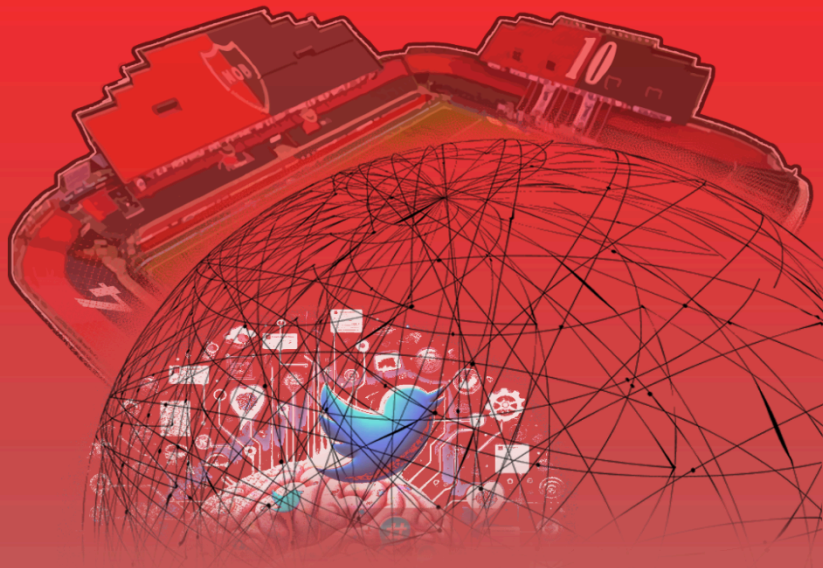


TESINA DE INVESTIGACIÓN: Solzi Guerscovich, Liam

Formas híbridas de sociabilidad y transformación de los vínculos en las redes sociales en la actualidad: El caso de la comunidad de "Twitteros de Newell's"



**Formas híbridas de sociabilidad y transformación de los vínculos en las redes sociales en la actualidad:
El caso de la comunidad de "Twitteros de Newell's"**

**TESISTA: Liam Solzi Guerscovich
TUTORA: Dra. María Cecilia Reviglio**

Resumen

En los últimos años, dentro del espacio virtual, las redes sociales tuvieron un profundo impacto en la construcción de un nuevo tipo de sociabilidad, llevada a cabo por sus usuarios entre el plano digital y el espacio físico, la cual denominaremos en este estudio como “sociabilidad híbrida”. Este tipo de vínculo social posee características singulares que dieron lugar a que se realice esta investigación, en la que se intentará mostrar cómo son los intercambios sociales híbridos con el auge de las plataformas digitales.

En esta tesina se analiza en particular a Twitter y WhatsApp, indagando cuáles son sus principales características, qué uso le dan sus usuarios a la hora de establecer lazos con otros y qué posibilidades brindan estos medios que permiten que ese vínculo se amplifique más allá del escenario virtual, al espacio físico urbano.

La hipótesis en la que se apoya esta investigación es que el uso de Twitter y WhatsApp potenció las formas de sociabilidad de parte de la comunidad de socios de Newell’s Old Boys, que trascendieron el espacio virtual hacia el espacio físico. A lo largo de estas páginas se indaga sobre las formas que adquirieron estos nuevos vínculos.

Palabras clave

Sociabilidad; relaciones híbridas; redes sociales en internet; plataformas digitales; X; Twitter; vínculos; WhatsApp; espacio virtual; espacio físico urbano; previa; comunidad; twitteros; online; offline; Club Atlético Newell’s Old Boys.

Índice

Resumen	2
Palabras clave	2
Índice	3
Presentación	4
Introducción	6
Breve historia del Club Atlético Newell's Old Boys	6
Metodología	14
Twitter y WhatsApp: las redes sociales como entornos de sociabilidad	18
Twitteros de Newell's: un grupo formado a partir de una red social	18
Los twitteros y el WhatsApp	22
Sociabilidad online en la comunidad de Twitteros de Newell's:	27
Sociabilidad offline y encuentros presenciales	35
Cruces entre las prácticas de sociabilidad digitales y físicas	42
Consideraciones finales	47
Bibliografía	50
Anexo: entrevistas.	54

Presentación

La génesis de esta tesina se ubica hace aproximadamente dos años, momento en el que decidí que estaría relacionada con Twitter y WhatsApp, redes sociales que uso y consumo cotidianamente, principalmente a modo informativo y de entretenimiento, pero donde también conocí algunas personas con las que luego tuve el placer de relacionarme en el espacio físico.

Mi vínculo con Twitter empezó allá por junio de 2010, cuando aún no había cumplido 13 años de edad. Desde entonces utilizo día a día esta plataforma, al igual que WhatsApp. Hace algunos años, y en relación con lo estudiado en el marco de la carrera de Comunicación Social, me despertó profundo interés la capacidad de estas redes sociales para crear lazos que trascienden la frontera digital.

La pregunta, entonces, fue cómo construir un objeto de estudio que me permitiera saber más sobre las redes sociales en Internet. Ahí fue donde apareció la idea de articular mi interés por el espacio de Internet con otro de mis lugares de pertenencia: el Club Atlético Newell's Old Boys. Este club forma parte de mi vida desde que tengo uso de razón ya que, siendo niño, mi padre me llevó a la cancha y en mi familia el fútbol siempre fue muy importante.

En esta intersección entre inquietudes vinculadas con mi formación, mi propia experiencia en redes sociales y una pasión profunda, empecé a poner el foco en un grupo de socios de Newell's que se conocieron a través de Twitter, continuaron esa relación por WhatsApp y generaron una iniciativa que los agrupó en el terreno físico para potenciar y formalizar ese colectivo que se gestó dentro de las redes sociales.

Por lo anteriormente dicho, decidí llevar a cabo este estudio que explora el uso de las redes sociales en Internet y las características singulares vinculadas a un grupo de socios de Newell's Old Boys. Esto no sólo sirvió de motivación para el desarrollo de la tesina, sino que además me brindó la posibilidad de trabajar en un ambiente familiar y al cual tengo acceso como socio del club.

Lo singular de la experiencia a analizar estuvo marcada por lo que llamo un tipo de sociabilidad "híbrida" que implica un tipo de vínculo que se lleva a cabo en dos escenarios imbricados: el virtual y el físico. Esto muestra la capacidad de las personas para desenvolverse en una relación multiespacial que comprende interacciones en línea y fuera de línea. De ese modo, se produce una

transformación de sus experiencias de sociabilidad, al edificar nuevos vínculos en un espacio digital y consolidarlos en un espacio presencial.

En ese marco, esta tesina se construyó con el objetivo de analizar las prácticas sociales de la comunidad “Twitteros de Newell’s”. Para ello, se trazaron objetivos específicos como identificar las actividades en las que la conversación dentro de las redes se amplifica al salir del escenario virtual al espacio público urbano; indagar las especificidades de las plataformas de Twitter y WhatsApp en relación a su capacidad de transformar relaciones sociales; e investigar qué códigos operan en los intercambios *online* y *offline*.

Introducción

El presente trabajo de investigación se centra en el análisis de la comunidad denominada "Twitteros de Newell's", formada por usuarios de Twitter y WhatsApp en la ciudad de Rosario. El objetivo es comprender cómo las interacciones digitales dentro de estas redes sociales dan lugar a formas de sociabilidad que luego se expanden hacia espacios físicos.

Las primeras observaciones informales del grupo en cuestión evidenciaron que se estaba construyendo una sociabilidad asentada tanto en espacios virtuales como físicos. De ahí que pensamos en llamar sociabilidad híbrida -idea que describe la articulación entre vínculos digitales y presenciales- al resultado del modo en que este grupo se constituyó.

Para abordar esta problemática, se realizó una revisión teórica de distintos enfoques sobre redes sociales en Internet, comunicación digital y sociabilidad. Luego, se estudió la comunidad de los Twitteros de Newell's mediante observación participante, entrevistas y análisis de contenido digital en Twitter y WhatsApp.

Según José Van Dijck (2016), actualmente, el conjunto de las plataformas "influye en la interacción humana tanto en el nivel individual como en el comunitario, así como en el nivel mayor de la sociedad, al tiempo que los mundos online y offline se muestran cada vez más interpenetrados" (p.12). Asimismo, Vanina Papalini (2013) analiza cómo está relacionado el escenario virtual con el físico y sostiene que las relaciones sociales no se reducen a la mera coexistencia entre lo presencial y lo digital, sino que refiere a un entramado continuo donde las prácticas sociales transitan y resignifican ambos espacios. "Los mundos son complementarios y están imbricados. Las interacciones en las redes pueden ser el núcleo de una nueva forma de las relaciones en el espacio público, más cooperativas y en construcción conjunta, capaces de compartir sentimientos y relacionar singularidades" (p.185).

Breve historia del Club Atlético Newell's Old Boys

Para poner en contexto este estudio, diremos que el Club Atlético Newell's Old Boys es una institución social y deportiva de la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe (Argentina), fundada el 3 de noviembre de 1903.

La historia de Newell's Old Boys comenzó con la llegada del inglés Isaac Newell a Argentina, quien se instaló en Rosario a los 16 años, y armó su familia. En 1884 fundó su propio establecimiento educativo: el Colegio Comercial Anglo Argentino. Ese mismo año traería desde Inglaterra el primer balón de cuero y el primer reglamento oficial de fútbol a la Argentina, y fue entonces que en el colegio se comenzó a alternar el estudio con el deporte. En 1900, Isaac, ya enfermo, delegó la dirección del colegio en su hijo mayor, Claudio, quien en 1903 decidió fundar un club de fútbol con su nombre. Dos años más tarde quedaría constituido formalmente el Club Atlético Newell's Old Boys (Diario Olé, 2010).

A principios del siglo XX, una comisión de Damas de Beneficencia del Hospital Carrasco de Rosario y en conjunto con los dos principales clubes de la ciudad gestionó la realización de un partido de fútbol a beneficio de los pacientes enfermos de lepra.

La invitación fue aceptada de inmediato y con gusto por Newell's, mientras que fue rechazada por sus pares de Central. Desde aquel entonces, los rojinegros fueron reconocidos como los 'leprosos' y los auriazules como los 'canallas'. Así fue como con el correr del tiempo, el apodo fue tomando tal magnitud al punto de transformarse en un emblema identificador para todos los hinchas ñulistas". (Revista Pasión Rojinegra, 2007).

Una época relevante en la historia de Newell's, dado su carácter excepcional, fue la que transcurrió entre finales de 1994 y diciembre de 2008, con las puertas cerradas a sus socios, quienes no podían acceder a las instalaciones del club y sólo tenían la posibilidad de asistir a la cancha los días de partido. En esa etapa, bajo la presidencia de Eduardo López, se restringió cualquier tipo de función social del club.

Esto explica la importancia que tiene hoy para sus socios disfrutar de los predios sociales, actividad que les fue vedada durante 14 años, en un período en el que la sociabilidad digital aún no había alcanzado su auge y era más complejo conectarse y socializar con otros hinchas.

Con el fin de la era López y el regreso de los socios a los establecimientos del club, la vida social del club se intensificó. Canchas de fútbol, piletas, parrilleros y demás espacios recreativos volvieron a poblarse. Actualmente, la institución cuenta con un número aproximado de 40 mil socios activos. Con el correr del tiempo, la

presencia de los mismos en las instalaciones del club fue haciéndose cada vez más masiva.

Paralelamente, las redes sociales comenzaron a mostrar un gran desarrollo. Twitter¹ y WhatsApp fueron apareciendo como espacios principales de sociabilidad digital. En ese contexto de regreso de los socios al club y de auge de la socialidad en redes, en febrero de 2023 comenzó a gestarse en Twitter una comunidad de hinchas de Newell's, -denominada "Twitteros de Newell's"- que actualmente sigue interactuando por esa vía y sumó, expandiéndose, un grupo de WhatsApp, además de encuentros en el espacio físico, tanto en el sector del Palomar del Parque Independencia para hacer la "previa" los días de partido como también en la sede principal del club.

A esa experiencia, puede sumarse "@newellstickets", que se inició en Twitter en mayo de 2023 y tiene como objetivo llevar a extranjeros a conocer el estadio de NOB. El mencionado proyecto representa una iniciativa particular y significativa por tratarse de personas que se acercan desde otro país a conocer la cultura del club, la ciudad de Lionel Messi y conocen esta posibilidad a través de las redes. Dado que la cuenta está dirigida especialmente a extranjeros, la descripción de @newellstickets está en inglés: "Unforgettable matchday experience - Messi Tour - The Club of Messi, Bielsa, Diego, Poch, Batistuta, Maxi Rodríguez". Traducido al castellano: "Imperdible experiencia de día de partido. Tour de Messi. Club de Bielsa, Maradona, Pocchetino, Batistuta, Maxi Rodríguez".

¹ A lo largo de la tesina se usará "Twitter" para hacer referencia a "X", ya que los miembros del grupo se refieren siempre a "Twitter" a la hora de mencionar la plataforma digital estudiada.



Imagen n°1: Extranjeros conociendo el estadio de Newell's a través de una iniciativa que nació en redes sociales (Twitter e Instagram).

Estos ejemplos muestran la conexión y el sentido de pertenencia que el Club Atlético Newell's Old Boys genera en sus socios e hinchas, lo cual se evidencia en iniciativas nacidas en las redes sociales que trascienden a los espacios físicos.

El presente trabajo de investigación se propone explorar precisamente este fenómeno: la idea de la sociabilidad híbrida y la transformación de los vínculos sociales que se da tanto en lo digital como en lo físico, a partir del caso de estudio de la comunidad de "Twitteros de Newell's".

En el siguiente capítulo se retomarán categorías propuestas por distintos autores, y se incorporarán aportes para comprender las prácticas *offline* -como las denominadas "previas"-, esenciales para el grupo estudiado. Luego se dará cuenta del diseño metodológico construido para abordarlo, de características fundamentalmente cualitativas.

