

## **1.1.CÓDIGO DEL PROYECTO**

1POL281

## **1.2.DENOMINACIÓN DEL PROYECTO**

ALFABETIZACIONES Y CONSTRUCCIÓN DE SABERES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO EN CONTEXTOS SOCIOEDUCATIVOS DIVERSOS

## **1.4. RADICACIÓN DEL PROYECTO**

**Dependencia:** FACULTAD DE CA. POLITICA Y RR.II.

**Unidad Ejecutora:** Centro de Comunicación y educación

## **1.5.TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Aplicada

## **1.6.DISCIPLINA, INTERDISCIPLINA Y ESPECIALIDAD**

Tipo de Actividad: Interdisciplinar

### **DISCIPLINA**

Educacion

Educacion

Informacion

### **ESPECIALIDAD**

Pedagogía

Medios educativos

Otras

## **1.7. RESUMEN TÉCNICO**

Las Sociedad de la Información y Conocimiento (SIC), inscrita en un orden capitalista informacional, en la que la producción del conocimiento se disputa en campos de saber y poder disímiles y heterogéneos, tensionados a raíz de un conjunto de prácticas y discursos que se ponen en discusión desde abordajes de la educación, comunicación y TIC.

Los medios audiovisuales con la proliferación de pantallas, televisión, web, aplicaciones para celulares o tablets, la creación de contenidos transmedia para dispositivos móviles o materiales audiovisuales promueven nuevos modos de conocer. Este vínculo entre la tecnología y el conocimiento abre nuevas posibilidades educativas que contribuyen a favorecer otras formas de producción y circulación de la información que transforman de los vínculos tecnocomunicativos en la construcción de saberes que modifican la relación entre instituciones y sujetos.

Hoy, las alfabetizaciones tienen que tener en cuenta la dimensión del lenguaje digital, que es el que ha posibilitado la convergencia de lenguajes (escritura, matemática, ciencia, imagen, sonido), como así también las características propias de la SIC en las que deberán desenvolverse las personas alfabetizadas.

En tal sentido cabe señalar que Ley de Educación N°26.202 (2006) y la Ley de Comunicación de Servicios Audiovisuales N°26.522 (2010) priorizan la alfabetización mediática, la elaboración de un Programa de Formación en Recepción Crítica de Medios y TIC y estrategias de producción de sus propios discursos mediales para contribuir a una formación de sujetos que posibilite el ejercicio de sus derechos a la libertad de elección, de información y de expresión, en su calidad de ciudadanos.

En el Centro de Educación y Comunicación de la Facultad de Ciencias Política y RRII en más de dos décadas desarrolla investigaciones que articulan las dimensiones de comunicación-educación- TIC que nos muestra una extensa tradición en la conformación del campo de estudio en el que se involucran instancias de formación y prácticas diversas, que requieren un desarrollo específico de contenidos, habilidades y actitudes reflexivas adecuados para la mejor comprensión global e histórica de las alfabetizaciones y construcción de saberes en diversos contextos socioeducativos.

Por lo que en esta investigación resulta pertinente realizar un estudio de carácter interpretativo que nos permita indagar:

La configuración las modalidades de alfabetizaciones y construcción saberes en contextos socioeducativos diversos en el marco de la cultura de la convergencia mediática

Las prácticas de producción, circulación y distribución de conocimiento en diversas experiencias e investigaciones que den cuenta de alfabetizaciones y construcción de saberes en el ámbito de la ciudad de Rosario

Los procesos de transmisión del legado intergeneracional de saberes y su incidencia en la educación formal y no formal a partir de trayectos en los que emergen nuevas

## 1.8. PALABRAS CLAVES

Alfabetización Saber Educación Comunicación SIC Ciudadanía

## 2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

¿El proyecto es continuidad de uno anterior? **No**

### 2.1. ESTADO ACTUAL DE LOS CONOCIMIENTOS SOBRE EL TEMA

Las sociedades actuales por su complejidad reciben diversas nominaciones como modernas, post-modernas, de la información, del conocimiento inscribiéndose en el orden capitalista donde el conocimiento, su producción, circulación y distribución se disputa en campos de saber y poder disímiles y heterogéneos, tensionados a raíz de un conjunto de prácticas y discursos que discuten abordajes de la educación y comunicación que proponen pensar problemáticas actuales, casi exclusivamente, desde marcos teóricos que necesitan ser interpelados.

