

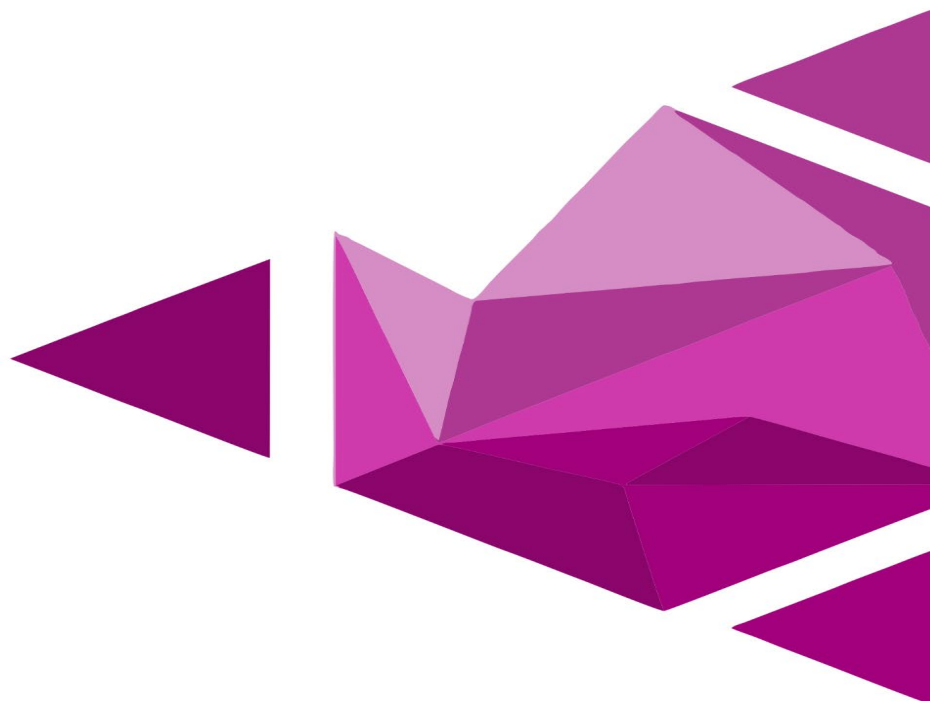
Trabajo Final Integrador:

Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el Instituto de Educación Superior N° 6.053 “Abuelas de Plaza de Mayo” - Salta, Argentina.

NOVIEMBRE, 2023

Nombre del autor: Lic. Marco Medina

Tutora de Trabajo Final Integrador: Dra. Sandra Massoni



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO



Maestría en
Comunicación
Estratégica

1- SÍNTESIS

El documento que usted está por leer, corresponde a la Investigación Enactiva en Comunicación (IEC): ***Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el Instituto de Educación Superior N° 6.053 “Abuelas de Plaza de Mayo”*** de la Ciudad de Salta, República Argentina.

Esta IEC se desarrolló en el marco de la Maestría en Comunicación Estratégica Enactiva período 2019/2022. La presentación de la misma, tiene por objetivo alcanzar el grado académico de magíster en dicha disciplina científica. Además de contribuir a la construcción del conocimiento en el área de interés. Este posgrado se dicta en la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, de la Universidad Nacional de Rosario (UNR), provincia argentina de Santa Fe¹.

Respecto al contenido del trabajo, les² lectores encontrarán: objetivos de la investigación; sus alcances; reseña del IES N° 6.053; abordaje comunicacional del tema desde la perspectiva estratégica enactiva, los nuevos paradigmas de las ciencias sociales y la Educación Sexual Integral (ESI);

En su componente metodológico les lectores encontrarán la aplicación de las Operaciones Cognitivas IEC con sus respectivas técnicas de investigación: 1) *Versión técnica comunicacional* (VTC); 2) *Marcas de Racionalidad Comunicacional* (MRC); 3) *Mapeo comunicacional de actores* (MCA); 4) *Matrices socioculturales* (MS); 5) *Árbol de soluciones* (AS); 6) *Matriz de Datos IEC*; y 7) un *Plan Operativo Inicial* (PO). Finalmente se exponen los resultados y conclusiones a los que se arribaron con esta investigación.

¹ Previo a la pandemia por Covid-19 la maestría se dictaba de forma presencial. Por las condiciones de cuidado sanitario y disposiciones de la UNR ésta y otras materias de posgrado se dictaron de manera virtual hasta noviembre del 2021, cuando finaliza el cursado de la misma.

² Además de constituirse como un trabajo de investigación académico, esta IEC responde a un ejercicio personal y colectivo de militancia por los temas de la comunidad LGBTI+. Como activista LGBTI+ y docente, considero necesario incorporar formas inclusivas de nombrar la riqueza de los procesos de autopercepción identitaria, que hoy están presentes entre les estudiantes de cualquier establecimiento del país. El lenguaje inclusivo con e, x, o @ es una de esas formas.

Por otro lado, es una decisión política y de método escribir de esta manera. Es política porque quien escribe tomó la decisión de vivir como quiere vivir; es de método porque constituye un ejercicio diario de reconocimiento personal y colectivo de quien cree que abrazar lo diferente es una buena estrategia para vivir.

2- DISEÑO DE LA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL ENACTIVA

SITUACIÓN COMUNICACIONAL

El Proyecto IEC “Comunicación y Diversidad Sexual”

Este Proyecto IEC lleva por nombre “*Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES 6.053 Abuelas de Plaza de Mayo*”. El instituto es un espacio de formación terciaria, perteneciente al sistema de educación pública de la Provincia de Salta. Su oferta académica está constituida por tres tecnicaturas: Comunicación Social con Orientación al Desarrollo Local; Locución Integral³ y Economía Social con Orientación al Desarrollo Local.

Desde la promulgación de la Ley N° 26.150 de Educación Sexual Integral (ESI) en 2006 y la redacción de los “Lineamientos Curriculares para la Educación Sexual Integral” en 2009, los desafíos y obstáculos para la implementación plena de esta normativa son constantes y de todo tipo. Los esfuerzos gubernamentales destinados a tal fin, estuvieron y están enfocados al nivel inicial, primario y secundario. Dejando desarticulado el abordaje territorial que se hace de esta temática en el Nivel de Educación Superior, más comúnmente conocido como terciario y universitario.

Este estado de situación no es ajeno a la trayectoria que el IES 6.053 hace de la ESI. Por la edad de los estudiantes (un promedio de 30 años), los intereses e inquietudes de algunos de ellos, el tema que se trabajó en algún momento con mayor frecuencia fue la violencia de género; y las diversidades sexuales con menor regularidad, siempre desde un punto de vista general.

Como en muchas partes de la Argentina, en Salta el *reconocimiento de la diversidad sexual*⁴, es un camino que tuvo grandes avances en los últimos años. Pero aún encuentra grandes obstáculos para su plena asunción como parte rica y constitutiva, de una sociedad diversa por naturaleza. Esto puede verse, por

³ La carrera de Locutor Integral se dicta en el espacio por un convenio con el Instituto Superior de Educación Radiofónica (ISER). Institución que otorga las matrículas habilitantes para tal actividad en el territorio argentino.

⁴ Hablo de reconocimiento en tanto quienes nos autopercebimos como gays, lesbianas, trans o intersex no debíamos buscar la aceptación de los otros, como un permiso para ser. Me refiero al acto de quien reconoce a los otros como par, en tanto somos seres constitutivos y constituyentes de la diversidad social como formas de vida genuinas en el camino del buen vivir.



ejemplo, en los casos de discriminación por homofobia, transfobia, bifobia o lesbofobia que llegan a ser de conocimiento público, sin contar muchos otros que no se conocen. *Los materiales de ESI que actualmente se distribuyen, incluyen poco contenido vinculado a la diversidad sexual y/o disidencias sexuales. Mucho menos se realiza un abordaje de esta temática con perspectiva comunicacional estratégica*⁵. Hablamos de una ESI poco implementada y precaria, por ejemplo, en sus herramientas de formación para los futuros técnicos en comunicación social.

Este Proyecto IEC de Comunicación y Diversidad Sexual en un terciario, es el primero de estas características en la Provincia de Salta. Se trata de una experiencia que rompe el molde con respecto a lo que se viene trabajando en temas de ESI, en el sistema educativo salteño. Abre la puerta hacia *un abordaje multidimensional, intersubjetivo, situado, dinámico, evolutivo y autoorganizado de la ESI en general y la diversidad sexual en particular*, específicamente en el Nivel de Educación Superior. Pretende ser un punto de partida y encuentro, en la formación diversa e inclusiva de los futuros comunicadores salteños.

También es posible que experiencias similares, se repliquen en otros institutos de nivel terciario. Siempre atendiendo a las especificidades disciplinares de cada establecimiento. Otro campo de trabajo futuro en diversidad sexual desde esta perspectiva enactiva, puede ser el periodismo local y comunicadores/as o personas vinculadas a los medios masivos de comunicación.

Teniendo en cuenta los posibles alcances del proyecto y la situación general en la que hoy se encuentra la temática, los objetivos de este trabajo son:

Objetivos Generales

- Conocer aspectos comunicacionales presentes en el abordaje de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”.
- Proponer líneas de acción posibles y deseables para un tratamiento educativo-comunicacional multidimensional de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”.

⁵ El destacado es propio.

Objetivos Específicos

- Establecer con los decisores del IES, el núcleo problemático comunicacional presente el abordaje de la diversidad sexual.
- Analizar las Marcas de Racionalidad Comunicacional de los espacios y materiales utilizados para abordar la temática de estudio.
- Identificar los procesos comunicacionales dominantes en el abordaje institucional de la temática.
- Identificar a los agentes sintientes relacionados con el tema en el IES; y aquellos socios que puedan participar de su resignificación.
- Reconocer las diferentes formas de vinculación micro-macrosocial que existen en relación al tema en el IES.
- Elaborar una Propuesta Integrada de Acciones Comunicacionales por Matrices Socioculturales.
- Proponer un Plan Operativo Inicial que colabore en propiciar nuevos tipos de encuentros en relación a la diversidad sexual.

Estos objetivos deben leerse en el marco de la Teoría en Comunicación Estratégica Enactiva, que propone **mirar la comunicación** como encuentro en la diversidad; un proceso complejo, fluido y situacional que tiene múltiples dimensiones (Massoni, 2016). En este encuentro, se da una reconfiguración espacio-temporal de las acciones y los sentidos compartidos por los actores que participan del mismo. Al tiempo que ellos se transforman en cada encuentro socio-cultural. A este tipo de reconfiguraciones, transformaciones, mutaciones hace referencia la noción de *comunicación como un cambio social conversacional que enactúa*⁶ (Massoni, 2003).

La Teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva tiene su correlato metodológico, que es la **Investigación Enactiva en Comunicación** (IEC). Esta es una metodología de investigación acción participativa, que trabaja desplegando en el territorio la enacción comunicacional entendida como encuentro en la diversidad. Es una metodología que aborda la multiplicidad de lo comunicacional, a partir de estrategias comunicacionales conformadas por

⁶ El destacado es propio.

operaciones cognitivas, técnicas, herramientas e instrumentos de investigación propios.

Al ser la comunicación un despliegue de lo complejo y lo fluido de la diversidad, genera *múltiples ambientes perceptivos que hace ver y hace hablar* cuando avanza (Massoni, 2020). Desde una perspectiva ambiental, la IEC pone en evidencia para sus participantes, lo estéril y reduccionista de seguir pensándonos como seres humanos separados de lo que nos rodea y escindidos de lo que sentimos.

En este sentido, la Investigación Enactiva en Comunicación es una metodología que propone trabajar en la trama de las relaciones; en la mirada sistémica de los tipos de encuentros que se dan en el territorio con respecto a una temática; al tiempo que propicia una participación auténtica de los actores que convoca. Como sostiene Sandra Massoni (2013), esta es una metodología que busca rescatar y hacer emerger el componente de lo vivo: esas relaciones, movimientos, ideas, expectativas, emociones, sueños, corporalidades desde el que las personas hacen vida con la problemática que se aborda en la estrategia comunicacional enactiva. La IEC es entonces una metodología para habitar lo comunicacional.

Perfil del Instituto de Educación Superior “Abuelas de Plaza de Mayo”

Trabajar el abordaje de las diversidades sexuales en el IES, responde a varias cuestiones. La primera de ellas tiene que ver con la emergencia de seguir trabajando la temática, para afianzar los logros civiles y sociales conseguidos en la Argentina como la Ley de Matrimonio Igualitario (2010); la Ley de Identidad de Género (2012); y la Aprobación del Cupo Laboral Trans del 1% en los cargos del personal del Sector Público Nacional (2020).

Un segundo aspecto que justifica esta elección, tiene que ver con los ataques contra personas del colectivo LGBTI+ que aún existen y que confirma la existencia de una importante brecha entre la igualdad legal y la equidad real para las personas que deciden vivir libremente su sexualidad. Esto hace notar que si bien un Programa de Educación Sexual Integral (ESI) es necesario, no es

suficiente. Que no solo basta con acompañar a niños, adolescentes y jóvenes en estos temas, sino también a los adultos que se encuentran en etapa de formación académica. Que en muchos casos son padres y madres de familia.

Un último aspecto para dirigir la mirada hacia la diversidad sexual e identidad de género, es la predisposición expresada por las autoridades del IES N° 6.053 para trabajar este tema y la curiosidad de algunos estudiantes para conocer y formarse más al respecto.

El Instituto de Educación Superior N° 6.053 “Abuelas de Plaza de Mayo” es un espacio de instrucción formal, dedicado a la formación de técnicos en Comunicación Social y Economía Social, ambas con Orientación al Desarrollo Local; como así también forma a técnicos en Locución Integral. Esta última tecnicatura se dicta en convenio con el Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER), órgano que otorga las licencias de locutor/x a nivel nacional.

El Abuelas de Plaza de Mayo, comenzó con sus actividades en la Ciudad de Salta, Argentina en febrero de 2014. Actualmente funciona en la Escuela Paula Albarracín de esta ciudad, con domicilio en calle Deán Funes 1.151. Cuenta con una planta



docente de 42 profesores y un promedio de 150 estudiantes entre todas las tecnicaturas y cursos de estudio: primer, segundo y tercer año.

Según se puede leer en la página de facebook del instituto, desde este espacio: “se busca contribuir a la formación de profesionales que tengan una instrucción de calidad; puedan desarrollar y promover un espíritu crítico; tengan iniciativa emprendedora; y estén comprometidos con el desarrollo de la comunidad en donde les toque participar”⁷.

El proyecto educativo Abuelas de Plaza de Mayo, fue pensado para personas que quieren retomar sus estudios terciarios luego de varios años de abandono. También tiene en cuenta la posibilidad de que sus estudiantes no dispongan de

⁷ Esta y más información se puede consultar en: https://www.facebook.com/iessalta6053/about_details

los recursos económicos suficientes para pagar la universidad o estudios superiores del ámbito privado de la educación⁸. Es así que el promedio de edad de les estudiantes de esta casa de estudios es de 30 años, dado que en los últimos años la comunidad estudiantil se fue conformando también con chiques que recién terminaban la secundaria. El IES N° 6.053 es de gestión pública y actualmente su rector es el Lic. Marcelo Segura.

Vinculado a la temática de estudio de este trabajo, hay que decir que en el IES N° 6.053 funciona desde noviembre de 2018 el *Observatorio de Derechos Humanos perteneciente al IES 6053 “Abuelas de Plaza de Mayo”*. El objetivo del mismo es promover investigaciones



de sus integrantes, que aborden temáticas socioeducativas de interés, actualidad y que atañen a la población de estudiantes del instituto.

Para finalizar, hay que decir que durante el contexto de pandemia por covid-19, el Instituto llevó adelante una importante tarea de contención de sus estudiantes, para evitar la deserción estudiantil. La falta de conectividad, accesibilidad a los recursos digitales y la conmoción familiar, laboral y personal que conllevó a adaptarse a nuevas modalidades de trabajo, encontró en les profesores, administrativos y estudiantes un esfuerzo mayor que tuvo como resultado contar con un número sostenido de estudiantes en ese momento.

Actualmente las clases presenciales se retomaron, con la misma oferta académica de sus inicios y con varias promociones de egresados. Uno de los actuales desafíos que trabaja el IES, es la actualización de sus planes de estudios. Situación solicitada por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de Salta, a todos los terciarios de la provincia.

⁸ El nombre Abuelas de Plaza de Mayo fue adoptado recién el 30 de octubre de 2015, en homenaje a la lucha de las abuelas y madres de desaparecidos de la última dictadura cívico-militar de la Argentina de 1976. Ingresando a este enlace se puede recuperar la nota que realizó el diario El Tribuno por tal ocasión: <https://www.tribuno.com/salta/nota/2015-10-31-0-0-0-carlotto-la-obligacion-mas-grande-que-tienen-los-jovenes-es-estudiar>

Estado del arte: ¿Qué educación sexual en la Argentina?

Este segmento hace referencias a las investigaciones que se realizaron en el campo de la comunicación, educación y educación sexual en la Argentina. Puntualmente se identificaron las teorías de la comunicación desde las que se abordó la temática; qué problemas se trabajaron; tendencias desarrolladas; en qué ámbitos se desarrollaron y con qué resultados.

La mayoría de los trabajos consultados, se encuadran en la implementación de la Ley N° 26.150 de Educación Sexual Integral (ESI). Algunos de los trabajos consultados incluyen la diversidad sexual, pero no como tema principal. Solo una de ella trabajó específicamente el tema de la inclusión de personas trans: *La existencia de la Mocha Celis o la visibilidad en la invisibilidad educativa* (Testa, 2018). Los estudios consultados van desde el año 2013 al año 2018.

Además de las reflexiones sobre estado del arte, se incluye un cuadro de doble entrada en donde se referencia sistemáticamente las investigaciones consultadas. El mismo se presenta en las siguientes páginas.

Para orientar la búsqueda, se plantearon algunas preguntas: ¿En qué punto se encuentran los saberes académicos sobre educación y diversidad sexual? ¿Cómo se realiza el acercamiento a los temas de sexualidad en los establecimientos educativos? ¿Desde qué miradas comunicacionales se trabajan estos temas? ¿Qué categorías de análisis aparecen? ¿Qué tipo de barreras se encuentran a la hora de hablar de sexualidad y diversidad sexual? ¿A qué conclusiones arribaron los estudios consultados?

Otro criterio de selección de los estudios, fue que se hayan realizado en el nivel de educación superior o nivel secundario. Esto, porque el territorio donde se trabaja es un instituto terciario y la secundaria por cuestiones de similitud de los temas abordados, además que es en este último nivel donde a priori se trabaja mayormente ESI.

A excepción del estudio *La existencia de la Mocha Celis*, todos los documentos analizados hacen referencia al nivel secundario de educación formal, o a jóvenes y adultos participantes de un blog sobre noticias del colectivo LGBTI+ que es el caso de: *Género y diversidad sexual en el blog Boquitas Pintadas* (Pérez Riedel, 2014).



Los estudios consultados son posteriores a las promulgaciones de las leyes nacionales de Educación Sexual Integral (2006), Matrimonio Igualitario (2010) e Identidad de Género (2012). Algunas de las preguntas de investigación que buscaban responder eran: *¿La escuela argentina promueve la inclusión de la diversidad sexual en sus prácticas? ¿Qué tipo de educación posibilita y visibiliza la diversidad? ¿Qué representaciones discursivas sobre la comunidad homosexual tienen los participantes de un blog? ¿Qué representaciones tienen los docentes y alumnos de un secundario sobre las familias y los roles de género? ¿Cómo participan los jóvenes en un taller de construcción de otras subjetividades? o si ¿La ley de educación nacional abarca a personas de identidad trans o queers?*⁹

Con respecto a las **miradas comunicacionales** presentes en el abordaje del tema, es posible ver tres grandes lineamientos: difusionista, representacional y la comunicación como productora de sentidos. Estas perspectivas fueron desarrolladas con más o menos detalles en cada una de las investigaciones, siendo la idea de producción de sentidos y la representacional las más destacadas.

El detalle de los estudios consultados en este estado del arte, son los siguientes:

⁹ El destacado es propio.

N°	Título	Autor/es	Año	Tipo de material	Centro de Documentación	Ubicación
1	Escuela para la diversidad. Investigación sobre experiencias y efectos de las políticas de inclusión LGBT en escuelas secundarias.	Alex Trujillo Giraldo	2013	Trabajo Final Integrador de Maestría	Universidad Nacional de la Plata – Facultad de Periodismo y Comunicación Social	Disponible en: https://bit.ly/2SeH7M5
2	Género y diversidad sexual en el blog “Boquitas Pintadas”.	Magalí Pérez Riedel	2014	Libro – Trabajo realizado en el marco del Seminario de Investigación: “Espacio Público Digital. Intervenciones en el blog Boquitas Pintadas”.	Universidad Nacional de Quilmes – Departamento de Ciencias Sociales	Disponible en: https://bit.ly/2w988lj
3	Educación sexual integral, un territorio a habitar.	Sol Logroño y Mercedes Vega Robles.	2015	Artículo	Universidad Nacional de La Plata – Facultad de Periodismo y Comunicación Social	Disponible en: https://bit.ly/2uq0OHT

N°	Título	Autor/es	Año	Tipo de material	Centro de Documentación	Ubicación
4	Familias y roles de género. Representaciones en docentes y alumnxs de escuelas secundarias de La Plata.	Vanina Vissani, Verónica Haudemand y Paula Morabes.	2016	Artículo – Trabajo realizado en el marco del Proyecto de Investigación: “Problemáticas emergentes y líneas de investigación en comunicación y educación en Argentina”.	Universidad Nacional de La Plata – Facultad de Periodismo y Comunicación Social	Disponible en: https://bit.ly/3btosUi
5	Sexualidades en la escuela secundaria desde Comunicación/Educación. La construcción de sentidos de jóvenes del CPEM N° 8 de Plottier, Neuquén con relación al Taller Afectivo Sexual.	Macarena Chandia	2017	Artículo	Universidad Nacional de La Plata – Facultad de Periodismo y Comunicación Social	Disponible en: https://bit.ly/3brsJrr
6	La existencia de la Mocha Celis o la visibilidad en la invisibilidad educativa.	Sasa Testa	2018	Libro – 2° edición revisada.	Ediciones La mariposa y La iguana. Buenos Aires	No se encuentra disponible en versión digital



Por ejemplo, en cuanto a claridad y explicitación conceptual sobre la mirada comunicacional, *Boquitas Pintadas* es el único trabajo que presenta un apartado específico sobre comunicación denominado “Comunicación y Medios” y es no lineal. Para este estudio la comunicación es:

(...) un proceso de producción, circulación y construcción social del sentido en el seno de la cultura y no como un mero proceso de transmisión lineal de la información (...) la comunicación permite crear significaciones, apropiarse de sentidos e intervenir sobre el entorno de los actores o sujetos activos en el seno de la cultura. (Pérez Riedel, 2014, p.21)

Para el resto de los trabajos, los conceptos de comunicación están asociados a los de educación y en este sentido muchos de ellos coinciden en usar expresiones como: *comunicación como estar en el lugar con otros*; *comunicación como transitar zonas fronterizas que desnaturalizan el orden establecido*; y *comunicación como campo político y estrategia de lucha para un proyecto popular liberador*. Este conjunto de postulados posiciona estas investigaciones en el terreno de los Estudios Culturales Latinoamericanos y están emparentados con la perspectiva freireana de la educación para la liberación.

Otredad y Cuerpos sexuados en la escuela

En los trabajos analizados aparece una categoría conceptual importante: **la otredad**. Se hace referencia a la misma como construcción de la identidad social; de género de las personas y las discusiones sobre los sentidos de lo otro. Retomando a Emmanuel Levinas, en la investigación *Escuelas para la diversidad* aparece una pregunta central a la hora de encarar este tema: ¿Cuál es el papel de la diferencia, como se la interpreta y de qué manera nos afecta? (Trujillo, 2013). Todos los estudios consultados coinciden en que históricamente la escuela fue un espacio para el disciplinamiento social de esa otredad, en el marco de la heteronormatividad¹⁰.

En *Sexualidades en la escuela secundaria desde Comunicación/Educación*, se sostiene que “cómo nos nombramos, nombramos a otros y cómo somos nombrados constituyen formas sexualizadas, y la comunicación como campo

¹⁰ La heteronormatividad hace referencia al sistema de normas sociales que presenta a la heterosexualidad como modelo válido y único de las relaciones sexuales, afectivas y de parentesco.



nos permite entender de qué manera se construyen/construimos esos sentidos y categorías” (Chandia, 2017). En este punto, es oportuno recuperar las representaciones sociales y discursivas para nombrar la homosexualidad en todas sus manifestaciones, que pueden aparecer en las redes sociales. Esto es un aporte específico del estudio del blog Boquitas Pintadas¹¹.

- **Representaciones sobre el colectivo LGBTI+:** *invertidos, desviados.*
- **Representaciones sobre los gays:** *pedófilo, perversos, promiscuos, provocación, histéricos, víctimas, comunistas, alcohol y drogas, abuso, golpeados, incapaces de amar, viven hasta los 40 años, VIH/Sida, enfermos, vacíos, infelices, anormales, afeminados, no son hombres. ¿Es pecado? ¿Se elige o no?*
- **Representaciones sobre lesbianas:** *militantes feministas, reniegan de su condición de masculinas, feas, necesitan de los hombres, quieren parecerse a los hombres.*
- **Representaciones sobre personas bisexuales:** *promiscuos/as, polígamos/as.*
- **Representaciones sobre personas trans:** *malformadas, hombres disfrazados de mujeres, caprichosos por querer operarse, quieren imponer su ideología, transformistas.*
- **Representaciones de la Marcha del Orgullo Gay:** *no es representativa de nadie, los oscuros de la sociedad, defensa del aborto y la pedofilia. ¿Orgullo de quién?*
- **Representaciones sobre la Ley de Matrimonio Igualitario:** *destrucción de tradiciones, retroceso social.*

Por otro lado, desde un enfoque opuesto y en la misma investigación las personas LGBTI+ se presentaron así mismas como: sujetos tolerantes, libres, alegres de tener acceso a los derechos que posee el resto de los ciudadanos argentinos (Riedel, 2014).

Una tercera categoría que se rescata de los estudios consultados, es la presencia del **cuerpo sexuado en la escuela**. Como consecuencia de la tendencia histórica de disciplinar a les estudiantes (en el pensamiento binario

¹¹ En la investigación del blog “Boquitas Pintadas” del diario La Nación, se analizaron 699 comentarios pertenecientes a 275 *nicknames*. Los comentarios fueron realizados sobre un total de dieciocho notas periodísticas que se publicaron entre octubre y noviembre de 2011.



hombre/mujer) *fue silenciada, ocultada y negada la afectividad en el vínculo pedagógico*. Dicha afectividad tiene que ver con el poder nombrar el mundo desde una perspectiva de cuidado, y que no parta desde el miedo o la carencia; al tiempo que se reconoce el aula como espacio para el despliegue de la sexualidad.

Como bien se señala en *Escuela para la Diversidad*, la sexualidad está en el aula y muchas veces el accionar del rol docente impide su visibilidad:

“No falta en el recuerdo de cualquier persona que haya estado en una escuela, las situaciones inocentemente donde el niño y la niña van experimentando su sexualidad. O la facilidad con la cual, pupitres y paredes se van llenando con dibujos que simulan ser descripciones de la genitalidad. También los y las docentes son parte de las primeras fantasías amorosas o eróticas de los estudiantes” (Trujillo, 2013, p. 35).

Según las conclusiones a las que arribaron varias de las investigaciones, la presencia del cuerpo sexuado en la escuela se invisibiliza cuando se sustituye el principio de placer por un principio de realidad (siempre normalizadora). Predomina un enfoque biologicista; se dan explicaciones extraídas del derecho sin conocer profundamente su significado vivencial; aparece algún “problema” como el embarazo adolescente; o hay falta de articulación entre la temática y las propuestas académicas de los docentes.

Sin embargo, hay excepciones. Es el caso de la *Mocha Celis o la visibilidad en la invisibilidad educativa*, donde hay una asunción plena de la afectividad-sexualidad en las aulas. Esto es así porque a este bachillerato popular asisten principalmente chiques gays, lesbiana y trans. Funciona en la ciudad de Buenos Aires y materializa una idea de inclusión propia, que en el caso de la Ley de Educación Nacional es ambigua. Por ejemplo, redefine términos como el de profesor tutor por el de Operador Socio-Educativo.

Operadorxs Socio-Educativo

Según lo expuesto por la directora de la Mocha Celis, Vida Morant: el operador socio-educativo se corre de la figura del tutelaje a modo de agente educativo que “ayuda” verticalmente a los que están vulnerados, para responder a la



emergencia de “visibilizar la urgente necesidad de subsanar la herida social con que les estudiantes de este bachillerato ingresan” (Testa, 2018 p. 54).

Saliéndonos un poco de los aspectos conceptuales, requieren atención las metodologías de trabajo utilizadas en las investigaciones consultadas. Estas responden principalmente al paradigma cualitativo. Así se recurre con frecuencia a las entrevistas, análisis del discurso, grupos focales, observación y análisis documental. Solo en el caso de *Escuela para la Diversidad*, la investigación concluye con un producto de comunicación: un *Documento audiovisual del trabajo de campo y las entrevistas realizadas*. Este material intentó contextualizar y poner en relación todos los temas tratados, para preguntarse cómo es posible construir una Escuela para la Diversidad a través de las políticas públicas de inclusión, en particular desde la Ley de Educación Sexual Integral (Trujillo, 2013 p.105).

Por otro lado, en el artículo denominado *Educación Sexual Integral, un territorio para habitar*, se recupera un recorrido metodológico interesante propuesto por Silvia Rivera Cusicanqui¹² para trabajar esta temática en el aula. Según esta socióloga boliviana, los verbos *curiosear*, *averiguar* y *comunicar* en la investigación, conforman tres gestos articulados sin cronologías lineales.

- **Curiosidad**, proviene de ejercitar una mirada periférica. La del vagabundeo, una capacidad de conectar elementos diversos en función de las trayectorias, intereses y contingencias que nos atraviesan.
- **Averiguar**, implica seguir la pista, enfocar. Es necesario aclarar el por qué motivacional entre uno mismo y aquello que se investiga. En este sentido, enraizar la teoría implica el reconocimiento del propio compromiso vital con los temas.
- **Comunicar**, hablar con otros en el proceso de campo; con los informantes. Hacer dialogar la bibliografía de referencia, las discusiones

¹² Silvia Rivera Cusicanqui es una socióloga aimara, activista, teórica contemporánea e historiadora boliviana. Ha investigado la teoría anarquista, así como las cosmologías quechua y aymara. Fue directora y cofundadora en 1983 del Taller de Historia Oral Andina (THOA) y actualmente dirige el Colectivo Ch'ixi. También trabaja directamente con los movimientos indígenas de Bolivia, como los tupacataristas y los cocaleros.



teóricas, los espacios de investigación, con las situaciones particulares para generar lo nuevo.

Cusicanqui también hace referencia a “una *energía emotiva* necesaria para recordar gestos, contextos, ánimos, teatralidades, que pueden plasmarse en registros más allá del habla misma” (Logroño y Vera Robles, 2015, p.2). Esta mirada metodológica, dialoga con la afectividad en el vínculo pedagógico presentada con anterioridad y la mirada de la Comunicación Estratégica Enactiva desde la que se lleva adelante este trabajo.

Como parte final de este relevamiento y análisis de los antecedentes de investigación, me interesa reflexionar sobre cómo se definieron los problemas de estudio; qué aspectos falta por abordar y qué puede aportar la perspectiva de comunicación estratégica enactiva.

Con respecto al primer punto, cómo se definieron los problemas, cinco de los seis casos estudiados partieron de cuestionamientos sobre la implementación de la Ley de Educación Sexual Integral en las escuelas, los alcances de esta normativa y su aplicación efectiva en el aula. Es decir, se parte desde un punto esencialmente normativo para tratar llegar a uno más cotidiano: el de los estudiantes y los espacios educativos que los contienen, con sus respectivas ideas sobre sexualidad, género y diversidad.

Se pueden decir que son excepcionales los casos en donde la diversidad se vuelve visible en aula, sea porque alguno de sus miembros se autopercibe como gay, lesbianas o trans o es la misma institución que tienen una impronta diversa como en el caso de la Mocha Celis.

La procreación biológica y sus cuidados continúa siendo la matriz central desde la que se aborda la sexualidad. Por otro lado, la sexualidad es un tema que aparece arraigado a algo que les pasa a las mujeres; las familias homoparentales aparecen solo como una posibilidad para un “otro”; persiste una tendencia normalizadora de los gustos; no hay acompañamiento docente formado al respecto; y es en el lenguaje donde se despliegan las máquinas de producción y reproducción de un saber binario.

Todos los estudios consultados enfatizan en un aspecto exploratorio/descriptivo del tema, ahondando en una mirada representacional del mismo. Puede decirse



que los abordajes se quedan en el *quién piensa qué*. Por supuesto que este aspecto no es para nada desdeñable, más teniendo en cuenta las dificultades que encuentran para la implementación de la educación sexual integral en las escuelas. Pero en ningún caso se avanza hacia un escenario de propuesta o implementación de proyectos locales. Solo son descriptivos.

Anticipándose un poco al próximo apartado, se puede decir que la Comunicación Estratégica Enactiva podría acercarnos otra forma de trabajar el tema, por ejemplo, si se comienzan a tener en cuenta los autodispositivos colectivos e individuales, como las matrices socio-culturales sobre el tema o las marcas comunicacionales que hacen emerger distintos tipos de encuentro sociocultural.

La especificidad del recorte comunicacional que propone la perspectiva enactiva, permite avanzar de lo semiótico a lo simbiótico. Es decir, considerar la percepción de los sujetos, pero ahora incorporando lo corporal como centro de acción. Desde este punto se puede recuperar y profundizar la categoría conceptual *cuerpo sexuado en la escuela* y la de *energía emotiva* de la que habla Cusicanqui.

Finalmente, un aporte importante de los estudios analizados tiene que ver con pensar *la comunicación como zona de frontera*. Una zona fronteriza es un lugar de corrimientos, tensiones, de pasajes, de fluctuaciones. Una aproximación en este sentido puede ser acercarse a las trayectorias de los grupos consultados, en su modalidad de vincularse con el tema diversidad sexual.



3- MARCO TEÓRICO

En este marco teórico se da cuenta de las categorías comunicacionales centrales que orientan el análisis de esta investigación. A saber, las definiciones de *Comunicación estratégica enactiva*; *Estrategia comunicacional*; e *Investigación enactiva en comunicación*.

También se incluyen definiciones vinculadas a la Educación Sexual Integral (ESI); Diversidad sexual; y la Corporalidad. Estos aportes teóricos provienen de las líneas de trabajo del Programa Nacional de Educación Sexual Integral, los Nuevos Paradigmas de las Ciencias Sociales y la Teoría de Comunicación Estratégica Enactiva.

