisis”, que estuviera en la calle de julio de 1987 a diciembre de 1988.

Convertidas en objetos de culto, se suman a estas cuatro revistas una interminable cantidad de fanzines o publicaciones independientes, en su mayoría hechas artesanalmente, que se distribuían esporádicamente en ferias, recitales y lugares públicos.

Nótese como todos los proyectos editoriales languidecen cuando se acercan los años 90 y han desaparecido para 1995. Lejos de salir de circulación, esas publicaciones forman parte de las bateas de los mercados de objetos usados o retro, se venden y re-venden y forman parte espinal de los recursos intelectuales con los cuales los jóvenes abordan una nueva realidad y sus nuevas discursividades.

CAPÍTULO III - Prensa Gráfica y Página/12

Este capítulo se adentra en algunos conceptos necesarios para el posterior análisis referidos al periodismo gráfico, el rol del periodista y los géneros periodísticos. Será a su vez el comienzo de la revisión de lo escrito por Eliseo Verón para los pilares teóricos que componen esta tesina desde la socio-semiótica. En esta primera parte se intenta comprender la evolución del periodismo como función social, la prensa gráfica en su carácter de soporte de escala, y una reflexión sobre el rol del periodista en las sociedades contemporáneas.

1. ¿Por qué estudiar la Prensa Gráfica?

Los procesos de comunicación, como los entiende Verón (2013), siempre suponen una mediación, un desfase entre producción y reconocimiento. Entonces una conversación cara a cara es un instancia que no carece de mediación, sino de fenómeno mediático, es decir de “un soporte material generador de persistencia y autonomía de los procesos mentales exteriorizados” (Verón, 2013: 235). En lo concierne a la prensa gráfica, se trata de un fenómeno mediático ya que tiene diversos soportes claros, como pueden ser el papel impreso del diario o la dimensión digital en internet.

Es así como, siguiendo lo postulado por Verón (2013), se deben pensar los orígenes de la prensa escrita como una gran alteración de escala. Con esto se refiere a las condiciones de circulación que propició primero la invención de la imprenta, y luego la creación de publicaciones panfletarias que rápidamente en un contexto de revolución industrial se convirtieron en publicaciones periódicas.

Pero antes una pregunta: ¿por qué estudiar la prensa gráfica? O mejor dicho: ¿por qué construir un objeto de estudio que se apoye en un corpus seleccionado de la prensa gráfica?. En este sentido, para comenzar una cita de Verón (1981) ayuda a pensar este trabajo en perspectiva, no sólo en sí mismo sino en su relación con el campo de la comunicación desde la socio-semiótica. El autor señala:

“Una teoría de los discursos sociales no trata a la prensa gráfica como un lugar (entre otros) de manifestación de las leyes del lenguaje, sino que la aborda como uno de los terrenos en cuales se prolifera, con una forma específica -la materialidad de la escritura-, los objetos que le son propios: los discursos” (Verón, 1981: 193).

En consecuencia, el corpus de prensa escrita es propicio porque es un ámbito excepcional para el análisis de discursos y comprobar hipótesis. A su vez, es un gran instrumento de descripción del orden empírico para dar cuenta de las transformaciones socioculturales. Por ejemplo, los discursos circulantes en torno a la juventud.

Volviendo a la historia de la prensa escrita, Verón (2013: 226) se enfoca en poder dar cuenta de cómo fueron esas primeras publicaciones panfletarias: “En todos los otros casos, los papeles de noticias se caracterizaron, en un principio, por una articulación problemática entre el compromiso de la periodicidad y la modalidad enunciativa de los panfletos”.

Desde la invención de la imprenta la prensa escrita se convirtió en una forma particular de legitimación. En este sentido, primero con fines meramente de facción o partidarios, y luego despegándose en parte de los mismos, surgen las primeras empresas periodísticas. Estas se expanden a gran velocidad en una época de grandes cambios de las formas de producción y del capital. Este proceso de expansión industrial, propio de la Segunda Revolución Industrial en Europa, se ve acompañada de un crecimiento de la preponderancia de la prensa y su influencia sobre la vida cotidiana. Ésta es sostenida sobre la creencia de la objetividad de la mirada periodística y la profesionalización del periodista.

Otra característica importante es la relación temporal. “Podemos decir que el tiempo, en este caso, tiene un carácter puntual, está presente en el contrato enunciativo como instante y no como dimensión” (Veron, 2013: 224). De igual modo, Verón habla de la paradoja constante que atravesará el periodismo hasta la actualidad, que tiene que ver con reportar la inmediatez sin necesariamente estar ahí en el tiempo presente. Hay una paradoja entre los tiempos y el contenido del discurso. Adicionalmente, en sus orígenes a principios del siglo XIX, ya comienza a

construirse un contrato enunciativo que califica de “urgencia” aquella información indispensable. A esto se suma la mirada de Amado (2013) quien trabaja desde las metáforas del periodismo en la historia y desde el presente.

“El periodismo no sólo se impuso la carga de guiar la sociedad, sino de guiarla antes que nadie. Durante muchos años la medalla más buscada por cualquier periodista fue la de tener una primicia, es decir, publicar antes que los competidores” (2013: 70).

2. ¿Qué es la Función Periodística?

El periodismo suele ser tratado como fuente de objetividad y profesionalismo pero muchas veces esto suele recaer en palabra vacía. La referencia es las nociones e imaginarios prearmados de lo que debería ser el periodismo, apoyados sobre premisas que suelen considerarse socialmente aceptables sin profundizar sobre sus condiciones de producción. En esta tesina, no se pueden dejar de lado las condiciones de producción como pilar de análisis y es por eso que, pensarlo como “profesión liberal” de servicio público sin matices, sería un error.

Amado (2013) agrega: “El periodismo como servicio público es repetido muchas veces como argumento para enaltecer la profesión” (2013: 34). Otro error sería omitir los debates sobre su “naturaleza”, aquí retomadas pensando en que los periodistas no son productores o reproductores de noticias exclusivamente, sino facilitadores. Sin dudas la discusión es mucho más amplia de lo abaricable en esta tesina sin desviarse del objetivo, pero sí se debe mencionar que no dejan de ser sistemas productivos, es decir una articulación entre gramáticas producción y reconocimiento que siempre generará un desfasaje.

La función periodística permite superar reduccionismos conceptuales centrados en los medios de comunicación por el concepto funcional de Castelli (1981). El autor explica la función social del periodismo:

“Función social de recoger, codificar y transmitir, en forma permanente, regular y organizada, por cualquiera de los de los medios técnicos disponibles para su reproducción y multiplicación,

mensajes que contengan información para la comunidad social, con una triple finalidad: informar, formar y entretener” (Castelli, 1981: 3).

Esa cita podría resumir la función social en cuestión, pero también plantearse una disidencia, ya que un concepto superador debería trascender momentos históricos. Por otro lado, esta cita pertenece al “Manual de Periodismo” de Castelli, y si bien no es fascinante la idea de manual en sí misma, se han encontrado algunas entradas interesantes, sobre todo pragmáticas, para poder reconstruir el siguiente punto sobre los Géneros Periodísticos. A su vez, es un texto publicado en 1981 por lo cual las condiciones de producción del mismo son propicias para analizar nuestro corpus que se enfoca en 1995.

3. Divisiones dentro del Periodismo

Para Verón (1981), en caso de querer realizar un análisis en producción se distinguen tres tipos de nociones: Tipos, géneros y estrategias. No es el objetivo de esta tesina poder dar cuenta de un estudio sobre éstos, pero sí son herramientas importantes para poder luego, de manera descriptiva, desarrollar la matriz de análisis y aplicarla. A su vez, se intentarán explicar algunas características de la llamada “cocina periodística” que serán útiles al volver a centrar la atención en las condiciones de producción.

En este caso, se utilizará a los géneros periodísticos como categoría central, siguiendo el trayecto del autor, quien usando categorías del análisis literario distingue a la categoría de género como “cierta disposición de la materia lingüística” (Verón, 1981: 197). Interesan para esta tesina los géneros noticia, entrevista, nota, textos de opinión y de entretenimiento.

Luego los géneros periodísticos son referidos a los productos que generan las industrias culturales periodísticas. En este sentido, un suplemento de entrega semanal o una sección del diario se definirá como una estrategia discursiva determinada para un público específico que responde a un objetivo particular.

Para comenzar, la noticia es el texto que se concreta de la información de un acto y la vista de un redactor. Es también, y por sobre todo la forma que toma ese proceso de comunicación. Aquí nos interesa poder distinguir entre el hecho en sí, y

la construcción que se realiza dentro de los procesos productivos periodísticos. La pregunta sobre la construcción del acontecimiento es central en este escrito, y abordaremos la discusión desde la sociosemiótica en el próximo capítulo. Sin embargo, no queríamos dejar de traer a colación la división de ambas “partes” como herramienta metodológica en este apartado. “El objeto de la comunicación -y por lo tanto de la actividad periodística, como forma organizada de comunicación social- entendido como acontecimiento (hecho, idea, sentimiento o creación imaginaria del comunicador) es la noticia” (Castelli,1981: 30). La información o el suceso, es la materia prima, el sustrato. La noticia, siempre está en pretérito porque se construye su narración con una introducción, un desarrollo y un desenlace con descripción a posteriori. Se vuelve en este punto a la contradicción que marcaba Verón en los inicios del periodismo sobre la inmediatez del tiempo y la distancia que existe el suceso relatable y el producto periodístico.

Parece existir consenso generalizado que para que un hecho sea noticiable, debe ser inédito, de interés público y comunicable. Otras definiciones se centran en lo “colectivo” y en lo “verdadero” de la construcción noticiosa, aunque esto último merece una reflexión filosófica imposible para estas páginas.

Por otro lado, la entrevista o reportaje es un encuentro entre entrevistado y entrevistador. Un diálogo, donde existe un intercambio de opiniones, comentarios e interpretaciones. En la versión que es publicada en la prensa gráfica, se hace una selección de lo dicho que puede estar en estilo directo (aludiendo a las preguntas y las respuestas textuales) o en estilo indirecto donde se utilizan diferentes verbos referidos al reportaje. Existen varios tipos de entrevista, y es importante resaltar que no son excluyentes entre sí, es decir están en constante diálogo y pueden coincidir:

- **Entrevista de noticia:** Busca sumar información a una noticia, por lo general se usa como fuente o para la construcción de un texto más amplio.
- **Entrevista de opinión:** procura que quien es entrevistado, de su punto de vista, muchas veces específico en una disciplina, sobre un tema determinado.
- **Entrevista de personalidad:** suele tener muchos rasgos en común con la anterior, pero se procura entrevistar a un personaje que sea de interés general o que justo esté en agenda.

- **Entrevista de grupo:** puede coincidir con las anteriores en cuanto a los objetivos, los tipos de entrevistas pero difiere en la construcción de los actos comunicativos y el espacio donde es llevada a cabo. También suele ser un tipo de recurso utilizado como fuente.
- **Conferencia de prensa:** Donde hay un entrevistado y muchos entrevistadores. Se usa el estilo indirecto para su redacción ya que la materia prima de la entrevista es colectiva.

La nota, a diferencia de la noticia, se puede centrar en un “suceso” que le sirva como materia prima, pero al ser publicada con algún tiempo de distancia puede incluir una variedad de fuentes que no son las comúnmente accesibles por el público. A su vez, puede coincidir con la crónica que se caracteriza por narrar en “orden cronológico”, o aparentar que se hace juntando otros datos y fuentes. En este caso, la nota también puede yuxtaponer con el próximo género que son los géneros argumentativos. Aquí existe el texto de opinión, firmado por un periodista mostrando su perspectiva, y la editorial que se presenta como la construcción de la opinión de un medio determinado. Sin embargo, los rasgos más importantes se dan en el desarrollo de un argumento, es decir en escribir textos que puedan justificar la hipótesis central enlazando hechos y personajes entre sí de modo coherente.

Finalmente, dentro de los géneros de entretenimiento, se puede mencionar a la historieta. Este tipo de género se refiere al arreglo de imágenes y/o fotos de manera intencional que narra una historia o dramatiza una idea.

Los elementos no son considerados como entidades cerradas, mantienen sus márgenes porosos ya que parte del estilo del suplemento analizado se centra precisamente en la experimentación. Castelli (1981) menciona que este tipo de publicaciones que no buscan seguir un orden armónico en la redacción o diagramación de sus páginas pueden ser denominadas Circo. Estas se caracterizan por tener diferentes tipografías, con ritmo, color y movimiento que denotan disrupción.

Finalmente pueden mencionarse algunas características de la cocina periodística, que refiere a las condiciones de producción y como concepto a los productos periodísticos que se construyen en esas condiciones. Aquí, Castelli (op.

cit.) habla de la división de tareas y la jerarquización de las funciones dentro de una redacción. A su vez, en especial durante el período de análisis, se da una gran heterogeneidad del origen de los miembros de estas redacciones. Algunos con estudios cursados de periodismo y otros con el oficio meramente ejercido en la práctica. Entonces, los resultados o productos serán una acumulación, donde se recogen diferentes “fragmentos” de esos sucesos que se quieren relatar y diferentes maneras de proceder a la narración y descripción.

4. Página/12, una retórica de las noticias

Este título se enfocará en hacer una caracterización de Página/12 como medio de comunicación desde el análisis abarcativo e interdisciplinar que propone Horacio González (1992) en “La realidad satírica: 12 hipótesis sobre Página/12”. Se recuperan las nociones centrales del texto que abordan la cuestión sociológica del lector, su construcción del lenguaje y la época donde se inscribe. A su vez, se detallan algunas características de su historia tomadas de Torres (2017).

Para comenzar la caracterización de un producto periodístico que fue una disrupción en el mercado local se analiza el planteo de Torres (2017). Durante la elaboración de dicha pieza, la autora analiza por un lado la historia del medio desde su configuración en 1987 hasta el período kirchnerista 2003-2015. Es así como se dispone a estudiar la estructura del medio donde identifica una clara preponderancia de las tapas como su “marca” provocativa dentro del contrato de lectura.

Desde los estudios de agenda setting y framing, Torres (2017) identifica cómo la cantidad de datos es utilizada para crear credibilidad en el medio con una especie de “contrainformación” antagónica contra otros medios de la época (2003-2013) en la clara batalla contra el grupo Clarín.

Como se suele decir, Página/12 surge en un bar sobre una servilleta que escribe Jorge Lanata, su fundador y primer director. Fue editado desde el 26 de mayo de 1987 en un departamento de dos habitaciones en pleno centro de la ciudad de Buenos Aires, donde el baño era el laboratorio fotográfico. Su otro fundador fue Ernesto Tiffenberg, en ese entonces subdirector. Por diferencias editoriales, a partir de 1994 fue dirigido y presidido por Fernando Sokolowicz, quien fuera su principal accionista.

Página/12 fue como una irrupción en el espacio medial. En ese sentido, incluso desde hoy, Página/12 se presenta como una propuesta disruptiva al periodismo tradicional de medios como La Nación o Clarín. Su fundación está estrechamente relacionada con la proliferación de los movimientos de Derechos Humanos, que después de las leyes de Obediencia Debida y Punto Final, promulgadas por el presidente Menem, necesitaron de un espacio para la denuncia constante, ya que la Justicia no respondía los casos.

