

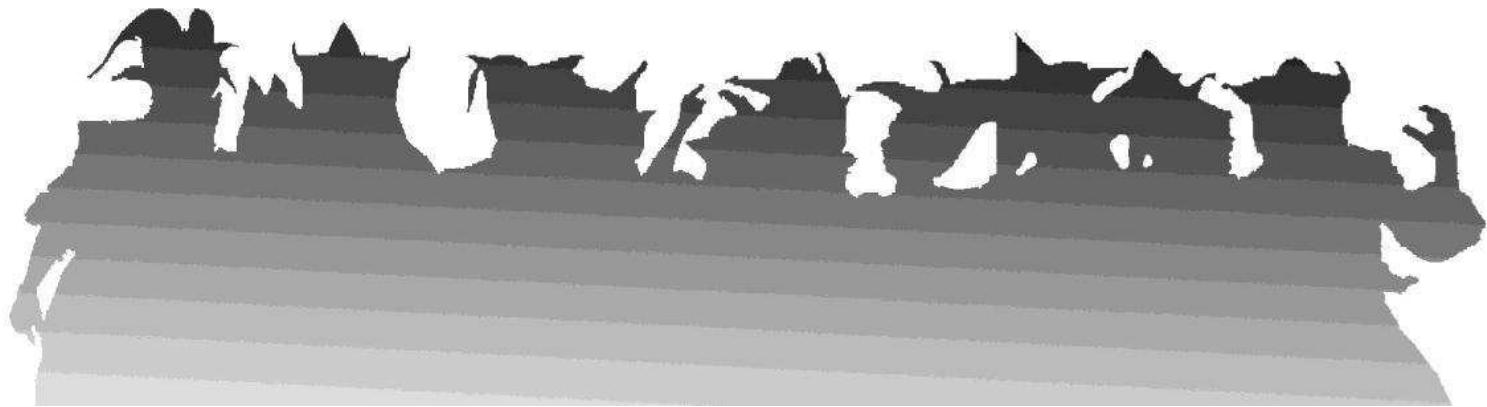


Universidad Nacional de Rosario
Maestría en Comunicación Estratégica



Trabajo Final Integrador

Cantar comunicación



Un proyecto de Comunicación Estratégica para el Colectivo de
Murgas Estilo Uruguayo de Rosario.

Directora
Sandra Massoni

Maestranda
Julia Dayub

-2016-

Agradecimientos

En este trabajo, viví murga.
Cuplés estratégicos con mis compañeros
de la maestría dándole vueltas a la comunicación.
Compañías de tablados con las jipis y
la familia en la vuelta al mundo.
Amigos en pleno espectáculo deseando un Colectivo
Para todos ellos, murguistas,
Salú!



Índice

Resumen	5
1. Presentación.....	6
1.1 Los perfumes	7
1.2 Una murga	10
1.3 Una murga en Rosario	13
1.4 Una murga en Rosario se sube a un colectivo	24
2. Popurrí configurado	31
2.1 Presentación del problema comunicacional	32
2.2 El estado del arte	34
2.3 El enfoque	37
2.3.1 Conocer el conocer: Yoando	37
2.4 Los mundos del mundo	41
2.4.1 Complejidad.....	42
2.4.2 Enacción.....	45
2.4.3 Usted está aquí	48
2.4.4 Fluidez.....	499
2.5 Colectivo	522
2.6 Una murga en un Colectivo, un Colectivo en una ciudad.....	544
2.7 Desear cambiar	544
2.8 Bibliografía	555
3. Cuplé de los caminantes	577
3.1 Reflexiones metodológicas	58
3.2 Matriz de Datos de la Investigación.....	63
3.2.1 Marcas de Racionalidad Comunicacional Dominantes	65
3.2.2 Despliegue de la Versión Técnica Comunicacional	73
3.2.3 El inicio.....	73
3.3 Tras bambalinas metodológicas	76



3.3.1 Definición concertada del problema	78
3.3.2 Despliegue de aspectos	788
3.3.3 Árbol del problema	799
3.3.4 Actores.....	81
3.3.5 Priorización de actores	84
3.3.6 Actores según la modalidad del vínculo	88
3.3.7 Árbol de soluciones	91
3.3.8 Aprendizajes al tacto	96
3.3.9 Diseño del Plan Operativo Inicial: Ejes y tonos.....	977
3.3.10 Como una canción final, este trabajo se va.....	101
3.4 Bibliografía	103
4. Retirada.....	104
4.1 Conclusiones infinitas	105
4.2 Aires de cambio	1055
Índice de cuadros, gráficos e imágenes y bibliografía.....	114
Índice de imágenes.....	115
Índice de gráficos.....	11515
Índice de cuadros.....	11616
Bibliografía.....	115
Anexos	122
Anexo 1	123
Anexo 2	1288
Anexo 3	129
Anexo 4	135
Anexo 5	136
Anexo 6	144



Resumen

El presente es un proyecto de Comunicación desarrollado en el Colectivo de Murgas Estilo Uruguayo de Rosario que parte de la meta-perspectiva de la Comunicación Estratégica¹ y tiene como finalidad generar una transformación conversacional en torno a los objetivos de esta agrupación. Para su concreción, este trabajo desarrolla las técnicas de la investigación enactiva propias de la comunicación: Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional, Versión Técnica Comunicacional, Reconocimiento de Matrices Socioculturales, Árbol de Soluciones y Diseño de Plan Operativo.

El carnaval, eje de trabajo del Colectivo, reúne murgas que replican el género uruguayo y que se preguntan cómo llevar adelante actividades carnestolendas cuyas premisas sean lo popular y la calidad. En este marco, lo comunicacional se posiciona en un espacio valioso para configurar mundos.

Palabras claves: comunicación estratégica – murga – carnaval – investigación enactiva – metodologías

¹ Ver apartado 2.4



Presentación

*“Murga que te llevo acá prendida que sos parte de mi vida de mi amor y mis pasiones, murga tantos años han pasado de aquel niño del tablado que cantaba tus canciones, murga golondrina de febrero yo quiero seguir tu vuelo perseguir tus ilusiones...”
(Retirada, Contrafarsa, 2001)*



1.1 Los perfumes

“Esquivo todas las muertes/ mientras cabalgo las vidas/
yo no controlo este fuego/ mis sueños tienen las bridas” (Mires Ortíz)

Bienvenido atento lector, sepa usted que será partícipe de un nuevo espectáculo de murga. Murga hecha papel y trazos. Trazos que recorren una maestría enredada con murga. Trazos poéticos y trazos formales, trazos mezclados, sintaxis inventadas. Sintaxis del corazón como nombra Felipe Ángel a aquellas expresiones que surgen desde lo más profundo con sus gramáticas propias. Arrimesé a leer, a escuchar, a ver, a sentir.

El presente proyecto lo realicé para la Maestría en Comunicación Estratégica de la Universidad Nacional de Rosario. Su línea de trabajo es la investigación en comunicación que “busca analizar la multidimensionalidad del fenómeno comunicacional para operar transformaciones en las configuraciones actuales de las modalidades de vinculación intersubjetiva. Su objetivo es propiciar el encuentro en la diversidad como un cambio social conversacional que enactúa” ((Massoni, 2015, pág. 5).

Cabe destacar que el concepto de enacción², descrito por autores como Francisco Varela, propone que el “conocimiento es acción y no solo representación del mundo” (Massoni, 2013, pág. 17). Por tanto, la investigación no será la fotografía de un paisaje sino la creación de un nuevo modo de estar con otros³.

En este marco trabajaré con un problema comunicacional⁴ para la agrupación Colectivo de Murgas Estilo Uruguayo de Rosario (en adelante Colectivo), utilizando las técnicas propias de la metodología en Comunicación Estratégica: Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional, Versión Técnica Comunicacional, Reconocimiento de Matrices Socioculturales, Árbol de Soluciones y Diseño de Plan Operativo.

² Ver apartado 2.4.2

³ Al respecto, sugiero revisar el trabajo de Massoni, S. (2013). Metodologías de la Comunicación Estratégica: del inventario al encuentro sociocultural. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.

⁴ Lo desarrollo en el capítulo 3.

Entiendo que este proyecto despliega lo comunicacional como cambio social conversacional porque busca reconfigurar los vínculos de la agrupación para la creación de un proyecto común que propicie una política cultural carnavalesca en la agenda cultural pública de la ciudad de Rosario.

En este sentido, espero de esta experiencia un aporte a mi formación que recorra el saber hacer comunicación desde la meta-perspectiva de la Comunicación Estratégica⁵ con creatividad y soltura, desligándome de la comunicación tradicional como único modo de operar. Asimismo, es un desafío ya que se trata de trabajar en un proyecto en el cual personalmente soy parte de la demanda. Por otro lado, respecto a la agrupación sobre la cual voy a realizar esta investigación, espero colaborar con la creación de un espacio que propicie el hacer del Colectivo en convergencia con sus objetivos y a la experiencia en comunicación como nueva modalidad de trabajo.

Esta expectativa de cambio a partir del diseño e implementación de la estrategia comunicacional en el Colectivo, busca favorecer la continuidad y crecimiento de la organización, que llegue a ser un referente de carnaval en la ciudad de Rosario, en la calidad artística y en la experiencia como organización colectiva cultural autogestiva.

Arrollados en un torbellino de papel, las expectativas, los deseos y el trabajo, se organizaron en este documento a partir de cuatro capítulos que contienen temas y subtemas. Cada uno de ellos hace referencia a una parte del proceso de investigación enactiva y, además, describe los momentos de un espectáculo de murga.

El primer capítulo, **La Presentación**, registra aquello que motiva este trabajo y describe el género artístico murga y lo que con ello sucede en la ciudad de Rosario.

El segundo, **Popurrí Configurado**, se propone reconocer los estudios que se han realizado sobre la temática; abordar el enfoque caracterizando categorías que permiten describir la

⁵ La misma tiene origen en las experiencias de Sandra Massoni que se reúnen bajo su tesis doctoral "Estrategias de comunicación rural: un modelo de abordaje de la dimensión comunicacional para el desarrollo sostenible entendido como cambio social conversacional"; se ha trabajado en la cátedra Comunicación Estratégica 1 de la Universidad Nacional de Rosario; y se desarrollan actualmente en la Escuela de Comunicación Estratégica de Rosario, donde abordamos la experiencia de la comunicación desde la mirada del encuentro, y en la maestría a la cual pertenece este trabajo.

meta-perspectiva y presentar a la organización con la cual realicé el proyecto de Comunicación Estratégica.

El **Cuplé de los Caminantes** es el tercer capítulo, donde busco especificar las metodologías abordadas y describir cómo fueron aplicadas siguiendo los pasos sugeridos para la realización de proyectos de Comunicación Estratégica: *definición concertada del problema, despliegue de aspectos, árbol del problema, actores, priorización de actores, actores según la modalidad del vínculo, árbol de soluciones, ejes y tonos*. Además, realizo una reflexión sobre este proceso.

El final, en una murga, es "La Retirada". Así se titula el capítulo cuarto, donde propongo un cierre a la investigación y conclusiones que saludan. Allí doy cuenta de los objetivos logrados y realizo un balance que invita a continuar.

Para terminar, presento los materiales de consulta, aquellos con los cuales constantemente dialogué, volví, retomé: la **Bibliografía** y los **Anexos**.

Cabe notar una última aclaración respecto a la escritura, y es aquella que refiere al modo en que utilizo la primera persona en singular y plural. Los primeros capítulos están en singular porque es así como los viví y llevé a cabo: siempre hay un cuerpo que hace emerger el mundo. Mientras que a partir del capítulo tercero se desliza el plural porque lo elaboramos en conjunto con el Colectivo y, si bien soy quien escribe, los debates y las decisiones las decidimos en el grupo de trabajo, razón por la cual no me sentí cómoda escribiendo en singular.



1.2 Una murga

“La definición de categoría de murga dicen que es un conjunto de personas que cantan y se disfrazan con crítica astuta y rima socarrona... pucha quien diría que definimos la categoría” (Presentación, *Cayó la Cabra*, 2015)

En su texto "La murga uruguaya: encuentro de orígenes y lenguajes" Marita Fornaro (2002, pág. 1) inaugura con una canción que, en voz de su autor Edú Lombardo⁶, relata un momento en que de niños miraban las murgas, las comentaban, ojeaban sus formas, escuchaban sus letras, bien de cerca, bien de al lado: "De nuevo los murgueros se juntaron, los cantos inmigrantes se mezclaron, los hombres con la noche se casaron, para ver bien de al lado... qué hay detrás del antifaz" (Presentación, *La Gran Muñeca*, 1996).

Como pasos que retratan una pasión, que marcan inicios, inicios que otros retomaron, las murgas protagonistas de este trabajo, bien de al lado, respiran esos vientos vecinos, las miran, tocan, escuchan. Por eso, antes de continuar con el género en Rosario, quisiera recorrer algunos de los cantos montevideanos para ubicar nuestro origen murguero rosarino. Desde hace menos de una década, la ciudad comenzó a sumar agrupaciones que replicaron la murga que se hace en Uruguay (Erijimovich G. , 2013). Ellas son las que participan de este proyecto de Comunicación Estratégica⁷.

Montevideo, fuente de inspiración para los murguistas rosarinos, se destaca por su carnaval. Un carnaval “que vende más entradas que el fútbol en un año” (Lamolle, 2005, pág. 10) y que comprende, entre otras categorías⁸ a las Murgas. Este género, perteneciente a la “cultura artística popular uruguaya” (Fornaro, 2002, pág. 1) tiene una multiplicidad de versiones respecto de su origen, las cuales, aún hoy, se discuten y revisan. Pero antes de llegar a este tema, recorramos el carnaval que contiene actualmente las murgas en el país vecino.

⁶ Edú “Pitufo” Lombardo en la presentación de su show junto a Pinocho Routin en El Tablado Nacional, Rosario, Octubre de 2014.

⁷ Su abordaje puede encontrarse en el apartado 1.3

⁸ Actualmente, en el carnaval uruguayo participan, además de murgas, otros géneros: Parodistas, Humoristas, Revistas y Agrupaciones de Negros y Lubolos (Lamolle, 2005, pág. 11)

En América, dice Milita Alfaro -referente de la investigación del carnaval uruguayo- hay tres vertientes que aportan a la cultura carnavalera: “por un lado lo indígena está presente en algunas sociedades⁹ con mucha fuerza; lo negro, la cultura negra o afrodescendiente, y la vertiente europea. En el carnaval uruguayo las dos vertientes que están presentes son las afrodescendientes y la europea. La indígena no tiene peso”. (Alfaro, 2015)

Estas corrientes, desde mediados del siglo XIX, implican un corrimiento del tradicional festejo de carnaval, que se circunscribía exclusivamente a tres días de juego¹⁰, hacia una celebración en la que predomina la espectacularización, es decir “lo que va a ser la impronta o el gran distintivo del carnaval montevideano es la presencia progresivamente creciente de las agrupaciones de carnaval”. (Alfaro, 2015)

En ese proceso, y a fines del siglo XIX, Marita Fornaro identifica el surgimiento del “tipo de conjunto identificado como murga” (2002, pág. 1) cuyo origen, como mencioné anteriormente, no está aún consensuado. Hay una versión clásica infinitamente repetida que toma como eje a una agrupación artística de Cádiz, “La Gaditana”, que realizó funciones en Montevideo durante 1909¹¹ y que, a su partida, diversas agrupaciones locales copiaron el género dando lugar a su expansión. Esta versión es criticada por autores como Guillermo Lamolle tomando en cuenta las políticas migratorias que caracterizaron el sur de Latinoamérica desde fines del siglo XIX: “Si bien es posible que las murgas uruguayas hayan tomado prestado de las de Cádiz algo más que el nombre (...) no hay duda que inmigrantes de muchos otros países también aportaron lo suyo; por ejemplo, es sorprendente la cantidad de italianos y portuguismos que surgen de la lectura de textos del carnaval montevideano de principios de siglo. Y ni hablar del inmenso aporte

⁹ Por ejemplo, los carnavales de San Antonio de los Cobres y Humahuaca del noroeste argentino contienen una “dimensión de identidad milenaria,(que) recupera el sentido de una fiesta practicada por los ancestros para dar inicio al período de cosechas (...) Este concepto recupera la memoria y la identidad de los pueblos andino-amazónicos” (Zaffaroni, Juárez, López, & López, 2009, pág. 6)

¹⁰ Al respecto, José Pedro Barrán relata: “La fiesta era entonces sinónimo de tres días de verdadera locura: de gritos risotadas y tonterías del más variado signo; de baldes y latones de agua cayendo a torrentes de todos los balcones y azoteas de la ciudad (...) Tres días en los que los montevideanos todos-chicos y grandes, hombres y mujeres, gobernantes y gobernados, sacerdotes y feligreses, jóvenes y viejos, ricos y pobres, blancos y negros- se entregaban por entero a un juego desenfrenado, con su inevitable secuela de accidentes y desgracias” (Barrán, 1991, pág. 89)

¹¹ El periódico “La Tribuna” deja constancia de ello en su edición del 28 de febrero de 1909. Este paso gaditano por Montevideo puede consultarse en el trabajo de Diverso “Murga: la representación del carnaval” (Diverso, 1989).

que realizaron esos otros inmigrantes, los que no venían por voluntad propia: los africanos". (Lamolle, G. y Lombardo, E, 1998, págs. 14-15)

Es interesante, entonces, constatar que las murgas viven hace más de un siglo en la fiesta popular carnavalera de la capital uruguaya. Desde entonces, sus principales características la definen como "una expresión teatral-musical con una forma de canto, baile, plástica y discurso verbal característicos que a su vez se diversifican en distintos estilos". (Lamolle, 2005, pág. 20) Lucca, Di Filippo y Logiódice (2013, pág. 154) agregan: "las murgas son entendidas como una expresión de carácter grupal, en el que se conjugan la sátira carnavalesca sobre la realidad, el canto polifónico (nasal y mayormente masculino) de melodías populares que son acompañados generalmente por instrumentos de percusión". Ahora bien, como género tradicional que se vive año tras año -puesto que implica la creación de un espectáculo diferente para cada nuevo carnaval, y que se caracteriza por el carácter reflexivo sobre la actualidad, el contexto social, político, cultural y económico- la murga se va transformando. Esto ha dado lugar a una serie de clasificaciones que permite reconocer que las murgas se reinventan dando lugar a nuevas formas. Para ejemplificar, se habla de las murgas "jóvenes" y las "tradicionales", o de "murga-murga" y "murga-pueblo" (Lamolle, 2005).

El proyecto, como mencioné al principio de esta investigación, toma como protagonistas a algunas agrupaciones artísticas de la ciudad de Rosario que se autodenominan murgas con estilo uruguayo en tanto reconocen su origen en las agrupaciones de ese país.

Como dice una de las primeras presentaciones de la murga rosarina *Los Vecinos Re Contentos*:

"Usté se preguntará ¿la murga no pega saltos?/ Esto viene de Uruguay y lo truchamo¹² en Rosario / truchamos es un decir, es una murga tuneada /una mezcla de pasión y de vida malgastada". (Presentación, *Los Vecinos Re Contentos*, 2010)

¹² El término "truchamos" se utiliza en la jerga argentina para hacer referencia a que algo no es verdadero sino que ha sido falseado. Según la Real Academia Española, trucho significa "falso, fraudulento" (www.rae.es).

1.3 Una murga en Rosario

En nuestro país, también hay festejos de carnaval que varían según las formas de habitarlo: “se habla del carnaval en la Argentina, pero, en realidad, los carnavales del NOA no tienen nada que ver con los del NEA, ni los de la Pampa Húmeda con los de la Patagonia. Como festejo, el carnaval tiene siempre un rasgo local, regional o municipal, porque adquiere las características de la comunidad en su expresión más reducida” (Martín, 2011, pág. 5).

En el año 2010, el decreto 1.584 del Poder Ejecutivo de la Nación Argentina incorpora como feriados nacionales al lunes y martes de carnaval. Feriados que habían sido derogados en junio de 1976 por la última dictadura militar. Si bien no profundizaré sobre las repercusiones de las prohibiciones y su relación Estado-sociedad, cabe reconocer la relevancia de la puesta en valor de esta festividad: “Incluir los feriados de lunes y martes significa asumir el carnaval como una fiesta nacional, perteneciente por ley a todos los ciudadanos argentinos” (Salvi, 2011).

En Rosario, se encuentran registros¹³ de festejos carnavaleros desde mediados del siglo XIX: “La celebración del Carnaval tenía entonces características que hoy nos asombrarían. Llegada la fiesta, una alegría desordenada desbordaba por todos los rincones de la ciudad. Casi todos los vecinos, en mayor o menor grado, participaban en los actos que se realizaban y la urbe perdía su austeridad de pueblo laborioso para entregarse sin medida al desenfreno colectivo”. (Muestra: Carnavales en Rosario, 1997)

En este contexto, y en relación con la temática de este trabajo, es interesante reconocer que durante el último carnaval (2014) se registraron eventos organizados por: el municipio (carnaval en el Predio Ferial y zonas distritales, como el carnaval de calle Arijón), agrupaciones carnavaleras de la ciudad (como el carnaval de las murgas *Okupando Levitas*, *Caídos del Puente* e *Inundados de Arroyitos*, y la comparsa de tambores de candombe

¹³ Al respecto, se puede consultar los textos de Héctor Zini disponibles en el Museo de la Ciudad de Rosario

Candombe Hormiga), centros culturales y agrupaciones barriales (como el carnaval del Centro Cultural La Grieta, el Carnaval-cumple de Pocho del barrio Ludueña y el del barrio República de la Sexta)¹⁴: “Quizás uno de los más conocidos, por su importante contenido social y de lucha, sea el carnaval de Barrio Ludueña, donde cada 27 de febrero se festeja, durante tres días, el carnaval-cumpleaños de Claudio “Pocho” Lepratti, el militante social asesinado durante la represión del 19 de diciembre de 2001 (...) Son numerosas las murgas de estilo porteño en Rosario, que realizan todos los años cursos de carnaval en sus barrios de origen, convocando a vecinas y vecinos a retomar las calles para el festejo popular. Algunas de ellas ya llevan más de diez años de formación, como *Inundados de Arroyito* y *Caídos del Puente*. Otras más nuevas también han tenido un importante desarrollo, como el caso de *Okupando Levitas, Porkerriás y Somos los que Somos*” (Petraccaro, De feriados, murgas y carnaval, 2013)

Las murgas de estilo uruguayo han participado de estas actividades. A continuación detallo imágenes de alguno de esos carnavales:



Imagen 1. *Los Vecinos Re Contentos* en el carnaval 2013 de El Federal (Petraccaro, 2013)

¹⁴ En Anexo 1 se encuentran recortes de diarios y volantes que registran estos eventos.



Imagen 2. *Aguantando la Pelusa* en el 11° Carnaval Cumple de Pocho de 2013 (Petraccaro, 2013)



Imagen 3. *Mal Ejemplo* en el carnaval 2012 de La Grieta (Club de Fun, 2012)

Según el Censo de Murgas Estilo Uruguayo en Argentina, de un total de 97 agrupaciones

en el país, 15 pertenecen a la provincia de Santa Fe y 11 a Rosario, por lo cual se postula a esta última como la segunda ciudad con más murgas del país (Adriano, 2013).

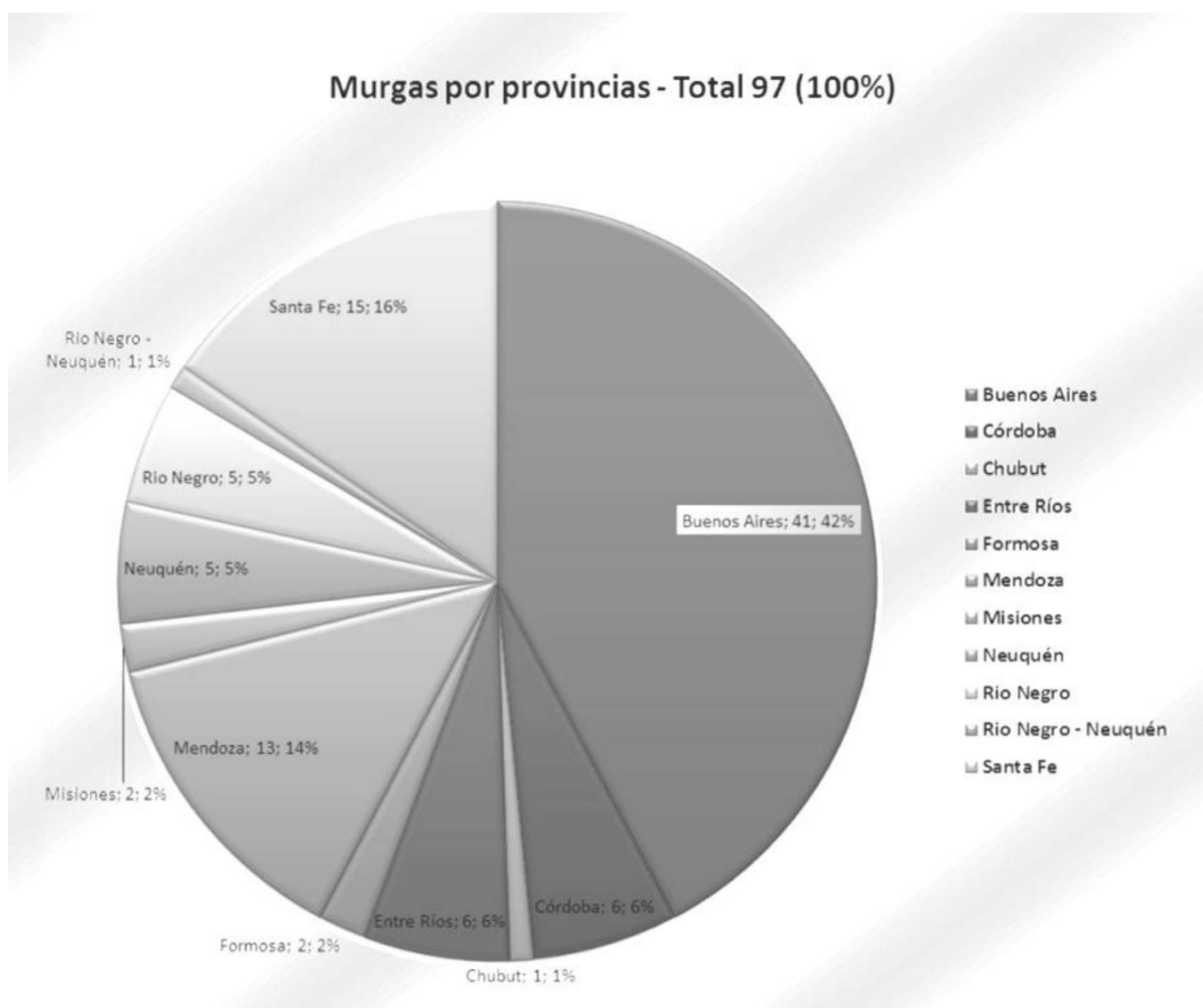


Gráfico 1. Cantidad de murgas en cada provincia de Argentina, extraído del Censo realizado por Adriano (2013, pág. 44)

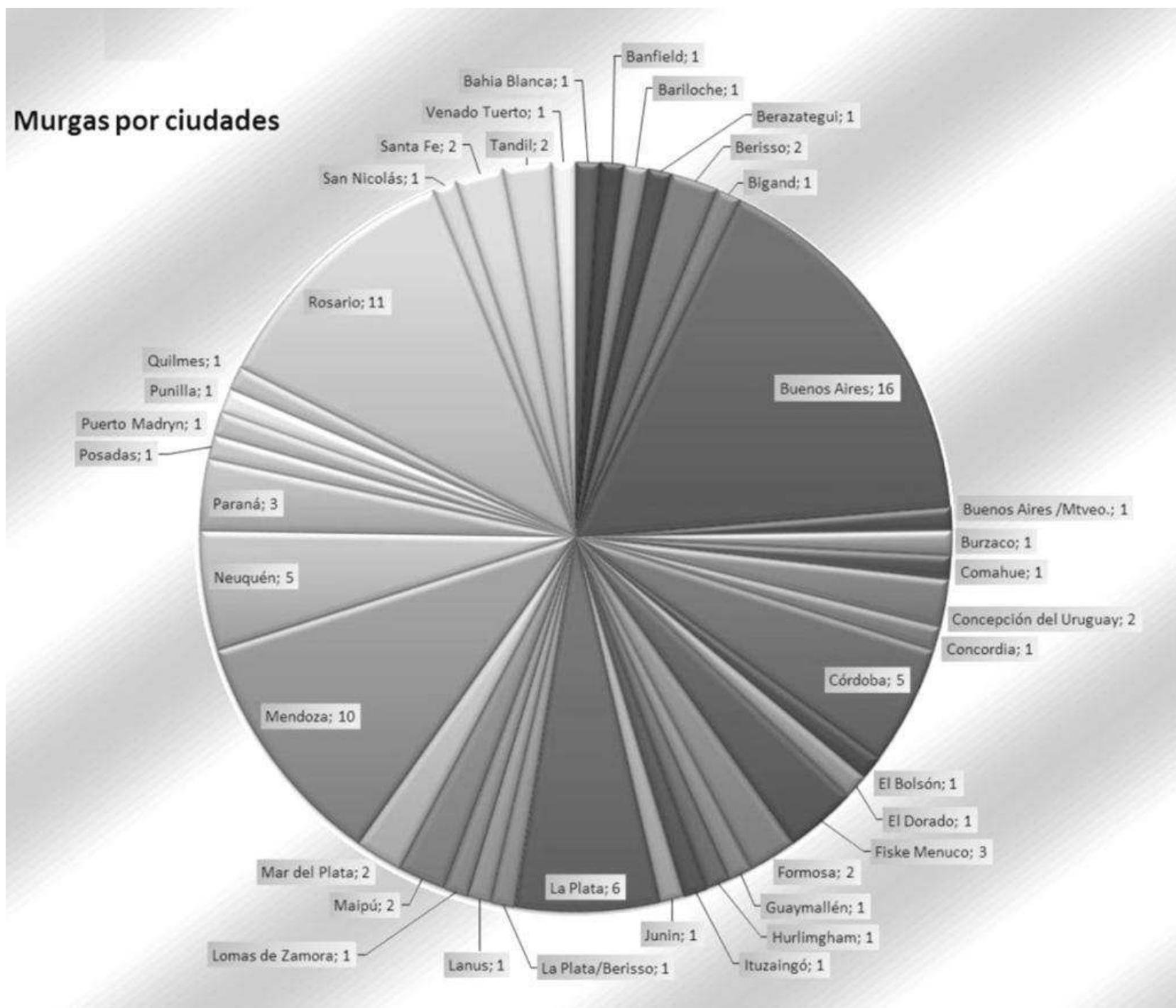


Gráfico 2. Cantidad de murgas por ciudad en Argentina, extraído del Censo realizado por Adriano (2013, pág. 45)

El año 2007 constituye un hito en la historia de la murga rosarina. Por esa época, se formaron las murgas estilo uruguayo *La Cotorra*¹⁵ y *Mal Ejemplo*¹⁶. Al año siguiente, se creó *Aguantando la Pelusa*¹⁷ y *Los Vecinos Re Contentos*¹⁸, luego *La Cotelengo*¹⁹, *Y Parió la Abuela*²⁰. Desde el año 2012 en adelante: *La Guevarata*²¹, *Modestia Aparte*²², *Sobretudo*

¹⁵ <https://www.facebook.com/LaCotorraMurga>

¹⁶ <https://www.facebook.com/murgamalejemplo>

¹⁷ <https://www.facebook.com/aguantandolapelusa>

¹⁸ <https://www.facebook.com/murgalosvecinosrecontentos>

¹⁹ <https://www.facebook.com/murga.lacotelengo>

²⁰ <https://www.facebook.com/murga.ypariolaabuela>

²¹ <https://www.facebook.com/LaGuevarataMurga>

²² <https://www.facebook.com/pages/Murga-Modestia-Aparte/532345820114686>

en Verano²³, Ojo al Piojo²⁴, La Malcriada²⁵, La Mar en Coche²⁶, Los Grillos del Bidet²⁷ y La Retirada²⁸.

