

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO  
CENTRO DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS  
ESPECIALIZACIÓN EN POLÍTICA Y GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La Internacionalización de la Educación Superior: epistemología y enfoques

Miguel Ángel Macías Loor

Director de tesis

Dr. Rafael Tejeda Díaz  
Universidad Técnica de Manabí (UTM)

Codirectora de tesis

Prof. Mónica Priotti

Centro de Estudios Interdisciplinarios  
Universidad Nacional de Rosario (UNR)

# La Internacionalización de la Educación Superior: Epistemología y Enfoques

## **Resumen**

La internacionalización de la educación superior constituye un proceso estratégico para fortalecer la calidad académica y la gestión institucional, promoviendo la movilidad estudiantil y docente, la cooperación en investigación y la adaptación curricular con enfoque intercultural. En Ecuador, este fenómeno es relativamente reciente y enfrenta desafíos derivados de la globalización, la sociedad del conocimiento y la necesidad de redefinir la misión universitaria. El objetivo de la investigación fue analizar los avances de la internacionalización de la educación superior en el país desde una perspectiva epistemológica y de enfoques, en el período 2022-2023. Se aplicó un estudio documental y analítico, con revisión de literatura especializada y análisis de políticas y experiencias institucionales, bajo un enfoque cualitativo-descriptivo. Los resultados evidencian que la internacionalización se concibe como un proceso transversal que fortalece la calidad y las competencias profesionales, aunque persisten obstáculos como vacíos normativos, desigualdad de recursos y limitada cooperación internacional. Se identifican avances en movilidad académica, programas de doble titulación y participación en redes internacionales, aunque aún incipientes. La discusión subraya la necesidad de contextualizar la internacionalización respetando la identidad cultural nacional y promoviendo una transformación integral de la educación superior. Se concluye que la internacionalización en Ecuador es un fenómeno emergente que requiere consolidación normativa, fortalecimiento institucional y mayor integración en redes globales, reconociéndose como un medio para mejorar la calidad académica, la pertinencia social y la competitividad internacional de las universidades.

**Palabras clave:** internacionalización, educación superior, globalización, epistemología, movilidad académica, calidad universitaria.

## **Abstract**

The internationalization of higher education is a strategic process to strengthen academic quality and institutional management, fostering student and faculty mobility, research cooperation, and curriculum adaptation with an intercultural approach. In Ecuador, this phenomenon is relatively recent and faces challenges derived from globalization, the knowledge society, and the need to redefine the university mission. The aim of this research was to analyze the progress of higher education internationalization in the country from an epistemological and conceptual perspective, during the period 2022–2023. A documentary and analytical study was conducted, based on specialized literature review and analysis of policies and institutional experiences, under a qualitative-descriptive approach. The results show that internationalization is conceived as a transversal process that strengthens quality and professional competencies, although obstacles such as regulatory gaps, resource inequality, and limited international cooperation persist. Advances were identified in academic mobility, double degree programs, and participation in international networks, although still incipient. The discussion highlights the need to contextualize internationalization while respecting national cultural identity and promoting a comprehensive transformation of higher education. It is concluded that internationalization in Ecuador is an emerging phenomenon that requires regulatory consolidation, institutional strengthening, and greater integration into global networks, being recognized as a means to improve academic quality, social relevance, and international competitiveness of universities.

**Keywords:** internationalization, higher education, globalization, epistemology, academic mobility, university quality.

## INTRODUCCIÓN

La internacionalización de la educación superior posee un rol significativo para la mejora de la calidad de gestión académica de todas las universidades del mundo. Internacionalizar la educación superior es un proceso que necesita replantear la visión y misión de cada institución, debido a que este proceso permite la transmisión de conocimientos entre países, culturas. Además de potenciar la comunicación y la creación de convenios para participar en proyectos de investigación y pertenecer a redes internacionales. Para cumplir con estos aspectos, las universidades tienen la obligación de replantear su gestión académica y promover la movilidad internacional preparando a los estudiantes y docentes con destrezas y habilidades que les permitan interactuar con nuevas culturas, tales como idiomas, ideas, valores entre otros aspectos.

Nilsson (2000) y Gacel-Ávila (2003) concuerdan que las universidades inmersas en la sociedad globalizada asumen el compromiso de formar a los estudiantes con capacidades y habilidades que les permitan competir en el ámbito internacional, brindando las competencias suficientes y necesarias para trabajar en cualquier sitio. Es decir, el curriculum debe estar adaptado a una visión que incluya conocimiento internacional e intercultural y el desarrollo de habilidades, además de preparar estudiantes para realizarse profesional, social y emocionalmente en un contexto internacional y multicultural.

de Wit (2014) señala que el estudio de la internacionalización de la educación superior es un campo de investigación nuevo y en crecimiento, debido a que su importancia se va evidenciando tanto en el ámbito investigativo como en lo práctico de manera significativa. Además, esto se evidencia en la creciente cantidad de artículos sobre la internacionalización en el área de la educación internacional en revistas de educación superior, y la calidad de los discursos en las conferencias, seminarios y talleres en relación con esta temática también ha mejorado.

Ardila (2017) explica que la Internacionalización de la Educación Superior es considerada como un sistema que posee como connotación tres puntos clave como son: la Educación Superior, la Globalización y la Sociedad, debido a que ellos crean un conjunto de interdependencias que le dinamizan a través de una transformación continúa. En otras palabras, como resultado de las interdependencias tejidas entre sus tres fenómenos generadores surge la internacionalización de la Educación Superior.

Actualmente en el ámbito de la educación superior a escala global Beneitone (2019) enfatiza que se pueden señalar distintas experiencias de algunas universidades que comparten carreras y planes de estudio con otras universidades y que ofrecen una doble titulación, las cuales mantienen programas de movilidad de estudiantes y profesores, proyectos de investigación conjuntos, entre otros aspectos. Por lo tanto, las tendencias actuales de la educación superior están profundizando sus fronteras y desarrollando estrategias que conducen a la transformación de las universidades, en cuanto a su oferta académica y a los parámetros de evaluación y acreditación en diversos países. En otras palabras, este autor expresa que se están dando pasos firmes hacia la internacionalización de la educación superior.

### **Planteamiento del problema**

La presente investigación está enfocada en analizar los avances sobre la Internacionalización de la Educación Superior en las universidades ecuatorianas. Para ello, es preciso analizar temas claves como la globalización y otros factores que influyen directamente en el proceso de la internacionalización. Además, es preciso realizar un estudio histórico sobre las concepciones de varios investigadores para realizar la fundamentación teórica y empírica sobre la epistemología y las principales tendencias de la educación superior, orientada a las estrategias de internacionalización que se están llevando cabo tanto en las instituciones de educación superior de varios países del mundo. Ardila (2017) indica que asumir el estudio de la internacionalización concibe la necesidad de mencionar el fenómeno con sus antecedentes, mediante la definición de las interrelaciones existentes. Es decir, requiere asemejar sistemas y subsistemas inmersos en el fenómeno de estudio. Por tal, este mecanismo se origina de procesos de análisis y síntesis, obtenida por un exhaustivo proceso en el estado del arte sobre la internacionalización de la educación superior previo a determinar una problemática a abordar en un estudio investigativo.

Sacoto, Viña y Landívar (2020) añaden que la internacionalización se interpreta como un proceso colateral que impulsa la calidad dentro de las instituciones de educación superior. Es por ello, que se debe lograr la cooperación apropiada de los procesos característicos que se desarrollan dentro de la entidad para generar un aporte significativo en las competencias profesionales a desarrollarse en el estudiante.

Sebastián (2005) indica que la internacionalización en este nivel educativo es un ámbito de estudio, debate e investigación desde un punto de vista conceptual. Sin embargo, es considerado como un instrumento operativo para el desarrollo institucional, que tiene

cada vez mayor relevancia en el cual los criterios de calidad, pertinencia y competencia entre universidades serán componentes predominantes en el escenario mundial de la educación superior.

### **Delimitación de la investigación**

El tema del tema de investigación del cual nace esta tesis de especialización es el nuevo fenómeno de la internacionalización de la educación superior en el sistema universitario ecuatoriano.

El tema del tema de investigación, del cual nace esta tesis de especialización es la visión y dinámica de la internacionalización de la educación superior en el sistema universitario ecuatoriano, como una forma de insertarse en la integración internacional.

### **Delimitación espacial y temporal**

La presente investigación está enfocada en analizar los avances sobre la Internacionalización de la Educación Superior tanto su epistemología y los enfoques más relevantes de este fenómeno, en Ecuador periodo 2022-2023. Debido a que los programas de internacionalización impulsan a que las instituciones de educación superior se fundamenten por las funciones sustantivas de la Investigación Científica, la Academia y la Vinculación con la sociedad. Además, puedan ofertar estudios de pregrado y posgrado en diversas especialidades y modalidades. El tiempo estimado para la realización del presente estudio es de ocho meses.

### **Formulación del problema**

El presente trabajo investigativo está orientado por las siguientes preguntas de investigación, las cuales permiten determinar la problemática de los procesos de internacionalización en las instituciones de educación superior:

- ¿Cuáles son los marcos normativos que rigen los procesos de internacionalización?
- ¿Cuáles son los principales obstáculos que dificultan el proceso de internacionalización?

Las respuestas a las incógnitas expuestas anteriormente aportan a la reflexión sobre la problemática de los procesos de internacionalización de las universidades ecuatorianas.

El problema central a abordar en este trabajo investigativo es analizar cómo se desarrolla el proceso de internacionalización en las universidades mediante un caso de estudio evolutivo y analítico.

## ANTECEDENTES

Las concepciones y antecedentes en torno a los procesos de Internacionalización de la Educación Superior son variadas y exponen diferentes ideas y sugerencias respecto al mismo. Según Sacoto, Viña y Landívar (2020) la internacionalización se define como un proceso transversal que promueve la calidad de las instituciones de educación superior. Es por ello que se debe alcanzar la cooperación conveniente con todos los procesos que se desarrollan dentro de las instituciones con el fin de crear un aporte significativo en el desarrollo de las competencias profesionales de los estudiantes.

Stromquist (2008) explica que por parte de las universidades la internacionalización se volvió un tema inevitable con el desarrollo de la globalización, especialmente para universidades de prestigio. Sin embargo, se evidencia desigualdad de desarrollo entre los países industrializados y aquellos que se encuentran en desarrollo. Acosta y Genyelbert (2013) añaden que en el contexto internacional actual la nueva dinámica de realidades complejas, dirigen a los sistemas nacionales de educación hacia la creación de reformas mundiales, cuyos núcleos esenciales están propensos por la masificación, tecnologías de la información y comunicación (TICs), las nuevas fronteras del conocimiento y los nuevos saberes, materializados en gran parte por lo que constituye hoy la educación a través de las distintas fronteras.

La internacionalización de la educación superior permite la transferencia de conocimientos entre países, lo que se logra a través del desarrollo de un conjunto de actividades como la movilidad educativa de estudiantes y docentes; Afiliación a redes y asociaciones internacionales, participación en proyectos de investigación conjuntos, desarrollo de programas académicos y nuevas iniciativas de investigación entre países. Los efectos de la internacionalización en la educación superior serán el resultado de la mejora de la universidad en todos los aspectos, ya que, para cumplir con los requisitos internacionales, la universidad debe contar con los recursos materiales y humanos suficientes para satisfacer las necesidades y requerimientos de los estudiantes internacionales (Ayala y Valencia, 2019).

La mayoría de las instituciones educativas, particularmente las universidades de América Latina y el Caribe, necesitan redefinir su visión global o diferenciar sus funciones académicas: docencia, investigación y expansión del modelo. El nuevo paradigma permite como eje de transformación, a través de la creación y difusión del conocimiento, lograr la conformidad entre la exigencia social por un lado y la coherencia interna que debe prevalecer en las escuelas por el otro. El sistema educativo considera estos

programas como programas diseñados específicamente para promover la integración efectiva de las sociedades, los entornos sociales y las áreas interdisciplinarias e interdisciplinarias en el plan de estudios e impulsar programas de desarrollo global, con un enfoque de trabajo social comunitario. Por ello, la educación en América Latina y el Caribe enfrenta hoy grandes desafíos, en especial las instituciones de educación superior, las cuales deben realizar cambios profundos para adaptarse a las condiciones especiales que no están viviendo (Acosta y Genyelbert, 2013).

Ayala y Valencia (2019) exponen que la investigación debe ser fortalecida por redes colaborativas entre universidades que contribuyan a la creación de ciencias útiles a la sociedad ecuatoriana y latinoamericana, y no sean objeto de investigaciones recibidas y aplicadas en otros países. El proceso de internacionalización dentro de las universidades ecuatorianas es relativamente reciente y se evidencia en el hecho de que el actual modelo de evaluación que utiliza la Agencia de Control de Calidad Académica Ecuatoriana lo considera proyectivo. Esto explica por qué existen vacíos en los procesos y reglamentos de una determinada institución. (Sacoto, Viña y Landívar, 2020).

### **Justificación**

Debido a que la internacionalización es un fenómeno que va tomando más fuerza e importancia dentro del desarrollo de la educación superior, se muestra la relevancia de realizar estudios e investigaciones que permitan conocer los avances de la inmersión y el desarrollo de este fenómeno en las instituciones de educación superior ecuatorianas.

La mayoría de países del mundo se encuentran en una fase de innovación y fortalecimiento de la oferta académica en la educación superior mediante la implementación de nuevas estrategias que potencien la cooperación internacional con una amplia visión de formar profesionales capaces de desenvolverse en los distintos contextos y culturas del mundo, mejorando relaciones tanto de cooperación y acuerdos que benefician la economía de varios países.

Otro aspecto importante a destacar es que los países pertenecientes a América Latina y el Caribe en los últimos han prestado un interés en la aplicación de estrategias para desarrollar la internacionalización y que no solo se evidencie en documentos sino en acciones que ayuden a mejorar las crisis económicas, políticas, sociales, académicas y culturales que atraviesan muchos países en la actualidad.

Por ello, este estudio es relevante porque nos permitió conocer los avances sobre los procesos de Internacionalización de la Educación Superior en las Universidades

Ecuatorianas los cuales se reflejan en el caso de estudio desarrollado en la Universidades e Institutos de educación superior.

### **Objetivos**

La presente investigación tiene por objetivo general: Analizar los avances sobre la Internacionalización de la Educación Superior epistemológicamente y los enfoques más significativos. Para lograr alcanzar tal objetivo, la investigación se apoyará en los siguientes objetivos específicos:

- 1) Caracterizar los aspectos teóricos, epistemológicos, conceptuales y normativos de la internacionalización de la educación superior en el contexto global y nacional.
- 2) Describir los enfoques sobre la internacionalización de la educación superior en el contexto global y nacional.

Este trabajo de investigación comprende III capítulos, el *Capítulo I* abarca la fundamentación teórica, epistemológica y conceptual de la internacionalización de la educación superior en el contexto global y nacional. El *Capítulo II* detalla los enfoques sobre la internacionalización de la educación superior en el contexto global y nacional. El *Capítulo III* detalla el marco metodológico empleado en esta investigación. El *Capítulo IV* expone las reflexiones finales. Seguido de las recomendaciones y conclusiones.

## CAPÍTULO I

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA, EPISTEMOLÓGICA Y CONCEPTUAL DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL CONTEXTO GLOBAL Y NACIONAL

#### 1. La Globalización y la Internacionalización de la Educación Superior

La globalización trajo consigo cambios significativos en la educación, ya que su rol en el desarrollo de las sociedades se volvió una pieza fundamental. Es decir, las universidades se consideraron como las responsables de formar personas responsables en una sociedad global del crecimiento económico de los países. Durante el fin del siglo XX y principios del siglo XXI, el surgimiento de nuevas tecnologías y el proceso de cambio en distintos ámbitos tales como económicos, sociales, políticos, institucionales, culturales, entre otros; generados por el proceso de globalización mundial (Acosta y Genyelbert, 2013).

Maza (1994), señala que el proceso de globalización, basado en el paradigma neoliberal exterioriza un conjunto de innovaciones tecnológicas mediante el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TICs). En efecto, una de las principales características de ese proceso de globalización, es su dinámica en la extensión de los límites del saber fuera de las instituciones de educación superior. Bajo este fenómeno, el sistema educativo se ajusta y replantea su misión, formar personal, apoyado en el currículo por competencia, el control centrado en la tecnología (Posada, 2005).

En esta nueva fase, la educación universitaria se caracteriza, por el desarrollo de programas en línea o a distancia, la institucionalización y el acceso de las empresas a los recursos académicos, instalación de sucursales de campos a través de universidades virtuales, proyectos de investigaciones conjuntas, la elaboración de currículos y la oferta de servicios educativos. Todo ello, excede la capacidad del estado para establecer políticas educativas (Parra, 2007).

Schriewer (2011) expresa que los impactos de la globalización son muy importantes en todos los escenarios de la vida social, en especial en el modo de hacer la ciencia en las Instituciones de educación superior. Por tanto, es relevante no confundir el concepto de globalización con internacionalización. Por un lado, la globalización se la define como el avance de tecnologías, economía, conocimiento, etc., a través de las fronteras. Por otro lado, la internacionalización de la educación superior es una de las maneras de garantizar los impactos de la globalización, con respeto a la identidad nacional. Es evidente que las tendencias que hoy en día se observan en la educación superior en el mundo no pueden

separarse de la influencia de estos dos fenómenos inciden de manera significativa en su desempeño: la globalización y la sociedad del conocimiento (Tünnermann, 2018).

Los términos internacionalización o globalización según Schriewer (2011) “se utilizan para describir las tendencias hacia la intensificación de las relaciones globales de interacción e intercambio, la interconexión mundial en los campos de la comunicación social y la armonización transnacional de los modelos y las estructuras sociales” (p. 21). Gacel-Ávila (2003) define que “la globalización es el elemento catalizador, mientras que la internacionalización es la respuesta construida por los universitarios frente a los efectos homogeneizadores y desnacionalizadores de la globalización” (p. 34). Asimismo, este autor añade que es “un recurso educativo para formar ciudadanos críticos y preparados para un buen desempeño en un contexto globalizado” (p. 34). La internacionalización de la educación superior es también una contribución a la superación de la crisis epistemológica que vive la educación en la actualidad, superación que es buscada tanto por los requerimientos tradicionales de la sociedad nacional como por los nuevos desafíos provenientes de la sociedad global (Gacel-Ávila, 2003).

Según, Kuhn (1980) los procesos de cambios, se dan porque están ocurriendo cambios de paradigmas, la forma de ver al mundo en el contexto global y postmoderno, la forma de dirigir el proceso educativo, cómo prepararse y adaptarse para el cambio, cómo resolver los problemas dentro de la institucionalidad. En el marco conceptual de la globalización, la internacionalización de la educación superior se entiende como un medio y no el fin; de ahí que acciones como los programas de estudio, proyectos de investigación conjuntos, el currículo para el proceso de aprendizaje, los acuerdos y convenios de cooperación y colaboración, la movilidad estudiantil y académica, son expresiones concretas de este proceso (UNESCO, 2004). No obstante, Knight, (2005) indica que la internacionalización tiene diversos significados, a lo mejor el más adecuado sea la capacidad de respuesta que tienen los países y las instituciones a los retos y fenómenos de la globalización.

De acuerdo con Fernández y Ruzo (2004) este fenómeno posee efectos económicos y financieros que impactan a los participantes durante el proceso: los profesores, los estudiantes, las instituciones educativas, las administraciones públicas de los países, la sociedad y los organismos internacionales que financian. De ahí se pueden diferenciar en términos políticos, administrativos y culturales. Además, la internacionalización también contribuye al fortalecimiento de la calidad y a la innovación dentro de las instituciones académicas (Altbach y Knight, 2007; Cruz, 2009).

