



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA
SECRETARIA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA E INSTITUTOS DE INVESTIGACIONES

ACTAS

Jornadas Anuales

***“Investigaciones en la Facultad”
de Ciencias Económicas y
Estadística***



Oviedo, Raúl Ricardo
Leda, Ayelén Cecilia
Fior, Marina
Ford, Jairo Jesús

Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración (IIATA)
Escuela de Administración

PERCEPCIONES DE LOS ALUMNOS INGRESANTES A LAS CARRERAS DE CIENCIAS ECONÓMICAS (UNR) RESPECTO A LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DESPUÉS DEL CURSADO DEL CICLO INTRODUCTORIO COMÚN EN MODALIDAD PRESENCIAL¹

Resumen:

El presente trabajo estudia la imagen que los alumnos ingresantes tienen de la Licenciatura en Administración y el impacto que tiene en la misma el cursado del Ciclo Introductorio Común a las carreras de Ciencias Económicas. Se trata del cuarto trabajo realizado por el equipo de investigación en esta misma línea, siguiendo al artículo publicado en el número anterior de esta revista. Se realizó una encuesta autoadministrada a una muestra autoseleccionada de alumnos. En términos generales, se observa que el cursado de este ciclo mejora el nivel de discriminación que los alumnos ingresantes tienen de las distintas carreras de Ciencias Económicas; y a su vez, este impacto positivo es aún mayor con el cursado presencial.

Palabras claves: Alumnos; Ciclo Introductorio; Futuro Profesional; Licenciatura en Administración

Abstract:

The present work studies the image that incoming students have of the Bachelor's Degree in Administration and the impact that the Common Introductory Cycle to Economic Sciences careers has on it. This is the fourth work carried out by the research team in this same line, following the article published in the previous issue of this journal. A self-administered survey was carried out on a self-selected sample of students. In general terms, it is observed that the completion of this cycle improves the level of discrimination that incoming students have from the different careers of Economic Sciences; and in turn, this positive impact is even greater with the face-to-face course.

Keywords: Students; Introductory Cycle; Professional Future; Bachelor's Degree in Administration

Introducción

En el marco del Proyecto "Realidad Profesional del Licenciado en Administración: Representaciones, Expectativas, Formación y Ejercicio" se han realizado diferentes mediciones con el fin de relevar la imagen que los alumnos ingresantes a las carreras

¹ Trabajo elaborado en el marco del Proyecto 80020190300012UR, titulado "Realidad Profesional del Licenciado en Administración: Representaciones, Expectativas, Formación y Ejercicio", dirigido por Mgs. Raúl Ricardo Oviedo.



UNR

de Ciencias Económicas tienen de la Licenciatura en Administración y el impacto que tiene en la misma el cursado del Ciclo Introductorio Común.

En "Percepción de los alumnos ingresantes de Ciencias Económicas (UNR) respecto a la Licenciatura en Administración" (Oviedo, Leda, Rubino, Said, & Schellas, 2021) se expusieron los primeros resultados, abordando a los alumnos ingresantes en el año 2020. Este trabajo tuvo la particularidad de desarrollarse el trabajo de campo en plena pandemia por el COVID-19. La intención era hacer un relevamiento inicial para luego comparar los resultados con una segunda medición al año siguiente, una vez que estos alumnos hubieran finalizado el cursado del Ciclo Introductorio Común. Tal comparación se expone en el trabajo "Impacto del cursado del Ciclo Introductorio Común a las carreras de Ciencias Económicas en la imagen de la Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional de Rosario, Argentina" (Oviedo, y otros, 2022). En el mismo se concluye, en términos generales, que se observa un impacto positivo, aunque acotado, sobre la imagen de la Licenciatura en Administración una vez cursado el Ciclo Introductorio Común.

Ahora bien, a la hora de evaluar esos resultados es fundamental tener en cuenta que se había tratado de un año particularmente excepcional, caracterizado – entre otras cosas – por la virtualidad del cursado, que había impuesto límites importantes a la interacción docente-alumnos y de los alumnos entre sí, afectando a las relaciones sociales que son una parte fundamental de la experiencia universitaria. Así pues, al recuperarse la presencialidad en el año 2022, el grupo se propuso repetir las mediciones para observar el impacto del cursado del Ciclo Introductorio Común en la imagen de la carrera que los alumnos ingresantes tienen en condiciones más cercanas a la 'normalidad'.

En el último número de la revista "Informes de Investigación" (IIATA), en el artículo titulado "Revisión de las percepciones de los alumnos ingresantes a las carreras de Ciencias Económicas (UNR) respecto a la Licenciatura en Administración" (Oviedo, Leda, Fior, & Ford, 2022), se expusieron los resultados de una nueva medición a los alumnos ingresantes a las carreras de Ciencias Económicas, previo al cursado del Ciclo Introductorio Común. Complementariamente, en el presente artículo se presentan los resultados de la medición posterior, abordándose a comienzos de 2023 a los alumnos que ingresaron y cursaron el Ciclo Introductorio Común durante 2022.

El presente trabajo se propone:

- Relevar el nivel de conocimiento de la Licenciatura en Administración que presentan los alumnos ingresantes a las carreras de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Rosario, posterior al cursado presencial del Ciclo Introductorio común a las tres carreras.
- Caracterizar las representaciones de la Licenciatura en Administración presentes en los alumnos ingresantes a las carreras de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Rosario, posteriores al cursado presencial del Ciclo Introductorio común a las tres carreras.
- Comparar el nivel de conocimiento, las percepciones y visualizaciones sobre la Licenciatura en Administración por parte de los alumnos ingresantes 2022 con respecto a los ingresantes 2020 a las carreras de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Rosario, posteriores al cursado del Ciclo Introductorio común a las tres carreras.

Metodología

El estudio realizado es de nivel descriptivo, de corte transversal, con un enfoque eminentemente cuantitativo.

La técnica de relevamiento aplicada es la encuesta. Se utilizó exactamente el mismo cuestionario aplicado en 2021, compuesto principalmente por preguntas cerradas y



escalas de valoración. Los cuestionarios fueron autoadministrados a través de la plataforma Survey Monkey (<https://es.surveymonkey.com/>).

Al igual que en el estudio anterior, la población es estudio son los alumnos ingresantes del año 2022 al Ciclo Introductorio común a las carreras de Ciencias Económicas de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística.

