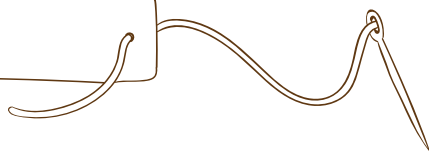


ÍNDICE



Agradecimientos	5
El desencuentro como punto de partida	7
Repensando los modos de aprender, deconstruyendo los modos de enseñar	8
Desarmando la experiencia	11
El aula tradicional ha muerto	11
Enredándonos en la Tomás Espora	13
Taller de Comunicación Social: fundamentos y estrategias	15
Para las tecnologías no hay feriados, vacaciones ni recesos	18
Reconstruyendo el mapa de experiencias	19
Modos subjetivos de habitar y diseñar situaciones áulicas	20
Prácticas y subjetividades	20
Construyendo miradas: "ojos de celu"	22
Procesos de construcción de conocimiento compartido entre pares	24
Aprendiendo en red	24
Sensibilización del aprendizaje a partir de poner en juego el cuerpo	27
Anécdotas y sentires: nos-otros provocamos saberes	27

Jugar para inventar nuevas historias	29
Apropiación de saberes a partir de un aprendizaje experiencial	31
Haceres para el aprendizaje	31
Mediar la radio: "la radio en voz"	33
Reflexionando lo que acontece	35
Entretejiendo redes: diseño de una propuesta para una alfabetización en medios	37
Primer nudo: vincular	39
Segundo nudo: acercar	43
Tercer nudo: producir	47
Cuarto nudo: socializar	52
Tomar caminos que no conduzcan a roma	58
Anexo	59
Entrevista a docentes	59
Comunidades de Aprendizaje – Grupos interactivos	61
Encuentro nro. 1 - ¿Qué te gusta hacer?	62
Encuentro nro. 2 – Cámara imaginaria y Construcción de titulares	63
Encuentro nro. 4 – Sonidos y Nube de palabras	66
Encuentro nro. 5 – Análisis de propaganda radial	69



Encuentro nro. 7 – Programas de radio	70
Encuentro nro. 11 – El lenguaje es una práctica para la libertad	71
Encuentro nro. 13 – Cazadores enfocados	72
Encuentro nro. 15 – Videoclips	75
Encuentro nro. 18 – Me gusta	76
Bibliografía consultada	79



ENTRETEJIENDO REDES: REFLEXIONES Y ESTRATEGIAS PARA UNA ALFABETIZACIÓN EN MEDIOS

El pensamiento complejo sabe que existen dos tipos de ignorancia: la del que no sabe y quiere aprender, y la ignorancia (más peligrosa) de quien cree que el conocimiento es un proceso lineal, acumulativo que avanza haciendo luz allí donde antes había oscuridad, ignorando que toda luz también produce como efecto, sombras.

Edgar Morín
Educar en la era planetaria.

AGRADECIMIENTOS

Al finalizar un trabajo tan arduo y dramático como el desarrollo de una tesina, es inevitable que salga a la luz una parte egocéntrica de adentro nuestro, que nos lleva a concentrar en nosotras la mayor parte del mérito realizado.

Sin embargo, sabemos que esto hubiese sido imposible sin la participación y el apoyo de personas, instituciones, momentos que han permitido hacer emerger esta tesina.

Porque nadie se enreda solo en sus haceres, siempre necesitamos de otros que fortalezcan la red, que nos tiendan la mano, nos abrace, nos aliente, nos aconseje, y nos empuje si hace falta.

Es por ello que necesitamos utilizar este espacio, al menos, para ser consecuentes y agradecer cada paso compartido.

GRACIAS...



A la familia, por el apoyo tan incondicional. Cada una de nuestras familias supo ser testigo de nuestros encuentros, fueron público de nuestros ensayos, corrieron con nuestros horarios y se fueron acomodando a nuestros proyectos. A nuestras madres, padres, hermanos, hermanas, novio, ¡gracias por bancarnos tanto!

A los amigos, que con mate o vino de por medio, preguntaban ansiosos por nuestro proyecto. Ellxs, que no fueron mezquinos e intercambiaron con nosotras sus experiencias, que nos ayudaron a recortar y decorar carteles. Y con los cuales también, nos animamos a soñar e inventar otras prácticas para las aulas.

A la Tomás Espora, y a cada una de las personas que la conforman. No sólo nos brindaron un lugar para desarrollar nuestras ideas y propuestas, sino que particularmente nos hicieron sentir parte de la misma escuela, nos convocaban a sus reuniones y también a sus festejos, nos dejaron transitar y ser parte de cada uno de sus espacios e incluso nos permitieron crear los propios. Directoras, maestros y maestras, porteras y porteros, alumnos y alumnas, a cada uno de ellxs, y especialmente a Lore y Jesi, gracias por apoyarnos y dejarse enredar en nuestro andar.

A los chicos y chicas de 7mo del turno tarde, por permitir conocerlos, por enseñarnos en cada encuentro, por respetarnos, por las historias compartidas, por las risas (¡esas hermosas sonrisas!), por las ideas, por sus devoluciones diarias y por cada "¡seño!" que se les escapaban. Gracias a Agos, Agustín, Celeste, Gaby, Gastón, Gian Luca, Joan, Jonatan, Jony, Jorge, Karen, Luly, Ma. Belén, Mauro, Milu, Nacho, Natu, Priscila, Rocío, Romina, Samuel, Vale, Valeria y Yanina por haber sido los protagonistas de esta historia.

A nuestras tutoras, Natalia y Mariel. Su calidez y capacidad para guiar nuestras ideas han sido un aporte invaluable no sólo en el desarrollo de esta tesina sino particularmente en nuestra formación. Gracias por el tiempo dedicado, por las indicaciones realizadas, por la bibliografía recomendada, por las lecturas compartidas y por vincularse en esta red.

A todxs ellxs, que nos acompañaron en cada momento del recorrido, que nos preguntaron tantas veces ¿cuánto falta?, y se bancaron muchas veces el no tener respuestas. ¡Llegó el momento! Aunque sabemos que esto recién empieza; es una pequeña red que disfrutamos tejer juntas, y que deseamos enredarla en otras.



EL DESENCUENTRO COMO PUNTO DE PARTIDA



El desarrollo de los medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, periódicos) y el surgimiento de otros medios novedosos (internet, redes sociales, celulares, etc.) en los últimos años ha generado diversos cambios en las formas culturales y sociales, en las identidades y los modos de habitar el mundo; como así también en la creación, distribución y recepción de la información.

La educación no puede permanecer ajena a tan significativos cambios, por lo que se hace necesario repensar cuál es su función como institución dentro de la sociedad, como así también cómo son los modos de acceder al conocimiento. Si consideramos que el fin de la escuela gira en torno al desarrollo de las competencias entendidas como habilidades que capacitan a la persona para desempeñarse en su vida futura, debe incluir la demanda de la sociedad actual: es imprescindible que la ciudadanía esté alfabetizada para que sea capaz de desarrollar las capacidades que le permita identificar, entender, interpretar, crear y comunicar contenidos.

Las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y los medios de comunicación tienen un papel central en la vida de niños y jóvenes y definen en gran medida los sentidos, las significaciones y experiencias de las infancias y adolescencias actuales. Las instituciones de enseñanza deben recuperar los aprendizajes mediáticos que los estudiantes traen consigo y reconocer los usos y apropiaciones de las nuevas tecnologías por parte de estos, es decir, debe integrarlos al aula como elementos constitutivos de la vida diaria y del conocimiento experiencial.

Reconociendo las transformaciones en el acceso, la producción y circulación de la información a partir de la introducción de los medios de comunicación y las tecnologías mediáticas, es que establecemos como problemática central los desencuentros que se producen dentro del aula entre los modos actuales de habitar y conocer el mundo y las lógicas tradicionales de la enseñanza.

Esta tesina intentará mostrar cómo se pueden generar procesos comunicacionales de construcción de conocimiento al utilizar todos los medios que se encuentren al alcance de la institución educativa, no como una mera resolución tecnicista sino como una propuesta política, colaborativa y pedagógica, basándonos para tal fin en nuestra experiencia como



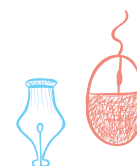
coordinadoras de un Taller de Comunicación Social desarrollado durante un año con estudiantes de 7° en una escuela de nuestra ciudad. De ese modo, concretar un aporte que haga principal hincapié en las alfabetizaciones mediáticas, y que posibilite la integración de las lógicas propias de las nuevas subjetividades con el fin de promover usos críticos de los medios y configurar prácticas de aprendizaje significativas.

En definitiva, podríamos formular de la siguiente manera los principales interrogantes que subyacen a este trabajo y que asimismo acompañaron nuestra práctica como coordinadoras del Taller mencionado: ¿de qué manera se incluyen o no los medios de comunicación en las aulas y cómo cambia en las formas de construir conocimiento? A su vez, nos mueve la pregunta de ¿por qué o cómo introducir tecnologías o sus lógicas en la enseñanza?

Es así, que nos proponemos como objetivo de este trabajo el de reflexionar y sistematizar la experiencia del Taller de Comunicación Social que llevamos adelante con estudiantes de 7mo grado en la escuela Tomás Espora N° 1254 de Rosario, a fin de realizar un aporte concreto en el campo de la educomunicación, teniendo en cuenta las condiciones de distribución de los saberes, los procesos de construcción de conocimientos y las subjetividades mediáticas de los niños y niñas en la actualidad.

El diseño de investigación acción nos permitirá realizar nuestro aporte a partir de la vinculación absolutamente indisoluble entre conocimiento y acción, donde se prioriza la problematización y la reflexión sobre la práctica para, cíclicamente, transformarla. Así planteado, el enriquecimiento del cuerpo teórico no constituye, para nosotras, el fin único de la investigación, pues esto tiene sentido en la medida que contribuye en la construcción de una práctica de alfabetización en el contexto mediático, como lo es el actual.

REPENSANDO LOS MODOS DE APRENDER, DECONSTRUYENDO LOS MODOS DE ENSEÑAR



La integración de los medios de comunicación y las tecnologías en el sistema educativo no es un fenómeno nuevo, pues ya se han incorporado desde los orígenes del propio sistema diversos dispositivos tecnológicos y mediáticos para el uso pedagógico (de hecho, el libro es un dispositivo tecnológico que tradicionalmente ha organizado las prácticas de enseñanza de forma hegemónica). Sin embargo, es nueva la envergadura y el impacto que las TIC — Internet, celulares, computadoras individuales, medios de comunicación masivos y recursos

digitales— tienen hoy en los procesos masivos de subjetivación y socialización de las nuevas generaciones.

En la actualidad habitamos un “ecosistema educativo”¹ que desafía a la escuela y exige que capacite a los estudiantes en la multiplicidad de saberes que recibe de los medios de comunicación. Esto significa que la escuela debe asumir la alfabetización teniendo en cuenta los medios y las nuevas tecnologías, no como instrumentos de ilustración y difusión, o como medios que hay que aprender a manejar desde la óptica de la técnica, sino como estrategias de conocimiento que manifiestan una estructura densa y sólida, en tanto que remiten a nuevas formas de percepción, de sentir, de conocer, de expresar y de producir. Por ello, la necesidad de formar estudiantes críticos que logren desnaturalizar la cultura mediática, y repensarla en la trama más compleja de la cultura como campo de lucha por el significado.

Pensamos en una alfabetización en el contexto mediático de las sociedades contemporáneas; la alfabetización en lo que Roger Silverstone (2010) denomina “la polis de los medios”². Entendemos que los medios de comunicación no son meros recursos tecnológicos, sino también recursos sociales apropiados por los sujetos y los grupos de acuerdo a diferentes intereses.

Estamos en un momento en el que se interpela fuertemente a la educación; se reclama a la escuela y, por ende, a los maestros y las maestras, saberes que les permitan comprender la emergencia de esas otras formas de comunicación, producción y distribución del conocimiento, es decir, comprender que hay nuevas formas de aprender que demandan nuevas formas de enseñar.

Porque con modernas o antiguas tecnologías es imprescindible preguntarse por otros procesos de enseñanza y aprendizaje; los cambios metodológicos, la búsqueda de otros modelos pedagógicos, y las prácticas interactivas basadas en el diálogo, son cuestiones que están más allá de una tecnología u otra. En este sentido, Aparici asegura que “no se trata de



1 “El ecosistema educativo se fundamenta en el paradigma ecológico integrado por un medio de vida que implica a organismos vivos y objetos que se influyen entre ellos y en el que existe un carácter dinámico en donde cada elemento es a la vez origen y objeto de influencia por vía de reciprocidad” (Larrauri, 2009:2). De esta, se intenta comprender el comportamiento definiéndolo como el resultado de un intercambio mutuo y recíproco entre el organismo (escuela) y el medio (SIC).

2 Hacemos referencia al espacio público mediático donde cada vez más, se desarrolla la vida política contemporánea. Un espacio de comunicación política y social en el cual se pueden echar los cimientos de las relaciones con otros o, por el contrario, derribarlos. La polis de los medios es un espacio moral, un ámbito de hospitalidad, responsabilidad, obligaciones y juicios, donde la materialidad del mundo es construida a través de discursos públicos y acciones comunicadas principalmente mediante medios electrónicos.

una cuestión tecnológica, sino de una dimensión metodológica, pedagógica e ideológica” (2010:13).

Por ende, decimos que es preciso retomar las prácticas educativas emancipadoras realizadas hace cincuenta años atrás³ y repensarlas en el contexto de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC) para poder llevar adelante prácticas educativas transformadoras que se hagan cargo de estas demandas actuales. En este sentido creemos en la posibilidad de transformación de los espacios educativos a partir de una implicancia de teoría y práctica en situaciones concretas.

De esta manera, nos interesa la perspectiva de análisis cualitativa dado que nos permite una mejor comprensión del contexto, nos ayuda a situarnos en el marco en el que ocurre el acontecimiento y nos permiten registrar las situaciones en su particularidad y en relación con otras.

En esta línea, realizamos un Taller de Comunicación Social con estudiantes de 7mo grado de la Escuela Tomás Espora n°1254 en el año 2016, que tuvo como motivación principal recuperar los saberes y producciones de los niños y niñas desde una alfabetización mediática, asumiendo la responsabilidad de repensar la propia práctica para mejorarla. No con el fin de generar fórmulas pedagógicas generales sino de identificar posibles puntos de partida para alcanzar formas de acción que ayuden a superar estas problemáticas a partir del desencuentro que se observa dentro del aula entre las subjetividades actuales y las lógicas tradicionales de la enseñanza.

Partimos del campo de la educomunicación, una práctica de la comunicación y la educación basada en el diálogo y la participación que no requiere solo de tecnologías, sino de un cambio de actitudes y concepciones pedagógicas y comunicativas. Expertos latinoamericanos reunidos en Santiago de Chile, hace 25 años atrás, concordaron que:

“La educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes” (CENE-CA/UNICEF/UNESCO, 1992).



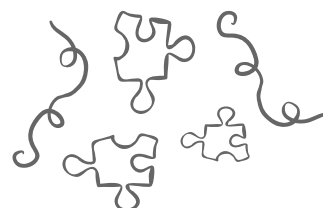
³ Nos referimos a prácticas pedagógicas realizadas por diferentes educadores como Paulo Freire, las hermanas Montessori, John Dewey, Celestin Freinet, etc., que promovieron otras metodologías y contenidos para desarrollar en la educación y que creemos necesario repensarlas y retomarlas en la actualidad.

En consecuencia, pensamos en una alfabetización que no se limita a la lectoescritura, sino que considera todas las formas y lenguajes de la comunicación, y que también reconoce los conocimientos mediáticos que comparten los niños y niñas.

Es así que proponemos que se creen líneas comunicacionales en la educación que respondan a las necesidades e intereses de los sujetos sociales, que haga fundamental hincapié en buscar modos de relación horizontales con otros, que contemplen la diversidad y experiencias, que no las oculte ni las simplifique, que incluya diferentes modos de narrar, conocer y expresar, y que se reconozcan las complejas tramas sociales.

DESARMANDO LA EXPERIENCIA

EL AULA TRADICIONAL HA MUERTO



Una vez por mes, se realizaba en la Escuela Tomás Espora, el taller de "Tertulias literarias"⁴, una de las Actuaciones de éxito⁵. Pero los chicos de 6to grado del turno tarde no parecían enganchados con la actividad. Sentados en ronda, el silencio se hacía tenso, los cuerpos de los estudiantes se veían aburridos, y su atención dispersa. El docente irrumpía con la pregunta "¿Qué trajeron para contar?", el silencio se hacía nuevamente presente, y el debate esperado se transformaba en otra situación de pregunta-respuesta correcto-incorrecto. A esto, le seguía el reto moralista por parte de los profesores, señalándolos de chicos irresponsables y no comprometidos con una "actividad pensada para ellos". En busca de una reacción, los directivos apelaban al sentimiento de preocupación haciendo referencia a la "falta de comunicación y expresión que tienen los alumnos".

Finalmente, se establece la consigna para el próximo encuentro... "Tertulias literarias" continúa...

Existe una marcada brecha entre el interés y entusiasmo propio de las culturas consumistas de los niños/as y la pasividad y desinterés que reflejan en las actividades propiamente



4 En las "Tertulias literarias" se proponía que los estudiantes relacionaran algún aspecto de un cuento sugerido con alguna experiencia personal. Los cuentos eran elegidos por los docentes, se trataban de versiones sintetizadas y contemporáneas de literatura clásica. Esta actividad se retoma en la página 22.

5 Son aquellas propuestas educativas que han demostrado que contribuyeron a mejorar el aprendizaje de alumnos y alumnas de España, y comenzó a aplicarse en otros países, como Argentina. Para ver más: <http://comunidadesdeaprendizaje.net/actuaciones-de-exito/>

escolares. Nuestras aulas se convirtieron en un espacio donde dialogan (y a menudo luchan) concepciones contradictorias sobre el conocimiento, las valoraciones culturales, y la legitimación de ciertos vínculos.

Como señala Buckingham: "Mientras las experiencias sociales y culturales de los niños han sufrido una transformación dramática a lo largo de los últimos 50 años, las escuelas no han sido capaces de cambiar al mismo ritmo" (2003:65). Se ve reflejado un desencuentro tanto en la forma de organizar el aprendizaje, en los criterios que se eligen para evaluar, el contenido curricular actual, como así también en las interacciones que se dan dentro de las aulas.

Esta problemática es vivenciada tanto por los docentes como por los alumnos, que dan cuenta de un marcado desentendimiento entre ellos en el espacio-tiempo áulico, coincidiendo ambos en que el proceso de enseñanza tiende a ser aburrido. 'Intentamos desarrollar diferentes propuestas con los estudiantes pero no suele haber el intercambio que esperamos'⁶, podemos ver que el desinterés de los alumnos es un reclamo reiterado por parte de los/las docentes. 'Damos siempre lo mismo, no sé para qué me va a servir'⁷: a grandes rasgos, los estudiantes señalan la diferencia que se da entre los contenidos propuestos y lo que ellos creen útiles o les gustaría aprender.

Este desentendimiento también es perceptible al indagar sobre los modos de conocer o de acceder al conocimiento. Si bien los/las docentes reconocen y utilizan las nuevas tecnologías tanto para capacitarse como para entretenerse, aun así reproducen los modos lineales y tradicionales en los procesos de enseñanza en los cuales predomina el dispositivo libro. A su vez, los estudiantes reconocen que en muchas de sus tareas utilizan Internet para buscar cierta información, aunque se les sugiere la búsqueda enciclopédica. De ahí que las transformaciones en los modos de cómo y dónde circula el saber constituya una de las más profundas transformaciones en nuestra sociedad.

Estos diversos desencuentros nos llevan a reflexionar sobre el lugar actual que ocupa la escuela en la sociedad. El aula tradicional, en términos nietzschianos, ha muerto: se vio fuertemente desbordada e interpelada por las transformaciones sociales, ya no ocupa ese lugar privilegiado de ser portadora de conocimientos legítimos. Actualmente los saberes circulan por otros lados, y nos obligan a pensar en alternativas y experiencias que movilicen



6 Lorena, docente de Lengua y Cs. Sociales de la Esc. Tomás Espora.

7 Jorge, estudiante de 7mo grado de la Esc. Tomás Espora.

las bases del sistema escolar.