Nacimiento	Murga	Informante
2007	Mal Ejemplo	(Di Filippo M., Logiódice J. y Lucca J., 2013)
	La Cotorra	
2008	Aguantando la Pelusa	(Di Filippo M., Logiódice J. y Lucca J., 2013)
2009	Los Vecinos Re Contentos	(Di Filippo M., Logiódice J. y Lucca J., 2013)
2010	La Cotelengo	(Di Filippo M., Logiódice J. y Lucca J., 2013)
2011	Y Parió la Abuela	(Di Filippo M., Logiódice J. y Lucca J., 2013)
2012	La Guevarata	Andrés Carminatti (integrante de la murga)
	Modestia Aparte	
	Sobretudo en Verano	
	La Malcriada	

²³ <https://www.facebook.com/MurgaSobretudoEnVerano>

²⁴ <https://www.facebook.com/ojoalpiojomurga>

²⁵ <https://www.facebook.com/pages/La-Malcriada-Murga/1431173333765525>

²⁶ <https://www.facebook.com/LaMarencodemurga>

²⁷ <https://www.facebook.com/losgrillosdelbidet>

²⁸ <https://www.facebook.com/pages/La-ReTirada/1547097258872681?fref=ts>

			Matías Gallego (integrante de la murga)
2013	Ojo al Piojo		Gonzalo Zabala (integrante de la murga)
	La Mar en Coche		Sebastián Iglesias (integrante de la murga)
	Los Grillos del Bidet		Guillermo Seifert (integrante de la murga)
2014	La Retirada		Lautaro Gatti (integrante de la murga)
	El cuento del tío		Ignacio Ronga (integrante de la murga)
	Santa María	(sin imagen)	Nacho López (Integrante de la murga)

Cuadro 1. Año en que se crearon las murgas estilo uruguayas de Rosario. Elaboración propia sobre la base de preguntas a integrantes de las murgas y a lo documentado por Di Filippo, Logiódice y Lucca.

Respecto de su forma, Lucca, Di Filippo y Logiódice afirman que en gran medida las murgas rosarinas están conformadas por estudiantes, trabajadores y profesionales que han aprendido el género sin saberes o experiencia previa, sino que “predomina el carácter autodidacta y la circulación de saberes populares dispersos apelando a la transmisión oral, audiovisual, la observación y la imitación, canales informales cargados de afectividad, entre otros” (Di Filippo M., Logiódice J. y Lucca J., 2013, pág. 162).

La actividad de la murga en Rosario no se reduce a la conformación de la misma, sino que

también se realizan diversas actividades vinculadas con ella, tales como:

- Talleres de murgas dictados por los integrantes de alguna de ellas, que han permitido la creación, por ejemplo, de las murgas *La Guevarata*, *Sobretudo en Verano*, *La Mar en Coche* y *La Retirada*, entre otras.



Imagen 4. Volante virtual del taller que hoy lleva el nombre de murga *La Retirada*

- Eventos destacados del género en la ciudad, entre los cuales cabe señalar la inclusión de noche de murgas en el Ciclo de Verano del Anfiteatro²⁹ y las dos ediciones del Encuentro Nacional de Murgas “El Tablado Nacional”³⁰ organizado por *La Cotorra*, en octubre de 2013 y 2014.
- Un aumento en la visita de artistas uruguayos del género murga a la ciudad: si hace 6 años se presentaban en Rosario con cierta regularidad las murgas uruguayas

²⁹ Esto sucedió durante el año 2011 (Rosario, www.rosariocultura.gob.ar, 2011) y 2012 (Rosario, www.rosariocultura.gob.ar, 2012), donde las murgas estilo uruguayas fueron invitadas a participar del ciclo de verano del Anfiteatro en la noche de carnaval realizado en el feriado por la Secretaría de Cultura y Educación municipal.

³⁰ www.facebook.com/eltabladonacional


Falta y Resto y Agarrate Catalina, en los últimos tiempos, estas murgas duplicaron sus visitas y, además, se sumaron las agrupaciones *La Trasnogada, Metele que son Pasteles, Bien Losdó, Cayó la Cabra, Queso Magro, La Milanga Nacional, La triple, Háganse Cargo, Asaltantes con Patente*, el espectáculo teatral *Murga Madre*, y los artistas Edú Pitufu Lombardo, Alejandro Balbis y Pinocho Routín, entre otros (Murgas Rosarinas, diciembre 2012 a marzo 2015).

Otra actividad destacada con relación a la murga es el programa de radio “Pasión Murguera” de la FM Uruguay. Además, se creó una web www.facebook.com/murgasrosarinas, como también se organizó un grupo de fotografía especializado en murga y carnaval *La Vista Gorda*³¹. En el año 2012, el Estado de la provincia de Santa Fe, a través de su programa “Espacio Santafecino”, otorgó un premio estímulo para la creación de “Días de murga, instantes de carnaval”³², un producto audiovisual para televisión sobre el quehacer cotidiano de las murgas con mayor trayectoria de la ciudad de Rosario³³.

³¹ www.lavistagordafm.com

³² <https://youtu.be/p44orFr0u0>

³³ Este documental, en el cual participé, se encuentra en Anexo 2 como registro documental complementario a esta presentación.

Nombre	Tipo de medio o producto	Descripción	Año de inicio	Espacio virtual y/o radiofónico. Referente
La Troupe. Pasión Murguera 	Programa de radio	Espacio cultural radiofónico que difunde el estilo murga uruguaya en Rosario, hablando de murgas de Uruguay y Rosario.	2011	FM 87.9 Uruguay, sábados de 21 a 22 hs, www.facebook.com/pasionmurgueraradio Referente: Eduardo Llanes
Murgas Rosarinas	Página de Facebook	Difusión de actividades murgueras, y temáticas afines al carnaval y la murga.	2011	www.facebook.com/murgasrosarinas Referente: Colectivo de Murgas Estilo Uruguayo

<p>La Vista Gorda</p> 	<p>Fotografía y audiovisuales</p>	<p>Fotógrafos que registran actividades de carnaval y murgas de la ciudad de Rosario.</p>	<p>2013</p>	<p>www.lavistagordaf.com Referente: Florencia Giaccobe</p>
<p>Días de Murga, Instantes de Carnaval</p> 	<p>Documental audiovisual</p>	<p>Documental que registra las murgas de estilo uruguayo de la ciudad de Rosario.</p>	<p>2013</p>	<p>https://youtu.be/p44orFr0u0 Referente: Natacha Schervovsky.</p>

Cuadro 2. Espacios de difusión del género murga en Rosario. Elaboración propia.

1.4 Una murga en Rosario se sube a un colectivo³⁴

Actualmente, en Rosario, las murgas estilo uruguayo *Aguantando la Pelusa*, *Mal Ejemplo*, *Y Parió la Abuela*, *La Mar en Coche*, *Sobretudo en Verano*, *Modestia Aparte* y *La Guevarata* realizan actividades conjuntas promoviendo el desarrollo del género y el aprendizaje de cada una de ellas, bajo el nombre de Colectivo de Murgas Estilo Uruguayo de Rosario³⁵. En el marco de la organización de murgas, se han realizado actividades como: tablados/cursos³⁶ de carnaval, coordinación y gestión de viajes, talleres con artistas uruguayos para los murgueros rosarinos, organización de eventos con murgas invitadas de Uruguay y asados/encuentros para compartir lo que cada murga está realizando.

A mediados del año 2009, algunas de estas murgas jóvenes mencionadas más arriba (que no tenían más de 2 años) comienzan a realizar actividades conjuntas; “éramos un grupo más chico que se veía mucho y hacía murga y compartía compañeros” (Gatti, y otros, 2015). Así, se organizó un viaje para asistir al Encuentro Internacional de Murgas de Concordia³⁷ (Entre Ríos). Encuentro que demandó varias reuniones para lograr la concreción del viaje, diagramar las acciones y dividir tareas. Estas fueron algunas de las primeras instancias de trabajo conjunto que hicieron las murgas entre sí y que fueron forjando amistad. Cabe destacar este último aspecto, como dicen Lucca, Di Filippo y Logiódice (2013, pág. 167) “las murgas uruguayas mantienen fluidas relaciones entre sí; particularmente cuatro de ellas: *Los Vecinos Re Contentos*, *Aguantando la Pelusa*, *La Cotelengo* y *Mal Ejemplo*”.

En 2011, los vínculos entre las murgas se formalizaron bajo el nombre *Agrupacarros* (Agrupaciones Carnavaleras Rosarinas). Integrada por varias murgas estilo uruguayo y porteño³⁸, y la cuerda *Candombe Hormiga*, la agrupación se reunía una vez a la semana

³⁴ Este apartado se basa en un registro sobre las acciones que realizó el colectivo tomando como fuentes el grupo en facebook del Colectivo y la entrevista que se encuentra en el Anexo 3.

³⁵ Al día de la fecha, así se nombra esta agrupación, aunque se encuentra en debate el poder asignarle otro nombre.

³⁶ Utilizo el término cursos como evento donde se celebra carnaval, su formato generalmente implica un escenario donde suceden espectáculos en el que prevalecen murgas. También se lo denomina en la jerga murguera: tablado.

³⁷ <https://www.facebook.com/pages/Encuentro-Internacional-de-Murgas/192320446927>

³⁸ El uso de “murgas porteñas” da nombre a los grupos que encuentran su origen en las murgas de Buenos Aires que nacen a principio del SXX y no serán abordadas en esta investigación.

para coordinar la no superposición de corsos en época de carnaval, la negociación del tablado de carnaval organizado por la Municipalidad de Rosario en el anfiteatro municipal “Humberto de Nito” y la organización del Carnavalazo, un desfile por las calles y cierre en las escalinatas del Parque de España: “Entre todas llevamos adelante lo que fue el ‘carnavalazo’ donde marchamos por la ciudad todas juntas, cantando, tocando tambores, bombos, platillos, y al final de la marcha terminamos en el Parque España con la actuación de algunas murgas y bandas de música amigas. Realmente fue una gran fiesta carnavalera” (Petraccaro, De feriados, murgas y carnaval, 2013).

Esta experiencia fue “una de las primeras manifestaciones de encuentro, diálogo y apuesta colectiva entre las diversas murgas, cuerdas de candombe³⁹ y demás agrupaciones que tiene al carnaval como el eje central de su tarea sociocultural, por fuera de la convocatoria estatal” (Di Filippo M., Logiódice J. y Lucca J., 2013, pág. 167).



³⁹ Otro tipo de agrupaciones características del carnaval uruguayo son las agrupaciones que tocan candombe: “El Candombe es un ritmo nacido en ambas márgenes del Río de la Plata, Argentina y Uruguay, producto de la mezcla de culturas y toques de origen africano, llegados en la memoria de africanos esclavizados, entre los siglos XVII y XIX (...) El instrumento principal del Candombe es el Tambor. Los tambores son tres, de menor a mayor y de agudo a grave: Chico, Repique y Piano. Este trío forma una “Cuerda de Tambores” (www.lacuerdaweb.com)



Imágenes 5. Carnavalazo realizado el 21 de febrero de 2012. Registros extraído de Arte a Cielo Abierto “Marcharon el martes 21 de febrero por el centro, desde la Plaza 25 de Mayo hacia el Parque España. Entre las murgas y formaciones, escuchamos a la gente de ‘La mal ejemplo’. Participaron, además, ‘Los vecinos recontentos’, ‘Vamos Che’, de barrio Itatí, ‘Somos lo que somos’ y otras” (Arte a Cielo Abierto, 2012)

Agrupacarros se disolvió luego del carnaval del año 2012: “fue una experiencia que quedó medio trunca, era como muy difícil la organización de tantas agrupaciones distintas (...) después de esa experiencia (que igual sirvió mucho de aprendizaje) se decide formar un Colectivo” (Gatti, y otros, 2015). Para ese momento, las tres murgas, que desde el 2009 venían trabajando juntas (*Aguantando la Pelusa, Los Vecinos Re Contentos y Mal Ejemplo*) decide conformar el Colectivo sumando a dos murgas, en ese entonces, nuevas: *Y Parió la Abuela* y *La Cotolengo*. El proyecto al cual se avocó la agrupación fue la realización de cuatro corsos en el carnaval del año 2013⁴⁰.

Durante el segundo semestre de ese año, la agrupación se concentró en pensar el carnaval del año 2014, incorporó a las murgas *Sobretudo en Verano* y *La Guevarata*; pero, sobre todo, comenzó a reflexionar sobre la posibilidad de entenderse como un espacio que

⁴⁰ Ver registro de actividades completo en Anexo 4.

aporte cualitativamente al crecimiento del género en la ciudad⁴¹. Esto se vislumbró en la primera actividad plenaria que tuvo el Colectivo durante abril de 2014, donde apareció la necesidad definir que “la bandera del Colectivo es que los carnavales son gratuitos, populares y de calidad con la mirada puesta en hacerlo cada vez más descentralizados y resignificando y reconstruyendo el carnaval expropiado en los ‘70” (Gatti, y otros, 2015). Este es un hecho nodal en la experiencia del Colectivo que entrama la actualidad de esta agrupación y, por consiguiente, de este proyecto de Comunicación Estratégica, sobre el cual avanzaré en el siguiente capítulo.

⁴¹ El debate inició en las reuniones de junio- noviembre de 2012 momento en que se repensó el carnaval 2013.



1.5 Bibliografía

- Adriano, U. (2013). *Censo de Murgas Estilo Uruguayo en Argentina*. Santa Fe: facebook.com/murgasuyenar.
- Barrán, J. P. (1991). *Historia de la sensibilidad en el Uruguay. Tomo 2: El disciplinamiento*. Montevideo: Libre.
- Di Filippo M., Logiódice J. y Lucca J. (2013). El ruido de lo popular: murga y política en Rosario. En G. Rocchi, *Saliendo del barrio*. Rosario: Laborde Editor.
- Diverso, G. (1989). *Murgas: la representación del carnaval*. Montevideo: edición del autor.
- Erijimovich, G. (Dirección). (2013). *Días de murga, instantes de carnaval* [Película].
- Fornaro, M. (2002). Los cantos inmigrantes se mezclaron...La murga uruguaya: encuentros de orígenes y lenguajes. *Revista Transcultural de Música*. N° 6 .
- Lamolle, G. (2005). *Cual retazos de los suelos. Anécdotas, invenciones y meditaciones sobre el carnaval en general y la murga en particular*. Montevideo: Trilce.
- Lamolle, G. y Lombardo, E. (1998). *Sin Disfraz. La murga vista desde adentro*. Montevideo: TUMP.
- Martín, A. (2011). Carnaval de murgas: la fiesta redimida. *Nuestra Cultura*.
- Massoni, S. (2013). *Metodologías de la Comunicación Estratégica: del inventario al encuentro sociocultural*. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.
- Massoni, S. (2015). *Estrategias de comunicación para la cohesión y la articulación social: retos de las ciudadanías y organizaciones del siglo XXI*. Bogotá.
- Mires Ortíz, A. *Calendario*. Red de Bibliotecas Rurales de Cajamarca. Perú.
- Muestra: Carnavales en Rosario. *Del carnaval de antaño*. Museo de la Ciudad, Rosario.
- Petraccaro, M. (2013). De feriados, murgas y carnaval. *Revista Mascaró*.
- Salvi, A. E. (2011). *Nacionalización del carnaval en Argentina: (re)significaciones del Estado y dos murgas porteñas*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Buenos Aires.
- Zaffaroni, A., Juárez, M. C., López, F., & López, M. P. (2009). Las fiestas populares del carnaval en el noroeste argentino. El caso de San Antonio de los Cobres (Salta) y Huahuaca (Jujuy). *Questión Revista Especializada en Periodismo y Comunicación*, 1(24).

Entrevistas

- Alfaro, M. (24 de febrero de 2015). Música, murga y política, una mirada Argentina sobre el carnaval uruguayo. (J. Francchino, Entrevistador)
- Gatti, L., Kresic, A., Sauro, G., Blanco, L., Andrés, A., & Fiori, F. (Junio de 2015). Entrevista al Colectivo. (J. Dayub, Entrevistador)

Fragmentos de espectáculos de murgas citados

Murga Cayó la Cabra, Presentación, 2015.

Murga Contrafarsa, Retirada, 2001.

Murga La Gran Muñeca, Presentación, 1996.

Murga Los Vecinos Re Contentos, Presentación, 2010.

Páginas web consultadas

Aguantando la Pelusa: <https://www.facebook.com/aguantandolapelusa>

Arte a Cielo Abierto: <https://www.facebook.com/pages/Arte-a-Cielo-Abierto/274535752574472>

Ceballos, Dardo; Club de Fun: <http://www.clubdefun.com/carnaval-de-la-grieta-2012/>

Días de Murga, Instantes de Carnaval: <https://youtu.be/p44orFr0u0>

El Tablado Nacional: www.facebook.com/eltabladonacional

Encuentro Internacional de Murgas de Concordia:

<https://www.facebook.com/pages/Encuentro-Internacional-de-Murgas/192320446927>

La Cotelengo: <https://www.facebook.com/murga.lacotelengo>

La Cotorra: <https://www.facebook.com/LaCotorraMurga>

La Cuerda Trío: <https://www.lacuedaweb.com/candombe>

La Guevarata: <https://www.facebook.com/LaGuevarataMurga>

La Malcriada: <https://www.facebook.com/pages/La-Malcriada-Murga/143117333376525>

La Mar en Coche: <https://www.facebook.com/LaMarencochemurga>

La Retirada: <https://www.facebook.com/pages/La-ReTirada/1547097258872681?fref=ts>



La Vista Gorda. Fotografía Murguera: www.lavistagordafm.com

Los Grillos del Bidet: <https://www.facebook.com/losgrillosdelbidet>

Los Vecinos Re Contentos: <https://www.facebook.com/murgalosvecinosrecontentos>

Mal Ejemplo: <https://www.facebook.com/murgamalejemplo>

Modestia Aparte: <https://www.facebook.com/pages/Murga-Modestia-Aparte/532345820114686>

Murgas Rosarinas: www.facebook.com/murgasrosarinas (consulta desde diciembre de 2012 a marzo 2015)

Ojo al Piojo: <https://www.facebook.com/ojoalpiojomurga>

Pasión Murguera Radio: www.facebook.com/pasionmurgueraradio

Petraccaro, María: <http://mariapetraccaro.blogspot.com.ar/>

Real Academia Española web: www.rae.es

Sec. de Cultura y Educación, Munic. de Rosario: <https://www.rosariocultura.gob.ar>

Sobretudo en Verano: <https://www.facebook.com/MurgaSobretudoEnVerano>

Y Parió la Abuela: <https://www.facebook.com/murga.ypariolaabuela>



Popurrí configurado

Definiciones geográficas del hacer



2.1 Presentación del problema comunicacional

De casualidad y por la insistencia de mi mamá – que me dijo: levántate tenés que ir al taller – comencé a hacer murga en el año 2001. Desde entonces, el género comenzó a atraparme.

En un principio, me cautivó el placer de cantar y sentir la armonía del coro. Luego, en Rosario y con un nuevo grupo, me atrapó el colectivo creativo, movilizador y transformador de una murga: la *Mal Ejemplo*.

Con el tiempo, varias murgas comenzaron a vincularse, de modo que los que pertenecíamos a ellos nos sentíamos no solo hacedores de este género, sino portadores de un nuevo rol: extender la pasión para conmover a otros y que esos otros sean quienes hagan, también desde sus pasiones. Comenzamos a sentir la necesidad de hacernos cargo del género para compartir, con quienes nos encontráramos, un modo de vida. Así, apareció el Colectivo de Murgas Estilo Uruguayo.

Con este profundo amor cotidiano al hacer murga es que comencé a encontrar situaciones que podrían ser intervenidas desde la comunicación para promover un cambio articulador de las diferencias en torno al modo de construcción colectiva, no solo al interior de cada murga, sino entre ellas. Paralelamente, me acerqué a la meta-perspectiva de la comunicación estratégica a través de la cátedra de Comunicación Estratégica 1 de la Universidad Nacional de Rosario, en la cual comencé a comprender la comunicación desde el vínculo y a mirar el vivir, de las murgas desde este lugar, conversando con autores del vivir como los chilenos Humberto Maturana y Francisco Varela; pensadores del comprender como Edgar Morin, y del comunicar como Sandra Massoni, entre otros los principales que fueron hilándose. De la unión de ambos trayectos es que arribé a lo comunicacional en el territorio murga, un enredo de sentires investigadora e investigada a la vez. Afirmación descabellada para una mirada dicotómica sobre el conocer que



promueve la escisión entre objeto-sujeto, donde “el sujeto moderno mira al mundo pero no se ve a sí mismo mirándolo” (Najmanovich, 2006, pág. 5). Y exclamación desafiante para desandar esa “objetividad del conocimiento” (Najmanovich, 2006, pág. 5) desde el pensamiento complejo que se abisma a “concebir una nueva forma de espacio cognitivo que pueda dar cuenta de los fenómenos no lineales autorreferentes y autopoéticos implicados en la percepción y en la producción de sentido y conocimientos” (Najmanovich, 2006, pág. 12).

Epistemológicamente, articulo este trabajo desde el entendimiento del conocer y del vivir humano que propone la Escuela de Santiago⁴² y la meta perspectiva de la Comunicación Estratégica de Rosario. Son los vientos que arrullan esta investigación. En el apartado 3.3 se encuentran definidas las categorías correspondientes.

⁴² Escuela fundada por Huberto Maturana y Ximena Dávila Yañez y que puede consultarse en www.matriztica.org



2.2 El estado del arte

No es la murga estilo uruguayo un género de antaño en la ciudad de Rosario, por el contrario es joven su experiencia. Experiencia que ha arribado desde el país vecino - Uruguay- donde, como vimos en el apartado 2.2, sí se enmarca entre sus expresiones artísticas populares y carnavaleras desde hace más de un siglo, sobre todo de su capital: Montevideo. Allí, existe material bibliográfico sobre el género que posibilita conocer la perspectiva histórica del carnaval y algunas murgas, así como la especificación de los elementos y componentes que la conforman. Además, hay análisis sobre la letra de los espectáculos de las murgas. Cabe destacar la dificultad para encontrar alguno de estos documentos por no estar digitalizados o porque no han sido reeditados y su acceso depende de su disponibilidad en algunas bibliotecas uruguayas o que pertenezcan a conocidos que puedan acercar una copia⁴³.

En casa -Rosario-, la disponibilidad es plena pero no así el material. Son excepcionales los trabajos que desarrollan la murga, que están atravesados desde la perspectiva política y educativa, y nulo los abordados desde lo comunicacional. A continuación, detallaré estos trabajos.

Internacionales:

- Sans, I. (2008). *Identidad y Globalización en el Carnaval*. Montevideo: Fin de Siglo. La autora desarrolla una investigación comunicacional donde analiza el contenido de los espectáculos de las murgas que se presentaron en el carnaval montevideano entre 2000 y 2008 para reflexionar sobre la identidad que estas agrupaciones proponen y cómo esto “se constituye en un elemento importante de identidad local en el contexto global” (Sans, 2008, pág. 13) .
- Alfaro, M. (2013/2014). *Montevideo en Carnaval. Clave de un ritual bicentenario*. Nuestro tiempo: Carnaval y otras fiestas populares. Montevideo: Comisión del

⁴³ El caso del libro *Contrafarsa: murga arte y sociedad* es uno de ellos.

Bicentenario. La autora es referente en estudios sobre carnaval de Uruguay desde una perspectiva histórica. Esta es una de sus diversas publicaciones en la cual aborda la temática.

- Lamolle, G. y Lombardo, E. (1998). *Sin Disfraz. La murga vista desde adentro*. Montevideo: TUMP. Los autores explican cómo se realiza el género murga, el desarrollo de los espectáculos, sus elementos y una descripción musical de los ritmos percutivos.
- Lamolle, G. (2005). *Cual retazos de los suelos. Anécdotas, invenciones y meditaciones sobre el carnaval en general y la murga en particular*. Montevideo: Trilce. Es una edición que renueva el trabajo del libro *Sin disfraz* con anécdotas, humor y debates sobre la murga en Uruguay.
- Carrizo, Luis; Kaplún, Gabriel; Porteiro, Daniel. (s.f.). *Contrafarsa. Murga, arte y sociedad*. Montevideo: Trilce. Aporta múltiples experiencias sobre la murga Contrafarsa y presenta, de esta manera, un panorama excepcional sobre el género.
- Fornaro, M. (2002). *Los cantos inmigrantes se mezclaron...La murga uruguaya: encuentros de orígenes y lenguajes*. Revista Transcultural de Música. N° 6 . Propone un acercamiento al género desde su origen y producción actual.
- Diverso, G. (1989). *Murgas: la representación del carnaval*. Montevideo: edición del autor. El autor desarrolla el género desde una perspectiva histórica y explicita la conformación de una murga y su espectáculo.
- Pérez Barrionuevo, M. A. y Torreli Barrera A.A. (2012) *Producción de un especial multimedia sobre el conocimiento y práctica cultural de la murga como un fenómeno comunicativo en Montevideo, Uruguay*. Universidad Politécnica Salesiana. Quito. Sumado al trabajo de Isabel Sansz, este es el otro material que trabaja la murga desde el ámbito académico comunicacional. Los autores



proponen un producto comunicacional multimedia como resultado de una investigación socio-histórica del carnaval montevideano en general y de la murga en particular, retomando la tríada comunicación, educación y cultura como ejes de análisis de la estructura, organización y rol de la murga montevideana.

Nacionales

- Di Filippo M., Logiódice J. y Lucca J. (2013). *El ruido de lo popular: murga y política en Rosario*. En G. Rocchi, *Saliendo del barrio*. Rosario: Laborde Editor. Desde del área de las ciencias políticas, los autores realizaron un análisis y comparación de la dimensión política de las murgas de la ciudad a partir de entrevistas a referentes de cada agrupación. Es el único documento académico que registra las agrupaciones artísticas de este trabajo.
- Abecasis, J.E. (2013). *La murga como movimiento cultural creativo de construcción popular: aportes para interpretar enseñanzas en la emergencia de la alegría*. Universidad Nacional de Rosario. Este trabajo reconoce las relaciones educativas de la experiencia en murga bajo el análisis de una murga rosarina.

Concluyendo este recorrido, no registré investigaciones en comunicación que aborden específicamente el fenómeno de murga en Rosario.



2.3 El enfoque

Este trabajo lo realicé a partir de la propuesta de la Escuela de Comunicación Estratégica de Rosario⁴⁴, y acorde a su hacer, demanda el estar presente, haciendo y en un reconocimiento permanente de quiénes somos y desde dónde hacemos lo que hacemos. Por ello, es que comienzo yoando para luego recorrer los pilares de la Comunicación Estratégica.

2.3.1 Conocer el conocer: Yoando

En este recorrido, como en la vida, soy quien mira, escucha, gusta y palpa cuando argumento. Soy la cartógrafa gramatical que da organicidad a este escrito. Soy quien lo hace emerger en las conversaciones con mi experiencia, con amigos y lecturas. Lo trama Francisco Varela cuando sostiene que es “la forma en que el sujeto que percibe está encarnado la que determina los modos de acción posibles del que percibe y cómo éste puede ser moldeado por acontecimientos ambientales” (Varela F. , 1996, pág. 8) y que son “Los procesos sensorio motores, percepción y acción fundamentalmente inseparables de la cognición vivida” (Varela F. , 1996, pág. 7). A cada paso configuramos el mundo, por eso me veo cartógrafa en movimiento⁴⁵.

