

Tienda UNR ECO-friendly

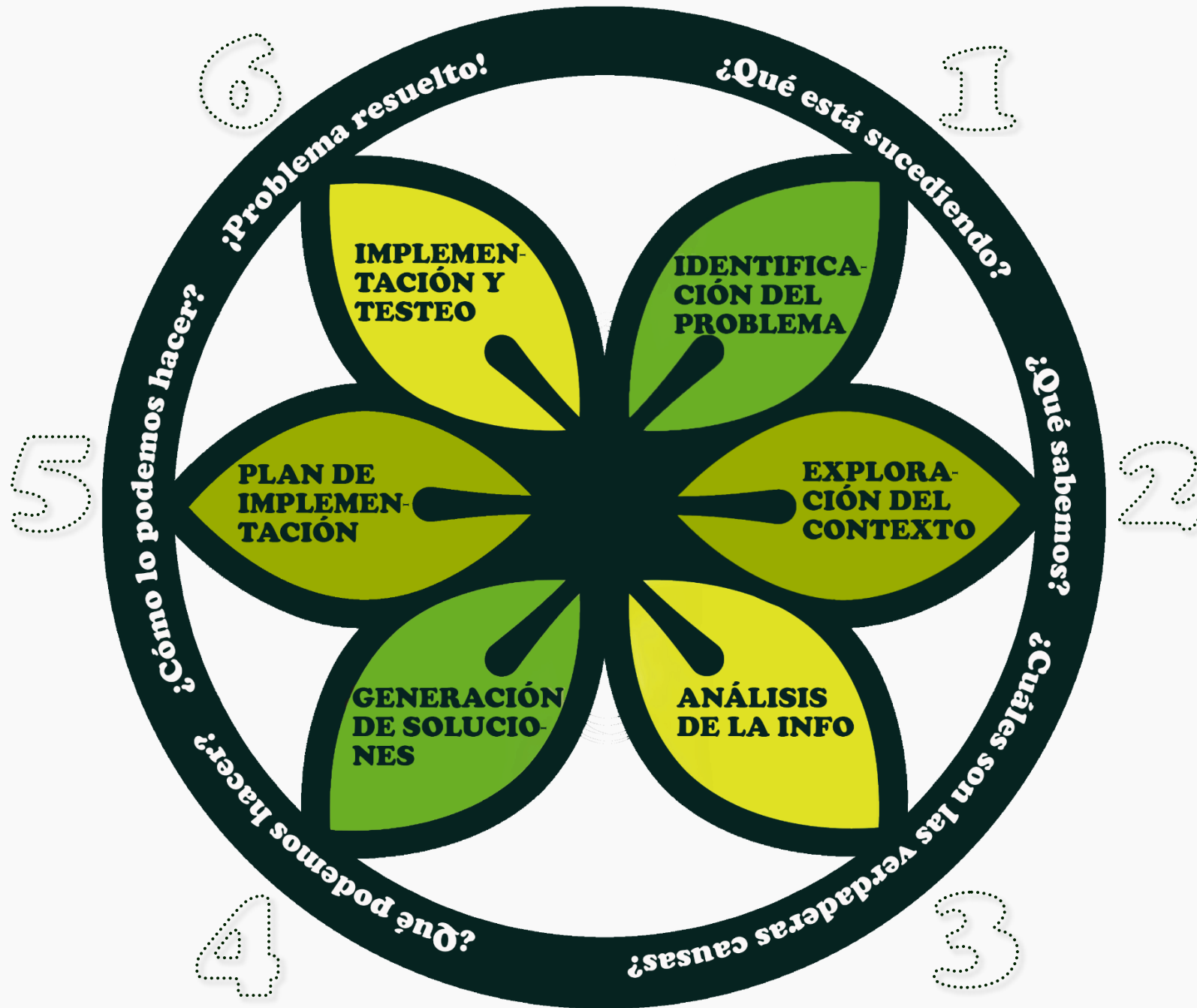
PROYECTO FINAL

Especialización en Diseño Estratégico
para la Innovación I CEI I UNR

Lic. Cintia Espinosa

2023

Índice



IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué está sucediendo?

En 1991 se constituye la **Fundación de la Universidad Nacional de Rosario** y, entre sus inversiones podemos encontrar a la **Tienda UNR**. Fundación tiene como **misión** asistir a la **UNR** en la realización de sus objetivos.

La **UNR** gestionó la **Agenda UNR2030**, la cual tiene como objetivo guiar el desarrollo de la Universidad en los próximos años. Es un Instrumento de Planificación que ofrece un marco y una dirección de carácter general que dialoga con los Objetivos de Desarrollo Sustentable de la ONU, promoviendo sus valores y principios. La Agenda UNR2030 tiene como prioridad estratégica conducirla hacia una universidad: Innovadora, **Sustentable**, Feminista, de excelencia y, ágil y transparente.

2

UNR
2030
agenda



innovadora



de proximidad
y sustentable



feminista
y popular



de excelencia



ágil y
transparente

Dentro de este marco, la UNR lanzó un Plan de sostenibilidad ambiental (2022-2025) gestionado por el Observatorio Ambiental dirigido por el Dr. Matías de Bueno.

Como mencionamos recientemente, la **Tienda UNR** está gestionada por Fundación de la UNR. En el año 2015 se constituyó la primera Tienda Oficial de la Universidad Nacional de Rosario. A partir de ese año se fueron creando nuevas tiendas en diferentes sedes de la UNR. Actualmente se encuentran en funcionamiento:

- En Sede de Gobierno, Maipú 1065, 2015
- Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño, Riobamba y Berutti (dentro de la Ciudad Universitaria de Rosario), 2017

Se cuenta también con una “Tienda Itinerante” que hace llegar diferentes artículos a congresos y eventos que se desarrollan en las Facultades de la UNR y en otras universidades. La Tienda Oficial de la UNR tiene como objetivo generar sentido de pertenencia de la comunidad universitaria y a la vez reforzar la imagen de la misma frente a otras instituciones educativas y de todo tipo de índole. La Fundación de la UNR invierte en adecuar los

espacios donde funcionan las tiendas, tanto desde lo edilicio como el amoblamiento y vitrinas.