La presentación y desarrollo de estos componentes analíticos, servirá para analizar, vincular, tensionar y mirar todos los desarrollos y aportes que se realicen en este trabajo de investigación. Fundamentalmente explicitar la mirada comunicacional enactiva permitirá trabajar esta propuesta, sin sacar los pies de la trama de relaciones presentes en el territorio que se aborda.

La comunicación es encuentro de diferentes

Para ponerse en sintonía con la mirada comunicacional que guía este trabajo, se dirá que la Perspectiva en Comunicación Estratégica Enactiva rebasa la idea de eficacia del discurso como un “hacer saber” y “hacer llegar” (mirada informacional/simbólica). Entiende **la comunicación como encuentro sociocultural**. Sostiene que **toda comunicación es estratégica**, en tanto hay acciones y sentidos compartidos por las personas en las situaciones que les toca vivir; y es **enactiva** en razón de aquello que se reconfigura y emerge como distinto del encuentro en la diversidad. Se propone mirar *la comunicación como el encuentro en la diversidad; un proceso complejo, fluido y situacional que tiene múltiples dimensiones* (Massoni, 2016).

En esos encuentros se da una reconfiguración espacio-temporal de las acciones y los sentidos compartidos por los actores que participan del mismo; al tiempo que son ellos mismxs les que se transforman en cada encuentro socio-cultural. Aquí las cosas se mueven y en este sentido se puede decir que la comunicación es *movimiento*. Ahora ¿Qué tan conscientes somos de ese movimiento?



Esos movimientos tienen que ver con un *hacer*. Todos vemos, hacemos y decimos cosas diferentes. Se abren así varias posibilidades para transformar y crear nuevas realidades. Si se plantea que la comunicación es movimiento, para poder reconocerlo primero se debe hacer foco en la situacionalidad de hechos que lo genera.

Para el caso de este trabajo, esas situacionalidades tienen que ver de manera macro con los cambios, permanencias y emergencias sociales, políticas y culturales, que se dieron a partir de la promulgación de leyes como el Matrimonio Igualitario (2010) e Identidad de Género (2012). Estos movimientos permitieron no sólo el reconocimiento de derechos civiles del colectivo LGBTI+, sino que también ayudaron a una mayor visibilización de los temas vinculados a la diversidad sexual.

Se puede profundizar un poco más en estas características de lo fluido, situado y complejo del proceso comunicacional; y decir lo siguiente:

- **Fluido.** Hace referencia a que todo está cambiando constantemente a nuestro alrededor y en nosotres mismxs. Esto tiene que ver con un tono y un ritmo específico de la comunicación. “La comunicación es algo que se mueve, que cambia y lo hace siempre dentro de un orden, un devenir (...) Como proceso (...) es algo que cambia y que a la vez permanece” (Massoni, 2016, p.51). Aquí lo fluido, implica una consideración especial por el tipo particular de cambio que ocurre en la comunicación; y como devenir está vinculado a la identidad de los actores sociales que participan de ella.
- **Complejo.** Abordar los procesos comunicacionales desde la complejidad, implica considerar su multidimensionalidad. Algunas de las dimensiones de la comunicación que se pueden trabajar son la Informativa, Ideológica, Interaccional y Comunicacional sin que ninguna de ellas excluya a las otras (Massoni, 2019). Por lo general al hablar de diversidad sexual, la comunicación se queda estancada en una dimensión representacional o de denuncia.
- **Situacional.** Aquí se habla de comunicación como lugar de morada y construcción de lo cotidiano. *La comunicación es un fenómeno con raíces y espacio de tensiones*, presentes en cada escenario de interacción. La comunicación es un fenómeno situado, que ocurre entre seres vivos y que se despliega en una multiplicidad de registros. Va desde la interacción social, hasta



las relaciones consigo mismo, haciendo presente lo simbiótico, es decir las emociones y la corporalidad. La comunicación hace presente el cuerpo que conoce. Lo situacional también tiene que ver con las distintas formas de enfrentar y resolver las transformaciones espacio-temporales de aquello que emerge como distinto.

Esta perspectiva comunicacional estratégica enactiva tiene su correlato metodológico: la **Investigación Enactiva en Comunicación (IEC)**. Esta es una metodología de investigación acción participativa, que trabaja desplegando en los territorios la enacción comunicacional entendida como encuentro en la diversidad. Es una metodología que aborda la multiplicidad de lo comunicacional, a partir de estrategias comunicacionales conformadas por operaciones cognitivas, técnicas, herramientas e instrumentos de investigación propios.

La comunicación al ser un despliegue de lo complejo y lo fluido de la diversidad, genera *múltiples ambientes perceptivos que hacen ver y hacen hablar* cuando avanza (Massoni, 2020). Desde una perspectiva enactiva ambiental, la IEC pone en evidencia para sus participantes la riqueza de reconocerse como la manifestación de un todo que envuelve y actúa; y lo estéril y reduccionista de seguir pensándonos como seres humanos separados de lo que nos rodea y escindidos de lo que sentimos.

La Investigación Enactiva en Comunicación es una metodología que propone trabajar en la trama de relaciones. En la mirada sistémica de los tipos de encuentros que se dan en el territorio con respecto a una temática; al tiempo que propicia una participación auténtica de los actores que convoca. Como sostiene Sandra Massoni (2013), esta es una metodología que busca rescatar y hacer emerger el componente de lo vivo: esas relaciones, movimientos, ideas, expectativas, emociones, sueños, corporalidades desde el que las gentes hacen vida con la problemática que las interpela. La IEC es entonces una metodología para habitar lo comunicacional.

Por **estrategia comunicacional** esta perspectiva entiende que: “Es un dispositivo de conversación micro-macrosocial especializado en el análisis y la operación de lo comunicacional. Las estrategias de comunicación son algoritmos fluidos de la diversidad, mapas dinámicos de las reconfiguraciones que se van



desplegando en los territorios a partir de las metodologías propias de la especificidad comunicacional” (Massoni, 2020, p.16).

En una estrategia comunicacional coexisten las alteridades socioculturales con otros seres de la naturaleza. Es una mirada respetuosa de las heterogeneidades presentes en la situación que se aborda, no se limita a lo discursivo y si se vincula con el sentido que emerge de ese encuentro, precisa Sandra Massoni.

Habiendo especificado conceptos centrales de la Teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva, en lo siguiente se procede a presentar un diálogo teórico entre estos postulados y conceptos venidos de la ESI, Diversidad Sexual y la Corporalidad.

Diferencia, Diversidad Sexual y Corporalidad

Hablar de diversidad sexual, es pensar en orientaciones y preferencias sexo-afectivas que generan tensiones de todo tipo. Hasta no hace mucho tiempo y en algunos ámbitos de la vida, este tema sigue siendo difícil de abordar. Su presencia enunciativa, evocadora y disruptiva; de silencios, sobreentendidos, “tolerancia” o reconocimiento generan vincularidades y reacciones de todo tipo. Pero **¿qué es la diversidad sexual?** Para el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI):

(..) se entiende la diversidad sexual como la pluralidad de prácticas y manifestaciones emocionales, afectivas y sexuales en una cultura dada; contempla las distintas formas de expresar el afecto, el cariño o el deseo sexual, ya sea hacia personas del mismo género, de distinto género o ambos. Comprende un conjunto amplio de conformaciones, percepciones, prácticas y subjetividades distintas asociadas a la sexualidad, en todas sus dimensiones. Al hablar de diversidad sexual, se reconoce que sexualidades, géneros y cuerpos no son realidades meramente biológicas y estáticas, sino que varían en función de la historia y de la sociedad. (Intersexualidad. Documento Temático. INADI, 2015. p.14).

Esta definición, usada en abordajes académicos, docentes y formativos en la Argentina, hace referencia tanto a las prácticas heteroafectivas y no solo homoafectivas. Las tensiones aparecen cuando el régimen normativo de la sexualidad (que es heteronormativo) choca con lo distinto, lo diferente. Es ahí



donde se cristalizan las representaciones y mandatos colectivos negativos sobre la sexualidad.

La diferencia sexual irrumpe en la vida cotidiana, cuando la sexualidad se expresa en su multiplicidad. Esta dimensión humana asume diversidad de formas, que estorban el entendimiento binario del mundo: hombre-mujer. La sexualidad se manifiesta de formas fluidas, cambiantes y latentes que terminan configurando la complejidad de lo diversamente humano.

Algunas de las expresiones más conocidas, necesarias para este trabajo, nombradas y a veces poco entendidas que dan cuenta de esta diversidad sexual, son las siguientes:

Sexo: Clasificación cultural binaria (macho-hembra / hombre-mujer) de las personas y otros seres vivos de acuerdo a criterios genéticos, biológicos, físicos y fisiológicos. Debe observarse, sin embargo, que los cromosomas, las hormonas, las gónadas, las estructuras sexuales internas y los genitales externos, presentan una diversidad mucho mayor de lo que se cree, lo que pone en duda la división estricta en dos sexos. (Derecho a la identidad. Guía para comunicadoras y comunicadores. FALGBT, 2012)

Género: Construcción social de roles, comportamientos, caracteres, vestimenta y otros usos y costumbres que puede corresponder a una asignación sexual normativa (varón/mujer) o a otro tipo de construcción social no normativa.

Orientación sexual: Sentimiento de profunda atracción emocional, afectiva y sexual por otras personas. Según esta atracción esté dirigida a personas de un género diferente o igual al propio, o a ambos, se habla de hetero, homo o bisexualidad.

Identidad de Género: Vivencia interna e individual del género, tal como cada persona la siente profundamente. Se puede corresponder o no con el sexo asignado al momento del nacimiento. No debe confundirse con la orientación sexual, de la que es independiente, puesto que por ejemplo las personas trans pueden ser hetero, homo o bisexuales.

Expresión de Género: Exteriorización de la identidad de género de una persona, incluyendo la expresión de la personalidad mediante el lenguaje, la apariencia y el comportamiento, la vestimenta, las características corporales, la elección del propio nombre, etc. (Guía para comunicadoras y comunicadores. Derecho a la Identidad. INADI, 2011).



Estas conceptualizaciones referidas a la sexualidad, se ponen en tensión en el sistema educativo cuando se encuentran con lo establecido como lo normal: masculino-femenino. Históricamente en Argentina el sistema educativo se organizó desde una perspectiva heteronormativa¹³ y binaria que no reconoce la diversidad.

Más allá de las acciones mediáticas y cotidianas de visibilizaron del tema, continúa evidenciándose una resistencia a la aceptación de la diversidad sexual. Muestra de ello, es la falta de implementación efectiva de la ESI, principalmente por el rechazo de padres y docentes hacia esta propuesta¹⁴, que es obligatoria por ley. Investigaciones nacionales trabajaron sobre el tema y brindan algunas líneas de análisis.

En el apartado anterior, se mencionaron los conceptos de **otredad y cuerpo sexuado en la escuela**. La primera hacía referencia a la construcción de la *identidad social de género* de las personas y las discusiones sobre los sentidos de lo otro. Y la segunda hacía referencia a la *afectividad del vínculo pedagógico y entre les estudiantes en el aula*. Dicha afectividad está ligada a la sexualidad presente en el aula, como una dimensión más de lo humano. Muchas veces el accionar docente puede invisibilizar dicha afectividad. Esta afectividad es trabajada comunicacionalmente en esta IEC, desde el reconocimiento de las emociones de los actores Operación Cognitiva N°4 Reconocimiento de los Autodispositivos Colectivos.

El cuerpo sexuado en la escuela, tiene que ver con la sexualidad como una dimensión transversal de la condición humana. En este trabajo al referirnos a la sexualidad, se está haciendo mención a:

(...) un aspecto central del ser humano a lo largo de la vida y abarca al sexo, género, identidades y roles, orientación sexual, erotismo, placer, intimidad y

¹³ La heteronormatividad es dar por supuesto que todas las personas que nos rodean son heterosexuales, y organizar todo el sistema administrativo y valorativo en función de esa presunción. El heterosexismo es, así mismo, la asunción de que la heterosexualidad es más deseable que cualquier otra orientación sexual; es también la estigmatización, denigración o negación de cualquier “cosa” que no sea heterosexual. (En: Guía informativa para sindicatos. Diversidad sexual en el ámbito del trabajo. Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. INADI. Bs As, 2013).

¹⁴ El 28 de junio del 2023 con motivo de la celebración internacional del Día del Orgullo LGBTI+, se realizó un acto en el IES 6.053 para recordar la fecha. La invitación fue cursada a todos les estudiantes y profesores del instituto. Durante el acto algunos profesores de la Tecnicatura en Locución Integral decidieron no participar del mismo, permaneciendo en las aulas.



reproducción. La sexualidad se experimenta y expresa en pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, comportamientos, prácticas, roles y relaciones (...) La sexualidad se ve influida por la interacción de factores biológicos, psicológicos, sociales, económicos, políticos, culturales, éticos, legales, religiosos y espirituales. (Intersexualidad. Documento temático. INADI. Bs. As. 2015, p. 14)

Trujillo (2013) agrega que dicha afectividad del vínculo pedagógico y entre los estudiantes, tiene que ver con el poder *nombrar el mundo desde una perspectiva de cuidado*. Esto es, que no parta desde el miedo o la carencia, sino del reconocimiento y aceptación de la diferencia; al tiempo que ve al aula como espacio para el despliegue de la sexualidad. Se reconoce que **la presencia del cuerpo sexuado en la escuela desaparece, cuando se sustituye el principio de placer, por un principio de realidad**.

La modernidad sostenía que el conocimiento está fuera del sujeto, es independiente de él. Este conocimiento dice que lo verdadero es aquello que se puede comprobar, que se puede ver. Aquí se asienta el principio de realidad, de objetividad. Entonces una mujer u hombre son definidos principalmente por sus características biológicas, por ejemplo. Según este criterio, la identidad de género y la expresión de género son distorsiones de esa realidad. Están faltando a la verdad de aquello que puede ser “comprobado objetivamente”.

Ante esta forma moderna de comprender el vínculo entre quien conoce y lo que conoce, Denise Najmanovich habla del **sujeto encarnado** y los **nuevos espacios cognitivos**. Dos conceptos que ayudan a profundizar la noción de cuerpo sexuado en la escuela y particularmente la ESI.

Con **sujeto encarnado**, Najmanovich **hace referencia al cuerpo que conoce**. Cuerpo que emerge de la propia experiencia social e histórica, en un contexto específico. Ese cuerpo está atravesado por múltiples imaginarios. El sujeto encarnado es aquel que reconoce su lugar de enunciación; que se hace responsable de lo que dice; que toma partido por la estética que utiliza para dar forma a su contenido; es aquel que se hace cargo de los vínculos que genera a partir de lo que dice; es aquel que se responsabiliza del lugar que pretende ocupar en el entramado relacional (Najmanovich, 2011, pp. 21-22).



La autora señala que “sólo podemos conocer, lo que somos capaces de percibir y procesar con nuestro cuerpo. Un sujeto encarnado paga con la incompletud, la posibilidad de conocer” (Najmanovich, 2011, p. 36). A diferencia de la perspectiva moderna, desde esta perspectiva la experiencia cognitiva pasa por la íntima relación entre lo que el sujeto sabe, siente y procesa de aquello que se le presenta como nuevo.

Por otro lado, esa suerte de renuncia a un conocimiento total, se compensa con una experiencia corporal inconmensurable y multidimensional¹⁵ rica en sus posibilidades creativas. Dichas posibilidades, se negociarán con las traducciones que se hagan de ella; es decir su traducción al lenguaje que se use, será parte de esa experiencia y no la acabará, al contrario, será un límite fundante. *Para que esta emergencia cognitiva de lo vivo suceda, primero será necesario aceptar que somos cuerpos que conocen*¹⁶.

A partir de esta perspectiva, se pueden plantear algunos interrogantes: ¿Qué formas de la diversidad sexual convocamos a ser, en nuestra experiencia interactiva? ¿Qué corporalidades estamos creando cuando hablamos del tema? ¿Qué estética del lenguaje usamos para referirnos a ellas? ¿Desde qué lugar hablamos del tema? ¿Cuánto quiero hacer en la trama de relaciones que se generan, a partir de su evocación?

Así propuesto, el sujeto encarnado es un *espacio de conocimiento no lineal y autoreferente*. Habrá tantos paisajes cognitivos¹⁷, como sujetos encarnados se reconozcan como tal. Sin embargo, muchos de esos paisajes cognitivos convergen en estructuras autosimilares y autopoieticas, en donde el todo y las partes son parecidas o iguales, aunque a diferentes escalas¹⁸. A modo de resumen, estas nuevas configuraciones cognitivas tienen en cuenta:

¹⁵ Una experiencia corporal que es a la vez material y energética, racional y emocional, sensible y mensurable, personal y vincular. Un hipercuerpo (Najmanovich. 2011, p.37).

¹⁶ El destacado es mío. Aún nos cuesta reconocernos en nuestra corporalidad, nos empeñamos por dar explicaciones “lógicas racionales”, alejadas de lo que nos pasa por el cuerpo. Las herencias, a veces son pesadas.

¹⁷ La expresión *paisajes cognitivos* es de Denise Najmanovich.

¹⁸ Este concepto está presente en la Teoría de los Fractales, elaborada por Benoit Mandelbrot (1975). La geometría fractal, también conocida como la geometría de la naturaleza, es utilizada para describir y analizar las formas irregulares y autosimilares presentes en los organismos vivos.



- ❖ *La afirmación de la corporalidad del sujeto*: los sujetos encarnados participan de una dinámica creativa de sí mismos y del mundo con el que están en permanente intercambio.
- ❖ *La corporalidad implica que todo conocimiento se da desde una perspectiva determinada*: sólo se puede conocer en un contexto específico; y el conocimiento se estructura en un lenguaje determinado.
- ❖ *No podemos conocer objetos independientemente de nosotros*: conocer implica interactuar, relacionarse, transformarse mutuamente; implica codependencia y coevolución. Hay correlaciones y no oposiciones.
- ❖ *Siempre habrá un “agujero cognitivo”*: es imposible conocer todo, hay una zona ciega que no podemos ver e incluso somos ciegos a esta ceguera. (Najmanovich, 2005.)

La diversidad sexual desde lo semiótico a lo simbiótico

La noción de sujeto encarnado y corporalidad están relacionadas con el concepto de comunicación propuesto por la metaperspectiva de la Comunicación Estratégica Enactiva. Como se dijo anteriormente, la comunicación es más que la idea de eficacia del discurso como un “hacer saber” y un “hacer llegar”. **La comunicación estratégica como un encuentro sociocultural en la diversidad que enactúa, es un fenómeno situacional, complejo y fluido.** Hay acciones y sentidos compartidos por las personas, en las situaciones que les toca vivir y en cada vínculo, se reconfigura y emerge como algo distinto del encuentro sociocultural que le da origen (Massoni, 2016). La comunicación rebasa lo informacional y abraza lo simbiótico.

Siempre buscamos establecer una conversación con el mundo, aunque no siempre tengamos presente esta idea. Aparece la palabra simbiótico, que viene de **simbiosis**. Éste es un proceso estudiado por la biología y hace referencia a la **íntima asociación de los seres vivos**, por la cual éstos obtienen beneficios mutuos para su subsistencia, como resultado de ese vínculo. **Se habla de vida en conjunción.**

Ir de lo semiótico a lo simbiótico, es tomar la comunicación como un encuentro en la diversidad en donde el cuerpo que conoce y comunica tiene una presencia



consciente de sí mismo. Como *proceso complejo, fluido y situacional la comunicación tiene múltiples dimensiones* (Massoni, 2016). En ese encuentro, se da una reconfiguración espacio-temporal de las acciones y los sentidos compartidos por los actores que participan del mismo. Al mismo tiempo, los actores se transforman en cada encuentro socio-cultural.

Haciendo una comparación entre la simbiosis y nuestras conversaciones con el mundo: ¿Qué modalidades del vínculo se despliegan en relación a la diversidad sexual y más específicamente con los saberes que se tienen del mismo? ¿Qué rutinas se despliegan? ¿Se incluye el cuerpo que conoce en las estrategias de comunicación? ¿En qué medida sigue presente la idea de dominio del sujeto que conoce? ¿Qué estrategias usamos para hacer ver y hacer hablar la diferencia?

Ir de lo semiótico a lo simbiótico, es desarrollar estrategias de comunicación para hacer ver y hacer hablar; a lo que se podría agregar hacer sentir. Para Massoni, el hacer ver y el hacer hablar, significa salirse de la dimensión informativa para abordar la multidimensionalidad de lo comunicacional. Es aceptar que la comunicación es un encuentro en la diferencia (Massoni, 2016 pp. 86-87). Para pensar la comunicación desde los muy diversos modos en que la gente se junta, es necesario recuperar la potencia del sentido común; la capacidad creadora de la diferencia; y las herramientas que ofrece el ambiente, en el proceso colectivo del conocer.

Francisco Varela (2005) sostiene que el sentido común es nuestra historia corporal y social. Es la historia de acoplamientos que generan un mundo; y ese acoplamiento es lo que hace posible la generación de un sentido nuevo, distinto y creativo.

Por otro lado, desde la perspectiva ambiental, en este trabajo se entiende por ambiente la relación que emerge entre la cultura y el ecosistema; y comprende *lo eco* como *lo entramado*. Patricia Noguera, explica esta relación de la siguiente manera:

Si el ambiente es lo que emerge de la relación entre las culturas y las tramas de la vida, [lo eco], el pensamiento sobre lo ambiental se ocupa de esas relaciones en su densidad, en su complejidad, en sus estéticas, en sus movimientos y en sus transformaciones. (Noguera, 2016 p.70).



Hablar del paso de lo semiótico a lo simbiótico comunicacionalmente, no significa desestimar los procesos informativos y representacionales. Sino que, implica tomarlos como parte de una manifestación comunicacional más compleja y diversa en sus modalidades de manifestación. Abordar la complejidad y la fluidez de lo comunicacional desde lo simbiótico implica fundamentalmente:

- Reconocer que toda comunicación es multidimensional.
- Que somos sujetos encarnados que conocen y que lo vivo se expresa en las formas del conocer.
- Que el conocer es un proceso vivo entre seres vivos, que están siendo al comunicarse.
- Que siempre hay racionalidades comunicacionales dominantes, pero no por eso excluyentes.
- Hay que aprender a trabajar con autodispositivos colectivos, es decir desde las modalidades de vinculación¹⁹ que los actores tienen con el problema que abordan.
- Lo simbiótico se manifiesta en las trayectorias presentes en el territorio. Hay linajes de acciones compartidas.
- Lo simbiótico es relación intersubjetiva y no de individuos; y
- Las propiedades no están en las cosas, sino entre las cosas, en el intercambio.

Comunicación y educación

Para finalizar este marco teórico, se presentan algunas nociones del campo de la educación que están en consonancia con la metaperspectiva en comunicación enactiva. Humberto Maturana Rosemín propone pensar la educación también

¹⁹ Modales de vinculación que son fractálicas y emergentes. Los fractales son figuras geométricas de la naturaleza con lados y ángulos irregulares. No son estructuras azarosas y tienen una estructura autosimilar. Es decir, el todo y las partes son parecidas o iguales, aunque a diferentes escalas. En la perspectiva comunicacional de este trabajo, los autodispositivos colectivos son esas Matrices Socioculturales fractálicas que constituyen las “maneras de nombrar a esa especie de linajes de acciones compartidas por un grupo o sector (...) Hay un registro de lo individual/social que se expresa en cada matriz sociocultural como un tono, un ritmo, una gramática emergente que configura mundos” (Massoni, 2016 p. 153).



desde una perspectiva simbiótica. Para el biólogo y filósofo chileno, *la educación es la transformación espontánea que se da en el espacio de convivencia*²⁰. Ocurre todo el tiempo como transformación estructural contingente, esto es, cambios por la secuencia de interacciones del organismo que duran toda la vida. “El presente del organismo surge a cada instante como transformación del presente mismo” (Maturana, 2001 p.14).

El autor sostiene que la educación es un quehacer-saber que tiene que ver con un vivir cotidiano. Las diversas maneras de transitar lo cotidiano, permite reflexionar sobre el quehacer propio y cambiar de mundo, sin dejar de respetarse a sí mismo y al otro (Maturana, 2001. p. 15). De ninguna manera se es trascendente en la educación; sino que se deviene en un continuo ser cambiante o estable pero no absoluto, ni para siempre.

La transformación contingente de la que Maturana habla, sólo es posible si acepta al otro, de esa manera los otros son visibles y tienen presencia (Maturana 2011, p. 46). Aceptar al otro es reconocer y dejar (en la interacción de cuidado que nos vincula a esos otros) transformarnos en el proceso vital y de subsistencia que implica el compartir. Esta aceptación de los otros se da siempre dentro de unas fronteras culturales, por lo que como dice Maturana “hay que tener audacia para aceptar las distintas maneras de sentir la humanidad. Maneras que generan distintos modos de habitar los espacios de convivencia, que permiten descubrir distintos tipos de errores, en la tarea común de crear un mundo de convivencia genuino” (Maturana, 2001 p.36).

Estas distintas maneras de sentir la humanidad, tienen que ver con las **emociones**. Componentes que como ya se dijo antes, deben estar presentes en el diseño de las estrategias de comunicación. Al respecto Maturana hace referencia a las mismas de la siguiente manera, son:

“(…) dinámicas [disposiciones] corporales que especifican el dominio de acción en que nos movemos. Un cambio de emoción implica un cambio de dominio en la acción. Nada nos ocurre, nada hacemos que no esté definido como una acción de una cierta clase, por una emoción que la hace posible (...) La vida es un continuo entrelazamiento de emociones y lenguaje. Los seres humanos vivimos en distintas

²⁰ El destacado es mío.



redes de conversaciones que se entrecruzan en su realización en nuestra individual corporalidad” (Maturana 2001, p. 45).

Este entrelazamiento de emociones, acciones y lenguaje, surge como señala Maturana en la intimidad de la convivencia, en la sensualidad y en el compartir. De acuerdo a lo expuesto hasta el momento, se puede volver a preguntar ¿Qué tipo de entrelazamientos emergen en el aula cuando aparece la cuestión LGBTI+? ¿Cómo resuenan en el cuerpo? ¿Cuáles son los dominios de acción que habilitan esas emociones? ¿Qué dispositivos comunicacionales pueden hacer emerger la presencia y el reconocimiento de les otros? En este sentido, las estrategias de comunicación como dispositivos para hacer ver y decir, son de vital importancia para un abordaje enactivo de la diversidad sexual.

Las fronteras culturales están presentes en la escuela / aula. Ésta es un paisaje vital en el que los cuerpos encarnados conocen. Si bien el ambiente educativo tiene formas establecidas para su existencia, que intervienen en la definición de la situación comunicacional, su aceptación no excluye la posibilidad de crear otras formas posibles de habitar el aula. En el Bachillerato Popular Travesti-Trans Mocha Celis (Argentina), esta idea cobra relevancia. Como ya se dijo allí hay una asunción de la afectividad-sexualidad en las aulas. A este bachillerato asisten principalmente chicos y chicas trans, gays, lesbiana y quienes fueron expulsados del sistema educativo.

Susy Shock actriz, escritora, cantante, docente y activista trans argentina utiliza el concepto de **criar** para hacer referencia a esta idea de afectividad, como acto de acompañamiento del proceso encarnado de conocer la diversidad sexual. Al respecto Shock dice lo siguiente:

[Es necesario] Acompañar con paciencia los primeros (y fundantes) momentos de aprendizaje (...) Brindar herramientas para la autonomía. Compartir y entender juntxs una forma de entender el mundo y el vínculo con otrxs. Cuidar, otorgando seguridad y confianza en sí mismxs y en sus decisiones. Brazos y abrazos. Espacio de amor y juego. Interpretar, decodificar, desandar, desaprender. Cuestionar nuestros seres machistas y adultocéntricos. Sorprender, explorar, descubrir. Predisponerse a lo incierto. (Shock 2018, p. 16)



Desde hace varios años, la formas de expresar la humanidad se reduce al binarismo hombre-mujer. La ESI propone cruzar estos reduccionismos ¿Qué tipos de conocimiento están invisibilizados en el abordaje de la diversidad sexual? ¿Cómo podemos acceder a esos conocimientos? ¿Qué matrices socioculturales dialogan en medio de estas ideas? Desde el Programa Nacional de ESI, la sexualidad es vista de la siguiente manera:

(...) la sexualidad no es algo natural o dado, sino por el contrario es una construcción histórica, sociocultural, material y discursiva en relación con la cual se atribuyen representaciones, ideas y mandatos sociales que configuran los modos de ser y de habitar el mundo de los sujetos. La sexualidad se vincula, también, con la experiencia personal e íntima en la esfera política (...) da cuenta de las relaciones de poder y, a su vez, nos permite concientizar de los mecanismos y regulaciones de este último en la vida social. (Sardi y Tosi, 2021 p. 70).

Sin embargo, hacia el interior de la misma diversidad sexual, hay que prestar atención para no caer en las trampas de la normalidad. Atilio Rubino (2019) advierte que hay que estar atento al encasillamiento de la heteronormatividad y la homonormatividad. Es habitual encontrar expresiones que hacen referencia a una homonormatividad masculinizante o feminizada²¹. Allí los dispositivos de poder, control y producción de cuerpos sexuados pueden restablecer o crear nuevas líneas abismales en términos de Boaventura de Sousa Santos²².

“Producir subjetividades y corporalidades inteligibles” para la experiencia social, en palabras de Rubino, sería un horizonte para la ESI. Alejarse de esos abismos, una condición. Para pensar esta posibilidad, resulta interesante recuperar la ***distinción entre diversidad sexual y disidencia sexual*** que propone. Por diversidad sexual, Rubino entiende que es la expresión que incluye una suma de identidades sexuales normativas y no normativas. Esto incluye a la heterosexualidad como parte del colectivo humano, y desdibuja la lucha de sexualidades disidentes en contra de la heterosexualidad como régimen político. En cambio, la *disidencia sexual*:

²¹ Expresiones como “es gay pero no se le nota”; o “machona” para referirse a una mujer.

²² Esas líneas abismales hablan de polaridades: masculino o femenino; público o privado; norma o deseo; hombre o mujer como figuras únicas y excluyentes entre sí.



“(…) se trata de aquellas expresiones sexuales que cuestionan el régimen heteronormativo y la matriz heterosexual. Pero también a la homonormatividad. Es por eso que hablar de disidencia sexual permite entrar en la dinámica de los dispositivos de poder, control y producción de cuerpos sexuados.” (Rubino, 2019 p. 62)

La disidencia sexual es un concepto relacional, para hacer referencia a la crítica hacia la “norma sexual” en todas sus posibles formas. Es decir, hace referencia a prácticas que resultan disidentes en relación a una norma siempre variable y en el marco de un sistema de poder que va cambiando con el tiempo. Se trata de una visión conceptual dinámica, interesante para tenerla presente durante todo este trabajo.

Como sostiene Najmanovich, la evidencia de los límites surge en la dinámica vincular. Una unidad compleja, es una unidad múltiple a la vez. La organización de una unidad compleja se mantiene y evoluciona a través de múltiples ligaduras con el medio del que se nutre. *Hay una autonomía relativa posible o negada resultado de múltiples afectividades*. “Ni los elementos, ni las relaciones, ni la unidad existe antes e independiente de la dinámica que la ha parido” (Najmanovich 2011, p. 4).

Boaventura de Sousa Santos (2010) pensando en la educación también se refiere a la **ecología de saberes** como el “(…) reconocimiento de la pluralidad de conocimientos heterogéneos y las interconexiones continuas y dinámicas entre ellos sin comprometer su autonomía. La ecología de saberes se fundamenta en la idea de que el conocimiento es interconocimiento” (p. 32). En este marco, esa audacia de la que habla Maturana para aceptar distintas formas de sentir, es la manifestación de lo que podríamos denominar una *ecología de saberes sexuados en la escuela*.

Nos re-configuramos; vamos cambiando nuestro espacio de convivencia; crecemos. Sabemos de los cambios, pero a veces los negamos o por lo menos no los advertimos. Hablar de Educación Sexual Integral (ESI) y diversidades sexuales, es tomar la corporalidad como lugar de encuentro y de conocimiento.

Maturana sostiene que “(…) nuestra única posibilidad de vivir el mundo que queremos vivir, es sumergirnos en las conversaciones que lo constituyen como



una práctica social cotidiana, en una continua conspiración ontológica que lo trae al presente.” (Maturana 2011, p. 44). Somos lo que conversamos. Siempre teniendo presente el sentido de incompletud, es decir sin ánimos de ser seres completamente acabados.

Nuestra sociedad ya es diversa; por eso, la educación no puede seguir representando solo a una parte de esta sociedad y en términos binarios. Este cambio cultural no empieza ni termina con una ley: empieza también con la agenda política y tomando la educación como respuesta, como espacio de resistencia y herramienta transformadora. (Documento *Primer Encuentro federal de educación travesti-trans*. Abril 2022, p.9)

Como Maturana indica “lo que está involucrado en el aprender, es la transformación de nuestra corporalidad que sigue un curso u otro según nuestro modo de vivir” (p.29). A lo que se puede agregar que una educación será inclusiva, si se atreve a “abrazar la diversidad como estrategia de lo viviente” (Apuntes de Clases. Anotaciones propias).



4- ASPECTOS METODOLÓGICOS

Metodología de investigación enactiva en comunicación

Como se dijo anteriormente la Investigación Enactiva en Comunicación (IEC) es una metodología de investigación acción participativa, que trabaja desplegando en los territorios la enacción comunicacional entendida como encuentro en la diversidad. Es una metodología que aborda la multiplicidad de lo comunicacional, a partir de estrategias comunicacionales conformadas por operaciones cognitivas, técnicas, herramientas e instrumentos de investigación propios de la perspectiva en Comunicación Estratégica Enactiva.

La IEC es una metodología que propone trabajar en la trama de relaciones, desde los tipos de encuentros que se dan en el territorio. Propicia una participación auténtica de los actores que convoca. Para la IEC los otros son seres vivos que habitan el encuentro en la diversidad. La IEC es una metodología para habitar lo comunicacional.

Como sostiene Sandra Massoni (2013), esta es una metodología que busca rescatar y hacer emerger el componente de lo vivo: esas relaciones, movimientos, ideas, expectativas, emociones, sueños, corporalidades desde el que las gentes hacen vida con la problemática que se aborda en la estrategia comunicacional.

La [sic] *Investigación enactiva en comunicación*: busca analizar la multidimensionalidad del *fenómeno* comunicacional para operar transformaciones en las configuraciones actuales de las modalidades de vinculación intersubjetivas. Su objetivo es propiciar el encuentro en la diversidad como un cambio social conversacional que enactúa. (Massoni, 2016, p. 99).

