

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA

CARRERA DE POSGRADO

ESPECIALIZACIÓN EN OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR

Tema: Cambios en los niveles de exportación de carne en la Argentina (2005 – 2017)

Autor: Santiago Martin Grazziani

Directora: Elsa Marinucci

Fecha: Abril 2018

Contenido

Introducción.....	1
Capítulo 1: Marco Teórico.....	3
Teorías sobre el Comercio Internacional	3
Mercantilismo	3
Teoría Clásica de la Ventaja Absoluta	4
Ventaja comparativa.....	4
Teoría de Heckscher-Ohlin.....	5
Teoría del ciclo de vida del producto.....	5
Nueva teoría del comercio internacional	6
Breve Introducción a los Commodities.....	8
Clasificación de los commodities.....	8
Dependencia de los Commodities	8
Tendencias y perspectivas del mercado mundial	9
Capítulo 2: El Mercado Ganadero Argentino.....	11
Actores de la Cadena	14
Frigoríficos Exportadores Argentina	18
Evasión en la industria y nuevas oportunidades.....	19
La carne bovina y sus sustitutos	20
Estado de la oferta desde 1965 hasta 2005.....	20
2005 a la Actualidad.....	23
Capítulo 3: Exportaciones	25
¿Por qué disminuyeron las exportaciones?	26
¿Qué son los ROE?	27
ROE: Herramienta para el control de precios	27
¿Cómo se pasó de ser el número 3 mundial en 2005 a no figurar en las estadísticas? ¿Qué medidas económicas y políticas lograron este desenlace?	29

Exportaciones de Carne en el MERCOSUR.....	31
Capítulo 4: Mercado Bovino Argentina luego de cambios en el sector.....	33
Capítulo 5: Conclusión	36
Entrevista	37
Bibliografía	38

Introducción

En este trabajo se tratará la problemática de la disminución de las exportaciones de Argentina ocurridas entre el año 2005 hasta el año 2017. La razón del presente estudio radica en que Argentina posee condiciones agrícolas favorables para la producción de carne vacuna de alta calidad y ser uno de los principales productores a nivel mundial.

Lamentablemente las políticas aplicadas a este sector lograron que el país haya perdido no solo posicionamiento a nivel mundial, sino que se haya afectado la economía del país debido al menor ingreso de divisas y su reputación como proveedor de mercados internacionales.

En 2005, Argentina fue el tercer exportador de carne del mundo con 771000 toneladas. En 2012, estos volúmenes bajaron a 183000 toneladas, ubicándose en el puesto número 11. En 2015 se exportaron 133000 toneladas y en 2016 luego de la eliminación de las trabas impuestas por el gobierno anterior se exportaron 157000 toneladas. Logrando un incremento del 18%.

La temática de este trabajo será la de la explicación de esta baja en las exportaciones y las medidas que la causaron.

En primer lugar, se dará un marco teórico con un detalle de las teorías económicas del comercio internacional. Luego ya ingresando un poco más en el tema del presente trabajo se dará una breve explicación de los commodities y de sus precios a nivel mundial, principalmente de los alimentos. Posteriormente ya pasaremos al mercado ganadero en la Argentina. Inmediatamente se detallarán año a año como se fueron desarrollando las exportaciones, donde Argentina paso de ser uno de uno de los mayores exportadores del producto en cuestión a figurar en el puesto 10 en 2016.

En resumen, en el siguiente trabajo se darán respuestas entre otras a las siguientes preguntas:

- ¿Por qué se exporta menos?

- ¿Cómo se pasó de ser el número 3 mundial en el año 2005¹ a estar en el puesto 10 en 2016² luego de varios años de estar por debajo (en el año 2012 llegó a estar en el puesto 11)? ¿Qué medidas económicas y políticas lograron este desenlace?

El trabajo será dividido en capítulos. En el capítulo 1 se dará un marco teórico sobre las teorías del comercio internacional y los commodities. En el capítulo 2 se realizará una revisión del mercado ganadero argentino, sus actores, problemáticas y los productos sustitutos. En el capítulo 3, nos enfocaremos en el desarrollo exportador y en las causas de la disminución de la participación Argentina en el mercado mundial. En el capítulo 4, nos centraremos en la actualidad del mercado de carnes en Argentina. Por último, en el capítulo 5 tendremos una conclusión. Además, el trabajo contiene un anexo con una entrevista a un trader de carnes de comercio exterior de Argentina.

¹ (US Department of Agriculture, 2006)

² (US Department of Agriculture, 2016)

Capítulo 1: Marco Teórico

Teorías sobre el Comercio Internacional

Para poder entender de una manera más clara lo que es el comercio internacional es necesario comenzar por plantear como surge y sobre todo cuáles son sus bases teóricas, es decir, las diversas teorías que se han formado a través del propio desarrollo y evolución del comercio internacional. Dentro de las principales se pueden plantear de manera sintética las siguientes:

Mercantilismo

La primera teoría del comercio internacional surgió en Inglaterra a mediados del siglo XVI. Conocida como mercantilismo, su declaración de principios consistía en que el oro y la plata eran los pilares fundamentales de la riqueza nacional y eran esenciales para un comercio vigoroso. El principio fundamental planteaba que era conveniente para un país mantener un excedente de comercio, a través de un mayor nivel de exportación que de importación. Al hacerlo, un país acumularía oro y plata e incrementaría su riqueza y prestigio nacionales. Ésta doctrina defendía la intervención gubernamental para lograr un excedente en la balanza comercial. El error del mercantilismo consiste en creer que el comercio es un “juego de suma cero” Actualmente los gobiernos saben perfectamente que pocos países en el mundo pueden tener mayores exportaciones que importaciones, ya que como se verá en las teorías siguientes, ningún país tiene los recursos para ser autosuficiente y exportar el excedente de su producción después de haber satisfecho el consumo nacional, sin embargo el estudio de la balanza de pagos sigue siendo un referente importante para analizar el comportamiento de una economía. Se sabe que, aunque no siempre se puede ser superavitario, un déficit puede ser no tan malo, sobre todo cuando no representa un porcentaje importante del producto interno bruto y cuando puede ser compensado por un ingreso de capitales.

Por otro lado, el oro y la plata han dejado de ser los fundamentos de la riqueza de los países, ahora ésta no es algo estático que se pueda guardar en un cofre, sino

que se ha convertido en algo dinámico, tal como la tecnología o los servicios que son los que realmente crean la riqueza y el prestigio para los países

Teoría Clásica de la Ventaja Absoluta

Su idea principal fue la de que para que exista comercio entre dos países, uno de ellos debe tener una ventaja absoluta en la producción de alguno de los bienes que se comercian. Que un país tenga ventaja absoluta en la producción de un bien, significa que ese país puede producir una unidad de ese bien con una menor cantidad de trabajo que la usada por el otro país para producir el mismo bien. Los países exportan aquellos bienes, cuya producción requieren menos trabajo que otros países, e importan aquellos bienes en cuya producción requieren más trabajo que otras naciones. De ahí que, desde esta perspectiva, el libre comercio internacional es mutuamente beneficioso para los países participantes.³

Ventaja comparativa

David Ricardo demostró que un país debe especializarse en aquellos bienes y servicios que pueda producir de manera más eficiente y adquirir, de otros países aquellos que produzca de manera menos eficiente, incluso cuando, en ocasiones, esto represente adquirir bienes extranjeros cuya producción final puede ser más eficiente. De esta manera, la teoría de David Ricardo hace énfasis en la productividad de los países.

Tanto la teoría de la ventaja absoluta con la de la ventaja comparativa simplifican en sus modelos el comportamiento de la economía mucho más allá de que se estudia una variable y se dejan estáticas las demás. Aquí se están omitiendo factores como por ejemplo: qué pasa cuando más de un país son los más eficientes en la producción u obtención de un bien en dos regiones distintas del mundo. Sin embargo, cabe destacar que es muy cierto que un país puede

³ (Smith, 1974)

volverse más productivo en la obtención de cierto artículo gracias a aspectos como el desarrollo tecnológico.

Teoría de Heckscher-Ohlin

Los economistas suecos Eli Heckscher, en 1919, y Bertil Ohlin, en 1933, expusieron una explicación distinta de la ventaja comparativa. Ambos aseveraron que la ventaja comparativa es producto de las diferencias en la dotación de factores (tierra, mano de obra y capital) Distintas dotaciones de factores explican las diferencias en los costos relativos a los factores. Entre más abundante es un factor, menor es su costo. Los países exportarán aquellos bienes que hacen uso intensivo de aquellos factores localmente abundantes, e importarán bienes que hacen uso intensivo de aquellos factores localmente escasos.

Al parecer con esta teoría, un país que es intensivo en mano de obra está condenado a exportar productos intensivos en este factor. En las teorías vistas hasta ahora, no se considera al comercio de servicios, la inversión extranjera y el desarrollo tecnológico como aspectos potenciadores del crecimiento de los países. La riqueza de los países era vista sólo en función del intercambio de bienes producidos en el país de donde la persona que estudia el fenómeno es originaria.

Teoría del ciclo de vida del producto

Raymond Vernon propuso la teoría del ciclo de vida del producto a mediados de los años sesenta. La teoría decía que, de manera aparente, las empresas pioneras en un producto creían que era mejor mantener las plantas productivas cerca del mercado y del lugar de toma de decisiones. Debido a la novedad del producto, las empresas pueden cobrar precios relativamente elevados por sus nuevos productos. La demanda inicial en otros países avanzados no justifica la producción inicial en esos países del nuevo producto, pero si requiere exportaciones del país de origen. Con el tiempo, la demanda del nuevo producto empieza a crecer en otros países avanzados y entonces los productores extranjeros encuentran un motivo para iniciar la producción de tales bienes y de

esta forma, abastecer a sus mercados nacionales. Conforme el mercado madura, el producto se vuelve más estandarizado, al ocurrir esto, las consideraciones de costos representan un papel más importante dentro del proceso competitivo y la producción se vuelve a trasladar, esta vez hacia países en vías de desarrollo. El ciclo puede repetirse conforme los países en desarrollo empiezan a adquirir una ventaja de producción sobre los países desarrollados.

Ésta es otra teoría que presenta un modelo para explicar el funcionamiento del comercio, válido principalmente para el momento en que se elaboró. Aquí la producción de bienes de reciente creación pasa del país desarrollado donde se desarrolló a otro país desarrollado y de ahí a un tercer país menos desarrollado. Muchas empresas siguen llevando a cabo las funciones de I&D en sus países de origen, pero también bastantes han recurrido a los clusters tecnológicos donde llevan a cabo dichas funciones, además de la producción de bienes fruto de dicho trabajo creativo. Bastantes países compiten por que las empresas de más alta tecnología se instalen en sus parques industriales a fin de incrementar la mano de obra ocupada en esas regiones y darles mayor valor agregado a sus exportaciones. Esta tesis se tiene justamente el propósito de estudiar los clusters como factores de competitividad entre las empresas.

En la actualidad los mayores flujos de inversiones viajan entre los países desarrollados, sin embargo no siempre sucede lo que la teoría del ciclo de vida del producto propone acerca de que la producción se da originalmente en los países creadores de una nueva tecnología para luego pasar a otros países desarrollados, suceden casos en que un nuevo desarrollo tecnológico es creado en el cluster tecnológico de una empresa norteamericana en Bruselas, Bélgica, y de inmediato se decide llevar la producción de dicha mercancía a un país en desarrollo, tal como China o Europa del Este, dejando sólo en los demás países en desarrollo oficinas de venta acompañadas a veces de centros de distribución.

