



**FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

**USOS Y CONSUMOS DE LAS TECNOLOGÍAS EN LAS FORMAS DE
ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
DOCENTES-ESTUDIANTES DE LA UNR EN LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL.**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA Y RELACIONES INTERNACIONALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TESINA DE GRADO

BELEN PSOMOTRAGOS | DIRECTORA: MARIANA MAESTRI | ROSARIO

AGRADECIMIENTOS

A todos los docentes y estudiantes que se tomaron el tiempo de responder a las encuestas, en reiteradas oportunidades, ya que sin ellos este trabajo no hubiese sido posible.

A mi tutora, Mariana Maestri, que me acompañó y me aconsejó, y dedicó mucho de su tiempo en las correcciones.

A mi familia, ya que sin ellos directamente nada hubiese sido posible.

ACLARACIÓN

Antes de comenzar con la introducción, es preciso aclarar que este trabajo fue pensado antes de la pandemia por la que estamos atravesando en 2020 y de la virtualización obligada de las clases, por lo que se decidió agregar también un pequeño apartado sobre esta nueva adaptación a través de una encuesta enviada a los docentes.

ÍNDICE

Introducción	5
<i>¿Cómo avanzan las TIC?</i>	5
<i>Consideraciones metodológicas</i>	7
Capítulo I Introducción	9
<i>Evolución de las TIC - Su Historia</i>	9
Capítulo II	14
<i>Uso de las TIC en la carrera de Comunicación Social</i>	14
<i>Datos recopilados a partir de las encuestas a los docentes</i>	14
<i>Datos recopilados a partir de las encuestas a los estudiantes</i>	17
<i>Datos recopilados a partir de las encuestas a docentes durante el periodo de Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio producto de la COVID-19</i>	21
<i>Proceso de enseñanza-aprendizaje mediado por tecnologías digitales</i>	34
Capítulo III	36
<i>Análisis del contenido del registro de blogs, plataformas y redes sociales con base en encuestas realizadas</i>	36
<i>Registro de blogs, plataformas y redes sociales</i>	37
Conclusión	57
Referencias bibliográficas	58
Índice de figuras	60
Anexo	61

INTRODUCCIÓN

¿Cómo avanzan las TIC?

La innovación tecnología de la información y la comunicación (TIC) es uno de los procesos más cambiantes y dinámicos en el mundo globalizado, para el mejoramiento de la calidad educativa.

Julio Cabero Almenara

La formación de profesores en el campo de la comunicación y de las tecnologías ha estado vinculada, sobre todo, a la utilización de los medios tecnológicos en el aula. A fines del siglo XX, se inicia el proceso de virtualización de las universidades con la incorporación en forma gradual de tecnologías de la información (TIC), como el uso de computadoras y redes telemáticas en el proceso de enseñanza y aprendizaje, en la administración y gestión de las instituciones de Educación Superior. Este fenómeno se debe a la difusión de las TIC, el desarrollo de entornos cada vez más amigables, el abaratamiento en los costos de producción y comercialización, y el crecimiento de Internet a nivel global.

Para este trabajo tomaré los conceptos *usos, consumos, TIC*, entre otros.

Luis Baggiolini, en *Tics y educación*, en su artículo *Ambientes educativos, dispositivos tecnológicos y conocimiento*, expone:

Durante mucho tiempo el conocimiento estuvo asociado a la información, a la incorporación de contenidos relevantes o, en el mejor de los casos, y ya entrado el siglo XX, al saber-hacer, al desarrollo de ciertas habilidades prácticas, que hagan posible una tarea laboral y profesional exitosa. En la mayoría de los casos, el modo de conocer, y especialmente, los medios utilizados para “transmitir” el conocimiento deseado, ocuparon un lugar secundario: la voz del maestro y el texto escrito fueron los soportes naturales y más transparentes del saber. (Baggiolini, 2010, p. 14-15)

El profesor Baggiolini señala la coexistencia de diversas tecnologías utilizadas en la escuela como, por ejemplo, la denominada “tecnología simbólica” dentro de la cual incluye al lenguaje, a las representaciones icónicas, etc; por otro lado, se encuentran las “tecnologías organizativas” que refieren a las gestiones, a la planificación del aprendizaje, etc; y por último, apunta lo que denomina “artefactos” es decir, la tiza, el pizarrón, los libros, etc. Todas ellas median la comunicación con el estudiante. Luego, añade:

Sin embargo, las tecnologías, y en nuestro caso particular, las tecnologías de comunicación, pueden ser pensadas a partir de su fuerza organizadora de ambientes culturales, no sólo como mediadoras, sino como configuradoras de habilidades cognitivas, es decir como una manera particular de organizar el conocimiento. (Baggiolini, 2010, p. 16)

De acuerdo con la cita anterior, podemos agregar que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) deberían ser entendidas como herramientas pedagógicas. Es decir, consideramos que se debería intentar aplicar estas herramientas a la enseñanza, teniendo en cuenta la importancia que tienen para el aprendizaje y la mejora de la calidad educativa que estas propiciarían al facilitar a los alumnos el acceso al conocimiento (Baggiolini, 2010).

Por otro lado, Baggiolini (2010) plantea que el vínculo entre la tecnología y el conocimiento requiere de una explicación específica que nos permita comprender cómo opera esta transformación de los modos de conocer a partir del contacto con nuevas tecnologías, así como qué implica esta modificación desde el punto de vista cognitivo y qué tipo de interacción debe establecerse para que esto se produzca.

En tanto, Pierre Levy establece que el acento está puesto en “la actitud general frente al progreso de las tecnologías, en la virtualización en curso de la información y de la comunicación y en la mutación global de la civilización que resulta de ello” (2007, p. 1).

Este autor delimita conceptualmente el campo que conforma la *cibercultura*. El énfasis, lejos del determinismo tecnológico, recae allí sobre las nuevas interacciones sociales y culturales que están generando las TIC, tanto por las condiciones innovadoras que propician como por las oportunidades que brindan para el desarrollo de las personas y las sociedades. En esta línea, añade una precisión oportuna: no es posible entender las tecnologías separadamente de la sociedad y la cultura.

Las tecnologías son producto de una sociedad y de una cultura [...] Las relaciones verdaderas no se dan entre 'la' tecnología (que sería del orden de la causa) y 'la' cultura (que sufriría los efectos), sino entre una multitud de actores humanos que inventan, producen utilizan e interpretan diversamente *unas* técnicas (Levy, 2007, p. 7).

Por tanto, se considera que no es posible separar tecnología, cultura y sociedad como actores autónomos e independientes, puesto que esto significa entender lo humano con autonomía de su entorno material y de los signos e imágenes que dan sentido a su vida y a su mundo. “Por lo mismo, no se puede separar el mundo material y aún menos su parte artificial de las ideas a través de las que

los objetos técnicos son concebidos y utilizados, ni de los humanos que los inventan, los producen y se sirven de ellos” (Lévy, 2007, p. 6).

Las nuevas formas de representación simbólica en el espacio virtual de Internet están dando lugar a nuevas formas de privacidad, de identidad personal y colectiva y, en suma, a nuevas relaciones sociales como pone manifiesto la utilización de espacios o comunidades virtuales tales como Youtube, Myspace, Hi5 o Facebook. Por ello lo virtual y lo real no deben ser entendidas como dos categorías opuestas ya que la cultura digital es en gran medida una extensión del concepto de cultura, donde lo virtual efectivamente propone “otra” experiencia y otro análisis de lo real que nos obliga a una mejor comprensión de los lazos y nudos que enlazan las realidades y las apariencias, las ilusiones y los síntomas, las imágenes y los modelos. Lo virtual no sustituye a lo real, sino que lo representa, es un laboratorio de experimentación ontológica que nos obliga a renunciar al apoyo de las apariencias y nos vuelve cazadores de lo real en bosques de símbolos (Quéau, 1995, p. 79).

Consideraciones metodológicas

Esta investigación se centra en los usos y consumos de las tecnologías, en las formas de interacción entre docente y estudiante mediadas por la tecnología informática, en los consumos culturales. Y en las transformaciones sociales mediadas y mediatizadas por las tecnologías. En este sentido, veremos el desarrollo de los resultados en el **Capítulo II** del presente trabajo.

Desde el punto de vista metodológico, el alcance de esta investigación es descriptivo, dado que busca “especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández Sampieri, 2010, p. 5).

La técnica de recolección de datos utilizada es la encuesta, que incluyó una serie de preguntas abiertas y cerradas. Esta fue distribuida por correo electrónico a través de un formulario de Google (autoadministrada) y fue anónima.

En primer lugar, se le envió la encuesta a cuarenta docentes de la carrera de Comunicación Social de diferentes años. De allí se recopiló información para responder a los objetivos específicos. En segundo lugar, se enviaron encuestas a alumnos de la carrera de Comunicación Social, que también cursan en diferentes años. Además, se contó con los aportes teóricos de importantes autores vinculados a la temática de educación, nuevas tecnologías y comunicación.

El tipo de muestreo es no probabilístico e incluyó encuestas a docentes y alumnos de las carreras de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales en la Universidad Nacional de Rosario.

En cuanto a la encuesta a docentes, autoadministrada, fue respondida, en una primera instancia, por nueve docentes de los cuarenta que recibieron el formulario a través de Google. En una segunda instancia, se reenvió el mismo correo a los mismos cuarenta docentes de lo que solo se obtuvo una respuesta más. Por último, se reenvió una vez más y se obtuvo un total de treinta y dos respuestas.

Por otra parte, la encuesta a alumnos, autoadministrada, fue respondida por treinta de ellos, pertenecientes a todos los años de la carrera (1^{ero}, 2^{do}, 3^{er}, 4^{to} y 5^{to}), y fue compartida en distintos grupos de Facebook que los mismos estudiantes utilizan como comunidades en las que realizar consultas e intercambio de información.

Sobre los resultados de esta última, puede decirse que muestran que el mayor acuerdo por parte de los estudiantes en cuanto a la falta de uso y consumo de las TIC se concentra en las siguientes asignaturas: Visual Gráfica II (4^{to} año) y Audiovisual I y II (3^{er} y 4^{to} año); también expresaron que en las asignaturas en que más se utilizan es en Educomunicación, seminario de 4^{to} año y en Digicom, de 5^{to} año.

Para profundizar un poco más el estudio, se decidió llevar a cabo un análisis de las plataformas, redes sociales y demás medios que utilizan los profesores de las distintas materias que se mencionan en las encuestas. Este análisis se explica en los capítulos siguientes.

CAPÍTULO I

Evolución de las TIC - Su Historia

Desde sus comienzos (Cubillos Ospina, 2009) hasta el día de hoy, las TIC son una herramienta fundamental con la que debemos convivir. Implican tanto el uso y conocimiento del Microsoft Word como de cualquier soporte tecnológico como lo puede ser el teléfono móvil. Es decir, forman parte de la cultura tecnológica que nos rodea. El uso extensivo y cada vez más integrado (en los mismos aparatos y códigos) de las TIC es una característica y un factor de cambio de nuestra sociedad actual.

Hay tres conceptos que debemos tener en cuenta y que luego se engloban en uno solo: *tecnología*, *información* y *comunicación*. Si fusionamos estos términos llegamos a las ya mencionadas *tecnologías de la información y la comunicación* (TIC).

En la llamada sociedad de la información, del conocimiento o de la comunicación, las formas de interacción social entre sujetos de diferentes generaciones se encuentran mediadas por el uso y consumo de la tecnología informática —particularmente Internet— y por la validación reiterada de la incorporación de las tecnologías a la vida cotidiana.

Resulta evidente que la comunicación encuentra otro medio de expresión a través de las tecnologías digitales. A su vez, estas tecnologías plantean un estilo de vida que se mantiene en constante transformación, ya que las tecnologías digitales impulsan nuevos medios interactivos y multidireccionales. Por otro lado, el conocimiento, por lo menos entendido como “saber”, está muy ligado a la posibilidad de acceso a las fuentes de información, soportadas en estas tecnologías de la comunicación y la información. En tanto, las competencias tecnológicas les permiten a los sujetos acceder a fuentes que circulan en la red; consumir, usar y eventualmente producir más información.

De acuerdo con los jóvenes y la red, los usos y consumos de los medios en la sociedad de la información y la comunicación, se puede suponer que las generaciones jóvenes tienen más herramientas para acceder a la información: el saber se centra no en la cantidad de información aprendida y aprehendida, sino en el uso que se hace de ella y en la competencia para adquirirla y transformarla.

Cabe agregar que los estudios sobre usos y consumos se han desarrollado, tradicionalmente, en el campo de los medios masivos de comunicación convencionales: prensa, radio y televisión, y en algunos casos, el cine y la industria

editorial. Estas llamadas industrias culturales han sido objeto de estudio, dada su importancia en los procesos de producción, circulación y consumo de los llamados productos culturales y en las formas de transformación de la cultura.

Teniendo presente que Internet se reconoce como un espacio de interacción entre los sujetos, se emprende la presente investigación de usos y consumos de las tecnologías de la información y la comunicación. Esta se lleva adelante con el fin de establecer y analizar los procesos de transformación de las relaciones mediadas por la tecnología informática, con la realización de un estudio de caso entre docentes y estudiantes de la facultad de Comunicación Social. Dicha investigación se enfocará en los usos y consumos de las tecnologías por parte de los docentes en el transcurso del dictado de clases para dar cuenta de cómo el desarrollo tecnológico comienza a generar nuevas condiciones.

Guillermo Orozco (citado por Mancini, 2004) entra en el campo crítico de la informática, demostrando que hoy en día se tiene la posibilidad de educarnos frente a diversas pantallas desde las que se envía, transmite, recibe y procesa información para producir conocimiento y estar en permanente proceso de aprendizaje.

Por su parte, Jorge González (2001) plantea la democratización del acceso a la información, pero también aboga por una cultura de la comunicación, de la información y de la investigación, para entrar en la dinámica de lo que él llama la cibercultura¹.

Por otro lado, Jesús Martín-Barbero (2002) pone el énfasis desde hace tiempo en los medios y las tecnologías involucradas en los procesos educativos; en consecuencia, habla de educar en los medios, de la superación de la pura instrumentalidad de las tecnologías y de pensar en el papel de los medios en la educación.

Un estudio como el aquí planteado puede hacer aportes significativos acerca de cómo se usan y consumen las tecnologías en el contexto social próximo, pero también sobre cómo se usan y se consumen la información y los productos culturales que circulan en la red, y cómo esto se incorpora a las prácticas sociales. Finalmente, cómo las TIC tienen que ver en los procesos de transformación social, en tanto median la interacción entre sujetos y en tanto están insertas en las formas de construcción de sentido de lo social, lo político, lo económico y lo cultural.

¹ "Cibercultura es la cultura que está emergiendo del uso del ordenador como instrumento para la comunicación, el entretenimiento y el mercado electrónico. Es la cultura nacida de la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación como internet" (Cibercultura, 2009).

Como punto de partida, se establecen definiciones conceptuales de *TIC, uso, consumo, comunicación e información*, entre otros, sobre las cuales girará el estudio conceptual de esta investigación.

Al respecto, María Teresa Sandoval Martín (2000) deja entrever en sus estudios que cuando se habla de las TIC se hace referencia a los desarrollos más recientes en este campo, que incluyen desde la telefonía celular hasta Internet, la tecnología digital, los desarrollos de la microelectrónica (CD, DVD, computadoras, televisores digitales, reproductores de CD y DVD, ambientes virtuales, sistemas de transmisión de datos y de intercomunicación, etc).

En cuanto al uso de las tecnologías, Sandoval Martín (2000) lo establece como qué hace el sujeto frente a la pantalla (o al dispositivo electrónico de soporte de la tecnología), lo cual está ligado a la percepción general que dice que la gente usa Internet como fuente de información, como entretenimiento y como medio de consumo.