Por último se analizarán las prácticas de sociabilidad *online* y las interacciones en el espacio físico urbano, o sea, en el entorno *offline*, para, finalmente, abordar las articulaciones entre estas dos dimensiones.

Formas híbridas de sociabilidad: entre lo digital y lo presencial:

En el estadio actual de la mediatización, las redes sociales en Internet (a continuación, RSI) tienen un lugar protagónico y, por tanto, son trascendentales en la construcción de vínculos sociales, que en muchas ocasiones nacen en la arena digital, y luego se expanden al campo de la presencialidad. "Las redes sociales en Internet (RSI), son esquemas que permiten a los individuos atender un punto de interés común para compartir contenidos en diversos formatos de comunicación y establecer relaciones interpersonales" (Fernández Sánchez, 2013, p. s/n).

En *La vida digital*, Ariel Gurevich (2016) propone el concepto de presencia conectada: con el avance de los medios digitales, aparecen nuevas formas de presencia, que se distinguen del estar aquí y ahora (en el espacio físico urbano). Lo que le da forma y consistencia a esta nueva "presencia conectada" (Gurevich, 2016), es la frecuencia de los contactos y su continuidad en el tiempo. Para Gurevich la presencia es considerada como un proceso: el hecho de estar presente, más que sobre la proximidad física, se vuelve un trabajo continuado sobre el tiempo. Es en estos casos que los vínculos suelen aparecer trabajados y mediados por operaciones tecnológicas que crean nuevos repertorios posibles del contacto a la distancia. "No accedemos a partir de estos dispositivos a mundos virtuales, sino que estos operan como medio de contacto entre seres reales en espacios físicos reales" (p.58). En definitiva, se trata de la generación de espacios de sociabilidad dentro de las redes sociales, que se vuelven canales de comunicación que potencian la interactividad de sus usuarios.

En ese sentido es que podemos hablar de la construcción de comunidad en entornos virtuales. La perspectiva clásica entiende por *comunidad* a "aquella forma de socialización en la que los sujetos, en razón de su procedencia común, proximidad local o convicciones axiológicas compartidas, han logrado un grado tal de consenso implícito que llegan a sintonizar en los criterios de apreciación" (Tonnies, 1987, p.6). Este concepto se diferencia del de sociedad. En el segundo, los sujetos mantienen una relación de respeto mutua en base a reglamentos sociales, pero siempre priorizando la maximización del provecho individual. En ese sentido, en la comunidad de "Twitteros de Newell's" la proximidad es doble: por un

lado geográfica o local, por ser un grupo de personas que viven en la ciudad de Rosario y, por el otro lado, digital, porque Twitter y WhatsApp los acerca y es mediante estas redes sociales que entran en contacto.

Por su parte, Axel Honneth (1991) define *comunidad* como “una asociación que se ha formado en oposición a una relación contractual meramente histórica y une a varias generaciones en virtud de una armonización de intereses” (p.4). Es en esta forma de unión social donde los sujetos mantienen lazos afectivos por procedencia común, proximidad o convicciones compartidas.

Claudia Benassini Félix (1998) entiende que, “después de todo, la idea de comunidad remite a una forma de organización en la que subsisten los nexos de pertenencia. Por lo tanto, sus miembros comparten un código de valores que es común a sus miembros, quienes se conocen entre sí y se apoyan en los problemas que enfrentan individual o grupalmente. Pero sobre todo, persisten la comunicación y el propósito implícito de reproducir un proyecto grupal” (p.3). Asimismo, analiza la existencia de “comunidades virtuales”, a partir de la consolidación de Internet como modalidad comunicativa que ha traído consigo implicaciones socioculturales. En este punto afirma que se trata de “una nueva modalidad de organización que pone en contacto a un número ilimitado de usuarios interesados en temáticas, de preferencia lo más precisas posible” (p.1). Al mismo tiempo anticipa la eficacia de estas comunidades para poner en contacto a personas que comparten intereses, independientemente de la ubicación geográfica, la ocupación y el nivel educativo de cada uno.

Mosquera (2008), por su parte, señala que los vínculos que surgen mediados por Internet facilitan la interacción personal: “Adicionalmente, asumimos a Internet como generador de sentidos, valoraciones y funciones particulares, que dan cuenta de una cultura que se produce y reproduce mediáticamente. Como lo han insinuado algunos estudiosos de la cultura, algunos beneficios que se derivan de las relaciones mediadas por los medios de difusión son: fomentar un sentido de pertenencia, promover el compañerismo, facilitar la interacción personal” (p.540)

El espacio digital dio paso a un nuevo tipo de relaciones sociales, donde los sujetos extienden su vínculo desde lo virtual hacia lo físico. En ese sentido, se espera que aquello que los usuarios expresen en Twitter y WhatsApp pueda sostenerse en el espacio físico. Porque de hecho, “todo lo que allí se diga sobre uno

tiene que poder sostenerse en la vida concreta, de lo contrario los usuarios verían afectada su credibilidad” (Gurevich, 2016, p.22).

En “Internet: la hora de las redes sociales”, José Luis Orihuela (2008) considera a estas últimas como “servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto. Estas aplicaciones son la nueva forma en la que se representa nuestra red social, pero también son el modo en el que se construye nuestra identidad *online* y el cauce mediante el que se agrega y comparte nuestra actividad en la red” (p.2).

El uso y consumo de redes sociales y el nivel de interacción de los usuarios vinculados por algoritmos ha suscitado debates en torno a la participación de estas interacciones dentro del tejido social, teniendo en cuenta las implicancias en las formas actuales de socialización. Por eso, es importante traer a colación las discusiones acerca de la relevancia de las interacciones *online* y cómo estas permiten la emergencia de un nuevo tipo de sociabilidad que se desarrolla también en el plano físico.

En “Esfera pública y redes sociales en Internet: ¿Qué es lo nuevo en Facebook?”, Raimondo Anselmino; Reviglio y Diviani (2016) entienden las sociedades actuales como “altamente mediatizadas” y completamente atravesadas por la acción de los medios masivos de comunicación. Este atravesamiento se puede ver reflejado tanto en el surgimiento del grupo de “Twitteros de Newell’s”, como en su interacción cotidiana, marcada por la actividad en Twitter y WhatsApp. Las redes sociales han mostrado un profundo crecimiento al punto de representar una novedad en las nuevas formas de vincularse que tienen los sujetos en la actualidad. En relación al lugar que ocupan en el sistema mediático, los autores afirman que “son las redes sociales las que atraen la mayor cantidad del tiempo consumido en internet, tanto en el escenario latinoamericano como en el europeo, siendo en la primera región mucho más evidente esta tendencia” (p.2).

Dado que el presente trabajo busca aportar a los debates sobre cómo Internet interviene en la sociabilidad, es pertinente retomar las categorías propuestas por Manuel Castells (1996), quien, en *La sociedad red: una visión global*, hace hincapié en el papel que juegan las redes sociales para la sociabilidad humana. Sostiene que gran parte de las personas socializan tanto o más desde las

redes sociales que cara a cara. Esto permite entender la coyuntura de la comunicación entre las personas, su instantaneidad y virtualidad.

El concepto de *sociedad red* de Manuel Castells (1996) está sostenido en la idea de que la sociedad actual está basada en redes de comunicación digitalizada en todos los aspectos de nuestra vida: ya sea la política, la economía como también las relaciones personales. De ese modo, el autor hace hincapié en la relevancia que toman las plataformas y las redes sociales para la sociabilidad, temática que aborda hace más de 25 años.

En una entrevista con el diario *Clarín*, Castells (2013) señala que un sistema de comunicación libre e interactivo agrupa a la gente. Así, desde su perspectiva, cuanto más usamos Internet, más sociabilidad física tenemos. Sin embargo, en *La cultura de la conectividad*, la holandesa José Van Dijck (2016) plantea una mirada diferente. La autora afirma que, a partir del uso que le da la sociedad a las plataformas digitales, estas marcan un antes y un después en las formas de ser y estar en el mundo, por el gran impacto que tienen en la vida cotidiana de las personas. La autora apunta a que las características de comportamiento existentes en la sociabilidad física se entrelazan cada vez más con las normas sociales y sociotécnicas generadas en el entorno *online*.

Nos encontramos, entonces, ante una sociedad moldeada por plataformas, que condicionan y dirigen la sociabilidad humana. Van Dijck (2016) afirma que se crea así un nuevo estrato de organización de la vida cotidiana en Internet.

La cultura de la conectividad procura ofrecer un modelo analítico que permita dilucidar de qué manera las plataformas se convirtieron en fuerzas fundamentales para la construcción de la socialidad, cómo los propietarios y usuarios contribuyeron a dar forma a esta construcción y fueron, a su vez, influidos por ella (p.26).

En relación a la sociabilidad *offline*, una de las actividades principales del grupo elegido para este estudio es reunirse en las denominadas “previas”, antes de cada partido que disputa Newell’s en condición de local. Para indagar más en torno al concepto de “previa”, nos valdremos de los aportes de Angelina Pilatti, Paula Etkin, Eugenia Urioste Parra y Ricardo Marcos Pautassi (2018), quienes en “De fiesta antes de la fiesta: relación entre esta práctica de consumo de alcohol con los problemas derivados del uso de alcohol en jóvenes argentinos” afirman que se trata de “una práctica de consumo de alcohol que implica la ingesta de esta sustancia

antes de asistir a un evento social, deportivo o musical donde puede, o no, consumirse más alcohol” (p.1).

Cabe destacar que el grupo elegido para esta investigación está formado en base a la identidad futbolística. En la cultura argentina y, sobre todo, en la rosarina, esta identidad está muy presente y tiene mucho peso. Los clubes de fútbol representan para sus hinchas una cuestión ligada a su identidad. Así lo explica Fernando Carrión (2006), quien en “El fútbol como práctica de identificación colectiva” se dedica a analizar las distintas identidades formadas a través de esta disciplina deportiva. “El fútbol es una de las prácticas sociales de identificación colectiva más importantes, porque es un fenómeno que trasciende su condición de juego para convertirse en un hecho total -social, cultural, económico y político” (p.1).

En este marco, los miembros del grupo Twitteros de Newell's son parte del grupo debido a su fanatismo con el club, esa pertenencia es la razón de ser del grupo. Este punto le brinda al grupo un sentido de pertenencia y una identidad común. En *Futbologías, Fútbol, identidad y violencia en América Latina* Juan Pablo Ferreiro (2003) habla acerca de las identidades futbolísticas: “Partimos de la idea de considerar al fútbol como un complejo ritual que incluye dos subprocesos: uno ocurre dentro del campo de juego (la cancha); el otro en las graderías y entre los espectadores (en la tribuna)”. (p.58).

Metodología

El enfoque metodológico implementado en este trabajo es fundamentalmente cualitativo dado que se trata de una investigación que busca comprender cuestiones del orden de la subjetividad y de la construcción de significados vinculados con las prácticas, inaprensibles en términos cuantitativos.

Tal como afirma Guillermo Orozco Gómez (1997), “la perspectiva cualitativa busca hacer sentido de aquello que está investigando, para llegar a una interpretación” (p.5). A diferencia de la perspectiva cuantitativa que busca verificar, “la perspectiva cualitativa busca entender los objetos de estudio como una acción o como una actividad del propio investigador, que trata de hacer sentido a partir de los elementos que están explorando” (p.6).

En los estudios cualitativos, una de las premisas es que el investigador se involucre. Como expresa Orozco Gómez (1997), en este tipo de investigación “no basta con construir el objeto de estudio y decir ‘ya lo tengo’, ‘ya está’: es un proceso en el cual el investigador se va adentrando, va descubriendo nuevos elementos, nuevas relaciones, los va explorando y entendiendo paulatinamente” (p.10).

En relación al momento técnico, se echó mano a los métodos etnográficos, combinando técnicas clásicas o tradicionales con lo que se ha dado en llamar etnografía digital. Así, se observaron espacios de encuentro que Thompson (2011) llamaría de la copresencia —encuentros en la previa a los partidos—, como así también las interacciones sucedidas en las plataformas de Twitter y WhatsApp, buscando una mayor comprensión de nuestro objeto de estudio. Con el mismo fin de comprender la complejidad del fenómeno, se realizaron entrevistas semidirigidas a integrantes del grupo.

En ese marco, se analizaron posts e interacciones que los usuarios mantienen dentro de Twitter y el grupo de WhatsApp -privilegiando los que tienen mayor interacción y tratan temas vinculados a NOB y sus reuniones como grupo- y luego se contrastaron éstos con las características surgidas de los encuentros e intercambios en el espacio físico.

, Para ello, se realizó un trabajo de etnografía digital en Twitter, a partir del análisis de las cuentas de cuatro usuarios miembros del grupo de “Twitteros de Newell’s, @lechugaCANOB (Iván Albarracín) @joelprato10 (Joel Prato), @francoquispe94 (Franco Quispe) y @mvictorianob (Victoria Donzelli) -creadora y

administradora del grupo-, en las que se analizaron publicaciones, respuestas y descripciones de biografías. El mismo enfoque se usó para el estudio del grupo de WhatsApp “El Palomar”, que utilizan los Twitteros de Newell’s cotidianamente.

La etnografía digital -también llamada netnografía, etnografía mediada, ciberantropología, etnografía del ciberespacio- tiene como objetivo estudiar las relaciones sociales, cognitivas y afectivas que se dan en el ciberespacio. Este método nos permite indagar en las prácticas, en los hábitos y apropiaciones de recursos y dispositivos tecnológicos que transforman la experiencia humana.

Phil Hine (2000) expresa que la etnografía digital puede emplearse para observar las relaciones, actividades y significaciones que se generan con la interactividad en los mundos virtuales. Allí, como investigador, se puede habitar en una suerte de mundo intermedio, siendo simultáneamente un extraño y un nativo. De esta manera, uno se acerca lo suficientemente a esa cultura para entender cómo funciona, sin dejar de mantener la distancia necesaria para dar cuenta de ella. La etnografía consiste en que un investigador se sumerge en el mundo que estudia durante un tiempo determinado, y toma en cuenta las relaciones, actividades y significaciones que se forjan entre quienes participan de esos procesos sociales.

