



Universidad Nacional de Rosario

Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales

Licenciatura en Comunicación Social

Título:

El balotaje en X. Un análisis de los posteos de Pablo Javkin y Juan Monteverde durante la campaña electoral municipal de septiembre 2023

La Sala, Leonardo

Directora: Irene Gindin

Rosario

2024

Índice

Introducción.....	2
Estado del arte.....	5
Perspectivas teóricas.....	9
Metodología.....	16
Contexto político.....	19
Carrera política de Pablo Javkin.....	19
Carrera política de Juan Monteverde.....	20
Elecciones PASO y encuestas.....	22
Análisis Pablo Javkin.....	25
Perfil de X: caracterización de la cuenta de Pablo Javkin.....	25
Análisis de las publicaciones en X: temáticas, formatos y características visuales.....	27
El discurso político en X: componentes, entidades y la dinámica de la polémica.....	30
Análisis Juan Monteverde.....	37
Perfil de X: caracterización de la cuenta de Juan Monteverde.....	37
Análisis de las publicaciones en X: temáticas, formatos y características visuales.....	39
El discurso político en X: componentes, entidades y la dinámica de la polémica.....	42
Conclusión.....	50
Bibliografía:.....	55
Anexo.....	58
Posteos de Pablo Javkin.....	58
Posteos de Juan Monteverde.....	117

Introducción

En la era digital, la política ha experimentado una transformación profunda, marcada por la creciente mediatización y el uso intensivo de las plataformas digitales para la difusión y configuración del discurso político. Esta investigación se enmarca en el estudio de dicho fenómeno, enfocándose en el análisis del discurso político en la red social X (anteriormente Twitter) durante la campaña electoral por la intendencia de Rosario en 2023. Los dos protagonistas de esta contienda, Pablo Javkin y Juan Monteverde, no solo disputaron el cargo en las urnas, sino que también desplegaron diferentes estrategias comunicacionales en esta plataforma digital, buscando influir en la opinión pública y movilizar a los votantes a través de sus discursos. Esta tesis tiene como objetivo analizar cómo ambos candidatos utilizaron X para construir y proyectar sus mensajes políticos, con el fin de comprender las dinámicas de comunicación en las redes sociales y sus implicaciones en la política contemporánea.

Según Eliseo Verón, el proceso de mediatización puede entenderse como la reconfiguración de los discursos sociales a través de los medios de comunicación, que actúan como mediadores activos entre los actores sociales y el público, transformando y resignificando los sentidos que circulan en ámbitos como la política y las instituciones democráticas. En este contexto, las redes sociales han pasado de ser meros canales de comunicación a convertirse en espacios clave para el debate público y la construcción de la identidad política. X, en particular, ha emergido como una plataforma fundamental en la esfera política, permitiendo a los actores políticos interactuar de manera directa e instantánea con la ciudadanía, los medios y otros actores de relevancia. Así, el discurso político en X no se limita a la simple difusión de ideas, sino que se convierte en una herramienta para moldear percepciones, generar reacciones inmediatas y participar en debates públicos en tiempo real.

La relevancia de esta investigación radica en la necesidad de comprender cómo los discursos políticos se configuran y circulan en un entorno altamente mediatizado y digitalizado. Este estudio se centra en la campaña para la intendencia de Rosario en 2023, una elección que presentó características particulares en cuanto a la participación de candidatos. Solo dos aspirantes, Pablo Javkin y Juan Monteverde,

lograron superar el 1,5% de los votos en las PASO (elecciones primarias, abiertas y obligatorias), cumpliendo así el umbral mínimo requerido para participar en las elecciones generales, según el reglamento electoral de la provincia de Santa Fe. De esta forma, ambos candidatos se enfrentaron en un escenario binario en el que el discurso en redes sociales, y especialmente en X, jugó un papel crucial en la construcción de sus respectivas campañas.

El estudio de los discursos políticos en plataformas digitales no es un fenómeno reciente, pero ha adquirido una mayor relevancia en el contexto de las campañas electorales modernas. La capacidad de los candidatos para interactuar directamente con sus seguidores y detractores, responder en tiempo real a las críticas y adaptarse rápidamente a los acontecimientos ha transformado la naturaleza de la comunicación política. En este sentido, la campaña electoral de 2023 en Rosario ofrece un caso de estudio relevante, ya que tanto Javkin como Monteverde utilizaron X como su principal plataforma de comunicación, publicando mensajes de forma constante durante todo el periodo de campaña, con el objetivo de movilizar a sus bases, persuadir a los votantes indecisos y establecer una presencia dominante en el espacio digital.

Para llevar a cabo este análisis, se han recopilado y clasificado todos los posteos realizados por ambos candidatos durante el periodo de campaña, el cual fue definido por el Poder Ejecutivo de la provincia de Santa Fe. Estos posteos han sido estudiados a la luz de la perspectiva teórica propuesta por Eliseo Verón, quien, en su Teoría de los Discursos Sociales (1993), postula que todo discurso es inherentemente social y está condicionado por su contexto de producción y recepción. Según Verón, los discursos no solo transmiten información, sino que también construyen significados y relaciones de poder dentro de un marco social específico. Esta perspectiva resulta clave para analizar cómo los discursos de Javkin y Monteverde no solo reflejaban sus propuestas políticas, sino también las dinámicas sociales y mediáticas que influyeron en la configuración de sus mensajes.

El análisis de los discursos en X nos permite identificar las estrategias discursivas que ambos candidatos utilizaron para dirigirse a tres tipos de destinatarios: el destinatario positivo, que comparte su visión del mundo; el destinatario negativo, que tiene creencias contrarias y es objeto de confrontación; y el destinatario

indeciso, a quien se busca persuadir para definir el resultado electoral. Este último grupo es de particular interés en toda campaña electoral, ya que su decisión final puede inclinar la balanza a favor de uno u otro candidato. En el caso de Rosario 2023, los mensajes publicados por Javkin y Monteverde en X muestran una clara intención de atraer a estos votantes indecisos, mediante la construcción de discursos que combinaban propuestas políticas con apelaciones emocionales y críticas a su oponente.

La presente investigación se propone, por tanto, analizar el discurso político en X desde una perspectiva sociosemiótica, destacando no solo las estrategias utilizadas por cada candidato, sino también el papel de la plataforma digital en la configuración de estos discursos. A través de este estudio se espera contribuir al entendimiento de las nuevas formas de comunicación política en un entorno mediatizado, así como ofrecer una mirada crítica sobre el impacto de las redes sociales en la relación entre políticos y ciudadanos.

Estado del arte

La relación entre política y X ha sido objeto de estudio en diversos trabajos académicos que han buscado analizar el papel de esta red social en las estrategias de comunicación política. A fin de familiarizarnos con el tema en cuestión, abordaremos los estudios precedentes en el ámbito de la política y las redes sociales.

Uno de los primeros trabajos sobre campañas electorales en redes sociales es el estudio de Gomes, Fernandes, Reis y Silva titulado "The Election Campaign Online of Barack Obama in 2008" (2009). Este estudio estuvo centrado en la campaña de Barack Obama en 2008. Los autores exploraron cómo se utilizaban las plataformas digitales para la movilización electoral y la comunicación política, estableciendo un marco de referencia para estudios posteriores sobre la eficacia y las estrategias de las campañas electorales en el entorno digital.

En cuanto a estudios realizados en Argentina sobre el uso de redes sociales por parte de candidatos políticos, Ana Slimovich cuenta con una gran cantidad de investigaciones llevadas a cabo. En su artículo "Género y comunicación política: análisis de las publicaciones en Instagram de candidatas y candidatos durante las campañas para elecciones primarias 2021 en Argentina" (2023), la autora explora las características diferenciales de la presentación de las precandidaturas en Instagram, de acuerdo con el género de los candidatos y las candidatas que compitieron durante la campaña para las elecciones legislativas 2021 en Argentina. A su vez, también destacamos su trabajo "La intendenta ensamblada y mediatizada en Instagram. El caso de Mayra Mendoza, Quilmes, Argentina" (2018) en el que indaga en la mediatización del cuerpo político de Mayra Mendoza en sus publicaciones de Instagram. También es interesante su artículo "La ruta digital a la presidencia argentina. Un análisis político e hipermediático de los discursos de Mauricio Macri en las redes sociales" (2017) donde se analizan las discursividades presentes en las cuentas oficiales de Mauricio Macri en Facebook y en Twitter.

De Slimovich también destacamos su texto "La digitalización de la política y la vuelta de lo televisivo. El caso de los candidatos argentinos en Facebook" (2019), en el que se examinan los contenidos publicados en los perfiles de Facebook de varios

candidatos, incluyendo a Cristina Fernández de Kirchner, Ricardo Alfonsín, Hermes Binner y Elisa Carrió, durante el período electoral de 2011. Respecto a la misma campaña electoral, Ventura, en su trabajo "Argumentación y discurso político en Twitter. Análisis de la campaña presidencial argentina 2011" (2016), analiza los tuits durante la campaña de Cristina Fernández de Kirchner, Hermes Binner y Ricardo Alfonsín. La autora analiza la argumentación empleada por estos candidatos, utilizando las categorías presentadas por Perelman y Olbrechts-Tyteca en el marco de lo que se denominó la Nueva Teoría de la Argumentación. Otro estudio sobre la misma campaña es el trabajo de Federico Navarro titulado "Discurso político y redes sociales. El uso de Twitter en la campaña presidencial argentina 2011" (2012). En esta investigación, se realiza un estudio comparativo del uso de Twitter por parte de los candidatos a la presidencia Cristina Fernández de Kirchner y Ricardo Alfonsín, durante la campaña electoral de 2011.

Un análisis específico del discurso de Cristina Fernández de Kirchner en Twitter se encuentra en la investigación de Irene Lis Gindin titulada "Como presidenta, como militante y como ser humano: CFK en 140 caracteres" (2015). Este trabajo ofrece un enfoque exploratorio de los tweets producidos por la ex presidenta durante los meses de mayo y junio de 2014.

Por su parte, Sebastián Castro Rojas, en su investigación "Redes, vínculos digitales y política" (2013), aborda el uso de Twitter por parte de los candidatos presidenciales durante las elecciones generales en Argentina en octubre de 2011, proporcionando una perspectiva valiosa sobre cómo los políticos emplearon esta plataforma en ese contexto. Otro trabajo importante de Sebastian Castro Rojas es el que realizó en conjunto con Luis Baggiolini, titulado "Las redes de la política: Universo narrativo, campañas y microrrelato en twitter" (2016) donde abordan las formas de apropiación del espacio digital, de las redes y la hibridez de los lenguajes multiplataforma por parte de los candidatos políticos en las elecciones presidenciales Argentinas de octubre de 2011 y octubre de 2015.

Un trabajo referente a la temática de esta investigación es el de Rocío Annunziata, Andrea Fernanda Ariza y Valeria Romina March, titulado "Gobernar es estar cerca". Las estrategias de proximidad en el uso de las redes sociales de Mauricio Macri y María Eugenia Vidal" (2018). Aquí las autoras se proponen explorar las estrategias

de proximidad en el uso de las redes sociales por parte de Mauricio Macri y María Eugenia Vidal. En este trabajo, las investigadoras plantean una interesante clasificación temática para el contenido de los políticos en redes sociales: institucional, político, ciudadano e íntimo.

En el ámbito de las tesinas de grado, Jeremías Prati abordó el tema en su trabajo titulado "Discurso político en Twitter: Análisis de la campaña electoral de Cambiemos en las elecciones de Argentina del año 2015" (2018), donde analizó los discursos emitidos por Mauricio Macri y María Eugenia Vidal en sus cuentas de X para los comicios electorales. Asimismo, Natalia Cuiutti contribuyó a la temática con la investigación titulada "La construcción de la dimensión política en el discurso electoral de Cristina Fernández de Kirchner a través de los mensajes enviados por Twitter durante la campaña presidencial de 2011" (2014). En ella realizó un análisis del discurso de los tweets publicados durante el período mencionado en base a la Teoría de los Discursos Sociales conceptualizada por Eliseo Verón. Otro antecedente es la investigación de Rocío Flax titulada "Los posicionamientos discursivos de actores políticos a través de las nuevas tecnologías. El caso de Juan Cabandié" (2013). Este trabajo explora las construcciones discursivas relacionadas con la agrupación política argentina "La Cámpora", analizando específicamente el perfil de la cuenta de Twitter de uno de sus dirigentes. Más recientemente, encontramos la tesis de Víctor Cabrera, titulada "¿A quiénes les hablan los políticos en redes sociales? Análisis de las estrategias de comunicación digital a través del contenido audiovisual publicado por los candidatos a senadores nacionales por Santa Fe en las legislativas del 2021" (2023), donde realiza un análisis de las estrategias de comunicación digital empleadas por las candidatas y el candidato a senadores nacionales por la provincia de Santa Fe, Carolina Losada, Clara García y Marcelo Lewandowski. Por último, incluimos la tesis de Natalia Espona "Memes y política : análisis sobre el uso de los memes en las comunicaciones políticas digitales a partir de una manifestación efímera" (2022) que propone analizar el uso de los memes en las comunicaciones políticas digitales.

En resumen, los estudios revisados han demostrado el creciente interés en analizar la relación entre política y redes sociales, con un enfoque particular en cómo los candidatos políticos han utilizado estas plataformas para interactuar con el electorado. Si bien existe una considerable cantidad de investigaciones que

examinan campañas electorales en redes como Twitter, Facebook e Instagram, aún queda margen para profundizar en aspectos cualitativos de la comunicación política digital. A partir de esta revisión, observamos que el análisis de las estrategias discursivas en redes sociales ofrece una oportunidad para ampliar el conocimiento sobre la construcción de narrativas y vínculos entre políticos y ciudadanos en el contexto argentino.

Perspectivas teóricas

El análisis de la política contemporánea no puede desentenderse del profundo impacto que los medios de comunicación han tenido sobre su evolución. En este contexto, el concepto de mediatización se vuelve central para comprender las transformaciones que han marcado la relación entre política y medios a lo largo del tiempo.

Siguiendo a Verón (2001), los avances tecnológicos y culturales han generado transformaciones significativas en el proceso de la mediatización de la política, dando lugar a un tipo de sociedad que el autor denomina "mediatizada". En esta sociedad, "el funcionamiento de las instituciones, de las prácticas, de los conflictos, de la cultura, comienza a estructurarse en relación directa con la existencia de los medios" (p. 15). El autor sostiene que la combinación de los medios masivos tradicionales con los "nuevos medios" genera una presencia constante de los medios en todos los aspectos de la vida social. En el ámbito político, los medios tienen una influencia muy significativa. Verón observa en este sentido que "asistimos a la decadencia del campo donde se ejercía la gestión de los colectivos de largo plazo (el de lo político) por un dominio creciente de otro campo, el de los medios" (1998, p, 230).

A partir de esta centralidad mediática, Carlón expande el concepto al introducir la idea de una "sociedad hipermediatizada", donde los individuos no solo consumen medios, sino que también se convierten en productores de contenido, modificando profundamente las dinámicas del discurso público y político. Según Carlón (2015), actualmente vivimos en una "sociedad hipermediatizada", caracterizada por la consolidación de Internet, las redes sociales y la proliferación de dispositivos electrónicos portátiles -como smartphones- que permiten el fácil registro tanto visual como audiovisual. Estas tecnologías, junto con las nuevas prácticas sociales vinculadas a ellas, "han cambiado definitivamente la circulación discursiva que predominó en los períodos moderno y posmoderno" (p. 7). Los individuos, que anteriormente sólo reconocían los discursos provenientes de los medios masivos, ahora participan activamente en la producción de contenido: cada persona gestiona su propio canal de comunicación, integrando aspectos íntimos y privados a la vida

pública contemporánea. Esta nueva era de la mediatización se caracteriza por la coexistencia de un sistema de medios masivos en crisis hegemónica y un nuevo ecosistema digital basado en la convergencia, divergencia e interactividad (Carlón, 2016). En este contexto, el rol de los sujetos ha evolucionado, dado que “sus producciones discursivas alcanzan el espacio público a través de las redes sociales” (Slimovich, 2017, p. 190).

Al respecto, Valdettaro (2015) postula la existencia de lo que denomina como la hipermediatización de la política, entendida como el resultado de la consolidación del sistema de medios y la informatización de la comunicación. Valdettaro destaca que la política ha experimentado una transformación significativa, convirtiéndose en un producto atravesado por diversas modalidades de construcción del vínculo político a través de las redes sociales. Además, la emergencia de nuevos colectivos y modos disruptivos de ejercicio de la protesta social ha forzado a la disciplina a desarrollar nuevos conceptos socio-antropológicos (p. 185).

En este contexto de cambios discursivos y tecnológicos, María Elena Qués (2012) sugiere que las redes sociales no solo generan innovaciones en el discurso político, sino que además transforman las relaciones entre políticos y sus seguidores, creando una interacción más horizontal y cercana que redefine la participación ciudadana. Con las plataformas se configura un nuevo escenario, de recepción individual y ubicua. De acuerdo a la investigadora, Twitter en particular “favorece una escena del contacto uno a uno que permite un efecto de horizontalidad, superponiéndose a diferencias jerárquicas de los involucrados” (Qués, 2012, p. 241).

La horizontalidad propuesta por Qués encuentra un paralelo en Van Dijk (2016), quien, en su análisis de los medios sociales, describe cómo estas plataformas fomentan la conectividad y el intercambio de contenidos entre los usuarios, estructurando nuevas formas de socialización y comunicación política en la era digital. En "La cultura de la conectividad" (2016), Van Dijk define a los medios sociales conectivos como un conjunto de aplicaciones de internet basadas en la web 2.0, destinadas a posibilitar la creación e intercambio de contenido generado por los usuarios, conformando así un estrato fundamental en la organización de la vida cotidiana en internet (p.18).

En este sentido, las plataformas de medios sociales, en su afán de fomentar la interacción y la compartición de contenido, buscaron convertir sus redes en espacios más sociales, donde la conectividad desempeñó un papel esencial al codificar la información compartida por los usuarios en algoritmos que moldearon una forma particular de socialidad online (Van Dijk, 2016, p.19).

Desde esta perspectiva, Van Dijck (2016) sostiene que, desde sus inicios, Twitter ha sido entendido como una herramienta que facilita la conexión entre individuos y comunidades de usuarios, empoderando a los ciudadanos al permitirles expresar sus ideas y emociones, propiciando el debate público y captando la atención general hacia determinados grupos o ideas (p.64)

Entre sus diversas aplicaciones, X es una red social que adquiere relevancia en el ámbito político. Con la adopción de nuevas tecnologías para la transmisión de mensajes, se ha configurado un nuevo escenario político conocido como Política 2.0. Esta noción, en términos generales, se refiere a cómo ciudadanos y políticos utilizan las redes sociales y otras plataformas digitales como espacios de participación ciudadana. Según Calderón Avellaneda (2011), la política 2.0 se define como “la aplicación de valores profundamente democráticos a la relación entre los políticos y los ciudadanos aprovechando las capacidades que la red pone en nuestras manos” (p. 69).

La representación política se manifiesta de manera prominente a través de las redes sociales, destacando X como una herramienta eficaz para llegar a los ciudadanos y electores. Los políticos emplean esta plataforma como un canal adicional de comunicación. Orihuela (2011, citado en Coiutti, 2014) señala que los políticos “tienen en los medios sociales unos poderosos instrumentos para renovar los cauces de participación de los ciudadanos en la vida pública” (p. 27).

En este contexto, cobra relevancia entender cómo los ciudadanos consumen la información en X. Luciano Galup, en "Big Data y Política" (2019), nos aporta el concepto de economía de la atención, donde la sobreabundancia de información crea una escasez de atención, lo que obliga a los consumidores a distribuirla de manera eficiente entre numerosas fuentes. Esto hace que captar la atención sea fundamental para empresas, gobiernos y organizaciones en un ecosistema digital saturado de estímulos (p 55). En la comunicación política, esta *economía de la*

atención implica que los mensajes deben ser relevantes para la vida cotidiana de los ciudadanos, sin necesidad de evaluaciones detalladas. La abundancia de información presenta un desafío significativo para las estrategias comunicativas en el ámbito digital (p. 58).

En ese mismo texto, Galup afirma:

Las emociones mandan a la hora de vincularnos con lo político, los consumos informáticos tienen fuertes sesgos de confirmación de acuerdo a nuestras formas de entender el mundo. Los humanos interactuamos mucho más con discursos emocionales que con elementos racionales (Galup, 2019, p 125)

La propia dinámica de la red social X influye en la viralización del contenido político. Como dice Galup, las redes tienden a expulsar los comentarios equilibrados porque generan pocas interacciones. entonces "aquellos legisladores que presentan posiciones más extremas en relación al debate público son los que reciben mayor cantidad de interacciones utilizando como barra de medición la cantidad de retuits, likes y de comentarios" (p 133)

Podemos afirmar que esta creciente importancia de lo emocional en la comunicación política según Galup, refuerza el análisis de Verón sobre el discurso político, donde los mensajes no solo buscan informar, sino también movilizar a los destinatarios mediante estrategias discursivas que apelan a las emociones y a la identidad del colectivo.

Antes de profundizar en la caracterización del discurso político propuesta por Verón, conviene introducir brevemente su Teoría de los Discursos Sociales. Según Verón, toda producción de sentido es intrínsecamente social, ya que cualquier proceso significativo requiere una explicación de sus condiciones sociales productivas. Además, considera que todo fenómeno social constituye, en una de sus dimensiones fundamentales, un proceso de producción de sentido, independientemente del nivel de análisis sociológico aplicado (1993, p.125). Desde esta perspectiva, se postula que los discursos poseen una naturaleza inherentemente social, influenciada por las condiciones que restringen tanto su generación (condiciones de producción) como su recepción (condiciones de reconocimiento) (p.143).

En el marco de su trabajo respecto al discurso político, Verón, en su obra *La palabra adversativa* (1987), plantea dos niveles fundamentales de funcionamiento en el plano del enunciado: las entidades del imaginario político y los componentes.

En cuanto a las entidades, podemos identificar varios tipos. En primer lugar, el colectivo de identificación, marcado por el nosotros inclusivo, “es el fundamento de la relación que el discurso construye entre el enunciador y el prodestinatario, y su designación puede adquirir un sentido negativo cuando se refiere al colectivo de identificación de un contradestinatario” (Verón, 1987, p. 18). En segundo lugar, encontramos las entidades enumerables, que designan colectivos más amplios que los colectivos tradicionales, los cuales “el enunciador político coloca habitualmente en posición de recepción, siendo estos colectivos generalmente asociados al paradestinatario” (p. 18). Otra entidad son los meta colectivos singulares, que “no admiten cuantificación ni fragmentación y son más abarcadores que los colectivos propiamente políticos, fundando la identidad de los enunciadores” (p. 18). Además, se mencionan las formas nominalizadas, que el enunciador utiliza para ritmar sus argumentos, y que “poseen un valor metafórico respecto del conjunto de la doctrina de un enunciador o de una posición política, ya sea con valores positivos (cuando simbolizan la posición propia del enunciador) o negativos (cuando representan la postura de un contradestinatario)” (p. 19). Por último, Verón analiza aquellas formas nominales que poseen un poder explicativo, constituyéndose como operadores de interpretación. Su empleo genera “un efecto inmediato de inteligibilidad por parte, al menos, del prodestinatario” (p. 19), como es el caso de términos tales como “la crisis” o “el imperialismo”.

Ahora nos enfocaremos en otro de los elementos del dispositivo enunciativo presentado por Verón: los componentes del plano del enunciado. Estos son definidos como “las modalidades a través de las cuales el enunciador construye su red con las entidades del imaginario” (Verón, 1987, p. 19). Los componentes son zonas del discurso que se pueden clasificar de la siguiente manera. En primer lugar, el componente descriptivo es aquel en el que el enunciador político ejercita la constatación, comportando frecuentemente una lectura tanto del pasado como del presente, lo cual corresponde a la modalidad del saber (p. 20). Por otro lado, el componente didáctico se refiere al enunciador que “formula un principio general o una verdad universal. En esta zona del discurso político, las marcas de la

subjetividad del enunciador son menos frecuentes, también enmarcándose dentro de la modalidad del saber” (p. 21). El componente prescriptivo, que “corresponde al orden del deber, responde a la necesidad deontológica, la cual aparece con un carácter impersonal, presentado como un imperativo universal o universalizable” (pp. 21-22). Finalmente, el componente programático se sitúa en el orden del poder-hacer, donde el enunciador político “promete, anuncia y se compromete, caracterizándose por el uso predominante de formas verbales en infinitivo y futuro” (p. 22).