Zha (2003) puntualiza que una de las formas en que un país responde al impacto de la globalización es la perspectiva de la internacionalización de la educación superior, respetando la individualidad de cada nación. Además de la historia única de cada país, los recursos, la variedad cultural de comunidades indígenas, entre otros, los cuales noción de entre naciones e identidades culturales. Por lo tanto, la identidad y la cultura nacionales son claves para la internacionalización de la educación superior.

## **2. Epistemología de la Internacionalización de la Educación Superior**

La internacionalización de la educación superior es muy antigua. Según Tünnermann (2018) la historia de las universidades es un tema muy apasionante, debido a que estas instituciones nacieron para servir a estudiantes provenientes de las diferentes naciones de la Baja Edad Media europea. Sin embargo, al mismo tiempo la internacionalización de la educación superior es muy moderna, debido a la emergencia de un conocimiento sin fronteras y de la sociedad de la información, en un mundo cada vez más globalizado, conlleva desafíos inéditos para la educación superior contemporánea.

Según, Knight (1994) el significado y el propósito de la internacionalización varían de una institución a otra, no obstante, de forma general involucra una variedad de actividades, políticas y servicios que integran una dimensión internacional e intercultural en las funciones de enseñanza, investigación y servicio de la institución. Rodríguez (2003) indica que este proceso, se inicia a partir del año 1990, luego de la Conferencia Mundial de Educación organizada en Tailandia, donde se plantearon reformas, en las que se enfatizó la necesidad de introducir métodos pedagógicos para formar graduados que aprendan a aprender y a emprender, de suerte que sean capaces de generar sus propios empleos. Indicando que los aportes pueden darse a través de la formación de docentes; la transformación de los alumnos en agentes activos de su propia formación y su contribución a la elaboración de políticas de estado en el ámbito educativo. Del 5 al 9 de octubre de 1998 en París, la UNESCO realizó la declaración mundial sobre la educación superior para el siglo XXI donde destacó que la internacionalización de la educación superior es un componente clave de su pertinencia en la sociedad actual, resaltando que se requiere, a la vez, más internacionalización y más contextualización.

La UNESCO (1995) señala que la internacionalización de la educación superior es en primer lugar, el reflejo del carácter mundial del aprendizaje y la investigación. Ese carácter mundial se va fortaleciendo gracias a los procesos actuales de integración económica y política, por la necesidad cada vez mayor de comprensión intercultural y por

la naturaleza mundial de las comunicaciones modernas, los mercados de consumidores actuales, etc.

Altbach, Reisberg y Rumbley, (2009) añaden que, en la Conferencia Mundial de Educación Superior de 1998, se mostró a la educación superior como un agente que puede mejorar la calidad de vida del mundo, misión que puede ser abordada con la inclusión de la dimensión internacional e intercultural en su quehacer. Es decir, las instituciones de educación superior acuden a la internacionalización como la opción para afrontar el cambio constante. De ahí, la generación de políticas y estrategias estatales e institucionales buscan permear con la dimensión internacional el tríptico docencia, investigación y proyección social. Rodríguez (2003) destaca el artículo 9 inciso “a” e inciso “b” como prioridad la formulación de nuevos métodos educativos innovadores que incluyan el pensamiento crítico y creatividad nuevos métodos pedagógicos y nuevos materiales didácticos.

Tünnermann (2018) añade que hay otro documento importante sobre la internacionalización de la educación superior, como lo es la declaración que adoptó la Asociación Internacional de Universidades (IAU), en la que se considera la internacionalización como un mecanismo de la solidaridad internacional y un instrumento de primer orden para incrementar la eficiencia de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Knight (2003) indica que la internacionalización de la educación superior es una integración internacional e intercultural de las funciones y los objetivos de las instituciones de educación superior. Para complementar este concepto se analizan las apreciaciones de Madera (2005) quien añade a la internacionalización un carácter transformador de la educación superior y sus instituciones, sincronizándolas con la dinámica global y capaz de armonizar lo local, lo regional y lo mundial. La internacionalización de la educación adquiere tres formas: la inclusión de estudiantes extranjeros como parte de la matrícula; mediante un proceso de aprendizaje que rebasa fronteras (estudios en el exterior, acceso a nuevos idiomas y culturas, etc.) por medio de la exportación de servicios educativos (Stromquist, 2008).

Knight (1993) conceptualiza la internacionalización de la educación superior como “el proceso de integrar una dimensión internacional/intercultural en las funciones de enseñanza, investigación y servicio de la institución” (p. 21). Existen varios conceptos claves en esta definición, donde expresan la idea de que la internacionalización es un proceso dinámico y no un conjunto de actividades aisladas, de integración o infusión que contribuye a la sostenibilidad de la dimensión internacional. Por último, esta definición

se refiere a las funciones primarias y universales de una institución de educación superior, como son: el saber, la docencia, la investigación y el servicio a la sociedad (Zha, 2003). No obstante, ciertos académicos discuten que, en esta definición, no se muestra ningún otro objetivo del proceso de internacionalización. Van der Wende (1997) añade que esto podría referir que la internacionalización es un objetivo en sí mismo, mientras que en muchos países y contextos se ve como un medio para conseguir un objetivo más amplio, como la mejora de la calidad, la reestructuración y la modernización de los sistemas y servicios de educación superior. Consecuentemente, se puede decir que tal internacionalización no es simplemente un objetivo en sí mismo, sino un recurso importante en el desarrollo de la educación superior hacia, en primer lugar, un sistema en línea con los estándares internacionales; en segundo lugar, uno abierto y receptivo a su global (Zha, 2003).

Otra definición sobre la internacionalización es: “el proceso intencional de integrar una dimensión internacional, intercultural y global en los propósitos, funciones y provisión de la educación terciaria, buscando incrementar la calidad de la educación y la investigación... con la finalidad de hacer una contribución significativa a la sociedad” (de Wit, Hunter, Howard, y Egron, 2015, p. 283). Hudzik (2011), define a la internacionalización como un proceso comprensivo o integral con un compromiso, el cual se confirma mediante la acción, y la integración de perspectivas internacionales y comparativas en la enseñanza, la investigación y los servicios de la educación superior. Johnston y Edelstein, (1993) puntualizan que el esquema de transformación social propone que el objetivo primordial de la internacionalización es ofrecer a los estudiantes un conocimiento profundo de las problemáticas internacionales e interculturales congruentes con la equidad y la justicia brindando herramientas que permitan trabajar de manera activa y crítica hacia la transformación social. Según Davies (1992) la internacionalización está “estrechamente vinculada con la reducción financiera, el surgimiento del espíritu empresarial académico y el genuino compromiso filosófico con las perspectivas interculturales en el avance y la difusión del conocimiento” (p. 177). El aspecto arbitrario para la internacionalizar la educación superior es garantizar la competitividad económica de la nación. Pese a, reconocer la relevancia de este aspecto, es importante también, conocer las limitaciones (Johnston y Edelstein, 1993).

Knight y de Wit (1995) mencionan los fundamentos políticos y económicos (los cuales incluyen argumentos conexos con el crecimiento económico y la inversión en la economía futura, el mercado laboral, la política exterior, los incentivos financieros y la demanda

educativa nacional), y los fundamentos educativos y culturales (incluido el desarrollo del individuo, el mundo internacional) dimensión de la investigación y la docencia, la construcción de instituciones, la mejora de la calidad y las declaraciones sobre la función cultural). Del mismo modo, Blumenthal, Goodwin, Smith y Teichler (1996) aclaran que la política de internacionalización puede poseer extensiones políticas, económicas, educativas, culturales o académicas, científicas y tecnológicas. Posteriormente, Knight (1997) agrupa los posibles aspectos de la internacionalización en cuatro grupos: políticas, económicas, académicas y culturales/sociales.

Gacel-Ávila (2018) añade que no se debe confundir la internacionalización con la transnacionalización de la educación superior, ya que la segunda conlleva su transformación en un servicio subordinado a las reglas del mercado, con influencia de los intereses de las empresas educativas transnacionales. La transnacionalización procura facilitar el establecimiento en nuestros países de sucursales de instituciones extranjeras, una cooperación dominada aún por criterios asistenciales, tales como la venta de franquicias académicas, la creación de universidades corporativas, auspiciadas por grandes empresas transnacionales, los programas multimedios y las universidades virtuales, controladas por universidades y empresas de los países más desarrollados. Sin embargo, los ofrecimientos transfronterizos pueden realizar una contribución significativa en la educación superior siempre y cuando tengan calidad, promuevan valores académicos, mantengan relevancia y se apeguen a los principios básicos de diálogo, cooperación y mutuo respeto por los derechos humanos, la diversidad y la soberanía nacional.

### **3. Internacionalización de la Educación Superior en un contexto global**

La internacionalización de la educación superior cede la transmisión del conocimiento entre países, la cual se ha obtenido con el progreso de una variedad de actividades como la movilidad académica de los estudiantes y de los docentes; redes internacionales y asociaciones participando en proyectos de investigación en conjunto, desarrollando nuevos programas académicos e iniciativas de investigación entre países (Knight, 2010). Scott (1992) identifica siete categorías para la educación global. En los se incluye la competitividad económica, la interdependencia ambiental, la gradual diversidad étnica y religiosa de las colectividades, el escenario en el que los ciudadanos trabajan para empresas de propiedad extranjera, la influencia del comercio internacional en las microempresas, el hecho de que los graduados universitarios supervisarán o serán

supervisados por personas de diferentes grupos raciales y étnicos de los propios, y la seguridad nacional y las relaciones pacíficas entre las naciones.

Tünnermann (2018) expone que en la sede de la UNESCO en París del 5 al 8 de julio del año 2009 se llevó a cabo la segunda conferencia Mundial sobre Educación Superior la cual tuvo como tema central *Las nuevas dinámicas de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo*. Mencionada conferencia se la realizó en seis reuniones regionales celebradas en diferentes partes del mundo. Una de ellas tuvo lugar en Cartagena, Colombia, en el 2008, misma donde participaron los países de América latina y el Caribe (ALC). Las distintas reuniones tenían como metas la elaboración de propuestas regionales para presentar en la conferencia de Paris, mismas que sirvieran de base para el debate global, el cual conto con la participación de más de 1000 delegados en representación de ciento cincuenta estados miembros de la UNESCO, de los organismos de las Naciones Unidas y otras organizaciones intergubernamentales, de las organizaciones no gubernamentales (ONG) de la sociedad civil, del sector empresarial, y especialistas y estudiantes.

Cada país busca descubrir su lugar en la sociedad globalizada por ello nace la necesidad de construir mecanismos regionales de cooperación (Cambours, 2011), como es el caso diferentes organismos tales como la Unión Europea, MERCOSUR y NAFTA. En estos bloques la internacionalización de la educación superior se ha hecho presente a través del esclarecimiento de propuestas y fines comunes construidas por los representantes de cada país (Didou, 2005; Altbach, Reisberg y Rumbley, 2009).

Varios autores expresan que dichos acuerdos han sostenido las relaciones interinstitucionales con estrategias como la movilidad de estudiantes y docentes, la investigación interinstitucional, la convalidación de títulos, la definición de marcos comunes de evaluación, la transferencia de créditos académicos, la internacionalización del currículo, programas de asistencia, los programas para el estudio de temas regionales, el aprendizaje de idiomas, la capacitación intercultural, la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, y propuestas formativas a distancia y virtuales (Pedregal, 2003; Altbach, Reisberg y Rumbley, 2009; Haug, 2009; Cambours, 2011). Delors (1996) añadió que “estas estrategias permitieron fortalecer los sistemas educativos y enfrentar de manera mancomunada problemas compartidos o semejantes” (p. 39).

Tünnermann (2018) indica que la conferencia del 2009 permitió examinar en el contexto de la sociedad contemporánea el futuro de la educación superior, con una visión enfocada a los nuevos retos y desafíos a los que se podría enfrentar la educación de tercer nivel.

Ilieva y Peak (2016) subrayan que las instituciones de educación superior de los Gobiernos de América Latina y el Caribe (ALC) carecen de visión y no asumen un claro compromiso al respecto, que los programas gubernamentales carecen de continuidad y financiamiento, y que, de manera general, la región carece de políticas nacionales y regionales que rijan y faciliten los procesos de internacionalización.

Tünnermann (2018) enfatiza que los delegados de la ALC en la reunión de Cartagena en 2008 lograron incluir un aspecto relevante en el comunicado final como es que en la concepción de la educación superior se la debe considerar como un *bien público* y no como un *servicio público* como lo expresaron delegados de países más desarrollados con una visión mediante un objetivo centrado en el mercado internacional de la educación superior. Ya que, si se la declara como servicio público sería más susceptible de servir a la OMC y ser reducida como una mercancía. Por tanto, en el comunicado se ratificó que la educación superior es un bien público; la base para la investigación, la innovación y la creatividad además de un dominante estratégico para todos los niveles de educación.

Marmolejo (2018) enfatiza que uno de los efectos más visibles de la internacionalización de la educación superior es la expansión de la matrícula tanto en instituciones públicas como privadas, con casos extremos como los de Chile y Brasil, en donde una abrumadora mayoría de los estudiantes acude a instituciones privadas. Además, se evidencia una significativa diversificación en distintos ámbitos tanto, social, cultural, religiosos, etc.

Tünnermann (2018) subraya que todas las reformas académicas han dejado un legado positivo, debido a que admitió la construcción una nueva idea de la definición de la universidad, es decir, permitió reflejar que componentes son los que promueven una mejor calidad de profesionales para el desarrollo de un país. Resaltando que las IES deben ser pertinentes, de calidad, que sirva para desarrollar el pensamiento crítico de los ciudadanos y permita crear relaciones en contexto nacional e internacional fomentando la cooperación, el aprendizaje continuo, la innovación, investigación y creatividad.

### **3.1. Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe**

Pedregal (2003); Didou (2005); Altbach, Reisberg y Rumbley (2009) y Haug (2009) concuerdan que, en vista de la necesidad de crear y mejorar las relaciones internacionales, el trabajo colaborativo y la obtención de recursos surgió la necesidad de mejorar el posicionamiento de las universidades en un ámbito internacional. Ya que las instituciones de educación superior de los países más desarrollados se volvieron más atractivas para

docentes y estudiantes, teniendo como resultado un avance significativo de conocimiento en las dimensiones académicas, investigativas y culturales.

Por tal motivo, en la década de 1990, la internacionalización dejó de ser optativa en América Latina para volverse un componente de la educación superior que fomente su transformación. En las últimas décadas el rol de la cooperación internacional en el ámbito de la educación superior sufrió cambios conceptuales e instrumentales, tanto como consecuencia de los procesos congruentes con el fortalecimiento de la calidad y pertinencia de las instituciones de educación superior; como de la generalización del objetivo de internacionalización de la docencia y la investigación (Rodríguez, 2003).

Sin embargo, Didou (2007) señala que a partir de dicha década los sectores gubernamentales e instituciones de Educación Superior procuraron dar inicio a programas de internacionalización, mediante la firma de convenios, asistencia a congresos internacionales y la participación en alianzas y redes académicas.

Acosta y Arenas (1999) resaltan que el cambio de los paradigmas de las políticas públicas de educación superior es uno de los indicadores más claros de la globalización en la educación superior en América Latina y el Caribe. Según Rodríguez (2003) en América Latina se habían realizado tres reformas universitarias en el continente: la Primera Reforma desde 1918 hasta la década de los setenta la segunda desde la década de los setenta hasta fines de la década de los noventa y la tercer, a partir del año 1998, año de celebración del Congreso Mundial de la Educación Superior, el cual se llevó a cabo luego de un estudio del Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), organismo de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura (UNESCO).

Oregoni (2013), indica que las referencias sobre la importancia de la integración de los países latinoamericanos para buscar soluciones a problemáticas comunes han surgido en grandes cantidades a largo de la historia, donde se suscribieron gran cantidad de acuerdos o programas de integración, aunque muchos de ellos solo quedaron en la fase declarativa. Del mismo modo, en el año 1991, la agenda educación en general, y de Educación Superior, en particular, constituyó uno de los espacios que más se ha desarrollado con el objetivo de construir un espacio académico a nivel regional, y mejorar la calidad de la formación de recursos humanos, para brindar soporte al proceso de integración regional. Los esquemas se ponen en marcha a partir de tres elementos temáticos: acreditación, movilidad y cooperación interinstitucional. Mientras tanto en el mismo período desde el ámbito universitario, surgió la iniciativa de la Asociación de Universidades del Grupo

Montevideo (AUGM) como una alternativa contra-hegemónica, que se opone a la internacionalización de la educación basada en la lógica del mercado (Oregioni, 2013).

Didou (2005) expone que internamente de las nacientes políticas de internacionalización en América Latina a inicios del siglo XXI se constituyeron tres modos de internacionalización. El primer modo denominado internacionalización endógena y multimodal, generada en un carácter político de la región en la que se definían proyectos de cooperación surgidos de entes gubernamentales o instituciones educativas, relacionados con temas de interés común frente a problemáticas compartidas. El segundo modo, nombrado internacionalización macro regional, se basa en la participación de las instituciones de educación superior en convocatorias que cuentan con un patrocinador que instituye programas que deben ser ejecutados en América Latina. El tercer y último modo, señalado como internacionalización interregional, se asemeja a las experiencias del proceso de Bolonia y se sustenta en los beneficios macro regionales, de esta manera se establecen acuerdos y acciones que deben ser asumidos por los países miembro.

Sin embargo, Altbach, Reisberg y Rumbley (2009) indican que algunos investigadores tuvieron la necesidad de señalar los riesgos que se pueden incurrir al ejecutar las diversas estrategias de internacionalización. El primero se relaciona con la pérdida de la identidad cultural, evidenciada en Latinoamérica y el Caribe. El segundo comprende el elitismo del proceso de internacionalización, presente en los países en vías de desarrollo. El tercero incluye la ausencia de una reflexión sobre el rol de la educación superior en la sociedad globalizada la cual es reemplazada por una tendencia que se dirige hacia la homogenización sostenida en las competencias profesionales que demanda el mercado laboral. La cuarta y última, da mayor valoración a las ciencias aplicadas en detrimento de las disciplinas de las ciencias sociales y humanísticas (Cambours, 2011).

Según León y Inmaculada (2016), América Latina no destaca significativamente en comparación a otras regiones en el contexto de la internacionalización; debido a la falta de desarrollo de estrategias que impulsen a los estudiantes a estudiar en el extranjero y a los extranjeros a estudiar en los distintos países latinoamericanos. Por ello, la educación superior "precisa cambiar, trascender los esquemas educativos tradicionales, las visiones fragmentadas, localistas y el frágil compromiso con el desarrollo humano, que limitan su relevancia" (pp. 46). Otro aspecto relevante en el mismo contexto es la propiedad intelectual; ya que el conocimiento posee una visión errada considerándose solo mercancía y no un valor significativo para el desarrollo de la sociedad (Didou, 2016).

Para el caso sudamericano Loray (2016) sugiere se ejecuten políticas públicas de acuerdo al nivel de desarrollo de cada país resaltando la importancia de la creación de programas de cooperación e integración con una visión orientada a la gestión del conocimiento. Un ejemplo donde se resalta la importancia de la educación superior es la iniciativa de la Alianza del Pacífico la cual creó la Plataforma de Movilidad Académica y Estudiantil integrada por personal técnico especializado de los cuatro países miembros: México, Colombia, Chile y Perú, como una herramienta para contribuir a los desafíos de integración, cooperación y libre comercio (Morales y Manosalba, 2016).

El Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (2019) señala que la globalización de la educación superior, con sus fenómenos relacionados de la educación sin fronteras, la educación a distancia y la diversificación de los proveedores, agrega también mayores incertidumbres a este panorama ya de por sí complejo y preocupante de la internacionalización académica. En este contexto, la UNESCO ha promovido durante décadas los convenios regionales de reconocimiento de estudios, títulos y diplomas de educación superior en las seis regiones del mundo, en un intento de alentar a los países a garantizar que las credenciales de educación superior obtenidas en el extranjero sean reconocidas y que, de este modo, el conocimiento y el talento fluyan para fomentar la comprensión mutua y el desarrollo económico y social a escala internacional. Este es el caso de Brasil, Colombia, Ecuador, México y Honduras, no obstante, se estima que es el caso de la mayoría de los países de la región. Sin embargo, en el caso de Brasil Honduras, se destacan números positivos en relación con los estudiantes de la propia región; en otras palabras, a pesar de tener saldos negativos globales, estos dos países desplazan menos estudiantes a otros países de la región de los que reciben procedentes de ella. En general, un déficit de movilidad puede ser considerado indicativo de un sistema que no es suficientemente atractivo para los estudiantes internacionales por razones diversas, ya sean académicas, económicas o sociales; y por la misma razón se experimenta el desplazamiento de contingentes importantes de estudiantes al extranjero.

De acuerdo con Siufi (2009) las universidades pueden y deberían contribuir a la integración, laborando los beneficios de una colaboración fraterna, reforzando la conciencia colectiva regional, actualizando su función social, profundizando el afianzamiento de la ciudadanía y la democracia, en deterioro de la competencia individual y de la negociación mercantilista. Por su parte, Theiler (2005) mantiene que los países latinoamericanos poseen una vía de colaboración por recorrer en búsqueda de un

desarrollo académico equilibrado, descargando las fortalezas de la Región y proyectando el trabajo conjunto en áreas de vacancia.

Sin embargo, Siufi (2009) señala que la integración de las universidades latinoamericanas ha tenido avances parciales en términos declarativos más no en acciones concretas. Lo que se evidencia en estudios previos sobre cooperación internacional e internacionalización de la educación superior, donde exponen proyectos, programas y actividades existentes que no se convierten en políticas regulares, ni en prácticas de implementación. Además, de las dificultades en la evaluación de los programas de cooperación, debido a la falta de informes, y de estudios de relevantes. Los países latinoamericanos históricamente han prestado poca atención a la cooperación intraregional (Cetto y Vessuri, 1998).

Las relaciones de cooperación entre países latinoamericanos habitualmente surgen a partir de la participación en programas extra-regionales (Gusmão, 2000). En este aspecto, se plantea la necesidad de redireccionar el fenómeno de la internacionalización a extender los vínculos entre las universidades latinoamericanas con el fin de consolidar el proceso de integración regional, con un amplio contenido social. Por tanto, a las instituciones de educación superior se les obliga a asumir un nuevo reto: como es la producción de conocimientos y la formación de las competencias necesarias para un mercado flexible. Mendonça (2015) lo define como “un desafío que se justifica en los argumentos de los gobiernos de otorgarle un papel esencial en el desarrollo de la economía, juzgando su imperativo en la formación intelectual y técnica” (p. 115). El proceso Bolonia es un ejemplo de esto al promover cambios en la estructura administrativa y académica de los sistemas universitarios de la Unión Europea con el fin de facilitar la articulación entre universidad y mercado en función del crecimiento económico de los Estados de la región. Una perspectiva que está siendo adoptada en muchos otros países, incluyendo Brasil, interesados en incrementar su crecimiento y tornarse competitivos.

En el caso de Argentina, Oregioni y Piñero (2015) expresan que en los últimos años y hasta la actualidad se han desarrollado programas que promueven los vínculos entre las universidades latinoamericanas. En el contexto internacional actual donde han cambiado los lazos de cooperación se ha visto la necesidad de crear programas de cooperación Sur-Sur como instrumentos para elaborar proyectos de desarrollo endógeno, con características que fomenten la integración regional. Mendonça (2015) indica que en otros países como en Brasil, las universidades públicas acogen a reconocidos científicos dedicados a producir conocimiento y formar profesionales capaces. Por tal motivo, los

gobiernos se han dedicado con mayor interés a elaborar políticas específicas para crear un modelo de enseñanza que se adapte a los avances científicos, tecnológicos y económicos de otros países, mediante diversas acciones para alcanzar los objetivos y la nueva visión establecida por países desarrollados en materia de enseñanza superior tal como la vinculación el conocimiento académico.

En los países de América Latina las investigaciones en mayor parte se realizan en el ámbito universitario, destacadamente en universidades públicas (Losego y Arvanitis, 2008). Seguidamente se considera crítico examinar las características que adquiere la construcción de redes regionales de cooperación, las cuales son apoyadas por una secretaria de Políticas Universitarias misma que busca orientar la generación de redes de producción de conocimiento entre universidades latinoamericanas por medio de políticas públicas, a partir de instrumentos específicos (Oregioni y Piñero, 2015).

El programa Ciencia sin Fronteras (CsF) creado en el año 2011 en Brasil se cataloga como uno de los programas internacionales de movilidad con la visión de fomentar la pasantía principalmente de docentes y estudiantes de grado en universidades extranjeras para la adquisición de experiencias e informaciones que favorezcan la Investigación y el Desarrollo del país. Considerando las demandas de Brasil en torno al desarrollo de competencias para la ciencia y tecnología, con el propósito de crear expertos en áreas estratégicas y atraer personal calificado a través de los vínculos constituidos con las instituciones (Mendonça, 2015).

Por otro lado, Duarte; Muñoz y Villalba (2015) exponen que en Paraguay como en la mayoría de países latinoamericanos, la universidad surge con el propósito de favorecer al desarrollo del estado, influenciado por los procesos de internacionalización y expansión del modelo Napoleónico desarrollado en América Latina. A finales del siglo XIX año 1889, se creó la primera y más antigua institución de Educación Superior; la Universidad Nacional de Asunción, con el propósito de ayudar a la reconstrucción del país, sin embargo en dichas circunstancia se tuvo la necesidad de incorporar intelectuales extranjeros quienes junto a algunos paraguayos construyeron la base académica y pedagógica la institución (Monte, 1990), además dichos autores resaltan que el mismo contexto político y económico el gobierno de Paraguay fue influenciado por nuevas políticas de los gobiernos de Brasil y Argentina respectivamente.

Actualmente, Duarte; Muñoz y Villalba (2015) indican que las universidades paraguayas son evaluadas y acreditadas por la ANEAES, con criterios e indicadores de calidad que responde a la lógica de globalización y competitividad, dicha acreditación le proporciona

legitimidad a las IES ante la proliferación descontrolada de universidades. Desde la perspectiva contextual (Oregioni, 2013) visualiza como la internacionalización de las IES en Paraguay se adecuan a la necesidad de incorporar criterios de calidad ante la presión de organismos internacionales y regionales, además para el cumplimiento de los criterios se han ampliado las movilidades de docentes, estudiantes y personal a través de diferentes programas de internacionalización tanto en la Región como en Europa y otros países.

La acreditación se ha constituido en una “garantía de calidad”. En este caso las Universidades se constituyen en agentes de una política de internacionalización ambigua, la que favorece la gestión de Internacionalización espontánea, dependiendo de las ofertas de los programas que se canalizan desde los organismos estatales y/o en forma directa a las universidades. Las IES con carreras acreditadas son Universidad Nacional de Asunción (UNA) veintitrés carreras, Universidad Nacional de Itapúa (UNI) cuatro carreras, Universidad del Este (UNE) tres carreras y la Universidad Nacional de Pilar (UNP) una carrera y tres en proceso de acreditación; las demás universidades aún no cuentan con carreras acreditadas (Duarte, Muñoz y Villalba, 2015).

En los últimos años, América Latina ha sido protagonista de un desplazamiento de la emigración científica desde el doctorado hacia el post-doctorado (López y Sarthou, 2015). Esto se explica, en parte, por la plena institucionalización, hacia los años ochenta, de los doctorados locales en la mayor parte de los países de la región que aún no los habían desarrollado (Kreimer, 2006). Desde el punto de vista histórico, se señalan las irregularidades respecto de los flujos migratorios de “cerebros”, los cuales se han dado mayormente desde los países de América Latina hacia Estados Unidos y Europa (Didou y Gérard, 2009). De Filippo; Barrere y Gómez (2010) indican que, en el contexto actual, la dimensión internacional en la actividad científica es cada vez mayor. Por ello se destacan indicadores como el aumento de la movilidad de estudiantes e investigadores y la organización y asistencia a conferencias internacionales, el creciente número de proyectos; de redes de investigación y el incremento del número de copublicaciones firmadas por dos o más países (D’Onofrio, Barrere, Fernández y de Filippo, 2010).

Gacel-Ávila y Rodríguez (2017); Egron y Hudson (2014) señalan los principales riesgos para la internacionalización de la educación superior en los países de ALC tales como *la fuga de cerebros y el incremento de la desigualdad entre las instituciones del mismo país*. Estos son temas delicados, ya que los países de la ALC se encuentran en el segundo lugar a nivel mundial (7.4%), superada sólo por la de África (10.8%) y superior al promedio mundial (5.4%) en el aspecto de la fuga de cerebros según la Organización para la

Cooperación y el Desarrollo Económicos (2013). Sin embargo, una característica de ALC percibe un menor involucramiento del sector productivo en las instituciones de educación superior que en otras regiones, ya que como impulsor del proceso de internacionalización se ubica a la demanda del sector productivo en segundo lugar. (Egron y Hudson, 2014). Gacel-Ávila y Rodríguez (2017), detallan algunos aspectos por los cuales la internacionalización en la ALC se encuentra poco desarrollada: 1. Minoría de autoridades institucionales que reconozcan la importancia de la internacionalización (53%, contra 69% a nivel global); 2. Falta de plan institucional de internacionalización en la mayoría de IES con objetivos específicos a corto, mediano y largo plazo para cumplir con el objetivo general. Dichos autores indica que solo el 12% de las instituciones participan en la elaboración de unidades académicas estratégicas para mejorar los procesos de internacionalización. Además, resaltan que del 83% de instituciones que expone a la internacionalización como una meta estratégica de su Personal Docente e Investigador (PDI), sin embargo, más de la mitad no proyecta un plan operativo de internacionalización lo que se evidencia en la limitada eficiencia y viabilidad de los proyectos de internacionalización.

### **3.1.1. Internacionalización de la Educación Superior en Ecuador**

Actualmente el sistema de educación superior ecuatoriano está consciente de los beneficios que constituyen las actividades internacionales de intercambio y colaboración entre universidades, sin embargo, es evidente que falta mucho por hacer (Villarreal y Rubio, 2017). Por tanto, es preciso reconocer a nivel nacional, empezar a trabajar por mejorar las necesidades más básicas como la incorporación de programas y procedimientos eficientemente diseñados y ajustados a la realidad del país; el descubrimiento y fortalecimiento de habilidades interpersonales; la inserción de profesionales en el mercado laboral; y el impulso al surgimiento de nuevos emprendimientos (Vázquez, 2015). Por ende, es necesario marcar la ruta que permita a las universidades, avanzar primero hacia el fortalecimiento interno, para luego aspirar a posicionarse a nivel mundial (Tobin, 2015).

El proceso de internacionalización dentro de la universidad ecuatoriana es relativamente nuevo. Sacoto, Viña y Landívar (2020) exponen que esta situación que se evidencia en que el actual Modelo de Evaluación que utiliza el organismo de control de calidad académica en Ecuador, ya que se lo considera como proyectivo, es decir, que actualmente no cuenta con un peso dentro de la evaluación. Esto explica el hecho de que en ciertas instituciones se encuentren vacíos en los procesos o reglamentos. Los aportes generados

por los expertos se orientaron a establecer los beneficios y limitaciones de la internacionalización desde la experiencia en el área y en consecuencia consideraron la perspectiva institucional que influye sobre la experiencia de los estudiantes.

Entre los beneficios se encuentran: la activa participación en redes académicas, suscripción de convenios con condiciones favorables para el desarrollo estudiantil en donde pueden realizar estancias cortas y la experiencia se difunde por medio de charlas. Los principales beneficios que los especialistas señalaron entorno a los estudiantes que han vivido la experiencia son: desarrollo de independencia, experiencia, multiculturalidad, mejora en idiomas y aprenden otros métodos de estudio e investigación (Sacoto, Viña y Landívar, 2020).

Ayala y Valencia (2019) expresan que la gestión de la internacionalización de la educación superior en el Ecuador sobrelleva a fortalecer los nuevos conocimientos, competencias, habilidades y actitudes entre los estudiantes, el personal académico y administrativo para que puedan desenvolverse de manera eficiente y eficaz en un medio internacional y multicultural. Por ello, es necesario la integración internacional en la docencia, la investigación, la movilidad estudiantil y del docente, en la colaboración investigadora, en la asistencia tecnológica y en la ayuda para las áreas que requieran fortalecimiento dentro de las universidades. Resaltando que el Ecuador resulta atractivo para estudiantes universitarios de Europa y del mundo, permitiendo fortalecer no solo el conocimiento sino las actividades contiguas como turismo y economía en general.

En contraparte, existen limitaciones institucionales, entre las cuales señalaron que en algunos casos es muy bajo el porcentaje de convenios suscritos que permitan al estudiante realizar homologaciones de materias, prácticas pre-profesionales y vinculación en el exterior, lo cual aportaría con valiosos conocimientos y experiencias. Otra limitación considerada por los especialistas se centra en la baja cantidad de alumnos extranjeros que llegan por movilidad y el gran número de movimientos se concentran en estancias cortas. En cuanto a las limitaciones, principalmente expresaron que restricciones económicas, idiomas y falta de conocimiento del proceso. Mismos que pueden ser superados con mayor difusión de los procesos y sobre todo de las experiencias de estudiantes retornados (Sacoto, Viña y Landívar, 2020).

Ayala y Valencia, (2019) enfatizan que los resultados de la internacionalización de la educación en el Ecuador serian variados, aunque todos con el mismo fin de engrandecer la calidad académica de la educación superior. La internacionalización reconoce mejorar el desempeño del docente con el incremento de la investigación científica colaborativa a

través de las redes y de los intercambios, lo que conlleva a que el docente adquiera actualización y ampliación de su conocimiento el que luego transmitirá al estudiante.

En relación al proceso de internacionalización y movilidad académica en Ecuador, el Reglamento Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos de la Universidad de Guayaquil, presenta como misión: “Dinamizar los procesos de internacionalización de la Universidad creando oportunidades de aprendizaje global y cooperación internacional que fomenten el desarrollo intelectual y competencias interculturales en sus docentes y estudiantes” (Universidad de Guayaquil, 2019). Para los estudiantes ecuatorianos que acceden a un programa de internacionalización y movilidad académica, una gran oportunidad para relacionarse en el exterior y comunicarse más fácilmente es el aprendizaje de un segundo idioma (Ayala y Valencia, 2019). Según cifras de la UNESCO, para el año 2010 estudiaban fuera del país 9.730 estudiantes ecuatorianos, representando el 1.8% de un total de 195.951 estudiantes clasificados en 38 países (Rama, 2015).

Además, por medio de cooperación, este fenómeno permite diversificar la oferta académica al generar nuevos programas, sean en grado o posgrado, aumentando el nivel académico, desempeño tecnológico e investigación científica de la universidad. Esta diversificación se interpreta también como resultado en una mayor capacidad institucional para atender demandas por parte de estudiantes y profesionales ya que mantener las relaciones internacionales a nivel de educación superior requiere grandes inversiones en recursos. Del mismo modo, en consecuencia, mejora el cumplimiento de la función social de la universidad. La mejora en la calidad académica de la universidad con la gestión de la internacionalización permite la formación de profesionales con mayores competencias para la adaptación a diversas condiciones laborales y a una ampliación de oportunidades de empleo de los egresados tanto a nivel nacional como internacional (Ayala y Valencia, 2019).

Ayala y Valencia (2019) añaden que una de las formas que optan los estudiantes para poder estudiar en el exterior son las becas, por ello, muchas instituciones locales e internacionales ofrecen programas de becas las cuales les permiten a los estudiantes explotar sus talentos en otros países, ya que estos programas son parte de la internacionalización de la educación. En el año 2015 el gobierno del Ecuador otorgo un total de 11.501 becas para estudios de grado y posgrado en el exterior. Por tanto, en Ecuador las becas Prometeo en los años 2013 hasta 2017 buscaron fortalecer la transferencia del conocimiento, otorgando becas a ecuatorianos o extranjeros, residentes en el exterior, para que realicen investigación y transferencia del conocimiento en el

Ecuador, el proyecto también incluyó la formación de formadores por parte de los Prometeos (SENESCYT, 2013). La internacionalización de la educación superior con el objetivo de desarrollo sostenible de la UNESCO para el 2030, indica que los países miembros tienen el compromiso de asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación de calidad, incluida la enseñanza universitaria, no solo una educación local sino global (Ayala y Valencia, 2019).

#### **4. Internacionalización del currículum**

Tal como existen diferentes definiciones y descripciones sobre la internacionalización, también existen diversas razones o motivaciones para querer integrar una dimensión internacional en la educación superior. Aigner, Nelson y Stimpf (1992) sugieren tres razones primordiales para la internacionalización de la educación superior: 1. interés en la seguridad internacional; 2. mantenimiento de la competitividad económica; y 3. fomento de la comprensión humana entre las naciones.

Según, Harari (1992) la lógica de la internacionalización de la educación superior necesariamente debe relacionarse directa e indirectamente al significado que se le atribuye a la "educación liberal" y la "liberación de la mente". Cualquiera que sea la definición, debe adquirir una conciencia global que permita comprender la diversidad de culturas y sociedades en nuestro planeta lo cual es una parte integral de la educación liberal. Ya que los estudiantes que se educan ahora vivirán en un mundo altamente interdependiente y multicultural, independientemente de las habilidades académicas y profesionales que adquieran. También necesitarán adquirir un grado razonable de conocimientos y habilidades con respecto a la interconexión de los pueblos y sociedades y la comunicación intercultural. Este autor enfatiza que la Asamblea Nacional sobre Idiomas Extranjeros y Estudios Internacionales declaró que la comprensión internacional y el dominio del idioma se han vuelto esenciales en un mundo interdependiente, donde la supervivencia de cada país depende de su capacidad para comprender y cooperar con otras naciones. Por tanto, los aspectos de paz, economía y armonía mundial dependen del fortalecimiento de los lazos entre naciones de diversas culturas. De igual manera, el comercio internacional y el empleo nacional, los recursos energéticos y los mercados extranjeros, la diplomacia y las interacciones interculturales demandan una mayor comprensión de cómo piensan y viven otras personas.

La necesidad de conceptualizar la internacionalización del currículum de educación superior surge ya que el concepto de internacionalización abarca diferentes aspectos, es decir, posee un "rol multifacético" ya que los aspectos que envuelve no se pueden

desarrollar de manera aislada unos de otros. Según, Harari (1992) una forma de enfocarse organizacionalmente en la internacionalización de un plan de estudios existente es examinarlo en varios segmentos, así como en su conjunto, para ver de qué manera se puede hacer que el conjunto sea más cohesivo y holístico. Sugeriríamos, por ejemplo, tratar más específicamente con (a) división inferior y educación general, (b) ofertas de división superior, (c) especializaciones que pueden involucrar planes de estudio tradicionales y no tradicionales, y, por último, pero no menos importante, (d) formas y medios de integrar el plan de estudios de pregrado en una experiencia y perspectiva holística para el estudiante.

Cabe resaltar que, a pesar de las críticas dirigidas a instituciones de diferentes países sobre la insuficiente internacionalización de la educación superior, existen muchos estudios e investigaciones que han generado iniciativas enriquecedoras y diversas. En algunas instituciones se han desarrollado currículos con una visión cambiante que se pueda adaptar a las necesidades de la sociedad y el impacto tecnológico. Lo que representa un desafío ya que estos aspectos se mantienen en constante cambios día a día. Por tanto, se debe examinar sistemáticamente las opciones que se presenten en base a diferentes aspectos relevantes del contexto donde se desarrolle, tales como ubicación, historia, recurso, el potencial de la institución y el compromiso de sus investigadores. Harari (1992) resalta que la internacionalización de la educación superior, no es un aspecto que deba separarse de la reforma general de la educación superior, la cual debe alentar a la internacionalización de las disciplinas individuales, así como los enfoques interdisciplinarios de los principales problemas que enfrenta la sociedad humana.

