



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA Y RELACIONES INTERNACIONALES

LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO INTEGRADOR FINAL

*La carrera del Fin del Mundo en el marco del turismo deportivo. Análisis de las carreras
de Trail Running en Ushuaia (2021-2022)*

Autora: Sofía Fanny de los Ángeles Andrés

Legajo: A-0043/4

Correo electrónico: sofi_andres@outlook.es

Directora: Silvia Beatriz Gómez

Correo electrónico: sibegomez@hotmail.com

Rosario, 20 de Mayo de 2024

DEDICATORIAS:

Este trabajo se lo quiero dedicar especialmente a mi papá y a mis seres queridos que ya no están conmigo. Gracias por creer en mí y apoyarme en todo momento.

“Quienes nos aman jamás nos dejan”

Agradecimientos

A mis queridos padres, por cada sacrificio que han hecho a lo largo de su vida, si bien mi papá ya no está conmigo, sé que estaría orgulloso en este momento. Ellos son los pilares de mi vida, agradezco profundamente sus consejos pero sobre todo por inculcarme los valores de respeto, solidaridad y lealtad que hacen a la persona que soy.

A mi asesora de tesis, Lic. Silvia Beatriz Gómez por su predisposición desde el minuto uno y acompañarme durante la última etapa de mi carrera.

No quiero dejar de agradecer a mis familiares, amigos y pareja que siempre estuvieron conmigo dándome una voz de aliento en cada momento que lo necesite, no saben lo importante que significaron sus palabras en esos momentos.

Gracias a la prestigiosa Universidad Nacional de Rosario, a mis dos casas de estudio Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales y a la Facultad de Ciencia Económicas y Estadísticas por brindarme una educación de calidad durante este tiempo.

Por último un especial saludo a Jonathan Manini, Analia Orellano, Franco Gómez y a la Secretaría de Turismo de Ushuaia que me ayudaron en todo lo que necesite para que este trabajo tuviera sus frutos.

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo principal describir las características del evento deportivo llamado *Ushuaia Trail Race*, una carrera de montaña que se realiza a partir del año 2017 en la capital de Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur, Ushuaia. En este sentido, el entorno natural es utilizado como un recurso turístico debido a que atrae a un nuevo grupo de turistas que no solo viajan para participar de las carreras de carácter competitivo sino que también llevan consigo a sus familias para compartir su tiempo de ocio durante la permanencia en dicho destino.

En consecuencia, este trabajo se propone analizar la demanda y oferta turística del evento deportivo *Ushuaia Trail Race* durante el periodo 2021-2022 en la localidad de Ushuaia.

Palabras clave: Carreras de montaña- Ushuaia - demanda turística-oferta turística

Abstract

The main objective of this project is to describe the characteristics of the sports event called Ushuaia Trail Race. It is a mountain race that has been taking place since 2017 in the capital of Tierra del Fuego Antarctica and the South Atlantic Islands, Ushuaia. For this reason, the natural environment is used as a tourist resource because it attracts a new group of tourists who not only travel to participate in competitive races but also they bring their families to share leisure time during their permanence in this destination.

Consequently, this work aims to analyze the tourist demand and tourist offering of the sports event called Ushuaia Trail Race during the period 2021-2022 in the city of Ushuaia.

Keywords: mountain race - Ushuaia - tourism demand- tourist offering

Siglas y acrónimos

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

FEDME: Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada

IAAF: Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo

INFUETUR: Instituto Fueguino de Turismo

ITRA: Asociación Internacional de Trail Running

OMT: Organización Mundial de Turismo

UTR: Ushuaia Trail Race

Índice

Agradecimientos.....	1
Resumen.....	2
Siglas y acrónimos.....	3
Introducción.....	6
Objetivos de la investigación.....	7
Justificación.....	8
Metodología.....	9
Estado del Arte.....	9
CAPÍTULO I: Marco teórico conceptual.....	12
1.1 Turismo.....	12
1.2 Deporte y Turismo.....	13
1.3 Turismo Deportivo: conceptos centrales.....	14
1.4 Trail Running.....	16
CAPÍTULO II: Caracterización del área de estudio.....	17
2.1 Localización.....	17
2.2 Aspectos físicos y ambientales.....	21
2.2.1 Relieve.....	21
2.2.2 Clima.....	22
2.2.3 Hidrografía.....	23
2.3 Ushuaia Trail Race: sus comienzos.....	24
2.4 Recorridos UTR en los años 2021 y 2022.....	30
CAPÍTULO III: Análisis de la demanda y oferta turística del trail running en Ushuaia durante el periodo 2021-2022.....	33
3.1 Concepto de demanda turística.....	33
3.1.2 Lugar de procedencia.....	33
3.1.3 Edad del visitante.....	34
3.1.4 Género del turista deportivo.....	35
3.1.5 Acompañantes de viaje de los corredores.....	36
3.2 Concepto de oferta turística.....	37
3.2.2 Alojamientos.....	38
3.2. Cantidad de noches pernoctadas.....	41
3.2.3 Forma de adquisición del viaje.....	41
3.2.4 Uso y tipo de paquete turístico.....	42
3.2.5 Excursiones.....	44
3.2.6 Gastronomía.....	46
Consideraciones finales.....	48
Bibliografía.....	50
Anexos.....	57
Anexo A.....	57
Anexo B.....	58

Anexo C.....	59
Anexo D.....	60

Introducción

Considerada como la ciudad más austral del mundo, Ushuaia es la capital de Tierra del Fuego, recostada en el verdadero extremo de Argentina, serpenteando el Canal Beagle. Dicha ciudad tiene una población de 190.641 habitantes según el último censo realizado en el año 2022 y además se encuentra rodeada por montañas y fértiles planicies.

Con el paso del tiempo, Ushuaia se convirtió en uno de los mejores destinos de la República Argentina para vacacionar ya que ofrece un paisaje que combina mar, montaña, glaciares y bosques.

A lo largo de las últimas décadas, surge una demanda interesada en participar de eventos competitivos. En este sentido, los eventos locales pueden resultar un gran propulsor del turismo en estas áreas, por atraer a un gran número de visitantes y teniendo la característica de requerir menos fondos que un evento realizado a mayor escala. (Higham, 1999 citado en Yusof, Shah & Geok, 2012).

Actualmente en la ciudad de Ushuaia existe un evento de carácter deportivo que denota interés bajo el nombre de “*Ushuaia Trail Race*” organizado por Beagle Eventos Deportivos. Se caracteriza por ser una competencia de carreras de montaña bajo la modalidad *non-stop* que se realiza una vez al año, que últimamente reúne a gran cantidad de deportistas tanto de nivel nacional como internacional y además tiene la particularidad de que no solo viajan los competidores a participar de la competencia sino que llevan consigo a sus familias para compartir su tiempo de ocio durante la permanencia en el destino.

Como afirma Ramos, M. (2020) el interés por esta disciplina ha aumentado notoriamente hasta el punto de poder encontrar una carrera cada fin de semana a causa de los cambios sociales modernistas y el incremento del tiempo libre y el interés por aprovecharlo. Por otro lado, diferentes estudios demuestran que la gente ya no solo relaciona el deporte con lo competitivo, sino que se centran en mejorar la salud, en sentirse bien, mejorar la autoestima, en divertirse, conocer gente, visitar lugares y buscar nuevas experiencias y emociones.

En virtud de lo expuesto hasta el momento, la tesis se estructura en cuatro capítulos.

El primero de ellos se despliega a partir de un resumen e introducción en la que se detallan de manera meticulosa la justificación del tema elegido. Su agregación se consideró como algo estrictamente necesario, para argumentar convenientemente las razones que motivan la redacción de este trabajo y los beneficios derivados del mismo, pero por sobre todo, para destacar la importancia y pertinencia que tiene este tema para las futuras

investigaciones que se realicen bajo el t3pico de turismo deportivo en los espacios naturales y el objeto de estudio en la actualidad.

A continuaci3n, se presenta el cap3tulo I en el cual se introduce y define los siguientes conceptos que consideramos importantes para la tem3tica abordada: turismo, deporte, turismo deportivo. Luego se analiza el rol de los eventos deportivos en el turismo y se finaliza nombrando la definici3n del *trail running*.

En el cap3tulo II se describe la localizaci3n geogr3fica de Ushuaia, a su vez se mencionan los aspectos f3sicos y ambientales como el relieve, clima e hidrografia. Luego se detalla el evento deportivo de carreras de monta3a denominado Ushuaia Trail Race para proporcionar informaci3n al lector/lectora acerca de los principales circuitos que atraviesan los corredores durante los a3os 2021 y 2022.

Por 3ltimo en el cap3tulo III llamado an3lisis de la demanda y oferta tur3stica en la competencia de Ushuaia Trail Race durante el periodo 2021 y 2022. Se define la demanda tur3stica seg3n las miradas de distintos autores para luego describir el perfil del visitante, el rango etario, su procedencia y con qui3n comparte el viaje. Por otra parte se brinda el concepto de oferta tur3stica para luego describir los alojamientos utilizados por los corredores y la elecci3n o no de paquetes tur3sticos.

Para finalizar, en la conclusi3n se hace un recorrido por los objetivos de la investigaci3n para poder dar una respuesta a cada uno de ellos.

Objetivos de la investigaci3n

Como bien explicita Cea D'Ancona, los proyectos de investigaci3n poseen objetivos generales y espec3ficos. Por un lado, Wainerman y Sautu (2001) recuperan la definici3n de objetivo general de Robson como "el foco de la investigaci3n" (p. 235). Por otro, Marradi, Archenti y Piovani, mencionan que los objetivos "se clasifican como generales y espec3ficos, siendo estos 3ltimos aquellos que se derivan l3gicamente de los primeros y cuyo cumplimiento concurre (o es incluso instrumental) al logro de ellos" (2007, p. 80).

En el caso de la presente investigaci3n, identificamos como objetivo general analizar las caracter3sticas del *trail running* en la ciudad de Ushuaia como parte del turismo deportivo durante el periodo 2021- 2022.

Como objetivos específicos:

-Describir los sitios donde se desarrolló el *trail running* en la localidad de Ushuaia en los años 2021 y 2022.

-Relevar la demanda y oferta turística del *trail running* en la localidad de Ushuaia en los años 2021 y 2022.

-Identificar el impacto del *trail running* como evento turístico de relevancia a nivel local.

Justificación

Las carreras de montaña son una actividad deportiva que se desarrolla hace poco tiempo en Ushuaia, tienen la particularidad de reunir a personas de diferentes nacionalidades para participar de un evento competitivo.

Hoy en día se puede encontrar diversos eventos deportivos, en nuestro caso de estudio hablamos del evento *Ushuaia Trail Race* cuyo recorte temporal es durante 2021-2022 en Ushuaia, Tierra del Fuego. El periodo comprendido resulta relevante ya que después de la crisis epidemiológica conocida como *COVID-19* el evento deportivo pudo reactivarse y por otro lado en el año 2022 la Secretaria de Turismo de Ushuaia le pide al organizador de la carrera, Javier Austin que se haga una segunda edición en el mes de diciembre dado el resultado favorable que tuvo la edición pasada en el mes de febrero del corriente año.

Cabe destacar que dicha competencia tiene sus inicios a partir del año 2017 y hoy en día se encuentra consolidado como uno de los eventos deportivos de gran afluencia de competidores a nivel nacional e internacional.

Dicha carrera se percibe como una competencia en crecimiento en el cual los establecimientos turísticos, la organización del evento y los locales comerciales no quieren desestimar ya que pueden obtener grandes ganancias a través de la misma. Por otro lado, el competidor elige los distintos medios de hospedaje como así también la forma de contratación, la permanencia en el destino y con quién comparte su viaje. También llega un día o semanas antes del evento deportivo para conocer el lugar de la competencia y realizar prácticas previas.

Esta investigación será útil para dar a conocer un tipo de turismo deportivo enfocado en las carreras de montaña que se realiza a partir del año 2017 bajo el nombre del evento deportivo *Ushuaia Trail Race*, específicamente la actividad de *Trail Running* que se la puede describir como una modalidad relativamente nueva y en auge, que se desarrolla en montañas a diversas alturas en donde las dificultades básicamente son correr sobre los desniveles y

prominencias que presentan los caminos y las distancias que se recorra. Para realizar esta actividad se requiere un buen estado físico y conocimiento de la técnica para enfrentar los obstáculos que los diferentes caminos presentan.

Metodología

Para llevar adelante el siguiente trabajo de investigación, la metodología empleada se enmarcó dentro de un enfoque cualitativo de carácter descriptivo, se centró en el evento deportivo como es la carrera de montaña que se realiza en Ushuaia, capital de la provincia de Tierra del Fuego durante el periodo 2021 y 2022.

Para dar cuenta de los objetivos establecidos, se realizó una revisión bibliográfica, siendo esta una técnica cualitativa que nos permitió conocer el objeto de estudio y abordarlo de manera pertinente.

Por otro lado, gran parte de la información obtenida proviene de lo que denominamos información secundaria, que se constituye a partir de información recolectada y observación de documentos, las mismas aportaron rigurosidad a la conformación del diagnóstico de investigación. Como fuentes secundarias se pueden mencionar revistas científicas, artículos periodísticos relacionados a la problemática, páginas oficiales como Instituto Fueguino de Turismo, Ushuaia Argentina, Ushuaia Trail Race. Por otro lado en materia legislativa se encontraron a lo largo de la investigación decretos que posicionan a la carrera de montaña UTR como una de las más desafiantes y reconocidas a nivel provincial.

Estado del Arte

En el siglo XXI estamos en búsqueda de vivir nuevas experiencias en relación al turismo. En este sentido se puede afirmar que si bien los destinos tradicionales de sol y playa, aún tienen preponderancia, se destaca un nuevo interés por parte de los turistas de realizar viajes con el fin de participar en eventos deportivos, como parte de las prácticas.

En un artículo de investigación Leonardi, V. y Miraglia, D.(2019) resaltan que el turismo deportivo representa un fenómeno en constante desarrollo. Por otro lado la demanda del running se caracteriza por ser completamente heterogénea, la misma es una actividad que la practican personas de todas las edades y ambos géneros, como también de diferentes sectores económicos, pero que tienen un factor en común, realizar una actividad física vinculada al disfrute y a mejorar su calidad de vida. En referencia al estudio de caso

planteado por estos autores: Bahía Blanca, la ciudad posee una gran variedad de atributos para el desarrollo del running como actividad turística, la infraestructura y el equipamiento necesario para albergar importantes eventos, cómo la posibilidad de desarrollar atractivos circuitos urbanos. Sin embargo, la ciudad no cuenta con atractivos naturales, un factor importante para los participantes de los eventos runners al momento de seleccionar un destino. Por tal motivo, destinos como Monte Hermoso y Sierra de la Ventana son importantes competidores en lo que respecta al running. Asimismo, Bahía Blanca cuenta con un amplio calendario de competencias, siendo tres las que resultan más atractivas tanto para la población local como regional, el “Circuito de reyes”, “10K Bahía” y “Yo corro por la inclusión”. El análisis de la demanda histórica de estos tres eventos demuestra que se ha producido un importante crecimiento en el número de participantes en el período 2010-2017. La investigación resulta de interés si se quiere contribuir para que los hacedores de política deportiva local puedan mejorar la potencialidad turística de los eventos runners. En el trabajo de campo se presentaron dos propuestas, crear un evento “Feria runner Bahía 21k” y crear un circuito que incluya la ciudad, la sierra y el mar, “Circuito ciudad, mar y sierra”, aprovechando así las ventajas de localización de la ciudad. Estas propuestas fueron presentadas y ampliamente aceptadas por los deportistas encuestados.

