



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

TRÍPTICO DE LA INFANCIA ROSARIO. TURISMO Y CULTURA.

Licenciatura en Turismo

Proyecto de Trabajo Integrador Final

Modalidad Proyecto de Investigación

Autora: Melina Andrea Carbajo

Correo electrónico: melinacarbajo@gmail.com

Director: Diego Beretta

Rosario, 4 de noviembre de 2023

RESUMEN

El Tríptico de la Infancia conformado por La Granja de la Infancia, El Jardín de los Niños y La Isla de los Inventos es un proyecto de acción y transformación social a partir de las infancias para llegar a toda la ciudadanía. A pesar de no ser planificado como producto turístico, y de ser gestionado por la Secretaría de Cultura y Educación, es presentado por la Subsecretaría de Turismo y por el Ente Turístico de Rosario como uno de los atractivos turísticos de la ciudad y así lo demuestran los visitantes que reciben cada año estos espacios. El objetivo de este trabajo es indagar en las características que tiene el proceso de construcción del Tríptico de la Infancia de la ciudad de Rosario como producto turístico en el sector público.

Tema: Tríptico de la Infancia, Turismo, Cultura.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO 1 - MARCO TEÓRICO	6
1.1. Dimensión sociocultural del turismo	6
1.2. Turismo y los bienes culturales	8
1.3. Investigaciones del Tríptico de la Infancia	10
CAPÍTULO 2 - SURGIMIENTO DEL TRÍPTICO DE LA INFANCIA	12
2. 1. Tiempo y espacio en el que surge el Tríptico	12
2.2. Tríptico de la Infancia como política pública	15
2.3. Tríptico de la infancia como espacio público	16
2.4. Tríptico de la infancia y Cultura	17
CAPÍTULO 3 - TRÍPTICO DE LA INFANCIA Y TURISMO	20
3..1 Tríptico De La Infancia Como Producto Turístico	20
3.2. La Granja de la Infancia	21
3.4. El Jardín de los Niños	22
3.3. Isla de los inventos	23
3.5 Antecedentes históricos de la gestión turística en Rosario	26
3.6 Datos del Observatorio Turístico	29
3.7. Como conocen el Tríptico los visitantes (canales de información)	33
CAPÍTULO 4 - CONSTRUCCIÓN DEL TRÍPTICO DE LA INFANCIA COMO PRODUCTO TURÍSTICO	35
4.1 La Mirada turística del Tríptico de la Infancia	35
4.2 Actores	40
4.3 Presencia del Tríptico de la Infancia en la oferta turística	43
CONCLUSIONES	56

INTRODUCCIÓN

El Tríptico de la infancia de la ciudad de Rosario es presentado por la Secretaría de Cultura y Educación de Rosario como un proyecto de acción y transformación social a partir de los chicos para llegar a toda la ciudadanía.

Este proyecto propone espacios públicos de convivencia donde los ciudadanos puedan participar, convivir, integrarse e interactuar. Su objetivo general es reivindicar la importancia del juego como estrategia básica para apoyar el proceso de socialización y brindar un ámbito que aporte nuevas herramientas al aprendizaje de infancias y familias a través del juego.

Los tres espacios que lo conforman son ideales para el desarrollo y el entretenimiento de las infancias. Cuenta con "El Jardín de los Niños", que los invita a recuperar un paseo tradicional de la ciudad combinando el disfrute de la naturaleza con el juego para todas las edades; con "La Granja de la Infancia", donde es posible relacionarse con la naturaleza, sintiéndose parte de ella y responsable de sus cambios; y también con "La Isla de los Inventos", un lugar abierto para las ciencias, artes y tecnologías a través de lenguajes, diseños, medios y formatos. Y están gestionados por la Secretaría de Cultura y Educación de Rosario.

Actualmente el Tríptico de la Infancia constituye un gran atractivo turístico para la ciudad de Rosario. Estos espacios, reciben cada año visitantes de todo el país al ser una propuesta para niños y adultos que contribuye a la experiencia turística de las familias visitantes y así es presentado en la oferta turística de la ciudad por la Subsecretaría de turismo y el Ente Turístico de Rosario (ETUR)

El objetivo de este trabajo es indagar en las características que tiene el proceso de construcción del Tríptico de la Infancia como producto turístico en el sector público. Para hacerlo se establecen tres objetivos específicos: Primero describir la construcción del Tríptico como política cultural. Segundo, indagar la incorporación del Tríptico en el marco de una política turística y tercero, analizar las tensiones entre el ámbito cultural y el turístico.

Como pregunta general que guía la investigación se estableció: ¿Cómo fue el proceso de construcción del Tríptico de la Infancia de la ciudad de Rosario como producto turístico para el sector público? y para responderla, se plantean las siguientes preguntas específicas: 1- ¿Cómo se construyó el Tríptico como política

cultural? 2-¿Cómo fue el proceso de incorporación del tríptico en el marco de una política turística? 3-¿De qué manera se dio la relación entre ambos sectores en la manera de presentar el Tríptico? A fin de analizar las tensiones en las políticas culturales y turísticas, teniendo siempre en cuenta la importancia de las políticas públicas tanto para preservación de la cultura y para la ciudadanía como así también para el desarrollo de productos turísticos sostenibles.

Metodología

Siendo el Tríptico de la infancia un espacio público y en el marco de una política cultural para la infancias y la ciudadanía, se plantea una investigación que se centre en las tensiones entre las políticas culturales y turísticas del espacio, como así también analizar las características que llevan a considerar el Tríptico un producto turístico para constituir una herramienta centrada en el proceso de constitución del espacio, que sirva en futuras investigaciones y así contribuir al desarrollo turístico sostenible del espacio.

Se propone un estudio de tipo descriptivo y explicativo, basado en el análisis de las políticas culturales y turísticas en el proceso de conformación del Tríptico de la Infancia de la ciudad de Rosario.

Se analizará cómo fue el proceso de construcción de estos espacios como producto turístico, más allá de no ser planeado como tal.

Para hacerlo se seguirá la definición propuesta por la Organización Mundial del Turismo de producto turístico. A partir de ella, se analizan los elementos materiales e inmateriales que conforman el Tríptico, el entramado actoral, caracterizando a los actores que intervienen en el proyecto y sus relaciones; sus atractivos culturales, históricos, sociales, naturales; instalaciones; las actividades que realiza; su rol en la oferta turística de la ciudad y en el sistema turístico buscando reflexionar sobre el nivel de influencia y dependencia de cada uno de sus elementos.

Esta información se obtendrá de fuentes de información secundaria, como así también de experiencias obtenidas a partir de formar parte del equipo de coordinación de los espacios lúdicos del Tríptico en el periodo 12/07/2021 - 11/04/2022.

Se describe, además, la historia del Tríptico, se analiza su planificación, como fue presentado desde las Secretarías Deporte y Turismo, y Cultura y Educación, que

políticas públicas se implementaron y qué conflictos y tensiones se dieron entre estos ámbitos. Esta información se obtendrá a través de fuentes de información secundaria y primarias con entrevistas realizadas a Bibiana Bocca, Directora General de Desarrollo Turístico, Secretaría de Deporte y Turismo, de la Municipalidad de Rosario y a Fernando Jose Laredo, Subdirector del Tríptico de la Infancia. Se reitera la importancia de abordar una planificación desde el punto de vista turístico para así poder contar con propuestas turísticas sostenibles en la ciudad.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1 Dimensión sociocultural del turismo.

Para poder avanzar en la presente investigación se propone revisar los estudios que se han realizado acerca del turismo no sólo como fenómeno económico, sino también su dimensión sociocultural.

Fernández (1978) sostiene que es a partir de la importancia que cobraron los desplazamientos turísticos en el siglo XX, que los gobiernos comenzaron a entender al turismo como un fenómeno trascendente tanto para los países que poseían recursos y atractivos como para las poblaciones y a conceder especial atención a sus diversas facetas, la económica, la estadística, la política hasta la social y la cultural.

Por su parte, Marcano Anés (2020) caracteriza al turismo como complejo ya que comprende un conjunto de procesos e interacciones de distintas disciplinas y la participación de numerosos actores y lo califica como un “fenómeno que ha sido difícil de entender” (pág 616).

Nechar (2005) expone que si bien los principales estudios en turismo son económicos, los impactos en diversos ámbitos de la vida de las comunidades donde éste se presenta han hecho que los estudios desde la sociología y la antropología cobren gran relevancia y de ahí que el turismo sea concebido como un fenómeno sociocultural.

En este sentido, Jafar Jafari (2005) recupera los impactos socioculturales utilizando 4 plataformas para ordenar los trabajos y perspectivas de la investigación del turismo desarrolladas durante los últimos años. Estas plataformas están divididas en costes económicos y costes socioculturales, demostrando la importancia que tiene la relación turismo y cultura.

La plataforma Apologética encuadra los aspectos positivos del turismo.

TABLA 1
La Plataforma Apologética

Beneficios Económicos	Beneficios Socioculturales
<ul style="list-style-type: none"> * Crea empleo <li style="padding-left: 20px;">A tiempo completo <li style="padding-left: 20px;">Estacional <li style="padding-left: 20px;">A tiempo parcial <li style="padding-left: 20px;">Baja cualificación * Genera divisas * Usa la infraestructura existente * Usa productos locales * Facilita el desarrollo económico * Complementa otras actividades económicas * Tiene efectos multiplicadores 	<ul style="list-style-type: none"> * Mejora la educación * Promueve el entendimiento internacional y la paz * Puede reducir <li style="padding-left: 20px;">Barreras lingüísticas <li style="padding-left: 20px;">Barreras socioculturales <li style="padding-left: 20px;">Barreras raciales <li style="padding-left: 20px;">Barreras políticas <li style="padding-left: 20px;">Barreras religiosas * Refuerza el mantenimiento de la cultura y el patrimonio * Promueve el cosmopolitismo y la participación en la comunidad global * Mejora la apreciación de la cultura propia

Con el tiempo, a partir de diversas investigaciones sobre los aspectos y las influencias del turismo se comenzó a poner en cuestión a la plataforma apologética produciendo que algunos miembros de la comunidad científica, especialmente algunas instituciones públicas y privadas durante los setenta, contribuyeran a la difusión de esta plataforma precautoria o premonitoria siendo más conscientes de la protección de las culturas y la naturaleza.

TABLA 2
La Plataforma Precautoria

Costes Económicos	Costes Socioculturales
<ul style="list-style-type: none"> * Causa inflación * Aumenta importaciones superfluas * Crea estacionalidad y contribuye al desempleo * Susceptible a cambios, rumores, epidemias, fluctuaciones económicas * Desarrollo desequilibrado * Dependencia exterior * Crea efectos de demostración * Destruye recursos y crea polución visual 	<ul style="list-style-type: none"> * Contribuye a crear barreras de comunicación * Genera estereotipos * Puede inducir xenofobia * Polución social * Mercantilización de comunidades y de su cultura, religión, artes y demás * Debilita la estructura familiar * Contribuye a la prostitución * Puede incrementar la delincuencia * Puede generar conflictos en las comunidades de acogida

Durante los ochenta, aparece una tercera plataforma, la **Adaptativa**. La misma contempla formas alternativas o tipos adaptativos de turismo que tengan menos o escasas repercusiones negativas. Fomenta las formas de turismo respetuosas con

las comunidades de acogida y su entorno sociocultural o construido como así también con el entorno natural. Procura además, brindar a los turistas nuevas opciones y “experiencias gratificantes”.

Finalmente, la plataforma científico-céntrica busca una posición equilibrada, está conformada por miembros de la comunidad académica e investigadora, defiende la objetividad y busca mantener la comunicación entre las otras 3 plataformas. Estudia la estructura del turismo contemplando los distintos campos de investigación o disciplinas. Entiende que el turismo se desarrolla en un contexto multidisciplinar e identifica los factores que influyen y son influidos por el turismo. Su objetivo es conformar un cuerpo científico de conocimientos sobre el turismo de forma totalizadora, que no solo contemple sus impactos o sus formas.

1.2. Turismo y los bienes culturales

Resulta fundamental, además, presentar investigaciones que describan las relaciones y tensiones existentes entre el turismo y los bienes culturales. En el análisis de bibliografía se buscará reflexionar sobre los impactos que tiene esta relación y las posibles alternativas de desarrollo.

Nechar (2005) sostiene que se ha generalizado la idea de que el turismo contribuye de manera significativa al desarrollo nacimiento de todos sus campos, entre ellos el cultural. No obstante el modelo estandarizado, masificado y consumista que se ha extendido desvaloriza las facetas socioculturales del turismo. La relación entre el turismo y las manifestaciones socioculturales implica “un esfuerzo por convertir desde lo normativo, lo educativo, el medio ambiente natural hasta lo ético y cultural, sustentable y cualitativo de la práctica” (pág 235), es decir un acercamiento integral, más que solo llevar a cabo programas de promoción propaganda o inversión.

Maccannell (2003) habla de la sobrecarga de los bienes culturales y sostiene que puede suponer un riesgo de destrucción de patrimonio, ya que aumenta la posibilidad de que se produzca un deterioro y problemas relacionados con la capacidad de carga y el confort de la visita. Expone además que la conversión de elementos culturales en productos turísticos puede derivar en una pérdida de significado o a una “autenticidad escenificada” al simplificar los bienes para su consumo, idea que apunta a una estandarización de las imágenes culturales o a la conversión de espacios urbanos en escenarios.

Ruiz Lanuza y Pulido Fernandez (2015) por su parte, exponen que la dimensión de los impactos del turismo sobre los bienes culturales, va a depender de varios factores, los impactos económicos sostiene que estarán condicionados por tamaño del destino, la dimensión del sector turístico, el grado de desarrollo turístico y la dependencia de su economía mientras que los impactos negativos culturales y medioambientales están relacionados a la fragilidad de los bienes.

Velasco Gonzalez (2009) define el patrimonio cultural como “el conjunto de bienes, materiales e inmateriales, que son identificados por una sociedad concreta como portadores de valores culturales propios de la comunidad” (pág 238) pueden ser bienes tangibles e intangibles con un alto contenido simbólico, lo que les hace merecedores de una especial protección no sólo relacionada con su conservación sino también con el uso que se pueda hacer de ellos. Sostiene que el patrimonio vive una creciente presión para ser adaptado a un uso turístico y atribuye esto al progresivo aumento del turismo cultural. Sin embargo, la relación entre el turismo y los bienes culturales es una relación compleja pero inevitable, ya que el turismo puede ser beneficioso o un grave problema para el patrimonio. Es por ello que introduce la gestión turística del patrimonio cultural, la cual busca conservar los bienes culturales y la preservación del espíritu que representan a través de la aplicación de conocimientos específicos para la adecuación de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos buscando encontrar no solo equilibrio entre el sector turístico y el patrimonio cultural sino mejorar el rendimiento de ambos sectores.

Finalmente Villar (2009) habla del impacto de las políticas culturales en el turismo. Sostiene que la oferta cultural de un destino es un producto turístico de sumo valor por lo que las políticas culturales contribuyen a la competitividad. y diferencia dos tipos de iniciativas culturales, las que buscan la atracción de turistas y las que constituyen un elemento de la cultura local las cuales tienen mayor autenticidad y sustentabilidad ya que son parte de una dinámica local y que no dependen de las fluctuaciones del turismo.

Describe que las políticas culturales que se orientan a la conservación del patrimonio cultural se encuentran habitualmente en la órbita del área de cultura y sus iniciativas se orientan más a conservación que a la explotación refieren a las tradiciones y costumbres como así también a los sitios y monumentos de importancia histórica o artística. Mientras que las políticas culturales que se orientan

al turismo, están más relacionadas a una estrategia urbanística y desarrollo del turismo.

