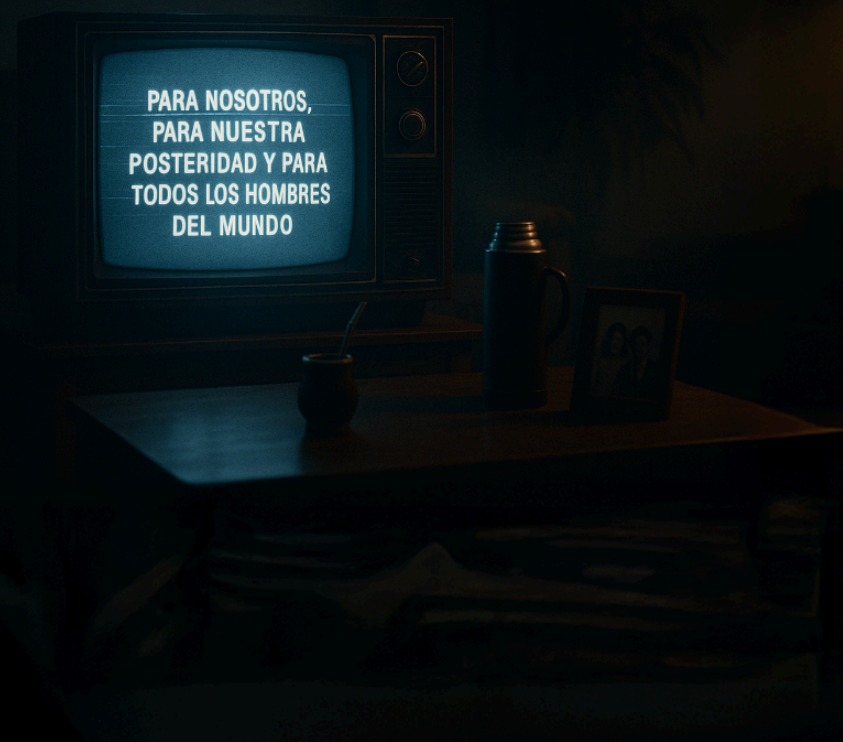


**Para nosotros, para nuestra posteridad y para todos los
hombres del mundo que deseen escuchar este pódcast:
Documental sonoro sobre la campaña electoral de 1983
en Argentina**

Tesina de grado (Producción + Marco teórico-metodológico)



**PARA NOSOTROS,
PARA NUESTRA
POSTERIDAD Y PARA
TODOS LOS HOMBRES
DEL MUNDO**

Nombre y Apellido del estudiante: Lucas Oscar Agostini

Correo electrónico de contacto: lagostini14@gmail.com

Directores: Gaspar Tomino y Martin Parodi

Rosario, octubre 2025

Agradecimientos

Tardé lo suficiente como para que mi familia dejara de preguntarme “¿y, qué onda la tesis?”, pero siempre creyeron. A ellos, gracias.

A Anto, que se cansó de insistir y de escuchar mis excusas, pero nunca dejó de creer.

A las chicas de la facu, que me adoptaron, supieron llevarme y me acompañaron a recorrer este hermoso mundo.

A mis amigos, que nunca supieron muy bien de qué se trataba esto. No entendieron el proceso, pero acompañaron el viaje.

A la universidad pública, por seguir ahí a pesar de todo. Hay lugares en donde uno entra siendo alguien y sale siendo otro. Gracias por el caos.

A Mirta, Gaspar y Martín, por la motivación y el acompañamiento.

A mí, que me tomé mi tiempo. Sí, fui lento. Pero llegué.

Valió la ~~pena~~-espera.

Resumen

Esta tesina presenta, fundamenta y evalúa la producción de un podcast académico como recurso educomunicacional para complementar el contenido de la materia “Procesos de Modernización I” de la Licenciatura en Comunicación Social (UNR). El producto sonoro aborda la campaña electoral de 1983 en Argentina como caso de estudio, articulando historia reciente y comunicación política a través de entrevistas a especialistas, archivos de época y guion original. Se prioriza el enfoque de Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento (TAC) y los aportes de la educomunicación para el aprendizaje significativo en entornos universitarios.

El podcast no busca reemplazar instancias de clase, sino ampliar el acceso, estimular la curiosidad y ofrecer un ingreso alternativo a los contenidos de la cátedra mediante el lenguaje sonoro. La tesina documenta las decisiones teóricas, metodológicas y de producción involucradas, y analiza el potencial pedagógico del formato para la enseñanza de la historia reciente.

Palabras claves: *podcast, comunicación, educomunicación, académico, historia, política*

ÍNDICE

Introducción y Justificación	5
Objetivos	6
Estado de la cuestión y antecedentes	7
Marco Teórico	10
Metodología	12
Relato de producción: decisiones y proceso	15
Justificación del título y de la portada	15
Mapa de la serie y duraciones	17
Investigación previa y recorte	18
Escritura: del outline al guion realizable	18
Entrevistas: selección, preparación y registro	18
Archivo: búsqueda, curaduría y función	20
Edición y diseño sonoro	20
Integración didáctica y paratextos	21
Publicación, acceso y QR	21
Gestión y trazabilidad	21
Cronograma de actividades	22
Bibliografía	23
Anexo	26

Introducción y Justificación

El presente trabajo se propone diseñar, producir y analizar un pódcast académico como recurso educomunicacional complementario de la cátedra *Procesos de Modernización I* de la Licenciatura en Comunicación Social (UNR). El objeto empírico que articula contenidos y uso pedagógico es la campaña electoral argentina de 1983, hito de la restauración de la democracia (Novaro & Palermo, 2003) que permite integrar enfoques de historia reciente y comunicación política en un formato de escucha guiada.

El punto de partida es la necesidad de dispositivos didácticos flexibles que amplíen el acceso a contenidos, fomenten la curiosidad y no sustituyan las instancias presenciales, sino que las acompañen. En el marco de las Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento (TAC) (Lozano, 2011) y de la tradición de la educomunicación (Aparici; Kaplún; Barbas Coslado, 2012), el pódcast se concibe como una mediación que potencia prácticas de escucha atenta, análisis crítico y construcción colaborativa de conocimiento. Su elección dialoga con hábitos consolidados de audio bajo demanda en Argentina (Espada & Torres, 2020) y con la capacidad del lenguaje sonoro para articular palabra, música, silencio y efectos con fines formativos.

En términos curriculares, *Procesos de Modernización I* aborda transformaciones económicas, sociales, culturales y políticas desde el último cuarto del siglo XIX hasta los primeros hitos del siglo XXI en la Argentina y la región. La amplitud temática y la limitación del calendario anual justifican la incorporación de materiales complementarios que ofrezcan ingresos alternativos a los contenidos, faciliten recorridos autónomos por parte de los estudiantes y favorezcan la continuidad del aprendizaje por fuera del aula. El pódcast se integra en esa lógica: no reemplaza la clase, sino que abre ventanas de exploración, ancla conceptos y estimula preguntas que luego se trabajan en seminarios, prácticos y evaluaciones.

El producto sonoro final consta de un *teaser* y tres episodios breves, cada uno centrado en un eje que ordena la escucha y el trabajo áulico:

- a) Contexto y salida democrática.
- b) Peronismo y su primera derrota electoral.
- c) La campaña de Alfonsín y la modernización comunicacional.

La justificación específica del recorte 1983 descansa en su valor como caso pedagógico para analizar la relación medios-política, la emergencia de gramáticas televisivas de campaña y la profesionalización de la comunicación electoral, dimensiones ampliamente trabajadas por la bibliografía especializada y que aquí se retoman desde un formato transitable por estudiantes de Comunicación Social. En consecuencia, el pódcast complementa el abordaje político, social y económico tradicional con una mirada comunicacional aplicada, ofreciendo herramientas para comprender, comparar y analizar procesos electorales pasados y futuros.