Los autores Capalbi, M. y Tolaba, G. (2020) demuestran factiblemente la relación que existe entre el turismo y las actividades deportivas, específicamente, las carreras de *Trail running* en Salta, provincia ubicada al Norte de Argentina, llegando a la conclusión que la provincia de Salta cuenta con los aspectos geográficos tanto de relieve como clima favorable para diseñar los circuitos de características específicas y adaptadas a distintos niveles de dificultad, además es gracias a los organizadores de esta actividad que cada año se capacitan más para desarrollar nuevos circuitos.

Si observamos un antecedente internacional, en este caso Segovia, en España, Iglesias, C. (2021) se concluye que el *Trail Running* es una actividad físico-deportiva con unos atributos que lo hacen idóneo para ser combinado con el turismo. Por lo general, a la hora de practicarlo los corredores se han de desplazar a lugares alejados de sus lugares de residencia. Esto hace que las rutas duren todo el día, por lo que es habitual que los corredores de montaña complementen su jornada de ruta con la parada en bares y/o restaurantes.

Este es un hecho que se hace todavía más evidente en las carreras de *Trail Running*. dado que cada vez son más los ayuntamientos que deciden organizar carreras de o por montaña, ya que no solo es visto como una oportunidad para atraer a visitantes a sus

localidades, sino que también les ayudan a darse a conocer entre otros corredores de o por montaña que, interesados por su localidad, acuden para visitarla y practicar por su cuenta esta actividad físico-deportiva.

La autora llega a la conclusión que las carreras de *Trail Running* se convierten en una estrategia fundamental a la hora de incentivar la economía de estas localidades en las que, sino fuera por los deportistas, no tendrían afluencia (sobre todo en temporada baja). Así quedó demostrado en su caso de estudio de la Travesera Integral Picos de Europa, en el cual los participantes acuden a los lugares de la carrera a Arenas de Cabrales, con días de antelación, e incluso se desplazan meses antes para ir tanteando el terreno.

CAPÍTULO I: Marco teórico conceptual

1.1 Turismo

A la hora de hablar del turismo, debemos tener presente las siguientes definiciones que nos han dado los autores para luego hacer una reflexión acerca del mismo.

Los antecedentes más remotos del turismo se pueden hallar en el “Grand Tour” (Ramos, 2007; Vera *et al.*, 2011; Velasco, 2013 como se citó en Pinassi, A. y Ercolani, S. 2017), donde los jóvenes aristócratas europeos, realizaban sus largos viajes como parte de su formación profesional y personal.

Como expresan Burkart, A.J. y Medlik, S. (1986) el turismo es definido como aquellos desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos.

Posteriormente el turismo como concepto general es entendido como «El conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros». (Organización Mundial de Turismo, 1994)

Esta definición continúa siendo la de mayor aceptación hasta nuestros días, por considerarse una definición “amplia y flexible”. Sin embargo, si se analiza en profundidad, este abordaje del turismo reduce la actividad a “aquello” que hacen los turistas, preocupándose más por identificar al sujeto que realiza estas prácticas que por definir el hecho en sí, vaciándolo de sus contenidos cualitativos y discusión teórica. Esta definición institucional no presenta gran utilidad para describir y analizar el fenómeno en su complejidad. Si bien el turismo es una práctica protagonizada por los turistas, incluye otros actores participantes, como los agentes económicos y las comunidades de origen y destino, que se insertan en una sociedad en la que ocupan roles específicos, a partir de intereses y lugares de poder diversos. (Velazco Gonzalez, p.12)

Luego de analizar las diferentes conceptualizaciones acerca del término, podemos definir al turismo como una actividad que se caracteriza por realizar viajes lejos de nuestros hogares con el fin de conocer distintos sitios que nos atraen tanto por su belleza natural como las montañas, valles, lagos, cerros, playas o glaciares como por su valor histórico y/o arquitectónico.

Además el turismo es un gran impulsor de la economía de un país o región ya que permite la entrada y salida de divisas, generando puestos de trabajo (hotelería, agencias de viajes, guías turísticas)

1.2 Deporte y Turismo

El deporte proviene del antiguo término *deportarse* que significaba divertirse, descansar. Tenía la connotación original de desentenderse de los rigores y tensiones de la vida cotidiana, al participar en la fantasía de una actividad física como juego. (Zauhar 1995 como se citó en Capalbi, M. y Tolaba, G. 2020 p.3)

Como señala Vargas Olarte, C. (2012) el deporte es un fenómeno sociocultural, relacionado con el comportamiento (manifestación) de la corporalidad lúdico-expresiva del individuo como unidad biopsicosocial que integra elementos simbólicos, rituales y marcos de acción con diferentes motivos, intereses y necesidades, escenificando acciones agonísticas, antagonistas, juegos de diversión, aprendizaje, ejercitación, entrenamiento, demostración, exhibición consigo mismo, con otros, con la naturaleza, con o sin implementos, en espacios y tiempos definidos.

Podemos concluir que el deporte es una actividad física que realiza una persona en forma individual o colectiva en un lugar determinado además tiene diversos propósitos, por ejemplo entretenimiento, competición, realizarlo en pos de un beneficio saludable.

Según los autores Standeven, J. y De Knop, P. (1999) en un principio, el turismo y el deporte fueron actividades desarrolladas por separado; sin embargo, en los últimos años han comenzado a combinarse.

De acuerdo con Gammon, S. y Robinson, T. (2003), hablar de turismo y deporte, no es solo combinar estadísticas, sino la suma de aspectos sociales, culturales, económicos y políticos, tanto de los que lo practican, como en los que se participa como espectadores.

De esta forma, el deporte y el turismo establecen una relación histórica, como lo hacen notar Standeven, J. y De Knop, P. (1999) en las civilizaciones de Mesopotamia y Egipto existen pruebas de haberse practicado diferentes deportes, debido a múltiples ritos y celebraciones, para los cuales, la gente tenía que desplazarse al lugar donde se llevarían a cabo, ya sea para presenciarlos o participar.

Asimismo, el antecedente más relevante de esta relación son los Juegos Olímpicos que se caracterizaban por ser un evento que reunía a una gran multitud de personas en torno a las actividades deportivas con sede en la ciudad de Olimpia, Grecia. Tal como dice Quesada

Castro (2007; p.48) la ciudad de Olimpia, debido a sus juegos, se convertía cada cuatro años, en el destino deportivo y cultural del mundo griego, en el cual los deportistas y visitantes que venían de otras partes fueron por sus motivaciones, los primeros practicantes de lo que denominaríamos como turismo deportivo.

Por su parte, la Organización Mundial de Turismo (OMT) reconoce que el turismo y los deportes se interrelacionan y complementan. Los deportes –como actividad profesional, afición o entretenimiento– implican una cantidad considerable de viajes para jugar y competir en diferentes destinos y países.

En los últimos años, la demanda de esta modalidad turística ha aumentado considerablemente en todo el mundo debido a la mayor importancia otorgada a la salud y a la condición física, así como a la creciente celebración de eventos deportivos por parte de las ciudades para atraer turistas deportivos (Herstein y Jaffe, 2008:36 como se citó en Alles, M. 2014).

1.3 Turismo Deportivo: conceptos centrales

El turismo deportivo se entiende como una nueva modalidad de turismo que combina el deporte, en donde el turista realiza actividades con fines deportivos, en el cual puede ser protagonista o estar participando de un evento de carácter deportivo pudiendo ser maratones, torneos o carreras.

Una de las primeras definiciones que aparece acerca del turismo deportivo es la que sostiene Hall, C. M. (1992) en el idioma anglosajón *Sport Tourism* como aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas, para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual.

En la opinión de Latiesa, M. y Paniza J.L (2006) se entiende por turismo deportivo a las actividades que se desarrollan en un lugar distinto al de residencia habitual y que tienen como objetivo principal la recreación turística y como actividad complementaria vacacional la práctica deportiva.

Por otra parte, González, A. (2008) expresa que aquel tipo de turismo cuya motivación principal la constituye la realización de un conjunto de prácticas físico-deportivas, es decir aquellas modalidades deportivas con unas características muy definidas por su reglamentación, su institucionalización, su depurada técnica, y por el tipo de instalaciones, materiales, artilugios e implementos que necesitan para su práctica.

Según la OMT el turismo deportivo “es un tipo de actividad turística que se refiere a la experiencia viajera del turista que o bien observa como espectador, o bien participa

activamente, en un evento deportivo que implica por lo general actividades comerciales y no comerciales de naturaleza competitiva.” (p.55)

Desde el punto de vista de Morillo Moreno, M.(2011) el turismo deportivo forma parte del turismo de afinidad y comprende a todos los desplazamientos efectuados por motivos de eventos deportivos apoyados por la relevancia de la actividad deportiva mundial, instituciones y asociaciones recreativas. En su mayoría, el turismo deportivo es ejercido por personas jóvenes, sin embargo, actualmente lo practica un creciente número de personas de la tercera edad y jubilados pertenecientes a asociaciones deportivas.

En este contexto, se iniciaron las primeras relaciones entre el deporte, los eventos y los viajes. Sin embargo, no fue hasta finales del siglo XX que dicha relación comenzó a ser abordada con la importancia que poseía y a partir de allí, una gran cantidad de autores y las principales instituciones a nivel mundial de cada actividad trataron el binomio deporte y turismo. Los hechos que marcaron un antes y un después fueron en primer lugar, el acuerdo de cooperación entre el Comité Olímpico Internacional (COI) y la Organización Mundial del Turismo realizado en 1999 y en segundo lugar, la I Conferencia Mundial sobre Deporte y Turismo, celebrada en 2001 en Barcelona (Latiesa, M. y Paniza J.L 2006 como se citó en Leonardi, V. y Miraglia, D. 2019).

El organismo internacional de la OMT entiende que la existencia de diversos tipos de eventos deportivos atraen a los turistas como participantes o espectadores y los destinos intentan añadir su sabor local para distinguirse y proporcionar experiencias locales auténticas. Se puede mencionar los megaeventos deportivos como los Juegos Olímpicos y la Copa del Mundo pueden actuar como catalizadores del desarrollo turístico si se aprovechan adecuadamente en términos de creación de marca del destino, desarrollo de infraestructuras y otras ventajas económicas y sociales.

Siguiendo esta línea de pensamiento, en el mes de noviembre de 2021 en la localidad de Lloret, España se realizó el primer Congreso Mundial de Turismo Deportivo que fue organizado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Agencia Catalana de Turismo (ACT), miembro afiliado de la OMT.

Durante el desarrollo del congreso se reunió a un gran grupo de expertos académicos, uno de los temas de mayor interés fue el papel clave del deporte para el desarrollo de un turismo más sostenible e inclusivo. Además, durante el acto de apertura el secretario de la OMT Zurab Pololikashvili declaró que “la celebración de este Congreso, es un claro mensaje de que el sector del turismo está preparado para volver a recibir los turistas y la recuperación

del turismo deportivo juega un papel importante, además mencionó que es un ejemplo alentador es el regreso gradual de los grandes eventos deportivos, que constituye un importante motor del reinicio del turismo”.(OMT, 2021)

Es importante destacar que los eventos deportivos se pueden clasificar en función a su tamaño, escala e impacto:

-Eventos deportivos locales (fuente económica baja, atención mediática baja y su repercusión se reduce a una localidad)

-Eventos deportivos regionales o nacionales (tamaño medio, repercusión considerable, atención mediática y fuente económica medio-baja)

-Eventos macro-eventos deportivos nacionales o internacionales (tamaño medio- alto, repercusión alta, atención mediática y fuente económica alta), y mega-eventos deportivos internacionales (tamaño alto, repercusión alta, atención mediática y fuente económica alta), como Juegos Olímpicos, Juegos Paralímpicos o Mundiales de Fútbol. Además, los mega-eventos deportivos están vinculados a decisiones políticas.(Westerbeek, H. 2006)

1.4 Trail Running

El *Trail Running* es un deporte que relaciona el *running* o carrera a pie con la naturaleza. De acuerdo con la Asociación Internacional de *Trail Running* en sus siglas en inglés (ITRA) se puede constatar que dicho organismo fue fundado en el año 2013 y tiene como objetivo promover la disciplina de la carrera de senderismo en todo el mundo.

Según ITRA el *trail running* es una carrera pedestre abierta a todos, se realiza en un entorno natural (montañas, desierto, bosque, llanura) con el mínimo asfalto posible que no debe superar el 20% del recorrido total. El camino puede ser variado con la presencia de caminos, senderos, pistas y la ruta debe de estar debidamente marcada. La carrera será idealmente, pero no necesariamente, en autosuficiencia o en semi autosuficiencia y se llevará a cabo con respeto de la ética deportiva, la lealtad, la solidaridad y el medio ambiente .(Iglesias,C.;2021; p.29)

La Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo, en inglés conocida por sus siglas (IAAF) es el organismo mundial que gobierna el deporte del atletismo. El día 19 de agosto de 2015 en el Congreso Internacional celebrado en Pekín (China), reconoció el *trail running* como una de sus disciplinas oficiales dentro del deporte del atletismo. De esta forma la IAAF diferencia tres modalidades de trail running: el cross country, el mountain running y el ultra running.

CAPÍTULO II: Caracterización del área de estudio

2.1 Localización

El espacio analizado en la presente investigación comprende la ciudad de Ushuaia que es la capital de la provincia de Tierra del Fuego, tal como podemos observar en la siguiente figura.

Figura N°1: Mapa físico de la Isla Grande de Tierra del Fuego



Fuente: Mapoteca.Educar. Ministerio de la Educación

La ciudad de Ushuaia es una de las localidades que componen el corredor turístico patagónico junto a El Calafate y Puerto Madryn. Se encuentra localizada a orillas del Canal de Beagle, y la misma está vinculada a imágenes de ‘fin del mundo’ y ‘puerta de entrada a la Antártida’. El fuerte valor simbólico de estas imágenes es el principal atractivo para los

viajeros que llegan a un territorio que creció sobre la base de un régimen aduanero especial que promovió la localización industrial y cuya pérdida de dinamismo indujo a una mayor valorización del turismo como fuente de ingresos y generación de puestos de trabajo.(CEPAL; 2003; p.5)

Dicha ciudad cuenta con su propio aeropuerto llamado “Aeropuerto Internacional de Ushuaia Malvinas Argentinas” cuya fecha de inauguración fue el día 27 de noviembre de 1995 y a partir de ese momento es utilizado para vuelos nacionales e internacionales. Según la página de Turismo Ushuaia fue reconocido como uno de los mejores aeropuertos internacionales, tal es así que la *Revista Travel & Leisure* lo colocó en la posición N°15.

