



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA
SECRETARIA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA E INSTITUTOS DE INVESTIGACIONES

ACTAS

Jornadas Anuales

***“Investigaciones en la Facultad”
de Ciencias Económicas y
Estadística***



Oviedo, Raúl Ricardo
Leda, Ayelén Cecilia
Rubino, María Clara
Said, Florencia Paola
Schellas, Tomás

Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración (IIATA)
Escuela de Administración

PERCEPCIÓN DE LOS ALUMNOS INGRESANTES A LAS CARRERAS DE CIENCIAS ECONÓMICAS (UNR) RESPECTO A LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN¹

Resumen:

Este trabajo aborda la percepción y el nivel de conocimiento de los alumnos ingresantes durante el año 2020 a las carreras de Contador Público, Licenciatura en Economía y Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad Nacional de Rosario (FCEyE-UNR), en relación a la última de dichas carreras, previo al cursado del Ciclo Introdutorio común a todas ellas. A tal fin, se realiza una encuesta a una muestra de 637 alumnos ingresantes, a través de un cuestionario autoadministrado, altamente estructurado.

Palabras claves: Licenciatura en Administración – Alumnos – Carrera Universitaria – Futuro Profesional

Abstract:

This paper addresses the perception and level of knowledge of students entering the careers of Public Accountant, Bachelor's Degree in Economics and Bachelor's Degree in Administration, at the Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, Universidad Nacional de Rosario (FCEyE-UNR) during the year 2020, in relation to the last of these careers, prior to the course of the Introductory Cycle common to all of them. To this end, a survey of a sample of 637 incoming students is conducted through a highly structured self-administered questionnaire.

Keywords: Bachelor's Degree in Administration – Students – University Career – Professional Future

¹ Trabajo elaborado en el marco del Proyecto 80020190300012UR, titulado "Realidad Profesional del Licenciado en Administración: Representaciones, Expectativas, Formación y Ejercicio", dirigido por Mgs. Raúl Ricardo Oviedo.

Introducción

El presente trabajo forma parte del Proyecto "Realidad Profesional del Licenciado en Administración: Representaciones, Expectativas, Formación y Ejercicio". Este último representa, a su vez, la continuación del Proyecto "Desarrollo de Competencias Profesionales para el desempeño efectivo en un entorno altamente complejo e inestable: La formación de profesionales competentes en Ciencias Económicas en la Universidad Nacional de Rosario", desarrollado entre 2016 y 2019.

Con la finalidad de conocer cuáles son las percepciones y visualizaciones de los estudiantes al momento de ingresar al ámbito universitario, este trabajo analiza el conocimiento que tienen los alumnos ingresantes a las carreras de la FCEyE-UNR en relación a la Licenciatura en Administración, previamente al cursado del ciclo introductorio común. Además, la investigación intenta relevar el grado de conocimiento que estos sujetos tienen tanto sobre los contenidos académicos de la carrera como su salida laboral, entendiendo que aquellos pueden desconocer los rasgos y fortalezas más distintivas de la Licenciatura en Administración, quizás por no formar parte de las carreras consideradas "convencionales" (como si lo es Contador Público).

A su vez, esta parte del Proyecto tiene la particularidad que se desarrolló en mayo del 2020, en un escenario de crisis profunda y caos que llevó a la redefinición de muchos paradigmas económicos, políticos y sociales por la Pandemia COVID-19, cuyo espacio de proyecciones futuras quedó absolutamente detenido.

El presente trabajo se propone:

- Relevar el nivel de conocimiento de la Licenciatura en Administración que presentan los alumnos ingresantes a las carreras de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Rosario, previo al cursado del Ciclo Introductorio común a las tres carreras.
- Caracterizar las representaciones de la Licenciatura en Administración presentes en los alumnos ingresantes a las carreras de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Rosario, previo al cursado del Ciclo Introductorio común a las tres carreras.

Metodología

Se realizó un estudio de corte transversal y alcance descriptivo, desde un enfoque cuantitativo.

La técnica de relevamiento aplicada es la encuesta, utilizándose un cuestionario altamente estructurado, compuesto principalmente por preguntas cerradas y escalas de valoración. El mismo fue autoadministrado a través de la plataforma Survey Monkey (<https://es.surveymonkey.com/>).

La población de estudio son los alumnos ingresantes del año 2020 a las carreras de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Rosario. Se partió de una base de datos provista por el Departamento Alumnado de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. La muestra fue autoseleccionada; esto es, se envió la invitación a toda la población para obtener la mayor cantidad de respuestas posible.

Del total de 2168 alumnos ingresantes se obtuvo una muestra de 637, tamaño acorde a una confianza del 99% y un 5% de error permitido si se tratara de una muestra probabilística.

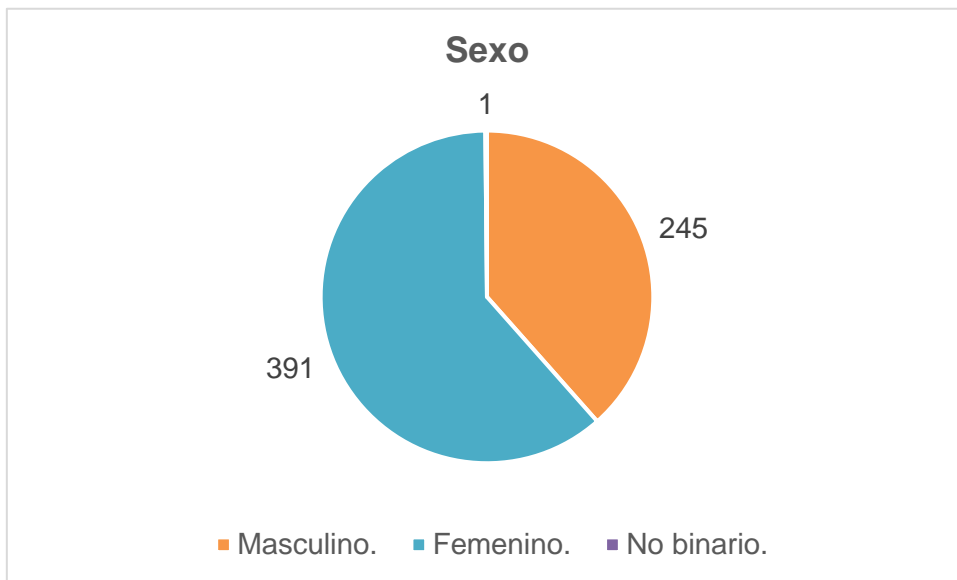
El trabajo de campo se realizó durante el mes de mayo de 2020.

Los datos obtenidos fueron procesados con el paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

