



Especialización en Gestión Cultural

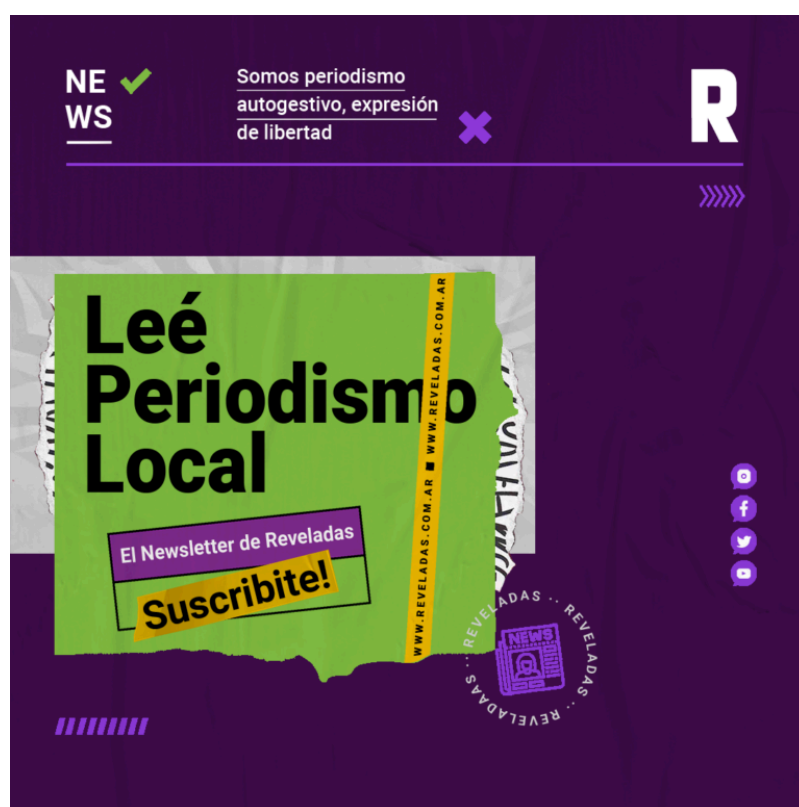
TRABAJO FINAL INTEGRADOR

PROYECTO DE INTERVENCIÓN CULTURAL

Alumna: Yanin Mariel Gulam
Directora: Marilé Di Filippo

Octubre de 2024

***“Club de lectura de la revista Reveladas:
encuentros para pensar los feminismos
y disidencias desde la literatura”***



Índice:

1. Denominación del proyecto	4
2. Resumen del proyecto	4
3. Naturaleza del proyecto	4
3.1 Descripción del contexto	4
3.2 Antecedentes	12
3.3 Marco institucional	14
3.4 Fundamentación	14
4. Objetivos	18
4.1 Objetivos generales	18
4.2 Objetivos específicos	18
5. Beneficiarios	18
5.1 Beneficiarios directos	18
5.2 Beneficiarios indirectos	18
6. Localización	19
7. Estructura organizativa y recursos humanos	19
8. Actividades y determinación de plazos	20
9. Cronograma	23
10. Resultados esperados	23
11. Presupuesto	24
12. Evaluación	26
13. Anexo 1	27

14. Anexo 2	28
15. Bibliografía	29

1. Denominación del proyecto

Club de lectura de revista *Reveladas* de la ciudad de Rosario: encuentros virtuales para pensar los feminismos y disidencias desde la literatura

2. Resumen del proyecto

Este proyecto de intervención se inscribe en el amplio campo problemático en torno a los feminismos y las disidencias desde una perspectiva que aspira a contribuir con acciones que apunten a generar transformaciones desde el ámbito de la cultura y sus prácticas. ¿Qué puede hacer la literatura en torno a ello? ¿Qué voces interpelan el contexto político y social? ¿Qué temáticas abordan? ¿Qué puede la palabra oral y escrita? ¿Cuáles son sus mecanismos de transformación social? ¿Qué se gesta en los encuentros de mujeres y disidencias?

El proyecto de intervención consiste en realizar un club de lectura que forme parte de *Reveladas*. Esta revista es un medio de comunicación autogestivo y feminista de la ciudad de Rosario que busca fomentar el diálogo y la transformación social en torno a los feminismos y las disidencias.

El club de lectura buscará ser un espacio virtual y abierto a toda la comunidad, agrupando a personas de distintas partes del país. En los encuentros, que serán semanales y durarán dos horas, se leerán cuentos de autorxs argentinx que apuesten a la perspectiva de género y que en sus historias problematicen y/o visibilicen temas vinculados a los feminismos y disidencias. Luego de la lectura grupal, se procederá a abrir el diálogo.

Algunxs autorxs serán: Camila Sosa Villada, Selva Almada, Juan Solá, Leila Guerriero, Gabriela Cabezón Cámara, Angélica Gorodischer y Claudia Piñero.

3. Naturaleza del proyecto

3.1 Descripción del contexto

Según las estadísticas del SInCA de 2016, la provincia de Santa Fe es la tercera provincia más poblada de la Argentina, con 3.397.532 habitantes. El área

metropolitana de Rosario cuenta con 1.300.000 habitantes, y junto con la ciudad de Santa Fe, conforman el 52% de la población provincial.

Rosario es considerada el centro editorial de la provincia y su Municipalidad posee diversos programas para fomentar la lectura y la producción de proyectos culturales. Algunos de ellos son: *Feria de Editoriales Independientes*, concursos literarios provinciales, el *Plan Fomento a las Industrias Creativas (que funcionó hasta el 2023)*, *Mapa del libro y la lectura* y un *Plan de Lectura Ciudadano*, orientado a las infancias, entre muchos otros programas.

A su vez, en la ciudad está en marcha el *Plan Estratégico Rosario Metropolitana*, una proyección de la ciudad apuntada al año 2030, en el cual se busca posicionar a Rosario como una urbe con cultura creativa y emprendedora. A juicio de Ghilardi, Yoya y Zabala (2018), este plan se enfoca en la innovación, como un nodo cultural con infraestructura e innovaciones artísticas para todos los ciudadanos. Esta medida forma parte de las nuevas estrategias urbanísticas que buscan generar ciudades creativas.

Según datos del SInCA, el sector cultural de Rosario corresponde en más de un 90% a espacios culturales e industrias creativas, mientras que a nivel nacional la media ronda en 75%. Y de estos espacios culturales rosarinos, el 30% corresponde a bibliotecas y librerías. Respecto a la industria cultural, el 25% del sector es de editoriales de libros.