Algunos de los artículos que se ofrecen en las tiendas de la UNR son en su gran mayoría ecológicos, de material reciclable y de elaboración local/regional:

- **Cristalería** de la marca San Carlos
- Artículos **de escritura y oficina** realizados localmente con materiales en su gran mayoría, ecológicos
- **Indumentaria** producida por la marca local Manos Rosarinas
- **Porcelana** Verbano
- **Bolsas** para obsequiar los productos de material reciclable-no contaminante
- y productos de **material plásticos de procedencia China...**



He aquí donde encontramos el problema.



Imágenes tomadas del Facebook Oficial de la Tienda UNR
<https://www.facebook.com/TiendaUNR/>

Botella plástica con logo UNR. Varios colores.
Capacidad 500cc



Botella plástica con cierre hermético, manija rebatible y logo UNR. Cuerpo transparente y tapa de color. Capacidad 850cc



Automate de plástico con logo UNR. Incluye bombilla. Práctica y rápida forma de tomar mates.

Imágenes tomadas del Facebook Oficial de la Tienda UNR
<https://www.facebook.com/TiendaUNR/>



Soporte de plástico para apoyar el celular, con logo UNR. Medida: 5,5 x 5cm. Transparente en el exterior y blanco en el interior



Cargador plástico con puerto USB para colocar en el cenicero del auto y así poder conectar el celular



Bolígrafo plástico con cuerpo en color blanco y logo UNR grabado. Pulsador y puntera plásticos. Tinta negra

Imágenes tomadas del Facebook Oficial de la Tienda UNR
<https://www.facebook.com/TiendaUNR/>



Set de clips metálicos color negro y sujeta papeles. Circunferencia de 10 x 7,3cm. **Caja plástica** traslúcida con logo UNR y 4 divisiones.



Regla plástica blanca de 20cm con logo UNR

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación tendrá como **objetivo:**

» Contribuir a la difusión del paradigma económico denominado “**Triple impacto**”, generando oportunidades sustentables para la organización.

» Incorporar mejoras en el actual **modelo de negocio** de la Tienda UNR, incorporando la sustentabilidad como eje estratégico, agregando valor e integrando el lucro con el impacto social y ambiental.



**¿Qué
sabemos?**

Luego de un exhaustivo análisis **PESTEL** de la industria del plástico: [ver aquí](#), se pudo determinar que:

Ley de envases, es una **deuda pendiente** para lidiar con los residuos plásticos. En la Argentina se producen aproximadamente 927.000 toneladas de envases plásticos al año. De ese total el 26 por ciento se recicla y el resto va a los rellenos sanitarios o basurales del país. **Esto genera contaminación y, además, hace que la industria del reciclado funcione solo al 50 por ciento, cuando podría representar una fuente de trabajo para miles de personas.**

- **Ley general del ambiente N° 25.675**, protege el ambiente garantizando su cuidado, la educación y participación de los ciudadanos y ciudadanas, controlando el impacto y el daño ambiental que puedan causar las personas.
- La **durabilidad del plástico y su resistencia** a la degradación hace que su descomposición completa sea casi imposible, lo que hace que persista durante siglos.

- Los **materiales plásticos** son sustancias poliméricas fabricadas fundamentalmente a base de productos **fósiles no renovables** (petróleo y gas natural).
- Las **actividades antrópicas** son aquellas donde el ser humano interviene haciendo modificaciones a la naturaleza. Por ejemplo: **la mayoría de las emisiones de gases de carbono a la atmósfera de origen vehicular.**
- La **economía lineal** es el modelo tradicional donde para fabricar productos se extraen materias primas, se produce y luego se desecha, sin tener en cuenta la huella ambiental y sus consecuencias. Este tipo de economía **prioriza el beneficio económico**, obviando la sostenibilidad, ya que **los productos se fabrican con la finalidad de ser usados y tirados.**
- La **Agenda 2030** ofrece un **cambio de paradigma** hacia un **desarrollo sostenible** que integra **la dimensión económica, la social y la medioambiental.** Las empresas deben tener **responsabilidad** con las comunidades donde están inmersas y sus metas no sólo se limitan a la creación de empleo y riqueza, sino a **la protección del medio ambiente** (garantizar la protección de los recursos naturales) **y el desarrollo del**

entorno social al que impactan, para bienestar actual y futuro de la población.

Es de vital importancia integrar la sustentabilidad en la industria.

- **Empresas de triple impacto**, estas organizaciones buscan conciliar el desarrollo económico, el social y la protección del ambiente. En 2007 nace en Estados Unidos el concepto de **Empresas B** que luego se implementara en nuestro país. Para América Latina, **Sistema B** es la entidad encargada de avalar a las empresas B.
- La **economía circular** se fundamenta en producir con el menor impacto medioambiental posible, es decir, tiene en cuenta que su sistema de producción deje la menor huella en el planeta. Para poder llevar a cabo este modelo sostenible, la economía circular **se basa en tres ejes: reducir, reutilizar y reciclar.** Las diferencias fundamentales entre la economía lineal y la circular es que la primera pone el foco en la rentabilidad sin preocuparse por el ciclo de vida del producto y la segunda apuesta por la sostenibilidad.



LOS BENEFICIOS DE RECICLAR



Cuida el planeta y el ambiente.



Genera producción y empleo.



Crea productos sustentables.



Fomenta la innovación y el ecodiseño.



Construye una cultura de consumo responsable.



Afianza la economía circular.

- La **Certificación de Ecoplas** (Entidad Especializada en Plásticos y Medio Ambiente), que **beneficia el reciclado** de los envases y productos plásticos es el **logo de la Manito**

- Identifica y certifica su materia prima plástica como reciclable.
- Facilita así que el consumidor haga una correcta separación domiciliaria
- Beneficia las tareas de identificación, recolección y clasificación del envase por parte el recuperador urbano.



- La **certificación INTI-ECOPLAS** es para los productos que están fabricados **con plástico reciclado**. Es una marca registrada cuyo **isologo indica el porcentaje de material reciclado del producto**:
 - Certifica que el producto contiene plástico reciclado.
 - Beneficia al medio ambiente.
 - Forma parte de una nueva economía circular, donde se reaprovechan los residuos plásticos, se generan menos desperdicios, menos emisiones y más empleo.
 - Es una oportunidad para el compromiso ambiental de las empresas que utilizan plástico reciclado y para las personas que los adquieren.