La complejidad del comunicador aparece en el momento en que elegimos mirar el territorio como un texto que se mueve y que al hacerlo demanda métodos que permitan configurarlo así. Quizás ese es el aprendizaje más profundo, en cuanto destierra múltiples capas de haceres vinculados a la estatización de procesos propuestos por la comprensión de un mundo racional que definió el laboratorio como un modelo de construcción de conocimiento⁴⁶. En este sentido, creo que no solo hay que permitirse mirar el movimiento, sino que además es necesario moverse.

El itinerario de este zarandeo comienza con lo que considero el primer cosquilleo; ese que

⁴⁴ www.comunicacionestrategicarosario.org

⁴⁵ Consultar, en este mismo capítulo, el apartado 3.4.4.

⁴⁶ Retomo a Heinz Von Foerster compartiendo que “muchas de nuestras dificultades para comprender se deben a que constantemente tratamos con objetos que, en realidad, son procesos” (Von Foerster, 1995).

no se olvida cuando empieza la transformación: conocer el conocer. En este punto, es uno el primer reflexionado, reflexionar sobre cómo reflexiono. Así, estas disfunciones de segundo orden (Von Foerster, 1995), invitan a un cambio epistemológico en el orden de cómo hemos constituido el conocer. En este trajín, considero, como dicen Varela y Maturana, que “todo conocer depende de la estructura del que conoce” (Maturana, H y Varela, F, 2003, pág. 19). Es decir, somos seres determinados estructuralmente que no podemos conocer por fuera de nosotros mismos, en respuesta a la búsqueda de una realidad externa característica de las ciencias tradicionales. ¿Y cómo es que hablamos de lo que conocemos? A partir de la distinción: “El acto de señalar cualquier ente, cosa o unidad, está amparado a que uno realice un acto de distinción que separa lo señalado como distinto de un fondo. Cada vez que hacemos referencia a algo, implícita o explícitamente, estamos especificando un criterio de distinción que señala aquello de que hablamos y especifica sus propiedades como ente, unidad, objeto” (Maturana, H y Varela, F, 2003, pág. 22). Siempre aparece nuestra experiencia al respecto; es decir, el conocimiento refiere a la argumentación de la experiencia que, en un movimiento recursivo, pone en juego el mundo que uno ha configurado. Dice Nietzsche “Lo nuevo, lo no vivenciado, lo ajeno, es excluido como causa. Así pues, se busca como causa no solo un tipo de explicaciones, sino un tipo de explicaciones escogido y preferido, aquellas en las que la sensación de lo ajeno, nuevo, no vivenciado haya sido eliminada con la mayor rapidez y frecuencia posibles: las explicaciones más acostumbradas [...] El banquero piensa enseguida en el negocio, el cristiano en el pecado, la muchacha en su amor” (Nietzsche, 2007, pág. 46).

De esta manera, y retomando mi conocer, vale la pena hacer el ejercicio de verbalizar lo que distingo respecto de murga estilo uruguayo de Rosario, cuando hablo de ella.

A primera vista, reconozco en el territorio de análisis un espacio relacional de



características artísticas que hacen que no hable de murgas rosarinas sino de murgas estilo uruguayo de Rosario. Con esto hago una primera separación; dejo fuera todo aquello que, aunque tenga el mismo nombre (murga), no posee ciertas características que adjudico como propias del estilo uruguayo. A saber: personas que cantan formando acordes con letras sobre una historia que se vincula con el contexto de la agrupación; con personas que integran un set percusivo que lleva bombo, platillo y redoblante al son del marcha camión y el candombeado como ritmos bases⁴⁷; el humor y la sátira en el discurso, y la parcelación de lo geográfico: murgas que viven en la ciudad de Rosario. Además, un cierto timbre sonoro, un maquillaje que se expande por todo el rostro y una vestimenta que aporta al sentido de cada espectáculo. Por otra parte, la calidad en cuanto a rigurosidad y profesionalismo de las artes que la murga realiza no son una propiedad relacional que niegue una murga. Éstas pertenecerían a lo que Maturana describe como estructura, es decir, los “componentes y relaciones que concretamente constituyen una unidad particular realizando su organización” (Maturana, H y Varela, F, 2003, pág. 28) que pueden modificarse sin que por ello dejemos de pensar que aquello que distinguimos ha dejado de serlo. Lo mismo sucede con lo abultado o no que puede resultar el vestuario y la calidad tímbrica que la murga desee tener.

De esta manera, presento un primer esbozo de aquella unidad que en mi experiencia del vivir, y con un objetivo académico de TFI en mi trayecto de Maestría, llamo murga estilo uruguayo de Rosario, comprendiendo que no es posible desvincularla desde mi hacer investigador. Respecto de esto, el referente del pensamiento complejo, Edgar Morin, entre muchos otros autores de los nuevos paradigmas, propone encontrar un meta-punto de vista para no caer en el lugar de la omnipresencia como investigador. Este autor dice: “podemos construir miradores y desde lo alto de esos miradores podemos contemplar lo que ocurre. Podemos establecer meta-puntos de vistas limitados y frágiles. Pues el

⁴⁷ Marcha Camión “es un ritmo en cuatro tiempos donde en el segundo golpe fuerte del bombo cae una semicorchea adelantado (con respecto al pulso), como en el candombe (...) Es el ritmo de murga cien por ciento por excelencia (...) el Candombeado puede considerarse una adaptación libre cien por ciento del candombe. La diferencia fundamental es que el candombeado carece del efecto hipnótico que resulta de la interacción de los tres tambores” (Lamolle, 2005). Se puede consultar la ejecución de estos ritmos en el capítulo La Batería de Lombardo (1998).

conocimiento, ya sea el sociológico, el antropológico o cualquier otro, debe buscar un meta-punto de vista” (Morín, 1998, pág. 433). Y agrega “Esto diferencia del modo de pensamiento simple, que cree alcanzar lo verdadero. El conocimiento complejo necesita la vuelta auto-observable del observador-conceptor sobre sí mismo” (Morín, 1998, pág. 433).

Es así como comienzo a andar. Conmigo en la reflexión de lo que estoy siendo.



2.4 Los mundos del mundo

“Si seguimos la modalidad instituida, es probable que nos preguntemos: ¿qué cosa es la ola? El problema con esta pregunta es que la ola no es una cosa, ni una sustancia, es un movimiento. Esto no la hace menos real, ni menos potente, pero no puede ‘asirse’ desde la cuadrícula del pensamiento moderno”. (Najmanovich, 2008, pág. 27)

Así como la ola, la Comunicación Estratégica no se reconoce abordando lo estático porque su lugar es el vínculo. La comunicación es movimiento y el encuentro su especificidad. Como afirma Massoni, es “el momento relacionante de la diversidad sociocultural”. (Massoni, 2003/2004, pág. 20)

Ahora bien, para poder zambullirse en este territorio, es necesario reflexionar qué distingo cuando hablo en términos de Comunicación Estratégica. Es por eso que dedicaré las siguientes páginas para recorrer esos mundos entramados.

En principio, la Comunicación Estratégica se distingue de las perspectivas de investigación tradicional por otorgarle a la comunicación la especificidad del encuentro. Como dice Massoni, la comunicación es el “momento relacionante de la diversidad sociocultural y las estrategias (el) espacio de cambio social conversacional”. (Massoni, 2003/2004, pág. 20)

Retomando los debates históricos sobre la comunicación, al hablar de momento relacionante, se disuelve la metáfora del telégrafo – la tríada emisor/mensaje/receptor– como el eje a partir del cual se desarrolla la comunicación para hacer emerger lo vinculante, “sostenemos que el ‘encuentro’ es un núcleo de la mirada específicamente Comunicacional” (Massoni, 2005, pág. 5).

Esta meta-perspectiva propone al hombre como “agente transformador del mundo que afronta” (Massoni, 2005, pág. 4). Este hombre, excluido en la historia de la ciencia moderna, dejó de tener relevancia en los análisis de comunicación tradicional por la



supremacía del mensaje como eje de su diagnóstico. De allí que se desprendan como competencias del comunicador, para la transferencia, una correcta escritura, oralidad, lenguaje gráfico y audiovisual en pos del diseño de piezas atractivas y el conocimiento de las nuevas tecnologías para redefinir contenidos. Todo ello desde una mirada puesta en la creación técnica de la pieza y en el circuito del mensaje como el rol de la comunicación y el hacer del comunicador. El eje mensaje⁴⁸ no reconoce el vínculo, no reconoce hombres haciendo sino públicos recibiendo a partir de una producción realizada por comunicadores. Esta forma difiere del eje vincular en tanto define al comunicador como un articulador de la diversidad en el encuentro sociocultural. En este sentido, la pertinencia de los mensajes se desplaza del centro, ocupando su lugar el vínculo intersubjetivo en las Matrices Socioculturales y en la mediaciones comunicacionales entendidas como autodispositivos colectivos (Massoni, 2013).

Esta mirada específica sobre la comunicación evoca en su entramado una serie de trayectos que lo posibilitan. La complejidad es uno de ellos.

2.4.1 Complejidad

Es el mundo fluido y azaroso. Es el hombre moderno un hacer racional que a su paso predice y estabiliza lo que ocurre. Argumentamos un mundo desde nuestra historia creada a partir de esta racionalidad moderna. En cada uno de nosotros está esa forma lógica de configurarnos. El pensamiento complejo se interroga sobre estos supuestos y vuelve a ese lugar más inestable, más incómodo, menos definido. Desde allí, levanta cómodas alfombras mágicas para sentirse en el abismo, y caer sin el peso de no tener tierra firme. Caer y apreciar lo históricamente negado. Apreciar la incertidumbre, el desorden, lo complementariamente contradictorio. Porque ya no cae, quizás se está levantando, o está moviéndose hacia un costado, incluso puede estar transitando otro tiempo o sentirse quieto. Una gama de alternativas emerge.

⁴⁸ Massoni señala que las teorías clásicas se enfocan en la comunicación en tanto sentidos transmitidos y habla de los viejos paradigmas, incluyendo no sólo a la Escuela Funcionalista, sino también a la Escuela de Birmingham (Massoni, 2003).

Morin se pregunta por la complejidad y define que es “el tejido de eventos, acciones, interacciones, retroacciones, determinaciones, azares, que constituyen nuestro mundo fenoménico”. (Morin, 1994, pág. 32)

La comunicación estratégica se zambulle deliberadamente en la complejidad para hacer emerger herramientas propias de este pensamiento que aboguen a su posibilidad de reconocerse -tal como mencioné anteriormente- como “momento relacionante de la diversidad sociocultural”. (Massoni, 2007, pág. 35)

Reconozco los tres principios de la complejidad como constitutivos de la mirada específica de la comunicación sobre lo vincular. Esto es: comprender el principio dialógico en el que “hay dialógica entre dos principios complementarios pero también antagonistas” (Morin, 1994, pág. 105) porque invita a apostar a que lo vincular emerja en la lucha de diversas fuerzas que son complementarias y, lo más interesante, también antagonistas. Por otra parte, abogar a la actividad recursiva organizacional, para destituir la relación causa/efecto como único modo de construir los acontecimientos. Un ingrediente excepcional, en tanto “cada momento del remolino es producido y, al mismo tiempo, productor” (Morin, 1994, pág. 106), lo que permite arrojar a la comunicación hacia otra comprensión del vivir y hacia una noción de autoorganización. Y, finalmente, el principio hologramático, que desvincula las luchas sobre la mirada del todo o la parte para comprender que cada una de esas partes contiene el todo cual imagen hologramática. En este sentido, aporta la posibilidad de comprender que cada estrategia de comunicación contendrá la totalidad de la sociedad: “el todo está en la parte y la parte en el todo”. (Morin, 1994, pág. 108)

Dicho esto, avanzo asumiendo la incertidumbre para desapegarme a la férrea necesidad de las certezas absolutas, ya que esto ayuda a comprender el distanciamiento de esta meta-perspectiva de la comunicación respecto de las tradicionales formas de hacer



comunicación. Éstas últimas están ligadas a una racionalidad moderna que busca la predictibilidad como objetivo en el desarrollo científico: “Desafortunadamente –o felizmente- el universo es un cocktail de orden, desorden y organización. Estamos en un universo del que no podemos eliminar lo aleatorio, lo incierto, el desorden. Debemos vivir y tratar con el desorden” (Morin, 1994, pág. 125 y 126). Así, la comunicación tradicional busca el orden en tanto se basa en el desarrollo de una planificación efectiva para establecer de antemano los comportamientos del hombre. Incorporar el azar desestima las acciones probabilísticas y se abre a un mundo nuevo. Es el mundo de lo diverso donde la comunicación hace su primer corrimiento: desde la comunicación estratégica no se busca predecir.

Entonces, mirar la transformación desde el pensamiento complejo permite reconocer que estas fuerzas dialógicas, hologramáticas y recursivamente organizadas emergen en la comunicación estratégica como un elemento posibilitador de comprensión del cambio conversacional como objetivo intrínseco de la comunicación estratégica. En este juego del orden y desorden, motivo de la fluidez y el movimiento permanente del mundo, el objetivo de cambio conversacional de la comunicación estratégica se ve imbuido en un escenario complejo donde intervienen multiplicidad de elementos que definen una situación y que, desde la mirada moderna, buscarían instituirse como verdades. Sin embargo, la comunicación entendida desde lo vincular, comprende que una situación debe ser modificada propiciando una transformación en el encuentro. El orden busca la permanencia y el desorden la creatividad y el cambio. En este juego nos movemos en la vida. Por ello, una intervención comunicacional aporta a reconocer ese campo de fuerzas complementarias y antagónicas para poder operar sobre el vínculo que desea transformar.



2.4.2 Enacción

En sintonía con el paradigma de la complejidad, está el concepto de enacción que ha sido tomado por la teoría de la Comunicación Estratégica como antecedente avanzando en la definición de una tipología propia de la comunicación como disciplina: La “Investigación enactiva en comunicación: busca analizar la multidimensionalidad del fenómeno comunicacional para operar transformaciones en las configuraciones actuales de las modalidades de vinculación intersubjetiva”. (Massoni, 2015, pág. 5)

Francisco Varela, referente de este concepto, propone la enacción en tanto “el mundo no es algo que nos haya sido entregado: es algo que emerge a partir de cómo nos movemos, tocamos, respiramos y comemos”. (Varela F. , 1996, pág. 5). Esto permite desprenderse de la mirada clásica sobre el conocer -que propone la representatividad como modo de relacionarse con el concepto de mundo externo-, para hablar de la co-determinación donde el sistema crea un mundo a partir de la historia de un acoplamiento. Hablamos de una “temporalidad del vivir” (Varela F. , 1990, pág. 108) donde se van construyendo mundos y no reflejando. En este sentido, se plantea una auto-apreciación donde “conocedor y conocido” se definen mutuamente y es allí donde emerge el mundo. Como se verá, el ya mencionado trasfondo sobre conocer el conocer es la ruptura más importante en tanto desencadena nuevas creaciones cognitivas. El desafío es soltar las certidumbres de lo estable, lo aparente, para orientar una perspectiva de trabajo que se desconecte de las metodologías tradicionales, que dé lugar a vivir la “circularidad de la acción/interpretación” (Varela F. , 1990, pág. 90). Murga, es mi mundo, es la historia de mis correlaciones internas en un acoplamiento estructural donde “uno al otro y surgen simultáneamente” (Varela F. , 1990, pág. 96), ¿Qué murga enactúo?

En estos términos, las dicotomías de yo y la murga comienzan a desvanecerse, siendo



murga uno y otro juntos, o siendo uno. En este punto, el todo y la parte de la teoría de Edgar Morín dialoga con la apuesta a la co-determinación de Francisco Varela.

Así, integrando perspectivas, propongo preguntarnos sobre aquello que en una historia de acoplamientos estructurales configuramos como Colectivo, en tanto que “la existencia del sistema mismo las hizo emerger desde un indefinido trasfondo de posibilidades”. (Varela F. , 1990, pág. 104)

Hablamos entonces de una “historia vivida, tal como una senda que no existe pero que se hace al andar” (Varela F. , 1990, pág. 108) de un Colectivo enactuando, un hacer emerger no como producto final, sino en una sintonía circular, ¿Cómo es que, en un trasfondo de posibilidades, emerge este Colectivo?

Circula en las murgas rosarinas la afirmación de que “cantamos para ensayar” y no al revés, para llegar a ese punto final que es la presentación del espectáculo. Esta perspectiva habla del trayecto, como definen Deleuze y Guattari “los viajes no se distinguen ni por la cualidad objetiva de los lugares ni por la cantidad mensurable de movimiento- ni por algo que estaría únicamente en el espíritu sino por el modo de espacialización por la manera de estar en el espacio, de relacionarse con el espacio. Viajar en liso o en estriado, pensar del mismo modo... pero sin olvidar los pasos del uno al otro, las transformaciones del uno en el otro, las inversiones (...) viajar en liso es todo un devenir, aunque sea un devenir difícil”. (Deleuze, 2000, págs. 490-491)

La noción de devenir cuestiona, como dice Heinz Von Foerster, a las ciencias clásicas en tanto ellas trabajan, como mencioné anteriormente, con “objetos que en realidad son procesos” (Von Foerster, 1995). Creo que no solo las ciencias pecan de ello, sino que constantemente, en la vida cotidiana nos pasamos otorgando esencias a procesos. De esa manera los delimitamos, los separamos.

Entonces: ¿qué permite la enacción a la comunicación? ¿cómo es su aporte a la



problemática abordada? Un cambio de pregunta: no se trata de ver lo que verdaderamente es; es decir, una mirada esencialista sobre el mundo (mundo externo al ser humano), sino de comprender cómo opera el vínculo en la configuración del mundo para transformarlo. En la comunicación clásica, el comunicador se ve apresado en el mensaje, su lugar de operación, su posibilidad del cambio, desconociendo el encuentro como un espacio de emergencia del mundo. Como un espacio y un momento compartido, entender a la comunicación en tanto particular tipo de reconfiguración intersubjetiva micro/macro social, siempre fluida (Massoni, 2011). Un límite que imprime es el desconocimiento, no solo de un terreno comunicacional inmenso, sino el sesgo de representación de una presunta realidad que no puede ser otra. El comunicador tradicional no puede ir más allá de lo que es realidad; el comunicador estratégico sabe que lo que llamamos realidad se construye en el vínculo y ese es, entonces, su lugar: “En la perspectiva de la percepción-como-acción, la realidad no es algo dado”. (Varela F. , 1996, pág. 7)

Así, la enacción permite ver un ser vivo biológico determinado estructuralmente que vive el mundo en tanto lo crea en su habitar corpóreo. Se trata de un ser vivo encarnado que emerge un mundo que le es propio y no independiente de él. Entonces, pienso en el Colectivo y vuelvo a preguntar ¿qué Colectivo enactúa? Defino un Colectivo encarnado en su vivir, que al experimentar otorga argumentaciones a su experiencia para transformar su habitar e infinitamente forjar un pensamiento. ¿Qué mundos trae a la mano el Colectivo? Son algunas de las preguntas que dicha categoría habilita a este trabajo para entrelazar seres humanos y hablar de lo que ellos juntos hacen. Y lo que hacen en torno al vínculo que, autopoieticamente, los configura.

Comprendo así, que la perspectiva enactiva plantea que el conocer es la enacción, la emergencia de ese mundo encarnado⁴⁹, un cuerpo que, en su experiencia, argumenta el

⁴⁹ Según Varela, “al decir encarnada me refiero a una reflexión en que mente y cuerpo se unen” (Varela F. , 1990, pág. 38).

mundo que desde su propia estructura crea. Hablar de murga será, entonces, pensar qué argumentos emergen en ese vivir el Colectivo, cómo se entraman en ese proyecto común. ¿Cómo emerger el vínculo actual? ¿Qué tipo de encuentros convergen con sus proyectos deseados?

Un comunicador tradicional se preguntaría por los datos necesarios para la efectiva comunicación. Un comunicador estratégico sobre la modalidad del encuentro como un cambio social conversacional (Massoni, 2003). Y un comunicador estratégico en una murga: el mundo que el Colectivo emerge en esa historia de acciones cognitivas que tienen como posibilidad un cuerpo vivo que en el momento que toca, camina, mira, crea un argumento sobre su experiencia.

2.4.3 Usted está aquí

Otra posibilidad de la enacción y eje fundamental en la Comunicación Estratégica, es lo situacional. Lo que emerge no es universal, general, indistinto, sino único, particular, histórico, situado. Como dice Varela: “Las verdaderas unidades de conocimiento son de naturaleza eminentemente concreta, incorporadas, encarnadas, vividas” (Ojeda, 2001, pág. 290). Esta noción destierra el claustro del conocimiento restringido a las ciencias, para dar pie al conocimiento encarnado, emergente en el hacer. Un conocimiento que surge y es propio de la experiencia. Experiencia arraigada en la dimensión de la comunicación, en tanto “momento relacionante de la diversidad sociocultural como una reconfiguración intersubjetiva micro/macro social a partir del recorte comunicacional” (Massoni, 2003/2004, pág. 20), porque lo cognitivo brota de una trama vivida con otros, en el encuentro. El mundo se configura en conversaciones, dice Maturana (Maturana R., 1992), y son éstas el objetivo de transformación de la comunicación estratégica.



2.4.4 Fluidez

En esta trama, la Comunicación Estratégica trabaja en un escenario que siempre está cambiando, sea en función de las informaciones, de los acontecimientos, del azar que sobrevenga en el curso de la acción. El comunicador estratégico navega en un terreno que se transforma constantemente y es en ese devenir que opera para generar un cambio en las conversaciones. Hacemos comunicación en movimiento. Por ello se habla de lo fluido, de la dimensión comunicativa como una dimensión intermedia que “convoca un cierto movimiento, se ubica siempre a medio camino entre el fondo y la forma” (Massoni, 2007, pág. 45). Es la noción del devenir la que evoca un mundo fluido que se construye permanentemente en la convivencia. Más aún, procesos que se constituyen autopoiéticamente (Maturana, H y Varela, F, 2003); es decir, en una circularidad donde se unen productor y producto en un movimiento recursivo.

En este recorrido, vuelve a aparecer una línea de trabajo en comunicación que es aquella donde las planificaciones son realizadas de antemano bajo la idea de que las cosas, los elementos, los individuos están predeterminados y siguen el curso de la vida de un modo medible, cuya variación no está determinada por el azar y que puede aplicarse de igual modo en cualquier contexto. Se habla de lo fluido para pensar el cambio, la transformación, superando las “categorías binarias de análisis de lo social”. (Massoni, 2007, pág. 67)

El eje de lo fluido permite desandar los haceres de la comunicación siempre pasada (¡ya pasó!) y animarse al pasando. De la fotografía al flashmob: la última como intervención que es mientras sucede, se vive, a diferencia de la fotografía, que se vive en el pasado de lo que fue retratado.

En torno a estas ideas, considero que la estaticidad de los procesos y la unidimensionalidad tendiente a la universalización de una mirada por sobre las demás son



elementos de un comunicador que no aborda su entramado. En el caso del territorio a trabajar, el desarrollo de un comunicador que saca una fotografía al realizar investigaciones estáticas se queda en lo que pasó, permaneciendo, quizás, perplejo en la trama del presente u operando en la negación del cambio permanente. La estaticidad como un modo de comprender el mundo según su esencia inmutable define, además, seres acabados, delineados y no en permanente transformación. Es en este sentido que invita a una caracterización de cada una de las murgas del Colectivo anclada en una descripción inmóvil y acabada en el momento en que es definida, desde la cual se operará para la transformación deseada. Ahora, ¿cómo es posible transformar sobre lo que es y no se mueve? Será una mirada de la comunicación que no podrá ver aristas sobre lo que muta, dejándolo fuera de la descripción, o bien lo hará estático, estanco, definido de una vez. En tanto, no podrá hacer en el transcurrir, no reconocerá el encuentro, siempre vivo, siendo. La Comunicación Estratégica, entonces, aborda lo fluido a partir de metodologías específicas, que no son ya inventarios sino mapas dinámicos (Massoni, 2013).

Sobre estos hilos es que la Comunicación Estratégica teje el encuentro, sonrío la diversidad y se pregunta sobre la enacción para desafiar qué otros encuentros son posibles bajo una lógica que explora actores según el vínculo con la situación problemática; es decir, a partir del reconocimiento de Matrices Socioculturales⁵⁰ en tanto “esquema básico que describe los rasgos principales de la lógica de funcionamiento de un grupo social” (Massoni, 2007, pág. 14). Reconocimiento que no busca, entonces, un punto final porque se entiende en permanente movimiento: “hablamos de la comunicación en un mundo fluido como una perspectiva centrada en el cambio y en la que interesan las vinculaciones, las articulaciones entre distintas escalas o dimensiones en tanto comunicar es traficar con lo que fluye, y lo que fluye siempre va configurando trayectorias en territorios híbridos” (Massoni, 2012, pág. 5). Es el cambio conversacional nuestra especificidad que no solo

⁵⁰ Este concepto será explorado a continuación.



rebasa el hacer comunicación desde lo tradicional, sino que aporta un valor agregado al entramado de las perspectivas y paradigmas que en este trabajo se describen. Ese es nuestro comunicador, un profesional que articula prácticas en torno, siempre, a un objetivo de cambio conversacional, comprendiendo el movimiento permanente y operando en el vínculo.



2.5 Colectivo

Habiendo planteado qué red configura la perspectiva de comunicación como “momento relacionante de la diversidad sociocultural” (Massoni, 2003/2004, pág. 20) y, por tanto, elegido el lugar desde el cual abordaré el problema, me arrimo a reflexionar sobre el Colectivo. A este lo concibo como una trama que ocurre, agrupaciones que forman algo juntos en la distinción que realizo sobre mi experiencia en ese vivir. Más que una pieza delimitada, deviene una red donde las dimensiones emergen en la mirada y reconocen su posibilidad en la distinción y su infinidad en la imposibilidad de escapar a la estructura determinante del sujeto y la belleza de su trascendencia. Una gran danza multidimensional.

El modo en el que los participantes del Colectivo configuran ese espacio, será la tarea que dé lugar a aquello que pueden en torno a la formación de un proyecto de carnaval. Para escapar a la definición moderna del conocimiento del mundo, no será la pregunta sobre el qué es el Colectivo, sino cuál es el mundo que traen a la mano, cómo son sus devenires objetivos, cómo lo habitan.

Avanzando un poco más, propongo abordar la experiencia del Colectivo comprendiendo aquello que enactúa, el mundo que hace emerger en esa historia de acciones cognitivas que tienen como posibilidad un cuerpo vivo. Hablo de un conocimiento encarnado, de un cuerpo sensoriomotriz situado que, en la acción de vivir, otorga explicaciones a lo que le sucede. Un cuerpo que puede en su estructura biológica.

La textura corporal, es decir la dimensión corporal del lienzo complejo de esta geografía, emerge relieve al ser observado, antes no es ni liso ni plano, no es. El tacto configurará el mundo y el mundo que deseo configurar en este trabajo es, entonces, un cuerpo íntegro. Un cuerpo que contiene la historia de sus interacciones y los mundos configurándose en el



conversar. De esta manera, me interesa la corporeidad del vivir murguero, la geografía táctil de un proyecto en torno al carnaval.

Un colectivo, dice la Real Academia Española, es un grupo unido por lazos profesionales, laborales, etc. Desde la mirada autopoietica, un colectivo es una red que se produce a sí misma en su hacer y es en ella que se va definiendo como tal. Tiene como protagonistas la trama de murgas que la componen y las prácticas específicas que la organizan. Hablar de su proyecto es indagar los delirios en convivencia -que se diferencian de la locura en tanto son delirios en soledad- (Maturana R., 1992) y los deseos que cada agrupación trama en ese espacio. Pero no se trata de una indagación estéril sino viva que, en el momento que se interroga, cambia.

Para ello, en comunicación estratégica hablamos de autodispositivos colectivos como dispositivos⁵¹ de “reconocimiento y de interpelación de la heterogeneidad sociocultural que especifican las particulares modalidades de auto-organización de la intersubjetividad en el territorio bajo análisis”. (Massoni, 2013, pág. 66)

Nos referimos a un cuerpo vivo que “programa en cada grupo o sector un sistema de percepción-acción”, según el vínculo particular que tenga con la situación problemática, y a ello lo llamamos Matrices Socioculturales.

¿Cuál es la modalidad del vínculo que el Colectivo emerge con la situación problemática planteada?

⁵¹ En tanto “máquinas para hacer ver y para hacer hablar” (Deleuze en (Massoni, 2013, pág. 17)



2.6 Una murga en un Colectivo, un Colectivo en una ciudad

Finalmente, me interesa destacar que las murgas en Rosario participan en la “producción de un espacio público urbano que altera la fisonomía de los ámbitos cotidianos de interacción” (Mata, pág. 73) desde un lugar novedoso (describí anteriormente que el género es joven en la ciudad de Rosario) y por ello me interesa colaborar desde la Comunicación Estratégica, a potenciar su hacer y deseo de transformación social. Transformación que las murgas –como género que practica la reflexión y crítica- se proponen. Como dice Toro, “toda cosmovisión es una forma de ordenar el mundo. Cuando una cosmovisión es compartida por muchos, es una cosmovisión social y produce cohesión. (Toro, 2001, pág. 15)

2.7 Desear cambiar

Todo lo argumentado cae por un tobogán en la misma dirección del deseo de cambio social conversacional. Por ello, la Comunicación Estratégica abraza la fluidez, la complejidad y lo situacional para indagar el vínculo, zamarrearlo o hacerle cosquillas. Ese movimiento hace que se comprenda este trabajo como una investigación enactiva que, como se verá a continuación, atraviesa, trama e interviene la situación.