Por su parte, en “Homo Digitalis. Etnografía de la cibercultura”, Martínez (2006) expresa que para llevar a cabo un estudio apoyado en etnografía virtual, no sólo se requiere observar el escenario digital. También es recomendable utilizar técnicas que impliquen indagar en escenarios “reales” o “físicos”, recolectando información adicional con otros métodos como las entrevistas y observaciones directas, que es lo que se hará en el presente trabajo. La etnografía virtual puede aportar al estudio de fenómenos sociales suscitados en Internet, pero más aún, fuera de ese entorno virtual. De este modo, se complementará la construcción de conocimiento.

En cuanto a la etnografía tradicional, se registró la dinámica del grupo de Twitteros de Newell’s con presencia directa en el terreno de investigación durante una jornada de la llamada “Previa” que los hinchas realizan alrededor del estadio antes del comienzo del partido. Allí se buscó analizar la dinámica grupal, indagar en las temáticas sobre las que giran las conversaciones del grupo en el terreno presencial; observar los subgrupos que se generan; las interacciones y sus códigos, los tonos de conversación y los liderazgos, así como acceder a las interpretaciones de los sujetos respecto de las temáticas de nuestro abordaje, a

través de la observación participante, que permite una recolección de datos de primera mano.

Toda esta información se articuló con la obtenida a partir de la realización de tres entrevistas semiestructuradas —parte, también del diseño etnográfico clásico—, donde los actores expresaron sus ideas en relación a las relaciones híbridas de sociabilidad y su protagonismo como miembros del grupo Twitteros de Newell's. Esto permitió profundizar sobre sus experiencias con Twitter y WhatsApp y los vínculos que fueron estableciendo con los demás participantes desde la perspectiva de los actores.

Las tres entrevistas fueron realizadas a dos informantes claves seleccionados dentro del grupo estudiado, ambos socios de Newell's, que formaron parte del grupo desde su conformación inicial en febrero de 2023 y que tenían, en el momento del trabajo de campo —o sea, entre septiembre de 2023 y marzo de 2025—, una participación activa, con el fin de dar cuenta de la manera más precisa posible el vínculo entre los códigos que operan en la sociabilidad dentro de la esfera digital y los que operan en encuentros en el espacio físico.

El periodo estudiado abarcó veintisiete meses: desde febrero de 2023 hasta abril de 2025. En ese lapso se realizaron entrevistas a tres participantes (una entrevista a cada uno, a excepción de uno de ellos a quien se lo entrevistó en dos oportunidades, 2023 y 2025), una observación participante en terreno, además de las observaciones en los espacios digitales.

Twitter y WhatsApp: las redes sociales como entornos de sociabilidad

Twitteros de Newell's: un grupo formado a partir de una red social

Twitter -"X" desde julio del 2023- es una red social interactiva creada en el 2006 en San Francisco, Estados Unidos, por Jack Dorsey. La misma permite que nuevos sujetos entren en contacto y por su lógica algorítmica, genera que los usuarios consuman contenidos que le resulten relevantes, así como también que lleguen a otras cuentas, otros perfiles virtuales, que postean sobre temáticas similares a las suyas. Cabe destacar que dentro de la plataforma existe una sección llamada "Para ti" donde a cada usuario le aparecen contenidos relacionados a sus gustos e intereses.

En la última década hubo un notable crecimiento en el uso y consumo de las redes sociales en Argentina. Según la Encuesta Nacional de Consumos Culturales elaborada por el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA), en el año 2012 el 57% de la población utilizaba redes sociales en Internet, mientras que en 2022 dicha cifra llegó al 95%. Si bien este porcentaje incluye a todas las RSI, es evidente que el índice de consumo de redes sociales en Internet se acrecienta con el correr de los años.

Asimismo, los estudios indican que para el 2022 el 31% de usuarios en redes sociales de entre 18 y 29 años tiene cuenta personal en Twitter (SInCA, 2023). Según encuestas realizadas en enero de 2024 por "Statista", 7.5 millones de personas de la población argentina utilizan esta red social.

Dentro de las características particulares que promueven su uso, Twitter es de libre acceso, por ende, cualquier sujeto puede ingresar, crear un usuario y empezar a navegar. Además, es gratuita. Eso genera un mayor alcance. Para ser parte, sólo es necesario tener conexión a Internet y un dispositivo técnico como celular o computadora.

Si bien Twitter tiene distintas utilidades como lo son las de entretenimiento e información general, este trabajo indaga sobre un uso social en particular que le dan algunos de sus usuarios: la interacción con otros con quienes comparten intereses

y la vinculación posterior desde la presencialidad. De ese modo, podemos advertir la aparición de nuevos escenarios que transforman la experiencia de sociabilidad de las personas.

Esta plataforma ofrece distintas funciones que fomentan la interactividad, como por ejemplo la posibilidad de publicar textos, imágenes, videos e hipervínculos. Es una red de uso intuitivo y sencillo, que posibilita establecer interacciones con usuarios hasta ese momento desconocidos. Por otra parte, la circulación de sus contenidos no tiene un límite geográfico, espacial ni temporal. Esto último implica que todo lo que se *twittea*, se mantiene en la red a lo largo del tiempo.

Además, esta red social posee diversas herramientas que potencian la interacción: *retweets* (republicar publicaciones en nuestro muro o perfil), *likes* (para afirmar que nos agrada una publicación) y respuestas a los *tweets* (posteo en Twitter), las cuales derivan en conversaciones visibles para los demás usuarios. Por otro lado, a través de los *hashtags* (con el signo “#”) uno puede buscar temas de interés o cualquier otra cuestión específica. Esa es una de las formas de poner en contacto a sus usuarios, agrupándolos en relación a temas de interés.

El nacimiento de Twitteros de NOB:

El origen del grupo Twitteros de Newell's está fechado el 10 de febrero de 2023. El nacimiento puede señalarse a partir de un *tweet* de Victoria Donzelli, participante del grupo, en el cuál invitó a otros hinchas de NOB a formar parte. En el terreno *offline* podríamos ubicar su inicio en el primer encuentro en las instalaciones del club rosarino, un mes posterior al inicio del grupo en la esfera digital.



Imagen n°2: este posteo en Twitter de Victoria Donzelli derivó en la primera reunión física del grupo, realizada el día 15 de febrero de 2023 en las instalaciones del club en el Parque de la Independencia.

El mencionado *tweet* (posteo en Twitter) contó con unas 70 respuestas de hinchas de Newell's, quienes se sintieron motivados por la propuesta y comenzaron a interactuar a partir de esa publicación:



Imagen N°3 - posteo sobre la primera reunión en el espacio físico urbano, que dio inicio a los encuentros presenciales del grupo, los cuales se llevan a cabo hasta la actualidad.

Victoria asiste a las instalaciones del club desde muy pequeña -junto a su familia- y en su adolescencia comenzó a practicar hockey. Lo que nunca se imaginó cuando en febrero de 2023 publicó un *tweet* que rezaba “qué lindos los jueves en el CANOB”, fue que esa publicación daría origen a una comunidad dentro de las paredes del club.

En otro *tweet*, Victoria propuso generar un grupo mediante WhatsApp con aquellos que desearan unirse. Los días posteriores, aproximadamente 50 personas se contactaron con ella vía Twitter y de esa manera los fue sumando al chat de WhatsApp. La intención era agrupar socios de NOB que desearan asistir al club pero que, hasta tal momento, no tuvieran un marco para hacerlo.

Para los miembros del grupo, Newell's Old Boys significa mucho más que un equipo de fútbol. En general, las familias enteras son hinchas del club y esto fomenta una tradición que se impone generación tras generación. En este marco, recuperar las voces de los actores del grupo permitió conocer lo experimentado desde sus propias perspectivas:

Me sirvió 'una banda' este grupo para sumarme a lo que es el día a día dentro del Club. Yo era socio, pero no venía casi nunca. A partir de ese tweet que te contaba, se armó un grupo muy lindo. La primera juntada éramos unos 50, acá, en los parrilleros (...). Desde sus inicios, la confirmación del grupo fue amplia. Hombres, mujeres, gente de 40 años, otros más chicos, etc. Creo que somos todos distintos entre sí, con el factor en común de que somos todos hinchas de Newell's. Además, de todo tipo de clases. Gente que no tenía movilidad, otro que venía en bicicleta y otros que llegaban en chata. Además, en un principio se armó un grupo muy numeroso. En WhatsApp éramos unas 200 personas, de diversas edades y con varias personas provenientes de algunos pueblos. (Iván Albarracín, entrevista realizada el 26 de septiembre de 2023).

Los twitteros y el WhatsApp

La plataforma de mensajería instantánea WhatsApp fue creada por Jan Koum y Brian Acton en el año 2009 y actualmente es una de las apps de chat más utilizadas en el mundo. Según la agencia de marketing Wy2Net, para principios de 2025 el 93% de los usuarios de Internet en Argentina utilizan WhatsApp. A diferencia de otras redes sociales más públicas y algorítmicamente organizadas, WhatsApp opera como un entorno digital cerrado, más íntimo y conversacional, donde los vínculos se construyen a partir de una lógica de interacción más privada.

En el caso del grupo estudiado, WhatsApp no funciona como una plataforma secundaria a Twitter, sino que representa otro espacio fundamental para la sociabilidad del grupo. Si bien el mismo se conformó a partir de interacciones en Twitter, el pasaje a WhatsApp consolidó los lazos: ahí es donde se coordinan encuentros, se comparten opiniones y se expresan afectos:

Nos sirve para charlar y organizar las juntadas, que por lo general las hacemos en los parrilleros del club, así como también cada 'previa' en el palomar antes de los partidos en el Coloso. Lo que nos une a todos es el amor por Newell's y la pasión que tenemos por el club (Iván Albarracín, entrevista realizada el 18 de marzo de 2025).

En ese fragmento de entrevista se pueden ver algunos rasgos propios del

concepto de comunidad (Benassini Félix, 1998), que remite a una forma de organización en la que subsisten los nexos de pertenencia. En este caso, la pertenencia está emparentada con el amor por el club Newell's Old Boys.

El grupo lleva actualmente el nombre "El Palomar", ya que es el espacio elegido para hacer la "previa" antes de cada partido en condición de local. En relación a las previas, ante la multitud presente, los primeros que llegan al lugar elegido dan aviso por el grupo de WhatsApp al resto, para que sepan dónde encontrarlos.



Imagen n°4. Así es un día de “previa” en el grupo de WhatsApp (Captura tomada desde el celular de Iván Albarracín).

Otro de los temas en torno a los que gira el grupo es la actualidad futbolística de Newell's. En ese sentido, siempre que hay partidos de NOB se producen interacciones en el chat grupal de WhatsApp.

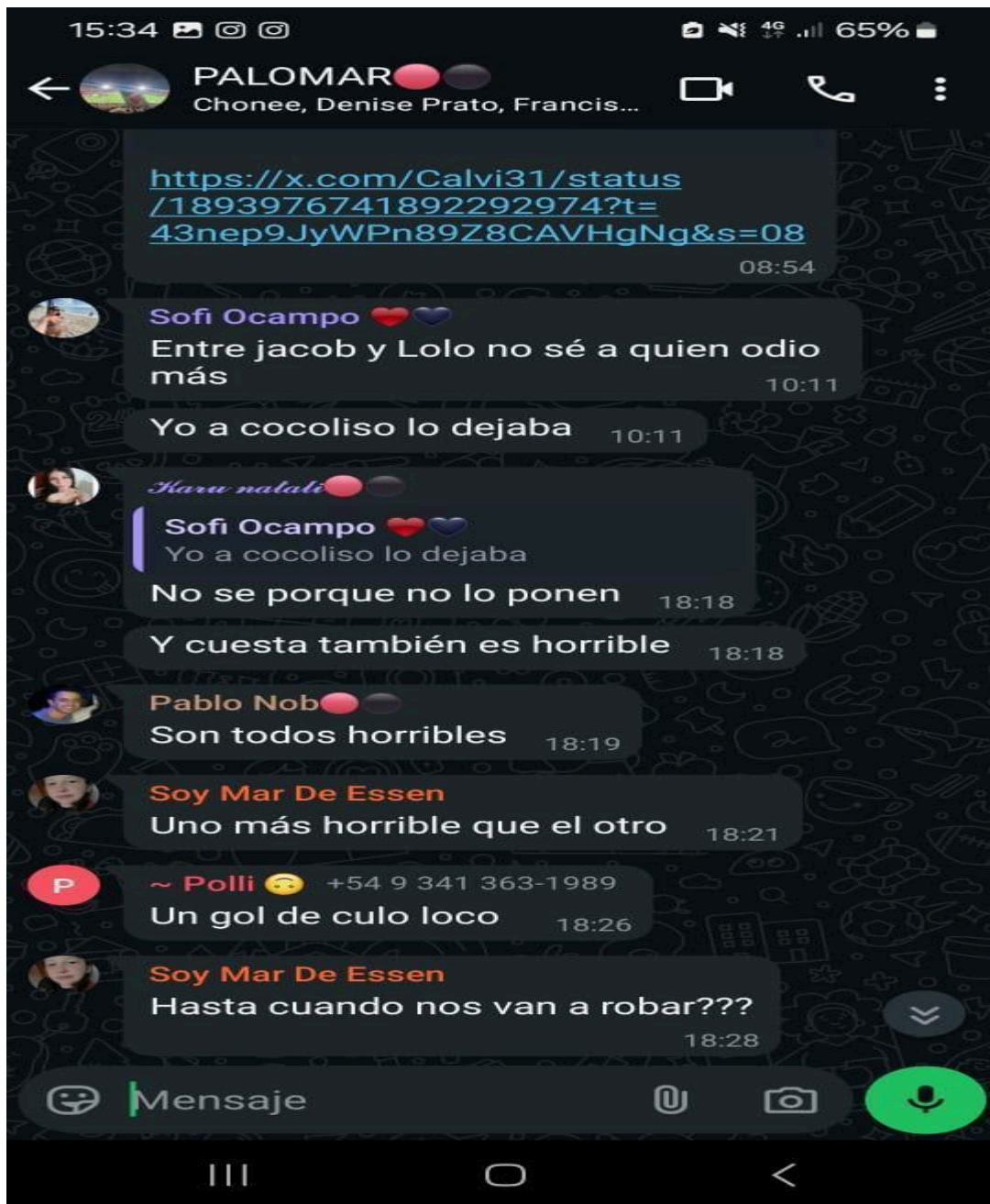


Imagen n°5: Captura del grupo de WhatsApp desde el celular de Iván Albarracín, en un día que hay partido de Newell's.