CERTIFICACIÓN INTI - ecoplas
HECHO CON PLÁSTICO RECICLADO
Escanea el Código QR y descubrí más



CERTIFICACIÓN INTI - ecoplas
HECHO CON PLÁSTICO RECICLADO
Escanea el Código QR y descubrí más



CERTIFICACIÓN INTI - ecoplas
HECHO CON PLÁSTICO RECICLADO
Escanea el Código QR y descubrí más

TIPOS DE PLÁSTICOS:

SUS APLICACIONES TÍPICAS Y EN QUÉ SE RECICLAN

APLICACIONES PRIMARIAS TÍPICAS

EN QUÉ SE TRANSFORMAN O RECICLAN

 PET Polietileno Tereftalato	 Envases: botellas y bandejas. Flejes. Refuerzos para neumáticos. Cintas de video y audio. Cerdas de escobillones.	 Envases para gaseosas y agua (proceso botella a botella). Fibras textiles para prendas de vestir (camperas, abrigos, etc.), velas náuticas, alfombras. Flejes. Cuerdas. Hilos. Filamento para cepillo.
 PEAD Polietileno de Alta Densidad	 Bolsas de comercio y de supermercado. Botellas de lavandina, botellas de champú. Tapas. Cajones para gaseosas, cervezas, frutas, pescado. Caños para agua, gas, irrigación. Juguetes.	 Bolsas de residuos domésticos y de consorcio. Botellas para lavandina, detergentes, artículos de limpieza. Caños. Madera plástica (bancos, mesas, decks, cercos, mobiliario urbano). Cajones.
 PVC Policloruro de Vinilo	 Caños, tarjetas de crédito. Productos médicos. Marcos de ventana. Perfiles. Aislaciones para cables. Pisos. Juguetes. Botellas. Calzados.	 Caños para riego y construcción. Muebles de jardín. Protección para cables. Barandas. Calzados. Suelas para calzados. Perfiles. Pisos. Cercos de separación. Otros artículos para el hogar.
 PEBD Polietileno de Baja Densidad	 Sachets de leche y azúcar. Bolsas de comercio. Caños para agua, irrigación. Aislación de cables. Film de envoltorio y termocontraíble. Bolsa para silo.	 Bolsas de residuos domésticos y de consorcio. Caños para aguadas y riego. Films para uso agrícola. Membranas aislantes de la humedad. Macetas.
 PP Polipropileno	 Envase de galletas, fideos, snacks. Baldes. Sorbetes. Baldes. Contenedores. Bazar. Piezas para automotores. Caños. Sillas y mesas. Rafia. Filamento para cepillo.	 Contenedores. Baldes. Cajones. Piezas para automotores. Flejes. Madera plástica (bancos, mesas, cercos, decks, mobiliario urbano). Cerdas de escobillón. Productos en general para la industria y el comercio.
 PS EPS Poliestireno Poliestireno expandido	 PS: envases lácteos (yogur, etc.). Vajilla, vasos y envases descartables. Juguetes. EPS: vasos térmicos, bandejas, pots de helado, protectores electrodomésticos, planchas aislantes.	 Artículos y accesorios de oficina. Productos de librería (reglas, abrochadoras, cajas). Zócalos. Perchas. Macetas para almácigos. Marcos para fotografías.
 Otros PA, ABS, SAN, Acrílico, PC y otros	 Industria automotriz. Electrodomésticos. Piezas industriales. Colchones. Artículos electrónicos. Bidones de agua. Construcción.	 Con la poliamida (PA), ABS y SAN se fabrican productos para industria y comercio. Con el policarbonato se fabrican partes de instalaciones eléctricas.

- La Huella de Carbono de un producto** mide la cantidad total de emisiones de gases de efecto invernadero que se generan durante las fases de su **ciclo de vida**, desde la obtención de las materias primas que lo componen, pasando por su procesamiento, fabricación y **distribución**, hasta la etapa de uso y final de su vida útil, y las expresa en toneladas de CO₂ equivalente. Este indicador ambiental mide tanto las emisiones directas como indirectas de compuestos como el metano (CH₄), el óxido de nitrógeno (N₂O), los hidrofluorocarburos (HFCs), los perfluorocarburos (PFCs), el hexafluoruro de azufre (SF₆) y, sobre todo, del más abundante y que más ha contribuido al calentamiento global desde 1990: el **dióxido de carbono (CO₂)**. Estos gases de efecto invernadero (GEI) son, entre otros, los causantes del **calentamiento global**, responsable del **cambio climático**. El 13,9% de las emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEI) en nuestro país provienen del **transporte**.

Para traer los productos plásticos desde China a Rosario, vía transporte marítimo y terrestre, la Tienda UNR, participa con la emisión de: 0,208 tCO₂e.
[Ver informe aquí](#)

