



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

TRABAJO INTEGRADOR FINAL

LIC. EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**"Promoción de la participación juvenil en la política local:
Estrategia de comunicación para el proyecto 'Los Jóvenes Dicen' de
la Asociación Civil Rosario en Acción"**

Tesista: Camila Florencia Cabral

Legajo: C-3100/3

Director: Mg. Edgardo Toledo

Rosario, 2024

Correo: camilacabral18@gmail.com



Agradecimientos

A mi familia: mamá, papá, hermana, abuelos y sobrinas. Por enseñarme los valores del trabajo, la perseverancia y la humildad; y por ser ante todo el principal empuje de mi vida.

A esta Casa de estudios, la que me impulsó a crecer desde múltiples formas y sentidos. A mis profesores, y en especial a mi Director de tesina, Edgardo, por acompañarme con dedicación y entusiasmo en este último tramo de la carrera.

A Tomás, el amor facultativo que llegó a mi vida cuando no esperaba nada. Desde los cursillos y para siempre.

A Dios, por nunca soltarme de su mano y por guiarme misteriosamente hacia los apasionantes caminos de la comunicación.



Índice

Justificación.....	4
Descripción de la organización.....	5
Análisis FODA de la organización.....	10
Planteo del problema comunicacional.....	11
Objetivos.....	12
Marco teórico.....	12
Marco metodológico.....	17
Diagnóstico comunicacional.....	20
Públicos objetivos y secundarios.....	22
Trabajo de campo.....	24
Clasificación de la información.....	27
Análisis.....	31
Líneas de acción comunicacionales.....	47
Desarrollo de la propuesta.....	47
Indicadores de resultados.....	61
Conclusión.....	62
Bibliografía.....	64
ANEXO I: Fuentes secundarias.....	66
ANEXO II: Ejemplos de contenido.....	72
ANEXO III: Entrevistas.....	83



Justificación

La presente investigación se centra en el análisis de los procesos comunicacionales en el proyecto "Los Jóvenes Dicen" de la Asociación Civil Rosario en Acción, en colaboración con el Concejo Municipal de Rosario, con el objetivo de comprender su efectividad en la promoción de la participación juvenil en la política local.

La elección de este tema se fundamenta en la necesidad de examinar la gestión de la comunicación en proyectos que buscan involucrar a los jóvenes en la esfera política local. Es esencial comprender cómo se diseñan, implementan y evalúan las estrategias comunicativas en este contexto, así como identificar los desafíos y lecciones aprendidas para mejorar la efectividad de futuras iniciativas similares. Este fenómeno podría contribuir al conocimiento de cómo estas entidades participan en la configuración del escenario político y social.

Asimismo, el interés por este tema surge a raíz de la experiencia de más de una década de voluntariado en la Asociación Civil Rosario en Acción. Esta entidad se dedica principalmente a la formación de liderazgos juveniles y a la promoción de la participación ciudadana a través de proyectos de impacto político y social. A partir del año 2020, y con mayor énfasis en 2021 y 2022, la asociación inició una serie de proyectos en colaboración con el gobierno local, tanto desde el ámbito ejecutivo con Secretarías de la Municipalidad de Rosario, como desde el legislativo, incluyendo la participación activa en el Concejo Municipal junto a concejales de la ciudad.

En este trabajo de investigación, se hará un enfoque en el período correspondiente al segundo semestre del año 2022, durante el cual se implementó el programa "Los Jóvenes Dicen", directamente vinculado al ámbito legislativo del municipio. Así, la experiencia previa en la Asociación Civil Rosario en Acción y su colaboración con el Concejo Municipal presenta un escenario propicio para examinar la dinámica de interacción entre la sociedad civil y las instituciones gubernamentales en el ámbito de la comunicación política.

La presente tesina no solo contribuirá al avance del conocimiento en el campo de la comunicación, sino que también ofrecerá recomendaciones útiles para mejorar la gestión de la comunicación en proyectos destinados a fomentar la participación juvenil en la política local. La comprensión de estos procesos comunicacionales es fundamental para promover



una participación ciudadana más efectiva y significativa en la vida política y social de la comunidad.

Descripción de la organización

A raíz de la primera edición de la Escuela de Liderazgo y Formación Social "ECO" en el 2010, Rosario en Acción fue fundada ese mismo año con el objetivo de fomentar actitudes propias del liderazgo en las nuevas generaciones, ya sea que este se desenvuelva en el ámbito público, privado, social o educativo. La primera edición de este proyecto fue dirigida a jóvenes de distintos colegios secundarios de gestión privada de la ciudad de Rosario, con una duración de tres meses en los cuales se les aportó una formación teórico-práctica, que concluía con la puesta en marcha de un proyecto de carácter social.

En 2018, Rosario en Acción se formalizó como Asociación Civil, entendiendo este concepto como *“persona jurídica privada, constituida por un conjunto de personas físicas (llamadas socios) que, con la debida autorización del Estado, se unen para realizar actividades que tienden al bien común. La característica que las distingue es que no persiguen una ganancia comercial o económica; por ello es común que también se las denomine como ‘Entidades civiles sin fines de lucro’”*.

Cabe destacar que la organización se define a sí misma como una “Asociación Civil sin fines de lucro, que tiene por misión la formación de liderazgos y la promoción de la participación ciudadana mediante proyectos de impacto político y social”.

En la actualidad, Rosario en Acción cuenta con una amplia gama de iniciativas que hacen a la formación de aptitudes propias del liderazgo, sea que este se desenvuelva en el ámbito público, privado, social o educativo. Por otro lado, trabaja en contextos de vulnerabilidad social, aportando la diagramación de proyectos en barrios de la ciudad. Estos apuntan a contribuir al desarrollo barrial en el mediano y largo plazo, e involucran en el abordaje de la problemática a diversos actores de la sociedad civil (sector público, privado y tercer sector).

Entre los proyectos se encuentran la Escuela de Liderazgo Cívico Político "ECO", "Los Jóvenes Dicen", "Más que Palabras", "Gracias a Tus Manos", "CONADIR" (Congreso Nacional de Formación para Jóvenes Dirigentes), Programas de Capacitación para Instituciones, Talleres de Debate y Oratoria, entre otras actividades. De todos estos, los que se realizan con mayor frecuencia son los tres primeros.



La Escuela de Liderazgo Cívico Político tiene como objetivo potenciar el liderazgo y el compromiso cívico-político de los jóvenes interesados en influir de manera positiva en su entorno social. Esta formación se realiza a través de conferencias semanales, talleres prácticos y la ejecución de un proyecto social, con el fin de desarrollar aptitudes y habilidades blandas como trabajo en equipo, resolución de problemáticas, toma de decisiones, gestión de proyectos, etcétera.

Por otro lado, "**Los Jóvenes Dicen**" se trata de un seminario de participación política juvenil que promueve la ejercitación de la oratoria y la profundización en el conocimiento de la política práctica. Esto se logra mediante la redacción de proyectos legislativos que luego son discutidos con Concejales de la ciudad y en última instancia presentados al Concejo Municipal en las diversas comisiones. Sobre este proyecto se centrará el análisis de la presente tesina de grado.

"Más que palabras" es un espacio creado con el fin de intercambiar ideas y debatir en torno a la cuestión sociopolítica, cultural, económica, empresarial y educativa de nuestro país, contando con la participación de figuras con experiencia considerable en dichos ámbitos.

"Programas de Capacitación para Instituciones (PCI)" son capacitaciones personalizadas a organizaciones e instituciones, a la medida de sus necesidades. Algunas de las especializaciones que incluye son: formación de equipos de alto rendimiento, toma de decisiones, gestión de proyectos, debate y oratoria.

"Taller de debate y oratoria" es un taller intensivo donde se brindan estrategias y herramientas relacionadas con el debate y la oratoria para reconocer y optimizar el propio lenguaje no verbal, sostener una idea, discurso o exposición frente a una audiencia y lograr la persuasión.

"Congreso Nacional de formación para jóvenes Dirigentes (CONADIR)" es un evento nacional que promueve espacios de vinculación y relacionamiento entre referentes de diversos ámbitos: mundo político, empresarial, académico y social en el marco de un programa de formación compuesto por conferencias magistrales, *workshops* y espacios de debate y *after office*. La única edición se realizó en el año 2018, con la intención de realizarlo cada dos años, pero luego de la pandemia no se volvió a realizar.



"Gracias a Tus Manos" es un proyecto de voluntariado social que consiste en un día de servicio en diferentes sectores de la sociedad: comedores, centros de rehabilitación, geriátricos, hogares para personas con discapacidad. La única edición se realizó en el año 2019, con la intención de realizarse todos los años, pero luego de la pandemia no se volvió a realizar. Cabe mencionar que este proyecto fue el impulsor del surgimiento de una red de voluntarios que buscan colaborar con los objetivos más sociales de la asociación sin la necesidad de comprometerse como miembros del *staff*. Esto hizo posible que se sumaran a la red de colaboradores personas que tenían una edad mucho mayor del promedio de edades con las que trabajaba hasta el momento la Asociación.

Además de las mencionadas, se realizan actividades y proyectos como "Diputados por un día" a nivel provincial, campamentos de líderes y capacitaciones internas para el *staff*.

En cuanto a la **estructura societaria** de Rosario en Acción, cuenta con una Comisión Directiva que está compuesta por el presidente, un secretario, un tesorero y dos vocales titulares, además de uno suplente, así como con una Comisión Revisora de Cuentas.

Además, cuenta con un equipo de quince jóvenes dividido en diversas áreas de trabajo:

- Relaciones humanas:

Esta secretaría se enfoca en consolidar la asociación a nivel humano, fidelizando a los miembros en cuanto a su formación y promoviendo una relación personalizada con cada uno. Se evalúan las actitudes y aptitudes de los miembros y se asignan roles de acuerdo a sus habilidades y oportunidades. Además, se busca potenciar el sentido de pertenencia y el compromiso, fomentando su participación activa e iniciativa personal y desarrollando sus habilidades blandas.

- Proyección y finanzas:

Esta área se concentra en la consolidación interna de la asociación a nivel estructural y de red de contactos, así como en aspectos financieros. Busca profesionalizar la institución y gestionar eficazmente su inventario, implementando estrategias de *fundraising* y autofinanciamiento. Evalúa y ajusta el organigrama de la asociación para asegurar su funcionalidad y alineación con los objetivos. Además, planifica la proyección económica a mediano y largo plazo, incluyendo mejoras en la sede, la ampliación de la red de contactos y la diversificación de ingresos a través de iniciativas como venta de *merchandising*.



- Formación:

Esta secretaría se centra en la capacitación y desarrollo de los miembros de la asociación. Es la encargada de diseñar programas de formación que potencien las habilidades y competencias de los integrantes, con el objetivo de optimizar su desempeño en la organización. Promueve la participación en eventos de aprendizaje y fomenta el intercambio de conocimientos entre los miembros. Además, busca establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas y profesionales para enriquecer la oferta formativa de la asociación.

- Compromiso social y político:

El área de Compromiso Social y Político se centra en la participación activa de la asociación en la comunidad, así como en el establecimiento de vínculos estratégicos con actores políticos locales.

En cuanto al compromiso social, se busca ampliar la apertura y la influencia en diversos barrios de la ciudad de Rosario. Esto implica una vinculación estrecha con otros organismos y secretarías municipales para tener una presencia activa y una influencia concreta en dicha comunidad. Se fomenta la participación de una red de voluntarios que realiza visitas diagnósticas, trabajo de campo y eventos especiales en los barrios, con el objetivo de conocer de cerca las necesidades y preocupaciones de la población.

Además, se planifica y ejecuta la realización de uno o dos proyectos integrales de gran envergadura a lo largo del año, distribuidos en la primera y segunda mitad de este. Dichos proyectos buscan abordar problemáticas relevantes en la comunidad y generar un impacto positivo a largo plazo.

En cuanto al compromiso político, se trabaja en la vinculación con diversos espacios políticos de la ciudad, con el fin de fortalecer la influencia de la asociación en el ámbito político local y trabajar de manera conjunta en la búsqueda de soluciones a los desafíos sociales y comunitarios.

- Comunicación:

En cuanto a la comunicación, se adopta una estrategia transversal que abarca la prensa y las redes sociales. Destacando un registro semiformal con un tono juvenil adaptado a la audiencia y al evento en cuestión, se cuida la identidad visual de la asociación,



caracterizada por el blanco, negro y celeste, reflejándose en todas las piezas comunicativas, de autoría propia. Utilizando canales como WhatsApp Business, Instagram, Facebook, Twitter y YouTube, se establece una conexión cercana con los seguidores y las comunidades involucradas en cada proyecto o actividad. En esta área se promueve la divulgación de las actividades y proyectos de la asociación, así como el fortalecimiento de su imagen pública, mediante una política comunicativa que se adapta al contexto y a la audiencia. Se fomenta la interacción con los seguidores y comunidades para mantener una comunicación efectiva y cercana.

Misión

"Empoderar a las nuevas generaciones mediante la formación de líderes comprometidos con el bien común y la participación activa en la construcción de una sociedad más justa y equitativa".

Visión

"Ser reconocidos como referentes en la promoción del liderazgo juvenil y la participación ciudadana, contribuyendo al desarrollo integral de la comunidad y generando un impacto positivo en la sociedad".

Valores

- Dignidad de la persona: se valora y respeta la dignidad inherente de cada individuo, promoviendo su desarrollo integral.
- Compromiso: existe un compromiso a trabajar con dedicación y pasión por el desarrollo y empoderamiento de los jóvenes.
- Formación: busca proporcionar una formación integral y continua que capacite a los jóvenes para enfrentar los desafíos de manera efectiva.
- Bien común: se orienta hacia el bienestar colectivo, promoviendo acciones que contribuyan al beneficio de la sociedad en su conjunto.
- Profesionalismo: se actúa con integridad, ética y profesionalismo en todas las actividades y relaciones.



- Empatía: se compromete a comprender las necesidades y preocupaciones de los demás, mostrando empatía y solidaridad en sus acciones.
- Amor a la patria: fomenta el amor y el compromiso con la Argentina país, buscando su desarrollo y bienestar.

Análisis FODA

Fortalezas:

- Historia y experiencia: Rosario en Acción fue fundada en 2010 a partir de la Escuela de Liderazgo y Formación Social "ECO", lo que le confiere una sólida trayectoria en la formación de liderazgos juveniles.
- Amplia gama de proyectos: La organización ofrece una variedad de programas y actividades que abordan diversas áreas de desarrollo juvenil, desde la política hasta el voluntariado social y la capacitación profesional.
- Compromiso social y político: La asociación está comprometida con la participación ciudadana y el involucramiento en la comunidad, estableciendo vínculos significativos con actores políticos y sociales locales.
- Capacidad para diseñar actividades atractivas que generen interés entre los jóvenes: Rosario en Acción demuestra habilidad para crear actividades innovadoras y motivadoras para los jóvenes.
- Jóvenes capacitados en habilidades clave: Los integrantes de Rosario en Acción cuentan con formación en oratoria, trabajo en equipo, liderazgo juvenil y debate, lo que fortalece su capacidad de acción y despierta el interés del perfil en los diversos sectores como el empresarial, el social, el político y el educativo.

Oportunidades:

- Demanda creciente: Existe una creciente demanda de programas de formación y participación ciudadana entre los jóvenes de Rosario, lo que brinda oportunidades para expandir y diversificar las iniciativas de la organización.



- Colaboraciones estratégicas: Rosario en Acción puede aprovechar la oportunidad de establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas, organizaciones juveniles y empresas para ampliar su alcance y recursos.
- Innovación en comunicación: Adoptar estrategias de comunicación modernas y efectivas puede mejorar la visibilidad y el impacto de los proyectos de Rosario en Acción en la comunidad, así como fortalecer su posicionamiento como referente en la promoción del liderazgo juvenil y la participación ciudadana.

Debilidades:

- Compromiso interno fluctuante: La falta de compromiso de algunos miembros y problemas de comunicación interna pueden obstaculizar la eficacia de las actividades y proyectos de la organización.
- Dependencia de proyectos discontinuados: Algunos proyectos, como "CONADIR" y "Gracias a Tus Manos", han sido discontinuados, lo que podría afectar la estabilidad y continuidad de las actividades de la asociación.

Amenazas:

- Competencia en el sector: La competencia de otras organizaciones que ofrecen programas de formación y participación juvenil puede reducir la participación y el apoyo a los proyectos de Rosario en Acción.
- Cambios políticos y sociales: Los cambios en el panorama político y social de Rosario pueden afectar la relevancia y la efectividad de las actividades de la asociación, especialmente si no logra adaptarse a nuevas condiciones.

Planteo del problema comunicacional

El problema comunicacional abordado en la presente tesina se centrará en la eficacia de las estrategias y herramientas de comunicación utilizadas en el proyecto "Los Jóvenes Dicen". Se explorarán cuestiones como la adecuación de los mensajes a la audiencia objetivo, la efectividad de los canales de difusión seleccionados, la interacción con los jóvenes y el Concejo Municipal, y cómo estas acciones han impactado en la participación y percepción de los jóvenes en la política local. Además, se investigará sobre los obstáculos encontrados



durante la gestión de la comunicación del proyecto y se propondrán recomendaciones para mejorar la comunicación en futuras iniciativas. **En resumen, el planteo del problema consistirá en la realización de un diagnóstico comunicacional y la mejora de la comunicación para promover una participación juvenil más efectiva y significativa en la política pública local.**

Objetivos

Objetivo general

- Analizar la gestión de los procesos comunicacionales del proyecto "Los Jóvenes Dicen" de la Asociación Civil Rosario en Acción, en su colaboración con el Concejo Municipal de la ciudad de Rosario, y realizar una estrategia de comunicación para promover la participación juvenil en la política pública local de manera más efectiva.

Objetivos específicos

- Describir las estrategias y herramientas comunicacionales utilizadas en las etapas previas, durante y posteriores a la ejecución del proyecto "Los Jóvenes Dicen".
- Evaluar el impacto de las acciones comunicativas en el alcance y la participación de los jóvenes en el proyecto, así como en la percepción y la interacción con el Concejo Municipal de Rosario.
- Proponer una estrategia de comunicación para mejorar la efectividad de futuras iniciativas similares en el fomento de la participación juvenil en la política local.

Marco teórico

El marco teórico de esta investigación se fundamenta en teorías y conceptos que abordan la comunicación estratégica, la participación ciudadana, el papel de la juventud en la esfera política y las dinámicas de colaboración entre las organizaciones no gubernamentales y el gobierno, con el objetivo de analizar la gestión de los procesos comunicacionales del proyecto "Los Jóvenes Dicen" de la Asociación Civil Rosario en Acción, en su colaboración con el Concejo Municipal de la ciudad de Rosario, para promover la participación juvenil en la política pública local.



Comunicación

Para comenzar esta investigación, es vital partir de la noción de **comunicación** y qué entendemos por ella. A la luz de diversos autores, podemos decir que, según Uranga (2006), la comunicación “es un proceso social fundamental que implica la producción, intercambio y negociación de formas simbólicas”. Se la entiende como un proceso que va más allá del mero intercambio de información y se configura a través de nuestras acciones y el lenguaje que utilizamos. En este sentido, la comunicación no se limita a habilidades discursivas o técnicas, sino que se enmarca en las relaciones entre sujetos dentro de contextos sociales y culturales.

Enz (2011) agrega una perspectiva interesante al destacar que hablar de **comunicación en las organizaciones** implica reflexionar sobre cómo estas se enriquecen a través del diálogo, la participación y el encuentro. Las organizaciones están estrechamente relacionadas con la necesidad humana de cooperar para alcanzar objetivos, lo que implica la puesta en común de experiencias entre personas, organizaciones e instituciones.

La comunicación también es entendida como un proceso de coproducción de sentido, donde a través del lenguaje configuramos y transformamos nuestra experiencia y la del otro. Este enfoque, inspirado en las ideas de Maturana, resalta la importancia del lenguaje en la construcción de nuestro conocimiento y experiencia del mundo.

Massoni (1996) se explaya sobre el concepto de **comunicación estratégica** y lo define como un espacio para comprender la diversidad sociocultural y promover la transformación social. Desde esta perspectiva, la comunicación estratégica busca indagar sobre los posibles puntos de articulación de las diferencias entre grupos sociales y operar en función de intereses y necesidades compartidas. Asimismo, luego plantea que “la comunicación implica todo un gran esfuerzo por salirnos del corset de los mensajes para abordar el espesor de la comunicación en tanto fenómeno que está haciéndose y rehaciéndose todo el tiempo. Uno de los desafíos en un mundo fluido es identificar aquella parte de la solución que cada actor quiere y puede abordar porque responde de alguna manera a sus intereses y necesidades actuales en torno a la problemática” (Massoni, 2011).

Organización

Desde la perspectiva de Flores (1997), el autor sostiene que las **organizaciones** mismas



son fenómenos comunicacionales y políticos, ya que se realizan a través de la comunicación y se construyen mediante conversaciones que implican la coordinación de acciones y la generación de acuerdos. Asimismo, plantea que las organizaciones pueden ser comprendidas como redes de conversaciones, es decir, como redes de compromisos recurrentes que los individuos sostienen a través de conversaciones que generan acciones, peticiones, compromisos y posibilidades en el intercambio lingüístico, como espacios donde se despliega el poder en tanto capacidad para generar acuerdos y compromiso social. Las organizaciones se construyen continuamente en nuestras aproximaciones y relaciones con los diferentes actores que las conforman.

Sumado a esto, desde Comba y Toledo (2008), podemos pensar a las organizaciones como verdaderos fenómenos comunicacionales mediados por tecnologías: desde la oralidad, la escritura y la imprenta a los actuales dispositivos informáticos; y como fenómenos políticos, ya que es en el ámbito de las conversaciones donde se despliega el poder entendido como la capacidad para generar acuerdos.

La comunicación y la organización están estrechamente interrelacionadas, ya que las organizaciones se construyen y se desarrollan a través de conversaciones que implican la coordinación de acciones y la generación de compromiso social. De esta manera, la comunicación estratégica emerge como un enfoque clave para comprender y promover la transformación social dentro de las organizaciones y en la sociedad en su conjunto.

Estado y políticas públicas

Desde la perspectiva de Oszlak y O'Donnell (1995) sobre el papel del Estado y las políticas públicas, comprendemos estas últimas como un proceso social complejo que se entrelaza alrededor de un tema específico, en el cual intervienen tanto actores estatales como sociales, desplegando un panorama de significados, intereses y recursos.

Por otra parte, Uranga (2011) afirma que el Estado es “parte esencial de lo público, pero no lo agota. Lo público, por lo contrario, tiene que ver con todo aquello que es atinente a los asuntos de interés común, no importa cuáles sean los actores que se impliquen o se ocupen. Lo público, en consecuencia, es responsabilidad de todos los ciudadanos y ciudadanas”.

Según Beretta, Galano y Laredo (2018), “Las políticas públicas expresan situadamente el



vínculo Estado-sociedad en el contexto de un entramado complejo y dinámico de arenas. En ellas se dirimen sentidos y disputas, se aprovechan oportunidades, se activan relaciones de poder puestas en acción para esclarecer orientación y contenido de los procesos sociales y políticos que aspiran a transformar –o a veces conservar– cierto estado de cosas”.

Asimismo, Beretta y Núñez (2020) señalan: “Es así que las políticas no son un mero ejercicio de diseño en el que se aplican técnicas y herramientas, sino que está atravesado y es expresión de relaciones de poder que afectan determinados intereses, en tanto comparte una definición respecto de qué se hace, para quién se hace, con quién se hace y para qué se hace”.

Participación ciudadana y Organizaciones no gubernamentales

En términos de Cortina (2001), “la **ciudadanía** es primariamente una relación política entre un individuo y una comunidad política, en virtud de la cual el individuo es miembro de pleno derecho de esa comunidad”. Desde esta mirada, la condición de ciudadano radica en “el reconocimiento oficial de la integración del individuo en la comunidad política”.

Sumado a esto, desde el planteo de Uranga (2014), “se trata más bien de comprender la política desde la perspectiva amplia de la ciudadanía. La ciudadanía es inseparable de la política, y ambas están vinculadas con el desarrollo, comprendido como cambio social”. Siguiendo, señala que la acción política, “que en la práctica solo para algunos tiene como fin último la toma y ejercicio del poder en la gestión del Estado a través del gobierno, es para la mayoría de la ciudadanía una labor de incidencia que busca debatir, aportar e influir en el rumbo de los acontecimientos y en las decisiones que los organismos del Estado adoptan en nombre del conjunto del pueblo. Puede decirse entonces que, además de los partidos políticos o complementariamente a éstos, gran parte de la acción política la ejercen los **ciudadanos organizados** que actúan sobre temas, áreas o problemas que son de su interés directo. Son personas que se reúnen en asociaciones, movimientos, agrupaciones, nucleamientos de todo tipo y que, teniendo un propósito común, buscan incidir en un determinado recorte de la escena social. Las formas son múltiples y también distintos los grados que puede alcanzar la incidencia”.

En este sentido, desde la perspectiva de Thompson (1994), el despliegue de actividades de organizaciones sin fines de lucro tanto en lo social, cultural y político, lo que hoy suele



llamarse el "tercer sector", es un fenómeno de larga data en la historia argentina. Aún desde antes de la formación del Estado nacional, pero con mucho mayor importancia a partir de la primera mitad del siglo XIX, existieron entidades privadas, sin ánimo de lucro, con el propósito del bien público. Desde entonces son un fiel reflejo de cómo se fueron conformando las relaciones entre el Estado y la sociedad en la Argentina.

Asimismo, la idea de **sociedad civil** tiene un carácter identitario, ya que en países donde se luchó por la democracia, se la ha usado como un medio para diferenciar a la sociedad del Estado. A partir de este término han surgido otros para puntualizar sus actividades. Podemos ver que "Tercer Sector" y "Organización Civil" u "ONG", a grandes rasgos comparten la idea de permanencia, autogobernabilidad y no lucratividad, pero esta última subraya el carácter de la acción a favor de causas sociales que se juzgan. Es decir, son instituciones profesionales que tienen como fin desarrollar una política proactiva para promover a la población, especialmente la de escasos recursos, para mejorar sus niveles de vida y situación estructural dentro de la sociedad.

Juventud y Esfera política

La **juventud**, si la pensamos en términos de Bourdieu (1994), no es simplemente una etapa biológica, sino una construcción social marcada por luchas simbólicas y divisiones generacionales. El autor considera que las clasificaciones por edad son formas de imponer límites y mantener un orden social. En este sentido, afirma: "La frontera entre juventud y vejez en todas las sociedades es objeto de lucha". Para él, la juventud se define en relación con el contexto social y económico, moldeando las aspiraciones y las perspectivas de los jóvenes en función de la estructura de distribución de bienes y oportunidades. Así, la noción de juventud se convierte en un campo de tensiones donde se juega el acceso a recursos y privilegios.

Por otro lado, desde la mirada de Touraine (1997), "la juventud no es una categoría social, sino una construcción cultural y administrativa". Asimismo, los jóvenes se han convertido en un actor social clave a partir de los años '70. Por ejemplo, desde la comunicación se han elaborado estrategias que apuntan a aquel universo en campañas publicitarias, de concientización, de mercado, etcétera. Además, empezaron a constituirse dentro de la política y se puede observar en los históricos partidos que existe un grupo organizado de juventudes que se dedican a labores socio-culturales. El actor social "constituye una



colectividad a la que él siente que pertenece y cuya cultura y reglas de funcionamiento institucional hace suyas, aunque sólo sea en parte”.

Desde la perspectiva de Beretta y Núñez (2020), “las y los jóvenes emergen en el debate como una cuestión paradójica: con la potencia del futuro, como la renovación generacional, pero a la vez conceptualizados como un sector poblacional que enfrenta diversas dificultades. En esta incesante discusión irrumpirá la denominada cuestión juvenil como problema de política pública. Cuestiones relativas a qué hacer, cómo, con quiénes y con qué orientaciones comenzaron a ser discutidas por distintos sectores y actores de la sociedad, por agencias gubernamentales de distintas jurisdicciones del Estado y también cobra importancia en el campo académico”.

Por último, en el marco de las **políticas públicas**, la juventud emerge como un tema complejo y paradójico. Beretta, Galano y Laredo (2018) señalan que las políticas de juventud se desenvuelven dentro del entramado de las políticas públicas como un campo de constante disputa política, ideológica y técnica. Esta visión conecta las políticas públicas con la juventud como un terreno donde diferentes actores en conflicto presentan sus agendas sociopolíticas, las cuales potencialmente determinan las estrategias e intervenciones en asuntos relacionados con la juventud, mostrando cómo las políticas públicas influyen directamente en la configuración y resolución de los desafíos que enfrentan los jóvenes en la sociedad.

Marco metodológico

El tipo de investigación de la presente tesina apuntará a ser exploratoria y descriptiva. Sobre el carácter exploratorio, podemos decir, desde el aporte de Sabino (1992), que las **investigaciones exploratorias** son aquellas que “pretenden darnos una visión general y sólo aproximada de los objetos de estudio. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado, cuando no hay suficientes estudios previos y cuando aún, sobre él, es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad. Suelen surgir también cuando aparece un nuevo fenómeno que, precisamente por su novedad, no admite todavía una descripción sistemática”. Por otro lado, las **investigaciones descriptivas** tienen que ver con la descripción de algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos y con la utilización de criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los



fenómenos en estudio, proporcionando de ese modo información sistemática y comparable con la de otras fuentes. “Deben clasificarse como investigaciones descriptivas los diagnósticos que realizan consultores y planificadores: ellos parten de una descripción organizada y lo más completa posible de una cierta situación, lo que luego les permite en otra fase distinta del trabajo trazar proyecciones u ofrecer recomendaciones específicas” (Sabino, 1992).

Este tipo de investigaciones se enmarcan dentro de los **estudios intensivos o perspectiva cualitativa**, la cual será el enfoque metodológico del presente trabajo. A la luz de Taylor y Bogdan (1984), podemos decir: “La frase metodología cualitativa se refiere en su más amplio sentido a *la investigación que produce datos descriptivos, las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable*. Como lo señala Rist (1977), la metodología cualitativa, a semejanza de la metodología cuantitativa, consiste en más que un conjunto de técnicas para recoger datos. Es un modo de encarar el mundo empírico:

1. Es inductiva.
2. El investigador ve al escenario y a las personas en una perspectiva holística: las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo.
3. Los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de su estudio.
4. Los investigadores tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas.
5. El investigador suspende o aparta sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones.
6. Para el investigador, todas las perspectivas son valiosas.
7. Los métodos cualitativos son humanistas.
8. Los investigadores dan énfasis a la validez en su investigación.
9. Para el investigador, todos los escenarios y personas son dignos de estudio.
10. La investigación cualitativa es un arte”.



Desde la perspectiva de Vasilachis (1992), podemos sumar que, “a diferencia de los métodos cuantitativos, que se enmarcan en una concepción positivista, que aplican controles rígidos a situaciones ‘artificiales’ y en cuya aplicación el investigador intenta operar manteniendo cierta distancia y neutralidad, en los métodos cualitativos se actúa sobre contextos ‘reales’ y el observador procura acceder a las estructuras de significados propias de esos contextos mediante su participación en los mismos”.

Así, esta metodología nos ayudará a comprender el objeto de estudio como una actividad del propio investigador que trata de “hacer sentido” a partir de los elementos que está explorando y poder llegar a una interpretación. De esta forma, las **técnicas cualitativas** tratarán de profundizar en lo que estudian, buscando integrar, interrelacionar y asociar diferentes elementos y situaciones para arribar a conclusiones lo más integrales posibles.

Para abordar los objetivos de este trabajo, la **fuentes primaria** a utilizar serán entrevistas semiestructuradas que se realizarán a informantes claves tales como miembros de la comisión directiva y voluntarios de la organización, así como a funcionarios públicos que han participado en el programa “Los Jóvenes Dicen 2022”.

Como **fuentes de información secundaria**, se utilizarán documentos institucionales de la Asociación, publicaciones realizadas en la red social principal (Instagram), el sitio web, estudios recientes de diferentes autores especializados en la temática, así como sitios webs y trabajos de investigación vinculados.

De manera complementaria, se recurrirá a las percepciones obtenidas mediante la técnica de observación participante de carácter natural por haber integrado la organización como voluntaria durante el período de estudio, lo cual provee cierto conocimiento de la dinámica institucional.

