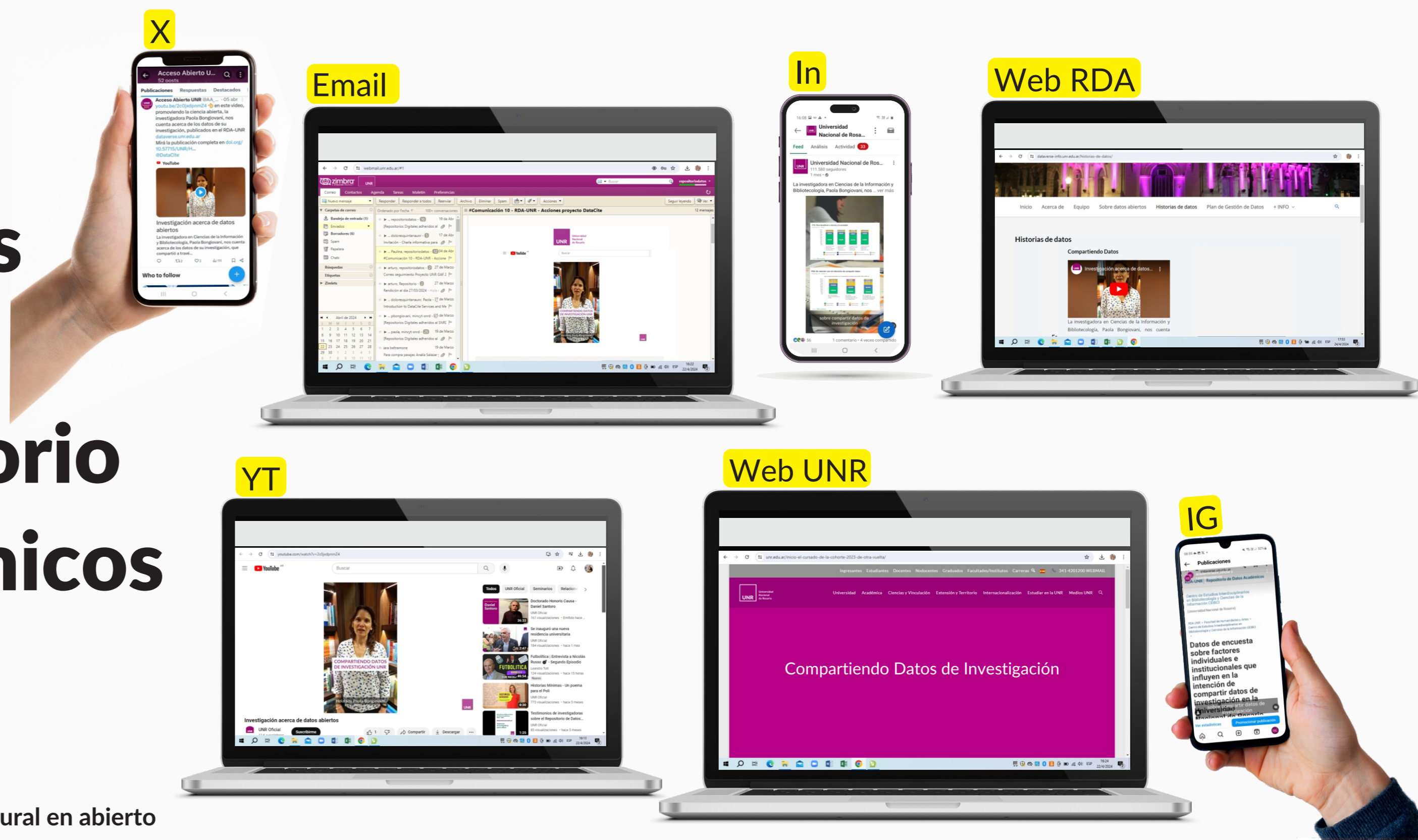


Impacto del uso de Redes Sociales para comunicar desde el Repositorio de Datos Académicos RDA-UNR



Eje temático: 2. Comunicación académica, científica y cultural en abierto

Autores

Quintana, Dolores¹; Freán, Paulina^{1,2}; Salazar, Analía¹; Alfieri, Agustín¹; Bongiovani, Paola Carolina^{1,2}

1. Universidad Nacional de Rosario. Unidad de Gestión de Acceso Abierto.

2. Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Humanidades y Artes. Centro de Estudios Interdisciplinarios en Bibliotecología y Ciencias de la Información.