Los impactos de la relación entre cultura y turismo son diversos. Los bienes culturales si bien producen un importante valor agregado a la oferta turística del destino, su explotación o su utilización supone un riesgo de desgaste o destrucción por lo que se evidencia la necesidad de un trabajo en conjunto de la actividad turística con la cultural y para la investigación y desarrollo llevados adelante por esta relación entre turismo y los bienes culturales

1.3. Investigaciones del Tríptico de la Infancia

En relación a los estudios sobre el Tríptico de la Infancia se pueden encontrar diversas investigaciones.

Algunas desde una visión socio-política como Bula, (2019) quien en su Tesis de grado toma al Tríptico de la Infancia como "...apuesta innovadora que viene a poner en jaque el juego intrínseco o biológico desde un sentido político, por lo tanto, se analizan los sentidos y significaciones que los actores atribuyen a sus discursos y prácticas" (pág 8) y cuestiona "¿Cuáles son los usos y los sentidos que se otorgan al juego en los espacios públicos de la ciudad de Rosario?". La autora desde su formación en pedagogía infantil realiza un análisis del tríptico como espacio público, permanente, destinado al juego y la convivencia, a partir de los chicos, pero destinado al conjunto de la ciudadanía.

Helman y Korowaj (2014) realizan un análisis del Tríptico de la infancia "como ejemplo de educación no formal, de acción y transformación social". "Intentaremos analizar qué aportes de la propuesta educativa del Tríptico se pueden considerar innovadores y si los mismos promueven alguna acción y transformación social, tomando como referencia los datos recabados a través de diferentes técnicas: observaciones tanto a las personas visitantes y coordinadores de los diferentes espacios del tríptico, entrevistas y encuestas" (pág 1).

En el Libro "Una didáctica para la formación docente: dimensiones y principios para la enseñanza" (Baraldi y otros 2007) María Eugenia Stringhini realiza un análisis del tríptico de la Infancia, lo presenta como una "experiencia educativa alternativa" sosteniendo que son espacios no escolares que permiten otras formas de acercarse a los saberes, a la historia y a la imaginación desde un lugar de juego y creación pensado para todas las edades. Indaga en su creación, presenta sus dispositivos y

describe cada uno de los espacios con el fin de estudiar este proyecto como “alternativa pedagógica”.

Así, son numerosas las investigaciones que se han realizado del Tríptico de la Infancia desde lo pedagógico, lo social, lo espacial, lo político. Empero, las investigaciones del Tríptico desde el turismo es una vacancia. Y así como expresa Gemelli (2020) “Resulta necesario abordar el turismo desde un enfoque holístico que profundice en las características propias del objeto de estudio y responda los interrogantes que plantea. Muchos abordajes hechos desde un solo enfoque disciplinar ofrecen a menudo miradas sesgadas y no logran entender la dinámica sistémica y original del tema”(pág 87). Investigaciones del Tríptico desde el turismo constituyen una herramienta fundamental para comprender su desarrollo, su importancia, y permite considerar por qué constituye un atractivo turístico para la ciudad.

CAPÍTULO 2

SURGIMIENTO DEL TRÍPTICO DE LA INFANCIA

2. 1. Tiempo y espacio en el que surge el Tríptico

El Tríptico de la Infancia nace como una política pública orientada a las infancias, en un contexto histórico y social particular.

Las ciudades y sociedades de todo el mundo experimentaron a fin del siglo XX una profunda transformación histórica estructural atravesada por una revolución tecnológica, organizada en torno a las tecnologías de información, al proceso de globalización de la economía y la comunicación que ha cambiado las formas de producir, consumir, gestionar, informar, pensar y en consecuencia, también la forma de gobernar ciudades. Jordi Borja en su libro “Ciudadanía y Globalización” (2002) resalta el rol clave que juegan los gobiernos locales en el diseño y gestión de las políticas sociales para elevar los niveles de bienestar y de calidad de vida del conjunto de la ciudadanía y destaca dos cuestiones. 1. “Nuevas problemáticas sociales”. Sostiene que a partir de las transformaciones en el mercado de trabajo se ha desencadenado un proceso de exclusión social, problemas como aumento de la tasa de desempleo, de la informalidad, de la flexibilización laboral, la caída de ingresos en un número creciente de hogares afectan a un gran parte de población que reside principalmente en las grandes ciudades cuestión que influye en la distribución geográfica de las urbes. Y 2 “Cambios en la representación política” La gobernabilidad democrática en las ciudades permite a los ciudadanos participar en los procesos decisorios.

En relación a esto Maria del Cramen Fernandez en el libro “Políticas para la Gobernabilidad” (2006) presenta un nuevo concepto de ciudadanía que “alude a sujetos de derecho que aspiran y merecen una realización personal y social, igualdad de oportunidades respeto y articulación de identidades y diferencias, así como a una noción de libertad basada en la participación, la solidaridad, la inclusión y la creación popular”. (Pág 200) Muestra a las ciudades como escenarios cargados de sentido donde diversos actores sociales, conflictos, tramas y escenas múltiples exponen sensaciones de malestar y posibilidades de transformación atrayendo así la atención de gobernantes, planificadores, teóricos y especialistas.

En Rosario, en este contexto de crecimiento de la economía flexible, de la tecnificación y modernización de la gestión pública, se desarrolló el Plan Estratégico Rosario 1998 (PER 1998) como hoja de ruta de la gestión y las políticas públicas locales. En él se pone en contexto la situación de Rosario durante la década de 1990 y describe que la región ha sufrido transformaciones económicas, políticas y sociales. Puntualiza que las consecuencias de los procesos macroeconómicos y el agotamiento del modelo de ciudad industrial han producido una crisis cuyos efectos pueden verse en el tejido social urbano en la primera mitad de la década. Propone para afrontar esa crisis, una transformación sustentada en las fortalezas y aprovechando al máximo las oportunidades, que pudiera convertir esta región, con centro en Rosario, en una “ciudad moderna e integrada en el Mercosur y en el mundo” (PER 1998, Pág 5).

El Plan Estratégico Rosario de 1998 “Se sustenta en la participación, el consenso y el protagonismo de la sociedad civil y de los ciudadanos, tanto en la fase de planificación como en la de ejecución[...]” (Pág 5). Sostiene que pensar a los habitantes como ciudadanos y por ende, en portadores de derechos y obligaciones es el camino hacia una ciudad integrada y argumenta que producir aprendizajes para la ciudadanía y para el mejoramiento de la calidad de vida es la clave, para formar ciudadanos sensibles en cuanto a sus deberes y derechos.

Una de las líneas del Plan Estratégico fue “La ciudad de oportunidades” donde la Municipalidad de Rosario y UNICEF Argentina pusieron en marcha “La Ciudad de los Niños”, un proyecto basado en una propuesta del pedagogo italiano Francesco Tonucci, quien plantea una nueva manera de pensar la ciudad a la medida de los niños. El Departamento Ejecutivo de la Municipalidad suscribió el Proyecto en 1996 y creó una Comisión Intergubernamental con la participación de las distintas Secretarías, que debía garantizar la puesta en marcha de iniciativas. La coordinación general estaba a cargo de la Secretaría de Promoción Social.

Este fue un proyecto de participación sobre el espacio público. Desde la mirada de niños y adultos, intentó contribuir a la transformación de la ciudad asumiendo al niño como parámetro. Esta nueva manera de pensar la ciudad implicó la planificación del espacio público para el juego y el encuentro, la recuperación histórica de los barrios, edificios y lugares que nos pertenecen, la garantía de mayor seguridad en las calles

y el tránsito, la protección de los derechos de los peatones, ciclistas y automovilistas y el camino seguro a la escuela. El supuesto en el que se basó el proyecto es: cuanto más se adapta la ciudad a los niños mejor viven todos sus habitantes. Y sostiene que es necesario que las infancias para jugar cuenten con un espacio público y compartido que se adecue a las necesidades de cada diferencia social, un espacio con capacidad de actualización a medida que crezcan y evolucionen sus posibilidades de acción y curiosidad.

Una de las líneas de trabajo de este proyecto fueron los Consejos de Niños. Integrados por niños y niñas de 8 a 12 años, se reunían una vez por semana en la Estación Embarcaderos para pensar, opinar y proponer ideas para una ciudad donde se respeten los derechos de todos. Funcionaba como organismo de consulta pública sobre temas de la ciudad que afectan especialmente a los niños. Esto permitió que sus integrantes pudieran identificar “los problemas que trae aparejada la convivencia, advirtieron la necesidad de favorecer las zonas más postergadas y encontraran una manera de apropiación y uso de un espacio público no especializado” (PER, 1998).

Con la misma óptica se elaboraron proyectos como el Programa Crecer, para mejorar la calidad de vida de los niños, a la vez que emprendió con ellos la tarea de mejorar la ciudad. Es sabido que el gran dispositivo de la infancia es el juego. Sostener un enfoque de democracia lúdica y más afectiva implica, como proyecto, la creación de espacios lúdicos de aprendizajes comunes. Esto es: grandes espacios públicos que posean una narrativa que no esté basada en la división disciplinar del siglo XIX. Es en esta conceptualización del juego que hacen su aparición La Granja de la Infancia, El Jardín de los Niños y La Isla de los Inventos.

Dependiente de la Secretaría de Promoción Social, La Granja de la Infancia, se inauguró el 15 de abril de 1999.

El 30 de noviembre de 2001, El Jardín de los Niños, también dependiente de la Secretaría de Promoción Social, reabrió sus puertas a la ciudadanía a partir de una idea de los Consejos de Niños de integrar ese espacio al proyecto La Ciudad de los Niños, con una propuesta acorde con las políticas sociales destinadas a la infancia sostenidas por la gestión municipal.

Finalmente, en septiembre de 2003, emplazada en una antigua estación de ferrocarril de la ciudad, la Estación Rosario Central, La Isla de los Inventos,

dependiente de la Secretaría de Cultura y Educación, viene a completar el tríptico constituyendo un circuito que forma parte del proyecto educativo local destinado fundamentalmente a las infancias siguiendo las metas del programa Ciudad de los Niños.

2.2. Tríptico de la Infancia como política pública

Según Oszlak y O'donnell (1984) una política pública es concebida como “un conjunto de acciones y omisiones que manifiestan una determinada modalidad de intervención del estado en relación con una cuestión que concita la atención, interés o movilización de otros actores en la sociedad civil. De dicha intervención puede inferirse una cierta direccionalidad, una determinada orientación normativa, que previsiblemente afectará el futuro curso del proceso social hasta entonces desarrollado en torno a la cuestión” (pág 113).

En el caso del tríptico de la infancia, esta “cuestión que concita la atención” son la infancias y en relación a esto Fernandez (2006) describe que los diversos aspectos que caracterizan la situación de la infancia son tomados como indicadores privilegiados del estado de la sociedad y de sus instituciones. Son los problemas relacionados con la infancia los que dan cuenta de la estructura de la sociedad, sus momentos de deterioro y bienestar, de sus conflictos, avances y retrocesos por lo que la infancia es uno de los campos prioritarios donde puede verse el proyecto fundamental, la perspectiva ideológica y la propuesta que impulsa la gestión de gobierno.

Niremberg, Brawerman Ruiz 2003 argumentan que el proceso mediante el cual algunos problemas entran en la agenda pública demuestra los valores que una sociedad considera prioritarios. Refleja la historia sociopolítica y depende del funcionamiento de un complejo campo de fuerzas donde se priorizan o eligen algunas cuestiones o modos de resolverlas según los grupos, movimientos, partidos, organizaciones e individuos, como así también su posicionamiento en la sociedad y sus diferentes cuotas de poder. Y así como expone María de los Ángeles (Chiqui) González (2006), las políticas públicas de las infancias demuestran en cada programa cual es la postura de los gobiernos frente a los derechos y libertades, así como su visión del mundo y del porvenir, lo que se piense para las infancias “habla

de quienes somos y lo que esperamos de nosotros como sociedad” (pág 189). Y describe que en el desarrollo integral está la idea de que las infancias crezcan autónomas, con movilidad urbana y social.

Y un desarrollo integral de las infancias sólo se piensa como razonable en el marco de una política también integral para los grupos sociales, aquí es donde radica la importancia del espacio público.

2.3. Tríptico de la Infancia como espacio público

El Tríptico nació en Rosario Argentina, como un desafío. ¿Era posible crear espacios públicos, permanentes, destinados al juego y la convivencia, a partir de los chicos, pero en realidad destinados al conjunto de la ciudadanía? Partiendo de estos interrogantes conviene destacar las palabras de María de los Ángeles “chiqui” González (2015) “El espacio público es: territorio de encuentros, cruces, aprendizajes y construcción de vínculos; patrimonio para disfrutar y legar a nuestros hijos; escuela de convivencia y democracia, una política del arte de vivir juntos; memoria del pasado y marca urbana donde está desplazada nuestra cambiante identidad; bien común, espacio de todos, usina de ideas imaginarias y sentido; medio ambiente natural y social; conjunto de servicios y acciones para el fortalecimiento de la sociedad civil”.

De esta mirada surge el Tríptico de la Infancia en Rosario y constituye un lugar de encuentro, educación y participación ciudadana. La importancia del espacio público para la ciudadanía, así como exponen María José López y Valeria Lucía Faginas (2019) radica en que es un “elemento estructural del sistema urbano” y sostienen que brinda oportunidades para generar condiciones de habitabilidad y funcionalidad social y espacial que impacten en la calidad ambiental de la vida y por ende, en la competitividad y la sustentabilidad. Presentan la funcionalidad social de los espacios públicos, reconociendo la contribución de los espacios públicos urbanos, al bienestar y la inclusión de personas y lo definen como determinante para la calidad ambiental de las ciudades. Las infancias encuentran este espacio para “aparecer” en la sociedad a través de dispositivos lúdicos. Franco Rodríguez Zambrano y Jesús Ricardo Ruales , Luis Fernando en su artículo “Del Espacio Público Al Espacio Lúdico” (2007) hablan de los espacios lúdicos y argumentan que mediante un sistema estructurado que tiene como objetivo educar, busca generar un “ocio

productivo” que refuerce las “vivencias placenteras del conocimiento” (pág 31). Buscan retomar aspectos del juego para crear instrumentos pedagógicos y así hacer más agradable el proceso de enseñanza y aprendizaje.

El espacio lúdico está entonces determinado por tres ideas claves: Juego, educación y cultura. “Aprender jugando” es la frase que le da significado a estos espacios públicos. Mediante la transformación del espacio se consigue realizar la actividad lúdica, para fomentar que la educación y cultura sean adquiridas como producto del proceso de juego. “Se trata de espacios públicos que por efectos de las vivencias lúdicas se conviertan en lugares de significado para la población” (pág 32).

2.4. Tríptico de la infancia y Cultura

Otra cuestión a tener en cuenta y que hace posible que estos espacios públicos sean accesibles para la población es que Tríptico de la Infancia está gestionado por la Secretaría de Cultura y Educación por lo que no puede ignorarse su importancia como política cultural y la importancia de la cultura como derecho.

Como describe Garcia Rubens Bayardo (2023) las políticas culturales son un “campo de problemas” constituido internacionalmente en la segunda mitad del siglo XX, con el fin de las guerras mundiales y la conformación del Sistema de las Naciones Unidas en el marco de la afirmación de los derechos humanos. Es en ese contexto que comienzan a crearse instituciones públicas para administrar el sector y se realizan conferencias intergubernamentales que definen conceptos básicos y agendas comunes de los Estados.

El reconocimiento de los derechos culturales como parte de los derechos humanos es sancionado en 1948 primero por la Organización de Estados Americanos y luego por la Organización de las Naciones Unidas, con la Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre, y con la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Y son reafirmados en 1966 en el Pacto Internacional sobre Derechos Civiles y Políticos, y en el Pacto Internacional sobre Derechos Económicos, Sociales y Culturales. “Estos derechos culturales reconocidos a todo ser humano, refiere a participar libremente en la vida cultural de la comunidad, disfrutando de las artes y del progreso científico técnico, y a gozar de los beneficios morales y materiales derivados de las creaciones científicas, artísticas e intelectuales de que fuera autor”. (Garcia, 2008, pág 18).