Se partió de una base de datos provista por el Departamento Alumnado de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. La muestra fue autoseleccionada; esto es, se envió la invitación a toda la población para obtener la mayor cantidad de respuestas posible, lográndose un total de 288 encuestas.

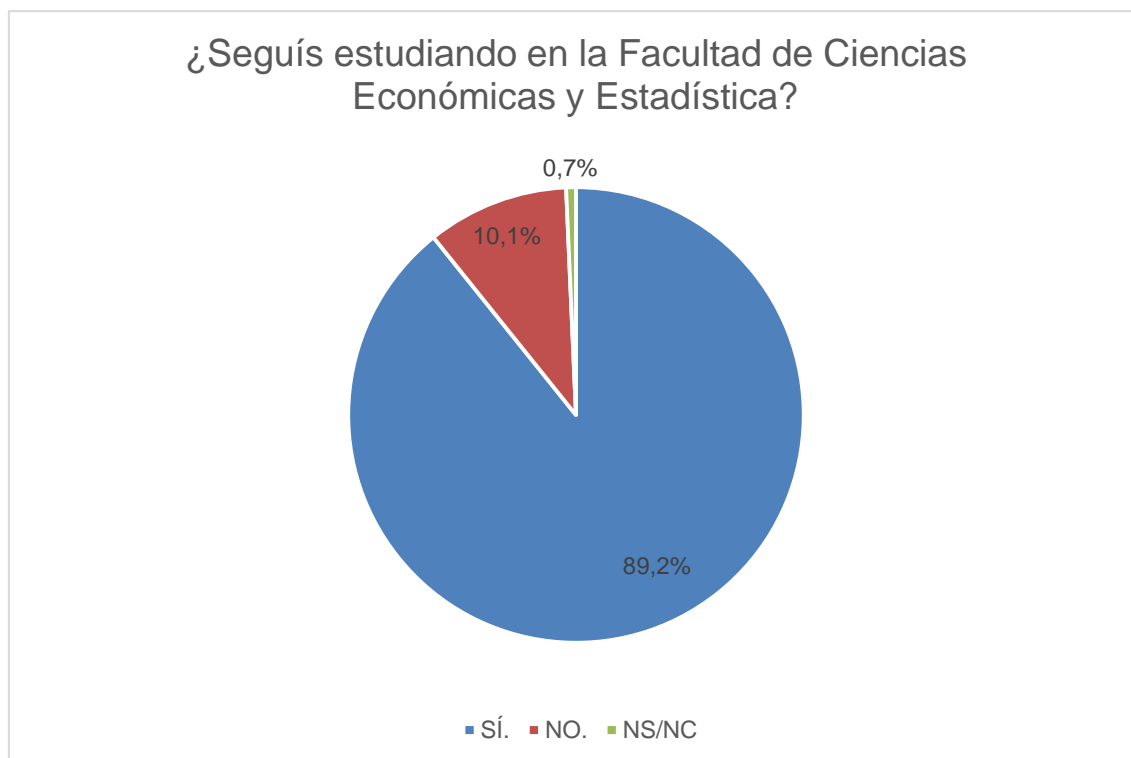
El trabajo de campo se realizó entre abril y mayo de 2023.

Los datos obtenidos fueron procesados con el paquete estadístico SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*).

Resultados

Entrando en el detalle de los resultados obtenidos, haciendo una muy breve caracterización de la muestra obtenida, la relación entre varones y mujeres es similar a la del año anterior, con un claro predominio del sexo femenino (70,5%). No hay en este caso presencia de alumnos no binarios. En cuanto a la edad, la gran mayoría (74.7%) se ubica entre los 18 y 20 años, siendo 19 el valor coincidente de moda y mediana. La edad promedio es de 20,72, con un desvío estándar de 4,27.

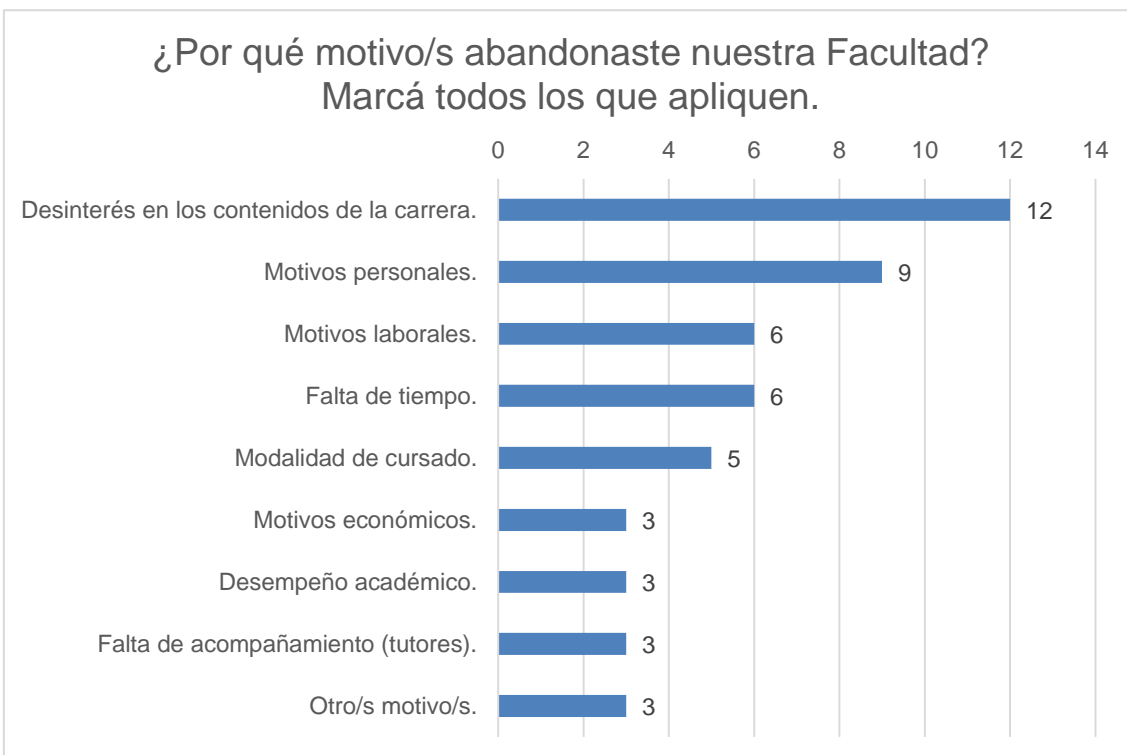
De los 288 encuestados apenas un 6,6% afirma no haber contestado la encuesta anterior, al ingresar en 2022.



