Especialización en Política y Gestión de la Educación Superior

Centro de Estudios Interdisciplinarios

Universidad Nacional de Rosario

Trabajo Final

Título:

"El desarrollo emprendedor como herramienta de formación para los futuros egresados de las tecnicaturas superiores de la Provincia de Santa Fe"

Alumno: C.P. Diego Carlos Jaime

Director: Bioq. Federico Paggi

Año: 2020

CENTRO DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS

Resumen:

El trabajo busca identificar efectos positivos derivados de incorporar la asignatura “Innovación y Desarrollo Emprendedor” en las tecnicaturas superiores de gestión oficial, con énfasis en el desarrollo emprendedor, y como resultado de acciones plasmadas en el Plan Estratégico Provincial. Se trata de evaluar la pertinencia de su inclusión en los currículos, y sus aportes al mejoramiento de la calidad de vida de la población con mirada de desarrollo local, y al reconocimiento de prácticas áulicas para su aplicación. Para ello se revisan experiencias y trabajos nacionales e internacionales, se recurre al estudio y aportes que se vienen dando desde el sistema universitario como vehículo para ser apropiado a nivel de tecnicaturas terciarias, y se realizan valoraciones al respecto.

Se concluye que durante los últimos 20 años hay una incorporación y valoración positiva de espacios curriculares y temáticas que hacen al desarrollo emprendedor en centros de altos estudios en diversas partes del mundo, sopesando el aporte para brindar y apropiarse de herramientas aptitudinales, actitudinales, y emancipadoras por parte de aquellos que transitan por las propuestas, realizando aportes al desarrollo económico y social en el ámbito de actuación. El proceso teórico-práctico de desarrollo áulico, fortalecido en la explicitación y análisis de experiencias, promueve conductas generativas de actitudes emprendedoras. El emprendedorismo genera valores positivos para la sociedad, potenciando los territorios y reforzando el desarrollo local, lo que hace oportuna la inclusión del espacio curricular “Innovación y Desarrollo Emprendedor” en los currículos de las tecnicaturas superiores de gestión oficial.

Palabras claves: emprendedorismo - diseño curricular - tecnicaturas - efectos positivos - integralidad del territorio.

Índice

Problema	**4**
Justificación	**4**
Objetivos	**6**
Metodología y diseño de la investigación	**7**
Estado del arte	**8**
Marco teórico conceptual	**28**
Conclusiones	**74**
Bibliografía	**82**
Anexo	**88**

PROBLEMA:

¿Cuáles serían los efectos positivos de la incorporación de la asignatura "Innovación y Desarrollo Emprendedor", en los diseños curriculares de las tecnicaturas de educación superior de gestión oficial de la Provincia de Santa Fe, y específicamente en la Tecnicatura Superior en Gestión de Energías Renovables, Uso Racional y Eficiencia Energética del Instituto de Enseñanza Superior N° 7 de Venado Tuerto, como parte de una política pública enmarcada en el plan estratégico de construcción colectiva para la integralidad del territorio santafesino, con miras a propiciar nuevas perspectivas en la formación, y orientado a posibilitar mejoras de la calidad de vida de la población?

JUSTIFICACIÓN:

La temática del emprendedorismo, es un tema sumamente relevante para el desarrollo profesional de especialistas, y también ciudadano. Desde el año 2009 como integrante de la cátedra de "Emprendedorismo" de la Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura de la Universidad Nacional de Rosario, la cual es llevada adelante bajo la modalidad de taller, se ha podido transitar una experiencia enriquecedora que permitió conformar una red de relaciones en torno a los ecosistemas emprendedores y de innovación. Aprender y comprender reconociendo y valorando en su justa dimensión una serie de aspectos vinculados a dichos ambientes. También en el seno de la Universidad Nacional de Rosario, la posibilidad de participar como docente invitado con el fin de impartir algunas clases en la Facultad de Ciencias Bioquímicas y Farmacéuticas en el marco de la materia electiva "Emprendedorismo y Desarrollo Local", reconociendo cómo el emprendedorismo permea un amplio abanico de formaciones disciplinares.

Desde el año 2015 en ejercicio de funciones docentes en la Tecnicatura Superior en Gestión de Energías Renovables, Uso Racional y Eficiencia Energética que se desarrolla en el Instituto de Enseñanza Superior N° 7 de la ciudad de Venado Tuerto, de gestión oficial, en desarrollo de una disciplina de definición institucional (UDI) denominada "Desarrollo local, políticas públicas, y participación ciudadana", lo cual ya tiene sus puntos de contacto con el desarrollo emprendedor, toda vez que las acciones, reglas, capital social y "cultura" de una comunidad puede promover o desalentar la

actividad emprendedora. Posteriormente, durante el año 2016, con el inicio del segundo año de la carrera, el dictado de clases “Innovación y desarrollo emprendedor”, las cuales combinan una serie de estrategias tradicionales de carácter teórico-práctico, visitas de emprendedores al aula, trabajo de campo de los alumnos, estudios de casos, talleres, trabajando diversos aspectos que finalizan con la construcción de un plan de negocios de la idea construida y formateada a lo largo de la asignatura.

Las vicisitudes de la economía doméstica, aunque también por supuesto afectadas por la globalización y los cambios tecnológicos, demuestran que a pesar de mejoras circunstanciales de los indicadores macroeconómicos, gran parte de la población permanece bajo las líneas de pobreza e indigencia. Ello hace necesario potenciar la creación de nuevos emprendimientos bajo las consignas de generación de valor positivo para las comunidades, inclusión social con una mirada ética de los negocios.

Generar conciencia de la importancia de incorporar el tema en los nuevos diseños curriculares, introduciendo mejoras educativas acordes a los tiempos que vivimos pero por sobre todo a los que vendrán, considerando que el conocimiento, la proactividad, la capacidad de anticipación, y la innovación, serán valores insoslayables en la economía mundial, se reconoce imprescindible.

Desde el Ministerio de Educación de la Provincia de Santa Fe se introdujeron algunas mejoras, orientadas por políticas públicas a partir del año 2013, con una prueba piloto que comienza su desarrollo con un grupo reducido de escuelas santafesinas de Nivel Primario, con la inclusión del tema emprendedor, a través de la teoría de los sueños. Esta política se amplía en cantidad y calidad en los años subsiguientes de modo tal que la experiencia abarca desde el año 2015 al Nivel Medio y desde el año 2016 al Nivel Inicial, introduciendo en todos ellos la Metodología de la Pedagogía Emprendedora.

El relevamiento de datos obtenidos a partir del desarrollo de acciones que quedan explicitas en los objetivos éste proyecto de investigación, se busca generar estrategias innovadoras que posibiliten la toma de conciencia de la importancia del desarrollo emprendedor como herramienta social y educativa. Con miras a desarrollar capital social y económico fortalecedor de nuevos desarrollos y conductas generativas en distintos contextos, queda abierto este proyecto a nuevas proyecciones que delineen otras perspectivas superadoras.

OBJETIVOS:

Generales:

-Evaluar la pertinencia de la incorporación de la asignatura "Innovación y Desarrollo Emprendedor" en el marco de la planificación estratégica impulsada por el Gobierno Provincial desde el año 2008 en adelante, con miras a incrementar el desarrollo de acciones que aporten al crecimiento social.

-Diagnosticar el efecto positivo de las políticas públicas santafesinas de inclusión de la asignatura "Innovación y Desarrollo Emprendedor", en la Tecnicatura Superior en Gestión de Energías Renovables, Uso Racional y Eficiencia Energética del Instituto de Educación Superior N° 7 de Venado Tuerto, de gestión oficial de la provincia de Santa Fe, y su relación con el medio social, económico y productivo que lo enmarca y sustenta, orientado a mejorar la calidad de vida de la población.

Específicos:

-Profundizar en las prácticas áulicas el desarrollo de la metodología emprendedora, y el valor de su implementación como herramienta de proyección y desarrollo de acciones que impacten socialmente en los diferentes contextos con miras a mejorar la calidad de vida poblacional.

-Instrumentar la aplicación del dispositivo de análisis reflexivo de experiencias prácticas y casos, derivados de acciones emprendedoras y/o innovadoras, de manera que pueda sistematizarse su aplicación y ser utilizada por analogía a otras situaciones en diferentes contextos.

-Recuperar y problematizar las fuentes de las que se nutre la construcción de identidades áulicas, como así también los procesos mediante los cuales las mismas tienen lugar, reconociendo el poder generativo del reconocimiento del sí mismo, para avanzar en la proyección, planificación y desarrollo de proyectos emprendedores.

-Valorar el impacto de la inclusión de la disciplina específica de innovación y desarrollo emprendedor en la Tecnicatura Superior en Gestión de Energías Renovables, Uso Racional y Eficiencia Energética del Instituto de Educación Superior N° 7 de Venado Tuerto, de gestión oficial.

METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:

La Metodología que sustenta este Proyecto de investigación, está basada en la lógica de la investigación cualitativa, y en el paradigma interpretativo-crítico no experimental. Entendemos que el enfoque cualitativo, nos permite comprender realidades sociales complejas, sabiendo que no es factible una realidad neutral absoluta como garantía de objetividad, sino que es necesario articular teoría y observación para generar nuevas categorías de análisis a partir de la confrontación teoría-práctica. El modelo descriptivo será utilizado para dar sentido a su desarrollo, basado en técnicas tales como encuestas, observaciones participantes y no participantes, buceo bibliográfico y también, el análisis de casos y situaciones en grupos de reflexión. Estas estrategias etnográficas, brindan posibilidades de indagar pensamientos e ideas de los estudiantes, suman provecho en cuanto teoría surgida de la propia práctica, a partir de su relevamiento, que solo pueden ser analizadas desde la teoría de la complejidad, paradigma sobre el cual se puede reconocer hoy el espacio del aula, para cualquier tipo de formación y especialización.

Se valoriza el enfoque hermenéutico reflexivo, en la comprensión de la construcción del conocimiento emprendedor. Este enfoque reconoce que la realidad social no es algo dado, fijo y estable, sino que se trata de una realidad cambiante, constituida por un complejo entramado de elementos objetivos y subjetivos. Por lo mismo, esta investigación intenta conocer la interpretación que le conceden los participantes y su relación con el medio.

Con una mirada crítica, se estudia el efecto positivo en la formación de los futuros egresados, no como fenómenos aislados sino, en su relación dialéctica con el contexto, reconociendo que el conocimiento no es neutral y que el mismo puede aportar al desarrollo de una sociedad más justa, fortaleciendo estrategias que propicien el desarrollo de nuevas producciones innovadoras.

Los objetivos planteados se orientan a comprender los procesos involucrados en la formación de los técnicos en cuanto a desarrollo emprendedor, por lo que se busca trabajar en un contexto de descubrimiento acerca de las diferentes y múltiples relaciones que se ponen en tensión en la formación.

Se pretende poner en discusión la temática, promoviendo la expresión de ideas, creatividades, situaciones y casos para su análisis y reflexión, en pequeños grupos de participación.

Se toman también los aportes del estudio de casos, pues a través del mismo se apunta a la particularidad y complejidad de casos singulares, que si bien no permite hacer generalizaciones posibilita realizar analogías, encontrar regularidades y construir categorías.

Los objetivos planteados llevan a reconocer los efectos positivos producidos en la formación de los futuros Técnicos en Energías Renovables en la disciplina específica al emprendedorismo, como perspectiva de desarrollo de ideas creativas que puedan ser planificadas y ejecutadas con miras a producir crecimiento económico, productivo y social sustentable.

ESTADO DEL ARTE:

Todo proceso de investigación, requiere de diferentes pasos para su concreción. El estado del arte es uno de ellos. Aunque se formula de manera posterior, es necesario para englobar un problema que oriente la búsqueda de información acerca del objeto de estudio de la investigación que se desea realizar.

Los estados del arte posibilitan información a quien investiga. Generan demandas de conocimientos, comparaciones con otros procesos relacionados directamente o indirectamente con la temática, ofreciendo diversas maneras de comprender la realidad, dado que permite diferentes miradas.

La búsqueda de información sobre otros trabajos ya desarrollados o en proceso avanzado brinda apertura para delimitar el objeto de estudio, establecer relaciones con otros objetos de estudio, permite conocer actores y redes de referencia, mecanismos necesarios para actualizar en forma permanente el conocimiento.

Según Londoño (2016), es casi imposible no encontrar un tema que tenga alguna relación con el que se desea investigar. Abocarse a la lectura de artículos o trabajos de investigación, es uno de los pasos fundamentales para la generación de conocimientos sobre el tema que se desea indagar, y el camino necesario para construir el estado del arte.

Del buceo bibliográfico realizado sobre la problemática presentada, surge el siguiente desarrollo, tanto en trabajos de orden nacional como internacional.

NACIONAL:

Autor: Diamante, S. (2016).

Objetivo general:

Conocer los desarrollos emprendedores en la ciudad de Buenos Aires en el año 2016.

Categorías-variables:

Actividad emprendedora.

La tasa de actividad emprendedora en el país aumentó 4 puntos porcentuales con respecto al año anterior (de 14 a 18%), según surge de un estudio sobre 4.000 casos aplicando el método internacional del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y realizado por el Centro de Entrepreneurship del IAE Business School.

Resultados:

En la ciudad de Buenos Aires, las intenciones de emprender siguen en crecimiento, si se comparan los datos con los del año anterior. Lo negativo de la investigación es que el 25,8% de los consultados no emprendería un negocio a pesar de ver buenas oportunidades para hacerlo. El miedo al fracaso ha crecido en términos relativos.

Autor: Carballo, I. et al.

Objetivo general:

Brindar una perspectiva amplia sobre las políticas públicas como variable de influencia en la iniciativa emprendedora de las distintas economías y su relevancia en términos de desarrollo.

Categorías-variables:

Emprendedorismo - políticas públicas - crecimiento - desarrollo económico.

El presente trabajo consiste en una revisión bibliográfica introductoria sobre los principales conceptos, debates y desarrollos teóricos en torno al tema de estudio, la relación emprendedorismo-políticas públicas. Se aborda el rol, la relevancia, las características y los debates abiertos en torno a las políticas públicas como variable de influencia en el emprendedorismo de las distintas economías.

El relevamiento de la literatura existente sobre el tema desarrollado, fundamentan el reconocimiento de datos, aportan estadísticas y cuadros demostrativos sobre diferentes aristas justificando las hipótesis que movilizaron la búsqueda de información de la investigación publicada.

Conclusiones:

Como corolario general del trabajo, los autores resaltan que resulta imperioso y necesario que desde el Estado se sigan generando políticas que comprometan de manera sostenible esfuerzos de los sectores público y privado para generar y mantener procesos vigorosos de emprendimiento. Estos esfuerzos, muy probablemente, no serán directamente visibles en términos de resultados a corto plazo por diversos motivos. Algunos de ellos pueden ser la falta de una convicción clara de los beneficios del emprendedorismo, la dificultad que implica la variedad de actores que se deben incorporar y los recursos que se deben comprometer en el proceso. De cualquier modo, los esfuerzos para fomentar el emprendedorismo con base en la implementación de políticas públicas, integrales, amplias y coordinadas, poseen vastas razones teóricas para justificar su razón de ser. En términos de agendas pendientes, el principal desafío que presenta la relación emprendedorismo y políticas públicas pareciera ser, a la fecha, la suma de evidencia empírica fehaciente, verificable y comparable, que justifique las intervenciones públicas pasadas así como las futuras.

Las políticas públicas de impulso al emprendedorismo cobran una importancia fundamental para moldear ese contexto externo que, finalmente, ayudará a despertar, estimular o potenciar las características internas (muchas veces dormidas) en los emprendedores de una población. La forma y el diseño de dichas políticas serán las que determinen qué tipo de emprendedor será motivado o inhibido en una sociedad. Los canales que determinan tanto la cualidad emprendedora como su relación causal con el devenir económico son extensos. Su cuantificación no es sencilla y ha alimentado arduos debates en torno a la efectividad y prácticas adecuadas para implementar una política pública en pos del emprendedorismo. Más allá de la falta de consenso o la amplitud del tópico, la promesa del emprendedor como agente clave del desarrollo ha llevado a que los intentos de estímulo no cesen. Por todos estos motivos, no se puede desconocer la importancia del emprendedorismo como dinamizador de la economía, como alternativa de desarrollo social y como fuente de trabajo y de innovación tecnológica.

Autor: Viale Varas, R. (2017).

Objetivo general:

Analizar el espíritu emprendedor y el fomento de la cultura emprendedora en la Ciudad Capital de Mendoza.

Categorías-variables:

Espíritu emprendedor, cultura emprendedora, características, habilidades, aprendizaje, fundaciones, asociaciones.

Este trabajo de investigación trata como tema central, el espíritu emprendedor y su relación con el fomento de la cultura emprendedora, considerando aspectos referidos a las características de la personalidad del emprendedor, así como la importancia del aprendizaje y la experiencia en el proceso de aprender a emprender. Se investiga también, las acciones que se llevan a cabo desde distintas entidades, junto al gobierno provincial, con el objetivo de fortalecer el ecosistema emprendedor en la provincia.

Instrumentos de recolección de datos:

El presente trabajo de investigación se basa en el análisis de información primaria producida a través de entrevistas y encuestas junto con el análisis de documentos secundarios.

La estrategia metodológica utilizada es cuanti-cualitativa. El estudio realizado es de tipo exploratorio-descriptivo, no experimental y transversal. Los datos que se utilizan provienen de fuentes de datos primarios y secundarios. Se emplean datos obtenidos del programa Mendoza Emprende, además de contar con artículos de importancia referidos al tema, adquiridos de los principales diarios de la provincia. También se adquieren datos provenientes de dos centros de desarrollo emprendedor, ubicados en la Universidad del Aconcagua y en la Universidad Nacional de Cuyo, establecidos en la ciudad Capital de Mendoza. El espíritu emprendedor fue medido a partir de variables como la creatividad, autoconfianza y responsabilidad como soporte del emprendimiento, liderazgo y trabajo en equipo, motivación de logro y tolerancia hacia la incertidumbre, proactividad, familia, nivel de educación, y las acciones de promoción y desarrollo del espíritu emprendedor en la provincia.

Resultados:

En conclusión desde el aspecto personal, la promoción de la cultura emprendedora lleva consigo el fomento del espíritu emprendedor a los miembros de la sociedad de la que forman parte. Las personas con espíritu emprendedor están dotadas de un espíritu innovador, tienen la voluntad de ensayar nuevas experiencias o hacer las cosas de manera diferente, simplemente por la existencia de posibilidades de cambio.

Autor: Borghi, M.E. (2015).

Objetivo general:

Reconocer los principales elementos que deberían configurar el "Ecosistema Emprendedor" para aportar al desarrollo económico con innovación, equidad y eficiencia en países como Argentina.

Categorías-variables:

Emprendedor- innovación- Incubadora de empresas.

Este trabajo de investigación busca indagar sobre la importancia que tiene para la innovación y el desarrollo las incubadoras de empresas que se desarrollan en nuestro país, en apoyo a distintos emprendimientos que surgen de la formación emprendedora, de los licenciados en Ciencias Económicas.

Instrumentos para la recolección de datos:

Relevamiento sobre distintas fuentes de toda la información que acredita la existencia de diferentes Incubadoras de empresas que se desarrollan en nuestro país.

Resultados:

Se considera importante el apoyo de incubadoras de empresas para acompañar la innovación y el desarrollo. Los profesionales de las Ciencias Económicas tienen las herramientas y capacidades para asistir las incubadoras de empresas fortaleciendo el ecosistema emprendedor, acompañando innovaciones que aporten al crecimiento con impacto en el PBI y el desarrollo social.

Se propone la creación de incubadora de empresas del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, donde los licenciados en economía podrán, además, ejercer y valorizar la profesión, con el objetivo de crear empresas dinámicas y sustentables.

INTERNACIONAL:

Autor: Soria, K. et al. (2016).

Objetivo general:

Reconocer el impacto que provoca en los alumnos el proceso formativo sobre emprendimiento en la carrera de ingeniería de una universidad chilena.

Categorías-variables:

Emprendimiento, intención emprendedora, educación emprendedora, capacidad emprendedora.

La investigación sigue la metodología utilizada por Fayolle y Gailly (2013), uno de los escasos estudios existentes al respecto, y postula que las variables demográficas, la capacidad percibida (Gries y Naudé, 2011 y Wurthmann, 2014) y la educación para

emprender, todas ayudan a explicar la intención de emprender. En concreto, a través del estudio interesa especialmente averiguar cómo la educación emprendedora afecta a la intención emprendedora. Se utilizan variables vinculadas a la teoría de comportamiento planificado más otras variables relacionadas con las denominadas normas sociales (Ajzen, 1991). Esta última variable ha sido considerada por Shapero y Sokol (1982) como "factibilidad percibida" y en el modelo de Davidsson (1995) como "antecedentes personales del estudiante".

En el presente estudio se analiza los resultados de un curso sobre emprendimiento dictado a estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial en una universidad chilena. Se parte de dos premisas: La educación emprendedora influye positivamente en la intención por emprender, y la intención emprendedora (IE) es explicada por la educación emprendedora, aun cuando se controla por variables demográficas, de entorno familiar y de control de la conducta.

A los estudiantes se les solicitó responder encuestas pre y post curso. La información extraída de ellas permitió comparar la variable intención emprendedora, cuando no tenían conocimientos concretos sobre emprendimiento (previo al curso), con la opinión de los mismos estudiantes inmediatamente finalizada dicha asignatura. Los estudiantes, a quienes se les aplicó el cuestionario, fueron alumnos de primer nivel de la carrera de Ingeniería Comercial, matriculados en la asignatura denominada "Desarrollo de Actitud Emprendedora". Este curso es el primero de tres a lo largo de la carrera, en el cual los estudiantes profundizan en el concepto de emprender.

Resultados:

Se comprueba que la intención emprendedora fue afectada negativamente por el curso de emprendimiento, de un modo global. El subgrupo que experimentó el mayor cambio en su voluntad de emprender fueron quienes declararon poseer una mayor percepción de su capacidad para solucionar los problemas, y aquellos quienes se encuentran en menores rangos de renta familiar. La educación emprendedora universitaria puede tener efectos significativos en la IE pero en estudiantes que poseen determinadas características. Por ello, un diagnóstico previo a los estudiantes puede ayudar a predecir el impacto de los cursos de emprendimiento convencionales sobre la IE.

Autor: Vallmitjana Palau, N. (2017).

Objetivo general:

Analizar la contribución de Institut Químic de Sarría (IQS) a la creación de empresas por parte de sus graduados, estableciendo una sistémica que puede ser aplicable a otras universidades.

Categorías-variables:

Emprendedores - emprendedores de la IQS – universidad emprendedora.

El estudio y análisis de la actividad emprendedora de los graduados IQS requiere de tres etapas: etapa previa necesaria para presentar el marco en el que tiene lugar el estudio; identificación del máximo número de emprendedores IQS; análisis descriptivo de las iniciativas emprendedoras de los graduados IQS. El propósito de la primera etapa consiste en presentar los entornos tecnológico, económico y social en el que se desarrolla IQS a lo largo de su historia, y que sin duda son necesarios para analizar la iniciativa empresarial. De la misma manera, se hace imprescindible una presentación de IQS como centro universitario. La segunda etapa tiene por objetivo principal identificar el máximo número de emprendedores IQS, estableciendo diversos mecanismos complementarios para cubrir todas las épocas. La tercera fase persigue la finalidad de conocer los detalles de las iniciativas emprendedoras para realizar un estudio descriptivo de la comunidad emprendedora surgida de IQS a lo largo de su historia y mostrar algunos casos.

