



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA
SECRETARIA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA E INSTITUTOS DE INVESTIGACIONES

ACTAS

Jornadas Anuales

“Investigaciones en la Facultad”

de Ciencias Económicas y

Estadística



UNR

Oviedo, Raúl Ricardo

Racca, Adriana Patricia

Fior, Marina

Ford, Jairo Jesús

Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración (IIATA)

Escuela de Administración

OPINIÓN DE LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN (UNR) RESPECTO AL CARÁCTER GENERALISTA DE LA CARRERA¹

Resumen:

El presente trabajo, realizado en el marco del proyecto de investigación "Realidad Profesional del Licenciado en Administración: Representaciones, Expectativas, Formación y Ejercicio", estudia la opinión de los alumnos de la Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional de Rosario respecto al nivel de generalidad de la carrera y la necesidad de especialización. Se realizó un estudio descriptivo, de corte transversal y enfoque cuantitativo, a través de una encuesta autoadministrada a una muestra de 321 alumnos. Se incluye en el estudio a alumnos de segundo a quinto año de la carrera. La gran mayoría de los alumnos destaca el carácter generalista de la carrera, a la vez que reconoce la importancia de la especialización y expresa su intención de realizar estudios de posgrado en el corto y mediano plazo. El aporte del presente trabajo es el de identificar las representaciones de los estudiantes de la Licenciatura en Administración en lo que respecta al perfil generalista y a la formación, tanto necesaria como recibida, en las distintas áreas que componen a la disciplina.

Palabras claves: Licenciatura en Administración – Alumnos – Carrera Universitaria – Carácter Generalista

Abstract:

The present paper, carried out within the framework of the research project "Professional Reality of the Bachelor in Administration: Representations, Expectations, Training and Exercise", studies the opinion of the students of the Bachelor's Degree in Administration of the National University of Rosario regarding the level of generality of the career and the need for specialization. A descriptive, cross-sectional and quantitative study was carried out through a self-administered survey of a sample of 321 students. Second to fifth year students are included in the study. The vast majority of students emphasize the generalist character of the career, while recognizing the importance of specialization and expressing their intention to pursue postgraduate studies in the short and medium term. The contribution of this work is to identify the representations of the students of the Bachelor's Degree in Administration in terms of the general profile and training, both necessary and received, in the different areas that make up the discipline.

Keywords: Bachelor's Degree in Administration – Students – University Career – Generalist Character

¹ Trabajo elaborado en el marco del Proyecto 80020190300012UR, titulado "Realidad Profesional del Licenciado en Administración: Representaciones, Expectativas, Formación y Ejercicio", dirigido por Mgs. Raúl Ricardo Oviedo.

Introducción

El presente trabajo de investigación busca relevar a través de una encuesta realizada a los alumnos de segundo a quinto año de la carrera de Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad Nacional de Rosario su opinión sobre los siguientes temas:

- ¿Qué tan generalista consideran es la Licenciatura en Administración como carrera?
- La importancia y la necesidad de la especialización para un Licenciado en Administración.
- ¿Qué consideran importante dentro de la carrera? ¿Cómo evalúan la preparación en las diferentes áreas relacionadas con el ejercicio de la profesión?
- La voluntad de realizar estudios de postgrado para especializarse luego de finalizada la carrera: qué tan pronto consideran realizarlos, de qué tipo y en qué áreas.

El objetivo es conocer las perspectivas que tienen los alumnos sobre el perfil generalista de la carrera, entendiendo como tal, la visión o los conocimientos en una gran variedad de temas. También, se busca identificar las expectativas que tienen, una vez finalizada la carrera, en cuanto a la realización de una especialización para obtener algún conocimiento o habilidad en algún campo o área dentro del ejercicio profesional.

Metodología

Se realizó un estudio de corte transversal y alcance descriptivo, desde un enfoque cuantitativo.

La técnica de relevamiento aplicada es la encuesta. Se utilizó un cuestionario altamente estructurado, compuesto principalmente por preguntas cerradas y escalas de valoración. El mismo fue autoadministrado a través de la plataforma *Survey Monkey* (<https://es.surveymonkey.com/>).

La población de estudio son los alumnos de la Licenciatura en Administración, de segundo a quinto año, de la Universidad Nacional de Rosario. Se partió de una base de datos provista por el Departamento Alumnado de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. La muestra fue autoseleccionada; esto es, se envió la invitación a toda la población para obtener la mayor cantidad de respuestas posible.

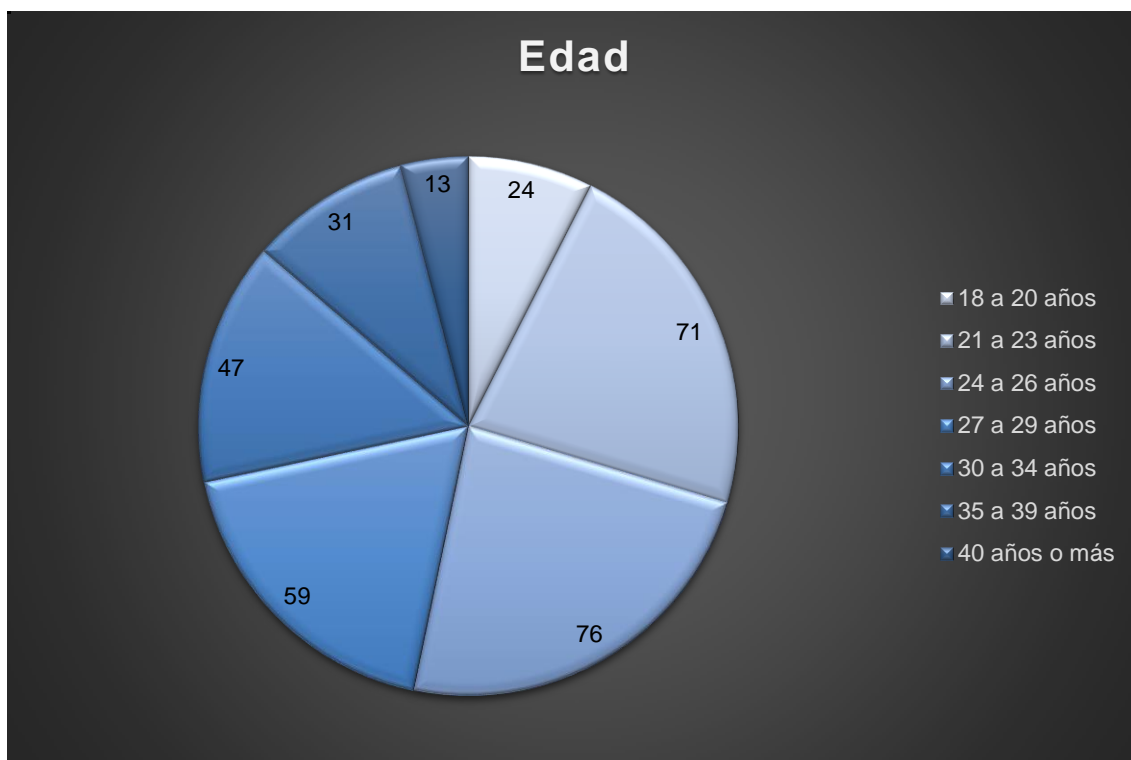
Del total de 1291 alumnos de la carrera se obtuvo una muestra de 321, tamaño acorde a una confianza del 95% y un 5% de error permitido si se tratara de una muestra probabilística.