Por otro lado, en vistas de mejorar la infraestructura del aeropuerto, en abril de 2023 comenzó un proyecto, que tiene un plazo de cuatro años que es llevado adelante por la empresa argentina London Supply Group. Según la página Somos Gobierno Tierra del Fuego (2023) comprende la ampliación del área de estacionamiento vehicular y provisión de sistema; el reemplazo del sistema de balizamiento y provisión de equipamiento para la pista, incluyendo dos camiones para descontaminación de hielo y nieve. Los futuros arreglos buscan mejorar la experiencia de los turistas nacionales e internacionales.

Otra forma de llegar a la ciudad del fin del mundo es a través de carretera desde la Ruta Nacional N°3 que comienza en la provincia de Buenos Aires y atraviesa la región costera de la Patagonia.

Por último se encuentra el acceso vía marítima donde el puerto de Ushuaia dependiente del gobierno provincial recibe año tras año embarcaciones de todo el mundo, entre los que se destacan cruceros, veleros y barcos de expedición. Se puede destacar, que dicho puerto se posiciona como el mejor de Sudamérica (Somos Gobierno de Tierra del Fuego, 2024) según la votación realizada por viajeros a nivel internacional por medio de *Magazine* online “CruceroAdicto”, que permite relevar preferencias sobre las mejores experiencias de vacaciones en crucero.

Por otra parte, en enero de 2024, el puerto recibió por primera vez al buque *Serenade of The Seas*. El titular de la Dirección Provincial de Puertos, Roberto Murcia, expresó “se está cumpliendo lo que nos habían anunciado en la Feria *Seatrade Cruise Global* las empresas navieras: la llegada este año de buques de nueva generación, más grandes y con mayor cantidad de pasajeros”. Asimismo, destacó el trabajo coordinado entre el sector público y privado donde “muchas veces se ha dicho que esa sinergia entre ambos sectores no funcionaba, y aquí hemos demostrado lo contrario. Paralelamente, Murcia recalcó que en el

muelle no sólo se realizan tareas afines al movimiento de pasajeros; sino también se ejecuta la carga de combustible; el abastecimiento de barcos; el recambio de tripulación, “y muchas otras actividades que le dan al puerto la posición que hoy tenemos a nivel mundial”. (Somos Gobierno de Tierra del Fuego 2024)

La valorización del turismo en el plano estatal

El turismo en la ciudad de Ushuaia se caracteriza por ser uno de los destinos más elegidos a nivel nacional e internacional, puesto que recibe a una gran cantidad de visitantes año tras año. Una de las razones por las cuales se destaca entre otros lugares turísticos de la República Argentina fue gracias a la intervención que tuvo el Estado en materia de turismo que si bien fue un proceso lento cabe destacar que hubo una participación conjunta de actores públicos y privados.

Como se mencionó anteriormente, uno de los actores claves que tuvo la provincia de Tierra del Fuego fue el exgobernador Ernesto Campos (1958-1963) que de acuerdo con Mosti, P. *et al.* (2015) es considerado uno de los pioneros en relación al turismo ya que durante su gestión se creó el Parque Nacional de Tierra del Fuego con una extensión de 63.000 hectáreas.

Otro de los acontecimientos relevantes en dicha provincia tuvo lugar el día 4 de octubre de 1989 en el cual se creó el Instituto Fueguino de Turismo, en adelante INFUETUR, mediante la Ley Territorial N° 390 como Ente Autárquico de la Administración Pública Territorial. Es necesario mencionar que luego dicha ley va a ser reemplazada por la Ley Provincial N°65 que rige hasta la actualidad. El organismo mencionado regula el régimen turístico de la provincia de Tierra del Fuego, y sus principales objetivos son la fiscalización, planificación, programación, promoción y supervisión de actividades y servicios turísticos.

A comienzos de los años 2000 el Ministerio de Turismo de la Nación (MINTUR) comenzó a ocupar un rol principal en la promoción turística. Siguiendo los dichos de Mosti, P. *et al* (2015) se materializa en aspectos económicos, aporte de contenidos, información estadística, y la elaboración de análisis técnicos propios o de embajadas y consulados. Un ejemplo de ello es la participación que tuvo MINTUR en la ciudad de Ushuaia en el mes de junio del año 2014 en el cual se brindó una capacitación sobre la calidad turística dirigida a hoteles, operadores, restaurantes con el fin de adquirir herramientas para conducir sus negocios a la modernización, estándares con el fin de mejorar la experiencia del turista.

Durante la gestión del expresidente Alberto Fernández (2019-2023) se desarrollaron diferentes políticas públicas vinculadas al turismo, entendiendo que la política pública es parte de un proceso permanente de toma de decisiones que generan acciones (u omisiones) que conducen a la definición de un problema y al intento de resolverlo, en donde la autoridad gubernamental es el actor central pero no es el único actor activo, puesto que se mueve en interdependencia con otros. (Subirats, J.;1994; p.41)

Un ejemplo de política pública fue el programa Pre-Viaje inaugurado en el año 2021 que se caracterizó por ser un programa de preventa turística que se reintegró el 50% del valor del viaje y contó con la participación de todos los destinos del territorio nacional. En este sentido, el titular del Instituto Fueguino de Turismo, Dante Querciali expresó que luego de la crisis epidemiológica conocida como el *COVID-19* el programa Pre-Viaje fue uno de los principales motores que tuvo el sector turístico para salir a flote, esto se vio reflejado en el número de reservas que se realizó en la ciudad de Ushuaia - quedando en el puesto N°2 - y llegando a superar a los destinos tradicionales como Mar del Plata, El Calafate y Puerto Iguazú.

A su vez, el entonces ministro de Turismo y Deportes de la Nación, Matías Lammens, manifestó que el "PreViaje" es la política más importante de la historia para el turismo como dinamizador del sector.

Por otra parte, la importancia de regionalizar el país tiene su fundamento en la planificación y la identidad cultural. En cuanto a la planificación, la existencia de atractivos naturales o culturales que sobrepasan los límites jurisdiccionales de las provincias hace necesaria una gestión integral. Por otro lado, los lazos culturales que comparten algunas provincias entre sí, permite la creación y gestión de experiencias únicas asociadas a rasgos y valores identitarios de una región. (Gliemmo y Moscoso; 2019; p.131)

Asimismo a fines de la década del '80 el turismo pasa a tener un fuerte reconocimiento por parte de organismos nacionales e internacionales fomentando así su institucionalización. En este contexto se empiezan a formular, desarrollar e implementar los primeros compendios destinados a la planificación del territorio turístico. Como primer antecedente, en el año 1984, se sientan las bases para el desarrollo de un Plan Federal de Turismo el cual presenta por primera vez la división de la Argentina en regiones turísticas con sus principales características y destinos (Bertoncello, R. 2006 como se citó en Gliemmo, F. y Moscoso 2019).

Según Expósito, E. (2013) divide a las Regiones Turísticas en:

- Bonaerense: Ciudad Autónoma de Buenos Aires y provincia de Buenos Aires
- Centro: provincia de Córdoba.
- Litoral: provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Chaco y Santa Fe-
- Norte: provincias de Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero y La Rioja.
- Cuyo: provincias de San Juan, Mendoza y San Luis
- Patagonia: provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

2.2 Aspectos físicos y ambientales

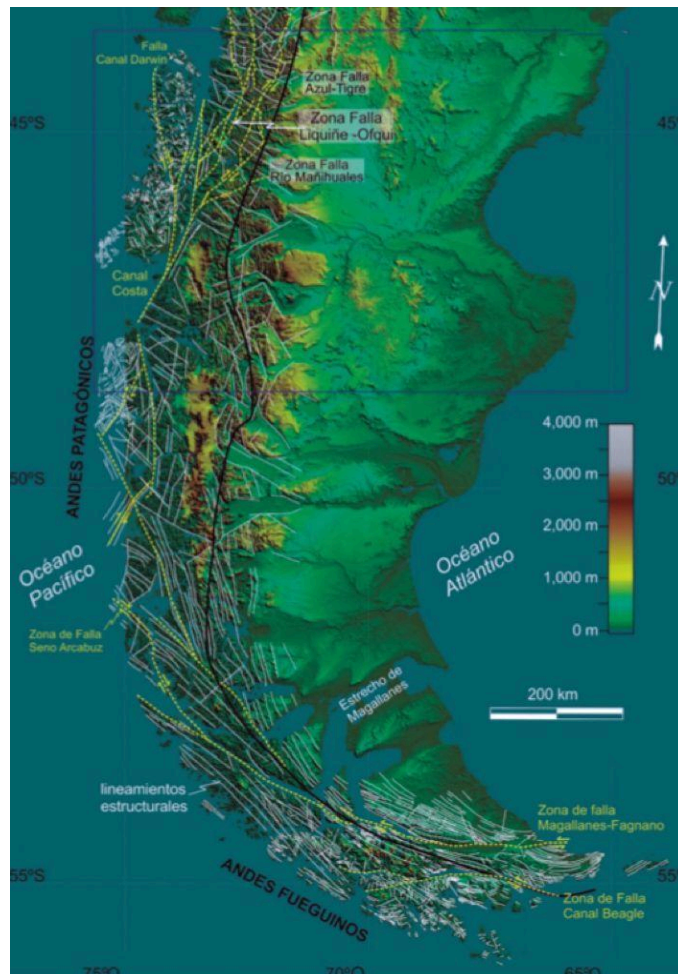
2.2.1 Relieve

La provincia de Tierra del Fuego forma parte del ámbito de los Andes Patagónicos Fueguinos que se caracteriza por presentarse en forma de cordones aislados, separados por amplios valles. Desde el paso de Pino Hachado hasta la isla de los Estados, donde se hunden, se encuentran las dos áreas de mayor elevación, de más de 3.000 metros separadas por un sector donde las cumbres no superan los 2.500 metros sobre el nivel del mar. En la primera se destaca el volcán Lanín y el cerro Tronador.(Echeverría, M.J y Capuz,S. ;2004; p.89)

Los Andes Patagónicos Australes son surcados por una cantidad de fiordos y valles transversales que los cortan de lado a lado y permiten que varios de los grandes lagos del sur, a pesar de ocupar el faldeo oriental de las montañas, drenen hacia el océano Pacífico. Hacia el extremo más austral, se encuentran el lago Fagnano, el estrecho de Magallanes y el canal del Beagle, controlados por fallas¹, que permiten la navegación entre los océanos Atlántico y Pacífico, surcando las montañas fueguinas como se puede observar en la siguiente figura.(Ghiglione, M.;2017;p.103.)

¹ En geología, una falla es una fractura o zona de fracturas a lo largo de la cual ha ocurrido un desplazamiento relativo de los bloques paralelos a la fractura (Bates y Jackson, 1980).

Figura N°1



Fuente: Imagen obtenida de Ghiglione, M.(2017)

2.2.2 Clima

En cuanto al clima según Mosti, P.(2010) la posición geográfica de la ciudad ($54^{\circ} 48' S - 68^{\circ} 19' O$) que impone escasas horas de luz en el invierno, y el clima frío, con heladas durante casi todo el año, con fuertes vientos provenientes del oeste y sur y escasas temperaturas estivales, condicionan y concentran temporalmente las actividades recreativas y turísticas al aire libre y en contacto con la naturaleza.

Un elemento influyente sobre el clima de estas latitudes es el viento. La presencia del mencionado elemento es mayor durante los meses de primavera y verano, llegando desde el sudoeste debido a las características del relieve. La cordillera de los Andes, funciona como una barrera natural que permite que el aire húmedo proveniente del Océano Pacífico ascienda

y descargue esa humedad en forma de precipitaciones (lluvia o nieve) sobre las laderas y valles, con una media de 530 mm al año. (Borla, M. L. & Vereda, M. 2015)

2.2.3 Hidrografía

Ríos

La mayoría de los ríos nacen en la Cordillera Argentina de los Andes y desaguan en el Océano Atlántico, el canal Beagle o en el Estrecho de Magallanes.

El más importante de Tierra del Fuego, es el río Grande, que parte de su longitud surca el territorio argentino y desemboca junto a la ciudad. En dirección al Norte se destaca el breve curso del río Cullen, y hacia el Sur el río San Pablo, sobre la costa atlántica.

En las cercanías de Ushuaia, se encuentra el río Olivia, allí había una planta de energía que abastecía a la ciudad, en su momento proveía unos 500 Kw. Además están presentes los ríos Pipo y Lapataia; y otros ríos: Moneta, Ona, Lasifashaj, Fuego, Ewan.

Según Echeverría, M.J y Capuz, S. (2004) los ríos patagónicos corresponden a la cuenca exorreica² de la pendiente del Océano Atlántico están compartidos con Chile. Se caracterizan por ser ríos cortos y torrentosos.

Las principales características de los ríos de montaña son:

- Sus nacientes se encuentran en altas cumbres , son de deshielo.
- Los cursos son cortos y con pendientes fuertes de saltos y cascadas.
- Los caudales varían, las crecidas se deben al deshielo de primavera y a las ocasionales lluvias.

Lagos

Los lagos son masas permanentes de agua relativamente extensas y más o menos profundas alojadas en depresiones de la superficie terrestre. Se denominan lagunas a lagos de poca extensión o a otros que, aunque de mayores dimensiones superficiales, son de poca profundidad.(Echeverría,M.J y Capuz, S. 2004)

La página Argentour expresa que los cordones serranos están separados por valles y lagos glaciares, como el lago Fagnano o Cami, el Escondido, y el Roca o Acigami. Hacia el norte del primero, en una zona de sierras más bajas, están también los lagos Yehuin y Chepelmut. Estos lagos son factores para bellos paisajes entornados por bosques y cordilleras siempre nevadas.

² Cuenca exorreica: Aquellos caudales de agua con desagüe exterior.

Las características topográficas del paisaje natural fueguino ubican a Ushuaia rodeada por la cadena montañosa Martial que recorre la costa del Canal de Beagle. (Alcaraz, A. D 2016)

En Ushuaia se hace presente el glaciar Beagle con una longitud de más de 250 km; a lo largo de su recorrido recibía el aporte de glaciares de distinto tamaño, desarrollados en los valles tributarios del canal Beagle, como por ejemplo el glaciar Martial, el glaciar del valle de Andorra y los glaciares de los cañadones del Toro y de la Oveja, entre otros.

Como mencionamos con anterioridad, la ciudad de Ushuaia está rodeada de espacios naturales como glaciares, lagos, ríos y bosques. Esto hizo pensar a un joven oriundo de la ciudad de Ushuaia llamado Javier Austin, con años de experiencia en competencias que a través del *trail running* (que se caracteriza por ser una disciplina en el cual un conjunto de personas se reúnen para recorrer senderos) se podían utilizar dichos espacios naturales. En virtud de ello, empezó a diseñar diferentes circuitos para adecuarlos a cada lugar.

2.3 Ushuaia Trail Race: sus comienzos

El día 22 de marzo del año 2017 se lanzó oficialmente la competencia llamada *Ushuaia Trail Race*. Se trata de carreras de montaña bajo la modalidad *trail running* que consiste en correr por senderos, caminos o caminos secundarios a través de montes, montañas o cerros. La esencia de este deporte es el contacto estrecho con la naturaleza, la dificultad del recorrido, la distancia y el desnivel. Tiene la particularidad de realizarse una vez al año.