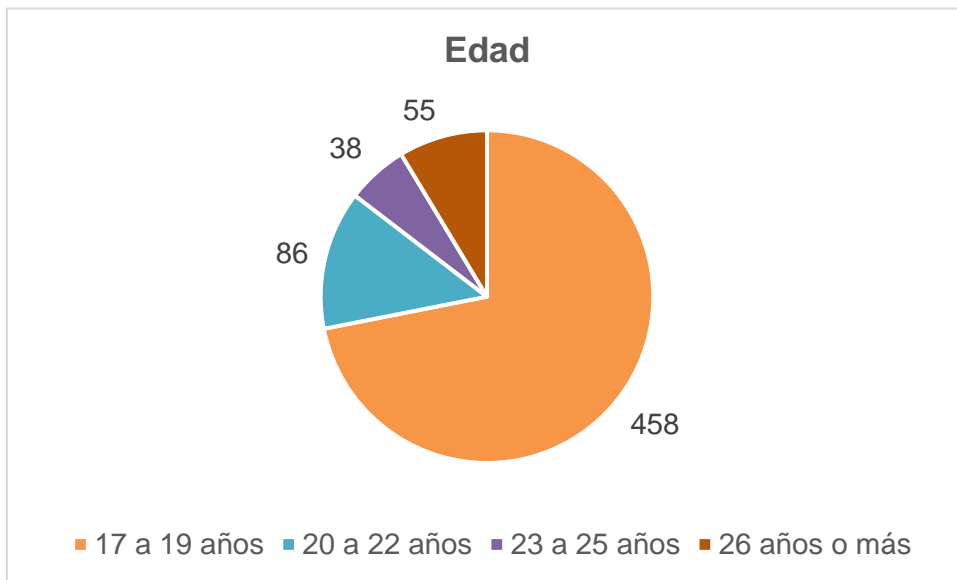


Resultados

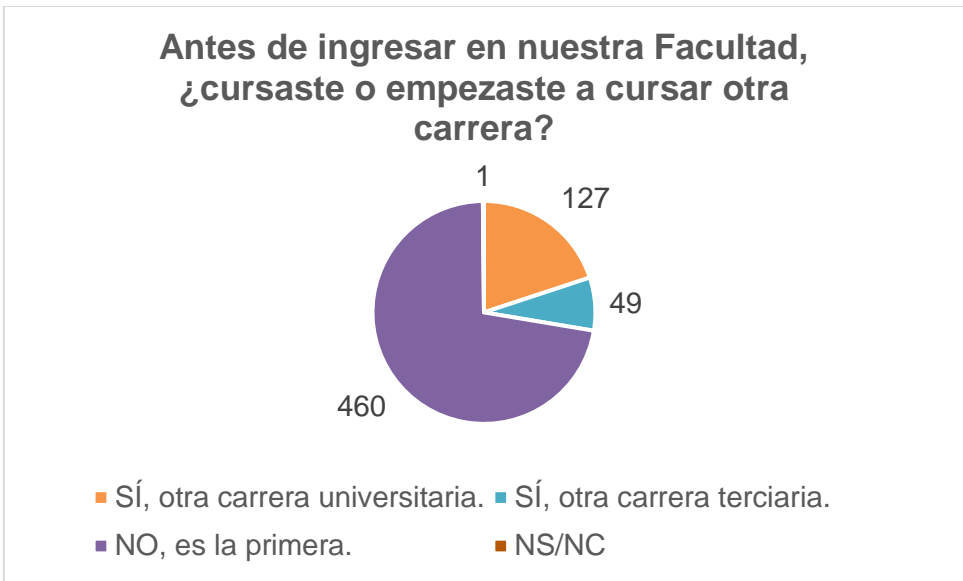
A continuación, se presentan los resultados del relevamiento realizado, sobre un total de 637 alumnos ingresantes encuestados, partiendo de la caracterización de la muestra obtenida.



El 61,4% de los encuestados son mujeres, el 38,5% son varones y el 0,2% (un único caso) se considera no binario.

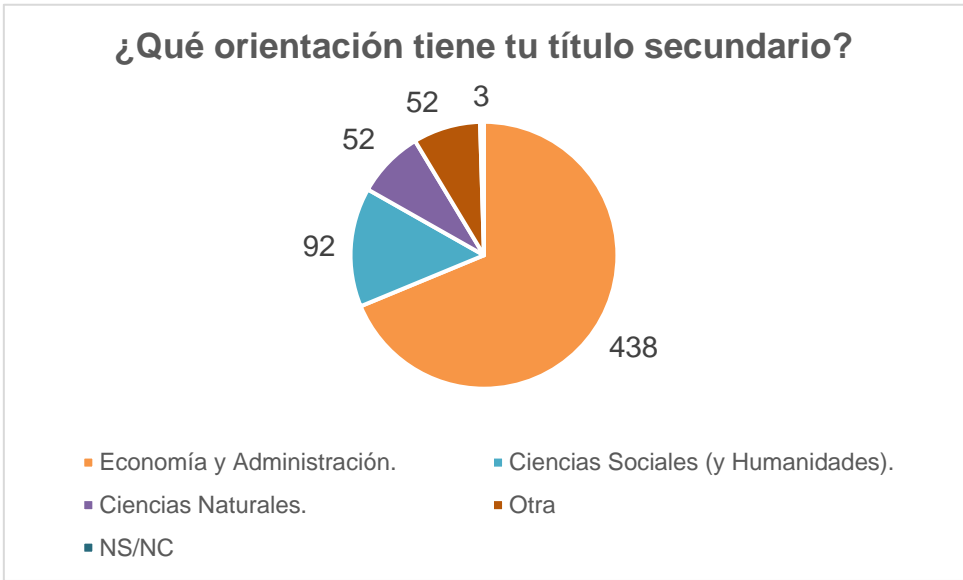


Las edades de los encuestados oscilan entre los 17 y los 52 años. El promedio de edades es de 20,15 años, coincidiendo media y mediana en 18 años. Como se observa en el gráfico, el 71,9% de los encuestados se encuentra en el rango inferior, entre 17 y 19 años, particularmente en 18 años (52,7%).

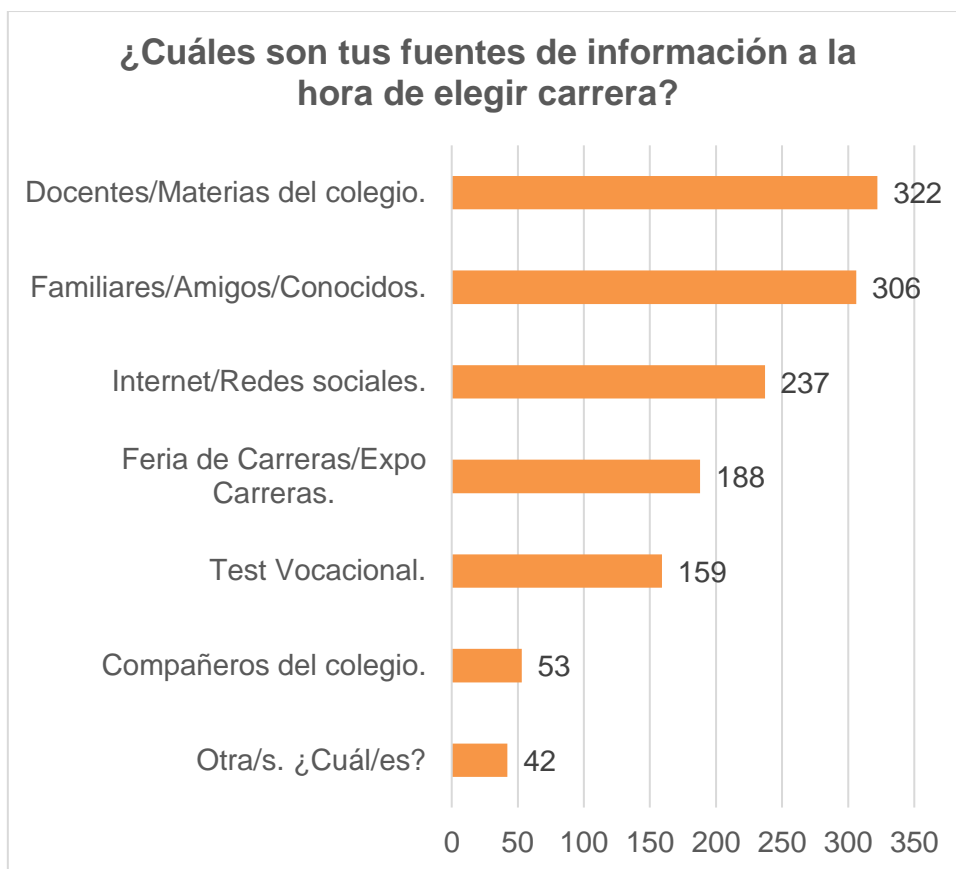


Para la gran mayoría de los alumnos ingresantes encuestados, se trata de su primera carrera (72,2%). El 19,9% arrancó anteriormente otra carrera universitaria y el 7,7% arrancó una carrera terciaria.

