



Universidad Nacional de Rosario

Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales

Escuela de Comunicación Social

**La cobertura periodística de las marchas de *Ni Una Menos* en los portales digitales de la ciudad de Rosario (2015, 2016 y 2017)**

Tesista: Lucía Marisol Cerdán

Directora: Dra. Florencia Rovetto

Rosario, 2019

Correo electrónico: [Cluciamarisol@gmail.com](mailto:Cluciamarisol@gmail.com)

## **Resumen**

El 11 de mayo de 2015 el país se conmocionó frente al femicidio de Chiara Pérez, una joven embarazada de 14 años que fue asesinada y enterrada por su novio después de estar una semana desaparecida. El terrible femicidio ocasionó la viralización de la primera convocatoria a marchar el 3 de junio de 2015, bajo la consigna “Ni Una Menos” contra la violencia de género.

El femicidio de Chiara fue la gota que rebalsó el vaso de la bronca. Según los informes realizados por la Asociación Civil La Casa del Encuentro entre los años 2008- 2014 el número de femicidios ascendía a 1808 mujeres. Mientras que en el año 2015, hubo 286 femicidios y 42 femicidios en términos de vinculación de hombres y niños. Frente a un contexto que alarmaba, los reclamos fueron contundentes: medidas por parte del Estado para prevenir la violencia de género, y el compromiso de la toda la sociedad civil, fundamentalmente de los principales emisores institucionales, el sistema educativo y los medios de comunicación.

El presente trabajo se centra en el análisis periodístico de los diarios digitales locales acerca de las noticias que informan sobre las tres marchas de Ni Una Menos correspondientes al 3 junio de cada año. A partir de la trascendencia mediática de las movilizaciones del colectivo Ni Una Menos en el país, el objetivo es analizar el tratamiento mediático en las coberturas de las marchas de Ni Una Menos (2015, 2016 y 2017) en los portales digitales informativos *Rosario3* y *La Capital*.

### **Palabras claves:**

Ni Una Menos, representaciones, Rosario3, La capital.

## **Agradecimientos:**

*“El feminismo es la linterna que muestra la sombra de todas las ideas gestadas y desarrolladas sin las mujeres y en ocasiones a costas de ellas: democracia, desarrollo económico, bienestar, justicia, familia, religión...”*

*Las feministas empuñamos esa linterna con orgullo por ser la herencia de millones de mujeres que partiendo de la sumisión forzada, y mientras eran atacadas, ridiculizadas y vilipendiadas, supieron construir una cultura, una ética y una ideología nueva y revolucionaria para enriquecer y democratizar el mundo.*

*La llevamos con orgullo porque su luz es la justicia que ilumina las habitaciones oscurecidas por la intolerancia, los prejuicios y los abusos. La llevamos con orgullo porque su luz no da la libertad y la dignidad que hace ya demasiado tiempo nos robaron en detrimento de un mundo que sin nosotras no puede considerarse humano ” (N. Varela, 2005: 21)*

A quiénes fueron mis referentes en la producción de la presente tesina:

A la Lic. Mariángel Camusso, por aquellos lentes violetas y el despertar en clave feminista.

A la Dra. Florencia Rovetto, por su inmensurable paciencia, sus correcciones, y su desmedido compromiso en la dirección del presente trabajo.

A la Universidad Nacional de Rosario, por su educación pública y el fortalecimiento del sentido crítico.

A mi familia y mis amigxs, por el amor, el apoyo incondicional y por la confianza durante estos años para concretar mi anhelado sueño.

## **Índice:**

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>4</b>
<b>CAPÍTULO 1: Marco teórico y antecedentes.</b>	<b>10</b>
<b>1.1. Medios, discurso y producción de sentido</b>	<b>10</b>
1.1.1 El discurso noticioso y sus representaciones	13
1.1.2 Sobre el discurso en la era de la información	15
<b>1.2. Sobre los estudios de género y comunicación</b>	<b>18</b>
1.2.1 Sexismo y androcentrismo	22
1.2.2 Culturas y Lenguajes	24
1.2.3 Violencia de género y medios de comunicación	26
<b>CAPÍTULO 2: El contexto de Ni Una Menos</b>	<b>31</b>
2.1. Las estadísticas de la violencia	31
2.2 La campaña de Ni Una Menos	34
2.3 La red, el nuevo espacio de lucha	38
2.4 Aspectos legales	40
<b>CAPÍTULO 3: Estrategia metodológica</b>	<b>42</b>
3.1 El análisis crítico de Discurso	42
3.2 Muestra y corpus de análisis	44
3.2.1 La Capital	49
3.2.2 Rosario3	53
<b>CAPÍTULO 4: Análisis</b>	<b>58</b>
<b>CONSIDERACIONES FINALES</b>	<b>62</b>
<b>Referencias bibliográficas</b>	<b>64</b>
<b>Anexo</b>	<b>70</b>

## INTRODUCCIÓN

El siguiente estudio se centra en el análisis de la cobertura periodística de los diarios digitales locales, *Rosario3* y *La capital*, sobre las noticias que dan cuenta de las tres marchas de Ni Una Menos correspondientes al 3 junio de los últimos tres años – 2015, 2016 y 2017-. El recorte temporal se inscribe en contextos locales y nacionales que potenciaron la trascendencia mediática de las movilizaciones inicialmente motorizadas por el colectivo Ni Una Menos en la sociedad argentina.

El criterio de selección de dichos medios corresponde, a que ambos son originarios de la ciudad de Rosario. Además, pertenecen a grandes grupos mediáticos, en el caso de *Rosario3* al Grupo televisión Litoral<sup>1</sup>, mientras que *La Capital* pertenece al Grupo América<sup>2</sup>.

El corpus utilizado para el análisis se compone de un conjunto de noticias publicadas en ambos portales digitales durante los años 2015, 2016 y 2017. Dicho recorte pretende, no solamente observar las similitudes y discrepancias entre cada medio informativo, sino también poder obtener datos de carácter cuantitativos, a modo de conocer si hubo un aumento de la visibilización de la problemática en la agenda mediática.

El interés por el estudio de los medios de comunicación parte de reconocer que son instituciones sociales que construyen significaciones sociales a través de su producción discursiva, tal como lo señala Diviani (2010):

“(...) el funcionamiento de las instituciones, de las prácticas, de los conflictos, de la cultura, comienza a estructurarse en relación directa con la existencia de los medios. Los medios funcionan como dispositivos de producción de sentido” (p.14).

---

1 Grupo televisión Litoral: fue fundado en el año 1965 por Alberto Gollan junto con otros emprendedores de la ciudad. Actualmente bajo la presidencia de Ana Inés Navarro. Cuenta con los siguientes medios: Canal 3 (televisivo), Radio 2, Vida 97.9 y Frecuencia Plus (radiales AM y FM). Información recuperada de: <http://www.grupotelevisionlitoral.com/>

2 Grupo América: fue fundado en el año 1983 por Daniel Vila – quién aún es presidente - y José Luis Manzano en Mendoza. Ésta empresa de multimedios distribuida a lo largo del país, cuenta con los medios a continuación detallados: 10 canales de televisión, 17 emisoras radiales, 5 diarios, y 9 negocios digitales e interactivos.

Por su parte, el movimiento de mujeres plantea desde hace décadas que si se quiere combatir los contenidos que promueven la discriminación y la desigualdad basadas en el género en la sociedad, es primordial, centrar la atención en el comportamiento de los medios de comunicación. Respecto de la difusión periodística vinculada con la problemática de la violencia hacia las mujeres, Laudano (2010) entiende que los medios de comunicación en las sociedades actuales:

“(…) reafirman el sentido común de las significaciones hegemónicas acerca de la diferencia sexual en cada momento histórico y, por otro, conforme una perspectiva modernizante contribuyen a paso lento con la divulgación de nuevas temáticas o de enfoques con aristas innovadoras” (p. 93).

Los estudios sobre género y comunicación reconocen que al incorporar las voces del movimiento de mujeres en el abordaje de éste tipo de noticias se han comenzado a interpelar desde adentro de los propios medios las expresiones sexistas y estereotipadas de género, sin embargo, las condiciones históricas que permiten su subsistencia y reproducción no se han visto alteradas ni jaqueadas sustantivamente por el discurso informativo. Al respecto, Rovetto (2013) señala que:

“Los medios son instituciones con gran poder para elaborar y trazar directa o indirectamente las pautas culturales de las sociedades, y que dichas pautas, generalmente, desplazan, excluyen o marginan a la mayoría de la población que no se encuentra en los centros de poder” (p. 3).

Asimismo, Rovetto (2010) afirma que los medios de comunicación establecen ciertas pautas de lectura en sus contenidos. De esta forma “las pautas condicionan cómo se lee, se escucha, se piensa y se produce teoría sobre los medios de comunicación” (p. 44). Es por ello, que el propósito del trabajo se orienta a analizar las coberturas periodísticas de las marchas del colectivo Ni Una Menos. En particular, se propone dilucidar los modos de construir sentido respecto al tratamiento informativo de la violencia –en todas sus formas- y sus efectos en los regímenes de verdad que los medios instalan.

La elección de los medios informativos digitales se basa en el tipo de circulación que conllevan, asumiendo junto con Castells (1997), que el consumo de contenidos digitales cambió la forma en que nos comunicamos, al igual que los procesos de recolección de información y producción periodística. Asimismo, Luna Muñoz (2015) ha identificado tres grandes cambios en el periodismo, a partir de la convergencia de medios:

“El primero tiene que ver con el acceso a las fuentes informativas, permitiendo que los mismos puedan intervenir directamente dentro del discurso informativo, precisando información, aclarando, o desmintiendo. Segundo, el cambio en los tiempos en que se realiza una cobertura periodística, siendo ahora más rápido y ágil. Y tercero, la transformación de los contenidos se adaptó a la comunicación móvil, con menos texto y mayor importancia a la imagen y el audio” (p. 46).

Las redes no sólo permiten acceder a los contenidos informativos, además garantizan el establecimiento de conexiones y otros modos de producción discursiva entre sus participantes:

“Junto a artistas y creativas, las feministas activistas iniciaron un camino novedoso con algunas certezas y, sobre todo, muchas expectativas respecto de un futuro prometedor para habitar y apropiarse del ciberespacio como terreno propicio para subvertir los códigos culturales androcéntricos e instituir las propias visiones de mundo, como otrora lo hicieran en distintas áreas de la cultura y del campo comunicacional” (Laudano, 2016, p. 32).

Tal es el caso del surgimiento de la convocatoria a la primera movilización organizada bajo la consigna “Ni Una Menos” que se motorizó desde las redes y, rápidamente, se expandió a las organizaciones sociales y a los demás medios de comunicación. Al respecto de la movilización viral de consignas y reivindicaciones feministas, Nuria Varela (2005), entiende que la capacidad del actual ciberfeminismo constituye un modo de producción y circulación de sentidos socialmente relevantes y estratégicamente “fresco, desvergonzado, ingenioso e iconoclasta y un entramado crucial para la lucha de género” (p. 129).

La campaña Ni Una Menos<sup>3</sup> se inicia en mayo de 2015, tras el femicidio de Chiara Páez, de catorce años. Aquella manifestación consolidó “la legitimación de una mirada crítica que renueva la sensibilidad ética de la sociedad en este y otros aspectos problemáticos y complejos que reclamaban un lugar en la agenda pública” (Rovetto, 2015, p. 498). Tal como el colectivo lo enuncia, aquella primera marcha surgió de la necesidad de decir “basta de femicidios” en un contexto social donde todo tipo de violencia contra la mujer se visibilizaba en forma creciente.<sup>4</sup> En aquella primera movilización, se prosiguió a la lectura de un documento<sup>5</sup>, en el cual se hace referencia a los femicidios, como problema social que demanda de una respuesta múltiple de todos los poderes del Estado, y de todas sus instancias -nacional, provincial, municipal- pero también precisa de un compromiso por parte de toda la sociedad civil.

El documento elaborado para la convocatoria<sup>6</sup> insta a la participación de periodistas y comunicadorxs, quiénes construyen sentidos cotidianamente en la agenda pública de temas socialmente significativos y señala la urgente y necesaria transformación de los medios de comunicación en torno al abordaje del problema de las violencias sexistas:

“Necesitamos medios comprometidos en la elaboración de protocolos, además del imprescindible cumplimiento de los protocolos existentes y de los códigos de ética para las coberturas periodísticas de estos casos” (Documento de Ni Una Menos, 2015).

A partir del impacto de estas demandas y reivindicaciones en los medios de comunicación locales, se plantean los siguientes interrogantes ¿Cómo fue el tratamiento discursivo de la temática en los portales web de *La capital* y *Rosario*? ¿Qué construcciones sociales se pueden reconocer en cada portal

---

3 Vale aclarar que el hashtag mencionado fue la carta de presentación del colectivo en la web. Sin embargo, a lo largo del presente estudio, prescindiré de su uso, entendiéndolo que las -posibles- conexiones que dicha etiqueta podría establecer no constituye un foco para éste estudio.

4 Según los datos relevados durante la primera marcha de 2015, se determinó que una mujer moría cada 30 horas. Recupera de la página del colectivo Ni Una Menos. Disponible en: [http://niunamenos.com.ar/?page\\_id=6](http://niunamenos.com.ar/?page_id=6)

5 El documento al cual se hace referencia fue elaborado por el colectivo Ni Una Menos y leído por Erica Rivas (actriz), Juan Minujín (Actor) y Maitena (dibujante) en el acto de la primera marcha del 3 de junio de 2015.

6 Durante la redacción del presente estudio, la página de Ni Una Menos renovó su diseño, y modificó las entradas, lo que aquí se presenta como Documento Ni Una Menos, será el mismo que en el Cap. 2 aparecerá nombrado como “Manifiesto I”.

digital sobre Ni Una Menos? ¿Se produjeron cambios, o se mantuvo una cierta persistencia en torno a la producción periodística de cada medio? ¿Pueden los medios digitales ser una herramienta ingeniosa en la búsqueda de un periodismo con perspectiva de género?

Los aportes de los estudios de género y comunicación constituyen la base teórica para formular a modo de hipótesis de trabajo que los medios de comunicación tradicionales refuerzan un discurso androcentrista<sup>7</sup> en el tratamiento de las noticias que abordan la violencia hacia las mujeres. Situación que ha sido puesta en evidencia públicamente a partir de las sucesivas convocatorias del colectivo Ni Una Menos, denunciando la sistemática reproducción de contenidos sexistas en la labor periodística. Por otro lado, nos planteamos una segunda hipótesis que pretende constatar si las nuevas herramientas comunicacionales basadas en tecnología digital y en red propician un tratamiento periodístico menos lastrado por el discurso androcéntrico y hegemónico presente en los medios informativos tradicionales y si otorgan mejores enfoques para la visibilización pública de la problemática de las violencias sexistas.

A partir de estos supuestos de partida, en este trabajo nos proponemos los siguientes objetivos de investigación:

### **Objetivo general:**

Analizar el tratamiento mediático en las coberturas de las marchas de Ni Una Menos (2015, 2016 y 2017) en los portales digitales informativos *Rosario3* y *La Capital*.

### **Objetivos específicos:**

- Describir las representaciones discursivas de las marchas de Ni Una Menos en los portales informativos *Rosario3* y *La Capital*. Asimismo, analizar la adaptabilidad a las nuevas herramientas y espacios que brinda

---

<sup>7</sup> Con el término androcentrismo se alude a “los aspectos que sirven para entender la desigualdad social, económica y sexual a partir del papel que se ocupa en el centro del poder.” (Rovetto, 2010: 44)

la comunicación digital.

- Explorar los elementos de persistencia, y los cambios que se produjeron en cada diario online en todo el período analizado.
- Comparar las noticias vinculadas a las marchas de Ni Una Menos en los diarios digitales *Rosario3* y *La Capital en los tres años analizados*.

El presente estudio se encuentra dividido en cuatro capítulos. En el primero, se recuperan los enfoques teóricos de los medios de comunicación tradicionales y digitales, respecto de los modos de construcción de la realidad. En otro apartado, a partir de los enfoques desde los estudios de género, se recuperan conceptos centrales que constituyen el marco teórico del presente estudio.

En el segundo capítulo se desarrolla las condiciones que posibilitaron el surgimiento del colectivo Ni Una Menos en la sociedad argentina. Para ello, se hará foco en una primera instancia, de las estadísticas registradas en torno a la violencia contra la mujer. En un segundo apartado, se puntualiza la implosión de la campaña surgida inicialmente en las redes sociales. En una última instancia, se repasan los aspectos legales en materia de derechos y comunicación en el país.

El tercer capítulo se centra en el análisis de la cobertura periodística de las marchas de Ni Una Menos en los dos medios digitales locales, en el recorte temporal propuesto.

Finalmente, en el cuarto capítulo se compara el tratamiento que hicieron los dos portales digitales y se señalan sus particularidades. Por último, se hace referencia a las representaciones predominantes sobre las marchas de Ni Una Menos en los diarios digitales.

## Capítulo 1: Marco Teórico y antecedentes

### 1.1 Medios, discurso y producción de sentido

En la introducción se mencionaba que las prácticas culturales de cada sociedad se encuentran relacionadas con la producción de sentido efectuadas por los medios de comunicación. Tal construcción es producto del discurso.

La noción de discurso fue estudiada por diferentes disciplinas y corrientes, conformando un amplio objeto de estudio. En *la verdad y las formas jurídicas*, Foucault investiga sobre las formaciones de los dominios de saber a partir de las prácticas sociales.

El autor adjudica al discurso, el papel de articular las relaciones de poder/saber en la sociedad, de modo que discursivamente se instauran ciertos regímenes de verdad que serán legitimizados y reproducidos a nivel social. Por lo tanto, el discurso lejos de ser reducido a su aspecto lingüístico, es repensado como un juego estratégico de acción y reacción, “el discurso es ese conjunto de hechos lingüísticos en determinado nivel, y polémicos y estratégicos en otro” (p. 15).

La noción de poder es definida por Foucault, como una multiplicidad de relaciones de fuerzas inmanentes y propias del campo en que se ejercen. Relaciones de fuerzas que abrirán el juego de luchas y enfrentamientos incesantes que las lleva a transformarse, reforzarse e incluso invertirse, por lo tanto, el poder:

“(…) no es una institución, y no es una estructura, no es cierta potencia de la que algunos estarían dotados: es el nombre que se presta a una situación estratégica compleja en una sociedad dada” (Foucault, 1980: 89).

La concepción del poder para el autor implica que las relaciones de poder/saber difieren a lo largo de la historia y en cada comunidad. Debido a que los discursos “son instrumentos y efectos de poder, pero también un obstáculo, tope, punto de resistencia y de partida para una estrategia opuesta” (Foucault, 1995: 97).

A los fines del presente estudio y de la hipótesis de la cual se parte, advertimos que los medios de comunicación -como otras instituciones sociales-

reproducen discursivamente regímenes de verdad, que dejan entrever efectos de poder sobre lo que es aceptado o rechazado por una sociedad, a decir imposiciones. Sin embargo, el nuevo escenario digital sería el punto de partida para estrategias opuestas, demostrado por el movimiento de mujeres al concretar la primera movilización del colectivo Ni Una Menos.

En el pensamiento de Hannah Arendt, el discurso aparece en relación directa con la acción, entendida como la “única actividad que se da entre los hombres sin mediación de cosas, correspondiente a la condición humana de la pluralidad” (Arendt, 2009: 22). Desarrollada en toda esfera política, la pluralidad igualaría a todos en tanto humanos, y a su vez, los distinguiría de cualquier otro que vivió, vive o vivirá. Esa cualidad de ser distintos está presente en el discurso, desde el momento en que los seres humanos se insertan en el mundo por medio del acto y de la palabra, mostrando su 'quién', y develando aspectos de su identidad.

Arendt afirma que actuar, es tomar la iniciativa, comenzar, poner algo en movimiento. No es el comienzo de algo, sino de alguien, un nuevo principiante. Sin el discurso, la acción carece de efecto, en vista de que, mediante la palabra identificamos a un sujeto como actor “anunciando lo que hace, lo que ha hecho y lo que intenta hacer” (Arendt, 2009, p. 202). Dicho de otro modo, la capacidad humana que nos permite en tanto, sujetos manejar la esfera de los asuntos – públicos y privados- ocurre a partir de nuestra capacidad de poder nombrarlas.

En el campo de la semiótica, Eliseo Verón trabajó el concepto de discurso a partir de una reformulación conceptual. El autor desarrolló la teoría de los discursos sociales -también conocida como teoría de la discursividad- con el propósito de recuperar problemas olvidados y/o rechazados por la lingüística y la semiología.

