



Facultad  
de Ciencia Política  
y Relaciones Internacionales

**Universidad Nacional de Rosario**

**Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales**

**Licenciatura en Turismo**

Trabajo Final Integrador

Tema: Turismo en Ushuaia

Título: La actividad turística en Ushuaia entre 2015 y 2023

Rosario, 11 Abril 2025

Directora: Carla Morasso

Alumna: Rodríguez Satriano Florencia - R-0047/7

[florrosatri99@gmail.com](mailto:florrosatri99@gmail.com)

## **Agradecimientos**

*Quiero agradecer en primer lugar a mi familia... mamá, papá, tíos, primos y abuela, ellos estuvieron siempre en todo momento y siempre me alentaron a seguir... a nunca bajar los brazos.*

*A mis amigas, que estuvieron incondicionalmente en todo mi recorrido universitario. Además siempre estaban sus palabras de aliento, sus abrazos, sus mates... por todo eso y mucho más, siempre me sentí muy acompañada.*

*A mi directora, por guiarme y acompañarme en este proceso tan importante, por enseñarme y corregirme, porque gracias a ella pude perfeccionarme tanto en el ámbito académico como en el ámbito personal.*

*Y por último, quiero agradecer a la Universidad Nacional de Rosario por permitirme estudiar en una universidad pública, por abrirme las puertas y por ayudarme a transitar con mucho amor el proceso facultativo.*

## ÍNDICE

Introducción.....	3
Capítulo 1: Conociendo “La ciudad del Fin del Mundo” .....	8
1.1 Aspectos Geográficos .....	8
1.2 Historia .....	13
Capítulo 2: “Turismo Ushuaiense”.....	17
2.1 Ushuaia como destino turístico .....	17
2.2 Los atractivos turísticos .....	20
Capítulo 3: Los actores vinculados al turismo .....	30
3.1 Actores Públicos .....	30
3.2 Actores Privados .....	35
3.4 Entes mixtos .....	38
Conclusiones .....	41
Referencias bibliográficas .....	43
Fuentes Web .....	45
ANEXO .....	51
ANEXO A: Planos y mapas.....	51
ANEXO B: Flora.....	53
ANEXO C: Fauna.....	55
ANEXO D: Alojamientos.....	58
ANEXO F: Atractivos turísticos.....	60

## Introducción

La ciudad de Ushuaia, capital de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, ha experimentado en las últimas décadas un notable auge como un destino turístico muy solicitado tanto a nivel nacional como internacional. Es uno de los puntos clave del Corredor Patagónico, junto con otras ciudades argentinas como El Calafate y Puerto Madryn, así como con Punta Arenas y el Parque Nacional Torres del Paine en Chile. La creciente demanda turística en Ushuaia ha superado tres veces los niveles de hace quince años, alcanzando un récord de aproximadamente 450 mil visitantes en 2015. Asimismo, la oferta turística ha aumentado en diversidad y ha mejorado su calidad, impulsada por la colaboración entre los sectores público y privado. Además, se han llevado a cabo procesos que han mejorado la atractividad de la ciudad, convirtiendo diversos aspectos del paisaje natural y cultural de Ushuaia en puntos de interés turístico (Chenlo, 2019)

Esta ciudad está vinculada a imágenes de “fin del mundo” y “puerta de entrada a la Antártida”. El fuerte valor simbólico de estas imágenes es el principal atractivo para los viajeros que llegan a dicho territorio. Los mercados buscan cumplir con las necesidades de su clientela, que cada vez es más diversificada y exigente, orientando su oferta a la explotación de nuevos territorios y a novedosas experiencias en lugares de accesibilidad limitada, y el continente antártico cumple con estos requisitos, ya que que satisface a los turistas que esperan altos estándares de calidad en los servicios prestados y que buscan el contacto con la naturaleza en su estado más puro, la contemplación de paisajes casi sin intervenciones de la mano del hombre y la posibilidad de tener sensaciones envueltas en un aura mística, ya que se trata de uno de los lugares más recónditos del planeta tierra (Pereyra, 2023).

En este contexto, el presente trabajo final integrador es guiado por la siguiente pregunta ¿Cómo se ha desarrollado la actividad turística en Ushuaia entre 2015 y 2023?; ¿Cuáles han sido las características del turismo en dicho período? y ¿Cuáles han sido los actores vinculados al turismo?. En función de estas preguntas, el objetivo general es describir la actividad turística en Ushuaia desde el 2015 al 2023 a partir de la descripción de las actividades turísticas y la identificación de los actores vinculados al sector turístico. Durante el período de la pandemia de COVID-19, la actividad turística experimentó una serie de cambios significativos en términos de dinámicas y estrategias de abordaje. Aunque no se profundizará en este aspecto en particular, es importante mencionar que la pandemia

generó una especie de desafíos y oportunidades para el sector turístico local, que requirieron una adaptación rápida y creativa por parte de los actores involucrados.

Como indagaciones preliminares para el abordaje del tema, cabe destacar que se recurrió a aportes claves en materia bibliográfica. Entre ellos destaca el trabajo de Ana María Capuano (2022) “Caracterización de la estructura productiva en la Patagonia. Un acercamiento sobre el sector turístico en la ciudad de Ushuaia”, el cual plantea que el sector turístico en la Patagonia tiene un importante impacto en el empleo registrado del sector privado. De hecho, señala que cerca del 6% está relacionado a “Hotelería y restaurantes”, pero si se le suman los servicios turísticos de guía, transporte, logística, más los referidos a la comercialización de productos alimenticios, recuerdos y centros recreativos como los de esquí, se estima que cerca del 16-20% del empleo registrado del sector privado se relaciona de forma directa con el sector turístico. Por su parte, Liliana Artesi (2003) en su texto “Desarrollo Turístico en Ushuaia” indaga sobre el perfil de los visitantes a Ushuaia e indica que los pasajeros que visitan la ciudad son en gran parte profesionales y empleados, así como también jubilados.

Otro trabajo a destacar es el de Vereda Marisol (2020) “Competitividad de Ushuaia como puerta de entrada marítima del turismo antártico”, el cual propone que Ushuaia presenta ventajas fundamentales como puerta de entrada, dadas por la distancia que la separa de la Península Antártica, apenas de 1.000 km y el desarrollo de obras de infraestructura. El puerto y el aeropuerto representan ventajas competitivas que permiten llevar adelante las complejas operaciones logísticas, de recambio de pasajeros, de abastecimiento, entre otras. De este modo y atendiendo las operaciones turísticas y marítimas necesarias para llevar adelante el turismo antártico en la región, Ushuaia adquiere un protagonismo central, constituyéndose en la puerta más activa desde mediados de la década de 1990, concentrando entre el 85% y el 90% del total de los flujos turísticos, porcentaje que ha fluctuado según las temporadas turísticas en los últimos años.

También Vereda Marisol (2019) desarrolla en su trabajo “La construcción de significados de un destino turístico a partir de la experiencia de los visitantes de crucero. El caso Ushuaia”, que Ushuaia se encuentra posicionada como un interesante destino para las líneas de crucero. Asimismo, destaca que Ushuaia es altamente valorada por su paisaje y la idea de “fin del mundo”, alcanzando un alto grado de satisfacción en la experiencia.

En lo que respecta al marco conceptual, se trabajó en primera instancia con el concepto de *turismo*, entendido como un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que

pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (OMT, 1995).

Por otra parte, fue fundamental la definición de *atractivos turísticos*, entendidos como representaciones y/o recursos turísticos creados o convertidos (contemplación, interpretación, participación) para facilitar la experiencia turística (Navarro, 2014), como así también las definiciones de los diferentes tipos de turismo que plantea la Organización Mundial del Turismo (OMT)<sup>1</sup>.

El **ecoturismo** es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local. El ecoturismo incrementa la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural y los bienes culturales, tanto entre la población local como entre los visitantes, y requiere de procesos de gestión especiales para minimizar el impacto negativo en el ecosistema. El **turismo de aventura** es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo. El **turismo cultural** es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones. El **turismo gastronómico** es un tipo de actividad turística que se caracteriza por el hecho de que la experiencia del visitante cuando viaja está vinculada con la comida y con productos y actividades afines. Además de experiencias gastronómicas auténticas, tradicionales y/o innovadoras, el turismo gastronómico puede implicar también otras actividades afines tales como la visita a productores locales. El **turismo de negocios** es un tipo de actividad turística en la que los visitantes viajan por un motivo específico profesional y/o de negocio a un lugar situado fuera de su lugar de trabajo y residencia con el fin de asistir a una reunión, una actividad o un evento. Los componentes clave del turismo de negocios son las reuniones, los viajes de incentivos, los congresos y

---

<sup>1</sup> Fuente: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>. Fecha de consulta: 03/02/2025.

las ferias. Asimismo encontramos el **turismo rural**, que es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés y el **turismo deportivo**, que es un tipo de actividad turística que se refiere a la experiencia viajera del turista que o bien observa como espectador, o bien participa activamente, en un evento deportivo que implica por lo general actividades comerciales y no comerciales de naturaleza competitiva. También, se puede señalar al **turismo de cruceros** como una modalidad de viaje en la que los turistas disfrutan de sus vacaciones a bordo de un crucero, una embarcación que ofrece hospedaje, alimentación y entretenimiento mientras navega por mares, ríos o lagos, a la vez que realiza paradas en diferentes destinos turísticos.<sup>2</sup>

Además, para este trabajo es de interés definir el turismo costero y marítimo, que se vincula a actividades turísticas que tienen su base en tierra costera, como la natación, el surf, tomar el sol y otras actividades costeras de ocio, recreo y deporte que tienen lugar a orillas de un mar, un lago o un río. La proximidad a la costa es también una condición para los servicios e instalaciones que dan apoyo al turismo costero. Ahora bien, el turismo marítimo se refiere a actividades que tienen su base en el mar, como los cruceros, la navegación en yates o barcos y los deportes náuticos, e incluye sus respectivos servicios e infraestructuras en tierra.<sup>3</sup>

Por otro lado, se recurrió a los conceptos de **actor** y de **políticas públicas**. En primer lugar, podemos definir al **actor** como “un individuo (un ministro, un diputado, un periodista especializado, etc.), como varios individuos (que conforman, por ejemplo, una oficina o una sección de la administración), o también una persona jurídica (una empresa privada, una asociación, un sindicato, etc.), o, incluso, un grupo social (agricultores, drogodependientes, personas sin techo, etc.). Hemos de hacer hincapié, sin embargo, que un conjunto de individuos sólo constituirá un actor unitario siempre y cuando, en lo que concierne a la política pública que se analiza, se presente y actúe con homogeneidad interna respecto a los valores e intereses que defiende y los objetivos que persigue”. (Subirats, 2008. p. 49, p. 50) En segundo lugar, en lo que respecta a las **políticas públicas**, Subirats (2008) las entiende como un conjunto encadenado de decisiones y de acciones resultado de las interacciones estructuradas y repetidas entre diferentes actores, públicos y privados, que por diversas razones están implicados en el surgimiento, la formulación y la resolución de un problema políticamente definido como público.

---

<sup>2</sup> Fuente: [www.ceupe.com/blog/turismo-de-cruceros](http://www.ceupe.com/blog/turismo-de-cruceros). Fecha de consulta: 06/11/2024.

<sup>3</sup> Fuente: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>. Fecha de consulta: 03/02/2025

En cuanto a la metodología utilizada en este trabajo cabe señalar que fue de carácter cualitativo. Podemos decir que la investigación realizada fue descriptiva, dado que se procuró obtener información para caracterizar el fenómeno del turismo en la ciudad de Ushuaia en el período 2015-2023. Para ello se recurrió a la recopilación de bibliografía y fuentes secundarias, como ser documentos académicos y también datos brindados por instituciones publicados en internet.

Finalmente, se indica que el trabajo se desarrolla en tres capítulos. En el capítulo 1, titulado “Conociendo la ciudad del Fin del Mundo”, se llevará a cabo una descripción de los aspectos geográficos de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, abarcando sus características climáticas, así como la flora y la fauna que la habitan. Asimismo, se explorará de manera breve la historia de la ciudad de Ushuaia, comenzando desde los primeros pobladores del territorio hasta su consolidación como un destino turístico. Posteriormente, en el capítulo 2, denominado “Turismo Ushuaiense”, se realizará un análisis del desarrollo del turismo en la ciudad, describiendo los diversos atractivos turísticos de Ushuaia, así como la dinámica de la oferta y la demanda turística en la región. Por último, en el capítulo 3, titulado “Los entes vinculados al turismo”, se expondrán los actores públicos, privados y entes mixtos que están relacionados con el turismo en la ciudad de Ushuaia. El trabajo final integrador finaliza con conclusiones derivadas de la reflexión sobre lo expuesto en los diferentes apartados.

## **Capítulo 1: Conociendo “La ciudad del Fin del Mundo”**

En el presente capítulo, se procederá a una descripción detallada de la localización geográfica, la flora y la fauna característicos de la Provincia de Tierra del Fuego y su capital, Ushuaia, conocida como la ciudad más austral del mundo. Además, se realizará una presentación de la historia de la ciudad, en el que se examinará la forma en la que se fue poblando y sus actividades económicas.

### **1.1 Aspectos Geográficos**

La provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur forma parte del territorio de la República Argentina y se encuentra ubicada en el extremo sur de dicho país. Tierra del Fuego es una isla separada del continente americano por el Estrecho de Magallanes y su territorio está dividido entre la Argentina y Chile. (Ver imagen en el ANEXO A)

Por otro lado, la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur limita al Norte con el Estrecho de Magallanes, al Este con el Mar Atlántico, y al Oeste y al Sur con Chile y el Canal Beagle. (Gliemmo y Moscoso, 2020)

Como plantean Gliemmo y Moscoso en su texto *“Geografía Turística Argentina”* (2020), esta provincia forma parte de la región patagónica, la cual está conformada por las provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. La misma, presenta dos paisajes diferenciados, los cuales son resultado de la diversidad climática, la distribución del relieve y de las regiones naturales: el paisaje andino y el paisaje de la costa atlántica y la meseta, también denominado extra andino.

Según Gliemmo y Moscoso (2020), la cordillera en el ámbito patagónico exhibe características singulares a partir de los 39° de latitud sur. A diferencia de los Andes centrales, su morfología es más angosta y presenta menores altitudes, estando atravesada por numerosos valles transversales que interrumpen la continuidad de la cordillera principal. Este paisaje, que se extiende desde el Lago Aluminé hasta la Isla de los Estados, ha sido modelado por la acción de procesos glaciares. Su clima, caracterizado por ser frío y húmedo, se debe a la influencia del Anticiclón del Pacífico Sur y al efecto de las lluvias orográficas, factores que determinan las condiciones ambientales de esta ecorregión en ambas laderas de los Andes. En esta región es posible encontrar evidencias del período glacial, tales como campos de hielo localizados entre los 46° y 52° de latitud, que se despliegan en forma de lenguas glaciares de valle. Estas lenguas se fracturan al alcanzar los lagos, originando la formación de témpanos.

El paisaje ha sido moldeado tanto por la erosión fluvial como por la acción glacial, siendo esta última la responsable de la formación de profundas y extensas cuencas lacustres, que albergan lagos de forma longitudinal y ríos caudalosos. Estas condiciones geográficas facilitan la existencia de numerosos pasos terrestres que conectan ambos lados de la cordillera, algunos de los cuales se complementan con el transporte lacustre. En los tramos más australes de la cordillera, específicamente en la provincia de Santa Cruz, se encuentran los campos de hielo continentales, así como diversos glaciares. La Meseta Patagónica desciende de manera escalonada hacia las depresiones y valles, así como hacia el mar, formando acantilados que alcanzan entre 100 y 200 metros de altura. Estos acantilados están modelados por procesos de erosión y presentan salientes o puntas, debido a la presencia de núcleos de rocas antiguas. Entre los accidentes geográficos de menor envergadura, se pueden observar bahías, caletas, estuarios y playas, entre otros. (Gliemmo y Moscoso, 2020)

Los ríos que fluyen desde la cordillera han provocado un proceso de erosión, resultando en la formación de significativos valles fluviales encajonados, sobre los cuales se asienta la población, aprovechando las condiciones favorables para el abastecimiento de agua destinada al riego. La aridez y la predominancia de los vientos provenientes del sector oeste constituyen dos rasgos climáticos distintivos de la región. Los vientos que se originan en el Anticiclón del Pacífico Sur depositan su humedad en la cordillera, continuando su trayecto en un estado seco. (Gliemmo y Moscoso, 2020)

Por otro lado, el sector costero ha experimentado una notable valoración, atribuida a la existencia de una fauna marina diversa. Los acantilados que se extienden a lo largo de las costas, junto con diversos accidentes geográficos tales como bahías, cabos, penínsulas e islas, conforman un contexto propicio para la observación de las distintas especies de fauna que habitan estas zonas de manera permanente o estacional. En este sentido, se ha establecido un conjunto de Áreas Protegidas, tanto a nivel nacional como provincial, que tiene como objetivo resguardar estos hábitats. (Gliemmo y Moscoso, 2020)

Al mismo tiempo, Patricia González y Carlos González (2005) señalan que el clima de la región se caracteriza por ser templado frío, húmedo y sin estación seca; con una precipitación media anual que oscila en los 700 mm, alcanzando su pico máximo en el otoño. También, la influencia del mar y la incidencia de los vientos que proceden del oeste durante todo el año establecen un clima uniforme. Asimismo, las temperaturas medias son bajas, en el invierno se encuentran cercanas a 0° y en el verano no superan los 10°. Ahora bien, de acuerdo al clima, pueden existir diferentes tipos de vegetación: por un lado, encontramos la zona norte que posee extensas praderas y se caracteriza por ser una zona

muy ventosa con precipitaciones de 400 mm. Por otro lado, ubicamos a la zona central, la cual dispone de praderas, bosques de ñire y precipitaciones en aumento. Y por último, localizamos a la zona sur y esta se caracteriza por ser boscosa, con bosques productivos de lenga y guindo y con precipitaciones que pueden exceder los 600 mm.