El trabajo de campo se realizó durante el mes de julio de 2021.

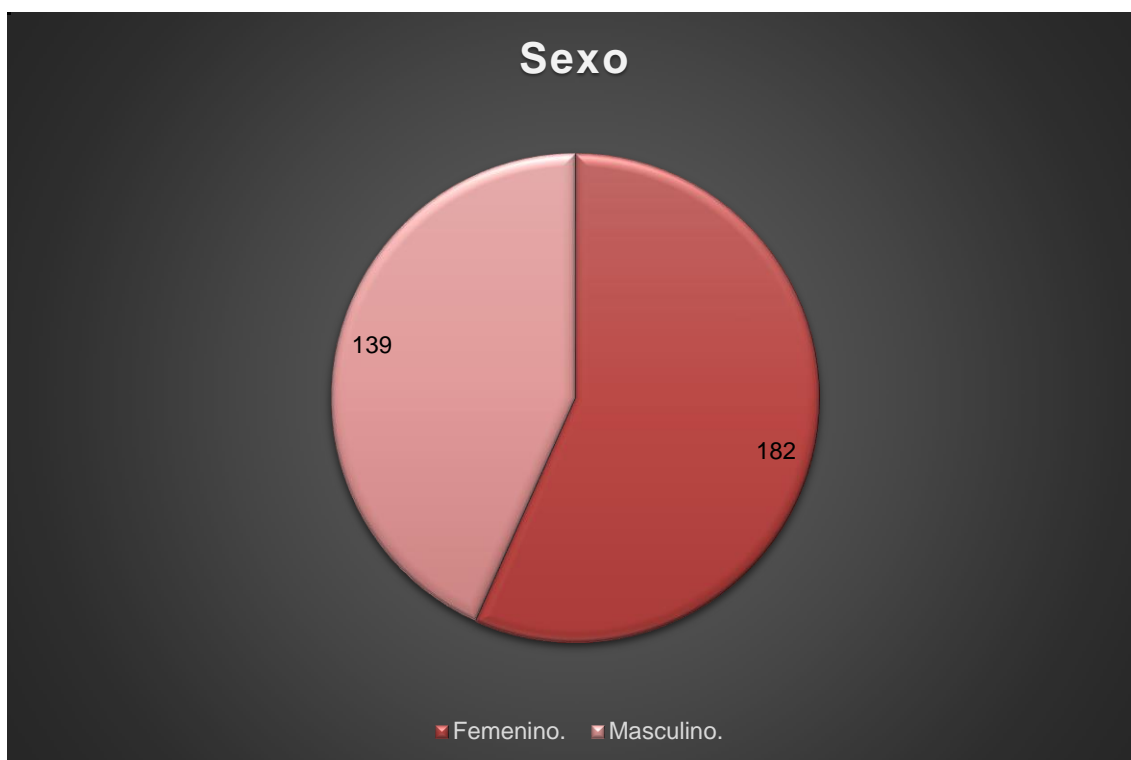
Los datos obtenidos fueron procesados con el paquete estadístico SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*).

Resultados

A continuación, se presentan los principales resultados de la encuesta realizada.

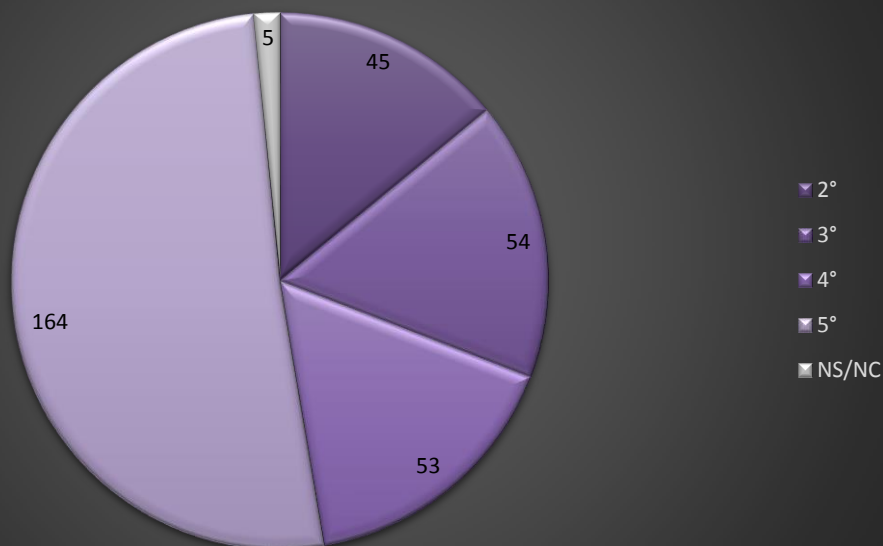


De los 321 encuestados, el 7,5% tiene entre 18 y 20 años, 22,1% entre 21 y 23, 23,7% de 24 a 26, 18,4% de 27 a 29, 14,6% de 30 a 34 años, 9,7% de 35 a 39 y un 4,0% tiene 40 años o más. Es decir que más de la mitad de los encuestados se encuentran entre los 18 y los 26 años.