A continuación, se definen teóricamente las **técnicas de recolección de datos** antes mencionadas:

Entrevista: en palabras de Guber (2001), la entrevista “es una situación cara-a-cara donde se encuentran distintas reflexividades pero, también, donde se produce una nueva reflexividad. Entonces la entrevista es una relación social a través de la cual se obtienen enunciados y verbalizaciones en una instancia de observación directa y de participación”.

Al respecto, señala Frutos (1998): “La entrevista es, ante todo, un diálogo que se desarrolla



según algunos parámetros: cierto acuerdo o convención entre ambos participantes (encuadre); cierta previsión por parte del investigador acerca de las condiciones que deben cumplirse para que la entrevista sea válida metodológicamente; cierto diseño previo que incluye marco, objetivos y límites de la utilización de este instrumento metodológico. La situación dialógica presenta algunas características que han sido estudiadas por diversos autores. Compartir un lenguaje, la producción de una secuencia discursiva pautada (explícita o implícitamente), una meta a alcanzar. Pero en particular, la entrevista lleva características propias que especifican este tipo de diálogo. La situación está pautada y acordada previamente la mayor parte de las veces y el tema es anticipado, así como los motivos que persigue el investigador. Existe claridad previa y se explicita que sucederá con la información que surja del trabajo”.

Observación participante: según Taylor y Bogdan (1984), es la investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes en el escenario social, ambiente o contexto de los últimos, y durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo. Implica la selección del escenario social, el acceso a ese escenario, normalmente una organización o institución, la interacción con los porteros (responsables de las organizaciones que favorecen o permiten el acceso del investigador al escenario) y con los informantes, y la recolección de los datos.

Recolección documental: según Ander-Egg (1969), “El recurso de la documentación es un procedimiento necesario para toda investigación cualquiera sean los métodos y técnicas utilizadas, constituyéndose una estrategia donde se observa y reflexiona sobre realidades (teóricas o no) usando para ello diferentes tipos de documentos. Indaga, interpreta, presenta datos e informaciones sobre un tema determinado de cualquier ciencia, utilizando para ello, una metodología de análisis; teniendo como finalidad obtener resultados que pudiesen ser base para el desarrollo de la creación científica”.

Con la recolección de datos se establecerá un corpus de análisis en el cual se pretende llegar a los objetivos de investigación expresados, para luego lograr un abordaje reflexivo.

Diagnóstico comunicacional

Fuentes secundarias: Ver referencias gráficas en [Anexo I, p. 66.](#)

- Comunicación institucional de la Asociación:



- Página web oficial: específicamente la pestaña donde se presentan los programas de formación de la Asociación, en particular, cómo se describe a “Los Jóvenes Dicen”.
- Presentación institucional: permite obtener una visión general de la asociación, su misión, visión, valores y proyectos, así como ver cómo se comunica el propósito y resultados de "Los Jóvenes Dicen".
- Carpeta de trabajo de Drive “Los Jóvenes Dicen 2022”: el acceso a estos documentos y archivos permite obtener detalles sobre la planificación, ejecución y seguimiento del proyecto, así como acceder al registro de reuniones, estrategias de comunicación, materiales de promoción y encuestas de participantes para obtener una comprensión completa de las acciones comunicativas del 2022 y su impacto.
- Publicaciones de Instagram sobre “Los Jóvenes Dicen 2022”:
 - Historias destacadas
 - Lanzamiento del programa
 - Publicaciones semanales de resumen de sesiones

Análisis fuentes secundarias:

A partir de la recolección de fuentes secundarias podemos decir, en términos generales, que la **descripción del proyecto** resulta más bien una definición superficial que no profundiza en detalles clave: *“Se trata de un seminario de participación política juvenil que promueve la ejercitación de la oratoria, y la profundización en el conocimiento de la política práctica, mediante el diseño y presentación de proyectos legislativos, que son llevados al Concejo Municipal de la ciudad”*. Por ejemplo, se destaca la ejercitación de la oratoria y el conocimiento de la política práctica, pero la presentación de proyectos legislativos al Concejo Municipal debería ser el aspecto principal resaltado desde el principio. Es importante notar que el actor “Concejo Municipal” se menciona únicamente en la **presentación institucional**, mostrando falta de coherencia o actualización en la comunicación a través de los diferentes canales, como la página web y las redes sociales.

Además, la comunicación de los **resultados de ediciones anteriores** podría ser más efectiva al incluir testimonios de graduados y concejales participantes, así como datos concretos sobre el número de proyectos legislativos presentados. No se debería asumir que



la audiencia juvenil está completamente informada sobre el proyecto o que se siente segura para postularse únicamente con la información disponible.

Al analizar las **publicaciones del lanzamiento del programa**, se observa que la fecha límite de postulación es demasiado cercana al lanzamiento, lo que puede dificultar que los jóvenes tomen una decisión informada y coordinen con sus padres su posible participación, especialmente aquellos que son menores de edad. A esto se suman los tiempos lógicos de la Asociación en recibir las respuestas de las encuestas, leerlas y hacer la selección final de los participantes y comunicárselo por WhatsApp o Gmail. Además, dos publicaciones para promocionar un programa de esta magnitud resultan insuficientes. Sería conveniente añadir más contenido, como testimonios de exparticipantes, resultados de ediciones anteriores y material interactivo para involucrar a la audiencia.

Por último, las **publicaciones de los resúmenes de sesiones** demuestran una adaptación efectiva a la plataforma de redes sociales, con contenido dinámico y juvenil, como *reels* y carruseles de fotos. Este enfoque refleja un uso acertado de las tendencias de Instagram para mantener el interés de la audiencia y promover la participación activa.

Públicos objetivos y secundarios

Públicos objetivos: podríamos decir que tanto los **jóvenes** como **concejales** participantes del programa "Los Jóvenes Dicen 2022" constituyen los públicos objetivos de la presente investigación. Ambos grupos son fundamentales para comprender la dinámica de participación y comunicación dentro del programa, así como su impacto en la promoción de la participación juvenil en la política local.

Descripción de los jóvenes participantes

Los jóvenes participantes del programa "Los Jóvenes Dicen 2022" provienen de distintos colegios secundarios de la ciudad, en su mayoría de gestión privada, pero con una significativa participación de escuelas de gestión pública. El perfil de jóvenes que se adhieren a la propuesta poseen un marcado interés en la política, el compromiso con su comunidad o las ganas de poder desarrollar o mejorar habilidades blandas como el desenvolvimiento discursivo en público, la planificación y gestión de proyectos, etcétera. Con edades comprendidas entre los 16 y 18 años aproximadamente, estos jóvenes representan una amplia gama de perspectivas y opiniones. Su participación activa en el



programa consiste en la redacción y discusión de proyectos legislativos, que luego son compartidos con concejales de la ciudad, lo que les brinda la oportunidad de ejercitar su oratoria y profundizar su conocimiento de la política práctica.

Descripción de los concejales participantes

Los concejales que participan en el programa "Los Jóvenes Dicen 2022" son líderes políticos locales interesados en la promoción de la participación juvenil en la política. Con edades comprendidas entre los 30 y 55 años aproximadamente, y provenientes de partidos y bloques político-partidarios diversos y, a su vez, de distintas comisiones, representan una amplia gama de perspectivas ideológicas y opiniones. Aportan su experiencia y conocimiento en el proceso legislativo, interactuando con los jóvenes participantes para discutir, evaluar y aportar ideas a los proyectos presentados.

Público secundario: podríamos decir que el público secundario está constituido por los jóvenes que integran el **staff de Rosario en Acción**. Este grupo es el responsable de llevar adelante la organización y coordinación del programa "Los Jóvenes Dicen 2022", siendo una parte integral del proceso de gestión comunicacional y actores clave en la implementación de estrategias para promover la participación juvenil en la política local. Sin embargo, aunque estén directamente involucrados en la planificación y ejecución del proyecto, su enfoque principal sigue siendo el apoyo y la facilitación, lo que los mantendría como público secundario en esta investigación.

Descripción del público secundario

El staff de Rosario en Acción está conformado por jóvenes comprometidos y con responsabilidades acordes a su tiempo de participación en la Asociación, cuyo rango de edades va desde los 17 hasta los 30 años aproximadamente, y cuyos estudios y trabajos son también diversos. Están fundamentalmente unidos por el compromiso e interés que tienen en participar activamente en impulsar cambios positivos en Rosario.

Estos miembros, divididos en las áreas de trabajo anteriormente desarrolladas, desempeñan un papel fundamental en la ejecución de proyectos y actividades de la asociación, ya que llevan adelante la agenda diaria de esta.

El staff cuenta con un grupo de WhatsApp general en donde se habla e intercambian temas aleatorios sobre el proyecto en el que se esté trabajando, así como de temas de actualidad,



cuestiones personales de cada uno de los miembros, chistes, etcétera. La comunicación es mucho más constante y fluida, los vínculos son más fuertes en este espacio. Además, utilizan un Drive institucional para organizar archivos y documentos, lo que facilita la colaboración y el seguimiento de tareas. Todo queda registrado y asentado allí. La información es abierta a todos los miembros del staff.

La capacidad del staff para planificar y ejecutar actividades, incluso en situaciones desafiantes como la pandemia, destaca su habilidad para trabajar de manera conjunta y efectiva en beneficio de la comunidad.

Trabajo de campo

Para comenzar a desarrollar el trabajo de campo, primero es necesario plantear una pauta de entrevista para los diferentes públicos de acuerdo al problema comunicacional y objetivos planteados para la presente investigación. En este caso, se plantearán dos pautas: una dirigida a los concejales y otra dirigida a los jóvenes participantes del programa y miembros del staff. Se realizarán entrevistas a dos concejales, a dos jóvenes participantes y a un miembro del staff, cuya área de trabajo es la de comunicación.

Ejes temáticos y formulación de preguntas para concejales

→ Percepción del programa:

¿Cómo describirías tu experiencia con el programa "Los Jóvenes Dicen"? ¿Qué te motivó a participar?

¿Qué beneficios percibís que el programa trae a la comunidad y al Concejo Municipal?

¿Qué lo hace relevante? (inferida)

→ Estrategias de comunicación:

¿Cómo te enteraste inicialmente sobre el programa? ¿A través de qué medios o canales te llegó la información?

¿Qué información recibiste sobre el programa antes, durante y después de su implementación?

¿Hay cambios que sugerirías para la manera en que se comunicó el programa?



→ Impacto y participación:

¿Qué impacto crees que podría haber tenido el programa en la participación juvenil en la política local?

¿Crees que el programa influyó en la relación entre los jóvenes y el Concejo Municipal?

¿Cómo describirías tu interacción con los jóvenes participantes del programa? ¿Y con los demás concejales?

¿Qué cambios has notado en la percepción de los jóvenes hacia la política local?

¿Cuál crees que es la percepción que tienen los jóvenes respecto del Concejo Municipal?

¿Crees que este programa podría influir en esa relación? ¿De qué manera?

→ Sugerencias y mejoras:

¿Qué recomendaciones propondrías para mejorar la comunicación y la gestión del programa en futuras ediciones?

¿Qué rol crees que debería tener el Concejo Municipal para apoyar mejor este tipo de iniciativas?

¿Cómo podría el programa ser más inclusivo y atractivo para los jóvenes?

¿Crees que este modelo programa podría ser viable de aplicar a nivel provincial?

Ejes temáticos y formulación de preguntas para jóvenes participantes y miembro del área de comunicación del staff:

→ Experiencia personal:

¿Qué te motivó a unirme al programa "Los Jóvenes Dicen"?

¿Podrías describir brevemente en qué consistió el programa?

¿Cómo describirías tu experiencia en el programa?

¿Qué expectativas tenías antes de participar? ¿Fueron cumplidas?

¿Qué pensás de la propuesta formativa del programa?



→ Estrategias de comunicación:

¿Cómo te enteraste del programa?

¿Qué te parecieron las comunicaciones que recibiste antes y durante el programa?

¿Qué canales de comunicación (redes sociales, email, WhatsApp, etc.) te resultaron más útiles y efectivos? ¿Por qué?

¿Había comunicación durante la semana antes de la sesión? ¿Cómo era y con qué fines? Ya sea con miembros del staff como con otros participantes.

¿Podrías describir si el programa fue acompañado de una identidad visual gráfica determinada? ¿De qué manera se puso de manifiesto?

→ Impacto y participación:

¿Crees que ha cambiado tu percepción sobre la política local después de participar en el programa? ¿En qué aspectos?

¿Te sentiste escuchado y valorado por los concejales y otros participantes?

¿Qué aprendiste sobre la política local y el funcionamiento del Concejo Municipal durante el programa?

¿Participarías nuevamente en un programa similar? ¿Por qué?

¿Tu paso por el programa impactó en tus círculos más cercanos (familia, amigos, colegio/universidad)? ¿De qué manera?

→ Sugerencias y mejoras:

¿Encontraste dificultades durante tu participación en el programa?

¿Qué aspectos del programa consideras que deberían mejorarse?

¿Qué recomendaciones harías para mejorar la comunicación y organización del programa en futuras ediciones?

ENTREVISTAS

Jóvenes participantes:



- Emanuel Street (desgrabación en [Anexo III: entrevista n° 1, pág. 83](#))
- Morena Acosta (desgrabación en [Anexo III: entrevista n° 2, pág. 92](#))

Concejales:

- Carlos Cardoso (desgrabación en [Anexo III: entrevista n° 3, pág. 105](#))
- Fernanda Gigliani (desgrabación en [Anexo III: entrevista n° 4, pág. 113](#))

Miembro del staff (área comunicación):

- Rocío D'Angelo (desgrabación en [Anexo III: entrevista n° 5, pág. 121](#))

Clasificación de la información

Clasificación de la información de las entrevistas según los ejes de la pauta:

Tipo de actor	Entrevistado/a	Experiencia personal (Jóvenes) / Percepción del programa (Concejales)	Estrategias de comunicación	Impacto y participación	Sugerencias y mejoras
Joven participante	Emanuel Street	<p>"Lo sentí muy bien, es un lugar donde uno se siente aceptado, se siente muy bien".</p> <p>"Las expectativas que fui teniendo fueron conocer gente nueva, hacer algo nuevo y hacer algo más, que me apasiona, que en mi vida en ese momento no hacía tantas cosas que quizá me apasionaban: la política, el debate y el liderazgo. Y bueno, fueron cumplidas".</p> <p>"Lo que buscaba verdaderamente era gente que le gustara lo mismo que a mí, o cosas parecidas al menos".</p> <p>"Descubrí, quizá realmente lo que era la política y hasta dónde podía alcanzar y todo lo que se podía lograr".</p>	<p>"Empecé a seguir a Rosario en Acción por la cuenta de Instagram". "La comunicación fue impecable, muy clara y muy organizada".</p> <p>"Me mandaron un mensaje diciéndome que me habían aceptado, no sé si un mensaje o un mail, y después algún mensaje, estoy seguro, por Whatsapp".</p> <p>"Instagram siempre y WhatsApp".</p> <p>"Arranqué a seguir a Rosario en Acción por todas las redes, a buscarlo por todas las redes, pero la más efectiva y la más activa, Instagram".</p> <p>"Crearon un grupo con todos los participantes y los coordinadores, y ahí nos iban avisando y días</p>	<p>"Descubrí otras maneras que no conocía quizás, que se podía hacer política".</p> <p>"Me brindó muchísimas herramientas".</p> <p>"Sí, totalmente receptivo. Y, bueno, después, los demás participantes que no eran concejales, totalmente abiertos siempre en las charlas, a todas las preguntas que quisieran hacer y siempre buscando una participación también de todos los que participaban de este programa".</p> <p>"Lo conté en la escuela con mis otros compañeros del centro de estudiantes</p>	<p>"Creo que hubiese estado bueno que haya algún par más de fechas o de trabajo en general para poder terminar el proyecto dentro del programa".</p> <p>"No estoy seguro si después se hizo un poco seguimiento de los proyectos".</p> <p>"Quizás un poco de dificultad, pero es algo más personal, en entrar en confianza, quizá. (...) Después no se me ocurre ninguna otra verdaderamente, te soy sincero totalmente, ningún problema con la comunicación, me</p>



		<p>"(El programa) me brindó muchísimas herramientas, también para mi rol en el Centro de Estudiantes de mi colegio".</p> <p>"Me sorprendió un poco el recibimiento de todos, muy abiertos a recibir a todos sin importar nada, sin juzgar".</p> <p>"(El lugar) fue súper cómodo, perfecto. Sin ninguna dificultad, 10 puntos, la verdad, yo que vengo de un colegio público, encontrarme con eso, un lujo".</p>	<p>antes había un aviso formal y después había aviso de parte de los coordinadores".</p> <p>"Después, se dividió la cantidad total de participantes en varios grupos, y dentro de ese grupo se buscaba promover un poco el trabajo en grupo y que los participantes aprendan a trabajar en equipo, que creo que es algo muy importante en la política. Teníamos coordinadores que nos ayudaban, nos asesoraban, y nos acompañaban todo el tiempo".</p>	<p>y fue muy bien recibido".</p> <p>"(Aprendizaje) principalmente del funcionamiento y, bueno, y darle una importancia más al Concejo que yo creía que no la tenía, y que es una parte ahora que sigo de la política más local que antes no seguía".</p> <p>"Sentí que por lo menos legalmente el Concejo es un órgano que está más abierto a los ciudadanos, que bueno, que debería ser un lugar más donde se reciba a los ciudadanos, sus proyectos, sus problemáticas, y que se le puede dar solución o tratar la resolución".</p>	<p>pareció excelente".</p>
<p>Joven participante</p>	<p>Morena Acosta</p>	<p>"Sentía una necesidad interna de ser consciente y ayudar, encontrar un espacio donde aprender".</p> <p>"Es un espacio donde se aprende muchísimo sobre política y sobre la realidad de nuestra ciudad".</p> <p>"La participación me permitió ver la política desde adentro y entender mejor su funcionamiento".</p> <p>"La experiencia fue muy positiva y enriquecedora, superó mis expectativas".</p> <p>"Siento que aprendí mucho sobre cómo funciona el Concejo y la importancia de la participación ciudadana".</p>	<p>"La comunicación fue clara y efectiva".</p> <p>"Nos mantenían informados a través de correos electrónicos y grupos de WhatsApp".</p> <p>"La comunicación era constante y fluida, nos avisaban de cualquier cambio o novedad con anticipación".</p> <p>"Utilizaban Instagram y otras redes sociales para mantenernos al tanto de las actividades".</p> <p>"Había una buena coordinación entre los organizadores y los participantes".</p>	<p>"La participación me permitió conocer a otros jóvenes con intereses similares y establecer redes de contacto".</p> <p>"Me brindó herramientas para poder involucrarme más activamente en mi comunidad".</p> <p>"Pude compartir mi experiencia en la escuela y motivar a otros compañeros a participar".</p> <p>"Sentí que mi voz era escuchada y que podía contribuir con mis ideas".</p> <p>"Desarrollé una mayor conciencia sobre la importancia de la participación ciudadana".</p>	<p>"Sería bueno contar con más fechas o actividades para profundizar en los proyectos".</p> <p>"Quizás un seguimiento más continuo de los proyectos presentados".</p> <p>"Incluir más espacios de confianza y discusión para los participantes".</p> <p>"En general, no tuve problemas con la comunicación, pero siempre se puede mejorar la frecuencia de los avisos".</p> <p>"Podrían ofrecer talleres adicionales</p>



		"Inicialmente, estaba reacia a la política, pero con el tiempo y la experiencia, cambié de parecer y me involucré más".		"Me inspiró a seguir involucrándome en temas políticos y sociales".	para desarrollar habilidades específicas". "Más oportunidades para el feedback y la evaluación de las actividades".
Concejal Municipal	Carlos Cardoso	<p>"Me parecen muy buenas todas las iniciativas que tengan que ver con generar conciencia, con incentivar programas extracurriculares dentro de todos los niveles de la educación..."</p> <p>"Generar que los chicos tomen estos modelos y poder incluirlo dentro de las curriculas..."</p> <p>"Los chicos que son alumnos de escuelas de todos los estratos sociales de la ciudad, eso también es otra cosa muy rescatable..."</p> <p>"Está bueno generar este ida y vuelta, lo tenemos que fomentar."</p>	<p>"Ustedes directamente. La organización se puso en contacto de forma directa e inmediatamente accedimos, porque ya sabíamos de qué se trataba y de que es algo positivo".</p> <p>"Quizás darle mayor visibilidad, lo que ya te dije, el tema de las frecuencias, de hacerlo más frecuente".</p> <p>"Mi compañera de bloque Germana Figueroa Casas, ella fue la que nos introdujo al mundo de Rosario en Acción..."</p>	<p>"Yo los vi a todos los chicos muy entusiasmados. Estaban total y absolutamente entusiasmados".</p> <p>"Por un lado, siento que estoy devolviendo lo que en su momento otras personas me dieron cuándo solía ser estudiante y por el otro lado, me sirve como una especie de coaching, si querés para después tener que enfrentar públicos en donde tenés una presión más grande".</p> <p>"Estamos atrás del aumento de taxi, de los pedidos, los reclamos de la gente vinculada a basura en un barrio o mejorar la frecuencia del colectivo, y por ahí perdes esa visión macro que tenés que tener para hacer las cosas. Es una mirada, si se quiere, distinta a la que podemos tener nosotros que tenemos otras urgencias".</p> <p>"Cada vez que se nos proponga, darle el espacio necesario, está bueno".</p>	<p>"Tratar de hacer un esfuerzo por hacerlo público a un nivel un poco más masivo, porque está bueno, está bueno que se conozca más".</p> <p>"Quizás dándole más visibilidad generas más sponsor, y eso te da la posibilidad de replicarlo de manera más frecuente".</p> <p>"Quizá le tendrían que dar más continuidad o generar más instancias, estaría bueno".</p>
Concejal Municipal	Fernanda Gigliani	"Para mí fue una experiencia hermosa que espero que me vuelvan a convocar, porque fue un ejercicio interesante para mí de poder, primero explicarle	"Me parece que me escribiste vos directamente, me parece que fue un WhatsApp tuyo, y no estaba al tanto del programa, así que para mí fue todo una	"Por esto que te digo, primero porque me atrevería a decirte que la mayoría de los jóvenes que estaban ahí no nos conocían a los concejales que	"Capaz, pienso, como en una previa, sí focalizar bien en cuáles son las competencias propias de un concejo municipal."



		<p>a los jóvenes que la mayoría parece que, o son apolíticos o parece que están muchas veces sin entender las instituciones, el funcionamiento de las instituciones fundamentalmente las de carácter político, acercarlos la acción legislativa local y para mí es un ejercicio en realidad de aprendizaje de ida y vuelta porque en esto de asesorarlos un poco con las ideas que ellos van construyendo, a veces me sorprende el nivel de trabajo de esas propuestas".</p> <p>"Yo en general siempre digo que sí a todo lo que se me propone, o sea, me parece que todo es un desafío y le encuentro sentido al intercambio permanente, no le encuentro sentido hacer concejal estando acá encerrada, y a veces en estas experiencias es más lo que yo me llevo que lo que siento que puedo llegar a aportar".</p>	<p>sorpresa, acercarme a algo que era desconocido y para mí fue algo más que positivo."</p> <p>"Y esa dinámica era a pedido de los propios jóvenes que te consultaban primero, te decían cuál era la idea que habían trabajado, sobre qué proyecto habían trabajado".</p>	<p>ustedes nos habían convocado, me atrevería a decirte que desconocían la actividad legislativa y que incluso en este ejercicio práctico de plantear una idea e intentar bajarla a una normativa local también se dan cuenta en la práctica cuál es la función que nosotros tenemos".</p> <p>"Entonces ahí entraba mi función que era un poco decir bueno, no, eso es de competencia provincial o eso es de competencia nacional...".</p> <p>"Entonces me parece que está claro que cumple una función más que positiva, de acercar las instituciones, de acercar y conocer el funcionamiento de las instituciones...".</p>	<p>"Que tenga instancias más participativas, de ida y vuelta..."</p> <p>"Y me parece que hacia afuera un poco intentamos también mostrar eso".</p>
<p>Joven del staff</p>	<p>Rocío D'Angelo</p>	<p>"Nosotros siempre ofrecemos cursos de formación de liderazgo, porque la impronta de la asociación, la misión final de la asociación es formar líderes, formar perfiles políticos que después en un futuro sean quienes tomen las decisiones de la sociedad y eso para nosotros es lo que mejor podemos ofrecer para la situación que vive la Argentina hoy en día".</p> <p>"Este curso constó de cuatro sesiones, pero era más dirigido a lo que es el trabajo en el</p>	<p>"Es siempre un desafío el comunicarlo, o sea, cada vez que nos enfrentamos a un curso de este estilo, es un desafío, porque no se conoce mucho, o la formación así, curso de formación político está mal visto, la política es esa imagen negativa de ya son todos corruptos, o te metes ahí y vas a salir corrupto, entonces el desafío es comunicar que es algo político, pero con P mayúscula, la política entendida como el arte de hacer el bien para la sociedad, o de buscar el bien común de la sociedad".</p>	<p>"Los chicos estaban agradecidos de la oportunidad que les dábamos. Son chicos que están becados, que el común de la gente no sabe, no conoce que nosotros tenemos esta herramienta de participación ciudadana".</p> <p>"Yo creo que sí impacta. Verlo más cercano, para bien, decir acá puedo meterme, puedo llegar a esto, no es nada de otro mundo la vida de un político del</p>	<p>"A nivel comunicación, yo creo que nos ha pasado muchas veces, si no puedo decir siempre, que en los cursos nos cuesta mucho el post. Siento que nosotros comunicamos mucho en el previo, mantenemos las redes activas durante y en el después hay una capitalización muy corta cuando en realidad se puede hacer mucho más</p>



		<p>Concejo, un modelo de trabajo legislativo."</p> <p>"Nosotros también aprendimos de toda esta cuestión, por más que nosotros lo organizamos, uno nunca toma por sentado que lo sabe todo. La cuestión propia de los políticos, o de su llegada al Concejo, o de su día a día. Me acuerdo en lo personal que me impactó mucho que la mayoría eran ingenieros, habían estudiado Economía, y yo toda mi vida había pensado que un político tenía que tener una carrera política".</p> <p>"Después para REA, fue crecimiento en cuanto a convertimos en un actor político también. Porque fue que los concejales vieran que nosotros teníamos la capacidad de mover a 120, 150 chicos que responden hacia nosotros. Entonces empezamos a ser un actor que no quedamos afuera, sino que se nos reconoce nuestra capacidad de movilizar a la gente".</p>	<p>"El desafío fue, o sea, lo pudimos sobrellevar haciendo varias publicaciones en redes sociales, y después, obviamente, en el momento del curso en sí, comunicando, tomando un tiempo al principio de cada sesión para contar qué era Rosario en Acción, qué esperábamos del curso, sobre qué trataba el curso".</p> <p>"En un formato por ahí muy chico como un flyer o un posteo en Instagram, que cuente la cantidad de herramientas que tiene, porque no es cuatro sesiones de cuatro charlas y listo, es charla, es workshop de oratoria, armado de proyectos, relacionamiento con políticos, networking, entonces creo que el desafío es ese, contar mucho, en formatos acotados, ir más allá de los prejuicios que hay con la política, y ofrecer algo totalmente innovador que no ofrecen otras ONGs".</p>	<p>Concejo. De hecho vimos que muchos de los chicos después se quedan y forman parte del staff, ingresan a la vida universitaria y empiezan a participar de agrupaciones estudiantiles. Entonces hacen proyectos para la universidad, para los lugares donde ellos están moviéndose. Entonces creo que cala, que llega".</p> <p>" Súper ameno, a todos los políticos les interesó participar. Es muy atractivo para ellos también que uno lo ofrezca, viéndole la cuestión más transaccional, tiempo publicitario, entre comillas, de una, dos horas, con alumnos de 17, 18 años".</p>	<p>en conjunto".</p> <p>"A nivel organizativo, el gestionar con mayor tiempo donaciones, ya sea en especies como en dinero. Estamos acostumbrados a siempre nosotros comprar el break cuando en realidad tenemos la capacidad de gestionarlo".</p> <p>"Creo que el seguimiento de los proyectos es algo que se puede mejorar, ver el momento en el cual lo llevamos a cabo, capaz hacer este curso en la primera mitad del año y hacer el seguimiento de los proyectos y que se cumplan durante la segunda mitad mientras todavía siguen habiendo sesiones en el concejo; o mejorar los tiempos de finalización y concreción de los proyectos".</p>
--	--	--	--	--	---

Análisis

A partir de la información obtenida de las cinco entrevistas y de los objetivos planteados para la presente tesina, se pueden sacar vastas conclusiones sobre el proyecto "Los Jóvenes Dicen 2022" de la Asociación Civil Rosario en Acción, en colaboración con el Concejo Municipal de la ciudad de Rosario.

En lo que respecta a los ejes temáticos sobre la Experiencia personal y el Impacto y Participación, podemos decir que para los **jóvenes participantes** significó un impacto



emocional y motivacional interesante de analizar. Tanto Emanuel Street como Morena Acosta expresaron que el programa les brindó un espacio donde se sentían aceptados y valorados, encontrando **personas con intereses similares a los suyos**. En ambos se puede recuperar esta sensación de “no pertenecer” –al menos en lo que respecta a intereses– a la media de los jóvenes de su entorno más cercano como es el colegio. De Emanuel se rescatan frases como: *“Yo lo que buscaba verdaderamente era gente que le gustara lo mismo que a mí, o cosas parecidas al menos, como la política, que quizás no conocía gente que le apasionara de la misma manera que me apasionaba a mí”*. Y de Morena: *“Fue algo que Rosario en Acción me dio: tener al alcance de mi misma ciudad, conocer personas de mi misma ciudad, que estaban buscando lo mismo que yo, que tenían perfiles parecidos al mío, que me hicieron sentir muy cómoda porque yo notaba que en mi escuela los chicos no todos tienen el perfil o las ganas de querer participar, y aprendí que eso está bien también”*.

Cabe mencionar que ambos se postularon de manera individual al programa, es decir, fueron solos sin conocer a nadie, sin ningún compañero de su círculo. Además, ambos estaban **involucrados activamente en la “política estudiantil” de sus colegios**, más allá de la diferencia de modalidades. Morena estudió en un colegio de gestión privada, y en su mayoría estos no poseen centros de estudiantes (CE), sino más bien Cuerpo de Delegados, y ella en ese momento se encontraba liderándolo. Emanuel, por su parte, estudió en un colegio de gestión pública- Estaba adentrándose en la dinámica del CE, y al año siguiente (2023) fue designado como presidente. Él mencionó cómo el programa le brindó herramientas útiles y prácticas para su rol en el CE, especialmente habilidades como el trabajo en equipo.

También ambos hicieron hincapié en la **aceptación y comodidad** que sintieron por parte del staff y del programa en general. Se rescatan frases como: *“Algo que me sorprendió fue el recibimiento de todos, muy abiertos a recibir a todos sin importar nada, sin juzgar, y eso primero que nada, lo sentí muy bien, es un lugar donde uno se siente aceptado, se siente muy bien”*, en el caso de Emanuel, ó: *“Fue algo que me ayudó mucho porque yo no me sentía cómoda en ningún lado, ni en ningún lado tenía esto de estar con chicos que buscaban lo mismo, y a la vez, fue como que encontré un programa que me gustó mucho, porque todo lo que enseñaba Los Jóvenes Dicen fue algo que me encantó”*, en el caso de Morena.



Cuando se les preguntó si su **percepción sobre la política local** había cambiado en algún aspecto después de haber participado del programa, expresaron un rotundo “sí”. Ambos compartieron esta connotación negativa que tiene la política en la sociedad de “es igual a corrupción” y cómo su visión cambió significativamente para bien luego del programa. Emanuel expresó: *“Sí, definitivamente un cambio de percepción. De hecho, yo estaba como toda la sociedad, muy desencantado con la política, y descubrí otras maneras que no conocía que se podía hacer política. Descubrí, quizá realmente lo que era la política y hasta dónde podía alcanzar y todo lo que se podía lograr, y bueno eso me dio un poco más de esperanza, para con la política como instrumento para lograr ciertas cosas”*. Por su parte, Morena compartió cómo su participación en el programa transformó su visión sobre la política: *“Yo sabía que era algo que me gustaba, era algo que mi perfil daba, los profesores mismos me decían ‘anda por humanidades, abogacía, algo sobre política’, y yo era reacia, reacia a todo, hasta que me encontré con Rosario en Acción. La verdad que me abrió la cabeza al decir ‘puedo ayudar desde otro lado, puedo hacer política desde otro lado’. Porque está muy normalizado, por lo menos en los argentinos, este odio hacia la política, y también está encasillado que la política es el político; y la política es mucho más que el político. (...) Por eso digo que mi cabeza cambió, hacia la política de mi ciudad, hacia los políticos, y también hacia mí misma de decir que estaba bien querer aprender y querer ayudar desde un lugar políticamente, que se puede hacer política sana, (...) que podía hacer algo bueno con ella”*.