Tünnermann (2018) enfatiza que la educación superior debe desarrollar estrategias para lograr una mejora y aumento de programas destinados a la formación de docentes capacitados para los niveles inferiores de educación, debido a que el cambio se debe realizar desde la educación básica. Los docentes deben tener la oportunidad de transformar los procesos de enseñanza-aprendizaje con una visión revolucionaria que sirve para guiar a los estudiantes en el campo técnico, vocacional y emprendedor con el fin de satisfacer las necesidades actuales y buscar soluciones a las situaciones futuras.

Sacoto, Viña y Landívar, (2020) añaden que para que la educación superior en Ecuador logre destacar a nivel nacional e internacional; necesita asignarle un rol protagónico al sistema educativo con el objetivo de alcanzar el éxito económico de la nación a través de sus instituciones. Todo esto, sin dejar de un lado su importancia en la construcción de una sociedad civil y la restauración de sus valores democráticos. En el caso de la educación

superior, se debe buscar un impulso y la formación de estudiantes con competencias y habilidades necesarias para su desarrollo profesional, y en su proceso de contribución de actividades que impulsen el crecimiento económico del país.

La movilidad de estudiantes y profesores ayudan a mejorar la calidad en los procesos de gestión académica, ayudando a las universidades a alcanzar estándares internacionales; ya que permite realizar un intercambio de conocimientos, tecnología y de varios aspectos culturales (Sebastián, 2005). Por tanto, las IES deben motivar a la movilidad internacional de sus estudiantes, docentes y demás personal con programas de intercambio; sin embargo, deben prepararlos previamente para poder interactuar activamente en dicho intercambio de conocimiento y perspectivas con diferentes culturas, idiomas, ideas, valores, creencias, etc. Ayala y Valencia (2019) añaden que el incremento del flujo de estudiantes extranjeros hacia la universidad receptora es una de las más relevantes preocupaciones en el proceso de internacionalización, ya que, está produce una gran competencia entre todas las universidades, que demandan implementar estrategias específicas para poder impulsar este aspecto. Por otro lado, para favorecer la movilidad hacia países de distinta lengua es primordial el dominio de una lengua extranjera de parte de los estudiantes, además del inglés que es considerado como un idioma universal de enseñanza, formación científica y académica. Sin embargo, no está mal adquirir conocimiento de otras lenguas como el francés, alemán, mandarín, castellano, entre otros.

### **5. El futuro de la internacionalización**

La internacionalización es una de las tendencias clave para transformar la educación terciaria y adaptarla a las demandas de una sociedad global, multicultural y altamente competitiva, por lo que resulta estratégico para las instituciones de educación superior de todo el mundo construir capacidades que les permitan implementar con éxito su proceso de internacionalización. Gacel- Ávila (2018) expone que para que la internacionalización se convierta en un pilar de transformación del sector educativo, requiere estrategias que sean sistémicas, integrales, comprensivas y transversales a las políticas de desarrollo sobre los contenidos y estructuras curriculares con el fin de desarrollar en los estudiantes competencias globales e interculturales, así como la producción de conocimiento con una perspectiva global basada en la colaboración internacional, entre otros. Entendida de esta forma, la internacionalización se convierte en un medio estratégico para innovar y mejorar la calidad y pertinencia de la educación superior.

Tünnermann (2018) señala que los últimos años se han proporcionado evidencias que la educación superior y la investigación ayudan al desarrollo sustentable y contribuyen a la

erradicación de la pobreza. La responsabilidad social es uno de los compromisos esenciales en la educación superior como bien público, ya que, es responsabilidad de la sociedad, especialmente de los gobiernos. Actualmente, la educación se enfrenta a diferentes desafíos de manera global, por ello se este autor resalta la importancia de la comprensión de las diferentes dimensiones sociales, científicas, económicas y culturales. Pedregal (2003) expone que “La internacionalización como relación bidireccional se da entre las instituciones educativas de los países” (p. 13). Ella concede un escenario donde se centra los procesos educativos en la persona, las relaciones entre individuos, en los grupos y en las naciones. Entonces, la educación superior se debe orientar hacia contextos de cooperación internacional (Delors, 1996; Mesa y Suárez, 2007) con los que se busque mejorar su infraestructura (Ermolieva, 2007). Por tanto, una política de internacionalización debe ajustarse a las necesidades e intereses de las instituciones académicas de cada país, las cuales deben descubrir los mecanismos que les permitan mejorar su calidad académica, insertarse en la sociedad global de manera activa sin perturbarse con el cumplimiento de indicadores, y sin desertar la responsabilidad social que posee la educación superior (Cañón, 2009). Logrando que las oportunidades de internacionalización estén realmente disponibles para toda la comunidad académica para superar este reto de la educación superior. (Altbach, Reisberg y Rumbley, 2009).

Mediante las funciones de docencia, investigación y servicio a la comunidad, ejercidas en un contexto de autonomía institucional y libertad académica, las instituciones de educación superior, deben promover el pensamiento crítico, la ciudadanía activa y extender sus enfoques interdisciplinarios. Además, un requisito indispensable para lograr los objetivos propuestos es la autonomía universitaria la cual debe regirse con calidad, eficiencia, pertinencia, responsabilidad social y transparencia (Tünnermann, 2018).

Con respecto a, el cambio cualitativo de la internacionalización de las Universidades involucra la institucionalización de la gestión de las relaciones internacionales universitarias, que aborda la incorporación de estrategias programáticas destinadas a internacionalizar la docencia, la investigación y la gestión. En tal sentido, se supone que la internacionalización de las universidades implica un nuevo estilo de gestión y un cambio en la cultura institucional, y se vuelve necesario meditar la misión de la universidad, sus funciones y la relación entre sus componentes, abandonando la visión individual y adoptando una visión institucional de la dimensión internacional (Oregioni y Piñero, 2015).

Los sistemas de educación superior en la actualidad atraviesan distintos procesos de transformación favoreciendo el fortalecimiento de las capacidades de docencia, investigación y extensión interdisciplinarias; una mayor interrelación y balance entre estas funciones básicas; la flexibilización de las estructuras académicas; y la introducción en su servicio del paradigma del aprendizaje permanente. En congruencia con estas tendencias, cabe señalar la necesidad de cambios en los programas de actualización, superación académica y reconversión del personal docente, de investigación y de extensión, acompañados de los estímulos apropiados; la promoción de una mayor vinculación de la universidad con el Estado y con todos los sectores de la sociedad. Además, la incorporación de las nuevas culturas: la cultura de la pertinencia social, de la calidad, la evaluación y acreditación, la informática, la de la gestión estratégica, la internacionalización solidaria, así como la preocupación por la dimensión ética del quehacer académico, acompañada de la rendición social de cuentas (Gacel-Ávila, 2018). Gacel-Ávila y Rodríguez (2017) indican que para que exista un beneficio para la educación superior y todos los que la componen mediante todas las herramientas y oportunidades que ofrece la globalización y la internacionalización. Por ello, es necesario desarrollar estrategias sistémicas y transversales basadas en políticas de desarrollo institucional. Las mismas que deben poseer una visión amplia que se adapte tanto en las estructuras curriculares y sus componentes en distintos ámbitos tanto nacional como internacional y se evidencie en el perfil de los estudiantes a fin de producir conocimiento con una perspectiva global.

## CAPÍTULO II

### ENFOQUES SOBRE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL CONTEXTO GLOBAL Y NACIONAL

En la actualidad debido al mundo cambiante, en el que se desempeña la educación superior es imprescindible identificar y reconocer las individualidades de los países, sistemas educativos, instituciones y proveedores quienes enfrentan dificultades y oportunidades en base a la dimensión internacional de la educación superior. Es por ello la relevancia de identificar la variedad de enfoques que existen para abordar el proceso de internacionalización (Knight, 2004).

Varios estudiosos han desarrollado muchos estudios sobre la internacionalización de la educación superior, coincidiendo en una tipología similar de “enfoques” (Aigner et al, 1992; Arum y Van de Water, 1992; De Wit, 1995; Knight, 1994, 1996, 1997). Mencionados investigadores utilizan el término “enfoque” para referirse a las perspectivas adoptadas por distintos individuos en posiciones de dirigentes frente a la promoción e implementación de programas encaminados a la internacionalización. No obstante, las categorías de enfoque que utilizan algunos autores a veces contienen elementos sobrepuestos, debido a que originalmente se utilizan cuatro enfoques diferentes para describir el concepto de internacionalización.

Knight (2004) explica que un enfoque es diferente de una definición. Aun cuando algunos países o instituciones dentro de un país poseen una interpretación común de internacionalización, la manera en la que incorporan la aplican la internacionalización difiere debido a distintos factores prioritarios como la cultura, la historia, la política y los recursos. Adicionalmente, este autor aclara que un enfoque de internacionalización revela los valores, prioridades y acciones que se presentan durante el proceso de implementación de la internacionalización. Del mismo modo puntualiza, que un enfoque no es estable. Sin embargo, Knight (2004) subraya que no hay un enfoque correcto. La idea de enfoque se inserta para contribuir en el proceso de descubrir y evaluar la forma en que se conceptualiza e implementa la internacionalización.

#### **1. Enfoques sobre la Internacionalización**

Existen varios enfoques comunes que emplean las instituciones de educación superior durante el proceso de planificación y aplicación de la internacionalización. Knight (1994) proporciona cuatro tipos de enfoques sobre la internacionalización dentro del ámbito

institucional, esta autora ilustra distintos enfoques utilizados por diversos investigadores y profesionales frente a la internacionalización en la educación superior.

Knight (2003) expone que el objetivo del análisis, agrupamiento y definición de estos enfoques, proveer de forma implícita o explícita una base teórica sobre el tipo de enfoque que se desee aplicar en distintas instituciones. Además, recalca que estos cuatro enfoques no son precisamente excluyentes. En el siguiente cuadro se expone información sobre cada enfoque.

<b>Enfoque</b>	<b>Descripción</b>
<b>Actividad</b>	Categorías o tipos de actividades para describir la internacionalización: el curriculum, intercambios de académicos/estudiantes, apoyo técnico, estudiantes internacionales.
<b>Competencia</b>	Desarrollo de nuevas aptitudes, conocimientos, actitudes y valores en los estudiantes, el personal académico y el administrativo. A medida que aumenta el énfasis en los resultados de la educación, mayor es el interés por identificar y definir el ámbito de competencia global/internacional.
<b>Ethos</b>	Se subraya la creación de una cultura o ambiente universitarios que promueva y apoye las iniciativas internacionales/interculturales
<b>Proceso</b>	Integrar o estimular la dimensión internacional o intercultural en la enseñanza, la investigación y el servicio mediante la combinación de una amplia gama de actividades, políticas y procedimientos.

**Tabla:** Enfoques sobre la Internacionalización

**Fuente:** Knight, J. (2003). Internacionalización de la educación superior

*El enfoque de Actividades*, es el más sobresalido y característico del período en que se describía la dimensión internacional en términos de actividades o programas específicos. Por ello, este enfoque fue sinónimo del término educación internacional en la década de 1970 y principios de la de 1980. Esto conduce a un enfoque bastante fragmentado y descoordinado de la internacionalización, en el que no se tienen en cuenta la relación, el impacto y los beneficios entre las actividades. Actualmente, el enfoque de actividades es el que se encarga de promover actividades tales como el plan de estudios, el intercambio de estudiantes/profesores, la asistencia técnica y los estudiantes internacionales.

*El enfoque de Competencias*, subraya el elemento humano de la comunidad académica: estudiantes, académicos y personal de apoyo técnico administrativo enfatizando el desarrollo de habilidades, conocimientos, actitudes y valores en el personal mencionado desarrollando un vínculo cercano con un enfoque de resultados. El punto céntrico de este enfoque es desarrollar competencias en el personal de la institución de educación superior para que tengan más conocimientos internacionales y habilidades interculturales evidenciando como la generación y la transferencia de conocimiento ayudan en este

proceso. Por lo tanto, el desarrollo de currículos y programas internacionalizados no es un fin en sí mismo sino un medio para desarrollar las competencias apropiadas en el personal administrativo y de servicio como los estudiantes. Es por ello que en la actualidad existe un interés progresivo en el desarrollo de este enfoque debido a la creciente orientación hacia las demandas y preocupaciones del mercado laboral. Por tal motivo existe una necesidad urgente de más investigación aplicada para identificar aquellas competencias que ayudan a los estudiantes a ser ciudadanos nacionales e internacionales exitosos y a contribuir a los entornos de trabajo locales y globales.

*El enfoque Ethos*, se relaciona con las teorías de desarrollo organizacional que se enfocan en la creación de una cultura o clima dentro de una organización para apoyar un conjunto particular de principios y metas. Respecto de la internacionalización, se acentúa el establecimiento de un *Ethos* que estimule y fortalezca el desarrollo de valores e iniciativas internacionales e interculturales. Enfatiza la creación de una cultura o clima que valore y apoye las perspectivas e iniciativas internacionales/interculturales. Además, se asocia más con teorías de desarrollo organizacional que se ocupan de crear una cultura o ambiente dentro de una organización que respalden un conjunto determinado de principios y objetivos. Este enfoque reconoce que la dimensión internacional es fundamental para la definición de una universidad o cualquier otra institución de educación superior, y cree que sin un sistema de creencias fuerte y una cultura de apoyo, la dimensión internacional de una institución nunca se realizará. Este enfoque pretende que la dimensión internacional sea más explícita en la cultura de una institución.

*El enfoque de Proceso*, subraya la integración de la dimensión internacional y/o intercultural en los programas académicos, así como en las políticas rectoras y los procedimientos de una institución. Es decir, hace hincapié en la integración o infusión de una dimensión internacional/intercultural en la enseñanza, la investigación y el servicio a través de una combinación de una amplia gama de actividades, políticas y procedimientos. Una preocupación importante en este enfoque es la necesidad de abordar la sostenibilidad de la dimensión internacional. La necesidad de señalar la sustentabilidad de la dimensión internacional es nuclear en este enfoque. Por lo tanto, los aspectos del programa y los elementos organizacionales, tales como políticas y procedimientos, reciben mayor atención.

Zha (2003) indica que, es necesario recapitular que estos cuatro enfoques son complementarios y, definitivamente, no son excluyentes. Las características reflejan el

dinamismo del concepto de internacionalización y la forma en que se crean nuevos rumbos para la educación superior y, a la vez, se trata de dar respuesta a las tendencias y necesidades actuales.

## 2. Modelos de Internacionalización

Actualmente existen una gran variedad de modelos para el desarrollo de programas de internacionalización en las instituciones de educación superior a nivel mundial. Por tanto, en consecuencia, a los diferentes objetivos que poseen las diferentes instituciones para enfocarse sobre elementos que se relacionan con la internacionalización se desarrolla la variabilidad de los modelos existentes (Fierro, 2020). En la siguiente tabla se describe la evolución de varios modelos descritos por autores pioneros en el campo de la internacionalización en la educación superior.

<b>Evolución de los modelos de internacionalización en la educación superior</b>	
<b>Autor</b>	<b>Modelo</b>
Warner (1992)	Propone 3 modelos donde intenta reflejar los diversos enfoques de la internacionalización además explora los diversos supuestos e imperativos que subyacen o impulsan este proceso en la educación superior: <u>1.- Competitividad internacional</u> : este modelo se enfoca en el proceso de incluir elementos y características durante la formación de los estudiantes para el mercado laboral. <u>2.- La internacionalización como un modelo autodesarrollo</u> : En este modelo se puntualiza la importancia de la globalización para crear convenios y comercio internacional. <u>3.- Transformación social</u> : este modelo expone que el conocimiento adquirido es una herramienta para la mejora y transformación social.
Knight (1994)	Presenta un modelo genérico compuesto por seis etapas las cuales abarcan distintos niveles, contextos y necesidades entorno a la internacionalización de la educación superior las cuales con: a) Toma de conciencia de los actores; b) La etapa del compromiso institucional; c) La etapa de planeación de las actividades; d) La etapa operativa está preparada en sus funciones; e) Durante la etapa de evaluación de los procesos administrativos; f) La etapa del reforzamiento del proceso.
Davies (1995).	Expone un modelo compuesto por dos ejes: Eje 1: Las IES actúan de forma reactiva, esporádica e irregular en sus actividades y programas.

---

	<p>Eje 2: Las IES poseen y aplican procedimientos precisos y diseñados específicamente para las actividades de la internacionalización.</p> <p>Además ha fundamentado este modelo en factores internos como: 1.La misión institucional, tradiciones, y autoimagen; 2.La evaluación de las fortalezas y debilidades en los programas, personal y financiamiento; 3.Estructura de liderazgo organizacional, y externos como: 1.Percepciones externas de la imagen e identidad; 2.Evaluación de las tendencias y oportunidades en el mercado laboral internacional; 3.Evaluación de la situación competitiva, que repercuten en las estrategias de internacionalización.</p>
Rudzki (1998)	Describe un modelo de planeación estratégica compuesto por cuatro actividades: 1. el cambio organizativo; 2. la innovación del currículo; 3. el desarrollo de recursos humanos; 4. la movilidad estudiantil.
Van der Wende (2002)	Señala un modelo donde se considera los efectos en corto y largo plazo: A corto plazo los beneficios recaen en el estudiante, el académico y en las prácticas de docencia. A largo plazo los beneficios son acumulativos para las IES, para incrementar la calidad de la educación, mejorar la calidad del perfil de los egresados y obtener un mejor posicionamiento institucional.
De Wit (2002)	Basa su modelo en el de Knight (1994), ya que concuerda que es un proceso de pasos que forma un ciclo centrado en la dimensión institucional, incluyendo la docencia, investigación, servicios y otros factores.
Gacel-Ávila (2009)	Expone un modelo sencillo establecido en dos estrategias: organizacionales y programáticas. Además de su efecto en varios niveles educativos: (1). Micro-proceso: enseñanza-aprendizaje en el aula. (2). Mediano: factores que determinan el contenido y métodos de enseñanza aprendizaje, es decir, el currículo. (3). Macro-definición de estrategias y políticas institucionales.

---

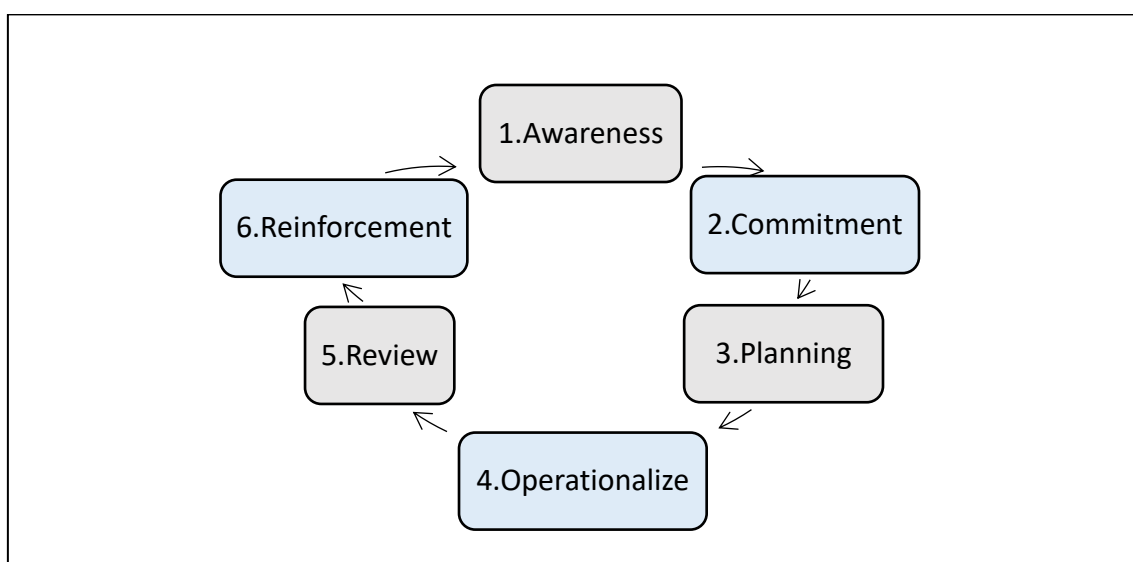
**Fuente:** Elaboración propia en base a la revisión y análisis bibliográfico.