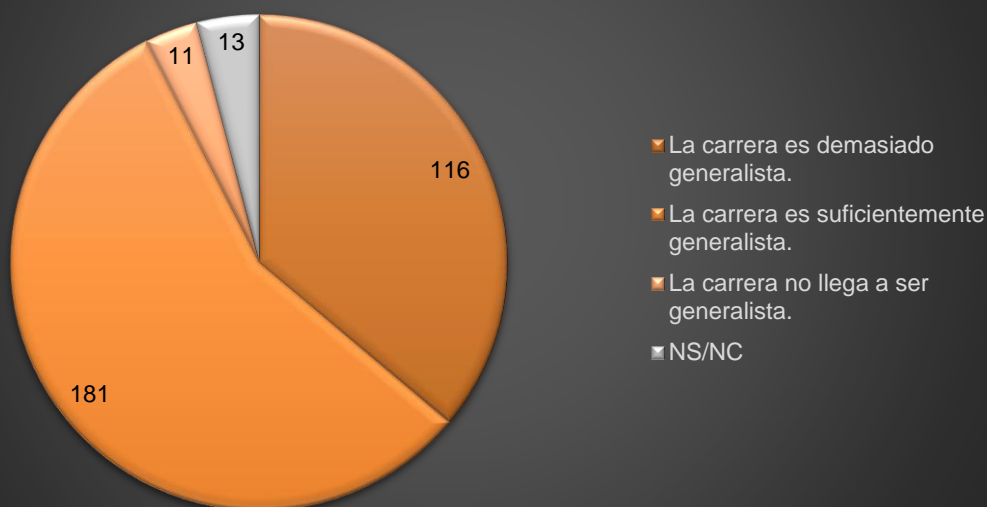
De los encuestados, el 56,7% se identifica con el sexo femenino y 43,3% con el masculino.

¿En qué año de la carrera te encontrás?



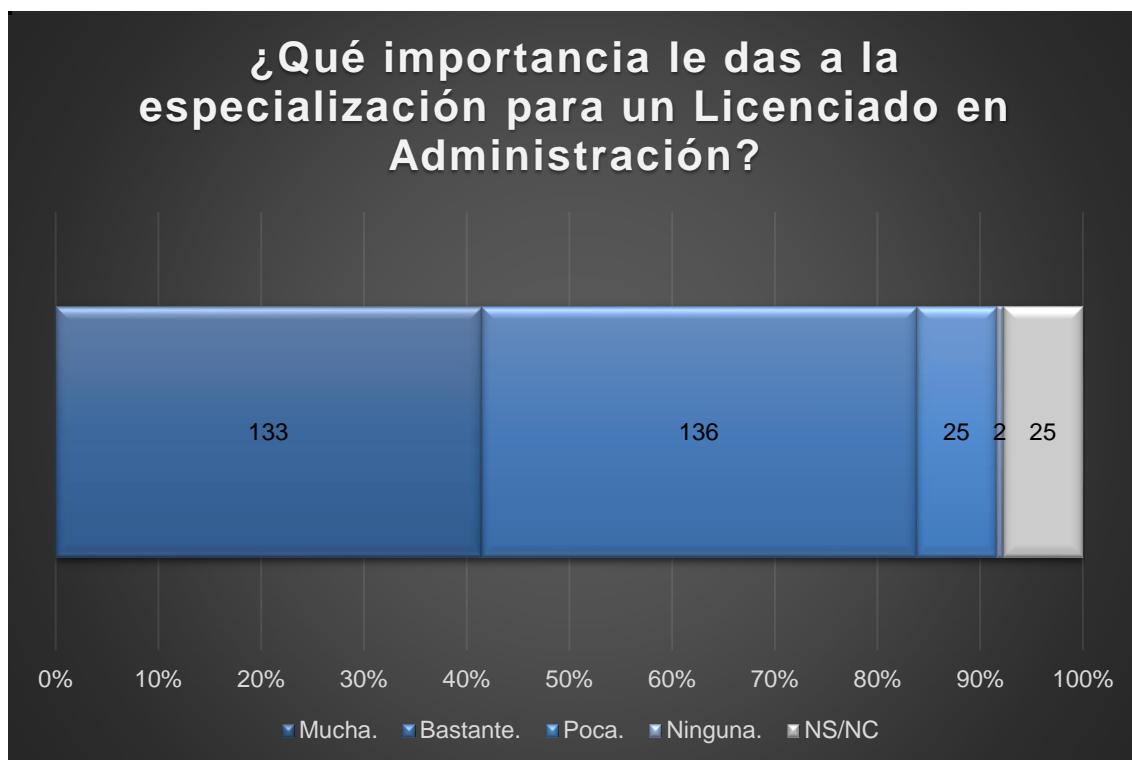
Dado que la encuesta se centra en alumnos que ya han elegido carrera, quedan excluidos los alumnos del Ciclo Introdutorio Común, encontrándose los encuestados distribuidos entre segundo y quinto año de la carrera. De quienes respondieron, el 14,0% está en segundo año, el 16,8% en tercero, el 18,1% en cuarto y el 51,1% en quinto. Un 1,6% no identificó en qué año está. La mayoría de quienes contestaron la encuesta se encuentra en el ciclo superior de la carrera (cuarto y quinto año).

¿Cómo evaluás el nivel de generalidad de la carrera?