Por otra parte, ambos testimonios hicieron foco en el **aprendizaje sobre el funcionamiento y rol del Concejo Municipal**, principalmente en lo que respecta al “día a día” del concejal, la organización mediante comisiones y bloques, así como las modalidades de ingreso y votación de los proyectos en el recinto y cómo interviene el “partidismo” a la hora del debate y *quorum* final. También, **sobre el Concejo en tanto órgano y sobre los concejales**, de ambos testimonios se puede recuperar una percepción en primera instancia de “lejanía” para con dicha institución y sus figuras, y cómo esta cambió para mejor en tanto “cercanía”, o la sorpresa de un trato ameno por parte de los concejales. *“Yo al principio cuando sabía que iban a venir los concejales, estaba bastante nervioso porque digo ‘guau, lo viste por la televisión 4 o 5 veces y ahora lo vas a tener acá hablando cara a cara’*. Creo que el primero que habló con mi grupo fue Miguel Tessandori, la verdad totalmente receptivo, es como una persona normal nada más que con un trabajo quizás un poco diferente, o le toca otro lugar en la sociedad, pero sí, totalmente receptivo”, expresó Emanuel. *“Para un chico de 4to, 3er*



año hasta 1ro de universidad que le interesa la política y el liderazgo, que un concejal se tome el tiempo y les vaya a hablar, el chico toma consciencia de que importa, y que lo que digo importa”, expresó Morena.

Sobre **volver a participar en un programa similar**, Morena destacó la **unicidad de la labor de la asociación** y algo que podemos inferir como el **valor de la inclusión** en lo que respecta al respeto de las ideas ajenas: *“No cualquier lugar ofrece este tipo de capacitación y esto es algo muy distintivo de Rosario en Acción. Yo participaría, obvio, pero nadie me ofreció ni encontré otro lugar que me dé este tipo de oportunidades. Acá también hay dos o tres organizaciones que hacen modelos de Naciones Unidas, pero si tu colegio no te lleva es muy difícil. No es lo mismo que REA. (...) Tampoco lo encontré online. (...) Nadie te daba la formación ni los recursos que te daba REA ni de la manera tan abierta a cualquiera, ya sea tu postura, tus ideales, tus condiciones, estabas abierto a participar. Nadie todavía ofreció algo así en Argentina, ni siquiera pago. Y eso es algo que los identifica mucho”.*

Asimismo, podemos inferir el **valor de la inclusión social**, en el siguiente comentario del concejal Carlos Cardoso: *“Vos fijate cómo partiendo de una ONG conformada por jóvenes, se puede llevar adelante este tipo de programas, con el otro tema que también rescato: chicos que son alumnos de escuelas de todos los estratos sociales de la ciudad, que está bueno que ustedes trabajen con chicos desde escuela privada de máximo nivel hasta escuelas de barrio, en donde a los chicos les cuesta mucho poder terminar su escuela secundaria y que tengan una herramienta extra como para poder elegir el día de mañana”.*

En este sentido, algo sobre lo que hizo mención Emanuel, fue el carácter gratuito del programa que, en su caso, fue lo que lo terminó de convencer para postularse. Y es también, podríamos decir, una característica que hace a las escuelas de liderazgo y a los programas de Rosario en Acción en general. Si traemos a colación las palabras de Rocío D’Angelo, podemos rescatar lo siguiente: *“Lo que nos repetían los chicos constantemente es que estaban agradecidos de la oportunidad que les dábamos. Recordemos que son chicos que están becados, que el común de la gente no sabe, no conoce que nosotros tenemos esta herramienta de participación ciudadana, que es presentar un proyecto en el Concejo en mesa de entrada, o asimismo, tener una reunión o poder ir y hablar con algún concejal. (...) Nosotros les ofrecíamos esa oportunidad, ellos estaban totalmente agradecidos y los ilusionaba mucho más. (...) Creo que esto hizo más reafirmar eso de decir*



‘bueno, yo también puedo hacerlo, o yo también puedo llegar a esto’, o hacer esa unión entre algo que parece muy lejano y que en realidad es más cercano a lo que parece”.

Por otro lado, en los jóvenes participantes, claro está que su paso por el programa significó un **impacto en los círculos más cercanos** (familia, amigos, colegio). En el caso de Emanuel, menciona que se lo contó a su familia y recibió su apoyo: *“A mi mamá le pareció buenísimo, porque ella estaba al tanto también de que yo estaba buscando algo, alguna actividad, algo para hacer de lo que me gustaba, me apasionaba, así que ella también lo recibió muy bien. Y bueno después, mis abuelos, mis tíos, también me felicitaban. (...) Creo que sintieron quizá un poco de orgullo porque estuve participando y me seleccionaron para participar”.* En lo que respecta al colegio, como se mencionó al principio, en ese entonces Emanuel estaba comenzando a involucrarse activamente con el centro de estudiantes, y un año después (2023) se convirtió en su presidente: *“El programa me brindó muchísimas herramientas, eso sí, para cumplir la función de manejar el centro de estudiantes, comunicacionalmente, de trabajo en grupo, principalmente fue lo que mejor me vino”.* También comentó que luego invitó a sus demás compañeros del CE para que se formaran en las actividades de Rosario en Acción: *“Invité justamente a otros compañeros del centro de estudiantes para que se formaran porque creo que es muy útil para eso”.*

El caso de Morena es similar ya que le había contado a los directivos y ellos también la apoyaron mucho, hasta tal punto de dejarla faltar al colegio para que pudiera asistir a las sesiones del programa, ya que era por la tarde. Respecto de su familia, destaca que a su mamá, que tuvo la oportunidad de ir a la graduación, le sorprendió mucho que el staff esté compuesto por chicos de menos de 20 años en su gran mayoría. Y también mencionó: *“Hoy en día mi familia me mira y me dice: ‘los ves más a los chicos que a nosotros’, por las actividades que hago. (...) Se dieron cuenta de que me hacían sentir tan cómoda. Habrá repercutido para bien porque me vieron de esa manera, y cómoda”.*

Adentrándonos en los **testimonios de los concejales participantes**, podemos recuperar varios aspectos que se emparentan con la mirada de los jóvenes. Uno de ellos tiene que ver con la **mirada negativa que tiene la sociedad en general sobre la política**. Se pudo percibir un sentimiento de “aceptación de la responsabilidad” en primera persona por ser ellos mismos funcionarios políticos. En este sentido, el concejal Cardoso expresó: *“Tenemos otro desafío que nosotros somos conscientes. Hoy por hoy, la política está mal vista con justa razón por buena parte de la sociedad, porque no supimos mejorar las condiciones de*



vida de los argentinos y bueno, me parece que todo este tipo de acciones tienden a tratar de mejorar el vínculo que hoy está bastante roto con toda la sociedad". Por su parte, la concejal Gigliani expresó: *"Creo que la mirada es negativa, porque entiendo que hay una crisis de representación que se fue profundizando a lo largo de los años. Hay un precepto constitucional que dice que el pueblo delibera y gobierna a través de sus representantes. Yo creo que ese precepto constitucional está en crisis hace rato. (...) Y súmame también a algunos actores conocidos que pueden ser foco de alguna causa de corrupción o alguna situación escandalosa, como la de Insaurralde en un yate, entonces hay como una percepción social de que los políticos entran a la política para llenarse de plata, para enriquecerse, que no les interesa el pueblo ni sus intereses y esa representación existe. (...) Creo que la ardua tarea que tenemos en nuestra acción es demostrar cotidianamente que hay una manera diferente de hacer política, que hay una manera diferente de concebir a las instituciones y, bueno, yo intento hacerlo desde mi pequeño y humilde lugar".*

Otro de los aspectos es la valoración de este tipo de iniciativas para **"acercar" las instituciones**, en este caso políticas, **a los jóvenes y viceversa**. Ambos consideran que aún queda mucho por recorrer para que la sociedad en general conozca la labor del Concejo y de sus funcionarios. Al respecto, Fernanda Gigliani mencionó: *"Me atrevería a decirte que la mayoría de los jóvenes que estaban ahí no nos conocían a los concejales que ustedes nos habían convocado, me atrevería a decirte que desconocían la actividad legislativa y que incluso en este ejercicio práctico de plantear una idea e intentar bajarla a una normativa local, también se dan cuenta en la práctica cuál es la función que nosotros tenemos, así que para mí sí, está claro que cumple una función más que positiva, de acercar las instituciones, de acercar y conocer el funcionamiento y en este caso a quienes son los representantes que, fijate parece una tontería, pero fuimos elegidos por el pueblo, pero después gran parte de la sociedad te desconoce".*

Sin embargo, también destacaron que el Concejo de Rosario tiene una distinción valiosa que no tienen otros órganos del poder legislativo como, por ejemplo, el provincial, y que son las **políticas de "Concejo abierto"** desde el Parlamento Digital. De esto hace referencia Carlos cuando expresa: *"Tenemos esa particularidad también: en muchos otros lugares, incluso en la legislatura de la provincia, las reuniones de comisión no son abiertas, pueden entrar los diputados, los senadores y sus asesores y el personal de la comisión. Acá es todo público, andá en este momento a la comisión de salud y vas a ver que hay mundo de gente,*



hay periodistas, todas las reuniones de comisión después de cada reunión de comisión se emite un parte de prensa con texto e imágenes detallando tema por tema, todo lo que se trató o se discutió en las comisiones. Desarrollamos un portal de datos abiertos, vos registrándote y logueandote, podés entrar a todo el sistema del Concejo, podés ver qué temas se tratan en las comisiones, en las sesiones, qué proyectos presentó cada concejal, me parece que todo tiene que ver con eso, en tratar de acercar el vínculo. Yo primero como militante político y después como periodista que cubría la actividad política, el Concejo era algo bastante inaccesible, muy allá, y era algo que sabíamos qué pasaba el viernes a la mañana cuando aparecía la crónica de la sesión en el diario La Capital, o lo escuchábamos en el programa de Evaristo Monti, o sea, eso era el Concejo para nosotros, para el resto de la sociedad”.

Una **oportunidad de propuesta** para futuras ediciones podría ser vivir el Concejo más “desde adentro”, aprovechar todas estas instancias y herramientas que brindan para sacar el mayor jugo. Siguiendo con esta línea, Fernanda aportó que el programa: *“tenga instancias más participativas, de ida y vuelta, estaría bueno que vengan a reuniones de comisión, que vengan a sesiones, es decir que vean todo el proceso, no solamente esto de decir ‘el concejo se dedica a esto, las normativas, las competencias son tal’, sino que puedan participar más activamente. (...) Participar de nuestra agenda bien desde adentro”.*

Otro aspecto que rescataron los concejales es que fue **mayor el beneficio que ellos obtuvieron** que lo que en realidad podrían haber aportado. Fernanda expresó: *“Para mí es un ejercicio en realidad de aprendizaje de ida y vuelta porque en esto de asesorarlos un poco con las ideas que ellos van construyendo, bueno, a veces me sorprende el nivel de trabajo de esas propuestas y de esas ideas y uno en realidad lo que hace es simplemente acompañar, pero me quedé más sorprendida por lo que recibía yo que por lo que en todo caso podía aportar”.* Por su parte, Carlos: *“La inversión es mínima vinculada a la interacción que queda con los chicos, así que tenemos que estar abiertos a todas estas iniciativas, tenemos que generar toda la interacción posible”.*

Asimismo, ambos coincidieron en la **importancia de este tipo de programas como “insumo”** para poder ejercer una mayor y mejor representación de los intereses de los ciudadanos. Desde las palabras de Fernanda: *“Insisto que es interesante que los concejales nos tengamos que someter obligatoriamente te diría, a tener que hacer intercambios permanentes con las organizaciones intermedias, en este caso acceder a jóvenes de la*



ciudad que tienen proyectos, que tienen miradas, que tienen anhelos, digo, qué rol cumple uno acá si no es poder cristalizar esos anhelos, esos proyectos de quienes hoy no son futuro, hoy están viviendo la ciudad, y te diría que la mayoría de ellos tienen hasta una imagen negativa, entonces digo, es como un insumo que para mí es fundamental, como hasta un ejercicio obligatorio que deberíamos tener.” Desde las palabras de Carlos: “Muchos de los temas tenían que ver con la participación de niños, jóvenes, adolescentes y cómo generar instancia de participación de los chicos en la sociedad civil, eso también estuvo bueno, porque es una mirada, si se quiere distinta, a la que podemos tener nosotros que tenemos otras urgencias, que estamos todo el tiempo atrás del día a día, (...) y por ahí perdés esa visión macro que tenés que tener para hacer las cosas”.

Un aspecto interesante de análisis que en todos se pudo inferir, aunque de distintas formas y maneras, es esto de “lo interno”, “lo innato”, “lo vocacional”, aquello “que estaba ahí, latente”, en relación a la inquietud e interés por lo político y el involucrarse más de lleno en el ejercicio activo de la ciudadanía. En palabras de los entrevistados, podemos recuperar a Emanuel cuando habla de que la política era lo que le “apasionaba”. En Morena, podemos rescatar este sentir cuando expresa: “Yo creo que fue algo muy interno. Era algo que me faltaba, que buscaba. Yo creo que fue por una necesidad interna de ser consciente. Como que yo ya era muy consciente, en realidad. Entonces era como que yo sentía que desde mi lugar estaba muy tranquila, muy pasiva, que yo tenía mucho para dar y aprender, me sentía muy capaz de ayudar. Entonces, era como que eso también era lo que buscaba, era desde mi lugar estoy ayudando, pero no quiero ayudar sola, y en LJD yo lo vi desde un lugar que wow voy a aprender, porque me van a capacitar, pero también mi idea puede llegar al Concejo de la ciudad, entonces como que esa idea de: “Voy a hacer que me escuchen” y voy a escuchar a otros que no piensan igual, pero sí tienen esa garra, esa chispa que hace querer cambiar, hace querer aprender, ayudar. Yo creo que fue algo muy interno, era como algo que me salía de adentro”. En Carlos, cuando menciona que: “La elección de tus 18 años es clave, es crucial, y darle a los chicos cualquier tipo de herramienta para que puedan activar despertadores en su interior está bueno y me parece que el programa apunta a eso, a que vos tengas un panorama más amplio de cuáles son las posibilidades que tenés para tu desarrollo futuro.” En Fernanda cuando destaca: “Creo adelantarme en que en alguno de los jóvenes que participan particularmente del programa tienen algún bichito interno que hace que participen de estas instancias, porque hay un montón de jóvenes que capaz ni les interesa participar y quién te dice que sean jóvenes que el día de mañana lideren procesos,



que el día de mañana puedan, por ejemplo, presentarse a elecciones y llegar a ser concejal, intendente”. Por último, Rocío hace especial hincapié cuando habla de “vocación política”: “Descubrir una vocación política que el chico por ahí no sabe cómo desarrollarla. Porque hoy en día en los colegios secundarios, si no es por iniciativa propia de los chicos que quieren hacer un curso de liderazgo, o que quieren ir al modelo de Naciones Unidas, o que proponen tener debates en las mismas escuelas, no creo que la vocación política sea algo que se trabaje en los colegios. El común de los colegios de Rosario no tiene ese enfoque, y por eso lo que les ofrecemos es totalmente innovador y es un redescubrir su vocación, que ya sabían que querían, entonces bueno, crear más herramientas para seguir en este camino de quiénes son”.

Desde el punto de vista de la **gestión comunicacional del programa**, estos testimonios permitieron poder evaluar las estrategias y herramientas de comunicación empleadas, explorar los mensajes a los públicos objetivos y el uso de las redes sociales seleccionadas para llevarlos a cabo, así como poder indagar sobre los obstáculos encontrados y posibles propuestas para mejorar la comunicación en futuras ediciones o iniciativas similares.

Una de las conclusiones más interesantes tiene que ver con lo desafiante que puede ser “ plasmar”, “reflejar” lo que se vive desde dentro del programa, en las lógicas de plataformas como la red social Instagram, principalmente. Desde las frases expresadas por los entrevistados, en el caso de Morena, se puede recuperar lo siguiente: *“Vos ves la página de Instagram y te encontrás videos e imágenes y ves lo que se mostraba en redes, pero vos nunca llegas a imaginarte ni a interiorizarte con una imagen o video de todo lo que uno aprende, ayuda y todo lo que conlleva ser parte. (...) Nunca me esperé que sea tan abierto con todos los chicos, tan abierto a la hora de opinar, de hacer, de sentirte cómodo, que podía venir cualquier chico –porque estamos muy ligados a la ideología política– y sentirse cómodo igual con su ideología, sus ideas, podía venir cualquier profesional, concejal, que se recibía bien. Era algo muy difícil de encontrar, era algo que yo desde una página de Instagram no me imaginé que iba a encontrar.”; “Si bien vos ves un reflejo de lo que es la sesión, no ves realmente lo interno”. Y si traemos a colación las palabras de Rocío, miembro del staff que formó parte de la gestión comunicacional del programa, se puede recuperar esto muy explícitamente: “Es siempre un desafío el comunicarlo, o sea, cada vez que nos enfrentamos a un curso de este estilo, una escuela de liderazgo, un modelo de debate legislativo. (...) Porque uno tiene que ser atractivo para evitar caer en esto de ‘la*



política es igual a corrupta, el político es igual a corrupto'. Tiene que al mismo tiempo ser atractivo para el joven, explicar algo que es totalmente novedoso, que es nuevo, porque como decía antes, no hay ninguna ONG que ofrezca capacitación en un modelo de debates legislativos. Y también tiene que ser algo que cuente, en un formato por ahí muy chico como un flyer o un posteo en Instagram, la cantidad de herramientas que tiene, porque no es cuatro sesiones de cuatro charlas y listo. Es charla, es workshop de oratoria, es armado de proyectos, es relacionamiento con políticos, networking, entonces creo que el desafío es ese, contar mucho en formatos acotados, ir más allá de los prejuicios que hay con la política, ofrecer algo totalmente innovador, y poner en palabras algo innovador que antes no existía, o que no ofrezcan otras ONGs".

En este punto resulta interesante analizar la cuestión de los imaginarios, del bagaje cultural con el que llegan las personas, en este caso, todos los jóvenes participantes, y cómo los mismos disparan mundos distintos de posibilidades. Es acá cuando reafirmamos que entendemos la **comunicación como red**, multidireccional, que no es causa-efecto, que lo que yo podría estar pensando, que una determinada acción genera una reacción esperada, no es así en realidad, porque hay tantas realidades como personas en el mundo. Por eso lo complejo y desafiante –y a la vez riquísimo– de la comunicación y su gestión.

Y todo esto, buscar “bajarlo” a formatos y lógicas que podrían resultar limitantes a la hora de plantear los objetivos comunicacionales. Con esto me refiero a pensar una adaptación para Instagram, WhatsApp que fueron los canales de difusión principalmente elegidos por la Asociación para la comunicación del programa. En el caso de Instagram, formatos carruseles con límites de 20 fotos/videos, *reels* (videos) de hasta 90 segundos y en orientación vertical, historias de máximo 15 segundos, etc. Y en el caso de WhatsApp, el mensaje personalizado a la hora de comunicarles que habían quedado seleccionados, luego la creación del grupo general de todo el programa, y por último, los grupos más pequeños por proyectos junto con sus coordinadores asignados. El desafío comunicacional se hace claro en este sentido. A pesar de esto, tanto Emanuel como Morena, destacaron la claridad y organización de la comunicación. Hicieron hincapié además, en la comunicación con los coordinadores y organizadores, con quienes mantuvieron un contacto cercano y constante, lo cual ayudó a fortalecer el vínculo y, por ende, la efectividad del programa. “*Si bien te enseñaban y te decían ‘bueno, ahora es hora de escuchar’, también te daban ese espacio de interacción con los demás y con ellos*”, destacó Morena.



Siguiendo en esta línea, tanto Rocío como Morena también hicieron mención al nombre de los programas y qué entienden por esas palabras. En este caso, la cuestión de *lo político*. Morena expresaba al respecto: *“Vos escuchas ‘Escuela de Liderazgo Cívico Político’, te miran como diciendo... El nombre asusta. Asusta a la gente que no está consciente de todo lo bueno, las capacidades y herramientas que te otorga la política. Uno se puede imaginar cualquier cosa que al final no es lo real. Yo te digo quizá por mi entorno que no estaba acostumbrado, y cuando yo dije el nombre pensaron ‘¿a dónde estás yendo, a adoctrinarte?’, y es cierto, hay mucha ignorancia o desinformación sobre el tema”*. En línea con esto, Rocío contaba: *“Es un desafío, porque no se conoce mucho, o la formación así: ‘Curso de formación político’ está mal visto, la política es esa imagen negativa de ‘ya son todos corruptos, o te metes ahí y vas a salir corrupto’. Entonces el desafío es comunicar que es algo político, pero con P mayúscula, la política entendida como el arte de hacer el bien para la sociedad, o de buscar el bien común de la sociedad”*.

Considero interesante la posibilidad de volver a los orígenes de por qué tal o cual nombre para los programas de Rosario en Acción, qué entienden también por ello y qué esperan generar o atraer. Considerar lo instituido y lo instituyente, es decir, si eran nombres ya dados previamente por quienes iniciaron la Asociación y la posibilidad de resignificarlos o volver a verlos y pensarlos con detenimiento a la luz del contexto social de hoy día. Asimismo, hacerse preguntas como: ¿lo que estamos queriendo comunicar, y atraer, es realmente lo que se vive internamente a nivel formativo y comunitario?

Otro punto que emerge de estas entrevistas, más a modo de propuesta, es el **interés porque este tipo de actividades “se conozca más y mejor”**, que llegue a más personas. En este sentido, Morena sugería proyectar o filmar alguna sesión o actividad de la Asociación, haciendo un mayor uso de las tecnologías como el *streaming* o la transmisión en vivo, con el fin de que alguna persona que esté interesada en conocer más “desde dentro” la Asociación, pero que aún no se anime a ponerse en contacto o postularse, tenga una fuente extra para ver y decir “con esto me puedo llegar a encontrar”, ya que según Morena: *“Si bien vos ves un reflejo de lo que es la sesión, no ves realmente lo interno”*. Desde su punto de vista y experiencia a la hora de postularse a “Los Jóvenes Dicen”, ella expresó: *“Por desgracia hay gente que no se anima, entonces hay que mostrar que hay que animarse, porque los que sí van descubren un poder de animarse para todo, pero los chicos que no se animaron porque no saben lo que se refleja internamente o desde la gestión, yo*



creo que estaría bueno. (...) Más que nada para que los chicos y el resto de la gente conozca más el trasfondo, porque es como que vos entras a Instagram y ves chicos re copados haciendo lo que les gusta y ves que es una organización distinguida, ¿pero por qué lo son realmente? La gente puede llegar a no considerar el peso que tiene y su importancia porque no conocen el trasfondo. No podemos hacer que todos lo reconozcan o les importe, pero tanto trabajo merece reconocimiento y que más personas sepan. Es más que nada para que se animen, yo me animé, pero tal vez otros no, y se ponen en el lugar de: '¿me da la cabeza para esto?' Porque yo también lo pensé así. Más luego de la pandemia, que costó mucho para los chicos. Piensan que no son capaces o ven chicos intelectuales y no se animan todos. 'Si querés ver/conocer un poco más, conectate desde el streaming por YouTube y conocé lo que es Rosario en Acción y lo que estamos dando sobre el liderazgo, la política', que no tiene nada que ver con lo que uno puede llegar a pensar".

El concejal Cardoso proponía lo siguiente a los fines de mejorar la gestión comunicacional y organizativa del programa: *"Tratar de hacer un esfuerzo por hacerlo público a un nivel un poco más masivo, porque está bueno, está bueno que se conozca más y además, hay otro tema, y que para ustedes es crucial, mientras más se conozca cómo funciona y las herramientas que le brinda a los chicos, podés interesar a empresas aportantes, sponsors, auspiciantes y demás, que es de alguna manera lo que a ustedes les permite llevar adelante el plan. (...) Quizás dándole más visibilidad, generas más sponsoreo, y eso te da la posibilidad de replicarlo de manera más frecuente".*

En este sentido, Rocío también planteaba algo similar, haciendo referencia a la dificultad de activar y mantener estrategias de *fundraising* efectivas a lo largo y posterior al programa: *"Me acuerdo que en ese curso conseguimos para una sola sesión que Sablé París nos donara medialunas para el break, entonces creo que eso es algo que se puede mantener, el gestionar con mayor tiempo donaciones, ya sea en especies como en dinero, que sabemos que siempre nos va a faltar y que por ahí se deja muy a la ligera y en realidad terminamos poniendo dinero de nuestro bolsillo, que obviamente lo hacemos porque vemos que esto apunta a un bien mayor, pero creo que tenemos la capacidad de hacerlo y que por ahí lo estamos dando por sentado o estamos acostumbrados a manejarnos así, de siempre nosotros comprar el break cuando en realidad tenemos la capacidad de gestionarlo".* Y a nivel comunicacional, conociendo más de cerca las estrategias y herramientas de comunicación, planteó que lo que suele pasar casi siempre es que *"en los cursos nos*



cuesta mucho el post. Comunicamos mucho en el previo, mantenemos las redes activas durante y después hay una capitalización muy corta, de un videito resumen, una última publicación de 10 fotos de 'esto fue la graduación' y nada más, cuando en realidad se puede hacer mucho más en conjunto. Hacer un video con cada político, subirlo, hacer un vivo en Instagram, o también así mismo hacer fundraising, pedir donaciones, seguir manteniendo esto transaccional”.

Otro aspecto que, desde el punto de vista comunicacional, algunos testimonios enfatizaron es en la **identidad visual del programa**. Valoraron el profesionalismo en tener en cuenta los detalles, desde el merchandising con la impronta de “Los Jóvenes Dicen”, el *banner* físico que estaba en cada sesión, así como los *banners* digitales que aparecían en pantalla a medida que los jóvenes iban ingresando, la misma estética para cada presentación de PowerPoint de cada disertante, el uniforme de los voluntarios, los cartelitos con los nombres de cada uno, siempre respetando la tipografía y colores de la marca del programa. Y todo, acompañado por la marca madre Rosario en Acción. Emanuel destacaba al respecto: *“Me recontra sorprendió el nivel de comunicación que quizá –yo está bien, nunca había participado tampoco de nada así– pero comunicar bien, tan ordenadamente, siguiendo toda una línea, una línea digo estéticamente, me pareció muy bueno, yo que soy muy ordenado y estricto en esas cosas, me pareció fantástico y muy claro que creo que es lo importante”*. Morena también decía: *“Yo me acuerdo que cuando entrábamos siempre había una pantalla que decía LJD y REA, se iban cambiando las imágenes, los logos, estaba el banner. Eso estaba muy bueno porque alguien que no lo conoce, le da algo de formalidad, más allá de que estaba dentro de una facultad como la Austral, que es un ambiente super formal, todo esto también que ustedes intentaron adornar o poner en ambiente con las cosas de REA. Cada orador tenía su presentación y siempre terminaba con el logo del programa y los colores. Todos los voluntarios se vestían iguales. Los oradores siempre iban formales pero no se confundían con voluntarios.”* Y Rocío, al momento de preguntarle cómo “bajaron” a la práctica o a la realidad concreta, la gestión de desde el área de comunicación, explicaba que *“esto también va de la mano con la estética de Rosario en Acción, que es con los colores celestes de la bandera, entonces siempre fue también seguir un poco esa estética del logo de Rosario en Acción, también con los logos de las demás actividades, que comparten un poco esto de la cuestión más patriótica. Siempre incluir, en cuanto a lo que es diseño específicamente, estos colores que dan como la cuestión del amor a la patria, del bien, de algo unitivo, porque la bandera nos une a todos. También recuerdo que yo estuve*



justamente en el proceso de diseño de los logos, y una de las cosas que hablamos era, bueno, que no sean rígidos, que sean más móviles o más con curva, porque es más juvenil, entonces en ese sentido ahí atraer al joven”.

Un punto que puede resultar como oportunidad para trabajar en futuras ediciones es el **rol de los colegios** con los cuales Rosario en Acción tiene vínculo y que en cierta forma, hacen posible el acceso a los jóvenes. Al respecto, Rocío explicaba que la metodología de invitación generalmente es la siguiente: *“Nosotros tenemos una red de contactos de colegios de la ciudad de Rosario, secundarios, públicos y privados, y es comunicarnos con los directivos, pedir permiso para pasar salón por salón, de cuarto y quinto año, invitando a los alumnos a participar.”* Teniendo en cuenta, además, la dinámica que se generó con los jóvenes participantes y sus respectivos colegios y directivos, de apoyar este tipo de iniciativas porque se percibe como un aporte significativo en la formación de sus estudiantes, con metodologías alternativas a las que quizá como institución ellos no podrían llegar a tener alcance, se podría considerar darles un rol más participativo o activo a los colegios, más allá de “abrir la puertas para pasar e invitar”. Al respecto, el concejal Cardoso, planteaba que existe una deficiencia en los sistemas educativos actuales: *“Lo que en mi época era formación o educación cívica y que después ha ido mutando de nombre, por ahí no tiene un anclaje en las cuestiones del día a día. Y estaría bueno que los sistemas de educación formal desarrollen por sí mismos este tipo de programas. Generar que los chicos tomen estos modelos y poder incluirlo dentro de las currículas”.* Y añadía que este tipo de programas, si bien le parecen importantes en todos los niveles de la educación, cree que son cruciales en los niveles secundarios, *“porque ahí es donde tenés que tomar las decisiones definitivas. Quizá por intuición o porque te parece o por una demanda familiar, elegís una escuela secundaria, y después muchas veces fijate que los chicos que eligen una escuela secundaria de una terminalidad, terminan dirigiendo una carrera universitaria o terciaria que no tiene nada que ver con su elección de cuando tenían 12 años”.*

Y sobre la vida universitaria, Rocío comentaba un punto más que interesante a tener en cuenta: cómo impacta en el camino que traza el joven que ha pasado por este tipo de experiencias formativas luego de terminado su paso por el colegio. *“Creo que en su mayoría (el impacto) es positivo, porque de hecho vimos que muchos de los chicos que participan, después se quedan y forman parte del staff, o ingresan a la vida universitaria y empiezan a participar de agrupaciones estudiantiles. Entonces hacen proyectos mismos para la*



*universidad, para los lugares donde ellos están moviéndose. Entonces creo que cala, que llega". Este punto lo considero importante teniendo en cuenta lo que analizamos al principio: el "perfil" del joven que generalmente se siente atraído por este tipo de iniciativas. Vimos que tanto Morena como Emanuel participaban activamente de la política estudiantil de sus respectivos colegios, más allá de la diferencia de modalidades por tratarse de un colegio de gestión privada y otro pública; lo cual podría ser también un área de oportunidad a trabajar en futuras ediciones, que tenga que ver con un posible *seguimiento* de dichos jóvenes en su paso por la vida universitaria. No sería una propuesta inaudita si al fin y al cabo se conecta con la misión que planteó Rocío respecto de la Asociación: "Nosotros siempre ofrecemos cursos de formación de liderazgo, porque la impronta de la asociación, la misión final, es formar líderes, formar perfiles políticos que después en un futuro sean quienes tomen las decisiones de la sociedad y eso para nosotros es lo que mejor podemos ofrecer para la situación que vive la Argentina hoy en día". Lo cual también hace sentido cuando Fernanda se "atrevió a adelantarse" y decir que quizá "sean jóvenes que el día de mañana lideren procesos, que el día de mañana puedan, por ejemplo, presentarse a elecciones y llegar a ser concejal, intendente".*

Para ir culminando con el análisis, también se lograron identificar **algunos obstáculos y desafíos**, principalmente, en los testimonios de los jóvenes participantes. El común denominador fue "el poco tiempo" del programa en sí. Cuatro sesiones resultaron bien para la redacción y debate del proyecto legislativo, pero muy poco para la presentación y seguimiento del mismo en el Concejo. Morena dijo al respecto: "*Respecto del proyecto para el Concejo, yo conté que mi grupo pudo tener una segunda instancia con un concejal, yo creo que si bien estuvo buenísimo, sé que algunos quedamos como medio en una nube, porque eso no se siguió, y no tuvimos respuesta. No te digo que fue algo feo, fue algo muy entendible la verdad, creo que los demás te van a decir lo mismo, que sabemos hoy todo el trabajo que hacen atrás, que sabemos que es muy difícil con sus estudios y trabajos que nos siguieran llevando al Concejo, o tener que estar ocupándose para saber si tal les contestó, o coordinar con los concejales a ver si se puede presentar o no. Quizá algunos quedaron más desilusionados que otros porque capaz que vas re emocionado y después de la nada se cortan lazos, y nunca más volvés a hablar de eso".* En la misma línea, Emanuel planteaba: "*Creo que hubiese estado bueno quizás, que haya un par más de fechas o de trabajo en general para poder terminar el proyecto dentro del programa porque después fuera del programa... No sé si presentaron algún proyecto terminado después al final, pero*



creo que se perdió un poco lo que se buscaba, el objetivo principal". Y para finalizar, Rocío, desde el punto de vista del staff, comentó y propuso: "Seguimos comunicándonos con los concejales y justo se hizo fin de año, arrancaron las vacaciones, mucho también para los concejales es algo informal, no es algo formal que pasó por el Concejo entonces no había nada que los apure y al mismo tiempo no había ningún rédito o muy poco para ellos, entonces por eso no nos daban mucho interés o atención. Creo que es algo que se puede mejorar, ver el momento en el cual lo llevamos a cabo, capaz hacer este curso en la primera mitad del año y hacer el seguimiento de los proyectos y que se cumplan durante la segunda mitad mientras todavía siguen habiendo sesiones en el Concejo; o mejorar los tiempos en cuanto a tiempos de finalización y concreción de proyectos".

