

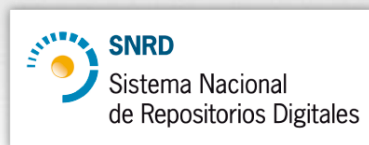
# Usos y prácticas digitales de investigadores de la Universidad Nacional de Rosario

Paola Bongiovani, Virginia Brussa,  
Glenda Müller

(Universidad Nacional de Rosario)

[\[encuestamhedi@gmail.com\]](mailto:encuestamhedi@gmail.com)

**#JVAA2016 #AccesoAbierto #OAW16**





## PAOLA C. BONGIOVANI

(Facultad de Humanidades y Artes. UNR, Rosario, Argentina) [pbongio@unr.edu.ar](mailto:pbongio@unr.edu.ar)

<https://scholar.google.es/citations?user=KPCAmtUAAAAJ&hl=es>

Doctoranda en Documentación de la Universidad Carlos III de Madrid. Master of Library and Information Science (MLIS) por la University of South Carolina (USA) y Lic. en Comunicación Social (Universidad Nacional de Rosario). Docente e investigadora de la Facultad de Humanidades y Artes de la UNR y asesora del Repositorio Institucional RepHipUNR y el RIA de UTN. Miembro del Comité de Expertos del Sistema Nacional de Repositorios Digitales (SNRD) del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. Miembro del equipo técnico que redactó la Ley 26.899 “Repositorios digitales institucionales de Acceso Abierto”.



| UNR

Universidad Nacional de  
Rosario



## Virginia Brussa

(CIM, Fac.Ciencia Política y RRII, UNR, Rosario,Argentina) @virbrussa

Maestranda en Comunicación Digital Interactiva (UNR), Diplomada en Educación y Nuevas Tecnologías (Flacso), Lic. en Relaciones Internacionales (UNR), Cátedra Organismos Internacionales y Cátedra del Agua (Fac. Ciencia Política y RRII, UNR). Miembro del Centro de Investigaciones en Mediatizaciones , Coordinadora del +DATALAB (CIM) y miembro de la Asociación Argentina de Humanidades Digitales . Ha participado y coordinado iniciativas de innovación humanitaria internacionales, de datos y Labs. Colaboradora en el capítulo Brasil del Laboratorio Innovación Ciudadana creado por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).



| UNR

Universidad Nacional de  
Rosario



## **GLEND A MÜLLER**

(C.I.M, U.N.R, Rosario, Argentina)

Lic. Comunicación Social (U.N.R)

Diplomado Superior en Ciencias Sociales con mención en Educación y Nuevas Tecnologías (FLACSO). JTP de Metodología de la investigación en comunicación, Escuela de Comunicación Social, FCPOLIT, U.N.R. Director “Proyectos culturales. Desarrollo y transferencia de herramientas para la autogestión eficaz” (entidad adoptante: Secretaría de Cultura y Educación de la Municipalidad de Rosario). Proyecto de vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo, UNR.



**UNR**

Universidad Nacional de  
Rosario

# Proyecto MHeDI

## Metodologías en Herramientas Digitales para la Investigación

### **Internacional**

- DARIAH
- LINHD UNED
- DIRT
- ArtyHum. Revista Digital

### **Nacional**

- Instituto de Investigaciones Bibliográficas y Crítica Textual (IIBICRIT)
- **Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM) Facultad de Ciencia Política y RRH - Facultad de Humanidades - UNR**
- BigDataMachine

<http://www.caicyt-conicet.gov.ar/micrositios/mhedi>

# Encuesta Prácticas y Métodos Digitales de Docencia e Investigación

## Objetivos:

- Aportar datos específicos a las líneas de investigación del proyecto MHeDI a través de evidencia sobre el uso de herramientas digitales en Universidades Argentinas.
- Incentivar a los docentes e investigadores participantes en la encuesta e interesarse por la temática en general y en las HD en particular.
- Explorar con los resultados obtenidos obstáculos o ventajas para el desarrollo de las Humanidades Digitales en el país a partir de lo manifestado.
- Evidenciar potencialidades en relación a Agenda amplia : Conocimiento , Ciencia , Bibliografía y Datos Abiertos. Abrir lazos con otros actores.( Unesco, 2013)



# Antecedentes

- Encuesta sobre Prácticas Digitales en Humanidades y Arte llevada a cabo por la [Digital Research Infrastructure for the Arts and Humanities \(DARIAH\)](#) de Europa. (2014-2015)
- Encuesta Global sobre el uso de herramientas digitales en el proceso de la investigación llamada en [Innovaciones en la Comunicación Académica](#) desarrollada por profesores de la Utrecht University Library (2015 -2016)
- Bongiovani et al. (2014). [Acceso abierto en la Universidad Nacional de Rosario](#). Necesidades y prácticas de los docentes/investigadores. *Información, cultura y sociedad*.
- Bongiovani, P. C., & Martínez-Uribe, L. (2014). Necesidades de gestión de datos científicos en argentina. El caso de la UNR.



# Ejes

**1) Motivaciones**

**2) Uso Herramientas por etapas de investigación.**

**3) Discusión factores para la comunicación académica en la era digital.**

# Conceptos y Contexto

Métodos y Metodologías Digitales -> [Tardirah](#) ( Taxonomía de actividades digitales de investigación)

## Acceso Abierto

“El Acceso Abierto permite el libre acceso a los recursos digitales derivados de la producción científica o académica sin generar barreras económicas o restricciones derivadas de los derechos de autor sobre los mismos...” (Peter Suber, 2006, 2012).

Acceso online, inmediato; gratuito / derechos de reutilización, permanente, a la producción científico académica para todo el mundo.

# Conceptos y Contexto

Humanidades Digitales -> Valores, prácticas de colaboración, apertura , inter/transdisciplina ( Del Rio Riande, 2016; Castro Rojas , 2013)

Normativas - > Ley de Acceso Abierto y de Datos , políticas institucionales universitarias.

Ecosistema de Apertura e Innovación -> Distintos Niveles territoriales, modalidades de colaboración ( Brussa, 2016) , reutilización de datos y uso de herramientas de tinte cívico-social.



# Perfil General Encuestados



Santa Fe , Buenos Aires, Córdoba se ubican en los primeros lugares



25 a 44 años representan más del 50% de los encuestados



Aquellos que dicen desarrollar investigación, un 70% pertenece a CONICET y/o a un Centro de Investigación de su facultad.

# Perfil General UNR - Diferencias

DISCIPLINAS UNR: Educación, Naturales y Exactas,  
Económicas, Política, Comunicación

VS

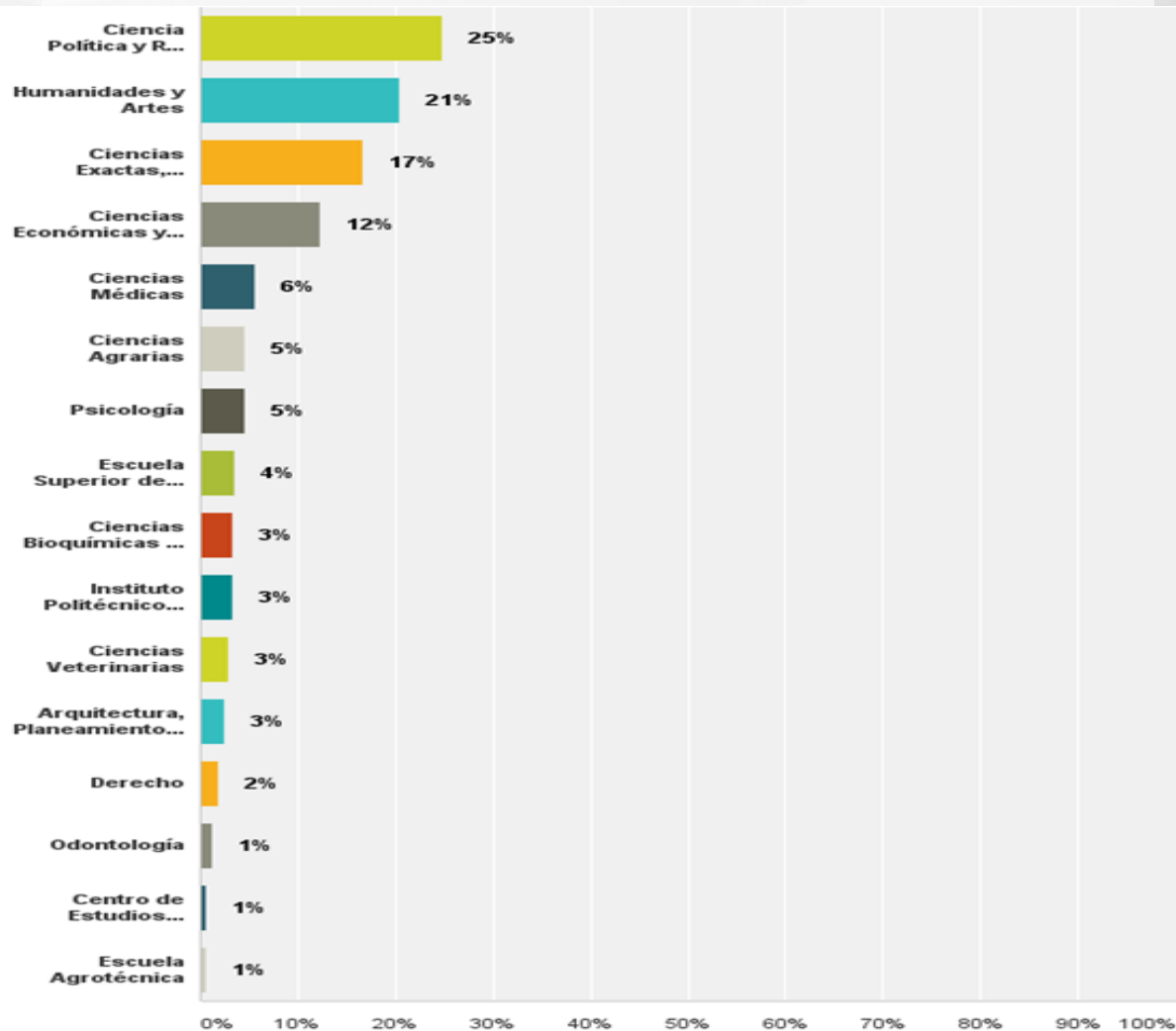
DISCIPLINAS General: Humanidades, Económicas, Naturales,  
Política.

Pertenecen a un Grupo o Centro de una facultad (43%), un 30% no pertenecen a un centro de investigación y un 15% pertenece a CONICET.