“La teoría de los discursos sociales es un conjunto de hipótesis sobre los modos de funcionamiento de la semiosis social [...] aquel estudio de los fenómenos sociales en tanto proceso de producción de sentido” (Verón, 1988, p. 125).

Será en el nivel de la discursividad, donde el sentido manifiesta sus determinaciones sociales, y los fenómenos sociales reflejan su dimensión significativa. Para el autor, los discursos no reflejan nada “es sólo punto de pasaje del sentido” (p.128). Al respecto de Verón, en la *revolución Bajtiniana*, Ponzio recupera los aspectos centrales que las nociones del signo que Bajtín había introducido a la lingüística. Ponzio afirma que el discurso se constituye como tal, al revestirse de otro, es decir, presenta características dialógicas dado que siempre se generan en respuestas a un discurso precedente.

“(…) la apropiación lingüística es un proceso que va desde la mera repetición de la palabra ajena a su re-elaboración, capaz de hacerla resonar de forma diferente, de concederle, una nueva perspectiva. Pero permanece en cualquier caso semi-ajena. La propiedad sobre la palabra no es exclusiva y total” (Ponzio, 1998: 93).

En el enfoque comunicacional, las prácticas sociales son “prácticas de enunciación”, entramadas de la cultura y fundamento de la historia de vida de una comunidad, “complementariamente las prácticas sociales son también los no dichos, las estrategias de silencios, las resistencias” (Uranga, 2001:1). Dichas prácticas implican procesos de significación y producción de sentido, en donde, lxs sujetxs, en tanto, emisores y receptores se constituyen en el espacio discursivo. Y en esa trama, los sentidos institucionalizados operan en la forma de pensar, de actuar, e incluso condicionar la aceptación de las imposiciones que traen consigo las relaciones de saber/poder que nos rigen socialmente. Uranga retoma a Verón y Sigal (1986) para dar cuenta de ello:

“Un discurso genera al ser producido en un contexto social dado un campo de efectos de sentido posibles. Del análisis de las propiedades de un discurso no podemos deducir cuál es el efecto de sentido que será en definitiva actualizado en recepción” (p.6).

En virtud de lo expuesto, advertimos que los discursos en los medios de comunicación producen ciertos efectos de sentido a nivel social, repercutiendo en las prácticas sociales, y construyendo un imaginario que la sociedad legitima. De acuerdo a nuestra primera hipótesis, los discursos sostenidos por los medios

tradicionales son androcéntricas, entendiendo que refieren sólo a una parte de la población favoreciendo los estereotipos sexistas. De ello deriva que las prácticas culturales comúnmente aceptadas continúen el patrón androcéntrico.

Sin embargo, los discursos son efectos de poder, y como Foucault reconocía, el poder implica resistencia. Y en el histórico recorrido del feminismo como resistencia, consideramos que el ciberfeminismo es la respuesta estratégica que ha encontrado la cuarta ola feminista en pos de analizar críticamente y avanzar en la deconstrucción de lo que es socialmente aceptado.

### **1.1.1 El discurso noticioso y sus representaciones**

En el libro *Las palabras tienen sexo*, Santoro (2007) define a la noticia “como un hecho que, por algún motivo, un medio de comunicación decide dar a conocer” (p. 138). La información es seleccionada de acuerdo a criterios y/o valores, fundamentales a la hora de determinar que será noticiable, y que no, qué importancia y qué espacio recibirá, de acuerdo, al lugar en que se ubique.

El discurso periodístico constituye un complejo proceso de comunicación, debido a la intencionalidad por parte de lxs productores del mensaje, en su rol de mediar a través del lenguaje, los acontecimientos que ocurren en la cotidianidad. Van Dijk (1990) afirma que dichos acontecimientos se encuentran revestidos de discursos precedentes que fueron codificados e interpretados.

La práctica periodística siempre ha sido definida en torno a la objetividad y, por lo tanto, un hecho noticiable debería ser verdadero y “coincidir” con la realidad. Sin embargo, la subjetividad no permanece ausente. Visto que lxs periodistas no pueden eludirse como partícipes de la sociedad, y de los sistemas de creencias que comparten con su comunidad. Van Dijk (1990) señala:

“(…) la producción implica características del texto que pueden señalar directamente la posición social del hablante o la naturaleza y el contexto del proceso de interacción verbal” (p. 145).

Asimismo, la producción se organiza de tal forma que condiciona a los lectores en diferentes niveles, con el propósito de que:

“(…) desarrollen esos marcos interpretativos y no los alternativos, que utilizan otros valores e ideologías para proporcionar contra interpretaciones de los acontecimientos informativos” (p. 259).

Por lo tanto, la noticia será entendida como un discurso institucionalizado capaz de producir una representación mediática. Al respecto, Rojel y Pino (2007) desarrollan dicha idea:

“(…) el discurso periodístico se elabora a partir de la decodificación del suceso que, posteriormente, es transformado en un significante, el cual está en estrecha relación con el lenguaje propio del medio en que será difundido” (p. 4).

De acuerdo, a lo que se trabaja en el apartado es oportuno recuperar lo que se entiende por representación, es decir, aquella imagen -mental- que puede producir un individuo acerca de alguna cosa, evento, acción. Si una representación se conserva, puede transformarse en una creencia y ser “la base del significado que adquiere cada nuevo estímulo relacionado con esa cosa, evento, acción o proceso” (Raiter, 2001, p. 11). Cada sujeto puede construir representaciones y transmitir las, de igual forma, recibir representaciones de otros por medio de la comunicación.

Las concepciones del mundo que rigen para cada comunidad son producto de aquellas representaciones colectivas que han logrado perdurar con el correr del tiempo. Hablamos de perdurar, en vista de que no todas las representaciones individuales se convierten en colectivas, y de ello, deviene que no todos los miembros de la comunidad avalen dichas concepciones.

Las representaciones sociales son cruciales debido a que comunicamos desde el plano social, de acuerdo al rol que ocupa cada sujeto (padres, profesores, amigos, funcionarios públicos, periodistas, entre otros), sin dejar de lado, sus sistemas de creencias -sin los cuales sería imposible el poder transmitir algo-. Raiter (2001) reconoce que no todos los roles sociales tienen las mismas oportunidades de enunciar, ni cuentan con el mismo prestigio para hacerlo. Más allá de estudiar los contenidos que se transmiten, es interesante hacer foco respecto “desde que roles, y a qué otros roles se pueden enunciar” (p. 17).

Por unanimidad, los emisores institucionales de la actualidad, son el sistema educativo, y los medios. Mientras el sistema educativo actúa en la temprana edad construyendo y fijando imágenes posibles a largo plazo, los medios de comunicación trabajan sobre lo inmediato, estableciendo en su agenda los temas a tratar. Con la particularidad, de la simultaneidad de sus mensajes y su amplia recepción. Asimismo, Raiter afirma que el contenido puede controlarse en la producción del mensaje, pero no puede asegurarse su interpretación sin el debido control desde dónde serán interpretados dichos mensajes.

En correspondencia a las representaciones de la *mujer* en los medios, las investigadoras remarcan los dos estereotipos que aún siguen perdurando. El primero proveniente de la prensa masiva del siglo pasado: una mujer vinculada al ámbito de lo privado, como “guardiana del hogar” y pilar fundamental de la familia. La cual, debe resignarse de participar en el espacio público, y sin ningún tipo de autorización para interferir en él. Aún, si en caso contrario, la mujer lograra imponerse en esos ámbitos públicos, desde los medios se configura el segundo estereotipo, es decir, la idea de que, para sobrevivir en esos espacios, será necesario la apropiación de los códigos masculinos vigentes, dejando entrever que no hay posibilidad de nuevos modos de ejercer el poder.

Santoro (2007) historiza que la agenda feminista se impone tras el auge de la comunicación alternativa de fines de los sesenta y setenta. En la actualidad, el tratamiento de las temáticas de género logró imponerse en las diversas plataformas mediáticas, gracias a la incansable actividad del movimiento feminista, en conjunto con el accionar de los organismos nacionales e internacionales, aunque sigue siendo insuficiente. En virtud de que, no se han posibilitado las condiciones necesarias para una transformación en las estructuras tradicionales de los medios de comunicación. En este contexto, y con el advenimiento de la llamada sociedad de la información, se comienza a trazar una vía en pos de una comunicación más abierta.

### **1.1.2 Sobre el discurso en la era de la información**

Luego de décadas marcadas por la comunicación de masas, actualmente,

asistimos a la era de la comunicación digital. La emergencia de Internet y el surgimiento de herramientas de participación -tales como blogs y redes sociales- posibilitaron el camino hacia la nueva era de la comunicación. La principal característica es el protagonismo del usuario, en vista de que ya no es un simple consumidor, sino que además puede ser productor y distribuidor de la información.

Los pioneros fueron los blogueros sumamente atraídos por la posibilidad de publicar en sus propios espacios, aunque no adquirieron demasiada visibilidad en la comunidad, debido a su restrictivo alcance. Según Canavilhas (2013):

“La eficacia de la blogosfera depende en gran medida de que los medios *mainstream* repliquen la información en sus servicios informativos y, ahí sí, ganan visibilidad pública” (p. 13 - 14).

Particularmente en las redes sociales, el rol del usuario se desarrolla, en tanto, como un canal de distribución de la información en su círculo de amistades.

Por su parte, la emisión y la distribución de contenidos también sufren modificaciones. El consumo se vuelve más individual y móvil, como consecuencia de la evolución técnica de los aparatos de recepción.

“De la fase de consumo de información masivo y grupal se entró en una fase de consumo individual y móvil, marcado por la globalidad, velocidad, volatilidad y ubicuidad” (Canavilhas, 2013, p. 14).

En un contexto caracterizado por la velocidad de la información, los medios de comunicación debieron adaptarse a la convergencia tecnológica. En ese sentido, los mensajes mediáticos comenzaron a explorar la distribución multiplataforma de contenidos. Los periódicos, fueron pioneros en desarrollar versiones web, valiéndose de que los programas de edición que utilizaban les permitían exportar los contenidos en HTML, y de esa manera, la transición fue sencilla y económica. Sin embargo, Canavilhas (2013) admite que dichos periódicos no logran explotar el potencial de la Web, dada la naturaleza cambiante del medio, y la dificultad que representa el consolidar un lenguaje permanente.

En *la era de la información*, Castells (2005) analiza las afirmaciones de

los autores Sabbah y Yoichi Ito, al referirse que los medios ya no son masivos, en el sentido tradicional del envío de mensajes y fuentes. En paralelo, la audiencia se torna selectiva promoviendo que la información sea diversificada y especializada: “la audiencia se divide a partir de las ideologías, los valores, los gustos y los estilos de vida” (Ito en Castells, 2005, p. 372).

A partir de los cambios mencionados en el desarrollo del apartado afirmamos que no es correcto hablar de medios masivos en el sentido adoptado durante el siglo pasado. Al respecto, Castell reconoce que las empresas mediáticas al adaptar sus contenidos a las plataformas, trasladan la centralidad del medio al contenido. Lo esencial en la cibercultura sería el mensaje, y las nuevas herramientas de distribución, colaboración y cooperación entre usuarios.

Sin embargo, sería un absurdo conjeturar que la revolución instalada por la red sea reducida sólo a lo informático. Por el contrario, se ha extendido a todos los dominios de la cotidianidad gracias a su intervención diaria en la vida social. Los múltiples desarrollos y combinaciones de la red sumado a la significación individual y colectiva que ha adquirido, la constituye en un ícono en cuanto a convergencia tecnológica:

“(…) ya que integró magníficamente elementos como el telégrafo, el teléfono, la radio y por supuesto la computadora” (Ramona Domínguez, 2015, p. 10).

Al respecto de las nuevas herramientas de distribución y cooperación entre usuarios, Jenkins (2008) recupera la noción de participación emergente de Levy, como una nueva vía para enfrentarse a las fuentes tradicionales de poder. Aunque, el autor remarca que el terreno será de disputa, dado que los grandes conglomerados de medios buscarán redirigir esas participaciones hacia sus propios fines. En éste escenario, las nuevas tecnologías mediáticas garantizan un impulso democrático obteniendo mayor credibilidad que aquellos mensajes difundidos por los medios.

Vale aclarar que Internet se constituye a sí mismo, como un medio de comunicación, debido a que, no es un simple soporte al cual se deben adaptar los medios tradicionales. Caracterizada por ser multimedia e interactiva, la novedad

que propone Internet será la incorporación interactiva del usuario a las unidades informativas del texto e imagen. Por lo cual, la tarea no es adaptar a la prensa sino crear contenidos específicos para un nuevo medio que presenta mayores variantes para la labor periodística. Para dar cuenta de ello, retomamos el concepto de la convergencia digital, definida por Domínguez (2015) como un entorno en red cuya transparencia permite:

“(…) que tecnología y contenido confluyan en una sola industria de múltiples medios y técnicas. En otras palabras, es la coexistencia no excluyente de distintos formatos a través de los mismos canales tecnológicos” (p. 14).

En síntesis, la nueva era digital incorporó novedosas transformaciones en la comunicación. En ese sentido, los medios tradicionales de comunicación comienzan a operar en un nuevo escenario subordinado por sus propias reglas. En paralelo, los usuarios generan nuevos modos de producción discursiva gracias a las herramientas de participación y distribución de la información, conformando una alternativa al poder hegemónico de los medios informativos tradicionales. De esta forma, la era digital da lugar a un terreno de confrontación.

En el apartado desarrollamos una primera aproximación sobre la comunicación digital. Posteriormente, en el segundo capítulo se estudiará el rol de las redes en la convocatoria a la primera movilización de Ni Una Menos. Previamente, es necesario recuperar las principales vertientes teóricas de los estudios de género acerca de los medios de comunicación.

## **1.2 Sobre los estudios de género y medios de comunicación**

Simone de Beauvoir afirmaba que “no se nace mujer, se llega a serlo”. Lo que sostiene la filósofa es que aquello que entendemos por mujer no es más que una construcción social, definida a lo largo de la historia. Por lo tanto, no son las características biológicas y psíquicas las que condicionan a las mujeres, sino aquellas conductas adquiridas en el seno social. Por consiguiente, en éste punto, abordaremos los principales aportes teóricos de los estudios de género sobre los

medios de comunicación. Entendiendo que como dispositivos de producción de sentido determinan pautas de lecturas, y mayoritariamente en los medios tradicionales, se encuentran plagadas de significaciones hegemónicas sobre las diferencias sexuales, entre otros estereotipos presentes que serán tratados en los siguientes subapartados.

En *Ni meramente natural, ni remotamente universal: Avatares de la teoría sexo/género*, Fabbri (2014) atribuye al concepto de género diferentes caracteres. Por un lado, es cultural dado que lo percibido como “masculino” y “femenino” no es una condición natural, sino es construido de acuerdo a la cultura, la raza y las religiones. Un segundo rasgo, es el histórico, en el cual se insiste que esas percepciones en torno a lo masculino y lo femenino varía a lo largo de la historia. Una tercera característica, dirá que es relacional, y por lo tanto, lo masculino – y viceversa- se define a partir de lo que entendemos por lo femenino.

Asimismo, Fabbri reconoce que el concepto de género no surge desde los estudios feministas, “ni con el objetivo de ampliar las libertades de lxs sujetxs, sino que fue desarrollado por lxs médicxs y psiquiatras comprometidxs con los tratamientos de reasignación de sexo a personas intersexuales” (p.145). Tal como reconoce Fabbri, el fin era:

“(…) corregir los cuerpos sexualmente “ambiguos” a través de tratamientos quirúrgicos y/u hormonales, para adecuarlos a los dos únicos sexos legítimos según la ideología heteropatriarcal; o mujer, o varón” (p. 145).

Fue gracias a la publicación de *Sex, gender and society*, de la socióloga feminista Anne Oakley, que se origina la distinción entre sexo y género que articulará la teoría feminista. Dicha categoría fue entonces recuperada por el movimiento de mujeres en los ámbitos académicos. Entendiendo que la misma responde a “grandes áreas de la conducta humana sentimientos, pensamientos y fantasías que se relacionan con los sexos pero que no tienen una base biológica” (Facio y Fries, 2005, p.11). Sin embargo, el concepto se redefine constantemente a partir de otras características como la clase, etnia, edad, nacionalidad, habilidad, etc.

“La atribución de características, comportamientos y roles dicotómicos a cada uno de los sexos es un problema de discriminación contra las mujeres porque, como ya se dijo, los de las mujeres gozan de menor o ningún valor. Pero el problema es más serio aún: las características, comportamientos y roles que cada sociedad atribuye a los hombres, son las mismas que se le asignan al género humano” (Facio y Fries, 2005:13)

Por su parte, Lamas (2002) define al género como el conjunto de ideas sobre la diferencia sexual que atribuye características “femeninas” y “masculinas” a cada sexo, sus actividades y conductas, y las esferas de la vida. Lo cierto es que:

“la simbolización cultural de la diferencia anatómica toma forma de un conjunto de prácticas, ideas, discursos y representaciones sociales que dan atribuciones a la conducta objetiva y subjetiva de las personas” (Lamas, 2002, p. 57).

Aunque, Lamas afirma que la identidad social del sujeto no puede concebirse sin tener en cuenta, la sexualidad. Razonamiento compartido por Fabbri (2014) pues al privilegiar la distinción entre sexo y género:

“el feminismo descuidó, incluso poniendo en riesgo esta misma estrategia, la distinción entre sexuación y sexo”, quizás el mayor aporte de aquellos primeros estudios médicos donde el concepto de género comenzó a asomar” (p. 146).

Del mismo modo, que la distinción entre lo masculino y femenino responde a una construcción social, tampoco la distinción entre “macho” y “hembra” es de carácter natural. Por el contrario, es el resultado de reducir el proceso biológico de sexuación a sólo dos sexos, hembra o macho.

El concepto de *patriarcado* fue utilizado por primera vez, en la obra *Estado, Familia y Propiedad Privada* donde Engels lo definió como el sistema de dominación más antiguo. Contemporáneamente, los estudios de género lo constituyen como una de las categorías centrales de la teoría feminista. Facio y

Fries (2005) lo definen como:

“la manifestación e institucionalización del dominio masculino sobre las mujeres y los/las niños/as de la familia, dominio que se extiende a la sociedad en general. Implica que los varones tienen poder en todas las instituciones importantes de la sociedad y que se priva a las mujeres del acceso de las mismas, pero no implica que las mujeres no tengan ningún tipo de poder, ni de derechos, influencias o de recursos” (p. 22).

No obstante, el concepto de patriarcado ha sido por mucho tiempo más invisibilizado que el de género. A los fines del presente estudio, entendemos que su recuperación nos permite dar cuenta de que las relaciones de poder entre los sexos responden a un sistema de organización social:

“que más allá de las variantes en función del contexto histórico y cultural, se mantiene vigente reproduciendo las desigualdades de poder” (Fabbri, 2013, p. 76).

En relación con dicho sistema, Fabbri recupera los aportes del feminismo radical de los años sesenta y setenta. Kate Millet, una de las referentes más destacadas, advertía que la familia -como institución- cumplía un rol de mediación y control, de modo que sociabilizaba a sus miembros acorde a la ideología patriarcal, la cual predominaba desde la civilización occidental, donde se comienza a establecer una:

“concepción dicotómica entre naturaleza y cultura a partir de la cual las mujeres se encuentran asociadas a la naturaleza en virtud de su sexualidad y fertilidad” (Fabbri, 2013, p. 78).

Con el correr de los años, el concepto de patriarcado fue objeto de controversia, hay quienes indican que el pase de la sociedad feudal a la modernidad, produjo el fin del patriarcado, en virtud de que la figura de la absoluta jurisdicción paterna del hombre de la familia, en las sociedades pre-modernas había desaparecido. En contraposición, Fabbri (2013) retoma lo que Celia Amorós (1985) ha denominado el “carácter metaestable del Patriarcado”, es decir, que las distintas formas del patriarcado se van adaptando a los diferentes

tipos de organización económica y social. De esta manera, ejemplifica que, si bien las mujeres han ingresado y adquirido independencia en los ámbitos laborales y académicos, dichos avances pudieron ser reabsorbidos. Lo cual indica que una mujer profesional puede desempeñarse como tal, sin representar una amenaza para la dominación masculina:

“(…) y sí permite un gran nicho de mercado para el capitalismo neoliberal, dominado en general, dicho sea de paso, por una mayoría masculina” (p. 85).

