

Tesina de grado.

Tema: “Prensa gráfica y elecciones nacionales legislativas Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (Paso) 2013”.

Gentiletti, Hector Javier.

Tutor: Montenegro, Alfredo.

Escuela de Comunicación Social. Facultad de Ciencia Política y RR.II.U.N.R.

Año: 2014.

Introducción.	Pág. 3.
Planteo del problema.	Pág. 5.
Objetivo.	Pág. 12.
Metodología.	Pág. 12.
Preguntas sobre la prensa gráfica y las elecciones.	Pág. 13.
La ley de medios audiovisuales.	Pág. 17.
Los candidatos del oficialismo y de la oposición.	Pág. 19.
Inflación e inseguridad.	Pág. 22.
Votando a un candidato.	Pág. 24.
Las encuestas.	Pág. 24.
La pseudo objetividad de Clarín y la pérdida de credibilidad de Página 12.	Pág. 25.
Conclusiones.	Pág. 26.
Entrevistas.	Pág. 28.
Bibliografía.	Pág. 39.
Anexo.	Pág. 43.

INTRODUCCIÓN.

Este trabajo ha sido realizado en base a entrevistas a docentes de la Escuela de Comunicación Social, de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, de la Universidad Nacional de Rosario, y a periodistas de los diarios Clarín y Página 12, para analizar cómo la prensa gráfica cubrió las elecciones nacionales legislativas Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (Paso) del mes de agosto, del año 2013. Esto se hizo tomando un período de publicación de la noticia, en las tapas de los diarios mencionados, que va desde el **4/8/2013 hasta el 16/8/2013**.

De esas charlas nos interesa destacar las siguientes palabras de quienes estuvimos hablando. Alicia Acquarone, docente de la asignatura Pensamiento Sociopolítico II, de la Escuela de Comunicación Social, de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, de la Universidad Nacional de Rosario, dijo: “El periodismo tiene que ser crítico”. Y manifestó que hay que: “Tener compromiso con la realidad. Por supuesto, voy a tener distintas visiones. Porque hay distintas maneras de creer en la articulación entre capitalismo y democracia. Qué tipo de capitalismo quiero y qué tipo de democracia. No hay un ejemplo, hay muchos. Y de acuerdo a cómo articulo eso con los intereses a los cuales voy a acentuar por encima de otros. Aquí hay una tensión corporativa muy grande. Y en nuestro país, donde el capitalismo es más salvaje que vivible, la concentración económica hace que la manera de construir consensos sea cada vez más acotada”.¹ De esta manera tenemos una mirada general en que se desarrollaron las elecciones.

Por otra parte, Leo Ricciardino, editor de Política de Rosario 12, suplemento local del diario Página 12 en Rosario, periodista de Canal 5 y radio LT8, aseveró: “Yo creo que

¹ Entrevista realizada para esta tesina.

Página 12 está más cercano a la verdad porque, siempre en función de los intereses y de la mirada que soslayan algunas cosas, no potenció al gobierno diciendo que era el gran triunfador". Además, sostuvo: "Clarín trató de condicionar al gobierno hacia el 2015, fundamentalmente".² Esto nos trae un concepto de verdad en la cual puede basarse una manera de hacer periodismo.

Por su parte, Mauro Aguilar, periodista, corresponsal del diario Clarín en Rosario, aseguró: "Hoy instalar un candidato con fuerza, a fuerza de dinero para publicidad, muchas veces generan resultados en las urnas. Me parece que la incidencia de los medios, y más de uno como Clarín con inserción en capas medias, provoca que para un candidato sea un espacio interesante para utilizar".³ Aquí vemos un medio tomado como herramienta para una candidatura a elecciones.

Por último, destacaremos las palabras de Olga Corna, profesora de la materia Lenguajes II y de la asignatura optativa Comunicación y Discurso Político, de la Escuela de Comunicación Social, de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, de la Universidad Nacional de Rosario, que declaró: "Nosotros sabemos que Página 12 es hoy oficialista. Trabaja desde el punto de vista de la defensa de los parámetros del gobierno. Y Clarín, en una pseudo objetividad de la noticia, va a hacer hincapié sobre algunas cuestiones que tienen que ver con una situación de enfrentarse al gobierno". Con respecto a la pseudo objetividad de Clarín la misma docente, aclaró: "Y en realidad, si uno mira, digamos que hay comentarios, algunos encabezamientos de la noticia, que siempre se ve lo menos y no lo más de lo que pudo haber ocurrido". Y en torno a la

² Entrevista realizada para esta tesina.

³ Idem.

pérdida de credibilidad de Página 12, afirmó: “Incluso el juego de Página 12 siempre tiene que ver con una cuestión de sus tapas, menos creíble hoy, ha perdido, pareciera, la objetividad para tratar la noticia y eso se nota claramente”.⁴ En estas palabras es de importancia señalar una mirada del concepto de objetividad desde lo específico de lo comunicacional.

Se reconocen los puntos de vista de Clarín y Página12 con respecto al gobierno nacional. Clarín en oposición al mismo y Página 12 a su favor. Se analizará a través de entrevistas desde las miradas de lo comunicacional, lo político y los trabajadores de prensa, de qué manera ambos diarios cubrieron la noticia de las elecciones nacionales legislativas Paso 2013.

PLANTEO DEL PROBLEMA.

MARCO TEÓRICO.

Desde la posición de Jesús Martín-Barbero trabajaré con los conceptos de comunicación y política. Para entender a la comunicación: “Me refiero a los dos tipos de procesos que en los últimos años *“cargan”* la problemática de comunicación convirtiéndola, como nunca antes, en un espacio estratégico para pensar los bloqueos y las contradicciones que dinamizan nuestras sociedades: los procesos de **transnacionalización** efectuando el salto de la imposición de un modelo económico a la internacionalización de un modelo político –en el que las nuevas tecnologías de comunicación juegan un papel decisivo- con el que

⁴ Entrevista realizada para esta tesina.

hacer frente a una crisis que no es solo económica sino de hegemonía; y los procesos de **emergencia de identidades culturales** que viniendo de lo étnico, de lo regional y lo local, replantean el sentido de “*lo nacional*” y hacen visible la existencia de una pluralidad de modos de comunicación”.⁵ Y para comprender a la política como no separada del trabajo profesional: “Las facultades que yo trabajé eran muy “críticas”. En ellas la denuncia de la “manipulación” a través de los medios masivos jugó un papel de concientización política fundamental. Lo cuestionable no es eso sino el papel que jugó un marxismo esquemático y doctrinario, incapaz de articular las diferentes problemáticas y reduciéndose al papel de mero amalgamador. Y lo mismo en el ámbito propiamente teórico. La pérdida del objeto trajo consigo un discurso vago, general e incoherente en no pocos casos, un discurso que parecía padecer una especie de horror a la búsqueda y al trabajo empírico. Un discurso sin rigor y que a base de especulación trataba de ahorrarse la búsqueda sobre los objetos reales. Consecuente con esta situación es la pérdida de la ubicación social del comunicador. Porque esa desubicación no es un mero problema del mercado profesional, de la desorientación de un tipo de profesional nuevo. Esa desubicación tiene sus raíces en el hecho de que en la mayoría de las facultades que conozco, la conciencia política se convirtió en una tendencia a abandonar las prácticas productivas. En otras palabras, una politización exacerbada muy característica por otra parte de la situación universitaria va a llevar a separar la práctica política de la práctica profesional. Es ahí que reside la clave de la desubicación social del comunicador”.⁶

⁵ Jesús Martín-Barbero: “Sentido de una reforma curricular”. Enseñanza. Pág. 58.

⁶ Jesús Martín-Barbero: “La investigación en las facultades de Comunicación: una experiencia y un proyecto”. Taller de Comunicación 1. Pub. Del Dept. de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Valle. Cali. Colombia. Págs. 2 a 3.

También, lo haré desde el concepto de noticia de Lucrecia Escudero: **“Propongo definir a la noción de “noticia” como la particular construcción del discurso de la información que narra eventos factuales generalmente públicos, en un mundo posible que se supone sea el mundo real, bajo un formato gráfico-temático preciso e identificable: tiene un título que representa el “topic” o argumento principal a desarrollar y que puede operar directamente sobre un preconstruido negociado con el lector, un conjunto de subtítulos y “chapeaux” que cumplen una función sumaria, y un dispositivo gráfico que encuadra las diferentes unidades temáticas con la paginación o articulación elegida por el medio”.**⁷

ESTADO DEL ARTE.