Al surgir en 1987, durante el gobierno alfonsinista en plena recuperación democrática, se posiciona rápidamente como una fuerte voz en un momento de la historia mediática argentina donde aún el debate político no se volcó principalmente en los formatos audiovisuales, como lo será en el período menemista. Del cual, vale destacar, el diario será un ferviente opositor con la modalidad de denuncias en formatos de periodismo de investigación a la obiedad de la corrupción de los funcionarios públicos.

Desde sus comienzos, y como heredero de otras tradiciones como Primera Plana, hay una centralidad en la figura del periodista como autor, ya sea como periodista, intelectual o investigador. Esto se relaciona con lo que González (1992) afirma es un imperio de la retórica, pero no de cualquiera: una retórica de izquierda que se pregunta constantemente por el ser nacional en un auge del neoliberalismo imperialista reafirmado por el gobierno menemista. A su vez, se puede pensar como una especie de reconciliación entre el pensamiento de izquierda y el peronismo.

González (1992) habla de un público clase media que había quedado huérfano de publicaciones que requieran de cierta complejidad narrativa y argumentativa, como había sido, salvando las distancias ideológicas, Primera Plana, durante el auge del realismo mágico y el periodismo narrativo. Otra característica de este nuevo público en términos sociológicos es que se integraba mayoritariamente por jóvenes en espacios netamente urbanos, en especial Buenos Aires.

Página/12 propuso un nuevo campo intelectual y combinó diferentes maneras las tendencias del mercado y las ideologías periodísticas heredadas.

Página/12 era algo barroca, pero se seguía sosteniendo en un lenguaje con bases en las herramientas de la literatura para retratar las desventuras del país. El diario eligió un estilo propio, no sólo un lenguaje, una retórica de las noticias. Según

Valdettaro (2003), Página/12 propone un contrato de lectura que se cimenta en la complicidad entre el lector y el diario, en una relación mucho más estrecha -casi simétrica- que la habitual en los modos de decir que tienen referencias extrínsecas en común. En otras palabras, “el lector está comprando, al optar por Página/12, un modo de relatar lo real” (Valdettaro, 2003: 2).

En cuanto a la construcción de su lenguaje se presenta como disruptivo para una época de solemnidad, relatando las andanzas de un país en constante crisis.

“Para Página/12, los dos paños son los de la sátira y los de la tragedia, con la que “no se juega”. (...) Es evidente que la elección satírica atraviesa todo el diario y desestabiliza la autonomía de los lenguajes basados en las tradiciones genéricas de la crítica o de la exposición neutra de los argumentos” (González, 1992: 23).

Se suman la construcción de fotomontajes y collages que Página/12 sumó a su retórica, apoyadas sobre un tipo muy particular de verosimilitud en el contrato de lectura con su lector:

“La verosimilitud de Página/12 se dispone sobre las pruebas. Pero su lenguaje periodístico está basado en otra verosimilitud, no la de la prueba sino la de la ironía (recurso que actúa cuando todo ya está probado en la consciencia y no en los hechos). Ambas verosimilitudes trazan un territorio de época” (González, 1992: 59).

Al respecto, tanto la sátira como la ironía son pilares fundamentales de cómo se construye el tono del diario. Esto, de alguna manera sirve como desdramatización de una época cargada de una variedad de acontecimientos políticos ligados a un gobierno neoliberal, inmerso en escándalos de corrupción.

En los 90, Página/12 se expande como uno de los grandes diarios opositores al menemismo y empieza a agregar suplementos. Entre esos, el NO, que nace en oposición al Sí de Clarín y por una decisión editorial de poder incluir una agenda de rock que en el diario principal no era posible. Sin embargo, al llegar a 1995 la

palabra crisis comienza a tomar relevancia, lo cual modifica las estructuras productivas del diario que debe separarse de parte del personal y achicarse.

De todas maneras, hay que destacar la estrecha relación de los análisis sobre Página/12 y la juventud, desde su fundación, ya que Lanata tenía unos 30 años en el momento de conducir el proyecto. Esto no sólo se puede ver en la edad de su director, sino también en la actitud y la estrategia que encuentra para dar paso a una revolución en la manera que se hacía periodismo hasta ese momento en nuestro país.

Cabe aclarar que las salvedades sobre la figura del periodista, quien ha fallecido a la hora de escribir estas palabras, y su participación en otros medios en los últimos años de su vida, siguen resonando, sobre todo en la comparación entre aquel contexto y el presente.

CAPÍTULO IV - Marco Teórico - Metodológico

1. Introducción

Este capítulo se adentra de manera más profunda en los pilares que constituyen el marco teórico referencial de esta tesina y sus preceptos metodológicos, ya que la teoría es la posición elegida para realizar cualquier otro tipo de intervención.

Desde lo metodológico, entendiendo al mismo como un paquete de métodos y técnicas para poder aplicar los preceptos teóricos en el corpus seleccionado, se ha optado por un método cualitativo con énfasis en el análisis semiótico de los discursos circulantes.

No es el objetivo de esta tesina poder hacer una revisión del amplio repertorio de textos, publicaciones y preceptos que abarca el trabajo de Eliseo Verón en el campo de la Comunicación. De todas maneras, sí hacer un recorte que sea funcional.

2. Eliseo Verón y la Teoría de los Discursos Sociales

La socio-semiótica, también llamada por el mismo Verón (1988) Teoría de la Discursividad, busca poder superar la vieja deuda de la lingüística tradicional en dejar de lado la perspectiva sociológica. El autor dice que “Pierce fundó la semiótica, y a la vez, definió su problemática teórica fundamental: la de las relaciones entre producción de sentido, la construcción de lo real, y el funcionamiento de la sociedad” (Verón, 1988: 120). Aquí se debe hacer una salvedad, ya que por ejemplo en el Diccionario de Términos Literario (Cuddon, 2013), la semiótica y la semiología aparecen como casi sinónimos sin reconocer algunas trayectorias históricas. A grandes rasgos, la semiótica se sustenta sobre un signo tripartito basado en la teoría de Pierce.

En paralelo, dice Verón (1988), surge el concepto de discurso más arraigado con la antropología estructuralista de Claude Lévi-Strauss aunque sin grandes profundizaciones. Así el concepto de discurso se despega de la noción binaria de signo para comenzar a pensar en una tríada.

Verón retomando a Pierce, explica que la semiosis se compone de la relación entre tres sujetos. Esta está compuesta por la primeridad que serían las cualidades puras del signo, mientras que en la segundidad u objeto es la ocurrencia, o en otras palabras el hecho en sí. De esta manera y en relación a la construcción noticiosa, podría pensarse que la segundidad se enfoca en el evento puro mientras que las terceridades, ya que pertenecen al plano de las leyes sociales (interpretantes), es la noticia en sí misma. Lo real y lo existente, no son lo mismo en estos términos.

Es aquí donde Verón (1988) problematiza sobre la cuestión ontológica del signo, enfoque importante para este trabajo que trata de dar cuenta de cómo se construyen los acontecimientos. Desde la misma palabra, construcción, no es posible hablar de realidad por fuera de la semiosis, porque incluso esa concepción es parte misma de la semiosis. En otras palabras: “Todo sistema significativo concreto (digamos, por ejemplo, el lenguaje), es una composición compleja de las tres dimensiones distinguidas por Pierce (en lo tocante a la cualidad, al hecho y la ley)” (Verón, 1988: 111) y es así que “debido a que este objeto es en sí mismo, un signo, produce otro signo, y así hasta el infinitum” (Op. cit: 116).

En cuanto al centro de la teoría veroniana, la producción de sentido es pensada como un fenómeno de sistemas productivos que se basa en una doble hipótesis. Es decir, toda producción de sentido es necesariamente social mientras que cada producción de sentidos es también es una producción social sin importar su nivel de análisis.

Adicionalmente, la teoría se sustenta en poder definir el proceso de circulación con sus dos partes: las condiciones de producción y las condiciones de reconocimiento. Es importante aclarar, para sumar a la construcción metodológica no se pueden pensar a las condiciones de producción como un ente aparte de las condiciones de reconocimiento, la división en el tratamiento es por mera conveniencia metodológica.

El concepto de circulación planteado por Verón puede ayudar a ir despejando dudas:

“El concepto de circulación designa precisamente el proceso a través del cual el sistema de relaciones entre condiciones de

producción y condiciones de recepción, es a su vez, producido socialmente. Circulación es pues el nombre del conjunto de mecanismos que forman parte del sistema productivo, que definen las relaciones entre gramática de producción y gramática de reconocimiento” (Verón, 1988: 20).

Entonces las condiciones de producción son la generación de un tipo de discurso, sus restricciones y contexto. Luego, las condiciones de reconocimiento son los efectos que generan las anteriores, es entre ambas que circulan los discursos sociales. Consecuentemente, analizar discursos es ir rastreando la descripción de las huellas de ambas. Estas a su vez están determinadas por las gramáticas de producción que marcan ciertas operaciones, reglas mientras que las gramáticas de reconocimiento se enfocan en sus efectos.

3. La construcción del Acontecimiento Social

La pregunta de cómo se construyen los acontecimientos sociales es central en este trabajo desde sus objetivos y es tiempo de conceptualizar:

“Los acontecimientos sociales no son objetos que se encuentran ya hechos en alguna parte de la realidad y cuyas propiedades y avatares no son dados a conocer de inmediato por los medios con mayor o menor fidelidad. Solo existen en la medida que esos medios los elaboran” (Verón, 1981: 1).

Entonces, el acontecimiento social no es un fenómeno estático, ni dado. Todo lo contrario, acontecimiento social es un conjunto semiótico en permanente construcción a través de diferentes medios, lenguajes y soportes.

Este concepto, desarrollado y aplicado en profundidad en el análisis del caso de los Medios de Comunicación Masiva y el Accidente de la central nuclear de Three Mile Island ocurrido 28 de marzo de 1979 en Pensilvania y se lo toma como un caso paradigmático en este estudio de los medios de comunicación. Durante la

Construcción de Acontecimiento Social de Verón (1981) el autor es capaz de ir rastreando huellas en la selección de material noticioso en diferentes soportes al ocurrir el hecho, a través de recursos narrativos que serán seleccionados en el próximo apartado. Dada la centralidad de este trabajo para la tesina, cabe hacer una salvedad metodológica: la matriz de análisis de este trabajo está basada en cómo Verón analiza los medios gráficos. Cabe aclarar que el autor también incluye a la televisión y a la radio, como soportes, pero no estarán incluidos en esta investigación.

A su vez, se debe pensar en cómo las agencias de prensa actúan como filtro de información. El acontecimiento en sí es una variable casi desconocida cuando ingresa a sus despachos. Es importante distinguir el acontecimiento de sus consecuencias. Además, Verón (1981: 3), menciona: “A esta estructura temporal se agrega un sistema de exigencias de la producción”. A su vez, el rol del expositor central corresponde a un esquema de poder dentro de los sistemas de producción, en este caso cocinas de redacción. Verón (1981) identifica expositores primarios y secundarios quienes son los que construyen elementos de narratividad como aceleración, rapidez, suspenso y vértigo casi cinematográfico.

Quizás aquella idea pueda dialogar con el concepto de Narratividad de Paolo Fabbri: “Narratividad es todo lo que se presenta cada vez que estamos ante transformaciones de acciones y pasiones” (Fabbri, 2000: 57). Es así que la Narratividad para el autor excede lo oral o escrito ya que es todo acto de configuración de sentido.

El lenguaje tiene una doble virtud que es la de poder referirse a sí mismo, y referir contenidos al mismo tiempo porque permite la elasticidad, la paráfrasis y al mismo tiempo la condensación. Además, las significaciones narrativas pueden ser expresadas en varias sustancias y formas expresivas. Su relación de contenido se divide en diferentes relaciones semánticas (del significado) y sintácticas (del orden) en varias sustancias y formas narrativas.

La narratividad está expresada en cada trama de acciones y pasiones que deben ser pensadas interrelacionadas. No hay que apartar razón y pasión, porque eso sería un error. Las pasiones para Fabbri (2000) son el punto de vista de quien está impresionado y/o transformado con respecto a una acción. Esta tiene cuatro

componentes: el modal, el temporal, el aspectual y el estético. El modal brindará una ocasión más puntual de análisis y este está compuesto por las nociones de poder, saber, querer y deber.

4. Aportes de la socio-semiótica para analizar la imagen

En “De la Imagen semiológica a las discursividades” (1997), Verón hace una reconstrucción de los aportes de Barthes en cuanto a la relación de la imagen y el acontecimiento, donde en primer lugar destaca que debe prestarse atención a los soportes de los discursos. En otras palabras, definir dónde se encuentra esa fotografía para tratar de enmarcarla dentro de una clasificación.

En la misma línea, el autor busca retornar a los “dominios”, para poder distinguir niveles de referencia. Ellos son: tipos de discursos, soportes tecnológicos, los medios, los géneros L (con referencia a la literatura) y los géneros P (con referencia al producto). Según Verón, sólo se puede pensar a la “fotografía” como una técnica que tiene que dialogar con la intersección de esos dominios para poder analizar su materialidad discursiva. En términos más concretos, el foco está en los tipos de fotografía que se suelen encontrar en los medios gráficos. En particular: la fotografía testimonial, también llamada periodística.

“La fotografía testimonial está allí porque constituye la captación del acontecimiento del que se habla en el texto que la acompaña” (Veron, 1997: 62). En este sentido, retienen ese “presente”, esa confirmación de haber estado allí. “Un instante en caliente de la realidad mediática” (Verón, 1997: 65). En el mismo texto el autor menciona el número de fotografías que pueden considerarse testimoniales en una revista que elige como ejemplo, donde la función referencial se ancla en aquel presente. Concluye que si bien a simple vista un gran número podría serlo, el resto son fotografías de “identificación”. El autor define:

“Se muestra la fotografía de un personaje del que se habla en el artículo sin que se sepa si esa foto fue tomada hace algunos días o hace varios meses, o incluso hace muchos años o dónde fue tomada” (Verón, 1997: 63).

Es decir, es imposible separar la materialidad de la fotografía de aquello que refiere, que muestra o que ilustra. No existe fotografía sin ese “acontecimiento”, incluso si es un objeto inerte, ni sin la materialidad que lo vuelva un soporte en el tiempo.

En ese sentido, la fotografía no es ni objeto ni sujeto, desde esta lectura es más bien un sujeto que se deviene en ese objeto, en esa materialidad, pero que nuevamente son inseparables. Barthes (2006: 33) lo llama la “microexperiencia de la muerte”. Y si bien aquí la cuestión está planteada como analogía, podría asociarse a la realidad concreta de la distancia entre la producción y el reconocimiento en la foto testimonial.

Hay un artículo de Barthes que es ampliamente analizado por Verón: “El mensaje fotográfico” (1961) y otro del propio Verón, “Fragmentos de un tejido” (1981), donde continúa la noción sobre la imposibilidad de separación entre la imagen y los elementos gráficos que la acompañan en la creación de lo “real”. Será importante entonces centrarse en la relación entre texto e imagen. Para el autor, el texto le da cierta densidad a la imagen. Entonces, la estructura de la fotografía se comunica con el texto.

Esa densidad constituye el mensaje de la fotografía periodística. En otras palabras, existen dos estructuras diferentes que dan cuenta de la información dentro de la misma: el texto (lo lingüístico), y el resto que pueden ser colores, planos, líneas, etc. A este resto, el autor le va a dedicar unos párrafos para llamarlo “paradoja fotográfica” que refiere a esas dificultades metodológicas de poder trabajar con la imagen.