Ciclo de vida

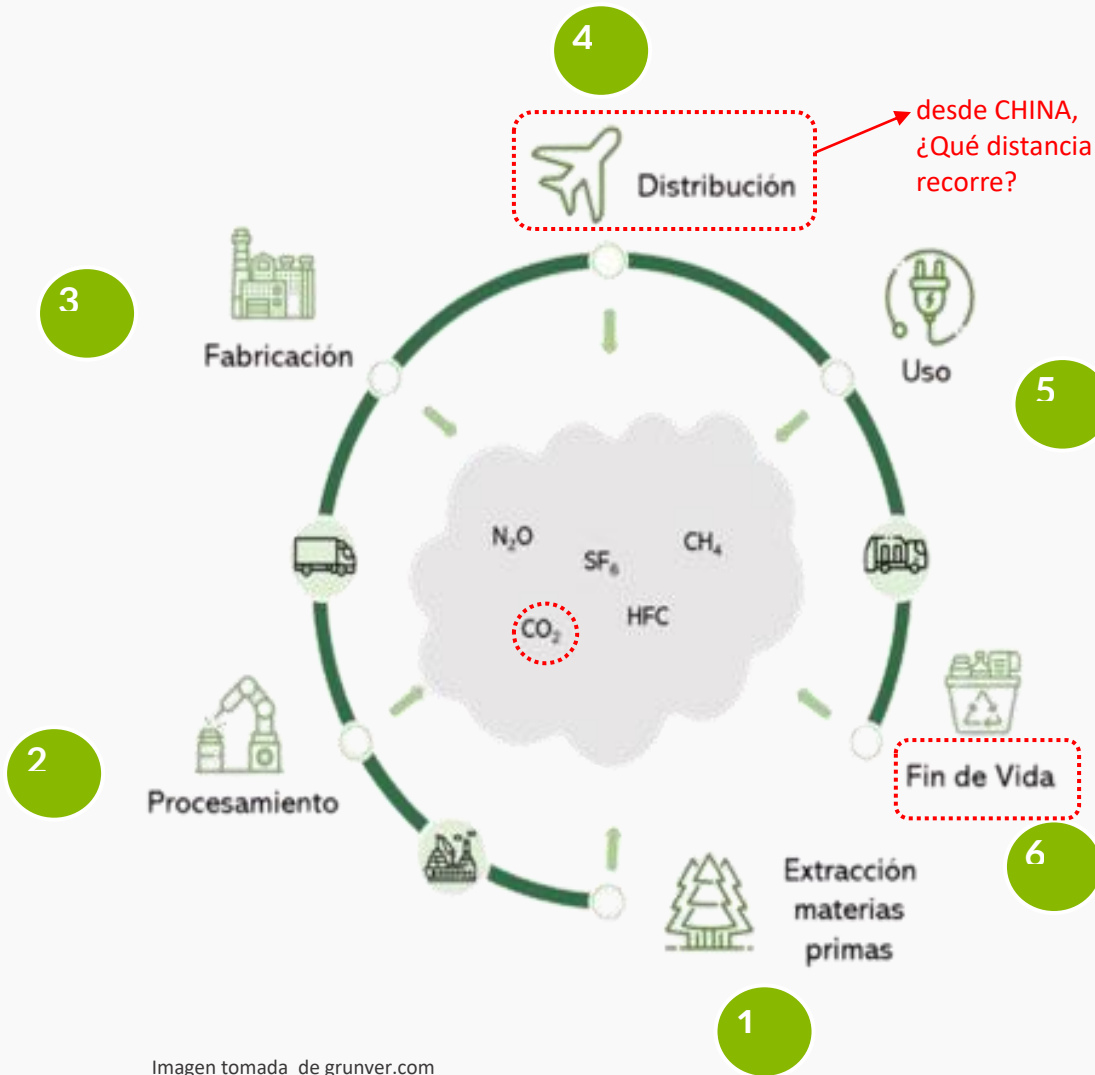


Imagen tomada de grunver.com

¿Fin de vida?

Existen **microempreendedores** locales/regionales que generan valor a partir de los productos plásticos que ya no cumplían la función para la cual fueron concebidos, extendiendo así su ciclo de vida. Algunos casos a modo de ejemplo, con los que se podría generar una alianza estratégica y así favorecerlos de su idiosincrasia en el terreno de la sustentabilidad son:

- <https://www.rosario3.com/ecos365/noticias/Emprendedoras-usan-residuos-de-la-industria-plastica-para-fabricar-madera-ecologica-20211109-0010.html> - <https://www.unl.edu.ar/jije/2022/11/22/madeternia/>
- <https://www.evercaff.com.ar/>
- <https://fenikks.com/>

Los cuales seguiremos profundizando en la página 19.

- El **modelo de negocio** de una empresa es la estructura que define cómo, mediante un producto o servicio, una organización crea, entrega y recibe valor en las relaciones con sus clientes, además de explicar la recompensa que recibe al completar este proceso. El **modelo de negocio sostenible** funciona bajo una concientización acerca de la importancia del cuidado del medio ambiente. El modelo Canvas es una herramienta ideal para comprender un modelo de negocio.

caso Evercafi.

¿Qué hacemos?

Nos dedicamos a la fabricación de tablas símil madera, mediante la utilización de **plástico 100% reciclado**. De esta manera, junto a nuestros clientes, contribuimos con el cuidado del medio ambiente. **EVERCAFF** recupera y da valor agregado a materiales de compleja disposición final, convirtiéndolos en una **alternativa sustentable**.

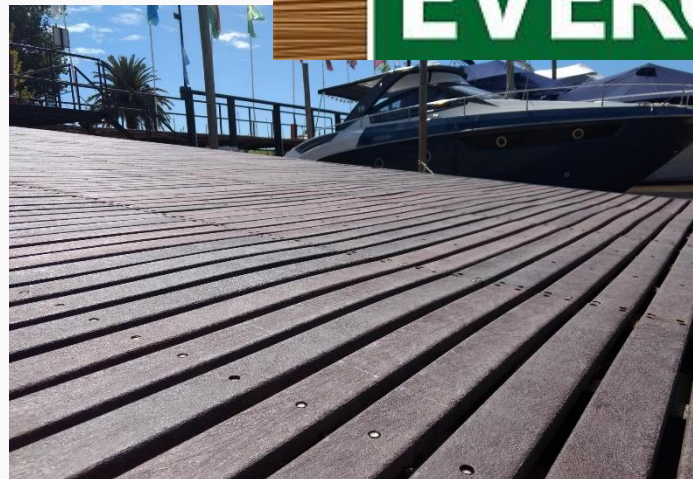
A diferencia de la madera natural, la "madera plástica" EVERCAFF no se quiebra, no la afecta la humedad, hongos o insectos. Estas características le otorgan una mayor durabilidad y menos mantenimiento logrando, así, un ahorro considerable de dinero y tiempo.

Acciones para cambiar el mundo.

Como parte de nuestro compromiso con el medioambiente, acompañamos y compartimos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la O.N.U. para que todos desde nuestro lugar podamos hacer nuestra parte.