En la década del 70, acontecieron una serie de conferencias intergubernamentales sobre políticas culturales a niveles regionales: en Europa (Helsinki 1972), en Asia (Yogyakarta 1973), en África (Accra 1975), en América Latina y el Caribe (Bogotá 1978) y en México (1982). Estas conferencias, hicieron reelaboraciones a la noción de cultura que tendieron hacia su ampliación progresiva, desligandola de su restricción a bellas artes y letras; realizaron aportes a la conceptualización de los vínculos entre desarrollo y cultura y plantearon la importancia de entender el patrimonio, su defensa y preservación con relación a la conservación de distintas identidades culturales y el respeto de éstas, abriendo la puerta para visibilizar la pluralidad y la diversidad de las culturas. Asimismo incluyeron, junto al derecho de los individuos y el derecho de las naciones, el reconocimiento del derecho de las comunidades. La Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural (París, 2001) y la Convención sobre la Promoción y Protección de la Diversidad de las Expresiones Culturales (Paris, 2005) generaron un gran impacto en la concepción de la diversidad cultural como patrimonio común de la humanidad y como motor del desarrollo sostenible, “el reconocimiento del aporte de los saberes de pueblos autóctonos y tradicionales, la plena realización del los derechos humanos y las libertades fundamentales, y los riesgos de los desequilibrios entre países ricos y pobres son los fundamentos de la Convención” (Garcia, 2008, pág 25).

Y en los aspectos concretos el derecho soberano a elaborar políticas culturales nacionales y mecanismos que favorezcan la diversidad, el fomento de industrias culturales y de medios de comunicación que den cuenta de la pluralidad, y la creación del Fondo Internacional para la Diversidad Cultural con trato preferente para los países en desarrollo. Chiqui Gonzalez (2009) argumenta que la cultura es lo que da la posibilidad de participar en el espacio público, las políticas culturales planteadas con las áreas de Desarrollo Social, Salud, Educación, Trabajo, Producción, etc, son fundamentales para integrar, incluir y garantizar la igualdad “fortaleciendo lo simbólico, el aprendizaje de saberes múltiples, la capacitación laboral, el disfrute del arte y el espectáculo, y en definitiva el rescate y fomento de todas las formas de construcción de ciudadanía.” Sostiene que es un importante elemento para crear identidad, pertenencia y arraigo, y permite conocer la historia, preservar y cuidar nuestro patrimonio cultural y ambiental.

El tríptico de la Infancia es una política cultural que vincula cultura y educación utilizando los espacios públicos para la formación de la ciudadanía a través de las infancias. Promueve un enfoque integral en las dimensiones culturales del desarrollo humano y contempla los derechos culturales y humanos en general, como parte de sus acciones y actividades. Es una experiencia urbana pedagógica que se formula como un espacio de encuentro inter-generacional, incentivando la participación ciudadana como clave del aprendizaje. “Los dispositivos promueven la transmisión de saberes culturales e históricos, por medio de diferentes lenguajes expresivos, y fomentan así la capacidad creativa de los ciudadanos, lo que lleva a desarrollar más herramientas para más derechos” (Ríos, 2017).

CAPÍTULO 3

TRÍPTICO DE LA INFANCIA Y TURISMO

3..1 Tríptico De La Infancia Como Producto Turístico

Como ya se ha descrito el tríptico de la infancia es presentado por el Ente Turístico Rosario y la Subsecretaría de Turismo como producto turístico de la ciudad. Según la Organización Mundial del Turismo, un producto turístico es “una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital”. Es a partir de esta definición que es posible realizar un análisis del Tríptico de la infancia desde el turismo. Cada uno de los espacios está pensado no solo para el disfrute de las infancias sino de todos los integrantes de la familia. Según Gonzalez (2015) una de las propuestas del Tríptico es “integrar al mundo adulto en la narrada utopía de convivir, crear y viajar en el tiempo y el espacio entre generaciones” y expone que “en ningún caso hay visitas guiadas” lo permite a las familias tener sus propias experiencias, cuestión muy importante a considerar al analizar el valor turístico de estos espacios. Hoy es conocido que la experiencia es un factor con mucha influencia en la decisión de viajar ya que los turistas relacionan el desplazamiento turístico con la idea de experimentar vivencias únicas, auténticas y memorables, esto expresa que los viajeros se inclinan por la búsqueda de valores agregados que le confieran un mayor significado al disfrute de su ocio turístico.

Cada uno de los espacios tiene su propia poética. “La Granja de la Infancia es el cuerpo en juego entre naturaleza y cultura. El Jardín de los Niños convoca el poder de la imaginación para inventar, innovar, crear lo poético. La Isla de los Inventos trabaja con los materiales, lenguajes, medios y soportes haciendo de la construcción una apuesta intergeneracional” (Gonzalez, 2015).

3.2. La Granja de la Infancia

Es una propuesta que apunta a crear una poética de la calidad de vida, que hace a las personas responsables de la naturaleza para que se pueda construir un pensamiento ecológico. Plantea una puesta en juego del cuerpo entre naturaleza y cultura y sus espacios se agrupan bajo dos propuestas:

-Pensar con las manos: Una galería con texturas, materiales, creaciones, fórmulas y aromas donde se pueden aprender diversos oficios, amasar pan, tejer cestos y lámparas, moldear con arcilla, y un laboratorio con aromas, pigmentos y plantas

-El paisaje: Un espacio con árboles, animales, lomas, puentes y un laberinto cerca del estanque. Un recorrido por el vivero, la huerta orgánica y el jardín de mariposas. Se suman aquí el Bosque de Papel y el Anfiteatro.

Son dos los proyectos que conforman la granja de la infancia, el ambiental, en el que “en el que se trabaja por la conservación de las especies, el respeto por la naturaleza y la vida sana” (Fernandez 2006, pág 219) y el proyecto de producción y comercialización, que incluye la elaboración para consumo interno y venta de panes y dulces artesanales, plantines de flores y aromáticas y artesanías en papel y madera.

Este espacio permite a los niños y adultos visitantes vivir experiencias nuevas para la vida urbana, así como expresa Maria del Carmen Fernandez, en este predio de 5 hectáreas se buscó diseñar un territorio que contenga con la mayor libertad posible las actividades, así nació la idea de influir en la topografía del lugar con las lomas para dividir en vez de encerrar.

Se buscó trabajar con lo natural y la intervención artificial de la arquitectura de manera que la arquitectura acompañe a la naturaleza en vez de dominarla. Para trabajar el proyecto se utilizaron la tierra, la piedra, la madera, la vegetación, el aire, el sol, la sombra y el agua; esta última en forma de brincos y fuentes, estanque, arroyo y cascada.

En la Granja los recursos naturales se unen a los culturales y antrópicos en diversas actividades relacionadas a la poética de la calidad de vida y del contacto con la naturaleza. Algunas de estas actividades son:

Elementos materiales con complementados con los inmateriales para dar a los visitantes experiencias únicas, la intención es que cada visitante realice su propio recorrido a partir de diversas actividades que toman al juego como manera de

aprender investigando, experimentando y preguntando simbólicos de la cultura, compartir y socializar, participar y respetar al otro, ingresar al mundo de los lenguajes constitutivos del pensamiento.

La granja de la infancia además se encuentra construida en un predio de cinco hectáreas que anteriormente se utilizaba como basurero en la zona oeste de la ciudad, cuestión interesante a tener en cuenta ya que demuestra cómo los espacios públicos pueden poner en valor una zona periférica de la ciudad, según Lopez y Faginas (2019) el espacio público tiene la capacidad de fomentar la vida pública tanto física como socialmente al generar condiciones para la habitabilidad funcional y social, transformándose determinante para la calidad ambiental de las ciudades.

3.3. El Jardín de los Niños

Según Fernandez, (2006) “El Jardín procura interpretar al niño del siglo XXI. Un jardín que pueda nombrarse como juego, aventura, investigación, misterio y también poesía. Un modelo de aprendizaje no escolarizado. Un lugar para estrechar lazos de participación y afecto. Una zona para pensar el porvenir” (pág 220).

El jardín es de “naturaleza viva” y promueve dispositivos que unan el arte, la ciencia y la tecnología e integra cultura y naturaleza. Es un parque lúdico, que rinde homenaje a la imaginación y a la creación.

La propuesta presenta tres territorios, cada uno con una poética diferente.

El territorio de las preguntas tiene poética de lo mítico, allí se encuentra la Montañita encantada, la cual es un camino laberíntico donde los árboles hablan, las piedras susurran y el agua canta.

El territorio de la Invención tiene poética de la mecánica, este recorrido cuenta con una instalación escenografía que recrea un taller florentino donde pueden encontrarse investigaciones de Leonardo Da Vinci; La máquina de volar es considerada el atractivo más convocante del jardín de los niños, es un dispositivo de vuelos y deslizadores, balanceos y recorridos con arneses. La máquina de trepar, trepadores en forma de barcos del S XVI, y la máquina de volar que combina el lenguaje corporal y sonoro para lograr la composición musical.

Finalmente el territorio de la Innovación tiene poética de las vanguardias del siglo XX, allí está el Edificio enterrado, el cual es una muestra interactiva con juegos que

recrean la geometría, el color, y la búsqueda de formas utilizando imágenes que cambiaron el universo artístico europeo y latinoamericanos del siglo XX. Espacios de diseño, donde funcionan talleres de origami, diseño gráfico, ideas sonoras, indumentaria y finalmente la Calle de los Sucesos, la cual es una instalación homenaje a la Bauhaus, la cual fue la escuela de arquitectura, diseño, artesanía y arte fundada en 1919.

El Jardín de los niños cuenta con un gran valor patrimonial e identitario para la ciudad. Se encuentra emplazado en el Parque de la Independencia de Rosario. El parque fue inaugurado el 1 de enero de 1902. Desde el punto de vista del desarrollo urbano, el parque era un símbolo de modernidad y reflejaba las grandes metrópolis europeas y norteamericanas, era el pulmón de la ciudad, el predio ferial de las asociaciones agropecuarias, comerciales e industriales, el paisaje donde paseaban las elites. Era considerado “productor de una identidad urbana” y se presentaba como un espacio que ponía en correlato el progreso material alcanzado por la ciudad con sus atracciones urbanas. Desde entonces contó con dos espacios tradicionales, conocidos como “el laguito” y “la montaña”. La montaña es hoy uno de los dispositivos lúdicos del jardín.

En 1915 y dentro de las obras de remodelación que comenzaron a realizarse, nació el Jardín de Niños “Juana Elena Blanco”. Recibió ese nombre en homenaje a una educadora rosarina, graduada en la Escuela Normal y fundadora, junto con otras mujeres, de la Sociedad Protectora de la Infancia Desvalida, en 1905. “Desde que el Jardín abrió sus puertas se convirtió en el paseo preferido de las familias de la ciudad, por conjugar los elementos de la naturaleza, las texturas y las acciones que permitían aprender, disfrutar e imaginar” (Fernandez 2006, pág 219)

En 1925 comenzó sus presentaciones en ese lugar el Teatro Infantil Municipal, y, más tarde, la Escuela Municipal de Danzas y Arte Escénico. También allí funcionó hasta 1998 el zoológico de la ciudad.

3.4. Isla de los inventos

La Isla de los Inventos es una aproximación al mundo de las ciencias, la tecnología y la sociedad a través del poder de la invención y la construcción de saberes múltiples.

“La Isla se constituye como un centro cultural de la infancia, una usina cultural con espectáculos, presentaciones, trayectos formativos y propuestas para la

investigación” (Fernandez, 2006 pág 224). Busca generar ámbitos de convivencia donde puedan participar ciudadanos de todas las edades, formaciones y experiencias sociales. Fueron creados a partir de los principios de igualdad de oportunidades, construcción de ciudadanía y considerando la ciudad de Rosario como un gran escenario de aprendizajes diversos. Busca un acercamiento a la ciencia y a la técnica desde una mirada cultural al mostrar los cambios que se produjeron en la vida cotidiana de las sociedades y busca la interacción del sujeto y la tecnología, es decir poner en movimiento máquinas, observar un proceso o investigar. La Isla de los inventos en 2015 fue remodelada, actualmente presenta “Como cosa de tu corazón. Motivos para jugar y no perder la costumbre.” Es una muestra lúdica que combina lenguajes, medios, expresiones y construcciones, busca generar un espacio de convivencia para que niños, jóvenes y adultos se encuentren y compartan juegos, espacio y tiempo.

Los espacios que la constituyen son:

- Andenes de la Estación. Es el lugar destinado a muestras interactivas, presentación de espectáculos y paseo público.
- La Fábrica: Donde nacen los cuentos. Es un homenaje al mundo del trabajo. Una fábrica con procesos y artesanías textiles para re-tejer lazos e hilvanar historias ideas, formas, personajes, títeres de dedo, muñecos de trapo y relatos en un trabajo colectivo.
- El Espacio Infinito. Una instalación que invita a preguntarse sobre el tiempo desde la filosofía, la física y el arte. El recorrido incluye la Sala del Tiempo, del Origen, de las Estrellas, de los Aromas, de Pócimas, de la Contemplación.
- El Ferrocarril. Incita a construir la historia de los trenes de Rosario con vagones, señales, vías y la Casa del Guardabarreras.

También desde este espacio se lleva adelante una propuesta que consiste en una serie de baúles itinerantes, contruidos para transportar juegos y propuestas pedagógicas de La Isla de los Inventos hacia bibliotecas populares, centros culturales, escuelas de todos los niveles, jardines de infantes, profesorados, facultades, clubes y organizaciones.

Otra cuestión fundamental a tener en cuenta de la Isla de los inventos como atractivo turístico es su historia. Este espacio está emplazado en una antigua estación de ferrocarril y los galpones que fueron depósito de yerba, azúcar a granel y cereales diversos. Esta estación, instalada en un punto clave en la ciudad,

aparecía como “signo anulado y vacío” permaneció cerrada representando una parte de la historia del país. Se reconstruyeron andenes, galpones y boleterías por medio de una intervención contemporánea, sin perder el valor patrimonial del lugar. Al recuperarse estos espacios emplazando la Isla de los Inventos, vuelven a la vida cultural convertidos en un lugar para la experimentación y el movimiento” y llevó a la valoración de atributos como el crecimiento, el trabajo, el cruce de culturas, de tránsito. Sobre la idea del movimiento “se repuso la estación como símbolo” (Fernández 2006, pág 225).

La Isla cuenta con un proyecto arquitectónico humilde ante algunas categorías que el lugar contiene y la memoria colectiva retiene:

1. La idea de viaje, tránsito, movimiento, ruta de inmigrantes, desorden, encuentros y desencuentros, es imprescindible para la propuesta de aproximación a las ciencias.
2. La estética de estación y galpón, arquitectura ferroviaria argentina, siguiendo el modelo inglés, despojada, que guarda la “religiosidad” del valor del trabajo, el esfuerzo, el acopio de elementos, la carga y descarga, las luchas, hoy aparece bien diferenciada de la estética del consumo. La abandonada ruta ferroviaria rosarina vuelve a lugares para hacer y pensar.
3. Ferrocarril, galpones y río en Rosario son la ruta secreta que al develarse ante los ojos de los rosarinos cambia definitivamente sus costumbres y expresiones. La Isla intenta ser parte de esa ruta.

Y desde el turismo la valoración cultural y la puesta en valor de estas estructuras cumple un rol muy importante. Velazco González (2009) sostiene que “El verdadero valor del patrimonio es que sea reconocido como valioso por los miembros de la sociedad en la que está inserto” (pág, 239). Este hecho permite que aunque se modifique el uso original de los bienes de patrimonio, estos puedan mantener su capacidad simbólica y puedan transmitir los valores de la sociedad a la que representan. Se ha logrado con la Isla de los inventos poner en valor este bien patrimonial abandonado, permitiendo crear un “lugar” para las familias.