En conclusión, a partir de este análisis podemos decir que las estrategias y herramientas de comunicación llevadas a cabo en el proyecto "Los Jóvenes Dicen 2022" fueron en parte efectivas –si las miramos a la luz de los objetivos de esta tesina–, logrando un impacto positivo en la participación juvenil y en la colaboración con el Concejo Municipal de Rosario. Pero, por otro lado, existen áreas de mejora en dichas estrategias como, por ejemplo, la forma de comunicar a través de la lógica de las redes sociales, la cuestión de "lo político" y la riqueza humana y formativa que brinda el programa a los jóvenes que participan de esta experiencia. También, un área de mejora es la duración y actividades del programa, así como la necesidad de ofrecer un cierre real de los proyectos redactados, que sean factibles no solamente de presentarse al Concejo, sino que además puedan ser tratados en el recinto. Esto será crucial para optimizar futuras ediciones, fomentando una participación juvenil más significativa en la política local y profundizando en el potencial actor político en el cual este tipo de organización intermedia, sin fines de lucro y sin el carácter partidario-ideológico, se puede consolidar. Como destacó Rocío, para Rosario en Acción, este tipo de actividad significó *"crecimiento en cuanto a convertimos en un actor político. Porque fue que los concejales vieran que nosotros teníamos la capacidad de mover a 120, 150 chicos que responden hacia nosotros. Entonces, obviamente que muchos de ellos empezaron a invitarnos a participar de sus actividades, hasta hoy en día, hasta hace no muy poco, durante el mismo proceso electoral y de campaña, lo cual, ¿qué significa? Que muchos de ellos quieren que nuestra gente forme parte de sus juventudes. Entonces empezamos a ser un actor en el cual, bueno, no quedamos afuera, sino que se nos reconoce en nuestra capacidad de movilizar a la gente"*. Esto permite analizar los muchos



abordajes que se pueden dar a la hora de hacer política, y entenderla al mismo tiempo a la luz de la multiplicidad de mundos a los que habilita.

Líneas de acción comunicacionales

En el presente apartado se presenta una propuesta integral de diversas líneas de acción destinadas a fortalecer el proyecto para futuras ediciones o iniciativas similares. Estas líneas se han clasificado en comunicacionales y organizativas, con el fin de abordar de manera específica y estructurada los distintos componentes que pueden contribuir a la mejora continua del programa. Aunque las líneas de organización son igual de importantes para la optimización del proyecto, y sería de gran valor desarrollarlas en detalle, estas quedarán para una futura oportunidad. Dada la naturaleza y el enfoque de esta tesina, se hará hincapié en desarrollar en profundidad las propuestas relacionadas con las líneas de comunicación.

Líneas de acción de comunicación:

- 1. Optimización de contenido y formatos de la comunicación en la red social Instagram antes, durante y después del programa.**
- 2. Desarrollo de estrategia para captación de fondos (*fundraising*).**

Líneas de acción organizativas:

1. Revisión de la duración y metodología formativa sobre y en el Concejo.
2. Optimización de armado y seguimiento de proyectos legislativos.
3. Optimización de capitalización tras la finalización del programa: seguimiento de jóvenes y de concejales.
4. Revisión del vínculo con los colegios.

Desarrollo de la propuesta

Para abarcar las dos líneas de acción de comunicación descritas en el punto anterior, la propuesta se desarrollará en los siguientes tres ejes:

- 1. Propuesta de estrategia de contenidos para Instagram.**
- 2. Propuesta de estrategia para medios de comunicación.**
- 3. Propuesta de estrategia de vinculación para generar amplificación y financiamiento.**



PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE CONTENIDOS PARA INSTAGRAM

Para la próxima edición del 2025, la estrategia de contenidos en Instagram se enfocará en ver la comunicación como una red que permita reforzar el posicionamiento de Rosario en Acción y el programa “Los Jóvenes Dicen”.

Principal audiencia identificada:

- **Jóvenes de 16 a 19 años (principal foco):** son la audiencia más importante en esta estrategia, ya que Instagram es una de sus plataformas preferidas. El contenido debe ser atractivo, motivador y enfocado en sus intereses, como oportunidades de participación, historias de éxito, y contenido educativo sobre política local.

Objetivos específicos:

- **Reforzar la identidad visual:** mantener un estilo visual coherente en todas las publicaciones, reforzando la identidad del proyecto.
- **Narrativas significativas:** incorporar *storytelling* para conectar emocionalmente con la audiencia, relatando historias de cómo los jóvenes se comprometen con la política local.
- **Interacción constante:** responder activamente a comentarios y mensajes directos para fomentar una relación cercana con la audiencia.
- **Uso estratégico de *hashtags*:** implementar el uso de #LJD2025 para aumentar la visibilidad y reconocimiento del programa.
- **Colaboraciones con *influencers*:** asociarse con personas influyentes del “nicho” de liderazgo y comunicación para amplificar el mensaje y atraer la atención de más jóvenes.
- **Publicidad en publicaciones clave:** pautar contenido específico durante las etapas centrales de la campaña, como la convocatoria (previa) y la capitalización de resultados (post programa), a fin de maximizar el alcance y la participación.

Hoja de ruta de contenidos: se propone una estrategia de contenidos optimizada para Instagram antes, durante y después del programa, con una proyección de 6 meses y clasificación de formatos. A diferencia del 2022, donde solo se contemplaron 2 semanas de inscripciones, la propuesta para 2025 extenderá este período a al menos 4 semanas.



- **Mes 1: Previa (preparación y expectativa)**

Objetivo: crear expectativa y despertar interés sobre la próxima edición del programa.

Acciones: publicar contenido que introduzca el programa de manera sutil y atractiva. Incluir *teasers* (formato de intriga con información fragmentaria) sobre novedades, destacar el impacto de ediciones anteriores, y fomentar el *engagement* (nivel de compromiso con una marca) mediante preguntas o encuestas.

Formatos: historias con encuestas y preguntas, carruseles destacando momentos pasados, memes juveniles relacionados con la política o participación social.

Frecuencia: 1-2 publicaciones por semana (baja intensidad).

SEMANA	CONTENIDO	FORMATO
1	Introducción al programa	Posteo de imagen generando expectativa
2	Anticipos sobre la próxima edición	Historias con encuesta
3	¿Qué es "Los Jóvenes Dicen"?	<i>Reel selfie</i> (explicativo)
4	Memes divertidos relacionados con la política	Meme juvenil

- **Mes 2: Lanzamiento de inscripciones para postularse**

Objetivo: atraer postulantes e incentivar la inscripción de jóvenes interesados en el programa.

Acciones: promocionar la apertura de inscripciones con contenido informativo y motivacional, destacando los beneficios del programa y cómo participar.

Formatos: *reels selfies* del staff explicando la dinámica del programa, testimonios en video de exparticipantes, publicaciones con gráficos claros sobre cómo inscribirse, historias con enlaces directos a la inscripción.

Frecuencia: 2-3 publicaciones por semana (moderada intensidad).



SEMANA	CONTENIDO	FORMATO
5	Apertura de inscripciones	<i>Reel selfie</i> en locación
6	Testimonios de exparticipantes ya sea jóvenes como figuras políticas	<i>Reels</i> testimonios
7	¿Cómo inscribirse?	Carrusel informativo / <i>Reels</i> colaborativos con influencers
8	Memes juveniles sobre el proceso de postulación / Recordatorio de cierre de inscripciones	Meme juvenil / Historia con llamado a la acción

- **Mes 3: Impulso final de inscripciones**

Objetivo: maximizar el número de inscriptos antes del cierre de inscripciones.

Acciones: crear urgencia para las inscripciones, responder preguntas frecuentes, y continuar mostrando los beneficios y las oportunidades que ofrece el programa.

Formatos: *reels* con llamadas a la acción, *lives* respondiendo preguntas en tiempo real, historias mostrando el proceso de inscripción y testimonios, memes que refuercen la importancia de no perder la oportunidad.

Frecuencia: 3-4 publicaciones por semana (alta intensidad).

SEMANA	CONTENIDO	FORMATO
9	Testimonio sobre beneficios del programa	<i>Reels</i> testimonios / Colaboraciones con influencers
10	Ultimátum de inscripción	<i>Reel</i> con llamado a la acción
11	¿Qué esperar del programa?	Historia con preguntas
12	Último día de inscripciones /	Posteo de imagen con llamado a la



	Recordatorio visual del cierre	acción / Historia + encuesta
--	--------------------------------	------------------------------

- **Mes 4-5: Ejecución del programa**

Objetivo: mostrar el desarrollo del programa en tiempo real, destacando los aprendizajes y experiencias vividas por los participantes.

Acciones: cubrir las sesiones del programa con contenido que capte la energía y las dinámicas del grupo, destacando tanto los momentos formativos como los espontáneos.

Formatos: historias día por medio con cobertura de las sesiones, reels resumen de los momentos destacados, carruseles con fotos espontáneas de los participantes, posteos de frases destacadas de disertantes y participantes.

Frecuencia: 3-5 publicaciones por semana (alta intensidad).

SEMANA	CONTENIDO	FORMATO
13 a la 20	Preparación de las sesiones cada viernes	Historia con adelantos
	Cobertura de las sesiones cada viernes	Historias en vivo con stickers de interacción
	Resumen de las sesiones	<i>Reel / Carrusel</i> momentos destacados
	Testimonios breves de participantes	<i>Reel</i> testimonios
	Frases destacadas de disertantes / jóvenes participantes	Posteo de imagen con frase motivacional
	Memes sobre la participación juvenil	Meme juvenil

- **Mes 6: Capitalización y seguimiento post programa**

Objetivo: mantener la conexión con los jóvenes y mostrar el impacto a largo plazo del programa en la comunidad.



Acciones: publicar resultados del programa, seguir mostrando testimonios, y promover futuras oportunidades para los jóvenes. Aumentar la visibilidad de los logros y de las nuevas conexiones generadas gracias al programa.

Formatos: carruseles con métricas y logros del programa, *reels* con testimonios de los participantes sobre su experiencia y cómo les ha impactado, publicaciones destacando futuros eventos o iniciativas relacionadas.

Frecuencia: 1-2 publicaciones por semana (baja intensidad).

SEMANA	CONTENIDO	FORMATO
21	Video resumen de los dos meses de programa	<i>Reel</i> resumen de sesiones
22	Testimonios finales de participantes y políticos	<i>Reel</i> testimonios
23	Resultados del programa	Carrusel de los proyectos por equipo
24	Anuncio de futuros proyectos o iniciativas	Posteo de imagen (anuncio)

Formatos de contenido:

- ***Reel selfie* en locación:**

Este formato tiene como objetivo mostrar la autenticidad y accesibilidad del programa. Al tener a un miembro del staff explicando diversos temas en primera persona y en alguna locación (ej. Concejo Municipal, Universidad, escritorio de la casa), se busca “acortar” la distancia entre los organizadores y los jóvenes postulantes, mostrándoles cómo funciona el programa desde adentro. La comunicación busca ser clara y cercana, permitiendo que los jóvenes entiendan mejor la dinámica de participación y se sientan más cómodos y motivados para postularse. Es importante ponerle rostro a los contenidos que creamos para las RRSS y lograr una sensación de “espontaneidad” en la forma que comunicamos.

Ejemplo de guión en [Anexo II. p. 72.](#)



- **Carruseles explicativos:**

Este formato presenta información clave sobre el programa, a través de una serie de placas deslizables, cada una enfocada en un aspecto del programa. Estas incluyen breves descripciones sobre los objetivos, beneficios, cómo inscribirse, y las actividades del programa. El objetivo es transmitir la información de manera clara y visualmente atractiva (se pueden incluir memes juveniles), facilitando la comprensión rápida por parte de la audiencia joven.

Ejemplo en [Anexo II, p. 73.](#)

- **Reel invitación influencer:**

Este formato tiene como objetivo aprovechar la influencia y alcance de figuras relevantes entre los jóvenes para atraer su atención hacia el programa. Un influencer juvenil, preferentemente vinculado con intereses como el liderazgo, la oratoria, lo político, invita a postularse a “Los Jóvenes Dicen”, generando cercanía y motivación a postularse. La idea es conectar con los jóvenes a través de una voz que ya conocen y les inspira confianza, presentando la participación en el programa como una experiencia valiosa para sus vidas.

Ejemplo en [Anexo II, p. 74.](#)

- **Reel invitación políticos:**

Este formato busca acercar la figura del político local a los jóvenes de una manera más accesible y atractiva. En lugar de una comunicación formal, el político invita a los jóvenes a participar en el programa “Los Jóvenes Dicen” mediante un discurso cercano y humano, subrayando la importancia de la participación juvenil en la política local. Se enfoca en romper la barrera percibida entre la política y la juventud, mostrando a los políticos como personas accesibles y comprometidas con escuchar las voces jóvenes. El objetivo es suavizar la percepción distante de la política y generar un sentido de oportunidad para influir en las decisiones locales.

- **Reel testimonios jóvenes:**

Este formato busca mostrar el impacto que el programa "Los Jóvenes Dicen" tiene en quienes participan. A través de testimonios reales, el *reel* debe transmitir la riqueza humana



y formativa que brinda el programa, haciéndolo más tangible para aquellos que están considerando participar. El objetivo es inspirar y motivar a los jóvenes mediante historias personales que resalten el crecimiento personal, la conexión con la política local y las oportunidades de aprendizaje que el programa ofrece.

- **Reel tendencias musicales:**

Dirigido a conectar con la audiencia joven en su propio lenguaje, este formato utiliza música y tendencias virales para captar la atención y generar engagement. El objetivo es hacer que el contenido relacionado con el programa sea entretenido y fácil de consumir, al mismo tiempo que se comunica un mensaje relevante sobre la participación juvenil en la política. Este tipo de video busca mantener una imagen fresca y moderna del programa.

- **Reel resumen de sesiones:**

El *reel* resumen tiene como finalidad destacar momentos clave de las sesiones del programa, mostrando tanto la parte formativa como los aspectos más dinámicos y colaborativos. Este formato está pensado para ofrecer una visión compacta y visualmente atractiva del programa, generando curiosidad y manteniendo a la audiencia involucrada al compartir logros y experiencias.

Ejemplo en [Anexo II, p. 75](#).

- **Carrusel resumen de sesiones:**

Con este formato se busca comunicar la experiencia del programa a través de fotos (máximo 20) que capturan la espontaneidad y la participación activa de los jóvenes. Las imágenes deben transmitir emociones positivas y el ambiente inclusivo del programa, destacando momentos auténticos como risas y discusiones en grupo. La intención es que la audiencia vea el programa como algo emocionante, humano y accesible.

Ejemplo en [Anexo II, p. 75](#).

- **Posteo de frase destacada:**

Este formato está enfocado en aprovechar discursos de referentes para extraer citas de impacto y resaltar ideas clave transmitidas por los disertantes del programa. Así como



también se pueden utilizar frases célebres para contenido de efemérides o de motivación. El objetivo es mantener un vínculo entre los jóvenes y los conceptos más profundos que se tratan en las sesiones, ofreciendo reflexión y motivación a través de frases inspiradoras que conecten con los valores del programa. Atrae a la audiencia que busca contenido inspirador y educativo.

Ejemplo de frase de disertante destacada en [Anexo II, p. 77.](#)

Ejemplo de frase célebre destacada en [Anexo II, p. 77.](#)

- **Posteo de meme juvenil:**

Con este formato, se busca equilibrar la formalidad del programa con un toque de humor y relevancia cultural, lo que facilita una conexión más relajada y auténtica con los jóvenes. Los memes son un recurso para aligerar la seriedad del contenido político y formativo, haciendo que la comunicación sea más accesible y cercana a la audiencia juvenil.

Ejemplo en [Anexo II, p. 78.](#)

- **Historias de Instagram:**

Las historias permiten una comunicación más inmediata y directa con la audiencia. El formato de historias tiene como propósito ampliar el alcance del contenido publicado en el *feed* y generar interacción a través de preguntas, encuestas, y otras herramientas nativas de Instagram. También permiten mostrar en tiempo real la cobertura de las sesiones del programa, fomentando la participación activa de la audiencia en conversaciones espontáneas y sobre temas relevantes. Este formato busca dinamismo y retroalimentación rápida.

- **Streaming o vivos en Instagram:**

Este formato tiene como objetivo transmitir algunos momentos de las sesiones del programa en tiempo real, permitiendo que la audiencia externa se involucre de manera directa y dinámica en el desarrollo del programa. Las transmisiones en vivo brindan una oportunidad única de mostrar el "detrás de escena", permitiendo que los jóvenes, los políticos y los demás actores involucrados compartan su experiencia de manera espontánea.



Durante las sesiones, los vivos pueden incluir momentos destacados como charlas de disertantes, dinámicas de grupo, debates y la interacción entre los participantes. Al hacerlo en tiempo real, se genera una sensación de exclusividad y autenticidad, permitiendo a los espectadores sentirse parte de la experiencia aunque no estén presentes físicamente.

Asimismo, también se puede utilizar el formato vivo para los meses de convocatoria previos al programa, en el que un miembro del staff explique la dinámica y metodología, así como también un vivo en el cual se invite a exparticipantes del programa a que cuenten sus experiencias y testimonios personales. De esta manera, se busca fomentar la participación en vivo, aumentar la interacción mediante comentarios y preguntas de la audiencia y dar un espacio para que los jóvenes puedan ser vistos y escuchados. Esto también refuerza la visibilidad del programa y puede generar interés en futuras ediciones.

- **Réplica de participación en medios de comunicación o *streaming*:**

Este formato consiste en la amplificación de fragmentos de entrevistas, apariciones en medios o momentos destacados de transmisiones en *streaming* que hayan involucrado a los coordinadores o participantes del programa "Los Jóvenes Dicen". Estos clips pueden incluir intervenciones de los jóvenes, debates, entrevistas a disertantes o cobertura mediática del programa. Tal contenido también destaca la participación activa de los jóvenes en medios de comunicación o transmisiones en vivo, mostrando cómo su voz y presencia pueden extenderse por fuera del programa. Esto refuerza la relevancia del proyecto, al mismo tiempo que genera mayor credibilidad y atractivo para que otros jóvenes se interesen en participar en futuras ediciones.

Ejemplo en [Anexo II, p. 78](#).

PROPUESTA DE ESTRATEGIA PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Para la **estrategia de medios de comunicación** se plantea una dinámica que combine la visibilidad en medios locales con la amplificación del contenido en redes sociales.

Principales audiencias identificadas:



- **Periodistas:** Son fundamentales para esta estrategia, ya que la cobertura mediática dependerá de su interés en el programa. Es importante generar notas y contenidos que destaquen el impacto social y los proyectos juveniles, ofreciendo material relevante para secciones de sociedad, juventud y participación ciudadana.
- **Políticos (concejales municipales):** La estrategia en medios puede ayudarlos a visibilizar su apoyo al programa y los proyectos legislativos que surjan de la participación juvenil, fortaleciendo su imagen pública y conexión con la juventud.

Acciones propuestas:

- **Comunicados de prensa:** Dirigidos a medios locales y secciones de sociedad con mensajes clave como participación juvenil, financiamiento, impacto social y político.
- **Coordinación de encuentros con periodistas:** Encuentros uno a uno con periodistas y creadores de contenido interesados en la temática del programa para lograr amplificación.
- **Uso de *storytelling*:** Utilización de las notas de prensa para crear contenido ampliado en Instagram, y viceversa.

Se buscará fortalecer la imagen de Rosario en Acción como un referente en la formación de jóvenes comprometidos con la política local, utilizando a los medios como plataforma para lograr una mayor difusión del programa.

PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN PARA GENERAR AMPLIFICACIÓN Y FINANCIAMIENTO

La **estrategia de vinculación** se basa en un **mapa de actores** dividido en cuatro grandes audiencias (*influencers*, sector público, sector privado, medios de comunicación), cuyo objetivo es generar mayor amplificación y financiamiento para el programa.

Al mismo tiempo, se basa en la siguiente **propuesta de acciones**:

- **Elaboración de cartas a potenciales *sponsors*:** Incluir mensajes clave sobre los beneficios de participar en el programa. (Ver modelo en [Anexo II, p. 79](#)).



- **Coordinación de encuentros con empresas e instituciones:** Aumentar la vinculación para conseguir financiamiento, generando comunidad y relaciones estratégicas.
- **Capitalización de Responsabilidad Social Empresarial (RSE):** Alinear los valores de Rosario en Acción con los intereses de inversores y ONGs.

La vinculación con los siguientes actores permitirá crear una red de apoyo que no solo colabore con el financiamiento del programa, sino que amplifique su impacto en la sociedad:

1. Líderes de opinión digitales (*influencers*):

Los *influencers* juegan un papel clave para conectar directamente con la audiencia joven, ya que su presencia en las redes sociales les otorga credibilidad y alcance entre los potenciales postulantes. Aunque la mayoría de los influencers que atraen a la generación Z se enfocan en temas como la moda, el fitness o el entretenimiento, también existen líderes de opinión más alineados con valores de liderazgo y participación social, que, aunque pertenecen a una generación ligeramente mayor, pueden ser igualmente influyentes para los jóvenes interesados en la política y el activismo.

Según un reporte de Sprout Social (2024), el 53 % de los usuarios sigue a *influencers* que comparten sus valores, y el 47 % busca autenticidad en la comunicación, incluso cuando se trata de promociones. Es crucial que la elección de los *influencers* se base en un entendimiento profundo de la audiencia, especialmente considerando que los jóvenes de 16 a 19 años que participan en “Los Jóvenes Dicen” están más motivados por ejemplos de liderazgo y compromiso social que por el contenido superficial de consumo masivo. Dado que es difícil encontrar *influencers* jóvenes de 16 a 19 años que sean referentes en temas de liderazgo, es necesario recurrir a figuras un poco mayores que, aunque no sean parte de la generación Z, ya han construido una reputación y prestigio que resuena con nuestra audiencia objetivo. Estos líderes, a menudo jóvenes adultos que han demostrado un fuerte compromiso con la comunidad y el cambio social, pueden servir de inspiración y guía para los postulantes, mostrando que el liderazgo juvenil es accesible y efectivo.

Al vincularnos con al menos dos o tres de estos líderes de opinión digitales, podemos amplificar significativamente el alcance del programa, aprovechando su capacidad para motivar e inspirar a los jóvenes a participar activamente en la política local. La factibilidad de



esta vinculación es alta, ya que varios de estos *influencers* ya están dentro de la red de contactos de la asociación o son accesibles a través de conexiones cercanas.

Algunos de los *influencers* con los que se podría colaborar no solo tienen un amplio alcance entre los jóvenes, sino que también comparten los valores de liderazgo y participación ciudadana que se quiere promover a través de “Los Jóvenes Dicen”. Ejemplos: [Franco Pisso](#), [Kevin Dolce](#), [Cecilia Oriolani](#), [Sofía Schoo Lastra](#), [Nano Catalá](#), [Rosario La Ciudad](#).

2. Sector público (figuras políticas y universidad pública):

El apoyo del sector público, especialmente de figuras políticas y la Universidad Nacional de Rosario, es crucial para aportar legitimidad al programa y asegurar su alineación con los objetivos de participación ciudadana y educación política. Estas instituciones también ofrecen recursos y plataformas que pueden fortalecer el programa. Es factible lograr esta vinculación, ya que algunos de estos actores ya han participado o han mostrado interés en colaborar en ediciones anteriores. Algunos actores podrían ser las cuentas institucionales del [Concejo Municipal de Rosario](#) y de la [Universidad Nacional de Rosario](#), así como el espectro de concejales divididos por bloques. Se recomienda generar vinculación con al menos uno o dos de cada bloque o ideología política, para que haya la mayor diversidad de voces y aportes.

- Bloque Arriba Rosario (5): [María Eugenia Schmuck](#), [Nadia Amalevi](#), [Fabrizio Fiatti](#), [Lucas Raspall](#), [Mariano Roca](#).
- Bloque Ciudad Futura (4): [Caren Tepp](#), [Juan Monteverde](#), [Julián Ferrero](#), [Jesica Pellegrini](#).
- Bloque Socialista (4): [María Verónica Irizar](#), [Federico Lifschitz](#), [Alicia Pino](#), [Manuel Sciutto](#).
- Bloque Justicialista (3): [Lisandro Cavatorta](#), [Julia Eva Irigoitia](#), [María Fernanda Rey](#).
- Bloque Justicia Social (2): [Mariano Romero](#), [Norma López](#).
- Bloque Pro (2): [Carlos Cardoso](#), [Ana Laura Martínez](#).
- Bloque Vida y Libertad (2): [Franco Volpe](#), [Sabrina Prence](#).
- Bloque Volver a Rosario (2): [Marisol Bracco](#), [Hernán Calatayud](#).
- Bloque Iniciativa Popular (1): [María Fernanda Gigliani](#).
- Bloque Radical (1): [Anahí Schibelbein](#).
- Bloque Juntos por el Cambio (1): [Agapito Blanco](#).



- Bloque Frente Amplio por la Soberanía (1): [Leonardo Caruana](#).

3. Sector privado (empresas, organizaciones civiles e instituciones educativas privadas):

La colaboración con el sector privado puede proporcionar financiamiento y recursos adicionales para el programa. Las empresas y organizaciones civiles pueden ver en “Los Jóvenes Dicen” una oportunidad para cumplir con sus objetivos de responsabilidad y compromiso social, mientras que las instituciones educativas privadas pueden ofrecer apoyo académico o logístico. Es viable involucrar a al menos cinco o siete actores de este sector, dada nuestra red de contactos existente y las relaciones que podemos construir. Algunos actores podrían ser las **instituciones educativas** [Universidad Austral](#), [Universidad Católica Argentina](#), [Universidad Abierta Interamericana](#); las **empresas** [Milicic](#), [Bioceres](#), [Supermercados La Reina](#), [Arcor](#), [Sablée Paris](#), [La Virginia](#), [La Segunda](#); las **ONGs y fundaciones** [Fundación Bolsa de Comercio Rosario](#), [Fundación Rosario](#), [Rosario Solidaria](#), [BAR](#), [Manos a la Obra](#), [Comunidad Padre Misericordioso](#), [Fundación de la Visitación y Hogar Madre de la Ternura](#), [Manos Solidarias](#), [JCI](#), [Global Shapers](#), [Enredar](#), [Ex Combatientes Rosario](#), [Techo Rosario](#), [Faohp Argentina](#), [Scouts Argentina](#), [Fundación Espartanos](#).

4. Medios de comunicación y *streaming* locales:

Los medios locales y plataformas de *streaming* tienen la capacidad de dar visibilidad masiva al programa, ayudando a posicionarlo en la agenda pública. La cobertura mediática puede ser un vehículo para mostrar el impacto del programa y atraer a nuevos participantes, colaboradores o patrocinadores. Esta vinculación es factible, ya que la asociación cuenta con contactos con medios y plataformas locales interesados en iniciativas de impacto social. Algunos actores de *streaming* juveniles podrían ser: [Brindis TV](#), [Agofa TV](#), [Mix On](#). Y de medios de comunicación:

- [La Capital](#) (diario) | [Instagram](#)
- [Rosario 3](#) + [Ecos 365](#) (diario) | [Instagram](#)
- [Rosario Plus](#) (diario) | [Instagram](#)
- [Boing](#) (radio) | [Instagram](#)
- [Punto Biz](#) (diario) | [Instagram](#)
- [Cadena 3](#) (diario) | [Instagram](#)



- [Telefé Rosario](#) (diario) | [Instagram](#)
- [Rosario La Ciudad noticias](#) (diario)

De este modo, las tres estrategias trabajan en conjunto para optimizar la visibilidad, financiamiento y participación en el programa “Los Jóvenes Dicen”.

Indicadores de resultados

La efectividad de la estrategia de comunicación para "Los Jóvenes Dicen" se medirá a través de una serie de indicadores clave que permitirán evaluar el impacto y alcance de las acciones implementadas. Estos indicadores han sido diseñados con el fin de asegurar que los objetivos propuestos se cumplan de manera realista y efectiva. A continuación, se detallan los principales indicadores de resultados en relación con los ejes estratégicos de contenidos para Instagram, medios de comunicación y vinculación para amplificación y financiamiento.

1. Estrategia de contenidos optimizada para Instagram

Objetivo: Incrementar el alcance, la participación y la captación de inscripciones al programa “Los Jóvenes Dicen”.

Indicadores:

- Número de nuevos seguidores en la cuenta de Instagram.
- Promedio de cuentas alcanzadas por publicación.
- Tasa de participación (“me gusta”, comentarios, compartidos) por publicación.
- Valoración positiva de comentarios y reacciones en publicaciones o historias de Instagram.
- Número de publicaciones y menciones con el *hashtag* #LJD2025.
- Total de postulaciones recibidas al programa.

2. Estrategia para medios de comunicación

Objetivo: aumentar la visibilidad del programa en medios locales y fortalecer la reputación de Rosario en Acción.

Indicadores:



- Cantidad de artículos, notas y menciones en medios de comunicación.
- Número de publicaciones en medios de alto prestigio o con gran audiencia/alcance.
- Valoración positiva en notas y artículos, evaluando la percepción de los lectores y periodistas.
- Reuniones con periodistas e *influencers* del “nicho”.
- Incremento en menciones y contenidos derivados de esos encuentros.

3. Estrategia de vinculación estratégica para generar amplificación y financiamiento

Objetivo: establecer alianzas clave que amplifiquen el alcance del programa y colaboren en su financiamiento.

Indicadores:

- Cantidad de acuerdos de colaboración o sponsoreo establecidos.
- Percepción de los aliados estratégicos sobre el valor del programa y su relevancia social, registrada a través de las reuniones y los comentarios positivos después de finalizada la colaboración.
- Total de fondos recaudados a través de sponsoreo.
- Cantidad de publicaciones o menciones realizadas por aliados estratégicos en sus redes sociales.
- Eventos o iniciativas co-organizadas con aliados estratégicos.

Conclusión

El desarrollo de esta tesina ha permitido abordar una problemática comunicacional específica vinculada a la promoción de la participación juvenil en la política local, a través del programa "Los Jóvenes Dicen" de la Asociación Civil Rosario en Acción. La propuesta presentada responde a la necesidad de optimizar las estrategias de comunicación utilizadas por la organización y sus aliados, con el fin de generar un mayor impacto en la juventud rosarina y mejorar su vinculación con la esfera política. Este trabajo ofrece un análisis detallado de los procesos y desafíos comunicacionales del proyecto, así como una serie de estrategias diseñadas para maximizar su efectividad en redes sociales, medios de comunicación tradicionales y alianzas estratégicas.