Metodología:

La metodología utilizada se basa en el análisis de los datos obtenidos a partir de un cuestionario a contestar por una muestra de los emprendedores IQS identificados. El modelo se basa en un estudio similar elaborado por el MIT para evaluar el impacto emprendedor de sus graduados. La evaluación de los resultados permite concluir que el número de emprendedores IQS puede considerarse importante y que las empresas que han creado cuentan con algunas de las características propias de las de su entorno territorial mientras que también responden a cualidades que se derivan de la actuación de IQS.

Resultados:

Conclusiones, limitaciones y futuras investigaciones. La finalización de cualquier tesis culmina con la redacción de las conclusiones alcanzadas después del estudio, análisis y evaluación de los resultados obtenidos. No obstante, se hace imprescindible exponer las limitaciones propias del estudio y sugerir algunos apuntes de futuras líneas de investigación que puedan derivarse del mismo para así seguir

trabajando en este campo académico. Las conclusiones alcanzadas son numerosas y recogen diversos aspectos que van desde el estudio del emprendimiento como disciplina académica hasta la definición de las características y las peculiaridades del emprendedor IQS, y de las empresas creadas por ellos. En cierta medida, van más allá de los casos particulares y permiten definir el papel de IQS en la promoción de este tipo de actividades a lo largo de su historia. Algunas de las conclusiones son relevantes para el futuro de IQS, que tiene delante la oportunidad de decidir sobre su apuesta por el fomento del emprendimiento por parte de sus graduados e incluso sobre la posibilidad de promover la creación de spin-offs[1] como mecanismo para la transferencia de tecnología.

A pesar del reconocimiento que la excelencia es una de las máximas de IQS a través de la promoción de valores como el esfuerzo, la disciplina y el rigor científico, conseguir la perfección en este tipo de trabajos resulta imposible. Sin duda alguna, las mayores limitaciones del estudio han sido: a) La incapacidad de conseguir total identificación y diferenciación de los emprendedores y de los no-emprendedores. b) El sesgo de la muestra invitada a participar en el estudio hacia promociones más recientes. c) El número de encuestas analizadas, suficiente pero escaso.

La propuesta de ideas que permitan dar continuidad a este trabajo se presenta como obligatoria. Obligatoriedad en dos vertientes. Por un lado, porque es costumbre en el ambiente académico acabar un trabajo de investigación indicando qué es aquello que no ha quedado recogido en el estudio y que se considera relevante para su continuidad. Por otro lado, porque hemos tardado más de cincuenta años en actualizar un listado de emprendedores y sería una lástima que, después de los resultados obtenidos, el trabajo quedara archivado y no se aplicara ninguna de las propuestas que han sido recogidas.

Autor: Sánchez, M.L., J. Zapuche, y F. Reyes. (2017).

Objetivo general:

[1] Las spin-offs son iniciativas empresariales promovidas por miembros de la comunidad universitaria, que se caracterizan por basar su actividad en la explotación de nuevos procesos, productos o servicios a partir del conocimiento adquirido y los resultados obtenidos en la propia Universidad por los investigadores. El objetivo es transformar los resultados y conocimientos de la investigación en productos y tecnologías de alto valor agregado, a través de un desarrollo empresarial y un crecimiento económico que incide sobre la mejora competitiva del sector productivo en su conjunto. Usualmente las inversiones necesarias para el emprendimiento son aportadas por fondos estatales e inversores de capital para la innovación bajo diversas modalidades.

Indagar sobre el reconocimiento de cuál es la visión de los alumnos con respecto a los esfuerzos institucionales en relación al desarrollo de habilidades emprendedoras.

Categorías-variables:

Emprendedorismo, evaluación, cultura emprendedora, competencias emprendedoras.

Metodología:

Esta investigación se realiza mediante un enfoque cuantitativo, descriptivo, de corte transversal no experimental, con enfoque pragmático. La población para este estudio está definida por los 68 estudiantes de dos grupos de la carrera de Administración donde se implementó la metodología planteada por el Modelo Talento Emprendedor durante el período de Enero-Mayo y Verano de 2017.

Instrumentos de recolección de datos:

La recolección de datos se dio con la aplicación de cuestionarios, orientados al reconocimiento de las distintas variables consideradas para el fin. Se realizó además la comparación de medias entre los resultados de esta muestra y los obtenidos del estudio anterior que se encuentra en proceso de publicación. Este trabajo muestra un aspecto parcial del desarrollo, dado que aún sigue su desarrollo de campo la investigación.

Resultados:

De acuerdo a los resultados presentados, se visualiza que la percepción de los alumnos sobre los esfuerzos institucionales para permear con una cultura emprendedora, ha mejorado de un estudio a otro, y que esta percepción, se encuentra en niveles positivos. A medida que avanzan en su formación académica, tienen una mejor perspectiva del emprendedorismo. No existe en la evaluación de la muestra que se presenta, una diferencia significativa en cuanto a sexo, edad, ocupación del padre y de la madre. Es mejor la percepción de los alumnos cuando trabajan o tienen una empresa por su cuenta, sin embargo, el tamaño de la muestra no permite llegar a una conclusión categórica. Es fundamental fortalecer el trabajo del emprendedorismo con los estudiantes, y la metodología para desarrollar mayores habilidades que posibilite evaluar en el medio las oportunidades para la innovación y el emprendimiento de nuevas perspectivas.

Se sugiere que para fortalecer los resultados de esta investigación se amplíe la población y muestra hacia todos los estudiantes de la Institución de referencia. Sin

embargo, aún cuando diversos autores establecen que es cada vez mayor el consenso que existe en el rol de la Educación Superior como formadora de emprendedores, el cómo se debe fortalecer para que el espíritu emprendedor desde la Educación Superior oriente a los estudiantes a qué hacer con lo que saben.

Autor: Álvarez Perdomo, P. et al. (2016).

Objetivo general:

Explicar algunos elementos del impacto de la innovación y el emprendimiento en la Educación Superior.

Categorías-variables:

Universidades, emprendimiento, innovación.

A través del buceo bibliográfico, el relevamiento de programas y la descripción narrativa, los autores buscan sentido a la relación que se establece entre universidad, innovación y emprendedorismo, considerando la importancia de la formación para el emprendimiento y la innovación.

Resultados:

Se reconoce a partir de los datos relevados, que existe muy escasa investigación sobre el tema en Latinoamérica. Sí, con fuerte impacto, en Estados Unidos. En cuanto al desarrollo en la educación superior sobre innovación y emprendedorismo, aún quedaría mucho por hacer porque no habría plena conciencia de la importancia en la formación superior.

La Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento, que agrupa a las principales instituciones de educación superior en Latinoamérica, busca precisamente ser el escenario a través del cual las universidades, aborden los temas de innovación y emprendimiento, permitiendo llegar a consensos y determinando pautas de acción conjuntas que permitan fortalecer el ecosistema emprendedor, permitiendo alcanzar mayores y mejores resultados sobre la investigación sobre el tema en Latinoamérica.

Autor: González, V. (2017).

Objetivo general:

Reconocer cual sería en España el desarrollo que se percibe en la relación emprendimiento, tecnología y juventud, como potencial de cambio en tiempos de crisis mundial.

Categorías-variables:

Juventud- emprendimiento – tecnología.

Relevamiento, análisis y síntesis narrativa de información recabada sobre distintas fuentes. Comparación estadística sobre desarrollos producidos en distintos países, consideración de situaciones críticas, factores que influyen en la capacidad emprendedora, fundamentan la relación entre categorías evaluadas, danto sustento a los objetivos planteados para la propuesta del presente artículo de publicación.

Resultados:

El emprendimiento y la tecnología están ligados como motores de desarrollo económico y social. Los sectores tecnológicos ofrecen las mayores oportunidades de crecimiento por su potencial de desarrollo y su capacidad de cambiar las reglas de juego existentes.

Las universidades tienen un papel muy importante uniendo emprendimiento, juventud y tecnología. Es necesario desarrollar un marco de entendimiento entre emprendimiento y universidad que genere valor en ambas direcciones y que será clave para generar emprendedores de nivel.

Emprender tiene que ser una actitud ante la vida y una alternativa para el desarrollo vital tanto de jóvenes como menos jóvenes.

Emprender es un deporte de equipo donde la colaboración, la incorporación de perfiles que complementen capacidades es un factor de éxito del proyecto.

El apoyo económico es importante para los emprendedores, pero no debe ser un factor de desánimo. Muchas empresas se han desarrollado con poco capital inicialmente, los modelos "lean" siguen ese enfoque y en España poco a poco están creciendo las posibilidades de inversión. Hay que animar a la inversión privada en proyectos emprendedores por parte de todos los sectores de la sociedad a través de vehículos estándar como los fondos de inversión o de modelos más innovadores como el crowdfunding[2].

Es responsabilidad de todos cambiar el enfoque cultural hacia el emprendimiento y los emprendedores, nuestra visión sobre el riesgo, el esfuerzo de montar una empresa, los valores que aporta, tienen que servir de estímulo para impulsar proyectos e incluso formar parte de ellos. El emprendimiento no tiene edad, siempre va

[2] El crowdfunding es un método de financiación de iniciativas emprendedoras y se ha presentado como una forma de democratizar la inversión en empresas de nueva creación, un tipo de inversión anteriormente reservado a inversores institucionales y grandes patrimonios. Como su propio nombre indica, conjuga las aportaciones monetarias (funding) de un gran número de inversores (crowd).

a estar abierta la posibilidad de lanzar o unirse a un proyecto empresarial aportando activos, ilusión y trabajo.

Autor: Pérez-Briceño, J., S. Jiménez Pereira, y O. Gómez Cabrera. (2017).

Objetivo general:

Profundizar conocimientos acerca del emprendimiento social, como uno de los factores que fomentan el desarrollo de diferentes propuestas encaminadas a mejorar la calidad de vida de las sociedades.

Categorías-variables:

Emprendimiento social - emprendedores sociales - empresas sociales - innovación social - desarrollo sostenible.

El presente artículo, tiene como fin realizar una revisión documental del emprendimiento social, para lo cual se realiza una descripción del origen y conceptos del emprendimiento social, caracterización de los emprendedores sociales y estudios sobre las empresas sociales, lo que permite presentar con un enfoque pragmático de lo que representa este fenómeno, que tanto interés despierta cada día como una posibilidad de realizar un mundo mejor.

Resultados:

Este trabajo ha pretendido lograr un marco referente sobre el emprendimiento social y si bien no existe un acuerdo general sobre lo que significa este término y sus elementos asociados como los emprendedores sociales y las empresas sociales, se puede observar que existen más puntos de coincidencia que diferencias. Existe un acuerdo general en que la innovación social que trae este tipo de emprendimiento resulta de una clara utilidad para ayudar la compleja problemática socio – económica que viven muchos países, sobre todo los países menos desarrollados y que muchos gobiernos no logran resolver. Las experiencias de empresas sociales y de sus patrocinantes así lo confirman, y abren un mundo de oportunidades para muchos líderes emprendedores que pueden llevarlas a la práctica. En este sentido, el no contar con un cuerpo sólido de conocimiento sobre el emprendimiento social en la comunidad científica, no ha impedido que este fenómeno se expanda con sus distintas variantes y resuelva tantas necesidades personales, comunitarias, de países y del mundo entero. El emprendimiento social debe promoverse a través de las acciones individuales, empresariales, gubernamentales y no gubernamentales porque así lo reclama la realidad actual. Cada

uno de estos actores tiene mucho que aportar para que este fenómeno se expanda exitosamente para bien de la humanidad.

Autor: European Commission/EACEA/Eurydice. (2016).

Objetivo general:

Fortalecer el desarrollo y promoción de la educación para el emprendimiento de los estudiantes de diferentes niveles en la UE y los Estados miembros, en un contexto de alta tasa de desempleo juvenil, crisis económica y rapidez de los cambios que la economía promueve frente a los desarrollos sociales.

Categorías–variables:

Educación – Emprendimiento – Formación.

Se analiza el grado de integración de la educación para el emprendimiento en los currículos escolares y resultados de aprendizaje nacionales además de los planes de estudios de la formación inicial y permanente del profesorado en la UE y países miembros.

El informe cubre a todos los miembros de la red Eurydice, excepto Alemania, Irlanda y Liechtenstein. Sin embargo, pese a no participar en la recogida de datos de Eurydice, estos tres países pueden ser mencionados en el análisis de otras fuentes de datos. Su ámbito de estudio son los niveles educativos no universitarios: la educación primaria y secundaria general y la formación profesional (FP).

En línea con los objetivos de la educación para el emprendimiento como competencia transversal clave para todos los alumnos, la cobertura de la FP impartida en centros escolares se limita a las ramas comunes a todos los alumnos (currículo básico) independientemente de la rama profesional específica que sigan.

El antecedente se encuentra en la Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo de 2006 sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente, que identificó el "sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor" como una de ocho competencias clave.

En general, los datos e indicadores de Eurydice son cualitativos. Se basan fundamentalmente en información oficial sobre legislación, reglamentos y políticas de las administraciones centrales o de rango superior con responsabilidad en materia educativa. Esta información se localiza a nivel nacional (estatal) en la inmensa mayoría de los países.

Conclusiones:

La mayoría de las definiciones reflejan la misma idea general de la educación para el emprendimiento que la definición de Competencia Clave europea.

Las investigaciones muestran niveles generalmente bajos de participación en el aprendizaje para el emprendimiento en los centros educativos y la necesidad de seguir desarrollando las destrezas de emprendimiento de los jóvenes.

Las estrategias específicas de educación para el emprendimiento suelen ser más integrales y contemplar una mayor gama de acciones.

Algunos datos apuntan a una tendencia creciente hacia estrategias de innovación más generales.

Las estrategias específicas de educación para el emprendimiento se concentran en Europa septentrional y en la región de los Balcanes occidentales.

La empleabilidad es un objetivo común a todos los tipos de estrategias.

Las estrategias rara vez definen como acción prioritaria la consecución de resultados de aprendizaje.

Pocas estrategias cuentan con enfoques detallados de seguimiento del progreso e impacto.

Más de la mitad de los países europeos destinan financiación tanto nacional como de la UE a la educación para el emprendimiento, pero sigue siendo necesario el desarrollo de flujos de financiación estables e integrales.

Existe un reconocimiento creciente de la educación para el emprendimiento como objetivo transversal en la educación primaria, pero en la educación secundaria superior se imparte habitualmente recurriendo a una variedad de enfoques.

Más de la mitad de los países ofrecen poca o ninguna orientación en materia de métodos de enseñanza.

Las investigaciones indican que los métodos que favorecen la experiencia de los alumnos fuera del aula y su conexión con el mundo real son fundamentales en el caso de la educación para el emprendimiento. Es preciso que existan directrices claras al respecto, de manera que los profesores puedan tener una idea común de qué métodos son los más adecuados y cuáles contribuyen de forma más eficaz a su enseñanza. El presente informe indica que aunque la mayoría de los países afirman haber integrado la educación para el emprendimiento en su currículo, con frecuencia no recomiendan el uso de ningún método de enseñanza/aprendizaje concreto y, en consecuencia, otorgan gran autonomía en este aspecto.

Autor: Serrano, L., y A. Lady. (2017).

Objetivo general:

Identificar la influencia de la equidad de género en los emprendimientos sociales.

Categorías-variables:

Emprendimientos, Equidad, Género, Negocios.

Metodología:

La recolección de información se alcanzó mediante el enfoque de investigación exploratorio y descriptivo, aplicación de encuestas a las dueñas y/o dueños de los negocios del sector pequeñas y medianas empresas. A partir de los resultados obtenidos en la investigación se logró describir las percepciones de los actores para crear una empresa y la posible existencia de la equidad de género.

Resultados:

El trabajo de investigación mediante la aplicación de encuestas y análisis correlacional permitió conocer la relación de las características y aspectos planteados para emprender la idea de negocio así como el rol de participación de la mujer en los negocios comunitarios. El estudio demuestra comportamientos diferentes en los emprendedores, las actividades económicas de mayor influencia, son los negocios de tiendas de abarrotes, restaurantes y cultivo de banano.

De las variables analizadas tres demuestran relación con la equidad de género, como son la edad, el sexo y los aspectos para emprender. La edad lindera una edad media marcada en su mayoría por mujeres con alto espíritu emprendedor. Los aspectos consultados, entre ellos la oportunidad de negocio, influyen notablemente, creados en la mayoría por iniciativa de la mujer. El rol femenino ha sido destacable por el manejo micro empresarial sin considerar el nivel de educación, pues se corrobora que aprovecha las oportunidades del sector ante situaciones de inestabilidades económicas, caída de precios y cuidado de hogar, para mejorar la calidad de vida de la familia.

La diferencia de variables como actividades económicas, familia, ingresos y financiamiento, no influyen en la equidad de género del sector, son aisladas e independientes, se podría concluir que se debe a la propia distribución aleatoria de los datos, sin embargo las características ser evaluador, ser empresario y superar la incertidumbre son diferentes a los emprendedores del sector estudiado, esta situación

sirve como base para replantear futuras investigaciones sobre las características de los comerciantes del sector.

Para emprender no influye ser hombre o mujer, así como las condiciones externas o internas o seguir un modelo de características teóricas, pues la investigación destaca que cada grupo social actúa y sobrevive diferente y las condiciones sociales dependen de las oportunidades, de las necesidades del sector urbano o rural y del liderazgo de los individuos para que exista igualdad de condiciones, la mujer participa notablemente a diferencia de décadas anteriores y frente a una sociedad desafiante, es decir el desempeño de la mujer no está por debajo del hombre, se encuentra en un mismo nivel o superior. Pero aquello se complementa con la participación del Estado en liderar los grupos sociales y presentar proyectos de apoyo a las ideas de negocios como reactivación de la economía local, provincial y nacional, pues la localidad de estudio ha demostrado ser productiva y necesita seguimiento de participación justa, apoyo financiero para fomentar y capacitar en los riesgos de negocio.

Autor: Vélez-Romero, X. A., y S. Ortiz Restrepo. (2016)

Objetivo general:

Esbozar fundamentos del Emprendimiento y la Innovación para el desarrollo.

Categorías-variables:

Emprendedorismo, innovación, creatividad, desafíos, oportunidades.

Se consideran brevemente algunos planteamientos teóricos, y la importancia de la relación que existe entre emprendimiento y formación académica, con miras a fortalecer la formación, desarrollando la creatividad, despertando inquietudes que despierten el relevamiento de oportunidades para nuevos desafíos.

Instrumentos de recolección de datos:

Este trabajo presenta una investigación científica alrededor de la temática Emprendimiento e Innovación considerando publicaciones de artículos y revistas especializadas en este tema. Analiza de manera descriptiva, conceptual y académica la relación entre las variables propuestas.

Resultados:

La temática del Emprendimiento e Innovación en el campo de la investigación científica y la generación del conocimiento ha tenido mucha importancia y evolución en muchos países del mundo, Latino América y a nivel nacional.

En la era de la globalización, el tema de Emprendimiento e Innovación es considerado emergente y complejo.

La importancia de investigar desarrollos actuales sobre el tema, busca mejorar niveles cuantitativos y cualitativos de la investigación e innovación, considerando que a través de estas variables, es posible encontrar soporte sustantivo que se desarrollan sobre el tema.

Investigadores, instituciones de educación del sector privado, gobiernos locales, regionales, gobierno nacional, deben trabajar no sólo en la generación de una cultura que privilegie el emprendimiento como opción de vida y herramienta de desarrollo, sino como un área de construcción de conocimiento que permita el desarrollo de instrumentos que redunden en beneficios a los nuevos empresarios de la sociedad.

Autor: Vásquez, C. (2016).

Objetivo General:

Abordar críticamente los referentes teórico-metodológicos que sustentan la relación universidad-emprendimiento, a efectos de generar una perspectiva de análisis educativo que promueva la proyección formativa del emprendimiento en el contexto de una universidad innovadora.

Categorías-variables:

Creatividad, educación, emprendimiento, innovación, sistémico.

Este artículo analiza la problemática del emprendimiento y la innovación, sus implicaciones educativas de carácter sistémico, con el propósito de sentar las bases teórico-conceptuales para la orientación formativa de su contenido y su implementación en las instituciones de educación superior.

Instrumentos de recolección de datos:

Este trabajo de investigación se sustenta en un razonamiento epistemológico, la investigación bibliográfica es la pertinente para el tema que se analiza desde distintas perspectivas. Se basa en la revisión de conceptos y postulados contemporáneos, así como criterios que mantienen su vigencia y validez, para acercarnos a la realidad que vive y en el que se desarrolla el emprendimiento en las universidades del Ecuador.

Conclusiones:

La universidad ecuatoriana y en general quienes son docentes universitarios deben inculcar y fomentar en sus estudiantes el interés por emprender, pero un emprendimiento que sea previamente analizado y planificado, un emprendimiento que

contemple siempre ese aspecto innovador necesario e indispensable en cada uno de los intentos. La educación y la formación deben contribuir a impulsar el espíritu emprendedor, fomentando una actitud favorable, la sensibilización hacia las salidas profesionales como empresarios y las competencias.

Autor: Contreras J. C. et al. (2017).

Palabras clave: emprendimiento; educación superior; interdisciplinario; idea de negocio.

Objetivo general:

Analizar desde el paradigma positivista deductivo-lógico, la relación entre la interdisciplinariedad de equipos emprendedores, y las evaluaciones sobre innovación e impacto en la sociedad de ideas de negocio propuestas por una muestra de 540 estudiantes universitarios agrupados en 116 equipos (formados por 4 o 5 estudiantes).

En este sentido, la investigación analiza la relación entre la interdisciplinariedad, y el grado de innovación e impacto social de ideas de negocio propuestas por una muestra de estudiantes pertenecientes a la Universidad Simón Bolívar Sede Cúcuta. Para establecer los niveles de interdisciplinariedad, se tiene en cuenta la heterogeneidad disciplinar o programa académico de procedencia de los estudiantes de los equipos, cuantificando la variabilidad intra-equipo mediante el Índice de Variación Cualitativa (IQV). La investigación plantea la siguiente hipótesis: A mayor nivel de interdisciplinariedad, el promedio obtenido de la evaluación innovación de la idea de negocio y su impacto social también resulta mayor. Para el contraste de hipótesis de asociación entre la variable independiente y las dependientes, se empleó el análisis de la varianza (ANOVA). Después de comprobar diferencias significativas se realizó la prueba Post-hoc de comparaciones múltiples para establecer los niveles donde se hallaban dichas diferencias.

Resumen:

Se concluye que el promedio de la evaluación obtenido en innovación y el impacto social de la ideas de negocios es significativamente mayor en los grupos con mayor nivel de interdisciplinariedad, que en los conformados por estudiantes de la misma disciplina.

Autor: Sambrano, O. et al. (2017)

Objetivo General:

Reconocer de qué modo el emprendimiento se convierte en una estrategia de inclusión social en las Instituciones de Educación Superior.

Categorías-variables:

Cultura - emprendimiento - estrategia - inclusión social.

En función del objetivo propuesto para este trabajo y considerando la tipología de investigación como el grado de profundidad con el cual se pretende abordar el fenómeno, el mismo se considera de tipo exploratorio y descriptivo. El primero es de carácter bibliográfico mediante el análisis de literatura específica sobre el tema del escrito. El estudio descriptivo incluyó como unidad de análisis a 5 Instituciones de Educación Superior (IES) colombianas con orientación en emprendimiento de carácter regional y nacional, con un enfoque cualitativo participativo y un método deductivo a partir del análisis documental recolectado que generó un análisis holístico y no individual del tema de estudio.

Se utilizó la ficha de registro de datos aplicada a libros, boletines, revistas, folletos, y periódicos que se tomaron como fuentes para recolectar datos sobre las categorías de interés. Dicho instrumento, permitió el acopio de datos o evidencias.