En síntesis, uno de los mayores aportes de los estudios feministas ha sido la distinción entre sexo y género, por la cual se dejan de justificar las desigualdades impuestas por el dominio patriarcal. Tras la distinción entre sexo y género, observamos a partir de los procesos de sociabilización, la construcción de representaciones acerca de cómo deberían ser los hombres y las mujeres respectivamente. Esas representaciones sociales se abren paso como creencias y son disfrazadas desde las categorizaciones biológicas, por ejemplo, el “instinto maternal” de las mujeres dada su condición biológica de gestar. De igual modo, la categoría de la sexualidad se reduce solamente a dos posibilidades, macho o hembra, evidenciando que la única alternativa sexual socialmente aceptada es la heterosexualidad.

### **1.2.2 Sexismo y androcentrismo**

Con la instauración del patriarcado, entendido como el sistema de dominación e institucionalización masculina, las mujeres tenían grandes dificultades de acceder a niveles superiores del conocimiento y otras ramas culturales, en vista de que estaban reservados para los hombres. Perspectiva que fue variando a partir del siglo XIX, con la alfabetización de grandes sectores de la sociedad en pos de la Revolución Industrial, aunque como reconoce Moreno Sardà (1987) con notorias discriminaciones que aún permanecen latentes.

Con el correr de los años, las mujeres avanzan en los espacios educativos, primero como alumnas, y luego como docentes. En las universidades surgen

espacios de debates sobre los discursos académicos que se difundían, y por primera vez, aquellos saberes institucionalizados son puestos en discusión.

Amparo Moreno Sardà (1987) plantea un interrogante, compartido por el pensamiento científico moderno: “¿en qué medida es sexista, o androcéntrica, esta forma de conocimiento de la realidad, hoy hegemónica?” (p. 8)

En una primera instancia, la autora diferencia ambos conceptos. Para ello, recupera el glosario elaborado por Marta Moia en *El no de las niñas*, entendiendo al:

“(…) el *sexismo*, es el mecanismo por el que se concede privilegio a un sexo en detrimento del otro, mientras que el *Androcentrismo* es el privilegio centrado en el punto de vista del hombre” (Moía, 1984, p. 8).

De modo que el “sexismo es una pre-condición del androcentrismo. Y, por lo tanto, el androcentrismo es una forma específica de sexismo” (p. 9). Por su parte, Facio y Fries (2005) definen a la cultura androcéntrica como “aquella en la que el hombre, sus intereses y sus experiencias son el centro del universo” (p. 17). Por lo tanto, desde la mirada masculina, los estudios, las investigaciones, narraciones y propuestas:

“(…) se enfocan únicamente desde la perspectiva masculina, la cual no es asumida en su parcialidad, sino como una no perspectiva, como un hecho totalmente objetivo, universal e imparcial” (p. 16).

A partir de lo desarrollado en el apartado, los términos sexismo y androcentrismo no son sinónimos, aunque, los estudios feministas no siempre marcaron esa diferencia. Por lo cual, entendemos al sexismo a partir de aquellas prácticas de la vida social, mientras que el androcentrismo señala las elaboraciones teóricas sobre el funcionamiento de la sociedad.

Respecto de la dicotomía, Moreno Sardà (1987) advierte que conceptualizar un objeto de estudio desde el sexismo, no nos permite cuestionar el sentido histórico del discurso científico, y en consecuencia “algo tan elemental y tangible como es la existencia de las mujeres” (p. 13). Por el contrario, interrogar a un objeto de estudio desde el androcentrismo nos lleva por las raíces más

profundas del conocimiento científico:

“(…) por la relación entre la hegemonía viril y las restantes múltiples manifestaciones del orden hegemónico en nuestra vida social, por la relación entre a práctica social y las elaboraciones teóricas ideológicas que la legitiman y perpetúan” (p. 13).

Si retomamos la noción de discurso desde la perspectiva de Foucault, entendido como la articulación de las relaciones de poder y saber en la sociedad, advertimos que los discursos académicos han posicionado al hombre como el protagonista de la historia. De igual modo que esas elaboraciones teóricas forman parte de nuestro aprendizaje en los niveles educativos, también están presentes en los contenidos que consumimos en los medios de comunicación, entendido como el segundo emisor institucional de la actualidad. En consecuencia, en el presente estudio indagamos desde el androcentrismo, a modo de comprender el orden hegemónico en el cual esos discursos se construyen.

### **1.2.2 Culturas y Lenguajes**

A partir de lo desarrollado en el apartado anterior, damos cuenta que una “cultura androcéntrica es aquella en la que el hombre, sus intereses y sus experiencias son el centro del universo” (Facio y Fries, 2005, p. 274).

Por lo tanto, las autoras remarcan que la perspectiva de género no pretende sustituir la centralidad del hombre por la de la mujer, más bien, su interés radica en “poner las relaciones de poder entre hombres y mujeres en el centro de cualquier análisis e interpretación de la realidad” (Facio y Fries, 2005, p. 275).

Advertimos que las culturas androcéntricas prevalecen a partir de un hecho común en todas las sociedades: la diferencia en el cuerpo, más precisamente en los genitales de hombres y mujeres. Lamas (2002) afirmará que la cultura es un resultado, pero también mediación. Debido a que, la diferencia en el cuerpo impone ciertas interpretaciones que conforman los modos de percepción social. Vislumbrando así, que la cultura es aquella parte del individuo que no se determina por la historia, pero “que consiste en el núcleo inicial y fundador del

aparato psíquico: el pensamiento simbólico” (p.54) expresado por medio del lenguaje.

Tal como señala Lamas (2002), el lenguaje es un elemento fundante de la matriz cultural, es decir, es la estructura madre de las significaciones en virtud de la cual nuestras experiencias se vuelven inteligibles. Asimismo, Moreno Sardà (1987) recupera el ensayo sobre *La mujer ante la ciencia*, donde María de los Ángeles Durán resalta el carácter político del lenguaje, debido que su aceptación responde a una serie de reglas, a una visión particular del mundo, siendo así el resultado de la historia social. Dado que el poder nombrar, crea y define las palabras, establece las reglas gramaticales de un lenguaje determinado; proporcionando entidad a las cosas, y estableciéndolas en relación a otras, en ese punto radica el poder de conformar una cultura determinada. En ese sentido, tras la palabra se esconde el poder de escoger los valores que guiarán a una sociedad en particular construyendo una realidad determinada.

El poder masculino dentro del lenguaje posibilitó la creación de reglas gramaticales específicas en donde, el hombre termina por ocultar o aún más excluir a lo femenino. Hecho sumamente ejemplificado en el diccionario, tal como describen Facio y Fries (2005):

“Por ejemplo los adjetivos están siempre en su forma masculina en los diccionarios de la lengua española, agregándoseles una "(a)" para las formas femeninas” (p. 25)

Por lo tanto, si el lenguaje no registra la existencia del sujeto femenino se concluye que las mismas no son reconocidas como tales para la cultura. Por ende, diversxs teorixs enfocan su análisis en el lenguaje, en tanto, como vehículo de la cultura y coinciden en que si:

“pretendemos conseguir una sociedad más igualitaria, es preciso promover el uso de un lenguaje no sexista. Y dado su rol social, los medios son un vehículo fundamental para incidir en ese cambio” (Chaher y Santoro 2007, p. 141).

En síntesis, tras evidenciar determinadas reglas gramaticales específicas en

torno al discurso androcentrista percibimos el revestimiento político del lenguaje. Situación que podemos ejemplificar cuando observamos la cobertura periodística de los casos de violencia hacia la mujer. Con anterioridad a la primera movilización de Ni Una Menos, el término femicidio no era utilizado. Por el contrario, eran señalados como crímenes pasionales, en los cuales se justificaba el accionar del agresor como consecuencia de un posible “impulso amoroso” invisibilizando la naturaleza estructural de la violencia contra las mujeres.

### **1.2.3 Violencia de género y medios de comunicación**

La psicóloga Susana Velázquez (2004) en su libro *Violencias cotidianas, violencias de género. Escuchar, comprender y ayudar* categoriza las distintas formas asociadas a la violencia de género, tales como:

“violencia doméstica, mujer golpeada, violencia intrafamiliar, violencia conyugal, violencia sexual. Éstos tipos, encierranelementos en común que comparten, ya sea la amenaza, la intimidación, la coacción, el abuso, la fuerza, el control y el poder” (p. 223).

Asimismo, la Organización de las Naciones Unidas, define a la violencia de género como:

“todo acto de violencia que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual, psicológico para la mujer, inclusive las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad tanto si se produce en la vida pública como en la privada” (ONU, 1993).

Por su parte, Velázquez sostiene que las diversas formas de violencia se evidencian y han sido identificadas gracias a los estudios de género, debido a que identificaron las pautas culturales que se instalan en términos de diferenciar hombres de mujeres. Por consiguiente, es sustancial:

“Conceptualizarlas, categorizarlas, nombrarlas, en todas sus formas es imprescindible para que no queden reducidas a experiencias individuales y/o casuales, y para darles existencia social” (p. 27).

En Argentina, el Ministerio de Justicia y Derechos humanos, mediante la resolución N° 120 creó el 21 de febrero de 2011, la Comisión Nacional Coordinadora de Acciones para la Elaboración de Sanciones de Violencia de Género -CONSAVIG- con el propósito de elaborar en conjunto con organismos estatales y organizaciones sociales, las tareas vinculadas con la elaboración de sanciones a la violencia de género establecidas por la Ley N° 26.485 de "Protección integral para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres en todos los ámbitos que desarrollen sus relaciones interpersonales"

Asimismo, la Ley N° 26. 485 desarrolla los distintos tipos de violencia, caracterizándolas en:

- Física: la que se emplea contra el cuerpo de la mujer, ocasionado algún tipo de dolor o daño, al igual que cualquier maltrato que afecte su integridad física,
- Psicológica: aquella que ocasiona daño emocional, provocando la disminución de la autoestima, y perturbando así, el desarrollo personal, buscando controlar sus acciones, comportamientos, creencias, y decisiones, mediante amenaza, acoso, hostigamiento, restricción, humilla, deshonor, manipulación y aislamiento.
- Sexual: Cualquier acción que implique la vulneración en todas sus formas, con o sin acceso genital, respecto del derecho de la mujer de decidir voluntariamente acerca de su vida sexual y reproductiva a través de amenazas, coerción, uso de fuerza o intimidación, incluyendo la violación dentro de matrimonio o de otras relaciones vinculares o de parentesco, exista o no convivencia, así como la prostitución forzada, explotación, esclavitud, acoso, abuso sexual y trata de personas.
- Económica y patrimonial: aquella que ocasiona un menoscabo en los recursos económicos o patrimoniales de la mujer, a partir de la tenencia o propiedad de sus bienes, pérdidas, sustracción, destrucción, retención de instrumentos de trabajo, documentos personales, bienes, valores y derechos patrimoniales.

- Simbólica: la que se lleva a cabo por medio de patrones estereotipados, mensajes, valores, iconos, o signos que transmitan o reproduzcan dominación, desigualdad y discriminación en las relaciones sociales, naturalizando la subordinación de la mujer en la sociedad.<sup>8</sup>

Velázquez (2004) señala los riesgos de utilizar ciertas categorizaciones lingüísticas, y se percibe en los medios de comunicación cómo se debilita el impacto social que tiene una noticia sobre un femicidio, en comparación con otras. Sin embargo, la psicóloga remarca un posible terreno de abordaje de la problemática:

“La violencia de género nos conduce, entonces, a abordarla desde lo individual hasta lo colectivo genérico. Nos conduce también a repensar los límites de la ética y de los derechos humanos” (p.223).

Podemos asociar el concepto, con aquel estudiado por Bourdieu (1985); la *violencia simbólica*, es decir, aquella imposición social de sentidos “de determinados significados que se establecen desde lo social como legítimos y representativos de lo social, prescribiendo lo que se debe pensar, hacer, desear y hacer” (Velázquez, p.217). Ambos conceptos son pertinentes dentro de la labor de los medios. Entendiendo a éstos últimos como una herramienta de difusión de la información a nivel social, en pos de un periodismo responsable, y por tanto más democrático e igualitario.

Por su parte, los estudios feministas comenzaron a desarrollarse a mediados del siglo XX en el campo de las ciencias sociales. Sandra Chaher (2017) reflexiona acerca de los estereotipos que rebasan en los análisis, es decir, la mujer vinculada específicamente al ámbito privado del hogar y la familia. Al respecto, la relación entre estudios de género y los medios de comunicación, tuvo diferentes etapas impulsadas por disciplinas tan diversas como la semiótica, el análisis fílmico, la sociología, el psicoanálisis y la teoría literaria. Claudia Laudano (2010) historiza tres perspectivas distintivas desde las cuales se problematizó ésta relación. Las primeras experiencias datan de los años '60 y '70. Según Chaher (2007), los primeros estudios abordaron la crítica y denuncia de los contenidos de

---

<sup>8</sup> Recuperado de la web del Ministerio de Justicia y Derechos humanos, en el apartado de temáticas: <http://www.jus.gob.ar/areas-tematicas/violencia-de-genero.aspx>

los medios masivos, y los resultados no fueron positivos porque los directivos de los medios recibieron con enojo las críticas. Tampoco hubo aceptación entre las mujeres, al criticarse productos masivos que ellas mismas consumían, como las telenovelas.

A raíz de los resultados, se iniciaron los análisis de las representaciones de las mujeres en los medios, más precisamente en las revistas. Chaher reconoce a Michelle Mattelart, como la pionera en el análisis de las revistas femeninas dentro de la corriente “Estudios críticos latinoamericanos” en el Centro de Estudios de la Realidad Nacional de la Universidad Católica de Chile. Valiéndose del contexto político de Chile -teniendo de presidente a Allende- Mattelart publicó en el '71 “*Apuntes sobre lo moderno: una manera de leer la revista femenina ilustrada*”. Logrando así, demostrar las operaciones ideológicas que llevaban a cabo las revistas femeninas, en pos del accionar de la ideología dominante en los medios masivos de comunicación. Laudano, reconoce que este aporte significó una intervención fundante del androcentrismo en el campo de la comunicación, y posibilitó a su vez, “la circulación de nuevos medios alternativos de comunicación, realizados por mujeres, y con el fin de disputar el sentido hegemónico” (p. 44).

En los años ochenta, los nuevos ejes de las problematizaciones están en relación con la producción/emisión, y la recepción/consumo. Dichos ejes, se desarrollaron en mayor medida en América Latina, teniendo como exponentes a Jesús Martín Barbero, Guillermo Orozco Gómez y Néstor García Canclini. Los estudios de recepción, parten de considerar que las personas como sujetos activos en el proceso de comunicación, tienen la capacidad de conceder usos y sentidos específicos a los medios. Los análisis de dichos estudios visibilizaron que las mujeres “realizan lecturas singulares en condiciones concretas” según Laudano (p.45).

En América Latina, diferentes autoras se abocaron al análisis cultural de la recepción y/o el consumo de telenovelas, en virtud de ser un producto consumido por mujeres, en su mayoría, de sectores populares. Laudano (2010) asegura que dichos estudios:

“pusieron en circulación una noción de poder ya no exclusivamente mediocéntrica; sino desplazada en parte hacia el sujeto en prácticas concretas de consumo cultural dentro de otras actividades de la vida cotidiana” (p.47).

En la década de los noventa, Laudano detecta la innovadora perspectiva de Angela McRobbie, quien promovió un giro en los estudios culturales británicos, a partir de la constatación de modificaciones en las clásicas revistas para mujeres y jóvenes. Según Laudano, el enfoque pretendía relacionar las instancias comunicacionales (producción de sentidos y la recepción) y a la vez dar cuenta que las necesidades de las lectoras son contempladas por las editoras, siendo las últimas, partícipes de transformaciones culturales impulsadas por los estudios de género.

Sandra Chaheer (2007) remarca que ésta década es compartida por la globalización, los avances tecnológicos y la concentración mediática. A partir de ello, los movimientos de mujeres comenzaron a llevar a cabo espacios de reflexión, donde la comunicación ocupó un lugar central. Posibilitando la realización de diversos encuentros centrados en las mujeres y los medios, siendo el más relevante, la Conferencia Mundial de la Mujer (septiembre de 1995) en Beijing.

## Capítulo 2: El contexto de Ni Una Menos

### 2.1 Las estadísticas de la violencia

Previo a la trascendencia mediática del colectivo Ni Una Menos, las coberturas periodísticas contenían adjetivaciones que para las periodistas, activistas feministas y teóricas representaban el silencio y la complicidad en torno a las problemáticas de vulnerabilidad en las que se encontraba la mujer.

Pese a la sanción de la Ley 26.485 “Protección integral para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres en los ámbitos en que desarrollen sus relaciones interpersonales” sancionada en el año 2011, desde el Estado no había difusión, ni estadísticas oficiales acerca de los femicidios, ni de los casos de violencia de género. De hecho, los relevamientos, de carácter no oficiales, eran la única herramienta informativa al respecto. El más importante, dado su alcance nacional, fue el que llevó al cabo el Observatorio de Femicidios en Argentina, perteneciente a la Organización no Gubernamental “La casa del Encuentro” en el que se detalla a continuación, las primeras estadísticas, correspondientes al período 2008 – 2014:

Gráfico 1



Fuente: Informe La casa del encuentro

De acuerdo a dicho relevamiento, en un rango de siete años, murieron 1808 mujeres, víctimas mortales de violencia de género. Una cifra que siguió en

aumento en los siguientes años. Según, los datos del observatorio, en el año 2015 ocurrieron 286 femicidios y 42 femicidios en términos de vinculación<sup>9</sup> de hombres y niños.

Gráfico 2

## Femicidios en Argentina 2008-2015

- 2008: 208 Femicidios
- 2009: 231 Femicidios
- 2010: 260 Femicidios
- 2011: 282 Femicidios
- 2012: 255 Femicidios
- 2013: 295 Femicidios
- 2014: 277 Femicidios
- 2015: 286 Femicidios

En sólo 8 años  
**2094** mujeres  
fueron asesinadas  
por violencia  
sexista en nuestro  
país



Fuente: Informe La casa del encuentro

El 3 de junio de 2015 se pronunció por primera vez el grito colectivo de “Ni Una Menos” contra la violencia machista, y su consecuencia más grave, el femicidio. Tal como el colectivo lo enuncia, aquella primera marcha surgió de la necesidad de decir “basta de femicidios”, en un contexto social donde los índices eran sumamente alarmantes año tras año. “La convocatoria nació de un grupo de periodistas, activistas, artistas, pero creció cuando la sociedad la hizo suya y la convirtió en una campaña colectiva.”<sup>10</sup> De esta manera, las marchas de cada 3 de Junio hicieron posible que Ni Una Menos logre instalarse tanto en la agenda pública como política.

Gracias al reconocimiento que los colectivos de mujeres comenzaron a adquirir en el espacio público, en el año 2016 se convoca nuevamente por redes sociales a diversas organizaciones -incluida el colectivo Ni Una Menos- a un paro nacional de mujeres, como consecuencia de siete femicidios en una semana y la represión policial en la Marcha del Encuentro Nacional de Mujeres en Rosario. El

9 De acuerdo, al análisis que realiza el observatorio, el término *vinculado* refiere a las acciones del femicida para consumir su fin, el de matar, castigar a la mujer, considerada por él como su propiedad. Por lo tanto, el femicida asesina a personas (sea familiar o no) quienes pretender impedir el femicidio, o bien quedaron atrapadas en la línea de fuego.

10 Cita perteneciente al apartado “¿Qué es Ni Una Menos?” <https://niunamenos.com.ar/2019/01/15/que-es-ni-una-menos/>

paro fue realizado el 19 de octubre de 2016 contando con la adhesión de otros países de América Latina y el Caribe.

En paralelo, en octubre del mismo año, en Polonia se realiza un segundo paro contra la violencia y la ignorancia estatal de las problemáticas de las mujeres. Por consiguiente, el equipo polaco se contacta con los movimientos de mujeres de otros países en pos de organizar una acción conjunta en el futuro. Con el apoyo, de Corea del Sur, Rusia, Argentina, Irlanda, Israel e Italia, se crea el grupo en Facebook bajo el nombre de *Paro Internacional de Mujeres*, y se decide que sea bilingüe: español e inglés. A finales de octubre, las mujeres polacas invitan a las argentinas a sumarse al paro convencidas de que “sin una consolidación mundial no vamos a conseguir lo que nos proponemos. Lo mejor que podemos hacer es salir en solidaridad con otras mujeres, porque todas estamos viviendo lo mismo: una fuerte consolidación machista en el momento de una crisis mundial. Cada país tiene sus razones, porque el machismo tiene varias facetas.”<sup>11</sup> Por ello, se elige que el 25 de noviembre, Día Internacional contra la Violencia de Género sea la primera acción solidaria, mientras que el 8 de marzo de 2017 se lleve a cabo el Paro Internacional de Mujeres.

