



**FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales

Escuela de Relaciones Internacionales

Licenciatura en Gestión de Negocios Internacionales

Trabajo Final Integrador

Título: Plan de Negocios- Delbarcodepapel-Papel Reciclado a Mano

Alumno: Cecilia Uribe, ceciuribe18@gmail.com

Tutor: Lic. Osvaldo Musto

Rosario, 10 de junio de 2023

Agradecimientos

-A todos los que transitamos juntos este camino hacia el conocimiento y el saber de la mano de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencia Política y RRII.

-En especial a mis hijos y a mi mamá que estuvieron a mi lado.

- A todos mis amigos que me apoyaron y alentaron siempre.

- A todos los docentes que hicieron posible que terminemos esta cohorte que se inició en la pandemia del 2020 y de la cual hoy estamos orgullosos.

Just do it, dont think about anything.

You must focus and do it.

Simple as that and nothing more complicate.

Índice

Introducción	4
El papel y cartón en el mundo: Comercio Internacional	4
Resumen ejecutivo	5
Antecedentes de la Empresa	5
Misión	6
Visión	6
Objetivo	6
Producto o servicio	6
Planteamiento del proyecto y Aspectos del Mercado Meta	8
Estrategia de inserción	10
Segmento de mercado	10
Competidores	11
Precio	11
Forma de pago	11
Requerimientos y proyecciones financieras	12
Inversiones y utilidades de Delbarcodepapel	12
VAN (valor actual neto) y Viabilidad	12
Conclusión	13
Lo que se espera, penetración y posicionamiento	13
Referencias Bibliográficas	14
Bibliografía	16
Anexo	17

Introducción

Antes de comenzar con el Resumen Ejecutivo del Plan de negocios del emprendimiento de Delbarcodepapel cuyo objetivo es la exportación de papel reciclado a mano bajo los estándares de elaboración sustentable, sostenible y circular, hare mención sobre el contexto internacional del papel y el cartón, luego de la crisis sanitaria por COVID 19, en unas breves palabras.

El papel y cartón en el mundo: Comercio Internacional

Según el último informe del BIR (2022) (Bureau of international Recycling) mencionado en la revista RETEMA (2022) (Revista Técnica de Medio Ambiente) en una publicación del 25/08/2022, la fibra recuperada logró aprovechar su rol fundamental en la producción de papel y cartón a nivel mundial a pesar de la crisis sanitaria del 2020. Sostiene que, de todo el papel y cartón producido, el 52,2% utilizó fibras recicladas, frente al 51,2% del año anterior (Bureau of international Recycling [BIR], 2022)

Tanto Asia, Europa, EE. UU/Canadá y América Latina incorporaron fibra reciclada en su producción de papel y cartón en un 71%, 56%, 40% y 67% respectivamente. (Revista Técnica de Medio Ambiente [RETEMA], 2022)

Luego recorreremos 5 aspectos fundamentales que debe tener un Resumen Ejecutivo aplicados al Plan de Negocios de Delbarcodepapel desarrollando cada uno de ellos.

- Antecedentes de la Empresa
- Producto o Servicio
- Planteamiento del proyecto
- Aspectos del Mercado Meta
- Requerimientos y proyecciones financieras

A continuación, una breve reflexión a modo de conclusión y proyección de negocio a futuro. Por último, como anexo el Plan de Exportación.

Resumen ejecutivo

Antecedentes de la Empresa

En el contexto actual de creciente comercialización de bienes y productos es objeto del presente trabajo la elaboración de un plan de exportación del emprendimiento familiar Delbarcodepapel de papel reciclado a mano situado en la ciudad de Rosario.

Delbarcodepapel es un emprendimiento familiar cuyo objetivo basal es el reciclado de papel a mano bajo los estándares de sostenibilidad, sustentabilidad y circularidad, en el marco del ODS N° 12 de los 17 Objetivos de Desarrollo sostenible de la Agenda de la ONU 2030 (Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo [PNUD], s.f.).

Este proyecto se inicia 20 años atrás con el interés por elaborar papel reciclado a mano para confeccionar diferentes tipos de productos de papelería. Siempre con la impronta de ser original y artesanal, a lo largo de los años introdujo mayor variedad de productos, diversidad de técnicas de producción, originalidad en los diseños para luego en los últimos años incorporar a sus hijas, dando una mayor profesionalidad que posibilita centrarse en expandir la marca fuera del mercado local.

Delbarcodepapel está conformada por Valeria la dueña de proyecto, quien tiene a cargo la producción y comercialización de los productos, su hija Abril (arquitecta) a cargo del diseño y su hija Liza (comunicadora social) a cargo de la publicidad y manejo de las Redes Sociales.

Los diseños son creados y seleccionados por Abril quien a través de su profesión logra plasmar las ideas que Valeria le propone teniendo en cuenta los últimos adelantos en materia de colores, texturas y diversas combinaciones en el marco de las actuales tendencias de diseño gráfico y arquitectónico.

Lisa por su parte tiene a su cargo la comunicación y publicidad poniendo en ello todos sus conocimientos para volcar en las redes sociales y en la papelería gráfica la idea y la esencia de lo que busca transmitir Delbarcodepapel a través de sus productos a la comunidad.

Misión

Generar un compromiso responsable y honesto que se multiplique y contagie a base de procesos que crean productos artesanales realizados bajo conceptos de sustentabilidad y sostenibilidad en el marco del ODS N° 12

Visión

Posicionar a Delbarcodepapel como el primer emprendimiento exportador de papel reciclado a mano bajo procesos sostenibles, sustentables y circulares respetando el concepto de consumo responsable.

Objetivo

Internacionalizar los productos realizados dentro de los procesos de sustentabilidad y sostenibilidad que permitan posicionar a Delbarcodepapel como una marca que propicia el consumo responsable para el cuidado del planeta mediante la exportación de papel reciclado a mano.

El emprendimiento aún no cuenta con experiencia exportadora.

Producto o servicio

Es un producto completamente artesanal, con un proceso de elaboración sustentable.

La ventaja competitiva de las resmas de papel reciclado a mano radica en su proceso de elaboración. Por este motivo el consumidor elige el producto, por su originalidad y la posibilidad que aporta para acompañar como presentación y packagin de productos elaborados a mano, entre ellos tarjetería, señaladores, elaboración de cajas de regalaría, sobres, bolsas y demás productos que podemos encontrar en las redes sociales de Delbarcodepapel

La originalidad y versatilidad que presenta el producto base es un éxito en el mercado local que lleva a Delbarcodepapel a expandirse a otros mercados. Su preponderancia se basa en la elaboración de un producto dentro de los conceptos y estándares del cuidado del medioambiente tan fuertemente trabajados hoy en día por la continua concientización del cuidado de nuestro planeta.

Estas cualidades, hacen de este un producto distintivo y atractivo para comercializar en la República Oriental del Uruguay, ya que cumple con las características de un pequeño mercado para un producto con pequeños volúmenes de exportación.

Toda la región LATAM es muy atractiva para la colocación de papel reciclado a mano por las características ya mencionadas propias del tipo de producto que se quiere comercializar.

Lo que hace a la República Oriental del Uruguay el Mercado Objetivo para posicionar a Delbarcodepapel en su primera experiencia exportadora, se relaciona con el tamaño del mercado y la gran similitud que tienen la lengua nativa y los rasgos culturales de la población con el mercado local. La cercanía es otro dato de gran relevancia, así como el hecho de que la república Oriental del Uruguay integra el Mercosur ¹ como socio pleno de la República Argentina gozando de exenciones arancelarias para los estados parte.

Otro aspecto para tener en cuenta es la historia que tiene el papel en La República Oriental del Uruguay donde las grandes papeleras han introducido en sus procesos de fabricación criterios de sustentabilidad y certificaciones de manejo forestal sustentable dando cuenta de la importancia del cuidado del planeta.

Como ha arrojado la investigación de mercado, el papel es el material reciclado en la República Oriental del Uruguay con mayor historia donde los clasificadores y recorteros² son los principales actores en el reciclaje del papel proveniente de los residuos. Además las exportaciones de productos forestales evolucionaron a productos de mayor valor agregado como es la celulosa, papeles y cartones. Las Empresas productoras de papel se enfocan tanto en la producción para la exportación como para el mercado interno siendo el papel reciclado a mano una variedad diferente dentro de los productos de papelería en general (CEMPRE, s.f.).

Existen además las ferias locales tradicionales en Montevideo, de gran atractivo para la colocación de manufacturas artesanales como lo es el papel reciclado a mano. Los habitantes de la

¹ Mercosur es un proceso de integración regional instituido inicialmente por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay al cual en fases posteriores se han incorporado Venezuela y Bolivia, ésta última en proceso de adhesión. El objetivo principal es propiciar un espacio común que genere oportunidades comerciales y de inversiones a través de la integración competitiva de las economías nacionales al mercado internacional. Los Estados parte gozan de preferencias comerciales entre sí. (Mercosur, s.f.)

² La Rama Recorteros de Papel comprende a todos los establecimientos que se dedican al acopio de recortes en desuso, papeles y cartones usados, y descarte de pasta celulósica, para su reelaboración en el ciclo de fabricación (CEMPRE, s.f.).

República Argentina gustan de hacer turismo en la República Oriental del Uruguay otro factor importante a tener en cuenta ya que le otorga prestigio al producto en el mercado local.

Todo lo mencionado hace de la República Oriental del Uruguay el mercado meta. País que además tiene trayectoria de ser confiable, y de una solidez macroeconómica donde el inversor extranjero y local tienen trato igualitario (Uruguayxxi, s.f.). Se lo considera la puerta de entrada de América Latina (Uruguayxxi, s.f.), siendo para Delbarcodepapel la vidriera perfecta para su producto con la proyección de crear su propia tienda **on line**.

Planteamiento del proyecto y Aspectos del Mercado Meta

Este proyecto tiene como finalidad la internacionalización de la marca Delbarcodepapel, como se ha mencionado, a través de la exportación de papel reciclado a mano con la idea de posicionar sus productos en el mercado internacional haciendo de este un emprendimiento que trabaja dentro de los conceptos de consumo responsable.

Las resmas de papel reciclado a mano tienen la siguiente composición: 40% cartulinas de descarte, 40% cartón y 20% hojas de cuaderno. Cada resma está compuesta por 80 hojas tamaño A4 cuyo peso es de 1 kg aproximadamente.

Para la comercialización en el mercado internacional las mercaderías se encuentran dentro de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM) que está basada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías de la Organización Mundial de Aduanas (Mercosur, s. f.) que permite la clasificación y valoración de las mercaderías tanto entre los estados intrazona como con los estados extrazona del Mercosur.