2.8 Bibliografía

- Abecasis, J.E. (2013). *La murga como movimiento cultural creativo de construcción popular: aportes para interpretar enseñanzas en la emergencia de la alegría*. Universidad Nacional de Rosario.
- Alfaro, M. (2013/2014). *Montevideo en Carnaval. Clave de un ritual bicentenario*. Nuestro tiempo: Carnaval y otras fiestas populares. Montevideo: Comisión del Bicentenario.
- Carrizo, Luis; Kaplún, Gabriel; Porteiro, Daniel. (s.f.). *Contrafarsa. Murga, arte y sociedad*. Montevideo: Trilce
- Deleuze, G. y. (2000). *Mil Mesetas Capitalismo y Esquizofreni. Pre-textos*. Valencia (España).
- Diverso, G. (1989). *Murgas: la representación del carnaval*. Montevideo: edición del autor.
- Fornaro, M. (2002). *Los cantos inmigrantes se mezclaron...La murga uruguaya: encuentros de orígenes y lenguajes*. Revista Transcultural de Música. N° 6 .
- Lamolle, G. (2005). *Cual retazos de los suelos. Anécdotas, invenciones y meditaciones sobre el carnaval en general y la murga en particular*. Montevideo: Trilce.
- Lamolle, G. y Lombardo, E. (1998). *Sin Disfraz. La murga vista desde adentro*. Montevideo: TUMP.
- Massoni, S. (2003). *Estrategias de Comunicación Social. Un modelo de abordaje de la dimensión comunicacional para el desarrollo sostenible entendido como cambio social conversacional*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras.
- Massoni, S. (2003/2004). *Investigación en Comunicación Ambiental*. Rosario: UNR.
- Massoni, S. (2005). *Estrategias como mapas para navegar un mundo fluido*. Rosario: FISEC.
- Massoni, S. (2007). *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluído*. Rosario (Argentina): Homo Sapiens Ediciones.
- Massoni, S. (2011). *Comunicación estratégica: comunicación para la innovación*. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.
- Massoni, S. (2013). *Metodologías de la Comunicación Estratégica: del inventario al encuentro sociocultural*. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.
- Massoni, S. (2015). *Estrategias de comunicación para la cohesión y la articulación social: retos de las ciudadanías y organizaciones del siglo XXI*. Bogotá.
- Mata, M. C. (s.f.). *Comunicación, ciudadanía y poder. Pistas para pensar su articulación. Diálogos de la comunicación, 64-75*.
- Maturana R., H. (28 de junio de 1992). *No hay nada fuera de la mente*. (J. Halperín, Entrevistador) Diario Clarín.
- Maturana, H y Varela, F. (2003). *El árbol del conocimiento*. Buenos Aires: Editorial Lumen.
- Morin, E. (1994). *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona: Gedisa.

- Morín, E. (1998). Epistemología de la complejidad. En *Nuevos paradigmas, cultura y subjetividad*. Buenos Aires (Argentina): Paidós.
- Najmanovich, D. (2006). Estética de la Complejidad. *Tercer Seminario Bienal de Implicaciones Filosóficas de las Ciencias de la Complejidad*.
- Najmanovich, D. (2008). *Mirar con nuevos ojos. Nuevos paradigmas en la ciencia y*. Buenos Aires: Biblos.
- Nietzsche, F. (2007). *El crepúsculo de los ídolos*. Barcelona: Ediciones Folio .
- Ojeda, C. (2001). Francisco Varela y las ciencias cognitivas. *Revista Chilena de Neuro-Psiquiatría*.
- Pérez Barrionuevo, M. A. y Torrelí Barrera A.A. (2012) *Producción de un especial multimedia sobre el conocimiento y práctica cultural de la murga como un fenómeno comunicativo en Montevideo, Uruguay*. Universidad Politécnica Salesiana. Quito.
- Sans, I. (2008). *Identidad y Globalización en el Carnaval*. Montevideo: Fin de Siglo .
- Toro, J. B. (2001). *El ciudadano y su papel en la construcción de lo social*. Bogotá: Mimeo.
- Varela, F. (1990). *Conocer. Las ciencias cognitivas: tendencias y perspectivas. Cartografía de ideas actuales*. Barcelona (España): Gedisa.
- Varela, F. (1996). *Ética y acción*. Dolmen Ensayos. Segunda edición.
- Von Foerster, H. (1995). Visión y Conocimiento; Disfunciones de segundo orden. En D. Fried Schnitman, *Nuevos paradigmas, cultura y subjetividad*. Buenos Aires: Paidós.

Páginas web

Escuela de Comunicación Estratégica de Rosario: www.comunicacionestrategicarosario.org
Escuela Matríztica de Santiago: www.matriztica.org



Cuplé de los caminantes

Diseño de estrategia comunicacional

*“Ellos, los jóvenes murguistas, no tienen manuales de supervivencia ni verdades reveladas. Creen en la apuesta a pesar y con el riesgo, creen en el juego, confían en una estrategia que no regala futuro pero teje voces juntas para armarlo”.
(Carrizo, Luis; Kaplún, Gabriel; Porteiro, Daniel, pág. 107)*



3.1 Reflexiones metodológicas

“Las estrategias –como los mapas– son dispositivos de inteligibilidad, que orientan nuestra acción en busca de un objetivo de transformación, como los viajes. El mapa es una especial condensación de muchas conversaciones.” (Massoni, 2013, pág. 19)

Las estrategias de comunicación operan en lo emergente, abordan lo vivo, a partir de dispositivos que permiten articular otras modalidades de encuentro en relación a un objetivo de cambio conversacional.

Algunas de las técnicas que permiten esta investigación enactiva son la “Versión Técnica del problema Comunicacional, análisis de Matrices Socioculturales, diagnóstico y prescripción mediante Marcas de Racionalidad Comunicacional, Árbol de Soluciones” (Massoni, 2013, pág. 18), entre sus principales. Todas ellas abordan el encuentro para hacer “emerger ‘mundos’ con la investigación, en un espiral sin límites precisables” (Massoni, 2013, pág. 17); y por ello se distinguen de las perspectivas de investigación tradicionales.

Exploremos un poco más sobre sus particularidades: la complejidad no solo trama el reconocimiento de las diferentes racionalidades comunicacionales⁵² (Massoni, 2013), sino que atraviesa la integridad de la propuesta abrazando la diversidad a la hora de construir un equipo y una mirada que no esté integrada solo por la especialidad de la comunicación sino que sea transdisciplinaria, que incluya diversos saberes, para abrir múltiples posibilidades que puedan articular la riqueza de lo divergente en un proyecto de investigación enactiva en comunicación. La suma y la potencia que pueda arrasar con los binomios de la racionalidad moderna. El reconocimiento de aspectos en la Versión Técnica Comunicacional (Massoni, 2013) -en adelante VTC-, que será desarrollada a continuación, es un ejemplo de ello en tanto se refiere a una técnica mediante la cual los participantes

⁵² Ver descripción en el apartado 4.2.1

de la propuesta crean una definición consensuada respecto de la situación que se quiere abordar, logrando así articular la pluralidad y ampliando la visión a una multiplicidad de aspectos inabarcables desde una sola mirada.

En esta práctica, definida como “técnica de planificación estratégica con la que se obtiene una definición concertada entre todos los especialistas de diferentes áreas del conocimiento, participantes del proyecto o área para el que se diseña la Estrategia Comunicacional” (Massoni, 2013, pag. 28), lo emergente es la diversidad, la articulación un espacio común de trabajo y el objetivo de transformación una construcción que se hace con el otro: “el trabajo de diseñar una estrategia de comunicación no puede quedar reducido a una sola mirada; por el contrario, implica integrar diferentes saberes y dominios para propiciar encuentros abiertos a la complejidad”. (Massoni, 2013, pág. 20)

Por lo tanto, difiere de las metodologías tradicionales de la comunicación, en las cuales son los especialistas quienes pueden desarrollar estas tareas, ya que tienen las competencias necesarias. Competencias pertinentes al mensaje, dejando por fuera otros saberes.

Por otra parte, la Comunicación Estratégica, al reconocerse situada, no desarrolla un tema sino que define un problema en torno al cual se va a desplegar la estrategia y se va a acordar aquello que se quiere transformar. Situarse en un problema es pararse en un punto, moverse con ello, trabajar con lo que existe.

De modo que, esta meta perspectiva aborda Matrices Socioculturales que se definen en relación al vínculo que tienen con la problemática y no, como en la comunicación tradicional, en relación con públicos cuya características son definidas como intrínsecas, esenciales, desconectadas de su entramado en la situación. Se reconocen las necesidades e intereses de las Matrices Socioculturales siempre vinculados al problema. Conjuntamente, estos actores no se comprenden desde su lugar de receptores de la



comunicación sino como configuradores del cambio. Ellos mismos son productos y productores de un movimiento recursivo que los va constituyendo. Esto aparece desde la comprensión de los seres vivos como seres autopoieticos, en tanto “su organización es tal que su único producto es sí mismos, donde no hay separación entre productor y producto” (Maturana, H y Varela, F, 2003, pág. 28). Esta concepción hace emerger a un otro partícipe y creador y no a un otro ubicado en el último eslabón de una cadena de la cual solo es un depositario y aceptador de lo que le es completamente ajeno. Incluso el abordaje metodológico del otro cambia al no ser ya examinado sino socio, compañero, copiloto. Un complejo entramado de otros y unos enactuando en torno a la problemática para generar nuevos encuentros. Seres humanos haciendo y siendo en la recursividad del vivir, produciéndose a sí mismos en la configuración de un mundo compartido.

Cabe detenerse aquí para explicitar cómo se configura a los otros en las técnicas presentadas, ya que éstas pertenecen a momentos diferentes en una estrategia de comunicación.

En la VTC, se trabaja con quienes están involucrados en el diseño de la estrategia de comunicación, quienes participan en la demanda, comprendiendo que la diversidad enriquecerá la complejidad que podamos otorgarle a la situación problemática: “toda estrategia comunicacional tiene que abordar la mayor cantidad de aspectos posibles para alcanzar mayor conectividad” (Massoni, 2013, pág. 41). Con ellos se reconoce a los actores involucrados actualmente en cada uno de los aspectos de la VTC para luego agruparlos en Matrices Socioculturales reconociendo sus configuraciones actuales con el problema.

Por consiguiente, cuando comienza el momento de abordar las Matrices Socioculturales, se trabaja con los “otros con los que necesitamos interactuar en el entorno de la Estrategia Comunicacional [que] pueden ser personas, grupos, organizaciones que reconocemos como relevantes en torno al problema que aborda nuestra estrategia” (Massoni, 2013,



pág. 79). Ellos serán quienes, reconocidos según el vínculo con la situación problemática, participen de este segundo momento de la estrategia de comunicación.

Retomando las especificidades de esta mirada, hablar de problemas es definirse en un espacio de transformación, de pensar la comunicación como posibilitadora del “cambio social conversacional” (Massoni, 2005, pág. 5). Esta idea se encuentra íntimamente ligada al debate respecto de la creencia del mundo representado; es decir, el hombre describiendo un mundo que está fuera de él y realizando un inventario de aquellas cosas externas. Si así fuera, parecería utópica e ingenua la definición de comunicación que presentamos ya que las conversaciones, no podrían hacerse cargo de lo que les excede y modificarlo. Por ello, una diferencia fundamental respecto de las metodologías de la comunicación tradicional es comprender que el mundo es creado en las conversaciones. El cambio es inminente: se pasa de la comunicación transmisora a la comunicación creadora. La primera hace referencia a los “enfoques sociológicos y semiológicos clásicos que estudian lo comunicativo en tanto significaciones transmitidas” (Massoni, 2013, pág. 15) y la segunda a la comunicación estratégica que otorga existencia al concepto de posibilidad y, conjuntamente, el de responsabilidad. Se trata de hacer emerger, de comprender el conocer como acción: “Los seres humanos no nos representamos simbólicamente el entorno; obtenemos la información derivada de las transformaciones en nuestra estructura biológica que acontecen en nuestra interacción con él. No hay nada parecido a una ‘representación mental’, no hay ideas en estado puro, toda idea es la observación derivada de un determinado estado corporal”. (Maturana en Massoni, 2005, pág. 3)

Este reconocimiento opera metodológicamente ya no para conocer lo que está, sino el conocer para el transformar. Propone una acción que no se estanca en lo meramente descriptivo, sino que se define como investigación acción. Se pregunta por el cómo y no por el por qué. Se pasa del demostrar al mostrar para generar una transformación deseada



por los actores presentes en torno al problema que aborda la estrategia.

Parafraseando la metáfora de los mapas, pienso en los GPS como haceres que no son situados sino localizables, porque uno fija el destino y con lógicas preestablecidas un aparato te lleva, te guía: ¡Recalculando! dice la máquina cuando los seres humanos toman el volante para trasgredir esas reglas, para saltar de las recetas universales y descontextualizadas. ¡Recalculando! Comunicadores estratégicos a bordo.



3.2 Matriz de Datos de la Investigación

A continuación, presentaré el diagnóstico comunicacional estratégico que articula esta investigación enactiva a partir de la utilización de las siguientes técnicas:

Matriz de datos de la investigación: Cantar comunicación. Una propuesta de comunicación estratégica para el Colectivo de Murgas Estilo Uruguayas en la ciudad de Rosario.			
Técnicas (componente analítico)	Objetivo	Aplicación	Herramientas (componente operacional)
Análisis de fuentes documentales	Describir el Colectivo y su contexto rosarino	Integrantes del Colectivo de murgas	Entrevistas a informantes clave, análisis de fuentes documentales y revisión bibliográfica
		Artículos periodísticos	
Análisis de marcas de racionalidad comunicacional	Reconocer las dimensiones de la comunicación dominantes en la situación que se investiga	Muestra de 1 pieza habitual en la situación bajo análisis: "Anuncio de curso"	Informe de marcas de racionalidad dominantes y prescripción de procesos comunicacionales
		Grupo cerrado en Facebook del Colectivo	



Versión técnica comunicacional (VTC)	Explorar la problemática para desplegarla en su multidimensionalidad desde el recorte comunicacional e identificar el inicio de la conversación con los actores	Integrantes de Colectivo de murgas 4 encuentros: 11 y 18 de septiembre, 9 y 25 de octubre de 2015	VTC sintética VTC con frase núcleo, aspectos y niveles
Reconocimiento de Matrices Socioculturales	Reconocer y caracterizar a los actores vinculados a la problemática	Integrantes del Colectivo de murgas 2 encuentros: 13 y 27 de noviembre de 2014	Cuadros de caracterización de Matrices Socioculturales
Árbol de soluciones	Enlistar productos y espacios comunicacionales propicios para crear y reconfigurar vinculaciones actuales de los actores con el problema	Integrantes del Colectivo de murgas 1 encuentro: 11 de diciembre de 2014	Documento de Árbol de soluciones por componentes y nivel de problema



Diseño de plan operativo	Organizar acciones comunicacionales en distintas dimensiones para propiciar distintos tipos de encuentros socioculturales en la situación investigada.	Matrices Socioculturales: <i>los que hacen el Colectivo</i> y los que no forman parte del Colectivo 1 encuentro: 11 de diciembre de 2014	Documento del Plan operativo inicial de la estrategia comunicacional, incluyendo Ejes y Tonos para cada Matriz sociocultural, sistematización de acciones y espacios de comunicación para propiciar procesos comunicacionales con los actores presentes en el territorio de corto, medio y largo plazo
--------------------------	--	---	--

3.2.1 Marcas de Racionalidad Comunicacional Dominantes

El reconocimiento de la multidimensionalidad, que la complejidad propone, invita a examinar el hacer comunicación desde diversas dimensiones para comprender su forma particular de abordar la situación desarrollada.

La comunicación estratégica explora, entonces, racionalidades comunicacionales como “huellas observables etnográficamente que son índices de la concepción teórica que está articulando el encuentro en la situación” (Massoni, 2013, pág. 63), comprendiendo los alcances y límites de esa dimensión con el fin de propiciar la transformación deseada. Así, “los nuevos modelos y metáforas comunicacionales, en lugar de trabajar con paradigmas cerrados –que han sido erigidos la más de las veces en los acontecimientos históricos de las disciplinas como dispositivos de vigilancia epistemológica –, buscan incorporar a la teoría como llave, como una forma de interpelar situaciones de comunicación a partir de reconocer su racionalidad, su forma de operar” (Massoni, 2007, pág. 20).

Si bien pueden existir infinidad de racionalidades, Massoni reconoce la dimensión informativa, dimensión ideológica, dimensión interaccional y dimensión comunicacional como las más dominantes en la actualidad. Todas ellas válidas y útiles siempre en relación al objetivo de transformación y no a la universalidad de sus posibilidades. Universalidades



que, a diferencia de las teorías de la comunicación tradicional, se consideran inexistentes y que, en todo caso, solo funcionan para validar una creencia por sobre las otras. Como dice Maturana: “Todo lo dicho es dicho por alguien”. (2003, pág. 14)

A continuación desarrollaré la técnica Análisis y Prescripción Mediante Marcas de Racionalidad Comunicacional dominante en torno a la problemática abordada para reconocer las “diferentes modalidades del encuentro sociocultural” que prevalecen. Esta observación analítica de la situación permitirá reconocer las “racionalidades comunicacionales dominantes en una situación y el diseño de estrategias como dispositivos de interpelación de la situación a partir de incorporar otros recursos de otras dimensiones de la comunicación”. (Massoni, 2013)

Para aplicar esta técnica de la metodología en Comunicación Estratégica, se desarrollan pasos y procedimientos. El primero de ellos es enlistar “todos los espacios y productos/piezas de comunicación que son habituales, es decir típicas y no excepcionales en la problemática comunicacional que se está investigando” (Massoni, 2015, pág. 11). En la situación problemática abordada, reconozco dos espacios considerados comunicacionales por el Colectivo que se caracterizan por su cotidiana constancia en el hacer de la agrupación y, razón por la cual son elegidos para su análisis:

- Afiche/volante
- Grupo en Facebook.

Quedan fuera acciones comunicacionales como la difusión de actividades en la prensa local, por ser esta un acontecimiento excepcional en el trabajo diario de la agrupación.

Continuando con el segundo paso, el análisis comunicacional, procederé a examinar “la modalidad del encuentro propia de la pieza o el espacio, correlacionando los recursos comunicacionales que se ponen en juego en torno a cada marca de racionalidad comunicacional reconocida” (Massoni, 2015, pág. 11). Al final de cada análisis se



encuentra el tercero de estos pasos: Análisis del sistema de marcas reconocidas, cuyo fin es “determinar cuál es la conceptualización de la comunicación subyacente en la pieza bajo análisis”. (Massoni, 2015, pág. 11)



Volante/afiche⁵³: Anuncio de corso



Imagen 6. Volante utilizado durante febrero-marzo 2013, Rosario.

⁵³ Lo menciono como volante /afiche porque fue utilizado de las dos maneras.

Elegí este volante y afiche al azar ya que su lógica se corresponde con todos los realizados por el Colectivo (ver Anexo 5) a lo largo de su existencia.

La pieza fue utilizada en versión papel y digital, y anuncia sobre un curso que se va a realizar un domingo donde van a actuar tres agrupaciones y la entrada va a ser gratuita. Sus recursos son:

- En cuanto a datos: información sobre la hora, fecha, lugar, precio de la entrada, detalle de la programación de actividades del curso y sus organizadores.
- En cuanto a diseño: se utiliza un motivo de banderines que puede remitir a la celebración de carnaval y el uso de varios colores vivos. Además, se incorporan los logos de las murgas que organizan el evento.

Su objetivo es informar sobre dicha actividad organizando estos elementos, que operan como datos, tomando al mensaje como el eje de su modo de hacer comunicación. Se reconocen marcas de verticalidad y linealidad en cuanto supone al Colectivo emisor de ese mensaje en un vínculo de transferencia de información hacia un público que la recibe. Sobre este último, el público, se reconoce receptor de la información que el mensaje porta. Hacer comunicación es crear un elemento (pieza analizada) que opere como mensaje.

Otra huella es su distribución, la preocupación por el “que todos lo vean y se enteren” es prioridad; por tanto se evalúan para una comunicación efectiva valores cuantitativos: a mayor difusión –esto es, más afiches pegados o volantes repartidos- mejor comunicación.

En este sentido, y entendiendo que este volante es una muestra de toda la producción de afiches y volantes realizados por el Colectivo en época de carnaval, reconozco que la dimensión comunicacional, que opera en torno al vínculo del Colectivo con el público que



se espera que asista a los eventos de carnaval, es **informativa**.

Grupo de Facebook del Colectivo



Imagen 7. Captura de pantalla realizada el 07 de marzo de 2014

Elegí este grupo por su frecuente y sostenido uso.

La aplicación de grupos que ofrece la red social en Facebook son “espacios privados donde puedes compartir actualizaciones, fotos o documentos, además de enviar mensajes a otros miembros del grupo” (www.facebook.com). El Colectivo creó un espacio en el año 2012 llamado “Colectivo de murgas uruguayas”. Su característica es de grupo cerrado⁵⁴ y forman parte del mismo 41 usuarios⁵⁵ de Facebook correspondientes a integrantes de las murgas que participan o han participado de las reuniones presenciales del Colectivo.

⁵⁴ Cualquier usuario de facebook puede ver el grupo y quién pertenece a él, pero solo los miembros pueden ver las publicaciones.

⁵⁵ Cantidad de usuarios registrados en marzo de 2014.

Se trata de un espacio virtual donde se habla de las actividades pertinentes a la agrupación. Principalmente, es un espacio resolutivo y de acuerdos sobre tareas y acciones pautadas en los encuentros físicos. No es un espacio de debate en términos políticos, sino un soporte para la concreción de actividades. Dicha afirmación puede sustentarse en la organización y uso de los siguientes recursos vinculados al reconocimiento de las marcas de racionalidad comunicacional:

- **Horizontalidad:** en tanto participan todas las murgas superando las limitaciones técnicas. Se trata de un espacio virtual de acceso permitido a usuarios de la red social facebook donde los mismos deben contar con un equipo necesario (teléfono o computadora) y la conexión a internet. Su restricción no ha intervenido en el hacer del Colectivo porque todos los integrantes poseen estos requisitos. Muestra de ello es la presencia e interacción constante de todas las murgas en este grupo. En esta modalidad del encuentro, “todos los integrantes están igualmente habilitados para participar en la comunicación”. (Massoni, 2015, pág. 9)
- **Interacción de los sujetos:** el grupo funciona en una dinámica interaccional permanentemente a partir individuos que hacen uso de la función “publicaciones” (cuya característica es la linealidad): se utilizan textos escritos; hipervínculos (enlaces, botón compartir); archivos de audio, imagen y video, y etiquetado que son aportados por los integrantes, quienes lo hacen mediante publicaciones que a su vez son comentadas, compartidas o tildadas con el botón “me gusta”. A continuación realizaré un listado de los datos publicados más usuales:

Pedido específico de información:

“Hay reunión por estos días?”, “Gente, alguien tiene el teléfono de Rubén? (el de las bebidas) Gracias!”

“importante: alguien sabe cuánto alcohol sobró?”

Confirmación de tareas:



“Este es el sonido contratado para mañana: (Perdón por la demora, se me cortó interné).
Escenario: 2 gabinetes turbo 15*700 c/u drive 2” / 4 gabinetes sub low das (...) Los vemos mañana”

“Flyers para imprimir y repartir!!!! Cada murga se encarga de hacer repartija. Salud! (+ el enlace al archivo para descarga)”

Espacio donde se comparten las actividades de cada murga:

“Queridxs! este sábado en el Distrito 7 / Mano a mano hay fiesta Recontenta y toca una zarpada murga de Bs As: Le Puse Cuca Murga. Alta recomendación para todos verla. Y de paso, si nos dan una mano compartiendo el evento, sería un golazo... necesitamos plata para los trajes!!! (+ enlace al evento en facebook)”

Lugar donde se pasa en limpio lo trabajado en las reuniones

“Alguno podría poner el resumen de la reunión del jueves pasado???”

“Suban algún resumen de la reunión del domingo pasado...”

Cada una de estas publicaciones interpela directamente a sus participantes generando, acuerdos, pautas, dudas, debates. Estos no comienzan ni finalizan en este espacio, sino que se vinculan con las reuniones y actividades del Colectivo así como las reuniones internas de cada murga en torno al Colectivo. Es este objetivo vincular el que considero pertinente para este espacio comunicacional del Colectivo, restringido -como mencioné anteriormente- a quienes participan de los encuentros físicos que esta agrupación realiza. Por “dar cuenta de la comunicación como un proceso de producción de sentido atravesado por interacciones personales y grupales” (Massoni, 2007, pág. 77), por ser un espacio horizontal y construirse sobre la base de la interacción de los sujetos, es que considero que el espacio se organiza en la dimensión interaccional y su racionalidad comunicacional es la **participación.**

Dimensión de la comunicación dominante



El cuarto paso, se corresponde con la determinación de la dimensión de la comunicación dominante. En este caso, dado los elementos comunicacionales analizados, considero que la racionalidad comunicativa del Colectivo al interior del mismo tiene predominancia de la **dimensión interaccional**, mientras que no se fomenta este tipo de encuentro con quienes no pertenecen a la agrupación, en el caso analizado, con los ciudadanos a quienes se invita a participar de los eventos que hace la agrupación, donde emerge la **dimensión informacional**. En este punto, y para avanzar con el desarrollo, me pregunto ¿Qué puede esa dimensión en la situación problemática abordada? ¿Cuáles son sus límites?

3.2.2 Despliegue de la Versión Técnica Comunicacional

Como se describí anteriormente, la VTC “es el documento construido por el equipo interdisciplinario participante del proyecto o área en el cual se implementa la estrategia de comunicación” (Massoni, Metodologías de la Comunicación Estratégica: del inventario al encuentro sociocultural, 2013, pág. 29). La misma indaga el mundo que allí emerge y las posibilidades del mismo.

Se encuentra organizada en cuatro etapas⁵⁶ que serán abordadas a continuación.

3.2.3 El inicio

La pregunta que motivó este proyecto de Comunicación Estratégica fue ¿qué puedo hacer para participar la CE en los procesos comunicacionales que intencionalmente se llevan adelante en el Colectivo? A partir de allí el siguiente trabajo:

Actualmente, el Colectivo tiene diversas instancias de encuentros en torno a la organización y funcionamiento del mismo: plenarios, reuniones y comisiones. Cada una de ellas tiene sus propias características y algo particular que los reúne: quienes lo integran lo elijen. La modalidad es la siguiente: cuando se debe hacer alguna actividad se consulta en las murgas quiénes quieren reunirse para llevarla adelante. Así, estas personas se

⁵⁶ Desarrolladas en Massoni S., Metodologías de la Comunicación estratégica: del inventario al encuentro.

contactan y comienzan a trabajar sobre ello. Uno de estos espacios es la “Comisión”⁵⁷ que se reúne para concretar un objetivo preciso y, en general, a corto o mediano plazo.

Humberto Maturana habla de las emociones como disposiciones para la acción que definen lo que podemos o no (Maturana H. , 2001 (10° edición)). A partir de esta conceptualización es que comprendo que debo abordar la CE desde un espacio donde prevalezcan las emociones que posibilitan empoderamiento, confianza y construcción. Es decir, trabajar con quienes quieren trabajar. Por ello, considero que para llevar adelante el trabajo de la CE, fue necesario reunir a quienes estaban interesados en hacerlo. Hablo de reunir y no de incorporarme a ese espacio, porque si bien hay gente a la que le gusta y le interesa participar en comunicación, siempre lo han hecho desde esferas escindidas. Hay un registro⁵⁸ de una reunión para “hacer comunicación” que se realizó en marzo de 2014, donde hubo integrantes que armaron un plan de difusión del evento “Festival de murgas estilo uruguayo en el Anfiteatro” para trabajar con los medios. Como su objetivo terminaba junto con la actividad, no hubo más reuniones.

En la reunión general del 16 de julio de 2014, propuse crear una comisión de comunicación invitando a quienes quisieran sumarse. Así se armó un equipo formado por integrantes de las murgas cuyo perfil incluyó a estudiantes y profesionales en psicología, artes plásticas, diseño gráfico, realización audiovisual, comunicación y filosofía.

⁵⁷ La descripción detallada de la Comisión, puede encontrarse en el Anexo 6, Manifiesto del Colectivo, documento elaborado por todas las murgas a raíz de una reunión plenaria que dejó sentadas pautas de funcionamiento. Allí se encuentran, también, las descripciones de “plenarios” y “reuniones”.

⁵⁸ Información extraída de los resúmenes de reuniones publicados en el grupo de Facebook.



Imagen 8. Segunda reunión de la comisión de comunicación, 18 de septiembre de 2014

A continuación, desarrollaré las metodologías trabajadas y plasmadas en los afiches, un mapa que se plegó y desplegó en cada encuentro. Además, incluiré notas sobre el proceso de trabajo que llevamos adelante y reflexiones que emergieron tras los encuentros.

Finalmente, aclaro que este trabajo tuvo como fecha de cierre la culminación de las actividades carnavaleras del Colectivo del año 2015. Febrero es mes de carnavales, momento clave para la agrupación y posible espacio de cierre para este trabajo final ya que, históricamente, el Colectivo hace un receso luego de carnaval y, a mediados de año, vuelve al ruedo. Se trata de un punto final a esta investigación. Punto, solo un punto para el Colectivo, que continuará su proyecto de CE.