En el análisis del discurso político, se torna imperativo abordar la construcción del destinatario, dado que cada acto de enunciación política no solo constituye una respuesta sino que también implica o anticipa otra réplica. El enunciador, según la caracterización establecida por Eliseo Verón(1987), se define como aquel que, a través de operaciones discursivas, configura en el discurso su propia imagen (p.16). En el proceso de enunciación, el emisor lleva a cabo la construcción del destinatario.

El destinatario positivo, denominado prodestinatario, se caracteriza por compartir ideas, valores y objetivos con el enunciador, constituyendo un vínculo fundamentado en la creencia presupuesta. (p.17). A su vez, Verón también contempla a los indecisos, designados como paradestinatarios. Esta posición se caracteriza por una hipótesis de suspensión de la creencia, siendo el público al cual va dirigido todo aspecto persuasivo del discurso político (p.17). Por último, en el caso del destinatario negativo, o contradestinatario, el enunciador establece un lazo basado en la hipótesis de inversión de la creencia, excluyendo al contradestinatario del colectivo de identificación y generando una dinámica polémica en el discurso.

Esta idea de polémica en el discurso resulta interesante para el estudio de la comunicación política, ya que permite analizar cómo los enunciadores construyen y refuerzan sus posiciones mediante el enfrentamiento argumentativo.

Para profundizar en este concepto, tomamos como referencia la definición de Ruth Amossy (2016). Según la autora, el discurso polémico se basa en una confrontación de opiniones, en la que dos discursos se enfrentan, cada uno exponiendo y defendiendo su punto de vista (p. 25). Esta polémica busca asegurar la supremacía

de una posición sobre la otra y se articula mediante tres procedimientos principales: dicotomización, polarización y descrédito del oponente.

Amossy retoma la definición de dicotomización de Dascal (2008 en Amossy, 2016), quien la describe como “el hecho de radicalizar una polaridad, acentuando la incompatibilidad de los polos y la inexistencia de alternativas intermedias, subrayando tanto el carácter evidente de la dicotomía como el polo favorable” (p. 27). Este proceso suele llevar a una polarización, que establece una oposición clara entre "nosotros" y "ellos". Esta polarización, de naturaleza social más que conceptual, crea campos antagónicos que refuerzan la identidad grupal al deslegitimar al oponente (p. 28).

Frecuentemente, la polarización va acompañada del descrédito hacia el adversario. No existe polémica sin un blanco claro, el cual se convierte en objeto de ataque verbal. En este sentido, la refutación se convierte en un contradiscurso antagónico que no sólo refuta la tesis adversa, sino que también busca desacreditar al oponente, presentándolo como carente de credibilidad o autoridad (p. 28).

Con esto, hemos realizado una aproximación a las nociones teóricas en las cuales nos apoyamos para dar respuestas a las preguntas de investigación planteadas en el presente trabajo y que guiarán el desarrollo de nuestro análisis.

Metodología

En esta investigación se plantea la pregunta central sobre los discursos de campaña utilizados por Pablo Javkin y Juan Monteverde en la red social X, anteriormente conocida como Twitter, durante las elecciones por la intendencia de Rosario en septiembre de 2023. Para abordar esta cuestión, el estudio se propone comparar los discursos publicados por ambos candidatos en sus cuentas oficiales de X durante el período de campaña electoral.

Para llevar a cabo esta investigación, se adoptó un enfoque metodológico cualitativo que se complementó con datos cuantitativos. Este enfoque permite interpretar un aspecto específico de la campaña electoral en la plataforma X, ofreciendo una comprensión más profunda de las dinámicas discursivas empleadas por Javkin y Monteverde. La primera etapa del trabajo consistió en la creación de un archivo que recopila todas las publicaciones relevantes de ambos candidatos. Utilizando la herramienta de "búsqueda avanzada" de X, se conformó un corpus de tweets que abarca desde el 13 de agosto hasta el 10 de septiembre de 2023, coincidiendo con el período oficial de campaña electoral. Este corpus quedó constituido por 68 posts de Pablo Javkin y 60 posts de Juan Monteverde, considerando cada "hilo" de tweets (es decir, una serie de tuits consecutivos y conectados que siguen una única línea temática) como un único posteo.

Durante la conformación del corpus, se consideró la posible exclusión de algunos tweets debido a los algoritmos de la plataforma, los cuales procesan y seleccionan contenido basado en popularidad o en las preferencias de los usuarios. Como advierte Calvo (2015), esta selección algorítmica puede distorsionar la percepción de la realidad, al reflejar y confirmar los sesgos de los usuarios y crear una burbuja informativa que refuerza su visión del mundo. Si bien este fenómeno estuvo presente en la recolección de datos, se procedió con la muestra obtenida bajo estas condiciones.

Una vez conformado el corpus, se procedió a clasificar los tweets recopilados, extrayendo datos y metadatos relevantes como la fecha de publicación, el número de retuits y comentarios, el tipo de materia significativa (imagen, video, texto, enlace), y el contenido del tweet propiamente dicho. Este contenido fue analizado en

función de palabras clave y de acuerdo con una clasificación temática basada en la propuesta de Annunziata, Ariza y March (2018), quienes distinguen entre contenido institucional, político, ciudadano e íntimo. Por un lado, el contenido institucional se refiere a los mensajes que transmiten actividades relacionadas con el cargo que el político está desempeñando, tales como anuncios de programas, políticas, obras públicas y mensajes en fechas conmemorativas. El contenido político, por otro lado, incluye aquellos mensajes que expresan valores o posiciones significativas para la identidad del espacio político al que pertenece el dirigente. El contenido ciudadano se centra en mensajes que involucran a ciudadanos como protagonistas, narrando, por ejemplo, visitas o encuentros con vecinos. Finalmente, el contenido íntimo abarca aquellos mensajes que revelan aspectos privados del político, mostrando su vida familiar o situaciones en las que no está actuando en su rol de gobernante.

El desarrollo del análisis fue estructurado en tres capítulos. En el primero, se llevó a cabo un análisis descriptivo de los perfiles de los candidatos (@PabloJavkin y @JuanMonteverde) en X. Se consideraron aspectos cuantitativos como el número de seguidores de cada cuenta, así como una evaluación cualitativa de los elementos visuales y textuales presentes en la biografía, la foto de perfil y la imagen de portada. El análisis se centró en cómo estos elementos contribuyeron a la construcción de la identidad política de cada candidato.

El segundo capítulo consiste en una clasificación y análisis de las publicaciones (tuits) emitidas por ambos candidatos durante la campaña. Se clasificaron los mensajes de acuerdo con las principales temáticas abordadas. Además, se analizó el uso de diferentes formatos (texto, imágenes, videos, enlaces) y cómo estos se relacionan con las temáticas tratadas.

El tercer capítulo profundizó en el análisis del discurso político de ambos candidatos, aplicando la Teoría de los Discursos Sociales de Eliseo Verón (1993). Se examinaron los componentes discursivos utilizados en los mensajes de campaña, así como las entidades que los candidatos construyen para vincularse con su electorado. Además, se prestó atención a la polémica como estrategia discursiva. Siguiendo a Amossy (2016), se analizó cómo los candidatos generan dicotomización y polarización en sus discursos. Este análisis se complementó con

un estudio de las interacciones recibidas (retuits, comentarios), evaluando cómo la polémica impulsa la viralización de ciertos tuits.

Este enfoque metodológico, que combina el análisis cualitativo con el cuantitativo, proporcionó una visión integral de las estrategias discursivas empleadas por Pablo Javkin y Juan Monteverde durante la campaña electoral en la plataforma X, permitiendo una comprensión más completa de cómo se configura y circula el discurso político en la era de las redes sociales.

Contexto político

Carrera política de Pablo Javkin

Pablo Javkin, nacido el 19 de noviembre de 1971 en Rosario, ha desarrollado una carrera política marcada por una serie de cargos y afiliaciones a distintos partidos. Abogado y docente universitario, Javkin ha desempeñado diversos roles en la administración pública y en el Congreso, hasta llegar a su posición en el ejecutivo municipal.

Inició su carrera en el Concejo Municipal de Rosario, donde se desempeñó como concejal entre 2001 y 2005. Posteriormente, fue elegido Diputado Provincial de Santa Fe para el período 2007-2011.

En 2015, regresó a la administración local como Secretario General de la Municipalidad de Rosario, cargo que ocupó hasta 2017. Esta posición, combinada con su reelección como concejal entre 2017 y 2019, le brindó una plataforma sólida para postularse como intendente de Rosario, cargo que ganó en 2019.

Durante su carrera política, Javkin formó parte de tres partidos políticos. Inicialmente, fue miembro de la *Unión Cívica Radical (UCR)* entre 2000 y 2002. Luego, se unió a la *Coalición Cívica ARI*, donde permaneció hasta 2018. En ese año, fundó su propio partido, *Creo*, con el cual ha continuado su carrera política.

La formación de la coalición *Unidos para Cambiar Santa Fe* es un hecho fundamental de cara a las elecciones del 2023. Este frente, oficializado el 25 de abril, agrupa a una variedad de partidos, incluyendo la *UCR*, el *Partido Socialista*, *Propuesta Republicana (PRO)* y, por supuesto, el partido *Creo* de Pablo Javkin.

La coalición *Unidos para Cambiar Santa Fe* representa una evolución del histórico *Frente Progresista Cívico y Social (FPCyS)*, que gobernó la provincia desde 2007 a 2019, y a Rosario desde 2007. Si bien incorpora nuevas fuerzas políticas como el *PRO*, su columna vertebral está conformada por partidos que integraron el *FPCyS*, como la *UCR* y el *Partido Socialista*, evidenciando una continuidad del proyecto político que marcó una época en Santa Fe.

En las elecciones PASO municipales, la interna de *Unidos para Cambiar Santa Fe*, dió como ganador a Pablo Javkin con el 42,37% de los votos, superando a Miguel Ángel Tessandori y otros competidores.

Durante su primer mandato como intendente, Javkin enfrentó desafíos significativos, como la pandemia del Covid-19, las quema de Humedales en el Delta del Paraná y, principalmente, el aumento de la inseguridad. Este último problema ha sido un punto focal en su administración y ha generado tensiones con los gobiernos provinciales y nacionales.

La gestión de Javkin ha estado marcada por una serie de tensiones que reflejan tanto los desafíos locales como las dinámicas de la política nacional. Su enfrentamiento constante con el aumento de la violencia y el narcotráfico ha sido un tema recurrente en sus intervenciones públicas, mostrando una postura crítica hacia la falta de acción coordinada entre los distintos niveles de gobierno.

Carrera política de Juan Monteverde

Juan Monteverde se graduó como licenciado en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario (UNR) y se convirtió en uno de los fundadores y principales dirigentes de *Ciudad Futura*, un partido que busca representar a los sectores más jóvenes y progresistas de la sociedad rosarina.

El partido *Ciudad Futura* surge como resultado de la confluencia de dos afluentes militantes durante la primera década del siglo XXI. Por un lado, la agrupación *Giros*, de la cual surgieron figuras como los hermanos Monteverde y Caren Tepp, y por otro lado, el *Movimiento 26 de Junio Darío Santillán*, con una fuerte inserción en los barrios rosarinos. Esta fusión se consolidó en 2013, dando origen a *Ciudad Futura*. En su primera incursión eleccionaria, el partido estuvo a punto de obtener una banca en el concejo, logro que se materializó en su segunda participación electoral, en la que consiguieron tres escaños.

Desde sus inicios en la política, Monteverde ha tenido una presencia constante, aunque inicialmente marginal, en la escena local. Su primer cargo de relevancia fue como concejal de Rosario, puesto que ocupó entre 2015 y 2019. Ese año,

Monteverde se postuló por primera vez como candidato a intendente, pero no logró imponerse ante Pablo Javkin.

En 2021, recuperó su banca en el Concejo Municipal, lo que le permitió seguir participando en la política local desde una posición institucional.

Uno de los momentos más destacados de su carrera reciente fue la formación de la coalición con el *Partido Justicialista (PJ)* para las elecciones primarias de 2023. El 12 de abril de ese año, se anunció oficialmente la alianza entre *Ciudad Futura* y el *PJ*, con Monteverde y Roberto Sukerman como precandidatos a intendente. Esta coalición, denominada *Juntos Avancemos*, fue vista como una apuesta audaz para enfrentar al oficialismo liderado por Pablo Javkin. "Convocamos a los rosarinos a una utopía, el proyecto de cambiar la ciudad desde abajo, hoy la política no está convocando en general a dar batallas y eso nos inmoviliza. Para cambiar, tenemos que hacerlo entre todos", señaló Monteverde al momento de anunciar su participación en esta coalición¹.

Monteverde enfrentó a Sukerman en una interna que muchos consideraban desfavorable para él debido al alto perfil y la experiencia previa de Sukerman. Sin embargo, Monteverde logró la victoria, consolidándose como el candidato de *Juntos Avancemos*. La estrategia de Monteverde consistió en presentarse como un candidato moderado y propositivo. La alianza con el *Movimiento Evita* y otros sectores progresistas fue clave para el éxito de Monteverde. Esta jugada le permitió captar el voto de aquellos descontentos con el gobierno provincial de Omar Perotti y atraer a sectores de centroizquierda y del kirchnerismo más tradicional. De esta forma, logró presentarse como una alternativa real de cambio para Rosario.

El enfoque de Monteverde en la construcción de una base política que articule la participación ciudadana con la lucha contra las desigualdades sociales ha sido una constante en su trayectoria. *Ciudad Futura* ha consolidado un espacio político que busca interpelar a un electorado joven y comprometido con causas sociales. Monteverde ha sabido capitalizar su experiencia como militante y dirigente en este espacio, posicionándose como una alternativa política que representa un cambio profundo en la forma de hacer política en la ciudad.

¹ Ver <https://www.pagina12.com.ar/539988-directo-a-una-paso-con-amplio-acuerdo> (última consulta: 14/10/2024)

Elecciones PASO y encuestas

En las elecciones PASO municipales de julio de 2023, Pablo Javkin obtuvo el 43% de los votos dentro de su interna, mientras que Juan Monteverde logró el 54% en la propia. La coalición *Unidos*, que agrupa a Javkin, alcanzó el 53% de los votos totales, consolidándose como la fuerza dominante. En contraste, la coalición *Juntos Avanzamos*, a la que pertenece Monteverde, obtuvo el 34%².

En el ámbito provincial, las PASO para elegir gobernador reflejaron una clara preferencia por la coalición *Unidos*, que obtuvo el 63% de los votos. Dentro de esta coalición, Maximiliano Pullaro, actual gobernador, se destacó con un 32% de apoyo, seguido por Carolina Losada con el 21%. En tercer lugar, con 18%, se situó Marcelo Lewandowski, representante de *Juntos Avanzamos*³. Estos resultados subrayan la ventaja importante de *Unidos* en la provincia, aunque también evidencian una distribución interna del apoyo entre sus principales candidatos.

En el escenario nacional, las PASO de agosto de 2023 mostraron una competencia reñida. *La Libertad Avanza (LLA)* alcanzó el 30% de los votos, seguida muy de cerca por *Juntos por el Cambio (JxC)* con el 28%, y *Unión por la Patria (UxP)* con el 27%.⁴ Estos resultados indican una fragmentación del voto a nivel nacional y una intensa competencia entre las principales fuerzas políticas del país, con el oficialismo corriendo de atrás.

Los resultados de las elecciones PASO de 2023 evidencian un claro deseo de cambio político por parte del electorado. Tanto en Santa Fe como a nivel nacional, se observa un desplazamiento hacia nuevas propuestas y alternativas que buscan desmarcarse del oficialismo. La significativa ventaja de la coalición *Unidos* en la provincia, y el ascenso de fuerzas como *La Libertad Avanza* en el ámbito nacional, reflejan un descontento con la situación actual y la búsqueda de un rumbo diferente. Este contexto plantea un escenario de reconfiguración política, donde las tradicionales divisiones partidarias se ven desafiadas por liderazgos emergentes que apelan al cansancio de los votantes frente a las gestiones anteriores.

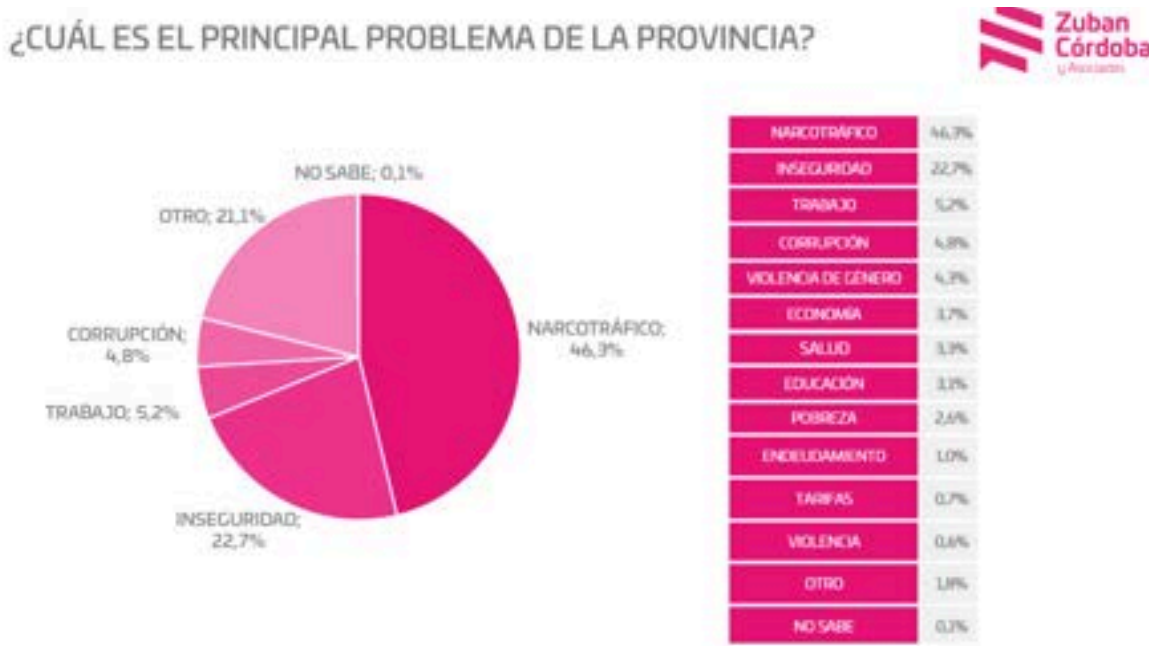
² Fuente: <https://www.santafe.gov.ar/tribunalelectoral/wp-content/uploads/2023/07/13-ROSARIO-1.pdf>

³ Fuente: <https://www.santafe.gov.ar/tribunalelectoral/wp-content/uploads/2023/07/GOBERNADOR.pdf>

⁴ Fuente: <https://resultados.gob.ar/resultados/2023/1/1/0>

La predominancia de *Unidos* en el ámbito provincial y municipal indica una consolidación de su propuesta, especialmente en temas relacionados con la seguridad, que es la principal preocupación de los ciudadanos según las encuestas. Pullaro se presenta como un líder fuerte dentro de este espacio, lo cual refuerza la narrativa de seguridad y orden que su campaña ha promovido. Esta narrativa se vuelve aún más relevante en un contexto donde el narcotráfico y la inseguridad son percibidos como los principales problemas.

En cuanto a las preocupaciones de los ciudadanos de Rosario, la encuesta realizada por Zuban Córdoba⁵ en marzo de 2023 revela un panorama preocupante. El narcotráfico se sitúa como la principal preocupación en la provincia de Santa Fe según los encuestados, con un 46,3% señalándole como su mayor inquietud. Le sigue la inseguridad, con un 22,7%. Otros problemas significativos incluyen el trabajo (5,2%) y la inflación (4,8%).



Fuente: Zuban-Córdoba <https://bit.ly/EncuestaZCRos2023>

El hecho de que el narcotráfico y la inseguridad sean percibidos como los principales problemas en la ciudad de Rosario pone de manifiesto las profundas transformaciones que ha experimentado la región en los últimos años. Esta preocupación no solo refleja una realidad alarmante en términos de violencia

⁵ Informe encuesta de opinión Zuban-Córdoba. Rosario, mayo 2023 <https://bit.ly/EncuestaZCRos2023>

urbana, sino que también es indicativa de un cambio en las prioridades del electorado, que ahora demanda respuestas rápidas y efectivas por parte de sus dirigentes políticos.

Analisis Pablo Javkin

Perfil de X: caracterización de la cuenta de Pablo Javkin



El análisis del perfil de Pablo Javkin en X (anteriormente Twitter) refleja la construcción de su identidad política, combinando elementos formales e institucionales con referencias personales.

Al comienzo de la campaña, Pablo Javkin contaba con 74,9 mil seguidores en su perfil de X. Su biografía es concisa y directa: "Intendente de Rosario. Preparado para gobernar y para unir. Papá de Cami y Seba." Este enunciado refleja tres aspectos clave de su identidad que desarrollaremos a continuación⁶.

En su biografía, por un lado, aparece su rol político. Al presentarse primero como "Intendente de Rosario", Javkin refuerza su cargo público, posicionándose como un líder que se identifica plenamente con su función. La frase "Preparado para gobernar y para unir", que busca transmitir capacidad y liderazgo, fue el mismo

⁶ Vale destacar que en la actualidad hay pocos cambios en su perfil. Cuenta con 79,7 mil seguidores y ha quitado la frase "preparado para gobernar y para unir".

eslogan que utilizó en su campaña de 2019, cuando fue electo intendente. Esta inclusión sugiere una continuidad en su visión de liderazgo, proyectándose nuevamente como una figura capaz de unir a la comunidad.

Por otro lado, su rol familiar. Al mencionar a sus hijos, "Papá de Cami y Seba", Javkin introduce un aspecto personal y humano en su biografía, mostrándolo como un padre presente, lo que contribuye a construir una imagen más cercana. Esta combinación entre autoridad y cercanía se refuerza en toda su comunicación.

La foto de perfil de Javkin es una imagen protocolar, en la que aparece de frente y serio. Esta imagen es coherente con la línea formal que el candidato proyecta, alineada con su estrategia de mostrarse como un político serio y comprometido con la gestión pública. A su vez, la foto de portada lo muestra junto a vecinos, reforzando su rol como intendente cercano a la ciudadanía, sugiriendo una estrategia de comunicación orientada a destacar su proximidad con las personas.

Desde una perspectiva visual, la elección de una foto de perfil formal contrasta con la imagen de portada en la que Javkin aparece interactuando con vecinos. Este contraste sugiere un balance entre su rol institucional y su proximidad con la ciudadanía, reafirmando los dos pilares de su identidad política.

Análisis de las publicaciones en X: temáticas, formatos y características visuales

Durante el periodo de campaña, Pablo Javkin publicó 68 posts. Podemos clasificar estos tuits según la propuesta de Annunziata, Ariza y March (2018), en dos grandes categorías: contenido institucional y contenido político. El contenido institucional, que incluye 48 tuits, agrupa aquellas publicaciones en las que Javkin se centra en compartir noticias relacionadas con su gestión como intendente, tales como las obras públicas, mejoras en infraestructura y actividades desarrolladas en la ciudad. El formato más utilizado aquí es el texto descriptivo con enlace a la noticia publicada en la página web oficial rosarionoticias.gob.ar.



Por otro lado, el contenido político, representado en 20 tuits, incluye publicaciones más abiertamente orientadas a la campaña electoral. En esta categoría, Javkin reafirma su pertenencia al frente Unidos, destacando su cercanía con Maximiliano Pullaro, el principal candidato a ganar la elección a gobernador. La relación con Pullaro es un pilar central en su estrategia política, y se refleja en publicaciones donde se sugiere que con la colaboración de Pullaro mejorarán las condiciones de seguridad en Rosario, una de las principales preocupaciones de la ciudadanía.



