



Universidad Nacional de Rosario
Facultad de Ciencia Política y Relaciones
Internacionales
Licenciatura en Turismo

Orientación: Planificación Turística.

Trabajo Integrador Final

Turismo Educativo y comunidad local: características y desarrollo en la ciudad de
Rosario,

2010 a 2018.

Tutora: María Levalle.

Analía Rita Rossi - Legajo: R- 0032/9 -

analia.rossi07@gmail.com

AGRADECIMIENTOS

A mi familia y amigos, por todo el apoyo brindado a lo largo de estos años para hacer realidad mis sueños.

A mis padres, trabajadores incansables, que desde arriba me cuidan y me guían.

A mis hermanos, que tantas veces auspiciaron de padres, marcando el camino con tan solo una palabra o mirada.

A mis compañeros, por compartir y enriquecer mi recorrido por la universidad.

A todas las personas entrevistadas formal e informalmente que colaboraron para que esta investigación fuera posible.

A la Universidad Nacional de Rosario, por brindarme la posibilidad de una educación justa, igualitaria y de calidad.

RESUMEN

El Turismo Educativo es comprendido como una tipología turística que busca generar aprendizajes a partir de la experiencia de un viaje. De esta manera las prácticas turísticas que vinculan las escuelas con la ciudad cumplen un rol fundamental para conocer y valorar los recursos naturales y culturales del entorno. A través de este trabajo se intenta reflexionar sobre la práctica local del Turismo Educativo como un derecho de todos a acceder a la diversidad geográfica y cultural de nuestro territorio.

El punto de partida son los viajes escolares considerados por las Políticas Públicas del Sector Turístico. Si bien las prácticas de Turismo Educativo son muy amplias, esta investigación se centrará en las que se realizan en la localidad de Rosario y que tienen como objetivo principal aportar a la formación de los niños, a su promoción cultural, así como también a la educación en valores, entre ellos, el sentido de identidad y pertenencia a la comunidad local. Pero esto ha de ser combinado con el hecho de que los viajes escolares viven una creciente presión para ser adaptados a la actividad turística del Sector Privado, hecho relacionado con el progresivo aumento del Turismo Educativo en la ciudad.

PALABRAS CLAVES

TURISMO EDUCATIVO LOCAL. POLÍTICAS PÚBLICAS. PRÁCTICA SOCIAL.
VIAJES ESCOLARES.

ÍNDICE

Introducción.....	4
- Situación problemática.....	5
- Preguntas de investigación. Objetivos. Hipótesis.....	6
- Marco teórico conceptual.....	13
- Diseño metodológico.....	17
Capítulo 1 “Turismo Educativo y Políticas Públicas”	20
1.1 Breve historia del Turismo Educativo	20
1.2 Primeros lineamientos de Políticas Públicas Turísticas en Argentina	22
1.3.1. Políticas Públicas Locales en la ciudad de Rosario	26
1.3.2 Organismos gubernamentales del Sector Turístico local	29
- Ente Turístico Rosario	30
- Subsecretaria de Turismo.....	30
1.4. Conclusiones del capítulo	31
Capítulo 2 “Estudio de casos de TE Local. Iniciativas en la ciudad”	33
2.1 Propuestas locales del Sector Público.....	33
2.1.1 “El ETUR va a la escuela”	34
2.1.2 “Escuela Móvil”	37
2.2 Actores.....	42
2.3 Conclusiones del capítulo: ¿Los casos analizados pueden considerarse iniciativas de Turismo Educativo?.....	44
Consideraciones finales	
• Una mirada hacia el currículum escolar actual.....	46
• Los viajes escolares como práctica social turística.	46
• Turismo Educativo Local, una estrategia de desarrollo social y cultural.....	48
• Hacia el desarrollo de un Turismo Educativo Local responsable, accesible e inclusivo.....	49
Conclusiones	51
Bibliografía.....	55
Anexos.....	61

Introducción

El Turismo Educativo, comprende variadas propuestas de productos y servicios que tienen como finalidad adquirir aprendizajes a partir de la experiencia de un viaje. Esta investigación pretende ser un aporte al conocimiento del Turismo Educativo local como una herramienta capaz contribuir al desarrollo de la comunidad en dos sentidos. Desde el punto de vista del ámbito educativo es una actividad que enriquece el aprendizaje de los alumnos de Nivel Primario y desde el ámbito turístico favorece la concientización ciudadana sobre el cuidado y valoración de los recursos naturales y culturales de la localidad. De esta forma la actividad turística es considerada una práctica social del habitante que integrada con otras disciplinas adquiere un carácter multidisciplinar e integral.

Los viajes escolares forman parte del Turismo Educativo y se constituyen como una actividad extraescolar fundamental para el aprendizaje. La realización de experiencias fuera del ámbito escolar responde a una activa Política de Estado pensada desde la perspectiva de los derechos de los niños, niñas y adolescentes, y surgen como el desafío de que todos ellos, dentro de la Provincia, cuenten con espacios y tiempos para que, a través de experiencias directas sobre los aspectos de la naturaleza, la sociedad y la cultura, adquieran los alumnos aprendizajes significativos. Según lo establece el Decreto 1742/18, las salidas escolares se constituyen en una experiencia directa de aprendizaje sobre los aspectos de la naturaleza, la sociedad y la cultura, permitiendo que los alumnos adquieran aprendizajes significativos (2018).

El desarrollo de acciones y/o programas con enfoques multidisciplinarios e integrales resaltan los valores actitudinales que construye el turismo, al mismo tiempo, permiten a

todos los sectores de la población, en especial los más vulnerables, conocer, comprender y apropiarse de la diversidad cultural y geográfica del lugar en el que viven y al mismo tiempo disfrutar de las actividades socio recreativas.

Las primeras prácticas destinadas a grupos escolares de Nivel primario, desde el Sector Público fueron iniciadas en el país de la mano del Estado de Bienestar. En 1948, según Wallingre, (2017) estas prácticas eran articuladas con el plan nacional de turismo estudiantil¹ (destinado a estudiantes primarios y secundarios de bajos recursos) y el turismo infantil (para niños provenientes de instituciones asistenciales y de menores). De esta forma el gobierno aportó valor al Turismo Educativo considerando que no era sólo una modalidad de ocio o sólo una actividad económica, sino que también era una forma de crear conciencia ciudadana y nacional.

En la actualidad estas prácticas se encuentran interrumpidas desde las Políticas Públicas del sector, dando lugar con mayor frecuencia a la contratación de terceros (Agencias de Turismo) para la realización y organización de las mismas.

De esta manera, puede decirse que este proceso afectó a las instituciones educativas limitando en muchas escuelas los viajes escolares o paseos dentro de la ciudad. En consecuencia, este proceso fue dando lugar al desarrollo de nuevos productos organizados o paquetes de Turismo Educativo Local ofrecidos por las Agencias de Turismo. El nuevo producto se denomina “Paseo por la ciudad” y forma parte de las diferentes ofertas de Turismo Educativo que ofrecen las Agencias de Turismo locales. El itinerario abarca la salida de la escuela, el recorrido por la ciudad, el ingreso a un lugar emblemático, el almuerzo, la merienda y el regreso al mismo punto de partida. Las escuelas primarias con

¹ Ver información ampliada en el Capítulo 1.

mayor poder adquisitivo han ido incorporando este paseo a la currícula escolar de tercer grado, quedando excluidos así, los sectores de menos recursos de la realización de los mismos. Es decir, el desarrollo de actividades turísticas- educativas orientadas a conocer y valorar los recursos naturales y culturales de la localidad son accesibles sólo a una parte de la población.

En este sentido nuestra pregunta general es: ¿Cómo se desarrollaron los viajes escolares, como práctica del Turismo Educativo local considerado en las Políticas Públicas Turísticas de la ciudad de Rosario, en el periodo comprendido entre los años 2010 y 2018?

Con respecto a las preguntas específicas se proponen ¿Cómo fue el proceso mediante el cual los viajes escolares comprendidos dentro del Turismo Educativo comienzan a considerarse en las Políticas Públicas del sector?; ¿Cuáles fueron las características de los viajes escolares realizados por el sector público en la ciudad de Rosario en el periodo comprendido entre 2010 y 2018? y ¿Cuáles fueron los actores involucrados?

Para hallar respuestas a las preguntas planteadas, se propone como objetivo general: analizar el desarrollo de los viajes escolares, como práctica del Turismo Educativo local considerado en las Políticas Públicas Turísticas de la ciudad de Rosario, en el periodo comprendido entre los años 2010 y 2018.

Como objetivos específicos se busca analizar el proceso mediante el cual los viajes escolares comienzan a ser considerados por las Políticas Públicas del Sector y describir las características de los viajes escolares desarrollados por el sector público en la ciudad de Rosario en el periodo comprendido entre los años 2010 y 2018. Además, se persigue como objetivo específico identificar cuáles son los actores involucrados.

Y como hipótesis de trabajo,

Los viajes escolares, al ser considerados dentro de las Políticas Públicas del sector, pueden ser una forma de Turismo Educativo Local capaz de promover el derecho de todos los alumnos de acceder a la diversidad natural y cultural del entorno en el que habita y al mismo tiempo fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Por tal motivo se considera fundamental abordar las miradas de las Políticas Públicas Turísticas y las Políticas Públicas Educativas del país.

La escuela primaria argentina transita un camino de renovación desde la promulgación de la Ley de Educación Nacional N° 26.206. En su artículo 16° modificado por Ley N° 27.045 determina la obligatoriedad del nivel primario y la obligación del Ministerio de Educación de la Nación y las autoridades jurisdiccionales competentes de asegurar el efectivo cumplimiento mediante alternativas institucionales, pedagógicas y de promoción de derechos que se ajusten a los requerimientos locales y comunitarios, urbanos y rurales, a través de acciones que permitan alcanzar resultados de calidad equivalente en todo el país y en todas las situaciones sociales.

El desafío de las Políticas Educativas es preparar a los niños y niñas para el futuro. Es una responsabilidad del sistema educativo construir la conciencia histórica y ciudadana de los individuos y el trabajo permanente en la formación de seres humanos reflexivos, autónomos y críticos. Frente a este desafío y el de construir una sociedad más justa, las escuelas tienen encomendada una labor fundamental: transmitir a las nuevas generaciones los saberes y experiencias que constituyen nuestro patrimonio cultural, así como también promover el conocimiento y los valores que permitan el desarrollo de actitudes de protección y cuidado, tal como lo expresa la Ley de Educación Nacional N° 26.206 en el art. 27.

Además, la presente ley considera necesario coordinar las políticas de educación, ciencia y tecnología con las de cultura, salud, trabajo, desarrollo social, deportes y comunicaciones, para atender integralmente las necesidades de la población, aprovechando al máximo los recursos estatales, sociales y comunitarios (Capítulo II).

Puede decirse que las Políticas Públicas turísticas surgen en un contexto más reciente y son reconocidas por la condición multisectorial del turismo y considera las informalidades propias de un entorno dinámico y los conflictos de intereses que surgen debido a la pluralidad de actores participantes.

La expansión de la actividad desde mediados del siglo XX, ocasionó que la mayoría de los Estados intervinieran en el área, disponiendo de un órgano y de una política específica (Monfort 2000). En principio, se puede afirmar que la política turística es la actuación de la acción pública en relación con el turismo. Esto implica aquello que el gobierno decide hacer o no hacer en relación específica con el sector (Hall 2010).

Es decir, el establecimiento de una política turística conlleva a la articulación de estrategias, canalizadas por medio de planes, programas y medidas legislativas, que facilitan el alcance de los objetivos o metas predeterminados, tal como se expresa en el marco conceptual de este trabajo.

Los Programas analizados en la investigación son un modo de invitar a los niños y a los jóvenes a protagonizar la historia, a vivirla como turistas/excursionistas en su propia ciudad y a conocer el espacio en el que viven para imaginar mundos cada vez mejores.

Acompañando los profundos cambios que atraviesa la sociedad, el TE puede ser pensado como un eje transversal al aprendizaje, como es la Educación Ambiental, La Educación Vial, La Educación Sexual Integral , La Educación alimentaria, La Educación mediada

por las TICS y la Educación para la Ciudadanía, la Convivencia y la Participación Democrática, permitiendo ampliar los aprendizajes del aula y generando una actitud positiva de dependencia y conocimiento del patrimonio tangible e intangible del lugar en el que vive.

Desde una mirada transversal, esta tipología turística puede ser considerada una herramienta capaz de democratizar el acceso al turismo para los alumnos en edad escolar, desde una propuesta social inclusiva. La incorporación de Programas turísticos-educativos destinados a todos los alumnos y alumnas de las escuelas primarias (públicas y privadas) puede ser una forma de contribuir al desarrollo cultural de la comunidad local.

