



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales**

**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN DIGITAL**  
**INTERACTIVA-**  
**MODALIDAD A DISTANCIA**

**TÍTULO: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción,  
gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios**

**AUTOR: Lic. María Cristina Miño**

**DIRECTORA: Dra. Lucía Casajús.**

**FECHA: Diciembre de 2022**

## **Resumen**

En este trabajo de investigación se explora y analiza las dinámicas de producción e intercambio de contenidos de trabajadores y trabajadoras de las 64 emisoras universitarias argentinas agrupadas en la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA). Concretamente, se examina el quehacer periodístico desde la perspectiva de los hacedores y hacedoras de las radios universitarias argentinas que integran un grupo de mensajería instantánea que nuclea a los y las integrantes de la segunda red de emisoras públicas más importante en el país por su presencia en territorio y por cantidad de emisoras.

Desde sus orígenes las radios universitarias han esbozado un perfil vinculado al compromiso social y a la articulación de la Educación Superior con las comunidades en las que están insertas.

Los trabajadores y trabajadoras de las emisoras universitarias han tejido redes de cooperación en distintas modalidades a lo largo de su historia, en la actualidad a través de las plataformas de mensajería intercambian contenidos, fuentes de información y distribución de producciones.

En este trabajo se investigan sus estrategias de cooperación ante la convergencia mediática y los desafíos de la radio en la nueva ecología de medios, a través del análisis del uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos.

**Palabras clave: Radios Universitarias- Convergencia- ecología de medios- WhatsApp- trabajo colaborativo**

## **Abstract**

This research work explores and analyzes the dynamics of content production and exchange of workers from the 64 Argentine university radio stations grouped in the Association of Argentine National University Radio Broadcasters (ARUNA).

Specifically, the journalistic work is examined from the perspective of the doers and doers of Argentine university radio stations that make up an instant messaging group that brings together the members of the second most important network of public radio stations in the country due to their presence on territory and by number of stations.

Since its origins, university radios have outlined a profile linked to social commitment and the articulation of Higher Education with the communities in which they are inserted.

The workers of the university radio stations have woven cooperation networks in different modalities throughout their history, currently through messaging platforms they exchange content, sources of information and distribution of productions.

This paper investigates their cooperation strategies in the face of media convergence and the challenges of radio in the new media ecology, through the analysis of the use of WhatsApp in university radio: content production, management and distribution.

**Keywords: University Radios- Convergence- media ecology- WhatsApp- collaborative work**

## **Agradecimientos**

A mi compañero de vida Gerardo, a mi hija Oriana, que los amo y les agradezco por el sacrificio que han realizado junto a mí acompañando este proceso.

A mi directora de tesis Lucía Casajús por el ánimo y la guía.

A mis compañeros de la radio universitaria argentina por el compromiso cotidiano y por el tiempo dedicado a responder mis consultas.

A mis compañeras y amigas de la maestría Vanesa, Romina, Carla y Nazly por ser imprescindibles en este camino de formación.

A la radio de la UNaM por su oportunidad, enseñanza y por su resiliencia.

## Índice

Resumen	1
Abstract	2
Agradecimientos	3
Índice	4
Introducción	7
Capítulo 1. Presentación del trabajo de investigación	9
1.1 Antecedentes y contexto de la investigación	9
1.1.1 Estado del arte	10
1.2 Objetivos	14
1.3 Metodología	14
1.3.1 Instrumentos y técnicas de recolección de datos	15
Tabla 1. Integrantes del grupo de WhatsApp que respondieron el cuestionario	18
1.4 Estructura del trabajo	21
Capítulo 2: Escenario radiofónico en la ecología mediática nacional	22
2.1. Origen de las radios universitarias en Argentina	23
2.2. Asociándose: ARUNA	26
Ilustración 1: Mapa de radios universitarias. Fuente: Radio Universidad UTN Río Grande.La Tecno	31
Ilustración 2: Radio Nacional en territorio argentino. Fuente: Sitio de Radio Nacional. Fuente: Sitio de Radio Nacional	32
Capítulo 3: Trabajadores de radios universitarias y un espacio en común	33
3.1. El grupo de WhatsApp de ARUNA: Composición	34
Ilustración 3. Cobertura de instituciones universitarias según gestión: Estatal o privada. Fuente: Síntesis 2020-2021 del Sistema Universitario Argentino. Fuente: Síntesis 2020-2021 del Sistema Universitario Argentino	37
Ilustración 4. Distribución de las radios universitarias por regiones geográficas. Fuente: Informe de radios universitarias: Múltiples voces. Fuente: Informe Radios Universitarias Múltiples Voces	40
Tabla 2.Integrantes del grupo de WhatsApp de ARUNA por universidad y provincia. Fuente de elaboración propia.	43
3.2. Los que faltan integrar al grupo de producción de mensajería instantánea	49
3.3. La iniciativa de la red de producción universitaria	51
3.4. El contenido generado y compartido en el grupo de mensajería instantánea	53
<b>Ilustración 5.Temas de interés de producción. Fuente de elaboración propia.</b>	56
3.5. El ingreso	57

	5
3.6. Articulaciones del periodismo universitario	58
Ilustración 6. Intercambios. Fuente elaboración propia.	60
3.6.1 Antecedentes colaborativos	61
Ilustración 7. Identificación del reporte de noticias del Radar NOA. Fuente: Radio UNLaR	62
Ilustración 8. Identificación del programa especial del CiN y el Hilo Violeta: Fuente: CiN	62
Ilustración 9. Identificación del reporte Covid-19 del que participaban 30 radios de la red ARUNA. Fuente: ARUNA	64
Ilustración 10. Fuente Radio Uner, Identificación del reporte federal de noticias de las radios universitarias.	65
Capítulo 4: La radio universitaria en red de colaboración	66
Gráfico 1. La importancia del uso de mensajería para los y las productoras de ARUNA: Fuente de elaboración propia.	69
4.1. Consumos culturales radiofónicos y nuevas tecnologías	75
Tabla 3. Radios Universitarias y sus redes sociales y aplicaciones	79
4.2. Mediamorfosis radiofónica	84
Gráfico 2. Porcentajes de participación de productores y productoras en el grupo de mensajería. Fuente de elaboración propia.	87
4.3. Producción colaborativa, participativa y federal	88
Capítulo 5. Reflexiones finales	91
Capítulo 6. Maqueta: Agencia Radiofónica Digital Universitaria (ARDU)	94
6.1. Definición	94
6.2. Justificación	95
6.3. Objetivo	96
6.4. Definición de audiencia	96
6.5. Tratamiento	96
6.6. Requerimientos funcionales y diseño visual del proyecto	97
6.7. Niveles de interacción y mapa de contenido	98
6.8. Prototipo de trabajo	98
6.9. Diseño de la interfaz y arquitectura de la información	98
Ilustración 11. En la imagen se puede ver la versión del prototipo para celulares	100
Ilustración 12. En la imagen se puede ver la versión del prototipo para escritorio	100
Tabla 4. de elementos de la página web de la Agencia Radiofónica Universitaria	100
Tabla 5. Formulario multiplataforma del proyecto ARDU	101

Referencias bibliográficas	110
Apéndice	120
Tabla 6. Provincias y enlaces a sus radios universitarias.	120
Tabla 7. Universidades y sus radios universitarias	124
Tabla 8. Instituciones universitarias del CiN con y sin radios universitarias	127
Entrevistas a 46 integrantes del grupo de mensajería de productores/ras de RRUU de Aruna	129

## Introducción

La radio es ese llamado medio invisible, el que brinda compañía, y también ese al que tantas veces quisieron matar, pero a pesar de las adversidades es un medio de comunicación que supo transformarse en cada etapa de cambios tecnológicos, sociales, políticos, económicos y culturales y se mantiene vigente entre los consumos culturales de la población adaptado a las nuevas formas de escucha contemporáneas.

Las posibilidades que brindó y sigue brindando la radio y lo sonoro se reactualizan, como la portabilidad al trasladarse a través de radios portátiles, o en los automóviles mientras se viaja. Y luego también con la emergencia de los celulares y sus distintas pantallas y posibilidades que ampliaron aún más las oportunidades de los usuarios.

Y hoy los teléfonos móviles acaparan la atención de la sociedad actual, por su concentración de propuestas audiovisuales, de comunicación, y empieza una puja por el tiempo de su uso, que en ese período de consumo se pueda escuchar contenido radiofónico entre aplicaciones y otras utilidades que ofrece el dispositivo móvil.

Y entre esas escuchas fragmentadas que abundan en estos tiempos, y que ya supo capitalizar la FM en su momento, con sus especificidades y nichos, lo actualiza el podcast y las demás plataformas que encontró la sonoridad para aggiornarse a las audiencias a demanda, pero también para permanecer y no desaparecer en el aire analógico y convertirse en bits en el aire digital.

En tiempos de multitareas, lo sonoro sigue permitiendo la realización de otras actividades mientras se oye, como lo ha permitido desde sus inicios hace más de 100 años.

La radio una vez más se adapta a la audición en los móviles y sus múltiples pantallas y aplicaciones.

Y su supervivencia como medio también tiene alguna relación con la capacidad de sus trabajadores, de adaptarse a los cambios de época y a poner a disposición contenidos, conversaciones, narrativas en los espacios de siempre pero también incursionando en los nuevos espacios donde circulan en la actualidad.

Y es así que lo efímero de la radio en el mundo analógico, en el digital se convierte en una bitácora de voces que se pueden volver a escuchar en formatos a demanda, dispuestos en diversas plataformas que van ensayando sus productores, pero también sus consumidores o prosumidores.

También la magia de la radio, su invitación a imaginar y a ponerle un rostro a cada voz que suena, ahora se transforma con las versiones de radio visualizada que transmite en vivo desde los estudios de radios en redes sociales y aplicaciones actuales como Twitch, Facebook; Instagram y YouTube.

Y en la red de redes, las emisoras empezaron a alzar su voz y a llevar la aldea local a lo global y a extender sus narrativas a quien las quiera y pueda escuchar.

Así también, lo hacen las radios universitarias, que en la Argentina conforman la segunda red de radios públicas más extendida en territorio y en cantidad de emisoras con 64 estaciones a lo largo y ancho del país.

Y en este escenario de convergencia mediática, en la nueva ecología de los medios se propone examinar desde la perspectiva de la comunicación acerca del uso y las posibilidades que brindan los espacios colaborativos virtuales como los grupos de mensajería instantánea en la producción periodística en las radios universitarias, nucleadas en la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA).

Se pretende explorar desde este entorno sociotécnico los cambios que ha presentado el quehacer periodístico en las dinámicas de trabajo de la producción, gestión, distribución y difusión de contenidos a través del uso de herramientas y plataformas digitales como grupos de aplicaciones de mensajería instantánea y las nuevas narrativas que se construyen a partir del intercambio digital.

Es de importancia dar cuenta de este proceso porque se entiende a las radios universitarias de Argentina, como medios de doble pertenencia por un lado como medios públicos y por otro como emisoras dentro del marco de la Educación Superior pública, que con su aporte contribuyen no solo a la extensión universitaria y al vínculo con la comunidad, sino que además tienen la responsabilidad de colaborar en la construcción de agendas de temas diversos y garantizar la pluralidad de voces en su tratamiento, prácticas que son sustanciales para el ejercicio de la ciudadanía en un sistema de gobierno democrático.

Así también, las emisoras como medios universitarios, parten desde el reconocimiento de la comunicación como un derecho humano básico y tienen el compromiso con las audiencias de generar espacios de expresión con perspectiva de derechos, de género, diversidad y libres de violencia mediática.

## Capítulo 1. Presentación del trabajo de investigación

### 1.1 Antecedentes y contexto de la investigación

En este trabajo, se entiende como “*medios públicos*” a los que Guillermo Orozco Gómez y Franco Miguez (2019) describen como “*medios no comerciales*”, llamados en forma genérica, “*públicos*” o “*medios de interés público*”, que se diferencian de los demás integrantes del escenario mediático en los que se privilegia el interés mercantil. (p.20)

Orozco y Miguez (2019) consideran que:

“Recuperar lo público implicaría reconocer que la principal función de un medio es la de ‘poner en común’ aquello que ‘nos es próximo’ y que los medios privados no retoman por tratarse de asuntos a los cuales difícilmente se les puede extraer dividendos”. (p.29)

Asimismo, desde esta pesquisa adherimos con la reflexión expuesta por Mirta Echeverría y Mónica Viada (2014) en relación a que:

El ciberperiodismo ha instalado grandes desafíos ante la necesidad de publicar información en tiempo real (...) La mayoría de las innovaciones se concretan a través de la tecnología, sin embargo, no las abordamos como meras prácticas aglutinadoras de múltiples funciones mediáticas en los mismos aparatos. Las concebimos como parte vital de un cambio cultural que implica –como dice Jenkins-: convergencia mediática, cultura participativa e inteligencia colectiva... (pp. 7-8)

Desde el campo de la comunicación se han realizado aportes de diversos investigadores respecto a las radios universitarias argentinas como objeto de estudio, en este trabajo de tesis se incluirán algunos de ellos que registran pesquisas recientes y que detallamos a continuación.

### 1.1.1 Estado del arte

En relación al estado del arte acerca de estudios e investigaciones sobre radios universitarias argentinas se han registrado antecedentes, entre ellos, se encuentran varios autores que han indagado en forma reciente acerca de diferentes dimensiones de las emisoras universitarias entre algunos se puede mencionar el trabajo de Carlos Milito, (2019) denominado *Radio y comunicación En la UNLP. Mundo analógico y cultura digital. Desde LR11 Radio Universidad Nacional De La Plata a Radioperio, la Radio Web de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social*, una tesis de posgrado de Comunicación social de la Universidad Nacional De La Plata.

Asimismo, otro de los trabajos de investigación es el de Lucía Fernández Cívico (2020) con su tesis de la Maestría en Comunicación y Educación de la Universidad Nacional de La Plata sobre *Narrativas de las formas de producir contenidos en Radio Universidad de Rosario, en el marco de las prácticas para estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social*.

También en el año 2021 el equipo de investigación integrado por: Karina Chacur, María Inés Cuello; Martín Iglesias; Esdenka Sandoval; Claudia Gatica ;Carolina Torres; Elizabeht Furlano; Agustina Colucci; Cintia Vargas; Leticia Sayago; Diego Ibarra; Daniel Roldan, Emiliano Venier; Claudio Avilés; Tina Gardella y Cristian Britos (2020) presentaron un resumen ejecutivo elaborado por el Consejo Interuniversitario Nacional (CiN) y representantes de la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Argentinas (ARUNA) denominado *Radios Universitarias Argentinas. Múltiples Voces*, que se trata del resultado del relevamiento de radios universitarias pertenecientes a ARUNA en relación a diferentes dimensiones, desde lo comunicacional, también desde aspectos técnicos y de recursos humanos, entre otros. La investigación se inició en el 2020 durante la Comisión Directiva encabezada por Aldo Rotman (UNER) y Esdenka Sandoval (UNGS) y concluyó en abril del 2021 con la Comisión Directiva a cargo de Claudio Añazgo (UNJu) y Agustina Colucci (UNLaM). Fueron coordinadores de la investigación Mary Esther Gardella (UNT), Diego Javier Ibarra (UNICEN); Martín Iglesias (UNQ) y Claudia Villamayor (UNLP / UNQ).

Si bien, existen antecedentes sobre las radios universitarias como objeto de estudio de las investigaciones en el campo de la comunicación no se encontraron enfoques que analicen la dinámica y/o describan la práctica de los trabajadores de medios universitarios argentinos. Y en ese sentido desde este trabajo se quiere realizar ese aporte. Para ello se

realizará una aproximación a una de las instancias de intercambios de los periodistas y productores de medios universitarios sobre la apropiación y uso de las aplicaciones de mensajería instantánea, en la producción, gestión y distribución de contenidos para radios universitarias del país.

Se cree importante poder aportar este aspecto relacionado a la perspectiva de los trabajadores de las radios universitarias, porque son los que diariamente sostienen estos medios con sus propuestas de conversación y narrativas, interactúan con las audiencias, con la comunidad universitaria y con las regiones en las que están insertas, producen los contenidos que circulan por el éter, por las redes y por las múltiples pantallas que existen en la actualidad.

Es valioso señalar que el sistema de medios universitarios argentinos conforma una red de radios que produce diariamente contenido que se comparte de diversas maneras con el público, a través de medios analógicos como digitales.

Cabe destacar también que las radios universitarias van rumbo al centenario desde la creación de la primera emisora de su característica, la radio de la Universidad Nacional de La Plata que irrumpió en el éter en 1924, y en la nueva ecología de medios, este grupo de comunicación universitaria se va adaptando y convive con las nuevas prácticas de hacer y escuchar radio.

Esta tesis se nutrirá de los aportes del modelo teórico presentado por la Ecología de Medios, campo teórico perteneciente a la Escuela de Toronto, con referentes históricos como Marshall McLuhan y contemporáneos como Carlos Scolari (2015), que en su libro *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones* sostiene que:

Se trata de una teorización expandida que abarca, según el teórico enunciador elegido, casi todos los aspectos de los procesos de comunicación, desde las relaciones entre los medios y la economía hasta las transformaciones perceptivas y cognitivas que sufren los sujetos a partir de su exposición a las tecnologías de la comunicación (...) y que puede sintetizarse en la idea de que las tecnologías de la comunicación, desde la escritura hasta los medios digitales generan ambientes que afectan a los sujetos que las utilizan y que también sostiene que los medios de

comunicación son como especies que viven en el mismo ecosistema y establecen relaciones entre sí (pp. 20-22)

Esta conceptualización que señala este modelo teórico, permitirá analizar el proceso de transformación de la radio, caracterizando su rol en el ecosistema mediático actual y los usos, apropiación, consumo y hábitos de los actores que intervienen

En consonancia con este modelo teórico, y teniendo en cuenta que el estudio forma parte de la metamorfosis generada en la manera de producir, y hacer radio con la incorporación de aplicaciones y la web 2.0, se requerirá de los aportes teóricos de la *convergencia digital* y de la *cultura participativa* de Henry Jenkins (2006/2008) quien define:

A la que designa una situación en la que coexisten múltiples sistemas mediáticos y en la que los contenidos mediáticos discurren con fluidez a través de ellos. La convergencia se entiende aquí como un proceso o una serie de intersecciones entre diferentes sistemas mediáticos, no como una relación fija. (p.269).

Además, el autor de *La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*, Jenkins (2006/2008) señala que: “La convergencia representa un cambio cultural, toda vez que se anima a los consumidores a buscar nueva información y establecer conexiones entre contenidos mediáticos dispersos” (p.12)

A la vez Jenkins (2006/2008) nos brinda el término de cultura participativa que está relacionado al de convergencia y al de *inteligencia colectiva*:

El término ‘cultura participativa’ contrasta con nociones más antiguas del espectador mediático pasivo. Más que hablar de productores y consumidores mediáticos como si desempeñarán roles separados, podríamos verlos hoy como participantes que interaccionan conforme a un nuevo conjunto de reglas

que ninguno de nosotros comprende del todo. No todos los participantes son creados iguales. Las corporaciones, e incluso los individuos dentro de los medios corporativos, ejercen todavía un poder superior al de cualquier consumidor individual o incluso al del conjunto de consumidores. Y unos consumidores poseen mayores capacidades que otros para participar en esta cultura emergente. (p. 12)

Así también, se necesitarán los aportes de Carlos Scolari (2018) en su obra *Las leyes de la interfaz*, entendiendo la interfaz, en términos del autor, no solo como la interfaz de usuario sino como un lugar o espacio en el que se produce la interacción, una red de actores humanos y tecnológicos que mantienen relaciones y evolucionan. (p.26)

Además, Scolari (2018) señala que:

Se entiende la interfaz como un lugar o ambiente donde se produce la interacción; desde esta perspectiva, la interfaz es una frontera entre dos sistemas, o mejor, un entorno de traducción entre los sujetos —sus experiencias, objetivos y deseos— y los dispositivos técnicos (p.26)

Se recurre al investigador Carlos Scolari para establecer algunas pautas de análisis, términos que nos ayudarán al estudio de la interfaz de la radio universitaria y también de la plataforma utilizada por los integrantes del grupo de mensajería de ARUNA.

Asimismo, en el escenario actual, de cambios tecnológicos, de irrupción de nuevos medios, de convergencia, las transformaciones en la producción de materiales radiofónicos también se modificaron en estos años, con la irrupción de nuevas tecnologías, de la red de redes y también con las nuevas competencias de los usuarios prosumidores con la emergencia de las redes sociales y los teléfonos celulares inteligentes.

Para poder indagar sobre estos procesos se tomará como referencia el planteo de Roger Fidler (1997/1998) quién en su obra *Mediamorfosis comprender los nuevos medios* donde define el término “mediamorfosis” como:

“La transformación de un medio de comunicación cuando este afronta cambios culturales y el contacto con nuevas tecnologías, precisando que cuando emergen nuevas formas de medios de comunicación, “las formas más antiguas no mueren, sino que continúan evolucionando y adaptándose” (Fidler, 1997/1998, p.57).

Desde el recorte realizado, se describirán algunos de estos cambios en el trabajo de investigación con los aportes de los conceptos teóricos mencionados para analizar las dinámicas de un grupo de productores de medios universitarios en su rutina diaria en un entorno sociotécnico.

## **1.2 Objetivos**

El objetivo general de este trabajo es reconocer y describir los cambios generados en la producción, gestión y distribución de contenidos de la radio universitaria a partir de la incorporación del grupo de mensajería instantánea en el proceso de producción de las radios universitarias.

Asimismo, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Caracterizar la interfaz y el tipo de relaciones que se establecen.
- Identificar el tipo de contenido que se intercambia, genera y/o construye y comparte.
- Analizar la incidencia del trabajo en el grupo de WhatsApp en la construcción de narrativas radiofónicas.
- Diseñar una herramienta para mejorar el intercambio, la interfaz y optimizar el registro de las producciones, datos y otros documentos periodísticos que se comparten para expandir la narrativa de las emisoras universitarias.

## **1.3 Metodología**

La metodología utilizada en este trabajo parte desde una perspectiva cualitativa con un abordaje descriptivo e interpretativo, pero también recurre a la utilización de técnicas cuantitativas para el análisis. La investigación requirió la utilización de técnicas

de recolección de datos, observación participante y entrevistas, en un entorno socio técnico.

Lo que se describe y se interpreta es cómo se ha modificado o cómo ha intervenido la práctica de producción, gestión y difusión de contenidos de la radio el uso del grupo de mensajería instantánea de WhatsApp de la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA) y los aportes que genera esa interacción y participación a la práctica laboral y a la de cada medio universitario que lo integra. También qué sentido le otorgan los integrantes a esa participación, a poder integrar ese espacio y lo que se genera en él. Por otra parte, cómo se podría optimizar la información compartida para beneficio de toda la red de trabajadores de los medios universitarios y a la vez a cada institución y a sus audiencias.

Para dar cuenta de este proceso, se estableció: describir la interfaz del grupo de WhatsApp, caracterizar las publicaciones que se realizan en el mismo, identificar a los actores, roles y sus perfiles y reconocer las relaciones que se establecen.

### **1.3.1 Instrumentos y técnicas de recolección de datos**

La herramienta de recolección de datos utilizadas para analizar y describir la interfaz del grupo de WhatsApp fue aplicada a partir de la técnica de observación participante del entorno, se aclara que la investigadora es integrante del grupo y trabajadora de una emisora universitaria de la UNaM en la provincia de Misiones, LRH 301 FM Universidad 98.7 MHz.

La adopción de esta técnica, necesitó de un diseño de instrumentos para poder realizar el registro de la comunidad (grupo de WhatsApp), el contexto y el ambiente y los modos de interacción. También se debió realizar un proceso continuo de decodificación de las notas de campo (del entorno virtual) y el análisis de las mismas.

La observación se realizó en un período de dos meses (noviembre y diciembre de 2021) en los que interactuaban unos 120 participantes de radios universitarias del país, entre los que se identificaron algunos responsables de medios y también algunos productores y periodistas de radios comunitarias, o ex trabajadores de las emisoras universitarias.

También se diseñó una planilla para poder registrar e identificar a los integrantes que participaban y el tipo de temas y contenidos que se ponían a consideración del grupo.

La observación participante en un entorno sociotécnico permitió identificar en principio a los integrantes, a los medios a los que pertenecían, agendando y registrando

sus nombres, universidades y medios. También permitió apuntar los días y horarios en los que se participa y también el tipo de información que se pondera para ponerla a disposición de los demás integrantes.

La técnica de observación participante permite dar cuenta del contexto, de las reglas de interacción que se establecen en el grupo y el ambiente. También facilita el aprendizaje del lenguaje de códigos de la comunidad, las reglas y la inmersión y permanencia en el campo permite establecer los roles, las particularidades del grupo y el tipo de relaciones que se establecen para poder dar cuenta del fenómeno observado. A la vez, permite reconocer a aquellos participantes que puedan resultar informantes para el trabajo complementario con las entrevistas.

Así también, a través de esta técnica se registran los diálogos y una descripción del contexto y ambiente en el período observado con las impresiones del investigador.

Asimismo, se apela al registro de los contenidos de la interfaz de las radios, discursos, videos, audios y demás elementos que se ponen en común en el entorno socio técnico a estudiar para poder clasificarlos, temas y voces que se comparten y/o se priorizan.

También se realizaron registros de las intervenciones cotidianas durante ese lapso, como resguardo de cada archivo y los enlaces compartidos y otro tipo de elemento que fuera puesto en valor en ese espacio para identificar las producciones generadas desde la interfaz, si son colaborativas, o si se emplean como un espacio de intercambio de información y de material periodístico o de otro tipo.

Como la observación participante es una herramienta que permite construir datos desde la perspectiva del investigador se debió complementar con la técnica de entrevista para poder acceder al universo de sentidos de los actores sociales que integran el grupo observado.

Asimismo, a través de este instrumento de investigación se pretendía identificar qué significado tiene el uso del grupo para los miembros y qué cambios pueden reconocer que se produjeron en su tarea y producción en su medio universitario desde la incorporación al espacio de mensajería en su tarea cotidiana.

Las entrevistas se realizaron a 46 integrantes seleccionados del entorno virtual (grupo de WhatsApp) durante los meses de marzo y abril de 2022. Los entrevistados fueron elegidos teniendo en cuenta la representatividad de distintas radios universitarias de la red de ARUNA y el lugar donde se encuentran, en diferentes provincias del país para poder tener una muestra federal.

Además, para la selección se tuvo en cuenta en la etapa de observación, que los entrevistados sean participantes de diferentes modalidades de intervención y roles y que puedan dar cuenta del sentido que le otorgan al grupo, al pertenecer a la comunidad de radios universitarias, al perfil de las mismas y a la forma en la que se relacionan para producir, gestionar; compartir y distribuir contenidos.

En la entrevista se indaga sobre los cambios que se produjeron en la producción, gestión de contenidos, distribución e intercambio desde la incorporación de los entrevistados en el grupo de ARUNA, y qué significado tiene para el actor o actora social y para cada medio formar parte de esta interfaz.

A la vez que se consulta por la incorporación de los contenidos en las programaciones de las emisoras y sobre el uso de las diferentes herramientas digitales que existen en la actualidad, redes sociales, aplicaciones entre otras.

Para el formato de la entrevista, se utilizó la herramienta de formulario de Google Drive para obtener el documento digital a través del cual se realizaron preguntas y se recopiló información en línea para procesar los datos y respuestas obtenidos.

La distribución del enlace al formulario y la consulta a los trabajadores se realizó de manera individual a través de mensajería instantánea y detallando el pedido de participación. En relación al criterio adoptado para enviar el cuestionario fue la representatividad por provincia y emisoras que integran el grupo de WhatsApp.

Se recuerda que para esta investigación se realizaron cuarenta y seis (46) entrevistas a través de la herramienta de Google drive formularios, a productores, periodistas y/o directores de medios que integran el grupo de mensajería instantánea de ARUNA y se llevó adelante una selección de integrantes teniendo en cuenta la representación de las distintas provincias en las que se encuentran las emisoras universitarias para tener una muestra federal que se detalla en la Tabla 1, en la que se describen los integrantes del grupo de mensajería instantánea que respondieron las consultas realizadas para la investigación, junto con el detalle de la universidad a la que pertenecen, la radioemisora en la que trabajan y el rol que desempeñan en la misma. Asimismo, el lugar del país en el que se encuentran.

Tabla 1. Integrantes del grupo de WhatsApp que respondieron el cuestionario

<b>Tabla de integrantes de grupo de Whatsapp que respondieron cuestionario</b>				
<b>Entrevistado/da</b>	<b>Universidad</b>	<b>Radio</b>	<b>Función</b>	<b>Provincia</b>
Cintia Vargas	UNMDP	95.7	Productora	Buenos Aires
Fernando Lanfranco	UNVM	106.9	Productor- conductor- presentador de noticias	Córdoba
Pablo Frizan	UNCo	103.7	Productor	Neuquén
Gabriela Bissaro	UNNE	99.7	Productora-conductora	Corrientes
Cristian Pérez	UNC	580	Productor-periodista	Córdoba
Eugenia Parrello	UNDeC	104.1	Productora-conductora	La Rioja
Natalia Calderón Alvarez	UNCuyo	96.5	Productora	Mendoza
Florencia Basso	UNTDF	106.9	Productora-periodista	Tierra Del Fuego AeIAS
Marcelo D'Amico	UTN	105.7	Director	Entre Ríos
Marcos Clavellino	UNLP	1390	Periodista	Buenos Aires
Pablo Almada	UNSL	97.9	Responsable de noticias turno tarde	San Luis
Daniel Díaz	UNSa	93.9	Periodista-locutor	Salta
Laura Altamiranda	UNCuyo	96.5	Productora general	Mendoza
Miguel Riquelme	UNaM	98.7	Periodista	Misiones

Tabla de integrantes de grupo de Whatsapp que respondieron cuestionario				
Sandra Miguez	UNER y UTN	100.3	Productora-periodista	Entre Ríos
Santiago Erguy Alcain	UTN	105.7	Productor-conductor	Entre Ríos
Lucía Fernández Cívico	UNR	103.3	Locutora	Santa Fe
Gustavo Calderón	UNP	93.1	Periodista-locutor	Chubut
Clara Oshiro	UNLa	92.1	Productora	Buenos Aires
Soledad Restivo	UNICEN	90.1	Productora-conductora- realizadora	Buenos Aires
Maia De La Fuente	UNLaR	90.9	Productora-conductora	La Rioja
Romina Soledad Almirón	UNGS	91.7	Personal técnico administrativo-productora- conductora	Buenos Aires
Carolina Moya	UNT	94.7	Productora	Tucumán
Pablo Salgado	UNMDP	95.7	Locutor-conductor-periodista	Buenos Aires
César Edery	UNICEN	90.1	Productor-conductor	Buenos Aires
Fernanda Cotella	UNLP	1390	Productora-columnista- redactora	Buenos Aires
Javier Lucero	UNRC	97.7	Coordinador de informativo	Córdoba
Laureano Ciappa	UNAJ	88.5	Productor	Buenos Aires
Noelia Delgado	UNCuyo	96.5	Periodista	Mendoza

Tabla de integrantes de grupo de Whatsapp que respondieron cuestionario				
Milcíades Peña	UNLa	92.1	Productor	Buenos Aires
Silvina Mentasti	UNICEN	90.1	Productora-conductora	Buenos Aires
Fabián Mazzoni	UNM	88.7	Director	Buenos Aires
Agustina Colucci	UNLaM	89.1	Coordinadora general	Buenos Aires
Pablo Romano	UNLZ	Digital Conurbana	Director	Buenos Aires
Pablo Leonardi	UNR	103.3	Productor-conductor	Santa Fe
Andrea Romero	UNS	1240	Jefa de la división noticias	Buenos Aires
Susana De Los Ángeles Babi	UNaM	98.7	Productora-conductora	Misiones
Axel Govednik	UNDAV	90.3	Productor-locutor-dirección de medios	Buenos Aires
Marisa De Las Mercedes Cabello	UNSJ	93.1	Productora	San Juan
Karina Chacur	UNCa	100.7	Productora-locutora	Catamarca
Samuel Villalba	UNaF	102.7	Locutor	Formosa
Sergio Caballero	UNSJ	93.1	Productor	San Juan
Lucía Velázquez	UNSJ	93.1	Productora-locutora- conductora	San Juan
Sergio Salerno	UNSE	92.9	Nodocente	Santiago Del Estero

<b>Tabla de integrantes de grupo de Whatsapp que respondieron cuestionario</b>				
Noelia Giorgi	UNDAV	90.3	Coordinadora	Buenos Aires
Karina Vanesa Ojeda	UNPA	99.9	Locutora-operadora	Santa Cruz

#### **1.4 Estructura del trabajo**

En este trabajo de investigación, encontraremos en primer término el desarrollo del escenario actual de la radio en la ecología de medios, podemos advertir su permanencia entre los consumos culturales, así también las apropiaciones y otras formas de escuchar radio que se van actualizando. Luego se abordará el origen de las radios universitarias en Argentina, quiénes fueron las pioneras y cómo sentaron las bases y objetivos para las que fueron creándose con posterioridad. Además, se sumará el proceso de conformación de la Asociación de Radiodifusoras Universitarias de Argentina (ARUNA), que las nuclea y también cuáles fueron los objetivos que las convocaron y los que las siguen uniendo.

Posteriormente se caracteriza y describe el trabajo de los integrantes de las emisoras que conforman el grupo específico de mensajería instantánea, los contenidos, las relaciones e instancias de integración que se generan, a partir del análisis realizado.

A continuación, se presenta la interpretación del proceso de mediamorfosis de la radio en la nueva ecología de medios, consumos culturales y producción colaborativa. Posteriormente se exponen las reflexiones y en el último capítulo se presenta una maqueta de una Agencia Radiofónica Digital Universitaria, una propuesta de trabajo diseñada a partir de esta investigación para la integración de las producciones y narrativas de las emisoras universitarias argentinas.

## Capítulo 2: Escenario radiofónico en la ecología mediática nacional

Para situarse en el contexto desde el que se va a partir con la investigación se necesita una aproximación a la especie radio, en la ecología de medios del país, se cree necesario poder precisar algunas cuestiones relacionadas al escenario radiofónico, para ello se aportarán datos que refleja la última *Encuesta Nacional de Consumos Culturales Argentina, SINCA, (2017)*<sup>1</sup> de la cual hay registro y es confeccionada por el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SINCA), donde se brinda información sobre usos mediáticos de la población argentina, en base a lo que las personas declaran cuando son entrevistados. En este estudio en relación a la escucha de radio se detalla:

Si bien la radio es uno de los medios tradicionales que tuvo una pérdida del 17% de su audiencia en relación a la medición anterior realizada en el año 2013, de todas formas, su penetración aún es alta, un 70% de la población continúa con esa práctica de consumo cultural. Asimismo, se expone que son múltiples los soportes actuales en los que esa escucha se produce, desde un equipo de radio tradicional (62%), un estéreo en el auto (24%), desde el celular (22%) y también en computadoras o tablets. (p.12)

A partir de estos datos, se puede señalar que el consumo de producciones radiales sigue vigente y que se empiezan a registrar nuevas formas de escucha desde soportes digitales además de los analógicos.

En este escenario argentino, en el que el consumo cultural de la radio se sigue produciendo en un gran sector de la población y se diversifican los dispositivos de escucha, se cree oportuno indagar acerca de la intervención de los trabajadores de radios universitarias argentinas con la incorporación de herramientas digitales en su trabajo

---

<sup>1</sup> Encuesta Nacional de Consumos Culturales ENCC (2017) realizada por el Sistema de Información Cultural de la Argentina SINCA : [https://img-view.mailpro.com/clients/2013/05/13/30084/Informacion\\_de\\_Interes/2018/2018\\_05\\_15%20Encuesta%20Consumos%20Culturales%202017\\_%20Informe%20general.pdf](https://img-view.mailpro.com/clients/2013/05/13/30084/Informacion_de_Interes/2018/2018_05_15%20Encuesta%20Consumos%20Culturales%202017_%20Informe%20general.pdf)

cotidiano y en red con otros pares de medios universitarios que comparten y generan espacios para la producción y difusión de contenidos.

Recordando también que la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales de la República Argentina (ARUNA) conforma una red de medios radiofónicos públicos importante en el país al igual que la conformada por Radio Nacional y con gran presencia en territorios.

Precisamos conocer sus comienzos para poder dar cuenta de su recorrido histórico como medio público y como medio universitario, porque tal como remarcan Juan Carlos Dido y Sergio Barberis (2006) en su obra *Radios Universitarias. Principios, funciones, objetivos*:

En la Argentina, el origen de las radios universitarias está cercano al comienzo mismo de la radiofonía. No son, entonces, medios nuevos, recién incorporados a la comunicación en virtud de modernas tecnologías accesibles. Por el contrario, son producto histórico, nacidos como una necesidad observada y atendida por instituciones universitarias que vieron en la radio un camino apto para cumplir más adecuadamente su misión y lograr con mejores resultados los objetivos institucionales. (p. 9)

Para ello, nos remontaremos hacia el inicio de la historia de la radiofonía universitaria no solo en nuestro país sino del mundo.

## **2.1. Origen de las radios universitarias en Argentina**

Para poder entender el proceso de producción, el perfil de las radios universitarias en la Argentina se cree fundamental indagar en sus comienzos.

Desde el Ministerio de Cultura de la Argentina (2018)<sup>2</sup> se recuerda el inicio de este medio de comunicación ya centenario en el día nacional de la radio:

---

<sup>2</sup> Los locos de la azotea.(2018) Recuperado de:  
[https://www.cultura.gob.ar/quienes-fueron-los-locos-de-la-azotea\\_6357/](https://www.cultura.gob.ar/quienes-fueron-los-locos-de-la-azotea_6357/)

La radiofonía inicia su historia en el país un 27 de agosto de 1920, cuando los denominados “Locos de la azotea”, realizaron la transmisión de la Ópera Parsifal de Richard Wagner, interpretada por la soprano argentina Sara César y el barítono Aldo Rossi Morelli.