Al conmemorarse el tercer año de la marcha de Ni Una Menos se registra una femicidio cada 30 horas. Según el relevamiento de datos efectuado por el movimiento MuMaLá<sup>12</sup> - Mujeres de la Matria Latinoamericana- a partir del análisis de medios gráficos y digitales de todo el país. Desde el 3 de junio de 2015 hasta el 29 de mayo de 2018, se registraron en Argentina 871 femicidios, dentro de los cuales 109 son vinculados de hombres/niños y mujeres/niñas. También se registraron 24 travesticidios en el mismo período. La coordinadora Nacional del Movimiento y Presidenta del Observatorio Ni Una Menos, Raquel Vivanco, asegura que no se garantiza el acceso a la Justicia a las mujeres que denunciaron y solicitan ayuda. Entre las víctimas, el relevamiento arroja que el 17% por ciento de las víctimas habían realizado denuncias previas, de las cuales el 10% tenía medidas de protección dictadas por la Justicia, lo que indica que todos estos

---

11 Publicación que fue difundida en la semana previa a la marcha de Ni Una Menos del año 2018, por parte del movimiento Mumalá en sus redes social facebook. Link: <https://www.facebook.com/RosarioMumala/photos/a.1692897161036313073741831.1692895764369786/2068919013434124/?type=3&theater> Recuperado al 5 de Junio de 2018.

12 <https://www.facebook.com/RosarioMumala/photos/a.1692897161036313.1073741831.1692895764369786/2068919013434124/?type=3&theater> Recuperado al 5 de Junio de 2018.

femicidios podrían haberse evitado.

Referido a la responsabilidad del gobierno actual, se denuncia desde el colectivo, la falta de prioridad política asumida por el Gobierno Nacional y los provinciales. Desde que Mauricio Macri es presidente ocurrieron 752 femicidios. Y en ese sentido, el presupuesto asignado al Instituto Nacional de las Mujeres (INAM) para el corriente año representa es de tan sólo \$10 por mujer, para el año 2018.

Gráfico 3



Fuente: Facebook RosarioMumalá

## 2.2 La campaña de #Ni Una Menos

El 10 de mayo de 2015, se produce el hallazgo del cuerpo sin vida de Chiara Paez, de 14 años oriunda de Rufino. La joven fue vista con vida, un día antes en la escuela de esa localidad, desde ese momento se comenzó con un rastillaje para dar su paradero. Al encontrarse cercado por la investigación, el

novio de Chiara, Manuel Mansilla de 16 años confiesa el femicidio a su padre – sargento de la comisaria de Rufino- quién lo lleva al Centro Penal de Justicia, donde queda detenido. Tras la confesión, el cuerpo es localizado en la casa de los abuelos del joven, enterrado en un pozo de un metro de diámetro y 88 centímetros de profundidad. La víctima se encontraba en posición fetal, y según la autopsia arrojó que fue asesinada a golpes. Además, se encontró en el cuerpo la joven embarazada, restos de Oxaprost, antiinflamatorio utilizado para abortar.<sup>13</sup>

El femicidio de Paez inicia la campaña gráfica #NiUnaMenos en las redes sociales, Facebook y Twitter, trasladándose a todos los canales de comunicación de país. El origen de la campaña, se inspiró en la frase “Ni una muerta más” del poema de Susana Chávez, publicado en 1995 para protestar contra los femicidios en ciudad de Juárez, Méjico.

“En las redes se puede ubicar el origen y la fundación de la convocatoria mediante una frase que ya estaba instalada y recorría como un susurro los dispositivos virtuales de comunicación” (Rovetto, 2015, p. 17).

En cuestión de horas se viralizaron imágenes e ilustraciones que incluían el hashtag #NiUnaMenos y la referencia a marchar el “3 de junio a las 17 horas” en más de sesenta ciudades. La convocatoria fue acompañada por una gran multitud de personas alarmadas por el creciente número de femicidios acontecidos por el año 2015.

#### *Gráfico 4*

---

<sup>13</sup> Datos recabados de la nota publicada *Chiara Paez: a tres años del femicidio que inició el “Ni Una Menos”* del diario digital Aire de Santa Fe, el 10 de mayo de 2018.



*Fuente: Ilustración de Liniers*

Desde los diferentes movimientos de mujeres, y frente a la visibilización de la temática en la opinión pública, volvió el reclamo por la:

“(…) declaración de emergencia social en materia de violencia contra las mujeres [...] y las instituciones públicas, como el debate legislativo y la urgente sanción de la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo” (Rovetto, 2015: 18).

El colectivo en su primera marcha presentó un documento que puede visualizarse en la página web de Ni una Menos. El mismo fue leído por Erica Rivas, Juan Minujín y Maitena en la concentración de Buenos Aires el 3 de junio de 2015. Entre su contenido, se remarca que el femicidio no es un asunto privado, sino que es producto de una violencia social y cultural que los discursos públicos y de los medios vuelven legítima,

“(…) cada vez que alguien le dice puta a una mujer porque ejerce su sexualidad libremente, cada vez que alguien la juzga por las medidas de su cuerpo, cada vez que alguien la mira con sospecha porque no quiere tener hijos, cada vez que alguien pretende reducirla simplemente al lugar de la

buena esposa o la buena madre, destinada a un varón” (Ni Una Menos).

El documento sostiene que los femicidios son un problema social que demanda de una respuesta múltiple, de todos los poderes del Estado y todas sus instancias -nacional, provincial, municipal- pero también precisa una respuesta de toda la sociedad civil. En ese sentido, es crucial la participación de lxs periodistas, y comunicadorxs, dada su labor de construir sentidos en la agenda pública de temas socialmente significativos.

Otro pedido con respecto a los medios informativos es una mayor sensibilidad en la cobertura periodística en éstos casos evitando “culpabilizar” a las víctimas de su destino -ya sea por su vestimenta, sus amistades, sus modos de divertirse, entre otros-:

“Necesitamos medios comprometidos en la elaboración de protocolos, además del imprescindible cumplimiento de los protocolos existentes y de los códigos de ética para las coberturas periodísticas de estos casos” (Ni Una Menos)

La segunda convocatoria, correspondiente al año 2016, se realizó con la consigna #vivas nos queremos. En dicha oportunidad, con reclamos a las políticas del presidente Mauricio Macri, entre las que se encontraba, el cierre a observatorios y programas de protección a las víctimas de violencia de género, intentos de modificar la Ley de Educación Sexual Integral, la condena a prisión de Belén -la joven acusada a haberse inducido un aborto-, la represión en la marcha del Encuentro Nacional de Mujeres en Mar del Plata, el travestidismo de la dirigente Diana Sacayán, y la detención de Milagros Sala. En tanto, la tercera marcha del colectivo se dio bajo la consigna de “basta de femicidios, el gobierno es responsable” donde se denunciaba el aumento del 8% más de femicidios. A su vez, se reclamó por el derecho al aborto en condiciones dignas, y la aplicación de la Ley del parto humanizado.

La campaña Ni Una Menos logró cruzar fronteras, posibilitando marchas y concentraciones en otros países de Latinoamérica, como Chile, Uruguay, Perú, México y Bolivia. Posteriormente, su adhesión se extendió a nivel mundial a partir del Paro Internacional de Mujeres.

### 2.3 La red, el nuevo espacio de lucha

“Ni una menos es un grito colectivo, es meterse donde antes se miraba para otro lado, es revisar las propias prácticas, es empezar a mirarnos de otro modo unos a otras, es un compromiso social para construir un nuevo nunca más”. (Manifiesto, Ni una Menos, 2015).<sup>14</sup>

Así comienza el manifiesto de Ni Una Menos, colectivo que impulsó desde las redes sociales un accionar político en plena era digital. A continuación, desarrollaremos las características que hicieron de la red, un nuevo modo de producción discursiva para el colectivo feminista.

Al respecto, Barba (2011) analiza el activismo político en la red, y establece que los diversos movimientos sociales, a pesar de las diferencias respecto a los contextos políticos, sociales, y/o a los objetivos que desarrollan, guardan entre sí una similitud:

“se expresan con la toma del espacio público por parte de multitudes autoconvocadas fundamentalmente a través de las tecnologías de la información y la comunicación –TIC–” (p. 1).

Por lo tanto, el nuevo perfil de los movimientos sociales se caracteriza por su organización, coordinación y acción en red. El fin de movilizar a las multitudes ocurre “a partir de rasgos que los diferencian notablemente de los movimientos sociales precedentes” (p. 17). En ese sentido, las Tics -tecnología de información y comunicación- son vistas como una alternativa real, frente a la crisis de la democracia representativa. Barba indica que dicha conquista podría concretar los sueños sobre los que reposa la democracia, libertad e igualdad.

En el ciberespacio, el activismo social explota nuevas herramientas de intervención política, tales como:

---

<sup>14</sup> Disponible en el Manifiesto del 3 de junio de 2015, apartado III.  
<http://niunamenos.org.ar/manifiestos/3-de-junio-2015/>

“las campañas virtuales, el correo electrónico, los grupos de discusión, foros, boletines, manifiestos en línea, portales colectivos, sitios web de las organizaciones y agencias de información alternativa o contrainformación” (Lago Martínez, 2008, p. 105).

La convocatoria de Ni Una Menos no sólo nació de una campaña virtual, sino que recurrió a las mismas herramientas para comunicarse, organizarse y coordinar a escalas nacionales e internacionales su accionar. Al respecto, Scolari (2008) entiende que, en el marco de la convergencia tecnológica, el receptor -devenido en usuario- es activo, rebelde, y contrahegemónico, un colaborador “en la producción textual, la creación de enlaces y la jerarquización de la información” (p.114).

Sin dudas, grupos como el Colectivo de Ni Una Menos, conforman la nueva cultura de conocimiento, atendiendo al concepto propuesto por Levy. En primer lugar, porque rompen con las formas tradicionales de las comunidades sociales, e incluso superan las barreras geográficas. Las nuevas comunidades “se caracterizarán mediante afiliaciones voluntarias, temporales y tácticas, donde los miembros pueden cambiar de grupo cuando varían sus intereses y necesidades, pudiendo permanecer a más de uno a la vez”. (Jenkins, 2008:37). Sin embargo, permanecen unidos a partir de la producción y el intercambio de conocimientos.

“Apostamos a una fuerza políglota, plurilingüe, discola, fugitiva, una Red federal e internacional, que surja de la red entre grupos diferentes capaces de unirse en estos acuerdos mínimos, decididos también a funcionar separados pero que articulen en una liga ofensiva y defensiva, para dar peleas conjuntas a veces y crear por separado muchas otras.” (Carta orgánica, punto 8 deseos, Ni una Menos 2018)

Al mismo tiempo, los espacios serán útiles para discutir, negociar, y posibilitar el desarrollo colectivo, estimulando “a los miembros individuales para que busquen nueva información para el bien común: Las preguntas no respondidas generarán tensión [...] indicando las regiones donde se precisa invención e innovación” (Jenkins, 2008, p. 37).

En resumen, la consigna Ni Una Menos adquirió repercusión pública gracias al respaldo popular de las redes sociales, ante la falta de compromiso de los medios de comunicación. Si bien el movimiento de mujeres en el país ha conquistado diversos espacios, no superó el carácter masivo de Ni Una Menos. La consigna que en un principio esgrimió el colectivo rápidamente se multiplicó en otros miles a nivel mundial, configurándose en virtud de las demandas y temáticas que interpelan a lxs manifestantes.

## **2.4 Aspectos legales**

Con la restauración de la democracia, los avances sociales y políticos de las mujeres fueron significativos. El primer gobierno democrático adhirió a las convenciones internacionales de los derechos humanos, entre ellas, la convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer.

En marzo de 1991 se crea el Consejo Nacional de la Mujer, organismo que dependería directamente de la presidencia de la Nación. El cual tuvo a su cargo el tratamiento de las cuestiones de género en todas las áreas del estado. Además, el Consejo avanzó en la implementación de políticas públicas, en tanto programas de igualdad de oportunidades en educación y empleo.

Pérez gallart (2015) observa que la segunda ola del feminismo de los años '70 impulsó con sus propuestas académicas a los niveles jurídicos de nuestro país. En ese contexto, se suceden sanciones de leyes emblemáticas entre las que se encuentran; la Ley de Divorcio (Ley n° 23515), la Patria Potestad compartida (Ley n° 23234), la Ley de cupo femenino (Ley n° 24012) y la Ley de Prevención de violencia familiar (Ley n° 24417).

En última década, también se registran importantes sanciones entre las que se incluyen, aquellas que velan por el reconocimiento de derechos e igualdades para la comunidad LGTBIQ. Dichas leyes son: la Ley de Salud Sexual y Reproductiva (n° 25673), la ley de Protección integral contra las mujeres (n° 26485), la ley de Matrimonio Igualitario (n° 26618), la ley de Identidad de Género (n° 26743) y la ley contra la Trata de Personas (n° 26364).

Por su parte, las primeras medidas con enfoque de género en los medios de comunicación comienzan con la conformación de la Red PAR (Periodistas de Argentina en Red- Por un periodismo no sexista) en el año 2006. La red creó el Primer Decálogo Argentino para el tratamiento periodístico de la violencia contra la mujer en el año 2008. En la actualidad, la red cuenta con un total de 180 periodistas de todo el país, comprometidos en medios alternativos, privados y públicos.

Otra reglamentación significativa fue la Ley n° 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) -más bien conocida como la Ley de Medios- en 2010, la cual que marcó un hito en la comunicación nacional.

“con la sanción de esta Ley, el ámbito y las acciones de los medios dejaron de entenderse bajo un modelo de mercado libre que trata la noticia como una mercancía y que permitió, hasta la puesta en vigencia de la norma, la espectacular concentración mediática que vió la Argentina para comprenderse como un servicio público” (Hasan y Gil 2014: 47).

Aunque, aclaramos que la ley sólo se extiende a la televisión y la radio. Por lo tanto, decidir trabajar en el presente estudio, los medios de información digitales, en donde las regulaciones mencionadas no se aplican, supone un factor de riesgo, teniendo en cuenta que las noticias pueden ser en el fondo meros disfraces mercantiles. Pero a su vez, es justamente el espacio virtual, el nuevo campo de las estrategias feministas, dado que “la publicidad de ideas y formación de pensamientos alternativos resultan una herramienta atrayente” (Hasan y Gil, 2014: 53), potenciando de esa forma, el debate contrahegemónico.

## Capítulo 3: Estrategia metodológica

### 3.1 El análisis crítico de discurso

A partir de la elección de la metodología *cualitativa*, como necesaria para conocer las representaciones discursivas y sentidos atribuidos a las marchas de Ni Una Menos, la técnica de recolección de información será *el análisis crítico de discurso* (ACD).

Van Dijk (1999) define al análisis crítico del discurso como un tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad “son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político” (p. 23). Buscando contribuir a la resistencia contra la desigualdad social. El autor afirma que las bases del ACD se encuentran en la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt previo a la Segunda Guerra Mundial. Especialmente, la orientación hacia el lenguaje y el discurso se dio con la lingüística *crítica* – desarrollada en el Reino Unido y Australia hacia finales de los años setenta- donde diversos autores son referentes como: Fowler, Hodge, Kress y Trew, y Mey. Asimismo, dicha técnica suele asociarse como una reacción contra los paradigmas formales dominantes en los años sesenta y setenta.

Van Dijk reflexiona acerca de las descalificaciones y marginalización que, con frecuencia, recibe ésta técnica, a la cual se la tacha de política y, en consecuencia, de acientífica. Por el contrario, el ACD subraya que toda investigación es *política* “en sentido lato, incluso si no toma partido en asuntos y problemas sociales; se esfuerza después, como lo hacen otros grupos marginales, por ser mejor que el análisis ordinario del discurso” (p.24). Además, sus prácticas sociales y políticas no contribuyen solamente al cambio social en general, sino también a avances teóricos y analíticos dentro de su propio campo. Los principios básicos que sigue el análisis crítico son enumerados a continuación:

- α) El ACD trata de problemas sociales.
- β) Las relaciones de poder son discursivas.

- χ) El discurso constituye la sociedad y la cultura.
- δ) El discurso hace un trabajo ideológico.
- ε) El discurso es histórico.
- φ) El enlace entre el texto y la sociedad es mediato.
- γ) El análisis del discurso es interpretativo y explicativo.
- η) El discurso es una forma de acción social.

A partir de lo expuesto, Van Dijk concluye que no hay una única forma de hacer análisis crítico del discurso. Pero, a partir de lo estudiado sobre la técnica, se desarrollan algunas “sugerencias prácticas para realizar análisis ideológicos”:

- ✓ Antecedentes: refiere a los conocimientos de los hechos, el trasfondo histórico, político o social de un conflicto, sus participantes, sus causas, etc. Entiendo que hay mecanismos ideológicos que implican “la utilización y el abuso de los 'hechos' en interés propio” (p. 46).
- ✓ Contexto: Para comprender la posición ideológica del autor es necesario describir el contexto comunicativo, es decir el grupo al que pertenece el autor, los fines del acto comunicativo, el género, la audiencia a la que se dirige, etc.
- ✓ Categorías ideológicas: Son aquellas expresiones que se localizan en el texto referidas a las categorías básicas que definen los intereses y la identidad del grupo al que pertenece el autor/enunciador.
- ✓ Polarización: son muchas las ideologías que mantienen y reproducen los conflictos, la dominación y las desigualdades sociales. Dichos conflictos pueden afectar a los intereses antes mencionados, y están organizados de una manera polarizada, representada como Nosotros contra Ellos.
- ✓ Lo implícito: es preciso estudiar la estructura semántica del texto para observar diversas formas de inferencia, expresión indirecta o negación. De hecho, las descripciones de 'sucesos' aparentemente no valorativas, no

ideológicas, pueden implicar opiniones positivas sobre Nosotros y opiniones negativas sobre Ellos.

- ✓ Estructuras formales: Indirectamente, la expresión de posiciones ideológicas puede afectar a las distintas formas de un discurso. En ese sentido, las características estructurales pueden resaltar como mitigar opiniones sobre Nosotros y Ellos. Por ejemplo:
  - a) Las estructuras de sonido en el habla: la entonación, el acento, el volumen, el 'tono', los aplausos, las risas.
  - b) Las estructuras gráficas en el texto impreso: titulares, columnas, colocación, tipo de letra, fotos, etcétera.
  - c) La organización general del discurso: por ejemplo, la argumentación.
  - d) La elección y las variaciones léxicas en la descripción de Nosotros contra Ellos, y la estructura sintáctica de las cláusulas y oraciones.

### **3.2 Muestra y corpus de análisis**

La muestra no probabilística utilizada para el estudio se compone de noticias relevadas de un universo de los diarios digitales de la ciudad de Rosario, *La Capital* y *Rosario3*, cuyo alcance puede ser nacional como internacional, a partir de los cuales seleccionamos el corpus de noticias publicadas entre los años 2015 y 2017.

El criterio de selección de los portales web, cumplieron con la condición de que sean medios de comunicación originarios de la ciudad. Además, pertenecen a grandes grupos mediáticos, en el caso de *Rosario3* al Grupo televisión Litoral, grupo de medios de la ciudad que cuenta con radios en frecuencias AM y FM, y un canal de televisión. Mientras que *La Capital* pertenece al Grupo América, grupo que, si bien no es rosarino, se constituye como un conglomerado de medios de comunicación a lo largo del país.

Por su parte, el criterio de selección de las noticias que componen las

unidades de análisis tuvieron como condición, cubrir las marchas del colectivo Ni Una Menos al igual que su instauración en la agenda política y pública. Para ello, se seleccionaron una lista de noticias que den cuenta de la irrupción del colectivo Ni Una Menos a partir de la primera movilización, el 3 de junio de 2015, y las dos posteriores. A continuación, se presentan las noticias que constituyen el corpus a analizar, con la fecha y año de producción, y la correspondencia al medio online junto con su enlace web.