En un intento de brindar a todas las escuelas las mismas oportunidades se llevaron adelante desde el Sector Público proyectos integrales relacionados a el viaje por la ciudad. Estos proyectos, basados en las Políticas Públicas, buscaban conectar a los alumnos de las escuelas primarias con los espacios naturales y culturales de su localidad. En concordancia con el aporte de los autores Miranda, et al., 2021, quienes definen a la política pública como el “conjunto de las actividades estatales o sociales materializadas a través de un determinado tipo de intervención o no, que busca hacer frente a una situación o a varias que son problemáticas, con el propósito de lograr ciertos objetivos perfectamente delimitados en concordancia con un programa estatal o con demandas provenientes de ciertos actores, articulando estrategias, acciones, instrumentos, recursos, etc.” (p. 318), puede decirse que estos proyectos responden a una necesidad social y educativa de la población.

La incorporación de nuevas propuestas a las escuelas primarias, han contribuido al desarrollo y crecimiento del Turismo Educativo que puede conceptualizarse desde una mirada actual como un tipo de turismo que, según el autor Ramírez Hernández, J.:

“comprende a todos los desplazamientos practicados por grupos de estudiantes, en la mayoría de los casos en compañía de profesores o profesionales en la materia y que se disponen a visitar sitios de interés a fin de ampliar los conocimientos. Otra de las ventajas de este turismo, es que el estudiante transmite las percepciones del destino visitado a sus familias y amigos con importante efecto multiplicador”, (como se cita en Morillo Moreno, 2011, pág. 148).

Coincidiendo con las ventajas que menciona el autor, resulta necesaria la implementación de nuevas tipologías turísticas planificadas desde el ámbito público, respetuosas del ambiente, la cultura y la comunidad local, que se centren en valorizar los recursos naturales y culturales del entorno, entre las que se encuentra el Turismo Educativo, en adelante llamado TE.

En este punto es donde se focaliza el trabajo a realizar, considerando a los planes, programas y proyectos del sector público como propuestas integrales, inclusivas y accesibles de TE destinados a la población Local. Los casos a investigar se encuentran vinculados de forma directa a la currícula escolar, permitiendo abordar la relación de estas prácticas con las políticas y el contexto, las conceptualizaciones sobre TE y el involucramiento de los actores participantes.

En concordancia con el desarrollo turístico de la ciudad y la implementación del Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable 2010- 2018, en adelante PDTS 2010-2018, se cuenta con una importante transformación del sector en el periodo señalado observándose nuevas tipologías turísticas y líneas de acción que incluyen a la comunidad local.

De esta forma el Plan es considerado la primer Política Pública Turística de la ciudad que prevé una serie de acciones dentro del Programa Turismo Social en dos sentidos: “por un lado, apunta a democratizar el territorio impulsando actividades para que todo residente acceda, conozca y disfrute los atractivos de la ciudad, apropiándose del patrimonio histórico, cultural y recreativo; estimulando a su vez la conciencia de buen anfitrión y promotor de la ciudad. Y por otro busca impulsar acuerdos con instituciones provinciales, nacionales e internacionales para que Rosario se posicione como destino en los diferentes planes de turismo social PDTS, 2010-2018 (p.43). En términos generales, el Plan plantea el desarrollo del turismo en Rosario en términos de crecimiento económico, equidad social y preservación ambiental. Específicamente en el plano sociocultural, la comunidad receptora pasa a ser consolidada como un actor consciente y responsable de los recursos de la ciudad.

En base a lo mencionado, cabe destacar como elemento positivo del PDTS 2010-2018, la previsión del mejoramiento en la calidad de vida de los rosarinos y el desarrollo de oportunidades que faciliten a todas las personas, especialmente a las familias, los jóvenes, los adultos mayores y personas con capacidades diferentes, a ejercer el derecho al turismo en condiciones de sostenibilidad, accesibilidad y solidaridad. Concretamente se apunta a la creación de itinerarios específicos acordes a cada grupo etáreo.

Este trabajo intenta ser un aporte para la construcción del conocimiento científico sobre Turismo Educativo Local desde un enfoque integral desde perspectivas superadoras a las netamente economicistas. Al mismo, tiempo pretende contribuir en el desarrollo de nuevos proyectos de TE Local considerados en las Políticas Públicas Turísticas.

En línea con la hipótesis de este trabajo resulta importante establecer, según el concepto de TE que se menciona en el marco teórico, que los viajes escolares forman parte de los productos y servicios que dieron forma al Turismo Educativo según la Organización Mundial del Turismo (OMT)².

² Ver definición ampliada en el marco teórico.

Marco teórico-conceptual.

Comprendiendo el turismo como fenómeno social y resaltando su valor como motor de crecimiento socioeconómico y desarrollo local, se intenta realizar el marco teórico a partir de la definición de conceptos claves.

Coincidiendo con la importancia del turismo como práctica social y cultural, esta investigación considera la actividad turística local como una herramienta para el desarrollo, con el fin de fortalecer la identidad cultural de los habitantes en cada lugar a través de la educación, tomando conciencia sobre la importancia del legado cultural.

El conjunto de significados y símbolos de la cultura local le dan sentido a un lugar e incide en la realización de las prácticas sociales del habitante. Ese conjunto de valores además de proyectarse en el territorio es transferido al otro –el forastero o visitante– pero al mismo tiempo, el habitante se apropia, imprime marcas en su comunidad o grupo social identificándose con su lugar, con su yo y el nosotros. Tiene sentido y significaciones porque se construye como individuo-habitante, y como trabajador. Desde su lugar es visitante y turista y en esta dimensión de análisis se construye el lugar de origen, el de la sociedad local en la que se generan condiciones de destino con diversas imágenes, representaciones de los objetos cuya práctica en el destino satisface la necesidad de ver, sentir, conocer. (Bertoncello, 2002)

Según lo expresado en los párrafos anteriores el turismo no solo es considerado como factor de desarrollo económico, sino que también es una actividad que contribuye al desarrollo social de la población. En palabras del autor Acerenza, Miguel Ángel (1991), la actividad turística no es solo una simple forma de distracción, sino que con el transcurso del tiempo se ha convertido en un derecho adquirido por la sociedad para su expansión física, moral e intelectual (pág.85). La realización de este trabajo de investigación

pretende ser un aporte para la práctica social del turismo como un derecho adquirido por la sociedad a través de su evolución en el tiempo.

En concordancia con los aportes de los autores mencionados, el trabajo se realizará tomando en cuenta la definición de Jafari, M (1989) que aborda al turismo como un sistema social integral:

“El turismo es un sistema social que abarca a los turistas, las comunidades anfitrionas, las industrias turísticas, los entornos físicos y culturales, y las conexiones entre ellos, que se despliega a través del tiempo y el espacio” Jafari, M (1989).

Como puede observarse, el autor hace hincapié en el impacto social, cultural, económico y ambiental del turismo, así como las nuevas relaciones y conexiones entre los diferentes actores que surgieron a través del tiempo y el espacio.

Esto lleva a un cambio estructural por parte de la sociedad que abarca a nuevos actores en el turismo como la comunidad anfitriona incluido el Estado y la necesidad o incorporación de Políticas Públicas, en adelante denominadas PP, que contemplen las actividades del sector. De esta manera la PP cobra un sentido sustancial para este trabajo, de acuerdo con Oszlak y O'Donnell (1995), una política pública es:

“un conjunto de acciones y omisiones que manifiestan una determinada modalidad de intervención del estado en relación a una cuestión que concita la atención, interés o movilización de otros actores en la sociedad civil” (p. 112).

El turismo como actividad compleja, interdisciplinaria y dinámica, está permeado e interrelacionado por gran variedad de políticas públicas que tienen objetivos generales que lo afectan, tanto en forma positiva como negativa. Para Wallingre y Villar (2011) existen distintos tipos de políticas públicas como las económicas, de transporte, de

infraestructura, de comunicaciones, migratorias, sanitarias, laborales, ambientales, culturales y turísticas. Todas pueden incidir directa o indirectamente en la actividad turística. De esta forma, el turismo educativo se encuentra en relación directa con las “políticas culturales” de la ciudad porque éstas permiten a la comunidad una mejor relación con su legado histórico, valorando el patrimonio, pero a la vez creando nuevos sentidos.

Las políticas públicas carecen de significado único y, siguiendo el planteo de Subirats (2008), asumen características más bien polisémicas (p. 35). Ambos autores, coinciden con la capacidad polisémica de las PP que derivan en la necesidad de construir analíticamente la noción de políticas públicas de acuerdo a su campo de estudio. Siendo el campo de estudio de esta investigación el fenómeno turístico, resulta necesario mencionar para este marco teórico el aporte de la autora Velasco González (2011), quien considera a la Política Pública Turística (PPT) como una arena específica de poder, con dinámicas diferenciadas y estilo propio, que necesita un abordaje desde una perspectiva integral, que reconoce la condición multisectorial del turismo y considera las informalidades propias de un contexto dinámico y los conflictos de intereses que surgen debido a la pluralidad de actores participantes. Por lo cual, las PPT representan (...) el conjunto de acciones que impulsan actores públicos —en ocasiones en colaboración con actores no públicos— con la intención de alcanzar objetivos diversos relacionados con la variedad de fenómenos y relaciones que supone el proceso de atracción, estancia o residencia ocasional de ciudadanos en un territorio determinado (p. 960).

El establecimiento de una política turística conlleva, en definitiva, la articulación de unas estrategias, canalizadas por medio de planes, programas y medidas legislativas, que

facilitan el alcance de los objetivos o metas predeterminados. MONFORT MIR, Vicente M. (2000).

Coincidiendo con la amplitud y complejización de la actividad turística se ha tornado cada vez más importante segmentar y categorizar a los viajeros para ofrecer experiencias más personalizadas. Estas segmentaciones han llevado a la creación de distintas tipologías turísticas, existiendo infinitos criterios para abordar estas clasificaciones, como así también para definir cada una de ellas.

Con el fin de conceptualizar el Turismo Educativo (TE) se toma como referencia la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT)³ que lo considera como aquel tipo de turismo que tiene como motivación primordial la participación y experiencia del turista en actividades de aprendizaje, mejora personal, crecimiento intelectual y adquisición de habilidades:

“El turismo educativo representa un amplio espectro de productos y servicios relacionados con los estudios académicos, las vacaciones para potenciar habilidades, los viajes escolares, el entrenamiento deportivo, los cursos de desarrollo de carrera profesional y los cursos de idiomas, entre otros” (OMT, 2019, p.53)

Específicamente la investigación abordará los viajes escolares como práctica local y social del Turismo Educativo. La práctica social del turismo para la comunidad local, también conocida como turismo social, se refiere a un enfoque de turismo que prioriza la participación activa y el beneficio de la comunidad local en un lugar determinado. Esto implica la inclusión de los residentes locales en todas las etapas del proceso turístico,

³ Es un Organismo Internacional que tiene como propósito promover el turismo. Formalmente vinculada a las Naciones Unidas desde 1976. En el momento en el que se realiza la investigación pasa a llamarse ONU Turismo.

desde el desarrollo y la planificación de productos y servicios turísticos hasta la gestión sostenible de los recursos naturales y culturales, Butler, R. (2007).

Además, resulta importante considerar que se utilizarán los términos “sostenibilidad” o “sustentabilidad” de manera indistinta. Ambas definiciones se refieren a un proceso de cambio cualitativo derivado de la voluntad política relacionado con la planificación y gestión turística, se considera de gran precisión la conceptualización de desarrollo turístico sostenible propuesta por Vera Rebollo (2001), en la cual lo define como:

“un proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal, así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo”.

Este trabajo pretende asimismo abordar la dimensión política institucional del turismo desde la participación de los entes gubernamentales en la determinación de políticas públicas sectoriales relacionadas al TE.

La presente investigación resalta el valor de la dimensión política del turismo, así como también el aspecto social, económico y ambiental del mismo. La idea de sostenibilidad es contemporánea y forma parte de toda reflexión y de toda tipología turística.

Aspecto metodológico

El trabajo se hará a través de una investigación de tipo cualitativa sobre el carácter integral del Turismo Educativo. En este sentido, se centra en elementos descriptivos

con el fin de caracterizar al TE a través de sus prácticas y establecer así, cuál es su relación con el desarrollo local.

Para llevar adelante la investigación se inicia con la recopilación y análisis reflexivo de fuentes secundarias utilizando procedimientos interpretativos que permitan la contextualización de los textos a analizar relacionados a la temática. Tal como lo define (Cea D´Ancona, 2006), esta estrategia de revisión de investigaciones y el análisis de las mismas serán complemento de las estrategias principales diseñadas para alcanzar los objetivos planteados. Entre las fuentes secundarias se encuentran: documentos escritos de reconocidos referentes en el tema, artículos periodísticos y publicaciones en revistas locales, regionales, nacionales e internacionales vinculadas al objeto de estudio.

En cuanto a fuentes primarias, se recurrió a leyes y normativas sobre Turismo Educativo y a la realización de entrevistas semiestructuradas con personas idóneas del sector turístico y educativo. Las entrevistas son consideradas relevantes para la obtención de datos que contribuyan al aporte de conocimiento de la práctica turística como fenómeno social.

Asimismo, es importante destacar que las personas entrevistadas son consideradas informantes claves por su importancia como actores relevantes en los casos estudiados, ya sea por ser profesionales del área educativa, representantes de la Secretaría de Cultura y Educación o responsables de los agentes turísticos gubernamentales con los que cuenta la ciudad.