Álvarez Teijeiro, Carlos, Farré, Marcela, Fernández Pedemonte, Damián: “Medios de comunicación y protesta social”. Ediciones La Crujía.

Anguita, Eduardo: “Grandes hermanos: alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información”.- 1°. ed.- Buenos Aires: Colihue, 2002.

Biselli, Rubén: “La portada de *La Nación* como dispositivo discursivo”. La trama de la Comunicación. Anuario del Depto. de Ciencias de la Comunicación. Escuela de Comunicación Social. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario. Volumen 10 (año X – 2005, Rosario, Argentina). UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario. Secretaría de Extensión

⁷ Lucrecia Escudero: “Malvinas: el gran relato. Fuentes y rumores de la información de guerra”. Editorial Gedisa, S.A. Barcelona, España. Pág. 73.

Universitaria.

Biselli, Rubén, Valdetaro, Sandra: "Las estrategias discursivas del contacto en la prensa escrita. (Hipótesis de investigación)". La trama de la Comunicación. Anuario del Depto. de Ciencias de la Comunicación. Escuela de Comunicación Social. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario. Volumen 9. 2003/2004. UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.

Bonillo, María Fernanda: "Las elecciones presidenciales del año 2003: el discurso como constructor de verdad. Análisis de los diarios Clarín y La Capital". Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Escuela de Comunicación Social. Tesina de grado para la Licenciatura en Comunicación Social. Rosario, mayo de 2008.

Chiavassa, Susana Analía: "Medios de comunicación y campañas políticas. Influencia de los medios masivos de comunicación en las formas políticas proselitistas desde la apertura democrática en Argentina". Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Escuela de Comunicación Social. Tesina. 2001.

Comparetto, María Noel: "La construcción de la noticia sobre las elecciones presidenciales de 1983 en Argentina. Caso diario La Nación". Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Ciencia Política y RR.II. Escuela de Comunicación Social. Tesina. Rosario. Argentina. Octubre, 2005.

Dalonso, José Osvaldo: "Notas sobre el lugar de los conflictos comunitarios en los medios gráficos". Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Año 1997/98. Volumen 3. Escuela de Comunicación Social. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario. Editorial de la Universidad

Nacional de Rosario.

Demico, Pablo Andrés: "El periodismo de investigación ante hechos relevantes para la sociedad". Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Tesina. Lic. en Comunicación Social.

Escudero, Lucrecia: "Malvinas: el gran relato. Fuentes y rumores de la información de guerra". Editorial Gedisa, S.A. Barcelona, España.

Escudero Chauvel, Lucrecia: "La agenda de los medios". Escudero Chauvel, Lucrecia: Democracias de opinión: medios y comunicación política en las elecciones mexicanas 2006. - 1° ed. – Buenos Aires: La Crujía, 2007.

García Beaudoux, Virginia y D'Adamo, Orlando: "Tratamiento del delito y la violencia en la prensa. Sus posibles efectos sobre la opinión pública". Luchessi, Lila: Fronteras globales: cultura, política y medios de comunicación. Lila Luchessi y María Graciela Rodríguez. - 1° ed. – Buenos Aires: La Crujía, 2007.

Guidoni, Muriel: "Construcción mediática y puesta en escena de los "fogoneros" en Cutral-Có. (Neuquén-1997)". Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Ciencia Política y RR.II. Escuela de Comunicación Social. Tesina.

González, Horacio: "Historia conjetural del periodismo: leyendo el diario de ayer". - 1° ed. - Buenos Aires: Colihue, 2013.

Hernández, Adrián Ismael: "La construcción en la prensa escrita de circulación diaria del discurso político electoral de la Alianza U.C.R. – Frepaso durante la campaña electoral presidencial de 1999". Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Licenciatura en Comunicación Social. Tesina. Marzo, 2002.

Herrera, José Ignacio: "Los candidatos de la agenda. Hacia la gobernación de la provincia

de Santa Fe en los diarios La Capital y El Ciudadano”. Tesina. Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Licenciatura en Comunicación Social. Rosario, 9 de septiembre de 2009.

Machain, Evelin: “La construcción política e ideológica de los enunciadores periodísticos: Menem renuncia al ballottage”. Universidad Nacional de Rosario. Fac. de Ciencia Política y Relac. Internacionales. Escuela de Comunicación Social. Tesina de grado. Año: 2005.

Maestri, Mariana: “La prensa gráfica y el “ambiente” televisivo”. La trama de la Comunicación. Anuario del Depto. de Ciencias de la Comunicación. Escuela de Comunicación Social. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario. Volumen 11 (año XI – 2006, Rosario, Argentina). UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario. Secretaría de Extensión Universitaria.

Marengo, Mirta: “Prensa, identidades políticas y golpe militar (1955)”. La trama de la Comunicación. Anuario del Depto. de Ciencias de la Comunicación. Escuela de Comunicación Social. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario. Volumen 7. 2000/2002. Laborde Editor.

Marino, Santiago y Rodríguez, María Graciela: “La delgada línea roja: viejos contratos en el nuevo Clarín”. Luchessi, Lila: Fronteras globales: cultura, política y medios de comunicación. Lila Luchessi y María Graciela Rodríguez. - 1° ed. – Buenos Aires: La Crujía, 2007.

Martinez de Aguirre, Elizabeth: “Ráfagas informativas. Las noticias en la prensa rosarina en las primaveras de 1955 y 1973”. La trama de la Comunicación. Anuario del Depto. de

Ciencias de la Comunicación. Escuela de Comunicación Social. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario. Volumen 10 (año X – 2005, Rosario, Argentina). UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.

Secretaría de Extensión Universitaria.

Pérez, Alberto N: “La política mirada desde Rosario: “La Capital” y la ley Sáenz Peña”. La trama de la comunicación: anuario del departamento de ciencias de la comunicación / Rubén Biselli ... [et al.].- 1°. ed.- Rosario: UNR, 2003.

Rovetto, Florencia: “La representación del trabajo de las mujeres en las noticias de actualidad. Análisis comparado de la prensa española y argentina”. La trama de la Comunicación. Anuario del Depto. de Ciencias de la Comunicación. Escuela de Comunicación Social. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario. Volumen 16 (año XVI – 2012, Rosario, Argentina). UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario. Secretaría de Extensión Universitaria.

San Román, Marisol: “La construcción social de la noticia: los sucesos del 19 y 20 de diciembre en la prensa gráfica argentina”. Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Ciencia Política y RR.II. Escuela de Comunicación Social. Tesina. Rosario. 2007.

Sivak, Martín: “Clarín. El gran diario argentino. Una historia”. - 1° ed. – Buenos Aires: Planeta, 2013.

Valdettaro, Sandra: “Prensa y temporalidad”. La trama de la Comunicación. Anuario del Depto. de Ciencias de la Comunicación. Escuela de Comunicación Social. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario. Volumen 10 (año X – 2005, Rosario, Argentina). UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de

Rosario. Secretaría de Extensión Universitaria.

www.diariosobrediaros.com.ar. Página web.

Zukerink, Eduardo: "Periodismo y elecciones. Los riesgos de la manipulación". Ediciones La Crujía.

OBJETIVO: analizar cómo los diarios Clarín y Página 12 cubrieron las elecciones nacionales legislativas Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (Paso) 2013.

