

# Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales



Universidad  
Nacional  
de Rosario

Licenciatura en Turismo

## EL PATRIMONIO INDUSTRIAL COMO IMPULSOR DEL TURISMO EN EL SUR SANTAFESINO. CASO: LA INDUSTRIA DE LA PORCELANA EN CAPITÁN BERMÚDEZ DURANTE 2001-2016

Alumna: Miriam Vignatti

Legajo: V – 0047/7

Mail: [miriamvignatti@gmail.com](mailto:miriamvignatti@gmail.com)

Año 2024

Tutor: Roman Fellippelli



## Agradecimientos

Mis primeros agradecimientos van dirigidos a mi esposo Johann, mis hijos Juan Pablo y Fabrizio que se comprometieron desde el primer momento en transmitirme confianza y el respaldo absoluto. A mi madre Norma por su apoyo y aliento. A mi hermana Mirta siempre presente desde su arte y su amor a la porcelana tan arraigada desde nuestra niñez.

Agradezco a la Universidad Nacional de Rosario, específicamente a la Facultad de Ciencia Política y Relaciones internacionales por brindarme la oportunidad de acceder a la carrera de la Licenciatura en Turismo.

También quiero expresar mi gratitud a mis compañeros Analía, Uriel, María Alicia, Jorgelina y al Profesor Román Fellippelli, quien como tutor me ayudó a comprender el propósito de esta investigación, me alentó y guio ante las dudas que surgían naturalmente en mí, en el entorno de las industrias y el turismo, el mundo del trabajo, sus relaciones y tensiones.

Gracias a todos por su apoyo y colaboración.

"Cuando los pueblos crean museos u organizan eventos basados en una perspectiva patrimonial de su historia, no están necesariamente optando por la "museización" de su vida cotidiana o por la protección de su conocimiento ancestral: están reorganizando su pasado para cubrir necesidades del presente y para crear expectativas para el futuro"(Vaccaro 2005: 83).

## **RESUMEN**

Los paisajes industriales pueden presentar vestigios de actividad pasada como presente, conformando el Patrimonio Industrial en actividad o en desuso de un determinado territorio.

Si bien en nuestro país el Patrimonio Industrial ha sido escasamente estudiado desde la mirada del Turismo, es ampliamente documentado por otras disciplinas como la arquitectura, historia y geografía. En la práctica turística, se vivencia bajo la modalidad de turismo cultural y educativo. Ejemplo de ello son las típicas visitas a una fábrica de chocolates o alfajores, cervecerías, cristalerías o porcelana como nuestro siguiente estudio, las cuales son el testimonio de una visita in situ, experimentar un recorrido guiado para conocer el proceso industrial en actividad o industria viva, como así también visitar un bien patrimonial industrial inactivo, ejemplo la Mina La Mexicana en Chilecito, La Rioja-Argentina, como antiguas estaciones de trenes por ejemplo, que presentan una nueva funcionalidad, convertidos por su revalorización en museos, salas culturales y o centros de interpretación.

Dentro del paisaje industrial podemos identificar fluidas relaciones entre el turismo y el mundo del trabajo, considerado como un sistema complejo que excede largamente sus finalidades específicamente económicas y productivas resultando susceptible de fungir como punto de destino turístico. El objetivo del presente trabajo y eje central de este estudio, es analizar el Patrimonio Industrial como potencial impulsor del turismo que posee la ciudad de Capitán Bermúdez y su zona de influencia, ubicada en el sur de la provincia de Santa fe, tomando el caso de un producto insignia: la porcelana.

**Palabras Clave:** Paisaje y Patrimonio Industrial, Turismo Industrial, Capitán Bermúdez-La Porcelana

|                                                                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>RESUMEN</b> .....                                                                                                                                                    | 1  |
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....                                                                                                                                               | 3  |
| <b>CAPÍTULO I</b> .....                                                                                                                                                 | 8  |
| El Patrimonio, evolución de su significado y aplicación al campo turístico .....                                                                                        | 8  |
| El Patrimonio según ONU Turismo .....                                                                                                                                   | 8  |
| Paisaje industrial.....                                                                                                                                                 | 9  |
| Patrimonio Cultural Industrial .....                                                                                                                                    | 10 |
| Turismo Industrial, definiciones y alcances.....                                                                                                                        | 11 |
| La Ruta Europea del Patrimonio Industrial.....                                                                                                                          | 14 |
| Las políticas en Turismo Industrial Español implementadas en la provincia de Sevilla.....                                                                               | 15 |
| Argentina: Turismo industrial ligado a rutas productivas y patrimonios Industriales .....                                                                               | 16 |
| <b>CAPITULO 2</b> .....                                                                                                                                                 | 20 |
| Capitán Bermúdez, Provincia de Santa Fe, ubicación e historia .....                                                                                                     | 20 |
| Capitán Bermúdez industrial .....                                                                                                                                       | 21 |
| Industrias de Capitán Bermúdez según fecha de radicación .....                                                                                                          | 22 |
| La relevancia de visualizar y catalogar los sitios industriales.....                                                                                                    | 28 |
| Re funcionalización del Paisaje Industrial abandonado .....                                                                                                             | 30 |
| <b>CAPÍTULO 3</b> .....                                                                                                                                                 | 35 |
| Caso de Estudio, Industria Faiart SA y Fiesta de la Porcelana como impulsor del Turismo 2001-2016, Capitán Bermúdez-Santa Fe .....                                      | 35 |
| El Paisaje Industrial de Faiart SA, Capitán Bermúdez.....                                                                                                               | 35 |
| Proceso de elaboración de su Porcelana en Faiart SA, visitas guiadas 2001-2016.....                                                                                     | 39 |
| Capitán Bermúdez y su Fiesta de la Porcelana 2001-2016 .....                                                                                                            | 40 |
| Actores vinculados a la Fiesta, grado de participación .....                                                                                                            | 43 |
| Legado Cultural: La Ciudad es nombrada Capital Nacional de la Porcelana .....                                                                                           | 44 |
| Capitán Bermúdez, impacto turístico en tensión con modelos teóricos .....                                                                                               | 45 |
| La Fiesta de la Porcelana, Evento Industrial como destino turístico 2001-2016 .....                                                                                     | 46 |
| Implementación de una planificación turística industrial, que desde la actividad de la cerámica pueda también hacerse extensiva a las otras ramas de la industria ..... | 49 |
| <b>CONCLUSIONES</b> .....                                                                                                                                               | 51 |
| <b>ANEXOS</b> .....                                                                                                                                                     | 55 |
| <b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....                                                                                                                                               | 76 |

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo de investigación describe el patrimonio industrial de la Ciudad de Capitán Bermúdez, ubicada al sur de la provincia de Santa Fe, en el periodo analizado 2001-2016, focalizándose en el caso de la Industria Faiart SA Ex Porcelanas Verbano y su vinculación, en dicho periodo, con el modelo de turismo cultural industrial. Este trabajo intentará reflexionar y analizar la relevancia de esta experiencia, con el fin de considerar el diseño de rutas turísticas susceptibles de ser implementadas en el ámbito del sistema industrial de la región, valorizando, dando a conocer y poniendo en valor el patrimonio industrial local, de manera tal que el turismo obre como un vector complementario y dinamizador del entramado económico y social.

Capitán Bermúdez, forma parte del Cordón Norte y Costa metropolitana del Gran Rosario, conformada por las ciudades de Granadero Baigorria, Capitán Bermúdez, Fray Luis Beltrán, San Lorenzo, Puerto Gral. San Martín y Timbúes<sup>1</sup>.

Primordialmente fue necesario la búsqueda y posterior análisis bibliográfico para la conceptualización de categorías clave como Paisaje, Patrimonio Industrial y turismo Industrial, a fin de precisar el tema de estudio y para indagar en trabajos de investigación sobre experiencias nacionales e internacionales que pudieran servirnos como modelos aplicables al caso analizado.

Los paisajes industriales, como los denomina Pardo Abad (2004, p. 11), pueden convertirse en un valioso recurso para el desarrollo de la modalidad del turismo alternativo, denominado turismo industrial. En palabras del autor: “El patrimonio industrial es el más joven de todos los patrimonios porque abarca un conjunto de estructuras, piezas y máquinas que han sido utilizadas, en muchos casos, hasta fechas recientes.” Pardo Abad (2004, p. 9).

La Organización Mundial encargada del Patrimonio Industrial (TICCIH-The International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage o Comité Internacional para la Conservación del Patrimonio Industrial) es una organización internacional fundada en 1973, orientada a la preservación de la herencia cultural de la industria y la sociedad industrial, incluyendo la arqueología industrial. En el año 2003 en Moscú los delegados reunidos que lo hacen trienalmente, emanan en Rusia, el siguiente documento: La Carta de Nizhny Tagil sobre el patrimonio industrial refiriéndose al mismo en el capítulo 1 diciendo:

“El patrimonio Industrial se compone de los restos de la cultura industrial que poseen un valor histórico, social, arquitectónico o científico. Estos restos consisten en edificios y maquinarias, talleres, molinos y fábricas,

---

<sup>1</sup> Anexo 1: Mapa del Cordón Industrial Norte, ubicación Ciudad de Capitán Bermúdez.

minas y sitios para procesar y refinar, almacenes y depósitos, lugares donde se genera, se transmite y se usa su energía, medios de transporte y toda su infraestructura, así como los sitios dónde se desarrollan las actividades sociales con la industria, tales como la vivienda, el culto religioso o la educación.”....El período industrial de principal interés se extiende desde el principio de la Revolución Industrial, la segunda mitad del siglo XVIII, hasta la actualidad, incluida. Si bien también se estudian sus raíces preindustriales y protoindustriales anteriores. Además se recurre al estudio del trabajo y las técnicas laborales rodeadas de historias y tecnologías.” (TICCIH, 2003:1).

Otros autores, Fernández Zambón y Guzmán Ramos (2005), proponen presentar al patrimonio industrial como recurso para organizar rutas turísticas, recuperando espacios industriales abandonados o utilizando los establecimientos que están en funcionamiento, para que a través de este desarrollo turístico se reactiven las economías locales, como nueva actividad articulada por el sector privado y el público. Por su parte, en nuestro país, la especialista en turismo industrial, Lic. Mónica Patricia Ferreyra<sup>2</sup>, ha investigado sobre la temática Patrimonios Industriales desde la mirada del turismo, presentando trabajos sobre molinos harineros, estaciones de ferrocarriles, la ruta del olivo, etc., sosteniendo en todos los casos, la importancia de conocer, valorar y conservar estos patrimonios, como un activo turístico de trascendental importancia.<sup>3</sup>

El siguiente trabajo consta de tres capítulos y una conclusión final. En el Capítulo I se expone el marco teórico, desarrollando los conceptos de Paisaje, Patrimonio industrial y Turismo industrial, ejemplificando a partir de fuentes bibliográficas, distintas experiencias europeas ya consolidadas de turismo industrial y el tratamiento académico y práctico en la arena industrial de ciertas áreas argentinas.

- La creación de la Ruta Europea del Patrimonio Industrial, red creada en 1999 a partir de la unión de Reino Unido, Bélgica, Alemania y Países Bajos.
- Las políticas en Turismo Industrial implementadas en la provincia de Sevilla, España: de las cuales se obtuvo material bibliográfico que contienen ejemplos concretos de rescate y

---

<sup>2</sup> Graduada en la Universidad Nacional de la Rioja, se desempeña a la fecha de este estudio, en la Secretaría de Industria, MI Pymes y Comercio del Ministerio De Trabajo, Empleo e Industria de la provincia de La Rioja y encabeza un proyecto de investigación sobre el Patrimonio Industrial y su vínculo con el Turismo Industrial en dicha provincia.

<sup>3</sup> Destacamos especialmente, en este sentido, el contenido de las jornadas del Primer Simposio Nacional sobre Turismo Industrial en la Ciudad Capital La Rioja y Vinchina, llevado adelante durante los días 6 y 7 de octubre de 2022, organizado por la Lic. Ferreira graduada de la Universidad de la Rioja

revalorización de complejos industriales, tanto en actividad como ya abandonados, que actualmente permiten su disfrute como sitios de interés turístico.

- Experiencias en Argentina en cuanto al desarrollo de turismo industrial.

En el Capítulo II se efectúa una descripción del patrimonio Industrial, así como del paisaje y la historia de la Ciudad de Capitán Bermúdez, cuya fundación y desarrollo se hallan estrechamente ligados a su carácter aluvial, a su cultura fabril, ferroviaria y a los talleres satélites de las grandes Industrias<sup>4</sup>.

En el Capítulo III, se aborda el caso de estudio en particular, la empresa Faiart SA, Ex Porcelanas Verbano SA, fábrica de vajillas de porcelana de alta calidad, describiendo su historia, la visibilidad y valoración de la marca Verbano en el territorio nacional. Su vinculación con el modelo de prácticas turísticas en fábricas mediante la implementación de visitas guiadas (prácticas turísticas históricamente conocidas) y la indagación acerca de qué tipo de actores nexos entre Municipalidad de Capitán Bermúdez y la formación de una Comisión Permanente a cargo de la organización de “La Fiesta de la Porcelana”. Este evento festivo y cultural, se desarrolló en la ciudad desde el año 2001 a 2016 como una política pública local, en el ámbito de las fiestas populares de la Provincia de Santa Fe para el desarrollo de las regiones y ciudades. En este caso, la Fiesta giró en torno al producto industrial “Porcelana” he hizo posible, la llegada de un importante número de visitantes y turistas en el periodo del siguiente estudio.

La industria de la porcelana y la marca comercial en estudio “Verbano”, con su prestigio y su presencia en todo el territorio nacional, se han convertido en una bandera para esta localidad, a tal punto que Capitán Bermúdez fue distinguida como Ciudad Capital Nacional de la Porcelana (Ley N° 26808 del año 2012) y como Capital Provincial de La Porcelana (Ley N° 13316 del año 2012), acontecimientos institucionales que dan testimonio del legado identitario y de su amplia visibilidad como marca insignia en su ramo. Se mencionan en éste apartado, expresiones recabadas de entrevistas efectuadas a actores locales claves, que tuvieron que ver con la organización de dicha festividad, así como también integrantes de la mencionada Comisión, con el fin de ilustrar el grado de valoración y participación de la comunidad dentro de este evento, ligado a esta particular producción industrial.

---

<sup>4</sup> La Ciudad posee, a la fecha de la realización de este trabajo, las siguientes industrias, que representan las principales fuentes de empleo de la región: Celulosa Argentina S.A.; Faiart S.A (ex Porcelanas Verbano: empresa en la que trataremos exclusivamente en el capítulo III); Areneras Vignaduzzi; DSH Aceites. Jeruvá SA. Para por último mencionar a Petroquímica Bermúdez SA (Ex Elextroclor) cerrada y en estado de abandono desde el año 2013.

El objetivo general del trabajo es analizar cómo el Patrimonio industrial de la Ciudad de Capitán Bermúdez, tomando como referencia el caso estudiado, obró como impulsor de la actividad turística local durante el período analizado. Este análisis, se efectuará desde una determinada perspectiva teórica sobre este tipo de actividad turística y desde la mirada de los actores locales claves involucrados en este proceso.

Nuestra hipótesis de trabajo parte de este postulado: la localidad de Capitán Bermúdez posee un patrimonio industrial susceptible de ser valorado y/o recuperado para la implementación de una planificación turística industrial, que desde la actividad de la cerámica pueda también hacerse extensiva a las otras ramas de la industria.

Es la intención que el presente trabajo contribuya al debate teórico y al intercambio de conocimientos con otros especialistas sobre esta modalidad particular de turismo, el turismo industrial – patrimonial y su aplicación a un caso concreto. Experiencia, que intentará reflexionar acerca de si existió impacto turístico en la ciudad de Capitán Bermúdez y en su zona de influencia, lo cual ameritaría la necesidad, de darle continuidad y mutatis mutandis, hacerlo extensivo a otras ramas del complejo industrial de la zona (a través de rutas de turismo científico, visitas guiadas a patrimonios industriales, etc.). Para este proyecto de investigación, se contó con la posibilidad de realizar consultas para recabar información de forma directa con actores clave, que formaron parte de la organización de las actividades turísticas vinculadas al Evento Fiesta Provincial de la Porcelana, durante el período analizado 2001 a 2016.

En lo referente a la bibliografía académica, fueron consultadas fuentes secundarias de autores nacionales, como también autores de España, que detallan el desarrollo del turismo industrial activo y patrimonial en las comunidades locales. Adicionalmente, se recurrió a recursos de movilidad y herramientas básicas para el procesamiento de información con la finalidad de obtener información de material bibliográfico, fotografías, folletos, diarios y periódicos virtuales de la zona.

La metodología del trabajo parte de la recopilación, lectura como el análisis de la bibliografía académica consultada sobre el tema, Patrimonio Industrial y Turismo Industrial. Se decide tomar como caso de estudio a la Empresa Faiart Argentina SA, Ex Porcelanas Verbano e indagar acerca de la marca en su rubro, la cual generó el interés en analizar la relación patrimonio-identidad en la comunidad de Capitán Bermúdez como en la proyección regional y nacional que se advirtió en la participación de herramientas de políticas públicas, bajo el instrumento, Fiestas Populares.

En este sentido, se trabajó en la búsqueda de material relativo al evento Fiesta de la Porcelana desarrollada durante el periodo 2001- 2016. La modalidad del presente trabajo es de

carácter descriptivo, para lo cual fue necesaria la recopilación de datos primarios de forma oral y escrita a distintos actores que aún viven en la localidad o que continúan trabajando en fábrica Porcelanas Faiart SA Ex Verbano y/o a quienes fueron partícipes en gestiones gubernamentales entre municipio, provincia y nación vinculadas a esta temática. El abordaje del planteamiento incluye el análisis teórico – epistemológico correspondiente, para tratar así de responder al objetivo e hipótesis planteados.

Las conclusiones obtenidas tanto del estado del arte, como de las fuentes primarias consultadas, dan cuenta acabadamente de la naturaleza crucial del vínculo entre patrimonio industrial y turismo, ya que aquél incluye atractivos paisajísticos tanto de carácter natural, como también los vinculados a la actividad fabril y su proyección social: la herencia histórica aluvial, la cultura del trabajo, sus máquinas, sus arquitecturas, los barrios y la propia cultura obrera. Todos elementos susceptibles de ser incluidos en una agenda turística de tipo industrial: científica y cultural.

## **CAPÍTULO I**

### **El Patrimonio, evolución de su significado y aplicación al campo turístico**

Desde la Edad antigua a la actualidad, la noción de Patrimonio se identifica con la herencia, es decir los bienes que poseemos. Josep Ballart (2006) expresa acerca del patrimonio que se trata de..."un concepto relativo sometido a los vaivenes de las percepciones y comportamiento humano... y sostiene que el valor que se le otorga al patrimonio, va construyéndose, dependiendo de referencias intelectuales, históricas, como culturales y psicológicas que le van otorgando distintos niveles de valoración. Josep Ballart (2006, P-61).

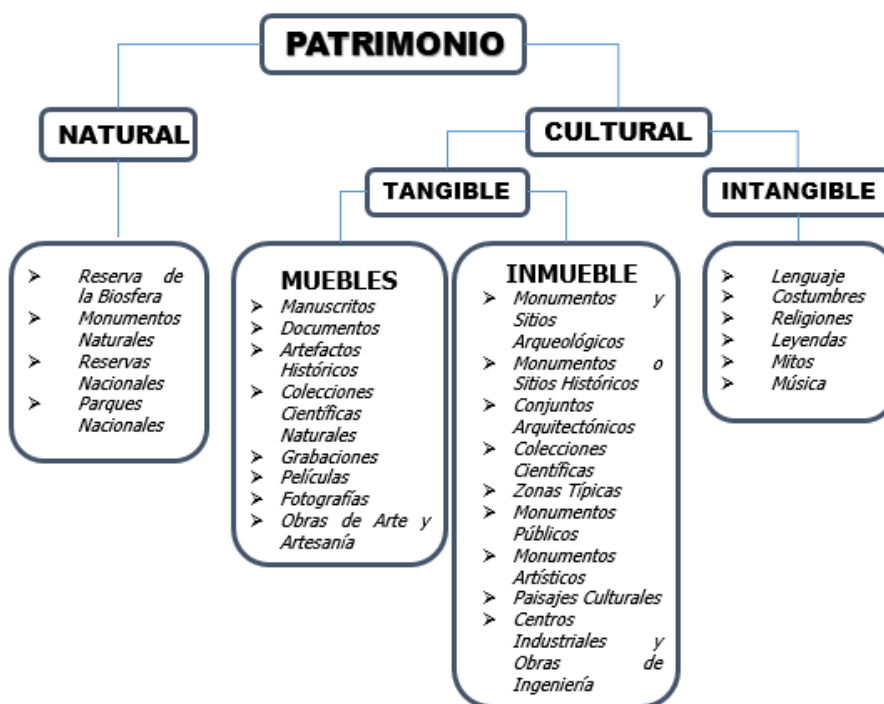
Josué Llull Peñalba (2005) parte de una concepción en la que el patrimonio fue construyendo su significado a través del tiempo, entendiéndose como una colección de riquezas que indican lujo y poder - Edad Antigua-, para pasar a considerar patrimonios a los vestigios de civilizaciones extraordinarias, de gran valoración estética y pedagógica - Grecia, Roma y durante la Edad Media-, llegando más adelante a considerarse los objetos artísticos como documentos para conocer el pasado –Renacimiento Italiano, siglos XVI-XVIII-, continuando en la evolución conceptual , entendiendo al patrimonio como un conjunto de expresiones materiales e inmateriales identificando historia e identidad sociocultural dignas de conservarse y restaurarse. Llul Peñalba advierte, cómo el concepto de patrimonio hacia 1945-1980 toma un carácter esencial en el desarrollo intelectual y cultural, mejorando la calidad de las personas, comenzando a partir de ese momento a considerarse su potencial socioeducativo y económico sumados a su valor cultural, llegando a la actualidad a identificar al patrimonio como riqueza colectiva, de relevancia cultural, exigiendo el compromiso ético y colaboración de toda la población para garantizar su conservación como su planificada explotación. En paralelo observa cómo fue cambiando también la valoración social, de formar parte de botines de guerra, reliquias arqueológicas, maravillosas obras de arte destinadas a colecciones privadas, para discutir gestiones generadas por expertos, orientadas a la conservación, restauración o reconstrucción de obras y edificios del pasado antiguo o reciente. Llul Peñalba (2005, PP 203).

### **El Patrimonio según ONU Turismo**

El Patrimonio siempre ha sido relevante para el Turismo, ya sea por sus paisajes o por grandes obras de arte, arquitectura y obras de ingeniería que son las que se sumaron contemporáneamente con la etapa postindustrial, en las que las sociedades toman conciencia de la

pertinencia del resguardo para futuras generaciones y de la relevancia de la acción o actividad industrial del hombre en un determinado territorio.