3.3 Tras bambalinas metodológicas

“En la murga no se ensaya para poder actuar después, sino que se actúa para poder ensayar antes. Los ensayos son casi la mejor parte. Ahí se canta bien, rodeado de los amigos y la hinchada. Si alguien se equivoca no importa, por lo tanto, nadie se equivoca”
(Lamolle G. y., 1998, pág 89)

Para llevar adelante este trabajo, en el primer encuentro nos dimos unos minutos para escribir en un papel “qué es lo que deseamos o queremos que esta comisión realice”. Las respuestas fueron:

- Acompañar el proceso del Colectivo
- Visibilidad del Colectivo
- Pilar de interacción
- Organizar la información del Colectivo
- Ser portadores de mensajes
- Integrar
- Ente que se vincule con la gente

A partir de allí comenzamos una charla sobre cómo pensar lo comunicacional en el Colectivo y decidimos hacer un mapa de trabajo que nos reúna en lo que queremos. Allí incorporamos la VTC.

Trabajamos con afiches, cartones, fibrones, y cinta adhesiva. Acompañamos con mates y torta casera, y le otorgamos a los encuentros un espacio de debate y escucha primordial en relación a la cantidad de producción material por encuentro. Esto último fue fundamental sostener ya que considero que el consenso no es posible si no le damos el rodeo que cada uno necesita. No hay mundo compartido sino nos movemos lo suficiente



hasta danzar juntos.



Imagen 9. Trabajando en la comisión de comunicación, 18 de septiembre de 2014

Entre septiembre y diciembre de 2014, realizamos siete encuentros. En cada uno de ellos retomamos lo trabajado en el anterior y continuamos desarrollando las metodologías. Al contar con un equipo de no más de 6 personas en cada reunión, la dinámica fue sentarse en círculo con un afiche blanco en el medio para armar y desarmar constantemente nuestro mapa. A su vez, uno o dos integrantes asistieron a las reuniones generales del Colectivo para contar el trabajo que estábamos realizando.

3.3.1 Definición concertada del problema

Frase núcleo del problema:

Incipientes espacios comunes que articulen los objetivos del Colectivo.

Para ello desarrollamos:

- Tema: La comunicación en el grupo de murgas estilo uruguayas de Rosario “Colectivo”.
- Transformación deseada: Hacer efectivo un proyecto de carnaval popular, gratuito y de calidad en la ciudad de Rosario.
- Problema: Incipientes espacios comunes que articulen los objetivos del Colectivo.
- ¿Quién hace la demanda? El Colectivo.

3.3.2 Despliegue de aspectos

Aspecto	Sub aspectos o componentes
I.Cultural	<i>I.I. Falta de apropiación e identificación I.II. Débil inclusión de la heterogeneidad grupal I.III Desconexión entre las áreas de trabajo (comisiones)</i>
II.Ideológico	<i>II.I. Débil revalorización de la militancia cultural II.II. Dificultades para articular la contradicción II.III Incongruencias ideológicas en la autogestión de recursos económicos</i>
III.Sustentabilidad⁵⁹	<i>III.I. Falta de periodicidad III.II. No hay experiencia en la gestión de este tipo de proyecto III.III. Falta de espacios que se sostengan por sí solos</i>

Cuadro 3. Despliegue de aspectos. Elaboración: septiembre a noviembre 2014

⁵⁹ En la reunión surgió esta palabra en relación a la perdurabilidad en el tiempo, es decir, que el conjunto de acciones presentes no destruyan lo que vendrá. Fritjof Capra utiliza un término que me parece adecuado para esta propuesta. Él habla de “sostenibilidad” como aquello capaz de satisfacer sus necesidades sin disminuir las oportunidades de generaciones futuras (Capra, 1996).

3.3.3 Árbol del problema

Problema:	Incipientes espacios comunes que articulen los objetivos del Colectivo
Aspecto:	I. Cultural
Causas básicas	El lugar que ocupa este tipo de organizaciones en la estructura social
Causas próximas	La modalidad de apropiación de un género ajeno
Componentes	<i>I.I. Falta de apropiación e identificación I.II. Débil inclusión de la heterogeneidad grupal I.III. Desconexión entre las áreas de trabajo (comisiones)</i>
Síntomas	No hay reconocimiento como agentes de cultura. Se nombra el Colectivo como algo ajeno
Consecuencias	No lograr consensuar los objetivos Emergencia de impedimentos externos para el desarrollo de la agrupación

Cuadro 4. Despliegue del aspecto cultural. Elaboración: septiembre a noviembre 2014

Problema:	Incipientes espacios comunes que articulen los objetivos del Colectivo
Aspecto:	II. Ideológico
Causas básicas	Lógica capitalista de desarrollo social y económico y el lugar que el artista ocupa en esta lógica: mercantilización del arte.
Causas próximas	Diferencias en el modo de pensar aquello que se quiere hacer en conjunto. Modo en que cada murga conversa con el Colectivo.
Componentes	<i>II.I. Débil revalorización de la militancia cultural II.II. Dificultades para articular la contradicción II.III. Incongruencias ideológicas en la autogestión de recursos económicos</i>



Síntomas	Eternas discusiones sin resolución. Dificultades para gestionar recursos.
Consecuencias	Desvinculación de murgas del Colectivo

Cuadro 5. Despliegue del aspecto ideológico. Elaboración: septiembre a noviembre 2014

Problema:	Incipientes espacios comunes que articulen los objetivos del Colectivo
Aspecto:	III. Sustentabilidad
Causas básicas	Incompatibilidad con la estructura de trabajo del sistema capitalista
Causas próximas	El trabajo voluntario Inexistencia de espacios similares en la ciudad
Componentes	<i>III.I. Falta de periodicidad</i> <i>III.II. No hay experiencia en la gestión en este tipo de proyecto</i> <i>III.III. Falta de espacios que se sostengan por sí solos</i>
Síntomas	Participación de las murgas por obligación: el arrastre Jerarquías de saberes
Consecuencias	Desborde de tareas a cargo de solo algunas personas Paralización de actividades

Cuadro 6. Despliegue del aspecto sustentabilidad. Elaboración: septiembre a noviembre 2014

3.3.4 Actores

Reconocimiento de actores

Aspecto: I.Cultural	Actores
Causas básicas	Municipalidad de Rosario, Gobierno de Santa Fe, Gobierno Nacional, Fondo Nacional de las Artes, Payasos Autoconvocados, Colectivo Avispero
Causas próximas	Murgas de Montevideo, Murgas estilo uruguayo de Argentina, Fondo Nacional de las Artes, DAECPU, TUMP
Componentes	Murgas integrantes del Colectivo: <i>Aguantando la Pelusa, Mal Ejemplo, Sobretudo en Verano, La Guevarata, Y Parió la abuela</i> ; Murgas estilo uruguayo rosarinas que no participan del Colectivo, delegados de las murgas del Colectivo
Síntomas	Municipalidad de Rosario, Gobierno de Santa Fe, Sindicato de Músicos, Sindicato de Actores, Integrantes de las murgas del Colectivo
Consecuencias	Murgas integrantes del Colectivo: <i>Aguantando la Pelusa, Mal Ejemplo, Sobretudo en Verano, La Guevarata, Y Parió la abuela</i> ; Integrantes de las murgas que participan en las reuniones y comisiones del Colectivo, Municipalidad de Rosario, Clubes y Centros Culturales

Cuadro 7. Reconocimiento de actores correspondientes al aspecto cultural. Elaboración: octubre a diciembre 2014

Aspecto: II.Ideológico	Actores
Causas básicas	Asociación Argentina de Actores, Municipalidad de Rosario, Gobierno de Santa Fe, Gobierno Nacional, Sindicato de Músicos de Rosario, Sadaic-Adicapif, Fondo Nacional de las Artes.



Causas próximas	Murgas integrantes del Colectivo: <i>Aguantando la Pelusa, Mal Ejemplo, Sobretudo en Verano, La Guevarata, Y Parió la abuela</i> ; murgas estilo uruguayas rosarinas que no participan del Colectivo, murgas estilo uruguayas invitadas a participar del Colectivo, integrantes a las reuniones y comisiones del Colectivo.
Componentes	Municipalidad de Rosario; Gobierno de Santa Fe; Gobierno Nacional; empresas de sonido y luces de Rosario; murgas integrantes del Colectivo: <i>Aguantando la Pelusa, Mal Ejemplo, Sobretudo en Verano, La Guevarata, Y Parió la abuela</i> ; La Casa de la Memoria, CCIR, La Casa Uruguaya, Biblioteca Popular El Che, Centro de Rehabilitación Luis Braile.
Síntomas	Municipalidad de Rosario; Gobierno de Santa Fe; Gobierno Nacional; murgas integrantes del Colectivo: <i>Aguantando la Pelusa, Mal Ejemplo, Sobretudo en Verano, La Guevarata, Y Parió la abuela</i> ; TUMP; Colectivo de murgas de Córdoba; COMUN Colectivo de murgas de Mendoza; DAECPU; Encuentro de murgas Mendoza; Tablado Nacional de Rosario.
Consecuencias	Los Vecinos Re Contentos; La Cotolengo; Murgas estilo uruguayo de Rosario.

Cuadro 8. Reconocimiento de actores correspondientes al aspecto ideológico. Elaboración: octubre a diciembre 2014. Elaboración: octubre a diciembre 2014

Aspecto: III.Sustentabilidad	Actores
Causas básicas	Municipalidad de Rosario, Gobierno de Santa Fe, Gobierno Nacional, Empresas de sonido y luces
Causas próximas	Payasos Autoconvocados, Colectivo Avispero, integrantes de las murgas que participan del Colectivo, COMUN Colectivo de murgas de Mendoza, Colectivo de murgas de Córdoba, La Bañadera Colectivo de murgas de La Plata.

Componentes	Murgas integrantes del Colectivo: <i>Aguantando la Pelusa, Mal Ejemplo, Sobretudo en Verano, La Guevarata, Y Parió la abuela</i> ; integrantes de las murgas del Colectivo; Payasos Autoconvocados; Murgas de Argentina; COMUN Colectivo de Mendoza, Colectivo de murgas de Córdoba, Colectivo de murgas de La Plata.
Síntomas	Murgas integrantes del Colectivo: <i>Aguantando la Pelusa, Mal Ejemplo, Sobretudo en Verano, La Guevarata, Y Parió la abuela</i> ; integrantes de las murgas del Colectivo, COMÚN Colectivo de Mendoza, La Bañadera Colectivo de La Plata; Colectivo de murgas de Córdoba; Municipalidad de Rosario.
Consecuencias	Murgas integrantes del Colectivo: <i>Aguantando la Pelusa, Mal Ejemplo, Sobretudo en Verano, La Guevarata, Y Parió la abuela</i> ; integrantes de comisiones y reuniones del Colectivo; Municipalidad de Rosario.

Cuadro 9. Reconocimiento de actores correspondientes al aspecto sustentabilidad. Elaboración: octubre a diciembre 2014



3.3.5 Priorización de actores

Aspecto: I. Cultural

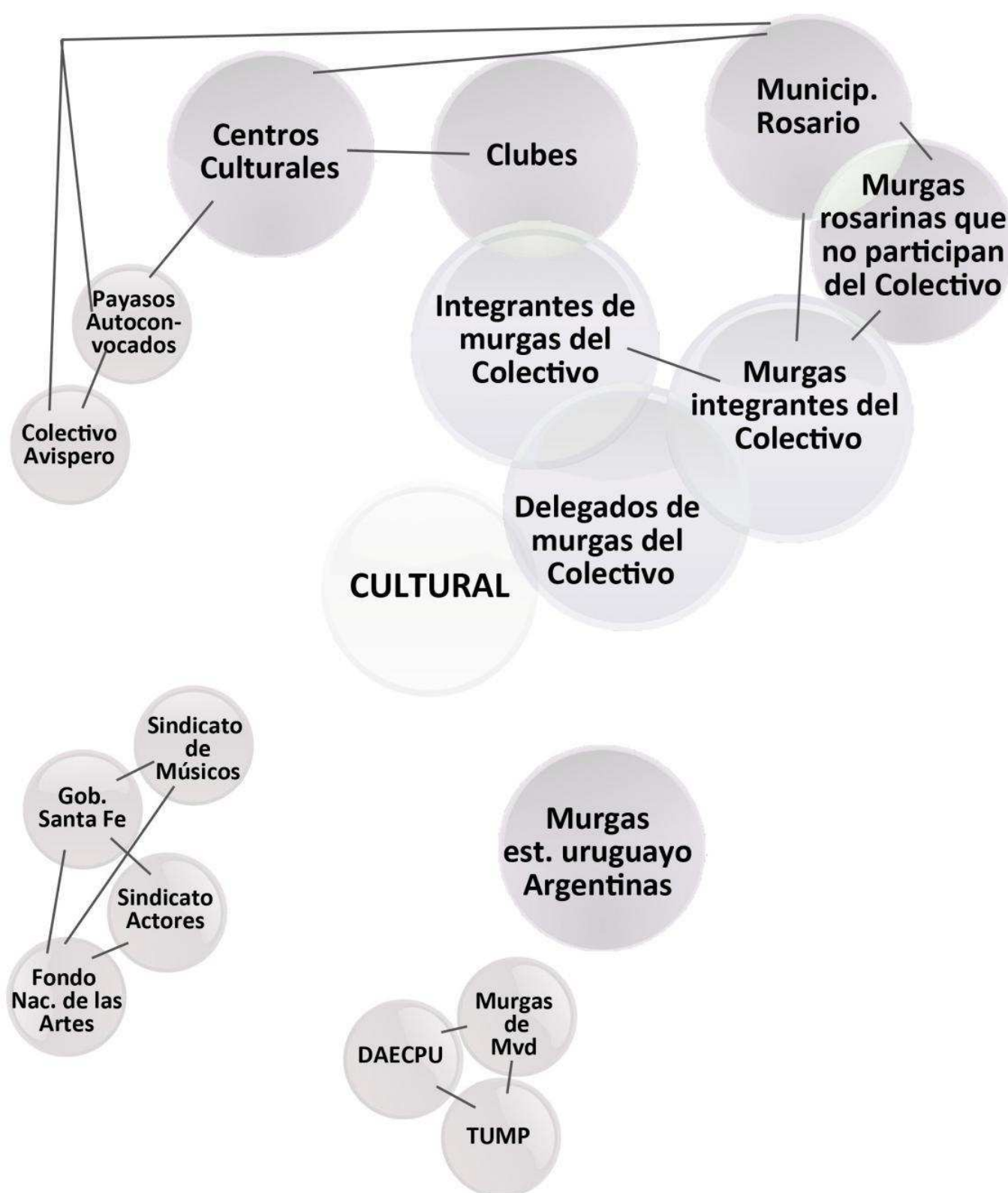


Gráfico 3. Priorización de actores del aspecto cultural. Elaboración: noviembre y diciembre 2014

Aspecto: **II. Ideológico**

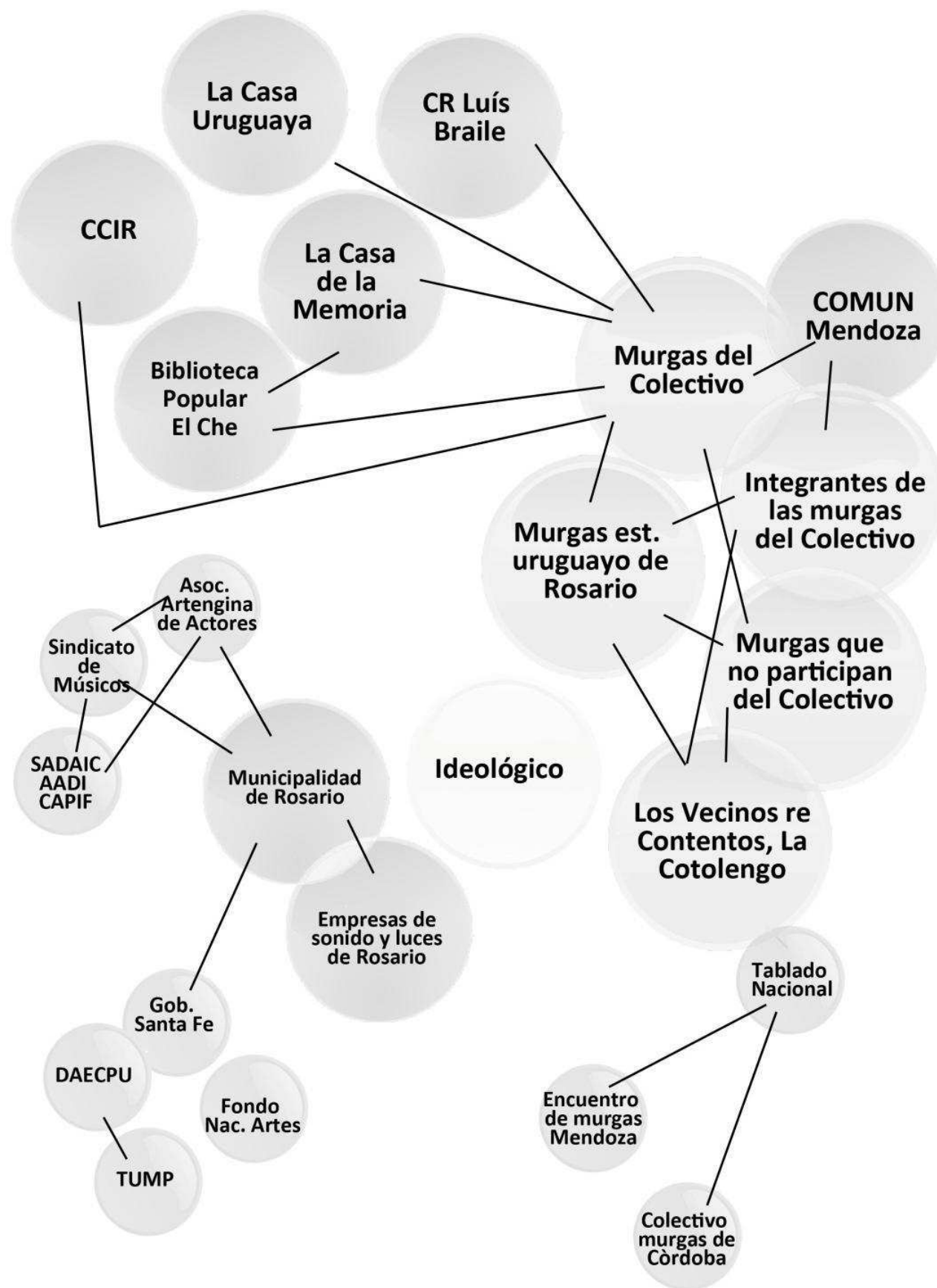


Gráfico 4. Priorización de actores del aspecto ideológico. Elaboración: noviembre/diciembre 2014



Aspecto: **III. Sustentabilidad**



Gráfico 5. Priorización de actores del aspecto sustentabilidad. Elaboración: noviembre y diciembre 2014

Al llegar a este punto, reflexionamos la priorización de los actores involucrados entendiendo que quienes integran el Colectivo son los principales partícipes de la problemática y quienes actualmente poseen un vínculo cercano y fuerte con los aspectos desarrollados. Luego, según el aspecto, reconocimos la vinculación de los siguientes actores:

Para el aspecto **cultural**, aparecen otras agrupaciones murgueras que no forman parte del Colectivo, tanto locales como nacionales, organizaciones satélites a éstas, como clubes y Centros culturales y, finalmente, aparece el municipio fuertemente vinculado a todas estas agrupaciones. Por otra parte, no hay encuentro entre otros organismos estatales nacionales y organizaciones uruguayas de murga.

En el aspecto **ideológico**, se suman en prioridad las agrupaciones murgueras de la ciudad y le continúan aquellos actores que se vinculan exclusivamente con cada murga del Colectivo (La casa de la Memoria, Biblioteca Popular El Che, entre otros); además del municipio y las empresas que se suelen contratar en carnaval. Luego, encontramos un sector de menor importancia pero no por ello desestimado, referido a encuentros de murgas nacionales con el cual no se reconoce un fuerte vínculo actual. Y, finalmente, aparecen organismos de regulación y del Estado nacional e internacional que no se encuentran actualmente vinculados a la situación que estamos abordando.

En el aspecto de **sustentabilidad**, se reconocen las experiencias en gestión de proyectos hermanos o similares a las del Colectivo, como ser el COMÚN, Payasos Autoconvocados, por nombrar algunos.

Y aparecen, en otro campo, las empresas de sonido y luces, cercanas al Estado que actualmente sostiene algunos vínculos con actores rosarinos explicitados.



3.3.6 Actores según la modalidad del vínculo

A continuación aparecen los actores según la modalidad del vínculo respecto de la situación problemática planteada. Para este momento, decidimos definir todas las Matrices Socioculturales, pero abordar en una primera instancia, aquellas con quienes en el mapa de actores, detallado anteriormente, reconocimos de gran importancia. Entonces, sobre las siguientes:

Matriz sociocultural ***Los que hacen el Colectivo***

Actores Murgas rosarinas: *Y Parió la Abuela, Aguantando la Pelusa, Mal Ejemplo, La Mar en Coche, La Guevarata, Sobretudo en Verano*; integrantes de las murgas del Colectivo, representantes de las murgas que integran las reuniones del Colectivo

Matriz sociocultural ***Las que renunciaron al Colectivo***

Actores *Los Vecinos Re Contentos, La Cotelengo*

Matriz sociocultural ***Los que subsidian***

Actores Fondo Nacional de las Artes, Provincia de Santa Fe, Municipalidad de Rosario

Matriz sociocultural ***Las que no participan del Colectivo***

Actores Murgas rosarinas: *Ojo al Piojo, La Cotorra, La Malcriada, Los Grillos del Videt*; murgas de Argentina y murgas de Uruguay.

Matriz sociocultural ***Los que co-inspiran⁶⁰ con las murgas del Colectivo***

Actores Clubes, centros Culturales, La Casa de La Memoria, Centro de Rehabilitación Luis Braile, La Casa Uruguaya, Biblioteca Popular Che Guevara, Centro Israelita de Rosario.

Matriz sociocultural ***Los que se auto-organizan en el arte***

Actores Payasos Autoconvocados, Colectivo Avispero, COMUN (Mendoza), Colectivo de Murgas de Córdoba, La Bañadera (La Plata)

Matriz sociocultural ***Los que reúnen y gestionan murgas y carnaval***

⁶⁰ Para este tipo de encuentro pensamos en mecenazgo, co-organizador, pero ninguna nos convenció ya que el vínculo tiene una especial yuxtaposición entre quienes prestan el lugar para ensayar, pero a su vez participan de las actividades de la murga y viceversa, y organizan juntos eventos de carnaval y comparten su mirada sobre el mundo. Por ello, propuse hablar de co-inspirar, un concepto propuesto por Dávila y Maturana que refiere a inspirar juntos, “hablamos de co-inspiración cuando vemos varias personas participando en las conversaciones de generación y de realización de un proyecto colaborativo que les hace sentido como parte de su vivir en el placer del co-inspirar y colaborar” (Maturana & Dávila Yáñez, 2008, pág. 386).

Actores	DAECPU, TUMP, Encuentro de Murgas de Mendoza, Tablado Nacional de Rosario
Matriz sociocultural	<i>Los que prestan servicios para el carnaval</i>
Actores	Empresa de sonido, empresas de luces, empresa de descartables, empresa de alimentos
Matriz sociocultural	<i>Los que regulan la cultura</i>
Actores	SADAIC, ADICAPIF, Sindicato de músicos, Sindicato de Actores

Cuadro 10. Descripción de actores según la modalidad del vínculo. Elaboración noviembre y diciembre 2014.

A raíz de esta clasificación y entendiendo la inmensidad del trabajo por venir, decidimos comenzar a trabajar con la matriz sociocultural **Los que hacen el Colectivo**. Facilita la tarea la accesibilidad y cercanía para iniciar las acciones que este proyecto lleva adelante. A la vez, forman parte, en el mapa de actores, de los que mayor importancia le hemos dado en los aspectos desarrollados de la problemática.

A su vez, sumamos a **Las que no participan del Colectivo**, **Las que renunciaron al Colectivo** y a **Los que subsidian**, por el permanente contacto y presencia en la problemática abordada.

El resto de las Matrices Socioculturales fueron relegadas para otro momento, buscando incorporarlas en una segunda etapa de la estrategia.

Descripción de las Matrices Socioculturales:

Matriz sociocultural	<i>Los que hacen el Colectivo</i>
Actores	Murgas rosarinas: <i>Y Parió la Abuela, Aguantando la Pelusa, Mal Ejemplo, La Mar en Coche, La Guevarata, Sobretudo en Verano</i> ; integrantes de las murgas del Colectivo, representantes de las murgas que integran las reuniones del Colectivo
Expectativas	Fortalecer su hacer murguero para el crecimiento del género en la ciudad y para lograr hacer un carnaval popular
Necesidades	Crear un espacio sostenido en el tiempo de canalización de proyectos, involucramiento, responsabilidad, coordinación, disfrute
Intereses	Sumar a la transformación social a partir de la configuración del carnaval, aumentar la calidad artística y social de la murga



Saberes	Competencias murgueras, conocimiento de la temática situada en Rosario, red de contactos, coordinación de actividades.
----------------	--

Matriz sociocultural	<i>Las que renunciaron al Colectivo</i>
Actores	<i>Los Vecinos Re Contentos, La Cotoengo</i>
Expectativas	Que el Colectivo logre avanzar sobre sus acuerdos y que las decisiones no se dilaten
Necesidades	Desconectarse de la problemática por un carnaval para trabajar al interior de su murga
Intereses	Que el potencial del Colectivo sirva para las murgas y no que las murgas sirvan para el Colectivo
Saberes	Competencias murgueras, conocimiento de la temática situada en Rosario, fuerte red de contactos, predisposición para el trabajo, experiencia en la dinámica del Colectivo

Matriz sociocultural	<i>Las que no participan del Colectivo</i>
Actores	<i>Murgas rosarinas: Ojo al Piojo, La Cotorra, La Malcriada, Los Grillos del Videt; murgas de Argentina y murgas de Uruguay.</i>
Expectativas	Contar con un espacio organizado que acompañe proyectos
Necesidades	Gestión y recursos
Intereses	Crear alianzas, crecimiento de su agrupación
Saberes	Competencia murguera, gestión de proyectos, red de contactos.

Matriz sociocultural	<i>Los que subsidian</i>
Actores	Fondo Nacional de las Artes, Provincia de Santa Fe, Municipalidad de Rosario
Expectativas	Que realice un aporte a lo público de interés común como la presentación en el feriado de carnaval
Necesidades	Cumplimiento del acuerdo y compromiso en la realización
Intereses	Contar con grupos organizados que desarrollan actividades de carnaval
Saberes	Gestión, conocimiento del territorio, planificación

Cuadro 11. Descripción de Matrices Socioculturales. Elaboración noviembre y diciembre 2014.



3.3.7 Árbol de soluciones

Aspecto			
I. Cultural			
Componente	Actores/Matrices	Proceso Comunicacional priorizado	Acciones a desarrollar
<i>I.I. Falta de apropiación e identificación</i>	Los que hacen el Colectivo	Participación, sensibilización	Crear espacios de encuentro que actualmente involucran la emocionalidad del amor: asados, ensayos abiertos conjuntos. Organizar plenario para evaluar y reelaborar el documento del Colectivo
	Los que hacen el Colectivo, las que no participan del Colectivo, las que renunciaron al Colectivo	Información	Reorganizar el espacio virtual del Colectivo "FB murgas rosarinas" en pos de incluir el trabajo que se realiza entendiendo que los usuarios son las Matrices Socioculturales mencionadas
	<i>Los que subsidian</i>	Información	Presentar el proyecto el Colectivo a las autoridades culturales de los organismos municipales y provinciales
<i>I.II. Débil inclusión de la heterogeneidad grupal</i>	Los que hacen el Colectivo	Participación	Crear una dinámica para definir el nombre de la agrupación entendiendo la búsqueda del consenso por sobre el producto final

		Participación, sensibilización	Ejercitar la escucha. Trabajar el valor a la palabra de cada integrante en las reuniones y fomentar el respeto a las decisiones de cada agrupación
	<i>Las que no participan del Colectivo</i> (especialmente las murgas de Rosario)	Participación	Incluirlas en las actividades manifestando el espíritu del Colectivo: invitarla a presentarse en eventos organizados.
I.III. Desconexión entre áreas de trabajo	Los que hacen el Colectivo	Información	Incorporación de sistema de resúmenes por comisiones en el grupo de Facebook
		Participación	Coordinar reuniones plenarias de todas las comisiones

Cuadro 12. Aspecto Cultural del Árbol de soluciones. Elaboración: noviembre y diciembre 2014



Aspecto			
II.Ideológico			
Componente	Actores/Matrices	Proceso Comunicacional	Acciones a desarrollar
<i>II.I. Débil revalorización de la militancia cultural</i>	Los que hacen el Colectivo	Participación	Diversificar y ampliar roles en actividades para incluir murgueros
	Los que no participan del Colectivo	Participación	Reconocimiento de sus experiencias en la militancia cultural
<i>II.II. Dificultades para articular la contradicción</i>	Los que hacen el Colectivo	Sensibilización, participación	Realizar una dinámica de la complejidad para experimentar la suma y no la oposición de proyectos/ideas. Dinámicas de reconocimiento de las emociones para comprender el desde dónde se conversa
<i>II.III.Incongruencias ideológicas en la autogestión de recursos económicos</i>		Participación	Problematizar los límites de la participación sin rédito económico.
	Los que hacen el Colectivo	Sensibilización	Dinámica por murga donde cada una de ella reflexione sobre lo que puede para sostener el Colectivo y los modos considerados consecuentes
	<i>Los que subsidian</i>	Información	Conocer los procesos formales de funcionamiento y gestión de recursos (notas, autoridades, tiempos, etc.)

