



Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Licenciatura en Turismo
Orientación en Planificación Turística

**Turismo de naturaleza en El Impenetrable chaqueño:
La política turística y la vinculación entre las comunidades locales
y el desarrollo turístico sostenible en el paraje La Armonía,
durante el período 2016-2022**

Autor: Valentín Contreras Martín
Director: Lucas Nicolás López
Email: valentinmcontreras@gmail.com
Rosario, octubre de 2024

Índice

Agradecimientos	3
Listado de siglas	4
Resumen	5
Capítulo 1: Fundamentos y Contextualización del Estudio	6
1.1 Introducción	6
1.2 Aspectos metodológicos	10
1.3 De la generalidad del Turismo Alternativo a la singularidad del Turismo de Naturaleza	11
1.4 Estrategias y desafíos en las Políticas Públicas Turísticas	12
1.5 Comunidad local	16
1.6 Desarrollo local sostenible	17
Capítulo 2: Acercamiento al caso de estudio: El Impenetrable chaqueño y el Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible	19
2.1 La región de El Impenetrable chaqueño	19
2.2 El Parque Nacional El Impenetrable	20
2.3 Turismo, cultura y desarrollo en El Impenetrable: desafíos de las políticas públicas y la participación de la comunidad local	21
2.4 Comunidades de la región de El Impenetrable chaqueño	24
2.5 Masterplan El Impenetrable: Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable	26
2.6 La Asociación de Vecinos de La Armonía	31
2.7 Fundación Rewilding Argentina	33
2.8 La comunidad local en la política turística y la política turística en la comunidad. Algo más que una asignación de roles: el comienzo de una relación sinérgica	38
Capítulo 3: Análisis de la vinculación entre la comunidad local y el desarrollo turístico sostenible	44
3.1 El contexto de la población de El Impenetrable y el surgimiento de la actividad turística	44
3.2 Anfitriones turísticos	48
3.3 Las mujeres de El Impenetrable chaqueño	53
3.4 Política turística e impactos del involucramiento comunitario sobre la revalorización de patrones culturales locales	54
Reflexiones Finales	58
Anexo	61
Referencias bibliográficas	64

Agradecimientos

Este trabajo está dedicado a los vecinos del paraje La Armonía que me dejaron entrar en sus vidas por un rato para conocerlos y permitirme recopilar testimonios tan valiosos como emotivos. También a los distintos actores claves que me prestaron su tiempo para conversar y así contribuir a la construcción del relato más general que da forma a la política turística.

Quiero agradecerle a mi papá, compañero y puente imprescindible para descubrir la magia de El Impenetrable y su gente. Sin su ayuda este trabajo no hubiese llegado nunca a explorar las profundidades de un caso tan desafiante como fascinante. Gracias a él y a mi mamá por inculcarme el deseo de seguir estudiando para crecer como persona y ver el mundo con ojos más grandes.

A mi hermana y a mi tía, quienes incansablemente me animaron en este largo camino para que no desista en los momentos más difíciles, acompañándome con la palabra justa y el abrazo más sincero.

A mi Director, por guiarme y respaldarme con las observaciones más atinadas y los consejos más precisos, porque gracias a él pude incursionar en puntos de vista que no sabía que estaban ahí aguardando para ser explorados.

A mi familia y amigos, que incondicionalmente estuvieron conmigo en este hermoso trayecto universitario y me acompañaron en la aventura.

A la Universidad Nacional de Rosario por permitirme estudiar en una universidad pública, libre y de calidad, para construir juntos un futuro en común.

Listado de siglas

PNEI: Parque Nacional el Impenetrable

MPEI: Masterplan El Impenetrable

APN: Administración de Parques Nacionales

PN: Parque Nacional

ITCH: Instituto de Turismo de Chaco

FRA: Fundación Rewilding Argentina

PP: Política Pública

Resumen

La presente investigación se centrará en la región de El Impenetrable chaqueño, procurando alcanzar un mayor entendimiento acerca de las implicancias de la vinculación entre las políticas turísticas aplicadas en la misma y las comunidades locales -específicamente referiremos al paraje La Armonía- en la implementación del denominado *turismo de naturaleza*, el cual tiene como horizonte la búsqueda del desarrollo sostenible en términos sociales, económicos y ambientales.

Desde la creación del Parque Nacional El Impenetrable en el año 2014, el proceso para afianzar la actividad turística en la región ha sido complejo y dinámico, pero enmarcado centralmente en la política turística "*Master Plan El Impenetrable: Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable*". Esta implementación -creemos- ha significado un punto de inflexión en el desafío de consolidación del Impenetrable chaqueño como un destino turístico de naturaleza; ya que, independientemente del desafío de la preservación y la potenciación turística de la zona, en dicho proceso se involucra a la comunidad de La Armonía -junto a otras de cercanía- y sus actores locales, en tanto preponderantes durante el despliegue de dicha iniciativa.

Consideramos que el análisis de las implicancias de esta vinculación es fundamental en torno al supuesto de la promoción del turismo de naturaleza como fenómeno estratégico para el desarrollo sostenible en la región; en cuanto representa un enfoque que procura priorizar el beneficio de las comunidades de cercanía y la conservación del entorno natural desde una lógica integral que comprenda al destino como un ecosistema interconectado social y ambientalmente. Desde esta perspectiva, se busca analizar las implicancias de dicho turismo a través del proceso de revalorización cultural y natural. Lo acontecido allí, puede aportar a entender de mejor manera aquellos procesos de la política turística como catalizador de desafíos y oportunidades para las comunidades del Impenetrable chaqueño.

Capítulo 1

Fundamentos y Contextualización del Estudio

El primer capítulo de esta investigación buscará establecer los fundamentos esenciales de este informe académico, el contexto presente en el caso de estudio y los propósitos de dicha producción; introduciendo la investigación desde una perspectiva macro, definiendo el objetivo principal y su desglose mediante los objetivos específicos que guiarán el trabajo a través de determinados aspectos metodológicos, enfoques detallados y técnicas de recolección de información.

El capítulo también explorará en profundidad el concepto de turismo de naturaleza, analizando su comprensión, características, beneficios, desafíos y las tendencias actuales que rodean al fenómeno mediante su vinculación con los Parques Nacionales. A su vez, también se dedicará una sección a las políticas públicas turísticas, se analizarán conceptualizaciones, objetivos, el papel de los diversos actores y su perspectiva poco explorada bajo la óptica de la ciencia política.

Otro aspecto central del capítulo y la investigación es el que engloba el concepto de comunidad local, reconociendo su importancia en la participación, el manejo y el impacto que el turismo genera en sus dinámicas sociales y económicas. Finalmente se abordará la idea de desarrollo local sostenible, conceptualizando sobre la sostenibilidad, las estrategias que la rodean y la intrínseca relación que existe entre la comunidad local y el turismo para alcanzar un desarrollo equilibrado y sostenible.

1.1 Introducción

El turismo es una actividad que se ha consolidado como uno de los sectores económicos más dinámicos de la actualidad. En su carácter interdisciplinario, la complejidad del fenómeno y su crecimiento ininterrumpido, se ha fortalecido en la constante búsqueda de nuevas tendencias y modalidades. En el contexto actual de crisis climática alarmante y ante la búsqueda de experiencias turísticas diferentes al turismo masivo, toma fuerza la noción que reúne una combinación que podría proporcionar una auténtica alternativa: gestión y conservación. Es decir, fomentar actividades que promuevan una mayor conexión con la naturaleza y fomenten el respeto hacia los recursos naturales y sociales de la zona en cuestión (Secretaría de Turismo de México, 2004).

En este sentido, se pueden reconocer diferentes subtipos o categorías que se enmarcan dentro de lo que se conoce como *turismo alternativo*, donde vemos, entre otros: al turismo aventura, rural comunitario, ecoturismo¹ y *de naturaleza*. Este último, reconocido

¹ Tomando como referencia a la Secretaría de Turismo de México (2004), puede entenderse al turismo aventura como aquel que tiene como objetivo realizar actividades recreativas relacionadas a desafíos en torno a la naturaleza; al rural comunitario dentro de los viajes que tengan como meta la convivencia e interacción con la comunidad rural, profundizando en las manifestaciones sociales, culturales y productivas que transcurren en la cotidianidad; así como al ecoturismo, que según varios autores puede considerarse sinónimo del turismo de naturaleza, se hace referencia a los viajes que

como uno de los segmentos turísticos de mayor desarrollo y demanda global, definido por Claudina Gonzalez (2019) como una tipología con gran potencial para nuestro país gracias a que:

Promueve el desarrollo de economías regionales porque permite incluir a destinos ubicados por fuera de los circuitos tradicionales ya consolidados. Además de los impactos económicos positivos de ingresos y empleos, se constituye como una herramienta para la conservación porque sensibiliza a locales y visitantes sobre la importancia del cuidado de los recursos y ambientes naturales del país. (p. 15)

En consonancia, la avanzada en la creación de Parques Nacionales² (PN) en nuestro país ha permitido establecer la voluntad de conservación de nuestro vasto patrimonio natural en sintonía con el afianzamiento del turismo de naturaleza como actividad y motor para el desarrollo. En consecuencia, los PN han podido preservar territorios representativos de las ecorregiones de la nación y consolidarse así como atractivos turísticos destacados a nivel nacional e internacional (Gonzalez, C., 2019). En efecto, Bertoncello y Troncoso (2018) mencionan que “las áreas de preservación natural se consolidan como destinos turísticos privilegiados, en tanto brindan al turista una oferta de atractivos naturales que garantizan su carácter prístino y relevante” (p, 81). Así lo demuestra la estadística, que denota cómo “la visita a las áreas protegidas ha experimentado un crecimiento notable desde comienzos de la década del 2000, acompañando el crecimiento del turismo en el país. Entre 2003 y 2014 se calcula que las visitas se incrementaron en un 88%” (Bertoncello y Troncoso, 2018, p.84). Esta tendencia se puede analizar desde el compromiso y la consolidación de los principios que pregonan las nuevas formas de hacer turismo, “presentadas como respetuosas del ambiente y, en general, sustentables, como, por ejemplo, el ecoturismo” (p. 86).

En este sentido, es fundamental reconocer la intrínseca relación entre el turismo alternativo y el desarrollo sustentable. Gracias a que la noción de esta tipología turística reconoce como elemento fundamental *al propio desarrollo de las comunidades locales* a través del consciente aprovechamiento de los recursos naturales y culturales inherentes a esta, se puede entender cómo dicha idea de sustentabilidad atraviesa de forma transversal a la actividad turística. De ahí que, en paralelo, haya ocurrido que del modelo tradicional de sol y playa emergieron otras formas de hacer y repensar al turismo mediante el uso de los recursos de manera "sustentable" (Bringas y Gonzales, 2004). Es decir, que desde esta perspectiva, "el desarrollo es un proceso horizontal, de incremento de libertades y capacidades de los actores en el ámbito local" (Bringas y Gonzales, 2004, p.558), esto marca una clara distancia con respecto a otras miradas más tradicionales.

De este modo, es importante definir a la cultura como "un poderoso dispositivo para crear identidad, pertenencia, y arraigo. Un lugar donde investigar la historia y conocer

buscan desarrollar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de lo natural mediante la interacción respetuosa con la misma.

² El Sistema Federal de Áreas Naturales Protegidas de Argentina está controlado por la Administración de Parques Nacionales. Dicha institución se encarga de gestionar y fomentar la conservación del sistema de áreas protegidas para así asegurar la conservación a lo largo del tiempo de muestras representativas de ecosistemas presentes en el territorio nacional para el disfrute de los visitantes y de las generaciones futuras (Bertoncello y Troncoso, 2018).

nuestro lugar en el mundo y preservar y cuidar nuestro patrimonio cultural y ambiental"³. Comprender que esta noción abstracta y trascendental de la condición humana, representa la esencia para que las comunidades elaboren una intensa producción simbólica a través de la percepción de que "la cultura se basa en ese proyecto social común y los valores, ideas y prácticas que lo sustentan"⁴.

Teniendo como referencia el caso particular de El Impenetrable chaqueño y su implicancia en la creación del Parque Nacional El Impenetrable, Claudina Gonzales (2019) refuerza la idea de cooperación y acompañamiento para el desarrollo sustentable de la actividad turística: "Los esfuerzos para el desarrollo sustentable encuentran su beneficio con la participación integral de todos los actores implicados en el mismo, pues tanto la Administración de Parques Nacionales, como prestadores de servicios, comunidad y turistas deben cooperar en esta responsabilidad" (p. 52).

En este contexto, es relevante analizar cómo para el desarrollo turístico sostenible se precisa de la participación activa de las comunidades locales. Es así, como dichas discusiones remarcan un elemento determinante en la ecuación: el "necesario involucramiento y participación activa y constante de las comunidades en dicho proceso. Y ello sólo es posible abordarlo desde una dimensión político-institucional" (Brigas y Gonzales, 2004, p. 565).

Por otro lado, Acerenza (2006) menciona que pese a todo lo que se alude sobre el desarrollo sostenible del turismo, aún **no se tiene una idea manifiesta sobre el contenido y alcance de dichas políticas**. Sin embargo, el autor afirma que "la voluntad política del gobierno en cuanto al desarrollo del turismo es por tanto, uno de los primeros aspectos que debe tenerse en cuenta cuando se encaran trabajos tendientes a la definición de la política de turismo sostenible" (p. 17). En efecto, Velasco Gonzales (2011) hace hincapié en el carácter sustantivo del turismo y remarca que su compleja composición como fenómeno interdisciplinario no debe ser minimizada como un capítulo de una política económica mayor. Para ello propone consolidar líneas de investigación del turismo desde la Ciencia Política, arista desde la cual se realizaron pocos trabajos, para así enriquecer las reflexiones existentes. Por lo tanto, Velasco Gonzales (2011) compone la definición de *política turística* como:

El conjunto de acciones que impulsan actores públicos—en ocasiones en colaboración con actores no públicos— con la intención de alcanzar objetivos diversos relacionados con la variedad de fenómenos y relaciones que supone el proceso de atracción, estancia o residencia ocasional de ciudadanos en un territorio determinado. (p. 960)

Reconociendo al fenómeno turístico como una actividad interdisciplinar, podemos analizar cómo éste interactúa e impacta en distintas esferas de la vida social de múltiples maneras. En este sentido y desde una perspectiva que comprenda a dicha actividad como un proceso que excede al apartado económico, es importante destacar que el desarrollo de políticas turísticas representa un elemento fundamental para la satisfactoria planificación del

³ <https://chiquigonzalez.com.ar/project/que-es-la-cultura/>

⁴ <https://chiquigonzalez.com.ar/project/que-es-la-cultura/>

turismo. De esta forma, podemos analizar el despliegue del turismo de naturaleza distinguiendo la importancia de "la concientización de los diversos actores entorno a los impactos generados por las actividades turísticas sobre las comunidades locales y el medio ambiente, es una prioridad para diseñar las mejores prácticas de turismo" (Becerra y Ramos, 2001, p. 25)⁵. En este contexto, se torna relevante destacar el fuerte entrelazamiento que existe entre el turismo de naturaleza y las áreas protegidas como ecosistemas que se demandan y complementan. Por consiguiente, se puede comprender cómo la Administración de Parques Nacionales (APN) busca el desarrollo local mediante la preservación de ecosistemas distinguidos mediante la gestión pública de los PN, "esto muestra las profundas imbricaciones que estas acciones tienen con la economía, la política y la sociedad de su momento y con los objetivos de progreso vigentes" (Bertoncello, 2020, p. 19).

En resumen, el desarrollo y fomento de experiencias turísticas de naturaleza asociadas a áreas protegidas están sustentadas en la revalorización y cuidado de la naturaleza como atractivo turístico relevante que corre peligro de desaparición, a lo que se le suma:

el compromiso ético y político a favor de comunidades y sociedades locales que se rescatan como intérpretes de formas de relación sociedad-naturaleza diferentes, alternativas a las dominantes que se ven como responsables del deterioro de la base natural y, también, de las injusticias sociales. Pero al mismo tiempo, también se desarrollan estrategias de mercantilización y privatización de esta naturaleza, aplicadas en muchos lugares. Es necesario, por lo tanto, advertir acerca de los reales alcances del turismo, y sus limitaciones para incentivar un desarrollo inclusivo y sustentable. (Bertoncello, 2020, p. 28)

En este sentido, más allá de que la creación del Parque Nacional El Impenetrable y el despliegue de la política turística, pudieron haber acarreado consigo un abanico de oportunidades socioeconómicas novedosas para la provincia del Chaco, las comunidades de El Impenetrable y puntualmente en el paraje La Armonía (enmarcadas en la conservación y revalorización de su patrimonio natural y cultural mediante la actividad turística); se propició el contexto para la potencial aparición de tensiones y conflictos alrededor de la actividad turística y su vinculación con los pobladores. El presente trabajo se estructura sobre la hipótesis de que la imposición de esta actividad mediante el despliegue de las políticas implicadas y puede representar cambios en la forma de vida de las comunidades; poniendo además, en tensión algunos supuestos y fundamentos conservacionistas sobre los que se asienta dicho tipo de política turística.

Éstos son posibles aspectos emergentes que ameritan ser tenidos en cuenta, analizados y problematizados a la hora de comprender de forma integral la complejidad del fenómeno turístico *de naturaleza* en la región del Impenetrable chaqueño.

⁵ Asimismo, se distingue el valor de la política turística como una herramienta para "educar y promover las buenas prácticas de manejo ambiental y social, así como debe ser una carta de presentación al turista acerca de los beneficios que se promueven y las ventajas que estos tienen sobre otros tipos de actividades turísticas" (Becerra y Ramos, 2001, p. 25).

1.2 Aspectos metodológicos

Mediante la presente investigación de corte -principalmente- cualitativa, se busca conocer, describir y analizar el fenómeno (en este caso del Turismo de Naturaleza), a través de un estudio de caso (Gundermann Kröl, 2001), en el que se indague la relación entre las políticas turísticas y su vinculación con la comunidad local. Es decir, reparar en la comprensión de los roles, conexiones, procesos e implicancias que atraviesan a los distintos actores involucrados en el funcionamiento del turismo de naturaleza en El Impenetrable chaqueño.

Dicho esto, se plantea como objetivo principal de la presente investigación *analizar las implicancias del proceso de vinculación entre la comunidad local afincada en el paraje La Armonía y la implementación del Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en la región de El Impenetrable chaqueño, durante el período 2016-2022*. Específicamente se buscará:

- Identificar y describir el rol asignado a la comunidad local en la política de promoción turística de dicho territorio (Master Plan El Impenetrable);
- Identificar posibles efectos que ha tenido la relación con la comunidad local sobre el diseño de la política turística al momento de su despliegue en el territorio;
- Analizar posibles efectos de la promoción del *turismo de naturaleza* sobre los patrones culturales, hábitos y prácticas de la comunidad local, en torno al supuesto de conservación y revalorización del patrimonio natural y cultural del lugar.

Para ello, nos concentramos en la recopilación de información para comprender y describir el objeto de estudio mediante el uso de fuentes primarias y secundarias. Se realizaron entrevistas a actores relevantes con la intención de comprender el entrelazamiento y el despliegue del turismo en la región desde distintas aristas y así poder construir un relato integral. De manera conjunta, también se recurrió a la recopilación de fuentes bibliográficas académicas que fortalezcan las principales nociones teóricas de la investigación, como la política pública, el turismo sustentable y la comunidad local, entre otros.

Posteriormente se registrará y analizará la información obtenida para generar evidencia que describa la experiencia del turismo en el Impenetrable y con ella, aportar conocimiento al espectro académico del turismo. Para dicha tarea, se realizó un trabajo de campo que implicó el traslado hasta las localidades de Resistencia y Juan José Castelli, además de una recorrida por la región de El Impenetrable chaqueño con especial énfasis en el paraje La Armonía y el Parque Nacional El Impenetrable. El objetivo del trayecto por los distintos puntos de la provincia de Chaco fue la búsqueda de testimonios de diversos actores y figuras relevantes del entramado sociopolítico que encarnan el desarrollo turístico en la región. En dicha experiencia, mediante entrevistas presenciales se recopiló el testimonio de 12 actores clave, entre los que se encuentran gestores de la política estatal, integrantes de ONG, agentes de la Administración de Parques Nacionales y pobladores locales de El Impenetrable.

1.3 De la generalidad del Turismo Alternativo a la singularidad del Turismo de Naturaleza

Para comenzar a comprender el fenómeno turístico particular de la investigación, primero es necesario empezar mencionando a la gran categoría turística que marcó el devenir de la actividad con su sostenida hegemonía hasta fines del siglo XX; el *Turismo Masivo* se enmarca en una sociedad de consumo, es decir que el acceso masivo al consumo representa un valor en sí mismo y ordena el acceso, la clasificación y la pertenencia a grupos sociales. En este contexto, el turismo de masas reúne dos dimensiones que están en constante disputa y conflicto: el turismo como derecho y el turismo como negocio (Bertoncello, 2002).

Mientras que para un gran sector de la sociedad el turismo se presenta como una necesidad a ser satisfecha, la actividad -a la vez- encarna en un sector económico que posee lógicas propias de la organización capitalista (Bertoncello, 2002). Así es como la lógica economicista del turismo masivo ha causado efectos adversos destacables, como daños ecológicos significativos, así como -también- culturales, siendo que “la pérdida de sustancia e identidad culturales es normalmente irreparable, algo que ni los más abundantes recursos financieros o técnicos pueden recuperar” (Ceballos-Lascuráin, 1998: 25).

Es por ello que el *Turismo Alternativo* surge como una variante al Turismo masivo, mediante la idea de contemplar otras actividades que tuvieran en cuenta una mayor contribución a “la educación, la igualdad de destino de los pueblos, la liberación del hombre y el respeto por su identidad y dignidad, la afirmación de la originalidad de las culturas y el respeto del patrimonio moral de los pueblos” (Narváez, 2014, p. 14). En este sentido, se suele destacar que dicho turismo es una opción para el “desarrollo de actividades recreativas a pequeña escala en comunidades o lugares en los que es posible llevar adelante un control más estricto de los impactos negativos de la actividad” (Narváez, 2014, p. 14). A su vez, esta modalidad podría ser capaz de colaborar al desarrollo local “dadas las posibilidades que ofrece para la constitución de redes y relaciones intersectoriales entre actores vinculados directa o indirectamente a la actividad, y la alternativa de generar ingresos producidos localmente, y retenerlos también en beneficio de la comunidad local” (Narváez, 2014: 14). Es por ello que podemos comprender al *turismo alternativo* —en tanto modalidad que buscó alejarse de las prácticas turísticas convencionales y que comenzó a consolidarse a fines del siglo XX— como aquellos viajes que “tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (Secretaría de Turismo de México, 2004, p. 22).

Profundizando en las categorías turísticas y puntualizando en la tipología particular del caso de estudio, enmarcado dentro de la concepción del turismo alternativo, el *turismo de naturaleza o ecoturismo* se refiere a aquellas prácticas sustentables realizadas en hábitats naturales, en contemplación con su biodiversidad y en estrecha vinculación con la población perteneciente al área local (Martínez Quintana, V., 2017). A su vez, Martínez Quintana (2017) menciona que este turismo tomó una mayor relevancia cuando se comenzaron a vislumbrar los riesgos que el turismo masivo podría acarrear, y se dejó de

considerar a ésta como una “industria blanca”, a causa de sus impactos sociales, culturales y ecológicos.