ONU Turismo, antes OMT (Organización mundial del Turismo) presenta una clasificación de Patrimonio, que se detalla más abajo, en la que se distinguen dos grandes bloques, por un lado el Patrimonio Natural y por otro lado el Patrimonio Cultural. Dentro del Patrimonio Cultural se subdivide en tangible (mueble o inmueble) e intangible que se detallan en el *diagrama N°1*



*Diagrama N°1: clasificación ONU Turismo sobre Patrimonio (antes OMT Organización. Mundial del Turismo)*

Una de las valoraciones más recientes en cuanto se refiere al Patrimonio Cultural, es el industrial, como expresa el Ing. Industrial Cassanelles I Rahóla presidente de TICCIH Internacional (2000-2009) y actual presidente honorario, cuando se reconoce a los centros industriales y obras de ingeniería como patrimonio cultural tangible e inmueble, formando también parte de los paisajes culturales.

### **Paisaje industrial**

La industrialización expresa Eusebi Cassanelles I Rahóla (2007) es complejidad y por tanto es necesario situarse en el contexto geográfico para comprender la dimensión de los paisajes industriales, para visualizar su singularidad en el contacto con la comunidad, sus relaciones y testimonios.

En los paisajes Industriales podemos encontrar diversos tipos de industrias, también están conformados por las viviendas, servicios y vías de comunicación que tienen relación con los puntos industriales.

Esos paisajes pueden adquirir con el tiempo la Categoría Patrimonial y es cuando Cassanelles I Rahóla (2007) menciona el papel preponderante que juega la política de preservación, como en muchos territorios ha ocurrido y otros como el caso de Cataluña (España), quienes prepararon planes para la preservación de paisajes como cuencas fluviales, mineras, de sal, urbanos y de electricidad (Cassanelles I Rahóla, 2007-p64).

Los paisajes industriales son la muestra no solo de la arquitectura de las fábricas y sus superficies productivas, sino además del movimiento que genera la actividad económica y laboral en los casos en las que las industrias están activas como es nuestro caso de estudio la empresa Faiart SA con su marca Verbano en la ciudad de Capitán Bermúdez, Santa Fe.

### **Patrimonio Cultural Industrial**

La noción de patrimonio cultural se amplía progresivamente, incorporándose lo industrial a la tipología cultural. Una definición que desarrolla la Organización TICCHI<sup>5</sup> (The International Committee for the Conservation for the Industrial Heritage), en la Carta de Nizhny Tagil sobre Patrimonio Industrial (Rusia, 2003), en la que se sostiene que:

“El patrimonio Industrial se compone de los restos de la cultura industrial que poseen un valor histórico, social, arquitectónico o científico. Estos restos consisten en edificios y maquinarias, talleres, molinos y fábricas, minas y sitios para procesar y refinar, almacenes y depósitos, lugares donde se genera, se transmite y se usa su energía, medios de transporte y toda su infraestructura, así como los sitios dónde se desarrollan las actividades sociales con la industria, tales como la vivienda, el culto religioso o la educación.”....El período industrial de principal interés se extiende desde el principio de la Revolución Industrial, la segunda mitad del siglo XVIII, hasta la actualidad, incluida. Si bien también se estudian sus

---

<sup>5</sup> ONG creada en 1972 en el Reino Unido, dedicada a la conservación del patrimonio industrial (<https://ticcih.org/#>). Posee una filial en Argentina (<http://www.ticcihargentina.com.ar/>). De acuerdo a sus datos institucionales: “ICCIH - Argentina (Comité Nacional para la Conservación del Patrimonio Industrial) forma parte de la Asociación no gubernamental creada en 1972 en el Reino Unido, presente en más de 50 países del mundo. Tal Entidad colabora con ICOMOS, ICOM y UNESCO; y es objetivo del TICCIH Argentina seguir este camino. TICCIH - Argentina promueve la preservación, conservación, investigación, documentación, recuperación e interpretación de patrimonio industrial de todo tipo, tales como sitios, edificios, plantas industriales, maquinarias y equipamiento, así como conjuntos habitacionales y viviendas relacionadas con los sitios industriales.”

raíces preindustriales y protoindustriales anteriores. Además se recurre al estudio del trabajo y las técnicas laborales rodeadas de historias y tecnologías.” (TICCIH, 2003:1).

Es claramente una definición amplia en la cual este estudio se sustenta y en la que se advierten tres dimensiones, la temporal (pasado y presente), los elementos que lo integran (los temas y sectores que abarca) y el contexto donde se desarrolla (un entorno territorial y social).

### **Turismo Industrial, definiciones y alcances**

El turismo industrial, forma parte del entramado clasificatorio del turismo cultural. Makua (2011) lo define como una manifestación emergente de lo cultural, a la que se impone una visión amplia del concepto donde se integran tanto las actividades industriales basadas o pertenecientes a otras épocas, como las vigentes que están en actividad. Considera, además, junto a San Salvador del Valle (2005), que:

“...en el proceso de generar la oferta turística desempeña un papel fundamental en la identificación y posterior selección de los recursos, ya que constituyen la materia prima para crear el producto turístico que luego será promocionado y comercializado” (Makua, 2011, P: 58).

Actualmente, casi la totalidad de los países europeos, trabajan denodadamente para posicionar y dinamizar sus paisajes industriales, revitalizando industrias activas y embelleciendo sitios emblemáticos hoy en desuso. Es así que el turismo industrial posee una notable actividad y seguimiento en Europa, teniendo como antecedente la creación de la Ruta Europea del Patrimonio Industrial, que detallaremos más adelante. Así, ONU Turismo, al reconocer, como dijimos, al turismo industrial como una modalidad turística dentro del campo más amplio del turismo cultural, subraya que en este caso, la motivación principal del turista de realizar un desplazamiento, viene dada por el interés de conocer y visitar las empresas, sus instalaciones, proceso de elaboración, museos temáticos o centros de interpretación<sup>6</sup>.

En un acercamiento al concepto de turismo industrial la autora Rodríguez Zulaica (2017), clarifica el término aportando el análisis realizado dentro de la literatura castellana citando a Presa (2004), quien expresa que el turismo Industrial: “...consiste en visitas a instalaciones industriales ya

---

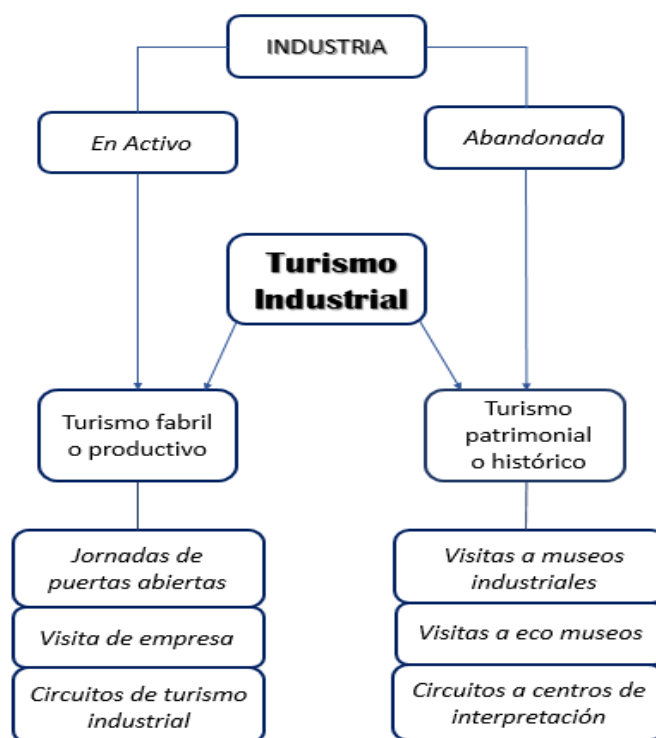
<sup>6</sup> De acuerdo a Bertonatti et. al. (2010): “Un centro de interpretación es una exhibición en torno a un guion de tipo museográfico (con intencionalidad pedagógica), que conecta intelectual y emocionalmente al visitante con el patrimonio, estimulando su interés para comprometerlo con su conservación o cuidado. Dicho de otro modo, se busca influir en la conducta del visitante. Y todo esto, en su tiempo libre (que es breve), aceptando que se trata de un público no cautivo, y aprovechando la ocasión en que mantendrá contacto directo con el patrimonio.”

en desuso, a complejos industriales actuales en funcionamiento, y la realización de rutas específicas de carácter industrial que complementan a otras rutas tradicionales históricas- artísticas.” (Presa, 2004:20).

Siguiendo la línea de aunar dos realidades diferentes, como lo son la visita a industrias en activo que permiten al turista conocer en primera persona los procesos de producción de bienes que consume y por el otro lado, la visita y el uso turístico de elementos del pasado industrial, el autor español Miguel Ángel Álvarez Areces sostiene que el turismo industrial abarca al: “...conjunto de prácticas turísticas cuyas motivaciones de desplazamiento suponen el descubrimiento de los ‘mundos del trabajo’ pasados, presentes o futuros, es decir, el conjunto de lugares , técnicas, organizaciones y culturas ligadas al trabajo” (Álvarez, 2007b:25).

El aporte del autor Álvarez Areces considerado un referente ineludible en la materia, lleva gracias al amplio alcance de su concepción sobre Turismo industrial, elaborada a la luz de la sociología del Turismo, la posibilidad de incluir en esta problemática, temas tales como los vínculos de los trabajadores, el territorio y sus transformaciones.

Continuando en la búsqueda de otras definiciones acerca de turismo industrial, consideramos menester citar al Autor Pardo Abad mediante un segundo diagrama.



*Diagrama N°2: Tipos y formas de turismo industrial. Carlos J. Pardo Abad. Rotur*

El diagrama elaborado por el autor Pardo Abad, clarifica el tipo de industria, ya sea en actividad o en desuso, el tipo de turismo practicado en torno o en función de ese tipo de centro a visitar y los clasifica en dos:

- El primero es el turismo industrial de tipo fabril o productivo, el cual consiste en la visita a las industrias aún activas, en donde se muestran las instalaciones de la empresa y el proceso de fabricación de un determinado producto, siendo las maquinarias de especial atención al despertar un interés técnico y curiosidad por parte de los consumidores de la marca. Las formas que adopta este tipo de turismo fabril o productivo abarcan las jornadas de puertas abiertas, las visitas de empresa y los circuitos de turismo industrial.
- El segundo es el turismo industrial de tipo patrimonial o histórico, en el cual las visitas se centran en fábricas abandonadas con reutilización a manera de museos o de algún centro artístico o interpretativo. Este tipo de turismo industrial despierta un interés especialmente cultural ante la guarda y respeto a las piezas conservadas, como máquinas de vapor, hornos, molinos, chimeneas, etc., y la estética de la arquitectura industrial reutilizada. Las formas que adopta este tipo de turismo industrial son: las visitas a los museos industriales, eco museos y centros de interpretación o salas culturales.

Una de las principales dificultades que se presentaron para la elaboración de este trabajo, fue la complejidad para lograr una adecuada traducción al castellano de la noción de turismo industrial. Este inconveniente se origina en las nociones encontradas que, sobre el mismo, provienen tanto de la literatura especializada anglosajona, como de la francesa. Diferencias que se grafican en el diagrama N°3.

|                                                                                                                           |                                             |                                                               |                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <b>Turismo Industrial Literatura Francesa</b><br>Turismo de descubrimiento económico (Fuente: Safarian y Bremond,(2001:4) | Visitas a Fábricas<br>Visites d'Entreprises | Patrimonio Industrial<br>Le Tourisme de Patrimoine Industriel | Turismo Científico<br>Le Tourisme Scientifique |
| <b>Turismo Industrial Literatura Anglosajona</b><br>(Fuente: Davis y Rudd, 1998:85)                                       | Turismo Industrial - Industrial Tourism     | Turismo Industrial Patrimonial<br>Heritage Tourism Industry   |                                                |

|                                                                                      |                             |                          |                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|------------------------------------|
| <b>Turismo Industrial Literatura Castellana</b><br>(Fuente: Rodríguez Zulaica, 2017) | A-Turismo Industrial Activo | Turismo Industrial (A+B) | B-Turismo de Patrimonio Industrial |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|------------------------------------|

*Diagrama N°3: Cuadro Turismo Industrial para la terminología Francesa, Anglosajona y habla Castellana de Ainara Rodríguez Zulaica (2017:316)*

La propuesta de la tipología turística de Aimara Rodríguez Zulaica (2017), define cada tipo de turismo asemejándose a la concepción francesa, ya que entiende que las palabras utilizadas hacen referencia de forma más clara a cada actividad, favoreciendo al turista en la comprensión de cada segmento turístico. Dejando bajo el amplio paraguas de turismo industrial, una categoría conceptual que, lato sensu, abarcaría tanto a las actividades industriales en activo, como las patrimoniales industriales. Entendiendo como las actividades industriales en activo a aquellas que se realizan en fábricas y que continúan en actividad, mientras que por turismo de patrimonio industrial abarcaría lo concerniente a la herencia industrial, es decir, a aquellos sitios en los cuales hubo actividad industrial, pero que actualmente se presentan como museos en los que se exponen las máquinas y se conserva su arquitectura como sus objetos, los cuales muchas veces conforman eco museos al aire libre.

### La Ruta Europea del Patrimonio Industrial

En Europa, el Patrimonio y Turismo Industrial se vinculan mediante la Ruta Europea del Patrimonio Industrial (European Route of Industrial Heritage), red creada en 1999, a partir de la unión de Reino Unido, Bélgica, Alemania y Países Bajos, mediante los fondos del Programa Interreg IIC<sup>7</sup>. La creación de la red, que actualmente cuenta con casi la totalidad de los países europeos, sitúa

<sup>7</sup> Interreg: “La Cooperación Territorial Europea (CTE), más conocida como Interreg, es un instrumento de financiación, diseñado en el marco de la Política de Cohesión, que tiene como finalidad impulsar el desarrollo regional a través de la cooperación entre regiones europeas a diferentes niveles. De esta forma, Interreg se articula en torno a cinco ejes de cooperación: transfronterizo (Interreg A), transnacional (Interreg B), interregional (Interreg C), ultra periférico (Interreg D) y vecindad (Interreg E). Para el período 2021-2027 está vigente el Reglamento (UE) 2021/1059 sobre disposiciones específicas para el objetivo de cooperación territorial europea (Interreg) que recibe apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Los diferentes programas Interreg pueden cubrir todas las prioridades políticas del período 2021-2027 (Inteligente, Verde, Conectada, Social y Ciudadanía), además de una exclusiva del programa ‘una mejor gobernanza de la cooperación’”. Fuente: [https://www.redpoliticassidi.es/es/recursos/programas-financiacion-europeas/interreg-cooperacion-territorial-europea#:~:text=La%20Cooperaci%C3%B3n%20Territorial%20Europea%20\(CTE,regiones%20europeas%20a%20diferentes%20niveles.](https://www.redpoliticassidi.es/es/recursos/programas-financiacion-europeas/interreg-cooperacion-territorial-europea#:~:text=La%20Cooperaci%C3%B3n%20Territorial%20Europea%20(CTE,regiones%20europeas%20a%20diferentes%20niveles.) Consulta efectuada el 26/03/2024. Página oficial de la Unión Europea: <https://interreg.eu/about-interreg/>.

la Revolución Industrial como un evento histórico que generó cambios sociales, económicos, culturales y paisajísticos de gran escala<sup>8</sup>.

La Ruta invita a los visitantes a explorar casi más de dos mil sitios de la historia industrial en todos los países europeos. Lugares, que dan testimonio de descubrimientos científicos, innovaciones tecnológicas e historias de vidas de trabajadores. Actualmente la red cuenta con un total de dieciséis Rutas Temáticas, para representar ramas de la industria que ponen de relieve el contexto europeo de la industrialización, mediante visitas guiadas, presentaciones multimedia y eventos destacados.

Se promocionan grandes eventos como el "ExtraSchicht - La noche del patrimonio industrial" en el área del Ruhr, o "Industriada" en Silesia, Polonia que atraen a cientos de miles de visitantes. Mientras que los monumentos industriales más pequeños, también suman su público con veinte rutas regionales que ilustran el impacto geográfico y social de las plantas industriales locales. De esta manera, todos estos testimonios del pasado industrial, forman una red turística a nivel europeo según datos provistos en la página del Consejo de Europa<sup>9</sup>, creado en 1949 cuyos pilares son la democracia, los derechos humanos y el estado de derecho, valores a los que el turismo avala y promociona en sus prácticas universalistas y pacifistas.

### **Las políticas en Turismo Industrial Español implementadas en la provincia de Sevilla.**

El Turismo Industrial en la Provincia española de Sevilla es dirigido por la Consejería de Turismo y Comercio, desde un enfoque relacionado con el tráfico de pasajeros que se desplazan por intereses comerciales a lo largo de la región como el tránsito vinculado por el interés en conocer el proceso de fabricación de determinados productos. La oferta existente se desarrolla en torno a los lugares en donde se montaron talleres, molinos, fábricas, minas y depósitos. El territorio andaluz expresa Rafael Rodríguez Bermúdez, Consejero de turismo y comercio de la Junta de Andalucía, presenta un atractivo Patrimonio Industrial y un interés creciente por conocer el valor histórico, arquitectónico y social de las infraestructuras industriales. PRODETUR (2013P-1)

La Diputación de Sevilla, se propone como política turística diversificar la oferta poniendo en

---

<sup>8</sup> Proceso de profundos cambios científicos y técnicos (con epicentro en Europa Occidental) aplicados a la producción agrícola e industrial, que con distintas etapas podemos situar entre mediados el siglo XVIII hasta la actualidad. Para profundizar sobre la Revolución Industrial y sus impactos sociales remitimos a la lectura de Macionis y Plummer (2007).

<sup>9</sup> Organización internacional gubernamental creada en 1949 como parte del proceso de integración europea de la segunda posguerra, paralelo y distinto a lo que es hoy la Unión Europea. Cuanta en la actualidad con 46 estados miembros. Sus objetivos son la promoción de los derechos humanos, la democracia y el estado de derecho. Uno de sus órganos de gobierno, de gran prestigio e influencia es el Tribunal Europeo de Derechos Humanos, creado a partir de la Convención Europea de Derechos Humanos o Convenio de Roma de 1950. Fuente: <https://www.coe.int/es/web/about-us/who-we-are>

marcha actividades relacionadas con el turismo industrial. Para ello se incluye toda la oferta de la industria tradicional, tanto del ámbito agroalimentario (almazaras, bodegas, destilerías) como demás actividades que hacen a la cultura andaluza propiamente dicha como las guarnicionerías, la forja y la artesanía en general. El proyecto implicó trabajar en la catalogación de las industrias con la ayuda de la Universidad de Sevilla, el constante apoyo de las industrias en la tarea de capacitación e involucramiento en la red de Patrimonio industrial Andaluz, tanto las empresas que abrían sus puertas a visitantes como aquellos que se sumarían desde esta planificación. PRODETUR (2013- P2)

Por supuesto que los pasos dados desde el gobierno de España propiciaron las gestiones para la gestación de la red. Teniendo en cuenta la aprobación de la actualización en el año 2011 de la revisión del plan Nacional del Patrimonio Industrial de España por parte del Consejo de Patrimonio del Estado, donde se destaca la importancia del paisaje industrial y el rol de la obra pública relacionada con la industria. En el año 2013 además se presenta La Red Española de Turismo Industrial (RETI) cuyo objetivo es el reconocimiento, la valorización y la promoción del mismo, persiguiendo como objetivos comercializar un turismo de calidad fomentando la imagen de prestigio de parte de las experiencias de los visitantes. La oferta va desde el aceite de oliva, como demás productos del rubro agroalimentario, la aeronáutica, minería y plantas termo solares. Fuente: PRODETUR 2013.Turismo Industrial por la Provincia de Sevilla.

### **Argentina: Turismo industrial ligado a rutas productivas y patrimonios Industriales**

En Argentina, si bien el enfoque académico orientado al turismo industrial es escaso, se aprecia una tendencia clara hacia la investigación desde lo patrimonial industrial en desuso, dejando poco explorado el campo de las actividades que se realizan en fábricas y establecimientos en actividad. Los Autores Fernández, Ricci, Valenzuela y Ramos (2016) consideran que la reapropiación del patrimonio natural y cultural de un territorio, citado en el caso por ellos abordado en Tandil (en la Zona de Dos Huecos), implica una legitimación social y el otorgamiento de un valor simbólico, que según los autores, son re significados por parte de la sociedad, produciendo como resultado un nuevo proyecto territorial en el que se vincula la incorporación del mismo al sistema productivo, como recurso turístico-recreativo. Así la describen Fernández, Ricci, Valenzuela y Ramos (2016)

“Área Dos Huecos: que comprende el sector de canteras de granito inactivas con dos frentes de extracción y presencia de montes artificiales de eucaliptus, aromos y retamas. El uso es espontáneo de tipo recreativo, con actividades planificadas asociadas a turismo aventura.” Fernández, Ricci, Valenzuela y Ramos (2016) P, 15.

El final de la explotación de granito en Tandil, deviene a consecuencia de varios hechos, el fin de los permisos de explotación, la baja en la rentabilidad y la presión de la sociedad local. Han quedado en la zona terraplenes, depósitos, maquinarias y edificios en estado de abandono y todo un conjunto de paisajes degradados. El uso recreativo planificado, mediante actividades educativas-recreativas en la cantera de granito inactiva (cantera Interlen) en el área periurbana de Tandil, daría a dicho sitio un nuevo rol, plantean los autores, según la capacidad del lugar para recibir usos hipotéticos.

Por otro lado, el trabajo que realizan dos de los mencionados autores, Fernández Zambón y Guzmán Ramos (2005), proponen presentar al patrimonio industrial como recurso para organizar rutas turísticas, recuperando espacios industriales abandonados o utilizando los establecimientos que están en funcionamiento, para que a través de este desarrollo turístico se reactiven las economías locales, como nueva actividad articulada por el sector privado y el público.

A modo de conclusión de este primer capítulo se advierte que el modelo de turismo industrial, relacionado al Patrimonio Industrial tangible, es un tipo de turismo que implica la visita a un lugar de acción industrial (visitas guiadas) como también de recorridos por predios industriales en desuso con nuevos usos, museos o instalaciones que están bajo resguardo, poco conocido para la gran mayoría de los turistas y que necesita ser cuidado, protegido y promocionado mediante estrategias de comercialización turísticas y culturales. Las investigaciones académicas sobre turismo industrial, parecen estar enfocadas mayoritariamente en la revalorización de zonas con paisajes industriales, desde la mirada patrimonial cultural, bajo las acciones de disciplinas tales como la ingeniería civil, arquitectura, historia, geografía, fotografía y sociología, que, interpeladas por el turismo, persiguen su promoción y comercialización bajo la colaboración del sector público y privado (Caamaño, 2011).

Más allá del aspecto económico que se desprende de toda actividad turística, el conocimiento de los procesos o productos de una industria, el modo de trabajar en un lugar determinado, se entiende, según Mac Cannell (2003) como un aspecto de la identidad regional y un componente de la calidad de vida a nivel local de allí la importancia de mantener la memoria cultural relacionado a lo patrimonial industrial de aquellos paisajes que gozaron de un esplendor y que por causas de los cambios de reglas del mercado ya no lo tienen. Pero también es el caso de aquellas industrias que continúan en actividad y que siguen marcando el pulso de la vida de un territorio.