El aporte de esta investigación radica en la identificación de puntos críticos en la gestión de la comunicación que, si se mejoran, pueden incrementar significativamente el alcance y la participación juvenil en iniciativas de este tipo. La propuesta de contenidos optimizados para Instagram, el fortalecimiento de las relaciones con medios de comunicación locales, y la creación de vínculos clave con actores estratégicos para amplificar y financiar el proyecto son soluciones concretas que apuntan a superar los desafíos actuales del programa.

Además, el uso del *storytelling*, la inclusión de indicadores de resultados claros y medibles, y la creación de comunidad en torno al proyecto permiten una mayor identificación de los jóvenes con las temáticas políticas, haciéndolos partícipes activos de su propio futuro.

La proyección de este trabajo se orienta a que las estrategias propuestas no solo logren un impacto positivo en la edición actual de "Los Jóvenes Dicen", sino que también sirvan como modelo replicable para futuras iniciativas que promuevan la participación juvenil. En un contexto en el que la apatía y la desconfianza hacia la política son recurrentes entre los jóvenes, es vital crear espacios atractivos, interactivos y transparentes donde se sientan escuchados y empoderados para actuar. A largo plazo, se espera que las recomendaciones aquí planteadas contribuyan a fortalecer el compromiso cívico de los jóvenes de Rosario, consolidando así un vínculo duradero entre ellos y las instituciones políticas locales.

De esta manera, esta tesina no solo aporta al campo académico de la comunicación, sino también a la construcción de una sociedad más inclusiva y participativa, donde las voces jóvenes puedan tener un impacto tangible en la toma de decisiones que afectan a su comunidad.



Bibliografía

- Ander-Egg, E. *Introducción a las técnicas de investigación social: para trabajadores sociales*. Ed. Humanitas, Buenos Aires, 1969.
- Beretta, D., Galano, N. y Laredo, F. *Cartografías de políticas públicas de juventudes. Reflexiones a partir de sus configuraciones en Rosario*. Grupo Editor Universitario, 2018.
- Beretta, D; Núñez, P. Itinerarios de las políticas de juventudes en la Ciudad de Santa Fe (1983-2019). *KAIROS: Revista de Temas Sociales*, SECCIÓN: Temas Libres, Publicación de la Universidad Nacional de San Luis, 2020.
- Bourdieu, P. "La juventud no es más que una palabra" en *Sociología y Cultura*. México, Editorial Grijalbo, 1990, pp. 119-127.
- Comba, S; Toledo, E. *Ciberculturas, Organizaciones y Gestión de la comunicación*. FISEC-Estrategias - Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Número 11, pp 45-63 ISSN 1669-4015, 2008. URL del Documento: <http://www.cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=992>
- Enz, A. *Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa*. Asociación Civil Comunia, Capital Federal, 2012.
- Flores, Fernando. *Creando organizaciones para el futuro*, Ed. Dolmen, Santiago, 1997.
- Frutos, S. *La entrevista en la investigación social*. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Rosario, 1998.
- Guber, R. *La etnografía, método, campo y reflexividad*. Grupo Editorial Norma, Colombia, 2001.
- Massoni, S. La comunicación como herramienta estratégica. INTA-UNR. Rosario; también, Massoni, S. y M. Mascotti (1992) <<Diagnóstico comunicacional. Entre la desazón de la intemperie y la euforia de la construcción>>. En: AA.VV. (1992) *Generación de conocimientos y formación de comunicadores*. UNAM-FELAFACS. México, 1990.



- Taylor, S.J. y Bogdan, R. *Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados*. Ed. Paidós, España, 1984.
- S.J. Taylor; R. Bodgan. *La observación participante en el campo. En Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Ed. Paidós, España, 1984.
- Thompson, A. *El tercer sector en la historia argentina*. CEDES, Centro de Estudios de Estado y Sociedad, Buenos Aires, 1994.
- Touraine, A. *Juventud y democracia en Chile. Última década*, 1997.
- Uranga, W. El cambio social como acción transformadora. En: *Comunicar para el cambio social* (1ra ed). Buenos Aires: La Crujía, 2006.
- Uranga, W. *Sin comunicación no hay políticas públicas democráticas*. Recuperado de <http://www.wuranga.com.ar>, 2011.
- Uranga, W. *Comunicación para la incidencia política. Propuesta de matriz para analizar capacidades y habilidades comunicacionales de las organizaciones sociales en la acción política*. Entrada de blog recuperada de http://www.wuranga.com.ar/images/propios/23_Comunicacin_para_la_incidencia_politica_W_Uranga_ALAIC%202014.pdf, 2014.
- Vasilachis, I. *Métodos cualitativos I*. Buenos Aires: CEAL, 1992.



Anexos

Anexo I: Referencias fuentes secundarias

Página web oficial

The screenshot shows the official website for 'Los Jóvenes Dicen'. The top navigation bar includes the logo 'Rosario en acción' and the menu items: INICIO, QUIÉNES SOMOS, QUÉ HACEMOS, CONTACTO. The main content area features a large background image of a group of young people in a meeting, overlaid with a semi-transparent pink filter. On the left, the title 'LOS JÓVENES DICEN' is displayed in three stacked speech bubble shapes: 'LOS' in a light blue bubble, 'JÓVENES' in a dark blue bubble, and 'DICEN' in a red bubble. To the right, a text block describes the initiative as a 'seminario de participación política juvenil' that promotes legislative project management, oratory practice, and knowledge of 'política práctica'. Below this, a statistics section uses large numbers to show '2 Ediciones realizadas', '+80 Jóvenes Graduados', and '+30 Proyectos Sociales'. The website also includes a small circular icon with a speech bubble in the bottom right corner of the main content area.

Rosario en acción

INICIO QUIÉNES SOMOS QUÉ HACEMOS CONTACTO

LOS JÓVENES DICEN

Se trata de un **seminario de participación política juvenil** que promueve la gestión de proyectos legislativos, la ejercitación de la oratoria, y la profundización en el conocimiento de la **política práctica**.

2 Ediciones realizadas

+80 Jóvenes Graduados

+30 Proyectos Sociales



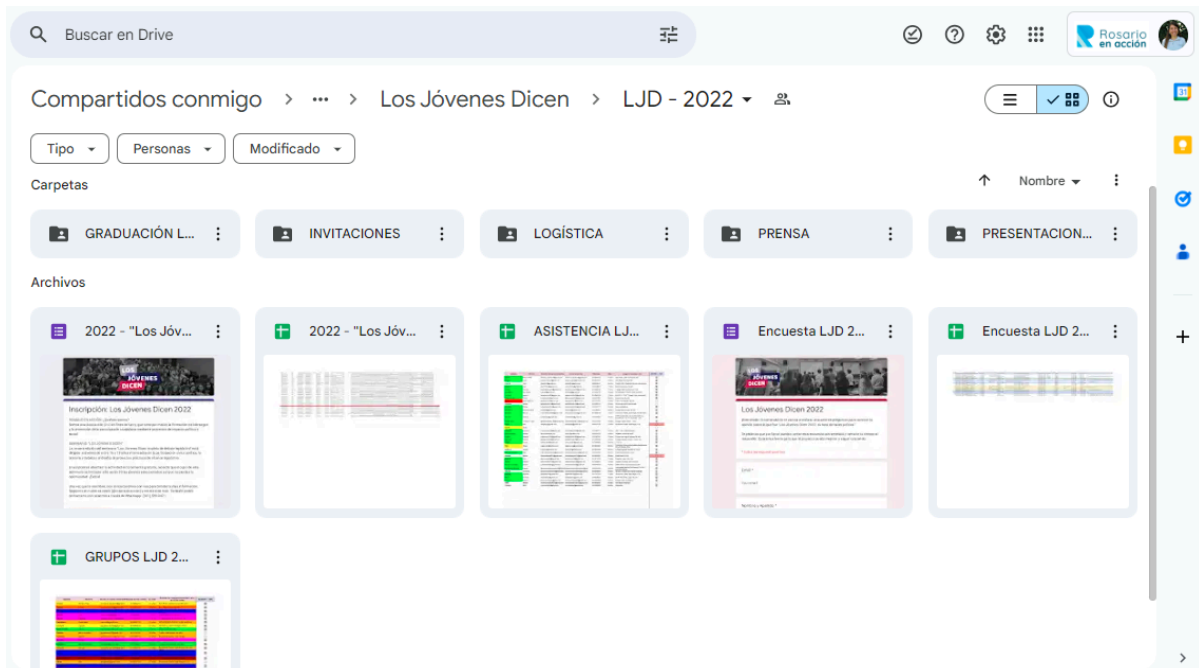
Presentación institucional

Los jóvenes dicen

Se trata de un **seminario de participación política juvenil** que promueve la ejercitación de la oratoria, y la profundización en el conocimiento de la política práctica, mediante el diseño y presentación de **proyectos legislativos**, que son llevados al **Concejo Municipal de la ciudad**.

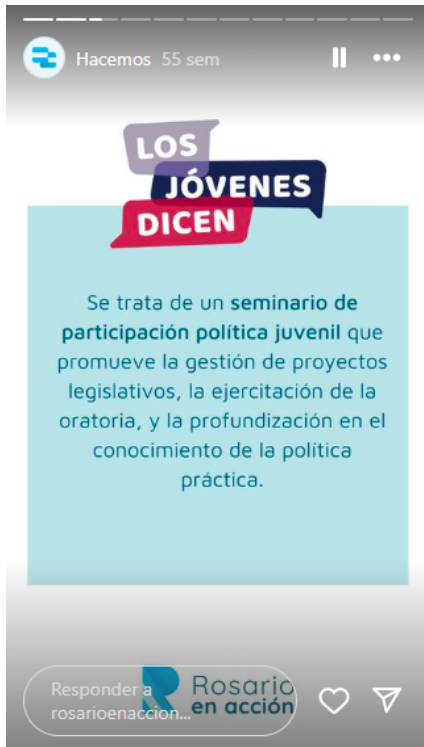


Carpeta de Drive





Historias destacadas



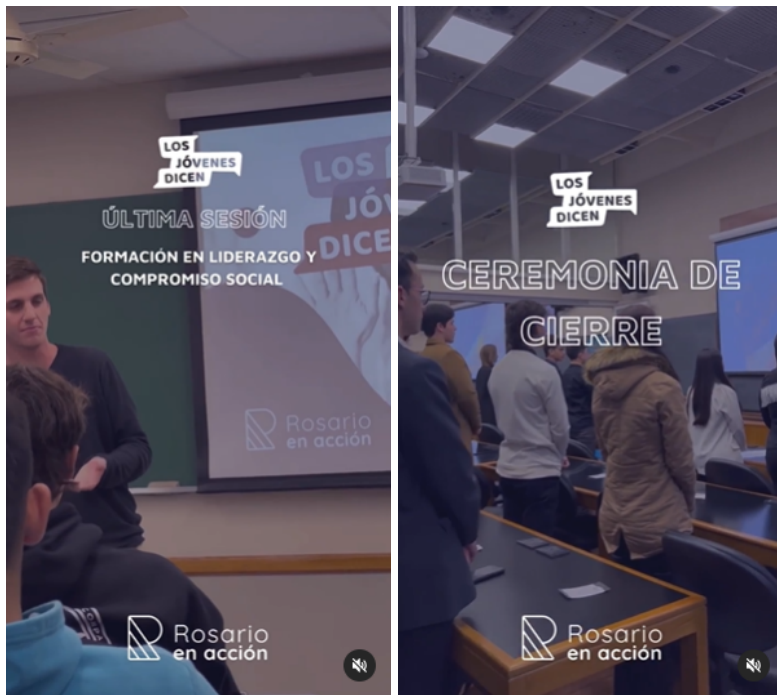
Lanzamiento del programa





Videos resumen de las sesiones





Carruseles de fotos resumen de las sesiones



AR Una nueva generación de jóvenes líderes que se interesan por la formación en política, oratoria y gestión de proyectos legislativos.


🇦🇷 Primera sesión a cargo de @pabloxguinaz quien trabaja como asesor en la presidencia del Instituto de Vivienda de la Ciudad de Buenos Aires, coordinando el control de la gestión y en las estrategias políticas del organismo.

👍 🔍 📌

👤 94 Me gusta


16 de Junio de 2022




 **rosarioenaccion** 114 sem
Rosario en Acción en el
@concejomunicipalrosario

Agradecemos al Concejal
@_charlycardozo, quien nos brindó
una charla sobre armado y
presentación de proyectos legislativos,
en el marco de nuestro Seminario
#LosJóvenesDicen.


👉 Los Jóvenes Dicen es un seminario

👍 🗨️ 📌
 78 Me gusta
30 de Junio de 2022




 **rosarioenaccion** 112 sem
Sabemos que la formación cívico
política tiene que ser puesta en
práctica y que es necesario desarrollar
políticas desde el sentido común y la
realidad que nos rodea.


Es por eso que desde Rosario en
Acción, siempre buscamos incentivar la
participación ciudadana e
involucramiento de los jóvenes en la
política.

👍 🗨️ 📌
 78 Me gusta
12 de julio de 2022



 **rosarioenaccion** 112 sem
Durante los meses junio y julio,
llevamos a cabo nuestro seminario
anual "Los Jóvenes Dicen: nuestra hora
de hacer política".

No queríamos dejar de agradecer y
hacer especial mención a la
Universidad @australrosario que
amablemente nos abrió las puertas de
su casa de estudios.

👍 🗨️ 📌
 60 Me gusta
14 de julio de 2022



Anexo II: Ejemplos de contenido

Guión de video *selfie* en locación invitando a postularse

[Inicio - Monumento a la Bandera]

El video comienza con un joven caminando cerca del Monumento a la Bandera, con el monumento de fondo.

"Me imagino que más de una vez te habrás quejado de cosas que no te gustan cómo se manejan en la ciudad, cosas que no funcionan o que podrían ser mucho mejores. En 'Los Jóvenes Dicen', el objetivo es quejarnos mucho, para hacer mucho. Es tu chance de convertir esas quejas en propuestas que puedan hacer la diferencia en Rosario".

[Cambio de escena - Parque cercano]

"Imaginate estar rodeado de chicos como vos, todos compartiendo y debatiendo cómo transformar ideas en proyectos posta. 'Los Jóvenes Dicen' no es solo ir a escuchar charlas y mejorar en oratoria –que también la rompen toda–, es construir algo que realmente deje huella".

[Cambio de escena - Concejo Municipal]

Ahora el joven se encuentra entrando al Concejo Municipal, se lo nota emocionado, curioso.

"¿Te ves presentando tu proyecto en este lugar y que realmente te escuchen? En este programa vas a tener la chance de trabajar codo a codo con los concejales, ver cómo se mueve todo desde adentro y ser parte de las decisiones que afectan a tu barrio, a tu ciudad, a tu gente".

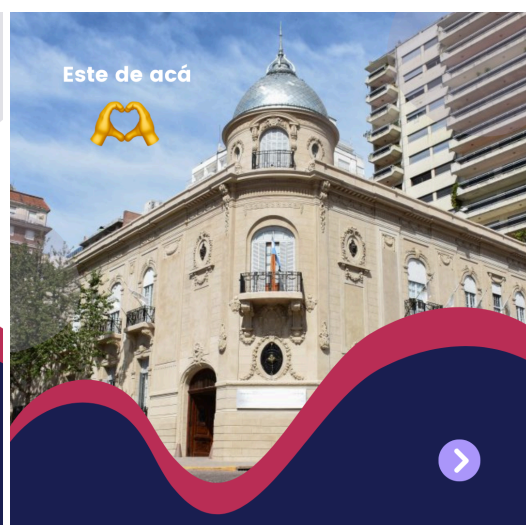
[Final - Primer plano]

"Lo mejor de todo es que no importa de dónde vengas o cómo pensás, acá todas las voces suman. Vas a poder ser vos mismo, aprender, crecer y, sobre todo, dejar tu marca en la ciudad. ¿Qué esperás para sumarte?".

[Cierre con logo y llamado a la acción]



Carrusel explicativo





¿Cuándo se realiza?

> Desde el 10 de junio al 09 de julio, con un encuentro por semana, los días viernes a las 17.30hs.

¿Dónde?

> En la Universidad Austral (Paraguay 1950).

¿Tiene algún costo?

> Los seleccionados recibirán una beca del 100%, por ende el seminario es 100% gratuito.



Siii, ¡de nuevo leíste bien!

100% GRATUITO

> Por eso pedimos compromiso y que lo aproveches al máximo <

¿Dónde corro a inscribirme?

> Ingresá al link que está en nuestra bio o pedínoslo al MD.

IMPORTANTE

> Haber completado el formulario de inscripción no asegura tu participación. Nos comunicaremos hasta el 09 de junio con los seleccionados, y en caso que alguno se dé de baja, se proseguirá a incorporar a quienes hayan quedado en lista de espera.

¿Alguna duda?

Sumate a vivir esta experiencia con tus amig@s



Reel influencer de invitación



Transcripción del video:

Hola, hola, ¿cómo están? Espero que muy bien. Me llamo Franco Pizzo y voy a estar a cargo del *workshop* de oratoria política de la Asociación civil Rosario en Acción, de justamente la Escuela de Liderazgo Político. Así que el 5 del 5 a las 5, te espero para hablar sobre mucha comunicación, sobre mucha oratoria, cómo transmitir ideas. En fin, vamos a divertirnos un rato y a aprender muchas pero muchas cosas.

[Clic aquí](#) para ver material audiovisual completo.



Reel resumen de sesión



rosarioenaccion • Siguiendo
Nicky Youre, dazy • Sunroof

rosarioenaccion 113 sem
Oratoria y asesoramiento político en #LosJóvenesDicen 🍌

Agradecemos a @javiluna_ok por la formación en oratoria y comunicación política.

Y agradecemos la participación de los Concejales de la ciudad @miguel_tessandori y @fergigliani y el ex concejal @agapito.blanco por el asesoramiento en los proyectos legislativos de cada equipo.

👉 Los Jóvenes Dicen es un seminario de 4 semanas mediante el cual 30 jóvenes becados, viven una experiencia de participación cívico política, se forman en debate y oratoria y diseñan

66 Me gusta
4 de julio de 2022

Añade un comentario...

[Clic aquí](#) para ver material audiovisual completo.

Carrusel de fotos resumen de sesión





rosarioenaccion · Siguiendo

rosarioenaccion · 115 sem
Primera sesión de #LOSJÓVENESDICEN

🔥

📍ARUna nueva generación de jóvenes líderes que se interesan por la formación en política, oratoria y gestión de proyectos legislativos.

📌Primera sesión a cargo de @pabloxguinaz quien trabaja como asesor en la presidencia del Instituto de

📍 94 Me gusta
16 de Junio de 2022

Añade un comentario...





Frase de disertante destacada

LOS
JÓVENES
DICEN

**"El mundo está
lleno de personas
con grandes ideas
pero que no saben
transmitirlas"**

-Franco Pisso



Rosario
en acción

Frase célebre destacada

LOS
JÓVENES
DICEN

**"El precio de desentenderse
de la política es el de ser
gobernado por los peores
hombres"**

- Platón

Rosario
en acción

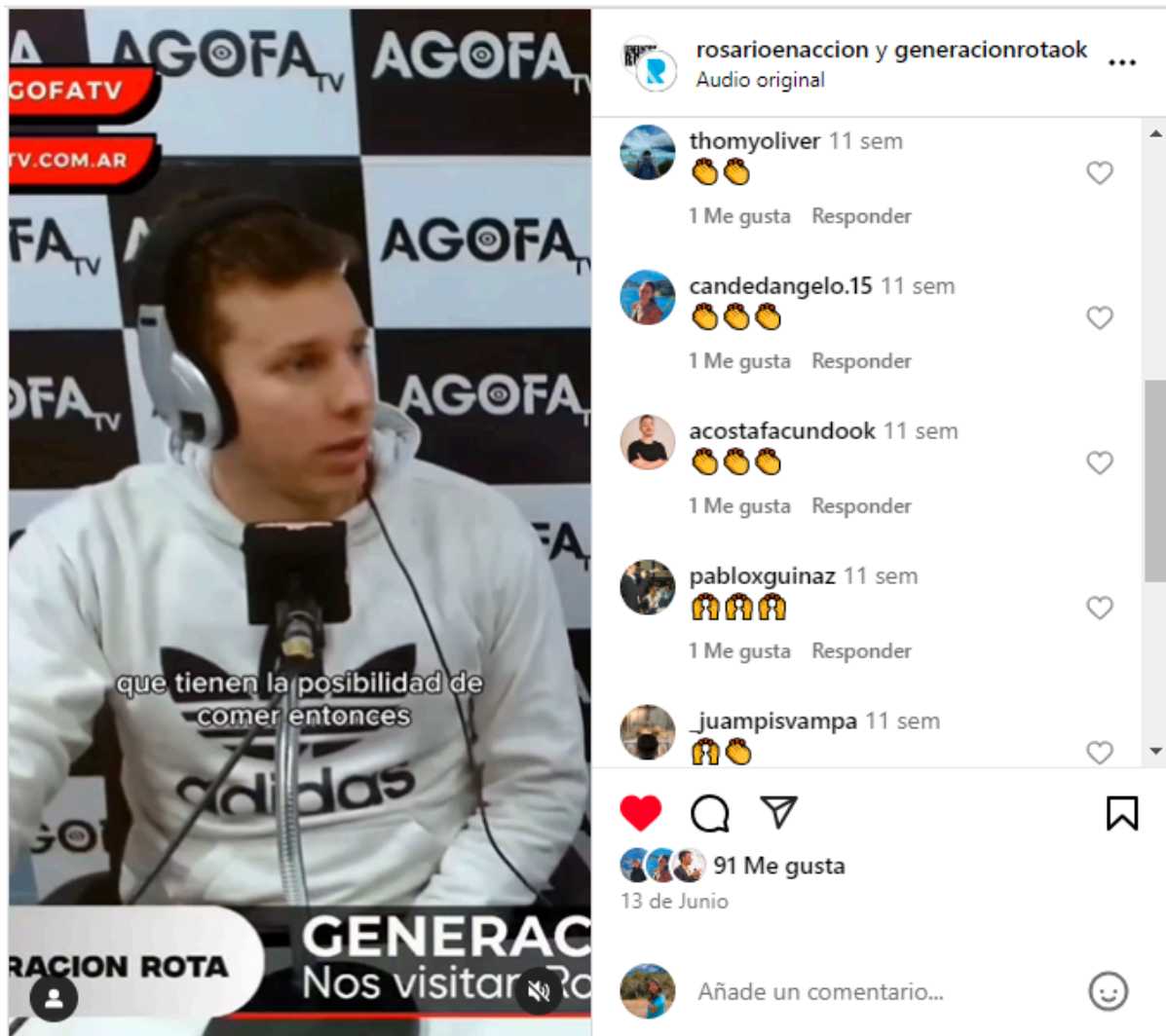


Placa meme juvenil



Réplica de participación en medios de *streaming*





[Clic aquí](#) para ver material audiovisual completo.

Carta sponsor “Los Jóvenes Dicen 2025”

[Fecha y lugar]

Estimado/a Nombre,

Me dirijo a usted en representación de la **Asociación Civil Rosario en Acción**, una institución sin fines de lucro con una sólida trayectoria de más de 10 años en la ciudad de Rosario. Nos dedicamos activamente a la formación en liderazgo y a fomentar la participación ciudadana juvenil a través de proyectos de impacto político y social. En la



actualidad, hemos consolidado nuestro compromiso con la comunidad mediante una amplia variedad de iniciativas, abarcando la formación de habilidades de liderazgo en distintos ámbitos, desde el público y privado hasta el social y educativo.

Hemos seleccionado específicamente su [compañía/institución educativa/organización] debido a su destacada trayectoria y su compromiso con la comunidad. Reconocemos en su organización valores que se alinean con los nuestros, lo que nos lleva a considerarlos como un socio ideal para colaborar en uno de nuestros Programas de Formación. La reputación y el reconocimiento que poseen en el ámbito [académico/empresarial, etc.] nos hacen ver una valiosa oportunidad para trabajar juntos en el desarrollo de los jóvenes líderes de nuestra ciudad.

Nos complace informarle que “Los Jóvenes Dicen 2025” está por comenzar. Este programa es un seminario de participación política juvenil, orientado a jóvenes de entre 16 y 19 años, que promueve la ejercitación de la oratoria, y la profundización en el conocimiento de la política práctica, mediante la redacción de proyectos legislativos, que luego son discutidos con concejales de la ciudad y en última instancia presentados al Concejo Municipal a través de las diversas comisiones.

Este programa constará de 8 sesiones, las cuales se llevarán a cabo los días viernes, dando inicio el 10 de mayo y finalizando el 14 de junio, culminando con una ceremonia de graduación el día sábado 15 de junio. En dicha ocasión estarán presentes las autoridades escolares, familias de los graduados, figuras políticas y sponsors oficiales. Asimismo, realizaremos una jornada deportiva el día sábado 18 de mayo y un campamento de fin de semana los días sábado 1 y domingo 2 de junio. El Programa de formación tendrá sede en la **Universidad Austral**, ubicada en Paraguay 1650, sobre la cual nos complace anunciar que brindará gratuita y generosamente sus instalaciones para las sesiones y la ceremonia de graduación.

El programa de formación “Los Jóvenes Dicen” está diseñado para recibir hasta **120 alumnos**. Es importante resaltar que este programa es **completamente gratuito** para los participantes, es decir que los seleccionados **recibirán una beca completa que cubrirá todos los gastos asociados**. Esta iniciativa que toma la Asociación refleja nuestro compromiso de asegurar que cada joven, independientemente de su situación económica, tenga la oportunidad y herramientas necesarias para formarse como líder.



Es por eso que, para lograr el éxito del Programa, necesitamos contar con el **apoyo generoso de empresas y organizaciones comprometidas** con el desarrollo juvenil y el fortalecimiento de nuestra comunidad mediante la modalidad de patrocinantes.

A los fines de que puedan interiorizarse en cómo colaborar, presentamos las categorías de patrocinio disponibles, con sus respectivos beneficios y honorarios. Queremos destacar que también estamos abiertos a recibir contribuciones en especie, como productos o servicios gratuitos que puedan donar para enriquecer la experiencia de la Escuela de Líderes. Agradecemos cualquier forma de apoyo que pueda ofrecer para hacer de este evento un éxito aún mayor.

Categorías de patrocinio:

Patrocinador Oro - Donación de productos o servicios ó Contribución de \$300.000.- ARS

- Presencia de marca en los materiales promocionales: Esto incluye la inclusión del logo de la empresa en diversas piezas gráficas utilizadas para el evento, como publicaciones en redes sociales, recursos visuales utilizados durante el evento y material de *merchandising* como carpetas de escritura, bolsas, entre otros.
- Mención especial en la ceremonia de graduación: Destacaremos su contribución de manera especial durante el discurso principal.
- [Opcional] Oportunidad de colaborar en la creación de contenido para las redes sociales del evento.
- [Opcional] Oportunidad de tener una conversación inspiradora con los participantes: Podrá compartir su experiencia y valores con los jóvenes líderes en un espacio de una sesión.

Patrocinador Plata - Contribución de \$250.000.- ARS

- Presencia de marca en los materiales promocionales: Esto incluye la inclusión del logo de la empresa en diversas piezas gráficas utilizadas para el evento, como publicaciones en redes sociales, recursos visuales utilizados durante el evento y material de merchandising como carpetas de escritura, bolsas, entre otros.
- Mención especial en la ceremonia de graduación: Destacaremos su contribución de manera especial durante el discurso principal.



- Opcional: Oportunidad de colaborar en la creación de contenido para las redes sociales del evento.

Nuestra intención es generar una relación de confianza y transparencia con nuestros patrocinadores, por ello les compartimos en detalle los gastos asociados a “Los Jóvenes Dicen”. Los fondos recaudados serán utilizados para cubrir los siguientes costos:

- Honorarios de facilitadores y conferencistas expertos.
- Materiales educativos y recursos didácticos para todos los participantes.
- Refrigerios para los participantes durante las sesiones.
- Cobertura completa de la jornada deportiva (alquiler de campo de deportes, refrigerios y gastos de materiales).
- Cobertura completa del campamento de líderes (alojamiento, alimentación y gastos de materiales).
- Otros costos operativos del programa.

Estamos dispuestos a conversar sobre las diferentes opciones de patrocinio disponibles y cómo podemos reconocer y hacer valer su generoso apoyo. La contribución que pueda realizar marcará una diferencia significativa en la experiencia de los jóvenes que participen en el programa y en el futuro de nuestra comunidad.

Agradecemos de antemano su consideración y el apoyo a nuestra causa. Por favor, no dude en ponerse en contacto conmigo para más información o para programar una reunión a los fines de conversar esta oportunidad en detalle.

Atentamente,

[Firma, puesto y contacto]



Anexo III: Entrevistas

ENTREVISTA N.º 1 JOVEN PARTICIPANTE: EMANUEL STREET

Hablante 2 (00:11)

Soy Emanuel Street, tengo 18 años, estoy estudiando en la ex técnica 5, en la escuela técnica 467, en el último año para ser maestro mayor de obras.

Hablante 1 (00:24)

¿Qué te motivó a unirme al programa “Los Jóvenes Dicen 2022”?

Hablante 2 (00:48)

Llegué primero a Rosario en acción por las redes. Creo primero que nada que vi un chico que conocía que había participado de alguna actividad o algo y, bueno, empecé a seguirlo por las redes como me parecía interesante el laburo que hacían y bueno, no solo el laburo, sino las actividades que tenían, digamos. Y, bueno, entonces los empecé a seguir sin intención, primeramente, de sumarme a nada, y, bueno, después, eso no sé cuándo fue, pero bueno, después pasó el tiempo y apareció la convocatoria a Los Jóvenes Dicen y me interesó muchísimo porque me encanta la política y bueno, era un poco sobre política, sobre liderazgo, sobre comunicación, sobre debate. Es algo que me gusta mucho y digo, qué bueno que estaría hacer eso y leí que era gratis, entonces nada dije ah, me anoto, qué bueno, qué interesante, así que nada, me anoté, no conocía a nadie ni a nada y bueno, así llegué y fui.

Hablante 1 (02:04)

¿Cómo describirías tu experiencia en el programa?

Hablante 2 (02:22)

Algo que me sorprendió un poco, que es malo como para con la sociedad, bueno con Rosario en Acción fue el recibimiento de todos, muy abiertos a recibir a todos sin importar nada, sin juzgar, y eso primero que nada, lo sentí muy bien, en un lugar donde unos se sienten aceptados, se sienten muy bien, pero bueno, después me encantó como se manejaban, como estaba organizado, que estaba bien organizado y bien ordenado y bueno, todo el programa también me encantó.



Hablante 1 (03:06)

¿Qué expectativas tenías antes de participar? ¿Fueron cumplidas?

Hablante 2 (03:15)

Creo que no tenía muchas expectativas. Primeramente, porque no sabía muy bien a lo que iba, pero bueno, poco a poco las expectativas que fui teniendo fueron conocer gente nueva, hacer algo nuevo y bueno, y hacer algo más, que me apasiona, que en mi vida en ese momento no hacía tantas cosas que quizá me apasionaban: la política, el debate y el liderazgo. Y bueno, fueron cumplidas.

Hablante 1 (03:46)

¿Cómo te enteraste del programa?

Hablante 2 (04:06)

Bueno, como dije, empecé a seguir, no sé en qué momento a Rosario en Acción, por la cuenta de Instagram y, cuando me apareció, creo que meses después, la convocatoria a Los Jóvenes Dicen, me interesó mucho, me sumé y bueno, y después había que llenar un formulario. Ya cuando llené el formulario, me gustó más el curso por las preguntas que hacían, preguntando líderes, no sé si eran políticos o líderes mundiales, que yo tenga como referencia, y ya esa pregunta me pareció fantástica y, bueno, me gustó mucho responder ese cuestionario y después llegué.

Hablante 1 (04:57)

¿Qué te parecieron las comunicaciones que fuiste recibiendo antes y durante el programa?