**Tabla 1: corpus de noticias analizadas**

N°	AÑO 2015	
1	02/06	#Niunamenos: signo saludable en la democracia argentina <a href="https://www.rosario3.com/noticias/Niunamenos-signo-saludable-en-la-democracia-argentina-20150601-0044.html">https://www.rosario3.com/noticias/Niunamenos-signo-saludable-en-la-democracia-argentina-20150601-0044.html</a>
2	02/06	Lo detuvieron dos veces en el mismo día por agredir a su ex e hija <a href="https://www.rosario3.com/noticias/Lo-detuvieron-dos-veces-en-el-mismo-dia-por-agredir-a-su-ex-e-hija--20150602-0016.html">https://www.rosario3.com/noticias/Lo-detuvieron-dos-veces-en-el-mismo-dia-por-agredir-a-su-ex-e-hija--20150602-0016.html</a>
3	03/06	Masivos actos en Rosario y el país contra la violencia de género <a href="http://www.rosario3.com/noticias/Masivos-actos-en-Rosario-y-el-pais-contr-la-violencia-de-genero-20150602-0060.html">http://www.rosario3.com/noticias/Masivos-actos-en-Rosario-y-el-pais-contr-la-violencia-de-genero-20150602-0060.html</a>
4	03/06	La ciudad de Rosario adhiere a la marcha Ni Una Menos en repudio a la violencia contra las mujeres <a href="http://www.lacapital.com.ar/la-ciudad/rosario-adhiere-la-marcha-ni-una-menos-repudio-la-violencia-contr-las-mujeres-n477935.html">http://www.lacapital.com.ar/la-ciudad/rosario-adhiere-la-marcha-ni-una-menos-repudio-la-violencia-contr-las-mujeres-n477935.html</a>
5	04/06	"La violencia no solamente está presente en el femicidio sino también en el aborto" <a href="https://www.lacapital.com.ar/la-region/la-violencia-no-solamente-esta-presente-el-femicidio-sino-tambien-el-aborto-n479510.html">https://www.lacapital.com.ar/la-region/la-violencia-no-solamente-esta-presente-el-femicidio-sino-tambien-el-aborto-n479510.html</a>
<b>AÑO 2016</b>		

6	02/06	<p>Convierten la facultad en un boliche para visibilizar los micromachismos</p> <p><a href="http://www.rosario3.com/noticias/Convierten-la-facultad-en-un-boliche-para-visibilizar-los-micromachismos-20160602-0054.html">http://www.rosario3.com/noticias/Convierten-la-facultad-en-un-boliche-para-visibilizar-los-micromachismos-20160602-0054.html</a></p>
7	03/06	<p>Contra la violencia #Ni Una Menos es trending topic</p> <p><a href="http://www.rosario3.com/noticias/Contra-la-violencia-NiUnaMenos-es-trending-topic-20160603-0044.html">http://www.rosario3.com/noticias/Contra-la-violencia-NiUnaMenos-es-trending-topic-20160603-0044.html</a></p>
8	03/06	<p>Multitudinaria marcha en Rosario contra el femicidio y la violencia de género</p> <p><a href="http://www.lacapital.com.ar/multitudinaria-marcha-rosario-contra-el-femicidio-y-la-violencia-genero-n798602.html#fotogaleria-id-661266">http://www.lacapital.com.ar/multitudinaria-marcha-rosario-contra-el-femicidio-y-la-violencia-genero-n798602.html#fotogaleria-id-661266</a></p>
9	03/06	<p>A un año del #Ni Una Menos el país vuelve a marchar para exigir lo mucho que falta</p> <p><a href="http://www.rosario3.com/noticias/A-un-ano-del-Ni-Una-Menos-el-pais-vuelve-a-marchar-para-exigir-lo-mucho-que-falta-20160602-0065.html">http://www.rosario3.com/noticias/A-un-ano-del-Ni-Una-Menos-el-pais-vuelve-a-marchar-para-exigir-lo-mucho-que-falta-20160602-0065.html</a></p>
10	04/06	<p>En #Ni Una Menos un nuevo caso de violencia machista en Rosario</p> <p><a href="http://www.rosario3.com/noticias/En-Ni-una-menos-un-nuevo-caso-de-violencia-machista-en-Rosario-20160604-0019.html">http://www.rosario3.com/noticias/En-Ni-una-menos-un-nuevo-caso-de-violencia-machista-en-Rosario-20160604-0019.html</a></p>
<b>AÑO 2017</b>		
11	02/06	<p>Un mapa interactivo para visibilizar 685 femicidios desde 2015</p> <p><a href="http://www.rosario3.com/noticias/Un-mapa-interactivo-para-visibilizar-685-femicidios-desde-2015-20170602-0027.html">http://www.rosario3.com/noticias/Un-mapa-interactivo-para-visibilizar-685-femicidios-desde-2015-20170602-0027.html</a></p>
12	03/06	<p>En su tercer #Ni Una Menos, las mujeres marcan agenda</p> <p><a href="http://www.rosario3.com/noticias/En-su-tercer-NiUnaMenos-las-mujeres-marcan-agenda-20170602-0055.html">http://www.rosario3.com/noticias/En-su-tercer-NiUnaMenos-las-mujeres-marcan-agenda-20170602-0055.html</a></p>
13	03/06	<p>Masiva marcha y acto en Rosario contra la violencia machista</p> <p><a href="http://www.rosario3.com/noticias/Ni-una-menos-Rosario-">http://www.rosario3.com/noticias/Ni-una-menos-Rosario-</a></p>

		<a href="http://www.rosario3.com/deportes/vuelve-a-marchar-contra-la-violencia-machista-20170602-0049.html">vuelve-a-marchar-contra-la-violencia-machista-20170602-0049.html</a>
14	03/06	El #Ni Una Menos dijo presente en el Gigante <a href="http://www.rosario3.com/deportes/El-NiUnaMenos-dijo-presente-en-el-Gigante-20170603-0034.htm">http://www.rosario3.com/deportes/El-NiUnaMenos-dijo-presente-en-el-Gigante-20170603-0034.htm</a>
15	03/06	"Ni una menos", el grito y el reclamo de una multitud de rosarinos en el Parque España <a href="https://www.lacapital.com.ar/la-ciudad/ni-una-menos-el-grito-y-el-reclamo-una-multitud-rosarinos-el-parque-espana-n1409325.html">https://www.lacapital.com.ar/la-ciudad/ni-una-menos-el-grito-y-el-reclamo-una-multitud-rosarinos-el-parque-espana-n1409325.html</a>
16	03/06	Los femicidios no cesan y las mujeres se movilizan al grito de "Ni Una Menos" <a href="https://www.lacapital.com.ar/la-ciudad/los-femicidios-no-cesan-y-las-mujeres-se-movilizan-al-grito-ni-una-menos-n1408976.html">https://www.lacapital.com.ar/la-ciudad/los-femicidios-no-cesan-y-las-mujeres-se-movilizan-al-grito-ni-una-menos-n1408976.html</a>

Fuente: elaboración propia

Tras la primera movilización de Ni Una Menos (2015) se potenció de manera cuantitativa en los siguientes dos años, la producción de noticias relacionadas. Gracias a las herramientas propias de los diarios online, fue posible rastrear las mismas, a partir de dos entradas: Violencia de género y #NiUnaMenos. De acuerdo a lo relevado, Rosario3 publicó 10 (diez) noticias con el hashtag #NiUnaMenos en el año 2016, mientras que, en el 2017, publicó 14 (catorce) noticias con el hashtag #NiUnaMenos, y 232 (doscientas treinta y dos noticias) con la entrada violencia de género. Por su parte, La Capital publicó 35 (treinta y cinco noticias) con el hashtag #NiUnaMenos, y 25 (veinte cinco noticias) con la entrada violencia de género en el año 2016. Durante el año 2017, publicó 37 (treinta y siete noticias) con la entrada de violencia de género, y 13 (trece noticias) el hashtag #NiUnaMenos. Dado que el presente estudio, se centra en las marchas del colectivo, se optó por contabilizar solamente las entradas bajo el hashtag Ni Una Menos. A continuación, se elaboró un cuadro con los registros de noticias en el período mencionado por cada medio digital.

**Tabla 2: Unidades de análisis por diario**

<b>Diario</b>	<b>Unidades de análisis</b>	<b>Porcentaje</b>
<i>La capital</i>	50	65 %
<i>Rosario3</i>	27	35 %
Total	77	100%

Fuente: elaboración propia

Como se observa en la tabla N° 2, *La capital* fue el diario online que presentó mayor cantidad de noticias a partir de la entrada #NiUnaMenos durante todo el periodo comprendido. Si bien, las diferencias numéricas son significativas entre ambos periódicos, cabe señalar que en el corpus seleccionado hay mayor selección de noticias del portal Rosario3, de acuerdo a los criterios de selección y los propósitos del presente estudio.

En tanto, para la aplicación de la metodología del Análisis Crítico del Discurso, se procede a la elaboración de matrices de datos, a modo de sintetizar los contenidos de los cuerpos noticiosos, de acuerdo con los objetivos de investigación propuestos.

A partir de la confección de las matrices de datos, se relevan las siguientes variables:

-La descripción de la noticia, a modo de conocer los motivos por los cuales los medios de comunicación lo convierten en noticiable.

-Los modos utilizados por los medios para hacer mención de los actos del Colectivo Ni Una Menos.

-Los causales que condujeron al accionar del Colectivo de Ni Una Menos.

-La búsqueda de lxs protagonistas de las noticias, a fin de conocer sus apreciaciones, inquietudes, molestias respecto de la problemática.

-La capacidad de los medios online para adaptarse a la incorporación de herramientas digitales en su labor periodística.

En primer lugar, confeccionamos una ficha de datos para cada diario en particular, acompañado del año y la fecha. El propósito es relevar en cada uno de los textos noticiosos, aquellas regularidades y diferencias que se constataron tanto en aspectos cualitativos, como en los cuantitativos.

En una segunda ficha, contabilizamos las expresiones más predominantes en cada portal digital acerca de las coberturas de las movilizaciones del Colectivo Ni Una Menos en el período seleccionado. Posteriormente, analizaremos en forma comparativa, la información sistematizada en las fichas, entre ambos medios digitales. En el anexo adjuntamos los modelos de las tres fichas que serán utilizados para relevar los datos y variables de análisis del presente estudio.

### **3.2.1 La Capital**

La Capital fue fundado el 15 de noviembre de 1867 por Ovidio Lagos. Es el diario más antiguo del país, y por tal motivo, ha sido reconocido como el “Decano de la Prensa Argentina”. Desde la década de 1990, el diario pertenece al Grupo América, creada y conducida por Daniel Vila, y por el ex- político José Luis Manzano. Dicho conglomerado de medios, que se encuentra distribuido a lo largo de diecisiete provincias cuenta con 10 canales de televisión, 17 emisoras radiales, 5 diarios, y 9 negocios digitales e interactivos. Conformando así, una alianza de medios que “distribuye contenidos periodísticos y de entretenimiento para Argentina y el mundo de habla hispana”<sup>15</sup>.

En el año 2001, La Capital se consolidó en Internet, aunque en esa primera instancia reproducía los contenidos de la versión impresa. En 2003, se incorpora en la web, la sección de último momento que permitía una actualización más inminente, y finalmente en el año 2007, la página web fue renovada a fin de aprovechar las herramientas multimedias, entre ellas la interactividad de lxs usuarios.

Tras los datos sistematizados, La Capital publicó dos noticias en el año

---

<sup>15</sup> Punto “Quiénes somos”, información disponible en la página web del grupo: <https://www.grupoamerica.com/>

2015. En la primera, se hacía referencia a la adhesión de la marcha Ni Una Menos en repudio a la violencia contra las mujeres. En la noticia, se recuperan datos de la ONG La Casa del Encuentro – la única que en ese momento relevaba datos sobre las cifras de femicidios- y reconoce que el surgimiento de la consigna se potenció en las redes sociales tras el femicidio de Chiara Páez.

En la segunda noticia, el medio expone “la contracara” de la marcha en relación a la fachada pintada de la Catedral: “saquen sus rosarios de nuestros ovarios”, un reclamo público al rol efectuado por la iglesia sobre la interrupción voluntaria del embarazo. En la noticia se concede el espacio únicamente al párroco, por lo tanto, el hecho es analizado desde la mirada de uno de los actores implicados. En el desarrollo, encontramos las siguientes expresiones “*vamos a manifestarnos por la no violencia y hacemos violencia*” [...] “*a los argentinos nos cuesta la tolerancia y enterdernos*”, opiniones revestidas de la intencionalidad del medio, en detenerse en un hecho vandálico cometido contra una institución que representa a la lógica heteropatriarcal, eludiendo así, los reclamos de las mujeres contra la violencia de género y sus estrategias de acción.

Otra declaración que observamos es la siguiente “*no solamente está en el femicidio sino también en el aborto, es una cadena y la violencia empieza en el seno materno*”. Una declaración que se realiza a partir de los modos de percepción del enunciador, y desde el rol que ocupa en la vida social. Entendiendo que dicha institución se encuentra al servicio del dominio masculino, no se espera otra postura desde la Iglesia. Sin embargo, lo alarmante aquí es la comparación entre femicidio y aborto, debido a que el primero es el acto más grave de violencia ejercido contra la mujer dada su condición. En cambio, la petición por la interrupción legal del embarazo se enmarca en los derechos sexuales y reproductivos, es decir son derechos humanos y básicos de las personas. Por lo tanto, la finalidad de la legalización es garantizar el acceso universal y público. En síntesis, es lamentable el intento de comparación entre un accionar violento y la posibilidad de decidir sobre nuestro propio cuerpo.

## **Ficha 2: Representaciones predominantes por año: La Capital.**

<b>Medio: La capital</b>					
<b>Año: 2015</b>					
<b>Variable</b>	<b>A</b>		<b>B</b>		<b>Representaciones predominantes</b>
Descripción	-Movilización		-Pintadas tras la marcha		-Movilización -Pintadas
Ni Una Menos	Movilización	2	Marcha	1	Marcha : 3
	Marcha	1			
Causales	-Conmoción por el femicidio de Chiara Paez. -1808 mujeres asesinadas		-Pintadas a favor del aborto y contra la Iglesia		-Femicidio -Pintadas a favor del aborto
Actores			Párroco Catedral		Párroco
Herramientas digitales	Foto de archivo		Foto de la pintada		Fotos : 2

Durante los dos años siguientes, los tratamientos mediáticos de *La Capital* lograron lentamente incorporar ciertos elementos de la nueva era digital. En primer lugar, respecto a la extensión tan limitada de las mismas<sup>16</sup>. Asimismo, advertimos que conceden el espacio a lxs protagonistas y/o referentes de la problemática. Del mismo modo, se comparten contenidos de las redes sociales, en especial tweets con el propósito de ilustrar las noticias, y asegurar la participación del consumidor en ésta nueva fase del periodismo.

En el año 2016, el portal digital brinda su espacio a la Asociación Ademur de mujeres resilientes quienes manifiestan que la provincia de Santa Fe es la segunda con mayor índice de femicidios. Además, se recuperan testimonios de lxs manifestantes como los citados a continuación: "De a poco se va tomando conciencia, pero desde el Poder Judicial y Legislativo todavía no empezaron a asumir la conciencia que está teniendo la sociedad". Observamos que a pesar de las responsabilidades que les concierne a los mencionados poderes, La capital sigue eludiendo su responsabilidad en los tratamientos mediáticos. Otro testimonio citado es el siguiente: "La mujer hay que cuidarla, hay que respetarla, sobre todo porque son madres, hermanas e hijas". Aquí nos detenemos sobre los adjetivos que rodean a la mujer: madre, hermana e hijas. Sin dudas, siempre en

<sup>16</sup> Teniendo en cuenta las noticias publicados en 2015, se observa que las mismas seguían la lógica convencional de los medios de comunicación tradicionales, sin explotar las posibilidades que ofrece la nueva Era de la Comunicación.

relación con un hombre. Por otro lado, en la afirmación no hay distinción entre sexo y género como trabajamos en los capítulos precedentes, por lo tanto, la mujer que debe ser “cuidada y respetada” sería aquella que cumpla con la heteronorma patriarcal.

**Ficha 2: Representaciones predominantes por año: La Capital.**

<b>Medio: La Capital</b>					
<b>Año: 2016</b>					
Variable:	A		B		Representaciones predominantes
Descripción	-Marcha				-Marcha
Ni Una Menos	Movilización				Marcha: 2
	Marcha	2			
Causales	-Reclamar contra el femicidio y la violencia de género en todas sus formas				-Femicidio. -Violencia de género.
Actores	-Manifestantes				-Manifestantes
Herramientas digitales	Fotos	1			-Foto -Tweets
	Redes sociales	1			

Durante el año 2017, La Capital cubre dos noticias sobre la problemática. En la primera se detalló el recorrido de la Marcha de Ni Una Menos. En la segunda, se profundizó en las causas y reclamos de la manifestación, es decir, las cifras elevadas de femicidios a nivel nacional, y los reclamos por el aborto legal, y la visibilización del trabajo doméstico no remunerado.

**Ficha 2: Representaciones predominantes por año: La Capital.**

<b>Medio: La capital</b>					
<b>Año: 2017</b>					
Variables:	A		B		Representaciones predominantes

Descripción	-Movilización		-Aumento de víctimas.		- Movilización - Aumento de víctimas.
Ni Una Menos	Marcha	3	Movilización	3	Marcha: 4
			Marcha	1	
Causales	-Concientizar sobre violencia de género		-Continuas muertes, la Municipalidad atiende por mes 300 casos de violencia de género		-Violencia de género. -Continuas muertes desde 2015
Actores	-Integrante Ni Una Menos				-Integrante Ni Una Menos
Herramientas digitales	Fotos	2	Fotos	1	Fotos: 3 Tweets: 1
	Redes sociales	1	Redes sociales		

De acuerdo a las variables y las representaciones más predominantes constatamos que durante los tres años, La Capital utilizó el término “marcha” para aludir a las concentraciones que lleva adelante el colectivo. En tanto, las causales son definidas para el medio como violencia de género. Mientras que lxs actores que ganaron la trascendencia fueron lxs manifestantes. Luego, en la comparación entre ambos medios nos detendremos al respecto.

### 3.2.2 Rosario3

Rosario3 pertenece al grupo Televisión Litoral. Dicha empresa local inició sus actividades en el año 1965, teniendo como presidente a Alberto Gollán hasta su fallecimiento. Televisión Litoral está conformada por los siguientes medios de comunicación: Canal 3, canal de televisión abierta, las radios FM: Vida 97.9 y Frecuencia Plus, y la radio AM, Radio 2 1230. Tras el fallecimiento de director, la empresa fue vendida a empresarios rosarinos vinculados a la Fundación Libertad, donde una de las caras visibles es el periodista Marcelo Fernández. La Fundación logró adquirir el 55 % de las acciones, dado que era una cuestión central que la firma no quedara en manos de ajenos a la ciudad<sup>17</sup>.

En tanto, Rosario3.com se creó en el año 2005, y ha sido rediseñado en varias oportunidades a “fin de jerarquizar contenidos y seguir apostando al lenguaje multimedia” tal como se enuncia en la página web del grupo mediático.

<sup>17</sup> La información fue recopilada en parte a la página del Grupo mediático, y por otro lado, a la noticia publicada por La Capital, uno de los pocos registros que dan cuenta de la venta a la Fundación Libertad. <https://www.lacapital.com.ar/la-ciudad/canal-3-fue-vendido-un-grupo-empresarios-rosarinos-n472460.html>

Durante el año en que se origina Ni Una Menos, Rosario3 publica tres noticias en un lapso de dos días donde se da cuenta en forma ampliada de la problemática, sus causales, el significado de la movilización para la democracia, y la instauración en la agenda política tras años de trabajo de una temática usualmente invisibilizada. Atendiendo a las características multimedia, Rosario3 realizó una primera cobertura en un sentido contextualizador de la problemática, sumando la voz de la Coordinadora Ejecutiva de lucha contra la trata y explotación sexual. En ese sentido, la coordinadora narra el trasfondo político y cultural que comienza a explorar Ni Una Menos “nuestra propia legislación que aborda la violencia de una manera integral establece que no sólo se manifiesta en lo doméstico y de forma física, sino también en los lugares de trabajo, en los medios de comunicación, en el ámbito político y en el obstétrico, por citar sólo algunos espacios, y toma las más diversas formas: violencia psicológica, económica, simbólica, sexual, entre otras.” Sin dudas, es una de las citas más sobresalientes debido al reconocimiento de la violencia ejercida desde los medios de comunicación. Más adelante, el texto periodístico reconoce que los comportamientos violentos son el producto de los valores culturales enfocados desde la perspectiva del hombre.

En la cobertura del 3 de junio, Rosario3 recopila los datos estadísticos donde “una mujer víctima de femicidio cada 30 horas”, además, brindan el espacio a los testimonios de una militante de Mumalá, y la propia intendenta, Mónica Fein. Desde su labor concientizan que la violencia de género se justifica por medio de “cómo educamos a los jóvenes, por cómo discriminamos a la mujer, porque la consideramos como una persona inferior”.

Por otro lado, se cubre un caso de violencia de género en el marco de la primera marcha, el diario subraya que el hombre agresor había sido detenido dos veces por “violar una orden de restricción de acercamiento”. Una noticia que contextualiza el escenario que atraviesan aquellas mujeres que denuncian, pero, aun así, no perciben respuestas concretas desde el Estado.