Hoy en nuestras escuelas, en las aulas, en los pasillos, en el patio, los chicos están conectados a sus netbooks (Plan Conectar Igualdad⁸ – Aula Virtual⁹), utilizan sus celulares, dialogan sobre la novela del día anterior, al igual que las señas. Pero aun llenos de actualizaciones y de informaciones podríamos ser parte de un tiempo–espacio en el que nada pasa, en el que nada desafiante ni movilizante entre ellos sucede.



“Búsqueda del tesoro”, conociendo a los estudiantes.

Siguiendo a Silvia Duschatzky (2013), podemos decir que, en las instituciones escolares algo ha muerto o caducado cuando “no activa imaginaciones ni ya es capaz de generar problema alguno. Cuando pierde toda sensibilidad de conectarse con lo que está vivo, con lo que podría crecer”.

ENREDÁNDONOS EN LA TOMÁS ESPORA

Hoy nos encontramos frente a la problemática que denominamos del desentendimiento, donde los saberes y los encuentros circulan por otros lados a los que las instituciones pretenden y esperan que sucedan. Esto nos interpela fuertemente y nos obliga a pensar en



⁸ Se trata de una inclusión digital a partir de la distribución de netbooks a docentes y alumnos, sobre todo en los niveles secundarios y terciarios de la educación formal. Para ver más: <http://educacion.gob.ar/conectar-igualdad>

⁹ En este caso, se trata de recursos tecnológicos (netbooks, hardware)

alternativas y experiencias que movilicen las bases del sistema escolar y que nos permitan nuevas posibilidades en los modos de sentir percibir, actuar, conocer y pensar.

Con el objetivo de fortalecer las relaciones y permitir nuevos posibles en las rutinas diarias escolares, la escuela Tomás Espora N° 1254, se sumó en el año 2015 al proyecto internacional de "Comunidades de Aprendizajes", financiado por Natura Cosméticos¹⁰. El mismo pretende a partir de prácticas innovadoras que transforman el contexto de aprendizaje, abrir sus muros a padres y vecinos más allá de docentes y alumnos, como así también, incluir en los saberes considerados válidos, otros, como ser sueños, intereses, que en general se presentan por fuera del programa educativo. La premisa principal es que a partir de la transformación de la escuela, se puede llegar a la transformación de la comunidad.

Nos acercamos a la institución para colaborar en dicho proyecto, casi por casualidad o por las vibraciones de nuestras emociones. Lo que podíamos hacer allí aún era incierto, quizás la única certeza al ingresar a la escuela era que ese era el lugar donde queríamos estar. Un territorio de relaciones sociales y de poder, un lugar en el que todos los días niños y niñas están ahí. Un lugar en el que los maestros siguen yendo aún con las numerosas fisuras de lo cotidiano, un lugar que a veces parece desbordado. En fin, ese nodo que recibe un montón de diversidades que en ese espacio-tiempo se conectan.



“Nos en-red-amos”, construyendo conocimiento compartido.



10 Es un proyecto centrado en la transformación educativa que empieza en la escuela e integra todo lo que está a su alrededor. Para ver más: <http://www.comunidaddeaprendizaje.com.es/>

A partir de formar parte como voluntarias en las actividades de Comunidades de Aprendizaje, encontramos espacios de lo posible para implicarnos aún más con la institución, pero desde otro lugar. Propusimos la creación de un taller de Comunicación Social con el curso de 7mo grado del turno tarde, estudiantes con quienes habíamos compartido gran parte de las "actuaciones de éxito". La creación de dicho taller estuvo impulsado por nuestros deseos de hacer emerger nuevos ambientes de aprendizajes dentro del espacio áulico. Haciendo énfasis principalmente en los procesos comunicativos y la importancia de los medios de comunicación en las prácticas educativas.

TALLER DE COMUNICACIÓN SOCIAL FUNDAMENTOS Y ESTRATEGIAS

Estábamos en el aula, junto a las señas, esperando a que los/las alumnos/as ingresaran luego del recreo. Un grupo de 6 chicos y chicas se encontraban dialogando intensamente mientras Johan les mostraba algo de su celular. La disposición de sus cuerpos formaba una especie de muralla, y a pesar de su cercanía, el volumen de voces era elevado: "¡Sí! ¡Mi primo estaba ahí y también se cagó todo!" "Yo leí que el club iba a cerrar" "Che, ¿y el pibe sigue internado?".

Tanto las señas como nosotras reconocimos sobre qué estaban hablando los chicos: la balacera ocurrida en el club de barrio Defensores de América, en plena práctica. La seña Lore pidió silencio, para dar comienzo a la actividad de Grupos interactivos¹¹ y la noticia del barrio se esfumó del espacio áulico.

¿De qué manera construir conocimiento desde lo que nos acontece? ¿Cómo incluir en las aulas algo que ya está dentro? ¿Qué hay detrás de ese "silencio y orden" que se da en cada comienzo de clase? ¿Qué papel juegan los medios de comunicación? Estos no son sólo interrogantes a lo pedagógico, a la didáctica y a estrategias para mejorar rendimientos, sino que cuestionan los modos de pensar y conocer, reconociendo y asumiendo las experiencias personales, lo cotidiano y lo que acontece en cada institución.




11 Una de la actuaciones de éxito que planteaba Comunidades de Aprendizajes eran los Grupos Interactivos, éstos consistían en resolver una consigna planteada por el docente y en donde el curso era dividido en subgrupos, incluyendo a algún adulto. Las actividades eran tantas como grupos formados, éstos tenían de 15 a 30 min. para resolverla y pasar a la siguiente.


Lo caduco dentro de nuestras aulas son los modos reiterados y atomizados de hablar, de enseñar y pensar las cosas. Esos mismos modos que parecen obligarnos a dejar lo divertido y movilizante de lado. Esos mismos modos que tanto docentes como estudiantes tildan de aburridos y monótonos. Esos modos con contenidos alejados de las subjetividades de los maestros y alumnos.


Con el objetivo de propiciar espacios alternativos para la circulación de la palabra, la construcción colectiva de saberes y la transformación de prácticas educativas, diseñamos un proyecto que consistía en la realización de un Taller de Comunicación Social, desde las alfabetizaciones y subjetividades mediáticas.

La modalidad taller propuesta para los encuentros se diferencia de una clase tradicional ya que "en el taller los sujetos interactúan en torno al objeto de conocimiento y aprenden haciendo" (retomando a Bráncoli, leído en Kulekdjian, 2012:31). El Taller de Comunicación Social se desarrolló de manera semanal los días miércoles con una duración aproximada de 3 horas, interrumpidas por un recreo. Si bien el punto de reunión era el salón de clases, propusimos recorrer distintos espacios de la institución como ser la biblioteca, los patios, los pasillos, etc.


Intentábamos que los encuentros transiten por cuatro ejes transversales:

 Uno de vinculación, que apuntó a propiciar espacios para que los cuerpos aumenten su capacidad de acción y emerjan así múltiples intercambios. Una actividad que procuró esto, es "Nos enredamos", la cual, por medio de un ovillo de lana, se intercambian percepciones, ideas, sentires, conocimientos, etc. de todos los que integran el grupo, formando una red de relaciones.

 Un segundo eje de acercamiento, que consistió en conocer los lenguajes mediáticos y reflexionar sobre sus lógicas y discursos, como ser: "Cámara imaginaria". Ésta pretende que los niños y niñas reconozcan la construcción (no representación) de la realidad que configuran los medios de comunicación, a partir de observar un sector del aula por medio de un rollito de papel.

 Un tercer eje de producción, en el cual se propuso la construcción de mensajes propios por parte de los estudiantes, a partir de diversos soportes comunicacionales. Por ejemplo

“Creando portadas” es una actividad en la que, luego de una recolección de noticias de la semana, se analizan, jerarquizan y reconstruyen para la creación de una portada de diario por parte de los estudiantes.

 Un cuarto eje de socialización, que apuntó a la puesta en común de las producciones y a la evaluación compartida de las mismas. Es un momento de autoanálisis sobre el “hacer” en donde no sólo los estudiantes evaluaban y reflexionaban sus creaciones y procesos de aprendizajes; sino que nos permitió también a nosotras autoevaluarnos en el hacer como comunicadoras y como coordinadoras del Taller. La actividad “Críticos de radio” propone que los estudiantes analicen sus propias producciones radiales a partir de debatir tanto las características que conforman cada producto como así también el proceso de creación, los objetivos propuestos, dificultades, etc.

A lo largo del Taller se propuso un recorrido por el periódico, la radio, la fotografía y audiovisual, a partir de la utilización del celular y del aprovechamiento de las tecnologías que nos brindaba la institución (estudio de radio, sala de computación, cámaras fotográficas y filmadoras, proyector). También se buscó que los estudiantes puedan apropiarse críticamente de los mensajes, y conocer las múltiples lecturas que los medios ofrecen de la realidad, aprender a relacionarlas, compararlas, interpretarlas y construir otros discursos posibles. A partir de esto, intentamos incorporar en el espacio-tiempo áulico aquellos saberes y experiencias que los niños y niñas traían consigo.

Por otro lado, consideramos en nuestro programa, diversas formas de recolección de datos para llevar a cabo diferentes registros. En este sentido, construimos bitácoras de cada encuentro, pruebas documentales en diversos formatos de lo realizado por los/las estudiantes, entrevistas, discusiones de grupo y registro de los encuentros en distintos formatos.

No obstante, estos registros no buscan ser sólo una prueba documental del Taller de Comunicación, sino que pretendemos que sirvan para comprender la realidad, analizar la experiencia en particular y re-transformarla. También, construir un análisis de la experiencia y poder realizar, a posteriori, una propuesta para una alfabetización en medios, que se transforme en un entramado de posibilidades capaz de ser apropiada y reinventada cada vez que sea aplicada.



PARA LAS TECNOLOGÍAS NO HAY FERIADOS, VACACIONES NI RECESOS

Samuel revisa su celular antes de levantarse de la cama. Milagros se saca una selfie antes de ir a la escuela y sube la foto a Facebook. Nacho muestra en el recreo los videos que vió la noche anterior en YouPlay. Valeria se peina como Soy Luna. Los chicos planifican un partido en la plaza del barrio porque escucharon que el sábado no va a llover.

¿Por qué enseñar sobre los medios en la escuela? Son parte de nuestras rutinas diarias, a través de ellos nos informamos, nos entretenemos, nos conocemos. Esta casi omnipresencia de los medios y las tecnologías de la comunicación en nuestra vida diaria, ha cambiado los modos en los que las personas construyen sus subjetividades individuales y colectivas, son espacios de encuentro, de comunicación e intercambio social. Tal es así, por ejemplo que, la hora de merienda la determina, para los niños, el comienzo de la novela; esa de la que hablan más tarde con sus amigos por whatsapp, facebook o en la escuela.

Los medios de comunicación no sólo transmiten información y nos entretienen, sino que crean además modos de ser legítimos. Un deber ser-hombre, deber ser-mujer, deber ser-novia, deber ser-novio, distintos mandatos incorporados y reforzados en las relaciones interpersonales. Desde su voz "autorizada" modelan disposiciones estéticas, comportamientos sociales y maneras de ser. Es por esto que las tecnologías de la información y la comunicación son, ciertamente, agentes de socialización. Los comportamientos y relaciones de la sociedad dependen mucho de sus consumos culturales y mediáticos, incluso más que de otros agentes tradicionales como la escuela, el trabajo, las religiones o la familia. Ya que los chicos pasan más horas frente a las pantallas que realizando cualquier otra actividad, para las tecnologías no hay feriados, vacaciones ni recesos.

Los medios de comunicación son fuente de información, acercan al mundo, definen la agenda social, representan la realidad: disputan el lugar de saber legitimado que ocupaba exclusivamente la institución educativa. "El saber ya no puede tener lugar en ninguno de los campus del mundo, ordenados, formateados página por página, racionales a la manera antigua, imitando los campos del ejército romano" (Serres, 2013:22).

Si la alfabetización primaria o tradicional implicaba aprender a leer y escribir, la alfabetización mediática implica necesariamente, la comprensión y producción de distintos lenguajes desde una perspectiva integral y crítica que tenga en cuenta las relaciones de poder y las disputas

por el sentido, para poder pensarnos no sólo como consumidores, sino como productores de otros discursos.

En este sentido, en el Taller de Comunicación Social, intentamos desarrollar una alfabetización en medios, que se apropie de las lógicas de la sociedad de la información y el conocimiento (SIC). Trabajar con y desde los medios no desde una perspectiva tecnicista, sino como dispositivos pedagógicos que posibiliten la apertura de espacios comunicacionales para la construcción y reflexión colectiva de los estudiantes.

RECONSTRUYENDO EL MAPA DE EXPERIENCIAS



¿Cómo se pueden recuperar y generar procesos comunicacionales de construcción de conocimiento a partir del uso de medios y de la integración de las subjetividades mediáticas? Este interrogante nos impulsó a crear el Taller de Comunicación Social y nos acompañó al momento de planificar cada uno de los encuentros. Al finalizar el Taller, y a sabiendas de que habíamos construido procesos comunicacionales con los medios, nos preguntamos entonces, ¿qué acontecimientos y qué procesos se dieron en el aula con la introducción de éstos?

Este ulterior interrogante motivó el análisis y la sistematización de la experiencia a partir de la articulación de cuatro elementos que consideramos clave al momento de pensar la relación entre educación y medios:

- ▲ Los modos subjetivos de habitar y diseñar las situaciones áulicas,
- ▶ Los procesos de construcción de conocimiento compartido entre pares,
- ◆ La sensibilización del aprendizaje a partir de poner en juego el cuerpo,
- ▲ La apropiación de saberes a partir de un aprendizaje experiencial.

Podrá verse, de esta manera, que los elementos o categorías que construimos para reflexionar la práctica no se centran en la utilización de tecnologías novedosas, en la adquisición de conceptos cerrados ni en el resultado final de un producto comunicacional, sino que apostamos a las afecciones que puedan emerger durante el proceso de aprendizaje. En este sentido, definimos como buen encuentro a aquellos que hayan favorecido los vínculos entre los estudiantes, el debate, la reflexión crítica, los flujos comunicacionales, la producción

grupal y la incorporación de múltiples maneras de habitar el aula.

MODOS SUBJETIVOS DE HABITAR Y DISEÑAR SITUACIONES ÁULICAS

PRÁCTICAS Y SUBJETIVIDADES

En entrevistas con las docentes del curso, surge como preocupación la dificultad que detectan en los alumnos en la elaboración de trabajos que requieren síntesis, comprensión o análisis de textos. Al indagar sobre las producciones de los estudiantes, ellas nos plantean que sus respuestas suelen ser fragmentadas y copiadas sin ningún tipo de reflexión. “No saben expresarse”. ¿Cuán cierta es esta afirmación?

Estas mismas maestras, desconcertadas, buscan alternativas a las clásicas prácticas de enseñanza, aunque la mayoría de las veces no resulten como lo esperaban: Tertulias Literarias aparecía así como una alternativa a las prácticas de lectura desarrolladas en el aula. En ellas se les pedía a los estudiantes que lean individualmente un cuento de la narrativa clásica, que subrayen ideas principales, que marquen el principio, nudo y desenlace de la historia, que identifiquen a los personajes y situaciones, e incluso que las relacionen con alguna experiencia de su vida personal, para luego hacer una puesta en común.

El conjunto de estas operaciones caracterizan a la subjetividad pedagógica¹², en la cual la memoria, la atención, la linealidad y la representación son esenciales. A pesar de modificar algunos aspectos de la típica actividad de lectura y comprensión de textos, Tertulias Literarias no pudo ser sostenida en el tiempo con el curso en cuestión, debido a que no logró el intercambio y la participación esperados.

Vemos entonces, que la subjetividad que la práctica requiere muestra signos de agotamiento, y lo cierto es que nuestras aulas se encuentran continuamente pobladas por estos modos de ser que no coinciden con las tradicionales figuras del alumno y el maestro. La tensión escolar actual se traduce mayormente en aburrimiento, desgano y desmotivación, tensión que deviene de ese desencuentro entre las prácticas institucionales tradicionales y los nuevos modos de ser que la habitan.



¹² Cristina Corea e Ignacio Lewkowicz hacen referencia a las subjetividades pedagógicas como aquellas subjetividades sólidamente instituidas en las prácticas escolares que producen construcciones como la memoria, la conciencia, el saber, a través de dispositivos específicos como el control de la lectura, los exámenes, la escritura y la concentración.

Cuando se dice que los chicos no leen, no escriben, no se expresan, nos faltaría agregar, en rigor, que no lo hacen como la escuela necesita que lo hagan. Las técnicas de lectoescritura propuestas por las instituciones escolares quedan caducas en la SIC. Los chicos expresan sus vivencias en 140 caracteres, en una variedad de emoticones, en memes y sus monografías escolares se convierten en una especie de collage de distintos portales de internet. El valor de estas operaciones pasa desapercibido si lo que vemos es únicamente lo que no hacen cuando se expresan de esta manera: *'no hacen lectura comprensiva, no deducen, no razonan, no interpretan'*.

Las Tertulias Literarias son un buen ejemplo de la enorme dificultad que se presenta a la hora de querer innovar. Si bien la idea es muy atractiva y apunta a generar espacios de encuentro, las consignas (reiterativas, lineales, directivas) acaban ahogando esa impronta. Tertulias Literarias, como otras propuestas, terminan así siendo un disfraz novedoso para viejas prácticas de enseñanza. Además, ¿por qué decirles a los chicos qué leer (obras clásicas)?, ¿por qué no preguntarles qué leen o qué les gustaría leer?, ¿por qué no darles a elegir? Sucede que la incorporación de medios de comunicación, de otras formas de acercamiento a los contenidos y de interacción, muchas veces se da de manera reduccionista, adaptándose a la lógica ya establecida, sin permitir que ocurran transformaciones reales. Por eso muchas veces el problema no reside en la falta de medios o recursos tecnológicos, sino en las modalidades de comunicación, en los lazos, los afectos.

Nuevas corporalidades, cosmovisiones, regímenes de sentido, hábitos, usos y consumos de las tecnologías, lenguajes hipermediáticos, subjetividades mediáticas, habitan día a día a nuestras escuelas que si bien apuestan a nuevas estrategias para intentar movilizar sus estructuras, el desfase se hace presente: en vez de la interioridad y la concentración en las que se basa la concepción del sujeto-escuela, estas subjetividades producen actualidad, imagen, sonidos, fugacidad, intercambio, dispersión.

Tal vez, lo que falla en esta denominada crisis escolar, no es la estrategia sino el modo de considerar el problema. Los momentos de crisis suelen ser cruciales para proponer y realizar alternativas; el lugar común "de fracaso escolar" es lo que nos permite también ensayar otras posibilidades al momento de construir saber. Es en este momento en el que se hace necesario repensar a la escuela, indagar la herencia de grandes prácticas educativas, desarrollar estrategias nuevas, restituir nuestras aulas a partir de un saber vivo. Un saber que no esté fosilizado, sino un saber dinámico, actual, que aporte algo y en tanto que aporte

algo sea emancipador y movilizante.

'Ponele un color al taller. Pintá lo que oís. Fotografiá desde tu visión a la escuela. Definamos qué es la comunicación en una nube palabras'. El taller de Comunicación Social se presentó de este modo, como una forma de mediación o medio de interacción para construir desde otras formas de expresarse, problematizar situaciones, y "estimular la discusión, el diálogo, la reflexión y la participación" (Kaplún, 1998: 53).



"Miércoles negro", interviniendo la escuela para visibilizar la violencia hacia las mujeres.