Con este tipo de publicaciones busca asociarse a la figura de Pullaro, cuya candidatura a gobernador genera expectativas de cambio en el escenario provincial. El uso de imágenes y placas con consignas políticas refuerza la identidad visual de la campaña, unificando estéticamente con toda la campaña de “Unidos para cambiar Santa Fe”



Otra faceta importante del contenido político de Javkin son las publicaciones relacionadas con el debate que mantuvo con Juan Monteverde en Canal 3 el día 27 de agosto. En este contexto, Javkin aprovechó la oportunidad para vincular a su principal oponente con los gobiernos provincial y nacional, siendo esta la única crítica directa que le realiza a su adversario. Las críticas no se dirigen tanto a Monteverde como individuo, sino a su asociación implícita con un "ellos" no especificado. Javkin evita mencionar directamente a los partidos políticos o a figuras responsables, utilizando un discurso ambiguo en el que "ellos" son los que han perjudicado a la ciudad. Si bien no se menciona explícitamente, podemos inferir que este "ellos" se refiere al gobierno provincial y nacional, con los cuales Monteverde, según Javkin, estaría alineado. Esta falta de especificidad refuerza la polarización en su narrativa, dejando en el aire quiénes son los responsables, pero sugiriendo que Monteverde, por pertenencia, es parte de esa estructura que ha fallado en mejorar Rosario.



El uso de videos en la cuenta de Javkin es algo más esporádico. La mayoría de los videos son utilizados para retransmitir discursos dados en otros contextos, como su participación en el debate de Canal 3 o en presentaciones públicas. No obstante, solo se detecta un spot producido específicamente para redes sociales, en el que utiliza el lema "los buenos vientos vienen llegando" para criticar a los gobiernos provincial y nacional. Este spot audiovisual es un recurso en la estrategia de Javkin que sintetiza su crítica hacia los gobiernos de Provincia y Nación, sugiriendo que un cambio de gestión en el gobierno provincial traería beneficios directos para Rosario. A través del mismo, Javkin refuerza la narrativa de que su éxito futuro está vinculado a un cambio político en la provincia de la mano de Pullaro.

El discurso político en X: componentes, entidades y la dinámica de la polémica

El análisis del discurso político de Pablo Javkin en Twitter revela una estrategia en la que los eslóganes son clave para comunicar sus consignas políticas. En numerosos tuits de carácter institucional, cuyo propósito es informar sobre las acciones de su gobierno, aparecen frases como "Esto es Rosario", "Estamos en obras y no vamos a parar", y "Rosario puede", que se repiten de manera constante. Estos eslóganes actúan como puntos de referencia que el electorado puede internalizar y recordar fácilmente, favoreciendo la transmisión de su mensaje político.



Desde una perspectiva teórica, estas expresiones se alinean con lo que Eliseo Verón (1987) denomina "formas nominalizadas" y que desarrollamos en el Marco Teórico de esta tesina⁷. Según Verón, el enunciador utiliza estas formas para ritmar sus argumentos, es decir, para estructurar su discurso de manera repetitiva y sólida. Estas expresiones adquieren cierta autonomía respecto del contexto discursivo en el que se encuentran, funcionando como "fórmulas" que, si bien parecen aisladas en el

⁷ Ver página 12

discurso, poseen un valor simbólico y metafórico que representa el conjunto de la doctrina o la posición política del enunciador.

El eslogan "Rosario puede" tiene su origen en la fórmula "Santa Fe puede", utilizada por Maximiliano Pullaro durante su campaña para las elecciones primarias. Javkin adapta esta expresión para alinearse con su propio proyecto político, pero también para aprovechar la resonancia y el éxito del mensaje de Pullaro en las elecciones provinciales. Este tipo de eslóganes, al ser repetidos en los tuits de Javkin, no solo refuerzan su narrativa de resiliencia y optimismo, sino que también se consolidan como símbolos que el electorado internaliza fácilmente. La constante repetición de "Rosario puede" lo convierte en un marcador de identidad dentro de su campaña. Al compartir el eslogan con Pullaro, refuerza la idea de unidad y colaboración dentro del mismo proyecto político.

En los tuits de Pablo Javkin es frecuente el uso del componente descriptivo, un recurso que emplea para enfatizar los logros de su gestión en la ciudad de Rosario. Este componente le permite presentar hechos verificables, como por ejemplo, cuando a través de un video extraído de su intervención en el debate, menciona la cantidad de obras realizadas durante su mandato. Javkin utiliza este recurso no solo para destacar lo que ha logrado, sino también para subrayar que estos avances se realizaron a pesar de contar con gobiernos provinciales y nacionales de otro signo político. Además, aprovecha esta narrativa para sugerir que, con un gobierno alineado políticamente, podrán hacer aún más.



En el video de este tuit, Javkin enumera con imágenes una gran cantidad de obras de pavimento realizadas en distintos puntos de la ciudad.

El discurso de Javkin no se limita al componente descriptivo, sino que también incorpora el componente programático, especialmente cuando hace referencia a temas de seguridad. En este aspecto, vincula sus propuestas con la colaboración de Maximiliano Pullaro, sugiriendo que, juntos, podrán lograr mejoras significativas en materia de seguridad.



Así, los componentes descriptivo y programático funcionan en conjunto: el primero legitima su gestión actual, mientras que el segundo proyecta un futuro mejor, vinculando las expectativas de los ciudadanos con su candidatura.

En su discurso, Javkin identifica claramente a los destinatarios a los que se dirige, aludiendo frecuentemente al paradesinatario, un colectivo amplio que abarca a todos los votantes que se buscan persuadir. Utiliza términos como "los vecinos" para referirse a estos. Según la clasificación de Verón, estos términos se corresponden con entidades más amplias que los colectivos, posicionadas como receptoras de su mensaje. También, el uso de metacolectivos singulares, como "Rosario", permite personalizar y territorializar su discurso, haciendo que sus mensajes resuenen de manera más directa con los ciudadanos.

Siguiendo con las entidades del discurso político, Javkin utiliza un colectivo de identificación, al que se refiere con la expresión "Somos la U", sumado a términos como "gente buena" o "equipo", para incluir a los seguidores y compañeros de lista. La construcción de un "nosotros" inclusivo es clave para reforzar la sensación de pertenencia y colaboración. La expresión "gente buena" puede ser clasificada dentro de las entidades que propone Eliseo Veron, como una forma nominal que poseen un poder explicativo, constituyéndose como operadores de interpretación, al menos por parte del prodestinatario.



La construcción discursiva "gente buena" sugiere que aquellos que apoyan el proyecto de Javkin forman parte de un colectivo honesto, mientras que implícitamente se establece una diferenciación con quienes no encajan en esta descripción. En este sentido, Javkin construye un contradestinatario que representa a quienes, según su narrativa, no colaboran con el desarrollo de la ciudad o incluso lo obstaculizan. Señala a aquellos que "se niegan" o "no dan la cara", en clara referencia a Monteverde, acusándolo de ocultar miembros de su lista y de no reconocer públicamente su alianza con Perotti, el gobernador de Santa Fe, criticado por su gestión. Javkin responsabiliza tanto a Perotti como al gobierno nacional de la crisis de seguridad en Rosario, estableciendo así una distinción entre quienes apoyan su visión de futuro y aquellos ligados a estas figuras políticas, a quienes responsabilizan por la crisis de seguridad que atraviesa la ciudad.



La polémica en el discurso de Pablo Javkin en Twitter se manifiesta de forma continua a través de una estrategia de dicotomización que opone dos fuerzas: la gestión efectiva que él lleva adelante y la ineficiencia de Provincia y Nación a quienes vincula con Monteverde. Un ejemplo claro de esta estrategia es su uso repetido de frases como "Hecho mata relato" y "Cero relato. Hechos", donde contrasta su capacidad de ejecutar obras y gestionar bajo presión con lo que él percibe como la falta de colaboración de los gobiernos provinciales y nacionales.

Esta polarización discursiva refuerza el sentido de pertenencia de sus seguidores, al construir un "nosotros" que está del lado de los que hacen, frente a un "ellos". Esta polarización no sólo actúa como una herramienta retórica, sino que también genera interacciones en los posteos, ya que alienta a sus seguidores a reforzar esta división participando activamente en la discusión en redes sociales

La polémica también se manifiesta en el uso de frases simbólicas como "Con todo en contra", que habitualmente utiliza antes de nombrar logros en su gestión. Esta frase apela directamente a la idea de que su gestión ha logrado avances importantes a pesar de contar con un gobierno nacional y provincial de otro signo político que, según Javkin, no "cuidó" a Rosario. Dichas expresiones constituyen formas nominalizadas, que adquieren autonomía dentro del discurso y funcionan como fórmulas relativamente aisladas. Son entidades discursivas que encapsulan la narrativa que desarrolló a lo largo de toda la campaña

Esta estrategia de polémica y dicotomización tiene un impacto directo en las interacciones que los tuits de Javkin generan. Los tuits que contienen alguna forma de confrontación tienden a recibir más retuits y comentarios. Por ejemplo, el tuit "Cero relato. Hechos. Con todo en contra, hicimos mucho" alcanzó 70 retuits. En el tuit "Los buenos vientos están llegando, porque Rosario siempre puede", que

alcanzó 108 retuits, Javkin utiliza un video más confrontativo, donde incluye declaraciones de sus oponentes políticos, sugiriendo que el cambio positivo está directamente relacionado con su continuidad en el poder y con un escenario político provincial distinto.



Este tipo de mensajes, al combinar confrontación con una narrativa de logros bajo adversidad, tiende a generar más interacciones entre los usuarios. La dicotomización del discurso y la polémica impulsan la participación de los seguidores, quienes se sienten interpelados por la división clara entre los que "hacen" y los que "relatan". Javkin aprovecha esta polarización para movilizar a su electorado, lo cual se refleja en la cantidad de retuits y comentarios que sus publicaciones generan. Los tuits que refuerzan esta narrativa suelen recibir una mayor respuesta, amplificando su alcance en la red social.

A continuación se presenta una tabla con las publicaciones que más retuits han generado.

Publicaciones con más RTs de Pablo Javkin		
Cantidad de RT	Fecha de publicación	Texto
125	4 de septiembre	A sala repleta, con la gente buena que es ejemplo del empuje que tiene nuestra ciudad, presentamos nuestro Plan de Gobierno 2023- 2027. Rosario va a tener más seguridad, más trabajo, más obras y más futuro. Vamos a demostrar una vez más que Rosario siempre puede. #RosarioPuede
108	6 de septiembre	Los buenos vientos están llegando, porque Rosario siempre puede! #VienenBuenosVientos #VotáLaU #RosarioPuede #SantaFeCambia

90	7 de septiembre	Hecho mata relato. El domingo votó la U. #RosarioPuede #SantaFeCambia
87	29 de agosto	Con la Provincia y la Nación a favor, estamos más cerca de que nos cuiden mejor.
79	6 de septiembre	Somos la U. Estamos orgullosos de este equipo. Todos damos la cara, no nos negamos, construimos. Este domingo, Santa Fe cambia y Rosario puede!
72	28 de agosto	Con todo en contra, pudimos hacer mucha obra. Ahora estamos más cerca de poder hacer mucho más. #SantaFeCambia #RosarioPuede
70	1 de septiembre	Cero relato. Hechos. Con todo en contra, hicimos mucho. Si el 10 votamos a la U, vamos a poder hacer mucho más. #SantaFeCambia. #RosarioPuede.
68	23 de agosto	Con @maxipullaro tenemos el compromiso de enfrentar la crisis de inseguridad con la policía en la calle y conducción firme. Se viene un cambio fuerte y en serio, para volver a caminar tranquilos.
61	4 de septiembre	En instantes presentamos nuestro Plan de Gobierno. Seguí la transmisión acá http://bitly.ws/TTH4
60	30 de agosto	Con todo en contra, abrimos calles en los barrios más necesitados. Con la fuerza de la unión, vamos a poder abrir muchas más y derribar los búnkers. #SantaFeCambia #RosarioPuede

En conclusión, el discurso político de Pablo Javkin en Twitter se caracteriza por una estrategia comunicativa que combina la repetición de eslóganes, la construcción de una narrativa dicotómica y la utilización de componentes descriptivos y programáticos para legitimar su gestión y proyectar una visión de futuro. A través de eslóganes como "Rosario puede" y "Cero relato. Hechos", Javkin refuerza su imagen de resiliencia y liderazgo, mientras que la dicotomización entre su gestión efectiva y la ineficacia de los gobiernos provincial y nacional, vinculados a su oponente Monteverde, consolida un sentido de pertenencia entre sus seguidores. Esta polarización, además de estructurar su discurso, potencia la interacción en redes sociales, generando una dinámica polémica que involucra activamente a sus seguidores en la discusión política.

Análisis Juan Monteverde

Perfil de X: caracterización de la cuenta de Juan Monteverde



El perfil de X de Juan Monteverde refleja su identidad política y sus objetivos como candidato a intendente de Rosario. Su cuenta, al comienzo de la campaña, contaba con 15 mil seguidores. La biografía del candidato es concisa, centrada en su trayectoria como "Militante y concejal de Ciudad Futura. Candidato a intendente por Rosario"⁸.

El término "militante" destaca su identidad como alguien comprometido activamente con la acción política, y refuerza la idea de que su candidatura no surge del oportunismo, sino de un involucramiento genuino en los problemas y luchas sociales.

⁸ En la actualidad, hay pocos cambios en su perfil. Cuenta con 20,6 mil seguidores y ha reemplazado la frase "Candidato a intendente por Rosario" por "Presidente de la Fundación Ciudades Sin Miedo".

Además, la biografía incluye una cita de Jean-Paul Sartre: "Solo en la acción hay esperanza", un enunciado que sintetiza la filosofía política de Monteverde. La mención a Sartre refleja una visión de la política orientada hacia el cambio activo, en la que las transformaciones no ocurren desde la pasividad, sino a través de la intervención directa en la realidad. Esta frase, además, establece un vínculo entre la acción política y la esperanza de un futuro mejor, un mensaje que está alineado con su discurso general de renovación. De esta manera, el uso de esta cita filosófica en su biografía refuerza la imagen de Monteverde como un candidato con una propuesta de futuro, que se basa en la acción concreta como motor de cambio.

La foto de perfil de Monteverde muestra un primer plano en el que aparece mirando al horizonte. Esta elección de imagen no es casual. Al evitar el contacto visual directo con la cámara, Monteverde parece estar proyectando una visión hacia el futuro, alineada con su mensaje de renovación y esperanza. La mirada al horizonte puede interpretarse como un gesto simbólico, una invitación a imaginar y construir un futuro distinto para Rosario. Este recurso visual, combinado con la cita de Sartre en su biografía, crea una coherencia entre su imagen y su mensaje, donde la acción y el futuro se convierten en los ejes de su campaña.

La foto de portada presenta a Monteverde sosteniendo un cuadro de Messi, con una escultura de fondo que dice "Rosario". La elección de esta imagen también juega un papel crucial en la construcción de su identidad política: Messi, además de ser un ícono global, es una figura de orgullo local para los rosarinos. Además, el fondo de la imagen, con la palabra "Rosario" claramente visible, refuerza su identificación con la ciudad y su intención de posicionarse como un candidato que entiende profundamente las necesidades y el espíritu de su comunidad.

Tanto la biografía como los elementos visuales del perfil de Monteverde en X contribuyen a construir una identidad política coherente. Los términos clave en su biografía, como militante y acción, junto con la referencia a Sartre, denotan su compromiso con la transformación activa de Rosario. La foto de perfil, con su mirada dirigida hacia el futuro, y la foto de portada, que lo vincula a Messi y al orgullo local, fortalecen la imagen de un candidato que se posiciona como alternativa a la política tradicional, ofreciendo una propuesta de cambio y esperanza para la ciudad.

Análisis de las publicaciones en X: temáticas, formatos y características visuales

El análisis de las publicaciones en X del candidato a intendente permite comprender cómo utilizan esta plataforma no solo como un medio de comunicación, sino como una herramienta clave en la configuración de sus estrategias políticas. El caso de Juan Monteverde es particularmente interesante debido a su enfoque en la construcción de un mensaje que enfatiza la renovación política y su distanciamiento de las figuras tradicionales. El análisis de sus publicaciones revela no solo las temáticas centrales de su campaña, sino también cómo los formatos y características visuales que emplea refuerzan sus objetivos políticos.

Monteverde realiza un uso constante de temáticas vinculadas a su propuesta de cambio y crítica al sistema político actual. En sus posteos, habitualmente busca presentarse como un candidato alejado de los partidos políticos tradicionales. Este alejamiento se refleja en afirmaciones que posicionan a Monteverde como una alternativa superadora, tales como "Armamos un nuevo espacio que trasciende a la política partidaria" o "Tengo propuestas de futuro, Javkin quiere volver a la grieta". Estas frases encapsulan el mensaje central de su campaña, que gira en torno a la renovación y el rechazo a las divisiones ideológicas. Incluso para mantener su distancia de la política tradicional, evita nombrar a partidos o a personas que integran el mismo frente (por poner un ejemplo, ni siquiera menciona a Roberto Sukerman, su rival a quien venció en las internas). Así, Monteverde se presenta como el representante de una fuerza política que pretende trascender las estructuras partidarias establecidas y ofrecer una opción distinta para la ciudad de Rosario.



La estrategia discursiva de Monteverde también se articula en torno a la crítica de los problemas cotidianos de la ciudad, los cuales muestra a través de recursos visuales en sus spots publicitarios. Por ejemplo, utiliza imágenes que muestran los desafíos que enfrenta Rosario, como la ineficiencia del transporte público o la suciedad en las calles, para criticar indirectamente a los gobiernos anteriores y, en particular, al actual intendente Javkin.

Otro aspecto relevante es la distribución de las publicaciones de Monteverde en términos de contenido temático. De las 60 publicaciones que realizó durante su campaña, 48 son de carácter político, lo que refleja la clara predominancia de este tipo de contenido en su estrategia comunicacional. Este enfoque en el contenido político también está en sintonía con su narrativa de ser el candidato que representa el cambio, ya que en sus mensajes se subraya repetidamente que es él quien tiene las "propuestas de futuro". Aunque Monteverde no evade completamente el contenido institucional o ciudadano, que está presente en 10 y 2 publicaciones respectivamente, su foco principal está en comunicar sus ideas de renovación política, enfatizando el contraste con los demás candidatos, en particular con los políticos tradicionales.

El uso del video como formato principal en su campaña es otro elemento que se destaca en el análisis de sus publicaciones. Monteverde emplea videos tanto para mostrar sus visitas a empresas y encuentros con vecinos, como en la difusión de spots publicitarios y recortes de entrevistas. Dentro de este uso intensivo del formato de video, se observa también una tendencia a incluir extractos del debate realizado en Canal 3 y entrevistas en diversos medios como un recurso clave para difundir su mensaje político. De manera notable, Monteverde no prioriza el tema de la inseguridad en su estrategia, a pesar de ser una de las principales preocupaciones en la agenda de otros candidatos. En cambio, centra su discurso en la renovación política y en su distanciamiento de la "vieja política", una táctica que parece diseñada para movilizar a los votantes cansados de las promesas incumplidas y de la falta de propuestas novedosas.

Además de los videos, otro formato recurrente en su campaña es la imagen con declaraciones textuales, donde se destaca alguna afirmación de una entrevista o

una intervención pública. Este tipo de recurso visual refuerza su mensaje al captar la atención con frases concisas y contundentes.



El análisis de sus temáticas también revela la importancia de su relación con los ciudadanos y con instituciones locales. Monteverde dedica algunas publicaciones a reconocer el trabajo de bomberos voluntarios, valorar espacios comunitarios como el jardín fundado por *Ciudad Futura*, y mencionar reuniones con empresarios e instituciones. Estas publicaciones, aunque menos frecuentes, complementan su discurso político al mostrar una faceta más institucional y de compromiso con sectores clave de la sociedad, lo que refuerza su imagen como un candidato integral y conectado con las necesidades de la ciudad.

En síntesis, el análisis de las publicaciones en X de Juan Monteverde muestra una estrategia centrada en el contenido político, con un uso predominante del formato de video para reforzar su narrativa de renovación y distanciamiento de la política tradicional. Las temáticas abordadas en sus publicaciones, desde las visitas a empresas hasta los spots publicitarios, están directamente relacionadas con su objetivo de posicionarse como la alternativa de cambio frente a los políticos convencionales.

El discurso político en X: componentes, entidades y la dinámica de la polémica

En el análisis del discurso de X de Juan Monteverde, predomina principalmente un componente prescriptivo, donde el candidato establece con claridad lo que debe hacerse para superar las dificultades que enfrenta Rosario. Este enfoque prescriptivo se manifiesta en afirmaciones que dictan la necesidad de una acción concreta e imperativa, orientando a su audiencia hacia un curso de acción que considera imprescindible.



Esto queda ejemplificado en tuits como: "Para que haya más empresas como AFG en Rosario necesitamos algo que hoy no existe: un plan estratégico, un acuerdo social entre el sector público y el privado para que eso suceda". Aquí, no se limita a señalar el éxito de una empresa local, sino que prescribe una solución concreta y necesaria: la implementación de un plan estratégico para fomentar el desarrollo económico. Este tipo de discurso, según Verón, se centra en la modalidad del deber, marcando una línea clara sobre cómo se deben resolver los problemas y qué acciones políticas deben emprenderse.

Asimismo, en tuits como "Rosario no soporta más divisiones ni grietas. Acá la única grieta que existe es la que separa a las mafias de la gente honesta y trabajadora", Monteverde expresa la dirección que debe tomar la política local, al afirmar que las divisiones ideológicas deben superarse y que la verdadera lucha es entre dos colectivos claramente opuestos. Nuevamente, esto no es una simple observación, sino un mandato sobre cómo debe reorganizarse la acción política en la ciudad.

Este componente en el discurso de Monteverde es crucial porque ofrece a los votantes no solo un diagnóstico de la situación, sino una guía clara sobre lo que debe hacerse. Este tipo de discurso es particularmente efectivo para movilizar a su audiencia, ya que brinda una visión de futuro acompañada de soluciones concretas, generando un sentido de urgencia y responsabilidad sobre las decisiones políticas.



El uso de "Rosario sin miedo" como principal hashtag y eslogan califica como una de las entidades del discurso que Eliseo Verón denomina formas nominalizadas, las cuales el enunciador utiliza para estructurar su argumento y dotarlo de coherencia. Estas formas nominalizadas tienen un poder explicativo porque encapsulan la visión política del candidato de manera simbólica y efectiva, generando un "efecto inmediato de inteligibilidad" en sus destinatarios.

“Rosario sin miedo” condensa la propuesta central de Monteverde: una ciudad liberada de los problemas que generan inseguridad, violencia y división. Esta frase, según Verón, posee un valor metafórico que simboliza la posición del enunciador, Monteverde, quien se presenta como el líder capaz de generar ese cambio. El "miedo" no solo se refiere a la inseguridad física, sino también al estancamiento político y al temor al cambio. En contraposición, la promesa de una ciudad "sin miedo" sugiere un nuevo comienzo, un futuro lleno de posibilidades. De esta manera, “Rosario sin miedo” actúa como un operador de interpretación, proporcionando un marco comprensible para sus seguidores, quienes fácilmente pueden alinearse con esta visión aspiracional.



Monteverde también emplea con frecuencia otras formas nominalizadas como "dar vuelta la página" o "cambiar el miedo por esperanza". Estas frases funcionan de manera similar a "Rosario sin miedo", proporcionando marcos de referencia que permiten que el prodestinatario, es decir, el votante, entienda y se identifique rápidamente con su mensaje. Al decir "dar vuelta la página", Monteverde presenta la idea de un corte definitivo con el pasado, proponiendo una transición hacia un futuro mejor. Esta forma nominalizada, de acuerdo con Verón, actúa también como un ritmo argumentativo que le da cohesión a su discurso, permitiendo que las diferentes ideas de su campaña se organicen en torno a esta promesa de cambio.

La frase "cambiar el miedo por esperanza" refuerza el núcleo emocional del discurso de Monteverde. Esta forma nominalizada también tiene un valor explicativo claro, ya que organiza la narrativa política en torno a una dicotomía: el miedo, asociado al presente o a las políticas anteriores, frente a la esperanza que Monteverde ofrece como solución.