En la misma sintonía, Becerra y Ramos (2001) mencionan que el turismo de naturaleza o ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante mediante su experiencia en entornos naturales y en su vinculación con el marco cultural. En consecuencia, consideran que esta actividad —controlada y dirigida— puede generar un mínimo impacto ambiental, *respetar el patrimonio cultural* y, a su vez, concientizan a los actores involucrados en la relevancia de conservar la naturaleza.

Por otro lado, es importante destacar el carácter sustantivo de la política turística y comprender al fenómeno desde su complejidad como agente transversal a diversas áreas de la arena política y social. La mayoría de las investigaciones sobre la política turística están centradas en la política económica, y bajo esta perspectiva “se dejan fuera algunas dimensiones de los problemas que son parte nuclear del turismo” (Velasco Gonzales, 2017, p. 964). Por ello, es que a pesar de considerarse una rama teórica con menor predominio en ámbitos gubernamentales, institucionales y académicos, la autora sostiene la noción de autonomía de la política turística, que se sustenta en la comprensión del turismo como “un campo multifacético que incluye aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales. La política turística se considera un campo de estudio complejo y multidisciplinar relacionado con la esencia del turismo de naturaleza mixta” (p. 77).

Esa pretensión económica ha intentado disociar al turismo de la cuestión política justificándose en su esencia destacadamente técnica. Es una versión diagramada a partir de la concepción político-económica hegemónica, ya que:

Es al menos ingenuo analizar el desarrollo turístico de un país, o de una política específica, abstraída del contexto en el cual se enmarca. Las formas en que las políticas turísticas son diseñadas traen implícitos fundamentos teóricos acerca del papel adecuado del Estado, la relación entre el Gobierno y los demás actores, la selección de instrumentos de política y la definición de los problemas a resolver. (Schenkel 2017, p. 73)

En respuesta a dicha construcción académica sesgada, surge la necesidad imperante de promover el despliegue de estudios y políticas públicas turísticas que constituyan marcos conceptuales multidisciplinarios como el fenómeno turístico lo exige para poder comprender y planificar de forma más clara y eficiente el desarrollo turístico local de un destino.

1.4 Estrategias y desafíos en las Políticas Públicas Turísticas

En este punto se reconoce indispensable comprender al fenómeno turístico en su complejidad y desarrollo bajo la planificación y el despliegue de políticas públicas⁶. En este

⁶ Una política pública puede ser entendida también como: “una serie de decisiones o de acciones, intencionalmente coherentes, tomadas por diferentes actores, públicos y a veces no públicos - cuyos recursos, nexos institucionales e intereses varían- a fin de resolver de manera puntual un problema políticamente definido como colectivo. Este conjunto de decisiones y acciones da lugar a actos

sentido, Oszlak y O'Donnell (1995) desglosan los elementos que constituyen a una política pública (PP). Denominadas por los autores como “políticas estatales”, se hace referencia a los componentes de un proceso social tejido alrededor de un tema o cuestión. Sin embargo, se asume que estos elementos sólo obtendrán sentido conforme fueran consecuentemente vinculados al tema o cuestión del que surgieron, el contexto social en el que se presentan, a los actores que participan en el proceso de resolución de la cuestión y a sus particulares y posteriores políticas.

Debido a que ninguna sociedad tiene la capacidad ni los recursos para responder y dar amparo a la totalidad de necesidades y demandas de sus habitantes, sólo algunas cuestiones logran alcanzar la relevancia para ser “problematizadas”. Para esto entran en juego los actores, agentes que inciden para que estos problemas socialmente vigentes adquieran la legitimidad de incorporación a la agenda pública. En este sentido, los autores definen como “cuestiones” a “estos asuntos (necesidades, demandas) "socialmente problematizados". Toda cuestión atraviesa un "ciclo vital" que se extiende desde su problematización social hasta su "resolución" (...) sin implicar que ello haya ocurrido porque haya sido "solucionada" en sentido sustantivo alguno” (Oszlak y O'Donnell, 1995, p. 111). Es entonces que se puede comprender a la política pública como “un conjunto de acciones y omisiones que manifiestan una determinada modalidad de intervención del estado en relación con una cuestión que concita la atención, interés o movilización de otros actores en la sociedad civil” (Oszlak y O'Donnell, 1995, p. 112).

En sintonía, Subirats et al. (2008) mencionan que “toda política pública apunta a la resolución de un problema público reconocido como tal en la agenda gubernamental. Representa pues la respuesta del sistema político-administrativo a una situación de la realidad social juzgada políticamente como inaceptable” (p. 34). Por lo tanto, la noción de política pública refiere a: “las interacciones, alianzas y conflictos, en un marco institucional específico, entre los diferentes actores públicos, parapúblicos y privados, para resolver un problema colectivo que requiere de una acción concertada” (Subirats et al., 2008, p. 35). A su vez, Subirats et al. (2008) añaden que esta noción de política pública incluye el grupo de actividades normativas y administrativas que buscan mejorar o resolver problemas reales. Es decir, que las políticas públicas no son más que tomas de posición de quienes actúan en nombre del Estado o asumen su representación para intentar resolver cuestiones socialmente problematizadas mediante una solución técnica que, en determinados contextos, responde a una explícita orientación político-ideológica (Oszlak, 2008). Esto último, toma otra dimensión si analizamos que la política pública “ha sido tratada y percibida por la sociedad como algo objetivo y neutral, y, sobre todo, ajena a la política o no contaminada por esta última” (Ramírez, 2010, p. 13). De este modo, podemos analizar a las políticas públicas y develar las tecnologías políticas, los procesos de cambio y las consecuencias que repercuten en la constante configuración entre el individuo, el Estado y la sociedad para comprender el contexto en el que suceden, ya que “contienen la historia y la cultura de la sociedad que las genera, por lo cual pueden ser leídas como textos

formales, con un grado de obligatoriedad variable, tendentes a modificar la conducta de grupos sociales que, se supone, originaron el problema colectivo a resolver (grupos-objetivo), en el interés de grupos sociales que padecen los efectos negativos del problema en cuestión (beneficiarios finales) (Subirats, 2008, p. 36).

culturales, dispositivos clasificatorios o narrativas, y como tales conllevan significados culturales y simbólicos” (Ramírez, 2010, p. 14).

En este sentido y analizando las implicancias que puedan tener los ciudadanos en las modificaciones de diseño que una política pública pueda atravesar, Oszlak (2008) sostiene que la participación ciudadana no es intrínsecamente “buena”, pero si no se fomenta, “suele considerarse un déficit de la democracia, por lo que la propuesta de ciertas formas de democracia directa o participativa ha pasado a formar parte integral del pensamiento académico y político sobre democratización” (p. 6). Sin embargo, esta perspectiva participativa fomenta el empoderamiento ciudadano y alienta su intervención colectiva, lo que permite influir en la política mediante una mayor variedad de mecanismos, ampliando la definición minimalista de democracia (Oszlak, 2008). En tal sentido, Oszlak (2008) afirma que esta dualidad entre inclusión ciudadana o no en la hechura de las PP sólo retoma:

el viejo dilema entre representación y participación, entre canalización de demandas sociales a través de instituciones políticas o de formas de participación social (...) aunque quizás es aún más importante analizar cuál es el impacto efectivo que la ciudadanía -sea a través de la representación o la participación- tiene efectivamente sobre los contenidos y orientaciones de las políticas públicas. (p. 10)

En relación a la forma de concebir y analizar la hechura de una política pública, es pertinente retomar el caso de estudio de la investigación y hacer hincapié en la cuestión que rodea a la política pública turística central de la región: *El Master Plan El Impenetrable (MPEI): Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible*; propuesta nacida desde el Estado provincial de Chaco, compone una política que se promueve con el fin de mejorar la calidad de vida de los pobladores de El Impenetrable bajo los lineamientos del Turismo de Naturaleza como herramienta para el desarrollo sostenible. Para generar un análisis acorde a la investigación, se buscará comprender los mecanismos de coordinación y cooperación entre los distintos actores involucrados directa o indirectamente en los procesos de la política para el desarrollo turístico sostenible de El Impenetrable. Para acercarnos a dicha comprensión del fenómeno político, es clave examinar la composición de los actores que se busca involucrar y vincular. En este sentido, la política turística en cuestión fomenta el despliegue de dispositivos de “participación, articulación y coordinación entre los actores públicos, privados y comunitarios, que permita impulsar las iniciativas destinados al despliegue de la actividad turística y la complementación planificada del resto de las actuaciones públicas que concurren en el Masterplan” (Masterplan El Impenetrable IF I, 2017, p. 8).

En relación a la idiosincrasia del MPEI como política y hoja de ruta canalizadora de las virtudes de la región para el desarrollo sostenible a través del turismo de naturaleza, es relevante distinguir cómo en el marco de formulación de la política, se realizaron talleres participativos con las comunidades de los poblados de El Impenetrable. Estos talleres denotan la importancia de la comunidad local como agente prioritario e imprescindible para la propuesta turística a implementar, por lo que fueron realizados por “las autoridades municipales a todos los actores de la comunidad, entre los que se cuentan funcionarios municipales, delegados provinciales territoriales, prestadores de servicios, líderes comunitarios, representantes de los sectores educativo y productivo y de organizaciones no gubernamentales” (Masterplan El Impenetrable IF Tomo I, 2017, p.60). Esta actividad

realizada en 2016, tuvo como objeto informar y sensibilizar a los actores locales en relación a los objetivos y resultados esperados del plan; conocer su percepción y expectativas en virtud al desarrollo turístico en la región; identificar recursos, atractivos y proyectos a relevar para así evaluar su rendimiento actual y potencial; e identificar circuitos y experiencias que puedan abonar a la propia vivencia de El Impenetrable.

Esta experiencia transcurrida en El Impenetrable, es un claro ejemplo de política de desarrollo territorial, que pregona por el ordenamiento territorial y es usada como instrumento para el desarrollo. Esta herramienta, resultado de un conjunto de procesos que fueron creciendo en la escena pública de las últimas décadas, propone un aumento en el nivel de participación de la ciudadanía en la gestión pública (Oszlak, 2008). Lo fundamental de dicha estrategia política, refiere a la incorporación de mecanismos de participación que plantean nuevos horizontes y desafíos para las gestiones públicas locales de la región (Guardamagna y Reyes, 2019). Es debido a la complejidad que representan las políticas públicas participativas con orientación al ordenamiento del territorio, que surge un nuevo paradigma que permitirá una perspectiva más integral de la problemática, fomentando “una nueva cultura política con ciudadanos más activos, organizados y conscientes de los problemas que afectan su entorno” (Guardamagna y Reyes, 2019, p. 1006). En este sentido, el foco principal de esta estrategia política recae en la comprensión de la dinámica de intervención institucional y la manera en la que los actores (públicos y privados) aportan a la solución de problemas colectivos (Guardamagna y Reyes, 2019). Es decir, los mecanismos de descentralización le han permitido al plano local “numerosas gestiones que antes se hallaban a cargo del estado nacional o de su instancia subnacional inmediata, lo que permite una intervención más inmediata y directa de los ciudadanos en el diseño de políticas públicas y en el control de la gestión” (Oszlak, 2008, p. 5).

La falta de estudios politológicos para el análisis de la actividad turística refleja sesgos en las investigaciones sobre política turística que aún no contemplan cuestiones que involucran el poder, los procesos de hechura de políticas turísticas o los mecanismos de involucramiento en esta área particular (Velasco Gonzáles, 2011). Es decir que, la política turística puede comprenderse a partir de ser reconocida como un conjunto de acciones coherentes entre sí; no debe sólo alcanzar el umbral de la intención política, sino que precisa materializarse en programas y acciones reales para la disciplina mediante el uso de recursos públicos; puede ser gestionado por actores de diversas esferas, pero siempre considerando agentes legítimos del ámbito turístico; y por último, la política turística requiere del diseño de acciones que entiendan el contexto y al fenómeno sin descuidar que la finalidad es el hecho turístico consumado (Velasco Gonzales, 2017). Modestamente, esta investigación pretenderá tributar -también- a enriquecer dicho campo de estudio.

Para condensar el análisis teórico sobre la hechura y composición de la política pública en virtud del fenómeno turístico, *se torna preponderante comprender que “la política turística es la actuación de la acción pública en relación con el turismo; implica aquello que el gobierno decide hacer o no hacer en relación concreta con el sector”* (Schenkel 2017, p. 76). En este sentido, es importante reconocer la complejidad plurisectorial que acarrea el fenómeno turístico como arena específica de poder y la necesidad de analizarlo desde una óptica integral “que incluya a cada uno de los dominios que constituyen la cuestión turística y considere la interdependencia, los conflictos y la informalidad que manifiesta como emergente de un contexto dinámico” (Schenkel 2017, p. 78).

En sintonía con ello, la relación multisectorial del turismo con el resto de los actores sociales, plantea la compleja tarea de gestionar con diferentes actores, con distintas lógicas y subjetividades. Se presenta entonces un panorama para el cual no alcanza sólo con un enfoque racional instrumental economicista, sino que es preciso accionar desde marcos “constructivistas e inter-subjetivos que contribuyan a concebir un proyecto de comunidad que responde a una decisión política, por tanto es mucho más una responsabilidad y tarea sociocultural y política que técnica, aún en la concepción de un destino turístico” (Mantero, 2004, p. 23-24). En síntesis, también dicha relación puede implicar cambios para la política misma.

1.5 Comunidad local

Para poder analizar en profundidad las implicancias que tiene el turismo en los destinos donde se emplaza, es pertinente dejar en claro que para el preciso desarrollo del turismo de naturaleza es indispensable la plena participación de las comunidades⁷ en el logro de objetivos concretos. Justamente la falta de involucramiento de estas comunidades suele ser el causante de las falencias o efectos no esperados de algunas experiencias ecoturísticas (Ruiz et al., 2008). Es por ello que se requiere un rol preponderante por parte de las comunidades locales en el desarrollo de la actividad turística de naturaleza, ya que su función conlleva “proporcionar interacciones culturales entre la comunidad local y los visitantes, proporcionar servicios, potenciar los productos locales, tomar decisiones en los diseños de los proyectos e iniciativas respecto a las acciones, participar con los costes de los proyectos y proteger las normas culturales” (Martínez Quintana, 2017, p. 10).

Sin embargo, la inclusión de la comunidad local debe estar anclada en la lógica territorial que fomente el desarrollo local sin poner en riesgo los patrones culturales, es decir “tal inclusión se considera apropiada si se inscribe en una concepción de desarrollo territorial que consulte los intereses primordiales de las comunidades localizadas al tiempo de considerar las expectativas prioritarias de los turistas” (Mantero, 2004, p. 13-14). Estos efectos adversos amenazan, muchas veces de forma imperceptible, a la actividad turística de corte alternativo, debido a su fuerte impronta territorial y simbiótica con el entorno en donde se emplaza.

A causa de que los efectos del turismo en las zonas cercanas a las áreas protegidas impactan en la vida cotidiana y en los atributos culturales de las comunidades, este riesgo se ha consolidado como una preocupación universal, ya que “dichos efectos negativos afectan por igual a sitios arqueológicos como a monumentos históricos y a aldeas, poblados y comunidades rurales con antiguas tradiciones” (Ceballos-Lascurain, 1998, p.25). Estas

⁷ Concepto muy discutido en las ciencias sociales y además complejizado por los estudios turísticos que la operativizan de múltiples formas, cuando es en realidad “la vertiente simbólica y la vertiente socioorganizativa conforman un continuum que debe integrarse convenientemente para comprender qué es una comunidad (...) entendida más bien como una trama organizativa de las relaciones sociales con lógica propia”. Es decir, “la comunidad viene a significar ‘tener algo en común’ y ese común se ancla en tres elementos principales: place, interest and attachment (lugar, interés y apego). Desde esta perspectiva, la comunidad conforma tanto un mundo particular como un entendimiento compartido” (Ruiz et al., 2008, p. 401).

situaciones intrincadas, ponen en evidencia la complejidad que recae sobre la gestión de experiencias de turismo de naturaleza y exige marcos políticos y de manejo territorial que sean conscientes del rol y las consecuencias que el turismo puede producir al entorno cultural y natural. En este sentido, “el ecoturismo debería alentar a los pueblos a valorar su propio patrimonio cultural. La cultura, sin embargo, no es estática y las comunidades pueden desear que haya cambios” (WWF, 2001, p. 14).

1.6 Desarrollo local sostenible

En este contexto, cuando mencionamos los efectos buscados por el turismo de naturaleza, es necesario mencionar que además de sus características beneficiosas para los destinos, representa un gran mercado, ya que “entre el 40% y el 60% de los viajes turísticos internacionales son de personas que aprecian la naturaleza” (Sanchez Jasso y Cebrián Abellán, 2015, p. 343). A su vez, los autores mencionan que otro aspecto relevante del turismo de naturaleza, se configura en la idea de producir ingresos que sean destinados al respaldo de las áreas naturales y las comunidades aledañas. Esto se vincula a la idea de *desarrollo local*, entendido como:

un proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos existentes en una zona determinada; capaz de estimular y diversificar la economía, generar empleo y mejorar la calidad de vida; siendo el resultado de un compromiso de solidaridad activa, que implica cambios en grupos e individuos. (Sanchez Jasso y Cebrián Abellán, 2015, p. 340)

En efecto, para profundizar en esta concepción turística, es necesario analizar otro atributo que explica la transformación de la idea de desarrollo en "la noción de sustentabilidad, entendida como un marco 'dinámico' para la acción y no como un 'estado' que pueda ser alcanzado" (Bringas y Gonzales, 2004, p.558). En este sentido, es necesaria una nueva perspectiva que permita agregar elementos a la hora de planificar políticas públicas más integrales (Bringas y Gonzales, 2004)⁸. De esta forma se podrá enfocar a la sustentabilidad "en términos de un marco comprensivo/interpretativo para la acción colectiva, compuesto por dimensiones ecológicas, económicas, sociales, culturales y políticas. Además, dicho marco no es de corte universalista y totalizante, sino flexible, ya que tiene arreglo a esferas temporales y espaciales específicas" (Bringas y Gonzales, 2004, p.564).

En sintonía con lo dicho, es necesario remarcar que no se debe “perder de vista la sustentabilidad como valor inseparable de los procesos de desarrollo, promover la conservación de los atractivos naturales así como preservar recursos y entramados

⁸ No hay que descuidar que existe una discusión en torno al enfoque y manejo que se da al concepto de sustentabilidad, donde -en muchos casos- se privilegian los aspectos ecológico-económicos y se dejan en segundo plano las cuestiones político-institucionales y socio-culturales, las cuales constituyen elementos fundamentales de la idea de desarrollo sustentable (Bringas y Gonzales, 2004).

culturales genuinos” (Gonzalez, C., 2019:14). El desarrollo *sustentable o sostenible*⁹ se revela como una alternativa para buscar el progreso en función del mejoramiento de la calidad de vida de las personas y del aprovechamiento racional de los recursos naturales y humanos. Podemos reconocer que el esquema conceptual en el que se fundamenta el Desarrollo Turístico sostenible está enmarcado en la necesidad indispensable de equidad en tres dimensiones: Económica, Social y Ambiental (Secretaría de Turismo de México, 2004).

Sin embargo, en relación al *desarrollo sostenible*, Bringas R. y Gonzales A. (2004) ponen en tela de juicio dos supuestos fundamentales. En primer lugar, es importante aclarar que "el desarrollo es un proceso social horizontal, dinámico y complejo, y no una serie de etapas por las cuales es necesario transitar" (p. 522). El segundo apunta a que "la sustentabilidad consiste más en un marco participativo de acción, y no un estado de desarrollo que pueda ser alcanzado" (p. 522). Ser conscientes de esto, genera la necesidad de fomentar y promover la aparición de nuevos escenarios, actores y acciones en los ámbitos locales.

Los autores también señalan que **el desarrollo turístico puede convertirse en una alternativa para las comunidades locales si se planifica bajo criterios de competitividad, autenticidad y sustentabilidad**. Desde la competitividad, la gestión de nuevos destinos turísticos debería trabajarse desde y para el territorio y la comunidad que lo habita. **Con respecto a la autenticidad, la comunidad-destino debería configurarse a partir de una sinérgica singularidad (conservando las formas de vida tradicionales, el patrimonio cultural y los hábitos y costumbres locales) e integración**, es decir, constituirse como un producto fundamentado en los atractivos naturales y culturales, reconociéndose la condición turística como sistema funcional y organizado. Por último, la sustentabilidad promueve la protección del medio físico, el control de los impactos y la preservación del medio natural (Bringas R. y Gonzales A., 2004) .

⁹ “La sustentabilidad del desarrollo —y específicamente del desarrollo turístico— ha requerido del establecimiento de nuevos criterios y líneas de acción claras que provoquen cambios en los patrones de producción y consumo, y que permitan aprovechar adecuadamente los recursos naturales y culturales, con la participación activa de las comunidades locales, las autoridades públicas, las organizaciones no gubernamentales y las empresas privadas, en un marco de vinculación intersectorial y de integración de políticas”. Secretaría de Turismo de México, 2004, p. 12.

Capítulo 2

Acercamiento al caso de estudio: El Impenetrable chaqueño y el Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible

En el presente capítulo se presentará en detalle el caso de estudio, describiendo las características y desafíos que presenta la región de El Impenetrable chaqueño. En este sentido, se explorará la figura de la comunidad local y *su rol en el despliegue del incipiente desarrollo turístico en la zona*. Específicamente, reparando en la experiencia de los pobladores del paraje La Armonía como anfitriones turísticos.

Además, se profundizará en la noción de política pública turística y su caso particular en la región con la implementación del *Masterplan El Impenetrable: Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible*. Se explorará la hechura de la política pública, detallando los actores claves en su vinculación territorial para el desarrollo de la misma en el paraje La Armonía, *procurando identificar posibles efectos que dicha relación con la comunidad local pudo haber tenido sobre el diseño inicial de la política turística*.

2.1 La región de El Impenetrable chaqueño

La gran región de El Impenetrable posee extensiones de la unidad biogeográfica del Gran Chaco Americano, la tercera masa boscosa más vasta de Sudamérica después de las selvas de la Amazonía y Cerrado. Es así que, con el agregado fundamental de la creación del Parque Nacional El Impenetrable (ley 26.996), la región norte de la provincia del Chaco toma una relevancia inusitada y se le presenta una oportunidad única para el avance del turismo de naturaleza con foco en el surgimiento de oportunidades para las comunidades de cercanía (Tiddi, R., et al., 2014).

La cuestión geográfica de la región cobra una gran relevancia, ya que para comprender con exactitud el sitio de estudio, debemos ubicarnos en la ecorregión del Gran Chaco, territorio que incluye tres países (Bolivia, Paraguay y Argentina), a su vez, en la parte central del Gran Chaco de Argentina se localiza el Chaco seco (que al mismo tiempo contiene más de 9 millones de hectáreas distribuidas entre las provincias de Salta, Formosa, Chaco y Santiago del Estero) y que de forma paralela, contiene la región conocida como El Impenetrable, la cual representa 4 millones de hectáreas aproximadamente (Tiddi et al., 2014).

La conservación de la región del Impenetrable posee una importancia estratégica por su valor cultural y natural. Por un lado, la cuestión cultural se realza cuando nos referimos a la composición demográfica de la región, ya que podemos reconocer a comunidades originarias Wichi y Qom como los primeros habitantes de la zona, junto a los criollos y descendientes de inmigrantes que posteriormente se emplazaron e hicieron de El Impenetrable su tierra. Por otro lado, la relevancia natural es un factor clave; ya que, nos referimos a ecosistemas con alto riesgo de padecer procesos de desertificación y deforestación indiscriminada, sumado al avance de la frontera agraria, lo que acarrea la

pérdida de fauna autóctona que en muchos casos ya se encuentra en peligro de extinción y atenta contra el delicado equilibrio ecosistémico (Tiddi et al., 2014).