Enrique Susini, César Guerrico, Luis Romero Carranza y Miguel Mujica, quienes desde ese día fueron conocidos como “los locos de la azotea”, eran cuatro jóvenes del mundo de la medicina: el médico Susini, quien entonces tenía 25 años; y los otros tres, estudiantes de la Universidad de Buenos Aires: Mujica de 18, Guerrico y Romero Carranza de 22. Además de la carrera que habían escogido los unía otra pasión: eran radioaficionados entusiastas y creativos que soñaban con una radiofonía al servicio de la cultura. En ese momento no imaginaban que ese medio iba a transformarse en un verdadero fenómeno de masas. En homenaje a este hito, cada 27 de agosto se celebra el Día de la Radiodifusión en la Argentina. (párr. 3-12)

Tan solo unos años después de la hazaña de “Los Locos de la azotea”, inicia su actividad un 5 de abril de 1924 la emisora de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), la pionera de las radios universitarias, Antonucci et al. (2009) señalan:

Radio Universidad fue la primera emisora universitaria del país y del mundo. Con el tiempo surgieron otras radios universitarias de amplitud modulada, como LT10 Radio Universidad Nacional del Litoral, que comenzó a emitir el 18 de agosto de 1931 en la ciudad de Santa Fe, y más de dos décadas después nació LW1 Radio Universidad Nacional de Córdoba, que salió al aire el 27 de abril de 1958. (p.91)

Siguiendo a Antonucci et al. (2009) la primera emisora universitaria durante varias décadas, cumplió estrictamente la misión que se había propuesto su inspirador, el Dr. Nazar Anchorena, quien había impulsado fuertemente su creación con el objetivo de fortalecer y ampliar la labor de la extensión, uno de los pilares fundamentales de las instituciones universitarias. (p.19).

Además, en relación al perfil de la emisora en el ecosistema mediático de su aparición Antonucci et al. (2009) agregan que:

La radio de la universidad perseguía objetivos diferentes. Había sido creada con otro fin. Lejos estaba de pertenecer al mundo comercial y del espectáculo. Era la radio de la universidad. Tenía una misión concreta y abocada al bien común. Estaba destinada a la práctica de la extensión universitaria (p.20).

De igual modo, la investigadora Lucía Casajús (2014) memora:

Así, el 5 de abril de 1924, junto con la apertura formal del ciclo lectivo, se inaugura oficialmente LR11 Radio Universidad Nacional de La Plata, y nacia la radio universitaria argentina como un medio de comunicación estrechamente vinculado a la educación y a la investigación, concebido como medio cultural ligado a la sociedad. (p.125)

Sin embargo, Casajús y Giorgi (2020) advierten tiempo después una paradoja sobre estos medios universitarios, sosteniendo que si bien la radio universitaria es una realidad desde hace casi 100 años y que se trata de un fenómeno cada vez más extendido del que forman parte estudiantes, docentes, investigadores, trabajadores y autoridades universitarias, así como también distintos actores sociales. Un gran conglomerado de estaciones que tienen lugar en todo el mundo y que, a pesar de esta cuestión, es un sistema de medios no del todo conocido socialmente (p.3).

No obstante, ello, las radios universitarias comparten un sentido de pertenencia y han encontrado diferentes formas de estar juntas, desde el ámbito ejecutivo, pero también

desde las bases que diariamente ponen al aire y al espacio digital las producciones de las casas de estudio de todo el país.

## 2.2. Asociándose: ARUNA

La necesidad de poder organizar a las emisoras e intercambiar producciones, contactos e intereses comunes da lugar al nacimiento de la Asociación de Radiodifusoras de las Universidades Nacionales de Argentina más conocida como ARUNA<sup>3</sup> en 1998.

En la actualidad la asociación integra -como red dependiente- la Comisión de Medios y Comunicación del Consejo Interuniversitario Nacional (CiN) junto a la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU) y la Red Interuniversitaria de Áreas de Prensa y Comunicación Institucional (RedIAP).

El CiN reglamentó la participación de las organizaciones que dependen de la comisión en un acuerdo plenario<sup>4</sup> del año 2014, que luego fue derogado y actualizado en marzo de 2017<sup>5</sup> donde se establece entre otras cuestiones que para integrar la red dependiente del organismo las asociaciones o redes debían tener un estatuto, una comisión y tener un número mínimo de miembros integrados por las dos terceras partes de las instituciones universitarias que conforman el CiN que cuenten con áreas o desarrollos en la temática involucrada.

La asociación ARUNA nuclea en la actualidad a 64 emisoras universitarias distribuidas en todo el país pertenecientes a Universidades Nacionales, Institutos Universitarios Nacionales y Universidades Provinciales reconocidas, que están dentro del Consejo Interuniversitario Nacional (CiN), que tienen emisoras de radiodifusión, en cualquiera de sus formatos analógicos o digitales, bajo cualquier forma de emisión, y que expresan la voluntad de pertenecer a la Asociación de Radios Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA).

Chacur et al. (2021) lo señalan en el primer relevamiento realizado sobre las emisoras de estas características en el país denominado *Radios Universitarias, Múltiples Voces* y en el que precisan:

---

<sup>3</sup> Sitio de Aruna <https://aruna.cin.edu.ar/>

<sup>4</sup> Acta acuerdo plenario N°903/14 del 28 de marzo establecía el reglamento de funcionamiento de las organizaciones interuniversitarias creadas por el CiN denominadas redes.

<sup>5</sup> En 2017 el acuerdo plenario del CiN N° 1012/17 derogó el acta plenaria del 2014 y la modificó aprobando el reglamento de redes y organizaciones interuniversitarias dependientes del CiN.

ARUNA cuenta con 63, radios de las cuales fueron relevadas 57 de las cuales el 89,3% transmite por FM, el 7,1% por AM y el 3,9% son radios digitales El sistema de radios universitarias tiene presencia en casi todas las provincias de nuestro país (excepto en La Pampa) (p. 4).

En tanto, Antonucci et al. (2009) en el libro *Radio Universidad Nacional de La Plata: 85 Aniversario, 1924-2009. Toda una vida*, contextualizan acerca del inicio de la Asociación y la motivación de unirse en red:

Las radios universitarias que ya sumaban un número importante, comenzaron a relacionarse y sintieron la necesidad de juntarse para conocer sus diferentes realidades, interactuar y promover acciones en conjunto a favor de su sostenimiento y reconocimiento por parte de la comunidad universitaria y de la sociedad, y ante la ausencia de una ley de radiodifusión democrática que las contenga (p.91)

En el mismo sentido, Antonucci et al. (2009) agregan además el compromiso de la incipiente Asociación con la modificación de la normativa vigente para estos medios de comunicación:

Al cabo de la realización de sucesivos encuentros en diferentes ámbitos y compartiendo la necesidad de iniciar una lucha por una nueva ley de radiodifusión que acabara con el decreto heredado de la última dictadura militar, deciden crear una institución que las agrupe y las represente. Con estas motivaciones, en el año 1998 nace ARUNA, la Asociación de Radios Universitarias Nacionales Argentinas (p.91).

En tanto, Colombo, Albarracín et al. (2012) en *Radio en red. La realización de ¡Vamos las radios!, el programa de ARUNA*, describen el origen de la asociación y las bases de su consolidación:

La Asociación de Radios de Universidades Nacionales Argentinas (ARUNA) se conformó en el año 1998 con el propósito -entre otros- de fortalecer desde su accionar la existencia de una radiodifusión universitaria, fomentar y desarrollar la capacitación de sus recursos humanos y contribuir a mejorar el marco normativo en el que se desempeñan las radios universitarias y los demás medios de comunicación. En el acta fundacional, que se firmó durante las IV Jornadas Nacionales de Radios Universitarias impulsadas por la Secretaría de Extensión Universitaria de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), fue firmada por las Universidades Nacionales de La Plata, de Luján, Patagonia San Juan Bosco, de Misiones, de Santiago del Estero y la UTN. Participaron como observadoras las radios de la Universidades Nacionales de Río Cuarto, Rosario, y San Luis y la de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo (p.2).

También, Colombo, Albarracín et al. (2012) subrayan que la Asociación se caracterizó por el compromiso por desarrollar una normativa por una Radiodifusión Democrática y con la premisa de comprender a la Comunicación como un Derecho Humano básico:

ARUNA gestionó su propia personería jurídica (UGP N° 883 - agosto 2000) para favorecer su participación ante los órganos del Estado en el debate acerca de una nueva Ley de Radiodifusión.

Es así como ARUNA contribuyó a la conformación de un escenario deliberativo nacional que albergó la discusión para que Argentina pudiera tener la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA, Ley N° 26.522) con la que dejó atrás una vergonzosa deuda de la Democracia: la vigencia del Decreto Ley N° 22.285. En 2004 la Coalición por una Radiodifusión Democrática elaboró un documento en el que estableció 21

aspectos básicos para el ejercicio de la radiodifusión en base a principios democráticos.

La iniciativa, conocida como los "21 puntos" circuló por distintas instituciones -entre ellas las universidades-, recogiendo adhesiones de distintos sectores. La nueva norma apunta a la democratización y universalización de los servicios de comunicación audiovisual en todo el ámbito territorial de la Argentina y promueve el desarrollo de mecanismos destinados a la promoción, desconcentración y fomento de la competencia para democratizar y universalizar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. (pp.2-3)

Y es justo esta red que nuclea a las emisoras, la que crea y creó diversas instancias de participación para aglutinarse y también para intercambiar experiencias, contenidos y establecer estrategias comunes al perfil que las une.

En la publicación *Radio Universitaria en Argentina. El caso de la emisora de la Universidad Nacional de Avellaneda*, Casajús, Giorgi et al. (2018) destacan el trabajo de la Asociación y las posibilidades que brinda:

En un contexto de fortalecimiento del trabajo en red y compromiso conjunto de las emisoras argentinas, ARUNA propone mecanismos para la sustentabilidad de las radios universitarias a través de la búsqueda de recursos y en torno al debate de un nuevo marco legal. Iniciativas que contemplen proyectos de fortalecimiento institucional para renovar el desarrollo tecnológico, la producción e intercambio de contenidos y la capacitación (p.86).

En la actualidad, la red de radios universitarias es la segunda red de medios públicos más extensa en territorio y en cantidad de emisoras tiene 64 radios, luego de la Red de Radio Nacional Argentina que actualmente cuenta con 54 emisoras según dan

cuenta en sus sitios oficiales en internet, pero amplificando su alcance con frecuencias en AM, FM y en la web.

En algunas provincias las emisoras universitarias tienen mayor cantidad de presencia en territorio por contar con varias casas de altos estudios y además con varias frecuencias o varias sedes de las mismas, como es el caso de la provincia de Buenos Aires, Santa Fe; Córdoba, La Rioja; Entre Ríos entre otras.

Sumado a todo lo expuesto, Casajús, Giorgi et al. (2018) agregan que:

ARUNA mantiene interacciones entre sus miembros, produce contenidos en diferentes formatos, impulsa proyectos de investigación, seminarios, congresos y jornadas de intercambio con las carreras de Periodismo y Comunicación, y mantiene lazos fluidos con emisoras universitarias de América Latina, el Caribe y España, ampliando los horizontes. (p86)

Estas articulaciones que se mencionaron con anterioridad se desarrollan en los ámbitos ejecutivos a través de la Asociación, pero también a través de los trabajadores que integran las radios asociadas, en distintas instancias y participaciones en encuentros presenciales y virtuales.

Por ello se cree importante poder dar testimonio del quehacer de trabajadoras y trabajadores de las radios universitarias del país desde sus perspectivas, desde sus experiencias situadas en territorio, porque se considera que sin trabajadores no hay medios públicos y en ocasiones las gestiones cambian en los niveles ejecutivos, pero los equipos de trabajadores permanecen y son los que llevan adelante la tarea diaria de comunicar, de allí la importancia de sus testimonios.

En la ilustración 1, se puede ver un mapa en el que se visualiza la presencia de las emisoras universitarias y en la ilustración 2 la representación de Radio Nacional en el territorio argentino. Estas imágenes sitúan la importancia de la inserción de la radio universitaria y pública en el país.

Ilustración 1: Mapa de radios universitarias. Fuente: Radio Universidad UTN Río Grande. La Tecno<sup>6</sup>



<sup>6</sup> Mapa de radios universitarias. Recuperado de la página web de la radio UTN de Río Grande <https://www.radiouniversidad.com.ar/2019/09/24/se-viene-el-v-encuentro-de-la-red-internacional-de-radios-universitarias/>

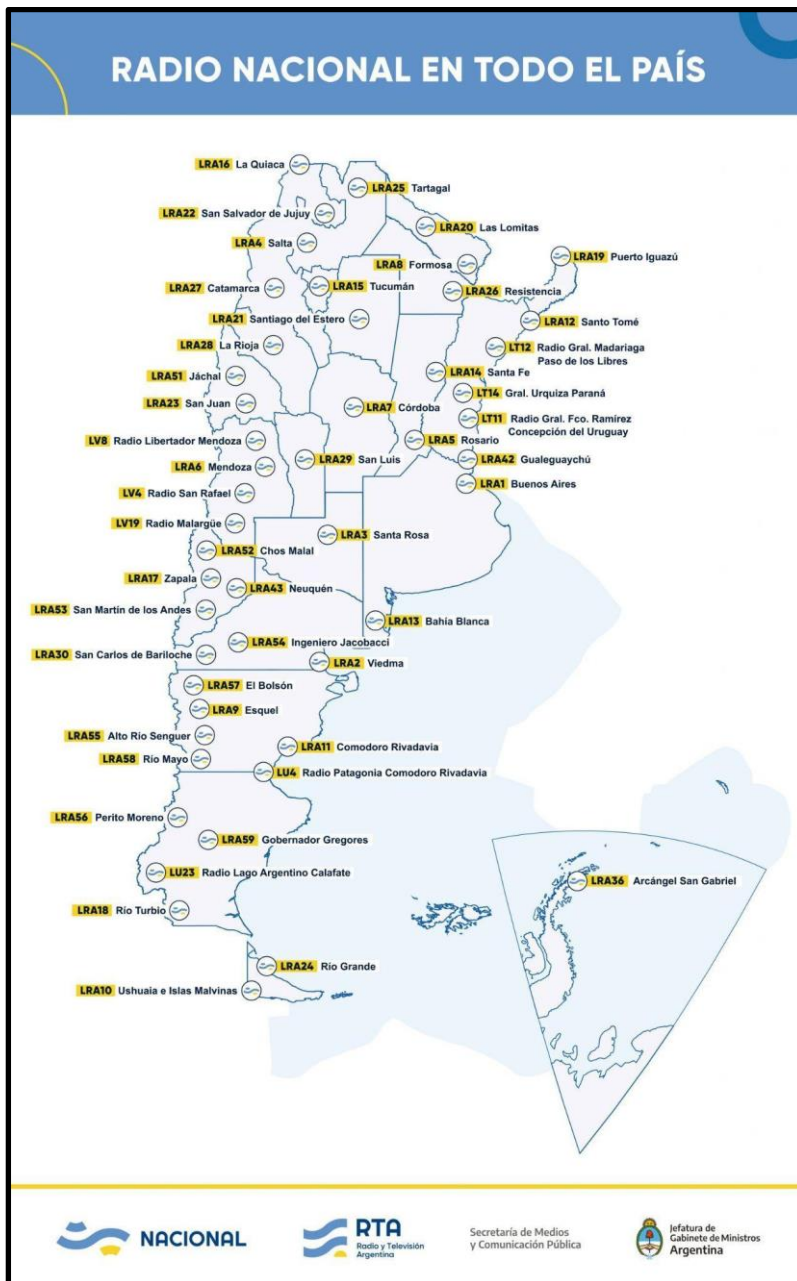


Ilustración 2: Radio Nacional en territorio argentino. Fuente: Sitio de Radio Nacional.

Fuente: Sitio de Radio Nacional <sup>7</sup>

### Capítulo 3: Trabajadores de radios universitarias y un espacio en común

Las emisoras de las Universidades públicas del país son 64 como ya se mencionó con anterioridad, y sus espacios de trabajo son diferentes, así como lo es su recurso humano, tecnológico y territorial.

En el relevamiento *Las radios universitarias argentinas. Múltiples Voces*, Chacur et al. (2021) describen la conformación del recurso humano de las emisoras:

En las estructuras de conducción las mujeres y otras identidades no alcanzan el 50 por ciento. Esto se supera en las áreas de contenidos y programación. Predominan las radios que tienen pequeñas estructuras de participación con alrededor de entre 11 y 20 personas. No todos los roles que se desempeñan en las radios de manera permanente están remunerados y muchos roles son cubiertos por las mismas personas. (p.7)

Esta descripción de las estructuras y de las conformaciones de los recursos humanos en las emisoras ilustran el paisaje laboral en el que están insertos estos trabajadores y los condicionamientos que tienen al producir contenidos en estos contextos. A la vez que anticipa las estrategias y búsquedas que tejen para poder expandir sus producciones.

En tanto, sobre el relevamiento, Chacur et al. (2021) realizan algunas aclaraciones:

En este informe fueron relevadas 56 de un total de 63 emisoras, entre otras cosas por cuestiones vinculadas a las implicancias de la pandemia, así como dificultades de tipo institucional impidieron relevar a las cinco radios

---

<sup>7</sup> Mapa de emisoras de radio nacional recuperado de: <https://www.radionacional.com.ar/emisoras/>

restantes, que son: Radio UBA; Radio Abierta de la FCPyS – UNCuyo-, Radio Soldados del Instituto Universitario Ejército Argentino, la FM100.5 de la Universidad Tecnológica Nacional de la regional San Nicolás y la FM 92.1 de la Universidad Tecnológica Nacional regional Neuquén.

Por otro lado, entre las radios de ARUNA, hay algunas que no comenzaron sus emisiones, aunque ya se integraron a la asociación, como el caso de la radio de la Universidad Nacional de las Artes, razón por la cual no fue relevada. A su vez, uno de los casos relevados es una repetidora de AM580, Radio Universidad de los SRT de la Universidad Nacional de Córdoba, razón por la cual no la consideramos como una radio más. (p.13)

En tanto, estos trabajadores de radios universitarias, en universos laborales tan dispares buscan establecer alianzas en las medidas de sus posibilidades para el desarrollo óptimo de sus tareas periodísticas. En ese sentido examinaremos la propuesta de creación de un grupo de mensajería instantánea para miembros de ARUNA que se gestó en el 2015 pero que también tuvo otras instancias de búsquedas anteriores.

### **3.1. El grupo de WhatsApp de ARUNA: Composición**

Una de las alternativas utilizadas en la actualidad por la sociedad para comunicarse son los teléfonos inteligentes móviles y las diferentes aplicaciones que incluyen sus sistemas operativos o los que los usuarios pueden disponer en los mismos instalando diferentes programas o utilidades.

Esta convergencia de medios no es ajena a los integrantes de las radios universitarias, no son la excepción, usan herramientas digitales como la mensajería instantánea para sus tareas de producción, buscando contenidos y realizando conexiones en su contacto cotidiano. En el marco de la irrupción de estas nuevas tecnologías, se conformó un grupo de mensajería instantánea en la aplicación WhatsApp -WhatsApp Messenger es una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes,

propiedad de la empresa Meta- el 24 de octubre del año 2015, al que se fueron incorporando trabajadores de las diferentes emisoras para el intercambio permanente de información, contactos de fuentes para entrevistas, investigadores y temáticas afines a las emisoras, y en la actualidad este espacio cuenta con 120 participantes de las diferentes radios y con distinto grado de roles.

Este grupo de mensajería vendría a representar lo que señala Carlos Scolari (2018) en su primera ley de interfaces “Las interfaces son entornos de interacción donde diferentes actores humanos y tecnológicos intercambian información y ejecutan acciones (primera ley)” (p.32).

Sería además siguiendo a Scolari (2018): “el lugar donde los actores tecnológicos y humanos establecen relaciones e interactúan en una red” (p.55).

La aplicación permite mantener chats de grupo, donde se pueden compartir mensajes, fotos y videos con hasta 256 personas a la vez. También poner el nombre al grupo, silenciarlo, personalizar las notificaciones, entre otras funciones.

Asimismo, la plataforma dispone de una versión en la web WhatsApp Web y una denominada WhatsApp Escritorio, donde se pueden sincronizar los chats en la computadora para enviar mensajes también a través de este dispositivo.

Como ya se mencionó, si bien, existen trabajos de investigación sobre las radios universitarias argentinas en gran parte de ellos los enfoques se dirigen hacia la historia de las emisoras, sobre su perfil, sus objetivos y sobre su paso e incorporación a las plataformas, o estudios de caso, pero no se encuentran abordajes sobre la dinámica de desarrollo de trabajo de sus productores y periodistas.

Es por ello, que ante esta carencia en el campo, desde esta investigación, y como se ha señalado en el apartado de metodología de este trabajo, a través de la observación, entrevistas y estudio del grupo de WhatsApp de trabajadores de las radios universitarias nucleadas en ARUNA se indaga acerca del inicio de estos intercambios que desencadenaron en ese espacio para colaborar y crear redes horizontales en estos medios de comunicación.

Según el relevamiento de ARUNA *Las radios universitarias argentinas: Múltiples voces*<sup>8</sup> efectuado por la Comisión de Investigación y Capacitación de esa

---

<sup>8</sup> Informe disponible en el link: <https://web.upe.edu.ar/wp-content/uploads/2021/08/Informe-Aruna-2020-V5.pdf>

asociación durante octubre, noviembre y diciembre de 2020, cuyo objetivo era conocer las características tecnológicas, comunicacionales, organizativas, económicas y legales de las radios que la conforman, así como sus necesidades y expectativas que fuera publicado en el 2021, existían 63 emisoras en todo el territorio argentino, con excepción de la provincia de La Pampa donde no se había puesto en marcha aún ninguna radio universitaria. Actualmente son 64 emisoras. (Chacur et al. 2021)

En tanto el grupo de WhatsApp al momento de la observación en el marco de esta Tesis (noviembre y diciembre de 2021) estaba integrado por trabajadores de radios universitarias pertenecientes a treinta y nueve (39) universidades argentinas con medios radiofónicos, de un total de setenta (70) instituciones universitarias registradas en el CiN<sup>9</sup> y cincuenta y siete (57) casas de estudios de gestión estatal nacional y cuatro (4) institutos universitarios, que fueron relevados según el último informe de la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) denominado República Argentina: Síntesis de Información Universitaria 2020-2021<sup>10</sup>, una publicación del Departamento de Información Universitaria, perteneciente a la Dirección Nacional de Presupuesto e Información Universitaria.

En el informe de Síntesis de Información Universitaria se subraya que en todas las provincias del país existe al menos una institución universitaria de gestión estatal, pública, muchas de ellas tienen emisoras universitarias, mientras que las instituciones de gestión privada se concentran en las zonas de mayor densidad poblacional.

Estos datos, marcan la importancia de las universidades públicas en territorio y también la relevancia de contar con medios de comunicación universitarios que, por sus perfiles, garanticen también el derecho humano a la comunicación en sus áreas de influencia.

En la ilustración 3, se puede ver en forma comparativa la presencia de las universidades públicas y las privadas, su distribución en territorio. En el caso de la Universidad Pública está presente en todas las provincias, en tanto las instituciones universitarias de gestión privada tiene ausencias en varias provincias y en forma más marcada en la región Sur del país.

---

<sup>9</sup> Consejo Interuniversitario Nacional, Instituciones que lo conforman <https://www.cin.edu.ar/instituciones-universitarias/>

<sup>10</sup> Información sobre universidades públicas y estatales en territorio argentino. [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sintesis\\_2020-2021\\_sistema\\_universitario\\_argentino.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sintesis_2020-2021_sistema_universitario_argentino.pdf)

### Cobertura territorial de instituciones universitarias según gestión: Estatal/Privada



Ilustración 3. Cobertura de instituciones universitarias según gestión: Estatal o privada.  
Fuente: Síntesis 2020-2021 del Sistema Universitario Argentino. Fuente: Síntesis 2020-2021 del Sistema Universitario Argentino<sup>11</sup>

En relación a la composición del grupo de mensajería, se puede señalar que hay varios miembros de una misma emisora, pero en algunos casos pertenecen a diferentes programas, turnos o roles de trabajo. Con un total de 120 participantes al momento de registro de la observación de la investigación.

Así también se puede apuntar que, del total de participantes, más de 30 pertenecían a la provincia de Buenos Aires, e integraban las emisoras de las Universidades de:

Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV)

Universidad Nacional de Lanús (UNLA) FM Megafón 92.1

Universidad Nacional del Sur (UNS) AM 1240

Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS) La Uni FM 91.7

<sup>11</sup> Disponible en: [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sintesis\\_2020-2021\\_sistema\\_universitario\\_argentino.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sintesis_2020-2021_sistema_universitario_argentino.pdf)

[https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sintesis\\_2020-2021\\_sistema\\_universitario\\_argentino.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sintesis_2020-2021_sistema_universitario_argentino.pdf)

Universidad Nacional de La Plata (UNLP) LR11 AM 1390/FM 107.5 y Radio Perio (digital)

Universidad Nacional del Centro (UNICEN) FM 90.1

Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP) FM 95.7

Universidad Nacional de Luján (UNLU) LRI 385- FM 88.9

Universidad Nacional de Moreno (UNM)Radio Ciudad UNM FM 88.7

Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAJ) Radio Mestiza FM 88.5

Universidad Nacional del Nordeste de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA) FM 89.7 Junín/ FM 99.1 Pergamino

Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ) Radio Conurbana (en internet)

Universidad Nacional de La Matanza (UNLAM) FM 89.1 y Radios web Uni Rock, Uni Pop y Uni Folk asociadas a su página principal.

Universidad Nacional de Hurlingham (UNAHUR) con su radio Unahur en formato podcast en SoundCloud y Spotify en las que comparten producciones radiales de la Universidad Nacional de Hurlingham realizadas con docentes, alumnos/as y vecinos/as de la comunidad.

Sin embargo, aún restan incorporar a referentes de la Universidad de Buenos Aires (UBA) Radio UBA FM 87.9 y la Universidad Nacional de las Artes (UNA) Radio Damus en línea, tienen emisoras pero aún no hay integrantes en el grupo de WhatsApp de los productores de radios universitarias nucleados en ARUNA.

Así también la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) cuenta con una radio universitaria LRI 391- FM 91.5 pero aún no hay productores incluidos en el grupo.

Tampoco hay miembros incorporados de la radio perteneciente a la Universidad Nacional de Defensa Nacional (UNDEF)- Facultad del Ejército Argentino FM Soldados LRI 325- FM 87.5 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Ni tampoco se ha incorporado aún a miembros de las radios de las Facultades Regionales de la UTN en Avellaneda FM La Tecno 88.3, en el Delta: Radio Estudio FM 107.7; San Nicolás: Radio UTN 100.5 y de Bahía Blanca LRI 392-FM 93.5 Radio UTN.

En relación a las emisoras en Buenos Aires y CABA según los datos del relevamiento realizado por ARUNA, Chacur et al. (2021) apuntan:

Las radios universitarias se concentran en la provincia de Buenos Aires, en ella se encuentra el 32,1% de las emisoras. Luego, le sigue la provincia de Córdoba con el 10,7%, luego las de Entre Ríos y la de Santa Fe con el 7,1% cada una, luego Chaco con el 5,4%, Neuquén, San Luis, Tierra del Fuego y Mendoza tienen cada una el 3,6% de las radios, mientras que Tucumán, Salta, Jujuy, Santiago del Estero, Catamarca, Formosa, Misiones, Río Negro, Santa Cruz, Chubut y San Juan concentran cada una el 1,8% de las radios.

En términos de provincias, podemos considerar que las radios relevadas están presentes en 22 de las 23 provincias argentinas, excepto en La Pampa. En términos de la cobertura del sistema de radios, CABA también está contenida ya que allí existe una radio que no fue relevada y una radio próxima a salir al aire. (pp.16-17)

Siguiendo el orden alfabético de las provincias, se identifican representantes registrados en el grupo de mensajería de la emisora de la Universidad Nacional de Catamarca (UNCa) FM 100.7.

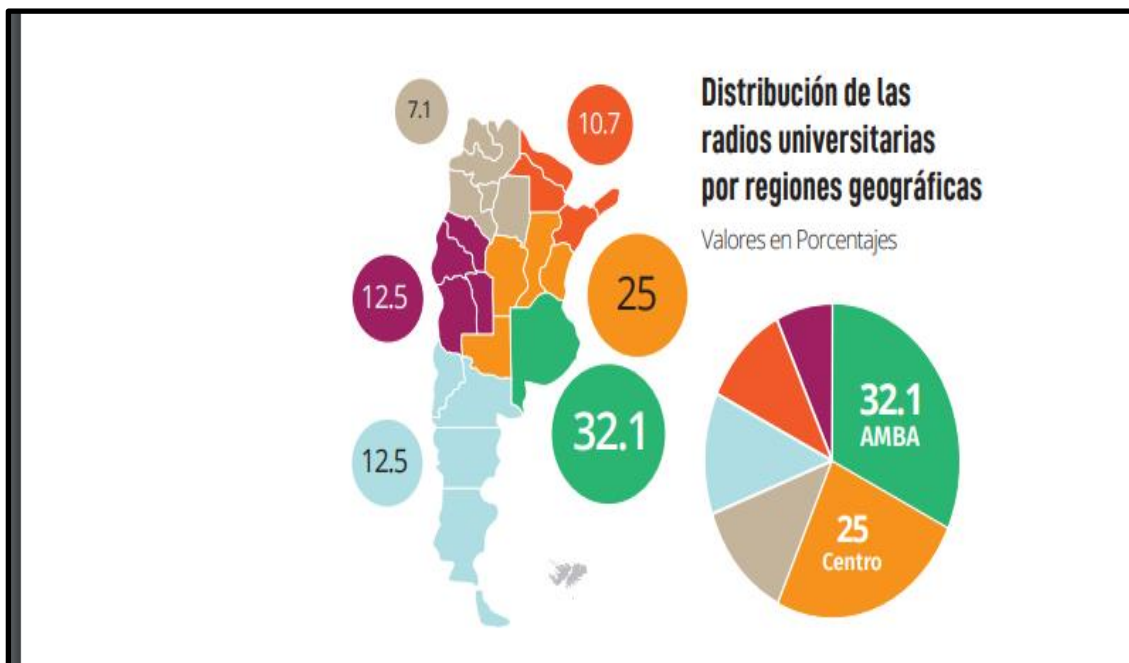
En tanto, de la provincia de Chaco no hay integrantes aún, y en esa provincia se encuentra la emisora de la red de la regional Resistencia de UTN LRH 307 - FM 91.1 MHz -Radio Universidad, y la emisora de la Universidad Nacional del Chaco Austral, Radio UNCAUS FM 101.9 MHz.

Mientras que la provincia de Chubut, desde Comodoro Rivadavia, tiene representantes de la radio de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco FM 93.1.

De la provincia de Córdoba, hay representantes de las emisoras de la Universidad Nacional de Córdoba LWI -AM 580 y FM 102.3 y 88.5 perteneciente al Sistema de Radio y Televisión (SRT), de la Universidad Nacional de Río Cuarto FM LRJ 425 FM97.7 y de la Universidad Nacional de Villa María FM 106.9. En tanto falta la incorporación de integrantes de la FM perteneciente a la Facultad Regional de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) con sede en esa provincia LRJ 405 FM 94.3 y de Radio Revés de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC que transmite en la FM 88.7 de la

ciudad de Córdoba. Hay productores de Córdoba en el grupo, pero no con representatividad de todas las emisoras.

### Distribución de las radios universitarias por regiones geográficas



[Ilustración 4. Distribución de las radios universitarias por regiones geográficas. Fuente: Informe de radios universitarias: Múltiples voces. Fuente: Informe Radios Universitarias Múltiples Voces](#)

En la provincia de Corrientes, la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) tiene una emisora LRH 477-FM 99.7 y en el grupo de productores hay una referente de la misma y una ex integrante de la radio que sigue vinculada a esa universidad. La característica de esta emisora es que su universidad está emplazada en dos provincias, en Corrientes y Chaco, teniendo en ambas ciudades facultades con las que se vincula la producción de contenidos.

Desde la provincia de Entre Ríos, la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER) cuenta con un Sistema de Radios de la UNER con tres frecuencias en territorio de la provincia: FM 100.3 Radio UNER Paraná, FM 91.3 Radio UNER Concepción del Uruguay y FM 97.3 Radio UNER Concordia, de los cuales hay integrantes de la emisora de Paraná y Concepción del Uruguay, no así de la sede de Concordia. En tanto, la Facultad

Regional de la UTN en Paraná también tiene una emisora LRI 365 - FM Universidad 105.7 MHz y en el grupo de WhatsApp de ARUNA hay integrantes de la misma.

En la provincia de Formosa, la Universidad Nacional de Formosa (UNaF) tiene una radio universitaria FM 102.7 y está representada por un integrante en el grupo de productores de mensajería instantánea.

Asimismo, de la provincia de Jujuy hay un representante de la Radio de la Universidad Nacional de Jujuy (UNJu) LRK 301-FM 92.9.

De igual modo hay miembros de la emisora de La Rioja de la Universidad Nacional de La Rioja (UNLaR) LRJ 307 FM 91.1 y de la Universidad Nacional de Chilecito (UNDeC) FM 104.1.

En Mendoza la Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO) tiene a Radio U FM 96.5 y en su sitio de medios denominado Universidad aloja a Radio Abierta la radio de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNCUYO que también está en el dial como FM 107.9. La FM Radio U está representada con miembros en la red de productores, no así la emisora de la facultad. Asimismo, la UTN tiene una sede regional en Mendoza en la que desarrolló una emisora universitaria la FM 94.5 que tiene una representante en el grupo.

En Misiones, la Universidad Nacional de Misiones (UNaM) tiene una emisora universitaria LRH 301 FM 98.7 MHz en Posadas, capital de la provincia y una planta retransmisora en la Regional de la ciudad de Eldorado que emite en la misma frecuencia FM 98.7, en el grupo de la asociación participan 4 integrantes de la radio de Posadas.

Continuando con la provincia de Neuquén la Universidad Nacional de Comahue tiene una emisora denominada UNCo Calf FM 103.7 de la que participan dos integrantes en el grupo de productores. En la misma provincia la UTN tiene una Facultad Regional en la ciudad de Plaza Huincul en la que se registra una emisora universitaria la LRG 318 FM 92.1 de la cual no hay integrantes en el grupo y de la cual no se encontraron sitios ni redes sociales en internet.

En tanto en la provincia de Río Negro, la Universidad Nacional de Río Negro tiene una emisora digital denominada Raund Media desde el año 2017 pero no integran el grupo de productores. De igual modo, la FM 89.1 Antena Libre de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Comahue en su sede en la ciudad de Gobernador Roca en la provincia de Río Negro al igual que la Radio IUPA del Instituto Universitario Patagónico de las Artes de esa ciudad que cuenta con una emisora digital.

En representación de Salta, hay integrantes productores y periodistas, tres pertenecen a LRK 317- FM 93.9 y una es una ex integrante de esa emisora, pero continúa colaborando desde otros medios de la provincia.

Desde la provincia de San Juan forman parte del grupo de productores integrantes de LRJ 406-FM93.1 que pertenece a la Universidad Nacional de San Juan (UNSJ).

En el caso de San Luis hay dos universidades con emisoras, la Universidad Nacional de San Luis que tiene LRJ 407- FM 97.9 en la ciudad de San Luis y FM 97.5 en la ciudad de Villa Mercedes. En tanto la Universidad Nacional de Villa Mercedes UnViMe tiene la emisora FM 93.7. Y la representación en el grupo de mensajería está dada por miembros de la radio de la UNSL en la sede de la ciudad homónima.

La Universidad Nacional de la Patagonia Austral UNPA tiene la emisora FM UNPA 99.9 MHz en su sede en la ciudad de Río Gallegos, Santa Cruz de la cual hay integrantes. En tanto de la UTN FM Santa Cruz 97.9 no hay registro de productores o periodistas en el grupo.

En la provincia de Santa Fe la Universidad Nacional del Litoral tiene la AM 1020 LT10 también la FM La X 107.3 con dos representantes en el grupo.

En tanto, la Universidad Nacional de Rosario también tiene una emisora universitaria la FM 103.3 y cuenta con cuatro integrantes en el grupo de mensajería de ARUNA. Mientras que restaría sumar a algún miembro de la UTN que también tiene una emisora en la Facultad Regional de Rafaela en Santa Fe la FM 97.3.

La Universidad Nacional de Santiago del Estero tiene la emisora LRK 312 FM 92.9 y participan del grupo de WhatsApp integrantes de la misma.

Entre tanto, desde el Sur, la Universidad Nacional de Tierra del Fuego e Islas del Atlántico Sur la FM UNTDF LRF 935 FM 106.9 y de la Regional UTN en Río Grande, Tierra del Fuego la FM 93.5. De la primera hay participantes quedando pendiente sumar a la regional de UTN.

Finalmente, se completa el mapa con la Universidad Nacional de Tucumán que cuenta con la participación de integrantes de su FM 94.7 en el grupo de mensajería de producción de ARUNA.

A continuación, en la Tabla 2, se puede ver la información con las provincias argentinas, las universidades nacionales o institutos universitarios dependientes del CiN con radios universitarias, sus sitios en Internet y el registro de participantes o ausencias en el grupo de WhatsApp de productores y periodistas de ARUNA.

Para la elaboración de la Tabla 2, se tuvo en cuenta la documentación de las radios relevadas por ARUNA en el informe *Radios Universitarias Múltiples Voces* (2021), documentación solicitada a la comisión de la asociación, relevamiento en internet en los sitios institucionales de las emisoras.

Asimismo, se requirió documentación presentada en la iniciativa del diputado nacional de Córdoba, del bloque Frente de Todos, Pablo Carro, quien impulsó este año legislativo 2022 un proyecto de ley<sup>12</sup> que instituye el 5 de abril de cada año como “Día de las Radios Universitarias Argentinas”, en conmemoración de la inauguración de LR11 AM 1390 de la UNLP primera Radio Pública y Universitaria del País.

La iniciativa de Carro, trata de un proyecto de ley que busca reconocer el crecimiento y desarrollo de las emisoras universitarias que se encuentran en funcionamiento, dentro del marco de la Educación Superior pública.