En distintos posts de Juan Monteverde, también aparecen las formas nominalizadas "grieta", "izquierda", "derecha", y "el futuro" que actúan como operadores de interpretación que organizan su discurso y ofrecen una comprensión clara y directa a su audiencia. Monteverde descalifica la "grieta" como una etiqueta

obsoleta que representa la polarización que él pretende superar, generando una dicotomía entre el viejo sistema de conflicto y su propuesta de renovación. Al rechazar las categorías de "izquierda" y "derecha", presenta una identidad política transversal, posicionándose fuera de las divisiones tradicionales y ofreciendo una alternativa nueva. Finalmente, "el futuro" funciona como una promesa de cambio y progreso, estructurando su visión política en torno a la superación del presente conflictivo. Estas formas nominalizadas permiten a los votantes comprender inmediatamente su propuesta, facilitando la identificación con un proyecto que ofrece un camino hacia la renovación y el progreso.

Ocasionalmente, en los tuits de Monteverde surge un componente programático, donde se presentan propuestas concretas que van más allá de la crítica. Un ejemplo de esto es cuando menciona que "Con creatividad y mucho trabajo, vamos a hacer que la política vuelva a resolver los problemas de la vida cotidiana, para lograr una ciudad mejor". Este enfoque programático muestra una clara intención de proyectar un plan de acción que trascienda la crítica. Además, en este tuit nombra a "la política", una entidad discursiva amplia que Monteverde utiliza frecuentemente, donde no se refiere a un grupo específico, sino a los actores políticos de los últimos años.



Por otro lado, el uso de la polémica en los tuits de Juan Monteverde es una herramienta central para captar la atención y movilizar a su audiencia. Según Amossy (2016), el discurso polémico se basa en una confrontación de ideas donde las posiciones se enfrentan directamente para establecer la supremacía de una sobre la otra. En el caso de Monteverde, su estrategia está claramente diseñada

para marcar una oposición tajante entre su propuesta de cambio y la gestión actual, utilizando la polarización para posicionarse como la única opción viable.

En el tuit: "En esta elección habrá solo dos candidatos para gobernar Rosario. De un lado, representando a quienes creen que vamos bien, estará el actual Intendente. Del otro, como la opción de quienes piensan que Rosario necesita y merece cambiar, van a tener en mí una nueva opción", Monteverde genera una clara dicotomía. Presenta el escenario electoral como una elección binaria: continuar con el statu quo o apostar por un cambio radical, con él como única opción de renovación. Este tipo de discurso no deja espacio para alternativas, lo que intensifica la polarización entre "nosotros" (los que apoyan el cambio) y "ellos" (los que defienden la continuidad).



La polarización en su discurso también se manifiesta en la forma en que desacredita directamente a su adversario. En el tuit del 2 de septiembre, Monteverde denuncia una "campaña sucia" de la "vieja política". Al señalar a sus oponentes como representantes de prácticas corruptas, refuerza la idea de que su candidatura es la única opción moralmente válida. Este tipo de ataques no solo busca deslegitimar a sus contrincantes, sino que también sirve para consolidar la lealtad de sus seguidores.



Este enfoque polémico tiene un efecto directo en las interacciones que generan sus publicaciones. Al igual que sucede con la cuenta de Javkin, los tuits que apelan a la confrontación, que polarizan y desacreditan, son los que más retuits y comentarios reciben. Esto se debe a que el contenido polémico tiende a provocar reacciones emocionales más intensas, lo que aumenta su difusión. Por ejemplo, el tuit en el que Monteverde denuncia materiales falsos de campaña recibió 264 retuits, y otro donde desmiente una noticia falsa alcanzó 418 retuits. A partir del 19 de agosto, luego de subir su primer spot donde juega con la dicotomización, Monteverde cierra las respuestas a sus tuits, lo que genera un aumento de los retuits en forma de citas, ya que los usuarios buscan expresar sus reacciones a través de esta función.

Además, Monteverde estructura su discurso en torno a la construcción de contradestinatarios, identificando claramente a los responsables del deterioro actual. La "vieja política", representada por el intendente actual y sus aliados, es señalada como el antagonista. Al construir este blanco claro de sus críticas, Monteverde refuerza la división entre "ellos" (sus oponentes) y "nosotros" (sus seguidores), fortaleciendo la identidad colectiva de quienes apoyan el cambio.

Los tuits más polémicos de Juan Monteverde, aquellos que emplean dicotomías y ataques directos contra sus oponentes, son los que más interacciones han generado en forma de retuits.

A continuación, se presenta una tabla con sus publicaciones más compartidas, lo que demuestra que su estrategia de confrontación tiene un gran impacto en la movilización de su base de seguidores.

Publicaciones con mas RTs de Juan Monteverde		
Cantidad	Fecha	Texto
418	24 de agosto	Siguen haciendo circular esta noticia falsa. En los barrios y en grupos de comerciantes vía whatsapp. Por favor responsabilidad a quién esté detrás de esto. Juegan con fuego en una situación muy delicada. Pido al periodismo que ayude a difundir, desmentir y llevar tranquilidad.
264	2 de septiembre	Nos llega información sobre materiales de campaña falsos con mi nombre e imagen. Esto es parte de la campaña sucia, de la vieja política q hay q terminar. Voy a denunciar en la justicia penal, civil y electoral a quienes impriman, distribuyan o coloquen material sin mi autorización
198	23 de agosto	Ahora en Rosario hay solo dos opciones: o dejamos las cosas como están. O damos vuelta la página, miramos al futuro, y cambiamos el miedo por esperanza.
193	26 de agosto	En esta elección habrá solo dos candidatos para gobernar Rosario. De un lado, representando a quienes creen que vamos bien, estará el actual Intendente. Del otro, como la opción de quienes piensan que Rosario necesita y merece cambiar, van a tener en mí una nueva opción.
171	8 de septiembre	El martes estuve en @slmrosariotv charlando con @Carocoscarelli . Acá te comparto un recorte de la entrevista, en el link podés ver la nota completa https://youtu.be/3azjTweZ93A?si=a-BD22TCHy4F6-Wk
169	25 de agosto	En Rosario hay solo dos opciones: o dejamos las cosas como están. O damos vuelta la página, miramos al futuro, y cambiamos el miedo por esperanza 🙌
157	6 de septiembre	En un Teatro Astengo repleto de ganas de cambiar este presente que nuestra ciudad no se merece, cerramos un nuevo día. Estamos a muy poco de empezar un cambio profundo en Rosario. De mirar con decisión al futuro, dar vuelta la página y pasar del miedo a la esperanza. Seguimos 🍀
152	7 de septiembre	Vamos llegando al final de la campaña. En muy pocos días Rosario tiene la posibilidad de cambiar: dar vuelta la página, mirar al futuro y pasar del miedo a la esperanza. Es ahora. Es con vos. Vamos! A compartir y convencer! 🍀
140	26 de agosto	Mañana hay debate. Desde las 21hs por el @elTresTV. Vamos a debatir con el actual intendente nuestros modelos de ciudad: si vamos bien, si seguimos como estamos. O si hay que dar vuelta la página y cambiar. Las y los espero!

136	30 de agosto	En Rosario hay solo dos opciones: o dejamos las cosas como están. O damos vuelta la página, miramos al futuro, y cambiamos el miedo por esperanza 🙌
-----	--------------	---

Conclusión

En el contexto de la comunicación política en la plataforma X, el análisis del discurso de los candidatos Pablo Javkin y Juan Monteverde en su campaña para la intendencia de Rosario en 2023, refleja distintas estrategias que, aunque comparten ciertos elementos estructurales, revelan diferencias clave en cuanto a la orientación de sus narrativas, las entidades que construyen y las dinámicas polémicas que emplean. Ambos candidatos utilizan X como una herramienta para amplificar sus mensajes, fortalecer sus bases de apoyo y establecer una distinción clara entre ellos y sus oponentes. Sin embargo, las maneras en que construyen estas distinciones y los tipos de oposiciones que proponen varían significativamente.

Desde una perspectiva teórica, ambos candidatos recurren a la polarización y la polémica como herramientas centrales para movilizar a sus audiencias y delinear las fronteras entre el "nosotros" y los "otros". En el caso de Pablo Javkin, su estrategia discursiva se basa en gran medida en la oposición entre su gestión local y los fracasos de los gobiernos provincial y nacional, a los que vincula con Monteverde. Javkin refuerza esta oposición posicionándose como un líder que ha realizado mejoras en cuanto a obras públicas a pesar de las dificultades externas, y que con un cambio en el gobierno provincial podría lograr avances en materia de seguridad. En cambio, Monteverde utiliza la polarización para marcar una dicotomía entre el cambio que él representa y la "vieja política", un término que engloba a sus adversarios sin necesariamente personalizar la crítica en Javkin. Monteverde, más que confrontar directamente a personas específicas, se enfoca en atacar estructuras y paradigmas políticos obsoletos, buscando construir una narrativa de renovación y transformación.

Una diferencia fundamental entre los discursos de ambos candidatos radica en la manera en que articulan sus alianzas políticas y sus estrategias de vinculación con actores externos. Javkin, alineado con figuras clave como Maximiliano Pullaro, utiliza su relación con este candidato a gobernador para proyectar un escenario en el que los problemas de Rosario, particularmente la seguridad, sólo podrán resolverse con un cambio en el gobierno provincial. Esta vinculación refuerza la idea de que la resolución de los problemas locales depende de un contexto político más amplio, que incluye a las instancias provinciales y nacionales. En contraste,

Monteverde evita explícitamente hacer alianzas visibles con figuras políticas y se distancia de los partidos tradicionales. Su estrategia busca presentarlo como una alternativa independiente que trasciende las divisiones partidarias, lo que le permite capturar el apoyo de aquellos que están desilusionados con la política convencional. Esta diferencia refleja una tensión inherente en el campo político: mientras Javkin se presenta como un gestor que necesita más apoyo institucional para mejorar su gestión, Monteverde se posiciona como un candidato independiente que promete cambios profundos sin estar atado a las estructuras políticas tradicionales.

En términos de los temas prioritarios de cada candidato, también se observan contrastes significativos. Javkin coloca la seguridad en el centro de su discurso, argumentando que solo con la colaboración de Pullaro y un enfoque más eficiente será posible abordar los problemas de violencia que enfrenta la ciudad. Esta insistencia en la seguridad le permite capitalizar una de las principales preocupaciones de los votantes, vinculando su propuesta de gobierno con una promesa de estabilidad y orden. Por otro lado, aunque Monteverde no ignora el problema de la inseguridad, su enfoque principal está en la renovación política y el cambio estructural. Su eslogan "Rosario sin miedo" no solo se refiere a la inseguridad, sino también a una visión de esperanza frente a un futuro libre de divisiones políticas y de las dinámicas estancadas que, según él, caracterizan a la política tradicional. Así, Monteverde busca movilizar a un electorado que anhela no solo mejoras puntuales, sino una transformación de las formas de hacer política en la ciudad.

Otro aspecto crucial en la diferenciación entre ambos candidatos es el tipo de contenido que priorizan en sus publicaciones en X. Siguiendo la clasificación propuesta por Annunziata, Ariza y March (2018), Javkin se enfoca en contenido de carácter institucional, relacionado con su gestión como intendente y las obras realizadas durante su mandato. Esta orientación refleja su interés en consolidar su imagen como un gestor eficiente que ha logrado avances concretos en áreas como la infraestructura y los servicios públicos, "a pesar de las adversidades". Este enfoque le permite legitimar su posición de liderazgo local, presentando evidencia de su capacidad de gestión. En contraste, Monteverde se concentra principalmente en contenido político, con un énfasis en la crítica a la política tradicional y la

promoción de su propuesta de cambio. Sus publicaciones buscan diferenciarlo de la política tradicional y posicionarlo como una alternativa novedosa.

Una similitud destacada en los discursos de ambos candidatos es el uso del componente prescriptivo, tal como lo define Verón. Este componente se refiere a la formulación de afirmaciones que indican lo que debe hacerse para superar los problemas. Javkin, por ejemplo, menciona frecuentemente la necesidad de mejorar la seguridad a través de la colaboración con Pullaro y la implementación de políticas más eficientes. Frases como "Con la fuerza de la unión, vamos a poder hacer mucho más" sugieren un mandato claro sobre la acción colectiva que se requiere para mejorar la situación de la ciudad. Monteverde, por su parte, articula su componente prescriptivo en torno a la idea de un cambio político profundo, como lo muestra en el tuit: "Rosario necesita un plan estratégico, un acuerdo social para que las cosas cambien". Aunque ambos comparten el uso de este recurso discursivo, el enfoque de Monteverde es más radical y sistémico, mientras que el de Javkin es más conservador y orientado a la continuidad de sus esfuerzos como intendente.

En relación con la figura del contradestinatario, ambos candidatos construyen esta entidad discursiva de manera diferente. Monteverde utiliza el concepto de "vieja política" para referirse a sus oponentes sin nombrarlos directamente, evitando así personalizar el ataque en un individuo específico. Esta estrategia le permite posicionarse como alguien que se opone a un sistema en su conjunto, más que a personas particulares. De este modo, su contradestinatario no es Javkin, sino el sistema político tradicional del cual él intendente forma parte. Javkin, en cambio, personifica su contradestinatario en Monteverde, a quien asocia con los gobiernos provincial y nacional. Según Javkin, Monteverde representa una extensión de la ineficiencia de estos gobiernos, lo que refuerza la narrativa de que su gestión ha sido obstaculizada por fuerzas externas que no han colaborado adecuadamente con Rosario. Esta diferencia en la construcción del contradestinatario refleja las diferentes estrategias discursivas de los candidatos: mientras Monteverde opta por atacar a un sistema, Javkin personaliza el conflicto para hacer más tangible la amenaza que, según él, representa su oponente.

Una divergencia significativa en los discursos de ambos candidatos radica en el uso del componente descriptivo por parte de Javkin, quien lo emplea para destacar

logros concretos de su gestión, como las obras realizadas y las mejoras en infraestructura. Esta estrategia le permite legitimarse como un intendente eficiente, a pesar de la falta de apoyo de los gobiernos provincial y nacional. Complementa este enfoque con el componente programático, afirmando que, en un nuevo mandato, mejoraría la crisis de seguridad de la mano de un cambio en el gobierno provincial. Monteverde, por su parte, utiliza con mayor frecuencia el componente prescriptivo, estableciendo directrices sobre cómo debe actuar la clase política frente a los problemas sociales, enfocándose en la transformación de las dinámicas políticas tradicionales.

En cuanto a la polarización en sus discursos, Javkin tiende a polarizar entre lo que él ha hecho y lo que los gobiernos provincial y nacional han fallado en hacer. En este sentido, su polarización es más directa y confrontativa hacia las otras esferas de gobierno, mientras que Monteverde polariza entre el pasado y el futuro, entre la continuidad de la política tradicional y la renovación que él representa. La dicotomía de Monteverde no es tan personal como la de Javkin; en lugar de atacar a un adversario específico, se enfoca en un cambio estructural, proponiendo "dar vuelta la página" y presentándose como la única opción capaz de ofrecer una alternativa genuina.

Finalmente, el manejo de las formas nominalizadas también diferencia a ambos candidatos. Javkin utiliza expresiones como "Rosario puede", "gente buena" y "somos la U", que refuerzan una identidad colectiva entre él, su equipo y los ciudadanos que apoyan su gestión. Monteverde, por su parte, emplea formas nominalizadas como "Rosario sin miedo", "dar vuelta la página" y "cambiar el miedo por esperanza", que están más orientadas hacia la superación de la actual situación política y social. Sus expresiones apelan a la necesidad de cambio y a la ruptura con el pasado, ofreciendo una visión de futuro más radical y disruptiva.

En conclusión, el análisis del discurso político de Pablo Javkin y Juan Monteverde en X revela dos enfoques distintos en cuanto a la forma de comunicar sus propuestas políticas. Mientras Javkin se posiciona como un gestor eficiente que ha logrado avances concretos en Rosario, Monteverde se presenta como el líder de una renovación política que busca romper con el pasado. Ambos utilizan estrategias

de polarización y polémica, pero lo hacen de maneras que reflejan sus diferentes objetivos y visiones del futuro para la ciudad.

Bibliografía:

Amossy, R. (2016). Por una retórica del dissensus: las funciones de la polémica. En Montero, A.S. (Comp.), El análisis del discurso polémico. Disputas, querellas y controversias (pp. 25-38). Buenos Aires: Prometeo.

Annunziata, R., Ariza, F. y March, R. (2018). 'Gobernar es estar cerca'. Las estrategias de proximidad en el uso de las redes sociales de Mauricio Macri y María Eugenia Vidal. Revista Mexicana de Opinión Pública, 13(24), 71-93.

Baggiolini, L., y Castro Rojas, S. (2016). Las redes de la política: Universo narrativo, campañas y microrrelato en Twitter. In Mediaciones de la Comunicación, 11, 159-180. Universidad ORT Uruguay.

Cabrera, V. (2023). ¿A quiénes les hablan los políticos en redes sociales? Análisis de las estrategias de comunicación digital a través del contenido audiovisual publicado por los candidatos a senadores nacionales por Santa Fe en las legislativas del 2021. (Tesis de grado). Universidad Nacional de Rosario, Rosario, Argentina.

Calderón, C. (2011). Manual del e-líder. En Alarcón, G. y Llinares, J. (Coords.), Política 2.0: Las campañas electorales en la red (pp. 69-80). Granada: Algón.

Calvo, E. (2015). Anatomía política del twitter en Argentina. Tuiteando #Nisman. Buenos Aires: Capital Intelectual.

Carlón, M (2015). "Público, privado e íntimo: el caso Chicas Bondi y el conflicto entre derecho a la imagen y libertad de expresión en la circulación contemporánea". En P. Césa

Castro Rojas, S. (2013). Redes, vínculos digitales y política. Revista Razón y Palabra, 17(83), 454-464.

Coutti, N. (2014). La construcción de la dimensión política en el discurso electoral de Cristina Fernández de Kirchner a través de los mensajes enviados por Twitter durante la campaña presidencial de 2011 (Tesis de grado). Universidad Nacional de Rosario, Rosario, Argentina.

Espona, N. (2022). Memes y política: análisis sobre el uso de los memes en las comunicaciones políticas digitales a partir de una manifestación efímera. (Tesis de grado). Universidad Nacional de Rosario, Rosario, Argentina.

Flax, R. (2013). “Los posicionamientos discursivos de actores políticos a través de las nuevas tecnologías. El caso de Juan Cabandié” en Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital, Salamanca, Vol II, No2.

Galup, L. (2019). Big data & Política: De los relatos a los datos. Persuadir en la era de las redes sociales. Buenos Aires: Ediciones B.

Gindin, I. L. (2015). Como presidenta, como militante y como ser humano: CFK en 140 caracteres. Letra. Imagen. Sonido L.I.S. Ciudad Mediatizada. Págs. 141 a 152

Gomes, W., Fernandes, F., Reis, L., & Silva, A. (2009). The Election Campaign Online of Barack Obama in 2008. Traducción Guterres Ludwig, Fabio André, Cuadernos de H Ideas, vol. 3, nº 3, diciembre 2009.

Navarro, F. (2012). Discurso político y redes sociales: El uso de Twitter en la campaña presidencial argentina 2011. En VIII congreso ALSFAL, Uruguay, pp-597-605.

Orihuela, J. L. (2011). Mundo Twitter. Barcelona: Alienta Editorial.

Perrupato, N., & Santucho, M. (2023, julio 17). La sorprendente victoria de Ciudad Futura en Rosario. Revista Crisis. Recuperado de <https://revistacrisis.com.ar/notas/la-sorprendente-victoria-de-ciudad-futura-en-rosario>

Prati, J. (2018). Discurso político en Twitter: Análisis de la campaña electoral de Cambiemos en las elecciones de Argentina del año 2015. (Tesis de grado). Universidad Nacional de Rosario, Rosario, Argentina.

Qués, M. E. (2012), Retóricas de la proximidad: los tweets presidenciales en la Argentina. Revista Latinoamericana de Opinión Pública / Número 2, pp. 241-258.

Slimovich, A. (2017), “‘Todo tiempo pasado fue mejor’. Convergencia, divergencia y circulación de los discursos políticos argentinos en las redes sociales”, Tópicos del Seminario, Vol. 2, No 38.

Slimovich, A. (2017). La ruta digital a la presidencia argentina. Un análisis político e hipermediático de los discursos de Mauricio Macri en las redes sociales. *Dixit*, (26), 24-43.

Slimovich, A. (2018). La intendenta ensamblada y mediatizada en Instagram: El caso de Mayra Mendoza, Quilmes, Argentina. *Revista Más Poder Local*, 48, 25-42

Slimovich, A. (2019). La mediatización contemporánea de la política en Instagram. Un análisis desde la circulación hipermediática de los discursos de los candidatos argentinos. *Revista Sociedad*, (39), 31-45.

Slimovich, A. (2019). La digitalización de la política y la vuelta de lo televisivo. El caso de los candidatos argentinos en Facebook. *Revista De Comunicación*, 15(1), 111–127.

Slimovich, A. (2023). Género y comunicación política: análisis de las publicaciones en Instagram de candidatas y candidatos durante las campañas para elecciones primarias 2021 en Argentina. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 68(247), 185-210.

Valdettaro, S. (2015). *Epistemología de la comunicación: una introducción crítica*. Rosario, Argentina: UNR Editora.

Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Editorial Siglo Veintiuno.

Ventura, A.S. (2016). “Argumentación y discurso político en Twitter. Análisis de la campaña presidencial argentina 2011”. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 69, 39-66, <http://apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/asuray1.pdf>

Verón, E. (1985). El análisis del “Contrato de Lectura”, un nuevo método para los estudios del posicionamiento de los soportes de los medios. En *Les media: experiences, recherches actuelles, applications*. Paris: IREP.

Verón, E. (1993). *La Semiosis Social*. Barcelona: Gedisa.

Verón, E. (1996). La palabra adversativa. En *El discurso político. Lenguaje y acontecimiento*. Buenos Aires: Editorial Edicial.

Verón, E. (1998). "Mediatización de lo político. Estrategias, actores y construcción de colectivos", en Mouchon, Gauthier (comps): Comunicación y política (pp. 220-236). Barcelona: Gedisa.

Verón, E. (2001). El cuerpo de las imágenes. Buenos Aires: Editorial Norma.

Anexo

Posteos de Pablo Javkin

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

EL CENTRO ES DE TODOS: PEATONAL POR UN DÍA

Nuestro centro está más vivo que nunca, por eso seguimos sumando propuestas para que los chicos y sus familias disfruten.



Para celebrar a las infancias se convoca a una tarde especial en las peatonales

De rosario noticias.gob.ar

5:12 p. m. · 11 ago. 2023 · 4.472 Reproducciones

17 14 51

Postea tu respuesta Responder

 **Pablo Javkin** @pablojavkin · 11 ago. 2023

Este sábado los invito a participar de una tarde especial de peatonales con juegos, inflables, artistas, ferias y muchas cosas más. Esto es Rosario, la gente buena en la calle.

1 5 15 2 mil

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1690093734761824256>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

El deber cívico cumplido. Democracia, siempre.



2:33 p. m. · 13 ago. 2023 · 28,5 mil Reproducciones


 67

 23

 272



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1690778711241482241>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

UNA MULTITUD PASÓ POR LA FERIA DEL LIBRO

Más de 300 mil personas disfrutaron de la feria más rosarina, con propuestas para chicos y grandes. El mejor homenaje que le podemos hacer a los 40 años de democracia.

Esto es Rosario, la gente buena en la calle.



De rosariounoticias.gob.ar

1:16 p. m. · 14 ago. 2023 · 3.998 Reproducciones

 8

 21

 67



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1691121738812178432>



Pablo Javkin
@pablojavkin



MÁS TECNOLOGÍA PARA NUESTRA SALUD PÚBLICA

Sumamos un nuevo equipo a la Maternidad Martín que dará respuesta rápida al tratamiento y monitoreo de una patología compleja en recién nacidos. Seguimos el legado de la salud pública. Cerca y en toda la ciudad.



De rosario noticias.gob.ar

3:45 p. m. · 14 ago. 2023 · 3.283 Reproducciones



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1691159130323525632>



Pablo Javkin
@pablojavkin



EMPRESAS LOCALES QUE APUESTAN A CRECER EN LA CIUDAD

Hoy visitamos Industrias Mengarelli, una empresa líder en instalaciones para negocios y supermercados con más de 50 años de trayectoria en la ciudad.