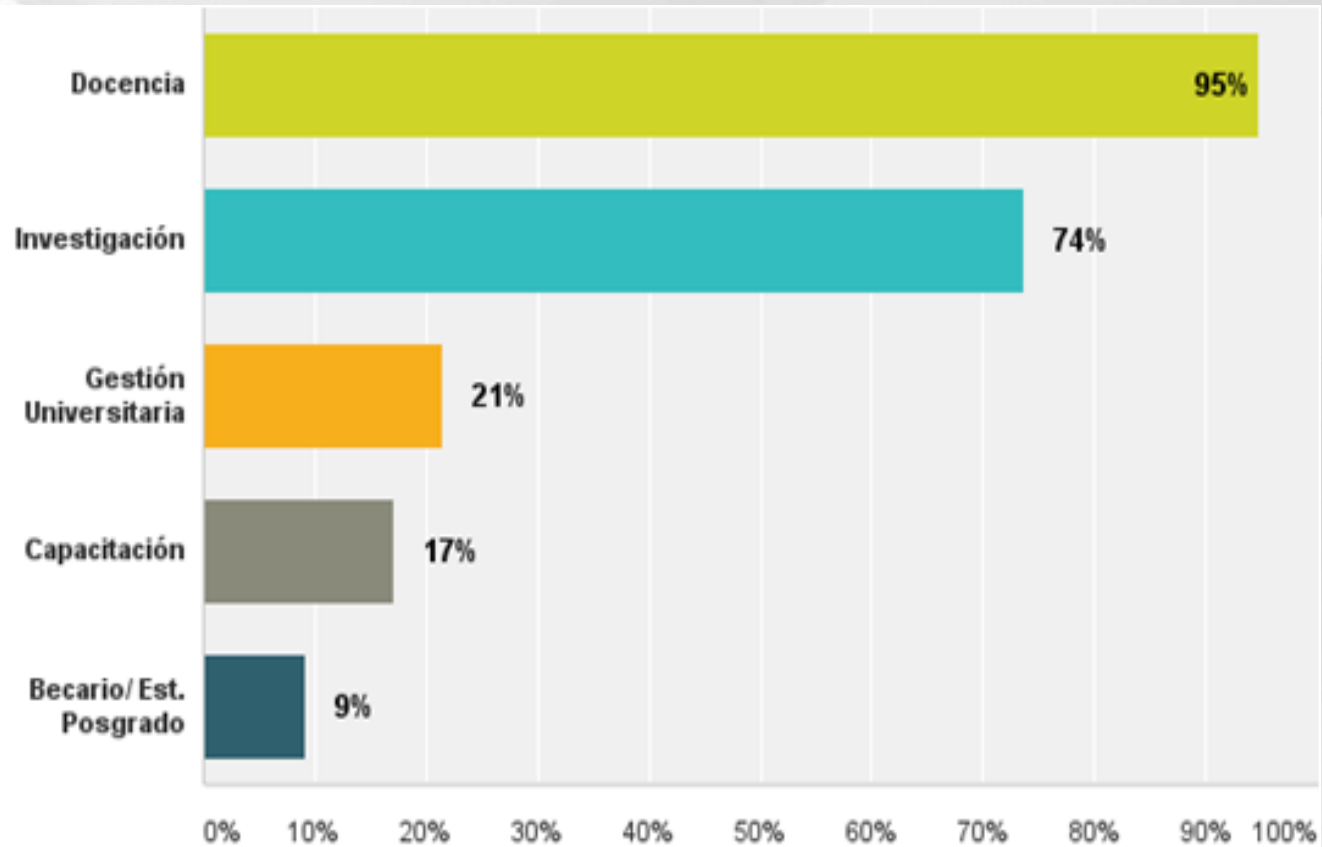
En cuanto a la actividad realizada se denota un mayor porcentaje en Gestión , Docencia , pero se destaca un menor número de becarios y estudiantes de posgrado en la comunidad académica UNR.