Es evidente, siguiendo las estadísticas, que Rosario es una ciudad que fomenta la lectura, actividad que ha ido diversificándose con las nuevas tecnologías y como consecuencia de la pandemia de Covid. En ese contexto extraordinario y complejo que fue el aislamiento social, las nuevas tecnologías, con sus plataformas y redes sociales, ayudaron a paliar la soledad y a generar espacios sociales en los cuales leer en conjunto y aprender sobre literatura, como sucede con los talleres literarios y los clubes de lectura. En este sentido, la industria del libro se ha reafirmado como refugio y trinchera a través de plataformas digitales.

Es importante remarcar esto, ya que en el club de lectura de *Reveladas* se leerá en conjunto, pensando en la literatura como una actividad social que se realizará a través de plataformas digitales como Zoom o Meet. El club de lectura estará emplazado en Rosario, pero contará con lectorxs de todo el país, ya que la virtualidad así lo habilita.

Sin embargo, es crucial señalar que los proyectos de autogestión en la ciudad de Rosario, como son las revistas y los medios de comunicación digital, suelen encontrarse con dificultades a la hora de sostenerse en el tiempo. Uno de los grandes problemas que tiene el sector periodístico es la distribución de la pauta oficial, hecho que no se daba de forma democrática, y que desde principios de 2024 se encuentra directamente suspendida.

Según el Censo de la Asociación de Revistas Culturales e Independientes de Argentina (ARECIA), para diciembre de 2021 Argentina contaba con 71 revistas autogestivas. El 61% de ellas supera los 10 años de existencia y el 30% del total tienen más de 20 años. Las revistas “nacidas en pandemia” ya no están, y tampoco se registraron nuevos medios en el último tiempo. Estas estadísticas indican un problema a la hora de crear y sostener nuevos medios autogestivos.

Según los últimos datos disponibles en 2021, las revistas culturales generan fuentes de trabajo para 645 personas, 360 menos que en 2020. Con respecto a la paridad de género en el sector, si bien los medios están integrados por 345 mujeres, 283 varones, 7 travestis/ trans y 10 no binaries, los varones siguen siendo mayoría en los cargos directivos.

La forma de sostener las revistas culturales se basa en la hibridación de recursos, siendo los ingresos publicitarios privados y públicos la mayor fuente de ingresos. Es por ello que la pauta oficial resulta importante y debe llegar a todos los medios de forma democrática. Veamos un ejemplo: el 70,4% de las revistas accedieron a algún tipo de publicidad oficial, sólo una más que en 2020, pero ese año representaban el 49%. Una conclusión provisoria es que sobrevivieron aquellas que tuvieron acceso a esta posibilidad.

Siendo este el panorama para las revistas autogestivas a nivel nacional, los medios existentes insisten en pedir el regreso de la pauta oficial –democrática y plural–, y una ley de fomento para los medios autogestivos.

Veamos ahora específicamente cómo es la revista *Reveladas*, sostén del proyecto del club de lectura que proponemos en este proyecto. El medio nace en el año 2019 como una revista digital orientada al feminismo y las disidencias, brindando noticias de calidad y abordando temas de Rosario y la región. Busca separarse del amarillismo de los medios y del “copia y pega” del periodismo

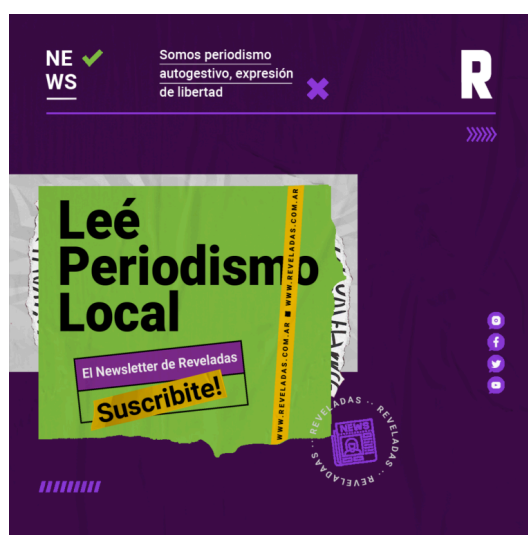
mediático. Las notas son de producción propia, con entrevistas, coberturas fotográficas, ilustraciones y secciones especiales, como reseñas literarias, columnas legales o efemérides.

Al ser un medio de tipo cooperativo, se realizan diferentes actividades para obtener financiamiento, como talleres, capacitaciones, venta de agendas y la opción de formar parte de *Comunidad Reveladas*, aportando cien, doscientos, trescientos pesos o más y así obtener beneficios en locales y emprendimientos asociados.

Reveladas forma parte de *Arecia* (Asociación de Revistas Culturales de Argentina). Cuenta con 3000 seguidores en Instagram, su red social más usada, y 150 suscriptores a la revista. También utiliza las plataformas Twitter, Facebook y Spotify (Podcast). En la revista hay 17 trabajadoras, entre ellas fotógrafas, redactoras y diseñadoras, y tiene mil lectorxs aproximadxs por mes.

“Periodismo autogestivo, popular y feminista” y “Lee periodismo local” son sus lemas. Lxs seguidorxs de la revistas son principalmente mujeres, disidencias y masculinidades en deconstrucción, en general público joven y regional.

El club de lectura proyectado aquí aspira a ser una herramienta dentro de la sección literaria y uno de sus objetivos será reflexionar acerca de los feminismos y disidencias a partir de la lectura de cuentos.



Al realizar un relevamiento de los medios autogestivos de la ciudad de Rosario, encontramos que una experiencia similar por su alcance y su público es

Enredando, un medio de comunicación popular que funciona hace 19 años y que se centra en información sobre organizaciones sociales de Rosario y la región. Si bien es un medio que al igual que *Reveladas* se desmarca del periodismo hegemónico y amarillista, no tiene una mirada específicamente feminista.

Al indagar sobre medios de comunicación que aborden los feminismos y disidencias en la ciudad, se observa que existen algunas revistas de corte científico, pero no medios de comunicación para público en general. Estas revistas son: *Deliberarnos*, a cargo de la Comisión de Feminismos y Disidencias del Concejo Municipal de Rosario, *Investigaciones Feministas*, que abarca la igualdad de género en educación de nivel superior y *Zona Franca*, revista del Centro de Estudios Interdisciplinarios sobre las Mujeres (CEIM), perteneciente a la UNR.

El Centro de Investigaciones Feministas y Estudios de Género (CIFEG), perteneciente a la Universidad Nacional de Rosario, difunde en sus redes sociales las publicaciones académicas de sus miembros y sus participaciones radiales en Radio UNR. Lo mismo hace la Secretaría de Género y Sexualidades de la FCPOLIT, pero ninguno de los dos espacios tiene un medio gráfico específico sobre feminismos.