1:51 p. m. · 15 ago. 2023 · 3.817 Reproducciones



9



24



71



Postea tu respuesta

Responder



Pablo Javkin @pablojavkin · 15 ago. 2023



Mengarelli es un ejemplo del empuje de nuestra ciudad. Empresas rebeldes y visionarias que empezaron en el mercado local y hoy son líderes en la industria.



3



12

889



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1691492774061781003>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

Rosario fue elegida por el Gobierno de Estados Unidos entre 129 ciudades de todo el mundo para trabajar en proyectos de desarrollo sostenible. Una muestra más de que nuestra ciudad es un ejemplo de sus políticas sustentables, sociales e inclusivas.



lanacion.com.ar

Rosario, la ciudad argentina elegida por el gobierno de Biden para... El plan, que surgió en la Cumbre de Ciudades de las Américas celebrada en abril de 2023, consiste en crear un entorno ...

4:28 p. m. · 15 ago. 2023 · 14,1 mil Reproducciones

78

42

146

1



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1691531898206502912>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

MÁS EMPRENDIMIENTOS EN EL MERCADO DEL CENTRO

Ya comenzaron los trabajos para la conexión eléctrica de los puestos del nuevo espacio comercial de producción local que funcionará en la Plaza Montenegro. Seguimos potenciando nuestro centro.



De rosario-noticias.gob.ar

3:20 p. m. · 15 ago. 2023 · 4.255 Reproducciones

14

21

59



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1691515140095578113>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

...

Inauguramos las obras del Predio del Hipódromo, en el corsón del Parque Independencia. A la tradición rural le vamos a incorporar la tradición deportiva, algo que nos distingue como ciudad.



3:16 p. m. · 16 ago. 2023 · 4.151 Reproducciones

 13

 15

 54







Postea tu respuesta

Responder



Pablo Javkin @pablojavkin · 16 ago. 2023

...

Ponemos en valor la redonda, uno de los lugares más emblemáticos de nuestro Hipódromo. Sumamos más tecnología: a la pista que era de arena, le pusimos una base de hormigón y un piso de caucho que garantiza una pisada segura para el animal.



 1

 1

 5

 301







Pablo Javkin @pablojavkin · 16 ago. 2023



En el predio que había sido cedido al ISEF vamos a construir un centro de alojamiento para recibir delegaciones deportivas en el marco del programa CreAR, que contiene y capacita a nuestros deportistas para la competición de alto rendimiento.



2

6

17

1 mil



Pablo Javkin @pablojavkin · 16 ago. 2023



Esto es Rosario, una ciudad pujante, de gente buena y que trabaja. Estamos en obra y no vamos a parar.

0

4

18

946



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1691877035952554262>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

...

PROPUESTAS PARA FESTEJAR EL DÍA DE LAS INFANCIAS

Queremos que nuestros chicos disfruten, se diviertan y ocupen el espacio público con su familia. Por eso, este domingo los invito a celebrar las infancias con juegos, shows y muchas cosas más.



De rosarionoticias.gob.ar

2:12 p. m. · 16 ago. 2023 · 4.638 Reproducciones

17

9

33



Postea tu respuesta

Responder



Pablo Javkin @pablojavkin · 16 ago. 2023

Esto es Rosario, la gente buena en la calle.

...

1

6

848

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1691860423941779722>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

FERIADO LARGO CON FERIAS Y BIOMERCADO

Sumamos propuestas para que la gente buena disfrute. Por eso, este fin de semana largo vuelve el Biomercado y la feria Rosarigasina.



rosarionoticias.gob.ar
Este fin de semana largo vuelven el Biomercado y la feria Rosarigas. Del sábado 19 al lunes 21, de 10 a 18, se ofrecerán productos en avenida Illia entre Oroño y Balcarce. Y el domingo 20, de 11 a 19, s...

6:23 p. m. · 16 ago. 2023 · 1.900 Reproducciones

 3  10  30  

 Postea tu respuesta Responder

 **Pablo Javkin** @pablojavkin · 16 ago. 2023

Con más de 100 emprendedores rosarinos que ofrecen alimentos, plantas, marroquinería, artículos de jardín y muchas cosas más. Todo esto, también es Rosario.

 3  3  7  327 

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1691908594122330500>



Pablo Javkin
@pablojavkin



Un día como hoy, hace 173 años, se hacía inmortal un legado: el de la libertad de los pueblos de América del Sur. San Martín nos unió como pueblo para construir un gran acuerdo de libertad y nos dejó un mandato: construirlo con hechos y no con ilusiones.



10:15 a. m. · 17 ago. 2023 · 2.218 Reproducciones



6



17



44



Postea tu respuesta

Responder



Pablo Javkin @pablojavkin · 17 ago. 2023



Somos hijos e hijas de los hombres y mujeres que resistieron y recuperaron nuestra democracia hace 40 años. Pero todavía hay cadenas que no nos dejan crecer. La gran deuda de la democracia es con el interior. Si hay una prioridad que nos tiene que unir en este tiempo es la Paz.



1



5



13



708



Pablo Javkin @pablojavkin · 17 ago. 2023



Exigimos de una vez ser la Ciudad Autónoma de Rosario, para defender a la gente buena, a las cientos de miles de familias orgullosas de llamarse rosarinas. Tenemos la oportunidad de ser la generación de la autonomía. La de hacer y decidir en Rosario y por Rosario.



4



8



22



761



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1692163356436664444>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

...

AGOSTO PARA LAS INFANCIAS

Seguimos sumando actividades para que nuestros chicos festejen el Día de Las Infancias. Los invito el sábado 19 y 26 a los centros de compras a cielo abierto para disfrutar de los shows, los juegos y muchas sorpresas más.



Habr  festejos por el Día de las Infancias en los centros comerciales a cielo abierto

De [risaronoticias.gov.ar](http://www.risaronoticias.gov.ar)

5:45 p. m. · 17 ago, 2023 · 2.322 Reproducciones

 5

 14

 44





<https://twitter.com/pablojavkin/status/1692276511871504672>

Pablo Javkin @pablojavkin

JORNADA DE DONACIÓN DE SANGRE EN EL CASTAGNINO

Donar sangre es uno de los actos solidarios que más vidas salva. Por eso, en el marco del Día Rosario del Donante de Sangre, se realizará una colecta de sangre en el museo Castagnino de 8:30 a 12:30.



El Viernes 18 se realizará una jornada de donación de sangre en el museo Castagnino

De rosariomunicipalidad.gub.ar

4:10 p. m. · 17 ago. 2023 · 2.275 Reproducciones

2 10 39

Postea tu respuesta: [Responder](#)

Pablo Javkin @pablojavkin · 17 ago. 2023

Para anotarte completa el formulario: bit.ly/3qA19DL



docs.google.com
Jornada de Donación de Sangre "Día Rosario del Donante"
Te invitamos a participar de la Colecta de Sangre en el "Día Rosario del Donante de Sangre" La misma se realizará el ...

2 4 781

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1692252676866617764>



Pablo Javkin
@pablojavkin



Trabajamos en equipo porque, unidos, vamos a poder hacer mucho más.



6:04 p. m. · 18 ago. 2023 · 9.353 Reproducciones

56

30

118

1



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1692643617083408534>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

...

LAS INFANCIAS SE CELEBRAN CON UNA JORNADA A PURA DIVERSIÓN


No hay nada más importante que ver a los chicos sonriendo en su día. En el marco de agosto para las infancias, el domingo los invito a pasar una tarde de juegos, sorteos y regalos en la ex Rural.




De rosarioinicias.gob.ar

4:30 p. m. · 18 ago. 2023 · 2.306 Reproducciones

 7  6  39  

 Postea tu respuesta

Responder

 **Pablo Javkin** @pablojavkin · 18 ago. 2023
Con entrada libre y gratuita, los esperamos.

...

 3  2  9  851  

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1692620043601748273>

Pablo Javkin
@pablojavkin

FIN DE SEMANA DE ENCUENTRO NACIONAL DE MINI BÁSQUET

En nuestra ciudad se respira deporte y este finde vamos a recibir a miles de chicos que participarán del 39° Encuentro Nacional de Mini Básquet.



Agenda deportiva: llega nueva edición del Encuentro Nacional de Mini básquet con miles de niñ...

De rosariocnoticias.gob.ar

1:48 p. m. - 18 ago. 2023 - 2.777 Reproducciones

0 10 41 791

Postea tu respuesta Responder

Pablo Javkin @pablojavkin · 18 ago. 2023
Más de 50 clubes recibirán a las instituciones de todo el país que llegarán para jugar y divertirse. Todo esto, también es Rosario.

0 2 8 791

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1692579110378258435>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

...

Sábado de casa por casa, charlando con los vecinos y llevando la propuesta de este equipo que no esconde a nadie. Ahora Santa Fe cambia y Rosario va a poder hacer cada vez más!

#JavkinIntendente #PullaroGobernador #ClaraDiputada #CiroSenador
#SchmuckConcejal #RosarioPuede



4:18 p. m. - 19 ago. 2023 - 9.022 Reproducciones

35

38

116



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1692979429562089761>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

...

MILES DE ROSARINOS PASARON POR LA NOCHE DE LAS COLECTIVIDADES

Este finde largo, se vendieron más de 11 mil platos en las 22 sedes de las distintas colectividades. A puro color, platos típicos y danza disfrutamos de la fiesta más cultural de la ciudad.



rosarionoticias.gob.ar
Noche de Colectividades: se vendieron más de 11.000 platos en la
Del 18 al 20 de agosto decenas de asociaciones abrieron sus
puertas para recibir al público con una variada propuesta ...

1:04 p. m. - 22 ago. 2023 - 4.410 Reproducciones

13

20

72



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1694017805329318291>



Pablo Javkin
@pablojavkin



Con @maxipullaro tenemos el compromiso de enfrentar la crisis de inseguridad con la policía en la calle y conducción firme. Se viene un cambio fuerte y en serio, para volver a caminar tranquilos.



6:57 p. m. · 23 ago. 2023 · 12,6 mil Reproducciones



70



61



191



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1694468832352493911>



Pablo Javkin
@pablojavkin



SEGUIMOS ERRADICANDO MINIBASURALES

Limpiamos la zona de Francia y Amenábar, para luego rellenar y nivelar el terreno. Ya llevamos 44 intervenciones en distintos puntos de la ciudad para recuperar espacios verdes y que los vecinos disfruten.



rosarionoticias.gob.ar

El municipio erradicó un minibasural en Francia y Amenábar
Se procedió a la limpieza de la zona para luego rellenar y nivelar el terreno. También se colocaron y pintaron pretilas, mesas y banc...

4:00 p. m. · 23 ago. 2023 · 3.547 Reproducciones



16



19



63



1



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1694424316937486661>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

MÁS OPORTUNIDADES Y FORMACIÓN PARA NUESTROS JÓVENES

Rosario tendrá la primera Tecnoteca del país, un espacio de conocimiento tecnológico para que nuestros pibes se formen en oficios digitales, proyectos científicos y tengan herramientas para su futuro.



rosarionoticias.gob.ar
El municipio realizó el primer encuentro con jóvenes para acercar e
Dirigida a personas de 18 a 24 años, tiene como objetivo el
reconocimiento, la formación y la potenciación de las juventudes...

12:14 p. m. · 23 ago. 2023 · 3.534 Reproducciones

 3  18  71  

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1694367535141945637>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

Hoy, junto a @MiguelTessando1, estuvimos con los Bomberos Voluntarios para hacerles entrega de un terreno municipal para que puedan construir su cuartel. Rosario va a poder hacer cada vez más.



0:43

7:57 p. m. · 24 ago. 2023 · 10,1 mil Reproducciones

 23  28  115  

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1694846521877918026>



Pablo Javkin
@pablojavkin



Remodelamos el antiguo CIOR. Lo transformamos en un Centro de Monitoreo Moderno con más de 30 pantallas que permitirán geolocalizar en tiempo real todo el equipo municipal en calle: taxis, transporte público y recolectores, a través de un desarrollo propio de software libre



← Post



11:44 a. m. · 24 ago. 2023 · 14,2 mil Reproducciones



52



45



151



Postea tu respuesta

Responder



Pablo Javkin @pablojavkin · 24 ago. 2023



Además, comenzamos a instalar cámaras con inteligencia artificial, que permiten identificar personas y vehículos, que estarán a disposición de la Policía y la Fiscalía.



5



7



26



1 mil



Pablo Javkin @pablojavkin · 24 ago. 2023



Una ciudad en obra exige que la cuiden pero también aporte todos sus recursos y tecnología para que estemos más seguros. Rosario puede.



3



12



38



1 mil



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1694722384467722597>

Pablo Javkin @pablojavkin

ACINDAR SUMA UN NUEVO LUGAR PARA CONTENER A LOS JÓVENES

Ya van 40 Centros Cuidar que trabajan con las organizaciones, las escuelas, los merenderos y los centros de salud. Un nuevo espacio de formación, capacitación y educación para nuestros chicos.



El intendente dejó habilitadas las obras de ampliación del Centro Cuidar Acindar

De rosarioticias.gob.ar

7:12 p. m. · 24 ago. 2023 · 2.648 Reproducciones

4 16 59

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1694835062770946110>

Pablo Javkin @pablojavkin

JORNADA PARA CANJEAR TUS RECICLABLES

El viernes se pueden acercar al Parque del Mercado para intercambiar reciclables, limpios y secos, por productos sustentables.



Este viernes llega el canje de reciclables al Parque del Mercado

De rosarioticias.gob.ar

5:30 p. m. · 24 ago. 2023 · 3.499 Reproducciones

8 17 40

Postea tu respuesta Responder

Pablo Javkin @pablojavkin · 24 ago. 2023
 Todos podemos ayudar a cuidar el ambiente desde nuestras casas con la separación de residuos.

4 1 4 1 mil

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1694809336395010407>



Pablo Javkin
@pablojavkin



Hoy presentamos el nuevo equipamiento de higiene para la ciudad. Sumamos 14 camiones compactadoras de carga trasera, una barredora mecánica, un camión abierto con equipo hidráulico tipo almeja y 2.240 contenedores (de carga trasera) color verde, para residuos domiciliarios.



12:32 p. m. - 25 ago. 2023 - 6.763 Reproducciones

17 27 117



Postea tu respuesta

Responder



Pablo Javkin @pablojavkin - 25 ago. 2023



Las nuevas adquisiciones van a agilizar la recolección de residuos, para mantener limpios y en buenas condiciones los espacios públicos para que nuestros vecinos disfruten.



2 1 9 780

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1695096783645360647>

Pablo Javkin @pablojavkin

Seguimos el legado de la salud pública. Cerca y en toda la ciudad. Inauguramos el Centro de Salud en barrio Olímpico, un lugar que se merecía esta infraestructura.



1:54 p. m. · 25 ago. 2023 · 4.976 Reproducciones

9 33 102

Postea tu respuesta [Responder](#)

Pablo Javkin @pablojavkin · 25 ago. 2023

Este centro fue el espacio donde se atendió a personas con Covid en el Sanatorio Parque en 2020. Mover este equipamiento implica mover un lugar de vida, de trabajo y de esfuerzo en la pandemia a una zona que merecía esta infraestructura.



1 6 23 907

Pablo Javkin @pablojavkin · 25 ago. 2023

La salud pública de Rosario es un ejemplo para todo el país. Vamos a defenderla siempre.



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1695116693754822915>



Pablo Javkin
@pablojavkin



Firmamos el contrato para la segunda etapa de la obra de Av. Jorge Newbery, que se desarrollará entre la calle González del Solar y la rotonda, frente al Aeropuerto Internacional Rosario.
Es una obra importante que mejorará la conectividad con las ciudades de Funes y Roldán.



4:21 p. m. - 25 ago. 2023 - 4.561 Reproducciones



18



22



85



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1695154420869165126>



Pablo Javkin
@pablojavkin



TABLADA TIENE SU PLAZA RENOVADA

La Plaza de las Niñas y los Niños fue pensada, soñada y planificada junto a vecinos del barrio. Con nuevos juegos, playón, sector aeróbico y mucho más para que los chicos y sus familias puedan disfrutar.



Barrio Tablada: la Plaza de las Niñas y los Niños luce totalmente renovada

De rosarioticias.gpb.ar

5:09 p. m. - 25 ago. 2023 - 3.254 Reproducciones



13



16



66



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1695166631243096325>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin


MÁS FORMACIÓN DIGITAL PARA LOS JÓVENES

Potrero Digital es un programa de capacitación para estudiantes mayores de 16 años. Con convocatoria pública, abierta y gratuita entregamos becas para que los chicos tengan más herramientas para el mercado laboral.
n9.cl/aybnw

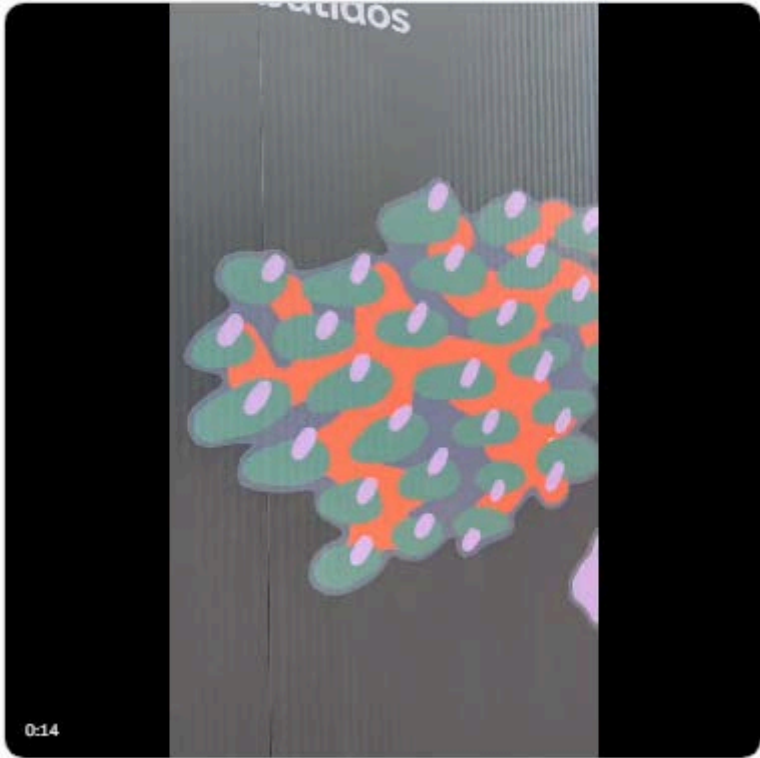
1:37 p. m. · 25 ago. 2023 · 1.821 Reproducciones

  10  36  

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1695113260041740433>






 **Pablo Javkin**
@psblojavkin

Vengan a conocer el Mercado del Centro, un espacio comercial destinado a la venta de productos locales de primera calidad. Ahora, la zona de Plaza Montenegro tendrá más circulación y mejor oferta para sus vecinos ¡Nos decían que el centro se moría, pero está más vivo que nunca!



0:14

4:25 p. m. · 26 ago. 2023 · 7.609 Reproducciones

 31  46  152  

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1695517949614825916>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin



Así festejamos los 100 años de la Vecinal Empalme Graneros, un barrio que sale adelante gracias al trabajo y empuje de sus vecinos.



1:32 p. m. · 26 ago. 2023 · 4.270 Reproducciones

 14

 18

 88



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1695474365792456959>



Pablo Javkin
@pablojavkin



Los invito a ver el debate de candidatos a Intendente de Rosario.
Seguilo acá lc.cx/ZOwOMZ



9:00 p. m. · 27 ago. 2023 · 25,3 mil Reproducciones



94



71



224



2



Postea tu respuesta

Responder



Pablo Javkin @pablojavkin · 27 ago. 2023



En materia de seguridad, inauguramos un nuevo Centro de Monitoreo desde el que miramos la ciudad y desde donde le alertamos a la policía adonde tiene que ir a actuar. #JavkinIntendente #RosarioPuede #FrenteAFrente



6



49



110



4 mil



Pablo Javkin @pablojavkin · 27 ago. 2023



Estamos instalando 600 cámaras con inteligencia artificial que reconocen rostros, gorras, vehículos y colores, de nuevo, para decirle a la policía vayan ahí, cuiden ahí, detengan ahí. #JavkinIntendente #RosarioPuede #FrenteAFrente



3



37



90



2 mil



Pablo Javkin @pablojavkin · 27 ago. 2023



Activamos 300 nuevas alarmas comunitarias. Estamos instalando 200 paradas seguras con cámaras y botones antipánico. #JavkinIntendente #RosarioPuede #FrenteAFrente



3



22



72



2 mil



Pablo Javkin @pablojavkin · 27 ago. 2023



Creemos una agencia de prevención de consumos porque hay que animarse a discutir eso. A fortalecer al estado en esa tarea y sumarla a las organizaciones religiosas comunitarias. Mostrar otro horizonte. #JavkinIntendente #RosarioPuede #FrenteAFrente



2



33



86



2 mil



-  **Pablo Javkin** @pablojavkin · 27 ago. 2023 ...
 Creamos una **agencia local anti lavado narco**, algo único a nivel municipal en todo el país, porque nos hicimos cargo de **atacar nosotros la cadena del dinero narco**.
[#JavkinIntendente](#) [#RosarioPuede](#) [#FrenteAFrente](#)
 1 24 78 2 mil
-  **Pablo Javkin** @pablojavkin · 27 ago. 2023 ...
 Las **agencias nacionales**, como la Procelac para investigar el lavado y la Procurar para hacerle frente a las mafias narco, no tenían lugar para trabajar. ¿Qué hicimos? Se los dimos nosotros. Para que se instalen y trabajen acá.
[#JavkinIntendente](#) [#RosarioPuede](#) [#FrenteAFrente](#)
 5 19 69 1 mil
-  **Pablo Javkin** @pablojavkin · 27 ago. 2023 ...
 Urbanizamos, parte central del trabajo, para hacerle frente a la violencia. En Barrio Banana con una obra histórica, abrimos calles para que entren los patrulleros. con esto bajamos un 70% los índices de violencia en un barrio.
[#JavkinIntendente](#) [#RosarioPuede](#) [#FrenteAFrente](#)
 1 29 75 2 mil
-  **Pablo Javkin** @pablojavkin · 27 ago. 2023 ...
 Luces. Nosotros pusimos 41.000 luces led en toda la ciudad. Sí, eran absolutamente necesarias, porque si se ve más, nos deberían poder cuidar mejor.
[#JavkinIntendente](#) [#RosarioPuede](#) [#FrenteAFrente](#)
 2 27 83 2 mil
-  **Pablo Javkin** @pablojavkin · 27 ago. 2023 ...
 Otra verdad: no lo hicieron, no nos cuidaron ni bajo miles de luces blancas. Hágense cargo. Nosotros sí hicimos. Ustedes no. [#JavkinIntendente](#) [#RosarioPuede](#) [#FrenteAFrente](#)
 1 28 78 2 mil
-  **Pablo Javkin** @pablojavkin · 27 ago. 2023 ...
 Pero una vez más: los que van en la lista de Juan no nos cuidaron, tuvimos que hacerlo nosotros, para combatir la soledad en la que nos dejaron.
[#JavkinIntendente](#) [#RosarioPuede](#) [#FrenteAFrente](#)
 2 34 84 4 mil
-  **Pablo Javkin** @pablojavkin · 27 ago. 2023 ...
 Juan, lamentablemente, cuando **integra el espacio que gobierna la provincia y la nación** hacen lo que hacen ellos: maltratar, abandonar, negarle los recursos a Rosario. [#JavkinIntendente](#) [#RosarioPuede](#) [#FrenteAFrente](#)
 7 44 107 5 mil
-  **Pablo Javkin** @pablojavkin · 27 ago. 2023 ...
 La lista en la que va Juan, aunque lo quiera negar, es la que provocó todo este problema en la ciudad. [#JavkinIntendente](#) [#RosarioPuede](#) [#FrenteAFrente](#)
 8 43 100 3 mil

Pablo Javkin @pablojavkin · 27 ago. 2023
La extorsión en la calle no se resuelve creando una cooperativa de trapitos. Lo único que falta es que terminen siendo empleados públicos los barras bravas. #JavkinIntendente #RosarioPuede #FrenteAFrente

4 46 118 6 mil

Pablo Javkin @pablojavkin · 27 ago. 2023
A la mafia en la calle que compartimos todos, hay que erradicarla y enfrentarla. Yo no les quiero hacer cooperativa, yo los quiero meter presos. #JavkinIntendente #RosarioPuede #FrenteAFrente