Por supuesto, lejos se está de creer haber agotado la definición del termino Turismo Industrial, ya que se advierten controversias y confusiones a la hora de promocionar este tipo de prácticas como: turismo de patrimonio industrial, turismo tecnológico, turismo productivo y el tecnoturismo

como lo define Amaia Makua (2011), como el turismo industrial productivo, turismo científico<sup>10</sup>.

Hablar de Patrimonio Industrial y Turismo es introducirse en el campo más amplio del turismo cultural, ya que la noción de patrimonio cultural se concibe como aquel constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades (Fernández y Ramos, 2004). De forma inevitable se reconoce la íntima relación que existe entre el patrimonio y la identidad colectiva, llegándose a afirmar que contribuye “de forma singular a la configuración de su propia identidad colectiva” (Pardo. 2008:11).

Muchos de los viajes realizados por turistas, según explica la autora Caamaño (2011), incluyen visitas relacionadas con el turismo industrial, visitando industrias o museos que se encuentran en antiguas fábricas y en la mayoría de los casos se llega al producto turístico de manera casi casual o fortuita, sin muchas promociones y con escasa comercialización (Caamaño, 2011:164). Un elemento cultural continúa Caamaño no es en sí mismo un recurso turístico, se deben seguir ciertos pasos para convertirlo en un producto y que a su vez, sea atractivo a la creciente búsqueda experiencial de los turistas.

De acuerdo a la mencionada autora, el primer paso sería catalogar lo que se pretende que sea un producto turístico, de esa manera se conseguiría de alguna manera su conservación y posicionamiento para los consumidores, proporcionándole la categoría de recurso atractivo para el turismo. Luego que esos recursos estén valorados y catalogados por expertos de distintas disciplinas y se obtenga un potencial turístico alto, la autora aconseja que dichos elementos sean re catalogados con alguna protección, como por ejemplo una declaración de bienes de interés cultural. El paso siguiente es transformar el recurso en un producto turístico, para ser gestionado y lanzado al mercado turístico.

La comercialización turística de un producto industrial, explica la autora Caamaño (2011), puede ofrecer muchas ventajas a una empresa: mejorar su imagen y la moral del trabajador, obtener un ingreso extra. Como también las siguientes desventajas: limitaciones de seguridad, espionaje de la competencia, incomodidad de los trabajadores. Pero tal y como cita Caamaño, Irina (2011), el turismo industrial no sólo beneficia a las empresas sino también a la propia localidad en la que se

---

<sup>10</sup> “Al hablar de “le Tourisme Scientifique”, las autoras Safarian y Bremond, (2001:4) explican que hablamos de museos científicos y tecnológicos. Son aquellos representativos de la civilización industrial, pero que conceden especial importancia a las ramas de las matemáticas, la astronomía, la física y la biología. Encontramos su sentido en que reportan beneficios al ser humano, al mostrar la evolución de cada una de las áreas y explicar así los avances científicos relacionados a las mismas (Jansen-Verbeke, 1999). El primer antecedente es el actual Musée des Arts et Métiers, creado en 1974 en París bajo el nombre de Conservatoire des Arts et Métiers. En castellano, el turismo científico constituye un segmento turístico por sí mismo y por tanto lo dejaremos de lado en nuestra propuesta de definición de turismo industrial. Fuente: PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Ainara Rodríguez-Zulaica.15 N° 2. Abril 2017

desarrolla la actividad turística.

En relación a las prácticas turísticas y territorio, Cammarata (2006 p: 356-361) expresa que: “Las prácticas sociales del turismo crean, transforman e inclusive valorizan diferencialmente los territorios que no tenían valor desde la producción”.[...] “El patrimonio es reflejo de la sociedad que lo produce y es necesario señalar que el patrimonio no siempre es fruto de la colectividad ya que existen procesos en los cuales el patrimonio es producto de procesos económicos, políticos o culturales que a su vez poseen su origen en decisiones de clases o grupos concretos, pero apenas se representan como patrimonio cuando tales construcciones se asumen por la colectividad de forma autónoma”.

Es desde esta perspectiva que se pretende analizar el caso de estudio, la industria de la Porcelana, en la ciudad de Capitán Bermúdez.

## **CAPITULO 2**

### **Capitán Bermúdez, Provincia de Santa Fe, ubicación e historia.**

Según el historiador local, Prof. Pablo Sapei<sup>11</sup>, el territorio actual de la ciudad formó parte de las tierras ocupadas por la Compañía de Jesuitas del Carcarañal, el cual luego de la expulsión de la orden religiosa en 1767 ordenada por el rey Carlos III de España, pasó a manos de la Junta de Temporalidades<sup>12</sup>, disponiéndose la venta en subasta pública. Las tierras fueron adquiridas por José Basualdo quien construyó una posta en el lugar, llamada “Espinillo”. Dichas tierras abarcaban las actuales localidades de Ricardone, Fray Luis Beltrán y Capitán Bermúdez. En el transcurso de la entrevista, Sapei brindó detalles acerca de los mitos sobre la Posta de San Lorenzo en la ciudad que proveía descanso para caballos y albergue. Su real ubicación, mencionando además al comerciante británico John Parish Robertson quien en sus escritos sobre los viajes por América, se refiere a la charla con el general San Martín en dicha Posta, en la que le sugiere no continuar a caballo, ya que les comunica que al día siguiente estarían entablado batalla a pocas leguas, lo que le motivó acompañarlo, siendo testigo de la Batalla del 3 de Febrero de 1813 en San Lorenzo.

En el año 1885 la estancia es subdividida y vendida a distintos colonos, dando origen a la colonia “Los Paraísos”, adquirida por Juan Martín Ortiz, comerciante rosarino junto con su hermano Emilio. El pequeño paraje en 1886 pasará a llamarse Colonia Ortíz. Gracias a la ayuda económica de Juan Ortíz en 1889, se construyó la estación del Ferrocarril Fives Lille (Hoy Belgrano) uniando las ciudades de Santa Fe y Rosario.

En 1909 colonia y estación pasaron a ser nombradas como Estación Juan Ortiz (La estación de tren aún mantiene esa denominación, el edificio conserva intacta su estructura y el reloj exterior en la fachada aún continúa en funcionamiento, nos explica que es una de las pocas estaciones que siempre aguardó la llegada del tren desde que en la década de los noventa no circularan más por sus vías los trenes que supieron llegar hasta La Rioja, manteniéndose en estado óptimo de conservación y siempre a la espera de retomar su funcionalidad para la cual fue construida)

El Poblado por Decreto Provincial N° 53 del año 1928, pertenece al departamento San Lorenzo, provincia de Santa Fe, Argentina. En el año 1950 en el marco de los actos por la conmemoración del

---

<sup>11</sup> Entrevista efectuada el 15/01/2024. Disponible en el archivo de la autora.

<sup>12</sup> “La Real Junta de Temporalidades era una entidad encargada de la administración y remate de los bienes confiscados a los miembros de la Orden de la Compañía de Jesús, después de su expulsión en el año de 1767 del Virreinato del Perú. Este organismo funcionaba bajo la vigilancia del Virrey, quien designaba a un Superintendente y director general en Lima, donde quedaba la oficina central.”, en <http://censoarchivos.mcu.es/CensoGuia/fondoDetail.htm?id=1723858#:~:text=Historia%20Institucional%2FRese%C3%B1a%20Biogr%C3%A1fica%3A%20La,1767%20del%20Virreinato%20del%20Per%C3%BA>. Consulta efectuada el 02/04/2024.

centenario del fallecimiento del General José de San Martín, se le otorga el nombre (por entonces comuna Juan Ortíz) de Capitán Bermúdez, en honor al segundo Jefe del Regimiento de Granaderos a Caballos, Justo Germán Bermúdez, soldado Uruguayo, quién participara del combate de San Lorenzo del 3 de febrero de 1813, perdiendo su vida 11 días más tarde por las heridas recibidas en la batalla.<sup>13</sup>

Declarada ciudad el 13 de Marzo de 1971, está ubicada a 20 km de Rosario y a 133 km de la ciudad de Santa Fe, capital de la provincia, formando parte del denominado Cordón Industrial Metropolitano Rosario Norte, una extensión que recorre desde la ciudad de Granadero Baigorria hasta Timbúes bordeando más de 30 km a lo largo de la ribera del río Paraná, coincidiendo con la radicación del principal polo productivo del país. Los datos mencionados fueron proporcionados por el historiador y recopilador local Prof. Pablo Sapei, investigador de amplia trayectoria sobre de la historia de Capitán Bermúdez y la región.

Atravesada por la Ruta Nacional Nro.11, limita al este con el río Paraná, al Norte con Fray Luis Beltrán, al Oeste con Ricardone e Ibarlucea y al Sur con Granadero Baigorria.

Un paraje que supo de grandes preparativos para históricas hazañas. Un lugar en el camino real sanmartiniano que logró transformarse a la par de la pujanza y el impulso inversor de los ferrocarriles. De colonos que trabajaron la tierra produciendo cereales verduras y frutas, para pasar a recibir comerciantes que a la vera del río Paraná hicieron surgir los primeros indicios de lo que sería otra manera de relacionarse con el mundo del trabajo, las industrias.

### **Capitán Bermúdez industrial**

Desde aquellas primeras inversiones generadas por Juan Ortíz, visionario comerciante que en su corta existencia fue un gestor del presente y futuro de la región, se fueron radicando industrias y talleres que generaron un aumento demográfico coincidiendo con el flujo aluvial que recibió la zona.

La historia, fundación y desarrollo de la ciudad se halla fuertemente ligada al proceso de cambio de una actividad de quinteros, a una fabril y que, sumado a la ola inmigratoria específicamente italiana (región Abruzzo, Italia) proporcionó los primeros trabajadores capacitados en los oficios, requeridos para las incipientes industrias como se relata en el trabajo “Lavoro per la

---

<sup>13</sup> La ciudad, junto con las vecinas localidades de Granadero Baigorria, Fray Luis Beltrán, San Lorenzo y Puerto General San Martín, además de integrar un muy importante cordón industrial (con diversas industrias dedicadas a la actividad petroquímica, agrícola, a la cerámica, a la producción de papel y con muy importantes terminales portuarias), forma parte del circuito histórico del combate de San Lorenzo, una de las gestas iniciales de la independencia de las Provincias Unidas en Sud América.

Celulosa” (Sapei, Acosta, 2005, p.3).

A continuación, mencionaremos las empresas que fueron radicándose y el tipo de actividad que desarrollaron o desarrollan en la actualidad, como patrimonio industrial de la ciudad.

### **Industrias de Capitán Bermúdez según fecha de radicación**

- **Celulosa Argentina SA, año 1929. (En actividad)**

La empresa nació en el año 1928, como expresa el Sr Rodríguez Omar (2022), bajo la denominación de “Sociedad Anónima Fábrica Rosarina de Celulosa y Papel”. Dos empresarios, del Diario La Capital de Rosario (Dr. Enrique Fidanza y Sr. Joaquín Lagos) toman conocimiento de la existencia de un proceso que se estaba efectuando en Italia para la fabricación de papel a base de paja de trigo. Invitan entonces al químico desarrollador del proceso desarrollado en Italia, Dr. Humberto Pomilio (actualmente la calle principal de ingreso a la empresa lleva su nombre), para replicarlo en Argentina. La tarea no se concretó inicialmente, ya que resultó incompleta la conformación del capital accionario. En el año 1929, en un segundo intento y gracias al empuje del Ing. Silvio Gagliardi, Eugenio Vogt, Tamburini, Grimaldi, Ordoñez, Cuesta y Tomazzi, se fundó Celulosa Argentina SA.

La industria papelera Celulosa Argentina SA se cree fue la primera planta en fabricar celulosa y papel en Argentina y en América Latina, bajo el ideario rosarino y en la Ciudad de Capitán Bermúdez, Ex Juan Ortiz, (Rodríguez, O., 2022:37).

**Ubicación de Planta Capitán Bermúdez:** Av. Pomilio s/n - (S2154FVS), Capitán Bermúdez. Santa Fe



**Teléfono:** +54 341-4911402 **Web:** <http://www.celulosaargentina.com.ar/> CelulosaArgentina/

#### HISTORIA DEL LOGO DE CELULOSA ARGENTINA:



Fuente: Página Web Celulosa Argentina SA

- **Electroclor SA, Año 1938 hasta 1993, Petroquímica Bermúdez SA-1995 hasta 2013 ( Cierre Definitivo año 2013))**

En concordancia con la recopilación histórica efectuada por el Sr. Omar Rodríguez (2022)<sup>14</sup>, Celulosa Argentina necesitaba ampliar su capacidad de producción de la electrólisis, siendo el motivo por el que se constituye en el principal accionista junto a privados y la Imperial Chemical Industries ICI (propietaria de Duperial, San Lorenzo), para la instalación de la empresa Electroclor SA , en terrenos continuos al límite norte con la ciudad de Granadero Baigorria: una planta planificada para el uso y distribución del cloro excedente de Celulosa Argentina SA.

De acuerdo al periodista Ignacio Pellizón, en su nota para el medio Suma Política del 18 de marzo de 2022, Electroclor rápidamente se constituyó en un pilar en su rubro a nivel nacional y en un fundamental puntal para el desarrollo demográfico y económico de la ciudad de Capitán Bermúdez, pero que no pudiendo sobreponerse a la crisis y al proceso de desindustrialización de la década de 1990, sus dueños – de origen inglés- decidieron cerrar sus puertas en 1993, dejando a cientos de familias sin su principal fuente de trabajo. (Pellizón, I. 2022).

Un año más tarde, el empresario Sergio Taselli adquirió el predio y reabrió la fábrica bajo la razón social de Petroquímica Capitán Bermúdez.SA, la cual estuvo en actividad hasta el año 2008, cuando luego de un prolongado conflicto gremial que duraría cinco años (2013), la planta cerró definitivamente. Tristemente en la actualidad, el estado de abandono de sus instalaciones y los restos de producción, de alta toxicidad, constituyen un grave riesgo ambiental, tanto para la comunidad, como para su zona de influencia<sup>15</sup>. (Pellizón, I. 2022)

**Ubicación:** Diagonal Celulosa 0 – Entre Ruta 11 KM 323.5 Capitán Bermúdez / 2154-Santa Fe

**Contacto:** Predio cerrado y abandonado.

<sup>14</sup> “Orígenes y Desarrollo del Cordón Industrial”, trabajo encargado por la Cámara de Comercio e Industrias y Servicios de San Lorenzo y su zona, para el Quinto Pre Congreso del cordón industrial del 2015.

<sup>15</sup> Navone, Fabricio, “Petroquímica Bermúdez: la amenaza de una tragedia ambiental en el corazón del Gran Rosario”, en *La Política On Line*, Rosario, edición digital del 02/10/2021. Consulta efectuada el 02/04/2024. Material en soporte digital disponible en: <https://www.lapoliticaonline.com/santa-fe/petroquimica-bermudez-la-amenaza-de-una-tragedia-ambiental-en-el-corazon-del-gran-rosario/>



Foto: Rosario Plus +

[https://www.ellitoral.com/regionales/imputaran-funcionarios-empresario-generar-dano-ambiental-capitan-bermudez\\_0\\_GGDyScB3hT.html](https://www.ellitoral.com/regionales/imputaran-funcionarios-empresario-generar-dano-ambiental-capitan-bermudez_0_GGDyScB3hT.html)

- **Areneras Vignaduzzi SRL, 1948 - (En actividad)**

Desde 1948 abastece en el mercado de venta de arena. Su fundador y socio, el Sr. Mario Vignaduzzi, inició la actividad como empresa de familia con una larga presencia de marca en la actividad. La extracción y producción de arena se realiza mediante embarcaciones y areneros pertenecientes a la empresa, abasteciendo a gran parte de la demanda, en las provincias de Santa Fe, Buenos Aires, Córdoba, La Pampa, y Región de Cuyo. Además de contar con su Casa Central en la Ciudad de Capitán Bermúdez posee dos puntos de ventas, uno en Puerto Gaboto y otro en Pueblo Esther. Datos extraídos de su página Web: <http://arenerasvignaduzzi.com.ar/>

**Ubicación:** Av. de Las Américas y 3 de febrero (2154). Capitán Bermúdez, Santa Fe



**Teléfono:** +54 341-4916202 / 0341-4916478

**Web:** <http://arenerasvignaduzzi.com.ar/>



- **Porcelanas Verbano S.A.I.C, 1953 a 1993 - 1995 Faiart Argentina SA - Marca Verbano (En actividad)**

Se conoce a través de los relatos de recopiladores, tales como Rodríguez, O. (2022), que las familias rosarinas Castagnino (propietario de los terrenos), Ucelini, Cánepa y Sugasti se asociaron hacia el año 1953 a un grupo Italiano de ceramistas, Scotti y Mergallí, quienes aportaron la tecnología para formar la empresa Porcelanas Verbano en la Ciudad de Capitán Bermúdez. Entre la década del sesenta y setenta, su producción de vajilla mensual de cinco toneladas pasó a cincuenta toneladas, incrementándose también su nivel de prestigio con su sello de marca “Verbano”, tanto en el plano nacional como en el internacional. Los datos precedentes fueron obtenidos del recopilador Rodríguez Omar (2022) y del Cuadernillo confeccionado por la comisión permanente de la Fiesta de la Porcelana, Presidenta. (Lic. Felisa Sabatini, 2000; 1).

La empresa, que a comienzos de la década de los noventa, alcanzó una producción de ciento treinta toneladas mensuales, cerró temporalmente sus puertas en el año 1993 producto de la crisis económica y ante la imposibilidad para poder competir con los precios subsidiados de la vajilla importada, aun siendo ésta de menor calidad. Después de dos años de inactividad, fue adquirida por un grupo portugués<sup>16</sup>, bajo la denominación de Faiart Argentina SA. Actualmente, sigue siendo la vajilla insignia de espacios públicos y privados y su marca mantiene el sello de calidad que la distingue desde su primer día. Al cierre de este estudio, la empresa sumó un nuevo gerenciador e inversionista de Rosario (Bazar Interio), ante la imposibilidad de pagar sueldos y con fuertes deudas debido a la crisis que le generó la etapa de Covid19<sup>17</sup>. La fábrica Faiart SA posee capitales portugueses y argentinos desde marzo de 2020.

---

<sup>16</sup> Portugal se destaca por ser un país con una antigua, tradicional y reconocida industria de la cerámica. Para mayores referencias consultar: <https://mirahandcraft.com/ceramica-portuguesa-por-que-son-tan-famosas-sus-vajillas/> Consulta efectuada el 04/04/2024.

<sup>17</sup> Material en soporte digital disponible en: <https://www.infobae.com/economia/2020/06/23/dejo-de-producir-y-esta-a-la-venta-verbano-la-unica-empresa-del-pais-que-fabricaba-porcelanas/> Consulta efectuada el 04/04/2024.

En el capítulo III estaremos situándonos en esta empresa para el desarrollo del caso en estudio la porcelana y su vínculo con el turismo en el periodo 2001-2016.

Ubicación: Zona Rural 2154 Capitán Bermúdez Provincia de Santa Fe Argentina.



Teléfono: +54 341 4912408. Fax: +54 341 4912298

Web: <https://www.verbano.com.ar/Historia.es.html>



Fotos: Producción Propia 2024

- **DH-SH SRL - 1993 Saneamiento Ambiental, Reciclado de Aceites (Estado actual: en actividad)**

La empresa comenzó sus actividades en el año 1993, primeramente prestando servicios de saneamiento ambiental domiciliario de la mano de su fundador Hilario Glardón, para luego dedicarse al rubro de saneamiento y logística en empresas aceiteras de la región. Actualmente lleva adelante un programa innovador y educativo “Recicla tu aceite” Planta Santa Fe Aceites, en el que capacita a estudiantes en la toma de conciencia de la importancia de reciclar el aceite de uso comestible instando a recolectarlo para su posterior tratamiento. Insta a grandes consumidores como es el caso del rubro gastronómico a inscribirse en la campaña de recolección de su aceite usado para el posterior reciclado por DH-SH SRL. Las empresas aceiteras de la zona se sumaron al programa y gestionan sus residuos no peligrosos logrando gestionar los mismos por medio de la empresa.

Datos extraídos de su página Web : <https://dhsh.com.ar/>

**Ubicación:** Los Heliotropos 258- (2154) Capitán Bermúdez. Santa Fe



Teléfono: +54 341 4916424

Web: <https://dhsh.com.ar/>



- **Yeruvá SA. - 2006 -Tratamiento de sangre aviar y porcina (En actividad)**

Yeruvá S.A. es una empresa argentina, fundada en 1995 en la localidad santafesina de Esperanza, que hacia el año 2006 adquirió un predio industrial en Capitán Bermúdez para realizar el tratamiento de sangre aviar y porcina.

Ha desarrollado para la obtención de sus productos proteicos, procesos para el tratamiento de sangre bovina, porcina y aviar en líneas de producción separadas, obteniendo plasma, hemoglobina y harina de sangre secados por spray, como también ligantes sanguíneos en polvo para la elaboración de morcillas, concentrados en hierro hemínico pasteurizado como fortificante en dietas. Además cuenta con sueros lácteos en polvo, parcialmente desmineralizados y re engrasados, levadura de cerveza secado spray, así como otros productos que se desarrollan e hidrolizan en base a materias primas de origen vegetal. En la planta de Capitán Bermúdez, mayormente exportan los derivados del proceso a Chile principalmente a la actividad de criaderos de truchas.

**Ubicación:** 3 de Febrero 2606 Capitán Bermúdez. Santa Fe. Argentina



Teléfono: +54 341- 4781474/1475

Web: <https://www.yeruva.com.ar/>



## **La relevancia de visualizar y catalogar los sitios industriales**

El gobierno de la provincia de Santa Fe, ha realizado en el año 2007 un inventario preliminar de los sitios industriales.<sup>18</sup> Este trabajo fue confeccionado por el equipo técnico del Plan de ordenamiento Territorial de la Costa Metropolitana del gran Rosario, dependiente de la oficina de asuntos Metropolitanos de la Vice gobernación de la provincia, a cargo de la Dra. Arquitecta Ana María Rigotti.

En este relevamiento/inventario, llevado adelante desde la ciudad de Timbúes hasta Granadero Baigorria, trazado que incluye a la ciudad de Capitán Bermúdez, se catalogan distintos circuitos para cada localidad, detallando en cada caso un breve análisis de su estado estructural y nivel de conservación. Se determinaron así los siguientes circuitos en la catalogación: A • Circuito Histórico, B • Circuito Ferroviario, C • Circuito Productivo, D • Circuito Fundacional, E • Circuito de los años 50', F • Circuito Monumentos Funerarios, G • Circuito Patrimonio Natural.

El Circuito Productivo (C), de la ciudad de Capitán Bermúdez, si bien tiene una descripción efectuada más bien desde la mirada de la arquitectura, constituye un interesante referencial a la hora de posicionarse como un catálogo de valorización de elementos históricos del paisaje colectivo, entendido bajo los elementos de usos y costumbres de sus habitantes, trabajadores y todo aquel relacionamiento diario que se desarrolla en el día a día, la ida y vuelta al trabajo, sus trayectos y contextos, viviendas proveídas por la industria, clubes. Tal es el caso de Porcelanas Verbano, con su tanque de agua que hoy reina solo en el abandono, si no fuera por una empresa de loteos que lo restauró para promocionar al mismo<sup>19</sup>.