Resumen:

Las IES deben revaluar sus Proyectos Educativos Institucionales (PEIs), Programa Curricular de los Programas (PCPs) y esquemas curriculares en donde se involucre el emprendimiento, ya que son pocos los esfuerzos y escasos los éxitos que sobre el tema pueden analizarse. La recomendación: continuar con el seguimiento a los procesos que la normatividad ha permitido iniciar para lograr que la cultura del emprendimiento social en las IES, se convierta en una estrategia de inclusión social.

Autor: Torralbas Blázquez, A. et al. (2018)

Objetivo general:

Reconocer como influye en la formación superior universitaria el trabajo específico sobre emprendedorismo, con miras a desarrollar una actitud emprendedora en los futuros egresados.

Categorías-variables:

Emprendedorismo, competencia, autoevaluación, calidad, desarrollo económico.

El diseño propuesto para este trabajo es cuantitativo y estadístico. Propuesta: evaluación del perfil emprendedor a través de las siguientes dimensiones: Planeación, Realización, Poder e Innovación. Se tomó como población, tres carreras pertenecientes a la universidad de Olguín consideradas afines al objeto de estudio, con distintos porcentuales, se cubrió el 100% de la muestra.

Resultados:

Se construyó un instrumento para la integración en un procedimiento, considerando en su estructura las características y dimensiones del emprendimiento para su autoevaluación como competencia del capital humano. Se considera un aporte al estudio del emprendimiento en el contexto cubano. Los resultados obtenidos demostraron que la innovación es la dimensión del emprender con menor tendencia de tratamiento en el capital humano del territorio holguinero. Su gestión se convertiría en el eje central de las alternativas propuestas para mejorar la competencia del emprendimiento y su repercusión en el desarrollo económico del territorio.

El proceso de lectura y análisis realizado en la búsqueda de conocimientos relacionados a la problemática formulada, es de suma importancia para enriquecer el proceso documental, que pretende un conocimiento crítico sobre la realidad, marcando coherencias, fidelidad, comprensión y carencias que dejan ventanas abiertas que despiertan la inquietud de seguir descubriendo y orientando nuevas búsquedas de información.

Como conclusión, el relevamiento realizado posibilita reconocer que el tema de la inclusión de la educación emprendedora y el emprendedorismo está siendo estudiado por diversos actores del sistema educativo de nivel superior, aunque muy escasamente para el nivel superior no universitario, advirtiéndose una diversidad importante respecto de las metodologías de enseñanza emprendedora. Los estudios denotan un interés por el impulso de políticas públicas en favor del desarrollo emprendedor, destacando la importancia del emprendedorismo para la economía, la necesidad de generar procesos fuertes de emprendimiento, pero a la vez dejan traslucir que posiblemente no haya una idea lo suficientemente clara de los beneficios que el emprendedorismo puede aportar. No obstante, muestran una preocupación de distintos niveles estaduales y organizacionales en relación al desarrollo emprendedor, que si bien invierten en políticas públicas y enseñanza emprendedora, no generan mediciones precisas que permitan evaluar su efectividad.

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL:

¿Qué es el emprendedorismo?

Cabe preguntarse en primer lugar, qué se entiende por emprendedorismo, para luego avanzar en la conceptualización del emprendedor, sus características, y diversos tipos o clasificaciones.

Así, "Emprendedorismo es un neologismo derivado de la libre traducción de la palabra entrepreneurship, y utilizado para designar los estudios relativos al emprendedor, su perfil, sus orígenes, su sistema de actividades, su universo de actuación" (Dolabela, 2005, p. 67).

En otra publicación de su autoría, el mismo autor menciona que "El concepto de emprendedorismo trata no sólo de individuos, sino de comunidades, ciudades, regiones, países, e implica la idea de sustentabilidad", y que "el fundamento del emprendedorismo es la ciudadanía. Apunta a la construcción del bienestar, del espíritu comunitario, de la cooperación" (Dolabela, 2006, p.33).

Cabe resaltar no obstante, que seguramente se podrán encontrar otras conceptualizaciones respeto del vocablo emprendedorismo. Particularmente el autor mencionado, con el cual se tiene las mayores coincidencias, tiene la característica de otorgarle al término una ligazón muy fuerte con la concepción que los emprendedores deben tener del mundo, del potencial de cambio, de la proactividad, y del comportamiento ético de sus acciones, como así también de los aportes que el mundo académico puede producir para enriquecer la temática.

¿Quién es el emprendedor?

Aquí se abordan diversos trabajos con el objeto de aproximarse a un concepto sobre qué se entiende por el término "emprendedor", quién se considera emprendedor, según diversas concepciones.

El diccionario de la Real Academia Española -RAE- (vigésima segunda edición), definía al emprendedor como aquel "que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas", por lo tanto se podría decir que encara con firmeza actividades que presentan inconvenientes e imprevistos.

Sin embargo, la actual vigésima tercera edición del diccionario de la RAE, lo define como aquel que "emprende con resolución acciones o empresas innovadoras".

Es decir que le adiciona el aspecto innovador. Aquí entonces, se hace necesario, introducir en el accionar algo nuevo o sustancialmente mejorado, o no existente hasta el momento o no visto al menos en determinado lugar, de esa manera debería verse el carácter innovador.

Vale decir también, que según la misma RAE, emprender es "acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro".

H. Vérin sostiene en *Entrepreneurs, entreprises, histoire d´une Ideé*, que la palabra francesa entrepreneur era usada en el siglo XII para designar a aquél que incentivaba peleas (citado en Dolabela, 2005, pp. 49-65).

En la misma línea de la raíz francesa, Giacchero, Donnini y Martín (2009) entienden que "El término emprendedor deriva de la palabra francesa "entrepreneur" con la que se designaba a principios del siglo XVI a los hombres relacionados con las expediciones militares".

Por supuesto que éste uso que se le daba al vocablo entrepreneur, del cual deriva el actual emprendedor de habla hispana, ha ido mutando a lo largo de la historia.

Un exhaustivo trabajo sobre la evolución del concepto del emprendedor desde la perspectiva de las teorías económicas, ha sido presentado por Andrés y Sánchez Rossi (2009), considerando que es un trabajo impecable de consulta, de fuentes bibliográficas por parte de sus autoras. Allí describen el concepto de emprendedor mediante una evolución histórica en base al estudio de diversos autores. Comienzan mencionando que la primera persona que reconoce el papel del emprendedor como clave, fue el fisiócrata Richard Cantillon (1680-1734), quien veía al emprendedor como un agricultor que promete pagar al propietario por su granja o su tierra, una suma fija de dinero sin tener la certeza del beneficio que obtendría de esa empresa. Cantillon enfatiza en la función de emprendedor y no en su personalidad, motivado por una ganancia potencial, el emprendedor, un tomador de riesgos. Posteriormente otro economista francés, Jean Baptiste Say (1767-1832), dedica su atención a la creación de nuevas empresas y su gerenciamiento, describiendo la función emprendedora como coordinación, supervisión y toma de decisiones. Para él un emprendedor es aquel que intercambia recursos económicos de un área de baja productividad a una de productividad superior y mayor rendimiento, incluyendo la actividad de reunir los factores de producción. Para Adam Smith (1723-1790), exponente de la escuela inglesa, los emprendedores reaccionan al

cambio económico convirtiéndose en agentes económicos que transforman la demanda en oferta, mientras que otro inglés, Jeremy Bentham (1748-1832), destacó el rol innovador del emprendedor. Es muy interesante también la valoración que las autoras realizan de los economistas alemanes, entre ellos J.H. von Thünen (1783-1850) y H.K. von Mangoldt (1824-1868), quienes reconocen a la innovación como un factor importante en la empresa, aprecian la diferencia entre gerenciamiento y emprendedorismo, destacando el avance que hace Thünen logrando unir por un lado al emprendedor tomador de riesgos (Cantillon) y por el otro al innovador (Bentham). Continúan con Alfred Marshall (1842-1924), quien valora la coordinación, innovación, y el arbitraje, pero enfatiza las habilidades de liderazgo requeridas en un emprendedor, mientras John Maynard Keynes (1883-1946) sigue la doctrina de Marshall y Say de "un obrero superior" y le adiciona el deseo espontáneo a la acción. Un neoclásico, Francis Edgeworth (1845-1926), presenta al emprendedor como un coordinador (combinando los factores de la producción) y un árbitro o intermediario (conectando productos y factores del mercado). Para Max Weber (1864-1920), se trata de un sujeto con una mentalidad y un código de conducta diferente, que busca la prosecución racional de la ganancia económica, transformando su actividad en una forma de vida. Quien parece comenzar a dar un salto en la concepción del emprendedor como actor central para el desarrollo económico es el economista austríaco Joseph Schumpeter (1883-1950), para quien la actividad emprendedora no sólo se basa en la mezcla de negocios en la forma establecida sino en crear nuevas combinaciones (mercados, insumos, productos, procesos u organizaciones), presentando al emprendedor como alguien perturbador del status quo económico, desestabilizando y generando cambios en el equilibrio de mercado. Él enumera cinco tipos de innovaciones o formas para actuar como un emprendedor: la introducción de un bien nuevo o calidad de un bien, la introducción de un nuevo método de producción, la apertura de un mercado nuevo, la utilización de nuevas fuentes de suministro de materias primas o bienes intermedios, y la reorganización industrial, considerando que la innovación va más allá del descubrimiento, e incluyendo la implementación y/o comercialización. Schumpeter ve en el emprendedor a un líder, señalando que no inventa nada sino que usa de manera novedosa lo que ya ha sido inventado. Para Schumpeter el emprendedor no asume los riesgos ya que ese es un rol reservado al financista que dota de recursos al proyecto, e incorpora el concepto de "destrucción creativa", que implica que para construir algo

nuevo el emprendedor tiene que destruir lo viejo, empapado de ese rol desestabilizador, creador de nuevas industrias, e innovador, con un componente de intuición que le permite ver cosas de un modo diferente.

Para Louis Jacques Filion, un emprendedor es "una persona que imagina, desarrolla y realiza visiones" (citado en Dolabela, 2005, p. 67). Y para explicar esto, Filion ha desarrollado una "Teoría Visionaria", un camino que brinda herramientas para que el pre-emprendedor pueda pensar, pensarse, y prepararse para la acción, a través de la identificación de tres categorías de visiones (emergente, central, y complementaria). La emergente se compone de ideas de productos o de servicios que se quieren lanzar; la central es el resultado de una o más visiones emergentes, y se divide en visión externa, o sea el lugar que se quiere ver ocupado por el producto o servicio en el mercado, e interna, el tipo de organización del cual se tiene necesidad para alcanzarlo; y finalmente la tercera categoría comprende la visión complementaria, que son actividades de gestión definidas para sustentar la realización de la visión central. Todo ello, es acompañado por elementos de soporte que son el autoconocimiento, la energía, el liderazgo, la comprensión del sector, y las relaciones.

Jeffry Timmons, concibe al emprendedor desde la óptica de la oportunidad, diciendo que es "alguien capaz de identificar, agarrar y aprovechar oportunidades, buscando y gerenciando recursos para transformar la oportunidad en negocio de éxito"[3]. Una oportunidad es un producto o servicio vinculado a una necesidad insatisfecha, y que agrega valor al consumidor a través de la innovación o de la diferenciación, tiene algo de nuevo, es atractiva, durable, y es personal. Es diferente de una idea, aunque detrás de toda oportunidad haya siempre una idea.

Estos dos últimos conceptos, están íntimamente relacionados uno con otro, y de hecho Timmons despliega como necesarios para cada una de las etapas en el camino emprendedor (identificar, agarrar, y aprovechar), los elementos de soporte de la teoría visionaria de Filion.

Y ambas vertientes de opinión, aportan para que luego pueda apuntalarse y desarrollarse la Teoría de los Sueños de Fernando Dolabela, por la que define al emprendedor: "Es muy simple, muy sencilla, sólo tiene dos preguntas, que hasta los niños pueden responder. Me siento absolutamente identificado con esta teoría. Las dos

[3] Citado por Fernando Dolabela, en Curso de Posgrado Taller de Formación de Formadores en Emprendedorismo, Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura UNR, 12 y 13 de setiembre de 2009.

preguntas son: 1) ¿Cuál es tu sueño? y 2) ¿Qué vas a hacer para hacerlo realidad? Entonces, desde esta mirada, el emprendedor es alguien que sueña, y trabaja para convertir ese sueño en realidad[4]". Sueño referido a soñar despierto, como visión de futuro que llena el interior del emprendedor y contribuye al bienestar de la comunidad en la que actúa. Desde esta óptica, todos podemos ser emprendedores, y el concepto no está referido únicamente al emprendedor empresarial (si bien este trabajo focaliza en ese tipo de emprendedor), sino que pueden ser emprendedores un poeta, un político, un deportista. Es una visión liberadora de la persona. No se pretende que tenga preeminencia sobre otros conceptos, asumiendo, que puede enriquecer o complementar y complementarse con otros conceptos.

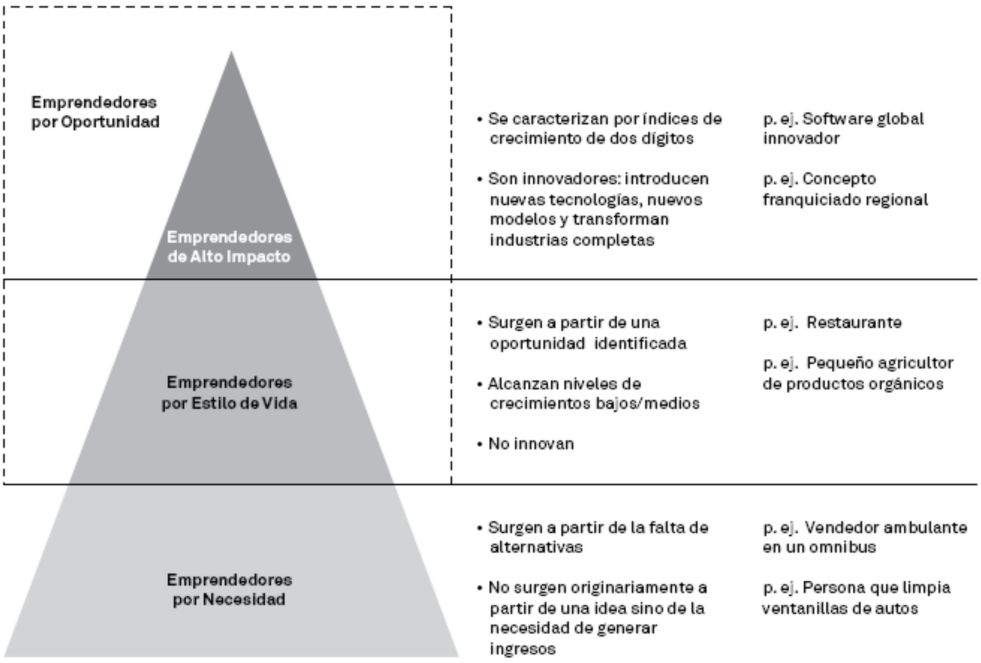
Finalmente, se plantea un concepto muy importante para abordar la cuestión del desarrollo emprendedor, y que constituye diríamos "el tablero de juego" del emprendedor, y es el de "Ecosistema Emprendedor". El Ecosistema Emprendedor, es un conjunto de actores, factores, relaciones y procesos que actúan e interactúan moldeando las condiciones para la creación, desarrollo y expansión de las emprendimientos en un espacio geográfico[5].

Algunas distinciones o clasificaciones sobre emprendedores:

En el encuentro federal para el desarrollo emprendedor denominado "Promoción del Emprendedorismo", realizado en la ciudad de Buenos Aires en el año 2009 por Endeavor Argentina y Prosperar (Agencia Nacional de Desarrollo de Inversiones), se presentó una clasificación de emprendedores en función de si los moviliza una captura de alguna oportunidad o si son movilizados por una necesidad. El primer grupo, emprendedores por oportunidad, se distinguen entre ellos en función del potencial de crecimiento y grado de innovación incorporado, dando así lugar a emprendedores de alto impacto por un lado, y a emprendedores por estilo de vida por otro. El grupo de emprendedores por necesidad, está motivado por razones de falta de alternativas o por una difícil situación económica por la que se pudiera estar atravesando, con la consecuente necesidad de generar ingresos rápidamente. A continuación se reproduce un gráfico ilustrativo:

[4] Conferencia de Fernando Dolabela en las ciudades de Santa Fe y Rosario, "Emprendedorismo y desarrollo social", setiembre de 2009.

[5] Concepto de la Universidad Nacional del Litoral: https://www.unl.edu.ar/vinculacion/emprendedores/



Fuente: "El Rol del Sector público en la Promoción del Emprededorismo", Encuentro Federal para el Desarrollo Emprendedor. Endeavor Argentina y PROSPERAR (Agencia Federal de Inversiones), Ciudad de Buenos Aires, noviembre de 1999.

Otra visión, dada por investigadores de la Universidad de Castilla-La Mancha de España, plantea tres tipos de emprendedores: por deseo, por necesidad, y social (Jiménez y Parra, 2009). Así, se busca una perspectiva que permita ampliar la importancia del proceso emprendedor, que si bien persiga el desarrollo económico, también tenga como objetivo el desarrollo social. Para ellos, el emprendedor por deseo está enfocado en la búsqueda de oportunidades de negocio, con el fin de maximizar beneficios económicos. El concepto de emprendedor por necesidad, los autores lo atribuyen al Premio Nobel de la Paz Muhammad Yunus, -fundador del Banco de los Pobres, el Grameen Bank, hermosa experiencia de microcréditos en beneficio de personas pobres-, cuando el mencionado economista afirma que la habilidad emprendedora es universal y aún los más pobres tienen el talento de reconocer las oportunidades a su alrededor y transformarlas en realidad cuando se les dan las herramientas adecuadas. Sobre este tipo de emprendedor, los autores hacen una distinción: por un lado hay emprendedores por necesidad derivados de que se trata de personas que no encuentran trabajo asalariado, y por lo tanto toman la iniciativa de crear su negocio en forma autónoma, y por el otro, emprendedores por necesidad en entornos donde hay condiciones de pobreza, pero a los cuales se les pone a disposición una serie de herramientas o instrumentos apropiados para crear su propio negocio (por ejemplo

microcréditos), siendo las condiciones favorables puestas a disposición lo que empuja a a crear su propio negocio. Por último, se refieren al emprendedor social como aquel que establece como meta mejorar la sociedad, y atribuyendo el término a William Drayton, fundador de Ashoka, una organización que financia y conecta los emprendedores a redes profesionales, cuyo movimiento mundial tiene como fin que el pensamiento creativo e innovador pueda ser aplicado para resolver los problemas sociales y ayudar a las personas.

Es importante e interesante, a raíz de la distinción de los autores, abordar el concepto de empresa social y emprendedor social. Muhammad Yunus ha desarrollado ampliamente el concepto de empresa social, colocando a inversionistas y emprendedores de escasos recursos como protagonistas para enfrentar problemas sociales. Así, distingue dos tipos de empresas sociales a las que denomina de tipos I y II. En cualquiera de ellas, el emprendimiento no debe arrojar pérdidas, al menos debe cubrir todos sus costos y algo más, no deben convertirse en una organización sin fines de lucro ni depender de subsidios públicos o privados. En las de tipo I hay inversores y propietarios, pero éstos no perciben rentas, y si bien pueden recuperar su inversión luego de un cierto tiempo, todos los beneficios son reinvertidos con el fin de resolver el problema social. Las empresas sociales de tipo II son propiedad de personas pobres de manera directa o indirecta, y sus utilidades son destinadas a reducir la pobreza mediante la percepción de las mismas por personas pobres. En cualquiera de los casos, las empresas sociales estar orientadas a superar problemas sociales de la humanidad en diversas zonas geográficas, pudiendo estar dirigidas a reducir la pobreza, brindar acceso a la educación y la salud, resguardar y recuperar el medioambiente, brindar acceso a agua de calidad, por citar algunos ejemplos.

La Fundación Ashoka, también mencionada por Jiménez y Parra (2009), tipifica al emprendedor social como una persona que busca resolver los problemas sociales más apremiantes, de una manera innovadora y con un enfoque de alto impacto. Su motivación debe estar anclada en un alto compromiso de servir a los demás, anteponiendo el beneficio de la mayoría al del propio emprendedor, y con alto compromiso con la ética y la honestidad.

Bernardo Kliksberg conceptualiza al emprendedor social como aquél que tiene entre sus objetivos el de hacer del mundo un lugar mejor, identificando oportunidades que crean valor social, y desafían el orden de injusticia social con sus aportes creativos,

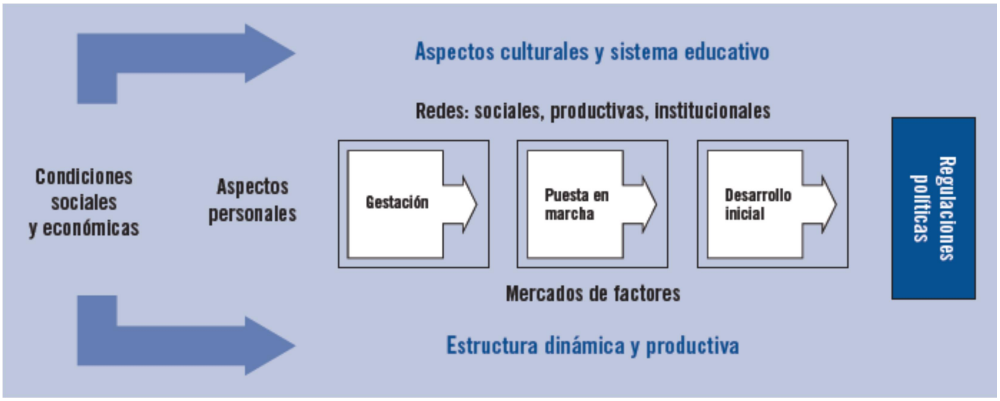
poniendo foco en sectores de la humanidad que por sí solos no logran transformar la situación de desventaja social en la que están inmersos.

También es dable mencionar, en la línea de cualificar al emprendedor, que se suele hacer frecuentemente una distinción entre el emprendedor (entrepreneur) y el intraemprendedor (intrapreneur). La figura del intraemprendedor está dada por aquellas personas que están desarrollando sus tareas diarias en el seno de una organización, y que presentan características actitudinales y aptitudinales tendientes a generar nuevos e innovadores proyectos dentro de la misma organización, manteniendo una condición de dependiente en la misma, es decir una relación con un empleador.

El proceso emprendedor:

Es valioso, para reflexionar sobre el rol y generación de políticas educativas de fomento del emprendedorismo, abordar las etapas por las que debe ir atravesando un emprendedor, y los contextos, que constituyen un proceso en su conformación como tal.