2.2 El Parque Nacional El Impenetrable

La creación del Parque Nacional El Impenetrable (PNEI) se concretó en el año 2014 mediante la sanción de la ley 26.996, pero fue a partir de 2011 cuando el asesinato del “último propietario de la estancia (territorio ocupado desde 1872), que organizaciones ambientalistas y la Administración de Parques Nacionales propusieron crear un parque nacional y fue la provincia del Chaco quien movilizó el aparato administrativo y legislativo para llevar adelante esta propuesta” (Barrios et al., 2021, p. 5). Luego de varios años de polémicas y disputas legales, la estancia La Fidelidad derivó en el terreno que hoy posee la reserva natural. Con una mirada regional, la creación del Parque Nacional El Impenetrable establece un gran paso para concretar el corredor ecoturístico del litoral, conformando la porción de área protegida más grande del norte argentino, contemplando entre otras, las ecorregiones de Iguazú (Misiones), Iberá (Corrientes), Jaaukanigás (Santa Fe) y Bañado de la Estrella (Formosa). En este sentido, según fuentes oficiales, se afirma que el objetivo de la conformación del Corredor Ecoturístico del Litoral es mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante el turismo, “brindando herramientas que faciliten la participación de las comunidades, enfatizando la participación de emprendedores para que desarrollen proyectos exitosos, destinados al aprovechamiento y al uso sostenible del patrimonio natural y cultural de los territorios involucrados”¹⁰.



Figura 1. Corredor Ecoturístico del Litoral. Fuente: Masterplan El Impenetrable Resumen Ejecutivo, 2016.

¹⁰<http://www.turismo.gov.ar/noticias/2018/01/18/argentina-al-mundo-se-presento-corredor-ecoturistico-del-litoral-en-fitur>

Así es como el PNEI se creó oficialmente el 22 de octubre de 2014 constituyendo el Parque Nacional (PN) más grande del norte argentino con sus aproximadamente 130.000 hectáreas en buen estado de conservación de flora y fauna, sumado al “potencial como para convertirse en un importante atractivo turístico, dadas sus especiales características” (Secretaría de Turismo y Deporte, 2018). El camino hasta la creación del PN fue resultado de la colaboración y acompañamiento de diversas organizaciones ambientales, el gobierno de Chaco y comunidades locales, con el objetivo de preservar este valioso hábitat para las generaciones futuras.

De este modo lo proyectaba Ignacio Saife, anterior titular del Instituto de Turismo de Chaco (ITCH), que en base a la creación del PNEI y las políticas turísticas implementadas en la región, comenta que “el Impenetrable viene a impulsar el desarrollo local, enfocado en las PYMES en un espacio territorial de 4 millones de hectáreas con 80 mil habitantes, entre pobladores criollos y comunidades Wichí y Qom”¹¹.

Gracias al carácter diverso y autóctono de las comunidades del Impenetrable, se presenta un escenario *multicultural* que envuelve de un tono distintivo al destino. El modo de producción de dichos pobladores del Impenetrable -y puntualmente del paraje La Armonía-, históricamente estuvo caracterizado por una mano de obra no calificada y temporal, asociado a la explotación forestal, la ganadería en pequeña escala, y la siempre latente expansión de la frontera agraria, lo que provoca un constante deterioro del ecosistema (Tiddi, R., et al., 2014).

2.3 Turismo, cultura y desarrollo en El Impenetrable: desafíos de las políticas públicas y la participación de la comunidad local

Para poder analizar mejor el contexto específico del caso, es necesario comprender cómo las nociones de etnicidad y política turística se entrelazan “en la medida en que las identidades culturales históricamente invisibilizadas emergen como parte de los atractivos y objeto de la mirada turística” (Giordano et al., 2021, p. 5); fomentando así que las poblaciones indígenas, que hasta hace no tanto tiempo eran vistas como obstáculos para el desarrollo latinoamericano, hoy en cambio sean consideradas sujetos de capital social y poseedores de cultura vista como recurso económico. Es decir que “en tiempos de multiculturalismo neoliberal, la cultura aparece como un recurso ineludible en la interpelación a los sujetos y sus pertenencias tanto desde el Estado como desde el mercado” (Giordano et al., 2021, p. 5).

Desde una perspectiva similar, Giordano y Quevedo (2021) recopilan distintos procesos que se sucedieron desde las últimas décadas del siglo XIX hasta la actualidad en la región del Impenetrable chaqueño, denominando así a las avanzadas intervencionistas que impusieron los sistemas de dominación socioeconómico, político y cultural. A partir del nuevo interés que ha generado la región del Impenetrable chaqueño en la última década por

¹¹<https://www.argentina.gob.ar/noticias/se-promulgo-la-ley-que-crea-el-parque-nacional-el-impenetrable#:~:text=El%20Poder%20Ejecutivo%20Nacional%20promulg%C3%B3,hoy%20en%20el%20Bolet%C3%ADn%20Oficial.>

parte del Estado nacional y el gobierno provincial, se pueden recopilar las distintas intervenciones que sufrió la región a lo largo del tiempo.

La primera avanzada sobre el Impenetrable puede ubicarse a fines del siglo XIX y principios del XX, materializando la ocupación efectiva del Estado nacional sobre el Chaco. A partir de allí, la región “constituye un escenario social en los márgenes del territorio nacional, donde se desplazaron y relocalizaron las poblaciones indígenas” (Giordano y Quevedo, 2021, p. 197), es decir, el surgimiento del capitalismo chaqueño se fundamentó en la violencia económica para generar las condiciones para la proletarización indígena. A pesar de que la avanzada arrastró una atención importante sobre la zona, el foco extractivista y la exuberancia del monte “impenetrable” continuaron difundiendo los discursos hasta mediados del siglo XX.

Para 1970 se produjo una segunda avanzada sobre el Impenetrable a partir de la intervención del Estado provincial (gobiernos democráticos y de facto). Para entonces, parte del modelo extractivista y de cultivo de algodón entró en crisis y, luego del golpe militar de 1976, la acción sobre El Impenetrable se denominó “Campaña del Oeste” bajo la perspectiva de una “segunda colonización” de Chaco. Entonces ocurrió la tercera avanzada, proceso que se produjo gracias a que durante todo el siglo XX las tierras del Impenetrable se revelaron como una problemática en relación a su propiedad, por lo que:

Las demandas históricas de las tierras del interfluvio del Teuco-Bermejito por parte de las comunidades indígenas desataron fricciones con la población criolla. Habiendo sido destinados a las comunidades indígenas en 1924, el Estado recién efectivizó la restitución de estos territorios y los reasentamientos poblacionales en 1999. (Giordano y Quevedo, 2021, p. 199)

En este contexto, para inicios del nuevo siglo, los recientes procesos económicos presentaron un actualizado avance de la frontera agrícola a partir de la producción de soja, en sintonía con lo que sucede en demás áreas de la pampa Argentina. La expansión agropecuaria generó que la actividad algodonera (deficiente) y la ganadería necesitaran buscar nuevas tierras para emplazar la actividad, y así recobró interés la región del Impenetrable. Esto produjo la progresiva deforestación y el despojo de pobladores en los departamentos que integran la región de El Impenetrable (Giordano y Quevedo, 2021).

En paralelo, esta tercera avanzada está caracterizada por la novedosa estrategia que resultó del proyecto de un *nuevo modelo de desarrollo turístico nacional*, que se fue consolidando a partir de la sanción de la ley nacional de turismo (N° 25997, promulgada en el año 2005) y del despliegue del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Esto repercutió en la provincia del Chaco mediante la apuesta por una política turística que significó una variante del modelo productivo desarrollado hasta entonces. Enmarcado en el eslogan “El secreto de la Argentina”, la provincia del Chaco generó el marco para el desarrollo de un destino de calidad a partir de dos elementos fundamentales: la Bial de Esculturas¹², que se lleva adelante en la ciudad de Resistencia, y el Impenetrable.

¹² Consiste en un concurso artístico estructurado por la Fundación Urunday y el Gobierno de la provincia del Chaco. En dicho certamen participan entre diez y quince artistas seleccionados del ámbito regional, nacional e internacional. La propuesta se basa en el despliegue de técnicas para la

A modo de síntesis, Giordano y Quevedo (2021) reconocen al Masterplan El Impenetrable como la política *troncal* del Instituto de Turismo de Chaco para el desarrollo turístico de la región, y al Parque Nacional El Impenetrable como piedra fundamental para el reconocimiento, demarcación y base desde la cual planificar el desarrollo turístico en la zona. Dichos elementos son reconocidos como los ejes institucionales que fundaron la construcción de la trama de actores heterogéneos y los intereses público-privados que surgieron del proceso de planificación turística de la región. Partiendo desde los instrumentos comunicacionales y documentales, se deja entrever el esfuerzo ético e institucional por el cuidado y conservación del monte nativo que corre un alto riesgo con el constante avance de la frontera agropecuaria, sin desatender los efectos que también produce el capitalismo turístico. Estos cambios generados en el paisaje de la región, son consecuencia de múltiples factores que sólo refuerzan una constante histórica en la microregión del Impenetrable: la renovación de las formas de penetración de una región subordinada (Giordano y Quevedo, 2021).

Por otra parte, Barrios et al. (2021) hacen referencia al valor cultural que existe en la región del Impenetrable y cómo a partir de la creación del PNEI ocurrieron diversas intervenciones estatales y privadas vinculadas al desarrollo turístico de la zona. Se insiste en reconocer cómo el Estado provincial planificó el desarrollo turístico mediante el Masterplan El Impenetrable con la intención de generar una visión integral sobre la región, sin perder el eje prometedor de *lo natural y lo cultural*. También recalca que el mensaje institucional fortalece la idea de que los *pobladores (originarios y criollos) se involucren y organicen para ofrecer a los turistas sus saberes y expresiones propias* mediante la prestación de servicios como gastronomía tradicional, artesanía, música, plantas medicinales, sus conocimientos sobre el río y la fauna, entre otros. De este modo se puede analizar el desafiante contexto de las comunidades locales que se ven inmersas en una dinámica en la que “promueven un enfoque que pone en evidencia la compleja y problemática vinculación entre turismo, naturaleza y cultura, y las diversas maneras en que estas tensiones afectan la vida cotidiana de las comunidades” (Barrios et al., 2021, p. 3)¹³.

En sintonía, Barrios et al. (2021) dan cuenta de la importancia que tiene la voluntad y el interés de los pobladores para decidir qué, cómo, cuándo y con quiénes compartir sus saberes y vivencias. Para ello es determinante comprender y trabajar a partir de la noción de *comunidad* como núcleo de identidades que comparten diálogo y dinámicas, ya que a

realización de esculturas al aire libre y a la vista de los visitantes (Masterplan El Impenetrable IF I, 2017).

¹³ Otras miradas alertan sobre la actividad turística en El Impenetrable en vinculación con los pueblos originarios, Giordano et al. (2021) y Giordano y Quevedo (2021) reconocen que en la actualidad la avanzada sobre la región se argumenta en intereses del agronegocio y que las políticas estatales se resumen en: el Masterplan El Impenetrable y el Parque Nacional El Impenetrable. Las autoras sostienen que las políticas turístico-culturales del Impenetrable se pueden comprender en la lógica de una *mercantilización de la cultura* que se desprende de consensos globales.

partir de intervenciones participativas¹⁴ es que se puede pensar en lógicas compatibles con el desarrollo de un tipo de turismo sano y responsable.

En este sentido, Barrios et al. (2021) indagan en relación a las propuestas de turismo alternativo que sobrevuelan dentro de las comunidades de El Impenetrable, las cuales manifiestan cierta inquietud respecto a los procesos de patrimonio cultural, es decir:

las manifestaciones y prácticas culturales específicas de estas comunidades (...) que por un lado, las instituciones estatales debieran generar procesos de salvaguardia ante el posible impacto turístico; pero, a su vez, y por otro lado, el interés desde las mismas se fortalece por su “necesidad” de integrarlas al “proceso de desarrollo turístico. (Barrios et al., 2021, p. 8)

A modo de síntesis, podemos ver cómo la política de fomento turístico llevada a cabo en el Impenetrable puede por un lado, verse nutrida del proceso participativo o la vinculación misma con los actores territoriales y sufrir modificaciones sobre su diseño original; pero, -además- pueden generarse tensiones a partir de la protección del patrimonio cultural. De este modo, podemos observar cómo un Estado que ha detentado un poder simbólico para definir las memorias colectivas en torno a la nación (Oszlak, 1995), puede -también- asumir el desafío de redefinir su rol en torno a las memorias locales (Barrios et al., 2021) y el patrimonio ambiental. En resumen, se fortalece la idea de que del proyecto comunitario surgen valiosas reflexiones:

las memorias colectivas y compartidas son un patrimonio de los pueblos, de las comunidades; que son pertinentes y necesarios proyectos y procesos que se propongan la revitalización, la apropiación, la transmisión y el cuidado de esos aprendizajes anclados a las memorias colectivas, producto del trabajo, de los conflictos, de las luchas emprendidas colectivamente, tanto las ganadas como las perdidas, de las celebraciones, de los dolores y las alegrías compartidas. (Barrios et al., 2021, p. 24)

2.4 Comunidades de la región de El Impenetrable chaqueño

La región chaqueña del Impenetrable tiene una densidad poblacional baja (menos de 3 habitantes por km²) y está constituida por criollos e indígenas que componen grupos con concepciones distintas en torno al uso y administración de los recursos naturales. Como comenta Colazo (2018), “esta población se ubica de manera preferencial entre el curso del río Teuco y tierra adentro, sobre el serpenteante río Bermejito, antiguo cauce del Bermejo.

¹⁴ En tal sentido, cabe remarcar cómo Oszlak (2008) refiere al proceso por el cual una PP se involucra en el ámbito local y permite una forma de intervención activa mediante la “participación social, popular, comunitaria, ciudadana...”, muchos nombres para designar un proceso según el cual determinados actores de la sociedad civil se movilizan, se “activan”, irrumpen en un escenario público e intentan influir sobre las reglas y procesos que enmarcan sus condiciones de existencia y reproducción. En particular, sobre las políticas estatales y el modo de organización social a las que ellas apuntan” (p, 5).

El agua es un factor condicionante para la instalación humana en una región amenazada por los prolongados períodos de sequía y la desertificación” (p. 2).

La recóndita región ha sido históricamente postergada y diversas necesidades básicas, como el suministro eléctrico, el acceso a agua potable, admisión a alimentos suficientes para cubrir las necesidades básicas de nutrición, entre otras, siguen sin ser resueltas. Sin embargo, a pesar de que el analfabetismo sigue siendo una problemática, las políticas de los últimos años han mejorado el panorama y el presentismo escolar ha crecido progresivamente. Otra gran deuda estatal existe en torno a la tierra, ya que en las zonas cercanas al PNEI un gran número de pobladores criollos no posee título de propiedad por los terrenos que habitan hace generaciones, y las disputas en torno a las mismas están en continua discusión (Tiddi et al., 2014).

Por otro lado, las comunidades originarias Wichís y Qom, han conseguido el reconocimiento de algunas porciones de tierras comunitarias de distintas dimensiones ubicadas en las inmediaciones de los pueblos. Las más importantes cercanas al PNEI son:

- Reserva de Nueva Población (wichí): 1.500 hectáreas lindantes al Parque. Es el único paraje vecino donde conviven wichís y criollos.
 - Reserva de Nueva Pompeya (wichí): 20.000 hectáreas lindantes al Parque en la zona del pueblo que tiene el mismo nombre.
 - Reserva Meguesoxochi (qom): 150.000 hectáreas ubicadas a 10 km del parque, hacia el Sur.
 - Reserva Mowitob (qom, mocoví y wichí): 308.000 hectáreas que el gobierno cederá a qom, mocovíes y wichís como compensación del daño por la Campaña del Desierto, que también tuvo su accionar en el Chaco.
- (Tiddi et al., 2014, p. 20)

En este sentido, la última avanzada en busca de actividades productivas sustentables propone un cambio de paradigma y vuelve a *poner en discusión el rol y la inclusión de estas comunidades originarias en torno a la alternativa turística*. Por ello es que “la cuestión de las identidades y la exotización no sólo forma parte de los elementos resignificados para la construcción de discursos estatales sobre el turismo cultural, sino que también activa espacios de politicidad indígena vinculadas a la propiedad de la tierra y otras demandas” (Giordano, et. al, 2021, p. 16-17).

En este contexto, muchos pobladores del Impenetrable muestran hoy un rechazo por las “cosas del monte” llegando a asociarlas con la mala suerte y la pobreza. Esto se refleja explícitamente en el comportamiento generalizado -principalmente en los jóvenes- que han abandonado el uso de productos locales, la participación en fiestas populares, vestimentas típicas y artes folklóricas (Tiddi et al., 2014). En simultáneo, quienes aún viven en el campo reivindican sus costumbres y muestran interés, pero igualmente, con el tiempo se corre el riesgo de que se disipe. En este sentido, “el turismo podría ser una gran herramienta para valorizar y difundir estas costumbres en las ciudades, a través de la mirada de los visitantes que se muestren interesados en los productos y los conocimientos locales” (Tiddi et al., 2014, p. 24).

Es por ello, que se refuerza esta noción en sintonía y cooperación entre todos los niveles institucionales involucrados en la actividad turística de la región. Podemos reconocerlo con el aporte de Emanuel Crosta, intendente del Parque Nacional El

Impenetrable, que comprende cómo la Administración de Parques Nacionales ha ido modificando sus objetivos y formas a medida que la concepción de la conservación y el desarrollo fueron mutando. En este sentido, menciona cómo en un principio la función de los PN era “ejercer soberanía sobre los límites, pero hoy en día hay que conservar muestras representativas de distintas regiones y que a través de la conservación se derramen políticas económicas, desarrollo turístico alrededor al PN y demás”.

Abonando a esta idea, se puede apreciar que actualmente 15 de los 20 trabajadores directos del PNEI son chaqueños y con perspectiva a que ese número aumente, gracias a que “la mirada que por ahí se le dio a este PN en particular es muy buena, porque nunca se dejó de lado la comunidad local, ya sean los criollos o los originarios”. En adición, también es importante reconocer que como institución, en términos de conservación y cuidado del sitio, la APN acarrea una fuerte rugosidad en la planificación y despliegue de actividades territoriales, por lo que los parámetros marcados por la capacidad de carga suelen contar con la prioridad. En este contexto, es necesario reconocer cómo el PNEI ejerce la representación del Estado nacional en la arena política para el desarrollo turístico, en su coordinación y articulación con el Estado provincial, a través del Instituto de Turismo de Chaco, y la Fundación Rewilding Argentina, constituyen el eje tripartito que gestiona la planificación de la actividad turística en la región.

2.5 Masterplan El Impenetrable: Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable

La política turística en la provincia del Chaco ha significado un punto novedoso para el curso histórico de la región, y el caso más emblemático es el Masterplan El Impenetrable, que cuenta con características distintivas del resto de las políticas implementadas hasta el momento en la zona. De este modo, se puede observar cómo el papel del Estado ha ido tomando un carácter creciente en el desarrollo de la actividad turística en la provincia de Chaco, y en consecuencia, gradualmente en la región del Impenetrable.

En este contexto, se plantea la relevancia del proyecto mediante la voluntad política para desarrollar un plan de desarrollo con perspectiva a diez años a través de la aplicación de un Modelo de Desarrollo Turístico Sustentable. La magnitud de esta propuesta radica en la búsqueda de alternativas productivas sustentables en el marco de una región compleja e históricamente aislada en términos geográficos y sociales.

En este sentido, la gestión del Masterplan El Impenetrable contempló desde su origen la búsqueda por el beneficio y la participación activa de las comunidades locales en el desarrollo turístico de naturaleza a través de la figura del *anfitrión turístico*. Esta propuesta se consolidó mediante la articulación y vinculación dinámica entre los pobladores locales y los diversos actores involucrados en el desarrollo de la región.

Este proceso se reconoce a partir de las diversas políticas públicas enfocadas en dicho desarrollo y la política pionera implicada en esta tarea fue el *Plan Chaco Explora: Plan Estratégico de Turismo Sustentable 2015*, cuyo objetivo se planteó en base al desarrollo de las comunidades locales, procurando una mayor calidad de vida y sociedades más inclusivas. El plan que comenzó en 2009, postuló al turismo como la herramienta

estratégica para impulsar el desarrollo social y económico de la provincia, contemplando así al turismo como una política de Estado. Dicha política, reconoció las virtudes y potencialidades culturales y ambientales de la región, y proyectaba al Impenetrable como referencia internacional en el turismo de naturaleza y comunitario. De esta forma, se buscó asentar la idea del Impenetrable bajo una marca mítica, “el lugar donde la naturaleza y las culturas originarias se encuentran y se transforman en una experiencia inigualable” (Plan Chaco Explora, 2009, p. 92.). Así fue cómo, dicho plan estratégico, significó un gran avance para el despliegue turístico del Impenetrable chaqueño, debido a que, hasta entonces, la región no era reconocida como un potencial destino turístico emergente. El Plan Chaco Explora marcó la pauta para dicho despliegue, reconociendo al Impenetrable como “santuario ecológico” dentro de los polos turísticos a desarrollar:

- Polo 1. Litoral Chaqueño
- Polo 2. Centro Chaqueño
- Polo 3. El Impenetrable Chaqueño

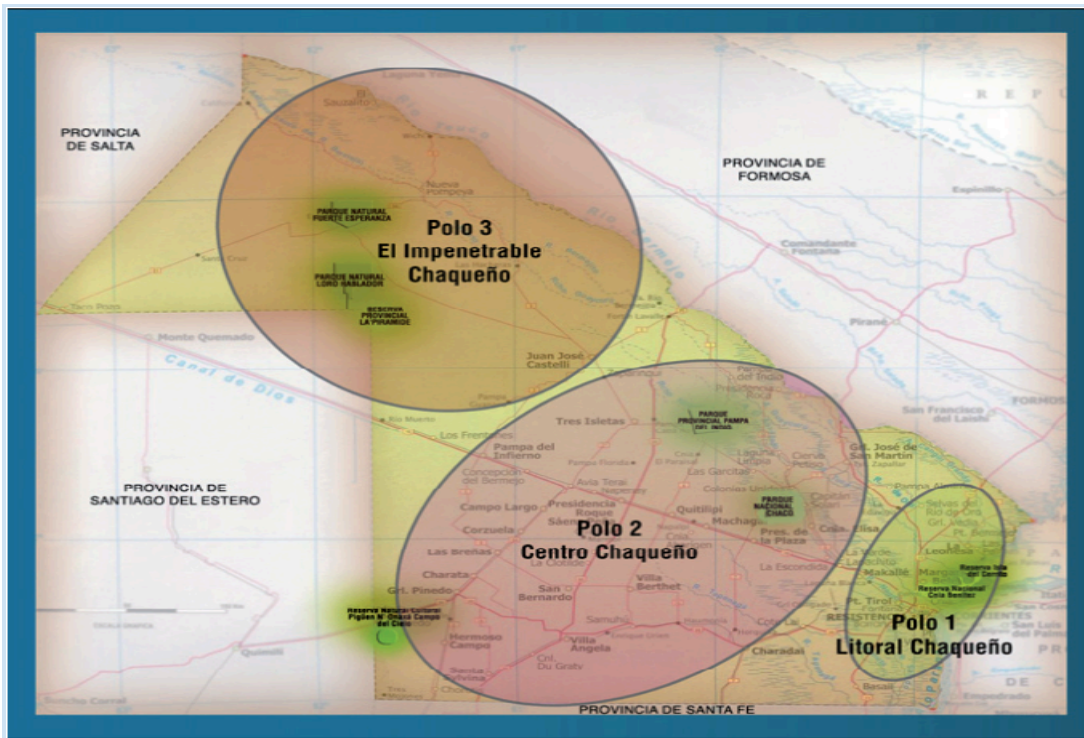


Figura 2. Polos turísticos. Fuente: Plan Chaco Explora, 2009

Sin embargo, si hacemos referencia a la política turística más influyente implementada en la provincia de Chaco, y con foco en la región del Impenetrable, es imperante hacer alusión al *Master Plan El Impenetrable: Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable*. En virtud de promover a la actividad turística como eje transversal de la economía del Impenetrable chaqueño, este plan estratégico se pone en marcha con el desafío de “**mejorar la calidad de vida de los pobladores de la región**”. Mediante una planificación responsable, la gestión política buscó fomentar un turismo enmarcado en los valores del *desarrollo sostenible* que permitan la

inclusión social y la creación de empleo que, “al mismo tiempo, *fomente una matriz productiva compatible con el ambiente, la cohesión comunitaria y la afirmación de la identidad chaqueña*” (Masterplan El Impenetrable IF I, 2016, p. 17).