En cuanto a estos estudios previos, interesa destacar que un 4,5% de los encuestados que arrancaron alguna carrera con anterioridad, intentó en algún momento a estudiar Administración y un 12,5% arrancó carreras afines (Recursos Humanos, Marketing, etcétera). El 11,4% arrancó en algún momento a estudiar Contador Público. Un 6,3% arrancó Ingeniería Industrial.



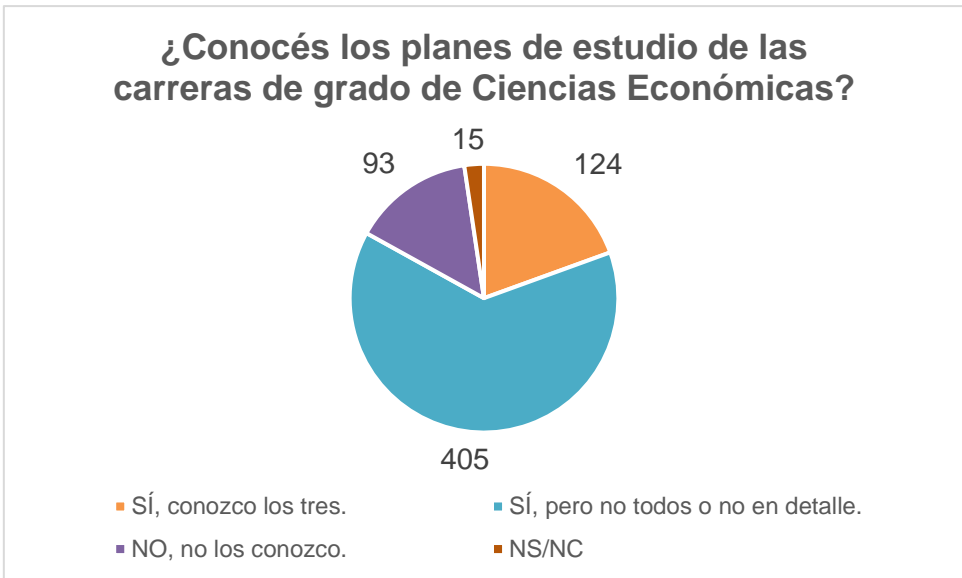
La gran mayoría de los alumnos ingresantes las carreras de Ciencias Económicas vienen de un secundario con orientación en Economía y Administración (68,8%) y, en claro segundo lugar, Ciencias Sociales (14,4%).



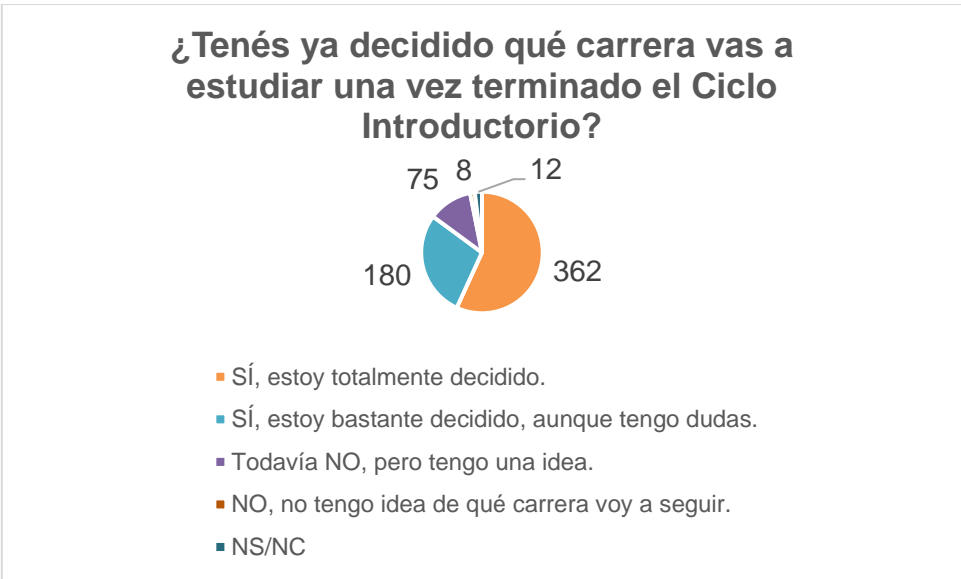
A la hora de señalar cuáles son las fuentes de información consideradas por los alumnos ingresantes a la hora de elegir carrera, destacan los docentes y materias del colegio secundario (50,5%). En segundo lugar se ubican los familiares, amigos y conocidos (48,0%) y en tercero, la búsqueda en internet y redes sociales (37,2%).



La mayoría de los alumnos ingresantes a las carreras de Ciencias Económicas (52,1%) afirma tener bastante idea de las diferencias entre las mismas, pero reconociendo que en parte se les confunden sus incumbencias profesionales. El 41% afirma tener bien claro qué estudia cada una y solo un 5,5% dice no poder diferenciar qué estudian.



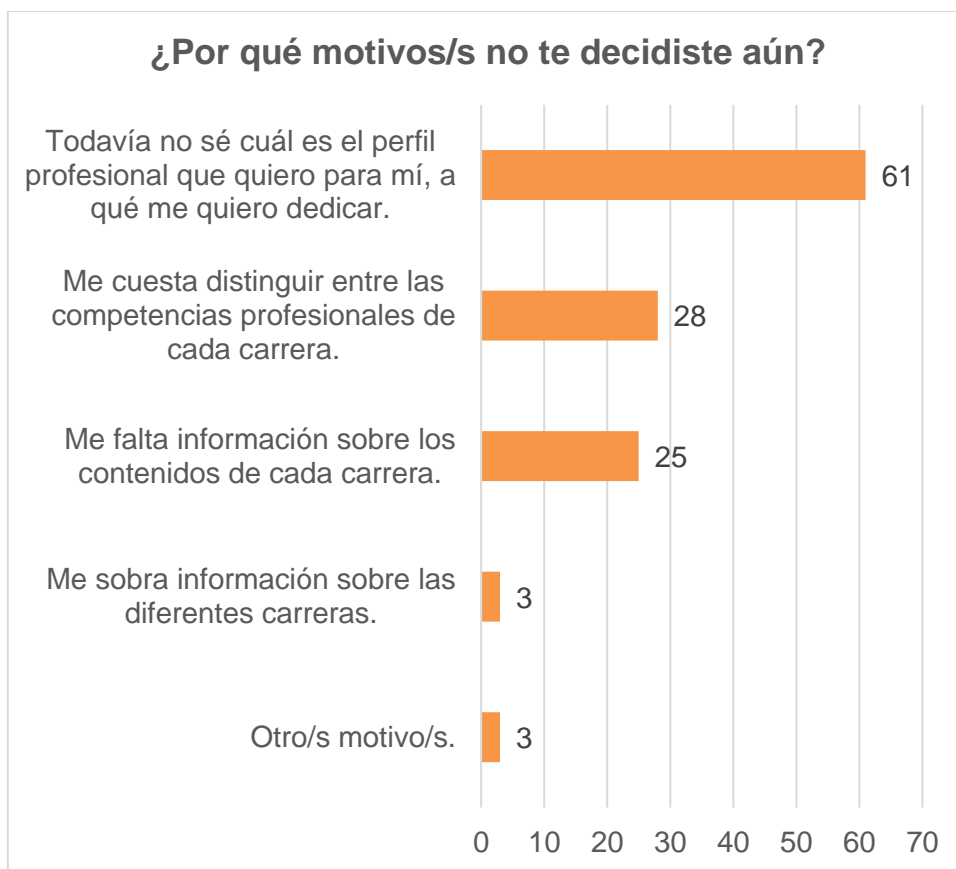
Solo un 19,5% de los encuestados conoce los planes de estudio de las tres carreras; la mayoría (63,6%) no conoce los tres planes o no los conoce en detalle.