Los medios audiovisuales con la proliferación de pantallas, a través de la televisión como también de la web, aplicaciones para celulares o tablets, la creación de contenidos transmedia para dispositivos móviles o materiales audiovisuales que pueden ser vistos por el sistema de televisión tradicional u ofertas como Netflix promueven nuevos modos de conocer, que las instituciones educativas tratan de incorporar desde perspectivas ligadas a la tradición gutenberguiana. Este vínculo entre la tecnología y el conocimiento abre espacios de abordaje investigativo para comprender las dimensiones en que operan estas transformaciones a partir de la interacción con los lenguajes multimediales generando nuevas alfabetizaciones.

En el siglo XXI la difusión de Internet y la Web 2.0 da lugar a la preeminencia de la comunicación y los procesos informacionales a partir de la convergencia tecnológica basada en la digitalización. Castells afirma: La difusión de la tecnología amplifica infinitamente su poder al apropiársela y redefinirla sus usuarios. Las nuevas tecnologías de la información no son sólo herramientas que aplicar, sino procesos que desarrollar. (...) Por primera vez en la historia, la mente humana es una fuerza productiva directa, no sólo un elemento decisivo del sistema de producción.” (Castells, 1999:58). Así mismo, el proceso de la convergencia tecnológica se caracteriza, siguiendo a Jenkins (2008), por la convergencia del flujo de contenidos a través de múltiples plataformas mediáticas (libro, TV, radio, cine, redes informáticas, internet celulares, videojuegos,) la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas. Este proceso se produce en el cerebro de los consumidores individuales y mediante sus interacciones sociales con otros. Es decir, que cada uno de nosotros construye sus propias prácticas, recorridos, usos mediante los cuales conferimos sentido a nuestra vida cotidiana. Cobo (2016) sostiene que la disrupción entonces no está en la adquisición o uso de un determinado dispositivo, sino que, está en hacer un uso más estratégico de la tecnología para crear nuevas formas de generar valor, con formas alternativas de entender lo educativo y pensando en una suerte de “educación colaborativa”, lo que se comparte no son solo los recursos, también se comparte el conocimiento con nuevas posibilidades de negociar significados y generar valor al crear e intercambiar saberes dentro y fuera de la institucionalidad, es decir que lo que se valore entonces sea la posibilidad de adaptación constante, del aprendizaje permanente, de la adaptación cognitiva.

En la cultura de la convergencia, los protagonistas son los jóvenes, a quien Prensky (2001) denomina nativos digitales, definiéndolos como aquellas generaciones nacidas en las dos últimas décadas, que han crecido con Internet, videojuegos, CD, vídeo, teléfonos móviles, que les han permitido adquirir competencias cognitivas para acceder y producir conocimiento con el uso de lenguajes digitales; esto se da en forma concomitante con la realidad de los inmigrantes digitales, que son las generaciones que aprendieron y se formaron en el mundo analógico, cuya inmersión se produce como extranjeros en el mundo digital, en el que los modos de acceder y producción del conocimiento responden a la tradición de la palabra escrita, la secuencialidad, al mundo de la reproducción.

En el 2009 el Consejo de Expertos de Naciones Unidas propone la necesidad de promover una alfabetización mediática en la que resulta crucial reconocer la revolución digital que ha supuesto ventajas y oportunidades significativas, enriqueciendo la vida de las personas en término de facilidad de comunicación, aprendizaje y creación y que ha transformado la organización de la sociedad y la economía. (Consejo de Expertos de Naciones Unidas, 2009).

Las alfabetizaciones de hoy en día tienen que tener en cuenta la dimensión del lenguaje

digital, que es el que ha posibilitado la convergencia con los otros lenguajes (escritura, matemática, ciencia, imagen, sonido), como así también las características propias de la SIC en las que deberán desenvolverse las personas alfabetizadas. Podemos pensar entonces en una alfabetización que tenga en cuenta por lo tanto la convergencia de dichos lenguajes, la multiplicidad de las alfabetizaciones, multialfabetizaciones, que supere de este modo las visiones instrumentales de los mismos.