[Tabla 2. Integrantes del grupo de WhatsApp de ARUNA por universidad y provincia.](#)

[Fuente de elaboración propia.](#)

<b>Integrantes del grupo de Whatsapp de productores y productoras, por universidad y provincia</b>			
<b>Provincias</b>	<b>Universidades</b>	<b>Radios</b>	<b>Integrantes</b>
Buenos Aires	UNDAV	Radio Undav	3 integrantes
Buenos Aires	UNLa	Radio Megafón FM 92.1	4 integrantes
Buenos Aires	UNS	Radio Universidad del Sur AM 1240	1 integrantes
Buenos Aires	UNGS	Radio La Uni FM	6 integrantes

<sup>12</sup> Proyecto de Ley impulsado por el legislador Pablo Carro <https://pablocarro.com.ar/buscamos-promover-y-protger-el-desempeno-de-las-radios-universitarias-argentinas-como-medios-publicos/#:~:text=En%20el%20d%C3%ADa%20de%20la,primera%20Radio%20P%C3%ABlica%20y%20Universitaria>

Integrantes del grupo de Whatsapp de productores y productoras, por universidad y provincia			
		91.7	
Buenos Aires	UNLP	Radio Universidad LR11 AM 1390 FM 107.5	6 integrantes
Buenos Aires	UNLP	Radio Perio digital	No hay integrantes
Buenos Aires	UNICEN	Radio Unicen FM 90.1	5 integrantes
Buenos Aires	UNMDP	Radio FM 95.7	3 integrantes
Buenos Aires	UNLU	Radio FM 88.9	3 integrantes
Buenos Aires	UNM	Radio 88.7 Digital	2 integrante
Buenos Aires	UNAJ	Radio Mestiza FM 102.7	1 integrante
Buenos Aires	UNNOBA	Radio FM 89.7 y FM 99.1	4 integrantes
Buenos Aires	UNLZ	Radio Digital	1 integrante
Buenos Aires	UNQ	Radio FM 91.5	No hay integrantes
Buenos Aires	UNLaM	Radio FM 89.1	1 integrante

<b>Integrantes del grupo de Whatsapp de productores y productoras, por universidad y provincia</b>			
Buenos Aires	UTN Avellaneda	Radio LRI 411 FM 88.3	No hay integrantes
Buenos Aires	UTN Delta	FM 107.7	No hay integrantes
Buenos Aires	UTN Bahía Blanca	FM 93.5	No hay integrantes
Buenos Aires	UTN San Nicolás	Radio FM 100.5	No hay integrantes
Buenos Aires	UNAHUR	Radio Podcast digital	1 integrante
Ciudad de Buenos Aires	UBA	Radio FM 87.9	No hay integrantes
Ciudad de Buenos Aires	UNA	Radio Damus digital	No hay integrantes
Ciudad de Buenos Aires	UNDEF	Radio FM 87.5	No hay integrantes
Catamarca	UNCa	Radio FM 100.7	3 integrantes
Chaco	UTN Resistencia	Radio LRH 307 FM 91.1	No hay integrantes
Chaco	UNCAUS	Radio FM 101.9	No hay integrantes
Chubut	UNP	Radio FM 93.1	2 integrantes

<b>Integrantes del grupo de Whatsapp de productores y productoras, por universidad y provincia</b>			
Córdoba	UNC	Radio LWI AM 580 y FM 102.3	2 integrantes
Córdoba	UNC	Radio FM 88.7	No hay integrantes
Córdoba	UTN Córdoba	Radio FM 94.3	No hay integrantes
Córdoba	UNRC	Radio FM 97.7	3 integrantes
Córdoba	UNVM	Radio FM 106.9	5 Integrantes
Corrientes	UNNE	Radio LRH 477 FM 99.7	2 integrantes
Entre Ríos	UNER	Radio LRI 365 FM 100.3 FM 97.3 y FM 91.3	5 integrantes
Entre Ríos	UTN Paraná	Radio LRI 365 FM 105.7	4 integrantes
Formosa	UNaF	Radio FM 102.7	2 integrante
Jujuy	UNJu	Radio LRK 301 FM 92.9	1 integrante
La Pampa		No tiene	No hay integrantes
La Rioja	UNLaR	Radio LRJ FM 91.1	6 integrantes

<b>Integrantes del grupo de Whatsapp de productores y productoras, por universidad y provincia</b>			
La Rioja	UNDeC	Radio FM 104.1	2 integrantes
Mendoza	UNCuyo	Radio FM 107.9	3 integrantes
Mendoza	UNCuyo	Radio Abierta	No hay Integrantes
Mendoza	UTN Mendoza	Radio FM 94.5	1 integrante
Misiones	UNaM	Radio LRH-301 FM 98.7	4 integrantes
Neuquén	UNCo	Radio FM 103.7	2 integrantes
Neuquén	UTN Neuquén	Radio FM 92.1	No hay integrantes
Río Negro	UNCo	Radio FM 89.1 Antena Libre	No hay integrantes
Río Negro	UNRN	Radio Digital Raund	No hay integrantes
Río Negro	IUPA	Radio IUPA Digital	No hay integrantes
Salta	UNSa	Radio LRK 317 FM 93.9	5 integrantes
San Juan	UNSJ	Radio LRJ 406 FM 93.1	4 integrantes
San Luis	UNSL	Radio FM 97.9 y FM	6 integrantes

<b>Integrantes del grupo de Whatsapp de productores y productoras, por universidad y provincia</b>			
		97.5	
San Luis	UNViMe	Radio FM 93.7	No hay integrantes
Santa Cruz	UNPA	Radio FM 93.1	2 integrantes
Santa Cruz	UTN Santa Cruz	Radio FM 97.9	No hay integrantes
Santa Fe	UNL	Radio LT10 AM 1020 y FM X 103.5	3 integrantes
Santa Fe	UNR	Radio FM 103.3	4 integrantes
Santa Fe	UTN Rafaela	Radio LRI FM 97.3	No hay integrantes
Santiago Del Estero	UNSE	Radio LRK 312 FM 92.9	4 integrantes
Tierra Del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur	UNTDF	Radio LRF 935 FM 106.9	2 integrantes
Tierra Del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur	UTN Río Grande	Radio FM 93.5	No hay integrantes
Tucumán	UNT	Radio LRK 319 FM 94.7	2 integrantes

Cabe aclarar que los integrantes del grupo de WhatsApp de ARUNA están registrados al período en el que se realizó el pedido para las entrevistas por mensajería instantánea y formulario de Google Drive (febrero, marzo 2022).

En primer término, se realizó la identificación de los integrantes por emisoras, universidades y provincias durante las observaciones para el registro de su participación y también para que con posterioridad se pudiera solicitar las entrevistas en forma individual.

De ese universo de actores, elaborado con la información y registro de las observaciones en el grupo y también de las entrevistas y relevamiento en los sitios institucionales de las emisoras, previa selección por provincias, se pudo obtener 46 respuestas de representantes de diecinueve (19) de las veintitrés (23) provincias del país en donde se encuentran las emisoras universitarias.

Las provincias argentinas de las cuales no se obtuvo participación son Jujuy donde se encuentra la radio de la Universidad Nacional de Jujuy 92.9 MHz a la cual se ha enviado la invitación, pero no se ha recepcionado respuestas a las consultas. En tanto en el caso de las provincias de Chaco y Río Negro en las cuales existen emisoras universitarias no se los pudo consultar porque aún no integran el espacio de intercambio de producción de ARUNA en WhatsApp. Finalmente, La Pampa que no presenta radios universitarias hasta el momento de registro de la investigación.

A continuación, se identificará y describirá a qué radios universitarias resta integrar para que puedan participar del espacio de producción de ARUNA. Posteriormente se analizarán las respuestas de los cuarenta y seis (46) integrantes de las emisoras universitarias que participan en el grupo de mensajería instantánea y que aceptaron contestar las preguntas requeridas para este trabajo de investigación.

### **3.2. Los que faltan integrar al grupo de producción de mensajería instantánea**

El mapa de radios universitarias es diverso y se distribuye por todo el territorio argentino, aunque el grupo de ARUNA nuclea a muchos referentes de las emisoras del país, aún resta incorporar a los trabajadores o integrantes que en esta investigación fueron identificados por no estar integrados aún, y entre ellos se encuentran las radios de las provincias de Río Negro y Chaco que no cuentan con participación aún en el intercambio cotidiano con los colegas.

En el caso de la Universidad Nacional de Comahue que tiene regionales en las provincias de Neuquén y Río Negro cuenta con emisoras en ambas provincias, pero solo hay integrantes de la Radio Universidad CALF103.7 MHz también llamada UNCo CALF, radioemisora con sede en Neuquén. En tanto Radio Antena Libre 89.1 MHz que está en la provincia de Río Negro y pertenece a la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Comahue no tiene integrantes actualmente en el grupo de WhatsApp.

Asimismo, desde la Universidad Nacional de Río Negro tienen una radio digital Radio RAUND Radio Universitaria Digital, de la cual tampoco hay miembros en el espacio de productores. No hay en el grupo integrantes de la radio del Instituto Universitario Patagónico de las Artes que tiene una emisora digital.

En la provincia de La Pampa no hay registro en territorio de ninguna emisora universitaria de la red ARUNA.

Siguiendo con la lista de emisoras universitarias que existen actualmente y que aún restan incorporarse al grupo de mensajería de productores y periodistas de ARUNA, se encuentran la Radio UBA de la Universidad Nacional de Buenos Aires 87.9 MHz, la radio Damus de la Universidad Nacional de las Artes (Radio en línea), FM Uncaus de la Universidad Nacional del Chaco Austral, entre otras que aún están ausentes en el espacio de productores de medios universitarios radiales.

Así también de la red de radios de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) que también forman parte y fueron socias fundadoras de ARUNA, hay representantes de las regionales de Paraná y Mendoza, faltando incorporar a los miembros de los equipos de Regionales de Resistencia (Chaco), Avellaneda, Bahía Blanca; Delta; San Nicolás (Buenos Aires); Córdoba; Rafaela (Santa Fe); Neuquén; Santa Cruz y Río Grande (Tierra del Fuego).

Lo que se pudo notar, es que la mayor parte de las emisoras que faltan integrarse al grupo de producción son aquellas con un componente en su estructura vinculado más a la de formación de los estudiantes, las carreras y no con un perfil periodístico de coyuntura, en menor cantidad se constataron como ausentes las de este perfil.

Identificados los actores que aún faltan sumar para completar la representación de las provincias que tienen emisoras universitarias, se detalla el inicio de la creación y propuesta de mensajería instantánea, sus objetivos y contexto de conformación.

### **3.3. La iniciativa de la red de producción universitaria**

En relación al origen del grupo, cómo surge el intercambio por esta interfaz, y cuáles fueron las que precedieron para establecer puentes entre los trabajadores de los medios radiales universitarios se consultó a través de mensajería instantánea al creador del mismo, Fernando Lanfranco quien se desempeña como conductor, productor y presentador de noticias de la radio de la Universidad Nacional de Villa María (Córdoba), quien señaló que:

Desde la sanción de la Ley de servicios de comunicación audiovisual, varias radios universitarias se conformaron y lanzaron al aire, con programaciones que, sin alejarse del ámbito en el que fueron creadas, se confunden -aún en algunos casos- con las propuestas radiofónicas locales tradicionales. Con la idea de dejar de “bajar línea” de usinas y medios centralizados surge la inquietud de compartir información entre las RRUU. Primero lo estrictamente académico o del ámbito universitario y luego informaciones regionales destacadas. (Lanfranco, 2022)

Respecto al uso de herramientas digitales para el intercambio entre pares, Lanfranco detalló que:

En el comienzo se hicieron intercambios por correo electrónico, siguiendo la formalidad de las comunicaciones institucionales. Con el paso de los meses esta modalidad hacía a algunos productores estar “pegados” a una computadora o estación de trabajo y mientras ya la app para celulares era de común uso en los diálogos o el contacto personal, la información discurría por caminos más sinuosos y lentos. (Lanfranco, 2022)

Así También Lanfranco precisó cómo fueron los primeros intercambios previos y la creación del grupo:

Esto fue así hasta las elecciones generales de octubre de 2015 (en las PASO de agosto se intercambiaron informes y reportes escritos y grabados, pero por las mismas razones de plataforma, por correo se tornó lento y desactualizado para un evento que necesita de la inmediatez). Días antes se lo fui comentando a compañeros periodistas/productores de las RRUU y ese día creé el grupo incorporando al puñado con los que teníamos contacto (Lanfranco, 2022).

El creador del grupo ponderó la adopción de esta herramienta digital y describió parte del contenido que se comparte:

Creo que el haber adoptado esta herramienta de mensajería común y el consenso de los y las participantes en cuanto a compartir contactos, notas, reportes e iniciativas para coberturas, etc.; federalizó como nunca antes la comunicación de los medios universitarios, transversalizando el trabajo de todas y todos y cada uno que puede ser bajado, compartido y difundido en cada lugar del país donde haya una radio universitaria con espíritu federal (Lanfranco, 2022).

Del mismo modo que lo expresó Lanfranco se pudo advertir en las observaciones del grupo realizadas en los meses de noviembre y diciembre de 2021, que los periodistas y productores comparten producciones, contactos y temas de interés local de las emisoras universitarias como en una gran mesa virtual de pre producción orquestal en las radios que lo componen.

### **3.4. El contenido generado y compartido en el grupo de mensajería instantánea**

En la consulta cotidiana y en el compartir en el grupo de mensajería de productores se van estableciendo prioridades, temas y fuentes que se construyen de manera colaborativa. Sobre ese contenido se consultó a los cuarenta y seis integrantes del grupo que respondieron a las preguntas de esta investigación y entre las respuestas se destacan:

- “Se comparten muchos contenidos de investigación, ciencia y Derechos Humanos, o sobre situaciones políticas concretas de cada provincia. Y por supuesto, los contactos telefónicos para las entrevistas” Laura Altamiranda, FM 96.5, Universidad Nacional de Cuyo
- “Fundamentalmente contactos y reportes cuando los colegas lo solicitan” Miguel Riquelme, Radio Universidad 98.7, Universidad Nacional de Misiones
- “Entrevistas radiales, contenidos especiales de las diferentes emisoras” Clara Oshiro, Megafón 92.1, Universidad Nacional de Lanús
- “Contactos, noticias, links de interés, saludos cada vez que una de las radios cumple años al aire”. Romina Almirón, FM 91.7 La Uni- Radio Universidad Nacional de General Sarmiento
- “Contactos telefónicos para entrevistas, noticias relevantes regionales, actividades universitarias”. Fernando Lanfranco, FM Universidad 106.9, Universidad Nacional Villa María

Fuente: (Apéndice I. Respuestas del cuestionario)

Respecto a estas respuestas sobre el contenido compartido, es necesario señalar que cuando se requiere contactos se refiere a fuentes de información, números de teléfonos y en relación a los pedidos de informes sonoros sobre un tema en particular de una región se solicita en el grupo al periodista o productor que se encuentre en la provincia o región involucrada. A veces se envía el reporte en el grupo mediante nota de voz o se

coordinan entrevistas en forma particular entre los integrantes interesados que pueden ser llamadas telefónicas, videollamadas, videoconferencia; o grabaciones, entre otras modalidades.

Acerca de las entrevistas radiales, los productores envían enlaces para acceder a las conversaciones en diferentes plataformas páginas webs o redes sociales de sus emisoras en las que disponen los contenidos elaborados en los programas de producción de las radios.

Asimismo, como símbolo de camaradería y compañerismo se saluda en el grupo a las emisoras que cumplen años en sus correspondientes aniversarios. A la vez que se invita a enviar audios con esas saluciones para pasarlos en la programación de la radio que celebra años.

Esta participación, especialmente la que se realiza a través del reporte de los periodistas de los medios universitarios visibiliza la tarea de los trabajadores de manera cooperativa y solidaria, de sus radios y por otra parte se obtienen datos situados en relación a las problemáticas del país y de cada casa de estudios.

En relación a la información que cada miembro le aporta al grupo, tanto en la observación como en las consultas por entrevistas se identifica la prioridad de la información de las instituciones universitarias y también la solicitud de los colegas de las emisoras en relación a temas de interés de la región en la que se encuentran las emisoras, como se puede ver en la ilustración 5.

Con respecto a la información universitaria, en el período observado se registra un gran interés por las fuentes de información científica, los contactos de los equipos de investigadores para abordar diferentes temas de actualidad o de investigaciones publicadas.

Por dar algunos ejemplos, se solicitaron contactos de especialistas, principalmente investigadores del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Conicet) que es el principal organismo dedicado a la promoción de la ciencia y la tecnología en Argentina, dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación, involucrados en pesquisas o trabajos sobre energías alternativas para abordar una información sobre hidrógeno verde, y contactos de investigadores que regresaron al país con el programa Raíces, programa que luego fue incorporado como política de estado a través de la Ley N° 26421 y que tiene como uno de sus objetivos el desarrollo de redes de vinculación con investigadores argentinos residentes en el exterior, para incrementar la vinculación con los investigadores residentes en el país.

En cuanto a la organización de los temas, fuentes y contactos, varios de los integrantes consultados señalaron que han perdido la información al cambiar de dispositivos o porque vacían el chat por cuestiones de almacenamiento. Mientras que otros consultan quiénes son los colegas de cada región al momento de preguntar sobre alguna problemática que le interese abordar, lo que indica que no los tienen registrados individualmente entre sus contactos y en reiteradas ocasiones se solicitan pedidos de fuentes y contactos que ya fueron compartidos con antelación.

La sistematización del contenido puesto en común es una cuestión a resolver para optimizar los recursos que se obtienen de manera colaborativa. Y en algunas ocasiones se ha logrado con la creación de archivos compartidos por ejemplo con listas de periodistas, productores; contactos y horarios de disponibilidad horaria para coberturas.

Esta articulación se hizo en septiembre de 2021 período en el que se desarrollaron las elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) y en las elecciones legislativas del mes de noviembre de 2021. El grupo disponía de la planilla de comunicadores disponibles para cobertura en sus medios y además un grupo de los productores enviaban los reportes de sus regiones con notas de voz al mismo grupo de mensajería.

# TEMAS DE PRODUCCIÓN

## Región

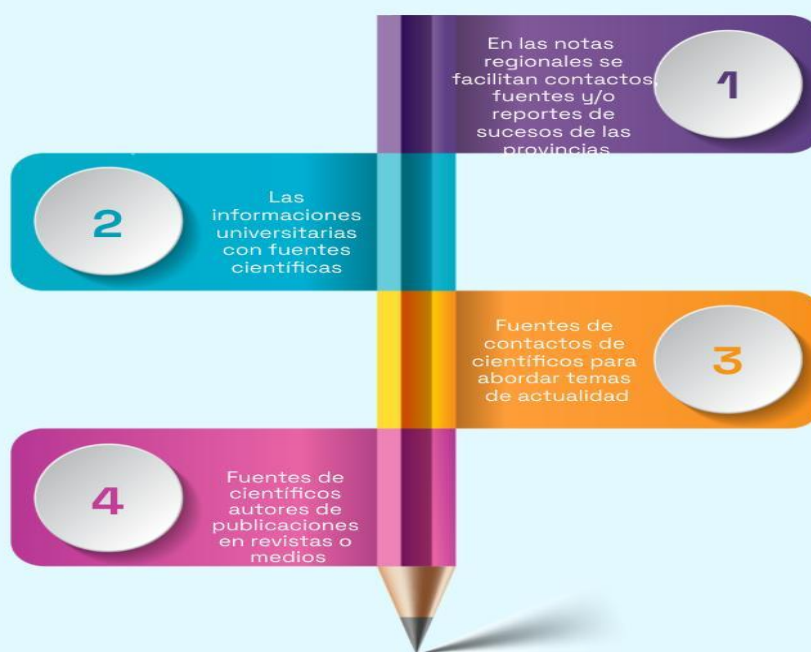
Entre los temas que más se solicitan y comparten en el grupo de productores de Aruna se encuentran las noticias regionales de cada provincia en la que está inserta una radio universitaria.

Noticias regionales de política, derechos humanos, medioambiente.

1

2

Noticias y contactos universitarios y científicos



Fuente de elaboración propia.

Ilustración 5. Temas de interés de producción. Fuente de elaboración propia.

No obstante, ello, pese a los intentos de sistematizar contactos y contenidos, la aplicación presenta una desventaja para aquellos integrantes nuevos porque no pueden acceder a los archivos anteriores a su incorporación. Otra problemática que se identifica, es que algunos integrantes no agendan a sus pares con nombre y provincia o institución por lo que consultan en forma reiterada si necesitan representantes de determinado lugar del país.

### **3.5. El ingreso**

En relación a la incorporación al grupo de productores de radios universitarias, a través de la aplicación se asignan roles de administradores. En el momento de la observación había 23 personas asignadas a esa tarea.

Respecto a las respuestas sobre cómo fueron sumándose al grupo de mensajería, las mismas fueron dispares. Algunos respondieron que ingresaron porque se conocían con algunos periodistas y/o productores/ras por instancias de capacitaciones o colaboraciones anteriores y fueron agregando o solicitando a los administradores que ingresen a otros y otras colegas.

Otros y otras productoras se sumaron por sugerencia de los coordinadores o responsables de los medios que designan a los integrantes para intervenir en el espacio de intercambio.

En tanto, otros van agregando a colegas de sus propios medios, previa solicitud a los administradores que son varios integrantes del grupo como se mencionó anteriormente.

Entre los miembros, se encuentran varios directores y/o coordinadores de medios, algunos en su doble rol de producción y gestión. Cabe aclarar que los responsables de las emisoras también tienen un grupo de mensajería instantánea en el que interrelacionan con sus pares de las otras emisoras.

No obstante, desde este trabajo interesa indagar en las dinámicas de producción de los trabajadores y sus pares, interrogar acerca de cómo generan y coordinan estas relaciones para establecer redes de cooperación federales. Así también poder identificar sus perfiles e intereses que las hacen distintivas en el espectro mediático.

En ese sentido, han existido algunos antecedentes relevantes de cooperación que se van a señalar a continuación.

### 3.6. Articulaciones del periodismo universitario

Las instancias de colaboración estuvieron presentes en las emisoras universitarias desde que fueron surgiendo y se potenciaron desde la asociación ARUNA que las nuclea y que coordina el Consejo Interuniversitario Nacional (CiN). Se puede mencionar que hay diferentes espacios de participación e intercambios, algunos en la esfera ejecutiva, institucional, que incluyen a los coordinadores de las emisoras, y otros más horizontales con los trabajadores de las emisoras, productores, técnicos y musicalizadores.

Estas instancias de participación se consolidaron en encuentros presenciales, en las denominadas Jornadas Universitarias La radio del nuevo siglo, que ya tienen quince ediciones hasta el 2021.

Es importante señalar dice Jorge Arabito (2020) en su artículo *Una crónica desapareja de la Jornadas Universitarias “La Radio del Nuevo Siglo”* que:

Estas jornadas son la continuación de las Jornadas de “La Radio De Fin De Siglo” que comenzaron a instancias del Dr. Ricardo Haye en 1993 en General Roca, en las que se constituyeron como las primeras actividades académicas del área propiamente dichas. (p3).

Desde que iniciaron su marcha como Jornadas Universitarias la radio del nuevo siglo su organización está a cargo del Grupo de Docentes de Radio (GDR) y de la Asociación de Radios de Universidades Nacionales de la Argentina (ARUNA), y se desarrollan en distintas sedes año tras año y con la llegada de la pandemia por Covid-19 en el año 2020 y las medidas de confinamiento que se instauraron para prevenir los contagios obligaron a ensayar otras modalidades de encuentro que se instrumentaron de modo virtual.

Sin embargo, en el día a día, la comunicación de los trabajadores de las radios universitarias se va consolidando en diferentes espacios, algunos presenciales, otros mediados por diferentes recursos tecnológicos, como los que se incorporan en la sociedad de la información y la comunicación con los dispositivos móviles y las aplicaciones de mensajería instantánea.

Previamente a la creación de grupos de pares en aplicaciones móviles, se realizaban otro tipo de intercambios, algunos presenciales a través de capacitaciones,

otras veces en la producción de noticias con llamadas telefónicas a colegas periodistas o productores de medios universitarios; por fax, por correo electrónico con la llegada de internet, y luego con las diversas redes que fueron surgiendo, chats, foros, grupos de Facebook de periodistas universitarios, hasta la llegada de la mensajería instantánea. Y en el año 2020 con la emergencia de la pandemia del Covid-19 se requirieron además de plataformas de mensajería, videollamadas y aplicaciones de videoconferencias.

Es en la aplicación de mensajería, como lugar de intercambio donde se examinaron las prácticas de colaboración y participación en este trabajo de investigación.

Es que la mensajería permitió congregar en un lugar a un grupo de pares para establecer consultas cotidianas, sin tener que llamar a cada emisora y estableció un espacio genuino que nace por inquietud de los trabajadores y trabajadoras.

Este grupo de la asociación ARUNA Trabajadores y trabajadoras de radio se creó en una de las plataformas de mensajería instantánea (WhatsApp), existen otras, este espacio congrega a productores y productoras de las emisoras y permite el trabajo en red, colaborativo y también es una herramienta para poner en común lo que se produce en cada emisora.

Dentro de ese espacio de socialización que funciona en esta modalidad desde el año 2015 como se dijo anteriormente, se fueron sumando trabajadores y trabajadoras de las radios universitarias, se producen intercambios que permiten articular producciones conjuntas y cuenta en la actualidad con más de 120 participantes integrantes de las distintas emisoras y con distinto grado de roles, hay algunos miembros más activos, otros que además administran el ingreso de los colaboradores que se van incorporando y otros con menos participación o en algunos casos, parte de los participantes solo permanecen como observadores.

La rutina de trabajo de producción en este espacio permite compartir contactos, documentos, solicitar sugerencias de fuentes de las diversas universidades del país, docentes investigadores como así también de personalidades y funcionarios de cada región para abordar los diferentes temas que se incluyen en las agendas periodísticas de cada estación de radio.

En relación a la rutina de trabajo y los intercambios que se producen, se observó que en el período estudiado, la publicación se produce en horas muy dispares, y que notablemente se disipan los fines de semana, siendo los días sábados los de menor o muchas veces nula participación.

En los meses en los que se realizó la observación participante (noviembre y diciembre de 2021), del total de integrantes (120) del grupo de mensajería solo publicaron o intercambiaron mensajes y contenidos setenta y cuatro (74) miembros.

Por otra parte, es en este espacio también donde circulan las producciones generadas en cada emisora, a través de comunicaciones de cada radio con el resumen de entrevistas realizadas y los espacios asincrónicos para acceder a ellas desde sus propios sitios o desde algunas de las plataformas de podcasting compartidas se encuentran Ivoox, Spotify; SoundCloud; Audiomack; Anchor; Radio Cut y redes sociales Facebook, Instagram; Twitter y YouTube, entre otras, donde se pueden acceder a los archivos de nota de audio de las radios universitarias como así también a las posibilidades para acceder a las propuestas en vivo vía streaming.

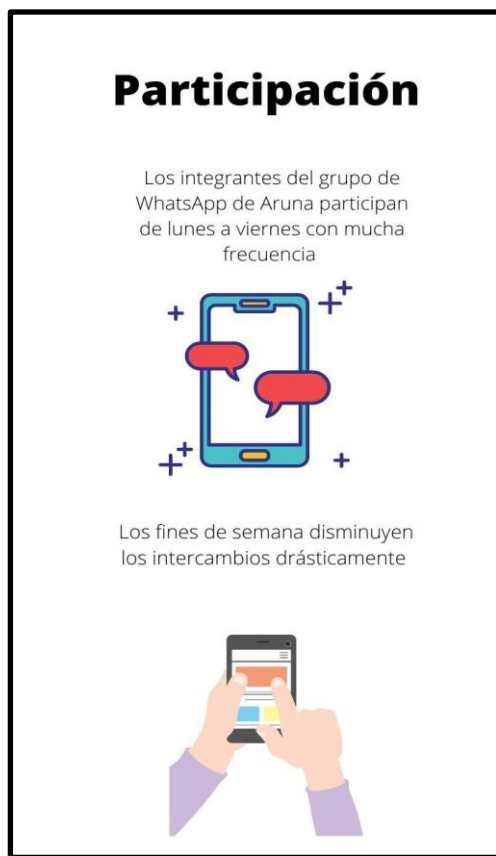


Ilustración 6. Intercambios. Fuente elaboración propia.

La participación de lunes a viernes quizás tenga que ver con las producciones más de la programación de las emisoras con sus productos periodísticos e institucionales, porque el fin de semana las universidades en general no tienen actividades académicas, tan solo algunas específicas de extensión o vinculación.

En tanto, los fines de semana, los trabajadores y trabajadoras que realizan algún programa el fin de semana o preparan con antelación producciones para la semana son los que realizan las consultas.

No obstante, ello, las coberturas de las elecciones, que siempre son los días domingos, son un criterio que tienen en común todas y a pesar de no realizar las salidas al aire en todos los casos en las jornadas electorales se van compartiendo informaciones por región.

### **3.6.1 Antecedentes colaborativos**

Respecto a las producciones creadas, generadas y/o compartidas en este espacio colaborativo en años anteriores al registro de esta investigación y que en algunos casos siguen vigentes, se pueden mencionar algunas: Los *Radares regionales*, un formato de panorama informativo radial que se producía por regiones geográficas y se emitía en las radios que integran la red de ARUNA en el país. Fue una iniciativa de la región NOA.

Según detalla desde la Radio de la Universidad de la Rioja (Radio UNLAR, 2018) donde surgió la idea del proyecto con el objetivo de dar a conocer las noticias universitarias más importantes de la región y con la idea de federalizar las voces de las emisoras universitarias. Esta producción ilustra el compañerismo, el sentido de pertenencia y el profesionalismo de quienes integran esta red que no sólo articula a los niveles ejecutivos, con sus directores sino también a los productores, periodistas, locutores y editores al realizar estas producciones colectivas.

Otra propuesta colaborativa conjunta, que inició en una de las emisoras universitarias más jóvenes, la radio de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego (UNTDF) es el programa *El hilo violeta*, un noticiero radial con perspectiva de género. Desde ese programa se fueron sumando productoras y periodistas de las demás emisoras radiales nucleadas en ARUNA y se produjo material en forma conjunta coordinadas por la Radio de la UNTDF.



[Ilustración 7. Identificación del reporte de noticias del Radar NOA. Fuente: Radio UNLaR](#)

Este espacio a su vez creó su propio grupo de intercambios de mensajería instantánea. Hasta 2021 participaban 34 productoras en la generación de la propuesta radial que estuvo al aire hasta diciembre de 2021. Además, el magazine informativo con perspectiva de género se reproducía en 15 emisoras universitarias. A la vez que generaba producciones especiales como el 9 de marzo de 2021 donde se produjo un día después del Día Internacional de la Mujer y paro internacional de Mujeres, una emisión especial en la que colaboraron las emisoras integrantes de ARUNA y se transmitió en forma simultánea en las radios de la red que quisieron sumarse a la propuesta.



[Ilustración 8. Identificación del programa especial del CiN y el Hilo Violeta: Fuente: CiN](#)

En la actualidad, se produce el programa *Reporte Federal*, un programa de resumen de noticias diario, que se emite de lunes a viernes, y es producido por radios universitarias integrantes del CiN y de la Asociación de Radios Universitarias Nacionales Argentinas. Esta iniciativa surgió para dar continuidad al producto generado en el marco

de la pandemia del Covid-19 que se emitía con el nombre de Reporte Covid-19 pero con la reanudación de actividades y el cese del confinamiento se pensó en actualizarlo con las noticias más importantes de cada región, en la que cada radio universitaria emite un parte diario que es una pieza sonora del programa nacional.

La producción es colaborativa, participan de manera colectiva cerca de 30 radios y tiene un sentido federal, además el material incluye información relevante de cada región, de sus universidades y puede descargarse gratuitamente desde las plataformas digitales en las que se pone a disposición el contenido.

No participan todas las emisoras por una cuestión que se mencionó anteriormente, las estructuras y recursos humanos de las radios son muy diversas y el producto requiere alternancia y articulación para la edición y distribución continua del material, situación que no pueden garantizar todas las radiodifusoras integrantes de la red.

En relación al *Reporte Covid-19* este espacio de creación también fue impulsado por iniciativa de las radios universitarias de la región NOA según lo precisa, la vicepresidenta de ARUNA, Agustina Colucci en una entrevista con la emisora de la Universidad Nacional de Jujuy (Unju,2021<sup>13</sup>).

El objetivo principal de la propuesta era informar a diario sobre el estado de situación en cada provincia y visualizar el aporte que realizan las universidades de todo el país en la lucha contra la pandemia. Desde ese producto cada emisora informaba sobre la situación epidemiológica, también sobre cómo trabajaba cada universidad en relación a la prevención y su actividad. De igual modo, se actualizaba sobre las medidas que se tomaban en cada provincia en relación a la pandemia.

Otra de las propuestas gestadas desde ARUNA fue *Aulas argentinas* un programa con la producción del Instituto de Medios de La Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM) para La Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA) que se replican en Radios Universitarias de todo el País.

*Aulas Argentinas* (2021) es un programa que se describe como un producto que recorre los distintos paisajes, climas y costumbres de la Argentina a través de las emisoras que forman parte de la red federal de comunicación. Desde este programa, se cubre la

---

<sup>13</sup> Radio Unju (2021) Agustina Colucci, vicepresidenta de ARUNA sobre el Reporte Covid a cargo de las radios universitarias: “es un producto federal y colaborativo” recuperado de <https://unjuradio.com/2021/05/07/vicepresidenta-de-ARUNA-sobre-el-reporte-covid-a-cargo-de-las-radios-universitarias-es-un-producto-federal-y-colaborativo/>

actividad de la asociación ARUNA y sus comisiones, la tarea de las Jornadas Universitarias La Radio del Nuevo Siglo y todo lo relacionado al periodismo universitario. Su realización es de una hora semanal y luego se envía el material a las emisoras universitarias y ARUNA para su posterior difusión. Para este espacio cuentan con el trabajo de un locutor y un periodista al aire, dos productores encargados de recopilar la información de todas las universidades y la dirección artística encargada de la grabación y distribución.



[Ilustración 9. Identificación del reporte Covid-19 del que participaban 30 radios de la red ARUNA. Fuente: ARUNA](#)

Estas producciones que fuimos mencionando, son solo algunas de las propuestas que se realizaron de manera colaborativa y federal, que nos sirven para trazar el panorama de antecedentes en este sentido.



[Ilustración 10. Fuente Radio Uner, Identificación del reporte federal de noticias de las radios universitarias.](#)

## Capítulo 4: La radio universitaria en red de colaboración

Cuando se refiere al trabajo colaborativo de los integrantes de ARUNA, se trata de describir esta red que se fue formando en los diferentes niveles de trabajo, ejecutivo, pero también desde los trabajadores, generando compromiso, sentido de pertenencia y potenciando las voces de la comunidad universitaria en cada rincón del país, y también sumando las demandas de la sociedad a la universidad.

Este fortalecimiento del trabajo en red permitiría proyectar la solidez de las emisoras con el compromiso y valores con los que fueron gestadas y con los cuales se identifican según quedó expresado en el reporte llevado adelante por la Comisión de Investigación y Capacitación de ARUNA denominado *Radios Universitarias Argentinas. Múltiples Voces* en donde Chacur et al. (2021) sostienen:

En las radios universitarias existe una búsqueda que atraviesa múltiples dimensiones de aquello que nombra el derecho a la comunicación y la información. Entre las búsquedas de esas múltiples dimensiones que las radios más reconocen están garantizar información diversa y plural para los oyentes, ofreciendo distintas perspectivas sobre los temas que tratan, así como visibilizar y promover expresiones culturales locales.

En este orden las emisoras universitarias se reconocen en los proyectos comunicativos, que refieren al vínculo de la universidad con la sociedad, nuevos temas y perspectivas a la agenda pública, al desarrollo cultural de la sociedad, a la pluralidad con información fundada en la producción académica y científica de las universidades. (p.5)

Asimismo, las emisoras tienen nuevos desafíos por delante, como lo es la obtención de información de sus públicos, datos necesarios en el escenario actual, de constantes cambios tecnológicos, de irrupción de nuevos medios, de convergencia, donde los procesos en la producción de materiales radiofónicos también se modificaron en estos años, con la irrupción de nuevas tecnologías, de la red de redes y también con las nuevas

competencias de los usuarios prosumidores con la emergencia de las redes sociales y los teléfonos celulares inteligentes.

Desde el relevamiento de las radios de ARUNA Chacur et al. (2021) también señalaron esa necesidad respecto a los públicos:

En términos de proyectos comunicacionales, entre las radios universitarias predomina la búsqueda por relacionarse con un público general y con la comunidad universitaria. Sin embargo, es alto el porcentaje de radios que no tienen conocimiento sistemático sobre sus audiencias, con lo cual, carecen de herramientas para saber quiénes y cómo las escuchan. (pp.5-6)

Todos estos procesos de cambios tecnológicos, en la nueva ecología de medios, no solo afectaron la escucha, la interfaz y los dispositivos que fueron desde la radio en casa, a las portátiles, al automóvil, a la PC y al celular inteligente, sino que también modificaron las rutinas de quienes hacen radio y sus saberes y competencias.

De las grabaciones en cassettes, lecturas de diarios, guiones en máquinas de escribir o a mano alzada, que fueron reemplazados por las computadoras, internet y los softwares de edición y formatos de audio digital.

Todo esto exige y lo sigue haciendo el aprendizaje de nuevos saberes tanto para quienes hacen radio como para quienes la escuchan. Los llamados telefónicos, grabaciones en contestadoras, fueron reemplazados por mensajes en aplicaciones de WhatsApp a teléfonos celulares o en las redes sociales de la emisora o de cada una de sus propuestas radiales.

La interacción se hizo más cercana, frecuente y brindó a los usuarios también un poder de participación y de colaboración con el medio o programa que lo aficiona al punto tal de convertirse en generador de contenidos o coproductor en un espacio que se convierte en comunidad.

Si bien, antes las comunidades interactuaban a través de otras tecnologías como cartas, mensajes al contestador automático de los medios o llamados telefónicos, la incursión de nuevos recursos y el acceso a nuevas tecnologías generó nuevas instancias de participación que empezaron a ser utilizadas y produjeron diversas transformaciones en los modos de interacción con la radio.