Nueva teoría del comercio internacional

La nueva teoría del comercio empezó a surgir en la década de los setenta. De acuerdo con ella, muchas industrias experimentaban rendimientos crecientes de la especialización, debido a la presencia de economías sustanciales de escala. Además, los teóricos del nuevo comercio aseveran que por la presencia de

economías de escala importantes, la demanda mundial únicamente apoyará a unas cuantas firmas en varias industrias. Los teóricos del nuevo comercio afirman que los países pueden exportar ciertos productos simplemente porque cuentan con una firma que entró por primera vez en una industria que sólo puede sostener a unas cuantas empresas. Gracias a que pueden obtener economías de escala, los primeros en entrar en una industria pueden colocar un candado en el mercado mundial que desaliente los intentos de una penetración subsecuente. Muchas industrias globales tienen un número muy limitado de empresas. Tal es el caso de las industrias de aviones comerciales, químicos, equipo de construcción, camiones, neumáticos, aparatos electrónicos y motores de reacción. Mediante la utilización juiciosa de los subsidios, un gobierno puede incrementar las probabilidades de que las firmas nacionales sean las primeras en actuar dentro de las industrias emergentes.

Tenemos aquí un estudio del comercio de las grandes corporaciones mundiales, las cuales controlan en gran medida el comercio, sobre todo de los países en desarrollo. Para participar en uno de estos sectores no cuentan ya definitivamente aspectos como la dotación de factores o la productividad, sino que existen barreras a la entrada que van relacionadas con altas inversiones en I&D, plantas productivas, equipamiento industrial y comercialización, además de fuertes apoyos gubernamentales que sólo algunos países pueden otorgar. Una vez adentro del sector, estas grandes empresas se ubican principalmente en los países de origen de los capitales, tal es el caso de Airbus o Goodyear, la primera con capital europeo, tiene su sede en Francia, pero se abastece de filiales localizadas en los países circunvecinos, España, Inglaterra y Alemania principalmente; la segunda tiene plantas por todo el mundo, pero principalmente en Estados Unidos, que además es el mercado con el mayor número de automóviles y tiene una región donde se ubican varias de las más grandes armadoras automotrices; Airbus sólo tiene un competidor fuerte que es Boeing, la cual se encuentra en Norteamérica, Goodyear tiene varios competidores en Europa y Asia, sin embargo no se da frecuentemente la llegada de un nuevo participante al negocio.⁴

⁴ (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, pucaee.puce.edu.ec)

Al parecer esta nueva teoría del comercio internacional se cumple en aquellas compañías de grandes dimensiones, sin embargo, no se debe olvidar que hay países en los que las pequeñas y medianas empresas son el motor de la economía exportadora como es el caso de Argentina.

Breve Introducción a los Commodities

Definimos commodities como todo bien que tiene valor o utilidad, y un muy bajo nivel de diferenciación o especialización.

Clasificación de los commodities

- Granos: Soja, Trigo, Maíz, Avena, Cebada.
- Softs: Algodón, Jugo de Naranja, Café, Azúcar, Cacao.
- Energías: Petróleo Crudo, Fuel Oil, Gas Natural, Etanol, Nafta.
- Metales: Oro, Plata, Cobre, Platino, Aluminio, Paladio.
- Carnes: Ganado Bovino Vivo, Ganado Porcino Vivo, Manteca, Leche.
- Financieros: Bonos de 30 años, Eurodólar, Fed Funds a 30 días.
- Índices: Dow Jones, S&P500, Nasdaq100, Nikkei225, E-Mini Nasdaq.
- Monedas: Libra Esterlina, Euro, Rand de Sudáfrica, Franco Suizo, etc.

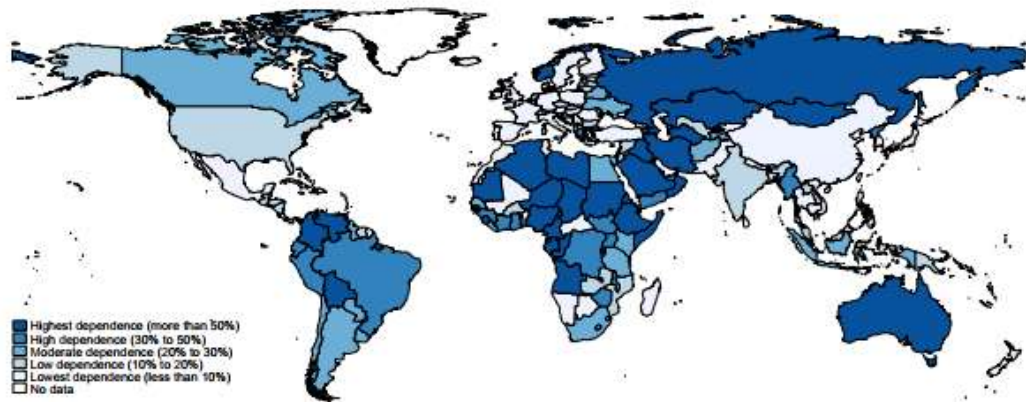
En este trabajo nos dedicaremos principalmente a las carnes.

Dependencia de los Commodities

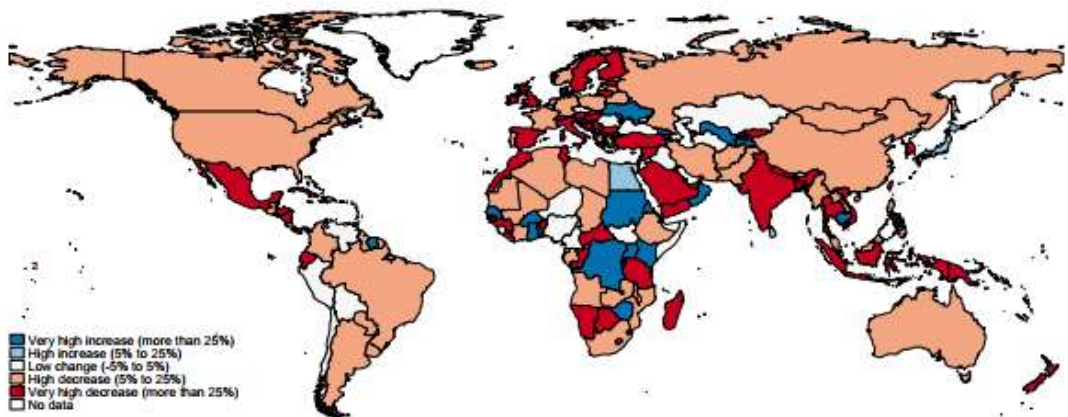
Si bien gran cantidad de países están intentando diversificar sus exportaciones, la exportación de productos agrícolas y naturales todavía representa una gran porción de las exportaciones de los países en desarrollo. La dependencia a los commodities es más evidente para los países exportadores de energías en Medio Oriente como así también para los exportadores de materia prima en África y América del Sur. En los últimos años la dependencia a los commodities se ha reducido principalmente por la baja en los precios mundiales. Mientras mayor sea la dependencia de los países a las exportaciones de productos primarios mayor será la complicación que tenga cuando haya fuertes variaciones de los precios.⁵

⁵ (United Nations Conference on Trade and Development, 2016)

a) Agricultural and natural resources dependence index



b) Change in agricultural and natural resources dependence index, 2012–2015

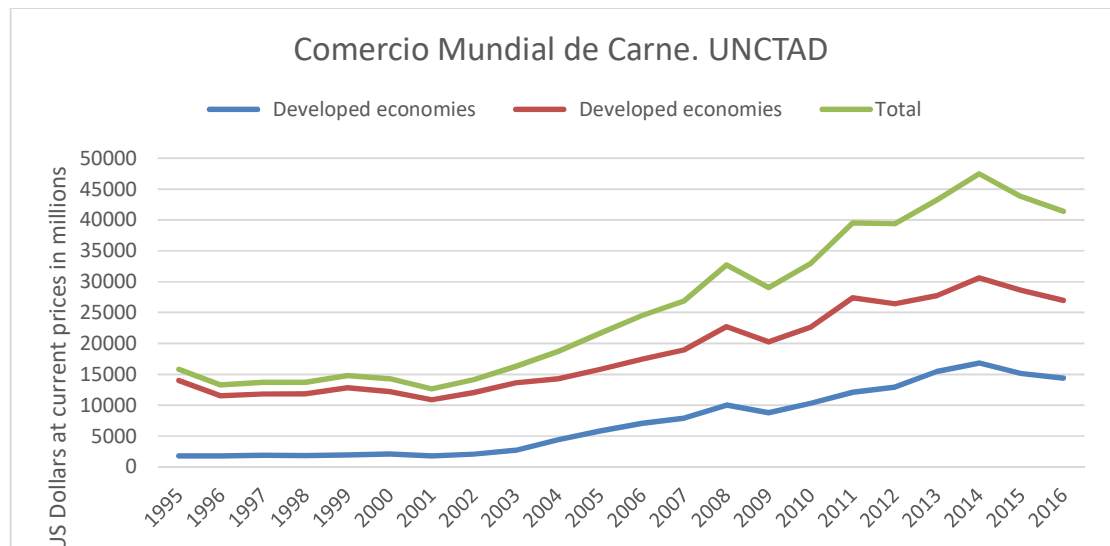


Tendencias y perspectivas del mercado mundial

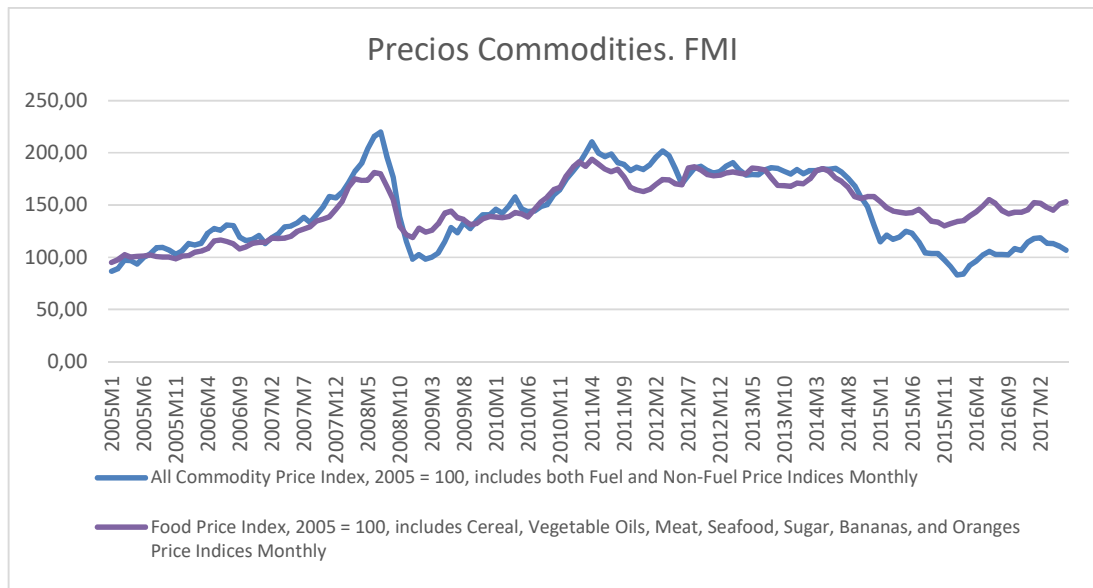
Desde 2001, los mercados mundiales de la carne se han caracterizado por las crisis relacionadas con la salud animal (fiebre aftosa, encefalopatía espongiforme bovina (EEB), gripe aviar). La reacción de los gobiernos y de los consumidores ante las preocupaciones por la inocuidad de los alimentos ha hecho subir los precios de la carne procedente de mercados exentos de enfermedades y los de otras fuentes de proteínas. Las perturbaciones comerciales derivadas de las prohibiciones de las importaciones refuerzan esta segmentación del mercado, dando lugar a una diferencia de precios dentro de los países, así como entre diversos países y productos. La creciente complejidad de los mercados mundiales, lo incierto de la demanda de los consumidores, y la imposición a menudo prolongada y caprichosa de condiciones de acceso a los mercados

dificultan la evaluación de la importancia y duración de los efectos de una crisis de mercado a corto plazo.