METODOLOGÍA: se trata de un trabajo de tipo cualitativo basado en entrevistas no estructuradas que comienzan con una misma pregunta, de una duración de entre 9 y 10 minutos, extrayendo lo esencial de las mismas. El interrogante realizado al comienzo fue: ¿Porqué cree que los diarios Clarín y Página 12 cubrieron las elecciones de la manera que lo hicieron? Esta pregunta se hizo en base a la cantidad de veces ininterrumpidas que la noticia apareció previamente y posteriormente a la jornada electoral del 11 de agosto de 2013. A la profesora Alicia Acquarone sólo se le formuló la pregunta inicial para que nos aporte una mirada general desde lo político. Al periodista Leo Ricciardino y a la docente Olga Corna se les preguntó en base a conceptos o temas vertidos que tenían que ver con la comunicación social, el periodismo o las elecciones. Además, con los trabajadores de prensa Leo Ricciardino y Mauro Aguilar indagamos sobre temas y problemas en relación a la lectura de la noticia publicada en los diarios mencionados. Las entrevistas están desgrabadas por separado, luego del desarrollo del cuerpo central, en este trabajo. Dicho cuerpo comienza con el título: "Preguntas sobre la prensa gráfica y las elecciones" y culmina con el título: "Conclusiones". Los entrevistados y las entrevistadas fueron: Mauro

Aguilar, periodista, corresponsal de Clarín en Rosario, Leo Ricciardino, editor de Política de Rosario 12, suplemento local de Página 12 en Rosario, periodista de Canal 5 y de LT8, Alicia Acquarone, profesora de Pensamiento Sociopolítico II, de la Escuela de Comunicación Social, de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, de la Universidad Nacional de Rosario y Olga Corna, docente de Lenguajes II y Comunicación y Discurso Político, de la Escuela de Comunicación Social, de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, de la Universidad Nacional de Rosario. Las entrevistas a Mauro Aguilar y a Leo Ricciardino fueron hechas para tener una mirada desde los trabajadores de prensa, a la profesora Alicia Acquarone para hacerlo desde lo político y a la docente Olga Corna para realizarlo desde lo comunicacional.

En la tapa de Clarín y Página 12 las elecciones apareció de manera seguida a partir del 4/8/2013 al 16/8/2013. De todos esos días al final se agregará un anexo, con tapas y páginas interiores de ambos diarios, enumeradas del uno al treinta y cinco, que se relacionan con las entrevistas, al cual haremos referencia en las citas, resaltando con un círculo las partes que se vinculan con dichas charlas, esas partes son: los títulos, las infografías, bajadas, volantas y cuerpo de texto.

PREGUNTAS SOBRE LA PRENSA GRÁFICA Y LAS ELECCIONES.

¿Porqué cree que los diarios Clarín y Página 12 cubrieron las elecciones de la manera que lo hicieron? Ante esta pregunta, Alicia Aquarone, profesora de Pensamiento Sociopolítico II, expresó: “Ambos diarios parten de una lectura de la realidad diferente y

no es solamente una mirada ideológica, sino que están trabajando para un **proyecto**".⁸

A su vez, Leo Ricciardino, editor de Política de Rosario 12, suplemento local de Página 12 en Rosario, habló de los intereses de los diarios, y explicó: "Los dos diarios tienen **intereses** creados diferentes. Página 12 está identificado con todo el proceso del gobierno. Con lo cual, la mirada que tuvo de las elecciones fue que el gobierno había logrado imponerse como primera fuerza política, a pesar de perder distritos claves. Y también, hizo la cuenta de la cantidad de legisladores que iba a conservar a partir de diciembre próximo. Esa es una mirada que no es ficticia, que tiene veracidad y que se ha contabilizado en base a la cantidad de votos".^{9 10}

Mientras que Mauro Aguilar, periodista, argumentó: "Lo que habría que preguntarse es si esto está referido a la cantidad de materiales que se le dedicaron a distintos candidatos".

También, reconoció: "Si nos tomamos por ese relevamiento, evidentemente, hubo de parte de ambos diarios, que quizás esté muy clara para quienes trabajamos en un medio de prensa, o para un público que tiene interés en ver de qué manera trata la noticia cada uno de los diarios, pero desde hace muchos años, y con casi todos los temas, tienen una mirada enfrentada sobre la realidad que volvieron a verse en las Primarias de agosto".¹¹

Por otra parte, Olga Corna, docente de la asignatura Lenguajes II, dijo: "Para contestar a esta pregunta, desde el punto de vista del tratamiento de la noticia, uno tiene que saber con qué tipo de material gráfico se está encontrando. Nosotros sabemos que Página 12 es hoy oficialista. Trabaja desde el punto de vista de la defensa de los parámetros del

⁸ Entrevista realizada para esta tesina.

⁹ Idem.

¹⁰ Ver anexo: página 1.

¹¹ Entrevista realizada para esta tesina.

gobierno. Y Clarín, en una pseudo objetividad de la noticia, va a hacer hincapié sobre algunas cuestiones que tienen que ver con una situación de enfrentarse al gobierno”.¹²

Por su parte, Alicia Acquarone, profesora de la Escuela de Comunicación Social, hizo referencia a la información en Argentina, y manifestó: “Entonces para mí hoy, en la Argentina, para tener una información muy cierta de lo que pasa, tenés que leer cuatro o cinco periódicos y tener una capacidad muy grande para llegar a una conclusión. Porque Clarín hace mucho dejó de ser un diario que contenga información. En realidad, de las no sé cuántas páginas que tiene Clarín creo que información, comentarios sobre situaciones, debe haber dos o tres notas en todo el diario, son pocas en realidad. Y en Página 12 últimamente pasa lo mismo”.¹³

A su vez, Leo Ricciardino, periodista de Canal 5, se explayó sobre Página 12 por los distritos en donde el gobierno perdió, y aseveró: “Y solapó bastante las derrotas electorales en distritos tan importantes como la provincia de Buenos Aires, donde el candidato fortalecido allí fue el intendente de Tigre, Sergio Massa.¹⁴ Clarín le dio otra lectura, ya lo ungió a Massa, prácticamente como presidenciable”.¹⁵ ¹⁶ Más adelante haremos referencia a las palabras de Leo Ricciardino cuando habló de Sergio Massa y de la lectura que hizo Clarín.

Siguiendo con el interrogante inicial con que empezamos este trabajo, Mauro Aguilar, corresponsal de Clarín en Rosario, habló de los espacios en los diarios que ocuparon los candidatos, y aseguró: “Hubo candidatos que tuvieron mayor o menor espacio de acuerdo

¹² Entrevista realizada para esta tesina.

¹³ Idem.

¹⁴ Candidato a primer diputado nacional en la provincia de Buenos Aires, por el Frente Renovador.

¹⁵ Entrevista realizada para esta tesina.

¹⁶ Ver anexo: páginas 2, 3, 4 y 5.

a qué intereses representaban, y eso hizo que pudieran tener una mirada más complaciente”. Además, declaró: “El oficialismo fue mirado con más beneplácito por Página 12 y la oposición por Clarín”.¹⁷

Mientras que Olga Corna, docente de Comunicación y Discurso Político, aclaró: “Desde el punto de vista de lo que fueron las Paso en sí, desde el tratamiento de la noticia, hay un gran apoyo de Página 12 con respecto a la necesidad de las mismas. Cómo se trabajó, la cuestión del acto democrático que implicaba. Y por otro lado, en Clarín, esto estuvo trabajado desde la perspectiva de que las Paso eran una movida del gobierno para hacer una cuantificación, desde el punto de vista de lo que iban a ser las elecciones siguientes”. También, afirmó: “En los dos apareció cómo quedó el mapa político”.^{18 19}

Por otra parte, Alicia Acquarone, profesora de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, con respecto a Página 12, expresó: “Salvo periodistas que son muy respetables para mí que, si bien hacen interpretación de la noticia, se ajustan a la realidad y tienen cierto grado de autocrítica, más allá de que apoyan al gobierno, señalando los problemas, marcando los caminos. La mayoría de los artículos de Página 12 son interpretaciones siempre, no tenés información. Ese es un problema”.²⁰

Por su parte, Leo Ricciardino, periodista de LT8, en torno al mismo diario, explicó: “Yo creo que Página 12 está más cercano a la verdad porque, siempre en función de los intereses y de la mirada que soslayan algunas cosas, no potenció al gobierno diciendo que era el gran triunfador. Dijo que fue la primera fuerza, que retuvo una cantidad de votos y

¹⁷ Entrevista realizada para esta tesina.

¹⁸ Idem.

¹⁹ Ver nota 10 y páginas 6 y 7 del anexo.