5. Ronald Barthes y un Aporte Práctico para el Análisis

En “La retórica de la imagen” (Barthes, 1996) divide el mensaje fotográfico en tres mensajes para su desarme y posterior composición. Cabe recordar que Barthes analiza la publicidad ya que la identifica como el discurso claro para ese fin.

El autor afirma que toda imagen es polisémica, es decir que puede dar a una gran cantidad de interpretaciones, por lo cual “en toda sociedad se desarrollan

técnicas diversas destinadas a fijar la cadena flotante de significados, de modo de combatir el terror de los signos inciertos” (Barthes, 1996: 4).

Entonces, el mensaje lingüístico, es decir la palabra, puede considerarse, aún compartiendo la misma sustancia icónica, tanto como mensaje icónico no codificado (denotación), es decir la imagen o mensaje perceptivo, y tanto como mensaje icónico codificado (connotación) o mensaje cultural. Esta funciona como anclaje o guía entre la denotación y la connotación.

6. Gramsci y La Hegemonía

Lo subalterno, lo underground, lo marginal y la contracultura. Estos términos suelen ser utilizados cómo sinónimos. En la presente tesina, serán usados para describir a un tipo de cultura junto a sus expresiones, que se desarrollan por fuera de los márgenes establecidos de la cultura hegemónica.

Al hablar de contracultura es posible remontarse a las teorías políticas de Antonio Gramsci sobre las nociones de hegemonía.

El concepto de hegemonía se encuentra en “Cuadernos de la cárcel”, una serie de textos que el autor escribió en condiciones de privación de la libertad por el régimen fascista en Italia desde 1926 hasta la muerte del autor en 1936. Entonces, las condiciones de producción del mismo son fragmentadas, y más aún el material que ha sido preservado de esos cuadernos que se compagina en la década del 40 a la Rusia Estalinista. De todas maneras, este concepto es central para entender el escenario cultural del siglo XX dada su relevancia y difusión.

Portiantero (1977) dice: “La guerra de posición en política es el concepto de hegemonía”. En este sentido, la hegemonía es coerción pero principalmente consenso. Existiría una relación directa con el corpus de esta tesina ya que el suplemento NO y los discursos sobre la juventud se articulan dentro de una lógica de otredad en contra de lo hegemónico, definido como el producto de relaciones de fuerzas. Lo importante es pensar qué tipo de relaciones de fuerza. Son la de las instituciones civiles que Gramsci ejemplifica en la familia, la iglesia, las escuelas, los partidos políticos y los medios masivos de comunicación. Como salvedad, cabe aclarar que si bien el corpus se sitúa dentro un medio de comunicación gráfico de gran tirada en la época, el foco está en un suplemento que se posiciona como por

“afuera” del consumo en espacios “adultos” líderes. Éstos estarían en la centralidad del diario principal, en especial lo referido a la agenda de espectáculos y eventos, como sección Espectáculos.

Además, Portantiero (1977) hace referencia a los grupos hegemónicos que se constituyen a través de alianzas estratégicas ya que representa a los intereses del conjunto de grupos que dirige. En ese mismo eje, los intelectuales orgánicos, a grandes rasgos, suelen pertenecer al grupo hegemónico. En este trabajo y en especial en Página/12, la figura del intelectual es central para el diario. Nuevamente, al hacer foco en un suplemento no se hace contacto con el trabajo de las grandes plumas del periodismo reconocidas en ese momento, como Horacio Verbitsky, entre otros.

Por otro lado, hay una relación importante entre Hegemonía y Estado. Por esta razón las clases dominantes se homogeneizan en el Estado mientras que las clases subalternas se desintegran en su conformación. Aquí también es interesante destacar que el Estado se corre de sus funciones de protección de las instituciones de la sociedad civil, en especial a lo referido al financiamiento durante la época en análisis. Entonces, en ese Estado neoliberal-posmoderno que encarna el menemismo en Argentina, hay un lugar para que aquellas actividades que antes podían estar de un lado más “hegemónico”, como se entienden en esta tesina, comienzan a ser parte de lo subalterno o contracultural como forma de supervivencia.

7. Alternativas metodológicas

En el apartado anterior se detallaron los elementos teórico-epistemológicos que permiten abordar el análisis del corpus elegido. También es necesario mencionar que el proceso de investigación no es algo lineal, o cerrado, todo lo contrario como menciona Sabino (1992) debe ser circular sin perder de vista los objetivos o las premisas epistémicas centrales.

Se tomará como referencia a lo largo de la tesina la metodología cualitativa. Por este posicionamiento, se entiende pensar y analizar la realidad como una construcción social que requiere de un ejercicio interpretativo de los sentidos circulantes para poder abordar y comprender las diferentes subjetividades en la

trama social. Por otro lado, se debe enfatizar en su carácter descriptivo y constructivo, sin pasar por alto la subjetividad del sujeto investigador y su relación con los sujetos/objetos que estudia en constante diálogo.

Sobre los estudios cualitativos, Orozco Gómez (1997) introduce la idea de pensar en la posibilidad de poder experimentar metodológicamente en la creación de herramientas a través de combinaciones, o incluso poder pensar en aquellas que todavía no han sido utilizadas con el objetivo de poder adaptarlas al análisis de una trama determinada que requiere especificidad, reconociendo la diversidad.

Luego se debe especificar que aquí la unidad de análisis es el texto como objeto empírico, ya que:

“El texto designa para nosotros, en el plano empírico, esos objetos concretos que extraemos del flujo de circulación de sentido y que tomamos como punto de partida para producir el concepto de discurso “ (Verón, 1981: 56).

8. Puntos de Análisis

Así se ha dividido el análisis en tres tipos de descripciones, que en el momento del análisis se irán relacionando para poder arribar a un abordaje detallado y abarcativo.

A) La construcción del acontecimiento

Aquí se respetarán algunas categorías desplegadas por Verón (1981) en su libro “Construcción del acontecimiento”, donde los hechos noticiosos concretos son pertinentes para el momento.

- Construcción narrativa entre discursos yuxtapuestos: dos tipos: complementación o diferencia.
- Ubicación de la nota.
- Elementos metadiscursivos: imágenes, paratexto.
- Narración y descripción del hecho.
- Uso de modales. Asociación de Nociones.

B) Discursos (tópicos y temas)

Aquí se identifican los principales discursos que circulan en el suplemento. En este caso, se plantea como concepto práctico que los discursos pueden ser detallados por los temas y tópicos -es decir grandes ejes temáticos- que contienen. A priori, se enumeran los utilizados en la introducción:

- La marginalidad de una porción de la clase media.
- La individualidad como valor.
- La sexualidad como espectro.
- El trabajo sexual.
- La desocupación en la juventud.
- La falta de horizontes.
- El consumo de sustancias psicoactivas como estructura de vida.
- La nocturnidad como escenario.
- El desasosiego
- El rock como consumo cultural central.
- La autodestrucción.
- La violencia policial.
- Los Fans.

C) Organización en la página: los elementos textuales y paratextuales:

Se analizan en este punto los diferentes elementos gráficos que componen la página del suplemento, la jerarquización de los mismos y el análisis de imágenes según su dominio y mensaje.

CAPÍTULO V - Análisis

Introducción y Delimitación del Corpus

Aquí la descripción es cronológica con el objetivo de aplicar los conceptos desarrollados en la tesina. Está limitado a los tres ejes anteriormente anunciados. El corpus corresponde a 12 suplementos, del número 170 publicado el 1° de junio de 1995 hasta el número 183 publicado el 31 de agosto de 1995.

Cada suplemento, al menos en este período de tiempo analizado, corresponde a una publicación por jueves. Podría deberse primero a la agenda editorial, y segundo a que un día antes del fin de semana permitía promocionar eventos dentro de la agenda cultural disponible con suficiente anticipación para que el lector se organice. Es importante destacar que a su vez el recorte se hace sobre lo considerado relevante de cada suplemento.

1. Jueves 1/06/1995



Figura 1

Fuente: Archivo personal del suplemento NO (Página/12).

A) La tapa tiene como título central: África Tuya, esta se refiere a una nota sobre cómo África como continente incidió en la historia del rock internacional. No nos detendremos aquí, solo mencionaremos que se presenta la temática como

contrahegemónica porque supone contradecir la noción central de que el rock es una invención anglosajona. Las “ Efemérides Truchas”, que son una sección para recordar eventos en base a lo que la nota central o el hecho noticioso de la semana pida se centra en hechos ocurridos en Uganda y Sudáfrica.

B) Cómo veremos en los próximos análisis, cada suplemento tiene una imagen cuadrada junto con la palabra: NO, que se ubica en la parte superior de la página. En este caso, es un joven pateando hacia adelante, como si fuera a romper la cuarta pared o la cámara. En esa imagen, cuyo mensaje connotado es la disrupción/ rebeldía, mientras que la palabra NO funciona como anclaje. A su vez se encuentra entre las palabras continente y negro.

C) En la contracara, aparece una entrevista hacia Richie Sambora sobre su rol en Bon Jovi que se enfoca en los excesos de los intercambios entre los integrantes de la banda. Abajo, hay una entrevista a Soda Stereo a modo de promoción de su próximo CD. En ambos casos predomina la fotografía testimonial.

D) Conflictos en Parque Rivadavia: Custodiano por Expertos”. La construcción del acontecimiento social.

Se presenta aquí el hecho noticioso: policías intervienen en la movida cultural de Parque Rivadavia.

Se describe cómo el parque funciona de lugar para intercambio de bienes culturales, principalmente cds y revistas que representan lo que “ en tiempos de malaria impiden comprar todo lo que se ve en vidriera”. Luego continúa: “¿Quién está detrás de tanta persecución?” dando a entender un misterio a revelar durante el texto de opinión que se mezcla con el hecho noticioso con tintes de crónica en la descripción del espacio y sus particularidades.

Hay dos discursos yuxtapuestos, por un lado el referido a la movida cultural que son referidos como coleccionistas culturales, material inhalable y negociaciones menores que es exaltado en sus cualidades positivas. Por otro lado, el accionar de la policía de exigir dinero de pagos hacia normas municipales que de alguna manera traba todo lo anterior. Cita a una entrevista, “Cuando se va la cana reaparecen todos”. En esta yuxtaposición discursiva, enmarcada en una asociación de determinadas nociones hacia un discurso o el otro vemos la intención de poder construir a la represión como algo recurrente en el parque. Además, volviendo al uso de las pasiones en el lenguaje, la nota arranca diciendo:” Parque Rivadavia,

dícese el predio verde limitado entre las calles ... ”apelando a la modalidad de poder de manera indefinida, y a la de saber también indefinidamente.

E) El resto de las entrevistas, crónicas y secciones se centran en rock internacional (con esto nos referimos principalmente al rock de origen anglosajón o europeo). Creemos que ésta tendencia- que veremos reflejada en otros suplementos y haremos mención superflua- se debe como hemos dicho en la sección contextual a un momento de neoliberalismo postmoderno donde la globalización imperialista es el centro de la escena cultural.

F) Clara de Noche:

Clara de Noche es un comic-historieta escrito por Maicas Y Carlos Trillo que sale en cada suplemento NO en la contratapa. La narrativa se centra en Clara, una trabajadora sexual de mediana edad representada con rasgos sexualizados muy marcados dentro de los parámetros hegemónicos (cola grande, lolas voluminosas). En este caso podemos utilizar algunos parámetros generales de “La Retórica de la Imagen” para ver la iconicidad de rasgos característicos del personaje. Tomaremos como parámetro el primer recuadro de la historieta publicada el 1 de junio. Su vestimenta también recae en estereotipos como el uso de zapatos de taco alto - que incluso son grandes para su pie- para cada situación en la que se la ve representada con un vestido al cuerpo muy corto con un cinturón provocativo. Adicionalmente, en la mayoría de los cuadros tiene una cartera que puede ser considerada otro ícono asociado al oficio. Entonces, hay una relación entre la descripción más denotativa de la ilustración y su propia iconicidad. En esta ilustración en particular la palabra es: El gran Mago Pirindola, quien es el otro personaje central de este número. Entonces, el anclaje funciona para introducir otro elemento de la narrativa más que para poder “clarificar” más sobre la propia Clara, debido a la fuerza de la propia iconicidad asociada al trabajo sexual.

Ella es el único sostén económico de su hijo, quien suele aparecer en los cómics como personaje secundario para facilitar la movilidad de la trama.

Volviendo a esta entrega, el tópico que predomina en la narrativa es la falta de consentimiento, es decir la falta de poder de decisión de Clara. En resumen, el mago la corta en dos y se lleva la parte inferior de su cuerpo para tener relaciones sexuales sin su consentimiento. Cuando le “devuelve” esta parte, ella se da cuenta que un cliente no le pagó por sus servicios. Todo el acto ocurre enfrente de su hijo. Claramente, hay una objetivación de su cuerpo que se traduce en una visión de las

trabajadoras sexuales en la época como elementos utilizables y de descarte sin posibilidad de acción o decisión. En palabras de Fabri, sin uso de Pasiones.

Tópicos predominantes de la publicación: Lo marginal, el rock, Fans, el trabajo sexual, la sexualidad femenina, la represión policial.

2) Jueves 08/06/1995



Figura 2

Fuente: Archivo personal del suplemento NO (Página/12).

A) La tapa tiene como título central Los Cadillacs, Reyes Latinos Después de la Francopolis acompañada por una foto testimonial del grupo. Hay tres tipos de tipografías desparramadas de manera circular y cuadrada dando una sensación de inestabilidad que incluso dificultan la lectura.

B) La imagen cuadrada se encuentra en un costado, mucho más estable. Al lado de la palabra NO, vemos una fotografía de una persona andrógina que desafía los parámetros del binomio masculino y fememenino al tener el pelo corto y los ojos muy delineados.

C) Construcción del Acontecimiento Social Parte 2: En este caso hay una nota de opinión sobre los CDS en cajas especiales para colección que claramente se añade al acontecimiento de la semana pasada sobre la venta de ejemplares en la plaza, donde se enfatiza la crisis económica del público. “El masoquismo lleva a entrar una y otra vez en las disquerías para observar las cajas favoritas, aunque se sabe que el dinero nunca alcanzará para comprarlas”. En cuanto a las técnicas de

construcción del acontecimiento social, se posiciona ocupando la mayor parte de la página como en la nota anterior y se apela a la asociación de nociones como masoquismo y compra que dan lugar a otro discurso yuxtapuesto: el deseo de ir a comprar impulsado por el mercado vs la realidad posible de hacerlo.

D) Sección Multimedia: Esta sección es más que interesante porque nos remonta a lo que escribimos sobre la naturaleza multimedial del año 1995. Habíamos escrito que es un año que se caracteriza por la experimentación y la aparición con fuerza de lo digital, y esto se puede ver en una sección que si bien es ocasional y ocupa solo la esquina derecha de la hoja muestra recomendaciones en diferentes formatos. Desde los libros de Fontanarrosa, hasta dos películas, un cassette y una revista sobre novedades del underground. A su vez, palabras como “extraño” y “delirante” son utilizadas.

E) En la sección de Fue y será, la mayor parte de los eventos corresponden al rock internacional con la excepción de uno que trata sobre una banda de música negra peruana. Es importante destacar que esto se presenta en la parte inferior de la página, en letra sin destacar y pequeña, ensanchando aún más la noción de marginalidad del mismo.