El MPEI se plantea como mapa conceptual y organizador de la gestión turística del Impenetrable chaqueño con perspectiva a diez años (2016-2026). En este sentido, el *Ecoturismo* o *Turismo de Naturaleza* se determina como la alternativa que mejor encaja en el contexto socioambiental de la región, en consonancia con los lineamientos del *desarrollo sostenible* y bajo un enfoque que haga especial hincapié en el *desarrollo local*. Esto último, condensa una gran relevancia para el proyecto, ya que para el cumplimiento de dicho desarrollo, será indispensable el “*involucramiento protagónico y activo tanto de las comunidades de este espacio geográfico, en su condición de actores centrales de un proceso endógeno de crecimiento económico y de afirmación sociocultural, como del Estado, en sus distintos niveles*” (Masterplan El Impenetrable IF I, 2017, p. 7) (el mismo, como eje promotor e impulsor de las condiciones necesarias para el logro de los objetivos propuestos).

Además, el MPEI contempla dentro de los lineamientos estratégicos a la noción de turismo sostenible basado en experiencias ecoturísticas, acciones planificadas desde “la consideración del turismo como una actividad socioeconómica alternativa, con el potencial de motorizar el desarrollo de las comunidades de El Impenetrable, fortalecer la identidad local y el capital social y promover la preservación de la naturaleza” (Masterplan El Impenetrable IF II, 2017, p. 16).

Es entonces que se puede comprender cómo el MPEI propone el desarrollo de un modelo turístico basado en 5 (cinco) lineamientos estratégicos¹⁵. De este modo, a los fines de la presente investigación, se pretende hacer foco en la Política de Desarrollo Turístico: tiene como objetivo **la producción de estrategias que produzcan oportunidades para los pobladores locales y que estas aporten a mejorar la situación socioeconómica y la calidad de vida en la región, mediante la planificación de experiencias ecoturísticas dirigidas a un público que disfrute respetuosa y responsablemente del patrimonio cultural y natural existente.**

¹⁵ Los otros 4 lineamientos son: **Política de Ordenamiento territorial:** se plantea un reordenamiento de las principales estrategias de acción territorial en virtud del modelo de desarrollo turístico planteado. A su vez, se establece una propuesta de regionalización-descentralización para que se pueda abordar la actuación pública particularizada a cada estrategia, sobre las diversas áreas urbanas y rurales que componen El Impenetrable.

Política de Fortalecimiento Institucional: propone como objetivo el mejoramiento y optimización de las capacidades de gestión del ITCH y la Unidad Ejecutora Provincial El Impenetrable con el fin de conducir la implementación del MPEI. Para lograrlo, se proponen dispositivos de articulación y coordinación interinstitucional e interdisciplinaria dentro de esquemas descentralizados de gestión que, para el avance de la gestión turística, incorporen la participación comunitaria de la población local; y con proyección a que se mejoren las competencias en virtud de orientar, regular y estimular el desarrollo turístico local y el manejo de las áreas naturales protegidas.

Política de Marketing Turístico: el objetivo consiste en posicionar a El Impenetrable como un destino de turismo de naturaleza de preferencia, fortaleciendo la comercialización turística local, el uso de las nuevas tecnologías y la creación de la marca turística El Impenetrable.

Política de Inteligencia Turística: propone hacer uso de información útil y actualizada con la intención de mejorar la toma de decisiones.

En este contexto, ahondando en los apartados del MPEI, es pertinente detenernos a analizar en profundidad los aspectos más destacados que hacen a la composición de la *Política de Desarrollo Turístico*. En este sentido, y continuando con lo que se introdujo anteriormente, dicha política propone un desarrollo local y turístico que contemple como eje central a la gente, su cultura y su hábitat natural, y que en el proceso, se generen recursos económicos, se fortalezca la identidad cultural y se fomente el rescate y la resignificación del patrimonio. Esta propuesta política busca impulsar iniciativas turísticas que surjan de manera endógena y que posibiliten el desarrollo sostenible a partir del propio capital social y las capacidades de los residentes.

De este modo, la iniciativa turística se decanta por el turismo de naturaleza en la búsqueda de que dicho despliegue de la actividad no sea masivo ni intrusivo, que a su vez fomente la llegada de visitantes sensibles y respetuosos por el ecosistema y las culturas locales, entusiasmados en experimentar momentos auténticos y enriquecedores, y que compartan el compromiso por minimizar los impactos ambientales y sociales en concordancia con el beneficio directo de las comunidades anfitrionas (Becerra y Ramos, 2001).

En relación a la formulación del Master Plan El Impenetrable, el procedimiento se basó en el análisis de diversas áreas y contextos, ya que como se ha comentado, el carácter interdisciplinar y transversal del turismo le otorga una complejidad que no puede ser subestimada. Dicho proceso contó con la participación de las comunidades anfitrionas y actores locales mediante encuentros y talleres de formulación y validación, además de coordinar con diversas áreas de gobierno, referentes del sector turístico privado y otros actores relevantes. Mediante una ardua tarea territorial para conectar y dialogar con las disímiles zonas del Impenetrable chaqueño, el proyecto político logró catalogar y georreferenciar más de 120 recursos y servicios turísticos en el territorio. También se realizaron estudios específicos de opinión para identificar potenciales mercados turísticos, y se analizó en profundidad el estado de la matriz turística de la región, comprendiendo su contexto y elementos centrales.

La planificación del MPEI está enmarcada dentro del *Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible*, formato que integra nociones ya mencionadas y que da lugar a la visión turística del destino. Esta visión está postulada en el objetivo de que la actividad ecoturística en la región pueda:

Impulsar el desarrollo del turismo sostenible como una actividad socioeconómica que mejora la calidad de vida de las diversas comunidades que viven en dicho territorio, a partir de garantizar la inclusión y la participación de estas en el proceso de desarrollo, estimular una matriz productiva compatible con el medio ambiente, promover la cohesión comunitaria, la afirmación de las identidades y el entendimiento intercultural, y proponer experiencias turísticas dirigidas a visitantes que buscan el disfrute del patrimonio cultural y natural existente de manera respetuosa y responsable. (Masterplan El Impenetrable Resumen Ejecutivo, 2016, p. 49)

Sin embargo, al momento de planificar un destino turístico, un componente sensible para el desarrollo pretendido se enmarca en la conectividad y la infraestructura de servicios del sitio. En este caso, se proyecta conservar la esencia mítica del sitio, manteniendo y consolidando trazadas construidas con ripio, reconociendo que la actividad turística precisa eficientes conexiones viales y en paralelo mantener la idiosincrasia del lugar.

Por otro lado, la red de acueductos está aún en construcción, por lo que un servicio esencial como el acceso al agua potable, la red de fibra óptica ha ido avanzando en la región progresivamente y ha podido desplegar un gran entramado de conectividad virtual. Aunque la conectividad sigue siendo un factor endeble si pensamos en el desarrollo turístico del sitio.

Esta declaración de intereses marca la pauta y el objetivo general del proyecto, que además, se sustenta en la manifestación de diversos lineamientos estratégicos. Uno de ellos, ligado a la idea del Desarrollo local como proceso interno supeditado por tres dimensiones: político-administrativa, sociocultural y económica.

Otro lineamiento central se sustenta en el rol protagónico del Estado, la figura estatal (en sus distintos niveles) se reconoce y establece como agente indispensable, pero paralelamente, se aprecia como fundamental que la gestión posea elementos de carácter inclusivo, abierto, cooperativo y de cara a la sociedad civil. Es decir, se entiende que la única forma de lograr continuidad y constancia, se logra a partir de la colaboración y cooperación entre los distintos actores involucrados. Es entonces, que se presentan como responsables del despliegue e implementación del MPEI a la Unidad Ejecutora Provincial El Impenetrable y al Instituto de Turismo de Chaco, designados para articular y fortalecer la fluida participación de las comunidades locales y sus organizaciones, del sector privado turístico y de las áreas de gobierno.

Actualmente, la provincia cuenta con el Instituto de Turismo de Chaco, organismo que comenzó su funcionamiento en el año 2012 (Instituto de Turismo de Chaco, 2015). En cuanto a dicho instituto, la perspectiva que busca fomentar consiste en la valoración del turismo como motor y dinamizador de la economía provincial para el “desarrollo, la creación de empleo genuino (directo e indirecto) y la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales” (Turismo del Chaco, 2024).

En este contexto, es preciso comprender la intención de la propuesta planteada por el ambicioso proyecto político que enmarca el MPEI como eje canalizador de los atributos y cualidades intrínsecas de El Impenetrable. En virtud de la riqueza cultural y natural que posee la región, la inserción de la actividad turística como propuesta novedosa y multidimensional para la búsqueda de su consolidación como brújula para el desarrollo sostenible de la zona y sus pobladores, concentra un complejo desafío. De este modo, el análisis de esta política pública como hoja de ruta, propone estratégicamente el despliegue del turismo de naturaleza para la apuesta por el desarrollo local de una región con múltiples necesidades y dificultades. Por otra parte, bajo las perpetradas perspectivas extractivistas irresponsables de manejo y destrucción de los ecosistemas de El Impenetrable, la alternativa turística se presenta como una posibilidad única.

Profundizando en la composición de dicha política, se puede analizar la ramificación de diversos programas que hacen al total del proceso político. En este caso, y poniendo el foco en la vinculación de la política con la comunidad local, podemos reconocer al “Programa Grupos de Desarrollo Endógenos de Turismo”. Este esquema propone la creación de grupos de pobladores en cada destino de El Impenetrable que funcionen como

estructuras de gestión turística productiva basadas en diversas organizaciones asociativas. Esto con el fin de permitir la conformación de redes productivas donde participen los distintos actores sociales en igualdad de condiciones para el acceso al conocimiento, financiamiento y asistencia por parte del Estado. A su vez, para alcanzar estas metas, se propone, por ejemplo, el Proyecto de Competencias Laborales en Turismo, que busca acompañar y capacitar a las personas para que adquieran competencias en el rubro turístico y así generar más y mejores oportunidades laborales.

El desarrollo de estas competencias brinda la posibilidad de que los residentes puedan elegir quedarse en sus lugares de origen en lugar de emigrar en busca de otras oportunidades. Es decir, “este proyecto busca proporcionar las herramientas y las oportunidades a los residentes de los municipios turísticos para la adquisición de las capacidades técnicas y operativas que hacen a las competencias laborales del sector” (Masterplan El Impenetrable Resumen Ejecutivo, 2016, p. 81). Otro programa que continúa con esta lógica es el que se enmarca en el Turismo Social, planificado con la idea de fortalecer todos los componentes (oferta, infraestructura, superestructura, etc.) que hacen a los sistemas turísticos de El Impenetrable. Este programa propone generar mecanismos de inclusión social, desde la perspectiva del turismo como derecho, y que en consecuencia se produzca un fortalecimiento comercial del sitio. Para ello, se propone revalorizar la identidad chaqueña, sensibilizar a las comunidades receptoras sobre la relevancia del turismo, mejorar y consolidar las prestaciones turísticas locales, estimular a las agencias de viaje para la comercialización de El Impenetrable, aplicar medidas estratégicas para disminuir la estacionalidad.

Es decir, el rol que le asignó el MPEI a las comunidades locales consistió en ubicarlos como una figura indispensable dentro de una doble dinámica. Por un lado, la relevancia que representa su potencialidad como actores enriquecedores de la experiencia turística, por sus saberes e idiosincrasia local a través de la representación de los *anfitriones turísticos*. Por otro lado, el objetivo de esta política turística, está enfocada en el desarrollo de un modelo productivo sustentable, es decir, que la alternativa turística produzca un mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes de El Impenetrable mediante una actividad que no comprometa el futuro socioambiental de la región.

2.6 La Asociación de Vecinos de La Armonía

Una muestra del despliegue de la actividad turística en la región de El Impenetrable chaqueño es la aparición de esta organización como actor¹⁶ preponderante de la escena política, creada esencialmente para reunir y coordinar a los vecinos del paraje La Armonía en la prestación de diversos servicios turísticos. En el contexto de la propuesta política

¹⁶ Haciendo referencia a Subirats et al. (2008), cabe recalcar la definición de actor como ejecutor central de la escena política, comprendido este como “todo individuo o grupo social implicado en el problema colectivo que origina la política pública se considera un actor potencial que podría formar parte del «espacio» de la mencionada política. En efecto, el comportamiento más o menos activo de un actor influirá en la manera en la que acabe siendo concebida y puesta en práctica la intervención pública en cuestión” (p. 50). En virtud del dinamismo con el que intervienen activa y pasivamente los actores en torno a una cuestión, los autores formulan dicha definición amplia y abarcativa para permitir su identificación en las distintas etapas de la política pública.

turística presentada en El Impenetrable, donde se plantea que la comunidad local sea protagonista y anfitriona, la Asociación de Vecinos de La Armonía se presenta como el primer caso material de iniciativa y organización colectiva de pobladores criollos para el desarrollo turístico propuesto.

La Armonía es un paraje rural ubicado en el Impenetrable chaqueño, caracterizado como la mayoría de los parajes de la región con varias familias de criollos e indígenas agrupados en pequeñas parcelas dispersas. En dicho emplazamiento se encuentra una escuela a la que acuden niños del mismo paraje y de otros cercanos. La implicancia de los pobladores de La Armonía en la actividad turística no fue casualidad, sino que, a pesar de la iniciativa y el involucramiento genuino por parte de los vecinos, el paraje rural se encuentra en el portal de ingreso al PNEI y teniendo en cuenta las condiciones territoriales del sitio, la ubicación representa un valor fundamentalmente estratégico. Esto ocurre debido a que, en primer lugar, la región de El Impenetrable posee condiciones climáticas hostiles que condicionan la accesibilidad; en segundo lugar, la zona de El Impenetrable y el PNEI poseen extensiones territoriales considerables que dificultan la conexión entre distintas áreas y parajes; y tercero, casi la totalidad de las rutas de El Impenetrable constituyen caminos rurales soportados por suelo natural estabilizado, por lo que limita considerablemente el ingreso sólo a cierto tipo de vehículos y a determinados caminos que varían su acceso según las condiciones en que se encuentren en el momento.

En sus orígenes, la asociación surgió de la iniciativa de algunos vecinos del paraje La Armonía que veían en el turismo una posibilidad laboral mediante la prestación de servicios gastronómicos y de alojamiento en sus propios terrenos, así lo menciona Esteban Argañaraz (presidente de la Asociación de Vecinos de la Armonía) cuando hace referencia a que la asociación “se crea junto con la creación del parque , porque no había nada acá, ninguna comisión figuraba acá”, y que a pesar de no ser miembro desde el inicio, posteriormente los vecinos lo convencieron de ser parte con el fin puntual de “prestar servicios turísticos”.

Una vez se fue asentando la idea que la política turística quería aplicar, desde el ITCH, la Fundación Rewilding Argentina (FRA), y el PNEI comenzaron a intervenir, a involucrarse en el territorio y vincularse estrechamente con las comunidades. Pero no fue hasta que la ilusión por la llegada de visitantes se materializó, que los vecinos tomaron la decisión de congregarse y administrar su propio organismo para intentar cooperar y regular el nuevo fenómeno que se presentó en la región. De este modo, la propuesta del MPEI se concentró en el despliegue de un formato de gestión basado en la sostenibilidad del Modelo de Desarrollo Turístico, proceso que contiene “mecanismos de articulación y coordinación interinstitucional, inter e intrasectorial entre los actores públicos, privados y comunitarios, que permita impulsar las políticas, programas y proyectos destinados al despliegue de la actividad turística y la complementación planificada del resto de las actuaciones públicas que concurren en el MPEI” (Master plan El Impenetrable IF tomo II, 2017, p. 10).

En este sentido, fue determinante el acompañamiento y la articulación que se generó desde el ITCH, la FRA y el PNEI en el proceso de encaminar y capacitar¹⁷ a los vecinos de La Armonía en su formación como anfitriones turísticos. Para ello, el foco se

¹⁷<https://larevistadelchaco.com.ar/contenido/2124/residentes-de-el-impenetrable-se-capacitan-como-guias-de-sitio>

puso en el valor cultural que El Impenetrable y su gente poseen, con la intención de direccionarlo bajo una perspectiva que lo revalorice y a su vez, lo aproveche como recurso turístico. En este contexto, es imprescindible tener presente que para la gran mayoría de las comunidades de El Impenetrable, la actividad turística representaba un fenómeno desconocido, por lo que comprender y aplicar las nociones de una actividad tan compleja, se traducía en un gran desafío. Otro ejemplo del trabajo territorial de acompañamiento y fortalecimiento turístico que se le brindó a los pobladores de El Impenetrable es el trabajo de la FRA, que comentan que “desde el año 2013, cuando nos establecimos sobre la costa de este río dentro del Parque Nacional en conjunto con la Administración de Parques Nacionales, capacitamos a los pobladores locales para impulsar la prestación de servicios turísticos a los visitantes”¹⁸

En este contexto, la comunidad del paraje La Armonía y en específico la Asociación de Vecinos de La Armonía, fue consolidándose como una organización sólida en la coordinación y administración de diversos servicios turísticos. Se torna relevante destacar su relación y despliegue en el territorio ya que dicho paraje se encuentra en la puerta de entrada al PNEI, y los pobladores que residen en las cercanías se constituyeron como los principales interpelados por la creación del PN y el desarrollo de la promoción turística, ya sea por el deseo de participar en la actividad turística, como por los cambios que este fenómeno produjo en la región.

Así es cómo a pesar de que en un principio algunos pobladores veían con desconfianza o incredulidad el desarrollo del turismo de naturaleza en la región, fue clave el acompañamiento y la vinculación con la FRA, el ITCH y el PNEI involucrados en el territorio, ya que así los pobladores fueron reconociendo a la actividad turística como una aliada para su beneficio directo y una alternativa real que promueva un aumento en su calidad de vida. De este modo, por ejemplo, mediante las capacitaciones y talleres desarrollados en la Escuela-Taller de Turismo de Naturaleza El Bermejito, los vecinos fueron progresando en el entendimiento de las nociones turísticas para su consolidación como anfitriones turísticos. Es así como actualmente, la mayoría de los vecinos de La Armonía están vinculados al turismo en El Impenetrable mediante emprendimientos de gastronomía local, guiadas por el monte, excursiones de kayak, o alojamiento.

A su vez, se produjo un convenio entre la APN y la Asociación de Vecinos de La Armonía para la administración del camping La Fidelidad ubicado dentro del PNEI. De esta forma, los miembros de la Asociación se organizan para la gestión, el cuidado y la organización del camping, posibilitando la creación de puestos de trabajo y permitiendo adquirir experiencia en el despliegue de la actividad turística a los propios vecinos de El Impenetrable.

En resumen, experiencias como la de la Asociación de Vecinos de La Armonía representan casos clave para entender el desarrollo del turismo de naturaleza en El Impenetrable. Enmarcado en una política pública que fomenta y acompaña la participación de la comunidad local en el despliegue de una actividad novedosa en la región, resulta imperante destacar la iniciativa y el interés de la comunidad por acceder y ser parte de dicho desarrollo. Es por esto, que se vuelve evidente la necesidad de que los proyectos turísticos cuenten con el apoyo político para el despliegue de una actividad que precisa del patrimonio humano bien gestionado, porque cuando esto ocurre y las condiciones

¹⁸ <https://www.rewildingargentina.org/proyecto-elimpenetrable/>

coyunturales son óptimas, el turismo puede funcionar como catalizador para el mejoramiento de la calidad de vida de una comunidad.

2.7 Fundación Rewilding Argentina

Esta organización no gubernamental creada en 2010 por conservacionistas argentinos, continúa el legado que afianzó el filántropo estadounidense Douglas Tompkins mediante su institución base, Tompkins Conservation. Realizando un trabajo coordinado y vinculado con el Estado nacional y los gobiernos provinciales, además de contar con lazos que se relacionan con otras organizaciones conservacionistas y sociales a nivel nacional e internacional, la Fundación Rewilding Argentina (FRA) fue “creada para enfrentar y revertir la extinción de especies y la degradación ambiental resultante, recuperando la funcionalidad de los ecosistemas y fomentando el bienestar de las comunidades locales” (Rewilding Argentina, 2022). Mediante el continuo accionar en territorio, la FRA sustenta su compromiso en el bienestar social de las comunidades locales en concordancia con el cuidado y la intervención en los ecosistemas degradados, buscando confrontar y revertir la situación disfuncional de los ambientes dañados por la acción humana. La noción central sobre la que se sustenta conceptualmente la Fundación Rewilding Argentina está basada en la idea de la Producción de Naturaleza como “un camino para recuperar la integridad ecológica de las áreas naturales, que son motores de un resurgir económico y social en regiones rurales marginales para otros tipos de producción” (Rewilding Argentina, 2022)¹⁹.