Con respecto a clubes de lectura feministas de la ciudad de Rosario, existe un club de ecofeminismo coordinado por *Sentido Ambiental*, una asociación civil para la defensa del medio ambiente. Cecilia De Michele y Florencia Botazzi, por su parte, realizaron de 2019 a 2021 un club de lectura feminista, un espacio autogestivo y con textos disparadores para poder debatir, centrado en escritos teóricos y ensayísticos. A su vez, la periodista Paula Turina realiza un club anual llamado *Disruptivas*, en el cual si bien no se hace mención al feminismo de forma literal, se leen exclusivamente textos de ficción de autoras latinoamericanas.

Es necesario, por último, apuntar algunas coordenadas referidas al contexto político y social nacional en el que se inscribirá el club de lectura, y específicamente en lo que refiere a algunos indicadores que dan cuenta de las condiciones patriarcales de vida en el país.

Veamos algunas cifras de la violencia patriarcal. Según el Observatorio Lucía Pérez, durante el 2021 se registraron 318 femicidios y travesticidios. De ellos, 308 fueron femicidios, que dejaron 256 huérfanxs, y diez, travesticidios. Estas cifras son

las oficiales, pero es sabido que muchas veces no se denuncian o las causas quedan a la mitad, por lo que es imposible dimensionar a ciencia cierta su número.

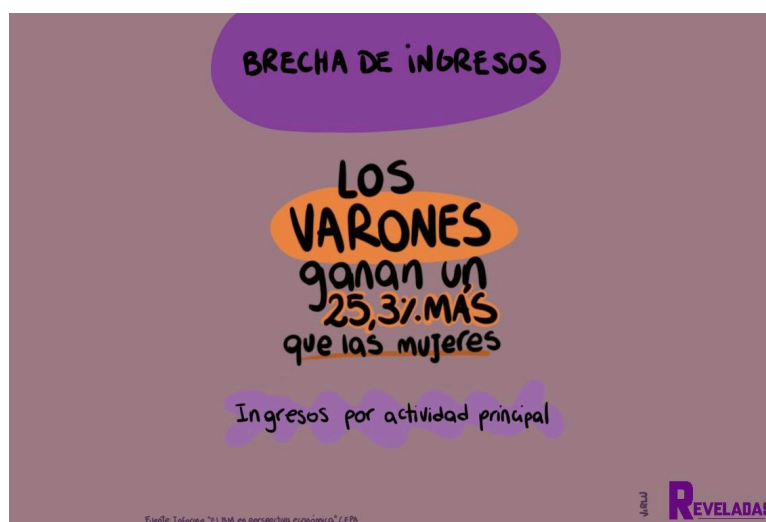
Se estima que cada día al menos 60 mujeres sufren abusos y violaciones en Argentina. Durante la pandemia covid 19, las agresiones sexuales crecieron un 43% respecto al año anterior, según las estadísticas del Sistema Nacional de Información Criminal (SNIc). Esto se debe, en parte, a que la mayoría de los abusos se dan en el ámbito doméstico.

Con respecto a la violencia doméstica, se estima que el 78% de las damnificadas son mujeres. Siguiendo los informes de la Oficina de Violencia Doméstica (OVD), 16 mil personas fueron atendidas por casos de violencia, y ocho de cada diez fueron mujeres y/o niñas.

Algunos datos relevados por Amnistía Argentina son los siguientes: el 15% de las denuncias por delitos contra la integridad sexual llega a sentencias condenatorias. Con respecto a Educación Sexual Integral, solo el 4% de lxs studentxs de nivel secundario dijo recibir contenidos prioritarios de ESI.

Sobre el colectivo travesti-trans, Amnistía informa lo siguiente: hacia 2006 el 17% había terminado la primaria, el 5% pudo acceder a empleos formales, y su esperanza de vida no supera los 40 años. En 2020 se registraron 152 crímenes de odio en el país, basados en la orientación sexual o identidad de género.

Con respecto a la economía, según datos del INDEC del 2021, los varones ganan 25,3% más que las mujeres, 3 de cada 4 aportantes al impuesto a las grandes fortunas son hombres, el 72% de las tareas del hogar son realizadas por mujeres.





Las estadísticas son alarmantes y podrían ocupar páginas y páginas de este proyecto, pero consideramos que la idea es clara: el sistema patriarcal, la violencia y la desigualdad siguen presentes en Argentina. El objetivo del club de lectura es, como ya hemos señalado, utilizar la palabra como herramienta transformadora para contribuir a seguir pensando soluciones frente a la problemática vigente.



Las viñetas forman parte de la revista (staff: @valentinapegatina)

A pesar del complejo panorama que se refleja en las estadísticas, también podemos decir que en la última década han habido avances importantes: la ley de

Matrimonio Igualitario, la ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo, la ley de Educación Sexual Integral, la ley de Paridad de Género, la ley Micaela, la discusión por la ampliación de licencias de maternidad y paternidad y la jubilación para amas de casa.

Sin embargo, recientemente han proliferado los discursos anti feministas y se han puesto en peligro muchas políticas públicas antes conquistadas. El cierre del Ministerio de la Mujer, el límite al acceso a un aborto seguro – desfinanciando los insumos para ello y poniendo en peligro la IVE–, el desmantelamiento de programas de apoyo a mujeres y diversidades y la prohibición del lenguaje inclusivo en escuelas y dependencias del estado son solo algunas de las medidas del actual gobierno frente al avance de los feminismos.

Frente a este panorama, la literatura se hace mella y es permeable a las voces feministas y disidentes, ya que se observa una proliferación de estas voces a nivel nacional. En este aspecto, considero que el mercado editorial ha escuchado las problemáticas sociales y ha dado lugar a escritoras que antes no tenían espacio. Esto puede observarse en las estadísticas de obras más vendidas y en los últimos premios nacionales. Escritoras como Camila Sosa Villada, Gabriela Cabezón Cámara o Dolores Reyes, quienes son feministas y activistas de problemáticas trans, tienen récord de ventas. Esto lleva a pensar que lxs lectorxs también han variado sus gustos y han incluido la temática a su hábito lector.

En el ámbito académico el cambio también es notorio, ya que de a poco se van actualizando los programas de estudio, que solían incluir mayoritariamente a escritores hombres. Durante mi recorrido en la carrera de Letras solo se estudiaba a Sor Juana Inés de la Cruz, Silvina Ocampo, Virginia Wolf y Alejandra Pizarnik, solo ellas durante los cinco años de cursado. Ahora, se realizan seminarios con perspectiva de género, y se incluyen a escritoras en muchas de las materias en donde antes no aparecían. El camino aquí es un poco más complejo, ya que haciendo un repaso por la historia de la literatura, se sabe que muchas voces femeninas y disidentes utilizaban nombres anónimos o no eran publicadas, y por eso no se conocen tanto.

3.2 Antecedentes

La revista *Reveladas* funciona como un antecedente importante para el club de lectura, ya que es el medio en el cual está inmerso el proyecto y de ella dependerá su difusión.