La demanda de carne en los países en desarrollo continúa viéndose impulsada por el aumento de los ingresos y el crecimiento demográfico, y fortalecida por tendencias como la urbanización y las variaciones en las preferencias y hábitos alimentarios. En un escenario básico de continuo y fuerte crecimiento económico en los países en desarrollo se mantendrá este desplazamiento constante hacia un contenido mayor de proteínas en la alimentación nacional y, por consiguiente, hacia un consumo mayor de carne. Es por ello que las perspectivas prevén hasta 2014 un crecimiento ulterior, aunque tendencialmente moderado, del consumo, la producción y el comercio mundiales de carne, dando lugar a un mercado generalmente activo.⁶



⁶ (Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2015)



Capítulo 2: El Mercado Ganadero Argentino

En el año 1600, en Argentina se realizaba la caza del ganado vacuno con el fin de comercializar los cueros y el sebo. Luego se comenzó a realizar el salado de la carne para lograr su conservación durante un tiempo más prolongado. Aproximadamente en 1870, la llegada de los primeros barcos equipados con cámaras frigoríficas a Buenos Aires posibilitó la instalación de la industria frigorífica, logrando una gran expansión en las exportaciones de carne, especialmente a Inglaterra.

Más allá de los problemas económicos y políticos, las crisis y las guerras, el período de 1880 al 1930 coincide con una época de gran crecimiento del negocio de las carnes vacunas, durante el cual, Argentina se transformó en el principal exportador mundial. Fue una época donde se instalaron los frigoríficos ingleses y

estadounidenses en el país, y donde existían los grandes terratenientes ganaderos que se vinculaban con los intereses dominantes y dirigentes del país. 7

Durante la Primera Guerra Mundial (1914-1918) se produjo una desaceleración de la economía debido a la reducción de la producción industrial y a la disminución de las obras públicas, de la construcción y del comercio. Una vez finalizada la misma, aproximadamente alrededor de los años veinte se produjo una recuperación que sin embargo finalizó con la importante crisis de 1929.

En la década del veinte, Argentina vivía una etapa de gran producción ganadera que no era absorbida por el mercado interno y de exportación. Además, Alemania y Francia decidieron prohibir las importaciones de carnes vacunas y de animales en pie, con el objetivo de recomponer sus existencias afectadas durante la guerra. A esto se sumó que en 1927 Estados Unidos prohibió las importaciones argumentando que corría el riesgo de introducir fiebre aftosa, sumándose otros países a estas barreras paraarancelarias.

La disminución de las exportaciones ocasionó un gran impacto en el gobierno argentino y en los ganaderos. A causa de esto se firmó en Londres, en 1933, el acuerdo Roca-Runciman, donde Gran Bretaña se comprometía a no aplicar restricciones adicionales a las carnes enfriadas argentinas y a evitar que tales contingentes fueran reemplazados por carnes congeladas de otros orígenes. También se comprometió a no restringir las importaciones de menudencias mientras se mantuviera una relación normal de los envíos de carnes.

Este acuerdo dio lugar en la Argentina a una etapa de alta tensión política que involucro al Congreso, Poder Ejecutivo y, entre otros, a ganaderos y frigoríficos. La polémica acerca de la actividad de la industria frigorífica en Argentina se intensificó hasta llegar a un punto culminante con la sanción, en 1933, de la Ley 11747 que creó la Junta Nacional de Carnes con el objetivo de controlar a la industria, el comercio de carnes y promover la producción. 8

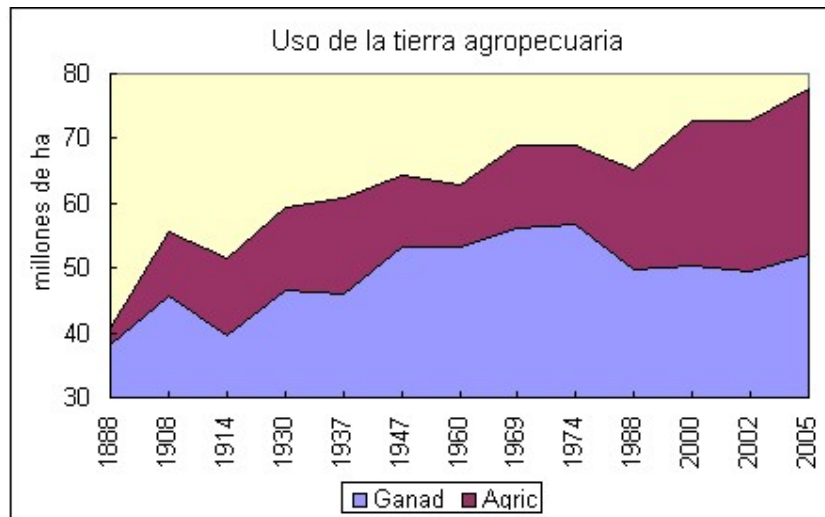
Terminada la guerra mundial, tanto Europa Occidental como los EEUU y Canadá comenzaron a restablecer el comercio exterior en base a canales privados,

⁷ (Ameghino, 2007)

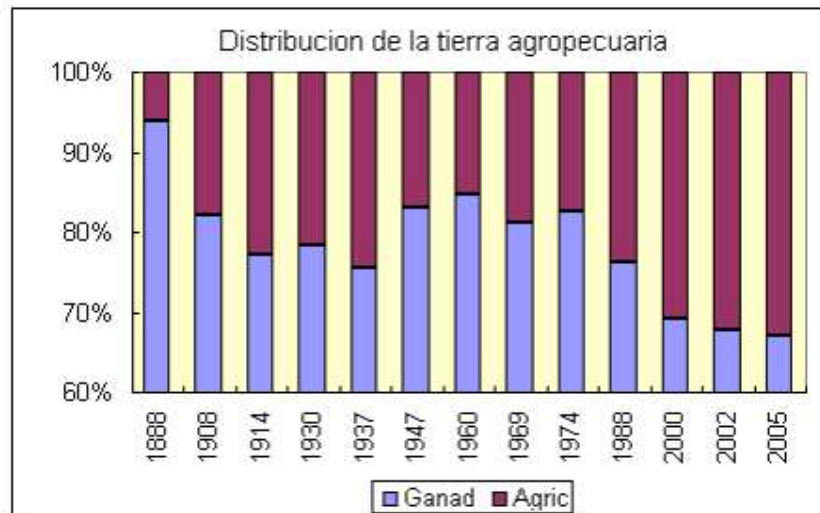
⁸ ((h), 1992)

mientras que Argentina profundizó la tendencia intervencionista y proteccionista prohibiendo las importaciones y exportaciones, procurando mantener precios bajos en los alimentos para la población más vulnerable.

El área destinada a Agricultura y Ganadería en Argentina se expandió al 0,9% anual entre 1888 y 1930 y a una tasa mucho menor (0,33%) entre 1930 y 2005. El crecimiento de la producción agropecuaria en el primer período descansó fundamentalmente en la incorporación de tierras a la actividad agropecuaria. El segundo período incluye un largo tramo de estancamiento sectorial, seguido, en los últimos quince años de una vigorosa expansión del área total, acompañada de importantes componentes tecnológicos. En el transcurso de 1888 a 2005 es posible distinguir cuatro diferentes fases en cuanto se refiere a la superficie de tierra destinada a la Agricultura y Ganadería.



- a) Expansión inicial (1888-1937): En 1888 la actividad agropecuaria era eminentemente ganadera y la agricultura una actividad incipiente. De los 40 millones de ha en uso la ganadería ocupaba el 94% de la tierra agropecuaria y la agricultura el 6% restante. La participación de la agricultura creció incesantemente hasta 1937 cuando alcanzó al 24% de una superficie total de 60 millones de ha



b) Declinación (1937-1960): A partir de entonces, como consecuencia de la caída de la demanda externa y de las políticas públicas ya comentadas, la participación de la agricultura en el área total se redujo al 15% en 1960. El área total destinada a la agricultura en 1960 fue sólo 2 millones de Ha mayor que la de 1937.

c) Recuperación (1960-1990): A fines de la década del ochenta la agricultura había recobrado la participación alcanzada en 1937.

d) Expansión Reciente (1990-2005): Desde 1990 el aumento del interés por la agricultura se refleja en su sostenida expansión, que la lleva a ocupar el 33% del área agropecuaria, la mayor participación en toda la historia de la agricultura argentina. Este proceso ocurre simultáneamente con un moderado aumento de la superficie total agropecuaria, que en 2005 alcanza a 77 millones de ha, es decir una extensión 90% mayor que la registrada en 1888.

Actores de la Cadena

Con el objeto de comprender la importancia y el aporte de cada uno de los componentes de la cadena de producción de carne bovina en Argentina, se analizó a cada uno por separado. Siguiendo la clasificación del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, se debe separar en:

1. Bloque de Productores

1.a) Cabaña: establecimiento dedicado a la producción de reproductores, cuya meta principal es la de ofrecer a sus clientes un producto confiable, de óptima sanidad y alta fertilidad para sus rodeos.

1.b) Cría: constituye la base sobre la cual se sustentan el resto de las actividades que la componen, y su objetivo primordial es lograr destetar un ternero por vaca por año con la mayor carga animal que el campo soporte. Se ubican en zonas con suelos y clima marginales, donde la agricultura extensiva, como así también el engorde y/o la terminación de animales ven limitadas sus posibilidades.

1.c) Engorde o Invernada: actividad de base pastoril cuya finalidad es lograr el desarrollo adecuado de distintas categorías bovinas llevándolas a condiciones óptimas de faena. Su objetivo es lograr la mayor cantidad de kilos de carne producidos por hectárea, acompañado de una mayor eficiencia de stock (kg. Producidos/ kg. De carga animal) que finalmente conlleve a una optimización de la relación costo/producción.

1.d) Feed-Lot: consiste en engordar animales en confinamiento absoluto, suministrando una dieta alimentaria balanceada, bajo estricto control sanitario y nutricional. Los objetivos principales son los de obtener la mayor ganancia de peso en el menor tiempo posible y al menor costo, y para ello el desafío se centra en maximizar la eficiencia de conversión.