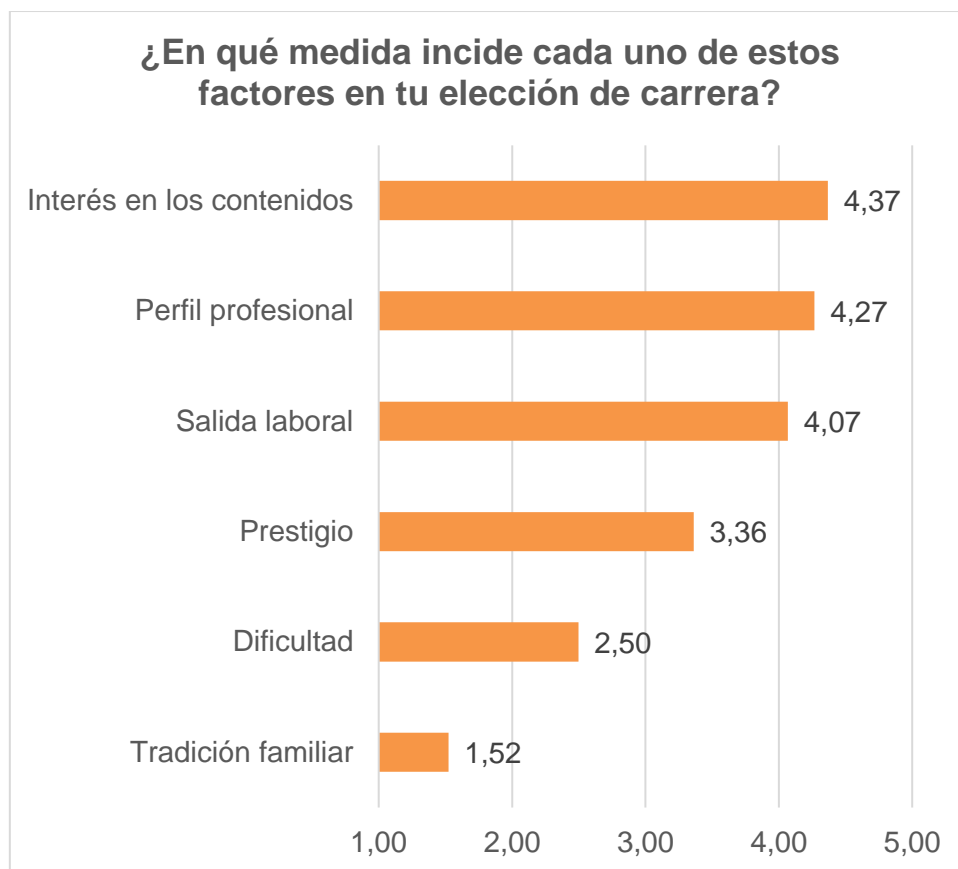
El 56,8% de los ingresantes afirma ya saber qué carrera va a seguir, mientras que el 28,3% dice estar bastante decidido, pero con algunas dudas.



El 62,5% de los que tienen decidida la carrera a seguir (las primeras dos categorías de la pregunta anterior) piensa seguir Contador Público, el 23,6% Administración y el 12,5% Economía.

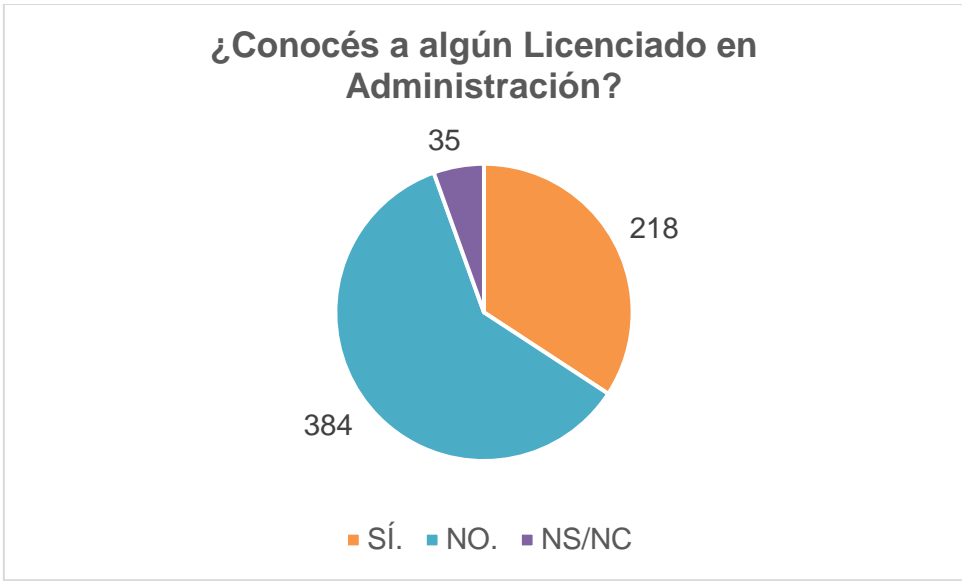


En cuanto a aquellos que aún no se han decidido (las otras dos categorías de respuesta), la principal razón es todavía no saber exactamente a qué se quieren dedicar (73,5%). Le siguen la dificultad para distinguir entre las competencias específicas de las tres carreras (33,7%) y la falta de información sobre las mismas (30,1%).

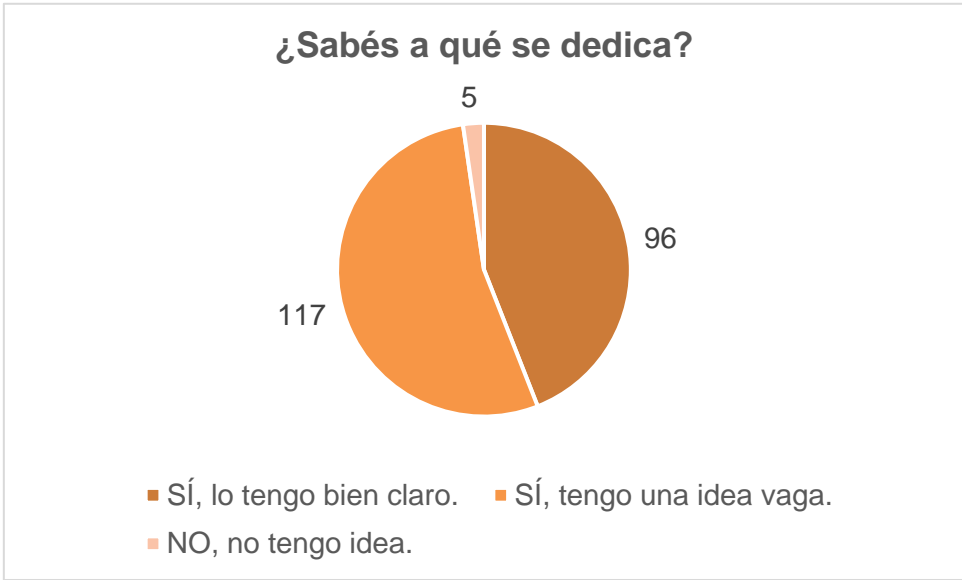


Más allá de estar ya decididos o no, se les consultó por los factores que inciden en su elección de carrera, ofreciéndoseles un listado para que evaluaran cada factor en relación a su importancia.