González y González (2005), describen que los bosques de la provincia son parte de una población vegetal que se extiende desde el nivel del mar hasta altitudes que nunca superan los 600 metros. Se caracterizan por su origen espontáneo y por incluir ejemplares de diversas edades y tamaños. El paisaje de la región es complejo y abrupto, resultado de la erosión y de los procesos de acumulación de antiguos glaciares que ya no existen. Tras una serie de procesos geomorfológicos, la Cordillera de los Andes emergió como un conjunto de cordones montañosos que rodean profundos valles boscosos, atravesados por ríos y lagos, intercalados con turberas y afloramientos de origen glaciar.

En la misma línea, los autores caracterizan que en la zona costera se hallan las bahías Lapataia y Ensenada, donde barrancos y pequeñas playas crean un entorno ideal para la avifauna costera. Entre las especies arbóreas que definen los bosques andino-patagónicos, la lenga se destaca por su amplia distribución, formando vastas extensiones de bosques puros que cubren las laderas de las montañas, desde la costa hasta los 600 metros de altura. Por otro lado, el guindo o coihue de Magallanes suele asociarse a la lenga en ambientes más húmedos, como en el Valle Río Pipo y en algunas laderas orientadas al sur. Los bosques puros de guindo prosperan en las áreas con mayores precipitaciones, como la costa del Canal Beagle, donde también crecen otras especies del bosque húmedo, como el canelo y la leña dura. (González y González, 2005)

En las regiones más expuestas al viento, el guindo adopta una forma característica conocida como “árbol bandera” (Ver foto en el ANEXO B). El sotobosque alberga arbustos espinosos como el calafate, la chaura y el michay (Ver foto en el ANEXO B). En los suelos más húmedos se desarrollan la frutilla del diablo y pequeños helechos. Durante el verano, el suelo del sotobosque se cubre de plantas con flores muy vistosas, como la orquídea amarilla (Ver imagen en el ANEXO B). También es común encontrar, en las áreas marginales del bosque, en claros o naturales o en entornos degradados, matorrales de mata negra (Ver imagen en el ANEXO B) que crecen junto al calafate, parrilla y notro. Esta última especie, famosa por sus flores rojas tubulares típicas de la primavera fueguina, también se puede localizar en la costa del Canal Beagle y al oeste de la Bahía Lapataia. (González y González, 2005)

Como señalan Patricia González y Carlos González (2005), la fauna de la región se caracteriza por una pequeña variedad de animales silvestres, que está formada

principalmente por mamíferos y aves. En primer lugar, haciendo referencia a los mamíferos, podemos encontrar diversos tipos de animales, como por ejemplo: el zorro colorado fueguino, el guanaco, el murciélago orejas de ratón, el ratón colilargo, la rata conejo, el ratón lanoso y el huillín (Ver imagen en el ANEXO C). En segundo lugar, en relación a las aves, decimos que las más llamativas y con una gran existencia en las áreas visitadas son tres tipos de cauquenes, como por ejemplo: el cauquén común, el cauquén real y la caranca que son distinguidos por vivir en espacios abiertos o en playas (Ver imagen en el ANEXO C). También en los bosques patagónicos es muy atractivo el carpintero patagónico y esto sucede por su aspecto y por su actividad. Hay que mencionar también otros tipos de aves, como por ejemplo: el macá común, el macá grande, la garza bruja, el pato crestón, el pato overo, el pato maicero, el águila mora, el carancho austral, el chimango y el tero común. Por otro lado, se pueden observar frecuentemente, cóndores que sobrevuelan las cumbres y los valles fueguinos. Con respecto a las especies de anfibios, se encuentran ausentes dentro del ecosistema fueguino.

Por otra parte, cabe señalar que la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, está conformada por tres ciudades: en primer lugar Ushuaia, capital de la provincia, en segundo lugar Tolhuin y en tercer lugar Río Grande.

La relación que hay entre Tolhuin y Ushuaia, es que Tolhuin posee una ubicación estratégica respecto de una de las ciudades más pobladas de la isla, Ushuaia, ya que la ruta nacional N°3 es una red troncal que oficia de nexo entre Tolhuin y Ushuaia. Además, Tolhuin se encuentra a una distancia relativamente corta del mercado receptor más importante, Ushuaia, lo que también reafirma el concepto de ubicación estratégica que tiene la localidad. (Bouteillier, 2017)

“Ushuaia, su capital y la ciudad más austral del mundo, se encuentra ubicada al sur de la Isla Grande de Tierra del Fuego a orillas del Canal Beagle, en una bahía de singular belleza protegida de los vientos, ofreciendo un paisaje único en la Argentina que combina mar, montaña, glaciares y bosques” (Artesi, 2003, p. 10). (Ver imagen en el ANEXO A)

Con respecto a la flora de Ushuaia, el Parque Nacional Tierra del Fuego es el lugar por excelencia para introducirse en la abundante vegetación fueguina. En sus 63 mil hectáreas, se pueden observar numerosas especies autóctonas, como por ejemplo: lengas, ñires y guindos. Asimismo, el Parque Nacional Tierra del Fuego acoge gran variedad de arbustos, como por ejemplo: el michay, el calafate, la mata negra y la chaura, incluso se pueden descubrir distintos tipos de flores como la campanilla biflora, la frutilla de Magallanes y la drosera. Por último, podemos encontrar a los turbales, los cuales constituyen un aspecto

interesante en lo que respecta a la flora de Ushuaia. Estos son restos vegetales que tienen la capacidad de retener agua y humedad.<sup>4</sup>

En relación con la fauna de Ushuaia, el Parque Nacional Tierra del Fuego no solo alberga una rica diversidad de flora, sino que también es el hábitat de numerosas especies animales características de esta región. Entre las especies más sobresalientes se pueden mencionar:

- Zorro colorado: mamífero carnívoro, se caracteriza por su pelaje rojizo y su agilidad. Es un animal maravilloso de observar.
- Conejo: Han logrado adaptarse y prosperar en esta región. (Ver imagen en el ANEXO C)
- Castor: Son muy hábiles para construir diques y represas que modifican el curso de los ríos y crean humedales.<sup>5</sup>

Asimismo, el Parque Nacional Tierra del Fuego se distingue por ser un auténtico paraíso para los aficionados de la observación de aves. Las especies más eminentes que se pueden avistar son: el halcón peregrino, el lechuzón de campo y el chimango. También es importante destacar que la fauna de Ushuaia no se limita solamente al Parque Nacional Tierra del Fuego. Lo que conocemos como Canal Beagle, es también uno de los mejores atractivos para conocer, explorar especies marinas y patagónicas. Durante su recorrido se pueden visitar dos islas que son importantes:

- Isla de lobos: Es posible ver a los lobos marinos, los cuales se caracterizan por poseer uno o dos pelos. Estos mamíferos marinos pueden llegar a pesar hasta 300 kg y pueden medir 3 metros de longitud.
- Isla de los pájaros: Esta isla se caracteriza por ser el hogar de diversas especies de aves como por ejemplo: el petrel plateado, el cormorán imperial, el cauquén, el pato vapor y la gaviota cocinera.

Asimismo, dependiendo de la época del año, también se pueden avistar pingüinos reales y magallánicos en la zona.<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> Fuente: <https://www.teleflor.com.ar/flora-de-ushuaia/>. Fecha de consulta: 12/10/2024.

<sup>5</sup> Fuente: <https://www.teleflor.com.ar/flora-de-ushuaia/>. Fecha de consulta: 12/10/2024.

<sup>6</sup> Fuente: [www.teleflor.com.ar](http://www.teleflor.com.ar). Fecha de consulta: 12/10/2024.

## 1.2 Historia

“La corta historia de la localidad de Ushuaia tiene actores e hitos que se retoman en la actualidad para la puesta en valor turístico de la ciudad y la provincia, por lo que se considera adecuado señalar los más destacados” (Artesi, 2003, p. 12).

Artesi (2003) desarrolla en su texto “Desarrollo Turístico en Ushuaia”, que los primeros en poblar la provincia de Tierra del Fuego fueron cazadores y recolectores nómades que llegaban del norte. Esta llegada tiene fecha de más de 10.000 años y surge antes de lo que después va a ser el Estrecho de Magallanes. La vida de estos pueblos estaba vinculada con la ocupación territorial que llevaron a cabo los cazadores onas y kaush, y también estos mismos estaban focalizados en los recursos terrestres. Hubo luego una segunda población que apareció, esta fue la de los nómades del mar, los cuales llegaron a través de la navegación y desde el islario occidental de la Patagonia. Los nómades del mar, yaganes y alacalufes, se encontraban establecidos en las islas y en los canales del sur, donde aprovechaban al máximo los recursos marinos.

Estas poblaciones aborígenes fueron reduciéndose por varias causas. Por una parte, por el contacto que tuvieron con los europeos. Por otro lado, en el sur de la isla las causas estaban vinculadas más con aspectos naturales como fue el cambio de dieta, el cual condujo la sobreexplotación de mamíferos marinos en los mares australes, lo que disminuyó la resistencia de sus cuerpos al frío y los hizo más vulnerables a las enfermedades. (Artesi, 2003)

Según Artessi (2003), los primeros registros históricos de Ushuaia datan de la segunda mitad del siglo XIX, con la llegada de los navegantes europeos. Las primeras misiones anglicanas se establecieron en la década de 1860, dando inicio al contacto con las comunidades aborígenes. Por otra parte, en 1884 Augusto Lasserre inaugura la primera Sub-Prefectura, y en 1894 se ordenó el trazado y mensura del pueblo de Ushuaia. En 1900, con una población de 323 personas, se estableció en la localidad una cárcel de reincidentes, que a principios del siglo XX se transforma en presidio, funcionando como tal hasta el año 1947.

Ahora bien, como señala Di Clemente (2019), el Presidio de Ushuaia fue edificado a instancias del entonces Presidente Julio Argentino Roca, en el marco de un plan colonizador que había sido concebido por él desde su primera presidencia (1880-1886) y consolidado durante su segundo mandato (1898-1904). La dirección del proyecto estuvo a cargo del ingeniero italiano Catello Muratgia, quien fue designado en 1900 como director de la obra y de la institución, cargo que desempeñó hasta 1910.

A causa de las condiciones climáticas adversas de la isla de los Estados, en 1889 el gobierno decidió trasladar a los presos al continente. Así, en 1902, un grupo de treinta y seis prisioneros fue trasladado a la Isla Grande para iniciar la construcción del edificio definitivo del penal. La construcción del Presidio Ushuaia se inició ese mismo año, frente a la intersección de las actuales calles Yaganes y Gobernador Paz, con la mano de obra de los reclusos. El edificio fue construido utilizando materiales locales; sin embargo, el transporte de dichos materiales se presentó como un proceso laborioso y prolongado. Para solucionar este problema, el director del penal, el ingeniero Muratgia, solicitó la adquisición de rieles y, mientras esperaban su llegada, utilizaron rieles de madera y construyeron un xilocarril (tren de madera) tirado por bueyes. Este humilde xilocarril sería el precursor del tren más austral del mundo (Argentina: El tren de los presos en Tierra del Fuego, 2010).

A partir de 1909, el pequeño tren de los presos experimentó un rápido desarrollo. El nuevo medio de transporte partía diariamente del presidio en dirección al campamento de tala de bosque, atravesando la ciudad a lo largo de la costanera, que actualmente se denomina Avenida Maipú. De esta manera, se convirtió en una herramienta fundamental para acelerar la construcción del penal y para proveer leña para cocina y calefacción durante todo el año. Con el tiempo, se incrementó el número de máquinas y vagones, y el tren comenzó a utilizarse también para la carga y descarga de mercadería del muelle al presidio y viceversa. (Argentina: El tren de los presos en Tierra del Fuego, 2010).

El presidio fue concluido en el año 1920 y constaba de cinco pabellones dispuestos en forma de estrella alrededor de un vestíbulo central, con un total de 380 celdas individuales. No obstante, en ciertos momentos, la institución penitenciaria llegó a albergar más de 600 reclusos, utilizando las caballerizas como celdas comunes. En el año 1943, se inauguró un hospital moderno que, durante un prolongado período, fue el único en la región. Asimismo, se establecieron talleres de carpintería, herrería, sastrería y panadería con el objetivo de proporcionar a los internos una formación laboral adecuada para su futura reintegración a la sociedad. Estos talleres no solo satisficieron las necesidades del establecimiento penitenciario, sino que también ofrecieron servicios a toda la ciudad de Ushuaia, incluyendo la primera imprenta, los primeros teléfonos y suministro eléctrico, entre otros. De este modo, la localidad prosperó gracias a la mano de obra de los prisioneros que contribuyeron en la construcción de calles, plazas y puentes. Sin lugar a dudas, el penal representó uno de los principales motores de la actividad económica de Ushuaia. (Argentina: El tren de los presos en Tierra del Fuego, 2010).

En otro orden de cosas, Artesi (2003), desarrolla desde la perspectiva económica que la actividad de la ciudad de Ushuaia estuvo ligada a la ganadería y una de las zonas de mayor

explotación era el norte de la isla. Hasta la segunda década del siglo XX la sociedad dependía en gran medida de Punta Arenas. Esta última, es una ciudad de origen chilena en el extremo oriental del Estrecho de Magallanes que era centro económico y social de la Patagonia Austral. A lo largo de la década del setenta se instala en la isla la explotación petrolera, la cual ocasiona efectos positivos presupuestarios que se convierten en el impulso de obras de infraestructura, las cuales eran escasas. En 1972 se sancionó un Régimen Aduanero Especial el cual produjo uno de los cambios más profundos para el territorio, dado que a partir del mismo se comenzó a diversificar lo que es la estructura productiva y esta fue adquiriendo un perfil industrial.

Si bien los primeros efectos se observaron sobre el comercio y la construcción, a partir del año 1978, como consecuencia de un nuevo escenario económico nacional, comenzó la radicación de industrias al amparo del régimen promocional, al principio fundamentalmente de las ramas de electrónica y electrodomésticos que posteriormente se extendió a la textil y alimenticia. En general, las empresas utilizaban insumos importados para terminar productos que se colocaban en el mercado interno continental argentino, produciéndose una vinculación hacia atrás con el exterior y otra, distinta hacia adelante, con el país. El impacto tal vez más perdurable de la legislación de promoción es el vinculado con el crecimiento poblacional de Tierra del Fuego. (Artesi, 2003. p.13)

Por su parte Liliana Artessi (2003), describe que el proceso de expansión se extendió hasta principios de la década de los noventa. Durante este período, diversos factores relacionados con la hiperinflación de finales de los años ochenta y principios de los noventa, las fluctuaciones del consumo interno y la reducción de la protección a las importaciones dieron lugar al colapso del proceso industrializador promovido por la ley de promoción.<sup>7</sup> En la década de los noventa, la apertura de la economía y la disminución generalizada de los aranceles en todo el país también tuvieron un impacto negativo en la economía fueguina. Según diagnósticos anteriores, existía una percepción generalizada entre los actores económicos de que se encontraban en un punto de inflexión en la vida económica de la ciudad, haciendo mención a aquel momento como una transición entre un régimen industrial que se encontraba en declive y un futuro más asociado a otras actividades, principalmente el turismo.