A continuación, se detallan las personas entrevistadas en orden alfabético:

- Alejandra Santángelo (ETUR)
- Julieta Corbelli (Coordinadora Subsecretaria de Turismo)

- Marisa Frenzi (Directora de Escuela Primaria)
- Pablo González (Secretaria de Cultura y Educación)
- Graciela Semorille (Coordinadora del área Cultura del Distrito Noroeste)

En el presente trabajo se realizará, en primer lugar, un recorrido conceptual sobre el origen y evolución del Turismo Educativo y su vinculación con las Políticas Públicas Turísticas, tanto nacionales como provinciales y locales (primer Capítulo). En un segundo capítulo se describirán dos propuestas turísticas del Sector Público realizadas en Rosario entre los años 2010 y 2018. Los Proyectos del Sector Público, destinados a alumnos en edad escolar, serán descriptos con el fin de comprender el Turismo Educativo Local como una práctica turística integral, accesible e inclusiva.

CAPÍTULO 1 “Turismo Educativo y Políticas Públicas Turísticas”

A lo largo de este capítulo se presenta una breve historia del turismo educativo y los primeros lineamientos de las Políticas Públicas Turísticas del país. Finalmente se dan a conocer las normativas actuales que regulan la actividad, tanto a Nivel Nacional como a nivel Local.

1.1 Breve historia del Turismo Educativo.

La evolución de la actividad turística cobra especial importancia a partir de la segunda mitad del siglo XX acompañando los cambios en la sociedad del consumo. Bell sostenía que la nueva sociedad postindustrial abarcaba cinco dimensiones: la primera, el cambio de la producción de mercancías a servicios; la segunda, el cambio ocupacional –en 1956 en Estados Unidos había más empleados de escritorio que obreros–; la tercera es el principio angular, el conocimiento como nuevo eje del cambio en la sociedad: la sociedad del conocimiento⁴; el cuarto es el control de la tecnología y de las contribuciones tecnológicas, que se desarrollarán en parques tecnológicos del conocimiento, y la quinta es la creación de una tecnología intelectual, orientada a definir una acción racional e identificar los medios para llevarla a cabo (Bell, 1991).

A partir de la tercera dimensión, la sociedad del conocimiento pasa a tomar relevancia con la incorporación de nuevas prácticas dirigidas a un mercado segmentado donde se produce una oferta de variedad conforme a las nuevas necesidades, gustos e intereses.

Al iniciarse este período se produce un cambio en el estudio del turismo, dejando de

⁴ Una sociedad del conocimiento tiene como elemento fundamental para el desarrollo y el progreso, el conocimiento. Estas sociedades, hacen que el acceso a la educación y, por ende, al conocimiento, sea más sencillo que en otros países

ser únicamente de interés económico y pasando a ser debate de las consecuencias ambientales y socioculturales que genera la actividad. En base a estas nuevas segmentaciones turísticas surgen distintas tipologías dentro de las que se encuentra el Turismo Educativo (TE).

Si bien la definición de TE no ha variado de manera significativa a lo largo del tiempo, se observan ciertas diferencias en el nombre con el cual se lo designa.

Las primeras apariciones de TE aparecen en el año 1670, en Inglaterra. Estos primeros viajes, llamados *Grand Tour*, buscaban complementar los aprendizajes secundarios con una formación única, que solo era posible a través del enriquecimiento personal de un viaje. “En el siglo XVI se comienza a recomendar a los jóvenes de la nobleza y de la clase media inglesa viajar al continente a fin de complementar sus conocimientos y ganar, así, experiencia personal” (Acerenza, 2006, p. 70). Puede afirmarse, además, que estos desplazamientos fueron los primeros viajes organizados en grupos, que si bien eran formados por tres o cuatro estudiantes, son los que luego serán denominados “viajes educativos”.

El término de *Grand Tour* ha ido evolucionando a través del tiempo, así como lo mencionan los autores García, Cabada & Bonilla, (2005) fueron muchos los nombres asignados: *Study Travel*, *Study Abroad Vacations* y *Learning Vacaciones*, siendo uno de los más populares el denominado *Educational Trip* (Viaje Educativo), el cual hace referencia a aquellos programas que se basan en las experiencias vivenciales como la principal fuente de aprendizaje.

1.2 Primeros lineamientos de Políticas Públicas Turísticas en Argentina.

La actividad turística pasa a ser interés de la agenda política a finales del siglo XIX con el fin de concretar el progreso nacional. En este periodo, Miranda, et.al. (2021) sostienen que las políticas turísticas no emergieron exclusivamente del Sector público, habiendo sido impulsadas desde instituciones privadas como el Touring Club Argentino. Estas primeras planificaciones del turismo dieron origen a la Ley 12.699/39 y con ella el primer intento de política pública que, con una importante impronta federal, se propuso impulsar el turismo. Durante los años posteriores la planificación turística cobró impulso dando lugar a nuevas Políticas Públicas del sector. Entre los años 1946 y 1955, el gobierno de J. D. Perón impulsó lineamientos políticos a favor del pueblo y la democratización del turismo utilizando los instrumentos de la PPT para el logro de los objetivos.

Para Wallingre, N. (2017) esta etapa del turismo tendió a desarrollar, en una primera fase, el turismo social⁵ que sentaría las bases del turismo masivo delineando un trabajo en conjunto entre el Estado y los sindicatos -en su rol de asociaciones intermedias- y la participación empresarial. Fue el periodo en el que se asignó una importancia social y no económica al turismo para el desarrollo nacional; se fomentaron nuevos destinos turísticos y se expandieron otros, enfocados tanto en el turismo popular y social, como en el turismo de élite o alta gama. Cabe destacar según la autora, que la política implementada en 1948 por la “Fundación Eva Perón”⁶ creó el Plan Nacional de Turismo Cultural (para estudiantes secundarios); el Plan de Turismo y Recreación para adultos mayores, el Turismo Familiar (para grupos familiares con muchos hijos y bajos recursos); el Turismo Estudiantil (destinado a estudiantes primarios y secundarios de bajos recursos)

⁵ Primer país de América Latina en implementar este tipo de turismo que abarcó a trabajadores, jubilados, pensionados, docentes, estudiantes, niños, entre otros.

⁶ Creada en 1946 con el objetivo de proporcionar asistencia social.

y el Turismo Infantil (para niños provenientes de instituciones asistenciales y de menores).

Por otra parte, y coincidiendo con Wallingre, N. (2017) esta etapa política del turismo es considerada como imperativa social para el gobierno, sosteniendo el ejercicio del turismo como un derecho laboral y de la sociedad, instalando en la población la idea de que conocer la patria era un deber.

En consecuencia, puede decirse que el TE comienza a aparecer como asunto de Políticas Públicas (PP) referenciándolo al Turismo Social y Popular. Según la autora Pastoriza (2011) el Estado fijaba su interés en el Turismo de dos formas, en que la población conociera el país y apostaba al Turismo Social y Escolar, por un lado; y por el otro al Turismo Internacional. Con esta Política Pública el Estado valoriza la práctica de turismo, no sólo como una modalidad de ocio ni tampoco sólo como una actividad económica, sino como una forma de crear conciencia ciudadana y nacional.

Esta etapa estuvo acompañada en forma paralela y legitimada por un proceso de institucionalización del turismo con la creación en 1943 del Comité Nacional de Turismo. Este periodo podría ser considerado como la base del futuro Turismo Masivo en el cual cobra relevancia el traslado de grupos de estudiantes.

En 1958 el turismo ingresó en la agenda nacional desde otra perspectiva, Miranda, et al., (2021) coinciden en sostener que esta nueva perspectiva fue basada en el turismo como motor de desarrollo de la industria nacional, dando rienda suelta a la intervención de capitales extranjeros. Con la sanción de la Ley 14.574/58, la Dirección Nacional de Turismo rigió la organización y funcionamiento con una mirada técnica, estructural e ideológica. Fueron estos cambios estructurales que lograron desarticular el antes conquistado turismo social, hasta el retorno de la democracia en el año 1983 que ubicó,

según las autoras, nuevamente al turismo social dentro de la agenda gubernamental. Así, el gobierno Alfonsinista reposicionó al sector, reconstituyendo por Decreto 663/87, a la Subsecretaría de Turismo Social, dentro de la Secretaría de Turismo. En periodos posteriores se intentaron delinear PP tendientes a recuperar el turismo social como derecho adquirido en los años 50'. Consecuentemente con el crecimiento de la actividad turística comienza a incorporarse el Sector Privado en la planificación. Tal es así que la nueva Ley de Turismo Nacional, que se detalla a continuación, responde a iniciativas del Sector Público y el Sector Privado.

Los nuevos enfoques con coordinación público-privada forjaron la idea de desarrollar un turismo más inclusivo y desarrollista.

Ley Nacional de Turismo 25.997/05

En el año 2002 se promulga la primera Ley Nacional de Turismo 25.997/05 y su Decreto Reglamentario (Decreto 1.297/06). En este proceso se identifica a la Ley como Política Pública que responde a intereses e iniciativas del sector en un contexto y tiempo histórico determinado y cuyo principal objetivo es dar un marco regulatorio al turismo, con una importante participación del Estado en la cuestión social. La autoridad de aplicación fue el Ministerio de Turismo, Cultura y Deporte (actual Ministerio de Turismo y Deporte) y establece en su artículo N° 2 que por turismo estudiantil se entiende:

- a) Viajes de estudios: Actividades formativas integradas a la propuesta curricular de las escuelas, que son organizadas y supervisadas por las autoridades y docentes del respectivo establecimiento;
- b) Viajes de egresados: Actividades turísticas realizadas con el objeto de celebrar la finalización de un nivel educativo o carrera, que son organizadas con la participación de

los padres o tutores de los alumnos, con propósito de recreación y esparcimiento, ajenos a la propuesta curricular de las escuelas y sin perjuicio del cumplimiento del mínimo de días de clase dispuesto en el calendario escolar de cada jurisdicción educativa.

Con el transcurso de los años y el auge del turismo educativo principalmente en el Sector Privado, se fueron delineando nuevas propuestas en el Mercado, Miranda, et al., (2021) afirman que la columna vertebral del turismo nacional se complementa con otros instrumentos normativos como la Ley 26.208 de Turismo Estudiantil, que a partir de la institución de un fondo fiduciario garantizó y reguló la realización de los viajes estudiantiles, de este modo previno el fraude y la especulación que conducía a la quiebra de muchas empresas de viajes (p.325).

La resolución 118/2005 amplió el dominio de la actividad de turismo estudiantil asegurando que todas las actividades realizadas por los Establecimientos Educativos de cualquier nivel, sean públicos o privados, sólo podrán ofrecer u organizar turismo estudiantil, en cualquiera de sus modalidades, a través de agencias de viajes habilitadas a tal fin, conforme lo estipulado por el Art. 1º de la Ley N° 18.829 y normas complementarias, Ley N° 25.599 y de la presente resolución.

En este último punto es donde se observa una diferenciación en cuanto a los viajes escolares, ya que según la Ley son considerados “viajes de estudio” todas las actividades integradas a la propuesta curricular de las escuelas. Al mismo tiempo la Ley establece que las salidas sin pernocte de noches (sólo de un día o medio día) deben ser realizadas con la regulación de las agencias de turismo organizadas y supervisadas por las autoridades y docentes del respectivo establecimiento. Siendo la realización de éstas salidas, experiencias escolares necesarias para el aprendizaje escolar, cabe indagar

¿Todas las salidas escolares pueden realizarse con el respaldo de una agencia de Turismo?

¿Todas las escuelas primarias tienen el mismo acceso a la realización de las mismas?

Por consiguiente, en respuesta a las necesidades del sector, y contemplando la creciente actividad turística se crea la “Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación” que sustituye al “Ministerio de Turismo, Cultura y Deporte”. De esta forma el turismo se posiciona como objeto de desarrollo y crecimiento del país, en el cuál se le asigna un valor preponderante al Turismo Estudiantil y al Turismo Social dentro de las políticas del Estado.

1.3.1 Políticas Públicas Locales en la ciudad de Rosario.

En concordancia con el crecimiento de la actividad turística a nivel nacional y las profundas transformaciones urbanas, Rosario comienza a reconstruirse a partir de la producción de documentos vinculados a la Planificación Estratégica⁷ y a la construcción de Políticas Públicas (PP) orientadas a promover y planificar el Turismo en Rosario. Para Vera et al., (2016), las ampliaciones de las atribuciones de los municipios responden a la transformación del Estado argentino, primero en la reforma de las Constituciones provinciales y luego en la nacional en 1994. A partir de la descentralización de los estados nacionales, los estados provinciales y las municipalidades adquirieron nuevas y numerosas funciones. Bajo la expresión “gobiernos locales” emergió una formación discursiva (Foucault, 2003) que acentuaba las características autónomas que debían asumir estas instituciones. En consecuencia, desde la segunda mitad de los años noventa, la planificación estratégica se constituyó

⁷ Planificación estratégica se centra en la estrategia por encima de la norma, consiste en el “propósito de futuro donde se integra lo económico, lo político y lo social” (Matus, 1972, p.104). En Rosario aparecen los primeros planes estratégicos en 1998. El Plan Estratégico de Rosario (PER) de 1998 reelaborado diez años después como Plan Metropolitana 2010 (PERM) y el Plan Urbano Rosario 2007-2017 (PUR)

en el instrumento técnico-político modernizador para proyectar y transformar las ciudades latinoamericanas.