Finalmente, esta tesina documenta y evalúa el proceso completo, desde la fundamentación teórica hasta las decisiones de guion y edición, con el propósito de institucionalizar una práctica replicable en la cátedra y transferible a otras asignaturas. Se espera que la experiencia contribuya a:

- fortalecer el ecosistema TAC en la UNR.
- disminuir barreras de acceso a contenidos complejos, mediante narrativas sonoras.
- estimular la participación estudiantil a partir de un dispositivo que conecta historia, memoria y comunicación en un entorno de aprendizaje contemporáneo.

Objetivos

Objetivo General

- **Diseñar y producir** un pódcast académico como recurso didáctico complementario para la materia *Procesos de Modernización I* (UNR), integrando enfoques de la educomunicación y de la historia reciente argentina para enriquecer los procesos de enseñanza–aprendizaje.

Objetivos Específicos

- **Explorar** las posibilidades del lenguaje sonoro como recurso pedagógico para la enseñanza de la historia reciente en el ámbito universitario, con foco en su potencial expresivo, narrativo y formativo.
- **Implementar** una estrategia de integración del pódcast como recurso complementario en la materia *Procesos de Modernización I* (UNR), atendiendo a su articulación con los contenidos curriculares y su accesibilidad para estudiantes.
- **Valorar** la pertinencia del recurso, mediante una breve instancia cualitativa de recepción y devolución centrada en claridad, inteligibilidad y utilidad para el cursado, registrando ajustes para futuras ediciones.

Estado de la cuestión y antecedentes

Este trabajo se inscribe en la convergencia de dos líneas: (i) la incorporación del pódcast como recurso en educación superior, y (ii) la historia política y comunicacional de la campaña electoral de 1983 en Argentina. En lo que sigue se sintetiza el estado de la cuestión que orienta el proyecto y delimita su aporte específico.

Pódcast y educación superior: adopción, usos y límites

La literatura especializada reconoce al pódcast educativo por su accesibilidad, portabilidad y potencial para el aprendizaje autónomo y ubicuo en el nivel universitario. En el contexto iberoamericano, se han sistematizado sus ventajas didácticas y su capacidad para desacoplar tiempos y espacios de estudio (Piñeiro-Otero & Caldevilla Domínguez, 2011; Piñeiro-Otero, 2012).

A nivel regional, existen experiencias institucionales sostenidas: la UNAM dispone de un portal de series y colecciones en formato pódcast con cientos de títulos, que funciona como repositorio y ventana de difusión para cátedras y unidades académicas, mostrando una adopción formal del medio en educación superior.

En Argentina, los relevamientos de consumo de audio bajo demanda confirman el uso extendido de Spotify y dispositivos móviles para escucha de pódcasts, lo que refuerza su pertinencia como recurso complementario de cátedra (Espada & Torres, 2020).

En el plano de aula, hay reportes de implementaciones curriculares donde el pódcast opera como estrategia pedagógica (p. ej., proyecto “Hablantes” en la UNAD, Colombia) y revisiones recientes que resaltan su compatibilidad con aprendizajes asincrónicos (Rodríguez Fiquitiva, 2019; Benítez & Santillán-Sarmiento, 2023).

Situación local (UNR)

En el ámbito local (UNR), y según relevamiento propio, no se registran cátedras con pódcasts diseñados específicamente para complementar contenidos curriculares en la carrera de Comunicación Social. Este vacío abre una oportunidad para formalizar un dispositivo educomunicacional acorde a hábitos de consumo actuales y a prácticas de enseñanza orientadas a la flexibilidad.

Comunicación política e historia reciente: 1983 como bisagra

La campaña de 1983 ha sido ampliamente trabajada desde la intersección entre política, medios y cultura. Landi (1988) analiza el papel de la televisión en la reconfiguración de discursos y prácticas políticas en la Argentina democrática; García Beaudoux y D'Adamo (2006) estudian el spot televisivo como herramienta de campaña; y trabajos recientes en repositorios universitarios abordan específicamente la campaña de Raúl Alfonsín y su profesionalización publicitaria (Ferrari, 2020; Santana, 2019). En conjunto, esta literatura caracteriza a 1983 como punto de inflexión por la centralidad de la gramática televisiva y la organización profesional de la comunicación electoral.

Obras recientes y aportes empíricos incorporados al pódcast

Esta tesina integra, además, perspectivas contemporáneas que resultan pertinentes para la comprensión del período y que aquí se aprovechan doblemente: como bibliografía y como insumo empírico a través de entrevistas. Por un lado, Romero (2024) analiza la primera derrota electoral del peronismo en 1983 (Ediciones Futurock); por otro, Estévez Andrade & Méndez (2023) reconstruyen la ingeniería comunicacional de la campaña de Alfonsín. Ambas obras aportan datos, testimonios y claves interpretativas que enriquecen la escucha guiada de la serie sonora.

Brecha y aporte de esta tesina

Del panorama precedente se desprenden dos constataciones: (a) existe una literatura robusta sobre la campaña de 1983 y su carácter bisagra en la comunicación política; (b) no se ha encontrado institucionalización documentada del pódcast académico como recurso complementario en cátedras universitarias locales (caso UNR). En ese cruce, esta tesina propone y documenta una producción sonora con diseño pedagógico explícito: entrevistas a especialistas, archivos de época y guion, para acompañar el cursado de *Procesos de Modernización I*, abrir ingresos alternativos a contenidos complejos y fortalecer prácticas de escucha crítica en el aula universitaria.

Marco Teórico

Educomunicación

La educomunicación se ubica en la intersección entre comunicación y educación y concibe el aprendizaje como proceso creativo y de co-construcción que se realiza mediante intercambio, interacción, diálogo y colaboración (Barbas Coslado, 2012). En esta tradición, Kaplún coloca a los educandos como emisores y rechaza materiales meramente transmisivos:

“Tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación – redes de interlocutores, próximos o distantes – para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas.” (Kaplún, 1998, p. 244)

En sintonía, García Matilla subraya competencias expresivas y distanciamiento crítico ante medios y mensajes:

“Aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los

mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación.” (García Matilla en Aparici, 2003, p. 111)

Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento (TAC)

Frente al enfoque instrumental de las TIC, Lozano (2011) propone las TAC: reorientar la tecnología hacia usos formativos, poniendo el acento en métodos y prácticas didácticas que efectivamente mejoren el aprendizaje. Bajo este giro, el pódcast se concibe no como contenedor técnico, sino como estrategia pedagógica que articula escucha atenta, análisis de fuentes (archivos, testimonios, spots) y síntesis.

Pódcast como herramienta educativa

La literatura identifica al pódcast como recurso accesible, portátil y flexible en educación superior (Piñeiro-Otero & Caldevilla Domínguez, 2011; Piñeiro-Otero, 2012). Cuando integra una planificación con objetivos pedagógicos explícitos, funciona como medio didáctico:

“Medio didáctico que supone la existencia de un archivo sonoro con contenidos educativos y que ha sido creado a partir de un proceso de planificación didáctica. Puede ser elaborado por un docente, por un alumno, por una empresa o institución.” (Solano Fernández & Sánchez Vera, 2010, p. 128)

En el ecosistema web 2.0, los pódcasts participan de dinámicas de producción y circulación social del conocimiento (Orellana, Torres & Valladares, 2018). Los estudios advierten límites: en España su adopción universitaria fue por momentos minoritaria e intuitiva, con materiales poco adaptados a consumos intersticiales (Piñeiro-Otero & Caldevilla Domínguez, 2011). En Argentina, los relevamientos de escucha on-demand refuerzan su pertinencia como complemento de cátedra (Espada & Torres, 2020).