Alfonso Gutiérrez Martín (200:81) expresa: “La alfabetización multimedia contribuirá a formar ciudadanos libres si se superan los límites de la recepción para pasar a la creación; si se educa la recepción crítica desde la propia creación de documentos multimedia. Nuestra propuesta de una alfabetización multimedia que capacite para participar libremente en la sociedad del tercer milenio y, en último término, para poder transformarla, parte de la actividad creadora de los alumnos/profesores.”

En tal sentido cabe señalar que Ley de Educación N° 26.202 (2006) en el Título VII: “Educación, Nuevas Tecnología y Medios de comunicación” establece una política de desarrollo de opciones educativas basadas en el uso de las TIC y medios masivos, y se hace responsable de la generación de contenidos del Portal Educativo del Ministerio de Educación y del Canal Encuentro destinados a complementar las estrategias nacionales de equidad y mejoramiento de la calidad educativa, la capacitación y actualización profesional de docentes de todos los niveles, a promover innovaciones metodológicas en los espacios curriculares, al desarrollo de propuestas de alfabetización y de educación a distancia, a la difusión de contenidos culturales, educativos y de divulgación científica.

En coherencia con el espíritu de ésta también, en el contenido de la Ley de Comunicación de Servicios Audiovisuales N°26.522 (2010) se promovía la construcción de una SIC, que priorice la alfabetización mediática, la elaboración de un Programa de Formación en Recepción Crítica de Medios y TIC y estrategias de producción de sus propios discursos mediales para contribuir a una formación de sujetos que posibilite el ejercicio de sus derechos a la libertad de elección, de información y de expresión, en su calidad de ciudadanos parte inescindible de su formación integral y de su condición de ciudadanos.

La aplicación de estas normativas posibilitaron la concreción de una política de estado como el Plan Conectar Igualdad, el desarrollo del sitio Educ.ar, Canal Encuentro, Pakapaka, programas de formación continua en los distintos niveles educativos, la promoción de proyectos de producción de industria cultural, la democratización de espacios de señales de radio y televisión que promovieron la inclusión de diferentes sectores de la ciudadanía.

Así mismo en la SIC los procesos de formación y alfabetización no se ven limitados a un período de la vida de los ciudadanos, sino que las demandas de actualización antes los avances tecnológicos y del conocimiento en los distintos espacios laborales, profesionales y científicos hacen necesaria una educación continua, promoviendo una diversidad de encuentros que convergen en el entramado de lo social articulando las dimensiones de la educación y la comunicación en espacios de formación e intervención profesional.

Resulta creciente el interés de investigaciones que den cuenta de las prácticas desarrolladas en instituciones educativas asociaciones, ONG, comunidades que promueven instancias de nuevas alfabetizaciones tendiente a la inclusión diversos sectores sociales.

En dicho contexto los campos de la comunicación y la educación se nos presentan como espacios articulados en multiplicidades de prácticas, discursos e intervenciones que ponen en disputa los sentidos en el marco de la diversidad cultural de la Sociedad de la Información y Conocimiento (SIC) mediatizada por una multiplicidad de formatos y lenguajes que abren nuevas posibilidades educativas. Las mismas contribuyen a favorecer otras formas de producción y circulación de la información dando lugar a una transformación de vínculos tecnocomunicativos en los procesos de enseñanza y aprendizaje de saberes que han venido modificando la relación entre instituciones y sujetos. En el Centro de Educación y Comunicación de la Facultad de Ciencias Política y RRH en más de dos décadas se vienen desarrollando investigaciones que articulan las dimensiones de comunicación-educación- TIC que nos muestra una extensa tradición en la conformación del campo de estudio en el que se involucran instancias de formación y prácticas diversas, que requieren un desarrollo específico de contenidos, habilidades y actitudes reflexivas adecuados para la mejor comprensión global e histórica de las alfabetizaciones y construcción de saberes en diversos contextos socio educativos, por lo que consideramos pertinente abordar en esta investigación la problemática teniendo en cuenta el contexto de la SIC, los nuevos sujetos de alfabetizaciones, la construcción de lazos sociales y redes de sostén que posibilitan la inclusión social para la formación de ciudadanos sujetos de derechos.