3.5 Antecedentes históricos de la gestión turística en Rosario

Resulta importante describir en este punto la historia de la construcción de Rosario como destino turístico desde el sector público para entender cómo llegó el Tríptico de la Infancia a ser un atractivo turístico de la ciudad.

Velasco Gonzalez (2011) define a la política turística “como el conjunto de actuaciones que los gobiernos llevan a cabo, por sí solos o en colaboración con otros agentes, para alcanzar objetivos diversos relacionados con la variedad de fenómenos y relaciones que supone el proceso de atracción y residencia ocasional de ciudadanos en un territorio determinado” (pág 960). Sostiene que para trasladarlo a la realidad político-administrativa lo hace a través de la aprobación y puesta en marcha de distintos instrumentos que permiten que las políticas tengan un impacto real en la sociedad, instrumentos programáticos (planes o programas); organizativos (instituciones cuyo objetivo es trabajar para el turismo); normativos (regulaciones de carácter vinculante); instrumentos de fomento (básicamente financieros, pero también honoríficos); de información y, finalmente, de análisis y formación. Es posible identificar estos elementos en la construcción de Rosario como destino turístico. Según Paula Vera en su artículo “Estrategias patrimoniales y turísticas: su incidencia en la configuración urbana. El caso Rosario, Argentina” (2015), es a partir del Plan Estratégico Rosario 1998 que Rosario plantea la actividad turística recreativa, cultural y de negocios como un eje fundamental a desarrollar, haciendo hincapié en dos cuestiones principales: la reconversión de los espacios públicos sobre el río y el incremento de los eventos culturales.

Además de esto el programa “Impulsando la Industria cultural”, desarrollado en el PER 1998, reconoce a la cultura como una afirmación de la identidad y como una actividad económica que genera puestos de trabajo, riqueza e incentiva el turismo.

Resulta importante ver la importancia que se da al desarrollo del turismo y la conciencia del potencial que tiene la cultura para desarrollar destinos, sobre todo en ciudades como Rosario que no eran consideradas tradicionalmente turísticas.

Otro punto destacable del PER es que afianzar los espacios públicos para los habitantes de la ciudad fue central, esta directriz se materializó con el slogan que definió la imagen de la ciudad en ese momento: “Rosario, la mejor ciudad para vivir” Vera (2013, pág 156).

En 2010 se lanzó el Plan Estratégico Rosario Metropolitana -PERM- Dentro de este marco se diseñó el proyecto denominado “Rosario, primera en turismo urbano”. En este proyecto se presenta la identidad cultural como “uno de los principales motivos de atracción y desplazamiento de los residentes y los visitantes que suelen practicar el turismo urbano” (pág 51) y hace énfasis en la valorización que le dieron los rosarinos a los espacios recuperados para lo residentes de la ciudad argumentando que “los rosarinos se han apropiado de los espacios de manera colectiva por considerarlos íconos de su identidad ciudadana convirtiéndolos en atracciones turísticas”(pág 51). Los residentes tomaron conciencia del patrimonio ciudadano a la vez que lo difunden y muestran predisposición para compartirlo, conformando un punto de partida para el desarrollo turístico local.

Se presenta al turismo como una actividad en pleno crecimiento y busca impulsar el desarrollo sustentable de la actividad y dotar de valor turístico a los recursos existentes para consolidar a Rosario como destino turístico. Para ello el proyecto propone la conformación de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable, “que impulse al turismo como actividad productiva en la ciudad y su Área Metropolitana, que garantice los estándares de calidad y servicio requeridos y que promueva la conservación del patrimonio turístico local y regional” (PERM 2010).

PLAN DESARROLLO DE TURISMO SUSTENTABLE 2010

El Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable 2010/2018 –PDTS– busca mejorar la vida de los ciudadanos, intensificar la economía interna, “agregar valor a la reestructuración urbana local” y que funcione como una estrategia del marketing urbano. Se define como una guía para pasar de la situación actual a la deseada para el destino turístico “Rosario Metropolitana”. Y presenta como fortaleza la planificación activa y participativa de los actores involucrados, siendo este el punto de partida para futuras acciones.

Presenta al turismo urbano como eje y muestra a Rosario como una ciudad que ofrece múltiples actividades para la satisfacción del turista resaltando a la vida cultural como un hecho distintivo y sosteniendo que es uno de los pilares de ese tipo de turismo, fenómeno que crece en interés debido a las nuevas tendencias en las motivaciones y en las prácticas especiales de la demanda turística.

Simultáneamente se publicó el Plan Urbano Rosario 2007/2017 –PUR– “donde se definieron las principales áreas de intervención, los tipos de urbanización que se

debían realizar y los respectivos mecanismos de financiamiento” (Vera 2013, pág 156). Este plan está dedicado a la intervención urbana, donde se proponen cuatro proyectos multifuncionales para fomentar el desarrollo turístico recreativo de Rosario, como así también desarrolla el sistema Ciudad Río como una nueva centralidad metropolitana.

En el año 2011 se crea por Decreto Municipal N°3092, la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Rosario, considerando “El rol protagónico que alcanzado el Turismo como uno de los principales agentes generadores de empleo e identidad ciudadana” siendo la Ordenanza N°8887 aprobada por el Concejo Municipal en diciembre del mismo año la que establece en su Art. 2 sus funciones orientadas al desarrollo y el fortalecimiento del Turismo receptivo en la ciudad articulando convenios con actores del sector privado y actividades con otras áreas del municipio como así también incorporar al producto turístico las actividades deportivas, culturales, productivas y otras que se realicen en la ciudad.

En el año 2015 el Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable 2010-2018 presenta una actualización considerada imprescindible debido a “la dinámica de cambio de los tiempos contemporáneos, tanto a nivel nacional, como regional y local, que ha generado un nuevo escenario social, económico y tecnológico”. Por ejemplo, han surgido nuevas oportunidades para los destinos turísticos a partir de la ampliación del calendario nacional de feriados, el cual ha cambiado el comportamiento de los turistas argentinos. Una de las propuestas del plan es consolidar la marca Rosario Turística en el mercado local, nacional e internacional, Instalándola como un referente cultural de Latinoamérica y extendiendo el reconocimiento nacional e internacional como una ciudad latinoamericana destacable por su transformación urbana y su calidad de vida. Destacando una vez más la importancia de los bienes culturales de la ciudad y del espacio público para la ciudadanía.

Otro hecho destacable es la que ha acompañado el desarrollo de la actividad según Paula Vera (2013) son el desarrollo de diferentes políticas públicas a nivel nacional en el fortalecimiento de la actividad como son la creación del Instituto Nacional de Promoción Turística en 2005, el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016 y el Plan Estratégico de Turismo 2020. Junto con el reordenamiento de los días feriados, lo cual dinamizó el turismo de fin de semana.

Rosario hoy tiene dos tipos de turismo muy delimitados, el turismo urbano y el turismo de cercanía marcado por una fuerte impronta cultural.

El turismo urbano surge a partir del postturismo. La transformación del turismo en masa a una forma de turismo más flexible y personalizada, permite a ciudades sin tradición turística desarrollar su turismo. La OMT, afirma que “[...] Los destinos urbanos ofrecen un espectro amplio y heterogéneo de experiencias y productos culturales, arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales para el tiempo libre y los negocios”. Mientras que el turismo de cercanía supone viajar por periodos cortos de tiempo y en forma individual a destinos cercanos. Generando así, que los fines de semana sean el momento donde más visitantes recibe la ciudad.

La relevancia del Turismo de fin de semana en Rosario y la procedencia de los turistas puede verse claramente en los datos brindados por el observatorio de turismo quien en 2021 presentó la Encuesta de Perfil de Visitante, la cual incluye las encuestas realizadas en las Unidades de Información Turística del ETUR ubicadas en Av. Belgrano y Buenos Aires, Peatonal Córdoba y Corrientes y Terminal de Ómnibus “Mariano Moreno”.

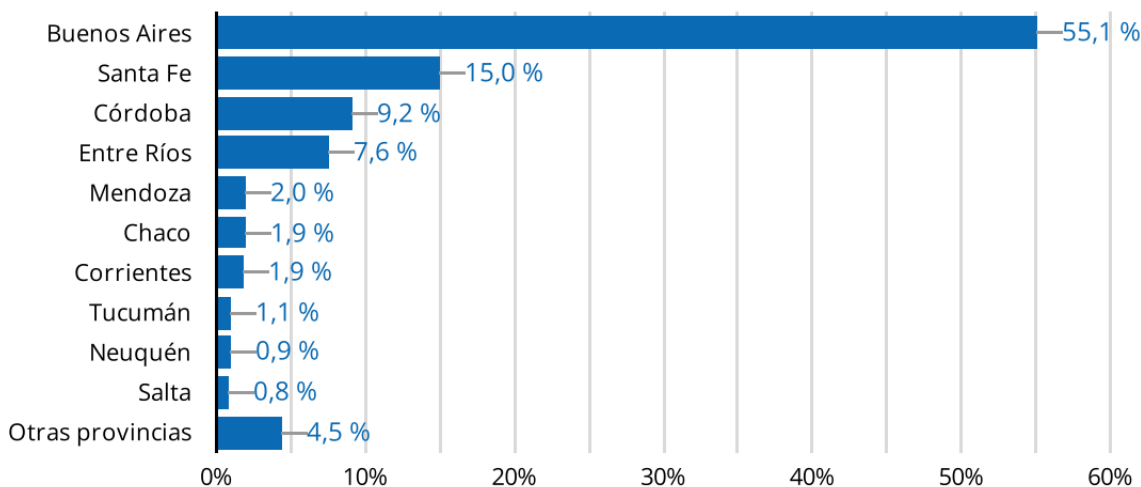
La encuesta del Perfil de Visitante tiene como objetivo determinar las principales características de los turistas nacionales e internacionales que visitan la ciudad, a continuación se presentan los datos brindados por el Observatorio Turístico de Rosario en el año 2021.

3.6 Datos del Observatorio Turístico.

Casi el 80% de los visitantes nacionales fueron provenientes de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba. En la categoría 'Otras provincias' se incluyen las provincias de Catamarca, La Pampa, Misiones, San Luis, San Juan, Chubut, Formosa, Santiago del Estero, Jujuy y Río Negro. (Gráfico 1)

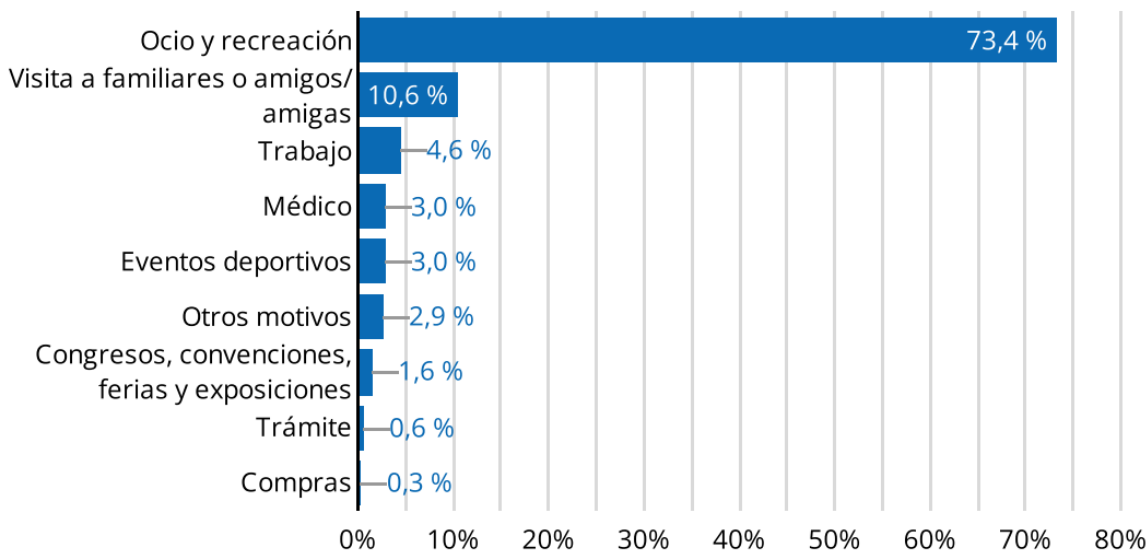
Gráfico 1. Turistas y excursionistas argentinos según provincia de residencia

Calculado en base al total de visitantes argentinos encuestados



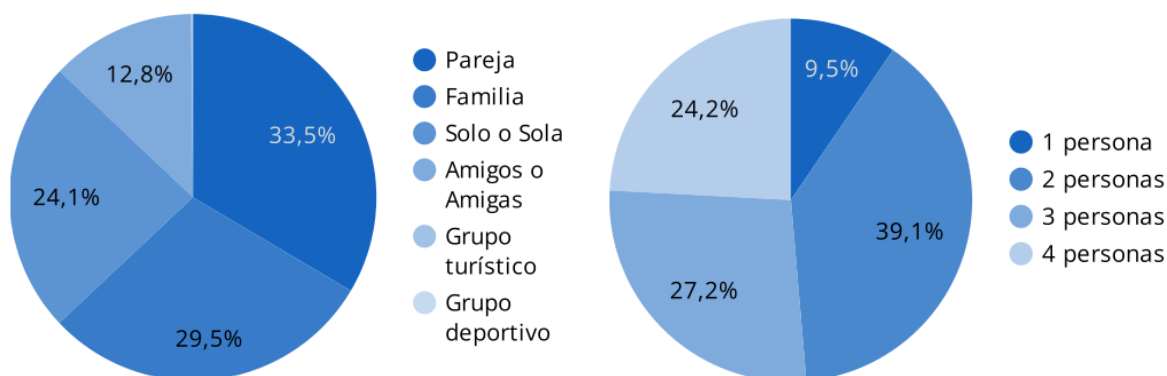
Fuente: Anuario Turístico Rosario 2021. Observatorio de Deporte y Turismo

En cuanto al motivo de visita del total de visitantes, el 73,4% tiene como motivo de visita el ocio y la recreación (Gráfico 2).



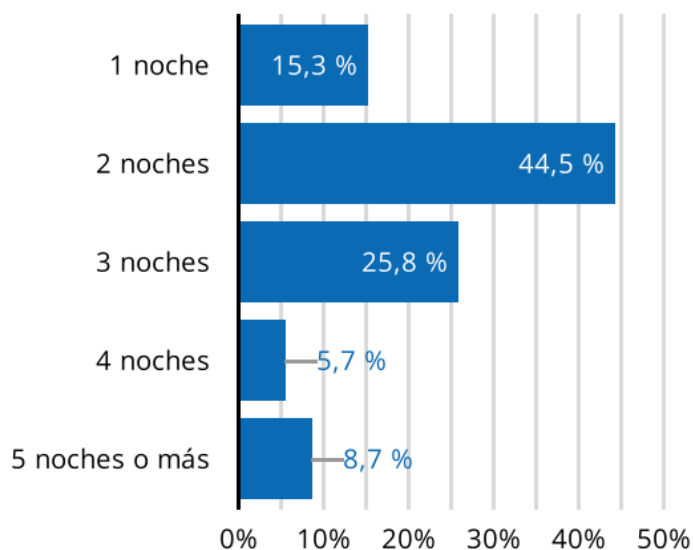
Fuente: Anuario Turístico Rosario 2021. Observatorio de Deporte y Turismo

En relación al grupo de viaje, la mayoría de los turistas viajaron en pareja y familia (63%), seguido de personas que viajaron solas/os y por último en grupo de amigos/as. (gráfico 3 y 4)



Fuente: Anuario Turístico Rosario 2021. Observatorio de Deporte y Turismo

Finalmente, respecto a su estadía, la estadía promedio de los turistas fue de 2 noches, destacando que el 70% pernocta 2 o 3 noches. (Gráfico 5)



Fuente: Anuario Turístico Rosario 2021. Observatorio de Deporte y Turismo

Según Paula Vera (2015) En las ciudades donde se desarrolla el turismo urbano, se diseñan circuitos y modos de circulación que “se van ajustando a la optimización del tiempo recreativo”, en un modelo que apunta el fin de semana como modo de turismo y así lo demuestran las propuestas de circuitos presentadas por el Ente Turístico de Rosario donde el patrimonio Rosarino y la cultura surgen como uno de los recursos o atractivos potenciales de explotación.