# Respuestas por Facultad - UNR

Respondido: 307 Omitido: 5

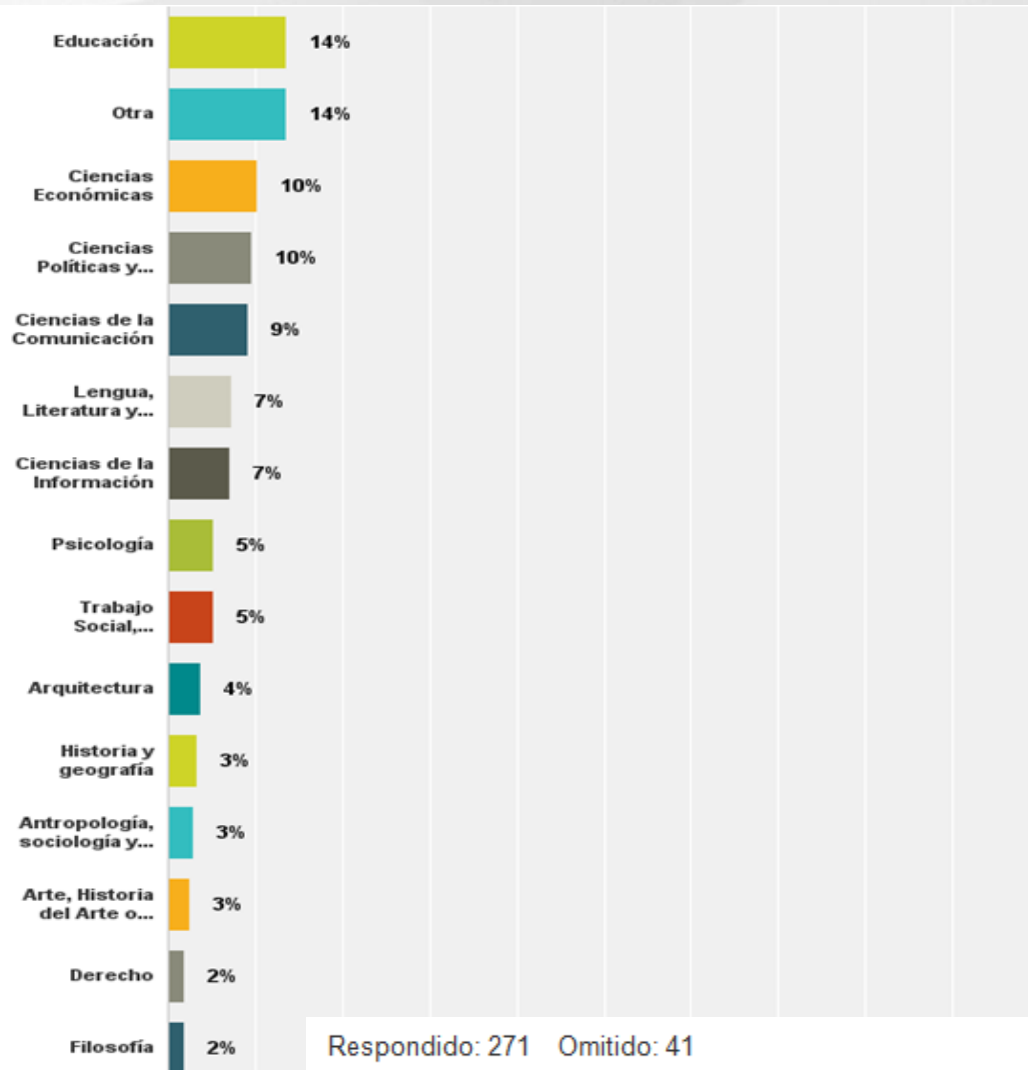


# Actividad que realiza



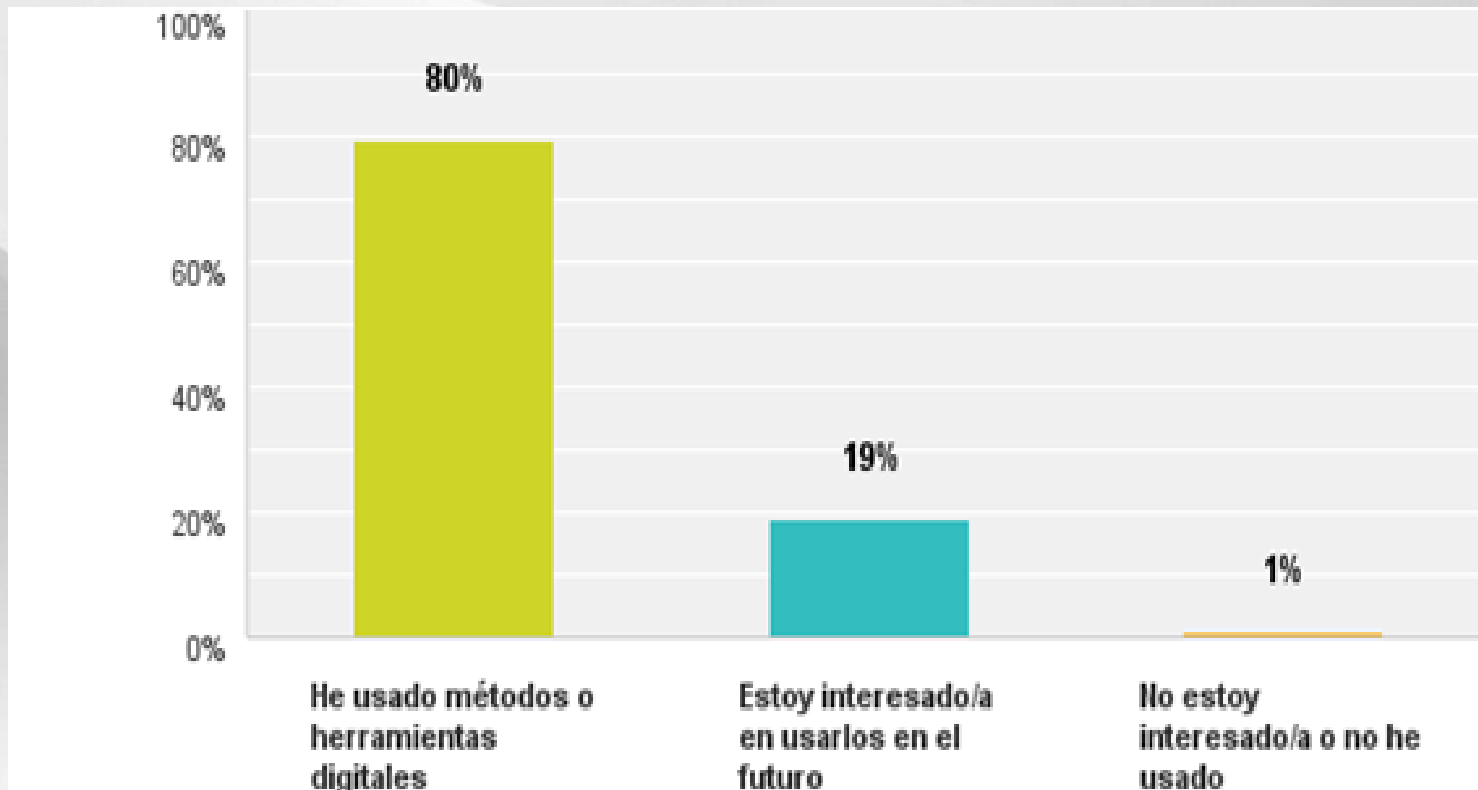
Respondido: 270 Omitido: 42

# Disciplina de docencia/investigación



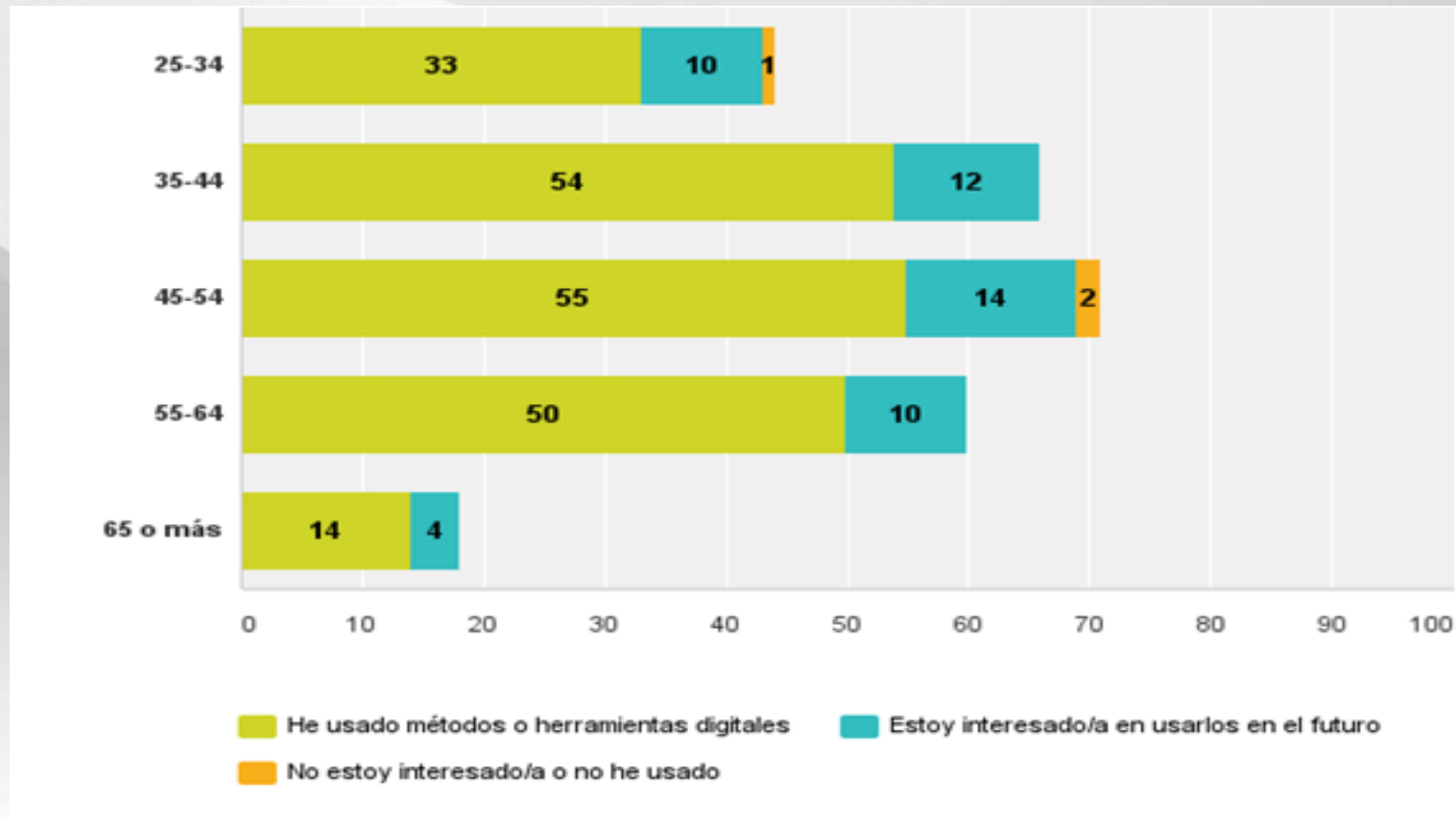
# 1.Motivaciones

# ¿Ha usado o le interesa utilizar métodos y herramientas digitales para desarrollar su tarea docente o de investigación?



Respondido: 260 Omitido: 52

# ¿Ha usado o le interesa utilizar métodos y herramientas digitales para desarrollar su tarea docente o de investigación? Por edad



# Variables que inciden en el uso de métodos digitales

- Mi disciplina me habilita a usar procesos digitales 61%
- Me interesa aplicarlos porque me ayuda con el proceso de investigación 61%
- Incide en la divulgación posterior de tu investigación y/o acceso abierto a la producción realizada 53%

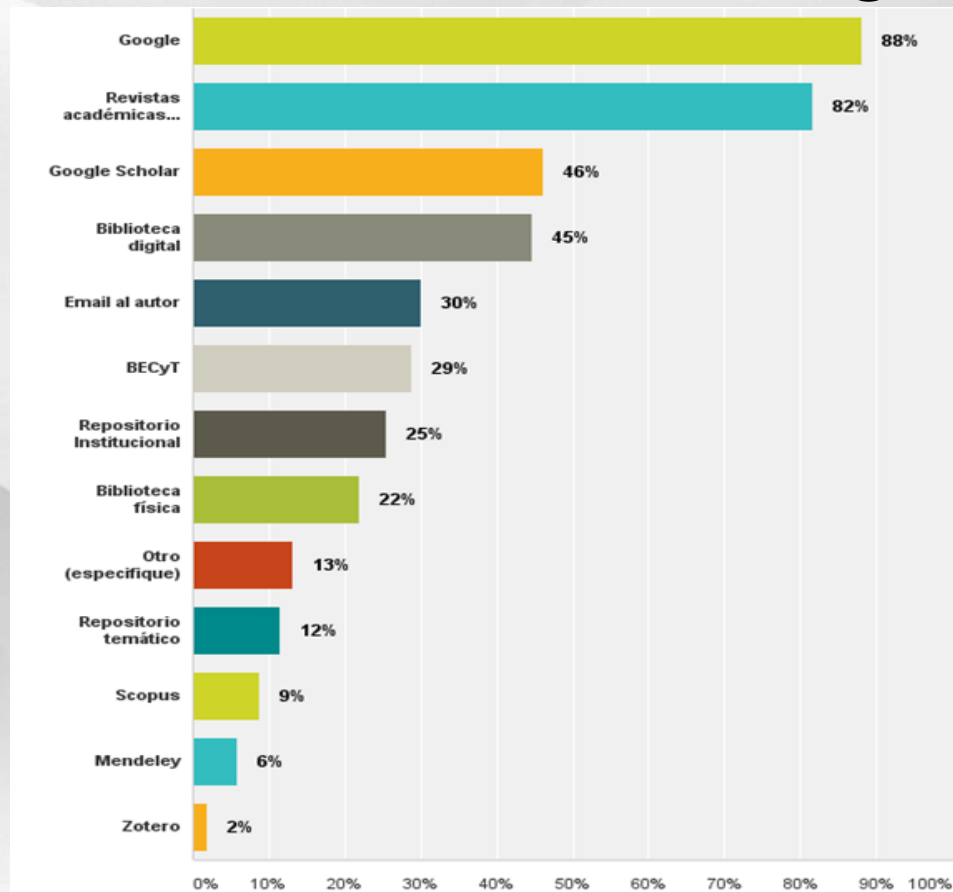
## **2. Uso Herramientas por etapas de investigación**

# Análisis en relación a actividades/etapas de la investigación

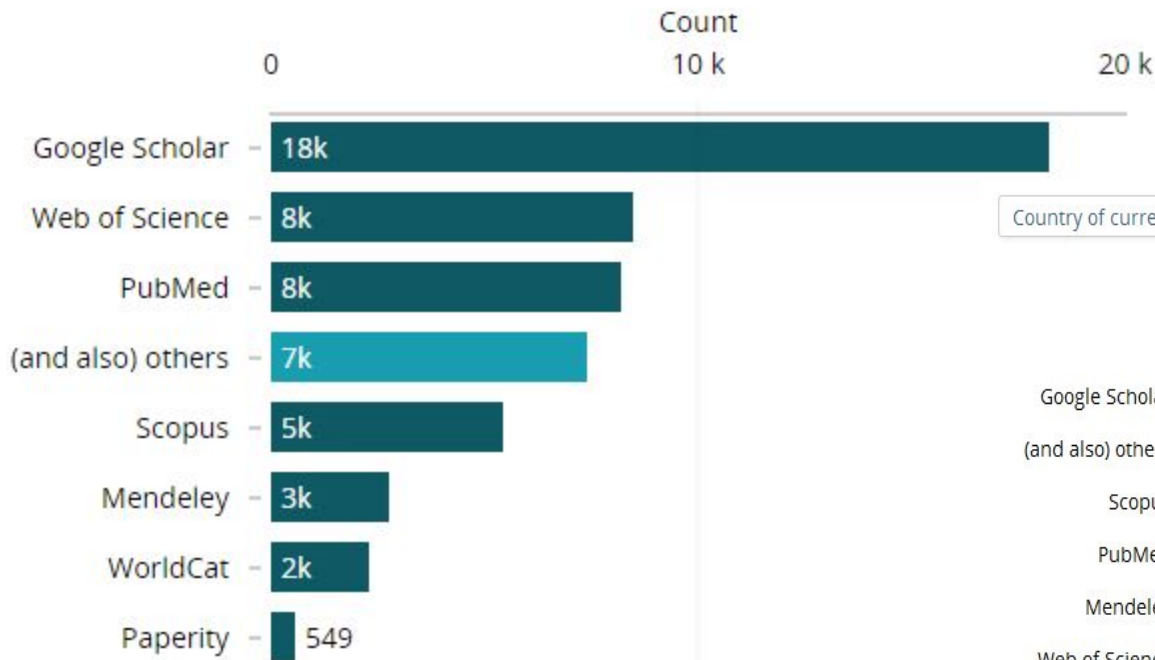
Objetivos parciales:

- Identificar mayor o menor uso/conocimiento de herramientas digitales según actividades de investigación (breve comparación con encuestas similares).
- Observar la ausencia de respuestas según actividades.