Esta metodología que aborda la multidimensionalidad de lo comunicacional, tiene como características principales las siguientes:

- Propicia una participación genuina y real de los actores.
- Trabaja desde los vínculos actuales que los actores tienen con la situación que se investiga.
- Trabaja con y desde las trayectorias que los actores tienen con la situación que se investiga.
- Sale del punto de vista para abrazar el punto de encuentro.



- Contribuye a un proceso de reconfiguración intersubjetiva micro-macrosocial.
- Trabaja en desplegar habilidades comunicacionales de co-diseño.
- La temporalidad de las acciones que propone se define a partir de las características de la problemática comunicacional.

Aspectos operativos generales

La Investigación Enactiva en Comunicación trabaja sobre un registro inter y transdisciplinar, es decir incluye técnicas de investigación de otras disciplinas, pero pertinentes con el objeto de estudio específicamente comunicacional: el encuentro sociocultural. A su vez esta metodología de investigación, desarrolla técnicas propias para el campo disciplinar de la comunicación.

Una IEC incluye operaciones cognitivas, técnicas y herramientas específicas para diagnosticar y operar diversos tipos de encuentros en la diversidad. Pero antes de avanzar en la presentación de esos aspectos, es necesario distinguir entre técnica, herramienta e instrumento para comprender mejor la organización de trabajo de esta propuesta metodológica.

- ❖ Se define a la **técnica** como una forma particular de sistematización y registro de datos de interés comunicacional, incluye los instrumentos utilizados en la investigación y su forma de aplicarlos, por ejemplo, las Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC).
- ❖ Por otro lado, tenemos las **herramientas** que son mapas fluidos que dan cuenta de la situación actual que se analiza y permiten sistematizar, registrar y visualizar los datos comunicacionales que se obtienen. La idea de mapas fluidos es fundamental en una IEC, dado que a partir de la información que disponen, hacen visibles las transformaciones comunicacionales operadas y posibles en el territorio.
- ❖ Finalmente están los **instrumentos** que son dispositivos para interpelar las modalidades de vinculación intersubjetiva existentes en el territorio de investigación; por ejemplo, tablas, test, etc.



La teoría de la comunicación estratégica propone *una metodología en donde las Estrategias de Comunicación que la componen sirven para conocer*²³. Son dispositivos de conversación micro/macro social, mapas fluidos que se mueven a medida que se van desplegando las reconfiguraciones comunicacionales sobre el territorio en estudio.

El plus de las metodologías, técnicas y herramientas de comunicación estratégica enactiva, es que las estrategias son dispositivos dobles: de reconocimiento de los saberes disponibles en la situación que se aborda; y de interpelación del encuentro fluido en los territorios, esto es el encuentro de los actorxs que habitan en él (Massoni, 2016).

“Una IEC se despliega en siete operaciones cognitivas diferenciadas y cada una de ellas tiene técnicas, instrumentos y herramientas a través de las cuales se consigue propiciar ese proceso cognitivo en particular en el territorio de la investigación” (Massoni, 2019, p. 59). Las **operaciones cognitivas** “se ocupan del cambio social conversacional a partir de reconocer la fractalidad y la autoorganización de lo social para propiciar el cambio fluido en cada situación, en el territorio bajo investigación” (Massoni, 2003 y 2016).

Las siete operaciones cognitivas son:

1. Diálogo de saberes.
2. Determinación del tipo de encuentro dominante.
3. Identificación de los agentes semióticos y simbióticos de la reconfiguración.
4. Reconocimientos de los autodispositivos colectivos.
5. Diseño y co-diseño de espacios y productos comunicacionales.
6. Diseño y realización de investigación de campo.
7. Reconfiguración micro-macrosocial del encuentro en la diversidad.

²³ El destacado es propio.



- **Operación cognitiva 1 - *Diálogo de Saberes*** hace referencia al diálogo de saberes interdisciplinarios existentes en la organización demandante, en relación al tema que se quiere trabajar.

Técnica IEC utilizada: Versión Técnica Comunicacional (VTC). Sirve para “establecer el recorte del problema comunicacional en el territorio de investigación, a partir del examen sistemático y concertado de reconocimientos en torno a la complejidad del tema que se investiga” (Massoni, 2020). Con esta técnica se registran componentes, aspectos, subaspectos y niveles del problema comunicacional (síntomas, consecuencias, causas próximas y causas básicas). Estos registros se realizan en conjunto con los decisores de la organización. Es una técnica que trabaja desde lo conversacional.

En esta ocasión los formularios VTC utilizados para los reconocimientos realizados fueron: *Frase núcleo del problema*, *Componentes del problema* y *Niveles del problema*.

- **Operación cognitiva 2 - *Determinación del tipo de encuentro dominante***: con esta operación cognitiva permite el reconocimiento de la modalidad del encuentro dominante en la situación analizada y provee una guía valorativa para decidir dónde operar otras racionalidades comunicacionales a partir de la inclusión de recursos propios de otras dimensiones de la comunicación (Massoni, 2016, p. 100).

Técnica IEC utilizada: Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) son huellas observables en productos y espacios de comunicación, que indican las ideas que se tiene de la comunicación y articulan el tipo de encuentro sociocultural en el territorio.

- **Operación cognitiva 3 - *Identificación de los agentes semióticos y simbióticos de la reconfiguración***: tiene que ver con el reconocimiento de actores cuya presencia y acción es significativa para la enacción de los nuevos encuentros en la diversidad.

Técnica IEC utilizada: Mapeo Comunicacional de Actores (MCA). Mediante esta técnica se reconocen y jerarquizan a los actores presentes



en torno a la problemática comunicacional que se trabaja. El registro de los actores, se realiza por cada uno de los componentes y niveles definidos en la técnica de la VTC. Los actores que se reconocen son tomados como relevantes para la reconfiguración del encuentro en la diversidad que se quiera propiciar en relación al tema que se trabaja.

Los formularios MCA que permitieron organizar y presentar la información es este trabajo son: *Reconocimiento de actores* y *Jerarquización de actores*.

- **Operación cognitiva 4 - Reconocimiento de los autodispositivos colectivos:** estos autodispositivos toman la forma de matrices, que son el linaje de acciones diferenciable y compartidas. Es decir, es el ritmo que nace y se comparte, y se comparte para volver a nacer entre unos actores agrupados, en relación a un tema en particular.

Técnica IEC utilizada: Matrices socioculturales (MS). La identificación de matrices socioculturales, permite reconocer las diferentes modalidades de vinculación intersubjetiva micro-macrosocial con el problema comunicacional en el territorio y en torno al tema que se investiga (Massoni, 2020).

La sistematización de estos datos se realizó a través de dos formularios: *Reconocimiento de MS* y *Caracterización de MS*.

- **Operación cognitiva 5 - Diseño y co-diseño de espacios y productos comunicacionales:** esta operación cognitiva lleva a preguntarse sobre cómo convocar auténticamente a los otros habitantes del proyecto IEC, para la reconfiguración de los tipos de encuentro en la diversidad.

Técnica IEC utilizada: Árbol de soluciones (AS). Esta técnica permite establecer una serie de acciones para propiciar tipos de encuentros en la diversidad, distintos a los que están siendo. Trabaja con recursos específicos de la multidimensionalidad comunicacional no dominante en el territorio. Aquí es donde se identifican los procesos comunicacionales que se desean hacer emerger para cada una de las matrices



socioculturales, con las acciones necesarias para desplegarlas (Massoni, 2013).

- **Operación Cognitiva 6 - Diseño y realización de investigación de campo:** esta operación cognitiva consiste en el diseño de una matriz de datos, para caracterizar las lógicas de funcionamiento comunicacional presentes en el territorio.

Técnica IEC utilizada: Matriz de Datos IEC. En su fase de diseño, esta matriz establece las estrategias, técnicas e instrumentos a partir de los cuales se abordará el encuentro en la diversidad (Massoni, 2003). En su fase de trabajo de campo, la matriz permite contrastar las VTC con los rasgos diferenciales de cada Matriz Sociocultural. En su fase de procesamiento de datos e informe, permite integrar los resultados de esta operación como insumo para el despliegue de lo comunicacional en el territorio de investigación (Massoni, 2020).

- **Operación Cognitiva 7 - Reconfiguración micro-macrosocial del encuentro en la diversidad:** aquí se despliegan las acciones, productos y espacios de comunicación a desarrollar por cada matriz sociocultural. Se integran los resultados de etapas anteriores y se toma como base el Árbol de Soluciones (Massoni, 2013).

Técnica IEC utilizada: Plan Operativo (PO). En el Plan Operativo es necesario definir ejes (qué) y tonos (cómo) que resulten más convergentes con la vinculación de cada matriz sociocultural con la problemática.

A continuación, se incluye una infografía que explicita las “Operaciones del algoritmo fluido en una IEC”. Tomada de la página web <https://sandramassoni.ar>

Operaciones del algoritmo fluido en una IEC: técnicas, instrumentos y herramientas.

Operación cognitiva	Técnica	Instrumento (ejemplo)	Herramienta (ejemplo)
1 -Diálogo de saberes	Versión Técnica Comunicacional (VTC)	Test de la fotoproblema	VTC sintética
2- Determinación del tipo de encuentro dominante	Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC)	Diseño mediante MRC	Reconocimiento de MRC en productos y espacios de comunicación
3- Identificación de agentes semióticos y simbióticos de la reconfiguración	Mapeo Comunicacional de Actores (MCA)	Test de jerarquía de actores y competencias	Diagrama evolutivo de actores
4- Reconocimiento de autodispositivos colectivos	Matrices Socioculturales (MS)	Test de modos y formas	Caracterización de MS
5- Diseño y co-diseño de espacios y productos comunicacionales	Árbol de Soluciones (AS)	Prototipado evolutivo de tecnologías sociales, productos y espacios de comunicación	Matriz escalonada de planificación concertada de acciones, proyectos, programas y políticas de comunicación
6- Diseño y realización de investigación de campo	Matriz de Datos IEC (MD IEC)	Matriz de datos IEC escalonada	Matriz de datos IEC por MS
7- Reconfiguración micro-macro social del encuentro en la diversidad	Plan Operativo (PO)	Ejes y tonos de comunicación por MS	Matriz de planificación de acciones, proyectos, programas y políticas

Fuente: Massoni, S. 2022 y 2018.



5- APLICACIÓN DE LAS TÉCNICAS IEC PARA LA DIVERSIDAD SEXUAL

A continuación, se presenta la aplicación de las técnicas IEC mencionadas en el apartado metodológico, correspondiente a este Proyecto IEC: *“Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES 6.053 Abuelas de Plaza de Mayo”*.

Versión Técnica Comunicacional (VTC)

Se incluyen tablas referidas a: la Frase núcleo del problema comunicacional; Componentes del problema comunicacional; Niveles del problema comunicacional: reconocimiento de sus causas básicas, causas próximas, síntomas y consecuencias por cada componente reconocido.

Esta Versión Técnica Comunicacional, pasó por un proceso de Validación realizado con el director, coordinadores de tecnicaturas y profesores decisores del IES 6.053. Los aportes realizados sirvieron para especificar y/o profundizar la Frase Núcleo del Problema y algunos Aspectos y Subaspectos de los componentes de investigación. Dichas sugerencias no significaron una reconfiguración del territorio de investigación, por lo que se mantiene la denominación Herramienta 1 (H1) para esta técnica de investigación, correspondiente a la Operación Cognitiva 1 - Diálogo de Saberes.

La validación se realizó de forma virtual, a través de la plataforma de google meet. Tuvo una duración de 1 hora 30 minutos por cada día de realización; la actividad se realizó en dos días. Las sugerencias se fueron incorporando a las tablas de la H1 en tiempo real, es decir a medida que se presentan en el vivo virtual. Los participantes de este proceso de Validación de VTC fueron los siguientes:

- **Lic. Marcelo Segura** - Rector del IES 6.053 Abuelas de Plaza de Mayo
- **Lic. Luis Portelli** - Coordinador Tecnicatura en Locución Integral y Docente en el IES 6.053 Abuelas de Plaza de Mayo
- **Abg. Mariana Saldaño** - Coordinadora Tecnicatura en Economía Social y Docente del IES 6.053 Abuelas de Plaza de Mayo
- **Mg. Ana Casimiro** - Docente del IES 6.053 Abuelas de Plaza de Mayo



- **Dra. Mariana Ibarra** - Docente del IES 6.053 Abuelas de Plaza de Mayo
- **Lic. Marco Medina** - Docente del IES 6.053 Abuelas de Plaza de Mayo y coordinador del proceso de Validación de la VTC.

A continuación, las tablas de aplicación de la Operación Cognitiva N° 1:

Tabla N° 1 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”. FRASE NÚCLEO DEL PROBLEMA		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 08/03/2021
Tema	Comunicación y Diversidad Sexual (ESI)	
Para quién	IES 6.053 Abuelas de Plaza de Mayo	
Frase núcleo de la VTC	Predominio de una mirada informativa y teórica en el abordaje de la diversidad sexual. Consecuencia de la falta de formación docente en ESI, la prevalencia de una perspectiva biologicista y las barreras ideológicas presentes en el territorio.	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla N° 2 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”. COMPONENTES DEL PROBLEMA		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 08/03/2021
Frase núcleo de la VTC: Predominio de una mirada informativa y teórica en el abordaje de la diversidad sexual. Consecuencia de la falta de formación docente en ESI, la prevalencia de una perspectiva biologicista y las barreras ideológicas presentes en el territorio.		
Componente 1: Político - Legislativo		
Componente 2: Pedagógico		



Componente 3: Institucional

Componente 4: Sociocultural

Componente 5: Comunicacional - Periodístico

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla N° 3

VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC

Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”.

HERRAMIENTA N°

1

Fecha

24/03/2021

COMPONENTES Y ASPECTOS DEL PROBLEMA

Frase núcleo de la VTC: Predominio de una mirada informativa y teórica en el abordaje de la diversidad sexual. Consecuencia de la falta de formación docente en ESI, la prevalencia de una perspectiva biologicista y las barreras ideológicas presentes en el territorio.

Componentes	Aspectos
Componente 1: <i>Político - Legislativo</i>	1.1: En general se desconoce el alcance y especificidad de las leyes ampliatorias de derechos civiles para el colectivo LGBTIQ+ en Arg.
	1.2: El Programa Nacional de Educación Sexual Integral (ESI) no termina de implementarse en todos los establecimientos educativos salteños. 1.2.1: Presencia de resistencias en la implementación de ESI, por parte de operadores, hacedores y burócratas del Estado Provincial. 1.2.2: Falta de presupuesto para la implementación de ESI e insuficiencia de personal en los equipos de trabajo.
	1.3: La ESI se focaliza en “asegurar la transmisión de conocimientos pertinentes, precisos, confiables y actualizados” [sic: Ley Nacional 26.150] desconociendo la multidimensionalidad del tema.
Componente 2: <i>Pedagógico</i>	2.1: La currícula de Nivel Superior de Formación Técnica en Comunicación y Locución no incluye ESI.
	2.2: No hay material de consulta sobre ESI para el Nivel de Formación Superior. Solo para el nivel inicial, primario, secundario, docentes, padres o tutores.



	2.3: Las clases tienen un formato tradicional: un/a profesor/a que explica conceptos a un grupo de estudiantes masificados. 2.3.1: No se incluye la mirada y necesidades de les estudiantes en la planificación de ESI.
	2.4: El tiempo promedio destinado a la formación en ESI es insuficiente: una hora cátedra, 40' minutos.
	2.5: Hay un escaso trabajo intercátedra y un nulo abordaje transversal para temas de ESI.
	2.6: La mayoría de les profesores no tienen formación docente en ESI o sobre Diversidad Sexual. No conocen del tema. 2.6.1: Les docentes vienen de una formación clásica sin perspectiva de género y/o diversa. 2.6.2: No se realiza un diagnóstico de presentación inclusivo, es decir buscando visibilizar o habilitar la presencia de la diversidad en el aula.
Componente 3: <i>Institucional</i>	3.1: Es insuficiente que la jornada ESI se realice una vez al año.
	3.2: No existe una orientación preliminar y/o específica sobre la elección de los temas ESI a trabajar, o su forma de abordaje en el aula. 3.2.1: Falta de planificación del tema. No se sabe cómo hacerla.
	3.3: Poco interés de les docentes para formarse en ESI y menos en Diversidad Sexual.
Componente 4: <i>Sociocultural</i>	4.1: Les estudiantes pertenecen a diversas generaciones en donde la sexualidad era o es un tema tabú. Eje: el promedio de edad es de 30 años.
	4.2: A les estudiantes les cuesta retomar el ritmo de estudio, luego de varios años sin hacerlo.
	4.3: Les estudiantes no recibieron formación sobre ESI en la secundaria.
	4.4: El contexto familiar, el desconocimiento o los prejuicios son un condicionante a la hora de trabajar estos temas. 4.4.1: Existe una importante barrera religiosa local para el abordaje de la temática.



Componente 5: <i>Comunicacional / Periodístico</i>	5.1: Los manuales de estilo periodístico sobre diversidad sexual, sólo abordan cuestiones de redacción y noticiabilidad del tema.
	5.2: El abordaje periodístico de la diversidad sexual generalmente se queda en la denuncia o la sensibilización.
	5.3: No se tiene claridad conceptual sobre las orientaciones sexuales que existen. 5.3.1: Predomina la polaridad hombre-mujer; masculino-femenino y un sentido común, a veces vulgarizado, en el discurso periodístico.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla Nº 4 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo” NIVELES DEL PROBLEMA POR COMPONENTE DE LA VTC		HERRAMIENTA Nº 1 Fecha 17/03/2021
Frase núcleo de la VTC: Predominio de una mirada informativa y teórica en el abordaje de la diversidad sexual. Consecuencia de la falta de formación docente en ESI, la prevalencia de una perspectiva biologicista y las barreras ideológicas presentes en el territorio.		
Síntomas	1.1: Hay confusión y dudas a la hora de hablar del tema. 1.2: Las acciones sobre ESI son aisladas y excepcionales en el tiempo. 1.2.1: Las autoridades provinciales no acompañan la implementación de ESI en los establecimientos educativos. 1.2.2: Hay pocos materiales didácticos que se puedan ofrecer a los estudiantes. 1.3: Clases poco atractivas, poco novedosas y de contenido repetitivo. Se usa el sentido común para referirse al tema.	
Consecuencias	1.1: Hay un desconocimiento legal, que incide en el cumplimiento pleno de la normativa vigente sobre ESI y Diversidad Sexual. 1.2: Las acciones de ESI son de mediano y bajo impacto educativo por su falta de sostenibilidad en el tiempo. 1.2.1: Falta de acompañamiento institucional para organizar las jornadas.	



	1.2.2: El poco abordaje que se hace del tema resulta más doméstico y según las posibilidades de los profesores. 1.3: La planificación de las clases ESI, no da cuenta de la complejidad de los temas sobre sexualidad y diversidad. Se reproduce lo hegemónico.
Componente 1 de la VTC: <i>Político - Legislativo</i>	1.1: En general se desconoce el alcance y especificidad de las leyes ampliatorias de derechos civiles para el colectivo LGBTIQ+ en Arg. 1.2: El Programa Nacional de Educación Sexual Integral (ESI) no termina de implementarse en todos los establecimientos educativos salteños. 1.2.1: Presencia de resistencias en la implementación de ESI, por parte de operadores, hacedores y burócratas del Estado Provincial. 1.2.2: Falta de presupuesto para la implementación de ESI e insuficiencia de personal en los equipos de trabajo. 1.3: Un objetivo central de la ESI es “asegurar la transmisión de conocimientos pertinentes, precisos, confiables y actualizados” [sic: Ley Nacional 26.150] desconociendo la multidimensionalidad del tema.
Causas próximas	1.1: Solo las organizaciones LGBTIQ+ y algunos actores hablan de las problemáticas del sector. 1.2: La sexualidad sigue siendo reducida al ámbito de lo privado. 1.2.1: Les decisores y operadores locales de políticas públicas de ESI, actúan desde resistencias ideológicas y religiosas principalmente. 1.2.2: Los mayores recursos financieros de Educación, se los llevan los sueldos. La pandemia por Covid-19 congeló las partidas presupuestarias. 1.3: Sigue vigente el modelo de educación bancaria de Freire.
Causas básicas	1.1: Históricamente la homosexualidad nunca fue aceptada socialmente o se tenía o tiene una mirada negativa hacia el tema. 1.2: La educación sexual en la escuela es un tema tabú. 1.2.1: Se da prioridad a lo que tiene rédito político/electoral y es socialmente aceptado por las mayorías. 1.2.2: Desde hace décadas se viene desfinanciando la educación en la Argentina. 1.3: En Argentina prevalece el modelo de “educación bancaria”.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.



Tabla N° 5 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo” NIVELES DEL PROBLEMA POR COMPONENTE DE LA VTC		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 12/03/2021
Frase núcleo de la VTC: Predominio de una mirada informativa y teórica en el abordaje de la diversidad sexual. Consecuencia de la falta de formación docente en ESI, la prevalencia de una perspectiva biologicista y las barreras ideológicas presentes en el territorio.		
Síntomas	2.1: Solo algunas materias incluyen la diversidad sexual y ESI como parte de los temas de estudio. 2.2: Hay un uso disperso y a veces inconexo de materiales bibliográficos, audiovisuales, periodísticos, etc. con los que se trabaja la diversidad sexual. 2.3: Les estudiantes participan poco o no participan en clases. 2.3.1: Cuesta alejarse de los roles tradicionales del aula. A veces les estudiantes tienen vergüenza de preguntar. 2.4: El abordaje sobre ESI y Diversidad se toma a la ligera y en ocasiones se resuelve en el momento. 2.5: Se pierde interés y tiempo debido a la repetición de temas en las distintas cátedras. 2.6: No se sabe qué decir en relación a la diversidad sexual en el marco de la ESI.	
Consecuencias	2.1: No se ve la educación sexual como un tema en el que tengan que estar formados los egresados de Comunicación, Locución y Economía. 2.2: La bibliografía ESI disponible no está pensada para el nivel superior en su desarrollo, destinatarios, profundidad, ni especificidad disciplinar o transdisciplinar. Se apela al rejunte de datos. 2.3: Les estudiantes reciben información, pero no hay garantías de aprendizaje sobre los contenidos ESI. 2.3.1: No hay un seguimiento ni evaluación de lo trabajado en las jornadas ESI. 2.4: Hay una exposición exhaustiva, teórica y unidireccional de los contenidos sobre ESI y Diversidad Sexual. 2.5: Hay un desconocimiento sobre los aspectos conceptuales de ESI que se pueden desarrollar de forma transversal.	



	2.6: El desarrollo de contenidos ESI en el aula pueden presentar inconsistencias, generando dudas entre los estudiantes.
Componente 2 de la VTC: <i>Pedagógico</i>	2.1: No se incluye ESI en la currícula de las tecnicaturas en Comunicación Social, Locución Integral y Economía Social. 2.2: No hay material específico de consulta sobre ESI para el Nivel de Formación Superior. Solo para el nivel inicial, primario, secundario, padres o tutores. 2.3: Las clases mantienen el formato tradicional de un/a profesor/a que explica conceptos a un grupo de estudiantes. 2.3.1: No se incluye la mirada y necesidades de los estudiantes en la planificación de ESI. 2.4: Es insuficiente el tiempo promedio destinado a la formación en ESI: una hora cátedra, 40' minutos. 2.5: Hay un escaso trabajo intercátedra y un nulo abordaje transversal para temas de ESI. 2.6: Los profesores no tienen formación específica en ESI o Diversidad Sexual.
Causas próximas	2.1: Los planes de estudio de las tecnicaturas en comunicación, locución y economía no se revisaron desde una perspectiva diversa y de género. 2.2: La educación sexual integral no es vista como un tema específico de formación en los campos disciplinares profesionales. 2.3: Las clases en el aula contiene muchos estudiantes por profesor/a. 2.3.1: Escasean los espacios de devoluciones académicas de los estudiantes hacia los profesores. 2.4: Los profesores y estudiantes se enteran de la jornada ESI uno día antes de la misma. 2.5: Los profesores no planifican regularmente trabajos intercátedra. 2.6: Las capacitaciones docentes sobre ESI son pocas y no tienen una difusión efectiva o se pierden en el conjunto de otras noticias.
Causas básicas	2.1: La educación sexual nunca formó parte de los planes de estudio de las carreras terciarias o universitarias de comunicación y economía. 2.2: La formación superior es vista como una instancia de instrucción para personas que no necesitan formarse en temas de sexualidad.



	2.3: Predomina la idea de que educar es el encuentro entre alguien que “sabe” y otros que “no saben”. 2.3.1: Los programas de estudios del nivel superior, contienen conocimientos teóricos-operativos que se deben cumplir. 2.4: La educación sexual en la escuela argentina aparece desde la prohibición, principalmente cristiana. No hace falta hablar de ella. División sexo-genérico de los cuerpos 2.5: El conocimiento científico/disciplinar es visto como dividido en compartimientos, separados unos de otros. 2.6: La formación en educación sexual integral - diversidad sexual, no figura entre los temas de mayor interés entre los profesionales.
--	--

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla N° 6 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 28/03/2021
NIVELES DEL PROBLEMA POR COMPONENTE DE LA VTC		
Frase núcleo de la VTC: Predominio de una mirada informativa y teórica en el abordaje de la diversidad sexual. Consecuencia de la falta de formación docente en ESI, la prevalencia de una perspectiva biologicista y las barreras ideológicas presentes en el territorio.		
Síntomas	3.1: Nadie o muy pocos se acuerdan de la Jornada ESI. 3.2: Los temas ESI / Diversidad se repiten en los abordajes y quedan librados a la perspectiva de los docentes. 3.2.1: Los estudiantes que se autoperciben de la comunidad lgbtiq+ no tienen un espacio para expresar sus vivencias, necesidades e intereses. 3.3: Bajo nivel de consultas e investigación bibliográfica sobre el tema. Es eventual, sólo en el caso que al/la profesor/a tenga que trabajar temas ESI.	
Consecuencias	3.1: La diversidad sexual en el marco de la ESI es un tema periférico en la vida del IES 6.053. 3.2: Se trabaja un contenido repetitivo y basado en el dato. 3.2.1: Los contenidos áulicos sobre diversidad sexual y ESI, no dan cuenta de la transversalidad y multidimensionalidad de estos temas.	



	3.3: No se responde a las necesidades educativas y requerimientos pedagógicos de los estudiantes.
Componente 3 de la VTC: <i>Institucional</i>	3.1: Resulta insuficiente que la jornada ESI se realice una vez al año. 3.2: No existe orientación o sugerencia sobre el tema ESI a trabajar o la forma de abordaje en el aula. 3.2.1: Falta de planificación del tema. No se sabe cómo hacerla. 3.3: Poco interés de los docentes para formarse en ESI y menos en Diversidad Sexual.
Causas próximas	3.1: Por el cambio de gobierno provincial y la pandemia por Covid 19 las acciones sobre educación sexual integral se suspendieron. 3.2: Las autoridades educativas no participan en los abordajes que realizan los profesores sobre ESI o Diversidad Sexual. 3.2.1: Generalmente el abordaje de ESI en el instituto se resuelve días antes de su presentación a los estudiantes. 3.3: No es un tema de interés entre la mayoría de los docentes del IES 6.053.
Causas básicas	3.1: Falta de decisión política para implementar ESI en las escuelas. 3.2: Desinterés, indiferencia, desconocimiento o falta de tiempo para trabajar temas de educación sexual integral. 3.2.1: Los temas que no forman parte de la currícula de estudio, generalmente se trabajan superficialmente. 3.3: La formación de posgrado elegida por los docentes se orienta a sus campos disciplinares específicos.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.



Tabla N° 7 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo” NIVELES DEL PROBLEMA POR COMPONENTE DE LA VTC		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 17/03/2021
Frase núcleo de la VTC: Predominio de una mirada informativa y teórica en el abordaje de la diversidad sexual. Consecuencia de la falta de formación docente en ESI, la prevalencia de una perspectiva biologicista y las barreras ideológicas presentes en el territorio.		
Síntomas	4.1: Hay desconocimiento, incomodidad, curiosidad, duda, incomprensión a la hora de hablar sobre diversidad sexual en el aula. 4.2: La incomprensión de términos utilizados para las temáticas lgbtiq+ o el lenguaje técnico dificultan un estudio fluido y accesible del tema. 4.3: Hay dudas sobre cómo referirse al tema: se usan expresiones del tipo hombre/mujer o a veces se opta por el silencio. 4.4: Se puede dar por “entendido” o presuponer que alguien “es o puede ser” gay o lesbiana. El reconocimiento se complejiza para con personas no binaries o de género fluido. 4.4.1: La presencia de estudiantes con fuertes convicciones religiosas se hace notar en el aula.	
Consecuencias	4.1: La presencia de una variedad de emociones y saberes entre los estudiantes sobre el tema, complejiza el abordaje de la diversidad en el aula. 4.2: El universo de temas, conceptos, palabras y formas de referirse a la diversidad sexual resulta extraño o poco familiar para los estudiantes. 4.3: Se mantienen categorías binarias y heteronormativas para referirse a la diversidad y a la sexualidad en general. 4.4: Las percepciones y evaluaciones colectivas sobre las conductas, los cuerpos y decires afianzan estereotipos y estigmas sociales. 4.4.1: Algunas concepciones sobre el mundo siguen atravesadas por dogmas de fe.	
Componente 4 de la VTC: <i>Sociocultural</i>	4.1: Los estudiantes pertenecen a generaciones en donde generalmente no se hablaba de sexualidad (El promedio de edad es de 30 años). 4.2: A los estudiantes les cuesta retomar el ritmo de estudio, luego de varios años sin hacerlo. 4.3: Los estudiantes no recibieron formación sobre educación sexual integral en la secundaria.	



	4.4: El desconocimiento, los prejuicios, estereotipos o una experiencia personal negativa impiden hablar claramente de la diversidad sexual. 4.4.1: Existe una importante barrera religiosa local para el abordaje de la temática.
Causas próximas	4.1: Se reconoce lo diferente pero no siempre se acepta. 4.2 Las responsabilidades familiares y laborales impiden a los estudiantes dar más tiempo a su formación académica. 4.3 La obligatoriedad de la ESI es relativamente nueva y aún encuentra resistencias de todo tipo. 4.4: Las disidencias sexuales como formas de vida válidas, genuinas y libres aún encuentran obstáculos para su aceptación por parte de la sociedad. 4.4.1: Se incorpora el respeto por la “diferencia” en los discursos religiosos, pero se sigue tomando la unión hombre-mujer como única base de la sociedad.
Causas básicas	4.1: La sexualidad es considerada un tema del ámbito privado de las personas. 4.2: No existe un hábito generalizado de la lectura y estudio entre las personas, por fuera del ámbito estudiantil. 4.3: La sexualidad no fue un tema del que se hable en los distintos niveles de la educación formal. 4.4: Históricamente la homosexualidad fue considerada una desviación, una anomalía de la persona; algo que había que ocultar socialmente. 4.4.1: La injerencia del culto católico en todos los ámbitos de la vida nacional, marcó a los argentinos desde la prohibición.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.



Tabla N° 8		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 28/03/2021
VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”		
NIVELES DEL PROBLEMA POR COMPONENTE DE LA VTC		
Frase núcleo de la VTC: Predominio de una mirada informativa y teórica en el abordaje de la diversidad sexual. Consecuencia de la falta de formación docente en ESI, la prevalencia de una perspectiva biologicista y las barreras ideológicas presentes en el territorio.		
Síntomas	5.1: Los talleres de periodismo para comunicadores solo transmiten conceptos teóricos sobre redacción y estilo. 5.2: Hay pocos comunicadores sociales con formación profesional en perspectiva inclusiva y de género. 5.3: Se produce confusión y desinterés por el tema entre las audiencias, lectores o destinatarios 5.3.1: Se genera una opinión pública poco respetuosa y a veces intolerante con la diversidad sexual.	
Consecuencias	5.1: Importa la corrección gramatical, semántica y la novedad periodística antes que el abordaje social de la diversidad sexual. 5.2: Escasez de un periodismo especializado que aborde la diversidad con profundidad, pertinencia y compromiso social. 5.3: La incorporación de nueva terminología es desestimada. Predominio del binomio masculino-femenino. 5.3.1: Un periodismo de denuncia o sensibilización puede afianzar ciertos estereotipos sobre las problemáticas de la comunidad lgbtiq+.	
Componente 5 de la VTC: <i>Comunicacional - Periodístico</i>	5.1: Los manuales de estilo periodístico sobre diversidad sexual, se refieren más a cuestiones de redacción y noticiabilidad del tema. 5.2: Generalmente la cobertura periodística de la diversidad sexual se queda en la denuncia o la sensibilización. 5.3: No se tiene claridad conceptual sobre las diferentes orientaciones sexuales que existen. 5.3.1: Predomina la polaridad hombre-mujer; masculino-femenino y un sentido común, a veces vulgarizado, en el discurso periodístico.	
Causas próximas	5.1: Predomina el criterio periodístico de “desviación” que dice: <i>las malas noticias SI son noticias</i> o su inversa <i>las buenas noticias NO son noticias</i> . 5.2: Las noticias sobre diversidad sexual son aisladas, eventuales y “vende” más sus aspectos negativos o de sensibilización.	



	5.3: Surgen nuevas formas de identidades sexuales y de género, que abonan la dificultad para comprender las ya existentes. 5.3.1: Falta de circulación y conocimiento del protocolo de Buenas Prácticas de Comunicación para el Periodismo.
Causas básicas	5.1: El periodismo mantiene criterios positivistas de “objetividad” y “verdad” como forma de acceder a la realidad. 5.2: Históricamente la homosexualidad se asoció a la vulnerabilidad y la criminalidad de los sujetos. 5.3: Resulta dificultoso alejarse del pensamiento binario sobre la sexualidad. 5.3.1: El sensacionalismo periodístico genera curiosidad, morbosidad y se vuelve accesible para las lecturas básicas del hecho social.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Para finalizar con la aplicación de esta operación cognitiva, se procedió a realizar una Versión Técnica Comunicacional Sintética. Esta es una tabla que resume los componentes y niveles del problema, con el objetivo de presentar los elementos principales y su estructura de relaciones. Esta esquematización facilita las articulaciones con las siguientes operaciones cognitivas de la estrategia comunicacional (Massoni, 2020).