Hablante 2 (05:07)

No, eso perfecto, de hecho con anticipación, todo muy claro, que yo justamente no conocía a nadie y tampoco tenía idea de nada, nadie a quien preguntarle, y, bueno, tampoco tuve ninguna duda, así que creo que impecable, en eso, porque fue muy claro y muy organizado también.

Hablante 1 (05:28)



Y una vez que llenaste el formulario recordas cómo siguió esa comunicación con vos, cómo se pusieron en contacto.

Hablante 2 (05:41)

Si no me equivoco, me mandaron un mensaje diciéndome que me había aceptado, no sé si un mensaje o un mail, y después algún mensaje, estoy seguro. Por Whatsapp.

Hablante 1 (05:57)

¿Y qué canales de comunicación, ya sea redes sociales, correos, WhatsApp, te resultaron más útiles o efectivos?

Hablante 2 (06:09)

Instagram siempre y WhatsApp. Lo que sí, creo que después de la primera sesión, arranqué a seguir a Rosario en acción por todas las redes, a buscarlo por todas las redes y, bueno, pero la más efectiva y la más activa, Instagram.

Hablante 1 (06:30)

A lo largo del programa, ¿cómo era esa comunicación con la gente de Rosario en acción o para enterarte de las semanas que venían en el programa, había una comunicación fluida durante la semana o solamente era los viernes?

Hablante 2 (06:58)

Primeramente en la primera sesión, comentaron todo el programa, nos dieron todas las fechas y ese mismo player, o aviso, después lo mandaron. Crearon un grupo específico con todos los participantes y los coordinadores, y ahí nos iban avisando y días antes había un aviso formal y después había aviso de parte de los coordinadores, como que: "Vamos, mañana es Los Jóvenes Dicen, los esperamos, no falten", así como motivando un poco a los que participábamos para ir.

Hablante 1 (07:38)

Vos mencionaste de que buscabas conocer gente, ¿eso crees que se pudo dar finalmente? ¿En este grupo de WhatsApp se daba esa dinámica entre pares?

Hablante 2 (08:14)



La verdad que sí se cumplió totalmente, digamos. Yo lo que buscaba verdaderamente era gente que le gustara lo mismo que a mí capaz, o cosas parecidas al menos, como la política que quizás, no conocía gente que le apasionara de la misma manera que me apasionaba a mí. Y, bueno, después de LJD conocí un montón y en las siguientes actividades también de REA. Por el grupo, no entendí bien a qué te referías con comunicación entre pares.

Hablante 1 (08:55)

¿Se generaba una dinámica de joda o de charla ahí en el mismo grupo de WhatsApp, algo mencionaste con que los coordinadores mandaban, pero vos te acordaba si había también de parte de ustedes como alumnos del programa?

Hablante 2 (09:19)

Había algunos que siempre hay en todos lados que se emocionan mucho con todo y sí respondían, pero era como que se mantenía más formal, pero sí se daban conversaciones así en mi caso con otros participantes por fuera del grupo.

Hablante 1 (09:38)

¿Crees que ha cambiado tu percepción sobre la política local después de participar en el programa? ¿En qué aspectos?

Hablante 2 (10:10)

Bueno, sí, definitivamente un cambio de percepción. De hecho, quizás yo estaba como todas las sociedad en ese entonces y bueno, hasta ahora también, muy desencantado con la política y, bueno, descubrí otras maneras que no conocía quizás, que se podía hacer política. Descubrí, quizá realmente lo que era la política y hasta dónde podía alcanzar y todo lo que se podía lograr, y bueno eso quizá me dio un poco más de esperanza para con la política, más para con la política como ciencia, digamos, no con los políticos, y con la dirigencia, sino más como la política como un instrumento para lograr ciertas cosas.

Hablante 1 (10:52)

Y a lo largo del programa, ¿te sentiste escuchado valorado por los concejales y los demás participantes?

Hablante 2 (11:06)



Sí, sí, totalmente. De hecho, bueno, yo al principio cuando sabía que iban a venir los concejales, estaba bastante nervioso porque digo “guau, lo viste por la televisión 4 o 5 veces y ahora lo vas a tener acá hablando cara a cara”, pero nada creo que el primero que habló con mi grupo fue Miguel Tessandori. La verdad totalmente receptivo, como es una persona normal nada más que con un trabajo quizás que es un poco diferente, o le toca a otro lugar en la sociedad, pero nada sí, totalmente totalmente receptivo. Y, bueno, después, los demás participantes que no eran concejales, totalmente abiertos siempre en las charlas, a todas las preguntas que quisieran hacer y siempre buscando una participación también de todos los que participaban de este programa.

Hablante 1 (12:02)

Mencionaste que se dividían en grupos, ¿cómo fue esa dinámica, por qué se dividían en grupos? ¿Cuál era el objetivo?

Hablante 2 (12:12)

Bueno, el objetivo era realizar proyecto, una ordenanza de carácter legislativo, obviamente, para presentar al Concejo municipal y, bueno, se dividió la cantidad total de participantes en varios grupos, creo que en más o menos 5 o 6 personas, quizá más si no me equivoco, y dentro de ese grupo -lo que buscaba un poco también el programa, creo yo- era promover un poco el trabajo en grupo y que los participantes aprendan a trabajar en grupo en equipo, que creo que es algo muy importante en la política. Creo que es algo que logró también el programa, pero bueno, y en estos grupos teníamos uno o dos coordinadores que nos ayudaban, nos asesoraban, y nos acompañaban todo el tiempo. Con eso sí, quizás, hubo más confianza, se entró más en confianza con esos coordinadores, porque después había grupos de WhatsApp de cada grupo y ahí capaz sí se daba eso que decías antes, de la comunicación más par a par, más informal.

Hablante 1 (13:29)

Entonces se iban avanzando a lo largo de las semanas con esta redacción del proyecto.

Hablante 2 (13:38)



Así es, si no me equivoco, pero creo que después o en la segunda sesión se empezó con la redacción del proyecto o por lo menos trabajar en la idea, principalmente.

Hablante 1 (13:58)

¿Y qué aprendiste sobre la política local y el funcionamiento del Concejo municipal durante el programa?

Hablante 2 (14:10)

Verdaderamente no sabía cómo funcionaba el Concejo. Sí conocía como, por ejemplo, funcionaba la Cámara de Diputados o de Senadores de la Nación, pero no el Concejo. Cómo se manejaba yo creía que era lo mismo, pero bueno, sentí que por lo menos legalmente el Concejo es un órgano que está más abierto a los ciudadanos, que bueno, que debería ser un lugar más donde se reciba a los ciudadanos, sus proyectos, sus problemáticas, y bueno quizá se le puede dar solución o tratar la resolución. Principalmente el funcionamiento y, bueno, y darle una importancia más al Concejo que quizás yo creía que no la tenía, y que es una parte ahora que quizás sigo de la política más local que antes no seguía.

Hablante 1 (15:00)

¿Participarías nuevamente de un programa similar? ¿Por qué?

Hablante 2 (15:08)

Participaría, participé de nuevo de hecho después de LJD. Estoy totalmente encantado, primero por una cosa que dije antes de sentirme totalmente aceptado por todos los chicos que creo que eso realmente es muy importante, algo que valoro muchísimo y, bueno, después por lo que se busca, por la modalidad, a mí me gustó muchísimo. Uno de los lemas que dicen, de hecho, acá mi pieza, tengo pegado un flyer o folleto que nos dieron: "Pensar una Argentina mejor y hacerla realidad" me encantó esa frase y, bueno, ese objetivo que, bueno, nada, yo soy muy patriota, trabajar por la patria. Me encantó y bueno, no puedo no participar en trabajar por un país mejor.

Hablante 1 (15:55)

¿Encontraste dificultades a lo largo de tu participación en el programa?



Hablante 2 (16:21)

Creo que no hubo ninguna dificultad si no me equivocó. Quizás un poco, pero es algo más personal en entrar en confianza, quizá. A pesar de todo lo que dije de que me sentí súper aceptado siempre, que son totalmente receptivos, pero nada, personalmente no entrar en confianza con los coordinadores, sino más que nada con los participantes, digamos, los compañeros del programa. Eso quizás entré en confianza más en la última sesión y digo qué lástima que no siguió.

Hablante 1 (17:04)

¿Qué aspectos del programa consideras que deberían mejorarse?

Hablante 2 (17:11)

Yo creo que me pareció muy interesante el programa, bueno ya lo dije. El tema quizás los tiempos que bueno, que entiendo dependen de un montón de cosas, pero para realizar ese proyecto, creo que siento que quedaron muy cortos por lo menos, y no estoy seguro, después se hizo un poco seguimiento de los proyectos, que no habían sido terminados de redactar en el programa, creo que hubiese estado bueno, quizás que haya algún par más de fechas o de trabajo en general para poder terminar el proyecto dentro del programa porque ya creo que después fuera del programa... No sé si presentaron algún proyecto terminado después al final, pero creo que se perdió un poco lo que se buscaba, el objetivo principal.

Hablante 1 (18:05)

¿Qué recomendaciones harías para mejorar la comunicación y organización del programa en futuras ediciones?

Hablante 2 (18:18)

No se me ocurre ninguna verdaderamente, porque yo te soy sincero totalmente, ningún problema con la comunicación, me pareció excelente. De hecho, me recontra sorprendió el nivel de comunicación que quizá -yo está bien, nunca había participado tampoco de nada así- pero comunicar bien, tan ordenadamente, siguiendo toda una línea, una línea digo estéticamente, me pareció muy bueno, yo que soy muy ordenado y estricto en esas cosas, me pareció fantástico y muy claro que creo que es lo importante.



Hablante 1 (19:03)

Estoy pensando en el espacio físico que ustedes tuvieron para formarse o en los disertantes, si querés hacer comentarios sobre eso, ¿qué te pareció?

Hablante 2 (19:25)

Bueno, se desarrolló en la Universidad Austral de calle Paraguay en Rosario. Creo que 3 sesiones si no equivoco o 2 sesiones se realizaron en un salón que era más amplio, tenía un escritorio grande, muy cómodo; y después otro que también súper cómodo, perfecto. Sin ninguna dificultad, 10 puntos, la verdad, yo que vengo siempre de educación pública, encontrarme con eso, un lujo.

Hablante 1 (20:12)

¿Qué te pareció la propuesta formativa en general del programa?

Hablante 2 (20:23)

Sí, la mayoría me parecieron muy buenas. El que quizás tuvo una observación, que fue Santiago Sandoná, que no sé si sigue siendo el presidente de la juventud del pro, pero en ese entonces era el presidente, como que le faltaba algo a la charla. No sé cómo explicarlo, pero como que esa no me gustó tanto, no me acuerdo exactamente de qué era, pero me acuerdo totalmente de esa observación que hice contándoselo a mi familia, pensé ahí quizás también que estaba un poco medio politizado, esa charla en específico simplemente.

Hablante 1 (21:10)

¿Cómo transitaste vos esto de estar formándote en un programa de este estilo y después llevarlo a tu entorno, primeramente a tu familia, después el colegio? ¿Cómo impactó esas áreas de tu vida?

Hablante 2 (21:48)

Sí, en mi familia, en mi casa, le conté a mi mamá y a mi hermano, apenas me anoté muy emocionado y cuando entré lo mismo. A mi mamá le pareció buenísimo, que muy bueno, porque ella estaba al tanto también de que yo estaba buscando algo, alguna actividad, algo para hacer que quizás de lo que me gustaba, me apasionaba, así que nada, ella también lo recibió muy bien. Y bueno después, mi demás familia, quiero decir, mis abuelos, mis tíos,



nada también me felicitaban mucho, estaban sorprendidos, qué bueno el programa, cómo está producido, es buenísimo, ¿no? y parecía buenísimo también de afuera. Y nada, creo que eso les sorprendió bastante y creo que sintieron quizá un poco de orgullo porque estuve participando y me seleccionaron para participar. Después en la escuela, yo en ese entonces me estaba metiendo al centro de estudiantes de mi escuela, no era el presidente, ahora soy el presidente, en ese entonces no era el presidente pero más o menos, era uno de los que manejaba el centro de estudiantes, y nada, el programa me brindó muchísimas herramientas, eso sí, para cumplir la función de manejar el centro de estudiantes, luego ser presidente, comunicacionalmente, de trabajo en grupo, principalmente fue lo que mejor me vino, digamos. Y, bueno, después también, lo conté en la escuela con mis otros compañeros del centro de estudiantes y, bueno, nada fue muy bien recibido, qué bueno, y luego de hecho, me pareció algo muy útil para formar a otros participantes del centro de estudiantes y bueno, en otras capacitaciones de Rosario en acción, invité justamente a otros compañeros del centro de estudiante para que se formaran porque creo que que es muy útil para eso.



ENTREVISTA N.º 2 JOVEN PARTICIPANTE: MORENA ACOSTA

Hablante 2 (00:11)

Soy Morena Acosta, participé de LJD 2022. En ese momento iba a 5to año de secundaria. Fui delegada 4 años, fui de las primeras generaciones de delegados, porque no existía centro de estudiantes, fue algo que me gustó demasiado, me sentí como muy parte, y pude formar comunidad y lazos, ya era algo que me gustaba de mi escuela, pero con eso sentí que pude hacer parte a la escuela, a los más chicos, ayudarlos a sentirse parte de la comunidad.

Y en toda esa búsqueda, empecé a buscar cosas ya desde la pandemia, hice otros cursos y de la nada en el 2022 me encontré con LJD, andá a saber cómo, porque lo encontré por Instagram, y me acuerdo que no seguía a REA ni nada, solamente me inscribí a las 23h del día anterior y al otro día a la tarde, me llamaron que si quería ir, que había quedado seleccionada.

Y esa fue la primera vez que, de todos los cursos o cosas que había hecho, tenía que ver con la política. Era algo que yo me mostraba muy reacia, porque en 2020 hice un curso con chicas en tec, de un prototipo como ML pero sustentable, ecológico. Después había hecho otro de Mkt digital, otro de Líderes en Ansenzuza, pero no lo terminé, tenía que ver con proyecto social, pero nada ligado a la política hasta ese momento con REA. Yo sabía que era algo que me gustaba, era algo que me gustaba de chiquita, era algo que mi perfil daba, los profesores mismos me dijeron toda la vida desde que estaba en 1er grado, me decían anda por humanidades, abogacía, algo sobre política, y yo era reacia reacia a todo, hasta que me encontré con REA. La verdad que me abrió la cabeza al decir: puedo ayudar desde otro lado, puedo hacer política desde otro lado. Porque está muy normalizado, por lo menos en los argentinos, este odio hacia la política. Este odio y también está encasillado a que la política es el político, y la política es mucho más que el político. Yo creo que eso me mostró REA. Abrió mi cabeza en ese sentido. Y no solo eso, la verdad es que -yo lo hablé con mi preceptor en ese momento- y él me dijo: "Vos no te das cuenta, pero vos estás dejando la secundaria antes que ellos, porque vos necesitabas algo más, vos estabas buscando algo más que nosotros mismos no te podíamos dar". Porque mi colegio me llevaba a encuentros con otros CE por JAEC, porque yo iba a un colegio católico, me gustaba, participaba, era de las que más estaba presente. Pero yo necesitaba algo más y él mismo me dijo: "REA te dio



eso que necesitabas, dar otro tipo de ayuda y recibir otro tipo de ayuda, con otros chicos que están buscando lo mismo que vos”. Aprender a llevar, ser consciente de la tarea... Yo en ese momento escuchaba a mi preceptor y decía: “wow, cómo me conocen tan bien”. Fue algo que REA me dio: tener al alcance de mi misma ciudad, conocer personas de mi misma ciudad, que estaban buscando lo mismo que yo, que tenían perfiles parecidos al mío, que me hicieron sentir muy cómoda porque yo notaba que en mi escuela los chicos, no todos tienen el perfil o las ganas de querer participar, y aprendí que eso está bien, que hay un grupo que no quiere estar consciente en ese momento, pero era algo que yo necesitaba y que REA me lo dio. Me lo dio LJD más que nada. Fue algo que me ayudó mucho porque yo no me sentía cómoda en ningún lado, ni en el CE de mi escuela, ni en JAEC, ni en ningún lado tenía esto de estar con chicos que buscaban lo mismo, y a la vez, fue como que encontré un programa que me gustó mucho, porque todo lo que enseñaba LJD, de hacer un proyecto para el Concejo, de conocer Concejales, y toda una serie de encuentros semanales que nos fueron capacitando, fue algo que me encantó. Y más allá de compartir con los chicos, con los perfiles que yo estaba buscando que me hacían sentir cómoda, el programa me gustó mucho, hasta el día de hoy.

Hablante 1 (07:10)

¿Qué te motivó a unirme al programa “Los Jóvenes Dicen 2022”?

Hablante 2 (07:40)

Yo creo que fue algo muy interno. Era algo que me faltaba, que buscaba. Yo creo que fue por una necesidad interna de ser consciente. Como que yo ya era muy consciente, en realidad. Entonces era como que yo sentía que desde mi lugar estaba muy tranquila, muy pasiva, que yo tenía mucho para dar y aprender, más que nada también para dar todo lo que yo sentía... Me sentía muy capaz de ayudar. Entonces, era como que eso también era lo que buscaba, era desde mi lugar estoy ayudando, pero no quiero ayudar sola, y en LJD yo lo vi desde un lugar que wow voy a aprender, porque me van a capacitar, pero también mi idea puede llegar al Concejo de la ciudad, entonces como que esa idea de: “Voy a hacer que me escuchen” y voy a escuchar a otros que no piensan igual, pero sí tienen esa garra, esa chispa que hace querer cambiar, hace querer aprender, ayudar. No sé si es muy concreto, pero yo creo que fue algo muy interno, era como algo que me salía de adentro.

Hablante 1 (09:26)



¿Podrías describir brevemente en qué consistió el programa?

Hablante 2 (09:44)

El programa consistía en crear un proyecto legislativo para la ciudad, para el Concejo. Recibimos a medida que iba pasando el programa capacitaciones en las que recibimos a excelentes profesionales y también a chicos voluntarios de la organización. También recibimos concejales para que nos vayan ayudando en el proyecto. Crearon un grupo, nos dividieron por comisiones, en los que cada uno tenía un voluntario asignado, que nos ayudaba a redactar los documentos, a guiarnos para donde tendría que ir el proyecto, a comunicarlo con los concejales, “vayan por este lado”, cosas así.

También tuvimos actividades como debate entre los grupos, o sea entre grupo en grupo y después nos mezclaron, desarmaron los grupos un día, y nos volvieron a mezclar y tuvimos un taller de debate que tenían que mostrarse en posturas contrarias, uno a favor y el otro en contra. Creo que fue sobre las redes sociales, libre expresión y censura. Estuvo muy bueno.

[Habla sobre los distintos proyectos de los grupos que se acuerda]. O sea, eran propuestas muy diferentes, muy amplias, que después algunos sí logramos llegar a tener una instancia en el concejo, mi grupo sí, no sé los demás grupos. Después, por tiempos, no se siguió.

Hablante 1 (13:19)

¿Qué expectativas tenías antes de participar? ¿Fueron cumplidas?

Hablante 2 (13:34)

Creo que fue lo mejor que me pasó porque salí muy feliz y la verdad que no sabía qué era REA hasta ese momento. Vos ves por la página de Instagram, lo buscas, encontrás una página de REA, lo mismo con Twitter, YouTube y te encontrás videos e imágenes y ves lo que se mostraba en redes, pero vos nunca llegas a imaginarte ni a interiorizarte con una imagen o video de todo lo que uno aprende, ayuda y todo lo que conlleva ser parte, y yo creo nunca me esperé que esto que vi, que me pareció grande y chiquito a la vez, con Instagram, nunca me esperé que sea tan abierto con todos los chicos, tan abierto a la hora de opinar, de hacer, de sentirte cómodo, que podía venir cualquier chico, porque estamos muy ligados a la ideología política, podía venir cualquier chico y sentirse cómodo igual con su ideología, sus ideas, podía cualquier profesional, cualquier concejal, que se recibía bien.



Era algo muy difícil de encontrar, era algo que yo desde una página de Ig no me imaginé que iba a encontrar. Yo dije: “Bueno, me van a dar charlas, oratoria, debate”, que era algo que me gustaba la idea, y bueno, seguramente conozca chicos de Rosario que les guste esto como a mí. Entonces yo no fui con expectativas, yo nomás había visto un par de fotos y videos en Ig y dije: “Che, qué copado, no puedo creer que esto esté en mi ciudad”, porque todo lo que yo había hecho anteriormente no era de Rosario. Entonces ir sin expectativas, fue muy bueno. No me esperaba identificarme tanto y después de dos años seguir ligada y tratar de seguir siendo parte.

Hablante 1 (16:48)

¿Qué pensás de la propuesta formativa del programa?

Hablante 2 (16:59)

A mí me pareció muy buena, la verdad. Si bien yo ya había tenido otras formaciones, la propuesta formativa de este programa, sobre todo lo relacionado al liderazgo, que era algo que yo no había tenido... Que un Concejal, una tarde, para un chico de 4to, 3er año hasta 1ro de universidad, para un chico que le interesa la política, el liderazgo, que un concejal se tome el tiempo y les vaya a hablar, el chico toma consciencia de que importa, y lo que digo importa. Más allá de esto, a nivel formativo, los ayuda a introducirse en otro ambiente, lo que hace que piense, aprenda, se posicione desde otra posición, porque se abre camino a otros lugares. Más allá del nivel formativo y de que las charlas están buenísimas, yo creo que lo más formativo es que el chico empiece a sentirse parte y que se tope con este ambiente. Es más que nada esto de que más o menos las charlas de liderazgo tienen un contenido similar en otras organizaciones, pero la verdad que el ambiente que crea REA y lo que crean ustedes los coordinadores, hace que el chico lo vea desde otro lado, y que se sienta diferente.

Hablante 1 (21:06)

¿Cómo te enteraste del programa?

Hablante 2 (21:31)



Desde Instagram, muy básico. Primero empecé a seguir el Instagram de Rosario en Acción, como te digo entre que iba de una organización y otra, me apareció la publicación, me llamó la atención y me inscribí la noche anterior.

Hablante 1 (21:59)

¿Qué te parecieron las comunicaciones que recibiste antes y durante el programa?

Hablante 2 (22:50)

La verdad lo que más recuerdo en sí fue WhatsApp, yo me acuerdo que la confirmación la recibí desde WhatsApp, y me enviaron para la primera instancia que si aceptaba por WhatsApp, algo bastante formal. Después cuando nos unieron al grupo, si bien las primeras veces que iban hablando los voluntarios, que nos hablaban a todos los chicos que estábamos en el programa, al principio fue como un poco más formal, pero ni bien pasaban las sesiones, los chicos, nosotros, nos fuimos soltando y los voluntarios también porque nos íbamos conociendo entonces ya había un poco más de informalidad, porque bueno está el after y era como que ya los chicos se iban conociendo, ya los grupos iban interactuando más para hacer el proyecto, entonces también ya teníamos más buena onda con los voluntarios, porque teníamos subgrupos, como por comisión entonces era como que ahí se soltaban mucho más, porque más allá de que hablábamos de los proyectos, empezábamos a hablar cada uno para conocerse mejor; había reuniones virtuales, entonces hablábamos de lo que había pasado la sesión anterior y lo que esperábamos de la siguiente, ahí opinaban los voluntarios, era más informal, “un cago de risa”. Cuando eran grupos reducidos, era bastante informal. Entonces yo creo que si bien lo formacional, cuando dan las charlas, los contenidos, cuando hay que trabajar, es formal el ambiente, y te dan ese espacio de bueno, ahora nos ponemos serios porque hay que hacer las cosas bien, también para descontracturar y afuera de todo eso, también está lo informal, espacio de muy buena onda por parte de los voluntarios, mucha paciencia, no son lo mismo los chicos de facultad que de secundario, era algo que se manejaba y estaba buenísimo. Si bien te enseñaban y te decían bueno, ahora es hora de escuchar, también te daban ese espacio de interacción con los demás y con ellos.

Hablante 1 (26:02)

¿Qué canales de comunicación te resultaron más útiles y efectivos?



Hablante 2 (26:19)

Yo creo que se manejaron bien por WhatsApp, o si había alguna dudas vos le podías mandar a los chicos por privado. Pero siempre mandaban un flyer con descripción, y después iban pidiendo confirmación o recordando, cosas así. La verdad que WhatsApp fue lo único que nos manejamos.

Hablante 1 (27:04)

¿Qué podrías decir sobre la identidad visual del programa y del contenido en redes sociales post sesión?

Hablante 2 (28:15)

Bueno, la verdad que el ambiente de la Austral es un lugar super lindo, la sala que nos prestaron no sé si era el aula magna, la verdad que estaba buenísimo, yo me acuerdo que cuando entrábamos siempre estaba como una pantalla que decía LJD y REA, apenas entraban o a medida que iban entrando, se iban cambiando las imágenes, los logos, estaba el banner. Eso estaba muy bueno porque alguien que no lo conoce, le da algo de formalidad, más allá de que estaba dentro de una facultad como la austral que es un ambiente super formal, todo esto también que ustedes intentaron “adornar” o poner en ambiente con las cosas de REA. Después yo me acuerdo que cada orador tenía su presentación y siempre se terminaba con algo que decía LJD o que mostraba el logo del programa y que decía REA y Gracias con los colores no de REA sino del programa. Todos los voluntarios se vestían iguales. Los oradores siempre iban formales pero no se confundían con voluntarios.

Después sobre lo que se subía a Ig que era lo que yo más veía, yo creo también que es la red que más está activa de la organización, yo veía que se subían fotos con agradecimiento al orador de esa sesión, se subía siempre la foto del orador con uno o dos voluntarios y a veces los chicos también se sacaban fotos. Yo me acuerdo también con Tessandori que los chicos se sacaban fotos. También, a veces después de la sesión se hacía una foto grupal y se subía. Había un fotógrafo, y después a nosotros nos dejaban tener acceso a esas fotos que se habían sacado, nos dejaban entrar a Google Fotos y tener acceso. Y después podíamos subir fotos. Y después iba filmando Mel, que era más que nada la encargada. Era como un vistazo, pero no se sabe todo el significado que tiene atrás, eran videitos cortos



mientras nosotros estábamos todos en grupo sentados, alguien pasaba y nos filmaban por arriba, ni cuenta nos dábamos, y después pasaban el video, nos sorprendía estar saliendo en el IG, o nos reíamos de cómo salíamos, estaba bien igual. Osea fotos, videos, un poco de encuestas de si asistías a la próxima sesión o cosas así. Por stories subían más que nada videitos cortos de ya empezamos, quien vino a la sesión, y después de terminar la sesión siempre se subía una foto o las más “principales”, “destacadas”.

Hablante 1 (33:31)

¿Crees que ha cambiado tu percepción sobre la política local después de participar en el programa? ¿En qué aspectos?

Hablante 2 (34:16)

Yo creo que sí cambió. Como dije al principio, yo entré a programa sin saber, sin conocer el programa, con cero expectativas en parte, pero algo que sabía era que yo estaba muy negada a enfrentar mi lado político, era como algo natural que me salía, pero yo estaba negada. Me sentía como una chica de 17 años que había estado negada a eso toda la vida, porque a todos los chicos a mi alrededor no les gustaba entonces me tiraba para atrás a mi misma, porque mis amigas estaban pensando en qué se iban a poner el sábado y a mi me increpaba otros pensamientos... Que estaba bien, porque yo tenía también los pensamientos de mis amigas pero también tenía esos otros, entonces era como algo que intentaba apagar siempre. También porque como comunidad y sociedad también es algo a lo que estamos muy reacios a la política, era como que no quería ni meterme o mezclarse con eso. No a aprender sino a ser parte de algo ligado a la política porque se mira mal a los políticos. Y yo entré con esa cabeza, media cerrada y salí con una muy abierta de decir puedo hacer política desde otro lado, una política sana y puedo aprender sanamente sobre la política. Vi otro lado, no desde el odio, sino también desde la comprensión.

Tuvimos la oportunidad de ir al despacho de uno de los concejales y nos contó su experiencia personal de cómo entró y creció, y nos comentó la dinámica desde adentro... Algo que nos va obligando el sistema, que muchas veces está roto, porque aunque tengamos buenas ideas, muchas veces por lo ideológico, no se vota. Algunos son indefendibles, pero me ayudó para entender que para nadie es tan fácil y que si quiero entrar, tengo que entender las reglas del sistema. Y que uno desde afuera no entiende.



Por eso digo que mi cabeza cambió, hacia la política de mi ciudad, hacia los políticos, y también hacia mi misma de decir que estaba bien querer aprender y querer ayudar desde un lugar políticamente, que se puede hacer política sana, que era algo que no tenía antes porque mi entorno o los chicos de mi edad o un poco más grande no están prestando atención a eso o no entienden y me tiraba mucho para atrás a mi misma y me dio a entender que podía hacer algo bueno con ella.

Hablante 1 (40:44)

¿Qué aprendiste sobre la política local y el funcionamiento del concejo?

Hablante 2 (41:11)

Específicamente, creo que logré aprender que había mucho que negociar con el sistema si quería ser parte en el futuro, que me iba a tener que acoplar hasta poder digamos ir modificando la cabeza o hasta que la gente vaya modificando la cabeza. Como que el sistema era así y había que acoplarse. Suena horrible decirlo así, de que el sistema es así y hay que acoplarse. Tenés que ir negociando con eso para poder entrar porque recién cuando entras podes hacer algo, porque si no jugas con el sistema no ibas a poder entrar, ni ayudar porque no llegaste. Desde una manera no mala digamos, pero sí un poco acoplarse a las reglas para de alguna manera ir ayudando, hacer algo.

Aprendí mucho también cuando nos llevaron al concejo. Uno dice que hay concejales, que como diputados, hay un tema, levantan la mano y votan. Si bien uno sabe, no creo todos porque no les llama mucho la atención, pero uno como adolescente, uno piensa que levantan la mano y votan, una persona individual. Pero uno llega y te explican que hay comisiones, bloques, y que de eso también depende la votación del proyecto, y que también interviene la ideología partidaria. Uno piensa porqué si es una re buena idea para la sociedad, por qué no la votaron, y uno ahí ve que también tiene que ver con la ideología partidaria y cómo no se votan mutuamente. Hay que hacer todo un proceso hasta que llegue al recinto la propuesta.

Cuando tuvimos la reunión en el despacho del concejal, también nos explicó que había una diferencia entre presentar el proyecto legislativo en mesa de entrada (libre de ideología partidaria), a que presentarlo por bloque (con apoyo distinto o mayor fuerza) pero con ventaja y desventaja. Una dinámica muy cerrada, muy "termo".



[Habla sobre la comparativa de dinámica que hay entre diputados/senadores y concejales y la decepción por las peleas entre bloques]

Hablante 1 (47:50)

¿Participarías nuevamente en un programa similar?

Hablante 2 (49:41)

Sí, obvio, más si es dentro de la ciudad. Si es en otra organización, también, soy muy abierta a eso. Pero lo que pasa es que no cualquier lugar ofrece este tipo de capacitación y esto es algo también muy distintivo de REA. No tan abierto, tan respetuoso, con uno mismo y sus ideas, con el ambiente. Vos decís, yo participaría, obvio, pero nadie me ofreció ni encontré otro lugar que me dé este tipo de oportunidades. Acá también hay dos o tres organizaciones que hacen modelos de naciones unidas, pero si tu colegio no te lleva es muy difícil. No es lo mismo que REA. Nadie dice, hagamos un taller de oratoria, hagamos a los chicos hacer un proyecto municipal y llevemoslo al Concejo, o llevemos a que conozcan a los concejales, quién hace un campamento a mitad de año con un presupuesto mínimo, o quien te lleva a la UCA. Tampoco lo encontré online. Chicas en Tec te capacitaba en todo, o Líderes en Ansenusa que te ayudaba a crear un proyecto social online, pero nadie te daba la formación ni los recursos que te daba REA ni de la manera tan abierta a cualquiera, ya sea tu postura, tus ideales, tus condiciones, estabas abierto a participar. Nadie todavía ofreció algo así en Argentina, ni siquiera pago. Y eso es algo que los identifica mucho.

Hablante 1 (52:43)

¿Tu paso por el programa impactó en tus círculos más cercanos (familia, amigos, colegio/universidad)? ¿De qué manera?