F) Clara de Noche:

En esta edición se respeta la iconicidad que hemos presentado en el análisis anterior en cuanto a la figura de Clara. La narrativa se centra en el pedido de su hijo de “no volver a acostarse con su otro hombre” por lo cual mantiene relaciones con sus clientes en diferentes espacios públicos. Lo interesante a analizar es la representación de esos espacios. Por un lado, en un banco público se ve de fondo a un perro desnutrido que funciona como iconicidad de “espacio público”, mientras que en el baño de hombres hay una personas consumiendo cocaína.

Tópicos predominantes de la publicación: la sexualidad como espectro, lo marginal, el rock, las drogas y lo multimedial.

3) Jueves 15/06/1995

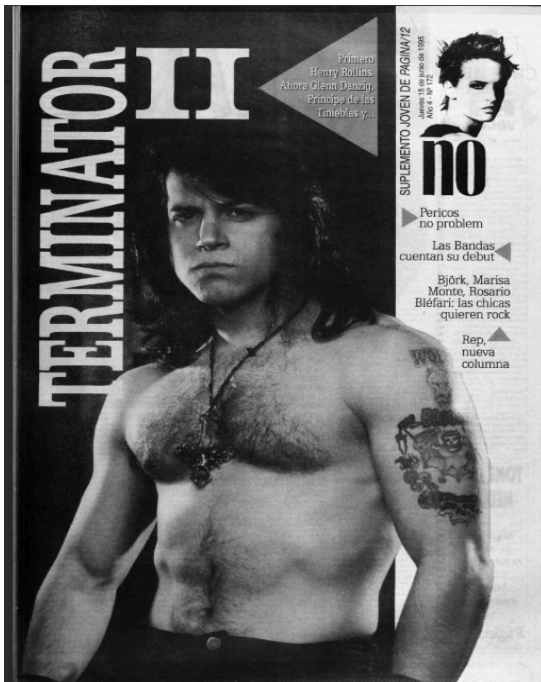


Figura 3

Fuente: Archivo personal del suplemento NO (Página/12).

A) Tapa: Centralizada se encuentra una foto testimonial que hace referencia a la editorial central sobre la historia de los grupos de death metal. Como anclaje se usa la frase: “ terminator II”.

B) La imagen que hace referencia a NO ya no es cuadrada, pero más rectangular y se extiende hacia abajo en el costado derecho de la página. A su vez se vuelve a usar la fotografía andrógina del número anterior.

C) La Primera Vez en el Rock, el Gran Debut se construye como un **acontecimiento social** en sí mismo con diferentes hechos provenientes de testimonios de bandas que ya son reconocidas al momento de la nota como Virus o Los Twists. Estos hechos tienen como escenarios los boliches underground que son descritos como lugares frecuentados por la policía después y durante los shows. “Entonces venía la policía y te daba la opción de pagar multa o ir preso”. Otro: “Estuvimos cinco meses tocando los fines de semana y todas las noches el tipo venía con un bolso con comida, ropa, libros, ya preparado para ir a la comisaría”.

Otros hechos que se cuentan son caídas donde músicos quedan inconscientes y se resalta la importancia de la creación de dichos acontecimientos para que la banda pudiera resaltar en la escena con proezas como “ tocar bajo la lluvia”.

D) Nota central sobre Death Metal: Almas en Pena. En esta editorial donde se hace un recorrido sobre la historia del death metal europeo y estadounidense, se resalta la creación del acontecimiento social de “una Industria Del Dolor”, con un reiterado uso de asociación de nociones referidas a la locura y la salud mental por un lado, y por otro a la muerte. En este sentido, como en otros ejemplos también vemos a esos dos discursos yuxtapuestos. Ejemplos de esto son la reiteración de la palabra esquizofrénicos, lunáticos, densidad insoportable para referirse a los cantantes o las melodías en paralelo. Al final, la editorial cierra: “La vida cotidiana se parece a una banda de Death Metal”, enfatizando otra vez en el sufrimiento mental que se relaciona con este género.

E) EN FUE Y SERÁ.

Además de las noticias y eventos relacionados al rock, abajo de la editorial anterior, hay un recuadro que anuncia que Courtney Love, viuda de Curt Cobain, sufrió una sobredosis. En la misma jerarquía visual, se puede encontrar el anuncio de la publicación de la revista “Madhouse”, traducida como manicomio y la relación de amistad entre Maradona y los Redondos. Otro hecho es el nexo de la banda de Los Visitantes con las luchas universitarias en contra del arancelamiento. Todos hechos que parecen nada tener en común, pero sin embargo los rodean los temas que conversamos hasta ahora: lo marginal, la salud mental, las drogas y las luchas universitarias que tienen un denominador común: el rock.

F) Hay una editorial sobre tres artistas femeninas destacadas: Bjork, Marisa Monte y Rosario Bléfari que comparten página en vez de tener su propia sección. A su vez, se hace mención a sus dotes físicas cercanas a la hegemonía además de sus talentos musicales. Cuestión que no era mencionada en las entrevistas o editoriales anteriores sobre artistas masculinos. A su vez, las tres son llamadas “Freaks”.

G) Clara de Noche:

En este número, la narrativa se centra en un cliente que por limitaciones de su esposa no puede pagar a Clara por sus servicios. Clara le responde que puede llevar a su hijo a pasear como parte de pago. En este caso nos interesa poder analizar la representación del barrio y de la “peligrosidad”. En primer lugar, se establece que dada su condición de trabajadora sexual, Clara vive en un barrio con carencias económicas, o marginal. El cual ella misma califica de: “inseguro”. En el recuadro donde se expresa esa idea se puede ver la ilustración de diferentes jóvenes en la vía pública, como mensaje denotado pero cuyo mensaje connotado es

la peligrosidad, acentuado por el anclaje de esa viñeta: “Lo que podés hacer es sacar a mi hijo a pasear que en este bajo no me atrevo a dejarlo salir solo”. Recordemos como en el Estado del Arte del presente trabajo, ya encontramos antecedentes que ligan a la juventud con lo peligroso y en especial con la delincuencia.

Además, tiene que venir un hombre de mediana edad, de clase media para que el niño pueda sentirse seguro en ese barrio. Alguien que podemos identificar como de los “grupos hegemónicos”, contra lo alternativo, lo peligroso, marginal o la otredad en general.

Tópicos predominantes de la publicación: lo marginal, el rock, las drogas, la salud mental, las luchas universitarias, la feminidad como alternativo.

4) Jueves 22/06/1997



Figura 4

Fuente: Archivo personal del suplemento NO (Página/12).

A) Tapa: Tipografía como si fuera a mano redondea la página. En el medio, una foto testimonial de John Lennon. Arriba, como anclaje: “Las Historias Secretas de John

de la música”. Aquí tenemos una asociación de nociones referidas a la salud mental que se enfatiza en el uso de palabras como “nostálgicos” o “oscuro deleite”.

E) Entrevista a Slash: Representación del artista a través de la figura del “estereotipo falaz” de un vaso de whisky y un cigarrillo que sin embargo están ausentes en la página. Las inspiraciones a sus últimas letras fueron suicidios de personas de su entorno.

F) Me Hice Cura Tomando Ácido: Esta es probablemente la entrevista a un personaje más resuena con los temas de ésta tesina. Carlos Alberto Fernandez es una especie de mito en el Gran Buenos Aires por brindar contención en espacios por consumo de drogas, pero a su vez haber sido cura católico y consumidor intensivo de sustancias. Es un personaje que se sale de las expectativas “hegemónicas” del ciudadano. Se maneja dentro lo marginal, por fuera de las instituciones civiles. La nota arranca: “Durante años las drogas formaron parte de su Lennon”. El mismo nombre es atravesado de manera cruzada por “Los Años Más Difíciles del Mito”.

B) La imagen cuadrada de NO se encuentra a un costado. Se puede ver a un joven de pelo corto sacando la lengua. En ese sentido, la imagen connotada sería la de rebeldía, utilizando otra vez la palabra NO como anclaje. Aquí ya podemos empezar a ver como se establece una faceta del contrato de lectura en la portada.

C) El Cartero Llama Dos Veces: En esta sección de carta de lectores, quien escribe y firma: “loca... como tu madre”, habla sobre la lucha de los universitarios. En este sentido, afirma: “No hacemos política como los políticos”. Aquí podemos ver claramente la disconformidad con la política tradicional como fenómeno de época, y en especial con la figura del político en el contexto neoliberal-posmoderno donde las luchas de la juventud se traducen en reclamos contrarios.

D) Al lado hay una editorial que hace un repaso de la carrera y la actualidad de Primus. Lo llamativo es el lenguaje utilizado que se relaciona con el título de su nueva obra: “Mi enfermedad”. Hay menciones de un futuro y presente oscuro, con marcas casi apocalípticas, lo neurótico y el nivel de absurdo. En conclusión, esta asociación de nociones está relacionada con el discurso del fin de la historia, propio de la posmodernidad que estamos analizando.

E) Crónica Arde Nueva York: En la misma línea de hacer énfasis en el contexto, podemos ver como en una crónica sobre la Semana Salvaje del Rock se refiere a Nueva York como la Capital del Mundo. En este sentido haciendo una directa

referencia a una noción globalizada imperialista del mismo. En otro párrafo se describe al Árbol de Navidad como el más célebre del mundo. Además, el cantante se compara con un protagonista de una película de psycho killers, que se refuerza con el uso reiterativo de la palabra tristeza y la construcción visual de la figura del cigarrillo para enfatizar esa tristeza.

F) Los años oscuros de John Lennon: En el centro de la página hay fotografías testimoniales junto con un fotomontaje que hace referencia a la creación del mito de John Lennon como héroe trágico. Arranca con su asesinato. Se relatan sus problemas con la droga, y sus tiempos como extranjero ilegal junto con episodios vergonzosos. Esta construcción se refuerza con la sección en el costado de "Efemérides Truchas" donde se hace mención de otros "Héroes trágicos" como Oscar Wilde y Martín Miguel de Guemes, quienes mueren jóvenes en condiciones trágicas.

G) Clara de Noche:

En esta entrega la narrativa se centra en un pedido que se le hace a Clara de poder distraer a un campeón de Box con sus dotes sexuales. Con total honestidad, no se pudo comprender la totalidad de la narrativa por la cual no haremos mención de otro análisis más allá que se fuerza la iconicidad de la trabajadora sexual.

Tópicos predominantes de la publicación: rebeldía, tragedia joven, globalización, trabajo sexual.

5) Jueves 29/06/1995

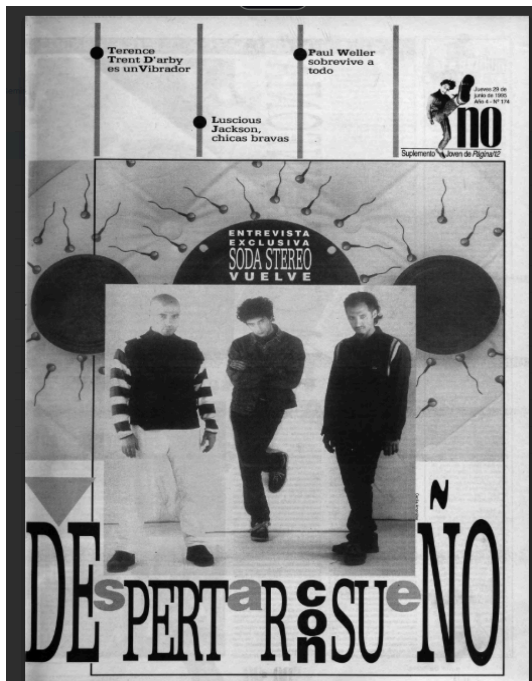


Figura 5

Fuente: Archivo personal del suplemento NO (Página/12).

A) En la tapa hay una foto testimonial del grupo Soda Stereo donde se anticipa una entrevista exclusiva. Abajo en letras desordenadas en diferentes espacios y tamaños dice: “despertar con sueño”. Claramente es una contradicción que marca la sensación de época, completamente provocativas.

B) La imagen de NO tiene otra vez al mismo joven pateando hacia la cámara que se usó en números anteriores pero más pequeña en la esquina derecha.

C) **Segmento Multimedia:** como ya hemos mencionado, este segmento es de gran relevancia dada la naturaleza multimedial del año 1995 como una de sus principales características. En este número podemos ver la recomendación de un libro como el eternauta y un programa televisivo: “Caiga quien Caiga” con Mario Pergolini. Se especifica que este tiene una “una impunidad televisiva que hace que puedan hablar mal de todos y todos”. Otra vez haciendo alusión a una de las atribuciones de la juventud: la rebeldía e ir en contra de lo establecido.

E) Entrevista a Terence Trent D’arby donde el mismo se califica como neurótico al hacer referencia a su propia imagen y cambio de look.

F) Abajo hay una entrevista hacia La Bersuit con un fotomontaje que los ve tras las rejas. Se hace mención de lo apocalíptico, y que no tienen contrato discográfico, exaltando la precariedad de las condiciones del arte.

G) Nota central sobre Soda Stereo. La foto testimonial de Cerati. Desde la retórica de la imagen podemos decir que el significado denotativo es el cantante sentado en su estudio con la guitarra. De todas maneras, su significado connotativo es el de la tristeza y la soledad que está reafirmado por la frase: “Somos Soda cuenta su sueño”. A su vez, es un contraste con el contenido de la nota donde se habla del disfrute que supuso el disco. Otro punto importante de la nota es la referencia a lo voraz que es el mercado en esos tiempos. Por otro lado, hay una preocupación por que los temas se usen para campañas políticas. En este sentido se expresa un claro rechazo a la política tradicional.

H) FUE Y SERÁ. En esta sección, además de los eventos de rock internacional hay una mención de un rayo que cae hiriendo a fans de Bob Dylan en Washington. Al lado se establece la relación entre Freddy Mercury y un bailarín ruso que murió también de SIDA antes que él.

I) Sección: En la sección “He Dicho” se utilizan citas textuales de personas relevantes y famosas. En este número, Perry Farrell habla del underground en sí mismo, notando como se está volviendo más “hegemónico”, en palabras de este trabajo, ya que se parece más al resto de los grupos hegemónicos. “Pero ahora es imposible saber si una banda es under, alternativa o qué carajos”.

J) Entrevista a Luscious Jackson. Se hace énfasis en cómo la banda tuvo que editar fanzines para llegar a la fama y en los trajines de sus vidas como las muertes de amigos por sobredosis.

K) Intimidades del Excitante Mundo del Rock: esta imagen de historieta es exclusiva de algunos suplementos. En este caso el mensaje denotativo es de un cuerpo con rasgos femeninos como lolas preponderantes, caderas ensanchadas y cintura pequeña con vestimentas provocativas. El anclaje central es “la groupie”, que se suma a muchos otros anclajes alrededor de su cuerpo que está puesto entre dos parlantes y una batería. Otros anclajes se relacionan con tener preservativos para un músico y objetos de colección de otros de manera compulsiva. Entonces, podemos concluir que la representación de la figura del fan, es femenina y despectiva, completamente objetivada y con el foco en su sexualidad.

L) Clara de Noche:

En este ejemplar la narrativa de Clara se centra en un pedido que le hacen a Clara para que le enseñe a una actriz profesional los artes del oficio para una película. En este sentido para destacar tenemos que Clara menciona que “trabaja como una loca”, donde utiliza como sinónimos a una palabra relacionada a quien es objeto de la locura y quien ejerce el trabajo sexual, estableciendo un paralelo entre ellas.