9 28 95 3 mil

Pablo Javkin @pablojavkin · 27 ago. 2023
Juan, ¿a los problemas de Rosario, los genera Rosario o se los genera la provincia y la nación a Rosario? De lo único que hablas mal es de la ciudad, y me parece que eso es porque escondes con quien vas. #JavkinIntendente #RosarioPuede #FrenteAFrente

7 34 84 2 mil

Pablo Javkin @pablojavkin · 27 ago. 2023
Acá está muy clara la confrontación. Quizás no es lo que deberías hacer, pero es lo que elegiste, Juan. Yo me hago cargo de todo, vos hacete cargo de algo. #JavkinIntendente #RosarioPuede #FrenteAFrente

5 25 75 2 mil

Pablo Javkin @pablojavkin · 27 ago. 2023
En el transporte falta mucho. Venimos de la peor crisis. Yo le quiero agradecer a Juan, porque el bloque de Ciudad Futura y el peronismo me acompañaron votando la emergencia cuando tuve que tomar una decisión difícil en la pandemia. #JavkinIntendente #RosarioPuede #FrenteAFrente



7 31 87 3 mil

Pablo Javkin @pablojavkin · 27 ago. 2023
Sabíamos que íbamos a salir. Así fue como empezamos a recuperar las líneas tal cual estaban. Nos falta separar la 136/137 y recuperar el recorrido original de la 143 y la 133. #JavkinIntendente #RosarioPuede #FrenteAFrente

Pablo Javkin @pablojavkin - 27 ago. 2023
Los trolés están a la vista que fallaron, se calientan las baterías, no van más. ¿qué estamos haciendo ahora? Trolés eléctricos entre la MOVI, la UNR e InvenTu, una empresa rosarina. #JavkinIntendente #RosarioPuede #FrenteAFrente

Pablo Javkin @pablojavkin - 27 ago. 2023
Somos la única ciudad del país que hace sus propios trolés. Ya hay 3 en la calle, con ellos vamos a recuperar la K, después la M y la I para conectar el sur con el norte y el día de mañana vamos a venderlos al país. #JavkinIntendente #RosarioPuede #FrenteAFrente

Pablo Javkin @pablojavkin - 27 ago. 2023
Con todo en contra ya sumamos 57 colectivos OKm, y vendrán 50 más (19 para reposición y 31 el mejoramiento de las frecuencias) para llegar a 730 en total. #JavkinIntendente #RosarioPuede #FrenteAFrente

Pablo Javkin @pablojavkin - 27 ago. 2023
Tiene que venir el tiempo del tren. Una pelea que ganamos pero que falta. Vamos a exigirle a Nación 22 frecuencias diarias y la activación del ramal a Pérez, Casilda y el del norte, que una todo el cordón industrial con el centro. #JavkinIntendente #RosarioPuede #FrenteAFrente

Pablo Javkin @pablojavkin - 27 ago. 2023
Hechos, gestión, obras. Eso hicimos con todo en contra. Esta es una foto de los pasillos de barrio Banana, antes y ahora. Una villa que transformamos en barrio abriendo cuadros y 96 pasillos para 1200 familias. #JavkinIntendente #RosarioPuede #FrenteAFrente



8 replies, 58 retweets, 113 likes, 5 mil views

Pablo Javkin @pablojavkin - 27 ago. 2023
40 años esperó Empalme Graneros y hoy está viendo el pavimento definitivo y las luces leds. #JavkinIntendente #RosarioPuede #FrenteAFrente



5 replies, 41 retweets, 91 likes, 5 mil views

Pablo Javkin @pablojavkin · 27 ago. 2023
Lo mismo en Las Delicias, en Uriburu y La Guardia. Lo mismo ya pasó en Ludueña sur, Matheu y Las Flores Este, que ya disfrutaron esa obra de dignidad que merecen. #JavkinIntendente #RosarioPuede #FrenteAFrente

Pablo Javkin @pablojavkin · 27 ago. 2023
Esto es Las Heras, en Saladillo, la plaza que antes estaba vacía y hoy está llena de chicos. Lo mismo está pasando en La Florida con la Ovidio Lagos, en Las Delicias con plaza Matheu, en Belgrano con las Cuatro Plazas, en Banane con la de las infancias. #JavkinIntendente



Pablo Javkin @pablojavkin · 27 ago. 2023
Con todo en contra, reconstruimos 35 plazas y espacios públicos en toda la ciudad. Sumamos un nuevo circuito de juegos barriales para los chicos de todos los distritos. #JavkinIntendente #RosarioPuede #FrenteAFrente

Pablo Javkin @pablojavkin · 27 ago. 2023
¿Qué viene ahora? Con todo a favor vamos a urbanizar 10 barrios más: Cullen y Sorrento, Tablada, Mangrullo, las Flores Sur, Pescadores, los Unidos, Alvear, Quinta, Ludueña, Parque Casas. #JavkinIntendente #RosarioPuede #FrenteAFrente

Pablo Javkin @pablojavkin · 27 ago. 2023
Vamos a terminar el año con la reparación de 1000 cuadras de calles. Sabemos que puede molestar, pero las estamos haciendo todas juntas porque en este país hay 150% de inflación. #JavkinIntendente #RosarioPuede #FrenteAFrente

Pablo Javkin @pablojavkin · 27 ago. 2023
Con todo en contra, la ciudad de Rosario recuperó su tradición de trabajo para ser el principal distrito industrial del país. Modificamos la ordenanza del suelo industrial y tenemos 68 nuevas radicaciones en marcha. #JavkinIntendente #RosarioPuede #FrenteAFrente



-  **Pablo Javkin** @pablojavkin · 27 ago. 2023 ...
- En cada acceso de la ciudad, hay un parque industrial al que le sumamos obras y luces led. Con estas industrias creamos 60 mil puestos de trabajo, 27 mil solo en el sector metalúrgico y sumamos 200 nuevas empresas habilitadas.
#JavkinIntendente #RosarioPuede #FrenteAFrente
- 1 20 45 1 mil
-
-  **Pablo Javkin** @pablojavkin · 27 ago. 2023 ...
- Pasamos de un centro que decían que se moría a tener casi plena ocupación comercial. Al igual que en los 27 centros comerciales barriales. Eso es trabajo, con eso le ganas a la violencia también. #JavkinIntendente #RosarioPuede #FrenteAFrente
- 1 24 46 1 mil
-
-  **Pablo Javkin** @pablojavkin · 27 ago. 2023 ...
- La ciudad que más crece es la de la biotecnología. Nos propusimos tener un puerto de la innovación, incubar con la universidad a más de 4000 startups tecnológicas y biotecnológicas. #JavkinIntendente #RosarioPuede #FrenteAFrente
- 2 21 52 1 mil
-
-  **Pablo Javkin** @pablojavkin · 27 ago. 2023 ...
- La Rosario que viene es sin planes ni piquetes. Es una ciudad de trabajo con los jóvenes formándose en las escuelas de oficio de la UNR. Dándonos futuro con la biotecnología, igualando con educación pública. #JavkinIntendente #RosarioPuede #FrenteAFrente
- 8 26 76 3 mil
-
-  **Pablo Javkin** @pablojavkin · 27 ago. 2023 ...
- Para eso necesitamos que Rosario sea autónoma. Con autonomía para resolver todo lo que no pudieron resolver ellos. Una ciudad con presupuesto, con libertad para decidir y llevar adelante sus propias obras. #JavkinIntendente #RosarioPuede #FrenteAFrente
- 5 28 59 2 mil

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1695949319428338117>

Pablo Javkin
@pablojavkin

MÁS CAPACITACIÓN PARA NUESTROS CHICOS

Entregamos diplomas a los que participaron de los Talleres de Robótica en las seis Estaciones Digitales que funcionan en los distritos.



Robótica Educativa: chicas y chicos que participaron de los cursos recibieron sus diplomas

De rosariomunicipal.gov.ar

3:12 p. m. · 28 ago. 2023 · 4.264 Reproducciones

10 27 98

Postea tu respuesta Responder

Pablo Javkin @pablojavkin · 28 ago. 2023

Esta es la Rosario que queremos, con nuestros pibes aprendiendo y capacitándose para su futuro laboral.

1 9 745

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1696224360091050311>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

...

MÁS ÁRBOLES PARA LA CIUDAD

Estamos realizando plantaciones participativas, talleres, charlas y un voluntariado ambiental con distintas escuelas e instituciones educativas.



La Municipalidad celebra la semana del árbol con actividades participativas

De rosarionoticias.gob.ar

5:17 p. m. · 28 ago. 2023 · 4.690 Reproducciones

 19

 25

 87







Postea tu respuesta

Responder



Pablo Javkin @pablojavkin · 28 ago. 2023

...

Los árboles y el espacio verde son fundamentales para revertir la crisis climática.

 2

 4

 6

 954





<https://twitter.com/pablojavkin/status/1696255796856672468>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

...

Les comparto el final de un debate que sirvió para intercambiar ideas y clarificar posiciones. Con todo en contra hicimos mucho, ahora estamos más cerca de poder hacer mucho más. #ArribaRosario.



7:03 p. m. · 28 ago. 2023 · 7.064 Reproducciones

 45

 57

 192





<https://twitter.com/pablojavkin/status/1696282407631036442>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

...

Con todo en contra, pudimos hacer mucha obra. Ahora estamos más cerca de poder hacer mucho más.

#SantaFeCambia

#RosarioPuede



8:58 p. m. · 28 ago. 2023 · 13,2 mil Reproducciones

 83

 72

 228



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1696311326488891461>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

EMPEZÓ LA QUINCENA DEL ARTE #6QAR2023

Una propuesta para intervenir y recorrer los patios de la ciudad, con espacios de intercambio entre artistas, productores, gestores y vecinos.



De rosarioticias.gob.ar

1:19 p. m. · 29 ago. 2023 · 5.440 Reproducciones

 9  6  38  

 Postea tu respuesta [Responder](#)

 **Pablo Javkin** @pablojavkin · 29 ago. 2023
Los invito a disfrutar hasta el sábado 9 de septiembre, con entrada gratuita. Mirá la agenda 📅 rosario.gob.ar/web/agenda/6qs...

 1  1  5  725  

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1696558174583640402>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

...


Estuvimos en Empalme Graneros recorriendo junto a los vecinos el Centro Comunitario Olavarría, la Huerta El Orégano y el Comedor 9 de Julio. Rosario puede y va a poder hacer cada vez más.



2:19 p. m. · 29 ago. 2023 · 5.671 Reproducciones

 21  24  108  


<https://twitter.com/pablojavkin/status/1696573205857661276>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

...

OPERATIVO BARRIAL EN EL SUDOESTE

Trabajamos en el sector comprendido por Avellaneda, Laguna del Desierto, Ovidio Lagos y Sabattini. Realizamos tareas de poda, despeje de luminarias, reposición de tapas de sumideros. Estamos en obra y no vamos a parar.

	<p>rosarionoticias.gob.ar</p> <p>El municipio llevó adelante un nuevo operativo barrial en el Sudoeste. Los trabajos se centraron en Sabattini, Avellaneda, Laguna del Desierto y Francia, a la par de múltiples acciones de cercanía.</p>
---	--

3:28 p. m. · 29 ago. 2023 · 4.475 Reproducciones

 17  22  90  

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1696590581525270911>



Pablo Javkin
@pablojavkin



Con la Provincia y la Nación a favor, estamos más cerca de que nos cuiden mejor.



7:07 p. m. · 29 ago. 2023 · 23,7 mil Reproducciones

140

87

214

2



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1696645779409064030>



Pablo Javkin
@pablojavkin



Recorrimos el oeste de la ciudad, junto a los vecinos y educadores del Centro Cuidar 23 de Febrero y visitamos el obrador de la Cooperativa La Roca y Los Tobas donde firmamos la extensión de uso.
Esto también es Rosario.



1:02 p. m. · 30 ago. 2023 · 8.931 Reproducciones



27



43



125



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1696916264894042558>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

...

Con todo en contra, abrimos calles en los barrios más necesitados. Con la fuerza de la unión, vamos a poder abrir muchas más y derribar los búnkers.

[#SantaFeCambia](#)

[#RosarioPuede](#)



6:58 p. m. · 30 ago. 2023 · 7.392 Reproducciones

 41

 58

 133





<https://twitter.com/pablojavkin/status/1697006023578431803>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin



Recorrimos barrio Godoy, visitamos el comedor San Cayetano Oeste y el Centro Cuidar, dos espacios de contención para los chicos del barrio y sus familias. El oeste de la ciudad avanza. Rosario puede.



1:38 p. m. · 31 ago. 2023 · 9.212 Reproducciones

 21

 33

 107



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1697287633406193805>



Pablo Javkin
@pablojavkin



MÁS EMPRENDIMIENTOS PARA LAS FERIAS Y MERCADOS

Ya son más de 1000 propuestas que puedes encontrar en plazas, mercados y espacios públicos. Esto es Rosario, el empuje de sus trabajadores y el corazón de la gente buena.



Siguen creciendo: las Ferias y Mercados Arriba Rosario incorporan otros 50 emprendimientos

De rosarionoticias.gob.ar

2:27 p. m. · 31 ago. 2023 · 3.540 Reproducciones



6



22



68



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1697300131052151066>



Pablo Javkin
@pablojavkin



EL CENTRO ES DE TODOS

Con las peatonales llenas, las galerías y comercios abiertos, ferias y música en vivo, llega la octava edición de la Noche de las Peatonales. En Rosario, el centro es un paseo para toda la ciudad.

[rosarionoticias.gob.ar/page/noticias/...](https://rosarionoticias.gob.ar/page/noticias/)

4:16 p. m. · 31 ago. 2023 · 4.686 Reproducciones



26



34



98



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1697327500236300522>



Pablo Javkin
@pablojavkin



Nos dimos una estrategia para volver a ser el polo industrial de la Argentina.
Rosario pudo y puede.



6:57 p. m. · 31 ago. 2023 · 6.060 Reproducciones

14

47

106



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1697368133072248971>



Pablo Javkin
@pablojavkin



Recorrimos la zona sur de la ciudad, visitamos la asociación civil Alas para Crecer, la obra de Bv. Seguí y Necochea y el Club Rosario Sur. Rosario puede y va a poder hacer cada vez más.



12:23 p. m. · 1 sept. 2023 · 7.780 Reproducciones



27



27



119



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1697631161478987917>



Pablo Javkin
@pablojavkin



AMPLIAMOS EL CENTRO CUIDAR FLAMMARIÓN

La obra está avanzada en un 85%, tendrá un nuevo Salón de Usos Múltiples, con baños y depósito y una sala para primera infancia. Con todo en contra pudimos hacer obras, Rosario puede y va a poder hacer cada vez más.



Distrito Sur: Javkin recorrió las obras de ampliación del Centro Cuidar Flammarión

De rosarionoticias.gob.ar

1:34 p. m. - 1 sept. 2023 - 2.821 Reproducciones



9



17



56



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1697649088643182832>



Pablo Javkin
@pablojavkin



21 AÑOS DE LAS FERIAS Y MERCADOS ARRIBA ROSARIO

Los más de 500 emprendimientos locales festejarán un nuevo aniversario con espectáculos y la variedad de siempre: alimentos, plantas, deco, diseños artesanales. Todo esto, también es Rosario.



Las Ferias Arriba Rosario cumplen 21 años y lo celebran en Oroño y el río

De rosarionoticias.gob.ar

3:11 p. m. - 1 sept. 2023 - 2.625 Reproducciones



7



16



51



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1697673631797514531>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

Cero relato. Hechos. Con todo en contra, hicimos mucho. Si el 10 votamos a la U, vamos a poder hacer mucho más.

#SantaFeCambia.

#RosarioPuede.



4:58 p. m. · 1 sept. 2023 · 12 mil Reproducciones

37 68 153 2

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1697700533186752534>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

EMPIEZA A FUNCIONAR EL BOLETO DE USO FRECUENTE

A partir del lunes, se van a poder inscribir mediante el Perfil Digital de rosario.gob.ar para usar el descuento. Cuanto más viajes realices, más descuento vas a tener en el boleto.



rosarionoticias.gob.ar
El municipio pone en funcionamiento el boleto de uso frecuente en A partir del lunes las personas usuarias podrán inscribirse para utilizar el descuento por cantidad de viajes. Además, ...

6:30 p. m. · 1 sept. 2023 · 3.192 Reproducciones

7 22 72 1

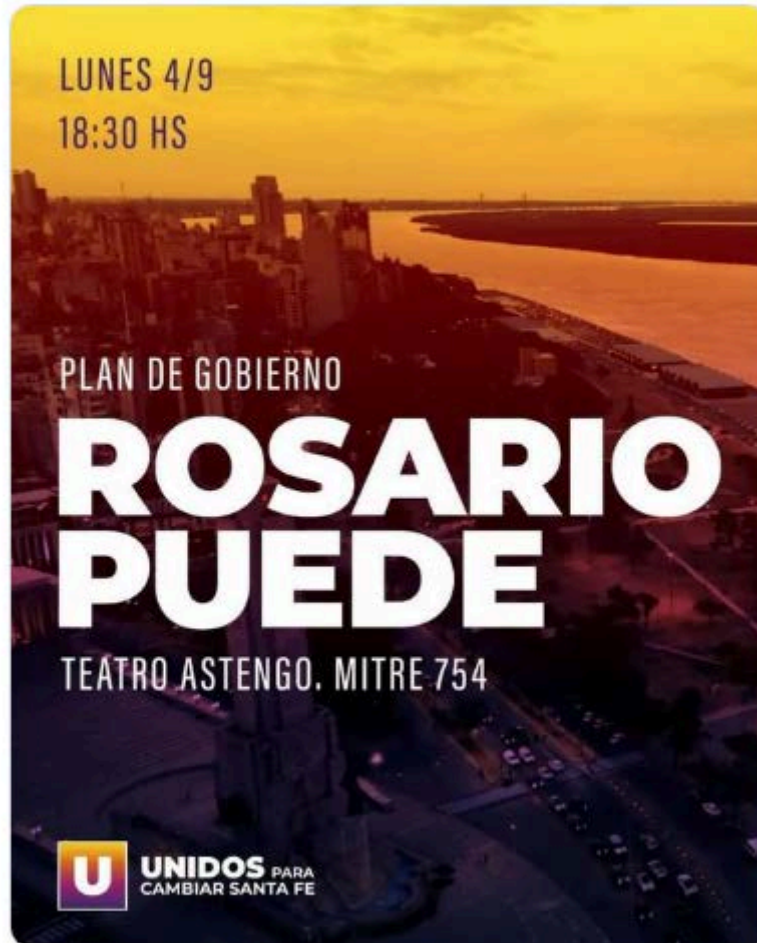
<https://twitter.com/pablojavkin/status/1697723546816946207>



Pablo Javkin
@pablojavkin



Hoy presentamos el Plan de Gobierno 23/27. 130 propuestas que se suman a todo lo que ya hicimos. Cero relato. Hechos.



4:58 p. m. · 4 sept. 2023 · 16,1 mil Reproducciones



51



54



200



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1698787675250004414>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

En instantes presentamos nuestro Plan de Gobierno.
Seguí la transmisión acá bitly.ws/TTH4



7:12 p. m. · 4 sept. 2023 · 21 mil Reproducciones

 71  60  243  

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1698821305611555102>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

A sala repleta, con la gente buena que es ejemplo del empuje que tiene nuestra ciudad, presentamos nuestro Plan de Gobierno 2023- 2027.
Rosario va a tener más seguridad, más trabajo, más obras y más futuro. Vamos a demostrar una vez más que Rosario siempre puede. [#RosarioPuede](#)



8:57 p. m. · 4 sept. 2023 · 23,8 mil Reproducciones

 107  125  349  1 

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1698847770809897143>



Pablo Javkin
@pablojavkin



Ayer presentamos el Plan de Gobierno para el 2023, que es el corazón de cada consejo barrial, de las reuniones con vecinos, del debate, de la escucha. Ceros de la gente en cada uno de los barrios. Santa Fe cambia y Rosario siempre puede.



2:58 p. m. · 5 sept. 2023 · 6.174 Reproducciones



25



56



169



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1699119793054404685>

Pablo Javkin
@pablojavkin

MÁS DE 300 INSCRIPTOS EN LA ESCUELA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y PRODUCCIÓN TEXTIL

Chicos y chicas de la ciudad se anotaron en los cursos gratuitos de remería, moldería, base, estampería, transformaciones y sublimación.



De rosarionoticias.gob.ar

4:04 p. m. · 5 sept. 2023 · 3.009 Reproducciones

6 18 54

Postea tu respuesta

Responde



Pablo Javkin @pablojavkin · 5 sept. 2023

Sumamos propuestas para que los jóvenes puedan tener herramientas para su futuro.

2 8 1 mil

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1699136524833399055>

Pablo Javkin
@pablojavkin

OPERATIVO BARRIAL EN PARQUE FIELD

En el norte de la ciudad trabajamos en tareas de poda, desmalezamiento, higiene urbana y colocamos luces led. Estamos en obra y no vamos a parar.



De rosarionoticias.gob.ar

7:18 p. m. · 5 sept. 2023 · 3.728 Reproducciones

8 15 53

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1699185260540330387>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

...

Somos la U. Estamos orgullosos de este equipo. Todos damos la cara, no nos negamos, construimos. Este domingo, Santa Fe cambia y Rosario puede!



1:41 p. m. · 6 sept. 2023 · 10,2 mil Reproducciones

 34

 79

 239



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1699462889260630499>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

...

1000 DIPLOMAS PARA EGRESADOS DE LA ESCUELA DE OFICIOS

Con nuestra querida @UNROficial trabajamos todos los días para que miles de estudiantes tengan un futuro mejor con más de 40 cursos disponibles.



De rosariooficial.gob.ar

2:59 p. m. · 6 sept. 2023 · 2.920 Reproducciones

1 17 74

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1699482438269894950>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

...

Con vecinos y vecinas de República de la Sexta, recorrimos el Centro Cuidar N° 40. Donde había un basural, ahora hay un espacio para cuidar a nuestros chicos. Rosario puede.



4:27 p. m. · 6 sept. 2023 · 4.474 Reproducciones

 7

 33

 95





<https://twitter.com/pablojavkin/status/1699504714054860887>



Pablo Javkin
@pablojavkin



21 AÑOS DE LAS FERIAS Y LOS MERCADOS ARRIBA ROSARIO

Después de ser reprogramado por mal tiempo, los esperamos este sábado en el festejo de un nuevo aniversario con los más de 500 emprendimientos. Todo esto, también es Rosario.



Ahora sí Ferias y Mercados Arriba Rosario celebran este sábado sus primeros 21 años

De rosarionoticias.gob.ar

6:04 p. m. · 6 sept. 2023 · 2.835 Reproducciones



4



16



67



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1699529145217126814>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

...

Los buenos vientos están llegando, porque Rosario siempre puede!

[#VienenBuenosVientos](#)

[#VotáLaU](#)

[#RosarioPuede](#)

[#SantaFeCambia](#)



7:19 p. m. · 6 sept. 2023 · 16,9 mil Reproducciones

53

107

225

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1699547868816670863>



Pablo Javkin
@pablojavkin



COLOCAMOS 320 CONTENEDORES EN 4 BARRIOS

Forman parte de los 2240 que se incorporaron para agilizar la recolección de residuos en toda la ciudad. Más higiene para que los vecinos disfruten del espacio público.



Higiene Urbana: se colocaron 320 nuevos contenedores en cuatro barrios de la ciudad

De rosariotonoticias.gob.ar

2:32 p. m. · 7 sept. 2023 · 10,4 mil Reproducciones



66



45



114



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1699838082860872096>



Pablo Javkin
@pablojavkin



AVANZA LA OBRA DEL CENTRO CUIDAR LA SEXTA

Un nuevo espacio para cuidar a nuestros chicos, con playón, salón de usos múltiples y un dispositivo de la Agencia Local de Prevención y Abordajes de Consumos Problemáticos. Rosario va a poder hacer cada vez más.



Centro Cuidar República de la Sexta: el municipio presentó los avances de la obra

De rosariotonoticias.gob.ar

4:01 p. m. · 7 sept. 2023 · 3,682 Reproducciones



6



14



70



<https://twitter.com/pablojavkin/status/1699860516192072069>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

...