Hablante 2 (53:00)

Yo creo que todo cambio que uno tenga interno/externo, impacta y resuena en amigos, familiares, en cualquiera, si uno tiene un cambio e interactúa con otra persona, le va a llegar, lo bueno y lo malo. Así que, no sé si tanto en mi familia, creo que yo lo mostré más desde el lado de que hice un curso, porque yo lo viví así, hice un taller. Sí les gustó mucho que yo estuviera motivada con otras cosas, mi mamá que tuvo la oportunidad de ir a la graduación, le gustó mucho que haya chicos que hagan esto, de que sean voluntarios. Más



allá de las ideas de los proyectos que estaban buenísimas, ella dijo: los chicos voluntarios son chicos, chiquitos, menos de 20 años, es muy raro.

Yo le conté a mis directivos, a ellos también les encantó, ellos me apoyaban mucho en todo lo que yo hacía, me dejaron faltar todas las sesiones porque era a la tarde, mucho apoyo también de los profesores, preceptores mismos que se dieron cuenta que yo buscaba algo más. Me decían, estás soltando la secundaria, está buenísimo que te abras a otras cosas, habrán visto por primera vez en Rosario esta propuesta y también a REA.

Mi grupo interno de amigos, yo llegué re contenta y empecé a contar, vi tal y tal cosa y me encantó y yo les decía hay un chico que va a estudiar esto y otro que va a estudiar lo otro. Yo venía y contaba no solamente lo formacional, que estaban buenísimas las charlas, el lugar, la onda de los voluntarios, pero más allá de eso yo les contaba la personalidad de los chicos, lo capacitados que están, todas las capacidades que tienen y cómo la saben explotar. Yo le decía a mi amiga, conocía a tal chica que va a estudiar tal cosa y creo que le va a ir re bien porque tiene tal personalidad y es re capaz. Hoy en día mi familia me mira y me dice, los ves más a los chicos que a nosotros, por las actividades que hago.

Yo creo que me impactó, sí, desde estos lugares. Se dieron cuenta de que me hacían sentir tan cómoda. Habrá repercutido para bien porque me vieron de esa manera, y cómoda.

[Cuenta de otras actividades en las que se encontró con otros centros de estudiantes luego de la experiencia de REA, en la cual no sintió que haya respeto por las ideas políticas, o que estaban muy politizados y que por eso costaba dialogar sobre los problemas concretos del día a día del colegio]. Yo creo que en eso me ayudó también REA, en decir, uno puede estar mezclado con todos, y seguir siendo respetuoso, sin querer pelear, que nadie te enseñe a cantar nada sobre ningún partido. Lo bueno que es el ambiente que ofrecen desde REA.

Hablante 1 (01:02:51)

¿Encontraste dificultades durante tu participación en el programa? ¿Qué aspectos del programa consideras que deberían mejorarse?

Hablante 2 (01:03:33)



Dificultades no. Me acuerdo de la segunda charla, que el disertante nos dijo lo consciente que teníamos que ser de poder estar sentados en aquel lugar porque teníamos la posibilidad de que papá y mamá nos estaban sosteniendo para que nosotros estemos capacitándonos. que seamos conscientes y que tomemos todas estas capacitaciones para ayudar y mejorar, no solo interna sino externamente con las personas. O sea, de que sepamos hacer política sana, y yo creo que por eso la verdad no se me dificultó nada, no se me dificultó llegar, ni irme, tampoco que la zona no era fea. Yo creo que además de eso, yo más o menos me sabía manejar en colectivo, etc. Yo tenía colegio a la tarde y ustedes también podían dar un justificatorio de falta, el apoyo del colegio a esa situación.

Hablante 1 (01:05:22)

¿Qué recomendaciones harías para mejorar la comunicación específicamente y la organización del programa en futuras ediciones?

Hablante 2 (01:05:57)

No sé si mejorar algo del contenido porque eso estuvo buenísimo, dos años después todavía me resuenan cosas de las charlas, el lugar también buenísimo, también con esa característica formal. Entonces yo creo que eso estaba buenísimo, no puedo decir nada. Está bueno que se pida asistencia a los chicos.

Estaría bueno para que se conozca, más desde el segundo punto de la pregunta (comunicacional), hay chicos que no se animan. Yo me animé a las 23 hs del día anterior pero casi que no me animo, ya sea por algo interno, porque dije: no sé si me da la cabeza para estar delante de todos estos chicos, o si me da la cabeza para hacer un proyecto legislativo. Si bien vos ves un reflejo de lo que es la sesión, no ves realmente lo interno. Entonces quizá estaría bueno filmar o proyectar alguna sesión, como en ese momento fue la sesión con el de Desarrollo y vivienda de CABA, o con Tessandori, que son personas que pueden resonar en la mente de algún chico que esté interesado en REA de “con esto me puedo llegar a encontrar”, sino también el resto de los ciudadanos porque van a decir: nos conectamos por YouTube, algo que todo el mundo tiene a mano, el stream. Yo creo que estaría bueno probar, no solamente por si alguno falta o si quiere reveer, más allá de que cuando uno lo conoce desde adentro no quiere faltar, estaría bueno por los chicos que no se animan, tal vez no todo sino una partecita, o el intercambio y charla que se da con el orador, transmitir en vivo eso, para que quede guardado también. Porque es como te digo,



tal vez hasta el día de hoy hay chicos que conocen REA hace años pero no se animan, ni siquiera tal vez a una actividad de un día como Más que palabras. Porque pueden pensar: ¿con qué me voy a encontrar? Y por desgracia hay gente que no se anima, hay que mostrar que hay que animarse, porque los que sí van descubren un poder de animarse para todo, pero los chicos que no se animaron porque no saben lo que se refleja internamente o desde la gestión, yo creo que estaría bueno. No sé si es tan fácil, porque si lo fuera ustedes quizá ya lo habrían considerado, pero está bueno. Creo que no puedo quejarme de nada, solamente decir eso, estaría bueno transmitir alguna sesión en vivo, quizá buscar alguna destacada, para que resuene más. Más que nada para que los chicos y el resto de la gente conozca más el trasfondo, porque es como que vos entras a Ig y ves chicos re copados haciendo lo que les gusta y ves que es una organización distinguida, ¿pero por qué lo son realmente? La gente puede llegar a no considerar el peso que tiene y su importancia porque no conocen el trasfondo. No podemos hacer que todos lo reconozcan o les importe pero tanto trabajo merece reconocimiento y que más personas sepan. Es más que nada para que se animen, yo me animé, pero tal vez otros no, se ponen en el lugar de: ¿me da la cabeza para esto? Porque yo también lo pensé así. Más luego de la pandemia, que costó mucho para los chicos. Piensan que no son capaces o ven chicos intelectuales y no se animan todos. Si querés ver/conocer un poco más, conectate desde el streaming por YouTube y conocé lo que es REA y lo que estamos dando, sobre el liderazgo, la política, que no tiene nada que ver con lo que uno puede llegar a pensar. Vos escuchas Escuela de Liderazgo Cívico Político, te miran como diciendo... El nombre asusta. Asusta a la gente que no está consciente de todo lo bueno, las capacidades y herramientas que te otorga la política. Uno se puede imaginar cualquier cosa que al final no es lo real. Yo te digo quizá por mi entorno que no estaba acostumbrado, y cuando yo dije el nombre pensaron a dónde estás yendo, a adoctrinarte, y es cierto, hay mucha ignorancia o desinformación sobre el tema. Entonces es mostrar la charla de liderazgo y oratoria que es buenísima, y que quizá son ejercicios super pavos, con una imagen cualquiera y hacer discursos de un minuto, o debate de Taylor Swift y Soda Estéreo, y cosas así re sanas. Entonces uno puede ver que es algo preparado para los chicos y que es super sano lo que ofrecen.

Hablante 1 (01:18:19)

Comentarios finales

Hablante 2 (01:18:33)



No sé si algo me faltó. Respecto del proyecto para el concejo, yo conté que mi grupo pudo tener una segunda instancia en el concejo con un concejal, yo creo que si bien estuvo buenísimo, sé como que algunos quedamos como medio en una nube, porque eso no se siguió, y no tuvimos respuesta. No te digo que fue algo feo, fue algo muy entendible la verdad, creo que los demás te van a decir lo mismo, que sabemos hoy todo el trabajo que hacen atrás, que sabemos que es muy difícil con sus estudios y trabajos que nos siguieran llevando al concejo, o tener que estar ocupándose para saber si tal les contestó, o coordinar con los concejales a ver si se puede presentar o no, quizá algunos quedaron más desilusionados que otros porque capaz que vas re emocionado y después de la nada se cortan lazos, y nunca más vuelves a hablar de eso. Es un bajón pero sabemos que es muy difícil seguirle el hilo, porque tal vez tardas meses y ya se junta con otro programa que la organización tiene que hacer. Todos hacemos de todo. Yo en ese momento lo entendí porque me di cuenta que era difícil que podamos seguir en contacto con los voluntarios o que los profesionales nos dieran bola.

Está buenísimo por eso el ambiente que genera REA, que te ayuda, conocer, chocarte con otras realidades, con perfiles parecidos al tuyo. Creo que desilusiona un poco de ambas partes, porque si bien mi grupo propuso algo más básico, pero hubo grupos con propuestas más complejas y era como “wow, chicos de mi ciudad están proponiendo esto” y vos decís qué lástima que ellos no pudieron llegar. Ya sea por falta de tiempo, oportunidad, comunicación, no sé si decir compromiso porque ustedes son re comprometidos y los chicos yo creo que pasaron dos años pero si uno le dice que está la oportunidad de nuevo, están. Eso tiene LJD, que está buenísimo, pero bueno, hay chicos que tienen que conformarse en que tuvieron una banda de oportunidades, instancias, de aprendizajes, pero esto es muy difícil que se concrete y no sé si es algo que se pueda cambiar porque es muy difícil.



ENTREVISTA N.º 3 CONCEJAL PARTICIPANTE: CARLOS CARDOSO

Hablante 2 (00:08)

Soy Charly Cardoso, Concejal de la ciudad del Pro, en este momento dentro del frente Unidos.

Hablante 1 (00:17)

¿Cómo describirías tu experiencia en el programa? ¿Qué te motivó a participar?

Hablante 2 (00:34)

Bueno, REA es una ONG con la cual tenemos una relación desde hace mucho tiempo, me parecen muy buenas todas las iniciativas que tengan que ver con generar conciencia, con incentivar programas extracurriculares dentro de todos los niveles de la educación, pero me parece que más aún en los niveles secundarios, terciarios porque ahí es donde tenés que tomar las decisiones definitivas. Quizá por intuición o porque te parece o por una demanda familiar, elegís una escuela secundaria, y después muchas veces fijate que los chicos que eligen una escuela secundaria de una terminalidad terminan dirigiendo una carrera universitaria o tercera que no tiene nada que ver con su elección de cuando tenían 12 años. Ahora, la elección de tus 18 años es clave, es crucial y darle a los chicos cualquier tipo de herramienta para que puedan activar despertadores en su interior está bueno y me parece que el programa apunta a eso, a que vos tengas un panorama más amplio, de cuáles son las posibilidades que tenés para tu desarrollo futuro. Y hablo de Rosario en Acción como hablo de Junior Achievement, como hablo de Global Shapers, de cantidad de experiencias de esta naturaleza que para mí son recontra, el modelo de las Naciones Unidas, en fin, me parece que todas las experiencias de este tipo ayudan a los chicos en una edad crítica a tomar mejores decisiones porque terminan saliendo de la cuestión curricular y abriéndole más la cabeza. Por eso te nombré varias de estas experiencias porque todas me parecen recontra 1000 válidas, y además, vos ves como los chicos participan, se enganchan, tiran proyectos, formulan cosas concretas, está muy bueno.

Hablante 1 (03:02)

¿Qué beneficios percibiste que el programa trae a la comunidad y al concejo municipal?



Hablante 2 (03:18)

Ahí también se apuntala una cuestión un poco floja de los sistemas educativos, lo que en mi época era formación o educación cívica y que después ha ido mutando de nombre, por ahí no tiene un anclaje en las cuestiones del día a día. Y estaría bueno que los sistemas de educación formal desarrollen por sí este tipo de programas. Generar que los chicos tomen estos modelos y poder incluirlo dentro de las currículas. Vos fijate cómo partiendo de una ONG conformada básicamente por jóvenes, se puede llevar adelante este tipo de programas con el otro tema que también rescato, chicos que son alumnos de escuelas de todos los estratos sociales de la ciudad, eso también es otra cosa muy recatable que no lo dije en la introducción y está bueno que ustedes trabajen con chicos desde escuela privada de máximo nivel hasta escuelas de barrio, en donde a los chicos les cuesta mucho poder terminar su escuela secundaria y que tengan una herramienta extra como para poder elegir el día de mañana.

Hablante 1 (04:57)

¿Cómo te enteraste inicialmente sobre el programa?

Hablante 2 (05:06)

Me acuerdo, mi compañera de bloque Germana Figueroa Casas, ella fue la que nos introdujo al mundo de Rosario en Acción, porque bueno, ustedes tenían un vínculo previo con Germana, no sé si a través de la fundación libertad o desde los ámbitos de actuación de Germana, antes que se meta, ella era adherente nuestra, participante de los equipos técnicos vinculados a la formulación de los programas de economía y finanzas, después, bueno, por las cosas de la política termina siendo concejal, y como en mi caso, casi sin proponérselo, y, bueno, cuando ella nos trajo la inquietud primero de declarar de interés todas las actividades y después, ya de decirles a ustedes que nos inviten a participar de las actividades desde antes de la pandemia, bueno, esa fue la forma, a través de una compañera de bloque.

Hablante 1 (06:17)

¿Qué información recibiste sobre el programa antes, durante y después de su implementación? ¿Cómo te abordaron? ¿Cómo te llegó la invitación?



Hablante 2 (06:32)

Ustedes directamente. La organización se puso en contacto de forma directa e inmediatamente accedimos, porque ya sabíamos de qué se trataba y de que es algo positivo, y además, yo tengo una especie de ir pagando una deuda y acá nos une la carrera. Yo todas las veces que algún grupo de jóvenes me pide hacer una entrevista, participar en un programa, acompañar, proponerme que un chico me acompañe durante todo un día en mi tarea diaria, cosa que pasa mucho con varias ONG, yo siempre acepto porque cuando yo fui estudiante tenía que generar estas instancias de hacer entrevistas y me tenía que encontrar con la buena voluntad de políticos, deportistas, que sabiendo que lo que ellos decían no iba a salir en ningún medio masivo, se allanaban a hablar, a charlar un rato, o sea que de alguna manera, yo estoy devolviendo lo que recibí cuando yo era estudiante, así que para mí está bueno por un lado. Y por el otro lado también, vos en estas entrevistas o acciones públicas en donde no tenés la presión de una cámara aprendida, o sea, podés ir puliendo cositas que después te van sirviendo cuando tenés que hacer cosas de mayor exposición pública. O sea que yo aprovecho estas oportunidades, estas ventanas porque también me sirven a mí para mi trabajo. No es que lo hago por compromiso o para quedar bien. Por un lado, siento que estoy devolviendo lo que en su momento otras personas me dieron cuando solía ser estudiante y por el otro lado, me sirve como una especie de coaching, si querés para después tener que enfrentar públicos en donde tenés una presión más grande.

Hablante 1 (09:07)

¿Qué impacto crees que ha tenido el programa en la participación juvenil respecto de la política local?

Hablante 2 (09:29)

Yo los vi a todos los chicos muy entusiasmados. Estaban total y absolutamente entusiasmados. Me acuerdo que había muchas ganas de participar, de defender los proyectos. Otro tema que también me llamó la atención obviamente, muchos de los temas tenían que ver con la participación de niños, jóvenes, adolescentes y cómo generar instancia de participación de los chicos en la sociedad civil, eso también estuvo bueno, porque es una mirada, si se quiere distinta a la que podemos tener nosotros que tenemos otras urgencias, estamos todo el tiempo atrás del día a día, estamos atrás del aumento de



taxi, de los pedidos, los reclamos de la gente vinculada a basura en un barrio o mejorar la frecuencia del colectivo, y por ahí perdes esa visión macro que tenés que tener para hacer las cosas, por ese lado estuvo bueno.

Hablante 1 (11:03)

¿Crees que el programa influye en la relación entre los jóvenes y el Concejo municipal?

Hablante 2 (11:14)

Quizá le tendrían que dar más continuidad o generar más instancias, estaría bueno, sí, sí, yo lo repetiría, lo repetiría más seguido y eso me parece que generaría una fuerza más grande entre las dos partes.

Hablante 1 (11:31)

¿Cómo describirías tu interacción con los jóvenes y para con los otros concejales?

Hablante 2 (11:56)

Lo que pasa es que nosotros me parece que más allá de las diferencias ideológicas o metodológicas que podemos tener con otros bloques, con respecto a instancias de participación de este tipo, somos abiertos desde casi todos los bloques, o sea que en eso tenemos la mirada si se quiere parecida. No es que cancelamos algún tipo de actividad porque provenga de algún lado o de otro, incluso bueno, yo te mencioné antes varias instancias de participación que no todas tienen la misma percepción o la misma línea por el lado de la ideología, y todas son bienvenidas, así que en ese sentido me parece que tenemos todos la misma percepción de tener que apoyar este tipo de iniciativas, está bueno.

Hablante 1 (12:54)

¿Qué recomendaciones propondrías para mejorar la comunicación y la gestión del programa en futuras ediciones?

Hablante 2 (13:07)



Tratar de hacer un esfuerzo por hacerlo público a un nivel un poco más masivo, porque está bueno, está bueno que se conozca más y además, hay otro tema, y que para ustedes es crucial, mientras más se conozca cómo funciona y las herramientas que le brinda a los chicos, quizá podés interesar a empresas aportantes, sponsors, auspiciantes y demás, que es de alguna manera lo que a ustedes les permite llevar adelante el plan. Quizás darle mayor visibilidad, lo que ya te dije, el tema de las frecuencias, de hacerlo más frecuente, sé que es un esfuerzo grande, que todos ustedes tienen compromisos laborales, familiares, académicos, y que eso los limita porque esto no les rinde económicamente, y es tiempo que invierten en una actividad de capacitación, pero quizás darle más frecuencia, estaría bueno, y quizás dándole más visibilidad generas más sponsoreo, y eso te da la posibilidad de replicarlo de manera más frecuente.

Hablante 1 (14:33)

¿Qué rol crees que debería tener el Concejo Municipal para apoyar mejor este tipo de iniciativas?

Hablante 2 (14:43)

Cada vez que se nos proponga, darle el espacio necesario, está bueno. Nosotros tenemos varias instancias de participación piolas, que yo las banco, las defiendo, hay una que incluso en este momento yo estoy peleando para que vuelva. Tenemos un programita, que son visitas a escuela, pero que le dimos un contenido distinto a través de una película que le presentamos a los chicos, cortita pero muy didáctica, retratándoles la vida de Belgrano, y después generamos un juego, como de la oca, es un juego didáctico pero de carácter histórico, está bueno. Y vos sabes que las docentes se recontra enganchan y nos piden.

Después, otro que tenemos es un convenio con el cine monumental, que el programa se llama Mi primera vez al cine y posta. Lo desarrollamos mucho a las escuelas de sectores, medio, medios altos le decimos que no, porque la demanda es altísima, y preferimos priorizar a escuela de barrios porque nos damos cuenta de que efectivamente para el 90% de los chicos es la primera vez al cine. Vivir una experiencia que para muchos de nosotros puede ser cotidiana, para cientos de miles de habitantes de la ciudad es inalcanzable o nunca la vivieron.



Y hay otra estancia que tiene que ver ya más con el público de ustedes que este año todavía no lo pusimos en marcha, pero a mí me parece que lo tenemos que hacer que es, lo hacíamos en el Lumier, le pasábamos a los chicos 1984 y después hacíamos a la usanza de la década del 70, un cine debate vinculado justamente al tema del juicio a las juntas, la cuestión histórica, la recuperación de la democracia y todo lo demás.

Eso nosotros lo hacemos desde el consejo, los 3 programas y presupuestariamente, la inversión es mínima vinculada a la interacción que queda con los chicos, así que tenemos que me parece que tenemos que estar abiertos a todas estas iniciativas, que tenemos que generar toda la interacción posible, porque además tenemos otro desafío que nosotros somos conscientes. Hoy por hoy, la política está mal vista con justa razón por buena parte de la sociedad porque no supimos mejorar las condiciones de vida de los argentinos y bueno, eso quedó demostrado en las elecciones del año pasado y me parece que todo este tipo de acciones tienden a tratar de mejorar el vínculo que hoy está bastante roto con toda la sociedad.

Hablante 1 (18:16)

¿También está el programa “Concejales por un día”, no?

Hablante 2 (18:18)

Sí, también sí, está bueno.

Hablante 1 (18:26)

¿Entonces podríamos inferir que para el Concejo o en sí para la dirigencia política, es importante tener ese encuentro con jóvenes del secundario, o jóvenes en general?

Hablante 2 (18:42)

Claro, por eso te mencionaba todo por eso te decía lo de Junior Achievement, te decía lo de Global Shapers, lo del modelo de la ONU, lo de ustedes y lo de todas las ONG que se acerquen, o escuelas. Nos ha pasado con escuelas puntuales, que por fuera del programa de concejales por 1 día, dicen bueno, queremos ir ver seguir la actividad, ver cómo es. o grupos que nos dicen, queremos ver la sesión o queremos ver o seguir de cerca las comisiones. Además, tenemos esa particularidad también, en muchos otros lugares, incluso en la legislatura de la provincia, las reuniones de comisión no son abiertas, pueden entrar



los diputados, los senadores y sus asesores y el personal de la comisión. Acá es todo público, anda en este momento a la comisión de salud y vas a ver que hay mundo de gente, hay periodistas, todas las reuniones de comisión después de cada reunión de comisión se emite un parte de prensa con texto e imágenes detallando tema por tema, todo lo que se trató o se discutió en las comisiones. Desarrollamos un portal de datos abiertos que ahora incluso tiene acceso público, vos registrándote y logueandote, podés entrar a todo el sistema del concejo, podés ver qué temas se tratan en las comisiones, en las sesiones, qué proyectos presentó cada concejal, me parece que todo tiene que ver con eso, en tratar de acercar el vínculo. A ver, yo primero como militante político y después como periodista que cubría la actividad política, el concejo era algo bastante inaccesible, muy allá, y era algo que sabíamos qué pasaba el viernes a la mañana cuando aparecía la crónica de la sesión en el diario La capital, o lo escuchábamos en el programa de Evaristo Monti, o sea, eso era el consejo para nosotros, para el resto de la sociedad.

Hoy tenés toda una cercanía generada por las redes, y por también mostrar una actitud más abierta. Y además, Rosario tiene una particularidad, y eso siempre lo digo, somos la única ciudad más importante de una provincia que no es capital de esa provincia. Entonces tenemos un área metropolitana de 2 millones de personas, que no tiene gobierno provincial, no tiene legislatura, no tiene corte suprema, no tiene nada, o sea toda la caja de resonancia de todo lo que pasa no solo en la ciudad, sino en la región es este lugar o sea, el lugar que la gente visibiliza como la política en la ciudad y en la región, y acá el Concejo. Las caras visibles de la política somos nosotros, vos salí a preguntarle a la gente que te dé el nombre de 3 diputados provinciales, y no tienen la más peregrina idea. Vos fijate que excepto Miguel, el resto de los intendentes de la ciudad primero fueron concejales. Y Miguel no fue concejal pero tuvo una carrera de funcionario municipal durante todos los años de Caballero, todos los años de Binner, eso fue lo que le dio visibilidad. Pero vos fijate que todos los intendentes de Rosario fueron primeramente concejales. Y quienes intentaron llegar y no fueron intendentes o quedaron segundos o terceros en las elecciones, fueron concejales. Esto te da un grado de visibilidad muy grande por la particularidad de Rosario. Es la única ciudad más importante de una provincia que no es la capital de la provincia, entonces todas las luces están acá. Si un jueves no funcionamos por una cuestión X, se hace un escándalo en todos los medios, todo el mundo comenta por qué. Y tenés una legislatura, un congreso de la nación, no le importa a nadie, está todo acá. Así que está bueno generar este ida y vuelta, lo tenemos que fomentar.



Hablante 1 (23:33)

¿Creés que este modelo de programa podría ser replicado a nivel provincial?

Hablante 2 (23:43)

Sí, sí, por supuesto.

Hablante 1 (23:44)

¿Tendría otro tipo de desafíos?

Hablante 2 (23:47)

Claro, el tema es que acá vos podés plantear cosas más del día a día. Lo de la legislatura provincial son cosas más ideológicas, académicas, legislativas macro. Podes plantear alguna cuestión más pequeña, de hecho, los diputados piden que se pavimente el acceso a Soldini por la ruta 14 desde la ruta 33 porque está destruido y está bien que lo hagan y se lo pidan formalmente al gobierno, pero por ahí toda la elaboración de las leyes es una cuestión bastante más compleja que el ordenamiento normativo de las ordenanzas. Acá donde tenemos la discusión más fina y los temas más complejos es en las cuestiones de planeamiento, ahí sí, porque tenes indicadores, normativas, alturas, catálogo de patrimonio, inmuebles que se preservan y todo lo demás. El desafío sería un poco más técnico allá, no tan de lo cotidiano, del día a día, pero sí, estaría bueno el desafío, inténtenlo.

Hablante 1 (25:13)

¿Cómo creés que el programa podría ser más atractivo para los jóvenes, más inclusivo?

Hablante 2 (25:26)

No, para mí está bueno, así como está planteado está bueno. Vos fijate que todos los chicos se re recontra engancharon así que indudablemente la difusión que ustedes le hacen en las escuelas está buena porque los chicos se enganchan, sino no tendrían participantes. Así que en ese sentido, para mí ver el nivel de entusiasmo de los chicos indica que lo vendieron bien y eso hace que los chicos se interesen y se anoten. Denle para adelante, sigan con esta tarea que está buena y replíquenlo en todos los lugares que puedan.



ENTREVISTA N.º 4 CONCEJAL PARTICIPANTE: MARÍA FERNANDA GIGLIANI

Hablante 2 (00:16)

María Fernanda Gigliani, concejala de la ciudad de Rosario por el bloque de iniciativa popular.

Hablante 1 (00:23)

¿Podrías describir tu experiencia en el programa de los jóvenes dicen?

Hablante 2 (00:32)

Para mí fue una experiencia hermosa que espero que me vuelvan a convocar, porque fue un ejercicio interesante para mí de poder, primero explicarle a los jóvenes que la mayoría parece que, o son apolíticos o parece que están muchas veces sin entender las instituciones, el funcionamiento de las instituciones fundamentalmente las de carácter político, acercarles la acción legislativa local y para mí es un ejercicio en realidad de aprendizaje de ida y vuelta porque en esto de asesorarlos un poco con las ideas que ellos van construyendo, bueno, nada, a veces me sorprende el nivel de trabajo de esas propuestas y de esas ideas y uno en realidad lo que hace es simplemente acompañar, por lo menos en la experiencia que yo tuve fue eso, fue acompañarlos en ese proceso, pero me quedé más sorprendida por lo que recibía que por lo que yo en todo caso podía aportar.

Hablante 1 (01:33)

¿Qué te motivó a participar en primera instancia antes de tener contacto con los chicos en la sesión?

Hablante 2 (01:41)

Yo en general siempre digo que sí a todo lo que se me propone o sea, me parece que todo es un desafío, yo soy una militante política, vengo de la militancia fundamentalmente territorial y le encuentro sentido al intercambio permanente, no le encuentro sentido hacer concejal estando acá encerrada, y a veces en estas experiencias, por eso te digo, es más lo que yo me llevo que capaz que lo que siento que puedo llegar a aportar. Así que era eso un poco, era esa cuestión de qué puedo llevarme de ahí, y la verdad que me llevé muy buena sorpresa.



Hablante 1 (02:17)

¿Qué beneficios creés o percibís que este programa podría traer a la comunidad y también al concejo municipal?

Hablante 2 (02:26)

Yo creo que es acercar las instituciones a la ciudadanía en general, y creo adelantarme en que en alguno de los jóvenes que participan particularmente del programa tienen algún bichito interno que hace que participen de estas instancias, porque hay un montón de jóvenes que capaz ni les interesa participar y quién te dice que sean jóvenes que el día de mañana lideren procesos, que el día de mañana puedan, por ejemplo, presentarse a elecciones y llegar a ser concejal, intendente, entonces, bueno, yo a veces, lo que más me gusta a mí, por lo menos de aporte a esas instancias es eso, es en un escenario donde se plantea que a los jóvenes no les importa nada, hasta de estigmatización de la juventud, en un escenario donde parece que a los jóvenes no les interesa la política ni las instituciones, digo bueno, aportar desde el otro lugar, desde la otra mirada, y en realidad, lo que me llevo es eso, es todo lo contrario, a esta capaz representación que es la que se repite permanentemente en los medios de comunicación o en algunos sectores de la sociedad.

Hablante 1 (03:31)

¿Cuál creés que es la percepción que tienen los jóvenes respecto de instituciones como el Concejo Municipal?

Hablante 2 (03:51)

Yo creo que primero es desconocimiento absoluto, yo me sigo cruzando con jóvenes que no saben ni quiénes son los concejales, ni qué es el concejo municipal ni a qué se dedica, creo que la generalidad está en esa, son muy pocos los jóvenes tal vez que están más al tanto de la actividad política, legislativa, y demás. Y creo que la mirada es negativa, porque entiendo que hay una crisis de representación que se fue profundizando a lo largo de los años. Hay un precepto constitucional que dice que el pueblo delibera y gobierna a través de sus representantes. Yo creo que ese precepto constitucional está en crisis hace rato. Y no alcanza, lo vivo diciendo acá y lo discuto incluso con el resto de los concejales, vos podés tener normativas que sean legales porque son votadas por los concejales que fueron votados por el pueblo con las mayorías que determina la legislación, ahora carecen de



legitimidad. Carecen de legitimidad porque gran parte de la ciudadanía, o no les interesa, no están al tanto, no le abriste instancias de participación para que opinen sobre lo que los concejales van a discutir, por ejemplo, ahora la nocturnidad, o la ordenanza de espectáculos públicos, y te diría que muchas veces se legisla en contra de los intereses de la mayoría. Entonces esa normativa puede ser legal, pero no es legítima, entonces creo que todo eso y súmale también a algunos actores conocidos que o bueno, o pueden ser este foco de alguna causa de corrupción o este, no sé, alguna situación escandalosa, como la Insaurralde, en un yate, entonces hay como una percepción social de que los políticos entran a la política para llenarse de plata, para enriquecerse, que no les interesa el pueblo ni sus intereses y esa representación existe. Entonces, a mí no me gusta generalizar, de hecho, yo no me considero en esa bolsa, pero, bueno, creo que es la ardua tarea que tenemos también en nuestra acción, demostrar cotidianamente que hay una manera diferente de hacer política, que hay una manera diferente de concebir a las instituciones y, bueno, yo intento hacerlo desde mi pequeño y humilde lugar.

Hablante 1 (06:00)

¿Cómo te enteraste inicialmente sobre el programa, o a través de qué medios o canales te llegó la información o la invitación?

Hablante 2 (06:18)

Me parece que me escribiste vos directamente, me parece que fue un WhatsApp tuyo, y no estaba al tanto del programa, así que para mí fue todo como una sorpresa, como acercarme a algo que era desconocido y para mí fue algo más que positivo.

Hablante 1 (06:38)

¿Y qué información fue la que recibiste sobre el programa antes, durante y después?

Hablante 2 (06:44)

En qué consistía, en cuál era, cuál iba a ser mi rol, digamos, en el programa y después me encantó la instancia en la Austral que fue ya así presencial, hicimos alguna instancia virtual y después me tocó hacerla ahí presencial, y fue maravillosa, o sea, fue un intercambio para mí, muy rico, muy rico, me encantó.

Hablante 1 (07:09)



Y para alguien que no estuvo en esa sesión, ¿cómo describirías, cómo fue esa dinámica?