WhatsApp es una plataforma que les permite a los miembros del grupo una comunicación más privada que la pueden tener en Twitter. Por ende, en este espacio los integrantes dialogan también sobre temáticas vinculadas a su vida diaria y otras que exceden lo meramente futbolístico:

En el grupo se habla de temas variados, además de Newell's. Por ejemplo, hace unas semanas una de las chicas se quedó sin trabajo y nos contó cómo

fue, para que le demos apoyo (Iván Albarracín, entrevista realizada el 18 de marzo de 2025).

El hecho de que se compartan situaciones privadas en el grupo habla de cierta relación de confianza que hace posible ese tipo de conversaciones. Esto puede vincularse con el modo de ingreso al grupo, ya que está mediado por una invitación directa, lo cual podría reforzar el sentimiento de pertenencia.

Otra de las características de WhatsApp que promueve la sociabilidad es la posibilidad de compartir audios, imágenes y videos, así como el uso de stickers y emojis. Estas son herramientas que enriquecen la dimensión expresiva de los vínculos y permiten manifestar afecto, complicidad y humor, elementos fundamentales en la cohesión del grupo. Como si fuera poco, WhatsApp tiene baja necesidad de datos móviles, esto permite una mayor accesibilidad por parte de sus usuarios.

Además, a diferencia de Twitter donde las interacciones se dan a través de respuestas a *tweets*, en el caso de WhatsApp las conversaciones tienen una continuidad temporal mayor: se conserva en el chat todo lo que se escribió, las fotos y los audios que se enviaron, todo dentro de la misma conversación y en un grupo cerrado.

El grupo de WhatsApp representa, entonces, un entorno más cerrado, donde los miembros pueden expresarse con privacidad y esto les permite tener conversaciones más íntimas que las que pueden darse en las demás redes sociales.

Sociabilidad *online* en la comunidad de Twitteros de Newell's

Este capítulo está dedicado a las prácticas virtuales del grupo, reconstruidas a partir de los registros de observación de las interacciones dentro de las redes sociales Twitter y WhatsApp, en el marco del trabajo de campo virtual. Se observaron las interacciones de las cuentas en Twitter de cuatro participantes del grupo desde el 10 de febrero de 2023 hasta el 10 de abril de 2025. Las cuentas de Twitter observadas son @mvictorianob (perfil de Victoria Donzelli, creadora del grupo de 'Twitteros de Newell's); @joelprato10 (Joel Prato); @lechugaCANOB, (Iván Albarracín) y @francoquispe94 (Franco Quispe). Respecto de las interacciones en WhatsApp se observaron los registros de las conversaciones del grupo entre enero y marzo de 2025.

La selección de las cuentas de Twitter obedece a algunos criterios comunes. Por ejemplo, en la descripción personal, tanto en Twitter como en WhatsApp, todos se identifican como hinchas de Newell's a través de alguna frase relacionada con la institución rosarina. De este modo, la presentación personal desde un primer momento marca un rasgo compartido con toda la comunidad: la pertenencia al Club Atlético Newell's Old Boys.

"Newell's de mi vida" (@mvictorianob)

"Leproso como mi viejo" (@lechugaCANOB)

"Newell's Old Boys, el más grande del interior" (@francoquispe94)

El cuarto caso es singular porque no se trata de una definición lingüística, sino visual: @joelprato muestra dos íconos en forma de círculos, uno rojo y otro negro, en alusión a Newell's Old Boys.

El perfil @mvictorianob fue el primero seleccionado ya que fue desde esa cuenta que se llamó a reunirse en el sector de los parrilleros del club, para entablar una relación en el espacio físico. Victoria utiliza Twitter desde abril de 2012. En su perfil se pueden observar temáticas de interés general, actualidad y muchas vinculadas a cuestiones del club o del equipo de fútbol. Algunos de sus posteos sobre Newell's alcanzan 500 likes.

Joel Prato (@joelprato10) se unió a esta plataforma en diciembre de 2014. En su perfil de Twitter se pueden observar la mayoría de los posteos relacionados a Newell's Old Boys, sobre todo los días de partido. Utiliza la plataforma a diario y realiza *tweets* o respuestas en interacción con otros usuarios.



Imagen n°6: Joel Prato interactuando con otro usuario de Twitter haciendo referencia a la Primera División de Newell's Old Boys.

Iván Albarracín (@LechugaCANOB) se unió a Twitter en enero de 2013 y al 21 de noviembre de 2024 cuenta con 215 seguidores. Interactúa a diario con contenidos relacionados a Newell's Old Boys y otros vinculados a la inseguridad que padece la ciudad de Rosario. Se unió al grupo "Twitteros de Newell's" gracias al *tweet* inicial de Victoria porque, según comentó en una de las entrevistas, vio que el posteo de "Vicky" tenía muchas interacciones, likes, *retweets* y respuestas de otros hinchas interesados en formar parte de un grupo nuevo en el plano personal.

Vi el *tweet* de 'vicky', le hablé y ni siquiera pensé que me iba a contestar. Pero me respondió rápido, me pasó su número y así empezó todo (Iván Albarracín, entrevista realizada el 26 de septiembre de 2023).

En su caso, así como es habitué en las juntadas presenciales del grupo en las "previas", días de partido y otras reuniones, también es común que publique posts los días de partido con comentarios sobre el rendimiento de jugadores, e interactuando con opiniones de otros usuarios hinchas que se suman a dialogar con sus *tweets*, así como también él responde posts de otros usuarios con quienes comparte ser hincha de Newell's.



Imagen n°7: Iván Albarracín interactuando con otro hincha de Newell's vía Twitter. En el posteo, se ve también que su *tweet* tuvo 5 respuestas.

Franco Quispe (@francoquispe94), por su parte, integra el grupo Twitteros de Newell's desde su surgimiento. Usa Twitter desde noviembre de 2010 y su descripción personal del perfil lo vincula a Newell's Old Boys. No realiza posts a diario pero dice consumir este medio para informarse sobre temáticas de su interés y, de paso, leer las interacciones de las personas a las que sigue.

Una de las cuestiones advertidas en torno a las cuentas elegidas para este estudio, es que ninguna apela a la complejidad argumentativa, sino que emplean un lenguaje simple, con oraciones breves. Muchas de ellas, hacen alusión al sentimiento y pasión que comparten por Newell's.



Imagen n°8.



Imagen n°9.



Imagen n°10.

La sociabilidad dentro del grupo de WhatsApp, por su parte, está vinculada fundamentalmente a cuestiones organizativas del grupo a la hora de programar un encuentro en el plano físico.

El grupo de WhatsApp en marzo de 2025 cuenta con 15 miembros activos y los diálogos son más frecuentes que en Twitter, teniendo en cuenta que se interactúa todos los días, casi sin excepciones. Sobre la cantidad de integrantes del grupo, cabe señalar que en un primer momento se armó un grupo más general y luego se fueron estableciendo nuevos grupos en base a que muchos de los integrantes no participaban activamente de las actividades grupales.

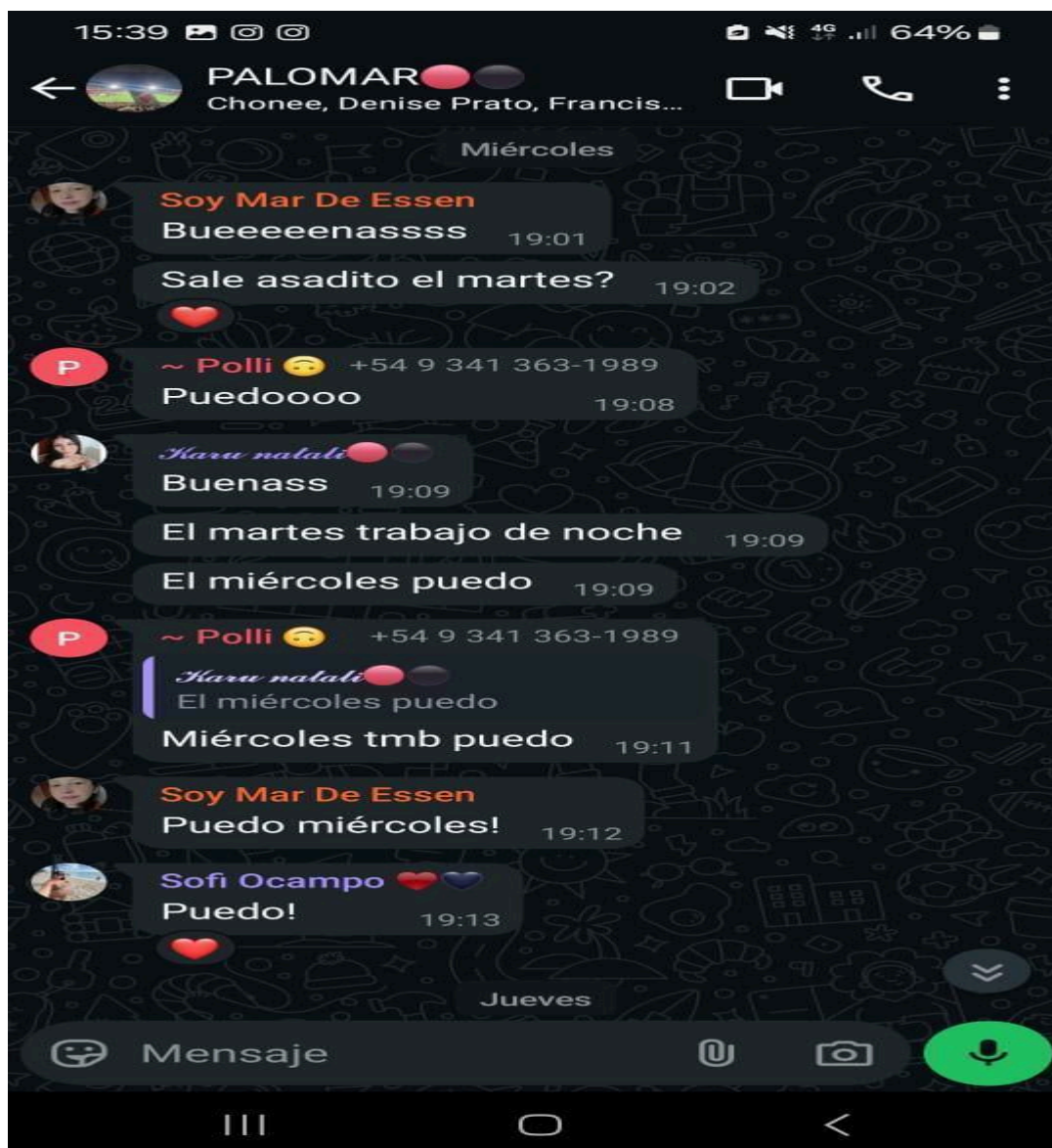


Imagen n°11: chat en el grupo de WhatsApp donde se organiza una juntada presencial.

En la imagen N°11 podemos observar que el tipo de conversación en WhatsApp es distinta a la de Twitter porque el espacio es cerrado, lo cual permite un diálogo mucho más cercano entre los usuarios.