La planificación estratégica como herramienta de gestión local cumple un papel fundamental que permitió proyectar a Rosario como “una ciudad mejor con más desarrollo e inclusión” Fein, M. ver PDTS (2010). Desde el año 1998 la ciudad cuenta con el Plan Estratégico Rosario (PER) en el cual se comienzan a diseñar, por primera vez, algunas líneas de actuación orientadas al turismo, haciendo eje en dos cuestiones principales: la reconversión de los espacios públicos sobre el río y el incremento de los eventos culturales. Sin embargo, según el análisis realizado por Vera et al., (2013) el énfasis central se fijó en la consolidación de los espacios públicos para los propios habitantes de la ciudad. Puede sostenerse que estas líneas de actuación permiten dar respuesta a la necesidad de una gestión pública local de turismo que contemple la solución a la superposición de esfuerzos y recursos públicos y privados, insuficiencia en infraestructuras hoteleras, saturación de salas de encuentros y convenciones en determinadas épocas del año.

Estas nuevas gestiones responden al PER del año 1998. “El primer proyecto que plantea este plan se denomina: Sistema Ciudad-Río, y retoma la nueva relación entre el Paraná y la ciudad a partir de los procesos iniciados en la década anterior. Este proyecto aborda así los nuevos usos previstos, especialmente relacionados con el espacio público y la recreación, como también la construcción y la definición de una nueva fachada urbana sobre el frente fluvial.” (Galimberti, 2014, p.101)

Aquí comienza a mostrarse una ciudad diferente, que recupera los espacios públicos sobre el río, mejorando la calidad de los habitantes mediante el uso de estos espacios. Esta nueva imagen de la ciudad contribuyó a la consolidación de Rosario como destino

turístico. El espacio público, para Vera et. al., es “el locus, donde se pueden tensar las relaciones entre residencia y turismo” (2016, p.210). De esta manera los autores sostienen que la diagramación de circuitos, itinerarios y lugares planificados para el turista repercute en el estilo de vida del propio habitante de la ciudad que al apropiarse de ellos muchas veces tiene la experiencia de ser turista en su ciudad. Este nuevo sentido permite ampliar el uso de los espacios públicos con variadas propuestas destinadas a la participación de la comunidad local.

El espacio público pasa a ser un concepto frecuentemente articulado por las planificaciones estratégicas de Rosario incorporando nuevos espacios urbanos para el uso y disfrute de los habitantes de la ciudad. Coincidiendo con el aporte de Borja et al., (2003), “el espacio público es la ciudad”, esto lleva a asumir la posibilidad de pensar la ciudad como espacio de integración igualitaria y construcción de tejidos urbanos.

El Primer Plan Estratégico fue fortalecido o completado de acuerdo a las necesidades del sector por el Plan Estratégico Rosario Metropolitana –PERM– (2008), que permite incorporar los conceptos de integración y conectividad para la planificación territorial. Bajo estos aspectos surge el Plan Estratégico Rosario 2030 direccionado a plantear innovadoras apuestas para el mejoramiento de la ciudad, incorporando la dimensión territorial (2030). En simultáneo, en el PER 2030 , varios temas fueron ocupando el centro de la escena pública. El desarrollo de planes sectoriales generó espacios institucionales de seguimiento y se plantearon otros objetivos que siguen delineando las estrategias que asume la ciudad. Como ejemplo, podemos mencionar: el Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable Rosario 2010-2018, que parte de la idea de situar a Rosario en el universo del turismo de ciudades.

El Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable (PDTS) es la principal Política Pública Turística a nivel local y surge en respuesta a las nuevas demandas existentes promoviendo el desarrollo turístico sustentable, responsable e inclusivo. En la confección participaron distintos actores (públicos y privados) de la actividad turística, siendo el ETUR, como institución de gestión y desarrollo de la actividad turística de la ciudad, el responsable de orientar las acciones formuladas en el Plan. En esta línea la formulación del plan coincide con el aporte de Villar, C. (2004) en el que considera a la autoridad gubernamental como actor central de toda PP, pero no como único actor debido a que necesariamente se mueve en interdependencia con otros. El presente Plan de gestión de desarrollo turístico de la ciudad tiene como objetivo mejorar la vida de los ciudadanos a través de diferentes líneas de acción entre las que se encuentran el Turismo Social y el Turismo educativo.

1.3.2 Organismos gubernamentales del sector turístico local.

Rosario cuenta con dos organismos gubernamentales del área de turismo: la Subsecretaría de Turismo, que lleva adelante proyectos y programas orientados a mejorar la calidad de los servicios turísticos locales e iniciativas para promover el turismo estudiantil como un derecho para todos los rosarinos y el Ente Turístico Rosario, en adelante denominado ETUR, creado en el año 1996, como una entidad autárquica y mixta de cooperación público-privada con el objetivo de planificar y promover el turismo en Rosario. En base a estudios realizados, a continuación, se describen brevemente las funciones de ambos organismos.

Subsecretaría de Turismo

La Subsecretaría de Turismo se encarga de la Dirección General de Desarrollo Turístico de la ciudad y tiene a cargo dos áreas, la Dirección de Calidad y la Dirección de Desarrollo y Contenidos. Los programas de esta última Dirección, son Turista en mi ciudad, Turismo

de Reuniones, Turismo Educativo, Turismo Gastronómico, Turismo de Naturaleza y Río, Turismo Activo y Deportivo, Turismo Cultural, Turismo de Cercanía, Turismo de Salud y Bienestar, Turismo de Compras y Rosarinos por el Mundo.

A su vez, la Subsecretaría cuenta con un Observatorio de Deporte y Turismo y una Dirección de Eventos Turísticos que trabajan de manera transversal con la Secretaría de Deportes y Turismo de la ciudad.

Ente Turístico Rosario (ETUR)

En la ciudad se destaca el Ente Turístico Rosario (ETUR), que trabaja en forma conjunta o paralela con la Subsecretaría de Turismo, es un Ente autárquico, tiene un Consejo Directivo, del que forman parte distintas asociaciones referentes al turismo, representantes del poder ejecutivo y representantes del poder legislativo. Lo preside el Secretario de Turismo, cuenta con un Director Ejecutivo y de él depende la Dir. Técnica y la Dir. Estratégica.

El Ente Turístico Rosario tiene como finalidad la promoción de los atractivos turísticos de la ciudad, mientras que la Subsecretaría se ocupa de gestionar políticas públicas para el desarrollo del turismo en la ciudad de Rosario.

El Ente Turístico Rosario es un organismo mixto de cooperación público privada, creado en el año 1996. De este modo desde una planificación mixta, se comienzan a desarrollar herramientas de marketing y comunicación que tienen como principal objetivo la promoción del turismo en la ciudad. Así, “las estrategias comunicacionales sumadas a herramientas de gestión política, han conducido a un proceso de turistificación de la ciudad incrementando escenografías, itinerarios y sentidos urbanos” (Vera, et al p.202, 2015).

Con la creación del ETUR el municipio sugiere que paulatinamente se disuelva la Dirección de Turismo –órgano anterior de gobierno estatal– para contribuir a la unificación y buen funcionamiento del Ente. De esta forma, el Estado se retira del

ámbito de la gestión exclusiva del turismo urbano para coordinar acciones con el sector privado.

Una vez constituido el ETUR se transformó también en un actor clave en la participación de acciones en el sector. En el desarrollo del Plan Estratégico Rosario (PER, 1998) mencionado en párrafos anteriores, se plantea la necesidad de comenzar a fortalecer el Ente para brindar respuestas eficientes al desarrollo turístico de la ciudad. En los últimos años, la recuperación del río y sus islas, y la revalorización del patrimonio histórico y cultural local, abren paso para el desarrollo del turismo en Rosario.

Conclusiones del Capítulo

Si bien las primeras prácticas de TE en el mundo fueron realizadas sólo por familias de un gran poder adquisitivo de la época, se puede observar que en ellas no existía la presencia del Estado como regulador o interventor de la actividad. Estas primeras prácticas fueron evolucionando en el tiempo y se destaca que en así se comenzaron a delinear los primeros viajes con la intención de aprender a partir de una experiencia turística relacionada a complementar los estudios académicos. Con el transcurso de los años esta práctica fue enriqueciéndose de otros valores que aporta el turismo como fenómeno social, tal como se expresa en el marco teórico de este trabajo.

De acuerdo con lo mencionado en el capítulo, se ha avanzado en la construcción del turismo como factor de desarrollo nacional. Sin embargo, cada ciudad, región o país tiene como compromiso para su gestión la elaboración de planes de desarrollo turístico con participación, no sólo del sector público, sino también de los empresarios, de las organizaciones en general, de las instituciones educativas y de la ciudadanía.

Coincidiendo con la idea de Wallingre, (2011), resulta importante la definición de políticas y estrategias de gestión impulsadas desde el enfoque participativo y con una visión de largo plazo, siendo necesaria adaptar la actividad turística a los cambios que atraviesa la sociedad. Otro de los fundamentos destacados por la autora es la importancia imprescindible de una mayor ética en el desarrollo y ejercicio del turismo, en el respeto por las culturas y las ideas de cada comunidad. El turismo puede sin duda ser un motor de desarrollo local en tanto se encaminen políticas, estrategias y acciones con visión de largo plazo y considerando un enfoque que garantice sustentabilidad económica, social, ambiental e histórico-cultural.

Tal es así que en el capítulo siguiente se describirán dos propuestas locales del sector público desarrolladas entre los años 2010 y 2018 en la ciudad de Rosario. Las mismas fueron proyectadas de forma integrada con las escuelas primarias y distintos espacios de la ciudad. Ambos programas educativos- culturales, utilizan el viaje como una herramienta capaz de contribuir al desarrollo social y cultural de los ciudadanos.

CAPÍTULO 2 “Estudio de casos de TE Local. Iniciativas en la ciudad”

De acuerdo a este trabajo, la Política Turística es reflejo de sucesivas tomas de posición del Estado frente a cuestiones socialmente problematizadas. Es decir, estas Políticas se traducen en programas sectoriales y acciones concretas que buscan resolver dichas cuestiones. Dentro de estas acciones que lleva adelante el sector turístico en la ciudad de Rosario se distinguen propuestas de TE local que utilizan el viaje por la ciudad como una herramienta capaz de conectar a los alumnos de las escuelas primarias con el espacio local en el que viven.

2.1 Iniciativas en la ciudad: propuestas locales del Sector Público

En base al estudio de campo realizado en las escuelas de la ciudad de Rosario de Nivel Primario, existen programas y proyectos municipales que consisten en este tipo de prácticas. Algunas propuestas son presentadas por la Secretaría de Cultura y Educación y otras por el Ente Turístico Municipal (ETUR) con apoyo de la Secretaría de Turismo y Deporte de la ciudad.

Específicamente se describirán dos programas turísticos planificados del sector público como aporte al conocimiento de nuevas prácticas de TE. Tanto “El ETUR va a la escuela”, como el programa “Escuela Móvil” son propuestas pedagógicas que utilizan el “viaje” para conocer, percibir y sentir nuevos rumbos aprovechando los espacios y la amplia malla cultural que se teje en la ciudad con un fuerte impacto simbólico e identitario (Cuadernillo Escuela Móvil, año 2010, p.2).

2.1.1.- “El ETUR va a la escuela”

Continuando con el aporte a la temática sobre turismo que desarrolla el Municipio, el Programa “El ETUR⁸ va a la escuela” es dedicado a transmitir a alumnos de tercer grado de las escuelas primarias una mirada turística de la ciudad.

El Programa se desarrolló entre los años 2012-2018 y llegó a abarcar de forma anual a más de 500 niños y niñas de escuelas públicas de barrios periféricos de la ciudad. Este Programa forma parte de una propuesta más amplia denominada “Turistas en mi ciudad” y tiene como objetivo democratizar el territorio impulsando recorridos guiados para que los vecinos puedan mirar y conocer Rosario con ojos de turista y a la vez se conviertan en promotores de la ciudad ante los visitantes (datos MR página web). Participan ciudadanos de distintos barrios, escuelas primarias y secundarias, centros de actividades integrales para adultos mayores, vecinales, centros de convivencia barrial, centros de jubilados, entre otros.