El alcance de los medios al que no es ajena la radio, también fue modificado, ya trasciende el éter para empezar a hablar a un público global, vía streaming, que podría estar interesado en la aldea local desde las posibilidades que ofrece el espacio virtual.

Y es así también que el propio contenido de cada una de las emisoras, que se pone en circulación a través de las redes, que se dispone en el grupo de productores de la red para que puedan acceder al material, replicarlo, editarlo o transformarlo contando sus propias historias a través de las diferentes plataformas en las que se disponen las producciones para difundirlas. De esta manera se puede promover la expansión de los contenidos que aportan un poco más al proyecto comunicacional que une a esta red.

Las interfaces dialogan, los participantes del grupo ponen en común sus producciones y las tecnologías con las que intervienen en sus comunidades territoriales y digitales.

Una cuestión que remarcan tanto en el relevamiento de ARUNA (2020) como lo señalan también Casajús y Martín Peña (2016) en su publicación *La coproducción de contenidos en las redes de radios universitarias* y es que:

Las radios universitarias poseen características comunes, pero también presentan diversidades según modos de organización y funcionamiento, programación, cuestiones presupuestarias o de financiamiento, políticas universitarias o trayectorias. No obstante, se trata en todos los casos de radios que funcionan dentro de instituciones de educación superior y que tienen un fuerte vínculo con la comunidad en la que se insertan. Tienen también un carácter “alternativo” ya que, entre otras cuestiones, dan lugar a temáticas y actores relegados en las radios comerciales. (p.404)

Asimismo, las radios universitarias en sus estructuras, funcionan en algunos casos con las producciones de estudiantes de carreras afines a la comunicación, con agentes de otros claustros de las universidades y en otros casos con organizaciones que encuentran un espacio en las emisoras universitarias.

De esta manera, se refleja que son muchos los desafíos que se presentan, y en un escenario muy diverso tanto en las estructuras organizacionales de cada una de las

emisoras, como en el equipamiento y en los recursos humanos, pero con la esperanza de poder tejer alianzas entre los trabajadores, funcionarios e instituciones de las casas de estudios que permitan tener una perspectiva alentadora de esta gran red de comunicación pública universitaria.

En relación a la importancia del grupo de mensajería para la tarea cotidiana de los medios de comunicación universitarios, los entrevistados de las diferentes provincias y radios consultados en el marco del trabajo de investigación de esta Tesis aseguraron en gran mayoría que lo consideraba importante para el desarrollo de sus tareas de producción, gestión y distribución de contenidos tal como se observa en el gráfico a continuación, elaborado a partir de las respuestas obtenidas:

### Importancia del uso de mensajería para los productores de ARUNA



Gráfico 1. La importancia del uso de mensajería para los y las productoras de ARUNA:  
Fuente de elaboración propia.

En tanto entre los aspectos positivos del intercambio en mensajería instantánea los productores, periodistas del grupo destacan:

- Es una herramienta importante, fundamental para la federalización de contenidos. Se sumó inmediatez a la hora de la crónica de cercanía o compartir contenidos de interés para más de una institución universitaria.

La versatilidad de la app agiliza el intercambio y la difusión de contenidos.

- Horarios desestructurados para producir las notas y programas.
- Posibilidades de conectar con más facilidad que usando el teléfono o el mail.
- Oportunidad de intercambio de información con varios soportes como audio o imágenes. Fernando Lanfranco, radio Universidad Nacional de Villa María, Córdoba.
- Contribuye en conocer otras realidades, otras visiones y en ampliar la agenda de temas. (Pablo Frizan radio Universidad Nacional de Comahue, Neuquén.) Intercambio de información y voces universitarias, es una red federal. Eugenia Parrello radio de la Universidad Nacional de Chilecito, La Rioja.
- Recibir mensajes de la audiencia. Pautar notas y hasta para hacer llamadas al aire. Permite elaborar lazos de redes profesionales y compañerismo. Natalia Calderón Álvarez, radio Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.
- En la emisora permite estar al tanto de la información relevante en las otras emisoras y sobre todo favorece a un intercambio de contactos de agenda para obtener la información de primera mano con las voces de autoridad. Pablo Almada, radio de la Universidad Nacional de San Luis
- Permite gestionar, producir, más de una vez realizar y redistribuir material periodístico. Miguel Riquelme radio Universidad Nacional de Misiones. Ha logrado maximizar la difusión. Sandra Miguez radio de la Universidad Nacional de Entre Ríos.
- Funciona prácticamente como una agencia federal de noticias. Aunque no saquemos los contenidos al aire nos da una mirada federal. Amplía la información que suele estar muy concentrada en las agencias nacionales.

Gustavo Calderón, radio Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Chubut.

- Aporta agenda federal. Lo positivo (dinamismo rapidez y la posibilidad de producir en cualquier lado) Clara Oshiro, radio de la Universidad Nacional de Lanús, Buenos Aires.
- Contribuye a que las radio podamos acceder y estar en conocimiento de contactos, fuentes, temas de interés, pero también a crear espacios virtuales y federales de camaradería que refuerzan la identidad de los trabajadores de medios públicos universitarios. Soledad Restivo, radio de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
- El WhatsApp facilitó el trabajo del productor de radio y acercó la edición de propuestas radiales. Romina Almirón, radio de la Universidad Nacional General Sarmiento.
- Es de utilidad el contacto con los colegas, el contenido suele ser importante. Florencia Basso, radio de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego.
- Aporta mucho, acorta tiempos de búsqueda, viabiliza información. Maia de La Fuente, radio Universidad Nacional de La Rioja.
- Lo positivo es que con muy escaso costo se accede a muchos contactos. Javier Lucero, radio Universidad Nacional de Río Cuarto
- Creo que cumple un rol fundamental en la comunicación interna de los medios universitarios. Laureano Ciappa, radio Universidad Nacional Arturo Jauretche
- Como positivo la cantidad de contenidos que se comparten. Milcíades Peña, radio Universidad Nacional de Lanús

- Aporta una mayor diversidad de contenidos que nos interesan a quienes formamos agenda de medios públicos como lo son las radios universitarias como así también perspectivas diferentes y críticas de temas tratados en los medios privados. Silvina Mentasti, radio de la Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires.
- Creo que el federalismo. Hoy si necesito información de algo en otra provincia lo busco en los colegas y no en otros medios. Agustina Colucci, radio Universidad Nacional de La Matanza.
- Al ser un medio tan accesible para la población en general, resulta fundamental para la producción, gestión e incluso distribución de nuestros contenidos. Andrea Romero, radio de la Universidad Nacional del Sur.
- La posibilidad de participar en este grupo de mensajería representa una gran contribución a la labor de producción, pues con trabajo colaborativo, y de carácter federal, podemos intercambiar información de relevancia, y acceder con facilidad y rapidez, a contactos de muchos referentes en diversas temáticas, que de otro modo no saldrían al aire en nuestra radio. Susana Babi, radio Universidad Nacional de Misiones
- Principalmente es una aplicación gratuita lo que favorece la posibilidad de intercambio. Ofrece gran variedad de servicios: mensajería instantánea, llamadas de voz y de video, notas de voz y subida de contenido multimedia. No hay publicidad de por medio. Karina Chacur, radio Universidad Nacional de Catamarca.
- Lo positivo es que se puede compartir mucha información con las limitaciones de tiempo y formato que plantea. Es muy dinámica porque casi

todos lo tienen en sus teléfonos. Sergio Caballero, radio Universidad Nacional de San Juan

Los trabajadores de las radios universitarias consultadas, resaltan el valor del intercambio cotidiano con colegas, por su contribución a una mirada federal de los acontecimientos, la posibilidad de contar con información situada en territorio y de fuentes de cada región, de la mano de otro colega de un medio público universitario y con la rapidez que permite la mensajería instantánea, que en otros tiempos y con otras tecnologías implicaba otros plazos.

Respecto a los aspectos señalados como negativos los actores consultados indicaron:

- No tenemos un WhatsApp institucional por lo que, todo se maneja desde nuestras cuentas personales siendo eso, una cierta debilidad en la construcción de la agenda de la radio.” Gabriela Bisaro, radio de la Universidad Nacional del Nordeste, Corrientes.
- La rapidez es positiva. Lo negativo es que puede resultar invasivo al permanecer en línea todo el tiempo. Natalia Calderón Álvarez, radio Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.
- Agiliza el intercambio. Es difícil poner límites a los horarios laborales porque usamos nuestros números personales. Cintia Vargas, radio Universidad de Mar del Plata
- Sigue siendo vulnerable a ataques a su seguridad. Miguel Riquelme radio de la Universidad Nacional de Misiones
- Negativo se perdió algo del intercambio personal que se lograba hablando por teléfono. Clara Oshiro, radio de la Universidad Nacional de Lanús, Buenos Aires.

- Lo negativo es que no tiene pausa. Javier Lucero, radio Universidad Nacional de Río Cuarto
- Lo negativo es el ser rehén todo el día de lo que ahí ocurre. Milcíades Peña, radio Universidad Nacional de Lanús
- Negativo que a veces se pierde información por la cantidad que circula. Agustina Colucci, radio de la Universidad Nacional de La Matanza.
- Lo negativo es el volumen de información con el que debemos manejarnos en algunas oportunidades. Andrea Romero, radio de la Universidad Nacional del Sur.
- Lo negativo al momento de la producción o gestión, es que a veces pueden filtrarse fake news, por lo cual el compromiso siempre es chequear la veracidad de lo que se comparte en los grupos de WhatsApp. Susana Babi, radio de la Universidad Nacional de Misiones
- Como negativo que no caigamos en el error de pensar que con el WhatsApp solucionamos todo, y nos olvidamos de crear contenidos con otras herramientas de la comunicación. Samuel Villalba, radio Universidad Nacional de Formosa.

Respecto a las desventajas del uso de la mensajería instantánea, los trabajadores y trabajadoras de las radios universitarias señalan que la dificultad para poner límites en el tiempo de intercambio es una de las preocupaciones, así también la vulnerabilidad de la plataforma, así también como la pérdida del contacto más personal de los intercambios.

En relación a la incumbencia de este tipo de recursos para cada medio universitario y su programación la mayor parte expresó que es de importancia, solo en unos pocos casos resultó no importarle.

Otra cuestión a señalar, es que a través del grupo no solo se comparte, sino que también se identifica a sus pares, se reconoce su tarea y se la pone en valor al ser tratada,

compartida o expandida en la narrativa de otra emisora universitaria de la red como lo han remarcado los diferentes actores consultados y también reforzado en las producciones conjuntas elaboradas hasta el momento.

#### **4.1. Consumos culturales radiofónicos y nuevas tecnologías**

Se ha señalado en este trabajo que estamos actualmente en un contexto de convergencia mediática, y que para este proceso la irrupción de la red de redes, las plataformas y redes sociales han cambiado la manera de relacionarse y las subjetividades de la sociedad. Algunos hasta señalan que estamos ante una “plataformización” de la vida cotidiana.

Y este mapa se ve reflejado en parte con el acceso a las tecnologías en nuestro país. Según los datos que brinda el *Módulo Acceso y uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación* (Mautic)<sup>14</sup> que se realiza en el marco de la *Encuesta Permanente de Hogares* para relevar las características de accesibilidad en hogares y su uso por parte de la población de 4 años y más:

En el cuarto trimestre de 2021, se registró que el 64,2% de los hogares urbanos tiene acceso a computadora y el 90,4%, a internet. Además, los datos muestran que, en la Argentina, 88 de cada 100 personas usan teléfono celular y 87 de cada 100 utilizan internet. Estos valores representan un leve incremento en relación con el año anterior. El módulo de acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación (MAUTIC) se llevó a cabo en el marco de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) a solicitud de la Dirección de Informática, durante el cuarto trimestre de 2021, conjuntamente con las direcciones provinciales de estadística (DPE).

---

<sup>14</sup> INDEC. Encuesta Permanente de Hogares (EPH)(2021) Módulo de acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación (MAUTIC)

<https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-4-26-71#:~:text=En%20el%20cuarto%20trimestre%20de,de%20cada%20100%20utilizan%20internet.>

En la misma línea, el sitio *Statista*<sup>15</sup> que es un portal de estadística en línea de origen alemán que pone al alcance de los usuarios datos relevantes que proceden de estudios de mercado y de opinión, así como indicadores económicos y estadísticas oficiales, estimó que:

Alrededor de 34,8 millones de argentinos eran usuarios de algún tipo de teléfono móvil inteligente, lo que representaría un incremento de 1,6 millones en comparación con la cifra para 2020. Se estima que para 2025, el número de usuarios de smartphones en Argentina supere los 40 millones. (Fuente: Statista 2021)

En concordancia con los datos mencionados anteriormente *We Are Social* y *Hootsuite* presentaron la actualización del *Digital 2021 Global Overview Report* para Argentina en el que indican que:

Actualmente, hay 36,32 millones de internautas, lo que representa el 80% de la población. De ese valor total, el 79.3% (36 millones de usuarios) usa redes sociales activamente como Facebook, Tik Tok, Instagram, YouTube. Eso quiere decir que casi todos los usuarios de Internet tienen perfiles en estas plataformas.

A través de una pregunta de selección múltiple, las empresas que recolectaron datos para conocer la situación digital de Argentina en el 2020-2021 le preguntaron a las personas cuáles son las redes sociales que más usan. YouTube, WhatsApp, Facebook e Instagram son las plataformas preferidas de los argentinos activos en redes sociales que tienen entre 16 y 64 años años de edad

---

<sup>15</sup> Statista Research Department, 23 sept 2021, Argentina: número de usuarios de móviles inteligentes 2015-2025, <https://es.statista.com/estadisticas/598527/numero-de-usuarios-de-moviles-en-argentina/>

Asimismo, en el mismo estudio citado anteriormente se afirma que:

Lo hacen a través de los siguientes formatos y se distribuye porcentualmente de la siguiente manera:

- 98,9% ven videos.
- 72,7% escuchan música a través de plataformas de streaming.
- 47,5% escuchan radio en línea.
- 40,9% ven vlogs<sup>16</sup>.
- 35,3% escuchan o ven podcasts. (Digital 2021 Global Overview Report<sup>17</sup>)

De los datos desprendidos del informe del *Global Overview Report 2021* para Argentina, se refuerza la escucha de la radio, podcast, a través de medios digitales y también las plataformas que más se utilizan en el país: Youtube, WhatsApp, Facebook e Instagram.

En torno a estos usos y manifestaciones de consumo cultural, José Van Dick (2013/2016) en su libro *La cultura de la conectividad* advierte:

Muchos de los hábitos que en los últimos tiempos se han visto permeados por las plataformas de los medios sociales solían ser manifestaciones informales y efímeras de la vida social. Conversar entre amigos, intercambiar chismes, mostrar fotografías de las vacaciones, registrar notas, consultar el estado de salud de un conocido o ver un video del vecino eran actos (de habla) casuales, evanescentes, por lo general compartidos sólo entre unos pocos individuos. Uno de los cambios fundamentales reside en que, debido a los medios sociales, estos actos de habla casuales se convirtieron en inscripciones formalizadas que, una vez incrustadas en la economía general de los grandes

---

<sup>16</sup> El videoblog o vlog es una galería de clips de videos.

<sup>17</sup> Recuperado de: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-argentina>

públicos, adquieren un valor distinto. Enunciados que antes se emitían a la ligera hoy se lanzan a un espacio público en el que pueden tener efectos de mayor alcance y más duraderos. Las plataformas de los medios sociales alteraron sin duda alguna la naturaleza de la comunicación pública y privada. (p.14)

Y estas transformaciones en lo cotidiano de las relaciones sociales no son ajenas a las áreas de producción y estudios de radios de las universidades, sino que son atravesadas por ellas. Y ya se empezaron a preguntar Colombo, Albarracín et al. (2012) cuando reflexionaban en torno a la producción en red de ARUNA:

La radio de hoy aborda centralmente una cuestión que está claramente en la agenda pública: ¿Cómo se transforma nuestra relación con el conocimiento a partir de las nuevas tecnologías de información y comunicación? ¿De qué forma las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) impactan en los modos de hacer radio?

El primer interrogante apunta a repensar en los criterios de validación que ponemos en juego para hacer de los acontecimientos de nuestro entorno una fuente de contenidos. El segundo nos sumerge en un nuevo vértigo que gobierna la vida puertas adentro de la radio.

La irrupción de las redes nos plantea nuevos espacios para la producción de contenidos, pero también para su distribución y consumo. Y es ahí donde estas iniciativas pueden constituirse en testimonios de nuevos modos de hacer radio. (pp.12-13)

En el mismo sentido, Pedrero Esteban, Haye et al. (2018) en el Conversatorio “*Radio, podcast y nuevas plataformas*” realizado en el marco de las Jornadas

Universitarias "La radio del nuevo siglo" en la Universidad Nacional de Quilmes apuntan al rol y a los desafíos de la radio en el ecosistema mediático actual:

A la radio le toca ahora negociar con estas plataformas recién llegadas al mercado con un alcance que no ha sabido crear por sí misma: poseía redes exclusivas de distribución a través de frecuencias hertzianas, el único canal de difusión en la etapa analógica. Sin embargo, hoy se han multiplicado vías y soportes de acceso, que además están abiertos a cualquier creador, y la radio debe aprender a circular y hacerse atractiva en todos ellos peleando por distribuir contenidos que atraigan al usuario. (p.50)

Y en este ecosistema mediático, convergente, los trabajadores no están exentos de esos cambios y nuevos desafíos que conlleva su rol en las emisoras públicas y universitarias. Así también la capacitación para poder entender las lógicas de estas nuevas tecnologías, que no son transparentes, ni neutras pero que cada vez se convierten en los recursos a través de los cuales la ciudadanía se informa y accede a los contenidos.

Los integrantes del grupo de producción de ARUNA reconocieron que sus emisoras utilizan redes sociales y plataformas para brindar visibilidad a sus contenidos, pero también como mecanismo de interrelación con sus audiencias. Entre las cuales se encuentran las más utilizadas según los estudios mencionados anteriormente: Facebook, Instagram, WhatsApp del grupo Meta, también Twitter, YouTube, Spotify y Telegram.

[Tabla 3. Radios Universitarias y sus redes sociales y aplicaciones](#)

<b>Radios universitarias. Sus redes sociales y aplicaciones</b>		
<b>Universidad</b>	<b>Radios</b>	<b>Redes y aplicaciones</b>
UNDAV	Radio Undav	Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, Telegram y Spotify. Play Store
UNLa	Radio Megafón FM 92.1	Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp,

Radios universitarias. Sus redes sociales y aplicaciones		
		Telegram y Youtube.
UNS	Radio Universidad del Sur AM 1240	Facebook, Twitter, WhatsApp, Youtube y Radio Cut
UNGS	Radio La Uni FM 91.7	Facebook, Twitter, Youtube, Spotify, Radio Cut, WhatsApp
UNLP	Radio Universidad LR11 AM 1390 y FM 107.5	Facebook, Twitter, Pinterest, LinkedIn, WhatsApp, Youtube e Instagram
UNLP	Radio Perio digital	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Play Store
UNICEN	Radio Unicen FM 90.1	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, IvooX, Mixcloud
UNMDP	Radio FM 95.7	Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, dailymotion
UNLU	Radio FM 88.9	Facebook, Instagram, Youtube, Spotify, Soundcloud
UNM	Radio 88.7 Digital	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube
UNAJ	Radio Mestiza FM 102.7	Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, Spotify, Radio Cut, Tunein
UNNOBA	Radio FM 89.7 Junín	Facebook, Twitter, Play Store
UNNOBA	Radio FM 99.1 Pergamino	Facebook, Twitter, Play Store
UNLZ	Radio Digital	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube,

<b>Radios universitarias. Sus redes sociales y aplicaciones</b>		
		Spotify, WhatsApp, Play Store, Appstore
UNQ	Radio FM 91.5	Facebook, Instagram, Spotify, Google Podcast, Telegram, WhatsApp
UNLaM	Radio FM 89.1	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube
UTN Avellaneda	Radio LRI 411 FM 88.3	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube
UTN Delta	FM 107.7	Facebook, Instagram
UTN Bahía Blanca	FM 93.5	Facebook, Twitter
UTN San Nicolás	Radio FM 100.5	Facebook, Instagram, Spotify, Twitch, WhatsApp
UNAHUR	Radio Podcast digital	Facebook, Spotify y Soundcloud
UBA	Radio FM 87.9	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, WhatsApp
UNA	Radio Damus digital	Radio Cut, Facebook, Youtube, Play Store, Appstore, Twitter, Instagram
UNDEF	Radio FM 87.5	Facebook, Twitter, Instagram, Spotify, Youtube, WhatsApp
UNCa	Radio FM 100.7	Facebook
UTN Resistencia	Radio LRH 307 FM 91.1	Facebook, Youtube y Play Store, App Store
UNCAUS	Radio FM 101.9	Facebook, Youtube, IvooX
UNP	Radio FM 93.1	Facebook, Twitter, Pinterest, WhatsApp

<b>Radios universitarias. Sus redes sociales y aplicaciones</b>		
UNC	Radio LWI AM 580 y FM 102.3	Facebook, Twitter, WhatsApp, Soundcloud
UNC	Radio FM 88.7	Facebook
UTN Córdoba	Radio LRJ 405 FM 94.3	Facebook
UNRC	Radio FM 97.7	Facebook, Twitter y Soundcloud
UNVM	Radio FM 106.9	Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp
UNNE	Radio LRH 477 FM 99.7	Facebook, Twitter, Instagram, Spotify, Youtube
UNER	Radio LRI 365 FM 100.3 FM 97.3 y FM 91.3	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Linkedin, Radio Cut, WhatsApp
UTN Paraná	Radio LRI 365 FM 105.7	Facebook, Instagram
UNaF	Radio FM 102.7	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Play Store
UNJu	Radio LRK 301 FM 92.9	Facebook, Twitter, Instagram, Telegram, Youtube
UNLaR	Radio LRJ FM 91.1	Facebook, Instagram, Anchor, Youtube
UNDeC	Radio FM 104.1	Facebook, Instagram, Twitter,
UNCuyo	Radio FM 107.9	Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Spotify
UNCuyo	Radio Abierta	Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, PlayStore

<b>Radios universitarias. Sus redes sociales y aplicaciones</b>		
UTN Mendoza	Radio FM 94.5	Facebook, Twitter, Youtube,WhatsApp
UNaM	Radio LRH 301 FM 98.7	Facebook, Youtube
UNCo	Radio FM 103.7	Facebook, Twitter, Instagram, Soundcloud
UTN Neuquén	Radio FM 92.1	No se encontraron datos
UNCo	Radio FM 89.1 Antena Libre	Facebook, Twitter, Instagram, Google podcast
UNRN	Radio Digital Raund	Facebook, Instagram, Twitter
IUPA	Radio IUPA Digital	Youtube, Instagram, Spotify, Google podcast,
UNSa	Radio LRK 317 FM 93.9	Facebook, Instagram, Twitter, Twitch, Telegram, WhatsApp
UNSJ	Radio LRJ 406 FM 93.1	Facebook Twitter, Instagram, Youtube
UNSL	Radio LRJ 407 FM 97.9 y FM 97.5	Facebook, Instagram
UNViMe	Radio FM 93.7	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, WhatsApp
UNPA	Radio FM 93.1	Facebook,IvooX, Twitter, Telegram, Youtube
UTN Santa Cruz	Radio FM 97.9	Facebook, Play store, App Store
UNL	Radio LT10 AM 1020 y FM X 103.5	Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp.
UNR	Radio FM 103.3	Facebook, Twitter, Instagram, Spotify, Youtube, Play Store

<b>Radios universitarias. Sus redes sociales y aplicaciones</b>		
UTN Rafaela	Radio LRI FM 97.3	Facebook, Instagram, Play Store
UNSE	Radio LRK 312 FM 92.9	Facebook, Instagram, Spotify
UNTDF	Radio LRF 935 FM 106.9	Play Store, App Store, Facebook, Twitter, WhatsApp, IvooX
UTN Río Grande	Radio FM 93.5	Facebook, Youtube, WhatsApp
UNT	Radio LRK 319 FM 94.7	Facebook, Twitter, Instagram, IvooX

**Fuente de elaboración propia. Relevamiento en páginas de las emisoras y respuestas del cuestionario de la investigación.**

En la tabla 3 se pueden visualizar las redes sociales, aplicaciones que utilizan o visibilizan las emisoras universitarias en sus espacios digitales tanto de las radios que integran el grupo de WhatsApp de productores de ARUNA como de las que aún no forman parte.

#### **4.2. Mediamorfosis radiofónica**

Los trabajadores de las radios universitarias fueron adaptando sus prácticas cotidianas laborales con la mediamorfosis que se iba produciendo en sus medios.

Roger Fidler (1998) en sus principios fundamentales acerca de la mediamorfosis sostiene que “Todas las formas de medios de comunicación coexisten y coevolucionan dentro de un sistema complejo adaptativo en expansión”. (p.66)

Agrega, además, que los nuevos medios no aparecen espontáneamente e independientes, emergen gradualmente de la metamorfosis de medios más antiguos. (Fidler, 1998, p. 66).

También el autor suma a sus principios la propagación, como las formas emergentes de medios de comunicación que propagan los rasgos dominantes de formas anteriores. Estos rasgos, señala el autor, se transmiten y esparcen a través de códigos de comunicación llamados lenguajes. Asimismo, menciona otro rasgo como la

supervivencia, al señalar que todas las formas de medios están compelidos a adaptarse y evolucionar para sobrevivir en un medio cambiante.

Así también el autor de *Mediamorfosis* expresa que hay una oportunidad y necesidad, ya que los nuevos medios no se adoptan ampliamente sólo en mérito a la tecnología, sino que sostiene que siempre debe haber una oportunidad, además de una razón social, política o económica que lo motive, para que se desarrolle una nueva tecnología de medios (Fidler, 1998, p. 66).

Finalmente, señala que existe una adopción postergada, ya que las nuevas tecnologías de medios siempre tardan más de lo esperado en convertirse en éxitos comerciales y que tienden a requerir al menos una generación (20-30 años) para progresar de la demostración del concepto a su adopción generalizada. (Fidler, 1998: 66)

Y la radio coevoluciona y coexiste dentro de la ecología de medios actual y a través de una metamorfosis emerge en nuevas formas como el podcast, radio on demand, radios digitales o en plataformas audiovisuales que permitan su escucha asincrónica.

La oralidad, la sonoridad de la radio permanece y se reactualiza, se propaga en formatos de notas de voz, chats mediante una escritura que intenta transcribir oralidad en la mensajería instantánea o también en las redes sociales.

La portabilidad de la radio, ahora también desde un celular, una notebook, computadora, el auto sigue estando con la posibilidad de acceder aún a los formatos digitales con las redes inalámbricas de wi fi en los coches. Asimismo, con la irrupción de los altavoces inteligentes que permiten la escucha y la asistencia digital por la voz.

Muchos son los cambios que ha enfrentado la radio como medio, pero ha sabido adaptarse y permanece vigente. A lo largo de su historia ha sorteado desde cambios tecnológicos y técnicos desde el propio medio como transmisiones por frecuencias AM, luego con la irrupción de las FM y posteriormente Internet, y hoy gran parte de las emisoras permanece en sus frecuencias, ha sumado alguna repetidora o transmite vía streaming, desarrollaron aplicaciones móviles, queda a demanda en nuevos formatos que permiten las plataformas y las páginas webs.

Ha coevolucionado en términos de Fidler (1998) junto a los cambios que se han producido a lo largo del tiempo.

En el caso de los productores integrantes de ARUNA en el grupo de WhatsApp señalaron que sus emisoras transmiten en frecuencias AM, FM y también por streaming. También tienen aplicaciones para la escucha en los móviles y otras nacieron digitales encontrándose solo en la web como radios digitales.

A la vez, muchas de las radios tienen sus contenidos a demanda, a la carta en plataformas de podcast y otras que permiten compartir el contenido, generar un repositorio, o añadir visibilidad a las producciones creadas y expandirlas.

En tanto en el caso de los integrantes de las emisoras consultados sobre el uso de podcast en sus emisoras señalaron que utilizan Ivoox, Spotify; Anchor; Radio cut; Soundcloud; Audiomack y en otros casos Youtube con el mismo propósito o la propia página web de la radio como una especie de radioteca.

Algunos participantes señalaron que no utilizan en forma institucional sino particular y en otros que no producen hasta el momento podcast originales, sino que usan esas aplicaciones para compartir el contenido que se ha emitido en el aire de sus emisoras.

En el caso de una de las radios, la de UNAHUR por el momento, mientras ultiman la puesta al aire, sólo produce contenidos únicamente en podcast a través de dos plataformas que lo permiten, Soundcloud y Spotify.

Las formas de producir también se fueron modificando con las llamadas telefónicas, correos electrónicos, fax, mensajes de texto, redes sociales, plataformas y aplicaciones que finalmente permitieron la mensajería instantánea en grupos. Y siguen conviviendo con el envío de correos electrónicos o mensajes de redes sociales, se van adaptando a los usos de los productores y de los radioescuchas de las diferentes modalidades.

Durante el período que se desarrolló el registro, noviembre y diciembre de 2021, integraban el grupo de producción de ARUNA 46 representantes de emisoras pertenecientes a 39 universidades nacionales del país. De los 46 integrantes que respondieron a las consultas para esta investigación, que integran el grupo de WhatsApp de producción de ARUNA, se presentaron cuatro como directores o coordinadores de medios, la mayor parte se reconoce como productor de las emisoras, y en muchos casos con múltiples roles: locutores, conductores, productores, realizadores, redactores, columnistas, entre otros.



[Gráfico 2. Porcentajes de participación de productores y productoras en el grupo de mensajería. Fuente de elaboración propia.](#)

En relación a la participación dentro del grupo de mensajería de ARUNA, generando contenido o solicitándolo además de otras intervenciones, la mayor parte se considera que es un miembro activo, mientras que otros se reconocen menos participativos o poco frecuentes sólo a demanda de los colegas del grupo.

Respecto a la participación, en el período de observaciones de 120 participantes solo setenta y cuatro (74) mantuvieron intercambios, el resto (46) no participó durante esos dos meses.

En cuanto a la relevancia del contenido compartido, la mayor parte señala que los contactos, producciones y los reportes aportan una mirada federal y colaboran con las

pautas de producción de sus programas o emisoras en forma diaria, semanal o en pocos casos esporádica.

En una red de integrantes de diversos territorios, trayectorias y estructuras, el poder articular instancias de puesta en común como una estrategia de producción, de gestión y de difusión es una gran meta, la organización de la misma será el desafío para los participantes.

### **4.3. Producción colaborativa, participativa y federal**

Desde el espacio de participación de los productores de ARUNA se puede observar lo que Pierre Lévy (1997/2004) define como *inteligencia colectiva*:

Es una inteligencia repartida en todas partes, valorizada constantemente, coordinada en tiempo real, que conduce a una movilización efectiva de las competencias (...) el fundamento y el objetivo de la inteligencia colectiva es el reconocimiento y el enriquecimiento mutuo de las personas, y no el culto de comunidades fetichizadas o hipostasiadas. (p.19)

Cada integrante del grupo de WhatsApp aporta desde su lugar su conocimiento, sus fuentes y temas de interés en su territorio y así se obtiene el reconocimiento y enriquecimiento de la producción de contenidos de esta red.

Estas instancias de cooperación en una ecología de medios con superabundancia de información, desinformación; noticias falsas y contenidos hegemónicos, es una gran alianza.

Pero para ello hay grandes desafíos que enfrentar desde diferentes instancias de las emisoras, con políticas públicas que colaboren a la adecuación de las radios a los nuevos tiempos, con el fortalecimiento de sus recursos humanos, su capacitación y también con el conocimiento sobre la ecología de medios en las que hoy está inmersa la radio universitaria como espacio de comunicación.

Tito Ballesteros López y Santiago García Gago (2020) en su obra *Mapa de radios de América Latina y el Caribe* brindan algunas pistas sobre las estrategias de las radios en la nueva ecología de medios:

Está claro que gran parte de la audiencia, sobre todo la más joven, está migrando a plataformas musicales por streaming. Lo audiovisual, como la televisión, que siempre superó a la radio en audiencias, le está también restando terreno en los medios digitales. Es por eso que cada vez más radios ensayan formas híbridas de transmisión. Una especie de “radioteles” que se proyectan por canales de YouTube, Facebook Live, Instagram o por señal de cable. Una tendencia para intentar rescatar a esos públicos que hace tiempo que no sintonizan una emisora. La radio que “se ve” parece concentrar todas las esperanzas de quienes se dedican a la radiodifusión.(p.142)

No obstante, ello, Ballesteros López y García Gago (2020) sostienen que:

Creemos que reinventarse no implica olvidar la esencia de este medio, las características que la diferenciaban de los demás y que la hicieron tan exitosa: un medio que acompaña, que se puede escuchar mientras hacemos otras cosas; un medio que estuvo siempre cerca de la ciudadanía, que por facilidad se podía transmitir desde los mercados o canchas de deporte; un medio popular donde el protagonista era la audiencia y que abría sus micrófonos a toda la sociedad; un medio que no reducía la participación a un like en una red social. (p.142)

Teniendo en cuenta las consideraciones vertidas hasta aquí y que fueron surgiendo de las consultas a los integrantes de las radios y del análisis realizado se evalúa y propone en este trabajo alguna posibilidad para poder optimizar las

producciones de las emisoras universitarias e impulsarlas en este campo mediático actual.

## Capítulo 5. Reflexiones finales

El objetivo general de este trabajo era reconocer y describir los cambios generados en la producción, gestión y distribución de contenidos de la radio universitaria a partir de la incorporación del grupo de mensajería instantánea en el proceso de producción de las radios universitarias. En este sentido hemos visto que la producción, la gestión y la distribución de contenidos en las radios universitarias ha desarrollado cambios a través del tiempo como se ha señalado en este trabajo a partir de la observación y registro de un grupo de mensajería instantánea en el que interactúan trabajadores y trabajadoras de medios universitarios del país.

La radio analógica requería de unas dinámicas de producción muy distintas de las que existen actualmente desde la aparición de la red de redes y los diferentes desarrollos de las plataformas y aplicaciones. Así como también los cambios que introdujo el celular como un meta medio de comunicación que llevó a la incorporación de otras herramientas para la comunicación cotidiana de productores y productoras, como así también para el vínculo con los entrevistados y entrevistadas, o con el mismo público destinatario de las producciones radiofónicas de las emisoras universitarias.

Los trabajadores de los medios universitarios fueron incorporando algunas de esas interfaces como lo iban haciendo también los usuarios de las emisoras.

La nueva cultura de lo digital generó y genera nuevas contradicciones, nuevos modos de poner en común, y nuevas narrativas. En este contexto, las radios universitarias argentinas requieren de la cooperación en la que están trabajando, pero también organización para poder visibilizar sus espacios desde sus diferencias, con sus nuevas narrativas y que lleguen a un público mayor.

Y hoy los dispositivos móviles son esencialmente el medio por el cual se accede a la información en un sector importante de la población que tiene acceso a través de estas propuestas tecnológicas.

En esta redefinición de la identidad en la actual convergencia mediática los trabajadores de los medios son productores, gestores y distribuidores de contenidos y además son ciudadanos digitales.

Los trabajadores de las radios universitarias promueven con sus prácticas cotidianas laborales la participación, la colaboración y la inteligencia colectiva, poniendo en valor a las producciones de las casas de altos estudios y sus actividades científicas y de extensión como así también la posibilidad de participar a diferentes actores sociales de las

comunidades en las que están insertas. A la vez que reactualizan la pertenencia a las instituciones de Educación Superior priorizando sus voces y sus aportes a la sociedad, al igual que el compromiso con una agenda de temas con perspectiva de derechos.

Este estudio, se proponía también caracterizar la interfaz y el tipo de relaciones que se establecen. En torno a esta cuestión hemos visto que los productores y productoras de las radios universitarias instrumentaron esta manera de comunicarse como una estrategia de producción que no solo optimiza los tiempos, sino que expande la difusión y la posibilidad de consultas con pares.

Por otra parte, se consolida y afianza el sentido de pertenencia como trabajadores y trabajadoras de medios universitarios, se pone en valor y en la agenda el trabajo de las y los compañeros y compañeras de la red. De igual forma se estrechan vínculos entre pares.

En relación a la identificación del tipo de contenido que se intercambia, genera y/o construye y comparte, se pudo dar cuenta en esta investigación que a través de esta interfase se establecen las prioridades de los intercambios, contactos para entrevistas, informes de noticias regionales de relevancia para los demás medios universitarios, como así también información relevante de sus propias universidades que sean de interés para las otras.

Se optimizan los recursos propios de cada emisora, al tener a disposición el material generado en el país, y puesto a consideración de los colegas de las emisoras que integran el grupo de mensajería.

En esa línea, se traza la agenda de temas prioritarios para las radios universitarias, la producción científica, la extensión, la vinculación, y la especialidad en el campo de las ciencias que tiene cada universidad en relación a diferentes temas de interés, especialmente vinculados a los derechos humanos, al medio ambiente y a la actualidad de cada provincia en las que están insertas las emisoras universitarias.

Asimismo, a través de esta plataforma de mensajería se distribuyen materiales en múltiples soportes, audio, video, escritos, fotografías, y otro tipo de documentación que a través de otras tecnologías no era posible o llevaba más tiempo poder hacerlo.

En relación a cómo incide el intercambio en el trabajo cotidiano de cada emisora es pertinente considerar las producciones conjuntas que se han generado a través de este grupo, como los radares de noticias, reportes, programas y también las coberturas de las elecciones que son una marca registrada de las emisoras universitarias.

Se promueve la diversidad de las voces y la representatividad de la mirada federal en las producciones de las radios universitarias a través de estas propuestas de intercambio cotidiano.

En cuanto al análisis de la incidencia del trabajo en el grupo de mensajería instantánea en la construcción de narrativas radiofónicas se pudo constatar que se instrumenta y se alienta abordajes y producciones con una perspectiva federal, que con otro tipo de herramientas antes era más complejo. Si bien las agendas de las radios universitarias están atravesadas por el compromiso con la comunidad, con la pluralidad y con dar garantías de acceso a la comunicación de todos y todas, a veces se complicaba el acceso a los contactos, a las comunicaciones por otro tipo de medios tecnológicos, hoy esa mesa de producción federal en línea hace asequible cualquier contacto en el país, donde haya radios universitarias.