### 3. El Ciclo de la Internacionalización

El proceso de aplicación de la Internacionalización es un desafío latente dentro de las instituciones de educación superior. Esto se debe a la difícil tarea de crear en base a los

documentos e investigaciones existentes donde se evidencia a la internacionalización como una estrategia integral, pero practica que tiene el objetivo de integrar e institucionalizar el contexto internacional en los sistemas universitarios. Muchos autores señalan que es posible conceptualizar este proceso como un ciclo.

Knight (1994) propuso un ciclo el cual está compuesto por seis fases las cuales permiten a las instituciones avanzar a su propio ritmo. Además, indica que existe una secuencia entre las seis fases, pero también se debe reconocer la importancia del flujo bidireccional que se produce entre los diferentes pasos. Por ello este autor creo un diagrama para representar mejor su propuesta.



**Fuente:** Knight, J. (1994). Internationalization: Elements and checkpoints

Knight (1994) expone y detalla cada fase para facilitar la comprensión y entendimiento de los interesados en el desarrollo de este proceso, a continuación, se resume brevemente lo expuesto por esta autora.

1. *Concienciación (Awareness)*: esta fase tiene como objetivo crear conciencia sobre los beneficios y la importancia de la internacionalización para los estudiantes, autoridades, personal docente y de servicio. Es por ello que es de vital importancia estimular debates para conocer y determinar las necesidades, propósitos, estrategias, implicaciones de los recursos y los beneficios de la internacionalización. Cabe recalcar que la internacionalización incluye varios aspectos que deben ser tomados en cuenta dentro de una institución. La internacionalización es para todos los que

conforman una institución no solo para determinado grupo por ello es necesario convertir la conciencia en compromiso.

2. *Compromiso (Commitment)*: esta fase genera el compromiso con el proceso de integración de la dimensión internacional en las funciones de investigación, formación, docencia y servicios. El compromiso se debe observar principalmente en los líderes y autoridades superiores de la comunidad universitaria, ya que ellos son los encargados de administrar los fondos presupuestarios asignados para apoyar o desarrollar una iniciativa prioritaria en el proceso de internacionalización. Mayoritariamente depende de la actitud y el compromiso, el reconocimiento y la recompensa. Además, también es necesario el compromiso de los demás participantes y quienes conforman la comunidad universitaria tales como los docentes, investigadores, personal en general y los estudiantes para complementar las acciones o programas que desarrollen las autoridades involucradas convirtiéndose en un compromiso de todos.

3. *Planificación (Planning)*: En esta fase se desarrolla un plan o una estrategia integral teniendo como base el compromiso y la participación de los involucrados para crear un plan y hacerlo operativo. Como primer paso en esta fase se debe aclarar cuál es el propósito y la meta que se espera alcanzar. Además de poseer conocimientos sobre las razones para la internacionalización, para lo cual se debe realizar un estudio de varios aspectos previamente para desarrollar una estrategia satisfactoria. Cada institución puede diseñar su plan de internacionalización en base a sus necesidades e intereses teniendo mayor posibilidad de éxito ya que el uso de una estrategia general es muy poco exitoso.

Debe suceder en varios niveles. Primeramente, es importante tener claro la misión del proceso. Seguido de ello se debe definir la importancia e intención de los planes estratégicos y operativos enfatizando la centralización y descentralización. Para poder alentar, apoyar y sostener las iniciativas locales. Para tener un buen desarrollo en un contexto más amplio. La planificación para el desarrollo de la internacionalización es única para cada institución, a menos que sea una institución nueva. La internacionalización tiene una transcendencia relevante donde prevalece el optimismo del realismo. Ya que se establecen prioridades y plazos realistas. En otras palabras, crear un plan operativo.

4. *Operacionalización (Operationalize)*: en esta fase se deben implementar los diferentes aspectos de una estrategia para crear una cultura de apoyo. En esta fase tres

componentes poseen un rol fundamental: 1. las actividades y servicios académicos; 2. los factores organizativos y 3. los principios rectores. El ritmo y las prioridades de cada actividad dependerán de las necesidades, objetivos y recursos de cada institución, no obstante, con cada actividad se debe considerar conjuntamente los factores organizativos. En base al propósito, las necesidades, los recursos y las características de cada institución se debe personalizar cada plan operativo.

Actualmente, los líderes y autoridades deben ser prácticos y realistas debido a los recursos decrecientes y las prioridades contrapuestas, para poder manejar el proceso de internacionalización sin los recursos económicos necesarios. Por ello, se están tomando otras medidas como la creación de nuevas asociaciones vinculadas al sector público y privado además de los vínculos con grupos comunitarios.

Un factor crítico en esta fase es la creación de una oficina u puesto dedicado a actividades internacionales, ya que poseer una refleja el compromiso de la comunidad universitaria con los asuntos internacionales. Además, una oficina internacional puede tener una perspectiva macro de lo que sucede en la institución para reforzar o complementar diferentes aspectos en el desarrollo de las distintas actividades.

Una oficina internacional coordina o supervisa diferentes funciones dentro del proceso de internacionalización tales como la capacitación de profesores y personal, el apoyo de asesoramiento, el intercambio de información, la recaudación de fondos, la defensa, el desarrollo de políticas entre otros. Cabe recalcar que dicha oficina posee grandes responsabilidades para el desarrollo, la gestión y la evaluación de programas internacionales, sin embargo, en ocasiones no se poseen los recursos económicos, de personal o el tiempo. Por ello es importante encajar todas estas piezas en un plan de toda la institución mejorando el manejo y administración del proceso de internacionalización.

5. *Revisión (Review)*: esta fase incluye evaluar y mejorar de forma continua la calidad y el impacto de los diferentes aspectos del proceso. El concepto de revisión se lo interpreta de dos maneras. Revisión significa monitorear y evaluar el éxito y valor de las actividades de manera individual, este tipo de revisión es fundamental durante un cambio organizacional como lo es la internacionalización. Debido a que trata de asegurar el cumplimiento de los objetivos de manera eficaz, eficiente y de calidad para cumplir con las expectativas y expectativas.

La definición de revisión también concierne con la incorporación de la internacionalización mediante el proceso de revisión y presupuestación anual o

bianual el cual realizan los departamentos académicos y administrativos de la institución. Este tipo de revisión es sistemática la cual integra en los sistemas administrativos y académicos y la internacionalización en cada institución. Además, sirve para medir el nivel de actividad e integración de la internacionalización en toda la universidad.

6. *Refuerzo (Renforcement)*: en esta fase se aborda la recompensa y el reconocimiento de la participación de la facultad y el personal. Una institución debe hallar formas específicas y simbólicas de valorar el esfuerzo y dedicación de los profesores y personal involucrado en el desarrollo de una cultura que apoye la internacionalización.

La importancia de incorporar incentivos y recompensas recae en mantener un compromiso sostenido, para ello la cultura de cada institución determina la manera de reconocer y honrar los esfuerzos en el proceso de internacionalización. Además, indagar entre los docentes y el personal para poder conocer distintas ideas sobre los aspectos que ayudan o dificultan el trabajo de la internacionalización.

Knigh (1994) resalta que el proceso de internacionalización es cíclico, no lineal. El refuerzo y la recompensa conducen a una conciencia y un compromiso renovados. Una base de compromiso renovada y más amplia conduce a más procesos de planificación. Esto suele estimular cambios en los programas o políticas existentes y el desarrollo e implementación de nuevas actividades y servicios. Un sistema continuo de apoyo, seguimiento y revisión intenta mejorar la calidad e implica incentivos, reconocimientos y recompensas (p.14).

#### **4. Elementos de la Internacionalización.**

Hayward y Siaya (2001) exponen que de acuerdo con American Council of Education el proceso de internacionalización es un conjunto de actividades intelectuales encaminada a ayudar a los miembros de la sociedad a comprender el contexto global en el cual habitan y se relacionan, perciben distintos aspectos como políticos sociales y culturales Paige, Jacobs, Yershova y DeJaeghere (2013) coinciden y enfatizan que la internacionalización representa la creación de espacios esenciales para la enseñanza, investigación y vinculación con la sociedad.

En base a una serie de estudios desarrollados en diferentes instituciones de educación superior y una revisión bibliográfica, varios autores han identificado una serie de elementos que poseen un rol significativo en el proceso de internacionalización. (Harari, 1989; Audas, 1991; Aigner et al, 1992; Norfleet y Wilcox, 1992; Scott, 1992; Francis, 1993; Knight, 1994). La mayoría expone que los elementos son diferentes actividades

académicas donde se involucra a toda la comunidad universitaria tales como intercambios de estudiantes u docentes, planes de estudios, inclusión de estudiantes internacionales entre otros. Algunos los identifican como ciertos factores organizacionales como la planificación anual, declaraciones de políticas, sistemas de revisión, etc. (Zha, 2003).

Knight (1994) expone que es fundamental saber diferenciar entre los factores académicos y organizacionales. Debido a que la internacionalización debe basarse en la cultura, política, planificación y procesos organizativos de la institución para que no sea un proceso momentáneo. Además, es importante promover que las diferentes actividades se refuerzan entre si teniendo como resultado un proceso de impacto para el beneficio de la institución y sociedad. En el siguiente cuadro Knight resume y categoriza los elementos importantes identificados por diferentes investigadores

<b>Investigador</b>	<b>Programas académicos y servicios</b>	<b>Factores organizacionales</b>
Harari (1989)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Desarrollo curricular</li> <li>* Intercambios internacionales</li> <li>* Asociaciones externas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Crear un espíritu internacional en el campus</li> <li>* Planificación integrada y estratégica</li> <li>* Compromiso de la alta dirección</li> <li>* Apoyo interno y coaliciones externas</li> </ul>
Audas (1991)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Integrar el contexto internacional e intercultural en el currículo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Políticas escritas a nivel central y local</li> <li>* Revisión sistemática y planificación a largo plazo</li> <li>* Oficina internacional central con director ejecutivo</li> <li>* Canales de comunicación formales e informales</li> </ul>
Aigner et al (1992)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Plan de estudios</li> <li>* Idioma extranjero</li> <li>* Prácticas e intercambios internacionales</li> <li>* Estudiantes y académicos extranjeros</li> <li>* Cooperación técnica y desarrollo internacional</li> <li>* Servicio público</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Liderazgo desde la administración</li> <li>* Desarrollo y participación de la facultad.</li> <li>* Agenda amplia con metas específicas</li> <li>* Redes</li> <li>* Servicio centralizado</li> </ul>
Norfleet an Wilcox (1992)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reclutamiento de estudiantes internacionales</li> <li>* Crear conciencia mundial</li> <li>* Internacionalizando el currículo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Compromiso institucional</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Estudiar en el extranjero e intercambio de profesores</li> <li>*Participación de la comunidad</li> </ul>	
Scott (1992)	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Integrado a través del currículo</li> <li>*actividades curriculares y extracurriculares incluidas</li> <li>* Docencia, formación e investigación de grado</li> <li>*Asociaciones externas</li> <li>* Vinculación de temas internacionales y multiculturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Estado de la misión</li> <li>*Revisión anual</li> <li>*Plan plurianual</li> <li>*Recaudación de fondos</li> <li>*Reconocimiento y recompensas de la facultad.</li> <li>*Apoyo del Senado y la Junta de Gobernadores</li> <li>*Fondos para la facultad y el desarrollo curricular</li> <li>*Metas y objetivos anuales</li> </ul>
British Columbia Centre for International Education  Francis (1993)	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Plan de estudios</li> <li>*Desarrollo de profesores y personal.</li> <li>*Programa de estudiantes internacionales</li> <li>*Estudiar/trabajar en el extranjero e intercambios</li> <li>*Vínculos internacionales</li> <li>* Vínculos comunitarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Liderazgo de la alta dirección</li> <li>*Prioridad dada a los esfuerzos internacionales</li> <li>* Articulación de objetivos.</li> <li>*Compromiso a largo plazo</li> <li>*Relaciones públicas mejoradas</li> <li>*Acceso a recursos</li> <li>* Participación de la facultad</li> <li>*Planificación y evaluación estratégica</li> <li>*Recursos</li> </ul>
Knight (1994)	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Programas de trabajo estudiantil/estudios en el extranjero</li> <li>*Innovación curricular</li> <li>*Estudiantes y académicos internacionales</li> <li>*Programas de intercambio y movilidad de docentes/personal</li> <li>*Proyectos de desarrollo internacional</li> <li>*Iniciativas conjuntas de investigación</li> <li>*Vínculos institucionales internacionales</li> <li>*Idiomas extranjeros</li> <li>*Área/estudios temáticos</li> <li>* Asociaciones comunitarias</li> <li>*Formación intercultural</li> <li>*Actividades extracurriculares y servicios institucionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Compromiso y apoyo de altos administradores y Junta de Gobierno</li> <li>*Apoyo y participación de la masa crítica de profesores/personal</li> <li>*Oficina o posición internacional con personal experimentado.</li> <li>* Financiación y apoyo adecuados tanto internos como externos</li> <li>*Política de fomento y apoyo a iniciativas locales en un marco de política institucional boa</li> <li>*Incentivos y recompensas para estudiantes, personal y profesores</li> <li>*Mecanismos de comunicación e intercambio de información</li> </ul>

**Fuente:** Knight (1994). Internationalization: Elements and Checkpoints, p.6

## **5. Etapas del proceso de Internacionalización de la Educación Superior en América Latina**

La Internacionalización posee un rol significativo para el futuro de la Educación Superior (ES) latinoamericana y su importancia para el desarrollo de nuestras sociedades está vinculado a procesos que son parte del ordenamiento neoliberal. Debido a que se despliega en un contexto de polarización del conocimiento y desarrollo tecnológico creciente. Por tal motivo, las instituciones de Educación Superior son fundamentales para beneficiar la inclusión de los actores al proceso social y extender una visión hacia el desarrollo humano (Andrés, 2020).

El desarrollo de la Internacionalización en América Latina produce distintos fenómenos según Andrés (2020), dependiendo la etapa de desarrollo en la que se encuentre, mismos que se detallan de manera breve:

**Masificación y Acceso en Latinoamérica:** A lo largo del tiempo se ha podido observar los notables cambios en tamaño, calidad, matrícula, graduación, privatización, etc., en los diferentes sistemas de Educación Superior. Desde un mega sistema con más de 2 millones de estudiantes (Brasil), otros grandes con 2 millones de estudiantes (México y Argentina), y de tamaño medio con 1,2 millones (Colombia, Venezuela) y 500.000 estudiantes (Perú y Chile). También hay sistemas pequeños con entre 500.000 y 150.000 estudiantes (Bolivia, Cuba, Ecuador, Guatemala y República Dominicana), y otros muy pequeños con menos de 150.000 estudiantes (Paraguay, Panamá, Honduras, El Salvador, Uruguay y Nicaragua) (López Segre, 2008: 281).

En relación al resto del mundo, América Latina es la región donde más aumenta el acceso de alumnos en la educación superior. Aquí la cantidad de estudiantes pasó de ser de 7.544 en 1994 a 13.851 en 2003, aumentando un 83%, lo que se estima que evolucionara de manera más significativa para el 2025. Además, se experimenta una disminución de la población de entre 20-24 años, lo que significa que el aumento de la matrícula incluye una cobertura etaria más amplia, abarcando a mujeres, estudiantes de áreas rurales, otras minorías, etc., es decir, no solo estudiantes blancos de clase alta.

El 60% de la matrícula en AL se concentra en México, Argentina y Brasil, siendo los sistemas de ES más grandes, mientras que Brasil y México fueron los que más contribuyeron para la investigación científica (posgrados de instituciones públicas). La masificación, sin embargo, se concentra en Chile, Colombia, Ecuador y Perú, es decir que en el resto de los países no se dio un crecimiento exponencial como el que ocurrió en éstos, sino que se trató de un aumento sostenido que se había iniciado previamente. Los

cuatro países mencionados han implementado varias políticas para favorecer el acceso, y el sector privado jugó un papel importante para atraer estudiantes; mientras que el sector público hizo su aporte con la provisión de préstamos y becas que facilitaron el acceso a las instituciones de ES privadas, ya que éstas últimas son las que concentran el incremento en el acceso (BM, 2017: 7). Según el Informe del BM (BM, 2017: 86), la desigualdad en el acceso en América Latina y el Caribe es mayor en América Central que en América del Sur (Andrés, 2020)

**Movilidad de Estudiantes:** La movilidad de estudiantes no es un fenómeno nuevo, sin embargo, en los últimos años se ha convertido en un rasgo distintivo en los diferentes procesos de la internacionalización de la educación superior, misma que abarca una serie de procesos que permiten que la educación superior sea más internacional, lo que afecta no solo a los estudiantes, sino también al profesorado y al personal, a las instituciones de educación superior y a los países de todo el mundo. Es decir, la movilidad permite crear redes de conocimiento, debido a que el conocimiento no se mantiene estático y mediante la cooperación permite crear fortalezas para dar respuesta a grandes desafíos globales.

No obstante, en un informe de la UNESCO en el 2022 expone que la dependencia de las formas de movilidad física de estudiantes que implican el cruce de fronteras y los viajes está resultando insostenible tomando como referencia los tiempos de crisis climática mundial y la Pandemia de la covid-19. Por ello, la movilidad estudiantil evoluciona para que más estudiantes puedan beneficiarse de una experiencia internacional de forma que no esté sujeta a las cambiantes restricciones sanitarias o políticas mundiales, y que tenga en cuenta el bienestar del planeta.

Surgiendo así la movilidad virtual de estudiantes, definida por la UNESCO IESALC como una forma de movilidad que utiliza las tecnologías de la información y la comunicación para facilitar los intercambios y la colaboración académica, cultural y experiencial transfronteriza y/o interinstitucional, podría aumentar el acceso a la educación internacional, aprovechando la tecnología definitivamente y reduciendo la huella medioambiental de la educación superior (UNESCO, 2022).

Actualmente, las formas virtuales de movilidad de los estudiantes ya se desarrollan de mejor manera y están reconocidas junto a la movilidad física en el Convenio Mundial sobre el Reconocimiento de Cualificaciones. Algunas formas de movilidad virtual estudiantil están muy desarrolladas, mientras que otras se pusieron en marcha debido a las restricciones al movimiento físico impuestas por la pandemia. Los 14 estudios de caso del informe realizado por la UNESCO, incluyen 73 IES de 38 países de todas las regiones

del mundo, son ejemplos realmente notables del tipo de educación superior que la gente espera: centrada en el estudiante, flexible y conectada (UNESCO IESALC, 2022). En muchos casos, los programas de MVE se pusieron en marcha rápidamente, a pesar del compromiso del profesorado y del personal requerido, y con recursos financieros mínimos, simplemente para que los estudiantes no se perdieran durante la pandemia.

La MVE apoya la internacionalización de la educación superior para que sea más inclusiva y sostenible y promueva una educación de alta calidad y el desarrollo de competencias. A través de los Convenios Mundiales y Regionales de Convalidación de Cualificaciones, la UNESCO ha creado una plataforma para generar un consenso internacional sobre la movilidad virtual de calidad de estudiantes y para garantizar que el reconocimiento de créditos o títulos se realice en un entorno seguro que proteja los derechos de los estudiantes (UNESCO, 2022).