Con el fin de analizar las acciones orientadas a la participación ciudadana para la mejora del turismo en la ciudad, realizamos una entrevista al Coordinador del Programa “Turista en mi ciudad”, el señor Alejandro Croppi, quien comienza contándonos que la palabra “turista” surge de una metáfora, por medio de la cual se nombra a los “ciudadanos”. Nos comenta, además, que la puesta en marcha del Programa se realiza a través de las distintas actividades de la ciudad que convocan a la gente y escuchan sus necesidades, intereses y diferentes inquietudes. Al interrogarlo sobre cuáles son los actores involucrados, nos habla del Proyecto como un “trabajo en

⁸ El Ente Turístico Rosario es un organismo mixto de cooperación público-privada, creado a partir de la ordenanza N° 6200 del año 1996.

red”, en el cual se incluye, además de los distritos, los programas “Paseos guiados gratuitos” y “El ETUR va a la Escuela”.

Continuando con el diálogo, nos comenta que el Programa “Turista en mi Ciudad” transcurre su novena edición consolidándose como un programa emblemático y pionero de turismo social y cultural de la Municipalidad de Rosario. Su puesta en marcha cristalizó el objetivo de convertir el derecho al turismo en una realidad inclusiva: vecinos de todos los barrios pueden vivenciar los atractivos turísticos de su ciudad al mismo tiempo que adquieren experiencia como anfitriones ante quienes nos visitan. Las actividades consisten en acercar a las personas de los barrios a participar de lugares, monumentos o centros turísticos, realizar paseos a pie, disfrutar de paseos en el “Barco Ciudad de Rosario”, escuchar relatos de vecinos sobre historias locales, visitar espacios públicos como huertas, ferias, entre otros que el programa ofrece.

Entre 2013 y 2014 se duplicó el número de participantes que llegó a ser de 4.000. El Programa Turista en mi ciudad abarca diversas propuestas entre las cuales se destaca el proyecto el “ETUR va a la escuela”. Este proyecto consiste en una salida escolar con un circuito en colectivo por la ciudad destinado a todos los alumnos de tercer grado de las escuelas públicas.

Para conocer más detalladamente los puntos del Programa se realiza una entrevista con la Directora General del ETUR, Analía Hernández⁹, quien expresa que la propuesta responde a un programa de Sensibilización Turística de la ciudad, ya que el objetivo era llegar a niños de 3er. y 4to grado, y aportar a lo que correspondía curricularmente, el estudio de su ciudad. Para ello se les ofrecía una mirada turística de la misma,

⁹ Entrevista completa en anexos.

jerarquizando la actividad económica y revalorizando los espacios de Rosario, es decir, destacando lo identitario.

El programa “ETUR va a la escuela” consistía en una visita a la escuela del personal profesional técnico de turismo, pertenecientes al Departamento Técnico del ETUR, en horario escolar, brindándoles una charla sobre el significado del turismo y su importancia para la ciudad. El encuentro buscaba una interacción con los niños acerca de qué lugares próximo a su hogar pueden tener relación con el interés turístico. Además, se les ofrecía material turístico de Rosario.

En su entrevista Hernández agrega que la propuesta a las escuelas en un inicio fue mediante invitación al directivo de la misma (priorizando escuelas públicas y rotando los distritos de la ciudad) y luego eran los docentes y directivos los que consultaban por turnos para la realización del Programa. Además, al consultarle sobre los resultados del Programa, considera que los aspectos fueron 100 % positivos, debido a que no solo involucró a los niños, niñas y personal docente de las escuelas en la sensibilización sobre el turismo en la ciudad, sino que esto se trasladó a las familias de los participantes directos, objetivo secundario que se pretendía con el programa.

Desde el Ente Turístico se concluye que la propuesta fue sumamente importante para comenzar a sensibilizar a los niños desde pequeños sobre la actividad, sobre sus beneficios que no son solo económicos, sino que contribuyen a reforzar la identidad, conocimiento y aqerenciamiento (lo que se traduce en respeto y cuidado).

2.1.2.- “Escuela Móvil”

Escuela Móvil es un programa integrador de gestión municipal que tiene como principal propósito “descubrir” a Rosario. La ciudad, como espacio local, se convierte en territorio de aprendizajes mediante la realización de recorridos educativos que incluyen teatros, museos, centros culturales y paseos.

Desde el año 2006 se llevó adelante en la ciudad el Programa pedagógico y cultural “Escuela Móvil Rosario”. Este Programa fue ideado por Chiqui González¹⁰, Ministra de Cultura de la Provincia de Santa Fe, en conjunto con referentes del área de Promoción Social de la Municipalidad de Rosario, como una propuesta que invitaba a los alumnos de las escuelas primarias y secundarias a apropiarse del espacio público desde el arte, la historia y el juego. Se crea con la idea de que la ciudad se convierta en un territorio de aprendizaje y que los chicos salgan de su casa, de su barrio, de su escuela y vayan a recorrer la ciudad visitando ciertos lugares emblemáticos, importantes de la cultura, para encontrarse con un mundo plagado de propuestas atravesados por distintos lenguajes, sobre todo el arte”. Una experiencia de pedagogía urbana enfocada en diseñar “rutas” y “postas” de aprendizajes sobre el espacio público de la ciudad (ver en anexos entrevista a Página 12). Desde este abordaje, la propuesta coincide con la relevancia asignada por el sociólogo (Bourdieu, P. 2010) en la introducción del trabajo en el cual considera a la escuela como institución capaz de democratizar el acceso a la práctica cultural de la ciudadanía. En esta línea el autor

¹⁰ Entre el 2006 y 2007 fue Secretaria de Cultura de la ciudad Rosario y desde diciembre del 2007 se desarrolló como Ministra de Innovación y Cultura del Gobierno de la Provincia de Santa Fe. Se ocupó de la creación de muestras y dispositivos lúdicos del “Tríptico de la infancia” de Rosario, integrado por la Granja de la Infancia, el Jardín de los niños y la Isla de los Inventos que actualmente son orgullo de todos y nos representan en el exterior.

reflexiona sobre la responsabilidad que se le asigna a la escuela y sus docentes para incorporar nuevas propuestas capaces de enriquecer el capital cultural de los alumnos.

El Programa descrito es una propuesta integradora y cultural, un aula itinerante, una escuela en colectivo que propone a la ciudad como escenario de múltiples aprendizajes (Esc. Móvil 2018).

Esta propuesta considera que el viaje en sí mismo es un modo de conocimiento, una manera de leer el mundo, no solo porque en ese tránsito se aprende sino porque el aprender es un recorrido que nos lleva por caminos insospechados con sus riesgos y desafíos. De esta forma el viaje es planteado como una apertura a recorridos posibles o imaginados donde se produce un entrelazamiento de pasado, presente y futuro. En este sentido puede entenderse el viaje como un facilitador de la cultura al acercarse a museos, espacios naturales y lúdicos, sitios históricos, a actividades locales que les permitan sumergirse en su patrimonio cultural. El patrimonio en sentido amplio y en especial el histórico ocupan un lugar relevante a la hora de diseñar estrategias y posibles recorridos turísticos. Es importante destacar que el patrimonio cultural es construido socialmente a partir de símbolos revestidos de cierta legitimidad y por eso resultan aceptados, consolidando así imágenes, objetos, creencias e historias en el imaginario colectivo hegemónico (Berger & Luckmann, 2008; Castoriadis, 2003). El patrimonio es concebido como el resultado de una construcción social en la que se sustentan una serie de valores, que definen los rasgos de una identidad colectiva y cumplen un rol fundamental en la construcción de una memoria compartida. Dicho de este modo, es el resultado de un proceso de selección, ya que no todo el pasado forma parte del patrimonio, esta construcción no es neutral e implica un proceso de valoración y una elección intencionada. Es decir, los lugares, los monumentos, los museos, los

rituales que cada sociedad elige como parte de su patrimonio, están en la base de la construcción de los relatos que definen las situaciones de inclusión y exclusión en una comunidad.

Siendo así el patrimonio cultural y natural un rasgo identitario de la sociedad. Conocerlo implica también adquirir hábitos de cuidados y uso para preservarlo. La impronta cultural con la que cuenta la ciudad, sumada a su urbanización y su paisaje natural permiten el diseño de Programas y Proyectos pensados para la comunidad local.

Para ampliar los conocimientos sobre el caso, se realiza una entrevista a Pablo González, integrante del Equipo Pedagógico del Programa “Escuela Móvil”, quien comenta que el Programa se focaliza en trabajar de forma coordinada con la Secretaría de Cultura y Educación y las escuelas de la ciudad. Además, indica que éste consiste en armar un Plan de Viaje abarcativo a algunos espacios urbanos para investigar, jugar, explorar, conocer y crear. La Escuela Móvil propone a los niños, a las escuelas, a la familia rosarina:

- Conocer la ciudad, su historia, sus barrios, la memoria de sus espacios, la vida cotidiana de nuestros padres y abuelos
- Comprender el funcionamiento de las instituciones democráticas. Conocer y vivenciar nuestros derechos
- Atreverse a pensar e imaginar el futuro de Rosario
- Proponer transformaciones y cambios en los modos de relación y convivencia
- Jugar a todos los juegos como el mejor modo de aprender y convivir
- Expresar y comunicar imágenes, ideas, afectos
- Dialogar con creadores rosarinos
- Cuidar el medio ambiente donde crecemos
- Prevenir y promover la salud, como un acto cotidiano.

(Municipalidad de Rosario, 2014, Escuela Móvil “Cuadernillo Docente”)

El desarrollo del Programa consiste en un viaje en colectivo para los alumnos de Nivel Primario que abarca recorridos por la ciudad (rutas) y participación en tres espacios (postas) que forman parte de esa ruta. Los espacios abarcan el Tríptico de la Infancia¹¹, Museos y Teatros entre otros.

Si bien el eje principal es el viaje y sus espacios a visitar, esta propuesta puede ser considerada integral desde dos puntos de vista. El primero porque propone a la ciudad como escenario de múltiples aprendizajes, como un modo de estar en el mundo y una perspectiva histórica que nos permite pensar el aprender como producción de sentido. Por otro lado, podemos decir que es integral porque contempla actividades con los diferentes actores participantes, previas a la salida, durante y posteriores a la misma.

Escuela Móvil comienza con un primer acercamiento de los docentes a una reunión informativa previa, donde se dan a conocer las propuestas a realizar en función de las edades de los alumnos participantes y los contenidos curriculares trabajados en el aula. Además, en los días anteriores a la realización del viaje, se presentan en la escuela los guías y coordinadores que acompañarán a los alumnos en el recorrido dando a conocer las actividades a realizar y entregando material para comenzar a transitar el viaje.

El material otorgado es un mapa con referencias que permiten trazar los recorridos a realizar e indicar la ubicación de los espacios o sitios culturales a visitar.

El día asignado para el paseo, los alumnos inician el recorrido desde la escuela en un colectivo que facilita la Secretaria de Cultura y Educación, y comienzan a transitar así la

¹¹ comprende tres puntos de encuentro en la ciudad: La granja de la Infancia, El Jardín de los niños y La Isla de los Inventos, dedicados al juego y la convivencia entre chicos y grandes. Se trata de un proyecto de acción y transformación social a partir de las infancias para llegar a toda la ciudadanía. Con una fuerte impronta estética y poética, convocando al juego, la imaginación y los múltiples lenguajes se crean estos territorios de aprendizajes y disfrute para todas las edades.

ruta planificada. Para los alumnos de 3° a 6° (8 a 11 años) la ruta es “El cuerpo en movimiento” y tiene como finalidad que los chicos aprendan a cuidar el patrimonio cultural de la ciudad, relacionándose con las esculturas y transitando por los laberintos de los teatros. Estas actividades permiten vivenciar el aprendizaje a partir de la expresión corporal. Para todo esto, el recorrido contempla el ingreso a tres espacios de la ciudad: “El Jardín de los Niños”; “Monumento a la Bandera con visita al Pasaje Juramento y Palacio Municipal” y “Teatro La Comedia”. Otro ejemplo para alumnos de la misma edad es la Ruta “Habitar espacios” donde los chicos exploran a través de distintos lenguajes las relaciones entre cultura y naturaleza. Para ello transitan los espacios de “La Granja de la Infancia”, “Museo Castagnino” y “Escuela de Artes Urbanas” en el Galpón 17.

De esta forma, Escuela Móvil es considerada, según Pablo, una propuesta pedagógica transversal al aprendizaje de los alumnos. Desde el punto de vista educativo, los contenidos transversales¹² a la educación se plasman en ejes que permiten articular valores y actitudes relevantes para el desarrollo de la sociedad actual y futura con los contenidos curriculares,

Los ejes transversales en Educación están constituidos por temas recurrentes que emergen de la realidad social y que aparecen entretejidos en cada una de las áreas curriculares, convirtiéndose en fundamentos para la práctica instrumentos globalizantes de carácter interdisciplinario que recorren la totalidad de un currículo y en particular la totalidad de las áreas del conocimiento, las disciplinas

¹² Los contenidos transversales hacen referencia a determinadas enseñanzas que están presentes en todas las etapas del currículo de las diferentes etapas educativas. Los contenidos transversales son por tanto, temas comunes a todas las áreas dirigidos a la formación integral del alumnado, y a la preparación del mismo para integrarse en la sociedad. Se hace necesario, por ello, integrar dentro del currículum una serie de elementos, de temas o de contenidos que conecten con todas las áreas y que sean la base de los aspectos sociales y culturales relevantes y valores que deben prevalecer en un sistema democrático como el nuestro. Estos temas o elementos básicos, constituyen los elementos o contenidos transversales del currículum. <http://www.efdeportes.com/> Revista Digital - Buenos Aires - Año 13 - N° 128 - Enero de 2009

y los temas, con la finalidad de crear condiciones favorables para proporcionar a los estudiantes una mayor formación en aspectos sociales, ambientales o de salud. Botero Chica, Carlos Alberto (2006)

Tal es así que la propuesta promueve el desarrollo integral del alumno y les permite adquirir habilidades y conocimientos que trascienden las materias académicas tradicionales. La ciudad como escenario de múltiples aprendizajes se convierte en un espacio relevante para la formación de los alumnos en una sociedad diversa y en constante cambio.