En la primera competencia hubo un total de 320 inscritos y se caracterizó por tres recorridos con distancias de 13 km, otro de 25 km y el restante de 42 km. Se realizó en ambiente de montaña y recorrió senderos y caminos rurales cercanos a la ciudad, con vistas increíbles, como al glaciar Martial, canal Beagle e isla Navarino (Chile).

El ex gobernador de la provincia de Tierra del Fuego, Juan Carlos Arcando (2019-2023) expresó que fue un trabajo en conjunto con los deportistas, el Estado y empresarios privados que acompañó a la primera competencia de *Ushuaia Trail Race*. A su vez aseguró que dicha carrera abrió un gran abanico de oportunidades para que el turismo por medio del deporte se pudieran promocionar sus bellezas naturales.

Por dicha razón se decidió incorporar dicha carrera entre las fechas más importantes del calendario deportivo en Ushuaia. A través de la página Aire Libre (2017) el flamante gobernador exclamó que: “La ocupación hotelera, la gastronomía, los productos culturales y

del patrimonio histórico pueden ser valorizados con las visitas que, estos eventos, generan en la provincia de Tierra del Fuego”.

Por su parte, el organizador de la carrera, Javier Austin manifestó su agradecimiento al Instituto Fueguino de Turismo, dado que desde el minuto uno estuvieron brindando un gran apoyo para la promoción, desarrollo y logística del encuentro. Además resaltó que tuvo una gran repercusión a nivel internacional, en el cual hubo corredores de nacionalidad chilena, brasileña, españoles y de gran parte de nuestro país.

Con el paso del tiempo la cantidad de corredores fue creciendo y atrayendo a competidores de diferentes países. De acuerdo con el último informe proporcionado por el Instituto Fueguino de Turismo del año 2022 se observó una gran afluencia de corredores de Brasil, México y Chile en el cual se constató la participación de 1.359 competidores.

Ushuaia Trail Race 2021

Es pertinente mencionar que para la realización del evento deportivo UTR en el mes de febrero del año 2021, la organización de Beagle Eventos Deportivos a cargo de Javier Austin, tuvo en cuenta una serie de recaudos ante la crisis sanitaria conocida como *COVID-19*.

Una de las primeras medidas fue limitar la participación al evento deportivo UTR en el cual solamente se admitieron a los residentes del territorio argentino dejando afuera de la competencia a los corredores provenientes del exterior.

Por otro lado, se diseñó un protocolo de seguridad e higiene, el cual consistió en tomarle la temperatura a los corredores en el lugar de acreditación; también fue obligatorio el uso del tapaboca en las instancias de largada y llegada; en los puestos de abastecimiento. Además el personal del *staff* recibió a los corredores con guantes y tapabocas, alcanzándoles bolsas individuales, con los alimentos y bebidas que deseaban consumir.

Según la página Somos Gobierno de Tierra de Fuego (2021) dicha carrera contó con la participación del Presidente del Instituto Fueguino de Turismo, Dante Querciali, quién agradeció la presencia de todos los corredores y manifestó “la importancia del evento deportivo en el cual el turismo, el deporte y la naturaleza se unen para que más de 600 deportistas disfruten del Fin del Mundo, recorriendo lugares destacados del destino como el Glaciar Martial, la Pista Wallner, el Cañadón de la Oveja dónde las vistas panorámicas de la ciudad acompañarán a los corredores, junto con un entorno natural único”.

Asimismo sostuvo que “continuamos siendo sede de importantes eventos que demuestran que este destino cuenta con la infraestructura y los servicios necesarios, como alojamientos, gastronomía, transporte y logística, para que los visitantes se sientan cómodos y disfruten su estadía. Además los corredores llegan unos días antes para conocer el terreno y tienen la posibilidad de disfrutar los atractivos que tenemos”. (Somos Gobierno de Tierra del Fuego, 2021)

En tanto Javier Austin, organizador de la carrera de *Ushuaia Trail Race* afirmó que “esta es una de las pruebas más desafiantes de todo el territorio argentino ya que cuenta con gran repercusión a nivel nacional e internacional”. Del mismo modo explicaba que “este año a causa de la pandemia nos limitamos a recibir solo a corredores nacionales y locales pero con el apoyo de las instituciones y sponsors que nos acompañan pudimos sacar el evento adelante”. (Somos Gobierno de Tierra del Fuego, 2021)

La carrera de montaña celebrada en el mes de febrero del año 2021 tuvo distancias de 10 km, 25 km y 50 km. En cuanto al desnivel de la competencia, los 25 kilómetros tienen más de 1700 metros lo que se denomina ascenso positivo, mientras que los 50 kilómetros superan los 3300, con tres cortes de horario. A su vez, los 10 kilómetros casi llegan a tener 600 metros.

Debemos tener en cuenta que al hablar del desnivel positivo en una competencia se hace referencia a una dificultad de una ruta de senderismo. Cuanto más desnivel positivo tenga una ruta, más difícil será completarla.

En dicha carrera del mes de febrero de 2021 los ganadores fueron de nacionalidad argentina.

En categoría de 10 km damas el primer lugar fue para la ushuaiense Mirna Ramirez López en segundo lugar Luciana Consentino y en tercero Natacha Lagoria.

La ganadora Mirna Ramirez López sostuvo que "no duden en realizar la actividad aunque no tengan experiencia lo importante es disfrutar y conocer nuevos lugares" y destacó por otro lado la organización del evento. (Somos Gobierno de Tierra del Fuego, 2021)

En la categoría de 25 km damas el primer puesto fue para la tolhuinense Cristina Bustos, el segundo puesto fue para Jessica Gómez y el tercero fue para Kayné Di Pilato.

La ganadora manifestó "Viví una hermosa carrera, aunque fue muy dura, entreno a diario en Tolhuin en el Cerro Jeujepen y vengo a Ushuaia cuando puedo indicando que el

nivel de corredores de la provincia es muy bueno. (Somos Gobierno de Tierra del Fuego, 2021)

Por último en la categoría de 50 km damas el primer lugar se lo quedó la mendocina Gabriela Aceituno Palaguerra, el segundo fue para Noelia Chambi Flores y el tercero Deborah Devis.

Mientras que para los caballeros en la categoría de 10 km el primer lugar fue para el ushuaiense Agustín Rojo, en segundo lugar Dario Marcovecchio y el tercer puesto Bautista Zeitter.

El ganador de la competencia expresó "Es la primera vez que corro en Ushuaia Trail Race" además de incentivar a jóvenes y adultos a iniciarse en este deporte, afirmó "el mensaje es que salgan a disfrutar del paisaje, Tierra del Fuego nos brinda todo, a veces el clima no lo permite pero hay que salir igual y disfrutar de la naturaleza"(Somos Gobierno de Tierra del Fuego, 2021)

En la categoría de 25 km de caballeros se impuso el cordobés Matias Andrada en segundo lugar fue para Matías Craia y en tercero fue para el porteño Fabricio Lofeudo. El ganador comentó "Vine hace una semana en el cual estuvimos conociendo el terreno y Ushuaia nos recibió muy bien"(Somos Gobierno de Tierra del Fuego, 2021)

En la categoría de 50km de caballeros el primer lugar se lo quedó el ushuaiense Brian Montes Vieira, el segundo puesto fue del tandilense Diego Simon y en tercer lugar el corredor local Kevin Montes Vieira. Al respecto, Braian Montes Veira expresó que "Fue una carrera durísima, tuve molestias hasta dos semanas antes de correr y eso me impidió meter el kilometraje que me hubiese gustado, aún así fue muy buena, y se vive en un paisaje hermoso recorriendo los senderos de Tierra del Fuego". En tanto que el deportista de élite, Simón destacó que "esta dura carrera se dio en un lugar increíble, es la primera vez que venía y tuve que transitar por diferentes tipos de senderos con vistas panorámicas a la ciudad y el Canal Beagle".(Somos Gobierno de Tierra del Fuego, 2021)

Cabe mencionar que en el mes de septiembre de 2021 la carrera Ushuaia Trail Race fue declarada interés provincial bajo la resolución 168/21. Desde la página oficial de Instagram de UTR expresaron "Después de estos dos últimos años, tan difíciles para organizar eventos de este tipo en épocas de pandemia y donde lo más importante fue cuidarnos a nosotros, a nuestro Staff y a nuestros corredores, tuvimos el desafío más grande, darle continuidad a *Ushuaia Trail Race*, que nació con mucho esfuerzo personal, de colaboradores y de patrocinadores, que la luchan día a día como todos nosotros, a los cuales

estamos profundamente agradecidos. Hemos logrado desarrollar una de las carreras más lindas y técnicas de Argentina. Esta declaración provincial nos carga de energía y alegría para seguir adelante, a pesar de todas las piedras que nos seguiremos encontrando en el camino. Beagle Eventos Deportivos continuará trabajando por el *Trail* de esta maravillosa provincia, porque consideramos que Tierra del Fuego aún tiene mucho para mostrar y compartir con el resto del mundo.” (Ushuaia Trail Race,2021)

Ushuaia Trail Race 1° edición febrero 2022

El evento deportivo UTR tuvo lugar el día 26 de febrero del año 2022 en cual se repitieron las mismas distancias que el año anterior. Esto es 10 km ,15 km y 50 km, las cuales recorren senderos, glaciares y montañas de la Cordillera de los Andes fueguinos.

Desde la organización de Beagle Eventos Deportivos, se emitió un comunicado en el cual se expresaba que en el caso de que se suspendiera la competencia debido a la pandemia, todos los participantes confirmados pasarían automáticamente a la siguiente edición, sin necesidad de volver a inscribirse. La organización no realizaría reintegros de ningún tipo. En el caso que un corredor no pudiera estar presente por *covid-19*, lesión, o alguna justificación previa, se le brindaría la posibilidad de pasar su inscripción a la siguiente edición, donde se le reconocería el 50% de lo abonado.

Por otra parte, según la revista Más Aire (2022) la competencia deportiva *Ushuaia Trail Race* del año 2022 en su primera edición en el mes de febrero, estuvieron presentes los mejores corredores a nivel nacional como el tandilense Diego Simon, que en la edición pasada obtuvo el segundo lugar, el cordobés Pablo Ureta, el campeón argentino de montaña y ganador de El Cruce, Hugo Rodríguez, y el brasileño Fernando Nazario, con muy buenas actuaciones en las pruebas chilenas Ultra Fiord y Torres del Paine.

Entre las damas, estuvo Roxana del Cid, que tuvo una gran actuación en el Cruce Tandilia.

En cuanto a las y los ganadores de la competencia UTR en su 1° edición febrero de 2022 fueron la mayoría de nacionalidad argentina.

En la categoría de 10 km damas el primer lugar fue para la ushuaiense Sol Badorrey, en segundo lugar Magdalena Saravia y en tercero fue para Victoria Mosqueira.

Mientras que la categoría de 25 km damas el primer puesto fue para la neuquina Florencia Soledad Iuorno, el segundo Barbara Gassmann y el tercero fue para Kayné Di Pilato.

Por último en la categoría de 50 km damas el primer lugar se lo quedó la atleta de Santa Rosa Daiana Araceli Espierrez, el segundo fue para la mendocina Maria Emilce Garay y el tercero fue para la fueguina Maria Marta Espinola.

En la categoría de 10 km de caballeros fue ganador nuevamente el ushuaiense Agustín Rojo, le siguieron Cristian Jaime y en tercer lugar Jaime Quispe.

En la categoría de 25 km de caballeros el primer lugar fue para Hugo Rodríguez integrante del seleccionado Nacional de Trail y oriundo de Esquel, siguiéndolo Mauro Daruich y en tercer lugar fue para Gonzalo Pereyra.

En la categoría de 50 km caballeros se consagró en primer lugar Diego Ramón que se tomó revancha de la temporada anterior, en la que había salido en el segundo lugar, y cruzó la meta en 5 horas y 58 minutos, dejando atrás al ganador de la última edición, el local Braian Montes Viera, que empleó 6 horas y 22 minutos. En tercer lugar llegó otro local, Darío Guzmán, que tuvo un final arribando junto a Montes Viera y completó la prueba en el mismo tiempo.(Más deporte, 2022)

Ushuaia Trail Race 2º edición diciembre 2022

El evento deportivo *Ushuaia Trail Race* tuvo una segunda edición en el mes de diciembre del año 2022. Dicha competencia tuvo lugar gracias a un pedido de la Secretaría de Turismo de Ushuaia ya que se habían observado resultados favorables en el mes de febrero del año 2022, por lo cual se comunicaron con el organizador de la carrera UTR, Javier Austin para realizar una nueva etapa.

Como señala Peréz, M. (2022) la competencia de UTR contó con la participación de más de 1.300 corredores en el cual las distancias fueron de 10 kilómetros; 15 kilómetros; 30 kilómetros y 60 kilómetros.

En concordancia con la edición pasada, nuevamente las y los ganadores de la competencia fueron mayormente de nacionalidad argentina.

En categoría de 10 km damas el primer lugar fue para la ushuaiense Brenda Tapia en segundo lugar Mirna Ramirez Lopez y en tercer lugar Elba Graciela Moran.

En la categoría de 15 km damas el primer puesto fue para Chiara Milena Mainetti, oriunda de Olivos, el segundo puesto fue para Sol Badorrey y el tercero fue para la chilena Camila Loreto Bilbao Sotomayor.

En la categoría de 30 km damas el primer lugar se lo quedó Erica Daniela Solla, el segundo podio fue para Barbara Gassmann, y el tercero fue para Anastasia Votekova.

Por último en la categoría de 60 km el primer lugar lo consagró Ayelen Liberal, el segundo puesto fue para Ana Alvarez y en tercer lugar fue para la marplatense Sabrina Salaturo.

En la categoría de 10 km masculino el primer lugar fue para el ushuaiense Ezequiel Dawson, en segundo lugar Diego Bilbao Sotomayor de la localidad de Lalcahue, Chile y en tercero fue para Juan Patrón de la localidad de General Rodríguez.

En la categoría de 15 km de caballeros se impuso Miguel Mauricio Salgado Cruces de origen chileno en segundo lugar fue para Matías Craia y en tercero fue para el porteño Fabricio Lofeudo.

En la categoría de 30 km de caballeros se lo quedó el tandilense César Ramón Astigueta, le siguió en segundo lugar el porteño Diez Peña, Ignacio y por tercer lugar el sanmartinense Cristian DÁlfonso.

En la categoría de 60km caballeros se consagró en primer lugar Maximiliano López, oriundo de El Bolsón, en segundo lugar el ushuaiense Dario Guzman Ziade y en tercer lugar Julio Cesar Molina.

2.4 Recorridos UTR en los años 2021 y 2022

El inicio de la competencia UTR durante el año 2021 al igual que en la primera edición de febrero y la segunda edición de diciembre del año 2022 tuvo su inicio y finalización en las Cabañas del Martial, caracterizada por ser un complejo de tres cabañas que están a 200 mts sobre el nivel del mar rodeado de bosque de lengas y ñires. A su vez, desde las Cabañas del Martial, se puede observar el Canal Beagle y la ciudad de Ushuaia, rodeado de una naturaleza en estado puro que ofrece un paisaje inolvidable.