## **Ficha 2: Representaciones predominantes por año: Rosario3.**

Medio: Rosario3							
Año: 2015							
Variables	A		B		C		Representaciones predominantes
Descripción	-Movilización		-Detenido en el marco de la marcha		-Movilización		-Movilización en el monumento -Caso de violencia
Ni Una Menos	Movilización	2	Movilización	1	Movilización	3	-Concentración 6 -movilización 6
	Concentración	2	Marcha	1	Concentración	4	
	convocatoria	2			Convocatoria	2	
Causales	-Violencia hacia las mujeres.		-Violó orden judicial		-Femicidio cada 30 horas		- Violencia hacia las mujeres. - Violación de la ley. -Femicidio
Actores	-Dirigente política				-Dirigente política -Organización feminista		-Dirigentes políticas -Organización feminista
Herramientas digitales	Fotos	1	Fotos	1	Fotos	1	Fotos 3 Tweets 1
	Redes sociales		Redes sociales		Redes Sociales	1	

En el año 2016, la representación más predominante en Rosario3 es la de violencia machista. Al respecto, advertimos los siguientes hechos noticiosos, en primer lugar, la intervención realizada en la Facultad de Ciencia Política (UNR) con el propósito de evidenciar las conductas machistas cotidianas. Seguido de la publicación de *Ni Una Menos es trending topic*, en la cual se recuperan los tuits de personalidades, políticos y usuarios en reclamo contra la violencia. A su vez, advertimos como *Rosario3* profundiza en su labor periodística, el lenguaje multimedia.

La cobertura de la segunda movilización es analizada desde la mirada de tres actores, una concejala, una fiscal y una militante feminista. Observamos que los testimonios son diversos, e incluso por momentos enfrentados, en relación a las estadísticas que difunde la fiscal, y los reclamos de las víctimas elevados por Giacometto “A veces nos encontramos con que la mujer tiene que hacer 10 ó 12 denuncias por la violación a la orden de restricción y el cese de hostigamiento, y

recién allí el fiscal toma nota y con un poco de suerte, imputa al agresor”. En consecuencia, lo señalado por la militante adquiere credibilidad a partir de la narración de los casos de violencia acontecidos el mismo día de la movilización.

### Ficha 2: Representaciones predominantes por año: Rosario3.

Medio: Rosario3 Año 2016									
Variable:	A		B		C		D		Representaciones predominantes
Descripción	-Intervención		-Se comparten en twitter muestras de apoyo		-Movilización		-Caso de violencia		-Intervención -Apoyo Redes sociales -Caso de violencia
Ni Una Menos	Marcha	1	Marcha	4	Movilización	3	Marcha	1	-Marcha 7 -Movilización 6
					Marcha	1	Convocatoria	1	
					Convocatoria	1	Movilización	3	
Causales	-Evidenciar conductas machistas		-Contra las violencia machista		-Reclamo por el cese de la violencia machista		-Atacada por su ex pareja		-Violencia machista
Actores	-Estudiantes		-Personalidades		-Dirigente política -fiscal -Org. feminista				-Estudiantes -Dirigente Política. -Org. Feminista
Herramientas digitales	Fotos	2	Fotos		Fotos	1	fotos	1	-Fotos: 4 -Tweets: 5
	Redes sociales		Redes sociales	5	Redes Sociales		redes		

En el año 2017, los textos noticiosos cubiertos por Rosario3 son tres. El primero presenta un mapa interactivo que pretende visibilizar los femicidios ocurridos desde 2015. La herramienta fue presentada por la concejala López y permitía ver cada caso a nivel provincial como nacional. La misma, vuelve a insistir en la deficiencia de las respuestas a las víctimas, y en la falta de aplicación de las leyes correspondientes por parte del Poder Judicial.

En las noticias, detectamos que las representaciones dominantes son “*la cultura patriarcal*”, la complicidad de las instituciones, y el mismo Estado. Además, se subraya el incremento de reclamos a la línea de la Municipalidad, casi el doble a las cifras del año anterior. Otro dato estadístico difundido es que los

femicidios ocurren cada 26 horas, mientras que, en los comienzos del colectivo, los datos arrojaban que una mujer moría cada 30 horas.

### Ficha 2: Representaciones predominantes por año: Rosario3.

Medio: Rosario3 Año: 2017									
Año: 2017	A		B		C		D		Representaciones predominantes
Descripción	-Presentación mapa interactivo		-Movilización		-Movilización		-Irrupción en la cancha		-Movilización -Presentación mapa interactivo -Irrupción en la cancha
Ni Una Menos	Marcha	1	movilización	3	movilización	2	marcha	3	-Marcha 7 -Movilización 5
	Convocatoria	1			marcha	3			
Causales	-Observar casos mujeres		-Cultura patriarcal y machista		-Reclamo al Estado		-Concientizar violencia de género		-Violencia de género. -Cultura patriarcal y machista -Reclamo al Estado. -Observar casos
Actores	-Dirigente política		-Dirigente política secretaria de políticas de género		-Personas				-Dirigente política. -Personas
Herramientas digitales	Fotos	2	Fotos		Fotos	1	Fotos	1	Fotos: 4

De acuerdo a las variables y las representaciones más predominantes que constatamos durante los tres años, Rosario3 utilizó los términos “marcha” y “movilización” para aludir a las concentraciones que lleva adelante el colectivo. En tanto, las causales son descritos por el medio como violencia machista. Además, lxs actores que ganaron espacios fueron lxs dirigentes políticos -concejales y otras funcionarias del Estado- al igual que lxs militantes de ONGs y diversos colectivos feministas.

## Capítulo 4: Análisis

A continuación, exponemos sintéticamente los resultados obtenidos en este ejercicio analítico sobre un corpus de noticias publicadas y relevadas de los portales digitales de la ciudad, procurando correlacionar estos datos con los objetivos que desarrollamos para responder a nuestro interrogante de investigación ¿Cómo fue el tratamiento discursivo de la temática en los portales web de La capital y Rosario3?

De acuerdo a nuestro primer objetivo específico, describir las representaciones discursivas en los portales y analizar la adaptabilidad a las nuevas herramientas, podemos concluir que el término mayormente utilizado fue el de “marcha” en ambos medios. Con respecto a las descripciones en torno a las marchas de Ni Una Menos predomina en el portal digital *Rosario3*, la “manifestación Nacional”, por su parte, la descripción que prevalece en *La Capital* es “*el reclamo de una multitud*”. En ese sentido, mientras *Rosario3* reconoce el alcance nacional de la convocatoria, *La Capital* se limita a desarrollar la concentración local.

En relación a las marchas del Colectivo, se reconoce en los dos portales digitales que el causal es la violencia de género. Y por tal motivo, los actores con mayor presencia en las noticias son los manifestantes -tales como dirigentes políticos entre otras organizaciones feministas -.

En correspondencia con la adaptabilidad de las herramientas digitales en los portales trabajados, advertimos que *Rosario3* explotó desde un principio, el potencial que ofrece la comunicación digital, a partir de la amplitud en las extensiones de sus noticias, con una mayor presencia de contenidos fotográficos, sumado al aprovechamiento de las exportaciones e importaciones de enlaces web.

En contrapartida, en *La Capital* pareciera no encontrarse diferencias entre su versión impresa y la versión digital. La única característica que advertimos son las capturas de tweets a modo de ilustrar las noticias.

**Ficha 3: Representaciones predominantes en cada diario (2015, 2016 y 2017).**

<b>Variable</b>	<b>La Capital</b>	<b>Rosario3</b>
Descripción	El reclamo de una multitud	Movilización Nacional
Ni una Menos	Marcha	Marcha - Movilización
Causales	Violencia de género	Violencia machista
Actores	Manifestantes	Dirigentes políticas y públicas, Militantes feministas
Herramientas digitales	Redes sociales y fotos	Redes sociales y fotos

Respecto al segundo objetivo específico, el cual refiere a explorar los elementos de persistencia, y los cambios que se produjeron en cada diario online, podemos deducir que Rosario3 mantuvo a lo largo del período analizado, un tratamiento similar en el sentido de contextualizar el conflicto a través de las diferentes aristas que lo conforman, sumando las voces de estudiosas y referentes de las temáticas de género. Asimismo, como medio de comunicación asumió su responsabilidad de acuerdo a los sentidos que construye y difunde socialmente.

Por su parte, *La Capital* durante la primera movilización abordó los incidentes producidos contra una iglesia, entrevistando al párroco que criticó la “violencia” ejercida por las manifestantes. Sin embargo, en las siguientes marchas de Ni Una Menos, el tratamiento se centró en las movilizaciones locales, y desde la posición de las manifestantes. Otro rasgo persistente que detectamos es la no contextualización del conflicto, es decir, si bien la violencia de género es señalada como el causal, no se profundizó acerca de las condiciones sociales e históricas que perpetúan esa violencia. De igual modo, observamos la ausencia de voces políticas y/o funcionarios públicos, y de referentes feministas en el tratamiento periodístico.

A fin de responder a nuestro tercer objetivo, la comparación de las noticias vinculadas a las marchas de Ni Una Menos en los diarios digitales *Rosario3* y *La Capital* en los tres años analizados, recuperamos las hipótesis a partir de la cual orientamos el presente estudio. En la primera hipótesis reconocíamos que los

medios de comunicación tradicionales refuerzan un discurso androcéntrico en el tratamiento de las noticias que abordan la violencia de género.

En relación con dicha aproximación advertimos en *La Capital* la presencia de categorías ideológicas, que en términos de Van Dijk, hacen referencia a ciertas expresiones que definen los intereses del grupo al cual pertenece el emisor. Haciendo una lectura más minuciosa acerca de la polarización que se representa de “nosotros contra ellos”, las opiniones negativas que se atribuyen a las manifestantes -ellas- son del tipo *violentas, intolerantes, irrespetuosas*. Aquí, la intención consiste en desplazar el foco de atención, atribuyendo a las víctimas el rol de victimarias. Por lo tanto, corroboramos nuestra primera apreciación sobre el portal digital *La Capital* a causa de la invisibilización de los reclamos de los movimientos feministas. Además, el tratamiento informativo se caracterizó por mantener las mismas características que en su versión impresa – medio masivo tradicional-. En más, al tratarse de un conglomerado de medios a nivel nacional, la concentración de poder y los intereses económicos en pugna son superiores con respecto a *Rosario3*.

En tanto, la segunda hipótesis buscaba responder, si las nuevas herramientas de comunicación digitales propiciaban un tratamiento periodístico menos lastrado por el discurso androcéntrico, otorgando mejores enfoques para la visibilización pública de la problemática de las violencias sexistas. A partir de los resultados del relevamiento, confirmamos que la cobertura periodística del portal digital *Rosario3* posibilitó un tratamiento comprometido en garantizar la visibilización pública que la problemática ameritaba. Si retomamos el concepto de convergencia mediática advertimos que los contenidos producidos por *Rosario3* comenzaron a interrelacionarse con los poderes de los consumidores, ahora denominados prosumidores<sup>18</sup>, de acuerdo al papel activo que los últimos adquieren en la nueva digital.

Si bien, en el segundo capítulo reconocimos que la consigna Ni Una Menos adquirió repercusión gracias al respaldo popular en las redes sociales, frente a la falta de compromiso de los medios masivos de comunicación, hoy la

---

<sup>18</sup> Según Scolari con el término Prosumidores (productor + consumidor) hacemos referencia a los usuarios, quiénes son los protagonistas de una nueva forma de adquirir y ejercer el conocimiento y la información. (Chiavassa, 2015: 25).

respuesta desde los medios digitales, también denominados alternativos, por el contrario supone el apoyo, en virtud de que la incidencia de dicha convergencia mediática implica cambios en la producción y en el consumo, de forma que ese carácter masivo e inmediato que revisten a los textos noticiosos no se encuentran sobrecargado del discurso androcéntrica.

En cambio, si hay un punto ausente en el tratamiento periodístico en ambos diarios digitales. Al hablarse de *violencia de género* o *violencia machista*, sólo se hace mención al sexo femenino, y de acuerdo, a lo que hemos desarrollado en los capítulos precedentes, los estudios feministas han teorizado acerca de la dicotomía sexo/género entendiendo que no son categorizaciones naturales, sino construcciones sociales. En ese sentido, sólo se habla de femicidios y/o violencia contra las mujeres, sin referir, por ejemplo, a los travesticidios, y/o otras agresiones que sufren las personas de acuerdo a su identidad y orientación sexual. Contemplando así, que no sólo las mujeres conforman los sectores más vulnerables de nuestra cultura heteropatriarcal.

## CONSIDERACIONES FINALES

A partir del análisis pudimos dar cuenta del objetivo general del estudio que consistió en analizar el tratamiento mediático en las coberturas de las marchas Ni Una Menos en los portales digitales informativos *Rosario3* y *La Capital*.

Tras el acercamiento al campo de estudio a través del análisis crítico del discurso, consideramos la necesidad de continuar avanzando en la producción de estudios que puedan aportar a la construcción de conocimiento respecto a los medios informativos digitales, entendiendo que no ha sido un área lo suficientemente estudiada a pesar de que formamos parte de la nueva era de la comunicación. De hecho, ése fue uno de los motivos que guiaron el presente estudio. Consideramos que los debates actuales en torno a los medios de comunicación y los estudios de género deben incluir perspectivas de análisis que contemplen los cambios en la producción y el consumo mediático impuestos por la comunicación digital.

A pesar de la sanción de la Ley N° 26.485 de *protección integral de las mujeres* en el año 2009, percibimos que desde el Estado se ignora los reclamos perpetuados por las mujeres y colectivos feministas durante años. Justamente, la consigna Ni Una Menos fue la respuesta colectiva al hartazgo de los índices de femicidios durante los años previos, y su primera movilización en 2015. De hecho, en el presente estudio los datos estadísticos que recuperamos fueron registrados por el observatorio de la Asociación Civil La Casa del Encuentro, dado que desde el Estado no había un registro oficial. Por lo tanto, gracias a la trascendencia mediática del Colectivo Ni Una Menos, y el apoyo popular a nivel nacional e internacional, la agenda feminista ocupa en la sociedad argentina, un espacio creciente y convocante. A partir del cual, aún reclamamos la emergencia social en materia de violencia contra las mujeres, mayor presupuesto para la atención de violencia de género, la sanción de la ley de interrupción voluntaria del embarazo, la implementación de la Educación Sexual Integral.

Aún, hay un largo camino en la búsqueda de condiciones de igualdad en los ámbitos públicos y privados. A pesar, de la visibilización de la violencia de

género en nuestro país, el poder sigue concentrado en las instituciones más conservadoras y reaccionarias, dominadas por el orden patriarcal. Por lo tanto, no se trata sólo de analizar la labor periodística de los medios de comunicación, además, como futuros comunicadores sociales es necesario discutir sobre los saberes institucionalizados en las currículas de la carrera e incluir las teorías y prácticas de género.

## Referencias Bibliográficas:

-Arendt, H. (2009) *La condición humana*. 5ta reimpresión. Buenos Aires: Editorial Paidós.

-Carbajal, M. (2014) *Maltratadas. Violencia de género en relaciones de parejas*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial Aguilar.

-Canavilhas, J. (2013) *Contenidos periodísticos en el ecosistema líquido: Entre la convergencia y la divergencia*. En *Webperiodismo en un ecosistema líquido*. Fernando Irigaray; Dardo Ceballos ; Matias Manna. (eds) - 1a ed. - Rosario: Editorial Laborde Libros.

-Chaher, S. y Santoro, S. [comp.].(2007) *Las palabras tienen sexo : introducción a un periodismo con perspectiva de género / 1a ed.* - Buenos Aires : Artemisa Comunicación Ediciones.

-Chaher, S. (2007). “Primeras aproximaciones al periodismo de género”, en Chaher, Sandra y Santoro, Sonia (comp.) *Las palabras tienen sexo. Introducción a un periodismo con perspectiva de género*. Buenos Aires: Artemisa Comunicación. (P. 95-11)

-Chiavassa, A. (2015) “La hora del prosumidor”. *Revista El Cactus*, N° 4. Universidad Nacional de Córdoba. (P. 24- 26)

-Vives,Cases C.; J. Torrubiano; Domínguez C. Álvarez; Dardet *The effect of television news items on intimate partner violence murders*. Disponible en:<https://academic.oup.com/eurpub/articlelookup/doi/10.1093/eurpub/ckp086> .

-Diviani, R. (2010) *Campo de la comunicación y procesos de mediatización – reflexiones sobre la formación de los estudios de comunicación en Argentina, sus derivas, y las preguntas sobre su estatuto disciplinar* - Art. presentado en el Coloquio: mediatización, sociedad y sentido: aproximaciones comparativas de modelos brasileños y argentinos.Universidad Nacional de Rosario.

-Dominguez, R. (2015) *Periodismo Multiplataforma Cambio de época: la revolución de la sociedad de la información* en *Reflexiones móviles: el*

periodismo en la era de la movilidad. Irigaray, Fernando. - 1a ed. - Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.

-Fabbri, L. (2014) *Ni meramente natural, ni remotamente universal: Avatares de la teoría sexo/género*. Revista [www.izquierdas.cl](http://www.izquierdas.cl), N° 19, Agosto 2014, ISSN 0718-5049, pp. 143-157. Recuperado del sitio web del núcleo de género de la UNR <https://nucleodegenerounr.wordpress.com/> mayo 2018.

-Facio, A. y Fries, L. (2005) *Feminismo, género y patriarcado* en Academia: revista sobre enseñanza del derecho de Buenos Aires, Año 3, Número 6.

- Foucault, M. (1980) *Historia de la Sexualidad. 1. La voluntad de saber*. Madrid, España: Editorial Siglo Veintiuno.

-Foucault, M. (1996) *La verdad y las formas jurídicas*. Traducido por Enrique Lynch, Barcelona: Editorial Gedisa.

-Frutos, S. (1998) *Acerca de la construcción de objeto en el campo de la comunicación*. En primeras jornadas sobre Comunicación y Ciencias Sociales, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, U.N.R.

-Frutos, S. (1998) *La entrevista en la investigación social: interacción comunicativa*. En Anuario dpto de Ciencias de la Comunicación UNR.

-Haro Barba, C. y Sampedro Blanco, V. (2011) *Activismo político en Red: del Movimiento por la Vivienda Digna al 15M*. Madrid, Revista Teknokultura Vol. 8 N° 2: 167-185 <http://teknokultura.net> ISSN: 1549 2230.

-Hasan, V. y Gil, A. (2014) *Estrategias del periodismo feminista, prácticas y política en la reconfiguración del espacio comunicacional*. En *Perspectivas de la Comunicación* · 2014 · Vol 7 · n° 2 · pp. 42-54 · Universidad de La Frontera · Chile.

-Hidalgo, A. y Ruiz, C. (2006) *Periodistas atrapados en la Red: rutinas de trabajo y situación laboral en Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 2006, N° 12. España: Editor Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid.

- Jenkins, H. (2008) *La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona : Editorial Paidós.
- Lago Martínez, S. (2008). “Internet y cultura digital: la intervención política y militante”. *Nómadas* (N.º 28), pp. 102-111. Bogotá: Universidad Central.
- Lamas, M. (2002) *Cuerpos: diferencia sexual y género*. México: Editorial Alfaguara.
- Laudano, C. (2010) Visibilidad mediática de la violencia hacia las mujeres: continuidades y cambios en Argentina (1983-2009) en *Revista Derecho y Ciencias Sociales*. Octubre 2010. N°3. Pgs. 88-110 Instituto de Cultura Jurídica y Maestría en Sociología Jurídica. FCJyS. UNLP. Recuperado el 3 de mayo de 2018, disponible en: [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/15248/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/15248/Documento_completo.pdf?sequence=1)
- Laudano, C. (2016) Feministas en ‘la red’. Reflexiones en torno a las potencialidades y restricciones de la participación en el ciberespacio. En F. Rovetto y L. Fabbri (comp.), *Sin Feminismo no hay democracia. Género y Ciencias Sociales*. Rosario: Último Recurso, (p. 31-53).
- López Aranguren, E. (2015) *El análisis de contenido* en *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Compilación de Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira.
- Luna Muñoz, G. (2015). *Inmediatez Informativa, el desafío del periodista digital* en *Reflexiones Móviles: el periodismo en la Era de la movilidad*. (Ed) Irigaray, F - Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.
- Mattelart, M. (1982). *Mujeres e industrias culturales*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Mc combs, M. y Shaw, D. (1986) *¿Qué agenda cumple la prensa?* en GRABER, Doris A. (compiladora): *El poder de los medios en la política*. Buenos Aires, GEL. Pp. 81-92.