En tanto, Néstor García Canclini (1995) aborda el problema del consumo desde una perspectiva sociológica y antropológica, en la que destaca la “racionalidad de los intercambios económicos y culturales” (citado por Barrios Rubio, 2009, p. 269), y desde la perspectiva comunicacional, desde la que considera “el uso de los bienes de consumo cultural como transmisores de información y significado” (García Canclini, 1995, citado por Barrios Rubio, 2009, p. 269). Este autor define el *consumo* como el conjunto de procesos socioculturales en los que se realizan la apropiación y los usos de los productos.

Magnolia Pineda (2000) asevera que los profundos cambios ocurridos en el campo de las comunicaciones debido a la convergencia de las tecnologías informáticas, de las telecomunicaciones y audiovisuales, han revolucionado las formas de producción, de difusión y de recepción de la información. Asimismo, han alterado la relación de intercambio entre emisores y receptores, y entre los usuarios mismos, hasta el punto de permitir otras modalidades de interrelación mediatizadas, pero interactivas, dialógicas, en tiempo real y personalizadas. Además, las tendencias de investigación en comunicación plantean la necesidad de poner la mirada, de manera urgente, sobre las nuevas tecnologías y su papel en los procesos de globalización, y en las transformaciones que se están introduciendo en la sociedad y en la vida de las personas.

Interesa aquí reflexionar sobre cómo potenciar el uso y consumo de medios interactivos como complemento a la modalidad presencial en el marco de la

enseñanza y así poder optimizar la **comunicación** entre docentes y estudiantes aprovechando las diferentes alternativas que nos ofrecen las TIC.

Cabe destacar que el acceso a los medios y a las tecnologías propias de los medios por parte de los consumidores también marca diferencias fundamentales en las formas de uso y consumo de los productos culturales. Estas formas diferenciadas, a la larga, tienen eco en las formas de constitución de grupos sociales diferenciados por el consumo, de acuerdo con García Canclini (1995, citado por Barrios Rubio, 2009), que adoptan diversos comportamientos, lenguajes, creencias, etc.

Más aún, la comunicación cara a cara hoy se ve transformada por la interacción entre sujetos que no están presentes físicamente, pero que están comunicándose en tiempo real, apoyados en textos verbales, orales o escritos, y en imágenes. Incluso, algunos autores sostienen que la inserción de las tecnologías digitales en las instituciones universitarias carece de estructuras y unidades de orientación profesional y apoyo. Esto provoca atomización y falta de planeamiento estratégico. Al respecto, Levis y Cabello (2007) plantean que esa carencia da lugar a unos usos de las TIC que tienden a facilitar la educación tradicional al implementar estrategias de la pedagogía y didáctica tradicionales a través de los nuevos recursos tales como programas de presentación, base de datos y módulos de simulación. Resta aún desarrollar y promover los usos de las TIC como instrumentos que permitan rediseñar programas educativos, contenidos y currícula a partir de nuevos planteamientos didácticos.

De igual manera, el rol del docente cambia en un ambiente rico en TIC dado que el profesor deja de ser fuente de todo conocimiento y pasa a actuar como guía de los alumnos, facilitándoles el uso de los recursos y las herramientas que necesitan para explorar y elaborar nuevos conocimientos y destrezas. Es decir que pasa a actuar como gestor de la “pléyade”² de recursos de aprendizaje y a acentuar su papel de orientador y mediador (Salinas, 1998). “Los profesores constituyen un elemento esencial en cualquier sistema educativo y resultan imprescindibles a la hora de iniciar cualquier cambio. Sus conocimientos y destrezas son esenciales para el buen funcionamiento de un programa; por lo tanto, deben tener recursos técnicos y didácticos que les permitan cubrir sus necesidades” (Salinas, 2004, p. 3-4).

² La Real Academia Española define pléyade como “Grupo de personas famosas, especialmente en las letras, que viven en la misma época” (RAE, s. f).

En este sentido, algunos autores invitan a una reflexión acerca del rol docente en el nuevo proceso de enseñanza-aprendizaje provocado en un ambiente mediado por tecnologías digitales. Para Jesús Salinas,

se suele aceptar que el rol del profesor cambia de la transmisión del conocimiento a los alumnos a ser mediador en la construcción del propio conocimiento por parte de estos. Se trata de una visión de la enseñanza en la que el alumno es el centro o foco de atención y en la que el profesor juega, paradójicamente, un papel decisivo” (2004, p. 7).

El modelo tradicional de educación consideraba al alumno como centro de atención, sin embargo, el docente era la fuente del conocimiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Ahora las nuevas circunstancias exigen que el profesor deje de serlo y que en cambio gestione herramientas y recursos, y tome un rol de facilitador o mediador.

Es indudable que los alumnos se benefician utilizando las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje dado que reciben apoyo y orientación. El estudiante, inmerso en un ambiente mediado por tecnologías digitales es multitarea, piensa de un modo menos lineal que los adultos, usa las herramientas tecnológicas para mantenerse conectado con sus pares. Además, reconoce que el aprendizaje reside en un colectivo de opiniones individuales y que el conocimiento

se construye en cada uno de los sujetos buscándolo si lo necesitan y colaborando en la construcción del conocimiento de otro por las redes del conocimiento de los demás. Considera las conexiones y no el contenido como el punto de partida para el aprendizaje. (Castañeda Pedrero, 2011, p. 122)

El alumno es un productor y consumidor a la vez, dado que produce y consume contenidos al mismo tiempo a través de diferentes plataformas.

CAPÍTULO II

Uso de las TIC en la carrera de Comunicación Social

En este apartado, analizaremos el consumo y el uso de las tecnologías digitales por parte de docentes de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales en la Universidad Nacional de Rosario.

Datos recopilados a partir de las encuestas a docentes

La encuesta, autoadministrada, fue respondida por treinta y dos docentes de los cuarenta que recibieron el formulario a través de Google.

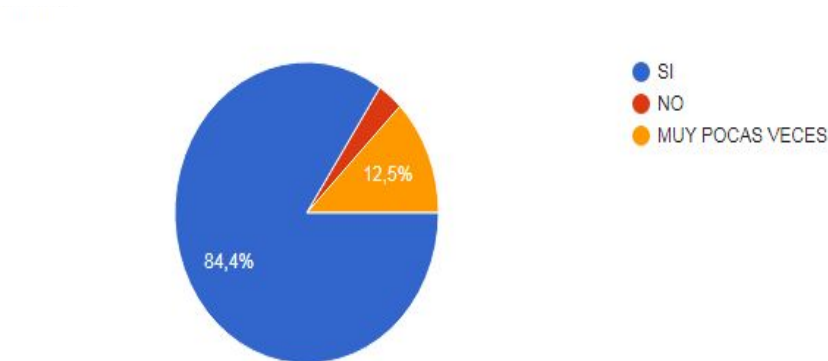


Figura 1. Uso de aplicaciones para dar clases

Más de la mitad de los docentes que respondieron la encuesta dictan clases en el ciclo superior, es decir, en cuarto y quinto año de la carrera de Comunicación Social.

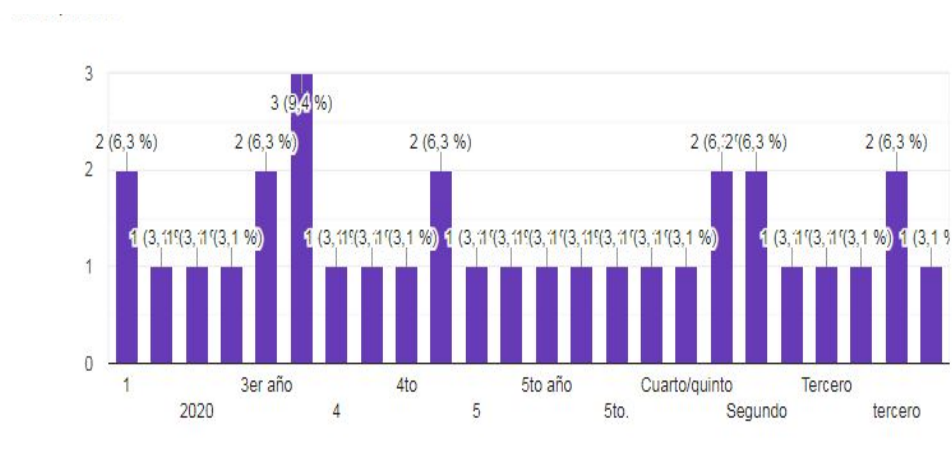


Figura 2. Ciclo de las materias en las que dictan clases los docentes encuestados

En cuanto al uso de algún tipo de aplicación tecnológica en el transcurso de las diferentes clases, el 66.7 % de los docentes respondió de manera positiva, el 11.1% dijo que no utiliza y un 22.2 % muy pocas veces.

Por consiguiente, a quienes respondieron que sí, se les pidió que especificaran cuál utilizaban. A quienes respondieron que no, se les pidió que justificaran su respuesta. En este punto, se observó que la mayoría utiliza la computadora con el cañón en sus clases para reproducir Power Point o videos. El porcentaje opuesto no considera conveniente la utilización de diferentes dispositivos en las clases ya que privilegian la comunicación personal y consideran que los soportes tecnológicos distraen la mirada entre estudiantes y profesor o prefieren las clases teóricas expositivas y dialogadas.

En la encuesta se les consultó también, si luego de finalizar las clases compartían información de la clase por alguna red social. El 100% de las respuestas fueron positivas y los medios tecnológicos por los cuales ponen a circular esta información son: Facebook, Blogs, correo electrónico, mensajería instantánea (Messenger).

Otra de las preguntas tuvo que ver con cuáles creía que eran las TIC más convenientes para interactuar con los alumnos —dentro y fuera del salón, es decir, de manera presencial y de manera virtual—: la mayoría respondió Facebook (manera virtual) o algún video que funcione como disparador (manera presencial).

Según la especialista María Inés Loyola (2011), cuando nos referimos a los blogs

... hablamos de sitios pedagógicos destinados a guiar o a facilitar el aprendizaje, organizados de manera comprensible y didáctica, con actividades, enlaces, espacios para consultas, que se piensan teniendo en cuenta el perfil de sus usuarios. (...) Debemos pensarlo como una herramienta integradora, que puede ser utilizada fuera del aula, que contendrá la indagación, la expresión y la creatividad de docentes y alumnos, así como preguntas, posibles soluciones y un espíritu colaborativo y solidario tendiente a la resolución de problemas. (p. 117)

Por último, para concluir con la encuesta, se les consultó desde cuándo aplican en sus clases el uso de las TIC y cuáles creían que eran los cambios que se produjeron a lo largo de esta incorporación. Algunos de los docentes solo respondieron el año desde el que comenzaron a usar alguna aplicación/plataforma; el

resto tuvo respuestas muy alentadoras y positivas en cuanto al uso de las TIC, pero por fuera de las clases. A continuación listamos esas respuestas:

- * Mayor inclusión, comunicación más rápida, pero también más demandante por parte de los estudiantes.
- * Agiliza la circulación de información fundamentalmente.
- * Colaboran en profundizar la interacción y las consultas con los estudiantes.
- * Generar mayor interés por parte de los alumnos, motivarlos, utilizar contenidos que enriquecen las clases, poner en práctica parte de los temas que desarrollamos sobre el poder y la centralización de los medios, los cambios en los hábitos de consumo y uso de los mismos, etc.
- * Desde el diseño de un CDROM en el año 2001, pasando por un blog, una plataforma de publicación de textos, grupos de Facebook.
- * La incorporación del Facebook facilitó que los docentes y alumnos puedan compartir trabajos prácticos, opiniones y bibliografía, entre otros.
- * Hubo potenciaciones, siempre en la instancia pedagógica se necesitó de tecnología, desde el lápiz, la tiza y el pizarrón hasta un smartphone con todas sus aplicaciones y plataformas. Con la incorporación de internet como fuente de información se descentró el saber y por ende la circulación de la información.
- * Muchos cambios en la forma de conocer, estudiar, trabajar y vivir.
- * Ventajas del uso de las TIC: la accesibilidad de materiales bibliográficos y en distintos lenguajes, la circulación de las producciones de los alumnos entre ellos y la interacción entre ellos y con los docentes.
- * Mayor contacto con los alumnos fuera del aula.
- * Siempre se buscó incorporar las TIC no solo como una herramienta más, sino como un espacio crítico y de compartir que enriquece el aula.
- * El cambio es fundamental porque enriquece el aprendizaje de los alumnos y de los docentes.
- * Aumento de la motivación. Mayor capacidad didáctica.
- * Generan más dinamismo en los encuentros áulicos y despiertan mayor atención por parte de lxs estudiantes
- * Facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje, es muy útil para trabajos prácticos.
- * Mayor y más fluida comunicación con los alumnos. (Comunicación personal, encuesta anónima, 2020)

Datos recopilados a partir de las encuestas a estudiantes

La mayoría de las respuestas fueron realizadas por estudiantes del sexo femenino, más específicamente, el 60%. El 46.7% de las respuestas corresponde al 5^{to} año de cursado, un 30% al 4^{to} año y un 16.7% al 3^{er} año de la carrera de Comunicación Social.

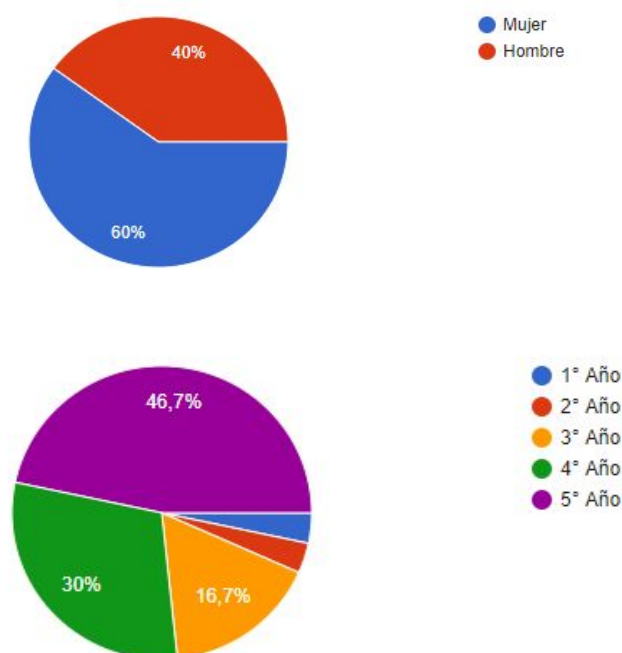


Figura 3. Sexo y año de cursado de los estudiantes encuestados

La primera pregunta del cuestionario fue si cursaba alguna materia de la carrera en la que se utilicen herramientas tecnológicas: el 86.7% respondió de manera positiva. Seguidamente, se les solicitó que indicaran el nombre de la materia y qué tipo de herramienta se utiliza. De las treinta y una que corresponden a la carrera, la materia más mencionada con diversidad en uso de TIC fue DIGICOM (5^{to} año). Las TIC mencionadas fueron redes sociales, análisis de datos, computadora y celulares, módem, televisor. Además, implementan el uso de documentos compartidos de Drive y también algunas herramientas online de recolección y análisis de datos (Nodo, Tweetdeck).