		Participación	Reunión para coordinar la gestión de recursos materiales: galpón, permisos
--	--	---------------	--

Cuadro 13. Aspecto Ideológico del Árbol de soluciones. Elaboración: noviembre y diciembre 2014



Aspecto			
III.Sustentabilidad			
Componente	Actores/Matrices	Proceso Comunicacional	Acciones a desarrollar
<i>III.I. Falta de periodicidad</i>	Los que hacen el Colectivo	Participación	Incorporar al plenario la evaluación sobre el funcionamiento de las comisiones a partir de los deseos, compromiso y legitimidad del otro.
<i>III.II. No hay experiencia en la gestión de este tipo de proyecto</i>	<i>Las que no participan del Colectivo</i>	Participación	Intercambio de experiencias en Tablado Nacional para conocer cómo viven las temáticas que le interesan trabajar al Colectivo
<i>III.III. Falta de espacios que se sostengan por sí solos</i>	<i>Los que hacen el Colectivo (especialmente delegados)</i>	Participación	Encuentro para problematizar el lugar que cada uno ocupa, cómo es vivido. Trabajar la idea de "soltar" para que otro puedan ocupar los espacios

Cuadro 14. Aspecto Sustentabilidad del Árbol de soluciones. Elaboración: noviembre y diciembre 2014

Finalmente, la ausencia del proceso comunicativo **Encuentro Sociocultural** en este árbol de soluciones se refiere a que es la integridad de todas estas acciones en miras al cambio conversacional que queremos promover las que van a dar lugar a este proceso comunicativo y que podrá comenzar a verse avanzada la estrategia comunicacional, a partir de las etapas subsiguientes.

3.3.8 Aprendizajes al tacto

Antes de continuar con el plan operativo, quisiera incluir algunas reflexiones sobre la experiencia de trabajo en el despliegue de la VTC, a partir de la vivencia de dos procesos importantes que considero valiosos para un comunicador:

Confianza: cuando definimos los aspectos, consideraba que faltaba uno muy importante, el económico. Lo propuse, pero el resto de mis compañeros entendía que lo económico se trataba de una incongruencia ideológica. Aquí, mi desesperación por creer que no estaba bien. Silencio, ¿y quién soy yo para considerar lo que debe o no ser por sobre el grupo? Ahí, encarnada hasta los huesos, experimenté el consenso por sobre la omnipotencia del comunicador. Un primer desliz y un aprendizaje: para configurar una problemática juntos, hay que aprender a confiar.

Bordes: ¿Cómo es el límite de mis expectativas y lo posible? Cuando comenzamos a definir aspectos, encontré que debíamos enlistar decenas de ellos para lograr una mirada que se aferre a la complejidad. Cuantos más aspectos se reconozcan desde los saberes presentes en los participantes del despliegue de la VTC, mayor diversidad. Pero me encontré con que sabíamos cómo trabajar con solo 3 de ellos. ¿Y algún otro no?, dije. No, así está bien, comentamos.

El afán de la cantidad nuevamente saciando ansiedades individuales. Y aquí el aprendizaje de comprender que se trata de generar un profundo respeto a lo que



podemos como equipo, fortalecer la inclusión y comprender, fundamentalmente, que se trata de un proceso. Un proceso donde las cantidades ideales no limiten las que valoramos y por las cuales elegimos trabajar. Por ello, es que este equipo trabaja con tres aspectos, fundamentales para el inicio de esta CE.

Situacional: la meta-perspectiva de la CE no dio a luz la comunicación en el Colectivo, sino que ésta venía desarrollándose con la creación de volantes, gacetillas, prensa en medios, entre otros. Cuando comenzamos a desplegar las metodologías de la CE se encontraban en marcha estas acciones comunicacionales que nos llevaban a dividir los encuentros en dos momentos: uno para hacer CE y otro para la resolución y asignación de tareas. A lo largo de los encuentros fuimos encontrando el modo de vincularlas, cuestionarlas y redefinirlas en torno a la versión técnica. Por ejemplo, trabajamos el uso de la página de Facebook Murgas Rosarinas en el componente **Falta de apropiación e identificación** del aspecto **Cultural** del Árbol de Soluciones. Allí incluimos “Reorganizar el espacio virtual del Colectivo Facebook Murgas Rosarinas en pos de incluir el trabajo que se realiza entendiendo que los usuarios son las Matrices Socioculturales mencionadas”.

3.3.9 Diseño del Plan Operativo Inicial: Ejes y tonos.

Para comenzar a conversar, consideramos el abordaje de la matriz sociocultural **los que hacen el Colectivo**, ya que se encuentran abiertos a escuchar y a crear una propuesta para la situación planteada por ser allí donde se origina la demanda. La situación problemática los interpela directamente y los conmueve. Es por ello que el tono más propicio ronda las acciones que promueven procesos comunicacionales de participación y sensibilización. A esto se suma que una gran parte de las acciones diseñadas aportan a encuentros que actualmente existen (como ser reuniones, asados) razón por la cual se encuentra el terreno fértil para promover conversaciones transformadoras. En este camino, realizamos



las siguientes acciones:

Aspecto: II. Ideológico

Componente: II.I. Débil revalorización de la militancia cultural

Matriz: Los que hacen el Colectivo

Acción: Diversificar y ampliar roles en actividades para incluir murgueros: empoderamos en las reuniones a nuevos integrantes que se sumaron a la gestión de recursos.

Aspecto: II. Ideológico

Componente: II.III. Incongruencias ideológicas en la autogestión de recursos económicos

Matriz: Los que hacen el Colectivo

Acción: Dinámica por murga donde cada una de ellas reflexione sobre lo que puede para sostener el colectivo y los modos considerados consecuentes: incipiente trabajo con el tratamiento de una murga en particular que estaba pasando un momento difícil. Allí conversamos sobre los límites y las posibilidades de lo que estaban pudiendo.

Aspecto: I. Cultural

Componente: I.I. Falta de apropiación e identificación

Matriz: Los que hacen el Colectivo

Acción: Reorganizar el espacio virtual del Colectivo "FB Murgas Rosarinas" en pos de incluir el trabajo que se realiza entendiendo que los usuarios forman parte de las Matrices Socioculturales mencionadas: realizamos un análisis del sitio virtual, definimos qué necesitábamos hacer en él para trabajar con nuestra frase núcleo y en relación a lo que queríamos promover empezamos a probar el uso de posteos y actualización del perfil.

Aspecto: I. Cultural

Componente: I.III. Desconexión entre áreas de trabajo.



Matriz: *Los que hacen el Colectivo*

Acción: Incorporación de sistema de resúmenes por comisiones en el grupo de Facebook: un compañero diseñó unas plantillas de carga y capacitó a los integrantes de las comisiones en su uso.

Cuadro 15. Desarrollo de acciones comunicacionales para la matriz Los que hacen el Colectivo.

Por otro lado, encontramos en la oportunidad un tono para comenzar a conversar con las Matrices Socioculturales “Las que no participan del Colectivo”. Nos referimos a la articulación de nuestras acciones en el marco de actividades donde el Colectivo se encontraba por otros motivos vinculándose con esta matriz. Allí, nuestro grano de arena que aportó a las siguientes acciones desarrolladas en nuestro árbol:

Aspecto: I. Cultural

Componente: *I.II. Débil inclusión de la heterogeneidad grupal*

Matriz: *Las que no participan del Colectivo*

Acción: Incluirlas en las actividades manifestando el espíritu del Colectivo: invitarla a presentarse en eventos organizados: invitamos a las murgas que no participan del Colectivo a sumarse a un festival organizado por el Colectivo y trabajamos al interior de nuestra agrupación el dimensionar la importancia de hacer sentir cómodos y en “casa” a quienes invitamos para comprender que eso que vivimos en el vínculo con los otros es lo que nos define. Cabe destacar que una agrupación, luego de la actividad nos envió un mensaje agradeciendo el trato, la amabilidad, la predisposición y el respeto en el festival.

Aspecto: II. Ideológico

Componente: *II.I Débil revalorización de la militancia cultural*

Matriz: *Las que no participan del Colectivo*

Acción: Reconocimiento de la experiencia en la militancia cultural: Intercambio de experiencias en el Tablado Nacional para conocer cómo viven las temáticas que le interesan trabajar al Colectivo.

Cuadro 16. Desarrollo de acciones comunicacionales para la matriz Las que no participan del Colectivo



Este último punto (intercambio de experiencias en El Tablado Nacional) quisiera desarrollarlo: Cuando inició la convocatoria del Tablado Nacional, reconocimos que se acercaba un evento trascendental para el movimiento de murgas en Argentina y que podía ser un espacio más que interesante para que el Colectivo participe. Así es que, cruzando nuestra situación problemática, nos preguntamos ¿Qué de este evento podía sintonizar con nuestra problemática? ¿Qué proceso comunicacional necesitábamos fomentar?

En este trajín, entendíamos que las murgas de Argentina no participaban directamente de nuestra problemática pero sí que podía ser un potencial espacio que con el tiempo podríamos articular. Entonces, planificamos encontrarnos con las otras murgas para conocer qué hacen ellos de lo que nosotros realizamos bajo el nombre de Colectivo de Murgas Estilo Uruguayo de Rosario. Así, imaginamos que debíamos trabajar desde la dimensión interaccional, y propusimos a los organizadores del Tablado realizar, por la tarde entre las actividades de taller, un espacio de intercambio de experiencias que llamamos “De nuevo los murgueros se juntaron”. Delineamos tres ejes: el vínculo entre las murgas, las actividades de carnaval y la relación de las murgas con otras organizaciones (como ser el Estado).

Sumamos a este encuentro, una planilla de correos electrónicos para poder seguir el contacto y repartimos algunos DVD del documental “Días de murga, instantes de carnaval” como pieza audiovisual que narra qué se está haciendo en Rosario. Además, tomamos nota, sacamos fotografías y filmamos para poder registrar el espacio y con ello realizar un resumen y panorama de la murga en el país.

El encuentro fue caluroso y multitudinario (asistieron más de 80 personas en el lapso de las 2 horas que duró la actividad). Si bien nuestra intención era generar un espacio descontracturado, el volumen de asistentes y el formato que la organización propuso derivaron en un espacio formal donde se pedía la palabra y cada murga indicaba cómo



abordaban los ejes. Sobre el final, la charla logró distenderse y se pudo trabajar un poco más sobre las realidades que cada murga vive.

Evaluamos satisfactoriamente el encuentro, pudimos reconocer que invitamos a repensar el trabajo Colectivo en pos de la organización del carnaval, a la vez que delineamos un mapa de cómo trabajan las murgas en Argentina. Nos llenamos de experiencias diversas, nos reflejamos en algunas historias, nos reconocimos en una forma de hacer carnaval.



Imagen 10. Actividad “De nuevo los murgueros se juntaron” en el Tablado Nacional

3.3.10 Como una canción final, este trabajo se va

Como se podrá observar, aún quedan por desarrollar, en esta primera etapa, varias acciones precisadas para **Los que hacen el Colectivo**. Actividades que irán modificando el árbol de soluciones y que permitirán hacer una revisión que dé lugar a las etapas

subsiguientes donde nos dedicaremos a trabajar con las Matrices Socioculturales no abordadas. Entre ellas, esbozamos como prioritario trabajar con **Los que subsidian**, sobre quienes no se ha planificado ninguna acción; y con **Los que co-inspiran** y **Los que se auto-organizan en el arte**, sobre los cuales definimos que son importantes para nuestra situación problemática en los siguientes aspectos y componentes:

Aspecto: Ideológico

Componente: *Incongruencias ideológicas en la autogestión de recursos económicos*

Matriz	Proceso comunicacional	Acciones a desarrollar
<i>Los que co-inspiran</i>	Información	Conocer cómo resuelven la gestión de recursos

Componente: *Débil revalorización de la militancia cultural*

Matriz	Proceso comunicacional	Acciones a desarrollar
<i>Los que co-inspiran</i>	Sensibilización	Vivir su trayectoria en el trabajo cultural coordinando actividades conjuntas

Aspecto: Sustentabilidad

Componente: *No hay experiencia en la gestión de este tipo de proyecto*

<i>Los que se auto-organizan en el arte</i>	Participación	Iniciar acercamiento como Colectivo (hay experiencias pero de murga a agrupación).
---	---------------	--

Cuadro 17. Abordaje de Matrices Socioculturales *Los que se auto-organizan en el arte* y *Los que co-inspiran*

Entendiendo que trabajamos con mapas fluidos, es que consideramos lo apuntado como una guía que permitirá, junto con la experiencia de las acciones ya desarrolladas, reescribir nuestro Árbol de soluciones. Una reescritura permanente que se hace al andar y como una bajada⁶¹, siempre vuelve a comenzar en un sinfín recursivo con otros, para volver a subirse al tablado.

⁶¹ La bajada en un espectáculo de murga, es la parte final y se encuentran dentro de la última canción que es la retirada. "Las retiradas no tienen final, es decir, en un momento dado se empieza a repetir un fragmento y la murga baja cantando, y sigue cantándolo después de bajar" (Lamolle, G. y Lombardo, E, 1998, pág. 20)

3.4 Bibliografía

- Carrizo, Luis; Kaplún, Gabriel; Porteiro, Daniel. (s.f.). *Contrafarsa. Murga, arte y sociedad*. Montevideo: Trilce.
- Capra, F. (1996). *La trama de la vida. Una nueva perspectiva de los sistemas vivos*. Barcelona: Editorial Anagrama S.A.
- Massoni, S. (2005). *Estrategias como mapas para navegar un mundo fluido*. Rosario: FISEC.
- Massoni, S. (2007). *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluído*. Rosario (Argentina): Homo Sapiens Ediciones.
- Massoni, S. (2013). *Metodologías de la Comunicación Estratégica: del inventario al encuentro sociocultural*. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.
- Massoni, S. (2015). *Estrategias de comunicación para la cohesión y la articulación social: retos de las ciudadanías y organizaciones del siglo XXI*. Bogotá.
- Maturana, H y Varela, F. (2003). *El árbol del conocimiento*. Buenos Aires: Editorial Lumen.
- Maturana, H. (2001 (10° edición)). *Emociones y lenguaje en educación y política*. Santiago: Dolmen Ensayo.
- Maturana, Humberto; Davila Yañez, Ximena. (2008). *Habitar humano*. Buenos Aires: Granica: Juan Carlos Sáez.

Páginas web

Facebook: www.facebook.com



Retirada



4.1 Conclusiones infinitas

Este trabajo es un cuerpo colectivo. Tiene los ojos de mis compañeros de la maestría, los brazos de los autores, los oídos de los docentes, las piernas de las murgas, el carisma de las reuniones, los enojos de los extravíos, el silencio de uno mismo, y los ojos de las murgas, y las piernas de mis compañeros de la maestría, y los enojos de los autores, y el oído de las reuniones y el carisma de los docentes. O el baile de los compañeros al ritmo de un marcha camión con los trajes de los murguistas y los murguistas escuchando autores y los autores escribiendo murgas. Todos, todo. Un aprendizaje circular, mejor dicho, un remolino. Que al pasar me despeinó las experiencias del comunicar, permitiendo revisar y reescribir las historias que uno va forjando en el vivir.

Fue un paseo complicado, donde a cada zancada hubo un concepto deslumbrante que necesité que dejar reposar para que los ojos, de tanta luz, se acostumbraran a mirar. ¿Qué pasa cuando pensamos en enacción, fluidez, complejidad, autopoiesis, emociones, situacional? ¿qué sentimos poder hacer?

Disfruté el proceso de reinventar, de probar. Más aún, temblé al decidir trabajar con la murga. Temí no lograr nada, temí cambiar mi forma de estar con los otros. Me animé a proponerlo y me sorprendí. Ahí, surgió el nosotros.

4.2 Aires de cambio

“Cantar comunicación” es un trabajo que puso en escena el encuentro como espacio configurador del hacer murga en torno a los objetivos del Colectivo de Murgas Estilo Uruguayo.

A nivel académico, destaco el aporte que este TFI realiza a los estudios sobre murga, comunicación y carnaval en la ciudad de Rosario, una triangulación de escaso abordaje. En cuanto a mis deseos, subrayo la incorporación del proyecto de CE al trabajo que lleva adelante el Colectivo como un aporte al hacer de esta agrupación bajo una modalidad



íntegra. Con esto me refiero a que la comunicación se corrió de su tradicional rol de difusión, ocupando un lugar apartado y escindido de las otras actividades, para imbricarse sobre la planificación y gestión de acciones generales del Colectivo.

A continuación, detallo las conclusiones respecto de los objetivos planteados para cada apartado de este trabajo:

En el capítulo **Presentación**, incorporé una mirada sobre el hacer murga uruguaya en Rosario que, como se describió, aporta a los pocos documentos que actualmente la registran. Para ello, tomé elementos del carnaval montevideano y desarrollé, sumando a las celebraciones carnestolendas de la región, la experiencia reciente de los carnavales en Rosario y, específicamente, el organizado por la agrupación que convocó este TFI. Esto permitió sistematizar no solo las experiencias del Colectivo en torno al carnaval, sino también reflejar el intenso movimiento murguero que convoca la ciudad desde hace menos de una década y que no solo se circunscribe a las agrupaciones que hacen murga sino a todas las actividades satélites que la complementan.

En **Popurrí configurado**, reconocí los abordajes existentes sobre la temática carnalera, la murga y la comunicación, sin encontrar la especificidad que este proyecto en Comunicación Estratégica desarrolla. En este sentido, desplegué un enfoque sobre la murga a partir de la propuesta de la Escuela de Comunicación Estratégica de Rosario y algunos aportes de la Escuela Matriztica de Santiago, llevándome a problematizar la especificidad del comunicador y a desarrollar las categorías propias de ambas perspectivas. Un ejercicio deliberado que posibilitó correrse de las tradiciones en comunicación y permitirse experimentar un Colectivo que se configura haciéndose en el encuentro, a través de la explicitación de categorías como las de Comunicación Estratégica, Enacción y Complejidad, entre sus principales. Por otra parte, posibilitó reconocer que la comunicación busca, promueve y trabaja para generar un cambio social conversacional.



En el siguiente capítulo, el **Cuplé de los caminantes**, plasmé la mirada metodológica que esta investigación enactiva promueve para dar cuenta del trabajo que realizamos en el Colectivo. Allí se especificaron las técnicas y herramientas utilizadas. El Análisis de Marcas de Racionalidad Comunicacional reconoció las prácticas comunicacionales llevadas a cabo por el Colectivo. Encontramos que hacia el interior del mismo operaban en la dimensión interaccional, mientras que la dimensión informacional era la predominante en el vínculo con el público invitado a asistir a los cursos de carnaval. Este análisis sobre aquello que estábamos haciendo nos permitió definir qué dimensiones comunicacionales elegimos priorizar para trabajar nuestra situación problemática a la hora de desarrollar el diseño del Plan Operativo.

Por su parte, la elaboración de la VTC como proceso de consenso habilitó la emergencia del debate y la sistematización de saberes para la elaboración de un espacio conversacional concertado en torno a los deseos de cambio. En las reuniones de la Comisión de Comunicación abordamos este deseo de transformación que permitió reflexionar sobre el hacer comunicación que, previamente se reducían a la realización de piezas gráficas digitales que difundían eventos y que, como vimos en la técnica Análisis Marcas de Racionalidad Comunicacional, operaban predominantemente sobre la dimensión informacional. Un primer esbozo de cambio, entonces, fue reconocer que la comunicación empezó a ser pensada como un modo de encuentro que no necesariamente se reflejaba en una gacetilla, volante o afiche. Allí obtuvimos como resultado la definición de la frase núcleo “Incipientes espacios comunes que articulen los objetivos del Colectivo”, a partir de la cual comenzamos a articular los siguientes pasos.

El desglose de aspectos, que permitió explorar la problemática en múltiples dimensiones, dio como resultado la definición de los siguientes:

- Cultural



- Ideológico
- Sustentabilidad

Con ellos se trabajaron los subaspectos o componentes que permitieron definir y concretar el Árbol de Soluciones ampliando la mirada que se tenía sobre la situación problemática. Este trabajo, además fortaleció el ejercicio consensual: tras arduas rondas de charla sobre el hacer del Colectivo y el ejercicio de revisar y reescribir en cada encuentro, desterramos la sacralización de nuestras palabras para cuestionarlas constantemente y permitirnos decir “esto que dijimos la semana pasada, ya no lo veo así, revisemos...”.

El Reconocimiento de Actores, enlistados a partir del desglose del Árbol de Soluciones, amplió la mirada que se tenía sobre ellos, incorporando a más de 20 actores involucrados y permitiendo, mediante la Priorización de Actores reconocer la incidencia que ocupan en nuestra problemática. Así, en el aspecto Cultural emergieron como prioritarios los actores “agrupaciones murgueras que no forman parte del Colectivo”, “clubes y centros culturales” y el Municipio de la ciudad. En el aspecto Ideológico, aparecieron –principalmente- las “agrupaciones murgueras de la ciudad” y, a continuación, aquellos actores que se vinculan exclusivamente con cada murga del Colectivo (La casa de la Memoria, Biblioteca Popular El Che, entre otros). Mientras que en el aspecto Sustentabilidad, los actores que desarrollan experiencias similares (COMUN, por ejemplo) cobraron relevancia.

Este trabajo metodológico, permitió, además, que la definición de los actores en torno al vínculo desarticulara la tendencia a definirlos según categorías que no describen el tipo de encuentro actual, por ejemplo, el geográfico, donde los actores se definen según el lugar de residencia: murgas de Buenos Aires, Mendoza o Montevideo. El resultado fue la definición de las siguientes Matrices Socioculturales:

- *Los que hacen el Colectivo*



- *Las que renunciaron al Colectivo*
- *Los que subsidian*
- *Las que no participan del Colectivo*
- *Los que co-inspiran con las murgas del Colectivo*
- *Los que se auto-organizan en el arte*
- *Los que reúnen y gestionan murgas y carnaval*
- *Los que prestan servicios para el carnaval*
- *Los que regulan la cultura*

Estas Matrices Socioculturales, entonces, emergieron como un mapa a partir del cual priorizamos, describimos y, en base a ello, nos permitimos notar relaciones que desconocíamos para construir el Árbol de Soluciones. En este último, las acciones se despegaron de la dimensión informativa, para reconocer otros intereses vinculares y así apostar a los diversos encuentros que con cada matriz queríamos crear, fortalecer o mantener, vinculados siempre a los aspectos del problema: la dimensión informacional, interaccional e ideológica fueron definidas sobre la base de una reflexión y reconocimiento de los aspectos y las Matrices Socioculturales que participaron en los objetivos de cambio conversacional. En este camino, se definió lo siguiente:

- En el aspecto Cultural, elegimos trabajar con las Matrices Socioculturales *Los que hacen el Colectivo*, *Las que no participan del Colectivo*, *Las que renunciaron al Colectivo* y *Los que subsidian* para el desarrollo del componente Falta de apropiación e identificación promoviendo los procesos de comunicación: participación, sensibilización e información. Para el componente *Débil inclusión de la heterogeneidad grupal* decidimos trabajar con *Los que hacen el Colectivo* y con *Las que no participan del Colectivo* (especialmente las murgas de Rosario),



propiciando la participación y la sensibilización en los procesos comunicacionales. Mientras que para el componente Desconexión entre áreas de trabajo solo definimos acciones comunicacionales priorizando procesos de información y participación sobre la matriz Los que hacen el Colectivo.

- En el aspecto ideológico, elegimos acciones que promuevan la participación sobre las Matrices Socioculturales *Los que hacen el Colectivo* y Los que no participan del Colectivo para el componente Débil revalorización de la militancia cultural. En cuanto a los componentes *Dificultades para articular la contradicción* e *Incongruencias ideológicas* en la autogestión de los recursos económicos, también trabajamos con Los que hace el Colectivo, pero promoviendo los procesos comunicacionales de participación y la sensibilización. En este último componente, además, definimos acciones comunicacionales de información y participación en torno a la matriz *Los que subsidian*.
- Finalmente, en el aspecto Sustentabilidad, puntualizamos acciones tendientes a promover procesos de participación en todos sus componentes. Incluimos matriz sociocultural *Los que hacen el colectivo* en los componentes Falta de periodicidad y Falta de espacios que se sostengan por sí solos. Y para el componente *No hay experiencia en la gestión de este tipo de proyecto* ubicamos a Las que no participan del Colectivo.

En el Diseño del Plan Operativo, el desarrollo de ejes y tonos permitió la realización de las acciones vinculadas a la matriz sociocultural *Los que hacen el Colectivo* y a Las que no participan el Colectivo. Para las primeras llevamos adelantes acciones correspondientes a los componentes *Débil revalorización de la militancia cultural* e *Incongruencias ideológicas en la autogestión de recursos económicos* del aspecto Ideológico y acciones pertenecientes a los componentes *Falta de apropiación e identificación* y *Desconexión*



entre áreas de trabajo del aspecto Cultural.

Para la matriz *Las que no participan del Colectivo* se realizaron acciones sobre los aspectos Cultural e Ideológico aportando a los componentes *Débil inclusión de la heterogeneidad grupal* y *Débil revalorización de la militancia cultural*.

La evaluación de las acciones realizadas hasta el momento es personal y se corresponde al cierre de este TFI, ya que al día de la fecha la Comisión de Comunicación no realizó un balance compartido; hablo de compartido en tanto espacio de consenso respecto a una experiencia y no la argumentación de la experiencia, que siempre está y Maturana describe como distinción (1992), frente a una acción de comunicación. Dicho eso, considero que emergieron nuevas experiencias en torno a las acciones que desplegamos para trabajar los aspectos Cultural e Ideológico de nuestra situación problemática; un ejemplo de ello es el modo en que se puede visualizar actualmente el sitio virtual Murgas Rosarinas, que se encuentra permanentemente activo gracias al trabajo de varios administradores pertenecientes al Colectivo, y en una trama de publicaciones que contienen una mirada compartida y reformulada constantemente en pos de la frase núcleo. En términos de procesos comunicacionales informacionales, también se puede destacar la inclusión –paulatina y a prueba- de los resúmenes de las comisiones. En cuanto a los procesos de participación y sensibilización, las acciones *con los que no participan del Colectivo* plantearon un afianzamiento al interior de la agrupación en torno a cómo se reconoce el Colectivo que aportó a una revalorización del espacio muy fuerte, como dice Lautaro, integrante del Colectivo: “Nosotros pensamos que hacemos murga en el marco de pensarnos como agrupaciones carnavaleras y para mí, básicamente, el mérito del Colectivo es hacer de manera solidaria cosas para el carnaval, cosas para construir el carnaval (...) Nosotros tratamos de que, en vez de fomentar un espíritu de rivalidad entre



las murgas, lo que nos potencie sea la convivencia en lo que hacemos y la construcción colectiva para que ese hacer cosas para el carnaval sea fructífero, potenciador y contagie a la gente”. (Gatti, y otros, 2015)

Hasta aquí, este TFI está completo. Propone el desarrollo de un proyecto en Comunicación Estratégica para el Colectivo de Murgas y llega hasta un momento temporalmente definido, para dar cierre a los objetivos pedagógicos de la Maestría. Lo que continúa, y trasciende este trabajo, es la Estrategia de Comunicación, que tiene plazos paralelos a este escrito, porque demandan una dinámica diferente en el cual se encuentran elementos como: el día a día en el hacer del Colectivo, el presupuesto y los equipos de trabajo, entre otros.

En este sentido, podemos reconocer que aún queda por desarrollar acciones en todos los aspectos para promover procesos comunicacionales sobre las Matrices Socioculturales descritas en el Árbol de Soluciones. Si bien se desarrollaron algunas en torno a *Los que hacen el Colectivo* y *Las que no participan del Colectivo*, aún queda por trabajar con ellas y comenzar a tejer encuentros con: *Los que subsidian*, *Los que co-inspiran* y *Los que se autoorganizan en el arte*; todos ellos emergentes en el Árbol de Soluciones como Matrices Socioculturales priorizadas para trabajar con la frase núcleo en torno a generar procesos comunicacionales en los aspectos y componentes definidos. Esto está planificado como etapa subsiguiente a la trabajada hasta el momento.



Y así, se va

A nivel general, este trabajo nos permitió consensuar generando confianza y claridad en la reflexión que hicimos juntos. Nos invitó a hacer desde un deseo compartido de transformación y desde un reconocimiento del vínculo. Entender que lo que deseamos es generar ciertos tipos de encuentros fue fundamental para atravesar la experiencia de la Comunicación Estratégica. Lo más sabroso es mirar actualmente un equipo de trabajo que multiplica por millones lo que solo uno puede promover siendo monocomunicador. Aprendimos, mejor dicho, aprendemos constantemente a hacer Comunicación Estratégica. El Colectivo de Murgas Estilo Uruguayo de Rosario crece, potencia mes a mes sus objetivos, forma murguistas que cantan carnaval ya no solo desde arriba del escenario. Y los hace acompañado de la Comunicación Estratégica. Así también crece ésta última, porque se nutre de la experiencia colectiva de los que arengan juntos por un inmenso deseo de vivir con la cara pintada.

De esta experiencia, me llevo todo lo que podrá suceder.

“Salí que te descubrí / piedra libre para el carnaval /sos como la plastilina ahora hay que crear / salí que te descubrí / piedra libre para el carnaval / sos lo que hacemos nosotros para que existas” (*Bajada murga Mal Ejemplo, 2014*)



Índice de cuadros, gráficos e imágenes y bibliografía



A piece of yellow paper with handwritten text listing a buffet menu and prices. The text is written in black ink and is organized into a list with corresponding prices.