Tópicos predominantes de la publicación:

Rebeldía, Salud Mental, Fans, sexualidad femenina, sexualidad y peligrosidad, trabajo sexual.

6) Jueves 06/07/1995

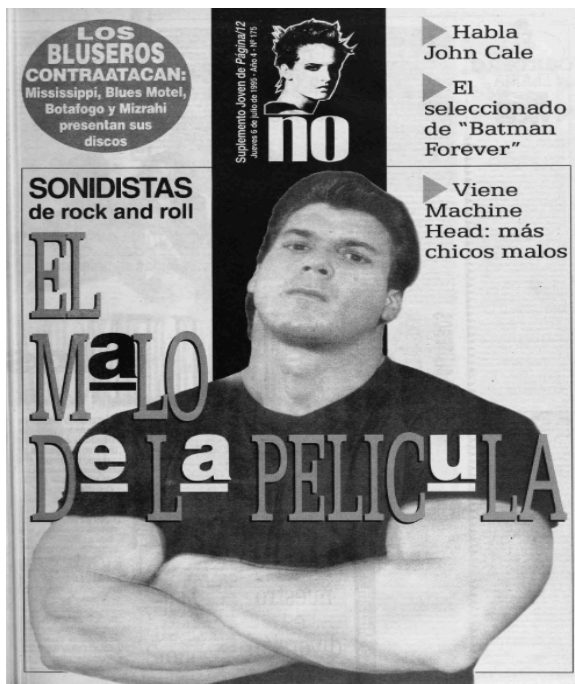


Figura 6

Fuente: Archivo personal del suplemento NO (Página/12).

A) En la tapa se encuentra una foto cuyo mensaje denotativo puede ser descrito como un hombre musculoso con cara seria, y el anclaje es "El Malo de la Película", dando como mensaje connotativo que un hombre de esas características puede ser considerado como el villano de la narrativa. Arriba, mucho más chico, otro anclaje secundario que termina de delimitar el mensaje de la imagen es Los Sonidistas de rock a roll.

B) He Dicho: “La cocaína no me hizo nada las dos primeras veces. Después creo que encontró sus celdas receptoras en el cerebro. Además en esa época todo el mundo lo hacía” por David Byrne. Es interesante cómo se decide poner una cita sobre el uso directo de la cocaína desde la experiencia personal. Otra cita a destacar es “Para mí es una pérdida de tiempo sentarme a leer libros y estudiar la historia, cuando puedo escribirla por mí misma”. Por Polly Harvey. Volvemos a enfocarnos en la sensación de “Fin de la Historia”, y un descreimiento de las instituciones tradicionales.

C) FUE Y SERÁ: En Brasil se pide al Congreso que intervenga en la prohibición de tocar una banda, a lo cual Lula Da Silva responde que los diputados son todos ladrones. Nuevamente vemos el descreimiento hacia la política tradicional. En la misma sección, se describe como Courtney Love- viuda de Curt Cobain- no encuentra un lugar para el descanso eterno de los restos de su esposo. Recordemos que Curt Cobain, estrella de Nirvana, era uno de los cantantes de Rock más importantes de su generación cuando se quitó la vida en 1993 a los 27 años, volviéndose una figura de culto.

D) Machine Head: “Duros Tiempos”. En esta entrevista el grupo especifica que escriben sobre su vida rodeada de marginalidad, violencia, represión y crack.

E) Intimidades del Excitante Mundo del Rock: En la anterior que analizamos, se centraba en una groupie femenina mientras que en esta el mensaje denotado es un hombre desnudo con una mujer en la cama. El anclaje central dice “rockero en New York”, dando la connotación que es un músico que está por mantener relaciones sexuales en la gran ciudad. En otros puntos de anclaje del cómic, su falta de erección es justificada por estar en la ciudad donde se produjeron importantes muertes para el mundo del rock. Entonces, la muerte como parte de la cotidianidad es casi una construcción de acontecimiento social que se refuerza en el mensaje central de la imagen con cada uno de sus mensajes.

F) Clara De Noche:

En esta oportunidad Clara tiene mucho sexo por teléfono y piensa que un bebé que encuentra podría ser de ella. Aquí se refuerza la representación de la iconicidad con ilustraciones de ella desnuda que son aún más provocativas. A su vez se pone a la trabajadora sexual en una situación de desconocimiento total sobre su cuerpo y su sexualidad.

Tópicos predominantes en la publicación: Rock, drogas, trabajo sexual, sexualidad, muerte.

7) Jueves 13/07/1996



Figura 7

Fuente: Archivo personal del suplemento NO (Página/12).

A) Tapa: se repite la foto pose de Slash tocando la guitarra. En la primera, el anclaje- en letras grandes y claras- : es “Sueño con Serpientes” y en la segunda: “Entrevista Exclusiva a Slash”. La iconicidad recae en lo reconocible que es la figura del artista.

B) Multimedia. En este suplemento la sección se encuentra en la primera hoja. Las sugerencias van de largometrajes, a radios y “films de culto”.

C) En una editorial sobre la movida cultural italiana, se destaca el concepto de “música underground”. Hay descripciones de cultura autogestiva que coinciden con lo descrito en Argentina durante este periodo en el escenario cultural. Por un lado se la describe como dura y pura, pero también como multirracional y multinacional. Otro aspecto a destacar es que los títulos se encuentran en diferentes tipografías, fuentes, y tamaños para crear confusión en forma de: circo.

D) Entrevista a Peter Murphy: Se lo presenta como un joven depresivo, “cadavérico” cuyo: “sexto disco es uno de los tipos más sombríos e inquietantes del niños oscuro vida, y la pasó bien”. Se sigue describiendo su experiencia con las drogas como algo contradictorio, construyendo diferentes discursos que se yuxtaponen. Luego se relata cómo pudo escapar del servicio militar obligatorio gracias a fingir síntomas de esquizofrenia y paranoia con total naturalidad.

G) Clara de Noche:

En este suplemento Clara va a la casa de un cliente que quiere poner celosa a su esposa. Lo que analizaremos son las representaciones de ambas mujeres. Por un lado Clara está con el pelo suelto y ropa ajustada en toda la historieta, o desnuda. Por otro lado, la dueña de casa aparece con un rodete, un collar con perlas y un abrigo de pieles dando a entender una posición económica superior a la de Clara. Otra vez tenemos un personaje que es parte de los grupos hegemónicos, y es contraria en ese sentido a Clara.

Temas predominantes de la publicación: lo marginal, trabajo sexual, salud mental y drogas.

8) Jueves 20/07/1997



Figura 8

Fuente: Archivo personal del suplemento NO (Página/12).

A) Este número tiene la particularidad que fue el primero en ser analizado cuando se buscaba indagar sobre el tema anterior referido a la publicación de la novela de Mariana Enriquez. De hecho, como se explicó en la primera parte es el origen para analizar los otros suplementos.

B) Tapa: Sadaic y los Músicos del Rock Haciendo Equilibrio para Cobrar. En este caso, se construye el acontecimiento social ya desde la diagramación de la tapa. El título mencionado anteriormente funciona como anclaje para un mensaje denotado que es un hombre practicando malabares con sillas. Entonces, el mensaje connotado recae en la polisemia de la frase "hacer malabares" en idiomáticamente refiere a poder manejarse con pocos recursos.

C) Carta de lectores: En esta ocasión la decidimos incluir porque es una crítica por las restricciones en la nocturnidad. Además, es propicio poder ver qué discursos generan los lectores en colaboración con las propias condiciones del diario. En otras palabras, jóvenes hablando de jóvenes. Se menciona que la juventud siempre debe enfrentarse al reglamento. Siguiendo nuestro análisis podemos interpretar al reglamento como lo hegemónico. A su vez, utiliza la misma jerarquía lingüística para referirse al poder político y a la histeria.

D) FUE Y SERÁ: Aquí tenemos otra referencia a la revista Madhouse que se enuncia como recomendación para "cinéfilos bizarros".

E) Sinfonía Inconclusa: en este informe de periodismo de investigación que se detalla en la tapa tiene un tono denunciador propio de la retórica de Página/12 sobre hechos de "corrupción" en el sindicato. Se contrapone a la institución en sí misma contra las ganancias de los músicos que son narrados como víctimas. De hecho se utiliza el término "recinto privilegiado" para referirse a SADAIC. A su vez se menciona la posibilidad que se hayan utilizado fondos para pagar campañas políticas de manera muy despectiva. En resumen, se construye la idea del acontecimiento social desde la tapa donde claramente hay una asociación de nociones para referirse a cada una de las partes involucradas.

F) Buenos Aires: Bajar es lo Peor. La primera fotografía muestra a la autora en una computadora de la redacción de Página/12. Eso lo pudimos confirmar porque pudimos rastrear la situación en la que se toma la fotografía en algunas entrevistas informales con la autora. Ella comenta que el fotógrafo de la redacción la tomó

desprevenida y que insistían en que se vea “espontánea” y que enfatice su lugar de trabajo.

Es una foto testimonial que da cuenta del acontecimiento: la autora escribiendo en su computadora. La misma ocupa un espacio importante (casi un tercio de la parte inferior de la página doble) y muestra su rostro mirando a cámara, parte de su torso y área de trabajo. Arriba de la fotografía se encuentra la entrevista que se titula “Detrás de las Palabras”. Entonces, podemos de alguna manera inferir que, esquemáticamente el mensaje que se construye es: Detrás de las palabras está la autora, pueden verla, es ella quien escribió la obra y tiene 21 años. Eso es lo “real” para que construya el lector en el contrato de lectura. En otras palabras, es el anclaje que da lugar a la construcción del acontecimiento social.

La otra fotografía que aparece es una que no cita fuente pero que muestra al actor River Phoenix dentro del fragmento de la novela que está al lado de la entrevista. Es una foto de personaje, una foto pose. Ésta, de un tamaño similar a la de la autora, y en paralelo, a nuestro criterio cumple con varias funciones. En primer lugar, reforzar en la distribución gráfica lo que se veía comentando anteriormente en la página sobre la relación de los personajes de la novela con el actor. Entonces, funciona como anclaje de referente más por la prominencia que tiene en cuanto a los otros elementos.

G) Clara de Noche: En este número una persona indigente se acerca a Clara para preguntar cuánto cobra por sus servicios. Ella se encuentra reacia a interactuar con él, hasta que él le pide uno de sus servicios pero para pagarle le pide dinero. Lo que podemos apreciar es que Clara cambia de atuendo, dejando el vestido por un pantalón largo que sigue siendo provocador. A su vez, hay una representación de otro tipo de marginalidad que es aquella que pertenece a la indigencia, marcando una clara diferencia con Clara que se ve que está arriba en la escala social. Vuelve a aparecer el perro que estaba en números anteriores cuando se refería a la marginalidad social tan pronunciada.

Tópicos predominantes en el suplemento:

Nocturnidad, rock, corrupción, trabajo sexual, fama, drogas.

9) Jueves 27/07/1995



Figura 9

Fuente: Archivo personal del suplemento NO (Página/12).

A) Tapa: Construcción del acontecimiento social: en este caso tenemos un fotomontaje en la portada donde puede ver un rebaño de ovejas homogéneas junto con un lobo que resalta por sobre ellas aullando, como en señal de protesta. Ese sería el mensaje denotado, pero el mensaje connotado es más complejo debido al largo anclaje donde aclara que para algunos sectores sociales la noche es el peor enemigo. En ese sentido, podemos inferir que con lobos se refiere a “aquellos” sectores que están enunciados como un ellos alejados al contrato de lectura.

B) Exclusivo: El Libro sobre Ian Curtis, Cobain antes de Cobain donde hay una foto pose del personaje. En este caso se ofrecen fragmentos de la biografía que edita su esposa después de su suicidio. A ésta se la describe como “la viuda misteriosa”. Primero tenemos que mencionar como se hace alusión a Cobain la muerte trágica del rockstar más sobresaliente de una época para sentar las bases la construcción de acontecimiento social que empezamos a notar: el rock. En otras palabras, el rock se construye como un acontecimiento social en sí mismo. Hay varios puntos interesantes en los fragmentos seleccionados. Se describen escenas de whiskies

hasta la última gota, y se enfatiza cómo el artista deseaba estar muerto todo el tiempo. Su esposa lo califica como un adolescente de los suburbios británicos obsesionado con el rock and roll. Otra frase a destacar es en la parte editorial dice: “La historia dicen, la escriben los que ganan. O, por lo menos, los que quedan vivos. En el caso del rock, se puede decir que la historia la escriben los rockeros. Los que sobreviven”. En esta última cita tenemos una construcción narrativa que se propone enfatizar cómo el paso por el rock es un camino sinuoso, que está intrínsecamente conectado a la muerte. Ampliaremos más sobre esta idea en los siguientes análisis y conclusiones pero queríamos hacer mención cuando surgió la hipótesis.

C) Entrevista a Willy Crook, el Viaje sin Fin. En esta oportunidad, acompañada por una foto pose de personaje se destaca su paso por el Borda, comparándola con un viaje.

E) He Dicho: “Yo trataba de dejar la cocaína y me mudé a Berlín para dejarla. El problema es que me había mudado del centro mundial al centro mundial de la heroína”. (David Bowie). “Creo que la droga es una experiencia no ordinaria”. (Indio Solari). Luego Iggy Pop describe cómo se quiso electrocutar para sentir una experiencia distinta. En los tres ejemplos vemos el hecho de romantizar los límites.

F) Construcción del acontecimiento social: en este caso tenemos un texto de opinión compuesto de diferentes testimonios sobre el hecho noticioso en sí: la intención del gobierno de la Ciudad de Buenos Aires de limitar la nocturnidad.

En una de esas opiniones cuyo fragmento se titula “Libertad” se critica que se quiera solucionar un problema periférico desde el poder político. Se destaca cómo las ciudades tienen sus propias formas de organización por razones históricas que remiten a lo comunitario. Concluye diciendo: “La noche pueden dejarla, que los jóvenes sabemos que hacer con ella”. En otro fragmento hay una reflexión de la relación de la juventud con la política tradicional. Aquí se vuelve sobre la idea que la juventud se encuentra en un polo opuesto a la política tradicional, entendida en este análisis como lo más cercano a los grupos hegemónicos. A su vez se detalla la naturaleza del escenario cultural que veníamos describiendo, donde la cultura autogestiva y descentralizada es predominante en los sectores under propiciando lazos colaborativos. En este sentido, se relata la violencia policial de la cual son víctimas. Con respecto al uso de imágenes, se decide usar fotos de cumpleaños infantiles para reforzar desde la iconicidad la actitud que tienen las clases dominantes sobre la juventud. Otro aspecto interesante para mencionar es que

describe la acción del mundo del rock ante la ordenanza como individual. En la misma línea se refiere a la ordenanza como un avasallamiento a las libertades individuales. En contraposición, los fanzines y centros estudiantiles se mantienen firmes y unidos. Aquí vemos las contradicciones en el accionar que habitan la época de fragmentación.

En cuanto a la asociación de nociones, se utiliza un vocabulario relacionado al deseo de la muerte que prevalece como discurso. “El proyecto oficial de cortar la noche, morirá de pena o se convertirá en punk”.

H) FUE Y SERÁ:

H.1 Se menciona que el médico de Elvis fue encontrado culpable de suministrarle drogas.