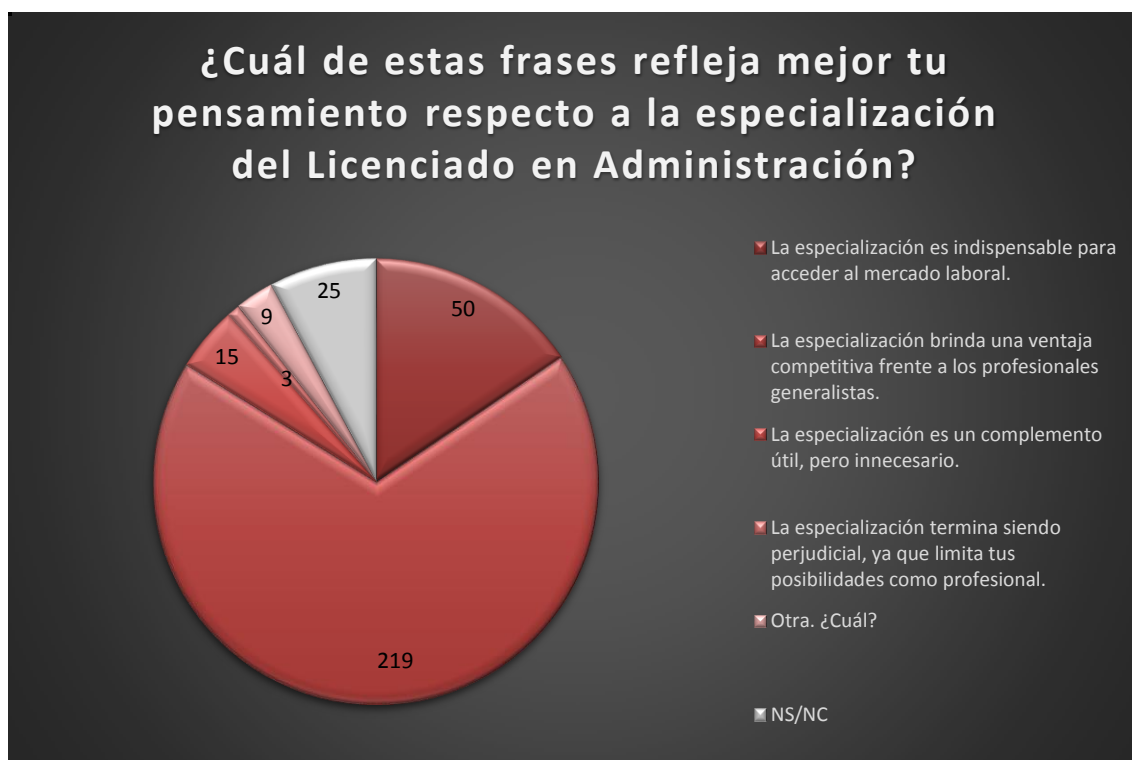


En cuanto a qué tan generalista consideran es la carrera, para el 36,1% la carrera es demasiado generalista, para el 56,4% la carrera es suficientemente generalista y para el 3,4% la carrera no llega a ser suficientemente generalista. Un 4,0% no respondió la

pregunta. En este punto se puede decir que, para la mayoría de los estudiantes de la Licenciatura, la carrera tiene un nivel adecuado de generalidad.



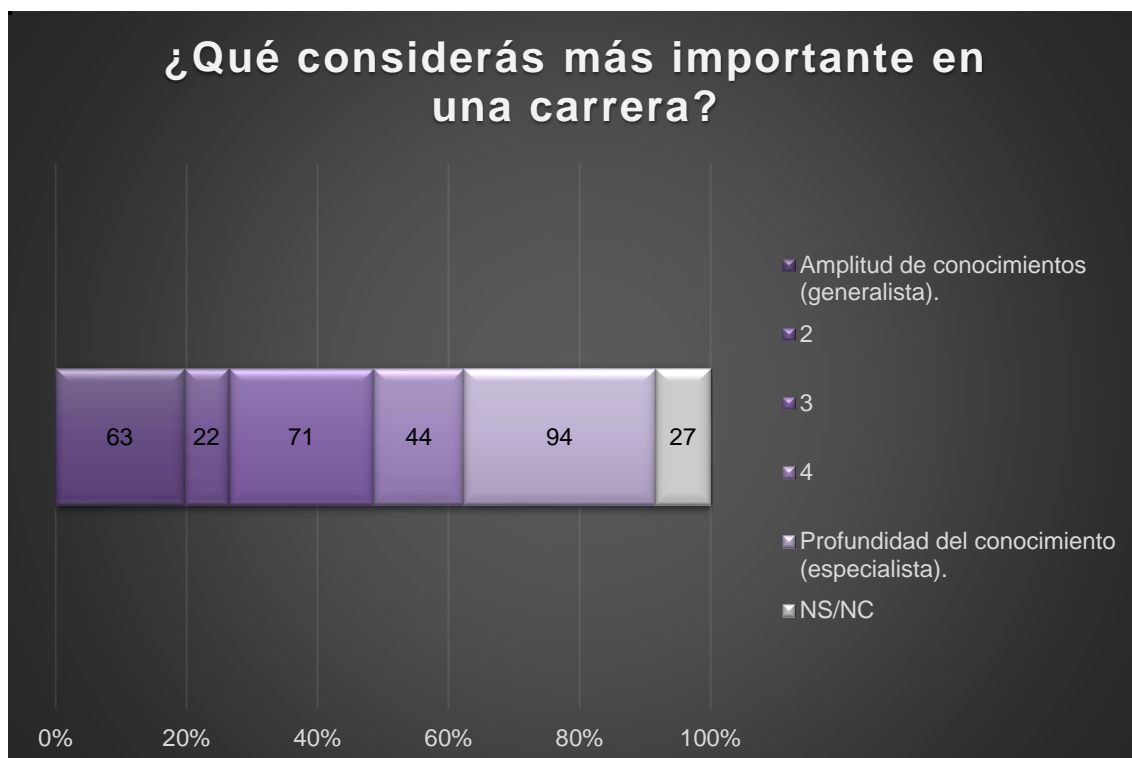
Respecto de la importancia de la especialización para un Licenciado en Administración, la gran mayoría (83,8%) le da gran importancia: distribuyéndose un 41,4% en mucha importancia y un 42,4% en bastante importancia. Solo un 7,8% le da poca importancia y un 0,6% ninguna importancia. Un 7,8% no contestó la pregunta.