Dentro del grupo la temática de conversación general gira en torno a Newell's y siempre que surge alguna noticia vinculada a la institución, ésta se vuelca al grupo para dialogar sobre ella:

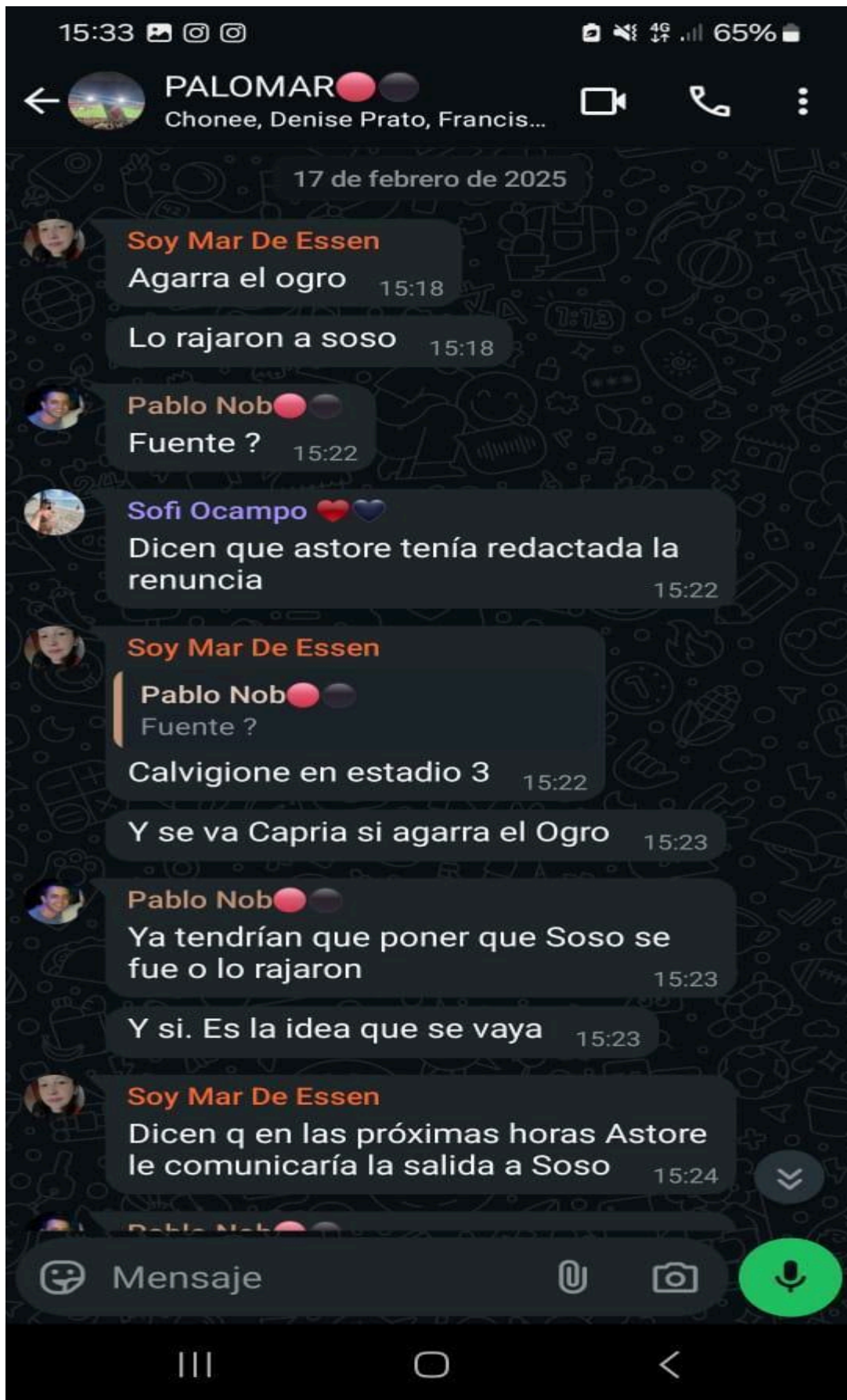


Imagen n°12: Diálogo del grupo sobre la actualidad deportiva de NOB.

Los entrevistados coinciden en afirmar que Twitter y WhatsApp les sirvieron para generar nuevos vínculos con gente que comparte el interés por Newell's Old Boys y que sin las redes no hubiesen podido conocer.

Dado que, como ya planteamos, en esta tesina no nos enfocaremos únicamente en los intercambios digitales, sino que además indagaremos las maneras en que esas relaciones se desplazan hacia el espacio físico urbano, en el próximo capítulo se hará foco en las interacciones cara a cara.

Sociabilidad *offline* y encuentros presenciales

Las entrevistas y observaciones realizadas con miembros activos de los espacios de sociabilidad digital permiten comprender cómo las interacciones en ese plano han dado lugar a otro tipo de vínculos que generan lo que denominamos en el marco de este trabajo “sociabilidad *offline*”.

El primer encuentro físico del grupo se realizó el 15 de febrero de 2023 en la sede de NOB del Parque Independencia. La mayoría de quienes asistieron no se conocían, pero tenían en común el amor por el club y saber quién era Victoria Donzelli. Así empezó a tejerse la historia de un grupo que tiene más de dos años de existencia, convive dentro y fuera de las redes sociales y cuenta con unos 25 miembros activos.

Según Victoria Donzelli, la conformación de este grupo de hinchas de Newell's usuarios de Twitter y WhatsApp surgió por la necesidad de crear un espacio en donde pudieran reunirse aficionados del club que hasta ese entonces no tenían grupos de socialización vinculados a NOB.

En el espacio físico, los participantes del grupo se reúnen en cada ocasión que Newell's disputa un partido oficial, ya sea en Rosario o en condición de visitante. En el primer caso, las reuniones son en las inmediaciones del estadio, en la previa, mientras que cuando se juega en condición de visitante, el punto de encuentro suelen ser bares, o viajes siguiendo a Newell's en condición de visitante.

Además, tienen la costumbre de organizar reuniones semanales dentro del club, fundamentalmente en el sector de parrilleros, pero también en el bar “La Visera”, dentro de las instalaciones de la sede social de NOB.



Imagen n°13: Otra reunión presencial del grupo de Twitteros de Newell's, compartida en Twitter.

Twitter los conectó digitalmente, el grupo de WhatsApp hizo que comenzasen a interactuar desde la virtualidad y luego pudieran reunirse de manera presencial.

Yo soy de tener pocos amigos, porque por lo general trabajo mucho y no tengo demasiado tiempo disponible. En la actualidad, tengo mis amigos de la escuela y los de Newell's, que los conocí por Twitter. Es increíble cómo me cambió la vida (Iván Albarracín, entrevista realizada el 26 de septiembre de 2023).

Respecto a las prácticas habituales de los entrevistados, twittear no estaba dentro de las más frecuentes, sino que más bien lo consumían para informarse sobre temas de interés. A partir de la creación del grupo, tomó otro lugar en la cotidianeidad de cada uno ya que ahora es también un espacio para socializar. Más allá de eso, afirmaron que entre los dos escenarios de sociabilidad se impone la interacción en el espacio físico, que, en su mayoría se lleva adelante en las previas en el Parque Independencia y en las instalaciones del Club Atlético Newell's Old

Boys, además de los viajes que realizan para ver a NOB cuando el equipo juega fuera de Rosario.

Un aspecto que resalta de las entrevistas es que los usuarios modificaron sus usos de Twitter desde que comenzaron a formar parte del grupo y eso se vio reflejado en el plano físico.

Empecé a 'twittear' más, porque sabía que mis *tweets* iban a tener más llegada. Antes tenía un sólo like por *tweet*, a partir de eso más de cincuenta. La gente me comentaba personalmente que me conocían por Twitter y a su vez me pedían que los sume al grupo. De repente, sentí que en el club me empezaron a conocer. (...) Yo venía al club pero muy poquito. No estaba tan activo como hasta después de ese momento. Me sirvió una banda este movimiento para sumarme a lo que es el día a día dentro del club. Yo era socio, pero venía muy poco. A partir de ese *tweet* se armó un grupo muy lindo. La primera juntada éramos unas 50 personas, acá, en los parrilleros. Fue todo muy rápido porque el primer encuentro físico fue una semana después de ese famoso *tweet* (Iván Albarracín, entrevista realizada el 23 de septiembre de 2023).

En ese sentido, Iván relató una anécdota donde otros hinchas lo reconocieron en el espacio físico por interacciones previas en Twitter.

El otro día me pasó en Pellegrini y Rodríguez, cuando hacíamos la 'previa' para ver a Newell's. Una chica de Buenos Aires se acercó y me saludó como si me conociera personalmente. Yo no la había visto nunca, sólo habíamos dialogado mediante Twitter. También me pasó algo similar con un pibe de La Plata, que me reconoció en el marco de una previa de un partido de Copa Sudamericana. (Iván Albarracín, entrevista realizada el 26 de septiembre de 2023).



Imagen n°14. Una juntada del grupo en los parrilleros del Club Atlético Newell's Old Boys.

Por otro lado, en la observación de campo del jueves 7 de marzo de 2024 en el Parque Independencia, se analizó la tradicional “previa” del grupo antes de que Newell's disputase su partido ante Tigre en el estadio Marcelo Bielsa.



Imagen n°15: Durante la observación participante, junto al grupo de Twitteros de Newell's compartiendo la "previa".

Uno de los espacios privilegiados para observar la dinámica colectiva del grupo de "Twitteros de Newell's" en el espacio físico son las "previas". El 7 de marzo de 2024 a las 21 horas se disputó un encuentro entre Newell's Old Boys y el Club Atlético Tigre. En la antesala del partido, en el sector del Palomar del parque de la Independencia, se realizó la tradicional previa de los hinchas de Newell's.

El mencionado escenario es testigo de una práctica habitual para la comunidad de Twitteros de Newell's, la cual se reúne y comparte la pasión futbolera junto a otros hinchas que lucen camisetas y banderas con los colores rojinegros. En esta reunión los integrantes se divierten, cantan con los demás las canciones de NOB y comparten bebidas alcohólicas en un clima festivo.

Es algo re lindo. Nos juntamos y está muy bueno para distender y cortar con la rutina. Pasamos el rato y lo disfrutamos, es un momento muy esperado. Por lo general, nos reunimos dos horas antes de cada partido. También armamos algunos tragos, cantamos canciones de Newell's y charlamos. La

verdad es que se disfruta mucho”. (Iván Albarracín, entrevista realizada el 18 de marzo de 2025).

Esta es una de las actividades principales del grupo donde se produce la amplificación del vínculo digital hacia el terreno físico, ya que dichas reuniones se organizan previamente por su grupo de WhatsApp, donde planifican en qué lugar y horario juntarse, qué bebidas comprar, etcétera. En “la previa” los integrantes del grupo dialogan sobre la actualidad deportiva de Newell’s, aunque también se tocan temas como la política institucional del club.

Al interior de la reunión se observa una heterogeneidad evidenciada en la presencia de un público de diferentes edades, ya sean jóvenes o adultos -todos ellos son mayores de edad- y en la presencia masculina y femenina.

En relación al tipo de conversaciones que mantienen presencialmente los miembros del grupo, cabe destacar que la mayoría de las charlas y los diálogos se producen en un tono relajado e informal. En la mayoría de los casos se dialoga sobre temáticas relacionadas a Newell's, por ejemplo, sobre la actualidad deportiva. Si bien no todas las personas presentes hablan sobre el mismo tema, es notoria la relación fluida entre los miembros del grupo, que muestran un vínculo de confianza y calidez.

La interacción del grupo tiene una dinámica particular en la que se forman subgrupos. Cada uno habla de distintas cuestiones, la mayoría ligadas a NOB. Algunos, en lugar de charlar, se suman a cánticos populares de los demás fanáticos. Otros aprovechan la presencia de carritos de comida y comen hamburguesas y choripanes a la espera de ingresar al estadio.

Con respecto a los liderazgos, una de las características sobresalientes es que así como en el escenario digital hay miembros del grupo cuyas publicaciones adquieren mayor relevancia y repercusiones, algo similar sucede en el espacio físico urbano. Por ejemplo, fue evidente cómo Franco Quispe tuvo protagonismo en la “previa”. Se trata de uno de los miembros del grupo que participa desde sus inicios. En esta reunión presencial fue el encargado de comprar las bebidas para la junta, y fue él quien tomó la iniciativa de dar por finalizada la previa y empezar a dirigirse hacia la cancha. Por supuesto, esa iniciativa fue secundada por gran parte del grupo.

La observación participante reveló una integración entre el universo *online* y *offline*, con prácticas sociales que potencian el vínculo entre sus miembros y refuerzan su identidad grupal. Según afirmaron, conocerse en Twitter y luego vincularse de modo presencial hizo que su vínculo se fortaleciera, ya que al momento de encontrarse cara a cara, todos tenían un imaginario de los demás construido a partir de los contactos digitales (tanto en Twitter como en WhatsApp). Es decir, que tenían la sensación de encontrarse con personas ya conocidas, lo cual propició que el vínculo offline no partiera de cero.

La observación en un escenario presencial real proporciona una visión integral del fenómeno descrito de la sociabilidad híbrida, reflejando cómo los vínculos que comienzan en la arena digital pueden transformarse y fortalecerse a través de la interacción cara a cara.

Cruces entre las prácticas de sociabilidad digitales y físicas

En el presente apartado intentaremos dar cuenta de los códigos que operan en cada uno de los espacios y cómo se articulan para construir un modo de vinculación general del grupo.

La idea de "sociabilidad híbrida" que proponemos en este trabajo resulta clave para entender cómo los vínculos iniciados en entornos digitales se consolidan y transforman en espacios físicos, y viceversa. En el caso del grupo "Twitteros de Newell's", observamos como las conversaciones originadas en Twitter y WhatsApp son trasladadas al espacio físico, en reuniones presenciales, como por ejemplo en las previas antes de ir a la cancha. Esto evidencia un proceso en el cual lo digital no funciona simplemente como una mediación, sino también como una parte constitutiva de la identidad grupal.

Como afirma Mosquera (2008), los vínculos que surgen mediados por Internet facilitan la interacción personal. Los miembros del grupo escogido para este estudio se conocieron a través de Internet, y eso hizo que en los primeros encuentros presenciales ya todos tuviesen una idea acerca de los demás.

Los entrevistados coinciden en que este tipo de relaciones que comienzan desde la virtualidad genera que luego sea mucho más sencillo vincularse cara a cara, porque esa relación ya trae consigo un lazo construido anteriormente.

Me pasó la última vez con un chico llamado Germán, que se contactó a través de un mensaje en Twitter para venir al club en el último evento que se realizó. Así que cuando llegó me reconoció por mi foto de perfil de Twitter y enseguida les presenté a los chicos y se sumó a la mesa donde estábamos sentados. En esos casos, es como que primero se genera una confianza dentro de la red social y después se salta al plano físico (Iván Albarracín entrevista realizada el 26 de septiembre de 2023).

Otra característica que se desprendió de las entrevistas realizadas fue la interdependencia de la participación en la esfera digital y la física. Por ejemplo, en una conversación informal sostenida con Victoria Donzelli en el mes de agosto de 2023, ella expresó que la salida de un miembro del grupo de WhatsApp se interpreta por los demás como una manera de irse de forma completa. Aquí podría reconocerse uno de los códigos que opera dentro del grupo de manera excluyente:

es necesario participar en ambos escenarios para continuar perteneciendo. Es decir, no basta sólo con la presencia física, sino que también se espera por parte de los demás una presencia digital.

Según la mayoría de los miembros del grupo, existe una relación directa entre su desenvolvimiento dentro de las plataformas Twitter y WhatsApp y el realizado en el espacio físico, lo que permite que podamos hablar de una forma híbrida de sociabilizar. Iván Albarracín se refiere a esto:

La gente me comentaba personalmente que me conocían por Twitter y a su vez me pedían que los sume al grupo. De repente, sentí que en el club me empezaron a conocer. Ese crecimiento en Twitter se veía reflejado acá, en el club. (Iván Albarracín entrevista realizada el 26 de septiembre de 2023).