---

<sup>7</sup> La ley 21.608 tiene por objetivo promover la expansión de la capacidad industrial del país, fortaleciendo la participación de la empresa privada en este proceso.

Ya en el siglo XXI la actividad turística incrementó su relevancia.

En el presente, y de acuerdo con el estudio de diagnóstico realizado por el municipio de Ushuaia, se identifica el futuro de la ciudad vinculado a la actividad turística. El municipio reconoce que las mayores fortalezas que hoy puede demostrar Ushuaia de cara al futuro turístico son la ciudad como último confín del mundo y como puerta de entrada a la Antártida, el entorno natural para el desarrollo del turismo, las producciones artesanales asociadas con la ciudad, el creciente interés mundial por la actividad antártica y la favorable política turística nacional actual. También existe un interés de parte de los inversores en poner en valor el patrimonio histórico, natural y cultural para uso turístico así como la percepción sobre la Patagonia y Tierra del Fuego como sitios extremos y de condiciones únicas de aprovechamiento. (Wallingre, 2009. pág. 91)

En este sentido, se observa la relevancia del sector turístico para la ciudad de Ushuaia en una provincia caracterizada por su actividad industrial. Las principales actividades económicas en la provincia son: industria (21,0% del PGB), comercio (12,6%) y explotación de minas y canteras (11,4%, fundamentalmente la actividad hidrocarburífera). La alta incidencia de la industria en la economía provincial se explica por el régimen promocional instaurado con la Ley N° 19.640, que permitió la instalación y desarrollo de empresas al amparo de beneficios fiscales y aduaneros. La extracción hidrocarburífera y la pesca (principales generadoras de divisas para la provincia) y el desarrollo turístico (Ushuaia, ciudad del Fin del Mundo y puerta de entrada a la Antártida) completan la matriz de las principales actividades productivas. (Informe Productivo Provincial, 2022. p.4)

Además, resulta fundamental destacar que el turismo en Ushuaia no solo genera ingresos para los negocios locales, sino que también fortalece la identidad cultural de la ciudad y promueve su reconocimiento a nivel internacional. La extensión de las temporadas turísticas no se limita únicamente a ser un objetivo económico, sino que constituye un esfuerzo por consolidar a Ushuaia como un destino atractivo durante todo el año.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup>Fuente: <https://www.ushuaianoticias.com/2024/08/12/ushuaia-busca-extender-las-temporadas-de-turismo/>. Fecha de consulta: 07/11/2024

## Capítulo 2: “Turismo Ushuaiense”

En el presente capítulo, se procederá a una descripción del desarrollo turístico en la ciudad de Ushuaia, examinando las diversas atracciones turísticas que ofrece la ciudad, así como la dinámica de la oferta y demanda turística en la región.

### 2.1 Ushuaia como destino turístico

Consultando al texto de Trezza (2021) *“El papel de Ushuaia en la política antártica argentina y la influencia del capitalismo en la ciudad a través del turismo antártico en el siglo XX”*, podemos decir que no hace mucho que Ushuaia comenzó a ser un destino turístico, es más su desarrollo comienza a partir del siglo XX.

Con la incorporación de la industria metalúrgica por sustitución de importaciones y el despliegue de la actividad turística, se empezaron a producir en el territorio de Ushuaia modificaciones en la economía local, con lo cual también comenzó a haber un crecimiento poblacional.<sup>9</sup>

Asimismo, la ciudad tuvo un fuerte crecimiento en lo que respecta al turismo antártico y de cruceros y esto se vio reflejado en sistemas de regulación flexible del capitalismo, con la utilización de plataformas, operadoras de viajes y desplazamiento de las personas. Asimismo, esto produjo que cuanto más y mejores fueran los barcos y los servicios turísticos, más costoso era el viaje. (Trezza, 2021)

Ushuaia, justamente desde 1991 es la capital de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. En dicho momento, la economía iba en detrimento y quebró la industria metalúrgica en la localidad. La industria de servicios se hizo incipiente y tomó fuerza con el turismo antártico y de cruceros. Ushuaia se transformó fuertemente durante la década de 1990 con el modelo económico neoliberal en pos de las demandas globales del turismo. Desde entonces, el espacio urbano transformó su infraestructura por inversión pública local favoreciendo la promoción del destino, la participación e inversión privada de servicios, comercios y productos destinados al turismo receptivo de forma directa e indirecta. Se alcanzó a

---

<sup>9</sup> Según el censo realizado en el año 2022, en la provincia de Tierra del Fuego, AelIAS, la población total es de 185.732 personas. Por otra parte, la cantidad de viviendas totales (particulares y colectivas) es de 69.833. El departamento con más habitantes es el departamento de Río Grande con 99.241 habitantes. En segundo lugar, se encuentra Ushuaia con 80.371 habitantes. En tercer lugar, Tolhuin con 6.039 personas. Por último, la Antártida Argentina e Islas del Atlántico Sur registró una población de 81 habitantes. (Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas, 2022. p.10).

cubrir más del 90% del turismo antártico mundial como ciudad Puerta de Entrada a la Antártida. (Trezza, 2021. págs. 208, 209)

De acuerdo con Chenlo (2019), se puede afirmar que la ciudad de Ushuaia, en la última década, ha emergido como un destino turístico caracterizado por una notable demanda, tanto a nivel nacional como internacional. Asimismo, la oferta turística ha experimentado un aumento en su diversidad y ha mejorado en calidad, gracias a la colaboración entre los sectores público y privado. Además, se han desarrollado procedimientos para potenciar la atractividad del destino, transformando diversos elementos del paisaje natural y cultural de Ushuaia en puntos de interés turístico.

Ahora bien, en relación al perfil de los turistas, cabe destacar que los rangos etarios más significativos de los turistas en Ushuaia son el de entre 41 y 64 años con el 45%, seguido del de entre 26 y 40 años con el 38%; representando ambos el 83% del total lo que denota que los adultos de entre 26 y 64 años son aquellos que eligen la ciudad para conocer y disfrutar del destino en época invernal. En cuanto a los acompañantes de viaje del encuestado, se observa que el 41% de los turistas eligió hacerlo en *familia*, seguido de *en pareja* con el 28%, lo que indica que más de  $\frac{2}{3}$  de los encuestados prefirieron esta forma de grupo al viajar. En tercer lugar se obtuvo que el 15% viajó *con amigos*, seguido de el 11% que prefirió viajar *solo* y el resto de menor significancia. De esta manera se refuerza la idea de que Ushuaia se consolida como un destino preparado para que toda la familia pueda disfrutar de la nieve. Cabe señalar además, que del total de encuestados el 68% corresponde a *residentes* (argentinos), mientras que el 32% restante corresponde a *no residentes* (extranjeros). En cuanto a los extranjeros el país que se destaca es Brasil alcanzando un 15% del total de la muestra. (Secretaría de Turismo de Ushuaia, 2023)

Asimismo, cabe indicar que este comportamiento se coincide con los últimos datos que se desprenden de la Encuesta de Ocupación Hotelera (E.O.H). La misma arroja que del total de viajeros que se estiman se alojaron en el primer mes de invierno, el 70,36% fueron argentinos. Y del total de extranjeros, el país que sigue liderando, es Brasil que representa el 17,40% del total. (Secretaría de Turismo de Ushuaia, 2023)

La provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur presenta una oferta hotelera diversificada, con 168 establecimientos y 7.233 plazas, concentradas principalmente en Ushuaia (82%), Río Grande (12%) y Tolhuin (6%). Los establecimientos hoteleros y parahoteleros representan el 63% y 35% del total, respectivamente. (Informe Productivo Provincial, 2021. p. 23)

En Ushuaia, capital más austral del mundo, más de 100 alojamientos ofrecen experiencias variadas, desde hoteles de cinco estrellas hasta cabañas, apartamentos y hostels. Establecimientos como el Hotel Arakur, Hotel Los Cauquenes Resort & Spa, Hotel Albatros y Hotel Los Acebos destacan por su calidad y ubicación estratégica, brindando oportunidades para disfrutar la belleza natural y patrimonio cultural de la región.<sup>10</sup>

A continuación se presentan de forma sintética algunos ejemplos sobre alojamientos en la ciudad de Ushuaia.

- Hotel Arakur: es un hotel de 5 estrellas, Arakur Ushuaia está ubicado en la Reserva Natural Cerro Alarkén en la mítica Tierra del Fuego. A tan solo 12 minutos del centro de la ciudad y del puerto de Ushuaia, 20 minutos del Aeropuerto Internacional y a 30 minutos de las pistas del Cerro Castor Ski Resort.<sup>11</sup> (Ver imagen en el Anexo D)
- Hotel Los Cauquenes Resort & Spa: hotel de 5 estrellas. Se encuentra ubicado a orillas del Canal Beagle, Los Cauquenes Resort & Spa ofrece diferentes actividades para vivir una experiencia única: turismo activo y de aventura, experiencias gastronómicas, tratamientos de spa y bienestar, piscina in-out y un entorno natural inigualable.<sup>12</sup> (Ver imagen en el Anexo D)
- Cabañas Aldea Nevada: el diseño de las cabañas busca adaptarse al entorno natural, construidas con materiales locales como la madera y con la ayuda de carpinteros expertos en la zona. Las cabañas se encuentran en una Reserva Turística camino al Glaciar Martial, rodeadas de un frondoso bosque Patagónico a tan solo 25 kilómetros del centro de la ciudad de Ushuaia, lo que permite disfrutar de la ciudad y, a la vez, estar en contacto con la naturaleza.<sup>13</sup> (Ver imagen en el Anexo D)
- Cabañas Utaka: cabañas con una vista privilegiada, a 30 metros sobre el nivel del mar, donde se puede contemplar el Canal Beagle y amaneceres inolvidables. Estas cabañas se encuentran rodeadas de naturaleza autóctona, lengas, retamas y lupinos. Y con respecto a la localización, las mismas se encuentran a dos cuadras del centro de la ciudad.<sup>14</sup> (Ver imagen en el Anexo D)

---

<sup>10</sup> Fuente: <https://turismoushuaia.com/contenidos/alojamientos/>. Fecha de consulta: 26/03/2025

<sup>11</sup> Fuente: <https://arakur.com/ubicacion>. Fecha de consulta: 26/03/2025.

<sup>12</sup> Fuente: <https://argentina.ladevi.info/general/los-cauquenes>. Fecha de consulta: 26/03/2025.

<sup>13</sup> Fuente: <https://www.aldeanevada.com.ar/>. Fecha de consulta: 26/03/2025

<sup>14</sup> Fuente: <https://utaka.com.ar/>. Fecha de consulta: 26/03/2025.

## 2.2 Los atractivos turísticos

Como se ha señalado, la ciudad de Ushuaia ofrece una diversidad de experiencias turísticas que satisfacen intereses y preferencias variadas. En cuanto a los recorridos urbanos, la ciudad cuenta con opciones como el City Tour, el espacio Pensar Malvinas (Ver imagen en el ANEXO F), la Reserva Natural “Bahía Encerrada” (Ver imagen en el ANEXO F), el Circuito de Murales (Ver imagen en el ANEXO F) y el paseo de artesanos “Enriqueta Gastelumendi” (Ver imagen en el ANEXO F), que permiten a los visitantes conocer y apreciar la historia, cultura y belleza natural de la ciudad. Además, Ushuaia ofrece una diversidad de navegaciones que permiten poder explorar la belleza natural de sus alrededores. Algunas de estas opciones incluyen la navegación y caminata por la Isla H, la navegación a la pingüinera y la navegación y caminata por Islas Bridges. Estas experiencias permiten a los visitantes admirar la flora y fauna única de la región.<sup>15</sup>

En invierno Ushuaia se convierte en un destino ideal para los amantes del esquí y la nieve. La ciudad ofrece una multiplicidad de actividades como caminata con raquetas, esquí alpino y snowboard, esquí de fondo, patinaje sobre hielo y motos de nieve. Por otro lado, para aquellos que buscan aventuras más emocionantes, Ushuaia ofrece opciones como buceo, cabalgatas, canopy, pesca deportiva, sobrevuelos y kayak y canoas. Estas actividades permiten a los visitantes experimentar la belleza natural de la ciudad de forma más intensa.<sup>16</sup>

A continuación se presentan sintéticamente los que se consideran en este trabajo final integrador que son los principales atractivos turísticos de la ciudad de Ushuaia.

- **Parque Nacional Tierra del Fuego:**

El presente parque fue establecido en el año 1960 mediante la Ley n° 15554. Se clasifica como un área protegida bajo la Administración de Parques Nacionales. Su localización se sitúa en el suroeste de la Provincia de Tierra del Fuego, adyacente al límite internacional con la República de Chile. Este parque resguarda un total de 68,909 hectáreas del extremo austral de la Cordillera de los Andes, abarcando una franja que se extiende desde la sierra InjooGoiyin o de Beauvoir, al norte del lago Fagnano, hasta la costa del Canal Beagle.<sup>17</sup> (ver imagen en el ANEXO F)

---

<sup>15</sup> Fuente: <https://turismoushuaia.com/contenidos/actividades-t/>. Fecha de consulta: 26/03/2025.

<sup>16</sup> Fuente: <https://turismoushuaia.com/contenidos/actividades-t/>. Fecha de consulta: 26/03/2025.

<sup>17</sup> Fuente: <https://www.argentina.gob.ar/parquesnacionales/tierradelfuego>. Fecha de consulta: 27/03/2025.

El clima de la región se caracteriza por ser templado-frío, húmedo y sin estación seca, presentando una precipitación media anual que oscila en torno a los 700 mm, alcanzando su máximo durante la temporada de otoño. La influencia del mar y la incidencia de los vientos, principalmente provenientes del oeste, establecen un clima uniforme a lo largo de todo el año. Las temperaturas medias son relativamente bajas, situándose en torno a 0°C en invierno y no superando los 15°C en verano. Durante el invierno, la nieve es considerablemente abundante, acumulándose durante prolongados períodos en los valles y pendientes.<sup>18</sup>

Por otra parte, el Parque Nacional Tierra del Fuego alberga una limitada diversidad de fauna silvestre, que incluye aproximadamente veinte especies de mamíferos y más de cien especies de aves. Una característica distintiva de este parque es la notable ausencia de reptiles y anfibios. Lamentablemente, también se han introducido diversas especies exóticas como, como el castor, la rata almizclera, el conejo, el visón, el zorro gris, la avispa chaqueta amarilla, así como especies de salmones y truchas, las cuales generan un impacto negativo significativo en el ecosistema.<sup>19</sup>

Además, la vegetación predominante se clasifica dentro de los bosques subantárticos o andino-patagónicos. Los diversos tipos de vegetación presentes en esta región incluyen los bosques, cuyas especies más representativas son la lenga y el guindo, y que se extienden desde el nivel del mar hasta aproximadamente los 600 metros sobre el nivel del mar. Asimismo, se encuentran las estepas altoandinas, ubicadas por encima del nivel del bosque (600 msnm), en las cumbres de las montañas. Por último, se destacan las turberas, que son extensos humedales predominantemente formados por musgos.<sup>20</sup>

El parque se caracteriza por ser un paisaje complejo, que posee cordones montañosos y valles profundos, ríos y lagos, bosques, estepas y turbales. Estas características lo hacen valioso para lo que es la observación y la práctica de numerosos deportes que están vinculados a la naturaleza.<sup>21</sup> Este atractivo turístico pertenece a la tipología de *Ecoturismo*.

Por otro lado, se puede acceder al parque de diversas maneras:

---

<sup>18</sup> Fuente: <https://www.argentina.gob.ar/parquesnacionales/tierradelfuego>. Fecha de consulta: 27/03/2025.

<sup>19</sup> Fuente: <https://www.argentina.gob.ar/parquesnacionales/tierradelfuego>. Fecha de consulta: 27/03/2025.

<sup>20</sup> Fuente: <https://www.argentina.gob.ar/parquesnacionales/tierradelfuego>. Fecha de consulta: 27/03/2025.

<sup>21</sup> Fuente: Artesi, Liliana (2003), "Desarrollo turístico en Ushuaia": estudios y perspectivas. Oficina de la CEPAL. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

A través de la Ruta Nacional N° 3, la entrada al parque se encuentra a 12 km del centro de la ciudad de Ushuaia. En este sector se halla la casilla de cobro correspondiente al acceso al área.