BUFFET "PRECIOS (VIDADOS Y PARÍO)	
HAMBURGUESA	\$25
PIZZA (PORCIÓN)	\$10
TORTA PORCIÓN	\$10
GASEOSA (VASO)	\$10

Índice de imágenes

Nombre de imagen	Pág.
Imagen 1. <i>Los Vecinos Re Contentos</i> en el carnaval 2013 de El Federal, registro elaborado por María Petraccaro (2013)	14
Imagen 2. <i>Aguantando la Pelusa</i> en el 11° Carnaval Cumple de Pocho de 2013, registro elaborado por María Petraccaro (2013)	15
Imagen 3. Mal Ejemplo en el carnaval 2012 de La Grieta, registro elaborado por la revista Club de Fun (Ceballos, 2012)	15
Imagen 4. Volante virtual del taller que hoy lleva el nombre de murga La Retirada	20
Imagen 5. Carnavalazo realizado el 21 de febrero de 2012. Registros extraído de Arte a Cielo Abierto “Marcharon el martes 21 de febrero por el centro, desde la Plaza 25 de Mayo hacia el Parque España. Entre las murgas y formaciones, escuchamos a la gente de ‘La mal ejemplo’. Participaron, además, ‘Los vecinos recontentos’, ‘Vamos Che’, de barrio Itatí, ‘Somos lo que somos’ y otras” (2012)	25 26
Imagen 6. Volante utilizado durante febrero-marzo 2013, Rosario	68
Imagen 7. Captura de pantalla realizada el 07 de marzo de 2014	70
Imagen 8. Segunda reunión de la comisión de comunicación, 18 de septiembre de 2014	75
Imagen 9. Trabajando en la comisión de comunicación, 18 de septiembre de 2014	77
Imagen 10. Actividad “De nuevo los murgueros se juntaron” en el Tablado Nacional	101

Índice de gráficos

Nombre de gráfico	Pág.
Gráfico 1. Cantidad de murgas en cada provincia de Argentina, extraído del Censo realizado por Adriano (2013, pág. 44)	16
Gráfico 2. Cantidad de murgas por ciudad en Argentina, extraído del Censo realizado por Adriano (2013, pág. 45)	17
Gráfico 3. Priorización de actores del aspecto cultural. Elaboración: noviembre y diciembre 2014	84
Gráfico 4. Priorización de actores del aspecto ideológico. Elaboración: noviembre/diciembre 2014	85
Gráfico 5. Priorización de actores del aspecto sustentabilidad. Elaboración: noviembre y diciembre 2014	86

Índice de cuadros

Nombre de cuadro	Pág.
Cuadro 1. Año en que se crearon las murgas estilo uruguayas de Rosario. Elaboración propia en base a preguntas a integrantes de las murgas y a lo documentado por Di Filippo, Logiódice y Lucca	19
Cuadro 2. Espacios de difusión del género murga en Rosario. Elaboración propia	23
Cuadro 3. Despliegue de aspectos. Elaboración: septiembre a noviembre 2014	76
Cuadro 4. Despliegue del aspecto cultural. Elaboración: septiembre a noviembre 2014	79
Cuadro 5. Despliegue del aspecto ideológico. Elaboración: septiembre a noviembre 2014	79 80
Cuadro 6. Despliegue del aspecto sustentabilidad. Elaboración: septiembre a noviembre 2014	80
Cuadro 7. Reconocimiento de actores correspondientes al aspecto cultural. Elaboración: octubre a diciembre 2014	81
Cuadro 8. Reconocimiento de actores correspondientes al aspecto ideológico. Elaboración: octubre a diciembre 2014. Elaboración: octubre a diciembre 2014	81 82
Cuadro 9. Reconocimiento de actores correspondientes al aspecto sustentabilidad. Elaboración: octubre a diciembre 2014	82 83
Cuadro 10. Descripción de actores según la modalidad del vínculo. Elaboración noviembre y diciembre 2014	89
Cuadro 11. Descripción de Matrices Socioculturales. Elaboración noviembre y diciembre 2014	89 90
Cuadro 12. Aspecto Cultural del Árbol de soluciones. Elaboración: noviembre y diciembre 2014	91 92
Cuadro 13. Aspecto Ideológico del Árbol de soluciones. Elaboración: noviembre y diciembre 2014	93 94
Cuadro 14. Aspecto Sustentabilidad del Árbol de soluciones. Elaboración: noviembre y diciembre 2014	95
Cuadro 15. Desarrollo de acciones comunicacionales para la matriz Los que hacen el Colectivo	98 99
Cuadro 16. Desarrollo de acciones comunicacionales para la matriz Las que no participan del Colectivo	99
Cuadro 17. Abordaje de Matrices Socioculturales Los que se auto-organizan en el arte y Los que co-inspiran	102

Bibliografía

- Abecasis, J.E. (2013). *La murga como movimiento cultural creativo de construcción popular: aportes para interpretar enseñanzas en la emergencia de la alegría*. Universidad Nacional de Rosario
- Adriano, U. (2013). *Censo de Murgas Estilo Uruguayo en Argentina*. Santa Fe: facebook.com/murgasuyenar.
- Alfaro, M. (2013/2014). *Montevideo en Carnaval. Clave de un ritual bicentenario*. Nuestro tiempo: Carnaval y otras fiestas populares. Montevideo: Comisión del Bicentenario.
- Barrán, J. P. (1991). *Historia de la sensibilidad en el Uruguay. Tomo 2: El disciplinamiento*. Montevideo: Libre.
- Capra, F. (1996). *La trama de la vida. Una nueva perspectiva de los sistemas vivos*. Barcelona: Editorial Anagrama S.A.
- Carrizo, Luis; Kaplún, Gabriel; Porteiro, Daniel. (s.f.). *Contrafarsa. Murga, arte y sociedad*. Montevideo: Trilce.
- Deleuze, G. y. (2000). *Mil Mesetas Capitalismo y Esquizofreni. Pre-textos*. Valencia (España).
- Di Filippo M., Logiódice J. y Lucca J. (2013). El ruido de lo popular: murga y política en Rosario. En G. Rocchi, *Saliendo del barrio*. Rosario: Laborde Editor.
- Diverso, G. (1989). *Murgas: la representación del carnaval*. Montevideo: edición del autor.
- Erijimovich, G. (Dirección). (2013). *Días de murga, instantes de carnaval* [Película].
- Fornaro, M. (2002). Los cantos inmigrantes se mezclaron...La murga uruguaya: encuentros de orígenes y lenguajes. *Revista Transcultural de Música*. N° 6 .
- Galindo Cáceres, L. J. (2011). *Ingeniería en comunicación social y Promoción Cultural: sobre cultura, cibercultura y redes sociales*. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.
- Lamolle, G. (2005). *Cual retazos de los suelos. Anécdotas, invenciones y meditaciones sobre el carnaval en general y la murga en particular*. Montevideo: Trilce.
- Lamolle, G. y Lombardo, E. (1998). *Sin Disfraz. La murga vista desde adentro*. Montevideo: TUMP.
- Martín, A. (2011). Carnaval de murgas: la fiesta redimida. *Nuestra Cultura*.
- Massoni, S. (2003). *Estrategias de Comunicación Social. Un modelo de abordaje de la dimensión comunicacional para el desarrollo sostenible entendido como cambio social conversacional*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras.
- Massoni, S. (2003/2004). *Investigación en Comunicación Ambiental*. Rosario: UNR.
- Massoni, S. (2005). *Estrategias como mapas para navegar un mundo fluido*. Rosario: FISEC.
- Massoni, S. (2007). *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. Rosario (Argentina): Homo Sapiens Ediciones.



- Massoni, S. (2011). *Comunicación estratégica: comunicación para la innovación*. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.
- Massoni, S. (2013). *Metodologías de la Comunicación Estratégica: del inventario al encuentro sociocultural*. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.
- Massoni, S. (2015). *Estrategias de comunicación para la cohesión y la articulación social: retos de las ciudadanías y organizaciones del siglo XXI*. Bogotá.
- Mata, M. C. (s.f.). Comunicación, ciudadanía y poder. Pistas para pensar su articulación. *Diálogos de la comunicación*.
- Maturana R., H. (28 de junio de 1992). No hay nada fuera de la mente. (J. Halperín, Entrevistador) Diario Clarín.
- Maturana, H y Varela, F. (2003). *El árbol del conocimiento*. Buenos Aires: Editorial Lumen.
- Maturana, H. (2001 (10° edición)). *Emociones y lenguaje en educación y política*. Santiago: Dolmen Ensayo.
- Maturana, H., & Dávila Yáñez, X. (2008). *Habitar Humano*. Chile: J.C.Sáez Editor.
- Mires Ortíz, A. *Calendario*. Red de Bibliotecas Rurales de Cajamarca. Perú.
- Morin, E. (1994). *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona: Gedisa.
- Morín, E. (1998). Epistemología de la complejidad. En *Nuevos paradigmas, cultura y subjetividad*. Buenos Aires (Argentina): Paidós.
- Muestra: Carnavales en Rosario. *Del carnaval de antaño*. Museo de la Ciudad, Rosario.
- Najmanovich, D. (2006). Estética de la Complejidad. *Tercer Seminario Bienal de Implicaciones Filosóficas de las Ciencias de la Complejidad*.
- Najmanovich, D. (2008). *Mirar con nuevos ojos. Nuevos paradigmas en la ciencia y*. Buenos Aires: Biblos.
- Nietzsche, F. (2007). *El crepúsculo de los ídolos*. Barcelona: Ediciones Folio .
- Ojeda, C. (2001). Francisco Varela y las ciencias cognitivas. *Revista Chilena de Neuro-Psiquiatría*.
- Pérez Barrionuevo, M. A. y Torrelí Barrera A.A. (2012) *Producción de un especial multimedia sobre el conocimiento y práctica cultural de la murga como un fenómeno comunicativo en Montevideo, Uruguay*. Universidad Politécnica Salesiana. Quito.
- Petraccaro, M. (2013). De feriados, murgas y carnaval. *Mascaró*.
- Salvi, A. E. (2011). *Nacionalización del carnaval en Argentina: (re)significaciones del Estado y dos murgas porteñas*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Buenos Aires.
- Sans, I. (2008). *Identidad y Globalización en el Carnaval*. Montevideo: Fin de Siglo .
- Toro, J. B. (2001). *El ciudadano y su papel en la construcción de lo social*. Bogotá: Mimeo.
- Varela, F. (1990). *Conocer. Las ciencias cognitivas: tendencias y perspectivas. Cartografía de ideas actuales*. Barcelona (España): Gedisa.
- Varela, F. (1996). *Ética y acción*. Dolmen Ensayos. Segunda edición.



Von Foerster, H. (1995). Visión y Conocimiento; Disfunciones de segundo orden. En D. Fried Schnitman, *Nuevos paradigmas, cultura y subjetividad*. Buenos Aires: Paidós.

Zaffaroni, A., Juárez, M. C., López, F., & López, M. P. (2009). Las fiestas populares del carnaval en el noroeste argentino. El caso de San Antonio de los Cobres (Salta) y Huahuaca (Jujuy). *Questión Revista Especializada en Periodismo y Comunicación*, 1(24).

Entrevista

Alfaro, M. (24 de febrero de 2015). Música, murga y política, una mirada Argentina sobre el carnaval uruguayo. (J. Francchino, Entrevistador)

Gatti, L., Kresic, A., Sauro, G., Blanco, L., Andrés, A., & Fiori, F. (Junio de 2015). Entrevista al Colectivo. (J. Dayub, Entrevistador)

Fragmentos de espectáculos de murgas citados

Murga Cayó la Cabra, Presentación, 2015.

Murga Contrafarsa, Retirada, 2001.

Murga La Gran Muñeca, Presentación, 1996.

Murga Los Vecinos Re Contentos, Presentación, 2010.

Murga Mal Ejemplo, Bajada, 2014.

Páginas web consultadas

Aguantando la Pelusa: <https://www.facebook.com/aguantandolapelusa>

Arte a Cielo Abierto: <https://www.facebook.com/pages/Arte-a-Cielo-Abierto/274535752574472>

Ceballos, Dardo; Club de Fun: <http://www.clubdefun.com/carnaval-de-la-grieta-2012/>

Días de Murga, Instantes de Carnaval: <https://youtu.be/p44orFr0u0>

El Tablado Nacional: www.facebook.com/eltabladonacional



Encuentro Internacional de Murgas de Concordia:

<https://www.facebook.com/pages/Encuentro-Internacional-de-Murgas/192320446927>

Esc. de Comunicación Estratégica de Rosario: www.comunicacionestrategicarosario.org

Facebook: www.facebook.com

La Cotelengo: <https://www.facebook.com/murga.lacotelengo>

La Cotorra: <https://www.facebook.com/LaCotorraMurga>

La Cuerda Trío: <https://www.lacuedaweb.com/candombe>

La Guevarata: <https://www.facebook.com/LaGuevarataMurga>

La Malcriada: [https://www.facebook.com/pages/La-Malcriada-](https://www.facebook.com/pages/La-Malcriada-Murga/1431173333765525)

[Murga/1431173333765525](https://www.facebook.com/pages/La-Malcriada-Murga/1431173333765525)

La Mar en Coche: <https://www.facebook.com/LaMarencochemurga>

La Retirada: <https://www.facebook.com/pages/La->

[ReTirada/1547097258872681?fref=ts](https://www.facebook.com/pages/La-ReTirada/1547097258872681?fref=ts)

La Vista Gorda. Fotografía Murguera: www.lavistagordafm.com

Los Grillos del Bidet: <https://www.facebook.com/losgrillosdelbidet>

Los Vecinos Re Contentos: <https://www.facebook.com/murgalosvecinosrecontentos>

Mal Ejemplo: <https://www.facebook.com/murgamalejemplo>

Modestia Aparte: [https://www.facebook.com/pages/Murga-Modestia-](https://www.facebook.com/pages/Murga-Modestia-Aparte/532345820114686)

[Aparte/532345820114686](https://www.facebook.com/pages/Murga-Modestia-Aparte/532345820114686)

Murgas Rosarinas: www.facebook.com/murgasrosarinas (consulta desde diciembre de 2012 a marzo 2015)

Ojo al Piojo: <https://www.facebook.com/ojoalpiojomurga>

Pasión Murguera Radio: www.facebook.com/pasionmurgueraradio

Petraccaro, María: <http://mariapetraccaro.blogspot.com.ar/>

Real Academia Española web: www.rae.es

Sec. de Cultura y Educación, Munic. de Rosario: <https://www.rosariocultura.gob.ar>



Sobretudo en Verano: <https://www.facebook.com/MurgaSobretudoEnVerano>

Trío, L. C. (s.f.). *La Cuerda*. Recuperado el 27 de abril de 2015, de www.lacuerdaweb.com/candombe.html

Y Parió la Abuela: <https://www.facebook.com/murga.ypariolaabuela>



Anexos



Anexo 1

A continuación se detallan publicaciones, volantes y materiales gráficos sobre los carnavales del año 2014 en la ciudad de Rosario.

- Volante del “13° Carnaval Cumple de Pocho” de barrio Ludueña:

<p>Martes 25</p> <p>TALLERES</p> <p>10.00 hs. Pintada del camino de hormigas 13 hs. Almuerzo</p> <p>15.00 hs. Taller para niñ@s de animación a la lectura y el arte: “Se viene el carnaval” - Bib. Pop. Cachilo Lugar: Plaza Pocho Lepratti</p> <p>15.30 hs. Taller - Mateada: “Cocinemos el encuentro con alegría y memoria” Lugar: Plaza Pocho Lepratti</p> <p>16.00 a 20.00 hs. Taller deportivo - Torneo de fútbol Lugar: Canchita de Sagrada Familia</p> <p>16.00 hs. Taller de hip hop - Artesanos de la Verdad + La Casilla Lugar: Sagrada Familia</p> <p>18.00 hs. Taller de construcción colectiva de cajón peruano Lugar: Bodegón Cultural casa de Pocho</p> <p>ESCENARIO</p> <p>17.30 hs. - FANDERMOLE 18.05 hs. - MARCELITO 18.40 hs. - LA SEMILLA 19.15 hs. - SARA 19.50 hs. - AGUANTANDO LA PELUSA 20.25 hs. - HUELLAS DE MI TIERRA 21.00 hs. - VARÓN</p>	<p>Miércoles 26</p> <p>TALLERES</p> <p>10.00 hs. Decoración artística de cajones peruanos 13 hs. Almuerzo</p> <p>15.00 hs. Taller para niñ@s: “Te conozco mascarita” Lugar: Plaza Pocho Lepratti</p> <p>15.00 hs. Taller: “Acceso gratuito a tratamientos y derechos de usuarios de drogas” Lugar: Bodegón Cultural Casa de Pocho</p> <p>15.30 hs. Taller - Mateada: “Cocinemos el encuentro con alegría y memoria” Lugar: Plaza Pocho Lepratti</p> <p>16.00 a 20.00 hs. Taller deportivo - Torneo de fútbol Lugar: Canchita de Sagrada Familia</p> <p>16.00 hs. Taller de música Lugar: Sagrada Familia</p> <p>ESCENARIO</p> <p>17.30 hs. - SOLAPA / AGUA DULCE 18.05 hs. - MAL EJEMPLO 18.40 hs. - ANAHÍ 19.15 hs. - ARTESANOS DE LA VERDAD 19.50 hs. - LOS PIBES DE LA CASILLA 20.25 hs. - FAROLITOS 21.00 hs. - ATAQUE A LA OLLA 21.35 hs. - LA POSILGA</p>	<p>Jueves 27</p> <p>TALLERES</p> <p>10.00 hs. Armado de obra de títeres Lugar: Bodegón Cultural Casa de Pocho</p> <p>13 hs. Almuerzo</p> <p>14.30 hs. Taller de percusión Lugar: Sagrada Familia</p> <p>17.00 hs. Desfile de murgas</p> <p>MURGAS</p> <p>17.00 hs. - MATANZA GENERAL 17.40 hs. - FUTURITOS DE FIORITO 18.15 hs. - VAMOS CHE 18.50 hs. - EL AGITE DEL OESTE 19.25 hs. - LOS CHAPITAS DE LA REPÚBLICA 20.00 hs. - Y PARIÓ LA ABUELA 20.35 hs. - LOS MOCOSOS DEL ENCONTRONASO 21.00 hs. - CAIDOS DEL PUENTE 21.25 hs. - LOS TRAJOS 22.00 hs. - QUEMA DEL MOMO 22.40 hs. - LA BANDA DEL GABI 23.15 hs. - LOS PIBES DE BBV</p>
--	--	--

- Volante de los carnavales organizados o auspiciados por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Rosario:

+VERANO +ROSARIO

Carnaval

Durante febrero y marzo se realizarán múltiples actividades celebrando el carnaval en toda la ciudad.

MR MUNICIPALIDAD DE ROSARIO

CORSOS DE AGRUPACIONES CARNAVALESICAS

FEBRERO	MARZO
<p>Sábado 8 de febrero 18 h - Plaza Lucio Fontana (27 de Febrero y Laprida) Curso de la murga Duplado Levitas.</p> <p>Sábado 15 de febrero 10:30 a 23:00 h - Enigma Teniente Agosta y Mosquén Curso de la murga Porkefritas.</p> <p>Sábado 22 de febrero 17:30 h - Plaza de la República (Paraná y 9 de Julio) Curso de la murga Los Chapulines de la República.</p> <p>17 a 22 h - Frente al Monumento Nacional a la Bandera (Av. Belgrano y Córdoba). Curso de la murga Caldos del Puente.</p> <p>18 a 23 h - Casa de la Cultura Barrio 7 de Septiembre (Schweitzer 7850). Curso de la murga Somos lo que Somos.</p> <p>Domingo 23 de febrero 16:30 a 21:30 h - Parque Alem (playón frente al Circuito Municipal). Curso de la murga Inundados de Arroyito.</p>	<p>Sábado 1º de marzo 18 a 23 h - Plaza del Pájaro de la Madera (Córdoba y Vera Mujica). Curso de la murga Nacidos por Casaca.</p> <p>Domingo 2 de marzo 14 a 20 h - Club Atlético Newell's Old Boys (Parque de la Independencia). Curso de la murga Los Atrorantes del Parque que Estallan de Lepra.</p> <p>Sábado 8 de marzo 18 h - Plaza Lucio Fontana (27 de Febrero y Laprida) Curso de la murga Obusado Levitas.</p> <p>Sábado 15 de marzo 18 h - Parque Scalabrini Ortíz (Av. Central Argentino, Av. Alberdi, Monsieled y Venissal). Festival Carnavales del grupo Candombe Híbrido. Candombe, música en vivo y murgas.</p> <p>Sábado 22 de febrero 17 a 22 h - Frente al Monumento Nacional a la Bandera (Av. Belgrano y Córdoba). Curso de la murga Caldos del Puente.</p> <p>Domingo 23 de febrero 14:30 a 21:30 h - Parque Alem (playón frente al Circuito Municipal). Curso de la murga Inundados de Arroyito.</p> <p>Sábado 29 de febrero 18 a 23 h - Plaza del Pájaro de la Madera (Córdoba y Vera Mujica). Curso de la murga Nacidos por Casaca.</p>

Mónica Fein
Iniciadora

Horacio J. Ríos
Secretario de Cultura y Educación

Mónica Perella
Subsecretaria de Cultura y Educación

www.rosariocultura.gub.ar

MR MUNICIPALIDAD DE ROSARIO



**VERANO
+ CULTURA
+ ROSARIO**

MARZO

FEBRERO

Viernes 7
21.30 h - **Polideportivo Cristalera** (Albernini Coriolano 3200). Presentación de la comparsa Pescadores de Ilusión.

Domingo 9
18 h - **Parque Alem** (Arturo Frondzi 351). Presentación de las comparsas Ebacoí y Percusión Oeste.
18.30 h - **Pleitos del Parque Alem** (Arturo Frondzi, 330). Presentación de las comparsas Ebacoí y Percusión Oeste.

Viernes 14
20 h - **Playón de Pizurno y Superí**. Baile de carnaval en barrio La Esperanza con las comparsas Ebacoí, Percusión Oeste, Pescadores de Ilusión y Renacer.

Sábado 15
19 h - **Juan José Paso y Olavarría**. Desfile de comparsas.
20 h - **Centro Cultural Cino Luntiere** (Vélez Sarrafid 1027). Baile de carnaval con la comparsa Percusión Oeste y la actuación de The Broken Toys.

Viernes 21
21 h - **Antiteatro Municipal** (Parque Uruguai). Carnaval en el Anil con la presentación de Mernachi, Rey, murga Mal Ejemplo, las comparsas Ebacoí, Bahía Rosarina, Pescadores de Ilusión y Percusión Oeste, y una propuesta de Julio Astorga con las reinas y reyes del carnaval pasado. Al cierre actúa la banda de cumbia Azúcar Negra. Conducción: Carlos Ragona y Telé Turculto.

Sábado 22
20 h - **Polideportivo Cristalera** (Albernini al 3200). Baile de carnaval con la comparsa Ebacoí y el grupo de cumbia Luk & Y las Estrellas.

21 h - **Antiteatro Municipal** (Parque Uruguai). Carnaval en el Anil con Kahunga, el show de Carlos Ragona, una propuesta de Julio Astorga con las reinas y reyes del carnaval pasado, y las comparsas El Sueño del Rey Momo, Rekebra, Los Herederos, Naro Pereri y Los Reyes del Ritmo. Conducción: Leo Farhat y Carlos Ragona.

Domingo 23
16.30 a 21.30 h - **Parque Alem** (playón frente al Circuito Municipal). Cierro de la murga Inundados de Arroyito.

20 h - **Centro Comercial a Cielo Abierto Arjón** (Arjón entre Moreno y Presidente Rivoli). Carnaval en Arjón con la actuación de Augusto Salina y Los de Barbacena. Se suspende por lluvia.

21 h - **Antiteatro Municipal** (Parque Uruguai). A pura salsa de carnaval con la comparsa Libertad, el DJ Gustavo Pinal, Mariano Avila y la Contrabaja, academias locales y rueda de casino, y un baile social al cierre. La locución y animación estará a cargo de Gustavo Ríos. Laura Santiago y Diego Cibotti.

Viernes 28
21 h - **Club Onet** (Arjón y Ovidio Lagos). Baile de carnaval en el Onet con las comparsas Naro Pereri, Los Reyes del Ritmo y Rosario de Samba: artistas en vivo y la actuación de La Sonora Colombiana. Entrada \$5. Se suspende por lluvia.

21 h - **Predio Ferial Parque de la Independencia** (Bulevar Oroño 2800). Presentación de las comparsas Ebacoí, Los Herederos, Rekebra, Los Duendes de la Sierba, Percusión Oeste, Naro Pereri, Todo por un Sueño, Los Reyes del Ritmo, Imperio del Sol, Obedi Porá y Maringá (Carcaraí). Actúa La Gruperá. Conducción: Gustavo Ríos y Telé Turculto. **Entrada general \$20**

Sábado 1º
19 h - **Estadio Municipal Jorge Newbery** (Ovidio Lagos y 27 de Febrero). Carnaval Rodante con la actuación de la Compañía Tablas Rodantes (teatro). Píeter & Cómplices (musical) y La Cotolengo (murga).

20 h - **Centro de Jubilados Amigos del Paraná** (JC Paz 1047). Baile de carnaval con la actuación de la murga Pasala y que no Vuelva (trotal) y la comparsa Percusión Oeste.

21 h - **Club Libertad** (Mendoza 5160). Baile de carnaval con la presencia de la comparsa El Sueño del Rey Momo, el grupo de cumbia santafesina. Huevo de Iguana y un grupo de cumbia santafesina.

21 h - **Predio Ferial Parque de la Independencia** (Bulevar Oroño 2800). Presentación de las comparsas Renacer, Alto Ritmo Fenavérá, Ebacoí, Naro Pereri, El Sueño del Rey Momo, Percusión Oeste, Los Reyes del Ritmo, Bahía Rosarina, Pescadores de Ilusión, Rosario Do Samba, Los Crotes de Pérez (Pérez), Emperatriz (Santo Temé), Libertad y el Club Argentino Brasilerero. Actúa La Vanidosa y Mariano Pereyra. Conducción: Gustavo Ríos y Gustavo Adolfo.

Domingo 2
19 h - **Bulevar Oroño y el río**. Carnaval Rodante con la actuación de la Compañía Tablas Rodantes (clown), La Banda de los Papafritas (musical) y Ojo al Píjolo (murga).

21 h - **Predio Ferial Parque de la Independencia** (Bulevar Oroño al 2800). Presentación de las comparsas Libertad, Rosario Do Samba, Ebacoí, Percusión Oeste, Bahía Rosarina, Los Reyes del Ritmo, El Sueño del Rey Momo, Los Herederos, Rekebra, Alto Ritmo Fenavérá, Pescadores de Ilusión y Ara Zurú. Actuará en vivo Chanchi y Los Autómatos. Conducción: Gustavo Ríos, Gustavo Adolfo y Leo Farhat. **Entrada general \$20**

Lunes 3
19 h - **Plaza López** (Avenida Pellegrini 700). Carnaval Rodante con la Compañía Tablas Rodantes (teatro), Alejo Castilla y Banda (musical), y candombe.

21 h - **Club Unión Americana** (Brossey 7801). Baile de carnaval con la presencia de la comparsa El Sueño del Rey Momo, el grupo de música colombiana Huevo de Iguana y un grupo de cumbia santafesina. Anima: Cecilia Casabonne.

21 h - **Predio Ferial Parque de la Independencia** (Bulevar Oroño 2800). Presentación de las comparsas Todo por un Sueño, Imperio del Sol, El Sueño del Rey Momo, Rekebra, Percusión Oeste, Naro Pereri, Rosario Do Samba, Bahía Rosarina, Libertad, Tropicana Ilusión y Los Herederos. Música en vivo con Mario Pereyra. Locución: Gustavo Ríos, Leo Farhat y Mariana Bagnasco. **Entrada general \$20**

Martes 4
19 h - **Marcos Paz al 4400**. Carnaval Rodante con la actuación de la Compañía Tablas Rodantes (intervención). La Banda Verde (musical) y La Coterra (murga).

21 h - **Predio Ferial Parque de la Independencia** (Bulevar Oroño 2800). Se presentan las comparsas Ebacoí, El Sueño del Rey Momo, Percusión Oeste, Rekebra, Bahía Rosarina y Libertad. Elección de reyes y comparsas ganadoras. Conducción: Gustavo Ríos, Leo Farhat y Mariana Bagnasco. **Entrada general \$20**

Viernes 7
21 - **Club Sarmiento** (Bertolú y El Salvador -ex Bolivia). Baile de carnaval con comparsas, murgas, tango a cargo de Alejandro Mustafá, el payaso Cota y la banda de cumbia Azúcar Negra.

Sábado 8
21 - **Club Social y Deportivo Villa Púa** (Pasaje Matos al 2400 - entre Caffarena e Iriondo). Baile de carnaval con comparsas, tango a cargo de Alejandro Mustafá y el humorista Pipa Fraga.

Sábado 15
20 h - **Bulevar Bouchard entre J.J. Pérez y Avenida Suárez**. Baile de carnaval con las comparsas Ebacoí, Percusión Oeste, Pescadores de Ilusión y Renacer.

- Recorte del diario Rosario 12 del 28 de febrero de 2014, página 8



- Recorte del diario El Ciudadano, el 3 de marzo del 2014, página 6

14 El Ciudadano & la gente

TRADICIÓN ANUAL. El Predio Ferial del Parque Independencia es el epicentro de la diversión

Para apretar el pomo

Continúan los festejos por el Carnaval en los distintos distritos de la ciudad, con presentaciones de murgas, comparsas, bandas musicales, batucadas, clowns y artistas

El fin de semana largo sigue atravesado por los festejos del Carnaval en los distintos distritos de la ciudad con la presencia de murgas, comparsas, bandas musicales, batucadas, clowns y artistas. Esta fiesta popular se viene celebrando desde el último viernes –y concluirá mañana– en barrios, plazas, clubes, centros culturales, con epicentro en el Predio Ferial del parque de la Independencia donde anoche se presentaron distintas comparsas, con la actuación al final de Chanchi y Los Auténticos.