Enfoque temático: comunicación política y 1983

Como caso pedagógico para la escucha guiada, la campaña de 1983 permite articular historia reciente y comunicación política. Landi (1988) examina la centralidad de la televisión en la reconfiguración de discursos y prácticas:

“Por un lado, un medio como la televisión funcionaba como un canal de transmisión de diversos actos ilocutorios contenidos en los discursos: ‘me comprometo...’, ‘Afirmo que...’, ‘juro...’. Y en este sentido [...] fueron algo distinto a un simple medio de transmisión de mensajes codificados desde un emisor a un receptor.” (Landi, 1988, p. 57)

En la misma línea, García Beaudoux & D’Adamo (2006) analizan el spot televisivo como herramienta de campaña; Ferra (2013) y Ferrari (2020) enfatizan la profesionalización publicitaria y la gramática televisiva; Santana (2011) se concentra en la campaña de Raúl Alfonsín. Este corpus sostiene que 1983 es una bisagra para comprender mediatización, estrategias, segmentación y lenguajes que hoy integran el repertorio analítico de la Comunicación Social.

Metodología

Enfoque y diseño

La tesina se inscribe en un diseño de investigación–producción de carácter cualitativo, que toma la campaña electoral de 1983 como estudio de caso para articular historia reciente y comunicación política mediante un pódcast académico complementario de la cátedra *Procesos de Modernización I*. El encuadre teórico se apoya en la educomunicación y las TAC: no se pretende sustituir instancias presenciales, sino habilitar una escucha guiada que amplíe el acceso, active interrogantes y fortalezca la lectura crítica de medios en clave formativa.

Participantes, corpus y criterios

El corpus combina tres insumos: (a) entrevistas semiestructuradas a especialistas, (b) archivos sonoros de época (discursos, cadenas nacionales, spots televisivos y piezas radiales vinculadas a 1983) y (c) bibliografía especializada que orienta ejes de análisis y decisiones de guion. Se trabajó con muestreo intencional–criterial, priorizando pertinencia académica del recorte y complementariedad de miradas (histórica, comunicacional, política). En concreto, se entrevistó a Mirta Moscatelli (episodio 1: contexto de fin de dictadura y salida democrática), Juan Manuel Romero (episodio 2: peronismo y su primera derrota electoral de 1983) y Rodrigo Estévez Andrade (episodio 3: la campaña de Alfonsín y la modernización comunicacional). Este conjunto permite articular testimonios expertos con materiales de archivo y marcos conceptuales, dando lugar a un relato riguroso y accesible para el estudiantado.

Procedimiento

El proceso se organizó en cuatro etapas. En preproducción se definieron objetivos pedagógicos por episodio, se elaboraron los guiones literario y técnico con marcas de palabra, música, silencios y efectos, y se realizó una primera curaduría de archivos, cada uno con ficha de fuente, fecha y contexto. En producción se llevaron a cabo las entrevistas semiestructuradas (modalidad presencial o remota según disponibilidad), mediadas por consentimiento informado. En postproducción la edición sonora profesional estuvo a cargo de Maximiliano Gómez, responsable del montaje, limpieza, continuidad narrativa e integración de archivo y música conforme a guion. Finalmente, en publicación y acceso, la serie se prevé alojada en Spotify y vinculada en la versión impresa mediante enlaces y códigos QR en Anexos, para facilitar su uso áulico.

Técnicas e instrumentos

La entrevista semiestructurada fue la técnica central, con una guía por ejes (restauración de la democracia; reorganización y expectativas del peronismo; profesionalización de la campaña; gramática televisiva y spot; relación medios–política). Se adopta la concepción clásica:

“La entrevista es una conversación sistematizada que tiene por objeto obtener, recuperar y registrar las experiencias de vida guardadas en la memoria de la gente.”

(Benadiba & Plotinsky, 2001, p. 23)

Se utilizaron además guiones (literario y técnico) para ordenar la narración y las entradas de archivo; fichas de archivo para asegurar trazabilidad (fuente, fecha, contexto y justificación de uso).

Estrategia analítica

El material de entrevistas se trabajó mediante análisis temático, con codificación por ejes teóricos y emergentes para extraer claves interpretativas que nutren el guion. Los archivos y spots se abordaron con lectura retórico–discursiva (identificación de enunciadores, recursos formales, escena de enunciación y gramática televisiva), en diálogo con la bibliografía. La triangulación entre entrevistas, archivo y bibliografía se utilizó para robustecer la coherencia narrativa y la validez interpretativa del producto final.

Criterios de calidad y rigor

Se cuidó la coherencia teórico–metodológica, la trazabilidad de fuentes, la inteligibilidad del montaje y la revisión cruzada (dirección académica y edición profesional) antes de la publicación.

Consideraciones éticas

Se recabó consentimiento informado para el uso académico y la difusión en pódcast de las entrevistas; se reconocen autorías y se citan materiales de archivo conforme a disponibilidad y licencias.

Alcances y limitaciones

La muestra es intencional y acotada (tres entrevistas clave) porque la finalidad es pedagógica: complementar la cátedra con un dispositivo de escucha guiada más que producir generalizaciones estadísticas. La disponibilidad y calidad de los archivos condiciona el entramado sonoro, y la brevedad de los episodios privilegia inteligibilidad y uso áulico por sobre la exhaustividad descriptiva.

Relato de producción: decisiones y proceso

La serie se concibe como un documental sonoro académico pensado para complementar la cátedra *Procesos de Modernización I* mediante una escucha guiada que articula relato, entrevistas y archivo de época. Este encuadre define la regla editorial de la producción: bloques breves, voz en off que hilvana el recorrido, entrevista como columna vertebral y archivo siempre contextualizado para sostener un objetivo pedagógico explícito por episodio.

Justificación del título y de la portada

Sobre el título

El título *“Para nosotros, para nuestra posteridad y para todos los hombres del mundo que deseen escuchar este pódcast”* no busca repetir una cita célebre.

Lo que hace es retomar un recurso discursivo que Alfonsín convirtió en símbolo: la resignificación del preámbulo como gesto político, como forma de volver a dotar de sentido a una promesa democrática.

En los actos, ese fragmento de la Constitución dejaba de ser un texto jurídico y pasaba a ser una invocación colectiva.

Este título sigue esa lógica: rescata la estructura, el tono y el espíritu de esa fórmula, pero lo lleva a otro terreno: el sonoro, el actual, el académico.

Y lo hace con un giro final que rompe el protocolo y reinscribe esa promesa en el presente: ahora no se trata solo de hombres del mundo, sino de quienes deseen escuchar *este pódcast*.

Sobre la portada



La elección de la portada no responde a un criterio nostálgico ni puramente estético. La escena del living hogareño, con un televisor encendido en penumbras, busca representar el cruce entre la intimidad doméstica y la irrupción de lo político en la vida cotidiana durante los años ochenta. Se trata de **una metáfora visual que ancla el discurso sonoro en un contexto situado**: el del hogar argentino en plena transición democrática.

En este sentido, resulta clave recuperar el enfoque de David Morley, quien propone pensar la televisión no solo como un medio técnico, sino como una tecnología cultural esencialmente

doméstica, inscrita en la vida familiar y afectiva. Como señala, “En el caso de la televisión, la audiencia es una audiencia situada en un determinado espacio, y la casa y el hogar son tanto su producto como su condición previa” (Morley, 1992/1996, p. 291).