Hablante 2 (07:16)

Y esa dinámica era a pedido de los propios jóvenes que te consultaban primero, te decían cuál era la idea que habían trabajado, sobre qué proyecto habían trabajado y después el desafío era cómo esa idea o ese proyecto bajarlo a una normativa local, entonces ahí entraba mi función que era un poco decir bueno, no, eso es de competencia provincial o eso es de competencia nacional, o ya existe normativa sobre eso en Rosario, pero pueden encararlo por este lado, o pueden pensarlo de esta manera, entonces, bueno, ahí entraba un poco mi rol, y el desafío mío de cómo acompañarlos, o sea, no tirarles la idea, sino de ver cómo acompañaba yo para que eso pueda cristalizarse. Y me quedé helada, realmente después en el momento final de la exposición.

Hablante 1 (08:07)

¿Creés que el programa podría haber influido en la relación entre los jóvenes y el Concejo Municipal? ¿O en la percepción de hacia la política local?

Hablante 2 (08:17)

Sí para mí, sí, siempre. Por esto que te digo, primero porque me atrevería a decirte que la mayoría de los jóvenes que estaban ahí no nos conocían a los concejales que ustedes nos habían convocado, me atrevería a decirte que desconocían la actividad legislativa y que incluso en este ejercicio práctico de plantear una idea e intentar bajarla a una normativa local también se dan cuenta en la práctica cuál es la función que nosotros tenemos, así que para mí sí, está claro que cumple una función más que positiva, de acercar las instituciones de acercar y conocer el funcionamiento de las instituciones y en este caso a quienes son los representantes que, fijate parece una tontería, pero fuimos elegidos por el pueblo, pero después gran parte de la sociedad te desconoce, hay algo ahí para analizar.

Hablante 1 (09:15)

¿Y qué recomendaciones propondrías para mejorar la comunicación y la gestión del programa en futuras ediciones?

Hablante 2 (09:22)



Capaz, pienso, como en una previa, sí focalizar bien en cuáles son las competencias propias de un concejo municipal para que no pase esto, tal vez de vez por cuando es medio triste que hayan pensado una idea y estaban, digamos, enganchados con una idea o vos se la tenes que bajar de un hondazo porque es Impracticable desde lo local. Entonces digo, bueno, si vos ya le das bien ese otro marco previo, de qué es el consejo municipal, cuál es la normativa que puede abordar, me parece que eso ya les da un marco para encarar la idea de otra manera o que ellos mismos descarten ideas a partir de ese conocimiento previo. Pero después para mí, la verdad, todo más que bien o sea, después, cómo se fue desencadenando todo más que bien.

Hablante 1 (10:13)

¿Qué rol creés que debería tener el Concejo para apoyar mejor este tipo de iniciativas?

Hablante 2 (10:27)

Yo creo que hay concejales que capaz que le escapan siempre a decir que sí a estas instancias de participación. Yo creo que bueno, un rol desde el concejo es acompañar institucionalmente a las organizaciones intermedias que llevan adelante este tipo de programas, porque entiendo que hay algo de ida y vuelta donde las instituciones en este caso, el consejo se beneficia por todo lo que te dije antes, y después me parece que, insisto que es interesante de que además, los concejales nos tengamos que someter obligatoriamente, te diría a tener que hacer intercambios permanentes con las organizaciones intermedias, en este caso acceder a jóvenes de la ciudad que tienen proyectos, que tienen miradas, que tienen anhelos, digo, y qué rol cumple uno acá si no es poder cristalizar esos anhelos, esos proyectos de quienes hoy no son futuro, hoy están viviendo la ciudad, y te diría que la mayoría de ellos tienen hasta una imagen negativa, bueno, entonces digo, es como un insumo que para mí es fundamental, así que te diría que es como hasta un ejercicio obligatorio que deberíamos tener los concejales de decir siempre presente cada vez que las organizaciones intermedias nos convocan y más que nada en este tipo de programas.

Hablante 1 (11:51)



¿Creés que este modelo de programa podría ser viable de aplicar a nivel provincial o a otros estratos?

Hablante 2 (11:56)

Sí, y sería más que interesante por esto que te digo, porque acá, digamos, no te digo que tenés techo, pero sí tenés limitaciones, tenés limitaciones que te la da la ley orgánica de municipio, es decir, hay competencias que son propias del concejo y que hay otras que son de competencia provincial, y laburar con los legisladores provinciales, con senadores, con diputados provinciales, también te abre un espectro de ideas que además, en estos tipos de programas, yo no minimizo, al contrario, creo que a veces las ideas de estos jóvenes, ¿por qué no pueden llegar a ser una ley o por qué no pueden ser un ordenanza? Entonces me parece que es un ejercicio importantísimo, lo mismo que en la legislatura nacional, lo mismo donde hay competencias propias donde hay legislación propia, para mí sí, es cuestión de hacer nexos y conexiones y hacerlo.

Hablante 1 (12:51)

¿Qué desafíos podrían encontrar a nivel provincial, por ejemplo, este tipo de programas?

Hablante 2 (12:59)

El tipo de ideas a trabajar. Es mucho más amplio, es mucho más amplio y además tiene una incidencia en todo el territorio de la provincia y no solo en la ciudad de Rosario, que esa es la diferencia, y que además, yo creo que no solamente en términos legislativos, digo, como sociedad, estamos teniendo nuevos desafíos, las problemáticas parecen ser las mismas, pero se han profundizado, y por lo tanto, los desafíos de las sociedades son otros y el desafío del estado es otro, entonces para mí es más que interesante poder por lo menos digo desde lo más cercano por ahí, no lo nacional, pero digo de lo más cercano a nivel provincial, sí laburarlo.

Hablante 1 (13:38)

Y hoy en día, ¿el Concejo Municipal tiene actividades que ayudan a poder profundizar el vínculo para con los jóvenes de la sociedad?

Hablante 2 (13:50)



Sí, lo que tenemos fundamentalmente es un área de educación, y trabajamos muy directamente con las escuelas, o sea, lo que se hace es trabajar constantemente con las escuelas. Después algunos, como es mi caso, yo incorporé al programa de educación a los EEMPAs, que era otra franja etaria, otro universo de personas que ya trabajan, que también son ciudadanos de la ciudad de Rosario y que me parecía interesante escuchar ese aporte, a partir del programa, lo hacemos como concejales por 1 día, esto de que de alguna manera entre comillas, jueguen a ser concejal y a plantear proyectos y demás. Y después, bueno, se avanzó también con las universidades, es decir que se fue abriendo el espectro, pero en general es con escuelas o sea, el nexo es con las escuelas. Primarias, secundarias, hay jardines también que vienen, que son experiencias muy lindas, algunas nosotros vamos a la institución, a veces la institución viene para acá.

Después siempre tenemos un desafío que es con la ciudadanía en general, nosotros hace unos años que avanzamos en el parlamento digital, tenemos las reuniones de comisión, de trabajo, que se transmiten en vivo por streaming, es decir, que quedan colgadas en el canal del concejo municipal, las sesiones se transmiten por streaming, entonces esa cuestión de transparencia me parece que hace también en ese ida y vuelta, a veces capaz que falta difusión, pero sí creo que a veces de la boca para afuera, se habla de participación ciudadana, pero después a veces cuesta hacia dentro de la institución que efectivamente se garantice la participación directa de la gente, entonces yo creo que ese es un ejercicio permanente donde bueno, tiene que ser una institución de puertas abiertas. De hecho, las reuniones de comisiones son públicas, o sea quien quisiera venir, o quien quiera verlas, bueno, puede hacerlo, así que nada, yo creo que es el desafío permanente que tenemos. Ahora hay varias audiencias públicas que se han dado, que yo creo que es un ejercicio de ciudadanía interesante. No solamente de parte del con de los concejales de ejercer la escucha, porque a veces parece que los políticos solo hablan y se miran el ombligo, entonces por primera vez callarse y ejercer la escucha activa y por otro lado, también de la ciudadanía de ser responsables en el ejercer los derechos que tienen. Entonces vos decís, te quedas en tu casa, quejándote de lo que pasa, se te abre una instancia de participación, bueno, vení, participá, aportá, no solamente desde la queja, sino capaz que tenés ideas y propuestas. Me parece que eso es interesante, o sea, le hace bien a la ciudadanía, le hace bien también a la institución.

Hablante 1 (16:46)



¿Cómo creés que este programa podría ser más atractivo, más inclusivo para los jóvenes?

Hablante 2 (16:57)

Capaz, pienso yo, capaz que ya lo tienen y yo te estoy diciendo algo que no, pero que sea como que tenga instancias más participativas, de ida y vuelta, o sea, para mí, estaría bueno que vengan a reuniones de comisión, que vengan a sesiones, es decir que vean todo el proceso, no solamente esto de decir, bueno, el concejo se dedica a esto, las normativas, las competencias son tal, sino que como que puedan participar más activamente. Es más, nosotros tenemos a veces, nos ha pasado de que jóvenes nos han pedido, por ejemplo, convivir una semana con nosotros, y me parece algo interesante, por lo menos decir, bueno, como participar de nuestra agenda bien desde adentro bien desde adentro. Entonces me parece que está bueno, capaz que se espantan o capaz que les encanta, pero me parece interesante.

Hablante 1 (17:51)

¿Cómo describirías tu interacción con los demás concejales que participaron del programa?

Hablante 2 (18:07)

Bien, porque si bien me tocó con concejales con los que disiento en casi todo, yo creo que también ese es el ejercicio, y, además me parece que fue interesante para los jóvenes que participaron ver que uno puede disentir, pero con respeto, que disentir no te hace... Yo siempre digo, no volverte un cabeza de termo. Bueno, también ejercer la escucha activa del otro porque capaz que el otro dice algo que me modifica lo que pienso, entonces todo el tiempo nosotros tenemos que dialogar y escucharnos y negociar con los que piensan distinto, entonces me parece que ese es un poco el ejercicio que nos dimos nosotros y que me parece que hacia afuera un poco intentamos también mostrar eso.



ENTREVISTA N.º 5 JOVEN STAFF ÁREA COMUNICACIÓN: ROCÍO D'ANGELO

Soy Rocío D'Angelo, tengo 24 años, soy actualmente Secretaria General de Rosario en Acción y trabajo para una organización de participación ciudadana que se llama Citizen Go, que lo que hace es también ser una plataforma para ayudar a que la gente participe en la transformación de la realidad política en la que vivimos. El modo de trabajo es a través de campañas y lo que es junta de firmas de peticiones pidiéndoles a un actor político que haga o no haga algo o que actúe de cierta forma en representación a la gente que los votó para dar cuenta de la gente que los votó. Bueno, esa es la plataforma en la cual trabajo y después yo también soy recibida de profesora en inglés para el nivel secundario y terciario. Actualmente estoy ejerciendo, no de manera diaria, sino dictando cursos, un curso cada seis meses a la Universidad Austral como parte del programa de vida universitaria. Y los cursos son de literatura en inglés, taller de literatura, oratoria en inglés, inglés de negocios, son más personalizados.

¿Podrías describir brevemente en qué consistió el programa?

La edición, si mal no recuerdo, de "Los Jóvenes Dicen", fue la que hicimos en el Concejo de la Ciudad Rosario, ¿no? Que fueron cuatro sesiones en la cual era como una modalidad, nosotros siempre ofrecemos cursos de formación de liderazgo, porque la impronta de la asociación es, o sea, la misión final de la asociación es formar líderes, formar perfiles políticos que después en un futuro sean quienes tomen las decisiones de la sociedad y eso para nosotros es lo que mejor podemos ofrecer para la situación que vive la Argentina hoy en día.

Y teniendo esa misión final ofrecemos distintos cursos y surgió la idea de hacer este curso de "Los Jóvenes Dicen". Este curso constó de cuatro sesiones, pero que era más dirigido a lo que es el trabajo en el Concejo, ¿no? Un modelo de trabajo legislativo, es decir, una capacitación que por ahí no está al alcance de los jóvenes, que es muy difícil que los jóvenes sepan, que es una realidad que hoy en día nadie sabe que como joven y como sociedad civil nosotros podemos participar del Concejo, podemos proponer proyectos para la ciudad, y bueno, hoy en día el joven no lo sabe, entonces era un poco hacer conocer sobre esta herramienta que tenemos y también formar en modelo legislativo que puede servir tanto para el Concejo como cualquiera de las instancias para el Poder Legislativo. También esto se puede usar para diputados, para senadores, porque es la misma



modalidad de trabajo, o asimismo algún organismo internacional, que es la misma modalidad de armado de proyectos, con un lenguaje específico, el debate de los mismos en las comisiones y el trabajo.

¿Podrías describir en qué consistió la propuesta formativa del programa?

La idea fue conocer un poco en la primera charla sobre la situación política de la Argentina, las características de la política nuestra, nuestro país, por ahí también reconocer lo malo o abrir un poco los ojos sobre si es verdad que la política está mal, tiene muchos vicios, pero alentando siempre a los chicos, a los alumnos que tienen esta inquietud de decir, pero por eso mismo hay que involucrarse, ¿no? Después otras charlas fueron más dirigidas a lo que es, bueno, técnicas de oratoria, más de talleres, así de habilidades, y después terminamos con el armado de un proyecto, siguiendo el mismo formato del proyecto acá en el Concejo, y el debate con concejales de distintas figuras, de distintos partidos políticos, de la consejería de parte de los concejales, o sea, como ese asesoramiento, perdón, y de los chicos, por su parte, también preguntas del trabajo diario de ellos.

**¿Y cómo vivenciaste la experiencia con estos jóvenes que quedaron seleccionados?
¿Qué tenés para decir sobre ellos, sobre su paso por este programa? ¿Cómo lo
vieron desde el staff?**

Para mí, o sea, los chicos lo que nos repetían constantemente, y más me acuerdo que fue una sesión que pudimos llevar a cabo ahí en el concejo municipal de Rosario, los chicos están agradecidos de la oportunidad que les dábamos, ¿no? O sea, recordemos que son chicos que están becados, que de nuevo, el común de la gente no sabe, no conoce que nosotros tenemos esa herramienta de participación ciudadana, que es presentar un proyecto en el concejo en mesa de entrada, o asimismo, tener una reunión o poder ir y hablar con algún concejal.

Creo que hoy en día el adulto ya lo ve como lejos, imposible, o le da esa imagen de intocable al concejal o al político, y ya para un chico de secundario es incluso más difícil o más lejano todavía. Entonces, que nosotros les ofrecíamos esa oportunidad, ellos estaban totalmente agradecidos y los ilusionaba mucho más. Ya, si bien son chicos que para participar habían pasado por un proceso de inscripción, habían demostrado que tenían un compromiso, que tenían ganas de participar, creo que esto hizo más reafirmar eso, es decir,



bueno, yo también puedo hacerlo, o yo también puedo llegar a esto, o hacer esa unión entre algo que parece muy lejano y que en realidad es más cercano a lo que parece.

Entonces eso, por un lado, y después el redescubrir una vocación que, yo creo que esto pasó tanto en esta actividad, como pasa también en cada escuela de liderazgo, que es descubrir una vocación política que el chico por ahí no sabe cómo desarrollarla. Porque hoy en día en los colegios secundarios, si no es por propia iniciativa de los chicos que quieren hacer un curso de liderazgo, o que quieren ir al modelo de Naciones Unidas, o que proponen tener debates en las mismas escuelas, no creo que la vocación política sea algo, o la cuestión más desde el lado humanístico, sea algo que se trabaje en los colegios. Por ahí sí, en los colegios más, con un bachillerato específico en Humanidades y Ciencias Sociales, pero el común de los colegios de Rosario no tienen ese enfoque, y por eso lo que les ofrecemos es totalmente innovador y es un redescubrir su vocación, que ya sabían que querían, entonces bueno, crear más herramientas para seguir en este camino de quiénes son.

Y si tuviéramos que hablar de la gestión comunicacional del programa, entendiendo que vos formaste parte del área de comunicación, ¿cómo describirías ese trabajo previo al programa?

Es siempre un desafío el comunicarlo, o sea, cada vez que nos enfrentamos a un curso de este estilo, una escuela de liderazgo, también un modelo de debates legislativos, es un desafío, porque lo mismo que, creo que va de la mano con lo que decía antes, que no se conoce mucho, o la formación así, curso de formación político está mal visto, la política es esa imagen negativa como bueno, ya son todos corruptos, o te metes ahí y vas a salir corrupto, entonces el desafío es comunicar que es algo político, pero con P mayúscula, la política entendía como, bueno, el arte de hacer el bien para la sociedad, o de buscar el bien común de la sociedad, entonces comunicarlo es muy difícil, porque uno tiene que evitar, tiene que ser atractivo para evitar caer en esto de, la política es igual a corrupta, el político es igual a corrupto, tiene que al mismo tiempo ser atractivo para el joven, tiene que explicar algo que es totalmente novedoso, que es nuevo, porque como decía antes, no hay ninguna ONG que ofrezca capacitación en un modelo de debates legislativos, y también tiene que ser, además de estas tres, tiene que ser algo que cuente, o en un formato por ahí muy chico como un flyer o un posteo en Instagram, que cuente la cantidad de herramientas que tiene, porque no es cuatro sesiones de cuatro charlas y listo, es charla, es workshop de oratoria,



es armado de proyectos, es relacionamiento con políticos, networking, entonces creo que el desafío es ese, contar mucho, en formatos acotados, sacar por ahí un poco los prejuicios, o ir más allá de los prejuicios que hay con la política, y ofrecer algo totalmente innovador, y poner en palabras algo innovador que antes no existía, o que antes no, o que no ofrezcan otras ONGs.

Por ejemplo, acá como para ejemplificar, en Rosario tenemos varias ONGs, como son Conciencia o OAJNU, que hacen modelos de Naciones Unidas, y ya al decir modelo de Naciones Unidas, se entiende, y yo digo, modelo de Escuela de Liderazgo o modelo de Los Jóvenes dicen, ¿qué es? ¿Qué implica eso? Entonces creo que ese fue el desafío.

Y al momento de bajarlo a la práctica o a la realidad concreta, ¿ustedes cómo gestionaron esto desde el área de comunicación? ¿Cómo diagramaron esa comunicación en torno al programa?

Bueno, creo que esto también va de la mano con la estética de Rosario en Acción, que es con los colores celestes de la bandera, entonces siempre fue también seguir un poco esa estética del logo de Rosario en Acción, también con los logos de las demás actividades, que comparten un poco esto de la cuestión más patriótica. Siempre incluir, en cuanto a lo que es diseño específicamente, incluir estos colores que dan como la cuestión del amor a la patria, del bien, de algo unitivo, porque la bandera nos une a todos, entonces eso, también recuerdo que en el momento yo estuve justamente en el proceso de diseño de los logos, y justamente una de las cosas que hablamos era, bueno, que no sean rígidos, que sean más móviles o más con curva, porque es más juvenil, entonces en ese sentido ahí atraer al joven, y después lo que es comunicarlo específicamente con las palabras, sí decir que es un modelo de debate legislativo, pero también fue un proceso, o sea, de nuevo, no pudimos acotarlo a un solo flyer, o sea, si bien lo hicimos, fue acompañado por otras herramientas más, o sea, por videos, por Reel, por varias publicaciones en Instagram, por ejemplo, contando qué era, de qué se componía, como que el desafío fue, o sea, lo pudimos sobrellevar haciendo varias publicaciones en redes sociales, y después, obviamente, en el momento del curso en sí, comunicando, tomando un tiempo al principio de cada sesión para contar qué era Rosario en Acción, qué esperábamos del curso, sobre qué trataba el curso, o sea, todo el tiempo dejando en claro qué era lo que íbamos a hacer, y también manteniendo un canal de comunicación durante este mes, y algo que se llevó a cabo en la actividad, que era un grupo de WhatsApp, para estar ahí al tanto con los chicos, en caso de que surgiera



alguna duda, en caso de que hubiera alguna pregunta, entonces creo que nunca dejamos de estar en contacto, que siempre el foco es estar en contacto, porque entendemos que es un desafío, que el chico entienda qué es lo que estoy haciendo, y yo creo que esto se entiende al final, y de hecho nos ha pasado, los chicos terminan las actividades, y ahí se dan cuenta de lo que es, está como que empiezan a hacer el insight de todo lo que significó, todas las oportunidades que tuvieron, y ahí dicen, bueno, lo quiero hacer el año que viene, o bueno, y ahí se suman a participar como coordinadores y demás.

¿Y cuáles fueron las estrategias concretas al momento de hacer que los chicos se postulen, y luego del proceso de selección? ¿Cómo se comunicaban?

Bueno, los procesos, es mucho trabajo previo, para los procesos es levantar la publicación en redes sociales, mantener nuestras redes sociales activas, porque sabemos que después los chicos que nosotros invitemos, lo primero que hacen va a ir a stalkearnos en Instagram, y buscarlos REA. Entonces, tener de seguro alguna publicación sobre eso, ya sea de alguna sesión, o de alguna vez que se haya hecho previamente, algún TBT, o este recurso de te acordás tal, eso por un lado. Después, invitación en los colegios, nosotros tenemos una red de contactos de colegios de la ciudad de Rosario, secundarios, públicos y privados, y es comunicarnos con los directivos, pedir permiso para pasar, salón por salón, de cuarto y quinto año, invitando a los alumnos a participar.

Y bueno, y ahí también, creo que pasamos, sí, una sola vez, una sola vez pasamos invitando, contando lo que es, con un flyer, pidiendo que se inscribe, con un QR, pidiendo que se inscriban en el Google Forms, y eso nos tomamos dos semanas para hacer lo mínimo siempre, y después la comunicación es a través de WhatsApp, y en algunos casos, creo que no fue el caso, el 2022 fue únicamente por WhatsApp que les comunicamos a los chicos que habían quedado seleccionados, pero en otras actividades que hacemos es a través de cartas, volvemos al colegio y dejamos la carta con el nombre y apellido de los alumnos que quedaron seleccionados. Eso es el previo, que es por número de WhatsApp propio de cada alumno, que lo dejó en la inscripción. Y después en el durante avanzamos armando un grupo de WhatsApp general con todos los chicos que participan, y nos comunicamos a través de ese grupo de WhatsApp general, que también hace el intercambio, porque no es solamente unidireccional, sino también ellos aportan su visión, si les gustó o si no les gustó, qué esperan, qué les gustaría cambiar, así que bueno, eso es como todo el proceso.



Y en cuanto a la elección, al filtro que nosotros le decimos, en la encuesta principal, o sea, la única encuesta que ellos tienen que llenar en definitiva, es preguntas relacionadas a la cuestión política. ¿Qué entienden por participación ciudadana? ¿Cuál es el contexto político que vive la Argentina? ¿Quiénes son figuras que ellos consideran líderes? ¿Algún comentario que quieran hacer? Sí, más preguntas para ver si son conscientes de la política que los rodea y si verdaderamente están interesados en participar.

Y después de ese grupo grande, al momento de hacer los proyectos legislativos, ¿cómo es el seguimiento con los chicos? ¿Tienen grupos?

Sí, a medida que va avanzando el proceso de selección, vamos avanzando en lo que es el curso en sí, y a partir de la segunda sesión se los divide en grupos, para poder hacer el trabajo por proyectos. La idea es que cada grupo haga un proyecto, que después sea la presentación final del proyecto, y además para poder trabajar de una forma más cómoda, y que todos tengan espacio para aportar, porque si no sería mucho hacer un solo proyecto por curso. Y ahí también, por grupos de WhatsApp, lo comunicamos en las sesiones, en la primera sesión se comunica esto de que vamos a estar dividiéndolos en grupos, la división se hace en base a las escuelas, de dónde vienen y hacia dónde van.

De qué colegios vienen los alumnos, tratamos de que los grupos no tengan a todos los alumnos del mismo colegio, porque si no son alumnos que entre sí se conocen, y puede ser que capaz que un alumno no se abra completamente, o no aporte, porque le da vergüenza que el compañero de la escuela lo escuche. Entonces, eso, que no sean todos los alumnos del mismo colegio, en un mismo grupo, sino que divididos, teniendo en cuenta también, últimamente estamos haciendo grupos mixtos, y teniendo en cuenta hacia dónde van. Como para ayudarlos a los chicos en este proceso, muchos están en quinto, y el año que viene van a ingresar a la facultad, entonces, por ahí, ingresar a la facultad ya teniendo algún contacto, alguien que yo conozca, que hayamos compartido un curso, o que compartamos ideales y valores, bueno, ya también es un paso a favor hacia ellos, ¿no? En su vida más universitaria.

Y bueno, comunicamos eso, y en la primera sesión que va a estar la edición, y después armamos los grupos de WhatsApp, los grupos chicos, le decimos nosotros, los grupos de trabajo son esos. El otro es un grupo general de comunicación, de noticias, de avisos, y esos son grupos de trabajo.



¿Y recordás cómo fue el abordaje con los concejales?

Sí. Nosotros ya veníamos trabajando con muchos concejales, habíamos hecho la presentación de lo que es Rosario en Acción, de lo que hacemos previamente, y veníamos trabajando con ellos en otras actividades, o hemos participado en actividades que ellos hacen, y nosotros íbamos. Entonces, este caso fue únicamente levantar el teléfono, y ya veníamos haciendo un trabajo de base que nos sirvió para esto.

Entonces, apoyándonos en ese trabajo de base, fue levantar el teléfono y contar, bueno, como nosotros te dijimos, cuando te presentamos Rosario en Acción, tenemos esta actividad, y ahora queremos que participes. Fue activar un contacto que ya teníamos. En la mayoría creo que fue así, si mal no recuerdo, alguno que otro puede ser que les hayamos presentado Rosario en Acción por primera vez, y el abordaje desde el principio, que no nos conocen, es algún contacto con algún asesor, o alguien que nosotros tengamos interno ahí, pedimos reunión, tenemos reunión con el concejal, ya sea en el concejo o en otro lado, presentamos Rosario en Acción, e invitamos y dejamos la invitación abierta para las actividades.

Asimismo nos ponemos a predisposición con ellos, y después durante las actividades, como en este caso los jóvenes dicen, les explicamos de qué trata, los ponemos en contexto, qué vamos a pedir de ellos, qué queremos que ellos hagan en esa sesión, que en específico era armar un panel y que contaran sobre su llegada a la vida política, algunas preguntas de los chicos, y después ya pasamos a la asesoría, que tratamos de buscar que los concejales asesoren a los proyectos de la misma temática que en la comisión en la cual ellos participan. Los concejales trabajan por comisiones y debaten proyectos legislativos por comisiones, entonces algún concejal que estuviera en la comisión de ambiente, que asesorara también el proyecto de ambiente en el curso.

¿Y cómo percibieron ustedes la respuesta de los concejales?

Súper, súper ameno, todos les interesó participar, es muy atractivo para ellos también que uno lo ofrezca, viéndole la cuestión más transaccional, es muy atractivo para ellos ofrecerle tiempo publicitario, de comillas, de una hora a dos horas, con alumnos de 18 años, 17, 18 años, que justo estábamos en, bueno, no estábamos en periodo electoral, pero sí está siempre la cuestión esta de proyección del concejal, de decir, bueno, esta gente después



me vota, porque ya son capaces de votar, o ya en las próximas elecciones me pueden votar. Así que bueno, la respuesta fue buena de los políticos, en su mayoría.

¿Creés que podría haber cambiado la percepción en los jóvenes sobre la política local después de participar en el programa? ¿En qué aspectos?

Sí, yo creo que sí, que impacta. A ver. Tengo para mí esto de, que decía antes, de verlo, bueno, más cercano, para bien, decir, bueno, acá puedo meterme, puedo llegar a esto, no es nada de otro mundo la vida de un político del Concejo, pero también tiene un poco esta parte negativa de decir, bueno, si es tan... No estoy diciendo que sea fácil, pero digo, si uno tiene varias herramientas, digo, ¿por qué entonces es tan mal usado a veces? Las herramientas... Entonces creo que el impacto fue ese. Pero creo que en su mayoría es positivo, porque de hecho vimos que muchos de los chicos que hacemos nosotros las actividades con las cuales ellos participan y después se quedan y forman parte del staff, ingresan a la vida universitaria y empiezan a participar de agrupaciones estudiantiles. Entonces hacen proyectos mismos para la universidad, para los lugares donde ellos están moviéndose. Entonces creo que cala, que llega.

Y para ustedes como organización, haber trabajado colaborativamente con el Concejo Municipal, con los concejales, ¿qué beneficios les trajo o qué impacto les generó a ustedes? También podría haber sido un aprendizaje...

A ver, yo creo que más aprendizaje que impacto. Nosotros también aprendimos a toda esta cuestión, o sea, por más que nosotros lo organizamos, uno nunca toma por sentado que lo sabe todo. También aprendimos muchas cosas en lo personal, de la cuestión propia de los políticos, o de su llegada al Concejo, o de su día a día. Yo, por ejemplo, me acuerdo en lo personal que me impactaba mucho que la mayoría eran ingenieros, habían estudiado Economía, y yo toda mi vida había dicho que un político tiene que tener ciencia política, un político tiene que tener una carrera política.

Entonces, como eso, motivar, que a mí personalmente motivar, como decir, bueno, al final uno puede hacer su carrera y la política siempre está abierta y siempre uno puede vincularse de cualquier lado. Entonces eso, en lo personal, después para REA, fue crecimiento en cuanto a convertirnos en un actor político también. Porque fue que los concejales vieran que nosotros teníamos la capacidad de mover a 120, 150 chicos que responden hacia nosotros.



Entonces, obviamente que muchos de ellos que habían participado de nuestras actividades, después empezaron a invitarnos ellos mismos, a nosotros, a participar de sus actividades, hasta hoy en día, hasta hace no muy poco, durante el mismo proceso electoral y de campaña, lo cual, ¿qué significa? Que muchos de ellos quieren que nuestra gente forme parte de sus juventudes. Entonces empezamos a ser un actor en la cual, bueno, no quedamos afuera, sino que se nos reconoce nuestra capacidad de movilizar a la gente.

¿Qué considerás que debería mejorarse a nivel organizacional, de la gestión del programa en sí, como a nivel también de la comunicación?

A nivel comunicación, yo creo que nos ha pasado muchas veces, si no puedo decir siempre, que en los cursos nos cuesta mucho el post. Siendo que nosotros comunicamos mucho en el previo, mantenemos las redes activas durante y después hay una capitalización muy corta, de un videito resumen, una última publicación de 10 fotos, esto fue la graduación y nada más cuando en realidad se puede hacer mucho más en conjunto. Hacer un video con cada político, subirlo, hacer un vivo en Instagram, o también así mismo hacer fundraising, pedir donaciones, seguir manteniendo esto transaccional.

Y a nivel organizativo, sí me acuerdo que en ese curso conseguimos para una sola sesión que Sablee Paris nos donara medialunas para el break, entonces creo que eso es algo que se puede mantener, el gestionar con mayor tiempo donaciones, ya sea en especias como en dinero, que sabemos que siempre nos va a faltar y que por ahí se deja muy a la ligera y en realidad terminamos poniendo dinero de nuestro bolsillo que obviamente lo hacemos porque nos interesa, somos idealistas, vemos que esto apunta a un bien mayor, pero creo que tenemos la capacidad de hacerlo y que por ahí lo estamos dando por sentado o estamos acostumbrados a manejarnos así, de siempre nosotros comprar el break cuando en realidad tenemos la capacidad de gestionarlo.

¿Cómo fue el seguimiento de los proyectos?

Muchos de estos proyectos, el objetivo era terminarlo y que se llevara a cabo junto a los políticos, ya sea a través de alguna donación bajada desde el Concejo o con los concejales en sí y sus partidos. Creo que los que se llevaron a cabo son dos, creo que eran 5 o 6 en total y se llevaron a cabo 2, que consistieron en ayudar a la construcción de un merendero que fue comprar rejas y puertas, con un objetivo final que era de infraestructura y no tanto en donaciones que al fin y al cabo es algo temporario, en cambio infraestructura es a largo



plazo y es un beneficio que le queda al comedor en sí. Los demás seguimos comunicándonos con los concejales y justo se hizo fin de año, arrancaron las vacaciones, mucho también los concejales es algo informal, no es algo formal que pasó por el concejo entonces no había nada que los apure y al mismo tiempo no había ningún rédito o muy poco para ellos, entonces por eso no nos daban mucho interés o atención a eso. Creo que es algo que se puede mejorar, ver el momento en el cual lo llevamos a cabo, capaz hacer este curso en la primera mitad del año y hacer el seguimiento de los proyectos y que se cumplan durante la segunda mitad mientras todavía siguen habiendo sesiones en el concejo; o mejorar los tiempos en cuanto a tiempos de finalización y concreción de proyectos.