# Herramientas usadas para buscar y acceder a datos/bibliografía

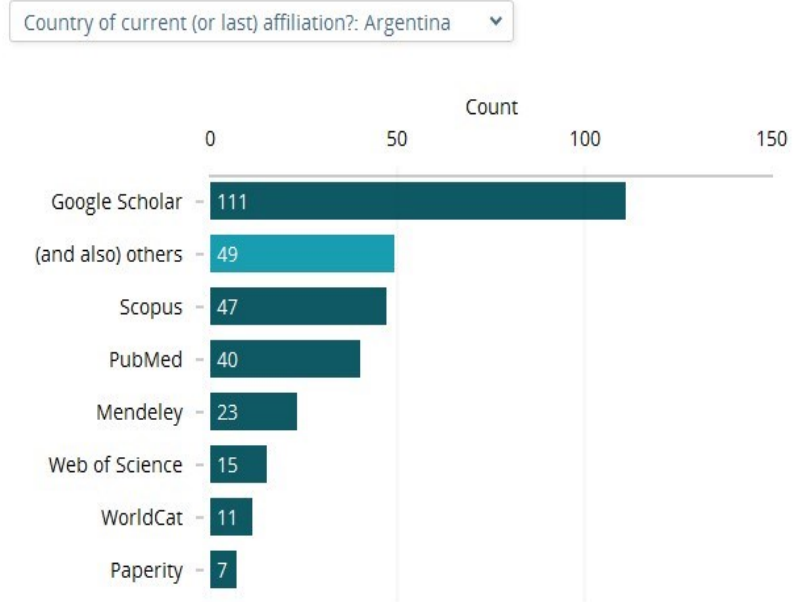


# Herramientas usadas para buscar y acceder a datos/bibliografía



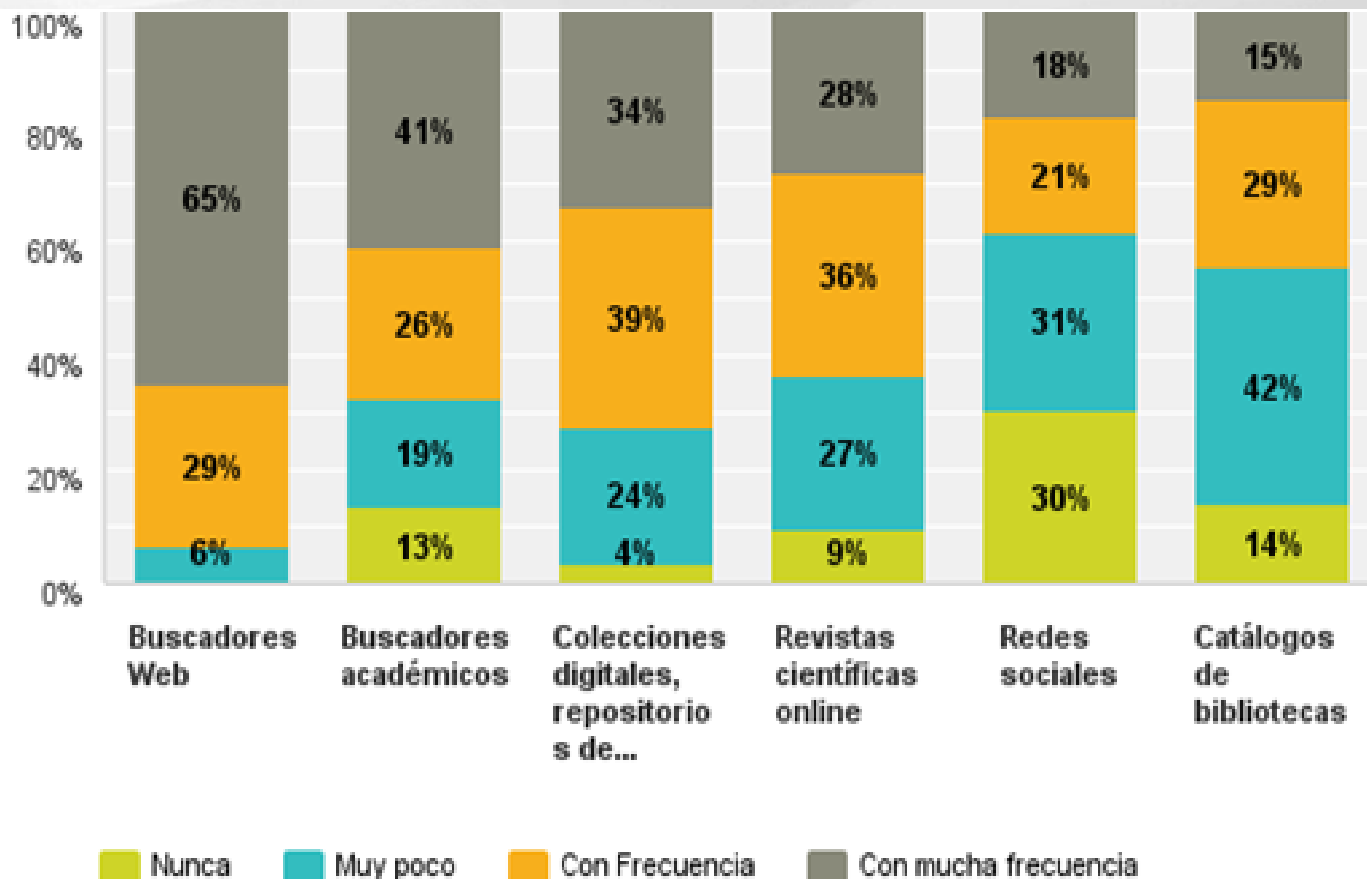
20427 of 20663 respondents answered this question

<http://dashboard101innovations.silk.co/page/Search>



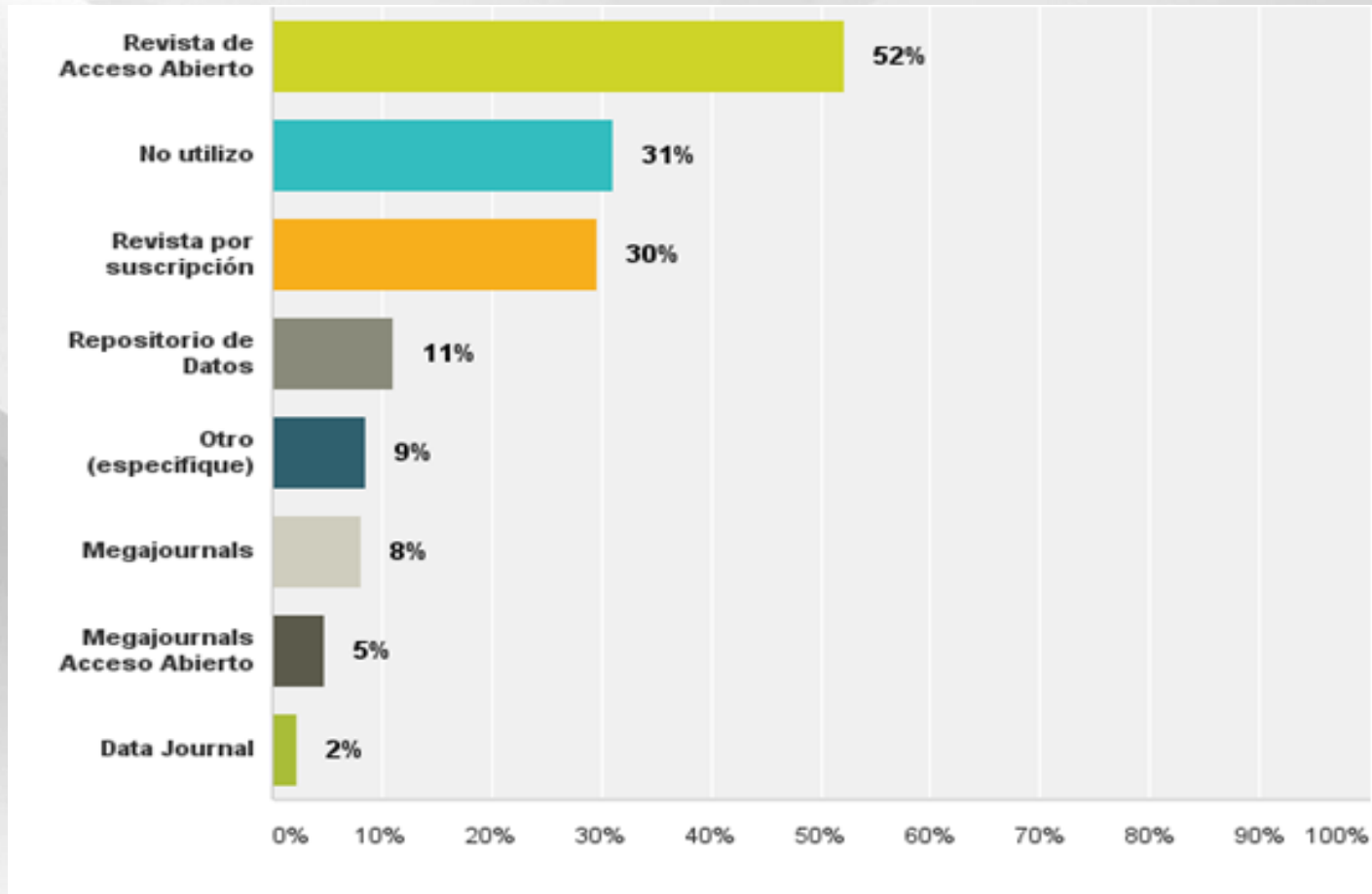
20427 of 20663 respondents answered this question