CONSTRUYENDO MIRADAS

"OJOS DE CELU"

El dispositivo celular se ha convertido en una herramienta de vinculación clave entre los estudiantes: nos permite estar todo el tiempo conectados, hacernos visibles y también ver, nos posibilita comunicarnos, viajar, estar en otro lado. Con sus dispositivos y prácticas, la escuela por otro lado, delimita justamente todo lo contrario: paredes, rutinas, y usos muy marcados del tiempo y el espacio. Quizás, por la falta de otros dispositivos, la facilidad de acceder a los teléfonos celulares o como una oportunidad de sumar este dispositivo a nuestro Taller y diferenciarnos de otras prácticas escolares, propusimos por medio del celu jugar: así sumándonos al furor de Pokémon-Go¹³ sugerimos llevar adelante en un encuentro, una "cacería" de fotos, cuyo fin último era construir distintas visiones de la escuela.



13 Es un videojuego de realidad aumentada basado en la localización, donde la experiencia del juego se extiende al mundo físico. Básicamente, el juego consiste en buscar y capturar personajes de la saga Pokémon escondidos en ubicaciones del mundo real y luchar con ellos, lo que implica desplazarse físicamente por las calles de la ciudad para progresar.

Los pokemones que debían cazar no eran ni “pikachu” ni “starmie” ni “charmander”, sino que eran amistad, confianza, aprendizaje, etc. Debían capturar en imágenes aquellas situaciones, sujetos, o lugares que cada uno de los estudiantes consideró que constituía esos “pokemones”. Además, debían hacerlo en diferentes planos de imágenes (plano detalle, primer plano, plano general, secuencia de imágenes), conceptos que habíamos trabajado en el encuentro anterior.

Separados en parejas recorrieron toda la escuela, su escuela, en busca de capturar la mayor y mejor cantidad de fotografías. La imaginación se disparó hacia cualquier dirección, junto a sus cuerpos. Enumeraban una y otra vez cuáles eran los pokemones que les restaba cazar y en qué plano sería mejor. Corrían, sacaban la foto, la miraban, decidían de qué manera plasmar lo que querían transmitir. Aparecían también anécdotas, sentimientos, historias, explicaciones del por qué esa foto... ¡Y la escuela se volvía toda capturable!

De esta manera el juego fue una excusa que nos sirvió de puente para tender otras redes que habíamos intentado en otros momentos: mostrar lo que yo quiero de mi escuela, trabajar en grupo, colaborar, permitirnos reflexionar y cambiar los discursos establecidos y visualizar la apreciación de algunos conceptos.

‘Mejor hagamos una que se vea un poco más de lejos, así mostramos que están en el patio’¹⁴. Pensar, correr otra vez, fotografiar, probar, evaluar, reírse, compartir. Niños y niñas atravesados por los medios de comunicación, no sólo utilizan un aparato, son sujetos relacionándose, produciendo saber, son modos de hacer en y con el mundo.



Foto para capturar el Pokemon amistad, de las chicas Natasha, Celeste y Luciana



14 Le dice Natasha a Celeste y Luciana, compañeras en esta actividad.

PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO COMPARTIDO ENTRE PARES

APRENDIENDO EN RED

“Punto de partida y de llegada: el otro. Partir siempre del otro, dice el juego pedagógico” (Castillo y Gutiérrez, 1993:9). En un encuentro del Taller en el que analizamos titulares, noticias y portadas de los diarios de la ciudad, surgió el interrogante de ¿cuándo la escuela es noticia? Decidimos no dar respuestas y abrir el espacio al debate, con otros interrogantes: ¿quiénes son los sujetos que aparecen en estas noticias? ¿Qué hechos se narran? ¿Qué noticias te gustaría leer de tu escuela? ¿Podrías consultar a tus seños qué notas de escuela recuerda?, y pautar que para el próximo miércoles traigan noticias relacionadas con instituciones educativas... El grupo se apropia así del conocimiento y fluye en múltiples direcciones.

En el Taller de Comunicación incorporamos las tecnologías como medios y no como fines en sí mismas, retomando a Kaplún: “Lo sustancial no reside en el medio elegido, sino en la función que éste cumple: la de abrir a los educandos canales de comunicación a través de los cuales socializar los productos de su aprendizaje” (2002:207) De esta manera, privilegamos el proceso, la participación y la recuperación de las múltiples voces de los/las estudiantes.

En nuestra propuesta, no fue relevante el medio de comunicación elegido, lo significativo fue el proceso de aprendizaje individual y grupal que los diferentes medios posibilitaban. Así entendimos a éstos desde una perspectiva pedagógica, como dispositivos para hacer ver, hacer hablar y hacer visibles elementos, relaciones y saberes.

En el encuentro anteriormente mencionado, propusimos una actividad donde los estudiantes debían titularizar fotografías de noticias. Consideramos que los titulares que crearon fueron correctos y respondían a la noción de informar y de dar cuenta de lo que veían en cada imagen. También pudimos vislumbrar ciertas lógicas que tenían los niños con respecto a la infancia y la adolescencia, o incluso, a instituciones escolares. Por ejemplo en aquellas imágenes donde aparecían algunas fotografías de una adolescente mujer, los titulares diseñados por los niños respondían a la noción de violación, muerte o desaparición. Asimismo, frente a imágenes de instituciones educativas, la mayoría de los titulares hacían referencia a violencia, paros o reclamos.



“Construcción de titulares”, reflexionando los elementos de las noticias.

Este pequeño ejercicio nos permitió recuperar y analizar los saberes que circulan en el grupo, pero sobretodo nos habilitó espacios de lo posible: el de construir una nueva mirada entre todos. ¿Qué podemos hacer desde el lugar del Taller de Comunicación Social para construir otras miradas? *‘Hablemos de cosas lindas de la escuela. Contemos las cosas que nos gusta hacer acá. Podemos hacer una noticia sobre la peña de fin de año’*. Así, el curso fue planteando los posibles recorridos para el transcurso del Taller.

De esta manera, el grupo se convirtió en la célula básica en nuestros procesos de construcción de conocimiento, los/las estudiantes se convirtieron por momentos en quienes marcaban el rumbo del Taller, trayendo así experiencias de su recorrido escolar, entrevistas a padres y docentes, dibujos, videos, etc.

Consideramos al grupo como el peldaño inicial y necesario para la construcción de un aprendizaje cooperativo, colectivo y múltiple. Desde la educomunicación, concebimos al conocimiento como algo que no es dado o transmitido sino que es creado a través de procesos de intercambio, interacción, diálogo y colaboración. La inserción de los medios de

comunicación en el aula puso a disposición de los estudiantes un vehículo para compartir, expresarse, potenciar la esencia de su voz, sus ideas, sus palabras, y crear así sus propios discursos. Y a partir de esto construir otros modos de conocer y también, otros modos de evaluarse en el hacer.

Decimos, y muchas veces repetimos, que el saber es incorporado una vez que ha sido compartido, pero entonces nos preguntamos ¿de qué manera evaluar en este proceso?, ¿qué evaluar?, ¿cuándo hacerlo?... Decir para ser escuchado, hacer para ser visto, autoevaluarse, compartir. La planificación de los encuentros contaba siempre con instancias de socialización, reflexión y análisis de lo producido por los y las estudiantes, estos momentos eran considerados por nosotras como instancias de evaluación. Ya que la puesta en común de los productos comunicacionales realizados por ellos generaba espacios de reflexión y también alegría, en la cual no sólo mostraban lo producido sino que se compartía todo el proceso de creación, posibilitando además una devolución por parte de sus compañeros.

“No es lo mismo evaluar enseñanza que aprendizaje. En la enseñanza el estudiante es evaluado, en el aprendizaje el interlocutor hace de la evaluación misma un proceso de aprendizaje” (Gutiérrez y Castillo, 1993:10). Si los chicos y chicas a lo largo de la creación de los distintos productos comunicacionales han sido capaces de recuperar experiencias, analizar situaciones, entrevistar a otras personas, buscar alternativas y resolver situaciones, cómo no van a ser capaces de evaluar y evaluarse.

‘No fue el más divertido, pero fue el que más representó a la escuela’¹⁵. Sentados en ronda, atentos y alegres, la puesta en común de los micro-radiales no sólo fue una instancia en donde se compartieron los productos realizados, sino que se realizó además un verdadero intercambio de sensaciones y pensamientos con respecto a estos. Luego de los aplausos, el curso propuso que uno de los programas, que hablaba sobre la promesa de la bandera, formara parte del acto escolar del día de la bandera. Tras algunas modificaciones, por ejemplo, el cambiar la cortina musical del micro radial, nos organizamos con las señas para que este programa sea incluido en el acto pertinente.

Si bien aquí, logramos extendernos más allá de las paredes del aula, no fue algo que constituyera al Taller mismo. A decir verdad, los muros del aula nos sirvieron de fronteras para fortalecer el sistema grupal y lograr un flujo comunicacional muy rico y participativo.



15 Declaración de Nacho tras escuchar todos los micro-radiales.

Pero esas mismas paredes se nos convirtieron en límites que no pudimos deshacer para lograr y autogestionar un conocimiento intergrupalo.

Colocar afiches con sus producciones en los pasillos, compartir un audio y un videoclip en actos escolares, fueron hechos concretos que respondieron a la demanda de los estudiantes de mostrar sus trabajos a la institución. Sabemos que aprender y comunicar son componentes de un mismo proceso, proceso que, en la vorágine del Taller, limitamos al interior del grupo.

SENSIBILIZACIÓN DEL APRENDIZAJE A PARTIR DE PONER EN JUEGO EL CUERPO

ANÉCDOTAS Y SENTIRES NOS-OTROS PROVOCAMOS SABERES



Jorge esperando a quien darle su Like.

Ansiosos, pensativos, expectantes, tranquilos. "¿Cómo que tengo que escribir lo que me gusta de Samuel?" Las risas y cargadas se hacían presentes en la fila. El murmullo se apoderaba del momento, los cuerpos buscaban complicidad con la mirada, se entrecruzaban distintas opciones de respuesta. "¿Qué pondrías sobre Luly?" "Yo escribiría algo sobre su pelo" "O que siempre le va bien en matemáticas". Mientras la fila avanzaba y aún con dudas sobre la actividad propuesta, el grupo iba construyendo diversas significaciones. Emergían, así, anécdotas, emociones y el otro como compañero.

El Taller de Comunicación Social invitaba al grupo a confrontar con diversas situaciones que provoquen y movilicen sus cuerpos para hacer visibles, así, las individualidades, experiencias e historias que cada uno traía consigo. Lejos de rechazar lo que somos, lo que traemos, lo que pensamos, intentamos hacerlo presente y explícito en cada encuentro.

A partir de una actividad en donde trabajamos algunos ejes sobre la discriminación, surgió una profunda preocupación al respecto por parte de uno de los estudiantes, que manifestó cuán angustiante resultaban ciertos momentos en la escuela y remarcaba que nadie hacía nada por él¹⁶. Su respuesta nos interpeló fuertemente.

Duschatzky dice que la realidad de la existencia necesita conceptos, pero aquellos nacidos de un sentir. Conceptos fluidos capaces de hacer emerger otras construcciones: "El real de la existencia no es la mera realidad de lo que sucede. El real de la existencia es lo moviente" (2015). ¿Desde qué lugar pensamos las actividades? ¿Qué herramientas construimos para vincularnos dentro del aula? ¿De qué manera habitamos a la escuela? ¿Sobre qué temas trabajar? Se nos habilitaba, así, un espacio de lo urgente para cuestionar las categorías desde donde nos estábamos vinculando, para pensarnos y repensarnos en este andar.

'Y si nos pensamos en clave de Facebook ¿a qué le darías like? ¿Qué cosa compartirías?'. Así se fue construyendo el muro de 7mo del turno tarde: un recorte de telgopor lleno de cartelitos con experiencias y sentires que retomamos en el momento de compartir entre todos. En la puesta en común pudimos construir conceptos como discriminación, compañerismo, respeto, a partir de que involucramos lo que nos pasa desde los sentimientos, la experiencia y el cuerpo.

La respuesta de Jony hizo que saliéramos de nuestras planificaciones y marcáramos otros caminos para trabajar en el taller. Si bien no significó la solución mágica a la problemática de discriminación en la escuela, logramos abrir un plano sensible de creación de saberes. Un comentario casi tímido de Priscila diciendo *'Si te hace sentir mal deja de ser un chiste'* abrió el debate para cuestionar nuestras prácticas y nuestros discursos, poniendo en escena, también, otros modos posibles de relacionarse y relacionarnos.

Esto se tradujo en propuestas específicas por parte de los estudiantes: *'Hacer propagandas*



16 Trabajamos sobre un texto de discriminación y luego de la lectura pedimos que resuelvan algunas consignas sobre dicho escrito. En una de las preguntas, consultamos si habían sufrido algún tipo de discriminación, de aquí surgen las declaraciones de Jony: "estoy harto de que todos los días me discriminen y que nadie haga nada".

*radiales para trabajar el respeto en la escuela'*¹⁷; '*Volver a hacer esta actividad en otra clase para seguir conociéndonos'*¹⁸; también, le pidieron a las señas que hagan una devolución para cada uno siguiendo la lógica de la actividad.

Estas sugerencias las pudimos llevar a cabo en otros momentos del taller, salvo este último, que se desarrolló al final de este mismo encuentro. Emergieron así con fuerza, otros modos de habitar el aula, la escuela, la relación con los otros y nosotros. Una "razón sensible" se apoderó del encuentro, es decir, una manera de aproximarnos a lo real en su más fluida complejidad, destacando el papel de lo afectivo de las interacciones, de las experiencias, de lo que nos moviliza. "Una razón aún más rica que la razón, porque sabe integrar las características que nos constituye" (Huergo, 2015:46).

Pretendíamos en cada encuentro, alejarnos de aquel discurso pedagógico, que se pretende despersonalizado, carente de anécdotas y de emociones, ya que consideramos que cuando aprendemos somos una unidad cuerpo - mente - sentimientos - ideología. Siguiendo a Prieto Castillo (2006:19), queríamos sentir que nuestras prácticas no estuvieran allí para llenar el tiempo a como dé lugar, sino para construir y construirnos de manera seria y a la vez llenos de vida y de goce. Permitimos escucharnos, vernos, hacer propios los conceptos, a partir de un juego, una noticia, o un video. Propusimos transitar otros recorridos aun sin salir del aula, aventurarnos en terrenos nuevos con destinos inciertos y movilizarnos, emocionarnos, divertirnos, transformarnos.

JUGAR PARA INVENTAR NUEVAS HISTORIAS

Tomar distancia de las clásicas prácticas educativas donde el estudiante es un alumno pasivo sentado detrás del pupitre, y proponer otras prácticas que lo transforme en un estudiante-niño: que salte, que corra, dibuje, choque palmas, y que aprenda a partir de allí grupalmente con otras situaciones, contenidos y procesos de aprendizajes diferentes a los habitados.

Queríamos que puedan construir relacionándose entre sí desde lo creativo, y el juego se nos planteaba como aquella estructura sin estructura donde no había desigualdad, sólo pares intercambiando posibilidades de. En la raíz del juego está la tendencia a ensayar



17 Sugirió Gastón.
18 Planteó Celeste.

combinaciones nuevas, a explorar con el cuerpo, con la mente, con la sensorialidad, con el intelecto.

En la planificación de las clases buscábamos que el aprendizaje pudiera emerger a partir de lo no previsible, lo soñado y lo movilizante. Nos proponíamos hacerlos dignos, respetuosos de los intereses e inquietudes de los niños/as, para desafiarlos en su creatividad y en su percepción de la realidad. Poner el cuerpo, ¿cómo? ¿Para qué? ¿Cómo explorar lo sonoro? ¿De qué manera profundizar el sentido auditivo? ¿Cómo fortalecer sus decires?

Minuciosamente planificábamos cada encuentro apostando al juego como un dispositivo¹⁹ para abrir recorridos posibles, potenciar los sentidos y hacer emerger aprendizajes significativamente alegres. ¿Para qué modificar voces al hablar? ¿Para qué intercambiar roles? ¿Para qué mirar desde un plano detalle? ¿Para qué organizar un show de bandas con instrumentos invisibles? Pues, para hacer foco en lo relacional, en la resolución de problemas en grupo, para apoyarnos en el diálogo, para compartir experiencias y habilitar múltiples posibilidades de expresión.



“Casa, inquilino, tempestad”, vinculándonos fuera del aula.



19 Según Deleuze, los dispositivos son “máquinas para hacer ver y para hacer hablar”. Artificios cuya configuración habilita la visibilidad de algo que no preexiste, sino que emerge con el dispositivo mismo.

En este sentido, el Taller se planificaba en su atravesamiento por el juego, ya que entendemos al factor lúdico “como el impulsor del vínculo entre las personas y su entorno, el factor desequilibrante de donde brota la cultura humana” (Algava, 2006:23). No se trata de utilizar una dinámica por su efecto de alegría o desentumecedor, para hacer de ese momento un momento compensatorio, para luego volver a aquietarnos, tensionarnos y negar el cuerpo. Se trata de pensar nuestra formación desde el atravesamiento de lo lúdico y transformar las prácticas educativas. Jugar es crear las condiciones para que emerjan ideas propias teñidas de diversión, es “una fuerza y una actitud inseparables de todo intento de transformación” (Algava, 2006:24). Jugar es arriesgarse a armar la trama aun sabiendo lo incierto del desenlace.

Dice Helí Morales Ascencio:

“En el juego, el niño no solo intenta anudar historias, sino que eso le produce alegría. ¿Por qué una niña ríe cuando juega? Porque está creando un texto nuevo a partir de otros textos. Jugar es descubrir las bondades del lenguaje; es inventar nuevas historias; es asistir a la posibilidad humana de crear nuevos latidos, y eso es maravillosamente placentero. [...] Jugar es poner a trotar las palabras, las manos y los sueños. [...] Jugar es soñar despierto; aún más: es arriesgarse a hacer del sueño un texto visible” (citado en Algava, 2006:25).

APROPIACIÓN DE SABERES A PARTIR DE UN APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

HACERES PARA EL APRENDIZAJE

“¡Podemos entrevistar a chicos de 4to grado! ¡Y también a las señoras!”, dicen entusiasmadas un grupo de niñas que realizarían un corto radial sobre la promesa a la bandera argentina. En el momento de grabación, el estudio de radio se llena de risas, recomendaciones entre pares, prácticas de lectura y finalmente, aplausos y gritos. “Yani, leelo más tranquila, como si me lo estuvieras contando a mí y no leyendo”, se escucha el consejo que Milagros le hace a su compañera.

No importa cuántas veces se lo dijimos, ni cuántos ejemplos escucharon en clase, tuvieron que hacerlo, equivocarse y volverlo a hacer, para sentirlo propio.



“Sí, prometo”, corto radiofónico sobre la promesa a la bandera.

Las diversas actividades propuestas en el Taller respondían a la noción de aprendizaje que plantea Kaplún: “Se aprende de verdad lo que se vive, lo que se recrea, lo que se reinventa y no lo que simplemente se lee y se escucha” (2002:47). Al momento de planificar los encuentros buscábamos alternativas que se alejen lo más posible del aprendizaje lineal y unidireccional. Es así que desacomodábamos los cuerpos, nos expresábamos y construíamos colaborativamente.

Creemos que interactuar, experimentar, sintetizar, equivocarse, son situaciones claves en el momento de aprendizaje. Como se plantea desde el campo de la Educomunicación: “El conocimiento no es algo dado o transmitido sino algo creado a través de procesos de intercambio, interacción, diálogo y colaboración”²⁰. Nuestros encuentros partían de la premisa de que para saber, para llegar a un conocimiento significativo hay que experimentar, hay que hacer.

Se nos podrá decir que en la enseñanza tradicional los estudiantes también hacen, que de



²⁰ “Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado”. Foro de Educación, vol. n.º 14, 2012, pp. 157-175.

hecho llenan sus carpetas con hojas y hojas de sus escritos. Pero ¿cómo suelen ser esos escritos? ¿Qué tipo de ejercicios tienen que hacer los alumnos? En definitiva, ¿cómo es ese hacer? Nosotras intentamos transformar el '¿qué dice en el texto?' por un '¿cómo lo dirías vos?'. Vamos del 'subrayen matemáticas con color rojo' al 'pinten lo que sientan'; del 'cantemos esta canción' a 'formen mini bandas con los instrumentos que se les ocurra'. No había respuestas prefijadas, caminos marcados o itinerarios cerrados, nos enredábamos en el hacer.