2.2. Actores

Siguiendo a Cortázar Velarde (2005), resulta “interesante remarcar el potencial estratégico de la implementación en cuanto a las oportunidades importantes que añaden valor a la política y la interacción estratégica entre actores que tienen distintos valores, visiones e intereses”.

Así las políticas, en general, son el resultado de un complejo tejido de red o relaciones recíprocas donde se establecen “juegos de poder” entre diversos actores, incluidos entre ellos los demás actores del sector público.

Con el fin de analizar a los actores, la atención se centrará en la selección de personas, grupos y organizaciones que pueden estar afectadas o verse afectados de una u otra manera por la planificación en el desarrollo de proyectos desde el Sector Público que vinculan las escuelas con la ciudad mediante un viaje.

- Plan Estratégico de Desarrollo Sustentable de Rosario. (PDS)

- Estado
- Ente Turístico Rosario (Etur)
- Subsecretaria de Turismo.
- Secretaria de Cultura y Educación.
- Equipo técnico a cargo del Gobierno Municipal.
- Escuelas de Nivel Primario.
- Universidad.
- Municipalidad de Rosario: Secretaría General (Dirección General de Vecinales), la Secretaría de Desarrollo Social (Dirección de Políticas Públicas de Juventudes, Presupuesto Participativo Joven), la Secretaría de Servicios Públicos y Medio Ambiente (Dirección de Escuela Ambiental) y los distritos Noroeste y Centro (Presupuesto Participativo). Secretaria de Cultura y Educación.

En los Programas descritos, la presencia de actores privados puede observarse en los dueños de los transportes utilizados para los recorridos, los medios de comunicación, los comerciantes de emprendimientos locales que se visitan (mercados, tiendas de recuerdos, ferias de artesanías y huertas de la ciudad).

Con respecto al Equipo técnico se destacan los guías y acompañantes en las diferentes etapas del Programa. El personal capacitado de la Universidad de Rosario y las Tecnicaturas existentes en la ciudad representan un gran aporte académico al sector. De esta forma lo expresa la autora Bañuls, A. (2006): “El análisis del desarrollo del factor capital humano en turismo, está en la adecuada planificación y coordinación entre todos los agentes implicados y el de todos sus determinantes. Tener en cuenta los factores internos y externos del marco laboral puede ayudar en el diseño de estrategias eficaces de formación y educación en turismo, sin duda de importancia vital para la supervivencia de las organizaciones turísticas” (p.57).

Tal es así que el desarrollo turístico en la ciudad cobra importancia a través del desarrollo de la cultura local, donde se ponen en juego los diversos intereses, acciones y disputas de los actores mencionados en busca de sus propios objetivos.

En esta investigación el Estado, por medio de las políticas públicas, cobra un rol fundamental ocupando un lugar de importancia para la agenda gubernamental en la consolidación del turismo como una práctica social del habitante.

Conclusión del Capítulo: ¿Los casos analizados pueden considerarse iniciativas de Turismo Educativo Local?

Tanto el Programa “El ETUR va a la escuela”, como el Programa “Escuela Móvil”, son propuestas locales planificadas desde el Sector Público que utilizan el viaje por la ciudad como herramienta de aprendizaje integrada a los contenidos escolares, es decir a la currícula escolar. Ambas propuestas se destacan por ser integrales al aprendizaje, ya que consideran, no solo el recorrido por la ciudad, sino también actividades de sensibilización sobre los espacios a través de una mirada turística y cultural de la misma.

Cabe destacar que las mismas fueron planificadas bajo criterios de “accesibilidad” dando lugar a la inclusión de todos los alumnos al acercar a la comunidad local al patrimonio cultural y “sostenibilidad” considerando el enfoque social, económico y ambiental del viaje.

De esta forma “el turismo actúa como incentivo para reconocer la propia trayectoria sociocultural, en la búsqueda endógena de las propias imágenes locales: búsqueda de originalidades, de raíces, así como de reconstrucción acelerada del pasado simbólico que crea nuevas metáforas” (Cammarata, E., 2006, p.362).

Consideramos que los casos analizados pueden ser iniciativas locales de Turismo Educativo ya que su planificación contempla la currícula escolar y su organización es

interinstitucional combinando la participación de diversos actores a partir de Políticas Públicas del Sector Turístico y Cultural.

Finalmente resulta importante destacar el trabajo interdisciplinario e integrado del Sector Turístico con otros sectores gubernamentales, entre el ETUR y las escuelas, como así también, entre la Secretaría de Cultura y Educación con las escuelas y los distintos espacios públicos y culturales de la ciudad.

Consideraciones finales.

Una mirada hacia el currículum escolar actual.

La escuela prepara para la vida, tal como ha sido expresado en párrafos anteriores. La currícula escolar no podría ser considerada aislada a la sociedad en la que vivimos. A partir de nuevos diseños curriculares se trata de proponer aquellos saberes que han sido históricamente negados y que constituyen dimensiones y prácticas culturales valiosas para la formación de las nuevas generaciones.

De este modo, los viajes escolares son una forma de incorporar otros saberes que no tienen que ver con los contenidos científicos tradicionales. Resignificar estos saberes populares, ancestrales, que provienen de la vida cotidiana, de las experiencias, de los afectos, de los sentires, de los grupos invisibilizados, se torna relevante para imaginar un currículum abierto, plural e intercultural. (Diseños Curriculares, 2022)

Así, construir una escuela que trabaje colectivamente es también volverla parte y vincularla proactivamente con sus entornos, encontrando en ello herramientas para el fortalecimiento de las trayectorias educativas y de vida. Conocer, respetar, valorar e interactuar con los entornos naturales, sociales y productivos de nuestra región, constituye un eje central para promover una educación inclusiva y situada, como parte de un contexto. El acceso y disfrute de espacios naturales y culturales son necesarios para pensar en una educación situada, justa e igualitaria.

Los viajes escolares como práctica social turística.

Los cambios sociales que atraviesa la Educación llevan a pensar en la necesidad de nuevos escenarios pedagógicos y educativos interdisciplinarios. Desde una mirada hacia la realidad resulta importante fortalecer la identidad local a través de la práctica

social del turismo. El Turismo Social es un concepto mencionado en el artículo 7 del Código Ético Mundial para el Turismo adoptado en 1999 por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y reconocido oficialmente por Naciones Unidas en 2001 y se basa en el derecho al turismo de todas las personas.

El artículo mencionado hace hincapié en que el turismo social depende del apoyo de las autoridades públicas con el fin de garantizar el acceso de la mayoría de los ciudadanos al ocio, a los viajes y a las vacaciones, fomentando así, el turismo de los estudiantes entre otros.

Tal vez una forma resulte ser la incorporación del TE Local como una propuesta transversal a los contenidos curriculares priorizando la enseñanza de valores y la participación de todos los alumnos de las escuelas primarias de la ciudad. En este sentido se observa la necesidad de coordinar estrategias y lineamientos de acción en pos de avanzar en el crecimiento turístico de la ciudad, a través de nuevos planes y programas que permitan mejorar la calidad de los servicios locales e iniciativas para promover el turismo como un derecho para todos los rosarinos. Por tal motivo resulta importante el abordaje y puesta en marcha de las Políticas Públicas Turísticas del Sector como marco de innovación a escala local.

En base a la investigación realizada, podría caracterizarse al TE local como una actividad que abarca tanto los aspectos del Turismo Social como los aspectos del Turismo Educativo mencionados en el PDTs. En línea con esta mirada, el TE local puede ser objeto de las políticas públicas turísticas con el fin de promover el derecho de todos los alumnos de acceder a la diversidad natural y cultural del entorno en el que habita y su consecuente impacto en la sociedad mediante acciones que contemplen planeamientos integrales y estratégicos entre el Estado, Operadores Turísticos e Instituciones educativas

público- privadas en la Ciudad. Como ejemplo de estas acciones puede mencionarse la incorporación a la agenda de programas como los descritos en el capítulo dos que fueron planificados en red con otras áreas de la ciudad mediante mecanismos de participación y diálogo entre diversos sectores públicos y privados.

Turismo Educativo Local, una estrategia de desarrollo social y cultural.

En concordancia con lo expuesto en la introducción, este trabajo de investigación intenta ser un aporte a la construcción del conocimiento sobre el campo del turismo, con análisis más precisos y profundos que faciliten el abordaje de distintas tipologías desde un plano superador a la mirada netamente economicista y receptiva del turismo.

Ante esta mirada, el turismo es pensado para los habitantes de la ciudad como un motor de crecimiento para su desarrollo social y cultural. Los programas analizados son destinados a la comunidad local y buscan enfatizar la idea de visibilizar y poner en valor la historia, la cultura y costumbres de la ciudad. Para ello es posible pensar en la utilización de nuevas tipologías turísticas, accesibles, inclusivas y respetuosas del ambiente y la comunidad local, entre las que se encuentra el Turismo Educativo Local (TE Local).

Situándonos en el contexto en el que se desarrolla la investigación, la infraestructura cultural, ambiental y política de la ciudad se constituye en un escenario permeable para el diseño de nuevas prácticas sociales distintas a las tradicionales que constituyen un aporte para el desarrollo integral y cultural de las personas y suman ideas para identificar aspectos de su construcción en la apropiación y consolidación del territorio. En este sentido, cabe destacar el aporte de Cammarata, E. (2006), quien asegura que la actitud natural del hombre no es guardar las cosas sino usarlas, no es aislarlas de

nuestro entorno sino darles nueva vida y reutilizarlas nuevamente. Todos esos testimonios nacen de un proceso cultural del que no se pueden separar, son objeto, historia y entorno natural. Es por ello que uno de los principales pasos para integrar este proceso con la actividad turística y, que éstas se conviertan en herramientas para el desarrollo, es fortalecer la identidad cultural de cada pueblo a través de la educación, tomando conciencia sobre la importancia del legado cultural (p. 354).

Hacia el desarrollo de un Turismo Educativo Local responsable, accesible e inclusivo.

Se podría decir, que, a partir de esta investigación, existe una tendencia a vincular el Turismo con las escuelas a través del fortalecimiento de nuevas prácticas que incorporan los viajes por la ciudad. Estas propuestas planificadas desde el Sector Público buscan dar respuesta a las Políticas Públicas locales.

Las exigencias y requerimientos del segmento se cumplen mediante el trabajo en conjunto de todos los actores involucrados (públicos y privados), acompañados por un Estado que asume el rol no sólo como regulador del proceso sino también como facilitador del mismo. Cuando, desde la Secretaría de Turismo local se plantea un turismo inclusivo, integrado y socialmente justo para todos, claramente se reconoce la búsqueda de lo estatal por fortalecer lo público, considerando principalmente el sentido de lo que es “accesible para todos”. Lo público es concebido como una esfera compartida por el estado y la sociedad que reivindica el pluralismo social y político en la elaboración, implementación y evaluación de las políticas.

Coincidiendo con la importancia de nuevas prácticas turísticas integrales, acordes a las nuevas necesidades sociales de la población, puede considerarse fundamental el desarrollo responsable del Turismo Educativo bajo criterios de sustentabilidad y accesibilidad, al incorporar a la comunidad local.

Desde el punto de vista de este trabajo se refleja la importancia de diseñar, implementar y evaluar políticas, planes, programas, proyectos y estrategias turísticas que promuevan un desarrollo sostenible del turismo, inclusivo, innovador y acorde con las necesidades, circunstancias y características de las comunidades rectoras y de los territorios.

Conclusiones finales.

El desarrollo de programas integrales de viajes escolares planificados desde las Políticas Públicas para los habitantes de la ciudad, han fortalecido el vínculo necesario entre las escuelas y la localidad, destacando aspectos que contribuyen a la construcción de la identidad cultural de cada niño o niña. Así lo expresa Cammarata, E. (2006): “la identidad es una red de relaciones efectivas, que debe ser tejida constantemente a fin de garantizar su existencia, su continuidad” (p.354).

Si bien los programas estudiados no resultaron abarcativos a todas las escuelas, contribuyeron a diseñar nuevas metodologías a partir de las Políticas Públicas del Sector Turístico capaces de brindar a los alumnos la posibilidad de un acercamiento real a los recursos naturales y culturales de su entorno. Conocer la cultura y naturaleza desde edades tempranas, son aspectos que complementan el aprendizaje de la currícula escolar y al mismo tiempo ayudan a la construcción de una formación ciudadana integral.