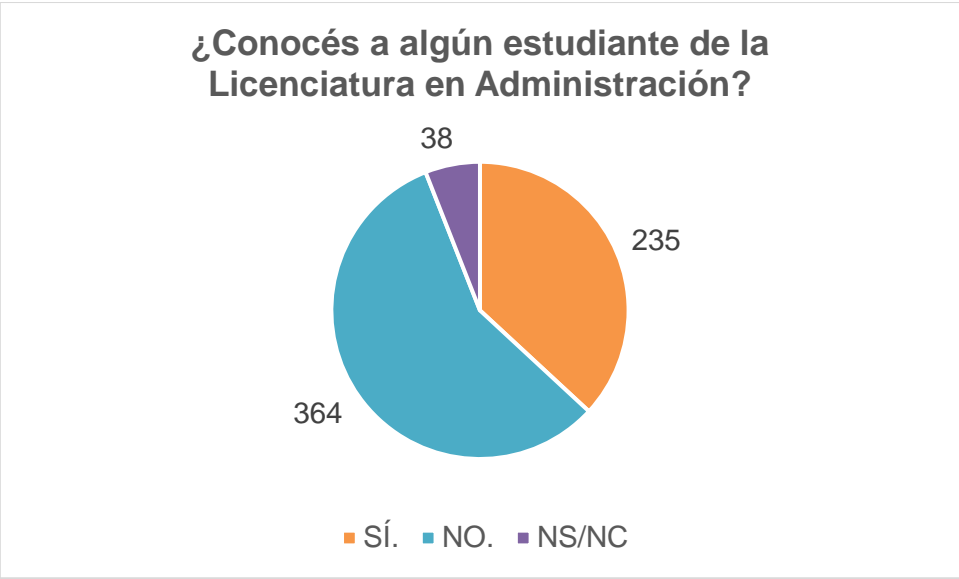
El factor con mayor importancia promedio fue el interés en los contenidos de la carrera (4,37 en una escala de 1 a 5), con el 51,6% de los ingresantes eligiendo el valor máximo (por tanto, con moda y mediana en 5). Le siguen el perfil profesional (4,27 promedio, también con moda y mediana en 5) y la salida laboral (4,07 promedio, con moda en 5 y mediana en 4). El prestigio tiene una importancia media (3,36 promedio, con moda y mediana en 3). La dificultad de la carrera también tiene moda y mediana en 3, pero en promedio queda por debajo del punto medio de importancia, ya que el 40,1% se inclina al extremo de lo irrelevante (1 o 2). En el último lugar, con apenas 1,52 promedio, moda y mediana en 1, se ubica la tradición familiar, al que solo un 5,5% le da relevancia (4 o 5).



Solo un 32,4% de los ingresantes encuestados conoce a algún Licenciado en Administración.



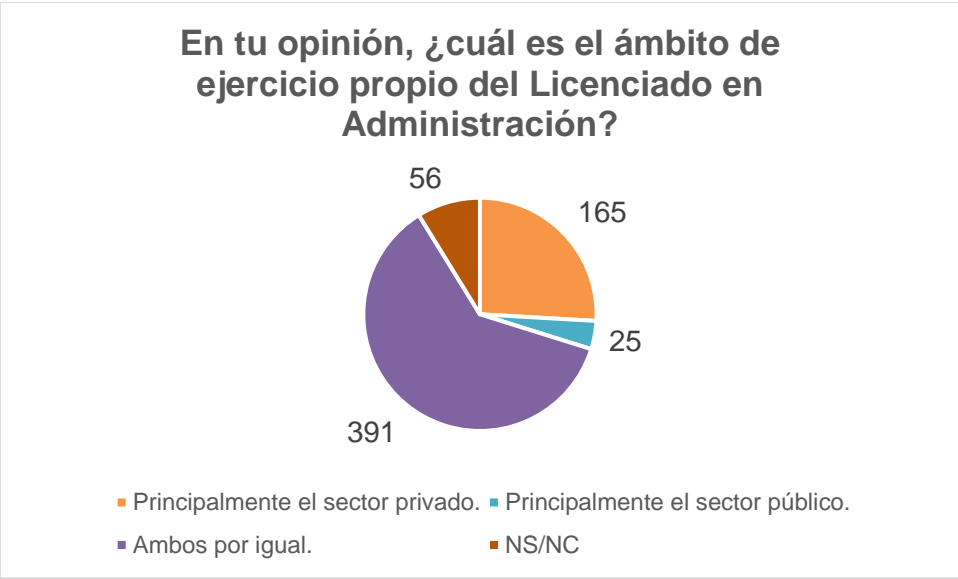
De ellos, el 53,7% tiene una idea vaga de a qué se dedica ese profesional, el 44,0% lo tiene bien claro, y solo un 2,3% no tiene idea de lo que hace.



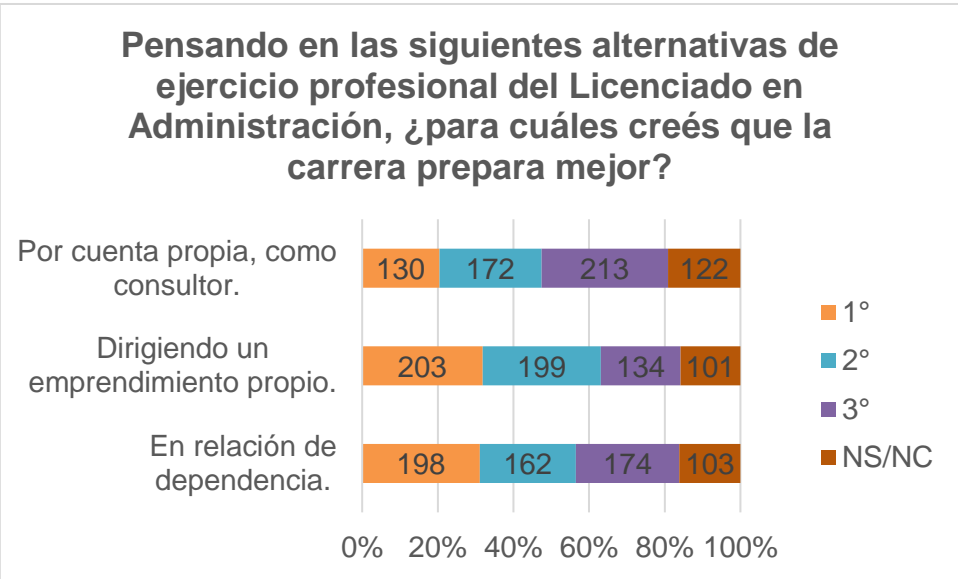
La proporción de quienes conocen a algún estudiante de la Licenciatura en Administración es apenas mayor: 36,9%.