- Montenegro, P. (2013) *Cibermedios y cibercultura, ¿senderos narrativos que se bifurcan?* En Webperiodismo en un ecosistema líquido. Irigaray, F; Ceballos, D; Manna, M. Rosario: Laborde Libros editor.
- Munévar, D. (2012) *Delito de femicidio. Muerte violenta de mujeres por razones de género.* Universidad Nacional de Colombia en Estud. Socio-Juríd., Bogotá (Colombia), 14(1): (p. 135-175).
- Najmías, C. y Rodríguez, S. (2007) *Problemas de validez de investigaciones que utilizan metodologías cualitativas* en Práctica de la investigación cuantitativas y cualitativa. Articulación entre la teoría, los métodos y las técnicas. Compilado por Ruth Sautu. Buenos Aires: Editorial Lumiere.
- Raiter, A. (2001) (Comp.) *Representaciones sociales.* Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires.
- Rojel, A. y Pino, C. (2007) *La noticia en la prensa nacional ¿narración discursiva verosímil o hecho verdadero?* Una propuesta teórico-crítica acerca del discurso mediático
- Rovetto, F. (2010) *Androcentrismo y medios de comunicación: Apuntes sobre la representación de las mujeres en la prensa de actualidad.* Facultad de Humanidades y Artes UNR. CUADERNOS DE INFORMACIÓN / N° 27 / 2010 - II (julio - diciembre) / ISSN 0716-162x.
- Rovetto, F. (2013) *Estudios feministas y medios de comunicación: Avances teóricos y periodísticos en España y Argentina.* Revista F@ro. N°16 – Foro Científico Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Playa Ancha Valparaíso, Chile .
- Rovetto, F. (2013) *Percepciones sobre desigualdades de género en el trabajo periodístico en Global Media Journal México, Volumen 10, Número 20, (P. 54-73) .*
- Rovetto, F. (2015) *La cocina del trabajo periodístico. Desigualdades de género y distribución de poder en las redacciones informativas de la provincia de Santa Fe en Questión, revista especializada en periodismo y comunicación. Vol. 1, N.º 48*

(octubre-diciembre 2015), UNLP, La plata.

-Rovetto, F. (2015) Violencia contra las mujeres: comunicación visual y acción política en “Ni Una Menos” y “Vivas Nos Queremos” Universidad Nacional de Entre Ríos y Universidad Nacional de Rosario, Argentina) Recibido: 17/7/2015  
Aprobado: 24/9/2015.

- Sardà, A. (1986) El Arquetipo Viril protagonista de la historia. Recuperado de la página web:

[http://www.amparomorenosarda.es/es/taxonomy/term/162/alpha\\_desc](http://www.amparomorenosarda.es/es/taxonomy/term/162/alpha_desc) . LaSal, Edicions de les Dones. Barcelona. Páginas: 118. (2ª edición, 1987). ISBN: 84-85627-31-8. ISSN: 0212-3371.

-Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa.

-Perez Gallart, S. y Ubeira, A. (2015) *Las mujeres conquistando derechos, en los 30 años de democracia*. / . - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : APDHAAsamblea Permanente por los Derechos Humanos.

-Ponzio, A. (1998) *La revolución Bajtiniana*. Fragmentos. Madrid, España: Editorial Cátedra.

-Uranga, W. (2001) *Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

-Van Dijk, T. (1990) *La noticia como discurso*. Barcelona: Editorial Paidós.

-Van Dijk, T. (1996) “*Opiniones e ideologías en la prensa*”. Voces y culturas, (10, II Semestre 1996), (p. 9-50).

-Van Dijk, T. (1999) *El análisis crítico del discurso*. En: *Anthropos (Barcelona)*, 186, septiembre-octubre 1999, (p. 23-36).

-Varela, N. (2005) *Feminismo para principiantes*. B de books.

-Vélazquez, S. (2004). *Violencias cotidianas, violencias de género. Escuchar, comprender y ayudar*. Buenos Aires, Argentina: Editorial paidós.

-Verón, E. (2007) *Du sujet aux acteurs . La sémiotique ouverte aux interfaces, en Boutaud y Verón, Sémiotique ouverte. Itinéraires sémiotiques en communication, Paris, Lavoisier, Hermès Science.*

-Verón, E. (1988) *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad, Barcelona: Editorial Gedisa.*

-Verón, E. (2004) *"Cuando leer es hacer: la enunciación en el discurso de la prensa gráfica" en "Fragmentos de un tejido" Barcelona: Editorial Gedisa.*

## ANEXOS

Modelos de las fichas confeccionadas para los análisis:

### *Ficha 1: Presencia de variables de análisis en cada diario*

Fecha		
Título		
Descripción		
Ni Una Menos	Movilización	Repeticiones
	Marcha	Repeticiones
	Concentración	Repeticiones
	Convocatoria	Repeticiones
Causales		
Actores	Actor 1	
	Actor 2	
Testimonios	Actor 1	
	Actor 2	
Herramientas digitales	Fotos:	
	Redes sociales:	

### *Ficha 2: Representaciones predominantes por año en cada medio.*

<b>Medio: La capital</b>					
<b>Año: 2015</b>					
Variable	X		X		Representaciones predominantes
Descripción					
Ni Una Menos					
Causales					
Actores					

Herramientas digitales			
------------------------	--	--	--

**Ficha 3: Representaciones predominantes en cada diario (2015, 2016 y 2017).**

Variable	Diario	
	La Capital	Rosario3
Descripción		
Ni una Menos		
Causales		
Actores		
Herramientas digitales		

**Ficha 1: Presencia de variables de análisis en cada diario**


**Año 2015 – Medio digital : Rosario3**

Fecha	2 de Junio	
Título	#Niunamenos: signo saludable en la democracia argentina	
Descripción	Movilización el 3 de junio a las 17 horas en Rosario, contra la violencia de género	
Ni una menos	Movilización	Repeticiones 2
	Marcha	Repeticiones
	Concentración	Repeticiones 2
	Convocatoria	Repeticiones 2
Causales	La violencia hacia las mujeres. Sucesivos femicidios en distintos lugares del país	
Actores	Actor 1	Cecilia Merchán: ex diputada nacional y actual coordinadora del Comité ejecutivo de lucha contra la trata y explotación de personas.
	Actor 2	
Testimonios	Actor 1	-“Esta movilización habla muy bien de la salud de la democracia argentina y de las organizaciones e instituciones del país, y para poder comprender esto hay que evaluar el proceso de las cosas, más allá de la



		<p><i>convocatoria en sí”.</i></p> <p><i>- “Después de un trabajo cotidiano y arduo de muchos años, hemos logrado que este tema –muchas veces invisibilizado– se ubique entre los primeros de la agenda política. Éste es el valor de la movilización del 3 de junio”.</i></p> <p><i>- “La violencia no se da sólo en el ámbito de las relaciones interpersonales; nuestra propia legislación que aborda la violencia de una manera integral establece que no sólo se manifiesta en lo doméstico y de forma física, sino también en los lugares de trabajo, en los medios de comunicación, en el ámbito político y en el obstétrico, por citar sólo algunos espacios, y toma las más diversas formas: violencia psicológica, económica, simbólica, sexual, entre otras”.</i></p> <p><i>- “Compartimos valores culturales que permiten a los hombres creer que pueden dominar la vida de las mujeres y decidir hasta cuándo pueden vivir. Y no sólo los hombres fueron criados y formados en esta cultura, sino también las mujeres; por eso, observamos casos en los que muchas mujeres maltratadas aún no logran cuestionar su situación, y en vez de rebelarse frente a la violencia que viven, la reproducen con sus hijos”.</i></p> <p><i>- “Mientras era diputada, presenté un proyecto de ley para incorporar el femicidio al Código Penal, pero no logré el apoyo y el acompañamiento de ninguna diputada o diputado, porque decían que no se podía incorporar un tema nuevo al Código; sin embargo, cuando se sancionó la ley, en 2012, fue aprobada por unanimidad. Esto habla de una sociedad que reclama que se discutan las cosas de fondo. Y evalúa la violencia contra las mujeres como una cuestión de fondo”</i></p> <p><i>- “Esta iniciativa demuestra que hemos logrado algo muy importante: que en todos los rincones del país se esté discutiendo este problema; pero eso no es suficiente. Si creemos que sacándonos una foto con el cartel que diga #Niun menos o escribiendo un tuit de 140 caracteres vamos a modificar la realidad, estamos equivocados. Eso sólo no alcanza. Es necesario replantearse la problemática desde el rol de cada uno, cada día”</i></p>
	Actor 2	
Herramientas	Fotos:	

digitales	 <p>#NIUNAMENOS #NONUNAINMENO #NOTONELESS #PASUNEDEMINIS #JANIMAYNIMPISA #一个妇女都不能少 #KEINEWENIGER #NEMSEQUERUMAAMENOS صقننس مدحوا وأردوا الو</p> <p>TE LO DECIMOS EN TODOS LOS IDIOMAS</p>
Redes sociales:	


Fecha	2 de Junio	
Titulo	Lo detuvieron dos veces en el mismo día por agredir a su ex e hija	
Descripción	Un hombre fue arrestado dos veces por violar una restricción de acercamiento y golpear a su ex pareja e hija. En el marco de la movilización del 3 de junio.	
Ni una menos	Movilización	Repeticiones 1
	Marcha	Repeticiones 1
	Concentración	Repeticiones
	Convocatoria	Repeticiones
Causales	<p>Un hombre, Jorge Z., de 38 años violó una orden judicial que le impedía acercarse a su ex mujer y la golpeó. También lastimó a su hija, de 18 años.</p> <p>La policia lo detuvo pero al liberarlo regresó a la vivienda y repitió la agresión. Fue entonces arrestado una segunda vez.</p>	
Actores	Actor 1	
	Actor 2	
Testimonios	Actor 1	
	Actor 2	
Fotos:		

Herramientas digitales	
	Redes sociales:

Fecha	3 de Junio	
Titulo	Masivos actos en Rosario y el país contra la violencia de género	
Descripción	Una multitud se reunió este miércoles en el Monumento Nacional a la Bandera para decirle no a la violencia de género, bajo la consigna “Ni una menos”, y en paralelo con más de 100 ciudades del país	
Ni una menos	Movilización	Repeticiones 3
	Marcha	Repeticiones
	Concentración	Repeticiones 4
	Convocatoria	Repeticiones 2
Causales	-Desde 2008 en la Argentina fueron asesinadas 1.808 mujeres por violencia de género. Una mujer víctima de femicidio cada 30 horas.	
Actores	Actor 1	Gabriela Sosa, Mumalá
	Actor 2	Monica Fein, Intendente Rosario
Testimonios	Actor 1	“de 30 las organizaciones movilizadas pidiendo ni una menos y hay muchísima gente, muchos jóvenes y también es mixta”. “No sólo participamos las mujeres. Es importante porque entre varones y mujeres construimos otra sociedad posible”
	Actor 2	<i>“una gran parte de la sociedad ha tomado conciencia de que hay mujeres que se mueren por cómo educamos a los</i>

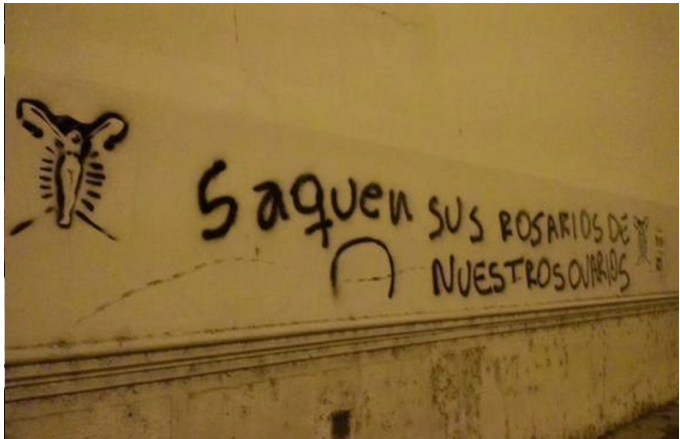
	<p><i>jóvenes, por cómo discriminamos a la mujer, porque la consideramos una persona inferior y no la respetamos"</i>  <i>"tenemos una gran responsabilidad quienes gobernamos de hacer las cosas mejor"</i>  <i>"es un ejemplo de compromiso que debemos seguir profundizando".</i></p>
<p>Herramientas digitales</p>	<p>Fotos:</p> 
	<p>Redes sociales:</p> <p style="text-align: center;"><a href="#">Tweets sobre #NiUnaMenos</a></p> 

**Año 2015 - Medio digital: La Capital**

Fecha	3 de Junio	
Título	Rosario adhiere a la marcha "Ni una menos" en repudio a la violencia contra las mujeres	
Descripción	Decenas de sindicatos, organizaciones sociales y políticas participarán esta tarde de la marcha “Ni una menos”, autoconvocada para repudiar toda forma de violencia contra las mujeres	
Ni una menos	Movilización	Repeticiones 2
	Marcha	Repeticiones 1
	Concentración	Repeticiones
	Convocatoria	Repeticiones
Causales	<p>La consigna “Ni una menos” nació movilizada desde las redes sociales a partir de la conmoción causada por el femicidio de la adolescente rufinense Chiara Páez</p> <p>En el último informe de la asociación La Casa del Encuentro, entre 2008 y 2014, hubo 1.808 mujeres asesinadas en el 90% de los casos, el asesino es su pareja o ex pareja.</p>	
Actores	Actor 1	
	Actor 2	
Testimonios	Actor 1	
	Actor 2	
Herramientas digitales	Fotos:	
		
	Redes sociales:	


Fecha	4 de Junio
Título	"La violencia no solamente está presente en el femicidio sino también en el aborto"

Descripción	El párroco de la catedral de Santa Fe, Javier González, cuestionó las pintadas que aparecieron tras la marcha #NiUnaMenos.	
Ni una menos	Movilización	Repeticiones
	Marcha	Repeticiones 2
	Concentración	Repeticiones
	Convocatoria	Repeticiones
Causales	Tras la concentración por la marcha #NiUnaMenos, en uno de los laterales de la catedral de la ciudad de Santa Fe aparecieron pintadas a favor del aborto y en contra de la posición de la Iglesia al respecto	
Actores	Actor 1	Javier Gonzalez, Párroco de la catedral
	Actor 2	
Testimonios	Actor 1	<p>- <i>"Las pintadas dicen saquen sus rosarios de nuestros ovarios, con un dibujo donde la cruz de Cristo simula las trompas de falopio y rodeado por un Rosario"</i></p> <p>- <i>"a los argentinos nos cuesta la tolerancia y entendernos"</i></p> <p>- <i>"Vamos a manifestarnos por la no violencia y hacemos violencia".</i></p> <p>- <i>"si no respetamos la vida en el seno de la madre menos la vamos a respetar cuando alguien es mayor de edad"</i></p> <p>- <i>"la violencia está en todas las etapas de la vida".</i></p> <p>- <i>"no solamente está en el femicidio sino también en el aborto, es una cadena y la violencia empieza en el seno materno".</i></p> <p><i>"el hecho concreto es que fueron manifestantes que van a la marcha de Ni Una Menos".</i></p>
	Actor 2	

Herramientas digitales	 <p data-bbox="481 607 1404 723">Fotos:</p> <p data-bbox="481 723 1404 770">Redes sociales:</p>
------------------------	---

**Año: 2016 – Medio digital: Rosario3**

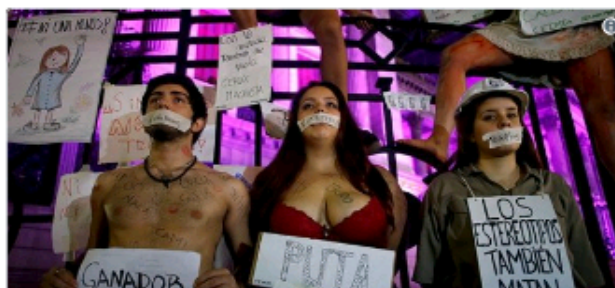
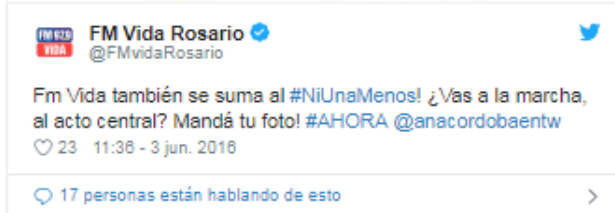
Fecha	2 de Junio	
Titulo	Convierten la facultad en un boliche para visibilizar los micromachismos	
Descripción	el Centro de Estudiantes de Ciencia Política y Relaciones Internacionales (UNR) realizó una intervención para evidenciar las conductas machistas que se naturalizan en los centros de diversión nocturnos.	
Ni una menos	Movilización	Repeticiones
	Marcha	Repeticiones 2
	Concentración	Repeticiones
	Convocatoria	Repeticiones
Causales	Evidenciar las conductas machistas cotidianas	
Actores	Actor 1	Mariano Furlotti, presidente del centro de estudiantes
	Actor 2	Mailén Milocco, secretaria de género del centro de estudiantes
Testimonios	Actor 1	<i>“Bajo el lema «¿A qué te podés acostumbrar?»», realizamos una intervención en la que trasladamos las lógicas habituales de los boliches a la facultad en un día común de cursada, para que podamos visibilizar la brutal violencia que abunda en sitios en los que nos movemos cotidianamente”.</i>
	Actor 2	<i>"Para poder avanzar hacia una sociedad más igualitaria tenemos que cuestionar nuestras prácticas diarias,</i>

	<i>porque son ellas las que construyen este amalgamado de relaciones sociales, políticas, económicas y culturales que acaban en la opresión de un sexo sobre otro."</i>
Herramientas digitales	Fotos: 
	Redes sociales:

Fecha	3 de Junio	
Título	Contra la violencia: #NiUnaMenos es trending topic	
Descripción	Se comparten en Twitter las muestras de apoyo, los reclamos e invitaciones a las distintas marchas que se desarrollan esta tarde en el país	
Ni una menos	Movilización	Repeticiones
	Marcha	Repeticiones 4
	Concentración	Repeticiones
	Convocatoria	Repeticiones
Causales	Políticos y políticas, deportistas, periodistas, artistas y usuarios y usuarias, en general, se pronunciaron en tuits contra la violencia machista.	
Actores	Actor 1	
	Actor 2	
Testimonios	Actor 1	
	Actor 2	
Herramientas	Fotos:	


digitales

Redes sociales:




Fecha	3 de Junio
Titulo	A un año del "Ni Una Menos", el país vuelve a marchar para exigir lo mucho que falta
Descripción	Este viernes se realizará la segunda movilización nacional bajo el lema "Vivas nos queremos" en reclamo de políticas de género que pongan freno a la creciente violencia contra las mujeres

Ni una menos	Movilización	Repeticiones	3
	Marcha	Repeticiones	1
	Concentración	Repeticiones	
	Convocatoria	Repeticiones	1
Causales	Allí se reclamará, por el cese de la violencia machista. Desde la marcha del 2015 al 30 de abril de este año, se registraron 241 femicidios en el país, de los cuales 32 corresponden a la provincia de Santa Fe.		
Actores	Actor 1	Norma López, concejala FPV Rosario	
	Actor 2	Raquel Almada, Fiscal de la Oficina de Violencia contra la Mujer	
	Actor 3	Nora Giacometto, referente de la ONG ampliando derechos	
Testimonios	Actor 1	<p><i>“Los mayos son duros para las mujeres santafesinas. En 2007, Ana María Acevedo moría a manos de una concepción machista de la salud. Joven, pobre y mamá de varios niñitos, llegó embarazada y con un cáncer en el maxilar al Hospital Iturraspe de Santa Fe. Allí le negaron la Interrupción Legal del Embarazo (ILE), lo que hubiera salvado su vida y al bebé que la obligaron a parir, incumpliendo con las leyes vigentes como el art. 86 del Código Penal”</i></p> <p><i>-“son escasas las buenas noticias”.</i></p> <p><i>-“A nivel nacional, aún no está listo el Registro de Víctimas de Violencia de Género y Femicidios y el presupuesto nacional en Política de Género brilla por su ausencia. A nivel provincial no se avanzó en capacitación de las fuerzas de seguridad en DDHH, ni se hizo mucho por la promoción de los derechos de las mujeres. Equidad laboral y educativa, faltan. Ni hablar del desamparo de las víctimas de violencia que quedan a la deriva, muchas de ellas con sus hijos, y en vez de cuidarlos, terminan siendo perseguidos. Son víctimas y los instrumentos del Estado las convierten en victimarias”.</i></p> <p><i>- “mejoró la atención del Teléfono Verde, tanto como el incumplimiento serial de legislación vigente a favor de las mujeres, pero el Poder Judicial –que olvida que forma parte de una provincia y un país federales– replica una mirada machista en sus fallos y en la administración toda de justicia. Sin sanción para los agresores, la violencia se naturaliza y esa decisión, provoca impunidad”</i></p>	
	Actor 2	<p><i>“En lo que va del año, la Fiscalía de Violencia de Género tiene 23 detenidos en prisión preventiva a la espera del juicio oral y público; y registra 17 condenados en procedimientos abreviados (sin juicio oral y público) y 2 condenados en juicio oral y público, con penas de efectiva ejecución.”</i></p>	
	Actor 3	<p><i>“Lo que se logró desde el 3 de junio de 2015 hasta ahora es</i></p>	