VTC Sintética

Tabla N° 9 VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo” VTC SINTÉTICA		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 04/06/2021
Síntomas	1- Las autoridades provinciales no acompañan la implementación de ESI en los establecimientos educativos. 2- No se sabe qué decir en relación a la diversidad sexual en el marco de la ESI. 3- Les estudiantes que se autoperceben de la comunidad lgbtiq+ no tienen un espacio para expresar sus vivencias, necesidades e intereses. 4- Hay desconocimiento, incomodidad, curiosidad, duda, incomprensión a la hora de hablar sobre diversidad sexual en el aula. 5- Se genera una opinión pública poco respetuosa y a veces intolerante con la diversidad sexual.	
Consecuencias	1- Las acciones de ESI son de mediano y bajo impacto educativo por su falta de sostenibilidad en el tiempo. 2- No hay un seguimiento ni evaluación de lo trabajado en las jornadas ESI. 3- La diversidad sexual en el marco de la ESI es un tema periférico en la vida del IES 6.053. 4- Se mantienen categorías binarias y heteronormativas para referirse a la diversidad y a la sexualidad en general. 5- La incorporación de nueva terminología es desestimada. Predominio del binomio masculino-femenino.	
Frase núcleo de la VTC	<i>Predominio de una mirada informativa y teórica en el abordaje de la diversidad sexual. Consecuencia de la falta de formación docente en ESI, la prevalencia de una perspectiva biologicista y las barreras ideológicas presentes en el territorio.</i>	
Componentes del problema	1- Político - Legislativo 2- Pedagógico 3- Institucional 4- Sociocultural 5- Comunicacional - Periodístico	
Causas próximas	1- Les decisores y operadores locales de políticas públicas de ESI, actúan desde resistencias ideológicas y religiosas principalmente. 2- Los planes de estudio de las tecnicaturas en comunicación, locución y economía no se revisaron desde una perspectiva diversa y de género. 3- Generalmente el abordaje de ESI en el instituto se resuelve días antes de su presentación a los estudiantes. 4- Las responsabilidades familiares y laborales impiden a los estudiantes dar más tiempo a su formación académica. 5- Las noticias sobre diversidad sexual son aisladas, eventuales y “vende” más sus aspectos negativos o de sensibilización.	
Causas básicas	1- Históricamente la homosexualidad nunca fue aceptada socialmente o se tenía o tiene una mirada negativa hacia el tema. 2- Predomina la idea de que educar es el encuentro entre alguien que “sabe” y otros que “no saben”. 3- Desinterés, indiferencia, desconocimiento o falta de tiempo para trabajar temas de educación sexual integral. 4- La sexualidad es considerada un tema del ámbito privado de las personas. 5- El periodismo mantiene criterios positivistas de “objetividad” y “verdad” como forma de acceder a la realidad.	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.



Análisis mediante Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC)

Aquí se presenta la aplicación de la Técnica Marcas de Racionalidad Comunicacional, correspondiente a la Operación Cognitiva N° 2 *Determinación del Tipo de Encuentro Dominante*. Incluyen los espacios y productos de comunicación que se utilizaron para abordar la temática de la diversidad sexual en el IES N° 6.053 “Abuelas de Plaza de Mayo”.

Se rastrearon los espacios que efectivamente genera la institución para el caso, como así también los materiales de estudio trabajados en jornadas ESI y en dos materias puntuales como parte de su programa de estudios: Taller de Medios de Comunicación I (Prensa Gráfica) y Antropología Sociocultural. A continuación, se presentan dos tablas con los espacios y productos de comunicación relevados:

TABLA N° 10		HERRAMIENTA N° 1
Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”		Fecha 24/06/2020
Espacios de comunicación habituales en torno a la problemática comunicacional analizada		
Tipos de espacios		
1	Clases expositivas	
2	Jornadas institucionales de Educación Sexual Integral (ESI)	
3	Disertaciones con especialistas	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018



TABLA N° 11		HERRAMIENTA N° 1
Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”		Fecha 24/06/2020
Productos de comunicación habituales en torno a la problemática comunicacional analizada		
Tipos de productos		
1	Videos	
2	Documentos ESI (Educación Sexual Integral)	
3	Artículos periodísticos	
4	Publicidad gráfica	
5	Guía para la cobertura mediática de la identidad de género y la diversidad sexual - FOPEA	
6	Manual para comunicadores sobre diversidad sexual e identidad de género INADI	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

Realizada la presentación de los espacios y productos de comunicación habituales que se usan para el abordaje de la diversidad sexual en el IES N° 6.053, ahora se presenta la documentación de los mismos y el análisis de la modalidad del tipo de encuentro sociocultural propio de cada espacio y pieza. Este análisis se realiza vinculando los recursos comunicacionales presentes en cada espacio y producto, con las Marcas de Racionalidad Comunicacional propuesta por la metodología IEC.

Para su lectura y seguimiento se presenta una imagen que documenta el espacio o producto, e inmediatamente después una tabla que contiene el análisis mediante MRC correspondiente.



Documentación y Análisis de MRC por espacio

IMAGEN N° 1

Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto: IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”.

Documentación de espacio: Clases expositivas

**HERRAMIENTA
N°**

1

Fecha
25/06/2020



Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018



TABLA N° 12 Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC: IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo” Análisis por espacio comunicacional: Clases expositivas		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 25/06/2020
MRC reconocida	Recursos comunicacionales que la hacen emerger	
VERTICALIDAD	- Hay un emisor jerarquizado que son los profesores. Ellos abordan la temática diversidad sexual como parte de sus programas de estudio. - Los profesores se posicionan y son vistos por los estudiantes como “garantes” de un conocimiento específico y legitimado. - Las clases se dan en el Instituto y en el aula, que el curso ocupa de forma permanente. - Siempre se trata del mismo grupo de estudiantes. - Los contenidos son parte de la propuesta académica validada por la institución.	
LINEALIDAD	- El contenido de las clases está previamente definido por los profesores. - Los profesores se ubican de frente a la clase. - La ubicación y orientación de los bancos y sillas que utilizan los estudiantes, miran hacia el frente de forma alineada donde se ubican los profesores. - Hay un pizarrón y/o proyector de video que está en frente de los estudiantes. Solo el/la profesor/a utiliza el mismo de ser necesario. - La introducción, desarrollo y cierre de la temática está a cargo de los profesores. - La diversidad sexual forma parte de un conjunto temático más amplio que habla de las heterogeneidades socioculturales. - Los materiales de estudio son definidos por los profesores. - Los contenidos principalmente tienen que ver con qué se entiende por diversidad y desde qué perspectiva antropológica o sociológica se abordan. - La orientación que se recomienda para el tratamiento de la temática, es de tolerancia y respeto por las diferencias. - Es el profesor el que habilita la intervención de los estudiantes durante la clase.	



	- Hay horas cátedras definidas y limitadas para el trabajo en el aula. Dos encuentros como máximo.
HORIZONTALIDAD	- Totes les estudiantes están habilitados para participar de las clases, pero solo algunos participan. - Los cursos tienen un promedio de 20 estudiantes.
SEGMENTACIÓN	- El grupo de estudiantes está formado por personas que retoman los estudios después de varios años. Entre 5 a 10 años. - El promedio de edad de les estudiantes es de 30 años. - Hay estudiantes que son padres y madres de familia. - En su mayoría son personas que forman parte del circuito formal o informal de trabajo.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018



IMAGEN Nº 2

Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto: IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”.

Documentación de espacio: Jornada Institucionales de Educación Sexual Integral (ESI)

HERRAMIENTA

Nº

1

Fecha

25/06/2020



Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018



TABLA N° 13 Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC: IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo” Análisis por espacio comunicacional: Jornadas Institucionales de Educación Sexual Integral (ESI)		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 25/06/2020
MRC reconocida	Recursos comunicacionales que la hacen emerger	
VERTICALIDAD	- Las jornadas ESI se trabajan por curso: primer, segundo, tercer año. - Hay presencia de un/x profesor/x que presenta y desarrolla el tema de ESI elegido. - El/la profesor/a modera la charla con los estudiantes y presenta las conclusiones si las hubiere. Las mismas están a cargo del/la mismx profesor/a. - Las Jornadas ESI son propuestas por el Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Provincia de Salta. Son de cumplimiento obligatorio. - Generalmente los profesores se enteran de las jornadas ESI en la misma semana. Quedando poco tiempo para trabajar en los temas. - No todos los profesores tienen formación en temas de ESI.	
LINEALIDAD	- Los contenidos de ESI son propuestos por el Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Provincia de Salta. - Las Jornadas ESI duran entre una y dos horas cátedras (45 min. cada una) y se desarrollan en el día indicado por el Ministerio. - Los temas más trabajados son: - 1) ¿Qué enseña la ESI? - 2) Los patrones hegemónicos de belleza y género masculino y femenino. - 3) Violencia de género. - 4) La discriminación, el abuso y maltrato en la pareja. - El material de trabajo está disponible en la página del Ministerio de Educación Provincial. En ese sitio no hay material específico para el Nivel de Educación Superior (Terciarios).	



	- Les profesores pueden incluir material extra a los recomendados por el Ministerio Provincial. - Se mantiene una disposición lineal y tradicional de los bancos y sillas ocupadas por los estudiantes. En algunas ocasiones los estudiantes pueden sentarse en semicírculo, con los profesores ubicados en el centro de dicha formación. - El profesor domina el contexto áulico estando parado al frente del grupo de los estudiantes, mientras que éstos permanecen sentados. - Les profesores determinan el orden y momento de la participación de los estudiantes. - Hay un pizarrón y/o proyector de videos que domina el punto de atención visual de los estudiantes. Lo usan los profesores a cargo de la jornada.
HORIZONTALIDAD	- Todos los estudiantes están habilitados para participar de las clases, pero solo algunos participan. - El curso tiene un promedio de 20 estudiantes.
SEGMENTACIÓN	- El grupo de estudiantes está formado por personas que retoman los estudios después de varios años. Entre 5 a 10 años. - El promedio de edad de los estudiantes es de 30 años. - Hay estudiantes que son padres y madres de familia. - En su mayoría son personas que forman parte del circuito formal o informal de trabajo.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018



IMAGEN N° 3

Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto: IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”.

Documentación de espacio: Disertación de especialistas

HERRAMIENTA
N°

1

Fecha

25/06/2020



Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018



TABLA N° 14 Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC: IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo” Análisis por espacio comunicacional: Disertación de especialistas		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 25/06/2020
MRC reconocida	Recursos comunicacionales que la hacen emerger	
VERTICALIDAD	- Es el rector de la institución quien presenta al disertante. - Le/s disertante/s son referentes de movimiento sociales locales entre ellos el LGBTI+, escritores, periodistas o especialistas académicos. - Las disertaciones se realizan en la institución, en el horario habitual de cursado. - Hay uno o dos profesores de la institución que acompañan a les disertantes y coordinan la actividad. - La fecha elegida generalmente es el 24 de marzo: Día de la Memoria, la Verdad y la Justicia. - La disertación figura como una jornada institucional y la participación es de carácter obligatorio para les profesores y estudiantes.	
LINEALIDAD	- Generalmente los temas abordados son: recuerdos de la última dictadura cívico-militar, desaparecidxs, identidades-nietxs restablecidos a sus familias, represión en los años dictatoriales, y movimientos sociales en la actualidad. - Los temas son definidos por les docentes organizadores de la actividad. - La disertación se realiza en la galería central del instituto. - Se utiliza uno de los extremos de la galería, para armar un escenario (transitorio) con mesas, sillas y micrófonos donde se ubican disertantes y autoridades institucionales. - Forma parte del escenario una pantalla móvil para la proyección de videos. El proyector es manejado por estudiantes avanzados o docentes. - Se disponen cámaras de filmación fija que apuntan a les disertantes. Son manejadas por estudiantes avanzados de Locución. - En el resto de la galería se ubican sillas para les participantes de la actividad. Las sillas son puestas en hileras siempre mirando al escenario. - La actividad dura entre una (1) hora y hora y media.	



	- Luego de la actividad los estudiantes y profesores regresan a sus clases habituales.
HORIZONTALIDAD	- Participan de la disertación todos los docentes y estudiantes presentes en la institución en ese momento. Aproximadamente 100 a 120 personas. - Hay un micrófono para ser usado cuando se abre la ronda de preguntas. - Quien define quién habla son los profesores a cargo de la actividad. - El micrófono permanece en manos de un/a estudiante avanzado. Él o ella se encarga de acercar el mismo a quien quiera preguntar. - La ronda de preguntas dura entre 20 y 25 minutos. - Se permite una o dos preguntas por participante. - Hay estudiantes o profesors que permanecen de pie toda la presentación por falta de sillas.

Elaboración propia base a: Massoni, 2015 y 2018



Documentación y Análisis de MRC por producto

IMAGEN Nº 4

Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto: IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”.

Documentación de producto: Video “Marica” - Fragmento de la obra teatral escrita por “Pepe” Cibrián Campoy. La obra habla de la orientación sexual por la cual Federico García Lorca fue asesinado.

HERRAMIENTA

Nº

1

Fecha

25/06/2020



Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018



TABLA N° 15 Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC: IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo” Análisis producto comunicacional: Video “Marica”– Fragmento de la obra teatral escrita por “Pepe” Cibrián Campoy. La obra habla de la orientación sexual por la cual Federico García Lorca fue asesinado.		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 25/06/2020
MRC reconocida	Recursos comunicacionales que la hacen emerger	
VERTICALIDAD	- Fragmento de un programa de televisión por cable: Canal C5N de cobertura nacional. - Programa Posdata 2015: Ciclo de entrevistas a artistas argentinos para conocer su trayectoria, actualidad y proyectos profesionales. Las entrevistas son un mano a mano con les invitades. - Programa conducido por el Mario “El Negro” González Oro, en horario central de las 22 hs. - Tipo de plano televisivo dominante: <i>plano medio</i>, en este tipo de plano el entrevistado aparece de la cabeza a la cintura. Es un plano muy televisivo e ideal para mostrar conversaciones. Aunque puede restar un poco de protagonismo al entrevistado, es este caso dicho plano se centra en el invitado. - Permanencia del zócalo televisivo con el nombre del entrevistado: Pepe Cibrián Campoy. - Luces y fondo en azul (noche) y negro para destacar la figura del entrevistado.	
LINEALIDAD	- El fragmento teatral recitado refiere al asesinato de Federico García Lorca por su condición de homosexual. - Se presenta a les estudiantes este video como parte del material para de clase para trabajar las diversidades sociales. - El fragmento y la entrevista se emitieron en el contexto de los debates por la Ley de Matrimonio Igualitario (2010).	
INTERACCIÓN	- Mario “El Negro” Gonzales Oro es un reconocido presentador y periodista argentino de radio y televisión. - José “Pepe” Cibrián Campoy es director teatral, autor, dramaturgo y actor argentino. Se lo considera uno de los mayores creadores y el más importante representante del teatro musical argentino.	



	- Entre ambas personas se desarrolla una conversación en donde se da a conocer el lugar y fecha de la obra teatral "Marica".
MULTIPLICIDAD	- Se utiliza un lenguaje dramático dramático para representar las últimas horas de vida de García Lorca. - En el video aparecen palabras como: <i>asesino, marica, maricuelas, maricón, batallón de maricas, fantasías mariquitas, marica madre, marica padre, semen marica, marica mis ancestros, humanidad marica, tumba, esqueletos de marica.</i> - El plano televisivo fijo busca transmitir los detalles de las expresiones faciales, tonos de voz, movimientos de manos del intérprete, enojos, lamentos, risas del actor. - Se elimina cualquier sonido ambiente del programa, para dejar al aire solo la voz de quien recita el fragmento.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018



IMAGEN N° 5

Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto: IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”.

Documentación de producto: Video “El Puto” - Programa Peter Capusotto y sus videos - Programa 5 - Año 2010.

HERRAMIENTA

N°

1

Fecha

25/06/2020



Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018



TABLA N° 16		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 25/06/2020
Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC: IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”		
Análisis producto comunicacional: Video “El Puto” - Programa Peter Capusotto y sus videos - Programa 5 - Año 2010.		
MRC reconocida	Recursos comunicacionales que la hacen emerger	
VERTICALIDAD	- Presencia de un emisor jerarquizado doble: por un lado, la Televisión Pública Argentina como espacio de emisión; por otro lado, el conductor del ciclo Diego Capusotto reconocido humorista, actor, guionista y conductor argentino. - El programa <i>Peter Capusotto y sus videos</i> fue ampliamente reconocido por el mundo artístico local. Entre otros premios ganó ocho Martín Fierro (máximo premio de la crítica artística y periodística argentina) entre ellos como mejor programa humorístico. - El video pertenece a la 5ª Temporada del programa <i>Peter Capusotto y sus videos</i>.	
LINEALIDAD	- El video se titula: <i>La historia de un hombre que supo enfrentar el prejuicio</i>. 1) Este video tiene como temas centrales: 2) La discriminación por prejuicios y estereotipos. 3) La superación de los mismos. 4) La feminización de lo masculino. 5) El quiebre de la distinción formal / informal y lo masculino / femenino. - El video finaliza enfatizando su idea original: enfrentar el prejuicio, ejemplo: un presidente también puede ser puto. - No todo lo que se ve es como lo ves. - La multiplicidad de maneras de vestir, ser o hacer es solo una parte de los que personas son, quieren o pueden ser.	
MULTIPLICIDAD	- El eje actoral del video se organiza a partir de la caracterización de un presidente que recuerda una serie de situaciones discriminatorias vividas por él en diferentes momentos de su vida. - Capusotto representa actoralmente a diversos personajes de la vida cotidiana para abordar la discriminación y las posibles diferentes etapas de una persona: hippie, músico, yogui, estudioso, metalero, presidente.	



	- El video intercala momentos del discurso de asunción de un presidente, con momentos de la vida cotidiana pasada de ese presidente. - Los fondos utilizados para las representaciones hacen referencia a ámbitos de la vida urbana según el personaje representado: la calle, un comercio, la casa de gobierno, un boliche. - Se utiliza una variedad de recursos del lenguaje. Aquellos pertenecientes a un discurso formal, como aquellos de uso coloquial como “puto”. Palabra que se utiliza en reiteras situaciones para marcar la discriminación. - Se utiliza el recurso de un dedo acusador para señalar todo aquello que pueda ser motivo de discriminación. - La voz en off que acompaña al dedo acusador, es masculina y lleva a la asociación con una persona machista, que rechaza la diferencia. La composición gramatical de los dichos es pobre y repetitiva: <i>e usa carterita, carterita de puto...e puto, puto / Tiene colita como las minas...e puto, puto...mírenlo.</i> - Hay una segunda voz en off hacia el final del video que indica que un presidente también puede ser puto. Esta voz emula a las voces típicas de la cadena oficial de comunicaciones de Presidencia.
--	--

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018



IMAGEN N° 6

Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto: IEC: Abordaje comunicacional enactiva de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”.

Documentación de producto: Educación Sexual Integral - Modalidad Jóvenes y Adultos - Documento PDF

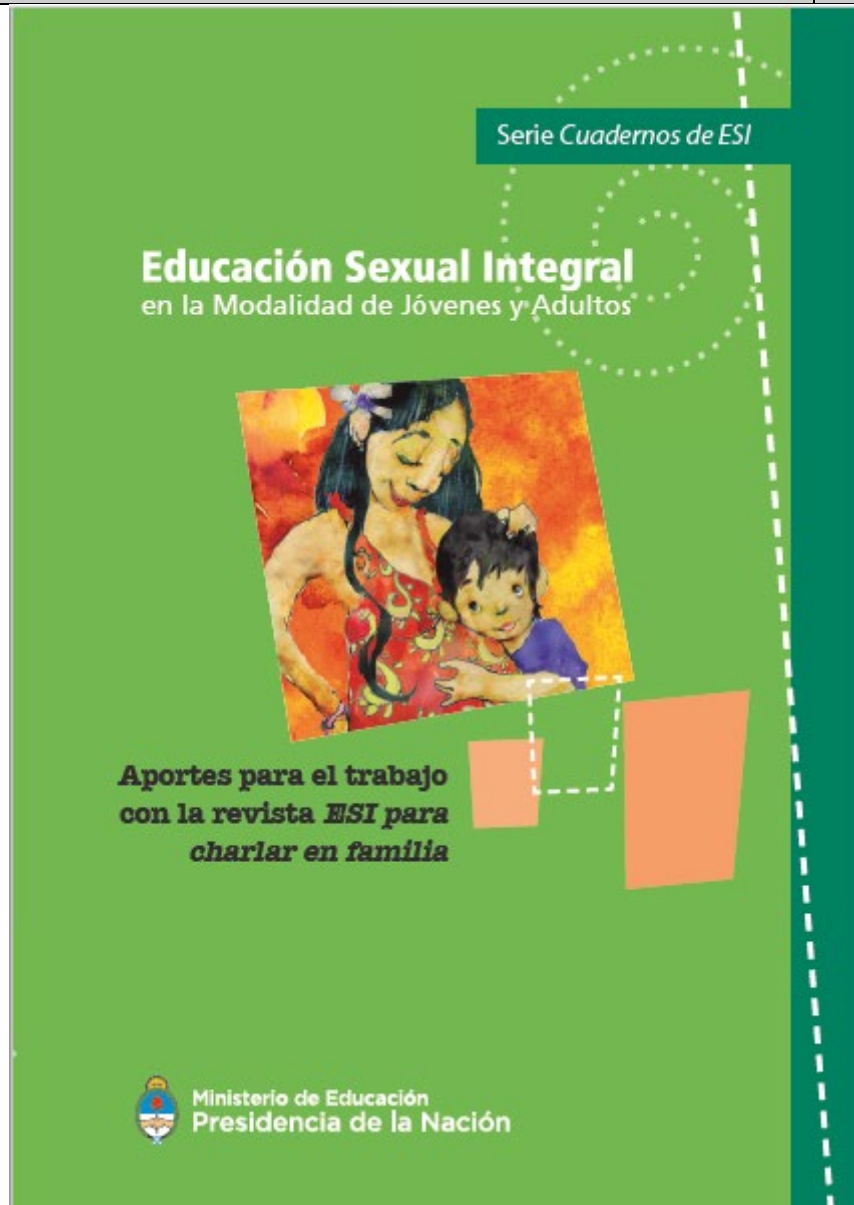
HERRAMIENTA

N°

1

Fecha

25/06/2020



Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018



TABLA N° 17		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 25/06/2020
Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC: IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo” Análisis por producto comunicacional: Educación Sexual Integral - Modalidad Jóvenes y Adultos - Documento PDF		
MRC reconocida	Recursos comunicacionales que la hacen emerger	
VERTICALIDAD	- Portada del documento: presencia del logotipo oficial del Ministerio de Educación - Presidencia de la Nación. Ubicación inferior izquierda. - Página 3 del documento: Logo oficial en sepia del Programa Nacional de Educación Sexual Integral. - Color de fondo utilizado para portada y contraportada: verde claro. Color de fondo para el resto del documento: blanco. - Contraportada del documento: presencia del logo oficial del Programa Nacional de Educación Sexual Integral. Ubicación margen inferior izquierdo. - Final del documento presencia de información de contacto del Programa Nacional de Educación Sexual Integral.	
COMUNICACIÓN OPERATIVA	- Documento perteneciente a la “Serie Cuadernos de ESI”. - Título del documento: ESI en la modalidad de jóvenes y adultos. - Subtítulo: Aportes para trabajar ESI en familia. - Imagen central de portada: dibujo en colores de una madre joven, embarazada y de rasgos latinos abrazando a su hijo varón de unos 7 años de edad aproximadamente, también de rasgos latinos. Imagen ubicada en el centro de la portada. - Presencia de un índice con secciones principales y secundarias. Algunas de las secciones son: partes del cuerpo, la llegada de un bebe, igualdad de derechos (diversidad sexual es una subsección) y desigualdad y violencia. - Presencia de un glosario con palabras vinculadas a la sexualidad. - Presencia de un Anexo con información sobre: Ley ESI y Usos seguros de internet. - Utilización de recursos gráficos para destacar información o ideas: dibujos con viñetas, recuadros en color celeste que varían de tamaño según la extensión de la información,	



	recuadro celeste “la escuela enseña” para sintetizar lo importante de una sección. - Los contenidos sobre diversidad sexual se desarrollan en cuatro (4) páginas de las setenta y siete (77) que conforman el documento.
HORIZONTALIDAD	- Recopilación de preguntas como disparadores de los temas propuestos. Ej: ¿cuándo supimos cómo se produce un embarazo? - Se recuperan relatos de jóvenes y adultos sobre situaciones cotidianas vinculadas a la sexualidad, para promover el análisis y reflexión. - Se recuperan dichos y expresiones del sentido común sobre la sexualidad para promover la reflexión. - Se proponen cuentos e imágenes para promover la reflexión sobre la sexualidad. Eje: “El marica”, un cuento de Abelardo Castillo. - Se proponen actividades grupales de creación de textos a partir de frases propuesta por el docente.
MULTIPLICIDAD	- Páginas 10, 11 y 12 del documento se incluyen 32 enlaces de videos y documentos para profundizar en las temáticas del Programa Nacional de ESI. - Un (1) enlace se refiere a la presentación audiovisual del documento en análisis. - Cuatro (4) enlaces hacen referencia de forma directa a la diversidad sexual e identidad de género: <i>diversidad, sexualidad y derechos, género y nuevas familias</i>.
SEGMENTACIÓN	- Documento orientado principalmente a docentes y profesores. - Propuesta de trabajo es orientada a jóvenes y adultos que forman parte del sistema formal de educación nivel primario y secundario.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018



IMAGEN Nº 7

Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto: IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”.

Documentación de producto: Artículo periodístico

HERRAMIENTA
Nº
1
Fecha
25/06/2020

LA GACETA

ACTUALIDAD > SOCIEDAD

En Argentina, la discriminación por orientación sexual es el segundo motivo de denuncia

El Inadi, difundió nuevas estadísticas, al celebrarse el Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia.

17 May 2019 14 63



MÁS POPULAR **POLÉMICO**

1 ¿Cómo acceder a los descuentos de la Nación para remodelar tu casa?

El Colegio de Psicólogos puso bajo la lupa a 11 empleados de la Corte Suprema

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018



TABLA N° 18		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 25/06/2020
Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC: IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”		
Análisis por producto comunicacional: Artículo periodístico - En Argentina la discriminación por orientación sexual es el segundo motivo de denuncia - La Gaceta 17/mayo/2019.		
MRC reconocida	Recursos comunicacionales que la hacen emerger	
VERTICALIDAD	- Presencia de un emisor jerarquizado: diario on line La Gaceta de Salta. La nota no lleva la firma de ningún periodista. - Presencia del logotipo del medio en color azul, tipografía típica del medio <i>san sefir</i>. Presencia de links de las redes sociales institucionales del medio, para compartir o comentar el artículo. - Un segundo emisor jerarquizado es la fuente de información consultada por el medio: el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI) y la Comunidad Homosexual Argentina (CHA).	
LINEALIDAD	- El título de la nota apunta a la <i>discriminación por orientación sexual</i>. - La fotografía que ilustra el artículo periodístico muestra a un grupo de jóvenes portando la bandera del orgullo gay, que lleva inscripta las siguientes palabras: <i>soy gay, soy lesbiana, soy bisexual, soy transexual, soy como tú, soy humano</i>. - Se presentan datos estadísticos sobre este tipo de discriminación en redes sociales. - De un total de nueve (9) párrafos que contienen la nota cinco (5) son citas directas o indirectas de los informes realizados por el INADI y la CHA. - El artículo se publicó en la sección de Actualidad y Sociedad.	
SEGMENTACIÓN	- La nota destaca la permanencia y avance de la discriminación por orientación sexual especialmente en las redes sociales. - El artículo puede ser de especial interés para: militantes del colectivo LGBTIQ; organizaciones sociales; madres, padres, familiares y amigos de chicxs LGBTI; organismos públicos, etc.	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018



IMAGEN Nº 8

Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto: IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”.

Documentación de producto: Publicidad gráfica “Construyendo ciudadanía. Diversidad sexual, género y DDHH ”

HERRAMIENTA
Nº
1
Fecha
25/06/2020

The graphic is a vertical poster with a blue header and footer. The header features a stylized eye logo with rainbow-colored segments and the text "Soy en tu mirada". The main body is white with blue and orange text. The title "Construyendo ciudadanía: DIVERSIDAD SEXUAL, GÉNEROS y DERECHOS HUMANOS" is prominent. Below it, the event details are listed: "Capacitación para trabajadores y funcionarios municipales, organizaciones sindicales, organismos de la administración pública y organizaciones de la sociedad civil." followed by the date and time "Miércoles 23 mayo | 14.30 hs" and the location "Polo Integral de las Mujeres (Rep. de Siria 611)". The speaker information "A cargo del Director Nacional de Políticas Integrales de Diversidad Sexual de la Nación Lic. Diego Borisonik." and the registration note "Inscripción en el lugar. Se entregarán certificados." are also present. The footer contains logos of the Observatorio para la promoción de derechos de la DIVERSIDAD, Mesa Provincial de Diversidad, Subsecretaría de Políticas de Género, SECRETARÍA DE DERECHOS HUMANOS Y PLURALISMO CULTURAL DE LA NACION, and the Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, Presidencia de la Nación.

Soy en tu mirada

Construyendo ciudadanía:
DIVERSIDAD SEXUAL,
GÉNEROS y
DERECHOS HUMANOS

Capacitación para trabajadores y funcionarios
municipales, organizaciones sindicales,
organismos de la administración pública
y organizaciones de la sociedad civil.

Miércoles 23 mayo | 14.30 hs
Polo Integral de las Mujeres (Rep. de Siria 611)

A cargo del Director Nacional de Políticas Integrales de
Diversidad Sexual de la Nación Lic. Diego Borisonik.
Inscripción en el lugar. Se entregarán certificados.

Observatorio
para la promoción de derechos de la
DIVERSIDAD
www.elobservatoriosalta.org

Mesa
Provincial de
Diversidad

Subsecretaría de Políticas de Género
GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA.
Ministerio de Gobierno, Derechos Humanos y Justicia.

SECRETARÍA DE
DERECHOS
HUMANOS
Y PLURALISMO
CULTURAL
DE LA NACION

Ministerio de Justicia y Derechos Humanos
Presidencia de la Nación

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018



TABLA N° 19 Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo” Análisis por producto comunicacional: Publicidad gráfica “Construyendo ciudadanía. Diversidad sexual, género y DDHH”		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 25/06/2020
MRC reconocida	Recursos comunicacionales que la hacen emerger	
VERTICALIDAD	- Presencia de logos de los auspiciantes de la propuesta: Gobierno de la Provincia de Salta/Ministerio de Gobierno, DDHH y Justicia/Subsecretaría de Políticas de Género; Observatorio de la Diversidad; Mesa Provincial de la Diversidad; Secretaría de DDHH y Pluralismo Cultural (Nación); y Ministerio de Justicia y DDHH (Nación). - Capacitación a cargo de un especialista en la temática. - Entrega de certificado por asistencia. - Logo oficial del ciclo de cine-debate y charlas “Soy en tu mirada”.	
LINEALIDAD	- Título de la capacitación: Construyendo ciudadanía. Diversidad sexual, género y DDHH. - Tipografía del título en imprenta, negrita y a un tamaño mayor que el resto de la información del afiche. - Colores de tipografía utilizado negro, azul y rojo siempre sobre fondo blanco que permite mayor legibilidad de la información. - Borde del afiche en color azul, color oficial del Ciclo “Soy en tu mirada”. - Se trata de una capacitación de mediodía. - Presencia de fecha, hora y lugar del encuentro.	
SEGMENTACIÓN	- Orientado a lxs empleados y funcionarios de la administración pública provincial y municipal, sindicatos y organizaciones sociales. - Se trata de una actividad sin cupo dado que hay <i>Inscripciones en el lugar</i>. - El título del ciclo “Soy en tu mirada”, reafirma la idea de que las propuestas que lo conforman están abiertas a toda la comunidad.	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018



IMAGEN Nº 9

Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto: IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”.

Documentación de producto: Guía para la cobertura mediática de la identidad de género y la diversidad sexual - FOPEA (Foro de Periodismo Argentino)

HERRAMIENTA
Nº
1
Fecha
25/06/2020

GÉNERO, DERECHOS Y PERIODISMO

*Guía para la cobertura mediática
de la identidad de género y la diversidad sexual*



*Buenas prácticas periodísticas para difundir los derechos y las historias de vida
de las personas **LGBTIQ***

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018



TABLA Nº 20		HERRAMIENTA Nº 1 Fecha 25/06/2020
Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC: IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”		
Análisis por producto comunicacional: Guía para la cobertura mediática de la identidad de género y diversidad sexual - FOPEA (Foro de Periodismo Argentino)		
MRC reconocida	Recursos comunicacionales que la hacen emerger	
VERTICALIDAD	- Documento elaborado por el Foro de Periodistas Argentinos (FOPEA) y la Asociación de Derechos Civiles (ADC). - Presencia de logotipos institucionales de ambas organizaciones. - Participación en la elaboración del documento de periodistas, referentes y activistas del movimiento LGBTIQ en la Argentina.	
LINEALIDAD	- Tema del documento: Recomendaciones para el tratamiento mediático la identidad de género y diversidad sexual. - En el centro de la portada se ubican los colores de las banderas del orgullo LGBTIQ. - En el resto del documento se usa el fondo blanco. - Formato de libro digital en PDF. Escrito a dos columnas por página. - Títulos y subtítulos son de color rojo y varían de tamaño. Títulos: <i>Las personas; Las palabras; Los derechos; El periodismo; Identidad de género; Expresión de género.</i> - Se realiza una definición exhaustiva de los términos utilizados para abordar la diversidad sexual: <i>Glosario extendido</i>. Tipo diccionario. - El desarrollo del documento está escrito en letra de imprenta, de forma clara, sencilla y con oraciones cortas propias del estilo periodístico gráfico. - Presentación resumida de aspectos legales vinculados a la temática. - Hay recomendaciones periodísticas para el tratamiento de la temática en medios gráficos, audiovisuales, radiales y redes sociales. - Hay un solo ejemplo gráfico de una tapa en inglés (National Geographic) no existen otros ejemplos periodísticos de tratamiento mediático de la temática, ni otras imágenes.	