Estos circuitos están diagramados para que los visitantes puedan conocer la ciudad según el tiempo que disponen, así presentan propuestas para conocer Rosario en 24, 48 o 72 horas; según el perfil de visitante, con circuitos como Rosario joven,

Rosario en familia, Rosario LGBTQ+, Rosario para adultos; y en base al presupuesto teniendo así propuestas de circuitos económicos, moderados o de lujo.

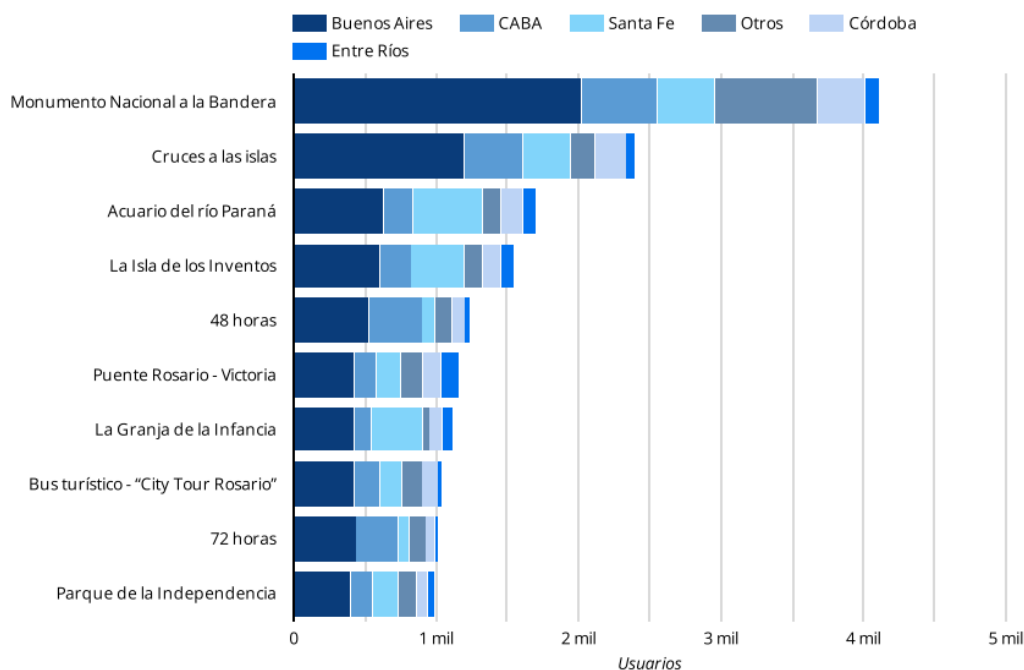
En conclusión, la cultura y el uso del espacio público son los pilares sobre los que se basó la política turística desde los primeros enunciados en relación al sector, esto considerando que el 29,5% de los visitantes son familias, y el fomento que se dio al que el turismo de fin de semana con los feriados a nivel nacional, Rosario presenta un escenario óptimo, para que propuestas culturales como el Tríptico de la Infancia aparezcan como atractivos turísticos de la ciudad.

Los cambios en los patrones y valores del consumo, además, impulsaron un nuevo turismo. Según Morillo (2011) la masificación de desplazamientos a destinos específicos, han incrementado la presión y la demanda hacia los recursos naturales y culturales, provocando consecuencias adversas en los destinos, por lo que se comenzó a tener más conciencia en la conservación del medio ambiente natural y cultural. El turismo pasó de una concepción estandarizada y de gran escala a un nuevo turismo sustentado en tres principios: “Flexibilidad de la producción, sostenibilidad del destino y personalización del consumo” (Morillo, 2011). Las nuevas tendencias del turismo dan cuenta de un sinnúmero de motivaciones que se inscriben en un gran repertorio de destinos que se adecuan a las exigencias de los visitantes. El turista actual busca emociones para el enriquecimiento personal, felicidad y otras percepciones. Poon (1993), citado en Morillo (2011) expresa que los consumidores buscan un turismo controlado y planificado para la satisfacción del turista con más exigencias en el cuidado del medio ambiente, mayor personalización, flexibilidad y calidad en el servicio. El turista tiene más posibilidades de elegir, de buscar lo diferente y busca nuevas experiencias. Es en este contexto que el Tríptico de la Infancia se presenta como una opción sustentable y habilita a las familias a vivir sus propias experiencias aprendiendo y jugando en espacios públicos con una fuerte impronta cultural. En este sentido María Velazco González (2009), destaca que el crecimiento del turismo y la gran diversificación de los productos turísticos se adhieren al aumento del valor de la cultura en el imaginario social, factor que tiene impactos directos en los bienes de patrimonio cultural que pasan a ser considerados recursos turísticos por los ciudadanos y por el sector turístico.

3.7. Como conocen el Tríptico los visitantes (canales de información que utilizan)

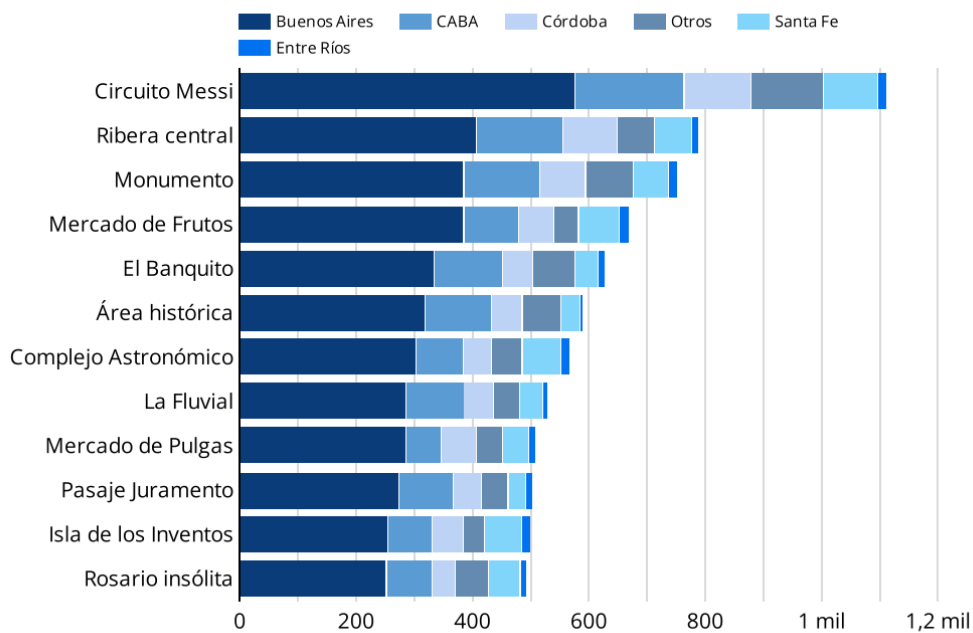
Los medios digitales han tomado gran importancia no sólo para la comunicación sino para la difusión y el conocimiento de aquellos interesados en el turismo. Actualmente Rosario cuenta con una página web oficial: www.rosario.tur.ar, la app "Rosario Turismo" y redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) .

Gracias a los datos del observatorio de turismo es posible saber cuales son los atractivos por los que más consultan los visitantes. Dentro de los atractivos más buscados en la web del ETUR, se encuentran La Granja de la Infancia y el Jardín de los niños demostrando el valor turístico que tienen los Espacios del Tríptico para la ciudad. (Gráfico 6)



Fuente: Anuario Turístico Rosario 2021. Observatorio de Deporte y Turismo

En la App Rosario Turismo también es posible encontrar uno de los espacios del tríptico dentro de los atractivos más consultados por la demanda turística. La Isla de Los Inventos demuestra que hay un interés por los visitantes en conocer al Tríptico.



Fuente: Anuario Turístico Rosario 2021. Observatorio de Deporte y Turismo

Es posible además conocer al Tríptico a través de las redes sociales de cada uno de los espacios, y de las redes de la secretaría de Cultura de la Ciudad de Rosario.

Resulta fundamental señalar como conocen el Tríptico los visitantes, a fin de destacar el rol que cumple la Subsecretaría de Turismo y el ETUR en la promoción de estos espacios, como así también la relevancia que tienen estos espacios como atractivos turísticos de la ciudad respecto a los demás espacios que convocan la atención de los visitantes de la ciudad.

CAPÍTULO 4

CONSTRUCCIÓN DEL TRÍPTICO DE LA INFANCIA COMO PRODUCTO TURÍSTICO

4.1 La Mirada turística del Tríptico de la Infancia

Una de las características del turismo es su carácter transversal. Para su desarrollo es necesario el trabajo en conjunto de varios actores, el proceso de construcción del Tríptico de la Infancia como producto turístico no es ajeno a estas afirmaciones. A partir de una entrevista realizada a Bibiana Bocca, Directora General de Desarrollo Turístico, Secretaría de Deporte y Turismo, Municipalidad de Rosario es posible construir los primeros pasos el Tríptico como producto turístico. “El Tríptico fue creado para la ciudadanía, para que las infancias de nuestra ciudad tengan espacios públicos gratuitos donde no haya distinción de clases, donde todos puedan participar, generar vínculos sociales y generar ciudadanía de manera abierta. Sin ninguna duda fueron productos innovadores que llamaron mucho la atención y que de manera inesperada generaron un boca a boca, inesperada con el turismo, generaron un boca a boca que hizo que las familias quieran venir y conocerlos, entonces de a poco se fue transformando en un producto de interés para el turismo”. Sostiene que es a partir de la creación de la Secretaría de Turismo en 2011 que se empieza a tener una mirada turística del espacio. Describe que estuvo desde lo cultural, lo social, lo participativo pero no desde lo turístico, desde que la Secretaría se crea, se comienzan a realizar acciones en materia turística sobre los espacios del Tríptico ya que había un consumo del turista y avidez por conocerlos y experimentarlos.

La Secretaría de Turismo fue creada en diciembre de 2011 mediante la ordenanza Ordenanza N° 8887 y el Decreto N° 309211 en respuesta al crecimiento de la ciudad como destino turístico. Reconoce el “rol protagónico que ha alcanzado el Turismo como uno de los principales agentes generadores de empleo e identidad ciudadana”. “Hace necesario contar con una infraestructura a los fines de optimizar la planificación de políticas de Estado para una nueva escala de desarrollo del perfil turístico de nuestra ciudad. Que para ello se trabajará participativamente, involucrando a todos los actores, aunando esfuerzos públicos y privados en

acuerdos estratégicos para el crecimiento del sector. y con proyección desde una perspectiva sustentable e inclusiva”.

Se resalta en este punto lo que expuesto por Maria Velasco Gonzalez y Raquel Santos-Lacueva en cuanto es evidente la importancia del papel de los agentes públicos, de los actores implicados en lo que ocurre en el espacio público, ya que el turismo es un fenómeno situado y su desarrollo genera dinámicas sociales, culturales, medioambientales y económicas con impactos positivos y negativos.

Bibiana Bocca afirma que ante la demanda de los turistas empezaron a surgir problemas.

En un principio, los espacios funcionan con horarios y días de uso para ciudadanos, es así como desde la Secretaría de Turismo se comenzó a hablar con las autoridades de la Secretaría de Cultura y con los directores de los espacios, para sensibilizarlos en que formaban parte del ecosistema turístico, de la oferta turística de la ciudad y “que no viesen al turista como un invasor sino como alguien que nos permite ampliar la mirada de los espacios y ser generadores de una opinión pública favorable para la ciudad” (Bocca 2023). Si bien los visitantes volvían satisfechos con los espacios del Tríptico tenían dificultades para visitarlos, los fines de semana largo, el día feriado no estaban abiertos ya que funcionaban con un esquema municipal que no contemplaba los feriados por lo que el personal municipal no se encontraba trabajando. Es gracias a las acciones de la Secretaría de Turismo que esto se fue modificando para que los espacios culturales estuviesen abiertos los también feriados.

Otra problemática que se presentó fueron las vacaciones de invierno. No todas las provincias coinciden en la misma quincena de receso escolar, por lo que cuando desde la Secretaría de Turismo y el Ente de Turismo de Rosario se hacían actividades de promoción en Córdoba o Buenos Aires, al visitar Rosario, las familias se encontraban con los espacios cerrados y el personal tenía licencia por haber trabajado doble en la quincena de vacaciones de Rosario, por lo que fue todo un proceso de adecuación de modalidad de trabajo del personal, de modalidad de trabajo del espacio mismo hasta que entraron en la dinámica de ser, de verse, de concebirse como un espacio turístico, de interés turístico.

Otra de las repercusiones no planeadas fueron las que generó la Promesa de Lealtad a la Bandera, todos los años estudiantes de todo el país visitan Rosario para

realizar en el Monumento a la Bandera el acto de Promesa a la Bandera, y luego visitan alguno de los espacios de Tríptico. En un principio se tuvo que trabajar en cómo asignar los turnos para las instituciones ya que había bastante demanda de las escuelas y no se encontraban turnos, se argumentaba que los espacios eran para las escuelas de Rosario, estos inconvenientes se fueron limando y se generó un nuevo flujo de visitantes. Además de esto, cuando los docentes y estudiantes regresaban a sus casas satisfechos y relataban las experiencias vividas volvían las familias completas a visitar el tríptico, esa reincidencia que no fue en un principio buscada, fue una de demanda social que se fue generando por el sí prometo.

Es a partir de la Secretaría de Turismo que el Tríptico es incluido en el material de promoción de la oferta turística de Rosario. Si bien los espacios ya contaban con material desde el área de comunicación de la Secretaría de Cultura, lo que se hizo desde la Secretaría de Turismo y el Ente de Turismo de Rosario fue incorporar estos materiales y los espacios a la folletería - Actualmente no se hacen mas folletos impresos, mutó para que sea todo digital- y al discurso a la hora de promocionar Rosario. Cuando se hacía una acción por ejemplo para las agencias de viajes, contaban cual era la oferta de Rosario para las vacaciones de invierno para que puedan armar los paquetes para las familias contemplando la opción de visitas al Tríptico. Finalmente Bibiana Bocca concluye resaltando al Tríptico como “producto cultural recreativo y turístico de excelencia” siendo además un espacio muy económico, accesible y de excelente calidad para las familias.

Es decir, la inclusión del tríptico en la oferta turística de la ciudad y en el plan de comercialización del destino respondió a una demanda social incrementada por la promoción realizada desde la Secretaría de Turismo, y el Ente de Turismo de Rosario. Hacer las adecuaciones necesarias para que el espacio funcione dentro de la oferta turística de la ciudad fue un proceso largo, se fueron limando los inconvenientes, y hoy es posible visitar el tríptico en fines de semana largo o en vacaciones de invierno pueden venir otra quincena y va a estar abierto, a lo mejor no todos los días con días y horarios determinados pero hay oferta.

Hoy en día el Tríptico informa al ETUR con anticipación la programación especial como presentación de muestras, talleres, obras de teatros, para que cuando se hace una acción de promoción previo a vacaciones de invierno, fines de semana largos, o semana santa, cuando se prevea algún flujo turístico, se pueda presentar la agenda de los espacios e impulsar a los visitantes con las actividades

programadas. Y que también estas actividades puedan formar parte de la agenda turística de la ciudad.