En consonancia con todo lo expuesto se propone el diseño de una herramienta para mejorar el intercambio, la interfaz y optimizar el registro de las producciones, datos y otros documentos periodísticos que se comparten para expandir la narrativa de las emisoras universitarias.

Es por ello que se plantea la creación de una Agencia Radiofónica Digital Universitaria para albergar la producción de las radios universitarias en un espacio común, que ayude a la expansión de sus narrativas y que ponga a disposición de las y los usuarios el contenido situado de las producciones universitarias del país.

Desde esta investigación se pretende brindar una herramienta para poder visibilizar el trabajo que realizan las 64 emisoras universitarias, el compromiso cotidiano y el sentido de pertenencia que las une y que las congrega para garantizar el derecho humano a la comunicación en cada rincón del país en el que se encuentran.

## **Capítulo 6. Maqueta: Agencia Radiofónica Digital Universitaria (ARDU)**

### **6.1. Definición**

Las radios universitarias en Argentina conforman una gran red de emisoras con presencia en 22 de las 23 provincias del país. A diario se genera contenido de cada una de las casas de estudios en las que están insertas y de sus comunidades.

Este contenido de la producción de las radios está disperso en diferentes redes sociales y plataformas. Lo que se propone aquí es una instancia para articular, a través de las redes de comunicación ya existentes entre trabajadores la posibilidad de optimizar la producción generada en cada medio poniéndola en un espacio común en el que se pueda dar visibilidad a los trabajos realizados en cada emisora.

La propuesta se trata de la creación de una agencia radiofónica digital en la que se pueda dejar registro de notas, entrevistas, seleccionadas, que hayan sido producción de cada emisora y que se hayan publicado en los diferentes canales de sus medios.

De esta manera se optimizarán las producciones y se generaría un espacio en el que puedan confluír la perspectiva de las radios universitarias en el tratamiento de los temas de Educación Superior como los de cada región en la que se encuentran las emisoras con temas de actualidad.

La página no suplantarán a otros medios de comunicación, pero sí constituirá un complemento que facilitará el acceso a la información y los servicios de las radios universitarias.

Actualmente las páginas de la Asociación de Radios Universitarias Nacionales Argentinas no están actualizadas, y el dominio que tenía ARUNA ya no está disponible y es muy difícil obtener información de todas las radios en un solo lugar, se lo ha podido vivenciar al realizar el relevamiento de las emisoras y sus sitios en Internet en el marco de este trabajo de investigación.

Este relevamiento realizado a través de la consulta a los trabajadores de las radios, de los sitios y de los antecedentes existentes revelan la necesidad de poder contar con esa información para poder dar mayor visibilidad a la red y también para poder acordar

criterios de organización. Además, para poder encontrarse en el espacio digital entre las mismas emisoras universitarias.

Se propone crear un ensamble en la red de redes con las voces que intervienen en el aire de las emisoras universitarias argentinas.

En ese sentido, la producción de la red de radios de ARUNA según quedó reflejado en el Informe sobre el relevamiento de radios universitarias pertenecientes a la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas, Chacur et al. (2021) señalan que producen diariamente contenidos de sus casas de estudio y de sus regiones:

La mayoría de las radios transmiten durante las 24 horas, de las cuales casi la mitad transmite en vivo entre 12 y 18 horas. De esas horas de transmisión, se destaca una mayoría de producción local de contenidos, es decir, programas y segmentos desarrollados completamente en las ciudades o regiones en donde éstas desarrollan su actividad. (p.6)

Todas esas producciones se oyen al aire, se transmiten vía streaming y en muchos casos se disponen a través de diversas plataformas y redes sociales para la escucha a demanda o para que se pueda compartir el contenido.

Ese material se podría disponer en este espacio de agencia radiofónica a consideración de otras audiencias y públicos.

## **6.2. Justificación**

Las emisoras universitarias producen diariamente contenidos radiofónicos y los comparten en múltiples plataformas y pantallas. Pero no existe actualmente un espacio virtual que las aglutine y de las cuales se pueda direccionar u encontrar a cada una de ellas.

Se cree que como red de medios públicos y universitarios es necesario poder organizar este espacio para que las audiencias, consumidores, seguidores o co-productores puedan encontrarlas más fácilmente en la red de redes y acceder a sus producciones.

La gran dispersión de las emisoras y la falta de información sobre ellas en un espacio común es el desafío a enfrentar con esta propuesta.

### **6.3. Objetivo**

Integrar las producciones radiofónicas de las radios universitarias argentinas en un espacio digital que se construya de forma colaborativa e interactiva y que permita aumentar la visibilidad y circulación de las mismas posibilitando la expansión de la narrativa de las emisoras universitarias

### **6.4. Definición de audiencia**

La audiencia a la que está destinada es en primer término quienes estén abocados a la tarea de producción en medios universitarios y también al público que sigue y acompaña a las radios universitarias.

Asimismo, a la propia Asociación que se invita a colaborar y participar en la interacción y construcción de este espacio porque es la organización que aglutina a las emisoras institucionalmente en el CiN.

### **6.5. Tratamiento**

#### **Título del proyecto:**

ARDU Agencia Radiofónica Digital Universitaria. Somos Radios Universitarias y estamos juntas.

#### **Storyline:**

Las radios universitarias argentinas son la segunda red más importante en el país de comunicación pública con sedes en casi todas las provincias argentinas. Sus producciones acercan contenidos priorizando las regiones en las que están insertas y su vínculo con la comunidad universitaria y local. En 2024 la radio universitaria cumple 100 años desde el inicio de la primera emisora del país, la radio de la UNLP. Este proyecto busca aglutinarlas y visibilizar sus producciones.

#### **Sinopsis narrativa y funcional:**

La propuesta es avanzar en un sitio web que pueda reunir las narrativas de las radios universitarias, que las y los trabajadores puedan tener el rol de colaboradores del mismo y en el que puedan añadir los enlaces de los contenidos escritos, audiovisuales que fueron publicados en sus medios.

No se trata de añadir una tarea más a los comunicadores y productores, que como se pudo constatar en el trabajo tienen muchos roles asignados, sino de aportar un espacio en el que puedan compartir también los contenidos que ya elaboraron y que ponen a

disposición en el grupo de Whatsapp, en sus redes sociales y plataformas, que como ya se mencionó en el trabajo están presentes en Facebook, Instagram, Twitter y también en YouTube, Spotify, Ivoox o Radio Cut, entre otras.

Así también a través del rol de colaborador poder sumar las instancias de grupos en la misma página para poder establecer articulaciones y consultas entre los miembros que editan y publican el material.

Esta plataforma podría ser incluida, además, en la web de ARUNA que actualmente tiene un espacio en la página del CiN, aunque aún no se han cargado muchos contenidos.

**Plot points:** Entre los elementos narrativos principales se encontrarán:

- Lanzamiento de la Agencia en el marco de las Jornadas de Radios Universitarias
- Difusión en Redes sociales de las emisoras universitarias
- Entrevistas sonoras, de cada región del país. Embeber en los formatos que se compartan en las plataformas de las emisoras, podcast, youtube, entre otras
- Información adicional escrita e imágenes.
- Convocatoria a crear mapa interactivo de radios universitarias

En relación a las características del contenido se priorizarán los temas y producciones del ámbito universitario y regional, que son los que se comparten en los grupos de producción de trabajadores y trabajadoras universitarias consolidando el interés de esos medios por el seguimiento de esas temáticas en distintos puntos del país.

## **6.6. Requerimientos funcionales y diseño visual del proyecto**

Los requerimientos funcionales serán básicos para que cada miembro de la red de trabajadores pueda visualizar, publicar la información, editarla, modificarla o eliminarla.

En cuanto a los requerimientos técnicos se tendrá que poder contar con un nombre de dominio -propia dirección web- para que los usuarios puedan encontrar de manera rápida en los buscadores la página.

Además, se requerirá un proveedor de hospedaje web, un sistema de gestión de contenidos web (CMS o content management system) que puedan manejar los administradores, editores participantes y los usuarios de la página, para crear, editar, organizar y publicar en la misma.

Así también, el desarrollo de la identidad visual de la agencia, su logo, nombres de los botones y pestañas con los temas prioritarios que se acuerden compartir, palabras clave y textos e imágenes de la página web.

Además, seleccionar y agregar como colaboradores escritores o editores del blog o página para cada radio universitaria que quiera colaborar en el espacio virtual.

### **6.7. Niveles de interacción y mapa de contenido**

Se propone un nivel de Interactividad alta porque estará dado por la posibilidad de ser autores de la información y no simplemente usuarios que navegan por la información. Se tiene en cuenta también, que los contenidos subidos tendrán incorporados botones para poder ser compartidos en redes sociales por cualquier usuario, fomentando así la interactividad.

Además, se incorporará Social Media Widget como una aplicación que muestre el contenido de redes sociales.

En cuanto a la propuesta de mapa del contenido se propone que sea un modelo no lineal o laberíntico con una estructura que permite acceder desde cualquier área a otra. Asimismo, que la experiencia del usuario sea intuitiva y pueda encontrar de manera fácil la información y navegar en ella.

### **6.8 Prototipo de trabajo**

La versión beta, demostrativa se realizó en la plataforma Wix desarrollando un área del proyecto para poder testear cómo funciona la interfase.

Link de acceso: <https://mariacristinamino.wixsite.com/agencia-ardu>

### **6.9 Diseño de la interfaz y arquitectura de la información**

Se busca que cada uno de los menús se convierta en un nodo de información, en el que el usuario podrá detenerse, interactuar o seguir hasta otra opción que le resulte interesante, en el marco de una navegación que propondrá múltiples recorridos posibles.

El proyecto de la Agencia Radiofónica Digital Universitaria contará con una cuenta de Instagram, Facebook; Soundcloud y Youtube que tenderá redes con las páginas y redes

de las RRUU administradas por miembros e integrantes del grupo de productores, para generar sinergia, potenciarse mutuamente y crear comunidad. Esta base será apropiada para dar a conocer la agencia ARDU, sumado a los hashtags #ARDU #RadiosUniversitarias de la misma que permitirán que las historias y posteos sean visibles entre la comunidad interesada.



Ilustración 11. En la imagen se puede ver la versión del prototipo para celulares

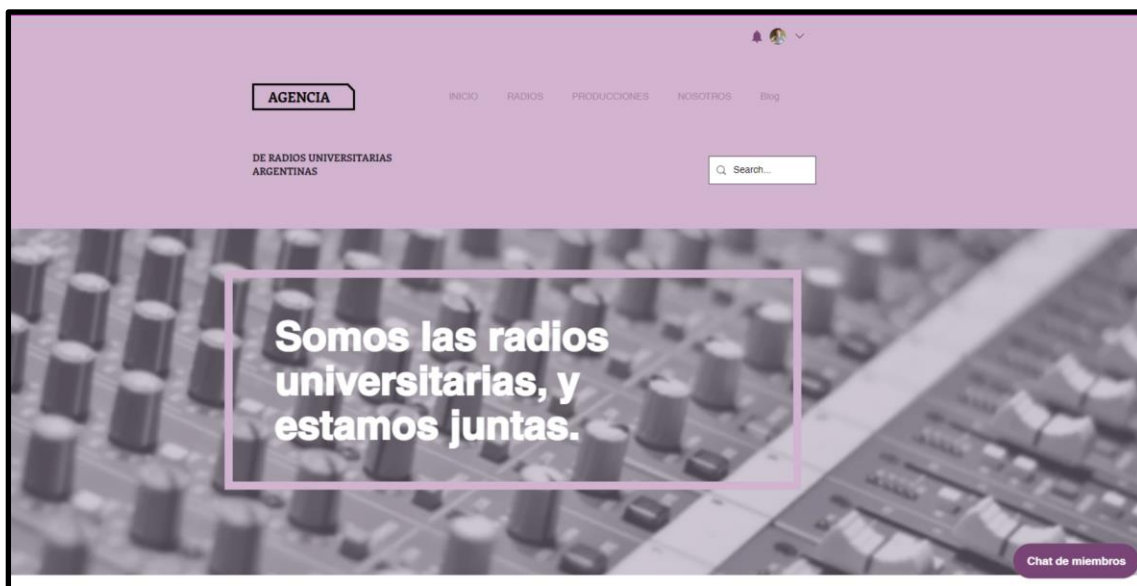


Ilustración 12. En la imagen se puede ver la versión del prototipo para escritorio

Tabla 4. de elementos de la página web de la Agencia Radiofónica Universitaria

Elementos de la página web		
Menús	Contenido	Recursos
Inicio	presentación del contenido general de la página	Imágenes redes sociales acceso al contenido de toda la página chat de miembros videos audios
Radios	selección de entrevistas y	audios

Elementos de la página web		
Menús	Contenido	Recursos
	direcciones de las RRUU	notas e imagen
Producciones	Producciones sonoras /audiovisuales conjuntas	audios notas e imagen
Nosotros Acerca de	Información de producción de las RRUU y origen de las RRUU	contactos y sitios para encontrar a las RRUU
Blog	Actualización de notas y entrevistas de las RRUU	Notas diarias de interés regional y universitario de las RRUU

### Propuesta de implementación de redes sociales en la página

La agencia tendrá su página y sus redes sociales articuladas, cada una con su contenido adaptado a cada lenguaje y se brinda más detalles en la Tabla 5 en el formulario multiplataforma que se presenta a continuación.

[Tabla 5. Formulario multiplataforma del proyecto ARDU](#)

Formulario multiplataforma	
Plataforma	página web
analógica/digital	digital
On/Offline	Online
Historia	Está compuesta de las producciones de las Radios Universitarias (RRUU) que son compartidas diariamente en un grupo de mensajería.

Formulario multiplataforma	
Experiencia	funcional, informativa
Plataforma	Instagram
analógica /digital	digital
On/Offline	Online
Historia	Producciones conjuntas, destacadas e imágenes que representen a las RRUU
experiencia	emotiva, funcional e informativa
Plataforma	Facebook
analógica/digital	digital
On/Offline	Online
Historia	Se compartirán las producciones de las Radios Universitarias (RRUU) que son compartidas diariamente en el grupo de mensajería y en ARDU.
Experiencia	funcional, informativa
Plataforma	Youtube
analógica/digital	digital
On/Offline	Online
Historia	Se realizarán y compartirán las entrevistas con imágenes en video de las RRUU transmisiones en directo y shorts.

Formulario multiplataforma	
Experiencia	funcional, informativa
Plataforma	Soundcloud
analógica/digital	digital
On/Offline	Online
Historia	Se crearán y compartirán las producciones sonoras conjuntas de la agencia o aquellas que consideren compartirlas las RRUU. Campañas, aniversarios; spots.
Experiencia	emotiva, funcional, informativa

### **Estrategias de participación y propuestas de interacción de los usuarios**

Se pretende que la página web, sus redes sociales sirvan para estimular la participación de las comunidades donde se encuentran las radios universitarias, a la vez que los productores y productoras involucrados en el proyecto también lo hagan, incentivando a sus círculos a sumarse a las propuestas y a contribuir con los contenidos.

Entre las propuestas de interacción se pueden suscribir a la página, para recibir las actualizaciones, ponerse en contacto con los editores y también participar de las diferentes propuestas de la agencia, convocatoria a participar de la creación del mapa de radios interactivo de las emisoras universitarias, entre otros.

En tanto, los editores que se sumen de las radios universitarias podrán crear contenido y compartirlo en la página con un grado de participación aún mayor.

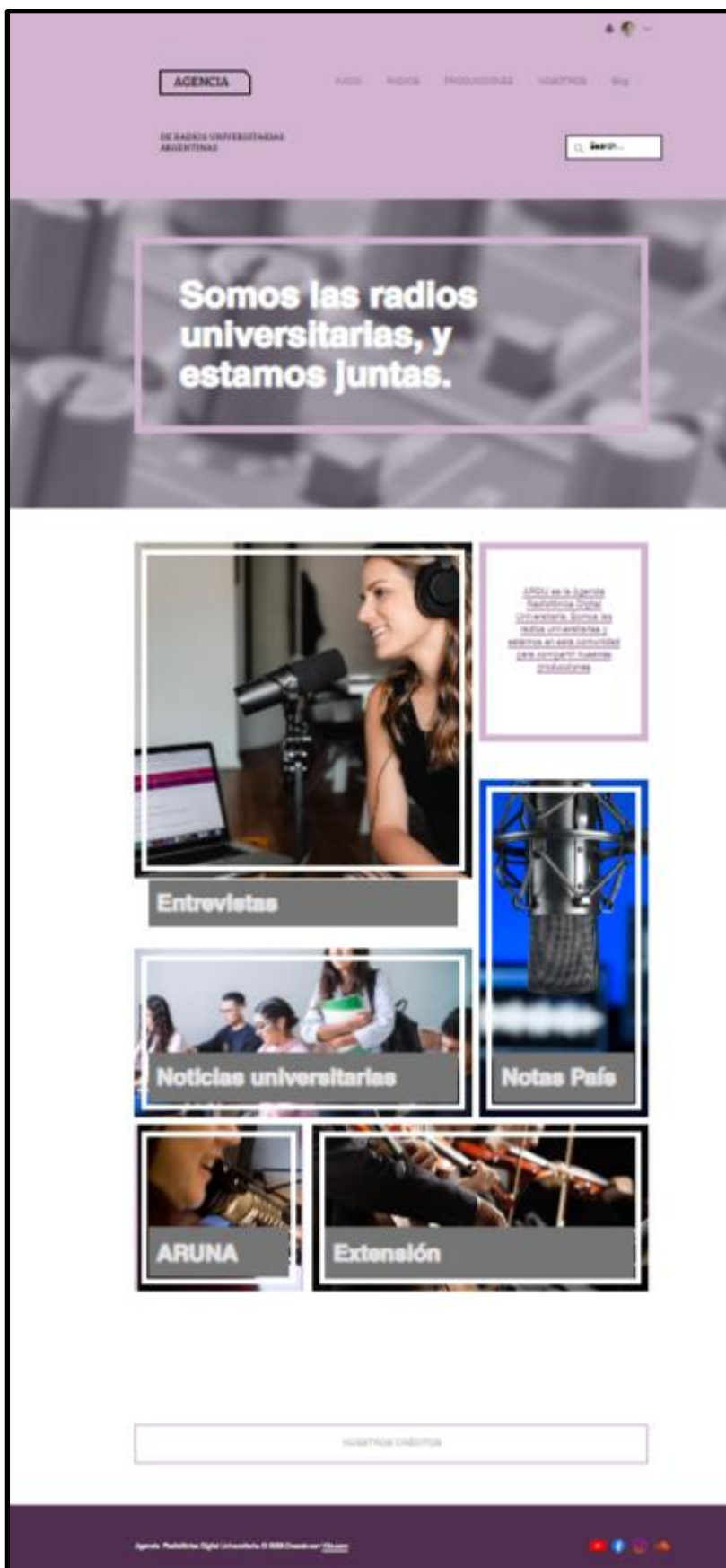
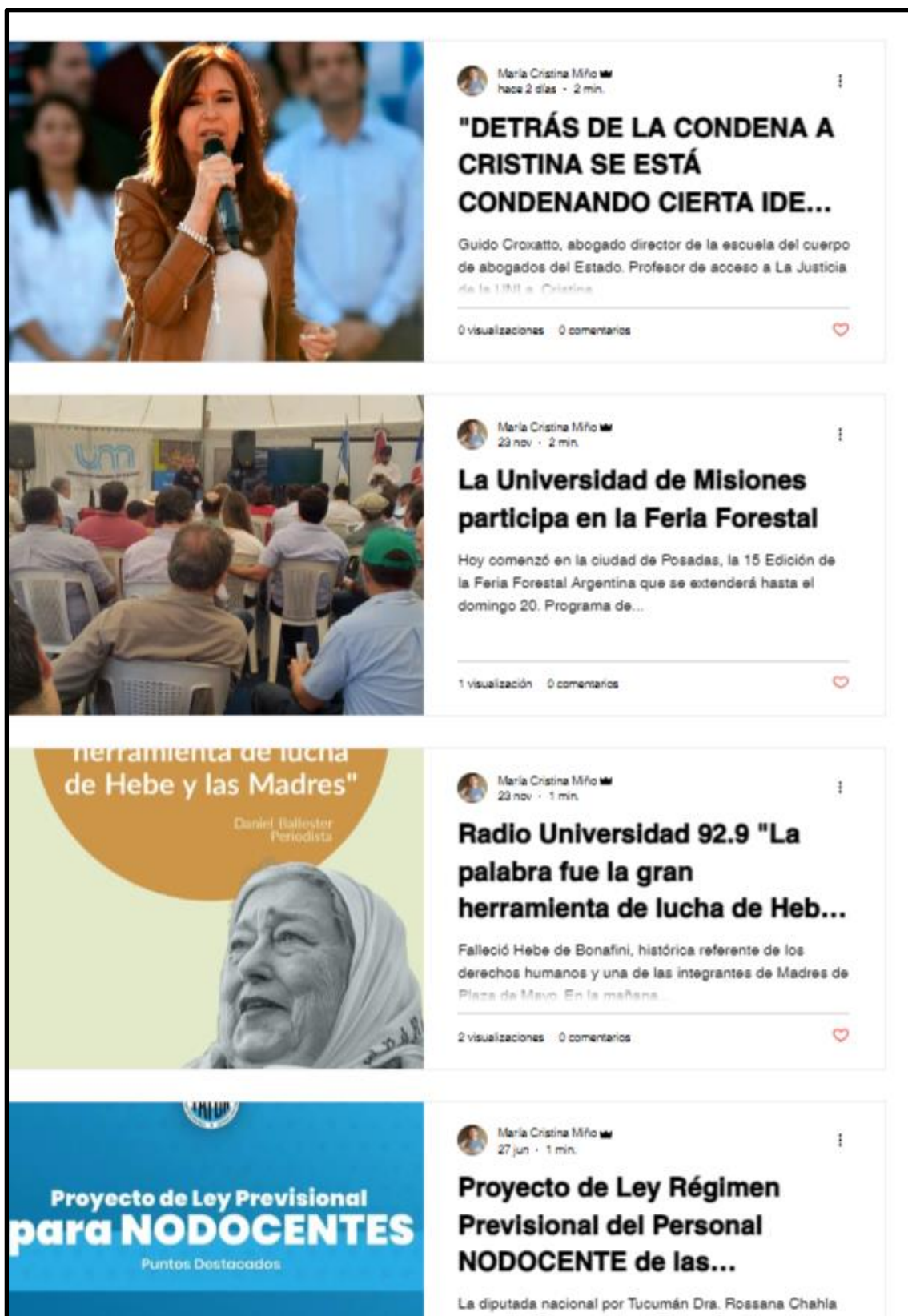




Ilustración 13. En la imagen se puede visualizar la página de inicio de ARDU




María Cristina Mífo   
hace 2 días · 2 min.

### "DETRÁS DE LA CONDENA A CRISTINA SE ESTÁ CONDENANDO CIERTA IDE..."

Guido Croxatto, abogado director de la escuela del cuerpo de abogados del Estado. Profesor de acceso a La Justicia de la UBA. [Ver la publicación](#) · [Compartir](#)


0 visualizaciones · 0 comentarios 

---


María Cristina Mífo   
23 nov · 2 min.

### La Universidad de Misiones participa en la Feria Forestal

Hoy comenzó en la ciudad de Posadas, la 15 Edición de la Feria Forestal Argentina que se extenderá hasta el domingo 20. Programa de...


1 visualización · 0 comentarios 

---


María Cristina Mífo   
23 nov · 1 min.

### Radio Universidad 92.9 "La palabra fue la gran herramienta de lucha de Hebe..."

Falleció Hebe de Bonafini, histórica referente de los derechos humanos y una de las integrantes de Madres de Plaza de Mayo. [En la mañana](#)...

2 visualizaciones · 0 comentarios 

---

María Cristina Mífo   
27 jun · 1 min.

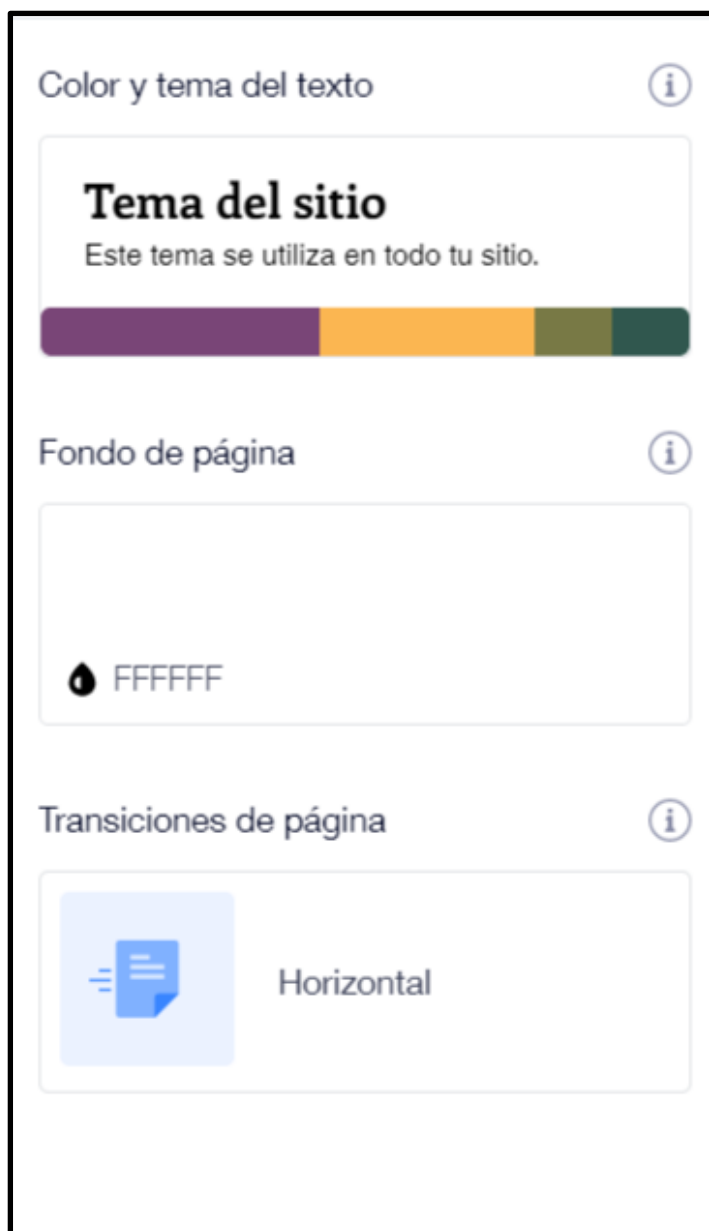
### Proyecto de Ley Régimen Previsional del Personal NODOCENTE de las...

La diputada nacional por Tucumán Dra. Rossana Chahla

Ilustración 14. Captura de menú Blog con la información de varias radios universitarias

**Especificaciones de diseño:**

Las paletas de colores que se usarán son las siguientes. Tanto la tipografía, íconos y otros elementos gráficos se acordarán con los colaboradores del sitio para unificar criterios de utilización y sumar el trabajo colaborativo y los aportes que se puedan realizar desde las diversas radioemisoras universitarias.



[Ilustración 15. Elementos de diseño de la página](#)

### **Indicadores de éxito**

Para evaluar el posicionamiento, la visibilidad y la fidelización del proyecto se establecerá un conjunto de parámetros para determinar el éxito del proyecto.

Para ello se tendrán en cuenta:

- visitas orgánicas (únicas y recurrentes)
- permanencia
- rebote de la información
- registro de perfiles
- Interacciones en los contenidos
- Descarga de los contenidos
- visibilidad de las stories
- uso de hashtags

La evaluación se establecerá en forma mensual para poder ser analizado y poder sortear los resultados generados y ajustar los cambios que se vayan estimando.

### **Cronograma de lanzamiento de piezas, implementación y ejecución**

Para la presentación del proyecto y el lanzamiento de cada una de las plataformas se tendrán en cuenta las fechas de trascendencia para las radios universitarias y que congregan al colectivo que las une.

<b>Piezas del proyecto ARDU</b>	<b>Meses</b>
Presentación del proyecto: Día de las radios universitarias: 5 ABR – Día de la Radio Universitaria Latinoamericana	Para el mes de abril se prevé la presentación del proyecto y la invitación a colaborar del mismo a productores y productoras de las radios universitarias argentinas.
Presentación de la convocatoria a crear un mapa colaborativo de radios universitarias: 27 de agosto, Día de la Radiodifusión Argentina	Para el día de la Radiodifusión Argentina se prevé el inicio de la convocatoria para la realización de un mapa colaborativo de las RRUU
Lanzamiento de la Agencia Radiofónica: Jornadas Universitarias La Radio del Nuevo Siglo	Para el mes de septiembre se realizaría el lanzamiento de la Agencia Radiofónica en el marco de la realización de las Jornadas de Radio

Redes sociales	- Instagram/Facebook/Soundcloud/Youtube : Creación de la cuenta en marzo. Acciones: publicaciones a modo de presentaciones del proyecto. Contenidos semanales.
----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### **Equipo de producción:**

Coordinación general: Productor o productora elegida/do por el grupo de integrantes de WhatsApp de las RRUU

Producción general:

Productores y productoras representantes de las 64 radios del país, designados por regiones

### **Perfiles profesionales:**

Lic. en comunicación

periodistas

productores

locutores

diseñadores

editores

También se prevé la colaboración de especialistas en programación, informática, y de otras áreas disciplinares que el proyecto requiera.

### **Modelo de negocio**

La modalidad freemium será el inicio del proyecto para poder poner a disposición de los usuarios contenido gratuito, al tiempo que desde la producción se articulará para obtener los recursos necesarios para rentabilizar el proyecto y continuar operando.

Para ello se presentará la propuesta a diferentes opciones de subsidios, concursos y convenios previstos en el marco de la normativa de las Radios Universitarias para lograr la mantención y expansión del proyecto.

A modo de cierre, este proyecto es una propuesta que surge a raíz del análisis de este trabajo de investigación sobre el uso de mensajería instantánea en la producción, gestión

y distribución de contenidos de las radios universitarias, y se pretende poder optimizar las producciones, los recursos que se comparten entre pares, del trabajo que realiza cada medio universitario en cada comunidad en la que está inserta aportando su perspectiva de medio público a la agenda universitaria y de su región, otorgándoles un lugar donde integrar y ayudar a expandir a más usuarios, las narrativas de las emisoras universitarias argentinas.

## Referencias bibliográficas

Antonucci, Sergio. Beneítez, M.E.; Gabay, S. y Turconi, O. (2009) *Radio Universidad Nacional de La Plata 85 Aniversario 1924-2009. Toda una vida*. La Plata. Editorial De La Universidad Nacional De La Plata.

Arabito, Jorge, (2020) “*Una crónica desapareja de las Jornadas Universitarias La Radio Del Nuevo Siglo*” Revista Question/Cuestión, Vol.2, N°66.

<https://Perio.Unlp.Edu.Ar/Ojs/Index.Php/Question/Article/View/6347/5346>

Casajús, L. y Martín Pena, D. (2016). “*La coproducción de contenidos en las redes de Radios Universitarias*”. En O. Bosetti y R. Haye (Eds.), *Encrucijadas Del Nuevo Milenio: Radio, Comunicación y Nuevas Tecnologías* (pp. 402-416). Avellaneda, Argentina: Undav Ediciones - Aruna.

Casajús, Lucía, Giorgi, Noelia. (2020 Agosto) “*100 Años de Radio, 96 de Radio Universitaria*” Revista Question/Cuestión, Vol 2 N°66.

<https://Doi.Org/10.24215/16696581e427>

Casajús, Lucía.; Giorgi, Mario. R. y Giorgi, Noelia. (2018). “*Radio Universitaria en Argentina. El caso de la emisora de la Universidad Nacional De Avellaneda*”.

Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication, 9(1), 81-96.

<https://Www.DoI.Org/10.14198/Medcom2018.9.1.5>

Casajús, Lucía. (2014). *Radios Universitarias y Redes Sociales: Análisis de la gestión de contenidos de la Radio Universitaria Española en las Redes Sociales*. [Tesis Doctoral] Ciencias de la Comunicación. Universitat Jaume I: España.

[Http://Dx.Doi.Org/10.6035/14021.2015.228432](http://Dx.Doi.Org/10.6035/14021.2015.228432)

Chacur, K, Cuello, M.; Iglesias, M; Sandoval, E; Gatica, C ; Torres, C; Furlano, E; Colucci, A.; Vargas, C.; Sayago, L; Ibarra, D.; Roldan, D., Venier, E; Avilés, C.; Gardella, T. y Britos, C. (2021) *Radios Universitarias, Múltiples Voces*. Informe Sobre El Relevamiento de Radios Universitarias Pertenecientes a La Asociación De Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas (Aruna).

<https://web.upe.edu.ar/wp-content/uploads/2021/08/Informe-Aruna-2020-V5.pdf>

Colombo, Carlos, Albarracín, Santiago; Rotman, Aldo y Beneitez, María Elena (2012) "Radio En Red. La Realización De ¡Vamos Las Radios!, El Programa De Aruna". Rosario, Paraná y La Plata. Septiembre de 2012. Web:

[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/25305/Radio\\_en\\_red\\_La\\_realizaci%C3%B3n\\_de\\_%C2%A1Vamos\\_las\\_radios\\_el\\_programa\\_de\\_la\\_ARUNA.pdf;jsessionid=E4C793C9682ED95EA9E9CE179E1E1EB7?sequence=3](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/25305/Radio_en_red_La_realizaci%C3%B3n_de_%C2%A1Vamos_las_radios_el_programa_de_la_ARUNA.pdf;jsessionid=E4C793C9682ED95EA9E9CE179E1E1EB7?sequence=3)

Dido, Juan Carlos y Barberis, Sergio. (2006) *Radios Universitarias, Principios, Funciones, Objetivos*. Universidad Nacional De La Matanza. Buenos Aires. Argentina. Editorial Unlam

Echevarría, Mirta Clara y Viada, Mónica María. Compiladoras (2014) *Periodismo en la Web: Lenguajes y herramientas de la narrativa digital*. Editorial Brujas. Córdoba, Argentina.

[https://www.academia.edu/36858708/Periodismo\\_en\\_la\\_Web\\_Lenguajes\\_y\\_herramientas\\_de\\_la\\_narrativa\\_digital](https://www.academia.edu/36858708/Periodismo_en_la_Web_Lenguajes_y_herramientas_de_la_narrativa_digital)

Fernández Cívico, Lucía (2020) *Narrativas de las formas de producir contenidos en Radio Universidad de Rosario, en el marco de las prácticas para estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social*. [Tesis de Maestría] Comunicación social. Universidad Nacional de La Plata.

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/129094>

Fidler, Roger. (1998) *Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios*. (Trad. Zadunaisky, G.) Editorial Granica. (Trabajo original publicado en 1997).

Giorgi, M.; Casajús, L.; Giorgi, N. y Bralo, M. (2016). Radio Undav. La Experiencia de creación y puesta en marcha de la radio de la Universidad Nacional De Avellaneda. Actas del XVIII Congreso Redcom 2(1). Disponible En:

<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/3737>

Jenkins, Henry. (2008). *Convergence Culture: La Cultura De La Convergencia De Los Medios De Comunicación*. (Trad. Hermida P.) Barcelona: Paidós Ibérica. (Trabajo original publicado en 2006)

Lévy, Pierre (2004) *Inteligencia Colectiva: Por una antropología del ciberespacio*. (Trad. Martínez Álvarez) Organización Panamericana De Salud. Washington. Estados Unidos.(trabajo original publicado en 1997 )

Milito, Carlos (2019) *Radio Y Comunicación En La UNLP. Mundo Analógico y Cultura Digital. Desde LR11 Radio Universidad Nacional De La Plata A Radioperio, La Radio Web De La Facultad de Periodismo y Comunicación Social*. [Tesis de Posgrado] .Comunicación social. Universidad Nacional De La Plata.

Orozco Gómez, G Y Franco Mígues, D (2019) “*Reconocimiento del campo Iberoamericano de la televisión pública*”. En: Orozco, Gómez Guillermo y Gabriel Torres Espinoza (Coords). *Agenda Digital Para La Tv Pública De Iberoamérica*. Editorial Gedisa (20-35).

Panozzo Zerene, Alejandra Gabriela, (2016) “*Fases de creación, producción, distribución y consumo en las Radios Universitarias públicas a partir de la digitalización y su introducción a la Web. Un estudio comparativo entre Radio Lt10 de la Universidad Nacional del Litoral y Radio Universidad de la Universidad Nacional de Rosario*”. [Tesis de Posgrado] Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina.

Pedrero Esteban, Luis Miguel, Haye, Ricardo y Espada, Agustín (2020) En El Conversatorio “Radio, podcast y nuevas plataformas” En: Bosetti, Oscar, Agustín

Espada. Compiladores (2020) “*La Radio (1920-2020). La obstinada vigencia de un Medio invisible*”. (pp.35-61) Editorial de la Universidad Nacional De Quilmes.

Buenos

Aires.

<https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/2985/Radio1920-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Scolari, Carlos. (2015). *Ecología de los medios: Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Gedisa. Barcelona, España.

Scolari, Carlos. (2018). *Las leyes de la interfaz*. España: Gedisa.

Van Dijck, J. (2016). *The culture of connectivity: A critical history of social media*. Oxford University Press. *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. (Trad. Hugo Salas). Siglo XXI editores. (Trabajo original publicado en 2013)

## Recursos de la Web

Actualización del Digital 2021 Global Overview Report de We Are Social y Hootsuite.

Argentina. El comportamiento y el crecimiento digital en Argentina.