En cuanto a la necesidad de especialización para un Licenciado en Administración, la gran mayoría (68,2%) considera a la especialización como una fuente de ventajas competitivas frente a profesionales generalistas, el 15,6% la ve como indispensable

para acceder al mercado laboral, y con porcentajes mucho más bajos aparecen las otras opciones: 4,7% la ve como un complemento útil pero no indispensable, un 0,9% la ven como perjudicial y limitante de las posibilidades como profesional y un 2,8% otras, entre las que se incluyen las siguientes: "Depende de cada caso. Algunos preferirán y necesitan ser generalistas y otros nos especializamos"; "Es un complemento útil, opcional"; "La ventaja de una carrera generalista es justamente la visión global"; "Tanto la especialización como la generalidad son útiles"; "Tanto un extremo como el otro son malos, así que deberíamos tener un punto intermedio".

Un 7,8% no contesta a la pregunta.



En una escala de 1 a 5, donde 1 implica considerar como más importante la amplitud de los conocimientos (visión generalista) y 5 implica preferir la profundidad del conocimiento (visión especialista), el 19,6% seleccionó la opción 1, 6,8% la opción 2, 22,1% la opción 3, 13,7% la opción 4 y 29,3% la opción 5. Manifestándose de esta forma cierta preferencia entre los encuestados por la especialización por sobre la visión generalista. Un 8,4% no contestó la pregunta.



Los encuestados fueron preguntados respecto de la preparación que reciben en las distintas áreas de ejercicio de la profesión. En este punto debe tenerse en cuenta que quienes cursan el ciclo inicial aún no han visto la mayor parte de las materias específicas de la carrera.

El listado de áreas de ejercicio se extrae del Plan de Estudios de la carrera (Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (UNR), 2019).

En la mayoría de las áreas la evaluación respecto de la preparación fue positiva, siendo las opciones “suficiente”, “bastante” y “mucho” las más elegidas.

En el área de Dirección General, el 2,2% seleccionó nada, el 20,6% poco, el 35,2% suficiente, el 21,2% bastante y el 5,9% mucho. Un 14,9% no contestó la pregunta.

En el área de Planeamiento y control de gestión, el 1,6 % seleccionó nada, el 19,6 % poco, el 32,7% suficiente, el 27,4% bastante y el 5% mucho. Un 13,7% no contestó la pregunta.

En el área de Finanzas, el 3,7% seleccionó nada, el 30,5% poco, el 31,5% suficiente, el 17,1% bastante y el 2,8% mucho. Un 14,3% no contestó la pregunta.

En el área de Comercialización, el 2,2% seleccionó nada, el 17,8% poco, el 34,3% suficiente, el 26,8% bastante y el 5,9% mucho. Un 13,1% no contestó la pregunta.

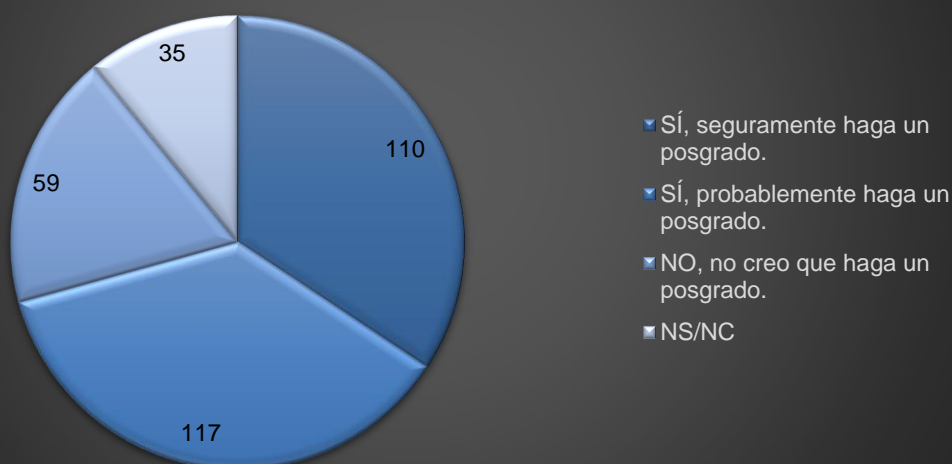
En el área de Recursos Humanos, el 5,9% seleccionó nada, el 29,3% poco, el 35,2% suficiente, el 12,8% bastante y el 4% mucho. Un 12,8% no contestó la pregunta.

UNR

En el área de Tecnología de la Información, el 14,3% seleccionó nada, el 38% poco, el 23,4% suficiente, el 9,7% bastante y el 3,1% mucho. Un 10,6% no contestó la pregunta.

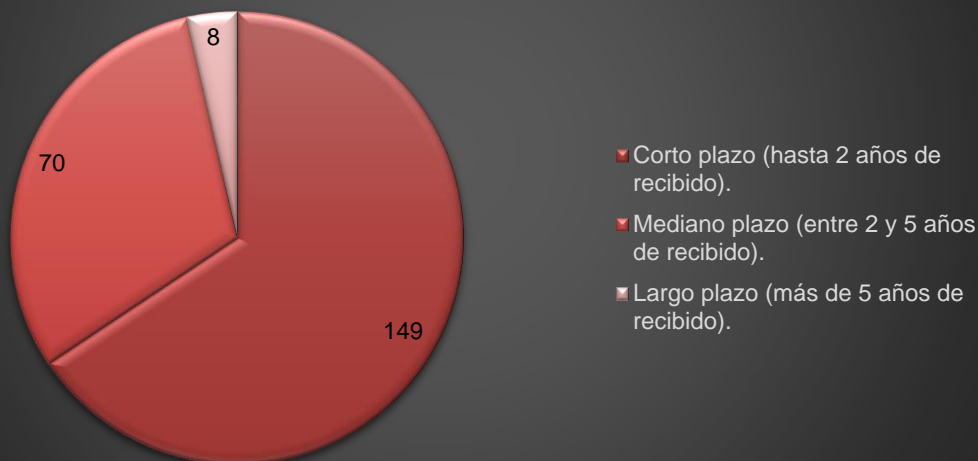
En el área de Logística y Operaciones, el 9% seleccionó nada, el 37,4% poco, el 28% suficiente, el 10% bastante y el 2,2% mucho. Un 13,4% no contestó la pregunta. En este punto vale aclarar que en el plan de estudios se encuentra Administración de las Operaciones como materia obligatoria, y Logística y Operaciones como materia optativa, lo que lleva a que no todos los estudiantes de la carrera la cursen.