# Frecuencia uso de recursos - Investigación



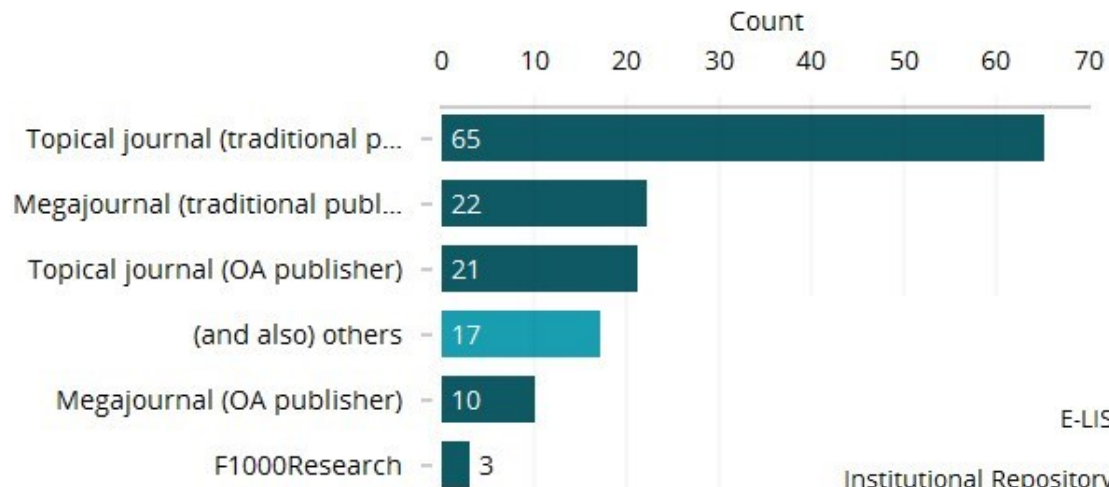
Respondido: 260 Omitido: 52

# Herramientas utilizadas para publicar

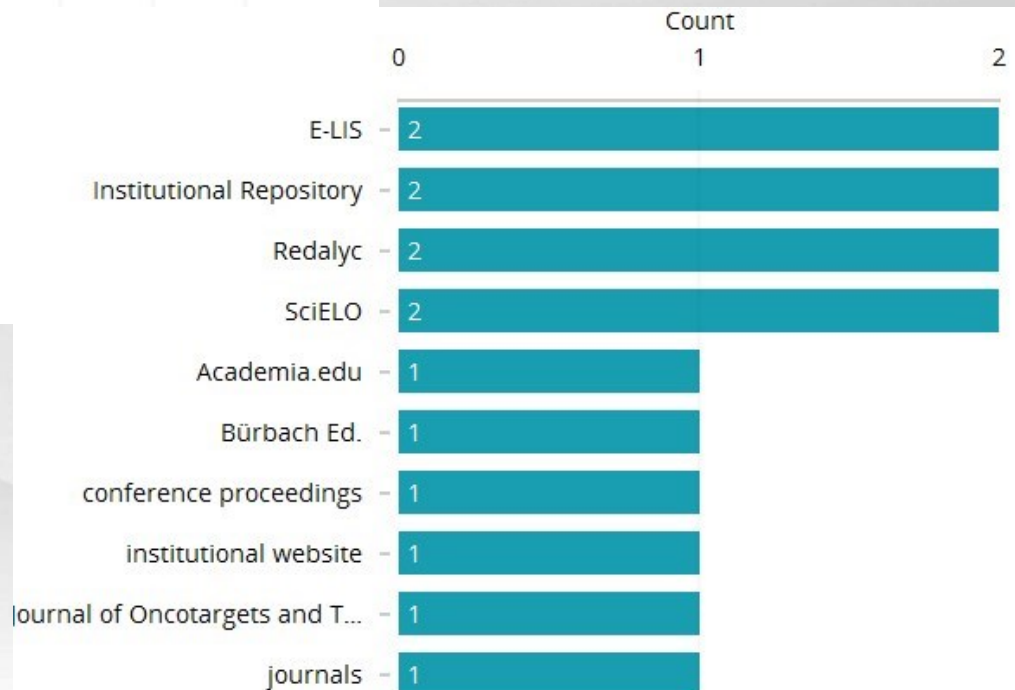


Respondido: 209 Omitido: 103

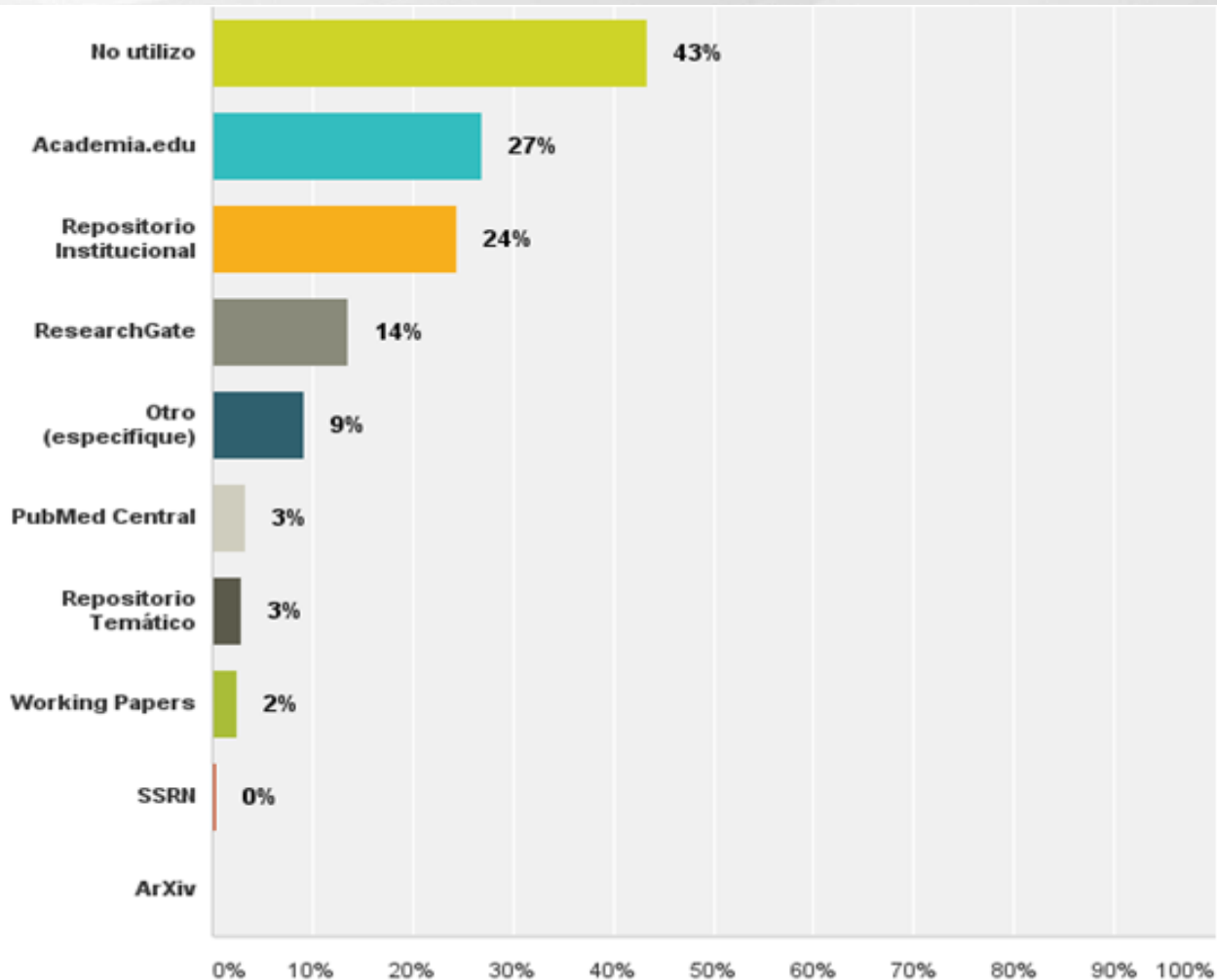
## Herramientas utilizadas publicar UNR Vs 101



*15253 of 20663 respondents answered this question*

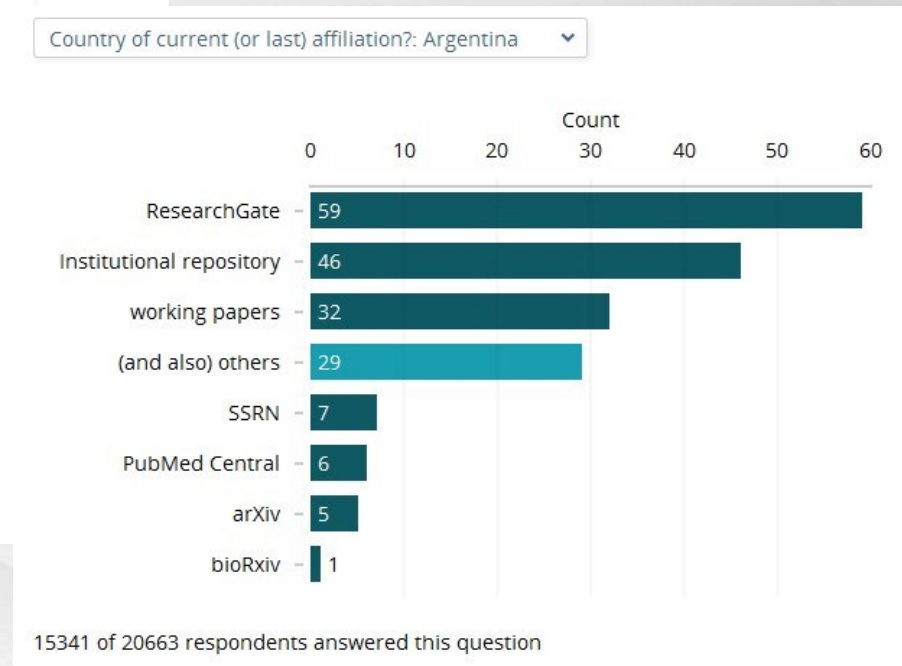
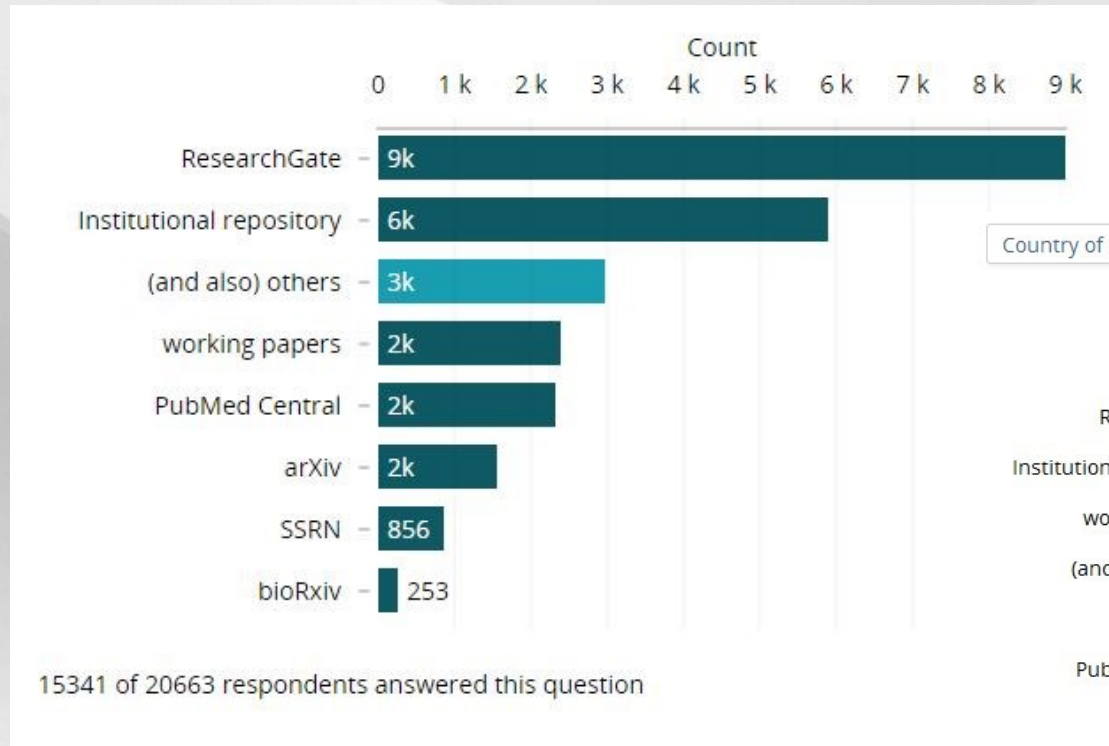