"La educomunicación concibe el aprendizaje como un proceso creativo donde sólo es posible la construcción de conocimiento a través del fomento de la creación y la actividad de los participantes"²¹. Es por ello que tratábamos de invitar a los chicos y chicas del taller a animarse a hacer algo, aún con sus dudas, aceptando lo relativo del conocimiento, como así también del desconocimiento. Intentamos potenciar la incertidumbre, y aprender desde allí, desde lo posible, desde sus propias reflexiones, esquivando lo correcto o lo equivocado, y dejando fluir sus pensamientos y creaciones.

MEDIAR LA RADIO: "LA RADIO EN VOZ"

La radio se nos presentaba como un gran desafío con los niños por diversos motivos, fundamentalmente porque la escuela contaba con un estudio de radio bastante completo al cual los estudiantes, o la mayoría de ellos, nunca habían asistido. Al indagar con ellos sobre la radio, sus consumos y lo que conocían sobre esta, las respuestas fueron variadas pero para nada alentadoras. Este medio se presentaba para los chicos y chicas como anticuado, aburrido, alejado y casi desconocido para ellos: *'la radio es cosa de viejos, pienso en la radio y se me viene a la mente una luz amarilla, de esas que no alumbran nada, un mueble marrón, y la radio ahí arriba'*²². *'Yo casi no escucho radio, ni siquiera las que pasan música, porque a veces te pasan temas que no querés escuchar o hablan mucho y pasan pocas canciones'*²³.

Consideramos que el conocimiento no es algo dado que hay que transmitir sino que es algo creado a través de procesos de intercambio, interacción, diálogo y colaboración. Propusimos, entonces, ir construyendo y aprendiendo junto a los estudiantes las características de este medio a partir de sus experiencias y de las posibilidades que este formato nos brindaba,



21 Ibid.

22 Contó Nacho.

23 Declaró Celeste.

y comenzamos construyendo poco a poco los formatos radiofónicos: ¿qué es?, ¿qué me produce?, ¿qué significa para los otros?, ¿en qué difiere de otros formatos?, ¿qué ejemplos podemos traer para determinarlo mejor?, y de esta manera, al intentarlo definir, fuimos apropiándonos del concepto y dirigiendo la forma en la que teníamos que trabajar.

Fue así que primeramente decimos ir trabajando con el texto radial y resolviendo algunos problemas que él mismo nos iba planteando. Identificamos de qué manera se compone la estructura radiofónica, indagamos guiones radiales y creamos los nuestros, analizamos algunos cortos radiofónicos, etc.

Estas actividades marcaron el comienzo del proceso de aprendizaje que se iba desarrollando dentro del aula y del estudio de radio a partir del hacer, teniendo como excusa, motivación y medio la radio.

Así, los estudiantes empezaban a transitar su propia trayectoria recurriendo a otras fuentes (cuentos, chistes, música), a interactuar con otros (testimonios, enseñanzas, anécdotas) y a crear sus propios decires (transformación de alguna situación, experimentación con el medio, producción de sus propios programas, etc.). Partiendo siempre de su memoria, de sus experiencias, de sus afecciones, componente que se reflejaron en el modo de apropiarse del medio en particular y del aprendizaje en sí.



Samuel, Joan, Jorge y Gastón realizando el programa musical sobre el recreo.

Para las producciones específicas de los micro radiales, también realizamos actividades previas por grupo, las cuales consistieron en preparar la voz, definir los roles en cada equipo, reconocer la importancia de los silencios, identificar las características del formato específico que habían elegido (radioteatro, informativo, musical, publicidad, etc.) y definir el micro radial.

Si bien algunas cosas pudieron hacerse mejor o desarrollarlas con mayor tiempo, creemos que en este caso en particular, los estudiantes se apropiaron del proceso de aprendizaje y aquel miedo que nos atormentaba por el desconocimiento de la radio por parte de estos, fue la apertura a este andar: *'Podemos pedirle a la directora la radio para que todos escuchen los programas que hicimos, y no sólo el de las chicas. Todos quedaron re buenos'*²⁴. En este hacer los estudiantes no sólo reconocieron elementos claves del formato, como ser la voz, los silencios, la música, la edición. También, animándose a crear sus propias producciones, descubrieron qué genera este medio particular en otros, como las señas, sus padres y otros compañeros.

Kaplún sostiene que "sólo hay un verdadero aprendizaje cuando hay proceso, cuando hay autogestión de los educandos" (Kaplún, 2002:47). Creemos que el aprendizaje es que los estudiantes puedan hacer, es plantearse un problema y tratar de resolverlo, optar entre distintas alternativas, comparar, sintetizar, experimentar, interactuar, buscar en el contexto, equivocarse, apropiarse del proceso y volver hacer. Describir sus ideas en un guión radiofónico, elegir cortinas musicales y efectos sonoros, indagar sobre la temática a desarrollar, entrevistar, preparar la voz, hablar, narrar, imaginar, jugar y ¡aprender a hacer la radio!

REFLEXIONANDO LO QUE ACONTECE

Evaluamos los temas trabajados y el proceso desarrollado, reconocimos los logros y las debilidades, para aprender de ello. Reconstruimos los modos subjetivos de habitar y diseñar las situaciones áulicas, los procesos de construcción de conocimiento compartido entre pares, la sensibilización del aprendizaje a partir de poner en juego el cuerpo y la apropiación de saberes a partir de un aprendizaje experiencial.



24 Propuso Priscila, entusiasmada.

Destacamos los aprendizajes, las brechas entre los objetivos propuestos y los logros alcanzados, los nudos y las contradicciones. Para hacer análisis de la experiencia como reflexión crítica de la práctica y la construcción de nuevos conocimientos sobre la misma. Tanto la sistematización, como la evaluación, deben permitirnos llegar a conclusiones prácticas y aplicables a la realidad.



Compartiendo y evaluando sus producciones audiovisuales.

La sistematización de la experiencia nos permitió desenredar y volver a enredar esa trama de aprendizajes, saberes y experiencias que se establecían cada miércoles en la escuela. Nos posicionó desde un lugar más reflexivo, con la certeza de que pudo haberse realizado mejor, pero con la misma seguridad decimos que cada encuentro apostó a darles herramientas, deseos y voz para que cada niña y niño se afirmara en su decir.

ENTRETEJIENDO REDES DISEÑO DE UNA PROPUESTA PARA UNA ALFABETIZACIÓN EN MEDIOS



El análisis de la experiencia del Taller de Comunicación Social con estudiantes de 7mo grado del turno tarde de la Escuela Tomás Espora nos permitió un nuevo recorrido: la posibilidad de replanificar la experiencia. ¿Cuáles encuentros resultaron enriquecedores? ¿Qué espacios se propiciaron a partir de introducir los medios de comunicación y sus lógicas en el aula? ¿Cómo mejorar nuestras acciones?

Manteniendo el objetivo principal de propiciar espacios alternativos para la circulación de la palabra, la construcción colectiva de saberes y la transformación de prácticas educativas a partir de la introducción de medios, se desarrolla la siguiente propuesta. Ésta se sustenta en la perspectiva de la educomunicación, la cual, como desarrollamos anteriormente, concibe a los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramientas de análisis y de acción para la comprensión y la transformación de nuestras prácticas.

Decimos, entonces, que una propuesta para una alfabetización en medios debe considerar

las subjetividades mediáticas, los procesos de construcción de conocimiento colectivo, la sensibilización del aprendizaje y la apropiación de los saberes a partir de la experiencia. Creemos que esto es posible si en cada encuentro se busca generar instancias que apuesten al vínculo entre pares, al acercamiento con lenguajes mediáticos, a la producción de discursos, y la socialización de saberes. En nuestro plan, estos ejes se desarrollan de manera diferenciada únicamente por una cuestión narrativa que nos permite explicar en profundidad cada uno, pero no deben ser comprendidos de manera aislada sino como momentos transversales de cada encuentro.

Esta propuesta es pensada para realizarse en la educación formal con estudiantes de entre 10 y 15 años edad, es decir, para aquellos que transiten los últimos años del ciclo inicial y los primeros del segundo nivel. No obstante, puede desarrollarse en otros espacios o ámbitos con niños y niñas de otras edades. Ya que no es un plan elaborado para ser aplicado literalmente, sino que pretende ser un dispositivo flexible y especialmente atento tanto a los objetivos que se plantee el coordinador/a como a las realidades y exigencias del grupo en particular.

Hemos dicho que la inserción de medios de comunicación y tecnologías pone a disposición de los/las estudiantes un vehículo para expresarse, y en esa práctica de autoexpresión, afirmarse y descubrir sus propias potencialidades. Apostamos a abandonar la visión que convierte a los medios en simples recursos meramente técnicos o didácticos para abordar otros contenidos de la currícula, y posicionarlos como objeto de estudio en nuestras aulas, convirtiéndolos en recursos también cognoscitivos y sociales. Es éste el propósito al que apuntan las actividades de nuestra propuesta, actividades que en su mayoría fueron desarrolladas en el Taller de Comunicación, pero que han sido replanificadas para la elaboración del presente aporte al campo de la Educomunicación.

Primer muda



VINCULAR

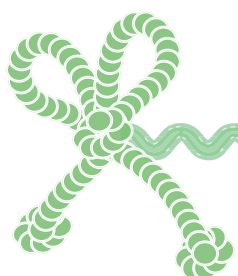
Mirar y oír, pero también escribir, bailar y cantar, los medios de comunicación interpelan todos nuestros sentidos. Por ello consideramos que una alfabetización en medios debe propiciar espacios para que los cuerpos aumenten su capacidad de acción, para abrir diferentes modos de expresarse y poner en juego todos los lenguajes.

Los cuerpos sentados, quietos, de brazos cruzados, detrás de carpetas, bolsos o camperas, están como acorazados debajo de muchas capas de prejuicios, miedos o vergüenzas, que obstaculizan, antes que nada, los vínculos que se puedan establecer en las situaciones de enseñanza-aprendizaje. Proponemos, entonces, salir del pupitre, jugar, movilizar, interpelar esos cuerpos.

Los juegos no son un fin en sí mismo, son dispositivos para poner en alerta a todos los sentidos, para deconstruir y construir divirtiéndonos colectivamente. Si pretendemos generar saberes no sólo desde el intelecto, sino también desde las emociones, experiencias y percepciones, debemos ir en busca de técnicas participativas que puedan poner en movimiento, desentumecer y abrir a los niños y niñas a otras formas de expresarse y relacionarse.

Luego de atravesar la barrera que establece la subjetividad institucional, se entra en un nuevo terreno donde el cuerpo vale, vale incorporar el celu, tomar fotografías, reír, gritar, pensar, tocarse, mirarse, etc. Entonces nos disponemos al aprendizaje, que en realidad ya comenzó: comenzó a moldearse lo subjetivo, es decir, el modo vincular del proceso de aprender.

A continuación detallaremos algunas técnicas que llamamos de vinculación, porque buscamos favorecer los vínculos entre los estudiantes entre sí, entre ellos mismos y sus historias. Además buscamos propiciar los vínculos entre los y las alumnos/as con los medios de comunicación, como así también con los/las coordinadoras/es del taller. Se pueden plantear al inicio de los encuentros, como así también en aquellos momentos en que veamos que la atención o energía del grupo se declina.



ÁRBOL Y VIENTO

¿Para qué?

Para reflexionar sobre la necesidad de confiar en el otro y en el trabajo de equipo. Reconocer que las tareas y responsabilidades son compartidas. Además, favorecer los vínculos interpersonales a través de la comunicación no verbal.

¿Cómo hacerlo?

Se crean pequeños grupos de 5 o 6 integrantes formando una ronda. Quien se sitúe en el centro se dejará caer hacia sus compañeros, como las ramas de un árbol mecidas por el viento. El juego ha de hacerse en el mayor silencio posible.

Se turnarán para que todos puedan ser el árbol que se mece. Es importante que al finalizar se desarrolle una puesta en común con las sensaciones a partir de la actividad.

¿Qué nos interrogamos?

¿Cómo se sintieron?, ¿qué rol les resultó más cómodo ser?, ¿cómo les resultó organizarse sin hablar?

¿Qué materiales necesitamos?: -.

¿Cuánto tiempo necesitamos?: 20 minutos.

¿Y de otra manera?

Se puede optar por colocar música y que el viento y el árbol vayan al compás.

PINTÁ LO QUE OÍ

¿Para qué?

Potenciar la imaginación a través de los sonidos. Reconocer las posibilidades que ofrece lo sonoro. Fomentar el vínculo entre los niños y niñas y el lenguaje sonoro.

¿Cómo hacerlo?

Se dividirán en grupos de 4 o 5 estudiantes, y se pasarán por el parlante diferentes tipos

de audios previamente seleccionados de 2 minutos aproximadamente, por ejemplo, un audio que exprese terror o suspenso, otro que exprese alegría o diversión, y otro que transmita calma o tranquilidad. Al finalizar cada audio expresarán lo que oyeron en 3 hojas diferentes de la manera que les parezca a cada grupo. Luego, se compartirán los dibujos entre todos y se debatirá en relación a lo que sintieron en cada audio.

¿Qué nos interrogamos?

¿Se puede transmitir o sentir cosas sin imágenes?, ¿cuál es la importancia de los silencios y del ritmo en lo que se quiere transmitir?, ¿y los tonos de la música? ¿Qué similitudes y diferencias hay en los dibujos?

¿Qué materiales necesitamos? reproductor de sonido, hojas, témperas, lápices, fibras, etc.

¿Cuánto tiempo necesitamos? 40 minutos.

¿Y de otra manera?

En lugar de dibujar, se les puede pedir a los estudiantes que escriban las palabras, las ideas, los conceptos que se les ocurren con cada audio.

GRUPO DE MEDIOS

¿Para qué?

Favorecer los vínculos entre los niños y niñas y lograr una "cooperación de cerebros". Construir definiciones de los medios de comunicación a partir de las ideas de los estudiantes. Intercambiar experiencias en relación a los medios de comunicación.

¿Cómo hacerlo?

Se les entregará a cada estudiante una cartulina con el dibujo de un medio de comunicación (radio, televisor, diario, revista, pantalla de cine) y de algunas redes sociales (facebook, snapchat, youtube). En la parte de atrás estarán escritas algunos tópicos para que desarrollen con sus compañeros, como ser ¿qué se hace fundamentalmente en el medio?, ¿a qué público está dirigido?

Se les pedirá que se reúnan con su mismo medio o red social para que debatan acerca

de las principales características de cada uno. Para el debate final, cada grupo de medios deberá exponer los conceptos que construyeron de cada uno haciendo también, una performance como si el medio encarnara en ellos.

¿Qué nos interrogamos?

¿Usamos todos los medios de comunicación?, ¿con quiénes comparto el uso de cada uno?, ¿mis compañeros hacen uso de los medios y de las redes como yo?

¿Qué materiales necesitamos? cartulinas.

¿Cuánto tiempo necesitamos? 45 minutos.

¿Y de otra manera?

En lugar de entregarle las cartulinas, se puede optar por pegársela en las espaldas de cada uno, de tal modo que para saber qué medio es cada estudiante, se debe comunicar con sus compañeros para que lo ayuden a agruparse con los de su mismo género.

RONDA DE EMOCIONES

¿Para qué?

Jugar con la sonoridad de las palabras. Reconocer la importancia del cómo se dice lo que se dice. Incluir a las emociones o sensaciones como un modo de analizar lo sonoro. Fomentar la imaginación y la expresión personal de cada niño y niña.

¿Cómo hacerlo?

Se formará una gran ronda con todos los estudiantes y se explicará que cada uno dirá la misma palabra que su compañero de al lado pero lo hará desde la emoción o sensación que desee. Éstas pueden ser: enojo, súplica, pregunta, alegría, orden, tristeza, susto. No es necesario que las palabras a decir tengan relación alguna, aunque se recomienda que sean palabras largas: estufa, tijera, cocodrilo, mandarina, etc.

¿Qué nos interrogamos?

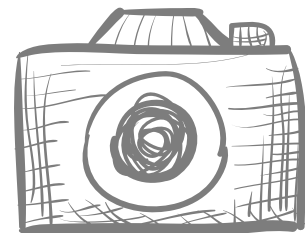
¿De cuántas maneras se puede decir lo mismo? ¿Cómo influyen las emociones en el sentido que se le puede dar a las palabras? ¿En qué pensaban mientras teñían de la

tonalidad deseada a las palabras?

- ▶ ¿Qué materiales necesitamos? .-
- ▶ ¿Cuánto tiempo necesitamos? 15 minutos
- ▶ ¿Y de otra manera?

Al momento de decir la palabra, se puede optar por repetir desde la sensación que dijo el compañero que le antecede a cada uno y repetir la palabra desde otra emoción, así, cada uno en su turno dirá 2 veces la misma palabra, pero de 2 maneras diferentes.

Segunda muda



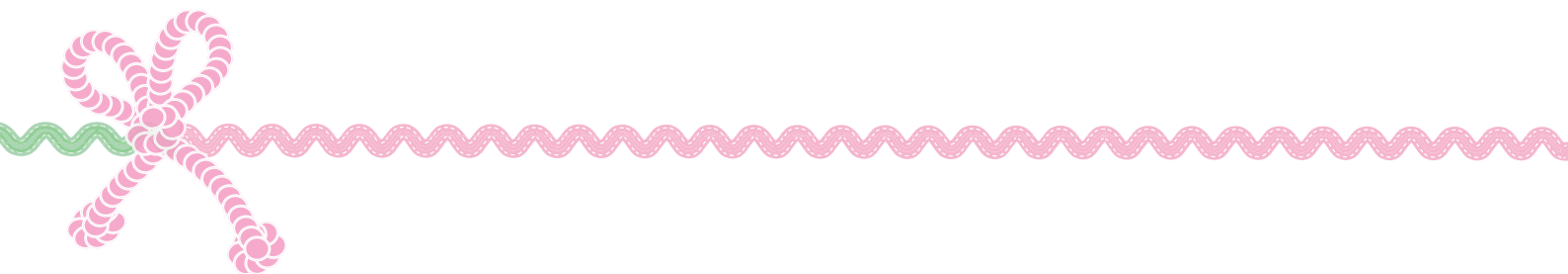
ACERCAR

Reflexionar debe ser intrínseco a toda alfabetización mediática y esto implica necesariamente, situarnos ante la realidad desde una posición profundamente crítica, cuestionadora y también, creativa.

Es fundamental transformar la concepción que se tiene de los discursos mediáticos como meros inocentes representantes de la realidad, para pasar a entenderlos como constructores de muchas verdades. ¿De qué manera? Creemos, fundamentalmente, que a partir de la pregunta y repregunta se puede desarrollar la capacidad de problematizarlos, cuestionarlos y crear la posibilidad de otros discursos.

Para ello, se debe favorecer el vincular hechos, situaciones o ideas, analizar las distintas relaciones de poder que se develan a fin de entender qué lo origina y quiénes están involucrados. También, se debe promover la deconstrucción de los discursos aceptados y establecidos, la lectura de textos mediáticos, el estudio de contenidos, la producción en distintos lenguajes para enriquecer el proceso de reflexión en los niños y niñas.

Nuestros juegos, técnicas, dinámicas, no tienen el objeto de facilitar el aprendizaje, sino de complejizarlo, de abrir nuevos debates, nuevos puntos de vista, no ya meramente teóricos,



sino pasados por el cuerpo. Decimos que nos hacemos simultáneamente en la práctica y en consecuencia no hay teoría sin práctica ni práctica que no nos lleve a la reflexión. Estas son algunas actividades para llevar adelante una acción - comprensión - reflexión de los medios de comunicación:

CÁMARA IMAGINARIA

¿Para qué?