El 89,2% de los estudiantes encuestados sigue estudiando en la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (UNR) al momento de la encuesta, el 10,1% abandonó y solo dos alumnos no contestan. La proporción de abandono es casi idéntica a la de 2021 (9,8%).



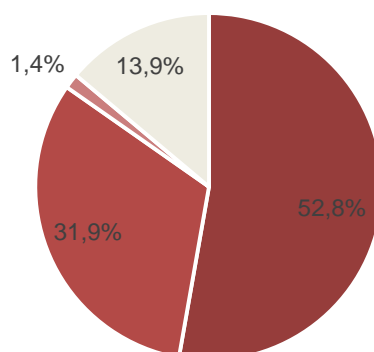
En cuanto a los 29 alumnos que abandonaron la Facultad, el 37,9% abandonó los estudios; el 34,5% sigue estudiando, pero otra carrera en otra Facultad; el 17,2% estudia en un terciario; y el 10,3% sigue estudiando la misma carrera pero en otra Universidad. Aquí, los resultados son similares a los de 2021 en cuanto al orden de las alternativas, pero entonces el porcentaje de abandono total ascendía al 50,0%, seguido por el 39,5% que estudiaba otra carrera en otra Facultad.



Pasando a los motivos de abandono en quienes dejaron la Facultad, el 41,4% lo hizo por desinterés en los contenidos de la carrera (motivo íntimamente ligado al espíritu

del presente estudio, en tanto se relaciona con la imagen previa que se tiene de lo que se quiere estudiar y el choque con la realidad cuando eso que se pensaba no coincide con lo que se obtiene). En segundo lugar se ubican los motivos personales (31,0%), seguidos por los motivos laborales y la falta de tiempo, ambos con 20,7%. La modalidad de cursado fue también bastante mencionada (17,2%), mencionándose expresamente la preferencia por la virtualidad. Los motivos menos mencionados, con apenas 10,3%, son: motivos económicos, desempeño académico y falta de acompañamiento de los tutores. En los otros motivos se incluyen: dificultades para socializar con otros estudiantes, un embarazo y el reclamo de un egresado del Superior de Comercio que considera debiera estar exceptuado de los cursillos y tutorías.

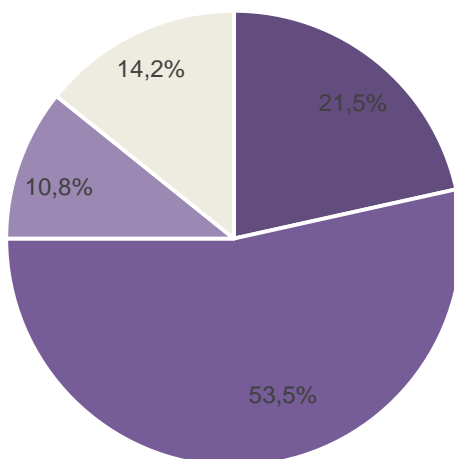
¿Tenés claro las diferencias entre las carreras de Ciencias Económicas que brinda la Facultad?



- Sí, sé exactamente qué estudia cada una.
- Sí, tengo bastante idea, aunque en parte se me confunden sus incumbencias profesionales.
- NO, no sé diferenciar qué estudia cada una.
- NS/NC

El 52,8% de los alumnos encuestados afirma saber exactamente qué estudia cada una de las carreras de Ciencias Económicas; el 31,9% dice tener bastante idea aunque confunde en parte sus incumbencias profesionales; y solo el 1,4% dice no saber diferenciarlas. Aquí se observa un avance importante respecto a la medición previa al cursado del Ciclo Introdutorio Común, donde la mayoría afirmaba tener bastante idea de las diferencias pero reconociendo cierta confusión entre sus incumbencias profesionales (48,7%), mientras que el 40,9% afirmaba tener bien claro qué estudia cada una. Así también, se observa una mejora respecto al impacto del Ciclo Introdutorio Común: en las mediciones de 2020 y 2021, la proporción de quienes afirmaban saber exactamente qué estudia cada carrera había crecido de 41,0% a 46,4%, mientras que ahora, tras el cursado presencial, creció de 40,9% a 52,8% (con casi idéntico punto de partida, creció más del doble 11,9% contra 5,4%).

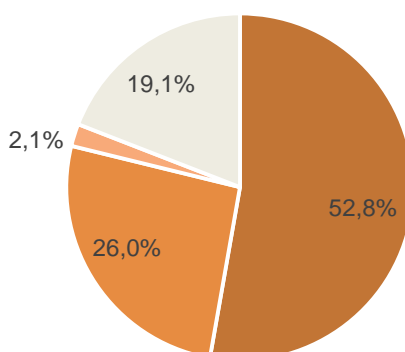
¿Conocés los planes de estudio de las carreras de grado de Ciencias Económicas?



■ Sí, conozco los tres. ■ Sí, pero no todos o no en detalle. ■ NO, no los conozco. ■ NS/NC

Respecto al nivel de conocimiento de los Planes de Estudio, solo el 21,5% de los alumnos encuestados afirma conocer los tres planes en detalle, mientras la mayoría (53,5%) afirma conocerlos, pero no todos o no en detalle, y apenas el 10,8% dice no conocerlos. Aquí es llamativo que la proporción de quienes afirmaban conocer los tres planes en detalle disminuyó respecto a la medición anterior, pero aún así es mayor que en las mediciones de 2020 y 2021.