Palabras claves

Repositorio de datos, Redes sociales, Conjuntos de datos, Identificadores Persistentes. Data Repository, Social media, Datasets, Persistent Identifiers.

Introducción

El Repositorio de Datos Académicos RDA-UNR (<https://dataverse.unr.edu.ar>) de la Universidad Nacional de Rosario (UNR) juega un papel crucial en la preservación y el acceso abierto a los datos generados por la comunidad académica. En la era digital actual, las redes sociales han emergido como un poderoso medio de comunicación de la ciencia. Este estudio se enfoca en el análisis cuantitativo del impacto de las redes sociales en la difusión del RDA-UNR, utilizando datos numéricos y estadísticas del repositorio. El objetivo principal es comprender cómo estas herramientas pueden mejorar la divulgación del RDA-UNR entre la comunidad académica y el público en general, fomentando así el acceso abierto a los datos académicos.

Metodología

La metodología utilizada consistió en la recopilación de datos numéricos de visitas y usuarios del Repositorio de Datos Académicos RDA-UNR de la UNR, mediante Google Analytics, durante el periodo comprendido entre septiembre de 2022 y marzo de 2024. Además, se analizaron métricas de interacción en la cuenta de Instagram (@academicaunr_oficial) hasta noviembre de 2023. A su vez, se consideraron registros de usuarios, datasets y dataverses en el Dataverse del RDA-UNR correspondientes al periodo en estudio, como parte integral del análisis de la interacción y participación en el repositorio.

Resultados

Durante el periodo en estudio, se observó un incremento cuantitativo significativo en el número de visitas y usuarios del RDA-UNR. Las visitas experimentaron un crecimiento del 86.67%, pasando de 1050 en septiembre de 2022 a 1960 en marzo de 2024, mientras que el número de usuarios aumentó un 197.85%, alcanzando los 277 en marzo de 2024 desde los 93 registrados en septiembre de 2022. En consonancia con estos hallazgos, los números registrados en el mes de marzo 2023, de 2176 visitas, y en septiembre 2023, de 2348 visitas, coinciden con una gran interacción en la cuenta de Instagram, donde los posteos resaltaron la importancia y los servicios ofrecidos por el repositorio. Asimismo, se destacó la influencia de eventos clave, como la inauguración del RDA-UNR en agosto de 2022 y la presentación de videos informativos sobre el Plan de Gestión de Datos (PGD-UNR) en junio de 2023, que generaron una mayor interacción por parte de los seguidores. El análisis proporciona una comprensión más profunda del comportamiento de la audiencia en la plataforma y subraya la importancia de estrategias de contenido para maximizar el impacto en las redes sociales. Se identificaron tendencias en la efectividad de ciertos tipos de publicaciones, especialmente aquellas relacionadas a capacitaciones y presentaciones. También, es notable la participación activa en eventos, como en la charla virtual¹ realizada el 25 de abril para la elaboración de una pieza gráfica como material de difusión de datos de investigación, que contó con 108 inscriptos, evidenciando el interés y compromiso de la comunidad académica. En cuanto al Dataverse de RDA-UNR, hasta la fecha se registraron 113 usuarios, 37 datasets y 28 dataverses, destacando un crecimiento continuo en la cantidad de usuarios y la disponibilidad de datos en el repositorio.