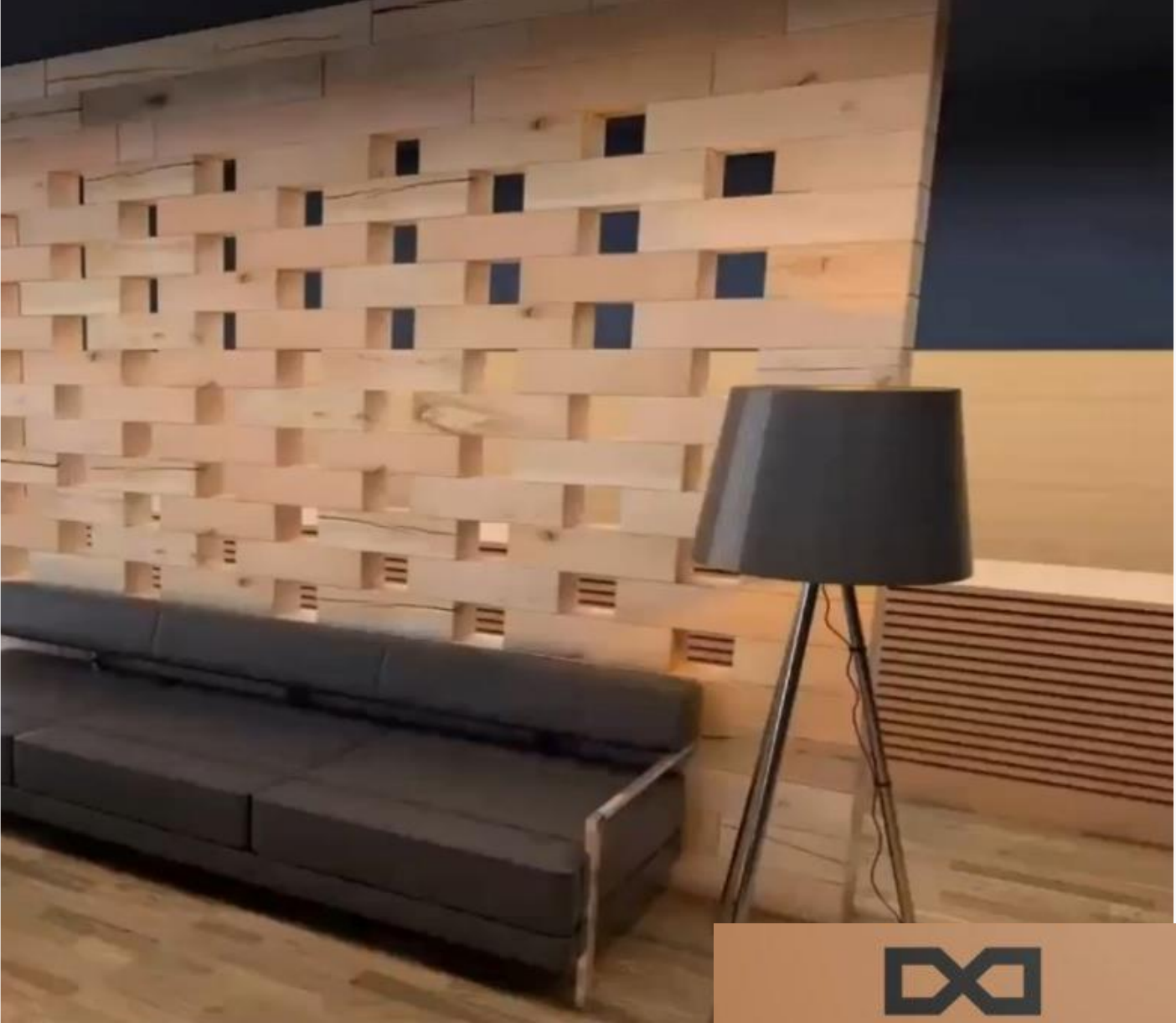
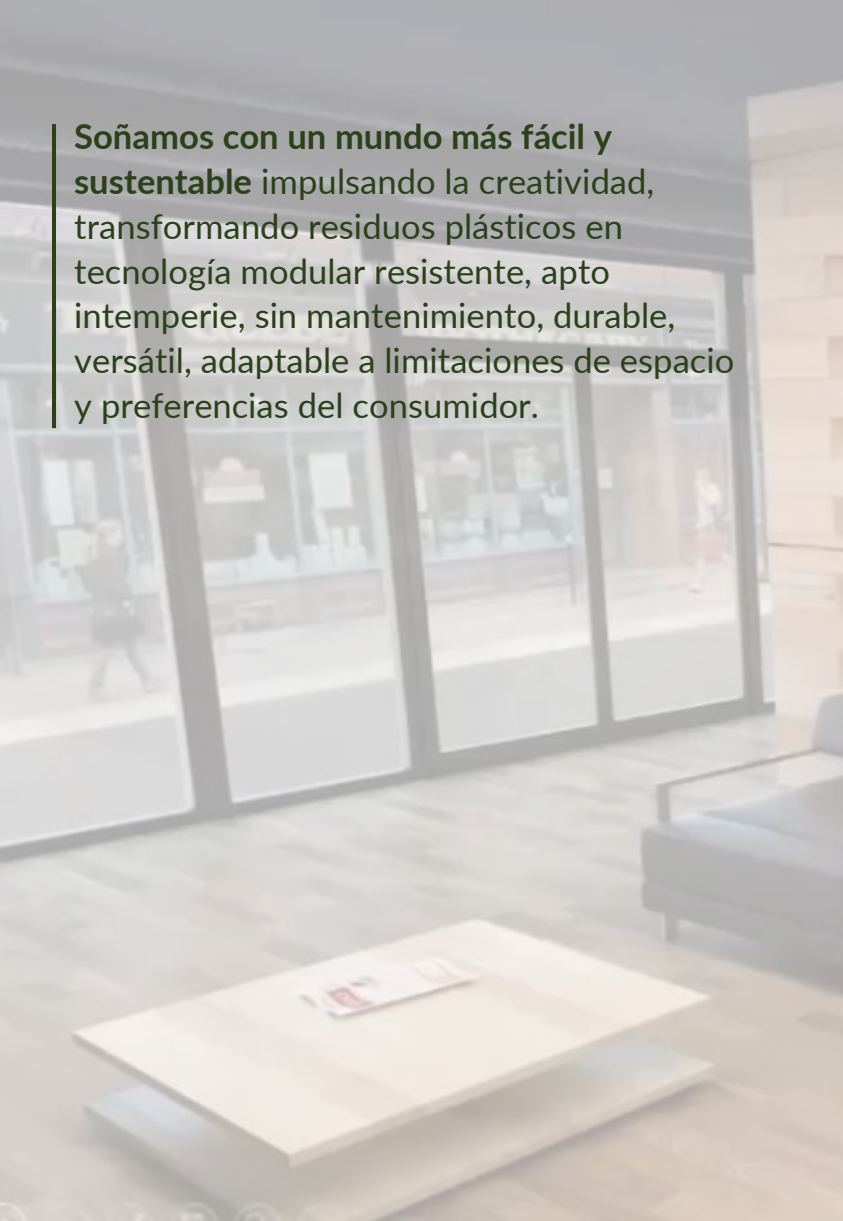
Sumate al cambio. En Evercaff reciclamos plásticos de desechos domiciliarios e industriales y lo transformamos en perfiles que reemplazan la madera natural. Doble beneficio a nuestro ambiente.