<https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-argentina-en-el-2020-2021/>

<https://wearesocial.com/es/blog/2021/01/digital-report-2021-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile/>

Aulas Argentinas(2021)

<http://www.fm891.com.ar/shows/aulas-argentinas/>

<https://www.facebook.com/aulasargentinasoficial/>

ARUNA. Reporte Covid (2021)

<http://ARUNA.edu.ar/reporte-federal-covid-19/>

Encuesta Nacional de Consumos Culturales ENCC (2017) realizada por el Sistema de Información Cultural de la Argentina SINCA . *¿Qué escuchamos?* (pp. 9-14)

<https://img->

[view.mailpro.com/clients/2013/05/13/30084/Informacion de Interes/2018/2018\\_05\\_15%20Encuesta%20Consumos%20Culturales%202017\\_%20Informe%20general.pdf](view.mailpro.com/clients/2013/05/13/30084/Informacion_de_Interes/2018/2018_05_15%20Encuesta%20Consumos%20Culturales%202017_%20Informe%20general.pdf)

<https://encuestadeconsumo.sinca.gob.ar/radio>

Encuesta Permanente de Hogares (EPH)(2021) *Módulo de acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación* (MAUTIC)

<https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-4-26->

<71#:~:text=En%20el%20cuarto%20trimestre%20de,de%20cada%20100%20utilizan%20internet.>

*Los locos de la azotea.* (2018)

[https://www.cultura.gob.ar/quienes-fueron-los-locos-de-la-azotea\\_6357/](https://www.cultura.gob.ar/quienes-fueron-los-locos-de-la-azotea_6357/)

*Síntesis 2020-2021 Sistema Universitario de la República Argentina.* Secretaría de Políticas Universitarias, una publicación del Departamento de Información Universitaria, perteneciente a la Dirección Nacional de Presupuesto e Información Universitaria.

[https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sintesis\\_2020-2021\\_sistema\\_universitario\\_argentino.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sintesis_2020-2021_sistema_universitario_argentino.pdf)

Statista Research Department, 23 sept 2021, *Argentina: número de usuarios de móviles inteligentes 2015-2025,*

<https://es.statista.com/estadisticas/598527/numero-de-usuarios-de-moviles-en-argentina/>

Radio UNLaR(2018) *Radio UNLaR integra el primer informativo regional de ARUNA.*

<https://www.unlar.edu.ar/index.php/in/90-medios/noticias/1828-radio-unlar-integra-el-primer-informativo-regional-de-ARUNA>

Radio UNJu (2021) Vicepresidenta de ARUNA sobre el Reporte COVID a cargo de las radios universitarias: “es un producto federal y colaborativo”

<https://unjuradio.com/2021/05/07/vicepresidenta-de-ARUNA-sobre-el-reporte-covid-a-cargo-de-las-radios-universitarias-es-un-producto-federal-y-colaborativo/>

Sitios de las radios universitarias argentinas en internet:

Universidad	Radios	Sitios
UNDAV	Radio Undav	<a href="Http://Radio.Undav.Edu.Ar/">Http://Radio.Undav.Edu.Ar/</a>
UNLa	Radio Megafón FM 92.1	<a href="Https://Www.Megafonunla.Com.Ar/">Https://Www.Megafonunla.Com.Ar/</a>

UNS	Radio Universidad del Sur AM 1240	<a href="https://Radio.Uns.Edu.Ar/">https://Radio.Uns.Edu.Ar/</a>
UNGS	Radio La Uni FM 91.7	<a href="https://Www.Ungs.Edu.Ar/launi/Radio">https://Www.Ungs.Edu.Ar/launi/Radio</a> <a href="https://Www.Radiouniversidad.Unlp.Edu.Ar/">https://Www.Radiouniversidad.Unlp.Edu.Ar/</a>
UNLP	Radio Universidad LR11 AM 1390 y FM 107.5 y Radio Perio digital	<a href="https://Perio.Unlp.Edu.Ar/Extension/Direccion-De-Cultura/Radio-Perio/#:~:Text=Radio%20perio%20es%20un%20medio,Y%20no%20docentes%20de%20la">https://Perio.Unlp.Edu.Ar/Extension/Direccion-De-Cultura/Radio-Perio/#:~:Text=Radio%20perio%20es%20un%20medio,Y%20no%20docentes%20de%20la</a>
UNICEN	Radio Unicen FM 90.1	<a href="http://Www.Radiouniversidadolavarria.Unicen.Edu.Ar/">http://Www.Radiouniversidadolavarria.Unicen.Edu.Ar/</a>
UNMDP	Radio FM 95.7	<a href="http://Www2.Mdp.Edu.Ar/Index.Php/Radio">http://Www2.Mdp.Edu.Ar/Index.Php/Radio</a>
UNLU	Radio FM 88.9	<a href="http://Www.Radio.Unlu.Edu.Ar/">http://Www.Radio.Unlu.Edu.Ar/</a>
UNM	Radio 88.7 Digital	<a href="http://Www.Unm.Edu.Ar/Index.Php/Radio-Unm">http://Www.Unm.Edu.Ar/Index.Php/Radio-Unm</a>
UNAJ	Radio Mestiza FM 102.7	<a href="https://Radio.Unaj.Edu.Ar/">https://Radio.Unaj.Edu.Ar/</a>
UNNOBA	Radio FM 89.7 y FM 99.1	<a href="https://Www.Unnoba.Edu.Ar/Radio/">https://Www.Unnoba.Edu.Ar/Radio/</a>
UNLZ	Radio Digital	<a href="http://Www.Radioconurbana.Unlz.Edu.Ar/Wordpress/">http://Www.Radioconurbana.Unlz.Edu.Ar/Wordpress/</a>
UNQ	Radio FM 91.5	<a href="http://Radio.Web.Unq.Edu.Ar/">http://Radio.Web.Unq.Edu.Ar/</a>
UNLaM	Radio FM 89.1	<a href="http://Www.891.Com.Ar/">http://Www.891.Com.Ar/</a>
UTN Avellaneda	Radio LRI 411 FM 88.3	<a href="http://Www.Latecno.Com.Ar/">http://Www.Latecno.Com.Ar/</a>
UTN Delta	FM 107.7	<a href="https://Radioestudio.Com.Ar/">https://Radioestudio.Com.Ar/</a>
UTN Bahía Blanca	FM 93.5	<a href="https://Www.Frbb.Utn.Edu.Ar/Radio/">https://Www.Frbb.Utn.Edu.Ar/Radio/</a> <a href="https://Www.Radioutn.Com.Ar/?fbclid=Iwar2gpx9mr_d6ertgm2zna0mb0jzk19dhxrpwbabqq6gztdnquozknpst2q8">https://Www.Radioutn.Com.Ar/?fbclid=Iwar2gpx9mr_d6ertgm2zna0mb0jzk19dhxrpwbabqq6gztdnquozknpst2q8</a>
UTN San Nicolás	Radio FM 100.5	
UNAHUR	Radio Podcast digital	<a href="https://linktr.ee/radiounahur">https://linktr.ee/radiounahur</a>
UBA	Radio FM 87.9	<a href="https://Www.Uba.Ar/Radiouba/">https://Www.Uba.Ar/Radiouba/</a> <a href="https://Musicalesysonoras.Una.Edu.Ar/Contenidos/Radio-Damus_24805">https://Musicalesysonoras.Una.Edu.Ar/Contenidos/Radio-Damus_24805</a>
UNA	Radio Damus digital	
UNDEF	Radio FM 87.5	<a href="https://soldados.Com/">https://soldados.Com/</a> <a href="https://Www.Unca.Edu.Ar/Radio.Php?Option=Com_jumi&amp;Fileid=3&amp;Itemid=11">https://Www.Unca.Edu.Ar/Radio.Php?Option=Com_jumi&amp;Fileid=3&amp;Itemid=11</a>
UNCa	Radio FM 100.7	
UTN Resistencia	Radio LRH 307 FM 91.1	<a href="https://Www.Radiouniversidad911.Com.Ar/">https://Www.Radiouniversidad911.Com.Ar/</a>
UNCAUS	Radio FM 101.9	<a href="https://Radio.Uncaus.Edu.Ar/">https://Radio.Uncaus.Edu.Ar/</a>
UNP	Radio FM 93.1	<a href="http://Www.Unp.Edu.Ar/Radio/">http://Www.Unp.Edu.Ar/Radio/</a>
UNC	Radio LWI AM 580 y FM	<a href="https://Www.Cba24n.Com.Ar/Radio-Universidad-Am-">https://Www.Cba24n.Com.Ar/Radio-Universidad-Am-</a>

	102.3	<a href="#">580---Cordoba</a>
UNC	Radio FM 88.7	<a href="https://Radioreves.Fcc.Unc.Edu.Ar/">https://Radioreves.Fcc.Unc.Edu.Ar/</a>
UTN Córdoba	Radio LRJ 405 FM 94.3	<a href="https://Www.Frc.Utn.Edu.Ar/Radio/">https://Www.Frc.Utn.Edu.Ar/Radio/</a> <a href="https://Www.Unrc.Edu.Ar/Unrc/General/Radioenvivo/Index.Html">https://Www.Unrc.Edu.Ar/Unrc/General/Radioenvivo/Index.Html</a>
UNRC	Radio FM 97.7	<a href="https://Www.Unrc.Edu.Ar/Unrc/General/Radioenvivo/Index.Html">https://Www.Unrc.Edu.Ar/Unrc/General/Radioenvivo/Index.Html</a>
UNVM	Radio FM 106.9	<a href="http://universidad.Com.Ar/">http://universidad.Com.Ar/</a>
UNNE	Radio LRH 477 FM 99.7	<a href="https://Medios.Unne.Edu.Ar/Category/Radio/">https://Medios.Unne.Edu.Ar/Category/Radio/</a>
	Radio LRI 365 FM 100.3	
UNER	FM 97.3 y FM 91.3	<a href="https://Medios.Uner.Edu.Ar/Radios/">https://Medios.Uner.Edu.Ar/Radios/</a>
UTN Paraná	Radio LRI 365 FM 105.7	<a href="http://universidad.Com/Web/">http://universidad.Com/Web/</a>
UNaF	Radio FM 102.7	<a href="http://Www.Unf.Edu.Ar/Envivo/">http://Www.Unf.Edu.Ar/Envivo/</a>
UNJu	Radio LRK 301 FM 92.9	<a href="https://Unjuradio.Com/">https://Unjuradio.Com/</a>
UNLaR	Radio LRJ FM 91.1	<a href="https://Radiounlar.Ar/">https://Radiounlar.Ar/</a>
UNDeC	Radio FM 104.1	<a href="https://Www.Undec.Edu.Ar/1041/">https://Www.Undec.Edu.Ar/1041/</a>
UNCuyo	Radio FM 107.9	<a href="https://Www.Universidad.Com.Ar/Radio-Universidad">https://Www.Universidad.Com.Ar/Radio-Universidad</a>
UTN Mendoza	Radio FM 94.5	<a href="https://Www.utn.Com.Ar/">https://Www.utn.Com.Ar/</a>
UNaM	Radio LRH 301 FM 98.7	<a href="https://Transmedia.Unam.Edu.Ar/Index.Php/Radio">https://Transmedia.Unam.Edu.Ar/Index.Php/Radio</a>
UNCo	Radio FM 103.7	<a href="https://Universidadcalf.Com/">https://Universidadcalf.Com/</a>
UTN Neuquén	Radio FM 92.1	No se encontró sitio web
UNCo	Radio FM 89.1 Antena Libre	<a href="http://Www.Antena-Libre.Com.Ar/">http://Www.Antena-Libre.Com.Ar/</a>
UNRN	Radio Digital Raund	<a href="https://Raund.Media/">https://Raund.Media/</a>
IUPA	Radio IUPA Digital	<a href="https://Iupa.Edu.Ar/Sitio/Estrenamos-Radio-Iupa/">https://Iupa.Edu.Ar/Sitio/Estrenamos-Radio-Iupa/</a>
UNSa	Radio LRK 317 FM 93.9	<a href="http://Radio.Unsa.Edu.Ar/">http://Radio.Unsa.Edu.Ar/</a>
UNSJ	Radio LRJ 406 FM 93.1	<a href="http://Radiounsj.Com/Web/">http://Radiounsj.Com/Web/</a>
	Radio LRJ 407 FM 97.9 y	
UNSL	FM 97.5	<a href="http://Radiounsl.Com.Ar/">http://Radiounsl.Com.Ar/</a>
UNViMe	Radio FM 93.7	<a href="https://Www.Unvime.Edu.Ar/Radio-Unvime-93-7/">https://Www.Unvime.Edu.Ar/Radio-Unvime-93-7/</a> <a href="https://Open.Spotify.Com/Episode/3wsnkhhdnkgqgebojssb">https://Open.Spotify.Com/Episode/3wsnkhhdnkgqgebojssb</a>
UNPA	Radio FM 93.1	
UTN Santa Cruz	Radio FM 97.9	<a href="https://www.utnmedios.com/">https://www.utnmedios.com/</a>
	Radio LT10 AM 1020 y FM	
UNL	X 103.5	<a href="https://Www.Lt10.Com.Ar/">https://Www.Lt10.Com.Ar/</a>

UNR	Radio FM 103.3	<a href="https://Radio.Unr.Edu.Ar/">https://Radio.Unr.Edu.Ar/</a>
UTN Rafaela	Radio LRI FM 97.3	<a href="http://www.universidadradio.com.ar/vivo">http://www.universidadradio.com.ar/vivo</a>
UNSE	Radio LRK 312 FM 92.9	<a href="https://Www.Radiouniversidad.Unse.Edu.Ar/">https://Www.Radiouniversidad.Unse.Edu.Ar/</a> <a href="https://Untdf.Edu.Ar/Institucional/Comunicacion/Radiountdf1069/Radiountdf">https://Untdf.Edu.Ar/Institucional/Comunicacion/Radiountdf1069/Radiountdf</a>
UNTDF	Radio LRF 935 FM 106.9	
UTN Río Grande	Radio FM 93.5	<a href="http://Www.Radiouniversidad.Com.Ar">Www.Radiouniversidad.Com.Ar</a>
UNT	Radio LRK 319 FM 94.7	<a href="http://947universidad.Com.Ar/">http://947universidad.Com.Ar/</a>

## Apéndice

Tabla 6. Provincias y enlaces a sus radios universitarias.

PROVINCIA	SITIOS
Buenos Aires	<a href="http://Radio.Undav.Edu.Ar/">Http://Radio.Undav.Edu.Ar/</a>
Buenos Aires	<a href="https://Www.Megafonunla.Com.Ar/">Https://Www.Megafonunla.Com.Ar/</a>
Buenos Aires	<a href="https://Radio.Uns.Edu.Ar/">Https://Radio.Uns.Edu.Ar/</a>
Buenos Aires	<a href="https://Www.Ungs.Edu.Ar/launi/Radio">Https://Www.Ungs.Edu.Ar/launi/Radio</a>
Buenos Aires	<a href="https://Www.Radiouniversidad.Unlp.Edu.Ar/">Https://Www.Radiouniversidad.Unlp.Edu.Ar/</a>  <a href="https://Perio.Unlp.Edu.Ar/Extension/Direccion-De-Cultura/Radio-Perio/#:~:Text=Radio%20perio%20es%20un%20medio,Y%20no%20docentes%20de%20l">Https://Perio.Unlp.Edu.Ar/Extension/Direccion-De-Cultura/Radio-Perio/#:~:Text=Radio%20perio%20es%20un%20medio,Y%20no%20docentes%20de%20l</a>  <a href="#">a</a>
Buenos Aires	<a href="http://Www.Radiouniversidadolavarria.Unicen.Edu.Ar/">Http://Www.Radiouniversidadolavarria.Unicen.Edu.Ar/</a>
Buenos Aires	<a href="http://Www2.Mdp.Edu.Ar/Index.Php/Radio">Http://Www2.Mdp.Edu.Ar/Index.Php/Radio</a>
Buenos Aires	<a href="http://Www.Radio.Unlu.Edu.Ar/">Http://Www.Radio.Unlu.Edu.Ar/</a>
Buenos Aires	<a href="http://Www.Unm.Edu.Ar/Index.Php/Radio-Unm">Http://Www.Unm.Edu.Ar/Index.Php/Radio-Unm</a>
Buenos Aires	<a href="https://Radio.Unaj.Edu.Ar/">Https://Radio.Unaj.Edu.Ar/</a>

Buenos Aires	<a href="https://www.unnoba.edu.ar/radio/">https://www.unnoba.edu.ar/radio/</a>
Buenos Aires	<a href="http://www.radioconurbana.unlz.edu.ar/wordpress/">http://www.radioconurbana.unlz.edu.ar/wordpress/</a>
Buenos Aires	<a href="http://radio.web.unq.edu.ar/">http://radio.web.unq.edu.ar/</a>
Buenos Aires	<a href="http://www.891.com.ar/">http://www.891.com.ar/</a>
Buenos Aires	<a href="http://www.latecno.com.ar/">http://www.latecno.com.ar/</a>
Buenos Aires	<a href="https://radioestudio.com.ar/">https://radioestudio.com.ar/</a>
Buenos Aires	<a href="https://www.frbb.utm.edu.ar/radio/">https://www.frbb.utm.edu.ar/radio/</a>
Buenos Aires	<a href="https://www.radioutn.com.ar/?fbclid=IwAr2gpdX9mrd6ertgm2zna0mb0jzkl9dhxrbwabqq6gztdnquozknpst2q8">https://www.radioutn.com.ar/?fbclid=IwAr2gpdX9mrd6ertgm2zna0mb0jzkl9dhxrbwabqq6gztdnquozknpst2q8</a>
Buenos Aires	<a href="https://linktr.ee/radiounahur">https://linktr.ee/radiounahur</a>
Ciudad de Buenos Aires	<a href="https://www.uba.ar/radiouba/">https://www.uba.ar/radiouba/</a>
Ciudad de Buenos Aires	<a href="https://musicalesysonoras.una.edu.ar/contenidos/radio-damus_24805">https://musicalesysonoras.una.edu.ar/contenidos/radio-damus_24805</a>
Ciudad de Buenos Aires	<a href="https://soldados.com/">https://soldados.com/</a>
Catamarca	<a href="https://www.unca.edu.ar/radio.php?opcion=com_jumi&amp;fileid=3&amp;itemid=11">https://www.unca.edu.ar/radio.php?opcion=com_jumi&amp;fileid=3&amp;itemid=11</a>
Chaco	<a href="https://www.radiouniversidad911.com.ar/">https://www.radiouniversidad911.com.ar/</a>
Chaco	<a href="https://radio.uncaus.edu.ar/">https://radio.uncaus.edu.ar/</a>
Chubut	<a href="http://www.unp.edu.ar/radio/">http://www.unp.edu.ar/radio/</a>

Córdoba	<a href="https://www.cba24n.com.ar/radio-universidad-am-580---cordoba">https://www.cba24n.com.ar/radio-universidad-am-580---cordoba</a>
Córdoba	<a href="https://radioreves.fcc.unc.edu.ar/">https://radioreves.fcc.unc.edu.ar/</a>
Córdoba	<a href="https://www.frc.utn.edu.ar/radio/">https://www.frc.utn.edu.ar/radio/</a>
Córdoba	<a href="https://www.unrc.edu.ar/unrc/general/radioenvivo/index.html">https://www.unrc.edu.ar/unrc/general/radioenvivo/index.html</a>
Córdoba	<a href="http://universidad.com.ar/">http://universidad.com.ar/</a>
Corrientes	<a href="https://medios.unne.edu.ar/category/radio/">https://medios.unne.edu.ar/category/radio/</a>
Entre Ríos	<a href="https://medios.uner.edu.ar/radios/">https://medios.uner.edu.ar/radios/</a>
Entre Ríos	<a href="http://universidad.com/web/">http://universidad.com/web/</a>
Formosa	<a href="http://www.unf.edu.ar/envivo/">http://www.unf.edu.ar/envivo/</a>
Jujuy	<a href="https://unjuradio.com/">https://unjuradio.com/</a>
La Pampa	No tiene
La Rioja	<a href="https://radiounlar.ar/">https://radiounlar.ar/</a>
La Rioja	<a href="https://www.undec.edu.ar/1041/">https://www.undec.edu.ar/1041/</a>
Mendoza	<a href="https://www.universidad.com.ar/radio-universidad">https://www.universidad.com.ar/radio-universidad</a>
Mendoza	<a href="https://www.utn.com.ar/">https://www.utn.com.ar/</a>
Misiones	<a href="https://transmedia.unam.edu.ar/index.php/radio">https://transmedia.unam.edu.ar/index.php/radio</a>
Neuquén	<a href="https://universidadcalf.com/">https://universidadcalf.com/</a>

Neuquén	No se encontró sitio web
Río Negro	<a href="http://Www.Antena-Libre.Com.Ar/">Http://Www.Antena-Libre.Com.Ar/</a>
Río Negro	<a href="https://Raund.Media/">Https://Raund.Media/</a>
Río Negro	<a href="https://Iupa.Edu.Ar/Sitio/Estrenamos-Radio-Iupa/">Https://Iupa.Edu.Ar/Sitio/Estrenamos-Radio-Iupa/</a>
Salta	<a href="http://Radio.Unsa.Edu.Ar/">Http://Radio.Unsa.Edu.Ar/</a>
San Juan	<a href="http://Radiounsj.Com/Web/">Http://Radiounsj.Com/Web/</a>
San Luis	<a href="http://Radiounsl.Com.Ar/">Http://Radiounsl.Com.Ar/</a>
San Luis	<a href="https://Www.Unvime.Edu.Ar/Radio-Unvime-93-7/">Https://Www.Unvime.Edu.Ar/Radio-Unvime-93-7/</a>
Santa Cruz	<a href="https://Open.Spotify.Com/Episode/3wsnkhd_rnk9gqebogjssb">Https://Open.Spotify.Com/Episode/3wsnkhd_rnk9gqebogjssb</a>
Santa Cruz	<a href="https://www.utmmedios.com/">https://www.utmmedios.com/</a>
Santa Fe	<a href="https://Www.Lt10.Com.Ar/">Https://Www.Lt10.Com.Ar/</a>
Santa Fe	<a href="https://Radio.Unr.Edu.Ar/">Https://Radio.Unr.Edu.Ar/</a>
Santa Fe	<a href="http://www.universidadradio.com.ar/vivo">http://www.universidadradio.com.ar/vivo</a>
Santiago Del Estero	<a href="https://Www.Radiouniversidad.Unse.Edu.Ar/">Https://Www.Radiouniversidad.Unse.Edu.Ar/</a>
Tierra Del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur	<a href="https://Untdf.Edu.Ar/Institucional/Comunicacion/Radiountdf1069/Radiountdf">Https://Untdf.Edu.Ar/Institucional/Comunicacion/Radiountdf1069/Radiountdf</a>
Tierra Del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur	<a href="http://Www.Radiouniversidad.Com.Ar">Www.Radiouniversidad.Com.Ar</a>

Tucumán	<a href="Http://947universidad.Com.Ar/">Http://947universidad.Com.Ar/</a>
---------	---------------------------------------------------------------------------

Tabla 7. Universidades y sus radios universitarias

UNIVERSIDAD	RADIOS
UNDAV	Radio Undav FM 90.3
UNLa	Radio Megafón FM 92.1
UNS	Radio Universidad del Sur AM 1240
UNGS	Radio La Uni FM 91.7
UNLP	Radio Universidad LR11 AM 1390 y FM 107.5
UNLP	Radio Perio digital
UNICEN	Radio Unicen FM 90.1
UNMDP	Radio FM 95.7
UNLU	Radio FM 88.9
UNM	Radio 88.7 Digital
UNAJ	Radio Mestiza FM 102.7
UNNOBA	Radio FM 89.7 Junín
UNNOBA	Radio FM 99.1 Pergamino
UNLZ	Radio Digital
UNQ	Radio FM 91.5
UNLaM	Radio FM 89.1
UTN Avellaneda	Radio LRI 411 FM 88.3
UTN Delta	FM 107.7
UTN Bahía Blanca	FM 93.5
UTN San Nicolás	Radio FM 100.5

UNAHUR	Radio Podcast digital
UBA	Radio FM 87.9
UNA	Radio Damus digital
UNDEF	Radio FM 87.5
UNCa	Radio FM 100.7
UTN Resistencia	Radio LRH 307 FM 91.1
UNCAUS	Radio FM 101.9
UNP	Radio FM 93.1
UNC	Radio LWI AM 580 y FM 102.3
UNC	Radio FM 88.7
UTN Córdoba	Radio LRJ 405 FM 94.3
UNRC	Radio FM 97.7
UNVM	Radio FM 106.9
UNNE	Radio LRH 477 FM 99.7
UNER	Radio LRI 365 FM 100.3 FM 97.3 y FM 91.3
UTN Paraná	Radio LRI 365 FM 105.7
UNaF	Radio FM 102.7
UNJu	Radio LRK 301 FM 92.9
Universidad Nacional de La Pampa	No tiene
UNLaR	Radio LRJ FM 91.1
UNDeC	Radio FM 104.1
UNCuyo	Radio FM 107.9
UNCuyo	Radio Abierta
UTN Mendoza	Radio FM 94.5
UNaM	Radio LRH 301 FM 98.7
UNCo	Radio FM 103.7

UTN Neuquén	Radio FM 92.1
UNCo	Radio FM 89.1 Antena Libre
UNRN	Radio Digital Raund
IUPA	Radio IUPA Digital
UNSa	Radio LRK 317 FM 93.9
UNSJ	Radio LRJ 406 FM 93.1
UNSL	Radio LRJ 407 FM 97.9 y FM 97.5
UNViMe	Radio FM 93.7
UNPA	Radio FM 93.1
UTN Santa Cruz	Radio FM 97.9
UNL	Radio LT10 AM 1020 y FM X 103.5
UNR	Radio FM 103.3
UTN Rafaela	Radio LRI FM 97.3
UNSE	Radio LRK 312 FM 92.9
UNTDF	Radio LRF 935 FM 106.9
UTN Río Grande	Radio FM 93.5
UNT	Radio LRK 319 FM 94.7

Tabla 8. Instituciones universitarias del CiN con y sin radios universitarias

Instituciones Universitarias	Sigla	Provincia	Emisora universitaria	Cantidad de emisoras	Análogica	Digital	Internet
Universidad Nacional del Alto Uruguay	UNAU	Misiones	No	0	0	0	No
Universidad Nacional de las Artes	UNA	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Radio Damus	1	0	1	Si
Universidad Nacional Arturo Jauretche	UNAJ	Buenos Aires	Radio Mestiza	1	1	0	Si
Universidad Autónoma de Entre Ríos	UADER	Entre Ríos	No	0	0	0	No
Universidad Nacional de Avellaneda	UNDAV	Buenos Aires	Radio UNDAV	1	1	1	Si
Universidad Nacional de Buenos Aires	UBA	Buenos Aires	Radio UBA	1	1	1	Si
Universidad Nacional de Catamarca	UNCa	Catamarca	Radio UNCa	1	1	1	Si
Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires	UNICE N	Buenos Aires	Radio UNICEN	1	1	1	Si
Universidad Nacional del Chaco Austral	UNCAUS	Chaco	Radio UNCAUS	1	1	1	Si
Universidad Nacional de Chilecito	UNDeC	La Rioja	Radio UNDeC	1	1	1	Si
Universidad del Chubut	UDC	Chubut	No	0	0	0	No
Universidad de la Ciudad de Buenos Aires	UCABA	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	No	0	0	0	No
Universidad Nacional del Comahue	UNCo	Neuquén y Río Negro	Radio UNCo Calf y Antena Libre	2	2	2	Si
Universidad Nacional de los Comechingones	UNLC	San Luis	No	0	0	0	No
Universidad Nacional de Córdoba	UNC	Córdoba	Radio UNC y Radio Revés de la FCC	2	2	2	Si

Universidad Provincial de Córdoba	UPC	Córdoba	No	0	0	0	No
Universidad Nacional de Cuyo	UNCuyo	Mendoza	Radio U y Radio Abierta de la FCPyS	2	2	2	Si
Universidad De La Defensa Nacional	UNDEF	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Radio Soldados	1	1	1	Si
Universidad Nacional de Entre Ríos	UNER	Entre Ríos	Sistema de Radios UNER	3	3	3	Si
Universidad Provincial de Ezeiza	UPE	Buenos Aires	No	0	0	0	No
Universidad Nacional de Formosa	UNaF	Formosa	Radio UNaF	1	1	1	Si
Universidad Nacional de General Sarmiento	UNGS	Buenos Aires	Radio La Uni	1	1	1	Si
Universidad Nacional Guillermo Brown	UNaB	Buenos Aires	No	0	0	0	No
Universidad Nacional de Hurlingham	UNAHUR	Buenos Aires	Radio podcast	1	0	1	Si
Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos "Madres de Plaza de Mayo"	IUNMa	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	No	0	0	0	No
Instituto Universitario de la Gendarmería Nacional Argentina	IUGNA	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	No	0	0	0	No
Instituto Universitario de la Policía Federal Argentina	IUPFA	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	No	0	0	0	No
Instituto Universitario Provincial de Seguridad	IUPS	Jujuy	No	0	0	0	No
Instituto Universitario de Seguridad de la Ciudad	IUSE	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	No	0	0	0	No
Instituto Universitario de Seguridad Marítima	IUSM	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	No	0	0	0	No
Instituto Universitario Patagónico de las Artes	IUPA	Río Negro	Radio IUPA	1	0	1	Si

Universidad Nacional de José C. Paz	UNPAZ	Buenos Aires	No	0	0	0	No
Universidad Nacional de Jujuy	UNJu	Jujuy	Radio UNJu	1	1	1	Si
Universidad Nacional de La Matanza	UNLaM	Buenos Aires	Radio UNLaM radios web Rock Pop Folk	4	1	4	Si
Universidad Nacional de La Pampa	UNLPam	La Pampa	No	0	0	0	No
Universidad Nacional de La Plata	UNLP	Buenos Aires	Radio UNLP AM FM Radio Perio Digital	3	2	3	Si
Universidad Nacional de La Rioja	UNLaR	La Rioja	Radio UNLaR	1	1	1	Si
Universidad Nacional De Lanús	UNLa	Buenos Aires	Radio Megafón	1	1	1	Si
Universidad Nacional del Litoral	UNL	Santa Fe	LT10 FMX	2	2	2	Si
Universidad Nacional de Lomas de Zamora	UNLZ	Buenos Aires	Radio Conurbana web de la FCsSs	1	0	1	Si
Universidad Nacional de Luján	UNLu	Buenos Aires	Radio UNLu	1	1	1	Si
Universidad Nacional de Mar del Plata	UNMDP	Buenos Aires	Radio UNMDP	1	1	1	Si
Universidad Nacional de Misiones	UNaM	Misiones	Radio Universidad UNaM	1	1	1	Si
Universidad Nacional de Moreno	UNM	Buenos Aires	Radio Ciudad de la Universidad de Moreno	1	1	1	Si
Universidad Nacional del Nordeste	UNNE	Corrientes	Radio UNNE	1	1	1	Si
Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires	UNNOBA	Buenos Aires	Radio UNNOBA Pergamino Junín	2	2	1	Si
Universidad Nacional del Oeste	UNO	Buenos Aires	No	0	0	0	No
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco	UNP	Chubut	Radio UNP	1	1	1	Si

Universidad Nacional de la Patagonia Austral	UNPA	Santa Cruz	Radio UNPA	1	1	1	Si
Universidad Pedagógica Nacional	UNPE	Buenos Aires	No	0	0	0	No
Universidad Nacional de Quilmes	UNQ	Buenos Aires	Radio UNQ	1	1	1	Si
Universidad Nacional de Rafaela	UNRaf	Santa Fe	No	0	0	0	No
Universidad Nacional Raúl Scalabrini Ortiz	UNSO	Buenos Aires	No	0	0	0	No
Universidad Nacional de Río Cuarto	UNRC	Córdoba	Radio UNRC	1	1	1	Si
Universidad Nacional de Río Negro	UNRN	Río Negro	Radio Raund	1	0	1	Si
Universidad Nacional de Rosario	UNR	Santa Fe	Radio UNR	1	1	1	Si
Universidad Nacional de Salta	UNSa	Salta	Radio UNSa	1	1	1	Si
Universidad Nacional de San Antonio de Areco	UNSAdeA	Buenos Aires	No	0	0	0	No
Universidad Nacional de San Juan	UNSJ	San Juan	Radio UNSJ	1	1	1	Si
Universidad Nacional de San Luis	UNSL	San Luis	Radio San Luis y Villa Mercedes	2	2	2	Si
Universidad Nacional de San Martín	UNSaM	Buenos Aires	No	0	0	0	No
Universidad Nacional de Santiago del Estero	UNSE	Santiago Del Estero	Radio UNSE	1	1	1	Si
Universidad Provincial del Sudoeste	UPSO	Buenos Aires	No	0	0	0	No
Universidad Nacional del Sur	UNS	Buenos Aires	Radio UNS AM	1	1	1	Si
Universidad Tecnológica Nacional	UTN	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Red de emisoras UTN	12	12	11	Si
Universidad Nacional de Tierra del Fuego	UNTF	Tierra Del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur	Radio UNTF	1	1	1	Si
Universidad Nacional de Tres de Febrero	UNTF	Buenos Aires	No	0	0	0	No

Universidad Nacional de Tucumán	UNT	Tucumán	Radio UNT	1	1	1	Si
Universidad Nacional de Villa María	UNVM	Córdoba	Radio UNVM	1	1	1	Si
Universidad Nacional de Villa Mercedes	UNVMe	San Luis	Radio UNVMe	1	1	1	Si

**Entrevistas a 46 integrantes del grupo de mensajería de productores/ras de RRUU de Aruna**

1-Cintia Vargas

Consulta sobre el uso de mensajería instantánea en el trabajo de productores y periodistas de las radios universitarias de ARUNA

Soy María Cristina Miño, productora de radio Universidad Nacional de Misiones y tesista de la Maestría en Comunicación Digital Interactiva de la Universidad Nacional de Rosario. Quiero solicitarle que pueda contestar a las preguntas que son parte del relevamiento de la investigación que realizo para mi trabajo y que espero pueda ser una contribución para las emisoras universitarias.

\*Obligatorio

Correo

[cintiamvargas@hotmail.com](mailto:cintiamvargas@hotmail.com)

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

Sí acepto

No acepto

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

Cintia Vargas

## CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

Productora

EMISORA UNIVERSITARIA

Radio de la Universidad Nacional de Mar del Plata

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

Universidad Nacional de Mar del Plata

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

fm 95.7

TRANSMISIÓN POR STREAMING

[www.mdp.edu.ar](http://www.mdp.edu.ar)USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE  
ENCUENTRAN

tw

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO  
UNIVERSITARIA

spotify

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA  
UNIVERSITARIA

8

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

DD

20

/

MM

10

/

AAAA

2019

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

por colegas productoras que me agregaron

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

Me parece una valiosa herramienta para mi trabajo diario.

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

información y contactos

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR ?

contactos de mi ciudad que han solicitado y cuando creo que puede haber alguna información interesante para difundir

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

Con frecuencia, contactamos colegas de otras emisoras para que realicen informes y hemos realizado notas a partir de contactos que han compartido en el chat

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

Con frecuencia, depende de la agenda del día

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Con frecuencia, contactamos colegas de otras emisoras para que realicen informes y hemos realizado notas a partir de contactos que han compartido en el chat

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

sí

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

por colegas que ya están en el grupo

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

es fuente de consulta y permite ampliar nuestra agenda temática y de contactos

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?

¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

no se me ocurre, yo trato de no borrarlo para dejar a mano los contactos que se pasan allí

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

bueno

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

whats principalmente

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

se usa diariamente

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

agiliza el intercambio. Es difícil poner límites a los horarios laborales porque usamos nuestros números personales

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

sí, agiliza el intercambio

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

agiliza el intercambio. Es difícil poner límites a los horarios laborales porque usamos nuestros números personales

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

facilita el trabajo pero es difícil ponerle límites al horario laboral

2-Fernando Lanfranco

Correo

\*

flanfranco@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Fernando Lanfranco

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Productor/conductor/presentador de noticias

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

FM Universidad 106.9

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional Villa María

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

106.9

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

/fmuniversidad.com.ar/

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Facebook Twitter Instagram

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

No

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

15

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

24

/

MM

10

/

AAAA

2015

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Yo creé el grupo

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

Habitual

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Contactos telefónicos para entrevistas, noticias relevantes regionales, actividades universitarias

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR ?

\*

Noticias universitarias, contactos para entrevistas

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

No en la actualidad

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

Hasta 2016 a diario en boletines y espacios informativos regulares. Desde esa fecha sólo esporádicamente.

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Fundamental para la federalización de contenidos.

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Si

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

Todos los y las participantes son administradores del grupo, se van sumando a medida que se establecen lazos con las distintas radios universitarias y son agregados.

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Actualmente nulo.

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE

GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Lo ideal sería que todas las radios universitarias tuvieran presencia con al menos un participante. Pero algunas emisoras manejan agendas propias, locales o de interés más comercial que académico o de difusión universitaria.

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

En algunos casos, buena, imprescindible; en otros casos el aporte de miradas locales o regionales de todo el territorio en temas de trascendencia.

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

Imprescindible. No actualmente.

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Si. WhatsApp, Zoom, meet

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Altamente favorable

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Se sumó inmediatez a la hora de la crónica de cercanía o compartir contenidos de interés para más de una institución universitaria

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

Mismo argumento que la anterior. La versatilidad de la app agiliza el intercambio y la difusión de contenidos.

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

No le encuentro aspecto negativo. Todo depende de la magnitud de subjetividad que cada usuario le aplique a su participación.

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

Nada. Es importante.

3-Pablo Javier Frizan

Correo

\*

pablofrizan@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Pablo Javier Frizan

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Productor

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Radio Universidad-Calf

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional del Comahue

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

103.7

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

Si. [www.universidadcalf.com](http://www.universidadcalf.com)

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Twitter, Facebook e Instagram

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

Spotify

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

24

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

02

/

MM

04

/

AAAA

2016

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Por la directora de la radio

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

Activa

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Contactos, notas y noticias

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR ?

\*

Contactos, notas y noticias

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

Si

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

Con edición y citando la fuente. Al menos, una vez por semana.

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Contribuye en conocer otras realidad, otras visiones y en ampliar la agenda de temas

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Si

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

Alguien solicita a los administradores la incorporación del nuevo número

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Cumple un rol importante

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

En responder en forma mucho más rápida la consulta, aunque sea por la negativa

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

En enriquecer en contenidos

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESCINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Whatsapp, Facebook y Telegram

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Facilita el contacto con los oyentes

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Se llega a voces que no son habituales en el aire regional

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

Si. A la hora de facilitar palabras e información.

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

El compartir conocimiento es bueno. Lo malo: que la gente se ha acostumbrado a mandar gacetillas por este medio. Por lo general, desde prensa institucional.