H.2 La frase de la semana es: ¿Hasta cuándo?. Aquí recuperamos un hecho noticioso que fue mencionado en un análisis anterior sobre la muerte en manos de la policía del integrante de Exterminio, una banda de punk. El fragmento termina diciendo “y mataría preguntarse cuántas veces más se escaparán balas, golpes y excesos”.

I) Clara de Noche: en este suplemento el protagonista de la narrativa es el hijo de Clara quien intenta disimular que su madre es trabajadora sexual. Aquí se enfatiza la vergüenza por el oficio donde su hijo siente las presiones sociales que representa. Al final se vuelve a recalcar el uso de la palabra: “puta” para referirse a Clara.

Tópicos predominantes del suplemento:

Nocturnidad, salud mental, drogas, trabajo sexual. rock.

10) Jueves 03/08/1995



Figura 10

Fuente: Archivo personal del suplemento NO (Página/12).

A) Se utiliza la imagen del joven sacando la lengua en señal de rebeldía del lado derecho.

B) En la tapa hay una foto testimonial de un recital de U2 donde se ve a un rockero en un escenario con una odalisca al lado. El anclaje central de la página es “Cómo llegar al fin del mundo” y el mensaje connotado refiere al fin de la historia donde el mundo se acabó o se estaría acabando, una sensación apocalíptica.

C) En un texto de opinión sobre el Festival Ras que se realizó en el Estadio Obras, se describe al evento como un ejemplo de la movida under. De hecho se lo denomina el “lollapalooza alternativo”. A su vez, se condena al mainstream y se hace mención del Nuevo Rock Argentino.

D) Construcción del acontecimiento social: Las Balas que Siempre se Escapan. Como Verón especifica en su texto de la Construcción del Acontecimiento Social, que se suele mencionar el hecho noticioso varias veces. La repetición genera esa sensación. Se habla de la muerte de Omar Rojas en manos de la policía. En este caso, en el número anterior solo tuvo una mención en la sección FUE al pie de

página pero en este caso tiene la mitad de una página que es acompañada por una foto testimonial- personaje de la banda donde él era parte.

En el principio de la crónica se habla de la vida de la víctima. “Vivía, que no es poco”. Se narra la misma con una sensación de pesadez y finitez, que la misma vida se hace pesada pero eso en vez de sacarle peso a la tragedia, termina funcionando como un discurso que agrega peso a la misma.

Al describir el disparo que terminó con la vida del joven, se habla de una muerte a sangre fría y se dan datos técnicos que indican que la bala fue intencionalmente disparada por el oficial. También se dan detalles explícitos como “la bala ingresó por el párpado izquierdo y salió por la parte superior del cráneo”. Entonces, la asociación de términos asociados a la violencia del hecho sacan el foco en un posible accidente para construir la idea de un crimen, en una seguidilla de crímenes cometidos por la policía hacía jóvenes relacionados con la movida del rock.

E) Fue y será: se aclara que se cometieron errores en ediciones anteriores a los cuales llama “Burradas”. Esto se relaciona con el estilo y retórica que hemos detallado de Página/12, donde se apela a un lenguaje descontracturado y disruptivo que discuta con los géneros más tradicionales o formales.

F) Jazz Matazz: este evento en donde se mezcla el jazz con músicas indígenas, se narra como un ejemplo de autogestión, o “hecho a pulmón”, destacando la importancia de este tipo de movida cultural para posicionar la música indígena que es, en estos momentos, contracultural. Quienes tocan también mencionan editar sus propios discos de manera independiente.

G) Clara de Noche:

En este ejemplar Clara sueña que es una superheroína: putiwoman. Los cuadros abren con una escena de ella en su casa, haciendo tareas domésticas donde también se la ve utilizando lencería erótica. Luego en su imaginación, ella se convierte en quien lucha contra el enemigo público, en vez de ser el enemigo público. De todas maneras, mantiene relaciones con los personajes que están representados como criminales para que dejen de cometer crímenes. En todos los casos, cuando el público le agradece, ella pide que le depositen a su cuenta bancaria. Esto se podría interpretar como un acto de exaltación del individualismo, siendo Clara una mujer que está criando sola a su hijo.

Tópicos predominantes en el suplemento:

Violencia policial, rock, rebeldía, trabajo sexual.

11) Jueves 10/08/1995



Figura 11

Fuente: Archivo personal del suplemento NO (Página/12).

A) La imagen cuadrada que hace referencia al suplemento NO se encuentra a la esquina izquierda, volviendo a retomar la imagen andrógina.

B) La tapa es un fotomontaje que tiene de fondo la cinta de una película donde se ven fragmentos de músicos como Charly García. En este sentido, además de ese mensaje denotado, tenemos como anclaje: "El Rock y El Cine Argentino siguen su romance", dando lugar a un mensaje connotado que enfatiza la relación estrecha entre ambos.

C) Segmento Multimedia: menciona al niño Rodríguez como artista under. Luego habla de una serie de MTV: The Maxx a la cual califica como "un auténtico derroche de imaginación", volviendo a hacer uso de la exageración para la construcción discursiva.

D) FUE Y SERÁ: Nazareno Rojas es el integrante de una banda punk llamada Bien Desocupado quien fue víctima de lesiones provocadas por un guardia de seguridad. Se informa que se está recuperando favorablemente.

E) Entrevista al Martillero Cordobés: lo interesante de ésta banda es que son cordobeses pero componen en inglés. Dicha contracción es abordada en la entrevista de manera directa, pero ellos admiten que no lo ven como una contradicción sino más bien como derivación natural del género. Aquí podemos encontrar esa visión globalizada imperialista ya inscrita y naturalizada.

F) **Clara de Noche**: en este número, la perspectiva de la narrativa se enfoca en un cliente de Clara quien ve cada acto sexual de sus servicios como una película clásica. En otras palabras, en cada recuadro se recrea una película conocida desde *Casablanca* hasta *Entrevista con el Vampiro*. Nos enfocaremos en poder pensar la representación que se construye sobre este cliente, que a diferencia del vagabundo anterior es una persona que se constituye como alguien de cierta posición social por el uso de trajes y sombreros. Es interesante que se decida cambiar la focalización de la narración en este personaje perteneciente a un grupo hegemónico. El único cambio de focalización que habíamos visto hasta ahora era el de su hijo.

Tópicos generales del suplemento:

Rock, underground, violencia policial, trabajo sexual, cine.

12) Jueves 17/08/1995

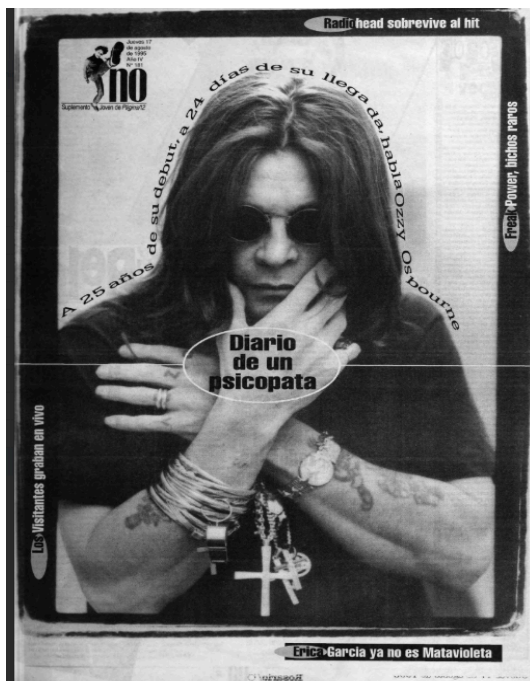


Figura 12

Fuente: Archivo personal del suplemento NO (Página/12).

A) La imagen cuadrada de NO es la misma que se había utilizado en números anteriores con el joven que está pateando a la cámara en señal de rebeldía.

B) En la tapa hay una foto pose de Ozzy Osbourne donde se lo ve ocultando su rostro con una mano cruzada que está llena de cadenas de cruces. El anclaje de la foto es “Diario de un psicópata”. Entonces el mensaje connotado se podría interpretar de manera directa como que el artista es un psicópata.

C) Entrevista a Érica García: La entrevista está acompañada por una foto de la artista donde se la ve muy seria con los labios para adelante dando a entender una expresión de tristeza que se refuerza con la descripción en el texto. En éste, se la narra como “un tanto autista y solitaria”. Ella misma cuenta las situaciones en las que llora explícitamente, que son varias y retiradas. Ella también se expresa sobre la situación de la clase trabajadora que está cada vez peor. A su vez, hace referencia a la movida underground a la cual la pone en la vereda de enfrente lo elitista. Desde la editorial se habla de una artista que ha luchado contra el sexismo del rock.

D) Entrevista a Ozzy Osbourne: el texto es acompañado por una foto pose del artista que es bastante diferente a la de la portada ya que está con las manos abiertas, como si fuera una cruz y todo empapado de transpiración por el recital. Aquí podemos retomar la construcción de acontecimiento social del artista de rock como un héroe trágico. Se lo describe como inimputable por decisión popular. Quien escribe la nota pregunta cuántas almas sangrarán por el próximo disco. El mismo Ozzy dice que ni las drogas, ni el sexo ni el alcohol pueden competir con el sentimiento de hacer música.

Además, él relata la manera en la cual vió a muchas personas de su círculo de allegados morir por suicidio, y eso lo llevó a querer suicidarse. “ Vivía bailando con la muerte”. La entrevista cierra con un fragmento donde se anticipa que las brujas serán vista en Ferro haciendo referencia a la presentación del artista en ese club.

E) Intimidades del excitante mundo del rock.

En este caso se hace referencia al suplemento Sí de Clarín, donde los personajes se salen del rock y se van al punk.

F) Clara De Noche: En éste número la trama gira desde el punto de vista de Clara hacía una fantasía de ser una persona de la nobleza. En este caso, nuevamente se la ve haciendo tareas domésticas en su lencería erótica, por más que esté en su

casa sin ejercer. De ésta manera se refuerza el estereotipo de la trabajadora sexual en todo aspecto de su vida. Al avanzar la historia, ella le da dinero a su hijo para que se aleje, y en esa viñeta se puede ver al perro que habíamos mencionado anteriormente como símbolo de la marginalidad. En la próxima viñeta Clara quiere utilizar su nueva identidad de nobleza siendo la prometida de alguien, y el oficial de policía la agredió hasta el punto que se lastima. Podemos interpretar que el rechazo de la autoridad se debe a su aspecto que sigue siendo hipersexualizado por fuera de lo contemplado dentro de la : “ moral”. Entonces, Clara termina siendo una representación de aquello que es contra hegemónico.

Temas predominantes del suplemento:

Rebeldía, salud mental, héroe trágico, rock, trabajo sexual.

13) Jueves 24/08/1995

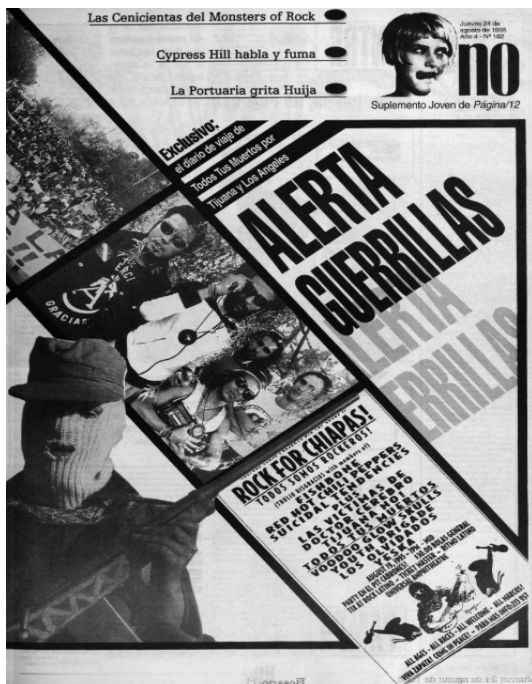


Figura 13

Fuente: Archivo personal del suplemento NO (Página/12).

A) La imagen cuadrada del NO tiene al joven que saca la lengua ya utilizada en números anteriores en el margen superior derecho.

B) La portada tiene un fotomontaje hecho de diferentes fotos pose y de personaje junto a una imagen de una persona encapuchada. Gracias a su anclaje que dice: “alerta guerrillas”, el mensaje connotado se enfoca en fijar la atención sobre esa persona quien sería un guerrillero.

C) He dicho: “ Ya vivimos en una sociedad hiperactiva, la marihuana haría bajar ese ritmo infernal a cualquier persona que quiera hacerlo”, dicho por Gilberto Gil. Otra a destacar es: ¿ Por qué no se puede decir que quiero morir en una canción” de Jim Reid.

E) En la crónica sobre la visita de Todos Tus Muertos a México, se describen diferentes incidentes con la policía, siendo sarcásticos y llamándolos : “ visitas”. Luego dice: “ llega la noche y el caos sigue”.

F) Entrevista a Paradise Lost: se describe al momento de la entrevista como un: “ una tarde dominada por el calor gris, golpeada ligeramente por una llovizna molesta, y sin más esperanzas que un vaso de ginebra bebida en soledad”. Elegimos citar todo el fragmento porque nos parece representativo de una imagen de época: la del desasosiego, palabra que se menciona varias veces en el mismo texto. Esa sensación que ya describimos como casi apocalíptica, que el mundo se iba a terminar, era el fin de la historia. Además, se menciona a las instituciones en general como corruptas.

G) Entrevista a Sen Dog, de Cypress Hill: el artista habla del uso de la marihuana para diferentes beneficios cuando el enfoque de la entrevista parece ser la música. Luego se destaca a su discurso como: “ combativo”.

H) Clara de Noche:

En este número Clara anuncia los productos que utiliza en su labor como si los estuviera publicitando. Lo interesante es otra vez la representación de uno de sus clientes, quien es mucho más joven que los personajes que vimos en números anteriores. Se lo muestra con un saco, como otros clientes de Clara para connotar una especie de estatus del mismo. Volviendo a recalcar que Clara y sus clientes mantienen diferentes de clase dentro de la iconografía elegida para representarlos en cada viñeta

Tópicos predominantes en el suplemento:

Drogas, lo alternativo, lo peligroso, la falta de horizontes, el desasosiego, el trabajo sexual.

14) Jueves 31/08/1995



Figura 14

Fuente: Archivo personal del suplemento NO (Página/12).

A) La imagen del NO tiene la figura andrógina utilizada en números anteriores pero esta vez se encuentra en la esquina inferior derecha.

B) El resto de la tapa está dividida en dos. Primero, arriba un fotomontaje con fotos de personaje de los integrantes de Soda Stereo formando una especie de triángulo en el cual se encuentran distribuidas las palabras: “ Un show sin sueño”.

Abajo, hay una imagen de una silueta en negro con fondo ligeramente gris con toques de blanco como si fueran nieves, y el anclaje es : “Quo vadis Luca?”, que se puede traducir desde el latín como hacía donde vas Lucas y es una referencia a textos bíblicos. Arriba en letras más pequeñas que dividen la hoja en dos se puede leer: “ la tumba de Prodan debe ser desalojada”.

C) Construcción del acontecimiento social: el desalojo de la tumba de Luca Prodan. En este texto de opinión con tinte noticioso se describe el hecho noticioso que la tumba del reconocido artista ya se extendió de la fecha permitida en el

cementerio de Avellaneda. Durante todo el texto se mencionan varios tratos e intentos de llegar a un consenso con las autoridades, no sólo de Avellaneda sino de otros cementerios sin éxitos. En este caso, narrativamente se toma a las autoridades como los villanos de dicha historia, en contraposición a los fanáticos que quieren mantener la tumba como santuario de adoración y homenaje. Al referirse a los testimonios de las autoridades se cita lo siguiente:” No es que estamos en contra de la juventud pero hay cosas que tenemos que defender”.