Un antecedente similar al club de lectura de *Reveladas* es el taller de lectura con perspectiva de género de *Feminacidas*, un medio de comunicación de la ciudad de Buenos Aires. El proyecto busca reflexionar acerca de cómo se expresan las voces feministas y disidentes en la literatura y cómo se expresan sus deseos y problemáticas en los textos elegidos.

Por su parte, y considerando los clubes de lectura de la ciudad de Rosario, la socióloga y docente Laura Giallo coordina encuentros mensuales en los cuales se comparten experiencias lectoras en torno a novelas escritas por mujeres. A su vez, Paula Turina, como se mencionó previamente, también brinda encuentros semanales en los cuales se leen y se comentan cuentos de autoras latinoamericanas.

Con respecto al origen de los clubes de lectura y sus cambios a través del tiempo, resultan relevantes los siguientes aportes: el libro de Oscar Carreño (2015) en *El eco de las lecturas. Introducción a los clubes de lectura*, el paper de Inés de la Cruz González-Cutre y Julia Saurin Parra (2013) llamado *Los clubes de lectura en la era digital. Pasado, presente y futuro* y el artículo *Club de lectura ¿Una práctica relevante hoy?*, de Carmen Álvarez Álvarez (2016) publicado en la revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas de la Universidad de Buenos Aires.

Estos aportes invitan a pensar en la práctica de los clubes de lectura, su relevancia social, su capacidad de ser una herramienta transformadora para quienes participan y sus cambios a lo largo del tiempo. La era digital en este aspecto ha resultado positiva, ya que brinda la posibilidad de conectarse con personas de todas partes del mundo y socializar la literatura, actividad que muchas veces se piensa en solitario.

Con respecto al proyecto del club de lectura sobre feminismos y disidencias, se encuentra una relación con los círculos de mujeres, modelo arquetípico de la organización femenina desde que la humanidad es humanidad. A juicio de María del Rosario Ramirez Morales (2019), autora de uno de los artículos tomados como

referente, los círculos de mujeres son “espacios donde se recrean los sentidos religiosos y espirituales desde bases no eclesiales, colectividades altamente influenciadas por la perspectiva feminista al posibilitar la recreación de las mujeres desde sí mismas, de sus modos de creer y practicar, y definirse y redefinirse desde narrativas propias, corporales y experienciales” (p. 1).

Este antecedente resulta importante ya que las trabajadoras de *Reveladas* son mujeres y en las reuniones se da de algún modo un círculo en donde el espacio femenino ocupa un lugar central. Y si bien lxs autorxs leídxs no serán exclusivamente mujeres, al igual que quienes participen en el club, la perspectiva feminista y disidente marcará un círculo de narrativas propias y subjetividades intrínsecas al tema.

¿Y qué sucede con los círculos de mujeres específicamente en Argentina? Al ser necesario contextualizar la práctica en el territorio, resultan relevantes los aportes de especialistas locales en el tema. A raíz de una entrevista de Página 12 con dos investigadoras del CONICET, Karina Felitti y Silvia Elizalde, es posible vislumbrar su importancia social e implicancias actuales en Argentina.

El círculo de mujeres es una práctica común en la actualidad, y a juicio de Elizalde (2016), quien realizó una ponencia sobre experiencias de la juventud argentina, “propone una interpelación más o menos explícita a las formas hegemónicas de concebir y vivenciar la feminidad, la sexualidad y la generación, así como a los propios feminismos, en su agenda prioritaria de temas, reivindicaciones y derechos conquistados” (p. 112).

Por último, considero relevante el aporte de María Isabel Alférez (2009) en su artículo “Mujeres y educación literaria: una aproximación a los clubes de lectura”, ya que el mismo logra articular los dos ejes principales de mi trabajo: los feminismos y disidencias y los clubes de lectura. “Cómo vamos a leer y a leernos si ya ni tan siquiera podemos soñarnos libres” (2009, p. 19), sostiene la autora, tras exponer críticamente los embates de la sociedad capitalista. De nuevo, como señalamos en este proyecto de intervención, la salida es colectiva y puede pensarse desde la literatura, el debate y la reflexión.

A su vez, es claro que no se puede hablar de capitalismo sin pensar en el sistema patriarcal, ya que ambos son mecanismos de extractivismo, violencia y apropiación de cuerpos, tierras y voces que se necesitan y sostienen mutuamente.

El club de lectura buscará reflexionar acerca de estas prácticas, y el artículo de Alférez sin duda servirá como base teórica para la reflexión.

3.3 Marco institucional

El club de lectura, tal como anticipamos, se enmarca institucionalmente en la Revista Reveladas, un medio de comunicación popular, autogestivo y feminista de la ciudad de Rosario. La revista mantiene un formato virtual que se actualiza semana a semana, además de contar con redes sociales, en las cuales se publica información adicional.

Además de las notas y entrevistas de la web, Reveladas brinda asesoramiento a organizaciones, empresas, mutuales y espacios públicos y privados en relación a la perspectiva de género y a problemáticas feministas. A su vez, dicta talleres abiertos a la comunidad. El club de lectura será uno de ellos.

Este proyecto estará inmerso dentro de la sección de literatura, que consta actualmente de un Newsletter mensual y de reseñas de libros relacionados a la temática feminista.



3.4 Fundamentación

El eje del proyecto radica en que la literatura puede ser transformadora para lxs lectorxs y en consecuencia para su comunidad, y que los espacios de lectura en

grupo son una experiencia enriquecedora y muy distinta a leer en solitario. En los clubes de lectura se ponen en juego las subjetividades, se generan debates, se amplía la mirada, se discute, se interpela con otrxs. A su vez, la lectura de textos ficcionales, como lo es el cuento, invita a usar la imaginación y a correrse de lo teórico/ académico como única vía de aprendizaje.

En este sentido, el saber ancestral de las mujeres, que por mucho tiempo ha estado escindido de la hegemonía académica, eminentemente patriarcal, cobra un nuevo significado. La ficción, la imaginación, el hacerse preguntas —muchas veces sin respuestas concretas— el encontrarse en un espacio sin jerarquías, evoca a los círculos de mujeres que se juntaban alrededor del fuego y la comida en los inicios de la humanidad. Estos círculos se mantienen al día de hoy y sirven como puntos de encuentro a los feminismos y disidencias.

Otro eje del proyecto es la palabra como núcleo transformador, ya que es a través de la misma que el sujeto se comprende como tal, puede comprender el mundo, y a su vez modificarlo. Siguiendo a Émile Benveniste (1966) es en y por el lenguaje que las personas se constituyen como sujetos y pueden generar enunciados, y estos enunciados existen porque siempre hay un otrx que lxs recibe. Es decir, para el autor, la condición de diálogo es constitutiva de las personas.