La delimitación general arancelaria que le corresponde al papel reciclado a mano según Nomenclatura Común del Mercosur (NCM) es la siguiente:

4802.10.00³- Papel y cartón hechos a mano (hoja a hoja).

Derechos de Exportación (D.E.) 3%, con el régimen simplificado Exporta Simple la alícuota es 0% (AFIP, s.f.).

Reintegros 5% (AFIP, s.f.).

Derechos de Importación (D.I) extrazona 12% (AFIP, s.f.).

³ La NCM utiliza dos dígitos adicionales para brindar mayor nivel de detalle a los códigos, utilizando ocho dígitos. Se conforma de la siguiente manera Capítulo 48, 02 es la partida y la subpartida es la 10, en este caso 00 corresponde a los dígitos que brindan mayor detalle siendo la posición arancelaria 4802.10.00.

Arancel Intrazona 0% (presentando el certificado de Origen⁴ de la mercadería que acredite nacionalidad de los países del Mercosur la alícuota será 0%) (AFIP, s.f.).

Para su exportación las resmas deberán ser embaladas y acondicionadas internamente para lo cual se utilizarán cajas fabricadas a medida y termoselladas, brindando la protección adecuada contra cualquier agente externo asegurando que lleguen en óptimo estado al mercado de destino.

Se exportarán 64 resmas de 80 hojas A4 embaladas en 8 cajas de 60 x 45 x 40 cm. Se han adecuado las medidas de las cajas para una mejor distribución de las resmas y para el máximo aprovechamiento y llenado de las mismas.

Para ello se ha realizado una pequeña inversión mediante la compra de una termoselladora, un rollo de bolsas de polietileno de espesor grueso (100 micrones) para el acondicionamiento del embalaje secundario y un rollo polietileno de papel burbuja para el acondicionamiento del embalaje primario.

Al concluir la investigación de mercado correspondiente se llegó a la determinación que siendo la primera experiencia exportadora y teniendo en cuenta que es un emprendimiento familiar la exportación se realizará mediante el régimen simplificado de exportación Exporta Simple pagado en origen CIP. Este régimen consiste en una plataforma que permite resolver la logística de exportación dirigido principalmente a emprendedores y Pymes que quieren exportar, que recién se inician en el proceso de internacionalización y que aún no cuentan con la experiencia para hacerlo. Se fijó en 0% la alícuota del Derecho de Exportación para las operaciones de exportación que se tramiten en el portal Exporta Simple.

FEDEX es el Operador Logístico Exporta Simple (OLES) certificado por Aduana seleccionado en base a la mejor cotización ofrecida en cuanto a costos y tiempo de envío, quien prestará el servicio puerta aeropuerto dejando la mercadería en el aeropuerto de Carrasco de Montevideo (recomendamos el puerta aeropuerto debido que el servicio puerta a puerta no incluye la nacionalización de la mercadería solo el pick up y esto puede generar costos adicionales al distribuidor para liberar la mercadería en aduana en lugares donde no sean los habituales). La demora puede ser entre 3 a 5 días desde que se retira del lugar convenido, previamente embalada

⁴ Certificado de Origen es un documento que acredita que la mercadería exportada es originaria entre los países parte en los acuerdos comerciales permitiendo al importador en el país de destino que goce del trato arancelario preferencial (CCER, s.f.).

y numerada para luego ser paletizada y etiquetada por FEDEX. La cotización puerta aeropuerto incluye todos los gastos hasta el aeropuerto de destino.

Estrategia de inserción

La comercialización se realizará a través de un distribuidor local en el mercado uruguayo, que facilitará el contacto con las papeleras locales y las tradicionales ferias de la República Oriental del Uruguay donde nos interesa colocar el producto. El distribuidor local retirará la mercadería y se encargará de su nacionalización y demás gastos en destino. Se presentará certificado de origen que permitirá gozar de la exención arancelaria respecto de los gravámenes de importación, para los países parte que integran el Mercosur, siendo la alícuota 0% (Mercosur, s.f.).

Segmento de mercado

Si bien se puede pensar que el producto está dirigido a satisfacer un nicho específico del mercado que consume productos cuyo proceso de elaboración tiene en cuenta el cuidado y la conservación del planeta, en los últimos años se observa una mayor concientización por parte de las escuelas y medios de comunicación hacia la población, quienes consumen y gustan de estos productos cada vez en mayor proporción.

La versatilidad del producto ha permitido una segmentación de mercado más amplia y no solo una segmentación psicográfica⁵ (Keegan y Green, 2009). El papel reciclado a mano, como producto artesanal, es muy bien aceptado para regalaría, tarjetas de presentación de otros productos, contenedores como cajas, sobres o bolsas aportando un toque distintivo al producto que se quiere promocionar sobre todo los que se comercializan en los ahora llamados negocios Boutique.

El análisis FODA⁶ realizado arrojó que dentro de las debilidades del producto encontramos una capacidad productiva limitada y el riesgo del producto sustituto ya que su proceso de elaboración es muy sencillo y se encuentra al alcance de cualquier persona que se proponga realizarlo. A su vez de esta debilidad encontramos una de sus mayores fortalezas, al ser un producto

⁵ Segmentación de mercado se define como el proceso que consiste en identificar segmentos específicos (tanto de grupos de países como de grupos de consumidores individuales) de posibles clientes, con características homogéneas y que puedan responder de manera similar a la mezcla de marketing de una empresa (Keegan y Green, 2009, p.221). En este proceso se utilizan diferentes variables como base para agrupar clientes, entre las más comunes encontramos las demográficas, psicográficas, conductuales o geográficas (PLANEX,2003; Keegan y Green, 2009).

⁶ Entendemos FODA a una matriz o herramienta que nos permite identificar las oportunidades y fortalezas de un negocio o producto en un momento determinado, eludiendo las amenazas y neutralizando las debilidades mediante el buen uso de sus fortalezas. (Bóveda et al., 2015)

artesanal cada pieza es única y original y los diseños son más atractivos que los del mercado uruguayo, sin dejar de mencionar que los costos de producción son bajos.

Competidores

Si analizamos los competidores respecto del precio, este producto cuenta con una ventaja competitiva. Tomando como referencia que el distribuidor recargue al precio de exportación un 30% permitiéndose cubrir gastos de logística, nacionalización y utilidades, la hoja de papel reciclado a mano A4 se podría adquirir a 1,65u\$ en el mercado argentino (tomando como valoración el precio de exportación por hoja 1,27u\$) siendo que en el mercado uruguayo se puede adquirir a 1,98 u\$ la hoja de papel plantable que es más económica y una hoja de similares características que la argentina se adquiere en plaza a un valor de 2,60 u\$.

Precio

El precio que se comercializa en el mercado local es de 1,07u\$ la hoja A4. El fraccionamiento en el mercado interno puede ser por unidad o por resma. En el mercado uruguayo el precio estimado por hoja A4 será de 2 u\$, el doble que, en el mercado local, contemplando que el distribuidor recarga al valor de exportación un 60% para cubrir los gastos anteriormente mencionados en destino y obtener la rentabilidad deseada.

Forma de pago

La modalidad de pago se realizará a través de transferencia bancaria simple u orden de pago, simplificando la operatoria de cobros en cuanto a presentación de documentación y plazos que requieren otras formas de pago internacional, si bien los riesgos son más elevados respecto de otro documento de pago, la trayectoria y confiabilidad internacional que respalda a la República Oriental del Uruguay como un país seguro para realizar operaciones e inversiones comerciales y el bajo monto de la operación nos permite que recomendemos este medio de cobro.

Se recomienda la siguiente manera: 50% por adelantado y 50% al recibir la mercadería.

Requerimientos y proyecciones financieras

Inversiones y utilidades de Delbarcodepapel

La inversión que se realizara en términos monetarios es de 4074,88 u\$ proveniente de las utilidades que Delbarcodepapel obtiene de sus ventas estimadas en el mercado local a lo largo de 6 meses.

Las utilidades estimadas para esta operación comercial son del 45 % para Delbarcodepapel lo que representa 2457,60 u\$. El valor total CIP de exportación de las 64 resmas de papel reciclado a mano es de 6532,48 u\$. Recordemos que por el régimen de reintegros a la exportación Delbarcodepapel recibirá 5% equivalentes a 273,28 u\$

VAN (valor actual neto) y Viabilidad

El valor CIP 6532,48 u\$ - 2457,60 u\$. Utilidades = 4074,88 u\$ (inversión neta)

En pesos argentinos 957.596,8\$, si este dinero lo ponemos en plazo fijo a 30 días nos da un interés mensual de \$ 76.333,40 pesos argentinos y en dólares 324,82u\$⁷. Para la conversión se toma el tipo de cambio comprador al 24/05/2023 de la cotización del dólar del Banco Nación de la República Argentina

Utilidades Delbarcodepapel = 577.536\$

Tasa de Interés plazo fijo en pesos a 30 días = 76333\$

TNA: 97,00% y TEA: 154,28%⁸

Las ganancias obtenidas si se realiza la exportación serán de 577.536\$ y en dólares 2457,60u\$

De este análisis podemos observar la alta rentabilidad que obtenemos de realizar la operación comercial ya que ganamos 7,5 veces más realizando la exportación que poniendo la inversión en un plazo fijo a 30 días.

⁷ TNA: 97,00% y TEA: 154,28%. Información del banco ICBC obtenida de la simulación de un plazo fijo en pesos por un plazo de 30 días, al 24/05/2023

⁸ Información del banco ICBC obtenida de la simulación de un plazo fijo en pesos por un plazo de 30 días, al 24/05/2023

Conclusión

Lo que se espera, penetración y posicionamiento

Se espera que Delbarcodepapel pueda posicionarse en el mercado uruguayo con un producto altamente competitivo y a su vez ser la puerta que permita expandirse, a través del comercio **on line** de toda la gama de productos que elabora artesanalmente con el reciclado del papel a mano. Delbarcodepapel se guardará los derechos de venta **on line** de sus productos como lo viene haciendo en el mercado local ya que su idea es crear una tienda **on line** a través de tienda nube, una de las formas de negocio más utilizadas para este tipo de emprendimientos en la actualidad. Se podrá gestionar los pedidos de los clientes, crear carritos de compras pre- armados, ofrecer cuotas, descuentos o cualquier medio de pago. No importa desde que canal se realice la venta, Instagram, tienda física, Facebook o WhatsApp, permite tener sincronizado el stock administrándolo desde un solo lugar e integrar las redes sociales a la tienda on line. Brinda herramientas integradas con beneficios exclusivos y tarifas preferenciales en métodos de pago y envío.