Hecho mata relato. El domingo voté la U.

#RosarioPuede
#SantaFeCambia



5:59 p. m. · 7 sept. 2023 · **15,8 mil** Reproducciones

 59  91  217  

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1699890143518486783>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin


Cerramos la campaña como toda la vida, bien cerca de los vecinos, llevando nuestras propuestas a cada rincón de la ciudad.
Gracias a todos por el apoyo, vamos este domingo! Una vez más: ROSARIO SIEMPRE PUEDE.



8:00 p. m. · 7 sept. 2023 · 12 mil Reproducciones

 39  57  211  1 

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1699920519523381374>


 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

Noche de Peatonales estaba programada para el 2 pero tuvo que ser postergada por razones climáticas. Se realiza hoy, atendiendo el pedido de muchos comerciantes y emprendedores que ya habían adquirido stock que de no salir a la venta, les provocaría una pérdida.

12:57 p. m. · 8 sept. 2023 · 31,4 mil Reproducciones


 47  39  186  

 **Postea tu respuesta** [Responder](#)

 **Pablo Javkin** @pablojavkin · 8 sept. 2023

La actividad es muy importante para el comercio de la ciudad y para que la población disfrute de un evento que, además de fomentar el uso del espacio público, permite acceder a grandes descuentos en un momento de profunda crisis económica.

 3  7  36  5 mil  

 **Pablo Javkin** @pablojavkin · 8 sept. 2023

Al estar vigente la veda electoral, no asistiré a Noche de Peatonales, e invito al resto de los candidatos a adoptar la misma actitud, en respeto al momento de reflexión ciudadana previo al acto eleccionario.

 14  21  67  6 mil  

<https://twitter.com/pablojavkin/status/1700176593002381710>

 **Pablo Javkin**
@pablojavkin

...

EL DOMINGO, COLECTIVO Y BICIS PÚBLICAS GRATIS

Para facilitar el traslado de las personas que van a votar en las elecciones generales, el transporte público será gratuito desde las 7:30 hasta las 23:30hs. Las guardias de salud están garantizadas.



De rosarionoticias.gob.ar

2:23 p. m. · 8 sept. 2023 · 15,1 mil Reproducciones

 30

 35

 95





<https://twitter.com/pablojavkin/status/1700198147866144846>

Posteos de Juan Monteverde

 **Juan Monteverde** ✓
@juanmonteverde

Hermosa asamblea con vecinos y vecinas en la Plaza Colombres en el noreste de nuestra ciudad. Escuchar, conocer y, entre todos, construir el barrio que soñamos. Seguimos!



 CIUDAD FUTURA

8:47 p. m. · 11 ago. 2023 desde Rosario, Argentina · 3.168 Reproducciones

 1  22  100  

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1690147920736124928>

 **Juan Monteverde** ✓
@juanmonteverde

Nos encontramos con @CocirRosario, necesitamos un acuerdo entre todos los sectores para construir la #Rosario que necesitamos y soñamos.



 Caren Tepp y 3 más

4:59 p. m. · 11 ago. 2023 desde Rosario, Argentina · 2.315 Reproducciones

 2  12  51  

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1690090584822677505>




Juan Monteverde 
@juanmonteverde

Les comparto una entrevista que me hicieron para el @Cronista.com. Hablamos sobre la importancia de haber creado #RosarioSinMiedo, sobre cómo se tiene que parar un gobierno municipal frente al poder central y de cómo pensamos abordar la crisis de seguridad
cronista.com/economia-polit...



Caren Tepp y 5 más

10:29 a. m. · 11 ago. 2023 · 2.468 Reproducciones

  31  65  

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/168992497466945536>

Juan Monteverde 
@juanmonteverde

Gran reunión con @AEHGAR
#Rosario necesita crecer. Y desarrollar la faz turística de la ciudad es sin dudas parte de la tarea que tenemos por delante. Gracias por la escucha y las propuestas.



CIUDAD FUTURA y 2 más

6:30 p. m. · 11 ago. 2023 · 1.840 Reproducciones

 1  10  40  

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1690113555448688640>



Juan Monteverde ✓
@juanmonteverde



¿Es posible bajar el precio de los alimentos desde la ciudad? En una alianza con el campo que produce, podemos hacerlo!

Con creatividad y mucho trabajo, vamos a hacer que la política vuelva a resolver los problemas de la vida cotidiana, para lograr una ciudad mejor.

Seguimos!



11:11 a. m. · 12 ago. 2023 · 20,4 mil Reproducciones



20



87



332



1



<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1690365448313765888>



Juan Monteverde 
@juanmonteverde



JUNTO A LA CULTURA PARA PASAR DEL MIEDO A LA ESPERANZA

Algunas imágenes del hermoso encuentro de ayer que compartimos con más de 400 trabajadoras y trabajadores de la cultura, en el que cada cual sumó su aporte sobre lo que tenemos que hacer para cambiar Rosario.

Seguimos!



 Caren Tepp y 5 más

4:11 p. m. · 15 ago. 2023 · 6.266 Reproducciones



6



27



116



1



Postea tu respuesta

Responder



Juan Monteverde 
@juanmonteverde · 15 ago. 2023



En 4 semanas se viene un momento decisivo: tenemos que elegir si seguimos como estamos, o damos vuelta la página de este momento triste, para juntos convertir el miedo en esperanza. Gracias a todas y todos los que estuvieron, escucharon y propusieron!



1



15



33



2 mil



<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1691528093389713408>



Juan Monteverde ✓
@juanmonteverde

...

Gran encuentro con vecinas y vecinos q quieren cambiar Rosario para volver a vivir en paz y libertad. Para salir adelante nuestra ciudad necesita un gobierno que escuche, acompañe y defienda a su gente. Juntos vamos a dar vuelta la página y construir la Rosario q nos merecemos 🍀



👤 Caren Tepp y 5 más

9:49 p. m. · 15 ago. 2023 · 6.036 Reproducciones

💬 5

🔄 41

❤️ 170

🔖 1



<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1691613211869761711>



Juan Monteverde @juanmonteverde



Una Rosario productiva, que genere puestos de trabajo y desarrollo económico es posible. Pero no se construye atrás de un escritorio sino estando cerca de quienes producen, conociendo los procesos productivos y los problemas reales de los q hacen, para acompañar en las soluciones



7:29 p. m. · 16 ago. 2023 · 12,8 mil Reproducciones



21



100



270



1



Postea tu respuesta

Responder



Juan Monteverde @juanmonteverde · 16 ago. 2023



Estuvimos en AFG, una empresa modelo de nuestra ciudad dedicada a la ingeniería 4.0: construyen las máquinas que usan otras industrias en su producción. Hoy estaban montando una máquina para automatizar el pintado de las famosas ollas Essen.
Una industria local, orgullo rosarino



Juan Monteverde @juanmonteverde · 16 ago. 2023

Para que haya más empresas como AFG en Rosario necesitamos algo que hoy no existe: un plan estratégico, un acuerdo social entre el sector público y el privado para que eso suceda. Dar vuelta la página, cambiar, tb significa que esas cosas que hoy no pasan, empiezan a aparecer.



<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1691940365887045704>

Juan Monteverde @juanmonteverde

Terminamos el día en el norte, charlando con vecinas y vecinos sobre las cosas que hay que hacer para cambiar Rosario. Nuestra ciudad necesita un gobierno que escuche, acompañe y defienda a su gente. Sin miedo a encontrarnos, seguimos 🍀



Caren Tepp y 5 más

10:25 p. m. · 16 ago. 2023 · 3.349 Reproducciones

3 34 125 1

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1691984548400181422>

Juan Monteverde 
@juanmonteverde

...

"Me voy con una visión totalmente distinta a la que tenía, me sorprendiste para bien" dijo uno de los empresarios con los que nos reunimos ayer. Llegó el momento de derribar prejuicios y de construir puentes. Ni Rosario ni Argentina aguantan más divisiones, odio y enfrentamientos.



11:14 a. m. · 17 ago. 2023 · 12,4 mil Reproducciones

 11  83  347  3 

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1692178192503832794>

Juan Monteverde 
@juanmonteverde

...

Un nuevo encuentro donde escuchamos y conversamos con los vecinos y vecinas de la ciudad, está vez en la zona sur. Juntos vamos a dar vuelta la página y construir la Rosario que nos merecemos.

Sin miedo a encontrarnos, seguimos 



 Caren Tepp y 5 más

8:59 p. m. · 18 ago. 2023 · 4,280 Reproducciones

 6  32  143  

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1692687647112675819>

 **Juan Monteverde** 
@juanmonteverde

...

Gracias por confiar en que una nueva generación puede hacerse cargo de la delicada situación que vivimos.

Aceptamos el desafío.
Sabemos cómo hacerlo.

Ahora hay sólo dos opciones: o dejamos las cosas como están. O damos vuelta la página y cambiamos el miedo por esperanza 🙏



12:07 p. m. · 19 ago. 2023 · 19,4 mil Reproducciones

 20

 99

 439

 1



<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1692916135442735127>



Juan Monteverde 
@juanmonteverde



Un nuevo comienzo arranca por recuperar lo perdido. Yo crecí en una Rosario donde la vereda era el patio de mi casa. Quiero que volvamos a sentir la felicidad de vivir en libertad. Que las infancias vuelvan a ser libres y sin miedo.

Cambiar significa eso: una [#RosarioSinMiedo](#) 🗣️



7:22 p. m. · 20 ago. 2023 · 15,4 mil Reproducciones



8



67



311



2



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1693388168626626674>



Juan Monteverde
@juanmonteverde



"El aporte a la discusión nacional va a ser ganar Rosario, para demostrar que hay una alternativa diferente y cuál tiene que ser el rumbo para volver a enamorar al pueblo."

Elecciones nacionales, la ciudad y el futuro
pagina12.com.ar/580417-javkin-...

La disputa de la calle Roullión
Enfrentamientos entre bandas que venden droga al menudeo en zona céntrica rural

Entrevista a Susana Pineda, la conocida socialista que aspira a ser reelecta en...

"Mi trabajo es en el territorio"

Rosario12
Fecha: 20/08/2023
Hora: 11:14

En tres semanas, Monteverde y Javkin disputarán la intendencia de Rosario. Consultados por **Rosario12**, analizan el "fenómeno Milei" -que está en las antípodas de las expresiones políticas de los dos candidatos democráticos- y por qué 150 mil rosarinos lo votaron la semana pasada en las PASO nacionales.

MANO A MANO

Por Pablo Feldman

EXJEFES
El juez federal de Santa Fe, Fernando Rodríguez, presentó a dos exjefes policiales de drogas que fueron detenidos por involucramiento a un narcotráfico contra el gobierno y por manipulación de fondos. Se trata de Lucas Galante Noya, quien se desempeñaba como titular de la Brigada del departamento San Carlos, y Rubén Óscar Molinari, que ocupó el cargo de la departamental San Jerónimo. El fallo también ordenó al sustituto y exjefe de la Brigada de Esperanza Matías José González...

sentir. Los tres policías atravesarán la causa judicial con prisión preventiva y se les ordenó un embargo judicial a cada uno por sus acciones que permitieron que...

través. Daniel Espinosa quedó en la mira de la Justicia a raíz de un caso de violencia de género, por el cual se ordenó el domicilio y se...

en la que quedó como el principal acusado. Los exjefes habían...

10
Las fotos de Pichín De Beredillo, por Leandro Artega

12
Apodado a la derecha, por Javier Chaurinolo

11:14 a. m. · 20 ago. 2023 · 16,1 mil Reproducciones



24

85

264

3

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1693265232657895513>



Juan Monteverde
@juanmonteverde



En Nuevo Alberdi faltaba un jardín de 4.
Entonces, entre familias del barrio, maestros y maestras, lo creamos.
Cada día de la semana en la escuela [@Etica_CF](#) los niños y niñas crean mundos a través de talleres de ciencia, fotografía, cerámica, cocina, yoga, música y literatura



1:37 p. m. · 21 ago. 2023 · 9.313 Reproducciones



Post



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que [@juanmonteverde](#) sigue o que este usuario mencione pueden responder.



Juan Monteverde @juanmonteverde · 21 ago. 2023



Lo fundamos en el 2016, y funciona en el mismo edificio que la escuela que creamos, porque tampoco había, en el 2011. Crecer en libertad y sin miedo no debería ser un privilegio.

Esto es sólo una muestra de lo que hacemos, y de la Rosario que queremos y nos merecemos



<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1693663552823869589>



Juan Monteverde @juanmonteverde



Desde la ciudad se pueden hacer muchas cosas si se tiene la audacia y valentía q hacen falta. Sabemos lo que hay que hacer y cómo hacerlo. Y además sabemos con quiénes: las instituciones q le ponen el hombro todos los días a Rosario pero q no son acompañadas por quienes gobiernan



Caren Tepp y 5 más

10:11 p. m. · 23 ago. 2023 · 6.367 Reproducciones



3



62



197



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.



Juan Monteverde @juanmonteverde · 23 ago. 2023



Por eso empezamos la presentación del programa de gobierno frente a ellas. Vamos a dar vuelta las prioridades: vamos a gobernar junto a los que trabajan día a día en cada rincón de Rosario para construir un gobierno de abajo hacia arriba y de la periferia al centro



1



7



14



476





Juan Monteverde @juanmonteverde · 23 ago. 2023

Se viene un cambio de época. Las recetas que nos trajeron hasta acá fracasaron. En Rosario tenemos la posibilidad de mostrar que encarando de frente los problemas, sin titubeos y con soluciones concretas, las grandes deudas que la política tiene con su gente pueden saldarse



Caren Tepp

2 11 19 1 mil



Juan Monteverde @juanmonteverde · 23 ago. 2023

El anhelo de construir la Rosario del futuro que nos merecemos ahora tiene un plan. Sé que podemos hacerlo, llegó el momento.

Si querés conocer las más de 80 políticas públicas que vamos a poner en marcha para cambiar la ciudad, entrá acá 📍

rosariosinmiedo.com.ar



1 12 17 1 mil

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1694517831797264819>



Juan Monteverde 
@juanmonteverde



Ahora en Rosario hay solo dos opciones: o dejamos las cosas como están. O damos vuelta la página, miramos al futuro, y cambiamos el miedo por esperanza.



10:01 a. m. · 23 ago. 2023 · 30,5 mil Reproducciones



6



199



620



2



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1694334056387756232>



Juan Monteverde 
@juanmonteverde



Con decisión y con acciones concretas, se pueden hacer muchas cosas desde y para la ciudad. Hoy presentamos 80 políticas públicas para cambiar Rosario. Porque el 10 de septiembre elegimos eso: si seguimos como estamos, o cambiamos 🗣️



10:38 p. m. · 23 ago. 2023 · 13,6 mil Reproducciones



2



86



277



1



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

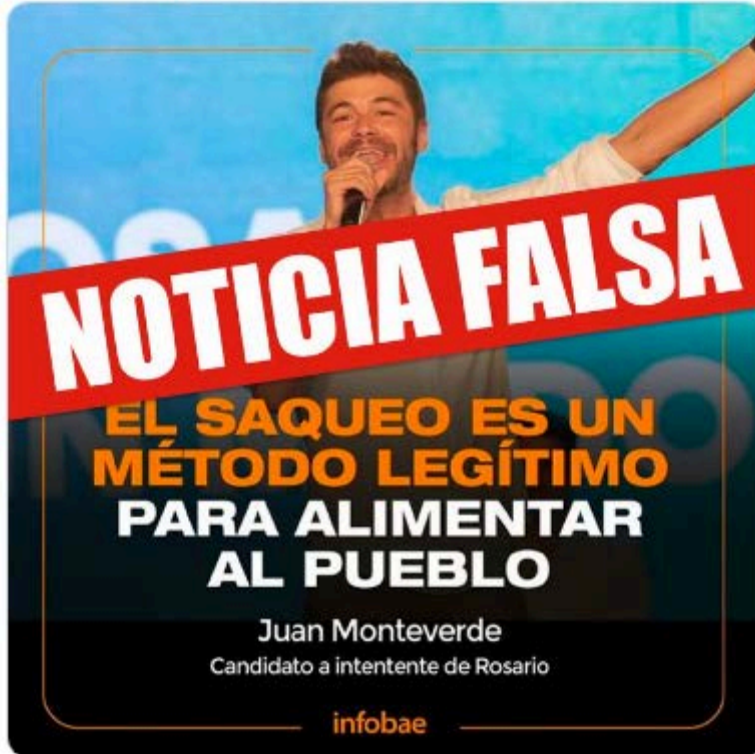
<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1694524066969874486>



Juan Monteverde 
@juanmonteverde



Siguen haciendo circular esta noticia falsa. En los barrios y en grupos de comerciantes vía whatsapp. Por favor responsabilidad a quién esté detrás de esto. Juegan con fuego en una situación muy delicada. Pido al periodismo que ayude a difundir, desmentir y llevar tranquilidad.



5:50 p. m. · 24 ago. 2023 · 143,8 mil Reproducciones



2



483



823



6



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario menciona pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1694814434265333785>

Juan Monteverde  @juanmonteverde ...

Para cambiar Rosario pusimos en marcha una fuerza, potente y plural, que la gente acompañó masivamente con su voto. Y además de la valentía necesaria para llevarlo adelante, tenemos un plan: 80 políticas públicas para construir la ciudad que nos merecemos


elciudadanoweb.com/hay-plan-monte...




Caren Tepp y 5 más

12:53 p. m. - 24 ago. 2023 - 7.652 Reproducciones

2 70 258 2 

 ¿Quiénes pueden responder?
Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

Juan Monteverde  @juanmonteverde - 24 ago. 2023 ...

Encarando los problemas de frente, sin titubeos y con soluciones concretas, las grandes deudas que la política tiene con su gente se pueden saldar. Hay que tener la audacia, las ganas y la valentía para hacerlo. En Rosario lo vamos a demostrar

elciudadanoweb.com/hay-plan-monte...



Caren Tepp y 5 más

1 15 29 1 mil 

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1694739736470986863>



Juan Monteverde ✓
@juanmonteverde



En Rosario hay solo dos opciones: o dejamos las cosas como están. O damos vuelta la página, miramos el futuro, y cambiamos el miedo por esperanza 🙌



9:45 a. m. · 25 ago. 2023 · **22,2 mil** Reproducciones



2



171



458



2



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario menciona pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1695054896137957482>



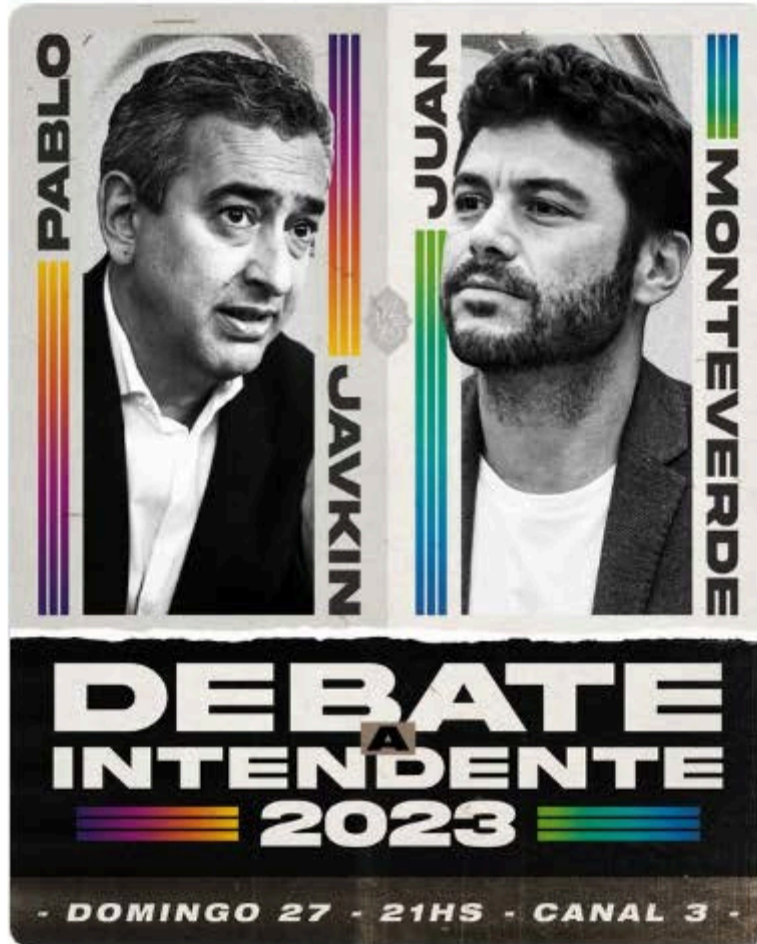
Juan Monteverde ✓
@juanmonteverde



Mañana hay debate. Desde las 21hs por el @elTresTV.

Vamos a debatir con el actual intendente nuestros modelos de ciudad: si vamos bien, si seguimos como estamos. O si hay que dar vuelta la página y cambiar.

Las y los espero!



Caren Tepp y 5 más

8:36 p. m. · 26 ago. 2023 · 17,5 mil Reproducciones



7



140



514



5



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1695581134292156735>



Juan Monteverde ✓
@juanmonteverde



En esta elección habrá solo dos candidatos para gobernar Rosario. De un lado, representando a quienes creen que vamos bien, estará el actual Intendente. Del otro, como la opción de quienes piensan que Rosario necesita y merece cambiar, van a tener en mí una nueva opción.

(1/2)



Caren Tepp y 5 más

12:40 p. m. · 26 ago. 2023 · 31,2 mil Reproducciones



3



167



518



1



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario menciona pueden responder.



Juan Monteverde ✓ @juanmonteverde · 26 ago. 2023



Van a tener en mí a alguien con el que siempre van a poder contar, sin importar las dificultades que se presenten. Esta elección no es solo sobre los próximos 4 años, sino sobre el futuro.

Es ahora. Nos merecemos un nuevo comienzo.



Caren Tepp y 5 más



1



26



92



4 mil



<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1695453680252670215>

 **Juan Monteverde** 
@juanmonteverde

#FrenteAFrente en @elrestv

"Con ingenio, con voluntad política y creatividad, no hay problema que no tenga una solución posible. Lo hicieron otras ciudades, podemos hacerlo nosotros"

#Debate #Intendente



10:25 p. m. · 27 ago. 2023 · 5.359 Reproducciones

 3  42  159  

 ¿Quiénes pueden responder?
Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1695970750123893205>



Juan Monteverde 
@juanmonteverde



#FrenteAFrente

"Cuando hablamos de una #RosarioSinMiedo no es solo que no te roben o te maten. Tó es el miedo a no saber a cuánto te van a aumentar el alquiler. Para eso voy a poner en marcha lo que va a ser mi principal instrumento de gobierno: la Empresa de Desarrollo Urbano"



10:20 p. m. · 27 ago. 2023 · 8.735 Reproducciones



2



79



274



1



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario menciona pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1695969476053733543>



Juan Monteverde ✓
@juanmonteverde



#FrenteAFrente en @eltrestv

"Nunca fue más fácil elegir. Los que crean que la ciudad va por el buen camino, el intendente es su candidato. Los que crean que llegó el momento de cambiar, tienen en mí la expresión de ese cambio. Que no te lleven a votar con miedo, voté con ilusión"



10:51 p. m. · 27 ago. 2023 · 17,5 mil Reproducciones



1



99



349



2



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1695977379666043140>



Juan Monteverde
@juanmonteverde



#FrenteAFrente en @eltrstv

"Yo soy una persona que colaboró siempre con quien quiera trabajar por Rosario.
No me importa de dónde venga. Y yo no cambié en nada".

#Debate #Intendente



10:40 p. m. · 27 ago. 2023 · 12 mil Reproducciones



2



100



382



2



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1695974600557916645>



Juan Monteverde ✓
@juanmonteverde



Construimos una nueva fuerza que reúne lo mejor de distintas tradiciones y pone en el centro los problemas de la gente, que son muchos. Hay q dejar de perder tiempo con excusas y discusiones estériles, y encarar de frente los grandes problemas q tiene la ciudad.
Hay que cambiar 🙌



7:38 p. m. · 28 ago. 2023 · 9.516 Reproducciones



2



84



347



1



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.