En consecuencia, el lenguaje —al constituirse como un hecho vincular— permite construir la realidad social. Siguiendo a Judith Butler (1997) el lenguaje juega un papel central en la producción de identidad, que luego se replica en la sociedad a través de diferentes relaciones de poder.

Resulta evidente cómo lenguaje y poder están íntimamente relacionados. Para la autora, hablar es actuar, ya que supone un acto performativo y supone hacer uso de la palabra para definir una identidad, perpetuarla o transformarla.

Este concepto de poder de Butler dialoga con la idea de Michael Foucault (1976), quien aborda la cuestión del poder y menciona la importancia del lenguaje en relación al saber, y en consecuencia, al poder social y político. Según el autor, las batallas ya no pasan solo por las armas, sino por el saber: el saber transmitido a partir de una lengua y de una voz. De ahí, la importancia de la literatura como poder emancipador de los pueblos.

¿Y cómo se expresan los feminismos y las disidencias desde la literatura? Resulta pertinente hacer un breve repaso en torno a la historización de la literatura considerada por y para las mujeres. Siguiendo a Andreas Huyssen (1986), por años la literatura femenina se ha asociado a lo subjetivo, emocional y pasivo, entendida como literatura de masas, mientras que la literatura con mayúsculas sería hegemónica, activa y masculina.

Huyssen sostiene que existe un patrón de imaginación y comportamiento común dentro del espacio de la llamada literatura femenina: aquí entran los best sellers ficcionales, los folletines y las revistas populares, asociados a la cultura de masas, que es entendida como cultura inferior. Ésta representa el consumo, la copia, la reproducción, y nunca la creación original. Es que, según el autor, la mujer en el arte ha sido identificada siempre como musa, nunca como gestora y creadora.

¿Puede el espacio femenino seguir asociándose con la búsqueda del amor y corazones rotos al estilo de películas taquilleras estadounidenses? ¿Es ese el rol de la mujer y las disidencias en el arte? Sin duda no. Es claro que el posmodernismo, los estudios feministas y los movimientos lgbtiq+ se han ocupado de derribar los condicionamientos asociados al género.

Por ello, el proyecto del club de lectura buscará salirse de la construcción social que supone que existe una literatura femenina, y en cambio problematizará y reflexionará acerca de las nuevas construcciones sociales asociadas al cambio de paradigma que fomentan los feminismos. Es decir, se abordarán cuentos con temáticas como nuevas masculinidades, cuerpo y deseo, activismo trans, aborto, acoso y maternidad, por citar algunos.

Siguiendo a Griselda Pollock (2013) el rol de la mujer se ha ido modificando y ha cobrado preponderancia su rol activo. La autora señala que los mecanismos de poder masculinos se han puesto en jaque, y si bien eso es claro, todavía falta reflexionar en torno al término mismo de *mujer*, a los preconceptos y juicios que engloba, y a las prácticas feministas actuales dentro del ámbito cultural.

Resulta evidente que precategorizar un libro solo por el género de su autor o autora es condicionarlo. También es un prejuicio pensar que las mujeres somos un público *ghetto* que solo lee temas particulares enquistados en una construcción de un ideario femenino. Es cierto que los paradigmas han cambiado. ¿Estamos, entonces, en el fin de la literatura femenina entendida como tal? Una vez reflexionado al respecto, el concepto mismo de literatura femenina ya parece

obsoleto. Pollock sostiene que mejor cabría preguntarse: ¿de qué modo las mujeres se han corrido de ese lugar de caracterización inferior dentro de la literatura? ¿Cuáles son los referentes? ¿Cómo ha sido ese recorrido?

Estas problemáticas sin duda estarán presentes en el club de lectura. A su vez es necesario aclarar que el solo hecho de leer relatos que aborden estas cuestiones estará generando transformaciones, ya que, como vimos, la palabra construye sentido y nos permite pensarnos como sujetos y comprender el mundo.

Con respecto a los feminismos, importa mencionarlos en plural, ya que existen diferentes olas y diferentes contextos en los que éstos surgieron. La postura que engloba al club de lectura es aquella que considera a los feminismos desde cada territorio. Por lo tanto, pensar en el feminismo en Argentina implica necesariamente pensar en Latinoamérica, sus problemáticas, sus leyes y sus propias olas, como la marea verde de hace algunos años. Salir del pensamiento eurocentrista que supone que las olas feministas se dieron excepcionalmente en Europa y Estados Unidos es crucial. Pensar en las desigualdades en nuestro propio territorio, el racismo, las complejidades políticas, sociales y económicas también lo es. Por ello, el club de lectura abordará exclusivamente a autorxs de Argentina.

El proyecto del club de lectura, a su vez, apela a salirse de los binarismos mujer/varón, heterosexual/ homosexual, porque entiende que existen los géneros no binarios, travestis, trans, y otras disidencias que van más allá de los géneros hombre/ mujer. Siguiendo a Rita Segato (2019), “somos entrenados a pensar binariamente, lo cual es un error que nos atrapa. El mundo en plural sale de esa cápsula. Entonces podemos pensar al género y la raza como categorías centrales del mundo opresivo”.

Con respecto a los feminismos, coincidimos con Judith Butler (2019) cuando sostiene que “el feminismo trasciende géneros. Es un movimiento sobre mujeres, para mujeres y que representa a mujeres, pero a su vez es un movimiento para combatir la violencia, y por ello vela por las trans, travestis y aquellas que se sienten mujeres y que son vulnerables a la discriminación”.

Es por ello que no puede pensarse en un feminismo transexcluyente. El movimiento feminista, como sostienen Butler y Segato, debe combatir la violencia patriarcal, que trasciende binarismos.

¿Pero cómo transformar desde la literatura el paradigma patriarcal en el que estamos inmersos? Dando voz a mujeres y disidencias, visibilizando y poniendo en palabras otras subjetividades, tomando a la lengua como herramienta emancipadora. En palabras de Gianni Rodari (1973), la literatura sirve “no para que todos sean artistas, sino para que nadie sea esclavo”.

4. Objetivos

4.1 Objetivo General

Diseñar un club de lectura en el marco de la revista *Reveladas* en el cual se aborden textos de ficción de escritorxs argentinxs asociados a los feminismos y disidencias

4.2 Objetivos específicos

- Fomentar la lectura de cuentos y demás relatos de ficción de forma grupal y colectiva
- Reflexionar acerca de los feminismos y disidencias en un espacio virtual abierto a todo el país
- Contribuir a la visibilización y difusión del medio a escala nacional

5. Beneficiarios

5.1 Beneficiarios directos

Mujeres, disidencias y nuevas masculinidades, interesadxs en reflexionar acerca de los feminismos y disidencias desde la literatura

5.2 Beneficiarios indirectos

- trabajadoras de *Reveladas*
- amigxs, familiares y personas allegadas a lxs participantxs del club de lectura
- población en general: con el tiempo, la realización de club permitirá tejer redes y extender el círculo. De ese modo, se contribuirá a la transformación social que vienen gestando los feminismos y disidencias

6. Localización

El club de lectura se realizará a través de la plataforma virtual Zoom desde la ciudad de Rosario, Santa Fe, y con alcance a todo el país.