²⁰ Entrevista realizada para esta tesina.

que retiene una cantidad de diputados. Y reconoció que había perdido en distritos claves como Córdoba, Santa Fe, provincia de Buenos Aires”.^{21 22}

A su vez, Olga Corna, docente de la Escuela de Comunicación Social, argumentó: “Me parece interesante la mirada de Página 12 a través de Mario Wainfeld y sus editoriales, la cuestión de que el gobierno no había perdido nada”. Además, argumentó: “Incluso el juego de Página 12 siempre tiene que ver con una cuestión de sus tapas, menos creíble hoy, ha perdido, pareciera, la objetividad para tratar la noticia y eso se nota claramente”. También, dijo: “La revitalización de algunos personajes como Elisa Carrió²³ o Pino Solanas,²⁴ por ejemplo. Obviamente, la figura de Elisa Carrió no es bienvenida en Página 12, se nota en esos comentarios.²⁵ Creo que antes y después de las Paso el tratamiento fue, por lo menos desde un punto de vista, de un respeto ideológico desde el lugar que estaban trabajando cada uno de los diarios”.²⁶

LA LEY DE MEDIOS AUDIOVISUALES.

Alicia Acquarone, profesora de la Universidad Nacional de Rosario, se explayó sobre la ley de medios audiovisuales, y manifestó: “Y este monopolio absoluto de la información por medio de los canales televisivos de Capital Federal. Acá sabemos si hay un embotellamiento de tránsito en la General Paz, pero no sé lo que está pasando en Rosario

²¹ Entrevista realizada para esta tesina.

²² Ver anexo: páginas 8, 9, 10 y 11.

²³ Candidata a primera diputada nacional por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en la Coalición Sur, por el Frente Unen.

²⁴ Fernando “Pino” Solanas: candidato a senador nacional por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en la Coalición Sur, por el Frente Unen.

²⁵ Ver anexo: páginas 12 y 13.

²⁶ Entrevista realizada para esta tesina.

porque tengo la información acotada en dos horarios. Y después no sé más nada. Creo que la nueva ley audiovisual si, por fin termina la disputa con Clarín, se pone en práctica posiblemente no vamos a tener una coyuntura así de enfrentamiento tan acrítico. Porque otros medios van a estar en juego y accesibles a todos”.²⁷

Mientras que Olga Corna, docente de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, aseveró: “Clarín tenía, además, todo el problema de la ley de medios. El problema de memoria en el diario, desde el punto de vista de quién había negociado con Clarín que fue Néstor Kirchner²⁸”.²⁹

Por otra parte, Leo Ricciardino, editor de Política de Rosario 12, con respecto a Clarín, sostuvo: “Que ha sido un grupo mediático golpeado por la ley de medios y con un enfrentamiento abierto con el gobierno nacional”.³⁰ Además, y antes de terminar de responder a la pregunta inicial con unas palabras de Alicia Acquarone, queremos destacar a Leo Ricciardino, cuando habló en torno a Sergio Massa y a la lectura que hizo Clarín, y aseguró: “Un intendente que, además, perteneció a este gobierno como Jefe de Gabinete y que empezó a distanciarse en base a un discurso, haciendo eje en algunos puntos débiles de la gestión nacional, como la seguridad.³¹ Con este tema, desde mi punto de vista, ha logrado despegarse primero en las encuestas y después en las urnas.³² Clarín sobredimensionó esto en términos de intereses propios diciendo al gobierno le asestaron un golpe durísimo.³³ Con esto se termina la posibilidad reeleccionista de Cristina

²⁷ Entrevista realizada para esta tesina.

²⁸ Presidente de Argentina durante el período 2003-2007.

²⁹ Entrevista realizada para esta tesina.

³⁰ Idem.

³¹ Ver anexo: página 14.

³² Ver anexo: páginas 15, 16 y 17.

³³ Ver anexo: página 18

Fernández de Kirchner.³⁴ Y esto posibilitaba crear una figura opositora que condicione al gobierno, que es el principal interés de Clarín”.³⁵

Alicia Acquarone, profesora de Pensamiento Sociopolítico II, declaró: **“Aquí hay una tensión corporativa muy grande. Y en nuestro país, donde el capitalismo es más salvaje que vivible, la concentración económica hace que la manera de construir consensos sea cada vez más acotada. Y si el periodismo se suma a esa disputa acriticamente nos deja afuera a toda la ciudadanía de tener la libertad y el derecho de pensar, acompañar, lo que uno concibe como necesario. Esa es una falencia muy grande. Yo creo que Página 12 confundió este tema del periodismo militante. El militante está para acompañar, apoyar, buscar justificaciones. La oposición va a estar para buscar los resquicios por donde puede. Este es el juego de la política. El del periodismo no es sinónimo del político. Yo de un periodista espero una mirada crítica, el señalamiento de lo que falta y de los pasos positivos y los saltos cualitativos que demos. Es una lástima que tengamos esta polarización en los medios porque, en realidad, lo que hizo fue concentrar más el poder de Clarín”**.³⁶

LOS CANDIDATOS DEL OFICIALISMO Y DE LA OPOSICIÓN.

Los trabajadores de prensa se refirieron al gobierno y a los candidatos del oficialismo y de la oposición. Cuando a Leo Ricciardino, periodista de Canal 5, se le preguntó si la

³⁴ Presidenta de Argentina reelecta en 2011, con mandato hasta 2015.

³⁵ Entrevista realizada para esta tesina.

³⁶ Idem.

preocupación de Página 12 era sumar votos al gobierno, aclaró: “Creo que sí. A esta altura deberíamos escandalizarnos menos por estas cuestiones, si son honestas.³⁷ En el mundo, en Estados Unidos, en muchos diarios de Europa, hay posicionamientos muy claros con respecto a un candidato. Pero son respuesta desde la prensa, no hay operaciones concretas. Me parece que debemos ir hacia ese tipo de periodismo”.³⁸

Por su parte, Mauro Aguilar, corresponsal de Clarín, se explayó con respecto a beneficiar al candidato opositor, y afirmó: “Evidentemente, cuando hablamos de la mirada que tienen cada uno de los diarios, lo primero que hay que decir es que estamos enfocados en la pelea de la provincia de Buenos Aires. Los diarios les dieron algo de espacio al interior. Sobre todo Clarín hizo una cobertura, quizás no muy amplia, pero siempre lo tuvo en agenda, porque había lugares importantes, con gran caudal de votos, que eran adversos al kirchnerismo. Eso para Clarín era un elemento a utilizar. Provincias como Santa Fe, Córdoba. Pero sin duda, es en Buenos Aires donde estaba la gran pelea”.^{39 40}

A su vez, Leo Ricciardino, periodista de LT8, habló en torno a que Página 12 no apuntaló al candidato oficialista Insaurralde⁴¹ como Clarín lo hizo con el opositor, y expresó: “Me parece que Página 12 comprendió desde un primer momento que Martín Insaurralde fue elegido porque era bastante parecido a Massa. En el medio de la campaña dijo dos o tres cosas que era un discurso cercano a Massa, por ejemplo, la baja de edad de la imputabilidad, que ha sido una bandera que este gobierno nunca resignó. Y creo que Página 12 hizo bien en marcar las diferencias. Es decir, no iba a apoyar todo lo de

³⁷ Ver anexo: páginas 19, 20, 21, 22, 23 y 24.

³⁸ Entrevista realizada para esta tesina.

³⁹ Idem.

⁴⁰ Ver anexo: páginas 25, 26 y 27.

⁴¹ Martín Insaurralde: candidato a primer diputado nacional en la provincia de Buenos Aires, por el Frente para la Victoria.

Insaurralde a rajatabla y ahí me parece que radica la honestidad. En cambio Clarín no encontraba, prácticamente fallas en el discurso de Massa y alentaba este crecimiento. Me parece que ahí radican dos miradas, insisto, con intereses, subjetivos, por un lado Página 12, más cercana al periodismo y efectivamente a la interpretación de los hechos. Y la de Clarín, mucho más cercana a los intereses del grupo económico que representa el mapa de medios en la Argentina”.⁴²

Mientras que Mauro Aguilar, periodista, con respecto a beneficiar al candidato opositor, expresó: “¿Porqué la difusión de entrevistas y noticias que tienen que ver con el candidato opositor podía pensar clarín que lo iba a beneficiar? Yo digo que es por una cuestión de difusión. Me parece que en estas elecciones había un trabajo muy claro en instalar candidatos. No estamos hablando de Scioli⁴³ en la provincia de Buenos Aires. Insaurralde tenía una tarea de hacerse conocer, por eso Cristina le puso el hombro en las Primarias. Y Massa también necesitaba hacerse conocer. Por lo que me parece que las páginas del diario eran un lugar interesante como para dar esa pelea en campañas que han cambiado mucho en los últimos años. Hoy instalar un candidato con fuerza, a fuerza de dinero para publicidad, muchas veces generan resultados en las urnas. Me parece que la incidencia de los medios, y más de uno como Clarín con inserción en capas medias, provoca que para un candidato sea un espacio interesante para utilizar. Y el diario trató de alentar y beneficiar esta candidatura de Massa que en algún momento era, aún dentro del peronismo, contraria al kirchnerismo”.⁴⁴

Por otra parte, Leo Ricciardino, editor de política de Rosario 12, suplemento local de

⁴² Entrevista realizada para esta tesina.