Ecotablas 100% plástico reciclado.

The logo for EVERCAFF, featuring a small square icon with a wood-grain pattern to the left of the brand name "EVERCAFF" in white, bold, uppercase letters on a green rectangular background.

caso Madetermia.

Soñamos con un mundo más fácil y **sustentable** impulsando la creatividad, transformando residuos plásticos en tecnología modular resistente, apto intemperie, sin mantenimiento, durable, versátil, adaptable a limitaciones de espacio y preferencias del consumidor.



MADETERNIA
MADERA PLÁSTICA





¿Cuáles son las verdaderas causas?

- **El costo de los productos plásticos procedentes de China es inferior al nuestro.** Es preferible pagar menos económicamente a costa del impacto ambiental negativo que esto genera, debido a las emisiones de gases de carbono que se propagan hacia la atmósfera, de origen vehicular.
- Falta de conciencia y responsabilidad sobre la problemática del medio ambiente.
- No tienen totalmente incorporada la **sustentabilidad** en la empresa.
- Falta conocimiento y visibilización de las **certificaciones**, que benefician el **reciclado de los envases y productos plásticos**. Sería una gran oportunidad para el compromiso ambiental de las empresas que utilizan plástico reciclado y para las personas que los adquieren.
- Es imperioso que se haga efectiva la **Ley de envase**, para lidiar con los residuos plásticos. **Esto genera contaminación y, como si fuera poco, conlleva a que la industria del reciclado funcione solo a la mitad, cuando podría representar una gran fuente de trabajo para miles de personas.**



Es indispensable y urgente la participación mancomunada de todos los involucrados en la problemática ambiental, vale decir; la acción responsable de gobiernos, ambientalistas, asociaciones, institutos de investigación, actores implicados en la cadena de producción del plástico, emprendedores y claramente de toda la sociedad”.



- Cuidar el **medio ambiente** del impacto negativo generado por la compra de productos plásticos procedentes de China, debido a las emisiones de gases de efecto invernadero de origen vehicular, que actúan como una manta que envuelve a la Tierra, atrapando el calor del sol y elevando las temperaturas - **cambio climático**-. De esta manera estaríamos cumpliendo con los objetivos de desarrollo sostenible N° 11, 12 y 13.
- Abastecer de productos plásticos a la tienda, a través de la compra a fábricas locales/regionales que cuenten con la Certificación correspondiente que beneficia el reciclado de los envases y productos plásticos, las cuales facilitan las tareas de clasificación tanto domiciliaria como del recuperador urbano. De esta manera estaremos colaborando con la **comunidad social** y con los objetivos de desarrollo sostenible N° 8, 11, 12 y 13.
- **Crear puente con el arte**, colaborando con el trabajo de empresas y microemprendedores locales/regionales como Evercaff o Madeternia, dedicados al reciclaje de productos plásticos cuyo modelo de economía circular propuesto generan

valor a partir de los productos plásticos que ya no cumplen la función para la cual fueron concebidos, extendiendo así su ciclo de vida. Podemos sustituir amoblamientos tradicionales por aquellos con características sustentables, transformando residuos plásticos en tecnología modular resistente, resultando un producto durable, económico y ecoamigable.

De esta manera estaremos colaborando con la **comunidad social**, el **medio ambiente** y el cumplimiento de los objetivos N° 8, 11,12 y 13 de los ODS.

- Soportar la **rentabilidad económica** en pilares de impacto social y medioambiental, hará posible un **crecimiento sostenible y metas más ambiciosas**. Esto permitirá la alineación con el objetivo N°8 de los ODS.



- Colaborar con campañas que impulsen el cuidado del **medio ambiente** y la **comunidad social** con la generación de nuevos puestos de trabajo. Desde Conarcoop promueven un **Nuevo Proyecto de Ley de Envases** con Inclusión Social (10/04/2023), basado en el principio de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), juntando firmas para visibilizar la petición en los medios locales. Colaborando de esta manera con los objetivos N° 8,11, 12, 13 y 17 de los ODS. ¿Te sumás?

FIRMÁ LA PETICIÓN



change.org
Podemos lograr impacto.



¿ESTÁS DE MAL
HUMOR POR LA OLA
DE CALOR?...

...¿Y SI TE DIGO
QUE TODOS
SOMOS LOS
RESPONSABLES?

#cambioclimático

#tiendaunr

“La Tierra no es herencia de
nuestros padres, sino préstamo
de nuestros hijos.



Este proverbio de los indígenas
americanos refleja la
importancia sobre el cuidado,
protección, cariño y
responsabilidad con que debe
ser tratado nuestro planeta, ya
que no sólo nos pertenece a
nosotros, sino también a las
futuras generaciones, **y la
especie humana tiene la
obligación de preservarlo.**



**PLAN DE
IMPLEMEN-
TACIÓN**

**¿Cómo lo
podemos hacer?**

La definición de éxito en el mundo empresarial está en proceso de transformación.

Problemas crecientes como la **desigualdad**, el **calentamiento global** o la **falta de oportunidades laborales**, hacen evidente la urgente necesidad de empresas que contribuyan a mitigarlos y al mismo tiempo, ser rentables.

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de la Agenda 2030 propuesta por la Organización de las Naciones Unidas, muestran los 17 problemas que requieren acción inmediata.

La **tendencia** a crear modelos de negocio que no solo persigan ganancias, sino que también intenten generar un impacto positivo en la comunidad, es creciente y las empresas que se guían por esta nueva filosofía pueden clasificarse dentro de lo que se conoce como proyectos de triple impacto, y se basan en los tres pilares mencionados recientemente: el **rédito económico**, los **objetivos sociales** y la **protección del medioambiente**.

Por lo tanto, **propondremos orientar el actual Modelo de Negocio tradicional de la Tienda UNR, en uno de Triple Impacto.**

Las empresas de triple impacto son identificadas como **Empresas B**. Esto significa que son una figura legal con fines de lucro que considera los intereses de la comunidad y del medio ambiente, para su toma de decisiones.



La tienda UNR y su modelo de negocio.

A continuación se presenta el **modelo Canvas** actual de la empresa, el cual será analizado para detectar oportunidades de mejora.