Como se señaló anteriormente, la provincia de Santa Fe es la tercera provincia más poblada de la Argentina, con 3.397.532 habitantes. El área metropolitana de Rosario cuenta con 1.300.000 habitantes, y junto con la ciudad de Santa Fe, conforman el 52% de la población provincial.

Rosario es considerada el centro editorial de la provincia, y su Municipalidad realiza diferentes proyectos para el fomento de la literatura, como por ejemplo La Feria del Libro que se da todos los años o los concursos de la *Editorial Municipal de Rosario* (UNR).

7. Estructura organizativa y recursos humanos

La coordinación del proyecto será llevada a cabo por mí. Para ello me basaré en mi experiencia como docente en escuelas secundarias, tallerista y periodista de *Reveladas*. La tarea de coordinación comienza por seleccionar los cuentos de escritoras argentinas. El corpus literario deberá ser variado, abarcar voces feministas y disidentes y contemplar sus problemáticas actuales. A su vez, los cuentos deberán ser breves, ya que la idea es empezar y terminar las lecturas en la instancia del club, y brindar luego espacio a la reflexión y debate.

En cuanto a la promoción del club de lectura, la tarea será llevada a cabo por la diseñadora y la comunicadora de la revista, quienes deberán diseñar los flyers, identificar la mejor forma de comunicar y publicitar el club de lectura en las redes sociales y responder a los mensajes de consulta e inscripción.

Para evaluar los procesos de elaboración del corpus literario, promoción, consultas y dinámica del club se realizarán reuniones virtuales siempre que sean necesarias, y se utilizarán las reuniones mensuales presenciales para poner en común ideas y problemáticas respectivas al proyecto. Estas reuniones mensuales son sumamente importantes para *Reveladas*, ya que es un espacio plural y horizontal en el que las redactoras, diseñadoras, fotógrafas y comunicadoras del medio exponen sus futuras notas/ proyectos a realizar. Así, se genera un diálogo que permite seguir reflexionando sobre los feminismos y las disidencias, se

intercambian ideas, consultas, se eligen nuevos temas y se coordinan los grupos de trabajo cuando aquello es necesario.

Por último, durante el desarrollo del club de lectura se realizará un seguimiento por parte del staff de *Reveladas*, ya que irán asistiendo a los encuentros cuando puedan hacerlo y lo deseen, y esto permitirá realizar una devolución sobre la dinámica y sus resultados, que se compartirán en las reuniones de la revista.

8. Actividades y determinación de plazos

Actividad 1. Selección del corpus literario

Descripción de las tareas:

- Seleccionar los cuentos de los escritorxs argentinxs teniendo en cuenta sus temáticas y su adecuación al club en cuanto a brevedad, complejidad y diversidad.
- Identificar posibles disparadores para la reflexión y debate posterior a la lectura.
- Contextualizar brevemente al texto y sintetizar la biografía de lxs autores, ya que será el modo de introducir la lectura del relato.

Tiempo y lugar de realización: durante el primer mes de trabajo y de manera domiciliaria.

Asignación de la actividad: coordinadora del club de lectura.

Actividad 2. Reunión de equipo

Descripción de las tareas:

- Realizar un seguimiento de la actividad n°1 con el staff completo de *Reveladas*, con el objetivo de intercambiar ideas, proponer cambios y hacer partícipe del desarrollo del proyecto a todo el equipo de la revista.

Tiempo y lugar de realización: el encuentro será durante la reunión mensual que se realiza en el centro cultural *La mansión de Gogó* (Salta 2953).

Asignación de la actividad: todas las participantes del staff de *Reveladas*.

Actividad 3. Establecimiento de costos y posible recaudación del club

Descripción de las tareas:

- Pautar qué plataforma virtual se utilizará e identificar su costo
- Establecer cupo mínimo y necesario para que el club de lectura pueda llevarse a cabo
- Establecer precio de la inscripción al club y cantidad de encuentros mínimos
- Pautar precio de publicidad paga en las redes sociales
- Identificar recaudación del club de lectura, luego de considerar los factores anteriores

Tiempo y lugar de realización: se determina una semana de trabajo domiciliario, con posibles reuniones virtuales y/o presenciales.

Asignación de la actividad: coordinadora del club de lectura, las dos editoras de la revista y la comunicadora.

Actividad 4. Promoción del proyecto

Descripción de las tareas:

- Realización de flyers publicitarios
- Establecer plan de comunicación en las redes sociales del medio
- Promoción del club de lectura con publicidad paga y orgánica
- Responder mensajes de consulta e inscripción

Tiempo y lugar de realización: se determina un mes de trabajo de manera domiciliaria, con posibles reuniones virtuales y/o presenciales.

Asignación de la actividad: coordinadora del club de lectura, comunicadora y diseñadora de la revista. Para la promoción orgánica, se contará con el apoyo de todo el staff de *Reveladas*.

Actividad 5. Reunión de equipo

Descripción de las tareas:

- Puesta en común de las actividades y tareas realizadas

Tiempo y lugar de realización: reunión mensual de la revista en el centro cultural *La mansión de Gogó*.

Asignación de la actividad: todo el staff de la revista.

Actividad 6. Desarrollo del club de lectura

Descripción de las tareas:

- Realizar encuentros virtuales de dos horas aproximadamente
- Compartir nombre e intereses de las personas participantes del club
- Brindar brevemente información sobre el contexto de escritura de los cuentos y sus autorxs
- Leer en grupo cuentos de escritorxs argentinxs
- Reflexionar y debatir acerca de sus argumentos, temas, autorxs y todo lo que compete a los feminismos y disidencias
- Habilitar el espacio a charlas que surjan de manera orgánica y comentarios que traigan lxs participantxs
- Brindar otras lecturas opcionales para leer en casa
- Ofrecer la posibilidad de un grupo de wp, si es que a lxs participantes les interesa, para seguir compartiendo lecturas y reflexionando sobre los feminismos y disidencias por fuera de los encuentros virtuales

Tiempo y lugar de realización: encuentros en plataforma virtual (Zoom o Meet) de dos horas aproximadamente una vez por semana, con un mínimo de cuatro reuniones.

Asignación de la actividad: coordinadora del club de lectura, participantes externxs e internxs a la revista, público en general.