---

<sup>18</sup> Arq. Ana María Rigotti: Trabajo que no pretende ser definitivo y que se encuentra abierto para futuras ampliaciones y actualizaciones.

<sup>19</sup> Carballo, Marcos, "La nueva cara del tradicional tanque de Verbano: ¿de qué se trata?", en 11 Noticias, Capitán Bermúdez, edición digital del 06/08/2021. Consulta efectuada el 05/04/2024. Material en soporte digital disponible en: [https://11noticias.com/noticias/C.Bermudez/La-nueva-cara-del-tradicional-tanque-de-Verbano---de-que-se-trata-\\_16325.html](https://11noticias.com/noticias/C.Bermudez/La-nueva-cara-del-tradicional-tanque-de-Verbano---de-que-se-trata-_16325.html)



Foto: 11 Noticias Año 2021

Año: 2017

Verbano, actual Faiart SA, contaba con seis residencias para sus empleados y un edificio de tres pisos, anecdótico para la época. Cabe destacar que una veintena de años antes, la Fábrica Celulosa Argentina también poseía para su personal jerárquico y administrativo, un barrio cerrado vecino a la planta de producción, que le permitía al mismo concurrir rápidamente ante una posible urgencia. La empresa proveía además de un barrio llamado Papelero construido y financiado con opción a compra para sus empleados. Poseía un Club y participó activamente en la creación de una escuela religiosa para estudios primarios y de oficio para niñas.

Sostenemos que, más allá de la mirada propia de la arquitectura y de la historia, es de relevancia interactuar en los reordenamientos urbanos, recurriendo a otras disciplinas como el Turismo, que con su bagaje epistemológico y con su experiencia, pueden ayudar a municipios y comunas para el desarrollo de la actividad turística, sin afectar el Patrimonio Industrial. Para nuestro caso de estudio, el relevamiento es de capital importancia, ya que al individualizar mediante señalética el paisaje industrial de la ciudad, sería un primer paso fundamental, a los efectos de visualizar y asegurar su protección y conservación. Sabido es que muchas veces el mercado va tapando el paisaje o en el peor de los casos destruyendo estos vestigios patrimoniales. Consideramos esencial que antes de destruir, se debe buscar la manera de refuncionalizar estos sitios (nos referimos especialmente a las instalaciones industriales sin actividad) con sentido turístico, tal como atestiguan varias experiencias desarrolladas en las ciudades de Rosario y Santa Fe, donde se han recuperado para usos culturales y económicos, viejos predios que rememoran pasadas décadas del apogeo industrial, sin dejar en el olvido su historia y esplendor arquitectónico.

### Re funcionalización del Paisaje Industrial abandonado

Detallaremos a continuación tres ejemplos de refuncionalizaciones que actualmente son modelos en los que no se canceló la memoria del territorio, ni del mundo del trabajo, ya que aquellos espacios de apogeo industrial cedieron el paso a la cultura y al turismo. Además mencionaremos el caso en Rosario donde no se consideró la refuncionalización edilicia desde el aspecto de la memoria e historia, perdiendo la identidad barrial de referencia al mundo del trabajo caso Estexa hoy Shopping El Portal Rosario, si bien en honor a la verdad sí opera como un centro comercial y de entretenimiento estratégico a nivel turístico.

**Ejemplo 1-** Rosario, Museo Macro Arte Contemporáneo, Ex Silos Davis instalaciones portuarias para el almacenamiento de granos hoy refuncionalizado<sup>20</sup>:



*Foto: <https://planaxia.com/arte/las-caras-cambiantes-de-los-silos-davis/>*

---

<sup>20</sup> Material en soporte digital disponible en: <https://arquitecturadecalle.com.ar/macro-museo-arte-contemporaneo-de-rosario/> Consulta efectuada el 05/04/2024. Página oficial del museo: <https://castagninomacro.org/page/museo/id/2/title/macro>



*Foto: Arquitectura de Calle*

El Museo macro se inauguró el 16 de noviembre de 2004, contiene la primera colección de arte argentino contemporáneo en el emblemático edificio de ocho cilindros que supo almacenar granos a orillas del Río Paraná, Los Silos Davis (vinculado al Puerto de Rosario perteneciente al modelo agroexportador). La fachada del Museo se renueva por concurso nacional cada cuatro años, es por eso que podemos ver distintos colores y diseños en los distintos períodos desde que fue inaugurado. Datos Extraídos del trabajo titulado: Identidad de Los Museos de Arte Contemporáneo. Entre el Patrimonio y El Mercado. Autoras A. Panozzo y S. Escudero.

**Ejemplo 2:** En la Ciudad Capital de Santa Fe, antigua instalación de maniobras del Ferrocarril La Redonda, hoy Centro Cultural, La Redonda, arte y vida cotidiana<sup>21</sup>, Capital Santafesina: Inaugurada un 29 de diciembre de 2010



*Fotos: Aire Digital y Santa Fe Mi Barrio*

<sup>21</sup> Material en soporte digital disponible en: <https://www.airedesantafe.com.ar/turismo/historia-rieles-el-pasado-la-redonda-y-su-transformacion-cultural-n546836> / <https://santafemibarrío.com.ar/de-la-estacion-km-2-a-la-redonda/>  
Consulta efectuada el 05/04/2024.



Fotos: <https://www.santafecultura.gob.ar/la-redonda-arte-y-vida-cotidiana/>

El Anteproyecto de construcción de la Redonda, taller de Ferrocarriles y maniobras, es de 1905 para finalizar la obra una década más tarde.

Las crónicas señalan que en los mejores años de actividad ferroviaria –décadas del 20, 30 y 40– operaban dos locomotoras de maniobras las 24 horas, con 8 a 10 cambistas por turno, y salían alrededor de 20 trenes diarios. Santa Fe dejó de operar como playa ferroviaria en 1990, para luego ser abandonadas sus instalaciones.

En el año 2010 se refuncionaliza por parte del gobierno de la provincia de Santa Fe el predio abandonado de la Redonda. Actualmente es un centro para el arte, la cultura y la creatividad. Un polo donde las nuevas narrativas y tecnologías se encuentran con los antiguos oficios en un diálogo con los nuevos modos de hacer y producir. Es un espacio para el juego, la sensibilidad, las emociones y la imaginación.

**Ejemplo 3:** Santa Fe, Molinos Franchino, hoy Usina Cultural<sup>22</sup>: inaugurado diciembre 2010



Foto: Santa Fe Mi Barrio



Los orígenes del molino harinero donde hoy se levanta El Molino, Fábrica Cultural nos lleva al año 1895. Para aquella época la ciudad aún no se había expandido hacia el norte, aún estaba

<sup>22</sup> Material en soporte cultural disponible en: <https://santafemibarrío.com.ar/de-molino-a-fabrica-cultural/> Consulta efectuada el 05/04/2024.

ocupado por amplias parcelas rurales remanentes de las antiguas chacras coloniales. La recesión económica y el aumento del costo de los créditos, llevaron a su cierre a principios de la década de los años 90 del siglo XX.

Hoy El Molino, Fábrica Cultural -inaugurado en diciembre de 2010- es una obra arquitectónica que se vale de esas viejas historias y se cierne en un edificio racional, íntegramente nuevo, con las bóvedas, con su característico hormigón, con las transparencias, luces y sombras. Un espacio público de encuentro ciudadano.

<https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/view/full/113883#>

Cultura-Espacios Culturales

**Ejemplo 4:** Rosario hoy Shopping El Portal, hasta 1999 fábrica textil Estexa<sup>23</sup>



*Foto: Planta Textil Estexa- Rosario Noticias*

---

<sup>23</sup> Material en soporte digital disponible en:

<https://www.rosarionoticias.gob.ar/page/noticias/id/315576/title/F%21brica-Estexa%2C-un-%C3%ADcono-de-zona-norte-que-a%C3%BAn-tiene-su-huella-en-la-identidad-barrial> Consulta efectuada el 05/04/2024. Datos Noticias MR



*Foto: Portal Rosario Shopping*

Entre las calles Nansen, Víctor Mercante y el arroyo Ludueña un comerciante italiano Julio Riva comienza la obra en 1946 para establecer una textil Estexa (Establecimientos Textiles Sociedad Anónima), llegando a tener más de 1200 empleados en la década del 60. No fue siempre viento a favor ya que las crisis de los 60 y 70 hicieron que surgieran estrategias de nuevos productos que si bien fueron equiparando el negocio nada se pudo hacer ante la quiebra en 1992 y posterior demolición en el año 1999.

En el año 2004 el predio adquirido por el grupo Cencosud inaugura el Shopping El Portal Rosario.

### **CAPÍTULO 3:**

#### **Caso de Estudio, Industria Faiart SA y Fiesta de la Porcelana como impulsor del Turismo 2001-2016, Capitán Bermúdez-Santa Fe**



El siguiente caso de estudio toma como referencia temporal el período 2001 a 2016 y espacial en la Ciudad de Capitán Bermúdez, Santa Fe, Argentina, describiendo el vínculo identificado entre ciertas prácticas turísticas con el sector industrial, más precisamente con la Porcelana de producción local empresa Faiart SA y su marca Porcelanas Verano, describiendo características de este ***patrimonio industrial tangible***, así como el desarrollo de una ***fiesta popular alusiva a la porcelana*** que surgió en el año 2001, hasta su última edición en el año 2016, la cual ***despertó un interés turístico inusual para la localidad y su zona de influencia***.

La tarea de poder vincular los conceptos de paisaje industrial, patrimonio y turismo será de vital relevancia en este capítulo para ir subsanando vacíos académicos acerca de prácticas turísticas que no están incluidas, ni forman parte de estadísticas de movimientos de turistas como turismo de cercanía, cultural, educativo o recreativo en zonas que no poseen atractivos naturales ni usuales en cartera de comercialización, pero que son destinos visitados por un tipo de turista ávido que busca informarse y ser parte de experiencias reales y distintas a su entorno habitual.

#### **El Paisaje Industrial de Faiart SA, Capitán Bermúdez**

En el capítulo I mencionamos la complejidad que se encuentra cuando nos referimos a los paisajes industriales, allí comprendemos en el contexto geográfico la relación que existe con la comunidad y sus puntos de producción.

Eusebi Cassanelles I Rahóla (2007) habla de la composición de los mismos, ya que no solo se ve a la fábrica en el paisaje industrial, sino que se compone también de las viviendas, servicios y vías de comunicación existentes en el territorio. Capitán Bermúdez se destaca por poseer varios puntos detallados en el capítulo II, que conforman las distintas industrias activas y una, por el momento inactiva, sin ningún plan de mantenimiento. Entender la dimensión que adquiere el paisaje industrial de la ciudad es relevante para su valoración y preservación de futuras generaciones.

La ciudad ha sorteado embates económicos producto de distintas políticas económicas y sus industrias incidieron en el cambio del paisaje urbano, producto de las migraciones de muchos vecinos a causa de despidos o el cierre temporario de empresas que llevó a sus empleados, en el

mejor de los casos, a cambiar de rubro y convertirse en comerciantes o buscar nuevos horizontes laborales en otras localidades.

Cuando las empresas están en auge, la vida de la ciudad y la región se dinamiza y se torna al ritmo de las industrias, la vida gira en su entorno mayoritariamente, atrae nuevos vecinos y con ellos primerizos visitantes.

El movimiento de los empleados en los horarios de ingreso y egreso a las plantas, los sonidos de las sirenas tan característicos, los olores (chimenea de Celulosa Argentina SA) y el contraste con el modo de vida de los vecinos que viven en zonas linderas pero que son parte del territorio siendo las fábricas referentes de orientación. Es característico de un Bermudense dar su ubicación mediante las siguientes expresiones: “vivo frente a la fábrica de, cerca de la entrada, siguiendo el portón de salida de camiones, nos encontramos frente al tanque de agua de la Planta”. Son típicas referencias urbanas que hacen que las industrias formen parte en el cotidiano de sus residentes, conformando el paisaje de un determinado territorio.



*Foto: Vista aérea Planta Faiart SA en repositorio fotográfico página web empresa*

## La Porcelana, un patrimonio mueble tangible e identitario de la Ciudad de capitán Bermúdez



Hablar de la porcelana es viajar a su origen, así lo relata el cuadernillo de la Ciudad de Capitán Bermúdez preparado para el evento , Fiesta de la Porcelana, es remontarse a China, entre los siglos VII y X bajo la Dinastía Tang<sup>24</sup>.

La autora Ramiro Reglero (2015) narra cómo Marco Polo ávido navegante y comerciante italiano en sus viajes por Oriente y en búsqueda de la ruta de la seda, allá por el año 1295, descubrió la porcelana (dándole el nombre tras su color y translucidez similar a un molusco conocido como “porcellius”, sería también conocida como “oro blanco”) y la introdujo en Europa. Con el pasar de los años, portugueses, franceses e ingleses, otros continuarán comercializando el famoso oro blanco.

Tras la llegada de la porcelana en Europa, tiempo después, de acuerdo con Elisa Ramiro Reglero (2015, pp89-97), se introdujo en América por la vía de los viajeros y conquistadores españoles y portugueses.

Durante siglos la composición de la fórmula para producir ese noble material, resistente y translúcido, fue un secreto bien guardado por los chinos. Sólo se sabía que para su elaboración

---

<sup>24</sup> “La dinastía Tang (618-907 d.C.) fue una de las más importantes de la historia imperial china: fue una época dorada en lo que refiere reformas y avances culturales, y sentó las bases de varias políticas que aún hoy se observan en China. El segundo emperador de la dinastía, Taizong (que reinó del 626 al 649), fue un gobernante ejemplar que reformó el gobierno, la estructura social, el ejército, la educación y las prácticas religiosas.” Por Mark, Emily, “Dinastía Tang”, en World History Encyclopedia, 28/02/2016. Material en soporte digital disponible en: <https://www.worldhistory.org/trans/es/1-13980/dinastia-tang/> Consulta efectuada el 09/04/2024.

utilizaban materiales arcillosos, el feldespato y caolín, pero no el porcentaje, ni qué otros materiales agregaban para obtener esa blancura y transparencia.

Habría que esperar hasta el año 1707 para que los alquimistas y químicos alemanes, Johann Friedrich Bottger y Ehrenfried Wather Von Techisnhaus, lograran descifrar la fórmula para copiar a la porcelana china o imitarla.

Entre las distintas cortes de la época, la competencia entre Francia, las regiones de Alemania, Inglaterra, España y Portugal por obtener la blancura y mejores acabados hicieron, de los monarcas y príncipes los primeros fabricantes de porcelana, para producir sus propias vajillas ostentando poder.

La porcelana, se distingue, por su impermeabilidad, transparencia y vitrificación, lograda gracias a la composición de su fórmula: feldespato<sup>25</sup> (le otorga vitrificación), caolín<sup>26</sup> (plasticidad) y cuarzo<sup>27</sup> (su blancura). No menor importancia posee sus procesos de cocción, ya que una primer horneada se realiza para cocinar el llamado bizcocho, la pieza que luego será esmaltada, lo cual le otorgará la impermeabilidad sometiéndola nuevamente a una temperatura más alta, para luego ir a una tercera cocción en el caso de colocarse un acabado que puede ser decoración sobre cubierta

---

<sup>25</sup> “Feldespato es el nombre genérico de un grupo de minerales. Son silicatos complejos que contienen potasio, sodio y calcio y más raramente otros elementos químicos tales como bario, hierro, plomo, rubidio o cesio. El feldespato como tal es la mezcla íntima o solución sólida de tres minerales: \* Ortoclasa o silicato complejo de potasio  $\text{KAlSi}_3\text{O}_8$ ; \* Albita o silicato complejo de sodio -  $\text{NaAlSi}_3\text{O}_8$ ; \* Anortita o silicato complejo de calcio -  $\text{CaAl}_2\text{Si}_2\text{O}_8$ ”. Material en soporte digital disponible en: [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/triptico\\_feldespato\\_0.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/triptico_feldespato_0.pdf) Consulta efectuada el 09/04/2024.

<sup>26</sup> “El caolín es un tipo de arcilla blanca que contiene principalmente caolinita, un mineral de arcilla. Su color claro le ha valido el nombre de «arcilla blanca». Cuanto más blanco sea el caolín, mayor será su pureza, ya que indica que está libre de impurezas como óxidos u otros elementos de origen vegetal. La pureza y la blancura de éste mineral son características deseables en muchas aplicaciones industriales y productos, como la fabricación de porcelana, papel, cerámica, cosméticos y productos farmacéuticos. (...) El caolín es un mineral arcilloso utilizado en diversas industrias. Sus propiedades incluyen alta plasticidad, blancura y baja conductividad térmica. Es ampliamente utilizado en la fabricación de cerámica, papel, productos farmacéuticos y cosméticos. Además, tiene propiedades desintoxicantes y es utilizado en tratamientos de la piel y como ingrediente en mascarillas faciales. Su capacidad para retener la humedad lo hace ideal para su uso en productos de cuidado personal. El caolín es un mineral versátil con propiedades únicas que lo convierten en un material valioso en diversas aplicaciones.” Fórmula:  $\text{Al}_2\text{Si}_2\text{O}_5(\text{OH})_4$ . Material en soporte digital disponible en: [<sup>27</sup> Mineral \(fórmula  \$\text{SiO}\_2\$ \) muy común y abundante en: rocas ácidas, junto a feldespatos potásicos, plagioclasas, moscovita y biotita \(granitos, granodioritas, aplitas y pegmatitas\), rocas metamórficas \(gneises, esquistos y cuarcitas\), sedimentarias \(arenas y areniscas\) y en rocas filonianas. Otros datos: Inalterable. Por deformación, frecuentemente presenta extinción ondulante y signo biáxico con 2V hasta  \$10^\circ\$ . Puede presentar texturas gráficas \(cristales con la misma orientación óptica\) con feldespatos \(microlina\) y texturas mirmekíticas con plagioclasas. Forma: Generalmente xenomorfo con contornos irregulares. Puede ser auto morfo en lavas o en rocas filonianas \(con hábito prismático o de bipirámide hexagonal\) Color: Incoloro, limpio y siempre libre de alteraciones”. Posee múltiples usos y aplicaciones artesanales e industriales. Material en soporte digital disponible en: \[https://mineriaenlinea.com/rocas\\\_y\\\_minerales/cuarzo/\]\(https://mineriaenlinea.com/rocas\_y\_minerales/cuarzo/\) y <https://www.mclanahan.com/es/blog/c%C3%B3mo-se-procesa-el-cuarzo-para-el-uso-en-los-productos-cotidianos> Consulta efectuada el 09/04/2024.](https://diezceramic.com/caolin/#:~:text=El%20caol%C3%ADn%20es%20un%20mineral,papel%2C%20productos%20farmac%C3%A9uticos%20y%20cosm%C3%A9ticos.Consulta efectuada el 09/04/2024.</a></p></div><div data-bbox=)

de las piezas (calcomanías, fileteados es decir bordes pintados con metales preciosos o esmaltes color).

### **Proceso de elaboración de su Porcelana en Faiart SA, visitas guiadas 2001-2016**

Desde el año 1953 Faiart SA marca Verbano ubicada en la ciudad de Capitán Bermúdez y cuya historia hemos narrado en el capítulo II, produce porcelana para vajilla de uso doméstico y gastronómico bajo estrictos procesos y controles de calidad que han llevado a posicionar su marca como producto insignia para el recibimiento y agasajo protocolar del Estado Argentino Nacional y Provincial. Su presencia en los bazares de la región y del interior del país la han posicionado como marca reconocida no solo en el mercado nacional sino a nivel internacional, exportando su producción mayormente para el rubro hotelero, gastronómico y de cruceros.

Si bien la fábrica contiene tecnología de avanzada en su rubro, mantiene la particularidad de que sus terminaciones y acabados manuales la hacen tener sin lugar a dudas, una constante en el tiempo, su impronta artesanal.

El proceso acorde detalla el cuadernillo de la Fiesta de la Porcelana explica:

*“La porcelana Verbano, está compuesta principalmente por caolín, feldespato y cuarzo. Se parte de diferentes procedimientos para darle forma a una pieza de porcelana. Partiendo siempre de la molienda y mezcla de los minerales, obteniendo una masa húmeda se puede moldear, si la masa es líquida se funde por método de moldes por colada y si se opta por el procedimiento de utilizar la masa en polvo, se prensa por medio de prensas isostáticas<sup>28</sup> estas últimas son las más innovadoras. Cuando la porcelana ya tiene la forma definitiva, se seca y se cuece en una primera cocción (Bizcocho) en grandes hornos a gas a una temperatura de 980°C a 1000°C, para luego seguir por un baño de esmalte que le otorgará la resistencia y vitrificación. Nuevamente pasa a una nueva cocción (1400°C) y si la pieza tiene algún tipo de decorado que puede ser mediante calcos o pintado a mano, filetes y /o spray para dirigirse a una última cocción (1200°C). De ahí pasa a control de calidad y luego estará lista para su comercialización y venta.*

---

<sup>28</sup> Para ampliar sobre este proceso de producción industrial consultar: <https://holst-porzellan.com/b2c/es/conocimiento/moldeo/prensado-isostatico/> Consulta efectuada el 10/04/2024.



*Foto: Salón muestrario Porcelanas Verbano, empresa Faiart SA Capitán Bermúdez*

### **Capitán Bermúdez y su Fiesta de la Porcelana 2001-2016**



Hacia el año 2000 la ciudad de Capitán Bermúdez que ya venía sufriendo los embates de la crisis económica de finales de la década de los años 90 debido a las políticas económicas que perjudicaban a la producción nacional<sup>29</sup> se encontraba con una comunidad dependiente de sus fábricas y de emprendimientos satélites, agravada por el desplome de la actividad y el consiguiente temor a despidos y suspensiones<sup>30</sup>. Era necesario, según expresa la Ex Secretaria de Gobierno Municipal Lic. Felisa Sabattini<sup>31</sup>, generar por entonces una actividad en la que todos los estamentos

<sup>29</sup> Gerchunoff, Pablo y Torre, Juan Carlos, "La política de liberalización económica en la administración de Menem", en Desarrollo Económico, Instituto de Desarrollo Económico y Social, CABA, Argentina, Vol. 36, N° 143 (octubre – diciembre, 1996), pp. 733 – 768.

<sup>30</sup> Gerchunoff, Pablo y Torre, Juan Carlos, "La política de liberalización económica en la administración de Menem", en Desarrollo Económico, Instituto de Desarrollo Económico y Social, CABA, Argentina, Vol. 36, N° 143 (octubre – diciembre, 1996), pp. 733 – 768.

<sup>31</sup> La Lic. Felisa Sabattini se desempeñó como Secretaria de Gobierno de la Municipalidad de Capitán Bermúdez durante el periodo 2000 – 2001 y fue una partícipe clave del proceso de creación del evento aquí analizado, presidiendo durante

de la sociedad estuvieran involucrados. Así fue cómo surgió la Primer Fiesta de la Porcelana<sup>32</sup>, que se llevó a cabo durante los días 20, 21 y 22 de junio de 2001, contando con la participación de instituciones públicas y privadas. Por supuesto, también expresó, que había mucho para corregir y mejorar hacia delante, pero el desafío estaba iniciado y con los años, dicho evento se convertiría en la razón de encuentro de sus vecinos y un llamativo atractivo turístico para mostrar lo que la ciudad podía ofrecer en cuanto a su producto insignia, uno de sus patrimonios industriales tangibles más preciados: la porcelana.