Para reconocer que los medios de comunicación construyen la realidad, eligen qué mostrarnos y de qué manera hacerlo. Reflexionar sobre cómo interpretamos y qué hacemos con los mensajes mediáticos.

¿Cómo lo hacemos?

Se les pide a los estudiantes que armen un rollito con una hoja de papel y observen durante algunos minutos un sector del aula. Una vez finalizada la observación deben escribir en tres o cuatro líneas lo que hayan visto a través del rollito. Luego, se leerán algunas descripciones en voz alta para la puesta en común.

¿Qué nos interrogamos?

¿Observaron todos lo mismo? ¿Vieron todo lo que pasaba en el aula a través del rollito? ¿Son verdaderas estas descripciones? ¿Por qué hay más de una verdad? ¿Con qué pueden relacionar esto que acabamos de hacer?

¿Qué materiales necesitamos?: una hoja y una lapicera por estudiante.

¿Cuánto tiempo necesitamos?: 20 minutos.

¿Y de otra manera?

En lugar de hacer un rollito de papel se les puede pedir a los estudiantes que capturen un sector del aula con su celular.

¿QUÉ VES CUANDO VES?

¿Para qué?

Comprender el lenguaje fotográfico y reconocer los elementos del mismo. Repensar las

reflexiones que puede generar la fotografía. Analizar los diferentes planos y reflexionar sobre el papel que juegan las luces, las sombras y colores en una producción fotográfica.

¿Cómo lo hacemos?

Se distribuirán diferentes fotografías (con diversidad de planos, temas, personajes, objetos, etc.) por el salón y se les invitará a los chicos y chicas a que recorran el aula y las observen. Luego de unos minutos, se pedirá que elijan alguna imagen (no importa si dos o más compañeros eligen la misma) y que se detengan frente a ella. Una vez que se encuentren todos frente a sus imágenes responderán en voz alta ¿por qué eligieron esa imagen?, ¿qué les genera?

Finalmente, se seleccionarán algunas imágenes para analizarlas en profundidad entre todos. Se guiará el debate para que los mismos estudiantes puedan deducir las principales características del lenguaje fotográfico.

¿Qué nos interrogamos?

¿Qué aparece como lo más importante en la fotografía?, ¿qué veo en la imagen?, ¿qué les genera?, ¿qué situación podría estar pasando?, ¿a qué hace hincapié el fotógrafo?, ¿por qué?

¿Qué materiales necesitamos?: variedad de fotografías impresas, hilo y cinta de papel. Se puede optar por poner música de fondo para generar clima.

¿Cuánto tiempo necesitamos?: 40 minutos.

¿Y de otra manera?

Al finalizar el debate y con el fin de profundizar sobre este medio, se puede pedir que realicen fotografías teniendo en cuenta los conceptos desarrollados (planos, luces, colores, etc.)


DES-TAPA

¿Para qué?


Reconocer a los medios de comunicación como constructores de la realidad. Conocer cómo se diseñan las portadas de los diarios gráficos. Identificar los elementos claves en la construcción de noticias. Además, cuestionar la agenda que marcan los periódicos.

 ¿Cómo hacerlo?

Se pedirá que los estudiantes se reúnan en grupos de 4 integrantes y se les presentarán a cada uno diferentes portadas de diarios locales para que los analicen, teniendo en cuenta diferentes elementos, como ser tamaño de fuente, fotografías, posición de las noticias, contenido y cantidad de noticias, etc.

 ¿Qué nos interrogamos?

¿Qué le parece importante contar a cada diario?, ¿cómo trata una misma noticia cada editorial?, ¿quién y cómo habla?, ¿qué se omite?, ¿cómo manejan la información?, ¿cómo nos damos cuenta de la jerarquización de las noticias?, ¿qué tema suele aparecer en la portada?

 ¿Qué materiales necesitamos?: tapas de distintos diarios.

 ¿Cuánto tiempo necesitamos?: 20 minutos.

 ¿Y de otra manera?

Se puede optar por realizar el análisis de las portadas de manera conjunta, exhibiendo 2 o 3 portadas de un mismo hecho o de un mismo día.

 **COMPRE YA!**

 ¿Para qué?

Analizar y reflexionar las publicidades audiovisuales. Identificar y cuestionar cómo las publicidades refuerzan distintos estereotipos. Indagar acerca del modo en que los medios de comunicación construyen identidades.

 ¿Cómo hacerlo?

En la sala de computación, se pedirá que se agrupen de a 3 o 4 estudiantes. A cada grupo les presentarán 2 publicidades audiovisuales, en lo posible, que estén destinadas a públicos opuestos. En el pizarrón estarán escrito algunos tópicos que debe analizar cada grupo, por ejemplo, ¿qué quiere vender cada publicidad? ¿Cómo son los personajes que aparecen? Si hay una "mamá" ¿es parecida a la tuya? Si hay un "papá" ¿es parecido al tuyo? Si aparece una "casa" ¿es parecida a la tuya?

Luego de unos minutos, cada grupo compartirá las publicidades que les tocaron y explicarán sus reflexiones.

▶ ¿Qué nos interrogamos?

¿Qué quiere vender?, ¿a quién está dirigida la publicidad?, ¿cómo son las personas que aparecen?, ¿qué otros "beneficios" se obtendrían si uno adquiere el producto o servicio?, ¿qué diferencias hay entre los juguetes que son "para niños" y los que son "para niñas"?, ¿y los que son "para hombres" y "para mujeres"? ¿Cómo podríamos hacer publicidades de otra manera?

▶ ¿Qué materiales necesitamos? una computadora o notebook por grupo.

▶ ¿Cuánto tiempo necesitamos? 40 minutos.

▶ ¿Y de otra manera?

En lugar de que analicen las piezas audiovisuales por grupo, se podrán pasarlas en el proyector y analizar y reflexionar con todo el curso en conjunto.

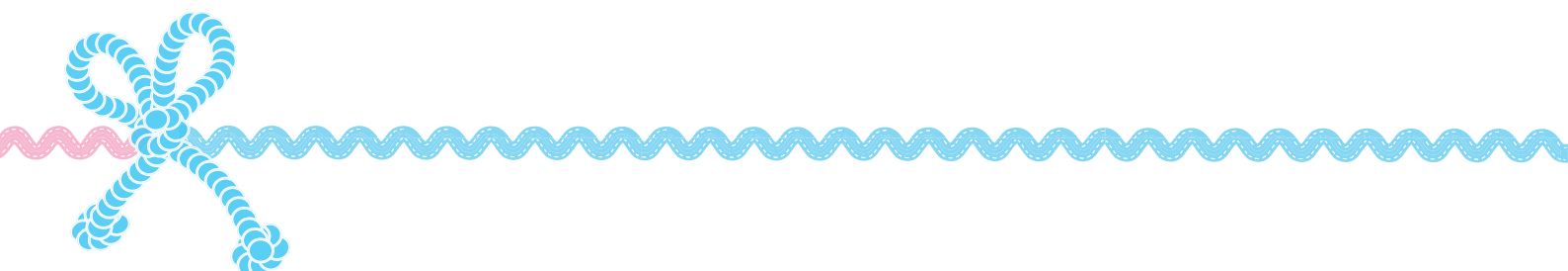
Tercer muda

PRODUCIR



Muchas veces se ha acostumbrado desde la educación mediática a indagar, analizar y reflexionar sobre materiales producidos por otros. Sabemos que la alfabetización tradicional implica lectura y escritura, en este sentido es que la educación mediática debería desarrollar tanto la interpretación y la lectura de medios, como así también la producción de estos.

Porque si bien es cierto que el proceso de lectura crítica de un audiovisual, un micro-radial o una portada de diario implica un modo de "práctica", es en la producción misma donde los estudiantes se convierten en productores y generadores de su propio proceso de aprendizaje. Es también en este proceso de producción donde las distintas subjetividades, como la escolar, la mediática y los saberes cotidianos que traen los niños y niñas se ven expuestos y se interpelan unas a otras. Es en este proceso de producción-acción donde el hacer o los



haceres permiten cuestionar el saber o los saberes.

A partir de conocer los lenguajes, las características y posibilidades que nos brinda cada medio en particular, proponemos animar a los niños y niñas a construir sus propios materiales, personalizar sus discursos, dejarse atravesar por el momento comunicacional, compartir y hacer de este proceso de elaboración un aprender más significativo.

Nuestra propuesta se apoya, claramente, en la práctica, donde es el proceso de producción el que permite la comprensión de los aprendizajes desarrollados y, asimismo, de una valoración de sus propias capacidades. Pensamos también en una producción en el sentido de una participación activa de los y las estudiantes en su recorrido escolar, que nos lleva a entenderla además, como una instancia de empoderamiento para con los saberes.

Creemos fundamental el contexto del grupo con el que se trabaja. Es decir, consideramos importante que las decisiones y actividades que se realicen sean apropiadas o conectadas con ese grupo de estudiantes, ese docente, esa escuela. En otras palabras, tener en cuenta los recursos con los que cuenta la institución, los intereses de sus miembros y sus problemáticas. Será la situación misma la que nos indique la pertinencia o no de procedimientos prediseñados de trabajo.

TITULARES

¿Para qué?

Dar cuenta de la falsa objetividad de las noticias, en este caso, gráficas. Reconocer también, la importancia que tienen tanto los titulares como la imagen de las notas periodísticas para darle el sentido que la editorial busca. Cuestionar los mensajes que transmiten las noticias y posibilitar la creación colectiva de otros.

¿Cómo lo hacemos?

Se les presentará a los estudiantes sólo las imágenes de algunas noticias previamente seleccionadas, para que, reunidos en grupos de 3 o 4, redacten los titulares correspondientes a las mismas. Se compartirán las imágenes y los títulos que crearon con el fin de indagar el proceso de elaboración. Luego, se propondrá compararlos con los titulares originales de las noticias.

▶ ¿Qué nos interrogamos?

¿Qué valoraciones realizaron a partir de la imagen para crear dicho título? ¿Coinciden los titulares con los que había realizado el diario? ¿Resaltaron los mismos datos que el periodista? ¿Qué valoraciones se destacan en los titulares originales de los diarios?

Para profundizar las noticias originales, reflexionar acerca de: ¿quiénes hablan? ¿A quiénes postulan? ¿Qué o quiénes muestran? ¿Qué o quiénes ocultan o invisibilizan? ¿Les cambiarían algo a los titulares originales? ¿Por qué?

▶ ¿Qué materiales necesitamos?

Variedad de foto noticias y computadoras por cada grupo o lápiz y papel.

▶ ¿Cuánto tiempo necesitamos?: 40 minutos.

▶ ¿Y de otra manera?

Se les pedirá a los estudiantes que indaguen cuándo la escuela es noticia (a través de diarios, redes sociales, de consultas con otros, etc.). Se pondrá en común la información obtenida para analizar qué y cómo aparece la escuela en los medios. Luego, se propondrá la construcción de otras posibles noticias sobre la escuela, teniendo en cuenta lo que deseen contar los estudiantes sobre la institución.

CAZADORES EN-FOCADOS

▶ ¿Para qué?

Poner en práctica algunos conceptos específicos de la fotografía. Producir con un compañero. Aprender por fuera de los pupitres, recorrer la escuela y presentar la mirada que cada uno tiene de ella.

▶ ¿Cómo lo hacemos?

Primero, se les presentará un listado de cosas que los niños y niñas deben capturar con el celular: arte, emociones, juegos, orden, aprendizajes, amistad, lugares especiales, personajes, confianza, otro. Para sumarle complejidad, esas tomas fotográficas deberán cumplir algunas de éstas condiciones: que las realicen en la variedad de planos de imágenes que previamente conocieron, que no haya personas, que sólo haya personas, secuencia de imágenes.

Luego, se les pedirá a los estudiantes que, agrupados de a 2 o 3, recorran la escuela y tomen las imágenes que, según su criterio, representan a cada una de las palabras del listado. Al finalizar la cacería, se compartirá con el grupo no sólo las fotografías, sino también sensaciones y críticas a la actividad.

▶ ¿Qué nos interrogamos?

¿Les gustó mirar la escuela desde el celular?, ¿observaron cosas que antes no habían visto?, ¿qué le pareció la lista de cosas a capturar?

▶ ¿Qué materiales necesitamos?: cámara de fotos o celular por cada grupo.

▶ ¿Cuánto tiempo necesitamos?: 45 minutos.

▶ ¿Y de otra manera?

La cacería puede servir para abordar cierta temática a trabajar, sin que preexista un listado. Por ejemplo: discriminación, igualdad, diversidad, estereotipo, etc.

LA RADIO EN VOZ

▶ ¿Para qué?

Descubrir las características del formato radiofónico. Reflexionar sobre los aspectos que se deben considerar al momento de producir un producto comunicacional. Adquirir conocimientos específicos sobre la producción radiofónica. Apostar a la creatividad y el trabajo en equipo.

▶ ¿Cómo lo hacemos?

Se les pedirá a los estudiantes que se dividan en grupos de 4 o 5 participantes, para que piensen y diseñen un programa de radio en el cual ellos serán los productores y conductores. Para el diseño del programa, deben responder las siguientes preguntas: ¿de qué se trataría? ¿Qué nombre le pondrían? ¿A qué público estaría dirigido? ¿Cuál sería el horario del mismo? ¿Qué temáticas desarrollaría? ¿Qué música formaría parte del mismo? ¿Tendría invitados?, etc.

Una vez delimitadas ciertas características del posible programa, se propondrá que cada equipo realice una publicidad radial de no más de 40 segundos, en la cual se

refleje la esencia de dicha programación.

▶ ¿Qué nos interrogamos?

¿Se puede realizar un programa que sea para un público general, sin definir una audiencia específica? ¿Qué importancia tiene para quien trabaja en radio, qué público lo escucha? ¿Cómo influye esto en la manera en que se creará el programa?

▶ ¿Qué materiales necesitamos?: papeles, lápices, estudio de radio o equipos que permitan grabar sonidos.

▶ ¿Cuánto tiempo necesitamos?: 45 minutos.

▶ ¿Y de otra manera?

Se puede realizar el principio de la misma actividad, es decir planificar el programa a partir de responder las preguntas anteriormente presentadas. Para luego solicitar la creación, por parte de los estudiantes, de un boceto de guión radiofónico sobre la primer entrega de dicha programación. Utilizando como guía, algunos ejemplos de guiones radiofónicos.

DÍGALO CON UN VIDEO

▶ ¿Para qué?

Proponer otro uso del teléfono celular para construir nuevas imágenes o videos a través del juego y la exploración. Reconocer los elementos y las posibilidades que posee la cámara del celular en los procesos de aprendizajes. Apostar a la creatividad, a la producción y al trabajo colaborativo.

▶ ¿Cómo lo hacemos?

La actividad presenta la esencia del famoso juego "dívalo con mímica", solo que en este caso particular los alumnos deben representar la película a adivinar, por medio de un pequeño video.

Para esto, se pedirá que se dividan en grupos de no más de 7 integrantes, y se les entregará una tarjeta "sorpresa" (con el nombre de la película que les toque representar). Luego, cada equipo deberá pensar de qué manera representarían "el título de la película",

teniendo en cuenta que lo deben hacer a través de un video corto de no más de 60 segundos. Deberán planificar con ayuda del coordinador, si decidirán usar sonido o no, si lo actuarán o "robarán" alguna escena cotidiana, si lo dibujarán, si se compondrá solo de imágenes o fotografías, si necesitan un mayor trabajo de edición, etc.

Se propondrá que en el próximo encuentro se realice una puesta en común y jugar al dígalo con un video, para que adivinen, a partir de ver todos los videos producidos por ellos, cuáles eran las películas "sorpresas".

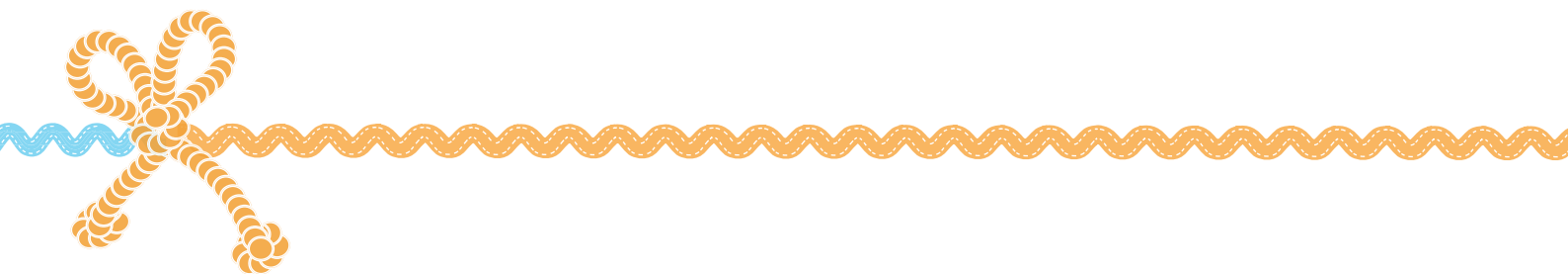
- ▶ ¿Qué nos interrogamos?
¿Cómo les resulta trabajar en equipo? ¿Qué les pareció expresar algo a través de la producción de un video? ¿Cómo influyen los elementos del lenguaje audiovisual al momento de contar una situación? ¿Cómo se sintieron usando el celular? ¿Y en qué otras actividades lo propondrían?
- ▶ ¿Qué materiales necesitamos? Tarjetas con definiciones, cámaras de videos o celulares, proyector o pc (para la puesta en común).
- ▶ ¿Cuánto tiempo necesitamos?: 45 minutos.
- ▶ ¿Y de otra manera?
Se puede proponer que los cortometrajes a realizar no cuenten con diálogo, para hacer hincapié en el momento de planificación del corto y así, profundizar los otros elementos de una producción audiovisual: imagen y música.

Cuarta muda



SOCIALIZAR

Intentamos apostar siempre a la puesta en común, a generar espacios para compartir reflexiones, sensaciones, intereses como así también, las propias producciones. Esto, porque creemos que un aprendizaje es significativo cuando es posible expresar lo aprendido.



Proponemos así la construcción de redes de aprendizajes, es decir, un espacio compartido por un conjunto de individuos en el cual se propicia la interacción mediante variadas herramientas pedagógicas, comunicativas y tecnológicas. Mediadas por aparatos tecnológicos o no, éstas redes se generan a partir del diálogo que aparece como base para la construcción colectiva, en donde el escuchar, conversar, discernir, son parte del proceso de generación del conocimiento.

Es con las redes de aprendizajes que intentamos desafiar de manera colectiva la evaluación tradicional y proponemos el autoanálisis, es decir, un momento de reflexión sobre el "hacer" donde los estudiantes evalúan y repiensen sus creaciones y procesos de aprendizajes.



NOS EN-RED-AMOS



¿Para qué?

Indagar los conocimientos previos de los estudiantes sobre un tema en particular. Afianzar los vínculos en el grupo y la importancia de las redes que se puedan establecer en el aula. Reconocer de manera simbólica la importancia de los "otros" en la construcción de conocimiento.



¿Cómo hacerlo?

Se entregarán recortes de cartulinas a todos los estudiantes que, ya ubicados en ronda, deberán apuntar alguna frase o palabra relacionada con la temática a trabajar, por ejemplo, la televisión. Luego, se entregará el ovillo de lana para que comience a circular por toda la ronda.

Cada estudiante, al recibir el ovillo deberá decir en voz alta la frase o palabra elegida y explicar el porqué de su elección, para luego pegarla en un lugar visible de su cuerpo. Seguido a esto, arrojará el ovillo hacia otro/a compañero/a en cualquier dirección, formando una especie de red.



¿Qué nos interrogamos?

¿Cómo es la red que se forma en este curso sobre la televisión? ¿Se repiten palabras?, ¿éstas fueron pensadas en el mismo sentido? Conocer lo que piensan tus compañeros, ¿amplió tu noción sobre el tema en particular? Luego del debate, ¿cambiarías lo que pusiste?, ¿agregarías algo más?

▶ ¿Qué materiales necesitamos?: cartulinas, fibras y ovillo de lana o algo similar.