El texto está acompañado por una foto pose del artista maps una foto testimonial de su tumba donde se pueden ver las diferentes inscripciones y mensajes que han dejado fanáticos. Entre ellos:” Luca vive”, o “ Aguante Sumo”. Cerca de la imagen se describe cómo el personaje se convirtió en un mito, y su tumba parece ser la más visitada. Adicionalmente, los fanáticos hablan de las conglomeraciones en el día del cumpleaños del artista como una construcción de acontecimiento social en sí mismo cada año. En este encuentro las personas rondan los 16 o 30 años, apelando otra vez a la juventud como sujeto social.

El discurso que rodea al del héroe trágico que ya hemos mencionado con otros artistas, se refuerza cuando se describen las situaciones que han llevado a su muerte y la situación de precariedad que vivía por ser inmigrante. No tenía obra social ni podía cobrar las regalías a su nombre. Se lo encontró muerto de un paro cardiorrespiratorio en su casa e incluso se detalla que el ataúd no podía pasar por la puerta. En cuanto a la asociación de nociones, podemos destacar todas las palabras que se refieren al morbo por un lado de su muerte y cómo es exaltada por los fanáticos por un lado, y por otro el tratamiento despectivo de todo tipo de autoridad política. Además se trabaja sobre la urgencia del caso dando a entender que una acción pronta debe ser inmediata si se quiere remediar una situación tan trágica. En resumen, la tragedia no está en su muerte, está en no poder contar con un lugar para seguir homenajeando la muerte de ese héroe trágico por culpa de cuestiones burocráticas.

D) FUE Y SERÁ: se detalla la muerte del cantante Willy Gardi integrante de El Reloj en un accidente automovilístico. Además se menciona el problema de Shawn Ryder con las drogas, y abajo la muerte de un guardaespaldas de Madonna por SIDA. En la sección de Será, se especifica que Charly García ingresará a una clínica.

E) La Voz del Borda: en este texto de opinión con tintes de crónica se narra la historia y la situación actual de las radios y los programas radiales que integran

pacientes de la reconocida institución psiquiátrica. Hay una foto testimonial que acompaña al texto donde se puede ver a algunos de estos integrantes en un claro primer plano enfatizando su estado emocional a través de las expresiones de sus rostros. Entonces, se transforma de alguna manera en una foto pose porque estas personas que atraviesan el hecho se convierten en personajes. El texto comienza haciendo referencia al sanatorio como : “ el lugar donde están destinados quienes sufren psiquiátricamente” .

De forma anecdótica se cuenta el momento donde Willy Crook fue encerrado en la institución por tener una discusión con un vecino. El proceso policial lo llevó a esa situación, por ende se resalta el hecho que en realidad no pertenece a esa comunidad.

Lo interesante de la nota más allá de la manera que usa para referirse a los pacientes como internos, o las maneras en las que narran su historia es que se pueden leer los testimonios que construyen esas personas en la institución. Incluso, se recalca lo colectivo del proyecto y la horizontalidad del mismo en una época de creciente individualismo.

E) Clara de Noche: En este número un grupo de clientes de Clara reúne dinero para poder sortear una noche con ella. La historia está contada desde el punto de vista de los clientes quienes representan diferentes esferas de la pobreza y lo marginal. Se puede ver el espíritu de fraternidad entre ellos, un hecho colectivo ligado por códigos de masculinidad tradicional. Su búsqueda es desesperada, por consumir algo que les de sentido de pertenencia y los haga salir del cotidiano, como si eso fuera lo único que pueden aspirar. Podemos pensar que son personas desocupadas, y que se está haciendo foco en la falta de horizontes. Uno de ellos dice que no va a pagar la luz y otro enfatiza en el hecho que no comerá para usar ese dinero para poder aportar su parte. Al final, el hombre que ganó el dinero termina escondiéndose de sus compañeros porque no pudo realizar el acto sexual con Clara, lo cual lo llena de vergüenza. De ésta manera, podemos ver como la sexualidad masculina está banalizada y naturalizada como algo que se puede discutir con soltura, mientras que el placer de Clara o sus sensaciones son dejadas de lado. Volveremos a este punto en las conclusiones.

Tópicos centrales del suplemento:

Salud mental, rock, héroe trágico, marginalidad, desocupación, trabajo sexual.

CAPÍTULO VI - Reflexiones finales

Por último, se intentará relacionar los objetivos iniciales con un relevamiento de los puntos más significativos del análisis. A grandes rasgos, se han detectado coincidencias con las hipótesis realizadas al comienzo del proceso en cuanto a la representación de la juventud contracultural en el suplemento consultado.

Para dar cuenta de la narratividad que recorre el suplemento y dar marco de referencia a la identificación de los discursos circulantes, se deben integrar tres hilos conductores: los tópicos discursivos, la construcción social del acontecimiento, y la organización en la página. En otras palabras, existen coincidencias y yuxtaposiciones surgidas de identificar un tópico y luego ver qué relación existe en la manera en la que se construye el acontecimiento social junto a los elementos propios en esa construcción, desde lo discursivo hasta lo gráfico.

Desde una lectura veroniana, en el abordaje del corpus se destaca la importancia de poder pensar el suplemento NO en las condiciones de producción correspondientes. Antes, en el Capítulo 3 se especificó que estudiar la prensa escrita representa la oportunidad de analizar un discurso circulante durante ese momento y comprobar hipótesis de las transformaciones sociales con material empírico.

En este sentido, se consideró a los periodistas como facilitadores del material noticioso. A su vez como productores considerando los diferentes roles que existen dentro de la llamada cocina periodística.

Página/12 se funda en un pequeño departamento, pero ya para 1995 tenía oficinas propias donde los roles y funciones de los equipos de trabajo estaban mejor delimitados. Sin embargo, esto también debe pensarse en conjunto con aquello que González (1992) explica en relación a la heterogeneidad de los periodistas que trabajaban en Página/12. Entonces, haciendo coincidir en la misma cocina de producción a una una generación de “formados en el oficio” junto con los que obtenían títulos universitarios específicos del campo, quienes eran los más jóvenes.

Adicionalmente, esto se conjuga con la crisis general del país que comienza a afectar al diario en ese mismo año resultado en la reducción del personal.

De esta manera, quienes estaban a cargo del suplemento NO, eran aquellos ingresantes al diario, en otras palabras los más jóvenes que compartían la misma generación que los destinatarios. Es interesante ver cómo se juega el contrato de lectura del diario en relación con una cocina periodística compuesta por jóvenes con similitudes a sus lectores, y qué aparece de la retórica de la noticias creada por Página/12 durante los primeros años del diario.

A grandes rasgos, prima la denuncia como técnica argumentativa basada en evidencia que también se ve en la publicación central. Sin embargo, abunda una informalidad en el lenguaje que tiene su correlación con el uso sustancial del formato “circo” en cada sección jugando principalmente con las tipografías y la relación espacial entre las partes.

A su vez, en cuanto a los géneros L predominantes, la mayor parte del corpus corresponde a notas de opinión o crónicas entrelazadas en una misma pieza de texto que recorre hechos biográficos en conjunto a eventos noticiosos. Por otro lado, la entrevista a personaje también ocupa gran parte del suplemento, al menos en cuanto a la relevancia que se le da en la página, casi siempre acompañadas por una foto del personaje.

Durante el análisis, se presentó como una sorpresa la potencialidad del lenguaje del cómic para poder abordar las representaciones y los discursos más relevantes. En cada edición, Clara de Noche, la historieta que tiene como protagonista a una trabajadora sexual, ha demostrado aportar varias aristas de análisis. Desde la iconicidad de los elementos asociados al trabajo sexual hasta las narrativas que rodean a los tópicos más allá del trabajo sexual en sí. Asimismo, se encontraron representaciones en torno a la marginalidad de una porción de la clase media, con sus matices en relación a los clientes y el barrio.

Otra cuestión recurrente es la sexualidad femenina en contraposición con el deseo de apropiación masculino en la transacción económica de servicios. El consentimiento de parte de Clara sólo se ve alterado en un número donde el mago mantiene relaciones sexuales con ella sin haberle pagado, y este es el foco del chiste de ese número. Además, hay una exaltación de la individualidad como salida

ante la crisis económica en la actitud de Clara de únicamente preocuparse por ella y por la supervivencia de su hijo. No se la muestra en situaciones colectivas con otros trabajadores, ni en su barrio. De hecho se la ve tratando de subir en la escala social para alejarse de ese barrio que es percibido como peligroso.

Adicionalmente, cabe aclarar que antes de realizar el análisis se había establecido la lista de tópicos que componen los discursos circulantes presentes en el corpus con la excepción de los fans, que apareció como imperativo luego de revisar los primeros ejemplares.

Quizás sea pertinente mencionar la importancia de tener contacto con la materialidad del soporte y así dimensionar mejor las diferencias temporales y de formato entre 1995 y hoy. De todos modos fue casi una muestra, ya que el primer suplemento NO en formato físico pertenece a la colección de la Hemeroteca Nacional Mariano Moreno y fue consultado en 2023, mientras que el resto de la observación se hizo en 2024 cuando el suplemento ya se encontraba digitalizado y sin posibilidad de acceder a la fuente en papel.

1) 1995: Más que el contexto, gramáticas de producción y punto de inflexión.

Uno de los pilares de este trabajo fue poder reconstruir el contexto histórico-político y cultural donde se inscriben las ediciones del suplemento NO de Página/12 en 1995 recabadas. Es en esta reconstrucción donde se ve un marco de referencia propio para la identificación y proliferación de un conjunto discursivo centrado en el desasosiego, la falta de horizontes y la precarización de una generación que en ese momento coincide con la juventud que se ha caracterizado como contracultural en éstas páginas.

En este trabajo, el contexto donde se inscriben las condiciones de producción es clave. Entonces, pensando el año 1995 como un punto de inflexión dentro de una etapa posmoderna y neoliberal en la Argentina, se debe notar la coincidencia entre las condiciones materiales por un lado, y el auge de un tipo de discurso ligado a la individualidad, la ruptura y la fragmentación. A su vez, haber optado por esos meses no es aleatorio ya que corresponden con el período inmediato a la reelección de Menem. A pocos días de ganar las elecciones, se publican las tasas de

desocupación más preocupantes en la historia hasta ese momento, siendo la juventud el sector social más afectado. Si bien la desocupación general era de 18,1 por ciento, este ascendía a un 30 por ciento en la población menor de 30 años según la CEPAL.

Claramente, se puede observar la relación mencionada entre posmodernidad como momento histórico desde lo cultural y lo filosófico, y el neoliberalismo como proyecto político y económico que viene a materializar esos ideales. La lógica del mercado predomina por sobre el Estado argentino desde 1989.

De todas maneras, no debe omitirse el hecho de que la implementación de políticas de corte neoliberal arranca durante la última dictadura militar de 1976 pero son profundizadas luego, en puntos centrales como las privatizaciones y reducción del Estado, en los 90. A su vez, se destaca que sería posible situar el proceso donde se gesta la posmodernidad desde finales de la década de los 70.

De regreso a la Argentina de 1995, se encuentra un amplio material noticioso ligado a la desocupación, en especial a la desocupación de la juventud. Sirve recordar la categoría de “nuevos pobres” de Navarro (2010) que aplica a la clase media desprovista de una relación estable con el mercado laboral en pleno proceso de desindustrialización, privatizaciones y concentración del capital. Este punto se complementa con la marginalidad de una porción de esa clase media que cae en la pobreza y necesita encontrar nuevos espacios de pertenencia en un momento tan hostil.

El suplemento NO por ser, de alguna manera, una publicación ligada al aspecto cultural hace mención de la situación en la industria cultural donde la crisis se expande y las prácticas contraculturales, es decir las opuestas a la hegemonía, se vuelven la centralidad simbólica y material de esa juventud. Esta encuentra en esos espacios una manera de trazar lazos sociales en los márgenes teniendo a la nocturnidad como escenario.

Hay ejemplos de notas de opinión y entrevistas a trabajadores de la cultura como músicos donde especifican lo complejo que es ganar dinero en la industria, en contraposición con las ganancias de SADAIC (Sociedad Argentina de Autores y Compositores). En este caso en particular hay algo muy propio del contrato de lectura de Página/12 que es la denuncia basada en evidencia para dar soporte a

esa argumentación para establecer al sindicato como adversario. Es interesante pensar que si bien no es la línea editorial del diario el ataque sistemático hacia los sindicatos, en este momento, que se establezca de esa manera en el suplemento considerado “marginal”, coincide con la actitud de la juventud en desafiar las instituciones hasta entonces hegemónicas.

En resumen, en ese Estado neoliberal-posmoderno que encarna el menemismo en Argentina, aquellas actividades que antes podían estar de un lado más “hegemónico”, como se entiende en esta tesina, comienzan a ser parte de lo subalterno o contracultural como forma de supervivencia.

Volviendo a lo referido a la nocturnidad, se establece cómo “estos nuevos pobres” quedan encasillados dentro de estos espacios que son altamente perseguidos por las autoridades policiales. Si bien la violencia policial es un tema recurrente en el suplemento, la única vez que aparece en una nota con peso en la página es en lo referido a la muerte de un músico. En otras ocasiones se cuentan casos en la sección Fue y Será de manera muy resumida y sin tener seguimiento en los otros ejemplares.

2) Rock: eje central.

Una porción importante del suplemento NO está dedicada al rock no cómo género musical sino como una experiencia de vida colectiva.

Entrevistas a personajes importantes de la escena del rock abundan, así también como recomendaciones de bandas emergentes y críticas hacia nueva discografía. Como consecuencia, se evidencia aquella doble arista que se estableció en el Capítulo 1 sobre la figura del artista de rock. Por un lado, aquel que representa al mainstream, es decir un consumo hegemónico y que su vida está atravesada por una fama abismal, y por otro, aquel que es la caracterización de lo marginal o alterno en lo under. Aquí también debe mencionarse al artista de rock como la figura subversiva de la década. De todas maneras, ambas construcciones discursivas por más que se ven contrarias tienen una profunda conexión en los tópicos que comparten en sus narrativas y los acontecimientos sociales que se construyen en torno a esas figuras.

Esto tiene una característica: la narratividad se prolonga hacia la muerte de dicha figura, ya que de hecho es cuando más relevancia parece tener porque se ha convertido en un héroe trágico. Es la exaltación del desasosiego y la falta de horizontes, con un destino final digno de ser narrado: una muerte joven. Aquí también coincide con la exaltación de lo morboso a lo largo de las publicaciones, en particular haciendo explícitos discursos sobre la muerte y lo ligado a ella. Aparecen notas sobre la tumba de un artista y las cenizas de Cort Cobain como hecho noticioso.

Adicionalmente, esa representación de héroe trágico se narra sobre un personaje que parece estar por encima de cualquier otro mortal. Un ejemplo es el de Ozzy Osbourne quien es descrito como “imputable por decisión popular”. En la misma nota se habla incluso de cómo la gente sangraría por ese nuevo álbum. Se exalta la tragedia desde la asociación de nociones en el lenguaje, en especial desde la repetición de la palabra sangre en conjunto con las drogas y los cigarrillos. No hay distinción entre ellos, parecen todos convivir en una especie de terceridad construida en esa misma pieza discursiva.