2. Bloque de Transformadores

Los establecimientos intervinientes reciben el ganado en pie y proceden a su procesamiento, obteniendo la media res y sus derivados como producto del mismo. La faena se realiza en dos tipos de establecimientos, siendo estos los frigoríficos y los mataderos provinciales y municipales. Los frigoríficos cuentan con habilitación de SENASA en función de las tareas que desarrollen y se clasifican del siguiente modo:

a) Frigoríficos de Ciclo Completo: realizan tanto la matanza como su procesamiento posterior;

b) Frigoríficos de Ciclo I: realizan únicamente el proceso de faenado del animal, destinando su producto al mercado doméstico;

c) Frigoríficos de Ciclo II: realizan el procesamiento o preparación de la media res que ha sido faenada en otro establecimiento. De acuerdo a la escala, capacidades operativas, y niveles de exigencia sanitarios, las plantas de faena se clasifican del siguiente modo:

a) Frigoríficos de tipo A: sacrifican los animales, además de poseer cámara frigorífica, pudiendo efectuar tareas de elaboración y/o industrialización y su habilitación corresponde al SENASA. Cumplen con los máximos estándares sanitarios, teniendo además la potestad de ejercer el tráfico federal y la exportación de los productos y subproductos derivados de la faena y las carnes industrializadas;

b) Frigoríficos tipo B y C: sólo pueden ejercer tráfico a nivel provincial, y operan con menores restricciones desde el punto de vista de las normas sanitarias. Las carnes y menudencias de los animales faenados en estos establecimientos deben expendirse y consumirse, exclusivamente dentro del territorio de la Provincia en la que estén establecidos, aunque pueden solicitar la habilitación de SENASA para realizar el tráfico federal previa verificación de las condiciones de construcción, operativas y administrativas, para satisfacer los requisitos mínimos que exija el mismo;

c) Mataderos rurales: autorizado para faenar y comercializar sus productos dentro de la misma localidad en que se encuentren, además de tener que alcanzar las condiciones mínimas de higiene y sanidad para lograr la habilitación de “aprobación excepcional”;

d) Matarifes Abastecedores: actores destacados en la cadena de ganados y carnes que se relacionan en forma directa con la industria transformadora mediante la contratación de sus servicios de faena.

3. Bloque de Distribución

3.a) Carnicerías: conforman la principal boca de expendio de la carne vacuna en el país y concentran alrededor del 75% del comercio minorista de carnes. El contacto directo con el carnicero de confianza es una de las mayores virtudes por la cual se destaca sobre el resto de los canales.

3.b) Los supermercados e hipermercados: su participación en el comercio minorista de carnes alcanzó alrededor del 25% de las ventas en el país. Su presencia se hace más fuerte en los principales centros urbanos, lugares en los que se concentra la demanda.

3.c) Exportadores: conforman el último eslabón de este bloque de distribución. Los principales países importadores de carnes argentinas son Israel, Alemania, Chile, Rusia, Países Bajos, Brasil, Italia, Venezuela, Marruecos y Estados Unidos. Se comercializa carne enfriada, congelada y procesada. La llamada "Cuota Hilton", habilita a la Argentina a inyectar un total de 28.000 toneladas de carne bovina en el mercado europeo, aunque recientemente se ha estado hablando de la posibilidad de ampliar el mismo en 1.500 toneladas anuales, a través de la firma de un nuevo acuerdo.

4. Canales de comercialización

4.a) Canales de comercialización de hacienda con destino a engorde Los terneros destetados producto de la etapa de cría, podrán ser engordados por el mismo criador, o bien ser vendidos a los invernadores que realizarán la terminación del animal.

4.b) Canales de comercialización con destino a faena

4. B.1) Directos

4. B.1.1) Consignatarios: intermediarios coordinando la oferta y la demanda. Su objetivo principal es el de concretar operaciones comerciales garantizando un buen precio de venta para el vendedor y un producto de calidad para el comprador.

4. B.1.2) Directo Estancia: la operación se realiza en forma directa entre el productor y el establecimiento de destino que realizará la faena. Al no obrarse la venta a través de intermediarios, se reducen considerablemente los costos de transacción.

4. B.2) Indirectos

4. B.2.1) Remates Ferias: comercializa hacienda con destino de cría e invernada o de faena. Se realizan en localidades del interior y sirven como referentes de precios zonales. Organizadas por las casas consignatarias, reúnen la oferta y demanda de una zona determinada.

4. B.2.2) Mercados concentradores: ubicados en torno a los centros urbanos más poblados del país, lugares en donde se concentra la gran mayoría de la oferta. Todos los animales comercializados por este medio son enviados directamente a faena, dado que por reglamentación ninguno de los animales que se encuentren en el predio podrá volver al campo.⁹

Frigoríficos Exportadores Argentina

De enero a septiembre de 2017 argentina exporto 224 mil tns de carne vacuna entre cortes congelados, enfriados y menudencias. Los responsables de tal situación son una veintena de frigoríficos exportadores.

Casi el 20% del total exportado correspondió, en los ocho primeros meses del año, al Frigorífico Gorina que colocó en el exterior un total de 44.895,8 toneladas. En segundo lugar quedó el SWIFT, con unas 24.638,8 toneladas enviadas y un 10,9% del total, mientras el podio lo completó el frigorífico Arre Beef, con unas 21.160,9 toneladas para una participación del 9,42%.

Junto con Compañía Bernal (17.535,4 toneladas) y Compañía Central Pampeana (15.736,4 toneladas), estos cinco establecimientos concentran más de la mitad de las exportaciones. Pero, también entre los 10 primeros lugares del listado se encuentran establecimientos de renombre como el del frigorífico Friar, (con unas 13.329,9 toneladas exportadas) o el de Marfrig (de origen también brasileño), con un total de 10.290,6 toneladas.

También se pueden mencionar dos de las principales cadenas supermercadistas del país, tales como Importadora y Exportadora de la Patagonia (La Anónima), que exportó cortes bovinos por 9214,6 toneladas, y Coto (con 4249,6 toneladas

⁹ (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, 2011)

enviadas al exterior). En total, el 72,5% de los embarques de carne bovina argentina estuvo en este período en manos de frigoríficos argentinos, siendo 15 de los 20 principales exportadores de origen local, mientras que otros tres son brasileños y los restantes dos de origen chino.¹⁰

Frigoríficos que más exportan		
Cortes frescos bovinos		
Enero-agosto 2017		
Grupo frigorífico	Toneladas	Porcentaje sobre el total
1 Frigorífico Gorina	44.895,8	19,98
2 JBS Argentina	24.638,8	10,97
3 Arre Beef	21.160,9	9,42
4 Compañía Bernal	17.535,4	7,81
5 Cía. Central Pampeana	15.736,4	7,00
6 FRIAR	13.329,9	5,93
7 Marfrig Argentina	10.290,6	4,58
8 Imp. y expor. de la Patagonia	9214,6	4,10
9 Azul Natural Beef	8188,5	3,64
10 Viande	7013,3	3,12

Evasión en la industria y nuevas oportunidades

El consumo de carne (vacuna principalmente) ha tenido, y tiene en la actualidad, una notable preponderancia en la economía argentina. El argentino es “carnívoro por excelencia”. Producir carne implica alimentar un animal por 30 meses, afectar importantes hectáreas de campo para su alimentación, complementar inteligentemente la provisión en el mercado interno y externo, entre otras cosas. El Estado argentino posee organismos de control y seguimiento del sector, pero ¿cuál es el actual problema que debe enfrentar el Gobierno? La respuesta es: la

¹⁰ (El Cronista, 2017)

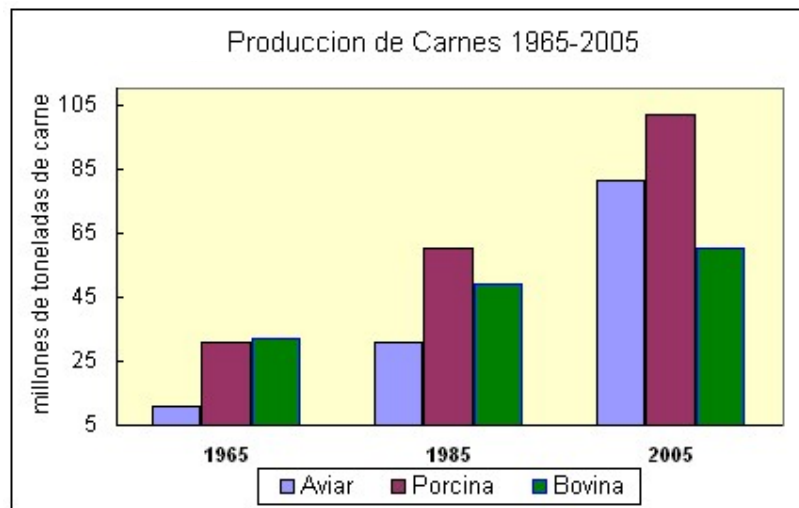
evasión en el negocio de la carne vacuna. “Millones de pesos por año se dejan de recaudar debido a la proliferación de operadores marginales.

Para evitar esta evasión el gobierno argentino está implementando medidas como son el pago a cuenta de contribuciones del régimen de seguridad social y el pago a cuenta de IVA por cada cabeza faena como requisito para obtener la autorización del Ministerio Agroindustria para la faena de animales del mes siguiente.

La carne bovina y sus sustitutos

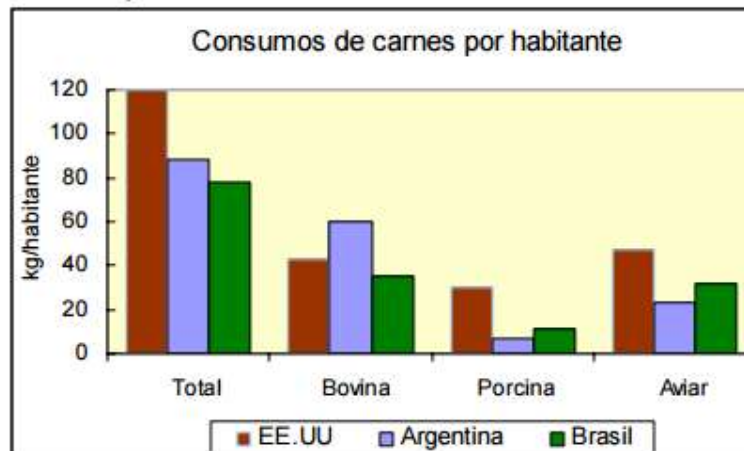
Estado de la oferta desde 1965 hasta 2005

En los últimos 40 años la oferta mundial de carne bovina, porcina y aviar, las principales fuentes de proteína animal, creció al 3% anual. En tanto que la participación de la carne porcina en la oferta total se mantuvo constante (42% del total), la ponderación de la avicultura aumentó del 15% al 33% del total como consecuencia de un crecimiento del 5% anual sostenido a lo largo de cuatro décadas (1965-2005.)

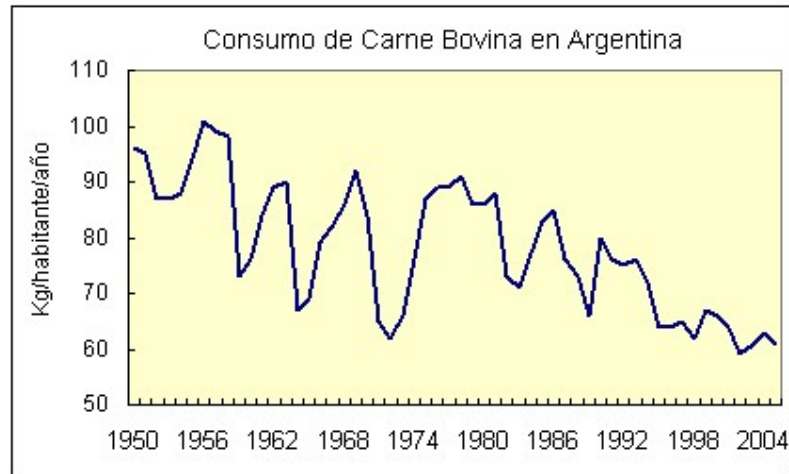


El gran desarrollo de la avicultura se debió a varios factores, principalmente al abaratamiento de los alimentos balanceados (en particular el maíz), a mejoramientos genéticos y a una mayor apertura del comercio mundial. La oferta de carne bovina sólo creció al 1,6% en el período, con la consiguiente caída de su participación en la oferta total, del 43% al 25%.

