NOTA EDITORIAL

El presente número reúne dieciséis artículos cuya primera presentación tuvo lugar en la jornada de mayo, en la que fueron expuestos como avances de investigación en formato póster. Se publican aquí en su versión completa, con el desarrollo teórico y metodológico que aquel formato necesariamente limita y que resulta indispensable para profundizar el análisis y someter los hallazgos a la discusión de la comunidad académica.

Esta publicación se propone consolidar un espacio de producción, intercambio y circulación del conocimiento en torno a la administración, entendida tanto como campo disciplinar como ámbito de práctica profesional. Los trabajos reunidos dan cuenta de la diversidad de objetos de estudio, enfoques y perspectivas metodológicas que atraviesan hoy la investigación en este campo, así como de la necesaria articulación entre la reflexión académica, los problemas de la realidad organizacional y los desafíos del ejercicio profesional.

La pluralidad de temas abordados constituye, en sí misma, una fortaleza: expresa la amplitud de los interrogantes que movilizan la investigación en administración y pone de manifiesto su capacidad para interpretar, analizar y aportar conocimiento frente a los desafíos de las organizaciones y su entorno.

Agradecemos a los autores su contribución y el compromiso asumido con este proceso de producción y comunicación científica.

Invitamos a los lectores a recorrer el índice, seleccionar aquellos trabajos que despierten su interés y poner sus aportes en diálogo con la propia práctica. Esperamos que las reflexiones y los interrogantes que surgen de cada artículo estimulen nuevas preguntas, intercambios e investigaciones.

Marcela Cavallo

IIATA

Facultad de Ciencias Económicas y Estadística

Universidad Nacional de Rosario