La FRA se ha emplazado en varias regiones del país y ha sido de las primeras organizaciones en intervenir y apoyar la creación del PNEI en lo que fue la estancia La Fidelidad. Desde el fallecimiento del último dueño de la finca en 2011, “la fundación ha sido la encargada de sostener la logística y la presencia en el área desde diciembre de 2012 para que se puedan desarrollar los relevamientos de vida silvestre y los trabajos de capacitación, promoción y relaciones públicas con donantes y con la prensa” (Rewilding Argentina, 2022). En efecto, desde entonces se ha producido un trabajo colectivo multidisciplinar en el que el accionar articulado con los demás actores de la región marcó la pauta del desarrollo en el Impenetrable, por ello es que han colaborado con “guardaparques provinciales y nacionales para asegurar el cumplimiento de las leyes ambientales, con ONGs e investigadores para aumentar el conocimiento científico de la vida silvestre y con el Gobierno de Chaco para incrementar la promoción del turismo de naturaleza en la región” (Rewilding Argentina, 2022). El accionar articulado con los demás actores relevantes de la arena política, y en especial con la APN en la gestión e intervención efectiva del territorio y

¹⁹ Este modelo de producción de naturaleza que propone la ONG, se sustenta en la idea del desarrollo sustentable a partir del coordinado funcionamiento de cuatro ejes: la aparición de PN o áreas protegidas que brinden infraestructura de uso público para el impulso del desarrollo local; la presencia abundante de vida silvestre en ecosistemas completos y sanos que fomente las identidades culturales locales; el bienestar comunitario mediante emprendedores locales empoderados y orgullosos de enraizarse en su tierra que prospera junto a la naturaleza; y por último la economía restaurativa sustentada en experiencias turísticas de calidad, gestionadas por locales y que construyan marcas territoriales distintivas. De esta forma se puede analizar cómo las herramientas propuestas para el desarrollo local se aplican en función de la perspectiva turística, que logra alcanzar su nivel de ejecución “a partir de la riqueza de un ecosistema completo, el avistamiento de fauna se convierte en el principal atractivo ecoturístico, junto a los servicios prestados por emprendimientos locales” (Rewilding Argentina, 2022).

dentro del PN, ha marcado la pauta para que la fundación se emplace en la región y pueda tener el nivel de influencia y preponderancia que posee hoy.

Mediante el trabajo en territorio y la planificación con diversos profesionales, *la ONG busca combinar el beneficio social en sintonía con la conservación natural*. Para dicha meta, el desarrollo del turismo de naturaleza o ecoturismo se presenta como una herramienta clave, ya que mediante su manejo respetuoso y consciente con el contexto, contempla el bienestar de las comunidades cercanas como un valor central para el desarrollo del sitio y la preservación del medio ambiente.

En este contexto, fortalecer y fomentar las economías sostenibles de los pobladores locales (con el turismo como alternativa idónea) en su vinculación con las áreas protegidas, se consolida como uno de los ejes centrales de la gestión de la FRA y lo expresan mediante el accionar para “empoderar a los líderes comunales, elevar los niveles de vida, fortalecer el arraigo de los jóvenes y construir relaciones fluidas basadas en la confianza, un valor esencial para el éxito de nuestros proyectos” (Rewilding Argentina, 2022). De esta forma lo analiza y expresa Constanza Mozzoni, coordinadora en el núcleo La Armonía del programa Bienestar Comunitario, cuando hace referencia al trabajo desarrollado en el territorio y las virtudes del turismo de naturaleza en dicho contexto:

Podemos revalorizar la belleza y la importancia ecosistémica de un lugar, que en general donde hay áreas protegidas, suele suceder que al mismo tiempo, como son lugares de poca productividad, se mantienen en buen estado de conservación y al mismo tiempo hay comunidades vulnerables en la zona. Es un modelo que tiene como foco central la conservación en lugares claves en términos de ecosistémicos, pero también de necesidades en comunidades. Y el modelo del turismo a naturaleza permite ese ingreso a las comunidades que revaloriza, no solo la laboralización desde afuera, sino intrínseca. Como que la propia comunidad presta más atención a lo que la hace diferente y lo valoran.

Es así como, el desarrollo del turismo de naturaleza en la región de El Impenetrable chaqueño fue tomando forma a partir del trabajo articulado y colaborativo en territorio entre la FRA, la APN y el ITCH, en estrecha vinculación con los pobladores del Impenetrable, y en especial con la Asociación de Vecinos de la Armonía, quienes se organizaron y mostraron el entusiasmo para involucrarse y participar del desarrollo local del sitio. En este sentido, Constanza Mozzoni comenta cómo en esa articulación entre los tres grandes actores “hay algunas cosas que están muy claras, como quién se encarga de cada cosa. Muchas de esas no se dieron de manera explícita sino implícita”, y destaca la importancia de contemplar desde una mirada integral donde “la parte de conservación de especies se conecte con las comunidades, con el turismo, todo como un circuito. Así pueden existir las áreas protegidas, lindos lugares, espectaculares lugares de conservación, una comunidad, oportunidades para la economía”.

De esta forma es que, del trabajo coordinado de los distintos actores, surgen para el desarrollo turístico de El Impenetrable chaqueño varias ofertas de alojamiento disponibles:

- Camping La Fidelidad (ubicado dentro del PNEI)
- Camping El Bermejito (ubicado dentro del PNEI)
- Camping Los Algarrobos (ubicado en la localidad cercana de Nueva Población)

- Glamping El Bermejito (ubicado en el Paraje La Armonía)
- Glamping Los Palmares (ubicado en el límite norte del PNEI)

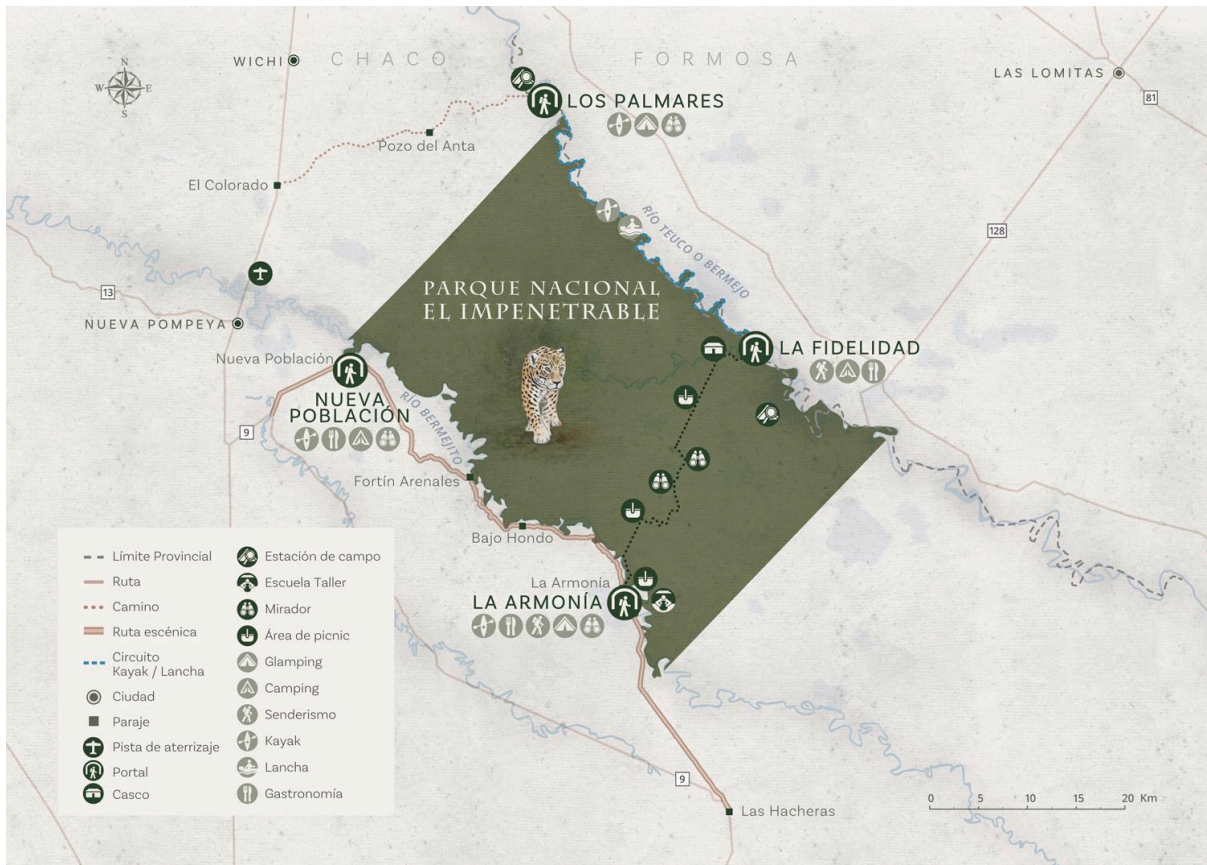


Figura 3. Parque Nacional El Impenetrable y servicios aledaños. Fuente: elimpenetrable.org

Estas propuestas de hospedaje cuentan con el acompañamiento de los diversos actores mencionados anteriormente, sumado al especial interés de que las comunidades locales se involucren en el despliegue y manejo de las diversas prestaciones de servicio que se requieren para la experiencia del visitante. Ejemplo de esto lo constituye la Asociación de Vecinos de La Armonía (junto al acompañamiento continuo de los demás actores), que gestiona la administración del Camping La Fidelidad y sus servicios derivados. Así como también se encargan del servicio gastronómico prestado en el Glamping El Bermejito, en las cercanías del paraje. En este sentido, Constanza Mozzoni refuerza esta vinculación con los pobladores y comenta que “puntualmente la Asociación de Vecinos de la Armonía es justo una asociación que está en la puerta de entrada al parque. Entonces, son los que más oportunidad tienen de entrada para prestar servicio turístico. Y sí, fue estratégico la asociación en términos de vincular al vecino, fue un objetivo común”.

En este contexto, adquiere una notable relevancia la *Escuela-Taller de Turismo de Naturaleza El Bermejito*, espacio creado en el 2021 que “busca formar emprendedores locales para ofrecer productos y servicios vinculados al turismo de naturaleza, mejorando el bienestar de las comunidades vecinas al Parque Nacional y fomentando la protección y restauración de la vida silvestre y los montes de El Impenetrable” (Rewilding Argentina, El Impenetrable, 2022). Desde sus comienzos, el proyecto llevado a cabo por el Instituto de

Turismo de Chaco y la Fundación Rewilding Argentina, proporciona talleres sobre prestaciones de servicios para actividades turísticas y acompañamiento en el despliegue artesanal de producciones locales, las cuales actualmente están disponibles para su compra en los distintos portales turísticos de El Impenetrable. Este espacio común construido para el beneficio de los pobladores y los visitantes representa un sitio clave, como lo explica Francisca Llorente, anfitriona de la Escuela-Taller: “principalmente es un espacio donde se recibe a los turistas y también es un espacio de los vecinos que funciona como nexo entre el turista que viene buscando conocer y los vecinos que están brindando los servicios de turismo naturaleza”. En resumen, en dicho lugar se realiza un acompañamiento constante a los emprendedores locales mediante “acciones de capacitación, para que sean los primeros en beneficiarse de esta nueva actividad. Finalmente promovemos el destino a través de vivencias en territorio con el fin de atraer turistas ávidos de experiencias auténticas inmersas en la naturaleza” (Rewilding Argentina, El Impenetrable, 2022).

En sintonía, la Fundación Rewilding Argentina también está abocada al proyecto Emprendedores por Naturaleza, un acto de responsabilidad para el desarrollo local y el bienestar de los ecosistemas naturales de Argentina. Este emprendimiento transversal a las diversas regiones donde se despliegan los focos de trabajo de la ONG, también cuenta con un gran progreso en la zona del Impenetrable, y en esencia lo que busca es promover “un sello que certifica el compromiso de las comunidades locales de prosperar valorando la vida silvestre nativa y los ecosistemas naturales en torno a las áreas protegidas de Argentina” (Rewilding Argentina, Emprendedores por Naturaleza, 2022). Fomentando los valores que constituyen la idiosincrasia de la Fundación Rewilding, este proyecto también se basa en la conservación de la vida silvestre y se pondera la prioridad del bienestar económico de los productores con sus micro emprendimientos relacionados a los productos y servicios enfocados en el turismo de naturaleza, en virtud de generar las condiciones para una nueva economía regenerativa en las comunidades cercanas a las áreas protegidas.

En este sentido, también se contempla el bienestar comunitario como un proceso en el cual el trabajo colectivo y colaborativo (integración comunal) pueda construir las condiciones para proteger el ecosistema y la vida silvestre mediante el desarrollo local de micro emprendimientos en beneficio de la superación personal y el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores (Rewilding Argentina, Emprendedores por Naturaleza, 2022). En este sentido, Constanza Mozzoni refuerza el apoyo que le promueven a los pobladores cercanos en relación a la producción turística u otras circunstancias que puedan surgir en el día a día en el territorio, así ocurre que “desde la Fundación trabajamos en conjunto para que sean parte del programa Emprendedores por Naturaleza y desde la fundación tenemos un vínculo diario. No solo para representar servicios al turismo que ellos dan, sino además el seguimiento en las casas”.

A modo de síntesis, es de gran relevancia analizar el rol y las implicancias que tiene la FRA en el desarrollo turístico de El Impenetrable, ya que, a pesar de que en términos de planificación inicial el MPEI no reconociera puntualmente a la FRA como un agente del cual tomar referencia para la gestión turística de la región, es importante destacar la noción dinámica y flexible de la política a la hora de adaptarse y administrar el desarrollo del turismo como fenómeno ágil y proactivo. En este sentido, la FRA en su vinculación y coordinación con el ITC y el PNEI para la gestión del destino, y en su papel más comunitario, trabaja desde la territorialidad para consolidar la noción de turismo de

naturaleza como una herramienta clave para el desarrollo sostenible; con la intención de que las comunidades de El Impenetrable se apropien del proyecto que los propone como anfitriones turísticos de su propia tierra y luego puedan mejorar su calidad de vida a partir del despliegue de esta actividad sin el acompañamiento directo de la FRA.

2.8 La comunidad local en la política turística y la política turística en la comunidad. Algo más que una asignación de roles: el comienzo de una relación sinérgica

El proceso de hechura de una política pública encarna un fenómeno complejo, que involucra a diferentes actores y requiere de múltiples instancias de ajuste para poder resolver una cuestión socialmente problematizada. En el caso del Masterplan El Impenetrable y su Modelo de Desarrollo Sostenible proyectado para la región, el diseño e implementación de la política tuvo como agente determinante a las comunidades locales y su involucramiento en dicho proceso acompañó las revisiones para hacer que la misma tenga más anclaje con el contexto local, sus inquietudes, necesidades y deseos.

En este sentido y teniendo en cuenta los antecedentes de planificación que se realizaron previo a la implementación del MPEI, fue relevante contemplar la idea de regionalización mediante la promoción de mecanismos que encaren las cuestiones de manera integral y comprensiva teniendo en cuenta la importancia de las heterogeneidades presentes en el territorio. De este modo, la proyección de la política turística sería más adecuada a la hora de contemplar estratégicamente las potencialidades de cada área, y de este modo singularizar las ventajas competitivas distintivas de cada ámbito territorial (Masterplan El Impenetrable IF I, 2017). Es decir, para el despliegue del MPEI fue preciso actualizar los planes y los mecanismos de gestión para poder promover objetivos y voluntades políticas, de gobierno y comunitarias para así poder favorecer:

una gestión sustentable y socialmente inclusiva del territorio, que sostenga la idea que este tipo de instrumentos de actuación pública para ser efectivos, como en todo proceso de planificación, tienen que trascender la mera formulación y la norma para avanzar sobre cuestiones de acción concreta y para desplegar un aceptable y efectivo modo de desarrollar e integrar un fragmento del territorio provincial que cuenta con una consistente postergación socio-espacial. (Masterplan El Impenetrable IF I, 2017, p. 23)

Para comenzar con el diseño de la política turística, se realizó un relevamiento territorial, donde se realizaron entrevistas a funcionarios de las distintas áreas de gobierno de la provincia y referentes del sector privado turístico. Esto reafirma y consolida el carácter interactoral del turismo, que precisa y gestiona desde el aporte y coordinación con diversas áreas sociales. Además, el relevamiento de campo procuró “identificar hitos turísticos actuales y potenciales; servicios turísticos existentes; recursos naturales y culturales; oportunidades de inversión turística; infraestructura de servicios urbanos esenciales; y conectividades físicas y virtuales” (Masterplan El Impenetrable IF I, 2017, p. 51). Para gestionar estos relevamientos, se realizaron previamente encuentros con los 7 intendentes municipales que integran los principales portales de la región de El Impenetrable chaqueño, con la intención de tener un primer contacto directo en el territorio entre los intendentes y el

equipo de gobierno de cada municipio, con el fin de “exponer con mayor precisión los objetivos, actividades y resultados esperados del plan a fin de coordinar las tareas y establecer el cronograma de relevamiento territorial, que involucrará la visita a recursos y atractivos, entrevistas con referentes clave y jornadas participativas con la comunidad” (Masterplan El Impenetrable IF I, 2017, p. 51). Un caso de estas intervenciones participativas se materializó a partir de la creación del PNEI en el paraje La Armonía, cuando vecinos se organizaron en una asociación y fomentaron la planificación y organización de un entramado de servicios turísticos para que los visitantes tengan qué hacer y dónde gastar. Así lo comenta Esteban Argañaraz cuando explica: “acá cambió mucho cuando la gente empezó a dormir, porque tenía que comer, podía hacer excursiones, tenía algo para hacer. Se quedaban a dormir en el glamping y hacían bicicleta, cabalgata, y pedían la comida del mediodía, y se trabajaba bien”.

Como se comentó anteriormente, en el marco de la formulación del MPEI se realizaron Talleres Participativos con comunidades de los municipios y localidades que integran el territorio de El Impenetrable. Es el caso por ejemplo de los Talleres de Formulación, donde se informó y sensibilizó a actores locales respecto a los objetivos y resultados esperados del plan y a partir de ello, conocer su valoración y expectativas. Esta experiencia involucró a un heterogéneo grupo de actores comunitarios convocados por las autoridades municipales de cada área, donde se encontraban “funcionarios municipales, delegados provinciales territoriales, prestadores de servicios, líderes comunitarios, representantes de los sectores educativo y productivo y de organizaciones no gubernamentales” (Masterplan El Impenetrable IF I, 2017, p. 60). Estas experiencias concluyeron con un saldo de 8 talleres en los que participaron un total de 226 personas, donde se trabajó durante 2 horas sobre varias actividades.

Este ejercicio, a cargo del Coordinador Unidad Ejecutora El Impenetrable, se encargó de discutir en relación a los objetivos del MPEI, resultados esperados, objetivos de taller, dinámicas del taller y presentación de integrantes del equipo del MPEI. Estos talleres permitieron una mayor profundización de las nociones del turismo en la región, ya que fueron diseñados para crear un canal de participación directa, un espacio de trabajo que dé lugar al intercambio y “el registro de las representaciones y percepciones de los actores locales respecto de la posibilidad de desarrollo turístico en la región, sus preocupaciones y las propuestas existentes, potenciales e incluso las ya transitadas” (Masterplan El Impenetrable IF I, 2017, p. 63). En este sentido, podemos trazar un paralelismo con la potencialidad de la Escuela-Taller de turismo de naturaleza El Bermejito y su influencia para la convocatoria, el intercambio y la transmisión de saberes. Así lo reconoce Juana Galván, directora y docente de la escuela 362 “Fernando Ramón Salcedo” de La Armonía, en relación a dicho establecimiento:

Todos conocen la escuela taller, los docentes, los vecinos. Si claro, ellos pueden ir a cocinar, todos los días tienen actividades. Por ejemplo hacen harina de algarroba porque tienen una máquina ahí, y los chicos ya van con su mamá a acompañarlo y ven. Todos tenemos conocimiento del lugar ahí, toda la comunidad, porque esa escolita fue para eso.

De estas experiencias, surgieron expresiones que condensaban cuestiones particulares de algunos contextos locales y problemáticas comunes, de las cuales, surgió la necesidad por el acceso a servicios básicos como el agua, la energía eléctrica y la mejora

de la conectividad de los caminos. Además de expresar otras necesidades e inquietudes comunes en relación con:

- Preservación del monte: la preocupación por evitar la tala indiscriminada de los recursos forestales. El interés comunitario en relación a la creación del PN El Impenetrable.
 - Artesanías: la creciente problemática de acceder a la materia prima y las dificultades para comercializar los productos artesanales elaborados.
 - Sensibilización: la necesidad de concientizar a las comunidades tanto sobre las oportunidades de desarrollo local a partir del turismo, como sobre las estrategias para el cuidado del ambiente (entre ellas, la gestión de la basura).
 - Capacitación: impulsar la formación de recursos humanos capacitados para el desarrollo de prestaciones turísticas.
 - Articulación: promover el trabajo asociativo entre los diferentes actores vinculados directa e indirectamente con la actividad turística.
 - Tensiones sociales: más abiertamente expresadas en algunas localidades y no tan evidente en otras, subyacen tensiones históricas entre las comunidades aborígenes, los criollos y los “blancos”.
- (Masterplan El Impenetrable IF I, 2017, p. 63)

En este sentido, también podemos hacer mención a los Talleres de Validación del Modelo de Desarrollo Turístico Sustentable. Estos se realizaron con el objetivo de que las comunidades locales conozcan la visión, los lineamientos y las cinco políticas turísticas planteadas por el modelo de desarrollo turístico propuesto para El Impenetrable. Esta intervención para verificar el acuerdo con los residentes locales, será beneficiosa ya que:

facilitará la implementación y desarrollo de actividades turísticas que beneficiarán económicamente a las comunidades residentes, logrando la mejora de la calidad de vida y la valorización de la identidad local de El Impenetrable, posibilitando la inclusión social, no solo a los involucrados directos sino también a aquellos que desarrollan actividades productivas tradicionales que se convertirán en complementarias a las turísticas. (Masterplan El Impenetrable IF I, 2017, p. 66)

En el desarrollo de la política turística, se propuso abrir un canal de participación directa con la comunidad local, para así proponer un “espacio de co-trabajo que permita el intercambio y el registro de las representaciones, valoraciones y percepciones de los actores locales respecto de la posibilidad de desarrollo turístico en la región” (Masterplan El Impenetrable IF I, 2017, p. 67). Es decir, se buscó condensar las nociones y objetivos del ambicioso proyecto turístico enmarcado en el MPEI con la intención de que los pobladores de El Impenetrable sean parte del proceso sumando a una oferta que apueste por la revalorización de “la identidad local mediante los saberes y sabores de la región, manifestados mediante las expresiones culturales, las artesanías y la gastronomía de los pueblos originarios, los criollos y los descendientes de inmigrantes que conforman el crisol social de este territorio (Masterplan El Impenetrable IF I, 2017, p. 67).

En base a estos casos, podemos contemplar que la dimensión social encarna un aspecto sustantivo para el diseño del modelo de desarrollo turístico planteado. De este

modo, se pueden analizar las directrices estratégicas, inclusivas y participativas que se reconocen centrales desde el apartado social:

- Visibilización de las comunidades locales (criollos y aborígenes fundamentalmente), sus lógicas culturales y sus relaciones intersubjetivas e intercomunitarias;
 - Participación ciudadana y consulta a los pobladores como mecanismo regular para legitimar las alternativas turísticas y de desarrollo;
 - Articulación de actores públicos, privados, y organizaciones de la sociedad civil;
 - Capacitación de los actores locales a fin de que puedan beneficiarse y participar activamente de las alternativas del desarrollo turístico;
 - Cohesión de las comunidades y afirmación de las identidades en contexto con una conflictividad dinámica;
 - Incorporación de la perspectiva de género ya que las mujeres, en particular las pertenecientes a los pueblos originarios, suelen ser sostén de los hogares a la vez que son las más pobres, junto con niños y niñas.
- (Masterplan El Impenetrable IF II, 2017, p. 19)

De estas experiencias, se puede analizar cómo la propuesta por el desarrollo de una actividad más que incipiente en la región, encarna un fenómeno atractivo y desafiante para los pobladores de El Impenetrable. La actividad turística les presenta un abanico de posibilidades y promesas de beneficio, y considerando las complejidades históricas de la región, se presenta como una oportunidad valiosa y difícil de analizar en un contexto tan entreverado, pero con gran potencial enmarcado en el Modelo de Desarrollo Sostenible. Partiendo de dichos supuestos, podemos notar experiencias y consecuencias no planificadas desde el origen de la política, casos que se dan por el devenir del desarrollo y el natural desenvolvimiento de los actores en el sitio. Por ejemplo, la estrecha vinculación entre el camping La Fidelidad (ubicado dentro de las inmediaciones del PNEI) y la Asociación de Vecinos de La Armonía, donde se creó un convenio para que la gestión del camping esté a cargo de los propios vecinos. De este modo lo explica Esteban Argañaraz (presidente de la asociación):

“Ahora estamos trabajando en el camping La Fidelidad. Ahí los chicos alquilan las carpas y ofrecen comida y guiadas también (...) desde que se inauguró el camping, se abrió la totalidad del parque y ahí cambió en serio, la gente empezó a venir. La gente quería entrar hasta el fondo del parque”.