Una primera aproximación de las etapas del proceso emprendedor, con enfoque sistémico, se encuentra en Kantis, H. (2004):

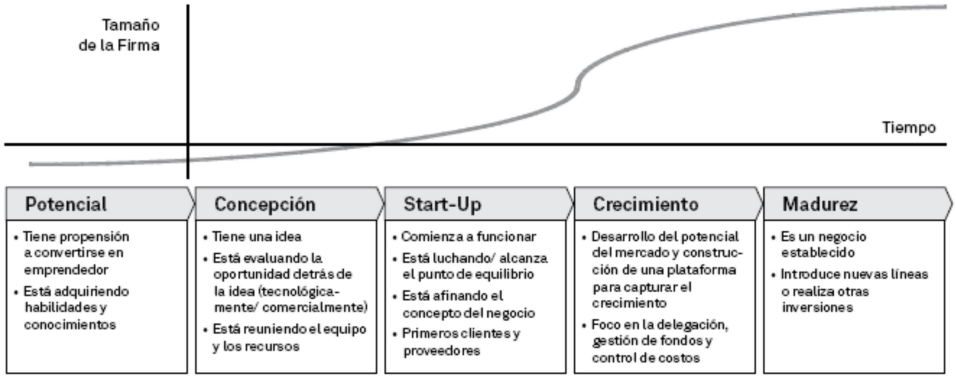


Así, bajo este esquema, se pone énfasis en el análisis de las condiciones sociales y económicas, que aportan al perfil del emprendedor (nivel de fragmentación y/o articulación social, acceso a educación e ingresos básicos, condiciones macroeconómicas de estabilidad y crecimiento); aspectos personales (perfil sociodemográfico del emprendedor y competencias para emprender); los aspectos culturales y el sistema educativo (conjunto de normas y valores de una sociedad ¿el emprendedor es valorado socialmente?, ¿hay enseñanza emprendedora?); las redes (sociales, institucionales, comerciales); la estructura dinámica y productiva (perfil

sectorial, regional y de tamaño de las empresas e instituciones existentes; presencia de empresas donde se puedan adquirir competencias emprendedoras –pymes habitualmente-); el mercado de factores (servicios profesionales, financieros, personal calificado); regulaciones políticas (marco regulatorio jurídico, impositivo, procesal para la creación de nuevas empresas).

Como puede observarse, el proceso descripto más arriba incorpora una cantidad de aspectos en los que el sistema educativo, seguramente, podrá realizar su aporte para la creación y/o consolidación de un adecuado ambiente emprendedor.

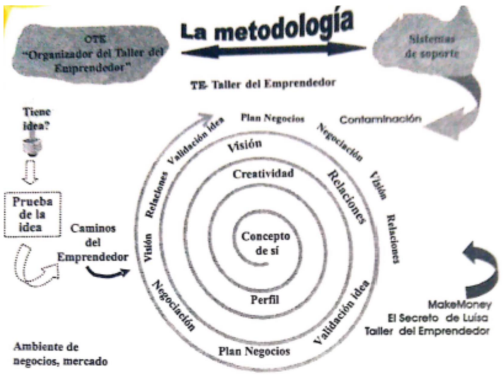
Seguidamente, en la figura debajo, Prosperar y Endeavor Argentina (2009), identifican cinco etapas el proceso evolutivo que relaciona el nacimiento y crecimiento de un emprendimiento, con las diferentes fases por las que debe atravesar quienes estén pensando en recorrer el camino emprendedor:



Juegan en ésta curva de evolución del proceso emprendedor, diversas etapas en las que, sin lugar a dudas, el sistema educativo puede hacer un aporte sumamente valorable. Pensar por ejemplo que en la etapa potencial, se está trabajando ya sobre la sensibilización y despertar de la motivación por emprender, y en las etapas posteriores acompañando a través de la dotación de capacidades técnicas, motivacionales y actitudinales, y siendo un vehículo de interfaz con sectores productivos, financieros y sociales del entorno del emprendedor.

Fernando Dolabela (2005), al describir su metodología de espiral en la formación de emprendedores en las aulas, relata que el proceso emprendedor está conformado por una serie de caminos, los cuales no necesariamente deben seguirse en un único sentido, sino que se irán enriqueciendo unos y otros de manera que puede

volverse hacia atrás en orden no secuencial, y desde allí volver a saltar hacia adelante para avanzar en el proceso. Presenta los caminos bajo una metodología que grafica con la siguiente figura:



De esa manera, según Dolabela el proceso atraviesa aspectos del conocimiento sobre el mismo emprendedor, aspectos del perfil emprendedor y la creatividad, la construcción de una red de relaciones y la visión del emprendimiento, y finalmente la elaboración de un plan de negocios con miras a validar con un modelo las chances con que cuenta la idea de negocio, para luego en todo caso, ponerlo en marcha. Pero plantea que estos caminos por los que hay que atravesar, si bien pueden tener una secuencia inicial, pueden y deben ser de idas y vueltas en función del mayor conocimiento que se vaya obteniendo en el proceso. Por supuesto, también en éste enfoque del proceso emprendedor la educación superior tiene la oportunidad de cumplir un rol transcendental en la implantación de la semilla "emprendedora" entre sus alumnos dentro y fuera de sus aulas.

También es dable mencionar, debido a su reconocimiento a escala mundial, la mirada del proceso emprendedor planteada por el GEM (Global Entrepreneurship Monitor), quien a través de su representación en nuestro país –el Centro de Investigación Entrepreneurship del IAE Business School de la Universidad Austral-, analiza que en el proceso, diferentes niveles de acceso educativo dan por resultado diferentes tipos de emprendimiento e impacto en el desarrollo socieconómico. Así, la educación primaria se constituye en un requisito básico, pero la educación superior y entrenamientos se constituyen en reforzadores de eficiencia del ecosistema emprendedor, y la innovación y emprendedorismo surgen con la educación

emprendedora, el financiamiento a los emprendimientos, la vinculación tecnológica, y la implementación de políticas y programas específicos por parte de los gobiernos.

La UNESCO y el emprendedorismo:

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), organismo que contribuye a establecer la paz mediante la cooperación internacional en materia de educación, ciencia y cultura, ha plasmado en varios documentos y actividades la importancia y necesidad de trabajar sobre el emprendedorismo.

Es así que en el año 1998 en París, en la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior (ES), se sienta una base crucial con miras a sopesar el papel del desarrollo emprendedor de cara al nuevo milenio. En el marco de la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI, se proclamó dentro de las misiones y funciones de la ES, en su artículo 7, la de reforzar la cooperación con el mundo del trabajo y el análisis y la previsión de las necesidades de la sociedad, explicitando en su inciso d) que "aprender a emprender y fomentar el espíritu de iniciativa deben convertirse en importantes preocupaciones de la educación superior, a fin de facilitar las posibilidades de empleo de los diplomados, que cada vez estarán más llamados a crear puestos de trabajo y no a limitarse a buscarlos. Las instituciones de educación superior deben brindar a los estudiantes la posibilidad de desarrollar plenamente sus propias capacidades con sentido de la responsabilidad social, educándolos para que tengan una participación activa en la sociedad democrática y promoviendo los cambios que propicien la igualdad y la justicia".

Con posterioridad, durante el año 2007, en la 34ª reunión de la Conferencia General de la UNESCO en París, en la mesa redonda ministerial sobre "Educación y desarrollo económico", los ministros de educación de 96 países suscriben reafirmar el compromiso de realizar esfuerzos por abordar la educación de manera que responda a una serie de imperativos, tendientes a reforzar los vínculos entre la educación y el desarrollo económico. De esta manera, impulsan la promoción y reforma de una enseñanza diversificada posterior a la primaria, una formación técnica y profesional que desarrolle aptitudes y competencias más amplias, establezca pasarelas a la educación superior, mejore las posibilidades de empleo y fomente el espíritu emprendedor.

En "Educación, Juventud y Desarrollo: Acciones de la UNESCO en América Latina y El Caribe", se narra el caso del Proyecto ReteJoven, ejecutado por la UNESCO

Guatemala con fondos de la Cooperación Italiana. Se trata de una experiencia con fines de combatir un problema social, el de la violencia, mediante el aporte que pueda hacerse desde el emprendedorismo. El proyecto tiene 4 áreas de acción: participación ciudadana; comunicación social; emprendedorismo; y la instauración de un Observatorio sobre Juventud y Desarrollo. El componente de emprendedorismo propone desarrollar las capacidades y actitudes emprendedoras de jóvenes, brindándoles herramientas y facilitando las condiciones necesarias para la creación de nuevas empresas, empleos e ingresos para mejorar su calidad de vida. El programa emplea una visión estratégica de desarrollo económico local, buscando involucrar a las instituciones y a los gobiernos locales, así como a las organizaciones de la sociedad civil que trabajan en favor de la juventud. Una metodología en la que formulan sus planes de negocios, con posterior análisis de viabilidad e instauración de nuevas microempresas, y consecuente creación de nuevos empleos directos e indirectos.

En "Replantear la Educación ¿Hacia un bien común mundial? Sector Educación, Ediciones UNESCO, 2015, Francia", se desarrolla un enfoque de distintos tipos de competencias en relación al mundo del trabajo, caracterizando tres tipos principales de capacidades que necesitan los jóvenes: fundamentales, transferibles, y técnicas y profesionales.

Como competencia fundamental, destaca las más elementales, referidas a la alfabetización y los conocimientos numéricos básicos, fundamentos necesarios para la vida cotidiana y también son requisitos previos para adquirir los otros tipos de competencias. Las competencias transferibles están asociadas a la resolución de problemas y brindar soluciones adecuadas, la creatividad, y demostrar la capacidad de emprender. Éstas últimas, en parte, se pueden adquirir fuera del entorno escolar. Por último, la tercera clase de competencias, está dada por las técnicas y profesionales, es decir por conocimientos técnicos específicos que requieren determinados trabajos.

Las competencias transferibles, también conocidas como capacidades "blandas, no cognitivas, o del siglo XXI", han venido a incrementar las teorías sobre el contenido y los métodos de la educación, fundamentalmente haciendo hincapié en la necesidad de contar con elementos que apoyen la creatividad y el emprendimiento, con miras a fortalecer la competitividad, pero también como contribución a la autonomía y empoderamiento de individuos y comunidades, persiguiendo el objetivo de "aprender a aprender".

Emprendedorismo y Universidad:

Sin lugar a dudas las Universidades, como ámbitos del más alto nivel educativo, como espacios que albergan a investigadores de la problemática socio-económica, y con funciones de interacción y extensión con el medio, son de vital importancia para el desarrollo de un ecosistema emprendedor, y generadoras de conocimientos a ser aprovechados por la ciudadanía en general, y en éste caso por los docentes, directivos y funcionarios relacionados con el sistema educativo provincial. Es por ello que es pertinente conocer estudios y experiencias "acerca de" y "de" las universidades en torno al desarrollo emprendedor.

Kantis, H (2004), en su reconocido trabajo sobre el desarrollo emprendedor para América Latina, describe una situación que se estaba dando también en el resto del mundo y que comenzaba a gestarse en nuestra región, donde las universidades como motoras de la educación superior estaban comenzando a generar diversos programas a fin de potenciar la cultura emprendedora, quizás conscientes del escaso aporte que realizado hasta ese momento.

Rescata en su análisis un aspecto no menor para valorar, cual es las motivaciones y niveles de instrucción que manifestaron emprendedores de un estudio realizado en dos mil empresas jóvenes del tipo de las dinámicas (entre 3 y 10 años de vida, con alto potencial de crecimiento, y entre 15 y 300 empleados), radicadas en América Latina, Asia y sur de Europa. Conviene destacar que ese trabajo arrojó que en los países de América Latina la motivación de "contribuir a la sociedad" al buscar fundar empresas dinámicas estaba presente en 47,4% a 79,7% de los emprendedores, ocupando el cuarto lugar entre once motivaciones diferentes, antes que "ser su propio jefe", "ser adinerado", "ser como un empresario que admiraba" y "obtener status social", y luego de "lograr realización personal", "poner en práctica sus conocimientos" y "mejorar su nivel de ingresos". También una conclusión del estudio, es que en casi todos los países el nivel de instrucción de los emprendedores era elevado, con un importante aporte de la universidad en la adquisición de conocimiento técnico, pero con poca contribución en la dotación de otras competencias también necesarias para emprender, detectándose entonces allí un aporte pendiente de la educación superior, un trabajo para realizar. Justamente por ejemplo, la mayoría de los nuevos emprendimientos estan compuestos por equipos de emprendedores más que por

emprendedores individuales, avizorándose de esa manera la posibilidad de impulsar el trabajo grupal e interdisciplinario dentro de los estudiantes de la universidad.

Rubén Ascúa (Ascúa, R., 2009) le asigna un rol a la universidad en el proceso emprendedor, como parte integrante de un eslabón en la red de relaciones. Sosteniendo, que "la existencia de redes sociales (amigos, familia), institucionales (asociaciones empresarias, universidades, centros de investigación, agencias de desarrollo, etc.) y comerciales (proveedores, clientes) puede impulsar el proceso emprendedor, por ejemplo facilitando el acceso a los recursos necesarios para emprender, al apoyo para resolver problemas y a la información sobre oportunidades".

También en Kantis (2004), se describen investigaciones y estudios referidos a experiencias de diversos países que han trabajado el desarrollo emprendedor y la empresarialidad. Por supuesto que son sólo algunos ejemplos, pero resulta interesante conocer cómo las universidades han jugado un rol en cada una de esas situaciones, a veces más protagónico y otras veces secundario, pero de una u otra manera han estado presentes en múltiples políticas en pos del desarrollo emprendedor desde la educación superior. Claramente las universidades han jugado y juegan un rol protagónico a la hora de delinear nuevos rumbos e influir en las agendas educativas, y allí radica la importancia de sus acciones. Algunas de esas experiencias siguen vigentes, otras se han transformado o han sido reemplazadas por nuevas políticas, y algunas se han dejado de implementar por diversos motivos.

Por ejemplo, describe que Estados Unidos ha trabajado la promoción de la vocación y competencias empresariales a través del sistema educativo, especialmente a través de instituciones de nivel terciario y universitario. En los colegios universitarios y universidades, el esfuerzo se manifiesta a través de la presencia de centros de entrepreneurship y de programas empresariales que promueven la carrera empresarial. De 37 estados que respondieron a una encuesta de la Asociación Nacional de Gobernadores, 30 manifestaron haber apoyado la educación emprendedora a nivel pos-secundario y 27 indicaron que esos programas incluyen la realización de actividades en empresas orientadas a obtener formación empresarial a través de la experiencia. Por su parte, la experiencia canadiense, alentó programas que persiguieron dos objetivos, uno de corto plazo y otro de largo plazo. El objetivo de corto plazo, aumentar el número de personas motivadas y con capacidades y habilidades necesarias para comenzar una empresa y aumentar el nivel de apoyo a emprendedores cualquiera sea el estado de

avance de sus proyectos, mientras que el de largo plazo, generar un clima favorable al desarrollo emprendedor con miras a lograr un incremento en la tasa de creación de empresas. El modelo se basa en una estrategia que ataca tres elementos básicos: motivación, oportunidad y competencias, buscando influir no sólo sobre potenciales emprendedores detectables sino sobre la población en general. Entre los programas implementados, cabe destacar la producción y emisión semanal de un ciclo de programas de televisión, de media hora de duración, donde se entrevista a dos emprendedores que cuentan su experiencia y los momentos vividos en la creación de sus empresas, y otro programa de TV de 13 capítulos denominado "Tener una empresa" (éste último, una iniciativa conjunta entre una asociación empresarial, un canal de televisión y la Université Laval de Québec, que además incluye la edición de un libro y una guía para la elaboración de planes de negocio, pudiendo luego participar de un concurso de planes de negocios). Otra de las iniciativas fue la organización de eventos de entrega de premios, como forma de reconocer la contribución de emprendedores a la economía a través de la difusión de roles positivos. También, las experiencias relevadas por Kantis es la de Escocia, quien a través del University Entrepreneurship Education Programme (actuando en las etapas de Gestación –subetapas motivación, sensibilización, y competencias- y StarUp –subetapas información y asistencia técnica-), se otorga a través de Scottish Enterprise incentivos financieros para la constitución de centros de emprendedores y la introducción de materias y cursos sobre el tema en las universidades de Escocia. Del caso Alemán rescata la experiencia del programa EXIST (la traducción sería Emprendedores desde las Instituciones de Educación Superior), por el trabajo fuerte de la cultura emprendedora dentro de las universidades y centros de investigación. La idea fue instalar iniciativas destinadas a desarrollar el potencial que existe en las universidades e institutos de investigación para la creación de nuevas empresas basadas en la tecnología e innovación. El programa se propuso como objetivos principales el de crear una cultura emprendedora permanente en la enseñanza, investigación y administración de las instituciones de educación superior focalizada en los estudiantes, el staff de las universidades y sus graduados; impulsar una mayor vinculación entre los resultados de la investigación académica y la estructura productiva de las regiones; desarrollar el potencial de las universidades y centros de investigación para la generación de ideas de negocios y emprendedores; y aumentar significativamente el número de start-ups innovadores y la creación de nuevos puestos

de trabajo. Entre los resultados se observó un incremento de la oferta formativa académica sobre emprendimientos en las universidades y establecimiento de cátedras permanentes.

En lo que hace a Brasil, Kantis rescata la experiencia del Programa SOFTEX (Programa Brasileño de Software para Exportación, luego denominado Programa de Promoción de la Excelencia del Software Brasileño). A través de una de las líneas implementadas por medio de instituciones de enseñanza superior, desarrollaron actividades de formación para alumnos de Ciencia e Ingeniería de Computación y de Ingeniería Eléctrica y Electrónica, con el objetivo de proveer condiciones para la generación de nuevos emprendimientos. Para ello, el programa se valió de una asignatura denominada "Emprendimientos y Emprendedores en Informática", contando con módulos para proceder a la identificación y el desarrollo, de los atributos personales de los alumnos interesados en emprender y propiciar el desarrollo preliminar de ideas de negocios en software y servicios de informática, y elaborar un plan para impulsar un emprendimiento, a partir de oportunidades de negocios identificadas en la etapa anterior.

En dicho país, el prestigioso especialista en educación emprendedora Fernando Dolabela, coordinó un programa para emprendedores llamado PRIME, que es un Programa de Primera Empresa Innovadora, que contando con un presupuesto de alrededor de u$s 600 millones para tres años (2009, 2010 y 2011), buscando estimular el nacimiento de 5.000 empresas innovadoras a lo largo de los tres años, dirigido a profesores y graduados universitarios motivados a crear empresas de carácter innovador en alta tecnología.

En nuestro país, la Universidad Provincial del Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, creada en el año 1994 y puesta en marcha en el año 2000, y bajo la responsabilidad académica de la Universidad Nacional del Sur para ciertos programas de estudios, se desarrollan varias tecnicaturas de corta duración, con la intención de formar graduados con fuerte perfil emprendedor. En su estructura organizativa cuenta además con una Secretaría de Extensión e Incubación, con el objetivo de apuntalar la relación universidad-empresa, e incubar, gerenciar y participar en proyectos y emprendimientos de perfil productivo e institucional. Entre las carreras que dicta la UPSO están las tecnicaturas universitarias en Emprendimientos Turísticos; Creación y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas; Emprendimientos Audiovisuales;

Emprendimientos Agropecuarios; Gestión Cultural y Emprendimientos Culturales; y en Emprendimientos Informáticos, las que tienen una asignatura denominada Taller de Transmisión de Experiencias Emprendedoras (TTEE). Investigadores de la misma Universidad, desde hace tiempo vienen desarrollando temas inherentes al desarrollo emprendedor. En un trabajo presentado en el Congreso de Red Pymes (Porras, J. et al., 2006), indican que el índice de desocupación asciende a medida que desciende el nivel educativo, siendo los jóvenes con secundaria completa e incompleta, los más afectados. Con esa premisa, colaboran desde la Universidad en la incorporación en todos los colegios de un conjunto de prácticas, que permitieron un mejor y mayor reconocimiento de la actividad emprendedora, aportando al desarrollo de ciertas capacidades y habilidades que les serán útiles a los estudiantes para su desempeño personal.

Gennero de Rearte, A., et al. (2005), destaca que "los principales modelos acerca de la ocurrencia del "Hecho Emprendedor," involucran tanto la existencia de oportunidades como de habilidades, motivación y actitudes de los creadores, con capacidad para detectar esa oportunidad y gestionar los recursos necesarios". Incorporan así a la universidad como parte integrante del ambiente, lo cual implica una redefinición de la misión tradicional de la enseñanza, en la búsqueda de formar profesionales emprendedores. Realizan un estudio, considerando graduados de la Universidad Nacional de Mar del Plata, que llevan adelante algún emprendimiento, y entre los hallazgos destacables, se encuentran una alta tasa de sobrevivencia, una relación entre formación universitaria y mayores componentes de innovación y valor agregado de los emprendimientos, y evidencias acerca del impacto que estos emprendimientos tienen sobre la dinámica económica y productiva, que se manifiesta en el crecimiento e incluso en la internacionalización de los mismos. El mismo equipo de investigación aborda las capacidades de los graduados universitarios para emprender, en un nuevo trabajo para Red Pymes (Gennero de Rearte, A. et al., 2006). Se refieren en esta oportunidad, a que si bien los graduados universitarios poseen importantes atributos vinculados a la posibilidad de innovar y aplicar nuevas tecnologías, se hace necesario que todo ello se vea cristalizado en el nacimiento de nuevas organizaciones empresariales, a fin de que ello permita actuar en el mercado y mundo económico, y que dichas unidades puedan generar un efecto positivo y dinámico sobre la innovación y la economía. Visualizando de esta manera, que todo ello podría tener un impacto importante sobre el crecimiento económico y la generación de ventajas competitivas sostenibles en el tiempo.

Citan en el trabajo a (Reynolds et al., 2000), mencionando un estudio a nivel internacional, realizado en más de 20 países, que muestra que aquellas personas con educación post-secundaria presentan una tasa de actividad en creación de nuevos emprendimientos un 20% más elevada que el resto de la población. También con una mirada de los que se observa a nivel internacional, describen que experiencias de universidades de distintos países desarrollados tales como Suecia, Reino Unido, Australia, o Estados Unidos, muestran importantes resultados de actividades de desprendimientos universitarios (spillovers), a partir de educación específica en emprendedorismo, especialmente en carreras tecnológicas.

Cutidiano, R. et al. (2006), describe que los jóvenes en Argentina ven la posibilidad de ingreso a estudios superiores como una posibilidad de acceder a mejores empleos, como una suerte de garantía de empleabilidad, lo cual no necesariamente es así, es más, según los autores es cada vez más difícil conseguir empleo para un graduado universitario. Es por ello que ven en la educación emprendedora una respuesta efectiva, donde se movería el eje de la formación de profesionales demandantes de empleo a la formación de profesionales capaces de enfrentar la opción de conseguir empleo, a crear su propio espacio de trabajo, y hasta incluso crear empleo.

En el mismo sentido que el anterior, (Oliveras, G. et al., 2009), manifiesta que "uno de los retos que enfrentan las Universidades en la actualidad es el de formar profesionales con una perspectiva más amplia, introduciendo en las carreras conocimientos referidos a la cuestión emprendedora". Esta preocupación impulsa la idea de formar graduados dotados de herramientas, que les permitiendo construir sus propios proyectos, presentando a los docentes el desafío de comenzar a tratar e incorporar temas de educación emprendedora.

En nuestra provincia, la Universidad Nacional del Litoral, con sede en la ciudad de Santa Fe pero con unidades académicas y sub-sedes en otras localidades de la provincia (Esperanza, Gálvez, Reconquista), cuenta con una fuerte impronta cultural y social, y se destaca en las dos últimas décadas sobre todo, por un constante interés y apoyo para el desarrollo y fortalecimiento del sistema de innovación socio-productivo en sus ámbitos de influencia. Es posible que el hecho más trascendente en esa línea de trabajo, lo haya constituido en el año 2005, el inicio de una cátedra electiva para la formación de emprendedores. Éste hecho, tiene un componente innovador en el marco de una casa de altos estudios para el momento de su lanzamiento, cual fue el hecho de

plantearla de forma transversal para alcanzar así a todas las carreras de la universidad, buscando complementar a través de un trabajo interdisciplinario, la formación de sus alumnos con miras a impulsar la creación de empresas desde el seno universitario.