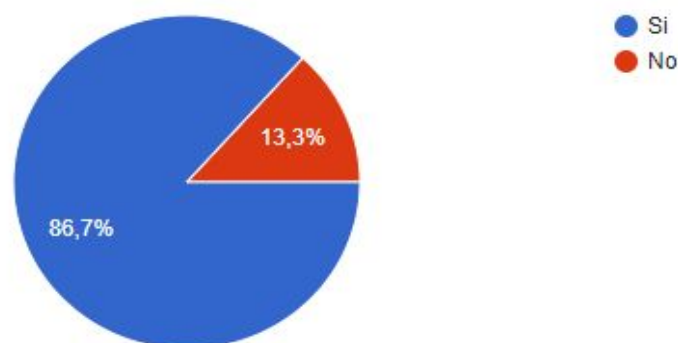


Figura 4: Respuestas de los estudiantes sobre el uso de herramientas tecnológicas en las materias

Con la pregunta “¿Con qué frecuencia utiliza el profesor las TIC en las clases?” resultó interesante la diversidad de las respuestas: un 36.7% contestó “siempre”; un 43.3% “muy poco”; un 13.3% “casi nunca” y un 6.7% “nunca”.

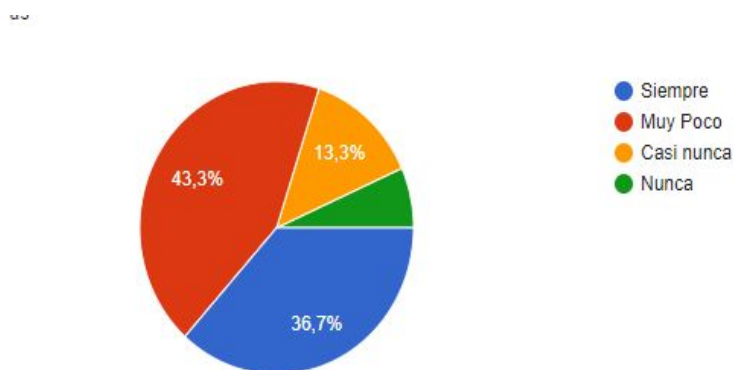


Figura 5. Respuestas de los estudiantes a la pregunta sobre la frecuencia en que los profesores usan las TIC durante las clases

En contraposición a la respuesta de los docentes, los estudiantes contestaron a la pregunta “¿De qué manera le parece más conveniente el aprendizaje?” de manera muy similar como, por ejemplo, en que el uso de las TICs tiene que ser complementario a la forma tradicional de clase, de forma presencial para que se pueda generar un proceso de conocimiento colaborativo; Atender a la planificación de las clases en cuanto a la multidimensionalidad de la comunicación; la mayoría concuerda en que la implementación de tecnologías en el aprendizaje es una herramienta muy poderosa para mantener la atención del alumno y para hacer más dinámicas las clases al igual que interactuar con material audiovisual en el transcurso de las mismas.

Por otro lado, algunos alumnos hicieron hincapié, no tanto en la incorporación de las TICs sino en el dinamismo que el docente puede incorporar en sus clases como por

ejemplo mantener una relación fluida y accesible con los profesores dentro del aula; utilizando herramientas en clase, que se imparta conocimiento técnico para así convivir con las nuevas tecnologías y nuevos medios; la importancia en dejar de lado la clase unidireccional y se permita la participación de los alumnos en la construcción del conocimiento; se puso como ejemplo la dinámica que tienen las clases de Estratégica I donde no se utiliza material audiovisual por ejemplo pero tiene un dinamismo y una idea innovadora de enseñanza.

La mayoría de los alumnos que respondieron la encuesta cree que las TICs más convenientes para interactuar entre los alumnos/docentes durante las clases son computadora, aplicaciones (APPS) y programas.

Lo curioso de las respuestas de los alumnos que participaron es que se contraponen a las de los docentes. Por ejemplo, cuando se les consultó a los alumnos si conocían alguna clase en que no se aplicaran y deberían aplicarse las TICs, la mayoría respondió Visual Gráfica II y otros se abstuvieron en nombrar la materia pero coincidieron en general en que falta una mayor interacción en el transcurso de las clases en cuanto al uso de las TICs. Muchos hacen referencia a esta materia ya que el proyecto final para aprobar la misma, es la entrega de una Revista (la cual tiene especificaciones técnicas) y en el transcurso del año no enseñan a usar la herramienta de diseño con la que imponen desarrollar el proyecto final, así como tampoco muestran diferentes revistas de distintos años que han desarrollado los estudiantes. No es fácil utilizar herramientas de diseño como Illustrator, Photoshop, Indesign para realizar una revista sin tener conocimiento técnico.

En cambio, tanto docentes como estudiantes coincidieron en los medios por los cuales se comparte la información una vez finalizada la clase que es la red social Facebook.

Por último, me parece interesante poder compartir los datos recabados cuando se les pidió, de manera opcional, que indicaran algún cambio que creyeran necesario para que determinadas clases fueran más dinámicas en lo que respecta a la interacción alumno-profesor.

La demanda de los y las estudiantes, de las treinta respuestas totales solo catorce hicieron su aporte, se centra en que las clases sean más interactivas y participativas y que no se replique/ reproduzca, en las pantallas de PPT textos tan

extensos y apelar más al uso de interacciones entre estudiantes y docentes en una misma aula, conversando, a su vez, con pantallas estratégicamente utilizadas, con información puntual y bien jerarquizada. Se consideró que hay que pensar en modo digital y no en papel a la hora de utilizar un medio tecnológico (más que nada en pantalla) para brindar una clase; tutoriales entretenidos para explicar temas tecnológicos complejos.

Muchos apuntaron a la utilización de videos, material audiovisual durante la clase; en incorporar más canales de comunicación entre el docente y el estudiante para poder tener una comunicación más activa y que no sea solo por correo electrónico.

Me pareció importante poder compartir estas dos experiencias que han vivido los alumnos en algunas materias:

* Con respecto a esto, tuve una experiencia bastante decepcionante en la clase de Digicom. Un profesor estaba hablando a un costado del aula, los de la otra punta no podíamos escuchar lo que decía, y si quería participar estaba seguro que no me escucharía. La mayoría, incluyéndome, nos pasamos la clase con el celular porque no sentís que puedas interactuar ni intercambiar conocimiento sobre el tema.

* Después de haber transitado por la cátedra de Comunicación Estratégica I, con mis compañeras fuimos a pedirle si podíamos hacer una ronda para poder escucharnos. La respuesta fue “¡Ah! ¿¡Quieren hacer un fogón también?!”. No creo que haya una mala intención del profesor, pero en esas pequeñas situaciones de no-escucha creo que transitamos nuestros cinco años de carrera. Desde primer año el planteo académico en las clases no permite la participación fluida, habilitada. Creo que es importante generar experiencias, a partir de la construcción del conocimiento en grupo, habilitando el aporte del alumno. Creo que el incentivo a la participación de los estudiantes es fundamental, y esto se logra corriéndose de la postura del profesor como transmisor de conocimientos y colocándose en el lugar de facilitador. (Comunicación personal, encuesta anónima, 2020)

Datos recopilados a partir de las encuestas a docentes durante el periodo de Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio producto de la COVID-19

La encuesta, autoadministrada, fue respondida por diecinueve docentes de los cuarenta que recibieron el formulario a través de Google (enviado en dos oportunidades). Las respuestas se corresponden con las materias que venimos trabajando hasta el momento en esta investigación (por una cuestión de anonimato, no serán nombradas ya que algunos de los encuestados me lo solicitaron que así fuera).

La primera pregunta se enfocó en saber a través de qué plataforma estaría dictando sus clases y las respuestas fueron más o menos similares:

- * Meet
- * Meet y Facebook
- * Meet
- * Facebook y Meet
- * Zoom
- * Moodle y Google Meet
- * Facebook / Google Meet / Blogs de la cátedra en página de la facultad
- * ZOOM
- * Jitsi y Google Meet
- * Discord
- * FACEBOOK- ZOOM- GOOGLE MEET
- * Comunidades + Meet
- * Google meet y Facebook
- * Comunidades (Comunicación personal, encuesta anónima, 2020)

Luego se les consultó qué nuevas técnicas de enseñanza implementaron con la incorporación de la herramienta que habían mencionado en la pregunta anterior. Las siguientes respuestas fueron demasiadas por lo que me incliné a tomar sólo las que me parecieron interesantes y relevantes en el estudio de mi trabajo y realizar una conclusión propia de las mismas:

Las aplicaciones Meet y Zoom son las más utilizadas por la mayoría de los docentes para dar sus clases. Por otro lado, Facebook es usado para interactuar mediante posts y comentarios de las clases o prácticos. Algunos llamaron a Facebook como

un soporte para los alumnos para tenerlo como lugar de dudas y así poder ir adaptándose a buscar una forma de mayor interacción.

Algunas materias, los talleres, manifestaron tener más problemas para poder dictar sus clases para la entrega de trabajos prácticos y defensa de los mismos. Por consiguiente, tomaron la decisión de que los mismos se envíen por mail y la devolución la realizan por turnos sucesivos a través del zoom.

Una de las respuestas que me pareció interesante fue que esta nueva metodología de trabajo dio, a algunos profesores, la posibilidad de mejorar la conectividad desde el propio hogar ya que le permitió subir videos, imágenes de la web, utilizar Google Classroom y las plataformas Padlet y Miro.

Esta respuesta me pareció atractiva por lo que decidí compartirla ya que es un testimonio con cada detalle de cómo funciona su metodología de enseñanza con la modalidad virtual:

* La clase se organiza con la indicación de lecturas, y una guía de orientaciones, más un posteo de consultas abierto durante la semana. El día de la clase “presencial” retomo las consultas para armar un discurso explicativo de los conceptos generales, sumando las preguntas puntuales que se hicieron durante la semana. Es un vivo de Facebook, por lo que la interacción se acota a comentarios y señales propias de la plataforma. La idea es que quede breve y sin muchas interrupciones para que quienes no se pueden conectar lo vean cuando puedan, y se tenga un registro accesible. Luego, se plantean actividades de escritura, de aplicación de los conceptos (individuales o colaborativas), donde se promueve la interacción entre los estudiantes, por escrito o se arma una reunión de meet donde se discuten algunos conceptos o textos producciones paradigmáticas o de los propios estudiantes que se trabajan en taller. El registro de esos espacios también se cuelga en el grupo cerrado de Facebook. Luego de cada clase, un estudiante elabora un resumen de donde se likean todas las lecturas y experiencias que se realizan en la semana y en particular en el día de trabajo, y donde quedan planteados por escrito los compromisos de trabajo para la semana siguiente. Se realizan también importantes intercambios individuales, privados, por mail. Y en ocasiones, por teléfono. Para evaluar, se proponen trabajos prácticos individuales, de una semana de trabajo, que son condición para promocionar la materia, y parciales individuales, de un día de trabajo, que no condicionen con la posiblemente difícil sincronidad.

Es una manera interesante cómo reaccionan hoy los alumnos en las clases virtuales, ya no se manifiestan con risas, caras de entusiasmos, de duda u otras expresiones que pueden manifestar los estudiantes durante las clases presenciales; ahora lo hacen mediante las herramientas que nos ofrecen las diferentes aplicaciones

como gifs, textos o emojis, lo que modifica por completo la dinámica de expresión del estudiante.

Algo que también facilita esta nueva forma de clase, estimo que temporal, es poder tener más herramientas para las mismas, por ejemplo, hay docentes que en algunos encuentros con sus alumnos tienen invitados a especialistas.

Ante la difícil situación que estamos viviendo —que llevó a realizar esta encuesta a los docentes—, la siguiente pregunta fue la que en un principio se concibió como más interesante, pero luego las respuestas no han resultado de la misma manera: se les consultó con qué frecuencia utilizaban esa herramienta/plataforma antes de que comenzara el aislamiento por la pandemia.

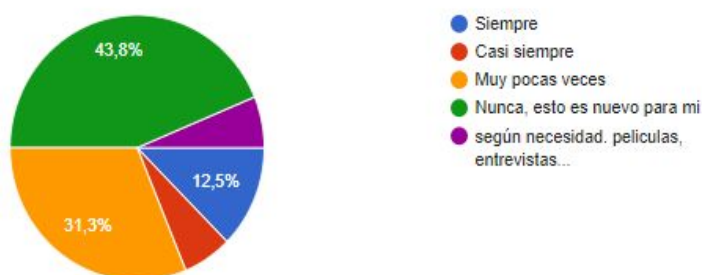


Figura 6. Frecuencia de empleo de las herramientas tecnológicas por parte de los profesores antes de la pandemia

Un 43.8% de los profesores jamás utilizó las plataformas/herramientas que actualmente está poniendo en práctica para dar sus clases virtuales. Acto seguido, se preguntó si sería una manera efectiva de dar algunas de sus clases con esta metodología de trabajo si no estuviésemos pasando por esta situación de pandemia y un 56.3% de las respuestas fueron “Sí”. Otros no están seguros, otros piensan que en general es más cómodo. Y para clases nocturnas, es más seguro; algunos creen que es una alternativa pero si se pueden realizar todas las clases en forma presencial, no tiene sentido aplicarla. Aquel cuya respuesta fue negativa nos explicó el porqué de la siguiente manera:

Entiendo que algunas herramientas se podrían utilizar para las clases presenciales. Pero considero que la implementación de varios de los recursos es en función de esta situación. El meet no reemplaza las clases presenciales, por ejemplo. Puede funcionar sí, cuando

todo el sistema de construye para la educación a distancia o digital, no en este caso que es producto de la contingencia y no ha existido tiempo ni recurso para adaptar lo presencial a lo virtual. (Comunicación personal, encuesta anónima, 2020)



Figura 7. ¿Piensa que si no estuviésemos pasando por esta situación, sería una manera efectiva de dar algunas de sus clases con esta metodología de trabajo?

Pero una de las cuestiones negativas de todo esto, en cierto modo, es que el 75% de los docentes le dedican más tiempo que antes a sus clases y un 25% el mismo tiempo que le dedicaba a sus clases presenciales.

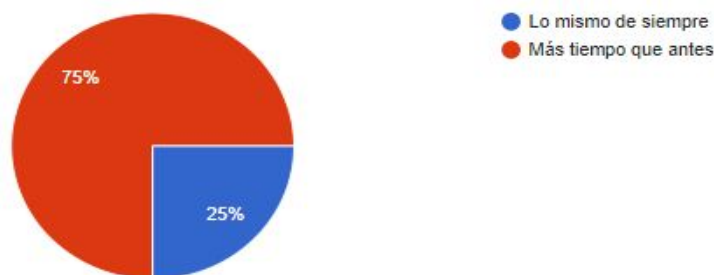


Figura 8. Dedicación de los profesores a las clases durante la pandemia

Con la pregunta “¿Qué considera que ha cambiado en sus clases?”, se buscó evaluar qué es lo que no se puede reproducir en una clase a distancia y qué caracteriza a las clases presenciales. En ese sentido, a partir de las respuestas obtenidas, podemos decir que se han modificado las propuestas pedagógicas a partir de la inclusión de materiales didácticos rediseñados para la no presencialidad. Los contenidos teóricos también se modificaron.

En este caso particular, tuvo como consecuencia la misma respuesta en la mayoría de los encuestados en relación al contacto y vínculo docente estudiante y la falta de construcción de comunidad. Se siente la pérdida con el entorno de la facultad a la que la mayoría de las materias, como los talleres, le dan mucha importancia para el desarrollo de contenido de sus clases. Otras de las cuestiones en las que se hizo hincapié fue el diálogo y la interacción ya que esta última requiere la presencia del cuerpo.

Pero, por otro lado, algunos manifestaron que en este tiempo mejoraron, de manera notable, el porcentaje de asistencia y la puntualidad de entrega de los trabajos de los estudiantes; que se dispone de más recursos para poder dictar las clases y poder brindarles mayor material a los alumnos lo que abre muchas posibilidades diferentes para el alumno además de la palabra, el soporte comunicacional.