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

ninguna

4-Gabriela Bissaro

Correo

\*

gbissaro@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Gabriela Bissaro

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Conductora y productora.

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Radio UNNE

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional del Nordeste

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

99.7

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

medios.unne.edu.ar

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Instagram, Twitter, Facebook

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO  
UNIVERSITARIA

\*

Spotify

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA  
UNIVERSITARIA

\*

12

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

01

/

MM

03

/

AAAA

2018

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

otro productor de la radio

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE  
ARUNA?

\*

escasa

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL  
GRUPO?

\*

información y contactos

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU  
CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR  
?

\*

Contenidos locales, información local que pueda interesar en todo el país.

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

no

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

escasa

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

De vez en cuando sirve para conseguir contactos, fundamentalmente de investigadores/as de las universidades integrantes.

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

a veces

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

Entiendo que a solicitud de otros integrantes.

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Una opción más para conseguir contactos.

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Estableciendo criterios de información prioritaria para compartir, agendas comunes, tipos de contactos preferidos.

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

En general no es una herramienta preponderante en la construcción de la narrativa de radio UNNE. Hay más contacto directo con colegas y radios universitarias que a través del grupo.

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESCINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

redes sociales para las audiencias, whatsapp para interactuar con los colegas.

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Es de alta incidencia, en la actualidad es la principal herramienta de producción.

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

- Horarios desestructurados para producir las notas y programas.
- Posibilidades de conectar con más facilidad que usando el teléfono o el mail.
- Oportunidad de intercambio de información con varios soportes como audio o imágenes.

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

Sí, por lo explicado en el punto precedente.

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN,  
GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA  
COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Positivo: Poder transmitir información completa y clara en una comunicación que no depende de la sincronía.

Negativo: La demora en la respuesta.

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO  
DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

No tenemos un whatsapp institucional por lo que, todo se maneja desde nuestras cuentas personales siendo eso, una cierta debilidad en la construcción de la agenda de la radio.

5-Cristian Pérez

Correo

\*

perezcristianm@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Cristian Pérez

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Productor/Periodista

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Radio Universidad

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

UNC

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

AM 580

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

Www.cba24n.com.ar

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

@universidad580am

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO  
UNIVERSITARIA

\*

SOUNDCLOUD

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA  
UNIVERSITARIA

\*

70 aprox2

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

01

/

MM

11

/

AAAA

2018

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Recomendación

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE  
ARUNA?

\*

Intermitente

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL  
GRUPO?

\*

Contactos tel

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU  
CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR  
?

\*

Contactos tel

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

En determinados ocasiones

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

Nulo o escaso

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

En determinadas circunstancias

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

En algunos casos

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

No lo sé

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Consulta de fuentes periodísticas

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Panel con referencias de colegas en diferentes provincias

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

No lo sé

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Si. Todas las vías posibles

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Es Fundamental

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Totales

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

SI. Rápido contacto y comunicación

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Depende la finalidad de los grupos y el objetivo fundacional

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO  
DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

No

6-Maria Eugenia Parrello

eugeniaparrello@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Maria Eugenia Parrello

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Productora, conductora

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Radio Universidad de Chilecito

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional de Chilecito

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

104.1

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

<https://www.undec.edu.ar/1041/>

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Facebook, Twitter, Instagram

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

Ninguna

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

15

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

14

/

MM

08

/

AAAA

2017

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

No recuerdo

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

Activa

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Noticias y contactos de interés general y universitario

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR

?

\*

Comparto noticias y contactos. Priorizo los contenidos de la UNdeC

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

Si

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

Entrevistas telefónicas. Algunas veces

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Contribuye mucho en la elaboración de la agenda de producción

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Si

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

A través de los administradores

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Intercambio de información y voces universitarias, es una red federal

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Quizás sugerir más participación de algunos integrantes

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Es muy importante el rol que cumplen, son proveedores de información constante  
 ¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Si, utilizamos mucho WhatsApp para la participación de la audiencia

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Es una herramienta imprescindible

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Mucho más ágiles

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS? ¿PORQUÉ?

\*

Sí, la mayoría del material de producción se comparte por este medio

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Positivo, la instantaneidad. Negativo, muchas veces depende de la conexión a Internet

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

Ninguna

7-Natalia Calderón Alvarez

Correo

\*

ncalderonalvarez@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Natalia Calderón Alvarez

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Producción

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Radio UNCUYO

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

UNCUYO

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

96.5 FM

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

[https://www.universidad.com.ar/radio/en\\_vivo](https://www.universidad.com.ar/radio/en_vivo)

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Facebook, Twitter, Instagram

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

Spotify, soundcloud

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

40

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

24

/

MM

10

/

AAAA

2015

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Me enteré a través de colegas. Me añadió Fernando Lanfranco, de Villa María

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

Participación Activa

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Contactos, información, gacetillas

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR ?

\*

Contactos

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

Sí, lo tomamos como insumo

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

Diaria o Semanal

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Contribuye mucho

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Sí

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

A través de otros colegas

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Insumo de producción

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO? ¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Se podría mejorar por ejes temáticos, para no perder el hilo de los intercambios

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Alta incidencia

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESCINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Sí, para recibir mensajes de la audiencia. Pautar notas y hasta llamadas al aire.

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Influye como medio de comunicación interna y externa.

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Mayor fluidez y rapidez

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

Sí, es un medio eficaz y rápido.

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

La rapidez es positiva. Lo negativo es que puede resultar invasivo al permanecer en línea todo el tiempo.

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

Permite elaborar lazos de redes profesionales y compañerismo.

8-Florencia Basso

Correo

\*

fbasso@untdf.edu.ar

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Florencia Basso

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Periodista y Productora

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Radio de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego AeIAS

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional de Tierra del Fuego

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

FM 106.9

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

<https://www.untdf.edu.ar/radioenvivo>

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

YouTube, Facebook, Instagram, Twitter.

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO  
UNIVERSITARIA

\*

Ivoox, Spotify, Radio Cut.

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA  
UNIVERSITARIA

\*

3

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

24

/

MM

10

/

AAAA

2015

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Lo armé con compañeros y compañeras de otras radios universitarias. Creo que me agregó  
Fernando Llanfranco, no recuerdo.

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE  
ARUNA?

\*

Activa.

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL  
GRUPO?

\*

Contactos, links de notas.

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR ?

\*

Comparto información relacionada a mi universidad y a mi provincia.

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

Sí.

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

Frecuentemente.

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Contribuye en temas puntuales que sean de mi interés.

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

sí.

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

A través de las personas / colegas que son administradoras/es del grupo.

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Es de utilidad el contacto con los colegas, el contenido suele ser importante.

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

A través de una plataforma donde alojar contenidos y producciones que sirvan de archivo.  
¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

No sé si tiene relación.

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESCINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Sí, a través de listas de difusión.

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

No sé si influye.

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Quizás más dinamismo.

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

Desconozco.

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Como positivo contacto instantáneo y directo. No se me ocurre ningún aspecto negativo.  
OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

Nada más.

9-Marcelo D'Amico

Correo

\*

damicomarcelo.mda@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Marcelo D'Amico

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Director

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

FM Universidad UTN FRP

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Tecnológica

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

105.7

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

Www.fmuniversidad.com

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

INSTAGRAM y FB

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO  
UNIVERSITARIA

\*

No producimos

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA  
UNIVERSITARIA

\*

12

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

10

/

MM

03

/

AAAA

2018

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Aldo Rotman me informó e invitó

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE  
ARUNA?

\*

Promedio

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL  
GRUPO?

\*

Contactos, micros y entrevistas

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU  
CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR  
?

\*

Entrevistas

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

Si

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

Exporadidamwnte

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Aporta a mejorar la calidad

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Si

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

Por sugerencia o pedido de quienes integran el grupo

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Complementario

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

No se me ocurren. Tal vez ordenar y sistematizar los contactos

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

No tengo opinión

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Socializar entrevistas y para informar al grupo. También para hacer producción

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Positivamente

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Mayor celeridad. Una dinámica simple y agilidad.

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

Porque es instantáneo y lo usa la mayoría de la gente y puede decidir cuándo responder y de qué modo

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

La velocidad es positiva. Es negativo que a veces relaja y se toma como único recurso.

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

No tengo consideración

10-Marcos Clavellino

Correo

\*

mclavellino@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Marcos Clavellino

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Periodista

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Radio Universal Nacional de La Plata

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

UNLP

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

AM 1390 FM Universidad 1075

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

radiouniversidad.unlp.edu.ar

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Twitter, Facebook, Instagram

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO  
UNIVERSITARIA

\*

Spotify, y propia web

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA  
UNIVERSITARIA

\*

50

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

24

/

MM

10

/

AAAA

2015

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

El director ejecutivo

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE  
ARUNA?

\*

Muy activa

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL  
GRUPO?

\*

Teléfonos de contacto, notas periodísticas de otras radios y provincias. Material para  
producir el aire.

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR ?

\*

Contactos telefónicos

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

Sí

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

Periodicidad indefinida. Sólo de acuerdo al tema a tratar. A veces una vez a la semana.

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Es muy importante

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Sí

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

Por periodistas de radios universitarias.

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Generador de contenidos

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO? ¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Dividiéndolo por temáticas.

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Es muy importante porque aporta temas desconocidos en otras ciudades y por fuera de la agenda periodística habitual.

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

WhatsApp y Twitter

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Primordial

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Aporta inmediatez

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

Si. Porque permite organizar el aire.

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Nos permite derivar temas para ser tratados por diversos colegas sin tener que estar en el mismo edificio.

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

Incorporar informes cortos en audio para ser utilizados aleatoriamente en las emisiones.

11-Pablo Almada

Correo

\*

almadapg@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Pablo Almada

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Responsable de Noticias en el Turno Tarde

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Radio UNSL 97.9

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional de San Luis

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

97.9 MHz

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

Si [www.radiounsl.com.ar](http://www.radiounsl.com.ar)

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Facebook e Instagram

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO  
UNIVERSITARIA

\*

Por el momento ninguna

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA  
UNIVERSITARIA

\*

20

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

24

/

MM

10

/

AAAA

2015

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Surgió en una reunión de la comisión de ARUNA de la que formaba parte

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE  
ARUNA?

\*

Participo cuando se requiere

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL  
GRUPO?

\*

Agenda, contactos e información universitaria

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU  
CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR  
?

\*

Casi no comparto, cuando lo hago es una información que me parece relevante para las radios universitarias. Por lo general información de la UNSL que puede ser importante para el resto de la Universidades.

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

Poco, participan más algunos productores y periodistas de la emisora SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

Como responsable del noticiero, pocas veces, ya que otros programas de entrevistas interactúan y aprovechan un poco mejor los contenidos del grupo.

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

En la emisora permite estar al tanto de la información relevante en las otras emisoras y sobre todo favorece a un intercambio de contactos de agenda para obtener la información de primera mano con las voces de autoridad.

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Si, en algunos casos.

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

Se pide a los administradores si pueden grabar a una persona, que generalmente es una nueva incorporación en alguna emisora universitaria.

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

De consulta.

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
 ¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Permitiendo la propuesta de contenidos regionales y nacionales en las emisoras universitarias

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

. Tuvo una importante incidencia en la producción de contenidos permitiendo una mayor visibilidad de los temas universitarios.

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESCINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

WhatsApp, redes y llamadas

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Es muy importante

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Favoreció la posibilidad de entrevistar a personas de cualquier punto del mundo y permite estar al tanto de los temas de relevancia con mayor velocidad.

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

Si. Porque ayuda a que los temas circulen con mayor velocidad.

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN,  
GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA  
COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Como positivo la velocidad de circulación de temas y noticias. Como negativo la distracción que genera el estar pendiente del móvil.

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO  
DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

Permitió la integración entre las emisoras del país y el exterior.

12-Daniel Díaz

danieldiazies6053@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Daniel Díaz

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Periodista / Locutor

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

LRK 317 Radio Universidad Salta

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Salta

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

94

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

93.9 Mhz.

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

WhatsApp - Facebook - Twitter

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

Anchor

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

14

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

02

/

MM

03

/

AAAA

2020

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

A pedido del Director de la Emisora

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

Activo

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Informes de noticias

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR ?

\*

Noticias Universitarias/ Provinciales

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

Si, en Reporte Federal y el Radar de Noticias NOA

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

Diariamente

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Aportando información institucional de la Universidad y lo más relevante de la provincia.

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

A veces.

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

De esas decisiones participa el Director de la Emisora.

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Verdadero nexo entre emisoras, muy valioso.

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?

¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Redefiniendo los alcances de los envíos. Clarificando los aportes que deben realizar las provincias.

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Muy eficaz y enriquecedor

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

En nuestra emisora tiene amplio desarrollo entre los miembros del Equipo, con la comunidad universitaria y las producciones. Faltaría con la audiencia.

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

De manera positiva, facilitando el contacto.

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Agiliza el proceso de producción y lineas de la emisora.

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

Si permite interacción e inmediatez en el envío de información.

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Como positivo la participación de los miembros y como negativo la generación de grupos y el desvío de la atención de los miembros.

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

Acorta las distancias, facilita la comunicación y permite estar comunicados a bajo costo.

13-Laura Altamiranda

lauritaaltamiranda@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Laura Altamiranda

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Producción general

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Radio Universidad Nacional de Cuyo

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional de Cuyo

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

FM 96.5

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

[https://www.universidad.com.ar/radio/en\\_vivo](https://www.universidad.com.ar/radio/en_vivo)

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Radio 96.5 en Facebook e Instagram

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

Spotify

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

20 personas

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

04

/

MM

11

/

AAAA

2015

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Fue en el año 2015 después de las Jornadas de Radio del Nuevo Siglo, de la que participó una de mis compañeras de la radio.

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

Mi rol es bastante pasivo, doy contactos cuando piden y me nutro de la variada agenda que se comparte por ahí

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Se comparten muchos contenidos de investigación, ciencia y ddhh, o sobre situaciones políticas concretas de cada provincia. Y por supuesto, los contactos telefónicos para las entrevistas.

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR ?

\*

En general solo comparto contactos cuando me piden, no sugiero yo.

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

no, en general no hacemos ese tipo de intercambio

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

En mi caso, artículo esos contenidos según el tema de interés en el programa que produzco, que no siempre sigue la agenda "común" que suelen tener las emisoras universitarias. Igualmente usó varios de los contactos que se comparten allí.

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Contribuye mucho a la divulgación científica de las universidades, pero también a nivel local, temas de sociedad, género, y demás, que cada una comparte con esta mini comunidad de productores radiales.

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Por lo general sí, y sino, sumo a mi propia agenda

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

por pedido expreso de los compañeros que están en el grupo.

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Interacción universitaria federal

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
 ¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

La verdad yo creo que como está está bien, porque el principio que rige al grupo es la solidaridad, y todos, en mayor o menor medida, ayudamos cuando es necesario a conseguir los contactos. Y creo que también priorizamos que sean contenidos de calidad

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

La incidencia es positiva porque federaliza contenidos que de otra manera se circunscriben a la esfera local de las radio universitarias

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESCINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Usamos whatsapp, instagram y facebook para esa interacción

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Ha ido de menor a mayor, pero creo que desde la pandemia, e incluso antes, la producción y distribución de contenidos, el uso de whatsapp es fundamental primero para conseguir las entrevistas y luego para distribuirlas también

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

El cambio fundamental creo que es la inmediatez para conseguir o producir contenidos

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?

¿PORQUÉ?

\*

Yo creo que sí lo facilita porque el mensaje acerca a los interlocutores, sin la intromisión de la llamada telefónica, que por ahí irrumpe negativamente. De esta manera, incluso ante la negativa, es más fácil construir el diálogo y conseguir lo que se busca como contenido.

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Lo positivo es la inmediatez, la facilidad del diálogo, y el intercambio de información. Como negativo no veo demasiado, aunque sí es cierto que el uso de whatsapp no exime a las producciones de investigar tanto el tema que se va a tratar como al propio entrevistado/a para no caer en falsas informaciones.

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

Yo creo que el uso de mensajería instantánea niveló a las radios universitarias y a las privadas, en el acceso a los referentes para entrevistas.

14-Miguel Riquelme

mriquelme@hotmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

miguel riquelme

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

periodista

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

LRH 301 Radio Universidad de Misiones

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional de Misiones

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

98.7 Mhz

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

<https://transmedia.unam.edu.ar/index.php/radio/programacion-fm>

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Youtube-Facebook-instagram

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

youtube

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA  
UNIVERSITARIA

\*

12

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

02

/

MM

02

/

AAAA

2018

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Añadido por Cristina Miño

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE  
ARUNA?

\*

Activa

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL  
GRUPO?

\*

Fundamentalmente contactos y reportes cuando los colegas lo solicitan

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU  
CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR  
?

\*

Referencias a temas locales-Producción-Investigación científica-Contactos

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA  
EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS  
UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

no es cotidiano pero forma parte de la agenda

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

varias veces durante la semana

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Ayuda enormemente a expandir agenda y ampliar temas enfoques y entrevistados

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

permanentemente

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

Se sugiere el nuevo integrante y los administradores lo incorporan

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Es muy importante para la agenda cotidiana

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Generando repositorios a partir del intercambio-pero eso es muy difícil

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Se han generado trabajos y propuestas colaborativas concretas- En temas de género y salud por ejemplo

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

wsp es una de la herramientas que más usamos dada su versatilidad

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Permite gestionar, producir, más de una vez realizar y redistribuir material periodístico  
¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

acelera, conecta y abarata sensiblemente costos de comunicación en la producción

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?

¿PORQUÉ?

\*

abarata sensiblemente costos de comunicación en la producción

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Es una herramienta versátil. Puede transferir todo tipo de archivos, permite realizar materiales y distribuirlos. Sigue siendo vulnerable a ataques a su seguridad

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

Ha llegado para quedarse, hoy es muy difícil de reemplazar.

15-Sandra Miguez

sandramiguez@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Sandra Miguez

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Periodista y productora

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

UNER Paraná, Concordia, Concepción del Uruguay y FM Universidad de la UTN

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional de Entre Ríos

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

100.3

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

<https://puntodecontacto.com.ar>

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Instagram, Twitter, facebook, telegram, Spotify

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

Anchor

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA  
UNIVERSITARIA

\*

No lo sé

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

01

/

MM

01

/

AAAA

2020

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Directivos de Aruna

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE  
ARUNA?

\*

Participativa

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL  
GRUPO?

\*

Contactos, información, información universitaria

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU  
CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR

?

\*

Sociales, género, salud

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

Si

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

Regularmente

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Alta incidencia

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Si

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

Por solicitud

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

De divulgación y articulación

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Con envíos de materiales por mail o wey transfer

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Enriquecedoras

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

SI. Todas

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Indispensable

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Ha logrado maximizar la difusión

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS? ¿PORQUÉ?

\*

Si. Llega al público incluso luego de emitidos los contenidos.

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Positivo: Reactualiza la agenda; negativo: a veces no hay disponibilidad para escuchar todo lo que se comparte

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

Adjuntar etiquetas para los contenidos podría servir para su organización

16-Santiago Erguy Alcain

slerguyalcain@hotmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Santiago Erguy Alcain

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Conductor - Productor

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

FM Universidad

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

UTN Paraná

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

105.7

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

fmuniversidad.com

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Facebook, Instagram

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

Spotify

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

25 aprox

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

02

/

MM

03

/

AAAA

2020

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

El director de la radio, Marcelo D'amico

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

Leve

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Contactos para entrevistas/información de importancia

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR

?

\*

Contactos para entrevistas

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

No con mucha frecuencia

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

De manera semanal/quincenal

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Colabora con la línea de temas que la emisora difunde

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Si

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

Por propuestas de los miembros presentes

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

No demasiado utilizado

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Con mayor información de las radios que lo conforman

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Es importante para la relación entre las radios

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

WhatsApp

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Es la herramienta principal para la producción

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Es importante para organizar las agendas

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS? ¿PORQUÉ?

\*

Es una herramienta al alcance de la gran mayoría de la población

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Como negativo se puede presentar la facilidad para ignorar los mensajes por parte de los posibles entrevistados

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

-

17-Lucía Fernández Cívico

lfernandezcivico@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Lucía Fernández Cívico

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Locutora

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Radio Universidad de Rosario

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional de Rosario

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

103.3

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

<https://radio.unr.edu.ar/>

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Instagram, Twitter y Facebook

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

Spotify

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Alrededor de 50

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

05

/

MM

07

/

AAAA

2016

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Me había sumado Diego Fiori, un compañero de Radio UNR.

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

hace ya tres años que no participo porque no estuve trabajando en la emisora, sino dando clases en la facultad

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

no sé

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR

?

\*

-

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

no, grabo la artística de la radio y coordino las prácticas de los estudiantes.

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

-

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

-

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

-

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

-

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

-

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

-

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

-

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESCINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

-

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

-

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

-

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

-

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

-

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

-

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

-

18-Gustavo Calderón

kalderas@hotmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Gustavo Calderón

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Periodista - Locución

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Radio Universidad Nacional de la Patagonia

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

93.1

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

[www.unp.edu.ar/radio/](http://www.unp.edu.ar/radio/)

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Facebook, instagram, twitter

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

youtube

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

5

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

29

/

MM

10

/

AAAA

2015

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Me añadió Marcelo Sedrón administrador del grupo e integrante de la comisión de Aruna en ese momento

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

Siempre atento a los pedidos de los compañeros. No tengo participación activa en el grupo pero lo miro siempre y siempre atiendo cuando me piden algún informe.

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Universitario, académico, conflictos sociales, sucesos extraordinarios

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR ?

\*

Actividades específicas de la región y conflictos gremiales sociales, eventos climatológicos extraordinarios (temporales de viento o lluvia), situaciones puntuales como desaparición del ARA San Juan ya que Comodoro Rivadavia fue el centro de operaciones por ejemplo

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

Si

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

No tenemos una agenda establecida para compartir información del grupo en nuestra sintonía

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Funciona prácticamente como una agencia federal de noticias. Aunque no saquemos los contenidos al aire nos da una mirada federal. Amplía la información que suele estar muy concentrada en las agencias nacionales

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

si

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

Solicitando al administrador que las agregue

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Como una auténtica agencia de noticias del país más allá de los contenidos específicos universitarios. Cuando se necesita información o contacto de periodistas de cualquier provincia el grupo siempre brinda opción y respuesta

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Supongo que se puede optimizar pero a mi criterio tiene buena dinámica. Faltaría quizá compartir mas archivo o links de audios teniendo en cuenta que somos radios y necesitamos el insumo de voces. Le sumaría artísticas genéricas de las radios para saber cómo trabajan este aspecto otras emisoras del país o para poder usar y compartir artísticas que nos ayuden a tener identidad propia. Sobre todo en localidades o radios más pequeñas donde no tenemos tantas posibilidades de voces o editores

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Supongo que incide pero me cuesta describirlo más allá de lo que es nuestra emisora. Entiendo que como herramienta es super practica.

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Whatsapp, facebook, tw e IG

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

De manera positiva y práctica, reduciendo los tiempos de producción y contacto

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

trabajamos mucho más con archivos sonoros que nos envían por ese medio (notas, pedidos, invitaciones, etc)

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS? ¿PORQUÉ?

\*

Si, por la velocidad y practicidad

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

positivo: velocidad, practicidad, envío de distintos tipos de archivos e información

negativo: a veces cuesta organizar la información

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

Seguir fomentando su uso y dimensionarla como lo que es, más allá de la mensajería instantánea creo que se ha convertido en una agencia de noticias nacional

19-Clara Oshiro

claraoshiro@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Clara Oshiro

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Productora

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Megafón

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Lanús

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

92.1

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

[www.mefagonunla.com.ar](http://www.mefagonunla.com.ar)

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Ig Facebook twitter

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

Anchor spotify

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

20( aprox)

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

06

/

MM

04

/

AAAA

2017

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

La fecha es aprox . No recuerdo exactamente ni quien me añadió ya que participaba con anterioridad de los mailings y encuentros de Aruna

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

Media ( el uso es principalmente cómo recurso para información federal . Cómo segundo uso leer contenido que se comparte

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Entrevistas radiales , contenidos especiales de las diferentes emisoras

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR ?

\*

Producciones de podcast y entrevistas

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

Si.

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

2 o 3 veces por semana realizamos entrevista o dúplex con alguna radio en u. Recorrido federal

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Aporta agenda federal

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Si

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

No sé

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Para información

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Por la dinámica de la plataforma creo q no hay posibilidad de optimización

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

En el caso de Megafón incorpora voces federales

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Si

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Agiliza la producción

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

El acceso a la herramienta y su inmediatez transformó la dinámica de producción previa a 2009 ( año en que comencé a usar esta herramienta ) El cambio sobre todo la manera de comunicarnos con equipo / entrevistados/ prensa etc

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

Si

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Lo positivo ( dinamismo rapidez y la posibilidad de producir en cualquier lado ) Negativo se perdió algo del intercambio personal que se lograba hablando x teléfono sobre todo con los encargados de prensa .

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

No

20-Soledad Restivo

solcitodeabril@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Soledad Restivo

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Productora- Conductora- Realizadora

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Radio Universidad FM 90.1 Olavarría

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional del Centro de la Pcia de Buenos Aires

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

90.1

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

[www.radiouniversidadolavarria.unicen.edu.ar](http://www.radiouniversidadolavarria.unicen.edu.ar)

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Facebook, Twitter, Instagram, Youtube,

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

Ivoox, SoundCloud

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

10

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

24

/

MM

10

/

AAAA

2015

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

no recuerdo

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

ACTIVA

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Contactos, Fuentes, Temas de interés

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR

?

\*

Audios, Contactos, Fuentes, Temas de interés

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

cuando surge un tema de interés

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

de vez en cuando, una vez por mes

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Contribuye a que las radio podamos acceder y estar en conocimiento de Contactos, Fuentes, Temas de interés, pero también a crear espacios virtuales y federales de camaradería que refuerzan la identidad de los trabajadores de medios públicos universitarios

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

si

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

se solicita su ingreso y los administradores lo realizan

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

es potestad de cada uno de quienes participamos, la emisora o su coordinación no establecen líneas en particular al respecto

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

una mejora sustancial sería la organización y registro, sistematización de estos datos

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Construye un hilo conductor en relación a la federalización de los contenidos en tanto medios públicos universitarios narrativa

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESCINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

si, instagram, facebook, twitter.

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

indispensable, es la vía de encuentro contacto y aseguramiento de notas, información, fuentes más viable y rápida en este tiempo.

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

las ha hecho más fluidas y más intensas.

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

si porque es más rápido, inmediato y fluido el acceso a fuentes, información, contactos, notas, etc.

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

En tanto es más rápido, inmediato y fluido el acceso a fuentes, información, contactos, notas, etc, es positivo. Sin embargo no existe la desconexión y el horario formal de trabajo se extiende a 24/7.

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

--

21-De la fuente Maia

maiadela fuente@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

De la fuente Maia

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Conductora- productora

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Radio unlar

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

La Rioja

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

90.9- 91.1

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

Si

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Facebook, Instagram, Twitter

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

Audiomack

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

12 personas

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

21

/

MM

10

/

AAAA

2017

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

El director de la emisora

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

Regular

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Información y contactos telefónicos

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR

?

\*

Números telefónicos

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

No

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

Me ayuda a pautar contenido

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Aporta mucho, acorta tiempos de búsqueda, viabiliza información

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Si

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

El administrador lo agrega

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Mantener un buen vínculo con el resto de los productores

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Creo que funciona muy bien

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Creo que es positivo porque también ayuda a federalizar contenido,

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Si. Whatsapp, Instagram. Twitter, Facebook

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Creo que influye mucho ya que es práctico, todos tienen acceso y saben manejarlo viabilizando la información

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Ha generado cambios en la forma de la distribución de la información volviéndose sencillo y rápido.

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS? ¿PORQUÉ?

\*

Si porque es práctico, sencillo, bajo costo y fácil de manejar.

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Como positivo lo anteriormente mencionado , no le veo aspecto negativo ya que lo utilizo mucho.

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

—

22-Romina Soledad Almirón

ralmiron@campus.ungs.edu.ar

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Romina Soledad Almirón

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Personal técnico administrativo (tareas de administración, acompañamiento a la dirección de la radio, producción de radio, conducción)

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

FM 91.7 La Uni- Radio Universidad Nacional de General Sarmiento

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional de General Sarmiento

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

FM 91.7

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

www.fm1auni.com.ar

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Tw-Fb-Ig @fmLauni

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

Anchor- Spotify

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

16

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

06

/

MM

01

/

AAAA

2013

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Un compañero me contó de la existencia del grupo luego de haber intercambiado contactos. Me añadió Jorge Romero de la Radio de la Universidad Nacional de Jujuy.

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

No tengo mucha participación, elijo escribir a otros productores de forma privada.

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Contactos, noticias, links de interés, saludos cada vez que una de las radios cumple años al aire; etc.

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR ?

\*

Principalmente comparto contactos y noticias. A eso le doy prioridad.

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

No.

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

-

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

No tiene mucho impacto en este momento el whatsapp de ARUNA.

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

A veces sí. No siempre...

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

Se solicita el ingreso a través de algún compañere.

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

En mi caso el uso es más a nivel personal y no impacta en la emisora.

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Se podría pensar en hacer "subgrupos". Grupos específicos en los cuales no se pierda la información. Por ejemplo crear un grupo sólo para intercambio de números de contactos para entrevistar. Otro ejemplo podría ser crear un grupo de "deporte universitario" y ahí sólo circulan noticias deportivas, etc.

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

El whatsapp facilitó el trabajo del productor de radio y acercó la edición de propuestas radiales.

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Si. Ig, Fb, Tw, radiocut, tunein, la página web de la radio, etc.

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Permite rapidez en el intercambio. Facilita además la producción y distribución de los diferentes formatos que llevamos adelante.

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Como puse en el punto anterior, permite agilizar el intercambio y facilita los tiempos de producción.

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

Si.

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN,  
GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA  
COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Es algo de doble filo. Facilita el intercambio pero, al mismo tiempo, no siempre un audio de whatsapp suena bien o tiene calidad.

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO  
DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

.

23-BEATRIZ CAROLINA MOYA

bcmandroid2014@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

BEATRIZ CAROLINA MOYA

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

PRODUCTORA

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

RADIO UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN FM94,7

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

94.7 MHZ

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

<http://fm947universidad.com.ar/>

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

IVOOX, ANCHOR, SPOTIFY

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

31 PERSONAS de planta, mas 3 temporales

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

04

/

MM

10

/

AAAA

2019

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Me enteré a través de charla informativa entre compañeros, y luego a través de la designación del director para participar en tareas específicas. Creo que Fernando Lanfranco me agregó

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

Participo en el grupo desde una función no jerárquica, colaborando con la producción de contenidos con identidad y enfoque universitario y trabajando para la red informativa regional

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

contenidos de noticias universitarias, y de actualidad en general.

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR ?

\*

Noticias locales, universitarias, científicas, políticas, culturales, de género, etc

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

Si , además salen de la órbita de medios universitarios y son muchas veces compartidos con otros medios de organizaciones sociales.

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

En nuestro caso, de manera diaria a través del Informativo Radar de Noticias NOA. Y de acuerdo a la densidad y o trascendencia informativa y temática de la agenda local se dosifican los contenidos de la Red, semanalmente para temas específicos difundidos en el grupo.

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Creo que enriquece, da variedad, participación nacional, pluralidad de enfoques socio culturales y de voces, y democratiza la Frecuencia Institucional como alternativa a las ofertas comerciales o monopólicas del espectro.

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Si , usamos, solicitamos y compartimos propios también.

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

De manera voluntaria, pero orgánica también, a través del acuerdo de funciones con la Dirección de la Radio.

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Cumple con un rol de vinculación institucional y comunicacional, lo que en definitiva enriquece en experiencia y saberes

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?

¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Con un servidor de acceso compartido que organice justamente estos tópicos, en una agenda que clasifique los contactos compartidos por temas(ambiental, género, etc), nombres, cargos/roles/funciones. Un archivo de la palabra indexado para facilitar la consulta, librería de efectos sonoros, etc.

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Fundamental en tanto y en cuanto colaboran, en el intercambio que enriquecen el proceso de fortalecimiento individual y grupal.

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESCINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Si, se utilizan whatsapp, twitter, instagram y facebook.

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Dinamiza la logística, acerca distancias y posibilita relaciones

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

El estrechamiento de vínculos profesionales y sociales y una gran cantidad de beneficios en el desarrollo profesional.

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS? ¿PORQUÉ?

\*

Si porque se consigue la optimización del tiempo, se amplían las posibilidades temáticas de carácter nacional e internacional incluso, al alcance de la mano o de un mensaje.

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

La instantaneidad y portabilidad son herramientas positivas para la producción. Desde el aspecto visual, el desarrollo lineal de los intercambios, charlas, participaciones, etc. (por las características visuales de la app, a modo de "ascensor"), lo torna por momentos caótico

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

No tengo más consideraciones

24-Pablo Salgado

pablosalgado31@hotmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Pablo Salgado

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Locutor conductor periodista

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Radio universidad nacional de mar del Plata FM 95.7

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Mar del Plata

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

95.7

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

Si

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Twitter Facebook

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

Ninguna

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

7

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

01

/

MM

01

/

AAAA

2017

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Por mi productora Cintia Vargas

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

Participación baja. Recolectó información. Utilizó data para una o dos notas mensuales

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Actualidad, data columnistas, se ofrecen notas y testimonios

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR

?

\*

Data noticias informes columnistas para entrevistar, a demanda entregamos info de temas locales

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

Si

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

Uno o dos por mes

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Mucho, WhatsApp es el mejor sistema

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Si

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

A pedido de otras otros colegas

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Mucho, entre la productora y mi tarea en la conducción

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Más producciones conjuntas, intercambiar voces

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Ayuda

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

WhatsApp y facebook

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Mucho. La mejor herramienta

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Más libertad, más posibilidad de salir y moverme fuera del estudio

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

Simpleza, libertad, rapidez

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Positivo rapidez, negativo calidad sonido

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO  
DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

Usar también telegram

25-Cesar Edery

cesaredery@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Cesar Edery

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Producción Conducción

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Radio Universidad Olavarría

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

FM 90.1

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

[www.radiouniversidadolavarria.unicen.com.ar](http://www.radiouniversidadolavarria.unicen.com.ar)

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Instagram, Twitter, Facebook, YouTube

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

Ivoox

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

11

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

05

/

MM

03

/

AAAA

2018

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Varias compañeras formaban parte, y solicitaron que me incluyeran.

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

Activa. Intento prestar atención a los pedidos de contactos, y solicitar algunos si me hacen falta.

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Notas o producciones realizadas en los medios universitarios

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR

?

\*

Distintos podcast que generamos y contactos solicitados

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

Si, es más, solemos hacer entrevistas a compañeros y compañeras de Aruna cuando hay informaciones de distintas ciudades o provincias

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

Según los temas de interés de radio universidad Olavarría. Quincenal o mensual

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Contribuye en sumar distintos temas pertinentes a nuestra agenda, como así también voces y audios. La búsqueda de contenido federal se incrementa con el grupo

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Si, bastante

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

Los compañeros y compañeras solicitan a los administradores que los sumen

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Un rol fundamental por el acceso a material y contactos, como así también a voces de Comunicadores universitarios de todo el país

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?

¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Tal vez Armando un archivo Excel o un portal web con las producciones o recortes significativos de las entrevistas o segmentos

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Marca el rumbo o las necesidades que podemos tener o compartir en los distintos medios universitarios

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

WhatsApp, Instagram Twitter Facebook

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Es la herramienta central para contactar y coordinar a entrevistados y entrevistadas

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Mucho más ágil y directo y sin llegar a molestar a los contactos

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

Si, porque permite consultar y coordinar sin molestar a un teléfono fijo, y más directo y de resolución más rápido que los mails

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Lo positivo es que permite coordinar mucho más rápido y directo que otros medios como una llamada o un mail. No encuentro algo negativo

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

Se pueden solicitar audios, textos y vídeos para que formen parte del aire radial

26-Fernanda Cotella

fercotella1@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Fernanda Cotella

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

redacción de noticias, columnista, productora

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Radio Universidad de La Plata

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional de La Plata

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

AM 1390- FM 107.5

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

<https://www.radiouniversidad.unlp.edu.ar/>

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

facebook, instagram, twitter

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO  
UNIVERSITARIA

\*

radiocut

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA  
UNIVERSITARIA

\*

80

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

01

/

MM

02

/

AAAA

2018

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Compañeros de trabajo

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE  
ARUNA?

\*

Observador

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL  
GRUPO?

\*

Producciones radiofónicas, información, actividades, gacetillas, contactos

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU  
CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR

?

\*

Yo apporto poco al grupo de Aruna. Un compañero es quien comparte toda la información de la emisora e interactúa. En mi caso, he compartido información de algunas transmisiones especiales como las elecciones o actividades específicas de la emisora.

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

El intercambio con colegas de otras radios universitarias forma parte de varios programas, tanto a través de los contenidos como de las coberturas que pueden realizar.

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

La articulación es espontánea en relación a lo que va sucediendo en la agenda periodística. No está preestablecida.

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Este intercambio contribuye a tener una cobertura federal de los hechos, conocer lo que sucede en los distintos puntos del país y tener acceso a las políticas universitarias de las distintas casas de estudios.

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

muchas veces

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

a través de los administradores

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Creo que funciona como una red de productores de contenido que amplía los horizontes de la emisora.

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
 ¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Creo que funciona muy bien

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Creo que incide las narrativas radiofónicas en tanto que la emisora pasa a formar parte de una red de contenidos universitarios de todo el país.

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Sí, facebook. instagram, twitter

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Creo que es fundamental.

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Creo que ha simplificado el trabajo ya que permite interacciones continuas y el intercambio de contenidos.

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

Porque permite comunicación directa, breve y concisa, porque facilita el intercambio de archivos, la grabación de audios.

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN,  
GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA  
COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Creo que es positiva la instantaneidad. No encuentro ningún aspecto negativo.