El televisor, entonces, no es aquí un objeto decorativo: es un **dispositivo de reunión y significación**, un portal a través del cual la ciudadanía volvió a escuchar promesas, discursos, gestos institucionales que, por un instante, pudieron ser creídos.

Esta portada no ilustra un hecho histórico: evoca una escena cultural. Aquella en la que, entre mates y muebles, una familia escuchaba el retorno de lo democrático como quien escucha una noticia que también es propia.

Mapa de la serie y duraciones

- Teaser: Presenta la hipótesis de la serie, el recorte 1983 y el tono narrativo.
- Capítulo 1 — Fin de la dictadura y salida democrática (entrevista a Mirta Moscatelli). Foco: significados públicos de la restauración de la democracia y climas de época. Duración objetivo: ~10 min.
- Capítulo 2 — El peronismo y la primera derrota electoral (entrevista a Juan Manuel Romero). Foco: reconfiguraciones partidarias y estrategias de campaña en 1983. Duración objetivo: ~12 min.
- Capítulo 3 — La campaña de Alfonsín y la modernización comunicacional (entrevista a Rodrigo Estévez Andrade). Foco: profesionalización y gramática televisiva de la campaña. Duración objetivo: ~12 min.

Cada episodio abre con una llave de lectura, desarrolla la entrevista central y propone escucha comentada de archivo (spots, discursos, cadenas). Los cierres retoman ideas-fuerza del capítulo en clave de síntesis.

Investigación previa y recorte

El recorte de 1983 fue sostenido por una indagación que combinó bibliografía especializada (educación/TAC; historia reciente; comunicación política), archivo (discursos, cadenas nacionales, spots televisivos y piezas radiales) y un relevamiento local sobre el uso de podcasts académicos en la UNR. Ese triángulo (teoría–testimonios–archivo) guió el outline pedagógico y evitó acumular datos sin función didáctica.

Escritura: del outline al guion realizable

La escritura avanzó en tres capas: outline por episodio (objetivos y bloques), guion literario (voz en off, transiciones, citas clave, preguntas abiertas), y guion técnico (minutado tentativo, entradas/salidas, pistas). Se sostuvieron: aperturas cortas, silencios en cambios de bloque, archivo en fragmentos breves y contextualizados, y cierres de síntesis (sin actividades ni consignas didácticas explícitas). La redacción se ajustó a lo que efectivamente suena luego de escuchar entrevistas y archivo.

Entrevistas: selección, preparación y registro

Se trabajó con una muestra intencionada orientada por pertinencia y complementariedad de miradas:

- **Mirta Moscatelli** (Cap. 1): contexto 1982–1983 y salida democrática. Presencial. Fecha aprox.: 15/16 de agosto.

La elección de Mirta Moscatelli como entrevistada del primer episodio responde a un criterio que combina **pertinencia académica, trayectoria docente e implicación formativa directa**.

Mirta es profesora e investigadora con amplia experiencia en historia argentina reciente, y fue durante años docente titular de la materia *Procesos de Modernización I* en la Licenciatura en Comunicación Social (UNR). Su participación no solo aporta **rigor conceptual** al abordaje del período 1976–1983, sino que también representa un **reconocimiento al rol que tuvo en**

mi formación: como ayudante alumno durante seis años, su enfoque pedagógico y su modo de narrar este proceso histórico fueron claves en la gestación del interés que da origen a este proyecto. Su presencia en el episodio inicial permite **anclar el contenido en una perspectiva didáctica y disciplinar consolidada**, a la vez que establece un tono fundacional para la serie.

- **Juan Manuel Romero** (Cap. 2): peronismo y primera derrota electoral (1983). Virtual. Fecha aprox.: fines de agosto.

La participación de Juan Manuel Romero en el segundo episodio se fundamenta en su **trayectoria como historiador** y en la **relevancia específica de su mirada sobre el peronismo en el proceso electoral de 1983**. Profesor e investigador formado en la Universidad de Buenos Aires, Romero aporta una lectura que **desplaza la mirada clásica centrada exclusivamente en la gesta alfonsinista**, para **conceder entidad al recorrido del peronismo hacia esas elecciones**. Su obra propone una revisión crítica del rol que ocupó el movimiento justicialista en el marco del retorno democrático, al que no reduce a una posición reactiva o de mera resistencia, sino que presenta como un actor con lógicas, tensiones y decisiones propias. En particular, el título de su libro —*1983: la primera derrota del peronismo*— sintetiza un enfoque analítico que reconoce el carácter histórico de esa elección como parte de un reordenamiento político de largo alcance. Su presencia en el podcast permite **profundizar una dimensión poco explorada del período**, y contribuye a complejizar el abordaje del sistema de partidos en transición.

- **Rodrigo Estévez Andrade** (Cap. 3): campaña de Alfonsín y modernización comunicacional. Virtual. Fecha aprox.: fines de agosto.

La elección de Rodrigo Estévez Andrade para el tercer episodio se vincula con su **formación en comunicación social** y con su aporte singular al abordaje de la campaña de 1983 desde **una perspectiva no historiográfica, sino comunicacional**. Autor del libro *Ahora Alfonsín* (2023), Estévez Andrade realiza una reconstrucción minuciosa, basada en entrevistas e investigación documental, sobre los aspectos más íntimos y operativos de la campaña radical

que llevó a Raúl Alfonsín a la presidencia. Su relato se enfoca en los **procesos de toma de decisiones, las tensiones internas, los lenguajes políticos y los dispositivos de comunicación empleados**, ofreciendo una lectura que complementa la mirada estructural o partidaria con un enfoque centrado en las prácticas y los relatos desde adentro. Su inclusión en el podcast enriquece el abordaje del caso con **una narrativa densa, situada y actualizada**, que contribuye a pensar la construcción de sentido político desde lo discursivo, lo visual y lo estratégico, y que dialoga directamente con los intereses formativos del campo de la comunicación social.

Archivo: búsqueda, curaduría y función

El archivo se seleccionó por relevancia pedagógica, densidad histórica e inteligibilidad. Cada pieza quedó fichada (fuente, fecha, contexto y función en el episodio). Cuando la calidad no permitió uso directo, se optó por paráfrasis contextual en la voz en off o por sustitución. Principio rector: cada sonido debe enseñar algo (encuadre, recurso retórico, voz de época, clima).

Música contextual de época. En pasajes puntuales se incorporan breves fragmentos de piezas musicales representativas del período histórico, con finalidad analítica (ambientación y claves culturales). El uso es excepcional y muy acotado, siempre contextualizado por la narración y subordinado al objetivo pedagógico. Cuando el alojamiento o la licencia no lo permitan, se reemplaza por alternativas libres de derechos con la misma función didáctica.

Edición y diseño sonoro

La postproducción está a cargo de Maximiliano Gómez, responsable del montaje, la limpieza y la continuidad narrativa entre voz, entrevista y archivo. Los criterios acordados garantizan inteligibilidad, música de apoyo y efectos puntuales, así como homogeneidad de niveles entre episodios, pensando tanto en escucha con auriculares como en parlantes de escritorio.

Integración didáctica y paratextos

El dispositivo se integra a la cursada en tres momentos: antes (escucha autónoma para abrir preguntas), durante (análisis guiado de fragmentos y discusión de recursos) y después de clase (actividad breve de transferencia: comentario crítico, comparación con campañas posteriores, etc.). Cada episodio se acompañará de sinopsis, lista de fuentes y bibliografía mínima; la cátedra podrá solicitar transcripción parcial para accesibilidad.