Una pregunta que pareció apropiada fue “¿Cómo cree el docente que impacta la pandemia en la educación?”, ya que la tecnología avanza muy rápido y en estos tiempos durante los que no podemos tener contacto físico con nadie todo se está transformando en metodologías digitales (capacitaciones, charlas, cursados, trabajos). Estas fueron sus respuestas:

- * Radicalmente ya que pasamos de un sistema a otros.
- * Congeló el tiempo y el deseo.
- * Nos hace reflexionar sobre nuevas formas de enseñanza.
- * Negativamente. Para estudiantes sin conectividad (red y soporte) y sin apoyo de la Universidad (léase Estado) para facilitarles el acceso, la cuarentena es lisa y llanamente expulsión.
- * La falta de relación directa personalizada (docente-estudiante // estudiante-estudiante) también genera un perjuicio en el proceso educativo. (Comunicación personal, encuesta anónima, 2020)

Además, los efectos de la cuarentena se ven agravados, en muchos casos, por la inexplicable figura del “Acompañamiento Pedagógico” que ha dejado a muchos estudiantes sin cursar materias. Esto provoca a los estudiantes un mayor distanciamiento con las instituciones educativas, a pesar de que, paradójicamente, uno de los enunciados en que infructuosamente se intenta sostener dicho no-acompañamiento es “la contención”.

- * Lamentablemente, se pierden muchas cosas. No solo vinculado al contenido, sino también a la interacción social, muy importante para la educación
- * Ha desnudado que la integración con las tecnologías de la comunicación es limitada, y provoca transformaciones de todo tipo: en los vínculos, en los modos de transmitir... en el tiempo y la precisión que exige la explicación, las respuestas a las consultas en la asincronicidad.
- * Creo que si se hacen esfuerzos por parte de los docentes y alumnos no impacta tanto- los chicos tienen incorporada la tecnología. somos los docentes los que debemos ajustarnos
- * Considero que marca la asimetría entre los estudiantes que tienen conectividad y los que no, los que disponen de computadora para ellos y los que tienen que compartirla con los demás integrantes de la familia.
- * La revuelve, la hace reflexionar sobre su forma tradicional aún anquilosada en los métodos tradicionales de enseñanza.
- * Por otro lado también impacta negativamente en la psicología de los alumnos y docentes pero no por la tecnología en sí sino por la situación misma de pandemia con encierro, ansiedad, insomnio y demás patologías.
- * Opinar, sería apresurado. Veremos cuando pase.
- * Pésimamente.
- * En el nivel superior, si tenemos entusiasmo pueden darse situaciones muy provechosas. No obstante, se pierde bastante el trabajo colectivo y la participación activa en los territorios.
- * La afecta de lleno.
- * Acrecienta las desigualdades económicas vinculadas al equipamiento tecnológico pero también simbólico, relacionadas con las competencias tecnológicas de los estudiantes. Por otro lado, la imposibilidad de socializar en el ámbito de la facultad también impacta. Hay mucho de cultura universitaria que se aprende en los intersticios, en los pasillos, en el bar, en la "vida universitaria" que sucede por fuera de las aulas.
- * Afecta tanto a docentes como estudiantes creando en ciertos momentos ansiedad y agotamiento. (Comunicación personal, encuesta anónima, 2020)

Es interesante compartir los datos que se obtuvieron de la pregunta “¿Cómo redefinen las nuevas tecnologías a la educación?”. Lo es porque la mayoría de las respuestas evidencia que el docente sabe que una de sus “tareas pendientes” es la incorporación a la formación digital, no para reemplazar en su totalidad lo presencial, sino que encontramos allí el reconocimiento como un recurso efectivo en la educación. Por su parte, algunos docentes se rehúsan totalmente a la idea.

Por tal motivo decidí separar las respuestas en positivas y negativas y realizar un análisis propio de lo que piensan en cuanto a la redefinición de la incorporación de la tecnología en la educación. Algunas respuestas fueron imparciales, otras positivas, como por ejemplo “un cambio radical” “Son indispensables” “son útiles o muy útiles cuando el caso lo requiera y no como vínculo directo” “como una oportunidad si hay programa estratégicamente implementado” “Es disruptivo. Hace replantearse muchas cosas como la posición del docente, la participación de los alumnos” “son positivas para desarrollar autonomía en el proceso de aprendizaje”. Algunos otros conceptos que aparecieron fueron “aula” “presencia” “distancia” para repensarlas en este nuevo contexto por el que estamos navegando de manera incierta, probando cosas nuevas, ir adaptándose a estos nuevos cambios y volver a reflexionar sobre esas palabras.

El siguiente testimonio quise compartirlo de manera textual ya que expresa algunos impedimentos que tienen los docentes para poder dar las clases, como por ejemplo que los estudiantes tengan computadoras para poder trabajar y como esto significa un retroceso para la enseñanza, ya que bien dicho está “las instituciones educativas son las que tardan en adaptarse a la incorporación de tecnología”

* Siempre la tecnología redefinió a la educación, a lo sumo fueron las instituciones educativas las que tardaron en adaptarse a un proceso que en las casas de estudio se daba de hecho. En la materia, a pesar de los reclamos de los docentes desde hace más de veinte años, no hemos logrado que cada estudiante pueda tener una computadora para trabajar durante las clases.

Algunas de las respuestas no tan positivas ante la redefinición de la educación en cuanto a la incorporación de la tecnología en tiempos de COVID-19 fueron por ejemplo “exigen mayor conectividad y tecnología” “la falta de adaptación de los alumnos “

La siguiente pregunta se refirió a cómo se encontraba el docente con la ausencia de las clases presenciales y la mayoría de las respuestas están inclinadas al mismo sentimiento “extrañar el aula, el contacto con sus estudiantes, la facultad, la vida universitaria” y unos pocos, ya acostumbrados a lo virtual.

Acto seguido me pareció importante saber cómo el docente veía a sus alumnos con esta nueva metodología de clase virtual.

En casi la totalidad de las respuestas se vio el mismo patrón “la gran asistencia, adaptación, participación y compromiso de los alumnos en las clases virtuales” “la entrega y calidad de producción de trabajos prácticos es prácticamente similar a lo que manejamos normalmente”. Los alumnos se sienten cómodos porque hay un seguimiento personalizado. Muchas interacciones tienen que ver con atender a dificultades personales (enfermedad, falta de acceso) para conectarse, pero se intenta resolverlas por otros medios; por ejemplo, por teléfono.

Por otro lado, algunos docentes sienten que los estudiantes necesitan, tanto como ellos, el contacto y la tarea en equipo; el número de estudiantes en el cursado es menor; algunos estudiantes expresan en sus clases que extrañan los encuentros presenciales; a algunos alumnos les ha costado aprender la plataforma que utilizan en algunas materias.

Por último, se les consultó qué sensaciones les dejaba esta nueva forma de relacionarse con los estudiantes: algunos están conformes a esta nueva modalidad, otros encontraron aspectos positivos pero prefieren lo presencial y a otros —pocos— les parece una experiencia poco agradable por todo lo que se pierde dando clases virtuales.

Algunas de las sensaciones que los docentes manifestaron fueron bastantes similares y todas conducen a la falta de contacto con el estudiante sus gestos, voces. La incertidumbre, desazón, impotencia, sentimientos encontrados, ansiedad, preocupación, exilio y extrañamiento; todas estas sensaciones son las que atraviesan hoy a los docentes. Y, por otro lado, algunos están atravesando una muy buena sensación para con los estudiantes en cuanto a la empatía, solidaridad, respeto mutuo, calidez entre el docente y el alumno; mayor acercamiento con el alumnado en cuanto a inquietudes personales vinculadas con el dictado de la asignatura; cuánto hay que repensar en materia pedagógica; la incorporación de nuevos saberes tecnológicos y replantearse los contenidos y dinámica de la materia; satisfacciones; y muchas cosas que está dejando esta modalidad para retomarlas cuando se regrese a las clases presenciales.

Con todo este material pude ver el compromiso de los docentes para con sus estudiantes, el compromiso que tienen con la enseñanza y cómo valoran lo presencial. Pero también coincidí con muchos profesores en la importancia que tiene

poder incorporar lo virtual, darle más presencia y fuerza a esa parte que está faltando en la universidad. Es un proceso de adaptación que requiere tiempo, desarrollo y paciencia por parte del docente y del alumno; pero no podemos negar que es necesario aprender de la tecnología.

Es muy valioso poder manejar, tanto en lo presencial como en lo virtual, diferentes dispositivos para el aprendizaje; ya que tienen una fuerte presencia para la mayoría de los estudiantes ya que la implementación de formas innovadoras y didácticas buscan que la enseñanza sea significativa y se encuentre otro dinamismo en ellas.

El uso de tecnologías ofrece nuevas oportunidades para la autoexpresión, que a su vez permite a los alumnos crear sus propias culturas y comunidades, ya que la enseñanza tradicional concentra su atención en la retención de información más que en su procesamiento y aplicación práctica. Esto se manifiesta, por ejemplo, a través de la tradicional forma de enseñanza, según la cual el docente expone y los alumnos escuchan inmóviles desde sus puestos; luego, en la evaluación por medio de exámenes que miden la retención de los conocimientos que el profesor transmite a sus alumnos.

Entonces, en base a las encuestas que se les realizó a alumnos y docentes de la carrera de comunicación social, podemos decir que se presentan algunos problemas en el transcurso de la clase con la incorporación de tecnología para su desarrollo pero también sin la incorporación de ellas como por ejemplo: la conexión a Internet; la falta de interacción con material audiovisual, actualización a las TIC; el dinamismo que se le da a las clases en el aula ya que es importante que se deje de lado la modalidad unidireccional y se permita la participación de los alumnos en la construcción del conocimiento; la falta de interacción entre el docente-alumno durante el transcurso de la clase, la incorporación de las redes tanto dentro como fuera del aula.

En la retórica contemporánea sobre el cambio educativo, hay una abundancia de argumentos sobre cómo los medios digitales están cambiando la educación. Muchos de estos argumentos se basan en concepciones lineales del tiempo que enfrentan en los distintos contextos (escuelas o universidades), centrada en el pasado y los medios digitales, orientados al futuro.

A medida que la tecnología invade todo y nos va invistiendo de poderes superiores o distintos de los que la evolución, la biología y la sociabilidad analógica nos habían dotado, estamos conectados todo el tiempo gracias a las notificaciones sociales, los datos vía satélite, los códigos QR y los sensores de todo tipo (Greenfield, 2006).

Debemos entender el fuerte impacto que las tecnologías digitales han tenido y continúan teniendo sobre nuestras sociedades actuales. Como consecuencia de su introducción y su veloz difusión, se están viendo profundamente modificados tanto los procesos de producción, la organización del trabajo, los negocios, el comercio y los perfiles profesionales y laborales, como los usos culturales, los modos de acceso a la información y al saber, las relaciones interpersonales o nuestra imagen del mundo.

En suma, Internet nos brinda una capacidad sin precedentes para compartir el conocimiento y la información y, sin embargo, no estamos realmente aprovechando la conectividad global que la Red ha hecho posible. Todo el mundo está a nuestro alcance, pero por lo general solo enfocamos nuestra mirada en alguno de sus suburbios. “Cuanto más crece Internet y cuanta más información hay disponible, más difícil es encontrar algo. El reto no es el acceso, sino prestar atención” (Zuckerman, 2014, s.p).

Proceso de enseñanza-aprendizaje mediado por tecnologías digitales

En relación con el tema de este apartado, citaré a Salinas (2004), quien expone que la incorporación de nuevos materiales, nuevos comportamientos y prácticas de enseñanza y nuevas creencias y concepciones, son cambios que están vinculados, de acuerdo con Fullan y Stiegelbauer (1991), con los procesos de innovación en cuanto a mejoras en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Para estos autores, el uso de nuevos materiales y la introducción de planteamientos curriculares innovadores o de las últimas tecnologías apenas es la punta del iceberg: las dificultades tienen que ver con el desarrollo por parte de los profesores de nuevas destrezas, comportamientos y prácticas asociadas al cambio, así como con la adquisición de nuevas creencias y concepciones vinculadas a este.

Consideramos la organización de sistemas de enseñanza-aprendizaje en entornos virtuales como un proceso de innovación pedagógica basado en la creación de las condiciones para desarrollar la capacidad de aprender y adaptarse, tanto de las organizaciones como de los individuos, y desde esta perspectiva podemos entender la

innovación como un proceso intencional y planeado, que se sustenta en la teoría y en la reflexión y que responde a las necesidades de transformación de la prácticas para un mejor logro de los objetivos. (Salinas, 2004, p. 5)

Está claro que la relación maestro-alumno está en constante modificación y que con ello también cambian las formas tradicionales de transmisión del conocimiento: incluso es muy probable que, en una relación generacional, muchos estudiantes sepan más respecto de las TIC que sus propios profesores. Sin embargo, tal como sostiene Crovi Druetta (2007) la eliminación de lo presencial, o la excesiva virtualización puede llegar a tener una importancia extrema “si no se encuentran mecanismos pedagógicos eficaces para conservar la discusión académica, la integración de grupos con maestros como líderes y orientadores” (p. 189). Cabe rescatar que, como se respondió en las encuestas, no siempre es productivo que se incorpore el uso de alguna de las TIC, pero sí es inevitable remarcar que agiliza muchísimo la relación entre alumno-profesor de acuerdo con los distintos factores externos a los que nos exponemos diariamente.

La fuerza de los procesos sociales, impulsados en este caso por los impactantes avances tecnológicos, no se detiene en ningún reducto, ni siquiera en uno tan secular como el universitario. Para muchos analistas, el desafío va hoy más allá de la digitalización de la universidad tradicional, proceso imparable que ya se está llevando a cabo y se plantea más bien como el reto de incorporar de manera efectiva la Universidad a la nueva sociedad digital. Esa mutación plantea cambios más radicales y de más largo alcance que el de limitarse a digitalizar la actividad universitaria tradicional. Se trata, pues, de reinventar las universidades para prestar mejor atención a lo significativo, lo relevante, lo transformador (personal y colectivamente).

Docentes y estudiantes son ciudadanos digitales inmersos en la educación líquida, siempre cambiante. Unos y otros deben enseñar, aprender y reflexionar sobre conocimientos y profesiones que, a su vez, están en constante cambio, como la comunicación corporativa. No existe otra opción más que la de la mutación digital para que la universidad se mueva en la misma dirección y a la misma velocidad que el mundo laboral. Sin embargo, no hay que olvidar que la mutación digital no debe ceñirse solo al uso de las herramientas, sino que implica adoptar una nueva forma de pensamiento.

En definitiva, es un desafío constante tanto el uso como el no uso de las TIC, pero es innegable que son una gran contribución. Podemos apostar a que lo seguirán siendo cada vez más, ya que podemos pensar este aporte con las distinciones ya establecidas para cada generación junto a la evolución de la tecnología: **Silent** (entre 73 y 90 años); **boomers** (entre 54 y 72 años) ; **generationX** (entre 38 y 53 años); **millennials** (entre 22 y 37 años); **centennials** (miembros de una generación cuyos individuos más grandes están cumpliendo 21 años), teniendo en consideración que para estas generaciones establecidas las fechas de corte no son precisas sino estimativas.

Como venimos planteando, los avances tecnológicos se imponen como un factor clave ya que la tecnología —en particular la rápida evolución de cómo las personas se comunican e interactúan— es otra consideración que influye en las distintas generaciones. Por esta razón, consideramos que es un aporte considerable esta investigación, porque todos, desde diferentes perspectivas —es decir, las diferentes generaciones—, debemos adaptarnos constantemente a estos cambios que avanzan a pasos agigantados.

