



*Ministerio de Educación y Justicia*  
*Universidad Nacional de Rosario*

## PROGRAMACION

### 1.- DEFINICIONES SOBRE EL PERFIL DE CONTENIDOS.

RADIO UNIVERSIDAD será un medio de comunicación masiva orientado a desarrollar temas de interés cultural, investigaciones científicas e información periodística de alta calidad.

La elaboración de la programación se funda en tres conceptos, dinámicos entre sí e indisolublemente unidos: el carácter universitario de los contenidos -inconfundibles con los de otro tipo de emisoras-, el mensaje abierto y plural, y un sistema de dirección de la emisora estructuralmente participativo, esencialmente en los distintos componentes de la comunidad universitaria.

El primero de los conceptos -el carácter universitario de los contenidos- se refiere a la necesaria decisión que debe adoptar un medio masivo, en la definición de su perfil, con relación a las fuentes de opinión, y en algunos casos, de información.

Como se sabe, los medios masivos, en función de motivaciones diversas, construyen y desarrollan, eligen o jerarquizan, distintas fuentes de información y opinión. La modalidad de la regularidad de esas fuentes en la programación son, precisamente, lo que hace diferentes a los medios.

Se advierte, por otra parte, que el concepto moderno de fuente de información y opinión, está más allá de los contenidos para situarse en el campo de la enunciación, la modalidad o el lenguaje utilizado. Estos son los elementos que, entre otros, construyen el sentido de autoridad en la palabra enunciada.

Las fuentes de información y opinión prioritarias en la programación de RADIO UNIVERSIDAD, serán los profesores, investigadores y becarios de la Universidad. El lenguaje de esos sujetos, en un proceso de comunicación determinado, hará precisamente inconfundibles los contenidos de RADIO UNIVERSIDAD con los de otra emisora.

El segundo de los conceptos -el mensaje abierto y plural- se refiere a la multiplicidad de puntos de vista en el abordaje de los temas. No solo multiplicidad en términos de disciplinas científicas -que será uno de los elementos más ricos en la tematización-, sino en el plano de los contenidos ideológicos.

Reafirmar el concepto de mensaje abierto y plural significa proponer una revalorización de la universalidad de voces, premisa ineludible en la creación del conocimiento.

El tercero de los conceptos -la dirección participativa de la emisora- se sitúa en el plano del funcionamiento institucional de la Universidad.