Es posible encontrar los espacios del tríptico en los circuitos presentados por el Ente Turístico de Rosario diseñado para los visitantes basado en el tiempo que disponen, el tipo de visitante y el bolsillo. Son presentados en el circuito “Rosario en Familia” y en el circuito “Rosario económico”:

“Rosario es una ciudad realmente divertida y económica para disfrutar en familia. Comprálo visitando el Tríptico de la Infancia, que está integrado por La Isla de los Inventos, El Jardín de los Niños y La Granja de la Infancia. Son tres espacios en diferentes puntos de la ciudad y cada uno te va a sorprender con juegos y actividades fuera de lo convencional, para pasar toda la tarde.” (Web Ente Turístico de Rosario, 2023).

“La opción de viajar con chicos siempre multiplica los costos. Las políticas públicas han convertido a Rosario en una ciudad realmente divertida y económica para disfrutar en familia. Podés comprobarlo en el Tríptico de la Infancia, que está integrado por La Isla de los Inventos, El Jardín de los Niños y La Granja de la Infancia. Son tres espacios en diferentes puntos de la ciudad donde podés pasar la tarde por una entrada casi simbólica (Web del Ente Turístico de Rosario, 2023).

Como también en los circuitos de 24, 48 y 72 horas donde sugiere visitar la Isla de los Inventos y el Jardín de los Niños.

Es posible además conocer el Tríptico en los folletos digitales turísticos de la ciudad presentados por el ETUR y la Subsecretaría de Turismo, se halla en la web del ETUR y en la App Rosario turística como uno de los principales atractivos de la ciudad, donde además se encuentra contenido multimedia como videos de los distintos espacios.

Ahora bien, a partir de una entrevista realizada a Fernando Jose Laredo, subdirector del Tríptico de la Infancia, es posible ver la mirada de los espacios respecto a concebirse como producto turístico. Considera que “Sí, puede considerarse producto turístico. Sin embargo ello no debería confundir el sustento que permite considerarlos productos turísticos”. Sostiene que son espacios que convocan, así queda evidenciado en la asistencia de visitantes y que además son parte de la “Marca Rosario” más o menos dependiendo de cada gestión pero han logrado

trascender y sostenerse. Argumenta que son espacios y proyectos que se investigan, estudian, intentan replicarse en otros lugares del país.

Pero al mismo tiempo alega que “son algo de otro orden que debe ser atendido como política de cultura, con mirada en y desde la infancia. Allí hay un nivel de extrañamiento e imbricación necesario que puede ser atravesado, interconectado con otras políticas u otros objetivos de gestión, pero que siempre permanecen más acá o más allá. Es el sentido, los espacios, los equipos que trabajaron y trabajan allí. Sin ese horizonte de sentido cuidado, atendido, priorizado, no habría valor de producto turístico”.

En cuanto a momentos donde se espera afluencia de visitantes en la ciudad expone que se fortalece la propuesta de actividades en vacaciones de invierno y se genera una propuesta para todos los espacios, hay una preparación previa teniendo en cuenta si las vacaciones de invierno son coincidentes o no con otras provincias de la región -Buenos Aires y Capital Federal por ejemplo. Sostiene que esto no busca “seducir a más público” sino lograr el disfrute dentro de las dinámicas de cada espacio, de esta manera, pueden encontrarse agendas de propuestas o espectáculos especiales que ayudan a ampliar y contener las actividades que existen cotidianamente en cada espacio “El público llega y masivamente, entonces pasa a ser importante poder alojarlo en espacios que usualmente funcionan quizás con una quinta parte de ese público por jornada”.

A la hora de planificar estas actividades, los fines de semana largos no tienen el mismo peso que 15 o 21 días de vacaciones -pensando en que las vacaciones pueden no superponerse con Buenos Aires y Capital Federal entonces las jornadas se extienden-. Hay un refuerzo de los equipos para los fines de semana si fuera necesario, pero dentro de las espacialidades de la cotidiana. Describe que esta agenda es compartida con el ETUR antes de que estos realicen actividades de promoción y sostiene que hay buena comunicación en este punto. En materia de promoción desde los espacios del tríptico hay sostenimiento de las redes virtuales del Tríptico y presencia en la agencia de la Secretaría de cultura, presencia en Rosario Noticias con algunas publicaciones sobre algún hito relevante -vacaciones de invierno, cantidad de asistentes, festejo de algún aniversario, etc-.

Y presenta como elemento “inédito y maravilloso” la publicación papel “Berretin” la revista del Tríptico de la Infancia. Describe que lograr su publicación fue un gran trabajo de los equipos del tríptico y está pensada para quienes trabajan con las

infancias en diferentes lugares. Este es el primer año en que se realiza pero la intención es lanzar nuevos números. “Este dispositivo revista nunca había existido, y si bien no creo que sea una síntesis, sí que expresa de un modo distinto lo que los espacios son. La apuesta al papel en contextos de imperio digital, la propuesta de lecturas, juego e imaginación en momentos de lo efímero de la virtualidad”.

Finalmente resalta la promoción que realizan otros espacios que no pasa por el Tríptico y expone algunos ejemplos: El Intendente habla del Tríptico cuando inaugura los nuevos diseños de plazas, la Secretaría de Turismo habla de Tríptico en las ferias y convenciones, etc.

4.2 Actores

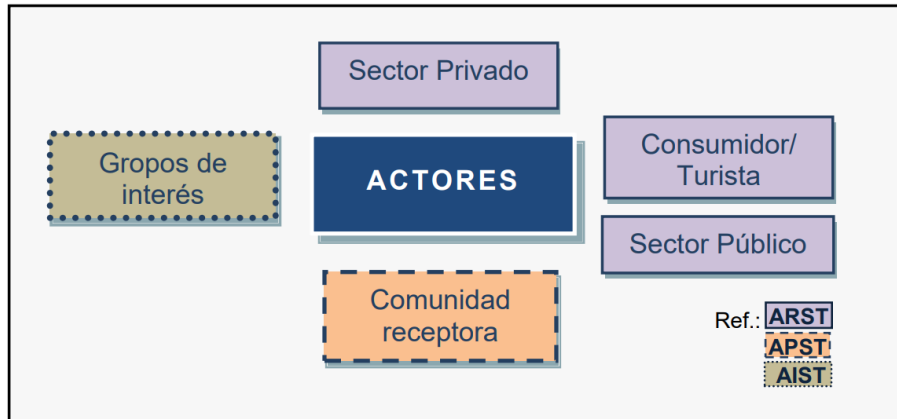
La construcción del Tríptico como espacio turístico fue un trabajo arduo que requirió el consenso y la comunicación entre los actores con lógicas y miradas muy diferentes.

Erica Schenkel & Patricia Ercolani (2015, pág 3) argumentan que “como toda arena de conflicto, el sistema turístico se enmarca en un proceso social tejido de interacciones, en el que concurren diferentes tomas de posición del Estado y de otros participantes implicados en el surgimiento, la formulación y la resolución de los problemas públicos asociados a la actividad”.

Gonzalez (2004) identifica como actores del sistema turístico a los decisores públicos con competencia en la materia, que se encuentran presentes en los diferentes niveles de gobierno; a los actores privados que sustentan el sector, constituidos por las empresas privadas vinculadas al turismo de manera directa o indirecta u organizaciones sin fines de lucro específicas; y a los consumidores turistas, que constituyen ciudadanos temporales de destinos fuera de su entorno habitual. E incluye un cuarto grupo diferenciado: la comunidad receptora, que son parte de los destinatarios de la política pública, aunque considera que aún no se puede afirmar que hayan ocupado un lugar entre los actores relevantes del sistema. Schenkel & Ercolani (2015) sostienen que a este conjunto de actores, se deberían incluir los grupos de interés, que sin participar directamente influyen decididamente en las relaciones, como los grupos de inversores, ambientalistas y trabajadores del sector. De este modo, especifican tres tipos de actores vinculados al sistema turístico, a partir de los cuales se va a dirimir el diseño e implementación de la política turística: actores relevantes del sistema turístico (ARST), actores

participantes del sistema turístico (APST) y actores influyentes del sistema turístico (AIST).

Figura 1. Actores del sistema turístico: relevantes, participantes e influyentes



Fuente: Erica Schenkel & Patricia Ercolani (2015)

Finalmente, Velasco sostiene que la política turística se determina por los actores relevantes, constituida por la interacción de los participantes públicos y privados que sustentan el sector, especialmente en el diseño y la implementación de las iniciativas; y los turistas, que si bien no participan en la mesa de discusión, influyen definitivamente en las decisiones a partir de sus prácticas turísticas, eligiendo o descartando lugares y actividades. En el caso del Tríptico, su construcción como producto turístico se debió a las demandas de los consumidores turistas y ante los problemas con lo que se encontraban los visitantes, se requirieron adecuaciones en el funcionamiento de los espacios gestionados por la Secretaría de Cultura influyendo a los trabajadores, siendo estos un grupo de interés de la política.

El concepto de demanda turística, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) 2007 “está íntimamente relacionado con la organización de las actividades de ocio de los turistas; dependiendo de las motivaciones o necesidades de la demanda se forman distintos productos turísticos para satisfacer a la misma[...]”. Resultó fundamental conocer el perfil del turista y estar al tanto de las preferencias, expectativas y necesidades que demanda el visitante, para poder adecuar los horarios de apertura, la forma de otorgación de turnos y la modalidad de trabajo de los espacios.

Fue un trabajo arduo, no fue simple pero la política de la Secretaría de Turismo según Bibiana Bocca fue “esto es nuestro, es para la ciudad lo demás no nos

importa y nosotros trabajamos para los demás entonces tenemos que conciliar posiciones e ir viendo qué adecuaciones hacen falta introducir, costo tiempo pero se allanó todo entonces hoy la mirada es distinta y no es temerosa del turista sino incorporando al turista, a la familia porque son todas familias, básicamente es eso, una ciudad amigable con todas las familias”.

Puede verse como la Secretaría de Turismo desde su creación tuvo una estrategia de responder a la demanda y de presentar los espacios de interés turístico como productos sin importar quien lo gestione. Y así se materializa en el Plan de Desarrollo sostenible de turismo (2010).

“Son los destinos y su imagen los que atraen a los turistas, motivan la visita y ponen en marcha todo el sistema y, por supuesto, son el punto de consumo de las múltiples actividades que comprende la experiencia turística: la que se vive en el destino. El producto turístico adquiere primordial relevancia para la gestión del Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable Rosario 2010-2018 y en ese sentido se deben articular las acciones con todos los actores que intervienen en la cadena de valor”

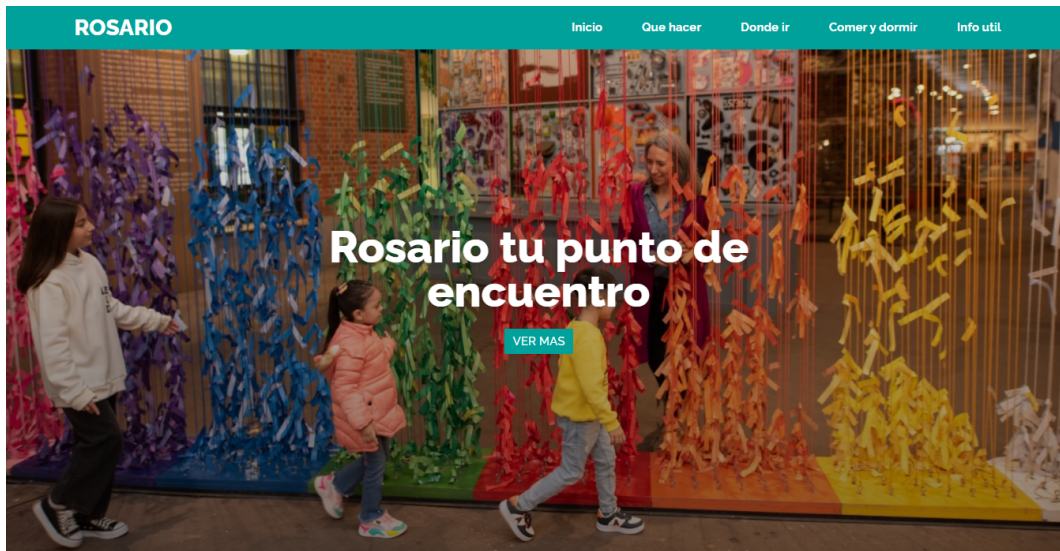
El Programa Desarrollar y potenciar productos “alienta el reconocimiento de los atractivos turísticos existentes (públicos-privados) en la ciudad y el desarrollo, a partir de los recursos existentes, de productos que abarquen el segmento turismo urbano”

Como así también, en el proyecto valoración del patrimonio “La planificación del turismo requiere partir de un diagnóstico de situación de la ciudad y este proyecto se enfoca en el relevamiento de todos los atractivos posibles de ser ofrecidos al visitante, tanto en el ámbito público como en el privado”. Y sostiene que “Existen en la ciudad recursos que no han sido pensados exclusivamente para el desarrollo turístico pero que pueden ser potenciados para ese fin”.

Finalmente reconoce que los “iconos turísticos” por sí solos son un elemento determinante para motivar el viaje al destino y, en combinación con otros, aumentarán la oferta. Para ello es necesario diferenciar recursos físicos y culturales potencialmente beneficiosos para el turismo de aquellos que puedan ser integrados de inmediato como productos turísticos para generar mayor motivación entre los visitantes”.

4.3 Presencia del Tríptico de la Infancia en la oferta turística

A modo de refuerzo gráfico de lo descrito en relación a la representación del Tríptico de la Infancia desde el ETUR de adjuntan imágenes de la web <https://rosario.tur.ar/> En la primera figura puede verse como la primera imagen que se ve en la web es de la Isla de los Inventos. (Imagen 1)



Fuente <https://rosario.tur.ar/> septiembre 2023

En la segunda imagen es posible ver el “Circuito de las Infancias”, “Descubrí el Tríptico de la Infancia” circuitos que presentan a los espacios del Tríptico como atractivos de la ciudad. (Imagen 2)



La web Rosario turismo presenta al Tríptico de la Infancia como un atractivo y muestra una descripción de cada uno de sus espacios y sus atracciones (Imagen 3).



Fuente <https://rosario.tur.ar/> septiembre 2023

Imagen 4



El Jardín de los Niños

El Parque de la Independencia es el escenario de este gran espacio que combina actividades al aire libre con un edificio semi enterrado con propuestas para aprender y crear. El Jardín de los Niños propone un recorrido lleno de diversión siguiendo los pasos de la evolución del hombre.

Fuente <https://rosario.tur.ar/> septiembre 2023

Imagen 5

El Jardín de los Niños

Es uno de los espacios lúdicos recreativos que integra el Tríptico de la Infancia". Este gran parque lúdico rinde homenaje a la imaginación y a la creación, apelando a todas las operaciones lógicas y creativas de la niñez así como a sus posibilidades corporales.

En el Parque de la Independencia, El Jardín de los Niños es un vasto predio donde actividades y entretenimientos se dividen siguiendo los pasos de la evolución del hombre.

Entre las propuestas se encuentran:

-*La montaña encantada*, un recorrido laberíntico con alteraciones, entradas falsas, puntos de duda, obstáculos y señales.

-*Leonardo, el inventor*, una instalación escenográfica-educativa.

-*La máquina de volar*, con vuelos y deslizadores, balanceos y recorridos con arneses.

-*La máquina de trepar*, dos bergantines del siglo XVI convertidos en grandes trepadores que pueden abordarse desde distintos puntos.

-*La máquina de sonar*, combina el lenguaje sonoro y el corporal para lograr composiciones musicales con la participación de los más chicos.

-*Tiempos Modernos*, una muestra interactiva con juegos para celebrar a los artistas que pintaron como niños: Calder, Mondrian, Miró, Picasso, Klee, Kandinsky y otros.