Tal como sitúa Marchesi (2008):

... nos encontramos con una nueva generación de aprendices que no han tenido que acceder a las nuevas tecnologías, sino que han nacido con ellas y que se enfrentan al conocimiento desde postulados diferentes a los del pasado. Ello supone un desafío enorme para los profesores, la mayoría de ellos inmigrantes digitales, para las escuelas, para los responsables educativos y para los gestores de las políticas públicas relacionadas con la innovación, la tecnología, la ciencia y la educación. (p. 7)

Por otro lado, Brunner (2008) ha identificado una tendencia a la reproducción de la curva normal de distribución de los profesores que adoptan en determinado momento la tecnología y ensayan algún tipo de innovación incremental. Identifica cuatro categorías de docentes: 1) **los innovadores**: un grupo reducido que adopta la tecnología en la enseñanza tempranamente y por iniciativa individual; 2) **la mayoría temprana**: integrado por los docentes que apoyan a los primeros (alcanza aproximadamente la mitad de los profesores); 3) **una mayoría tardía**: compuesta por los docentes con un proceso más lento de integración; 4) los **resistentes**: un grupo más renuente al proceso de inclusión de tecnologías en la enseñanza. La identificación de estos perfiles ofrece la posibilidad de orientar los procesos de difusión de la tecnología, para que puedan contar con la tracción que generan los grupos más innovadores.

Esto se puede favorecer a través de la conformación de un nuevo entorno de aprendizaje para los estudiantes. Al mismo tiempo, nos parece prioritario destacar que no es de esperar que el peso de las expectativas recaiga exclusivamente sobre los pioneros, y sin embargo, en más de una oportunidad vemos que tanto los funcionamientos institucionales como las propuestas de capacitación se apoyan fuertemente en esas iniciativas individuales.

En la actualidad, existe en educación una preocupación específica sobre el método educativo, es decir, qué metodología de enseñanza-aprendizaje se va a elegir para poder avanzar hacia nuevos horizontes de innovación educativa.

En tanto, si tenemos en cuenta las características de los nuevos alumnos digitales, así como sus necesidades de aprendizaje y desarrollo de competencias para ser profesionales activos tras su formación, es posible destacar fundamentalmente dos metodologías de enseñanza-aprendizaje: el trabajo colaborativo y el trabajo por proyectos. Ambas formas nacen de la educación tradicional, en la cual no existían los recursos digitales. No obstante, con la integración de las TIC en la práctica de estas metodologías de aula, conseguimos resultados significativamente superiores a los de las prácticas tradicionales. En concreto, la metodología del trabajo colaborativo adquirió una mayor relevancia a partir del siglo XX (Zañartu, 2003).

Coincidimos con Cabello (2013) en que es preciso

contribuir a impulsar y operar innovaciones en los espacios educativos para fortalecerlos, adecuándolos a las características y requerimientos de los nuevos escenarios en los cuales nuestros estudiantes se socializan, y buscamos también formar (y formarnos como) sujetos capaces de intervenir activa y críticamente en el entorno tecnocultural. Por eso, pensamos que es necesario crear las condiciones que permitan promover migraciones digitales (Cabello, 2013, p. 22).

La misma autora, agrega la definición de *migraciones digitales*:

Llamamos migraciones digitales a los procesos mediante los cuales se ponen a disposición un conjunto de condiciones, orientaciones, acciones y recursos que, de manera planificada y explícita, sistemática y recurrente, contribuyen a que las personas puedan relacionarse del modo más fluido posible con las tecnologías digitales, apropiándose de ellas en sus múltiples posibilidades y para sus diversos usos, integrándolas en sus planes de acción e interacción, evaluando sus alcances y limitaciones, y tomando nota de sus cambios (Cabello, 2013, p. 22).

En un panorama de transferencia de información como nunca antes se ha visto en la historia, Internet se posiciona como el instrumento mediador por antonomasia. Por estos días, casi todas las actividades humanas productivas cumplen su ciclo a partir del funcionamiento de esta red de redes, y es por ella que han aumentado en número y calidad las posibilidades comunicativas y relacionales entre los actores sociales. En este contexto, el ámbito de la educación y de la transmisión de conocimiento no puede quedar atrás y debe tomar nota de estas transformaciones para adecuarse al cambio que vive la sociedad y continuar contribuyendo al desarrollo con su funcionamiento.

Es por eso que el objetivo del planteo de la construcción de un nuevo modelo educativo lleva inscripto en sí mismo el imperativo de la integración de tecnologías digitales. De las variadas opciones que ofrece Internet, los sitios de redes sociales y el software de construcción colaborativa (blogs, wikis, foros, grupos, etc.) son las aplicaciones más elegidas para la configuración de instancias de enseñanza-aprendizaje. De manera que estos sectores de la red se posicionan como espacios aptos y dispuestos para la comunicación, la expresión, la participación y el intercambio. Allí, los sujetos se conectan entre sí, producen y comparten contenidos, interactúan y crean comunidades a partir de diversas afinidades electivas.

Resulta evidente que la revolución digital es imparable. Está cambiándolo todo: la economía, la cultura, la gobernanza, nuestra forma de relacionarnos. Se están produciendo avances que hasta hace unos años eran impensables y va a haber muchos más en todos los sectores. En esta era de la Inteligencia Cognitiva todo es nuevo y nada está definido. Esto va generar incertidumbres y nuevas reglas que tenemos que escribir.

Por eso, debemos tomar un compromiso personal con el aprendizaje, con generar conocimiento, con hacerlo transparente y accesible, y con compartirlo. Porque la educación es la mejor herramienta para que, entre todos, hagamos un mundo mejor.

Cuando expresamos que es necesario que la educación superior se encuentre adaptada a nuestros días, tenemos que hacer dos lecturas de este argumento. Por un lado, significa que la universidad tiene que atender las nuevas demandas de los alumnos y, por ello, sus programas de formación tienen que ser acordes con las necesidades de hoy. Pero, por otro lado, esta idea de adaptación podría ser leída en sentido pasivo; es decir, el argumento podría ser entendido como la necesidad de la

universidad de tener que adaptarse a la actualidad. A su vez, podríamos decir que necesitaremos una universidad no que se adapte hoy, sino que sea capaz de entender que las necesidades son cambiantes.

Entonces, debemos preguntarnos, con base en todos estos aportes tecnológicos, de qué manera la tecnología está transformando la formación académica, las oportunidades que brinda para facilitar el acceso al aprendizaje o la actitud, por parte de los distintos actores, ante el futuro de la educación.

Por su parte, el perfil del estudiante también ha cambiado. El estudiante universitario, que solía ser la excepción, ahora es la norma. El nuevo estudiante ya se encuentra en el mercado laboral antes de terminar sus estudios universitarios, tiene alrededor de veinticuatro años, algunos están casados e incluso tienen familia, cuentan con cierta independencia económica y no continúan con la universidad inmediatamente después del bachillerato.

El filósofo John Dewey afirmaba en 1916: “si hoy enseñamos a los estudiantes como enseñábamos ayer, los despojamos del futuro” (citado por Escamilla, 2019). Si bien la frase sigue vigente más de un siglo después, ante los cambios acelerados en nuestra sociedad (muchos debidos a las nuevas tecnologías), necesitamos renovar la educación (Escamilla, 2019).

El hecho de que los principales usuarios de estas nuevas tecnologías sean los jóvenes se explica por su inclusión en la categoría de nativos digitales (Prensky, 2001). Se trata de aquellas personas que han crecido con la red, que nacieron en un mundo ya digital donde las nuevas TIC se desarrollaban rápidamente. Los nativos digitales se caracterizan por utilizar diversos servicios: perfiles de redes sociales, bitácoras, fotografías, mundos virtuales. Es decir, componentes que permiten al adolescente comunicarse y experimentar sobre su propia identidad y proyectarla hacia los demás (Buckinham, 2007). Tienen un perfil muy diferente al de los inmigrantes digitales, aquellas personas que se internan en este mundo tecnológico de manera más tardía y, por lo mismo, más lenta y analítica (Prensky, 2001). En suma, el nativo digital prefiere un universo gráfico en el que el lenguaje se flexibilice, utiliza los medios de producción digital, aprende en red y de la red.

CAPÍTULO III

Análisis del contenido del Registro de blogs, plataformas y redes sociales con base en encuestas realizadas

De acuerdo con las encuestas que respondieron alumnos y profesores de la Carrera de Comunicación Social (el promedio de respuestas fue menor al 50% del total enviado), se decidió emprender un estudio a partir de cada respuesta, en cuanto al uso de plataformas por parte de las diferentes materias de la carrera.

El análisis del contenido del registro de blogs, plataformas y redes sociales de las materias de la carrera ha permitido identificar los diferentes modos en que se desarrollan las propuestas educativas y las formas de apropiación de docentes y alumnos. En la mayoría de los casos el uso de las distintas plataformas es limitado, se reduce apenas a información académica (como por ejemplo compartir notas de parciales, trabajos y notificaciones de cursado) y de manera eventual, alguna invitación a charlas y talleres organizados por la facultad, pero no hay una dinámica entre docente-alumno.

Esto muestra un límite en la apropiación y escasa innovación con respecto a las prácticas educativas presenciales, ya que no incorporan las características comunicacionales y de producción del entorno digital. Esto da lugar a una continuación de las prácticas de enseñanza y aprendizajes más ligadas a la presencialidad.

Por otra parte, es importante aclarar que este análisis fue realizado antes del Aislamiento Social y Preventivo Obligatorio (ASPO) producto de la COVID-19, por lo que también es preciso remarcar que debido a que han tenido que reacomodarse y adaptarse a la digitalización de las clases, la mayoría de las materias comenzaron a tener un tráfico de comunicación más dinámico en sus diferentes plataformas y tuvieron que incorporar nuevas formas para dictar sus clases de manera digital.

Comunicación Estratégica I (materia anual, 4^{to} año)



Figura 9. Facebook de la cátedra Comunicación Estratégica I (publicaciones 2016 (izq.) y 2017 (der.))

En cuanto al grupo de facebook de Comunicación Estratégica I, este es cerrado. El grupo se creó en 2016 y cuenta con publicaciones fechadas hasta el año 2018, realizadas por docentes y alumnos.

En 2017, se muestra gran movimiento dentro del grupo de Facebook tanto por parte de los estudiantes como por parte del cuerpo docente (titular de la cátedra, ayudantes y adscriptos). A diferencia de esto, en 2018 no hay prácticamente movimiento por ninguna de las partes. En este caso las publicaciones tratan de consultas sobre las clases o sobre las mesas de exámenes; se compartieron charlas, jornadas o actividades relacionadas con los temas que conciernen a la materia, así como trabajos prácticos.

Este año (2020) dado que las clases se dictan solamente de manera virtual, producto de la pandemia, se creó un grupo nuevo (privado) en donde solo tienen acceso los estudiantes que están cursando la materia, la docente y ayudantes. Se puede visualizar que hay mucho material que se comparte como por ejemplo links para ver películas referidas a los temas en cuestión, el link de las clases virtuales de

cada semana, síntesis de lo trabajado en clase, material bibliográfico, actividades. Por otro lado, no se ve mucha interacción por parte del alumno en los posteos o comentarios del cuerpo docente.

Comunicación Estratégica 2 (materia anual, 5^{to} año)



Figura 10: Facebook (izq.) y blog (der.) de la cátedra Comunicación Estratégica II (publicaciones de 2019)

En cuanto al grupo de facebook de Comunicación Estratégica II, este evidencia un gran movimiento año a año, tanto por parte de los estudiantes como del cuerpo docente (titular de la cátedra, ayudantes y adscriptos). Resulta interesante destacar además que el grupo de Facebook de esta cátedra, en situación de pandemia, demuestra cómo se han adaptado fácilmente. Incluso, hay material compartido de clases que se dictan en vivo tanto de los docentes como de los ayudantes de cátedra, publicaciones de trabajos prácticos, entrevistas, diferentes consultas o dudas por parte de los alumnos, entre otros.

También fue posible observar que, si bien es un grupo de Facebook abierto que ya tenía actividad desde antes del ASPO, ese movimiento se potenció. Incluso, es posible afirmar que es una cátedra que se ha adaptado perfectamente bien a esta nueva modalidad digital para dictar sus clases.

En cuanto al blog de la cátedra, su información es más o menos la misma que en el grupo de facebook: año a año se comparte la modalidad de trabajo que tendrá la cátedra, el programa de la materia, algunos videos, entre otros.

Electiva: Política y Derecho a la Comunicación (materia cuatrimestral, 5^{to} año)

Mostrando las entradas etiquetadas como 2019 Relatorias

Relatoría 26/6/2019

De Gonza García · julio 04, 2019

Grupo 5

Clase expositiva Eje 7 - Política y Legislación en Telecomunicaciones

COMPARTIR PUBLICAR UN COMENTARIO SEGUIR LEYENDO »

Relatoría 11/6/2019

De Gonza García · julio 01, 2019

En la clase del pasado martes, dos grupos expusieron y se charló acerca de medios públicos y entes reguladores de la LSCA. Por un lado diferenciamos entre los conceptos de producción de contenido, la cual puede ser: ...

COMPARTIR PUBLICAR UN COMENTARIO SEGUIR LEYENDO »

Relatoría 22/05/2019

De Gonza García · junio 04, 2019

Grupo 1: Mateo Bussi, Macarena Tapia, Nicolás Glardón, María Sol Prados.

Relatoría 19/06/2019

Figura 11. Blog de Derecho y Política de la comunicación.

En el caso del blog de la electiva Derecho y Política de la comunicación, allí se ve un movimiento activo únicamente en un cuatrimestre del año, ya que es el periodo en que se dicta la materia. En él se puede consultar blog el programa actualizado de cada año, los temas por tratar en cada clase, los trabajos prácticos, entre otros.

Se evidencia una participación activa por parte de los docentes y ayudantes de cátedra, a diferencia de los alumnos cuyo aporte es casi nulo: solo comparten los trabajos obligatorios en los que la finalidad implicaría una enseñanza-aprendizaje entre docente-alumnado, en la que todos pudieran aportar.

Se podría decir que tienen una modalidad más ligada a la primera internet 1.0, es decir, la forma más básica que existe, con navegadores de sólo texto, sólo lectura, el usuario no puede interactuar con el contenido de la página, es una navegación del estilo más estática.

Visual Gráfica II (materia anual, 4^{to} año)

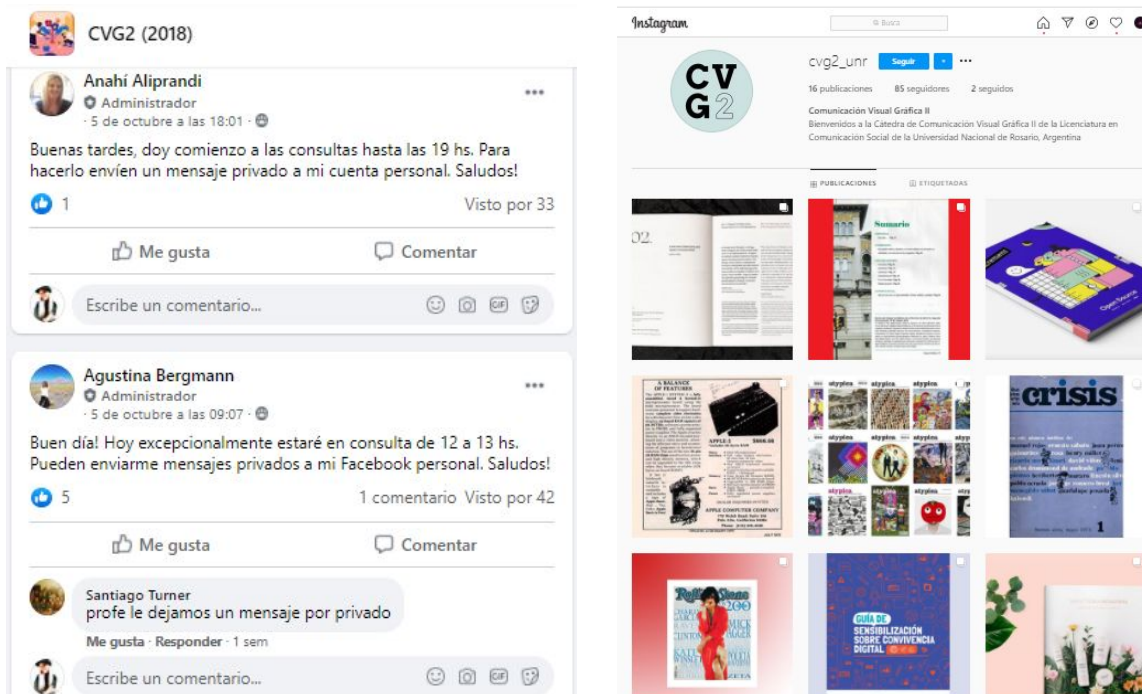


Figura 12. Facebook Visual Gráfica II - Archivo 2020 (izq.) Instagram Visual Gráfica II Archivo 2020 (der.)