¿Tenés pensado realizar algún estudio de posgrado para especializarte una vez graduado?



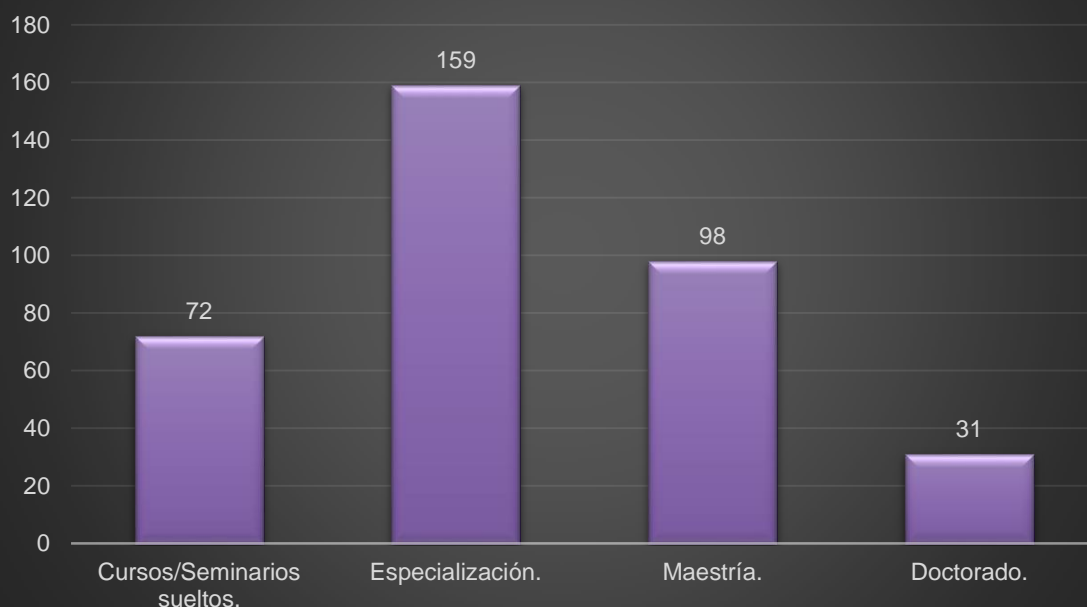
La mayor parte de los encuestados (70,7%) tiene pensado realizar estudios de posgrado, distribuyéndose entre quienes consideran que seguramente realizarán estos estudios (34,3%) y quienes manifiestan que probablemente lo hagan (36,4%). Un 18,4% no cree que realizará algún posgrado y un 10,9% no responde la pregunta.

A partir de haberte recibido, ¿qué tan pronto tenés pensado empezar estudios de posgrado?



Entre aquellos que manifestaron la intención de realizar estudios de posgrado (227 estudiantes), el 65,6% piensa comenzar dentro de los dos años posteriores a concluir sus estudios de grado, el 30,8% piensa realizarlo entre 2 y 5 años de recibido y un 3,5% realizarlo a más largo plazo (más de 5 años después de recibido).

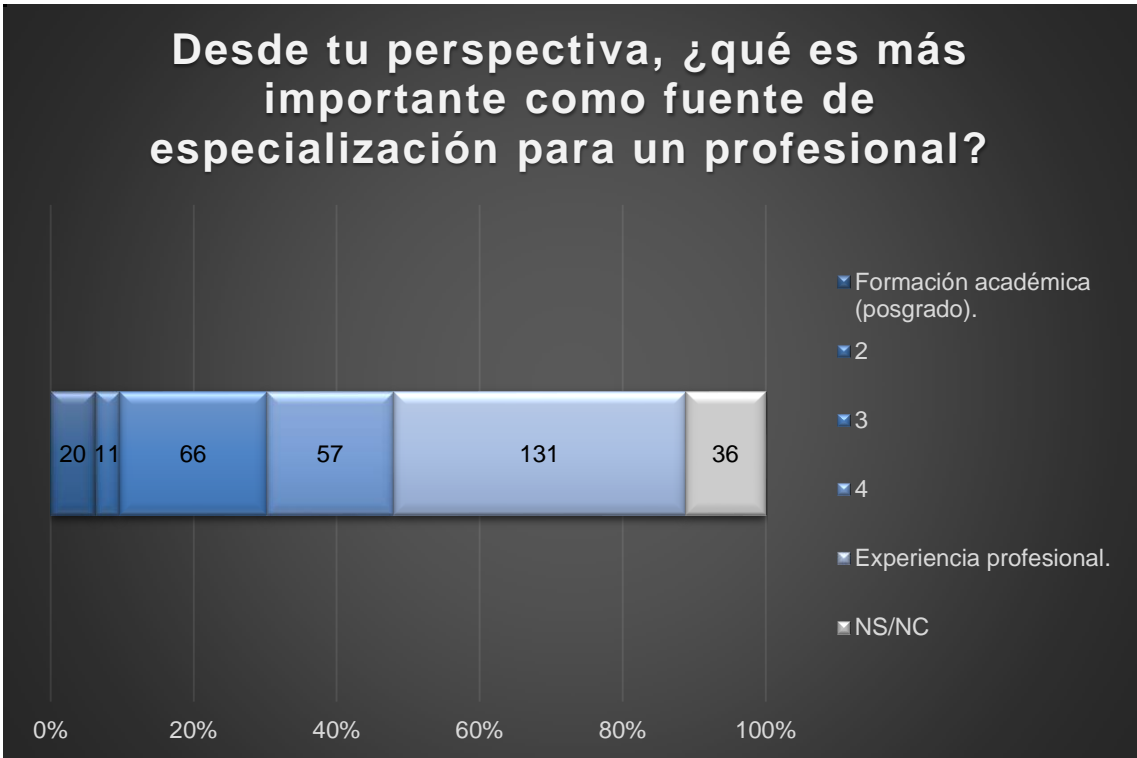
¿Qué nivel de posgrado te interesa realizar?