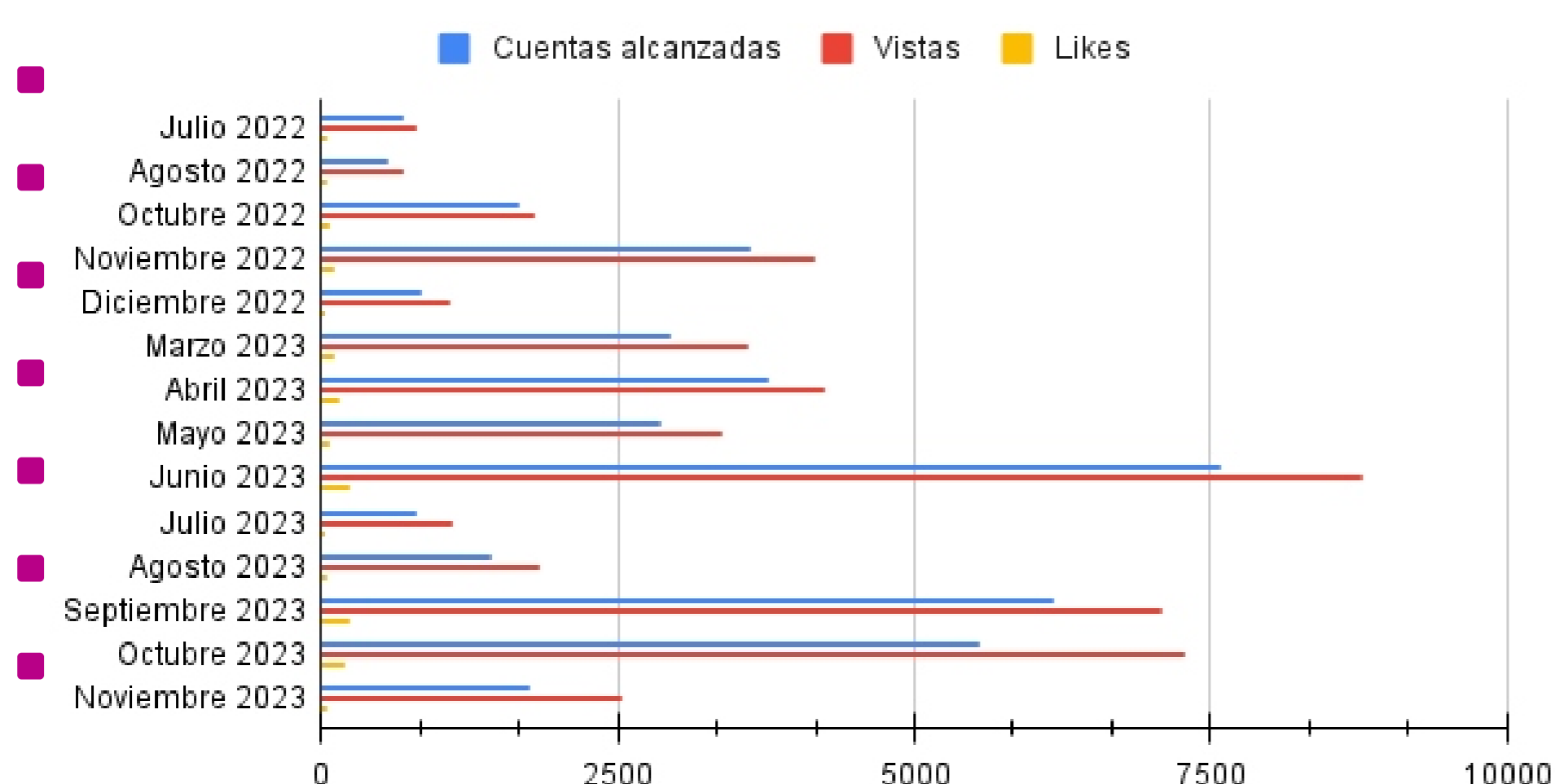
Conclusiones

Los resultados numéricos demostraron la relevancia y eficacia de las redes sociales en la divulgación del Repositorio de Datos Académicos de la UNR. La correlación positiva entre la actividad en redes sociales y el aumento cuantitativo de visitas, usuarios y datos en el repositorio, evidencia el impacto significativo de estas plataformas en la promoción y difusión de los datos académicos. Se recomienda la continuación del uso de estrategias de redes sociales como componente esencial de la comunicación del RDA-UNR para fomentar la colaboración y el intercambio de datos entre colegas, y el alcance a públicos no científicos.

¹Quintana, D., Freán, P., y Bongiovani, P. (2024). Preparación de videos cortos como material de difusión de Datos de Investigación. Trabajo colaborativo entre investigadores y equipo de comunicación. <https://hdl.handle.net/2133/26947>



Interacciones en Instagram



Google Analytics RDA-UNR