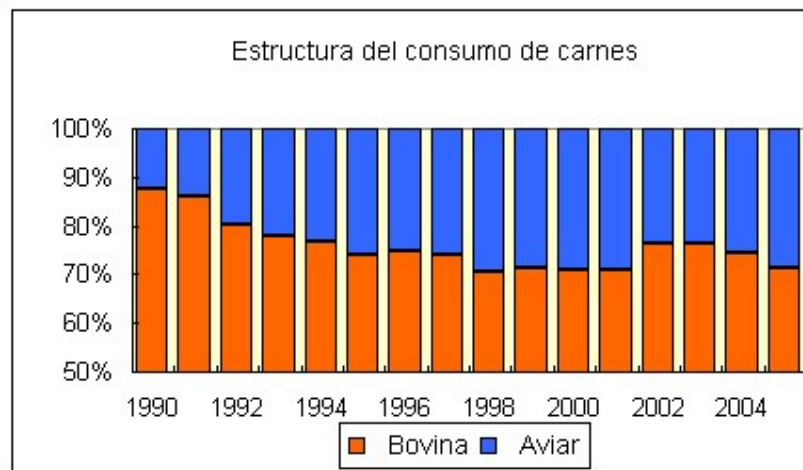
La estructura del consumo de carnes muestra diferencias apreciables entre países. Por ejemplo, en Argentina, EE. UU y Brasil, tres países con elevado consumo total de carnes por habitante (Cph) predomina el consumo de carnes bovina y aviar sobre la porcina. EE. UU es el país con mayor Cph del mundo en tanto que Argentina, con 62 Kg. de Cph en 2005, lidera el consumo mundial de carne bovina.



Los rasgos más destacados del consumo de carne bovina en Argentina desde 1950 han sido su tendencia declinante, a partir de niveles muy elevados (100 Kg. Cph en los cincuenta) y las fuertes oscilaciones en el Cph ocurridas entre 1950 y 1980. Estos últimos resultaron de acentuados ciclos ganaderos (alternancia de períodos de elevadas ofertas y bajos precios que inducían a reducciones en las existencias de ganado, seguidos de períodos de escasa oferta, altos precios y expansión de los stocks. A partir de mediados de los ochenta las variaciones en el Cph de carne bovina se atenuaron como resultado de la presencia creciente de carne aviar en el mercado, que paulatinamente se ha ido transformando en un importante sustituto de la carne bovina. Los siguientes gráficos muestran tres aspectos de este trascendente cambio estructural en el mercado de carnes argentino.

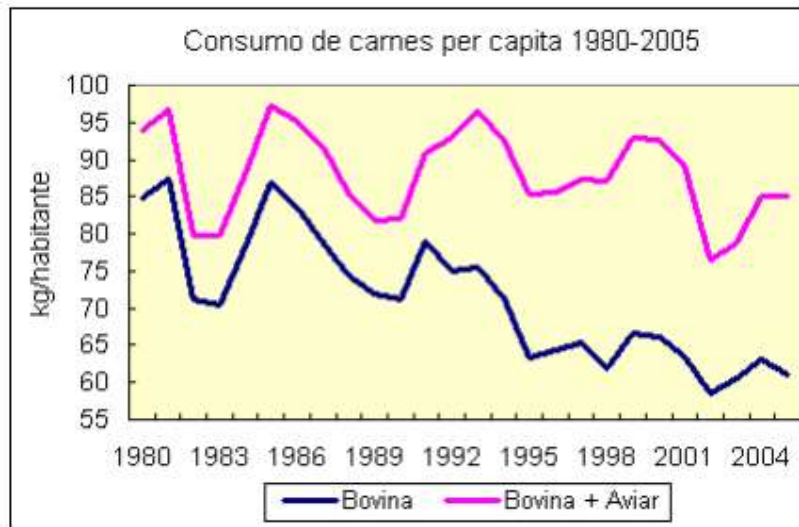


Por su parte la participación de la carne aviar en el consumo total de carnes creció de algo menos del 10% del total en 1990 a 25% en 2001 y descendió a 23% en 2005. Las dos últimas cifras ilustran sobre la importancia alcanzada por el consumo de esta fuente proteica alternativa en Argentina.

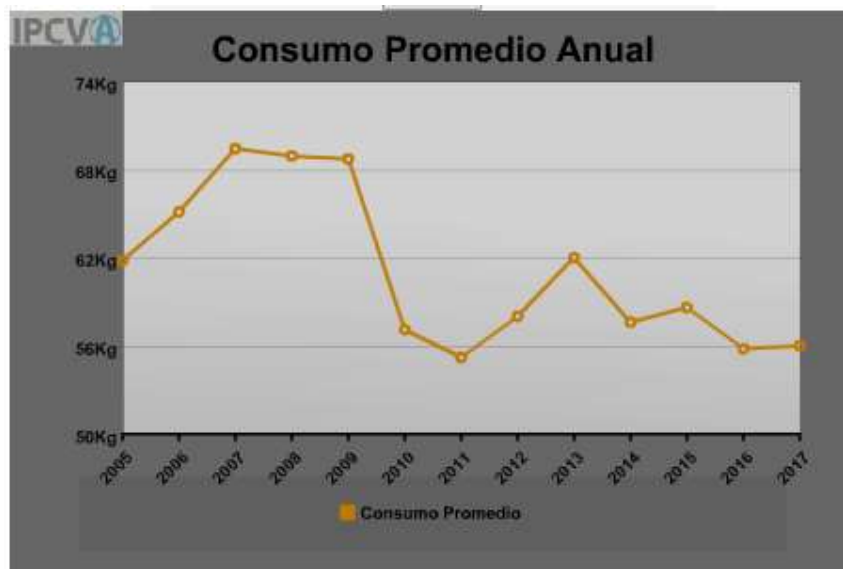


Finalmente, el consumo conjunto de carnes aviar y bovina por habitante se ha mantenido más o menos constante en los últimos quince años, en presencia de un consumo declinante de carne bovina.¹¹

¹¹ (Rocía, 2006)



2005 a la Actualidad

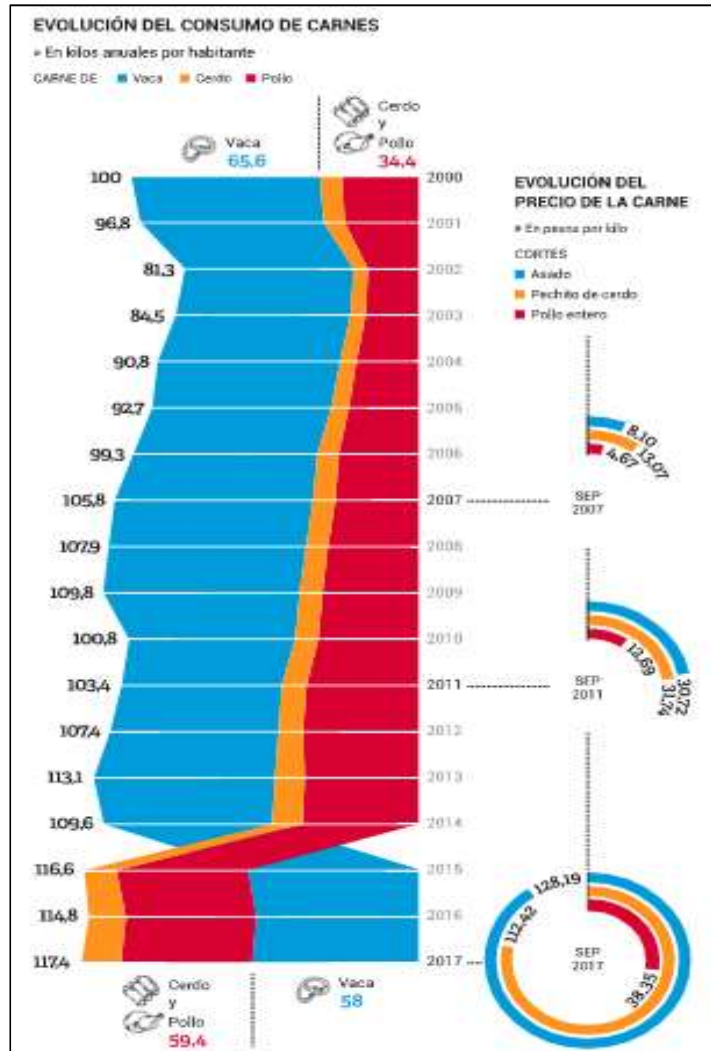


En los años subsiguientes el consumo de carne vacuna se mantuvo en niveles del año 2005 con aumentos en 2007, 2008 y 2009 debido al aumento de la oferta, creación de “cortes de gobierno” y a la implementación de trabas a las exportaciones.

En los años 2010 y 2011 se produce un derrumbe del consumo de carne llegando a los 56kg por habitante. Esto se debió a que las políticas aplicadas al sector lograron una migración de la ganadería a los cultivos. Disminuyendo el stock ganadero un 17% entre 2010 y 2011, aumentado el precio del animal vivo y un

consecuente aumento de los precios al público. En este período cerraron 120 plantas frigoríficas, se disminuyeron 16,7% las exportaciones y se redujo un 18% el consumo de carne en el mercado interno.

Desde el año 2011 que fue uno de los más bajos de la historia argentina de consumo de carne vacuna al año 2013 se produjo un aumento del consumo de carne. Esto se debió a factores como el aumento del precio del pollo (paso de valer un 50 % de los principales cortes de carne a valer solo un 30%). Otro factor fue la recomposición del stock ganadero debido a mejores precios del ganado. Y a una disminución de los



precios en mostrador relacionado al aumento de la oferta de carne. 12 Además todos estos cambios llevaron a un aumento de las exportaciones de 110 mil toneladas en 2012 a aproximadamente 150 mil toneladas en 2013.¹³

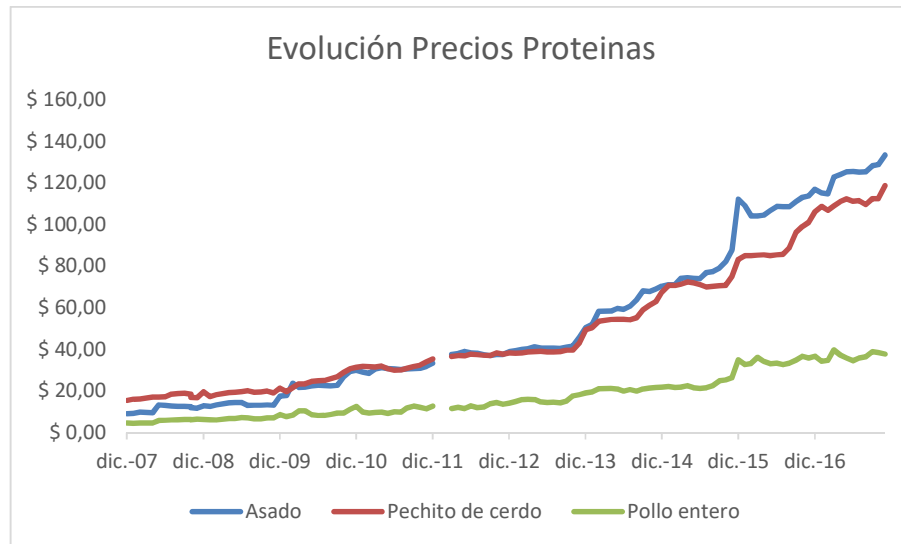
Del 2013 al 2016 el consumo de carne vacuna disminuyó de 63 kg a 57 kg/hab anual. Esto se debe a la alta inflación que hay en el país y a una disminución en la producción debido a la retención de vientres que apunta a engordar animales para enviar a faena animales con más kg que son los solicitados para exportación. 14 Otro punto a tener en cuenta es el aumento de consumo de sustitutos. En el año

¹² (Infocampo, 2012)