En el caso de Visual Gráfica II, tienen grupos de Facebook cerrados de acuerdo con el año de cursado. Cualquiera de los grupos, se utiliza solo para informar los días de consulta que tiene cada docente y la modalidad en que la ofrece. También publican para notificar a los alumnos las notas obtenidas en trabajos finales como los asignados durante el año, lista de regulares, grupos habilitados para el cursado, alumnos que han quedado libres en la materia, el programa y alguna que otra información general (algún comunicado de la facultad, por ejemplo). Desde mi experiencia personal, creo que sería un aporte poder explotar aún más el grupo de facebook compartiendo algunas filminas de cómo se utiliza Indesign, Photoshop, Illustrator, videos explicativos de las herramientas que se utilizan en la materia, distintos estilos de revistas digitales, entre otros.

En Junio del 2020 la cátedra decidió crear un Instagram, el cual es público, donde comparten imágenes y descripciones conceptuales de las mismas, distintos ejemplos de selección de portadas; me parece un aporte que suma muchísimo a la cátedra desde el punto de vista de la evolución de la identidad visual, diseño, criterios de selección de imágenes.

En Facebook la mayoría de los alumnos, utiliza el grupo para consultas sobre los comunicados de los docentes o para informar su caso de regularidad. En Instagram se observan solo likes en las imágenes compartidas pero no comentarios sobre ellas.

Perspectivas Sociofilosóficas (materia anual, 3^{er} año)



Figura 13. Blog de Perspectivas Sociofilosóficas - Último posteo en 2015 (izq.) y material disponible (der.)



Figura 14. Grupo de Facebook de Perspectivas Sociofilosóficas (creado en 2020)

La materia de 3^{er} año Perspectivas Sociofilosóficas no presenta actualización de información o movimiento activo alguno en el caso del blog, en el que las últimas novedades pertenecen a 2015 y el último comunicado data de abril de 2016.

En el caso de las redes sociales, cuentan con un grupo público de Facebook creado en 2020 producto del ASPO. El tipo de publicaciones que allí se pueden encontrar son de tipo informativo en cuanto a la cátedra, algún evento, consultas de alumnos de trabajos prácticos o grupos. Vale aclarar que antes de la situación de pandemia la cátedra no contaba con redes sociales, apenas contaba con un blog que, como dijimos, no presenta ningún tipo de movimiento activo ni de los docentes de la cátedra ni de los estudiantes.

Epistemología de la Comunicación (Materia Anual- 2° año)



Figura 15. Grupo de Facebook de Epistemología de la Comunicación - Última publicación de octubre de 2020



Figura 16. Blog de Epistemología de la Comunicación - Datos de la cátedra y notas de parciales solo hasta el año 2018.

En las redes de Epistemología de la Comunicación predominan las consultas —más que nada, sobre el cursado, fechas de examen, clases de consulta, trabajos prácticos (donde algunos de los trabajos son producciones audiovisuales con mucho contenido)— y la corrección y aportes de los docentes sobre los mismos trabajos. Resulta interesante este camino que se está tomando, ya que emplean diferentes herramientas tecnológicas como por ejemplo TikTok (una APP que está en el primer puesto de las más usadas en estos tiempos). Vale aclarar que la cátedra no utilizaba con frecuencia su grupo de Facebook. Incluso, una de las últimas publicaciones era de 2017, pero hoy en día, durante el ciclo lectivo 2020, el tráfico de información es enorme. El blog de la cátedra no tiene suficiente movimiento, apenas se encuentran notas de parciales de 2018, presentaciones de diferentes autores que están como material del programa, la bibliografía digitalizada y el programa de la materia, por lo que se puede inferir que no está en funcionamiento o ya no se usa.

En cuanto a la materia **Redacción I** (primer Año), utilizan diferentes dispositivos como celulares, notebooks, computadoras y amplificadores de imagen y sonido; en cuanto a plataformas utilizan blog, correo electrónico, Redes sociales (Twitter, grupo de Facebook), páginas web, videos, presentaciones y herramientas de corrección colectiva de trabajos de los estudiantes.

Otra de las comisiones de **Redacción I (primer año)** ha respondido que sólo utilizan Computadora y proyector y dentro del salón interactúan cara a cara. Fuera del salón uso grupo de facebook y correo electrónico.

Por otro lado, en la **Electiva Convergencias Tecnológicas** (cuatrimestral, 5^{to} año) utilizan Whatsapp y la plataforma del campus para compartir información.

Comunicación y Gestión RR. HH. e (Electiva Cuatrimestral 5^{to} año)



Figura 17. Grupo de Facebook de Comunicación y Gestión RR. HH. - Mesas de exámenes (izq.) y búsqueda laboral (der.)

La electiva de Recursos Humanos tiene cursada en el segundo cuatrimestre del año. El grupo no evidencia demasiado movimiento, apenas algunas publicaciones cuando hay consulta o mesa de examen (esto sucede a fin de cada año).

Seminario de Integración y Producción - Digicom (materia de 5^{to} año)

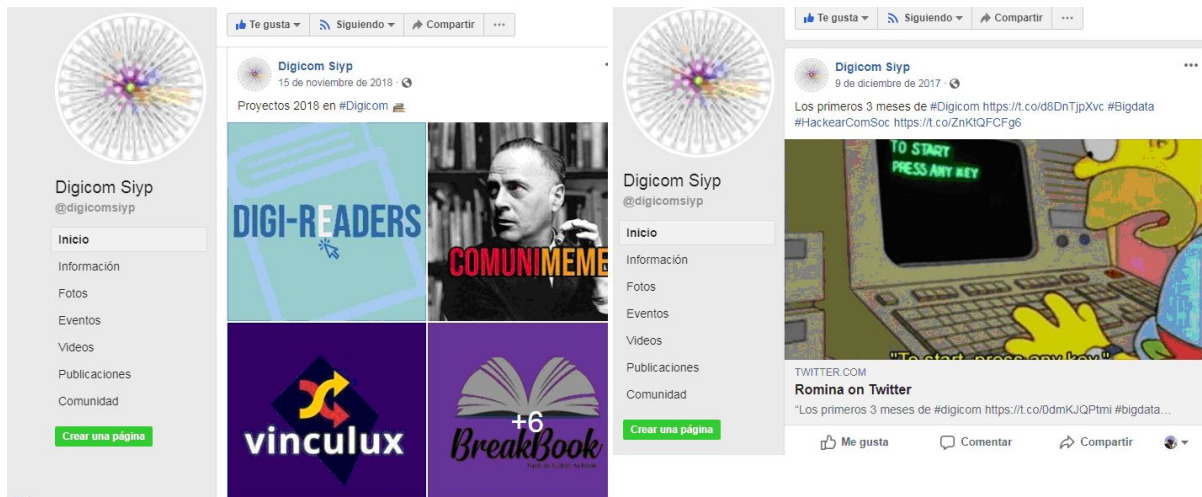


Figura 18. Fanpage de Digicom

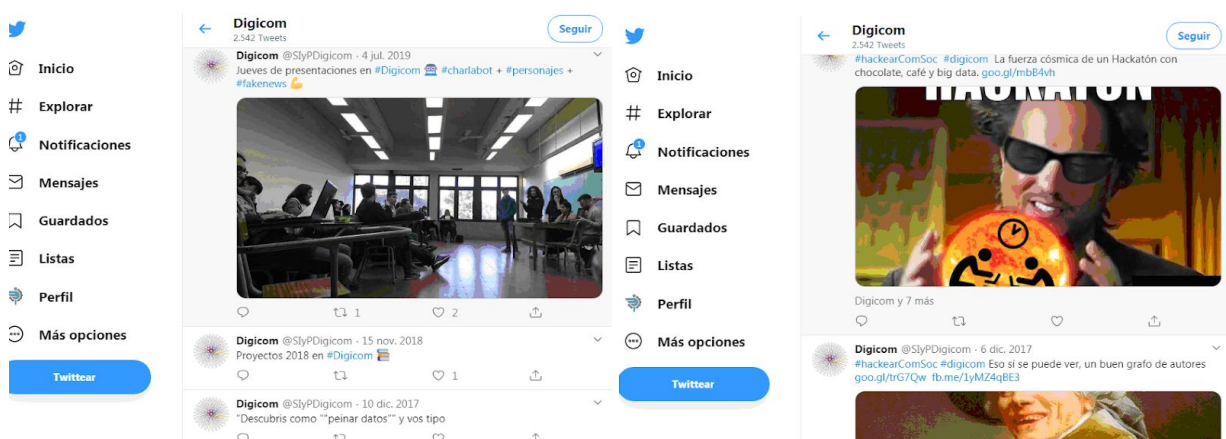


Figura 19. Twitter de Digicom

En el Seminario de Digicom, se utilizan las plataformas Facebook y Twitter. En la primera, hay poco tráfico: la última publicación fue en junio de 2020 y antes de eso, el último movimiento fue en noviembre de 2018. En lo que respecta a Twitter, el tráfico es más dinámico y las fechas de publicaciones son más cercanas unas de las otras;

comparten memes, videos de clases, fotos, información de autores, entre otros, para trabajar colaborativamente entre todos.

Pensamiento Sociopolítico II (materia de 2^{do} año)

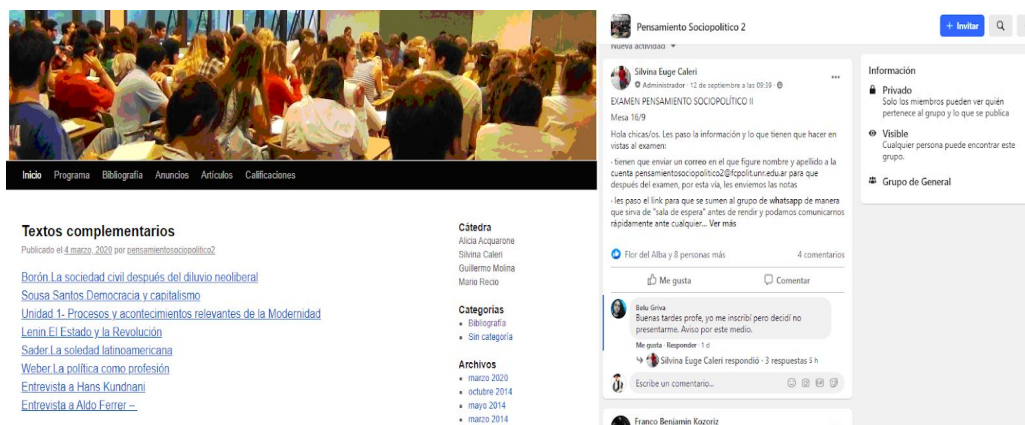


Figura 20. Pensamiento Sociopolítico II - Blog (izq.) y Facebook (der.)

En Pensamiento Sociopolítico II, se utilizan hace alrededor de diez años Prezi, PPT, algunos videos, la Fanpage que se mantiene actualizada en cuanto a la bibliografía y contenidos, y además utilizan grupos de Whatsapp, con lo cual los encuentros en el aula resultan más dinámicos y despiertan mayor atención por parte de los estudiantes. Además utilizan un grupo cerrado de Facebook, creado en el 2016. Este mantiene más o menos el mismo movimiento desde entonces, para consultas sobre mesas de exámenes, clases de consulta, notas de parciales; en su mayoría las preguntas de los estudiantes son respondidas por ayudantes de cátedra o adscriptos.

Comunicación Audiovisual II (materia de 4^{to} año)



Figura 21. Audiovisual II en Youtube

En cuanto a Comunicación Audiovisual II, se manejan con TV, Proyector, Notebook, Cámaras, canal de youtube (donde se comparten los trabajos audiovisuales realizados por los alumnos de la cátedra). Si bien son producciones que se reproducen, comentan y analizan en cada clase presencial, lo que se observa es una escasa o nula devolución por parte de los docentes hacia los trabajos que comparten en las redes.

Lenguajes III (materia de 3° año)

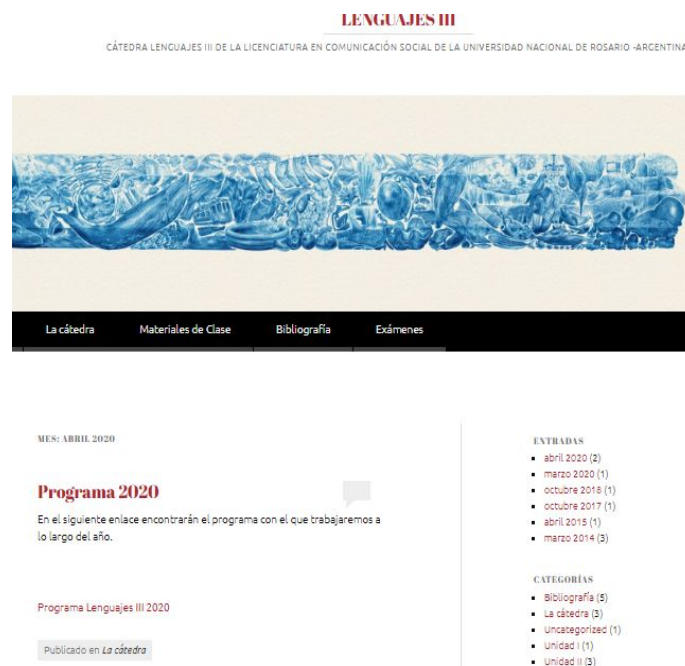


Figura 22. Lenguajes III - Blog



Figura 23. Lenguajes III - Grupo de Facebook

En la materia Lenguajes III emplean en el aula el cañón para proyección de diapositivas, videos, etc., sonido, pizarrón y tiza; por fuera del salón, grupo de Facebook de la cátedra y blog en Wordpress.

En cuanto al grupo cerrado de Facebook, creado en 2014, allí los docentes y los ayudantes de cátedra comparten archivos multimedia desde el 2017 (los PPT que se dictan en las clases prácticas, notas de parciales o recuperatorios, trabajos prácticos realizados por los alumnos, algunos de los textos obligatorios en PDF, entre otros). Es un grupo con un tráfico de actividades constante. En el caso de los alumnos, estos se limitan a consultas de regularización o alguna consulta sobre textos.

Por último, en el blog de la cátedra se encuentra la bibliografía completa (algunos textos están acompañados por el link donde se puede encontrar la lectura digitalizada), los Power Point que se dan en las clases prácticas, notas de parciales y recuperatorios.