A quienes manifestaron interés en continuar con una formación de posgrado (227 alumnos) se les preguntó qué tipo de estudios de posgrado estarían dispuestos a iniciar, siendo una pregunta de respuesta múltiple. El 31,7% manifestó interés en cursos y seminarios, el 70% en especializaciones, el 43,2% en maestrías y el 13,7% en doctorados.



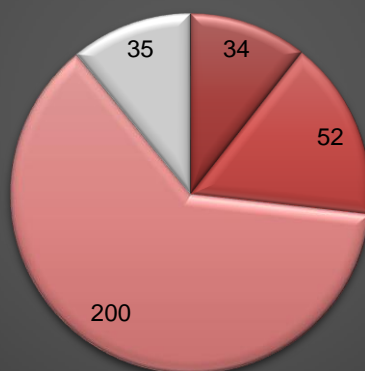
Sobre la población que manifestó interés en continuar con una formación de posgrado (227 alumnos) se indagó respecto de las áreas de especialización, siendo una pregunta de respuesta múltiple. El 28,2% manifestó interés en Dirección General, el 29,1% en Planeamiento y Control de Gestión, el 34,4% en Finanzas, el 42,3% en Comercialización, el 30% en Recursos Humanos, el 22,9% en Tecnologías de la Información, el 12,8% en Logística y Operaciones y el 12,3% en otras áreas no enumeradas. Dentro de este último punto encontramos, entre otras, Comercio Exterior, Costos, Administración Pública, Administración de Pymes, Empresas de Familia y Gestión de la Sustentabilidad.



UNR

En lo que respecta a las fuentes de especialización profesional, donde en un extremo (1) tenemos la formación académica de posgrado y en el otro extremo (5) la experiencia profesional, se encuentra que el 6,2% considera a la formación académica como el principal medio para especializarse (opción 1), el 3,4% selecciona la opción 2, el 20,6% la 3, 17,8% la 4 y el 40,8% la experiencia profesional (5), otorgándole por amplia mayoría a esta última el mayor peso en la especialización. Un 11,2% no sabe o no contesta.

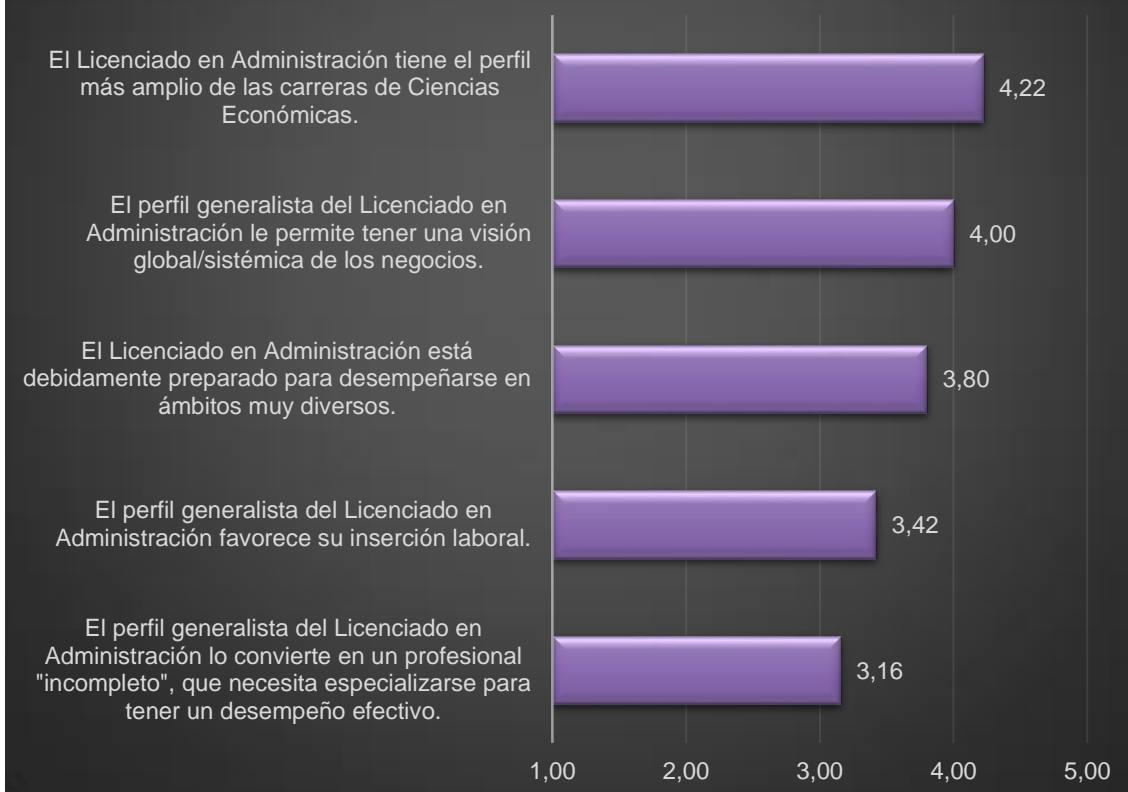
Más allá de la importancia relativa que les hayas dado, ¿qué considerás debiera adquirirse primero para ser un buen especialista?