## **2.2.OBJETIVOS DEL PROYECTO (contribución al avance del conocimiento científico y tecnológico)**

### **General**

Comprender el modo en que se construyen las alfabetizaciones y saberes en contextos

socioeducativos diversos en el marco de la SIC.

Específicos

Describir las diferentes perspectivas en los abordajes teóricos acerca de alfabetizaciones y construcción de saberes en la SIC

Relevar diversas experiencias e investigaciones que den cuenta de alfabetizaciones y construcción de saberes en el ámbito de la ciudad de Rosario.

Identificar las prácticas en relación entre las nuevas alfabetizaciones y la cultura de la convergencia mediática.

Caracterizar el modo en que los actores construyen nuevos saberes/ en las distintas plataformas y pantallas.

Dar cuenta de los procesos de transmisión del legado intergeneracional de saberes y su incidencia en la educación formal y no formal a partir de trayectos en los que emergen nuevas alfabetizaciones económico sociales en la SIC.

Indagar en torno a continuidades/discontinuidades en las propuestas educativas (formales y no formales) apuntan a interpretar-internalizar-sintetizar conocimientos y tecnologías, generando espacios para su adopción y aplicación según el contexto económico social, políticas educativas, etc.

### **2.3. METODOLOGÍA**

La temática de las Alfabetizaciones y construcción de saberes en contextos socioeducativos diversos nos propone una problemática que articula perspectivas teóricas provenientes de los campos de la comunicación, la educación, pedagogía, tecnología e historia.

En esta investigación consideramos pertinente la realización de estudio de carácter interpretativo que nos permita indagar el modo en que se configuran las nuevas alfabetizaciones y construcción saberes en contextos socioeducativos diversos en el marco de la SIC. Los procesos interpretativos están presentes desde el inicio mismo de la práctica investigativa, el objetivo es comprender las distintas dimensiones de esta problemática planteada por lo que se trabajará con diversidad de fuentes y de niveles de análisis que permitan la elaboración conceptual característico del enfoque cualitativo a partir de los siguientes ejes temáticos:

Registro de fuentes bibliográficas y documentales a fin de desarrollar un marco teórico que dé cuenta de las modalidades de alfabetizaciones y construcción de saberes en distintos momentos históricos poniendo en relación las dimensiones de educación, comunicación, TIC (oralidad, libro, medios audiovisuales, medios digitales) y cultura con el fin de construir un campo conceptual interdisciplinario que posibilite la comprensión y reflexión sobre el objeto de estudio a partir del cual podremos la articulación de diversas perspectivas con la aproximación al trabajo empírico.

Relevamiento de experiencias, programas, investigaciones (Proyectos de Extensión, Talleres de Alfabetización, Bachilleres de Educación Popular, Proyectos de Alfabetizaciones multimediales, Programas de inclusión que utilicen medios de comunicación o TIC, Programas de Formación Continua, Proyectos de educación con TIC para la inclusión social, Talleres de medios en contexto de encierro, otros) que posibilitará la construcción de una cartografía propuestas innovadoras de alfabetizaciones y construcción de saberes en los últimos cinco años que se llevan a cabo en la ciudad de Rosario. cartografía

Realización de entrevistas en profundidad a diferentes actores involucrados en estos proyectos, programas, experiencias (agentes comunitarios, talleristas, investigadores, docentes, participantes) que nos permitirá profundizar desde la perspectiva de los actores el modo en que construyen nuevos saberes en las distintas plataformas y pantallas.

Reaalización de entrevistas y recopilación de historias de vida; entrevistas abiertas a informantes claves, a figuras relevantes tales como supervisores, directivos, docentes, alumnos de instituciones educativas con especialización en el área técnica productiva, institutos de capacitación laboral, dirigentes sindicales, trabajadores, feriantes, socios cooperativos, empresarios, funcionarios de organismos gubernamentales de la provincia de Rosario

Registro y análisis de contenidos multimediales en diferentes plataformas digitales (programas de radio y TV, canales de youtube, aplicaciones digitales, materiales impresos, contenidos de canales de televisión educativa) que promuevan alfabetizaciones y construcción de saberes.