De esta manera Delbarcodepapel podrá expandir sus ventas a cualquier mercado y comercializar todos sus productos cumpliendo su misión “elaborar productos artesanales realizados bajo conceptos de sustentabilidad y sostenibilidad en el marco del ODS N° 12”.

La elaboración del plan de negocio como lo hemos mencionado anteriormente es una herramienta fundamental que nos permite saber en qué situación se encuentra una empresa, emprendimiento o negocio y que procesos se deberán reforzar y o modificar a los fines de internacionalizar el producto y/o marca. Nos permite conocer la viabilidad de la exportación que se quiere realizar (Bóveda et al.,2015).

Un plan de negocios “describe la oportunidad, el producto, el contexto, la estrategia, el equipo, los recursos requeridos, el retorno financiero y el resultado de un emprendimiento de una manera sencilla y clara, demuestra la viabilidad técnica y económica del negocio” (Bóveda et al.,2015, p.4).

Referencias Bibliográficas

- AFIP. (s. f.). *Impositiva Aduana Seguridad Social-Consulta Arancel Integrado*. Recuperado el 22 de mayo del 2023 de <https://www.afip.gob.ar/aduana/arancelIntegrado/arancelVerConsulta.asp>
- AFIP. (s. f.). *¿Qué es? Conceptos Generales - Exporta Simple - AFIP*. Recuperado el 22 de mayo del 2023 de <https://www.afip.gob.ar/exportaSimple/que-es/principales-modificaciones-version.asp>
- Argentina.gob.ar. (s. f.). *Preguntas frecuentes Exporta Simple*. Recuperado el 15 de agosto del 2022 de <https://www.argentina.gob.ar/exportasimple/preguntasfrecuentes#36%20preguntas>
- BIR- Bureau of International Recycling (23 de agosto del 2022). *BIR publica las últimas estadísticas sobre papel recuperado: Nuevo informe BIR corrobora la importancia fundamental de la fibra recuperada y el libre comercio*. Recuperado el 22 de mayo del 2023 de <https://www.bir.org/news-press/news/news-featured/bir-publishes-latest-statistics-on-recovered-paper-new-bir-report-corroborates-fundamental-importance-of-recovered-fibre-and-free-trade#:~:text=web%20de%20BIR-,www.bir.org,-%2C%20en%20la%C2%A0>
- Bóveda, José Enrique, Adalberto Oviedo y Ana Luba Yakusik S. (2015). *Guía práctica para la elaboración de un plan de negocio. Gestión estratégica. Cap. 1 Definición de un negocio*. Esta publicación es el resultado del “proyecto INCUNA – JICA” (Agencia de Cooperación Internacional del Japón). Campus Universitario, San Lorenzo, Asunción, Paraguay. Febrero. 2015. p18. https://www.jica.go.jp/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gke-att/info_11_03.pdf
- CCER. (s.f.). *Cámara de Comercio Exterior de Rosario. Certificados de Origen*. Recuperado el 20 de mayo del 2023 de <https://commerce.com.ar/servicios/>
- CEMPRE-Uruguay. (s. f.). *Papel*. Recuperado el 15 de agosto del 2022 de <https://cempre.org.uy/papel/>
- FEDEX. (s.f.) *Información sobre “Exporta Simple” RG4049/17*. Recuperado el 20 de mayo del 2023 de <https://www.fedex.com/es-ar/export/rg4049.html>

- José Manuel Melero & María José Leiva. (s.f.). *Análisis de Mercado en Uruguay- Sobre la capacidad de cumplir con criterios de sustentabilidad para el sector productos de la madera y derivados (papel y mobiliario), y el sector químico de limpieza*. Elaborado para el PNUMA Recuperado el 15 de agosto del 2023 de https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/reporte_analisis_de_mercado_uruguay_final_for_publication.pdf
- Keegan Warren J. y Mark C. Green. (2009). *Marketing Internacional. Acercamiento a los Marketing Internacional. Acercamiento a los mercados globales. Cap. 7: Segmentación, targeting y posicionamiento*. Quinta edición publicada por Pearson Educación, México. p 220. ISBN 978-607-442-339-6. <https://wiac.info/docview>
- MERCOSUR. (s.f.). *En pocas Palabras ¿Qué es el Mercosur?* Recuperado el 22 de mayo del 2023 de <https://www.mercosur.int/quienes-somos/en-pocas-palabras/>
- MERCOSUR. (s.f.). *Nomenclatura Común del MERCOSUR*. Recuperado el 19 de agosto de 2022 de <https://www.mercosur.int/politica-comercial/ncm/>
- PLANEX. (2003). *Plan de Negocios para Proyectos de Exportación. Cap. 3. Análisis y selección de Mercados*. 1ra Edición publicada por Bancomext, México, 2003. P65-66.
- PNUD. (s. f.). *¿Que son los objetivos de desarrollo sostenible?* Recuperado el 15 de agosto del 2022 de <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>
- RETEMA- Revista técnica de Medio Ambiente. (25 de agosto del 2022). *El 52% del papel y cartón producido a nivel mundial procede de fibras recicladas*. Recuperado el 22 de mayo del 2023 de <https://www.retema.es/actualidad/de-todo-el-papel-y-carton-producido-en-2020-un-522-utilizo-fibras-recuperadas>
- Sanchez, Carlos. (2 de abril de 2019). *Normas APA en español. Normas APA (7ma edición)*. <https://normas-apa.org/introduccion/normas-apa-en-espanol/>
- Tiendanube. (s.f.). *¡Crea tu tiendanube y multiplicá tus ventas!* Recuperado el 22 de mayo de 2023 de https://www.tiendanube.com/abrir-mi-tiendanube?utm_source=bing&utm_medium=cpc&utm_campaign=ar-web-search-brand-region-3-device_c-id_&utm_content=brand_general_resto&msslkid=a9ee0b334b741e9223d56fb463050338

Uruguay XXI. (s. f.). *Puerta de entrada a América Latina - Por qué Uruguay: Uruguay XXI*. Recuperado el 22 de mayo del 2023 de <https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/quiero-invertir/por-que-uruguay/puerta-de-entrada-a-america-latina/#why-uy>

XE. (s. f.). *Conversor de divisas. Convierta UYU a ARS* | Recuperado el 22 de mayo del 2023 de <https://www.xe.com/es/currencyconverter/convert/?Amount=95.8&From=UYU&To=ARS>

Bibliografía

Ministerio de Economía y Finanzas-Aduanas (s. f.). *Compras por internet y envíos*. Recuperado el 22 de mayo del 2023 de

<https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/22705/1/innova.front/compras-por-internet-y-envios.html>

Negoicomex. (2019). *El libro blanco de negocios internacionales. Herramientas para la internacionalización. Cap. 4: Estrategias y marketing de negocios internacionales. Variables del marketing internacional*. p 73.

repapel. (2023). *Tu papel puede ser útil*. Recuperado el 15 de agosto del 2022 de <https://repapel.org/>

Anexo

Descripción del Emprendimiento

Delbarcodepapel es un emprendimiento familiar que tiene como fin único la producción de papelería sustentable mediante el reciclado de papel a mano. Su proceso es completamente artesanal utilizando materiales que normalmente desecharíamos como ser cartones de rollo de cocina, bolsas de papel, bolsas de cartón, cartulinas de descarte, hojas de cuadernos, mapples de huevo, combinándolos minuciosamente con semillas, fibras vegetales, pétalos de flores e hilos de género, logrando papeles de diversas texturas y colores para la elaboración de productos de un diseño único y de una originalidad que no encontramos en el mercado local.

Está conformado por tres personas, una de ellas Valeria, dueña del emprendimiento, a cargo de la producción y comercialización, su hija Abril (Arquitecta) encargada de los diseños de los productos y su hija Liza (Comunicadora social) se encarga de la publicidad y manejo de las Redes Sociales.

Su producción se centra en las hojas de papel reciclado de tamaño A3 para luego dar vida a los diferentes productos pensados y diseñados cuidadosamente ya que su textura y coloración se realiza en la fase inicial de la elaboración del reciclado del papel. A partir de la confección de este tamaño de hoja realiza y concentra diferentes tipos de productos que van desde tarjetas, cajas de regalaría, señaladores, cuadernos, tarjetería de papel plantable, sobres, souvenirs relacionados a los diferentes tipos de festejos, lámparas, libretas, bolsas para regalos y agendas realizados en papeles de diferentes gramajes. (Fabrica y comercializa). Nuestro producto para exportar son las resmas de hojas tamaño A4.

Acerca de Delbarcodepapel

Podemos decir que sus inicios se remontan 20 años atrás, como una curiosidad por el reciclado del papel introduciéndose en ese entonces lo que ahora llamamos sustentabilidad y sostenibilidad.¹ Dentro del concepto “nada se pierde todo se transforma”, inició su camino por el consumo responsable procurando que el impacto de nuestros actos deje una Huella Verde.

¹ El desarrollo *sustentable* es el proceso por el cual se preserva, conserva y protege solo los Recursos Naturales para el beneficio de las generaciones presentes y futuras sin tomar en cuenta las necesidades sociales, políticas ni culturales del ser humano al cual trata de llegar el desarrollo *sostenible*, que es el proceso mediante el cual se satisfacen las necesidades económicas, sociales, de

Su comercialización se realiza a través de las Redes Sociales como Facebook e Instagram y en ferias locales. De esta manera pone a la comunidad en conocimiento de la materialización de ese sueño que comenzó dos décadas atrás y cuyo principal mensaje es el cuidado de nuestro Planeta.

Realiza dictado de talleres interactivos para niños y adultos donde se enseña a elaborar papel a mano a partir del reciclado de este a través de diferentes técnicas, transferencias y coloraciones, trabajando fuertemente los conceptos reducir, reutilizar, consumo responsable iniciando a los más pequeños en la concientización de un mundo más verde, un mundo de acciones amorosas para con nuestro Planeta, dando a conocer su producto y utilizando los talleres como otro canal de comercialización.

Misión

Generar un compromiso responsable y honesto que se multiplique y contagie a base de procesos que crean productos artesanales realizados bajo conceptos de sustentabilidad y sostenibilidad en el marco del ODS N° 12

Visión

Posicionar a Delbarcodepapel como el primer emprendimiento exportador de papel reciclado a mano bajo procesos sostenibles, sustentables y circulares respetando el concepto de consumo responsable.

Objetivo

El objetivo que nos proponemos es internacionalizar nuestros productos realizados dentro de los procesos de sustentabilidad y sostenibilidad que nos permitan posicionarnos como una marca que propicia el consumo responsable para el cuidado de nuestro planeta mediante la exportación de papel reciclado a mano.



Fuente: Delbacodepapel Instagram.