Actividad 7. Seguimiento y evaluación del proyecto

Descripción de las tareas:

- Intercambiar opiniones, sentimientos e impresiones sobre los encuentros del club entre las trabajadoras de *Reveladas* que asistieron al club
- Formular y poner en circulación una encuesta anónima a través de los formularios de Google para que las personas externas a la revista realicen una devolución y propongan sugerencias, si las hay
- Realizar encuestas breves en las historias de Instagram para, además de conocer información sobre los resultados del proyecto, seguir realizando un feedback con lxs seguidorxs de la revista y continuar publicitando el club.

Tiempo y lugar de realización: durante el mes del club de lectura, a través de los medios de comunicación de la revista (chats, encuentros presenciales orgánicos, redes sociales, mail).

Asignación de la actividad: todo el staff de la revista.

9. Cronograma

Diagrama de Gantt

Actividades	Meses											
	1				2				3			
	Semanas											
Selección de corpus literario	x	x	x	x								
Reunión de equipo				x								
Establecimiento de costos y recaudación				x								
Promoción del proyecto					x	x	x	x				
Reunión de equipo								x				
Desarrollo del club de lectura									x	x	x	x
Seguimiento y evaluación del proyecto									x	x	x	x

10. Resultados esperados

El proyecto del club de lectura busca los siguientes resultados, a partir de los servicios prestados:

- Abrir el debate y la reflexión sobre los feminismos y disidencias dentro de la revista, y hacia el público en general y sus allegados, fomentando así transformaciones sociales. Esto podrá medirse dentro del espacio del club de lectura, a partir de conversaciones y charlas. Además, podremos ver los resultados con las interacciones en las redes sociales, en la página web y con las reuniones de equipo, a partir de la apreciación del staff.
- Incrementar lectores de *Reveladas* y seguidores en las redes sociales en al menos un 20%. Esto podrá medirse, por ejemplo, con la herramienta Google Analytics.
- Lograr un mínimo de 15 personas inscriptas en el taller.
- Brindar un estímulo económico extra a las trabajadoras del medio. Su detalle puede leerse en la sección *Presupuesto*.
- Generar, luego de los primeros cuatro encuentros, reuniones sostenibles en el tiempo, con nuevos autorxs y nuevos cuentos. De ser posible, se busca realizar encuentros semanales o quincenales durante todo el año.
- Generar y fortalecer lazos sociales que permitan abrir la posibilidad de nuevos talleres e intercambios laborales. Por ejemplo, se podrían realizar talleres presenciales en espacios culturales de Rosario y la región, coordinar charlas gratuitas con autorxs referentes o realizar actividades de lectura con medios de comunicación amigos.

Resultados materiales: obtener 190 mil pesos de ganancia en el taller. El financiamiento, presupuesto y ganancia del club de lectura será detallado a continuación.

11. Presupuesto

Para la realización de cálculos de costos, valores de plataformas online, publicidad y precios del club de lectura, se tomarán los precios equivalentes a julio de 2024.

- *Recursos materiales:* computadora y alquiler de sala en *La mansión de Gogó*. Estos son recursos que ya están estipulados mes a mes en los costos de la revista, por lo cual no supone inversión adicional para el club de lectura.
- *Recursos humanos:* salarios de la coordinadora, las dos editoras, la comunicadora social y la diseñadora gráfica. Se agregará al salario mensual de las trabajadoras (15 mil pesos por nota/ trabajo), un estímulo extra de 80

mil pesos por la preparación del club. Como se señaló en el presente trabajo, *Reveladas* funciona como una cooperativa y revista autogestiva que actualmente busca nuevas formas de financiamiento.

- *Recursos técnicos:* aplicaciones para diseñar la publicidad, como Canva y Photoshop, redes sociales y aplicación de escaneo de corpus literario. Todos estos recursos son gratuitos. Los libros, por su parte, forman parte de la biblioteca de la coordinadora, por lo que tampoco supone costo alguno.

Con respecto a la publicidad paga de Facebook e Instagram, se destinarán 30 mil pesos para realizar publicidad a todo el país en un plazo de dos semanas. Esto permitirá llegar a un aproximado de 52.000 personas.

- *Recursos financieros:* actualmente la revista no recibe pauta oficial, ya que fue suspendida a nivel nacional. *Reveladas* se sostiene con el apoyo de sus lectores. Por ejemplo, el sistema de *Comunidad Reveladas* permite obtener beneficios en locales y emprendimientos de la región con la membresía mensual de 100, 200, 300 pesos o más. También está la posibilidad de “invitar un cafecito”, aportando de forma esporádica lo que la persona desee, con el fin de apoyar el proyecto autogestivo de la revista.

Comunidad Reveladas y los aportes del “cafecito” generan un monto de 50 mil pesos mensuales.

Con respecto al club de lectura, el precio de la cuota por los cuatro encuentros semanales iniciales será de 20 mil pesos por persona, con un mínimo de 15 personas inscriptas. Las ganancias del club podrán usarse para aumentar los salarios de las trabajadoras –quienes sostienen su economía con proyectos que están por fuera de la revista–, para realizar campañas publicitarias de difusión del medio y realizar capacitaciones, además del honorario por la realización del club.

Ingresos Taller	
Inscripciones (15 inscriptos aprox.)	\$300.000.-
Gastos Taller	
Publicidad Facebook	(\$30.000.-)

Honorario por dictado de taller	(\$80.000.-)
Excedente Taller “Club de Lectura”	\$ 190.000.-

12. Evaluación

Para la evaluación cualitativa se realizará una encuesta anónima a través de Google Docs, en la cual se podrá conocer la opinión de quienes participaron.

Las preguntas serán las siguientes:

1. ¿Tenías experiencia en clubes de lectura o talleres literarios? ¿Cuáles?
2. ¿Conocías a lxs autorxs seleccionados en los encuentros?
3. ¿Qué textos te gustaron más y por qué?
4. ¿Qué te pareció la coordinación de las charlas y debates?
5. ¿Creés que la dinámica del club te ayudó a reflexionar acerca de los feminismos y disidencias?
6. ¿Creés que hubo algún tema que faltó en los encuentros?
7. ¿Compartiste lo leído/ charlado con otros? ¿Con quiénes y por qué?
8. ¿Qué te pareció el costo del club?
9. ¿Realizarías otro taller con nosotras? ¿Por qué?
10. ¿Alguna sugerencia/ comentario/ crítica?

Además del resultado de las encuestas, la evaluación se realizará de manera permanente en el mismo espacio del club, en donde podrá ir ajustando y modificando todo aquello que no funcione o se pueda mejorar.

Para la evaluación cuantitativa se utilizarán, como ya se señaló, herramientas de Google Analytics, en donde podrá leerse el aumento de seguidores en las redes sociales y de lectores de la revista.