Implementación de entrevistas y focus groups con el fin de explorar el modo en que los sujetos se apropian de estos contenidos y construyen nuevos saberes en las distintas plataformas y pantallas.

### **2.4. INFRAESTRUCTURA DISPONIBLE EN LA UNIDAD EJECUTORA**

El Centro de Comunicación y Educación de la Facultad de Ciencias Políticas y RRH cuenta con infraestructura que posibilita cubrir el espacio de trabajo del equipo de investigación, conexión a Internet, dispositivos móviles (netbooks), cámara de video digital, que permite la realización de tareas de registro y producción de la investigación. En relación a la accesibilidad a fuentes de información bibliográfica y documental se cuenta con la

## 2.5. BIBLIOGRAFIA

- Arata, N. y Tellas, A. (2005) El dispositivo educación-trabajo. Notas conceptuales y previsiones metodológicas. Ponencia presentada en las 3<sup>o</sup> Jornadas de Antropología, FFyL, UBA, Buenos Aires,
- Aparici R. y otros. (2010) Educomunicación: más allá del 2.0. Ed. Gedisa. España
- Aparici R. y Torrent (2009). Educomunicación: participación ciudadana y creatividad. Extraído el 9 de marzo de 2015, de <http://www.unr.edu.ar/noticia/2489/educomunicacion-participacion-ciudadana-y-creatividad>
- Bacher, S. Tatuados por los medios. (2009) Dilemas de la educación en la era digital. Bs.As.: Paidós
- Battistini, O. (Comp.); (2004) El trabajo frente al espejo. Continuidades y rupturas en los procesos de construcción identitaria de los trabajadores; Bs. As; Prometeo.
- Becerra, M., García Castillejo, Ángel, Santamaria O. y Arroyo, L. (2013). Cajas Mágicas. El renacimiento de la televisión pública de América Latina. Madrid: Tecnos
- Burbules, N. y Callister T. (2001) Educación. Riesgos y promesas de las nuevas Tecnologías de la información". Ed. Granica. España
- Caffarelli, C. (2008) "Tribus Urbanas. Cazadores de Identidad". Lumen
- Cantos Ceballos A. (2013). "Cine y alfabetización Audiovisual: El análisis del film como agente activo de comunicación para la educación ciudadana". Razón y palabra. Extraído el 9 de marzo de 2015. [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx)
- Cassany D. y Ayala G. Nativos e inmigrantes digitales en la escuela. [www.mepsyd.es/cesces/revista/n9-ayala-gilmar.pdf](http://www.mepsyd.es/cesces/revista/n9-ayala-gilmar.pdf)
- Castells, M., (1997) La Era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. La sociedad red. Alianza Editorial. Madrid
- Cobo C. y Moravec J. (2011) Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación. Colección Transmedia XXI. Laboratori de Mitjans Interactius / Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona. Barcelona
- Coll C. (2005) "Lectura y alfabetismo en la Sociedad de la Información". UOC Papers Revista Sociedad del Conocimiento. [www.uoc.edu/uocpapers](http://www.uoc.edu/uocpapers).
- Duek, C. (2013). Infancia entre pantallas. Las nuevas tecnologías y los chicos, Bs.As.: Capital Intelectual
- Dussel I. – Quevedo L. (2010). Documento Básico. Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos VI Foro Latinoamericano de Educación. Buenos Aires <http://flacso.org.ar/wp-content/uploads/2015/02/educacion-y-nuevas-tecnologias.-santillana-dussel-quevedo.pdf>
- Fuenzalida, V. (2000) Televisión abierta y audiencia en América Latina, Bs.As.: Fondo de Cultura Económica
- Fuenzalida, V. (2002) La Televisión pública en América Latina Bs.As.: Grupo Editorial Norma
- Huergo, J. (2004) Desafíos a la extensión desde la perspectiva cultural. Revista Dialoguemos N°14, Año 8. Ediciones INTA.
- Jenkins, H. Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Paidós Comunicación. Barcelona 2008
- Mastrini G., Califano B. (2006) Comp. La sociedad de la información en la Argentina -: Fundación Friedrich Ebert. Buenos Aires. Observatorio Sociedad de la Información América Latina OSILAC. <http://www.eclac.org/socinfo/osilac/>
- Morduchowicz, R. (2014). Los chicos y las pantallas. Las respuestas que todos buscamos, Bs.As.: Fondo de Cultura Económica
- Moscatelli, M., Tomino G. y otros (2009) "Sobre viejos y Nuevos saberes" en Educación, Trabajo y producción en la Provincia de Santa Fe , Ossanna Edgardo (coord). Rosario: Laborde Editor.
- Puigros, A. y Galiano, R. (Dir.) (2004) La fábrica del conocimiento. Homo Sapiens, Rosario.
- Rincón, O. (comp.) Televisión pública: del consumidor al ciudadano, Bs.As. La Crujía ediciones. Instituto de Estudios sobre Comunicación RTA (ed.) (2013) Pensar la televisión pública. ¿Qué modelos para América Latina? Bs.As.: La Crujía ediciones
- Urresti, M. (2008) "Ciberculturas juveniles". Capítulo IV. La Crujía. Buenos Aires