Comunicación Visual Gráfica I (materia de 3^{er} año)

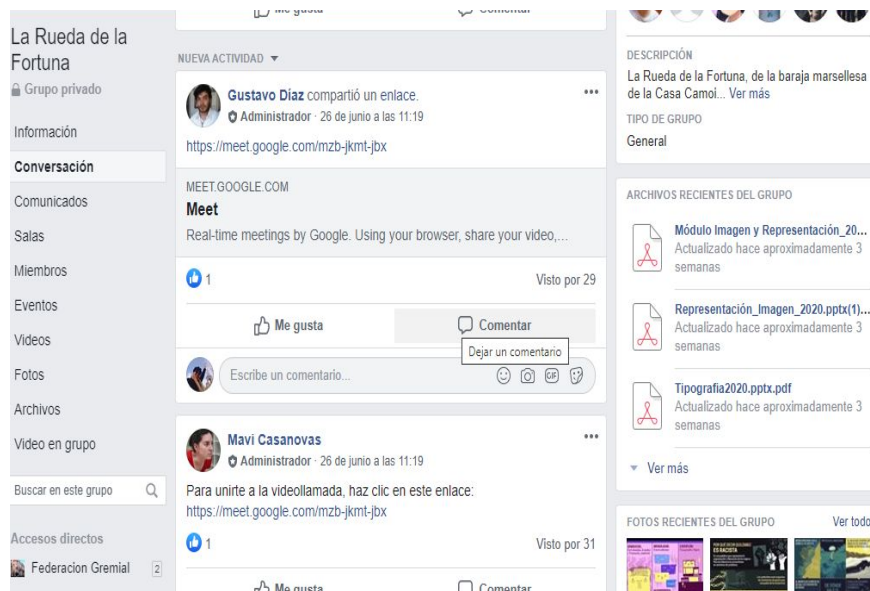
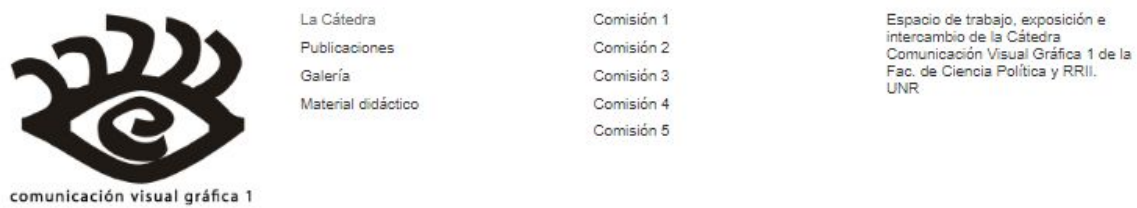


Figura 24. Comunicación Visual Gráfica I - Grupo de Facebook

Muchas veces suben el material al Facebook de la cátedra, llamado "La rueda de la Fortuna". Además utilizan en clase herramientas de edición como Photoshop e Illustrator.

El grupo cerrado de Facebook fue creado en 2012 y se comparten pocos eventos de interés en lo referido a la materia. Desde el 2012 suben archivos de todo tipo, textos en PDF, algunas imágenes y generalmente de los siete administradores que conforman el grupo solo la titular de la cátedra, el adscripto y uno o dos ayudantes comparten esta información. Desde los últimos años al día de hoy (año 2020), el grupo se mantiene con un tráfico constante, los alumnos suelen realizar consultas o exponer algún que otro trabajo práctico.

En cuanto a la página Web de esta materia, se puede observar que están todas las comisiones y comparten información como material didáctico, publicaciones de trabajos durante los diferentes años y la presentación de cada comisión con la información correspondiente.



La Cátedra

Un Comentario

Comunicación Visual Gráfica 1 es una asignatura que promueve el desarrollo del pensamiento visual, entendiendo este como la capacidad de pensar – proceso que comprende las competencias de observación, análisis, creación y expresión- a partir y a través de imágenes.

Apuntamos a trabajar en la formación de un comunicador capaz de operar en entornos profesionales diversos, con experticia teórica y práctica para el desarrollo de producciones que promuevan transformaciones sociales.

A continuación, un mapa conceptual de la asignatura, que permite observar los contenidos, las relaciones que mantienen éstos entre sí y la dinámica general del objeto de estudio.



Figura 25. Comunicación Visual Gráfica I - Página Web

Producción Radiofónica (materia de 2^{do} año)

Los prácticos se entregan por WhatsApp y además, en esta materia incitan al uso de redes sociales y al almacenamiento en la nube. Se utilizan como recurso constante videos y trabajos sonoros extraídos de plataformas como YouTube, Vimeo o Spotify. Servicios de comunicación, almacenamiento, redes sociales y de audio y video.

Luego de haber realizado un recorrido por los sitios que maneja cada materia de la carrera de comunicación, considero pertinente realizar un análisis con algunos aportes de diferentes autores.

Lo que sucede en la mayoría de los Blogs de las distintas materias es que el modo de interactividad que predomina es docente-alumno, aunque se detecta escasa propuesta de participación por parte de los docentes a los alumnos, quienes limitan sus comunicaciones a posts de algún material o sitio, no observándose comentarios dirigidos a profesores o compañeros. En este sentido, Lugo y Rossi (2003) expresan:

En la actualidad nuestra sociedad le demanda a la educación superior en particular que se articule con el escenario presentado, alejándose de una mirada endogámica. Por ello las instituciones que miran al futuro están diseñando e implementando nuevas formas de organización y gestión de sus ofertas, incorporando la innovación tecnológica para poder hacer frente a los nuevos desafíos y a los nuevos problemas. Es así que la nueva Educación Superior deberá poder ofrecer una formación básica de calidad que favorezca la adquisición de competencias para seguir aprendiendo toda la vida y para operar en la Sociedad, al mismo tiempo que promueva continuas adaptaciones a nuevos contextos con el plus de la adquisición de las Nuevas Tecnologías. (p. 2)

Es de acuerdo con estos autores que deberíamos orientarnos, tanto desde el punto de vista de la enseñanza como del aprendizaje, a aprender en sociedad compartiendo, debatiendo, incursionando en las formas de enseñanza-aprendizaje para tener la capacidad de compartir en línea porque no todos sabemos todo pero todos sabemos algo, y las TIC nos están dando día a día herramientas para dejar fluir de manera más rápida y eficaz la información.

Las diversas modalidades de incorporación de TIC han dado lugar a lo que se denomina educación virtual, basada en la telepresencia a través de las redes digitales

(Internet) con sistemas multimediales e hipertextuales (videoconferencias, CD–Roms, utilización de correo electrónico, newsgroups, plataformas virtuales educativas, Web 2.0, blogs). Estos dispositivos permiten modificar las relaciones entre los diferentes actores del proceso educativo, posibilitan la creación de entornos informáticos virtuales de aprendizaje donde la interactividad redefine los roles del educando y del educador dentro del proceso de acceso y producción del conocimiento, borrando los límites del tiempo y del espacio. Esta modalidad podría visualizarse, por ejemplo, en la materia de Comunicación Estratégica II donde se ve un gran material de interacción y posts en Facebook.

Dentro del aula, el uso de las TIC y de Internet en particular en cada asignatura, se hace cada vez más frecuente. Se requiere conectividad en las aulas. Incluso, es preciso enfatizar en la formación de competencias para enseñar a enseñar con tecnologías, esta vez en línea. Fuera del aula, los estudiantes y otros miembros de la comunidad pueden acceder en línea a determinada información del instituto o de las propias asignaturas (por ejemplo, a través de la Web universitaria, de la Web de la asignatura, de boletines electrónicos y otros medios).

La información es básicamente unidireccional e implica un avance notable en la digitalización de contenidos. De esta manera, se amplía la apertura de las aulas y de los recursos tecnológicos fuera del horario y el ciclo lectivos.

Miguel Zapata Ros (2001) sostiene, sobre los campus virtuales:

el campus virtual está constituido por dos estructuras, o más bien por dos metaestructuras: una física y otra virtual (o más bien habría que decir lógica, estructural o electrónica, con el mismo sentido que se utiliza en las expresiones correo electrónico o texto electrónico, pues igual es de real una que la otra). La física está constituida por las redes, servicios y recursos que soportan todo el entramado de relaciones entre los individuos y entre los individuos y la información. La virtual está constituida por el conjunto de relaciones, grupos, individuos, funciones y relaciones entre ellos y la información que les es útil para los objetivos de formación y otros que tienen establecidos. Después veremos que esto también sucede en otros entornos de teleformación. Y también está constituido por la confluencia de ellas, que hacen que el campus virtual tenga naturaleza propia independientemente del lugar y del tiempo en que se sitúen cada uno de sus componentes. (Zapata Ros, 2001, p. 4)

Es importante como el autor expresa la relación que propone el campus virtual, se podría decir que el aula virtual nos estaría aportando en un futuro poder afianzar más las relaciones entre los estudiantes-estudiantes; estudiantes-docentes; docentes-docentes. Por ejemplo, una de las facilidades que les aporta las redes

sociales a los estudiantes es la inmediatez a la hora de conseguir un lugar cuando se les pide que formen grupos de trabajo. Por otro lado, es una manera efectiva para cuando el docente debe compartir información de algún texto para el desarrollo de su clase, información que aporte a la materia; en el análisis de redes esto es algo que sucede a menudo en la mayoría de las materias como por ejemplo Epistemología de la Comunicación, Visual Gráfica 2, Comunicación Estratégica 2, Lenguajes III.

En otras palabras, existe hoy una necesidad de tener en cuenta la incorporación de tecnologías de la información y de la comunicación con fines educativos. Más aún, es preciso entender los diferentes componentes de este proceso como etapas complementarias y no desplazar por completo la enseñanza presencial tradicional ya que siempre fue, es y será necesario mantener un contacto de manera directa entre el alumno y el docente.

Además, la propia experiencia de vida en el entorno tecnocultural impone a los docentes nuevas necesidades en relación con el manejo de las tecnologías interactivas, la necesidad de entrar en la “sociedad de la información”, la relevancia de estar actualizados.

En definitiva, la formación y la capacitación de los docentes son los mecanismos más idóneos para mejorar la base de la sociedad. Los docentes son los principales actores educativos. En la educación, el uso de las TIC demanda nuevas competencias y actitudes, específicamente en torno a la incidencia de las redes sociales en la forma en que los jóvenes se comunican. Problemática que puede derivar en la convergencia o divergencia de enfoques frente al desarrollo del proceso de la enseñanza y el aprendizaje de la lengua según las características culturales de docentes y alumnos en constante interacción.

En la experiencia personal de quien suscribe, en todo el cursado de la carrera de Comunicación Social, se ha podido observar y en cierta manera concluir que las tecnologías son herramientas que se usan (en mayor o menor medida) o que están próximas a usarse en los procesos educativos. De manera que resulta preciso pensar en los contenidos, en el qué y para qué se está educando, en la formación de los docentes, que lógicamente deben capacitarse permanentemente en el uso de las nuevas herramientas tecnológicas para poder aplicar sus clases de manera efectiva. Debemos considerar a los docentes como los protagonistas del proceso educativo. Sabemos que, sin ellos, por más que tengamos excelentes herramientas y tecnología punta, no es posible transitar este camino. Es así, que luego de realizar la segunda

encuesta a docentes por el ASPO pude visualizar que, en la mayoría de las materias se produjo un cambio radical en el tráfico de información de los grupos de Facebook, algunas materias crearon grupos porque no tuvieron alternativa para poder continuar dando sus clases (un ejemplo de este caso se puede observar en la materia de comunicación estratégica donde el último grupo que se había creado fue en el año 2017).

En este sentido, seguimos a Jenkins (2008) quien postula que el proceso de convergencia no es solo tecnológico sino cultural, y que está asociado a un cambio en los modos de pensar sobre nuestras relaciones con los medios. Son las competencias que adquirimos en su uso las que pueden tener implicancias en nuestra manera de aprender, trabajar y conectarnos con otras personas del mundo.

CONCLUSIÓN

En el marco de las consideraciones generales que hemos desarrollado durante todo el recorrido de este trabajo, resulta pertinente luego de revisar la información recabada durante todo este proceso, concluir en que puedo seguir investigando en el futuro.

Puede existir la posibilidad de que muchos de los actores implicados en las instituciones pretendan seguir con una línea unidireccional y tradicional en la forma de enseñar ya que cuando se les consultó a los docentes si utilizan alguna aplicación tecnológica en el transcurso de la clase me encontré con respuestas de que no era conveniente la utilización de diferentes dispositivos en las clases ya que consideran que los soportes tecnológicos distraen la mirada entre estudiantes y profesor; pero debemos entender que nuestra profesión está familiarizada con las TICs ya que nuestro trabajo, entre muchos otros, comprende por ejemplo el estar capacitado para diseñar, ejecutar y evaluar estrategias de comunicación en medios, en producir materiales comunicativos en distintos soportes tecnológicos, Investigar, elaborar, interpretar y evaluar mensajes y discursos en los medios de comunicación gráficos, radiales, audiovisuales y multimediales y, como planteé en parte del trabajo, en algunas materias en donde se debería enseñar a utilizar diferentes herramientas básicas de diseño/edición para poder comunicar un mensaje, no sucede.

En el transcurso de este trabajo me pregunté cuántos de los docentes de nuestra carrera cuentan con tecnologías digitales interactivas en algunos de los contextos de su actividad cotidiana y si realmente tienen la posibilidad efectiva de usarlas y aprovecharlas a lo que, en base a las respuestas obtenidas, pude llegar a la conclusión de que en lo que respecta al uso de tecnologías en las clases presenciales es algo escaso y complicado ya que no hay suficientes computadoras para que los profesores dependan de ellas para dictar sus clases. Por otro lado, en lo que respecta a las clases virtuales, no mucho de los docentes se hacen a la idea de incorporar nuevas herramientas, aplicaciones u otras TIC que resulten innovadoras o más dinámicas para sus clases y que solo las utilizan porque el actual contexto que estamos viviendo (ASPO) lo amerita. Y es por esto último, que hay docentes, no todos, que saben sobre cada tecnología y sus componentes, sobre sus potencialidades y limitaciones, pero no es de su interés el uso de las TIC en clases presenciales y para otros es una nueva modalidad que hay que replantearse para un

futuro. Pero si debo decir que me sorprendió cuando algunos me respondieron que utilizaban grupos de whatsapp.

También debemos tener en cuenta las necesidades de hoy, y las que se avecinan, y por supuesto, del interés de los alumnos en el aprendizaje ya que, de acuerdo con lo expresado por ellos, muchos pretenden tener una mayor interactividad con los docentes mediados por la tecnología y en muchas de las clases de la carrera hace falta el uso de determinados programas y enseñar a cómo usarlos como por ejemplo los programas de edición que se utilizan en la materia Visual Gráfica II para realizar el trabajo final, los programas de edición audiovisual para realizar los videos que se requieren en la materia de Producción Audiovisual I y II, entre otros, ya que son herramientas que se emplean a lo largo de todo el cursado de la asignatura y no hay un entrenamiento previo para aprender a manejarlas.

Por otro lado, es importante reparar en que los docentes señalan dificultades para implementar el uso de las herramientas tecnológicas en el transcurso de sus clases; algunos en las encuestas realizadas pudieron expresar que no se cuenta con la cantidad de PC necesarias, proyectores y algunas veces la conexión no es buena. Por eso, es necesario revisar esto desde una mirada pedagógica y cognitiva en la institución, ya que no se cuenta con la cantidad necesaria de equipos y espacios físicos adecuados para que los docentes puedan llevar adelante las actividades pedagógicas con sus estudiantes, para la adquisición, construcción, generación y transmisión del conocimiento.

Si bien no podemos ignorar el avance en cuanto al aporte de tecnología (Hardware: se incorporaron Notebooks, las PC de escritorio de la sala de Redacción se actualizaron, hay proyectores), en la institución no se cuenta con buena señal de WIFI y esto imposibilita a muchos profesores y alumnos para poder preparar sus clases con diferentes herramientas. En este punto, se abre un nuevo interrogante sobre cuáles son las herramientas y los espacios con los que cuentan dentro de la institución para operar y producir con las tecnologías los docentes de la carrera dentro de las aulas. Pudimos observar que muchos docentes operan con programas y aplicaciones fuera de sus clases (whatsapp, Grupos de facebook) de manera complementaria para la comunicación con sus alumnos pero en la actividad presencial se encuentran con algunas limitaciones para poder desarrollar sus clases junto con las TIC.