⁴³ Daniel Scioli: gobernador de la provincia de Buenos Aires reelecto en 2011, con mandato hasta 2015.

⁴⁴ Entrevista realizada para esta tesina.

Página 12 en Rosario, hizo referencia a la defensa del proyecto del gobierno por parte de Página 12, y explicó: “Desde mi punto de vista Página 12, si bien algunos difieren y le dicen que está muy cercano al gobierno, yo creo que está identificado con el proyecto, pero me parece que no ha faltado a la verdad en pos de esa identificación. Ha tratado de dar otro tipo de interpretaciones, lo hace a través de su columna de opinión, pero no ha mentado. Clarín, yo lo veo escamoteando mucho más el periodismo, con muchas más respuestas políticas que mediáticas. Me parece que ahí hay una diferencia clave entre estas dos miradas”.⁴⁵

INFLACIÓN E INSEGURIDAD.

Leo Ricciardino, periodista de Canal 5, se explayó en temas como inflación e inseguridad, y argumentó: “Creo que no hay que negar esas cosas.”⁴⁶ Creo que uno puede identificarse con el modelo. Hay ejemplos concretos de uno de sus principales redactores, Horacio Verbitsky, que es un hombre claramente identificado con este gobierno, pero que no ha dejado de marcar cosas muy concretas. Es más, hasta motivó a través de una O.N.G. (Organización No Gubernamental) que preside, como es el C.E.L.S. (Centro de Estudios Legales y Sociales), cambios en lo que fue la reforma judicial en su momento, que la oposición no había logrado y los logró desde esa O.N.G. presentándose al frente del Congreso de la Nación. En este último tratamiento del Código Civil, por ejemplo, hubo un

⁴⁵ Entrevista realizada para esta tesina.

⁴⁶ Ver anexo: páginas 28, 29, 30 y 31.

marcado desacuerdo y Verbitsky lo cambió. Creo que es la manera de trabajar”.⁴⁷

Por su parte, Mauro Aguilar, corresponsal de Clarín en Rosario, reconoció: “Me parece que son temas comunes a la mayoría de los ciudadanos. Acá también hay otra mirada.”^{48 49}

Porque puede hacerse campaña a un candidato, muchas veces, no sólo desde la página de la sección política. Entonces muchas notas, que pueden publicarse tanto en Clarín como en Página 12, con dos realidades opuestas, pueden jugar en el imaginario del elector para el domingo de la elección torcer la voluntad. Me refiero a notas de la sección policiales donde se hable permanentemente de inseguridad, robos, asesinatos. Generan como un ambiente en la sociedad, no quiero hablar de psicosis, que puede hacer que la sociedad termine eligiendo un candidato diferente al que está en ese momento para buscar una solución”.⁵⁰

A su vez, Leo Ricciardino, periodista de LT8, dijo: “No es verdad que un gobierno pueda hacer todo bien. Tampoco es verdad que un diario le pueda criticar desde la página 2 a la 26 y para en la 26 porque empiezan las internacionales o el deporte, no hay un balance allí. Es un gobierno que evidentemente tiene aciertos. Y es más, una encuesta de varias consultoras señalaba cuáles eran las políticas públicas de mayor adhesión, primero estaba la Asignación Universal por Hijo, segundo la estatización de los fondos de pensiones, luego la estatización de Y.P.F. Es decir, hay políticas públicas centrales. Evidentemente comete errores, me parece que la función del periodismo es señalarlos”.⁵¹

Mientras que Mauro Aguilar, corresponsal de Clarín, manifestó: “En Clarín hay secciones,

⁴⁷ Entrevista realizada para esta tesina.

⁴⁸ Idem.

⁴⁹ Ver nota 31 y páginas 32, 33, 34 y 35 del anexo.

⁵⁰ Entrevista realizada para esta tesina.

⁵¹ Idem.

que no son políticas, que pueden tratar el aumento de precios en supermercados. Eso también va generando en la gente, en muchos lectores, en algunos no, que después terminen votando una idea que lo lleven a elegir a un candidato u otro. Lo mismo para Página 12, planteará que la demanda de automóviles creció muchísimo en los últimos tiempos o que los planes de gobierno, la asistencia social por ejemplo, derrame más dinero en el mercado y eso hace que genere crecimiento. La inseguridad, la inflación, son temas comunes, que están entre los primeros en la agenda de la gente, al momento de reclamar soluciones. O en todo caso, para aquel que está de acuerdo con la política del oficialismo, que se continúe o que se profundice”.⁵²

VOTANDO A UN CANDIDATO.

Con respecto a si los problemas se resuelven votando a un candidato, Mauro Aguilar, periodista, manifestó: “Me parece que no es solución que pueda presentar un candidato. Estamos hablando de un programa de gobierno. Un país castigado por las políticas que se siguieron durante treinta años, no pueden solucionarse en dos ni en cinco. Me parece que tiene que ver con una política planteada a largo plazo. Que se sumara a más actores sería mucho mejor, pero bueno, ya sabemos cómo es la historia argentina. Es un proyecto que debe revertir políticas negativas que se han seguido durante décadas”.⁵³

LAS ENCUESTAS.

⁵² Entrevista realizada para esta tesina.

⁵³ Idem.

Leo Ricciardino, editor de Política de Rosario 12, aseveró: “En general las encuestas de opinión, para expresar una frase para resumirla: es lo que hay. Es decir, no hay una regla, una figura, que pueda medir exactamente. Entonces, se basan en investigaciones que hacen entidades que tienen mayor o menor prestigio y que legítimamente las determinan. Lo más cercano de haber acertado elecciones anteriores es una consultora que tiene mayor prestigio. Después hay cuestiones aberrantes como inventar consultoras y publicar esos datos. Siempre es para mirarlas y tomarlas con pinzas a las encuestas. Pero hay entidades más prestigiosas que uno puede confiar más severamente”.⁵⁴

LA PSEUDO OBJETIVIDAD DE CLARÍN Y LA PÉRDIDA DE CREDIBILIDAD DE PÁGINA 12.

Olga Corna, docente de la Universidad Nacional de Rosario, en torno a la pseudo objetividad de Clarín, sostuvo: “Sí, porque está trabajando sobre un híbrido de la noticia, la noticia de lo que sale. Y en realidad, si uno mira, digamos que hay comentarios, algunos encabezamientos de la noticia, que siempre se ve lo menos y no lo más de lo que pudo haber ocurrido. Más allá de que sabemos que lo que fueron las Paso fue este tanteo, para mí gubernamental, de cómo estamos, cómo no estamos, qué perdemos, qué no, que se lo anunciaron las Paso”. Y de la pérdida de credibilidad de Página 12, la misma profesora, aseguró: “Incluso el juego de Página 12 siempre tiene que ver con una cuestión de sus tapas, menos creíble hoy, ha perdido, pareciera, la objetividad para tratar la noticia y eso

⁵⁴ Entrevista realizada para esta tesina.

se nota claramente”.⁵⁵

CONCLUSIONES.

Finalizaremos con estas palabras respecto del tratamiento de las Paso 2013 por parte de Clarín y Página 12. Podemos decir que Clarín sostiene una crítica al gobierno kirchnerista, en torno a la intervención del Estado en distintos aspectos de la sociedad, por ejemplo en las retenciones al agro, la ley de medios audiovisuales, etc. Y esto va en contra del proyecto y de los intereses de quienes sostienen que el mercado debe resolver los problemas de la sociedad, ya sea en educación, salud, etc. Y la política del gobierno nacional es defendida por Página 12 . De esta manera, queda claro que ambos diarios apoyan distintos proyectos.