El ingreso puede realizarse en vehículo particular, mediante una excursión organizada (contratando los servicios de alguna de las empresas autorizadas) o utilizando el servicio de “líneas regulares”, que parte con horarios establecidos desde el centro de la ciudad y cuenta con siete paradas dentro del parque: Portada, Estación del Ferrocarril Austral Fueguino, Ensenada Zaratiegui, Centro de Visitantes ALAKUSH, Estacionamiento del Lago Acigami/Roca, Campamento Agreste Isla Entre Ríos y Estacionamiento en Bahía Lapataia.<sup>22</sup>

Otro acceso es el Ferrocarril Austral Fueguino. La estación principal del Ferrocarril Austral Fueguino está situada a 2 kilómetros antes de la entrada al parque. Al contratar el servicio, se realiza un trayecto de aproximadamente 7 kilómetros hasta la estación ubicada en el interior del parque (Estación del Parque). Posteriormente, los visitantes tienen la opción de continuar su recorrido de forma particular, ya sea a pie por los senderos del parque, utilizando vehículos particulares o líneas regulares, o bien, contratando con antelación los servicios de excursiones a través de una empresa de turismo debidamente habilitada.<sup>23</sup>

En el parque se pueden llevar a cabo diversas actividades, algunas de las cuales se realizan de manera individual y otras mediante la contratación de servicios de excursiones proporcionados por distintas empresas debidamente autorizadas, las cuales pueden variar en la temporada invernal.

En primer lugar, se ofrecen excursiones terrestres convencionales en diversas modalidades. Estas excursiones incluyen recorridos en vehículos a través de los caminos del parque, con paradas en los puntos de mayor interés turístico, que generalmente se combinan con caminatas por diferentes senderos, siempre en compañía de guías capacitados.<sup>24</sup>

Por otro lado, se encuentra el Ferrocarril Austral Fueguino, que constituye un circuito de aproximadamente 7 kilómetros en total, comenzando fuera del Parque Nacional, en la Estación Central. Tras recorrer aproximadamente la mitad del trayecto, se ingresa al Parque

---

<sup>22</sup> Fuente: <https://www.argentina.gob.ar/parquesnacionales/tierradelfuego>. Fecha de consulta: 27/03/2025.

<sup>23</sup> Fuente: <https://www.argentina.gob.ar/parquesnacionales/tierradelfuego>. Fecha de consulta: 27/03/2025.

<sup>24</sup> Fuente: <https://www.argentina.gob.ar/parquesnacionales/tierradelfuego>. Fecha de consulta: 27/03/2025.

Nacional y se llega a la estación correspondiente. Este circuito evoca el antiguo tren que transportaba a los prisioneros.<sup>25</sup>

En lo que respecta al senderismo, se dispone de una amplia variedad de senderos peatonales que difieren en longitud y en dificultad, lo que a su vez influye en el tiempo requerido para recorrerlos. Es factible completar de 2 a 3 senderos en un solo día. Algunos de estos senderos realizan un recorrido “circular” (iniciando y finalizando en el mismo punto), mientras que otros son lineales. Por lo tanto, si los visitantes optan por realizar su excursión en un vehículo particular, deberán considerar las características de estos senderos y evaluar el tiempo que les demandará recorrerlos.<sup>26</sup>

En cuanto al campamentismo, se indican tres áreas de acampe en la zona de uso público intensivo: Río Pipo, Ensenada y Laguna Verde/Cauquenes, así como un área de acampe adicional en la Laguna del Caminante, que se encuentra en la zona de uso público extensivo.<sup>27</sup>

Finalmente, en lo que se refiere al canotaje, cuatro empresas ofrecen a los visitantes excursiones de navegación en canoas inflables a través de los diferentes cuerpos de agua situados en la región sur del Parque Nacional. Generalmente, esta actividad se asocia a una caminata, permitiendo así recorrer los puntos más relevantes del Parque.<sup>28</sup>

- **Tren Fin del Mundo:**

La Estación Fin del Mundo se ubica a 8 kilómetros al oeste de Ushuaia y constituye el punto de inicio de esta excursión. Para acceder al destino, es posible utilizar el transporte público, como taxis o remises, o bien contratar un servicio de traslado desde el centro de la ciudad.<sup>29</sup>

El tren en la actualidad no parte del Presidio, sino de la Estación Fin del Mundo, la terminal del ferrocarril situada a lo largo de la Ruta Nacional N° 3, a 8 kilómetros al oeste de Ushuaia, cercana al Valle del Río Pipo, entre el Monte Susana y la cordillera Le Matrial. Esta pintoresca estación cuenta con un salón de espera donde, en numerosas ocasiones, se presenta una banda que ofrece música en vivo, además de baños, una boletería, una oficina y una boutique en la que los visitantes pueden adquirir souvenirs. Los rústicos

---

<sup>25</sup> Fuente: <https://www.argentina.gob.ar/parquesnacionales/tierradelfuego>. Fecha de consulta: 27/03/2025.

<sup>26</sup> Fuente: <https://www.argentina.gob.ar/parquesnacionales/tierradelfuego>. Fecha de consulta: 27/03/2025.

<sup>27</sup> Fuente: <https://www.argentina.gob.ar/parquesnacionales/tierradelfuego>. Fecha de consulta: 27/03/2025.

<sup>28</sup> Fuente: <https://www.argentina.gob.ar/parquesnacionales/tierradelfuego>. Fecha de consulta: 27/03/2025.

<sup>29</sup> Fuente: <https://findelmundo.tur.ar/es/actividades/s/74>. Fecha de consulta: 27/03/2025.

vagones de carga han sido sustituidos por pequeños y cómodos coches pintados de color rojo (ver imagen en el ANEXO F). El tren posee un aspecto diminuto y los coches son de tal tamaño que resulta necesario agacharse ligeramente al ingresar en ellos. Una vez en marcha, a través de sus amplios ventanales es posible contemplar una parte del Parque Nacional, donde prácticamente han desaparecido los árboles como consecuencia de la intensa explotación forestal a la que fueron sometidos por los reclusos. En la Estación Cascada de la Macarena, los pasajeros tienen la oportunidad de descender durante quince minutos. Durante este intervalo, una voz en off, entretenida y novelada, acompaña al recorrido, relatando la historia del tren y las penurias vividas en el lugar, con traducciones disponibles en varios idiomas. Resulta difícil imaginar que, hace cien años, estas mismas vías transportaban a prisioneros con trajes a rayas que soportaban condiciones inimaginables.<sup>30</sup> Este atractivo pertenece a la tipología de *Turismo Cultural* y *Ecoturismo*.

- **Museo de la Ciudad:**

También conocido como Casa Pena, este museo forma parte del recorrido denominado “paseo de los antiguos pobladores”, el cual se ubica en la costanera. Esta edificación fue construida en el año 1928, se encontraba situada en la Avenida Maipú 263 y pertenecía a la familia Pena, sirviendo como residencia particular. La casa contaba con una superficie cubierta de 84 m<sup>2</sup> y estaba compuesta por una sala de estar, una cocina-comedor y dos habitaciones. Su estructura era de madera y presentaba un revestimiento de chapa.<sup>31</sup> (Ver imagen en el ANEXO F)

En el año 1958, Carlos Luis Pena procedió a la venta del inmueble a Esteban Filipovich. La casa estuvo en uso como vivienda familiar hasta la década de 1970. A partir de ese período, comenzó a operar el juzgado de paz y la aduana. Posteriormente, la propiedad fue transferida a la empresa de transporte El Pampeano, y tras la quiebra de dicha empresa, el inmueble fue vendido judicialmente en el año 1999. El nuevo propietario, Sian Zon Li, tomó la decisión de donar la propiedad a la municipalidad de Ushuaia, y el 13 de octubre de 2009 se inauguró como Museo de la Ciudad. Este museo se destina a la exhibición de la vida de los pioneros, sus relatos, recuerdos y objetos que pertenecieron a los primeros pobladores establecidos en Ushuaia.<sup>32</sup> Este atractivo turístico responde a la tipología de *Turismo Cultural*.

- **Museo del Fin del Mundo:**

---

<sup>30</sup> Fuente: *Argentina: El tren de los presos en Tierra del Fuego*. (2010). Revista *Vía Libre*. Disponible en: [www.vialibre-ffe.com/pdf/tierradelfuego\\_argentina.pdf](http://www.vialibre-ffe.com/pdf/tierradelfuego_argentina.pdf). Fecha de consulta: 27/03/2025.

<sup>31</sup> Fuente: <https://turismoushuaia.com/prestador/museo-de-la-ciudad/>. Fecha de consulta: 27/03/2025

<sup>32</sup> Fuente: <https://turismoushuaia.com/prestador/museo-de-la-ciudad/>. Fecha de consulta: 27/03/2025.

El Museo del Fin del Mundo constituye un elemento vivo en la historia de Ushuaia. Además de contribuir a la preservación de los aspectos históricos y culturales de la región fueguina, los dos edificios que lo conforman son testigos antiguos y piezas fundamentales en el desarrollo de la ciudad.<sup>33</sup> (Ver imagen en el ANEXO F)

El edificio principal, situado en la Avenida Maipú al 173, fue finalizado en 1915 con el propósito de servir como residencia del entonces Secretario de la Gobernación y posteriormente Gobernador, Manuel Fernández Valdés. No obstante, es ampliamente reconocido por haber funcionado como sede del Banco Nación durante más de sesenta años. Se trata de una de las primeras construcciones en piedra, erigida por aquellos que cumplían su condena en el presidio. En 1999, fue declarado Patrimonio Cultural de la Ciudad de Ushuaia.<sup>34</sup>

El otro edificio que forma parte del museo es la antigua Casa de Gobierno, situada en la Avenida Maipú, número 465. Este inmueble se considera uno de los más significativos, tanto por sus características arquitectónicas como por su antigüedad. Fue edificado entre los años 1886 y 1890, y ha servido en diversas funciones, incluyendo la residencia del gobernador, la sede del gobierno y posteriormente la legislatura tanto territorial como provincial. En 1983, fue declarado Monumento Histórico Nacional. Adicionalmente, en el museo se presenta la historia de los primeros habitantes nativos de la isla, así como los objetos que utilizaban y sus costumbres. También se pueden encontrar exposiciones relacionadas con la fauna local y algunos de los naufragios que tuvieron lugar en las proximidades de la isla.<sup>35</sup>

Por último, el museo ofrece exhibiciones permanentes, temporarias, y preserva un amplio archivo histórico e importantes colecciones.<sup>36</sup> Este atractivo turístico responde a la tipología de *Turismo Cultural*.

- **Laguna Esmeralda:**

El sendero que conduce a la Laguna Esmeralda se encuentra ubicado en la Reserva Natural y Paisajística Valle Tierra Mayor, la cual es accesible desde la Ruta Nacional N° 3, a una distancia de 18 kilómetros de la ciudad de Ushuaia (ver imagen en el ANEXO F). Al inicio del sendero, la vegetación predominante corresponde al bosque de lengas, un árbol

---

<sup>33</sup> Fuente: <https://turismoushuaia.com/actividad/museo-del-fin-del-mundo/>. Fecha de consulta: 28/03/2025.

<sup>34</sup> Fuente: <https://turismoushuaia.com/actividad/museo-del-fin-del-mundo/>. Fecha de consulta: 28/03/2025.

<sup>35</sup> Fuente: <https://turismoushuaia.com/actividad/museo-del-fin-del-mundo/>. Fecha de consulta: 28/03/2025.

<sup>36</sup> Fuente: <https://mfm.tierradelfuego.gob.ar/>. Fecha de consulta: 27/03/2025.

natico de la región. El trayecto prosigue a través de sectores en los que se alternan el follaje y los turbales, hasta alcanzar un ambiente de alta montaña, cuya altitud promedio es de 600 metros sobre el nivel del mar. Una vez que se llega a la laguna, es posible apreciar el majestuoso entorno de bosques y cumbres nevadas que la rodean. La coloración verdosa de sus aguas se debe al sedimento proveniente del Glaciar Ojo del Albino.<sup>37</sup> Este atractivo turístico responde a la tipología de *Ecoturismo*.

- **Canal Beagle:**

El célebre Canal Beagle, conocido también como Canal Onashaga en la lengua yámana, que se traduce como “canal de cazadores” o “canal de onas”, se caracteriza por su notable biodiversidad, rica historia y paisajes deslumbrantes. Navegar por el Canal constituye una experiencia fundamental para quienes visitan Ushuaia (ver imagen en el ANEXO F). Existen diversas alternativas de embarcaciones, que incluyen catamaranes, yates y veleros, así como varias opciones de recorrido, que permiten admirar la ciudad y su entorno desde una perspectiva diferente. Asimismo, se brinda la oportunidad de visitar las Islas del Beagle, muchas de las cuales son habitadas por cormoranes, pingüinos y lobos marinos, así como de llegar hasta el emblemático Faro Les Eclaireurs.<sup>38</sup>

El Faro Les Eclaireurs se localiza aproximadamente a unos 20 kilómetros de la ciudad. Frecuentemente, se confunde con el Faro del Fin del Mundo, el cual se sitúa en la Isla de los Estados, a más de 200 kilómetros de la ciudad (ver imagen en el ANEXO F). Este último faro presenta un acceso complicado y no resulta demasiado vistoso. Durante una visita guiada al Museo Marítimo (Museo del Presidio), los visitantes tienen la oportunidad de contemplar una réplica exacta del auténtico Faro Fin del Mundo.<sup>39</sup>

Por último, hay que resaltar que este atractivo turístico responde a la tipología de *Ecoturismo*.

- **Museo Marítimo y ex presidio de Ushuaia:**

En los pabellones del antiguo presidio de Ushuaia se albergan el Museo Marítimo, el Museo Antártico y el Museo de Arte Marino. Este emplazamiento representa un compendio de la historia que incluye célebres naufragios, la vida de los nativos canoeros, las expediciones a la Antártida y las leyendas relacionadas con los reclusos del Penal de Ushuaia. Dentro del museo, se encuentra en funcionamiento una galería de arte que presenta exposiciones itinerantes, así como una librería de libros y souvenirs, y una confitería situada en el salón

---

<sup>37</sup> Fuente: <https://findelmundo.tur.ar/es/senderos/2262>. Fecha de consulta: 04/02/2025.

<sup>38</sup> Fuente: <https://turismoushuaia.com/zonas/canal-beagle/>. Fecha de consulta: 04/02/2025.

<sup>39</sup> Fuente: <https://turismoushuaia.com/zonas/canal-beagle/>. Fecha de consulta: 04/02/2025.

principal, que también actúa como espacio para la realización de eventos. Al acceder a uno de los patios internos entre los pabellones, se puede apreciar la antigua panadería, donde se proyectaron numerosas películas y se llevaron a cabo diversas obras de teatro.<sup>40</sup> (Ver imagen en el ANEXO F)

El ex presidio constituye un elemento fundamental en los orígenes y el desarrollo de la comunidad fueguina. Este edificio, erigido por los propios reclusos, representa un testimonio palpable del recorrido histórico de la Isla de Tierra del Fuego y, en particular, de la ciudad de Ushuaia.<sup>41</sup> Para finalizar, podemos decir que este atractivo turístico pertenece a la tipología de *Turismo cultural*.

- **Cruceros:**

Con cerca de 400 atraques por temporada, Ushuaia se enorgullece de ser reconocida como la Capital Hemisférica de cruceros. Esta ciudad cuenta con una conexión tiroceánica que agrupa a los cruceros que navegan por los océanos Atlántico, Pacífico y los mares antárticos. Cada año, decenas de miles de pasajeros visitan o llegan a la ciudad del Fin del Mundo como parte de su ruta por los extremos del planeta.<sup>42</sup> (Ver imagen en el ANEXO F).

Ushuaia se erige como un acceso privilegiado a la Antártida, siendo reconocida como la “Ciudad Puerta de Entrada a la Antártida”. Cada año, el puerto recibe a miles de turistas interesados en explorar el continente blanco. En Ushuaia transita el 95% del turismo mundial en torno a la Antártida, lo que se traduce en aproximadamente 250 operaciones anuales.<sup>43</sup>

La temporada de cruceros se extiende a lo largo de aproximadamente seis meses, desde septiembre/octubre hasta marzo/abril, coincidiendo con el período de primavera-verano austral. Durante este intervalo, las condiciones meteorológicas son más favorables y adecuadas para la navegación en la región, así como en las aguas antárticas.<sup>44</sup>

Es posible identificar distintos tipos de cruceros, entre los cuales se destacan los siguientes:

- Cruceros antárticos: estos viajes se dirigen hacia el continente antártico y áreas circundantes asociadas.

---

<sup>40</sup> Fuente: <https://turismoushuaia.com/actividad/museo-maritimo-presidio-ushuaia/>. Fecha de consulta: 14/03/2025.