En este punto cabe destacar la importancia de la actividad turística para los ciudadanos como dueños del patrimonio local. Siendo oportuno resaltar los valores que engloba el turismo como fenómeno social, cultural y económico, que contribuye a la formación ciudadana de la comunidad local.

Para esta conclusión es necesario mencionar el aporte de las personas entrevistadas¹³, las cuales consideran beneficiosos los viajes escolares por la ciudad y la necesidad de que, los mismos, sean abordados a partir de las Políticas Públicas del Sector. Es decir, concluyen que desde el punto de vista educativo resulta una práctica pedagógica que

¹³ Ver entrevistas en anexos.

enriquece los aprendizajes escolares y desde el punto de vista turístico se considera un aporte a la valoración de los recursos con los que cuenta la ciudad. Ambas miradas contribuyen a la formación en valores tales como el respeto y cuidado de los recursos locales, tanto naturales como culturales.

El personal docente sostiene que estas propuestas permiten manifestar habilidades cognitivas como conocer, pensar, investigar, almacenar información, organizarla y transformarla. Específicamente resaltan que tanto el paseo por el barrio como el recorrido por la ciudad son actividades que no pueden faltar en la currícula escolar. Los mismos son necesarios para revalorizar los lugares emblemáticos de la localidad en la que viven los niños, así como también, el acceso a los espacios culturales de la ciudad, el río Paraná y los distintos barrios ubicados de Norte a Sur, entre otros. Estos espacios y lugares son considerados importantes porque delinear el sentido de pertenencia al lugar en el que habitan y contribuyen a vislumbrar posibilidades futuras de incorporación al sector productivo local, concluye la Directora Marisa Frenzi. (Ver entrevista en anexos)

Como aporte para la conclusión final, se puede evidenciar que existe la necesidad de fortalecer la línea estratégica “Desarrollo de la cultura de la calidad” mediante el acompañamiento de nuevas propuestas del Sector Académico para la diagramación de viajes escolares y el mayor apoyo económico de espacios privados que permitan planificar proyectos de interacción mixta (públicas y privadas) que contribuyan a enriquecer el turismo en la ciudad. En este punto cabe mencionar la importancia del trabajo integrado de los profesionales del área de Turismo con las escuelas de la ciudad.

La ciudad se encuentra fortalecida desde el ámbito gubernamental con dos organismos (ETUR y Subsecretaría de Turismo), que posibilitan el diseño de nuevos planes, programas y actividades capaces de impulsar el turismo en las escuelas.

La planificación turística es una herramienta fundamental para el desarrollo del TE siendo un punto que garantiza, por un lado, la adecuada integración del turismo en la economía, sociedad, cultura y medio ambiente locales, y, por otro, el fortalecimiento de la comunidad local como receptora del turismo: nacional, provincial, municipal, regional o internacional.

Desde una adecuada planificación, los viajes escolares incorporan los principios del desarrollo sostenible optimizando el uso de los recursos ambientales y contribuyendo al mantenimiento y conservación de los recursos culturales y naturales mediante la enseñanza sobre el cuidado y preservación de los mismos. Esto conlleva a nuevas fórmulas de gestión basadas en la creación de instrumentos de cooperación públicos y privados, con la participación de diferentes agentes del sector.

La idea de preservación y cuidado coincide con los principios de sostenibilidad que forman parte hoy de cualquier reflexión sobre el impulso del turismo. Independientemente de la tipología de turismo que observemos o del grado de desarrollo de los destinos “las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos” (OMT, 2004).

De acuerdo a la hipótesis planteada puede concluirse que los viajes escolares planificados desde las Políticas Públicas del sector turístico pueden ser considerados una propuesta de Turismo Educativo Local “sustentable” o “sostenible” al ser una actividad turística desarrollada en base a aspectos ambientales, económicos y socio culturales. Es decir, la

práctica del TE, destinado a la comunidad local, puede ser un instrumento diferencial para el aprendizaje y a la formación ciudadana integral de los alumnos en edad escolar.

Como hemos mencionado en el párrafo anterior, el TE Local al ser considerado desde el ámbito político- institucional tiene la posibilidad de evitar reproducir las desigualdades existentes en el acceso de los alumnos a los recursos naturales y culturales del entorno en el que habitan. Además, puede contribuir a elevar la calidad de vida de las personas a través de la generación de empleos, la reducción de la pobreza y la inserción en el mercado laboral y/o productivo de los segmentos menos favorecidos.

En base a la investigación realizada, se propone aportar al conocimiento del TE local-sustentable como una herramienta capaz contribuir al desarrollo de la comunidad en dos sentidos. Desde el punto de vista del ámbito educativo es una actividad que enriquece el aprendizaje de los alumnos de Nivel Primario y desde el ámbito turístico favorece la concientización ciudadana sobre el cuidado y valoración de los recursos naturales y culturales de la localidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M., 2012. *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México, DF: Editorial Trillas.
- Aptus, *Propuestas Educativas*. Disponible en:
<https://aptus.com.ar/?s=espacio+publico>
- Bañuls, A.; Rodríguez, A. B., Ramón y Sevilla Jiménez, M. (2006). “*Un marco de análisis del capital humano en turismo*”. Revista Papers de Turismo. pp. 44-59.
- Bell, D. (1991), “*El advenimiento de la sociedad post-industrial*”, 3ª ed., Madrid, Alianza. Disponible en:
https://www.academia.edu/37211613/El_advenimiento_de_la_sociedad_post_industrial.
- Bertoncello, R. (2002) “*Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas*” en Revista Aportes y Transferencias (Mar del Plata/ Buenos Aires) 6 (2)
- Borja, J. y Muxi, Z. (2003) “*El espacio público, ciudad y ciudadanía*”. Selección: Introducción, pp. 1-14.
- Bosch, J.L. y Merli, M.C. (2014), “*La articulación en el proceso de las políticas públicas del turismo*”, en Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo, Año XIV, Volumen 12, Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue.
- Bustos Cara, R. (2008), “*Teoría de la acción territorial*” “Acción turística y desarrollo”, en Centro de investigaciones Turísticas. Mar del Plata, año 12, vol. 1 p.87-103 Universidad Nacional de Mar del Plata.
<https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/364/1/Apo2008a12v1pp87-104.pdf>

- Cammarata, E. (2001), “*El turismo en Misiones en el espacio transfronterizo con Paraguay y Brasil*”. Situación actual, formas de integración y desarrollo desde una perspectiva geográfica. Tesis doctoral (La Habana).
- Cammarata, E. (2006), “*El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio*”. En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemos/20cammar.pdf>
- Colom, A J. y Brown, G. (1993). “*Turismo y educación*”. (Bases para una pedagogía del turismo). Revista Española de Pedagogía, (194) 57-75.
- Corredor, E., & Cabeza, M. (2008). “*El turismo sostenible y endógeno: una nueva actividad económica en Venezuela*”. *Universidad, ciencia y tecnología*, 12 (47), 99–103.
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-48212008000200007
- Chávez, E.; OSORIO, J. (2006). “*Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba*”. *Cuadernos de turismo*, no 17, pp. 201-221. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/398/39801710.pdf>
- Dachary, C., Alfredo A. y Arnaiz Burne, S. “*El turismo: ¿un modelo funcional al capitalismo?*”, *Revista de Ciencias Sociales*, segunda época, año 4, N° 21, Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, otoño de 2012, pp. 7-26.
[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Turismo territorio y sociedad Reflexione.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Turismo%20territorio%20y%20sociedad%20Reflexione.pdf)

- Ente Turístico Rosario (ETUR) (2010) - *Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable Rosario* (2010-2018), Disponible en https://www.rosario.gob.ar/ArchivosWeb/plan_turismo_rosario.pdf
- Gambarota, D. y Lorda, M. (2017), “*El turismo como estrategia de desarrollo local*”, en *Revista Geográfica Venezolana*, vol. 58, núm. 2, pp. 346-359 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela. Disponible en: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- Gonzáles, Chiqui (2006). “Como convertir la ciudad en un gran territorio de aprendizaje”. Página 12. Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/rosario/12-5090-2006-08-31.html>
- Jafari, J. (2005) “*El turismo como disciplina científica*”, en *Política y Sociedad*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Vol. 42 Núm. 1, Págs. 39-56.
- Jiménez, C. (2006). “*Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada*”. *El periplo sustentable*, nro. 11, pp. 5-21. Disponible online en <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- Miranda, M.B., Trabajo final integrador: “*Las políticas turísticas sostenibles en Rosario*” (2008-2015) de la carrera de Turismo de la Facultad de Ciencia Política y RRII de la UNR, Directora: Roxana Molteni, Co- Directora: Gómez, Silvia, agosto, 2022
- Molina, S. (2006). “*El Postturismo: turismo y postmodernidad*”. México. Ed. Trillas. Cap. 1. Págs. 17 a 34.
- Morillo Moreno, M. (2011), “*Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*”. En *Visión Gerencial*, (1),135-158, Universidad de los Andes, Venezuela; 2011.

- Municipalidad de Rosario, 2012. Secretaría de Cultura y Educación. Programa: *Escuela Móvil*. “Cuadernillo docente” Disponible en:
https://drive.google.com/file/d/1NdV5smQKJ2z3rarr3C_YB7HWiagDyQkJ/view?usp=sharing
- O'Donnell, G. y Oszlak, O. (1976), *"Estado y políticas estatales en América Latina"*. CEDES, Buenos Aires.
- Oszlak, O. (2006), *"Burocracia Estatal: Política y Políticas Públicas"*, en Revista “PostData”, Vol. 11. Disponible en
https://docs.google.com/document/d/19Hfv2itfM5UCIe6hH5_AsjlBKqgQ62pkNv9uX3QjXjA/edit
- Pastoriza E. (2011) *"La conquista de las vacaciones"* Edhasa, Págs. 195- 207.
- Programa Nacional de Turismo Educativo. Disponible en:
<https://www.argentina.gob.ar/educacion/gestioneducativa/politicassocioeducativas/turismoeducativo>
- Puiggrós, A. (2002) *"Que paso en la educación argentina"* Breve historia desde la Conquista hasta el presente. Disponible en
[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Adriana_Puiggros_QUE_PASO_EN_LA_Breve_hi%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Adriana_Puiggros_QUE_PASO_EN_LA_Breve_hi%20(1).pdf)
- Tejedor, S. y Giraldo Luque, S. (2019). *"El viaje como recurso educativo"*. Estudio de caso de la Expedición Tahina-Can. *Universitas*, 30, pp. 19-39. Disponible en
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S139086342019000100019
- Terigi, F., (2007) Redalyc. *"Cuatro Concepciones Sobre el Planeamiento Educativo en la Reforma Educativa Argentina de los Noventa"*. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/pdf/2750/275020546010.pdf>

- UNWTO *Tourism Definitions* (2019). Disponible en <https://www.unwto.org/global-code-of-ethics-for-tourism>
- Velasco González, M. “*La política turística. Una arena de acción autónoma*”. Cuadernos de Turismo, núm. 27, 2011, pp. 953-969 Universidad de Murcia. Murcia. España.
- Vera Macías, J & Del Hierro C. & Moyano, M. (2016). “*Turismo educativo: origen y desarrollo en el Cantón Samborondón*”. Dialnet. [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Turismo Educativo Origen y Desarrollo en el Canton.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Turismo%20Educativo%20Origen%20y%20Desarrollo%20en%20el%20Canton.pdf)
- Vera, P., Roldán P., Pascual, C., (2015) “*La construcción escenográfica de la ciudad*”. Espacio público, turismo e itinerarios en Rosario (Argentina). Chasqui. Revista Latinoamericana de la Comunicación [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/La construccion escenografica de la ciudad.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/La%20construccion%20escenografica%20de%20la%20ciudad.pdf)
- Wallingre, N., Villar, A. (compiladores). (2009). “*Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias*”. Colección Textos y Lecturas en Ciencias Sociales. 1a ed. Universidad Nacional de Quilmes. 320 p.
- Wallingre N., (2011) Retrospectiva del desarrollo del turismo en la República Argentina 1810-2010. Un repaso necesario. Revista Signos Universitarios. El Bicentenario: retrospectiva y prospectiva. Año 30. N°46. Universidad del Salvador. Págs. 109 a 149
- Wallingre, N., (2017), “*Desarrollo del turismo como política de Estado en Argentina. Antecedentes y transformaciones*”; en Wallingre, N. (Coord.),

Desarrollo del Turismo en América Latina, enfoques e internacionalización, Universidad Nacional de Quilmes.

- Sagásthegui, D. *“Una apuesta por la cultura: el aprendizaje situado”*. Revista Electrónica Sinéctica, núm. 24, febrero-julio, 2004, pp. 30-39 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente Jalisco, México. Disponible en [file:///C:/Users/Usuario/Documents/Escuela/LECTURAS/aprendizaje%20situado%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Documents/Escuela/LECTURAS/aprendizaje%20situado%20(2).pdf)
- Schenkel, Érica (2022). Turismo Científico. Entrevistada por el Licenciado Osvaldo Giuello. Trabajo de Investigación UNR. Disponible en: <http://hdl.handle.net/2133/25218>

ANEXO

ENTREVISTAS. TURISMO EDUCATIVO. AÑO 2023

“Viajes escolares, una experiencia de TE local”.