La organización de Beagle Eventos deportivos solicitó que los corredores se reúnan en ese punto por considerarlo estratégico debido a la cercanía de los lugares como Glaciar Martial, Cerro del Medio, Cerro Bridges y Cañadón de la Oveja.

Uno de los primeros desafíos que tuvieron los corredores fue ascender al Glaciar Martial, caracterizado por ser un emblema de dicha ciudad. Según la Secretaría de Turismo de Ushuaia el glaciar se encuentra situado a unos 1.000 metros sobre el nivel del mar y su nombre proviene del comandante de la expedición científica francesa de 1882-1883 llamado Louis Ferdinand Martial. Por su calle propiamente dicha “Luis Fernando Martial” los competidores lograron llegar hasta dicho sitio y durante el transcurso del camino pudieron

observar las vistas panorámicas increíbles de la ciudad, la bahía de Ushuaia y las islas chilenas Navarino y Hoste.

Luego los competidores tomaron por lo que comúnmente se conoce como el Sendero Fino que se caracteriza por ser una zona de arboleda en el cual los participantes debieron tener suma precaución debido a que es un camino rupestre y pueden caerse. Mientras realizaron el recorrido se pudo observar el Cerro del Medio el cual presenta una altitud de 1.072 metros sobre el nivel del mar, se caracteriza por estar rodeado de montañas de rocas metamórficas. Es necesario mencionar que el inicio del sendero está señalizado por una piedra con pintura amarilla en el cual los competidores lo distinguieron fácilmente y siguieron su camino. Dependiendo de las condiciones climáticas de la región puede llegar a tener bastante barro el camino, por lo cual fue recomendable que cada competidor y competidora tome su tiempo para ir transitando y evitar resbalarse.

En el descenso, los competidores siguieron por la calle Camino del Hachero en el cual pasaron por la Laguna Margot que se caracteriza por presentar una altitud de 875 metros sobre el nivel del mar. Si bien el tamaño de la laguna es pequeño, se encuentra rodeada de montañas que deslumbran la mirada de todos los participantes; después de bordear dicho sitio los participantes pasaron por dos miradores uno de ellos es el Mirador Wallner y el otro es el Mirador Beagle hasta llegar al Cerro de los Loros el cual está rodeado de bosques fueguinos en el cual a lo lejos se puede ver la ciudad de Ushuaia, luego los competidores ascendieron y en su recorrido pasaron por el Cerro Bridges, el cual se caracteriza por presentar una altitud de 1072 metros sobre el nivel del mar, en el que la cumbre de este cerro ofrece increíbles vistas panorámicas sobre Ushuaia y el Canal Beagle hacía el sur.

Llegando al final del recorrido, los participantes se encontraron con dos sitios muy importantes de la ciudad de Ushuaia uno de ellos es la Laguna del Caminante y el otro es el Cañadón de la Oveja, ambos se encuentran en el interior del Parque Nacional Tierra del Fuego; recordemos que dicho sitio fue creado en el año 1960 con una superficie 68.909 hectáreas.

A lo largo de dichos senderos es posible observar numerosa fauna, destacando bellas aves y también de vez en cuando aparecen castores durante el recorrido.

Finalmente, luego de los sitios transitados los competidores se dirigen al final de la competencia que tiene lugar en donde todo comenzó, las Cabañas del Martial.

La ciudad de Ushuaia apodada la “ciudad del Fin del Mundo” recibiendo ese nombre por estar ubicada en el extremo sur de la República Argentina, posee espacios naturales que deslumbran por su belleza natural como glaciares, bosques, lagos y lagunas.

En este sentido en el año 2017 un ciudadano ushuaiense decidió utilizar dichos espacios naturales con fines deportivos; a partir de ese momento tuvieron origen las carreras *Ushuaia Trail Race*, fueron fruto de un gran trabajo del organizador Javier Austin pero también por parte del sector privado como también del sector público, en el cual contribuyeron con la promoción, la información, la cantidad de sponsors que se fueron incrementando cada año, por eso podemos decir que trabajaron a la par para que hoy en día tanto los ciudadanos como extranjeros se inscriban en el evento deportivo llamado *Ushuaia Trail Race* que combina deporte y turismo.

CAPÍTULO III: Análisis de la demanda y oferta turística del *trail running* en Ushuaia durante el periodo 2021-2022.

3.1 Concepto de demanda turística

La demanda turística comprende a un conjunto de personas que viajan lejos de su residencia habitual al lugar de destino con el fin de realizar actividades turísticas.

Los autores Mathieson, A. y Wall, G. (1982) ofrecen una definición de la demanda turística con connotaciones geográficas: “El número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual”. (p.16)

Desde el punto de vista de Varisco, C.(2013) se entiende que la demanda turística es el número de personas que viajan o desean viajar para utilizar instalaciones turísticas y servicios lejos de sus lugares de trabajo o residencia (Mathieson, 1990 como se citó en Varisco, C. 2013). Esta definición contempla la demanda real o efectiva, y la demanda potencial que estaría interesada en viajar al destino.

Por su parte, Panosso Netto, A.(2012). argumenta que la demanda turística es el total de personas participantes en actividades turísticas, cuantificada como número de llegadas o salidas de turistas, valor en dinero gastado u otros datos estadísticos.

3.1.2 Lugar de procedencia

El lugar de procedencia o también llamado lugar de origen nos proporciona información acerca de donde nos visita un turista, en este sentido a través de dicha variable podemos identificar aquellos lugares de donde mayormente los turistas provienen.

De acuerdo a los datos obtenidos por el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) correspondientes a la edición del año 2021 de la competencia deportiva de UTR y en el marco de la crisis epidemiológica conocida como *COVID-19* se limitó la participación a residentes del territorio argentino por lo cual el número de corredores fue de 600 personas.

Con respecto al lugar de procedencia, mayormente los participantes del año 2021 fueron los ushuaienses representando un 41% en menor proporción los oriundos de Río Grande con 10% , por otro lado le siguen los residentes de la provincia de Buenos Aires con un 17% y los residentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con 11 %.

Mientras que en la edición de febrero del año 2022 siguiendo los datos del Instituto Fueguino de Turismo se observó una notoria participación de residentes argentinos provenientes de las provincias de Buenos Aires con 31,9%, le siguieron habitantes de Tierra del Fuego con un 22,3% y en menor medida residentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con 11%.

Por otra parte, se pudo comprobar la participación de corredores provenientes de países como Estados Unidos, México, Uruguay y Paraguay.

En cuanto a la edición de diciembre del año 2022 según los datos del Instituto Fueguino de Turismo hubo un crecimiento con respecto a la edición pasada ya que la mayoría de los participantes fueron de Buenos Aires representando un 35%, le siguieron los residentes de Tierra del Fuego con 24% (20% Ushuaia, 4% Río Grande, 0,6% Tolhuin) y por último los residentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires(CABA) con un 14 %.

3.1.3 Edad del visitante

Teniendo en cuenta que la edad del visitante corresponde a la edad de un conjunto de personas que realizan viajes a un destino turístico, es importante dicha variable ya que nos brinda información acerca del rango etario y nos ayuda a comprender mejor el perfil de los visitantes.

Según los datos que arrojó el INFUETUR sobre la edad del visitante del evento deportivo UTR a continuación se expresan los siguientes resultados:

En la edición del año 2021 mayormente los competidores tenían edades comprendidas entre los 40 y los 49 años el 42,5% seguidos de aquellos cuyas edades se encontraban en el intervalo de 30-39 años con un 33,1% y en último lugar entre 50 y 59 años con un 15,7%.

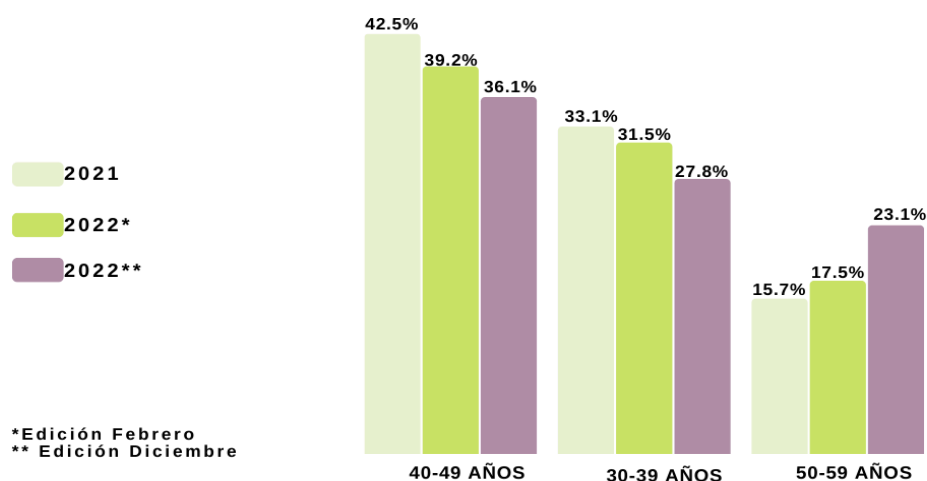
En la edición de febrero del año 2022 el 39,2% correspondió a la mayor cantidad de participantes entre 40 y 49 años, seguido por personas entre 30 a 39 años con un 31,5% y en tercer lugar entre 50 y 59 años representó el 17,5%.

Mientras que en la segunda edición correspondiente al mes de diciembre del año 2022 la mayor cantidad de participantes correspondió a personas entre 40 y 49 años con un 36,1% , le siguieron personas con un rango etario entre 30 a 39 años que representó el 27,8% y en tercer lugar fueron competidores entre 50 y 59 años con un 23,1%.

En el gráfico de barras verticales titulado “Edad del visitante” que se muestra a continuación se presenta la distribución por edades de los turistas registrados en el período

2021-2022. Teniendo en cuenta que en el año 2022 hubo dos ediciones correspondientes al mes de febrero y diciembre.

EDAD DEL VISITANTE



Fuente: Elaboración propia en base a los datos proporcionados por el Instituto Fueguino de Turismo.

3.1.4 Género del turista deportivo

El género del turista se refiere a la identidad de género de un grupo de personas pudiendo ser femenino o masculino, en el caso de estudio comprende a los turistas que participan del evento deportivo UTR. Siguiendo los datos proporcionados por INFUETUR se describen los siguientes resultados:

De acuerdo con los resultados que proporciona el Instituto Fueguino de Turismo en el año 2021 se puede comprobar que en la carrera de *Ushuaia Trail Race* el género masculino representó un total de 57% mientras que el género femenino fue de 43%.

En cuanto a la primera edición del año 2022 celebrada en el mes de febrero tuvo similitud con los resultados del año pasado en el cual los competidores de género masculino representaron un 53% en cuanto al género femenino fue de 46,7% (una variación del 3% con respecto al año anterior)

Mientras que la segunda edición realizada en el mes de diciembre del año 2022 se registró un aumento de la participación femenina con un 54,8% en cuanto el género masculino alcanzó un 45,2%.

3.1.5 Acompañantes de viaje de los corredores

Los acompañantes de un viaje lo podemos definir como aquellas personas que viajan con el turista principal a un destino turístico. Estos acompañantes son elegidos exclusivamente por el turista generalmente por cuestiones de afinidad pudiendo ser amigos, parejas y familiares.

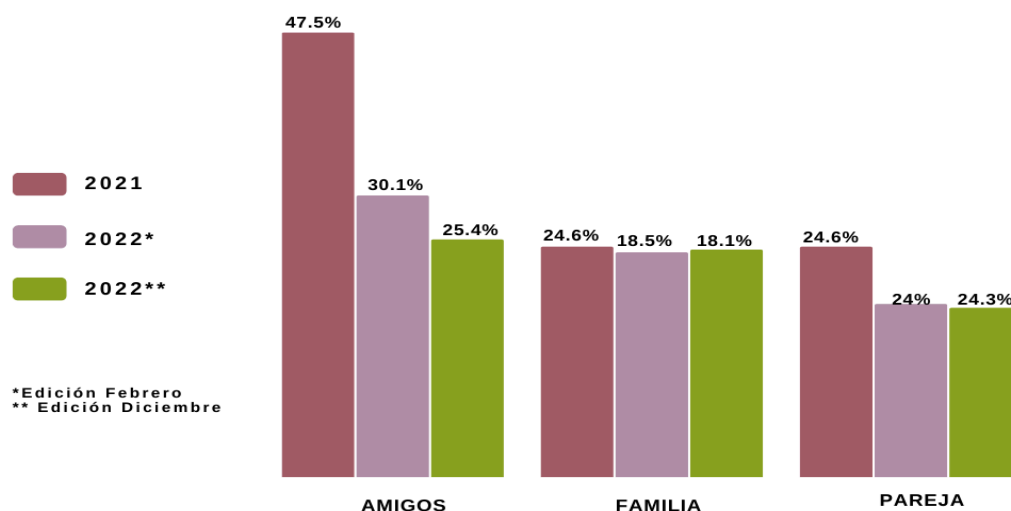
A través del Instituto Fueguino de Turismo podemos observar que en el año 2021 los participantes de la competencia deportiva UTR fueron acompañados principalmente por sus amigos representando un 47.5%, seguido por su grupo familiar con un 24,6% y en igualdad de resultado por su pareja 24,6%.

Mientras que en la primera edición de febrero del año de 2022 según el Instituto Fueguino de Turismo los competidores de UTR expresaron que viajaron mayoritariamente con amigos 30,1%, seguido por aquellos que respondieron que lo hicieron con su pareja 24% y en menor medida aquellos que fueron acompañados por su grupo familiar 18,5%.

En la segunda edición de diciembre del año 2022 los participantes de UTR manifestaron que fueron acompañados principalmente por su grupo de *trail running* 30,8%, dicha categoría aparece recién ese año, mientras le siguen los amigos 25,4%, por otro lado aquellos que viajaron con su pareja 24,3% y en menor medida aquellos que fueron acompañados por su grupo familiar 18,1%.

A continuación se observa un gráfico de barras verticales bajo el nombre de “acompañantes de viaje de los corredores” aquellas personas que acompañaron a los competidores durante los años 2021 y 2022. Teniendo en cuenta que en el año 2022 hubo dos ediciones correspondientes al mes de febrero y diciembre.

ACOMPAÑANTES DE VIAJE DE LOS CORREDORES



Fuente: Elaboración propia en base a los datos proporcionados por el Instituto Fueguino de Turismo.

3.2 Concepto de oferta turística

La oferta turística es definida por Sancho, A.(1998) como el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.

En palabras de Morillo Moreno, M.(2011) la oferta turística “son todos los bienes y servicios disponibles para el turista por un precio y en un período dado, condiciones estas que determinan su característica de transitoriedad, es decir su imposibilidad de almacenamiento.”

Asimismo, Panosso Netto, A.(2012) afirma que la oferta turística son todos los bienes y servicios que están a disposición de los consumidores turistas, a un precio dado y en un periodo determinado.

Teniendo en cuenta las anteriores conceptualizaciones, podemos definir a la oferta turística como un conjunto de servicios que se encuentran disponibles en un destino específico para satisfacer las necesidades y preferencias de los turistas.

3.2.2 Alojamientos

La ciudad de Ushuaia cuenta con más de 100 establecimientos habilitados, entre los que se encuentran hoteles de cinco estrellas de cadena internacional, cabañas de primer nivel, aparthotel, hostel y casas o departamentos de alquiler temporal.