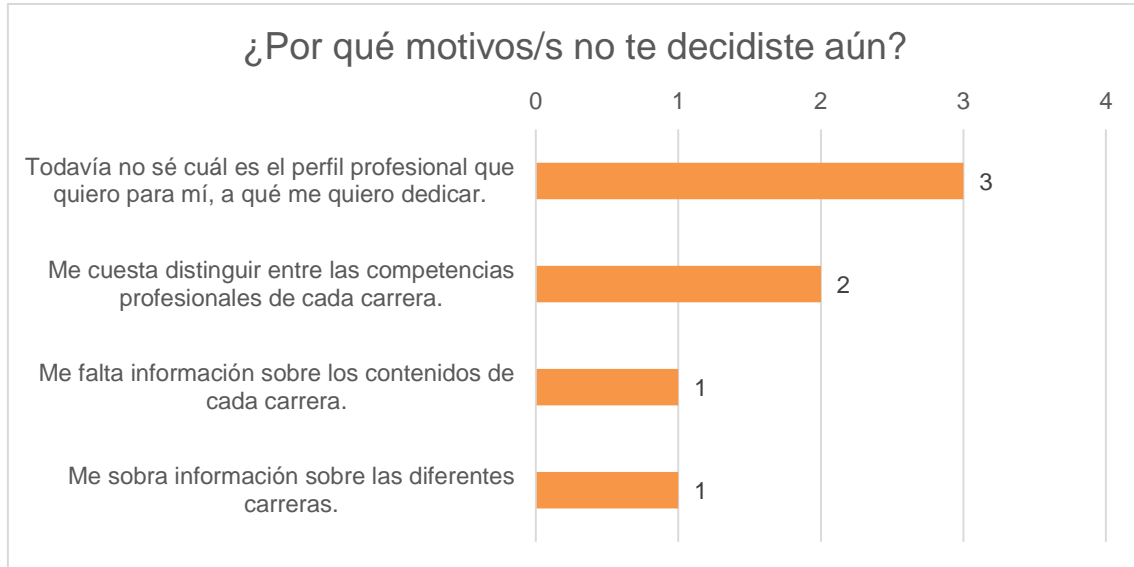
¿Cuál es tu situación en relación a la elección de carrera?



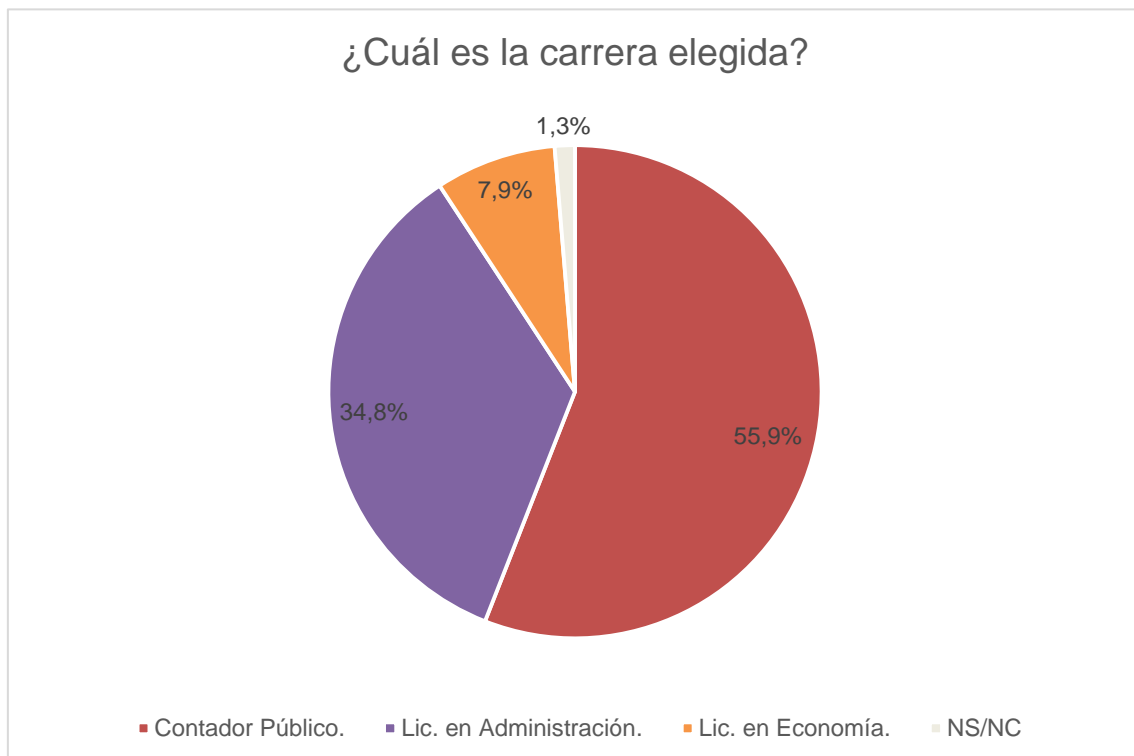
■ Ya hice el trámite de elección de carrera.
■ No hice todavía el trámite de elección, pero tengo ya decidida la carrera a seguir.
■ No hice todavía el trámite de elección ni tengo decidido qué carrera seguir.
■ NS/NC



El 52,8% de los alumnos encuestados había ya realizado el trámite de elección de carrera al momento de la encuesta; el 26,0% no lo había realizado aún, pero tenía ya decidida la carrera a seguir; y apenas el 2,1% no tenía todavía decidida carrera.



En cuanto a los motivos de la indecisión en aquellos 6 alumnos que no habían aún definido su carrera, la mitad de ellos lo adjudica a no tener todavía definido el perfil profesional deseado, a no saber a qué se quiere dedicar; dos de ellos plantean que les cuesta distinguir las competencias profesionales de cada carrera; uno elige que le falta información sobre las carreras, mientras que otro, por el contrario, elige que le sobra la misma.