En términos generales, todos concuerdan en que Twitter y WhatsApp son herramientas que no solamente les permitieron construir nuevos vínculos, sino que además generaron este paso de las interacciones virtuales a las presenciales.

Asimismo, el liderazgo dentro del grupo también refleja esta lógica híbrida: aquellos que tienen mayor frecuencia de participación o capacidad organizativa dentro de las redes sociales, mantienen esa autoridad simbólica en los encuentros presenciales, consolidando así una estructura informal de roles que se sostiene en ambos espacios.

Los protagonistas sostuvieron que dentro del plano presencial, durante los primeros encuentros, el imaginario sobre los demás miembros estaba totalmente vinculado a su actividad *online*.

En el club, al principio nos identificamos de acuerdo a cómo éramos en Twitter. Se genera un imaginario de esa persona a partir de lo que twittea o cómo se expresa dentro de las redes. Yo soy perfil bajo en ambos espacios. Como lo era en Twitter, pasó que al principio no fui tan reconocido dentro del grupo, justamente por mi bajo perfil. Otros que por ahí twitteaban mucho, ya eran reconocidos de entrada cuando nos juntábamos físicamente en el club (Iván Albarracín, entrevista realizada el 23 de septiembre de 2023).

Otra de las características del grupo, dentro y fuera de las redes, es el tono de conversación que se emplea, casi siempre informal. Además, en ambos escenarios coinciden las temáticas de conversación, que por lo general giran en torno a Newell's Old Boys.

Un ejemplo de hibridación es el equipo de fútbol que conformó el sector masculino del grupo y que actualmente está compitiendo por tercera temporada consecutiva en el torneo amateur rosarino “Liga Paradise”, con un plantel conformado íntegramente por miembros de “Twitteros de Newell’s”.

De todo lo que venimos señalando, tanto en las entrevistas como en las observaciones, los miembros del grupo “Twitteros de Newell’s” se comunican e interactúan tanto en el entorno digital como en el espacio presencial, en una relación que gira alrededor de ambos espacios en una lógica en la que lo que sucede en uno retroalimenta al otro, formando lo que podríamos llamar un único espacio híbrido.

Por otro lado, algunos de los tweets de estas cuatro cuentas remiten al vínculo que poseen por fuera de la plataforma y se enlazan directamente con reuniones que se llevan a cabo en el marco presencial. De este modo, en cada perfil se pueden visualizar posts que aluden a encuentros del grupo en las instalaciones del club, en ocasiones, incluso, con fotos.



Imagen n°16: integrantes del grupo de Twitteros de Newell's interactuando digitalmente en la plataforma de Twitter, a partir de un posteo de uno de sus miembros.

En definitiva, se intenta visualizar un tipo de vínculo social que comenzó a través de Twitter, se trasladó al grupo de WhatsApp y luego se amplificó al espacio físico.

Al principio éramos un grupo de desconocidos. Luego se fueron armando subgrupos y nos fuimos vinculando entre las redes y lo físico. Primero apareció Twitter, pasó al WhatsApp y después a las juntadas de los parrilleros y las previas. Hoy por ejemplo estamos planificando una reunión para mañana. Vamos a hacer una hamburguesada en el club y estamos viendo

quién se ocupa de las compras. Lo vamos organizando ahí en el grupo de WhatsApp. (Iván Albarracín, entrevista realizada el 18 de marzo de 2025).

Consideraciones finales

Tal como se ha desarrollado a lo largo de este proceso de investigación, el análisis de los diversos aspectos abordados nos permite considerar que en la actualidad existen relaciones sociales que pueden considerarse híbridas: estas se producen entre sujetos que se conectan en primera instancia virtualmente, en el marco de redes sociales —en este caso, Twitter y WhatsApp—, y a partir de un interés común —en el caso aquí estudiado, un club de fútbol—, se produce una amplificación del vínculo al que se lo lleva también al espacio de la copresencia.

La plataforma Twitter, en el caso de los Twitteros de Newell's permitió un acercamiento entre personas desconocidas, que pudieron forjar un vínculo dentro y fuera de la misma al compartir gustos, preferencias o pasiones en común: en este caso, ser hinchas del Club Atlético Newell's Old Boys y tener la intención de formar parte de un marco social con personas que compartan ese mismo rasgo.

WhatsApp, por su parte, permitió una comunicación mucho más privada, lo cual potenció la relación entre sus miembros, ya que en este espacio cerrado pudieron dialogar sobre cuestiones más íntimas.

Por otro lado, vimos que existe una relación de similitud entre los comportamientos de los miembros del grupo estudiado en las plataformas de Twitter y WhatsApp y aquellos en el espacio físico: las temáticas que dinamizan al grupo se repiten en ambos escenarios, se emplea un lenguaje parecido. En definitiva, la afinidad dentro y fuera de las redes parece tener correlación. Aquello que expresan en el espacio digital, se sostiene de forma personal en el espacio físico, tanto cuando la conversación gira en torno a Newell's como cuando dialogan sobre otras temáticas. Las redes sociales, entonces, aparecen como espacios capaces de hacer emerger nuevas agrupaciones. Este tipo de sociabilidad híbrida requiere que exista esta ida y vuelta entre los intercambios físicos y digitales. De lo contrario, no lograría prosperar.

Respecto del contenido digital, como ya mostramos, las cuentas de Twitter estudiadas comparten una característica en su descripción personal: todas tienen frases, oraciones o iniciales referidas a Newell's Old Boys. Es decir, que la identidad vinculada al club es la carta de presentación en estas cuentas. Lo mismo ocurre con

la descripción personal de cada uno en su WhatsApp: todos hacen alusión al club rojinegro.

Otra de las cuestiones significativas que ha revelado esta investigación es la ampliación de la sociabilidad digital hacia la física: el estudio muestra que la comunicación virtual facilitó la amplificación de las relaciones digitales hacia interacciones presenciales, ya que los vínculos que se formaron en el entorno de las redes sociales encontraron en el espacio físico una posibilidad de amplificar ese lazo y potenciarlo.

Por todo lo que venimos de exponer a lo largo del trabajo, se considera al grupo de “Twitteros de Newell’s” como una comunidad, en tanto que sus miembros tienen puntos en común generados históricamente -pertenencia como hinchas o socios al Club Atlético Newell’s Old Boys-, mantienen una relación en la cual se genera un sentimiento fuerte de pertenencia. En esta comunidad de hinchas de NOB conformada a partir de Twitter y WhatsApp, los miembros se relacionan a través de valores con los que se sienten identificados colectivamente, como por ejemplo, participar activamente de la vida institucional de Newell’s, como socios de la institución que aportan al club con su cuota mensual.

Para finalizar, es relevante volver sobre la relación particular que se genera entre hinchas del mismo club de fútbol, porque en este tipo de vínculos se establece un lazo social de una fuerza particular, dado que los une la misma pasión: simpatizar por un mismo equipo. Es decir, que tuvimos en cuenta a lo largo de todo el estudio, que la construcción de este grupo no puede analizarse al margen del principal factor que tiene en común: el club del fútbol del que son hinchas y sobre lo cual la sociología, entre otras ciencias sociales, se ha ocupado largamente (Sodo, 2011, Alabarces, 2003). La relación entre los miembros del grupo está marcada por una carga emocional que no suele estar presente en el resto de los vínculos convencionales que comienzan en la esfera digital y hace que la relación se vuelva particularmente cercana. Es decir, somos conscientes de que se trata de la construcción de un lazo híbrido particular y no podemos afirmar que esto sea traspasable a otra comunidad de intereses. En ese sentido, en “Prácticas de sociabilidad de un grupo de hinchas del fútbol argentino y sus vinculaciones con la producción de ambientes de violencia en torno del espectáculo futbolístico”, Juan Manuel Sodo (2011) se pregunta:

¿No es acaso vital para las personas saber que pueden encontrarse con otros los fines de semana para ir a la cancha o para ver el partido por TV con una cerveza y un asado de por medio o para armar la previa en la esquina, en la cantina del barrio, en el maxikiosco o en la casa de un amigo, o en alguna de tantas expresiones culturales existentes gestadas por los hinchas? (p. 192).

En esa misma página, el autor refiere a la capacidad de movilización de los hinchas de fútbol: “una potencia colectiva hecha a base de trabajo, encuentros, solidaridades, fidelidad, deseos, creación, que en otras esferas de la sociedad -la identidad barrial, la participación política, el activismo sindical- se ha diluido o apaciguado de un modo severo” (p. 192).

Las características mencionadas ayudan a brindar un panorama general sobre cómo las interacciones dentro de las redes sociales son capaces de transformar los vínculos de sus usuarios, que suelen potenciarse de manera significativa al ir y venir entre lo digital y lo presencial, en particular en el caso de personas que son hinchas de un mismo club de fútbol.

A partir de estas ideas y aportes se podrá seguir indagando y profundizando sobre esta temática que, por su actualidad y desarrollo, será motivo de nuevos análisis que permitan una mayor comprensión y abordaje.

Bibliografía

- ALABARCES, P. (2003) (comp.) *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina*, Grupo de trabajo Deporte y sociedad. CLACSO. Disponible en <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100919010923/alabarces.pdf>
- BENASSINI FÉLIX, C. (1998) “De las Comunidades Sociales a las ¿Comunidades? Virtuales”, En: *Razón y palabra*, vol. 10, n. 3, abril-junio.
- CASTELLS, M. (1996) “La sociedad red: una visión global”, Alianza: Madrid.
- CARRIÓN, F. (2006) “El fútbol como práctica de identificación colectiva”, Quito: Flacso.
- FERREIRO, J. (2003), en “*Futbologías, Fútbol, identidad y violencia en América Latina*” de Alabarces, (comp.) *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina*, Grupo de trabajo Deporte y sociedad. CLACSO.
- FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, N (2013) “Trastornos de la conducta y redes sociales en internet”, en *Salud Mental* vol.36 no.6 México nov./dic.
- GUREVICH, A (2016), *La vida digital*; Buenos Aires: La crujía.
- HINE, C. (2000), *Etnografía virtual*, Barcelona:UOC.
- HONNETH, A (1999), “Comunidad: Esbozo de una historia conceptual”, *Isegoría: Revista de filosofía moral y política*, N° 20, págs. 5-15.
- MOSQUERA, M.A. (2008). “De la Etnografía antropológica a la Etnografía virtual. Estudio de las relaciones sociales mediadas por Internet”. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, vol. 18, núm. 53, septiembre-diciembre, pp. 532-549. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70517572006>
- ORIHUELA, J (2008), “Internet: la hora de las redes sociales”. *Nueva revista de política, cultura y arte*, N° 119, 2008, págs. 57-65
- OROZCO GÓMEZ, G. (1997). “La perspectiva cualitativa”. En *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario. Pp.67-93.
- PAPALINI, V. (2013). Público, privado, íntimo: las tramas de la vida social. En FERNÁNDEZ y LÓPEZ (eds.) *Lo público en el umbral. Los espacios y los tiempos, los territorios y los medios*. Universidad Nacional de La Plata.
- PILATTI, A, (2017), De fiesta antes de la fiesta: relación entre esta práctica de consumo de alcohol con los problemas derivados del uso de alcohol en jóvenes argentinos. *Health and Addictions*, Vol. 18, No.1, 5-16.

- RAIMONDO ANSELMINO, N.; REVIGLIO, M. C. y DIVIANI, R. (2016). Esfera pública y redes sociales en Internet: ¿Qué es lo nuevo en Facebook? *Revista Mediterránea de Comunicación*, 7(1), 211-229.
- RAIMONDO ANSELMINO, N. y REVIGLIO, M. C. (2017), “Visibilidad mediática y RSI. El lugar de la cobertura mediática en los posts de Facebook de los principales candidatos al órgano legislativo de la ciudad de Rosario en 2015” En *Más Poder Local*. Número 30, Enero.pp.6/9
- SODO, J. (2011), *Prácticas de sociabilidad de un grupo de hinchas del fútbol argentino y sus vinculaciones con la producción de ambientes de violencia en torno del espectáculo futbolístico*. Tesis doctoral. Doctorado en Comunicación Social. Facultad de Ciencia Política y RRH., Universidad Nacional de Rosario.
- THOMPSON, J. (1998). La transformación de la visibilidad. En *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- VAN DIJCK, J. (2016) *La cultura de la conectividad*, Buenos Aires: Siglo XXI.

Sitios web utilizados:

Encuestas del SInCA:

sinca.gob.ar/encuestas.aspx

Estadísticas de agencia de marketing digital Wy2 Net:

https://www.way2net.com/2025/04/estadisticas-redes-sociales-argentina-2025/?utm_source

Diario Olé, 2010, “Así nació la lepra”, p.1.

https://www.ole.com.ar/newells-old-boys/newells-historia_0_rJ5ZB0Wlohl.html

Nota Diario La Capital sobre la presidencia de Eduardo López

<https://www.lacapital.com.ar/ovacion/newells-la-puertita-del-sr-lopez-12-anos-su-salida-del-club-n2630193.html>

Revista Pasión Rojinegra, 2007, “La lepra no se cura”, p.1.

<https://web.archive.org/web/20081013120029/http://200.69.227.117:8100/pasion2005/ELCLUB/Club-003.htm>

Diario Clarín. Nota a Manuel Castells.

https://www.clarin.com/ideas/manuel-castells-sociabilidad-real-hoy-internet_0_SJ0QH5rswme.html

Fundación Gabo. Nota a Manuel Castells.