Fuente: FAO Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Nombre del producto: Papel reciclado a mano

Proceso Productivo

Materiales Para Producir Papel Artesanal

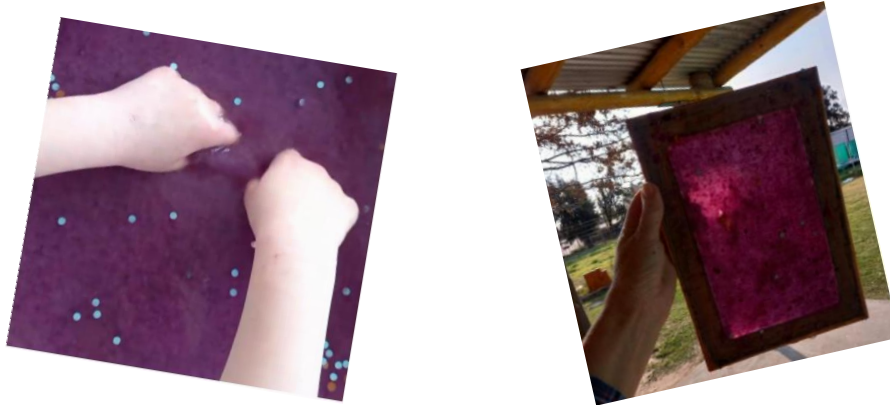
- Batea plástica
- Bastidor de madera con malla mosquitera plástica o de aluminio.
- Licuadora
- Telas, sayales, físelinas y esponjas
- Colador
- Envases para guardar las pulpas
- Prensa de encuadernador o tablas de madera

Insumos

Cartones de rollo de cocina y papel higiénico, bolsas de papel, bolsas de cartón, cartulinas de descarte, hojas de cuadernos, mapples de huevo, papel para empapelar. El papel a utilizar para reciclar debe ser de buena calidad lo que nos permitirá obtener un reciclado de alta calidad.

Fabricación de la Pulpa de Papel

Seleccionar el papel a utilizar descartando los engomados, plastificados, metálicos, papeles vegetales y carbónicos. Una vez seleccionado el papel, rasgarlo en trozos más pequeños y dejar remojar 24 hs. o más de acuerdo a la textura del papel para ablandarlo. Licuar de a puñados con 1 lt de agua aproximadamente. La relación tiene que ser de un 20% de papel y un 80% de agua. Colar, la pulpa obtenida se puede guardar refrigerar si no se utiliza inmediatamente.



Fuente: Delbacodepapel Instagram.

Formación de la Hoja de Papel

Se coloca en la batea agua y pulpa de papel, en una proporción de 1kg de pulpa húmeda en 10 litros de agua. Esta proporción varía de acuerdo con el grosor de la hoja que se desea lograr.

En este momento se agrega inclusiones de pétalos, hilos, cáscara de cebolla hervida, hilo sisal, etc.

Se agrega cola vinílica como carga para darle más resistencia al papel. Se mezcla para que la pulpa esté en suspensión y se introduce el bastidor. Se levanta y se deja escurrir unos segundos el agua realizando movimientos suaves hacia los costados y hacia adelante y atrás para acomodar las fibras, logrando una hoja uniforme. Se quita el marco superior volcando la hoja formada sobre una tela. Se absorbe el excedente de agua con una esponja y se retira el marco.

Se cubre con otra tela para descargar la siguiente hoja. Una vez realizados varios papeles se lleva a prensar.

Luego se cuelgan los papeles en una soga manteniendo la cuadratura de la hoja. Una vez secas se despegan las hojas con cuidado de la tela y se prensa en seco nuevamente.

Se puede lograr diversas texturas descargando las hojas mojadas sobre telas texturizadas como arpillera, encajes, telas bordadas, etc. También es posible lograr relieves y bajo relieves con distintos tipos de hojas, cordones u otros objetos.

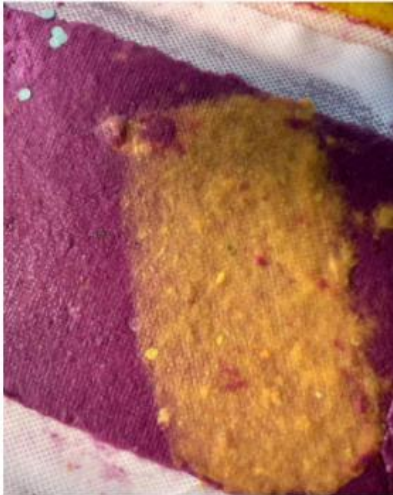


Fuente: Delbacodepapel Instagram.

Proceso de Coloración/Inclusiones

Se puede teñir la pulpa con Anilinas o Tintes naturales. Una vez colada la pulpa, incorporar anilinas disueltas dejando reposar para obtener mayor intensidad de color.

Para teñir usando la cáscara de cebolla, se hierven las cáscaras alrededor de 1 hora con una cucharada de bicarbonato de sodio. Con la tinta obtenida se procede a teñir la pulpa como se indicó con las anilinas sintéticas. Se puede volcar en la batea las cascaritas de cebolla hervidas y pasadas por licuadora dándole al papel un acabado especial. También se puede agregar pétalos de flores.



Fuente: Delbacodepapel Instagram.

Productos



Fuente: Delbacodepapel Instagram.



Fuente: Delbacodepapel Instagram.

Estudio de Mercado: Situación del Papel en la República Oriental del Uruguay

Objetivos del Reporte

Este estudio de mercado tiene como objetivo el análisis de la situación actual del sector del papel y del cartón en la República Oriental del Uruguay, que en su fabricación utilizan criterios de sustentabilidad.

Se busca demostrar que el producto es viable de ser muy bien aceptado en un mercado como la República Oriental del Uruguay ya que hay empresas con criterios de sustentabilidad en el proceso de fabricación del papel y un importante mercado objetivo donde dirigir nuestro producto.

Para ello se propone:

- Identificar las empresas más importantes para los sectores mencionados en el mercado uruguayo, así como su participación de mercado, exportaciones e importaciones de los sectores.
- Revisar la oferta de productos/marcas con criterios de sustentabilidad en el mercado uruguayo.

Para este estudio comenzaremos realizando la delimitación arancelaria que le corresponde al papel reciclado a mano, luego brindaremos información básica y general sobre la República Oriental del Uruguay obtenida del Ministerio de Asuntos Exteriores Unión Europea y Cooperación (Ficha país Uruguay, 2023) y mencionaremos la historia del papel y el reciclaje en la República Oriental del Uruguay obtenido de CEMPRE Uruguay.

La delimitación general arancelaria de los productos/componentes objeto del estudio categorizados según NOMENCLATURA COMÚN DEL MERCOSUR (NCM) es la siguiente:

4802.10.00- Papel y cartón hechos a mano (hoja a hoja)

Arancel Intrazona 0%

Regla aplicable al capítulo 48

En este Capítulo, salvo disposición en contrario, toda referencia a papel incluye también al cartón, sin que se tenga en cuenta el espesor o el peso por m².

Este Capítulo no comprende:

los artículos del Capítulo 30;

las hojas para el marcado a fuego de la partida 32.12;

los papeles perfumados y los papeles impregnados o recubiertos de cosméticos (Capítulo 33);

el papel y la guata de celulosa impregnados, recubiertos o revestidos de jabón o de detergentes (partida 34.01), o de cremas, encáusticos, abrillantadores (lustres) o preparaciones similares (partida 34.05);

el papel y cartón sensibilizados de las partidas 37.01 a 37.04;

el papel impregnado con reactivos de diagnóstico o de laboratorio (partida 38.22);

el plástico estratificado con papel o cartón, los productos constituidos por una capa de papel o cartón recubiertos o revestidos de una capa de plástico cuando el espesor de esta última sea superior a la mitad del espesor total, y las manufacturas de estas materias, excepto los revestimientos para paredes de la partida 48.14 (Capítulo 39);

los artículos de la partida 42.02 (por ejemplo, artículos de viaje);

los artículos del Capítulo 46 (manufacturas de espartería o cestería);

los hilados de papel y los artículos textiles de hilados de papel (Sección XI);

los artículos de los Capítulos 64 ó 65;

los abrasivos aplicados sobre papel o cartón (partida 68.05) y la mica aplicada sobre papel o cartón (partida 68.14); por el contrario, el papel o cartón revestidos de polvo de mica se clasifican en este Capítulo;

las hojas y tiras delgadas de metal con soporte de papel o cartón (generalmente Secciones XIV o XV);

los artículos de la partida 92.09;

los artículos del Capítulo 95 (por ejemplo: juguetes, juegos, artefactos deportivos);

los artículos del Capítulo 96 (por ejemplo: botones, compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés).

Salvo lo dispuesto en la Nota 7, se clasifican en las partidas 48.01 a 48.05 el papel y cartón que, por calandrado u otro modo, se hayan alisado, satinado, abrillantado, glaseado, pulido o sometido a otras operaciones de acabado similares, o a un falso afiligranado o un aprestado en la superficie, así como el papel, cartón, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, coloreados o jaspeados en la masa por cualquier procedimiento. Salvo lo dispuesto en la partida 48.03, estas partidas no se aplican al papel, cartón, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa que hayan sido tratados de otro modo.

Ficha País: República Oriental del Uruguay

Datos Básicos

Características generales Nombre Oficial: República Oriental del Uruguay.

Superficie: 176.215 km².

Límites: Situado en la zona subtropical austral del continente sudamericano, limita al Norte y al Noreste con la República Federativa de Brasil, al Oeste y al Sureste con la República Argentina, y al Este con el Océano Atlántico.

Población: 3.473.727 habitantes

Capital: Montevideo 1.330.968 habitantes.

Otros departamentos: Salto (124.878), Maldonado (164.300) Paysandú (113.124), Rivera (103.493), Tacuarembó (90.053)

Idioma: español.

Moneda: Peso uruguayo.

Religión: Estado laico, con libertad de cultos. Religión católica 47,1% de la población, protestantes 11,1% y un 0,3% judíos. El 40,4% de la población no profesa ninguna religión.

Forma de Estado: República Presidencialista. El Estado adopta un sistema unitario de gobierno.

División Administrativa: El territorio uruguayo se divide en 19 Departamentos, gobernados con cierta autonomía por sus órganos ejecutivos, el Intendente Municipal y la Junta Departamental. Los intendentes municipales son elegidos cada cinco años por sufragio universal.