	- Recomendaciones sobre material de consulta.
SEGMENTACIÓN	- El documento está dirigido principalmente a periodistas, comunicadores y estudiantes de comunicación en general. - La organización del documento es propia del ejercicio periodístico que supone en parte la recopilación, construcción del dato periodístico y presentación del mismo. - Se hace hincapié en los sentidos que acompañan la presentación de la información: <i>“Las palabras tienen valor, peso; ayudan a representar y construir el mundo que nos rodea.”</i>

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

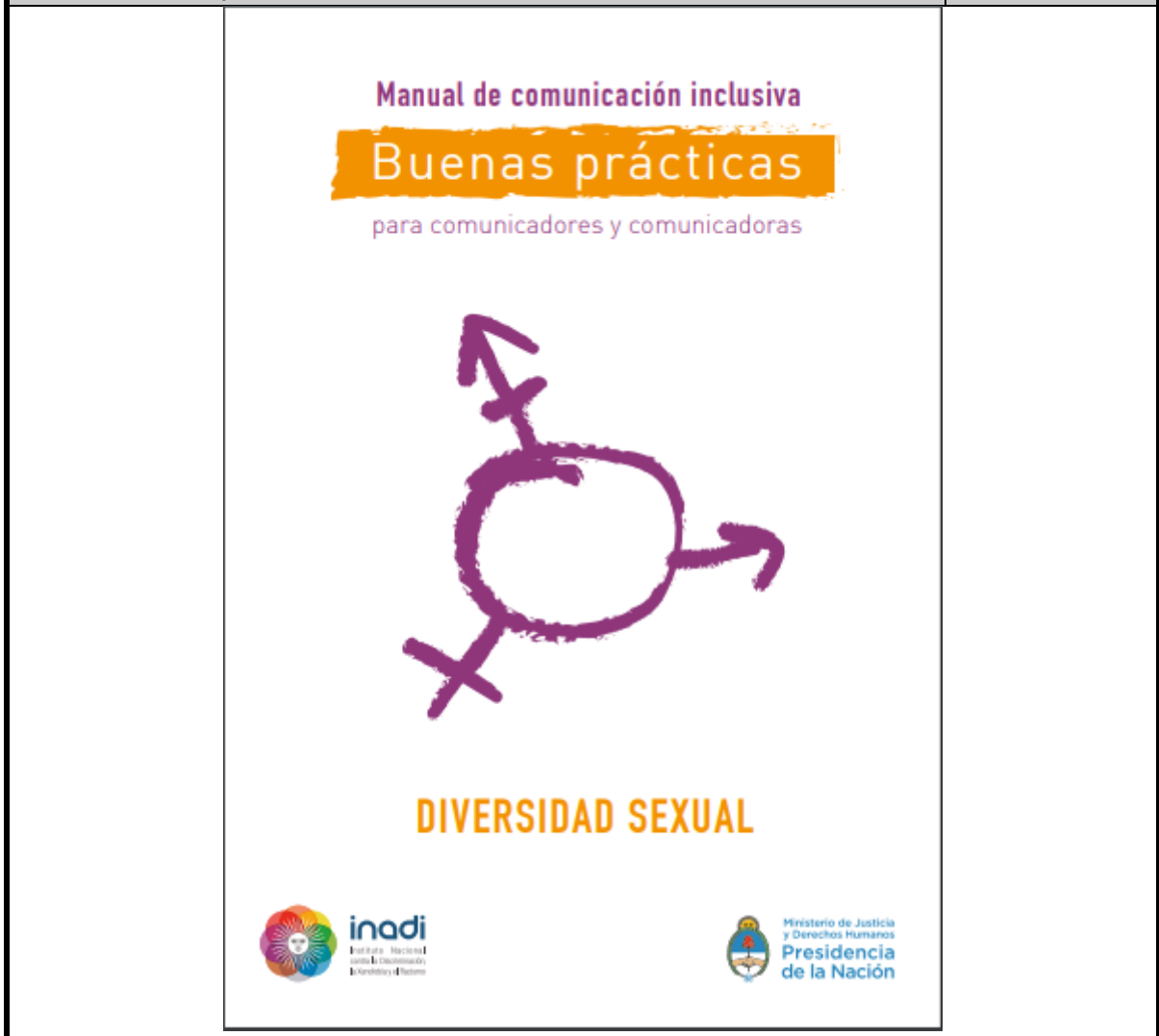


IMAGEN N° 10

Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto: IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”.

Documentación de producto: Manual de Comunicación Inclusiva para comunicadores y comunicadoras - INADI

HERRAMIENTA
N°
1
Fecha
25/06/2020



Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018



TABLA N° 21 Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC: IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo” Análisis por producto comunicacional: Manual de comunicación inclusiva para comunicadores y comunicadoras. Diversidad sexual - INADI		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 25/06/2020
MRC reconocida	Recursos comunicacionales que la hacen emerger	
VERTICALIDAD	- Presencias de logotipo oficial del Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI). Ubicación: parte inferior izquierda de la portada y contraportada del documento. - Presencia del logotipo oficial del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos - Presidencia de la Nación. Ubicación: parte inferior derecha de la portada y contraportada del documento. - Fondo de color blanco en todas las páginas que componen el documento.	
LINEALIDAD	- Titulación: promueve el respeto y reconocimiento de las diversidades sexuales mediante expresiones como: “Comunicación inclusiva” y “Buenas prácticas”. - Se hace referencia a la idea de instrucciones y/o recomendaciones para el tratamiento respetuoso de las diversidades: “Manual de comunicación inclusiva”. - Presencia gráfica dominante del símbolo que representa a la orientación transgénero. Se ubica en el centro de la portada. - Presencia de un índice que indica sobre qué aspectos hacer foco en el tratamiento periodístico de las diversidades sexuales: <i>resumen del tema, palabras, buenas prácticas, legislación</i>. - Utilización de recursos visuales para destacar información: 1) recurso gráfico del semáforo para indicar buenas (verde) y malas (rojo) prácticas periodísticas; 2) recurso gráfico de globos de color para destacar fechas importantes. - Glosario de términos afines y de correcta utilización para nombrar las diversidades sexuales.	
SEGMENTACIÓN	- Explicitación de los destinatarios del documento en la portada: “Comunicadores y comunicadoras”.	



	- Utilización de términos como audiencia, receptores, transmisión de información, medios masivos. - Ejemplificación mediante titulares y fragmentos de entrevistas: <i>Acusan a policía de violar homosexual o las preguntas de Susana Giménez a un modelo trans: “¿Te agregaron pitulín?”</i>
--	---

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

Análisis del sistema de Marcas de Racionalidad Comunicacional reconocidas

A partir de las MRC reconocidas en los espacios y piezas de comunicación analizados, se presenta la conceptualización de la comunicación subyacente en los mismos. En la tabla que sigue a continuación, se reconoce la dimensión de la comunicación dominante en cada espacio y producto, y se identifica el proceso comunicacional que se configura en cada caso particular.

TABLA N° 22 Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”. Análisis del sistema de MRC		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 02/08/2020
Espacio o Pieza	Proceso comunicacional	Dimensión de la comunicación
Clases Expositivas	La linealidad de las clases aporta a la configuración de un proceso comunicacional de transferencias de información a les estudiantes: se trata de conocer de qué se habla cuando se habla de diversidad sexual.	Informativa
Jornadas Institucionales ESI	La linealidad y verticalidad de las jornadas ESI promueve un proceso de comunicación orientado a la sensibilización : se busca reconocer estereotipos y mitos sobre la sexualidad; y el respeto por la integridad humana.	Ideológica
Disertación de Especialistas	La verticalidad institucional y la linealidad de los temas elegidos, configuran un proceso comunicacional	Ideológica



	orientado a la denuncia: el objetivo es valorar la vida en democracia y repudiar el atropello estadual hacia las libertades cívicas.	
Artículo Periodístico	La linealidad de los datos presentes en la nota, configuran un proceso comunicacional de difusión de mensajes: conocer la realidad de la discriminación por orientación sexual.	Informativa
Video “Marica” de Pepe Cibrian Campoy	La multiplicidad de recursos actorales, dramáticos, lingüísticos y televisivos, junto al contexto de una entrevista “íntima”, generan un proceso comunicacional relacionante en donde se comparten acciones y sentidos con otros (audiencia): a Lorca lo mataron por su humanidad marica.	Comunicacional
Video “El Puto” de Peter Capusotto	La linealidad del contenido propuesto genera un proceso comunicacional de sensibilización y motiva a darse cuenta: una persona puede ser “puto” y llegar a ser presidente.	Ideológica
Documento ESI Modalidad Jóvenes y Adultos	La comunicación operativa, verticalidad y segmentación en cuanto a destinatarios, hacen que esta pieza genere un proceso de comunicación de transferencia de información a docentes: qué temas ESI deben ser abordados con jóvenes y adultxs desde una mirada familiar.	Informativa
Guía para la cobertura mediática de la identidad de género y diversidad sexual FOPEA	La linealidad de contenidos y segmentación de los destinatarios generan un proceso comunicacional de registro de cómo opera y se presenta el dato; en este caso en el tratamiento periodístico de la diversidad sexual.	Informativa
Manual de comunicación inclusiva. Para comunicadores y	La linealidad del contenido y la verticalidad de la fuente generan un proceso de comunicación que promueve la sensibilización y el reconocimiento de universos de	Ideológica



comunicadoras. Diversidad sexual INADI	discursos: necesidad de generar buenas prácticas periodísticas sobre la diversidad sexual.	
Afiche publicitario	La linealidad del contenido y la segmentación de la propuesta donde se reconocen emisores y receptores, determinan un proceso de comunicación de difusión de mensajes : se busca capacitar.	Informativa

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

Diseño mediante Marcas de Racionalidad Comunicacional

Para concluir la presentación de la Técnica de MRC, se presenta el instrumento que acompaña la misma: el diseño de espacios y productos. Como resultado del análisis realizado se considera necesario rediseñar uno de los espacios relevados, en este caso las clases expositivas en un Taller Optativo para trabajar las diversidades sexuales. El objetivo del mismo es romper con la habitualidad de las clases y generar una aproximación más profunda y curiosa de los estudiantes al tema.

En segundo término, se presenta el diseño de un Spot de invitación al taller para WhatsApp. El mismo no tiene por meta solamente invitar a dicho espacio, sino comenzar a visibilizar y poner en agenda institucional la temática de la diversidad sexual e identidad de género.

Rediseño de espacio comunicacional

TABLA N° 23 Análisis mediante Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES "Abuelas de Plaza de Mayo" Diseño mediante MRC de Espacio Comunicacional: Taller Optativo para abordar la diversidad sexual e identidad de género.		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 05/08/2020
Recursos comunicacionales a integrar en el diseño de productos o espacios	MRC a propiciar	
- Crear un taller optativo para abordar la diversidad sexual e identidad de género.		



- El taller se desarrollará durante más de un encuentro y en la propia institución. - La participación de los interesados tendrá certificación oficial del IES 6.053. - Se propone invitar a organismos como INADI y referentes del colectivo LGBTI+ en Salta. - Se propone que la ubicación de los participantes durante los encuentros, sea en ronda. - Se propone incorporar imágenes y comentarios de las redes sociales que hagan mención a la diversidad sexual, para generar la reflexión y el análisis. - Juego de las banderas: se propone incorporar la variedad de banderas que expresan la diversidad sexual, para trabajar la diferencia dentro de la diferencia. - Se promoverá la creación de contenidos grupal e individual a partir de frases, experiencias, de los participantes. - Se propone trabajar con grabadoras u otras tecnologías para generar registros recuperables de los encuentros.	INTERACCIÓN ENTRE SUJETOS
- El nombre del taller debe evocar la riqueza de las diversidades sociales y la importancia de vivir en libertad. - Elección de los días y horario del encuentro: se sugiere viernes por las tardes o sábado por la mañana. Momento en que la actividad institucional disminuye. - Se reemplazan las sillas por almohadones de colores o los que puedan conseguir los participantes. - Utilización de recursos musicales para ambientar los encuentros. Los temas serán elegidos por los participantes. Se sugiere que sean de artistas populares. - Incorporar momentos de expresión corporal en colaboración con la profesora Marianela Guantay Briones para distender durante los encuentros.	MULTIPLICIDAD



- Contar con la posibilidad de trabajar en el patio de la institución para romper con el contexto áulico. - Disponer del proyector de videos para trabajar películas, cortos, spot publicitario o documentales sobre la diversidad sexual e identidad de género.	
- El taller es abierto a todos los estudiantes del IES 6.053. Especialmente a estudiantes de Comunicación Social y Locución Integral. - El taller también es abierto a egresados del IES 6.053.	HORIZONTALIDAD

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018

Diseño de producto comunicacional

TABLA N° 24 Análisis mediante Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES "Abuelas de Plaza de Mayo" Diseño mediante MRC de Pieza Comunicacional: Spot de invitación para WhatsApp al Taller de diversidad sexual e identidad de género.		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 05/08/2020
Recursos comunicacionales a integrar en el diseño de productos o espacios	MRC a propiciar	
- Generar un guion en donde se exprese la idea central del taller. Puede ser expresado por el profesor que coordina la actividad o una voz en off. - Duración máxima del spot 5 minutos. - Formato disponible para wsp. - Explicitar día, lugar y hora del primer encuentro. - En la placa final del video aparece el nombre del taller para recordar la idea del mismo.	LINEALIDAD	
- Les estudiantes de la institución invitarán a sus pares al taller de diversidad y género para promover la idea de cercanía. - Guionar de forma sintética experiencias o preguntas de los estudiantes con relación a la		



diversidad sexual e identidad de género. Se busca generar interés. - Tratar de trabajar con la misma cantidad de mujeres y varones para dar la idea de equidad. - Se grabará en los estudios del instituto para mantener una unidad cromática del fondo, que dé la sensación de horizontalidad.	HORIZONTALIDAD
- Participarán del video estudiantes y profesores voluntarios del IES 6.053 para generar familiaridad de la propuesta. - Utilizar fotos de archivo de la institución en donde se vea a los estudiantes participar de talleres. Objetivo generar familiaridad. - Utilizar primero planos para acentuar la idea de diversidad a partir de la multiplicidad de rostros. - Utilizar banda sonora sin letra y se asocie a un estado de dinamismo distendido. - Los participantes del video pueden incorporar algún elemento que refiera a la diversidad e identidad de género.	MULTIPLICIDAD

Elaboración propia en base a: Massoni, 2015 y 2018



Mapeo comunicacional de actores (MCA)

En este apartado se presenta el reconocimiento de los actores vinculados a cada componente, aspecto y nivel de la VTC y se realiza una Jerarquización de actores comunicacionales por componente de la VTC. Para esto último, se utilizan diagramas de actores para graficar la relevancia de los mismos en relación a cada componente del problema y con vistas a la reconfiguración comunicacional buscada.

Tabla Nº 25			HERRAMIENTA Nº 1 Fecha 28/03/2021
MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”			
RECONOCIMIENTO DE ACTORES POR COMPONENTE DE LA VTC			
COMPONENTE 1: Político - Legislativo			
		Actores actualmente vinculados	
Síntomas	1.1	Familia; Grupo de Amigues; Dirección General de Nivel Superior; Ministro, Secretarios; Subsecretarios de Estado, Diputados; Senadores; Profesores; Estudiantes; Personal Administrativo; Rector del IES 6.053: Marcelo Segura; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli, Mariana Saldaño y Esteban Suarez; Periodistas; Espacio Específico de ESI (Gobierno Provincial); Delegados estudiantiles.	
	1.2	Colegio Secundario Nº 5169 (Sla); Escuela. Nº 4314 "Brigadier Gral. Arenales" (Sla); Escuela Nº 4319 "Marco Sastre" (Sla); Escuela Parroquial Nº 8073 (Sla); Proyecto CAI Nº 35 (Sla); EET Nº 3149 "Dr. Julio I. Mera Figueroa" (Sla); Colegio Secundario Nº 5035 "Batalla de Salta" (Sla); Cátedra de Antropología (les 6.053); Taller de Medios 1 (les 6.053); Cátedra Abierta Lohana Berkins (UNSa); Dirección General de Nivel Superior; Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER); Rector del les 6.053: Marcelo Segura; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli, Mariana Saldaño y Esteban Suarez.	
	1.3	Profesores; Estudiantes; Espacio Específico de ESI (Gobierno Provincial); INADI Delegación Salta; Federación Argentina de Lesbianas, Gays, Bisexuales y Trans (FALGBT); Foro de Periodismo Argentino (FOPEA); Referentes de Agrupaciones locales LGBT+; Periodistas; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli, Mariana Saldaño y Esteban Suarez; Delegades estudiantiles.	
Consecuencias	1.1	Iglesia; Familia; Profesores; Dirección General de Nivel Superior.	
	1.2	Colegio Secundario Nº 5169 (Sla); Escuela. Nº 4314 "Brigadier Gral. Arenales" (Sla); Escuela Nº 4319 "Marco Sastre" (Sla); Escuela Parroquial Nº 8073 (Sla); Proyecto CAI Nº 35 (Sla); EET Nº 3149 "Dr. Julio I. Mera Figueroa" (Sla); Colegio Secundario Nº 5035 "Batalla de Salta" (Sla); Cátedra de Antropología (les 6.053); Taller de Medios 1 (les 6.053).	
	1.3	Espacio Específico de ESI (Gobierno Provincial); Profesores; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli, Mariana Saldaño y Esteban Suarez; Personal	



		Administrativo del IES 6.053; Rector del IES 6.053: Marcelo Segura; Delegados estudiantiles.
Aspectos	1.1	Profesores; Estudiantes; Personal Administrativo; Rector del IES 6.053: Marcelo Segura; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli, Mariana Saldaño y Esteban Suarez; Familia; Grupo de Amigxs; Dirección General de Nivel Superior; Responsables del Programa de Diversidades e Interculturalidad Municipal; Agrupaciones locales LGBT+; INADI Delegación Salta; Coordinadora del Área de Diversidad e Inclusión Deportiva: Claudia Vazques; Cátedra Abierta Lohana Berkins (UNSa); Periodistas; Área sobre Género, Feminismos y Disidencias Sexuales (UNSa); Compañeros de trabajo.
	1.2	Ministerio de Educación Provincial; Dirección General de Nivel Superior; Iglesia; Senadores Provinciales; Diputados Provinciales; Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER); Espacio Específico de ESI (Gobierno Provincial); Comisión Legislativa sobre Educación.
	1.3	Espacio Específico de ESI (Gobierno Provincial); Ministerio de Educación Provincial; Ministerio de Educación Nacional; Dirección General de Nivel Superior; Rector del IES 6.053: Marcelo Segura; Profesores: Ana Casimiro; Agustín Marcheta; Mariana Ibarra; Marco Medina; Referentes de la Cátedra Abierta Lohana Berkins (UNSa); Área sobre Género, Feminismos y Disidencias Sexuales (UNSa); Agrupaciones locales LGBT+.
Causas próximas	1.1	ATTTA Salta; Federación Argentina de Lesbianas, Gays, Bisexuales y Trans (FALGBT); Arpías; Amaru Natación Inclusiva; Teb Salta; Los Chicos del Mástil; Warriors FC; INADI Delegación Salta; Coordinadora del Área de Diversidad e Inclusión Deportiva: Claudia Vázquez; Referentes de la Cátedra Abierta Lohana Berkins (UNSa); Área sobre Género, Feminismos y Disidencias Sexuales (UNSa); Referente del Polo de la Mujer y Activista Trans: Victoria Liendro; Espacio Específico de ESI (Gobierno Provincial); Diario Digital Página 12 Salta; Profesores: Ana Casimiro; Agustín Marcheta; Marco Medina.
	1.2	Docentes-Profesores; Ministerios de Educación; Institutos de Formación Docente; Iglesia; Familia; Universidades; Medios Masivos de Comunicación.
	1.3	Dirección General de Nivel Superior; Rector del IES 6.053: Marcelo Segura; Profesores, Estudiantes; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli, Mariana Saldaño y Esteban Suarez; Personal Administrativo; Familia; Espacio Específico de ESI (Gobierno Provincial); Grupo de Amigos.
Causas básicas	1.1	Familia; Iglesias; Instituciones Educativas; Medios Masivos de Comunicación; Periodistas; Grupo de amigos; Clubes Deportivos; Estado Nacional y Provincial; Fuerzas de Seguridad.
	1.2	Escuelas de gestión públicas, semiprivadas y privadas; Institutos de Formación Docente; Universidades; Sindicatos Docentes; Ministerios de Educación; Familia; Padres-Madres-Tutores; Docentes; Directorxs de Escuela; Catequistas-Iglesia.
	1.3	Institutos de Formación Docente; Universidades; Escuelas; Docentes; Profesores; Estudiantes; Rectores-Directores; Familia; Ministerios de Educación; Desarrollistas; Peronistas; Ejército-Fuerzas de Seguridad; Iglesia.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.



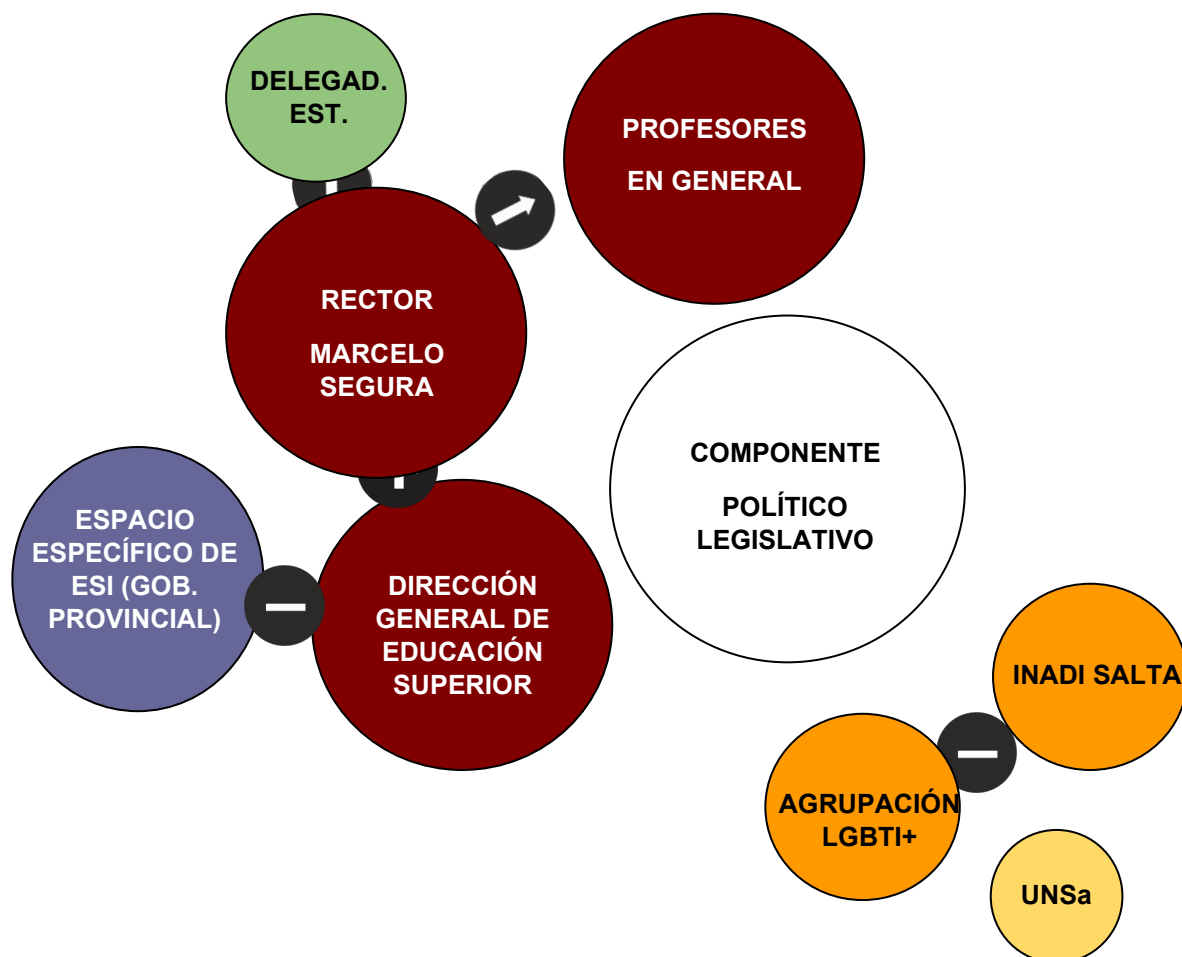
Figura N° 1

MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”

JERARQUIZACIÓN DE ACTORES POR COMPONENTE DEL PROBLEMA COMUNICACIONAL

**HERRAMIENTA N°
1**

**Fecha
29/03/2021**



Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.



Tabla N° 26

MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”

RECONOCIMIENTO DE ACTORES POR COMPONENTE DE LA VTC

COMPONENTE 2: Pedagógico

HERRAMIENTA N°
1

Fecha
29/03/2021

		Actores actualmente vinculados
Síntomas	2.1	Profesores ESI; Estudiantes; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli; Mariana Saldaño; Esteban Suarez; Espacio Específico de ESI (Gob. Pcia); Cátedra Abierta Lohana Berkins (UNSa); Área sobre Género, Feminismos y Disidencias Sexuales (UNSa); Escuela con experiencia en ESI; Bachillerato La Mocha Celis.
	2.2	Espacio Específico de ESI (Gob. Pcia.); Profesores en general; Estudiantes; Cátedra Abierta Lohana Berkins (UNSa); Área sobre Género, Feminismos y Disidencias Sexuales (UNSa); Biblioteca Provincial - Espacio Hugo Iñigo.
	2.3	Rector del IES 6.053 Marcelo Segura; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli; Mariana Saldaño; Esteban Suarez; Profesores; Estudiantes; Delegados Estudiantiles; Espacio Específico de ESI (Gob. Pcia.).
	2.4	Dirección General de Nivel Superior; Rector del IES 6.053 Marcelo Segura; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli; Mariana Saldaño; Esteban Suarez; Profesores en general, Estudiantes, Instituto de Investigación IES 6.053 Juan José Hernandez Arregui; Delegados Estudiantiles; Equipo de TICs IES 6.053.
	2.5	Estudiantes, Delegados Estudiantiles; Egresados; Profesores; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli; Mariana Saldaño; Esteban Suarez.
	2.6	Profesores en general; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli; Mariana Saldaño; Esteban Suarez; Rector del IES 6.053 Marcelo Segura; Cátedra Abierta Lohana Berkins (UNSa); Área sobre Género, Feminismos y Disidencias Sexuales (UNSa); Área de Diversidad Sexual de la Secretaría de Derechos Humanos (Gob. Pcia.); INADI Delegación Salta; Espacio Específico de ESI (Gob. Pcia); Dirección General de Nivel Superior; Agrupaciones locales LGBT+.
Consecuencias	2.1	Dirección General de Nivel Superior; Profesores en general; Estudiantes; Egresados; Empresas de Medios Masivos de Comunicación; IES 6.053: ISER; Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM).
	2.2	Espacio Específico de ESI (Gob. Pcia.); Profesores; Cátedra Abierta Lohana Berkins (UNSa); Área sobre Género, Feminismos y Disidencias Sexuales (UNSa); Biblioteca Provincial - Espacio Hugo Iñigo; INADI Delegación Salta; Ministerios de Educación; Ministerio de las Mujeres, Género y Diversidad; FALGBT.
	2.3	Estudiantes; Profesores; Espacio Específico de ESI (Gob. Pcia); Egresados; Periodistas; Delegados Estudiantiles; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli; Mariana Saldaño; Esteban Suarez; Rector del IES 6.053 Marcelo Segura; Profesores ESI; Área sobre Género, Feminismos y Disidencias Sexuales (UNSa); Egresados.
	2.4	Profesores en general; Estudiantes; Espacio Específico de ESI (Gob. Pcia); Profesores ESI.



	2.5	Profesores en general; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli; Mariana Saldaño; Esteban Suarez; Rector del les 6.053 Marcelo Segura; Espacio Específico de ESI (Gob. Pcia); Área sobre Género, Feminismos y Disidencias Sexuales (UNSa); Bachillerato La Mocha Celis; Universidades; Otros IES;
	2.6	Profesores en general, Estudiantes; Egresados; Periodistas; Espacio Específico de ESI (Gob. Pcia); Área sobre Género, Feminismos y Disidencias Sexuales (UNSa); Área de Diversidad Sexual de la Secretaría de Derechos Humanos (Gob. Pcia); Familia; Grupos de Amigos; Compañeros de Trabajo.
Aspectos	2.1	Ministerio de Educación; Dirección General de Nivel Superior; Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER); Institutos de Formación Docente; Universidad Nacional de Salta (UNSa); Universidad Católica de Salta (UCASa); Espacio Específico de ESI (Gob. Provincial); Empresas de Medios de Comunicación; IES 6.053; Otros Institutos de Educación Superior.
	2.2	Ministerios de Educación; INADI Delegación Salta; FOPEA; FALGBT; Espacio Específico de ESI (Gob. Provincial); Cátedra Abierta Lohana Berkins (UNSa); Área sobre Género, Feminismos y Disidencias Sexuales (UNSa); Biblioteca Provincial - Espacio Hugo Iñigo.
	2.3	Institutos de Formación Docente; Estudiantes; Rector del les 6.053 Marcelo Segura; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli; Mariana Saldaño; Esteban Suarez; Profesores ESI; Universidades; Delegados Estudiantiles; Equipo de TICs les 6.053; Egresados del les 6.053;
	2.4	Rector del les 6.053: Marcelo Segura; Coordinadores de Carrera Luis Portelli; Mariana Saldaño; Esteban Suarez; Profesores en general; Dirección General de Nivel Superior; Estudiantes; Delegados Estudiantiles; Espacio Específico de ESI (Gob. Provincia).
	2.5	Profesores; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli; Mariana Saldaño; Esteban Suarez; Espacio Específico de ESI (Gob. Pcia.); Profesores ESI; Cátedra Abierta Lohana Berkins (UNSa); Área sobre Género, Feminismos y Disidencias Sexuales (UNSa).
	2.6	Profesores en general; Universidad Nacional de Salta; Secretaría de Planeamiento Educativo (Gob. Pcia.); Otras Universidades; Institutos de Formación Docente; Área de Diversidad del Colegio de Abogados de Salta; Cátedra Abierta Lohana Berkins (UNSa); INADI Delegación Salta; FALGBT; Ministerio de las Mujeres, Género y Diversidad.
Causas próximas	2.1	Dirección General de Nivel Superior; Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER); les 6.053; Facultades y Escuelas Universitarias de Comunicación Social y Periodismo; Ministerios de Educación; Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM), Profesores en general; Egresados; Estudiantes; Profesionales de la Comunicación.
	2.2	Tecnicaturas; Dirección General de Nivel Superior; Institutos de Formación Docente; Espacio Específico de ESI (Gob. Pcia); Asociaciones y Colegios de Profesionales; Cátedra Abierta Lohana Berkins (UNSa); Profesores en general; Empresas de Medios Masivos de Comunicación; Universidades; Departamentos de Posgrado.
	2.3	Dirección de Nivel Superior; les 6.053; Rector del les 6.053: Marcelo Segura; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli, Mariana Saldaño, Esteban Suarez; Profesores en general, Estudiantes; Equipo de TICs les 6.053; Administrativas del les 6.053; ISER.



	2.4	Dirección General de Nivel Superior; Rector del les 6.053: Marcelo Segura; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli, Mariana Saldaño, Esteban Suarez; Ministerio de Educación; Espacio Específico de ESI (Gob. Pcia); Profesores en general, Delegados Estudiantiles.
	2.5	Coordinadores de Carrera: Luis Portelli, Mariana Saldaño, Esteban Suarez; Profesores en general; Rector del les 6.053: Marcelo Segura.
	2.6	Ministerios de Educación; Espacio Específico de ESI (Gob. Pcia); FOPEA; Cátedra Abierta Lohana Berkins (UNSa); Área sobre Género, Feminismos y Disidencias Sexuales (UNSa); INADI Delegación Salta; Universidades; Área de Diversidad Sexual de la Secretaría de Derechos Humanos (Gob. Pcia.)
Causas básicas	2.1	Universidades Nacionales; Ministerios de Educación; Iglesia, Familia; Padres-Tutores; Profesores en general; Institutos de Formación Docente; Desarrollistas; Peronistas; Ejército-Fuerzas de Seguridad.
	2.2	Familia, Grupo de Amigos; Ministerios de Educación; Medios Masivos de Comunicación.
	2.3	Profesores en general; Estudiantes; Familia; Grupo de Amigos; Medios Masivos de Comunicación; Directores de Establecimientos Educativos; Institutos de Formación Docente; Universidad; Padres-Tutores; Administrativos de Establecimientos Educativos.
	2.4	Iglesia; Familia; Padres-Tutores; Docentes; Desarrollistas; Peronistas; Ejército-Fuerzas de Seguridad; Institutos de Formación Docente; Directores-Rectores; Agrupaciones por la Diversidad Sexual; Clubes Deportivos; Sindicatos Docentes; Profesorados; Ministerios de Educación; Escuelas-Institutos Privados.
	2.5	Universidades; Institutos de Investigación; Profesionales; Estudiantes, Profesores; Asociaciones y Colegios de Profesionales; Departamentos de Posgrado; Tecnicaturas; Empresas; Ministerios de Educación; Federaciones Universitarias; Sindicato de Docentes Técnicos.
	2.6	Asociaciones y Colegios de Profesionales; Institutos de Investigación; Profesionales; Periodistas; Empresas; Sindicato de Docentes Técnicos; ISER; Departamentos de Posgrado.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013

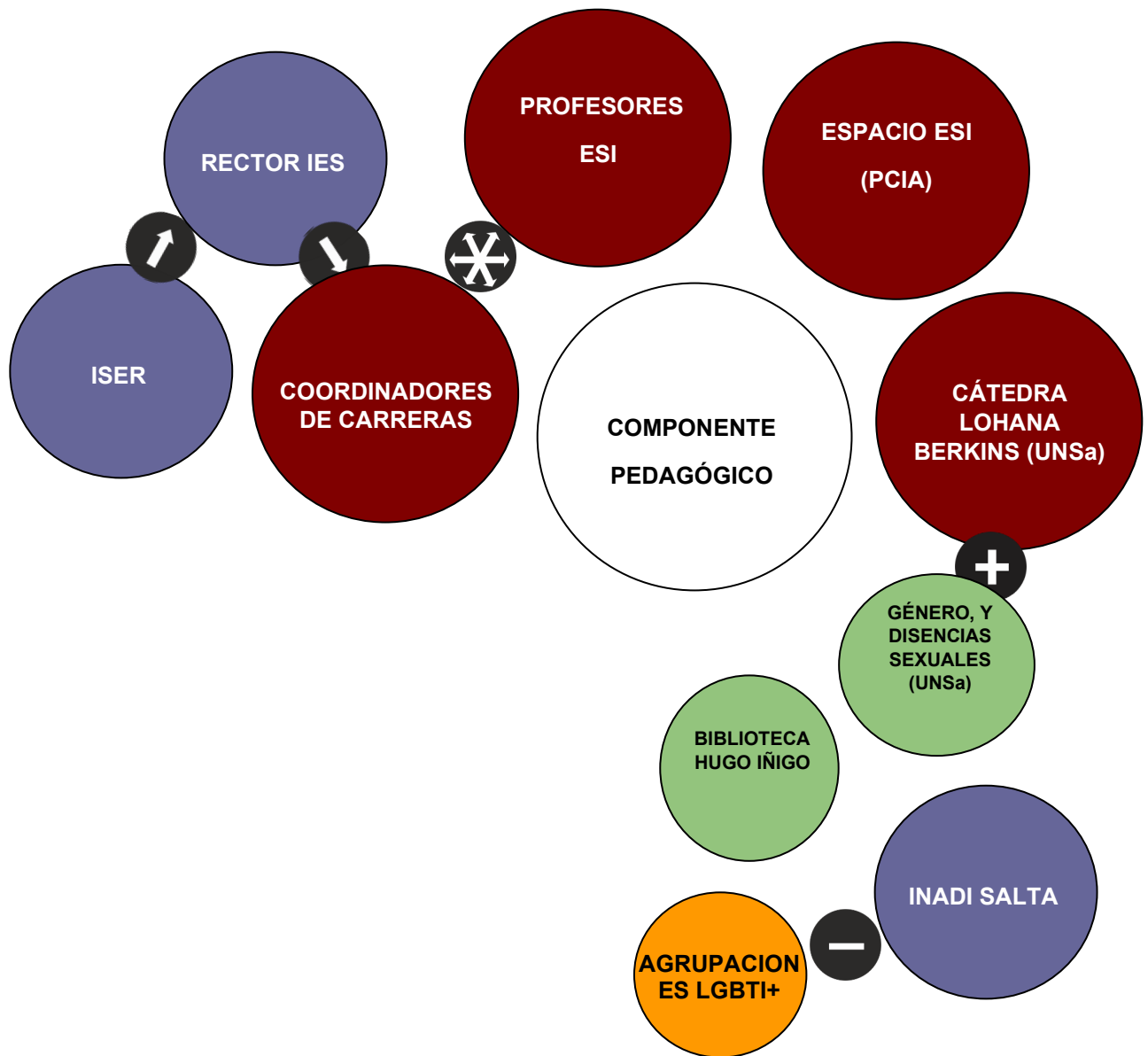
Figura N° 2

MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”

JERARQUIZACIÓN DE ACTORES POR COMPONENTE DEL PROBLEMA COMUNICACIONAL

HERRAMIENTA N°
1

Fecha
29/03/2021



Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.