¹³ (Instituto de Promoción de Carne Vacuna Argentina, 2013)

¹⁴ (La Nación, 2016)

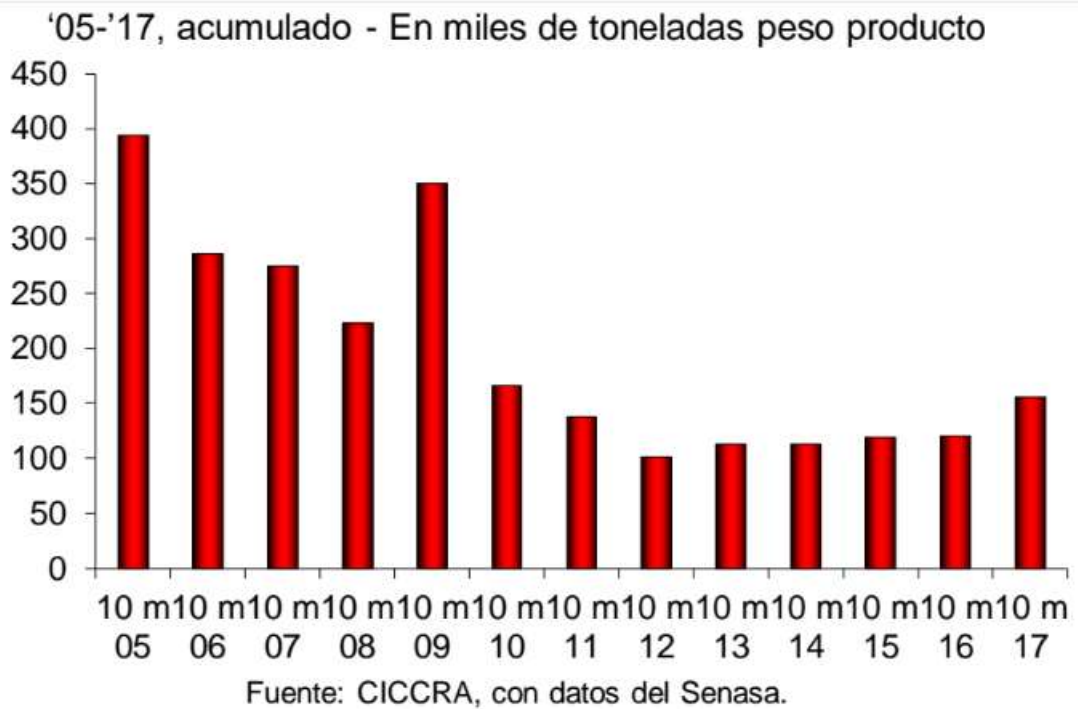
2016 el consumo de carne aviar y porcina igualo por primera vez en la historia el consumo de carne vacuna.¹⁵



Capítulo 3: Exportaciones

Como ya se planteó en este trabajo Argentina pasó de ser el número 3 mundial en 2005 a estar en el puesto 10 en 2016 luego de varios años de estar por debajo. Puntualmente en este trabajo se detallará lo ocurrido desde el 2005 al 2017 en donde se pasó de exportar 500 mil toneladas a 118 mil en 2012. Una reducción de 77% en volumen. Y una importantísima reducción del ingreso de divisas el país.

¹⁵ (Instituto de Promoción de Carne Vacuna Argentina, 2016)''



¿Por qué disminuyeron las exportaciones?

A partir de 2006 el gobierno nacional comenzó a controlar las exportaciones de carne vacuna, con la instauración de los permisos de exportación, llamados Registros de Operaciones de Exportación (ROE) que significaron un revés al incentivo de la cadena de producción y comercialización de la carne vacuna argentina.

Al año siguiente, a esa medida se sumó el primer plan de control de precios en el mercado interno, que tuvo al sector frigorífico como uno de los primeros focos del Gobierno.

El mantenimiento del plan oficial de control de precios, la suba del valor del ganado en pie a fines de 2009 por una retracción de la oferta, sumado al desincentivo al sector exportador por retraso del tipo de cambio, parcialmente revertido este año, complicaron el negocio. Por estos motivos, en los últimos cinco años los capitales extranjeros con

participación en el sector de la carne vendieron su parte en empresas locales o, simplemente, abandonaran la actividad de sus plantas.¹⁶

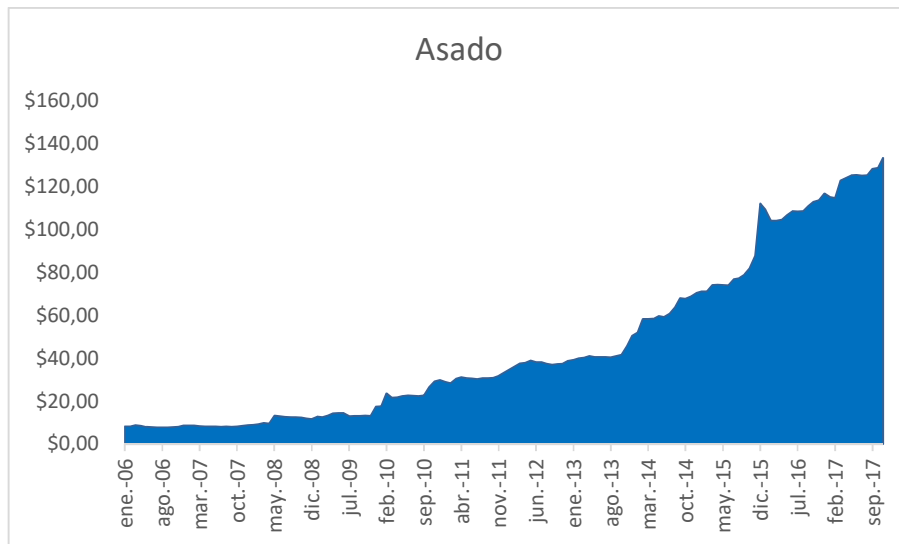
¿Qué son los ROE?

Los ROE nacieron como un instrumento estadístico en 2006, luego de que el Poder Ejecutivo decidiera cerrar las exportaciones de carne. Pero en ese momento se usaron solo con fines estadísticos, para monitorear el mercado. A partir del conflicto rural de 2008, se usaron como una barrera discrecional a las exportaciones agropecuarias. Es decir, luego de pedir permisos a Aduana, la empresa tenía que conseguir además un ROE para concretar el negocio. Sin ese salvoconducto, no vendía.

ROE: Herramienta para el control de precios

Los ROE eran unas herramientas que se utilizaban para el control de precios dentro del mercado interno. El fin de los mismos era limitar las exportaciones de carne. De esta forma los frigoríficos exportadores tenían que destinar el saldo no exportable al consumo interno. Aumentando la oferta en el mercado interno y por lo tanto manteniendo los precios bajos.

¹⁶ (El Cronista, 2014)



Como se ve en el gráfico, los ROE no tuvieron el efecto esperado ya que por ejemplo el asado, corte más consumido en el país, tuvo un aumento en su precio en el mercado local del 1400% en el periodo de vigencia de los mismos.

Este aumento de precios se debió en gran medida al aumento del precio del novillo el cual aumentó en dólares cerca de un 400% en el período. Por lo tanto el control que se estableció mediante ROEs no cumplió su fin. Los precios en el mercado interno aumentaron, las exportaciones disminuyeron y frigoríficos tuvieron que cerrar debido a los altos costos. Llevando a consecuencias totalmente contrarias a las previstas. Ya que no solo se produjo lo antes mencionado sino que también dejaron de ingresar divisas al país por la baja en las exportaciones.

Javier Cao, analista sectorial de la consultora Abeceb, explicó a este medio que la causa principal de la caída de las exportaciones fue la implementación en 2008 de los ROE que “funcionaron como restricciones a las exportaciones para generar más disponibilidad interna y por ende mejores precios en el mercado local”. Asimismo, Cao añadió que “inicialmente esta política pudo haber funcionado” para bajar los precios, pero “a mediano plazo restringió la oferta”.

El economista sostuvo que el efecto de esta medida fue una gran matanza de hembras que perjudicó las campañas posteriores: en 2008 había una existencia de 57 millones de cabezas de ganado, número que bajó en 2011 a casi 48 millones, y que en los últimos meses se recuperó hasta llegar a las 52 millones.

Alberto Samid, empresario frigorífico y ex vicepresidente del Mercado Central de Buenos Aires, sostuvo si bien los datos brindados por el Ministro son ciertos, la baja de cabezas que marcó Cao se debió principalmente a la alta rentabilidad de ciertos cultivos, como soja y maíz, que generaron un desplazamiento de la ganadería a tierras menos fértiles y explicaron en gran parte el aumento de la superficie sembrada de los últimos años.

Miguel Schiariti, presidente de la Cámara de la Industria y el Comercio de Carnes y Derivados de la República Argentina (Ciccra), afirmó que Guillermo Moreno, ex secretario de Comercio Interior de la Nación, “mantuvo deprimido tres años seguidos el precio del ganado”, lo que generó una caída en la rentabilidad del sector y por ende de la producción ganadera.¹⁷

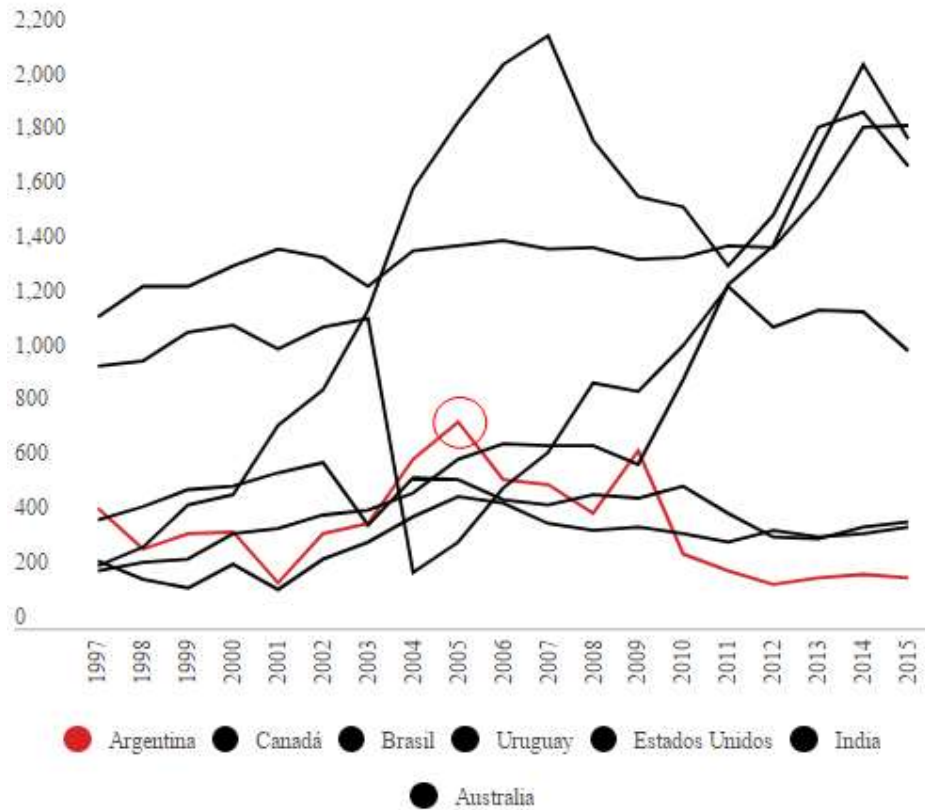
**¿Cómo se pasó de ser el número 3 mundial en 2005 a no figurar en las estadísticas?
¿Qué medidas económicas y políticas lograron este desenlace?**

Según cifras del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, los mejores años de exportación de carne bovina de la Argentina fueron 2004 y 2005, en los que se ubicó en el tercer puesto en el ranking que se mide por toneladas y sus exportaciones representaron un 10% del total mundial.