Desde la Secretaría de Vinculación y Transferencia Tecnológica (en otro momento denominada Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo), actualmente se impulsan numerosas líneas de acción bajo el nombre de "Emprendedores UNL". Entre ellos vale mencionar los cursos de verano para emprendedores, programas de mentoreo[6], la realización anualmente de la Jornada Internacional de Jóvenes Emprendedores, asistencia técnica para la formulación y gestión de proyectos, Programa de Fortalecimiento de Pymes, el CETRI –Centro para la Transferencia de los resultados de la Investigación-, y el ser parte del ecosistema e incubación de empresas a través de las incubadoras Idear (incubadora de empresas de ámbito regional), Expresiva (incubadora de emprendimientos culturales de Santa Fe), PTLC (Parque Tecnológico del Litoral Centro), y del Foro de Capital para la Innovación Región Litoral Centro.

En el caso de la Universidad Nacional de Rosario, la Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura es pionera en la incorporación bajo la modalidad de asignatura electiva en la carrera de ingeniería industrial, de un taller de "Emprendedorismo" que tuvo su comienzo efectivo durante el año 2009. Desde esa fecha se viene desarrollando ininterrumpidamente, habiéndose extendido en la actualidad a casi todas las carreras de la Facultad, sumando también el formato de seminario para algunas otras. En estos casos, la cátedra imparte en formato taller el curso, adoptando en buena medida los lineamientos plasmados por Fernando Dolabela en "El Taller del Emprendedor", realizando adaptaciones de acuerdo a la realidad local, e introduciendo ejercicios innovadores por parte del propio plantel docente. Es meritorio mencionar que entre los años 1999 y 2001 se gesta desde la Facultad el "Programa de innovación productiva y transferencia tecnológica" conformado por la UNR, la

[6] Se trata de programas que tienen por fin acercar mentores a los emprendedores. Un mentor es un consejero, que colabora en la elaboración del plan de negocios, un consultor crítico, quien acercará su red de contactos al emprendedor. Debe ser un empresario, y es bueno pero no necesario, que sea del mismo sector en que se quiere emprender. Es un maestro con experiencia en la creación de su propio emprendimiento, que no va funcionar como una instancia solucionadora de problemas sino como alguien que tiene por fin coadyuvar en el camino emprendedor del mentoreado.

Municipalidad de Rosario y el Banco Municipal de Rosario, desarrollando actividades de selección de proyectos, para la creación de empresas de tecnología innovadora, y dando lugar a la creación del Vivero de Empresas, como primera iniciativa de éste tipo en el seno de la UNR. Actualmente se mantiene desde la cátedra de la FCEIA, un vínculo muy estrecho con una plataforma de innovación que es el Polo Tecnológico Rosario, –con fuerte impronta TIC pero también con presencia de empresas de Biotecnología, Ingeniería, Seguridad Electrónica, y Comunicaciones- y el Parque Tecnológico ZONA i, realizando allí algunas de las clases durante el año académico y acercando proyectos tecnológicos para que en colaboración se puedan concebir, proyectar, crear y financiar emprendimientos ideados en la Facultad. Desde esa misma unidad académica, previamente al inicio del dictado de la cátedra –ya que la misma se viene proyectando desde tiempo atrás,- se hacenn los esfuerzos necesarios para poder contar con la edición en español de dos libros transcendentales para el entorno latinoamericano de promoción del emprendedorismo, y que actualmente son material bibliográfico muy valioso para universidades, institutos terciarios y centros de estudios de Latinoamérica, autoría ambos del especialista brasileño Prof. Fernando Dolabela: en el año 2005 se traduce y edita "Taller del Emprendedor" y en el año 2006 "El Secreto de Luisa", en colaboración con la UNR Editora y Homo Sapiens. Desde ésta cátedra se facilitaron materiales y experiencias, para que se comenzara a forjar un espacio transversal dentro de la Facultad de Ciencias Bioquímicas y Farmacéuticas, con las características de un seminario-taller de emprendedorismo destinado a todos los alumnos de carreras de grado. Contando la FCBYF UNR con un posgrado denominado "Especialización en Emprendimientos Biotecnológicos", con miras a dotar de herramientas necesarias a los egresados de la carrera de Biotecnología para promover la creación de empresas innovadoras de alto impacto y mercados globales.

Actualmente desde el Rectorado de la Universidad Nacional de Rosario, y concretamente bajo la dependencia de la Dirección de Vinculación Tecnológica de la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación para el Desarrollo, se están desplegando diversos programas tendientes a consolidar y ampliar el ecosistema emprendedor. Parece esencial resaltar el Programa UNR Emprende, una cátedra que se viene desarrollando desde el año 2016. Al momento de su presentación ante los actores universitarios, se planteó como objetivos los de brindar asesoramiento y formación para emprendedores, promover un espacio de reflexión y vínculo fortalecedor entre los

emprendedores asistentes, difundir los emprendimientos generados para aportar a su viabilidad en su etapa inicial, instalar el tema en la agenda universitaria, y dar visibilidad a la institución en el conjunto de los actores del ecosistema emprendedor de la región[7]. En su portal web la UNR menciona que "es una iniciativa en constante construcción que pretende generar un espacio de formación para estudiantes, jóvenes graduados y docentes, y público en general, que quieran transformar una idea en un proyecto o actualmente estén en el proceso de puesta en marcha de un emprendimiento". Se trata de un programa que se complementa y enriquece con el trabajo de otras áreas de la dependencia, como son convenios y propiedad intelectual, apoyo a empresas universitarias, vinculación inclusiva, y empleo.

Por su parte, otra institución importante de nivel universitario de carácter oficial, como es la Universidad Tecnológica Nacional radicada en territorio provincial con sus cinco Facultades Regionales (Reconquista, Rafaela, Santa Fe, Rosario, y Venado Tuerto), despliega también diversos programas de apoyatura y fomento de la cultura emprendedora, a través de cátedras específicas y actividades de extensión y vinculación tecnológica. Hay un punto común entre las acciones de las carreras de ingeniería que impulsan tempranamente las iniciativas de fomento emprendedor en los currículos universitarios, ideas plasmadas en el Seminario Internacional "La Urgencia de Innovación del Currículo y Aseguramiento de la Calidad de la Educación de Ingeniería" realizado en Chile en el año 2007, donde representantes de Argentina, Uruguay, Chile, y Brasil que se encontraban participando del mismo, acordaron trabajar de manera conjunta en la promoción del emprendedorismo e innovación en los currículos de las carreras de ingeniería.

Por último, es dable mencionar que todas estas instituciones de educación superior universitaria, forman parte de ECOFE, un espacio de encuentro de distintos actores que tienen como objetivo, fomentar la consolidación de iniciativas emprendedoras en la provincia de Santa Fe, promoviendo la vinculación entre instituciones, organizaciones públicas y privadas, Estado provincial y municipales, universidades, centros científicos y tecnológicos, agencias de desarrollo, plataformas de innovación, polos, incubadoras, aceleradoras, fondos de inversiones, clusters, cámaras empresariales y espacios de coworking con el propósito de fomentar el desarrollo emprendedor en toda la provincia.

[7] Presentación en Reunión del Consejo Asesor UNR EMPRENDE, Mayo 2016

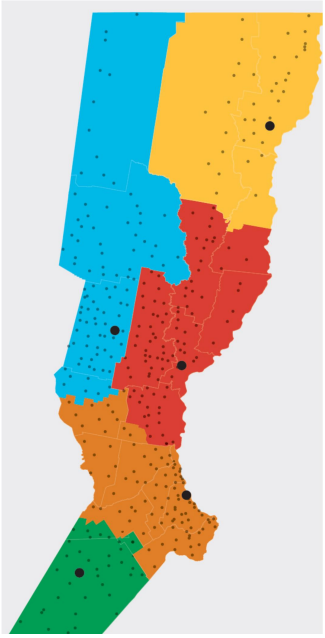
Plan Estratégico Provincial:

Luego de asumir la gestión de gobierno de la Provincia de Santa Fe en diciembre del año 2007, el Gobernador Hermes Binner comienza a desplegar acciones con miras a construir un plan estratégico provincial (PEP), con los objetivos de convocar a los santafesinos y santafesinas para cambiar Santa Fe, y avanzar en la definición de orientaciones de mediano y largo plazo, en el marco de un proyecto de construcción colectiva, propiciando el diálogo y la participación de organizaciones de la sociedad civil y la ciudadanía para leer las realidades locales y regionales y realizar los aportes y críticas necesarios para la acción pública.

Es así que durante el año 2008, comienzan a realizarse asambleas ciudadanas en las cinco regiones en que fue organizado el territorio político provincial, para encarar la planificación estratégica, con ciudades "Nodo" en cada región. Las regiones que se definieron en ese momento fueron: Región 1 Nodo Reconquista, situada en el sector noreste de la provincia, con una superficie de 35.507 km2 y una población de 230.964 habitantes; la Región 2 Nodo Rafaela, ubicada en el sector noroeste de la provincia, con una superficie de 40.211 km2, y una población de 283.177 habitantes; la Región 3 Nodo Santa Fe, situada en el sector centro de la provincia, con una superficie de 25.813 km2, y una población de 726.795 habitantes; la Región 4 Nodo Rosario, emplazada en el sector centro-sur de la provincia, con una superficie de 18.335 km2, y una población de 1.561.347 habitantes; y la Región 5 Nodo Venado Tuerto, ubicada en el sector sur de la provincia, con una superficie de 12.772 km2, y una población de 198.818 habitantes. Todos los datos de población, corresponden al Censo Nacional 2001.

Esto dio como resultado la construcción del Plan Estratégico Provincial Santa Fe: Cinco Regiones Una sola Provincia, para el cual se cumplió con una primera ronda de diagnóstico, trabajando por ejes (Físico-Ambiental, Económico-Productivo, y Socio-Institucional).

A continuación, mapa con las mencionadas 5 regiones:



A decir del Plan Estratégico Provincial (PEP), "Las regiones son espacios simbólicos donde el territorio y la cultura aportan el anclaje necesario para su localización. La configuración que fue asumiendo cada región fue reconstruyendo vínculos, caminos, historias y valores compartidos que permiten distinguir la diversidad en la unidad. En las regiones se pone en acto el principio de concertación entre Estado, mercado y sociedad civil"[8], y "Cada una de las regiones que integran la provincia se constituyen, de este modo, en el escenario necesario para el desarrollo de un proceso de descentralización cuya premisa fundamental puede formularse de la siguiente manera: todo lo que se pueda gestionar desde un ámbito cercano no debe gestionarse desde un ámbito lejano y centralizado"[9].

Algunos enunciados de las presentaciones del plan, realizados por el entonces Gobernador Hermes Binner, merecen ser mencionadas en este momento para más adelante relacionarlas con la temática objeto del presente trabajo. En primer término, explicitar que el Dr. Binner habla de "***emprender*** la tarea colectiva de cambiar Santa Fe", utilizando en este caso un vocablo íntimamente relacionado con esta producción, y

[8] Plan Estratégico Provincial Santa Fe: Cinco Regiones Una sola Provincia, 1ª ed. Ministerio de Gobierno y Reforma del Estado, 2009, pág. 18.

[9] Ibidem, pág. 19

se rescata sus menciones a que “No existen territorios sin futuro, existen territorios sin proyectos” y valora el hecho de pasar “De un Estado que actúa por demanda a un Estado que garantiza derechos”. Todos estos conceptos y enunciados, tienen significación con la incorporación del emprendedorismo a los currículos en los diferentes niveles de la educación en nuestra provincia.

El apartado 2 del PEP, realiza una caracterización y diagnóstico del territorio provincial, de los cuales se hacen algunas menciones sintéticas por región, de utilidad para comprender la situación relevada en el marco de las asambleas ciudadanas y de interés para las políticas públicas que tienen por objeto la promoción del emprendedorismo.

En la Región 1 Nodo Reconquista, el PEP en lo referido a la caracterización del territorio y su diagnóstico, da cuenta de “un gran potencial emprendedor”, basado en la variedad de productos que integran su economía y el desarrollo de cadenas integradas, destacándose también emprendimientos de alta tecnología, industriales (metalúrgicos, maquinaria agrícola) y de servicios. No obstante, al evaluarse la capacidad emprendedora en la región, se reconoce un bajo nivel de desarrollo de emprendimientos, resultando prioritario el acceso al crédito y la mejora de la infraestructura, con consecuencias limitantes para el desarrollo de nuevos emprendimientos. En el apartado Capacidad emprendedora y laboral, el PEP observa que “Fundamentalmente en los jóvenes, surge como problemática la falta de capacitación laboral para el desarrollo de proyectos locales, lo cual frecuentemente empuja a sectores significativos de esta población, a migrar hacia zonas más densamente urbanas, las cuales presentan un nivel de oferta considerablemente superior. La formación y entrenamiento requeridos en los empleos de la región demandan una mayor disponibilidad de escuelas técnicas y un acceso más fluido al sistema educativo superior y a los dispositivos educativos no formales. La capacidad educativa instalada es una base considerable, aunque poco aprovechada para incrementar la articulación e integración con las empresas”.

La Región 2 Nodo Rafaela, presenta un notable contraste en la relación norte-sur dentro de la misma región, siendo claro que la región sur se destaca por una fuerte cultura emprendedora y alta capacidad asociativa. La cultura emprendedora se cristaliza en el consolidado tejido de pequeñas y medianas empresas de carácter diverso, fuerte

producción agrícola-ganadera, y el liderazgo en tambos y lácteos. Pero menciona que "Si bien en la región se encuentran escuelas de enseñanza técnica, institutos terciarios y universidades (concentrados principalmente en Rafaela) se torna necesario adecuar las propuestas educativas a los perfiles laborales requeridos".

Para la Región 3 Nodo Santa Fe, se detecta la necesidad de estimular la promoción de nuevos emprendimientos que complementen los tramos productivos con agregación de valor, y dado el déficit de calificación de recursos humanos (principalmente en los sectores madereros y metalmecánico), se requiere contar con una política educativa acorde al perfil productivo regional.

La Región 4 Nodo Rosario, cuenta con una amplia oferta educativa, muy fuerte y diversa sobre todo en lo que hace a educación superior, y una capacidad instalada científico tecnológica de magnitud.

Finalmente, la Región 5 Nodo Venado Tuerto, que presenta la zona de mayor homogeneidad ambiental en comparación con las anteriores, es un territorio con sólida vocación emprendedora y economía diversificada. Sin embargo se detecta que se hace necesario, el acompañamiento del Estado en diversos aspectos que posibiliten mejorar la eficiencia de los procesos emprendedores.

En el apartado 3 se destaca, que entre los valores que se busca sostengan el plan, la superación de la pobreza y la vulnerabilidad, junto al desarrollo sostenible y el cuidado del medio ambiente, son dos puntos neurálgicos sobre los que el desarrollo emprendedor podría realizar un aporte positivo de calidad. Un enfoque con incorporación del emprendedorismo que posibilite expresar y desarrollar sueños, que incremente la autoestima de los jóvenes y que permita que se vean a sí mismos como actores y promotores del cambio en su comunidad, con valores de solidaridad, cooperación e integración, sin lugar a dudas permitirá visionar condiciones de vida para los santafesinos y potenciar las acciones colectivas.

El apartado 4 del PEP, plasma los proyectos a escalas provincial y regional, que como resultado de lo trabajado durante el año 2008 fueron tabulados en tres Líneas Estratégicas: I-Territorio Integrado, II-Calidad Social, y III-Economía del Desarrollo.

Dichas líneas estratégicas fueron construidas a partir de los ejes trabajados durante el año 2008: Físico-Ambiental, Económico-Productivo, y Socio-Institucional.

A escala provincial, la Línea II Calidad Social, bajo el paraguas del Programa Educación, Salud y Cultura Universales, explicita la "necesidad de garantizar el acceso de la población, a un conjunto de saberes significativos para la vida en la sociedad moderna", proponiéndose "la formación para el trabajo y la participación ciudadana con criterio de equidad". Para ello, entre otras, se establece como líneas de trabajo, la "introducción progresiva de modificaciones en los dispositivos escolares" y el "desarrollo de políticas inclusivas de adolescentes y jóvenes". La misma Línea, bajo el Programa Seguridad, ciudadanía y convivencia, en el Proyecto Fábricas Culturales, se proponen "relaciones múltiples entre los participantes y el mundo laboral: cooperativas, micro-emprendimientos".

Resulta por más de relevante lo plasmado en el PEP en la Línea III Economía del Desarrollo. El segundo proyecto provincial allí descripto es "Aprender a Emprender: fomento de la cultura emprendedora – Difusión del espíritu empresarial – Fomento de las Pymes – Capital para la innovación". Aquí se intenta ya, actuar sobre el corazón de la génesis empresaria, para generar sensibilización, incrementar la masa crítica de nuevos emprendimientos, y comenzar a incorporar el flujo de financiamiento de diversas fuentes hacia emprendimientos innovadores.

Diversas disposiciones educativas referidas a emprendimientos y emprendedores:

La existencia de normativas y reglamentaciones que promueven la inclusión de espacios curriculares y contenidos en la educación superior, con aspectos actitudinales y aptitudinales vinculados al mundo productivo, emprendedor, y de la innovación y vinculación tecnológica, como así también la interacción con el entramado científico-tecnológico, es prolífica en nuestro país.

A continuación se realiza una enunciación de las más trascendentes según apreciaciones.

En lo que hace al nivel superior universitario, el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN), ha tratado en diversas oportunidades el emprendedorismo como asunto de interés del sistema universitario. En particular, a través del Acuerdo Plenario Nº 251

de Santa Rosa, de fecha 6 de agosto de 1997, los rectores de la universidades nacionales aprobaron un documento al que le dieron amplia difusión pública, donde dicen "las Universidades…quieren informar a la opinión pública para que conozcan sus realidades, sus proyectos, sus necesidades y demandas -las que quieren compartir con la sociedad- y para eso han elaborado este documento, que pasa revista a lo que son sus funciones específicas: la docencia, la investigación y la extensión". Y justamente dentro de las múltiples actividades de extensión, el documento cita "apoyar sistemáticamente a emprendedores, micro-emprendimientos, PyMES, a través de metodologías innovadoras (incubadoras de empresas, gestión de calidad, etc.); promover la utilización de los instrumentos de innovación tecnológica para los innovadores; participar en las políticas y su correspondiente ejecución que, desde el Estado Nacional, o las integraciones regionales, apoyen y fomenten la articulación Universidad - Empresa, donde la transferencia tecnológica de innovación y los servicios, representan el eje de la vinculación con la industria y la producción".

En el mismo año, a través del Acuerdo Plenario Nº 262 de San Luis, de fecha 9 de diciembre, con motivo de solicitarle al Ministerio de Cultura y Educación de la Nación la creación de la finalidad Extensión en el presupuesto correspondiente a las Universidades Nacionales, con presupuesto adicional al existente hasta ese momento, se vuelve a mencionar las líneas del párrafo anterior como posibles acciones destinatarias del presupuesto adicional a la función extensión.

También el Comité Ejecutivo del CIN, a través de Resoluciones, ha considerado el tema del emprendedorismo. Es así que por medio de la Resolución Nº 246 del 5 de setiembre de 2002, se auspicia el Primer Taller Nacional "Formación de Formadores para Emprendedores" organizado por la Asociación de Incubadoras de Empresas, Parques y Polos Tecnológicos de la República Argentina (AIPyPT) y la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires; luego a través de la Resolución Nº 262 del 20 de marzo de 2003, en el temario que se establece para ser abordado por la Comisión cuatripartita integrada por la Secretaría de Políticas Universitarias de la Nación (SPU), la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU), el Consejo de Rectores de Universidades Privadas (CRUP), y el CIN, se explicita, entre otros, "La formación de emprendedores"; y por Resolución Nº 340 del 28 de setiembre de 2005, en sesión ampliada, se aprueba el Acuerdo Marco de Cooperación entre el CIN y el Banco Credicoop, la Caja de ahorros y pensiones de

Barcelona (La CAIXA), los Ministerios Nacionales Educación, Ciencia y Tecnología y de Economía y Producción de la Nación, por el que se propone aunar esfuerzos para colaborar en la creación de emprendimientos, empleando para ello la formación y otras herramientas necesarias dentro del mundo de la sociedad de la información, colaborando cooperativamente en el Programa Punto de Encuentro Virtual, como espacio donde los universitarios con espíritu emprendedor y los jubilados, puedan poner en común las ideas de negocio o proyectos empresariales de aquéllos, con la experiencia de éstos.

Por su parte, el Consejo Federal de Educación (CFE) órgano que reúne al Ministro de Educación de la Nación junto a los integrantes de su Gabinete y a los titulares de las carteras jurisdiccionales, con el objetivo de debatir sobre las políticas educativas a través de un trabajo federal articulado.

El CFE (en algún momento Consejo Federal de Cultura y Educación), a través de diversas resoluciones, abre el camino para la incorporación de espacios curriculares como emprendedorismo e innovación en la formación técnico profesional.

La Resolución Nº 261/2006 CFE, referida al proceso de homologación y marcos de referencia de títulos y certificaciones de educación técnico profesional, en su anexo establece que con relación a la trayectoria formativa correspondiente a los títulos de técnicos de nivel superior no universitario, deberán distinguirse los campos de formación general, de la formación de fundamento, de la formación específica, y de las prácticas profesionalizantes. Respecto del campo de formación general, está "destinado a abordar los saberes que posibiliten la participación activa, reflexiva y crítica en los diversos ámbitos de la vida laboral y sociocultural y el desarrollo de una actitud ética, respecto del continuo cambio tecnológico y social"; y con relación al campo de formación de fundamento, manifiesta que está "destinado a abordar los saberes científico-tecnológicos y socioculturales que otorgan sostén a los conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes propios del campo profesional en cuestión". Todo ello es recogido con posterioridad por la Resolución Nº 209/2013 CFE en su punto 68, donde podemos agregar que también describe el campo de formación específica, dedicado a abordar los saberes propios de cada campo profesional, así como también la contextualización de los desarrollados en la formación de fundamento; y el campo de formación de la práctica profesionalizante, destinado a posibilitar la integración y contrastación de los saberes construidos en la formación de los campos

descriptos, y garantizar la articulación teoría-práctica en los procesos formativos a través del acercamiento de los estudiantes a situaciones reales de trabajo.

Dentro de las tecnicaturas superiores en la provincia de Santa Fe, la asignatura Innovación y Desarrollo Emprendedor, se ubica en el campo de formación de fundamento, pero también se desprende que hay una relación transversal con el campo de formación general, toda vez que la matriz sobre la que está diseñada la planificación en función de los ejes de contenidos plasmados en el diseño curricular, por ejemplo, de la tecnicatura superior en gestión de energías renovables, uso racional y eficiencia energética, prevé una serie de ejercicios y talleres para trabajar aspectos de proactividad, y se aborda la ética desde la óptica de generar valor positivo para la comunidad con base en algún emprendimiento que pueda llegar a crearse y que se comienza a modelar en el aula.

La Resolución Nº 13/2007 CFE, que aprueba el documento sobre "Títulos y Certificados de la Educación Técnico Profesional", en el apartado sobre los niveles de certificación de la Formación Profesional Inicial y los referenciales de ingreso, dice que "la formación profesional se basa en el principio de la educación permanente, o a lo largo de toda la vida, para el ejercicio de la ciudadanía y el trabajo, por tanto alude al desarrollo de capacidades básicas y de formación de fundamentos científico-tecnológicos así como al de capacidades profesionales de inserción socio-laboral específicas, ya sea en calidad de empleo en relación de dependencia o de "emprendimiento autónomo". En éste caso, cabe destacar que el hecho de poder abordar desde un espacio curricular aspectos inherentes a la generación de ideas y su amalgamiento con potencial de generar un emprendimiento autónomo, coadyuva a cimentar el ejercicio de ciudadanía, empoderando a las personas, permitiéndoles ser responsables de conducir su propia organización social, tomar decisiones, relacionarse con otros, y perseguir sus aspiraciones personales.