▶ ¿Cuánto tiempo necesitamos?: 30 minutos.

▶ ¿Y de otra manera?

El que tira el ovillo de lana puede plantearle una pregunta para que responda el compañero a quien se lo pasará sobre la misma temática.



TRIVIA MEDIOS

▶ ¿Para qué?

Reconocer elementos claves en las producciones de nuestros compañeros. Profundizar los conceptos adquiridos en el taller. Reflexionar sobre el producto final a partir de la devolución de mis compañeros.

▶ ¿Cómo lo hacemos?

El objetivo de la actividad es responder correctamente la mayor cantidad de preguntas posibles. Cada grupo, de no más de 5 integrantes, tirará los dados para definir cuál será la consigna a responder. Por cada pregunta respondida de manera correcta, se sumará 1 punto, mientras que hacerlo de manera incorrecta significará la quita de 1 punto.

El juego termina cuando un grupo llega a los 10 puntos. En el caso de que al tirar los dados se repitan los números (ejemplo, que salgan 2 números 5), implicará el cumplimiento de una prenda. A saber, todos los integrantes deberán imitar algún animal. En caso de hacerlo sumarán 1 punto y pasará el equipo que sigue, y en caso de no, se les quitará 1 punto.

Esta dinámica consiste en retrabajar lo producido por ellos mismos, para reforzar los conceptos adquiridos en el taller. En este sentido, a partir de escuchar y ver, las preguntas de la trivia podrán ser: ¿cuáles son los efectos sonoros que predominan? ¿Qué tipo de formato radial es? ¿A qué público podría estar destinado esta pieza radiofónica? ¿Qué tipo de plano es el que aparece en la imagen? ¿Qué destaca o a qué hace hincapié la imagen? ¿Cuál es la noticia más importante que aparece en la portada? Nombra al menos 3 partes de la noticia.

▶ ¿Qué nos interrogamos?
¿Qué les pareció compartir nuevamente sus producciones?

▶ ¿Qué materiales necesitamos? 2 dados, parlantes para escuchar las producciones radiales y pantalla para ver las producciones gráficas.

▶ ¿Cuánto tiempo necesitamos? 40 minutos.

▶ ¿Y de otra manera?

Se puede realizar la misma actividad evaluativa, utilizando como ejemplos producciones mediáticas seleccionadas por el coordinador.

REDES DE INFORMACIÓN

▶ ¿Para qué?

Dar cuenta de la variedad de fuentes de información. Reconocer la importancia del trabajo en equipo para la generación de conocimientos. Favorecer el intercambio de saberes entre los estudiantes.

▶ ¿Cómo lo hacemos?

La actividad consiste en recuperar visiones, voces, percepciones y saberes sobre una temática a concordar, por ejemplo, la escuela. Se identificará qué sujetos forman parte de dicha temática, como así también aspectos a trabajar.

A partir de esto se dividirán en sub grupos de trabajo de no más de 4 integrantes, atribuyéndose cada equipo los aspectos y/o personajes a abordar, por ejemplo, maestras/os, porteras/os, directivos, padres, madres, estudiantes, etc. Se plantearán las posibles preguntas a realizar a cada entrevistado, como así también la posibilidad de realizar fotografías, videos, audios, etc.

Una vez recolectada toda la información por los grupos, se realizará una puesta en común para compartir y debatir todos los aspectos obtenidos sobre la temática. Esto podrá ser utilizado como base informacional para la creación de un producto comunicacional del curso.

▶ ¿Qué nos interrogamos?
¿Cómo construyó el grupo la información? ¿Qué aspectos fueron más difíciles de indagar? ¿Cómo se han sentido buscando información en otras fuentes como ser maestros, compañeros, etc.? ¿De qué manera decidieron recolectar la información? Al momento de la puesta en común: ¿encontraron coincidencias con sus compañeros? ¿Encontraron coincidencias o diferencias en las reflexiones de los actores con respecto a la temática? ¿Cómo se relaciona e interactúa el grupo para exponer y relacionar los datos obtenidos?

▶ ¿Qué materiales necesitamos?: Papeles, lapiceras, celulares, grabadores, cámaras fotográficas, etc.

▶ ¿Cuánto tiempo necesitamos?: Se propone que la misma sea desarrollada en dos o más encuentros dependiendo la interacción e intercambio de los estudiantes.

▶ ¿Y de otra manera?

Se puede proponer que los estudiantes, también divididos por grupos indaguen sobre la temática elegida, pero otorgando a cada equipo un formato en particular. Es decir un grupo recolectara datos e información por medio de fotografías, otros lo harán a través de vídeos, otros a partir de sonidos, etc. Para luego intentar producir un producto comunicacional en múltiples formatos sobre la temática elegida. Para esta opción es muy importante que se establezcan y delimiten de manera clara los criterios y aspectos de la temática que se pretende indagar.



PORQUE YO LO DIGO, LO ESCRIBO, LO PRESENTO

▶ ¿Para qué?

Promover el trabajo en equipo para lograr construir un mensaje del curso. Favorecer la creatividad y expresión de los/las estudiantes. Multiplicar las redes de circulación del conocimiento por fuera del aula.

▶ ¿Cómo lo hacemos?

Se propone a los estudiantes que elaboren una presentación del taller de Comunicación Social a partir de lo que deseen retomar y contar sobre el mismo a la comunidad educativa. Para esto, se solicitará que seleccionen algunas de sus producciones, como

así también, que construyan colectivamente un afiche que comprenda sus sensaciones, experiencias y saberes generados en su paso por el taller de Comunicación.

Sentados en ronda, con el afiche y distintos materiales en el centro, se intentará definir colectivamente al taller teniendo en cuenta diversos aspectos que puedan surgir, como ser: ¿qué color le pondrías al taller?, ¿qué sabor le pondrías?, ¿qué nombre?, ¿qué le cambiarías?, ¿qué encuentro te gustó más?, ¿qué aprendiste?, etc.

Se pedirá que se organice la presentación teniendo en cuenta quién hablará sobre qué, qué experiencias contarán sobre las producciones seleccionadas, etc.

¿Qué nos interrogamos?
¿Cómo es la participación e interacción de todo el curso para lograr un producto único?, ¿cómo es la comunicación que emerge? ¿Qué experiencias fueron las más significativas para los y las estudiantes?, ¿qué producciones les gustó realizar más? ¿Qué reflexiones surgen a partir de analizar sus propios trabajos?, ¿qué nuevas ideas surgen luego de pensar el cómo de la presentación?

¿Qué materiales necesitamos?: afiche, cartulinas, fibras, pegamento, reproductores de imágenes y de sonido.

¿Cuánto tiempo necesitamos?: 45 minutos.

¿Y de otra manera?

Podrá optarse por dividirse tareas y trabajar por grupos de trabajo, por ejemplo, uno se encargará de crear el afiche, otro de la selección de la producción audiovisual, radial y gráfica, otro de la presentación, etc. De todos modos, es importante que se concluya con una instancia socializadora donde cada grupo compartirá con sus compañeros las decisiones tomadas.

TOMAR CAMINOS QUE NO CONDUZCAN A ROMA



Último día del Taller de Comunicación Social.

Esta propuesta que emerge a partir de la conjunción entre cuerpos teóricos y práctica concreta, no debe ser entendida como un diseño cerrado para ser ejecutado fielmente por quien lo desee, sino que la entendemos como un proceso, como una acción creativa y re-creativa de construcción, deconstrucción y reconstrucción permanente de ella misma.

Retomar experiencias comunicativas y revalorizarlas en los procesos de enseñanza actuales es lo que buscamos en nuestro andar como comunicadoras. Esperamos que este plan pueda ser utilizado por otros, pero más deseamos que pueda ser apropiado, modificado y manoseado tantas veces como sea aplicado.

“Espero que este pequeño libro sea igualmente útil a quien cree en la necesidad de que la imaginación tenga un puesto en el proceso educativo; a quien tiene confianza en la creatividad infantil; a quien sabe el valor liberador que puede tener la palabra. «Todos los usos de las palabras para todos» me parece un buen lema, tiene un bello sonido democrático. No para que todos seamos artistas, sino para que ninguno sea esclavo.” (Rodari, 1983:6)

Es en este andar que aunque por momentos pueda resultar incómodo, apostamos a divertirnos, a aprender y desaprender nuestras prácticas, a desafiar lo conocido y movilizar lo desconocido, a posicionarnos y empoderarnos (como coordinadoras de un taller, como estudiantes de Comunicación Social, como mujeres, etc.). No decimos una alfabetización “con” medios o “para” estudiar los medios, sino DESDE ellos, desde sus innumerables capacidades de acción. Reflexionamos nuestra práctica y diseñamos estrategias que significan una “puntada” que nos permite seguir enredándonos en el maravilloso gran “nudo” que conforman la Comunicación y la Educación.





Entrevista a las docentes

Desgrabación de la entrevista realizada el 30 de marzo del 2016.

1. ¿Cuáles es son las características específicas de este grupo en particular?

LORENA: Nos encontramos con un grupo alegre, con ocurrencias muy interesantes. Son niños que, más allá de algunas cuestiones diarias que nos enojan, son respetuosos y comprenden los límites.

JESICA: Se adaptan a las propuestas y siempre están dispuestos a realizar actividades que impliquen movimiento, trabajo en grupo, intercambio, etc. Lo observamos particularmente, en la participación que siempre quieren tener en los actos, las peñas, las exposiciones, etc.

LORENA: También hay que destacar algunos aspectos más negativos que caracterizan a este grupo, ya que a grandes rasgos, y más allá de algunas excepciones, la mayoría es muy poco responsable. Por ejemplo, la tarea en casa fue algo que tuvimos que ir modificando hasta finalmente obviarlo, excepto cuando les hace falta nota para aprobar. Pero son casos muy específicos ya que casi nunca traían la tarea realizada y ocurre lo mismo con las materialidades, información o herramientas para trabajar en clase.

JESICA: Otro problema que detectamos es que estos niños no saben expresarse y por ende, resulta complejo poder entenderlos. Además hay problemáticas muy específicas en alguno de los estudiantes que traen desde su casa y que nos condiciona el desarrollo de las temáticas, por ejemplo.

2. ¿Qué tienen en cuenta para la planificación de las clases o la elección y desarrollo de los contenidos?

LORENA: Principalmente el nivel del grupo con el que trabajamos, y en este caso, el grupo posee un nivel muy bajo.

Como venimos diciendo, sacando algunos estudiantes, a la mayoría le cuesta mucho escribir, leer en voz alta, expresarse, interpretar consignas. Como así también cuestiones más simples como, la prolijidad, la letra legible, el orden, etc. Esta característica del curso define, también, los contenidos a desarrollar más allá de la currícula particular que debemos cumplimentar. Así mismo, la elección y desarrollo de los contenidos está condicionada por cómo lo recibe el grupo.

JESICA: Por ejemplo, un tema quizás complejo como es latitud y longitud fue gratamente incorporado por los niños y por ese motivo decidimos continuarlo y reforzarlo aún más. A partir de trabajar en espacios más grandes que la hoja de carpeta, trabajar en equipo, exponerlo, etc.

Como también hay contenidos o temáticas que no funcionan en el curso pero que de igual manera hay que trabajarlo. Entonces desarrollamos estrategias para que los estudiantes puedan al menos entenderlos e incorporarlos. Es el ejemplo de Tertulias Literarias, una actividad que funcionó bien en otros cursos,



especialmente a la mañana, pero que no motivó a estos estudiantes y por ende fuimos en búsqueda de alternativas para desarrollar la actividad de igual manera. Así cambiamos la lectura que se había elegido en un primer momento, incluimos hacer historietas para narrar características de los personajes, etc.

3. Al momento de la elección de los contenidos, ¿se priorizan temáticas actuales?

LORENA: A decir verdad, por más que no estén dentro de la planificación, muchas veces terminan surgiendo y nos exige hacernos cargo. Pero también hay exigencias que cumplir, actividades extracurriculares, contenidos, notas que nos dificultan el desarrollo en profundidad de muchos temas.

Pero también intentamos trabajar de manera conjunta con otras seños, u otros cursos, algunas temáticas que nos marcan agenda en la actualidad como es la violencia escolar.

JESICA: De todas maneras, imagínense que nos cuesta mucho llegar a los contenidos que tenemos que dar que resulta dificultoso dejar de lado lo que exige la currícula. Más, teniendo en cuenta que no hacen más tarea, que todos los días es como empezar de cero con ellos...

4. ¿Cómo creen que los medios de comunicación inciden en la educación de los estudiantes?

LORENA: Y... están todo el día con el celular! Entran escuchando música, salen escuchando música. Las chicas están a full con esa serie de Disney que es parecida a Violetta... ¿cómo se llama?

Pero, con respecto a la educación, cuando hablamos de un tema, ellos dicen "sí, lo ví en internet" o "lo ví en la tele", nunca que lo leyeron en un libro, a lo sumo un "lo dimos el año pasado". Es increíble cuán expuestos están a los medios de comunicación. Sin ir más lejos nosotras estamos en contacto con los chicos por medio de Facebook también, muchas veces nos avisan por ese medio si faltan a clase, o nos consultan sobre alguna tarea y demás.

JESICA: Igual, por otro lado está bueno eso, porque también nos ayuda a engancharlos con algún tema para dar en clase, sobre todo para las ciencias naturales o ciencias sociales.

5. ¿Cuáles son las fuentes de información que utilizan los estudiantes para realizar tareas o trabajos fuera del aula?

LORENA: Como te decía anteriormente es escaso el trabajo que los chicos hacen por fuera del aula, cerca del cierre de los trimestres le solemos dar algunos trabajos prácticos para subir la nota en caso de que haga falta, o para reforzar algún tema que haya quedado medio flojo. En estos momentos, principalmente, priorizamos la utilización de los libros con los que contamos acá en la escuela, por cuestiones de comodidad o de una accesibilidad igualitaria. Actualmente contamos con una caja por curso, en la cual se encuentra bibliografía específica de algunos de los contenidos trabajados. Y tenemos una cantidad suficiente como para prestar uno a cada estudiante.

Pero es cierto, que a pesar de esto, los chicos obtienen la información mediante su exposición constante a los medios masivos, especialmente internet, que termina condicionando también su búsqueda de información. Es decir que la TV e Internet termina siendo la fuente principal de información a la que recurren los estudiantes, a pesar de la insistencia y accesibilidad a los libros.

Comunidades de Aprendizaje - Grupos interactivos

BITÁCORA

Miércoles 30 de marzo de 2016

Aprovechando el recreo, las señoras Lorena y Jérica nos explican en la puerta del salón sobre la actividad que van a desarrollar al regreso del mismo. *"Grupos interactivos -nos dicen- es lo mismo que cuando hacen una actividad normal, pero acá cuentan con la ayuda de uds. y de ellos mismos".*

Nos comentan que se tienen que dividir en pequeños grupos (de 3 a 5 estudiantes) y que tienen un determinado tiempo para llevar a cabo la consigna. Una vez finalizado el tiempo, por ejemplo, 15 minutos, deben pasar la fotocopia con la actividad al grupo de al lado y continuar con la nueva actividad recibida. También, que en teoría deberían ayudarse entre ellos: *"el primero que termina debe ayudar a sus compañeros a resolver la actividad".* Otro aspecto que nos recomendaron fue el de no dar las respuestas a los chicos, sino en tratar de acompañarlos en su proceso de deducción.

Algunos chicos y chicas ya querían entrar al salón antes que termine el recreo. Las señoras nos advierten de un hecho que impactó a todo el barrio: en el día anterior había ocurrido una balacera en el club del barrio ("Defensores de América") en plena práctica, y que dejó internada a 2 personas (en realidad, luego nos enteramos de que se trataban de 2 niños menores de 10 años). De hecho, cuando entramos al salón escuchamos a unos chicos hablando del tema...

Se agrupan los bancos formando unos 4 grupos de aproximadamente 4 chicos y chicas. La vicedirectora también forma parte de la actividad, rotando en los grupos en busca de quién necesita ayuda. Nos invitan a que hagamos lo mismo que ella, así que nos dividimos una para cada grupito diferente.

Eran 4 fotocopias con 3 preguntas cada una, todas sobre geografía (continentes, latitudes, altitudes, océanos, etc.). Dejamos que cada grupo se organice de la manera que le parecía conveniente, aunque en seguida notamos que no había mucha diferencia el resolver la actividad de esa manera o de manera separada en la fila de los bancos: cada chico/a respondía a su parecer, y de hecho, hasta tapaban sus escritos para que su compañero no lo copiara en caso de quererlo.

Algunos nos preguntaban si *"estaba bien"* lo que respondían, otros no se sentían motivados en responder las preguntas. Cuando veíamos que alguno terminaba, le decíamos que ayude a uno de sus compañeros, aunque lo cierto es que muchos terminaban con mostrarle cuál era la respuesta, en lugar de darle tiempo para pensar. Aunque también, algunos se animan a acompañar a sus compañeros, por ejemplo, Milagros le responde a Valeria: *"Si pusiste en la pregunta anterior que en septiembre acá es primavera, ¿cómo te parece que va a ser en el hemisferio norte?"*

Suena el timbre final, es hora de irse, la señora Lore pide que peguen las fotocopias en sus hojas mientras los chicos y chicas terminan de guardar sus útiles. El murmullo aumenta mientras las señoras agradecen nuestra participación en la actividad. La vicedirectora, siempre con una sonrisa en su rostro, también se acerca a nosotras, diciendo que es un grupo difícil pero "qué se le va a hacer".

Esa sensación de fracaso del curso no la compartimos, sino que habilitamos la posibilidad de que Grupos Interactivos es una actividad que puede funcionar en algunos cursos (como ellos hacen hincapié en el turno de la mañana) pero que tranquilamente puede resultar poco victorioso en otros grupos, sin la necesidad de que éstos sean considerados una falla. Nos quedamos con la percepción de que Grupos Interactivos es una propuesta que suena integradora, dinámica y colaborativa pero que en realidad, en la práctica al menos con este grupo en particular, es más de lo mismo: es escribir individualmente una única respuesta correcta en un papel para que, a priori, sea leída por su maestra de grado y sea devuelta con correcciones.

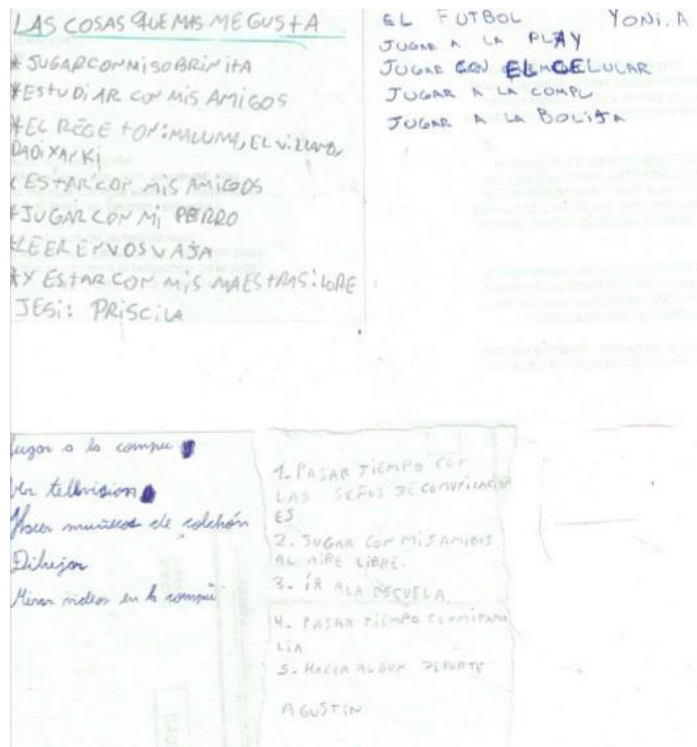
Con respecto a nosotras, nos encanta poder formar parte de las distintas actividades que se desarrollan en la escuela. Creemos que nos es de utilidad para pensar acerca de qué dinámicas son las que resultan favorecedoras para con el grupo y cuáles no, además de ser otro momento compartido con los y las estudiantes con quienes desarrollamos el Taller de Comunicación Social.