En este sentido, Emanuel Crosta (Intendente del PNEI) reflexiona acerca de la importancia de vincular a los pobladores de El Impenetrable con el desarrollo turístico en la región a pesar de las dificultades que ello implique:

De esa manera abris un poco el juego a las comunidades locales. De nada sirve generar semejante infraestructura y que venga alguien de otra provincia a prestar ese servicio. Fue muy difícil y es muy difícil porque tenés que pensar que le estás enseñando a mucha gente que nunca fue turista cómo atender a un turista.

En lo que respecta puntualmente al paraje La Armonía, sus pobladores cuentan con una ubicación privilegiada gracias a su emplazamiento próximo al principal portal de ingreso al PNEI (atractor turístico principal). En este contexto, muchos vecinos decidieron tomar la

propuesta para desarrollarse y aprehender las nociones turísticas para hacer del fenómeno una alternativa productiva viable sin la necesidad de emigrar de su tierra para tener una perspectiva laboral de futuro. Es así cómo los pobladores del paraje se congregaron en una asociación para controlar y gestionar mejor sus emprendimientos turísticos y su articulación con los demás actores implicados. De este modo, por ejemplo, es que desde la Asociación de Vecinos de La Armonía se han gestado alianzas con el ITCH y la FRA para prestar servicios turísticos (gastronómicos y guiadas por el monte) en el Glamping El Bermejito (ubicado en el paraje La Armonía). En este sentido, Tania Cavana (pobladora del paraje La Armonía) consolida esta realidad cuando hace referencia al futuro en su tierra: “Y sí, antes pensaba en irme a otro lado, pero ahora pienso en quedarme”.

En este sentido, cabe recalcar que el diseño del Masterplan El Impenetrable fue moldeándose de acuerdo al desarrollo dinámico que se sucedió en el destino, cuestión que denota el papel determinante de las comunidades locales en el proceso. Teniendo como eje central el beneficio de las comunidades de cercanía y su involucramiento en el proceso de hechura y evaluación, se acompañó con diversas revisiones para hacer que la política turística tenga más anclaje con el contexto local, haciendo foco en las inquietudes, necesidades y deseos de los pobladores de El Impenetrable. De este modo, en el comienzo de la planificación se realizaron talleres participativos en diversos puntos de la vasta región de El Impenetrable que fomentaron la integración de las comunidades locales en el diseño de la política turística. Esta lógica permitió que el plan se adaptara a las particularidades locales, fomentando un desarrollo más sostenible, respetuoso e inclusivo con las identidades culturales y el entorno natural.

Caso emblemático de la adaptación e integración de los pobladores del Impenetrable en el diseño e implementación de dicha política turística es el caso de la Escuela-Taller de Turismo de Naturaleza El Bermejito. Este proyecto no estaba planificado en un principio por la propia política, pero en el proceso de desarrollo turístico, se produjo un movimiento coordinado y articulado entre el ITCH y la FRA para la construcción y consolidación de dicho establecimiento como punto de encuentro entre los visitantes y los pobladores de La Armonía. La Escuela-Taller es un espacio multiuso donde se dictan cursos y capacitaciones para los vecinos del PNEI, además de funcionar como cocina común para brindar servicio gastronómico en el Glamping El Bermejito, y es el sitio de recepción de turistas y punto de venta de artesanías. De este modo lo explica Francisca Llorente (anfitriona de la escuela-taller) cuando define que dicho sitio “es un espacio donde se recibe a los turistas y también es un espacio de los vecinos que funciona como nexo entre el turista que viene buscando conocer y los vecinos que están brindando los servicios de turismo naturaleza”. Y para consolidar la influencia que tiene la escuela-taller en la región, podemos comentar el caso de Alicia Palavecino, artesana de la zona que viaja 16km desde su paraje hasta La Armonía para capacitarse: “Vengo de mi paraje hasta acá. Sí, por ejemplo, ayer hubo un taller aquí donde se enseñaba cómo poner los precios en gastronomía, en tela, en los tejidos, en todas esas cosas que se hacen. Es muy importante”.

En resumen, es pertinente reconocer cómo la composición del MPEI como política públicas turística, en primer lugar, pondera a la figura estatal en un rol central dentro de la arena política constituida por diversos actores de la sociedad; en segundo lugar, distingue al fenómeno turístico desde su particularidad interdisciplinar y transversal en las distintas esferas que se entrelazan en la vida social; y por último, le concede una posición clave a las

comunidades de El Impenetrable, como partícipes indispensables del desarrollo turístico en la región, y como colectivo heterogéneo receptor prioritario de los beneficios que la actividad pueda conceder, produciendo un doble efecto en las comunidades de cercanía al fomentar el fortalecimiento de la identidad cultural y abonando al rescate y la resignificación del patrimonio autóctono.

Capítulo 3

Análisis de la vinculación entre la comunidad local y el desarrollo turístico sostenible

El presente capítulo buscará profundizar en el análisis y comprensión del caso de estudio, el turismo de naturaleza en El Impenetrable chaqueño y puntualmente en el paraje La Armonía, en virtud de la relación entre la política turística, la comunidad local y el desarrollo sostenible. La propuesta planteada se elaborará a partir de las implicancias que tuvieron la creación del PNEI y el despliegue del MPEI, bases para el desarrollo de un tipo de turismo caracterizado por el manejo responsable y respetuoso de los recursos naturales y culturales. Estos últimos, caracterizados por comprender valiosos y delicados elementos simbólicos y patrimoniales, componen un factor esencial para el despliegue de dicha actividad; ya que, para el adecuado desarrollo de la misma, se requiere de manera imprescindible -o al menos así lo plantean algunos supuestos teóricos sobre los que se asienta- del cuidado del legado cultural de la comunidad anfitriona.

Se buscará conocer cuáles pudieron haber sido las resultantes de la vinculación entre las comunidades de cercanía (haciendo énfasis en la Asociación de Vecinos de La Armonía), la creación del PNEI y la posterior promoción turística mediante el MPEI, en la generación de la Política Turística. Y, complementariamente, se explorarán los posibles efectos que pudiesen haber experimentado los pobladores de El Impenetrable en sus propios patrones culturales y prácticas que dicha política pública pretende revalorizar.

En otras palabras, se procurará identificar si la implementación del Masterplan El Impenetrable, como política troncal para el desarrollo turístico en la región, logró promover la *conservación* del patrimonio cultural y natural, al mismo tiempo que se supone, comenzó a sustentar el desarrollo económico y social en la región mediante el Turismo de Naturaleza.

3.1 El contexto de la población de El Impenetrable y el surgimiento de la actividad turística

Bajo este enfoque, se ha procedido con el despliegue y la descripción de los distintos elementos y actores que componen la política turística implementada en el paraje La Armonía como caso muestra de la región de El Impenetrable chaqueño, con el fin de poder analizar en detalle el papel atribuido a la comunidad local en la búsqueda del desarrollo sostenible. Para comprender el contexto de dichas comunidades, es imperioso considerar aquellos factores preponderantes que determinan y condicionan su situación socio-económica. En este sentido, podemos comenzar haciendo referencia a la constante histórica que ha marcado a la región: la explotación público-privada voraz sobre la zona (Giordano y Quevedo, 2021). Esta cuestión, ha generado el desplazamiento involuntario de las comunidades indígenas y ha llevado a la diversa población de El Impenetrable a vivir en

condiciones de precariedad, informalidad y carencia de servicios básicos. Esta situación, sumada a las condiciones climáticas extremas que presenta la región, ha provocado que la baja densidad poblacional²⁰ de la zona se componga de habitantes que resisten bajo economías de subsistencia y a través de actividades productivas no sustentables que proyectan una compleja perspectiva a futuro.

En este contexto, es importante repasar la constitución poblacional de las comunidades aledañas al PNEI, la cual está compuesta por la comunidad criolla, las comunidades ancestrales qom y wichí y, en menor proporción, descendientes de inmigrantes de diversos países de Europa del este, lo que resulta de “esta fusión cultural se manifiesta en una amplia variedad de tradiciones y hábitos en la región” (Benesovski, V., et al., 2024. p. 49). Hoy en día las familias criollas residen en parajes compuestos por pequeñas porciones de campo de una misma gran familia y sus núcleos habitacionales. Su actividad económica es de subsistencia y “está vinculada a la cría de chivos para consumo propio, a la cría de vacas como forma de ahorro y a la venta ocasional de maderas duras en pie” (Benesovski, V., et al., 2024. p. 49). A su vez, los criollos comparten configuraciones identitarias semejantes a las comunidades indígenas, y practican la caza, la pesca y la recolección. A estas actividades, se le suman la agricultura, la ganadería y la apicultura (Masterplan El Impenetrable Resumen Ejecutivo, 2016).

Culturalmente, los pobladores criollos se han adentrado en habilidades vinculadas a la cría de ganado, así como la elaboración de accesorios para montar a caballo y artículos del hogar en madera, recurso en abundancia en la región. A su vez, las mujeres realizan trabajos del hogar y confeccionan prendas en telares y bastidores (Benesovski, V., et al., 2024). En relación a las tradiciones gastronómicas, si bien se conservan algunas costumbres como la elaboración del charque, “se ha abandonado el uso de productos provenientes de frutos del monte, como la tuna, el mistol, el chañar y el molle, entre otros” (Benesovski, V., et al., 2024. p. 52). En este sentido, el turismo de naturaleza se presenta como una alternativa a las actividades ganaderas tradicionales y “podría ser una gran herramienta para revalorizar y difundir estas costumbres rurales, a través de la mirada de los visitantes que se muestren interesados en los productos y los conocimientos locales” (Benesovski, V., et al., 2024. p. 52).

Para reforzar la idea de la “identidad criolla”, se puede vincular desde su relación simbólica con la figura del gaucho como aquella figura solitaria y en movimiento, desplazándose entre poblaciones criollas y grupos originarios; cuestión que fue dando lugar a que “las nuevas encrucijadas para el poblamiento de la región fueron delineando un perfil del criollo chaqueño, con anclaje en tierras aborígenes, hecho que desató una disputa histórica por el derecho a la tierra” (Masterplan El Impenetrable IF I, 2017, p. 159)

Para abordar con mayor claridad la cuestión demográfica de El Impenetrable, habitada por un porcentaje representativo de población indígena en convivencia con criollos, se torna necesaria la reflexión sobre diversidad cultural e interculturalidad²¹, categorías han

²⁰ La región de El Impenetrable chaqueño está comprendida dentro del Departamento General Güemes, y en sus 25.487 km² residen aproximadamente 70.000 personas. Es decir, “la población de El Impenetrable representa entre un 8% y un 9% del total provincial y su densidad poblacional es la más baja de la provincia, 3,1 hab/km²” (Masterplan El Impenetrable IF I, 2017, p. 158).

²¹ Las comunidades originarias de El Impenetrable componen un segmento poblacional diferente al de los criollos. Por empezar, las comunidades wichí y qom han logrado el reconocimiento de algunas

sido abordadas desde perspectivas muy disímiles, que van desde visiones románticas y esencialistas a paradigmas racistas y discriminatorios (Masterplan El Impenetrable IF I, 2017). Entonces, el posicionamiento de la política turística enmarcada desde el MPEI, define, por un lado la noción de etnicidad como una arena de disputa y de generación de identidades, “relaciones que se traman en contextos de poder y dentro de los cuales los grupos sociales son posicionados, y se posicionan, de modos asimétricos” (Masterplan El Impenetrable IF I, 2017, p. 168). Por otro lado, la idea de interculturalidad se contempla desde la perspectiva que reconoce una cultura dinámica, “sin esencialismos o etnicismos substancialistas y atenta a los procesos de interacción sociocultural, históricos y contemporáneos. En esta dirección, el diálogo intercultural aparece como un dispositivo de colaboración, negociación y/o expresión del conflicto” (Masterplan El Impenetrable IF I, 2017, p. 170-171).

Recapitulando a partir de lo mencionado previamente en relación a la composición étnica y contextual de la población de El Impenetrable, es necesario contemplar que “no solo los pueblos indígenas sino también los criollos tienen un capital identitario y cultural, a pesar de que existen ciertas dificultades para revalorizarlos. Esta suerte de desvalorización se construye, como toda identidad, frente a los “otros” (Masterplan El Impenetrable IF I, 2017, p. 185). El despliegue de la actividad turística en la región a través de procesos que consideren la valoración de los recursos y productos turísticos de El Impenetrable, puede permitir la construcción de una estrategia de desarrollo y promoción turística a diseñar en la fase propositiva del MPEI (Masterplan El Impenetrable IF I, 2017). En este sentido, considerando el carácter incipiente del turismo en la región y la falta de recursos estructurados para este, la “valoración de los mismos se realiza a partir de analizar y jerarquizar la potencialidad de convertirse en atractores de una demanda turística que valora los recursos naturales, las diferentes culturales e identidades de los pueblos” (Masterplan El Impenetrable IF I, 2017, p. 251).

La planificación turística se enmarca en diversas estrategias canalizadas por el MPEI y su plan de desarrollo para la región. En este contexto, podemos hacer mención al programa “El Futuro está en el Monte”, esquema de “conservación, manejo, enriquecimiento y valorización del monte nativo para el desarrollo de las comunidades indígenas y criollas del Gran Chaco argentino” con el objetivo de procurar el “desarrollo de un modelo de producción que parte del análisis de las actividades económicas tradicionales de los pueblos originarios, valorando su forma organizativa y su impacto ambiental” (Masterplan El Impenetrable IF I, 2017, P. 20).

Además, la región de El Impenetrable está habitada por artesanos aborígenes y criollos, que son conocedores de la cultura local y por añadidura, “son también uno de los

porciones de tierras fragmentadas en reservas (Benesovski, V., et al., 2024). Sin embargo, a partir de las épocas de la conquista del Chaco, “las comunidades originarias perdieron sus territorios y quedaron sometidas a la jurisdicción del Estado argentino, que levantó fuertes militares para asegurar su control. Su vida cambió: se los forzó a instalarse en un lugar, ya de forma sedentaria” (Claudio Bertonatti, 2021, p. 50). En la actualidad, las comunidades originarias residen en grupos familiares donde conviven cuatro generaciones juntas y en donde las mujeres suelen tener un rol preponderante. Aunque sus costumbres ancestrales se han fusionado con las del resto de la sociedad, todavía conservan vivos sus idiomas y buena parte de sus hábitos y tradiciones. No obstante, el devenir de las comunidades originarias ha sido complejo y “aunque hay avances, en sus comunidades se mantienen vigentes muchas necesidades y tareas pendientes por parte del Estado para ofrecerles las mismas oportunidades de desarrollo que al resto de la sociedad” (Claudio Bertonatti, 2021, p. 53).

potenciales más relevantes del modelo turístico del MPEI” (Masterplan El Impenetrable IF I, 2017, p. 261). De este modo, se puede contemplar cómo las artesanías están vinculadas a las costumbres más remotas, y en virtud de la identidad local chaqueña con todos sus matices, ya que cada etnia crea sus propias artesanías típicas²². En este sentido, Ariel Ybarra como presidente del ITCH y gestor del camino para la promoción turística de El Impenetrable, comenta sobre la relevancia de fomentar la participación en la actividad turística a la heterogénea población de la zona, al mismo tiempo que se es consciente de las complejidades que acarrea convocar a pobladores indígenas, poseedores de una cosmovisión muy disímil en muchos aspectos:

El plus termina siendo ese contrato con la comunidad local. Incluso a veces no están suficientemente valoradas las comunidades criollas. Mucha gente que llega a la provincia, llega con la motivación de *quiero ver pueblos originarios, quiero tener contacto con pueblos originarios, Wichí, Qom o Mukoit*. Y la verdad es que los pueblos originarios tienen su dinámica propia. Nosotros tenemos todavía el desafío de poder seguir mejorando e integrándolos más en la oferta turística.

El involucramiento turístico con los pueblos originarios de la región ha sido aún incipiente, es importante reconocer el marco institucional que se ha planteado para que sean parte de la planificación turística. Este proceso implica un desafío mayor y conlleva otro nivel de complejidad por la fluctuante vinculación con las comunidades indígenas, históricamente marginadas y poseedoras de una cosmovisión distinta a la de la sociedad urbana occidental.

Sin embargo, el valor agregado que posee la participación activa de la comunidad local en la experiencia turística compone un marco más atractivo para el visitante. Por el carácter autóctono y genuino que aporta la mirada y la palabra de los pobladores del paraje La Armonía, el factor cultural de los criollos se torna un gran capital. Pudimos ver entonces cómo Pablo César Luna (joven del paraje La Armonía) comenta al respecto de los saberes locales: “Por ahí nosotros teníamos mucho conocimiento de lo que es de esto, de las especies, empezando desde ahí de todo lo que tenga que ver, flora y fauna. Ya son cosas que sabemos por ser de acá, de chiquito”. Dicho esto, el joven también hace referencia al aprendizaje y la retroalimentación que se produce en el encuentro con los visitantes:

Estás en movimiento, hablas con personas de otro lado. Vos le contás todo porque la gente de otro lado te viene, te preguntan muchas cosas, digamos. Desde la flora, fauna, todo y vos le vas contando y vas aprendiendo mucho también. Es curioso el visitante, como que quiere saber lo que conocemos. Y así también te vas soltando un poco y aprendiendo.

²² “Los Qom trabajan en alfarería, cestería y tejeduría y los wichis tallan la madera del palo santo, tejen con fibras de chaguar y hacen una utilitaria alfarería rústica” (Masterplan El Impenetrable IF I, 2017, p. 261)



Figura 4. El Impenetrable: Un Territorio de Producción de Naturaleza en el Chaco Seco, 2024

Este contexto complejo, al cual aludimos más arriba, provocaba que hasta ahora las oportunidades para desarrollarse en la región sean muy pocas y que en consecuencia muchos de los jóvenes del paraje La Armonía (así como de El Impenetrable en general) opten por emigrar en busca de alternativas más prometedoras, generando un éxodo desde áreas rurales hacia entornos urbanos, principalmente en las grandes ciudades. Es por esto que -como veremos- se ha tornado imprescindible la planificación -entre otras- de un marco de políticas públicas conscientes del valor cultural de la región y predispuestas a la elaboración de alternativas genuinas para los pobladores de El Impenetrable.

3.2 Anfitriones turísticos

La formación de anfitriones turísticos en una región con las características ya mencionadas, compone un escenario complejo y desafiante. Esta propuesta extendida a toda la región, pero haciendo hincapié en el paraje La Armonía como sitio distintivo por sus atributos expuestos, constituye un caso relevante por el nivel de desarrollo turístico, la iniciativa de la comunidad y la presencia de la Escuela-Taller como sitio que congrega y materializa al fenómeno turístico con todos sus matices.

Sin subestimar la cuestión natural, para el modelo de turismo de naturaleza, la cuestión cultural reúne una gran relevancia, y en particular la región de El Impenetrable posee un gran patrimonio cultural gracias al acervo de sus pobladores: “criollos, inmigrantes y comunidades ancestrales. La diversidad en este sentido, es un concepto que fomenta el respeto y la equidad. La diversidad no sólo genera una gran repercusión en el ecoturismo, sino que además representa, en sí mismo, una excelente definición para el territorio” (Masterplan El Impenetrable, Resumen Ejecutivo, 2016, p. 44).

Contemplando sus saberes y tradiciones como ejes de la experiencia turística, el rol de los pobladores locales cobra un doble sentido a la hora de pensar la planificación del destino. En primer lugar, la propuesta política se gesta con la intención de revertir el difícil contexto que apaña a la región y sus pobladores, procurando que con la llegada del turismo se pueda consolidar una red productiva que permita el acceso a los servicios básicos, la aparición de alternativas laborales sostenibles en la región y en definitiva, mejorar la calidad de vida de los habitantes de El Impenetrable. Así lo refleja Alicia Palavecino (artesana de la escuela-taller) comentando el contraste en la zona con la llegada del turismo: “Entra más gente, entran turistas y gracias a eso ya trabaja mi hijo, ya trabajan mis hermanos, trabaja mi esposo. Ven oportunidades en esto y en eso ya uno se agarra un trabajo”.

El otro punto, fuertemente ligado al éxito del anterior, se basa en la idea de que los propios pobladores de El Impenetrable consoliden el destino a partir de su participación medular como *anfitriones turísticos*. Este concepto tan amplio concentra un desafío complejo, ya que como se ha mencionado previamente, el turismo es un fenómeno poco conocido en la región rural chaqueña, y la intención de acompañar a los vecinos en este proceso conlleva un trabajo de fuerte impronta territorial con acompañamientos y capacitaciones constantes. En este sentido, Aldo Argañaraz (joven del paraje La Armonía) comenta sobre el desconocimiento y la incertidumbre previa a la planificación turística en la región: “A mí me pasó que no la veía o me pareció como que no se iba a dar. Como que no la ves y tampoco te empapas y la ves como de afuera y la ves pasar y no te imaginas lo bueno que está por ahí. Aparte desconocíamos lo que era turismo, lo que era un Parque Nacional”. Es por ello que se torna vital el acompañamiento territorial para generar lazos de confianza y herramientas para el aprendizaje de una nueva actividad, y así lo explica Francisca Llorente (anfitriona de la escuela-taller): “también están los vecinos que están acá trabajando y aprendiendo a ser anfitriones, a recibir al turista, a todo lo que es también por ahí administrativo como manejar dinero, anotar gastos, también limpieza, y a estar en los detalles”.

En este contexto, toman relevancia las valoraciones que surgieron de los talleres participativos en el comienzo del despliegue del MPEI realizadas por la Unidad Ejecutora El Impenetrable en virtud de las preocupaciones e iniciativas respecto al desarrollo turístico de El Impenetrable. Entre las propuestas expuestas en los talleres se destacan:

- Que se dispongan de espacios para instrumentar “casas de turismo” en las localidades a fin de contar con un punto de información.
- Que se dispongan de espacios para que las y los artesanos tengan donde producir, exhibir y comercializar sus piezas.
- Que se arbitren medidas para garantizar el comercio justo.
- Que haya mayor capacitación para que la población local pueda participar del proceso turístico en todas las instancias.
- Que se mejore la oferta hotelera ya que existen lugares donde no hay alojamiento o los mismos no responden a las expectativas que se supone tiene un turista.