Sin embargo, desde 2010 nuestro país tuvo una clara caída: actualmente se ubica 11° en la lista y sus exportaciones representan sólo el 2% del mercado internacional. Naciones de la región, como Paraguay o Uruguay, lograron superar a la Argentina en los últimos años. Actualmente, según las estimaciones del USDA comparten el séptimo puesto.

¹⁷ (Informeagropecuario.com, 2016)

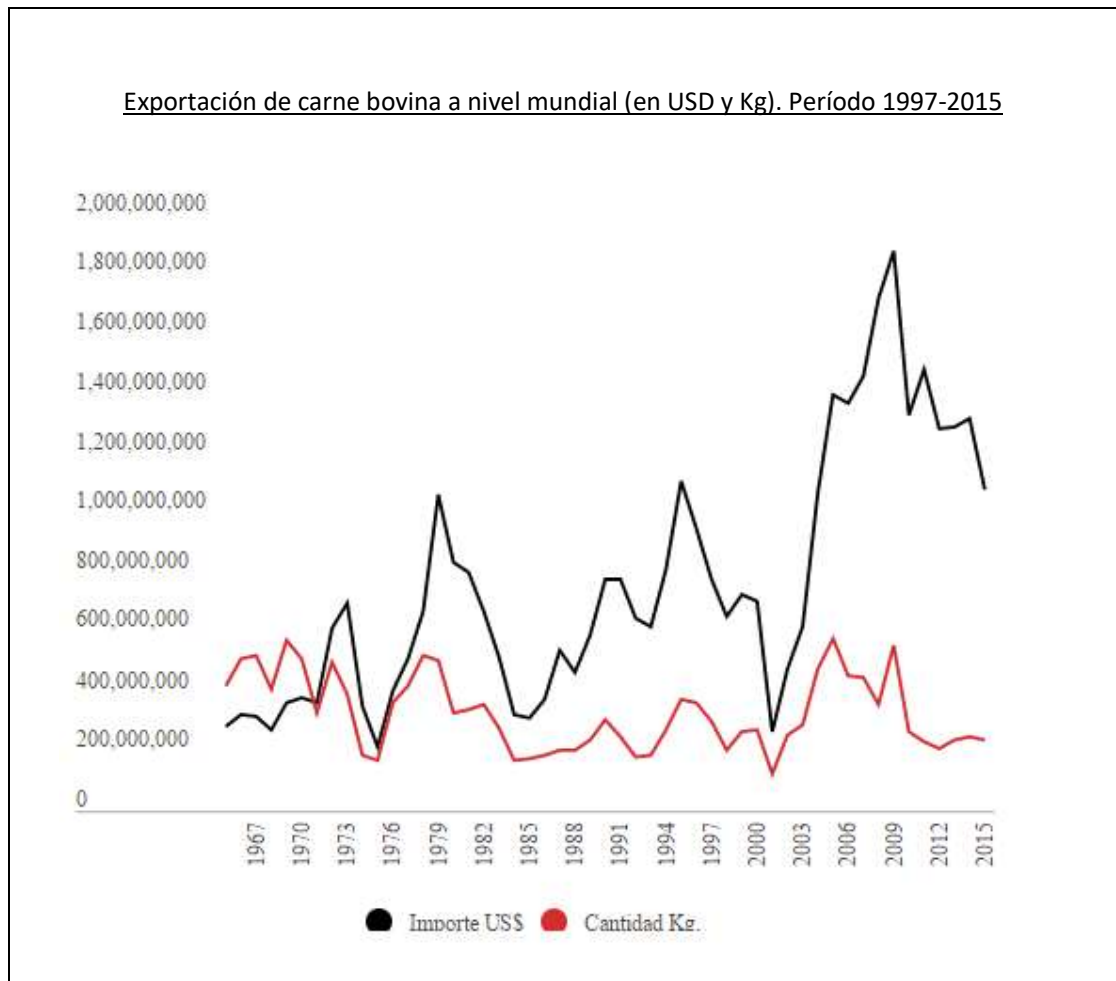
Exportación de carne bovina a nivel mundial (miles tn). Período 1997-2015



“La producción promedio de carne bovina creció a una tasa anual superior al 10% durante las décadas que van desde 1900 a 1970, y a tasas de entre 6% y 7% entre las de 1980 y 2000 (con un crecimiento exiguo durante los ‘90 que alcanzó el 2%)”, recuerda un informe de la consultora KPMG sobre la Argentina. No obstante, agrega que “durante los últimos seis años (2010-2015) el output promedio del sector mostró un crecimiento negativo del 9% respecto del de 2000-2010”.

En este sentido, los datos oficiales confirman la caída de la producción total desde 2010, aunque principalmente marcan una baja en el porcentaje que se destinaba

al mercado internacional: mientras en 2005 casi el 25% de lo producido se exportaba, en 2010 ese porcentaje bajó al 12% y en 2015 llegó al 7 por ciento.¹⁸



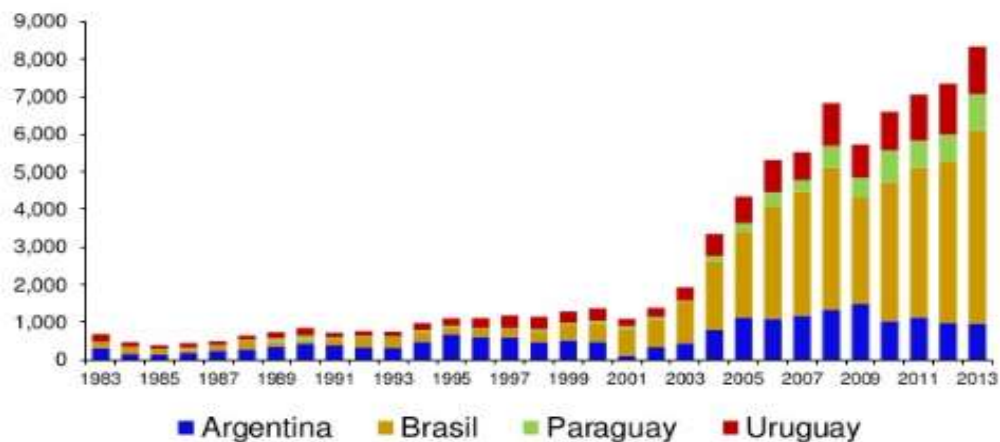
Exportaciones de Carne en el MERCOSUR

Anualmente, la Organización de las Naciones Unidas presenta informes sectoriales sobre los principales países exportadores de cada producto. El mismo muestra que de los quince mayores exportadores mundiales de carne bovina cuatro son países de América del Sur: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. En el siguiente gráfico se presenta la evolución de las exportaciones totales de carne bovina de los cuatro países para el período 1983-2013. Se observa que se pasó

¹⁸ (Slipczuk, 2016)

de exportar casi US\$ 700 millones en 1983 a más de US\$ 8.300 millones en 2013. También se registran cambios importantes en la participación por país. En los años ochenta y noventa Argentina era el principal exportador, seguido por Uruguay y Brasil, quienes se alternaban el segundo puesto. A comienzos del actual siglo se inicia un proceso que consolida a Brasil como el principal exportador regional. A su vez, desde 2005 aparece Paraguay como un actor relevante. De hecho, en 2013, Paraguay y Argentina exportan prácticamente el mismo valor.

Gráfico: Evolución de las exportaciones de carne del Mercosur, período 1983-2013 (US\$ millones)

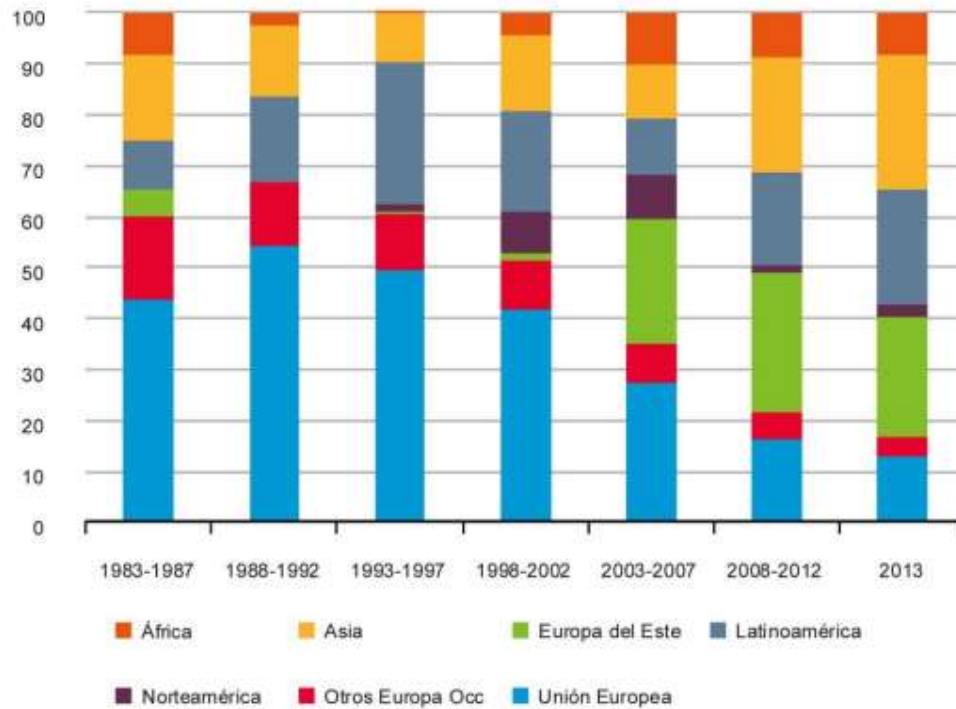


El surgimiento de Brasil y Paraguay como exportadores de carne bovina de calidad también se puede apreciar analizando las condiciones de acceso a los mercados más exigentes. Mientras que en los ochenta únicamente Uruguay y Argentina tenían asignado cupo para ingresar a la UE con productos cárnicos de alta calidad, actualmente los cuatro países tienen acceso a la cuota Hilton (Brasil desde 1994 y Paraguay desde 2002). El siguiente gráfico muestra que en el siglo XX la UE fue el principal destino de la carne bovina exportada por los países del MERCOSUR. Los países de la UE han comprado en ese período entre el 42% (1998-2002) y el 54% (1988-1992) del valor total exportado. La segunda región de importancia fue América Latina. Este patrón cambió a principios del siglo XXI. Hoy en día, Asia es el mercado de destino más importante y da cuenta del 26% de las exportaciones del bloque, seguido de Europa del Este y América Latina (ambos con casi el 23%). El gráfico también muestra que la participación más alta de

mercado alcanzada por América del Norte se alcanzó durante el período 2003-2007, cuando el 9% de las exportaciones fueron adquiridos por ese mercado. ¹⁹

Gráfico 2. Exportaciones del MERCOSUR según región de destino

En porcentaje

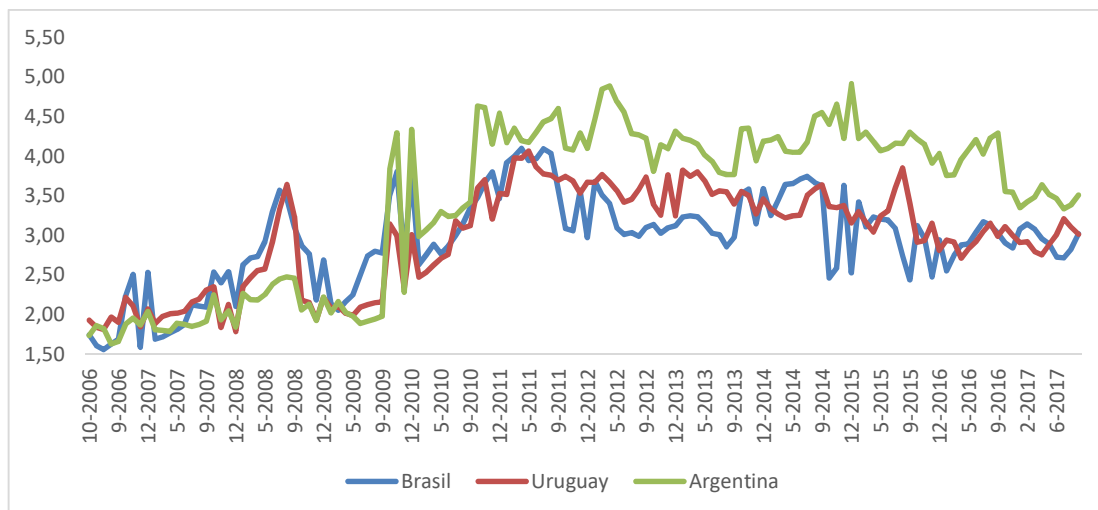


Capítulo 4: Mercado Bovino Argentina luego de cambios en el sector.