Una desventaja significativa de la movilidad estudiantil es la fuga de cerebros ya que tiene incidencias sobre los sistemas tanto de educación superior como de ciencia y tecnología, en los países de procedencia, principalmente en materia de acreditación para una mejor legibilidad de las carreras, de reestructuración de los dispositivos de reconocimiento mutuo de títulos, grados y certificaciones profesionales, de diseño de una oferta de posgrados asociados, en el primero y de creación/consolidación de centros de excelencia regional en el segundo (Didou, 2009).

La fuga de cerebros, implica retos en cuanto a acreditación académica de calidad y a convalidación de certificaciones profesionales, debido a que se debe instalar iniciativas destinadas no sólo a repatriar o a revincular solidariamente a los cerebros en fuga sino a retenerlos preventivamente. Una de las respuestas más socorrida en la región consistió en fortalecer la oferta de posgrados asociados, con doble titulación y estancias de movilidad corta. Debido a la baja regulación, para establecer respuestas oportunistas que permitan la inserción de los beneficiarios de los programas de movilidad altamente calificados para retribuir al país con sus conocimientos adquiridos mismos que sustentan redes académico- científicas de formación de jóvenes investigadores y mano de obra altamente calificada (Didou, 2009).

**Privatización y Calidad: Doble Sistema:** El "doble sistema" en la educación superior se refiere a la coexistencia de instituciones públicas y privadas en un mismo sistema educativo. En el contexto de la internacionalización de la educación superior, esto puede influir en la movilidad estudiantil y académica, ya que las instituciones privadas a menudo tienen una mayor flexibilidad para establecer acuerdos internacionales y atraer talento

extranjero. Según, Sánchez y Romero (2022) la internacionalización de la educación superior que se ha desarrollado desde el modelo hegemónico creando un ecosistema autorreferencial cuyos efectos son la competitividad, la profundización de desigualdades estructurales y la exclusión de parte importante de la población las mayorías, al acceso a la educación superior.

Sin embargo, en América Latina y El Caribe surgieron nuevas perspectivas descolonizadoras, a fin de formular, a partir de visiones endógenas, distintos propósitos de la educación superior lo que involucra de manera directa a la internacionalización. Para poder preservar aquello que ya existe y que se ha marginado, partiendo desde el reconocimiento de la diversidad de territorios y realidades locales con el objetivo de identificar las necesidades y potenciales de los actores locales y nacionales que conforman las instituciones de educación superior en busca de la calidad educativa.

Sánchez y Romero (2022) expresan que “La gestión del conocimiento sobre las experiencias de internacionalización, el mapeo de actores y la construcción de agendas comunes de las IES en la región son pasos fundamentales para dar lugar a formas de internacionalización que respondan de manera efectiva a las múltiples problemáticas de la región aprendizaje” (60). Debido a lo expuesto es indispensable replantear el ecosistema de la internacionalización de la educación superior a fin de transformar las formas en las que se incluye y excluye al “otro”. Ello pasa por erradicar la lógica de la competencia a ultranza e incorporar principios de horizontalidad, cooperación y el mutuo beneficio y aprendizaje. Es decir, la privatización se refiere a los procesos que buscan expandir los intereses privados en la educación superior, mientras que la calidad se refiere a la mejora de la educación y la internacionalización de su oferta.

### **Inequidad y Desigualdad:**

La desigualdad e inequidad en las sociedades posee un impacto que se puede distinguir mediante diferentes aspectos como son la economía relacionada con el nivel educativo, el ámbito laboral, empleo y la productividad, todos relacionados directamente con el crecimiento económico de la sociedad (Becker, 1972; Persson, Tabellini, 1994). El alto desempleo, la baja educación y los bajos salarios afectan negativamente el lento y bajo crecimiento económico. La alta desigualdad en la población está asociada con una baja productividad individual, mala salud y dependencia de la asistencia social del gobierno (Heckman, Krueger, 2003).

Para un individuo, el nivel de educación alcanzado determina en gran medida las oportunidades, las opciones profesionales y la participación social. En los países

desarrollados, los tecnólogos y profesionales que se gradúan en instituciones de educación superior ganan tres veces más que aquellos que no tienen esas calificaciones, y el retorno de la inversión en educación superior es mayor; contribuirá a reducir la desigualdad entre las instituciones educativas. Personas que trabajan en este nivel de trabajo (Paulsen, 2000; CEPAL, 2007). Las diferencias entre las instituciones regionales de educación superior se reflejan en la presencia o ausencia de opciones para quienes desean ingresar a las IES y la disponibilidad de oportunidades educativas. Localización de la enseñanza (diferencias en cobertura) y acceso a oportunidades y opciones educativas (diferencias y calidad) (diferencias en participación). Los requisitos de acceso se basan en una combinación de criterios de admisión basados en el mérito (nosotros mismos) y en las necesidades (bienestar financiero y participación personal), y los recursos se asignan a políticas de admisión basadas en préstamos estudiantiles y matrículas.

Según Hernández (2021), la igualdad de oportunidades se refiere a la idea de una sociedad democrática que pretende ser justa con los ciudadanos en función de sus expectativas (objetivos), necesidades, habilidades y aportes a la sociedad; su desarrollo y su supervivencia. El acceso a la educación significa acceso a la cultura, a oportunidades laborales y acceso a los procesos de cambio y de toma de decisiones en sociedades que enfrentan los desafíos de nuestro tiempo. En educación, ampliar el acceso en las formas existentes para incluir a más personas sin cambiar los métodos de inclusión y uso basados en características individuales incluirá el acceso a lugares que las personas tal vez no vean al mismo tiempo. Puedes utilizar tus fortalezas y superar tus limitaciones. De lo contrario, como suele ser el caso, las políticas y procedimientos existentes ofrecen diferentes oportunidades a diferentes grupos y personas con necesidades diferentes a las poblaciones para las que fueron diseñadas.

Los enfoques de aprendizaje "inclusivos" significan cambiar las instituciones y experiencias educativas para proporcionar respuestas éticas, apropiadas y de alta calidad que aborden las diferencias individuales y grupales. La eliminación de la desigualdad (UNESCO, 1994) es el uso de oportunidades en igualdad de condiciones para la diversidad de personas que participan en ellas, y teniendo en cuenta sus diferencias, la existencia de opciones basadas en sus necesidades y la existencia de opciones basadas en sus necesidades. características, género. y la genealogía del pueblo, significa trabajar. , raza, idioma, cultura, etc.

Las personas con un alto nivel educativo que cumplen con los requisitos del mercado laboral no determinan el salario de un puesto de trabajo. Esto depende de otros factores

relacionados con la demanda laboral y las acciones de los empleadores que producen diferencias en salarios y oportunidades. Economía individual y direcciones futuras. Reconociendo los cambios y avances para superar las desigualdades existentes entre los sexos, las continuas tendencias de desigualdad, pobreza y exclusión en los últimos 15 años, las peores entre los pueblos indígenas, africanos y algunos grupos de inmigrantes en muchas regiones. Estos grupos tienen la mitad de ingresos que el grupo "criollo o latino", y estas diferencias son más pronunciadas a lo largo de los años en educación, salud y vivienda en comparación con los grupos desfavorecidos (Hernández, 2021).

El mayor valor de la educación superior se debe al nuevo valor de los conocimientos y habilidades en la nueva economía, donde el empleo requiere nuevos conocimientos y habilidades. Este nivel de educación está vinculado al capital intelectual de la empresa, a una mayor productividad y competitividad, y a un mejor acceso a la educación superior en la región que permita el acceso a grandes poblaciones (Banco Mundial, 2007). La fuerte relación con la necesidad se fundamenta en los recursos disponibles (cuota) que se destinan a la oferta en función del número de personas que quieren estudiar en las IES (diversidad-diferenciación). Las cuotas (recursos) se determinan en función del mérito y las necesidades de los estudiantes (demanda) y las necesidades nacionales (políticas de admisión y acceso). A medida que nuestras posibilidades de supervivencia aumentan y respondemos a las demandas de talento (mérito) de varios grupos de la sociedad, nuestras opciones aumentan (Hernández, 2021).

### **Comercialización de la Educación Superior:**

Según Rey-Paba, Corrales y Lombana-Coy, es importante buscar nuevas fuentes de ingresos para incrementar los ingresos operativos de las instituciones de educación superior. Un tema importante es el marketing y la comercialización de la educación superior, donde existen disputas sobre el equilibrio entre los resultados económicos obtenidos de esta manera y la calidad de la educación ofrecida. A pesar de la oposición, el comercio de servicios, incluida la educación, está recibiendo apoyo en un contexto internacional. En el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (GATS) de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el conocimiento se considera un bien comercializable y está respaldado por muchas reglas, como se afirma (2022, p.6).

La educación en América Latina ha sido presentada como un derecho social que debe ser garantizado por los gobiernos nacionales, en contra de la idea de que la educación es una mercancía. La idea se anunció en una conferencia regional de educación superior en Cartagena, Colombia, en 2008. Pero hemos visto suceder lo contrario en Los Ángeles. El

número de instituciones privadas ha aumentado rápidamente, y los mejores estudiantes (y profesores) han pasado de instituciones de educación superior públicas a privadas y privadas. Esta debilidad de los sistemas públicos promueve una fuga de cerebros, en la que los mejores estudiantes latinoamericanos buscan mejores oportunidades en los países en desarrollo. Aponte (2003) señala que la comercialización de la educación superior surgió a principios del siglo pasado. Este proceso se puede dividir en tres diferentes etapas y aspectos de desarrollo, dependiendo de la estructura de la economía y la sociedad educativa, caracterizadas por los procesos de globalización, intercambio comercial e integración.

Según el conjunto social de los países de la región, la educación superior gratuita o remunerada en instituciones públicas y privadas es meritatoria y puede ser disfrutada por ciertos sectores de la población. La creciente comercialización de algunas áreas de la educación superior está cambiando la forma en que se imparte la educación y redefiniendo la educación superior como un bien social y un servicio público. Ahora se reconoce más que existen productos o industrias específicas que están sujetas a ideas y oficios, que fomentan nuevas oportunidades de conocimiento. Estos cambios dependen de variables que interactúan en los mercados nacionales e internacionales (Aponte, 2003).

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

El presente capítulo presenta detalladamente la metodología utilizada para abordar el problema planteado fue mediante un tipo de investigación descriptiva-analítica, basándose en un enfoque cualitativo el cual se centra en comprender fenómenos complejos, contextos y procesos a través de análisis interpretativos y descriptivos. Además, se apoyó del método teórico deductivo-inductivo como modelo para recolectar información bibliográfica como respaldo y sustento el trabajo investigativo, lo que se evidenció en el marco teórico.

Primeramente, se expone el enfoque metodológico, mismo que incluye la estrategia de investigación. Además, se explica de manera breve el diseño de estudio de caso y la justificación de su implementación en una institución de educación superior la cual se puede seleccionar para futuros estudios. Además, se presentan las fuentes de información incluyendo las técnicas de recolección de información bibliográfica, y finalmente, la estrategia para analizar la información.

La finalidad del presente epígrafe es exponer al lector la metodología utilizada para construir la evidencia empírica del presente trabajo de investigación.

#### **3.1. Enfoque metodológico**

El presente estudio investigativo es de tipo cualitativo de naturaleza descriptiva-analítica; ya que tal como lo expone Corona (2018), este tipo de investigación se fundamenta en el análisis de información de carácter subjetivo la cual no es posible medir mediante una escala cualitativa. Esta investigación no surge de hipótesis y sus objetivos pueden modificarse en base a los acontecimientos durante el proceso de recolección de información. Es decir, la investigación de tipo cualitativo permite sustentar la visión epistemológica y metodológica de las experiencias de tal manera, que las opiniones respecto al tema de estudio se relacionen con el análisis de la información recolectada de varios investigadores para construir una realidad de manera cooperativa.

#### **3.2 Unidad de análisis**

Según Yin (2003) la unidad de análisis está definido por la pregunta de investigación. Por ello, es necesario recolectar información de diferentes fuentes para contrastar diferentes resultados para examinar un fenómeno de manera detallada.

Es decir, la unidad de análisis del presentes estudio investigativo es la epistemología y los avances en el desarrollo de la internacionalización y los enfoques más relevantes de su aplicación a lo largo del tiempo.

### **3.3 Fuentes de información**

En el proceso de recolección de información se utilizó múltiples fuentes de información, combinando información primaria y secundaria. Las fuentes de información que se utilizaron son:

#### **3.3.1 Revisión documental.**

Algunas de las fuentes documentales más significativas utilizadas para la investigación son las siguientes:

- Globalización e internacionalización de la educación superior: un enfoque epistemológico.
- The internationalization of higher education: Motivations and realities.
- La Internacionalización de la Educación Superior como Sistema
- Internacionalización e integración de los sistemas de educación superior en el Mercosur educativo.
- Internationalization of higher education in the United States of America and Europe: A historical, comparative and conceptual analysis.
- The Different Faces and Phases of Internationalization of Higher Education.
- Internationalization of higher education.
- La internacionalización de la educación superior en América Latina: oportunidades y desafíos.
- La internacionalización de la educación terciaria en América Latina y el Caribe: avances, tendencias y visión al futuro.
- Marco teórico: Modelo de oficinas de relaciones internacionales. En R. SAFIRO, Casos prácticos para la gestión de la internacionalización en universidades.
- Internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe: un balance.
- Internationalization: management strategies and issues
- Strategies for Internationalization of Higher Education: historical and conceptual perspectives.
- Internationalization: Elements and checkpoints.
- Internationalization Remodeled Definition, Approaches, and Rationales.
- Un modelo de internacionalización: respuesta a nuevas realidades y retos.

- Internacionalización de la Educación Superior: Nuevos desarrollos y Consecuencias No Intencionadas
- La internacionalización de la educación superior. Significado, relevancia y evolución histórica.
- Documento de política para el cambio y el desarrollo en la educación superior, UNESCO.
- Educación Superior en una Sociedad Mundializada, UNESCO.

#### **3.4. Estrategia y dimensiones de análisis**

En el desarrollo de este documento se consideran diversas perspectivas de análisis ligadas al desarrollo de la internacionalización de la educación superior en las diferentes instituciones, tanto como en los países más desarrollados hasta los de poco desarrollo.

Los principales criterios de selección de investigaciones que aportaran a este estudio son: autores relevantes dentro del campo de estudio que involucra a la internacionalización como Altbach; Knight; De Witt; Gacel- Ávila; UNESCO, entre otros. Otros aspectos de selección son autores con diversas opiniones o líneas de pensamiento, frecuencias de citas realizadas por otros autores, relevancia de los estudios; estas últimas se determinan porque los autores antes mencionados se encuentran entre los pioneros en investigar de manera constante la internacionalización, su historia, enfoques, perspectivas, entre otros aspectos destacados. Luego de lograr identificar los elementos subyacentes en las dimensiones que se involucran con la internacionalización de la educación superior, se realizó el análisis de cada una de las definiciones obtenidas.

## **CAPÍTULO IV**

### **REFLEXIONES FINALES**

El concepto internacionalización se utilizaba inicialmente en el área de las ciencias políticas durante varios siglos atrás. No obstante, durante la década de los 80 del siglo pasado empezó a cobrar importancia en el ámbito educativo (Knight, 2005). Este término en los últimos años ha tomado más relevancia en el área de la educación especialmente en la educación superior, sin embargo, continúa generando mucha confusión debido a que es interpretado de diversas formas en distintos países y por diversos autores (Knight, 2005; De Wit, 2011).

Al analizar los diferentes estudios, avances y estrategias de internacionalización que se manifiestan en la educación superior, se evidencia el poco desarrollo que poseen las instituciones de América Latina en contraste con los países europeos. Por otro lado, este estudio también permitió conocer e identificar las fuentes de donde provienen las concepciones presentes en la política institucional de la internacionalización, lo que muestra como resultado las bases epistemológicas de este fenómeno.

Los resultados muestran la introducción de una nueva visión hegemónica del orden internacional. Uno de los fundamentos de esta idea es producir, publicar y difundir conocimientos relacionados con la implementación de la educación superior en el mundo, que sea capaz de cambiar la situación actual, eliminar problemas y conflictos relacionados con la situación y establecer una zona neutral que considera que la desigualdad anterior es más recíproca.

En este sentido, desde el punto de vista de varios autores, quienes se refieren a la internacionalización de la educación superior como una tarea multifacética y compleja. Aquí hay muchas entidades en el mundo y la lógica de los actores y sus intereses y valores; establezca objetivos específicos y, a veces, desafiantes. El debate sobre este concepto ha crecido en los últimos años, ya sea en la investigación empresarial o en la investigación académica, y en todos los casos ha sido desarrollado por autores latinoamericanos como áreas de análisis para ampliar nuestra comprensión de los cambios que están produciendo la forma en la economía y la educación superior las cuales están integradas al mundo.

Las universidades es un agente y actor de internacionalización, el cual posee una lógica organizacional y características político-institucionales que definen claramente cómo las universidades gestionan al mundo. Esto se puede ver en la participación de la universidad en las relaciones internacionales, que se estructura de manera diferente para cada

universidad, aunque está influenciada por las políticas nacionales y regionales y las tendencias internacionales. Las necesidades de las organizaciones y las complejas lógicas políticas e instituciones involucradas en la creación de relaciones internacionales son diversas.

Se pudo evidenciar que para entender todo lo que la internacionalización en la educación superior aborda, es preciso conocer la calidad de la educación, misma que es regulada por un organismo que dispone varias directrices que para el aseguramiento, la permanencia y su mejoramiento de la educación. Es decir, la internacionalización es un concepto que permite a las Instituciones de Educación Superior planificar y desarrollar estrategias de mejora en el conocimiento y la investigación; apoyado de varios instrumentos y métodos estratégicos como lo es el uso de las TICs y las redes sociales mismas que ayudan a impulsar nuevos procesos y motivar a la comunidad en general y los miembros de la institución a construir y difundir conocimientos científicos nuevos, tanto a nivel local, regional y global en cooperación con otros investigadores.

Los factores que impulsan la globalización de la educación superior son la creciente demanda de educación superior, los incentivos para que las universidades diversifiquen sus ingresos y el surgimiento de programas de obligaciones internacionales de instituciones públicas como la secretaría de políticas. En este contexto, en los últimos se ha asistido a la creación de un mercado global de compra y venta de servicios educativos relacionados con obligaciones educativas permanentes o permanentes. Actualmente, cada vez hay más intercambios de profesores y estudiantes entre regiones, proyectos de investigación conjuntos y participación en actividades internacionales para acceder a nuevas fuentes de financiación y avances científicos, no en contextos locales.

Asimismo, las universidades han comenzado a crear o fortalecer departamentos especiales encargados de fomentar las relaciones internacionales entre estudiantes, docentes e investigadores. Vista desde el balance de aspectos negativos y positivos, la internacionalización no es ni buena ni mala, sino una herramienta más para alcanzar los objetivos de las universidades. Actores organizacionales, planes de acción y presupuestos para asegurar la sostenibilidad en el tiempo. Como argumenta Montgomery (2008), el desarrollo de la competencia intercultural debería ser considerado un objetivo fundamental de la internacionalización.

Otro desafío en el proceso de internacionalización de las IES es lograr la definición de objetivos que incluya a diversos actores institucionales. Como resultado de la globalización, se ha prestado mayor atención a actividades orientadas a las empresas para

la promoción, validación, descubrimiento y obtención de financiación para la investigación. El desarrollo de las competencias internacionales y multiculturales de la comunidad universitaria debe jugar un papel importante, porque lo que sucede en el aula no se considera en el contexto del mundo.