- Que se mejoren los indicadores estructurales para que la población pueda contar con mejores servicios, conectividades, salud, educación, vivienda. (Masterplan El Impenetrable IF I, 2017, p. 64-65)

La propuesta de la política turística se planificó a partir de este panorama mediante el trabajo articulado del ITCH, la FRA y el PNEI como instituciones claves para acompañar este proceso mediante capacitaciones, incentivos y asesoramientos. En este sentido, Ariel Ybarra (presidente del ITCH) afirma cómo el vínculo entre estos tres actores fundamentales fue afianzando el panorama político: “Terminamos siendo dependientes más o menos unos de otros en esa articulación. Creo que es necesario, a veces, encontrar los puntos en común para poder avanzar y no estancarse solamente en algunas dificultades que, naturalmente siempre hay”. Muestra del fortalecimiento de este desarrollo fue la construcción de la escuela-taller de turismo de naturaleza, porque gracias a la presencia de dicho espacio común, se convocó a la libre congregación de los vecinos interesados en participar y capacitarse en la actividad turística, cuestión que logró construir un trabajo colectivo bajo entendimientos y diálogos comunitarios. De este modo lo describe Gloria Argañaraz (joven del paraje La Armonía) cuando hace referencia al sitio: “La escuela-taller es un lugar de espacio para trabajar también. Se hacen dulces, se cocina cuando hay reservas. Bueno, en la escuela-taller nosotros prestamos un servicio y aprendemos cuando hay cursos”. De la misma forma, Pablo César Luna (joven de el paraje La Armonía) comenta sobre la utilidad de dicho espacio y el entusiasmo que genera: “por lo general todas las capacitaciones se dan ahí. Yo fui a una de gastronomía y a una de guías. Eso demuestra también que tenemos ganas, que creemos en esto y queremos capacitarnos”.

Cuando se hace referencia al *fortalecimiento cultural*, se contemplan diversos procesos que traccionan transversalmente a la vida social. En este sentido, Ariel Ybarra, presidente del ITCH, comenta sobre la complejidad que representa el hecho de que el desarrollo y el despliegue turístico en la región no implique una pérdida o el surgimiento de conflictos en términos culturales para los pobladores:

La necesidad de las comunidades locales de encontrar el punto entre mostrar cómo son esos modos de vivir en comunidad que un turista va a buscar cuando llega a un lugar inhóspito como el Impenetrable, y al mismo tiempo que esa gente viva con las comodidades necesarias para seguir estando ahí, (...) pero bueno, encontrar ese punto para que puedan mostrar sus tradiciones culturales sin estar tan intoxicados por todo lo otro, es el límite difícil de encontrar. Nosotros vamos allá para tener una experiencia distinta, transformadora.

Esto es importante teniendo en cuenta el contexto históricamente complejo en materia social, económica, ambiental y cultural de El Impenetrable, lo que ha generado un panorama de perspectivas inciertas, quizás enmarcadas en la encrucijada que representa la identidad y la situación social, que comprenden la idea de postergación combinada con la desocupación y el desaliento (María de los Ángeles González, 2009).

Ya se ha mencionado el supuesto de que el modelo de desarrollo turístico es capaz de aplicarse de manera sostenible si se planifica y gestiona de forma clara y responsable.

Además, es capaz de fomentar la conservación del patrimonio natural y cultural, ya que estos recursos adquieren nuevas connotaciones relacionadas con la preservación y la revalorización, convirtiéndose en elementos cargados de simbolismo y deseo para los visitantes (Bringas R. y Ojeda R., 2000). Así lo sostiene Constanza Mozzoni, coordinadora general de FRA en el paraje La Armonía, haciendo mención al formato aplicado en la región y su doble efecto en la comunidad: “el modelo del turismo a naturaleza permite ese ingreso a las comunidades que revaloriza, no solo la laboralización desde afuera, sino intrínseca. Como que la propia comunidad presta más atención a lo que la hace diferente y lo valoran”. Es decir, si se respetan los márgenes de funcionamiento sustentable de los ecosistemas junto con un trabajo colectivo de la comunidad, el turismo de naturaleza puede funcionar “también como un elemento catalizador para que las áreas rurales obtengan fuentes opcionales de ingresos y no tengan que destruir los recursos para poder subsistir” (Bringas R. y Ojeda R., 2000, p. 380).

Como estuvimos viendo a lo largo de la presente investigación, se trabaja sobre el supuesto de que esta tipología puede fomentar además la potenciación de los saberes locales y el cuidado por los ecosistemas endógenos para así permitir el desarrollo turístico con una fuerte impronta local, por estas razones, el turismo de naturaleza o ecoturismo proponen la construcción de un sentido dinámico y de fuerte impronta en el intercambio turista-anfitrión. De este modo lo expresa Emanuel Crosta, intendente del PNEI, cuando hace referencia al aporte de los pobladores locales: “tener a la comunidad local transmitiendo su cultura, sus comidas típicas, sus saberes, que puedan ser los guías del sitio aporta porque cuentan sobre el monte de otra manera”. Es decir, que podemos reconocer cómo el turismo de naturaleza planificado en el paraje La Armonía posee un triple impacto positivo: “ayuda a conservar la naturaleza, mejora el bienestar de las comunidades locales y transforma para siempre al visitante, quien se convierte en una pieza esencial en las nuevas economías restaurativas basadas en el turismo de naturaleza”²³.

De esta forma también lo describe Adrián Contreras, integrante del ITCH como coordinador de municipios turísticos de El Impenetrable, cuando menciona el contexto y el rol del turismo en la gestación del proyecto político: “la creación del PNEI como gran atractor fue un gran incentivo y motivador para que se pusieran los ojos en una región que tenía problemas de conservación y problemas estructurales de desarrollo social que necesitaban ser abordados. El turismo era un camino, una herramienta”. A su vez, destaca cómo el valor y el peso de la APN en relación a la conservación del entorno comprende un contexto muy sinérgico con la actividad turística: “la APN tiene como un concepto central la conservación de la biodiversidad, pero tiene un aliado estratégico que es el turismo sustentable”. Y en su vinculación con lo local, surge un terreno fértil para la aparición de tensiones y disputas en torno a las necesidades e intereses de cada actor, ya que el turismo representa un cúmulo de acciones sociales, cuando “se comienza a colaborar con los vecinos la posibilidad de cambiar a esta estrategia y que sean aliados claves en la conservación como una de las herramientas para que ellos puedan cambiar algunos usos tradicionales y hacer un mejor manejo, por ejemplo, de su ganado vacuno que ingresa al parque sin mucho manejo, o la caza que muchas veces realizan por subsistencia”

²³ <https://elimpentrable.org/5000aventureros/>

En este proceso, cada vez más vecinos quisieron vincularse para participar como *anfitriones turísticos*, lo que produjo cambios en la forma de concebir y manejar su tierra, que hasta entonces era vista como un monte olvidado y sin atractivo para visitantes deseosos de aventura. De este modo destaca Constanza Mozzoni, miembro de la FRA como coordinadora en el núcleo La Armonía del programa Bienestar Comunitario, cuando menciona que el modelo de turismo de naturaleza “permite ese ingreso a las comunidades que revaloriza no solo la laboralización desde afuera, sino intrínseca. Como que la propia comunidad presta más atención a lo que la hace diferente y lo valoran”.

En este sentido, podemos reconocer diversos impactos intrínsecos que tuvo el turismo de naturaleza en la vida de los pobladores que. Por ejemplo, una de sus actividades principales, la ganadería, tuvo que comenzar a ser dirigida con mayor rigurosidad, debido a que el mal manejo del ganado (como agente introducido y ajeno al monte silvestre) produce efectos negativos para la fauna silvestre y el monte chaqueño. Entre muchos otros, el caso de Alicia Palavecino (artesana de la Escuela-Taller) refleja esta situación en la que su interés por estar involucrada en la actividad turística le genera trasladarse desde su paraje (Santa Teresa) y recorrer 16 km hasta el paraje La Armonía para realizar talleres y capacitaciones. Además comenta cómo la actividad turística ha comenzado a girar la rueda productiva y con ello “entra más gente, entran turistas, y gracias a eso ya trabaja mi hijo, ya trabajan mis hermanos, trabaja mi esposo. Ven oportunidades en la actividad. Sí, en eso ya se agarra un trabajo”.

Sin embargo, y a pesar de que -como parecen indicar los testimonios- en muchos casos pudo haber resultado complejo de concebir este plan turístico para algunos pobladores rurales acostumbrados a un estilo de vida rural tradicional, sin embargo un gran número de vecinos pudieron comprender que el desarrollo de actividades sustentables -como el turismo de naturaleza-, posee una doble ventaja, ya que es beneficioso para la conservación del ecosistema y al mismo tiempo, capaz de generar beneficios socioeconómicos para la misma comunidad. En este sentido, es destacable lo que comenta Ariel Ybarra (presidente del ITCH) con respecto a la respuesta de las comunidades de cercanía frente al involucramiento en turismo: “hay gente que se suma, gente que no, gente que desconfía, gente que se suma en el minuto uno y gente que se suma después. Hay un proceso natural de desconfianza primero con respecto a qué es esto que me viene a proponer. ¿Por qué este lugar en donde yo viví toda mi vida puede ser atractivo para alguien más? Estamos hablando de que nosotros queremos que un montón de gente que nunca fue turista se vuelva prestador turístico”. Sin embargo, también hay que reconocer a los pobladores que creyeron en la propuesta turística como una alternativa real para trabajar y no tener que emigrar de su tierra en busca de oportunidades. De este modo lo expresa Gloria Argañaraz (joven del paraje La Armonía) cuando comenta al respecto de la llegada del turismo al paraje:

Fue como una posibilidad, vamos a tomarla, es lo que mi mamá siempre pensó y bueno, como que el tema de aprovechar, capacitarse. También como que la fundación en principio nos hizo entender que era una posibilidad de trabajo.

Del mismo modo, Zulma Argañaraz (vecina de La Armonía) reflexiona sobre su interés e iniciativa respecto del desarrollo turístico en el paraje:

Porque primero era yo sola la que cocinaba, fui la primera de las mujeres de acá, Y había gente, vecinos incluso, que me decían por qué, cómo te juntas con esa gente extraña. Pero yo confié y vi que era gente re buena. Y si trabajamos, todos vamos a estar, porque de aquí nos puede beneficiar a todos al final, por una cosa u otra, vamos a estar.

Por lo visto hasta ahora, podemos reconocer como atinada la afirmación de Ariel Ybarra, presidente del ITCH, cuando menciona que “en Impenetrable en particular hay dos líneas de trabajo, una tiene que ver con la conservación y otra tiene que ver con el desarrollo turístico, pero están absolutamente asociadas”; y lo acontecido en el paraje La Armonía respecto a ello, no parece ser la excepción.

3.3 Las mujeres de El Impenetrable chaqueño

Reconociendo la estructura social y la construcción comunitaria de los vecinos de La Armonía -y El Impenetrable en general-, es importante marcar el rol y la iniciativa de las mujeres en la asimilación del turismo como herramienta beneficiosa para las comunidades de la región. En muchos casos como jefas de hogar y poseedoras de saberes tradicionales, su papel como enlace entre los distintos actores involucrados en la escena turística y el resto de las familias, ha constituido un punto fundamental a la hora de reconocer a nueva actividad como una alternativa viable para sus pares. A su vez, muchas de ellas en su rol de madres, han inculcado a sus hijos la compleja noción de anfitriones turísticos, idea que engloba la ya inherente transmisión de conocimientos y herramientas tradicionales de su tierra, pero ahora con el turismo traccionando transversalmente en función de la interacción genuina con los visitantes.

Así podemos mencionar el caso de Zulma Argañaraz, integrante de la Asociación de Vecinos de La Armonía y prestadora turística del Impenetrable. Zulma fue pionera entre los pobladores de la zona, ya que desde los albores del desarrollo turístico en la región y aún sin contar con toda la información sobre el despliegue y la promoción turística, apostó por el proyecto y con las herramientas que contaba, y comenzó a ver en la actividad un futuro posible. Fue así como en 2012 puso en marcha su emprendimiento gastronómico “Campo Alegre” en el paraje La Armonía, portal de ingreso al PNEI. Ella menciona cómo en primera instancia había una situación de mucha incertidumbre, porque el paraje y la región nunca habían sido reconocidos como destinos solicitados por visitantes, pero que “después empezó a venir gente, empezamos a hablar con otros y bueno, empecé a entender. Y yo siempre me preguntaba ¿qué es un Parque Nacional? porque realmente no sabía. Desconocimiento total teníamos. Y también la gente empezó a llegar, la gente empezó a venir, (...) y esa gente siempre llegaba a mi casa, siempre los atendía. Y así como que fui aprendiendo, empecé a entender las cosas”.

Sumado al valioso testimonio de Zulma Argañaraz, está el de su hija Gloria, una joven que se apropió de la confianza y dedicación de su madre para tomar al turismo como una posibilidad real. Gloria narra uno de los paradigmas fundamentales que contiene la región de El Impenetrable chaqueño: el futuro de los jóvenes en la región y su dificultad para encontrar alternativas en el monte, su tierra. En este sentido, ella menciona que “a mí me encanta este lugar, yo crecí acá y es feo sentir que vos te vas a ir porque no hay

posibilidades y ahora que si hay una chance. No te digo que puedes ganar muchísimo, pero es como que te puedes mantener, porque la intención es que siga creciendo la actividad”.

Otro ejemplo muy enriquecedor es el de Nancy Cornú, vecina del paraje La Armonía que junto con Zulma y otros vecinos comenzaron a organizarse y a dialogar para el desarrollo del turismo que se avecinaba. Posteriormente concretaron la Asociación de Vecinos de La Armonía y en convenio con el PNEI y la FRA consolidaron la gestión vecinal del camping La Fidelidad. Nancy trabaja en el camping en vinculación con muchos jóvenes de la zona y materializa la voz de la experiencia y el entusiasmo para que las generaciones más nuevas se vayan lentamente apropiando del proyecto. Además de su labor en el camping, ella y su familia tienen la intención de crear un parador turístico gastronómico y de guías a caballo en su terreno. A su vez, también le transmite estas ideas a sus hijos, que por cuenta propia ya le comunican el deseo de ser anfitriones turísticos: “yo quiero prepararme para hacer cabalgatas”. Nancy comenta “así todos los jóvenes van a hacer eso. Uno va a hacer cabalgatas, el otro hace guías de senderismo. Hay un interés también de los jóvenes en involucrarse. Y también tienes que empujarlo a que ellos lo hagan. Y le tienes que enseñar un montón, porque también tenés que enseñarle a expresarse porque no todos tienen la misma manera y es lo que aquí me costó mucho”.

En este sentido, podemos ver el rol destacado de las mujeres en el entusiasmo para involucrarse como anfitrionas turísticas y poseedoras de saberes autóctonos muy valiosos en su transmisión y legado. Así lo afirma Constanza Mozoni (integrante de la FRA) cuando hace mención al programa Emprendedores por Naturaleza que engloba a todos los vecinos que hacen prestación de servicio de turismo y vecinos que se dedican a artesanía: “Dentro del programa hay 60 mujeres tejiendo, pero cuando nosotros empezamos ya nadie tejía. O sea, ni una sola mujer. Si tejían era para su casa, porque algún vecino les pedía”. Además, todas estas iniciativas hablan del compromiso y el fervor que muchos actores locales tienen con el desarrollo turístico de su tierra. Lo que nos hace suponer que efectivamente en El paraje la Armonía el proyecto político enmarcado en el Masterplan El Impenetrable se ha nutrido de la relación con la comunidad local y, a su vez, el *turismo de naturaleza* ha generado oportunidades para revalorizar y potenciar patrones culturales, hábitos y prácticas que hasta el momento iban en franco decrecimiento.

3.4 Política turística e impactos del involucramiento comunitario sobre la revalorización de patrones culturales locales

En virtud de analizar profundamente las implicancias y consecuencias que sucedieron con el desarrollo turístico en La Armonía, es relevante explorar la relación entre la participación activa de las comunidades locales en la política pública y los cambios o efectos que dicha participación ha tenido en sus propias tradiciones, costumbres y prácticas culturales., la revalorización cultural de las comunidades de cercanía se plantea como un desafío clave para el desarrollo turístico de naturaleza propuesto. Esta dinámica propone revalorizar las características tradicionales para fomentar su legado en el tiempo y del mismo modo, fortalecer dicho compromiso como valor y atractivo turístico distintivo del destino (Masterplan El Impenetrable IF I, 2017).

En este sentido, la propuesta del MPEI y el devenir de la actividad turística en la región trajo consigo la alternativa de una práctica productiva novedosa y con mucho potencial en la región. Esta propuesta disruptiva precisa tiempo para seguir consolidándose en la zona, pero en las áreas más cercanas al ingreso al PNEI (el paraje La Armonía como caso emblema) se fue avanzando a pesar del escepticismo previo. Esto acarrea consigo otro gran fenómeno: juventudes con perspectiva en el Impenetrable. La construcción de una idea de futuro en el monte a partir del valor de su idiosincrasia como conocedores de su tierra a través del trabajo turístico, produce que haya alternativas. De este modo lo expresa Nancy Cornú (integrante de la asociación de vecinos de La Armonía) cuando se refiere al futuro de los jóvenes en la región:

Antes un chico no hacía nada o se iba a Buenos Aires a trabajar. Y ahora por ejemplo, hubo capacitaciones en kayak y ahora todos quieren ser guías. O ser guías para avistajes de aves, que de por sí, por naturaleza, ellos conocen el canto. No conocen el nombre científico del pájaro, pero con el oído nomás puede decir *ese es tal pájaro*, no necesitan de una aplicación, ya lo saben. Entonces, ahora hay un taller y todos los chicos se están volcando a eso.

Otra cuestión ocurre en relación a la variedad de actividades productivas que realizan los pobladores de El Impenetrable. En este sentido, como afirmamos arriba, el turismo surge como una alternativa inédita en una región que -en términos generales- no está vinculada con la idea de vacacionar convencional. Así lo explica Aldo Argañaraz (joven del paraje La Armonía) cuando habla de su relación con el ocio y el tiempo libre:

Experiencias vacacionales así como de ir a lugares y conocer no. Nosotros acá tenemos, no sé, Villa Río Bermejito donde nos vamos en enero, febrero, son dos, tres días. Esas son las vacaciones que tiene el lugareño y que tiene la gente acá que no acostumbra mucho a irse, conocer y buscar lugares. Y ni siquiera digo que tenga que ver con la parte económica, la gente de acá de por sí no es de hacer eso.

De este modo, la llegada de la actividad turística como eje productivo, puede en algún sentido construir una nueva imagen del ocio y el esparcimiento para las comunidades de El Impenetrable. Por ejemplo, como ocurrió en el caso de Pablo César Luna (otro joven del paraje La Armonía) que se interesó por conocer otros destinos para comprender mejor el fenómeno turístico:

“Estuve también en el Iberá, estuve un poco más de 21 días. Por curiosidad y seguir viendo, explorando digamos. Para ver de qué se trata un poco, y a partir de ahí como que le fui agarrando la mano y viendo un poco. Porque ahí hablas con muchas personas y ahí como que vas entendiendo un poco. Entender digamos si te parece bien o como te parece a vos el turismo.

El turismo planificado en el paraje La Armonía como nueva opción productiva también se presenta como un fenómeno que afectó la forma de concebir el trabajo y las actividades realizadas en el monte chaqueño. Históricamente y culturalmente, los pobladores de El Impenetrable han trabajado la ganadería de subsistencia, y en este contexto, el turismo se presenta como una alternativa para diversificar esta y más actividades. Así lo explica Nancy Cornú cuando se refiere a qué actividades productivas realiza en su día a día:

Yo hago apicultura, ganadería también, la cría de caprinos. Casi todos los vecinos tienen esto en simultáneo al turismo. Y es lo que más se cría, chivo, chanco y vaca. Y en general es para consumo personal salvo la apicultura que se pueda

comercializar por afuera, pero nosotros cuando cosechamos ponemos un frasquito y vendemos. Nosotros lo hacemos para consumo personal, a menor escala.

En este contexto, la promoción de la actividad turística ha provocado cambios y efectos en términos culturales mediante la revitalización de tradiciones y costumbres marginales o en desuso. Fortalecidas bajo la concepción turística, muchas actividades y prácticas tradicionales del monte chaqueño que ya estaban perdiendo fuerza y legado a futuro, han podido ser revitalizadas como catalizadoras culturales de estrategias atractivas para los visitantes. De este modo lo expresa Nancy Cornú mencionando el valor de que diversas costumbres se revaloricen con el desarrollo turístico:

Se reconocieron muchas cosas, por ejemplo los frutos. Con el fruto del chañar por ejemplo, la gente lo miraba y pasaba de largo y hoy vos haces una ropa, eso tiene un valor. Haces un dulce y tiene un valor. Juntar la chaucha que antes se juntaba poquito, hoy no, hoy la gente lo recolecta y lo guarda, lo estaciona. Porque sabe que va a ser harina de algarroba, va a hacer budín con harina de algarroba. Antes se hacía el charqui, hasta hace 15 años atrás era charqui, pero después aparecieron los freezer a gas y se olvidaron del charqui. Apareció el turismo y hoy no hay una casa que no haga charqui. Por ahí tradiciones que se estaban dejando se están *reculturalizando*. También pasa con la lana de oveja, que antes se esquilaba y se desechaba la lana, pero ahora se guarda para trabajar en los telares. Y lo mismo pasa con la madera muerta ahora te hacen cucharas de madera de algarrobo, de palo santo.

En este sentido y ahondando en las reflexiones que surgen a partir de los testimonios recopilados, se torna relevante analizar las implicancias de la política turística planificada en el paraje La Armonía. Por un lado, destacar el carácter dinámico y el esmero por implementar un proyecto turístico de fuerte impronta local en el Impenetrable chaqueño. A partir de la participación de diversos actores públicos y privados, no es menor el lugar de trascendencia que ocuparon muchos actores de la comunidad local mediante talleres participativos, propuestas de intercambio e instancias de diálogo para la construcción de un proyecto que fomente el bien común y actúe directamente para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores locales. Por otro lado, es valioso destacar que -al menos en esta primera instancia del desarrollo turístico- las propuestas de promoción turística en el paraje La Armonía han fomentado buenas prácticas en torno a los patrones culturales y hábitos de la comunidad. Rescatando el término acuñado por Nancy Cornú (pobladora del paraje La Armonía), la idea de “reculturizar” como noción revitalizadora y constructora de relatos que trascienden generaciones, representa una narrativa muy preciada para la comunidad anfitriona y su desarrollo turístico.

En términos culturales, como se ha mencionado, se han recuperado y fortalecido muchas tradiciones locales que estaban en desuso o camino a desaparecer por la falta de oportunidades en el monte y la mala imagen que este representaba para los más jóvenes por acarrear un contexto complejo y hostil. Dicho panorama marcaba una tendencia peligrosa para el futuro del monte y su gente, que ante la ausencia de perspectivas a futuro optaban por dejar su tierra en busca de oportunidades. Sin embargo, la planificación del modelo de desarrollo turístico sustentable ha representado en el paraje La Armonía una

alternativa genuina para diversificar su actividad productiva, fortalecer su patrimonio cultural y desarrollarse sin comprometer el medio natural.

Reflexiones Finales

La presente investigación ha procurado indagar en las vinculaciones e implicancias que se han generado entre la comunidad de El Impenetrable y el entramado construido por la política turística enmarcada en el Masterplan El Impenetrable y su modelo de desarrollo turístico sostenible. Mediante la propuesta del turismo de naturaleza como fenómeno catalizador de las bondades del sitio, la implementación de una actividad novedosa para la región y sus habitantes, ha generado un punto de inflexión para la actividad productiva y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad anfitriona. Analizando el caso particular del paraje La Armonía como muestra representativa y potencial de réplica para el resto de la región de El Impenetrable, la planificación del turismo de naturaleza como herramienta para el fortalecimiento cultural y natural del destino, ha implicado un contexto dinámico de aprendizaje y contagio colectivo. Enmarcado en los supuestos de esta tipología turística, la propuesta por una actividad productiva inexplorada en la región, que implique la participación activa de los pobladores del sitio como anfitriones turísticos, condensa un hecho valioso.