Así se inició el camino para posicionar a la fiesta de la porcelana como parte del calendario de fiestas de la Provincia y desde aquella primer experiencia, se realizaron trece encuentros más, que le otorgaron no solo el carácter de Fiesta Provincial de la porcelana sino también, lograr el título de Ciudad Capital Provincial y Nacional de la Porcelana.



*Foto: Fiesta 2014 para promoción Fiesta 2016 (27/07/2016) <https://criterio.info/5981-2/>*

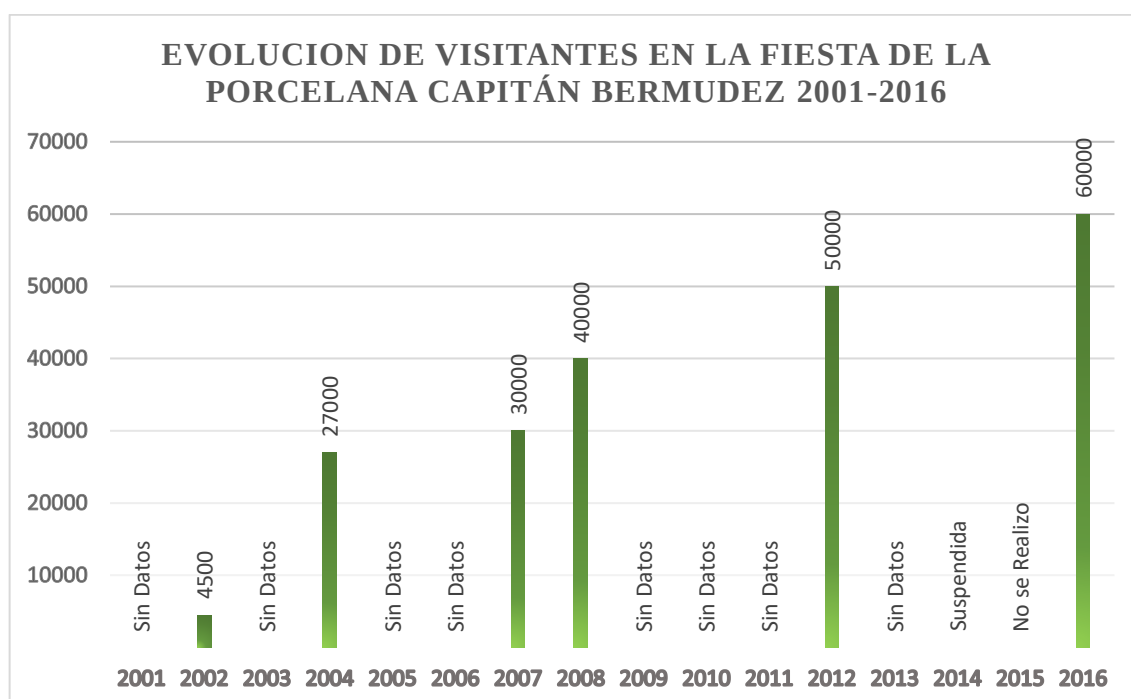
Año tras año la Fiesta sumaba nuevos visitantes (ver Gráfico N° 1). Las redes sociales no eran tan usuales para sus primeros años de vida. Según el testimonio de Felisa Sabattini, Pte. Comisión de La Fiesta, el boca a boca, la prensa y la dedicación de muchos voluntarios, que en distintas áreas desarrollaban actividades conexas siempre con la temática de la Porcelana fueron fundamentales para la evolución creciente de la concurrencia. El impacto en la evolución de este aumento, no solo se vio reflejado en la cantidad de visitantes a la fiesta, sino que creció el número de comerciantes y

---

un prolongado periodo, al Comisión Permanente de Organización de la Fiesta. Entrevista efectuada el 20/10/2023 disponible en nuestro archivo.

<sup>32</sup> Faiart SA desde el año 2001 a 2016, con excepción del año 2015 que no hubo Fiesta, fue un actor central de la Fiesta de la porcelana y todos los años durante varios meses previos a las jornadas dedicadas a la **Fiesta**, la fábrica abría sus puertas a visitas guiadas para conocer el proceso de elaboración de su afamada marca Verbano. Las visitas se organizaban desde la oficina de la Fiesta de la Porcelana y se coordinaba con la oficina de Recursos Humanos de Faiart, a la cual se le enviaba el listado de niños, adultos, escuelas con DNI siempre con antelación a pedido de la fábrica para poder respetar así los protocolos de seguridad. El recorrido duraba prácticamente una hora y luego se podía ingresar al salón de venta para realizar compras a precios promocionales que no se hallaban en comercios de la zona, eran realmente nos cuenta accesibles.

feriantes que se sumaban a la exposición. La fiesta contagió a otras localidades vecinas y el gobierno provincial de Santa Fe, a través del Ministerio de la Producción, engalan  la fiesta desde el año 2008 con su carpa especial de emprendedores, sumando prestigio y un apoyo a la producción local y regional. La Secretaría de Turismo municipal mantenía estrecha colaboración con el gobierno provincial al momento de generar la promoción en el calendario y difusión de la fiesta, coordinando desde los primeros meses del año a fin de que no ocurrieran superposiciones en las fechas de otras Fiestas de localidades cercanas. Loterías y Casinos de la provincia, así como como la imprenta provincial, fueron de gran ayuda para la impresión de los dípticos, trípticos y demás folletería que requería tamaño evento que crecía más y más con el pasar de los años.



***Grafico N 1:*** *Elaboración propia en base a datos publicados por prensa gráfica (Anexo 5: archivo fuentes consultadas) conforme a información consultada que consta en cuadro referencial en anexo.*

### **Actores vinculados a la Fiesta, grado de participación**

En una entrevista efectuada a la ex Secretaria de Desarrollo Social, luego electa concejal, Vilma Paulini<sup>33</sup>, relató que entre el año 2000/2001, se trabajó intensamente para vincular las instituciones locales y la comunidad, con un producto representativo de la identidad de Capitán Bermúdez, siendo elegida la porcelana para promocionar a la ciudad y sus industrias.

....“Proyectábamos que nos visiten vecinos de ciudades cercanas, con el fin de compartir jornadas culturales y de entretenimientos planificadas durante meses para que luego, en un evento como esta fiesta, de tres a cuatro días de duración, pudieran reunirse, conocerse y compartir en conjunto sus experiencias. De aquella idea de concurrencia cercana nos sorprendió la realidad: venían a visitarnos de otras provincias y año tras año sumábamos nuevo público de territorios diversos. Siempre Faiart SA y la fiesta, representadas por una Comisión Permanente, constituyó el nexo o centro de referencia para los distintos actores”... Vilma Paulini entrevista fecha 20/10/2023.

Con los años según palabras de Vilma Paulini, se recibieron en la ciudad, visitantes de otras provincias y países pero lo más importante expresó, es que regresaban año tras año. En la entrevista, también hizo hincapié que en las Fiestas fue crucial la participación para las actividades de actores sociales, tales como: la Asociación de Bomberos Voluntarios de Capitán Bermúdez, Cooperadoras de Escuelas, Agrupaciones gauchas, Centro de Comerciantes de Capitán Bermúdez, comerciantes históricos de la Ciudad, Cooperativa Telefónica Obras y Servicios de Capitán Bermúdez, Fray Luis Beltrán y su zona Ltda. Listado al que hay que agregarle la Municipalidad de Capitán Bermúdez, la fábrica Faiart SA, por supuesto, junto con la colaboración de Celulosa Argentina, la empresa Aguas Santafesinas y de diversas reparticiones del gobierno provincial.

El evento, en torno al producto porcelana, icono de la ciudad que en palabras de la Lic. Felisa Sabattini se desarrolló bajo los siguientes actores principales a los que llama las cuatro patas constitutivas del evento<sup>34</sup>: 1- Municipalidad de Capitán Bermúdez, 2- Faiart SA (Ex Verbano), 3- Centro Económico Comercial e Industrial de Capitán Bermúdez y 4- Cooperativa Telefónica Obras y Servicios de Capitán Bermúdez, Fray Luis Beltrán y su zona Ltda. La comunidad se integraba por

---

<sup>33</sup> Vilma Paulini, Ex concejal de la ciudad Entrevista efectuada el 20/10/2023 disponible en nuestro archivo.

<sup>34</sup> Entrevista efectuada el 20/10/2023 disponible en nuestro archivo.

medio de algunas de estas instituciones, o algunas otras conformadas puntualmente para los días de la Fiesta:

“Sin lugar a dudas [concluyó Felisa Sabatini<sup>35</sup>] , nada de lo realizado hubiera tenido tanto éxito sin la colaboración de un grupo de voluntarios ad honorem, que fueron los que se ponían la Fiesta al hombro casi siete meses antes, y que durante su desarrollo cumplían múltiples funciones esenciales, tales como recibir visitantes, atenderlos y asistirlos durante su estadía. Su labor fue esencial para que la fiesta cobrara tal trascendencia.”

### **Legado Cultural: La Ciudad es nombrada Capital Nacional de la Porcelana**

La Fiesta de la Porcelana iniciada allá por el año 2001, como se lee en su díptico de promoción de la edición 2012:

*“La porcelana marca un estilo, una tradición y una cultura, donde la calidad y la calidez se unen para ofrecer un producto industrial con fuerte contenido artístico. La Fiesta de la Porcelana pretende mostrar que la conjunción de los esfuerzos del pueblo, sus instituciones, su gobierno y empresas son el camino para la obtención de una mayor integración social en procura del bien común”*

Texto de díptico, en anexo, 12° Fiesta Provincial de la Porcelana, Contratapa. (Ver en Anexo 2)

Durante la entrevista al ex diputado Nacional por Santa Fe, CPN Jorge Álvarez<sup>36</sup>, gestor del proyecto para llevar a la Ciudad como Capital Nacional de la Porcelana, relató que para la redacción del mismo, se basó en los antecedentes expresados por el intendente de la ciudad Dr. Fabián Varela año 2012, como de concejales de Capitán Bermúdez y que además pudo visitar la ciudad de Capitán Bermúdez en ocasión de la Fiesta de La Porcelana en tres ocasiones bajo distintos gobernadores, Hermes Binner, Antonio Bonfatti y Miguel Lifschitz. En esas oportunidades y así lo expresó en los fundamentos, es que pudo comprobar que la cantidad de concurrentes allá por 2011 ya permitía disfrutar a más de 20.000 visitantes por día de actividades artísticas, culturales y económicas que llegaban desde distintos puntos del país en el contexto del homenaje al producto Porcelana.

El 28 de noviembre del año 2012 fue sancionada la ley 26808 (Ver Anexo 3), mediante la cual se declaró a la Ciudad de capitán Bermúdez como Capital Nacional de la Porcelana, cuyo texto

---

<sup>35</sup> Ibídem.

<sup>36</sup> Jorge Álvarez sirvió como diputado nacional Durante el periodo 2009-2013. Entrevista efectuada el 08/11/2023 disponible en nuestro archivo.

consta en anexo. Tal reconocimiento, conlleva la elevada responsabilidad de mantener esa tradición y amor por la porcelana, la tarea de conservar el oficio del ceramista, de transmitir a las nuevas generaciones el conocimiento de la actividad, como único medio para la conservación y sustentabilidad como patrimonio cultural inmaterial, como arte y material, como objetos que han sido parte de generaciones, ya que hoy la fábrica supera los 70 años de trayectoria al término de este estudio (2024).

El turismo mediante prácticas en fábricas de visitas guiadas en días de puertas abiertas, ha contribuido en la función de mostrar para conocer, entender y amar lo que se tiene. La función que la actividad turística planificada proporciona en rutas turísticas industriales ha llevado a ciudades a volver al brillo de sus mejores épocas en las que la industria eran el mayor exponente de reactivación económica en territorios como sobre los que versa este estudio, el cordón industrial norte sobre RN 11, más precisamente en la ciudad de Capitán Bermúdez.

### **Capitán Bermúdez, impacto turístico en tensión con modelos teóricos**

Capitán Bermúdez cuenta con atractivos naturales no explotados como su costa frente al río Paraná, una isla llamada Los Mástiles (perteneciente a Santa Fe, de origen sedimentario generado en el tiempo ante el encallamiento de un barco en ese sitio), que comparte mediante línea divisoria con la vecina ciudad de Granadero Baigorria.

La ciudad también posee plazas en los distintos barrios, que reúnen arbolado, juegos para niños y aparatos para hacer gimnasia elementos que formaron parte de una política pública de salud para el bienestar y fomento de la actividad física desde la provincia de Santa Fe y por iniciativa del gobierno nacional. Posee además, un amplio terreno conformado por las tierras anexas a la estación del ferrocarril donde se realizó durante el periodo 2001 - 2014 la Fiesta de la Porcelana, ya que la edición 2015 no se realizó y para la edición 2016, la última llevada a cabo, se efectuó por calle Entre Ríos, arteria urbana paralela a Ruta 11. El predio del ferrocarril posee un amplio espacio verde y cuenta desde el año 2015 con un plan de arbolado que impediría la colocación de grandes carpas para el desarrollo de espectáculos prolongados, como se venía efectuando hasta el año 2014.

Sin embargo lo que atrajo como nunca antes visto gran cantidad de visitantes motivados por su interés por el turismo cultural e industrial, fue sin dudas la fiesta de la Porcelana, ya que la concurrencia no solo era en los días de la fiesta, que fue exponencial y superadora año tras año, sino que provocó crecimiento de visitas en el marco de los preparativos previos a la misma, todo el año directa e indirectamente.

Aquella convocatoria, que se llevó a cabo generalmente los meses de octubre, en un evento

de tres o cuatro días propiciaba un escenario asegurado durante el año para realizar visitas guiadas a la fábrica, hacer compras en el salón de ventas al público de la misma, venir a la ciudad para formar parte de los concurso de pintura sobre porcelana, fotografía, pintura y escultura, siempre todas las actividades organizadas en el marco de la Fiesta y la industria de la porcelana.

La ciudad, al ser un destino entre dos ciudades con una fuerte impronta histórica como es el caso de Rosario, relacionada a la bandera y su creador, el Gral. Manuel Belgrano y la ciudad de San Lorenzo, vinculada a la gesta emancipadora del Gral. José de San Martín, la posiciona también como un *destino para turismo de cercanía*<sup>37</sup>. Goza entonces de plazas cercanas en hotelería y buena gastronomía (Rosario-San Lorenzo).

Era usual armar contingentes pequeños que venían al evento principal o durante el resto del año, para recorrer San Lorenzo, Rosario y San Nicolás (otra ciudad, ya en la vecina provincia de Buenos Aires, con atractivos históricos, religiosos, industriales y paisajísticos). Todo ello nos lleva a observar que existía un movimiento de empresas de traslados en la ciudad que se vieron favorecidas ante un motivo como ser la porcelana, para vincularse con otros destinos cercanos por medio de la actividad turística. El sector gastronómico de la ciudad, aunque escaso, se vio sumamente favorecido con esta actividad, mientras que el único hotel disponible en la ciudad, nunca antes había tenido sus plazas llenas durante semanas en esos años.

### **La Fiesta de la Porcelana, Evento Industrial como destino turístico 2001-2016.**

De acuerdo a José Alberto Martínez González (2016), siempre que se analiza o estudia el estado de un producto turístico, es muy utilizado el modelo de Butler (1980). Este modelo, se utiliza para describir las fases que atraviesa el ciclo de vida de un determinado destino turístico: pre-turística, exploración, implicación, desarrollo, consolidación, estancamiento y declive ver (Gráfico N° 2). Es así que cada etapa presentaría una serie de características típicas en cuanto a la situación de la demanda, la oferta, la comercialización y la competencia. Martínez González (2016 P., 178).

---

<sup>37</sup> El turismo de cercanía aparece como: “El fenómeno que envuelve la necesidad puntual de tener varios y breves descansos a lo largo del año está creciendo y convirtiéndose en una tendencia mundial, siendo de a poco un logro para los destinos cercanos que ganan popularidad y se convierten en los más elegidos por la gente. Ante ello, unos cientos de municipios de distintas provincias hacen eco y ponen en valor sus paisajes, naturaleza, gastronomía y fiestas populares. El contexto actual encuentra a la mayor parte de la sociedad abatida por pesares sanitarios y económicos, aunque no obstante y como contracara, el escenario propone un marco ideal para disfrutar de las tan ansiadas escapadas que quedaron en stand-by. El turismo de cercanía surge como una propuesta sin altos costos al momento de replantear la manera de viajar, definiendo un breve corte a las rutinas, destinos un poco más cercanos y una oferta municipal, plagada por un gran abanico de posibilidades de recreación y experiencias familiares.” Por Martín Ryba, “Revalorizar regiones con el aporte del turismo de cercanía”, en Área Urbana, Edición Digital del 29/11/2023. Material en soporte digital disponible en: <https://areaurbana.com/revalorizar-regiones-con-el-aporte-del-turismo-de-cercania/> Consulta efectuada el 06/06/2024.



GraficoN°2: <https://www.entornoturistico.com/la-teoria-del-ciclo-vida-los-destinos-turisticos-richard-butler>

Si relacionamos nuestro caso de estudio, Capitán Bermúdez y La Fiesta de la Porcelana 2001 a 2016, con el gráfico anterior, claramente pasó por todas las etapas del citado ciclo de vida de Butler. Al inicio de la fiesta en 2001, podría haber experimentado una fase de exploración, donde se estaba descubriendo como un nuevo evento turístico con potencial para atraer visitantes. A medida que la fiesta ganaba popularidad y se consolidaba, podría haber ingresado en la fase de desarrollo, con un crecimiento significativo en la asistencia y el interés tanto a nivel local como regional. Sin embargo el cambio de política en 2016, impactó negativamente en la fiesta, llevándola a una fase de estancamiento y declive: por motivos económicos, logísticos (seguridad) e institucionales (la inacción gubernamental y la falta de voluntad de gestión para el apoyo en la sustentabilidad del evento).

Más allá de considerarse que según el modelo de Butler, el destino atravesó por la fase de declive (la actividad inició en 2001, se desarrolló ininterrumpidamente durante 14 años hasta 2015, donde no se llevó a cabo, realizándose su última edición en 2016), sosteniendo que, hay base en la comunidad que se identifica con la vida y la cultura industrial, así como en las instituciones intermedias para no solo retomar las acciones (fase de rejuvenecimiento), sino ampliar la experiencia a otras industrias con el fin de implementar un circuito/ruta conformado por todas aquellas industrias que quieran formar parte de una planificación turística, tal como lo han logrado satisfactoriamente ciudades como Rosario y Santa Fe (otorgándole nuevas funcionalidades a viejos establecimientos industriales: turismo industrial patrimonial) y el mencionado también caso de Tandil en Buenos Aires (experiencia también de turismo industrial patrimonial). Estos ejemplos constituyen una muestra cabal de que con la voluntad institucional de los gobiernos, con la

participación de expertos y el consenso de los vecinos, es viable para Capitán Bermúdez un destino de particularidades industriales relevantes e históricas (que podrían vincular al turismo industrial, tanto en su variante patrimonial como fabril con el turismo científico<sup>38</sup>), con su propio circuito industrial como también formar parte de una ruta industrial que abarque desde Timbúes a Rosario.

A modo de cierre de este capítulo se entiende y corrobora que el turismo industrial, como expresa ONU Turismo<sup>39</sup>, es la motivación principal del turista de realizar un desplazamiento y viene dada por el interés de conocer y visitar las empresas, sus instalaciones, proceso de elaboración, museos temáticos o centros de interpretación.

Capitán Bermúdez posee un Patrimonio de características especiales ya que en la misma localidad pueden diagramarse visitas a distintas actividades económicas de índole industrial, conocer el proceso de la fabricación de la porcelana, del papel y sub productos, alimentos para peces y sub productos mediante el tratamiento de sangre aviar y bobina, reciclado de aceite, recolección de arena y acopio.

Con el antecedente analizado en relación al producto porcelana,( Ver Anexo 4), el siguiente paso para la revalorización de los paisajes industriales, sería generar una planificación turística, catalogar y señalar las industrias activas e inactivas de la ciudad con la finalidad de conformar un circuito turístico industrial.

Valorizar el esfuerzo de los trabajadores y empresarios del cordón industrial por medio del turismo, mostrando la historia del circuito productivo que la provincia de Santa Fe rescata en estudios como en el realizado por la Arq. Rigotti (2007), constituye una responsabilidad para con el patrimonio común en la búsqueda de proteger, conservar y promover el respeto e identificación de la comunidad con su patrimonio industrial.

El turismo en Santa Fe cuenta con la oportunidad que impulsa el Plan Estratégico Provincial visión 2030<sup>40</sup> , en el que integra un conjunto de programas y proyectos de escala provincial y regional ordenados a partir de tres líneas estratégicas:

---

<sup>38</sup> Según la Red Internacional de Turismo Científico (Scientific Tourism Network): *“El turismo científico es una actividad donde visitantes participan de la generación y difusión de conocimientos científicos, llevados por centros de investigación y desarrollo. (Red INST, Valdivia 29 de abril 2019).* El turismo científico se plantea como un puente entre el mundo de las ciencias y del turismo, acercando habitantes de los territorios y sus visitantes, de todas las nacionalidades y culturas, motivados por el avance del conocimiento humano. El turismo científico se basa en el método científico y el avance del conocimiento para contribuir a la comprensión y resolución de desafíos ambientales y sociales de territorios atractivos para el turismo.”. Material en soporte digital disponible en: <https://scientific-tourism.org/turismo-cientifico/> Consulta efectuada el 06/06/2024.

<sup>39</sup> Ver Ut supra Capítulo 1.

<sup>40</sup> Plan Estratégico Provincial Santa Fe. Visión 2030 / Antonio Bonfatti y Rubén Galassi. - 1a ed. - Santa Fe: Ministerio de Gobierno y Reforma del Estado de la Provincia de Santa Fe, 2012.

- Territorio Integrado
- Calidad Social
- Economía del Desarrollo

Y aquí es donde desde este trabajo de estudio, vemos cómo una estrategia que apuntó a capitalizar y optimizar los recursos existentes mediante el conocimiento, el ingenio, la habilidad y el talento de la sociedad, al integrarlo a otros territorios y con decisión política, puede generar fenómenos turísticos de amplia repercusión y relevancia local y regional como el aquí tratado.

Resta sumar a este apartado acerca de la porcelana y su papel como patrimonio cultural e identitario que es parte de la comunidad y a la vez embajadora, que todo aquel que fue consultado acerca de la marca Verbano respondió desde la emotividad, el recuerdo o desde el nexo con un familiar que trabajó o trabaja en la fábrica. Un plato, una taza como obsequio han hecho de la ciudad de Capitán Bermúdez desplazarse con el visitante y ser parte del sistema turístico, ya no solo como parte en la gastronomía sino como el objeto tangible que moviliza el recuerdo al origen, a su terruño. La Fiesta de la Porcelana mediante la legislación obtenida que consagró a la ciudad como Capital Nacional de la Porcelana, abrió paso a los distintos gobiernos locales para gestionar en pos de la divulgación de semejante responsabilidad y el orgullo de mantener vivo su patrimonio industrial.