Tabla Nº 27			HERRAMIENTA Nº 1 Fecha 29/03/2021
MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”			
RECONOCIMIENTO DE ACTORES POR COMPONENTE DE LA VTC			
COMPONENTE 3: Institucional			
		Actores actualmente vinculados	
Síntomas	3.1	Rector del IES 6.053 Marcelo Segura; Profesores en general; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli, Mariana Saldaño, Esteban Suarez; Administrativas del IES 6.053; Estudiantes; Delegades Estudiantiles.	
	3.2	Rector del IES 6.053 Marcelo Segura; Profesores en general; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli, Mariana Saldaño, Esteban Suarez; Administrativos del IES 6.053; Estudiantes; Delegades Estudiantiles; Espacio Específico de ESI (Pcia); Dirección General de Nivel Superior.	
Consecuencias	3.1	Estudiantes; Delegades Estudiantiles; Egresados; Exestudiantes; Profesores en general; Coordinadores de Carreras: Luis Portelli, Mariana Saldaño, Esteban Suarez; Profesores; Dirección General de Nivel Superior; Rector del IES 6.053 Marcelo Segura; Administrativas del IES 6.053.	
	3.2	Estudiantes; Delegades Estudiantiles; Egresados; Ex-estudiantes; Profesores en general; Coordinadores de Carreras: Luis Portelli, Mariana Saldaño, Esteban Suarez; Profesores; Dirección General de Nivel Superior; Rector del IES 6.053 Marcelo Segura; Espacio Específico de ESI (Pcia); Inadi Salta; Área de Diversidad Sexual de la Secretaría de Derechos Humanos (Pcia.).	
Aspectos	3.1	Ministerio de Educación (Pcia.); Dirección General de Nivel Superior; Rector del IES 6.053 Marcelo Segura; Espacio Específico de ESI (Pcia.); Coordinadores de Carrera: Luis Portelli, Mariana Saldaño; Esteban Suarez; Profesores en general; Delegadxs estudiantiles; Otros Institutos de Educación Superior; Inadi Salta.	
	3.2	Dirección General de Nivel Superior; Espacio Específico de ESI (Pcia) Rector del IES Marcelo Segura; Coordinadores de la Carrera: Luis Portelli, Mariana Saldaño; Esteban Suarez.	
Causas próximas	3.1	Ministerio de Educación (Pcia.); Dirección General de Nivel Superior; Ministerio de Salud (Pcia); Institutos de Educación Superior; Equipo de TICs del Ies 6.053; Rector del IES 6.053: Marcelo Segura; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli, Mariana Saldaño, Esteban Suarez; Profesores en general; Estudiantes.	
	3.2	Rector del IES 6.053: Marcelo Segura; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli, Mariana Saldaño, Esteban Suarez; Profesores; Otros directores de Institutos Superiores; Espacio Específico de ESI (Pcia.)	
Causas básicas	3.1	Ministerio de Educación (Pcia.); Dirección General de Educación Superior; Espacio Específico de ESI (Pcia); Iglesia; Inspectoras de Nivel de Educación Superior; Rector del IES 6.053: Marcelo Segura.	
	3.2	Rector del IES 6.053: Marcelo Segura; profesores; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli, Mariana Saldaño, Esteban Suarez; Dirección General de Nivel	



Superior; Espacio Específico de ESI (Pcia.); Otros Institutos de Educación Superior.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013

Figura N° 3

MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC:

Comunicación enactiva y Diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”

JERARQUIZACIÓN DE ACTORES POR COMPONENTE DEL PROBLEMA COMUNICACIONAL

HERRAMIENTA N°
1

Fecha
29/03/2021



Elaboración propia en base a: Massoni, 2013



Tabla N° 28			HERRAMIENTA N° 1 Fecha 29/03/2021
MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”			
RECONOCIMIENTO DE ACTORES POR COMPONENTE DE LA VTC			
COMPONENTE 4: Sociocultural			
		Actores actualmente vinculados	
Síntomas	4.1	Rector del IES 6.053 Marcelo Segura; Coordinadores de Carreras: Luis Portelli, Mariana Saldaño; Esteban Suarez; Profesores en general; Estudiantes; Familia; Amigos, Compañeros de trabajo; Compañeros de Estudio; Hijes.	
	4.2	Estudiantes; Profesores en general; Coordinadores de Carreras: Luis Portelli, Mariana Saldaño; Esteban Suarez; Delegados estudiantiles; Profesores ESI.	
	4.3	Estudiantes; Profesores en general; Coordinadores de Carreras: Luis Portelli, Mariana Saldaño; Esteban Suarez; Delegados estudiantiles; Familia; Amigos; Compañeros de trabajo; Personal de maestranza; Rector del IES 6.053 Marcelo Segura; Periodistas.	
	4.4	Estudiantes; Profesores en general; Coordinadores de Carreras: Luis Portelli, Mariana Saldaño; Esteban Suarez; Delegados estudiantiles; Familia; Amigos; Compañeros de Trabajo; Personal de Maestranza; Rector del IES 6.053 Marcelo Segura; Personal de maestranza.	
Consecuencias	4.1	Estudiantes; Profesores en general; Coordinadores de Carreras: Luis Portelli, Mariana Saldaño; Esteban Suarez; Delegados estudiantiles; Profesores ESI.	
	4.2	Estudiantes; Profesores en general; Coordinadores de Carreras: Luis Portelli, Mariana Saldaño; Esteban Suarez; Delegados estudiantiles; Profesores ESI.	
	4.3	Estudiantes; Profesores en general; Coordinadores de Carreras: Luis Portelli, Mariana Saldaño; Esteban Suarez; Delegados estudiantiles; Familia; Amigos; Compañeros de Trabajo; Personal de maestranza; Rector del IES 6.053 Marcelo Segura; Personal de maestranza; Medios de Comunicación; Periodistas; Ministerio de Educación.	
	4.4	Estudiantes; Profesores en general; Coordinadores de Carreras: Luis Portelli, Mariana Saldaño; Esteban Suarez; Delegados estudiantiles; Profesores ESI.	
Aspectos	4.1	Familia; Padres; Madres; Amigos; Estudiantes; Egresados; Ex-Estudiantes; Iglesia; Medios Masivos de Comunicación; Hijes; Sobrines; Compañeros de Trabajo; Estado; Fuerzas de Seguridad; Administrativas del IES 6.053; Rector del IES 6.053 Marcelo Segura; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli; Mariana Saldaño; Esteban Suarez; Profesores en general; Personal de Limpieza.	
	4.2	Estudiantes; Profesores en general; Familia; Hijes; Empleadores; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli, Mariana Saldaño, Esteban Suarez; Rector del IES 6.053 Marcelo Segura; Dirección General de Nivel Superior; ISER; Equipo de TICs del IES 6.053.	
	4.3	Estado; Ministerio de Educación (Sla); Profesores en general; Escuelas Públicas y Privadas; Institutos de Formación Docente.	



	4.4	Familia; Amigues; Compañeres de Trabajo; Hijes; Medios Masivos de Comunicación; Periodistas; Vecinos; Estudiantes; Profesores en general; Parejas; Padres; Madres; Hermanxs; Jefxs Laborales; Figuras Públicas.
Causas próximas	4.1	Dirección General de Nivel Superior; Espacio Específico de ESI (Pcia); Ministerio de Educación, Ministerio de Salud; Policía de Salta; Medios Masivos de Comunicación; Profesores en general; Estudiantes; Familia; Amigues; Compañeres de trabajo.
	4.2	Jefxs Laborales; Compañeres de Trabajo; Familia; Hijes; Profesores en general; Compañeres de estudio; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli, Mariana Saldaño, Esteban Suarez.
	4.3	Dirección General de Nivel Superior; ISER; Rector del IES 6.053 Marcelo Segura; Profesores; Estudiantes; Espacio Específico de ESI (Pcia); Coordinadores de Carrera: Luis Portelli, Mariana Saldaño, Esteban Suarez; Ministerio de Educación; Área de Diversidad y Género de DD.HH (Pcia); Iglesia.
	4.4	Familia; Amigues; Compañeres de trabajo; Iglesia; Agrupaciones locales por la Diversidad Sexual; FALGBT; Estudiantes; Medios Masivos de Comunicación; Estado; Clubes Deportivos; Sindicatos Docentes.
Causas básicas	4.1	Estado; Familia; Padres; Madres; Iglesia; Escuela; Fuerzas de Seguridad; Medios Masivos de Comunicación; Profesores en general; Clubes Deportivos; Amigues.
	4.2	Ministerio de Educación; Medios Masivos de Comunicación; Familia; Profesores; Compañeres de trabajo; Amigues; Escuelas; Institutos de Formación Docente; Compañeres de trabajo.
	4.3	Iglesia; Institutos de Formación Docente; Ministerio de Educación; Profesores; Sindicatos Docentes; Estudiantes; Otros terciarios; Estado; Universidades.
	4.4	Familia; Iglesia, Estado; Sistema Médico; Sistema Judicial.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013



Figura N° 4

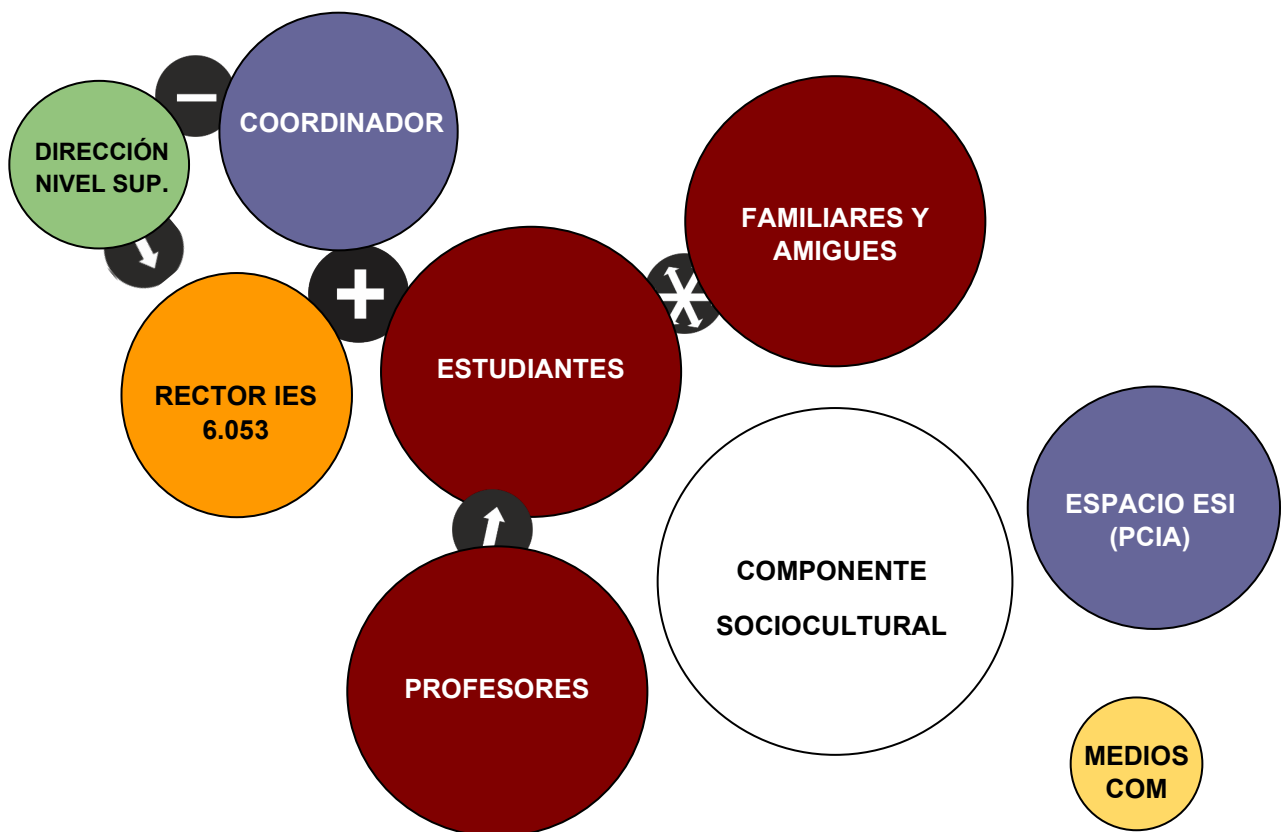
MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC:

Comunicación enactiva y Diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”

JERARQUIZACIÓN DE ACTORES POR COMPONENTE DEL PROBLEMA COMUNICACIONAL

HERRAMIENTA N°
1

Fecha
29/03/2021



Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.



Tabla Nº 29			HERRAMIENTA Nº 1 Fecha 29/03/2021
MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES 6.053 “Abuelas de Plaza de Mayo”			
RECONOCIMIENTO DE ACTORES POR COMPONENTE DE LA VTC			
COMPONENTE 5: Comunicacional - Periodístico			
		Actores actualmente vinculados	
Síntomas	5.1	Comunicadores; Periodistas en general; Estudiantes; Profesores en general; ISER; FOPEA; ADEPA; FALGBT; Área de Diversidad y Género DD.HH (Pcia); Facultades de Comunicación y Periodismo; Institutos de Formación en Comunicación Social; Cátedra Abierta Lohana Berkins (UNSa).	
	5.2	Agencia Presentes; Página 12 Salta; Revista Digital Inclusive (INADI); Periodistas ESI; Suplemento Soy (Página 12)	
	5.3	Periodistas en general; ISER; FOPEA; ADEPA; Profesores en general; Estudiantes; Institutos de Formación en Comunicación; Facultades de Comunicación y Periodismo; Editores de noticias; Directores periodísticos; Movileros; Responsables de Áreas de Comunicación.	
Consecuencias	5.1	Periodistas en general; ISER; FOPEA; ADEPA; Profesores en general; Estudiantes; Institutos de Formación en Comunicación; Facultades de Comunicación y Periodismo; Editores de noticias; Directores periodísticos; Movileros; Responsables de Áreas de Comunicación.	
	5.2	Agencia Presentes; Página 12 Salta; Revista Digital Inclusive (INADI); Periodistas ESI; Suplemento Soy (Página 12)	
	5.3	Comunicadores; Periodistas en general; Estudiantes; Profesores en general; ISER; FOPEA; ADEPA; FALGBT; Área de Diversidad y Género DD.HH (Pcia); Facultades de Comunicación y Periodismo; Institutos de Formación en Comunicación Social; Cátedra Abierta Lohana Berkins (UNSa).	
Aspectos	5.1	FOPEA; INADI; FALGBT; Medios Masivos de Comunicación Locales: El Tribuno, Canal 11, Canal 10 Multivisión, Informaté Salta, FM Profesional, Cable Express, Somos Salta, Que Pasa Salta, Página 12 Salta, FM Radio Salta; Radio Nacional Salta; ISER; Periodistas ESI.	
	5.2	Agencia Presentes; Página 12 Salta; Revista Digital Inclusive (INADI); Periodistas ESI; El Tribuno; Qué Pasa Salta; Suplemento Soy (Página 12).	
	5.3	Estudiantes; Profesores en general; Periodistas en general; Medios Masivos de Comunicación; Rector del Ies 6.053 Marcelo Segura; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli; Mariana Saldaño; Esteban Suarez; Administrativas del Ies 6.053; Personal de maestranza; Familia; Amigues; Compañeres de trabajo; Ministerio de Educación.	
Causas próximas	5.1	Foro de Periodismo Argentino (FOPEA); Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA); Diarios Nacionales y Locales Tradicionales: La Nación; El Clarín; El Tribuno; Canal 11 Salta; Facultades de Comunicación Social y Periodismo; Periodistas en general; Tecnicaturas en Comunicación Social.	



	5.2	Familia; Medios Masivos de Comunicación; Policía de Salta; Amigues; Compañeros de trabajo; Vecinos.
	5.3	FALGBT; INADI Salta; Área de Diversidad y Género de DD.HH (Pcia); Estudiantes; Periodistas en general; Profesores; Espacio Específico de ESI (Pcia); Agrupaciones locales de la Diversidad Sexual; Cátedra Abierta Lohana Berkins (UNSa); Área sobre Género, Feminismos y Disidencias Sexuales (UNSa).
Causas básicas	5.1	Foro de Periodismo Argentino (FOPEA); Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA); Diarios Nacionales y Locales Tradicionales: La Nación; El Clarín; El Tribuno; Canal 11 Salta; Facultades de Comunicación Social y Periodismo; Periodistas en general; Tecnicaturas en Comunicación Social.
	5.2	Estado; Familia; Iglesia; Escuela; Medios de Comunicación Nacionales y Locales: La Nación, El Clarín, El Tribuno, Canal 11 Salta; Amigues; Compañeros de Trabajo; Policía de Salta;
	5.3	Familia; Iglesia; Amigues; Compañeros de Trabajo; Medios Masivos de Comunicación; Estado; Escuela; Institutos de Educación Superior.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013



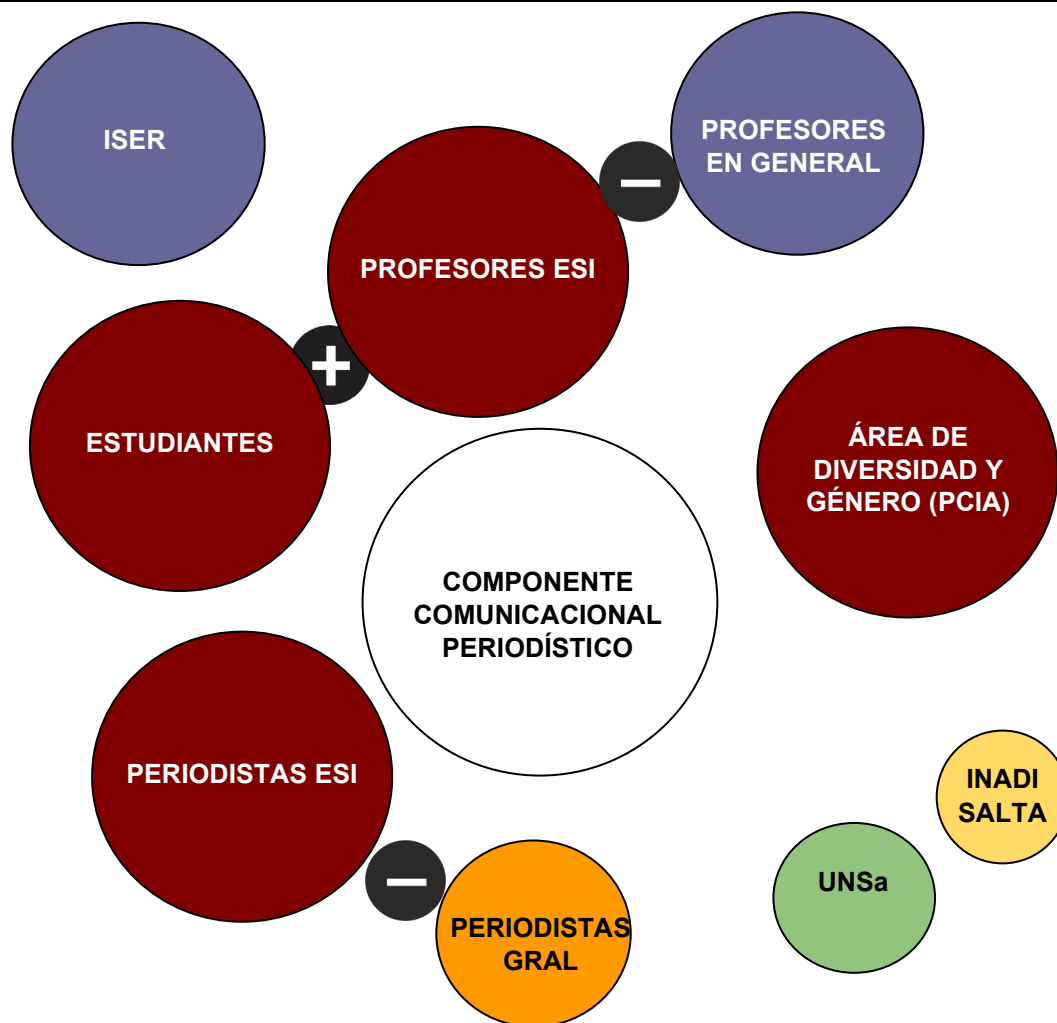
Figura Nº 5

MCA – Mapeo Comunicacional de Actores del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”

JERARQUIZACIÓN DE ACTORES POR COMPONENTE DEL PROBLEMA COMUNICACIONAL

**HERRAMIENTA Nº
1**

**Fecha
29/03/2021**



Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.



Caracterización de Matrices Socioculturales (MS)

En este apartado se realiza el Reconocimiento de las modalidades diferenciales y fluidas de vinculación micro-macrosocial, que se dan en torno a la problemática de esta IEC: comunicación y diversidad sexual en el IES N° 6.053.

Se produce una descripción de las Matrices Socioculturales (MS) más relevantes en la reconfiguración intersubjetiva micro-macrosocial del tema. Las MS son autodispositivos colectivos en tanto modalidades fractálicas y emergentes de distintos grupos, en el territorio de investigación (Massoni, 2020, p 104).

Tabla N° 30 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo” RECONOCIMIENTO DE MS	HERRAMIENTA N° 1 Fecha 05/04/2021
Les que hacen cumplir la normativa: Ministerio de Educación; Dirección General de Nivel Superior; Rector del IES 6.053 Marcelo Segura; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli; Mariana Saldaño; Esteban Suarez; Senadores y Diputados provinciales; Comisión Legislativa de Educación; Fuerzas de Seguridad; Ministerio de las Mujeres, Género y Diversidad; Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM).	
Les que educan: Profesores en general; Equipo de TICs IES 6.053; Espacio Específico de ESI (Pcia); Institutos de Educación Superior; Universidades; Institutos de Formación Docente; Facultades de Comunicación Social y Periodismo; Instituto Superior de Educación Radiofónica (ISER). ❖ <i>Establecimientos salteños con Experiencias en ESI:</i> Colegio Secundario N° 5169, Escuela. N° 4314 "Brigadier Gral. Arenales", Escuela N° 4319 "Marco Sastre", Escuela Parroquial N° 8073, Proyecto CAI N° 35, EET N° 3149 "Dr. Julio I. Mera Figueroa", Colegio Secundario N° 5035 "Batalla de Salta"; Instituto de Investigación Juan José Hernández Arregui (IES 6.053).	
Les que capacitan en diversidad: INADI Salta; Federación Argentina de lesbianas, gays; bisexuales y trans (FALGBT); Cátedra Abierta Lohana Berkins (UNSa); Área de Género, Feminismos y Disidencias Sexuales (UNSa); Área de Diversidad de DD.HH (Pcia).	
Les que adhieren a la ESI: Profesores ESI; Periodistas ESI; Página 12 Salta; Suplemento Soy Página 12; Bachillerato La Mocha Celis (Bs. As); Agencia Presentes; Coordinadora de Diversidad e Inclusión deportiva Claudia Vazques; Biblioteca Provincial - Espacio Hugo Iñigo.	
Les que son indiferentes a la ESI: Estudiantes; Egresados; Delegadxs Estudiantiles; Personal Administrativo del IES 6.053; Personal de maestranza; Sindicatos Docentes; Compañeres de Trabajo; Familia; Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA); Iglesia; Amigues; Jefes Laborales.	
Les que hablan de diversidad: Agrupaciones Locales por la Diversidad Sexual; El Tribuno; Canal 11 Salta; Que Pasa Salta; Informate Salta; FM Profesional; Canal 10 Salta; Cable Express; Foro de Periodismo Argentino (FOPEA); Periodistas en general.	



Tabla N° 31		HERRAMIENTA N° 1
MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”		Fecha 05/04/2021
CARACTERIZACIÓN DE MS		
Matriz Sociocultural: Les que hacen cumplir la normativa		
Actores	Ministerio de Educación; Dirección General de Nivel Superior; Rector del les 6.053 Marcelo Segura; Coordinadores de Carrera: Luis Portelli; Mariana Saldaño; Esteban Suarez; Senadores y Diputados provinciales; Comisión Legislativa de Educación; Fuerzas de Seguridad; Ministerio de las Mujeres, Género y Diversidad; Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM).	
Expectativas	- Dar a conocer la existencia de la normativa. - Hacer cumplir la normativa en las escuelas, colegios, terciarios. - Generar datos sobre el cumplimiento de la normativa.	
Necesidades	- Adecuación a estructuras de gobierno imposible de eludir. - Lejanía de la realidad territorial de escuelas e institutos de formación. - Falta de recursos financieros. - Decisión política.	
Intereses	- Reconocimiento político de la sociedad. - Contribución a la formación de una sociedad más igualitaria. - Acercamiento a realidades escolares no antes vista. - Generar espacios educativos más amigables e inclusivos.	
Saberes	- Conocimiento de la normativa ESI. - Conocimiento sobre los estilos, formas y maneras de organización de la dirección de escuelas e institutos. - Desconocimiento de la realidad docente y estudiantil con respecto al tema. - Conocimiento de los prejuicios y estereotipos alrededor del tema.	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.



Tabla N° 32 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo” CARACTERIZACIÓN DE MS		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 05/04/2021
Matriz Sociocultural: Les que educan		
Actores	Profesores en general; Equipo de TICs les 6.053; Espacio Específico de ESI (Pcia); Institutos de Educación Superior; Universidades; Institutos de Formación Docente; Facultades de Comunicación Social y Periodismo; Instituto Superior de Educación Radiofónica (ISER). ❖ <i>Establecimientos salteños con Experiencias en ESI:</i> Colegio Secundario N° 5169, Escuela. N° 4314 "Brigadier Gral. Arenales", Escuela N° 4319 "Marco Sastre", Escuela Parroquial N° 8073, Proyecto CAI N° 35, EET N° 3149 "Dr. Julio I. Mera Figueroa", Colegio Secundario N° 5035 "Batalla de Salta"; Instituto de Investigación Juan José Hernández Arregui (les 6.053).	
Expectativas	- Cumplir con las obligaciones de la ESI. - Que les estudiantes adquieran conocimientos útiles. - Que les estudiantes evacuen dudas generales sobre sexualidad. - Que les estudiantes conozcan las leyes vinculadas al colectivo lgbti+.	
Necesidades	- Acceder a capacitaciones orientadas al nivel de educación superior. - Contar con material pertinente y accesible. - Contar con un asesoramiento para el abordaje de la temática en clases. - Contar con el acompañamiento del establecimiento.	
Intereses	- Que les estudiantes desarrollen un vínculo positivo con el tema. - Que les estudiantes acepten lo diferente como parte de la condición humana.	
Saberes	- Conocimientos de los prejuicios que existen sobre la sexualidad. - Desconocimiento de cómo encarar el tema. - Dudas sobre el nivel de participación de les estudiantes. - Desconocimiento de aspectos específicos sobre diversidades. - Dificultad para abstraerse del rol de educador/a.	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.



Tabla N° 33

MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”

CARACTERIZACIÓN DE MS

HERRAMIENTA N°
1

Fecha
05/04/2021

Matriz Sociocultural: Les que capacitan en diversidad

Actores	INADI Salta; Federación Argentina de lesbianas, gays; bisexuales y trans (FALGBT); Cátedra Abierta Lohana Berkins (UNSa); Área de Género, Feminismos y Disidencias Sexuales (UNSa); Área de Diversidad de DD. HH (Pcia).
Expectativas	- Que se conozca las diferentes formas de nombrar la diversidad. - Que se conozca la situación legislativa y social del colectivo lgbt+ en Argentina. - Que se acepte la diversidad como parte de la condición humana.
Necesidades	- Incumplimiento de la ESI. - Falta de recursos. - Reconocimientos de las consignas de lucha del colectivo LGBTI+ - Necesidad de llegar a más espacios educativos. - Necesidad de generar redes colaborativas. - Necesidad de exponer las ideas de una forma clara y sencilla.
Intereses	- Disminuir los actos violentos y discriminatorios hacia personas lgbt+. - Que más espacios sociales, organizaciones y personas incorporen una mirada diversa y respetuosa de la sexualidad. - Colaborar en generar mayores condiciones de equidad entre las personas. - Contribuir al ejercicio pleno de derechos.
Saberes	- Prejuicios y estereotipos sobre las personas lgbt+ extendidos en la sociedad. - Conocimiento de posibilidades políticas, institucionales e históricas para hablar de diversidades. - Conocimiento de las barreras generacionales. - Conocimiento de que la ESI está desactualizada y es escueta en temas de diversidad sexual.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.



Tabla N° 34 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES 6.053 “Abuelas de Plaza de Mayo” CARACTERIZACIÓN DE MS		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 05/04/2021
Matriz Sociocultural: Les que adhieren a la ESI		
Actores	Profesores ESI; Periodistas ESI; Página 12 Salta; Suplemento Soy (Página 12); Bachillerato La Mocha Celis (Bs. As); Agencia Presentes; Coordinadora de Diversidad e Inclusión deportiva Claudia Vásquez; Biblioteca Provincial - Espacio Hugo Iñigo.	
Expectativas	- Que se hable de diversidad sexual en diversos espacios sociales. - Que se incorpore de forma definitiva la ESI en las escuelas. - Que se generen espacios para hablar de diversidad sexual. - Que se conozcan las problemáticas por las que atraviesa el sector.	
Necesidades	- Más acompañamiento de los organismos encargados de hacer cumplir la normativa. - Falta de recursos y materiales. - Necesidad de construcción de redes colaborativas locales. - Necesidad de formación constante.	
Intereses	- Que las personas LGBTI+ que aún no se animaron a hablar de su orientación sexual, se animen o no se sientan solos. - Construir una sociedad en donde la diversidad sexual no sea motivo de discriminación.	
Saberes	- Conocimiento de las problemáticas del colectivo lgbti+. - Conocimiento de las resistencias a la ESI. - Desconocimiento de las experiencias ESI de otros espacios educativos. - Poco conocimiento de los intereses, necesidades y saberes de les estudiantes en relación al tema. - Poco conocimiento de los intereses, necesidades y saberes de les otros profesores/periodistas en relación al tema.	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.



Tabla N° 35 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES 6.053 “Abuelas de Plaza de Mayo” CARACTERIZACIÓN DE MS		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 05/04/2021
Matriz Sociocultural: Les que son indiferentes a la ESI		
Actores	Estudiantes; Egresados; Delegados Estudiantiles; Personal Administrativo del IES 6.053; Personal de maestría; Sindicatos Docentes; Compañeros de Trabajo; Familia; Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA); Iglesia; Amigos; Jefes Laborales.	
Expectativas	- Cumplir con la obligatoriedad de ESI. - Que la capacitación-charla no se extienda mucho tiempo. - Acceder a algún tipo de información que sea útil.	
Necesidades	- Tener tiempo para cumplir con otras obligaciones académicas. - No tocar temas profundos que puedan generar incomodidad. - Que alguien explique para qué sirve toda esa información.	
Intereses	- Decir que me capacité en ESI. - Conocer algo más vinculado a la sexualidad. - Obtener una certificación. - Adquirir conocimientos que pueda compartir.	
Saberes	- Escaso conocimiento de la multidimensionalidad de la sexualidad. - Escaso conocimiento de las problemáticas del colectivo LGBTI+. - Desconocimiento de los objetivos de ESI. - Conocimiento de las formas de nombrar o estigmatizar a las personas LGBTI+. - Conocimiento o “sospecha” de la presencia de personas LGBTI+ entre los compañeros, familiares o amigos.	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.



Tabla N° 36

MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”

CARACTERIZACIÓN DE MS

HERRAMIENTA N°
1

Fecha
05/04/2021

Matriz Sociocultural: Les que hablan de diversidad

Actores	Agrupaciones Locales por la Diversidad Sexual; Diario El Tribuno; Canal 11 Salta; Que Pasa Salta; Informate Salta; FM Profesional; Canal 10 Salta; Cable Express; Foro de Periodismo Argentino (FOPEA); Periodistas en general.
Expectativas	- Difundir aspectos noticiables del colectivo lgbti+. - Dar a conocer lo que se hace en materia de diversidad. - Movilizar acciones tendientes a visibilizar situaciones concretas del colectivo LGBTI+.
Necesidades	- Necesidad de formación periodística en temas de diversidad. - Trabajo conjunto con espacios de formación en diversidad sexual. - Necesidad de llegar a la comunidad con acciones distintas a la de la difusión.
Intereses	- Tener la atención de las personas. - Lograr un reconocimiento social. - Poner en la agenda social temáticas del colectivo lgbti+.
Saberes	- Conocimiento del desinterés general de la gente. - Conocimiento de los prejuicios y estereotipos hacia personas lgbti+. - Fuerte idea de que el colectivo es una “minoría”. - Saben que la ESI es una deuda en las escuelas. - Se asocia ESI a la escuela primaria, secundaria y no a los terciarios.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.