<https://fundaciongabo.org/es/blog/convivencias-en-red/ya-estamos-en-una-sociedad-red-manuel-castells>

Encuesta Statista sobre estadística de usuarios en Twitter según cada país de América Latina

<https://es.statista.com/estadisticas/1138986/usuarios-twitter-america-latina-por-pais/>

Referencias fotográficas: todas ellas fueron extraídas de Twitter (X).

Victoria Donzelli (@mvictorianob) (10 de Febrero de 2023).

<https://x.com/mvictorianob/status/1624082273657139204?s=20>

Victoria Donzelli (@mvictorianob) (15 de Febrero de 2023).

<https://x.com/mvictorianob/status/1626044289657577472?s=20>

Victoria Donzelli (@mvictorianob) (16 de Febrero de 2023).

<https://x.com/mvictorianob/status/1631837523042238465?s=20>

Victoria Donzelli (@mvictorianob) (3 de Marzo de 2023).

<https://x.com/mvictorianob/status/1626232934880669700?s=20>

Victoria Donzelli (@mvictorianob) (3 de Marzo de 2023).

<https://x.com/mvictorianob/status/1631517686210392067?s=20>

Victoria Donzelli (@mvictorianob) (10 de Marzo de 2023).

<https://x.com/mvictorianob/status/1634159019022508035?s=20>

Victoria Donzelli (@mvictorianob) (8 de Abril de 2023).

<https://x.com/mvictorianob/status/1644782595387928584>

Joel Prato (@JoelPrato10) (16 de Abril de 2024)

<https://x.com/JoelPrato10/status/17803700965332422357>

Joel Prato (@JoelPrato10) (11 de Mayo de 2024)

<https://x.com/JoelPrato10/status/1789129332360626357>

Joel Prato (@JoelPrato10) (13 de Junio de 2024)

<https://x.com/JoelPrato10/status/1801373760919900289>

Iván Albarracín (@LechugaCanob) (5 de Marzo de 2023)

<https://x.com/lechugaCANOB/status/1632290519270162436>

Iván Albarracín (@LechugaCanob) (5 de Marzo de 2023)

<https://x.com/lechugaCANOB/status/1632234928459980801>

Franco Quispe (@FrancoQuispe94) (16 de Marzo de 2023)

<https://x.com/FrancoQuispe94/status/1636550805355626496>

Franco Quispe (@FrancoQuispe94) (29 de Junio de 2024)

<https://x.com/FrancoQuispe94/status/1807116573599224064>

Newells Tickets (@newellstickets) (18 de Julio de 2023)

<https://x.com/NewellsTickets/1819494271071789326?t>

Newells Tickets (@newellstickets) (02 de Agosto de 2024)

<https://x.com/NewellsTickets/1681339527980367879?t>

Anexo: entrevistas.

Entrevista N°1: Victoria Donzelli

Fecha: 21-05-2023

Rol: Creadora del grupo de “Twitteros de Newell’s”

Características: Administradora del grupo de WhatsApp y líder dentro del mismo a la hora de organizar eventos o reuniones.

¿Cómo se dio el surgimiento del grupo?

Yo asistía todos los jueves a las instalaciones del club con mis amigas de Hockey. Uno de esos días, decidí twittear “qué lindos los jueves de CANOB” y hubo 3 personas que citaron el posteo comentando sus ganas de tener un grupo dentro del ambiente de Newell’s. Ahí se me ocurrió formar un grupo de WhatsApp, pero jamás imaginé todo lo que eso iba a generar. En lo personal, yo hacía mucho tiempo no era socia ya que por cuestiones laborales no podía asistir al “Coloso” los días de partido, y con la conformación del grupo y mi participación, me terminé asociando. Hubo muchos casos así como el mío.

¿Podrías contarme sobre la dinámica del mismo?

Somos un grupo numeroso desde el inicio, eso hizo que se generen subgrupos. En un principio, pusimos bases y condiciones: aquellos que desearan formar parte, tendrían que asistir a todas las reuniones presenciales. En el verano concurría más gente por una cuestión climática, ya que las juntadas en el club suelen ser al aire libre. Con el paso de los meses comenzamos a tener más afinidad y realizar encuentros grupales en otros espacios por fuera del club.

¿Es un requisito usar Twitter para formar parte del grupo?

En realidad no es un requisito, pero fue ahí donde se creó y creo que el 95% de los integrantes nos conocimos ahí. Después pasó que una vez que creamos el grupo de WhatsApp, mucha gente sumó a amigos suyos que quizá alguno de ellos no utilizaba Twitter.

¿Cuál fue la intención inicial a la hora de crear este grupo?

La idea era eso: unir a mucha gente fanática de Newell's, que le gustaba ir al club pero no tenía un grupo con quién hacerlo. En su mayoría, gente que tenía intenciones de hacer uso de las instalaciones del CANOB, participar de la vida social del club, como por ejemplo ir a comer un asado al sector de parrilleros, pero no tenían un entorno para asistir.

¿Cómo fue la primera reunión presencial que tuvieron en el Club?

Ese día fue loquísimo. Nadie se conocía entre sí, sólo me conocían a mí. En su mayoría, era la primera vez que asistían a los parrilleros del club, muchos fueron solos. Estuvo buenísimo. De entrada empezamos a interactuar y lógicamente algunos fuimos pegando onda, haciendo reuniones también por fuera de la institución.

¿Qué relación sentís que hay entre “X” y el espacio físico?

Eso lo suelo hablar con amigos. A mí a veces me cuesta entender que detrás de un *tweet* hay una persona con una vida normal como cada uno de nosotros. Como esa plataforma permite escribir desde el anonimato, me pareció muy loco poder conocerlos presencialmente. El primer día que nos juntamos, cada uno decía “yo soy tal usuario en Twitter, yo soy tal otro”. Eso me parece loquísimo de Twitter en particular.

A la hora de agregar un nuevo miembro al grupo, ¿qué requisitos hay?

Lo imprescindible es que sea hinchas de Newell's. Lo primero que nos fijamos es la descripción de cada cuenta, donde por lo general muchos suelen hacer alusión a algo del equipo del que son hinchas. Lo que no se acepta son cuentas de páginas, solamente se incluyen las cuentas personales. Después, en relación a la edad lo único que no aceptamos son menores. Entonces, es un grupo donde hay gente que va desde los 18 años hasta los 43. Al principio, cuando se empezó a formar el grupo, hubo algunos niños a los que tuve que pedirles disculpas, porque querían sumarse al grupo siendo menores.

¿Con qué frecuencia se reúnen presencialmente como grupo?

Nos juntamos muy seguido. Y cada vez que nos juntamos somos aproximadamente unos 20. También hay gente que fue yéndose del grupo justamente por esto, por no aguantar la intensidad y el ritmo de las juntadas, que a veces son dos o tres veces a la semana. Algunos eran de pueblos, incluso. Entonces no podían juntarse con tanta regularidad. Y también estaban aquellos que pasaban 2 o 3 meses sin asistir a reuniones presenciales y terminaron saliendo del grupo.

¿Cuántos miembros activos tiene el grupo de Twitteros de Newell 's?

En un principio éramos cerca de 200 participantes. Con el tiempo ese número de convocatoria fue bajando y actualmente en el grupo de WhatsApp somos aproximadamente 100. Más allá de eso, los que nos reunimos cotidianamente son entre 30 y 40 personas, de ambos géneros, pero mayoritariamente hombres. Con este grupo además de ir al club, nos reunimos para los cumpleaños, salimos a bailar, etc.

A partir de ser una referente del grupo de Twitteros, ¿crees que cambió tu imagen dentro del Club?

Sin dudas. En realidad, yo hice hockey toda la vida en el club, entonces mucha gente ya me conoce de esa etapa. Después, por algunas cuestiones de la vida me alejé del club pero hoy me siento una cara conocida. Voy a los parrilleros y me saluda un montón de gente. Incluso, desde algunas agrupaciones del club me tomaron como referente para participar de jornadas sociales y colaborar con distintas actividades como organizar recibimientos en la cancha, pintar paredones en las instalaciones del club, hacer rifas solidarias, ayudar a refaccionar distintos sectores, etc.

En la cotidianeidad, ¿siguen interactuando mediante Twitter los miembros del grupo?

Sí, siempre. Lo usamos un montón. Suele pasar que si alguno twitteo, los demás le respondemos o interactuamos. Por ejemplo, hace poco uno de los chicos posteo que se sentía mal y enseguida le respondimos a ver cómo podíamos ayudarlo.

También sucedió otro caso donde un miembro twitteó que quería ir al cine a ver una película y terminamos yendo todos al cine. También lo usamos para entretenernos y hacernos chistes entre nosotros.

Entrevista N°2: Iván Albarracín

Fecha: 26-09-2023

Rol: Miembro del grupo “Twitteros de Newell’s”

Características: Forma parte del grupo desde su comienzo cuando se unió a partir de ver el *tweet* inicial de Victoria Donzelli.

¿Cuándo se formó el grupo de “Twitteros de Newell's”?

El grupo arrancó en febrero, a partir del *tweet* que ‘tiró’ Victoria (Donzelli) para juntarnos en los parrilleros a hablar y conocernos. Así empezó.

¿Ya conocías previamente a Victoria?

No, para nada. A partir de su *tweet* se armó esta movida y desde ahí fue que nos conocimos. Personalmente no la había visto nunca.

¿Vos ya venías a los parrilleros de NOB habitualmente?

No. Yo venía a Newell 's pero muy poquito. No estaba tan activo como hasta después de ese momento. Me sirvió ‘una banda’ este grupo para sumarme a lo que es el día a día dentro del club. Yo era socio, pero no venía casi nunca. A partir de ese *tweet* que te contaba, se armó un grupo muy lindo. La primera juntada éramos unos 50 acá en los parrilleros. Fue todo muy rápido porque el primer encuentro físico fue una semana después de ese famoso *tweet*.

¿Cómo estaba compuesto ese grupo inicialmente?

Era muy heterogéneo. Hombres, mujeres, gente de 40 años. otros más chicos, etc. Creo que somos todos distintos entre sí, con el factor en común de ser hinchas de Newell 's. Además, de todo tipo de clases sociales. Gente que no tenía movilidad, otro que venía en bicicleta y otros que llegaban en chata. En un principio se armó

un grupo muy numeroso. En el grupo de WhatsApp éramos unas 200 personas, con diversas edades y con varias personas provenientes de algunos pueblos aledaños.

¿Sabías que había otro grupo formado en Twitter previamente al grupo de ustedes?

No sabía eso. Sí me enteré que hace poco tiempo se creó otro grupo que se formó también mediante Twitter. Pero no conozco personalmente a sus miembros.

¿Qué lugar ocupa Twitter dentro de tus prácticas cotidianas?

Yo a Twitter lo usaba muy poco. Hace un tiempo empecé a usarlo para informarme, sobre todo de cuestiones relacionadas a Newell's.

En tu caso personal, ¿cómo fue ingresar al grupo de Twitteros de Newell's?

Ví el *tweet* de 'vicky', le hablé y ni siquiera pensé que me iba a contestar. Pero me respondió rápido, me pasó su número y así empezó.

¿Cómo interactúan dentro de Twitter los miembros del grupo?

Generalmente, siempre son diálogos relacionados a Newell's. Alguno twittea algo relacionado a NOB e interactuamos.

Dentro del vínculo que tienen en el grupo de twitteros, ¿crees que se impone más la interacción digital o la física?

Creo que prevalece lo personal. La relación se da en los dos ambientes, pero sobre todo en lo presencial.

En lo que respecta a la relación del grupo, encontrás muchas diferencias en los diálogos personales y en los digitales, o crees que forman parte de una misma trama?

No, creo que es más de lo mismo. Como ya nos conocemos, por lo general cuando uno twittea sobre Newell's, se arman debates entre todos. Otra cosa que hacemos es tomar información de Twitter y hablar sobre eso en privado, en nuestro grupo de WhatsApp.

¿Crees que Twitter transformó tu experiencia de sociabilidad?

Sí, imagínate que con los chicos del grupo de Twitter ahora armamos un equipo de fútbol donde competimos semana a semana, y somos 15 participantes. Dentro de esa red social nos hicimos amigos, fijate cómo impactó.

¿Qué actividades realiza el grupo?

Todos los partidos de Newell 's nos juntamos. De visitante a verlo en bares, y de local nos encontramos para hacer la previa por calle Pellegrini y Rodríguez. También nos vemos en el club, acá en los parrilleros. Y dentro de lo digital, interactuamos por Twitter y WhatsApp, fundamentalmente.

¿Qué importancia tiene Twitter en tus vínculos actuales?

Mucha, al menos con los chicos de acá del club. Yo soy de tener pocos amigos, porque por lo general trabajo mucho y no tengo mucho tiempo disponible. En la actualidad, tengo mis amigos de la escuela y los de Newell's, que los conocí por Twitter. Es increíble cómo me cambió la vida.

¿En qué circunstancias pensás que los diálogos de twitter se amplifican y trascienden la plataforma al producirse de manera personal?

Creo que tiene que ver con las cuestiones que uno debe creer dentro de la red social. Hay contenidos falsos y otros que se nota que son más serios. En ese caso, ví que el *tweet* de 'vicky' tenía mucha interacción y me pareció que podía estar bueno sumarme. Vi que había mucha gente comentando y me gustó la idea. Además, entré a su perfil para ver qué onda ella. Y me gustó sumarme

¿Vos ya la seguías a 'vicky' cuando viste su famoso *tweet*?

No. Me debe haber aparecido por el tema de los algoritmos. Porque yo siempre consumo contenido de Newell 's. Así que lo vi, nos empezamos a seguir y al mismo día ya me agregó al grupo de WhatsApp de los Twitteros de Newell's.

¿Fue la única posibilidad que se te presentó dentro de Twitter para sumarte a un grupo?

No. Me acuerdo que ví otros *tweets* de gente de Newell 's que buscaba a otros 'leprosos' para sumarse a un grupo. Hay muchos que lo hacen. Y hasta el momento no me enganchaba porque no lo había visto tan masivo como esta vez.