Reafirmando la importancia de un Estado firme y presente para el despliegue y desarrollo del entramado que permita la construcción de oportunidades que mejoren la condición socioeconómica de los pobladores de El Impenetrable a través de medidas genuinas y sustentables, el proyecto turístico en la región representa un caso preciso para analizar el despliegue de una política turística sustantiva. Comprendiendo la escala local que precisa el territorio, y fortaleciendo las alianzas y articulaciones entre los distintos actores implicados en dicho desarrollo, la constitución de la estructura de la política turística denota la importancia de generar políticas participativas que impliquen un trabajo de construcción colectiva. Partiendo de la base comunitaria que representan los pobladores de El Impenetrable como agentes conocedores de los saberes del monte, anfitriones turísticos y beneficiarios directos del desarrollo en la región; pasando por el Instituto de Turismo de Chaco como figura del gobierno provincial diseñadora del Masterplan El Impenetrable como hoja de ruta; reconociendo a la Fundación Rewilding Argentina en su labor territorial y financiera para el acompañamiento de los pobladores en la “producción de naturaleza” y fortalecimiento de la cultura local; y la Administración de Parques Nacionales en representación del Estado Nacional y fomento del cuidado de las muestras ecosistémicas representativas del país y fortalecimiento social aledaño. Esta muestra actoral ha construido las bases para la planificación del turismo de naturaleza en El Impenetrable chaqueño con la intención de fomentar el desarrollo sustentable social, económica y ambientalmente.

En este contexto, reconocer el valor de que la comunidad del paraje La Armonía se haya encontrado representada en el despliegue del Masterplan El Impenetrable encarna un hecho muy destacable. El involucramiento genuino de las comunidades de cercanía en el desarrollo del fenómeno turístico implica el aprendizaje de nuevas herramientas y nociones prácticas, fomenta el intercambio entre personas que, en el encuentro turístico, pueden generar las condiciones para el enriquecimiento mutuo, fortaleciendo fibras primarias de nuestra condición humana, como la comprensión intercultural, procurando el respeto y la apreciación de las diferencias. De este modo, el turismo de naturaleza en la región, fomenta la llegada de visitantes curiosos y respetuosos, propiciando el contexto adecuado para compartir costumbres, tradiciones, idiomas, gastronomías y formas de vida, cuestiones que

enriquecen la experiencia del visitante y del anfitrión. Esta simbiosis compone un escenario muypreciado, ya que el turista no sólo aprende sobre la cultura del sitio, sino que en simultáneo aporta algo de la suya al lugar, generando un invaluable diálogo cultural. En este sentido, la revalorización cultural de los pobladores mediante el fomento del turismo de naturaleza compone un valor central. La importancia de rescatar y promover las culturas de la región mediante la actividad turística, se torna más profunda cuando podemos analizar su carácter integral, gracias a su capacidad para fomentar la conservación natural mediante la revalorización de los saberes y prácticas locales.

En el corto, dinámico e intenso periodo (2016-2022) en el que se enmarca el desarrollo turístico, podemos reconocer numerosos avances y estrategias que progresivamente van consolidando la actividad en la región. A partir de la creación del PNEI, el desarrollo turístico paulatinamente fue trayendo consigo la construcción de infraestructura turística, el mejoramiento en la prestación de servicios básicos (deudas históricas en la región) y el surgimiento de elementos preponderantes para la conexión entre la actividad y la comunidad del paraje La Armonía. Por un lado, la creación de la Asociación de Vecinos de La Armonía enmarca un hecho clave para reconocer el compromiso y la iniciativa de los pobladores por conocer y gestionar el despliegue de una actividad que procura su involucramiento activo y beneficio directo. Otro factor clave fue la creación de la Escuela-Taller de Turismo de Naturaleza El Bermejito, sitio que compone la espacialidad ideal para convocar a los vecinos de la región con el objetivo de consolidar la noción de anfitriones turísticos mediante la revalorización de sus saberes locales. Estas experiencias pueden representar los cimientos de una estructura turística sana para la región, donde los pobladores de El Impenetrable puedan conocer, aprender e involucrarse en la actividad y esparcir la semilla del desarrollo turístico sostenible de manera integral más allá de las fronteras del paraje La Armonía. En este proceso, será preponderante el acompañamiento y la articulación entre los diversos actores que participen del despliegue de dicha actividad. En este sentido, es determinante comprender la imbricada conexión que existe entre las nociones culturales y ambientales de la región, ya que ambas componen una estructura que integra la idiosincrasia de los pobladores de El Impenetrable, por lo que será determinante que la productividad turística sea planificada con cautela y bajo los parámetros que marquen su capacidad de carga para no poner en riesgo el equilibrio ecosistémico natural ni las cuestiones identitarias de los pobladores.

En conclusión, hemos podido identificar y describir el rol asignado a la comunidad local en la política de promoción turística de dicho territorio mediante la implementación del MasterPlan El Impenetrable, viendo que el mismo giró en torno a la figura del anfitrión turístico y del desafío que representa la aprehensión de una actividad inédita para la región y sus habitantes. Dicha política turística ha propiciado espacios y talleres de encuentro para construir diálogo y comunidad entre los distintos actores y la comunidad local, la gestión del turismo de naturaleza en el paraje La Armonía asentó su desarrollo en la presencia activa de los pobladores como agentes autóctonos poseedores de saberes y tradiciones clave para la construcción de la experiencia turística.

Asimismo, se reconocieron diversos efectos en la relación de la comunidad local sobre el diseño de la política turística al momento de su despliegue en el territorio. Los puntos más destacables han sido la creación de la Escuela-Taller El Bermejito como sitio de encuentro, capacitación y arraigo para los vecinos del paraje La Armonía con la actividad turística desde la óptica que fomenta el despliegue de la actividad desde una perspectiva

con fuerte impronta local; los cambios en los hábitos de los vecinos en relación con el cuidado y el manejo del ganado impactaron positivamente en el equilibrio ecosistémico, lo que a su vez generó modificaciones en la vida diaria de los pobladores del paraje. Estos ajustes en la rutina dieron lugar a prácticas más sostenibles y menos dañinas para el entorno natural; y el involucramiento activo de los pobladores criollos ha impresionado por la iniciativa y la predisposición por apropiarse de una actividad compleja y desafiante. Sin embargo, la participación de las comunidades originarias en el despliegue de la actividad hasta ahora ha sido más medido que el de los criollos, y encarna un proceso complejo que excede al turismo, pero que aún así, posee el potencial para que la multicultural población de El Impenetrable haga de la actividad una alternativa real para mejorar su calidad de vida.

Finalmente, la promoción del *turismo de naturaleza* ha girado en torno a los patrones culturales, hábitos y prácticas de la comunidad local, efectos sobre los que se hace hincapié a la hora de reconocer los atractivos del sitio. De este modo, se analizó en torno al supuesto de conservación y revalorización del patrimonio natural y cultural del lugar y los impactos reales que esta tipología turística puede generar. En este sentido, los testimonios corroboran la idea de revalorización cultural como práctica que fomenta la impronta local y discrepa de los imaginarios peyorativos en torno al folklore del monte. Por otro lado, el desarrollo turístico de naturaleza, de forma directa e indirecta, en el caso estudiado -según la información recabada a través de los actores relevantes- ha fomentado el cuidado y respeto por el entorno natural desde una perspectiva que registra al sitio como un todo natural y social.

En líneas generales, al analizar la relación entre los vecinos del paraje La Armonía como actores de la comunidad local y la implementación del MPEI como política turística en el impulso del desarrollo sostenible, se deja en evidencia el gran impacto que ha tenido el despliegue de la actividad. También atribuido al histórico desamparo que ha atravesado la comunidad de El Impenetrable, el desarrollo impulsado desde la implementación del MPEI ha sido destacable y palpable, ya que ha marcado las bases para que muchos pobladores vean con esperanza la posibilidad residir en la región realizando una actividad que fomente sus saberes y costumbres típicas, al mismo tiempo que fomentan el cuidado y respeto por entorno natural.

A modo de síntesis, el incipiente desarrollo turístico de naturaleza en el paraje La Armonía ha constituido un quiebre en la forma de concebir y producir en la región de El Impenetrable chaqueño. Mediante un modelo de turismo sustentable, la comunidad local se ha topado con una actividad que propone un abanico de alternativas capaces de fortalecer su identidad local, complementar sus actividades productivas y mejorar su calidad de vida sin la necesidad de emigrar de su tierra. Todavía resta mucho trabajo y dedicación para certificar que el desarrollo turístico sustentable es un hecho en El Impenetrable chaqueño, y sólo se podrá divisar en el futuro si es que la estructura turística se logra consolidar y fortalecer sus esquemas en paralelo a las distintas coyunturas políticas, pero sin duda el camino pareciera ser mediante el diálogo y la gestión participativa en el proceso de hechura de políticas públicas que construyan la discusión desde la comunidad local y los diversos actores involucrados en el sitio.

Anexo

Formularios

Instituto de Turismo de Chaco

¿Cuáles consideras que son los principales cambios que notaste a partir de la creación del PNEI y los distintos planes de gobierno que se implementaron? ¿Qué fortalezas y qué debilidades le ves al turismo en el Impenetrable? ¿Fueron cambiando o son las mismas del principio?

¿Qué importancia tiene la inclusión y el fortalecimiento de la capacitación de los residentes del Impenetrable para la promoción del turismo en la región?

¿Por qué crees que incluir a las comunidades de cercanía tiene un valor agregado y es preponderante a la hora de pensar el turismo en el impenetrable?

¿Crees que los pobladores del Impenetrable tienen interés en ser anfitriones turísticos?

¿La escuela taller puede configurar un espacio clave para terminar de persuadir y consolidar a los pobladores con esta noción de anfitriones turísticos que hablamos antes?

¿Te parece que, aunque en un principio la mayoría de los vecinos no habían experimentado el “ser turistas”, tener que inculcar esta cultura o esta idea de que el turismo es una actividad productiva, los vecinos del Impenetrable se apropiaron de la idea de ser anfitriones turísticos?

Siendo consciente de este recorrido que comenzó a partir de la creación del PNEI en 2014, la apertura del mismo en el 2017 y del trabajo arduo, coordinado y articulado que existió desde Parques Nacionales, el Instituto de Turismo de Chaco y la Fundación Rewilding.

¿Cómo sentís que fue o que es la gestión del turismo al impenetrable a partir del manejo coordinado entre estos tres grandes actores?

¿Crees que existe una cadena de valor, una cadena inseparable entre la conservación de la naturaleza, el bienestar de las comunidades, su interacción con la actividad turística y la sustentabilidad del entorno, como que todas las patas tienen que estar en su lugar para que funcione el ciclo?

¿Cuáles crees que pueden ser alternativas productivas que puedan tener los vecinos del impenetrable?

¿Hay una intención desde el gobierno provincial para que el turismo se consolide como una de las principales actividades productivas?

Pobladores de El Impenetrable

¿Sentís que en tu paraje o en la región cambió el panorama desde que se creó el PNEI?

¿Haces alguna actividad en paralelo a la actividad turística? ¿A qué te dedicabas antes? ¿A la ganadería, apicultura u otras actividades?

¿Sentís que tu calidad de vida mejoró o puede mejorar con el turismo?

¿Crees que el turismo para las generaciones siguientes, tus hijos o tus nietos, puede representar una alternativa?

¿Sentís que estas actividades o saberes que ya tenían, a partir del turismo, pueden revalorizarse o tener un nuevo giro?

¿En qué contexto se crea la asociación de vecinos de la Armonía?

¿Con la creación del PNEI notaron muchos cambios en la región?

¿Ustedes cómo se enteran de la creación del PNEI? ¿Alguien del gobierno viene a avisarles?

¿Y ahí vieron que el turismo por ahí podía ser una opción? ¿Les resultó interesante la idea de ser anfitriones turísticos?

¿Antes de la creación del PNEI vos veías posibilidades de quedarte acá trabajando de otra cosa o pensabas irte a otra localidad?

En la relación con la Fundación, con PN, con el Instituto, ¿sentís que hay una intención de involucrarlos para fortalecer el turismo?

¿Cuando llegó el turismo como una actividad que muchos desconocían o no sabían de qué se trataba, sentís que hubo resistencia o desconfianza al principio o desde el principio lo tomaron como una oportunidad?

¿Crees que algunos saberes o conocimientos del monte se fortalecieron y se revalorizaron con el turismo?

¿Sentís que la escuela-taller es un espacio importante para generar y fortalecer esta identidad?

¿Crees que la asociación también aportó al nuclear todo en una organización más formal?

Fundación Rewilding Argentina

¿Cómo funciona la coordinación de la escuela-taller, las capacitaciones que se llevan a cabo acá, la vinculación con los vecinos del Impenetrable?

En la idea de inculcar el servicio turístico, capacitar y fortalecer la idea de ser anfitrión turístico, ¿la escuela-taller funciona como nexo y punto de enlace para fomentar esa cultura?

¿Crees que el factor cultural que aporta la gente como valor agregado es importante?

¿Cómo funciona el trabajo coordinado y articulado entre los tres principales actores, la Fundación, con APN, y el Instituto?

¿Al principio notaron resistencia o en general cómo les pareció que la comunidad recibió la llegada del turismo?

¿Hay una intención de que una vez empiece a caminar el proyecto acá en La Armonía, después vuele la semilla turística para que se esparza por la región?

Administración de Parques Nacionales

¿Cuántos empleados trabajan en el PNEI? ¿Cuántos son chaqueños? ¿Hay una búsqueda desde el PNEI en relación a la comunidad local?

Siendo conscientes de que la tarea principal de los PN se centra en el cuidado y la conservación de la naturaleza como recurso estratégico relevante, ¿cómo contempla la APN el desarrollo turístico?

Esto que marcas de involucrar e integrar pobladores de Chaco como personal de Parques Nacionales y el tema de la concesión para el manejo del camping La Fidelidad en coordinación con la Asociación de Vecinos de la Armonía ¿por qué crees que es relevante involucrar a los pobladores del Impenetrable en el desarrollo del PNEI?

¿Y cuales crees que son los mayores riesgos-peligros de la conservación y por ende del turismo y del desarrollo del lugar?

En la gestión, coordinación y articulación entre las tres grandes patas que se reconocen en el desarrollo del impenetrable chaqueño: el instituto de turismo, APN y la Fundación

Rewilding, ¿cómo crees que funciona esa coordinación entre ustedes y las comunidades?
¿Cómo se gestiona todo ese trabajo?
¿Se hacen trabajos de educación ambiental con la escuela de La Armonía y otras cercanas?

Referencias bibliográficas

- Acerenza, Miguel Ángel (2006). Necesidad de precisar el contenido y el alcance de la política de desarrollo sostenible del turismo.
<https://www.redalyc.org/pdf/276/27610102.pdf>
- Argentina.gob.ar. (31 de octubre de 2014). Se promulgó la ley que crea el Parque Nacional El Impenetrable.
<https://www.argentina.gob.ar/noticias/se-promulgo-la-ley-que-crea-el-parque-nacional-el-impenetrable#:~:text=El%20Poder%20Ejecutivo%20Nacional%20promulg%C3%B3,hoy%20en%20el%20Bolet%C3%ADn%20Oficial.>
- Argentina.gob.ar. (23 de julio de 2015). Parque Nacional El Impenetrable.
<https://www.argentina.gob.ar/noticias/parque-nacional-el-impenetrable>
- Argentina.gob.ar. Corredor ecoturístico del litoral.
<https://www.argentina.gob.ar/turismo/corredor-ecoturistico-del-litoral>
- Barrios, G., Monsalvo, M., Pérez, M. (2021). “Que tenga un pequeño jardín de flores”. Una experiencia participativa en torno al turismo y el patrimonio cultural en el Impenetrable chaqueño
<https://revistas.unne.edu.ar/index.php/dpd/article/view/4807>
- Becerra, M.T.; Ramos, A. (2001). “Hay que preparar a Colombia para el turismo de naturaleza”. Universidad Externado de Colombia. Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.
<https://revistas.ueexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2190>
- Benesovski, V., et al. (2024). El Impenetrable: Un Territorio de Producción de Naturaleza en el Chaco Seco.
<https://www.rewildingargentina.org/wp-content/uploads/2024/07/El-Impenetrable-Un-Territorio-de-Produccion-de-Naturaleza-en-el-Chaco-Seco-2024.pdf>
- Bertonatti, Claudio (2021). El Impenetrable del chaco y sus secretos. Un panorama natural y cultural.
https://www.researchgate.net/profile/Claudio-Bertonatti/publication/358394706_El_Impenetrable_del_Chaco_y_sus_secretos_un_panorama_natural_y_cultural/links/61ffcf531674b45977cb355b/El-Impenetrable-del-Chaco-y-sus-secretos-un-panorama-natural-y-cultural.pdf
- Bertoncello (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas.
<http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/259/>

- Bertoncello y Claudia A. Troncoso (2018). Vínculos entre patrimonio natural y turismo: una revisión para el caso argentino.
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/177951>
- Bertoncello (2020). Turismo y naturaleza preservada en América Latina: cambios y continuidades en el paradigma de la sustentabilidad
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/170225>
- Bringas Rábago, N.; Ojeda Revah, L. (2000). El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas? Economía, Sociedad y Territorio, vol. II, núm. 7, pp. 373-403 El Colegio Mexiquense, A.C. Toluca, México.
<https://est.cmq.edu.mx/index.php/est/article/view/436/888>
- Ceballos- Lascuráin, Héctor (1998). Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial: Diana. México.
<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/Ceballos-Lascurain.pdf>
- Colazo, S. (2018). Etnografía y memoria. Los relatos de los indígenas wichi del Impenetrable chaqueño.
http://www.juntahistoriachaco.com.ar/images/publica/p_prov/P_etnografia-memorias-colazo.pdf
- Deubel, Roth (2014). Políticas Públicas: formulación, implementación y evaluación.
- El Impenetrable.org. (s/f). Inicio. <https://elimpenetrable.org/>
- Emprendedores por naturaleza. (s/f). Inicio. <https://emprendedorespornaturaleza.org/>
- Fundación Rewilding Argentina, Proyecto El Impenetrable (2024).
<https://www.rewildingargentina.org/proyecto-elimpenetrable/>
- Giordano, M., Quevedo, C., Soler, C. (2021). Imagen y etnicidades en el Impenetrable chaqueño: (auto)representaciones de “lo indígena” en las políticas turísticas <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/134248>
- Giordano, M., Quevedo, C. (2021). La producción turística del Impenetrable chaqueño: avanzadas capitalistas, naturaleza y territorio (2021)
<http://www.scielo.org.co/pdf/rcs/v44n2/0120-159X-rcs-44-02-189.pdf>
- Gobierno del pueblo del Chaco (2016). “Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable.
<http://biblioteca.cfi.org.ar/documento/master-plan-el-impenetrable-plan-integral-de-desarrollo-turistico-y-gestion-sostenible-en-el-impenetrable/>

- González, María de los Ángeles (2009). ¿Qué es la Cultura?
<https://chiquigonzalez.com.ar/project/que-es-la-cultura/>
- González, Claudina (2019). "Libro blanco para el turismo activo natural". Buenos Aires (1a ed.) https://www.avesargentinas.org.ar/sites/default/files/Libro_blanco.pdf
- Gundermann Kroll, H. (2001). El método de los estudios de caso. En Tarrés M. S. (coord.) Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social. El Colegio de México. FLACSO. Mexico.
https://biblioteca.colson.edu.mx/e-docs/RED/Observar_escuchar_y_comprender_63-131.pdf
- Guardamagna, M., Reyes, M. (2019). El desafío de la implementación de políticas públicas participativas para el desarrollo del territorio.
- Instituto de Turismo de Chaco (2015). Premio nacional a la calidad.
https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/instituto_de_turismo_del_chaco.pdf
- La revista del Chaco. Residentes de El Impenetrable se capacitan como guías de sitio
<https://larevistadelchaco.com.ar/contenido/2124/residentes-de-el-impenetrable-se-capitan-como-guias-de-sitio>
- Mantero, Juan Carlos (2004). Desarrollo local y actividad turística.
<https://www.redalyc.org/pdf/276/27600802.pdf>
- Martínez Quintana, Violante (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3026>
- Master Plan El Impenetrable Plan Integral de Desarrollo Turístico y Gestión Sostenible en El Impenetrable, provincia del Chaco (2017). Informe final y Resumen Ejecutivo.
<http://biblioteca.cfi.org.ar/documento/master-plan-el-impenetrable-plan-integral-de-desarrollo-turistico-y-gestion-sostenible-en-el-impenetrable/>
- Ministerio de Justicia de la Nación, información legislativa. (30 de octubre de 2014)
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/235000-239999/237411/norma.htm>
- Narváez (2014). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local.
<https://www.redalyc.org/pdf/5535/553556969001.pdf>
- Oszlak, Oscar; O'Donnell, Guillermo (1995). Estado y políticas estatales en América Latina: hacia una estrategia de investigación
<https://www.redalyc.org/pdf/907/90711285004.pdf>

- Oscar Oszlak (2008). Implementación participativa de políticas públicas: aportes a la construcción de un marco analítico.
- Plan Estratégico de turismo sustentable de la provincia de Chaco (2009). <https://cdi.mecon.gob.ar/bases/docelec/cm1194.pdf>
- Ramírez, María Clemencia (2019). La Antropología de la Política Pública.
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P, del Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88160302>
- Sánchez Jasso, J.M.; Cebrián Abellán, F. (2015). “Turismo de Naturaleza en áreas protegidas de México; una propuesta de conservación, aprovechamiento y desarrollo local en el Nevado de Toluca”. Universidad de Castilla la Mancha. Cuadernos de Turismo, N° 36, pp. 339-365. Universidad de Murcia. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/231041/179211>
- Secretaría de Turismo de México-SECTUR. (2004). “Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo”. México, D.F. Segunda edición. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-un-a-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>
- Schenkel, E., (2017). Política turística y turismo social: una perspectiva latinoamericana <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/115319>
- Subirats, J., Knoepfel, P., Larrue, C., Varonne, F. (2008). Análisis y gestión de políticas públicas. https://books.google.com.ar/books/about/An%C3%A1lisis_y_gesti%C3%B3n_de_pol%C3%ADticas_p%C3%BAbl.html?hl=es&id=02FUY8CIX78C&redir_esc=y
- Tiddi, R., Heinonen, S., Quiroga, V. y López, L. (2014). The conservation Land Trust Argentina (Parque nacional El Impenetrable) https://ww2.rewildingargentina.org/wp-content/uploads/2020/11/Parque_Nacional_El_Impenetrable.pdf
- Turismo.gob.ar. (18 de enero de 2018). De Argentina al mundo: se presentó el Corredor Ecoturístico del Litoral en FITUR. <http://www.turismo.gov.ar/noticias/2018/01/18/argentina-al-mundo-se-presento-corredor-ecoturistico-del-litoral-en-fitur>
- Velasco Gonzáles, M. (2011). La política turística. Una arena de acción autónoma. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39820898050.pdf>
- WWF. (2001). Directrices para el desarrollo del turismo comunitario http://d2ouvy59p0dg6k.cloudfront.net/downloads/directrices_para_el_ecoturismo_comunitario_wwf.pdf