Tipo de hospedaje elegido

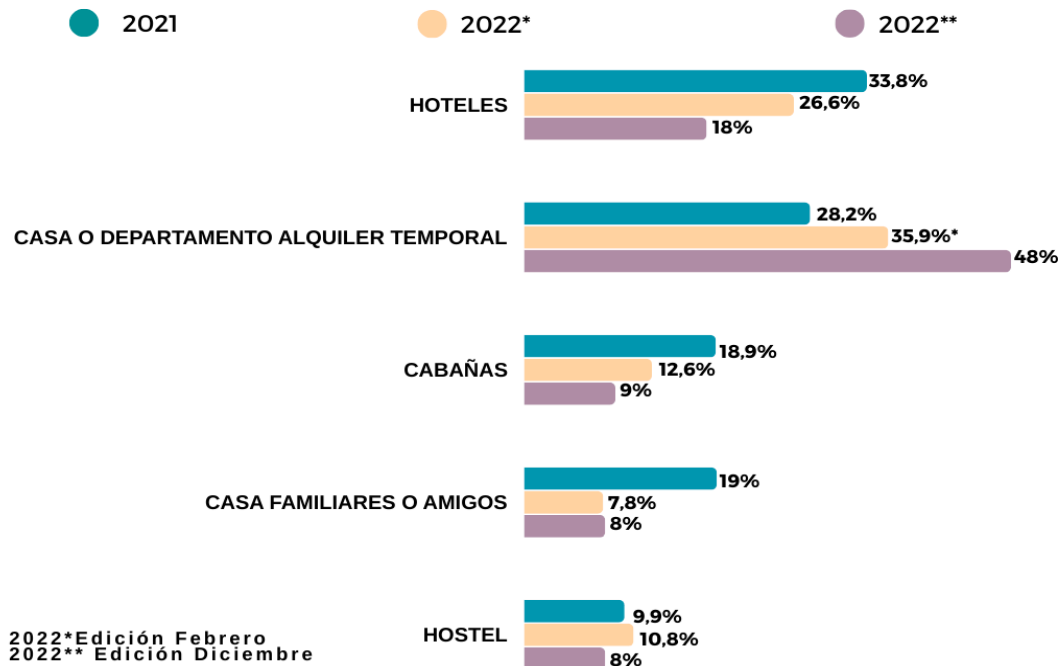
Según INFUETUR el tipo de alojamiento utilizado durante el evento deportivo UTR del año 2021 fueron los siguientes: los hoteles constituyeron un 33,8% seguido por aquellos que decidieron contratar casas o departamentos de alquiler temporal (CAT/DAT) 28,2% mientras que un grupo escogió cabañas 16,9%, otros por casa de familiares y amigos 11,3% y en menor medida hostel 9,9%.

A comparación del año pasado en la edición de febrero del año 2022 se observa que la mayoría de los participantes de la competencia UTR optó por casas o departamentos de alquiler temporal 35,9%, seguido por hoteles 26,6% y cabañas 12,6%, otros por casa de familiares y amigos 7,8% y en menor medida hostel 10,8%.

Mientras que en la edición de diciembre del año 2022 se comprobó que el tipo de alojamiento escogido por los competidores del evento deportivo UTR fueron los siguientes CAT/DAT un 48%, seguido por un grupo que decidieron hospedarse en hoteles 18%, cabañas con un 9% y en menor medida casa de familiares y/o amigos y hostel que constituyen un 8%.

Seguidamente se observa el gráfico de barras horizontales con el nombre “tipo de hospedaje elegido” para informar al lector/lectora los diferentes hospedajes elegidos por los corredores durante el periodo 2021 y 2022, teniendo en cuenta que en el año 2022 hubo dos ediciones correspondientes al mes de febrero y diciembre.

TIPO DE HOSPEDAJE ELEGIDO



Fuente: Elaboración propia en base a los datos proporcionados por el Instituto Fuegoino de Turismo.

Por otra parte, al analizar la tipología de alojamientos que presenta Sancho, A.(1998) como se observa en la (Figura 4.5) podemos observar que dentro de la tipología de establecimiento se encuentran dos clasificaciones por un lado hotelera y por otra extrahotelera, de acuerdo con el gráfico descrito anteriormente en el primer caso podemos englobar a los hoteles y hostel mientras que en el segundo caso están dentro de este grupo los departamentos de alquiler temporal, cabañas.

Fig 4.5: Tipología de alojamientos.

Tipología de alojamientos	1. Tipología de establecimiento	2. Tipo de explotación	3. Tipo de producto	4. Tipo de comercialización
	<p>Hotelerá</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoteles • Hoteles Apartamento o Apartamentos Hoteles • Moteles • Hostal o Pensión <p>Extrahotelera</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campings • <i>Self-catering accomodation</i>: • Apartamentos, Bungalows, Villas y Chalets • Otros: Balnearios, Casas rurales, Beauty forms... 	<ul style="list-style-type: none"> • Sociedad Mercantil • Separación propiedad-explotación • Franquicias • Régimen multipropiedad <p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ Contrato gestión ↳ Contrato arrendamiento </p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel-Ciudad, H. Suburbano, Casa rural • H. de ocio, H. convenciones • H. suite, H. gran lujo • Megahoteles • H. multiuso, H. casino... 	<ul style="list-style-type: none"> • Cadena hotelera • Hotel independiente

Fuente: Imagen obtenida de Sancho, A.(1998)

Mientras que Panoso Neto expresa que los medios de hospedaje, conocido también como acomodaciones turísticas, son aquellos que utilizan los turistas para pernoctar cuando se encuentran fuera de su ambiente usual de convivencia y los clasifican en comerciales y no comerciales. Los primeros se refieren a los establecimientos que cobran para que los huéspedes gocen de una acomodación, mientras que los segundos son lugares que los turistas se alojan en casa de amigos o familiares.(p.252)

De acuerdo con el gráfico de barras horizontales antes expuesto y siguiendo los lineamientos planteados por Panosso Netto, A.(2012) en el primer caso podemos incluir a hoteles, casas o departamentos de alquiler temporal, cabañas y hostel. Mientras que en el segundo caso lo clasificamos dentro de las casa de amigos o familiares.

3.2. Cantidad de noches pernoctadas

Debemos tener presente que las pernoctaciones se definen como el número de noches que cada viajero permanece alojado fuera de su lugar de residencia habitual, es decir, en el lugar visitado.(INDEC,2019,p.11).Además la cantidad de noches pernoctadas en un destino es elegido por el turista en base a sus preferencias y su poder adquisitivo.

En cuanto a los datos obtenidos por parte del organismo INFUETUR en relación al evento deportivo UTR en el año 2021 la cantidad de noches que pernoctaron los corredores para participar del evento deportivo UTR fueron 5.

Mientras que en la primera edición de febrero del año 2022 hubo un pequeño aumento, siguiendo los datos de INFUETUR la pernoctación estuvo entre 4 y 7 noches.

Por último, en la segunda edición de diciembre de 2022 la mayoría de los participantes estuvieron en la ciudad de Ushuaia entre 3 y 6 noches.

Dichos resultados, nos hacen comprender que UTR es uno de los eventos deportivos más importantes que tiene la ciudad de Ushuaia, en el que incluso muchos competidores viajan 1 o 2 días antes para explorar el territorio (en el caso que no lo conozcan y poder conocer el área en el cual se llevará a cabo la competencia)

3.2.3 Forma de adquisición del viaje

Antes de exponer los resultados que ofrece el Instituto Fueguino de Turismo podemos mencionar que el consumidor tiene diferentes formas de adquirir su viaje, esto es posible gracias a Internet ya que a través de este, tal como nos hacen notar los autores (De Borja Sole, L. y Gomis, J.M 2009) el turista puede adquirir servicios de forma virtual sin la necesidad de que el vendedor esté presente físicamente ante el consumidor final, no se debe perder de vista que el servicio turístico se presta a un cliente por un determinado periodo de tiempo y en un determinado momento.

En este sentido, las plataformas juegan un rol importante para el usuario -consumidor- para la adquisición del viaje, según el autor Srnicek, N.(2018) estas plataformas vienen con una serie de herramientas que permiten a los usuarios construir sus propios productos, servicios y espacios de transiciones. Entre ellas se puede mencionar a Airbnb y Booking.

Hoy en día cada consumidor elige a través de las mismas, la cantidad de habitaciones, si está cercano al centro o la playa, la fecha de estadía, si cuenta con pileta o no entre otras preferencias.

Siguiendo los datos obtenidos por el Instituto Fueguino de Turismo en relación a la forma de adquisición de viaje que realizaron los competidores de UTR, se presentaron los siguientes resultados:

En el año 2021 el turista realizó la reserva directamente con el establecimiento representando un 53%, por otra parte se utilizaron diferentes plataformas como Despegar con un 17%, Booking 11% y Airbnb 5%.

Mientras que la edición de febrero del año 2022 presentó similitud con la del año pasado, en el cual el turista contrato directamente con el establecimiento 41,4% por otro lado se utilizó la plataforma de Booking 26%.

Con respecto a la edición de diciembre del año 2022 el medio por el cual el turista realizó la reserva fue: comunicarse directamente con el establecimiento 39%, por otra parte se utilizó plataformas como Booking que representó el 25%, otra de las plataformas fue Airbnb con un 6% y en menor medida Despegar con un 2%.

3.2.4 Uso y tipo de paquete turístico

Antes de proporcionar información acerca del tipo de paquete turístico que utilizaron los corredores de la competencia UTR, nos parece oportuno exponer la definición de paquete turístico, según Chan, N.(2005) “es el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de bloque a un precio único y global” .En este sentido, al hablar de paquete turístico nos referimos cuando un turista adquiere servicios como alojamiento, transporte, visitas guiadas, gastronomía, entre otros. Como señala Chan, N .(2005) dichos servicios, pueden pertenecer a la misma organización o no, se distribuyen de manera de posibilitar al usuario su consumo y disfrute.

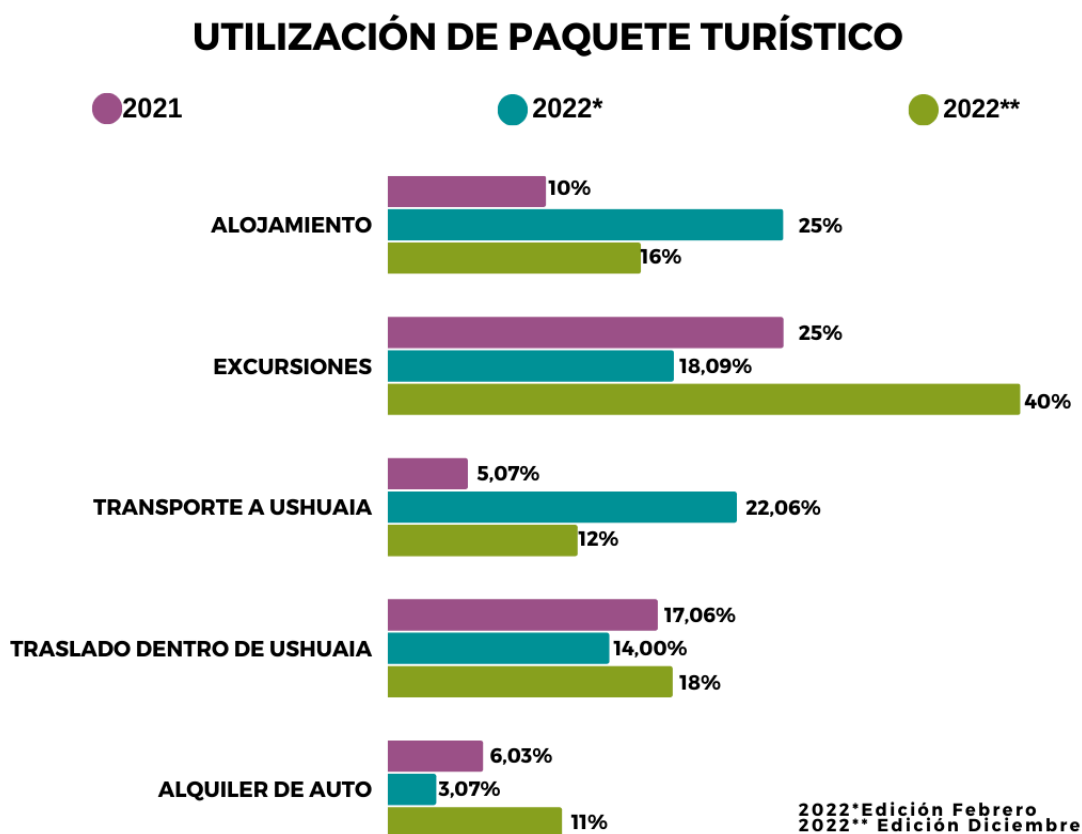
Con respecto a los resultados que proporcionó el Instituto Fueguino de Turismo en relación a la competencia deportiva UTR expresó que en el año 2021 la mayoría de los corredores contrataron servicios por su cuenta representando un 88% mientras que sólo un 12% adquirió un paquete turístico. Aquellos que lo hicieron, contrataron dentro del paquete turístico servicios como: alojamiento 28,6%, excursiones 21,4%, traslados en la ciudad 14,3%, transporte a Ushuaia 10,7%, seguro de viaje 10,7% y alquiler de auto entre otros.

En cuanto a la edición de diciembre del año 2022 se observó similitud con el año pasado ya que la mayoría eligió contratar servicios por su cuenta 83% y de forma minoritaria solo un 17% optó por el paquete turístico en el cual se destacaron diversos servicios como:

comidas 28,8%, excursiones 24,4%, traslados dentro de Ushuaia 19,8%, alojamiento 11,6%, alquiler de auto 9,8%, visitas a otras ciudades 4,1% y seguro de viaje 1,6%.

En referencia a la edición de febrero del año 2022, se comprobó una similitud con la anterior edición y del año 2021 ya que en su gran mayoría, el 84% de los competidores contrataron servicios por su cuenta, tan solo un 16% contrató paquete turístico, el 40% incluyó servicios como excursiones, traslados dentro de Ushuaia 18%, alojamiento 16% , transporte a Ushuaia 12% y alquiler de auto 11%.

En el gráfico de barras horizontales que se muestra a continuación bajo el nombre “Utilización de paquete turístico” para determinar el paquete utilizado por los corredores durante el periodo 2021 y 2022. Teniendo en cuenta que en el año 2022 hubo dos ediciones correspondientes al mes de febrero y diciembre.



Fuente: Elaboración propia en base a los datos proporcionados por el Instituto Fueguino de Turismo.