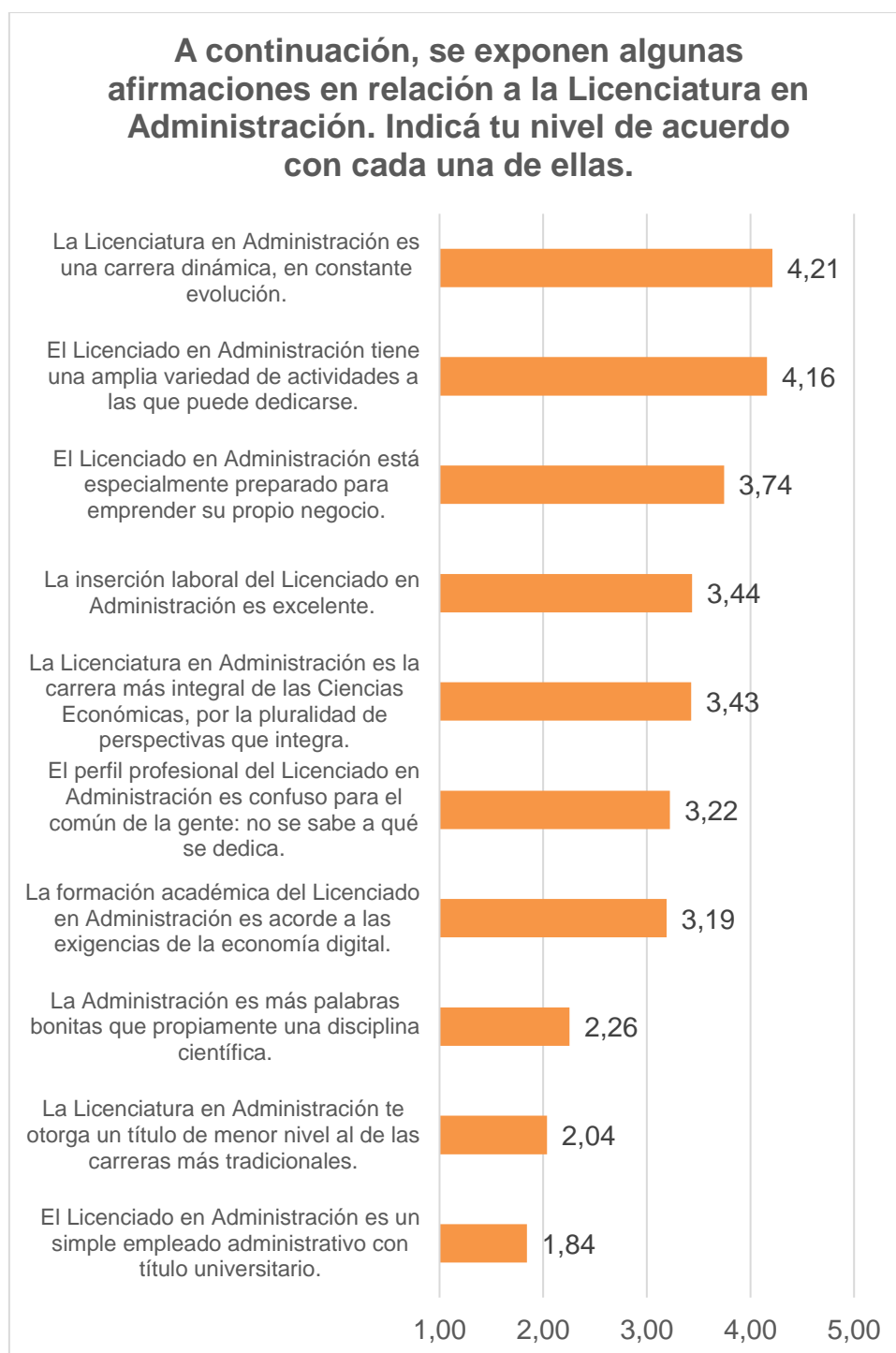
De ellos, la mayoría (51,5%) tiene una caga idea de lo que trata la carrera, el 41,7% lo tiene claro y el 6,8% no tiene idea.



Al pensar en cuál es el ámbito de ejercicio propio del Licenciado en Administración, consultados si se trata del sector público o el privado, la mayoría 61,4% coincide en que son ambos sectores por igual. Poco más de un cuarto de la muestra ((25,9%) considera que el sector privado es el ámbito propio del Licenciado en Administración y apenas un 3,9% considera que es el sector público su lugar.



Entre las alternativas de ejercicio profesional del Licenciado en Administración, se les pidió que ordenaran las mismas en función de para cuáles la carrera prepara mejor. Así, dirigir un emprendimiento propio es la más elegida en primer lugar (31,9%) como en segundo (31,2%). El trabajo en relación de dependencia es la segunda opción más elegida en primer lugar (31,1%), pero a la vez es bastante elegida en tercer lugar (27,3%). La opción más elegida en tercer lugar (33,4%) y menos elegida en primero (20,4%) es la de consultoría por cuenta propia, por lo que podría considerarse es aquella para la que – aparentemente – menos prepara la carrera.



Para tratar de delinear la imagen de la carrera que traen los alumnos del Ciclo Introdutorio de las Carreras de Ciencias Económicas, se les ofrecieron una serie de afirmaciones para que evaluaran de 1 a 5 en función del nivel de acuerdo con cada una.

De estas afirmaciones, la que ocupó el primer puesto con un promedio de 4,21 y 41,8% de puntuación máxima es aquella que indica que "La Licenciatura en Administración es una carrera dinámica, en constante evolución". Sobre esto puede decirse que, más de la mitad de los alumnos mencionados destaca a la Administración como una carrera que se ajusta a los tiempos cambiantes y que demuestra ser un área de estudio que precisa actualizarse para estar a la altura de las contingencias.

En segundo lugar, con un promedio de 4,16 y obteniendo el 41,3% de acuerdo máximo entre los consultados, se destaca la afirmación que indica que "El Licenciado en Administración tiene una amplia variedad de actividades a las que puede dedicarse". Esto puede vincularse con la primera afirmación ya que, por un lado, el dinamismo de la Administración y su constante evolución exigen que el profesional se mantenga actualizado con los conocimientos y se adapte a los cambios fácilmente; por otro lado, estas exigencias también contribuyen a que el Licenciado en Administración pueda obtener mayores oportunidades laborales y, hábilmente, amoldarse a nuevos proyectos que precisen de profesionales capacitados.

El tercer puesto de las afirmaciones indica que "El Licenciado en Administración está especialmente preparado para emprender su propio negocio" (3,74 promedio), lo que también destaca las características de capacitación constante, innovación y flexibilidad por parte del Licenciado en Administración para diseñar y ejecutar nuevas propuestas. En esta misma línea, los puestos restantes manifiestan que "La inserción laboral del Licenciado en Administración es excelente" (3,44 promedio) y que "La Licenciatura en Administración es la carrera más integral de las Ciencias Económicas, por la pluralidad de perspectivas que integra" (3,43 promedio).

El resto de las afirmaciones (que abarcan entre el 3,22 y 1,84 promedio) aluden a perspectivas más críticas en torno al perfil del Licenciado en Administración e incluso, sobre la carrera: "El perfil profesional del Licenciado en Administración es confuso para el común de la gente: no se sabe a qué se dedica" (3,22); "La Administración es más palabras bonitas que propiamente una disciplina científica" (2,26); "La Licenciatura en Administración te otorga un título de menor nivel al de las carreras más tradicionales" (2,04) y "El Licenciado en Administración es un simple empleado administrativo con título universitario" (1,84). Puede relacionarse a estas afirmaciones con cierto desconocimiento o conceptos erróneos por parte de los alumnos ingresantes sobre dicha área de estudio.

Dentro de este último grupo de afirmaciones, y con un promedio de 3,19, se encuentra aquella que menciona que "La formación académica del Licenciado en Administración es acorde a las exigencias de la economía digital". Si bien se pondera a la formación académica universitaria del profesional y su relación con la economía moderna, por otro lado, podría decirse que esta afirmación no fue considerada con prioridad por parte de los alumnos ingresantes y quizás requiera de un análisis y desarrollo más profundos para superar las expectativas de un futuro digital.

Para cerrar, la última pregunta del cuestionario se propone medir hasta dónde tienen los sujetos claro cuáles son las competencias específicas de un Licenciado en Administración. A tal fin, se les ofrece un listado de 15 competencias específicas, de las cuales siete fueron tomadas del plan de estudios de la Licenciatura en Administración (Resolución N° 28982-C.D.), cuatro del plan de estudios de Contador Público (Resolución N° 27817-C.D.) y otras cuatro del plan de carrera de la Licenciatura en Economía (Resolución N° 28981-C.D.).

Para cada una de estas competencias específicas, se solicitó a los encuestados que indique si se trata de una competencia propia del Licenciado en Administración, si le compete, pero no exclusivamente, o si simplemente no le compete. Si bien en este trabajo se exponen las competencias ordenadas según de qué plan de estudios fueron extraídas, a los encuestados se les presentaron en forma aleatoria.