Reconocimiento de Emocionalidades

Luego de haber caracterizado las Matrices Socioculturales, se procedió al reconocimiento de las emocionalidades vinculadas con los distintos aspectos de cada componente de la VTC. A continuación, se presenta dicho reconocimiento:

Tabla N° 37 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC: Comunicación enactiva y diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo” EMOCIONES POR COMPONENTE/ASPECTO DE LA VTC		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 14/04/2021
Componente 1: Político - Legislativo		
Aspectos	MS	Emociones
1.1: En general se desconoce el alcance y especificidad de las leyes ampliatorias de derechos civiles para el colectivo LGBT+ en Arg.	- Les que hacen cumplir la normativa.	Preocupación Inquietud
	- Les que adhieren a ESI	Inquietud Preocupación Desaliento
	- Les que capacitan en diversidad	Fastidio Molestia Indignación Preocupación
1.2: El Programa Nacional de Educación Sexual Integral (ESI) no termina de implementarse en todos los establecimientos educativos	- Les que educan	Impaciencia Asombro Enojo
	- Les que adhieren a la ESI	Enojo Molestia Indignación Desaliento Soledad Asombro
	- Les que hacen cumplir la normativa.	Desaliento Desconfianza
1.3: La ESI se focaliza en “asegurar la transmisión de conocimientos pertinentes, precisos, confiables y actualizados”	- Les que educan.	Alivio Seguridad Adhesión Comodidad



desconociendo la multidimensionalidad de la comunicación.	- Les que capacitan en diversidad.	Adhesión Preocupación Inquietud
	- Les que hacen cumplir la normativa.	Seguridad Alivio Comodidad

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla N° 38 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo” EMOCIONES POR COMPONENTE/ASPECTO DE LA VTC		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 14/04/2021
Componente 2: Pedagógico		
Aspectos	MS	Emociones
2.1 No se incluye ESI en las currícula de Tecnicaturas en Comunicación y Locución.	- Les que educan	Desdén Inquietud Preocupación
	- Les que hacen cumplir la normativa	Inquietud Incertidumbre Desconfianza
	- Les que son indiferentes a ESI	Desconfianza Sospecha Inquietud Desdén Menosprecio Repulsión
2.2 No hay material de consulta sobre ESI para el Nivel de Formación Superior. Solo para el nivel inicial, primario, secundario, padres o tutores.	- Les que hacen cumplir la normativa.	Preocupación Inquietud
	- Les que educan	Desdén Desaliento Soledad
	- Les que capacitan en diversidad.	Fastidio Molestia Indignación Preocupación Dedicación



2.3 Las clases mantienen un formato tradicional: un/a profesor/a que expone conceptos a un grupo de estudiantes.	- Les que educan	Desdén Alivio Seguridad Adhesión
	- Les que capacitan en diversidad.	Seguridad Orgullo Adhesión
	- Les que son indiferentes a ESI.	Comodidad Alivio Desdén
	- Les que adhieren a la ESI.	Preocupación Desaliento Soledad
2.4 Es insuficiente el tiempo promedio destinado a la formación en ESI: una hora cátedra, 40' minutos.	- Les que adhieren a ESI.	Inquietud Ansiedad Soledad Impaciencia
	- Les que son indiferentes a ESI.	Desdén Menosprecio Nerviosismo
	- Les que hacen cumplir la normativa.	Satisfacción Aceptación Alivio
2.5 Hay un escaso trabajo intercátedra en general y un nulo abordaje transversal para temas de ESI.	- Les que adhieren a ESI.	Desconfianza Soledad Retraimiento Desaliento Preocupación
	- Les que hacen cumplir la normativa.	Preocupación Incertidumbre Ansiedad Desaliento
	- Les que educan.	Desdén Preocupación Desaliento
2.6 Los profesores no tienen una formación específica en temas de ESI o Diversidad Sexual.	- Les que educan.	Conformidad Curiosidad Inquietud Desaliento
	- Les que capacitan en ESI.	Preocupación Inquietud Dedicación Confianza Amabilidad



		Gentileza Disfrute
	- Les que les hacen cumplir la normativa.	Preocupación Inquietud

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla N° 39 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES 6.053 “Abuelas de Plaza de Mayo” EMOCIONES POR COMPONENTE/ASPECTO DE LA VTC		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 14/04/2021
Componente 3: Institucional		
Aspectos	MS	Emociones
3.1: Resulta insuficiente que la jornada ESI se realice una vez al año.	- Les que adhieren a ESI.	Molestia Asombro Fastidio Desconfianza
	- Les que educan.	Conformidad Satisfacción Adhesión
	- Les que son indiferentes a ESI.	Impaciencia Inquietud Desconfianza Curiosidad Menosprecio Retraimiento Aburrimiento
3.2: No existe orientación o sugerencia sobre el tema ESI a trabajar o la forma de abordaje en el aula.	- Les que hacen cumplir la normativa.	Duda Inseguridad Inquietud Respeto
	- Les que educan	Inseguridad Ansiedad Preocupación Soledad

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.



Tabla N° 40

MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”

EMOCIONES POR COMPONENTE/ASPECTO DE LA VTC

HERRAMIENTA N°
1

Fecha
14/04/2021

Componente 4: Sociocultural

Aspectos	MS	Emociones
4.1: Les estudiantes pertenecen a generaciones en donde generalmente no se habla de sexualidad (El promedio de edad es de 30 años).	- Les que capacitan en diversidad.	Dedicación Gentileza Asombro Lamento
	- Les que educan.	Lamento Impaciencia Duda
	- Les que hablan de diversidad.	Asombro Indignación Preocupación Molestia Animadversión Impaciencia
4.2: A les estudiantes les cuesta retomar el ritmo de estudio, luego de varios años sin hacerlo.	- Les que educan	Preocupación Fastidio Ansiedad Desaliento Dedicación
	- Les que hacen cumplir la normativa.	Preocupación Ansiedad Aflicción Confianza
4.3: Les estudiantes no recibieron formación sobre educación sexual en la secundaria.	- Les que adhieren a ESI.	Dedicación Confianza Ansiedad Lamento
	- Les que son indiferentes a ESI.	Retraimiento Menosprecio Incomodidad Nerviosismo Ansiedad Irritabilidad



4.4: El desconocimiento, los prejuicios, estereotipos o una experiencia personal negativa hacia la homosexualidad impiden hablar del tema.	- Les que adhieren a ESI.	Ansiedad Dedicación Confianza Preocupación
	- Les que hablan de diversidad.	Animadversión Indignación Fastidio Enojo Preocupación

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Tabla N° 41 MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactiva de la diversidad sexual en el IES 6.053 “Abuelas de Plaza de Mayo” EMOCIONES POR COMPONENTE/ASPECTO DE LA VTC		HERRAMIENTA N° 1 Fecha 14/04/2021
Componente 5: Comunicacional - Periodístico		
Aspectos	MS	Emociones
5.1: Los manuales de estilo periodístico sobre diversidad sexual, se refieren más a cuestiones de redacción y noticiabilidad del tema.	- Les que adhieren a la ESI.	Adhesión Alivio Conformidad Seguridad
	- Les que son indiferentes a la ESI.	Curiosidad
5.2: Generalmente la cobertura periodística del tema se queda en la denuncia o la sensibilización.	- Les que hablan de diversidad.	Satisfacción Deleite Orgullo Compromiso
	- Les que son indiferentes a la ESI.	Desdén Pena Asombro Repulsión Menosprecio
5.3: No quedan claras las diferentes orientaciones sexuales que existen.	- Les que capacitan en diversidad.	Ansiedad Inquietud Dedicación Gentileza



	- Les que adhieren a la ESI.	Ansiedad Inquietud Soledad
	- Les que son indiferentes a la ESI	Desdén Retraimiento Mal genio Molestia Irritabilidad

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013



Árbol de Soluciones (AS)

En relación a la técnica IEC, “Propuesta Integrada de Acciones Comunicacionales” se llevó a cabo para cada componente del tema de investigación y sus respectivos aspectos y subaspectos. Para cada Matriz Sociocultural (MS) se consideran las emociones/interés/necesidades reconocidas como relevantes para cada actor que entra en juego. Incluye también la identificación de la dimensión de la comunicación/proceso comunicacional que se busca operar con cada acción comunicacional.

Cabe destacar que a raíz de la Validación que se hizo de la Versión Técnico Comunicacional (VTC) surgieron nuevas posibilidades de mejoras y pertinencias del Árbol de Soluciones (AS). Si bien en ningún momento se produjo una reconfiguración del territorio en torno a la temática de estudio, se produjo una revisión del AS a raíz de dicha validación de VTC.

Una lectura preliminar de esta revisión da cuenta un claro corrimiento de la dimensión informativa (inicial presente en el Árbol de Soluciones) a las dimensiones de Interacción y del Encuentro Sociocultural. La reconfiguración micro macrosocial del territorio propuesta en esta técnica, es más adecuada como consecuencia de la participación real y a conciencia de los docentes sintientes del instituto en la temática de estudio y el territorio. A continuación, se presenta el Árbol de Soluciones elaborado para esta IEC.



Tabla N° 42 AS – Árbol de Soluciones del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”				HERRAMIENTA N° 1 Fecha 16/04/2021
Componente 1 de la VTC: Político - Legislativo				
Aspectos	Matriz Sociocultural/ Actor	Interés/Necesidad /Emoción	Proceso/ Dimensión comunicacional	Acciones a desarrollar
1.1: En general se desconoce el alcance y especificidad de las leyes ampliatorias de derechos civiles para el colectivo LGBT+ en Arg.	Les que hacen cumplir la normativa.	Incentivar acompañamiento institucional.	Interaccional / Sensibilización	Mesa de diálogo y trabajo “Importancia de la ESI en Terciario 6.053” con decisores de la Dirección de Educación Superior provincial.
	Les que adhieren a ESI	Poco conocimiento de los intereses, necesidades y saberes de los otros profesores en relación al tema.	Ideológica	Rueda de dudas, consultas y sugerencias sobre el estado de situación y experiencias con la diversidad sexual en el IES 6.053.
1.2: El Programa Nacional de Educación Sexual Integral (ESI) no termina de implementarse en todos los establecimientos educativos.	Les que hacen cumplir la normativa	Generar datos sobre el cumplimiento de la normativa.	Informativa	Registro de la experiencia Diversidad en la ESI del IES 6.053 para luego socializar lo hecho y abrir nuevos caminos en la Educación Superior.



1.2.1: Presencia de resistencias en la implementación de ESI, por parte de operadores, hacedores y burócratas del Estado Provincial.	Les que hacen cumplir la normativa Les que son indiferentes a la ESI	Aggiornamiento a la realidad que se vive en el terciario, en relación al tema	Ideológica	La diversidad y la sexualidad también son cosas de adultes: nuevas corporalidades y formas de estar de les estudiantes en el IES 6.053
1.2.2: Falta de presupuesto para la implementación de ESI e insuficiencia de personal en los equipos de trabajo.	Les que capacitan en diversidad y ESI	Que más organizaciones y espacios sociales incorporen una mirada respetuosa e inclusiva de la diversidad sexual.	Interaccional	Fondo Bibliográfico Colaborativo sobre Diversidad Sexual y ESI para les estudiantes y profesores del IES 6.053.
1.3: La ESI se focaliza en “asegurar la transmisión de conocimientos pertinentes, precisos, confiables y actualizados” [sic. Ley Nacional 26.150] desconociendo la multidimensionalidad de la comunicación	Les que educan	Desconocimiento de aspectos específicos sobre diversidad sexual	Comunicacional	Charlas con referentes locales Igbti+ y docentes ESI sobre aspectos sobre diversidad sexual que hoy la ESI no incluye y son necesarios conocer. La experiencia de la MOCHA CELIS, videollamada con profesores del IES 6.053.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013



Tabla N° 43				HERRAMIENTA N° 1
AS – Árbol de Soluciones del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES 6.053 “Abuelas de Plaza de Mayo”				Fecha 16/04/2021
Componente 2 de la VTC: Pedagógico				
Aspectos	Matriz Sociocultural/ Actor	Interés/Necesidad /Emoción	Proceso/ Dimensión comunicacional	Acciones a desarrollar
2.1 Las currículas de las Tecnicaturas en Comunicación, Locución y Economía Social no incluyen ESI	Les que hacen cumplir la normativa	Optimismo	Comunicacional	Propuesta de revisión de los planes de estudio , inclusión de la materia ESI. Trabajo en equipo de los coordinadores de carrera, autoridades provinciales y profesores ESI.
	Les que educan	Contar con asesoramiento para el abordaje de la temática	Interaccional	Generar espacios de co-formación docente con les interesades en trabajar la temática, sumando al coordinador de carrera.
2.2 No hay material de consulta sobre ESI para el Nivel de Formación Superior. Solo para el nivel inicial, primario, secundario, padres o tutores.	Les que capacitan en diversidad y ESI	Dedicación	Interaccional	Fondo Bibliográfico Colaborativo sobre Diversidad Sexual y ESI para les estudiantes y profesores del IES 6.053.
2.3 Las clases tienen un formato tradicional: profesores que exponen conceptos a un grupo de	Les que adhieren a ESI.	Interés	Interaccional / Encuentro sociocultural	Espacio de pedagogía colaborativa con les profesores ESI para intercambiar experiencias de abordaje áulico sobre el tema y la generación colectiva o individual de otras formas novedosas.



estudiantes masificados.				
2.3.1 No se incluye la mirada y necesidades de los estudiantes en la planificación de ESI	Les que adhieren a ESI	Optimismo	Interacción	Romper el hielo de la normatividad presentaciones de los estudiantes desde una perspectiva diversa. Se les preguntará cómo quieren ser llamados, previo marco introductorio de las diversas formas de autopercepción identitaria.
2.4 Es insuficiente el tiempo promedio destinado a la formación en ESI: una hora cátedra, 40' minutos.	Les que hacen cumplir la normativa	Generar espacios educativos amigables e inclusivos.	Interacción	Utilización del estudio de radio del Instituto para la creación de piezas de comunicación sobre la temática. Junio y Noviembre meses de la diversidad en el IES; dar marco institucional a estos meses para el abordaje de la diversidad. Coincidentes con los sucesos de Stonewall (1° levantamiento lgbti+ en el mundo) y noviembre mes de la diversidad en Argentina.
2.5 Hay un escaso trabajo intercátedra y un nulo abordaje transversal para temas de ESI.	Les que educan	Desconocimiento de cómo encarar el tema	Encuentro sociocultural	Espacio de pedagogía colaborativa con los profesores para el intercambio de experiencias de abordaje áulico sobre el tema y la generación colectiva de formas novedosas de abordaje. Asesoramiento del <i>Espacio Específico de ESI (Pcia)</i> .
2.6 La mayoría de los profesores no tienen una formación específica en temas de ESI o Diversidad Sexual. No conocen el tema.	Les que hacen cumplir la normativa	Inquietud	Interaccional	Generar espacios de formación interna con organizaciones que capacitan en ESI y diversidad para docentes, personal administrativo y coordinadores de carrera.
2.6.1 Los docentes vienen de una formación clásica sin perspectiva de género.	Les que educan	Desconfianza	Interacción	Mesa de diálogo con la profesora salteña Alejandra Garzón (mujer trans) para trabajar las posibilidades reales del sistema educativo salteño, en el marco de la diversidad en la ESI.



2.6.1 No se realiza un diagnóstico con perspectiva inclusiva, que visibilice o habilite la presencia de la diversidad en el aula.	Les que son indiferentes a ESI	Generar un espacio que habilite otro tipo de charla sobre la diversidad.	Encuentro socio-cultural	Romper el hielo de la normatividad presentaciones de les estudiantes desde una perspectiva diversa. Se les preguntará cómo quieren ser llamados, previo marco introductorio de las diversas formas de autopercepción identitaria.
---	--------------------------------	--	--------------------------	--

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013

Tabla N° 44 AS – Árbol de Soluciones del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”				HERRAMIENTA N° 1 Fecha 16/04/2021
Componente 3 de la VTC: Institucional				
Aspectos	Matriz Sociocultural/ Actor	Interés/Necesidad /Emoción	Proceso/ Dimensión comunicacional	Acciones a desarrollar
3.1 Es insuficiente que la jornada ESI se realice una vez al año.	Les que adhieren a ESI.	Que se generen espacios educativos perdurables para hablar de diversidad sexual y ESI	Interacción	Cronograma de actividades de fechas, cátedras, talleres, y profesores a cargo que trabajen la diversidad sexual en el marco de la ESI.
	Les que son indiferentes	Conocer algo más vinculado a la sexualidad	Interacción	Banco de propuestas estudiantiles sobre aspectos a trabajar de diversidad sexual , análisis y debates para su implementación.



3.2 No existe una orientación preliminar sobre la elección de los temas ESI a trabajar o su forma de abordaje en el aula.	Les que capacitan en diversidad	Conocimiento de las barreras generacionales para hablar de sexualidad,	Ideológica	Jornadas pedagógicas ESI para profesores orientadas a visibilizar los temas más urgentes a trabajar sobre diversidad sexual en Salta.
3.2.1 Falta de planificación del tema. No se sabe cómo hacerla.	Les que educan	Contar con asesoramiento para el abordaje de la temática	Interacción	Colaboración de docentes ESI a otros espacios curriculares que desconocen la temática y cómo abordarla
3.3 Poco interés de los docentes por formarse en ESI y menos en diversidad sexual.	Les que hacen cumplir la normativa	Desconocimiento de los intereses docentes y estudiantiles con respecto al tema	Interacción	Ideas, nociones y curiosidades en torno a la diversidad sexual entre los profesores del IES 6.053

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013



Tabla N° 45

AS – Árbol de Soluciones del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”

HERRAMIENTA N°

1

Fecha
17/04/2021

Componente 4 de la VTC: Sociocultural

Aspectos	Matriz Sociocultural/ Actor	Interés/Necesidad /Emoción	Proceso/ Dimensión comunicacional	Acciones a desarrollar
4.1 Les estudiantes pertenecen a diversas generaciones en donde la sexualidad es o era un tema tabú (El promedio de edad es de 30 años).	Les que son indiferentes a ESI	Adquirir conocimientos sobre diversidad sexual que permitan comprender más el tema.	Ideológico	Ciclo de cine diverse en el IES 6.053 proyecciones audiovisuales que muestran el tratamiento social de la diversidad en distintos momentos de la historia. - Plegarias para Bobby - Un año sin amor - Yo nena Yo princesa
4.2 A les estudiantes les cuesta retomar el ritmo de estudio, luego de varios años sin hacerlo.	Les que educan	Que les estudiantes adquieran conocimientos útiles.	Encuentro Sociocultural	Taller de investigación y producción comunicacional sobre diversidades con vinculación a las condiciones de las materias troncales de cada tecnicatura.
4.3 Les estudiantes no recibieron formación sobre ESI en la secundaria.	Les que adhieren a la ESI	Promover una apropiación del tema entre les estudiantes.	Interaccional	Lectura y análisis del libro “Tanto amor desperdiciado” de Andrés Gioeni ex sacerdote gay para analizar las relaciones entre la cristiandad y la homosexualidad.
4.4 El contexto familiar, el desconocimiento, prejuicios, estereotipos o una experiencia personal	Les que capacitan en diversidad	Que se acepte la diversidad como parte de la condición humana.	Encuentro sociocultural	Habitantes de un mundo no binario: la diversidad en el IES 6053 trayectorias de estudiantes, amigos y familiares en la construcción de las identidades diversas.



negativa hacia la homosexualidad son condicionantes para hablar del tema.				
---	--	--	--	--

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013

Tabla N° 46 AS – Árbol de Soluciones del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”				HERRAMIENTA N° 1 Fecha 17/04/2021
Componente 5 de la VTC: Comunicacional - Periodístico				
Aspectos	Matriz Sociocultural/ Actor	Interés/Necesidad /Emoción	Proceso/ Dimensión comunicacional	Acciones a desarrollar
5.1 Los manuales de estilo periodístico sobre diversidad sexual, se refieren más a cuestiones de redacción y noticiabilidad del tema.	Les que educan	Que les estudiantes desarrollen una mirada respetuosa con las diversidades sexuales	Interaccional	Guía de recomendaciones para el periodismo salteño desde una perspectiva diversa y de género.
5.2 Generalmente la cobertura periodística del tema se queda en la denuncia o la sensibilización.	Les que hablan de diversidad	Dar a conocer lo que la comunidad LGBTI+ de Salta hace por la ciudadanía	Ideológica	Mesa de trabajo intersectorial con la RED LGBTI+ Memoria y Activismo; estudiantes y periodistas para contribuir a la generación de una opinión pública positiva hacia la comunidad lgbti+ local.



	Les que educan	Conocimiento de los estereotipos y prejuicios que existen sobre la sexualidad.	Ideológica	Documentación y análisis de las coberturas periodísticas locales sobre el movimiento lgbti+ salteño
5.3 No quedan claras las diferentes orientaciones sexuales que existen.	Les que capacitan en diversidad	Que se hable de manera adecuada sobre la diversidad sexual.	Informativa	Taller ¿Cómo conocemos y hablamos de diversidad? con estudiantes, ex-estudiantes y egresados del IES 6.053.



Matriz de Datos IEC

Hasta aquí se desarrollaron las primeras cinco operaciones cognitivas de esta IEC: *Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES 6.053 Abuelas de Plaza de Mayo*; con sus respectivas técnicas.

En este apartado se presenta la Operación Cognitiva N°6 **Matriz de Datos IEC** (MD) que consiste en el **Diseño y realización de investigación de campo**. Puntualmente se presenta en este informe, la *fase de diseño*. La misma consiste en el establecimiento de las estrategias metodológicas, técnicas e instrumentos a partir de los cuales se abordará el encuentro en la diversidad en el territorio de investigación (Massoni, 2003).

Un paso inicial para la implementación de la Matriz de Datos IEC es la determinación de la muestra. En este caso se optó por un tipo de **muestreo por grupos**. Es decir, por cada Matriz Sociocultural presente en el territorio, se seleccionan grupos heterogéneos para comparar las “alteridades que hacen emerger la actual configuración del encuentro en las distintas dimensiones de la comunicación en torno al tema de investigación” (Massoni, 2020). Esto con vistas a la consideración de las transformaciones deseables y posibles en el territorio, en relación a la problemática que ocupa esta IEC Comunicación y Diversidad Sexual en el Instituto N° 6.053 Abuelas de Plaza de Mayo.

A continuación, se presentan las tablas correspondientes a la Operación Cognitiva N° 6: Definición de las muestras y Definición del MD IEC.



Determinación de las muestras

Tabla Nº 47 MD IEC – Matriz de Datos de la Investigación Enactiva en Comunicación del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES Abuelas de Plaza de Mayo. DETERMINACIÓN DE LAS MUESTRAS		HERRAMIENTA Nº 1 Fecha 05/10/2021
Matriz Sociocultural	Tipos de actores	Entrevistados
Les que hacen cumplir la normativa	(4) Autoridades del IES 6.053 (2) Dirección General de Educación Superior (2) Comisión de Educación Legislatura (1) Ente Nacional de Comunicaciones - Salta (ENACOM)	9
Les que educan	(2) Escuelas que trabajan o trabajaron ESI (6) Docentes IES 6.053 (2) Espacio ESI (Gob. Provincia); Instituto Superior de Educación Radiofónica (ISER)	10
Les que capacitan en diversidad	(2) Cátedra Universitaria Diversidad y Género; y Área de Género, Feminismo y Disidencias Sexuales (UNSa) (2) Fundación Orgullo Salta; y Crianzas Diversas (Sla)	4
Les que adhieren a la ESI	(6) Profesores ESI del IES 6.053 (2) Docentes militantes por los derechos lgbtiq+	8
Les que son indiferentes a la ESI	(10) Estudiantes (3) Personal Administrativos (2) Referentes gremiales docentes (2) Familiares y Amigues	17
Les que hablan de diversidad	(2) Red LGBTIQ+ Memoria y Activismo (Salta); Mujeres Trans Argentina Salta (MTA). (2) Periodistas que apoyan ESI	4
Total entrevistados:		52

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.



Definición de la Matriz de Datos IEC

Tabla N° 48 MD IEC – Matriz de Datos de la Investigación Enactiva en Comunicación del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad Sexual (ESI) en el IES N° 6.053 DEFINICIÓN DE LA MATRIZ DE DATOS			HERRAMIENTA N° 1 Fecha 08/11/2022
Técnica o instrumento	Aporte a la investigación	Se aplica a	Resultados esperados acerca del encuentro en la diversidad
Versión Técnica Comunicacional (VTC)	Reconocer la heterogeneidad del problema. Validar la definición del problema comunicacional.	Les decisores	Dar cuenta de los principales obstáculos de la situación comunicacional, en vistas de la transformación posible y deseable.
Entrevistas de grand tour	Identificar creencias, emociones e intereses generales en relación a la diversidad sexual.	Les docentes indiferentes	Conocer los motivos que “justifican” la resistencia a trabajar este tema en el aula.
Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC)	Dar cuenta del tipo de comunicación dominante en el territorio y en torno al tema que se investiga.	Piezas y productos comunicacionales	Poder mapear otros tipos de registros que activen la multidimensionalidad comunicacional del tema en el territorio. Salirse de lo habitual.
Análisis de documentos organizacionales	Conocer cómo define y qué dice el IES sobre la Educación Sexual Integral y la Diversidad en particular. Identificar actores.	Documentos oficiales del IES N° 6.053	Identificar el lugar que la temática ocupa en la vida cotidiana y académica del Instituto. Reconocer posibles Matrices Socioculturales.
Matrices Socioculturales (MS)	Agrupar a los diferentes actores según el tipo de vínculo micro-macro social que tienen con el tema de estudio.	Los actores	Reconocer trayectorias y lógicas de funcionamiento de los actores. Sus emociones, interés, expectativas y necesidades en relación al tema de investigación.
Mapeo Comunicacional de Actores (MCA)	Identificar y jerarquizar a los actores presentes en la trama territorial.	Situación comunicacional	Analizar a los actores según su relevancia y proximidad con los componentes y aspectos del problema, con vistas al cambio social-conversacional.
Entrevistas semiestructuradas	Conocer los desafíos y necesidades actuales de la educación en diversidad sexual, desde una mirada militante.	Capacitadores en diversidad y militantes lgbt+	Ganar en pertinencia y actualidad sobre los tópicos a trabajar. Ajustar la ESI con aspectos que no tiene en cuenta de la diversidad sexual.
Test de la Fotoproblema	Revisar y profundizar en la problemática comunicacional, desde los síntomas de la misma.	Los estudiantes	Obtener respuestas más abiertas y profundas sobre el problema comunicacional, que incluya lo emotivo y lo sensitivo.



Test de Modos y Formas de Comunicación	Indicar modalidades de comunicación con las MS. Identificar espacios actuales de encuentro de las MS	Les estudiantes	Conocer las preferencias en el consumo de medios de comunicación y relevar los modos de conocer habituales de la problemática.
Test de Transposición Temporal	Relevar conceptualizaciones sobre la problemática: pasado, presente, futuro.	Les estudiantes Les militantes Igbti+	Identificar emocionalidades, deseos y trayectoria de conversación micro-macro social con la temática.
Árbol de Soluciones	Establecer acciones en un registro comunicacional distinto al dominante para cada MS.	Situación Comunicacional	Propiciar las reconfiguraciones en el territorio. Abrirse a la multidimensionalidad de lo comunicacional.
Diseño del Plan Operativo	Integrar los resultados de la investigación para definir tonos y ejes en relación a las MS	Matrices Socioculturales	Desplegar acciones, productos y espacios de comunicación orientados a la transformación deseada.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

Punto ciego y Punto de interés

Antes de continuar con el Plan Operativo (PO), quiero hacer mención de una técnica nueva vista en la materia Taller de Proyecto 2, de la Maestría en Comunicación Estratégica. El *Punto ciego y Punto de interés por Matriz Sociocultural (MS)*: esta técnica usa el reconocimiento de las Matrices Socioculturales para ponernos en el lugar de los latientes que habitan esas matrices y poder identificar qué no ven de la problemática de interés (Punto Ciego) y qué moviliza a esa matriz (Punto de Interés) respecto de lo mencionado en su punto ciego.

Esta Nueva Técnica IEC sirve para pensar acciones puntuales en el territorio, con el objetivo de transformación micro-macrosocial en relación al tema de interés: la diversidad sexual en este caso. Para su construcción se tomaron las MS más destacadas o relevantes del trabajo y aspectos o subaspectos de la VTC. Estos últimos constituyen los puntos ciegos de algunas de las Matrices Socioculturales.

El Punto Ciego y de Interés por MS es un registro de lo que los latientes están sintiendo en el territorio. Es un registro de lo emergente, que se puede recuperar en el Árbol de Soluciones (AS) como insumos para la acción. Al ser un paso metodológico específico que acciona con algunas MS, es posible utilizar esta



técnica para afinar lo propuesto en el AS. Las tablas que se presentan a continuación corresponden a esta nueva técnica IEC, fueron elaboradas a posteriori del Árbol de Soluciones que se expuso con anterioridad. Valga su elaboración para que en gabinete, se puedan contrastar ambos insumos comunicacionales para la toma de decisiones y validación con los decisores del IES Abuelas de Plaza de Mayo.

Tabla N° 49 MS–Matrices Socioculturales del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES Abuelas de Plaza de Mayo PUNTO CIEGO Y PUNTO DE INTERÉS DE LAS MS POR COMPONENTE DE LA VTC			HERRAMIENTA N° 1 Fecha 04/10/2021
Componente 1: Político / Legislativo			
MS	Punto ciego	Punto de interés	
Les que capacitan en diversidad	Clases poco atractivas, poco novedosas y de contenido repetitivo.	Generar material adecuado y orientado a la formación específica de profesionales	
Les que adhieren a ESI	La planificación de las clases ESI, no da cuenta de la complejidad de los temas sobre sexualidad y diversidad.	Reconocer en el territorio trayectorias reales con respecto a la diversidad.	
Les que son indiferentes a la ESI	Hay resistencias ideológicas y religiosas por parte de los docentes	Acompañamiento / Dudas	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2022.

Tabla N° 50 MS–Matrices Socioculturales del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES Abuelas de Plaza de Mayo PUNTO CIEGO Y PUNTO DE INTERÉS DE LAS MS POR COMPONENTE DE LA VTC			HERRAMIENTA N° 1 Fecha 04/10/2021
Componente 2: Pedagógico			
MS	Punto ciego	Punto de interés	
Les que educan	Las clases mantienen un modelo tradicional de educación bancaria.	Asociar el contenido de clases con la temática vinculadas a la diversidad	
	No hay seguimiento ni evaluación de lo trabajado en las jornadas ESI.	Sistematizar una devolución de los estudiantes	



Les indiferentes a la ESI	La diversidad no es un tema en el que tengan que estar formados los egresados de Comunicación, Locución y Economía.	Desconocimiento / Reconocer cómo abordar la diferencia en el ámbito laboral
---------------------------	---	---

Elaboración propia en base a: Massoni, 2022.

Tabla N° 51 MS–Matrices Socioculturales del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES Abuelas de Plaza de Mayo PUNTO CIEGO Y PUNTO DE INTERÉS DE LAS MS POR COMPONENTE DE LA VTC			HERRAMIENTA N° 1 Fecha 04/10/2021
Componente 3: Institucional			
MS	Punto ciego	Punto de interés	
Les que hacen cumplir la normativa	Generalmente el abordaje de ESI se resuelve días antes de su presentación a los estudiantes.	Llevar un registro detallado de las experiencias ESI/Diversidad	
Les que hablan de diversidad	Los estudiantes que se autoperciben lgbti+ no tienen un espacio escolar para expresar sus vivencias, necesidades e intereses.	Conversaciones de lo cotidiano. La afectividad y prácticas de cuidado.	
Les que capacitan	No se responde a necesidades ni requerimientos pedagógicos de los estudiantes.	Conocer modalidades de trabajo en el aula y características de los estudiantes	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2022.

Tabla N° 52 MS–Matrices Socioculturales del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES Abuelas de Plaza de Mayo PUNTO CIEGO Y PUNTO DE INTERÉS DE LAS MS POR COMPONENTE DE LA VTC			HERRAMIENTA N° 1 Fecha 04/10/2021
Componente 4: Sociocultural			
MS	Punto ciego	Punto de interés	
Les que son indiferentes a la ESI	Desconocimiento de prejuicios, estereotipos o una experiencia personal negativa que impiden hablar de diversidad sexual.	Miradas sobre lo diferente. Corporalidad y género en el aula.	



Les que adhieren a ESI	Incomprensión de términos utilizados para temáticas lgbti+ dificulta el abordaje fluido y accesible del tema.	Identidad / Identidad de Género / Expresión de Género / Cis / Cómo nombrar / Comunicación como derecho
------------------------	---	--

Elaboración propia en base a: Massoni, 2022.

Tabla N° 53 MS–Matrices Socioculturales del Proyecto IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES Abuelas de Plaza de Mayo PUNTO CIEGO Y PUNTO DE INTERÉS DE LAS MS POR COMPONENTE DE LA VTC			HERRAMIENTA N° 1 Fecha 04/10/2021
Componente 5: Comunicacional - Periodístico			
MS	Punto ciego	Punto de interés	
Les que adhieren a ESI	Importa la corrección gramatical, semántica y la novedad periodística antes que el abordaje social de la diversidad sexual.	La comunicación es un derecho humano.	
Les que hablan de diversidad	La cobertura periodística de la diversidad sexual habla de denuncia o la sensibilización.	Visibles en la vida cotidiana / Aporte a la comunicación para normalizar la diferencia.	
Les que son indiferentes a ESI	Un periodismo de denuncia o sensibilización puede afianzar ciertos estereotipos sobre las problemáticas de la comunidad lgbti+	Qué piensan los que no piensan como yo.	

Elaboración propia en base a: Massoni, 2022.



6- PLAN OPERATIVO INICIAL

Finalmente la última operación cognitiva que se trabaja en esta IEC, es la número 7: **Reconfiguración micro - macro social del encuentro en la diversidad**. Como se dijo en el apartado metodológico, la técnica de esta operación cognitiva es el **Plan Operativo (PO)** que establece el inicio del encuentro en la diversidad como una conversación situada, desde la consideración de las alteridades que habitan el territorio (Massoni, 2020)

Puntualmente lo que a continuación se presenta es el **Plan Operativo Inicial** de la estrategia comunicacional, para su futura implementación en el territorio. El mismo contiene Líneas de Acción (LA), Proyectos (PY), Programas (PG) y Políticas (PL) que buscan convocar a la participación de las Matrices Socioculturales (MS) desde la multidimensionalidad de lo comunicacional. Se recupera lo trabajado en la Versión Técnica Comunicacional (VTC), Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC), las MS y el Árbol de Soluciones (AS).

La organización de las propuestas de acciones, espacios y productos comunicacionales va de lo más operativo en el territorio con las Líneas de acción (LA) a lo más general con las Políticas (PL). Se combinaron las propuestas según el problema de comunicación presentado en la VTC y las temporalidades de su futura realización. Así se encontrarán acciones de tiempos rápidos como “Noviembre mes de la diversidad en el IES”, como así también proyectos de períodos más lentos como la “Biblioteca Colaborativa Digital sobre Diversidad Sexual y ESI”.

El PO es un plan para la acción y no es un documento cerrado que deba ser aplicado sin más. Con especial atención en lo situacional, este Plan intentará retomar y potenciar una actividad que se vio interrumpida con la pandemia por COVID-19: la Jornada Provincial de ESI. En este caso, con uno de sus focos puesto en el abordaje de la Diversidad Sexual. Lentamente la iniciativa de hablar de la diferencia en el IES 6.053 se va retomando. En lo inmediato se presenta la Tabla que contiene el Plan Operativo Inicial.