3.2.5 Excursiones

En la ciudad de Ushuaia se puede observar una serie de excursiones que el turista realiza como una actividad recreativa y generalmente lo hace en grupo. De acuerdo con la autora las excursiones “son paquetes turísticos que engloban distintas prestaciones, y tal como se ilustra en la siguiente Figura n° 1 pueden presentarse: traslados, city tour, *sightseeing*, tour de compras, nocturnas y excursiones propiamente dichas” (Chan, N;2005; p.23)

Figura N°1

Clasificación de Paquete Turístico
City Tour
Traslados
Visita a la ciudad
Tour Compras
Nocturnas
Excursiones
Weekend
Miniturismo
Tours

Fuente: Elaboración propia en base a los datos proporcionados por Chan, N.(2005)

El *city tour* se caracteriza por ser una actividad en el cual un grupo de personas son acompañadas por un guía especializado para recorrer distintos puntos de interés del destino que se elija. Siguiendo nuestro caso de estudio que se ubica en la ciudad de Ushuaia, podemos mencionar diversas opciones dentro de la categoría *city tour*, una de ellas es el llamado “*city train*” que consiste en un paseo en tren, está ambientado de manera similar al Tren del Fin del Mundo, se realiza durante el verano y ofrece un audioguía. Otra forma de conocer la ciudad es a través del *city tour* llamado “Double Decker” se trata de un colectivo antiguo de dos pisos que recorre la ciudad acompañado de un guía que relata hechos históricos, está abierto de noviembre a mayo.

Con respecto a la categoría *tour compras* que comprende aquellos lugares donde los turistas realizan compras de productos. En la ciudad del fin del mundo los turistas pueden optar por el “*Duty Free Shop Atlántico Sur*” que se trata de un paseo obligatorio tanto para los residentes como para los extranjeros, en dicho lugar se realizan compras libres de impuestos. Otro sitio donde se puede ir es el Paseo Fuego Shopping, en el cual el traslado es totalmente *free* para turistas.

En cuanto a las excursiones, se brinda diversas actividades recreativas, se detallan las siguientes: visitas al Parque Nacional Tierra del Fuego, *trekking* en la laguna Esmeralda, Tren del Fin del Mundo, navegación Canal Beagle, también se pueden practicar actividades como el buceo, kayak, recorrido por senderos.

En relación a la actividad cultural, el turista tiene la posibilidad de visitar un total de cinco museos entre los que se pueden nombrar los siguientes: el Museo del Fin del Mundo, Museo Marítimo y del Presidio de Ushuaia, Museo de Arte Marino, Museo Pensar Malvinas y Museo de la Ciudad.

Siguiendo los datos obtenidos por INFUETUR, las excursiones que realizaron los competidores de UTR en el año 2021 fueron las siguientes: visita al Parque Nacional de Tierra del Fuego 15%, caminatas por senderos 15%, navegación por el Canal Beagle 12% , Laguna Esmeralda 11%, City Tour y visita a museos representó el 9% y en menor proporción 8% el Tren del Fin del Mundo, Lago Escondido y Fagnano y excursiones 4x4.

Con respecto a la primera edición del mes de febrero del año 2022 se comprobó que los corredores hicieron las excursiones detalladas a continuación: navegación por el Canal Beagle 12,4%; caminatas por senderos 11,5%, Tren del Fin Mundo 10,4%, Glaciar Martial 8,5%, Lagos Escondido/Fagnano 7,5% , City Tour/ paseos por la ciudad 6,8%, visitas a museos 6,1%, y en menor medida excursiones 4x4 representando el 1,9%.

Mientras que en la segunda edición del evento deportivo UTR celebrada en el mes de diciembre del año 2022 los participantes eligieron diversas excursiones entre las que se destacaron: navegación por el Canal Beagle 12,5%, visita al Parque Nacional Tierra del Fuego 12,3%, caminata por senderos y Laguna Esmeralda 11,2%, Tren del Fin del Mundo 8,1%, Glaciar Martial 7,9%; visitas a museos 6,1%, City tour/paseos por la ciudad 5,9%, Lagos Escondido/Fagnano 4,3%, y en menor proporción excursiones 4x4 con un 1%.

3.2.6 Gastronomía

La ciudad más austral del mundo se compone por una amplia oferta gastronómica en los que se puede mencionar a bares, cervecerías, cafés y confiterías, heladerías, pizzerías, restaurantes, rotiserías y tenedores libres. También operan los servicios de cadetería dependiendo de cada restaurante ya que algunos tienen su propio servicio y otros tienen la aplicación de Pedidos Ya, dicha aplicación permite al usuario realizar su pedido, desde la comodidad de su alojamiento.

Productos locales

En cuanto a los productos locales se distinguen la cerveza artesanal y el chocolate artesanal considerado uno de los favoritos de los visitantes. También se destaca el cordero fueguino que por las pasturas naturales de alto componente salino, produce una carne de alta calidad.

El Canal Beagle permite la práctica de la pesca deportiva que tiene lugar desde noviembre a mayo, en el cual se pueden pescar diversas especies marinas que son una delicia tanto para los visitantes y la población local tales como mejillón, merluza negra, salmón del atlántico, trucha, vieira, centolla, entre otros.

Con el transcurso del tiempo, los recuerdos han adquirido una importancia fundamental en los viajes, tal es así que observamos que el turista decide adquirir los productos locales ya sea para su consumo personal o con el fin de llevar un *souvenir* a un familiar, pareja o amigo. Estos artículos se han vuelto indispensables como adquisiciones que permiten llevar un testimonio palpable de nuestras experiencias durante las vacaciones, recordándonos cada día las vivencias y momentos especiales que disfrutamos.

De acuerdo con los resultados obtenidos de INFUETUR los competidores del evento deportivo UTR en la edición de diciembre del año 2021 adquirieron diversos productos locales entre los cuales se encuentran: chocolates con un 23,2 %, en tanto que los Souvenirs 15,9 %, en similitud de proporción lo constituye la adquisición de ropa 15,2%, mientras que el equipamiento técnico 11,3 % en tanto que las cervezas artesanales, ahumadas, chacinados, licores representaron 13,9 % y en minoría las artesanías 9 ,3%.

En la edición de febrero del año 2022, la compra de chocolates y mermeladas fue de 23% la ropa representó un 20% , los souvenirs un 15% , el equipamiento técnico 14%, la compra de cervezas artesanales, ahumadas, chacinados, mermeladas, licores 11%, y en menor medida artesanías 9%

Con respecto a la edición de diciembre del año 2022, chocolates y mermeladas 25,2%, souvenirs 17,3%, ropa 16,1% , equipo técnico 9,1%, cerveza, gin artesanal y/o licores 8,0% y por último artesanías 5,5%.

Consideraciones finales

De acuerdo a la investigación realizada y los resultados obtenidos podemos afirmar que existe en la ciudad de Ushuaia un evento de carácter deportivo que denota interés bajo el nombre de *Ushuaia Trail Race*, llevado adelante por Javier Austin a partir del año 2017 el cual nace con el propósito de que los ushuaienses pudieran disfrutar de sus espacios naturales a través de la práctica deportiva como el *trail running* bajo la modalidad *non stop* la cual consiste en que los competidores puedan atravesar distintos espacios naturales durante el recorrido en sus respectivas distancias.

Dicha investigación estaba pautada con tres objetivos fundamentales. El primero de ellos, era describir los sitios donde se desarrolló el *trail running* en la localidad de Ushuaia en los años 2021 y 2022. En este punto, gracias a la información proporcionada por la Secretaría de Turismo de Ushuaia como también por la página del evento deportivo *Ushuaia Trail Race* se observó que los corredores atraviesan senderos con subidas y bajadas de distinta dificultad con sus respectivas distancias de 5km, 10km, 15km, 30km y 60km en cada caso. Asimismo, fue posible reconocer la manera en que el turismo y el deporte se llevan a cabo en distintos espacios naturales que nos regala la ciudad de Ushuaia como las vistas asombrosas al Canal Beagle, Glaciar Martial, Cerro del Medio entre otros que están presentes durante el recorrido del respectivo evento.

Por eso, se desarrolla el segundo objetivo, que fue el de relevar la demanda y oferta turística del *trail running* en la localidad de Ushuaia en los años 2021 y 2022. Dicha información se pudo obtener gracias al Instituto Fueguino de Turismo que recoge los informes estadísticos del evento *Ushuaia Trail Race*, en el cual pudimos trabajar con las variables de: lugar de procedencia, acompañantes de corredores, género del turista deportivo, forma de adquisición del viaje, tipo de hospedaje elegido.

En tercer lugar, se plantea el tercer objetivo que fue el de identificar el impacto del *trail running* como evento turístico de relevancia a nivel local, llegando a la conclusión de que la carrera más austral de Argentina conocida como *Ushuaia Trail Race* puede considerarse como un evento turístico de interés provincial. En este sentido, la Legislatura de la provincia de Tierra del Fuego lo declaró en dos oportunidades, una de ellas fue la Resolución 340/17 celebrada el 17 de marzo de 2017 y la segunda fue en el mes de febrero del año 2022 bajo la resolución 168/21. Por otro lado pero con el mismo tenor se destaca el apoyo que la Secretaría de Turismo de Ushuaia junto con los actores públicos y privados que

le ha dado a este evento, por dicha razón hace posible que se lo considere en el futuro como un evento turístico a nivel nacional.

Finalmente, dicha investigación constituye un punto de partida para determinar el potencial beneficio que significa el evento deportivo llamado *Ushuaia Trail Race* debido a que en los últimos años gracias a la promoción del evento en sí junto con el acompañamiento de la Secretaría de Turismo de Ushuaia, los diferentes patrocinadores que fueron incorporándose año tras año, han logrado que dicho evento tenga la visibilidad que tiene hoy y esto permite la llegada de distintos competidores de élite a la ciudad de Ushuaia en el que no sólo vienen por la carrera en sí sino que también viajan con sus familiares, pareja, amigos para compartir su tiempo de ocio más allá de la competencia.

Por estas razones, se puede considerar a la ciudad de Ushuaia como un destino para la práctica del turismo deportivo, en este caso *trail running* que se encuentra consagrado en el evento de *Ushuaia Trail Race* y con posibilidad de seguir en crecimiento en el mediano plazo dado que los actores del sector público y privado se involucran y pretenden alcanzar mejores resultados cada año.

Asimismo este trabajo pretende contribuir a nuevas investigaciones sobre otros eventos deportivos que aporten al desarrollo de la actividad turística tanto a nivel local como nacional.

Bibliografía

- Alcaraz, A. D. (2016). *Procesos autogestionarios de hábitat popular y políticas urbanas en la ciudad de Ushuaia, Tierra del Fuego, Argentina*. Congreso Internacional Contested Cities 2016. Eje 5. Artículo n° 5-558. Recuperado de <http://contested-cities.net/working-papers/wp-content/uploads/sites/8/2016/07/WPCC-165558-AlcarazAlicia-ProcesoAutogestionariosHabitatPopularPol%C3%ADticasUrbanas.pdf>.
- Alles, M. (2014) *El impacto turístico de los eventos deportivos: Un estudio de caso*.
- Bertonecello, R.(2006) *Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina*. En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo, CLACSO, San Pablo.
- Borla, M. L. & Vereda, M. (2015). *Explorando Tierra del Fuego: manual del viajero en el Fin del Mundo*. 3ra edición. Ushuaia: Utopías, 2015. ISBN 978-987-1529-83-4.
- Burkart, A.J. Y Medlik,S. (1986): *Tourism: Past, Present and Future*, Heinemann, Londres.
- Capalbi, M. y Tolaba,G.(2020) *El Turismo y su relación con las carreras de Trail Running*. Universidad Católica de Salta.
- Cea D'Ancona, M. Ángeles, (1996): *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Ed. Síntesis, Madrid. (Cap. 3 “La organización de la investigación”).
- Chan, N.(2005) *Circuitos Turísticos. Programación y cotización*. Ediciones Turísticas, Buenos Aires.
- De Borja Sole, L. y Gomis,J.M(2009) *"El nuevo paradigma de la intermediación turística"*.
- Delpy Neirotti, L. (2003). *An Introduction to Sport and Adventure Tourism*. En Hudson, S. (Ed.), *Sport and Adventure Tourism*, 1-26. Nueva York: The Haworth Hospitality Press.
- Echeverría,M.J y Capuz,S. (2004) *Geografía: La Argentina* ed. Serie Plata, Bs. As.. Universidad Católica de Salta.
- Expósito, E.(2013) *“Geografía Turística Argentina: un recorrido por el país y su patrimonio natural y cultural”*, Ediciones Turísticas, Argentina.

- Feixa, C. (2003). *Un antropólogo en el fútbol. En Culturas en juego. Ensayos de antropología del deporte en España*. F. X. Medina & R. Sánchez, Eds. Pp. 73-101. Barcelona: Icaria.
- Gammon, S. y Robinson, T. (2003): “*Sport and tourism: A conceptual framework*”, *Journal of Sport & Tourism*, 8 (1): 21-26. <https://doi.org/10.1080/14775080306236>
- Gliemmo, F y Moscoso, F.(2019) “*Geografía Turística Argentina: aportes y reflexiones hacia la construcción de territorios turísticos sostenibles*”; UNLP; Argentina.
- González, A. (2008): “*Rasgos caracterizadores del turismo activo y turismo deportivo e importancia económico-social y estructural de nuevas formas emergentes*”, *Acción motriz. Tu revista científica digital*, 1: 79-98.
- Hall, C. M. (1992). “*Adventure, sport and health tourism. Adventure, sport and health tourism*”.
- Iglesias,C.(2021) *Trail Running como reclamo turístico. El caso de la Travesera Integral Picos de Europa*. Universidad de Valladolid.
- Kotze, N. 2006. “*Cape Town and the Two Oceans Marathon: The Impact of Sport Tourism*,” *Urban Forum* 17(3):282-293.
- Latiesa, M. y Paniza, J.L. (2006). “*Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis*”. *Revista Internacional de Sociología (RIS)*. Vol. LXIV, nº 44, pp. 133-149. [En línea]. <http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/31>
- Leonardi,V. y Miraglia,D.(2019) *Los eventos de running en la localidad de Bahía Blanca (Argentina). Una aproximación a su impacto turístico y económico*.
- MATHIESON, A. y WALL, G., (1982): *Tourism. Economic, Physical and Social Impacts*, Longman, UK.
- Marradi, A., Archenti, N. y Piovani J. I., (2007): *Metodología de las Ciencias Sociales*. Emecé Editores, Buenos Aires. (Cap. 5 “El diseño de investigación”).
- Morillo Moreno, M. (2011), “*Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*”. En *Visión Gerencial*, (1),135-158, Universidad de los Andes, Venezuela; 2011. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Mosti, P. A. (2010). *El alcance de las actividades turísticas y recreativas en los espacios naturales del Hinterland de Ushuaia-Tierra del Fuego-Argentina*. *Estudios y perspectivas en turismo*, 19(4), 516-533.