MODELO DE NEGOCIO TIENDA UNR

Socios claves - Sede de gobierno de la Universidad Nacional de Rosario. - Fundación de la UNR. - Comedores UNR. - Tango Software. - Tiendanube. - Editorial UNR. - Rectorado UNR. - Proveedor de cristalería. - Proveedor de indumentaria. - Proveedor de porcelana. - Proveedores varios de merchandising. - Proveedor de bolsas para packaging. - Facultades de la UNR. - Rector UNR. - Decanos. - Diseñadores gráficos. - Banco Galicia. - Mercado Pago.	Actividades claves - Vender en forma física y online productos de merchandising de la Universidad Nacional de Rosario. - Exponer artículos en los Comedores UNR. - Participar con un stand en eventos organizados por la Universidad o las Facultades, por ejemplo las expo carreras. - Tomar capacitaciones en Tango software. - Realizar facturación. - Realizar semanalmente la rendición a Fundación sobre las ventas y los cobros. - Manejar caja chica para gastos corrientes. - Realizar controles e ingresos de mercadería. - Realizar inventarios y mantener stock de productos actualizado. - Solicitar mercadería a proveedores por bajo stock o por ingresos de nuevos productos. - Traslado de mercaderías entre los distintos puntos de venta. - Preparación de presupuestos según solicitudes. Recursos claves - Dos locales con venta al publico - Vitricas con exhibición de productos en el Comedor Centro y en el Comedor Siberia - Redes entre áreas y dependencias de la UNR - Exclusividad en el uso de la “marca” UNR - RRHH: dos vendedoras y una encargada con conocimientos sobre los procesos - Página web - Amoblamiento y equipos tecnológicos adecuados. (PC, impresoras, celulares)	Propuesta de valor - Generar sentido de pertenencia de la comunidad universitaria para con la casa de estudios - Reforzar la imagen de la misma frente a otras instituciones educativas y de todo tipo de índole. - Ofrecer productos de calidad y de utilidad que a su vez contengan el logo UNR como insignia y satisfagan las expectativas del comprador.	Relación con el cliente - Contacto directo y online - Atención personalizada en los puntos de venta - Atención a consultas a través de Whatsapp, Instagram o Facebook - Prueba de productos antes de ser vendidos. Ejemplo: bolígrafos, paraguas Canales - Locales - Sitio web - Redes sociales - Boca en boca - Vínculos con facultades y comedores UNR - Publicaciones y sorteos realizados por diferentes sectores de la UNR o por personas influyentes como el Rector - Asistencia a eventos y congresos a través de la “Tienda itinerante” que llega a diferentes sitios	Segmento de clientes Los dos segmentos son: Comunidad UNR y Público General. El primero consiste en aquellas personas que forman parte de la institución y deciden comprar algún producto para ellos o para regalar. A este segmento le interesa la insignia UNR. (estudiantes, docentes, no docentes, autoridades) El segundo segmento está integrado por todas aquellas personas ajenas a la UNR que buscan un artículo específico y eligen comprarlo en nuestra tienda en lugar de adquirirlo en otro sitio. Este segmento busca satisfacer una necesidad comparando costo/calidad.
Estructura de coste Internet Sueldos empleados Cuota de mantenimiento de página web Comisiones sobre las ventas aplicadas por los bancos sobre los cobros con tarjetas o comisiones por venta de la plataforma web Artículos de limpieza, ferretería, librería, etc. Llave de Tango Software y actualizaciones		Fuentes de Ingreso - Ventas directas en Tienda de Sede de Gobierno y en Tienda de Arquitectura - E-commerce https://tiendaunr.mitiendanube.com		

Como se puede observar en el modelo de negocios de la Tienda UNR no se hace referencia en ningún momento a la sustentabilidad.

Este modelo pone el foco en la rentabilidad, sin reparar en las otras 2 miradas correspondientes a la sustentabilidad: la social y la ambiental.

“Enamórate de un problema, no de un producto”.

Indagando sobre los modelos de negocios, pude encontrarme con el **Canvas B**, inspirado en el famoso canvas de Osterwalder, pero enfocado en poner la fuerza del mercado para resolver problemas sociales y ambientales.

El **Canvas B** es una herramienta visual para diseñar **modelos de negocios con propósito**, persiguiendo resultados sociales, económicos y ambientales -triple impacto-, que facilita la reflexión **desde el problema** y a partir de ahí ser capaces de construir productos y servicios que ofrezcan soluciones y sean deseables,

compartiendo de esta manera la filosofía del Design Thinking (DT): centrarse en los problemas y no en los productos.

La clave del Canvas B está en la parte central, donde la casilla de Propuesta de valor se divide en tres: Problema, Propósito, Propuesta de valor (solución del problema). Si realmente se es capaz de enamorarse de un problema, se cambiará la propuesta de valor hasta que se consiga la forma más eficiente de solucionarlo.

Ese cambio central, modifica el enfoque del resto de los casilleros, las **relaciones** son con las “comunidades de impacto”, los **segmentos** son aquellos a quienes se les resuelve el problema y quienes compran la propuesta de valor y la base del canvas donde están los resultados monetarios (costos e ingresos) se agrega el componente de “**métricas de impacto socio-ambientales esperadas**” entendiendo que un resultado socio-ambiental positivo es un gran activo de la era de la sustentabilidad.

Este nuevo modelo de negocio “B”, ya se encuentra liderado por grandes empresas como Natura y Patagonia, entre tantas otras.

“

Estamos en un contexto que nos obliga a repensar todo, un nuevo escenario que nos impulsa a diseñar una nueva economía más sostenible, equitativa, inclusiva y resiliente", sostiene Giselle Della Mea, impulsora del modelo de negocios sostenible Sistema B.

THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL

Comienza por el problema y el propósito no por el producto o el mercado



El **nuevo modelo de negocios B** propuesto combina los procesos propios de la economía orientada a la rentabilidad financiera, que tradicionalmente llevó a cabo la empresa para cumplimentar sus objetivos, con aquellas actividades necesarias que benefician a la sociedad y contribuyan a cuidar del medio ambiente, con el objetivo de generar no solo un impacto económico, sino también social y ambiental.

Para llevar adelante la implementación de este modelo de negocio B, es necesario reconectar con **proveedores sociales, sustentables y locales** a la cadena de valor, para concretar buenos negocios, sostenibles y basados en una economía justa, consciente y cuidadosa del medioambiente.

Es importante para las empresas que quieran ser negocios socialmente responsables (RSE), se aseguren de que toda su cadena de suministro también lo sea.