# Herramientas archivar y compartir publicac.

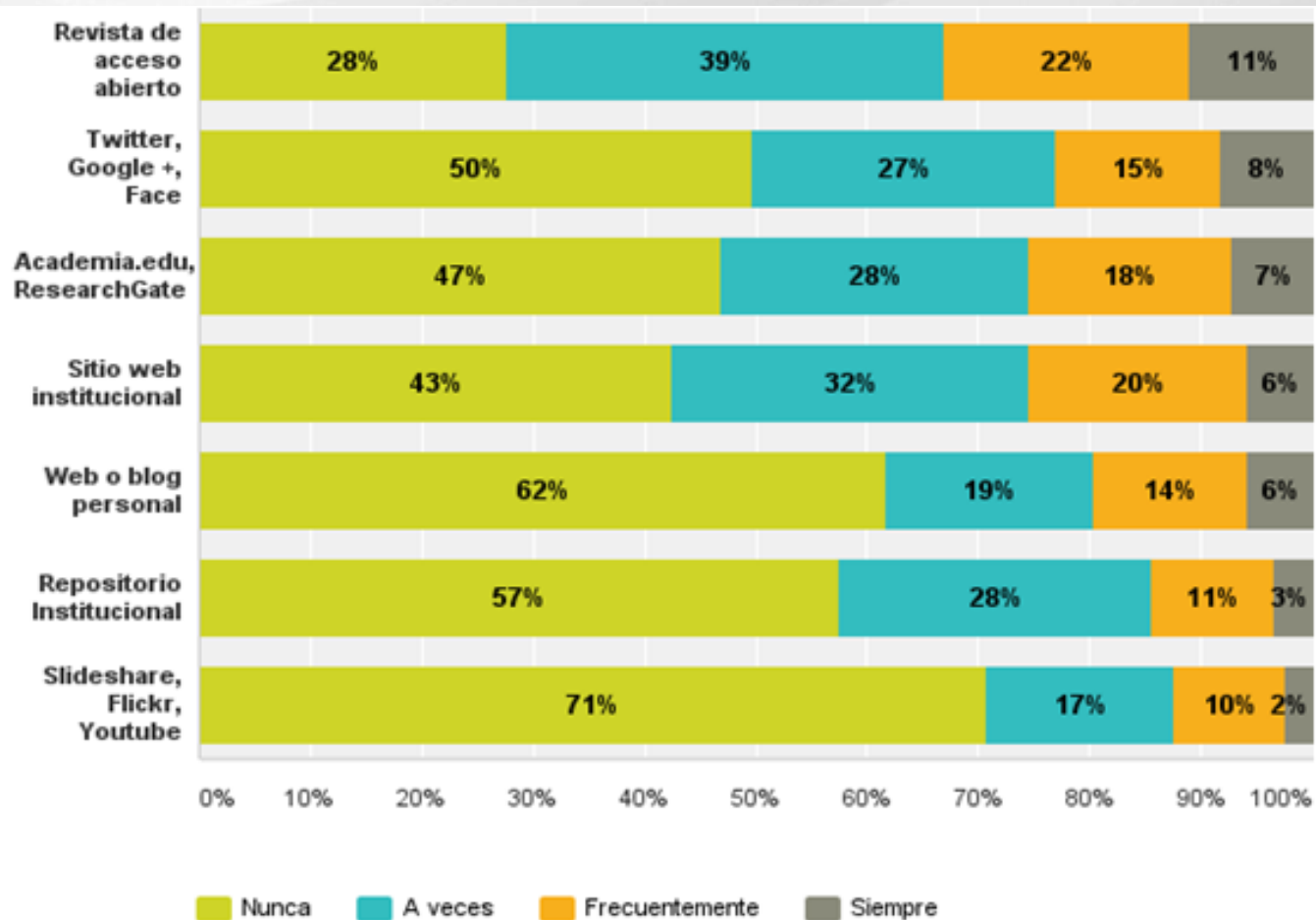


Respondido: 205 Omitido: 107

# Herramientas archivar y compartir publicac.

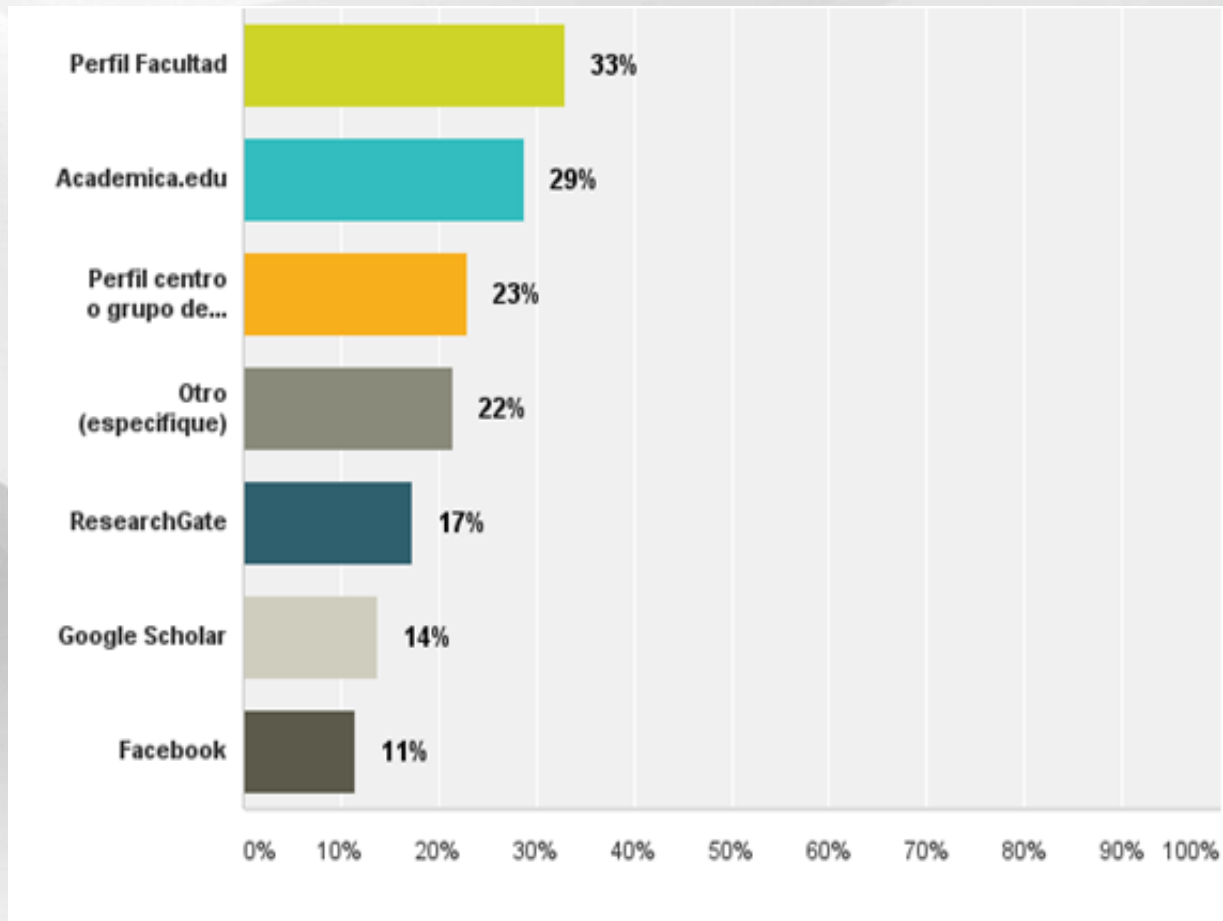


# Frecuencia de uso herramientas



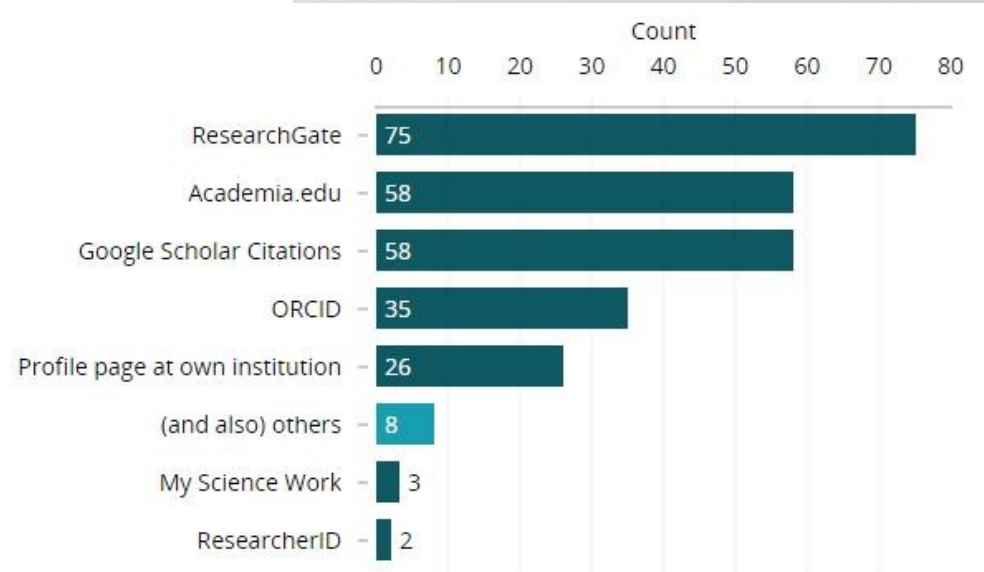
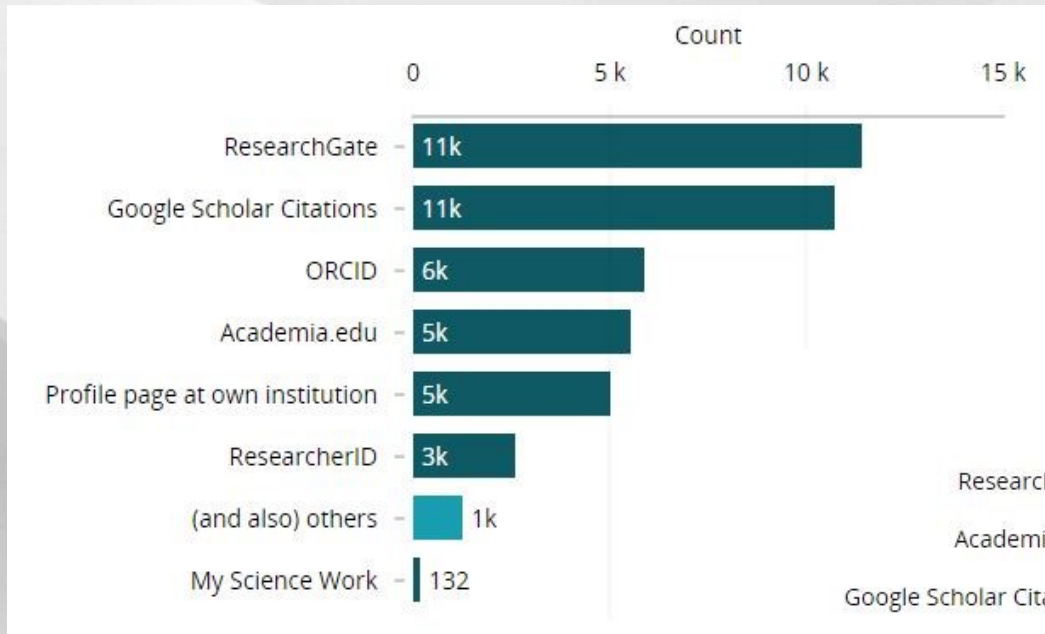
Respondido: 209 Omitido: 103