Hasta aquí hemos podido observar que la mayoría emplea grupos de Facebook y clases preparadas con Power Point, pero ninguno ha respondido que durante el desarrollo de las clases presenciales se utilice Internet por ejemplo, videos online, algún fragmento de una película, un discurso, entre otras inquietudes planteadas por parte de los alumnos.

Por lo tanto, debemos intentar, tanto docentes como alumnos de la carrera crear un contacto, entre ambos, mediados por la tecnología, pero no solo como un simple conector de comunicación o como una vía más sino usarlo para crear, expresar ideas, conocimientos, generar un vínculo colectivo desde cualquier ángulo porque hay que tomar en cuenta que muchos egresados y alumnos son ayudantes de las diferentes asignaturas de la carrera de Comunicación Social y esto posibilita también que aquel docente que no se sienta preparado para interactuar con la tecnología tenga el apoyo de los ayudantes, y se puede dar cuenta de esta situación si volvemos a la segunda encuesta que se les realizó en donde algunos profesores respondieron que reciben ayuda de los ayudantes en lo que respecta al uso de las tecnologías para poder comunicarse con los alumnos.

El aporte del párrafo anterior nos lleva a plantear que luego de estas consideraciones nos sería posible contribuir con el desarrollo de un plan institucional digital en la formación de docentes y alumnos. Por nuestra propia experiencia personal podemos afirmar que es preciso despertar mayor interés en los alumnos a quienes meramente se les indica la lectura un cuadernillo o prestar atención a unas diapositivas en clase. Y sin embargo, esto no implica que los docentes resignen su propia manera de dar clases, sino que estas se verían enriquecidas con la apropiación de las TIC. Este trabajo pretende ser un aporte desde el punto de vista de estudiantil, en esa dirección.

De acuerdo con lo expuesto hasta aquí, se puede concluir que la mayoría de los docentes y estudiantes que han sido encuestados en esta investigación afirman que las TIC son necesarias para el mejoramiento continuo en los procesos pedagógicos, puesto que colaboran en profundizar la interacción y las consultas con los estudiantes. Además, provocan mayor interés en los alumnos, enriquecen las clases, facilitan que docentes y alumnos puedan compartir trabajos prácticos, opiniones y bibliografía. Las TIC también propician cambios en la forma de conocer, estudiar, trabajar y vivir; permiten un mayor contacto con los alumnos fuera del aula, impulsan desde un espacio crítico la posibilidad de trabajar con algún programa offline

con notebooks. En suma, la incorporación de las TIC es fundamental porque enriquece el aprendizaje de los alumnos y de los docentes, los encuentros áulicos son más dinámicos y despiertan mayor atención por parte de los estudiantes.

En esta línea de pensamiento, consideramos que la educación debe ajustarse y dar respuestas a las necesidades de cambio de la sociedad. La formación en los contextos institucionales no puede desligarse del uso de las TIC, que cada vez son más asequibles para el alumnado y son una herramienta potencial para mejorar la calidad de la enseñanza. También es interesante lo que genera el uso y consumo de las TIC, como la estimulación de la creatividad, la experimentación, el trabajo en grupo favoreciendo la socialización, tanto entre alumnos como con los docentes, y la curiosidad de investigación.

En pocos años, seguramente, el aula se verá transformada, el profesor dispondrá de un asistente virtual que le ayudará en sus tareas cotidianas, los alumnos dispondrán de una experiencia de aprendizaje personalizada y todo ello podrá hacerse de manera híbrida entre presencial y a distancia. Algunas de las funcionalidades que ya estamos viendo y otras que veremos pronto, a mi entender, son:

- Recomendaciones de contenido que el profesor podrá dar a sus alumnos o que serán atribuidos automáticamente, tanto contenidos digitales como contenidos no digitales.
- Cuadros de mando que permitirán al profesor consultar en tiempo real el avance de cada alumno. También posibilitará el seguimiento por parte de los padres o por el personal de recursos humanos.
- Un asistente para el estudiante disponible en todo momento para resolver dudas.
- Recomendaciones de quienes son los mejores estudiantes con los que uno mismo puede aprender.
- Contenido estructurado e indexado con preguntas autogeneradas para ayudar en el proceso de aprendizaje.

Resulta oportuno agregar que la irrupción de la tecnología en los ambientes cotidianos ha generado notables cambios en la manera en la que nos relacionamos

con el mundo, por ejemplo, desde el simple acto de ver televisión hasta llegar a efectuar una transacción online. Desde que nacemos estamos bajo el influjo de los cambios tecnológicos de nuestra época, que además se vinculan con otros paradigmas socioeconómicos y culturales. En el siglo XXI, Internet se ha consolidado como la herramienta fundamental para acceder a distintos tipos de información y posibilitar la comunicación de manera dinámica e instantánea. Beneficios que además se han masificado gracias al uso de los Smartphone, en los que las redes sociales tienen una importancia preponderante y hoy en día todos contamos con un celular desde donde mínimamente podemos conectarnos y acceder a una clase.

Evidentemente, estas nuevas tecnologías y formas de comunicación inciden de manera directa e indirecta en la educación. Directa, porque la mayor parte del conocimiento se encuentra accesible en Internet y porque las nuevas formas de comunicarse se han establecido como un elemento estructural de la cultura de nuestros tiempos. Indirecta, porque la universidad debe incorporar la tecnología a la forma en que aprende el estudiante por medio de múltiples estímulos simultáneos que captan su atención, además de concientizar respecto de la postura crítica que debe asumir frente a estos mensajes mediáticos. Pero a pesar de este influjo, la universidad, por medio de los docentes, puede marginarse de esta realidad o incorporarla en la práctica educativa.

En la actualidad han cambiado las formas de comunicación, la aldea global que McLuhan y Powers (1996) imaginaban ya no es una ficción, sino una realidad. Gracias a la tecnología, una persona puede conectarse con otra en forma inmediata derribando las barreras de la distancia y el tiempo.

El presente trabajo trata, en definitiva, de generar propuestas viables para el uso de las TIC desde una perspectiva enriquecedora, capaz de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje y, por tanto, de cuestionarse cómo pueden ayudar a que se logren los objetivos educativos previstos en un programa de formación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baggiolini L., (2010) Ambientes educativos, dispositivos tecnológicos y conocimiento en "Tics y educación", Ed. Del Castillo, Rosario, 2010.
- Barrios Rubio, A. (2009). Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación. *Signo y pensamiento*, 28 (54), 265-275.
- Cabello, R. (2013). Capítulo 1. Migraciones digitales. Hacia un plan institucional de alfabetización digital. En Roxana Cabello (coord). *Migraciones digitales: comunicación, educación y tecnologías digitales interactivas*. 1a ed., pp. 13-48. Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento ediciones, 2013.
- Cabero Almenara, Julio (2007). Las necesidades de las TIC en el ámbito educativo: oportunidad, riesgos y necesidades (cuarta edición ed.). Madrid, España: Editorial McGraw Hill.
- Cibercultura (28/10/2009). ¿Qué es la cibercultura?
<https://fersalma.blogs.uv.es/2009/10/28/%C2%BFque-es-cibercultura/>
- Cubillos Ospina (2009). Origen, historia y evolución de las TICS.
<https://sites.google.com/site/ticsyopal5/assignments>
- Dussel, I. (2017). Los tiempos de la escuela digital. Reflexiones desde la investigación en América Latina. In Memorias del XIV Congreso Nacional de Investigación Educativa del COMIE (pp. 105-126).
- Escamilla, J. (4/07/2019). Renacimiento de las Humanidades: el valor de enseñar para el mañana.
<https://theconversation.com/renacimiento-de-las-humanidades-el-valor-de-enseñar-para-el-manana-118542#:~:text=El%20fil%C3%B3sofo%20John%20Dewey%20afirmaba,tecnolog%C3%ADas%2C%20necesitamos%20cambiar%20la%20educaci%C3%B3n.>
- Finkelievich, S. (Comp.) (2000) Ciudadanos, a la Red. Los vínculos sociales en el ciberespacio. CICCUS, La Crujia, Buenos Aires, 64
(<https://bibliodarq.files.wordpress.com/2014/03/finquelievich-s-c2a1ciudadanos-a-la-red.pdf>)
- Lugo M. y Rossi M. Situación presente y perspectivas de desarrollo de los Programas de Educación Superior Virtual en Argentina. UNESCO, IESAL

2003<http://www.unesco.org.ve/estudios/estudiosporprograma.asp?COD=8>,
consultado el 14 de octubre de 2013

- MÁRQUEZ, . V. (2008). “Reseña de Cibercultura. La cultura de la sociedad digital, de Pierre Lévy”, en CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, vol. 13. Universidad Complutense de Madrid. España. Disponible en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93511742018>
- Marshall McLuhan; Bruce R. Powers “ La Aldea Global”
- Prensky, Marc: “Nativos e Inmigrantes Digitales”
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (s. f). *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.3 en línea]. <https://dle.rae.es/pleyade>.
- R, Aparici. “Medios de educación y comunicación”:
http://www.revistaeducacion.mec.es/re338/re338_07.pdf
- Telos enlightED Revista de pensamiento, Sociedad y Tecnología- marzo 2019:
“La educación en la era digital “
- Telos 100 Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad Junio - septiembre 2015
- Zapata Ros, M. (2001) Formación abierta y a distancia a través de redes digitales: Modelos de redes de aprendizaje.
<http://www.um.es/ead/red/1/modelos.pdf>.
- Zuckerman, E. (2014). *Digital Cosmopolitans: Why We Think the Internet Connects Us, Why It Doesn't, and How to Rewire It*. New York: W. W. Norton & Company.
- <http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/Ciberespacio.pdf>
- <https://pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/numero43/covirtual.html>

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Uso de aplicaciones para dar clases	14
Figura 2: Ciclo de las materias en las que dictan clases los docentes encuestados	14
Figura 3. Sexo y año de cursado de los estudiantes encuestados	17
Figura 4. Respuestas de los estudiantes sobre el uso de herramientas tecnológicas en las materias	18
Figura 5. Respuestas de los estudiantes a la pregunta sobre la frecuencia en que los profesores usan las TIC durante las clases	18
Figura 6. Frecuencia de empleo de las herramientas tecnológicas por parte de los profesores antes de la pandemia	23
Figura 7. ¿Piensa que si no estuviésemos pasando por esta situación, sería una manera efectiva de dar algunas de sus clases con esta metodología de trabajo?	24
Figura 8. Dedicación de los profesores a las clases durante la pandemia	24
Figura 9. Facebook de la cátedra Comunicación Estratégica I	37
Figura 10. Facebook y blog de la cátedra Comunicación Estratégica II	38
Figura 11. Blog de Derecho y Política de la comunicación	39
Figura 12. Facebook e Instagram Visual Gráfica II	40
Figura 13. Blog de Perspectivas Sociofilosóficas	41
Figura 14. Grupo de Facebook de Perspectivas Sociofilosóficas	41
Figura 15. Grupo de Facebook de Epistemología de la Comunicación	42
Figura 16. Blog de Espistemología de la Comunicación	42
Figura 17. Grupo de Facebook de Comunicación y Gestión RR. HH.	43
Figura 18. Fanpage de Digicom	44
Figura 19. Twitter de Digicom	44
Figura 20. Pensamiento Sociopolítico II	45
Figura 21. Audiovisual II en Youtube	45
Figura 22. Lenguajes III - Blog	46
Figura 23. Lenguajes III - Grupo de Facebook	46
Figura 24. Comunicación Visual Gráfica I - Grupo de Facebook	47
Figura 25. Comunicación Visual Gráfica I - Página Web	48

ANEXO

Encuesta Docentes

1. **Año**
2. **¿Usa algún tipo de aplicación tecnológica para dar sus clases?**
3. **¿Cuál? De no usar ningún tipo de TIC especifique por qué no lo cree conveniente.**
4. **Al finalizar la clase, ¿comparte el material en algún medio tecnológico?**
5. **¿Con qué frecuencia utiliza las TIC en sus clases?**
6. **¿Cuáles cree que son las TIC más convenientes para interactuar con los alumnos tanto dentro como fuera del salón?**
7. **¿Conoce alguna materia de la carrera en que no se aplique y debería de aplicarse el uso de las TIC?**
8. **Especifique el nombre de la materia en la pregunta anterior si lo cree necesario.**
9. **¿Cuánto tiempo hace que aplica las TIC en sus clases? ¿Cuáles son los cambios que usted cree que se produjeron a lo largo de esta incorporación?**

Encuesta Alumnos

1. **Sexo**
2. **Año de cursado**
3. **¿Cursa alguna materia de la carrera en la que se utilizan herramientas tecnológicas?**
4. **Si la respuesta anterior fue positiva indique el nombre de la materia y qué tipo de herramienta se utiliza.**
5. **¿Con qué frecuencia utiliza el profesor/a las TIC en sus clases?**

6. **¿De qué manera le parece más conveniente el aprendizaje?**
7. **¿Cuáles cree que son las TIC más convenientes para interactuar entre alumnos y profesores durante las clases?**
8. **¿Conoce alguna clase en que no se aplique y debería de aplicarse el uso de las TIC? Indique cuál.**
9. **Con respecto a la pregunta anterior, ¿cuáles son los cambios que cree que se podrían producir incorporando tecnología?**
10. **Luego de dar la clase, ¿se comparte en alguno de los medios tecnológicos? Indique cuáles.**
11. **Si es de su agrado, indique algún cambio que piense necesario para que determinadas clases sean más dinámicas en lo que respecta a la interacción alumno-profesor.**

2° Encuesta Docentes en tiempos de Pandemia

1. **Materia**
2. **¿A través de qué plataforma está dictando sus clases?**
3. **¿Qué nuevas técnicas de enseñanza tuvo que implementar con la incorporación de esa herramienta? Si es posible detalle de qué manera da sus clases (algo general).**
4. **¿Con qué frecuencia utilizaba esta herramienta/plataforma antes de la pandemia.**
5. **¿Cuánto tiempo por día dedica a sus clases?**
6. **¿Piensa que si no estuviésemos pasando por esta situación, sería una manera efectiva de dar algunas de sus clases con esta metodología de trabajo? Me refiero a incorporar clases virtuales además de las presenciales.**
7. **Si en la pregunta anterior su respuesta fue "NO", ¿por qué? Me refiero a incorporar clases virtuales además de las presenciales.**

8. **¿Qué considera que ha cambiado en sus clases?**
9. **Desde su punto de vista, ¿cómo impacta la pandemia a la educación?**
10. **¿Cómo re-definen las nuevas tecnologías a la educación?**
11. **¿Cómo se encuentra con la ausencia de las clases presenciales?**
12. **¿Cómo provee los materiales para continuar con los objetivos de su docencia?** En este caso, me refiero si comparte un PDF con las consignas, si envía un E-mail, si comparte algo mediante un grupo de Whatsapp, redes sociales, blog
13. **¿Suele tener problemas de conectividad?**
14. **¿Cómo ve a sus alumnos con esta nueva metodología?** Considera que el dictado de sus clases virtuales tiene los mismos asistentes que en las clases presenciales | Si sus alumnos tienen una buena recepción | Si los ve comprometidos con las clases virtuales
15. **¿Tuvo que pedir ayuda a sus Alumnos/Familiares/Amigos/Otros docentes para la utilización de programas?**
16. **¿Qué sensaciones le deja esta nueva forma de relacionarse con sus alumnos / alumnas?**
17. **Desde su vivencia personal, puede agregar algo que no se mencione en ninguna pregunta si lo cree necesario.**