### **Implementación de una planificación turística industrial, que desde la actividad de la cerámica pueda también hacerse extensiva a las otras ramas de la industria.**

De forma general se esbozan posibles proyectos que se podrían planificar dentro de la lógica de turismo industrial:

1) **“Fiesta municipal de la industria del papel”**. Se trata en este caso de otro legendario producto de origen chino, sobre cuya industria podría pensarse también en una celebración anual con características propias, crear un museo o un centro de interpretación sobre su historia y producción, crear circuitos de visita a la fábrica Celulosa Argentina SA, articular con representantes de la industria del libro para organizar una Feria del Libro regional. Dado que se trata de dos productos vinculados a la historia china, se podrían desarrollar políticas de vinculación internacional desde el gobierno local para lograr auspicios, financiamiento y posibles hermanamientos con la República Popular China, así como con Italia (dado que los procesos tecnológicos con los que se iniciaron las industrias del papel y la porcelana, tal como mencionamos oportunamente, se importaron de allí).

2) **“Saneamiento del predio de Electroclor y desarrollo de un museo de ciencias ambientales”**: este proyecto, si bien trasciende lo propiamente turístico, reviste primariamente una

importancia axial tanto para la ciudad como para su región circundante, dado el alto riesgo ambiental de los materiales remanentes luego del cierre de la planta. Si luego de la recuperación y saneamiento de los terrenos e instalaciones, éstos demostraran, mediante los estudios pertinentes, ser seguros para el uso humano, se podría pensar en erigir un centro - museo dedicado al tema ambiental que podría transformarse en un centro de atracción de actividades turísticas científicas y educativas. Al igual que en caso anterior, podría pensarse en contactar y generar hermanamientos e intercambios internacionales con localidades que hayan padecido problemas similares y/o tragedias de magnitud, tales como el caso de Chernóbil (Ucrania) y Bophal (India) <sup>41</sup>.

---

<sup>41</sup> Para mayor sobre ambos casos información consultar: Alcalde, Sergi, “Accidente de Chernóbil: 5 datos sobre el desastre nuclear que marcó una época”, en National Geographic España, Edición digital correspondiente al 26/04/2024. Consulta efectuada el 10/06/2024. Material en soporte digital disponible en: [https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/5-datos-claves-desastre-chernobil\\_14343](https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/5-datos-claves-desastre-chernobil_14343). Sobre el caso indio, ver Cecchini, Daniel, “La tragedia de Bhopal, cuando una fuga de gas mató a miles de personas en una sola noche y nadie pagó las culpas”, en Infobae, edición digital correspondiente al 02/12/2023. Consulta efectuada el 10/06/2024. Material en soporte digital disponible en: <https://www.infobae.com/historias/2023/12/02/la-tragedia-de-bhopal-cuando-una-fuga-de-gas-mato-a-miles-de-personas-en-una-sola-noche-y-nadie-pago-las-culpas/>

## **CONCLUSIONES**

Los paisajes y patrimonios industriales, que son los que conciernen a este trabajo de investigación, construyen su identidad por medio de la valoración de su historia, costumbres, edificaciones y legados. No obstante el valor que se les otorga a los patrimonios por parte de la comunidad, es indiscutible el aporte de las gestiones públicas y privadas para el resguardo de bienes, maquinarias y técnicas. El éxito de conservación y re funcionalización es en la mayoría de los casos gracias a legislaciones de protección patrimonial y a entidades que se ocupan de ello con sensibilidad, conocimientos y políticas públicas como hemos citado oportunamente en el Capítulo uno, cuando vimos el ejemplo de España (Provincia de Sevilla) y el apoyo con su normativa de la Red Europea de Patrimonio Industrial. Como también en el capítulo dos destacando la mirada de reutilización de espacios industriales abandonados para su reutilización como espacios culturales de recreación caso Ciudad de Rosario, Museo Macro o Ciudad de Santa Fe, La Redonda como también El Molino Espacio Cultural.

En esta investigación se observa que el patrimonio industrial que posee Capitán Bermúdez es la muestra de la sociedad que lo produce, coincidiendo con la autora Cammarata E. (2006:361), que no siempre es fruto de la colectividad, sino que también el reconocimiento del patrimonio es producto de procesos económicos, políticos o culturales y que por lo general se originan en decisiones de grupos determinados, pero que al final se construyen como patrimonio cuando se asumen de forma autónoma por la comunidad, como se vivenció desde la mirada del turismo durante el periodo 2001-2016 en la localidad. Las clases o grupos decisorios, políticos y económicos en Capitán Bermúdez, cuentan entonces con la base primordial para hacerse de planificaciones turísticas que puedan impulsar circuitos y extender la estrategia a una futura ruta industrial para el Cordón Norte Metropolitano del Gran Rosario.

Se advierte que el tipo de turismo concerniente a lo industrial se encuentra prácticamente ausente, tanto en la oferta nacional como local y claro es que el turista lo demanda y practica de forma autónoma, gozando de experiencias únicas e inolvidables cuando visita empresas para conocer sus procesos, como lo fue durante el periodo 2001-2016 en el que la ciudad de Capitán Bermúdez, por medio de su empresa de Vajilla de Porcelanas Verbano quien abrió sus puertas para recorridos y compras en fábrica, favoreció la economía local y generó un movimiento de visitantes a la localidad nunca antes visto.

Desde la década del '70 en todo el mundo y principalmente en los países base de la revolución industrial, cuentan con la experiencia en el desarrollo de prácticas turísticas entorno a los paisajes y patrimonios industriales donde el turista valora la cultura del trabajo y mantiene el legado de los

patrimonios industriales, tanto los que se encuentran en desuso, como también los activos: como nuestro caso de estudio.

El desarrollo del turismo industrial, ha demostrado ser clave como motor de un impulso económico local. Por supuesto, el camino hacia la implementación de circuitos industriales, demandaría una planificación entre actores públicos y privados. No es desconocida la tarea que realizan en solitario muchas de las empresas en la Ciudad de Capitán Bermúdez, colaborando con escuelas en visitas pactadas para conocer sus procesos, en industrias clave de la ciudad como Celulosa Argentina o DH-SH SRL, con la campaña de reciclaje del aceite usado y su programa de concientización dirigido a los municipios, escuelas y grandes generadores.<sup>42</sup>

La ciudad de Capitán Bermúdez requiere de la tarea de profesionales del turismo para el diseño y planificación de circuitos de turismo industrial que revaloricen sus activos patrimoniales. La Provincia de Santa Fe cuenta con la ventaja de tener dentro de sus estrategias de promoción su identidad agraria, ganadera y productiva, siendo la Secretaría de Turismo parte integrante del Ministerio de Desarrollo Productivo. Motivo este último de mayor facilidad a la hora de vincular estrategias de circuitos turísticos industriales.

Sin dudas tomando el ejemplo español, el desarrollo de un turismo industrial en la ciudad de Capitán Bermúdez, departamento San Lorenzo, del sur Santafesino, proveería prosperidad económica, social y cultural a la comunidad, extensiva a la región del cordón norte industrial del gran Rosario.

Sólo a manera de propuestas de trabajo en cuanto a circuitos industriales mencionados en el capítulo III, podrían pensarse los siguientes proyectos: 1) “Fiesta municipal de la industria del papel”. 2) “Saneamiento del predio de Electroclor y desarrollo de un museo de ciencias ambientales. La ciudad contiene el potencial industrial para que desde el Turismo se pueda hacer conocer mediante circuitos y a la vez, colaborar en el fortalecimiento de su idiosincrasia industrial e impulsando la actividad económica de la ciudad de manera sostenible.

Es prioritario entender que el patrimonio industrial, que incluye sitios, edificaciones, maquinarias y tradiciones asociadas con la actividad industrial, tanto pasada como presente, necesita ser identificada y revalorizada, ya que su reconocimiento y conservación es fundamental para la construcción de la identidad local y regional.

A este punto teniendo en cuenta las normativas( a nivel nacional y provincial) que empoderan a la porcelana en sí misma, como patrimonio de la ciudad y su sello Verbano, se alinea con la noción

---

<sup>42</sup> Ver Campaña “Reciclá tu aceite”. Material en soporte digital disponible en: <https://dhsh.com.ar/recicla-tu-aceite/#porque-reciclar>. Consulta efectuada el 10/06/2024.

de movilidad turística. Es decir, la circulación de una marca distintiva como en este caso la porcelana, más allá de las fronteras de una ciudad o región, puede ser vista como una forma de proyección simbólica en el contexto del turismo. Esta movilidad, puede contribuir a la difusión de la identidad cultural y el reconocimiento de una ciudad o región en otros lugares. Destacando que cuando los productos o símbolos culturales, como es en este caso de investigación la Porcelana marca Verbano, trascienden las fronteras y se utilizan en otras localidades y provincias, pueden actuar como portadores de la identidad y el patrimonio cultural de su lugar de origen. Esto no solo tiene implicancias económicas, sino socioculturales, ya que puede influir en la percepción que las personas tienen sobre esta ciudad. En este sentido la porcelana como producto cultural, patrimonio distintivo, puede ser considerada como parte del amplio escenario de las movilidades turísticas, ya que contribuye a la interconexión cultural entre diferentes lugares y personas a través de sus visitas y sus formas de interacción como por ejemplo al llevar un regalo de porcelana, recuerdo de su estadía. Siendo un ejemplo de cómo los productos culturales pueden actuar como agentes de movilidad simbólica y contribuir a la proyección de la identidad y el atractivo cultural de una ciudad.

La Fiesta de la Porcelana, más allá de ser un evento que formó parte del calendario Turístico de Fiestas Populares de la Provincia de Santa Fe, constituyó un antecedente para la construcción de actividades que en el marco de las industrias como paisaje identitario del territorio la posicionan de manera exitosa para la diagramación de circuitos y la inclusión dentro de una ruta industrial conformada por todo el cordón norte metropolitano. ***De esta forma, se cree estar en condiciones de afirmar haber podido demostrar la hipótesis del trabajo. Tanto desde la perspectiva analítica, , como desde el relevamiento de su patrimonio industrial en la localidad de Capitán Bermúdez resulta susceptible de ser valorado y/o recuperado para la implementación de una planificación turística industrial para que desde la actividad de la cerámica pueda también hacerse extensiva a las otras ramas de la industria.***

Se cree haber cumplido con el objetivo general del trabajo que consistió en analizar cómo el Patrimonio industrial de la Ciudad de Capitán Bermúdez, tomando como referencia el caso estudiado, obró como impulsor de la actividad turística local durante el período analizado. El análisis, se efectuó desde la perspectiva teórica conceptual entre patrimonio, paisaje y turismo industrial, haciendo hincapié en el tipo de actividad de turismo productivo activo y desde la mirada de los actores locales clave involucrados en el caso de estudio la Fiesta de la Porcelana.

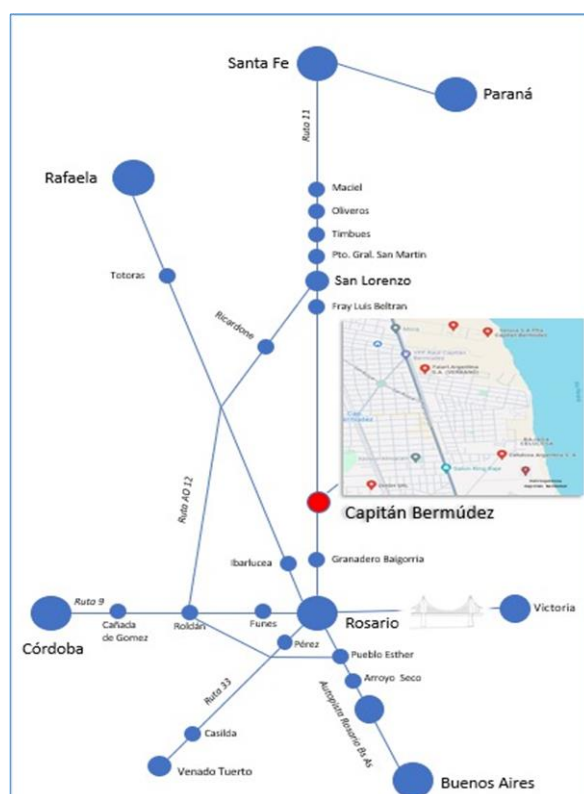
Para finalizar, se destaca el legado cultural-turístico obtenido para la ciudad y comunidad por quienes con su esfuerzo hicieron posible construir historia. Obtener el título de Capital Nacional y Provincial de la Porcelana, demostrando que una ampliación de esta experiencia es perfectamente

aplicable al resto de sus industrias, de manera que se planifiquen circuitos sostenibles durante todo el año, posibilitando impulso económico, fortalecimiento de sus industrias y el aumento de visitas bajo el objetivo de un turismo cultural alternativo, comprometido con la tradición de los oficios e identidad productiva.

## ANEXOS

### ANEXO 1

- Mapa ubicación Capitán Bermúdez



Anexo 1: Cordón Norte y Costa metropolitana del Gran Rosario, conformada por las ciudades de Granadero Baigorria, Capitán Bermúdez, Fray Luis Beltrán, San Lorenzo, Puerto Gral. San Martín y Timbúes.

## Anexo 2

### Díptico 12 Fiesta de la Porcelana



## Anexo 3

- Ley Nacional 26.808 : Ciudad Nacional de la Porcelana

Normativa / Ley 26808/2012 /

HONORABLE CONGRESO DE LA NACION ARGENTINA  
2013-01-17

#### ADHESIONES OFICIALES

Ley 26.808

Declárase Capital Nacional de la Porcelana a la ciudad de Capitán Bermúdez, en la provincia de Santa Fe.

Sancionada: Noviembre 28 de 2012

Promulgada de Hecho: Enero 8 de 2013

El Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina reunidos en Congreso, etc. sancionan con fuerza de Ley:

**ARTICULO 1º** — Declárase Capital Nacional de la Porcelana a la ciudad de Capitán Bermúdez, en la provincia de Santa Fe.

**ARTICULO 2º** — Comuníquese al Poder Ejecutivo nacional.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL CONGRESO ARGENTINO, EN BUENOS AIRES, A LOS VEINTIOCHO DIAS DEL MES DE NOVIEMBRE DEL AÑO DOS MIL DOCE.

— REGISTRADA BAJO EL N° 26.808 —

AMADO BOUDOU. — JULIAN A. DOMINGUEZ. — Gervasio Bozzano. — Juan H. Estrada.

- Ley Provincial 13.316 : Ciudad Provincial de la Porcelana

**REGISTRADA BAJO EL N° 13316**

LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA SANCIONA

CON FUERZA DE

L E Y :

ARTÍCULO 1.- Declárase la ciudad de Capitán Bermúdez, departamento San Lorenzo, Capital Provincial de la Porcelana.

ARTÍCULO 2.- Declárase de carácter provincial la Fiesta de la Porcelana, cuya sede permanente será la ciudad de Capitán Bermúdez, departamento San Lorenzo.

ARTÍCULO 3.- Comuníquese al Poder Ejecutivo.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DE LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE SANTA FE, A LOS VEINTIOCHO DÍAS DEL MES NOVIEMBRE DEL AÑO DOS MIL DOCE.

Luis Daniel Rubeo

Presidente Cámara de Diputados

Alberto Crossetti

Presidente Provisional Cámara de Senadores

Jorge Raúl Hurani

Secretario Cámara de Diputados

Ricardo H. Paulichenco

Secretario Legislativo Cámara de Senadores

**DECRETO N° 3855**

SANTA FE, "Cuna de la Constitución Nacional",

17 DIC 2012

EL GOBERNADOR DE LA PROVINCIA

VISTO:

La aprobación de la Ley que antecede N° 13.316 efectuada por la H. Legislatura;

D E C R E T A :

Promúlgase como Ley del Estado, insértese en el Registro General de Leyes con el sello oficial, publíquese en el Boletín Oficial, cúmplase por todos a quienes corresponde observarla y hacerla observar.-

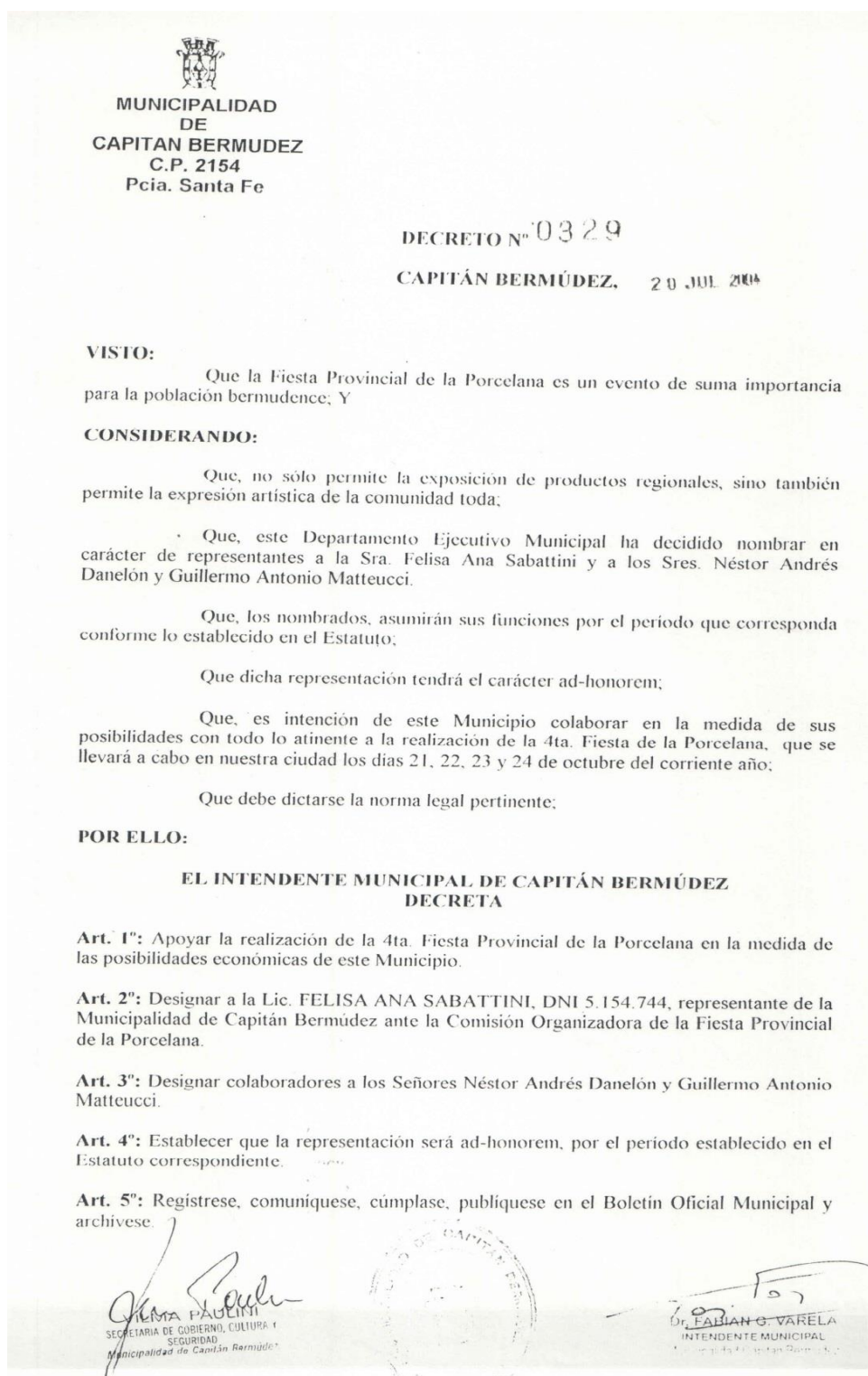
BONFATTI

Rubén Darío Galassi

9666

## Anexo 4

- Decretos y Ordenanzas relativo a Fiesta de la Porcelana, proporcionados por Secretaría de Gobierno de la Municipalidad de Capitán Bermúdez.,.





**MUNICIPALIDAD  
DE  
CAPITAN BERMUDEZ  
C.P. 2154  
Pcia. Santa Fe**

**DECRETO N° 0523**

**Capitán Bermúdez, 29 SEP 2005**

**VISTO:**

Que, los días 27, 28, 29 y 30 de octubre de 2005, se llevará a cabo en nuestra ciudad la 5ª Fiesta Provincial de la Porcelana; Y

**CONSIDERANDO:**

Que, la ciudad de Capitán Bermúdez, ha sido declarada Sede Permanente de esta Fiesta, mediante Decreto de la Provincia n° 2271/01;

Que, la Municipalidad, a través de sus representantes, forma parte de la Comisión Organizadora;

Que, año tras año crece el número de empresas e instituciones que participan de la misma, ya que es la mejor manera de difundir los emprendimientos productivos de la región, como también distintas expresiones culturales;

Que, es razonable que la Municipalidad colabore para lograr el éxito de la 5ª Fiesta Provincial de la Porcelana;

Que, por lo expuesto, debe sancionarse la correspondiente norma legal;

**POR ELLO:**

**EL INTENDENTE MUNICIPAL DE CAPITÁN BERMÚDEZ**

**DECRETA**

**Art. 1º:** La Municipalidad de Capitán Bermúdez prestará colaboración para la realización de la 5ª Fiesta Provincial de la Porcelana, que se llevará a cabo en nuestra ciudad los días 27, 28, 29 y 30 de octubre de 2005, imputándose dichas las erogaciones que se originen a las partidas presupuestarias correspondientes.

**Art. 2º:** Regístrese, comuníquese, cúmplase, publíquese en el Boletín Oficial Municipal y archívese.

  
**VILMA PAULINI**  
SECRETARIA DE GOBIERNO, CULTURA Y  
SEGURIDAD  
Municipalidad de Capitán Bermúdez



  
**J. FARIÁN G. VARELA**  
INTENDENTE MUNICIPAL  
Municipalidad de Capitán Bermúdez



MUNICIPALIDAD  
DE  
CAPITÁN BERMÚDEZ  
C.P. 2154  
Pcia. Santa Fe

DECRETO N° 0 4 9 1

Capitán Bermúdez, 17 OCT 2008

**VISTO:**

Que, durante los días 16, 17, 18 y 19 de octubre del corriente año, se llevará a cabo la VIII Edición de la Fiesta Provincial de la Porcelana – Expo Santafesina 2008 – Comunidad de Capitán Bermúdez, en nuestra ciudad; Y

**CONSIDERANDO:**

Que, dicha Fiesta Provincial ha trascendido a través de los años con una participación activa de los distintos sectores de la ciudad;

Que, el Gobierno Provincial mediante Decreto n° 2271 de agosto de 2001 ha declarado a la ciudad de Capitán Bermúdez, Sede Permanente de la Fiesta Provincial de la Porcelana;

Que, el Municipio acompaña, integra e impulsa la organización de este evento, favoreciendo con ello el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos productivos locales, la difusión de distintas expresiones culturales y el encuentro solidario de su comunidad;

**POR ELLO:**

**EL INTENDENTE MUNICIPAL DE CAPITÁN BERMÚDEZ**

**DECRETA**

**Art. 1°:** Declarar de Interés Municipal la VIII Edición de la Fiesta Provincial de la Porcelana – Expo Santafesina 2008 – Comunidad de Capitán Bermúdez, que se llevará a cabo los días 16, 17, 18 y 19 de octubre de 2008, e invítese a la población a participar activamente de dicho evento.