Encuentro nro. 1 - ¿Qué te gusta hacer?

TAREA

Con el fin de lograr acercarnos a los gustos y motivaciones de los estudiantes (y porque cuando preguntábamos qué les gustaba hacer nos respondían que "nada"), decidimos pedirles que nos traigan para el próximo encuentro una lista de al menos tres cosas que les gusta hacer, éstas son algunas:





Encuentro nro. 2 – Cámara imaginaria y Construcción de titulares

BITÁCORA

Miércoles 13 de abril de 2016

Ese día nos habíamos preparado con muchas ansias y con la prudencia de que no nos faltara nada: recursos audiovisuales cargados en un pen, algún "plan B" por si la consigna principal no funcionaba, el boceto del encuentro, un listado de preguntas en un papel y el margen repleto de anotaciones y de otras preguntas por si las dudas. Aspiraciones muchas por saber con qué nos encontraríamos este nuevo año ¿Qué dirán? ¿Qué afecciones surgirían en este nuevo encuentro? Pero también esperanzadas con este nuevo proyecto, que consideramos, que está mejor planificado y apunta a un objetivo particular, a diferencia de los encuentros aislados que pudimos realizar el año anterior.

Llegamos un rato antes y nos pusimos a preparar todo en la sala de biblioteca, nos sentimos a gusto en aquella aula en donde predominan los colores fuertes, el olor a libro, diversos recursos tecnológicos a nuestro alcance y donde las mesas redondas nos eran de gran utilidad para buscarnos entre todos con las miradas.

Habían concurrido bastantes estudiantes, lo cual no siempre sucedía. Al ingresar al aula, algunos se mostraron curiosos con lo que llevamos preparados para ese encuentro, otros cansados del recreo se dirigieron a recostarse en la silla, y algunos prefirieron hacernos saber de ante mano que ese día no tenían ganas de hacer nada. Pero la gran mayoría nos interrogó sobre nuestras vacaciones, sobre lo que teníamos pensado hacer en el transcurso del año, nos comentaron la presencia de caras nuevas que había en el curso, como así también

los que ya no estaban.

La diversidad solía ser una característica de este curso, la cual se veía reflejada no solo en sus actitudes y preferencias, sino también en sus experiencias, trayectorias e intereses que se ponían en juego al momento de los debates, de las dinámicas o en los trabajos grupales, como ya habíamos comprobado en los encuentros del año anterior.

Luego de un intercambio de charlas sobre las vacaciones, la vuelta al aula, y señalar la particularidad de este año que significaba el último en la escuela primaria, decidimos dar comienzo al taller con una actividad que denominamos "Cámara imaginaria".

En la misma los niños y niñas debían armar una especie de cámara con un rollo de papel y visualizar la sala de biblioteca por medio de ese rollito, para luego describir en pocas oraciones que habían observado.

Las respuestas a la consigna fueron diversas: un grupo pequeño enseguida dio inicio a la actividad: armaron la cámara y comenzaron a mirar la biblioteca, pero desde el lugar en que se encontraban. Otros se reían y de forma más tímida armaron su cámara pero sin mirar por el hueco de esta. Un grupo más pequeño, de 5 niños aproximadamente, se posicionó en la negación y en decir que ellos no iban a jugar, aunque con el correr de la clase y al ver que sus compañeros lo hacían se fueron sumando poco a poco.

La consigna perduró menos de lo que habíamos estipulado, los chicos y chicas se centraron en describir con oraciones muy concisas, algún lugar particular de la biblioteca y no a esta en general. Luego de realizadas las oraciones, preguntaban que más debían hacer o como debían continuar.

Un punto a destacar es el hecho de que todos los estudiantes concluyeron con esta parte de la actividad incluso aquellos que al principio no querían participar.

Luego nos volvimos a sentar en nuestros lugares y dimos comienzo a la puesta en común, se animaron a leer y a contar algunas de las cosas que habían observado a través de esta especie de cámara.

- ⊗ Es un salón muy colorido. Esta desordenado. Tiene muchos libros.
- ⊗ Veo una camiseta de fútbol que parece la de la selección argentina con el nombre de Messi. Los libros se encuentran muy ordenados. Todas las sillas tienen dibujos diferentes.
- ⊗ Vi muchos chicos haciendo cosas. Muchos libros que me marearon un poco. Y me detuve en esta hermosa mesa que está pintada de varios colores y tiene una especie de mandala en el centro, cuando volvía con la cámara, note que el piso estaba medio sucio.
- ⊗ Es principalmente color verde, tiene las patas de otros colores y una frase en el medio que dice SONRÍE.

Esta puesta en común nos sirvió para abrir el debate sobre la construcción de la realidad, a partir de algunas preguntas que nos sirvieron de eje: ¿vimos todo lo mismo? ¿Hay alguna descripción que este bien o mal? ¿Podimos describir todo el salón y lo que está sucediendo ahora? De esta manera pudimos definir junto a los estudiantes que la realidad que ellos describen de la biblioteca era una construcción que respondía a una

mirada particular (la de cada uno) y que esto no significaba la realidad verdadera ni única.

Cuando indagamos sobre otros ejemplos en los que se podía observar estas construcciones de la realidad, las respuestas de los chicos fueron diversas:

- ⊗ En la cancha, cuando te dicen la cancha está repleta y solo te muestran una bandeja de la tribuna, pero cuando se ve de manera general se nota que hay varios huecos.
- ⊗ Lo mismo sucede en algunas marchas. Según quien lo muestre parece que la misma marcha fue masiva o un fracaso total.
- ⊗ El relato de algunos hechos, como robos, o situaciones de violencias parecen diferentes según quien lo describa.

Con el fin de clarificar un poco todo este debate que habíamos tenido con respecto a la definición de los medios de comunicación, y específicamente sobre la idea de estos como constructores de la realidad, decidimos dar pie a la siguiente actividad: "Construcción de titulares". A fin de continuar con el debate y la dinámica de la actividad anterior preferimos trabajar de manera general sin dividirnos en grupo.

La actividad consistía en que los estudiantes observaran diferentes fotografías que se les exhibía en el proyector y que piensen en posibles titulares para las mismas. Dichas imágenes pertenecían a noticias de diferentes diarios, la mayoría de estas se encontraban vinculadas a temáticas como: adolescencia, niñez, escuela, espacios públicos, etc.

Este momento de la clase en particular nos hizo replantear no solo nuestro lugar en el taller sino también la apropiación de este espacio por parte de los niños/as.

Si bien los titulares que proponían los estudiantes fueron diversos, algunos más creativos que otros, el objetivo principal de sus producciones respondían a la noción de informar y de dar cuenta lo que percibían en las imágenes. Sin embargo esto nos permitió vislumbrar ciertas lógicas de los niños frente a dichas fotografías, como así también frente al consumo de noticias.

Por ejemplo, en aquellas imágenes en las que aparecía alguna fotografía de una adolescente mujer, los titulares diseñados por los niños respondían a la noción de violación, muerte y/o desaparición. No sucedía lo mismo en el caso de fotografías con niños/as. Por otro lado, al momento de titularizar una imagen de un espacio público que iba a restaurarse, gran parte del curso refirió dicha fotografía a un lugar donde se había cometido un crimen.


La mayoría de los titulares diseñados por los estudiantes se encontraban relacionados con casos policiales, con violencia o reclamos como sucedió con las imágenes de docentes y médicos.

La segunda parte de la actividad consistía en analizar los titulares y las bajadas originales de cada diario y compararlos con los que ellos habían creado. Al leerlos los chicos se sorprendían o se reían por la foto que se había utilizado para referirse a cierta temática o también por sus propias ocurrencias.

Lo cierto es que la creación de titulares por parte de los niños, nos reflejó la mirada que ellos tienen o consumen con respecto a las infancias y adolescencias actuales, plagadas de violencia, miedo y demás. También surgió el debate sobre lo noticioso de la escuela, cuándo una escuela es noticia, profundizamos el debate con nuevos interrogantes, que los niños supieron responder. ¿Cuándo se habla de la escuela en los medios? ¿De quiénes se habla? ¿Quién habla? ¿Qué me gustaría que se cuente de las escuelas o de la Tomás Espora particularmente?

Concluimos en no cerrar este debate y seguir trayendo información o interrogantes para el siguiente encuentro. Quizás la clase en general no resultó como lo habíamos planeado, en más de una ocasión disparó hacia otros lados. Emergió un espacio de lo posible y de lo urgente para trabajar, y muchos interrogantes para replantearnos, para los próximos encuentros...

 ¿Cómo se habla o se muestra la infancia en los medios? ¿Existe la infancia en los medios?

 ¿Qué nos gustaría mostrar o contar? ¿Qué podemos aportar desde el taller de comunicación para construir otras miradas posibles?

Encuentro nro. 4 – Sonidos y Nube de palabras

BITÁCORA

Miércoles 27 de abril de 2016

En este encuentro, que las maestras no formaron parte de la clase ya que estaban realizando otras actividades, nos propusimos indagar la percepción y creación sonora de los estudiantes, para poder ir desarrollando en los encuentros siguientes las particularidades del medio radiofónico.

Propusimos como actividad a desarrollar que los niños divididos en grupos (no habíamos propuesto límites en la cantidad de participantes) realicen dibujos, gráficos, garabatos en los afiches expuestos en el salón a partir de lo que sentían con los diferentes sonidos que reproducíamos.

Cabe aclarar que el espacio áulico fue acondicionado de modo tal que la atención principal estuviera enfocada en los sonidos. Es decir, se cerraron puertas y ventanas, se atenuó la luz del aula y se corrieron los bancos, mesas y sillas con el objetivo de que solo quedaran los afiches, las témperas y las lonas que habíamos llevado para que los chicos se recostaran a crear.

Los sonidos propuestos para trabajar consistían de 3 secuencias diferentes: el primero era una historia de terror compuesta por diversos sonidos (suspense, gritos, tormenta, etc.); el segundo consistía en sonidos de la naturaleza (el correr del agua, canto de los pájaros, viento, etc.); el tercero se trataba de una versión instrumental de una canción de cumbia muy popular.

Al comenzar la clase explicamos que escucharíamos cada audio dos veces, o la cantidad que desearan. Establecimos también, junto con los estudiantes, que la primera vez era solo para escucharla, y que luego sí podían empezar a dibujar. Los grupos que se formaron en total fueron 3 (2 grupos de 5 o 6 participantes y el otro grupo solo estaba compuesto por dos integrantes).

El primer sonido con el que se trabajó fue la historia de terror, la cual generó cierta predisposición en los cuerpos de los estudiantes y se logró captar su atención. Podíamos percibir diferentes sensaciones: se buscaban con las miradas, sonreían, cambian la posición de sus cuerpos, es decir, se sentaban o se levantaban del suelo, intentaban interrumpir los silencios tensos, nos miraban, nos buscaban, pero se quedaban esperando algo más. Y a decir verdad, la primera vez, el grito final a algunos de los niños los asustó y otros ya se lo esperaban. Al momento de crear observamos que predominó la utilización de los colores oscuros como el negro y el marrón, como así también el color rojo. Lo que más se escuchaba debatir en los diferentes grupos era el escenario donde transcurría dicha historia (bosque, selva, ciudad, casa, etc.)

Al momento de escuchar el segundo sonido la atención de los chicos era otra, como así también su posición mirando al frente, atentos, como si habría algo para espiar. La secuencia sonora comenzó con el sonido del viento, y luego de un tiempo se entremezclaba con el canto de los pájaros y el sonido del mar. Con el correr del sonido los niños y niñas se fueron relajando, lo cual se reflejaba en sus cuerpos, volvieron a recostarse, sus miradas ya no se centraban al frente del salón si no que recorrían otros espacios o se detenían en el suelo, y algunos pocos se animaron a cerrar sus ojos.

Al momento de escucharlo por segunda vez, los estudiantes hicieron comentarios como: *"me voy a dormir"*, *"me dan ganas de hacer yoga"*, o *"me encanta este sonido tan tranquilo"*. Luego, a la hora de plasmar algo en el afiche, los colores que predominaron en los grupos fueron, el verde, el celeste y el azul, y sus dibujos se definían según los distintos sonidos por los que estaba compuesta la secuencia.

Luego, dimos paso a escuchar el siguiente sonido, el cual fue reconocido de manera inmediata por los estudiantes al sonar los primeros acordes. Algunos niños comenzaron a aplaudir, otros se levantaron del suelo e hicieron algunos movimientos y el resto permaneció sentado en su lugar observando a sus compañeros y lanzando alguna risa o comentario. Al momento de la creación los colores que predominaron fueron diversos según los grupos con una preponderancia del color negro, que nos llamó la atención.

A continuación, pegamos los afiches de todos los grupos sobre el pizarrón y observamos que los mismos eran bastante parecidos, con pequeñas diferencias que se relacionaban con la forma de dibujar de cada grupo. Lo interesante era que en los 3 afiches predominaban los mismos colores, la misma utilización del espacio papel (dividido en 3) y las mismas ideas graficadas.

En el primer sonido, los grupos dibujaron una especie de bosque con una niña o mujer, con la cara oscura en uno de los casos, tapada por el pelo en otro, o con un niño en brazos en el tercer grupo. La similitud además del personaje femenino, caracterizado por un vestido, era la presencia de la sangre. Con el segundo sonido los grupos reflejaron un paisaje natural compuesto por agua (cascada, río y lago), árboles y plantas en cantidad, el cielo color claro y la presencia de algunas aves. Con respecto a la última secuencia los grupos graficaron una especie de fiesta, en uno de los grupos predominaron los colores claros y algunas personas dibujadas en color negro. Otro de los grupos graficó mucha gente realizando algunos movimientos y una bola de boliche, mientras que el tercer grupo dibujó un recital con un cantante, algunos miembros de la banda y el público.

Al terminar la exposición, pegamos los distintos afiches en la pared del aula. El timbre del recreo marcó el final de la actividad, algunos niños y niñas permanecieron junto a nosotras en el salón intercambiando ideas sobre la consigna desarrollada: indicaban que les había gustado mucho realizar la actividad, y nos pidieron volver a escuchar la secuencia de terror. Así lo hicimos...

A la vuelta del recreo decidimos indagar sobre el formato radiofónico y lo que conocían o sentían los estudiantes con respecto a esto. Así, y aprovechando el espacio generado en el salón por la actividad anterior, nos dispusimos a sentarnos en el piso formando una gran ronda, alrededor de un afiche que solo contenía la palabra radio. Dimos comienzo preguntando qué conocían sobre la radio. Algunos se animaron a responder y comenzamos rápidamente a completar la nube de palabras.

La hoja se comenzó a llenar de saberes, sensaciones, elementos, dudas y posibilidades.

RADIO: voz – conductores – viejo – antiguo – aburrido – música – efectos – partido de futbol- voces – micrófono – programas – escucha – oyentes – cumbia – sonidos – volumen – conocer el estudio - leer un cuento.

Cuando sentimos que no había más palabras para agregar, decidimos leer entre todos la nube de palabras y repasar una por una las palabras o frases escritas. Dimos finalizada la clase, ya que se aproximaba la hora de salida.



Con respecto a realizar una especie de evaluación de esta clase en particular, creemos que por un lado, el desarrollo de la misma fue muy bueno. Sin que estuvieran las señas presentes los estudiantes respetaron las actividades planteadas y se mostraron muy dispuestos a trabajar por lo cual pudimos realizar lo planificado sin ningún problema.

Por otro lado, en relación a la creación de los afiches sonoros, si bien resultaron muy lindos de ver, eran correctos gráficamente y predominaba la idea de la representación. No había garabatos, no había manchas de colores y en la mayoría de los casos a grandes rasgos se repetían las ideas, intentando representar de "forma fiel" lo que escuchaban.

La segunda parte de la clase fue muy divertida ya que se logró un debate distendido pero interesante y respetuoso sobre la radio. Los chicos y chicas pudieron expresar qué pensaban de la radio, hasta debatimos acerca de lo aburrida que les resultaba.

Con respecto a nosotras, nos sentimos contentas porque pudimos resolver las actividades sin la necesidad de la presencia de las señas, y porque los estudiantes nos hicieron devoluciones buenas con respecto a lo planteado. A su vez, deseosas de seguir incursionando en lo sonoro, corremos un poco de lo específicamente representacional y pensar en estrategias de trabajo y actividades que permitan reencontrar lo divertido del formato radiofónico, como así también, deseosas de trabajar en el estudio de radio que contaba la escuela, lo cual se trató de una demanda específica expresada por los chicos y chicas.

Encuentro nro. 5 – Análisis de propaganda radial

ACTIVIDADES

Tras escuchar una propaganda radial entre todos, pedimos analizarla a partir de responder ciertas preguntas, para luego debatir.

WISANA

1) La música que posee de la Música eléctrica y el final instrumental el inicio y escuchas la publicación.

2) Hay una sola voz, expresa que no hay que tomar alcoholizadas cuando se maneja o al motor.
Por que te da una ejemplo que no tiene que tomar cuando conducir porque poder tomar una accidente.

3) Los sonidos utilizados son: la música, el ruido de los autos que chocan. Representar la publicación y los sonidos. No hay las funciones que bien se son en la música en la voz de la persona que habla.

PRODUCTO / MARCA:
1) Uso de la música: ¿Qué tipo de música posee? ¿Qué función cumple en la publicidad?
2) Uso de la voz o de las voces: ¿Hay voces diferentes? ¿Qué expresan?
¿Qué frases o palabras te llamaron más la atención? ¿Por qué?
3) Uso de los efectos sonoros: ¿Cuáles son los sonidos utilizados? ¿Qué representan?
¿Hay silencios? Si los hay, ¿Qué función tienen?

ROPIA / GABRIEL

PRODUCTO / MARCA:
1) Uso de la música: ¿Qué tipo de música posee? ¿Qué función cumple en la publicidad?
2) Uso de la voz o de las voces: ¿Hay voces diferentes? ¿Qué expresan?
¿Qué frases o palabras te llamaron más la atención? ¿Por qué?
3) Uso de los efectos sonoros: ¿Cuáles son los sonidos utilizados? ¿Qué representan?
¿Hay silencios? Si los hay, ¿Qué función tienen?

1) La música que hay es como de fiesta y la obra como clásica.

2) No solo hay una voz, de un hombre adulto serio, para un mensaje concisamente a los demás. La palabra que me llama más la atención fue a luchemos por la vida.

3) Los sonidos utilizados fueron un vaso de pancho de agua o cerveza un auto chocando de lluvia un choque automotriz.

No hay silencios.

MAGROS y ALBERTA

PRODUCTO / MARCA:
1) Uso de la música: ¿Qué tipo de música posee? ¿Qué función cumple en la publicidad?
2) Uso de la voz o de las voces: ¿Hay voces diferentes? ¿Qué expresan?
¿Qué frases o palabras te llamaron más la atención? ¿Por qué?
3) Uso de los efectos sonoros: ¿Cuáles son los sonidos utilizados? ¿Qué representan?
¿Hay silencios? Si los hay, ¿Qué función tienen?

Respuestas:

1) La música es música divertida y la función que cumple es que quiere avisarnos que no tenemos que manejar cuando estamos ebrios.