Geografía

Es el segundo país más pequeño de Sudamérica. Limita al norte con la República Federativa de Brasil y al oeste con la República Argentina. Sus costas están delimitadas por el Océano Atlántico. Su paisaje es uniforme, con una estepa débilmente ondulada. La República Oriental del Uruguay no tiene de montañas, su relieve más alto no supera los 600 metros. Su red hidrográfica es muy compleja, destacando el Río Negro, que divide en dos mitades el país. El litoral, posee una larga línea de playas sin acantilados. La República Oriental del Uruguay es un país de vegetación herbácea, mayoritariamente de gramíneas. La vegetación está compuesta principalmente de ombú, sauce, aliso, álamo y acacia. En el sureste encontramos palmeras indígenas y existen grandes

extensiones de eucalipto al largo del país, que no son autóctonos (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2023).

Indicadores sociales

Densidad de población: se encuentra en la posición 133 de la tabla de población, compuesta por 196 países y presenta una moderada densidad de población, 20 habitantes por Km².

PIB per cápita: 25.048,7 \$

Esperanza de vida: 78,06 (74,2 hombres, 81,6 mujeres)

Tasa de Analfabetismo: 1,2% (en mayores de 15 años).

Tasa de natalidad: 10 nacidos vivos por mil habitantes. .

Situación Política

Forma de Estado: República Presidencialista.

Jefe de Estado: Luis Lacalle Pou

La República Oriental del Uruguay es un estado laico, independiente y soberano. Su forma de gobierno es democrática y republicana. Posee división tripartita de poderes.

El Poder Ejecutivo lo integra el presidente y el vicepresidente. A través de sufragio universal directo y obligatorio los ciudadanos eligen cada 5 años sus representantes candidatos de los dos partidos más votados. No está permitida la reelección consecutiva del Presidente (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2023).

Los principales partidos políticos uruguayos son los siguientes:

Partido Colorado (fundado en 1836).

Partido Nacional. (fundado en 1836).

Frente Amplio. (Coalición fundada en 1971)

Política exterior

La política exterior de la República Oriental del Uruguay se ve condicionado por su ubicación geográfica: su pequeña dimensión, situado entre dos grandes vecinos, la República Federativa de Brasil y la República Argentina. La relación entre sus dos vecinos ha marcado su política exterior y la integración regional. La misma se fundamenta en la defensa de los derechos

humanos, del derecho internacional y del multilateralismo (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2023).

Lacalle Pou es reflejo de la política exterior del país y su principal prioridad es ahora mejorar la inserción del país en el comercio internacional, “abrirse al mundo”. Otras de las prioridades de política exterior son reforzar la relación política y económica con los Estados Unidos de América (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2023).

Economía

A partir del 2015 hasta 2019, la economía uruguaya comenzó una caía importante que culminó en un estancamiento del PIB del 0,4% en 2019 y una caída del 5,9% en 2020, consecuencia de la pandemia del 2020. En el 2022 creció un 4,4%, en todos los sectores mayoritariamente en el comercio, alojamiento y comida (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2023). En el 2022 se estima que el PBI tendrá un crecimiento del 4,8%, impulsado básicamente por el turismo extranjero (Banco Mundial, 2022).

Según el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (2023) los problemas económicos de la República Oriental del Uruguay se acarrean desde hace años y entre ellos menciona la falta de competitividad, elevada inflación, una legislación laboral rígida, la enorme burocracia administrativa y los costos de producción elevados.

Regulación de Cobros y Pagos al Exterior

Desde la década del 70, la República oriental del Uruguay tiene un régimen de total libertad en el movimiento de fondos, desde y hacia Uruguay, sin restricciones de ningún tipo, es decir, en cualquier tipo de divisas, metales preciosos o valores mobiliarios. Existe confidencialidad en el manejo de la información mediante el deber de secreto bancario. Existe obligación de declarar la entrada o salida de dinero del país por un importe mayor a US\$ 10.000 (diez mil dólares USA) (Oficina Económica y Comercial de España, 2020)

A cerca del papel

El papel es un material con una larga historia y variedad usos. Es de gran utilidad durante todo su ciclo de vida, y nos permite escribir, imprimir, embalar y como residuo puede reusarse, reciclarse, compostarse y quemarse como combustible (CEMPRE, s.f.).

Se fabrica mediante procesos químicos que tratan la pulpa de celulosa provenientes de las fibras de árboles o caña de azúcar (CEMPRE, s.f.).

El papel reciclado (residuos de papel), se utiliza para fabricar papel de menor calidad disminuyendo costos y generando eficiencia. Existen algunas limitaciones en cuanto a su reciclado, solo permite reciclarse hasta 4 veces. (CEMPRE, s.f.).

La práctica del reciclaje de papel ayuda a concientizar a la población respecto de los residuos en general, transmitiendo de manera sencilla el impacto que tienen sus actividades (CEMPRE, s.f.).

Los basureros son el principal destino de los residuos de papel, a través del análisis de su ciclo de vida, se llega a la conclusión que es preferible reciclar papel a enterrarlo, por las altas emisiones de gas metano que genera la degradación de los residuos orgánicos y por el espacio que se necesita para ello (CEMPRE, s.f.).

Reciclando papel se logra:

- reducción en hasta un 60% de consumo de agua
- reducción de hasta un 40% en el consumo de energía

En la República Oriental del Uruguay, se encuentran grandes forestaciones de eucaliptus destinadas especialmente a la producción de pulpa virgen. La existencia de estas plantaciones trae aparejado algunas consecuencias ambientales que podrían verse disminuidas al aumentar el procesamiento de papel de segunda proveniente de los residuos, siempre y cuando estos se encuentren correctamente gestionados y clasificados (CEMPRE, s.f.).

Otro aspecto importante en cuanto al reciclaje se relaciona a que es una fuente de generación de empleo a nivel mundial y en términos ambientales a nivel global se perciben claros beneficios (CEMPRE, s.f.).

En República Oriental del Uruguay se encuentran tres grandes papeleras dos de las cuales concentran 80% del papel reciclado y requieren de papel de segunda para sus procesos, permitiendo el ahorro de divisas y conservar la generación de empleo local (CEMPRE, s.f.).

Situación en la República Oriental del Uruguay

El papel es el material reciclado en República Oriental del Uruguay con mayor historia, donde se destacan dos actores responsables del reciclaje del papel proveniente de los residuos cuyo desempeño es vital en este proceso (CEMPRE, s.f.).

Tenemos, los clasificadores, quienes recolectan el papel de los residuos de los hogares o de las pequeñas o medianas empresas (que les entregan los residuos de papel generado, empresas como shoppings, supermercados, almacenes, ventas de electrodomésticos, etc.). Luego se encargan de su venta a los pequeños depósitos de barrio y/o a depósitos mayores (CEMPRE, s.f.).

Por otro lado, están los recorteros⁹, quienes compran el papel a los depósitos pequeños o directo a los clasificadores para su reventa a las fábricas de papel o eventualmente para su exportación. Recogen casi todo el papel de oficinas del sector público, bancos, grandes empresas, grandes y medianas imprentas y también edificios en acuerdos con los porteros (CEMPRE, s.f.).

Las industrias que reciclan papel si bien son pocas, se caracterizan por ser principalmente fabricantes de papel a partir de materia prima virgen que han incorporado el reciclaje de papel para una fabricación de papel de menor calidad. Tres grandes industrias concentran el 95% de la fabricación de papel y dos de ellas reciclan papel (esto no incluye las industrias generadoras de pulpa de celulosa) (CEMPRE, s.f.).

El 18 de septiembre del 2019 se aprobó la Ley 19.829 Gestión integral de residuos: La cual tiene como objetivo la protección del ambiente y promover el desarrollo sostenible, a través de la prevención y reducción de los impactos negativos que genera el manejo de la gestión de los residuos y del reconocimiento de la posibilidad de generar valor y empleo de calidad en concordancia con lo establecido en la Ley N° 17.283, de 28 de noviembre de 2000 (GPA, 2019.).

⁹ La Rama Recorteros de Papel comprende a todos los establecimientos que se dedican al acopio de recortes en desuso, papeles y cartones usados, y descarte de pasta celulósica, para su reelaboración en el ciclo de fabricación (CEMPRE, s.f.)

Información Base y Alcance

Los sectores seleccionados son tipos de productos que fueron considerados en la revisión de mercado:

Papel de Impresión y Copiado: papel de color blanco considerando resmas chicas (A4, Carta, Oficio, principalmente) y resmas grandes. En algunos casos, se informa sobre otros productos como cuadernos, servicios de impresión y cartón corrugado (Melero y Leiva, s.f., p. 5)

Identificación de las Empresas y Marcas de Productos Más Importantes

En este objetivo se analizaron los actores que integran el mercado de los productos papel de impresión y copiado.

- Identificar información general de producción de los mercados como importaciones y exportaciones.

- Identificar las asociaciones industriales de los sectores y las empresas que las componen.

- Revisar los canales de venta que ofrecen productos (papel de impresión y copiado)

para identificar las empresas y marcas que ofrecen este tipo de productos en el mercado uruguayo. (Melero y Leiva, s.f., p. 5)

Nota: cabe mencionar que se eligió un “producto tipo” en el caso del papel (resmas de papel tamaño carta)

Revisión de la Oferta de Productos con Criterios Sustentables y Empresas que se Diferencian en Sustentabilidad en Uruguay.

Se revisó la oferta de productos que cumplieran con algún criterio de sustentabilidad y se revisaron empresas que tengan certificaciones o realicen buenas prácticas ambientales o sociales. Para ello se realizaron las siguientes acciones:

- Revisión de las páginas web de las empresas con certificaciones y buenas prácticas asociadas a la empresa.

- Analizar los canales de venta digitales que ofrecen papel.

- Revisión de las estadísticas de importación y exportación. (Melero y Leiva, s.f.)

Revisión de Mercado

Papel de Impresión y Copiado

Características del mercado del papel de impresión y copiado en la República Oriental del Uruguay:

1. El sector forestal en la República Oriental del Uruguay se ha convertido en la principal industria receptora de inversiones extranjeras (IED). Se compone de un área total de 1,7 millones de hectáreas (ha) de bosques, donde 752 mil ha corresponden a bosques naturales y 1 millón de hectáreas a plantaciones, principalmente de eucalipto (Forestal, 2016, visto en Melero y Leiva, s.f.).

2. El 30% de bosques plantados es manejado por 3 grandes empresas como son Stora Enso, Arauco y UPM (Melero y Leiva, s.f.).