También, diremos que el diario Clarín decide reunir a los distintos candidatos opositores en sus páginas dándoles una imagen positiva y una importancia mayor al candidato de la provincia de Buenos Aires, Sergio Massa, y una imagen negativa a los candidatos del oficialismo, mientras que el diario Página 12, sin hacer hincapié en un candidato, sostiene su apoyo al proyecto del gobierno.

Además, queremos remarcar la importancia que tienen los medios de comunicación, en el sentido de masivizar las posiciones de las distintas fuerzas políticas, porque permite llegar a un público que puede acceder a la información a través de dichos medios, aunque las distintas fuerzas no tengan la misma cantidad de espacio, y esto no le resta importancia a las diferentes estructuras partidarias.

⁵⁵ Entrevista realizada para esta tesina.

También, es importante que haya medios de comunicación independientes de la lógica de las fuerzas partidarias políticas y económicas, para tener una mejor información.

ENTREVISTAS.

Entrevista realizada a Alicia Acquarone. Docente de Pensamiento Sociopolítico II. Escuela de Comunicación Social. Facultad de Ciencia Política y RR.II. U.N.R.

-¿Porqué cree que los diarios Clarín y Página 12 cubrieron las elecciones de la manera que lo hicieron?

-Ambos diarios parten de una lectura de la realidad diferente y no es solamente una mirada ideológica, sino que están trabajando para un proyecto. Entonces para mí hoy, en la Argentina, para tener una información muy cierta de lo que pasa, tenés que leerle cuatro o cinco periódicos y tener una capacidad muy grande para llegar a una conclusión. Porque Clarín hace mucho dejó de ser un diario que contenga información. En realidad, de las no sé cuántas páginas que tiene Clarín creo que información, comentarios sobre situaciones, debe haber dos o tres notas en todo el diario, son pocas en realidad. Y en Página 12 últimamente pasa lo mismo. Salvo periodistas que son muy respetables para mí que, si bien hacen interpretación de la noticia, se ajustan a la realidad y tienen cierto grado de autocrítica, más allá de que apoyan al gobierno, señalando los problemas, marcando los caminos. La mayoría de los artículos de Página 12 son interpretaciones siempre, no tenés información. Ese es un problema. Pero esto venía desde mucho antes de las Paso. Cuando se discutía el periodismo militante. El periodismo tiene que ser crítico. No para criticar como entendemos la crítica que hasta puede hacerle el juego a Clarín, porque ese tampoco es periodismo. Tener compromiso con la realidad. Por supuesto, voy

a tener distintas visiones. Porque hay distintas maneras de creer en la articulación entre capitalismo y democracia. Qué tipo de capitalismo quiero y qué tipo de democracia. No hay un ejemplo, hay muchos. Y de acuerdo a cómo articulo eso con los intereses a los cuales voy a acentuar por encima de otros. Aquí hay una tensión corporativa muy grande. Y en nuestro país, donde el capitalismo es más salvaje que vivible, la concentración económica hace que la manera de construir consensos sea cada vez más acotada. Y si el periodismo se suma a esa disputa acriticamente nos deja afuera a toda la ciudadanía de tener la libertad y el derecho de pensar, acompañar, lo que uno concibe como necesario. Esa es una falencia muy grande. Yo creo que Página 12 confundió este tema del periodismo militante. El militante está para acompañar, apoyar, buscar justificaciones. La oposición va a estar para buscar los resquicios por donde puede. Este es el juego de la política. El del periodismo no es sinónimo del político. Yo de un periodista espero una mirada crítica, el señalamiento de lo que falta y de los pasos positivos y los saltos cualitativos que demos. Es una lástima que tengamos esta polarización en los medios porque, en realidad, lo que hizo fue concentrar más el poder de Clarín. Y este monopolio absoluto de la información por medio de los canales televisivos de Capital Federal. Acá sabemos si hay un embotellamiento de tránsito en la General Paz, pero no sé lo que está pasando en Rosario porque tengo la información acotada en dos horarios. Y después no sé más nada. Creo que la nueva ley audiovisual si, por fin termina la disputa con Clarín, se pone en práctica posiblemente no vamos a tener una coyuntura así de enfrentamiento tan acrítico. Porque otros medios van a estar en juego y accesibles a todos.

Entrevista realizada a Leo Ricciardino. Editor de Política de Rosario 12. Periodista de

Canal 5 y de LT8.

-¿Porqué cree que los diarios Clarín y Página 12 cubrieron las elecciones de la manera que lo hicieron?

-Los dos diarios tienen intereses creados diferentes. Página 12 está identificado con todo el proceso del gobierno. Con lo cual, la mirada que tuvo de las elecciones fue que el gobierno había logrado imponerse como primera fuerza política, a pesar de perder distritos claves. Y también, hizo la cuenta de la cantidad de legisladores que iba a conservar a partir de diciembre próximo. Esa es una mirada que no es ficticia, que tiene veracidad y que se ha contabilizado en base a la cantidad de votos. Y solapó bastante las derrotas electorales en distritos tan importantes como la provincia de Buenos Aires, donde el candidato fortalecido allí fue el intendente de Tigre, Sergio Massa. Clarín le dio otra lectura, ya lo ungió a Massa, prácticamente como presidenciable. Un intendente que, además, perteneció a este gobierno como Jefe de Gabinete y que empezó a distanciarse en base a un discurso, haciendo eje en algunos puntos débiles de la gestión nacional, como la seguridad. Con este tema, desde mi punto de vista, ha logrado despegarse primero en las encuestas y después en las urnas. Clarín sobredimensionó esto en términos de intereses propios diciendo al gobierno le asestaron un golpe durísimo. Con esto se termina la posibilidad reeleccionista de Cristina Fernández de Kirchner. Y esto posibilitaba crear una figura opositora que condicione al gobierno, que es el principal interés de Clarín. Que ha sido un grupo mediático golpeado por la ley de medios y con un enfrentamiento abierto con el gobierno nacional. Yo creo que Página 12 está más cercano a la verdad porque, siempre en función de los intereses y de la mirada que soslayan algunas cosas, no

potenció al gobierno diciendo que era el gran triunfador. Dijo que fue la primera fuerza, que retuvo una cantidad de votos y que retiene una cantidad de diputados. Y reconoció que había perdido en distritos claves como Córdoba, Santa Fe, provincia de Buenos Aires. Clarín trató de condicionar al gobierno hacia el 2015, fundamentalmente.

-¿Así cubierta la noticia por Página 12, su preocupación era sumar votos para el gobierno?

-Creo que sí. A esta altura deberíamos escandalizarnos menos por estas cuestiones, si son honestas. En el mundo, en Estados Unidos, en muchos diarios de Europa, hay posicionamientos muy claros con respecto a un candidato. Pero son respuestas desde la prensa, no hay operaciones concretas. Me parece que debemos ir hacia ese tipo de periodismo. Desde mi punto de vista Página 12, si bien algunos difieren y le dicen que está muy cercano al gobierno, yo creo que está identificado con el proyecto, pero me parece que no ha faltado a la verdad en pos de esa identificación. Ha tratado de dar otro tipo de interpretaciones, lo hace a través de su columna de opinión, pero no ha mentado. Clarín, yo lo veo escamoteando mucho más el periodismo, con muchas más respuestas políticas que mediáticas. Me parece que ahí hay una diferencia clave entre estas dos miradas.

-¿Porqué Página 12 no apuntaló al candidato kirchnerista de la provincia de Buenos Aires, como Clarín lo hizo con el candidato opositor?

-Me parece que Página 12 comprendió desde un primer momento que Martín Insaurralde fue elegido porque era bastante parecido a Massa. En el medio de la campaña dijo dos o tres cosas que era un discurso cercano a Massa, por ejemplo, la baja de edad de la imputabilidad, que ha sido una bandera que este gobierno nunca resignó. Y creo que Página 12 hizo bien en marcar las diferencias. Es decir, no iba a apoyar todo lo de

Insaurralde a rajatabla y ahí me parece que radica la honestidad. En cambio Clarín no encontraba, prácticamente fallas en el discurso de Massa y alentaba este crecimiento. Me parece que ahí radican dos miradas, insisto, con intereses, subjetivos, por un lado Página 12, más cercana al periodismo y efectivamente a la interpretación de los hechos. Y la de Clarín, mucho más cercana a los intereses del grupo económico que representa el mapa de medios en la Argentina.