La Resolución Nº 47/2008 CFE, aprueba el documento "Lineamientos y criterios para la organización institucional y curricular de la educación técnico profesional correspondiente a la educación secundaria y la educación superior", que en el apartado referido al compromiso institucional con la mejora continua de la calidad educativa, plantea que "el equipo pedagógico responsable de la formación de técnicos, en los niveles de educación secundaria y educación superior, debiera combinar diversos tipos de perfiles acordes a cada uno de los campos formativos, tales como: profesores,

graduados universitarios y técnicos que posean las capacidades disciplinarias, tecnológicas y didácticas relativas a la formación que vayan a impartir, puedan asumir la responsabilidad de mantener el vínculo con los avances alcanzados por los diversos programas de investigación y desarrollo; así como aportar su experiencia en el mundo laboral real". Esta integración del equipo docente, está íntimamente relacionada con la necesidad de un plantel diversificado, en contacto fluido y permanente con el mundo del trabajo y la producción, y con conocimiento y vinculación con el entramado científico-tecnológico, todos aspectos necesarios para trabajar la temática del emprendedorismo y su asociación con la innovación. El punto 65 refuerza esto, al mencionar que "importa destacar que el ámbito y el nivel de educación superior se caracterizan por los rasgos peculiares de sus instituciones. Se espera de ellas no sólo el desarrollo de funciones relativas a la docencia sino también las referidas a investigación y desarrollo, extensión y vinculación tecnológica e innovación". Ésta misma resolución, en el apartado 2.4. "Inserción institucional en el medio local y regional", inciso 23, manifiesta que es necesaria la puesta en marcha de pautas de organización institucional y tratamiento curricular que permitan "generar propuestas formativas que consideren y trabajen las características socioculturales y productivas del entorno en el que se insertan; posicionarse como instituciones de referencia en el ámbito de la dinámica local y regional; establecer una relación sistemática con el medio que potencie las actividades formativas y facilite la relación de los egresados con las economías locales y/o regionales". También aquí se vislumbra la íntima relación con la incorporación del desarrollo emprendedor en la formación de los técnicos superiores.

Cabe recordar que las tecnicaturas superiores en la Provincia de Santa Fe, cuentan también con Unidades de Definición Institucional (UDI), que se seleccionan por institución y por carrera de acuerdo a las prioridades de los contextos sociales y culturales, brindándose un listado de problemáticas ofrecidas por la jurisdicción, pero con la opción ampliada de que el formato y tema también podrá ser seleccionado por la institución teniendo en cuenta los criterios enunciados de prioridad de contextos sociales y culturales. Por mencionar algunas de las propuestas a abordar que ponen a disposición los diseños curriculares, entre las áreas temáticas sugeridas se encuentran: Sociedad, Estado y Ciudadanía; Mundo del Trabajo; Antropología; Sociología; Desarrollo Local y Políticas Públicas; Metodología de la investigación; Ciencia, Tecnología y Sociedad; Sustentabilidad del Desarrollo; Derechos Humanos; y

Psicología Social. Aquí surge una íntima relación entre las UDI y el desarrollo emprendedor. Es fundamental para trabajar pedagógicamente el emprendedorismo, un conocimiento e involucramiento con el entorno socio-económico en el que se pretende actuar y en el que está enclavada la institución educativa. Dentro de los temas a abordar por las UDI, sociedad, Estado y ciudadanía; mundo del trabajo, desarrollo local y políticas públicas; y ciencia, tecnología y sociedad, contribuyen sobradamente a alcanzar lo plasmado por ésta resolución del CFE, mediante el relacionamiento de las problemáticas abordadas, a través de aplicar métodos con Enfoque de Desarrollo Local, propiciando el desarrollo endógeno sin descuidar el exógeno, buscando fortalecer y ampliar la participación ciudadana, ampliar la red de relaciones del territorio entendido no como un concepto delimitado por un perímetro de tipo político sino como una superficie dotada de significado a partir de los procesos sociales diversos que en él se expresan, como un entorno donde se fraguan relaciones sociales y económicas, y donde se generan una serie de interacciones múltiples. Todo lo antedicho configuran aspectos fundamentales para el abordaje del emprendedorismo, y lo retroalimenta.

La Resolución Nº 129/2011 CFE, aprueba los documentos de los marcos de referencia correspondiente a la especialidad de, entre otras, Desarrollo de Software, y en su Anexo V menciona que "puede desempeñarse en forma autónoma, asumiendo la mayor parte de las tareas propias del proceso, sobre todo trabajando en forma independiente resolviendo problemas de pequeñas organizaciones que requieren sistemas de baja complejidad y reducida dimensión. Por otra parte, Técnicos Superiores en Desarrollo de Software o profesionales equivalentes con capacidad emprendedora pueden y suelen asociarse entre ellos para generar sus propias empresas para brindar servicios de desarrollo y proveer software a terceros". Es decir que se piensa en dotar a éstos técnicos superiores –carrera que por otra parte ya se está dictando en establecimientos de gestión oficial y privada en la Provincia de Santa Fe-, de esa autonomía emprendedora.

Finalmente, el proyecto de Ley de Educación elevado a la Legislatura por la Provincia de Santa Fe, y que contó con media sanción de la Cámara de Diputados de la Provincia en el año 2018, preveía irradiar actitudes inherentes al desarrollo emprendedor, ya desde la infancia. En su artículo 47°, manifiesta que "Son objetivos de la Educación Primaria: 1. Promover los aprendizajes de la Educación Primaria y el desarrollo de niñas y niños como sujetos de derecho y protagonistas activos, para

construir proyectos de vida individuales y colectivos. 2. Consolidar el desarrollo integral del lenguaje oral y escrito. 3. Propiciar la alfabetización científica, tecnológica y en múltiples lenguajes para crear y emprender". Más adelante, en el artículo 182° del proyecto, reza "El Estado Provincial, a través del Ministerio de Educación, promueve la implementación de la Pedagogía Emprendedora como una nueva forma de protagonismo social, participación y organización socio política, con la finalidad que estudiantes, docentes y familias se interroguen sobre sus deseos y motivaciones, reconozcan necesidades y recursos existentes y emprendan experiencias personales y colectivas de realización de proyectos que aporten valor positivo en la comunidad a la que pertenecen".

Derrames positivos derivados de la existencia de emprendedores:

En Prosperar y Endeavor Argentina, 2009, se identifican siete beneficios asociados a la actividad emprendedora, aunque ellos están referidos a lo que definen como "emprendimientos de alto impacto". Se refieren a emprendimientos de alto impacto, como aquellos basados en el aprovechamiento de una oportunidad (en contraposición a una necesidad del emprendedor), alto y rápido índice de crecimiento del emprendimiento, y con rasgos sumamente innovadores.

Los 7 beneficios serían los siguientes:

1-Innovación: asocian aquí a las pequeñas empresas de emprendedores, con su contribución al desarrollo de innovaciones que repercuten en la competitividad de un país. Mencionan que diversas investigaciones en los Estados Unidos, demuestran que el desarrollo de nuevos o sustancialmente mejorados productos, servicios, tecnologías, modelos de comercialización u organización, y procesos, son responsabilidad de ese tipo de empresas, las cuales además impulsaron el 95% de todas las innovaciones radicales desde la Segunda Guerra Mundial.

2. Empleo: marcan en éste apartado, la importancia para la generación de nuevos empleos. Citan estudios que en Europa muestran una correlación positiva entre actividad emprendedora y empleo, mencionando también que en Estados Unidos las empresas con alto crecimiento anual, si bien no son tan importantes en número respecto del total de empresas, generan proporcionalmente muchísimo más empleo que el resto de las mismas.

3. Creación de riqueza: se destaca en el informe, como otro de los efectos positivos de los emprendimientos, el hecho que luego de determinada etapa de crecimiento, se valúan en términos monetarios muchísimo más, con el correlato de la contribución impositiva que realizan y la generación de empleo formal, arrastrando hacia adelante y hacia atrás a toda la cadena de valor, lo cual también a través de la misma contribuye a nueva generación de riqueza de manera indirecta.

4. Desarrollo comunitario: aquí se hace hincapié en el compromiso que asumen muchas iniciativas emprendedoras con la comunidad en la que están insertas. Si bien la generación de empleo es una contribución importante, el hecho de que puedan relacionarse con otros actores económicos y sociales del entorno, y preocuparse por la comunidad del lugar, por ejemplo a través de programas de responsabilidad social empresaria, genera un plus positivo.

5. Formación de nuevas industrias: el carácter innovador que le imprime la mayoría de los emprendedores a las ideas que desarrollan, hace que sean impulsores de nuevas industrias, nuevos negocios que redefinen los existentes, coadyuvando a la mejora de la competitividad.

6. Movilidad económica y social: como consecuencia de la riqueza creada y del aumento de los niveles de ingresos anuales, el buen desarrollo de las iniciativas emprendedoras colabora en la movilidad económica y social tanto para el emprendedor como para la comunidad que lo rodea.

7. Cultura emprendedora: Por último, el hecho de que se considere al emprendedorismo como un valor dentro de una determinada comunidad, hace que se genere más emprendedorismo, y que varios de los elementos positivos descriptos, tengan el ambiente para generar un círculo virtuoso, al percibir los miembros de la comunidad este impacto.

En el documento de la CEPAL sobre la importancia del proceso emprendedor en la Argentina post-crisis 2002, se destaca la importancia del proceso de creación de empresas por su contribución al crecimiento económico, al desarrollo de nuevos actores para completar y diversificar cadenas de valor y clusters, a la creación de empleo, al fortalecimiento de los procesos de innovación, y a la promoción del recambio generacional del empresariado (Ascúa, R., 2009). Allí mismo, se correlaciona que los países de la OCDE con la mayor tasa de creación de empresas durante los años noventa, fueron los que tuvieron mayor crecimiento económico. Dado que en ese mismo

documento se expresa que el aporte de la actividad emprendedora es relevante para los niveles de economía regional, pudiéndose encontrar diferencias regionales en la evolución económica, difiriendo el impacto competitivo de la actividad emprendedora entre países con un mismo y diferentes niveles de desarrollo, y aún entre regiones pertenecientes a un mismo país, se torna importante el rol que puedan jugar las instituciones de educación superior, en virtud del aporte que puedan realizar a favor de una cultura emprendedora en cada una de sus ámbitos regionales de actuación.

Para Dolabela (2006), la importancia del emprendedorismo para la sociedad está dada por:

- La responsabilidad y el papel que el emprendedor tiene en el crecimiento económico y el desarrollo social, dinamizando la economía por medio de la innovación.
- Por entender que es la mejor arma contra el desempleo.
- Y citando a J. Timmons, afirma que "el emprendedorismo es una revolución silenciosa, que será para el siglo XXI más de lo que fue la revolución industrial para el siglo XX".

Según Campero, existe una relación positiva entre la tasa de creación de empresas y el crecimiento del PBI. En ese sentido, si el 80% del I+D privado del mundo se lleva a cabo por grandes empresas multinacionales y la gran mayoría de estas lo suele hacer en sus casas matrices, se deberá buscar la fórmula para un desarrollo territorial con innovación. Es así que en las últimas décadas, el desarrollo de emprendedores se fue convirtiendo en un objetivo central de las políticas públicas para acelerar el progreso económico, contribuyendo a la generación de empleo y a la innovación. Sostiene que emprendedorismo e innovación van de la mano, y que es imprescindible aumentar la base de la pirámide: que más estudiantes barajen la opción de emprender como camino profesional.[10]

Con un enfoque en el que se considera emprendedor a los hombres de negocios (incluyendo entre otros a mercaderes, banqueros y empresarios), se resalta sus aportes positivos a la sociedad y su contribución al progreso social. Si bien se condiciona la capacidad de actuación o aporte a determinadas realidades se puede decir de ecosistema,

[10] Campero, Esteban. 2da. Jornada de Entrenamiento en Emprendedorismo: Los facilitadores de oportunidades tecnológicas en el proceso emprendedor. Dirigido a promotores de procesos de innovación empresarial y traductores de soluciones para el sector socio productivo. Proyecto implementación de programas emprendedores y difusión de la cultura emprendedora. Red Provincial de Formadores para el Desarrollo del Emprendedorismo, y CFI. Marzo de 2012, La Plata.

agrega la condición de innovadores que deben reunir. Bajo ésta perspectiva, las empresas creadas por estos emprendedores han hecho la gran diferencia entre naciones ricas y naciones pobres. Sostiene así que la cantidad de empresas privadas que un país tiene, mantiene una correlación con su potencial económico y la calidad de vida de sus habitantes. Esta presencia permite la generación de riqueza y la optimización de los recursos, la difusión de la producción de bienes y servicios, y mejorando la calidad de vida de las personas, y con el aporte de la tecnología, en su conjunto genera un aumento del salario real (Gómez, A., 2013).

Bernal R. (2014), evaluó la visión de tres cohortes de alumnos en la Universidad Nacional de Jujuy, que cursaron durante los años 2008, 2009 y 2010 la inclusión de un módulo de emprendedorismo dentro de la cátedra de Economía y Organización de Empresa. La investigación fue realizada mediante encuestas ex ante y ex post a alumnos, con el fin de evaluar su importancia a partir de la mirada de los propios actores. Es de mencionar, que el módulo de emprendedorismo dictado no incorporó aspectos inherentes a la personalidad, más bien de tipo actitudinales y de autoconocimiento-acción, sino de orden más técnicos, ya que fundamentalmente se trabajaron habilidades para la construcción de un plan de negocios, cálculo de punto de equilibrio, análisis FODA y matriz Boston Consulting Group. Como resultado se pudo identificar cambios actitudinales en cuanto a la potencialidad para atreverse a la creación de una empresa, cuando previo al cursado declaraban no poder hacerlo por falta de conocimientos. Si bien los emprendimientos trabajados en el plan de negocios durante el cursado, no tienen una alta cuota de creatividad e innovación, el autor considera que éste avance en el comportamiento a partir de la adquisición de determinados conocimientos técnicos, es de gran valor en una provincia con altas tasas de desempleo en la franja etaria de los alumnos, que ven ahora sí un camino para el autoempleo o generar ingresos complementarios.

Hugo Kantis (2004), en un análisis sobre la experiencia escocesa en educación de nivel superior de formación emprendedora, rescata que si bien desde el punto de vista cuantitativo, algunas de las metas no fueron alcanzadas, desde el punto de vista cualitativo, la experiencia resultó ampliamente positiva: una mejora notable sobre la calidad de las nuevas empresas, un mayor interés de la población por el fenómeno de entrepreneurship y creación de empresas, la proliferación de centros de enseñanza de

emprendedorismo, y aumento del número de estudiantes y graduados interesados en crear su empresa.

Por su parte Kantis (2018), manifiesta que “las nuevas empresas y las empresas jóvenes son actores claves para una estrategia de desarrollo”, siendo “cada vez más las evidencias de su contribución no sólo a la generación de empleos y a la introducción de innovaciones, sino también a la diversificación productiva y al rejuvenecimiento de las estructuras empresariales”. Agrega que “la importancia de estos actores dentro de la escena productiva llevó a que cada vez más gobiernos comiencen a implementar políticas y programas tendientes a favorecer las condiciones para que surjan más nuevas empresas en sus países. Este creciente interés en las empresas más jóvenes no sólo es patrimonio del sector público, sino que gran cantidad de instituciones de diversa índole a nivel global, están hoy comprometiendo esfuerzos importantes en la promoción de la cultura emprendedora, y en el acompañamiento de aquellos que quieren iniciar su empresa y hacerla crecer”.

Tecnicaturas superiores en la Provincia de Santa Fe, y la incorporación del tema Desarrollo Emprendedor e Innovación:

Es así entonces, que avanzando en el cumplimiento de los ejes contenidos en el Plan Estratégico Provincial, la provincia de Santa Fe a través del Ministerio de Educación, comienza a crear una serie de carreras técnicas de nivel superior en las distintas regiones, buscando darles anclajes en los parques y áreas industriales, con el objeto de generar sinergias entre la vinculación de los tejidos productivo y educativo.

Se crean entonces los diseños curriculares para tecnicaturas superiores de Técnico Superior en Gestión Industrial (Resolución Ministerial N° 1185/15), Técnico Superior en Mantenimiento Industrial (Resolución Ministerial N° 1186/15), Técnico Superior en Gestión de Energías Renovables, Uso Racional y Eficiencia Energética (Resolución Ministerial N° 1631/15), Técnico Superior en Logística (Resolución Ministerial N° 377/16), Técnico Superior en Gestión de las Organizaciones (Resolución Ministerial N° 378/16), Técnico Superior en Desarrollo de Software (Resolución Ministerial N° 2120/16), Técnico Superior en Soporte de Infraestructura y Tecnología de la Información (Resolución Ministerial N° 2120/16), Técnico Superior en Análisis Funcional de Sistemas Informáticos (Resolución Ministerial N° 2120/16), Técnico Superior en Radiología (Resolución Ministerial N° 426/17).

En todas ellas se incorpora el espacio curricular denominado “Innovación y Desarrollo Emprendedor”, mayoritariamente en el segundo año de la carrera, con similares características en lo que hace a la carga horaria y ejes de contenidos.

En función de lo antedicho queda explícito éste trabajo, la descripción y análisis de la asignatura “Innovación y Desarrollo Emprendedor” en el marco del diseño curricular de la Tecnicatura Superior en Gestión de Energías Renovables, Uso Racional y Eficiencia Energética, aprobado por R.M. N° 1631 del 25 de agosto 2015.

Dentro de las finalidades formativas, el mencionado diseño curricular aspira a desarrollar, como lo expresa la Ley de Educación Técnico Profesional Nº 26.058, “una formación integral del estudiante a través de procesos formativos que promuevan la construcción de múltiples habilidades cognitivas, socioemocionales, y técnico-profesionales en el área (…) a fin de cimentar su futuro rol profesional, asegurando la conexión con el sistema educativo y con el sistema productivo de la región y del país”.

Así, se asume la formación como un lugar desde donde poder potenciar a los sujetos, mejorando en primer lugar la calidad de vida, y ofreciendo una posibilidad concreta de equidad social, achicando las brechas de vulnerabilidad en la que algunos se encuentran sumidos, frente a la alta competitividad y la complejidad que asume el mundo del trabajo.

La formación ya no puede ser concebida como una adquisición de aprendizajes fijos y puntuales que sirve para siempre, sino que debe constituir un proceso permanente que se renueva y se actualiza a lo largo de toda la vida profesional del sujeto.

Desde esta perspectiva, se define entre las finalidades formativas, la de “Desarrollar las habilidades emprendedoras requeridas para ser protagonistas de procesos de cambio dirigidos a mejorar la empleabilidad, la productividad, la construcción de sus propios proyectos ocupacionales”.

Más adelante, el diseño plantea como parte del alcance del perfil profesional, el de “Generar propuestas innovadoras y/o emprendimientos productivos propios del ámbito de la gestión de energías renovables, uso racional y eficiencia energética”. Y que esto último, implica:

“En el puesto de trabajo específico, generar ideas, motivar su implementación, planificar y ejecutar acciones innovadoras en la gestión de energías renovables, uso

racional y eficiencia energética, aplicando nuevas tecnologías, otras formas de organización, gestión de la calidad.

A nivel de emprendimientos de servicios de gestión de energías renovables, uso racional y eficiencia energética, innovar en prácticas y modelos de negocios o de gestión, analizar los mercados, dimensionar la demanda, definir los recursos necesarios, identificar los procesos administrativos, determinar los costos y gastos;

Evaluar la factibilidad técnico económica financiera del emprendimiento;

Redactar el plan de negocio y gestionar financiamiento; y Programar, poner en marcha y gestionar el emprendimiento atendiendo a las normativas legales vigentes".

Respecto de las prácticas profesionalizantes, en el marco del proyecto institucional, plantea que pueden asumir diferentes formatos, siempre y cuando mantengan con claridad, los fines formativos y criterios que se persiguen con su realización, que entre otros pueden incluir pasantías en empresas, organismos estatales o privados o en organizaciones no gubernamentales; proyectos productivos articulados entre la institución educativa y otras instituciones o entidades; proyectos didácticos / productivos institucionales, orientados a satisfacer demandas específicas de determinada producción de bienes o servicios, o destinados a satisfacer necesidades de la propia institución educativa; emprendimientos a cargo de los alumnos, organización y desarrollo de actividades y/o proyectos de apoyo en tareas técnico profesionales demandadas por la comunidad.

Finalmente, incorpora en el Campo Formación de Fundamento, el espacio curricular denominado "Innovación y Desarrollo Emprendedor", en el segundo año de la carrera, con una extensión anual de 96 horas cátedra totales, a razón de 3 horas cátedras semanales.

En cuanto a la finalidad formativa, el espacio se plantea como objetivo, permitir comprender a la innovación como proceso y como solución a las preocupaciones de las personas, y al emprendedorismo, como procedimiento para bosquejar ideas de negocios, formular proyectos para materializar esas ideas, y analizar la implementación de los mismos; de manera de impactar en la competitividad de las empresas, de las regiones, del país y de la sociedad en general

Los ejes de contenido, se componen de la siguiente temática: Las mega-tendencias y su impacto en la sociedad. Las personas emprendedoras. El cómo dinamizador social. Características del emprendedor. El empresario emprendedor. La

empresa y el entorno empresarial. La decisión de emprender. Concepto de Creatividad e innovación. Técnicas de creatividad e innovación aplicada al puesto de trabajo, a la organización existente o al nuevo emprendimiento. Emprendedores creativos e innovadores. La innovación como solución a las preocupaciones de las personas. Diseñando el prototipo de emprendimiento. Técnicas para ayudar a definir modelos de negocios. Diseño del modelo de negocios: empresa y proceso. Modelo de negocio. Ontología de modelos de negocio. Modelo CANVAS. Los bloques del modelo de negocio: una herramienta para describir, analizar y diseñar emprendimientos. Estrategia de un modelo de negocio. Organización jurídica de nuevos emprendimientos. La venta de las ideas de negocios. Plan de negocio, sus partes. Introducción a software para la redacción de un plan de negocio: Empreware.

Finalmente, cabe mencionar que se trata de una asignatura necesaria para poder aprobar posteriormente la Práctica Profesional II.

Entrando en la planificación anual del espacio curricular aquí tratado, diseñada para el Instituto de Educación Superior N° 7 de la ciudad de Venado Tuerto (la carrera de Técnico Superior en Gestión de Energías Renovables, Uso Racional y Eficiencia Energética, como resultado de las asambleas ciudadanas en la Región 5, está plasmada en el PEP[11]), como propósitos explicita, los de promover procesos de aprendizajes colectivos en el curso, orientados a compartir los saberes y experiencias personales, buscando incrementar el capital de conocimiento del conjunto; apropiarse de herramientas actitudinales y aptitudinales con miras a plasmar una idea de negocio o de carácter social, y la posibilidad de concretarla en la realidad; y comprender la importancia de la innovación y sus ventajas comprobadas, para el desarrollo económico y social de una comunidad. Entre los objetivos, la planificación establece los de promover un perfil emprendedor que le permita al alumno transformar de manera creativa las ideas en acción; conformar sujetos protagonistas en la construcción del desarrollo socio-económico del medio en que se actúa; aprender de casos emprendedores; definir un modelo de negocios; presentar una idea de negocios; desarrollar un plan de negocios, conducente a la construcción de entornos innovadores; y negociar y gestionar los recursos necesarios para la implementación y crecimiento del emprendimiento. Finalmente como contenidos aborda: desarrollo del concepto de sí y la

[11] Provincia de Santa Fe. Ministerio de Gobierno y Reforma del Estado. (2015). "Plan Estratégico Provincia Santa Fe. Visión 2030", Avances 2008 / 2015, 1ª ed.

autovaloración; perfil y actitud emprendedora; promoción de la creatividad; desarrollo del proceso visionario; construcción de una red de relaciones; generación de ideas; definición de un modelo de negocios; elaboración del plan de negocios y consideraciones de negociación; estudios de casos. Ello se complementa con actividades que incluyen ejercicios, entrevistas, exposiciones, lectura y análisis de artículos y/o segmentos de libros, entre otras.