3. Las exportaciones de productos forestales han evolucionado de madera rolliza, a productos de mayor valor agregado, como es la celulosa, papeles y cartones (Melero y Leiva, s.f., p. 7)

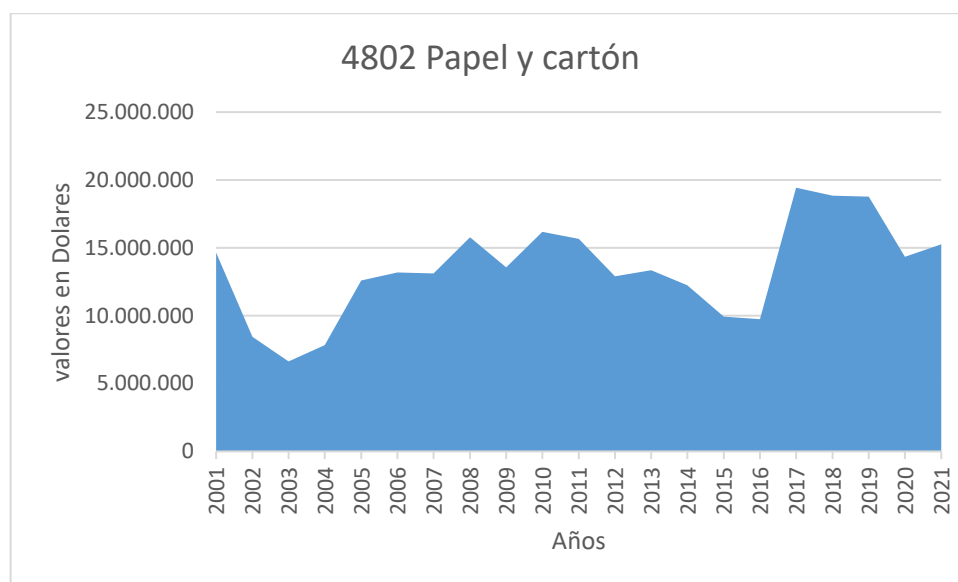
4. Las empresas productoras de papel centran su producción para la exportación como para el mercado interno y tiene sus propias plantas de producción de celulosa (Melero y Leiva, s.f.)

Exportaciones e Importaciones

Según datos de Trade Map del International Trade Center, las exportaciones de papel, cartón y manufacturas de pasta de celulosa, los principales mercados son la República Argentina, República del Paraguay y República Federativa de Brasil (Melero y Leiva, s.f.)

Con relación a las importaciones de papel, cartón y manufacturas de pasta de celulosa, son los principales países proveedores República Argentina, República Federativa de Brasil y la República Popular China (Melero y Leiva, s.f.)

Evolutivo de Importaciones Uruguayas de la partida 4802, período 2001-2021



Fuente: Cuadro de elaboración propia, con datos Elaborado por URUGUAY XXI con base en datos de la DNA del Ministerio de Economía y Finanzas (República Oriental del Uruguay)

Mapeo de Empresas y Marcas

A continuación, se muestran las empresas, marcas y asociaciones identificadas para el sector y para cada etapa del ciclo de vida del producto. (Melero y Leiva, s.f., p. 8)

Empresas Presentes en el Mercado Según Ciclo de Vida del Producto (papel)

Etapa del Ciclo de Vida	Empresa / Marca
Manejo Forestal	<p>Empresas dedicadas exclusivamente a la producción de madera para celulosa: Botnia (Metsä Fibre) Montes del Plata (Stora Enso / Arauco) Portucel CMPC Forestal Oriental (UPM) Foresur GIE, Grupo de interés económico. Maderas del Uruguay S.A. (Madelur). Los Eucaliptus S.A. (Iberpapel).</p> <p>Empresas dedicadas a producción de madera para usos variados: Forestal Atlántico Sur, Forestal Caja Bancaria, Praderas Rojas (Phaunos).</p> <p>Asociaciones: SPF, Sociedad de Productores Forestales (www.spf.com.uy)</p>

Fuente: Reporte Análisis de Mercado Uruguay (Melero y Leiva, s.f., p. 8).

Etapa del Ciclo de Vida	Empresa / Marca
Producción de Pulpa o Celulosa	<p>Empresas: UPM. Fanapel Pamer Ipusa (CMPC) Montes del Plata (Stora Enso / Arauco) Botnia (Metsä Fibre)</p> <p>Asociaciones: SPF, Sociedad de Productores Forestales.</p>
Producción de Papel	<p>Empresas: Fábrica Nacional de Papel S.A. (Fanapel), producción de papel de impresión, monolúcidos, offset y papeles estucados. Papelería Mercedes S.A. (Pamer), producción de papel y cartón corrugado en planchas y bobinas y cajas o envases para packaging. UPM, producción de cartón, cartulina, papel para revistas, tissue y papeles finos. Industria Papelería Uruguaya, (Ipusa de CMPC), producción de tissue u otros relacionados como pañales, toallas femeninas, etc. Compañía Industrial Comercial del Sur S.A., CICSSA, producción de cartón corrugado para packaging, en planchas y bobinas.</p> <p>Asociaciones: Asociación Fabricantes de Papel</p>

Fuente: Reporte Análisis de Mercado Uruguay (Melero y Leiva, s.f., p. 8).

Etapa del Ciclo de Vida	Empresa / Marca
Distribución y/o Comercialización	<p>Empresas/Marcas Nacionales: Todopapel (Fanapel), Districomp, Papelería Montevideo (ISORAL), Papelería Nival, Mosca Office, Alquimia, Office 2000, Tercir, Mosca Hermanos, Aldo, Ecotin, Mapa S.A.</p> <p>Marcas Internacionales: Boreal, Chamex, HP y Report.</p>

Fuente: Reporte Análisis de Mercado Uruguay (Melero y Leiva, s.f., p. 9).

Listado de Empresas/Marcas más Importantes y Criterios Sustentables

Se muestran marcas de las empresas que las producen, sus productos asociados y criterios de sustentabilidad que tienen los productos o la empresa fabricante en base a información secundaria (Melero y Leiva, s.f.)

Criterios de Sustentabilidad Relacionados a la Gestión de las Empresas Fabricantes de Papel de Impresión y Copiado.

Empresa Página web oficial	Marca	Productos	País de Producción	Criterios Sustentable del producto
Fanapel http://www.fanapel.com.uy/	Van Gogh	Resmas de papel para impresión (A4, Carta, entre otros).	Uruguay	Proceso de blanqueado totalmente libre de cloro (TCF)
	Fanacopy	Resmas de papel para impresión (A4, Carta, entre otros).	Uruguay	Proceso de blanqueado totalmente libre de cloro (TCF)
	Imprima	Resmas de papel para impresión (A4, Carta, entre otros).	Uruguay	Proceso de blanqueado totalmente libre de cloro (TCF)

Fuente: Reporte Análisis de Mercado Uruguay (Melero y Leiva, s.f., p. 9).

Empresa Página web Oficial	Marcas en el País	País de Producción Principal	Criterios Sustentables y Sociales de la Empresa
Fanapel	Van Gogh, Imprima, Fanacopy	Uruguay	Tecnicatura en Instrumentación y Control en conjunto con la Universidad del Trabajo de Uruguay, buscando dar oportunidades laborales a jóvenes. Apoyo con consejeros senior a jóvenes que participan en el Programa Educativo de Desem Jóvenes Emprendedores. Certificación de Manejo Forestal Sustentable: FSC.

Fuente: Reporte Análisis de Mercado Uruguay (Melero y Leiva, s.f., p. 11).

Como se puede observar en el cuadro anterior, la empresa Fanapel tienen certificaciones de manejo forestal sustentable, principalmente FSC. Sin embargo, no todas las marcas nombran estos atributos en los etiquetados de los productos. (Melero y Leiva, s.f).

Papel de Impresión y Copiado

Podemos observar que existe un desarrollo de certificaciones de manejo forestal sustentable en las empresas uruguayas de producción forestal. La mayoría que tiene producción forestal, de

celulosa y de papel, tienen este tipo de certificaciones. La Universidad de la República de Uruguay, está desarrollando un Estándar Forestal Nacional FSC para Uruguay, con la participación del Departamento Forestal de Fagro, en acuerdo con la Sociedad de Productores Forestales (SPF) y con el apoyo de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) (Melero y Leiva, s.f., p.26).

Melero y Leiva (s.f.) sostienen la importancia de seguir trabajando para lograr que las empresas más pequeñas cuenten con certificaciones de manejo forestal sustentable.

Mercado Objetivo

Ferias y Mercados

Mercados

En 1836 se instaló, dentro de los muros de la Ciudadela, el primer mercado de Montevideo. En 1859, en la actual calle San José, entre Ejido y Yaguarón, se instaló el actual Mercado de la Abundancia. En 1865 se instaló el Mercado Central, detrás del Teatro Solís, y tres años después el Mercado del Puerto, que ocupa media manzana de la Ciudad Vieja. La piedra fundamental del Mercado Agrícola se colocó el 30 de diciembre de 1906.



Fuente Intendencia Montevideo

30.06.2021

Proyecto para el Barrio Modelo

El proyecto de Renovación Urbana Entorno Mercado Modelo –Prueemm– propone la reconfiguración del barrio donde hoy se ubica el Mercado Modelo, para dotar a Montevideo de un barrio de nueva generación representativo del habitar en Montevideo del siglo XXI: inclusivo, diverso, accesible, a escala y velocidad humana.



Fuente Intendencia Montevideo

16.11.2020

Mercado Modelo

Inaugurado en 1912 con el objetivo de centralizar el comercio mayorista de productos hortofrutícolas, es el principal centro mayorista del país en este rubro.



Fuente Intendencia Montevideo

16.08.2021

Mercado Centro

Mercado público. Edificio patrimonial de 1859 y Monumento Histórico Nacional desde 1976.



Fuente Intendencia Montevideo

16.11.2020

Mercado del Puerto

En el corazón de la Ciudad Vieja, frente a la rambla portuaria, el Mercado del Puerto es un clásico que invita a turistas y montevideanos a disfrutar de su entorno.



Fuente Intendencia Montevideo

13.11.2020

Mercado Agrícola de Montevideo

Declarado en 1999 Patrimonio Histórico Nacional, el MAM fue reinaugurado en 2013, año de su centenario, logrando la dinamización socioeconómica del barrio Goes.



Fuente Intendencia Montevideo

16.11.2020

Feria Ideas+

Ubicada en el fantástico entorno del parque Rodó, la feria es autogestionada por más de cien artistas, artesanos, diseñadores y editoriales.



Fuente Intendencia Montevideo

16.11.2020

Feria de antigüedades en plaza de la Constitución

La feria de antigüedades se instala todos los sábados en la plaza de la Constitución, ubicada en Ciudad Vieja.



Fuente Intendencia Montevideo

16.11.2020

Feria de Tristán Narvaja

La feria más grande y popular, que tiene lugar los domingos por la mañana sobre la calle Tristán Narvaja, es uno de los paseos típicos de la ciudad.