<sup>41</sup> Fuente: <https://turismoushuaia.com/actividad/museo-maritimo-presidio-ushuaia/>. Fecha de consulta: 14/03/2025.

<sup>42</sup> Fuente: <https://turismoushuaia.com/trade/cruceros/>. Fecha de consulta: 14/03/2025.

<sup>43</sup> Fuente: <https://turismoushuaia.com/trade/cruceros/>. Fecha de consulta: 14/03/2025.

<sup>44</sup> Fuente: <https://findelmundo.tur.ar/es/cruceros/cronograma>. Fecha de consulta: 14/03/2025.

- Cruceros regionales: comprenden expediciones a través del Canal Beagle, el Estrecho de Magallanes y Cabo de Hornos, pudiendo incluir en ocasiones escalas en puertos del Atlántico y el Pacífico Sur.
- Cruceros internacionales o bioceánicos: se trata de líneas de cruceros internacionales que realizan escalas en el puerto de Ushuaia en itinerarios que operan en un sistema pendular en la región meridional de América del Sur.

Adicionalmente, algunos de los nombres de las embarcaciones que se encuentran en Ushuaia son: Expedition, Stella Australis, Ocean Explorer, Viking Jupiter y SH Vega, entre otros.<sup>45</sup>

Por último, podemos clasificar a los cruceros dentro de la tipología de *Turismo costero, marítimo y de aguas interiores*.

- **Cerro Castor:**

Situado en la ladera del Cerro Krund, a una distancia de 26 kilómetros de la ciudad de Ushuaia, Cerro Castor se erige como el centro de esquí alpino más austral del mundo y el más extenso de la región de Tierra del Fuego (Ver imagen en el ANEXO F). Este complejo cuenta con 12 medios de elevación y 34 pistas de esquí que ofrecen una variada gama de niveles de dificultad, entre las cuales se destaca una pista negra denominada Cóndor, situada a una altitud de 2.500 metros.<sup>46</sup>

Cerro Castor también brinda a los visitantes la oportunidad de alojarse en un complejo que cuenta con 15 cabañas situadas en un bosque de lengas, así como 8 establecimientos gastronómicos donde se pueden degustar platos típicos de la región. Gracias a las condiciones climáticas favorables del valle, este centro de esquí permanece abierto durante toda la temporada invernal.<sup>47</sup>

Por otra parte, el Cerro Castor dispone de dos establecimientos destinados al alquiler de equipos completos para esquí, snowboard, ski fox, esquí de fondo, snowblade y raquetas de nieve. Asimismo, el centro cuenta con una escuela de esquí y snowboard adecuada para personas de todas las edades y niveles de habilidad, ofreciendo tanto clases individuales como grupales. En lo que respecta a la oferta gastronómica, se han habilitado ocho puntos de servicio: cuatro situados en la base y cuatro adicionales en diversos sectores de la montaña, con una capacidad total para atender a más de 1.000 personas simultáneamente,

---

<sup>45</sup> Fuente: <https://findelmundo.tur.ar/es/cruceros/cronograma>. Fecha de consulta: 14/03/2025.

<sup>46</sup> Fuente: <https://findelmundo.tur.ar/es/centros-montana/2039>. Fecha de consulta: 14/03/2025.

<sup>47</sup> Fuente: <https://findelmundo.tur.ar/es/centros-montana/2039>. Fecha de consulta: 14/03/2025.

además de contar con dos refugios de montaña. Por otro lado, el Cerro Castor también alberga una guardería para bebés y un jardín de infantes, y proporciona asistencia médica y ambulancias disponibles durante todo el día. Por último, se encuentran dos boutiques que ofrecen una variedad de indumentaria, accesorios y regalos. <sup>48</sup>

En conclusión, la descripción de los atractivos turísticos en Ushuaia revela la riqueza y diversidad de la oferta turística en la ciudad más austral del mundo. La combinación de la belleza natural del Parque Nacional Tierra del Fuego, la riqueza cultural de la ciudad y la variedad de actividades al aire libre, hacen de Ushuaia un destino turístico único y atractivo.

La identificación de los atractivos turísticos más relevantes en Ushuaia, como el Canal de Beagle, el Parque Nacional Tierra del Fuego y el Museo del Fin del Mundo, permite entender mejor la estructura de la oferta turística en la ciudad y su potencial para atraer a visitantes de todo el mundo.

En el próximo capítulo, se analizará el papel de los actores turísticos en Ushuaia, incluyendo al sector público, privado y la comunidad local, con el objetivo de entender cómo interactúan y contribuyen al desarrollo del turismo en la ciudad.

---

<sup>48</sup> Fuente: [https://www.cerrocator.com/es\\_ar/home.html](https://www.cerrocator.com/es_ar/home.html). Fecha de consulta: 14/03/2025.

## Capítulo 3: Los actores vinculados al turismo

En el presente capítulo, se procederá a una descripción de los principales actores que se encuentran vinculados al turismo en la ciudad de Ushuaia.

### 3.1 Actores Públicos

En lo que respecta a nivel municipal, la **Secretaría de Turismo de Ushuaia** es la encargada de regular la actividad turística en la ciudad. La misión de la Secretaría de Turismo consiste en la actualización de las bases estratégicas, así como en la implementación y ejecución de los programas pertinentes para el desarrollo integral de la actividad turística, entendida como un sustento socioeconómico de la comunidad. Para ello, se busca articular esfuerzos con las áreas competentes de la propia Municipalidad de Ushuaia, la Agencia de Desarrollo Ushuaia, el Gobierno Provincial, el Gobierno Nacional y los Organismos Multilaterales Internacionales que posean la capacidad y especificidad adecuadas para contribuir a la consecución de dicho objetivo.

Con el propósito de cumplir con esta misión, la Secretaría debe llevar a cabo las siguientes acciones:

- Promover un posicionamiento institucional óptimo en el ámbito local, nacional e internacional.
- Diseñar e implementar estrategias y acciones orientadas al crecimiento deseado de la afluencia turística, consolidando los mercados existentes y captando aquellos con potencial, en coordinación con el Instituto Fueguino de Turismo, la Agencia de Desarrollo Ushuaia y el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, sin menoscabo de interactuar con otros actores vinculados a la actividad turística.
- Fortalecer el Programa de Turismo Social, con el objetivo de alcanzar la mayor cantidad posible de individuos que puedan participar.
- Fomentar acciones que incidan en la accesibilidad, sostenibilidad, calidad e inclusión en el turismo.
- Realizar y efectuar estrategias de información, orientación y asistencia eficiente y actualizada, en las diversas oficinas de Información Turística de la Secretaría de Turismo.<sup>49</sup>

En relación con las direcciones que forman parte de la Secretaría de Turismo, se pueden identificar las siguientes: la Dirección Integral de Información Turística, la Dirección de Planificación y Promoción del Destino, la Dirección de Gestión y Coordinación Institucional,

---

<sup>49</sup> Fuente: <https://turismoushuaia.com/contenidos/politica-turistica/>. Fecha de consulta: 17/03/2025.

la Dirección de Desarrollo Turístico, la Dirección de Servicios Turísticos y la Dirección de Administración. A continuación, procederemos a desarrollar cada una de estas direcciones:

*Dirección Integral de Información Turística:* Los objetivos o las funciones fundamentales que va a implementar la Dirección, están relacionados con que la información turística se desarrolle de forma eficaz en el marco de lo que son las políticas de gestión interna, que se encuentran relacionados con el fortalecimiento del recurso humano y del servicio, ofreciendo así información oficial, gratuita y veraz. Asimismo, funcionan como nexo entre los turistas, residentes y la ciudad, unificando una base de datos integral fundamentada en el relevamiento y tratamiento de la información, con el objetivo de fomentar una producción eficiente en los ámbitos de servicios, estadística y econometría, así como en la recopilación de datos sobre el consumo de la comunidad local.

Ahora bien, la estructura orgánica de la Dirección está constituida por: a. el Departamento Información Turística, el cual su objetivo principal consiste en brindar un servicio de atención de excelencia al usuario, proyectando una constante mejora de las funciones que proporcionan las oficinas de información turística; b. la División Suministro de la Información tiene como misión principal que la base de datos de información turística se encuentre constantemente actualizada, que se mantenga la veracidad de la información y el buen funcionamiento del Banco de datos.<sup>50</sup>

*Dirección de Planificación y Promoción Turística del Destino:* tiene como misión el desarrollo de actividades vinculadas al posicionamiento, la concientización y el aprovechamiento de la singular cualidad de la Ciudad como “puerta de entrada a la Antártida”. Asimismo, se busca promover la recuperación estética, escénica y ambiental de los espacios del municipio, atendiendo a las características geográficas y de desarrollo urbanístico que los singularizan.<sup>51</sup>

*Dirección de Gestión y Coordinación Institucional:* su misión es coordinar y llevar a cabo las políticas de gestión interna e institucional de la secretaría que facilitan una administración eficiente en las áreas de estadística, capacitación, turismo social y otros servicios bajo su responsabilidad. Su objetivo es consolidar a la institución como un vínculo eficaz con la comunidad local, promoviendo el desarrollo turístico, ambiental y socioeconómico de Ushuaia. Asimismo, se encargará de implementar políticas orientadas al impulso del turismo en la ciudad, mediante la puesta en marcha de programas que fomenten la calidad,

---

<sup>50</sup> Recuperado de: [https://turismoushuaia.com/contenidos/dir-informes/?lang=es\\_AR](https://turismoushuaia.com/contenidos/dir-informes/?lang=es_AR). Fecha de consulta: 17/03/2025

<sup>51</sup> Recuperado de: [https://turismoushuaia.com/contenidos/dir-planificacion/?lang=es\\_AR](https://turismoushuaia.com/contenidos/dir-planificacion/?lang=es_AR). Fecha de consulta: 17/03/2025.

inclusión y accesibilidad, contribuyendo así al fortalecimiento del arraigo y de la identidad local.<sup>52</sup>

Dirección de Desarrollo Turístico: tiene como función: fomentar la creación e implementación de proyectos que posibiliten la diversificación de la oferta turística, en respuesta a mercados cada vez más exigentes y a la necesidad de consolidar al turismo como una herramienta de sostenibilidad socioeconómica para la comunidad local. Esta labor debe contemplar la innovación tecnológica y el desarrollo sostenible. El área también está compuesta por el Departamento de Nuevos Productos, cuya función es favorecer la identificación, promoción y desarrollo de productos potenciales que contribuyan a incrementar la oferta turística local, en consonancia con las políticas establecidas por el Secretario de Turismo y en coordinación con las directrices de la actual Secretaría de Turismo, Ambiente y Deportes de la Nación.<sup>53</sup>

Dirección de Servicios Turísticos: su objetivo es promocionar estrategias que fortalezcan la cadena de valor del turismo, integrando la oferta de servicios actuales y potenciales. Esto se llevará a cabo con el objetivo de optimizar, jerarquizar y diversificar la oferta del destino.<sup>54</sup>

Dirección de Administración: su función consiste en financiar y administrar, en todo lo que se refiere a la gestión de adquisición, resguardo y control de bienes y servicios, a la Secretaría de Turismo y a las que dependen de su jurisdicción.<sup>55</sup>

A nivel provincial, en tanto, encontramos el **Instituto Fuegoino de Turismo (INFUETUR)**, el cual fue creado el día 4 de octubre de 1989 mediante la Ley Territorial N° 390<sup>56</sup>. En el año 1993, esta normativa fue sustituida por la Ley Provincial N° 65, la cual se encuentra en vigencia en la actualidad. Este organismo es responsable de regular el régimen turístico de la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, y sus principales objetivos son la inspección, proyección, programación, promoción y control de actividades y servicios turísticos. Paralelamente, a nivel nacional, el sector turístico se consolidó como una actividad independiente mediante la creación de diversas áreas, tales como la

---

<sup>52</sup> Recuperado de: [https://turismoushuaia.com/contenidos/dir-coordinacion/?lang=es\\_AR](https://turismoushuaia.com/contenidos/dir-coordinacion/?lang=es_AR). Fecha de consulta: 17/03/2025.

<sup>53</sup> Recuperado de: [https://turismoushuaia.com/contenidos/dir-des-tur/?lang=es\\_AR](https://turismoushuaia.com/contenidos/dir-des-tur/?lang=es_AR). Fecha de consulta: 17/03/2025.

<sup>54</sup> Recuperado de: [https://turismoushuaia.com/contenidos/direccion-de-servicios-turisticos/?lang=es\\_AR](https://turismoushuaia.com/contenidos/direccion-de-servicios-turisticos/?lang=es_AR). Fecha de consulta: 17/03/2025.

<sup>55</sup> Recuperado de: [https://turismoushuaia.com/contenidos/direccion-de-administracion/?lang=es\\_AR](https://turismoushuaia.com/contenidos/direccion-de-administracion/?lang=es_AR). Fecha de consulta: 17/03/2025.

<sup>56</sup> Con la nueva jerarquía, la actividad turística tomó mayor relevancia en el esquema gubernamental, dado que desde el año 1972 existía una subordinación en la política turística, funcionando como departamento de turismo dependiente de la Secretaría de Información Pública del entonces Territorio Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Subsecretaría de Turismo Nacional, la Administración de Parques Nacionales y la constitución del Ente Patagonia Turística. Asimismo, se promulgaron leyes nacionales relativas a las agencias de viajes y la hotelería.<sup>57</sup>

En el marco de este TFI, se procederá a exponer algunas medidas turísticas implementadas por el INFUETUR a fin de caracterizar su acción institucional y su contribución al crecimiento económico y social de la zona entre 2015 y 2023.

- Proyecto Sendero de Tierra del Fuego

El objetivo principal de la propuesta es ampliar las posibilidades de recreación y turismo para todos los residentes de la Provincia. Este proyecto se propone ofrecer espacios y accesos destinados al desarrollo de diversas actividades que fomenten nuevas formas de vinculación entre los ciudadanos y su entorno natural y cultural. El recorrido contemplado integra los ecosistemas y ambientes naturales de la Isla Grande de Tierra del Fuego, presentando una variedad de paisajes que incluyen estepa, ecotono y cordillera. Asimismo, promueve la realización de actividades en contacto con la naturaleza a nivel socio-recreativo entre los habitantes de la Provincia. Se aspira a que el proyecto se constituya en un motor de desarrollo turístico provincial, fortaleciendo los emprendimientos turísticos existentes y generando nuevas oportunidades de negocio y desarrollo.<sup>58</sup>

- Naturaleza Al Fin

A través de la propuesta “Naturaleza al Fin” se busca evocar el sentimiento de libertad tras varios meses de aislamiento que vivió la provincia. En consecuencia, se ha extendido una invitación a los turistas para explorar los espacios del Fin del Mundo, donde se ha implementado una nueva apertura al turismo, con los protocolos y medidas necesarias para garantizar unas vacaciones seguras.<sup>59</sup>

- Ushuaia Trail Race

Evento deportivo que congrega a miles de corredores a nivel local, nacional e internacional. A través de esta prueba atlética, los participantes disfrutan de los diversos espacios naturales que ofrece el Fin del Mundo. El instituto está a cargo del proceso de acreditación de los participantes, a quienes se proporciona información detallada sobre el destino y sus atractivos, así como también acerca de la encuesta diseñada por esta institución, cuyo propósito es conocer el origen de los participantes, la duración de su estancia y otros

---

<sup>57</sup> Fuente: [Historia - Instituto Fueguino de Turismo](#). Fecha de consulta: 20/03/2025.

<sup>58</sup> Decreto 2906 de 2015 (Instituto Fueguino de Turismo). Por la cual se establece la creación del sendero de Tierra del Fuego - Fin del Mundo: establece el trazado del sendero y lo declara interés provincial. 09 de diciembre de 2015.