Publicación, acceso y QR

La serie se publicará en Spotify y se integrará a la versión impresa mediante códigos QR y enlaces en Anexos. Al momento de la defensa se consignará la URL definitiva de la lista de reproducción. Como respaldo, se prevé un acceso restringido en repositorio institucional (Drive de cátedra). [URL definitiva: <https://bit.ly/PodcastAgostini>]



Gestión y trazabilidad

La producción se organiza en carpetas (guiones, entrevistas, archivo, música/FX, masters, anexos) con nomenclatura por fecha/versión y resguardo nube + local, a fin de garantizar trazabilidad: ubicación de audios, razones de selección y modo de uso.

Bibliografía

- ABRATTE, L. (2008). *Propaganda política: los discursos de las campañas electorales en soporte audiovisual (1983-1989)*. En XII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación, Facultad de Ciencia Política y RR. II., UNR.
- Balagué, F. (s. f.). *Las TIC TAC en educación. ¿Lo hacemos? ¿Por qué? ¿Cómo?* [Presentación]. Recuperado de <https://www.slideshare.net/fbalague/tictac-en-educa>
- Barbas Coslado, Á., (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 10(14), 157-175.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=447544618012>
- Benadiba, L., & Plotinsky, D. (2001). *Historia oral: Construcción del archivo histórico escolar. Una herramienta para la enseñanza de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Novedades Educativas
- Estévez Andrade, R., & Méndez, M. (2023). *Ahora Alfonsín: Historia íntima de la campaña electoral que cambió la Argentina para siempre*. Buenos Aires: Margen Izquierdo.
- Espada, A. y Torres, A., (07 de mayo de 2020), Encuesta Sobre Consumo de Podcast 2020. Drop the Mic. <https://agustinespada.files.wordpress.com/2020/05/consumo-de-podcast-en-argentina-2020-drop-the-mic-agustin-espada-alejandra-torres.pdf>
- Ferrari, M. (2020). *La campaña política de Raúl Alfonsín en 1983: Análisis de los spots a través del medio audiovisual*. Web
- García Beaudoux, V., & D'Adamo, O. (2006). Comunicación política y campañas electorales. Análisis de una herramienta comunicacional: el spot televisivo. *Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial*, 2(2), 81-111.
- García Matilla, A. (2003). La educomunicación en el siglo XXI. En R. Aparici (Coord.), *Comunicación educativa en la sociedad de la información* (pp. 111–125). Madrid: UNED

- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Landi, O. (1988). *Reconstrucciones: Las nuevas formas de la cultura política*. Buenos Aires: Punto Sur.
- Lozano, R. (2011). De las TIC a las TAC: Tecnologías del aprendizaje y del conocimiento. *Anuario ThinkEPI*, 5, 45–47. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3708733>
- Morley, D. (1996). *Televisión, audiencias y estudios culturales* (A. Bixio, Trad.). Buenos Aires: Amorrortu. (Obra original publicada en 1992)
- Novaro, M., & Palermo, V. (2003). *La dictadura militar (1976–1983): Del golpe de Estado a la restauración de la democracia*. Buenos Aires: Paidós.
- Orellana, J. P. S., Torres, M. L. M., & Palta Valladares, N. I. (2018). La tutoría académica y la herramienta web 2.0: Podcast, en la educación superior. *Killkana Sociales*, 2(2), 39–46.
- Piñeiro-Otero, T. (2012). Los podcast en la educación superior: Hacia un paradigma de formación intersticial. *Revista Iberoamericana de Educación*, 58(1), 1–12. <https://doi.org/10.35362/rie5811462>
- Piñeiro-Otero, T., & Caldevilla Domínguez, D. (2011). Podcasting didáctico: Una aproximación a su uso en el ámbito de la universidad española. *Sapiens: Revista Universitaria de Investigación*, 12(2), 14–30. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-58152011000200002
- Radio UNAM. (s. f.). *Portal de podcasts*. <https://radiopodcast.unam.mx>
- Rodríguez Fiquitiva, F. A. (2019). El podcast como recurso para la divulgación de contenidos en el curso académico de competencias comunicativas. *Desarrollo Profesional Universitario*, 7(1), 37–47. <https://doi.org/10.26852/2357593X.189>
- Romero, J. M. (2024). *1983: La primera derrota del peronismo*. Buenos Aires: Ediciones Futurock.
- Santana, F. (2019). La publicidad en la política: Análisis de la campaña de Raúl Alfonsín para las elecciones presidenciales de 1983. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y*

Comunicación, (46), 107–109.

<https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/1418>

- Solano Fernández, I. M., & Sánchez Vera, M. M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 36, 125–139.

<https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/61340>

Anexo

Acceso Digital

<https://bit.ly/PodcastAgostini>



[Teaser](#)

[Episodio 1](#)

[Episodio 2](#)

[Episodio 3](#)

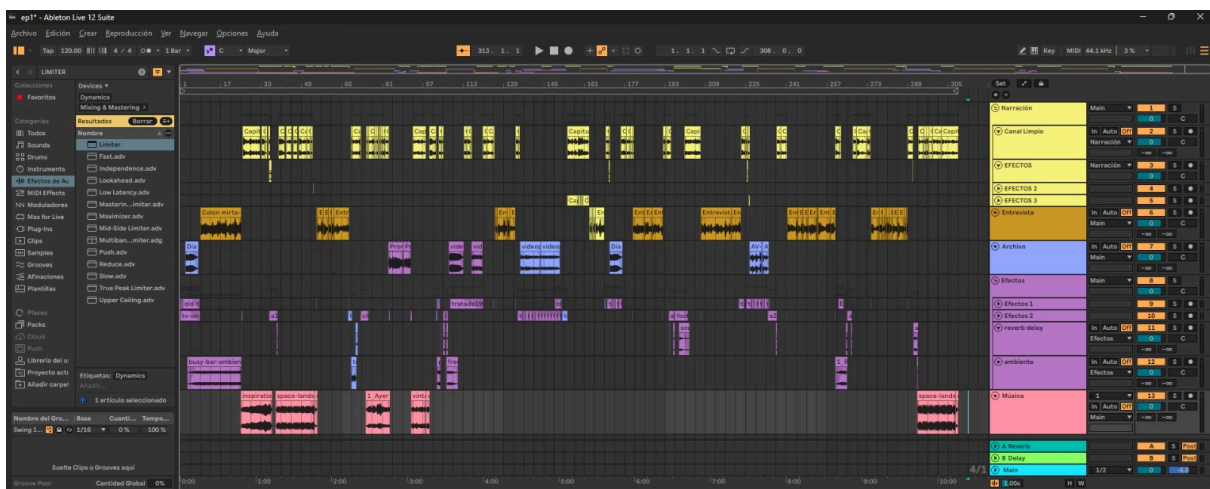
Edición

Para el proceso de edición de los episodios del pódcast, decidí convocar a Maximiliano Gómez, estudiante avanzado de la Licenciatura en Comunicación Social y editor especializado en sonido y video. Su participación resultó clave para trasladar al plano técnico la sensibilidad narrativa que buscaba imprimir en cada episodio.

La grabación de las narraciones se realizó en el Laboratorio Sonoro (LABSO) de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario, un espacio que reúne las condiciones técnicas necesarias para obtener registros de calidad profesional.

La edición y el montaje final estuvieron a cargo de Maximiliano Gómez, quien trabajó en Ableton Live, mientras que yo supervisé de manera permanente el proceso, revisando versiones intermedias y ajustando cuestiones narrativas y rítmicas. En el guion que acompañó cada episodio se especificaron los momentos donde debían incorporarse efectos sonoros, músicas de época y fragmentos de archivo histórico, con el propósito de reforzar los climas y acentuar determinados pasajes del relato.