## 3. IMPACTO DEL PROYECTO

### 3.1. CONTRIBUCIÓN A LA FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

La incorporación de docentes investigadores con trayectoria acreditada en las temáticas de comunicación, educación, TIC, provenientes de las carreras de Comunicación, Profesorado de Comunicación Educativa y Ciencias de la Educación y la participación como auxiliares de jóvenes graduados y alumnos al proyecto pretende impulsar la formación teórica y metodológica de los mismos; como también iniciarlos en la investigación en este campo

interdisciplinar.

Formación de recursos Humanos:

Comunicación Social:

Mariela Balbasoni (adscripta)

Nicolás Glardón (Graduado)

Mercedes Martinez (ayudante alumna)

Profesorado de Comunicación Educativa

Nabila Rebuffo (alumna)

Ciencias de la Educación

Lic. Laura Medina

### **3.2.CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL**

El Centro de Comunicación y Educación de la Facultad de Ciencias Políticas y RRH cuenta con infraestructura que posibilita cubrir el espacio de trabajo del equipo de investigación, conexión a Internet, dispositivos móviles (netbooks), cámara de video digital, que permite la realización de tareas de registro y producción de la investigación. En relación a la accesibilidad a fuentes de información bibliográfica y documental se cuenta con la Biblioteca de la Facultad y el acceso a Bibliotecas y Centro de Informaciones e Investigación Virtuales

### **3.3.PERSPECTIVAS DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS**

La transferencia de resultados obtenidos se hará en el intercambio con la comunidad académica en general a través de jornadas de trabajo, conferencias, congresos, seminarios, publicaciones, asesoramiento a instituciones de educación formal y no formal.

Desde el punto de vista académico los resultados de esta investigación se relacionan con la formación de recursos humanos en la construcción de saberes y alfabetizaciones (talleres de alfabetización, formación de formadores en el campo de las nuevas alfabetizaciones, educación popular, formación continua, diseño de materiales multimediales educativos).

La producción investigativa contribuirá a la conformación de un corpus crítico de conocimiento sobre los saberes y alfabetizaciones en la SIC para la formación de investigadores que participan del Centro de Educación y Educación, como así también en la formación de Profesores de Comunicación Educativa de la Fac. de Ciencias Políticas de la U.N.R.

## **6.1. INTEGRACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO**

**APELLIDO Y NOMBRE:** Alberdi María Cristina  
**FUNCIÓN DENTRO DEL PROYECTO:** Director

**APELLIDO Y NOMBRE:** Moscatelli Mirta Beatriz  
**FUNCIÓN DENTRO DEL PROYECTO:** Codirector

**APELLIDO Y NOMBRE:** Tomino Gaspar  
**FUNCIÓN DENTRO DEL PROYECTO:** Integrante

**APELLIDO Y NOMBRE:** Medina Laura Inés  
**FUNCIÓN DENTRO DEL PROYECTO:** Auxiliar

**APELLIDO Y NOMBRE:** LANATI VANINA  
**FUNCIÓN DENTRO DEL PROYECTO:** Integrante

**APELLIDO Y NOMBRE:** Fernández Cívico Lucía Rita  
**FUNCIÓN DENTRO DEL PROYECTO:** Integrante

**DEL PROYECTO:**