Dirección: El Jardín de los Niños, Av. Leopoldo Lugones 2290, S2000 Rosario, Santa Fe, Argentina

Teléfono: 543414802421

Web: <https://www.facebook.com/TripticodelaInfancia>

Horario: Viernes a domingos y feriados de 14 a 18 h

Fuente <https://rosario.tur.ar/> septiembre 2023

Imagen 6



La Isla de los Inventos

Ubicada en la antigua estación de ferrocarril Rosario Central, este gran galpón dispone diversas estaciones donde niños y grandes pueden crear, imaginar, pensar y aprender. Cada una de las postas pone a trabajar los sentidos, la mente y el corazón.

Conocé toda la info de [La Isla de los Inventos](#)

Fuente <https://rosario.tur.ar/> septiembre 2023

Imagen 7

La Isla de los Inventos

Es uno de los espacios lúdicos recreativos que integra el Tríptico de la Infancia. Un lugar para jugar y aprender desplegado a lo largo de una antigua estación de trenes.

La Isla de los Inventos ocupa la vieja estación ferroviaria Rosario Central, donde se ha mantenido el espíritu de viaje, de nuevas experiencias. A los lados de lo que fuera el andén principal hay distintas salas o talleres donde el atractivo es jugar, experimentar y aprender.

El espacio presenta *Como cosa de tu corazón. Motivos para jugar y no perder la costumbre*. Además:

- **Palabra Giratoria.** El azar pone en movimiento palabras y preguntas. En cada vuelta, el desafío es jugar con combinaciones imposibles e inventar infinitas situaciones fantásticas. La loma... el sol se asoma. Moverse en el terreno, subir, bajar, entrar, salir, cruzar puentes, atarnos al aire y a los sonidos, tocar colores y texturas, hacer del trayecto una aventura.
- **Parte del aire.** Una plaza con muchas hamacas para andar por los aires y sentir que tocamos el cielo con la punta de los pies. Color natal. Les proponemos un catálogo de colores para reconocer y reconocernos en los imaginarios colectivos, en los sucesos de nuestra vida, de nuestra generación y de las que nos precedieron.
- **Llegar más lejos.** Diseñamos naves para traspasar límites e inventamos nuestro destino construyendo relatos de viaje por exóticos territorios. Una invitación a perder el rumbo y desafiar lo desconocido.
- **Teatrillo de comediantes.** Un escenario de la Comedia del Arte donde telones, objetos y vestuarios nos invitan a componer personajes y a inventar situaciones y enredos.
- **Mar de fueguitos.** Un paisaje nocturno para encender el cielo de todos. Prender la poesía como una lámpara para decir de otro modo. Prender un verso como una forma de resistencia.
- **Los verbos del nosotros.** Acercarnos, alejarnos, incluirnos, mecernos, acunarnos, abrigarnos, protegernos, abrazarnos... Cuerpos con la calidez de lo textil hecho a mano, para jugar a encontrar las formas en las acciones que alimentan nuestros vínculos.
- **Iluminar la memoria.** Retazos y fragmentos que se superponen y parecen ocultarse. Una invitación a iluminar imágenes y palabras que revelan quienes somos y se rebelan con la persistencia de nuestras pequeñas y grandes luchas.
- **Mapa del nombre.** Una pequeña habitación, cueva contemporánea, convoca a plasmar nuestros nombres como una arqueología de la propia identidad. Depósito general y archivo de miedos. ¿En qué lugar podemos dejar nuestros miedos? Una oficina donde, trámites y formularios mediante, podemos depositar sustos, angustias y terrores varios para despojarnos de miedos (y mieditos) para siempre.
- **Taller de corazones.** En este taller se reparan corazones de todo tipo: rotos, desinflados, gastados, pinchados o averiados.
- **Ciudades para construir.** Entre el plano y el volumen armamos ciudades para jugar la vida cotidiana.
- **La fábrica de papel.** Homenaje al soporte de la palabra. El volumen del papel, pintura, chorreado, grabado, encuadernación y papeles experimentales.
- **El espacio infinito.** ¿Qué es el tiempo? Ciencia, arte y lenguaje. Salas del Tiempo: de pócimas, del origen, de los aromas, de la contemplación, de las estrellas, del tiempo.
- **Instalación ferroviaria.** Imágenes y palabras de la vida ferroviaria.

Dirección: Av. Wheelwright 1402, S2000ACN Rosario, Santa Fe, Argentina

Teléfono: 54341449651012

Web: <https://www.facebook.com/TripticodelaInfancia>

Horario: Viernes a domingos y feriados de 14 a 19 h

Fuente <https://rosario.tur.ar/> septiembre 2023

Imagen 8

ROSARIO Inicio Que hacer Donde ir Comer y dormir Info util



La Granja de la Infancia

Es uno de los espacios lúdicos recreativos que integra el Tríptico de la Infancia. Un lugar para que los chicos conozcan los animales, las tareas y las herramientas de la granja.

Pequeñas lomadas, un bosquecito de álamos y cursos de agua forman parte de un entorno con senderos pero sin caminos prefijados. La idea es ir descubriendo el lugar libremente. La temática enfoca la integración del hombre y la naturaleza, permitiendo que los chicos jueguen, aprendan a relacionarse con el medio ambiente y se sientan, a la vez, responsables de sus cambios. Además de observar animales de la región, los visitantes pueden participar de actividades como hacer pan casero, sembrar, regar, podar o cosechar en la huerta. Se suman distintos espacios cubiertos para jugar y experimentar.

Dirección: Oeste, Av. Pres. Perón 8000, S2010ACQ Rosario, Santa Fe, Argentina
Teléfono: 3415790221
Web: <https://www.facebook.com/TripticodelaInfancia>
Horario: Miércoles a domingos y feriados de 10 a 17 h

WhatsApp

Fuente <https://rosario.tur.ar/> septiembre 2023

Son presentados, además, dentro circuitos diseñados por la subsecretaría de turismo (Imagen 9)

24 horas

¿Qué hacer un día en Rosario? Suficiente para comenzar a tomarle el pulso a la ciudad.

1. Casco histórico y Monumento a la Bandera

Lo primero que te recomendamos es recorrer el casco histórico conociendo los edificios que rodean la **Plaza 25 de Mayo**: la **Basilica Nuestra Señora del Rosario**, el **Palacio Municipal** y el **Palacio de Correos**. Después visitá el **Monumento a la Bandera** y desde ahí dejate llevar por la ribera céntrica hasta los silos de colores que albergan al **Museo de Arte Contemporáneo de Rosario** (Macro).

2. Ribera céntrica

Son unas 20 cuadras que atraviesan espacios verdes intercalados por lugares emblemáticos como la **Bajada Sargento Cabral** con el edificio de la **Aduana** y la Fuente de las Utopías, el túnel Arturo Illia, el **Parque de España**, **La Isla de los Inventos**, las **ferias de artesanías** los fines de semana, bares y restaurantes.

3. Boulevard Oroño y Parque de la Independencia

Después de recargar energías, podés tomar **Boulevard Oroño** para apreciar la arquitectura de sus clásicas residencias entre plazoletas con palmeras, antiguos bancos de plaza y faroles de época. Desde su intersección con el río, el Boulevard Oroño tiene otras 20 cuadras hasta el tradicional **Parque de la Independencia**, un inmenso espacio verde en el corazón de Rosario. Allí podés terminar la tarde paseando en botes a pedal en el laguito o conociendo lugares como **El Jardín de los Niños**, el **Museo de Bellas Artes "Juan B. Castagnino"**, el **Museo Histórico** y el **Museo de la Ciudad**.

Rosario en familia

¿Qué lugares ganan más sonrisas y aplausos entre los chicos?

Triptico de la Infancia

Rosario es una ciudad realmente divertida y económica para disfrutar en familia. Comprabalo visitando el Triptico de la Infancia, que está integrado por **La Isla de los Inventos**, **El Jardín de los Niños** y **La Granja de la Infancia**. Son tres espacios en diferentes puntos de la ciudad y cada uno te va a sorprender con juegos y actividades fuera de lo convencional, para pasar toda la tarde.

Acuario del río Paraná

El **acuario** de Rosario es una mega obra que aborda integralmente la biodiversidad del delta del Paraná. Abarca un parque autóctono, un centro de investigación de vanguardia y diez peceras gigantes para asomarse a la vida de uno de los ríos más caudalosos de Sudamérica.

Museo de Ciencias Naturales

Lejos de la pasividad de los museos tradicionales, el **Museo de Ciencias Naturales Dr. Ángel Gallardo** plantea una experiencia interactiva, participativa y cultural. ¡No te pierdas una visita! La entrada es gratis y hasta podés llevar mate para matizar un descanso.

Parque de la Independencia

Además de dar lugar al Jardín de los Niños, el **Parque de la Independencia** es ideal para pasear y dar una vuelta en los botes a pedal por el laguito, mirando los peces que suelen asomarse bajo la superficie

Económico

Nada te impide pasear y disfrutar al máximo de Rosario! Te vas a sorprender de todo lo que hay para hacer sin preocuparte por los gastos.

Diversión en familia

Empecemos por la opción de viajar con chicos, que siempre multiplica los costos. Las políticas públicas han convertido a Rosario en una ciudad realmente divertida y económica para disfrutar en familia. Podés comprobarlo en el Triptico de la Infancia, que está integrado por **La Isla de los Inventos**, **El Jardín de los Niños** y **La Granja de la Infancia**. Son tres espacios en diferentes puntos de la ciudad y cada uno tiene una propuesta que sorprende con juegos y actividades fuera de lo convencional, para pasar toda la tarde. Otros lugares para visitar en familia el **Acuario del Río Paraná** y el **Museo Gallardo**, ambos con entrada gratuita. También están las propuestas del **Complejo Astronómico**, con la posibilidad de mirar los astros gratis en el Observatorio o de acceder al Museo de Ciencias y al Planetario.

Área histórica

A la hora de enfocar paseos urbanos, te recomendamos empezar por el casco histórico aprovechando las visitas guiadas gratuitas que se hacen todos los sábados, con salida a las 10 hs. desde el **Museo Municipal de Arte Decorativo** (Santa Fe 748). Este tour a pie abarca los edificios que rodean la **plaza 25 de Mayo** (la **Basilica Nuestra Señora del Rosario**, el **Palacio Municipal** y el **Palacio de Correos**) y continúa, atravesando el Pasaje Juramento, con el **Monumento a la Bandera**, rescatando la simbología de sus esculturas y bajorrelieves.

Fuente <https://rosario.tur.ar/> septiembre 2023

El ETUR cuenta además con un folleto de información turística digital donde pueden encontrarse no solo imágenes del tríptico en la portada (maquina de trepar esquina superior izquierda).(Imagen 10).



Fuente Folleto de Información Turística (20018) Rosario Turismo

Sino que además presenta descripciones de cada uno de sus espacios. (Imagen 11 y 12)



Fuente Folleto de Información Turística (20018) Rosario Turismo



La Isla de los Inventos / La Granja de la Infancia

Diversión en familia

Rosario brinda a los más chicos variadas propuestas para divertirse y conocer, invitando a los más grandes a jugar y disfrutar con ellos.

Triptico de la Infancia

La fama de Rosario como usina de arte y creatividad se refleja en el Triptico de la Infancia, integrado por La Isla de los Inventos, El Jardín de los Niños y La Granja de la Infancia. Son tres espacios en distintos puntos de la ciudad que configuran una propuesta recreativo-pedagógica que ha sido premiada por Naciones Unidas.



La Máquina de Volar en El Jardín de los Niños

La Isla de los Inventos: ocupa una vieja estación de ferrocarril donde se ha mantenido el espíritu de viaje, de nuevas experiencias. A los lados de lo que fuera el andén principal hay distintas salas y talleres donde el atractivo es experimentar y aprender.

El Jardín de los Niños: es un vasto predio que se divide en tres «territorios»: el Territorio de las Preguntas, con la Montañita Encantada y sus misteriosos senderos; el Territorio de la Invención, con la Máquina de Volar, la Máquina de Sonar y la Máquina de Preparar, y el Territorio de la Innovación, con juegos que reflejan la creatividad de los artistas del siglo pasado.

La Granja de la Infancia: los chicos pueden intervenir en actividades propias de una granja, como sembrar, regar y desmalezar, o alimentar a los animales. También forman parte de esta propuesta educativa-recreativa un hábitat ribereño con flora y fauna autóctonas del litoral argentino, una huerta y un vivero.

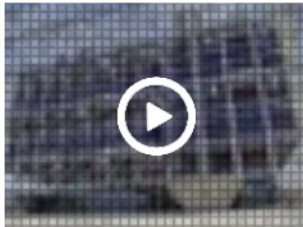
Fuente Folleto de Información Turística (20018) Rosario Turismo

Otra herramienta con la que el Etur y la subsecretaría de turismo presenta los atractivos de la ciudad es la APP ROSARIO TURISMO, en la misma puede encontrarse contenido multimedia de la Isla de los Inventos. (Imagen 13)

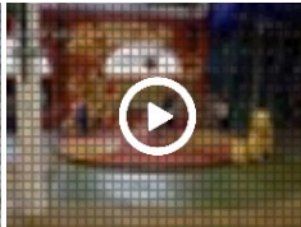
MULTIMEDIA



Recorré el Acuario
Sumérgite en las peceras y descubrí la fauna del río Paraná



Museo del Deporte
Recorre por dentro el Museo del Deporte



La isla
Una isla de color y diversión para disfrutar en familia

Fuente App Rosario Turismo septiembre 2023

Los circuitos de los que forma parte el Tríptico. (Imagen 14)



NOVEDAD

Circuito Infancias

Descubrí todos los espacios para disfrutar en familia.

Fuente App Rosario Turismo septiembre 2023

Y cada uno de los espacios son presentados con una descripción de cada uno, su dirección, sus redes sociales, horarios y material auditivo donde se exponen sus atracciones. (Imágenes 15, 16 y 17)




ISLA DE LOS INVENTOS

Ocupa la vieja estación ferroviaria Rosario Central, donde se ha mantenido el espíritu de viaje, de nuevas experiencias. A los lados de lo que fuera el andén principal hay distintas salas o talleres donde el atractivo es jugar, experimentar y aprender.

El espacio presenta dispositivos lúdicos que cruzan las ciencias, las artes y la tecnología a través de innovadores diseños, medios y formatos.

 **Dirección**
[Av. Wheelwright 1402](#)

 **Distancia**
Estás a 6.6 km

 **Días y horarios**
Viernes a domingos y feriados de 14 a 19 h

 **Web**
<https://www.facebook.com/TripticodelaInfancia>

 **Galería de audios**



Isla de los Inventos
Circuito de las Infancias



Fuente App Rosario Turismo septiembre 2023



LA GRANJA INFANCIA

Es un lugar para que los chicos conozcan los animales y las tareas de la granja.

Pequeñas lomadas, un bosquecito de álamos y cursos de agua forman parte de un entorno con senderos pero sin caminos prefijados. La idea es ir descubriendo el lugar libremente.

La propuesta es buscar la integración del hombre y la naturaleza, permitiendo que los chicos jueguen, aprendan a relacionarse con el medio ambiente y se sientan responsables de sus cambios. Los visitantes pueden participar de diversas actividades como hacer pan casero, sembrar, regar, podar o cosechar en la huerta. Se suman distintos espacios cubiertos para jugar y experimentar en



Dirección
Av. Pres. Perón 8000



Distancia
Estás a 5 km



Días y horarios
Miércoles a domingos y feriados de 10 a 17 h



Web
<https://www.facebook.com/TripticodelaInfancia>



Galería de audios



La Granja Infancia
audio infancia



JARDÍN DE LOS NIÑOS

Este gran parque lúdico rinde homenaje a la imaginación y a la creación, apelando a todas las operaciones lógicas y creativas de las infancias así como a sus posibilidades corporales.