A su vez, los diseños curriculares plantean dos espacios denominados Unidad de Definición Institucional (UDI), en el caso que estamos que se analiza, en el primer y segundo años de la carrera, con una carga horaria inferior, de 48 horas a ser desarrolladas durante el segundo tramo del año. Si bien los diseños postulan una serie de temas sobre los cuales trabajar, es decir, opciones entre las cuales se puede optar, lo cierto es que cada institución académica, puede de manera fundada y de acuerdo a su entorno y realidad, incorporar alguna temática diferente. No obstante, ciencia y tecnología, es una de las sugeridas por el diseño curricular, y en el IES N° 7 se incorporó como UDI II, "Ciencia, Tecnología, y Cultura de la Innovación", lo que tiende a ampliar el tejido de temas que se abordan vinculados al desarrollo emprendedor. Así, esta UDI se propone "que los alumnos logren comprender, la magnitud de los cambios que se están evidenciando a nivel global, y que impactan en nuestras comunidades, a la vez que puedan reflexionar y posicionarse como actores de cambio, aportando a la co-generación de conocimiento e innovaciones, mediante el trabajo en equipo, y por vinculación con el sistema científico-tecnológico. Adicionalmente, que en un ámbito de debate e intercambio de ideas y opiniones, mediante la lectura y análisis reflexivo de diferentes textos e informes, se puedan analizar y proponer iniciativas desde su ámbito de actuación como técnicos, alentando actitudes innovadoras y de fortalecimiento del ecosistema de innovación y científico-tecnológico". Dentro de sus objetivos, están los de "conocer los cambios que están produciendo las nuevas tecnologías y su impacto en las economías; analizar documentos de organismos y nucleamientos nacionales e internacionales, a fin de conocer la magnitud, financiamiento y fisonomía del sistema científico tecnológico y de innovación argentino y mundial; ponderar los beneficios del desarrollo científico-tecnológico, y de la innovación; abordar diferentes formas de generar cultura de la innovación en empresas; conocer casos de innovación argentinos en diversas ramas de la economía y especialmente en el campo energético; y sensibilizar y posicionar al

alumno como sujeto proactivo, de los procesos de innovación, a la vez que dotarlos de herramientas para propiciar la vinculación con el sistema científico-tecnológico". Finalmente, resta decir que entre los contenidos aborda "conceptos claves sobre innovación. Variables de medición de la innovación; inversión en ciencia, tecnología e innovación en Argentina y el mundo, y composición de la estructura del sistema de CyT (público-privado-mixto, organismos e instituciones, personal calificado); el abordaje para la generación de una cultura de la innovación empresarial; sistemas territoriales de innovación; plataformas de innovación: polos y parques científicos tecnológicos, incubadoras, aceleradoras; casos de innovación en el sector energético; perfil de especialización de Argentina según densidad tecnológica de los productos; y cambios evidenciados como consecuencia del avance de las nuevas tecnologías".

Encuentro de Tecnicaturas Superiores de gestión oficial de la Provincia de Santa Fe:

Durante el mes de octubre de 2016, se realizó el Primer Encuentro Provincial de Tecnicaturas Superiores de los sectores industrial y energético de la Provincia de Santa Fe, en la localidad de Recreo, organizado por el Ministerio de Educación de la provincia. La idea del mismo fue abordar las políticas educativas para esos sectores productivos, e intercambiar experiencias innovadoras en cuanto a la implementación de cada uno de los nuevos diseños curriculares. Participaron del mismo, equipos directivos, coordinadores y docentes de las tecnicaturas superiores en Mantenimiento Industrial, en Gestión Industrial, en Energías Renovables, Uso Racional y Eficiencia Energética, y en Logística. En la convocatoria al encuentro, se explicitó el propósito de reflexionar y poner en diálogo la formación técnica profesional de nivel superior, y el sector productivo, en el marco de Plan Estratégico Provincial Visión 2030.

Se trató de un encuentro donde se presentaron experiencias de las distintas tecnicaturas, se trabajó en formato taller entre los asistentes, y expusieron autoridades y plantel del Ministerio de Educación. La participación concreta, y toma de notas de los distintos momentos del encuentro, deja a la experiencia un saldo muy productivo.

Abriendo la actividad, la Directora Provincial de Educación Superior Prof. Irene López, comienza destacando que algo que caracteriza el trabajo que se hace en la Provincia de Santa Fe, es la planificación estratégica, con una mirada prospectiva, en la búsqueda de una Santa Fe más inclusiva, más integrada, y de allí la apertura de tecnicaturas en muchas localidades de la provincia, en barrios y en parques industriales,

integrando las regiones. El eje orientador del Plan Estratégico Visión 2030, fue la referencia clave que articuló el desarrollo de su ponencia. Justamente en el plan estratégico se habla de "acciones transformadoras del territorio", y los perfiles están diseñados para actuar como transformadores del territorio, de su zona influencia, y su estructura social. Aportando al desarrollo económico, un entramado en forma de red, de los espacios socios-productivos. Las aperturas de las tecnicaturas se hacen en cada espacio del territorio en función del plan estratégico, buscando potenciar las particularidades. Valorando que hay innovación educativa, desde el punto de vista de dictar estas carreras ancladas en institutos de educación superior, pero desarrolladas fuera de las aulas habituales, para desplegarse en parques industriales.

Posteriormente le tocó el turno al equipo de diseño curricular del Ministerio de Educación de la Provincia de Santa Fe, teniendo a cargo la planificación, estudio, y producción de los diseños, y ellos también reforzaron que la mirada de estas propuestas innovadoras, los diversos diseños curriculares de las nuevas tecnicaturas, siempre tuvieron como marco al plan estratégico provincial (PEP). Concretamente, el Ing. José Stella, quien trabajó comprometidamente y muy de cerca particularmente la inclusión de la asignatura Innovación y Desarrollo Emprendedor, destacó que el primer insumo para el trabajo del equipo fue el PEP Visión 2030, y luego propuso la gestión del diseño curricular, el diseño curricular en sí. Stella comentó que se hizo una evaluación y análisis de la oferta que había en la provincia, alrededor de 300 planes de estudios diferentes de todas las familias profesionales, concentradas fundamentalmente en informática y administración, pero desconociendo amplios sectores de la producción. Menciona que el diseño es territorial, que baja a toda la provincia, y que tienen como marco resoluciones del Consejo Federal de Educación para algunas carreras, pero que el resto, son todas innovaciones provinciales. En esa línea innovativa, la idea fue que los diseños curriculares preparen a los técnicos para el empleo, pero que la impronta provincial va más allá de eso, prepararlos para que sean protagonistas. Y a través de las UDI (unidades de definición institucional), se les imprime la visión u objetivos locales, con un abordaje de desarrollo local. Otros integrantes del equipo de diseño curricular, indicaron que una vez definido el título de la carrera, un referente importante para el diseño, es el perfil profesional que va a dar el campo ocupacional, considerando que el reto es formar técnicos de nivel superior, que van a salir al ámbito laboral a insertarse en unos 5 años, lo que constituye todo un desafío. Respecto del perfil, se lo definió como la

expresión clara y precisa que define ordenada y sistemáticamente, las funciones que se a realizar en determinado ámbito de desempeño, y que los sectores con los que se va a interactuar lo reconozcan. Y en relación al perfil y al área ocupacional, a los ámbitos de empleabilidad, el equipo de diseño ratificó que justamente el paradigma de la provincia, es formar para el trabajo pero no para el empleo a la medida "de" o de acuerdo al pedido "de", que esto es importante tenerlo muy claro. Nótese que justamente una de las innovaciones provinciales clave para esto, es la incorporación de la asignatura Innovación y Desarrollo Emprendedor, en consonancia con lo que manifestaron los diversos disertantes del Ministerio de Educación. Y en una intervención nuevamente del Ing. Stella, con posterioridad, comenta entonces que se incorpora Innovación y Desarrollo Emprendedor, con la intención que a partir de ideas se pueda pensar en generar un nuevo negocio, y que la innovación también debe ser entendida como la capacidad de solucionar problemas a la sociedad, no únicamente de crear algo nuevo, sino también, incluso con la capacidad de innovar en un puesto de trabajo.

Dentro del marco pedagógico didáctico, y ya entrando en la trayectoria formativa, se planteó la formación integral a través de los cuatro campos de formación: general, de fundamento, específica, y práctica profesionalizante.

El Ing. Pablo Vozza, Director Provincial de Educación Técnica, Producción y Trabajo, también oportunamente enmarcó estos nuevos diseños en el PEP 2030.

Finalmente, la Ministra de Educación, Dra. Claudia Balagué, mencionó el hecho de que son carreras nuevas en la provincia, y que particularmente otorga una impronta desde la relación que también se fue dando en la provincia, entre ciencia y tecnología, los emprendedores establecidos; marcando que las lógicas empresarial, científica, y educativa, son diferentes, iniciando el diálogo entre todas. Sin descartar por supuesto el tiempo que llevará, pero comenzando a ver ese trabajo conjunto, esa sinergia sobre la base de entendernos para avanzar, comenzando a verse como muy auspicioso. Nuevamente reforzó la mirada en generar la posibilidad de que los jóvenes, puedan acceder al trabajo rápidamente pero también, que puedan pensar en crear su propio emprendimiento en su misma región, constituyendo esto, una apuesta del Ministerio de Educación. Finalmente, también con perspectiva de desarrollo local endógeno, mencionó que el gobierno provincial siempre tiene presente el impulso de la pequeña y mediana empresa regional, más allá de grandes inversiones que puedan arribar del

extranjero o países vecinos, es decir, cómo productores locales, afianzándose en el territorio y apostando al crecimiento.

Jornada de Socialización en el IES N° 7:

Todos los años el IES N° 7 realiza una "Jornada de Socialización", un espacio de encuentro entre docentes y estudiantes de todas las carreras del instituto. Esas jornadas se organizan bajo la forma de ponencias, relatorías, conversatorios, buscando siempre innovar y renovar la propuesta, con el objeto de difundir experiencias, resultados de prácticas docentes e investigaciones, actividades de extensión, y plantear nuevos desafíos pedagógicos, entre otros.

La correspondiente al año 2019 se realizó en el mes de octubre, y allí presentaron ante la comunidad educativa del IES –cuenta con aproximadamente 1.000 alumnos distribuidos en 11 carreras-, sus emprendimientos, tres alumnos de la Tecnicatura Superior en Gestión de Energías Renovables, Uso Racional y Eficiencia Energética. Muy interesante la propuesta, ya que se pudo visualizar cómo en cierta medida, la formación por la que atraviesan los estudiantes, tiene un componente que los prepara no sólo para cumplir tareas en relación de dependencia, sino que también, los dota de elementos que inspiran la autonomía y la proactividad.

Los tres emprendimientos que se encuentran en marcha, corresponden a las localidades de Venado Tuerto, Murphy y Firmat, lo que demuestra de alguna manera también la importancia de generar estas iniciativas en los ámbitos de procedencia de los estudiantes, abonando nuevamente aquí al sostenimiento de un desarrollo con anclaje en lo local.

El emprendimiento Pampa Desarrollos Renovables de la ciudad de Venado Tuerto, al frente de un alumno graduado en el mes de diciembre de 2019, dedicado a la promoción del autoconsumo de energías renovables, con actividades de asesoramiento, auditoría, gestión, proyección, diseño y ejecución de proyectos de energías renovables para hogares, comercios e industrias. El emprendimiento localizado en la ciudad de Firmat, también ejecutado por un alumno del último año de la carrera, pero con expectativas de finalizar la misma hacia mediados del año 2020, denominado "Verde Solución", asesora, evalúa y ejecuta proyectos de ahorro energético a través del armado y ejecución de planteos solares fotovoltaicos y térmicos, adicionando un blog específico para la información y concientización medioambiental de la población, destacándose así

el compromiso social de la iniciativa. Finalmente, el emprendimiento de la localidad de Murphy, llevado adelante por un alumno que al momento de la presentación en la jornada se encontraba cursando espacios curriculares de segundo y tercer año, debiendo cursar aún todo el año 2020 completo para culminar sus estudios de técnico. Éste último caso es muy particular, ya que si bien con un socio lleva adelante un emprendimiento dedicado al diseño, desarrollo y mantenimiento de jardines verticales y terrazas verdes, también tiene en fase de desarrollo, una línea de trabajo referida al cultivo hidropónico y otra a la producción de soja orgánica, en una muestra también de la preocupación por el medioambiente.

En los tres casos mencionados, los alumnos habiendo cursado el espacio "Innovación y Desarrollo Emprendedor" de la carrera de técnico, instancia es la que se trabajan diversos aspectos al desarrollo emprendedor. En la búsqueda también del perfil innovador, logrando establecer sus emprendimientos en sus zonas de radicación permanente –de hasta 65 kilómetros de distancia del IES N° 7- y aquí se puede leer cómo se alcanza uno de los fines del PEP, cual es el de generar acciones transformadoras de carácter social y económico en el territorio.

Cuestionario a alumnos que van a cursar la asignatura "Innovación y Desarrollo Emprendedor" del IES N° 7 durante el año 2020:

En el mes de marzo se realizó una encuesta semi-estructurada –(se adjunta en Anexo)- a todos los alumnos que durante el presente año ingresan a cursar el segundo año de la Tecnicatura Superior en Gestión de Energías Renovables, Uso Racional y Eficiencia Energética del IES N° 7, que deben cursar el espacio "Innovación y Desarrollo Emprendedor".

De los resultados y análisis de las respuestas recibidas (respondieron el 100% de los indagados), pueden leerse e interpretarse algunas situaciones.

Respecto a la consulta sobre qué es un emprendedor, las respuestas fueron: "un individuo que toma la iniciativa de llevar a cabo un plan a futuro", alguien que "imagina el resultado esperado y piensa en ideas adecuadas para llegar a ello, solo o con socios", "persona que siempre mira hacia el futuro, como mejorar lo que tiene, tanto ingresos como proyectos", "persona con la capacidad y decisión de comenzar un nuevo desafío, por ejemplo iniciar un taller, abrir un negocio, iniciar nuevos estudios", "persona o grupo de personas que llevan a cabo un emprendimiento con el fin de recaudar dinero", "persona que tiene alguna idea creativa, la cual es llevada a cabo", "persona que

motivada por sus gustos o conocimientos, utiliza los medios necesarios para poner en marcha una cierta actividad que puede o no generar réditos económicos", "persona que comienza a realizar o desarrollar una tarea o trabajo nuevo desde la perspectiva económica", "persona que tiene la característica de siempre querer comenzar un proyecto comercial", "persona que sabe identificar una oportunidad para realizar algo", "persona que lleva adelante un desafío personal, idea de negocio o proyecto el cual conllevaría una dificultad o riesgo por fuera de la cotidianeidad", y "empresa o entidad que tiene un proyecto por delante y hace lo posible para cumplir los pasos requeridos para poder realizarlo". En definitiva, agrupando por tópicos, pudieron visualizar al emprendedor como una persona o grupo de personas, con actitudes y aptitudes de iniciativa, decisión, planificación, creatividad, proactividad, imaginación, proyección, abierto a desafíos, y con la intención de abordar proyectos con y sin fines económicos.

Ante la pregunta de si se considera una persona emprendedora, el 45% respondió que sí y el 55% no. Pero es muy importante destacar que a continuación, a quienes consideraron que no eran emprendedores, se les consultó si creían que en el futuro podrían llegar a serlo, y ahí el 100% respondió que sí, lo que demuestra una visión de "querer ser" emprendedor.

Interrogando si se considera una persona creativa, el 73% respondió que sí y el 27% su respuesta fue negativa.

Acerca de si tienen un emprendimiento en marcha actualmente, el 87% respondió que no y el 13% afirmativamente. Queda aquí indagar luego ya en el marco del curso, a qué se debe que el 45% se considera emprendedor pero sólo el 13% manifiesta contar con un emprendimiento en marcha.

Ante el planteo acerca de que si tiene expectativas que el espacio curricular "Innovación y Desarrollo Emprendedor" de la carrera, ayudará a incorporar herramientas que mejorarán su posición actual para emprender, el 91% respondió afirmativamente mientras que el restante 9% manifestó que no. Entre las herramientas que creen les incorporará el cursado del espacio, mencionaron: ideas para expandir un negocio, experiencias de compañeros y profesor, conocer casos, gente para contactar, convencerse de que se puede lograr, autoconfianza, tips y consejos, toma de decisiones, búsqueda de recursos, sumar conocimientos acerca de un emprendimiento, contexto interno y externo de un emprendimiento, estudio de mercado, análisis FODA, opciones de emprendimientos del futuro, auscultar necesidades, ver oportunidades donde otro no

las ve, realizar un proyecto paso a paso, conocimiento de normativas, y formulación de un plan de negocios. Queda claro que enuncian una serie de conocimientos y habilidades amplias, pero en su mayoría abordadas durante el curso anual en la carrera, y que combinado con una estima personal de vocación emprendedora, constituye una tierra fértil para la formación de personas con ganas de aportar al desarrollo socio-productivo.

CONCLUSIONES:

La concepción del emprendedor a lo largo de su historia sufrió mutaciones. Fue ganando riqueza y ampliando su alcance. Hoy se reconoce como tal, a una persona o a un conjunto de personas que llevan adelante la concreción de pasos planificados en la consecución de un sueño, que sirve de horizonte a un proyecto de vida. En sentido amplio, puede extenderse a organizaciones. El o los emprendedores, desarrollan un abanico diverso de competencias actitudinales y aptitudinales con miras a la concreción de ese sueño, que puede o no estar asociado a un proyecto económico empresarial, con una alta dosis de proactividad, pero con el objeto de generar un resultado positivo en la comunidad, mejorar la calidad de vida de la población, en el marco de una visión ética de la actividad en desarrollo.

La UNESCO (1998) ha manifestado que "aprender a emprender y fomentar el espíritu de iniciativa, deben convertirse en importantes preocupaciones de la educación superior", (…) y que los egresados, "cada vez están más llamados a crear puestos de trabajo y no a limitarse a buscarlos (…), las instituciones de educación superior, deben brindar a los estudiantes la posibilidad de desarrollar plenamente sus propias capacidades, con sentido de la responsabilidad social, educándolos para que tengan una participación activa en la sociedad democrática y promuevan los cambios que propiciarán la igualdad y la justicia". De ésta manera queda claro para éste organismo de Naciones Unidas, que el emprendedorismo se relaciona tanto con la emancipación económica, como con el compromiso democrático, basado en principios que promuevan la justicia y la igualdad, asignándole a las instituciones de educación superior un rol clave en ésta tarea.

En reconocimiento del análisis de distintas fuentes y documentos que precedieron al desarrollo del presente trabajo, se destaca también que el Consejo Interuniversitario Nacional, a través de diversas resoluciones y documentos, ha

plasmado su interés en la formación emprendedora, el apoyo sistemático con actividades de extensión universitaria a emprendedores, y la consolidación del vínculo universidad-empresa.

El Consejo Federal de Educación, a través de resoluciones, ha puesto de manifiesto que "la formación profesional se basa en el principio de la educación permanente, o a lo largo de toda la vida, para el ejercicio de la ciudadanía y el trabajo. Alude al desarrollo de capacidades básicas y de formación de fundamentos científico-tecnológicos, así como al de capacidades profesionales de inserción socio-laboral específicas, ya sea en calidad de empleo, en relación de dependencia, o de emprendimiento autónomo". Es esperable que las instituciones educativas generen "propuestas formativas que consideren y trabajen las características socioculturales y productivas del entorno en el que se insertan; se constituyan como referentes en el ámbito de la dinámica local y regional; y establezcan una relación sistemática con el medio que potencie las actividades formativas, y facilite la relación de los egresados con las economías locales y/o regionales".

Atendiendo a estos fundamentos, y siguiendo algunos procesos en desarrollo, se puede reconocer que se perciben cambios, líneas de acción que diversifican opciones y fortalecen la conducta emprendedora de estudiantes y de la sociedad en general sobre esta base. Sin dudas, con pasos lentos, sectorizados, que van produciendo estos avances. Se avizora la necesidad de una fuerza convocante abierta, capaz de acompañar con distintas políticas actitudes generativas, propuestas que produzcan cambios sustantivos en el sentir y el hacer, en un marco de contención y apoyo desde otros escenarios requeridos para emprender con alto impacto social y económico, en casos específicos de crecimiento.

Kantis (2004), Prosperar y Endeavor (1999), y Dolabela (2005), al describir cómo visualizan el proceso emprendedor, destacan la importancia de los aspectos culturales y educativos, es decir, si el emprendedor es valorado socialmente y si hay enseñanza emprendedora en el medio.

De acuerdo con Kantis (2004), en el mundo y en nuestra región, las universidades de manera creciente se están convirtiendo en motoras de la educación emprendedora en el nivel superior, generando programas con el fin de potenciar la cultura emprendedora. La universidad se convierte de ésta manera, en un eslabón más en la red de relaciones necesaria para impulsar el proceso emprendedor.

Es interesante la experiencia de la Universidad Provincial del Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, que bajo la responsabilidad académica de la Universidad Nacional del Sur lleva adelante programas de estudios en varias tecnicaturas de corta duración, con la intención de formar graduados con fuerte perfil emprendedor.

En nuestra provincia, la Universidad Nacional de Rosario, la Universidad Nacional del Litoral, y las Facultades Regionales de la Universidad Tecnológica Nacional, despliegan desde hace tiempo innumerables iniciativas de apoyo al ecosistema emprendedor, contribuyendo a la formación de emprendedores de alto potencial. Ello en función de la formación de nivel superior de sus estudiantes, y la vinculación de sus docentes e investigadores con el aparato productivo, llegando incluso a facilitar la conformación de spin-offs universitarios.

Las Universidades, juegan un rol trascendental aportando al ecosistema emprendedor a través de sus funciones de docencia, extensión, investigación y gestión. Sus planteles docentes y grupos de investigación, han comenzado a contribuir de manera creciente con saberes que permiten conocer e interpretar el comportamiento y necesidades de los emprendedores, y el ecosistema emprendedor. Dinámica que puede ser aprovechada por los institutos terciarios, que cuenten con carreras que en sus currículos incorporan el desarrollo emprendedor y la innovación.

Se aprecia desde lo concreto, un bajo impacto de las políticas culturales en desarrollos congruentes. Obviamente, no se pueden desconocer los factores económicos, políticos, sociales y culturales, que juegan un papel importante para el dinamismo de estos procesos.

Sea cual sea la mirada que se hace acerca de los diferentes tipos, clasificaciones o estadios de emprendedores que pueden reconocerse, lo cierto es que podemos inferir en cada una de ellas, una fuente de energía que busca generar hechos positivos en la sociedad, cambios que empujan, con visión de futuro. Se trate de un emprendedor de tipo cultural, que busca publicar sus versos, de un emprendedor social, que busca paliar un problema que aqueja a personas en situación de vulnerabilidad, de un emprendedor que por estar desempleado genera las iniciativas propias para sortear tal dificultad, de quien identifica una oportunidad de mercado, o de aquél que tiene en miras, modificar una industria a través de una innovación valiosa, todos ellos tienen por fin plasmar un proyecto, que se cristaliza en mejoras socio-económicas y culturales.

Un informe del Global Entrepreneurship Monitor (2016), da cuenta de un aumento de la tasa de actividad emprendedora en nuestro país, pero alertando que mientras las intenciones de emprender y la percepción sobre condiciones generales positivas van en aumento, hay personas que manifiestan como limitante para asumir una actitud concreta emprendedora, el miedo al fracaso. Se desprende de estos análisis, la necesidad de trabajar con mayor profundidad estas problemáticas que sabemos juegan en el marco de los factores anteriormente mencionados.