Para hoy –en el predio de la ex Rural– se espera la actuación de Todo por un Sueño, Imperio del Sol, El Sueño del Rey Momo, Rekebra, Percusión Oeste, Naro Pererí, Rosario Do Samba, Bahía Rosarina, Libertad, Tropicana Ilusión y Los Herederos. Cerrará la noche el reconocido Mario Pereyra.

Mañana, día en que se realizará el cierre de los festejos, actuarán en el Predio Ferial del parque Independencia las comparsas Ebacoi, El sueño del Rey Momo, Percusión Oeste, Rekebra, Bahía Rosarina y Libertad. Además, se llevará adelante la elección de reyes y comparsas ganadoras.

A todo esto, en el distrito Sur los festejos se vienen llevando a cabo en San Martín y Ayolas y



PRENSA MUNICIPALIDAD DE ROSARIO

Los Carnavales reviven en Rosario. La celebración sigue en toda la ciudad.

en el Centro Cultural Cine Diana, mientras que el Sudoeste ofrece su baile de carnaval en el club Onkel (Arijón y Ovidio Lagos); el distrito Norte en el Centro de Jubilados Amigos del Paraná (J. C. Paz 1047), y el Noroeste en los clubes Libertad (Mendoza 5160) y Unión Americana (Brassey 7801).

Además, se viene realizando el Carnaval Rodante, en el que el grupo Tablas Rodantes, junto con murgas y bandas musicales, viene recorriendo distintos puntos de la ciudad haciendo sus presentaciones. En el mismo sentido, las murgas locales La Guevarata, Los Atrrantes del Parque que Estallan de Lepra y Nacidos por Cesárea vienen realizando presentaciones en otros sitios de la ciudad.

El Carnaval de la ciudad es un esfuerzo conjunto entre los vecinos y la Municipalidad, “destinado a promover la participación y motivar la creatividad en el marco de un festejo que celebran todos los rosarinos”, según se destaca desde la comuna.

En 2003 se comenzaron a organizar oficialmente algunas experiencias que ya habían comenzado en diferentes barrios,

para dar respuesta a las demandas de quienes solicitaban la intervención municipal con el objetivo de dar un cuerpo más formal al Carnaval de la ciudad.

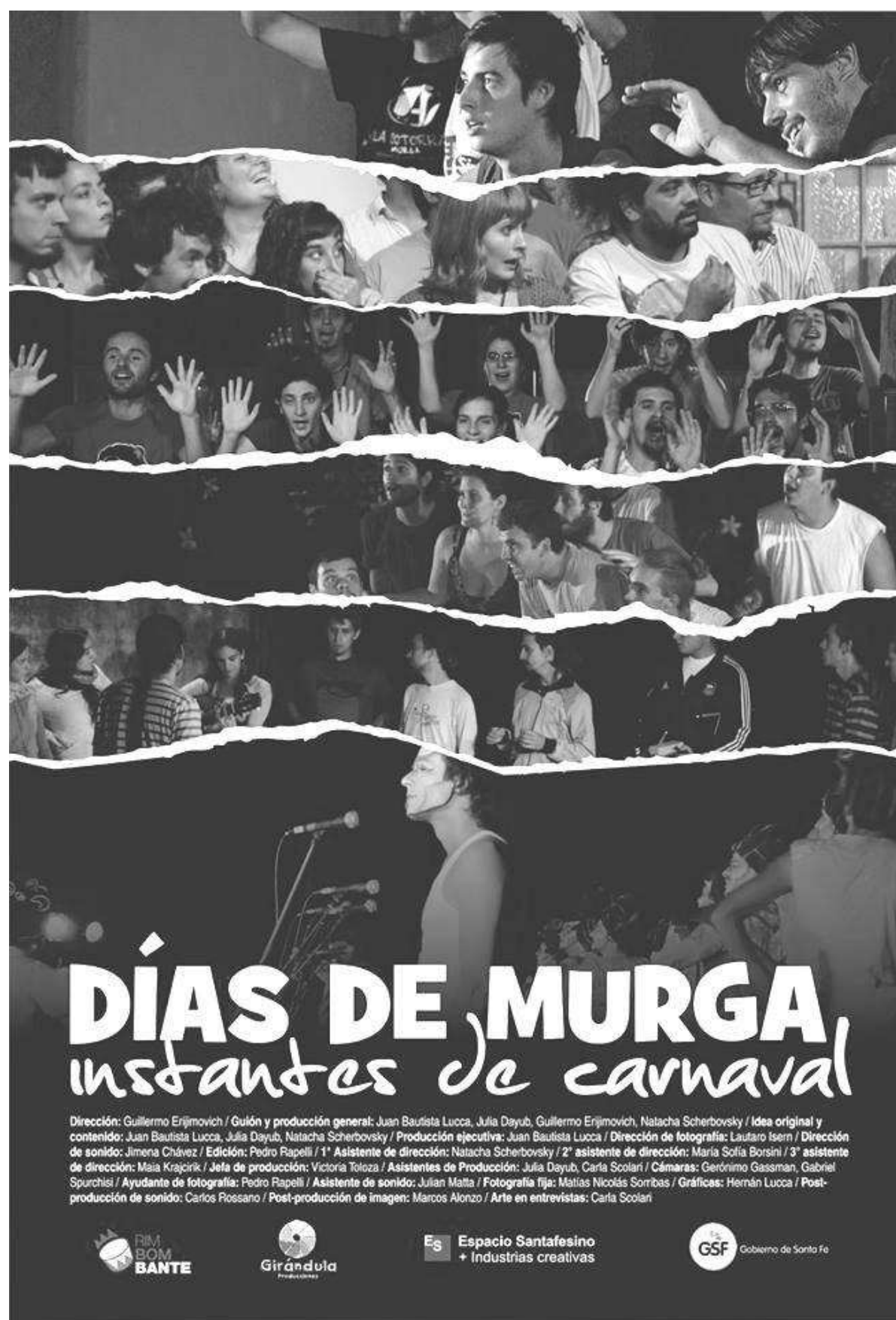
Paralelamente se planificó el dictado de cursos de coreografía, percusión, vestuario y dirección en general, que luego cobraron forma en la Escuela de Carnaval.

Los distintos referentes sociales e integrantes de instituciones barriales de la ciudad encontraron una buena forma de nuclear a los vecinos para trabajar unidos en la elaboración de la música, la coreografía y los vestuarios de las agrupaciones.

INFORMACIÓN DE SERVICIOS

La Municipalidad informó que tanto hoy como mañana la recolección de residuos será normal en las zonas donde corresponde el servicio, tanto diurno como nocturno, mientras que no habrá servicios especiales como recolección de verdes y voluminosos. En tanto, el barrido se verá reducido, por lo cual se solicita a los vecinos que colaboren con la limpieza de las veredas, embolsando y dejando los desechos junto al resto de los domiciliarios para ayudar a la higiene urbana. En relación al transporte urbano de pasajeros funcionará con la frecuencia de un día festivo, es decir, la habitual de los domingos.

Anexo 2



Anexo 3

Entrevista al Colectivo de Murgas Estilo Uruguayo de Rosario

Entrevistados: Lautaro Gatti *Mal Ejemplo* (LG), Agustina Kresic de *Aguantando la Pelusa* y *La Guevarata* (AK), Gabriel Sauro de *Sobretudo en Verano* (GS), Lucas Blanco de *Y Parió la Abuela* (LB), Andrea Andrés de *La Mar en Coche* y *Modestia Aparte* AA, Franco Fiori (*Aguantando la Pelusa*).

Entrevistadora: Julia Dayub de *Mal Ejemplo* (JD).

Fecha: 4 de junio de 2015, a las 18 h, en la casa de Andrea.

Descripción

La entrevista fue realizada en la que participaron representantes de todas las murgas que conforman la agrupación.

JD ¿Desde cuando está el Colectivo y cómo surge?

LB: Yo el recuerdo que tengo es desde hace 3 años que era el Agrupacarros, que fue cuando se sumò Y Parió la Abuela pero sé que venía de antes

AK: Más o menos del 2009 ¿o me voy muy a la mierda? Como desde el 2009 al 2010 la Pelusa, Los Vecinos y la Mal Ejemplo empezaron a trabajar en conjunto

JD: porque en 2010 fuimos a Concordia, no a Uruguay. Antes entonces, en 2009 empezamos a trabajar juntos.

LG: pero no como Colectivo sino como amigos

JD: 2010 nos fuimos a Uruguay, 2011, 2012, 2011 hicimos el Agrupacarros que salió en 2012

LB: ¿2012? ahí se sumó Y Parió



JD: que el Agrupacarros tenía un montón de otras agrupaciones...

AK: ...carnavaleras, claro murgas porteñas, comparsas.

LG: Y esa fue una experiencia que quedó medio trunca, era como muy difícil la organización de tantas organizaciones distintas. Y después de esa experiencia (que igual sirvió mucho de aprendizaje) se decide formar un Colectivo y a partir del surgimiento de algunas murgas nuevas (además de esas tres que siempre coordinamos y que también éramos un grupo más chico que se veía mucho y hacía murga y compartía compañeros: la pelusa, los vecinos y la mal ejemplo trabajábamos juntos). Ya éramos más murgas y muchas más personas implicadas en eso y a partir de una práctica concreta que era carnavales que organizábamos juntos. Me acuerdo las primeras experiencias fueron organizar el carnaval de la república, surge la iniciativa de armar un colectivo de murgas estilo uruguayo. Más o menos empezó a funcionar creo... como fue en el 2013...

JD: 12, porque en el verano del 2012 hicimos el coso y medio que nos separamos de la situación y empezamos a evaluar y en el carnaval siguiente ya hicimos los cursos o sea que ... lo que no me acuerdo es si hicimos lo de... ¿lo de la república lo habíamos hecho los años anteriores? O sea, en el carnaval 2012 cantamos en el carnaval de la república.

LG: Si, y en el otro coorganizamos

AK: 2013 ahí ya hubo el carnaval de los vecinos, el carnaval de La Cotelengo e Y Parió en la plaza Libertad y después la Mal Ejemplo y la Pelusa allá en San Juan y...

JD: en el club Unión Argentina

LG: claro, hasta acá el Colectivo como empezó a llamarse 35/9, el Colectivo de murgas estilo uruguayo organizó tres años hasta ahora consecutivos

AK: carnavales autogestivos por su parte y gestionados desde su organización.

JD: 2014 cada murga hizo un curso. Estuvo el de los Vecinos en ...

AK: allá en Villa Moreno, el de la Mal Ejemplo ya fue en la casita, el de La Guevarata en la



biblio, Y Parió y La Cotelengo en la plaza Libertad, la Pelusa en Unidad y Tesón y la Sobretudo en el Centro Cultural La Angostura que ese fue un año bisagra de reorganización en el cual en el plenario se llegaron a ciertos puntos de acuerdo, se establecieron algunas bases si se quiere y las más fuerte y creo que es la bandera del Colectivo es que los carnavales son gratuitos, populares y de calidad con la mirada puesta en hacerlo cada vez más descentralizados y resignificando y reconstruyendo el carnaval expropiado en los '70.

JD: y con recursos que vamos trabajando en relación a eso. Digamos el tema de generar los recursos que generamos para poder tener calidad en los lugares donde queremos es como importante porque bien podría chuparnos un huevo eso. En realidad tiene que ver con las experiencias anteriores de los carnavales de la república que teníamos como tres micrófonos distintos, un sonido más o menos, esas cuestiones.

Bueno, y ¿cómo se fueron incorporando las murgas?

LB: Yo puedo decir cuando Y Parió se incorporó que estaba la Pelusa, los Vecinos y la Mal Ejemplo y La Cotelento.

AK: el núcleo duro es ese

JD: primero estaba los vecinos, la mal ejemplo y la pelusa. Que para mí la primer cosa que organizamos fue esa actividad que hicimos en el zum de psicología que vinieron los Pasteles y las Cabras.

LG: Si me acuerdo

JD: Y como que eso lo hicimos con el Colectivo de murgas ¿O yo estoy loca? Porque me acuerdo que sorteamos qué murgas cantaban y cuales no. ¿Cantó La Cotelengo y lo Vecinos?

AK: La Pelusa

JD: me acuerdo del debate de que no podíamos cantar las cuarentaicinco mil murgas que



éramos las que formábamos parte y las que venían y que hicimos un sorteo y quedaron esas. ¿Y parió la abuela no te acordás?

LB: ¿Qué se sumó? 2013, por eso esto que vos me decís me pare que no estábamos nosotros.

JD: En el 2013 porque en el 2014 hicimos tres cursos

AK: No 2013 porque 2014 fue el año de incorporación de la Sobretudo y La Guevarata

TG: 2013 hicimos los cursos mixtos.

JD: Y parió la abuela se sumó después de esos cursos mixtos?

AK: No, Y parió la abuela participó de los cursos mixtos. 2013 fueron 3 cursos: los vecinos solos en El Federal, Y Parió la Abuela y La Cotelengo juntos en la Plaza Libertad, y la Mal Ejemplo y la Pelusa allá en Unión Argentina.

JD: después pasó todo un año sin incorporaciones y recién el año pasado.

AG: En diciembre de 2014 informalmente La Guevarata y la Sobretudo comienzan a sumarse al Colectivo y sobre la marcha.. por ejemplo La Guevarata por su parte ya tenía su curso que era el curso de la biblio y aprovechando que habíamos empezado a trabajar en el Colectivo ese curso se enmarcó como parte del ciclo de carnavales del Colectivo. Fue problemática la incorporación de la Sobretudo y La Guevarata porque el Colectivo nunca se había dado la discusión de cómo incorporar murgas nuevas y a raíz de esos resquemores fue que uno de los puntos del plenario que se hizo durante junio, julio creo del 2014 fue cómo se iban a manejar esas cosas se decidió la formación de una comisión de incorporaciones en la cual miembros de las murga del Colectivo se acercaron a todas las otras murgas de la ciudad para transmitirle el proyecto y la invitación de formar parte. Y a partir de eso fue que en 2015 empezaron a participar Modestia Aparte y la Mar en Coche. Habiéndose retirado durante el 2014 los Vecinos y La Cotelengo.

JD: Cosas destacada del Colectivo, que haya hecho el Colectivo?



AA: Lo más destacado en todo el Colectivo son dos cosas: una el espíritu de solidaridad que se tiene de una murga y yo lo viví por primera vez este año con el cierre de carnaval. Esto que una murga le esté cantando a otra murga que va a salir a su presentación fue para mí mágico, y que el Franqui y la gente de la pelusa estuviera atenta a lo que venía y que sabiendo que hay un compañero que va a salir: che le falta tal cosa entonces iban y venía uno de otra murga y le traía lo que le faltaba a ese murguero para que salga y se le rompe se le dan vuelta los platos al seba entonces las modestas le da el plato a la... eso... eso es... para mí quedará en mi memoria... toda esa gente cantando que nunca habíamos cantado juntos. Eso para mí, es solidaridad y otra cosa que me parece de rescatar del Colectivo esta construcción cultural que si bien no es propia tiene una identidad rosarina. El Colectivo tienen una identidad murguera y rosarina y eso está bárbaro es lo que más yo rescato del Colectivo.

AK: si creo que somos como una especie de una síntesis ecléctica de muchas cosas tomamos el género y la fiesta uruguaya y la resignificamos por la localidad a partir de la ciudad. Y creo que lo destacable del Colectivo es eso que dice Andre y el objetivo lo que decía antes, lo de la bandera es re lindo lo que pasa en los carnavales que la gente del barrio se acerca y te dice “quienes son, qué hacen, de dónde vienen, cuando lo vuelven a hacer” Eso no se si es una sola cosas, son todas esas cosas.

LG: Yo pienso que como eventos puntuales son destacables toda la organización que nos damos para realizar una serie de festejos de carnavales o corsos como le llamamos. Que tienen un sentido porque nosotros pensamos que hacemos murga en el marco de pensarnos como agrupaciones carnavaleras y par a mí básicamente el mérito del Colectivo es hacer de manera solidaria cosas para el carnaval, cosas para construir el carnaval. Hacemos colectivamente y de manera solidaria y en ese sentido tratando de subvertir la lógica de rivalidad entre los conjuntos que hacen la misma cosa, nosotros tratamos de que



en vez de fomentar un espíritu de rivalidad entre las murgas lo que nos potencie sea la convivencia en lo que hacemos y la construcción colectiva para que ese hacer cosas para el carnaval sea fructífero, potenciador y contagie a la gente, de hecho creo que eso es algo que se va consiguiendo porque van surgiendo murgas todo el tiempo y van surgiendo murgas todo el tiempo que muchas veces tienen la forma de pensar el carnaval y hacer murga que se relaciona o que quieren apuntar a más o menos como la venimos descifrando nosotros y eso está buenísimo. Después que nosotros hacemos un aporte que es uno más entre un montón de gente que trabaja incansablemente todo el año desde abajo, desde organizaciones populares, de organizaciones más territoriales, desde colectivos, bandas y artistas que también que la ven parecida a nosotros, y nosotros aportamos junto con toda esa gente a la cultura popular. Apostamos a eso, apostamos a que sea de acceso democrático, de acceso realmente libre, y a valor esos encuentros y la posibilidad de no apropiarnos como que es algo nuestro y que lo hicimos nosotros y que le ponemos nuestro nombre, nuestro sello, nuestro auspicio, sino que es nuestro aporte a algo que no nos pertenece, que nos trasciende. Y que por ahí va dejando semillas de otras cosas, como por ejemplo que una cuadra se organice para un festejo deja registro de capacidad, en potencia. De que si te podés juntar a organizar un carnaval, te podés juntar para hacer un montón de cosas más y que nosotros lo vemos muchas veces cuando caemos medio extraterrestres a un lugar de afuera a hacer un carnaval. Que más allá de nosotros se encuentra la gente ahí que antes no se encontraban y pasan cosas. Entonces capaz que lo que nosotros hacemos sirvió como una excusa para que la gente de un mismo territorio se encuentre y se encuentre festejando. Que también es algo raro que no se encuentra todos los días.



Anexo 4

A continuación se detallan las actividades de carnaval realizadas por el Colectivo de Murgas Estilo Uruguayo de Rosario. Las fuentes utilizadas son la Entrevista al Colectivo que se encuentra también como Anexo 3, y la página www.facebook.co/murgasrosarinas.

2013
<i>Corso de Y Parió la Abuela y La Cotolengo</i> en Plaza de la República
<i>Corso de Mal Ejemplo y Aguantando la Pelusa</i> en Club Unión Argentina
<i>Corso de Los Vecinos Re Contentos</i> en el club El Federal
Cierre de carnavales en Plaza Libertad
2014:
<i>Corso de Aguantando la Pelusa</i> en Club Unión Argentina
<i>Corso de Los Vecinos Re Contentos</i> en Club Moreno
<i>Corso de La Cotolengo</i> en Plaza Libertad
<i>Corso de Mal Ejemplo y La Casa de la Memoria</i> en calles Santiago y Virasoro
<i>Corso de Y Parió la Abuela</i> en Plaza Libertad
<i>Corso de La Guevarata</i> en Biblioteca Popular Che Guevara
Cierre de carnavales en Galpón 11
2015:
<i>Corso de Mal Ejemplo y La Casa de la Memoria</i> en calles Santiago y Virasoro
<i>Corso de La Guevarata</i> en Biblioteca Popular Che Guevara
<i>Corso de Aguantando la Pelusa</i> en Club Unión y Progreso
<i>Corso de Y Parió la Abuela</i> en Plaza Libertad
<i>Corso de Sobretudo en Verano</i> en Plaza Moreno
<i>Corso de La Mar en coche</i> en Plaza Libertad
Cierre de carnaval en Anfiteatro Municipal



Anexo 5

Piezas realizadas por el Colectivo durante desde sus inicios hasta la actualidad. Impresas en tamaño pequeño para ser volante de mano y en tamaño A4 o A3 para ser afiche.







\$15

Desde Uruguay

Murgas: **Cayó la Cabra**
Metetele que son pasteles

22hs

Después:

¡Gran

fiesta gran!

Compartí esta foto
y participá por una
entrada ¡GRATIS!

La Siberia

SUM de la facultad de Psicología de la U.N.R.
Riobamba 250 bis

Viernes 15 de junio

Sábado 15
de Febrero

Desde las
19 hs.

Entrada libre
y gratuita

CARNAVAL

2014

¡Alegría, Música y Color
en la plaza Libertad!

(Sarmiento e Ituzaingo)

- Murgas
- Bandas invitadas

• Buffet popular

y más...

invita



Organiza
Colectivo de
Murgas 35/9



DOMINGO **17**
de marzo
CARNAVAL
de 17 a 23 HS. en la
**PLAZA
LIBERTAD**

Sarmiento e Ituzaingo



Actúan

LA GUEVARATA

ENSAMBLE DE
PERCUSIÓN AFRO

LA SEMILLA Y
SUS NARICES

Y PARIÓ LA ABUELA

LA COTOLENGO

Y más...



ENTRADA LIBRE
Y GRATUITA

Organiza: Colectivo de murgas uruguayas de Rosario



EL SÁBADO 15 DE MARZO A LAS 18:00 HS

CAZATE EL DISFRAZ
Y VENÍ A FESTEJAR CON

Agua y Ant Ando
la Pelusa



¡ES CARNAVAL!
DE DISFRACES

PREMIOS PARA LOS MEJORES DISFRACES

ENTRADA LIBRE Y GRATUITA

BUFFET A PRECIOS SUPER POPULARES

CLUB UNIDAD Y TESÓN
ENTRE RÍOS 3840

ORGANIZA COLECTIVO DE
MURGAS 35/9





DOMINGO 23/2
17 hs.

Seguimos de
CARNAVAL!

en **PLAZA LIBERTAD**
• *Sarmiento e Ituzaingo* •

- TALLER FOLKLORE KALPACHAY
- MURGA MAL EJEMPLO
- MURGA VAMOS CHE
- CIRCO HERMANOS SEMAFORELI
- COMPARSA CANDOMBE HORMIGA
- MURGA Y PARIÓ LA ABUELA
- GRUPO LOS RUFIANES DEL SWING

ENTRADA LIBRE Y GRATUITA

BUFFET POPULAR!

INVITA



ORGANIZA COLECTIVO DE MURGAS 35/9



Anexo 6

Colectivo de Murgas Estilo Uruguayo de Rosario. Año 2014

El Colectivo de Murgas de Estilo Uruguayo de Rosario es una organización cuyo objetivo es la promoción de un carnaval inclusivo, popular y de calidad, y la gestión de actividades pertinentes al género.

¿Para qué?

Las Murgas reunidas en Plenario (abril 2014) resolvimos conformar un Colectivo con el fin de:

- Promover el género;
- Forjar una identidad;
- Crear y gestionar actividades a lo largo del año;
- Llevar adelante un carnaval inclusivo;
- Conformar un espacio de intercambio de experiencias entre las murgas;
- Fortalecer las individualidades de cada grupo que lo integra, respetando su diversidad y potenciando el trabajo de cada murga.

¿Qué Colectivo queremos?

Las Murgas participantes esperamos conformar un Colectivo que nos contenga y nos identifique como agentes culturales teniendo el objetivo de forjar un proyecto que mantenga vivo el carnaval y su identidad; que opere en el entramado social apostando a la vía popular, la gente y el barrio. En ese sentido, nos oponemos a la mercantilización del carnaval y a la competencia entre las murgas.

Partiendo de las coincidencias básicas que se encuentran expresadas en este documento, entre las que debemos destacar el respeto a las autonomías de las murgas, se aspira a que



el Colectivo sea:

- Un espacio de formación y contención de sus integrantes,
- Un espacio gremial amplio, que cuente con objetivos propios en consonancia con los particulares de cada murga,
- Un ámbito que garantice la autonomía de las murgas a nivel artístico, estructural y organizativo al momento realizar sus actividades, entendiendo por esto que no limite ni retrase las actividades de cada agrupación.

Organización del Colectivo

La orgánica del Colectivo tiene 3 instancias:

Plenarios: encuentros de todas las murgas, con un mínimo de 10 integrantes por murgas, donde se realiza un balance anual y proyección del año siguiente.

Reuniones: encuentros quincenales o semanales de delegados de murgas.

Comisiones: reuniones por objetivos específicos. La obligatoriedad de la presencia de todas las murgas se resuelve en las reuniones.

Todas estas instancias tienen poder resolutorio y deben ser registradas mediante actas. Las actas deben contener la siguiente información: fecha, lugar, integrantes, tipo de encuentro (reunión, comisión, plenario) y descripción de lo desarrollado. Esto se comparte en el grupo en Facebook del Colectivo.

Los delegados

Los delegados representan a la murga. La cantidad establecida para participar en las reuniones son dos por murga, quedando a criterio de cada grupo si el representante es o no el mismo durante todo el año.



Es indispensable que los delegados estén informados de lo que ocurre en las reuniones.

Calendario

El calendario es flexible y modificable. Durante la reunión plenaria del año 2014 se resolvió el siguiente

cronograma:

Cronograma 2014/2015

- Agosto 2014: Recaudación, Incorporaciones
- Septiembre 2014: Recaudación, Incorporaciones
- Octubre 2014: Recaudación
- Noviembre 2014: Recaudación
- Diciembre 2014: Organización de carnavales
- Enero 2015: Organización de carnavales
- Febrero 2015: Organización de carnavales

Carnavales 2015: · Marzo 2015

Finanzas

Entendiendo que queremos un carnaval gratuito, consideramos indispensable la autogestión de recursos económicos. Para ello se creará un fondo fijo para solventar las actividades del grupo. Se formará una comisión de finanzas que organice y proponga actividades de financiamiento con plazos de realización determinados, conformada por un integrante de cada murga.

Dicho fondo puede ser generado a través de:

- Fiestas (de diversa índole -kermese, varieté, muestras, ensayos abiertos, festival de invierno/primavera-)



- Pedido de subsidios
- Cualquier evento que genere ingresos teniendo en cuenta el carácter autogestivo del Colectivo
- Merchandising del Colectivo (llaveros, remeras, etc.)

Por otra parte, consideramos necesario capitalizar materiales para el uso común en los carnavales del Colectivo, como una forma de inversión. Estos materiales son: telón, banderines, descartables, entre otros. A su vez, la comisión gestionará la provisión de otros elementos indispensables para la realización de dichos carnavales (tablones, tachos, freezer, baños, etc.) para lo cual existirá una lista de proveedores.

Respecto a otras necesidades de financiamiento se proponen talleres que sirvan como herramienta para las murgas, los cuales podrían ser abiertos al público o de aprovechamiento exclusivo del Colectivo.

Se tiene en cuenta la posibilidad de convocar a compañeros murgueros que estén interesados en llevar adelante alguna actividad o solventar talleres con murgueros de otro lado. En la misma clave, se piensa la necesidad de generar un registro de los carnavales del grupo (DVD de cada murga, de audios y fotografías) como material de inversión para la difusión del espacio.

Incorporación y permanencia

Incorporación

Encontramos necesario acercarnos a las murgas estilo uruguayo de Rosario que no participan del Colectivo. Por eso definimos como primera actividad realizar una invitación formal en la que podamos dar a conocer la historia y los objetivos a los que apunta este Colectivo, los cuales deberán ser avalados por las murgas que quieran participar.



El Colectivo incluirá, en la gestión y organización del carnaval, a aquellas murgas que ingresen hasta septiembre/octubre. Para ello se creará una comisión encargada de invitarlas.

La incorporación sigue abierta en los meses siguientes pero una murga que lo hiciera pasada esa fecha no podrá contar con el apoyo del Colectivo en materia económica y logística, a causa de la falta de tiempo para la organización del mismo. Sin embargo si se les podrá otorgar el espacio para tocar en alguno de los cursos.

Permanencia

Una vez finalizado el carnaval, habrá potestad de *poder discutir, colectivamente, la permanencia de alguna murga que no haya cumplido con las responsabilidades y obligaciones acordadas en este primer plenario.*

Relaciones

El Colectivo contará con una comisión de Relaciones encargada de establecer lazos con diversas instituciones y agrupaciones a fin de enriquecer las actividades del Colectivo y ocupar otros espacios.

Comunicación

El Colectivo contará con una comisión de Comunicación encargada de acompañar comunicacionalmente los objetivos del Colectivo, promoviendo acciones internas a la organización y de visibilidad pública.

Carnaval

Para nosotros el carnaval es gratuito y popular, planteando la necesidad de recuperarlo como espacio de creación y difusión de ideas que a su vez lo resignifiquen; de la mano con



el concepto de volver a los barrios. A su vez, es necesario que podamos seguir pensando el carnaval constantemente de forma dinámica y progresiva, posibilitando el enriquecimiento artístico y humano.

Más allá del momento mismo del carnaval se propone generar un espacio de reflexión y trabajo conjunto donde se potencie la participación de cada murga en la construcción del carnaval gratuito, accesible para todos, que a su vez plantee la búsqueda de “lo popular”, resignificando el concepto desde el Colectivo.

En relación a la organización de los eventos de carnaval, el Colectivo promueve que cada murga tenga la posibilidad de organizar al menos un corso. A su vez, queda establecido que en dicho corso trabajará una de las murgas integrantes del Colectivo y al mismo tiempo deberá ser incluida en la grilla de espectáculo al menos una murga de esta agrupación. Esto se resuelve en las reuniones a fin de asegurar la conveniencia y evitar la superposición de fechas.

Desde la organización del Colectivo se promueve la organización de eventos en los que actúen todas la Murgas (sean estos en una jornada o varias).