<sup>59</sup> Naturaleza al Fin - Diciembre 2020. Disponible en: <https://infuetur.gob.ar/noticias/1849>. Fecha de consulta: 18/03/2025.

aspectos relacionados con el evento deportivo. La Secretaria de Política Externa, Andrea Barrio, destacó la realización de Ushuaia Trail Race, que reunió a miles de deportistas y se ha consolidado año tras año como uno de los eventos más relevantes del trail en el país. Es de suma importancia para la provincia que se pueda dar a conocer su destino a través del deporte. Tierra del Fuego cuenta con escenarios únicos para las carreras de montaña, siendo este su principal atractivo.<sup>60</sup>

- Fiesta Nacional del Invierno

La Provincia de Tierra del Fuego le da la bienvenida al invierno con la tradicional bajada de antorchas en el centro de esquí Cerro Castor, la cual se lleva a cabo desde hace más de dos décadas. En el año 2023, obtuvo el carácter nacional celebrándose la primera edición de la Fiesta Nacional del Invierno. El evento inicia en horas de la mañana con clases de zumba y encerado de tablas destinadas a los esquiadores principiantes, así como demostraciones de patinaje artístico y hockey sobre hielo. Esta celebración se extiende a lo largo de toda la jornada, incluyendo degustaciones y actividades recreativas organizadas tanto por el sector público como por el privado, contribuyendo así a esta festividad nacional con profundas raíces en la provincia y en el corazón de los fueguinos. Asimismo, las esculturas de hielo y nieve han sido las atracciones más concurridas por el público asistente.<sup>61</sup>

Por último, se indica que el Instituto Fueguino de Turismo elabora periódicamente informes de Coyuntura Turística. En el informe de agosto de 2023 se destacaron las variaciones interanuales positivas en el número de pasajeros, vuelos y asientos, con incrementos significativos para la ciudad de Ushuaia del 16,3%, 26,3% y 18%, respectivamente. Asimismo, señala un notable aumento en las visitas al Parque Nacional Tierra del Fuego en comparación con el mismo período del año anterior y con respecto al año 2019, alcanzando incrementos del 23,4% y 54,5%, respectivamente.<sup>62</sup>

---

<sup>60</sup> Ushuaia Trail Race (UTR) - Diciembre, 2022. Disponible en: <https://infuetur.gob.ar/noticias/2157>. Fecha de consulta: 18/03/2025.

<sup>61</sup> Tierra del Fuego celebró el inicio de la temporada con la Fiesta Nacional del Invierno - Julio 2023. Disponible en: <https://infuetur.gob.ar/noticias/2245>. Fecha de consulta: 18/03/2025.

<sup>62</sup> Informe de Coyuntura Turística - Agosto, 2023. Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR).

### **3.2 Actores Privados**

En referencia a los actores privados que se encuentran en la ciudad de Ushuaia, podemos subrayar los siguientes: la Federación de Cámaras de Turismo de la República Argentina, la Cámara Hotelera Gastronómica de Tierra del Fuego y las Agencias de viajes.

#### **Federación de Cámaras de Turismo de la República Argentina (FEDECATUR)**

La FEDECATUR tiene como objetivo en primer lugar: consolidar a través de las empresas asociadas, las distintas expresiones de la actividad turística en su más amplio sentido -hotelera, gastronómica, transportistas, agentes de viajes, aerotransportadoras, rentadoras, productivas, comerciales, artesanales, culturales, financieras, periodismo especializado. En segundo lugar, representar ante los organismos idóneos oficiales, privados o mixtos los intereses de la actividad y de igual modo, la de sus asociados. En tercer lugar, adherir y/o asociarse a los organismos empresariales que buscan objetivos similares a la federación. En cuarto lugar, promover la promoción de los destinos turísticos de nuestro país y fuera del mismo. En quinto lugar, inclinarse a la participación de las actividades empresariales que están relacionadas y que contribuyen al quehacer turístico. Y por último, en sexto lugar, incentivar a que se lleve a cabo la creación de nuevas cámaras de turismo. Dentro de este marco, la FEDECATUR, está conformada por socios, los cuales son: a) corporaciones empresariales sin fines de lucro y privadas y, b) empresas del sector privado, las cuales desean adherirse a la misma.<sup>63</sup>

La Federación de Cámaras de Turismo de la República Argentina (FEDECATUR) fue seleccionada como un actor clave en este estudio debido a su relevancia nacional en el sector turístico. Como sector que agrupa a las Cámaras de Turismo de todo el país, la FEDECATUR juega un papel fundamental en la promoción y desarrollo del turismo en Argentina, lo que la convierte en un actor importante para comprender la dinámica del sector turístico.

#### **Cámara Hotelera Gastronómica de Tierra del Fuego**

En cuanto a sus inicios, la Cámara Hotelera Gastronómica de Tierra del Fuego fue fundada el 23 de agosto de 1994 por una agrupación de empresarios. Los empresarios fueron quienes tuvieron la visualización del desarrollo de la actividad turística.

Otro punto, es que ante la necesidad de incorporar al destino en las gestiones turísticas nacionales, esto permitiría el crecimiento de la actividad hotelera y gastronómica. Es por

---

<sup>63</sup> Recuperado de: <https://fedecatur.com.ar/mision-vision-filosofia/>. Fecha de consulta: 19/03/2025.

esto que, la Cámara logra la afiliación a FEHGRA (Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina).

En cuanto a los objetivos de la Cámara Hotelera Gastronómica de Tierra del Fuego, podemos decir que son los siguientes:

- Promover y coordinar acciones o iniciativas que contribuyan al crecimiento de la actividad hotelera y gastronómica en la Provincia de Tierra del Fuego.
- Proporcionar asesoramiento a los socios e involucrarse de manera activa en las capacitaciones destinadas al personal de la actividad.
- Establecer y mantener vínculos con las diversas cámaras y/o asociaciones que estén vinculadas al sector turístico.
- Representación, ante organismos oficiales y gremios relacionados con la actividad de los intereses que posee el sector.
- Participar de manera activa en eventos tales como congresos, ferias, exposiciones y otras actividades que persigan la promoción y difusión turística de Tierra del Fuego.
- Impulsar la unión entre socios del sector en general. <sup>64</sup>

Por otro lado, la Cámara Hotelera Gastronómica de Tierra del Fuego forma parte de la Agencia de Desarrollo Ushuaia Bureau y además tiene una participación activa en la Comisión Directiva, donde abordan problemáticas, proyectos y gestiones que estén vinculados a la actividad Hotelera y Gastronómica en la ciudad de Ushuaia. Asimismo, la Cámara respalda la defensa del sector y participa activamente en su desarrollo. Forma parte de la región de la Patagonia dentro del organismo nacional y continúa trabajando para alcanzar sus objetivos sociales:

- Defender los intereses del sector en Argentina y en foros internacionales.
- Mantener una estrecha relación y colaboración con las entidades afiliadas, fomentando su consolidación y desarrollo continuo.
- Realizar investigaciones y sostenidas discusiones en relación con los convenios laborales, así como participar activamente en la búsqueda de la unificación de normas y condiciones laborales.
- Proporcionar asesoramiento a las filiales en los ámbitos institucionales, impositivos, jurídicos, técnicos y comerciales.
- Promover la formación profesional en el sector y colaborar en el establecimiento de instituciones educativas especializadas.

---

<sup>64</sup> Recuperado de: <https://hoteleragastronomicatdf.com.ar/quienes-somos/>. Fecha de consulta: 19/03/2025.

- Fomentar el desarrollo del turismo, tanto a nivel nacional como internacional, a través de la colaboración con las autoridades competentes en los ámbitos nacional, provincial y municipal.
- Recopilar, procesar y analizar información relacionada con la actividad hotelera y gastronómica, estableciéndose como el único portavoz de dicho sector.<sup>65</sup>

### **Agencias de Turismo**

En lo que concierne a las agencias de viajes, se pueden definir como entidades empresariales especializadas en la organización y gestión de los diversos detalles asociados a los viajes, tanto de carácter recreativo como de negocios. Tal definición comprende una amplia gama de actividades, que van desde la reserva de billetes de avión y alojamientos hasta la organización de tours y actividades en los destinos seleccionados. El objetivo primordial de estas agencias es facilitar la planificación y ejecución de viajes, garantizando que cada uno de los aspectos sea manejado con meticulosidad a fin de ofrecer a sus clientes una experiencia sin contratiempos.<sup>66</sup>

Asimismo, las agencias de viajes desempeñan el papel de intermediarias entre los viajeros y los proveedores de servicios turísticos, tales como hoteles y aerolíneas. Gracias a sus relaciones consolidadas y a su capacidad de negociación, estas agencias pueden acceder a tarifas y paquetes que no están al alcance del público en general. Este nivel de servicio les permite ofrecer alternativas más económicas y exclusivas, lo cual constituye un valor añadido significativo para los viajeros.<sup>67</sup>

El conocimiento y la experiencia son elementos fundamentales en este sector. Una agencia de turismo de calidad no solo brinda comodidad, sino que también ofrece recomendaciones personalizadas que se ajustan a las preferencias y necesidades del viajero, garantizando así experiencias más enriquecedoras y adaptadas a cada individuo. En circunstancias de cambios inesperados o problemas que puedan surgir durante el viaje, tales como cancelaciones o retrasos, las agencias están en capacidad de proporcionar un soporte ágil y eficaz, contribuyendo a la resolución de tales soluciones. Esto añade, sin duda, una capa adicional de seguridad y confianza para sus clientes.<sup>68</sup>

---

<sup>65</sup> Recuperado de: <https://hoteleragastronomicatdf.com.ar/quienes-somos/>. Fecha de consulta: 19/03/2025.

<sup>66</sup> Recuperado de: <https://estudiarturismo.com/que-es-una-agencia-de-viajes/>. Fecha de consulta: 19/03/2025.

<sup>67</sup> Recuperado de: <https://estudiarturismo.com/que-es-una-agencia-de-viajes/>. Fecha de consulta: 19/03/2025.

<sup>68</sup> Recuperado de: <https://estudiarturismo.com/que-es-una-agencia-de-viajes/>. Fecha de consulta: 19/03/2025.

Por último, algunas de las agencias de viajes que podemos encontrar en la ciudad de Ushuaia son: Huka Travel; Prestígio; Experiencia Austral; Merú Viajes y Turismo.<sup>69</sup>

### 3.4 Entes mixtos

El Municipio de Ushuaia decidió la conformación de una organización mixta público/privada que tuviera como función la promoción y mejoramiento de la actividad turística como factor de desarrollo económico de Ushuaia. Así se oficializó la Confederación Agencia de Desarrollo Ushuaia, con los principios de recursos y decisión mixtos, y para el cumplimiento de objetivos sociales muy bien definidos:

- Promover y fomentar el desarrollo económico local.
- Promover el desarrollo turístico de la ciudad.
- Promover y proyectar la marca "USHUAIA" en el mercado global.
- Fomentar el desarrollo de eventos promocionales.
- Oficiar de Bureau de Convenciones y Visitantes del destino turístico Ushuaia.
- Impartir asistencias técnicas y fomentar normas para la mejora de la calidad de los productos y procesos, y la modernización tecnológica de las empresas y el Estado.
- Contribuir en toda acción concordante con los objetivos de desarrollo económico del Plan Estratégico de la ciudad de Ushuaia y del Plan Estratégico del Turismo Sustentable.
- Promover la investigación de mercado y brindar información a las empresas, en lo que hace al quehacer productivo: demandas de productos, ferias y exposiciones, misiones comerciales, fuentes de financiación, potenciales clientes y proveedores, entre otros.
- Ser agente de capacitación y orientar las diferentes propuestas del sector público y los miembros asociados del sector privado para promover aprendizajes en los temas más demandados de los sectores productivos de la provincia.
- Contribuir como organización multisectorial público/privada para que en su seno se concierten: a) políticas empresariales basadas en la productividad, la competitividad y en prácticas socialmente responsables, y b) políticas públicas de desarrollo sostenible de la ciudad de Ushuaia en lo social, económico y ambiental.<sup>70</sup>

---

<sup>69</sup> Recuperado de: <https://turismoushuaia.com/contenidos/agencias-de-viaje/>. Fecha de consulta: 19/03/2025.

<sup>70</sup> Recuperado de: [https://turismoushuaia.com/contenidos/bureau/?lang=es\\_AR](https://turismoushuaia.com/contenidos/bureau/?lang=es_AR). Fecha de consulta: 13/12/2024.

Por otro lado, haciendo referencia al texto de Darmohraj y Russo (2016) *Colaboración público-privada en turismo. Capacidades institucionales en partenariados de gestión turística local en Argentina*, ellos plantean que:

El Ushuaia Bureau mostraba un alto grado de cohesión entre los actores privados, así como entre ellos y el Gobierno municipal. En tal sentido, es interesante destacar que los dos últimos ex presidentes del Ushuaia Bureau, figura cuya elección recaía en el sector privado, ocupaban prominentes cargos públicos a nivel local (tanto en el poder legislativo como en el ejecutivo), representando al partido político gobernante a nivel municipal. (Darmohraj y Russo. 2016)

Ahora bien, con respecto a la relación existente entre el Ushuaia Bureau y la Secretaría de Turismo de Ushuaia, Darmohraj y Russo (2016) plantean que, se observa que en las acciones documentadas no había una notable complementariedad entre ambas entidades; por el contrario, se evidencian agendas de trabajo paralelas que no parecían interrelacionarse ni entrar en conflicto.

En cuanto a la interacción existente entre el Ushuaia Bureau y el organismo provincial sectorial del turismo, conocido como INFUETUR, los autores Darmohraj y Russo (2016) señalan que dicha conexión se establece de manera indirecta a través del Consejo Provincial de Turismo. Este consejo está compuesto por todas las municipalidades y comunas de Tierra del Fuego, así como por las asociaciones relacionadas con la actividad turística. En la práctica, las acciones del INFUETUR se canalizan a través de la Dirección de Turismo municipal, a excepción de aquellas iniciativas promocionales y de capacitación dirigidas específicamente al sector privado.

Darmohraj y Russo (2016) señalan que el Ushuaia Bureau, al centrarse prioritariamente en la función de promoción y apoyo a la comercialización con el fin de captar congresos, convenciones y eventos, participaba de manera activa en las acciones derivadas del Plan de Marketing de Turismo de Reuniones. Este plan fue implementado de manera conjunta por el INPROTUR y la Confederación Argentina como uno de los principales destinos a nivel mundial para la realización de congresos, convenciones, ferias, incentivos y otros eventos internacionales.

Dentro de este mismo orden de ideas Cohen, Morgavi y Vereda (2020) plantean en su texto *Competitividad de Ushuaia como puerta de entrada marítima del turismo antártico*, que para que el destino turístico logre una posición óptima en términos de competitividad territorial, debe haber una vinculación cercana entre todos los actores claves que participan e

intervienen en la política turística, que forman parte tanto del sector público como del sector privado. Asimismo, estas formas de cooperar implica que los actores locales puedan relacionarse con los gobiernos, con otras autoridades centrales y con las organizaciones internacionales. De igual modo, las autoras plantean que la cooperación que surge entre el sector público y el sector privado, se puede pensar como una mejoría del territorio para poder optimizar las posibilidades de atracción del destino, su promoción tanto a nivel nacional como internacional, su productividad en términos de poder generar capital para el territorio y también la articulación de los diversos componentes que forman a la práctica turística.

## CONCLUSIONES

La ciudad de Ushuaia, ubicada en el extremo sur de Argentina, es uno de los destinos turísticos más relevantes y atractivos del país. Esta ciudad, se encuentra vinculada a las imágenes de “fin del mundo” y “puerta de entrada a la Antártida”, las cuales tienen un fuerte valor simbólico para los turistas y en torno a las cuales se ordena la oferta turística. Los turistas procuran vivenciar experiencias en sitios de accesibilidad limitada y contacto con la naturaleza en su estado más puro que impliquen la contemplación de paisajes casi sin intervenciones de la mano del hombre, así como también altos estándares de calidad en los servicios prestados.

Dadas las particularidades que presenta este caso, este Trabajo Final Integrador se propuso como objetivo central describir la actividad turística en Ushuaia desde el 2015 al 2023. Para ello, en el Capítulo 1 *Conociendo la Ciudad del Fin del Mundo* se hizo hincapié en los comienzos de Ushuaia como ciudad, como destino turístico y en la relevancia que tiene el sector turístico para la ciudad de Ushuaia en una provincia caracterizada por la actividad industrial. Actualmente el turismo es un fenómeno muy importante para el desarrollo de la provincia y en particular para la ciudad, ya que no solo genera ingresos para negocios locales, sino que también fortalece cuestiones importantes como lo son la identidad cultural y la promoción de la misma a nivel mundial. Se observó que en el siglo XXI la actividad turística aumentó su relevancia y se consolidó, en función de las fortalezas relacionadas con la idea de la ciudad como último confín del mundo y como puerta de entrada a la Antártida.