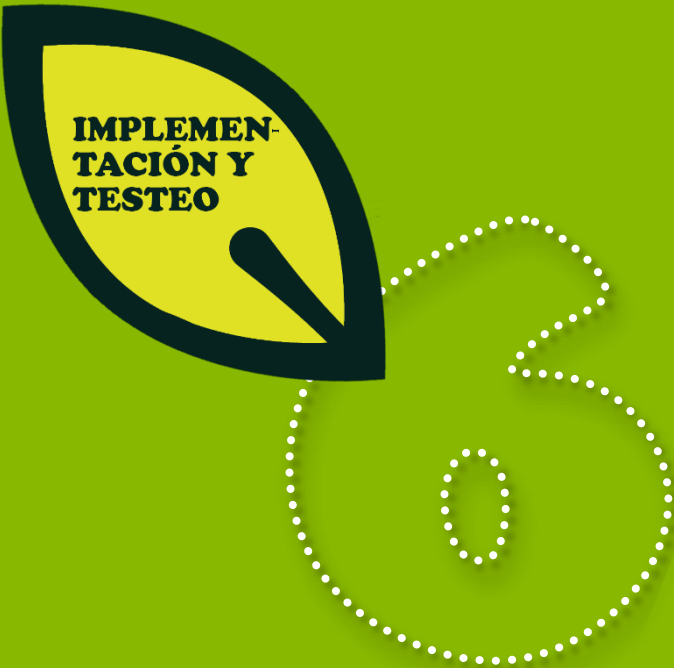


Un proveedor sostenible toma decisiones sopesando el impacto en el medio ambiente. Su oferta incluye al menos algunos de los siguientes elementos:

- Productos con certificación medioambiental
- Venta de productos de segunda mano;
- Reciclaje de sus productos devueltos;
- Gestión responsable de los residuos;
- Mejora de su eficiencia energética;
- Reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero.

También tiene valores sociales como la inclusión y la diversidad, criterios fundamentales para una política de RSE.

La certificación EcoVadis evalúa los resultados de las empresas en materia de RSE. Esta norma está reconocida en todo el mundo. EcoVadis ofrece apoyo a cada empresa para ayudarla a alcanzar sus objetivos de RSE. Incluir esta certificación en los criterios de selección permitirá identificar a proveedores comprometidos y de confianza, **con el propósito de transformar buenos negocios en negocios buenos, sostenibles en el tiempo y beneficiosos para todos.**



IMPLEMENTACIÓN Y TESTEO

¡Problema resuelto!

Reestructuración del sector económico-financiero de la Tienda

¿Es rentable la propuesta? Veamos...

El **consumo local** coadyuva al mejoramiento de la **economía de una región**, tiene una característica clave y relevante para la vida humana; **la sustentabilidad**, sobre los fenómenos ambientales y sociales como ya hemos visto recientemente, y económicos siendo parte de la solución para reactivar la economía, esto pasa por el apoyo al comercio y la producción local.

Con el fin de fortalecer **la economía**, es importante que seamos conscientes que la adquisición de productos fabricados, distribuidos y vendidos en los negocios locales y de la región, traen consigo beneficios globales de diferentes tipos entre los que podemos citar:

- Se ha comprobado que por cada peso/dólar invertido en la compra de **productos fabricados de manera local**, se genera el doble a la economía local.

- Se ayuda a la recuperación y fortalecimiento de la economía regional para pequeñas, medianas y grandes empresas. Nuestra forma de consumir decidirá qué mundo vamos a liderar. Debemos reconocer que **la reconstrucción económica también está en nuestras manos**. Podemos reactivar las tiendas y productores de nuestros vecindarios **eligiendo comprar ecológico y local y diciéndole NO a las grandes marcas, supermercados y centros comerciales de firma extranjera**.

- **Se contribuye al beneficio de menos kilómetros e intermediarios**

Cuando le compras a agricultores o artesanos ecológicos y locales, sabes con seguridad que estás obteniendo productos directamente de las manos de quienes los cultivaron o fabricaron y que ese producto solo viajó unos pocos kilómetros.

De esta manera colaboramos con la disminución en los **costos de transporte**, ya que no es lo mismo **importar productos de otros continentes**, en relación a adquirir productos de la misma zona geográfica.

A continuación se puede observar un cuadro reflejando el costo necesario para **importar un container de productos plásticos vía marítima**, desde el puerto de Shanghai (China) hacia Rosario, por un valor de USD 10.000 en mercadería. En el mismo se puede ver reflejado que los **costos de importación equivalen a la suma de USD 6.335**, que sumados a los gastos de compra de mercadería por USD 10.000, tendríamos un **costo total de USD 16.335**. Tomando como referencia un valor de tipo de cambio peso-dólar de \$230 podríamos traducirlo a un valor de \$ 3.757.050. La tienda realiza la compra de manera bianual. [ver aquí.](#)

“Salvar el planeta es la mejor oferta, y vos podés hacerlo eligiendo comprar de manera local”.

Seguidamente, con el fin de analizar la **rentabilidad** de la propuesta de innovación en la organización, se puede observar el cuadro del **estado de resultado económico**: [Ver aquí](#), donde se puede ver plasmado el reporte financiero de la TiendaUNR, tomando como referencia los **ingresos** (\$4.426.283) y **costos** de los últimos tres meses (febrero-marzo-abril) del año 2023, haciendo un paralelismo con la compra realizada en nuestro país Argentina y la misma importada desde China.

Como resultante de esos ingresos y la deducción de los costos totales de la **compra importada** tendremos un resultado neto de \$394.985,60, lo cual se deduce en un **margen de beneficio neto** del **8,92%**.

Paralelamente podemos ver que con la **compra argentina**, la diferencia entre los ingresos de la Tienda y los costos totales es de \$673.510,60, evidenciando un **margen de beneficio neto** del **15,22%**.

El margen de beneficio neto es un indicador de rentabilidad y cuanto mayor sea, mejor es el éxito general de la empresa.

Como regla general, un margen de beneficio neto del 10% se considera bueno, mientras que un margen del 20% se considera excelente y un margen del 5% se considera

pobre, por lo tanto evaluando los resultados obtenidos del análisis económico-financiero de la TiendaUNR, entre la compra argentina e importada, podemos deducir que la estrategia propuesta de compra argentina llevaría a un gran mejoramiento en la salud financiera de la organización.



**¡PROBLEMA
RESUELTO!**

#sustentabilidad

#tiendaunr

Gracias.