	<p><i>que muchos más sectores de la sociedad estén comprometidos con la temática, pero a nivel Estado, la ausencia sigue siendo grande porque no tenemos un plan nacional de prevención, asistencia y erradicación de la violencia hacia las mujeres, a pesar de que está estipulado en la Ley 26.485”,</i></p> <p><i>- “ésa es una falta grave, porque a partir de allí, todas las políticas públicas que tendrían que estar funcionando, no lo están y no hay presupuesto para ayudar a las mujeres a sostener en el tiempo la independencia económica respecto del agresor, luego de realizada la denuncia”.</i></p> <p><i>-“Hay ordenanzas municipales que el Ejecutivo no tiene en cuenta a la hora de pensar en las mujeres en situación de violencia”</i></p> <p><i>“todavía hoy el sistema no cuenta con jueces ni con fiscales capacitados en perspectiva de género y hay en el procedimiento una falencia clave: se descree de la palabra de la víctima, siempre se duda de ella, a pesar de que la ley hace especial referencia a la amplitud probatoria de los hechos, a través de la palabra de la víctima. Pero la Justicia siempre necesita más pruebas y testigos. A veces nos encontramos con que la mujer tiene que hacer 10 ó 12 denuncias por la violación a la orden de restricción y el cese de hostigamiento, y recién allí el fiscal toma nota y con un poco de suerte, imputa al agresor”</i></p> <p><i>-“la prisión preventiva no se da en todos los casos, ya que el juez es muy reticente a dictar prisión preventiva a un agresor por violencia de género, porque desconoce muchísimas cosas y le faltan herramientas”.</i></p>
Herramientas digitales	<p>Fotos:</p>  <p>Redes sociales:</p>

Fecha	4 de junio
-------	------------

Titulo	En Ni una menos, un nuevo caso de violencia machista en Rosario	
Descripción	Un hombre atacó a su ex pareja con un cuchillo y le produjo una herida en la espalda. Un hecho de violencia contra la mujer el día de la marcha nacional.	
Ni una menos	Movilización	Repeticiones
	Marcha	Repeticiones 1
	Concentración	Repeticiones
	Convocatoria	Repeticiones 1
Causales	Una mujer, Alejandra V. de 38 años fue atacada por su ex pareja, Gonzale G. de 35 años, en Esmeralda 3784. La había atacado con un cuchillo, provocándole una visible herida en la espalda.	
Actores	Actor 1	
	Actor 2	
Testimonios	Actor 1	
	Actor 2	
Herramientas digitales	Fotos:	
		
	Redes sociales:	

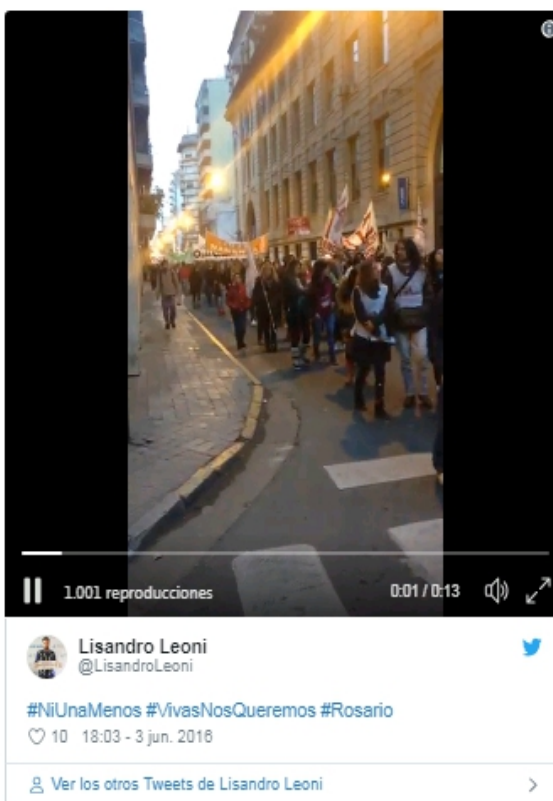
Año: 2016 – Medio digital: La Capital

Fecha	3 de Junio
Titulo	Multitudinaria marcha en Rosario contra el femicidio y la violencia de

	género	
Descripción	Bajo el lema "Ni una menos" y "Vivas nos queremos", organizaciones sociales, gremiales, estudiantiles y políticas se congregaron en el Monumento.	
Ni una menos	Movilización	Repeticiones
	Marcha	Repeticiones 2
	Concentración	Repeticiones
	Convocatoria	Repeticiones
Causales	Reclamar contra el femicidio y la violencia de género en todas sus formas.	
Actores	Actor 1	Ademur, asociación de mujeres resilientes
	Actor 2	Personas que participaron de la marcha.
Testimonios	Actor 1	<i>"Santa Fe es la segunda provincia de la Argentina en cantidad de femicidios"</i>
	Actor 2	<i>"Es muy fuerte estar acá y ver la reacción de la gente", contó una joven, cuya hermana "fue asesinada", aunque la causa fue caratulada de otra manera. "De a poco se va tomando conciencia, pero desde el Poder Judicial y Legislativo todavía no empezaron a asumir la conciencia que está teniendo la sociedad", otra joven. "La mujer hay que cuidarla, hay que respetarla, sobre todo porque son madres, hermanas e hijas", subrayó un hombre. "Mi hermana falleció hace tres años por un femicidio, el marido estuvo preso un tiempo pero lo dejaron libre como si nada", adujo otra mujer. "Soy de Rufino y tengo muy presente el caso de Chiara (una nena muerta en situaciones confusas hace unos años en esa ciudad) y es imposible no estar acá", contó una joven.</i>
Herramientas digitales	Fotos:	



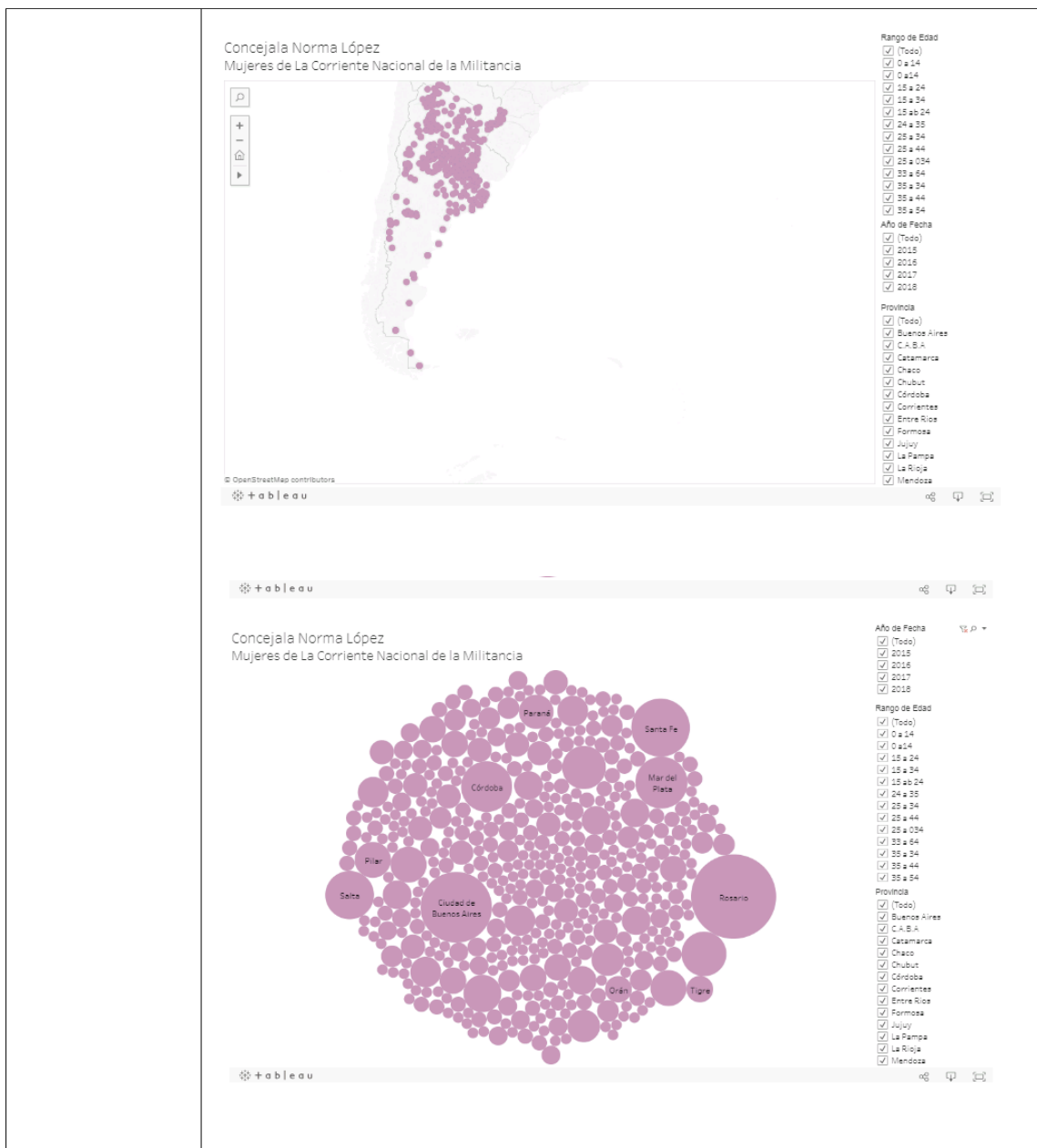
Redes sociales:



### Año 2017 – Medio digital: Rosario3

Fecha	2 de Junio
Título	Un mapa interactivo para visibilizar 685 femicidios desde 2015
Descripción	De cara a la marcha de Ni una Menos, la concejala Norma López presentó una nueva herramienta para localizar cada uno de los crímenes por violencia machista ocurridos a nivel nacional.

Ni una menos	Movilización		Repeticiones
	Marcha		Repeticiones 1
	Concentración		Repeticiones
	Convocatoria		Repeticiones 1
Causales	observar los casos de las mujeres que perdieron la vida por causas relacionadas a la violencia machista		
Actores	Actor 1	Norma Lopez, Concejala de Rosario Fpv	
	Actor 2		
Testimonios	Actor 1	<p><i>“este mapa es un espacio de consulta para conocer que en cada número, que indica una víctima, hay una persona y su historia de vida”.</i></p> <p><i>“En relación al significado que tiene el 3 de junio en esta lucha por terminar con la violencia machista y así dejar de lado los femicidios, de acuerdo a los registros que tenemos, desde el primer #NiUnaMenos (3/6/15) hasta hoy, en Argentina hubo 559 mujeres muertas por esta causa. En ese mismo lapso de tiempo, en nuestra provincia tuvimos 73 casos que debemos lamentar”</i></p> <p><i>“La verdad es que se ha hecho poco en un año para poder frenar la violencia machista. Estamos atentas y alarmadas ante el escenario. Cuántas mujeres más vamos a seguir lamentando hasta que el Poder Judicial aplique las leyes como corresponda, que los agresores sean juzgados. Pero además, la Justicia replica una mirada machista en sus fallos y en la administración toda. Sin sanciones justas, la violencia se naturaliza y esa decisión, provoca impunidad”.</i></p> <p><i>“A nivel provincial, no se avanzó en capacitación de las fuerzas de seguridad en Derechos Humanos ni se hizo mucho por la promoción de los derechos de las mujeres”</i></p> <p><i>“Lo mismo ocurre con el desamparo de las víctimas de violencia que quedan a la deriva, muchas de ellas con sus hijos, y que en vez de ser protegidos en su calidad de víctimas, terminan con sus libertades restringidas siendo investigados por la Justicia, al borde de convertirlas en victimarias”.</i></p>	
	Actor 2		
Herramientas digitales	Fotos:		
	Redes sociales:		



Fecha	3 de Junio		
Título	En su tercer #NiUnaMenos, las mujeres marcan agenda		
Descripción	Hoy se realiza una nueva movilización nacional, al cumplirse dos años del femicidio de Chiara Páez.		
Ni una menos	Movilización	Repeticiones	3
	Marcha	Repeticiones	
	Concentración	Repeticiones	
	Convocatoria	Repeticiones	
Causales	Profunda cultura patriarcal y machista que resiste no sólo en los victimarios, sino también en muchas instituciones y estructuras del		

	<p>Estado que deben intervenir para proteger a las víctima. Entre enero y abril de este año se registraron 2.120 llamados al Teléfono Verde de la Municipalidad de Rosario para consultas sobre violencia machista, mientras que en el mismo período de 2016, las llamadas habían sido 1.400.</p>	
Actores	Actor 1	Majo Gerez, Ni una Menos, Mala junta.
	Actor 2	Gabriela Sosa, subsecretaria de Políticas de Género de Santa Fe.
Testimonios	Actor 1	<p><i>“cada vez más mujeres pueden entender y ponerle nombre a lo que les pasa. Pueden comprender que no es un problema individual y que necesitan respuestas”</i></p> <p><i>“necesidad de avanzar en el proyecto de Educación Sexual Integral (ESI), que permita fortalecer las políticas públicas de orden preventivo que están siendo vaciadas”.</i></p> <p><i>“También falta mejorar el tema de las licencias laborales por violencia de género, de forma general en la provincia, ya que hasta ahora sólo se lograron algunos avances a nivel gremial o por sindicatos. La agenda provincial deberá incluir además, el cupo laboral trans, una demanda genuina de un colectivo muy golpeado, que en Rosario ya se está implementando y que contribuye a que las personas trans no sean relegadas a la hora de conseguir un empleo y sólo cuenten con la prostitución como salida, expuestas a todo tipo de violencia”</i></p>
	Actor 2	<p><i>“Además, también en julio, firmaremos convenios para que en el territorio provincial alrededor de 75 municipios y comunas tengan su primer nivel de atención en términos de violencia de género”.</i></p> <p><i>“se logró avanzar para que aquellas mujeres cuyas vidas corren riesgo y no tienen un espacio de contención, puedan alojarse de manera segura”.</i></p> <p><i>“Hay que seguir trabajando en la sensibilización hacia las mujeres, para lograr una mirada de género de parte de todas las personas que lleven adelante una política pública en los tres poderes del Estado, en todos sus niveles”.</i></p> <p><i>“La dificultad que tienen las mujeres para acceder a los espacios de decisión, la brecha salarial y la feminización de la pobreza son cuestiones de especial relevancia en pos de lograr y fortalecer la autonomía económica de las mujeres. En eso tenemos que seguir trabajando”.</i></p>
Herramientas	Fotos:	

digitales	
	Redes sociales:

Fecha	3 de Junio	
Titulo	Masiva marcha y acto en Rosario contra la violencia machista	
Descripción	Unas diez mil personas se movilizaron desde la plaza Montenegro hasta el Parque de España, donde se llevó a cabo un festival.	
Ni una menos	Movilización	Repeticiones 2
	Marcha	Repeticiones 3
	Concentración	Repeticiones
	Convocatoria	Repeticiones
Causales	Reclamaron al Estado, en sus tres niveles, que se haga responsable y aplique políticas públicas de prevención a la violencia de género y presupuesto que esté a la altura de las alarmantes estadísticas que tienen lugar en el país: hay un femicidio cada 26 horas.	
Actores	Actor 1	Personas que marcharon
	Actor 2	
Testimonios	Actor 1	<i>"Es mentira que estas marchas sean violentas. Acá se respira paz porque se respira libertad" dijo una señora "Hay personas que valoran más la pintura de una pared que la vida de una mujer. Ahí hay que apuntar. Algo está mal y es nuestra cultura, que es patriarcal y machista" comentó una mujer.</i>
	Actor 2	
Herramientas	Fotos:	

digitales





Redes sociales:

Fecha	3 de Junio		
Título	El #NiUnaMenos dijo presente en el Gigante		
Descripción	En la previa al duelo entre Central y Colón, mientras se realizaba la movilización y el multitudinario acto en el Parque España, representantes del movimiento feminista local se hicieron presentes en la cancha.		
Ni una menos	Movilización	Repeticiones	1
	Marcha	Repeticiones	1
	Concentración	Repeticiones	
	Convocatoria	Repeticiones	
Causales	Llevar el reclamo contra la violencia machista.		

Actores	Actor 1	
	Actor 2	
Testimonios	Actor 1	
	Actor 2	
Herramientas digitales	Fotos:	 
	Redes sociales:	


Año 2017 – Diario digital: La Capital

Fecha 3 de Junio

Titulo	"Ni una menos", el grito y el reclamo de una multitud de rosarinos en el Parque España	
Descripción	La marcha comenzó en la plaza Montenegro para llegar hasta las escalinatas del Parque España, donde una multitud llenó esa zona.	
Ni una menos	Movilización	Repeticiones
	Marcha	Repeticiones 3
	Concentración	Repeticiones
	Convocatoria	Repeticiones
Causales	concientizar sobre la violencia de género.	
Actores	Actor 1	Majo Gerez, Ni una Menos, e integrante Mala Junta
	Actor 2	
Testimonios	Actor 1	<i>“Lejos de tener mayores respuestas del Estado, pareciera darse un intento de disciplinamiento contra las mujeres y este colectivo pudo ponerle nombre a las violencias y desigualdades cotidianas desde la visibilización del trabajo doméstico y la profundización de la feminización de la pobreza hasta plantear que el acoso callejero y el piropo es violencia”</i>
	Actor 2	
Herramientas digitales	 <p data-bbox="520 1442 600 1473">Fotos:</p> 	

	<p>Redes sociales:</p>  <p>La Capital - Rosario @lacapital</p> <p>#NiUnaMenos Un mapa interactivo muestra el aumento de femicidios en Rosario y todo el país</p> <p><a href="https://bit.ly/2rR4lvN">bit.ly/2rR4lvN</a></p> <p>7 18:20 - 3 jun. 2017</p> <p>Ver los otros Tweets de La Capital - Rosario</p>
--	--

Fecha	3 de Junio	
Título	Los femicidios no cesan y las mujeres se movilizan al grito de "Ni Una Menos"	
Descripción	La consigna toma sentido en función de las 558 víctimas registradas desde junio de 2015 en todo el país. En Santa Fe, sólo en 2017 hubo 13 casos.	
Ni una menos	Movilización	Repeticiones 3
	Marcha	Repeticiones 1
	Concentración	Repeticiones
	Convocatoria	Repeticiones
Causales	Las continuas muertes: 279 casos en el país en 2016 y otros 126 en lo que va de 2017. En Rosario, la Municipalidad atiende cada mes 300 casos de violencia contra mujeres cada vez más jóvenes. La lista de deudas pendientes y los reclamos del movimiento de mujeres: la legalización de aborto y el acceso a la Justicia hasta la visibilización del trabajo doméstico no remunerado	
Actores	Actor 1	Norma López, concejala fpv
	Actor 2	Majo Gerez, NUM e integrante de Mala Junta
Testimonios	Actor 1	<i>"La verdad es que se ha hecho poco en un año para poder frenar la violencia machista. Estamos atentas y alarmadas ante el escenario"</i> <i>"llama la atención el nivel de violencia, agresión y saña"</i>

	<p>sobre los cuerpos que se presentan en cada caso".  "aplique las leyes como corresponda, que los agresores sean juzgados y que la Justicia deje de replicar una mirada machista en sus fallos y en la administración toda".  Y sobre las políticas en Santa Fe, consideró que "no se avanzó en capacitación de las fuerzas de seguridad en derechos humanos ni se hizo mucho por la promoción de los derechos de las mujeres".</p>
Actor 2	<p>"Lejos de tener mayores respuestas del Estado, pareciera darse un intento de disciplinamiento contra las mujeres y este colectivo pudo ponerle nombre a las violencias y desigualdades cotidianas desde la visibilización del trabajo doméstico y la profundización de la feminización de la pobreza hasta plantear que el acoso callejero y el piropo es violencia"</p>
Herramientas digitales	<p>Fotos:</p>  <p>Redes sociales:</p>