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO  
DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

no

27-Javier Lucero

njlucero2003@yahoo.com.ar

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Javier Lucero

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Coordinador de informativo

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Radio universidad Nacional de Río Cuarto

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Unrc

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

97.7

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

Si

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Facebook, Instagram, Twitter

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO  
UNIVERSITARIA

\*

YouTube

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA  
UNIVERSITARIA

\*

15

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

17

/

MM

11

/

AAAA

2017

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Por otros compañeros de la radio

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE  
ARUNA?

\*

Algo activa, aunque la consulto permanente

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL  
GRUPO?

\*

Notas de interés universitario, notas de fondo y contactos de fuentes

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU  
CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR

?

\*

Los que pueden ser de interés para nuestra universidad y al mismo tiempo para otras regiones del país. Notas de fondo o de variedades que puedan ser de interés partiendo de la base de una mirada federal y de desarrollo regional.

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

Así es

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

Por lo menos dos o tres veces por semana usamos lo que se comparte en el grupo  
¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Enriquece y aporta diversidad

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Así es

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

Se pide en el grupo que se agreguen

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Prioridad

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Con mayor compromiso

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Leve

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESCINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Si

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Es fundamental para la producción

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Los entrevistados responden WhatsApp antes de la nota. Es el contacto para la producción.

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS? ¿PORQUÉ?

\*

Si, garantiza las entrevistas, es más rápido y seguro debido a que el entrevistado cumple el compromiso acordado

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Lo positivo es que con muy escaso costo se accede a muchos contactos y lo negativo es que no tiene pausa.

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

No

28-Laureano Ciappa

laureanociappa@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Laureano Ciappa

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Productor

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Mestiza, la Radio de la UNAJ

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional Arturo Jauretche

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

88.5

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

radio.unaj.edu.ar

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Facebook, Instagram y Twitter

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO  
UNIVERSITARIA

\*

Spotify

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA  
UNIVERSITARIA

\*

10

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

17

/

MM

08

/

AAAA

2018

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Me sumo un compañero de la radio de jujuy

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE  
ARUNA?

\*

Participativo

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL  
GRUPO?

\*

Contactos

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU  
CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR  
?

\*

Contactos e información

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

Si, a veces

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

Quincenalmente

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Mucho

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Si, obvio

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

Por pedido

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Producción

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

A través de agendas comunes volcadas en documentos

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Variada. No siempre está presente pero hay momentos claves que se vuelve imprescindible

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

WhatsApp y redes sociales

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Se realiza la producción casi íntegramente a través de Whatsapp

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Ha facilitado el acceso a ciertos contenidos y entrevistas

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

Si, porque es mucho más simple y directo

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

La posibilidad de distribución lo destacaría como un aspecto positivo. Como aspecto negativo destacaría la incompatibilidad de ciertos formatos y plataformas

**OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.**

\*

Creo que cumplen un rol fundamental en la comunicación interna de los medios universitarios

29-Noelia Delgado

noeliadelgadolavarello@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Noelia Delgado

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Periodista

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Radio U 96.5

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional de Cuyo

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Fm 96.5

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

[www.universidad.com.ar](http://www.universidad.com.ar)

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Facebook, Instagram, Twitter

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

Universidad.com, youtube, Spotify e instagram

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

25!

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

16

/

MM

04

/

AAAA

2022

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Una productora de radio u

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

Escaso, baja participación

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Contenido político y científico

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR

?

\*

Contactos

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

No

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

En un magazín y semanalmente

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Con el aporte o análisis de una visión de medios universitarios sobre temas de investigación o ciencias

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Si

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

Ni idea

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Aportar información de un verdadero interés cultural y científico

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Tal vez con el o la periodista o productor/ar encargado solo para la tarea producir y compartir contenido del interés de aruna como tomar contenido de otras universidades

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Adecuada

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESCINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Si

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

De manera eficaz

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Yo, ninguno

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

Si. Porque es muy rápido

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Positivo. La solidaridad y el permanente

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO  
DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

Ninguna

30-Milciades Peña

milcipm@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Milciades Peña

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Producción

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Megafon

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional de Lanús

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

92.1 FM

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

www.megafonunla.com.ar

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Instagram, Twitter, Facebook, You Tube

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO  
UNIVERSITARIA

\*

spotify

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA  
UNIVERSITARIA

\*

22

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

18

/

MM

06

/

AAAA

2018

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Compas de la radio

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE  
ARUNA?

\*

Discontinua

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL  
GRUPO?

\*

Agenda informativa, contenidos de medios, contactos

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU  
CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR

?

\*

agenda, contactos

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

si

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

semanalmente

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

nutre la información federal

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

si

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

pedidos, sugerencias

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

importante

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Se podría armar una agenda semanal con por lo menos una noticia destacada por radio universitaria

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Permite el desarrollo de una agenda informativa que queda por fuera de los grandes medios

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

todas las redes sociales son importantes

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

trascendente en el ida y vuelta de información, contenidos y contactos

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

permite más fluidez

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

sí, es más interactivo

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Como positivo la cantidad de contenidos que se comparten. Lo negativo es el ser rehén todo el día de lo que ahí ocurre

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

completo

31-Silvina Mentasti

silmentasti@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Silvina Mentasti

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Producción / Conducción

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

RADIO UNIVERSIDAD UNICEN

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

UNICEN

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

90.1

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

WWW.RADIOUNIVERSIDADOLAVARRIA.UNICEN.EDU.AR

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Instagram y Twitter: @radiou901 Facebook: Radio Universidad FM 90.1

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO  
UNIVERSITARIA

\*

Ivoox

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA  
UNIVERSITARIA

\*

10

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

01

/

MM

05

/

AAAA

2021

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Compañera de radio

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE  
ARUNA?

\*

Envío para pedir contactos y sacar contactos e información también

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL  
GRUPO?

\*

Notas, contactos y recortes

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU  
CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR

?

\*

Comparto contenidos que respecta a mi Universidad. Priorizo las cuestiones que tienen que ver con ciencia y tecnología

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

No siempre, pero por ocasiones específicas en otras provincias, solemos contactar a un colega

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

Según la relevancia de la temática a nivel nacional o en la región centro de la provincia de Bs. As, donde nos ubicamos

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Aporta una mayor diversidad de contenidos que nos interesan a quienes formamos agenda de medios públicos como lo son las radios universitarias como así también perspectivas diferentes y críticas de temas tratados en los medios privados

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Si

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

Se pide a algún administrador que les agregue

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Es importante

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?

¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE

GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Se podría compartir información y/o una agenda de contactos en drive

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Es importante

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Whatsapp, Facebook, Instagram y Twitter

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Es central ya que es el medio por el cual realizamos las comunicaciones de manera habitual

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Todo es más ágil

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

Sisi. Acelera los tiempos de producción y establecimiento de contactos

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN,  
GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA  
COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

No creo que tenga aspectos negativos

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO  
DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

-

32-Fabián Mazzoni

fabianmazzoni@hotmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Fabián Mazzoni

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Director

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Ciudad UNM Radio

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional de Moreno

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

88.7 MHZ

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

<http://www.unm.edu.ar/index.php/radio-unm>

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Facebook

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

Audiomack.com

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

7

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

14

/

MM

03

/

AAAA

2018

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

No recuerdo

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

Escasa

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Información y contactos

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR ?

\*

Muy pocos. No somos una radio de contenidos periodísticos de actualidad.

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

Muy poco

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

No

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

En nuestro caso, poco. Si tuviésemos otro perfil de radio, sería de suma utilidad.

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

No

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

A sugerencia de cada radio.

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Un rol de mínima trascendencia, dadas las características de nuestra radio.

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

No lo sé. No puedo evaluarlo, porque no lo utilizo. Pero creo que así funciona bien.

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Creo que la diversidad de temas, y la mancomuni3n que produce el intercambio aporta mucho.

¿C3MO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCI3N, GESTI3N Y DISTRIBUCI3N DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Si. Para contacto con oyentes, para intercambio de informaci3n, incluso para recabar opiniones de especialistas.

¿C3MO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCI3N, GESTI3N Y DISTRIBUCI3N DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Es una herramienta m3s, que hace m3s inmediata y fluida la comunicaci3n.

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCI3N, GESTI3N Y DISTRIBUCI3N DE CONTENIDOS?

\*

Mayor accesibilidad al contacto con personas, y mejor posibilidad de distribuci3n de contenidos y opiniones.

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

Porque es un canal de uso muy socializado.

EN RELACI3N A LA UTILIZACI3N DE WHATSAPP EN LA PRODUCCI3N, GESTI3N Y DISTRIBUCI3N DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Lo negativo es la interpretación de textos abreviados, o mensajes escritos que resultan difíciles de captar en su intención.

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

Ninguna.

33-Agustina Colucci

aguscolucci@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Agustina Colucci

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Coordinadora general

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

FM 89.1 Radio UNLAM

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

La Matanza

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

89.1

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

Si

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Facebook, Twitter, Instagram y Spotify

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

Spotify

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

50

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

20

/

MM

10

/

AAAA

2015

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Estaba dentro de los que impulsaron el grupo

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

Antes era más activa, pero es fundamental para la difusión de contenidos

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Notas, actividades y contactos

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR

?

\*

Por mi rol actual actividades de la red

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

Si

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

Semanalmente

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

En federalizar los contenidos

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Muchas veces si

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

No hay un mecanismo específico

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Es sumamente importante por ejemplo en periodos electorales

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Creo que en los últimos años aparecieron otros grupos y a veces hay información que se diluye. Por ejemplo el de responsables o el de Reporte. Quizás sería bueno ver que emisoras faltan sumarse y acercarse a ellas

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Creo que el federalismo. Hoy si necesito información de algo en otra provincia lo busco en los colegas y no en otros medios

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Si WhatsApp y las redes sociales

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Es una gran agenda y también de manera interna en los procesos de pre producción

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

La inmediatez y el intercambio, previo a esto se hacía por mail pero no había un diálogo fluido

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

Si, facilita la comunicación inmediata y poder acceder a cualquier contacto sobre cualquier tema

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Negativo que a veces se pierde información por la cantidad que circula y positivo porque especialmente para quienes arrancan el camino de la producción es una gran herramienta de apoyo

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

Que también da lugar a debates interesantes donde muchas veces hay distintos puntos de vista

34-Pablo Romano

promano@sociales.unlz.edu.ar

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Pablo Romano

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Director

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Radio Conurbana UNLZ

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Unlz

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

No

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

Si

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Ig, Facebook, twitter, youtube

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

Ivoox

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Cuatro exclusivas

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

01

/

MM

06

/

AAAA

2018

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

No lo recuerdo.

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

Muy esporádica

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Contactos e información

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR

?

\*

Muy pocos. Algún contacto cuando es solicitado

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

No

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

No

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

En mí caso, en muy poco.

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

En pocas ocasiones

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

Alguien los agrega al grupo

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Fuente de información y contactos

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

No sé

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Muy baja

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Si. WhatsApp, spotify

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Es importante

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

No muchos, porque desde el nacimiento de la radio en 2018 las estamos utilizando. No de sumó a algo preexistente

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS? ¿PORQUÉ?

\*

Si, porque facilitan y agilizan los intercambios de mensajes

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

La facilidad de envío y recepción de contenido e información como positivo. La pérdida del trato personal o más cercano con las fuentes.

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

No

35-Pablo Leonardi

pablo.leonardi.1985@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Pablo Leonardi

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

productor y conductor del programa Hipótesis

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Radio Universidad de Rosario

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional de Rosario

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

semanal

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

.

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

.

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

.

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

50

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

01

/

MM

01

/

AAAA

2015

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

No recuerdo

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

de forma colaborativa en contenido y contactos

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

contactos e información

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR

?

\*

contactos e información

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

sí

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

no

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

vínculos con emisoras de todas las provincias

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

sí

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

no tengo idea

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

poca

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

hablando solo de contenido, ofreciendo, compartiendo, y evitando hablar de cuestiones personales y de pensamiento individual

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

no mucha

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESCINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

whatsapp

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

indispensable

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

facilitado y acelerado el proceso de producción

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

si, velocidad de intercambio y contacto con otros puntos del país de manera inmediata EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

negativo: conversaciones y expresión de pensamientos de índole personal, sobre todo cuando se da por supuesto que todos mantenemos la misma forma de pensamiento o criterio ideológico

**OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.**

\*

no

36-Andrea Romero

andrea.romero@uns.edu.ar

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Andrea Romero

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Jefa de la División Noticias de Radio Universidad

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

AM 1240 Radio Universidad Nacional del Sur

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

UNS - Universidad Nacional del Sur

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

AM 1240

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

www.radio.uns.edu.ar

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Facebook, Twitter, Instagram, YouTube

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO  
UNIVERSITARIA

\*

Ninguna

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA  
UNIVERSITARIA

\*

8

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

24

/

MM

10

/

AAAA

2015

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Fui de las primeras 5 participantes, me añadió Fernando Lanfranco

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE  
ARUNA?

\*

No muy activa desde la carga de información actualmente

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL  
GRUPO?

\*

Información, noticias y contactos de diversas temáticas

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU  
CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR

?

\*

Cuestiones vinculadas a mi universidad y temas locales en general

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

Sí

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

A través de entrevistas generalmente. Al menos una vez por semana

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Creo que contribuye a mostrar y visibilizar el trabajo de las radios universitarias y el carácter federal de la red que integramos

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Sí

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

Personas que lo integran solicitan la incorporación de nuevos participantes

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Aporta pluralidad de voces y temáticas

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

No creo tener una respuesta correcta. Muchas veces las informaciones o noticias compartidas se van tapando entre sí, pienso en un reservorio, un lugar donde alojar esos contactos o propuestas

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Para mí la clave es lo federal, descentralizar de Capital Federal. Y ejemplificar concretamente, el nivel de las producciones periodísticas de las emisoras universitarias

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Principalmente WhatsApp, también email y facebook

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Al ser un medio tan accesible para la población en general, resulta fundamental para la producción, gestión e incluso distribución de nuestros contenidos

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Básicamente, se han agilizado varias prácticas

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

Por la inmediatez en la respuesta. Generalmente se responde más rápido un WhatsApp que un mail. Además hemos detectado que las personas prefieren responder un mensaje a atender un llamado

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Positivo lo antes mencionado en cuanto a la rapidez y facilidad de la comunicación. Lo negativo es el volumen con el que debemos manejarnos en algunas oportunidades  
OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

Simplemente, desearte muchos éxitos en el desarrollo de la Tesis María Cristina!

37-SUSANA DE LOS ANGELES BABI

susanababi02@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

SUSANA DE LOS ANGELES BABI

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Producción periodística y conducción del programa radial UNaM en Línea

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

LRH 301 FM Universidad 98.7 Mhz

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional de Misiones- Posadas- Misiones- Arg

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

98.7 Mhz

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

<https://transmedia.unam.edu.ar>

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Facebook.

WhatsApp.

Facebook Messenger.

YouTube.

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO  
UNIVERSITARIA

\*

ivoox - Youtube

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA  
UNIVERSITARIA

\*

Somos en total 14 personas, incluidos el Coordinador (1), operadores(3), musicalizadora  
(1), editor de artística y de programas (2), administración (1) y periodistas (5)

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

10

/

MM

03

/

AAAA

2016

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Me invitó mi compañera de trabajo María Cristina Miño

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE  
ARUNA?

\*

Esporádica

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL  
GRUPO?

\*

Contactos telefónicos. Noticias. Entrevistas y link de programas, entrevistas, etc

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR ?

\*

A la información universitaria y otras de carácter general.

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

No aun

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

No podría decir con qué periodicidad, pues requiere coordinación de los periodistas que en la actualidad todos hacen producción general y conducción de sus propios programas en vivo. Podría considerarse factible 1 vez por semana.

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

La posibilidad de participar en este grupo de mensajería representa una gran contribución a la labor de producción, pues con trabajo colaborativo, y de carácter federal, podemos intercambiar información de relevancia, y acceder con facilidad y rapidez, a contactos de muchos referentes en diversas temáticas, que de otro modo no saldrían al aire en nuestra radio.

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Los usamos siempre que los requerimos. Son de gran utilidad.

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

Desconozco

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Tiene uno diario, frecuente.

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Creo que seguir articulando las radios universitarias, para obtener programas ya sean semanales, a modo de síntesis de noticias por regiones. Que sean contenidos con info sea agil, dinamica, y de carácter federal

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Los contenidos, datos e información que se comparten son de suma importancia para la construcción de una agenda periodística de carácter federal, donde se garantiza la multiplicidad de voces.

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

-

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

El uso de whatsapp en la labor periodística es determinante, necesario y complementario en las formas de producción que pueda tener cada uno, en la rutina diaria.

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

En los últimos años, he comprobado que es de gran utilidad para las distintas etapas de producción de un programa radial, incluso en la producción y distribución de los contenidos que se generan, y se comparten como podcast.

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

Considero que facilita muchísimo la labor, hay siempre fluidez y mucha información disponible.

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Como positivo destacó la inmediatez y facilidad para el intercambio y la interacción, al momento de la producción. En cuanto a la distribución de contenidos, destaco el uso que hacemos compartiendo los links de las entrevistas con otros contactos y con los propios entrevistados. . Lo negativo al momento de la producción o gestión, es que a veces pueden filtrarse fake news, por lo cual el compromiso siempre es chequear la veracidad de lo que se comparte en los grupos de whatsapp.

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

Seguir potenciando la participación de todos

38-Axel Govednik

agovednik@undav.edu.ar

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Axel Govednik

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Locucion -Produccion - Direccion de Medios Undav

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Radio Undav

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Avellaneda

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

90.3 Mhz

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

sí

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Facebook, Twitter e Instagram

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

Spotify

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA  
UNIVERSITARIA

\*

9 personas

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

06

/

MM

02

/

AAAA

2019

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

La responsable del área

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE  
ARUNA?

\*

Activo

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL  
GRUPO?

\*

Contactos y noticias relacionadas al ámbito universitario y noticias nacionales

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU  
CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR  
?

\*

Contactos

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA  
EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS  
UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

No

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

A diario

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Contribuye bastante, sobre todo en contactos

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

A veces sí

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

Por sugerencia del área correspondiente

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Es de gran importancia, ya que muchas veces permite interactuar con las emisoras del país.

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

No sabría cómo mejorarlo

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Entiendo que es una gran herramienta para las narrativas radiales.

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Si las utiliza: whatsapp, youtube, Facebook...

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Sin dudas es imprescindible en muchos casos.

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Ha generado rapidez e inmediatez en la dinámica.

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?

¿PORQUÉ?

\*

Si la facilita, por lo mismo que la anterior respuesta.

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

En lo positivo destacaría el envío de audios y en negativo corta duración.

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

No tengo consideraciones.

39-Marisa de las Mercedes Cabello

marisaradiouniversidad@yahoo.com.ar

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Marisa de las Mercedes Cabello

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Productora periodística

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

LRJ 406 RADIO UNIVERSIDAD de San Juan

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad nacional de San Juan

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

FM 93.1

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

Solo a veces

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Facebook, instagram, correo electrónico, página web, página web de Facebook, wasap institucional

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

Spotify

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

16

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

11

/

MM

08

/

AAAA

2015

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Por compañeros de otras radios universitarias

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

Solo temas específicos

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Congresos, algunas actividades académicas, algún de interés provincial

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR ?

\*

Congresos, actividades académicas

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

No

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

Regularmente

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Aporte mayor federalismo de temas

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Si

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

Algún miembro solicitada la incorporación

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Destacado

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Informes condensados de temas por área, para optimizar se podría generar una lista de contactos, por temas, universidades y compartir, dado que el flujo de información es elevado y se actualiza constantemente.

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Importante, los temas en algunos oportunidades marcan la agenda de temas

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Si, con la audiencia sobre consultas específicas fechas de pagos, cronograma de vacunaciones, reclamos vecinales. Colegas sobre temas de su universidad o provincial  
¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Amplía el campo temáticas abordadas

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Alcance inmediato de temas y contactos por parte del grupo

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

Si, por que los temas que se pueden incorporar son amplios

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Variedad de temas como positivo. Negativo la falta de una lista de contactos, sobre temas, no existe la comunicación de una agenda por universidad de los temas que se consideran importantes

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

En el caso particular de Radio Universidad, no existe el vínculo con quien es responsable de la web y la mensajería de la propia radio. Y en las radios universitarias generar listas de temas y contactos por universidad, y no que sea algo coyuntural

40-Karina Chacur

karychacur@unca.edu.ar

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Karina Chacur

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Productora Locutora

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

100.7 Radio Universidad

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional de Catamarca

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

100.7

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

[www.unca.edu.ar/radio](http://www.unca.edu.ar/radio)

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Facebook/ Instagram

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO  
UNIVERSITARIA

\*

Facebook

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA  
UNIVERSITARIA

\*

15

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

15

/

MM

10

/

AAAA

2015

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Un colega

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE  
ARUNA?

\*

Adecuada

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL  
GRUPO?

\*

Contactos, Investigaciones, fundamentalmente información Universita

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU  
CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR

?

\*

Información, Universitaria y General, regional relevante

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

Absolutamente

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

Frecuentemente

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Es un aporte muy valioso. Los mensajes instantáneos son un complemento perfecto para la agenda ya que nos permite aclarar cualquier concepto y resolver dudas en cuestión de segundos. Es mucho más ágil, simplemente enviar un mensaje y obtener respuesta inmediata en la mayoría de los casos. Esto se necesita por los tiempos radiales.

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Absolutamente

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

Añadir Participante

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Un rol importante, permite la facilidad del contacto y la información federal.

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Creo que se podría armar un drive compartido dónde subir la información brindada por los colegas, tanto de contenido como de contactos.

Y otro aporte que sería fabuloso es poder tener audios directamente relacionados a la información brindada para acortar el camino de la entrevista.

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Con esta herramienta de WhatsApp y fundamentalmente con el grupo de Aruna la narrativa se complementa con elementos que enriquecen los contenidos y su forma de presentarlos en el conjunto de lo que se transmite.

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Absolutamente. WhatsApp y Facebook

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Es fundamental, una herramienta magnífica para el trabajo diario.

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

La inmediatez, la agilidad, la posibilidad de encontrarnos con mayor y mejor información.

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

Totalmente. Permite una comunicación más fluida, inmediata e interactiva. Fomenta el trabajo colaborativo

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Positivo: Principalmente es una aplicación gratuita lo que favorece la posibilidad de intercambio. Ofrece gran variedad de servicios: mensajería instantánea, llamadas de voz y de video, notas de voz y subida de contenido multimedia. No hay publicidad de por medio.

Negativo: No encuentro aspectos negativos.

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

Que siempre es necesario poder tener un buen internet en los medios para que estás magníficas herramientas funcionen.

41-Samuel Villalba

Samuelvillalba10@hotmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Samuel Villalba

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Locutor Nacional MP 6.299 - productor

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

102.7 Radio Universidad Nacional de Formosa

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional de Formosa

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

LRH 851 - 102.7 Radio Universidad

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

yourchannel user=»UNaF Tv»

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

En instagram: @radiounaf

EN Twitter: @RADIO\_UNAF

<https://www.facebook.com/radio102.7universitaria/>

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

Todavía no estamos trabajando en forma institucional con una plataforma de podcast, nos manejamos en forma particular.

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

12 personas

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

15

/

MM

10

/

AAAA

2018

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Sabía la existencia de Aruna y en varias oportunidades participamos de los encuentros. En el año 2012 la universidad de Formosa organizó uno de ellos. Y al grupo de WhatsApp me añadió Jorge Romero, periodista de Radio Universidad de Jujuy.

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

Nuestra participación es moderada, por ahora nuestra importancia son los contenidos universitarios de nuestra casa. Y algunas información que tengan repercusión en los medios universitarios.

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

La información que compartimos en el grupo son actividades de nuestra universidad y en algunos casos de nuestra comunidad, como por ejemplo la pandemia.

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR ?

\*

Contenidos que aportó al grupo: contactos solicitados por los colegas, información de la comunidad, información específica.

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

Algunos temas de la agenda de los colegas de las otras radios universitarias compartimos en la programación de la radio.

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

Incorporamos contenidos de intercambio del grupo de acuerdo a los temas que van desarrollando. Todos los días.

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Es importante por el contenido, por la rotación de los temas y por la actualidad.

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Estamos usando contactos de acuerdo a los temas que interesan a la comunidad universitaria.

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

Las nuevas incorporaciones se realizan a propuestas de colegas y autoridades universitarias, que así lo solicitan.

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Y poco a poco en nuestra emisora, se va convirtiendo en una herramienta importante en cuanto al contenido que manejamos las radios universitarias.

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?

¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Yo creo que se está haciendo un excelente trabajo. Me gustaría que cada radio hiciera un informe diario de las informaciones más relevantes de cada jornada. Se puede armar una base de contactos, con lo que circula en el grupo. Más allá de los datos que tiene cada locutor o productor de radio.

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

La Actualidad siempre tiene incidencia en la construcción de narrativas radiofónicas. El trabajo que se hace desde el grupo es positivo y creo que se logra cubrir medianamente las necesidades de información de los oyentes. Pero siempre hay que ir por más.

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Tenemos un grupo de WhatsApp de la emisora para el personal. Para la audiencia, cada programa tiene su grupo en forma particular.

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

El WhatsApp es gratuito en llamadas y mensajes, todo el mundo lo utiliza, se puede enviar texto, audio y video. Y para la radio es fundamental porque te puedes conectar cuando quieras.

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Principalmente ha generado comodidad a las producciones de radio y bajo costo.

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

El whatsapp facilita la dinámica, porque el contacto es fluido, la recepción y transmisión de contenido es inmediata.

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Como aspecto positivo la comodidad, gratuidad y espontaneidad. Y como negativo que no caigamos en el error de pensar que con el whatsapp solucionamos todo, y nos olvidamos de crear contenidos con otras herramientas de la comunicación.

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

Solamente decir que no perdamos la curiosidad. El whatsapp es importante pero no es el único, hay otras aplicaciones. No olvidar que existe la lapicera y el anotador, que no sólo es tecnología.

42-Sergio Caballero

sergiodaniel.caballero@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Sergio Caballero

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

producción periodística

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Radio Universidad Nacional de San Juan

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional de San Juan

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

93.1

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

www.radiounsj.com

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

facebook e instagram

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

spotify soundcloud

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

15

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

10

/

MM

12

/

AAAA

2015

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

con algunos colegas buscamos la forma de cubrir unas elecciones y los armaron y comenzamos a trabajar

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

ahora como oyente, antes era más activo

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

contactos, publicaciones de nosotros, documentación. En fin muchas cosas pasan en ese grupo

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR ?

\*

deportivo, institucional, si hay algo que sea muy relevante lo comparto con mis colegas  
 ¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

si en un reporte federal de noticias que surgió gracias a la cohesión que tiene ese grupo.  
 Además de otros noticieros regionales que se hicieron otros años

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

ahora mensualmente casi, tal vez menos por mis nuevas funciones

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Algunas veces son prioridad número uno, siempre hay cosas que producimos gracias a la información que comparten los compañeros de otras radios

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

algunas veces, cuando son necesarios si

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

En nuestro caso, agregue a un director que había en la radio y él agregó a muchos de nuestros compañeros.

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Una fuente prioritaria de información y consulta permanente

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
 ¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Me parece que está muy bien así, es información que compartimos, queda ahí para que la ocupen quien quiera cuando pueda. Pero vos sabes que siempre los aruneros están para ayudarte

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

como una fuente más, cuando surgió servía para ser un puntal importante, pero cambia todo el tiempo el grupo, aun cuando somos casi los mismos integrantes desde hace muchos años

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

WhatsApp, Facebook, Instagram

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

influye como una elemento de apoyo que facilita muchos más la relación con los oyentes  
¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

En radio hay muchas cosa se deben tener en cuenta al momento de compartir información por estas redes. Una de ellas es la capacidad para la síntesis. Muchas de ellas limitan

tiempo y formatos, eso debe tenerse en cuenta para poder compartir y producir información para estos grupos

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

Sin dudas que facilita muchas cosas, una de ellas es que no se necesita estar en lugares en forma físicas, sino que a través de whatsapp se puede hacer una cobertura completa de un acontecimiento, siempre y cuando alguien emita información desde es lugar para que nosotros capturemos como productores

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Lo positivo es que se puede compartir mucha información con las limitaciones de tiempo y formato que plantea. Es muy dinámica por que casi todos lo tienen en sus teléfonos. pero también hay algunas cuestiones que limitan desde los periodísticos por que se pierde presencialidad en algunos hechos y acontecimientos que es importante estar en situ

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

ninguna

43-Lucía Velázquez

lucivelazquez83@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Lucía Velázquez

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Locutora, conductora, productora

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Radio Universidad de San Juan

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional de San Juan

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

93.1

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

Salimos a través de la página web de la radio y programas en Spotify

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Facebook, Twitter, Instagram

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

Spotify

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

20

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

01

/

MM

03

/

AAAA

2017

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

El Director

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

Pasiva

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Números de teléfono. Informaciones urgentes

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR

?

\*

Teléfonos o información urgente

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

Si, no frecuentemente pero lo tenemos en cuenta

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

Siempre. Añadimos a nuestra programación los reportes diarios y en época de receso solemos hacer duplex

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

En saber qué es lo que pasa en otras provincias

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

A veces

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

Se le habla por privado a los administradores

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Es importante. Sabemos que está. Que puede ser una fuente de consulta siempre que necesitemos saber algo de otras provincias

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

No lo sé. Quizá enviando una info de un minuto cada integrante a través de un audio de whatsapp hablando de una, solo una noticia relevante en el día.

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Nos sirve para pensarnos y repensarnos. Es una Retroalimentación.

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Whatsapp y redes sociales

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Es importante. Sabemos que está, que los colegas pueden tener el contacto de la persona que necesitemos contactar y responden siempre a la brevedad posible

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Que podamos contactarnos con personas que nunca pensábamos porque era imposible conocer su número de teléfono

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

Si. Porque las gestiones son rápidas

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Saber si estamos haciendo las cosas bien, saber si vamos por buen camino. Negativo, nada que objetar.

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

Que los colegas den a conocer más los trabajos de podcast que hacen en sus radios así los escuchamos

44-sergio salerno

sergiomsalerno@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

sergio salerno

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

No docente

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Radio Universidad

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional de Sgo del Estero

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

92.9

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

Si

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Facebook, IG, twetter Spotify

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

.....

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

diez

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

09

/

MM

05

/

AAAA

2016

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Mi coordinador

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

activa

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

contactos

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR

?

\*

contactos e informes

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

a veces

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

semanal

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

es muy útil

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

sí no

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

a pedido

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

producción

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

.....

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

.....

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESCINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

colegas , colaboradores

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Agiliza

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

...

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS? ¿PORQUÉ?

\*

....

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

P: los contactos

N: nada

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

.....

45-Noelia Giorgi

ngiorgi@undav.edu.ar

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Noelia Giorgi

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Coordinadora

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

Radio UNDAV

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional de Avellaneda

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

No tiene

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

Si

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Facebook, Twitter e Instagram.

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO UNIVERSITARIA

\*

Spotify y web propia.

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA UNIVERSITARIA

\*

6

DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

20

/

MM

09

/

AAAA

2017

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Me enteré por Algo Rotman quién solicitó que me agreguen

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA?

\*

Leo siempre el grupo y consultar por privado. Si se solicita algo puntual de mí universidad o territorio respondo.

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Noticias universitarias

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR

?

\*

Contenidos de la radio o de la Dirección de Medios y de la universidad, generalmente cuando consultan.

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

Si

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

Todos los días

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Es importante. Tenemos segmentos especiales en el programa institucional sobre las actividades, de extensión, formación e investigación en las universidades nacionales y de allí obtenemos información.

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Si

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

Siempre alguien solicita que se agregue al compañero o compañera que se suma.

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Tiene un rol importante para el programa institucional de la mañana.

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?

¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Estaría bueno que se arme una agenda, un listado de Excel compartido con todos los contactos, por un lado porque quizás se consultan y vuelven a compartirse los mismos contactos, y por otro, como es mi caso, dos veces perdí todo el contenido del chat.

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Es amplio y diverso.

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

WhatsApp, telegram y correo electrónico

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Es un recurso rápido y efectivo para el vivo.

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Permite visibilizar contenidos, programas y actividades.

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

Si, sobre todo en la distribución, tiene otra llegada, es un poco invasivo a diferencia del correo electrónico, pero es un recurso efectivo.

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Positivo, como ya mencioné es efectivo y rápido, lo negativo y que también mencioné, me parece más invasivo, genera la obligatoriedad de respuesta inmediata a la demanda.

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

No.

46-Karina Vanesa Ojeda

vanessaakarina@gmail.com

TESIS DE MAESTRÍA: El uso de WhatsApp en la radio universitaria: producción, gestión y distribución de contenidos en la nueva ecología de medios

Institución: Universidad Nacional de Rosario

Autora: Lic. María Cristina Miño

Directora: Dra Lucía Casajús

Acepto participar voluntariamente del relevamiento con fines académicos

\*

Sí acepto

No acepto

NOMBRE Y APELLIDO

\*

Karina Vanesa Ojeda

CARGO-FUNCIONES DENTRO DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

Locutora - Operadora de Multimedia

EMISORA UNIVERSITARIA

\*

FM UNPA

UNIVERSIDAD NACIONAL A LA QUE PERTENECE

\*

Universidad Nacional de la Patagonia Austral

FRECUENCIA ANALÓGICA DE LA RADIO UNIVERSITARIA

\*

99.9 MHz

TRANSMISIÓN POR STREAMING

\*

Sí

USO DE REDES SOCIALES DE LA EMISORA. MENCIONA EN CUÁLES SE ENCUENTRAN

\*

Facebook

PLATAFORMAS PARA PODCAST MENCIONE CUÁLES UTILIZA SU RADIO  
UNIVERSITARIA

\*

ivoox

CANTIDAD DE PERSONAS CON LAS QUE CUENTA SU EMISORA  
UNIVERSITARIA

\*

2 Dos (Además, se suman compañeros de otras áreas de comunicación a participar)  
DESDE QUE FECHA PARTICIPA EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE ARUNA

\*

DD

24

/

MM

10

/

AAAA

2015

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DEL GRUPO? ¿QUIÉN LO AÑADIÓ?

\*

Me añadió un compañero

¿CÓMO DEFINIRÍA SU PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO DE WHATSAPP DE  
ARUNA?

\*

Muy bueno

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES CONTENIDOS QUE SE COMPARTEN EN EL  
GRUPO?

\*

Institucionales, Científico, Sociales y culturales (Variado)

¿CUÁLES SON LOS CONTENIDOS QUE USTED APORTA AL GRUPO? EN SU  
CASO:¿A QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS LE DA PRIORIDAD PARA COMPARTIR  
?

\*

Institucionales, Científico, Sociales y culturales (Variado)

¿FORMA PARTE DEL PROGRAMA O DE LA AGENDA COTIDIANA DE LA EMISORA EL INTERCAMBIO CON COLEGAS DE OTRAS RADIOS UNIVERSITARIAS QUE TIENEN LUGAR EN EL GRUPO DE WHATSAPP?

\*

Sí

SI INCORPORAN EL CONTENIDO DE INTERCAMBIO DEL GRUPO ¿CÓMO ARTICULAN A SU AGENDA Y/O PROGRAMA? ¿CON QUÉ PERIODICIDAD?

\*

Diaria

¿EN QUÉ O CÓMO CREE QUE CONTRIBUYE LA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESPACIO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA AGENDA COTIDIANA DE SU PROGRAMA O EMISORA?

\*

Dar a conocer el acontecer universitario de manera federal.

¿USA LOS CONTACTOS QUE SE COMPARTEN EN EL GRUPO?

\*

Sí

¿CÓMO SE REALIZAN LAS NUEVAS INCORPORACIONES EN EL GRUPO DE PRODUCTORES DE ARUNA?

\*

Mediante contactos institucionales

¿CUÁL ES EL ROL QUE CREE QUE TIENE EL USO DE ESTE GRUPO DE WHATSAPP EN SU EMISORA UNIVERSITARIA?

\*

Cumple el rol de agenda.

¿CÓMO CREE SE PODRÍA MEJORAR EL INTERCAMBIO EN ESTE ESPACIO?  
¿CÓMO PIENSA QUE SE PUEDE OPTIMIZAR TODO LO QUE CIRCULA EN ESTE GRUPO, LA INFORMACIÓN, LOS CONTACTOS, LAS PRODUCCIONES QUE SE COMPARTEN?

\*

Crear un repositorio. Una agenda digital.

¿CÓMO DESCRIBIRÍA LA INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EL GRUPO DE WHATSAPP EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS RADIOFÓNICAS?

\*

Varios puntos son interesantes para pensar sobre este tema. Una manera de comunicarse mucho más fluida. La inmediatez de la comunicación.

¿CÓMO CALIFICARÍA EL USO DEL GRUPO DE WHATSAPP PARA LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO. MARQUE LA QUE CONSIDERE

\*

IMPRESINDIBLE

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

NO ES IMPORTANTE

Otro:

SOBRE EL USO DE WHATSAPP Y OTRAS APLICACIONES. SU RADIO UTILIZA ESTAS HERRAMIENTAS PARA INTERACTUAR CON SUS AUDIENCIAS, COLEGAS Y/O COLABORADORES. ¿CUÁLES?

\*

Utilizamos whatsapp.

¿CÓMO CREE QUE INFLUYE EL USO DEL WHATSAPP COMO HERRAMIENTA EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE SU RADIO?

\*

Positiva - Por ejemplo en la pandemia.

¿QUÉ CAMBIOS HA GENERADO EN ESTAS DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS?

\*

Alcance inmediato de información de otras universidades.

¿CONSIDERA QUE EL USO DE WHATSAPP FACILITA ESTAS DINÁMICAS?  
¿PORQUÉ?

\*

SÍ, considero que whatsapp es una buena herramienta para mantenernos comunicados e informados entre universidades.

EN RELACIÓN A LA UTILIZACIÓN DE WHATSAPP EN LA PRODUCCIÓN, GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS ¿QUÉ ASPECTO DESTACARÍA COMO POSITIVO Y QUÉ ASPECTO COMO NEGATIVO? DESARROLLE.

\*

Considero que whatsapp es un aliado a la hora de encontrar información destacada para producir.

OTRAS CONSIDERACIONES QUE CREA NECESARIO INCLUIR SOBRE EL USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN LA RADIO UNIVERSITARIA.

\*

Aporta material de difusión, agenda entre otros.