Por supuesto, para la integración del aula en el mundo, todavía existe un espacio teórico, aunque el aula es el espacio principal para este fin. Este programa es simple y no existen pautas formales para ayudar a los maestros a darle vida a sus aulas. Aunque se ha escrito mucho sobre el uso de libros de texto desde diferentes perspectivas, el uso de lenguas extranjeras como medio de aprendizaje y la presencia de estudiantes internacionales, la literatura sobre el tema es infinita.

Para concluir, la internacionalización propone pensar en redes de conocimientos heterogéneos donde participen instituciones de todo el mundo, debido a que de manera global se demanda la idea de una red educativa diversa en la que puedan participar empresas, logrando que la formación y por ende las oportunidades profesionales de éxito del egresado aumenten, y comprendan y fortalezcan la vida académica, lograr esto ayudaría a evitar disrupciones globales y ver oportunidades de cambio social en las universidades.

La internacionalización es un proceso difícil pero necesario en las universidades actuales. Cada IES debe diseñar su propia forma o camino para impulsar su proceso de internacionalización, teniendo en cuenta sus propias características, necesidades y realidades, de manera que involucre a todos los miembros de la comunidad universitaria. Asimismo, las instituciones educativas deben buscar establecer y desarrollar habilidades culturales e internacionales tanto dentro como fuera del aula.

## CONCLUSIONES

- Las investigaciones confirman la importancia de la internacionalización en la educación superior como forma de mejorar la calidad de la gestión educativa. La participación en proyectos internacionales, la colaboración en investigación y el intercambio cultural son componentes esenciales para el desarrollo integral de la universidad.
- La internacionalización requiere una nueva forma de pensar sobre la visión y misión de la institución educativa. Este proceso no se trata sólo de intercambiar conocimientos, sino también de construir redes y promover una gestión del conocimiento que sea relevante para un entorno globalizado.
- Preparar a estudiantes y docentes con las habilidades y capacidades para desempeñarse bien en un contexto global. El plan de estudios debe diseñarse para incluir perspectivas internacionales y multiculturales y preparar a las personas para trabajar en un mundo multicultural.
- La investigación confirma la creciente importancia e interés en el campo internacional de la educación superior. El continuo desarrollo y mejora de la calidad del discurso y la cantidad de investigaciones indican el creciente interés y relevancia del tema.

## **RECOMENDACIONES**

- Las universidades deberían fomentar activamente la movilidad de los estudiantes y promover programas de intercambio y cooperación con universidades extranjeras. Esto aumentará la exposición a nuevas culturas y promoverá la diversidad en el campus.
- Se recomienda revisar y ajustar los planes de curso para incluir temas internacionales y multiculturales. Incluyendo cursos que promueven el desarrollo de la comprensión global y las habilidades necesarias para el éxito en un entorno multicultural.
- Las universidades deberían buscar y fortalecer alianzas con las universidades extranjeras para que realicen investigaciones conjuntas y programas de doble titulación. Esto contribuirá a mejorar la calidad de la educación y promover la investigación conjunta.
- Es importante identificar y abordar las barreras que obstaculizan la internacionalización. Esto puede incluir cuestiones legales, barreras lingüísticas y otras cuestiones logísticas. Es importante desarrollar estrategias para superar estos obstáculos. Su análisis podría darme en un próximo estudio sobre la temática abordada.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, N. y Arenas O. (1999). América Latina en el Mundo Actual. Ediluz. Universidad del Zulia. Maracaibo. Venezuela
- Acosta, O. y Genyelbert, E. (2013). Globalización e internacionalización de la educación superior: un enfoque epistemológico. *Omnia*, 19(1), 75-85. ISSN: 1315-8856. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73726911002>
- Aigner, J.; Nelson, P. y Stimpfl, J. (1992) Internationalizing the University: making it work. Springfield: CBIS Federal.
- Altbach, P., Reisberg, L., y Rumbley, L. (2009). Trends in global higher education: Tracking an academic revolution. Paris: UNESCO. <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001831/183168e.pdf>
- Altbach, P., y Knight, J. (2007). The internationalization of higher education: Motivations and realities. *Journal of Studies in International Education*, 11(3/4), 290-305. DOI: 101177/1028315307303542
- Andrés, M. (2020). Globalización e internacionalización de la Educación Superior en América Latina: ¿hacia dónde vamos?. Revista Sociedad, N° 40. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. ISSN: 2618-3137. <https://www.semanticscholar.org/paper/Globalizacio%CC%81n-e-internacionalizacio%CC%81n-de-la-en-Andr%C3%A9s/403ee8eac55b8b17cd83f12f7c23ca372f3a7ceb>
- Aponte, E. (2003). La Tercera Etapa de la Comercialización de la Educación Superior en las Américas y el Caribe. Centro de Estudios de la Educación Superior CEES. Universidad de Puerto Rico (1-13). [https://conahec.org/Documents/Papers/Aponte\\_Comercializacion.pdf](https://conahec.org/Documents/Papers/Aponte_Comercializacion.pdf)
- Ardila, J. (2017). La Internacionalización de la Educación Superior como Sistema. *ResearchGate*. [https://www.researchgate.net/publication/315757044\\_LA\\_INTERNACIONALIZACION\\_DE\\_LA\\_EDUCACION\\_SUPERIOR\\_COMO\\_SISTEMA](https://www.researchgate.net/publication/315757044_LA_INTERNACIONALIZACION_DE_LA_EDUCACION_SUPERIOR_COMO_SISTEMA)
- Asociación de Universidades Grupo Montevideo (2015). Evaluación interna de los programas Núcleos Disciplinarios y Comités Académicos de la AUGM. Recuperado de <http://grupomontevideo.org/reuniones/wp-content/uploads/2016/05/Dist.-A.-INFORME-de-evaluacion-nd-cA.pdf>
- Audas, M. (1991) Comparing Policy Statements and Practices in the International Dimension of Selected Institutions of Higher Education, *International Education Forum*, 11(2), pp. 86-108.
- Ayala, M. y Valencia, L. (2019). La internacionalización, una perspectiva para mejorar la calidad de la educación superior en Ecuador. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 6(2), 61-69. <http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v6i2.254>
- Beneitone, P. (2019). Internacionalización del Currículo: Estudio de Casos en universidades argentinas. Programa de Doctorado en Ciencias Sociales. Sede académica Argentina. [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiLw\\_eJ7-](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiLw_eJ7-)

[T3AhU7TDABHUaJBHUQFnoECAgQAQ&url=https%3A%2F%2Frevistas.uncon.edu.ar%2Findex.php%2Fintegracionyconocimiento%2Farticle%2Fview%2F36536&usg=AOvVaw2whlxTs8GX9nMUW1SvQ1Cm](https://www.frevistas.uncon.edu.ar/index.php/integracionyconocimiento/article/view/36536&usg=AOvVaw2whlxTs8GX9nMUW1SvQ1Cm)

- Blumenthal, P.; Goodwin, C.; Smith, A. y Teichler, U. (1996) *Academic Mobility in a Changing World* (Eds). London: Jessica Kingsley Publishers.
- Cambours, A. (2011). Internacionalización e integración de los sistemas de educación superior en el Mercosur educativo. *Revista de la asociación de sociología de la educación*, 4(1), 59-72. Recuperado de <https://ojs.uv.es/index.php/RASE/article/view/8646/8189>
- Canzani, A. y Sotelo, J. (2019). Buenas prácticas de cooperación académico-científica para la integración regional. Comités académicos y núcleos disciplinarios. *Buenas prácticas de internacionalización universitaria en América Latina y el Caribe* (pp. 23-39). ISBN: 978-607-547-502-8. <http://grupomontevideo.org/publicaciones/wp-content/uploads/2019/10/Buenas-Practicas-de-Internacionalizaci%C3%B3n.pdf>
- Cañón, J. (2009). Internacionalización del currículo: Contexto, implicaciones y conceptos. En G. Rizo, M. Moreno, P. Páez, J. Cañón & U. Coy (Eds.). *Seminario sobre internacionalización del currículo - memorias y reflexiones* - (pp. 87-112). Bogotá: Red Colombiana de Internacionalización de la Educación Superior.
- Castro, A. (2019). Universidad San Francisco De Quito: Promoviendo La Biodiversidad Latinoamericana. *Buenas prácticas de internacionalización universitaria en América Latina y el Caribe* (pp. 99 - 105). ISBN: 978-607-547-502-8. <http://grupomontevideo.org/publicaciones/wp-content/uploads/2019/10/Buenas-Practicas-de-Internacionalizaci%C3%B3n.pdf>
- Cetto, A. y Vessuri, H. (1998). América Latina y el Caribe. *Informe Mundial sobre Ciencia*, UNESCO: Paris, 1(12), 55-75. <https://www.iesalc.unesco.org/ess/index.php/ess3/issue/download/35/36>
- Constitución de la República del Ecuador (Const.) (2008). Ciudad Alfaro: Asamblea Constituyente. Registro Oficial 449 del 20 de octubre de 2008. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Constitucion.pdf>
- Corona, J. (2018). Investigación cualitativa: fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, (144), 69-76. doi: <http://doi.org/10.15178/va.2018.144.69-76>.
- Cruz, V. (2009). Internacionalización del currículo. En G. Rizo, M. Moreno, P. Páez, J. Cañón & U. Coy (Eds.), *Seminario sobre internacionalización del currículo - memorias y reflexiones* - (pp. 27-47). Bogotá: Red Colombiana de Internacionalización de la Educación Superior.
- D'Onofrio, M.; Barrere, R.; Fernández, M. y De Filippo, D. (2010) “Motivaciones y dinámica de la cooperación científica bilateral entre Argentina y España: la perspectiva de los investigadores”. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 16(6), 1-22. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1850-00132010000300011](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-00132010000300011)

- Davies, J. (1992). Developing a Strategy for Internationalization in Universities: towards a conceptual framework, in C. Klasek (Ed.) *Bridges to the Future: strategies for internationalizing higher education*, pp. 177-190. Carbondale: Association of International Education Administration.
- Davis, J. (1995). "University Strategies for Internationalization in Different Intuitional and Cultural Settings". *Policy and Policy Implementation in Internationalization of Higher Education*. Amsterdam: European Association for International Education. En P. Bok
- De Filippo, D.; Barrere, R. y Gómez, I. (2010). Características e impacto de la producción científica en colaboración entre Argentina y España. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 6(16), 1-20. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92418416009>
- De Wit, H. (2002). *Internationalization of higher education in the United States of America and Europe: A historical, comparative and conceptual analysis*. Westport, CT: Greenwood.
- De Wit, H. (2014). The Different Faces and Phases of Internationalisation of Higher Education. En A. Maldonado-Maldonado & R. Malee Bassett (Eds). *The Forefront of International Higher Education. A Festschrift in Honor of Philip G. Altbach* (pp. 95-106). Dordrecht: Springer.
- De Wit, H., Hunter, F., Howard, L., y Egron, E. (2015). *Internationalisation of higher education. Study*. Bruselas: European Union. [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=SEwwEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA303&dq=Internationalisation+of+higher+education&ots=VVUtZ\\_KDF&sig=hkbwl4xoOJ6d35Og2ILcS-JXEDM](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=SEwwEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA303&dq=Internationalisation+of+higher+education&ots=VVUtZ_KDF&sig=hkbwl4xoOJ6d35Og2ILcS-JXEDM)
- Delors, J. (1996). La educación encierra un tesoro. París: *Santillana Ediciones UNESCO*. Recuperado de [http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS\\_S.PDF](http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF)
- Didou, S. (2005). Internacionalización y proveedores externos de educación superior en los países de américa latina y en el caribe: principales problemáticas. México: UNESCO. Recuperado de <http://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00119.pdf>
- Didou, S. (2007). La internacionalización de la educación superior en América Latina: oportunidades y desafíos. *Conferencia dictada en el Pabellón Argentina de la Ciudad Universitaria*. Córdoba
- Didou, S. (2009). ¿Pérdida de cerebros y ganancia de saberes?: la movilidad internacional de recursos humanos altamente calificados en América Latina y el Caribe. *Fuga de cerebros, movilidad académica, redes científicas: perspectivas latinoamericanas* (pp.25-62). 978-607-95013-8-9. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000186433>
- Didou, S. (2016). Geopolítica de la internacionalización universitaria: asignaturas pendientes. *Universidades*, (69), 4-7.
- Didou, S. y Etienne, G. (2009). Fuga de cerebros, movilidad académica y redes científicas: Perspectivas latinoamericanas en IESALC-CINVESTAV-IRD, México. [https://www.researchgate.net/profile/Ana-Garcia-De-Fanelli-2/publication/279751888\\_La\\_movilidad\\_academica\\_y\\_estudiantil\\_reflexiones\\_s](https://www.researchgate.net/profile/Ana-Garcia-De-Fanelli-2/publication/279751888_La_movilidad_academica_y_estudiantil_reflexiones_s)

[obre el caso argentino/links/5599b05208ae99aa62cc6bb7/La-movilidad-academica-y-estudiantil-reflexiones-sobre-el-caso-argentino.pdf](https://www.iaui.edu.ar/obse-el-caso-argentino/links/5599b05208ae99aa62cc6bb7/La-movilidad-academica-y-estudiantil-reflexiones-sobre-el-caso-argentino.pdf)

- Duarte, E., Muñoz, M. y Villalba, E. (2015). La Gestión de Internacionalización de la Educación Superior en las Universidades Públicas de Paraguay. *Aportes para los estudios sobre internacionalización de la educación superior en América del Sur* (pp.137-162). 1a ed. Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. ISBN 978-950-658-367-5
- Egron, E., y Hudson, R. (2014). *Internationalization of Higher Education: Growing expectations, fundamental values. IAU 4th Global Survey*. París: International Association of Universities. <https://www.iau-aiu.net/IMG/pdf/iau-4th-global-survey-executive-summary.pdf>
- Engel, L., Sandstrom, A., Van der A. y Glass, A. (2014). *The EAIE Barometer. Internationalization in Europe. Executive Summary*. Amsterdam: EAIE. [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjI8MXCh8n3AhWImOAKHSIHauYQFnoECA0QAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.eaie.org%2Fdam%2Fjcr%3A720cfbd1-25b1-41cd-8e52-0b95738a9b2c%2FEAIE%2520Barometer%2520Executive%2520Summary.pdf&usg=AOvVaw17AmeF\\_XzlNb6oqXiki-DR](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjI8MXCh8n3AhWImOAKHSIHauYQFnoECA0QAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.eaie.org%2Fdam%2Fjcr%3A720cfbd1-25b1-41cd-8e52-0b95738a9b2c%2FEAIE%2520Barometer%2520Executive%2520Summary.pdf&usg=AOvVaw17AmeF_XzlNb6oqXiki-DR)
- Ermolieva, E. (2007). Rusia a inicios del siglo XXI: el modelo de la formación educativa-profesional de la fuerza de trabajo. En D. Soto & M. Lafuente (Eds.), *Autonomía y modelos universitarios en América Latina* (pp. 263-275). Tunja: RUDECOLOMBIA.
- Fernández, S. y Ruzo, E. (2004). “Los procesos de internacionalización y educación de la educación superior: Un análisis de los países de la OCDE”. *Educación y Deporte*. núm.335, septiembre-diciembre. <https://www.educacionyfp.gob.es/revista-de-educacion/numeros-revista-educacion/numeros-antteriores/2004/re335/re335-24.html>
- Fierro, I. (2020). Liderazgo global: Incidencia de la movilidad internacional en la adquisición y desarrollo de competencias interculturales en estudiantes universitarios del Ecuador. *Universidad Del Rosario*. Bogotá. Colombia. <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/29014/FierroUlloa-IsidroJose-2020.pdf;jsessionid=9402B5D827D37E22E18F4AB8F0D558B2?sequence=1>
- Francis, A. (1993) Facing the Future: the internationalization of post-secondary institutions in British Columbia. Task Force Report. Vancouver: British Columbia Centre for International Education.
- Gacel-Ávila J. y Rodríguez S. (2018). La internacionalización de la educación terciaria en América Latina y el Caribe: avances, tendencias y visión al futuro. *Educación superior, internacionalización e integración en América Latina y el Caribe. Balance regional y prospectiva* (pp.57-88). Editorial de la UNC. Argentina. ISBN: 978 -980-7175 – 33 – 3

- Gacel-Ávila, J. (2003). La internacionalización de la educación superior. *Paradigma para la ciudadanía global*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara. <http://hdl.handle.net/20.500.12104/12796>
- Gacel-Ávila, J. (2009). Marco teórico: Modelo de oficinas de relaciones internacionales. En R. SAFIRO, Casos prácticos para la gestión de la internacionalización en universidades (pp. 6-32). Oficina de Gestión de Proyectos Internacionales de la Universidad de Alicante.
- Gacel-Ávila, J. (2018). Educación Superior, Internacionalización e Integración en América Latina y El Caribe. *Conferencia Regional de Educación Superior de América Latina y El Caribe: Colección CRES 2018*. ISBN: 978-980-7175-36-4. Disponible en [https://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2020/08/Informe\\_Consolidado\\_CRES\\_2018.pdf](https://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2020/08/Informe_Consolidado_CRES_2018.pdf)
- Gacel-Ávila, J., y Bustos Aguirre, M. (2017). La Internacionalización de la Educación superior en México. *Educación Global*, 21, 43-58. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwja2a-aicn3AhXMTd8KHSylADYQFnoECAgQAQ&url=https%3A%2F%2Funesdoc.unesco.org%2Fark%3A%2F48223%2Fpf0000372633%2FPDF%2F372633spa.pdf.multi&usg=AOvVaw0s1eS6erEufLkqxQnYpUTe>
- Gacel-Ávila, J., y Rodríguez, S. (2017). *Internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe: un balance*. Guadalajara: UNESCO-IESALC. [http://www.obiret-iesalc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/libro\\_internacionalizacion\\_un\\_balance\\_0.pdf](http://www.obiret-iesalc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/libro_internacionalizacion_un_balance_0.pdf)
- Gottfried, C. (2007). Núcleos, comités y cátedras de la AUGM. En S. H. Soares Schwab (Ed.), Asociación de Universidades Grupo Montevideo. 15 años de historia (pp. 122-123). Montevideo: Talleres Gráficos.
- Gusmão, R. (2000). La implicación de los países latinoamericanos en los Programas Europeos de Cooperación Científica y Tecnológica con terceros países. *Revista Redes*, 7(16) 131-163. <https://www.redalyc.org/pdf/907/90701605.pdf>
- Harari, M. (1989) Internationalization of Higher Education: effecting institutional change in the curriculum and campus. Long Beach: Center for International Education of the California State University.
- Harari, M. (1992). The Internationalization of the Curriculum. In C. Klasek (Ed.). *Bridges to the futures: Strategies for internationalizing higher education* (pp. 52-79). Carbondale, IL: Association of International Education Administrators
- Haug, G. (2009). Estrategias de internacionalización de los currículos. En G. Rizo, M. Moreno, P. Páez, J. Cañón y U. Coy (Eds.), *Seminario sobre internacionalización del currículo - memorias y reflexiones* - (pp. 11-22). Bogotá: Red Colombiana de Internacionalización de la Educación Superior.
- Hayward, F. y Siaya, L. (2001). Public experience, attitudes and knowledge: A report on two national surveys about international education. American Council on Education.