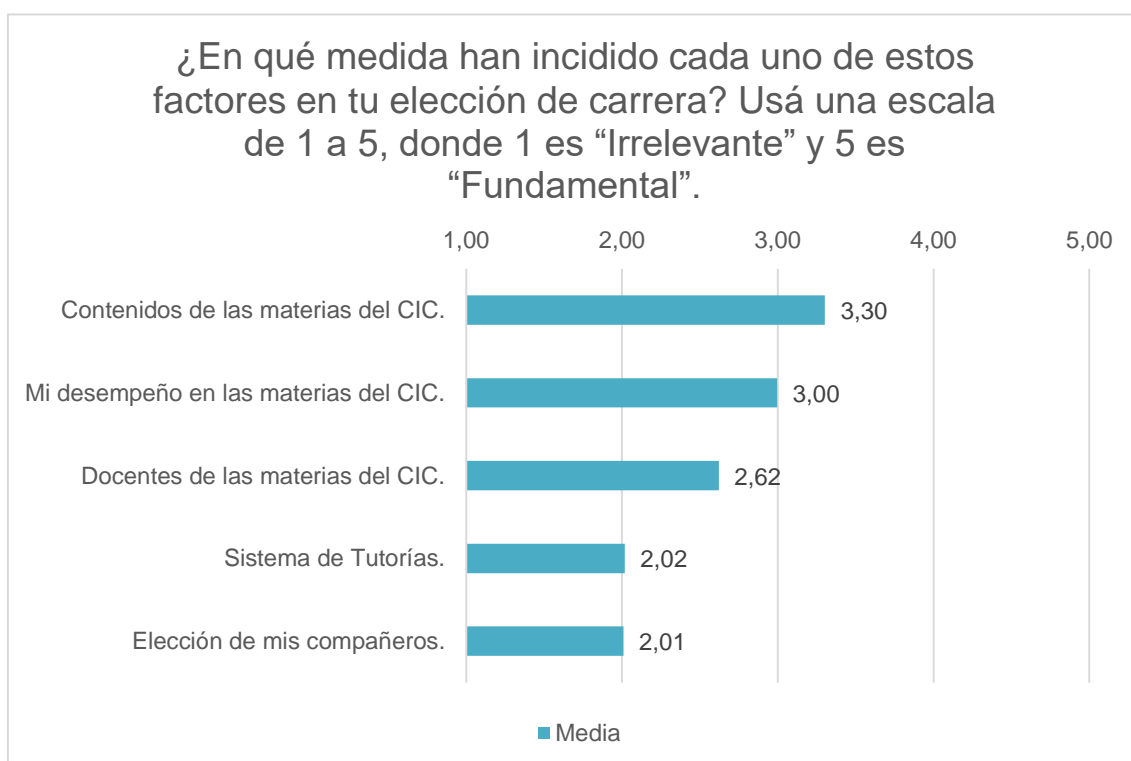


Entre los que ya hicieron su trámite de elección de carrera y los que sin haberlo hecho tienen ya su decisión tomada, el 55,9% elige la carrera de Contador Público, seguido por el 34,8% que elige la Licenciatura en Administración y, por último, el 7,9% que elige la Licenciatura en Economía. Estos resultados son bastante similares a los



obtenidos en 2022: 53,5% para Contador Público, 35,3% para Administración y 9,7% para Economía. En comparación al 2020, aumentó notablemente la cantidad de estudiantes que eligen Administración (23,6%), en detrimento de quienes prefieren Contador Público (62,5%) y Economía (12,5%).

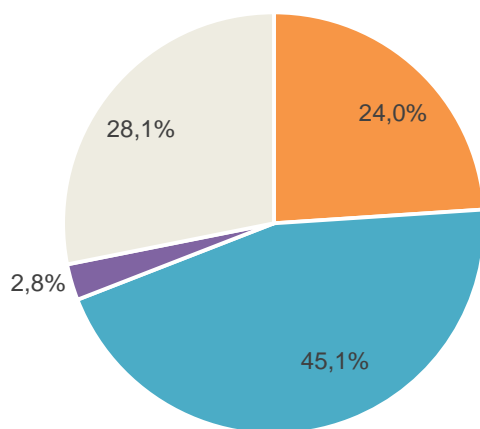
La pregunta siguiente pide valorar una serie de factores en cuanto al impacto que los mismos han tenido en la elección de carrera, utilizando una escala de 1 a 5, donde 1 es "Irrelevante" y 5 es "Fundamental". En términos generales, ninguno de estos factores ha tenido un impacto decisivo en la mayoría.



El factor con mayor incidencia es el contenido de las materias del CIC, con 3,30 de promedio, mediana y moda en 3. Le siguen el propio desempeño en las materias del CIC, con 3,00, y los docentes de las materias del CIC, con 2,62 (mediana en 3, pero moda en 1). El sistema de tutorías y la elección de los compañeros son factores que prácticamente no han incidido en la elección de carrera, con mediana y moda en 1, y promedios de 2,02 y 2,01 respectivamente.



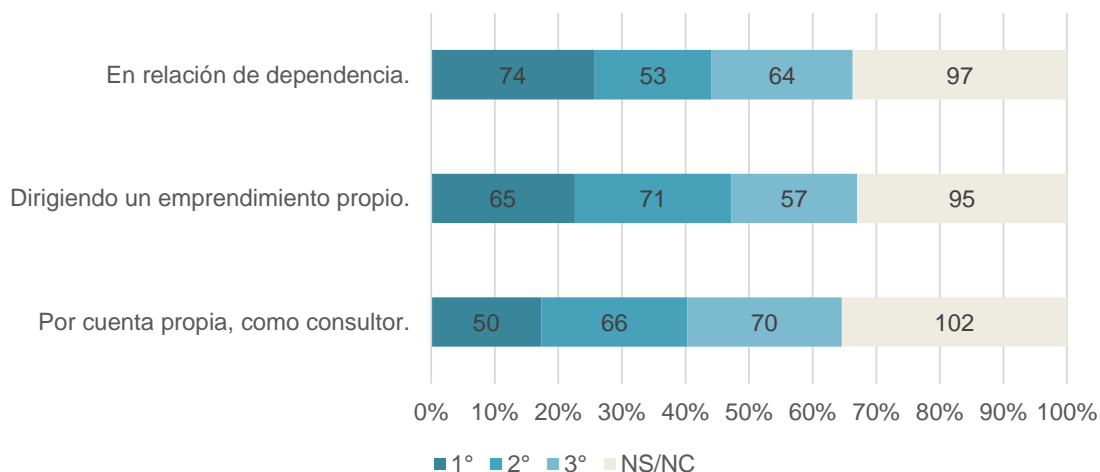
En tu opinión, ¿cuál es el ámbito de ejercicio propio del Licenciado en Administración?



■ Principalmente el sector privado.
 ■ Ambos por igual.
 ■ Principalmente el sector público.
 ■ NS/NC

Al pensar en cuál es el ámbito de ejercicio propio del Licenciado en Administración, entre el sector público y el privado, la mayoría (45,1%) coincide en que son ambos sectores por igual; el 24,0% considera que el sector privado es el ámbito propio del Licenciado en Administración y apenas el 2,8% considera que es el sector público su lugar. Estos resultados son similares a los de las tres mediciones anteriores en cuanto al orden de las alternativas, aunque vale destacar que en 2021 se le daba menor preponderancia al sector privado (21,9%) y mayor a ambos sectores por igual.