Por último, esperamos ver los resultados también de manera orgánica, a través del boca a boca, de las charlas espontáneas con quienes participaron del club y del público en general.

Desde la revista entendemos que las transformaciones sociales se dan de a poco y creemos que un club de lectura puede ser un grano de arena dentro del marco de la lucha feminista.

13. Anexo 1

Publicación en Instagram y Facebook:



Club de lecturas reveladas: cuatro encuentros para pensar los feminismos y disidencias desde la literatura.

¿Cómo transformar la realidad en la que vivimos? ¿Cómo hacerlo desde la literatura? ¿Qué voces interpelan el contexto político y social? ¿Qué temáticas abordan? ¿Qué se gesta en los encuentros de mujeres y disidencias?

Después de preguntarnos todo esto, decidimos empezar por acá 📖📚. Te proponemos un espacio de lectura y socialización en el cual leeremos cuentos de escritoras argentinas contemporáneas via Zoom, para que puedas sumarte donde sea que estés.

Los cuentos elegidos abordarán problemáticas asociadas a los feminismos y disidencias, por lo cual se dará lugar a la charla y a la reflexión luego de cada lectura.

¿Cuándo? Martes a las 19 h. Empezamos el 12 de septiembre

¿Dónde? Vía Meet

¿Qué leeremos? Cuentos de escritoras argentinas como Camila Sosa Villada, Agustina Bazterrica y Leila Guerriero, entre otras.

Info e inscripciones por inbox o a contactoreveladas@gmail.com

14. Anexo 2

Posible corpus literario para los primeros cuatro encuentros del club de lectura. Todos los cuentos son breves y permiten ser leídos en el mismo espacio del taller. Se abordan temas como el aborto, la maternidad, los femicidios, la discriminación por género y las disidencias.

Clase 1

Claudia Piñeiro. *Basura para las gallinas*.

Samanta Schweblin. *Mujeres desesperadas o Un hombre sin suerte*

Tamara Tenembaun. *Esto no es un parto*

Clase 2

Leila Guerriero. *Mamita*. Tarea: leer *Me gusta ser mujer y odio a las histéricas*

Agustina Bazterrica. *Conejo*

Camila Sosa Villada. *Tan sirenas*

Clase 3

Mariana Enriquez. *Las cosas que perdimos en el fuego*

Selva Almada. *Un verano o Chicas lindas*

Magalí Etchebarne. *Capitán*

Clase 4

Angélica Gordosdicher. *Vidas privadas*

Liliana Heker. *La fiesta ajena*

Inés Garland. *Una reina perfecta*

15. Bibliografía

Alfárez Valero, M. (2009). Mujer y educación literaria: una aproximación a los clubes de lectura. *Identidades femeninas en un mundo plural* (pp.19-24). M. Elena Jaime de Pablos

Álvarez Álvarez, C. (2016). Clubs de lectura: ¿Una práctica relevante hoy? *Información, cultura y sociedad: revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas*,(35), 91-105.
<https://www.redalyc.org/pdf/2630/263048647005.pdf>

Amnistía Internacional (s.f.) *Informe feminista de la sociedad civil de cara al w20*.
<https://amnistia.org.ar/informe-feminista-de-la-sociedad-civil-de-cara-al-w20/>

Benveniste, E. (1966) *Problemas de lingüística general*. Siglo XXI

Butler, J. (1997). *Lenguaje, poder e identidad*. Editorial Síntesis

Carabajal, M. (25 de septiembre de 2016). Los círculos de mujeres. *Página 12*.
<https://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-310216-2016-09-25.html>

Carreño, O. (2015). *El eco de las lecturas. Introducción a los clubes de lectura*. Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos

Elizalde, S. (2016). Círculos de mujeres, genealogías femeninas y los "legados" del feminismo en la experiencia de las jóvenes. *V Reunión Nacional de Investigadores/as en Juventudes Argentina*, 111- 118, Rosario, Argentina.
<http://redjuventudesargentina.com/wp-content/uploads/2019/02/GT5-V-ReNIJA-Rosario-2016.pdf>

Feminacidas (2022) Recuperado el 17 de mayo de 2022 de <https://feminacida.com.ar/>

Foucault, M (1976) *Defender la sociedad*. Fondo de Cultura Económica

Huyssen, A. (1986). *Después de la gran división. Modernismo, cultura de masas, posmodernismo*. Adriana Hidalgo Editora

Ghilardi, F., Yoya, A., Zabala, P. (2018) La cultura como factor de desarrollo en la ciudad de Rosario. *XII Bienal del Coloquio Transformaciones territoriales*, Montevideo, Uruguay

Greco, J. (8 de marzo de 2019). Rita Segato en la Usam. La antropóloga que incomoda. *Revista Anfibia*. <https://www.revistaanfibia.com/la-antropologa-que-incomoda/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) (2022). Trabajos e ingresos. Recuperado el 17 de mayo de 2022 de
<https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel3-Tema-4-31>

Observatorio Lucía Pérez (2022). Recuperado el 17 de mayo de 2022 de
<http://observatorioluciaperez.org/>

Oficina de violencia doméstica (OVD) (2021). Informe estadístico 2021. Recuperado el 17 de mayo de 2022 de <https://www.ovd.gov.ar/ovd/verNoticia.do?idNoticia=5873>

Pollock, G. (2013) *Visión y diferencia. Feminismo, feminidad e historias del arte*. Fiordo

Ramirez Morales, M. (2019). Espiritualidades femeninas: el caso de los círculos de mujeres. *Encartes*, 2 (3), 144- 162.

https://www.researchgate.net/publication/336915309_ESPIRITUALIDADES_FEMENINAS_E_L_CASO_DE_LOS_CIRCULOS_DE_MUJERES_female_spiritualities_the_case_of_women%27s_circles

Reveladasweb (2022) Recuperado el 17 de mayo de 2022 de <https://reveladas.com.ar/>

Rodari, G. (1973) *Gramática de la fantasía: introducción al arte de contar historias*. Colihue

Saurin Parra, J., y De La Cruz González-Cutre, I. (9, 10, 11 de octubre de 2012) *Los clubes de lectura en la era digital. Pasado, presente y futuro*. [Sesión de conferencia] VI Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas- Europea, Burgos

SInCA (2015) Coyuntura Cultural. Informe de coyuntura económica sobre la cultura argentina. 7, (13), Buenos Aires, Argentina

SInCA (2016) Indicadores culturales de la provincia de Santa Fe, Buenos Aires, Argentina

SInCA (2017) Coyuntura Cultural. El valor económico de la cultura. VAB 2016. 9, (17), Buenos Aires, Argentina

Untref (10 de abril de 2019). Butler en la Untref: el feminismo en busca de igualdad. *Mundo Untref*. <https://www.untref.edu.ar/mundountref/judith-butler-feminismo-igualdad>