- Mosti, P., Pérez, L., & Arcos, A. (2015). *El rol del Estado en el proceso de valorización turística de Tierra del Fuego*. In VI Simposio de Investigación-Acción en Turismo CONDET-UNTDF, Ushuaia. Recuperado en <http://revele.uncoma.edu.ar/htdoc/revele/index.php/condet/article/view/1718/1743>
- Panosso Netto, A.(2012). *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.
- Pinassi, A y Ercolani, S.(2017) *Turismo y espacio turístico: Un análisis teórico conceptual desde la ciencia geográfica*. Disponible en https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/43263/CONICET_Digital_Nro.9c13691a-e9e8-423b-b6de-15748d78e042_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Quesada Castro, R. (2007). *Elementos del turismo*. San José de Costa Rica. Ed. EUNED. Cap. 2 y 3.
- Ramos Lizana, M.(2007) *El turismo cultural, los museos y su planificación*, España, Trea, 2007.
- Ramos, M.(2020) *Las carreras de montaña y el turista runner como dinamizador del interior de Castellón*. Disponible en https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/194558/TFG_2020_Marti%CC%81n%20Ramos_Pau.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sancho, A.(1998) *Introducción al turismo*. 1998. Capítulos 1-19 .Disponible en <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Subirats, J.(1994) *Análisis de Políticas públicas y eficacia de la administración: Ministerio para las Administraciones Públicas*, Madrid, España.
- Srnicek, N. (2018). *Capitalismo de plataformas*. Buenos Aires, Argentina: Caja Negra. Capítulo 2.
- Standeven, J. y De Knop, P. (1999): *Sport Tourism. United States of America: Human Kinetics*.
- Vargas Olarte, C. (2012). *Ciencias del Deporte: Evolución de aspectos teórico científicos*. *Entramado*, 8(1), 140-165. Disponible en http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-38032012000100010&lng=en&tlng=es.

- Varisco,C.(2013)*Sistema Turístico.Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios.* Disponible en <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Velasco González,M.(2013) *Conceptos en evolución: turismo, cultura y turismo cultural.* In: Pulido, J. (Coord.); De La Calle, M.; Velasco González, M. “Turismo cultural”, España, Síntesis, 2013.
- Vera Rebollo,F. López, F; Marchena,M. ;Antón, S.(2011) *Análisis territorial del turismo y planificación territorial del turismo, Valencia, Tirant lo Blanch.*
- Wainerman, C. y Sautu R. (Comps) (2001): *La trastienda de la investigación,* Editorial Lumiere, Buenos Aires. (Cap. 8 “Acerca de qué es y no es investigación científica en Cs. Sociales).
- Westerbeek, H. (2006) *Managing sport facilities and major events.*Londres: Routledge.
- Yusof, A., Shah, P. M. & Geok, S. K. (2012). *Application of Leiper’s Tourist Attraction System to Small-Scale Sport Event Tourism in Malaysia.* World Applied Sciences Journal, 18 (7), 896-900.

Sitios web consultados

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2003). Recuperado de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/4840/S0310669_es.pdf
- Conocer Ushuaia.(2021). *Resultados Ushuaia Trail Race 2021. 10km* .Obtenido de <https://conocerushuaia.com/wp-content/uploads/2021/03/resultados-10k-utr2021.pdf>
- Conocer Ushuaia (2021).*Resultados Ushuaia Trail Race 2021. 25km* .Obtenido de <https://conocerushuaia.com/wp-content/uploads/2021/03/resultados-25k-utr2021.pdf>
- Conocer Ushuaia (2021) *Resultados Ushuaia Trail Race 2021. 50km* .Obtenido de <https://conocerushuaia.com/wp-content/uploads/2021/03/resultados-50K-utr2021.pdf>
- Cronometraje Instantáneo (2022).*Resultados Ushuaia Trail Race edición Febrero 2022.10km* Obtenido de <https://cronometrajeinstantaneo.com/resultados/ushuaia-trail-race-2022/filtros>
- Cronometraje Instantáneo (2022) *Resultados Ushuaia Trail Race edición Febrero 2022. 25km* .Obtenido de <https://cronometrajeinstantaneo.com/resultados/ushuaia-trail-race-2022/filtros>

- Cronometraje Instantáneo(2022) .*Resultados Ushuaia Trail Race. Edición Febrero 2022.* 50km .Obtenido de <https://cronometrajeinstantaneo.com/resultados/ushuaia-trail-race-2022/filtros>
- Cronometraje Instantáneo(2022). *Resultados Ushuaia Trail Race. Edición Diciembre 2022.10km* Obtenido de <https://cronometrajeinstantaneo.com/resultados/ushuaia-trail-race-edicion-diciembre/filtros>
- Cronometraje Instantáneo(2022).*Resultados Ushuaia Trail Race. Edición Diciembre 2022.15km* Obtenido de <https://cronometrajeinstantaneo.com/resultados/ushuaia-trail-race-edicion-diciembre/filtros>
- Cronometraje Instantáneo(2022).*Resultados Ushuaia Trail Race. Edición Diciembre 2022.* 30km Obtenido de <https://cronometrajeinstantaneo.com/resultados/ushuaia-trail-race-edicion-diciembre/filtros>
- Cronometraje Instantáneo(2022). *Resultados Ushuaia Trail Race. Edición Diciembre 2022.* 60km Obtenido de <https://cronometrajeinstantaneo.com/resultados/ushuaia-trail-race-edicion-diciembre/filtros>
- INDEC. (2024, Febrero).*Estadísticas de Turismo Internacional.* Obtenido de https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eti_04_24EC45A74A4E.pdf
- INDEC.(2019,Febrero). *Estadísticas de Turismo Internacional.* Obtenido de https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eti_04_19.pdf
- Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR).*Resultados Relevamiento Ushuaia Trail Race 2021 y 2022* . Obtenido de <https://uploads.infuetur.gob.ar/2022/04/Resultados-Relevamiento-UTR-2021-y-2022.pdf>
- Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR).*Resultados Relevamiento Ushuaia Trail Race Diciembre 2022.* Obtenido de https://uploads.infuetur.gob.ar/2023/04/Informe-de-resultados-UTR_dic-2022.pdf
- Mapoteca. Educar. *Mapa de Isla Grande de Tierra del Fuego* . Obtenido de <https://mapoteca.educ.ar/.files/index.html.1.24.html>

- Organización Mundial del Turismo.(2019) *Definiciones de Turismo de la OMT*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Organización Mundial del Turismo. (2021) *El primer Congreso Mundial del Turismo deportivo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/el-primer-congreso-mundial-de-turismo-deportivo-el-papel-del-deporte-para-la-recuperacion-turistica-y-su-contribucion-a-la-agenda-2030>
- Somos Gobierno Tierra del Fuego.(2021, Febrero) . Obtenido de <https://www.tierradelfuego.gob.ar/blog/2021/02/28/ushuaia-trail-race-exitosa-jornada-de-deporte-y-naturaleza/>
- Somos Gobierno de Tierra del Fuego. (2021) Obtenido de <https://www.tierradelfuego.gob.ar/blog/2021/02/25/el-sabado-se-realizara-una-nueva-edicion-de-ushuaia-trail-race-en-el-fin-del-mundo/>
- Somos Gobierno Tierra del Fuego (2023, Abril). Obtenido de <https://www.tierradelfuego.gob.ar/blog/2023/04/18/el-plan-de-inversion-del-aeropuerto-de-ushuaia-refleja-el-crecimiento-y-desarrollo-de-la-provincia/>
- Somos Gobierno Tierra del Fuego (2024, Enero). Obtenido de <https://www.tierradelfuego.gob.ar/blog/2024/01/18/el-puerto-de-ushuaia-incrementa-la-visita-de-buques-y-se-posiciona-como-el-mejor-de-sudamerica/>
- Turismo Ushuaia. (s/f). Cerro del Medio. Obtenido de <https://turismoushuaia.com/actividad/cerro-del-medio/>
- Turismo Ushuaia. (s/f). Ushuaia City Tour. Obtenido de <https://turismoushuaia.com/prestador/ushuaia-city-tour/>
- Turismo Ushuaia.(s/f) *Duty Free Shop* Atlántico Sur. Obtenido de <https://turismoushuaia.com/actividad/duty-free-shop-atlantico-sur/>
- Turismo Ushuaia. (s/f) . Glaciar Martial. Obtenido de <https://turismoushuaia.com/actividad/glaciar-martial/>
- Turismo Ushuaia. (s/f) . Pesca deportiva. <https://turismoushuaia.com/actividad/pesca-deportiva/>
- Ushuaia Trail Race[@ushuaiatrailrace](21 de Septiembre de 2021) Después de estos dos últimos años, tan difíciles para organizar eventos de este tipo en épocas de pandemia. [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CTpDsVyrOWq/>

Normativas

- Resolución N°168/21. Recuperado de <https://www.legistdf.gob.ar/lp/resoluciones/2021/Resol.%20168-21.pdf>
- Resolución N°340/17 .Recuperado de <https://www.legistdf.gob.ar/lp/resoluciones/2017/Resol.%20340-17.pdf>

Noticias

- Aire Libre (2017). *Se lanzó la competencia Ushuaia Trail Race Fin del Mundo.* Recuperado de <https://www.airelibre.com.ar/se-lanzo-la-competencia-ushuaia-trail-race-fin-del-mundo/>.
- ESPN(2021) *Ushuaia Trail Race en el Fin del Mundo.* Recuperado de https://www.espn.com.ar/espn-run/nota/_/id/8238641/ushuaia-trail-race-en-el-fin-del-mundo-fecha-confirmada-edicion-2021
- Más Aire(2022) *Ushuaia Trail Race 2022 convoca a grandes corredores.* Recuperado de <https://masaireweb.com/ushuaia-trail-race-2022-convoca-grandes-corredores/>
- Pérez, M.(2022) *Ushuaia Trail Race.* Recuperado de <http://labestiadeportiva.com/lbd/category/ushuaia-trail-race/>
- Weekend(2017)*Se viene el Ushuaia Trail Race .* Recuperado de <https://weekend.perfil.com/noticias/informativo/2017-03-12-42441-se-viene-el-ushuaia-trail-race.phtml>

Anexos

Anexo A

Entrevista realizada por “Acción Deportiva Natural” bajo la coordinación de Pablo Jali a Javier Austin, organizador de la carrera Ushuaia Trail Race.

Fecha: 25 de Marzo de 2017

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=sl-R-xgSUj4>

“Corriendo en el Fin Del Mundo”

Entrevistador: *¿Cómo surgió la carrera Ushuaia Trail Race?*

Javier Austin: Comencé hace bastante, primeramente realice carreras de *ultra running*. Me pregunte porque no realizar carreras de *trail running* en Ushuaia, teniendo en cuenta los espacios naturales que la ciudad nos brinda debíamos aprovecharlo además quería que los ciudadanos experimenten las carreras de montaña. En virtud de ello, empecé a diseñar diferentes circuitos para adecuarlos a cada lugar.

Entrevistador: *¿Cuál es el número de inscriptos que tiene la carrera de Ushuaia Trail Race en el mes de febrero del año 2017?*

Javier Austin: Dimos por finalizada la inscripción el 15 de enero ya que priorizamos el orden por ser nuestra primera edición, por otro lado la cantidad de participantes es de un total 270 inscriptos, que jamás pensamos tenerlo. Pretendemos que este sea el comienzo de carreras de montaña de trail running bajo la modalidad non stop y poder hacerlo una vez al año.

Entrevistador: *¿Qué características presentan las distancias de Ushuaia Trail Race?*

Javier Austin: La idea es que los participantes atravesen diferentes caminos con sus respectivas distancias y dificultades, la distancia más sencilla por así decirlo es la de 13 kilómetros, después se encuentra la de 25 kilómetros y por último la de 45 kilómetros. En un primer momento, pensamos que encontraríamos mayor participación en la distancia de 13 kilómetros, pero resultó que no fue así ya que hubo gran cantidad de inscripciones en los 45 kilómetros.

Anexo B

Entrevista realizada por el programa “Desenchufados” en Radio Mitre bajo la conducción de Nicolás Oliva a Javier Austin, organizador de la carrera Ushuaia Trail Race.

Fecha: 20 de Diciembre de 2021

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=CuM4TKMImyI>

Entrevistador: *¿Cómo se prepara para la sexta edición de Ushuaia Trail Race?*

Javier Austin: El tope máximo de participantes va a ser de 1.500 inscriptos, estamos ansiosos con el número y ya estamos trabajando y teniendo reuniones con el staff del evento deportivo Ushuaia Trail Race para que todo salga perfecto.

Entrevistador: *¿Cuáles son los días de acreditación y entrega de kits?*

Javier Austin: Los días son Jueves 24 y 25 de Febrero, tuvimos que agregar un día más debido a la cantidad de participantes, desde el mediodía hasta las 8 de la noche.

Entrevistador: *¿Cuál es el lugar de largada de la carrera? ¿Y cuáles son sus respectivos horarios?*

Javier Austin: Este año va a ser en las Cabañas del Martial como en los años anteriores.

En cuanto a los horarios, están divididos en tres tandas, la primera largada de 50 kilómetros es a las 7:00 de la mañana, la segunda largada de los 25 kilómetros es a las 8:00 de la mañana y por último a las 10:00 de la mañana es la tercera largada.

Les recomiendo a los corredores llegar al lugar 40 minutos antes de la largada por cualquier eventualidad.

Entrevistador: *¿Cuáles son las últimas novedades de la carrera Ushuaia Trail Race?*

Javier Austin: Teniendo en cuenta que la carrera de Ushuaia Trail Race está vinculada con el turismo por el tema que genera mucha oferta y demanda, desde el sector turístico nos informaron que querían que realicemos una carrera en Febrero y otra en el mes de Diciembre debido a que es temporada alta y también teniendo en cuenta que en ese mes se corre el Cruce de los Andes por el cual muchos turistas extranjeros viajan a Argentina y tratar de que hagan ese trampolín a que visiten Ushuaia y hacen una gira completa.

Estamos contentos y enfocados en cumplir todos los objetivos para que sea un 2022 inolvidable.

Anexo C

Entrevista realizada por CPETv Canal 2 a la flamante ganadora Daiana Espiérrez de los 50 kilómetros de la carrera Ushuaia Trail Race celebrada el 26 de Febrero de 2022.

Fuente: <https://www.facebook.com/watch/?v=4919631218113940>

Entrevistador: *¿Por qué participaste de la carrera Ushuaia Trail Race?*

Daiana Espiérrez: Fue una carrera desafiante por ello me preparé un mes y medio antes en el Chaltén, Santa Cruz ya que tiene espacios similares a la ciudad de Ushuaia.

Entrevistador: *¿Cuál es el momento más complejo de los 50 kilómetros?*

Daiana Espiérrez: Fueron los momentos en el que me quedaba sola, en el cual tuve bloqueos mentales por otro lado tener competidores atrás o adelante tuyo te pone cierta exigencia o por lo menos yo me la ponía, en ese momento quería recuperar el ritmo y llegar a alcanzarlos y así poder ganar.

Anexo D



Imagen 1 .Logo de Ushuaia Trail Race 2017

Fuente: Página oficial de Instagram Ushuaia Trail Race



Imagen 2 . Logo de Ushuaia Trail Race 2023

Fuente: Página oficial de Instagram Ushuaia Trail Race



Imagen 3. Competidor ascendiendo entre los bosques de la ciudad de Ushuaia y detrás el imponente Glaciar Martial

Fuente: Página oficial de Instagram Ushuaia Trail Race.



Imagen 4. Competidor ascendiendo y detrás el Canal Beagle.

Fuente: Página oficial de Instagram Ushuaia Trail Race .

Fotógrafo: Franco Gómez



Imagen 5. Competidores ascendiendo al Glaciar Martial y detrás el Canal Beagle.

Fuente: Página oficial de Instagram Ushuaia Trail Race .

Fotógrafo: Miguel Vargas