Pensando en las siguientes alternativas de ejercicio profesional del Licenciado en Administración, ¿para cuáles creés que la carrera prepara mejor? Ordená las tres opciones, partiendo de la que creés es la orientación principal de la carrera.



The logo of the Universidad Nacional de Rosario (UNR) is a purple square with the letters "UNR" in white, bold, sans-serif font.

Entre las alternativas de ejercicio profesional del Licenciado en Administración, se les pidió que ordenaran las mismas en función de para cuáles consideran la carrera prepara mejor. El trabajo en relación de dependencia es la alternativa más elegida en primer lugar (25,7%). La dirección de un emprendimiento propio es simultáneamente la alternativa más elegida en segundo lugar (24,7%) y la segunda más elegida en primer lugar (22,6%). Por último, el trabajo por cuenta propia, como consultor es la opción menos elegida en primer lugar (17,4%) y también la más elegida en tercero (24,3%).

Es llamativo que un tercio de la muestra (entre 33,0% y 35,4%) no ha sabido indicar un orden a las alternativas. Ahora bien, entre quienes sí responden, se observa bastante consenso en cuanto al orden de las alternativas, pudiendo concluirse que consideran la carrera prepara mejor para el trabajo en relación de dependencia, seguido por la dirección de un emprendimiento propio y quedando relegado el trabajo por cuenta propia, como consultor, en tercer lugar. Coincide este ordenamiento con el obtenido en la medición anterior.

La siguiente pregunta ofrece a los alumnos encuestados una serie de diez afirmaciones en relación a la Licenciatura en Administración para ser evaluadas en una escala de 1 a 5 en función del nivel de acuerdo con cada una de ellas.



A continuación, se exponen algunas afirmaciones en relación a la Licenciatura en Administración. Indicá tu nivel de acuerdo con cada una de ellas, en una escala de 1 a 5, donde 1 es "Totalmente en desacuerdo" y 5 es "Totalmente de acuerdo".



La afirmación con mayor nivel de acuerdo promedio es "El Licenciado en Administración tiene una amplia variedad de actividades a las que puede dedicarse" (4,30), con moda y mediana de 5. Le sigue "La Licenciatura en Administración es una carrera dinámica, en constante evolución" (4,16), también con moda y mediana de 5. Estas dos afirmaciones intercambiaron lugares respecto a la investigación realizada en 2022. En tercer lugar, se ubica "El Licenciado en Administración está especialmente preparado para emprender su propio negocio" (3,77), con moda de 5, pero mediana de 4. A diferencia de las afirmaciones anteriores, esta se mantuvo en el mismo lugar y con valores muy similares al 2022.



UNR

En el extremo opuesto, la afirmación con menor acuerdo promedio es "El Licenciado en Administración es un simple empleado administrativo con título universitario" (1,86), con moda y mediana de 1, seguida por "La Licenciatura en Administración te otorga un título de menor nivel al de las carreras más tradicionales" (2,06), con moda 2 y mediana 1. Le sigue "La Administración es más palabras bonitas que propiamente una disciplina científica" (2,15), con moda de 1 y mediana de 2. Estas tres afirmaciones mantuvieron los mismos lugares que ocuparon en 2022 con mínimas diferencias en cuanto a los porcentajes.

Puede decirse que, con sutiles diferencias en cuanto a los niveles de acuerdo promedio, las afirmaciones variaron muy poco en torno a las mediciones de 2022 y 2020 (las cuales eran prácticamente idénticas), por el hecho que solo intercambiaron el orden las afirmaciones que tuvieron mayor acuerdo.

La última pregunta del cuestionario se propone medir el nivel de discriminación que tienen los sujetos en cuanto a las competencias específicas de un Licenciado en Administración. A tal fin, se les ofrece un listado de 15 competencias específicas, de las cuales siete fueron tomadas del plan de estudios de la Licenciatura en Administración (Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (UNR), 2019c), cuatro del plan de estudios de Contador Público (Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (UNR), 2019a) y otras cuatro del plan de carrera de la Licenciatura en Economía (Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (UNR), 2019b).

Para cada una de estas competencias específicas, se solicitó a los encuestados que indique si se trata de una competencia propia del Licenciado en Administración, si le compete, pero no exclusivamente, o si simplemente no le compete. Resulta importante aclarar que si bien a continuación se exponen las competencias ordenadas según de qué plan de estudios fueron extraídas, a los encuestados se les presentaron en forma aleatoria.

Como se observa a simple vista en los gráficos, esta pregunta es la que despierta el mayor nivel de no respuesta, en parte por ser la última de un largo cuestionario, pero se entiende representa también el nivel de desconocimiento respecto a las competencias específicas de la carrera.