Fuente Intendencia Montevideo

23.11.2020

Ferias de ropa Villa Biarritz y Parque Rodó

Una característica distintiva de los barrios montevideanos es la presencia constante, cada semana, de ferias vecinales en la que la oferta principal son las frutas y verduras, a la que se suman otros productos.

Empresas Comercializadoras de Productos de Papelería en la Republica del Uruguay

MAPA S.A.

Sinergia - Papelería por Mayor

Distribuidora DELsur

Sammel- Importador mayorista de papel e insumos para la industria gráfica

Softys Uruguay

Papelcur S.A.

PPM (Papeles por mayor)

Officenter

Bolsapel

PACKAGING.UY

Rotondaro Ltda.

Papelería Galli S.A.

Papelería Valman Ltda

SANTIAGO ALOY S.A.

SCOOL.UY

Papelera Pedernal

Menicor Mayorista

Papelería Nival

Todo Papel

Papelería Albe Ltda.

Conclusión

Como podemos observar existe un buen mercado donde podemos ubicar nuestro producto, si bien la información recogida se basa en el “producto tipo” (resmas de papel tamaño carta) como mencionamos anteriormente nos permite identificar y orientarnos en la viabilidad de la exportación de nuestro producto

Análisis FODA

Fortalezas

Producto artesanal, original, pieza única

Bajo costo de producción.

Producción sustentable y sostenible.

Debilidades

Proceso productivo, no se puede producir a escala ya que su elaboración es a mano.

Costos de distribución y exportación.

Oportunidades

Prestigio en el mercado local que da un producto de exportación.

Aumentar la producción buscando mercados emergentes.

Conocimiento del mercado externo.

Incorporación de nuevas técnicas y diseños en la elaboración del producto

Amenazas

Producto sustituto.

Producto frágil para exportar.

Producto de elaboración relativamente fácil y de bajo costo que permite ser producido en forma local en el mercado de destino

Estrategia de entrada

Toda la región LATAM es muy atractiva para la colocación de nuestro producto por las características de lo que representa un producto artesanal sustentable. La República Oriental del Uruguay es nuestro mercado objetivo ya que cumple con las características de un mercado pequeño para un producto con pequeños volúmenes de exportación. La entrada a este país se hará contratando un distribuidor local en el mercado de destino ya que, en esta primera instancia, conocen mejor el mercado local, facilitando la entrada del producto a las papeleras importadoras como papel para tarjetas y sobres y generando el contacto para ofrecerlo en las famosas ferias

locales de la República Oriental del Uruguay. Se guardarán el derecho de venta on line como lo vienen haciendo en el mercado local a través de las redes sociales y en unos tres años apuntaran a vender sus productos en forma propia, elaborados a base del papel reciclado manteniendo la relación con los distribuidores en el mercado de destino.

Logística y Distribución

El envío lo realizaremos mediante el régimen simplificado de exportación Exporta Simple pagado en origen CIP. Este régimen consiste en una plataforma que permite resolver la logística de exportación dirigido principalmente a emprendedores y Pymes que quieren exportar como es nuestro caso que recién estamos iniciándonos en el proceso de internacionalización y que aún no contamos con la experiencia para hacerlo. Los requisitos que debemos cumplir son muy simples CUIT y clave fiscal nivel 3, no requiere documentación solo registrarse en la plataforma de Exporta Simple dando de alta el servicio en AFIP.

Los bultos no deben superar los 180 x 145 cm (alto por ancho), sin límites de profundidad. Por lo que se utilizará cajas de cartón termoselladas de 60 x 45 x 40. El régimen permite exportar mercaderías de hasta US\$ 15.000, sin límite de peso por envío. El volumen de exportación no puede superar los US\$ 600.000 por año (Argentina.gob.ar, s.f.).

El sistema funciona de la siguiente manera: se cargan los productos de manera completa, se elige el OLES (Operador Logístico Exporta Simple) certificado por Aduana que más convenga según lo costos y tiempos de envío, quien llevará la mercadería al destino indicado. El mismo operador logístico elegido es quien se encargará de retirar clasificar, transportar y entregar la mercadería hasta el destino pactado. Hay dos tipos de servicios: puerta-puerta y puerta-aeropuerto. Se elegirá el servicio puerta-aeropuerto, llevando la mercadería hasta el aeropuerto de Carrasco en la ciudad de Montevideo. Una vez contratado el OLES, con la cotización del envío se genera el DES (Despacho de exportación simplificada) que es un documento sin validez comercial pero indispensable para confeccionar la Factura E que se realiza en la página del AFIP una vez generado el DES. Deberemos realizar la Guía Aérea (WAB) que es el documento que acredita el contrato de transporte aéreo y la proforma y entregársela al operador logístico. Deberemos declarar el banco con el que se va a realizar la operación comercial. En caso de necesitar certificado de origen será emitido por el OLES para lo cual deberemos completar una declaración jurada (Argentina.gob.ar, s.f.)

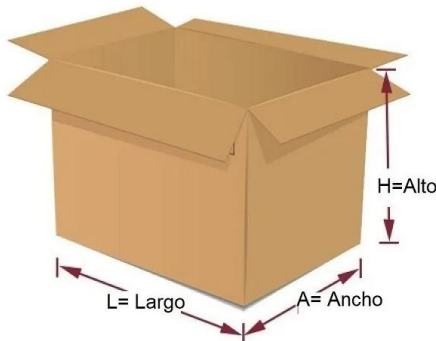
A partir del Decreto 783/2021, se fijó en 0% la alícuota del Derecho de Exportación (D.E.) para las operaciones de exportación que se tramiten en el portal Exporta Simple. En caso de no utilizarse esta plataforma de Exporta Simple la alícuota del Derecho de Exportación es 3% y un reintegro de 5 %. Con exportar simple el reintegro lo percibe el operador logístico quien tiene un plazo de 10 días hábiles para transferirlo al CBU indicado de quien se registró para Exportar.

Respecto de los (D.I) Derechos de Importación presentando el certificado de origen la alícuota es 0%

Normativa

- Resolución general conjunta 4049-E
- Resolución General 4108-E – Administración Federal de Ingresos Públicos
- Resolución 725/2017 – Secretaría de Comercio
- Resolución General-E 4133/2017 – Administración Federal de Ingresos Públicos

Embalaje



Utilizaremos cajas de cartón termoselladas de 60 x 45 x 40. Paletizadas por el OLES (Operador Logístico Exporta Simple) en 1 pallets para lo cual se fabricaron cajas a medida de acuerdo a las medidas del producto permitiendo una mejor optimización del espacio y cumplimentando la reglamentación de embalaje que el OLES nos solicita a los fines de la protección de la mercadería y requisitos requeridos por la contratación del seguro. En concordancia con estas especificaciones, se exportarán 64 resmas de 1 kg, en lugar de 60 como se había estimado para un completo llenado de las cajas. Se distribuirán 8 resmas por caja completando un total de 8 cajas acondicionadas internamente. El acondicionamiento lo realizaremos utilizando un rollo de bolsas de polietileno de espesor grueso (100 micrones) marca punto Plast para el

acondicionamiento del embalaje secundario y un rollo polietileno de papel burbuja Pluribol para el acondicionamiento del embalaje primario.

Las cajas se podrán adquirir en Pack Group a un costo de 800\$ (3,57u\$) final c/u. El rollo de bolsas de polietileno para el termosellado de las cajas podemos adquirirlo en mercado libre a un valor final de 8000\$ el rollo (35,71u\$) y el rollo de papel burbuja para el acondicionamiento primario de las resmas también podemos adquirirlo en mercado libre a un valor final de 5000\$ (22,32 u\$) el rollo.

Se ha comprado una termoselladora y empaquetadora marca Segva para el acondicionamiento de las cajas que podemos adquirirla en mercado libre a un valor final de 45252\$.

Medio de pago

El medio de pago adecuado para este tipo de operación será el de orden de pago simple la cual puede darse de dos maneras

Pago anterior a la entrega de la mercadería: Pago anticipado, el riesgo lo corre el importador.

Pago posterior a la entrega de la Mercadería: Esta es la habitual en la que todos los riesgos los corre el exportador.

Se recomienda un mix entre estas dos alternativas 50% anticipado y 50% una vez que el importador recibe la mercadería. De esta manera se comparten los riesgos.

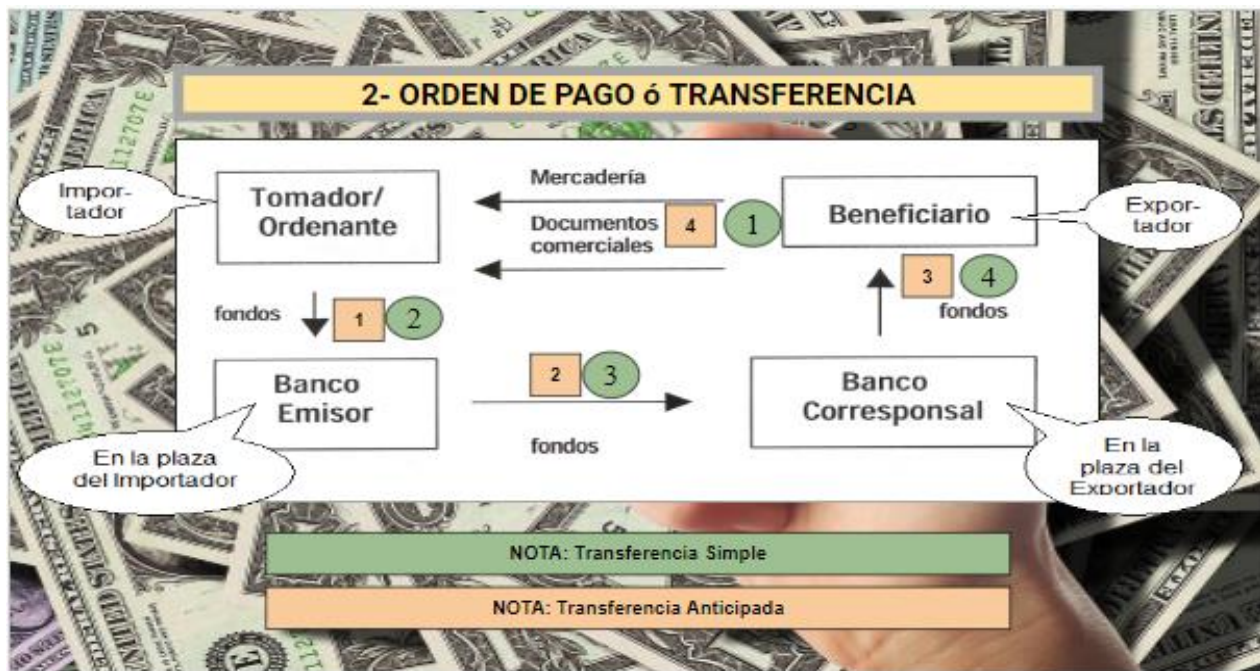
Los sujetos intervinientes en esta operación son:

El Ordenante, quien solicita la emisión de la orden de pago. Es quien cursa las instrucciones a su banco. Es el vendedor.