# Perfil académico



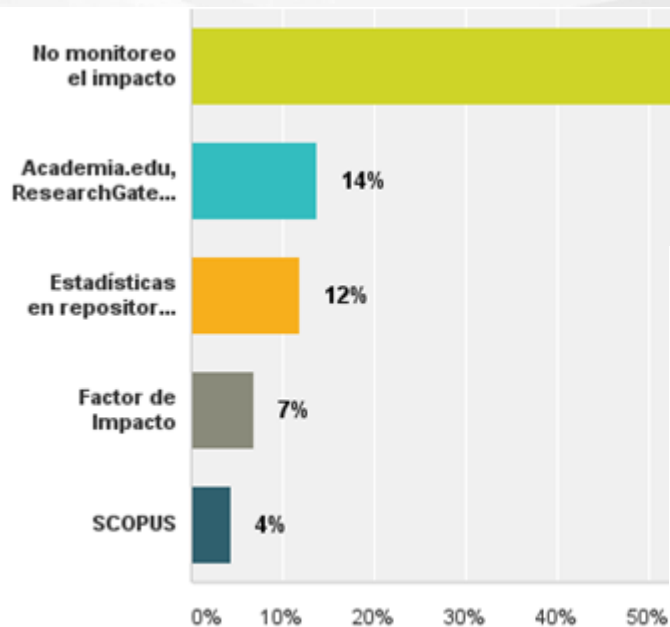
Respondido: 209 Omitido: 103

# Perfil académico

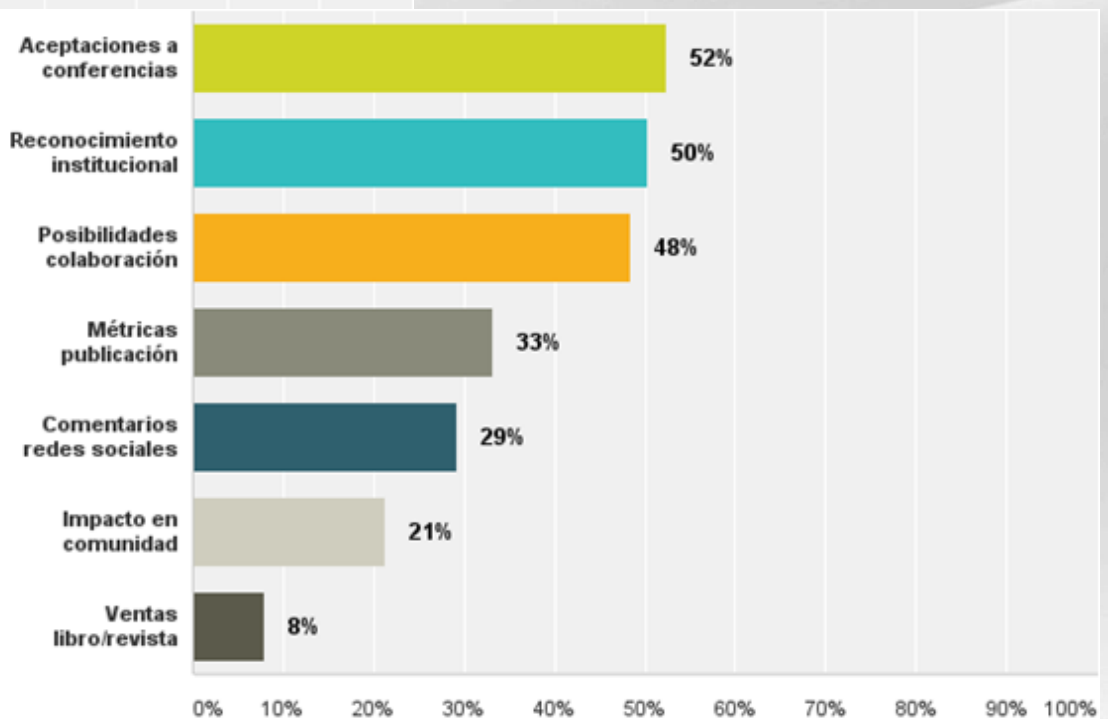


17182 of 20663 respondents answered this question

# Medición de impacto/ Parámetros

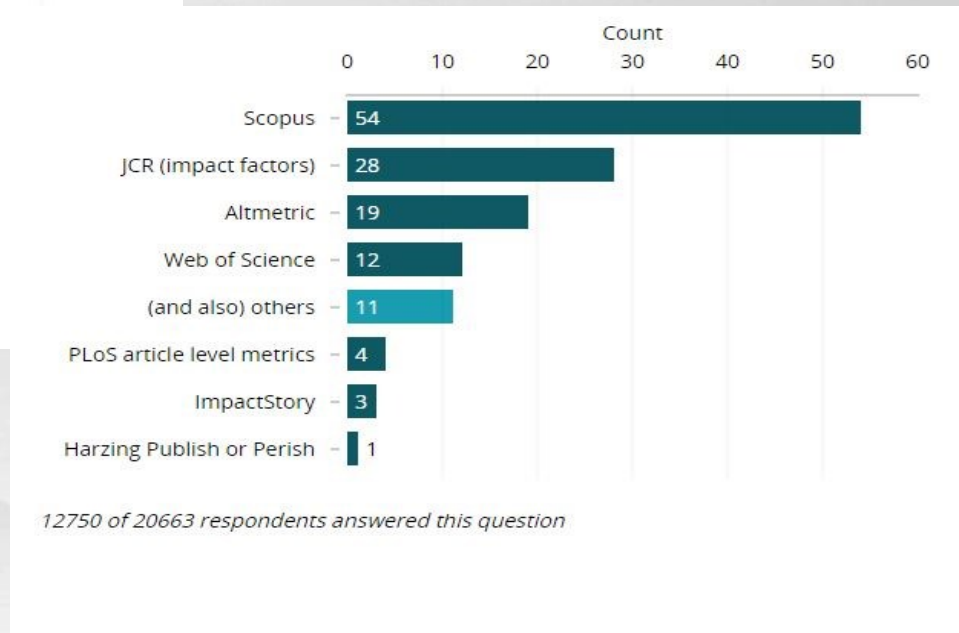
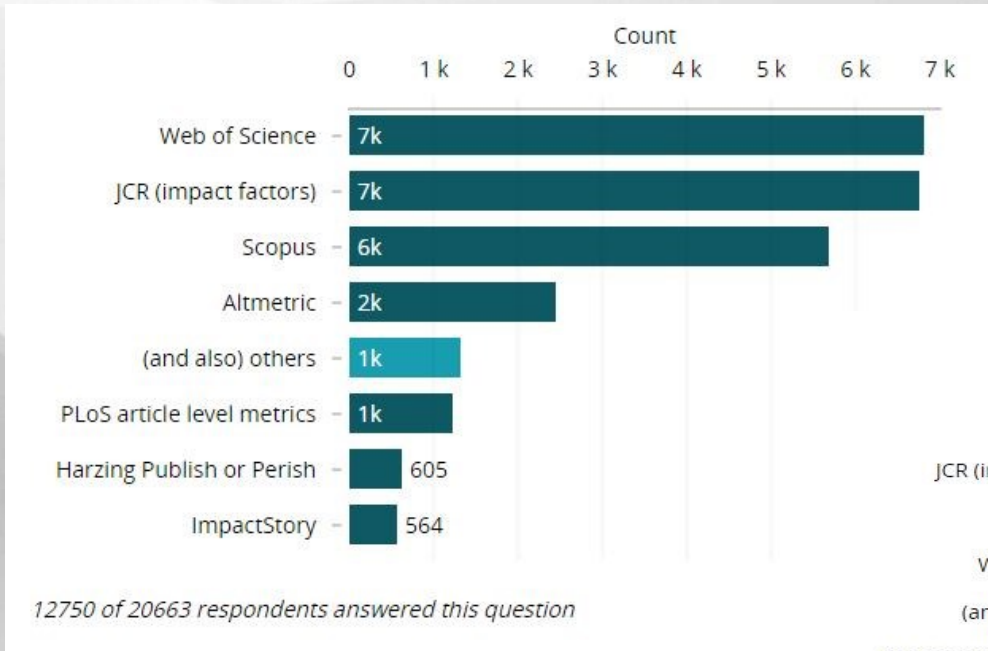


Respondido: 202 Omitido: 110



Respondido: 151 Omitido: 161

# Medición de impacto



# Aspectos muy importantes para actividades de docencia e investigación

- 87% Acceso a recursos digitales de investigación existentes.
- 84% Acceso a herramientas digitales.
- 80% Digitalización de los recursos de investigación.
- 66% Capacitación y/o asesoramiento sobre métodos y herramientas digitales o software.
- 60% Creación de redes con otros investigadores, grupos de investigación e instituciones.
- 57% Apoyo técnico en infraestructura digital, herramientas o software.
- 50% Financiamiento específico de proyectos que utilicen métodos o herramientas digitales de investigación.

## Consideraciones...

- Las etapas con mayor uso de herramientas son aquellas relativas a etapa exploratoria y difusión.
- Encontramos menor número de respuestas (omitidos) en etapas centrales de la investigación.
- Necesidad de profundización en conocimiento y utilización de prácticas digitales.

# **3. Discusión factores para la comunicación académica en la era digital**

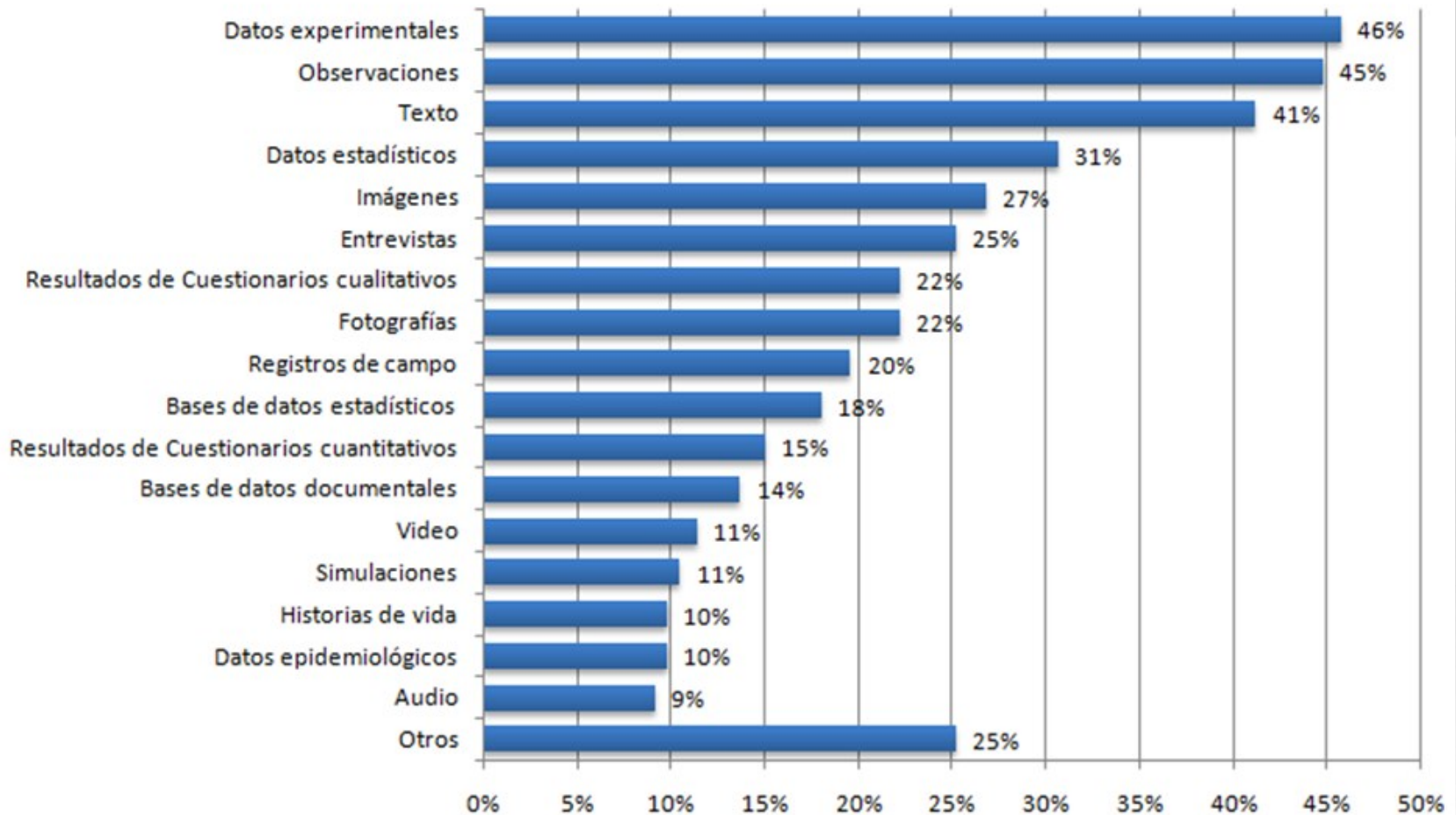
## Factores considerados importantes para la comunicación académica bajo nuevos contextos digitales