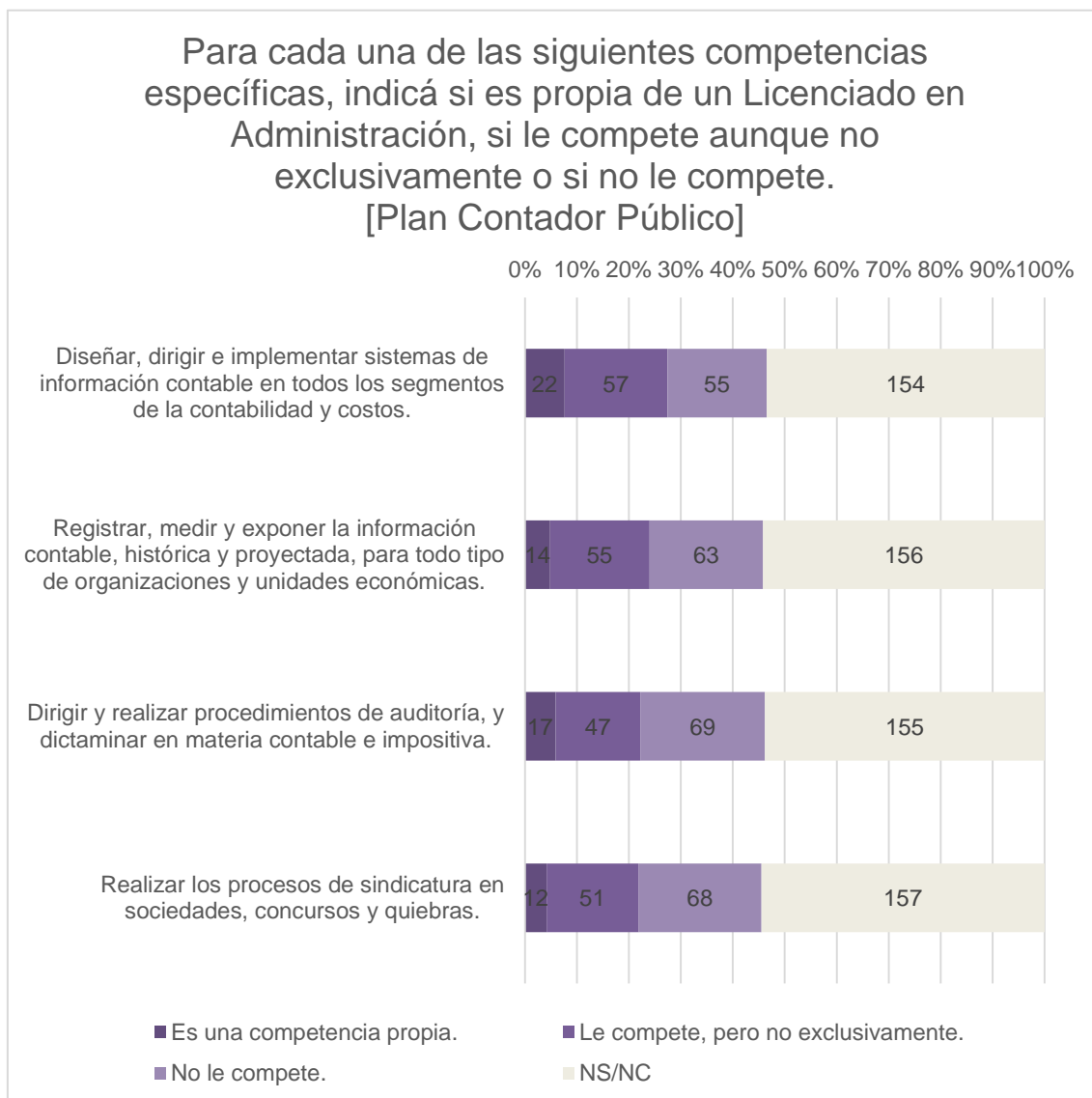
Para cada una de las siguientes competencias específicas, indicá si es propia de un Licenciado en Administración, si le compete aunque no exclusivamente o si no le compete.
[Plan Licenciatura en Administración]



En términos generales, los alumnos ingresantes reconocen como propias de la carrera aquellas competencias específicas que efectivamente figuran en su plan de estudios. La competencia más identificada como propia es “Planificar, organizar, liderar, coordinar y controlar las diferentes áreas y funciones presentes en la organización” (39,9%), seguida por “Formular, rediseñar e implementar estructuras, procesos y sistemas de información en función a la estrategia definida en las organizaciones” (37,2%) y “Asesorar y brindar soporte a directivos en relación a aspectos estratégicos, tácticos y operativos” (35,4%). Si bien la primera competencia mantuvo el primer puesto respecto a la investigación realizada en 2022, las otras dos intercambiaron sus lugares.



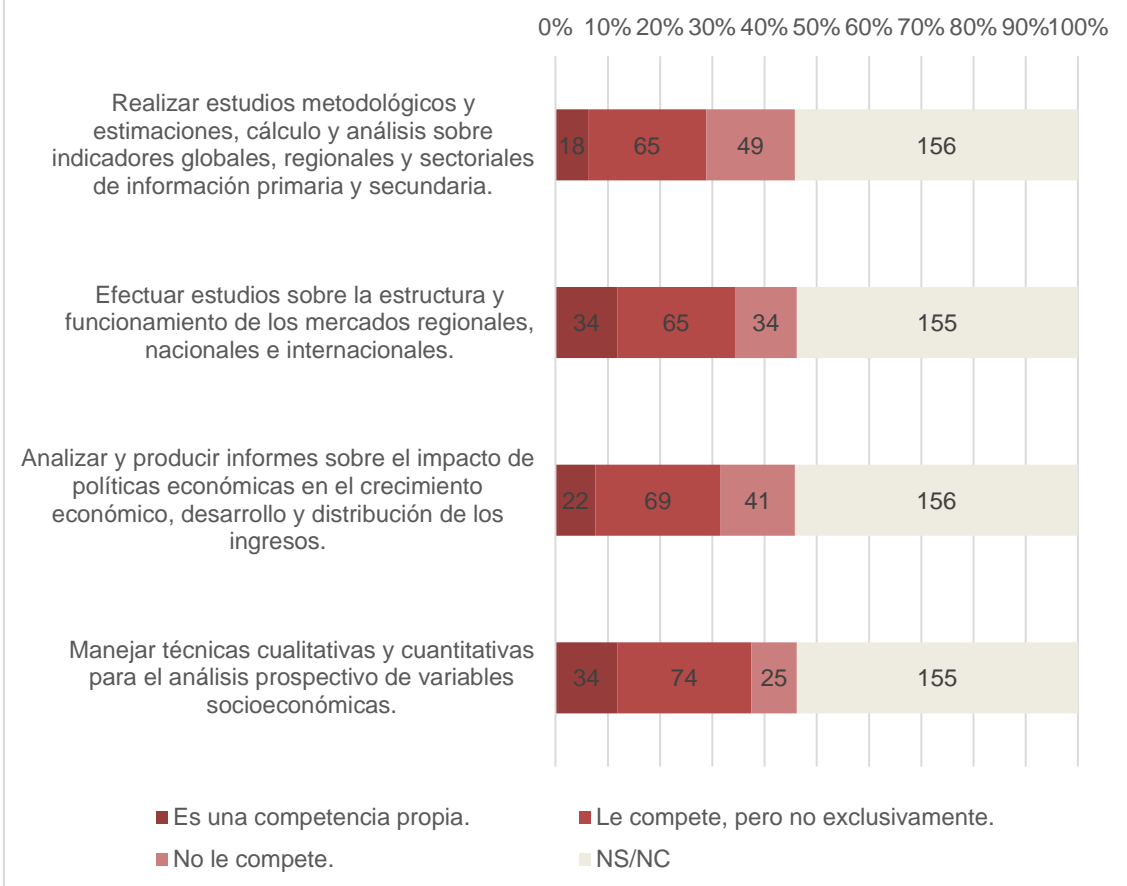
La competencia menos reconocida como propia es “Generar acciones posibles para preservar la calidad de vida, el medio ambiente y la sostenibilidad de las organizaciones” (19,1%), siendo a su vez la única de estas siete en que la opción “Le compete, pero no exclusivamente” es superior (21,9%). Le sigue “Participar en la evaluación del impacto social y ambiental de las decisiones organizacionales” (24,7% la considera propia, mientras que 18,8% la considera compartida). Estos valores son similares a los arrojados previamente en 2022, donde dichas competencias obtuvieron los mismos lugares de preferencia por parte de los encuestados.