Para concluir este punto, la cúspide de la representación de ese héroe trágico que se genera en torno al rock como consumo y escenario es John Lennon. Hay una nota en particular que se centra en su vida. Esta arranca directamente con su asesinato, pero enfatizando sus momentos más trágicos en relación con la droga, la ilegalidad y los escándalos.

A su vez en el mismo ejemplar, en otra sección que se denomina Efemérides truchas, donde el lenguaje del cómic es predominante, las figuras que son exaltadas son Oscar Wilde y Martín Miguel de Güemes, quienes podrían considerarse también dentro de esa representación de héroes trágicos, salvando todas las distancias históricas.

Otra cuestión a considerar es la preponderancia del consumo extranjero de rock en una publicación nacional. Principalmente, y casi exclusivamente aquel de origen anglosajón o que se habla en inglés. Cabe recordar el resurgimiento del rock nacional luego de la Guerra de Malvinas como protesta en contra de los productos anglosajones. A mediados de los 90, se puede observar una convivencia de estilos, y orígenes, tanto en la escena mainstream como en lo contracultural. Se le presta

atención a bandas como Guns and Roses pero también se anuncian recitales de bandas nacionales que tienen toda su discografía en inglés. Entonces, hay una estrecha relación con la extranjerización propia de la globalización cultural de la década, que se separa de la tendencia en los 80 con el auge del Rock Nacional en forma de protesta luego de la Guerra de Malvinas. De hecho se puede mencionar la construcción narrativa en torno a Nueva York como capital del mundo.

Junto a la narratividad centrada en las pasiones que recorre la representación del héroe trágico, el rock en sí mismo se construye como un acontecimiento social. En el Capítulo 4 se mencionó que el acontecimiento social no es un hecho en sí mismo sino un conjunto semiótico en permanente construcción a través de diferentes lenguajes. En este caso, se recolectaron las huellas en la prensa escrita sin tomar otro tipo de medio. Verón (1981) remarca en pensar al acontecimiento social dentro de las condiciones de producción, pero diferenciándolo del material noticioso en sí. Entonces, en otras palabras, la noticia en sí es la segundidad mientras que la construcción del acontecimiento social a través de numerosas piezas noticiosas en diferentes momentos constituyen ese acontecimiento social que se convierte en una terceridad.

En conjunto, hay construcciones narrativas que se proponen enfatizar cómo el paso por el rock es un camino sinuoso, que está intrínsecamente conectado a la muerte.

En relación a otros tópicos identificados, como el uso de sustancias psicoactivas y salud mental, tienen mayor legitimación en la sección He Dicho. Legitimación porque se citan textualmente a figuras cuya palabra se presenta como extraordinaria y, a su vez, se la muestra como relevante por ser elegida para la sección. Esta se encuentra en el margen de la página y se suelen referenciar artistas del rock, en su mayoría, tanto nacional e internacional. Las citas no corresponden normalmente al año 1995. David Bowie, por ejemplo, cuenta su relación con la cocaína y la heroína en su trayectoria. Esta se complementa con una del Indio Solari sobre su percepción de experiencia de consumo. En el mismo recorte se enfatiza cómo Iggy Pop se electrocutó de manera intencional para generar placer.

Claramente, en las entrevistas el uso de citas directas es otra herramienta de legitimación discursiva de los mismos tópicos. Hay artistas que se autodescriben como neuróticos, suicidas y cercanos a la muerte.

Sobre los fans, en las instancias que aparecen nombradas se destaca la presencia femenina. Hay dos recuadros de historietas donde abunda la iconicidad que remarca cómo el ser fan es una condición obsesiva y sexualizada de manera despectiva. Si bien no es el objetivo de esta tesina dar cuenta de la representación de género en profundidad, si se da lugar a pensar que en las únicas entrevistas a artistas mujeres recabadas se las representan como “freaks”. Incluso se destaca su melancolía y las fotos de personaje que se presentan en la página son de menor escala comparada con artistas varones.

Otra sección a destacar es la Sección Multimedia que comienza a salir en 1995. Se sugieren diferentes consumos culturales en una variedad de lenguajes como películas, historietas, música en cd y programas de televisión. Se menciona a Mario Pergolini y su programa, o también se recomienda el cómic El eternauta. Esto coincide con lo descrito en la caracterización de 1995 como un punto de inflexión en lo histórico que se ve concretamente en la expansión de lo multimedial como una forma de consumo. A su vez, las recomendaciones son presentadas como disruptivas e innovadoras.

3)La Imagen y la Jerarquización Gráfica

A lo largo del análisis se utilizaron las contribuciones de Barthes en la “Retórica de la imagen” (1964) para dar cuenta de los diferentes mensajes entrelazados en las fotografías que acompañaban el material textual. La mayor cantidad de fotografías seleccionadas son fotografías de personajes, incluso en las crónicas que se enfocan en acontecimientos, y no testimoniales. Esto coincide con pensar que la mayor parte del suplemento es una síntesis de la representación de la juventud contractual donde la figura del artista toma protagonismo.

En cada portada se utiliza una imagen cuadrada con la tipografía identitaria de NO y una fotografía de un joven que acompaña. Hay tres que se repiten: primero un joven con rasgos andróginos, luego un varón que se encuentra pateando hacia

adelante en señal de rebeldía, y otro con la lengua afuera. Se concluye que el anclaje central de todos es la irrupción y la rebeldía.

En cuanto a elementos textuales y paratextuales, predomina la elección del formato circo, es decir aquella organización que no sigue los parámetros de tamaño y relación entre elementos convencionales sino que experimenta para dar una sensación de vértigo y desafío, incluso otra vez se puede decir rebeldía.

4) El Camino Hacia La Construcción del Acontecimiento Social

Uno de los temas que atraviesa la problemática central de esta tesina es la construcción ontológica de la realidad desde la semiosis social. A lo largo del corpus, se han identificado acontecimientos sociales contruidos en torno a la violencia policial, por un lado, con diferentes materiales noticiosos que se entrelazan a través de la asociación de nociones. Adicionalmente, hay una continuidad en esa manera de narrar y presentar los acontecimientos que se centra en la exacerbación y romantización de la muerte como objetivo a alcanzar.

La narratividad, que enfatiza el rol de las pasiones, recae en la caracterización de héroes y villanos como personajes opuestos. Mayoritariamente, la policía o la autoridad tiene la actitud villana, mientras que quienes transgreden esos límites, cuya figura central es la estrella de rock, son los héroes que sufren una muerte temprana. Hay una narración yuxtapuesta que puede parecer contradictoria pero que termina siendo complementaria.

Esta misma representación se acentúa en varias secciones, incluso en la elección de las Cartas de los lectores. Entonces, más allá de la presentación en diferentes momentos del mismo hecho noticioso, se destaca la relación existente con los tópicos seleccionados con términos que se repiten como muerte, drogas, salud mental, marginalidad y desasosiego. En otras palabras, el fin de la historia y la falta de horizontes.

Se ha identificado dentro de un cuerpo de prensa escrita cómo una generación, la juventud contracultural durante 1995, es representada desde las gramáticas de producción de un suplemento con un contrato de lectura establecido hacia esa juventud, en un diario que significó la disrupción en el espacio medial desde una nueva retórica de noticias. En un contexto posmoderno donde el

neoliberalismo es predominante en cada instancia subjetiva y materializado en el gobierno menemista, el suplemento NO se posiciona como representación identitaria a través de los consumos culturales. Durante cada número del suplemento esta construcción de “final de época” que se caracteriza por la apatía, se encuentra en el mundo de lo existente ya que se construye por dentro de la semiosis social en contraposición a lo real.

5) Última Reflexión:

En octubre de 2024 durante las tomas universitarias, escribí en mi diario que me daba miedo poder lidiar por escrito con la noción de acontecimiento social por lo que significa la construcción ontológica en los medios desde que ingresé a la carrera.

¿Qué es la realidad? ¿Es posible analizar la realidad? En todo caso este trabajo lleva a pensar que la realidad es una construcción semiótica constante que toma diferentes acontecimientos sociales para crear una noción de lo existente, no lo real, en palabras de Verón (2013).

Este trabajo resultó ser en la práctica una reconstrucción de conceptos y experiencias durante la carrera, que si bien se centró en los 90, en cada página resuena el presente del país con un gobierno abiertamente neoliberal que recorta derechos día a día de manera autoritaria. Ya en 2023, antes de las elecciones, el repaso por las páginas del diario a mitad de 1995, tenía una sensación de familiaridad. Desempleo, deuda, crisis en el diario central, mientras que las representaciones en las secciones culturales se enfocan en la precarización de los vínculos, no sólo entre sujetos, sino también con las instituciones hegemónicas de toda índole, desde lo económico hasta el Estado. Esa rebeldía que era el anclaje encontrado en la mayor parte del corpus, coincide con un pilar discursivo central del gobierno actual incluso desde la campaña electoral. Lo que se presentaba como contracultural o antihegemónico, se usa como bandera para instalar el mismo régimen económico y legitimarlo. La apatía de época que se dimensiona en las páginas, es palpable en cada instancia comunicativa del presente.

Incluso enfocando en un solo medio y lenguaje, ya se aprecian modos de narrar, pasiones y constructos que serán predominantes en la circulación digital en

2025. A 30 años de esas publicaciones, las temáticas se repiten junto con el modelo económico a pesar de las alteraciones de escala en lo digital.

Referencias bibliográficas

- Amado, A. (2013). *Las metáforas del periodismo*. Ampersand.
- Augé, M. (1992). *Espacios del anonimato: Una antropología de la sobremodernidad*. Gedisa.
- Barthes, R. (2006). *La cámara lúcida*. Paidós.
- Castelli, E. (1981). *Manual de periodismo*. Plus Ultra.
- Cuddon, J. A. (2013). *Diccionario de términos literarios*. Penguin Reference Library.
- Eco, U. (1982). *Lector in fabula*. Lumen.
- Enriquez, M. (1995). *Bajar es lo peor*. Espasa Calpe.
- Fabri, P. (2000). *El giro semiótico*. Gedisa.
- González, H. (1992). *La realidad satírica: 12 hipótesis sobre Página/12*. Altamira.
- Guber, R. (1991). *El salvaje metropolitano*. Legasa.
- Mizroeff, N. ([1999] 2003). *Una introducción a la cultura visual*. Paidós.
- Novaro, M. (2010). *Historia de la Argentina*. Siglo Veintiuno Editores.
- Orozco Gómez, G. (1997). *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. México.
- Portantiero, J. C. (1977). *Los usos de Gramsci*. Sudamericana.
- Romero, L. A. (2016). *Breve historia contemporánea de la Argentina*. Fondo de Cultura Económica.
- Samaja, J. (1993). *Epistemología y metodología*. Eudeba.
- Sabino, C. (1992). *El proceso de la investigación*. Lumen.

Sorlin, P. ([1997] 2004). *El siglo de la imagen analógica: Los hijos de Nadar*. La Marca.

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1996). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós.

Verón, E. (1998). *La semiosis social: Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Gedisa.

Verón, E. (1999). *Efectos de agenda*. Gedisa.

Verón, E. (2000). *Fragmentos de un tejido*. Gedisa.

Verón, E. (2013). *La semiosis social 2: Ideas, momentos, interpretantes*. Paidós.

Artículos en revistas o jornadas académicas

Bacigalupe, R. (2023) “Enrique Symns: El Indio Solari se convirtió en una ama de casa, en un mediocre creador”. Revista Latido Beat, 08 de febrero de 2023, Entrevistas. Consultado en junio de 2023. Disponible en <https://www.latidobeat.uy/Beat/Enrique-Symns--El-Indio-Solari-se-convirtio-en-una-ama-de-casa-en-un-mediocre-creador--uc845279>

Barthes, R. (1961) *El mensaje fotográfico*.

Barthes, R. (1965) *La retórica de la imagen*.

Berg, H. (2010) La joven narrativa argentina de los 90: ¿Nueva o novedad? *Revista Letras*.

Córdova Vianello, L. (1996) Liberalismo, democracia, neoliberalismo e ingobernabilidad. *Revista Mexicana de Sociología*.

Calabrese, L. (2006) *El circuito cultural argentino en los años 90: itinerarios de la poesía joven*. *ALEPH: Revista de Literatura Hispanoamericana*, (20), 57–67.

Frutos, S. (1997) La entrevista en la investigación social: Interacción comunicativa. *Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UNR*, (2).

Hurtado, S. (2009) Tribus urbanas: Aproximaciones disciplinares. *XII Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia*.

Lechner, N. (1996) La política ya no es lo que fue. *Nueva Sociedad*, (144), julio-agosto.

Palazzo, M. (2010) La juventud en el discurso: Representaciones sociales, prensa y chat. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Tucumán.

Páez, D. (2017). La concentración del mercado editorial en Argentina entre 1991 y 2001. Universidad Nacional de Quilmes.

Poliszuk, S. (2019) Jóvenes y adolescentes en la agenda de medios gráficos en la Norpatagonia.

Torrado, S. (2008) Modelos de acumulación, regímenes de gobierno y estructura social. En *El costo social del ajuste: Argentina (1976–2002)*. Edhasa.

Valdettaro, S. (2003) La “puerta de entrada” a Página/12: Propuesta para un análisis del contrato de tapa. *Revista La Trama*.

Capítulos de libros y compilaciones

Anderson, P. (2003) Neoliberalismo: Un balance provisorio. En E. Sader & P. Gentili (Comps.), *La trama del neoliberalismo: Mercado, crisis y exclusión social*. CLACSO.

Eco, U. (1982) El lector modelo. En *Lector in fabula*. Lumen.

Mato, D. (2003) Estudios y otras prácticas latinoamericanas en cultura y poder. En *Estudios culturales latinoamericanos*. Ecuador.

Verón, E. (s.f.) De la imagen semiológica a las discursividades en espacios públicos. En I. Veyrot et al. (Comps.), *Imágenes*. Gedisa.

Tesis, informes y trabajos académicos no publicados.

CEPAL & OIT (1997). *El desempleo juvenil en América Latina y el Caribe: Tendencias, problemas y políticas*. Santiago de Chile.

Giovannini, S. (2011) La Argentina de los '90: Representaciones de identidades juveniles en la narrativa contemporánea.

Mazzone, D. (2017) Audiencias construyendo el acontecimiento: La búsqueda del sentido en los límites del ecosistema.

Torres, V. (s.f.) Zonas de tensión a zonas de coincidencia: El diario Página/12 como puerta de acceso y aporte al discurso de la memoria del movimiento de derechos humanos en Argentina entre 1987 y 2007. Academia.edu.

https://www.academia.edu/32896019/zonas_de_tension_a_zonas_de_coincidencia
[El diario Página12 puerta de acceso y aporte al discurso de la memoria pdf](#)

Troillet, A. (2019) Cultura rock, política y derechos humanos en la transición argentina. [Datos editoriales faltantes].

Videos / audiovisuales en línea

Encuentro. (n.d.) *Los 90. La década que amamos odiar: 1995 - Canal Encuentro* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=LvzbqLYgYEA>

Corpus documental

Suplemento NO. Diario Página/12 (junio–agosto de 1995). Buenos Aires: Archivo Personal reconstruido a partir de la Hemeroteca de la Biblioteca Nacional Mariano en Febrero de 2025.

▣ SUPLEMENTO NO PAGINA 12 CORPUS ROSAS ROMERO