-¿Qué posición tiene Página 12 con respecto a la inseguridad, a la inflación?

-Creo que no hay que negar estas cosas. Creo que uno puede identificarse con el modelo. Hay ejemplos concretos de uno de sus principales redactores, Horacio Verbitsky, que es un hombre claramente identificado con este gobierno, pero que no ha dejado de marcar cosas muy concretas. Es más, hasta motivó a través de una O.N.G. (Organización No Gubernamental) que preside, como es el C.E.L.S. (Centro de Estudios Legales y Sociales), cambios en lo que fue la reforma judicial en su momento, que la oposición no había logrado y los logró desde esa O.N.G. presentándose al frente del Congreso de la Nación. En este último tratamiento del Código Civil, por ejemplo, hubo un marcado desacuerdo y Verbitsky lo cambió. Creo que es la manera de trabajar. No es verdad que un gobierno pueda hacer todo bien. Tampoco es verdad que un diario le pueda criticar desde la página 2 a la 26 y para en la 26 porque empiezan las internacionales o el deporte, no hay un balance allí. Es un gobierno que evidentemente tiene aciertos. Y es más, una encuesta de varias consultoras señalaba cuáles eran las políticas públicas de mayor adhesión, primero estaba la Asignación Universal por Hijo, segundo la estatización de los fondos de pensiones, luego la estatización de Y.P.F. Es decir, hay políticas públicas centrales. Evidentemente comete errores, me parece que la función del periodismo es

señalarlos.

-¿Y el rol de las encuestas qué opinión le merece en estas elecciones?

-En general las encuestas de opinión, para expresar una frase para resumirla: es lo que hay. Es decir, no hay una regla, una figura, que pueda medir exactamente. Entonces, se basan en investigaciones que hacen entidades que tienen mayor o menor prestigio y que legítimamente las determinan. Lo más cercano de haber acertado elecciones anteriores es una consultora que tiene mayor prestigio. Después hay cuestiones aberrantes como inventar consultoras y publicar esos datos. Siempre es para mirarlas y tomarlas con pinzas a las encuestas. Pero hay entidades más prestigiosas que uno puede confiar más severamente.

Entrevista realizada a Mauro Aguilar. Periodista. Corresponsal de Clarín en Rosario.

-¿Porqué cree que los diarios Clarín y Página 12 cubrieron las elecciones de la manera que lo hicieron?

-Lo que habría que preguntarse es si esto está referido a la cantidad de materiales que se le dedicaron a distintos candidatos. La mirada que se tuvo al analizar las distintas posibilidades de cada uno de los candidato. Si nos tomamos por ese relevamiento, evidentemente, hubo de parte de ambos diarios, que quizás esté muy clara para quienes trabajamos en un medio de prensa, o para un público que tiene interés en ver de qué manera trata la noticia cada uno de los diarios, pero desde hace muchos años, y con casi todos los temas, tienen una mirada enfrentada sobre la realidad que volvieron a verse en las Primarias de agosto. Hubo candidatos que tuvieron mayor o menor espacio de acuerdo

a qué intereses representaban, y eso hizo que pudieran tener una mirada más complaciente. Insisto. Esto del espacio, de acuerdo a qué medio abordara la realidad de ese candidato. El oficialismo fue mirado con más beneplácito por Página 12 y la oposición por Clarín.

-¿Porqué considera que tratándola de esa manera a la noticia Clarín beneficiaba al candidato opositor?

-Evidentemente, cuando hablamos de la mirada que tienen cada uno de los diarios, lo primero que hay que decir es que estamos enfocados en la pelea de la provincia de Buenos Aires. Los diarios les dieron algo de espacio al interior. Sobre todo Clarín hizo una cobertura, quizás no muy amplia, pero siempre lo tuvo en agenda, porque había lugares importantes, con gran caudal de votos, que eran adversos al kirchnerismo. Eso para Clarín era un elemento a utilizar. Provincias como Santa Fe, Córdoba. Pero sin duda, es en Buenos Aires donde estaba la gran pelea. ¿Porqué la difusión de entrevistas y noticias que tienen que ver con el candidato opositor podía pensar Clarín que lo iba a beneficiar? Yo digo que es por una cuestión de difusión. Me parece que en estas elecciones había un trabajo muy claro en instalar candidatos. No estamos hablando de Scioli en la provincia de Buenos Aires. Insaurralde tenía una tarea de hacerse conocer, por eso Cristina le puso el hombro en las Primarias. Y Massa también necesitaba hacerse conocer. Por lo que me parece que las páginas del diario eran un lugar interesante como para dar esa pelea en instalar un candidato con fuerza, a fuerza de dinero para publicidad, muchas veces campañas que han cambiado mucho en los últimos años. Hoy generan resultados en las urnas. Me parece que la incidencia de los medios, y más de uno como Clarín con inserción en capas medias, provoca que para un candidato sea un espacio interesante para utilizar.

Y el diario trató de alentar y beneficiar esta candidatura de Massa que en algún momento era, aún dentro del peronismo, contraria al kirchnerismo.

-¿Porqué cree que atrae votos los ejes de campaña como inseguridad e inflación?

-Me parece que son temas comunes a la mayoría de los ciudadanos. Acá también hay otra mirada. Porque puede hacerse campaña a un candidato, muchas veces, no sólo desde la página de la sección política. Entonces muchas notas, que pueden publicarse tanto en Clarín como en Página 12, con dos realidades opuestas, pueden jugar en el imaginario del elector para el domingo de la elección torcer la voluntad. Me refiero a notas de la sección policiales donde se hable permanentemente de inseguridad, robos, asesinatos. Generan como un ambiente en la sociedad, no quiero hablar de psicosis, que puede hacer que la sociedad termine eligiendo un candidato diferente al que está en ese momento para buscar una solución. Lo mismo en el caso de la economía. En Clarín hay secciones, que no son políticas, que pueden tratar el aumento de precios en supermercados. Eso también va generando en la gente, en muchos lectores, en algunos no, que después terminen votando una idea que lo lleven a elegir a un candidato u otro. Lo mismo para Página 12, planteará que la demanda de automóviles creció muchísimo en los últimos tiempos o que los planes de gobierno, la asistencia social por ejemplo, derrame más dinero en el mercado y eso hace que genere crecimiento. La inseguridad, la inflación, son temas comunes, que están entre los primeros en la agenda de la gente, al momento de reclamar soluciones. O en todo caso, para aquel que está de acuerdo con la política del oficialismo, que se continúe o que se profundice.

-¿Eso se resolvería votando a un candidato?

-Desde mi mirada, no. Me parece que no es solución que pueda presentar un candidato.

Estamos hablando de un programa de gobierno. Un país castigado por las políticas que se siguieron durante treinta años, no pueden solucionarse en dos ni en cinco. Me parece que tiene que ver con una política planteada a largo plazo. Que se sumara a más actores sería mucho mejor, pero bueno, ya sabemos cómo es la historia argentina. Es un proyecto que debe revertir políticas negativas que se han seguido durante décadas.

Entrevista realizada a Olga Corna. Profesora de Lenguajes II y Comunicación y Discurso Político. Escuela de Comunicación Social. Facultad de Ciencia Política y RR.II. U.N.R.

-¿Porqué cree que los diarios Clarín y Página 12 cubrieron las elecciones de la manera que lo hicieron?