Se buscó que la edición no solo funcionara como soporte técnico, sino como un recurso expresivo en sí mismo, capaz de aportar dinamismo y tensión dramática a la narración sin perder su carácter documental. El objetivo fue lograr un equilibrio entre la información y la emoción, evitando la monotonía y favoreciendo una escucha inmersiva y reflexiva, acorde al espíritu del proyecto.



Guiones

Los guiones que siguen adoptan un formato técnico-literario orientado a la producción sonora documental. La disposición en columnas diferencia parlamento (voz/narrador), ambiente y efectos y música, de modo de traducir decisiones narrativas en indicaciones operativas de edición. Esta organización favorece: (i) la claridad del flujo narrativo (aperturas, llaves de lectura, cierres), (ii) la gestión de capas sonoras (voz en primer plano, uso puntual de FX, música de apoyo), y (iii) la

trazabilidad de fuentes de archivo. Las marcas de silencio significativo (p. ej., *silencio 2*) se utilizan como recurso retórico y también como guía temporal de montaje.

GUIÓN: NO FICCIÓN | TEASER

Elemento	Narración	Efectos	Música
		Serie de archivos de época que den contexto: "apertura de cadena nacional, galtieri reconociendo la derrota en Malvinas, Bignone llamando a elecciones, etc"	<ul style="list-style-type: none"> - https://www.youtube.com/watch?v=FIpHE7rhTm4 - https://www.youtube.com/watch?v=7tL4TqLX0h0 - Los dinosaurios - Inconscient e colectivo
Narrador	Me imagino que no hace falta que te lo diga, pero igual lo voy a hacer: estamos en 1983. Argentina es un país que huele a humedad, a tierra mojada después de la tormenta.	Sonido de lluvia ligera y trueno distante. https://www.youtube.com/watch?v=3ZbSc6o5u5Y	Música ambiental melancólica:
Pausa	2 segundos de silencio	Silencio	
Narrador	Acá, justo en este rincón del mundo, las cosas están a punto de dar un giro, uno que todavía nadie termina de entender del todo pero que todos sienten en el aire.	Multitud caminando, ruido suave y creciente.	
Narrador	Es un aroma raro, mezcla de esperanza y de miedo, porque después de tanto tiempo sin		

	democracia, uno se olvida cómo es eso de votar sin miedo a que te toquen la puerta de noche."		
Pausa		Silencio	
Narrador	<p>"Esas calles... están llenas de gente que ya no susurra en voz baja. Las caras se levantan, las miradas se encuentran. ¿Qué hicimos para llegar hasta acá?"</p> <p>Es la pregunta que todos se hacen mientras, por primera vez en mucho tiempo, se animan a ver hacia adelante sin bajar la cabeza.</p>	Multitud murmurando.	
Narrador	"El año es 1983. Pero no es un año cualquiera, no. Es el año donde se termina lo que nadie pensaba que tenía un final. La dictadura militar se va quedando sin aire, pero no sin lastimar hasta el último segundo."	Micrófono encendiéndose, ligero "pop".	
Fragmento de Archivo	Fragmento de Alfonsín	Sonido de discurso	<u>Primeros 30 segundos de este audio</u>
Narrador	En las calles el grito "democracia" se escucha cada vez más fuerte.		

	<p>Y los políticos que hasta hace poco estaban en la sombra empiezan a tomar el micrófono.</p> <p>Pero esta vez lo hacen de otra manera.</p>		
Narrador	<p>1983 no es solo un año de elecciones, es un año de revolución... para la propaganda política.</p> <p>La campaña se juega en los hogares, en el living, entre mates y facturas. Ahí donde la política y la vida diaria se cruzan por primera vez con los spot publicitarios.</p> <p>Alfonsín lo entiende rápido...</p>	Pava silbando en segundo plano	Música retro/televisiva : música publicitaria de la época.
	silencio 2'		
Narrador	<p>Las palabras ya no se gritan en la plaza, se susurran en la tele, se imprimen en afiches que tapizan las calles.</p> <p>Es un año en el que todo se hace de otra manera.</p>		
Narrador	Fragmento de archivo		mix de spots que den cuenta de algo televisivo (quizá donde aparecen locutores) y algún efecto a

			<p>tele vieja.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Spot alfonsín</u> - <u>Spot Luder</u>
Narrador	<p>"Para entender lo que pasa en 1983, hay que saber de dónde venimos. Años de censura, de silencios que retumban, de noches donde la oscuridad no solo estaba afuera. Pero también de un país que nunca dejó de querer hablar, que nunca se rindió, aunque le costara la vida a tantos.</p>	<p>Sonido de silencio, y viento lejano.</p>	
	<p>"Y entonces llegó. 1983. La dictadura ya no tiene fuerza. Y la gente, nuestra gente, no la quiere más. Empieza una carrera, pero no es como las anteriores. No es solo para ganar un cargo, es para ganar un país."</p>	<p>Multitud animada, vitoreando.</p>	
	<p>Y por primera vez, la televisión, los spots, los slogans, están ahí para hablarles a todos, sin intermediarios.</p>		
	<p>Alfonsín, con su voz grave y tranquila, suena diferente. Promete algo tan básico, tan humano, que uno no sabe si emocionarse o llorar: <u>comer</u>, <u>curarse</u>, <u>educarse</u>.</p>	<p>Discurso de Alfonsín.</p>	<p>Quizá reemplazar mi relato con el fragmento. https://drive.google.com/file/d/1VMLv7L8uB6OpONgJWzfkYs29UOfecZd/view?usp=drive_link</p>

	<p>Algo que, en 1983, suena como un sueño alcanzable, pero que hasta hace tan poco, era pura utopía.</p>		
		<p>Algún separador antes del cierre</p>	
	<p>"Esto es solo el comienzo. En este pódcast, vamos a sumergirnos en cómo una campaña electoral cambió todo, cómo los spots que hoy parecen casi inocentes lograron lo imposible."</p> <p>Vamos a escuchar a quienes estuvieron ahí, a quienes vivieron esa tensión, esa expectativa de que tal vez, por primera vez en mucho tiempo, el futuro era nuestro.</p> <p>Así que prepárate, esto recién empieza.</p> <p>Te invito a revivir estos días donde, la historia se escribió en pantallas, en la calle y en cada conversación.</p>	<p>Micrófono encendiéndose de nuevo.</p>	
	<p>"Bienvenidos a 'Para nosotros, para nuestra posteridad y para todos los hombres del mundo que deseen escuchar este pódcast'. Nos vemos en el próximo</p>	<p>Micrófono apagándose.</p>	<p>Música épica final.</p>

	episodio."		
--	------------	--	--

GUIÓN: NO FICCIÓN | Episodio 1

Episodio 1 - El contexto: crisis, Malvinas y la salida democrática

Entrevistada: Mirta Moscatelli, Docente e Investigadora de la UNR

Elemento	Narración	Efectos	Archivo
		TV de tubo encendiéndose (buscamos un efecto de repaso de archivos)	"Si quieren venir que vengan" 2.20 Anécdota de Mirta en Colón Esto debería funcionar como hook de reels
Narrador	Argentina llegó a 1983 con la respiración entrecortada. Entre la euforia de un país que confundió un triunfo deportivo con una redención, y el vértigo de una derrota que dejó todo al descubierto. La dictadura se había quedado sin relato y sin respuestas. La gente, de a poco, le perdió el miedo.		
Pausa para presentar el capítulo		recurso que a vos te parezca mejor	
Narrador	Este es un pódcast académico sobre la campaña electoral de 1983: archivos,		