**Art. 2°:** La Municipalidad de Capitán Bermúdez colaborará con la realización de la VIII Fiesta Provincial de la Porcelana, imputándose las erogaciones que se originen, a las partidas presupuestarias correspondientes.

**Art. 3°:** Regístrese, comuníquese, cúmplase, publíquese en el Boletín Oficial Municipal y archívese.

GERARDO A. GROSSO  
Secretario de Gobierno,  
Cultura y Seguridad  
MUNICIPALIDAD DE CAP. BERMÚDEZ



Dr. FABIAN G. VARELA  
INTENDENTE MUNICIPAL  
Municipalidad Capitán Bermúdez



MUNICIPALIDAD  
DE  
CAPITÁN BERMÚDEZ  
C.P. 2154  
Pcia. Santa Fe

DECRETO N° 0492

Capitán Bermúdez, 17 OCT 2008

**VISTO:**

Que, con motivo de dejar inaugurada oficialmente la VIII Fiesta Provincial de la Porcelana – Expo Santafesina 2008, visita la ciudad de Capitán Bermúdez, el señor Gobernador de la Provincia de Santa Fe, Dr. Hermes Juan Binner;  
Y

**CONSIDERANDO:**

Que, es un honor para el Municipio recibir la visita de nuestro mandatario provincial en la ciudad y en la VIII Fiesta Provincial de la Porcelana – Expo Santafesina 2008;

Que, su presencia distingue y jerarquiza a la ciudad y al evento;

**POR ELLO:**

**EL INTENDENTE MUNICIPAL DE CAPITÁN BERMÚDEZ  
DECRETA**

**Art. 1°:** Declarar Huésped de Honor de la ciudad de Capitán Bermúdez, al señor Gobernador de la Provincia de Santa Fe, DR. HERMES JUAN BINNER, con motivo de la visita de carácter institucional, al Acto Oficial de Inauguración de la VIII Fiesta Provincial de la Porcelana, Expo Santafesina 2008

**Art. 2°:** Regístrese, comuníquese, cúmplase, publíquese en el Boletín Oficial Municipal y archívese.

GERARDO A. GROSSO  
Secretario de Gobierno,  
Cultura y Seguridad  
MUNICIPALIDAD DE CAP. BERMUDEZ



DE FABIAN G. VARELA  
INTENDENTE MUNICIPAL  
Municipalidad Capitán Bermúdez



**MUNICIPALIDAD  
DE  
CAPITAN BERMUDEZ**  
C.P. 2154  
Pcia. Santa Fe

**DECRETO N° 0493**

**Capitán Bermúdez,** 17 OCT 2008

**VISTO:**

Que, con motivo de la VIII Fiesta Provincial de la Porcelana – Expo Santafesina 2008, visita la ciudad la señora Vicegobernadora de la Provincia de Santa Fe, Presidente de la Honorable Cámara de Senadores de esta Provincia, Dra. Griselda Tessio; Y

**CONSIDERANDO:**

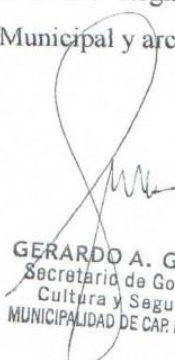
Que, es un honor para el Municipio contar con la presencia de tan destacada visita, que jerarquiza institucionalmente a dicho evento;

**POR ELLO:**

**EL INTENDENTE MUNICIPAL DE CAPITÁN BERMÚDEZ  
DECRETA**

**Art. 1°:** Declarar Huésped de Honor de la ciudad de Capitán Bermúdez, a la señora Vicegobernadora de la Provincia de Santa Fe, Presidente de la Honorable Cámara de Senadores Provincial, DRA. GRISELDA TESSIO, con motivo de la visita de carácter institucional, al Acto Oficial de Inauguración de la VIII Fiesta Provincial de la Porcelana, Expo Santafesina 2008

**Art. 2°:** Regístrese, comuníquese, cúmplase, publíquese en el Boletín Oficial Municipal y archívese.

  
**GERARDO A. GROSSO**  
Secretario de Gobierno,  
Cultura y Seguridad  
MUNICIPALIDAD DE CAP. BERMUDEZ



  
Dr. FABIAN G. VARELA  
INTENDENTE MUNICIPAL  
Municipalidad Capitán Bermúdez



MUNICIPALIDAD  
DE  
CAPITÁN BERMÚDEZ  
C.P. 2154  
Pcia. Santa Fe



1810 – 2010  
AÑO DEL BICENTENARIO  
"Sirvo a la patria sin otro objeto que el verla constituida,  
ese es el premio al que aspiro"  
Manuel Belgrano



CAPITÁN  
BERMÚDEZ  
Historia y Futuro de trabajo  
Gobierno Municipal

DECRETO N° 0634

Capitán Bermúdez, 19 OCT 2010

**VISTO:**

Que por el Decreto Municipal n° 0633 de fecha 19 de Octubre de 2010, la señorita Paola Ponce, DNI N° 25.853.745, conocida por su nombre artístico **LOLA PONCE**, fue declarada **Ciudadana Destacada de la ciudad de Capitán Bermúdez**; Y

**CONSIDERANDO:**

Que su ascendente y excelente carrera artística- musical es fruto de su perseverancia, estudio, dedicación, disciplina y esfuerzo, siendo motivo de orgullo para nuestra ciudad;

Que donde ella esté actuando, no sólo es embajadora Artística-Musical de nuestro País sino que además de la Ciudad de Capitán Bermúdez, su ciudad natal;

Que durante estos 10 años la Fiesta de la Porcelana ha crecido en calidad y popularidad;

Que sería importante contar con una protectora de esta 10° Edición de nuestra Fiesta de la Porcelana, y que se identifique con la Ciudad;

**POR ELLO:**

**EL INTENDENTE MUNICIPAL DE CAPITÁN BERMÚDEZ**

**DECRETA**

**Art. 1°:** Declárese Madrina de la 10° Edición de la Fiesta Provincial de la Porcelana a la Ciudadana Destacada de la Ciudad de Capitán Bermúdez (Decreto n° 0633 de fecha 19/10/2010) señorita Paola Ponce, "LOLA PONCE", DNI N° 25.853.745.

**Art. 2°:** Regístrese, comuníquese, cúmplase, publíquese en el Boletín Oficial Municipal y archívese.

ANDRÉS DANELÓN  
SECRETARIO  
COORDINACIÓN DE GABINETE  
Y CONTROL DE GESTIÓN



Dr. FABIAN G. VARET  
Intendente Municipal  
Municipalidad de Capitán B.

JOSÉ RUBÉN LÓPEZ  
Secretario de Gobierno, Cultura y Seguridad  
Municipalidad de Capitán Bermúdez



MUNICIPALIDAD DE CAP. BERMUDEZ

26 SEP 2012

HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL  
CIUDAD DE CAPITAN BERMUDEZ

Av. San Lorenzo 1339

Tel.: (0341) 4913400 - (2154) - Santa Fe

DIRECCION AS. LEGISLATIVOS

CLIDIA E. CORA  
Directora Asuntos Legislativos  
MUNICIPALIDAD DE CAPITAN BERMUDEZ



## ORDENANZA N° 977

### VISTO:

Que, desde el año 2001 se viene desarrollando en nuestra ciudad con gran éxito al Fiesta Provincial de la Porcelana;

### Y CONSIDERANDO:

Que, su organización esta a cargo de un comisión Permanente integrada por la Municipalidad de Capitán Bermúdez, el Centro Económico junto a la Cooperativa Telefónica y la Empresa FAIART ARG. S.A (Porcelanas Verbano);

Que, tuvo su humilde inicio en junio de 2001, y por ser un ambicioso proyecto llegaron a realizarse con la del año pasado once ediciones con enorme éxito;

Que, las actividades que comprende integran cabalmente los intereses y preferencias del sector comercial, industrial, cultural y artístico; logrando la participación masiva de la población de la ciudad y otras regiones del país;

Que, no quedan dudas que la Fiesta Provincial de la Porcelana es un sello marcado a fuego en la comunidad de nuestra ciudad y se mantendrá de esa manera por muchos años más, siendo obligación del estado municipal de sostenerlo;

Que, la administración de la fiesta conlleva una responsabilidad muy relevante y es llevada a cabo por personas de la comunidad que la asumieron en forma desinteresada y con altísimo nivel de responsabilidad;

Que, el municipio debe tomar medidas conducentes a institucionalizar la Fiesta, asumiendo la responsabilidad administrativa de su conducción, con el objetivo de permitir que perdure en el tiempo y continúe en el lugar preponderante en que se encuentra;

Que, se debe dictar una norma a ese efecto;

### POR TANTO:

EL HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL  
DE LA CIUDAD DE CAPITÁN BERMÚDEZ  
SANCIONA LA SIGUIENTE

## ORDENANZA

ART. 1°: Declarar de **Interés Público Municipal** la organización, administración y difusión de la Fiesta Provincial de la Porcelana.

Art. 2°: Créase la **Comisión Oficial de la Fiesta Provincial de la Porcelana** constituida como mínimo por seis miembros que se desempeñan "ad honorem", nombrados y removidos por el Intendente Municipal.

Art. 3°: Serán funciones de la Comisión Oficial de la Fiesta de la Porcelana:



PABLO E. FIAMENI  
SECRETARIO GRAL. PARLAMENTARIO  
HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL



MUNICIPALIDAD DE CAP. BERMUDEZ

26 SEP 2012

HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL  
CIUDAD DE CAPITAN BERMUDEZ

Av. San Lorenzo 1339

Tel.: (0341) 4913400 - (2154) - Santa Fe

DIRECCION AS. LEGISLATIVOS

CLIDIA E. CORA  
Directora Asuntos Legislativos  
MUNICIPALIDAD DE CAPITAN BERMUDEZ



1. Propender al crecimiento anual sostenido de todas las actividades.
2. Comprometer a todos los actores sociales de la comunidad en la organización de las actividades.
3. Entender en todo lo concerniente a la logística del desarrollo del evento.

Art. 4º: Facúltase al DEM a reglamentar todos los aspectos pertinentes de esta norma.

Art. 5º: Exímase a todas las actividades organizadas por la Comisión Oficial de la Fiesta de la Porcelana de todo gravamen, tasa o derecho municipal que pudiera corresponder.

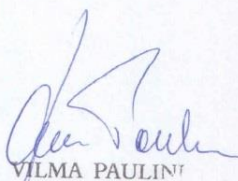
Art. 6º: Facúltase al DEM a aceptar donaciones y/o contribuciones económicas, materiales o de servicios para ser destinados a la organización y/o difusión del evento.-

Art. 7º: Notifíquese, comuníquese en el boletín oficial cúmplase y archívese.

Sala de Sesiones, 20 de setiembre de 2012.



  
PABLO E. FIAMENI  
SECRETARIO GRAL. PARLAMENTARIO  
HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL

  
VILMA PAULINI  
PRESIDENTE  
HONORABLE CONCEJO MUN.

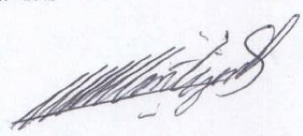
POR ELLO:

Téngase por promulgada/o, comuníquese, cúmplase, publíquese en el Boletín Oficial Municipal y archívese.

CAPITÁN BERMÚDEZ, 26 SEP 2012

  
Dra. SILVANA V. BEREZIUK  
SECRETARIA DE GOBIERNO,  
CULTURA Y SEGURIDAD  
Municipalidad de Capitán Bermúdez



  
Ingeniero MARIO O. MONTIZANTI  
INTENDENTE  
Municipalidad de Capitán Bermúdez

  
C.P.N. HUGO G. RUGGIERO  
Secretario de Economía, Hacienda  
Planeamiento y Producción  
MUNICIPALIDAD DE CAPITAN BERMUDEZ

  
ANDRÉS DANIELÓN  
SECRETARIO  
COORDINACIÓN DE GABINETE  
Y CONTROL DE GESTIÓN



MUNICIPALIDAD  
DE  
CAPITAN BERMUDEZ  
C.P. 2154  
Pcia. Santa Fe

DECRETO N° 0791/12

Capitán Bermúdez, 06 DIC 2012

**VISTO:**

El Contrato de Actuación celebrado el 14 de noviembre de 2012 por esta Municipalidad con el señor Italo Hernan Teglia, en representación del dúo "Los Cumpas";

Que, el dúo llevará a cabo una actuación el próximo 07 de diciembre de 2012, con motivo de la realización de la 12° Fiesta Provincial de la Porcelana 2012, en el Predio del Ferrocarril de esta ciudad; Y

**CONSIDERANDO:**

Que, debe procederse a la aprobación del mencionado Contrato, mediante el dictado de la norma legal correspondiente;

**POR ELLO:**

**EL INTENDENTE MUNICIPAL DE CAPITAN BERMUDEZ**

**DECRETA**

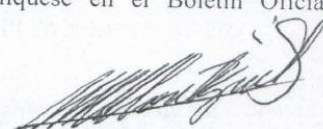
**Art. 1º:** Aprobar el Contrato de Actuación de fecha 14 de noviembre de 2012, celebrado por esta Municipalidad, representada por el señor Intendente Municipal, Ing. Mario O. Montizanti y el Secretario de Coordinación de Gabinete y Control de Gestión, Sr. Andrés Danelón, con el señor **ITALO HERNAN TEGLIA**, DNI 18.580.161, en carácter de Representante del dúo "**LOS CUMPAS**", por la actuación que llevarán a cabo el día 07 de diciembre de 2012, con motivo de la 12° Fiesta Provincial de la Porcelana, que se registrá por las cláusulas y condiciones establecidas en el mismo.

**Art. 2º:** Archivar el Contrato de Actuación original en el Registro Único de Contratos, dependiente de la Dirección de Asuntos Legislativos de esta Municipalidad, que fuera registrado bajo el n° 08939- Tomo VI - Folio 123, con copia a las áreas que corresponda.

**Art. 3º:** Regístrese, comuníquese, cúmplase, publíquese en el Boletín Oficial Municipal y archívese.

  
**ANDRÉS DANELÓN**  
SECRETARIO  
COORDINACIÓN DE GABINETE  
Y CONTROL DE GESTIÓN



  
Ingeniero **MARIO O. MONTIZANTI**  
INTENDENTE  
Municipalidad de Capitán Bermúdez



MUNICIPALIDAD  
DE  
CAPITAN BERMUDEZ  
C.P. 2154  
Pcia. Santa Fe

DECRETO N° 0792/12

Capitán Bermúdez, 06 DIC 2012

**VISTO:**

El Contrato de Actuación celebrado el 14 de noviembre de 2012 por esta Municipalidad con el señor Italo Hernan Teglia, en representación del Grupo "KANICHE";

Que, el Grupo llevará a cabo una actuación el próximo 09 de diciembre de 2012, con motivo de la realización de la 12° Fiesta Provincial de la Porcelana 2012, en el Predio del Ferrocarril de esta ciudad; Y

**CONSIDERANDO:**

Que, debe procederse a la aprobación del mencionado Contrato, mediante el dictado de la norma legal correspondiente;

**POR ELLO:**

**EL INTENDENTE MUNICIPAL DE CAPITAN BERMUDEZ**

**DECRETA**

**Art. 1°:** Aprobar el Contrato de Actuación de fecha 14 de noviembre de 2012, celebrado por esta Municipalidad, representada por el señor Intendente Municipal, Ing. Mario O. Montizanti y el Secretario de Coordinación de Gabinete y Control de Gestión, Sr. Andrés Danelón, con el señor **ITALO HERNAN TEGLIA**, DNI 18.580.161, en carácter de Representante del Grupo "KANICHE" por la actuación que llevarán a cabo el día 09 de diciembre de 2012, con motivo de la 12° Fiesta Provincial de la Porcelana, que se regirá por las cláusulas y condiciones establecidas en el mismo.

**Art. 2°:** Archivar el Contrato de Actuación original en el Registro Único de Contratos, dependiente de la Dirección de Asuntos Legislativos de esta Municipalidad, que fuera registrado bajo el n° 08940- Tomo VI - Folio 123, con copia a las áreas que corresponda.

**Art. 3°:** Regístrese, comuníquese, cúmplase, publíquese en el Boletín Oficial Municipal y archívese.

ANDRÉS DANELÓN  
SECRETARIO  
COORDINACIÓN DE GABINETE  
Y CONTROL DE GESTIÓN



Ingeniero MARIO O. MONTIZANTI  
INTENDENTE  
Municipalidad de Capitán Bermúdez



MUNICIPALIDAD  
DE  
CAPITAN BERMUDEZ  
C.P. 2154  
Pcia. Santa Fe

DECRETO N° 0803/12

Capitán Bermúdez, 07 DIC 2012

**VISTO:**

El Contrato de Actuación celebrado el 07 de octubre de 2012 por esta Municipalidad con el señor Alejandro Sebastián Drovetta, en representación del cantante JAIRO;

Que, el cantante llevará a cabo un recital el próximo 08 de diciembre de 2012, con motivo de la realización de la 12° Fiesta Provincial de la Porcelana 2012, en el Predio del Ferrocarril de esta ciudad; Y

**CONSIDERANDO:**

Que, debe procederse a la aprobación del mencionado Contrato, mediante el dictado de la norma legal correspondiente;

**POR ELLO:**

**EL INTENDENTE MUNICIPAL DE CAPITAN BERMUDEZ**

**DECRETA**

**Art. 1°:** Aprobar el Contrato de Actuación de fecha 07 de octubre de 2012, celebrado por esta Municipalidad, representada por el señor Intendente Municipal, Ing. Mario O. Montizanti y el Secretario de Coordinación de Gabinete y Control de Gestión, Sr. Andrés Danelón, con el señor **ALEJANDRO SEBASTIÁN DROVETTA**, DNI 27.643.338, domiciliado en calle Alem n° 749 de la localidad de Barrancas, Provincia de Santa Fe, en carácter de Representante del Cantante "**JAIRO**", por la actuación que llevará a cabo el día 08 de diciembre de 2012, con motivo de la 12° Fiesta Provincial de la Porcelana, que se regirá por las cláusulas y condiciones establecidas en el mismo.

**Art. 2°:** Archivar el Contrato de Actuación original en el Registro Único de Contratos, dependiente de la Dirección de Asuntos Legislativos de esta Municipalidad, que fuera registrado bajo el n° 08938- Tomo VI - Folio 123, con copia a las áreas que corresponda.

**Art. 3°:** Regístrese, comuníquese, cúmplase, publíquese en el Boletín Oficial Municipal y archívese.

  
ANDRÉS DANELÓN  
SECRETARIO  
COORDINACIÓN DE GABINETE  
Y CONTROL DE GESTIÓN



  
Ingeniero MARIO O. MONTIZANTI  
INTENDENTE  
Municipalidad de Capitán Bermúdez



**HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL**  
CIUDAD DE CAPITAN BERMUDEZ  
Av. San Lorenzo 1339  
Tel.: (0341) 4913400 - (2154) - Santa Fe

MUNICIPALIDAD DE CAP. BERMUDEZ

24 AGO 2016

DIRECCION AS. LEGISLATIVOS

CLIDIA E. CORA  
DIRECTORA ASUNTOS LEGISLATIVOS  
MUNICIPALIDAD CAPITAN BERMUDEZ

## **ORDENANZA N° 1102**

### **VISTO:**

La firme decisión de retomar la organización y realización en la ciudad de Capitán Bermúdez, de la Fiesta Provincial de la Porcelana - Expo Industrial y Comercial.

### **Y CONSIDERANDO:**

Que la misma no se ha llevado a cabo en las ediciones correspondientes a los años 2014 y 2015;

Que la organización de la Edición 2016 estará a cargo de la Municipalidad de Capitán Bermúdez, siendo coordinada por la Secretaría Privada de Intendencia, Coordinación de Prensa y Coordinación de Cultura;

Que comprende actividades relacionadas con los intereses del sector comercial, industrial, cultural y artístico;

Que la Municipalidad pretende lograr la excelencia organizativa y cada vez más convocatoria;

Que, el Municipio manifiesta su indeclinable deseo de institucionalizar la Fiesta asumiendo la responsabilidad administrativa de su organización con el objetivo de permitir que perdure en el tiempo y continúe en el lugar preponderante que ocupa;

Que, es conveniente dictar una norma a ese efecto;

### **POR LO TANTO**

**EL H CONCEJO MUNICIPAL DE CAPITÁN BERMÚDEZ**

**SANCIONA LA SIGUIENTE ORDENANZA**

**Artículo 1°:** Declarar de Interés Público Municipal la organización, administración y difusión de la Fiesta Provincial de la Porcelana - Expo Industrial y Comercial, Edición 2016.

**Artículo 2°:** Créase la Comisión Oficial de la Fiesta Provincial de la Porcelana - Expo Industrial y Comercial, Edición 2016, constituida como mínimo por seis miembros los que serán nombrados y removidos por el señor Intendente Municipal en normas complementarias.

**Artículo 3°:** Serán funciones de la Comisión Oficial de la Fiesta de la Porcelana:

1. Propender al crecimiento anual sostenido de todas las actividades.
2. Comprometer a todos los actores sociales de la comunidad en la organización de las actividades.
3. Entender en todo lo concerniente a la logística del desarrollo del evento.

**Artículo 4°:** Facúltase al DEM a reglamentar todos los aspectos pertinentes de esta norma

**Artículo 5°:** Exímase a todas las actividades organizadas por la Comisión Oficial de Fiesta Provincial de la Porcelana - Expo Industrial y Comercial, de todo gravamen, tasa o derecho municipal que pudiera corresponder.

**Artículo 6°:** Facúltase al DEM a aceptar donaciones y/o contribuciones económicas, materiales o de servicios para ser destinados a la organización y/o difusión del evento.

**Artículo 7°:** Deróguese toda Ordenanza que se oponga a la presente.

**Artículo 8°:** Notifíquese, publíquese en el Boletín Oficial Municipal y archívese

Sala de Sesiones, 18 de agosto de 2016.

EDUARDO CAPPELLACCI  
SEC. GRAL. PARLAMENTARIO  
HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL  
CAPITAN BERMUDEZ

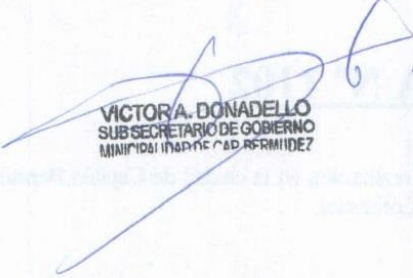


FABIANA A. ALBORADO  
PRESIDENTE  
HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL  
DE CAP. BERMUDEZ

POR ELLO:

Téngase por promulgada/o, comuníquese, cúmplase, publíquese en el Boletín Oficial Municipal y archívese.