-Para contestar a esta pregunta, desde el punto de vista del tratamiento de la noticia, uno tiene que saber con qué tipo de material gráfico se está encontrando. Nosotros sabemos que Página 12 es hoy oficialista. Trabaja desde el punto de vista de la defensa de los parámetros del gobierno. Y Clarín, en una pseudo objetividad de la noticia, va a hacer hincapié sobre algunas cuestiones que tienen que ver con una situación de enfrentarse al gobierno. O de buscar soluciones que hacen al propósito de las Paso. Desde el punto de vista de lo que fueron las Paso en sí, desde el tratamiento de la noticia, hay un gran apoyo de Página 12 con respecto a la necesidad de las mismas. Cómo se trabajó, la cuestión del acto democrático que implicaba. Y por lado, en Clarín, esto estuvo trabajado desde la perspectiva de que las Paso eran una movida del gobierno para hacer una cuantificación, desde el punto de vista de lo que iban a ser las elecciones siguientes. Este paso era, por lo menos, para visualizar un horizonte que tuviera que ver con los resultados. Mientras

Página 12 trabajaba más desde el punto de vista de las propuestas, Clarín lo hacía desde otro lugar. En los dos apareció cómo quedó el mapa político. Me parece interesante la mirada de Página 12 a través de Mario Wainfeld y sus editoriales, la cuestión de que el gobierno no había perdido nada. La revitalización de algunos personajes como Elisa Carrió o Pino Solanas, por ejemplo. Obviamente, la figura de Elisa Carrió no es bienvenida en Página 12, se nota en esos comentarios. Creo que antes y después de las Paso el tratamiento fue, por lo menos desde un punto de vista, de un respeto ideológico desde el lugar que estaban trabajando cada uno de los diarios. Página 12 mantuvo esa línea de apoyo. Clarín tenía, además, todo el problema de la ley de medios. El problema de memoria en el diario, desde el punto de vista de quién había negociado con Clarín que fue Néstor Kirchner. Incluso el juego de Página 12 siempre tiene que ver con una cuestión de sus tapas, menos creíble hoy, ha perdido, pareciera, la objetividad para tratar la noticia y eso se nota claramente.

-¿A qué te referís cuando decís la pseudo objetividad de Clarín?

-Sí, porque está trabajando sobre un híbrido de la noticia, la noticia de lo que sale. Y en realidad, si uno mira, digamos que hay comentarios, algunos encabezamientos de la noticia, que siempre se ve lo menos y no lo más de lo que pudo haber ocurrido. Más allá de que sabemos que lo que fueron las Paso fue este tanteo, para mí gubernamental, de cómo estamos, cómo no estamos, qué perdemos, qué no, que se lo anunciaron las Paso. Y luego la representación de algunos casos como el de Elisa Carrió. También, lo que las Paso mostraron es esta cuestión de alianzas que, generalmente, no suelen tener el mejor de los finales. No sé hasta cuándo Pino Solanas y Elisa Carrió pueden estar juntos. Pero creo que si uno toma el Página 12 y el Clarín del día posterior a las Paso, para el Página 12 no había

pasado nada desagradable y para Clarín era todo un jolgorio porque, efectivamente, había pasado. Más allá de lo que se preveía, estas cuestiones que tienen que ver con que el pueblo le había dado la espalda al gobierno, creo que eso quedó muy visualizado.

BIBLIOGRAFÍA.

Álvarez Teijeiro, Carlos, Farré, Marcela, Fernández Pedemonte, Damián: "Medios de comunicación y protesta social". Ediciones La Crujía.

Anguita, Eduardo. "Grandes hermanos: alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información".- 1°. ed.- Buenos Aires: Colihue, 2002.

Anuario del Departamento de Ciencias de la comunicación. Año 1997/98. Volumen 3. Escuela de Comunicación Social. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.

Bonillo, María Fernanda: "Las elecciones presidenciales del año 2003: el discurso como constructor de verdad. Análisis de los diarios Clarín y La Capital". Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Escuela de Comunicación Social. Tesina de grado para la Licenciatura en Comunicación Social. Rosario, mayo de 2008.

Chiavassa, Susana Analía: "Medios de comunicación y campañas políticas. Influencia de los medios masivos de comunicación en las formas políticas proselitistas desde la apertura democrática en Argentina". Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Escuela de Comunicación Social. Tesina. 2001.

Comparetto, María Noel: "La construcción de la noticia sobre las elecciones presidenciales de 1983 en Argentina. Caso diario La nación". Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Ciencia Política y RR.II. Escuela de Comunicación Social. Tesina. Rosario. Argentina. Octubre, 2005.

Demico, Pablo Andrés: "El periodismo de investigación ante hechos relevantes para la

sociedad". Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Tesina. Lic. en Comunicación Social.

Escudero, Lucrecia: "Malvinas: el gran relato. Fuentes y rumores de la información de guerra". Editorial Gedisa, S.A. Barcelona, España.

Escudero Chauvel, Lucrecia: "Democracias de opinión: medios y comunicación política en las elecciones mexicanas 2006". – 1° ed. – Buenos Aires: La Crujía, 2007.

Guidoni, Muriel: "Construcción mediática y puesta en escena de los "fogoneros" en Cutral-Có. (Neuquén-1997)". Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Ciencia Política y RR.II. Escuela de Comunicación Social. Tesina.

González, Horacio: "Historia conjetural del periodismo: leyendo el diario de ayer". - 1° ed. – Buenos Aires: Colihue, 2013.

Hernández, Adrián Ismael: "La construcción en la prensa escrita de circulación diaria del discurso político electoral de la Alianza U.C.R. – Frepaso durante la campaña electoral presidencial de 1999". Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Licenciatura en Comunicación Social. Tesina. Marzo, 2002.

Herrera, José Ignacio: "Los candidatos de la agenda. Hacia la gobernación de la provincia de Santa Fe en los diarios La Capital y El Ciudadano". Tesina. Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Licenciatura en Comunicación Social. Rosario, 9 de septiembre de 2009.

La trama de la Comunicación. Anuario del Depto. de Ciencias de la Comunicación. Escuela de Comunicación Social. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario. Volumen 7. 2000/2002. Laborde Editor.

La trama de la comunicación: anuario del departamento de ciencias de la comunicación /

Rubén Biselli ... [et al.].- 1°. ed.- Rosario: UNR, 2003.

La trama de la Comunicación. Anuario del Depto. de Ciencias de la Comunicación.
Escuela de Comunicación social. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales.
Universidad Nacional de Rosario. Volumen 9. 2003/2004. UNR Editora. Editorial de la
Universidad Nacional de Rosario.

La trama de la Comunicación. Anuario del Depto. de Ciencias de la Comunicación.
Escuela de Comunicación Social. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales.
Universidad Nacional de Rosario. Volumen 10 (año X – 2005, Rosario, Argentina). UNR
Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario. Secretaría de Extensión
Universitaria.

La trama de la Comunicación. Anuario del Depto. de Ciencias de la Comunicación.
Escuela de Comunicación Social. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales.
Universidad Nacional de Rosario. Volumen 11 (año XI – 2006, Rosario, Argentina). UNR
Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario. Secretaría de Extensión
Universitaria.

La trama de la Comunicación. Anuario del Depto. de Ciencias de la Comunicación.
Escuela de comunicación Social. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales.
Universidad Nacional de Rosario. Volumen 16 (año XVI – 2012, Rosario, Argentina). UNR
Editora. Editorial de la universidad Nacional de Rosario. Secretaría de Extensión
Universitaria.

Luchessi, Lila: “Fronteras globales: cultura, política y medios de comunicación”. Lila
Luchessi y María Graciela Rodríguez. – 1° ed. – Buenos Aires: La Crujía, 2007.

Machain, Evelin: “La construcción política e ideológica de los enunciadores

periodísticos: Menem renuncia al ballottage”. Universidad Nacional de Rosario. Fac. de Ciencia Política y Relac. Internacionales. Escuela de Comunicación Social. Tesina de grado. Año: 2005.

Martin-Barbero, Jesús: “La investigación en las facultades de Comunicación: una experiencia y un proyecto”. Taller de Comunicación 1. Pub. del Dept. de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Valle. Cali. Colombia.

Martin-Barbero, Jesús: “Sentido de una reforma curricular”. Enseñanza.

San Román, Marisol: “La construcción social de la noticia: los sucesos del 19 y 20 de diciembre en la prensa gráfica argentina”. Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Ciencia Política y RR.II. Escuela de Comunicación Social. Tesina. Rosario. 2007.

Sivak, Martín: “Clarín. El gran diario argentino. Una historia”. – 1° ed. – Buenos Aires: Planeta, 2013.

www.diariosobrediaros.com.ar. Página web.

Zukernik, Eduardo: “Periodismo y elecciones. Los riesgos de la manipulación”. Ediciones La Crujía.

ANEXO.