Tabla N° 54 Diseño Plan Operativo Inicial Proyecto IEC Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES Abuelas de Plaza de Mayo			HERRAMIENTA N° 1 Fecha 1/11/2023
	ID	Nombre acción comunicacional	ID VTC
Líneas de acción	LA.1	Rueda de dudas, consultas y sugerencias sobre el estado de situación de la diversidad sexual en el IES 6.053. Con les directivos y docentes del establecimiento realizar un recorrido sobre lo qué se trabajó, cómo y qué situaciones se observan en el aula	1.1
	LA.2	La diversidad y la sexualidad también son cosas de adultes Varixs docentes son “indiferentes” a la temática. Qué conocen del tema; a qué se deben las resistencias; de qué forma podrían acercarse al tema.	1.2.1
	LA.3	Propuesta académica inclusiva en los planes de estudio Inclusión diversidad sexual e identidad de género en la currícula. Trabajo en equipo con les coordinadores de carrera y profesores ESI.	2.1
	LA.4	La corporalidad al aula: romper con lo “normal” ¿Cómo quiero ser llamide? Promover entre les docentes y les estudiantes el reconocimiento de las identidades de género en el aula. La presentación de las personas en sociedad.	2.3.1 2.6.1
	LA.5	Noviembre mes de la diversidad en el IES Elaborar un cronograma de actividades intercátedras para acompañar la visibilidad del mes LGBTI+ en la Argentina.	2.4 3.1
	LA.6	“SOY EN TU MIRADA” Ciclo de cine diverso en el IES 6.053 Proyecciones audiovisuales que muestran el tratamiento social de la diversidad sexual en distintos momentos de la historia. - <i>Plegarias para Bobby</i> - <i>Un año sin amor</i> - <i>Yo nena Yo princesa</i>	4.1
	LA. 7	Taller de análisis del libro “Tanto amor desperdiciado” de Andrés Gioeni ex sacerdote gay Relaciones entre el catolicismo y la homosexualidad. ¿Cómo dialogan el ser católico y gay?	4.3
	LA. 8	Mesa de trabajo con estudiantes, docentes, activistas LGBTI+ y periodistas locales Trabajar el estado de opinión pública sobre las disidencias sexuales en Salta. Generar un documento que trabaje Matrices Socioculturales Positivas para un tratamiento humano del tema.	5.2



Proyectos	PY. 1	Biblioteca Colaborativa Digital sobre Diversidad Sexual y ESI Acceso gratuito a bibliografía especializada sobre el tema, para estudiantes y profesores del IES 6.053. Repositorio permanente de nuevo material. Gestión a cargo del IES 6.053	2.2
	PY. 2	“Con Orgullo Espacio Diverso de Radio y Tv en el IES 6.053” Creación de piezas de comunicación sobre diversidad sexual, identidad de género y disidencias sexuales.	2.5
	PY. 2	Elaboración de recomendaciones para el periodismo salteño sobre el tratamiento respetuoso de la diversidad sexual y la identidad de género.	5.1
	PY. 3	Observatorio Comunicacional de las Disidencias Sexuales Documentación y análisis de las coberturas periodísticas sobre las temáticas LGBTI+ a nivel local, nacional e internacional.	5.2
Programa “Docentes con perspectiva inclusiva”	PG. 1	Charlas entre referentes LGBTI+ y docentes ESI para trabajar aspectos de la diversidad sexual que hoy la ESI no incluye y son necesarios abordar en las aulas La experiencia de la MOCHA CELIS , videollamada con profesores del IES 6.053 para conocer el modelo de gestión educativo del Bachillerato para Adultos Mocha Celis.	1.3
		Espacios de co-formación docente y pedagogía colaborativa en diversidad e identidad de género Trabajar la temática a través del intercambio de experiencias, elaboración de hojas de ruta comunes y definición de ejes y tonos comunicacionales para el tratamiento áulico del tema.	2.2 2.3 2.5
		Espacios de formación IES con organizaciones LGBTI+, capacitadores en ESI y diversidad para docentes, personal administrativo y coordinadores de carrera.	2.6
Política	PL. 1	Registro Provincial de Experiencias Académicas sobre Diversidad Sexual/ESI en terciarios de gestión pública de la Pcia de Salta Documentar como ejercicio de la memoria; como punto de partida para nuevas experiencias y socializaciones. Sistematizar la implementación de ESI en los Terciarios de la provincia.	1.1 3.1

Elaboración propia en base a: Massoni, 2003.



Tabla N° 55

FICHA DEL PROYECTO IEC: Abordaje comunicacional enactivo de la diversidad sexual en el IES Abuelas de Plaza de Mayo.

Organización demandante	Instituto de Educación Superior (IES) N° 6.053 "Abuelas de Plaza de Mayo"
Problemática que aborda	Predominio de una mirada informativa y teórica en el abordaje de la diversidad sexual. Consecuencia de la falta de formación docente en ESI, la prevalencia de una perspectiva biologicista y las barreras ideológicas presentes en el territorio.
Territorio del trabajo de campo	IES N° 6.053 Calle Deán Funes 1151 - Ciudad de Salta, Argentina.
Matriz de datos de la investigación	Momento 1 (Implementado) : Comunicación como encuentro de la ciencia Versión Técnica Comunicacional - Validación de la VTC // Análisis de documentos // Marcas de Racionalidad Comunicacional // Observación directa // Mapeo Comunicacional de Actores // Matrices Socioculturales - Reconocimientos de Emocionalidades por MS // Entrevistas // Árbol de Soluciones // Matriz de Datos IEC - Determinación de muestras // Plan Operativo Inicial. Momento 2 (A implementar): Comunicación como encuentro de los actores Test de la Fotoproblema // Test de Modos y Formas de Comunicación // Test de Transposición Temporal // Validación e Implementación del Plan Operativo Inicial y Mediano Plazo
Matrices Socioculturales analizadas	Les que hacen cumplir la normativa Les que educan Les que capacitan en diversidad sexual Les que adhieren a ESI Les que son indiferentes a la ESI Les que hablan de diversidad sexual
Total de actores comunicacionales entrevistados	52 personas aproximadamente
Equipo de investigación	Maestrando Lic. Marco Medina
Fecha de realización	Momento 1: Comunicación como encuentro de la ciencia Desde mayo del 2019 a septiembre del 2023 Momento 2 : Comunicación como encuentro de los actores A partir de mayo del 2023

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.



7- RESULTADOS y CONCLUSIONES

En esta Investigación Enactiva en Comunicación (IEC), se plantearon dos objetivos principales: **1)** conocer los aspectos comunicacionales presentes en el abordaje de la diversidad sexual en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”; y **2)** proponer líneas de acción para un tratamiento educativo-comunicacional multidimensional de la diversidad sexual en dicho instituto.

Para alcanzar dichos objetivos se aplicaron las Siete Operaciones Cognitivas de una IEC y sus respectivas técnicas de sistematización y registros de datos comunicacionales. Como se sostuvo en la primera parte de esta IEC, la diversidad sexual en el marco de la ESI, no es una prioridad de abordaje en el territorio de investigación. Ésta era una realidad que a priori se podía vislumbrar con una mirada preliminar al campo. Pero lo que interesaba era poder conocer cómo era/es ese abordaje, para luego mover dicho tejido hacia tipos de encuentro en la diversidad desde la comunicación.

En la definición de la Frase Núcleo, los Componentes, Aspectos y Subaspectos del problema comunicacional fue muy importante contar con los aportes de los decisores de la institución. Fundamentalmente porque se ganó profundidad en los subaspectos de la problemática, logrando dar cuenta de una mayor cantidad de situaciones organizacionales vinculadas al objeto de estudio. Esto se puede ver en la Tabla N°5 pág 48 correspondiente al Componente Pedagógico de la VTC.

El **Diálogo de Saberes** (Operación Cognitiva N°1) con les decisores del IES Abuelas de Plaza de Mayo, instrumentado en la validación de la VTC, permitió avanzar con seguridad en la construcción de la herramienta VTC Sintética que luego se recuperó en otras instancias de la IEC: Tabla N°9 pág. 56. Aquí apareció una diferencia concreta de esta metaperspectiva en relación a otras formas de investigación: *la participación genuina y la enacción como parte del cambio micro-macrosocial*. Los decisores del IES 6.053 no son sólo destinatarios de un producto comunicacional, sino que son seres latentes involucrados en su construcción.

Con respecto a la implementación de la Operación Cognitiva N°2 **Determinación del tipo de encuentro dominante** a través de las Marcas de Racionalidad



Comunicacional (MRC), permitió hacer un relevamiento completo de los espacios y productos comunicacionales que se usan para abordar la diversidad sexual; al tiempo que organizó la mirada sobre el territorio. Estos espacios y productos de comunicación, pueden ser recuperados por los lectores en las Tabla N°10 *Espacios de comunicación habituales en torno a la problemática comunicacional analizada* (pág. 57) y Tabla N°11 *Productos de comunicación habituales en torno a la problemática comunicacional analizada* de este trabajo (pág. 58).

En los espacios comunicacionales trabajados se evidencian limitaciones como el poco tiempo (horas cátedras) destinado a ESI; la obligatoriedad de la actividad; o la falta de especificidad en el abordaje. Estas limitaciones principalmente atentan contra la participación que les estudiantes interesados, puedan manifestar sobre el tema. Por otro lado, existe una marcada linealidad en la determinación de los contenidos, que se refuerza con la presencia de emisores jerarquizados como fuente de la información que se transmite. Esto último se puede ver en las *Jornadas institucionales de Educación Sexual Integral (ESI)*. Allí se puede constatar los recursos comunicacionales que hacen emerger esas linealidades, Tabla N°13 (pág. 63).

A diferencia de lo que sucede en los espacios de comunicación, donde la linealidad y la verticalidad son las marcas de racionalidad dominantes, en algunos de los productos comunicacionales analizados aparecen marcas como la multiplicidad. Éstas invitan a transitar la temática de la diversidad sexual desde otro registro comunicacional más vinculado a lo emocional. Tal es el caso del video *“Marica” fragmento teatral recitado por “Pepe” Cibrián Campoy*, que habla sobre el asesinato del escritor Federico García por homosexual. La documentación de este producto puede revisarse en la Imagen N°4 (pág. 68) y su análisis mediante MRC en la Tabla N°15 (pág 69).

Si bien la multiplicidad como marca de racionalidad está presente en el análisis realizado, no llega a equiparar la prevalencia de la linealidad y la verticalidad en la transmisión de información o la sensibilización sobre la temática. Esto sucede en la mayoría de los espacios y piezas analizadas; y puede observarse con mayor detalle en la Tabla N° 22 de *Análisis del sistema de MRC* (pág. 86).



Se puede decir que en el IES “Abuelas de Plaza de Mayo”, existen **dos modalidades de encuentro dominantes** en el abordaje de la diversidad sexual: la primera y más notoria es la **transmisión de información**, en donde los estudiantes son tomados como depositarios de un saber. Estos procesos comunicacionales se dan principalmente durante el desarrollo de los contenidos curriculares y son reforzados por la idea generalizada entre los estudiantes, de que los profesores son garantes de un saber que aún no se tiene.

Por otro lado, un segundo tipo de encuentro dominante se organiza en torno a la **sensibilización**. En este caso está orientada a promover el respeto a las diferencias, como parte de la convivencia de una sociedad. Esto último se evidencia en las Jornadas de ESI, que por lo general se realizan dos veces al año. Sin embargo, como en la mayoría de los procesos de sensibilización estos tienen un tono más declamativo. La preeminencia de la transferencia de información y la sensibilización, también está presente en la mayoría de los productos comunicacionales analizados.

Hay que decir que, con el análisis realizado se confirma lo relevado en el Estado del Arte de este trabajo: no existen materiales específicos sobre Educación Sexual Integral (ESI) para el nivel superior. Sí hay material ESI para jóvenes y adultos, pero en ellos se trabaja la sexualidad con los hijos desde sus roles como madres y padres. No se trabaja la temática desde las dudas, saberes o creencias que los jóvenes/adultos tienen sobre la diversidad sexual; y no todos los estudiantes son padres o madres o quieren serlo.

Ahora bien, para comunicadorxs sí hay material relacionado a la diversidad sexual e identidad de género, pero desde una perspectiva netamente periodística²⁴. Si bien la diversidad sexual es abordada de forma puntual, el análisis mediante MRC muestra que dicho tratamiento responde a un proceso comunicacional informacional, de registro, de cómo opera el dato. Vale decir, hace su aporte desde una semantización representacionista de la diversidad sexual. Esto puede corroborarse en la presencia de glosarios y recomendaciones para el tratamiento mediático de la cuestión LGBTI+: ver Tabla

²⁴ Se recuerda que la presencia de estas piezas en el análisis, tienen que ver con el perfil de formación académica presente en el IES N° 6.053: Tecnicaturas en Comunicación y Locución Integral.



Nº 20 *Análisis mediante MRC - Guía para la cobertura mediática de la identidad de género y diversidad sexual FOPEA* (pág. 82).

La participación abierta pero regulada de los estudiantes; las exposiciones magistrales sobre el tema; una obligatoriedad de las jornadas ESI; y la presencia de los profesores como emisores jerarquizados, confirman que el tipo de encuentro dominante en el IES 6.053 en torno a la diversidad sexual, es informativo y a veces ideológico.

En respuesta a este estado de situación, se elabora una “Propuesta Integrada de Acciones Comunicacionales por componentes” que se puede revisar en el Árbol de Soluciones: Tablas Nº 42, 43, 44, 45 y 46 páginas 122, 124, 126, 128 y 129 respectivamente. Previo a la aplicación de esta técnica, se procedió al Mapeo Comunicacional de Actores (MCS) y la Identificación de Matrices Socioculturales (MS). La caracterización de estas últimas sirvió para establecer expectativas, necesidades, intereses y saberes presentes en las vincularidades de los actores con la diversidad sexual. Este es el caso, por ejemplo, de *Les que educan*: Tabla Nº 32 pág. 109.

Aquí encontramos otra diferencia con las miradas clásicas de la comunicación. Mientras que desde una mirada positivista del proceso comunicacional se describen hechos; las técnicas IEC como las Matrices Socioculturales, hacen foco en las vinculaciones fluidas, latentes y complejas que los actores tienen con la problemática de su atención. Desde la metaperspectiva, los receptores son seres latentes.

Desde esta perspectiva enactiva de comunicación, se propone el Diseño y Co-diseño de nuevos espacios y productos de comunicación. Por ejemplo, la línea de acción ***La corporalidad al aula: romper con lo “normal”***. Con esta propuesta se busca generar un espacio de reconocimiento de la diversidad en el aula. Se buscará promover que los docentes animen a los estudiantes a ser nombrados, del modo en que se autoperciban según su identidad de género²⁵.

No es una tarea sencilla lograr generar estos vínculos de cuidado y afectividad en el aula, más cuando hay docentes que se resisten a referirse a la temática.

²⁵ En el Instituto ya se dieron casos de estudiantes, que ante una forma binaria de referirse a ellos, solicitaron ser nombrados según su autopercepción de género.



Entre las Matrices Socioculturales están *Les que son indiferentes a la ESI*; matriz que contiene a algunos docentes. Por este motivo en el Plan Operativo (PO) Inicial se propone un Programa específico de acompañamiento docente: **“Docentes con perspectiva inclusiva”** Tabla N° 54 pág. 139.

Lo que se intentará hacer con este programa entre otras acciones, es que les docentes ESI²⁶ acompañen los abordajes sobre diversidad que realicen otros colegas que aún desconocen la temática y tengan interés en hacerlo. La propuesta incluye la capacitación con especialistas en la temática y acercamientos a casos concretos sobre diversidad en la escuela, como el caso de la Mocha Celis.

Ir hacia las dimensiones interaccional y del encuentro sociocultural con esta IEC, también implica poder poner a diálogo con los decisores del instituto las posibilidades reales y deseables de su implementación. Ya sucedió con la Validación de la VTC; los ajustes en el PO probablemente estarán orientados a las temporalidades de la que habla Sandra Massoni, cuando se refiere a que las acciones tienen tiempos lentos o rápidos y períodos sin actividad (Massoni, 2020).

Convocar desde la otredad resulta un desafío interesante, más aún cuando en el IES N° 6.053 recién se comienza a hablar de diversidad sexual. En junio de este año 2023, se recordó el Día Internacional del Orgullo LGBTI+²⁷. Por otro lado, el 25 de octubre también de este año, se realizó en el IES una Jornada Provincial sobre Violencia de Género con algunos elementos de diversidad sexual²⁸. A continuación, se muestra una foto, de lo que fue el cierre del Día Internacional del Orgullo LGBTI+.

²⁶ Se recuerda que se denomina docentes ESI a los profesores del IES que no sólo adhieren al trabajo de temas como la diversidad sexual en el aula, sino que también pueden ser activistas de los mismos.

²⁷ El 28 de junio del 2023 este profesor y maestrando le propuso al director del IES, realizar una foto institucional para recordar el Día Internacional del Orgullo LGBTI+. La actividad finalmente devino en un pequeño acto de unos 15 minutos, con palabras alusivas a la fecha, el acompañamiento de varios estudiantes y algunos docentes. Resulta interesante reseñar que varios docentes no quisieron participar de la actividad, a la que se había convocado minutos antes por el wsp interno de los profesores. En palabras del Rector Lic. Marcelo Segura, “que no estén presentes docentes del IES que ahora están en las aulas, muestra que aún falta mucho por trabajar”.

²⁸ Se destaca que durante esta jornada casi todas las menciones al género se realizaron desde una perspectiva binaria, tal vez motivada por la temática. Si bien los profesores a cargo pueden ser considerados docentes ESI, prevaleció una comparación constante entre los roles masculinos y femeninos. Sin embargo, el dato más sobresaliente fue el momento en que una estudiante le solicitó a uno de los coordinadores de



Quizás la convocatoria para futuras jornadas o talleres, deba ser trabajada desde otra dimensión como la interaccional. Sobre todo si está destinada a estudiantes y para transformar emociones vinculadas a la obligatoriedad de las mismas. Este desafío se piensa en el diseño de una pieza de comunicación concreta: el *Spot de invitación por whatsapp al taller de diversidad sexual e identidad de género* (Tabla N°24 pág. 90) Con este producto que sería elaborado por les estudiantes, se espera trabajar las motivaciones, los sentidos atravesados por las interacciones personales y grupales (Massoni, 2013) en relación a la diversidad sexual. Además, se daría visibilidad al tema entre los miembros de la comunidad educativa.

Me interesa recuperar un pensamiento de lo ambiental, que implica atender a los completamientos (individual y social) que se dan en relación a cualquier tema de interés. En la técnica IEC de Matrices Socioculturales (MS) podemos ver estos completamientos, cuando se reconocen los tipos de vinculación de un agrupamiento de actores en relación a un tema. Por ejemplo, en la Tabla N° 35

la actividad, mencionar la orientación NO BINARIA, a lo que se le respondió que "aún así se puede distinguir entre masculino y femenino". La situación sólo fue advertida por una profesora y quien escribe.



pág. 112, podemos ver como *Les que son indiferentes a la ESI*, comparten un conjunto de creencias o saberes habilitantes para trabajar determinados tipos de encuentro en la diversidad. Quizás desde la dimensión ideológica para preguntarse sobre el por qué de las formaciones culturales en las que se asienta la indiferencia o los mecanismos de alineación que las organizan. En este sentido, las Líneas de Acción “*La diversidad y la sexualidad también son cosas de adultes*” y “*Rueda de dudas, consultas y sugerencias sobre el estado de situación de la diversidad sexual en el IES 6.053*” son posibles completamientos para la enacción Tabla N° 54 pág. 139.

Las emocionalidades compartidas en el territorio son guías para diseñar estrategias comunicacionales no lineales. Acostumbrados a pensar la comunicación como un proceso con punto de partida y otro de llegada, dejamos de lado lo que sucede en medio: un conjunto finito de sentidos y emociones que se despliegan para conectarnos de diversas maneras entre los actores y con la problemática. Como sostiene Maturana (2001) un cambio de emoción implica un cambio de dominio en la acción y esto es tenido en cuenta por la IEC.

La Teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva, no desestima la mirada informacional de las posturas clásicas. Los mensajes, las piezas de comunicación, no se ven solo como transferencia de contenidos; sino que a través de las Técnicas IEC se dimensionan los tipos de vínculos que se van generando con su aplicación.

La Argentina está viviendo momentos en donde sectores negacionistas, antidemocráticos y absolutistas ganan espacios en los medios masivos de comunicación, votos en las elecciones y respaldo social para sus propuestas. Como sostiene la metaperspectiva en comunicación estratégica enactiva: ***la comunicación es un derecho que garantiza otros derechos***. Y en este sentido, aportar a los procesos de reconocimiento y aceptación de las diferencias, resulta vital para una convivencia sana y plena en sus posibilidades de realización.

Este proyecto IEC que tiene a las disidencias sexuales como centro, es el primero en su tipo en la provincia de Salta. Su implementación puede abrir



nuevas formas de vivenciar este tema y la Educación Sexual Integral en general. El reconocimiento de las trayectorias y emocionalidades personales y colectivas de los agentes que se convoca, es la llave de entrada a la construcción de una comunidad más equitativa para todos.

Todas las Operaciones Cognitivas y sus respectivas Técnicas, son acciones de reconocimiento de la alteridad y espacios de trabajo de las convergencias que nos hacen enactuar. La invitación a participar de estos movimientos será aceptada, en tanto la convocatoria sea realizada a partir de los intereses y necesidades de los actores en el territorio. Esto es lo que sucedió con la Validación de la VTC y espontáneamente con el Día Internacional del Orgullo LGBTI+.

Esta IEC que *Abordó comunicacionalmente la diversidad sexual en Instituto Abuelas de Plaza de Mayo*, es novedosa en tanto partió del encuentro de saberes sobre el tema; y avanza hacia una reconfiguración intersubjetiva, situacional, dinámica, micro-macrosocial y autoorganizada del cambio social conversacional que enactúa del vínculo de las alteridades existentes en el territorio, en torno a la diversidad. No está concluida, en tanto las estrategias de comunicación se irán desplegando a medida que se vaya afinando lo posible y deseable para la institución.

La implementación futura del Plan Operativo Inicial y la aplicación de otros instrumentos metodológicos como el Test de la fotoproblema, serán de utilidad para seguir captando lo fluido y la complejidad de nuevas conversaciones en torno a la temática de estudio.

Con esta IEC se transitó de lo semiótico a lo simbiótico. Hablar de diversidad o disidencias sexuales implica salirse de lo aprendido, para recordar que solo se aprende en el intercambio que late. Claro que siempre habrá racionalidades dominantes. Pero eso no quita que, en cada proceso de habitar, se pueda desplegar la multidimensionalidad de la comunicación. Esta solo una etapa que se cierra y que antecede a otra, que tendrá como objeto la diferencia que distingue y amalgama. Algo que es tan propio y eterno de la condición humana.



8- BIBLIOGRAFÍA

- Bussi, M. (2018). Análisis y producción de videos tutoriales en el entorno de investigaciones científicas. En Massoni, S.; Uranga, W. y Longo, V. *Políticas Públicas: una cuestión estratégica* [pp. 114-132]. San Luis: Nueva Editorial Universitaria.
- Chandía, M. (2017). Sexualidades en la escuela secundaria desde Comunicación/Educación. La construcción de sentidos de jóvenes del CPEM N 8 de Plottier, Neuquén con relación al Taller Afectivo Sexual. *Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 3, N 1*. Recuperado de: <https://bit.ly/3brsJrr>
- De Sousa Santos, B. (2010). *Para descolonizar occidente. Más allá del pensamiento abismal*. Buenos Aires: Prometeo Libros y UBA Sociales Publicaciones.
- Federación Argentina de Lesbianas, Gays, Bisexuales y Trans. (2012). *Guía para comunicadores y comunicadoras. Derecho a la Identidad*. Buenos Aires: FALGBT.
- Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (2010). *Diversidad Sexual y Derechos Humanos. Sexualidades libres de violencia y discriminación*. Buenos Aires: INADI.
- Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (2013). *Guía informativa para sindicatos. Diversidad sexual en el ámbito del trabajo*. Buenos Aires: INADI.
- Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (2015). *Intersexualidad. Documento Temático*. Buenos Aires: INADI.
- Logroño, S. y Vega Robles, M. (2015). Educación sexual integral, un territorio a habitar. *Actas de Periodismo y Comunicación, Vol 1, N 2*. Recuperado de: <https://bit.ly/2uq0OHT>
- Mandelbrot, B. (2009). *Los objetos fractales. Forma, azar y dimensión*. España: Tusquets Editores.



- Maturana, H. (2001). *Emociones y lenguaje en educación y política*. Ediciones Dolmen Ensayo. Palma de Mallorca, España.
- Maturana, H. y Varela, F. (2016). *El árbol del conocimiento. Las bases biológicas del entendimiento humano*. Lumen Editorial Universitas. Buenos Aires, Argentina.
- Massoni, S. (2013). *Metodologías de la comunicación estratégica. Del inventario al encuentro sociocultural*. Rosario de Santa Fe: Homosapiens Ediciones.
- Massoni, S. (2016). *Avatares del comunicador complejo y fluido. Del perfil del comunicador social y otros devenires*. Quito: Ediciones Ciespal.
- Massoni, S. (2016). Metodologías, técnicas y herramientas de la investigación enactiva en comunicación: análisis y prescripción mediante marcas de racionalidad comunicacional. *Revista Civilizar*, N° 3, 97-106.
- Massoni, S. (2018). Investigación enactiva en comunicación, metodologías participativas y asuntos epistemológicos. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, N° 28, 82-93.
- Massoni, S. (2019). Teoría de la comunicación estratégica enactiva e Investigación enactiva en comunicación: aportes desde Latinoamérica a la democratización de la vida cotidiana. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, N° 141, 237-256.
- Massoni, S. y Bussi, M. (2020). *Guía IEC. Investigación enactiva en comunicación. La ciencia de la articulación*. Rosario de Santa Fe: Libro Digital, PDF.
- Morin, E. (2009). *Introducción al pensamiento complejo*. Gedisa Editorial. Barcelona, España.
- Najmanovich, D. (2001). Del “Cuerpo-Máquina” al “Cuerpo Entramado”. Publicado en Campo Grupal N° 30, Buenos Aires, Diciembre 2001.
- Najmanovich, D. (2011). *El juego de los vínculos. Subjetividad y redes: Figuras en mutación*. Buenos Aires: Editorial Biblos.



- Oviedo Freire, A (2013). *Buen vivir vs Sumak Kawsay. Reforma Capitalista y revolución alter-nativa. Una propuesta desde los andes para salir de la crisis global*. Buenos Aires: Ediciones Ciccus.
- Pérez Riedel, M. (2014). *Género y diversidad sexual en el blog "Boquitas pintadas"*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
- Rubino, A. (2019) "Hacia una (in) definición de la disidencia sexual. Una propuesta para su análisis en la cultura". Revista Luthor N° 39 pp. 62 - 80. Febrero 2019. Disponible en: <http://www.revistaluthor.com.ar/pdfs/211.pdf>
- Sardi, V. y Tosi, C. (2021). *Lenguaje inclusivo y ESI en las aulas. Propuestas teórico-prácticas para un debate en curso*. Buenos Aires: Paidós Educación
- Shock, S. (2018). *Crianzas. Historias para hacer crecer en toda la diversidad*. Buenos Aires: Editorial Muchas Nueces.
- Sosa Villada, C. (2019). *Las malas*. Buenos Aires: Tusquets Editores.
- Testa, S. (2018). *La existencia de la Mocha Celis o la visibilidad en la invisibilidad educativa*. Buenos Aires: Ediciones La mariposa y la iguana.
- Trujillo Giraldo, A. (2013). *Escuela para la diversidad. Investigación sobre experiencias y efectos de las políticas de inclusión LGBT en escuelas secundarias*. (Tesis de Maestría). Facultad de Periodismo y Comunicación Social - Universidad Nacional de La Plata; Buenos Aires, La Plata.
- Varela, F (2005). *Conocer. Las ciencias cognitivas: tendencias y perspectivas. Cartografía de las ideas actuales*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Varela, F (2016). *El fenómeno de la vida*. Santiago de Chile: J.C. Sáez Editor.
- Visani, V.; Haudemand, V. y Morabes, P. (2016). Familias y roles de género. Representaciones en docentes y alumnxs de escuelas secundarias de La Plata. *Actas de Periodismo y Comunicación, Vol 2, N 1*. Recuperado de: <https://bit.ly/3btosUi>



Podcast

Massoni, S. (12 de agosto de 2020). *Lo que el agua lleva* [Audio Podcast].

Recuperado

de

<https://open.spotify.com/episode/6gyMPoe8HvOGRNw9eFe5lG?si=-615pe-KQxuHsmeAFQnUfA>

Serie de Televisión

Vital, L. (Productor). (2019). *Clorofilia. La vida secreta de las plantas. Episodio 6.*

Buenos Aires: Planta Alta Productora, Argentina para la Televisión Pública

y Canal

Encuentro.

Disponible

en:

<https://youtu.be/ENSZsJM0Ong?si=QFx1DoUltJqREk4L>

Safatle, J (Productor). (2020). *Seguimos educando ¿Qué forma tiene la*

naturaleza? Buenos Aires: Una producción de Canal Encuentro.

Disponible en: https://youtu.be/_5Dw-6_ZnUk?si=l6djofy3MXfBbjqK



ÍNDICE GENERAL

1- Síntesis	02
2- Diseño de la estrategia comunicacional enactiva	
El proyecto IEC “Comunicación y Diversidad Sexual”	03
Objetivos generales	04
Objetivos específicos	05
Perfil del Instituto Abuelas de Plaza de Mayo	06
Estado del arte ¿Qué educación sexual en la Argentina?	09
3- Marco Teórico	19
4- Aspectos Metodológicos	35
5- Aplicación de técnicas IEC para la diversidad sexual	42
Versión Técnica Comunicacional	42
Análisis mediante Marcas de Racionalidad comunicacional	57
Mapeo Comunicacional de Actores	92
Caracterización de Matrices Socioculturales	107
Árbol de Soluciones	121
Matriz de Datos IEC	131
Punto ciego y Punto de interés	134
6- Plan Operativo Inicial	138
7- Resultados y Conclusiones	142
8- Bibliografía	150



ÍNDICE DE TABLAS

Versión Técnica Comunicacional del Problema (VTC)

Tabla N° 1 Frase Núcleo	43
Tabla N° 2 Componentes del problema	43
Tabla N° 3 Aspectos por componentes	44
Tabla N° 4 Niveles - Componente Político / Legal	46
Tabla N° 5 Niveles - Componente Pedagógico	48
Tabla N° 6 Niveles - Componente Institucional	50
Tabla N° 7 Niveles - Componente Sociocultural	52
Tabla N° 8 Niveles - Componente Comunicacional / Periodístico	54
Tabla N° 9 VTC Sintética	56

Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC)

Tabla N° 10 Espacios de comunicación de la problemática	57
Tabla N° 11 Productos de comunicación de la problemática	58
Tabla N° 12 Análisis por espacio comunicacional – Clases expositivas	60
Tabla N° 13 Análisis por espacio comunicacional – Jornadas ESI	63
Tabla N° 14 Análisis por espacio comunicacional – Disertación Esp.	66
Tabla N° 15 Análisis producto comunicacional – Video “Marica”	69
Tabla N° 16 Análisis producto comunicacional – Video “El puto”	72
Tabla N° 17 Análisis producto comunicacional – ESI Adultos PDF	75
Tabla N° 18 Análisis producto comunicacional – Artículo periodístico	78
Tabla N° 19 Análisis producto comunicacional – Publicidad gráfica	80
Tabla N° 20 Análisis producto comunicacional – Guía cobertura FOPEA	82
Tabla N° 21 Análisis producto comunicacional – Manual inclusivo INADI	85
Tabla N° 22 Análisis del Sistema de MRC	86



Tabla N° 23 Diseño mediante MRC – Taller Diversidad Sexual	88
Tabla N° 24 Diseño mediante MRC – Spot de invitación	90

Mapeo Comunicacional de Actores (MCA)

Tabla N° 25 Actores - Componente Político / Legislativo	92
Tabla N° 26 Actores - Componente Pedagógico	95
Tabla N° 27 Actores - Componente Institucional	99
Tabla N° 28 Actores - Componente Sociocultural	101
Tabla N° 29 Actores - Componente Comunicacional / Periodístico	104

Matrices Socioculturales (MS)

Tabla N° 30 Reconocimiento de matrices socioculturales	107
Tabla N° 31 MS - Les que hacen cumplir la normativa	108
Tabla N° 32 MS - Les que educan	109
Tabla N° 33 MS - Les que capacitan en diversidad	110
Tabla N° 34 MS - Les que adhieren a ESI	111
Tabla N° 35 MS - Les que son indiferentes a ESI	112
Tabla N° 36 MS - Les que hablan de diversidad	113

Reconocimiento de Emocionalidades por Componentes

Tabla N° 37 Componente Político / Legislativo	114
Tabla N° 38 Componente Pedagógico	115
Tabla N° 39 Componente Institucional	117
Tabla N° 40 Componente Sociocultural	118
Tabla N° 41 Componente Comunicacional / Periodístico	119



Árbol de Soluciones (AS) por componentes

Tabla N° 42 AS - Componente Político / Legislativo	122
Tabla N° 43 AS -Componente Pedagógico	124
Tabla N° 44 AS - Componente Institucional	126
Tabla N° 45 AS - Componente Sociocultural	128
Tabla N° 46 AS - Componente Comunicacional / Periodístico	129

Matriz de Datos IEC (MD)

Tabla N° 47 Determinación de muestras	132
Tabla N° 48 Definición de la Matriz de Datos IEC	133

Punto ciego y Punto de Interés por MS

Tabla N° 49 Punto ciego / interés Componente Político - Legislativo	135
Tabla N° 50 Punto ciego / interés Componente Pedagógico	135
Tabla N° 51 Punto ciego / interés Componente Institucional	136
Tabla N° 52 Punto ciego / interés Componente Sociocultural	136
Tabla N° 53 Punto ciego / interés Componente Comun / Periodís	137

Plan Operativo Inicial (PO)

Tabla N° 54 Diseños del Plan Operativo Inicial	139
Tabla N° 55 Ficha del Proyecto IEC	141



ÍNDICE DE FIGURAS

Jerarquización de Actores

Figura N° 1 Diagrama Actores Comp. Político / Legislativo	94
Figura N° 2 Diagrama Actores Comp. Pedagógico	98
Figura N° 3 Diagrama Actores Comp. Institucional	100
Figura N° 4 Diagrama Actores Comp. Sociocultural	103
Figura N° 5 Diagrama Actores Comp. Comunicacional / Periodístico	106