En cuanto a las competencias extraídas del plan de estudio de Contador Público, se reconoce – en términos generales – que no son competencias propias del Licenciado en Administración, considerando que son compartidas en un promedio del 18,2%. A diferencia de la investigación del 2022, se evidencia que es mayor la proporción de quienes consideran no les competen sobre quienes creen que son competencias compartidas. Quienes consideran que son competencias propias del Licenciado en Administración (apenas 5,6% en promedio) son menos que en la anterior versión del trabajo (11,6%).



Para cada una de las siguientes competencias específicas, indicá si es propia de un Licenciado en Administración, si le compete aunque no exclusivamente o si no le compete.
[Plan Licenciatura en Economía]



En cuanto a las competencias extraídas del plan de estudio de Economía, se observa una mayor confusión. En todos los casos, la opción mayoritaria es “Le compete, pero no exclusivamente”. La diferencia entre las otras dos opciones es menor, excepto en la afirmación “Realizar estudios metodológicos y estimaciones, cálculo y análisis sobre indicadores globales, regionales y sectoriales de información primaria y secundaria” en la cual quienes creen que no le compete (17,0%) y quienes creen sí (6,3%) mantienen una cierta distancia. En las competencias “Efectuar estudios sobre la estructura y funcionamiento de los mercados regionales, nacionales e internacionales” y “Manejar técnicas cualitativas y cuantitativas para el análisis prospectivo de variables socioeconómicas” la investigación arroja una misma proporción sobre quienes las consideran competencias propias de la carrera (11,8%).

En comparación con las mediciones de 2020 y 2022, se destacan dos reflexiones: por un lado, el nivel de no respuesta era bastante menor a lo actualmente relevado, que supera en todos los casos el 50% de los encuestados; y por otro, si bien en ambas mediciones se observa que las competencias efectivamente propias son mayormente reconocidas como tales, en esta última medición la proporción de quienes las identifican como propias es en promedio ligeramente menor a la anterior (31,3% contra 34,3%), pero esta diferencia se invierte al calcular las proporciones sobre las respuestas efectivas (67,7% contra 59,2%).

Conclusiones

En función de los resultados obtenidos en el relevamiento realizado para la presente investigación, se puede concluir que la mayoría de los alumnos encuestados afirma saber exactamente qué estudia cada una de las carreras de Ciencias Económicas, si bien no son pocos quienes confunden en parte las incumbencias profesionales de cada carrera.

Por otro lado, la mayoría de los alumnos encuestados ha realizado el trámite de elección de su carrera o bien, sin haber realizado la elección, ya tiene decidida la carrera a seguir. En cuanto las carreras elegidas, el 55,9% elige la carrera de Contador Público, seguido por el 34,8% que elige la Licenciatura en Administración y, en una menor proporción, el 7,9% que elige la Licenciatura en Economía.

En cuanto al ámbito de ejercicio del profesional en Administración, la mayoría reconoce que es tanto el ámbito público como el privado, seguido por quienes lo asocian exclusivamente a lo privado. En relación a las alternativas de ejercicio profesional del Licenciado en Administración, el trabajo en relación de dependencia fue la alternativa más elegida, seguida por la dirección de un emprendimiento propio, quedando el trabajo por cuenta propia, como consultor en el último lugar.

En cuanto a las afirmaciones en torno a la imagen de la carrera, la afirmación con mayor nivel de acuerdo promedio es "El Licenciado en Administración tiene una amplia variedad de actividades a las que puede dedicarse" y le siguió "La Licenciatura en Administración es una carrera dinámica, en constante evolución".

En términos generales, los encuestados reconocen como propias de la carrera aquellas competencias específicas que forman parte de su plan de estudios. En cuanto a las competencias específicas del Contador Público, los encuestados reconocen que no son competencias propias del Licenciado en Administración, pero tienden a concebirlas como competencias compartidas. Se nota una mayor confusión en relación a la Licenciatura en Economía.

Sintetizando, en términos generales, se observa que el cursado del CIC mejora el nivel de discriminación que los alumnos ingresantes tienen de las distintas carreras de Ciencias Económicas, lo cual ya se había observado en la comparación anterior (2020-2021); y a su vez, este impacto positivo es aún mayor con el cursado presencial en contraste al cursado virtual de 2020.

Referencias Bibliográficas

Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (UNR). (2019a). Resolución N°27817-CD. *Plan de Estudios de la Carrera de Contador Público*. Rosario, Santa Fe, Argentina.

Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (UNR). (2019b). Resolución N°28981-CD. *Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Economía*. Rosario, Santa Fe, Argentina.

Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (UNR). (2019c). Resolución N°28982-CD. *Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Administración*. Rosario, Santa Fe, Argentina.

Oviedo, R. R., Gaibazzi, M. F., Leda, A. C., Racca, A. P., Siegenthaler, B. E., & Suñer, M. N. (2022). Impacto del cursado del Ciclo Introductorio Común a las carreras de Ciencias Económicas en la imagen de la Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional de Rosario, Argentina. *SaberEs*, 14(2), 127-147. doi:<https://doi.org/10.35305/s.v14i2.249>

Oviedo, R. R., Leda, A. C., Fior, M., & Ford, J. J. (2022). Revisión de las percepciones de los alumnos ingresantes a las carreras de Ciencias Económicas (UNR)



respecto a la Licenciatura en Administración. *Informes de Investigación (IIATA)*, 7(7), 27-48. doi:<https://doi.org/10.35305/iiata.v7i7.74>

Oviedo, R. R., Leda, A. C., Rubino, M. C., Said, F. P., & Schellas, T. (2021). Percepción de los alumnos ingresantes a las carreras de Ciencias Económicas (UNR) respecto a la Licenciatura en Administración. *Vigesimoquintas Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística*. Rosario.

Fuentes

Todos los gráficos son de elaboración propia a partir del relevamiento realizado.