Juan Monteverde ✓ @juanmonteverde · 28 ago. 2023



Charlamos con @Yojuanjunco sobre #RosarioSinMiedo, la campaña, el debate de ayer y cómo vemos la ciudad.

Acá la nota 🙌



radiofonica.com

Monteverde: «Hay mucho más por hacer que plantar árbol»
Después del primer debate entre los únicos dos candidatos a Intendente de Rosario, Pablo Javkin y Juan ...



1



5



7



747



1



<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1696291244333220261>



Juan Monteverde ✓
@juanmonteverde



Si en lugar de discutir propuestas, inventamos enemigos que no existen para gastar tiempo hablando de cualquier cosa menos de lo que le pasa a las y los rosarinos, la ciudad no va a salir adelante. Es hora de un gobierno que escuche a su gente, y encare de frente los problemas.



9:37 p. m. · 29 ago. 2023 · 10,6 mil Reproducciones



1



83



301



1



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1696683645556126082>



Juan Monteverde ✓
@juanmonteverde



Que lo que le de prestigio a un pibe, en lugar de un arma en la cintura, sea salir campeón con su equipo. Que su proyecto de vida, saludable y de futuro, pase por el deporte. Encuentro de clubes por una Rosario sin miedo.

Seguimos!



7:27 p. m. · 29 ago. 2023 · 11,1 mil Reproducciones



1



102



388



3



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1696650730667491660>



Juan Monteverde @juanmonteverde



La posibilidad de dar vuelta la página, de construir una ciudad menos violenta y más productiva, no es posible sin el protagonismo de las y los rosarinos que cada día de su vida se levanta para ir a trabajar y pone a andar la ciudad (1/2)



Caren Tepp y 5 más

3:51 p. m. · 29 ago. 2023 · 5.067 Reproducciones



2



56



233



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.



Juan Monteverde @juanmonteverde · 29 ago. 2023



Rosario tiene muchos problemas porque hace demasiado tiempo no la gobiernan con la amplitud, la valentía y la decisión que hacen falta para estar a la altura de una ciudad como la nuestra. Eso va a cambiar.

Gracias al Movimiento Sindical Rosarino por el abrazo de ayer. Seguimos!



1



16



29



996



<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1696596357954302343>



Juan Monteverde ✓
@juanmonteverde



En Rosario hay solo dos opciones: o dejamos las cosas como están. O damos vuelta la página, miramos al futuro, y cambiamos el miedo por esperanza 🙌



9:54 a. m. · 30 ago. 2023 · 15,9 mil Reproducciones



1



138



467



2



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1696869042953298049>



Juan Monteverde
@juanmonteverde



Rosario hace años está sin rumbo, producto de gobiernos que improvisaron, patearon los problemas para adelante y se dedicaron casi exclusivamente a poner excusas. Quiero que eso deje de ser así.

(1/2)



7:10 p. m. · 30 ago. 2023 · 11,4 mil Reproducciones



2



76



290



1



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario menciona pueden responder.



Juan Monteverde @juanmonteverde · 30 ago. 2023



Quiero que nos pongamos de acuerdo en cuáles son las prioridades de la ciudad. Que definamos 5 puntos que nos comprometamos a respetar. Que tracemos un nuevo rumbo y recuperemos el orgullo de nuestra ciudad.



<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1697008981397614824>



Juan Monteverde 
@juanmonteverde



Rosario hace años está sin rumbo, producto de gobiernos que improvisaron, patearon los problemas para adelante y se dedicaron casi exclusivamente a poner excusas. Quiero que eso deje de ser así.

(1/2)



7:10 p. m. · 30 ago. 2023 · 11,4 mil Reproducciones



2



76



290




1



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario menciona pueden responder.



Juan Monteverde 
@juanmonteverde · 30 ago. 2023



Quiero que nos pongamos de acuerdo en cuáles son las prioridades de la ciudad. Que definamos 5 puntos que nos comprometemos a respetar. Que tracemos un nuevo rumbo y recuperemos el orgullo de nuestra ciudad.



<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1697008981397614824>



Juan Monteverde 
@juanmonteverde



En un mundo que día a día nos intenta convencer de que lo único que vale es lo que se puede comprar y vender, reconocer a nuestros bomberos voluntarios, a quienes dedican una parte de su vida a la suerte de los demás, es un acto de justicia.



6:09 p. m. · 31 ago. 2023 · 8.630 Reproducciones



4



55



260



1



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.



Juan Monteverde 
@juanmonteverde · 31 ago. 2023



Mi felicitación por este nuevo logro, porque finalmente se haya formalizado la donación del terreno para la construcción del nuevo y merecido cuartel. Ya lo saben, pero se los vuelvo a decir: los quiero mucho y, como siempre, cuentan con nosotros



Caren Tepp y 5 más



2



9



21



859



<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1697355931380597016>

Juan Monteverde @juanmonteverde

Los que insisten con la grieta no entienden que las etiquetas que usan ya no sirven. No entienden que nosotros no representamos ni a la izquierda ni a la derecha, sino que venimos a darle voz a los que ellos nunca escucharon y ahora están cansados 🙌

lacapital.com.ar/juan-monteverd...



Caren Tepp y 5 más

9:15 a. m. · 31 ago. 2023 · 22,4 mil Reproducciones

3 92 284 1

¿Quiénes pueden responder?
Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

Juan Monteverde @juanmonteverde · 31 ago. 2023

En Rosario se viene un cambio de época. Vamos a dejar atrás un gobierno anclado en la cultura del no se puede, para darle lugar a una nueva generación, joven pero con experiencia, que no tiene nada que ver con los que nos trajeron hasta acá.

lacapital.com.ar/juan-monteverd...



Caren Tepp y 5 más

1 11 20 2 mil

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1697221459968438467>



Juan Monteverde 
@juanmonteverde



En 10 días tenemos que tomar una decisión en Rosario, y hay solo dos opciones. Dejamos las cosas como están por cuatro años más. O damos vuelta la página, miramos al futuro, y cambiamos el miedo por esperanza.



12:17 p. m. · 1 sept. 2023 · **12,9 mil** Reproducciones



2



104



293



1



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1697629732420882872>



Juan Monteverde 
@juanmonteverde



"En vez de bajarle líneas, a los chicos hay que escucharlos. En sus nervios hay mucha más información del futuro que la que nosotros podemos tener para aconsejarlos"

Hoy estuve con las y los chicos del Superior de Comercio y me quedó todo el día esa frase del Indio en la cabeza



 Caren Tepp y 5 más

9:24 p. m. · 1 sept. 2023 · 8.947 Reproducciones



4



69



276



2



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.



Juan Monteverde 
@juanmonteverde · 1 sept. 2023



Me invitaron para que cuente nuestras propuestas, y lo hice. Pero les pedí además que abriéramos el micrófono, los quería escuchar. En esas pibes y pibas hay mucha información del futuro. Vamos a construir una ciudad donde puedan desarrollar el proyecto de vida que elijan.



 Caren Tepp y 5 más



2



13



50



1 mil



<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1697767292094849314>



Juan Monteverde 
@juanmonteverde



Quiero que trabajemos en lo que nos une como ciudad. Rosario no soporta más confrontaciones, divisiones ni grietas. Tenemos que ser capaces de unir, de suspender las pequeñas diferencias y trabajar con un horizonte común: construir

una Rosario sin miedo

← Post

[Ver más de Juan Monteverde en audio con Twitter](#)



9:38 a. m. · 1 sept. 2023 · 6.055 Reproducciones

 1  66  194  1 



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1697589746954813928>



Juan Monteverde 
@juanmonteverde



Nos llega información sobre materiales de campaña falsos con mi nombre e imagen. Esto es parte de la campaña sucia, de la vieja política q hay q terminar. Voy a denunciar en la justicia penal, civil y electoral a quienes impriman, distribuyan o coloquen material sin mi autorización

3:16 p. m. · 2 sept. 2023 · 56,8 mil Reproducciones

 3  264  666  1 



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1698037124111454396>

Juan Monteverde ✓
@juanmonteverde

Vamos por una ciudad que recupere el orgullo de su trabajo, la fuerza y la confianza en su gente y sus potencialidades. Que apueste por la reindustrialización y por la innovación en todos los sectores de la economía.

Un abrazo y feliz día para todas y todos los industriales.



Caren Tepp y 5 más

1:47 p. m. · 2 sept. 2023 · 4.592 Reproducciones

3 51 166

¿Quiénes pueden responder?
Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1698014719510995400>

Juan Monteverde ✓
@juanmonteverde

"Logramos crear un espacio que no existía. Que traspasó las fronteras partidarias, dejó a un lado las mezquindades y escuchó el reclamo de la sociedad."
Gran charla con @mdarrigo en la recta final de la campaña.
A votar para cambiar, a votar sin miedo!



De lacapital.com.ar

10:27 a. m. · 2 sept. 2023 · 12 mil Reproducciones

13 79 255 1

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1697964389033185378>



Juan Monteverde ✓
@juanmonteverde



¿Qué pasaría si alguna vez le tiramos un centro a los clubes de barrio y las vecinales? ¿Si un día empezamos a escuchar a todos esos que la política ya no escucha?

El domingo tenemos la oportunidad de dar vuelta la página, mirar al futuro, y cambiar el miedo por esperanza 🍀🙌



9:09 p. m. · 3 sept. 2023 · 7,384 Reproducciones



1



92



297



1



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1698488471705326009>

 **Juan Monteverde** ✓
@juanmonteverde

Gracias @neuramedia y @fantinofantino por el espacio para charlar sobre la Rosario que viene.
Acá te comparto un fragmento, en el link podés ver la nota completa.

Seguimos ❤️

youtu.be/xCmhBrP8-GI?si...



8:14 p. m. · 4 sept. 2023 · 5.153 Reproducciones

1

54

169

4



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1698836976072372613>



Juan Monteverde ✓
@juanmonteverde



Hoy, desde las 18.30hs, voy a estar conversando con @fantinofantino en los estudios de @neuramedia.
Lo podés seguir en vivo a través del link
youtube.com/live/VrqXsGTAb...



Caren Tepp y 5 más

3:38 p. m. · 4 sept. 2023 · 12,5 mil Reproducciones



1



44



189



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario menciona pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1698767067485266389>

Juan Monteverde  @juanmonteverde ...

"Creo que en Rosario se viene un cambio de época. Tenemos la posibilidad de dejar atrás un gobierno anclado en la cultura del no se puede. Desde el gobierno municipal se pueden hacer muchas cosas si se tiene un plan, las ganas y la valentía para hacerlo" 🙌



De rosario3.com

9:59 a. m. · 4 sept. 2023 · 7.263 Reproducciones

1 64 236 1

¿Quiénes pueden responder?
Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario menciona pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1698682313352139165>

Juan Monteverde  @juanmonteverde ...

#Ahora, charlamos con @fantinofantino en los estudios de @neuramedia. Lo podés seguir en vivo acá 🙌



youtube.com
Alejandro en Italia, el real lacaniano de Argentina y visita al...
¡No te pierdas el programa en vivo! Lunes a viernes -
17:00hsSeguinos en nuestras redes:Twitch: ...

6:38 p. m. · 4 sept. 2023 · 2.359 Reproducciones

2 16 53 1

¿Quiénes pueden responder?
Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario menciona pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1698812707359605132>



Juan Monteverde ✓
@juanmonteverde



Post

De la fundación de un nuevo partido hasta el balotaje en que la ciudad nos tiene como la opción para cambiar. La desconexión de la vieja política con lo que le pasa a la gente y el desafío de que vuelva a convertirse en una herramienta que transforme vidas



9:55 p. m. · 5 sept. 2023 · 6.066 Reproducciones



3



57



213



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario menciona pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1699224825959428306>



Juan Monteverde ✓
@juanmonteverde



"El plan de gobierno que presentamos lo podemos hacer desde Rosario. Gobierno quien gobierne Nación y Provincia. Ahora, uno escucha del otro lado y parece que si no ganan sus candidatos no pueden hacer nada en el cargo para el que se presentan" 🗣️



De rosario3.com

1:28 p. m. · 5 sept. 2023 · 4.740 Reproducciones



1



69



181



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1699096726236193060>

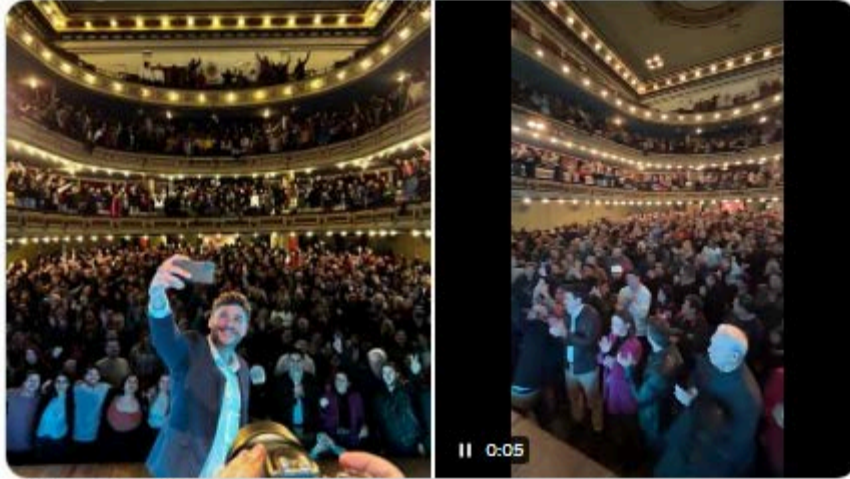


Juan Monteverde ✓
@juanmonteverde



En un Teatro Astengo repleto de ganas de cambiar este presente que nuestra ciudad no se merece, cerramos un nuevo día. Estamos a muy poco de empezar un cambio profundo en Rosario. De mirar con decisión al futuro, dar vuelta la página y pasar del miedo a la esperanza.

Seguimos ❤️



Caren Tepp y 5 más

9:48 p. m. · 6 sept. 2023 · 38,1 mil Reproducciones



5



157



635



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1699585440422957527>


Juan Monteverde 
@juanmonteverde

"Formamos Giros en el 2005 con dos hipótesis: que muchos jóvenes, como nosotros, tenían ganas de participar pero les faltaba un espacio. Y que además, podíamos darle una vuelta a esa participación: que además de discurso, tenga práctica, acción. Que materialice ideas"



8:43 p. m. · 6 sept. 2023 · 4.111 Reproducciones

 2  35  140  

 ¿Quiénes pueden responder?
Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1699568970561466750>


Juan Monteverde 
@juanmonteverde

Los inicios: Giros, Nuevo Alberdi, Luisa.
Más de 10 años después, seguimos compartiendo camino, sueños y las ganas de dar vuelta las prioridades en Rosario.






8:23 p. m. · 6 sept. 2023 · 3.198 Reproducciones


 1  24  111  


 ¿Quiénes pueden responder?
Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1699563955952267430>






 **Juan Monteverde** 
@juanmonteverde ...


Ya estamos en el Teatro Astengo conversando con @YoJuanJunco en el encuentro **1000 LIDERAZGOS CONTRA LA GRIETA Y POR UNA ROSARIO SIN MIEDO** 
Lo podés seguir en vivo en el link
youtube.com/live/BrRhJ9HTU...



 Caren Tepp y 5 más

8:05 p. m. · 6 sept. 2023 · **10,4 mil** Reproducciones

 1  59  246  

 **¿Quiénes pueden responder?**
Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1699559369967325467>



Juan Monteverde 
@juanmonteverde



A 4 días de las elecciones que pueden cambiar Rosario, estuve en los estudios de @elTresTV charlando con @sergioroulier

"La gente quiere un cambio desde hace muchísimos años y el entusiasmo en la calle con nuestra propuesta es muy grande" 🙌



De rosario3.com

5:35 p. m. · 6 sept. 2023 · 2.974 Reproducciones



1



38



132



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1699521718618824902>



Juan Monteverde 
@juanmonteverde



Hoy, desde las 19hs 🙌

1000 LIDERAZGOS CONTRA LA GRIETA Y POR UNA ROSARIO SIN MIEDO

Porque nuestra ciudad no aguanta más odio ni divisiones. Porque llegó el momento de volver a encontrarnos ❤️
Seguilo acá 🙌



youtube.com

1000 liderazgos contra la grieta y por una Rosario Sin Miedo

6:02 p. m. · 6 sept. 2023 · 2.654 Reproducciones



1



36



96




¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1699528570308010438>

 **Juan Monteverde** 
@juanmonteverde

...

Comparto  de la charla con @sergioroulier

1) Rosario no soporta más divisiones ni grietas. Acá la única grieta q existe es la que separe a las mafias de la gente honesta y trabajadores. Eso es [#RosarioSinMiedo](#): terminar con las peleas inútiles para dar las realmente importantes 🙌



3:12 p. m. · 7 sept. 2023 · 9.321 Reproducciones


 2

 86



 219

 1



 ¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione puedan responder.

 **Juan Monteverde** 
@juanmonteverde · 7 sept. 2023


...

2) Cuando dejamos los prejuicios de lado, y nos sentamos a discutir temas concretos, nos damos cuenta que tenemos muchos más puntos en común que diferencias. Por eso logramos construir un instrumento político amplio, plural y diverso, pero con un horizonte de futuro claro 🙌



 **Juan Monteverde** 
@juanmonteverde

...

Comparto  de la charla con @sergioroulier

1) Rosario no soporta más divisiones ni grietas. Acá la única grieta q existe es la que separa a las mafias de la gente honesta y trabajadores. Eso es #RosarioSinMiedo: terminar con las peleas inútiles para dar las realmente importantes 🙌



3:12 p. m. · 7 sept. 2023 · 9,321 Reproducciones


 2

 86



 219

 1



 ¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

 **Juan Monteverde** 
@juanmonteverde · 7 sept. 2023

...

2) Cuando dejamos los prejuicios de lado, y nos sentamos a discutir temas concretos, nos damos cuenta que tenemos muchos más puntos en común que diferencias. Por eso logramos construir un instrumento político amplio, plural y diverso, pero con un horizonte de futuro claro 🙌





Juan Monteverde [@juanmonteverde](#) · 7 sept. 2023



Asumimos el desafío de gobernar de una forma diferente: además de dar vuelta las prioridades, vamos a generar un gobierno cercano, a terminar con eso de que los dirigentes políticos están encerrados en discusiones de políticos que no resuelven nada de la vida concreta de la gente



Post



2 6 15 231



Juan Monteverde [@juanmonteverde](#) · 7 sept. 2023



Para que Rosario sea respetada, más que un gobernador o presidente del mismo partido, se necesita un plan consensuado por los rosarinos y su gobierno. 5 puntos de acuerdo que el pueblo de Rosario y su Intendente le hagan respetar a las autoridades, sean del partido que sean 🙏



2 6 11 347

Juan Monteverde @juanmonteverde · 7 sept. 2023
Rosario tiene una energía social y económica enorme para salir adelante. El problema que tenemos es netamente político. Necesitamos un intendente. Necesitamos alguien que convoque, que marque un rumbo y lidere. Creo que mi generación está llamada a asumir ese desafío 🙌



2 replies · 8 retweets · 18 likes · 1 mil views

Juan Monteverde @juanmonteverde · 7 sept. 2023
Si querés ver la nota completa con @sergioroulier en @De12s14, lo podés hacer acá 🙌

youtube.com
Monteverde: "El intendente piensa que porque él no pudo, r
El candidato a Intendente de Rosario Sin Miedo conversó en los estudios de Canal Tres con Sergio Roulier. A 4 días ...

1 reply · 9 retweets · 17 likes · 1 mil views

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1699848114763448480>




Juan Monteverde 
@juanmonteverde



Vamos llegando al final de la campaña. En muy pocos días Rosario tiene la posibilidad de cambiar: dar vuelta la página, mirar al futuro y pasar del miedo a la esperanza.

Es ahora. Es con vos. Vamos!

A compartir y convencer! 



youtube.com

La última carta, la carta de todos.

Vamos llegando al final de la campaña. En muy pocos días Rosario tiene la posibilidad de cambiar: dar vuelta la página, mirar al futu...

9:28 p. m. · 7 sept. 2023 · 25,8 mil Reproducciones



3



152



394



2



¿Quiénes pueden responder?


Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1699942770087952850>



Juan Monteverde 
@juanmonteverde



"Rosario es capital de la violencia, pero puede ser capital de la transformación porque la energía está en su gente. La política debe animarse a darle poder a la gente y tendremos entonces la ciudad que nos merecemos" 



De pagina12.com.uy

10:22 a. m. · 7 sept. 2023 · 3.297 Reproducciones



1



39



131



1



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1699775230539923948>

Juan Monteverde 
@juanmonteverde

Armamos un nuevo espacio que trascienda la política partidaria. Es la clave de lo que viene y es la respuesta al grito desesperado de la sociedad, que quiere políticos que la defiendan y partidos que pongan las esperanzas de la gente primero 🗣️



De letrap.com.ar

7:11 p. m. · 7 sept. 2023 · 6.393 Reproducciones

1 53 156

 ¿Quiénes pueden responder?
Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1699908361922208081>

Juan Monteverde 
@juanmonteverde

"Hay un entusiasmo muy grande. Son muchos años con la misma política, entonces mucha gente, en especial los jóvenes, quieren ir por un cambio. En Rosario somos la expresión de ese cambio".
Acá podés escuchar la nota completa en @radioboing 🎧






De redboing.com

3:16 p. m. · 5 sept. 2023 · 2.556 Reproducciones

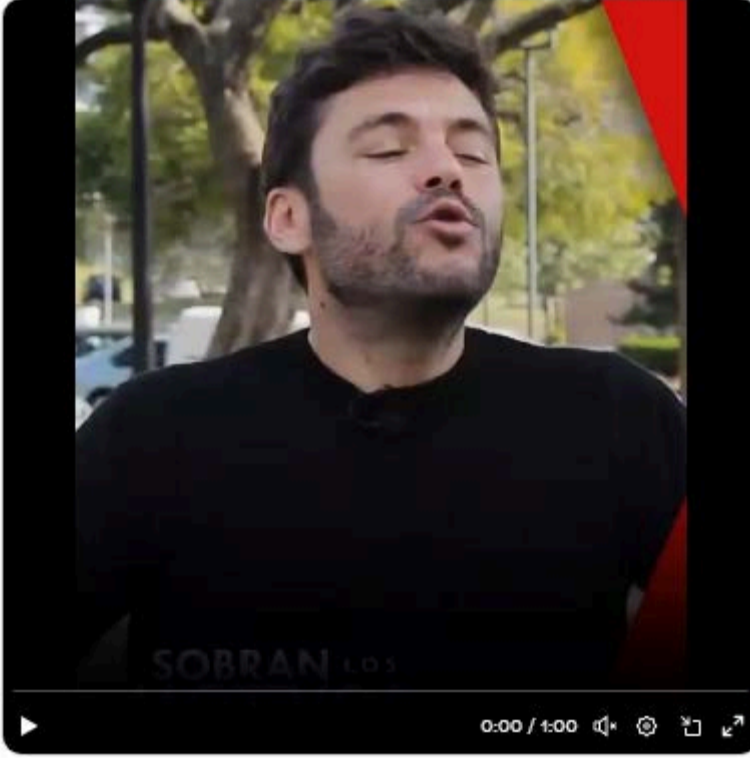
1 39 133

 ¿Quiénes pueden responder?
Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.





<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1699124388417638568>


 **Juan Monteverde** 
@juanmonteverde 

El martes estuve en @slmrosariotv charlando con @Carooscarelli. Acá te comparto un recorte de la entrevista, en el link podés ver la nota completa youtu.be/3azjTweZ93A?si...



9:59 p. m. · 8 sept. 2023 · 218 mil Reproducciones

 2  171  527  9 

 ¿Quiénes pueden responder?
Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1700312875129090192>



Juan Monteverde ✓
@juanmonteverde



1000 liderazgos contra la grieta y por una Rosario sin miedo ❤️

Llegó el momento de volver a encontrarnos. Nuestra ciudad no aguanta más divisiones ni enfrentamientos. En su gente y sus instituciones está la energía que hace falta para salir adelante

youtube.com/live/BrRhJ9HTU...



12:16 p. m. · 8 sept. 2023 · 6.995 Reproducciones



1



50



168



1



¿Quiénes pueden responder?

Las cuentas a las que @juanmonteverde sigue o que este usuario mencione pueden responder.

<https://twitter.com/juanmonteverde/status/1700166188775477348>