CAPITÁN BERMÚDEZ, 26 AGO. 2016

  
VICTORIA A. DONADELLO  
SUB SECRETARIO DE GOBIERNO  
MUNICIPALIDAD DE CAPITAN BERMUDEZ



  
CARLOS DANIEL CINALLI  
INTENDENTE  
MUNICIPALIDAD DE CAPITAN BERMUDEZ



MUNICIPALIDAD  
DE BERMÚDEZ

DECRETO N° 0452/16

Capitán Bermúdez, 07 SET. 2016

**VISTO:**

La firme decisión de retomar la organización y realización en la ciudad de Capitán Bermúdez, de la Fiesta Provincial de la Porcelana – Expo Industrial y Comercial; Y

**CONSIDERANDO:**

Que la misma no se ha llevado a cabo en las ediciones correspondientes a los años 2014 y 2015.

Que la organización de la Edición 2016 estará a cargo de la Municipalidad de Capitán Bermúdez, siendo coordinada por la Secretaría Privada de Intendencia, conjuntamente con las áreas de Cultura y Prensa del Municipio.

Que la Fiesta tiene por objetivo celebrar actividades que nucleen los intereses de los sectores comerciales, industriales, culturales y artísticos de nuestra comunidad.

Que, siendo que la Municipalidad persigue lograr organizar el evento con excelencia y contar con amplia convocatoria, por ser el indeclinable deseo de este Municipio dar jerarquía institucional a la Fiesta, asumiendo en consecuencia la responsabilidad administrativa de su organización, con el objetivo de permitir que perdure en el tiempo y continúe en el lugar preponderante que debe ocupar tan relevante evento para nuestra ciudadanía toda, resulta en consecuencia necesario el dictado de la presente norma.

**POR ELLO:**

**EL INTENDENTE MUNICIPAL DE CAPITAN BERMUDEZ**

**DECRETA**

**Art. 1º:** Conformar, en el marco de Ordenanza n° 1102/16, la **Comisión Oficial de la Fiesta Provincial de la Porcelana - Expo Industrial y Comercial, Edición 2016**, la que estará integrada por los siguientes miembros y sus tareas se realizará ad honorem.

ALBA, MARIELA, DNI 32.622.035.  
ACOSTA, AGUSTIN, DNI 25.445.740.  
ALBORNOZ, FABIANA, DNI 17.934.667.  
CAVALIERI, SILVINA, DNI 22.814.515.  
CEJAS, ARIEL, DNI 22.815.910.  
PEÑALOZA, GUSTAVO, DNI 20.402.733.

**Art. 2º:** La Comisión que tendrá por objeto atender a todo lo atinente a la Organización de la Fiesta, podrá dictar a tales fines, su propio Reglamento de Funcionamiento Interno y tendrá facultades para crear subcomisiones y designar colaboradores a los fines de cumplimentar con su cometido, los que dependen y reportarán directamente sus inquietudes a dicha Comisión.



VICTORIA A. DONADELLO  
SUBSECRETARIO DE GOBIERNO  
MUNICIPALIDAD DE CAP. BERMUDEZ

CARLOS DANIEL CINALLI  
INTENDENTE  
MUNICIPALIDAD DE CAPITAN BERMUDEZ



0452/16

07 SET. 2016



MUNICIPALIDAD  
DE BERMÚDEZ

**Art. 3º:** A los fines de poder afrontar todos los gastos que tengan origen en la organización de la Fiesta se dará apertura en el Nuevo Banco de Santa Fe S.A. a una cuenta específica que contará con las partidas de recursos necesarias para atender a la organización del evento, cuenta en la que también se registrarán todos los ingresos dinerarios se correspondan con los recursos que se obtienen por la organización del evento, la administración de la cuenta de referencia corresponderá a la Secretaría de Hacienda Municipal, quien estará a cargo del efectivo contralor de todos los movimientos que reflejarán contablemente gastos y recursos obtenidos. Debiéndose cumplimentar a tales fines y en todo lo pertinente lo establecido en el Manual de Procedimientos de Compras y Enajenaciones en vigor.

**Art. 4º:** Crear la Oficina Municipal de la Fiesta Provincial de la Porcelana – Expo Industrial y Comercial, la que dependerá directamente de la Secretaría Privada de Intendencia, que tendrá por objeto la comercialización de los stands, publicidad, venta de entradas, etc.

La misma estará a cargo de las Sras. JULIETA GIMENEZ PIETRANTONI, DNI 32.983.564 y MARISA CANDELIERI, DNI 17.067.420, quienes se desempeñarán como Secretarías de Administración y Ventas de la Fiesta, actuando en forma conjunta o indistinta y en forma ad honorem. Esta Oficina estará localizada en el Local 15 de la Galería El Libertador, con domicilio en Av. San Lorenzo y Santa Fe de esta ciudad.

**Art. 5º:** Disponer de los recursos públicos necesarios para desarrollar las actividades propias de la Fiesta y de los otros con que cuente el Departamento Ejecutivo Municipal para dar cumplimiento a la Ordenanza vigente y al presente Decreto.

**Art. 6º:** Regístrese, comuníquese, cúmplase, publíquese en el Boletín Oficial Municipal y archívese.

  
VICTORIA DONADELLO  
SUBSECRETARIO DE GOBIERNO  
MUNICIPALIDAD DE CAP. BERMÚDEZ



  
CARLOS DANIEL CINALLI  
INTENDENTE  
MUNICIPALIDAD DE CAPITÁN BERMÚDEZ



DECRETO N° 0636/16

Capitán Bermúdez, 25 NOV. 2016

**VISTO:**

Que, con motivo de dejar inaugurada oficialmente la XIV Fiesta Provincial de la Porcelana – Expo Industrial y Comercial 2016, visita la ciudad de Capitán Bermúdez, el señor Ministro de la Producción Provincia de Santa Fe, D. Luis Gustavo CONTIGIANI;  
Y

**CONSIDERANDO:**

Que, es un honor para el Municipio recibir la visita de nuestro mandatario provincial en la ciudad y en la XIV Fiesta Provincial de la Porcelana – Expo Industrial y Comercial 2016;

Que, su presencia distingue y jerarquiza a la ciudad y al evento;

**POR ELLO:**

**EL INTENDENTE MUNICIPAL DE CAPITÁN BERMÚDEZ**

**DECRETA**

**Art. 1°:** Declarar HUÉSPED DE HONOR de la ciudad de Capitán Bermúdez al señor Ministro de la Producción Provincia de Santa Fe, D. Luis Gustavo CONTIGIANI, con motivo de la visita de carácter institucional al Acto Oficial de Inauguración de la XIV Fiesta Provincial de la Porcelana, Expo Industrial y Comercial 2016.

**Art. 2°:** Regístrese, comuníquese, cúmplase, publíquese en el Boletín Oficial Municipal y archívese.

VICTOR A. DONADELLO  
Sub Secretario de Gobierno  
MUNICIPALIDAD CAPITÁN BERMÚDEZ



CARLOS DANIEL CINALLI  
INTENDENTE  
MUNICIPALIDAD DE CAPITÁN BERMÚDEZ



## Anexo 5

| ARCHIVO DE PRENSA, EVOLUCIÓN DE VISITAS A FIESTA DE LA PORCELANA 2001-2016 |        |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Año                                                                        | Fecha  | Visitas      | Fuente Consultada                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>2001</b>                                                                | 20-jun | Sin Datos    |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                            | 21-jun |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                            | 22-jun |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>2002</b>                                                                | 11-oct | <b>4500</b>  | <a href="https://archivo.lacapital.com.ar/2002/10/16/articulo_23.html">https://archivo.lacapital.com.ar/2002/10/16/articulo_23.html</a>                                                                                                                                     |
|                                                                            | 12-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                            | 13-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>2003</b>                                                                | 13-oct | Sin Datos    | <a href="https://www.ellitoral.com/index.php/diarios/2003/07/22/regionales/REGI-03.html">https://www.ellitoral.com/index.php/diarios/2003/07/22/regionales/REGI-03.html</a>                                                                                                 |
|                                                                            | 14-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                            | 15-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                            | 16-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                            | 17-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                            | 18-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                            | 19-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>2004</b>                                                                | 21-oct | <b>27000</b> | <a href="https://www.senado.gob.ar/parlamentario/comisiones/verExp/3216.04/S/PD/DECL_INT_CULT_Y_ARTISTICO">https://www.senado.gob.ar/parlamentario/comisiones/verExp/3216.04/S/PD/DECL INT CULT Y ARTISTICO</a>                                                             |
|                                                                            | 22-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                            | 23-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                            | 24-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>2005</b>                                                                | 27-oct | Sin Datos    |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                            | 28-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                            | 29-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                            | 30-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>2006</b>                                                                | 19-oct | Sin Datos    |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                            | 20-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                            | 21-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                            | 22-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>2007</b>                                                                | 12-oct | <b>30000</b> | <a href="https://nuevaregion.com/final-a-toda-orquesta-en-la-fiesta-de-la-porcelana">https://nuevaregion.com/final-a-toda-orquesta-en-la-fiesta-de-la-porcelana</a>                                                                                                         |
|                                                                            | 13-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                            | 14-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                            | 15-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>2008</b>                                                                | 16-oct | <b>40000</b> | <a href="https://nuevaregion.com/decenas-de-miles-de-personas-colmaron-los-cuatro-dias-de-la-8o-fiesta-provincial-de-la-porcelana-2008/">https://nuevaregion.com/decenas-de-miles-de-personas-colmaron-los-cuatro-dias-de-la-8o-fiesta-provincial-de-la-porcelana-2008/</a> |
|                                                                            | 17-oct |              | <a href="https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/rosario/10-15692-2008-10-20.html">https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/rosario/10-15692-2008-10-20.html</a>                                                                                               |
|                                                                            | 18-oct |              | <a href="https://nuevaregion.com/historico-acto-inaugural-fiesta-de-la-porcelana-qmas-provincial-que-nunca-antesq/">https://nuevaregion.com/historico-acto-inaugural-fiesta-de-la-porcelana-qmas-provincial-que-nunca-antesq/</a>                                           |
|                                                                            | 19-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>2009</b>                                                                | 22-oct | Sin Datos    | <a href="https://www.lacapital.com.ar/llega-otra-edicioacuten-la-fiesta-la-porcelana-n311106.html">https://www.lacapital.com.ar/llega-otra-edicioacuten-la-fiesta-la-porcelana-n311106.html</a>                                                                             |
|                                                                            | 23-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                            | 24-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                            | 25-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>2010</b>                                                                | 21-oct | Sin Datos    | <a href="https://www.notife.com/binner-presente-en-la-fiesta-de-la-porcelana">https://www.notife.com/binner-presente-en-la-fiesta-de-la-porcelana</a>                                                                                                                       |
|                                                                            | 22-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                            | 23-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                            | 24-oct |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>2011</b>                                                                | 11-nov | Sin Datos    | <a href="https://11noticias.com/noticias/C.Bermudez/Fiesta-Provincial-de-la-Porcelana_1921.html">https://11noticias.com/noticias/C.Bermudez/Fiesta-Provincial-de-la-Porcelana_1921.html</a>                                                                                 |
|                                                                            | 12-nov |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                            | 13-nov |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                            | 13-nov |              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>2012</b>                                                                | 7-dic  | <b>50000</b> | <a href="https://elurbanodigital.com/baigorria/item/4242-capitan-bermudez-celebro-la-fiesta-de-la-porcelana-2012">https://elurbanodigital.com/baigorria/item/4242-capitan-bermudez-celebro-la-fiesta-de-la-porcelana-2012</a>                                               |
|                                                                            | 8-dic  |              | <a href="https://www.santafe.gob.ar/boletinoficial/ver.php?seccion=26-12-2012ley13316-2012.html">https://www.santafe.gob.ar/boletinoficial/ver.php?seccion=26-12-2012ley13316-2012.html</a>                                                                                 |

|      |               |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|---------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 9-dic         |            | <a href="https://www.santafe.gov.ar/boletinoficial/resumendia.php?pdia=fecha&amp;dia=2012-12-26">https://www.santafe.gov.ar/boletinoficial/resumendia.php?pdia=fecha&amp;dia=2012-12-26</a>                                                                                                                 |
| 2013 | 22-nov        | Sin Datos  | <a href="https://elurbanodigital.com/baigorria/item/4503-culmino-con-gran-exito-la-13-fiesta-provincial-de-la-porcelana">https://elurbanodigital.com/baigorria/item/4503-culmino-con-gran-exito-la-13-fiesta-provincial-de-la-porcelana</a>                                                                 |
|      | 23-nov        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|      | 24-nov        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2014 | 6-nov         | Suspendida | <a href="https://11noticias.com/noticias/C.Bermudez/Despues-de-13-ediciones-consecutivas--este-ano-no-habra-Fiesta-de-la-Porcelana_7799.html">https://11noticias.com/noticias/C.Bermudez/Despues-de-13-ediciones-consecutivas--este-ano-no-habra-Fiesta-de-la-Porcelana_7799.html</a>                       |
|      | 7-nov         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|      | 8-nov         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|      | 9-nov         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2015 | NO SE REALIZA |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2016 | 25-nov        | 60000      | <a href="https://www.cultura.gob.ar/agenda/patricia-sosa-en-la-fiesta-provincial-de-la-porcelana/">https://www.cultura.gob.ar/agenda/patricia-sosa-en-la-fiesta-provincial-de-la-porcelana/</a>                                                                                                             |
|      | 26-nov        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|      | 27-nov        |            | <a href="http://enteculturalsantafesino.com.ar/usina1/2016/11/capitan-bermudez-multitudinaria-convocatoria-en-la-14a-fiesta-provincial-de-la-porcelana/">http://enteculturalsantafesino.com.ar/usina1/2016/11/capitan-bermudez-multitudinaria-convocatoria-en-la-14a-fiesta-provincial-de-la-porcelana/</a> |

*Cuadro: Elaboración propia, Fiesta de la Porcelana 2001-2016 Capitán Bermúdez, en base a datos periódicos zonales.*

## **BIBLIOGRAFÍA:**

- **Abellán, Nuria** (2020) *Turismo industrial: ¿Motor de cambio?* Alba Sud  
<https://www.albasud.org/noticia/es/1244/turismo-industrial-motor-de-cambio>
- **Ballart, Josep** (2006) *El Patrimonio Histórico y arqueológico: valor y uso*.  
Editorial Ariel Patrimonio.
- **Bertonatti, C., Iriani, O. y Castelli, L.** *Los centros de interpretación como herramientas de conservación y desarrollo, en Boletín de Interpretación*  
(Publicación de la Asociación para la Interpretación del Patrimonio), N° 23, septiembre de 2010, ISSN 1886-8274, Pág. 21. Material en soporte digital disponible en:  
<https://boletin.interpretaciondelpatrimonio.com/index.php/boletin/article/view/253>. Consulta  
efectuada el 26/03/2024.
- **Caamaño franco, Iria,** (2011) *La comercialización del Turismo Industrial*.  
ROTUR/revista de Ocio y Turismo. Coruña 2011-N°4-pp161-180  
[https://www.academia.edu/3424725/La\\_comercializaci%C3%B3n\\_del\\_turismo\\_industrial](https://www.academia.edu/3424725/La_comercializaci%C3%B3n_del_turismo_industrial)
- **Cammarata, Emilce** (2006), *El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio*, en Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira (Comps.) América Latina: cidade, campo e turismo. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo.
- **Cassanelles I Rahóla, Eusebi** (2007) *Nuevo Concepto de Patrimonio Industrial, evolución de su valoración, significado y rentabilidad en el contexto Internacional*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.2007-P.59-70 <http://docencia.uaeh.edu.mx/estudios-pertinencia/docs/cultural/83.pdf>
- **Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la región.** (2019)Proyecto “*Turismo Industrial*”<https://www.ccirr.com.ar/w9/VerNoticia.aspx?j=1&i=6312-Electroclor>  
<https://www.lacapital.com.ar/el-cierre-un-fantasma-que-ya-tiene-historia-n261713.html>
- **Consejo de Europa.** Portal (2023). *Ruta Europea del Patrimonio Industrial*  
<https://www.coe.int/es/web/cultural-routes/european-route-of-industrial-heritage>
- **Fernández; G., Valenzuela; S., Ricci; S., Castronovo, R. y Ramos, A.** (2014) “*Capacidad de acogida del territorio para usos recreativo-educativos en una cantera inactiva de Tandil, Buenos Aires, Argentina*”. Revista Estudios Ambientales. Vol. 2, N 1, pp. 59-83.
- **Fernández, G y Ramos, A.** (2004) “*Patrimonio industrial, turismo cultural y rutas turísticas para un desarrollo local sustentable*”. Caminhos de Geografia, 8(11):114-129

- **Fernández, G., Ricci, S., Valenzuela. ; Ramos, A.** (2016) *Reapropiación y re significación del Territorio y el Patrimonio*. Aplicación del Territorio y El Patrimonio: Aplicación de la Evaluación de Acogida a la Zona de Dos Huecos, Argentina. International Journal of World of Tourism, Vol. 3, Nº 5 (2016).Editorial Universidad de Sevilla.
- **Fernández Zambón, G y Guzmán Ramos, A** (2005): Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales. Algunas propuestas para Argentina. Universidad de Murcia. Cuadernos de Turismo, nº15 PP., 97-112 <https://www.redalyc.org/pdf/398/39801506.pdf>
- **Ley nro. 26808**-Capital Nacional de la Porcelana. Sanción: 28/11/2012 <http://www.infoleg.gob.ar/wp-content/uploads/2014/10/ACU-3326.html>
- **Llull Peñalba, Josué** (2005) - *Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural*. Arte, Individuo y Sociedad 2005, vol.17 175-204.
- **MacCannell, D.** (2003) *El Turista: una nueva teoría de la clase ociosa*. Barcelona, Editorial Melusina
- **Galder Guenaga y Gizalde Hernando** (2012) *Nuevo Paradigma turístico del siglo XXI*. El ejemplo del turismo Industrial. Revista Turismo & Desevolvimiento.Nro 1 (61-76)
- **Heredia, Elina y Rigotti Ana** (2007) *Inventario Patrimonio Natural y Construido*. Consejo Federal de Inversiones. Prov. De Santa Fe
- **Macionis, John J. y Plummer, Ken**, "*Sociología*", Pearson Prentice Hall, Madrid, 3º Edición, 2007
- **Martínez González, José Alberto** (2016) *El Modelo Del Ciclo De Vida Del Destino Turístico y sus Implicaciones Para La Dirección De Las Empresas Turísticas*. Universidad de La Laguna Tenerife – Islas Canarias – España [jmartine@ull.edu](mailto:jmartine@ull.edu). Para el I Congreso On line sobre los Modelos Latinoamericanos de Desarrollo <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2016/modelos/14.pd>
- **Makua, Amaia** (2011) *Revisión del Proceso de valorización de los recursos base del Turismo Industrial*.4-pp 57-88 ROTUR/Revista de Ocio y Turismo. Coruña 2011-Nº4-pp57- 88. Universidad de Deusto. <https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/10492/ROTUR%204%202011%20art%203.pd?sequence=1&isAllowed=y>
- **Mirador Provincial.** (2020) Entrevista al Intendente Cinalli. Con impronta productiva e industrial, Capitán Bermúdez continúa creciendo. [https://www.miradorprovincial.com/?m=interior&id\\_um=272861-con-mpronta-](https://www.miradorprovincial.com/?m=interior&id_um=272861-con-mpronta-)

[productiva-e industrial-capitan-bermudez-continua-creciendo-entrevista-al-intendente-ci](#)

- **Moral, M., Velicia, F.**(2017) *El Turismo Industrial como oferta Turístico-Cultural en la Provincia de Sevilla: Un estudio de casos*". Journal of Scientific Management Tourism (2017)3-4:143-163

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6182540>

- **Morice, J.** (2010) Una conexión entre los mundos laborales del pasado y del futuro: "La visita de Empresa". Cámara de Comercio e Industria de Toledo, pp. 20-31

- **Navone, Fabricio** (2021) La Política Online, nota de fecha 2/10/2021 Petroquímica Capitán Bermúdez: La amenaza de una tragedia ambiental en el corazón del gran rosario, para el medio digital LPO SANTA FE

<https://www.lapoliticaonline.com/santa-fe/petroquimica-bermudez-la-amenaza-de-una-tragedia-ambiental-en-el-corazon-del-gran-rosario/>

- **Panozo Zenere, Alejandra, Escudero, Sandra** (2015) Identidad de los museos de arte contemporáneo. Entre el patrimonio y el mercado. RepHip UNR 2007-2024

<https://rephip.unr.edu.ar/items/f45fec92-4c96-4794-810b-3685ea958197>

- **Pardo, C.J.** (2008) Turismo y Patrimonio Industrial, Madrid, Editorial Síntesis.

- **Plan Nacional Argentina Saludable** (2013) Ministerio de Salud Presidencia de la Nación

<https://www.santafe.gov.ar/archivos/salud/AccionesMunicipales.pdf>

- **Portal Turismo Santa Fe.** La Ciudad de san Carlos. Santa FE. Argentina

<http://www.turismosantafe.com.ar/sancarlos/ciudad.htm>

- **Pretto, Rodrigo** (2020) Diario El Litoral. Proponen impulsar turismo industrial para promover fuerzas productivas del oeste santafesino.

[https://www.ellitoral.com/regionales/proponen-impulsar-turismo-industrial-promover-fuerzas-productivas-oeste-santafesino\\_0\\_9SjmOJHwDy.html](https://www.ellitoral.com/regionales/proponen-impulsar-turismo-industrial-promover-fuerzas-productivas-oeste-santafesino_0_9SjmOJHwDy.html)

- **Ramiro Reglero, Elisa** (2015) La porcelana del Siglo XVIII. El nacimiento de un nuevo Arte. Ge-conservación Grupo Español de Conservación 2015-Nº8 pp89-97

- **Rodríguez -Zulaica, Ainara** (2017)" *Redefiniendo el concepto de Turismo Industrial. Comparativa de la terminología en la literatura castellana, francesa y anglosajona*" PASOS.

- **Revista de Turismo y Patrimonio Cultural**, vol. 15, núm. 2, abril, 2017, pp. 311- 318 Universidad de La Laguna El Sauzal (Tenerife), España.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88150355002>

- **Sapei, Pablo y Acosta Mariángeles, (2005)** "*Lavoro per la Celulosa*". Apuntes en torno a la

inmigración Abruzzesa al por entonces pueblo Juan Ortíz. Asociación amigos del archivo general de la Provincia de Santa Fe-Esperanza-Santa Fe-República Argentina - Suma Política, Medio Digital, Pellizzón Ignacio. **Revés judicial para Tasselli, dueño de Petroquímica Bermúdez: será imputado por grave daño ambiental. Marzo 18 de 2022**

<https://sumapolitica.com.ar/revés-judicial-para-tasselli-dueno-de-petroquimica-bermudez-sera-imputado-por-grave-dano-ambiental/>

- **Turismo de la Provincia de Sevilla (PRODETUR)**, (2016) *“Turismo Industrial por la Provincia de Sevilla. Consejería de Turismo y Comercio”*. Edición Nro.3. Sevilla. España  
[http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones/143543093\\_01.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones/143543093_01.pdf)

- **Vaccaro, Ismael** (2005) *“Valles postindustriales. La urbanización de las montañas y sus consecuencias sociales y ecológicas”*. En: J Frigolé y X. Roigé (coords.): Globalización y Localidad. Perspectiva etnográfica. Barcelona: Universitat de Barcelona, 2005:83 pp.61-90.

-