Se considera que la incorporación de espacios curriculares como el estudiado en éste trabajo, –"Innovación y Desarrollo Emprendedor"- en los currículos de las tecnicaturas superiores, está en sintonía con lo plasmado en el Plan Estratégico Provincial construido con la integración de las cinco regiones del territorio, a través de la participación de la población en asambleas ciudadanas, y en consonancia con la historia y vocación emprendedora de los actores diseminados a lo largo y a lo ancho del territorio santafesino, con vocación de ver crecer y mejorar a sus comunidades, produciendo valor social.

En cuanto al ámbito que circunscribe el presente trabajo, es posible percibir en los estudiantes de la Tecnicatura en Energías Renovables, manifestaciones positivas en función de aprendizajes. Es importante el reconocimiento a dichas proyecciones, dado que se circunscriben una zona de influencia considerada , abarcando hasta 65 kilómetros de distancia del Instituto formador, y en ámbitos de muy diferente densidad poblacional, evitando el desarraigo, lo que fortalece su presencia como elemento transformador del territorio, en sintonía con lo proyectado en el Plan Estratégico Provincial.

También es comprobable la expectativa que los estudiantes mantienen respecto del espacio curricular. De la encuesta practicada a alumnos que comienzan el segundo año de cursado de la Tecnicatura Superior en Gestión de Energías Renovables, Uso Racional y Eficiencia Energética en el Instituto de Educación Superior N° 7 de Venado Tuerto, se observa que más del 50% no se percibe una persona emprendedora, pero sí todos ellos creen que pueden llegar a serlo, siendo el 73% quienes se consideran personas creativas. Como hecho que pone en valor la expectativa depositada por los estudiantes en la asignatura "Innovación y Desarrollo Emprendedor", se destaca que el 91% considera que el desarrollo de la asignatura los ayudará a incorporar herramientas que mejorarán su posición actual para emprender, mencionando entre ellas, ideas para expandir un negocio, experiencias de compañeros y profesor, conocimiento de casos y

gente para contactar, autoconfianza, aptitudes para la toma de decisiones y búsqueda de recursos, conocimiento de mercados y detección de oportunidades, entre otros. Se trata de una serie de conocimientos y habilidades amplias, pero en su mayoría abordadas durante el curso anual de la carrera, y que combinado con una estima personal de vocación emprendedora, se constituye en tierra fértil para la formación de personas con ganas de aportar al desarrollo socio-productivo.

Queda la expectativa y la preocupación de cómo trabajar esos temores con mayor profundidad, tal vez cursos con profesionales que posibiliten desde otro lugar las potencialidades de todos y cada uno para liberar temores y encaminar nuevos logros en el grueso de la población estudiantil y sus repliques sociales e institucionales.

Más allá de que resulta prematuro realizar valoraciones acerca de posibles impactos mensurables hasta el momento, el hecho de que egresados y alumnos ya hayan accionado para verse como emprendedores, generadores de su propio destino en el universo productivo, y no únicamente como dependientes, es sumamente alentador. Numerosos trabajos y estudios mencionan los efectos positivos de la actividad emprendedora. Así, Prosperar y Endeavor (1999) enumeran su contribución al desarrollo de innovaciones que repercuten en la competitividad del país, la generación de nuevos empleos y riqueza, su aporte al desarrollo comunitario y local, a la formación de nuevas industrias, y a la movilidad económica y social, lo que a su vez provoca una retroalimentación de la cultura emprendedora al considerar al emprendedorismo como un valor positivo. A su vez la CEPAL destaca su aporte al crecimiento económico, al desarrollo de nuevos actores para completar y diversificar cadenas de valor y clusters, su relevancia para las economías regionales, y como instrumento de promoción del recambio generacional del empresariado.

Por su parte Campero, sostiene la existencia de una relación positiva entre la tasa de creación de empresas y el crecimiento del PBI, y su contribución a la generación de empleo e innovación.

Tanto para Yunus (2010) como para Dolabela (2005), la habilidad emprendedora es universal y consideran que todos pueden ser emprendedores. Son concepciones acerca del emprendedor con una mirada biocéntrica, centrada en la persona, en el ser humano. De esa manera emprender se convierte en una actitud ante la vida y una alternativa para el desarrollo integral de las personas.

Por supuesto que hay condicionamientos acerca de la diversidad y fortaleza ecosistémica que alientan y colaboran, o desalientan y entorpecen, y desde esa mirada un espacio curricular como el abordado en éste trabajo, tiene un aporte considerable para realizar, toda vez que coadyuva al empoderamiento de los estudiantes, y colabora en la aprehensión de herramientas para la concepción de una idea y puesta en marcha de un emprendimiento.

En el marco del Plan Estratégico Provincial, de diversas iniciativas planteadas por instituciones de educación superior y órganos que nuclean o fijan pautas y políticas referidas a la educación superior, -tanto universitaria como superior no universitaria-, y de contextos políticos y económicos globales y nacionales -particularmente en nuestro país hay necesidad de contar con una economía fuerte y diversificada que aporte sostenibilidad de largo plazo-, es que se considera oportuna y acertada la inclusión de la asignatura "Innovación y Desarrollo Emprendedor" en los currículos de las tecnicaturas superiores de gestión oficial de la Provincia de Santa Fe, valorando la presencia del Estado para realizar un aporte diferencial en la oferta educativa disponible.

Se evalúan como importantes para el desarrollo de la asignatura "Innovación y Desarrollo Emprendedor" en el marco de las tecnicaturas superiores, algunas iniciativas a saber, para ir trabajando gradualmente:

-Asunción por parte del docente a cargo, de un rol de organizador del espacio de encuentro con los alumnos, propiciando un ambiente amigable y desinhibido.

-Concurrencia de emprendedores de la región donde se imparte la carrera, con el fin de relatar su experiencia en el camino emprendedor y se sometan a interrogaciones de los alumnos, para que puedan conocer de manera directa de sujetos que han experimentado por sí la construcción de su propio emprendimiento, tanto los logros, como los inconvenientes por los que han atravesado, y que a la vez perciban que es posible concretar un emprendimiento en su región. Importante aquí contar con el equipamiento adecuado que permita tomar registro fílmico de las exposiciones, de modo de disponer de ellas para sucesivos encuentros y/o actividades.

-Suscribir convenios con cátedras universitarias de fomento del emprendedorismo, para aprovechar el camino ya recorrido por las universidades en la temática, realizar actividades conjuntas, contar con dispositivos pedagógicos desarrollados en el ámbito de las mismas, y acceder a investigaciones específicas.

-Trabajar el estudio de casos emprendedores exógenos al territorio a través de videos, como modo de incorporar el conocimiento de experiencias emprendedoras económicas y sociales diversas.

-Construir lazos formales -a través de convenios, apoyos y actividades mutuas-, con los múltiples actores intervinientes en el ecosistema emprendedor local y regional (centro comercial e industrial, cámaras empresarias, gobierno local, otros establecimientos educativos públicos y privados, entidades crediticias, entre otros).

-Sumar a la asignatura a redes de promoción y consolidación del emprendedorismo, tanto en el orden nacional como internacional.

-Generar ejercicios diseñados específicamente para la asignatura, donde se pongan en juego el despliegue de aspectos actitudinales, utilizando técnicas de role play.

-Propiciar espacios de encuentros físicos y virtuales entre docentes de la asignatura de otras tecnicaturas de la provincia, para compartir experiencias y materiales específicos.

-Presentar de manera sistemática, emprendimientos de alumnos y egresados, en espacios educativos y en foros de emprendedores.

-Diseñar dispositivos pedagógicos que potencien el autoconocimiento y la autovaloración, como claves para generar la autoconfianza necesaria para emprender, aportando al perfil y actitud emprendedora.

-Incorporar técnicas de trabajo en equipo, para aceitar el funcionamiento colectivo, la complementariedad, y la sensibilidad en la búsqueda de potenciales asociados. Uno de los principales factores que los inversionistas ponderan al momento de tomar la decisión de invertir o no en un proyecto emprendedor, es la fortaleza, convicción y entusiasmo del grupo de emprendedores.

-Construir una red de mentores con el objetivo de apoyar a través de personas experimentadas en la creación de su emprendimiento, a los estudiantes que están trabajando su idea durante el cursado, y eventualmente con posterioridad en el camino de su puesta en marcha.

-Es claro que los dispositivos educativos a considerar deben ser integrales en relación al proceso emprendedor. Ello requiere de prever aspectos inherentes al conocimiento sobre el mismo emprendedor, al perfil emprendedor, la creatividad, la innovación, la construcción de una red de relaciones, la elaboración de un plan

de negocios y su presentación ante potenciales asociados o inversores, el trabajo en equipo, y la búsqueda de financiamiento, entre otros.

De todo lo expuesto como conclusiones de los procesos realizados, se reconoce necesario seguir profundizando la temática, con estudios posteriores que abarquen mayor número de instituciones de nivel superior no universitario, para poder visualizar más ampliamente el impacto de la introducción de asignaturas vinculadas al desarrollo emprendedor. En ese camino, es importante analizar el contenido de las planificaciones, la visión de docentes y alumnos, y relevar la mirada de actores claves y socialmente reconocidos vinculados al desarrollo emprendedor, de cada una de las comunidades implicadas en donde se imparte la asignatura.

Uno de los desafíos a futuro en el análisis de impacto, es garantizar encuestas y seguimiento de casos por períodos de tiempos más largos, pudiendo auscultar también, las dificultades que detectan los emprendedores con el emprendimiento ya en marcha, de manera de reflejar en las futuras planificaciones aspectos que atiendan esos déficits.

Se destaca que si bien hay un consenso generalizado en actores públicos y privados acerca de la importancia y beneficios de desarrollar un buen ecosistema emprendedor, del agregado de valor que ello trae aparejado para la economía y el desarrollo social de un país -y sin dudas la enseñanza emprendedora ocupa un lugar clave en ese medioambiente-, se observa al mismo tiempo una falta de medición específica de esos resultados que permita diferenciarlos de otras mediciones más abarcativas y generales. De esa manera, la cuantificación del aporte que realizan los emprendedores, como también la identificación acerca de los recorridos por los que han atravesado a nivel académico, se presenta como un aspecto hasta el momento de escasa disposición. Complejiza toda la cuestión, el hecho que dependiendo de la conceptualización de emprendedor a la que se adscriba, variarán los resultados que se obtengan.

Queda abierta una pregunta para seguir trabajando el tema: ¿Será positivo y esperanzador de cambios concretos afianzar estas propuestas en edades tempranas?. Sabemos que los niños liberan su imaginación y con ello los sueños. Fomentar en la infancia estos procesos podrían ser el camino a la confianza, la seguridad y la pérdida de temores que muestran muchos adultos, y que de manera temprana serían forjadoras de identidades emprendedoras traducidas en matrices de aprendizajes de aprender a emprender desde la experiencia práctica inicial.

BIBLIOGRAFÍA:

Referencias:

Dolabela, F. (2005). "Taller del Emprendedor: una metodología de enseñanza que ayuda a transformar el conocimiento en riqueza para el desarrollo económico y social de las regiones". UNR Editora-Homo Sapiens, 1era. Edición en español.

Dolabela, F. (2006). "El Secreto de Luisa: una idea, una pasión y un plan de negocios: cómo nace un emprendedor y se crea una empresa". UNR Editora – Homo Sapiens, 1ª ed. en español.

Giacchero, A., N. Donnini y F. Martín (2009). "Formación de emprendedores en el sudoeste de la Provincia de Buenos Aires". Universidad Nacional del Sur, Departamento de Economía. XIV Reunión Anual de la Red Pymes.

Andrés, M. F. y M. R. Sánchez Rossi (2009). « El rol del emprendedor : una síntesis desde la historia económica". Universidad Nacional del Litoral – Facultad de Ciencias Económicas. XIV Reunión Anual de la Red Pymes.

Gennero de Rearte, A. et al. (2005). "Creación de empresas por graduados universitarios". Universidad Nacional de Mar del Plata . Reunión Anual Red Pymes.

Porras, J. et al. (2006). "El desarrollo de capacidades emprendedoras a través de la educación primaria, secundaria y polimodal". Universidad Provincial del Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires. Congreso Red Pymes Mercosur.

Gennero de Rearte, A. et al. (2006). "Dónde adquieren sus competencias y qué tipo de empresas crean los Graduados Universitarios". Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata. Congreso Red Pymes Mercosur.

Cutidiano, R. et al. (2006). "La Educación Emprendedora en el Contexto Universitario: la generación de emprendedores como objetivo institucional". Universidad Provincial del Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires. Congreso Red Pymes Mercosur.

Oliveras, G. et al. (2009). "Rasgos y características del emprendedor desde el punto de vista de la educación emprendedora". Universidad Provincial del Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires. Congreso Red Pymes Mercosur.

Kantis, H., ed., P. Angelelli y V. Moori Koenig, cols., (2004). Desarrollo Emprendedor. América Latina y la experiencia internacional. Banco Interamericano de Desarrollo y Fundes Internacional.

Libros:

Provincia de Santa Fe. Ministerio de Gobierno y Reforma del Estado. (2009). "Plan Estratégico Provincial Santa Fe: Cinco Regiones Una sola Provincia", 1ª ed.

Provincia de Santa Fe. Ministerio de Gobierno y Reforma del Estado. (2012). "Plan Estratégico Provincial Santa Fe. Visión 2030", 1ª ed.

Provincia de Santa Fe. Ministerio de Gobierno y Reforma del Estado. (2015). "Plan Estratégico Provincial Santa Fe. Visión 2030", Avances 2008 / 2015, 1ª ed.

Kliksberg, B. (2011). "Emprendedores Sociales, los que hacen la diferencia". Temas. Fundación Claritas.

Yunus, M. (2010). "Empresas para todos. Hacia un nuevo modelo de capitalismo que atiende las necesidades más urgentes de la humanidad". Grupo Editorial Norma.

UNESCO. (2010). "Educación, Juventud y Desarrollo: Acciones de la UNESCO en América Latina y El Caribe". Documento preparado para la Conferencia Mundial de la Juventud en México 2010. Gráfica Funny, Santiago de Chile.

Tesis:

Viale Varas, R. (2017). "El espíritu emprendedor y su relación con el fomento de la cultura emprendedora en la ciudad de Mendoza". Tesis final Licenciatura en Gestión de Recursos Humanos, Mendoza.

Vallmitjana Palau, N. (2017). "La actividad emprendedora en los graduados IQS, en el Centro Institut Químic de Sarría, Departamento de Gestión Empresarial", Barcelona.

Bernal, R. (2014). "Investigación evaluativa de la Innovación: Emprendedorismo en la cátedra de Economia y Organización de Empresa". Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales.

Publicaciones:

European Commission/EACEA/Eurydice. (2016). "La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa". Informe de Eurydice, Luxemburgo, Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.

Informe Global Entrepreneurship Monitor –GEM- (2016): Observatorio Emprendedor Ciudad de Buenos Aires.

Leyes - Resoluciones:

Ministerio de Educación de la Provincia de Santa Fe. Resolución Ministerial N° 1631 del 25 de agosto 2015. Aprueba el diseño curricular de la Tecnicatura Superior en Gestión de Energías Renovables, Uso Racional, y Eficiencia Energética.

Ley Nacional de Educación N° 26.206.

Ley de Educación Técnica Profesional N° 26058.

Ley de Educación Superior N° 24.521.

Resoluciones del Consejo Federal de Educación.

Artículos de Revistas:

Carballo, I. et al. "Emprendedorismo y políticas públicas. Una introducción a la literatura". Revista Perspectivas de Políticas Públicas, Buenos Aires, julio-diciembre, Vol. 7 Nº 13.

Soria, K. et al. (2016). "Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio". Revista Formación Universitaria, Universidad Católica del Norte Escuela de Ciencias Empresariales, Chile, Vol. 9 Nº 1.

Sánchez, M.L., J. Zapuche, y F. Reyes. (2017). "Evaluación del desarrollo de habilidades emprendedoras". Revista Entorno Académico, Instituto Tecnológico Superior de Cajeme, México, Nº 19.

Álvarez Perdomo, P. et al. (2016). "La innovación y el emprendimiento: necesidades en la educación superior". Revista Didasc@lia: D&E. Publicación cooperada entre CEDUT- Las Tunas y CEdEG-Granma, CUBA.

González, V. (2017). "Juventud y emprendimiento en tecnología", Revista de estudios de juventud, España, Nº 99.

Pérez-Briceño, J., S. Jiménez Pereira, y O. Gómez Cabrera. (2017). "Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica". Revista científica Dominio de las ciencias, Ecuador, Vol. 3.

Serrano, L., y A. Lady. (2017). "La equidad de género en los emprendimientos". Revista Fides et Ratio de Difusión cultural y científica, Universidad La Salle, Bolivia, N° 13.

Vélez-Romero, X. A., y S. Ortiz Restrepo. (2016). "Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica". Revista científica Dominio de las Ciencias, Ecuador, Vol. 2, N° 4.

Vásquez, C. (2016). "Educación para el emprendimiento en la universidad. Universidad Politécnica Salesiana". Revista Internacional de Administración, Edición Estudios de la gestión.

Contreras J. C. et al. (2017). "Educación Superior y la Formación en Emprendimiento Interdisciplinario: Un Caso de Estudio". Revista de formación Universitaria Vol. 10.

Universidad Simón Bolívar sede Cúcuta, Colombia. Grupos de investigación: Gestión de Innovación y Emprendimiento.

Sambrano, O. et al. (2017). "Cultura del Emprendimiento en las Instituciones de Nivel Superior: Estrategia de Inclusión Social". Revista Desarrollo Gerencial de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Simón Bolívar, Colombia.

Gómez, A. (2013). "El emprendedor y su impacto en la sociedad". Revista de Instituciones, Ideas y Mercados, Nº 58, pp. 5-18.

Torralbas Blázquez, A. et al. (2018). "El emprendimiento como competencia del capital humano en Holguín, Cuba". Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. Año: VI Nº66.

Artículos de congresos, seminarios, simposios y jornadas:

Borghi, M.E. (2015). "Emprendedurismo y desarrollo económico, un modelo". 10° Congreso de Economía Desarrollo económico con equidad social, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 7 y 8 de mayo.

Jiménez M., y M. Parra. (2009). "El desequilibrio creativo en el emprendedor por deseo, por necesidad y social". Universidad de Castilla-La Mancha, España. XIV Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur. Santa Fe.

Artículos de periódicos:

Diamante, S. (2016). "Crece la actividad emprendedora en la Argentina. Hay más proyectos por necesidad o porque se percibe una buena oportunidad". La Nación, junio.

Libro electrónico:

Londoño, O. L., L. F. Maldonado Granados, y C. Liccy (2016): "Guía para construir estados del arte", International Corporation of Network of Knowledge -ICONK-, en: http://iconk.org/docs/guiaea.pdf

Documentos electrónicos:

"El Rol del Sector público en la Promoción del Emprendedorismo", Encuentro Federal para el Desarrollo Emprendedor. Endeavor Argentina y PROSPERAR (Agencia Federal de Inversiones), Ciudad de Buenos Aires, noviembre de 1999. Consultado en https://issuu.com/endeavorargentina/docs/roldelsectorpublico

Ministerio de Educación Provincia de Santa Fe. "Pedagogía Emprendedora para Nivel Secundario y Formación Profesional". Consultado en

http://campuseducativo.santafe.gob.ar/wp-content/uploads/adjuntos/recursos/20180417/campus_20180413142906phpAVFqVj.pdf

UNESCO. (2015). “Replantear la Educación ¿Hacia un bien común mundial?”. Sector Educación, Ediciones UNESCO, Francia. Consultado en: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000232697

UNESCO. (2007). Comunicado 34ª reunión de la Conferencia General de la UNESCO, Mesa redonda ministerial sobre “Educación y desarrollo económico”. París. Consultado en: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000154229_spa

UNESCO. (1998). “Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción”. Aprobada por la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. Consultado en: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

Ascúa, R. (2009). La importancia del proceso emprendedor en la Argentina post-crisis 2002 y las asimetrías en la evaluación de factores influyentes en el financiamiento de empresas jóvenes. Documento de Proyecto, CEPAL-Naciones Unidas. Consultado en: https://www.cepal.org/es/publicaciones/3730-la-importancia-proceso-emprendedor-la-argentina-post-crisis-2002-asimetrias-la

Kantis, Hugo (2018): “Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico: las brechas abiertas de América Latina : convergencia o divergencia? Hugo Kantis ; Juan Federico ; Sabrina Ibarra García. - 1ª. ed ., Rafaela : Asociación Civil Red Pymes Mercosur, Libro digital-PDF.

Páginas Webs consultadas:

Consejo Interuniversitario Nacional (CIN): https://www.cin.edu.ar/

Sitio del Consejo Federal de Educación: https://www.argentina.gob.ar/educacion/consejofederaleducacion

Gobierno de Santa Fe sobre el Proyecto de Ley de Educación: https://www.santafe.gob.ar/leyeducacion/public/index.php

Instituto de Educación Superior N° 7 “Brigadier Estanislao López” de Venado Tuerto: http://ies7venadotuerto.edu.ar/

Real Academia Española: http://www.rae.es/

ECOFE (Ecosistema Emprendedor Santa Fe): http://ecofe.org/

Universidad Nacional de Rosario:

https://www.unr.edu.ar/

Universidad Nacional del Litoral:

https://www.unl.edu.ar/

CD:

-Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia Española, Vigésima Segunda edición, CD-ROM versión 1.0, distribuida con Diario Clarín

Notas:

Notas del "Primer Encuentro Provincial de Tecnicaturas Superiores: Sector Industrial y Energético de la Provincia de Santa Fe", Octubre de 2016, Instalaciones del Nodo Santa Fe – Predio Recreo.

ANEXO:

Cuestionario 2020

“Innovación y Desarrollo Emprendedor” – IES N° 7 Venado Tuerto

Tecnicatura Superior en Gestión de Energías Renovables, Uso Racional y Eficiencia Energética

Apellido y Nombre:……

Responder debajo de cada ítem (debe estar el ítem con la respuesta debajo), y enviar el archivo en formato doc ó pdf a través de whatsapp. Las respuestas a éste cuestionario no están sujetas a evaluación. Debe tenerse en cuenta que es absolutamente individual, no deben consultarse libros, artículos ni webs para las respuestas, ya que las respuestas deben ser de acuerdo a la convicción de cada, a lo que cada uno entienda por éstos conceptos, reflexivo, y con autosinceramiento.

1-¿Qué es un emprendedor? Responder desarrollando brevemente.

2-¿Considera que es una persona emprendedora? SI-NO

3-En caso de haber respondido NO en el ítem 2: ¿Creo que puede llegar a serlo en el futuro? SI-NO

4-En caso de haber respondido en el ítem 3 NO, mencionar brevemente los motivos por los cuales cree que NO puede llegar a emprender en el futuro.

5-¿Se considera una persona creativa? SI-NO

6-¿Tengo un emprendimiento en marcha? SI-NO

7-En caso de haber respondido afirmativamente el ítem 6, comentarlo brevemente; en caso de haber respondido negativamente el ítem 6, comentar brevemente si tiene alguna idea de emprendimiento en mente que en algún momento le gustaría llevar adelante.

8-¿Tiene expectativas que el desarrollo del espacio curricular “Innovación y Desarrollo Emprendedor” de la carrera, ayudará a incorporar herramientas que mejorarán su posición actual para emprender? SI-NO

9-En caso de haber respondido afirmativamente el ítem 8, mencionar brevemente qué herramientas cree que le incorporará el cursado del taller.