Respondido: 139 Omitido: 173

Intercambio Grupos **Visibilidad** Variables **Conocer**  
Interés **Investigación** Apropriados  
**Comunicación** Gratuidad  
**Capacitación** Alcance  
**Herramientas** Claridad **Acceso**  
Considero **Mayor** Actualizacion **Difusión**  
Interdisciplinarietàad **Accesibilidad** Lectura  
**Recursos** Amigable **Materiales** Llegada  
**Colaborativos** Apoyo

## Datos Primarios

### ¿Qué tipo de datos produce?



# Big Data

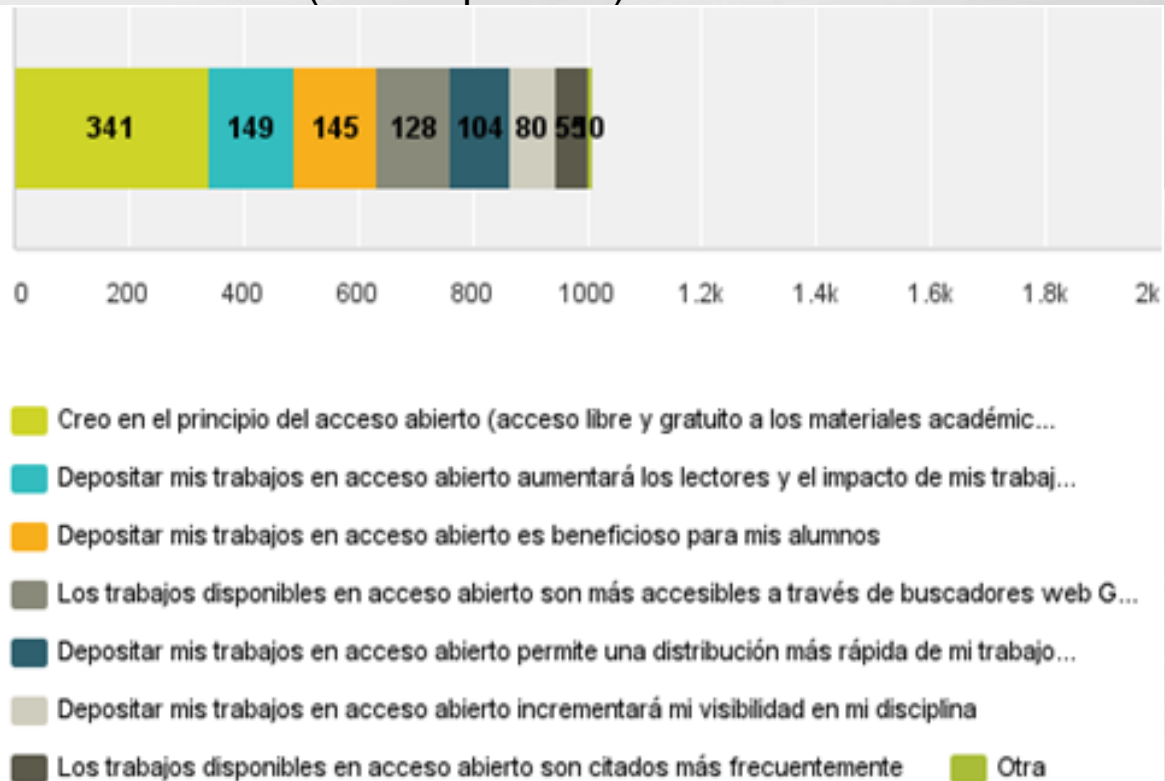
- Más de un 80% de los educadores encuentra que los estudiantes no tienen conocimientos necesarios sobre programación.
- Más de un 80% - Falta de conocimiento estadístico.
- Más de un 75% ve dificultad de acceder a sets de datos para enseñanza.

Metzler, K. et al. (2016). Who Is Doing Computational Social Science? Trends in Big Data Research.

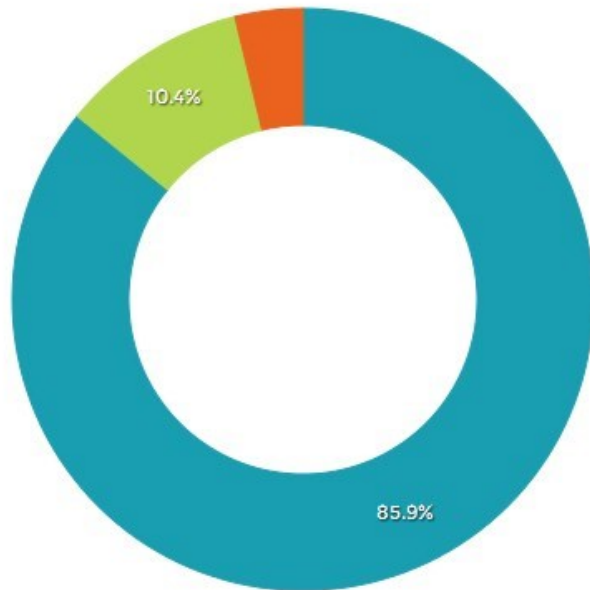
<https://us.sagepub.com/sites/default/files/compsocsci.pdf>

## Acceso Abierto en UNR

(445 respuestas)



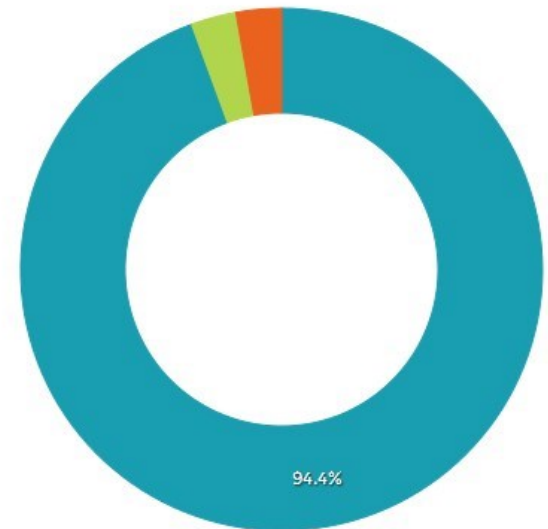
## Acceso Abierto ?



Do you support the goal of Open Access?

● Yes ● I don't know ● No

Country of current (or last) affiliation?: Argentina ▾



Do you support the goal of Open Access?

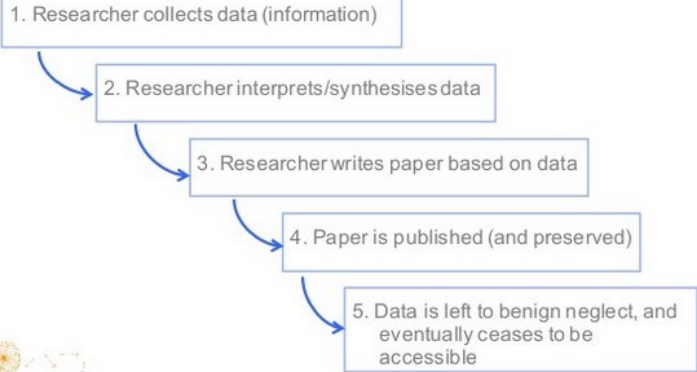
● Yes ● I don't know ● No

## Consideraciones

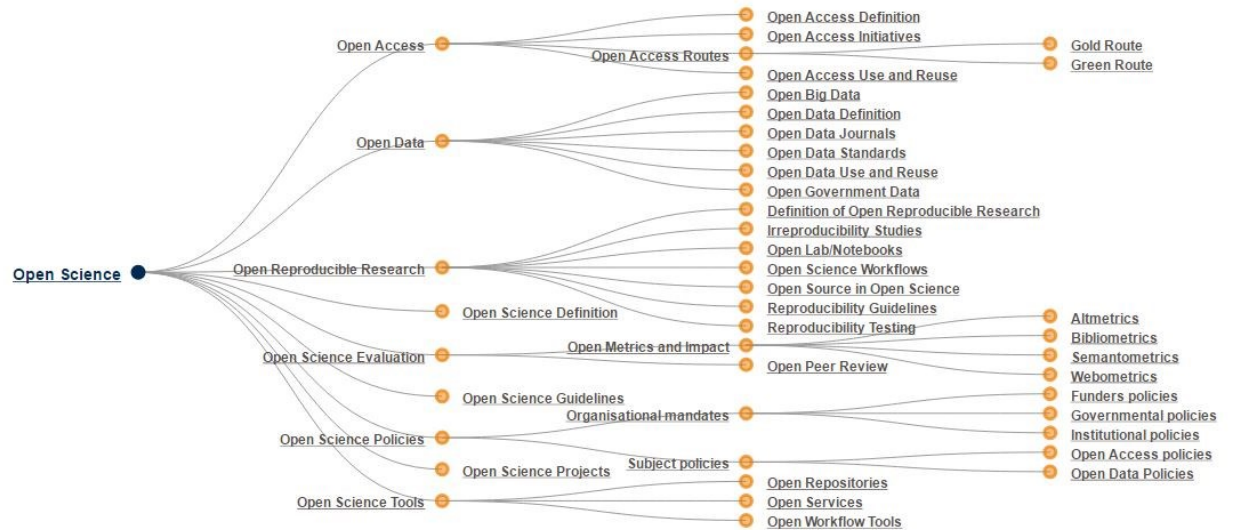
- Paradigmas de Divulgación-Difusión- Comunicación de la Ciencia -> Nuevas métricas
- Visibilidad Ciencia -> Acceso Abierto. Mandatos y criterios evaluación
- HD y AA -> Colaboración e interdisciplinariedad
- Herramientas + capacitación aparecen como factores en el escenario digital universitario



## The old way of doing research



<http://www.slideshare.net/martindonnely/open-access-and-open-data-what-do-i-need-to-know-and-do>



## Consideraciones finales

Interés en uso de herramientas/metodologías digitales y AA  
Reflexionar sobre:

- Responder la encuesta como disparador de interés
- Acción/Práctica/Experimentación ( Eje 2 )
- Institucionalización ( Eje 3)
- Debate agenda amplia de Apertura : Partiendo de macro concepto de *Conocimiento Abierto* hacia *Ciencia y Datos*. Incentivar prácticas colaboración, inter/transdisciplina
- Avanzar en temáticas inherentes a datos abiertos (competencias, publicación y reutilización ) ( Eje 2 y 3)

# Muchas Gracias



Este obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