El Banco Emisor, el banco que emite la orden de pago a petición de una persona física o jurídica ordenante.

El banco pagador, el banco que realiza el pago una vez recibidas las instrucciones del banco emisor. Suele ser la entidad bancaria del exportador

El beneficiario, es la parte a favor a quien se emite la orden de pago, el comprador.



Fuente: Catedra Plan de Negocios PGNI, 2022, Escuela de RRH. Facultad de Ciencia Política y RRH

Costeo de una Resma de Papel Reciclado a Mano

1. Costos de producción			
Materia prima y materiales			
Nacionales o extranjeras adquiridas en plaza			U\$S 0,48
	Cartulina de descarte	U\$S 0,214	
	Cartón (Maple, etc)	U\$S 0,179	
	Hojas de cuaderno	U\$S 0,089	
Mano de obra			U\$S 25,50
Gastos de fabricación lavarropas semiautomático de 5 k (80 w por hora)			U\$S 5,00
Otros Gastos			
Departamento de exportación			U\$S 4,95
Investigación de mercado			U\$S 9,91
Subtotal rubro 1			U\$S 45,84

Se tomó el tipo de cambio comprador según el Banco de la Nación de la República Argentina para la cotización del dólar al 19/04/2023.

2. Gastos de exportación

Merchandasing: Folletos, tarjetas de muestra, señaladores	U\$\$	0,05
Acondicionamiento primario	U\$\$	0,29
Acondicionamiento secundario esquinero de cartón para embalaje	U\$\$	0,22
Termosellado de cajas para protección contra la humedad y agentes externos	U\$\$	0,46
Embalaje		
Cajas de cartón corrugado para 8 resmas (8 cajas de 60 x 45 x 40 cm)	U\$\$	0,37
Marcas, rótulos, etc.	U\$\$	0,06
Gastos Bancarios	U\$\$	0,86
Termoselladora para el reacondicionamiento del embalaje	U\$\$	2,60
Subtotal rubro 2	U\$\$	4,91

3. Costo total de pre - exportación

Costo total pr-exportación		
CT pre/exportación	U\$\$	50,75

4. Gastos de exportación cuya base de cálculo es el precio FOB

	%FOB	Monto
Derecho de exportación (ad valore)	0,00%	0,00
Subtotal rubro 4	0,00%	0,00

5. Gastos de exportación cuya base de cálculo es el precio FOB

Reintegros y reembolsos		
Reintegro de la NCM	5,00%	U\$\$ 4,26
Subtotal rubro 5	5,00%	U\$\$ 4,26

6. Utilidad

	%	Monto
Utilidad	45%	U\$\$ 38,40
Impuesto a las ganancias	0%	0,00
Acrecentamiento	0%	0,00
Subtotal rubro 6	45%	U\$\$ 38,40

7. Precio FOB

Precio FOB	U\$\$	85,33
------------	--------------	--------------

8. Flete internacional

Flete internacional	U\$\$	16,44
Subtotal rubro 8	U\$\$	16,44

9. Seguro internacional		
	%	Monto
Seguro internacional	0,30%	U\$S 0,31
Subtotal rubro 9	0,30%	U\$S 0,31

10. Precio CIP			
Precio CIP			U\$S 102,07
Precio CIP \$	Cotización:	U\$S 1,00 \$ 224,00	\$ 22865,37

Se tomó el tipo de cambio comprador según el Banco de la Nación de la República Argentina para la cotización del dólar al 19/04/2023.

El precio final CIP de exportación para una resma de papel reciclado a mano es de 102,07 dólares. El valor total CIP de exportación correspondiente a 64 resmas de papel reciclado a mano es de 6532,48 dólares.

El precio de exportación CIP en pesos argentinos es de 22865,37 por resma de papel reciclado a mano. Y el valor total de exportación CIP es de 1463383,68 pesos argentinos.

Análisis de costos

Teniendo en cuenta productos similares de nuestros competidores en el mercado de destino encontramos que un papel reciclado plantable tiene un precio en plaza de 73\$ uruguayos la hoja A4. Otros productos de papel reciclado hechos a mano artesanalmente lo encontramos en mercado libre a un valor de 96\$ uruguayos la hoja A4. Estimamos por lo conversado con diferentes proveedores interesados en comercializar nuestro producto que el valor en plaza podrá de rondar los 80\$¹⁰ uruguayos, teniendo un 60% de margen de utilidades para el distribuidor sobre el precio CIP de exportación, permitiéndole tener una ganancia de entre un 30% y un 40%, una vez descontados los gastos de nacionalización, logística y distribución.

Competidores

Nido de Vida papel plantable.

Uruguay, Canelones el Pinar

info@nidodevida.com.uy

<https://www.nidodevida.com.uy>

¹⁰ Recordamos que el precio CIP de exportación por Resma es de 102.04 dólares, por hoja es de 1,27. La cotización del peso uruguayo respecto del dólar del 19/04/2023. (40.19\$ uruguayos tipo de cambio vendedor)

El papel de Nido de Vida es un papel reciclado artesanalmente con incorporación de semillas (rúcula- lechuga- zanahoria). Se ofrece en hojas de tamaño DIN A4, en colores blanco o beige.

Mercado libre: vendedor Amano Serigrafía

Papel reciclado hecho a mano artesanalmente, papel reciclado 100% hecho a mano ideal para tarjetas, etiquetas, tags.

Hojas de 25 cm x 33 cm aproximadamente, esto permite cortarla para adaptarlo al formato A4 (21 cm x 30 cm).

Carrasco Norte, Montevideo

Utilidades

Las utilidades de exportación estimadas para Delbarcodepapel son del 45 % lo que representa 2457,60 u\$.

El valor CIP total es de 6532,48 u\$ menos las utilidades 2457,60 u\$. obtenemos la inversión neta que se requiere para llevar adelante la operación comercial: se necesitan 4074,88 u\$ que serán tomados de las utilidades por las ventas en el mercado local.

VAN

El valor CIP 6532,48 u\$ - 2457,60 u\$. Utilidades = 4074,88 u\$

Si este dinero lo ponemos en plazo fijo a 30 días obtenemos una rentabilidad de 76333,40, en dólares 324,82u\$.

Utilidades Delbarcodepapel = 577.536\$

Tasa de Interés = 76333\$

Plazo fijo en pesos a 30 días, TNA: 97,00% y TEA: 154,28%¹¹

Se toma la cotización del dólar al 24/05/2023 del Banco Nación de la República Argentina, tipo de cambio comprador.

La utilidad obtenida por realizar la exportación es mayor a la rentabilidad que nos da tomar un plazo fijo a 30 días.

¹¹ Información del banco ICBC obtenida de la simulación de un plazo fijo en pesos por un plazo de 30 días, al 24/05/2023

Concluimos

Luego de realizar el análisis de costos y utilidades recomendamos realizar el plan de exportación ya que las ganancias netas obtenidas en una sola operación representan las ganancias obtenidas en un período de 6 meses en el mercado local, los costos y riesgos son bajos ya que no se deberá realizar modificación al producto salvo el acondicionamiento primario y secundario para la protección de la mercadería. Teniendo en cuenta el precio en plaza que se paga en el mercado de destino por productos similares, nuestro producto es altamente competitivo en términos de precio, calidad y variedad.

Referencias Bibliográficas

- Catorce6. (14 de octubre 2019). *¿Qué es Desarrollo Sostenible y Sustentable?*
<https://www.catorce6.com/actualidad-ambiental/internacional/17732-que-es-desarrollo-sostenible-y-sustentable>
- CEMPRE-Uruguay. (s. f.). *Papel*. Recuperado el 15 de agosto de 2022 de
<https://cempre.org.uy/papel/>
- CIU. (s. f.). Cámara de Industrias Uruguay. *Papelería e insumos*. Recuperado el 15 de agosto de 2022 de
<http://www.ciu.com.uy/innovaportal/v/15366/6/innova.front/papeleria-e-insumos.html>.
- FAO. (2023). *Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles*. Recuperado el 10 de agosto de 2022 de <https://www.fao.org/sustainable-development-goals/goals/goal-12/es/>
- GPA. (01 de octubre de 2019). *Gestión Integral de Residuos. Ley 19.829*.
<https://www.gpa.uy/informes/varios/gestion-integral-de-residuos-ley-19829-5377>
- Intendencia de Montevideo. (s. f.). Recuperado el 15 de agosto de 2022.
<https://montevideo.gub.uy/areas-tematicas/cultura-y-tiempo-libre/ferias-y-mercados>
- Melero, José Manuel & Leiva, María José. (s.f.). *Análisis de Mercado en Uruguay- Sobre la capacidad de cumplir con criterios de sustentabilidad para el sector productos de la madera y derivados (papel y mobiliario), y el sector químico de limpieza*. Elaborado para el PNUMA Recuperado el 15 de agosto de 2023 de
https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/reporte_analisis_de_mercado_uruguay_final_for_publication.pdf
- Nido de Vida- papel plantable. (s. f.). *Nuestros productos*. Recuperado el 15 de mayo de 2023 de
<https://www.nidodevida.com.uy/>
- Medios de pago internacional. (s. f.). Recuperado el 28 de mayo de 2023 de
<https://www.mediosdepagointernacional.es/orden-de-pago/orden-de-pago-simple>.
- Ministerio de Economía y Finanzas (23 de octubre del 2019). *Gobierno*. Recuperado el 16 de agosto de 2022 de
<https://www.gub.uy/ministerio-economia-finanzas/institucional/uruguay/gobierno>
- Ministerio de Asuntos Exteriores Unión Europea y Cooperación. (2023.). *Ficha país Uruguay*. Recuperado el 22 de mayo de 2023 de
https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/URUGUAY_FICHA%20PAIS.pdf

repapel. (2023). *Tu papel puede ser útil*. Recuperado el 15 de agosto de 2022 de

<https://repapel.org/>

Secretaria de Estado de Comercio. (junio 2020). *Guía de País de Uruguay*. Elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Montevideo. Recuperado el 22 de mayo de 2022 de DOC2020851468.pdf

Universidad de San Andrés. (s. f.). *Plan de Negocios Plantable*. Recuperado el 15 de agosto de 2022 de

<https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/bitstream/10908/18382/1/%5BP%5D%5BW%5D%20T.%20L.%20Adm.%20Blankenhorn,%20Mart%C3%ADn%20Cristian.pdf>