Ubicado en el Parque de la Independencia, es un vasto predio donde actividades y entretenimientos se dividen siguiendo los pasos de la evolución del hombre. Así podemos encontrar: La montañita encantada, "Leonardo, el inventor," La máquina de volar, La máquina de trepar, La máquina de sonar, Tiempos Modernos y una muestra interactiva con juegos para celebrar a los artistas que pintaron como niños: Calder, Mondrian, Miró, Picasso, Klee, Kandinsky y otros.



Dirección
Av. Leopoldo Lugones 2290



Distancia
Estás a 5.6 km



Días y horarios
Viernes a domingos y feriados de 14 a 18 h



Web
<https://www.facebook.com/TripticodelaInfancia>



Galería de audios



El Jardín Niños
Circuito de las Infancias



Fuente App Rosario Turismo septiembre 2023

Finalmente resulta importante destacar la presencia del Tríptico en el PLAN DESARROLLO DE TURISMO SUSTENTABLE ROSARIO 2010/2018, en el si bien no es nombrado, es posible encontrar imágenes de sus espacios.

En la página 16 se ve la Isla de los Inventos. (Imagen 18)



Fuente Plan Desarrollo De Turismo Sustentable Rosario 2010/2018

En la página 78 la máquina de trepar, atractivo el Jardín de los Niños. (Imagen 19)



Fuente Plan Desarrollo De Turismo Sustentable Rosario 2010/2018

En la página 86 nuevamente puede verse la Isla de los Inventos. (Imagen 20)



Fuente Plan Desarrollo De Turismo Sustentable Rosario 2010/2018

Finalmente en la actualización del plan en 2015 aparece una fotografía de la máquina de volar, atracción del Jardín de los Niños. (Imagen 21)



Fuente Actualización del Plan Desarrollo De Turismo Sustentable Rosario 2010/2018

CONCLUSIONES

El propósito de este estudio ha sido analizar la construcción del Tríptico de la Infancia de la ciudad de Rosario como producto turístico en el sector público. Intentando realizar aportes para constituir una herramienta centrada en el proceso de constitución del espacio, para su conocimiento y estudio, que sirva en futuras investigaciones y así contribuir al desarrollo turístico sostenible del espacio.

Como se ha descrito, el tríptico de la infancia fue planificado como un proyecto de acción y transformación social a partir de los chicos para llegar a toda la ciudadanía. Busca reivindicar la importancia del juego como estrategia básica para apoyar el proceso de socialización y brindar un ámbito que aporte nuevas herramientas al aprendizaje de infancias y familias a través del juego.

Nace en el Plan Estratégico 1998 en el proyecto “La ciudad de oportunidades” donde la Municipalidad de Rosario y UNICEF Argentina pusieron en marcha “La Ciudad de los Niños”, un proyecto basado en una propuesta del pedagogo italiano Francesco Tonucci, quien plantea una nueva manera de pensar la ciudad a la medida de los niños, cuanto más se adapta la ciudad a los niños mejor viven todos sus habitantes. Dependiente de la Secretaría de Promoción Social, La Granja de la Infancia, se inauguró el 15 de abril de 1999. El 30 de noviembre de 2001, El Jardín de los Niños, también dependiente de la Secretaría de Promoción Social, Finalmente, en septiembre de 2003, emplazada en una antigua estación de ferrocarril de la ciudad, la Estación Rosario Central, dependiente de la Secretaría de Cultura y Educación, viene a completar el Tríptico. Las infancias encuentran este espacio para “aparecer” en la sociedad a través de dispositivos lúdicos.

Es a partir de la creación de la Secretaría de Turismo en 2011 que se empieza a tener una mirada turística del espacio. La cultura y el uso del espacio público son los pilares sobre los que se basó la política turística desde los primeros enunciados en relación al sector. En el Plan Estratégico Rosario 1998 se plantea la actividad turística recreativa, cultural y de negocios como un eje fundamental a desarrollar, haciendo hincapié en dos cuestiones principales: la reconversión de los espacios públicos sobre el río y el incremento de los eventos culturales, como así también la importancia que se dio a afianzar los espacios públicos para que los propios ciudadanos puedan disfrutarlos, en el Plan Estratégico Rosario Metropolitana 2010 se reconoce a la identidad cultural como la causa de los desplazamientos de los

visitantes a la ciudad, en él además se reconoce que los residentes tomaron conciencia del patrimonio ciudadano a la vez que lo difunden y muestran predisposición para compartirlo, conformando un punto de partida para el desarrollo turístico local. El Plan de Desarrollo Sustentable 2010 presenta la vida cultural como un hecho distintivo de la ciudad y a nivel nacional en el fortalecimiento de la actividad como son la creación del Instituto Nacional de Promoción Turística en 2005, el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016 y el Plan Estratégico de Turismo 2020, junto con el reordenamiento de los días feriados, lo cual dinamizó el turismo de fin de semana han convertido a Rosario en un escenario óptimo, para que propuestas culturales como el tríptico de la infancia aparezcan como atractivos turísticos de la ciudad. Además desde su creación, la Secretaría de Turismo tuvo una política de responder a la demanda y de presentar los espacios de interés turístico como productos sin importar quien lo gestione.

La diversificación de las miradas sobre cómo entender estos espacios queda verificada en las acciones que realizan ambos sectores. La inclusión del Tríptico en la oferta turística de la ciudad y en el plan de comercialización del destino respondió a una demanda social incrementada por la promoción realizada desde la Secretaría de Turismo, y el Ente de Turismo de Rosario. Y fue necesario hacer las adecuaciones necesarias para que el espacio funcione dentro de la oferta turística de la ciudad. Cambios de horario, apertura de los espacios durante más días, consideraciones de recesos escolares de la región, adecuaciones en la otorgación de turnos a escuelas de otras localidades, como así también trabajar en la visión como producto turístico de los espacios fueron acciones necesarias para que el Tríptico pueda ser visitado por turistas de la ciudad.

Fue un proceso largo, se fueron limando los inconvenientes, y hoy es posible visitar el tríptico en fines de semana largo o en vacaciones de invierno pueden venir otra quincena y va a estar abierto. Sin embargo puede verse como si bien se considera los espacios del Tríptico como productos turísticos, se sostiene la necesidad de ser atendidos como política de cultura con mirada en y desde la infancia. A diferencia de la Subsecretaría del Turismo y el Ente de Turismo de Rosario, el Tríptico con sus acciones no busca atraer más visitantes, sino preparar los espacios para recibir al público cuando vengan masivamente. Puede verse esta afirmación además en la publicación de la revista Berretin, la cual está pensada para quienes trabajan con las infancias más que los visitantes. Ambos espacios sostienen que la comunicación es

buena, ya que el Tríptico comparte su agenda antes de que el sector turístico haga una acción de promoción.

Si bien en un principio la Subsecretaría de Turismo trabajó en conjunto con los espacios para hacer las adecuaciones necesarias, hoy en día en conjunto con el ETUR, llevan adelante la promoción al incluirlos en la oferta turística de la ciudad, en la aplicación de Rosario Turismo, en los circuitos, en los folletos digitales.

Para finalizar, resulta importante detenerse en la importancia de recuperar las políticas culturales, la cultura otorga un valor añadido o de distinción en los destinos turísticos, especialmente para una demanda que actualmente busca vivir experiencias. Como se ha desarrollado fortalecer el desarrollo de políticas, programas conjuntos y la comunicación entre el sector turístico y cultural fomenta a que destinos urbanos como el caso de Rosario puedan tener propuestas turísticas que convoquen visitantes durante todo el año. De esta relación con ambos sectores y de la utilización del espacio público surgen propuestas para integrar, incluir, garantizar la igualdad, compartir valores, preservar el patrimonio, fomentar la convivencia, alentar la participación ciudadana y revitalizar el interés de los ciudadanos por su cultura.

BIBLIOGRAFÍA

- **Anés, I. M. (2020).** Inter, multi, y transdisciplinariedad del turismo. *Telos*, 22(3), 614-625.
- **Bayardo, R. (2023).** Política, economía y gestión cultural (Vol. 11). RGC Ediciones.
- **Baraldi, V., Bernik, J., & Díaz, N. (2021).** Una didáctica para la formación docente: dimensiones y principios para la enseñanza. Ediciones UNL
- **Bula Caldera, S. (2019).** Subvertir los sentidos de juego desde lo político: la experiencia del tríptico de la infancia en la ciudad de Rosario (Tesis de posgrado). Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Memoria Académica. <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1714/te.1714.pdf>
- **Fernández Fuster, L. (1978).** Teoría y técnica del turismo. 17-19
- **García, R. B. (2008).** Políticas culturales: derroteros y perspectivas contemporáneas. *RIPS. Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 7(1), 17-29.
- **Gemelli, A. (2020).** La investigación en turismo: algunos antecedentes en la materia. *Aportes y Transferencias*, 18(2), 63-89.
- **Gonzalez, M. A. (2009)** ¿Qué es la Cultura? Gobierno de Santa Fe. Publicado el 29 abril, 2022. Recuperado de: <https://chiquigonzalez.com.ar/project/que-es-la-cultura/>
- **Gonzalez, M. A. (2015)** La aventura de los espacios. Rosario, Provincia de Santa Fe, República Argentina
- **Gonzalez, M. A. (2015)** Tríptico de la Infancia y Tríptico de la Imaginación Rosario, Santa Fe, Argentina. Rosario, Provincia de Santa Fe, República Argentina. Publicado el 9 febrero, 2021. Recuperado de: <https://chiquigonzalez.com.ar/project/triptico-de-la-infancia-y-triptico-de-la-imaginacion-rosario-santa-fe-argentina/>
- **Gonzalez, M. A. (2018)** El paisaje de la ciudadanía. Políticas de infancia. 31 octubre, 2018. Recuperado de: <https://chiquigonzalez.com.ar/project/politicas-de-infancia-el-paisaje-de-la-ciudadania-2/>

- **González, M. V. (2004).** La política turística: gobierno y administración turística en España (1952-2004). (No Title).
- **González, M. V. (2009).** Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. Cuadernos de turismo, (23), 237-254.
- **González, M. V. (2011).** La política turística. Una arena de acción autónoma. Cuadernos de turismo, (27), 953-969.
- **Helman, M., & Korowaj, M. (2014).** Análisis del proyecto urbano: Tríptico de la Infancia de la Ciudad de Rosario. *Trabajo presentado en el VI Foro Sur-Sur PreALAS Patagonia (7 al 9 de mayo). Calafate. Consultado el, 20.*
- **Jafari, J. (2005).** El turismo como disciplina científica. Política y sociedad, 42(1), 39-56.
- **Jordi, B. (2002).** Ciudadanía y globalización. Revista del CLAD Reforma y Democracia, (22).
- **López, M. J., & Faginas, V. L. (2019).** El espacio público como elemento de cohesión territorial (The Public Space as an Element of Territorial Cohesion). Turismo y sociedad, 25
- **MacCannell, D. (2003).** El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa. Barcelona: Melusina.
- **Morillo Moreno, M. C., (2011).** Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1),135-158.[fecha de Consulta 27 de Septiembre de 2023]. ISSN: 1317-8822. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>.
- **Nechar, M. C. (2005).** Inter, multidisciplinaria y/o hibridación en los estudios socioculturales del turismo. Número patrocinado por, 229.
- **Niremberg, O., Brawerman, J., & Ruiz, V. (2003).** Evaluación y programación de proyectos sociales. Aportes para la racionalidad y la transparencia.
- **Observatorio de Deporte y Turismo (2022)** Anuario Turístico Rosario 2021. <https://datos.rosario.gob.ar/sites/default/files/2022-08/Anuario%20Tur%C3%A1stico%202021.pdf>

- **Organizacion Mundial del turismo (2007)** Datos esenciales del Turismo edicion 2007.
- **Organización Mundial del Turismo.** Glosario de Términos de Turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.
- **OSZLAK, O. y O'DONNELL, G. (1984).** “Estado y políticas estatales en América Latina: hacia una estrategia de investigación”. En Flores (comp.), Administración pública. Perspectivas críticas. Buenos Aires: ICAP. Pp. 555-578.
- **PLAN ESTRATÉGICO ROSARIO (1998).** Sitio Web de la ciudad de Rosario. Recuperado de: https://www.rosario.gob.ar/web/sites/default/files/per_1998.pdf
- **PLAN URBANO ROSARIO (2007)** Plan Urbano Rosario 2007-2017. Recuperado de: https://www.rosario.gob.ar/ArchivosWeb/pur/pur_i_ii.pdf
- **PLAN ROSARIO METROPOLITANA (2010)** PER +10, Estrategias 2018. Recuperado de: <https://www.rosario.gob.ar/web/sites/default/files/perm.pdf>
- **PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO SUSTENTABLE (2010)** PDTS 2010-2018. Recuperado de: https://www.rosario.gob.ar/ArchivosWeb/plan_turismo_rosario.pdf
- **PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO SUSTENTABLE (2015)** Actualización del PDTS 2010-2018. Recuperado de: <https://turismoyderecho.com.ar/wp-content/uploads/2015/06/Plan-de-desarrollode-turismo-sustentable.pdf>
- **MUNICIPALIDAD DE ROSARIO y PNUD.** Experiencia Rosario: Políticas para la gobernabilidad. Rosario, Santa Fe, Argentina, agosto de 2006.
- **Ríos, Guillermo Alberto (2017).** Secretario de Cultura y Educación, Santa Fe, Argentina. Como cosa de tu corazón. motivos para jugar y no perder la costumbre. Agenda 21 de la cultura. Rosario. https://www.agenda21culture.net/sites/default/files/files/good_practices/rosario-def-spa.pdf
- **Roldán, D. (2015).** Justificación, producción, usos y disputas de los espacios verdes en la Argentina El Parque Independencia de Rosario durante la primera mitad del siglo XX. HiSTORELo. Revista de Historia Regional y Local, 7(13), 189-223.

- **Ruiz Lanuza, A., & Pulido Fernández, J. I. (2015).** El impacto del turismo en los Sitios Patrimonio de la Humanidad. Una revisión de las publicaciones científicas de la base de datos Scopus.
- **Schenkel, E., & Ercolani, P. (2015).** Los actores de la política turística argentina a partir de la nueva Ley Nacional de Turismo. UNSCONICET. Bahía Blanca, Argentina.
- **Schulte, S. (2003).** Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. ILPES.
- **Tonucci, F. (1996).** La ciudad de los niños: un modo nuevo de pensar la ciudad. In La ciudad de los niños: un modo nuevo de pensar la ciudad (pp. 309-309).
- **Vera, P. (2015).** Estrategias patrimoniales y turísticas: su incidencia en la configuración urbana. El caso Rosario. Territorios, 33, 83-101. doi: dx.doi.org/10.12804/territ33.2015.04
- **Vera, P. (2013).** Imaginarios urbanos y procesos de urbanización en las nuevas ciudades turísticas. El caso de la ciudad de Rosario, Argentina. Revista Bitácora Urbano Territorial, 22(1), 153-162.
- **Villar, A. (2009).** Políticas públicas en turismo. Villar, A. y Wallingre, N., El Desarrollo de los Destinos Turísticos, Universidad Nacional de Quilmes Editorial, Buenos Aires, 51-74.
- **Zambrano, F. R., Ricardo, J., & Ruales, L. F. A. (2007).** Del espacio público al espacio lúdico. Revista de arquitectura el cable vol, 5, 26-40.

SITIOS WEB CONSULTADOS

- Ente Turismo Rosario . Recuperado de:
<https://rosario.tur.ar/>
- Secretaría de Cultura y Educación - Municipalidad de Rosario. Recuperado de - <https://www.rosario.gob.ar/inicio/cultura-y-educacion>
- Secretaría de Deporte y Turismo - Municipalidad de Rosario. Recuperado de - <https://www.rosario.gob.ar/inicio/secretaria-de-deporte-y-turismo>