■ Formación académica (posgrado).
 ■ Experiencia profesional.
 ■ Ambas en paralelo.
 ■ NS/NC

En cuanto a qué debiera adquirirse primero para ser un buen especialista, la gran mayoría considera que debe aunarse la formación de posgrado con la experiencia profesional (62,3%) mientras que un 10,6% prioriza la formación de posgrado y un 16,2% la experiencia profesional. Un 10,9% no sabe o no contesta.

A continuación, se exponen algunas afirmaciones en relación a la especialización y la Licenciatura en Administración. Indicá tu nivel de acuerdo con cada una de ellas.



Como última pregunta, se solicita a los estudiantes que manifiesten su acuerdo respecto de frases que relacionan la especialización con la profesión de Licenciado en Administración. Desde un extremo que es totalmente en desacuerdo cuyo valor es 1 hasta el acuerdo total con la frase valuado en 5.

La frase que más acuerdo despierta con una media de 4,22 y una moda de 5 es "El Licenciado en Administración tiene el perfil más amplio de las carreras de Ciencias Económicas". Le sigue "El perfil generalista del Licenciado en Administración le permite tener una visión global/sistémica de los negocios" con una media de 4 y una moda de 5. Emerge como tercera afirmación la que plantea que "El Licenciado en Administración está debidamente preparado para desempeñarse en ámbitos muy diversos" con una media de 3,8 y una moda de 5.

Las últimas dos frases, si bien con medias y modas menores, también quedan con un alto nivel de aceptación entre los estudiantes, ya que en ambos casos la media supera los 3 puntos. "El perfil generalista del Licenciado en Administración favorece su inserción laboral" obtiene una media de 3,42 y una moda de 3 y finalmente "El perfil generalista del Licenciado en Administración lo convierte en un profesional "incompleto" que necesita especializarse para tener un desempeño efectivo" alcanza una media de 3,16 y una moda de 3.

Conclusiones

Los datos sobre los que se sustenta el presente trabajo se obtuvieron a partir de un relevamiento realizado por medio de 321 encuestas a estudiantes de la Licenciatura en Administración durante el año 2021. Dicha muestra tuvo mayoría de personas de género femenino (en una proporción similar a la distribución de géneros que tiene el alumnado de la Facultad), la edad promedio de los participantes fue de 27,02 años, y la mayor parte de los encuestados se encuentra en el ciclo superior de la carrera (69,2%).

Esta encuesta estuvo centrada en conocer la opinión de los alumnos respecto del perfil generalista de la Licenciatura en Administración.

La gran mayoría (92,5%) considera a la carrera con un perfil generalista. Ese porcentaje se compone por un 56,4% que la considera suficientemente generalista y un 36,1% demasiado generalista.

El 83,8% le da importancia a especializarse una vez graduados, repartiéndose dicho porcentaje en porcentajes muy similares entre considerarlo muy importante (41,4%) o bastante importante (42,4%). En este sentido, la gran mayoría (68,2%) considera a la especialización como una fuente de ventajas competitivas frente a profesionales generalista.

En cuanto a preferir la visión generalista por sobre la visión especialista las respuestas no fueron tan concluyentes pero se manifiesta cierta preferencia entre los encuestados por la especialización por sobre la visión generalista (un 26,4% seleccionó el tramo más cercano a la visión generalista como preferencial y un 43,0% el tramo que marca la preferencia por la profundidad del conocimiento).

En lo que hace a la preparación que reciben en las distintas áreas de ejercicio de la profesión la evaluación fue mayormente positiva, siendo las opciones "suficiente", "bastante" y "mucho" las más elegidas, estando la gran mayoría de las respuestas entre bastante y suficiente.

A la hora de planificar sus estudios de posgrado, el 70,7% tiene pensado realizarlos y dentro de este grupo de alumnos la gran mayoría espera hacerlo en el corto y mediano plazo de haber concluido la carrera de grado (el 65,6% dentro de los dos años y el 30,8% entre los dos y cinco años). Las opciones de estudio se reparten entre cursos y seminarios sueltos, especializaciones, maestrías y doctorados, marcándose entre los encuestados una preferencia por las especializaciones. En cuanto a las áreas en las que especializarse llevan la delantera Comercialización, Finanzas y Recursos Humanos.

Más allá de los estudios de posgrado la mayoría considera que la experiencia profesional es la que más impacto tiene en la especialización (alcanzando un 58,6% el tramo de opciones representativo del rol del ejercicio profesional en la especialización). Acorde con esta respuesta y en cuanto a qué debiera adquirirse primero para ser un buen especialista la gran mayoría considera que debe aunarse la formación de posgrado con la experiencia profesional (62,3%).

Finalmente, en la última pregunta se solicita a los estudiantes que manifiesten su acuerdo respecto de cinco frases que relacionan la especialización con la profesión de Licenciado en Administración. La frase que más acuerdo despierta con una moda de 5 (completamente de acuerdo) es "El Licenciado en Administración tiene el perfil más amplio de las carreras de Ciencias Económicas" y la que menos acuerdo presenta es "El perfil generalista del Licenciado en Administración lo convierte en un profesional "incompleto" que necesita especializarse para tener un desempeño efectivo" que alcanza una moda de 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo). El hecho de que todas las frases en mayor o menor medida tuvieron aceptación en los estudiantes reafirma que, con sus ventajas y desventajas, la carrera es definida como generalista por la mayor parte de los estudiantes.



El aporte del presente trabajo es el de identificar las representaciones de los estudiantes de la Licenciatura en Administración en lo que respecta al perfil generalista y a la formación, tanto necesaria como recibida, en las distintas áreas que componen a la disciplina. Esta información es valiosa tanto para tomar decisiones en torno a la carrera de grado en sí como en lo que refiere a la oferta de posgrados adecuados a la demanda de los graduados.

Referencias Bibliográficas

Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (UNR). (2019). Resolución N°28982-CD. *Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Administración*. Rosario, Santa Fe, Argentina.

Fuentes

Todos los gráficos son de elaboración propia a partir del relevamiento realizado.