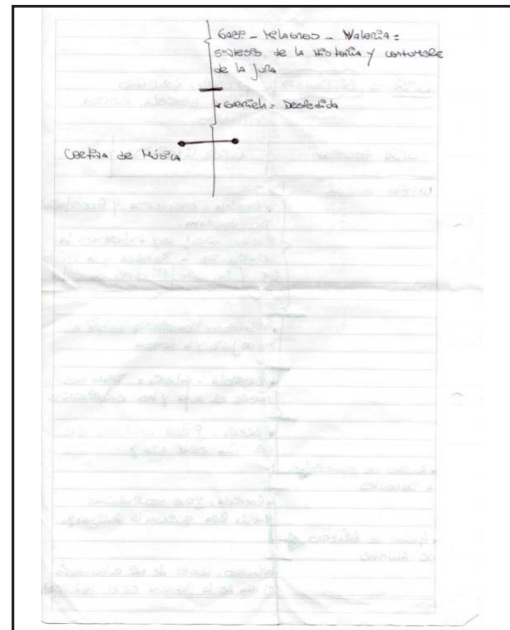
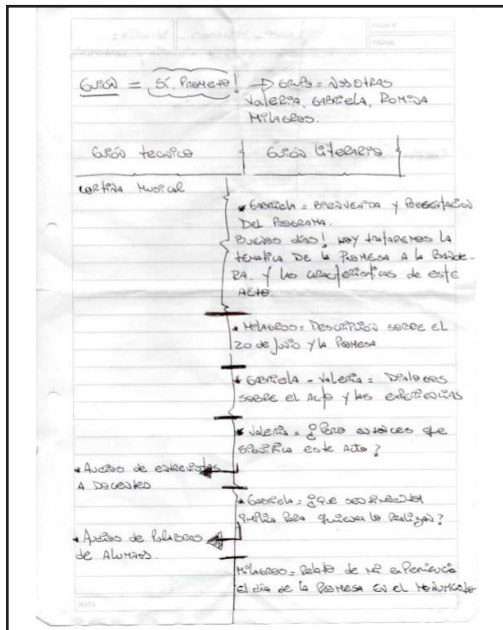
2) La voz: No hay voces diferentes. Expresa una voz de sexo y edad.

3) La voz: El alcohol al volante mata. Luchemos por

La vida.

Alberta: Los sonidos utilizados son cuando sube y baja la rampa, cuando avanza, cuando va manejando y cuando choca. Representan un choque, una frenada, y una arrancada.

Robt: No hay silencio.



Encuentro nro. 11 – El lenguaje es una práctica para la libertad

PLANIFICACIÓN

Miércoles 20 de julio de 2016

Juego de animales

- ⊗ gallo
- ⊗ oveja
- ⊗ vaca
- ⊗ pato

Se entregarán una tarjetita de animal a cada uno de manera aleatoria, deberán juntarse los de la misma familia actuando ser ese animal. Una vez que están los grupos formados, cantarán una canción conocida (por ejemplo, el feliz cumpleaños) como si lo harían esos animales.

Luego, cada grupo de animal irá a una esquina del salón para pasar a la siguiente actividad.

Preguntas

Para que puedan responder, tiene que ir al menos un integrante del grupo al centro del salón y dar allí su respuesta.

1. ¿Cuáles son los 4 formatos radiales? (publicidad, dramático, informativo, musical).
2. Además de la edición, ¿qué otras actividades realizamos para hacer un programa de radio? (armado de

guión, momento de producción (micrófono y consola).

3. Además de la voz, ¿qué otros elementos se pueden usar en la radio? (música, efectos de sonido, silencios)
4. ¿Qué elementos utilizan los diarios para destacar una noticia en su portada? (imágenes, ubicación de la noticia, tamaño de letra, espacio que ocupa en la hoja).

Armar la frase

En caso de empate en el juego anterior, entregaremos una frase a cada grupo ("El lenguaje es una práctica para la libertad") recortada por palabras, el que primero la arma debe ir hacia el centro del salón y mostrarla.

Programas de radio

Escucharemos los programas de radio que realizamos en los encuentros anteriores. Debatiremos acerca de cuál es el que más le gustó, cómo lo hicieron, cómo lo mejorarían.

INSUMOS



Cada pregunta tiene, una de éstas, una insignia, que la gana el grupo que la contesta correctamente.

Estas palabras recortadas corresponden a la actividad siguiente de "Armar la frase". Lo primero, se trata de una breve descripción de lo que consideramos importante de esa frase, que se lo entregamos, junto con caramelos, a cada uno de los estudiantes.



Encuentro nro. 13 – Cazadores enfocados

BITÁCORA

Miércoles 19 de octubre de 2016

Esta clase en particular tenía como objetivo retomar los conceptos desarrollados en el encuentro anterior y seguir trabajando con la utilización de la cámara fotográfica o el celular para mostrar lo que se quisiera sobre la escuela que habitamos todos los días.

Nosotras como talleristas nos encontrábamos muy ansiosas con lo que habíamos planificado para este encuentro. Esta misma emoción hizo que no llevemos de manera explícita, un plan b, como en otras oportunidades. Aunque sí ciertos bocetos por si ocurría algún imprevisto (acto, jornada extra escolar, reuniones, ensayos, etc.). Aunque a decir verdad teníamos mucha confianza en la actividad planificada y en las producciones de los estudiantes.

Así, utilizando como pretexto el furor de Pokemon Go, propusimos también una especie de cacería que funcionaba de manera muy parecida al juego con la salvedad que la lista de la cacería la proponíamos nosotras y la forma de atrapar era capturarlo con el flash de la lente.

Cuando ese día llegamos a la escuela, siempre un rato antes de nuestro horario, consultamos con las señoras por el grupo y nos informaron que ese día habían asistido pocos estudiantes. Si bien esta información nos bajoneó un poco decidimos desarrollar igual lo planificado con los niños/as que habían asistido.

Cuando llegaron los chicos al salón les solicitamos que se agrupen en grupos de 2 o 3 integrantes y luego les ofrecimos un listado de cosas para buscar por toda la escuela, y para que ellos capturen las imágenes con la combinación que deseen:

¿Qué?	¿Cómo?
Arte	
Emociones	3 tipos de planos: detalle, entero y general
Juegos	
Orden	Secuencia de imágenes
Aprendizajes	
Amistad	Sólo personas
Lugares especiales	
Personajes	Sin personas
Confianza	

La sensación de los niños/as al ver la lista de cosas a buscar, fue de desorientación y sorpresa ya que no entendían demasiado lo que debían hacer o de qué manera capturar. Al explicarles con ejemplos más concretos, la expresión en sus caras se iba modificando, se reían y comenzaban a tirar ideas de posibles fotografías a realizar.

Luego repartimos los instrumentos con los que íbamos a realizar la cacería (dos cámaras y algunos celulares), y por grupo los chicos copiaron el listado. Armados y preparados fuimos a recorrer distintos espacios de la escuela a fin de completar la búsqueda propuesta.

Al principio parecía que todo podía ser capturable, y se apresuraban por completar la búsqueda. Luego, los

mismos niños pensaban en otras fotografías posibles para representar lo solicitado: posaban, probaban con diferentes planos, utilizaban las sombras, robaban momentos (por ejemplo, tomaron fotos de un curso a escondidas), solicitaban la presencia de otros integrantes del grupo en sí, etc.

Así fuimos pasando por distintos espacios de la escuela: los patios, la dirección, otras aulas, el jardín de infantes, la biblioteca, los baños, etc. De cada lugar, cada grupo intentó captar algo, lo interesante era que no eran los mismos trabajos, ni las fotografías tomadas, ni siquiera lo que se le elegía para fotografiar.

Lo interesante de todo este recorrido por la escuela, que por momentos fue a las corridas, por otros más lentamente, era la forma de debatir de los chicos: hablaban de planos, hablaban de expresiones, se consultaban qué sentían cuando la veían, incluso volvían a tomar fotografías más de una vez cuando no les gustaba como había salido. Algunas cuestiones nos consultaron, por ejemplo, si nos gustaba como querían representar la amistad, también nos pedían ideas sobre aspectos que les parecían difíciles pero al guiarlos un poquito enseguida se les ocurrían fotos muy divertidas. También nos pidieron que posáramos y que los ayudemos con algún efecto que no lograban por sí solos (sobre todo lo relacionado a lograr una secuencia de imágenes con las tomas fotográficas).

Pero la producción estuvo toda en sus manos, fueron más críticos de lo que nos imaginábamos, y cuando creyeron necesario volvimos al salón para seguir trabajando desde allí. En ese momento le pedimos que realicen una selección de fotos para completar con la lista de la búsqueda y eliminar las que creyeran necesario. Otra situación interesante a destacar fue la complicidad con la que compartían sus fotografías, se acercaban con el dispositivo utilizado y mostraban a sus compañeros (especialmente a un niño que no había querido realizar la actividad) las fotografías que habían captado y le pedían opiniones, consejos e incluso definían juntos qué imágenes dejar.

El juego fue una excusa que nos sirvió de puente para tender otras redes que habíamos intentado en otros momentos: mostrar lo que yo quiero de mi escuela, mover el cuerpo, trabajar en grupo, colaborar, compartir, pensar, permitirnos equivocarnos y cambiar para mejorar, como así también la incorporación de algunos conceptos.

Nos fuimos ansiosas por ver todas las fotos de los estudiantes, y mucho más ansiosas por el próximo encuentro para la puesta en común de lo trabajado el día de hoy.

BITÁCORA

Estas son algunas de las capturas seleccionadas:





Encuentro nro. 15 – Videoclips

PLANIFICACIÓN

Miércoles 31 de agosto de 2016

En el marco de medios audiovisuales, comenzaremos a trabajar, a pedido de los estudiantes con videoclips. Con el objetivo final de producir un material audiovisual musical propio.

Mostraremos algunos videoclips elegidos por nosotras (Bicho de ciudad de Los piojos; Antipatriarca de Ana Tijoux; Polimita y chivo de Proyecto cancionero; Latinoamérica de Calle 13) Priorizando principalmente el contenido de las canciones, como así también el mostrarles a los estudiantes cosas diferentes a las que están acostumbrados escuchar.

Se exhibirán los 4 videoclips con sus respectivas letras, y debatiremos entre todos ¿De qué se tratan las canciones? ¿Tienen relación la letra con el video? ¿Por qué? ¿Cuál te gustó más?

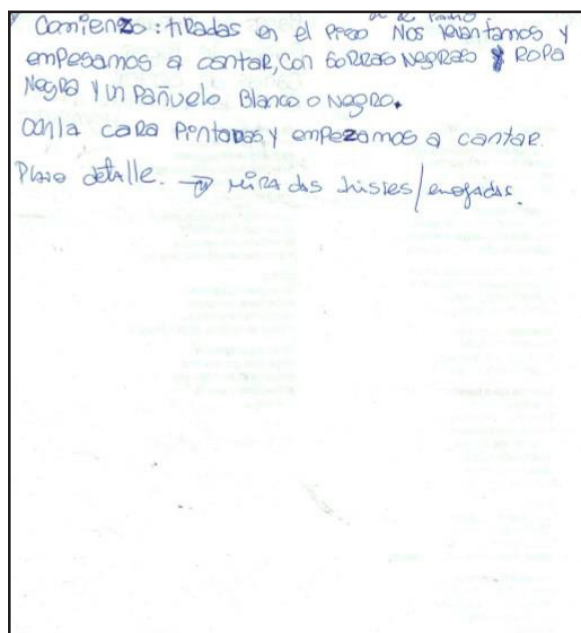
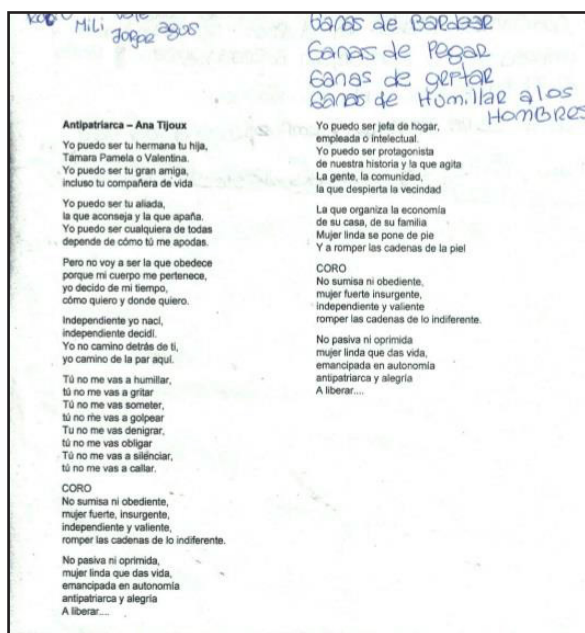
Luego, divididos en grupos de no más de 5 integrantes, deberán elegir una estrofa de la canción y construir

una posible escena de videoclip y escribir sobre posibles escenas audiovisuales. Esto es más que nada para que empiecen a trabajar como lo haríamos después.

Por otro lado debatiremos sobre qué trabajo de fin de año realizar juntos. ¿Videoclips? ¿Qué canción? ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Qué función cumpliría cada uno?

ACTIVIDAD

Este es el ejemplo de una de las anotaciones que hizo uno de los grupos:



Encuentro nro. 18 – Me gusta

BITÁCORA

Miércoles 28 de septiembre de 2016

Tras leer las respuestas de las actividades planteadas en el encuentro anterior decidimos no pasar por alto la preocupación de algunos chicos y nos sirvió como puntapié para trabajar la discriminación cotidiana que se vive, en este caso, en las aulas.

Decidimos entonces que lo que nos interesa trabajar es poder ver y reconocer que hay cosas buenas o que nos gustan tanto más como del otro y poder expresarlas. Esto no quiere decir que no haya cosas que no nos gusten de otras personas o de nosotros. Pero sí cuestionar por qué nos acostumbramos a decir solo las cosas que nos molestan, las quejas o a tratarnos de forma agresiva o violenta. Sabiendo que quizás al otro como a mí, ese maltrato que a veces aparece disfrazado de broma, de chiste o naturalizado en el día a día, puede afectar. Y poder empezar a expresar también lo que nos gusta, lo que sentimos, lo que me hace bien y lo que

no tanto en un clima donde haya respeto y buen trato.

La clase fue dividida en 2 momentos:

Un primer momento de dispersión, en donde nos colocamos uno detrás de otro formando una ronda. Habíamos propuesto cantar la canción "El ciempiés..." pero como ninguno de los estudiantes se la sabía, cantamos la propuesta por ellos: "El tren se va...".

Primero, tomados de los hombros del compañero de adelante. Una vez finalizada la canción, se repite pero se toma de la cintura del compañero; luego, se repite agarrados de la cadera. A continuación, de las rodillas y por último de los tobillos.

A medida que íbamos anunciando de dónde había que tomar al compañero aumentaban las risas, hasta que finalmente son muy pocos los que se animan a tomar de las rodillas y tobillos. "Nooo, señoo!" Entre risas, damos por finalizado el juego y pedimos que continúen uno detrás del otro, formando una fila para seguir con la siguiente actividad.

Segundo momento: los y las estudiantes irán pasando por dos mesas que las señas Lore y Jesi estarán esperándolos/las. En una de ellas, la seña Lore les entregará una cartulina, previamente recortada por nosotras, y una birome y se les dirá que cada uno/a escriba lo que le gusta de sí mismo. En la mesa contigua estará la seña Jesi y le dará otro cartoncito pero esta vez, con el nombre de un compañero/a, elegido al azar, para que escriban lo que le gusta de él o ella.

Luego de haber completados ambos papeles, cada uno de los chicos los colocará aleatoriamente en un afiche. De esta manera armaremos los "Likes" de 7mo, en donde cada alumno y alumna aparecerá dos veces en el afiche: una con su propia descripción de lo que le gusta, y otra, con la declaración de un compañero/a.

Proponemos sentarnos en círculo e ir debatiendo sobre la actividad: ¿Cómo nos sentimos al escribir algo positivo sobre nosotros? ¿Qué sentimos al escribir algo que me gusta sobre otra persona? En el debate surge, a su vez, cuánto naturalizan ellos/as los pensamientos negativos, ya sean hacia uno mismo o hacia otro.

Llega un momento que no esperábamos: las señas intervienen y comienzan a decir lo que ellas consideran positivo de todos y todas, uno por uno. Las sonrisas de cada uno de los chicos y chicas quedan marcadas para el resto del encuentro; a medida que las señas los nombran ellos/as bajan sus miradas demostrando timidez y hasta dando cuenta de lo algo incómodo que se sentían; también responden con un "aah, qué lindo" y un "vos también, seño".

También se podía notar el silencio y la expectativa de cada uno a la espera de su turno. Otras expresiones que pudimos observar era que asentían con la cabeza, quizás orgullosos de lo que escuchaban de sí mismos, y otras veces, tapándose sus rostros y hasta negando esa cualidad positiva que oían.

Nosotras, por nuestra parte, nos sentimos muy contentas de lo que logramos ese día: poder cortar 2 horas de la rutina escolar en apariencia despersonalizada para poder poner el cuerpo, el rostro, el nombre y las emociones. Darnos el lugar y el tiempo para reflexionar sobre nuestras palabras, sobre lo que muchas veces se dice sin pensar.

TT



Como así también poner en evidencia que la mayoría de ellos sufrió en algún momento un tipo de discriminación, que quedó muy fuertemente marcado en algunos de ellos por las respuestas otorgadas en el encuentro anterior: *"Estoy HARTO"*. Esta vez socializamos un producto comunicacional que se fue creando entre todos, en donde compartimos pensamientos, secretos, imágenes que tienen de cada uno de ellos mismos.

El encuentro termina con un fuerte aplauso y proponen pegar el afiche de los Likes en el salón. Como suena el timbre final, las señas se comprometieron a guardarlo y pegarlo para el próximo día.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA



Algava, M. (2006): "Jugar y jugarse. Las técnicas y la dimensión lúdica de la educación popular". 1ra edición – Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Asociación Madres de Plaza de mayo; Rosario: Ediciones América libre.

Aparici (2010): "Educomunicación: Más allá del 2.0". Ed. Gedisa, ciudad de Bogotá.

Barbas, A. (2012): "Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado". Foro de Educación, n.º 14, p. 157-175.

Bráncoli, J. (2010): "Donde hay una necesidad, nace una organización". Buenos Aires: Editorial CICCUS

Buckingham, D. (2005): "Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea". Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

Castillo, D. P. (2006): "Mediación pedagógica en el espacio de la comunicación municipal". Recuperado de <http://prietocastillo.com/ensenar-y-aprender#> consultado por última vez el 9 de noviembre del 2017.

Choque Larrauri, R. (2009): "Ecosistema educativo y fracaso escolar". Revista iberoamericana de educación, mayo.

Deleuze, G. (2008): "En medio de Spinoza". 2a ed. - Buenos Aires: Cactus.

Duschatzky, S. (2013): "La escuela es hoy un hervidero de cosas que no sabemos pensar". Revista Clarín. Recuperado de: https://www.clarin.com/edicion-impresa/escuela-hervidero-cosas-sabemos-pensar_0_HkF4cjboPQx.html consultado por última vez el 9 de noviembre del 2017.

Duschatzky, S. (2015): "La potencia de la escuela está en sus problemas". Revista Flacso Argentina. Recuperado de: <http://flacso.org.ar/noticias/la-potencia-de-la-escuela-esta-en-sus-problemas/> consultado por última vez el 9 de noviembre del 2017.

Gutiérrez, F. y Prieto Castillo, D. (1993): "¿Qué significa aprender?" Revista Chasqui, n° 47.

Huergo, J. (2015): capítulo "Desplazamientos socioculturales: obsesiones y vectores" en "La educación y la vida: un libro para maestros de escuela y educadores populares". Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

Kaplún (2002): "Una pedagogía de la comunicación. El educador popular". Editorial Caminos, La Habana.

Kulekdjian, L. (2012) "Las prácticas en comunicación comunitaria: Una mirada desde las organizaciones sociales" Tesina de la Lic. en Ciencias de la Comunicación. 1a ed. - Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. E-Book

Morin, E. (2002) "Educar en la era planetaria. El pensamiento complejo como Método de aprendizaje en el error y la incertidumbre humana".

Rodari, G. (1983) "Gramática de la fantasía. Introducción al arte de inventar nuevas historias." Editorial Argos Vergara, S. A. Aragón, 390, Barcelona-13 (España)

Serres, M. (2013) "Pulgarcita". Traducción hecha por Luis Alfonso Palau C. para su presentación en la Mediateca "A Rimbaud" de la Alianza Francesa del parque de San Antonio, Medellín.

Silverstone, R. (2010) "La moral de los medios de comunicación. Sobre el nacimiento de la polis de los medios". 1° ed. - Bs. As.: Amarrotu