- Hernández, E. (2021). Desigualdad, Inclusión y Equidad en la Educación Superior en América Latina y El Caribe: tendencias y escenario alternativo en el Horizonte 2021 (pp.1-46).  
[https://www.academia.edu/8002961/DESIGUALDAD\\_INCLUSI%C3%93N\\_Y\\_EQUIDAD\\_EN\\_LA\\_EDUCACI%C3%93N\\_SUPERIOR\\_EN\\_AM%C3%89RICA\\_LATINA\\_Y\\_EL\\_CARIBE\\_TENDENCIAS\\_Y\\_ESCENARIO\\_ALTERNATIVO\\_EN\\_EL\\_HORIZONTE\\_2021](https://www.academia.edu/8002961/DESIGUALDAD_INCLUSI%C3%93N_Y_EQUIDAD_EN_LA_EDUCACI%C3%93N_SUPERIOR_EN_AM%C3%89RICA_LATINA_Y_EL_CARIBE_TENDENCIAS_Y_ESCENARIO_ALTERNATIVO_EN_EL_HORIZONTE_2021)
- Hudzik, J. (2011). *Comprehensive internationalization: from concept to action*. Washington: NAFSA.  
<https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.294.4363&rep=rep1&type=pdf>
- Ilieva, J. y Peak, M. (2016). The shape of Global Higher Education: National Policies Framework for International Engagement. *Reino Unido: British Council*.  
[https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/f310\\_tne\\_international\\_higher\\_education\\_report\\_final\\_v2\\_web.pdf](https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/f310_tne_international_higher_education_report_final_v2_web.pdf)
- Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (2019). *La Movilidad en la Educación Superior en América Latina y El Caribe: retos y oportunidades de un Convenio renovado para el reconocimiento de estudios, títulos y diplomas*. ISBN: 978-980-7175-49-4. Disponible en <https://www.iesalc.unesco.org/publicaciones-2/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2017). Entradas y salidas internacionales 2017. *Ecuador en cifras*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/entradas-y-salidas-internacionales-2017/>
- Johnston, J. y Edelstein, R. (1993) Beyond Borders: profiles in international education. Washington, DC: Association of American Colleges
- Knight, J. (1993) Internationalization: management strategies and issues, *International Education Magazine*, 9, pp. 6, 21-22
- Knight, J. (1994). *Internationalization: Elements and checkpoints* (Research Monograph, No. 7). Ottawa, Canada: Canadian Bureau for International Education.  
[https://www.researchgate.net/profile/Jane-Knight/publication/240056366\\_Internationalization\\_Elements\\_and\\_checkpoints/links/6080c991881fa114b41b71ce/Internationalization-Elements-and-checkpoints.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jane-Knight/publication/240056366_Internationalization_Elements_and_checkpoints/links/6080c991881fa114b41b71ce/Internationalization-Elements-and-checkpoints.pdf)
- Knight, J. (1997) Internationalization of Higher Education: a conceptual framework, in J. Knight & H. de Wit (Eds) *Internationalization of Higher Education in Asia Pacific Countries*, pp. 5-19. Amsterdam: European Association for International Education.
- Knight, J. (2003). Capítulo 1 Internacionalización de la educación superior. Recuperado de <https://www.ugto.mx/internacional/images/pdf/4a.pdf>
- Knight, J. (2003). Updated definition of internationalization. *International Higher Education*, (33), 2-3. Retrieved from <https://ejournals.bc.edu/index.php/ihe/article/download/7391/6588>

- Knight, J. (2004). Internationalization Remodeled Definition, Approaches, and Rationales. *Journal of Studies in International Education*, 8 (1), 5-31. Spring. DOI: 10.1177/1028315303260832
- Knight, J. (2005). Un modelo de internacionalización: respuesta a nuevas realidades y retos. *Educación superior en América Latina. La dimensión internacional*. Bogotá: Banco Mundial/Mayol, 1-38. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/797661468048528725/pdf/343530SPANISH0101OFFICIAL0USE0ONLY1.pdf#page=28>
- Knight, J. (2010). Internacionalización de la Educación Superior: Nuevos desarrollos y Consecuencias No Intencionadas. Obtenido de <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/684027>
- Knight, J. y de Wit, H. (1995) Strategies for Internationalization of Higher Education: historical and conceptual perspectives, in H. de Wit (Ed.) Strategies for Internationalization of Higher Education: a comparative study of Australia, Canada, Europe and the United States of America, pp. 5-33. Amsterdam: European Association for International Education. [https://www.researchgate.net/publication/234724517\\_Strategies\\_for\\_the\\_Internationalisation\\_of\\_Higher\\_Education\\_A\\_Comparative\\_Study\\_of\\_Australia\\_Canada\\_Europe\\_and\\_the\\_United\\_States\\_of\\_America](https://www.researchgate.net/publication/234724517_Strategies_for_the_Internationalisation_of_Higher_Education_A_Comparative_Study_of_Australia_Canada_Europe_and_the_United_States_of_America)
- Kreimer, P. (2006). ¿Dependientes o integrados? La ciencia latinoamericana y la división internacional del trabajo. *Nómadas*, 1(24), 199-212. Universidad Central, Bogotá, Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/1051/105116598017.pdf>
- Kuhn, T. (1980). La Estructura de las Revoluciones Científicas. *Editorial Fondo de Cultura Económico*. México. <https://materiainvestigacion.files.wordpress.com/2016/05/kuhn1971.pdf>
- León, R., y Inmaculada, L. (2016). La internacionalización universitaria, un imperativo de la educación superior en el contexto latinoamericano actual. *Encuentros*, 14(02), 43-59. ISSN 1692-5858
- Ley Orgánica de Educación Superior, LOES. (2010). Registro oficial. No.298. Quito. <https://procuraduria.utpl.edu.ec/sitios/documentos/NormativasPublicas/Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Educaci%C3%B3n%20Superior%20Codificada.pdf>
- Lopez Segrera, F. (2008). Tendencias de la Educación Superior en el Mundo y en América Latina y el Caribe. *Avaliação, Campinas; Sorocaba, SP*, 13(2), 267-291. <http://www.scielo.br/pdf/aval/v13n2/03.pdf>.
- López, M. y Sarthou N. (2015). Universidad, Investigación e Internacionalización. Una mirada desde la internacionalización de los grupos de investigación en la UNCPBA. *Aportes para los estudios sobre internacionalización de la educación superior en América del Sur* (pp.165-190). 1a ed. Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. ISBN 978-950-658-367-5 <https://nemocosur.siu.edu.ar/webnucleo/publicaciones/Aportes%20para%20los%20estudios%20sobre%20internacionalizacion%20de%20la%20educacion%20superior%20en%20America%20del%20Sur.pdf>

- Loray, R. (2016). Aportes para los estudios sobre Internacionalización de la Educación Superior en América del Sur. *Integración y Conocimiento*, 5(1), 200–203. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8365312.pdf>
- Losego, P. y Arvanitis R. (2008) La ciencia en los países no hegemónicos. *Revue d'anthropologie des connaissances* 2008/3, 2, (3), 351-359. Disponible en <http://www.cairn.info/revue-anthropologie-des-connaissances2008-3-page-351.htm>
- Madera, I. (2005). Un nuevo paradigma educativo: La internacionalización del currículum en la era global. Cuarto encuentro nacional de educación y pensamiento, Santo Domingo. Retrieved from [http://ofdp\\_rd.tripod.com/encuentro4/apec.html](http://ofdp_rd.tripod.com/encuentro4/apec.html)
- Marcano, L. (2009). Ciencia y Tecnología para la unidad. Una mirada desde Venezuela. *Educación Superior y Sociedad. Nueva Época* 1(14).
- Marmolejo, M. (2018). La educación superior en América Latina y el Caribe en el contexto global. *Educación superior, internacionalización e integración en América Latina y el Caribe. Balance regional y prospectiva* (pp.40-56). Editorial de la UNC. Argentina. ISBN: 978 -980-7175 – 33 – 3
- Maza, D. (1994). Cambio y Transformación en América Latina. *Editorial Ediluz/CEELA*. Maracaibo. Venezuela
- Mendonça, V. (2015). Universidad e internacionalización de la ciencia y tecnología en Brasil: las facetas del programa Ciencia sin Fronteras. *Aportes para los estudios sobre internacionalización de la educación superior en América del Sur* (pp.112-135). 1a ed. Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. <https://nemocosur.siu.edu.ar/webnucleo/publicaciones/Aportes%20para%20los%20estudios%20sobre%20internacionalizacion%20de%20la%20educacion%20superior%20en%20America%20del%20Sur.pdf>
- Mesa, J., y Suárez, G. (2007). La heteronomía a la autonomía. En D. Soto & M. Lafuente (Eds.), *Autonomía y modelos universitarios en América Latina* (pp. 295-309). Tunja: RUDECOLOMBIA-
- Moctezuma P. y Navarro A. (2011). Internacionalización de la educación superior: aprendizaje institucional en Baja California. *Revista de la educación superior* 40 (3), 47-66. ISSN: 0185-2760. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v40n159/v40n159a3.pdf>
- Monte, M. (1990) *Historia de la Universidad Nacional de Asunción (1889-1989)* Vol. 1. <https://www.una.py/la-universidad/historiav>
- Morales, J., y Manosalba, C. (2016). Dilemas y tensiones alrededor de la Plataforma de Movilidad Académica y Estudiantil de la Alianza del Pacífico. *Universidades*, (69), 23–34. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/373/37348528004.pdf>
- Nilsson, B. (2000). Internationalizing the curriculum. En: P. Crowther, M. Joris, M. Otten, B. Nilsson, H. Teekens, y B. Wachter (Eds.), *Internationalisation at home: A position paper*, (pp. 21-27). Amsterdam: European Association for International Education.
- Norfleet, L. y Wilcox, B. (1992) *Internationalizing College Campuses*, American Association of Community Junior Colleges, August/September, pp. 25-28.

- Oregioni, M y Piñero, F. (2015). Redes de producción y difusión de conocimiento: ¿Un instrumento para orientar la internacionalización de la Universidad Argentina hacia Latinoamérica? *Aportes para los estudios sobre internacionalización de la educación superior en América del Sur* (pp.51-78). 1a ed. Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. ISBN 978-950-658-367-5
- Oregioni, M. (2013) “Aspectos Político-Institucionales de la Internacionalización de la Universidad Nacional de La Plata”. *Revista Argentina de Educación Superior*. 5(6), 97-118. [http://www.raes.org.ar/revistas/raes6\\_art2.pdf](http://www.raes.org.ar/revistas/raes6_art2.pdf)
- Paige, R; Jacobs, M; Yershova, Y. y DeJaeghere, J. (2003). Assessing intercultural sensitivity: An empirical analysis of the Hammer and Bennett Intercultural Development Inventory. *International Journal of intercultural relations*, 27(4), 467-486
- Parra, C. (2007). Integración y Educación. Cuadernos Latinoamericanos N° 31, CEELA-LUZ. Maracaibo, Venezuela
- Pedregal, R. (2003). La internacionalización de la educación superior en América del norte ante los retos del TLCAN: un estudio comparativo. (Tesis de maestría, Universidad de las Américas Puebla). Recuperado de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/mes/pedregal\\_c\\_r/](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mes/pedregal_c_r/)
- Peña, M. (2016). Internacionalización de la Educación Superior. [Disertación, Asamblea del Sistema de Educación Superior, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil].
- Posada, J. (2005). *El pensamiento de Pablo Freire y la construcción de propuestas pedagógicas y curriculares para la interculturalidad*. Universidad Pedagógica de Colombia.
- Rama, C. (2015). La universidad sin frontera. La internacionalización de la educación superior en América Latina. *Unión de Universidades de América Latina y el Caribe*. Editorial de la Universidad Católica de Córdoba. Argentina. <http://dspaceudual.org/bitstream/Rep-UDUAL/41/1/idea%20latinoamericana%2C%20colecci%C3%B3n%2011.%20La%20universidad%20sin%20fronteras.pdf>
- Rey-Paba, L., Corrales, K. y Lombana-Coy, J. (2022). Internacionalización de la educación superior: de la institución al aula. <https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/11157/9789587894653%20eInternacionalizacion%20en%20la%20educacion.pdf?isAllowed=y&sequence=1>
- Rodríguez, E. (2003). *Reforma de la Educación Superior en América Latina. Algunas reflexiones sobre calidad de la enseñanza universitaria, formación profesorado y las reformas actuales a partir del análisis del debate en la Universidad Uruguay*. Ponencia presentada en III Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur. Buenos Aires. *Revista Fuentes* 6(2). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7896015.pdf>
- Rudzki, R. (1998). *Strategic management of internationalization: towards a model of theory and practice* (Doctoral dissertation, Newcastle University). <http://theses.ncl.ac.uk/jspui/handle/10443/149>

- Sacoto, V.; Viña, N. y Landívar, J. (2020). El aporte de la internacionalización en el desarrollo de competencias profesionales en las Universidades ecuatorianas. *Revista Ciencia UNEMI* 13(33) 96 – 107. ISSN 2528-7737. <https://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/1045>
- Sánchez, G. y Romero, S. (2022). La internacionalización de la educación superior desde perspectivas descolonizadoras: Una ruta posible. *Revista Educación Superior y Sociedad* 34(1); 445-468. <https://www.iesalc.unesco.org/ess/index.php/ess3/article/view/v34i1-17>
- Sancho, R.; Morillo, F.; De Filippo, D.; Gómez, I. y Fernández, M. (2006). Indicadores de colaboración científica inter-centros en los países de América Latina. *Revista Interciencia*, 31(4), 284-292. Asociación Interciencia. Venezuela. [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0378-18442006000400008](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442006000400008)
- Schriewer, J. (2011). *Sistema Mundial y Redes de Interrelación: La Internacionalización de la Educación y el papel de la Investigación Comparada en: Internacionalización. Políticas y reflexiones pedagógicas en un Medio Global*. Compilación. Editorial Granica. <http://educacionyciencia.org/index.php/educacionyciencia/article/download/108/pdf>
- Scott, R. (1992) *Campus Developments in Response to the Challenges of Internationalization: the case of Ramapo College of New Jersey (USA)*. Springfield: CBIS Federal. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi11oS4lcn3AhWict8KHZz2DWIQFnoECAgQAQ&url=https%3A%2F%2Feric.ed.gov%2F%3Fid%3DED345678&usg=AOvVaw1xLIUjkFlt7fChqoM56uP>
- Sebastián, J. (2005). La internacionalización de las universidades como estrategia para el desarrollo institucional. *Innovación Educativa*, 5(26). ISSN: 1665-2673. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179421475009>
- SENESCYT (2013). Reformas al proyecto: Becas Prometeo. Obtenido de <https://www.educacionsuperior.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2015/04/PROYECTO-BECAS-PROMETEO.pdf>
- SENESCYT (2015). Informe Rendición de Cuentas año fiscal 2015. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj9Csi43AhXoSzABHaheAzQQFnoECAMQAQ&url=https%3A%2F%2Feducacioncienciabuenvivir.files.wordpress.com%2F2016%2F09%2Fsenescyt-informe-de-rendicic3b3n-de-cuentas-2015.pdf&usg=AOvVaw03nqOhLLZw1W6hw31HtLKp>
- Siufi, G. (2009). Cooperación Internacional e Internacionalización de la Educación Superior. Venezuela: UNESCO-IESALC. <http://ess.iesalc.unesco.org/ve/index.php/ess/article/view/55/42>
- SNIESE (2016). Número de titulados según pertinencia. Obtenido de <https://infoeducacionsuperior.gob.ec/#/indicadores>

- Stromquist, N. (2008). La internacionalización: entre la promesa de la calidad y el riesgo de la homogenización. *Revista de la Educación Superior* 37(145) 89- 99. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-27602008000100008](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602008000100008)
- Theiler, J. (2005). Internacionalización de la educación Superior en Argentina. En Knight, J. et. al.: *Educación Superior en América Latina. La dimensión internacional* (71-112). Banco Mundial
- Tobin, M. (2015). Una mirada a la internacionalización universitaria. *Integración y Conocimiento*, (4), 15–26. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/integracionyconocimiento/article/view/12542>
- Tünnermann, C. (2018). La internacionalización de la educación superior. Significado, relevancia y evolución histórica. *Educación superior, internacionalización e integración en América Latina y el Caribe. Balance regional y prospectiva* (pp.17-39). Editorial de la UNC. Argentina. ISBN: 978 -980-7175 – 33 – 3
- UNESCO (1995). Documento de política para el cambio y el desarrollo en la educación superior. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0009/000989/098992s.pdf>
- UNESCO (2004). “Educación Superior en una Sociedad Mundializada”. Documento de orientación. Paris. <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001362/136247s.pdf>
- UNESCO (2019). Global flow of tertiary-level student. <http://uis.unesco.org/en/uis-student-flow#slideoutmenu>
- UNESCO (2022). *Mentes en movimiento: Oportunidades y desafíos para la movilidad virtual de estudiantes en un mundo pospandémico*. [https://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2022/02/Resumen\\_Ejecutivo\\_MM\\_ES\\_Feb2022.pdf](https://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2022/02/Resumen_Ejecutivo_MM_ES_Feb2022.pdf)
- Universidad de Guayaquil. (2019). Reglamento Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos de la Universidad de Guayaquil. Ecuador. <http://www.ug.edu.ec/leytransparencia/literala/2020/a3/documentos/REGLAMEN TO%20ORGANICO%20DE%20GESTION%20ORGANIZACIONAL%20PO R%20PROCESOS%20DE%20LA%20UNIVERSIDAD%20DE%20GUAYAQ UIL%20%20octubre-noviembre2020.pdf>
- Universidad San Francisco de Quito (2018). Universidad San Francisco de Quito. Recuperado de [https://www.usfq.edu.ec/sobre\\_la\\_usfq/informacion\\_institucional/informesanuales/Documents/Informe\\_Rendicion\\_de\\_Cuentas\\_uSfq\\_2017.pdf](https://www.usfq.edu.ec/sobre_la_usfq/informacion_institucional/informesanuales/Documents/Informe_Rendicion_de_Cuentas_uSfq_2017.pdf)
- Van der Wende, M. (1997). Missing Links: the relationship between national policies for internationalization and those for higher education in general (Eds). *National Policies for the Internationalization of Higher Education in Europe*. Stockholm: National Agency for Higher Education. [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=r ja&uact=8&ved=2ahUKEwiAkKWUmMn3AhUBh-AKHRucD-4QFnoECACQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.researchgate.net%2Fpublication%2F330132050\\_Missing\\_links\\_The\\_relationship\\_between\\_national\\_policies\\_f](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=r ja&uact=8&ved=2ahUKEwiAkKWUmMn3AhUBh-AKHRucD-4QFnoECACQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.researchgate.net%2Fpublication%2F330132050_Missing_links_The_relationship_between_national_policies_f)

[or internationalisation and those for higher education in general&usg=AOvVaw1an2LIarOIzfVHy63z\\_qZ-](#)

- Van Der Wende, M. (2002). "The International Dimension in National Higher Education Policies: What Has Changed in Europe in the Last Five Years?" *European Journal of Education: Research, Development and Policy*, Vol. 36 Issue 4, pp. 431-441
- Vázquez, J. (2015). Nuevos escenarios y tendencias universitarias; New trends and scenarios in tertiary education. *Revista de Investigación Educativa*, 33(1), 13–26. <https://revistas.um.es/rie/article/view/211501>
- Velasco, A. (26 de abril de 2018). Entrevista en comunicación personal sobre factores de éxito de los programas internacionales de la USFQ [A. S. Castro Lara y A. M. Londoño, entrevistadores]. Quito, Ecuador.
- Velho, L. (2000). Redes regionales de cooperación en CyT y el MERCOSUR. *Redes*, 7(15), 112-130. Universidad Nacional de Quilmes, Argentina. <https://www.redalyc.org/pdf/907/90701504.pdf>
- Veytia, M. (2013). Un recorrido sobre el proceso de internacionalización de la educación: de lo presencial a lo virtual. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/316065375>
- Villarreal, J; y Rubio, M. (2017). Movilidad docente y estudiantil a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en Quito (Vol. 4). <http://editorial.umariana.edu.co/revistas/index.php/BoletinInformativoCEI/articloe/view/1464>
- Warner, G. (1992) Internationalization Models and the Role of the University, *International Education Magazine*, 1992, p. 21
- Zha Q. (2003). Internationalization of Higher Education: towards a conceptual framework. *Policy Futures in Education* 1(2)248-270. DOI: 10.2304. Disponible en <https://n9.cl/5gmps>