	<p>entrevistas y una consigna que atraviesa todo el episodio de hoy: ¿cómo se desmorona una dictadura y se abre paso una democracia?</p> <p>Hoy, nos acompaña Mirta Moscatelli, Docente e Investigadora de la Universidad Nacional de Rosario. Su mirada nos ayuda a entender ese tránsito: de la crisis del régimen a las urnas.</p>		
Entrevistada			Mirta: Salida del letargo.
		Clic de dial de radio que cambia de estación.	
Narrador	<p>Para entender esa pregunta hay que volver al principio: a una economía que abrió puertas hacia afuera y cerró fábricas hacia adentro.</p>		
Narrador	<p>1976. Un modelo económico que prometía orden y modernidad abrió de par en par las puertas a las importaciones. En la teoría, más opciones. En la práctica, menos trabajo.</p>	<p>Persiana metálica de fábrica bajando + ambiente de taller vacío.</p>	

	Talleres que cerraban, sueldos que no alcanzaban, changuitos que pesaban más por las cuentas que por los productos.		
Fragmento de Archivo			Spot sillas (4-8 segundos) Mirta: Economía
Narrador	En la mesa de la cocina, la discusión era matemática doméstica: o llegamos a fin de mes, o cambiamos las sillas. Y las fábricas del barrio, de a una, empezaron a apagarse como luces después de un cumpleaños.		
Narrador	La economía dejó de ser un cuadro en la tele para convertirse en la conversación incómoda de cada día.		
Narrador		Clic de dial de radio.	
Narrador	Cuando la mesa se llenó de cuentas, la pantalla se llenó de banderas.		
Cierre/apertura de sección			

Archivo		Efecto de sonido estadio	Relato 1978 1:34-1:45 aprox
Narrador	<p>El Mundial 78 fue la gran vidriera. Una postal limpia para mostrarle al mundo lo bien que se vivía en Argentina.</p> <p>Pero detrás de la foto, el cuarto estaba desordenado. La alegría existió, claro; también el silencio forzado. Los que faltaban no podían festejar.</p>		quizá meter algo de esto en el medio de cada parrafo
Entrevista			Mirta hablando del mundial
Narrador	El partido que la dictadura necesitaba ganar no se jugaba en la cancha.		
Archivo			Madres de plaza de mayo
		TV que se apaga	
Cierre de sección			
		Radio haciendo zapping / recorte de noticiero de época	
Narrador	Entre 1980 y 1982, la grieta no era una consigna: era una fisura real en el poder militar. Los números no cerraban, las internas tampoco. En las calles volvieron		

	las voces: sindicatos, universidades, organismos de derechos humanos.		
Entrevista			Mirta hablando de la multipartidaria como continuando mi relato)
		Pasar de página de un diario	
Narrador	Y entonces, la apuesta más cara: Malvinas.		
Archivo			Si quieren venir que vengan
Narrador	Fue un alivio breve, una esperanza que duró lo que tarda en enfriarse el café. La derrota dejó la mesa desnuda: ya no alcanzaban ni los discursos ni los uniformes		
Archivo			Entrevista a Mirta
Narrador	El patrioterismo de ocasión se fue como vino. La realidad no necesitó permiso para volver a entrar.		
Cierre de sección			
		Pasos en un pasillo institucional; timbre de	

		teléfono lejano.	
Narrador	<p>Cuando el régimen entendió que no tenía más aire, probó una puerta lateral: la salida controlada. Una democracia vigilada, sin mirar hacia atrás. Autoamnistía para blindar el pasado y administrar el futuro.</p>		
Entrevista			Mirta: autoamnistía
Narrador	<p>Pero el ánimo social ya había cambiado. Y el calendario, también.</p>		
Narrador	<p>Si el pasado quería blindarse, la sociedad quería nombrarlo: democracia con contenido.</p>		
Archivo			Bignone llamando a elecciones 0.00-0.16
Cierre de sección			
Narrador	<p>Volvieron los partidos, volvieron las discusiones en la mesa grande. "Democracia" dejó de ser una</p>		

	palabra abstracta: se volvió una promesa concreta.		
Entrevistada			Mirta: Democracia con contenido: vida, justicia, libertades, fin de censura, retorno de exiliados
Narrador	Era como abrir una ventana y descubrir que el aire todavía estaba ahí, esperando.		
		Murmullo de acto político que crece	
Cierre de sección			
Narrador	Con las urnas a la vista, la campaña empezó a tomar forma. Mientras el peronismo apoyaba su identidad en símbolos de siempre, Alfonsín preparaba una carpeta: diagnóstico, ideas, cien medidas. No hablaba solo a los propios: hablaba al país entero.		
Entrevistada			Mirta: Diferencias de estrategia UCR-PJ; la idea de plataforma vs. símbolo.

<p>Narrador</p>	<p>No era una epopeya de un hombre: era el rumor de una sociedad que quería pasar la página.</p>		
<p>Cierre de sección</p>			
<p>Narrador</p>	<p>El 30 de octubre de 1983, Argentina volvió a votar. Pero esa escena no nació de un día para el otro: fue el resultado de años de crisis, de silencios rotos y de coraje cotidiano. > En el próximo episodio, la campaña entra en foco: 1983, la primera derrota del peronismo.</p>		
<p>Créditos</p>	<p>> Producción y guión: Lucas Agostini. Entrevista: Mirta Moscatelli. Edición sonora: (Maxi Gómez). Dirección: (Martín Parodi / Gaspar Tomino). Universidad Nacional de Rosario.</p>		

Elemento	Narración	Efectos	Archivo
Hook	<p>Se llega a 1983 con actos que desbordan. Ruido, empujones, tensión.</p> <p>30 de octubre de 1983: Unión Cívica Radical 51,75%; Partido Justicialista 40,16%. Elección nacional, regreso pleno a la democracia.</p> <p>Para entender esa diferencia, hay que mirar al peronismo por dentro.</p> <p>Hoy nos acompaña Juan Manuel Romero, historiador y autor de "1983, la primera derrota del peronismo"</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Acto peronista 4:34-4:52 - Romero hablando de los actos
Pausa para presentar el capítulo			
Narrador	<p>El Partido Justicialista entra en campaña sin cabecera, sin liderazgo.</p> <p>La mesa está servida pero...falta quién ordene.</p>		
Entrevista			<p>Romero hablando del problema del liderazgo del Peronismo</p>

Narrador	A ese vacío se le sumó una memoria reciente, áspera, que no ayudó.		
Entrevista			Romero hablando del gobierno de Isabel
Narrador	Y una columna sindical con reflejos probados.		
Entrevista			Romero: CGT
Narrador	En esa columna sindical, la figura de Lorenzo Miguel encarna un modo de ordenar: disciplina, aparato, lealtad; y ese reflejo pesa cuando el PJ busca una identidad para el '83.		
Entrevista			Romero sobre Lorenzo Miguel "monje negro"
Narrador	Con ese equipaje, el peronismo sale a buscar votos.		
Bloque 2			
Narrador	La boleta del peronismo lleva a Ítalo Lúder y Deolindo Bittel : perfiles institucionales, sobrios, que prometen orden y continuidad.		
Archivo			Spot Luder-Bittel 0:45 - 1:01

Entrevista			<ul style="list-style-type: none"> - Romero sobre - Luder Archivo Luder <p>(18:56-19:11) se va en fade</p>
Narrador	La apuesta es conocida: símbolos, consignas, la foto de Perón que ordena. El país, en cambio, pide otra lectura: dolor reciente y televisión como escenario de disputa discursiva.		
Entrevista			Romero hablando de que el peronismo repite los clásicos
Archivo			Ambiente Acto PJ
Narrador	Enfrente, un tono pedagógico que intenta hablarle al conjunto.		
Archivo			Acto UCR mostrando un contrapunto 7:18 - 7:45 9:14 - 9:31 (la que mejor quede)
Narrador	Hay una certeza repetida como estribillo: cuando el peronismo compite, gana. 1983 viene a discutir esa certeza.		
Archivo			Romero hablando de que el peronismo había ganado todas las elecciones