**Para cada una de las siguientes competencias específicas, indicá si es propia de un Licenciado en Administración, si le compete aunque no exclusivamente o si no le compete.
[Primera parte]**

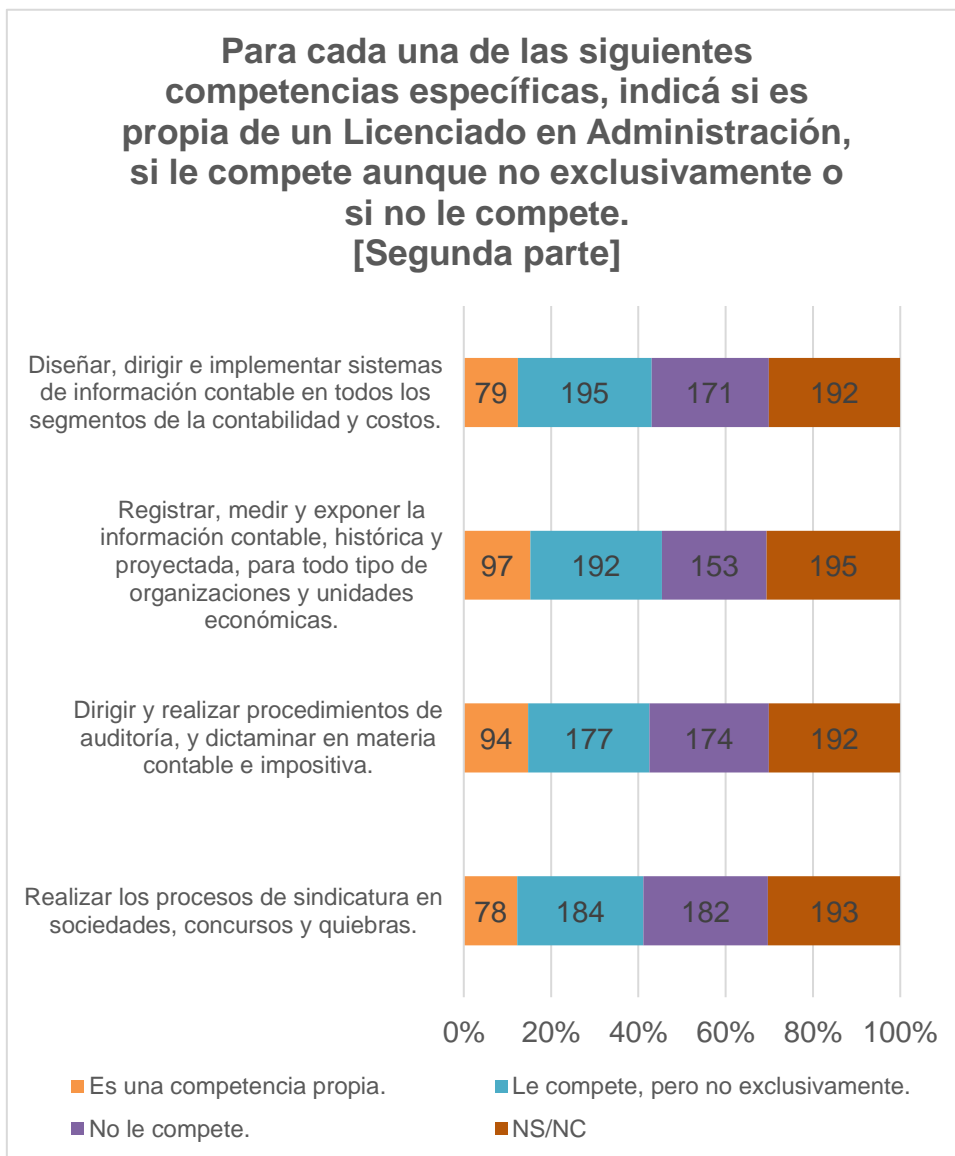


Las siete competencias específicas de la Primera Parte del gráfico corresponden al plan de estudios de la Licenciatura en Administración. A simple vista, se observa que en general los encuestados reconocen como propias de la carrera la gran mayoría de ellas, a excepción de "Participar en la evaluación del impacto social y ambiental de las decisiones organizacionales", que para el 30,8% de los encuestados se trata de una competencia compartida, mientras que solo el 30,1% la considera propia de la profesión, y "Generar acciones posibles para preservar la calidad de vida, el medio ambiente y la sostenibilidad de las organizaciones", que solo un 28,9% la considera propia de la profesión, mientras que el 28,7% la considera una competencia compartida.



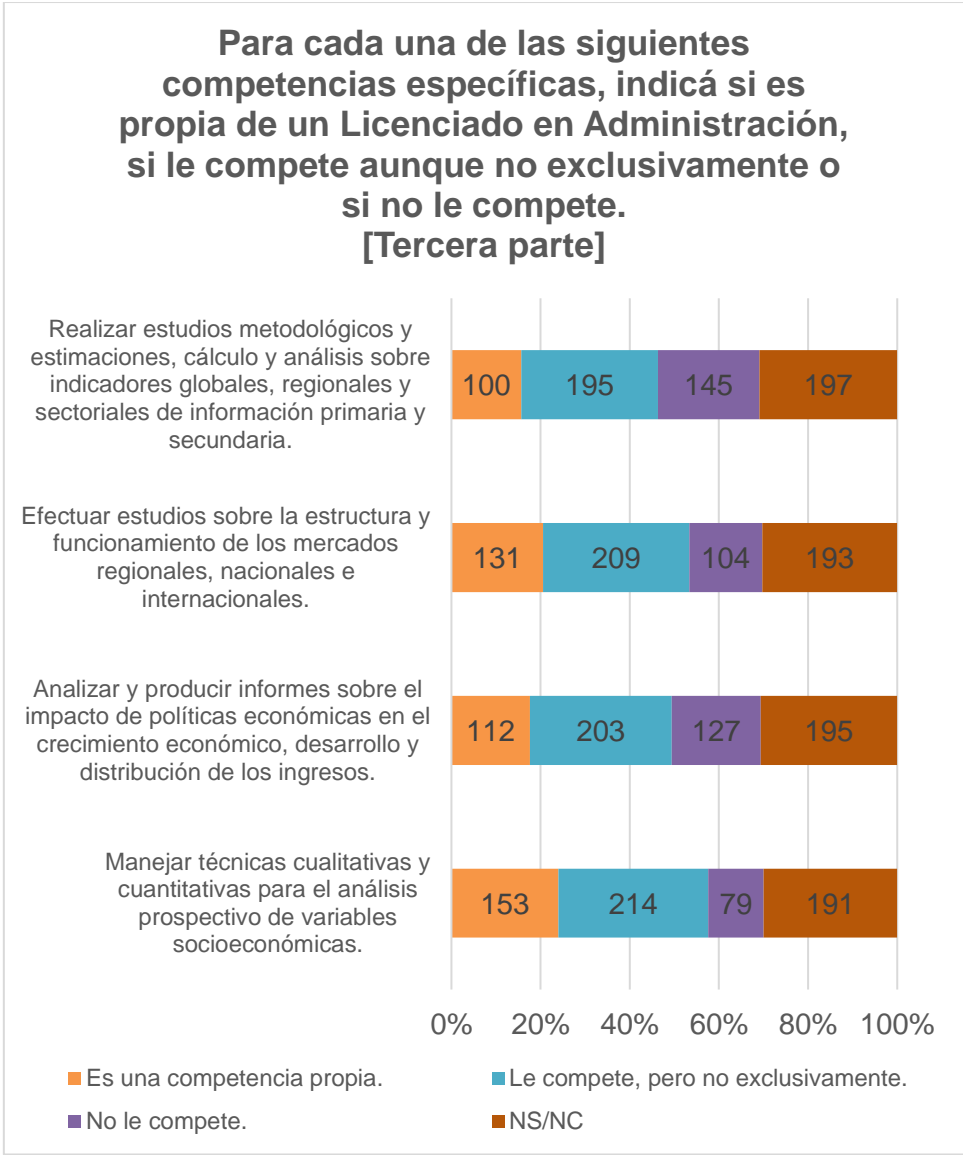
La competencia específica más claramente identificada como propia de la profesión es “Planificar, organizar, liderar, coordinar y controlar las diferentes áreas y funciones presentes en la organización” (55,7%). Le siguen “Asesorar y brindar soporte a directivos en relación a aspectos estratégicos, tácticos y operativos” (45,8%) y “Formular, rediseñar e implementar estructuras, procesos y sistemas de información en función a la estrategia definida en las organizaciones” (42,9%).