A partir de la formación del grupo de Twitteros de Newell's, ¿modificaste los usos que le das a Twitter y tu forma de twittear?

Sí, lo cambié. Empecé a usarlo más, a twittear más, porque sabía que mis *tweets* iban a tener más llegada. Antes tenía 1 like por *tweet*, a partir de eso más de 50. La gente me comentaba personalmente que me conocían por Twitter y a su vez me pedían que los sume al grupo. De repente, sentí que en el club me empezaron a conocer. Ese crecimiento en Twitter se veía reflejado acá en el club.

¿Pensás que en Twitter los usuarios crean un perfil a su gusto y piacere, o más bien es una expresión real de su ser?

Lo segundo. A mí me sucede que a veces twitteo algo para descargarme y alguien me responde y me ayuda. Está bueno cuando uno twittea tener respuestas e interacciones. Uno le va agarrando el gusto. Eso hizo que yo pase mas tiempo dentro de la red social.

¿Crees que Twitter ya forma parte de tus actividades cotidianas?

Sin dudas. Paso mucho tiempo en Twitter. Apenas me levanto a la mañana ya entro para informarme y estar al día. Y una vez que entras, ya te quedas navegando un rato ahí, porque no solamente me informo de Newell 's sino también de otros temas que me interesan.

¿Con qué objetivos twitteas?

Por lo general para que me respondan e interactuar. Muchas veces se repiten las personas que te comentan y te ponen me gusta. También soy de comentar *tweets* para iniciar una conversación.

¿Te pasa que cuando conoces una persona en Twitter luego es más sencillo vincularse con ella personalmente?

Sí, me pasó. El otro día me pasó. En Pellegrini y Rodríguez cuando hacíamos la previa para ver a Newell 's, una chica de Buenos Aires se me acercó y me saludó como si me conociera personalmente. Yo no la había visto nunca, sólo habíamos

dialogado mediante Twitter. Me saludó, me dio un abrazo y nos pusimos a tomar algo juntos. Eso sin usar Twitter no me habría ocurrido. También me pasó algo similar con un chico de La Plata, que me reconoció en el marco de una previa de un partido de Copa Sudamericana. Somos un grupo de hinchas de Newell's que se formó gracias a Twitter.

¿Cómo fue la relación de los miembros dentro de Twitter luego de conocerse personalmente?

Muy buena. Ya se notaba la confianza, era otra cosa. Empezamos a tener más actividad dentro de Twitter. Y tanto en persona como en WhatsApp, todos se fueron identificando con un usuario de Twitter para presentarse. Yo tenía solamente unos 20 seguidores y luego de la conformación del grupo pasé a tener unos 300 seguidores. Socialmente fue una gran experiencia para mí.

¿Sentís que tu persona se identifica con el desenvolvimiento de tu usuario twitteando?

Sí, en mi caso creo que hay bastante relación entre el desenvolvimiento digital y personal. En el club, al principio nos identificábamos de acuerdo a cómo éramos dentro de Twitter. Se genera un imaginario de esa persona a partir de lo que twittea o cómo se expresa dentro de la red. Yo soy perfil bajo en ambos espacios. Como lo era en Twitter, pasó que al principio no fui tan reconocido dentro del grupo, justamente por mi bajo perfil. Otros que por ahí twitteaban mucho, ya eran reconocidos de entrada cuando nos juntábamos físicamente en el club.

¿Crees que la relación con el grupo de twitteros de NOB demanda que se produzca tanto en el ambiente digital como en el físico? Porque por ejemplo, si abandonas el grupo de WhatsApp se da por sobreentendido que también te retiras físicamente del grupo

Sí, tal cual. Es así. Hay que estar presente tanto en lo digital, ya sea Twitter o WhatsApp, como en lo personal, formando parte de las juntadas que haga el grupo. No es una u otra, son las dos. Hay muchos chicos que han salido de WhatsApp por alguna razón y eso implicó a la vez su salida del grupo en lo físico.

¿Qué relación hay entre el vínculo que tenés con el grupo desde lo físico y en lo personal?

Es igual. Es parte de lo mismo. En muchas cuestiones hablamos en Twitter como lo estaríamos haciendo acá en el club.

A la hora de socializar, ¿pensás que la interacción en Twitter puede funcionar como una alternativa a las juntadas de forma física?

Puede ser. Es otra forma de estar en contacto. Incluso para conocer gente, porque te aparece un *tweet* de alguien que no seguís y así podés conocerlo. A mí me pasó que leí a un muchacho de Baigorria que tuvo problemas personales en los que yo me sentí identificado. Entonces le respondí y entablamos una conversación y así una relación, siempre dentro de Twitter. Yo no lo conocía, él me agradeció mis palabras y ahora nos seguimos e interactuamos. Pareciera que ahora nos conocemos, pero personalmente no nos vimos nunca. Sin embargo, no tengo dudas que si nos cruzamos nos vamos a reconocer.

¿Te pasó de conocer personalmente a otra gente a partir de diálogos en Twitter?

Sí, con otros hinchas de Newell's que vieron que yo participaba del grupo de Twitter pero por ahí no querían sumarse de forma permanente. Así que más de una vez me contactaron vía Twitter para formar parte de las juntadas y vinieron sin problemas. Me pasó la última vez con un chico llamado Germán, que se contactó a través de un mensaje en Twitter para venir al club en el último evento que se realizó. Así que cuando llegó me reconoció por mi foto de Twitter y enseguida les presenté a los chicos y se sumó a la mesa donde estábamos sentados. En esos casos, es como que primero se genera una confianza dentro de la red social y después se salta al plano físico.

¿Se puede decir que la mayoría de los hinchas de Newell's que conoces personalmente fueron gracias a Twitter?

Sin dudas que sí. Toda la vida fui leproso y recién este último año fue que conocí más gente de NOB por esto de Twitter. Incluso siento que me reconocen dentro del Club, eso es "una cosa de locos".

¿Qué implica para vos seguir a alguien y que esa persona también te siga?

Si pasa eso, ya la conozco. Listo. Toda mi vida seguí a Newell's y me he relacionado con gente del club, pero nunca me había hecho amigos como me pasó con esta banda que conocí gracias a Twitter.

Entrevista n°3: Iván Albarracín

Fecha: 18 de marzo de 2025

Lugar: Bar "La visera", en la sede principal del Club Atlético Newell's Old Boys.

¿Qué nos podés contar de la sociabilidad del grupo de Twitteros de Newell's dentro de WhatsApp?

En realidad, el grupo nació en Twitter, pero de ahí pasó directamente al WhatsApp. Todo lo que se generó después fue por WhatsApp, en relación a la organización de las reuniones. Igualmente, se armaron dos grupos: uno muy grande al principio; y de ahí se redujo a otro más pequeño, que es el que se usa actualmente y donde estamos los que participamos más activamente, que seremos unos 15. Al grupo le pusimos "El Palomar" porque ahí nos reunimos siempre para hacer las "previas". Y además en la cancha vamos a la tribuna que da al Palomar.

¿Con qué frecuencia utilizan el grupo de WhatsApp?

En el grupo hay mucha comunicación, se usa prácticamente todos los días. Ahí organizamos todas las reuniones. Hoy por ejemplo estamos planificando una reunión para mañana. Vamos a hacer una hamburguesada en los parrilleros del club y estamos viendo quién se ocupa de las compras. Una chica dijo que hay una promoción en un negocio que conoce de zona sur. También lo usamos para armar las "previas", las juntadas o para ver los partidos que Newell's juega de visitante.

¿Con qué frecuencia usas Twitter actualmente?

Yo lo uso menos que antes, pero hay otros chicos, como Franco -Quispe-, que lo siguen usando a diario. También otra chica que se llama Sofía. Entre ellos siguen

interactuando y twitteando. Pero no se habla mucho sobre temas de su vida privada en Twitter, sino de cuestiones más ligadas a Newell's, opiniones del club. La mayoría de las interacciones en Twitter son sobre NOB.

¿Qué diferencias crees que hay entre el diálogo que tienen en Twitter y lo que hablan por el grupo de WhatsApp?

Que por WhatsApp nos vinculamos como amigos. En Twitter podés interactuar de otro modo, por ejemplo con desconocidos. Como pasó con el grupo de Twitteros, que nos conocimos ahí. En WhatsApp son charlas de amigos. Mis amigos del club son "la banda de Twitter". De ese grupo salió mi mejor amiga, Sofía. Con esto de Twitter nos conocimos y con el tiempo se hizo mi mejor amiga. Para mí, WhatsApp es para organizar las juntadas, y Twitter es más para dar opiniones. WhatsApp es indispensable para nosotros porque ahí organizamos todo.

¿Cómo se formó esa relación del grupo, entre lo digital y lo presencial?

Al principio éramos un grupo de desconocidos. Había mucha gente, entonces se fueron armando subgrupos. Luego nos fuimos vinculando entre las redes y lo físico. Primero apareció Twitter, pasó al WhatsApp y después a las juntadas de los parrilleros y las previas. Desde Twitter "vicky" hizo el comunicado (*tweet*) sobre el grupo de Twitteros, y al toque salió el enlace de "unite al grupo de WhatsApp". Pero fue todo gracias a Twitter.

¿Qué tiene Twitter para poder conocer personas y armarte un grupo de amigos?

Twitter tiene muchos usos, se puede usarlo para opinar, como un modo de expresión y también se puede conocer gente. Incluso, sigo conociendo hinchas de Newell's que aparecen por los algoritmos. Hay una sección que dice "Para tí" y ahí me encuentro con gente que es del club pero no sigo en Twitter. Y ahí también interactúo con ellos, sin la necesidad de seguirlos. Después en el club nos reconocemos.

¿Hablan sobre Twitter en el grupo de WhatsApp?

Antes hablábamos más sobre Twitter, cuando se creó el grupo. Pero se siguen compartiendo noticias de Twitter en WhatsApp. Por ejemplo, si un periodista sube a

Twitter una noticia de NOB, entonces alguien la comparte en el grupo de WhatsApp y se arman charlas en torno a esos *tweets*.

¿Cómo organizan las juntadas a las previas?

Por ejemplo, mandamos al grupo “nos encontramos en Pellegrini y Rodríguez debajo del toldo rojo”, entonces nos vamos poniendo puntos de encuentro. O mientras van llegando los primeros, mandan fotos al grupo para que los demás puedan encontrarse. Toda la organización es por WhatsApp. También pasa que, cuando alguno no hace tiempo de ir a la previa y va a la cancha directo, sube foto al grupo del lugar donde está ubicado en la tribuna, para que el resto pueda encontrarlo.

¿Qué representan las “previas” para vos?

Es algo re lindo. Nos juntamos y está muy bueno para distender y cortar con la rutina. Pasamos el rato y lo disfrutamos, es un momento muy esperado. Por lo general, nos reunimos dos horas antes de cada partido. También armamos algunos tragos, cantamos canciones de NOB y charlamos. La verdad es que se disfruta mucho. Antes de conocer este grupo yo no hacía previa antes de la cancha, porque no tenía con quién ir. A mí, me cambió la vida social porque no tenía grupo dentro del club.

¿De qué temas se habla en el grupo de WhatsApp?

Más que nada lo usamos para organizar las juntadas, pero también se habla sobre otros temas. Por ejemplo, hoy hubo bastante interacción porque estamos organizando una juntada acá en el club. Entonces pasaron una promoción de un lugar que vende hamburguesas, para ir organizando eso. Nos hicimos muy amigos. En el grupo se habla de temas variados, además de Newell's. Por ejemplo, hace unas semanas una integrante se quedó sin trabajo, y nos contó cómo fue en el grupo, para que le brindemos apoyo. Nos sirve para charlar y organizar las juntadas grupales, que por lo general las hacemos en los parrilleros del club, así como también cada 'previa' en el Palomar antes de los partidos en el Coloso. Lo que nos une a todos es el amor por Newell's y la pasión que tenemos por el club

¿Crees necesario que la relación pase por ambos escenarios, o sea, el virtual y el físico?

Capaz haya gente que hable solo por Twitter o WhatsApp, pero obviamente no tenés la misma confianza que con una persona que la viste, que la tenés enfrente y ya le viste la cara. Ver una persona en el espacio físico te da otra perspectiva, podés conocerlo mejor, saber cómo habla o cómo es. Una vez que lo conoces personalmente, empieza otra relación.

¿Sentís entonces que el vínculo en el espacio físico potencia la relación que comenzó desde lo virtual?

Totalmente. Una persona que casi no conocía, como Sofía, se convirtió en una gran amiga en parte por juntarnos en el club y vernos personalmente en muchas ocasiones. El cara a cara es muy importante para conocer realmente a las personas.

Mientras participes en el grupo de WhatsApp, ¿es necesario también hacerlo en Twitter para ser parte del grupo?

No, no siempre. Por ejemplo, yo metí al grupo a un amigo mío, Francisco. El trabaja conmigo en el hospital, tiene 43 años. Él no usa Twitter, pero como yo sé que es hincha de Newell's y venía sólo a la cancha, lo invité a unirse y ahora forma parte del grupo y viene siempre a las reuniones y a las previas, además que está en el grupo de WhatsApp y se hizo amigo de todos. Twitter permitió que nos conociéramos, pero las charlas diarias en lo digital son por medio de WhatsApp.

¿Cuáles son las actividades principales que realizan con el grupo de Twitteros en el plano físico?

Juntarnos en los parrilleros, encontrarnos en el palomar para las previas. Eso es fijo. Pero también nos podemos ver en otros lugares. Por ejemplo, antes del clásico contra Central, nos juntamos a comer en un club que quedaba en Bv Seguí y Moreno. Queríamos juntarnos a comer acá en el club, pero estaba lloviendo. Entonces, uno de los chicos propuso ir a un club social de barrio, así que nos juntamos todos ahí, hicimos un asado y después nos vinimos a la cancha. Es decir,

también nos juntamos en otros espacios por fuera del club, pero todo es organizado a través del grupo de WhatsApp.