Narrador	<p>Ese certeza tuvo una escena que la diluyó en segundos.</p> <p>(Explicar rápido algo del cajón)</p>		
Bloque 3			
Archivo			Algo sobre el cajón de Herminio 0:33 - 1:08
Entrevista			Romero sobre la escena
Narrador	<p>La imagen gana potencia por su repetición televisiva y por el paso del tiempo. Es síntoma, no explicación única.</p>		
Narrador	<p>Las elecciones se deciden en el recuento.</p>		
Bloque 4			https://www.youtube.com/watch?v=csXN4ywnOdc 7:46-7:53
Narrador	<p>Voto positivo: UCR 51,75%, PJ 40,16%. Polarización clara.</p>		
Entrevista			Romero sobre la polarización y PI (esto último opcional)
Narrador	<p>También en la Provincia de Buenos Aires, el distrito más grande. El hechizo se rompe ahí, a cielo</p>		

	abierto.		
Entrevista			Romero sobre elecciones provinciales
Archivo			Noticiero dando resultados 1:00:10 / 1:00:20
Cierre de sección			
Narrador	<p>El 30 de octubre de 1983 no cayó un rayo: se corrió un velo.</p> <p>Donde los símbolos parecían alcanzar, la sociedad pidió otra cosa: calma, justicia, renovación.</p>		
Narrador	<p>En el próximo episodio, la campaña que leyó ese cambio: Alfonsín, y cómo construyó una mayoría nueva hablándole también a quienes no eran propios.</p>		

GUIÓN: NO FICCIÓN | Episodio 3

Elemento	Narración	Efectos	Archivo
Hook	Llegamos al final. Del derrumbe de la dictadura a la campaña que cambió la historia. Hoy cerramos con método, calle y el rezo laico que le		<ul style="list-style-type: none"> - [RODRIGO] "No fue una campaña amateur." - [RODRIGO] nosotros lo

	<p>da nombre a este pódcast.</p> <p>Hoy nos acompaña Rodrigo Andrade, comunicador social y autor de Ahora Alfonsín. Historia íntima de la campaña electoral.</p> <p>Su mirada cruza liderazgo, estrategia y movilización social.</p>		<p>nuevo; ellos la continuidad.</p> <p>"</p>
Archivo			<p>Noticiero por la muerte de Balbín 1981 </p> <p>(0.45-0.48)</p> <p>(1.01-1.12)</p>
Narrador	<p>El radicalismo pierde a Ricardo Balbín en 1981; el peronismo, a Perón desde 1974. Ambas fuerzas llegan a 1983 sin sus referentes.</p> <p>Raúl Alfonsín no arranca de cero: fue precandidato en 1972 y conoce el país.</p>		
Entrevista			<p>Líder de minoría Rodrigo sobre Balbín y Alfonsín</p>
Narrador	<p>Ese capital previo, ordena la arquitectura de campaña.</p>		
Archivo			<p>Algo sobre alfonsín y su estrategia</p> <p>(1:08-1:33)</p>
Narrador	<p>Alfonsín se sienta de tú a tú con publicistas y define su estrategia: por ejemplo, frente a cámara aparecerá mirando a los ojos al público, con un</p>		

	traje de 3 piezas, con una bandera argentina detrás. Mostrando una imagen presidenciable sin estridencia.		
Entrevista			Rodrigo sobre alfonsín, y la publicidad
Narrador	Aparece la segmentación: campaña por nichos apuntadas a Mujeres, jóvenes, trabajadores, spots de 20-30" con tonos distintos: del énfasis a la intimidad.		
Archivo			Spot "Mujer argentina"
Entrevista			Alfonsín carismático
Narrador	Con el método claro, el eje estratégico lo simplifica todo.		
Archivo/Entrevista			Pacto Sindical-Militar
Narrador	La campaña se ordena en un contraste nítido: cambio / continuidad, tinieblas/ claridad Se nombra la autoamnistía y se promete derogarla . Se anuncia el juicio a las juntas con "tres niveles de responsabilidad ".		
Archivo			Rodrigo sobre Autoamnistía

			https://www.youtube.com/watch?v=cB3TfRUwif0 Auto amnistia minuto 18.30-19.02
Entrevista			[RODRIGO] "Luder no era mal candidato; era lo mejor del peronismo. Muy probablemente otro radical hubiera perdido."
Narrador	Pero más allá de los programas, hubo un contraste humano que la televisión amplificó. Ítalo Luder , impecable en el traje y en la distancia, parecía hablar desde otro tiempo. Alfonsín , en cambio, se reía, improvisaba, transpiraba. Y en 1983, la cercanía fue más moderna que la elegancia.		
Archivo			Alfonsín-Luder
Narrador	La idea fuerza se vuelve comprensible para públicos distintos: método + palabras claras. Y esa claridad no flota sola : la sostiene un sujeto colectivo.		
Entrevista			Rodrigo sobre movilizaciones
	Las movilizaciones no fueron un decorado: fueron		

	<p>la campaña. Multitudes inéditas. Estudiantes secundarios que querían votar y No "gracias a" un candidato: el pueblo empujó, el pueblo se quería expresar.</p>		
Entrevista			<p>[RODRIGO] "Alfonsín apuesta por las movilizaciones" Movilizaciones II</p>
Narrador	<p>Ese pulso social explica el cierre de campaña.</p> <p>La junta prorroga la campaña hasta el viernes 28</p> <p>El cierre se muda a Rosario.</p>		
Entrevista			<p>[RODRIGO] Sobre el acto en Rosario</p>
Narrador	<p>Estos actos estuvieron marcados por el símbolo que corona la campaña.</p> <p>Ese símbolo es un texto: el Preámbulo de nuestra constitución</p>		
Archivo			<p>Alfonsín recitando el preámbulo</p>
Entrevista			<p>[RODRIGO] Sobre el preámbulo y la cátedra libre a cielo abierto."</p>
Narrador	<p>El lenguaje como promesa</p>		

	<p>compartida.</p> <p>[PUENTE] Faltaba el gesto colectivo: votar.</p>		
Archivo			Argentina vota (10.02-10.18 aprox)
Narrador	<p>No estaba asegurado ni el colegio electoral ni la entrega del poder. Se decía que las urnas estaban bien guardadas.</p>		
Entrevista			[RODRIGO] Desempolvar las urnas
Narrador	<p>No fue un eslabón más: fue la síntesis de un siglo político y la bisagra de otro.</p> <p>Una figura que heredó el discurso, la ética y la obstinación de quienes lo precedieron...</p> <p>y los tradujo a una democracia que aún nos contiene.</p>		
Entrevista			" Hizo lo que Alem no pudo, lo que Yrigoyen no pudo, lo que Balbín no pudo. Eclipsó y reunió en sí a todos sus grandes líderes. Por eso es una bisagra en la historia argentina. "
Narrador	<p>Desde 1982, Alfonsín nombra a Perón y Evita, invita a olvidar las estructuras</p>		

	<p>partidarias</p> <p>y esboza el "tercer movimiento histórico":</p> <p>reconocer lo anterior y, desde ahí, construir algo que contenga a todos.</p>		
<p>Narrador</p>	<p>La vida, volvió primero en el lenguaje, después en los hechos.</p> <p>Hoy, cuarenta y dos años después, que recordar sea también un acto de futuro.</p>		