Luego de las elecciones presidenciales de octubre de 2015 hubo un cambio radical en la política agropecuaria y ganadera del país. En particular en el caso de la ganadería se produjo una eliminación de las retenciones a la exportación que eran de un 15%, se eliminaron los ROE y a nivel país se produjo una devaluación de la moneda.

Todos estos cambios eran muy solicitados por el campo ya que de esta forma se volvía a ser competitivo en las exportaciones.

¹⁹ (Labraga, 2016)



Como se ve en el gráfico anterior luego de la devaluación de fines del 2016 el novillo argentino bajo de los 4,2 dólares a los 3,3 dólares. Logrando un poco más de competitividad en el sector.

Así todo el precio bajo del novillo en dólares fue pasajero ya que el país vivió una alta inflación y estancamiento del precio del dólar. Colocando nuevamente al país como el más caro en dólares.

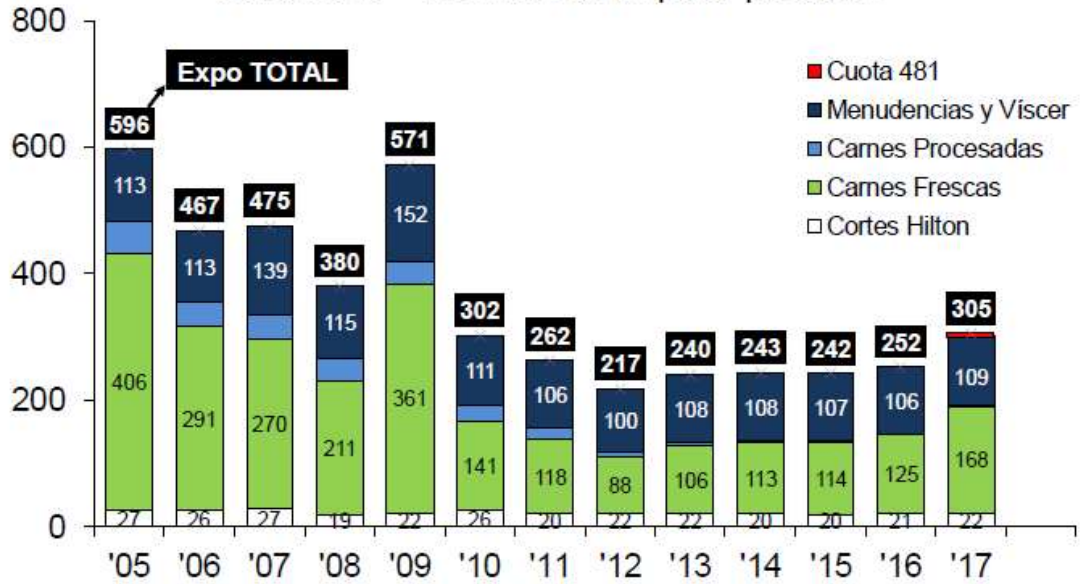
Para contrarrestar estos efectos negativos el gobierno estableció unos reintegros a la exportación de carne que van del 3,5% al 4,5% los cuales hacen más competitivos al país a pesar de la inflación y el dólar.

Así todo las exportaciones Argentinas han aumentado en este último tiempo principalmente por la quita de los ROE.

Como se ve en el siguiente gráfico las exportaciones de carne vacuna y menudencias tienen una tendencia alcista desde el 2015 esperando alcanzar las 260 tns a fines del 2017.²⁰

²⁰ (Cámara de la Industria y Comercio de Carnes y Derivados de la República Argentina, 2018)

EXPO DE CARNE VACUNA Y MENUDENCIAS 2005-2017 - En miles de tn peso producto



Fuente: CICCRA, con datos de Senasa.

Capítulo 5: Conclusión

Argentina siempre fue conocido y reconocido por ser un gran país exportador de alimentos al mundo. Lamentablemente por factores tanto externos (nuevos competidores) como internos (cambio en políticas económicas) el país fue perdiendo protagonismo. Debido a que los factores externos no son temas que el país pudo inferir son los factores internos los que se deberían haber cuidado para no perder tanto terreno en las exportaciones que en conclusión son una de las principales fuentes de ingresos para el país.

Particularmente yendo al tema de la carne, se tomaron ciertas decisiones como la implementación de los ROE, retenciones, tipo de cambio atrasado y como los controles de precios en mercado interno que provocaron primero una gran liquidación de vientres desde 2005 hasta 2009 donde las exportaciones de carne tuvieron su pico en 571 tns. Para luego caer a niveles de 240 tns entre 2010 y 2016.

Ya en la actualidad con la liberación de todas las trabas a las exportaciones, tipo de cambio y la implementación de reintegros a la exportación en lugar de retenciones se alcanzó un volumen de 305tns el mayor desde 2009.

Claramente si las políticas económicas del país siguen en este sentido el país puede volver a posicionarse entre los primeros puestos mundiales y volver a ocupar el lugar que no debería haber perdido.

Entrevista

A continuación una entrevista que se le realizó a un trader de carne del principal frigorífico exportador de Argentina.

1) ¿Cuándo recuerda usted que fue la mejor época de la exportación de carne vacuna en Argentina? ¿Cuáles fueron los motivos de ese buen momento?

Desde que estoy en la industria, hace 16 años, creo que esta es la mejor época. La situación sanitaria es buena y estable, no hay Aftosa.

Las variables políticas y económicas favorecen las exportaciones y al mismo tiempo se están abriendo mercados que en el pasado no teníamos. El claro ejemplo es China, cada día compra más volumen, diferentes calidades y paga precios competitivos.

De todos modos falta mucho para volver a los volúmenes de exportación de los años 90, si seguimos varios años podemos lograrlo.

2) ¿Cuándo empezó la reducción de las exportaciones y cuál fue el motivo?

La reducción de las exportaciones empezó en 2005 cuando el gobierno de ese momento empezó a interferir poniendo controles y queriendo bajar por la fuerza el precio de la hacienda. Solo lograron que se reduzcan la cantidad de cabezas en el país, bajando la oferta y elevando los precios.

3) ¿Los países que venden carne son siempre los mismos o considera que están ingresando nuevos jugadores al sector?

Países productores de carne hay muchos, países exportadores no. China es uno de los principales productores, pero a la vez el mayor importador. Entre estos están Brasil, Australia, India, Paraguay y Uruguay. Argentina aún no llega a los principales puestos ya que producimos mucho pero también consumimos mucho, el saldo para exportar es alrededor del 10%.

4) ¿Cuánto tiempo considera usted que le llevara al país volver a los niveles de exportaciones que usted respondió en la pregunta 1?

Si todo sigue igual creo que en 6 años podemos volver a ser la Argentina que muchos recuerdan en el mundo.

Bibliografía

- (h), C. H. (28 de Septiembre de 1992). *Sistema Argentino de Información Jurídica*. Obtenido de http://www.saij.gob.ar/doctrina/dacn920466-campagnale-actividad_ganadera_ley_carnes.htm
- Ameghino, A. (2007). *Producción Familiar, producción capitalista y descampenización: aspectos teóricos y problemas interpretativos*.
- Cámara de la Industria y Comercio de Carnes y Derivados de la República Argentina. (2018). *Informe Económico Mensual*. Buenos Aires.
- El Cronista. (5 de Mayo de 2014). *El Cronista*. Obtenido de El Cronista: <https://www.cronista.com/negocios/En-cuatro-anos-la-Argentina-dejo-de-exportar-carne-por-us-6000-millones-20140505-0047.html>
- El Cronista. (11 de Septiembre de 2017). *El Cronista*. Obtenido de <https://www.cronista.com/negocios/Cinco-frigorificos-concentran-el-60-de-las-exportaciones-de-carne-bovina-argentina-20170911-0026.html>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (5 de Enero de 2015). *FAO*. Obtenido de FAO: <http://www.fao.org/docrep/008/y9492s/y9492s08.htm>
- Infocampo. (8 de Agosto de 2012). *Infocampo*. Obtenido de Infocampo: <http://www.infocampo.com.ar/se-espera-una-una-mayor-oferta-de-carne-vacuna-y-caida-de-precios/>
- Informeagropecuario.com. (29 de Agosto de 2016). *Informeagropecuario*. Obtenido de <http://informeagropecuario.com.ar/?p=2658>
- Instituto de Promoción de Carne Vacuna Argentina. (2013). *Exportaciones de Carne Vacuna Diciembre 2013*. Buenos Aires: IPCVA.
- Instituto de Promoción de Carne Vacuna Argentina. (2016). *Exportaciones de Carne Vacuna Diciembre 2016*. Buenos Aires: IPCVA.
- La Nación. (11 de Octubre de 2016). *La Nación*. Obtenido de La Nación: <https://www.lanacion.com.ar/1946037-sigue-en-caida-el-consumo-de-carne-vacuna-bajo-87-en-los-primeros-nueve-meses-del-ano>

Labraga, J. (2016). *Exportaciones de carne bovina del MERCOSUR: Una cuantificación de los efectos comerciales de medidas sanitarias nuevas y tradicionales.*

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. (2011). *Canales de comercialización de Carne Vacuna.* Buenos Aires.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (puceae.puce.edu.ec). *puceae.puce.edu.ec*. Obtenido de puceae.puce.edu.ec/: <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/2-uncategorised/41-teoria-clasica-del-comercio-internacional>

Rocía, L. G. (2006). *Aspectos del Desarrollo Agropecuario Argentino 1875 -2005.* Buenos Aires: Academia Nacional de Agronomía y Veterinaria.

Slipczuk, M. (19 de Agosto de 2016). *Chequeado.com*. Obtenido de Chequeado.com: <http://chequeado.com/ultimas-noticias/buryaile-argentina-era-el-tercer-exportador-mundial-de-carne-hoy-somos-el-14/>

Smith, A. (1974). La Riqueza de las Naciones. En A. Smith, *La Riqueza de las Naciones.* Barcelona: Basch Casa Editorial.

United Nations Conference on Trade and Development. (2016). *Key Statics and Trends in international Trade.*

US Department of Agriculture. (2006). *Livestock and Poultry: Wolrd Markets and Trade.*

US Department of Agriculture. (2016). *Livestock and Poultry: World Markets and Trade.*