Este trabajo propone reflexionar sobre el rol del turismo educativo local y la relación con las escuelas de nivel primario.

La práctica del turismo, en este caso los viajes por la ciudad, llamados según el reglamento de las escuelas primarias “salidas educativas”, “excursiones escolares” o “viajes escolares”, pueden ser un instrumento diferencial para el aprendizaje y la formación ciudadana de los alumnos en edad escolar.

Con esta investigación se propone aportar al conocimiento del TE local- sustentable como una herramienta capaz contribuir al desarrollo de la comunidad en dos sentidos. Desde el punto de vista del ámbito educativo es una actividad que enriquece el aprendizaje de los alumnos de Nivel Primario y desde el ámbito turístico favorece la concientización ciudadana sobre el cuidado y valoración de los recursos naturales y culturales de la localidad.

ENTREVISTADA: Analía Hernández (Coordinadora del ETUR)

El ETUR y la Municipalidad de Rosario crearon el programa “Turista en mi ciudad” que se renueva anualmente desde 2012. Entre 2013 y 2014 se duplicó el número de participantes que llegó a ser de 4.000. El Programa Turista en mi ciudad abarca diversas propuestas entre las cuales se destaca el proyecto el “ETUR va a la escuela” . Este proyecto consiste en un circuito por la ciudad destinado a todos los alumnos de tercer grado de las escuelas públicas de la ciudad.

Reflexionando sobre el Programa “El ETUR va a la escuela” ...

¿Lo enmarcarías dentro del Turismo Social o Turismo Educativo? ¿Por qué?

En realidad, responde a un programa de Sensibilización Turística de la ciudad, ya que el objetivo del Programa era llegar a niños de 3er. y 4to. Grado, y aportar a lo que correspondía curricularmente, el estudio de su ciudad y ofrecerles una mirada turística de la misma, jerarquizando la actividad económica y revalorizando los espacios de Rosario, destacando lo identitario.

¿Podrías contarnos en qué consiste? ¿Cómo llegó la propuesta a las escuelas?

El programa “ETUR va a la escuela” consistía en una visita de personal profesional técnico de turismo, pertenecientes al Departamento Técnico del ETUR, en horario escolar, brindándoles una charla sobre el significado del turismo y su importancia para la ciudad, interacción con los niños acerca de qué lugares próximo a su hogar pueden relacionarlos de interés turístico. Además, se les ofrecía material turístico de Rosario.

La propuesta a las escuelas en un inicio fue mediante invitación al directivo de la misma (priorizando escuelas públicas y rotando los distritos de la ciudad).

¿Cuáles fueron los aspectos positivos y negativos de su implementación?

Los aspectos fueron 100 % positivos, debido a que no solo involucró a los niños y personal docente de las escuelas en sensibilizarse sobre el turismo en la ciudad, sino que esto se trasladó a las familias de los participantes directos, objetivo secundario que se pretendía con el programa.

¿Qué aspectos cambiarías del Programa?

No cambiaría ningún aspecto del mismo, volvería a implementarlo, ampliaría posibilidades y sumaría actividad.

¿Quiénes fueron los actores involucrados?

Los actores involucrados fueron: Departamento Técnico del Ente Turístico Rosario, docentes y directivos y niñas de las escuelas.

¿Conoces otras prácticas similares que se realicen dentro de la ciudad por el Sector Privado? ¿Cuáles?

No conozco si se realiza dicho programa por otro sector de la ciudad. Las agencias de turismo educativo, ofrecen recorridos por la ciudad.

¿Considera beneficiosa la realización de propuestas de TE dentro de la ciudad dirigidas a las escuelas de Nivel Primario? ¿Por qué?

Esta propuesta es sumamente importante para comenzar a sensibilizar desde pequeños sobre la actividad, sus beneficios no solo económicos, sino que, para reforzar identidad, conocimiento y aquerenciamiento (lo que se traduce en respeto y cuidado).

¿Cuál es la relación que debería existir entre TE y las escuelas?

La relación que debe existir es por lo antes expuesto.

¿El TE es tenido en cuenta en la elaboración de Políticas Públicas del Sector?

El turismo Educativo tiene un desarrollo de gestión dentro de la Secretaría de Deporte y Turismo de la Municipalidad de Rosario.

El objetivo del ETUR es la planificación y concreción de propuestas para el desarrollo turístico de la ciudad de Rosario y su zona de influencia, así como la promoción hacia mercados locales.

¿De qué forma consideras que el programa ETUR va a la escuela contribuye al desarrollo turístico de la ciudad?

El objetivo del ETUR es la promoción del destino turístico rosario y su posicionamiento a nivel nacional e internacional para generar divisas que ingresen a la misma. Además de llevar adelante el Sistema de Información turística que tiene varias implicancias a saber: registro de atractivos y servicios turísticos y su funcionamiento, asesoramiento gratuito al turista y visitante por el motivo de visita que fuere. Quien está abocado a la gestión del

desarrollo de la ciudad para el turismo es la Secretaría de Deporte y Turismo de la municipalidad de Rosario.

ENTREVISTADA:

Julieta Corbelli (Coordinadora de la Subsecretaria de Turismo)

¿Cuál es la función de la Subsecretaria de Turismo?

La Subsecretaría de Turismo se encarga de la Dirección General de Desarrollo Turístico de la ciudad y tiene a cargo dos áreas, la Dirección de Calidad y la Dirección de Desarrollo y Contenidos. Los programas de esta última Dirección, son Turista en mi ciudad, Turismo de Reuniones, Turismo Educativo, Turismo Gastronómico, Turismo de Naturaleza y Río, Turismo Activo y Deportivo, Turismo Cultural, Turismo de Cercanía, Turismo de Salud y Bienestar, Turismo de Compras y Rosarinos por el Mundo.

A su vez, la Subsecretaría cuenta con un Observatorio de Deporte y Turismo y una Dirección de Eventos Turísticos que trabajan de manera transversal con la Secretaría de Deportes y Turismo de la ciudad.

¿Considera beneficiosa la realización de propuestas de TE dentro de la ciudad dirigidas a las escuelas de Nivel Primario? ¿Por qué?

No conozco mucho sobre el funcionamiento de las escuelas.

¿Qué opinas de los paseos por Rosario que realizan las escuelas? ¿Conoces el producto turístico local “Paseo por Rosario” que ofrecen las Agencias de Turismo?

Sinceramente no se de estos paseos, estamos trabajando en un Proyecto sobre el Día de la Bandera que reúne a cientos de estudiantes de todas las provincias y se lleva adelante durante los meses de junio, julio y agosto.

ENTREVISTADA: Marisa Frenzi (Directora de Escuela Primaria)

¿Qué prácticas de TE se desarrollan en las escuelas primarias? ¿Consideras que todas son beneficiosas para la enseñanza escolar? ¿En qué aspectos?

En las escuelas primarias se realizan paseos o excursiones encadenadas a decisiones de cada docente al grupo que tiene a cargo. El objetivo es contribuir a los saberes curriculares necesarios a cada grupo, es decir, complementar las prácticas del aula.

En este sentido quiero destacar que las salidas no deberían estar limitadas por motivos económicos. Considero que son beneficiosas siempre que sean planificadas con instancias previas al desarrollo de las mismas. A mi parecer, son muy beneficiosas, sobre todo para salir del barrio y conocer otras partes de la ciudad. Aquí se destaca la diferencia entre las familias que tienen autos y pueden realizar recorridos y las que no lo tienen, donde los niños no pueden salir del lugar en el que viven.

¿Cuáles prácticas o salidas educativas consideras que no pueden faltar en las escuelas primarias?

El conocimiento de la ciudad como práctica pedagógica que permita enriquecer sus aprendizajes. En estas propuestas se manifiestan habilidades cognitivas como conocer, pensar, investigar, almacenar información, organizarla y transformarla.

No pueden faltar los paseos que sean necesarios según la mirada del docente.

Específicamente el recorrido en el barrio y la ciudad son paseos que no pueden faltar. Los mismos son necesarios para revalorizar los lugares emblemáticos de la localidad en la que viven los niños. Los espacios culturales de la ciudad, el río Paraná y los distintos barrios de Norte a Sur.

¿Conoce el proyecto “El ETUR va a la escuela”? Si la respuesta es afirmativa. ¿Cómo consideras el Proyecto?

Desconozco el proyecto...

¿Son importantes los viajes escolares, como, por ejemplo, la realización del recorrido por Rosario para todos los alumnos en edad escolar? ¿Cómo lo implementarías? ¿Desde qué espacio gubernamental (municipal o provincial) o académico (escuela o turismo)?

Es importante conocer el lugar en el que viven los niños y valorar los lugares emblemáticos para pensar en abrir otros caminos que le sirvan para la vida. También para querer más y cuidar el espacio público.

¿Cómo relacionaría el circuito por Rosario como práctica del TE, con la currícula escolar?

Debería ser un Proyecto del Ministerio de Educación integrado al currículum escolar que abarque la coordinación de estos paseos para todas las escuelas primarias. Tal vez podría pensarse en este recorrido por Rosario para los habitantes de la ciudad, como así también para los niños que viven en otros departamentos de la provincia.

Pensar en una oficina que organice los paseos educativos cercanos al estudiante.

En tercer grado incorporaría paseos que abarquen el recorrido por la ciudad. Como dije anteriormente, desde una propuesta del Ministerio de Educación.

ENTREVISTADOS: Graciela Semorille y Pablo González (Referentes de la Secretaría de Cultura de la ciudad)

Escuela Móvil es un programa promovido por la Secretaría de Cultura de la ciudad de Rosario. La propuesta consiste en acercar a los niños, niñas de las escuelas, mediante el plan de un viaje, a conocer la ciudad.

Cada punto o lugar visitado era llamado “posta” y los itinerarios eran organizados en “Rutas educativas”.

A partir del Programa...

¿Coincide con la descripción realizada? ¿Cuál fue el año de inicio?

No solo conocer la ciudad, sino vivenciarla. La idea es que el recorrido sea una experiencia de aprendizaje que utiliza la ciudad como espacio de aprendizaje. Más específicamente hablamos del viaje en sí mismo como experiencia de aprendizaje. Todo viaje cambia, los alumnos vuelven de una forma distinta.

¿Por qué se considera que Escuela Móvil es un Programa Integrador?

Porque es un Programa hecho en conjunto, cada ruta está formada por postas y en cada una de esas postas trabajan muchas personas. Algunos lugares como por ejemplo los museos trabajan en diferentes propuestas en grupos de hasta 6 coordinadores. En este punto tanto Pablo como Graciela consideran el Programa transversal a la textualidad cultural de la ciudad, coincidiendo es que es un abordaje más amplio que la integración. Muy distinto a lo tecnológico.

¿Cuántas escuelas participaban de forma anual? ¿Todas de Rosario?

Participan muchas escuelas. En un principio se abarcaban los 3 niveles (Inicial, Primario y Secundario), pero con el transcurso de los años se fue dejando de lado el Nivel Inicial para abocarnos al Nivel Primario y algunos cursos del Nivel medio.

¿Cómo consideras la vinculación de la propuesta con las escuelas?

La vinculación de la propuesta con las escuelas fue mediante el acercamiento y la aceptación del Programa.

¿Quiénes participaban en la organización de los itinerarios? ¿Algún personal docente?

Todo el equipo. La idea original surge de la Chiqui Gonzalez, quien convoca a ellos como parte del equipo.

El personal docente no participaba de manera directa, pero si era consultado para algunas planificaciones.

Según las autoridades municipales el Programa en la actualidad la propuesta no es llevada adelante. *¿Por qué crees que sucedió?*

El Programa no se está llevando adelante en la actualidad. En el 2018 si, luego en la pandemia no se realizó. La idea de todo el equipo es que continúe, pero todo depende de cómo se piensan las políticas estatales culturales, del presupuesto, intervención, etc.

¿Qué aspecto o desarrollo del mismo cambiarías?

Tal vez sea interesante la universalidad de la propuesta para una franja etaria, para que pueda llegar a ser una propuesta más fuerte.

Por otro lado , nos quedaba pendiente el cierre de la propuesta en las escuelas. No podemos llegarnos a hablar directamente con los alumnos y los docentes para que nos cuenten sus conclusiones. Pedíamos fotos o relatos, videos, textos de los resultados, de los aprendizajes logrados.

¿Cómo fue la experiencia de los alumnos que participaron de los itinerarios?

La experiencia de los alumnos se plasma en la emoción, sorpresa. Se establece un pacto ficcional, un acuerdo entre la mirada del observante y el actor para asumir los hechos y personajes.

¿Este tipo de propuestas son importantes para el desarrollo social y cultural de la ciudad?

Puede decirse que la propuesta es enriquecedora porque contribuye a una experiencia directa para el niño como es vivenciar la ciudad. Sin dudas contribuye al desarrollo cultural y social de los alumnos.