En lo que respecta al Capítulo 2 *Turismo Ushuaiense*, se expusieron los recursos turísticos y los diferentes tipos de turismo, como lo son el Ecoturismo, el Turismo de aventura, el Turismo cultural, el Turismo deportivo y el Turismo de cruceros. Sin duda alguna, los recursos turísticos en Ushuaia son de gran importancia, ya que son los que caracterizan y le dan una identidad única a la ciudad. Considero que lo que distingue a Ushuaia de cualquier otro destino turístico, son sus magníficos paisajes como son el Parque Nacional de Tierra del Fuego o el Canal Beagle y también las diferentes actividades que pueden realizar los turistas para tener contacto directo con la naturaleza, como el subirse a la excursión del Tren del Fin del Mundo, en el cual se puede admirar estos paisajes que se encuentran sin intervención de la mano del hombre. Ushuaia, en lo personal, me parece un destino increíble, fantástico, que tiene una oferta turística diversificada, desde el Museo del Fin del Mundo hasta el Paseo de Artesanos “Enriqueta Gastelumendi”, y donde el turista encuentra diversas actividades o diversas excursiones, las cuales puede desarrollar en su estadía.

De este modo, con el desarrollo de los dos primeros capítulos se dio respuesta al primer objetivo específico planteado, mientras que para dar cuenta del segundo objetivo específico,

en el Capítulo 3 se expusieron *Los actores vinculados al turismo* a partir de un relevamiento de los principales actores públicos, privados y mixtos. En primer lugar, encontramos a nivel municipal la Secretaria de Turismo, que se encarga de regular la actividad turística en la ciudad y se compone de distintas direcciones. A nivel provincial, en tanto, encontramos el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR), organismo que regula el régimen turístico de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. En segundo lugar, encontramos actores privados tales como la Federación de Cámaras de Turismo de la República Argentina (FEDECATUR), la Cámara Hotelera Gastronómica de Tierra del Fuego y las Agencias de Turismo. En tercer lugar, encontramos a los entes mixtos, destacando en particular a la Confederación Agencia de Desarrollo Ushuaia y el Ushuaia Bureau. Es importante mencionar que todas las instituciones presentadas son consideradas actores claves e importantes que participan e intervienen en la política turística. Es por esto, que estos mismos actores, los que forman parte tanto del sector público como del sector privado, deben vincularse de una forma cercana, ya que pueden cooperar entre sí y llevar a cabo acciones y medidas que ayuden a promocionar y a beneficiar al turismo.

Para finalizar este Trabajo Final Integrador, se señala que a partir de la descripción realizada de la actividad turística en Ushuaia se plantean diferentes problemáticas para continuar estudiando vinculadas al desarrollo del turismo en época de pandemia (COVID-19) y a la planificación de las políticas públicas turísticas en el territorio.

## Referencias bibliográficas

Artesi, Liliana (2003), "Desarrollo turístico en Ushuaia": estudios y perspectivas. Oficina de la CEPAL. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Bouteillier, Silvia; Huertas, Francisco Omar & Martinelli, María Josefina (2017), "Activación de las potencialidades del área denominada corazón de la isla para el desarrollo de nuevos productos turísticos". Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo | CONDET. Vol. 15. Disponible en <http://www.condet.edu.ar/>.

Caupano, Ana María; Cohen, Carolina; Hermida, Mariano; Morgavi, Mariana & Vereda, Marisol (2022), "Caracterización de la estructura productiva en la Patagonia. Un acercamiento sobre el sector turístico en la ciudad de Ushuaia". De prácticas y Discursos, 2022, vol. 11, N° 18.

Chenlo, Sergio (2019), "Política turística pública a nivel municipal. El caso del programa de Turismo Social en la ciudad de Ushuaia".

Cohen, Carolina; Morgavi, Mariana & Vereda, Marisol (2020), "Competitividad de Ushuaia como puerta de entrada marítima del turismo antártico". Aportes y transferencias, vol. 18 N° 1. Universidad de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Darmohraj, Adrián & Russo, Nicolás Esteban (2016), "Colaboración público-privada en turismo. Capacidades institucionales en partenariados de gestión turística local en Argentina". Revista del CLAD Reforma y Democracia, núm. 65, pp. 157-192, 2016. Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo.

Di Clemente, María Fernanda (2019), "Haciendo historia: Catello Muratgia, en el Presidio de Ushuaia. La concepción del trabajo y su ideal regenerador (1900-1910)". *Revista Nueva Crítica Penal*. Año 1 - Número 1.

Gliemmo, Fabricio; Moscoso Florencia (2020), "Geografía Turística Argentina. Aportes y reflexiones hacia la construcción de territorios turísticos sostenibles". Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata. Editorial de la Universidad de La Plata.

González, P. y González, C. (2005). *Tierra del Fuego*. Disponible en: <https://usuarios.cnba.uba.ar/gabinetes/botanica/Viaje-Ushuaia/TierradelFuego1.htm>.

Informe Productivo Provincial, Tierra del Fuego (2022). “Cierre estadístico año 2021”. Año 7 - N° 42. Disponible en: [Tierra del Fuego \(argentina.gob.ar\)](http://Tierra.del.Fuego.argentina.gob.ar).

Subirats, Joan; Knoepfel, Peter; Larrue, Corinne & Varonne, Frederic (2008), “Análisis y gestión de políticas públicas”. Primera edición: octubre de 2008. Editorial Ariel, S. A., Barcelona.

Trezza, Valeria A (2021), “El papel de Ushuaia en la política antártica argentina y la influencia del capitalismo en la ciudad a través del turismo antártico en el siglo XX”.

Wallingre, Noemí (2009), “El turismo como factor de reconversión productiva local en la ciudad de Ushuaia, República Argentina”. Universidad Externado de Colombia.

## Fuentes Web:

Argentina: *El tren de los presos en Tierra del Fuego* (2010). Revista *Vía Libre*. Disponible en: [www.vialibre-ffe.com/pdf/tierradelfuego\\_argentina.pdf](http://www.vialibre-ffe.com/pdf/tierradelfuego_argentina.pdf). Fecha última de acceso: 31/03/2025

Argentina.gob.ar. (s.f.). *Parque Nacional Tierra del Fuego*. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/interior/ambiente/parquesnacionales/tierradelfuego>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

ArgentinaXplora. (s.f.). *Tierra del Fuego - Mapa*. <https://argentinaxplora.com/destinos/tierra-del-fuego/mapa-tierra-del-fuego.htm>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Aldea Nevada. (s.f.). <https://www.aldeanevada.com.ar/>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Arakur Ushuaia Resort & Spa. (s.f.). *Contacto y Ubicación*. Disponible en: <https://arakur.com/ubicacion>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Blogger. (s.f.). *Mapa político de Ushuaia*. <https://mapa-argentina.blogspot.com/2012/01/ushuaia-mapa-de-politico.html>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Cámara Hotelera Gastronómica de Tierra del Fuego. (s.f.). *Quiénes somos*. Disponible en: <https://hoteleragastronomicatdf.com.ar/quienes-somos/>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Cerro Castor. (s.f.). Disponible en: [https://www.cerrocator.com/es\\_ar/home.html](https://www.cerrocator.com/es_ar/home.html). Fecha última de acceso: 31/03/2025

CEUPE European Business School. (s.f.). *Turismo de cruceros: Qué es, características y tipos*. <https://www.ceupe.com/blog/turismo-de-cruceros>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Edición Mapa Parque Nacional Tierra del Fuego (2022). [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2019/03/edicion\\_mapa\\_pntdf\\_esp\\_2022.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2019/03/edicion_mapa_pntdf_esp_2022.pdf). Fecha última de acceso: 31/03/2025

El diario del Fin del Mundo (2023). Resultados del censo 2022: Ushuaia fue la ciudad con mayor crecimiento poblacional. Disponible en: [Ushuaia fue la ciudad con mayor crecimiento poblacional | Diario del Fin del Mundo \(eldiariodelfindelmundo.com\)](https://eldiariodelfindelmundo.com). Fecha última de acceso: 31/03/2025

El Tren del Fin del Mundo (s.f.). <https://www.trendelfindelmundo.com.ar/tren-del-fin-del-mundo.html>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Estudiar Turismo. (s.f.). *¿Qué es una agencia de viajes? Definición, qué hace y cómo funciona.* Disponible en: <https://estudiar turismo.com/que-es-una-agencia-de-viajes/>. Fecha última de acceso: 31/03/2025.

Federación de Cámaras de Turismo de la República Argentina (FEDECATUR). (s.f.). *Misión. Visión. Filosofía.* Disponible en: <https://fedecatur.com.ar/mision-vision-filosofia/>. Fecha última de acceso: 31/03/2025.

Fin del Mundo - End Of the World. Tierra del Fuego. Patagonia-Argentina. (s.f.). Disponible en: <https://findelmundo.tur.ar/es>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Fin del Mundo - End Of the World. Tierra del Fuego. Patagonia-Argentina. (s.f.). *Cerro Castor.* Disponible en: <https://findelmundo.tur.ar/es/centros-montana/2039>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Fin del Mundo - End Of the World. Tierra del Fuego. Patagonia-Argentina. (s.f.). *Cronograma de Cruceros.* Disponible en: <https://findelmundo.tur.ar/es/cruceros/cronograma>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Fin del Mundo - End Of the World. Tierra del Fuego. Patagonia-Argentina. (s.f.). *Sendero Laguna Esmeralda.* Disponible en: <https://findelmundo.tur.ar/es/senderos/2262>. Fecha última de consulta: 31/03/2025

Fin del Mundo - End Of the World. Tierra del Fuego. Patagonia-Argentina. (s.f.). *Viajar en el Tren del Fin del Mundo.* Disponible en: <https://findelmundo.tur.ar/es/actividades/s/74>. Fecha última de consulta: 31/03/2025

Hilario. Artes, Letras, Oficios. (s.f.). *El complejo museográfico del antiguo presidio en Ushuaia*. Disponible en: <https://www.hilariobooks.com/cultural/el-complejo-museografico-del-antiguo-presidio-en-ushuaia>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Información de Ushuaia. (s.f.). *Trekking Laguna Esmeralda*. Disponible en: <https://www.infodeushuaia.com/Excursiones/Trekking/Trenkking-Laguna-Esmeralda>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Instituto Fueguino de Turismo. (s.f.). Disponible en: <https://infuetur.gob.ar/historia>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Instituto Fueguino de Turismo (2022). *El InFueTur acompañó el evento deportivo "Ushuaia Trail Race"*. Disponible en: <https://infuetur.gob.ar/noticias/2157>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Instituto Fueguino de Turismo (2023). *Tierra del Fuego celebró el inicio de la temporada con la Fiesta Nacional del Invierno*. Disponible en: <https://infuetur.gob.ar/noticias/2245>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Instituto Fueguino de Turismo (2020). *Tierra del Fuego inicia su temporada turística con la campaña Naturaleza al Fin*. Disponible en: <https://infuetur.gob.ar/noticias/1849>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

La Agencia de Viajes Argentina (2021). *Los cauquenes. Calidez y calidad como estandartes*. Disponible en: <https://argentina.ladevi.info/general/los-cauquenes-calidez-y-calidad-como-estandartes-n28775>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Ley 25997/2004. Art. 1., Art. 13., Art. 14., Art. 15. Ley Nacional del Turismo. 05 de enero de 2005. (Argentina). [Texto completo | Argentina.gob.ar](#). Fecha última de acceso: 31/03/2025

Museo del Fin del Mundo. (s.f.). <https://mfm.tierradelfuego.gob.ar/>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Museums. Museums of the world. (s.f.). *Museo Marítimo y del Presidio de Ushuaia*. <https://museu.ms/museum/details/16870/museo-martimo-y-del-presidio-de-ushuaia>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Organización Mundial del Turismo (OMT). (s.f.). *Glosario de términos de turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Revista Vía Libre (2010). “*Argentina: El tren de los presos en Tierra del Fuego*”. [https://vialibre-ffe.com/pdf/tierradelfuego\\_argentina.pdf](https://vialibre-ffe.com/pdf/tierradelfuego_argentina.pdf). Fecha última de acceso: 31/03/2025

Río Grande Plus (2023). *El Parque Nacional Tierra del Fuego comenzará a cobrar entrada*. <https://riograndeplus.com.ar/provinciales/el-parque-nacional-tierra-del-fuego-comenzara-a-cobrar-entrada/>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Secretaría de Turismo Ushuaia. (s.f.). *Actividades*. Disponible en: <https://turismoushuaia.com/contenidos/actividades-t/>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Secretaría de Turismo. (s.f.). *Agencia de Desarrollo Ushuaia Bureau*. Disponible en: [https://turismoushuaia.com/contenidos/bureau/?lang=es\\_AR](https://turismoushuaia.com/contenidos/bureau/?lang=es_AR). Fecha última de acceso: 31/03/2025

Secretaría de Turismo. (s.f.). *Agencias de Viaje*. Disponible en: <https://turismoushuaia.com/contenidos/agencias-de-viaje/>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Secretaría de Turismo Ushuaia. (s.f.). *Alojamientos de primer nivel*. <https://turismoushuaia.com/contenidos/alojamientos/>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Secretaría de Turismo Ushuaia. (s.f.). *Canal Beagle*. Disponible en: <https://turismoushuaia.com/zonas/canal-beagle/>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Secretaría de Turismo Ushuaia. (s.f.). *Cruceros*. Disponible en: <https://turismoushuaia.com/trade/cruceros/>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Secretaría de Turismo Ushuaia. (s.f.). *Dirección de Administración*. Disponible en: [https://turismoushuaia.com/contenidos/direccion-de-administracion/?lang=es\\_AR](https://turismoushuaia.com/contenidos/direccion-de-administracion/?lang=es_AR). Fecha última de acceso: 31/03/2025

Secretaría de Turismo Ushuaia. (s.f.). *Dirección de Desarrollo Turístico*. Disponible en: [https://turismoushuaia.com/contenidos/dir-des-tur/?lang=es\\_AR](https://turismoushuaia.com/contenidos/dir-des-tur/?lang=es_AR). Fecha última de acceso: 31/03/2025

Secretaría de Turismo Ushuaia. (s.f.). *Dirección de Gestión y Coordinación Institucional*. Disponible en: [https://turismoushuaia.com/contenidos/dir-coordinacion/?lang=es\\_AR](https://turismoushuaia.com/contenidos/dir-coordinacion/?lang=es_AR). Fecha última de acceso: 31/03/2025

Secretaría de Turismo Ushuaia. (s.f.). *Dirección Integral de Información Turística*. Disponible en: [https://turismoushuaia.com/contenidos/dir-informes/?lang=es\\_AR](https://turismoushuaia.com/contenidos/dir-informes/?lang=es_AR). Fecha última de acceso: 31/03/2025

Secretaría de Turismo Ushuaia. (s.f.). *Dirección de Planificación y Promoción Turística del Destino*. Disponible en: [https://turismoushuaia.com/contenidos/dir-planificacion/?lang=es\\_AR](https://turismoushuaia.com/contenidos/dir-planificacion/?lang=es_AR). Fecha última de acceso: 31/03/2025

Secretaría de Turismo Ushuaia. (s.f.). *Dirección de Servicios Turísticos*. Disponible en: [https://turismoushuaia.com/contenidos/direccion-de-servicios-turisticos/?lang=es\\_AR](https://turismoushuaia.com/contenidos/direccion-de-servicios-turisticos/?lang=es_AR). Fecha última de acceso: 31/03/2025

Secretaría de Turismo Ushuaia. (s.f.). *Museo de la ciudad*. Disponible en: <https://turismoushuaia.com/prestador/museo-de-la-ciudad/>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Secretaría de Turismo Ushuaia. (s.f.). *Museo del Fin del Mundo*. Disponible en: <https://turismoushuaia.com/actividad/museo-del-fin-del-mundo/>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Secretaría de Turismo Ushuaia. (s.f.). *Museo Marítimo y Ex Presidio de Ushuaia*. Disponible en: <https://turismoushuaia.com/actividad/museo-maritimo-presidio-ushuaia/>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Secretaría de Turismo Ushuaia. (s.f.). *Política Turística*. Disponible en: <https://turismoushuaia.com/contenidos/politica-turistica/>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Secretaría de Turismo Ushuaia. (s.f.). *Ushuaia es única*. <https://turismoushuaia.com/>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

TeleFlor. (s.f.). *Flora y fauna de Ushuaia: maravillas naturales del fin del entorno*. <https://www.teleflor.com.ar/flora-de-ushuaia/>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Ushuaia noticias (2024). *Ushuaia busca extender las temporadas de turismo*. Disponible en: <https://www.ushuaianoticias.com/2024/08/12/ushuaia-busca-extender-las-temporadas-de-turismo/>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

Utaka Amanecer claro. (s.f.). Disponible en: <https://utaka.com.ar/>. Fecha última de acceso: 31/03/2025

# ANEXO

## ANEXO A: Planos y mapas.

Figura 1

Mapa de la Provincia de Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur.