Las dos restantes, “Elaborar planes de negocios” y “Gestionar la cultura y el cambio organizacional”, son mayormente reconocidas como propias, aunque en menor medida.



En cuanto a las competencias específicas extraídas del plan de estudios de Contador Público, si bien está a simple vista claro que no le son propias al Licenciado en Administración, son en general más quienes las ven como competencias compartidas que aquellos que consideran no les competen a los Licenciados en Administración.

De estas cuatro, la que más afín se considera a la Licenciatura en Administración es “Registrar, medir y exponer la información contable, histórica y proyectada, para todo tipo de organizaciones y unidades económicas”, considerada propia por el 15,2% y compartida por el 30,1%.



Por último, las que mayor confusión generan son las competencias específicas extraídas del plan de estudios de la Licenciatura en Economía. En los cuatro casos, son más quienes las consideran competencias compartidas que aquellos que toman posición como propias o ajenas. Más aún, de las cuatro hay dos en que son más quienes las consideran competencias propias de la carrera: “Manejar técnicas cualitativas y cuantitativas para el análisis prospectivo de variables socioeconómicas” (24,0% contra 12,4%) y “Efectuar estudios sobre la estructura y funcionamiento de los mercados regionales, nacionales e internacionales” (20,6% contra 16,3%). Por el contrario, la que más lejana a la carrera se considera es “Realizar estudios metodológicos y estimaciones, cálculo y análisis sobre indicadores globales, regionales y sectoriales de información primaria y secundaria” (22,8% consideran que no le compete, contra 15,7% que la ven como propia de la carrera).

Conclusiones

A raíz de los resultados obtenidos en esta parte del Proyecto de investigación, puede concluirse que la mayoría de los estudiantes ingresantes a las tres carreras de grado en Ciencias Económicas de la FCEyE-UNR encuestados (68,8%) optó en la educación secundaria por la orientación en Economía y Administración, manifestando una clara predilección hacia las ciencias económicas previa. En cuanto a las fuentes de



UNR

información que tomaron en consideración para futuras toma de decisiones, un poco más de la mitad de los encuestados (50,5%) aseguró que tanto el contenido de las materias del nivel secundario, como así también los docentes que formaban parte del mismo, tuvieron dicha función. En menor medida lo representaron familiares, amigos y conocidos (48,0%).

En relación a su vinculación con la vida universitaria, si bien el 72,2% de los encuestados manifiesta que es la primera vez que tiene contacto con dicho nivel de formación, por el contrario, el 4,5% de quienes ya tuvieron alguna experiencia universitaria anterior habían comenzado a cursar la Licenciatura en Administración y el 11,4% estudió en algún momento la carrera Contador Público.

Llama la atención que sobre las carreras que ofrece la FCEyE-UNR, el 52,1% de los sujetos encuestados afirma poder diferenciarlas entre sí, mientras que hay otros que confunden sus incumbencias profesionales. En este sentido, el 41% afirma tener bien claro qué estudia cada una y el 5,5% dice no poder diferenciarlo. Debe tenerse en consideración que la mayoría de ellos (63,6%) no conoce los tres planes o no los conoce en detalle.

Por otro lado, el 56,8% de los ingresantes tiene seguridad sobre la carrera que va a seguir, mientras que el 28,3% aún mantiene algunas dudas. En primer lugar, se encuentra la carrera de Contador Público con el 62,5%; el 23,6% tiene predilección sobre la Licenciatura en Administración; y, en tercer lugar, el 12,5% prefiere la Licenciatura en Economía.

Es importante destacar que la falta de definición por parte de los encuestados en torno a la elección de la carrera se vincula, principalmente, con no tener certezas sobre su futuro laboral (73,5%) y, en menor medida, con no poder distinguir con claridad las especificidades de las carreras abordadas ni tener suficiente información sobre las mismas. Puede decirse, entonces, que desconocen la composición académica de las carreras en cuestión, cuáles son las aptitudes profesionales que desarrollan, cuáles son sus objetivos concretos, entre otras particularidades.

Si bien los encuestados manifestaron que les interesa conocer el contenido de las materias de las carreras, el perfil profesional y salida laboral que estas ofrecen, la mayoría de los alumnos dice no conocer a un Licenciado en Administración o a un estudiante de la carrera. Este tipo de situaciones refleja la falta de intercambio de posibles opiniones sobre el contenido de la currícula e incluso sobre las experiencias en el ámbito académico y profesional del egresado para que pudieran incidir en la decisión de la carrera por seguir.

A pesar de esta situación, gran parte de los encuestados cree tener en claro qué materias se estudian en la Licenciatura en Administración, vinculando su salida laboral tanto al sector privado como al público. Sobre esto, enfatizaron que siendo egresado de esta carrera se pueden generar emprendimientos propios, estar en relación de dependencia o trabajar por cuenta propia, como consultor, en ese orden de importancia, dando énfasis a la constante evolución y dinamismo presentes en dicha Licenciatura.

Cabe aclarar que, si bien la mayoría de los encuestados creyó identificar y distinguir las competencias mencionadas como propias del Licenciado en Administración (exclusivas o no), existe una parte importante de los encuestados (entre 29,5% y 30,6%, según la competencia) que no contó con la información para poder expresar su visión al respecto ni dar su valoración sobre las mismas.



UNR

Por último, vale destacar las diferentes apreciaciones acerca de cuáles son las competencias del Licenciado en Administración, según los estudiantes encuestados: gran parte de ellos destacó las competencias referidas al diseño, la organización, la planificación, la gestión y el control al interior de una organización como propias del profesional (exclusivas y no). Se pudo evidenciar por parte de los alumnos cierta conexión entre las competencias llevadas a cabo por Contadores y aquellas realizadas por los Licenciados en Administración, como las referidas a tareas de materia contable e impositiva, costos, auditoría, quiebras. Y, por último, en relación a indicadores internacionales, mercados y políticas regionales, impactos socioeconómicos, entre otros, los encuestados creen en su mayoría que dichas funciones le competen al Licenciado en Administración quizás, no exclusivamente, o directamente no cuentan con la información para poder expresar una opinión.

En forma de conclusión, si bien la mayoría de los alumnos egresan del nivel secundario con una formación orientada al campo de la Economía y cuentan con información sobre las carreras que ofrece la FCEyE-UNR previo al cursado del ciclo introductorio común, esta no es suficiente porque gran parte de los encuestados no llega a distinguir con claridad cuáles son las principales características de la formación de grado de la Licenciatura en Administración ni cuál es su salida laboral, influyendo directamente en su elección de la carrera a seguir.

Referencias Bibliográficas

Universidad Nacional de Rosario – Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. (2019) Resolución N° 28982-C.D. "Plan de Estudios de la carrera de Licenciatura en Administración".

Universidad Nacional de Rosario – Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. (2019) Resolución N° 28981-C.D. "Plan de Estudios de la carrera de Licenciatura en Economía".

Universidad Nacional de Rosario – Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. (2018) Resolución N° 27817-C.D. "Plan de Estudios de la carrera de Contador Público".

Fuentes

Elaboración propia a partir del relevamiento realizado.