71

<sup>71</sup> Nota: Mapa de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Adaptado de ArgentinaXplora (<https://argentinaxplora.com/destinos/tierra-del-fuego/mapa-tierra-del-fuego.htm>).

**Figura 2**

*Plano de la ciudad de Ushuaia*



72

**Figura 3**

*Mapa Parque Nacional Tierra del Fuego*



73

<sup>72</sup> Nota: plano de la ciudad de Ushuaia. Fuente: [Ushuaia Mapa de Político | Mapa de Argentina Completo](#). Fecha de consulta: 27/01/2025.

<sup>73</sup> Nota: Mapa del Parque Nacional de Tierra del Fuego. Adaptado de la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, 2022, Argentina.gov.ar ([EDICIÓN MAPA PNTDF ESP 2022](#)).

## ANEXO B: Flora.

**Figura 4.**

*Guindo o coihue de Magallanes*



74

**Figura 5.**

*Chaura o manzanita*



75

<sup>74</sup> Nota: Guindo o coihue de Magallanes. Adaptado de: (<https://findelmundo.tur.ar/es/guia-campo/400>).

<sup>75</sup> Nota: Chaura o manzanita. Adaptado de: (<https://findelmundo.tur.ar/es/guia-campo/389>).

**Figura 6.**  
*Mata Negra*



76

**Figura 7.**  
*Orquídea Amarilla*



*Luciana Mestre*

77

---

<sup>76</sup> Nota: Mata Negra (*Chiliodendron diffusum*). Adaptado de: (<https://www.ecoregistros.org/site/imagen.php?id=476594>).

<sup>77</sup> Nota: Orquídea Amarilla. Adaptado de: (<https://findelmundo.tur.ar/es/guia-campo/348>).

## ANEXO C: Fauna.

**Figura 8.**

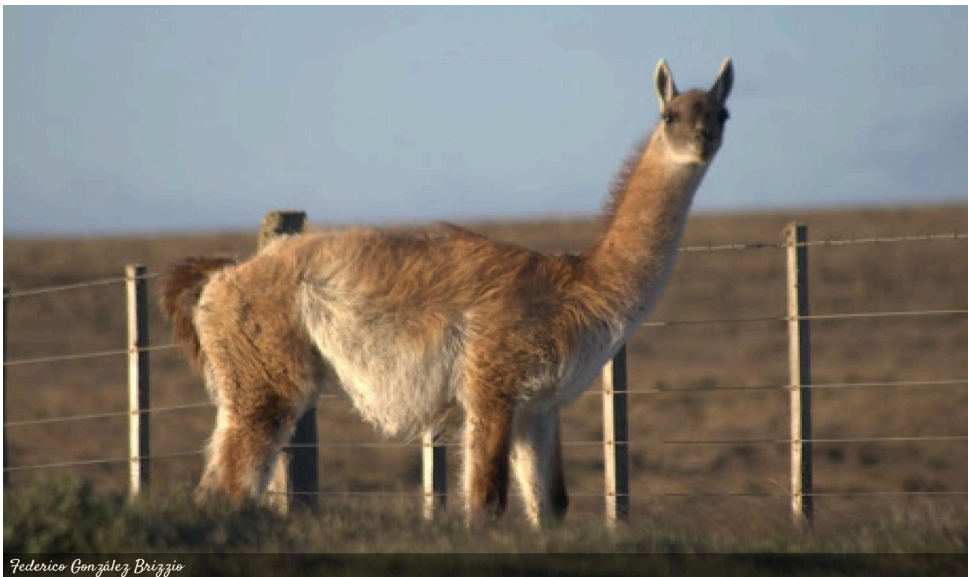
*Zorro Colorado.*



78

**Figura 9.**

*Guanaco*



*Federico González Brizzio*

79

---

<sup>78</sup> Nota: Zorro Colorado. Adaptado de: (<https://www.ecoregistros.org>).

<sup>79</sup> Nota: Guanaco. Adaptado de: (<https://findelmundo.tur.ar>).

**Figura 10.**

*Ratón Colilargo*



80

**Figura 11.**

*Huillín o lobito de río*



81

---

<sup>80</sup> Nota: "En Tierra del Fuego no existen los ratones transmisores del virus Hanta". Adaptado de: <https://www.tiempofueguino.com/en-tierra-del-fuego-no-existen-los-ratones-transmisores-del-virus-hanta/>.

<sup>81</sup> Nota: Huillín o lobito de río. Adaptado de: (<https://findelmundo.tur.ar.>)

**Figura 12.**

*Cauquén común*



82

**Figura 13.**

*Conejo de castilla*



83

---

<sup>82</sup> Nota: Cauquén común. Adaptado de: (<https://findelmundo.tur.ar>)

<sup>83</sup> Nota: Conejo de castilla o común. Adaptado de: (<https://findelmundo.tur.ar>)

## ANEXO D: Alojamientos.

**Figura 14.**

*Los Cauquenes Resort & Spa*



84

**Figura 15.**

*Arakur Ushuaia Resort & Spa*



85

<sup>84</sup> Nota: Los Cauquenes Resort & Spa. Adaptado de: <https://www.loscauquenes.com/es/>.

<sup>85</sup> Nota: Arakur Ushuaia Resort & Spa. Adaptado de: <https://arakur.com/>.

**Figura 16.**

*Cabaña Aldea Nevada*



86

**Figura 17.**

*Cabañas Utaka*



87

<sup>86</sup> Nota: Aldea Nevada. Adaptado de: <https://www.booking.com/hotel/ar/cabaa-as-aldea-nevada.es>.

<sup>87</sup> Nota: Cabañas Utaka. Adaptado de: <https://findelmundo.tur.ar/es/alojamientos>.

## ANEXO F: Atractivos turísticos.

**Figura 18.**

*Espacio Pensar Malvinas*



88

**Figura 19.**

*Reserva Natural Urbana "Bahía Encerrada"*



89

<sup>88</sup> Nota: Espacio Pensar Malvinas. Adaptado de:  
<https://turismoushuaia.com/actividad/espacio-pensar-malvinas/>.

<sup>89</sup> Nota: Reserva Natural "Bahía Encerrada". Adaptado de:  
<https://turismoushuaia.com/actividad/reserva-natural-bahia-encerrada/>.

**Figura 20.**  
*Reserva Natural Urbana “Bahía Encerrada”*



90

**Figura 21.**  
*El circuito de murales*



91

<sup>90</sup> Nota: Reserva Natural “Bahía Encerrada”. Adaptado de: <https://turismoushuaia.com/actividad/reserva-natural-bahia-encerrada/>.

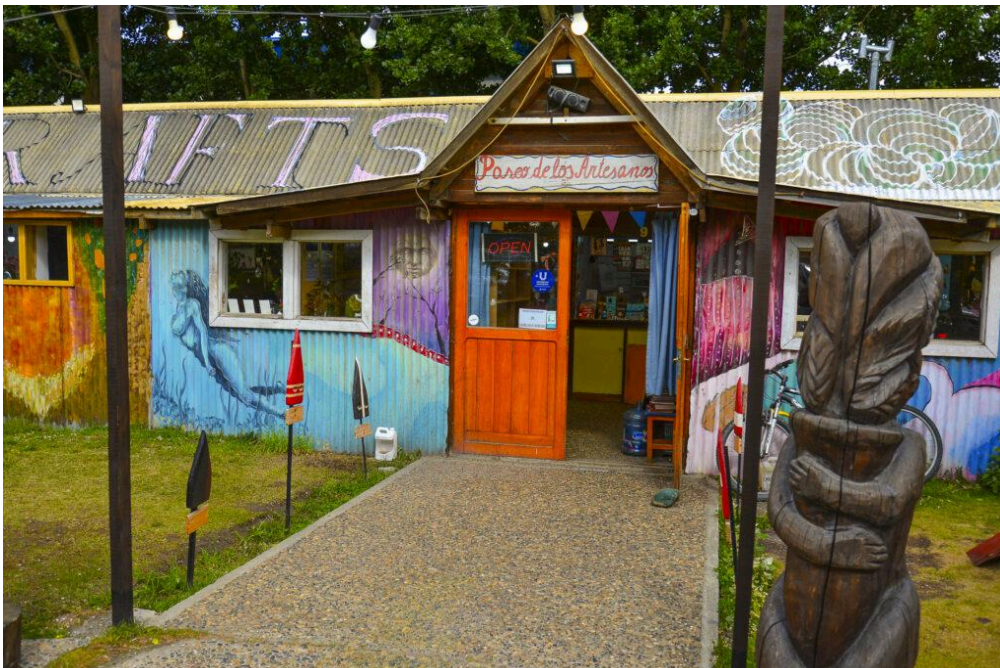
<sup>91</sup> Nota: Circuito de Murales. Adaptado de: <https://turismoushuaia.com/actividad/circuito-de-murales/>.

**Figura 22.**  
*Circuito de murales.*



92

**Figura 23.**  
*Paseo de Artesanos: "Enriqueta Gastelumendi"*



93

<sup>92</sup> Nota: Circuito de Murales. Adaptado de: <https://turismoushuaia.com/actividad/circuito-de-murales/>.

<sup>93</sup> Nota: Paseo de Artesanos "Enriqueta Gastelumendi". Adaptado de: <https://turismoushuaia.com/actividad/paseo-artesanos-enriqueta-gastelumendi/>.

**Figura 24.**  
*Paseo de Artesanos: "Enriqueta Gastelumendi"*



94

**Figura 25.**  
*Parque Nacional Tierra del Fuego*



95

<sup>94</sup> Nota: Parque de Artesanos "Enriqueta Gastelumendi". Adaptado de: <https://turismoshuaia.com/actividad/paseo-artesanos-enriqueta-gastelumendi/>.

<sup>95</sup> Nota: Parque Nacional Tierra del Fuego. Adaptado de: <https://www.excursionaustral.com>

**Figura 26.**

*Entrada al Parque Nacional Tierra del Fuego*



96

**Figura 27.**

*Tren del Fin del mundo*



97

<sup>96</sup> Nota: Entrada al Parque Nacional Tierra del Fuego. Adaptado de Río Grande Plus, 2023. <https://riograndeplus.com.ar>.

<sup>97</sup> Nota: Tren del Fin del Mundo. Adaptado de: <https://www.trendelfindelmundo.com.ar>.

**Figura 28.**

*Tren del Fin del mundo*



**Figura 29.**

*Museo de la Ciudad*



<sup>98</sup> Nota: Tren del Fin del Mundo. Adaptado de El Tren del Fin del Mundo [www.trendelfindelmundo.com.ar/tren-del-fin-del-mundo.html](http://www.trendelfindelmundo.com.ar/tren-del-fin-del-mundo.html).

<sup>99</sup> Nota: Museo de la ciudad. Adaptado de: <https://findelmundo.tur.ar>.

**Figura 30.**

*Museo de la ciudad por dentro*



100

**Figura 31.**

*Museo del Fin del Mundo*



101

<sup>100</sup> Nota: Museo de la ciudad. Adaptado de: <https://turismoushuaia.com>.

<sup>101</sup> Nota: Museo del Fin del mundo. Adaptado de: <https://turismoushuaia.com/actividad/museo-del-fin-del-mundo/>.

**Figura 32.**

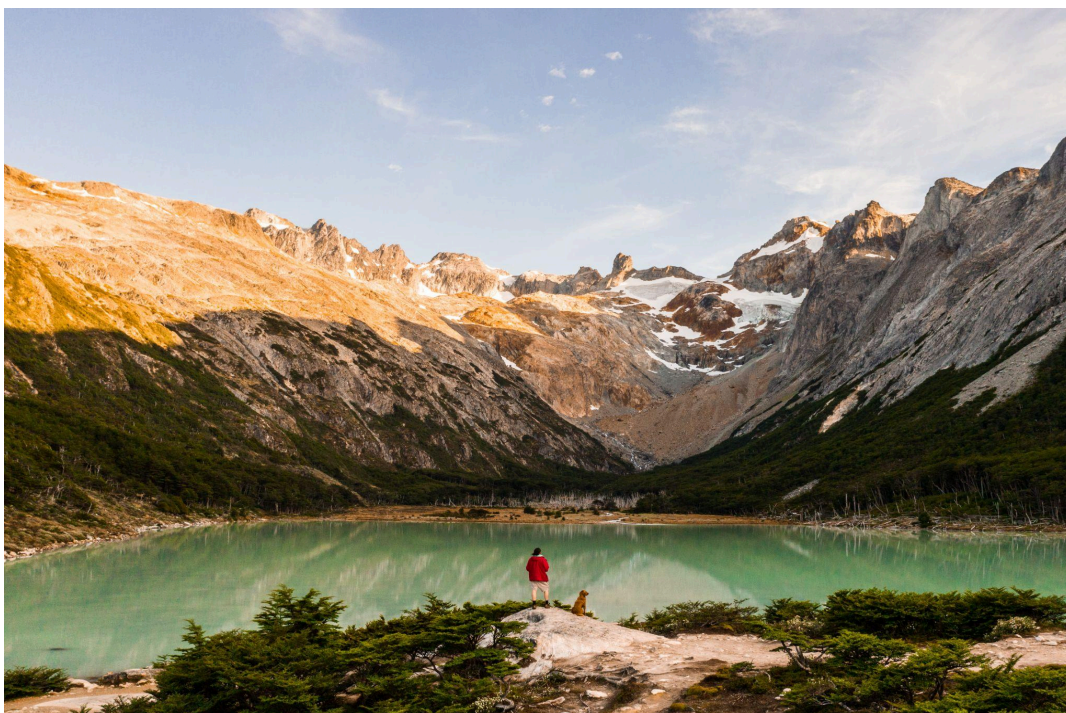
*Museo del Fin del Mundo por dentro*



102

**Figura 33.**

*Laguna Esmeralda*



103

<sup>102</sup> Nota: Guardianes de nuestra historia. Adaptado de: <https://turismoushuaia.com>

<sup>103</sup> Nota: Trekking Laguna Esmeralda. Adaptado de Info de Ushuaia, 2024.  
[www.infodeushuaia.com/Excursiones/Trekking/Trenkking-Laguna-Esmeralda](http://www.infodeushuaia.com/Excursiones/Trekking/Trenkking-Laguna-Esmeralda).

**Figura 34.**

*Laguna Esmeralda*



104

**Figura 35.**

*Canal Beagle*



105

<sup>104</sup> Nota: Laguna Esmeralda. Adaptado de: <https://turismoushuaia.com/actividad/laguna-esmeralda/>.

<sup>105</sup> Nota: Canal Beagle. Adaptado de la Secretaría de Turismo.  
<https://turismoushuaia.com/zonas/canal-beagle/>.

**Figura 36.**  
*Canal Beagle*



106

**Figura 37.**  
*Museo Marítimo y Ex Presidio de Ushuaia*



107

<sup>106</sup> Nota: Canal Beagle. Adaptado de: <https://turismoushuaia.com/zonas/canal-beagle/>.

<sup>107</sup> Nota: Museo Marítimo y del Presidio de Ushuaia. Adaptado de Museums. Museums of the world <https://museu.ms/museum/details/16870/museo-martimo-y-del-presidio-de-ushuaia>.

**Figura 38.**

*Museo Marítimo y Ex Presidio de Ushuaia por dentro*



108

**Figura 39.**

*Crucero*



109

<sup>108</sup> Nota: Museo Marítimo y del Presidio de Ushuaia por dentro. Adaptado de Hilario. Artes, Letras y Oficios. [EL COMPLEJO MUSEOGRÁFICO DEL ANTIGUO PRESIDIO EN USHUAIA - Hilario. Artes Letras Oficios.](#)

<sup>109</sup> Nota: Somos ciudadanos del fin del mundo. Adaptado de: <https://www.tierradelfuego.gob.ar/blog/2019/01/02/gigante-del-mar-otra-vez-en-ushuaia/>.

**Figura 40.**  
*Puerto de Ushuaia*



110

**Figura 41.**  
*Cerro Castor*



111

<sup>110</sup> Nota: Puerto de Ushuaia. Adaptado de:  
<https://www.dpp.gob.ar/web/puerto-de-ushuaia-fuerte-crecimiento-y-amplias-expectativas-por-la-llegada-de-cruceros-a-partir-de-septiembre/>.

<sup>111</sup> Nota: Traslado al Cerro Castor. Adaptado de:  
<https://ushuaiatravel.com/excursion/traslado-al-cerro-castor/>.

**Figura 42.**  
*Cerro Castor*



112

---

<sup>112</sup> Nota: Cerro Castor. Adaptado de: [https://www.cerrocator.com/es\\_ar/home.html](https://www.cerrocator.com/es_ar/home.html).