



UNR Universidad
Nacional de Rosario

Facultad de Ciencia Política y Relaciones
Internacionales

Licenciatura en Comunicación Social

**“El fútbol como motor de pasión: Un documental
sobre los sentimientos detrás del deporte en la
ciudad de Rosario”**

Tesistas: Busnengo, Nahuel
Pidone, Bruno
Rossini, Bruno

Directora: Fernanda Taleb

Rosario, 23/02/2026

busnengonahuel1998@gmail.com

brunohpidone@gmail.com

brunotrossini2000@gmail.com

ÍNDICE

RESUMEN	2
INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVOS	4
MOTIVACIÓN	5
FUNDAMENTACIÓN	5
ESTADO DEL ARTE	6
MARCO TEÓRICO	7
METODOLOGÍA	9
Etapas de trabajo	9
Preproducción	9
Rodaje	10
Postproducción	10
PROPUESTA ESTÉTICO NARRATIVA	12
Material de archivo y estética visual	12
Montaje y sonido	13
Decisiones estéticas en el documental	13
Cierre y resolución narrativa	14
BITÁCORA	14
Recorrido inicial y registros de la ciudad	15
Entrevistas en la previa de Newell's Old Boys	15
Registro en Central Córdoba	16
Entrevista a Carlos Del Frade	17
Cobertura en la previa de Rosario Central	17
El caso de las trillizas Alma, Auria y Azul	17
Entrevista a Claudio Giglioni	18
Entrevista a Juan Cruz Komar, futbolista de Rosario Central	19
Entrevista a jóvenes de otras ciudades	19
Entrevista a Valentín Lemos, futbolista de inferiores, ex Newell's Old Boys	20
REFLEXIONES FINALES	20
BIBLIOGRAFÍA	22
AGRADECIMIENTOS	23

RESUMEN

“Rosario: cuna de una gran pasión”, es una producción audiovisual que busca explorar las emociones, rituales y significados sociales que emergen del fútbol en la ciudad de Rosario. A partir de un enfoque documental, el proyecto indaga en cómo el fútbol atraviesa la vida cotidiana de las personas, funcionando como un fenómeno cultural, un lenguaje compartido y una forma de identidad colectiva.

El documental combina entrevistas, registros de campo y escenas de la vida urbana donde el fútbol está presente: en los clubes, en las plazas, en los barrios y en la memoria de los hinchas.

El proyecto propone una mirada reflexiva sobre cómo esta pasión puede ser, al mismo tiempo, un punto de encuentro y de conflicto. En un contexto donde el fútbol en Rosario tiene raíces históricas profundas y rivalidades intensas, se busca comprender por qué este deporte logra unir y dividir, disfrutar y sufrir, y sobre todo, movilizar emociones tan genuinas.

Palabras clave: fútbol – pasión – identidad – Rosario – documental – pertenencia

INTRODUCCIÓN

El fútbol en Rosario es más que un deporte; es una fuerza cultural y un motor de emociones que atraviesa fronteras y conecta a las personas. En una ciudad donde la pasión por el fútbol se refleja en cada conversación, cántico y celebración, es fundamental explorar cómo esta pasión da forma a nuestras identidades y fortalece lazos comunitarios. La comunicación y la pertenencia a través del fútbol son inevitables, ya que este deporte trasciende lo lúdico y se convierte en un espacio de unión y expresión.

El fútbol en Rosario es una forma de identidad colectiva: marca pertenencias y genera vínculos. A diferencia de otras ciudades, donde el deporte puede ser un entretenimiento, en Rosario el fútbol define modos de ser, de sentir y de convivir. Las calles, los murales, los bares y los clubes se convierten en espacios simbólicos donde se expresa una historia compartida que trasciende generaciones.

En este contexto, el documental “Rosario: cuna de una gran pasión” propone una mirada comunicacional y humana sobre cómo la pasión futbolera estructura la vida cotidiana de los rosarinos. A través de entrevistas, material de archivo y observaciones urbanas, buscamos comprender qué representa el fútbol para quienes lo viven desde adentro: hinchas, familias, jugadores, periodistas y ciudadanos que encuentran en una camiseta una forma de decir quiénes son.

El fútbol, a pesar de ser un espacio de unión y celebración, también puede transformarse en un escenario de violencia. Este fenómeno, presente en la ciudad de Rosario, como en muchos lugares del mundo, es una problemática compleja que trasciende lo deportivo y se entrelaza con aspectos culturales, sociales y emocionales profundamente arraigados. En una ciudad donde la pasión futbolística es casi una religión, la violencia adquiere características particulares, influenciada por la histórica rivalidad entre los clubes locales y el protagonismo de las barras.

Las causas de la violencia por el fútbol en Rosario son múltiples. En primer lugar, la mayoría de la población rosarina es hincha de dos clubes: Rosario Central y Newell's Old Boys. Esto genera una profunda y apasionada polarización social. Esta

polarización, si bien en gran parte es una expresión de la identidad y la cultura local, se convierte en un factor que exagera la violencia en la ciudad.

Por otro lado, la pasión desbordada, que transforma el amor por un equipo en rivalidad extrema, puede llevar a que las diferencias se conviertan en conflictos personales. Este fenómeno se potencia con factores sociales y económicos, ya que las tensiones acumuladas en una sociedad desigual suelen canalizarse en los estadios y sus alrededores. La presión mediática también juega un rol importante: al dramatizar los encuentros deportivos, los medios pueden intensificar las emociones y fomentar un clima de enfrentamiento. A esto se suma el rol de las barras bravas, organizaciones que, más allá del aliento a sus equipos, se ven involucradas en actividades ilícitas y relaciones de poder con dirigentes y políticos.

A pesar de estas tensiones, el fútbol en Rosario sigue siendo, ante todo, una expresión de amor, identidad y encuentro. Más allá de las diferencias, miles de personas se reúnen cada fin de semana para vivir una misma emoción: la alegría de sentirse parte de algo más grande. En cada abrazo en la tribuna, en cada charla de bar y en cada niño que se pone por primera vez la camiseta de su club, se renueva esa energía colectiva que solo el fútbol puede generar.

El desafío es recuperar ese sentido profundo de comunidad que el fútbol despierta, y construir juntos un espacio donde la pasión sea motor de unión y no de conflicto. Porque, al final, en Rosario el fútbol no solo divide colores: también une historias, memorias y sueños compartidos que hacen de esta ciudad un lugar único.

OBJETIVOS

El objetivo general de esta tesina es:

- Representar cómo la pasión futbolera en la ciudad de Rosario configura identidades, vínculos y sentidos de pertenencia, así como las tensiones que surgen entre la fiesta, la rivalidad y la violencia.

Objetivo específico:

- Identificar las conductas, emociones y prácticas cotidianas de las personas que manifiestan fanatismo por los clubes de fútbol rosarinos.

MOTIVACIÓN

La elección de esta tesina de producción audiovisual nace de la fusión de dos motores personales y colectivos: por un lado, la formación y el entusiasmo que desarrollamos en las materias audiovisuales de la carrera, donde descubrimos que era lo que nos apasionaba; por otro, nuestro fanatismo por el fútbol, una pasión que nos acompaña desde que nacimos alentando a los clubes de nuestra ciudad.

Elegimos el fútbol en Rosario porque condensa identidades, vínculos y tensiones que exceden lo deportivo: es un espacio donde se aprende a pertenecer, a celebrar y a convivir; también donde emergen conflictos que merecen ser pensados. Esta tesina nos permite articular lo aprendido en la carrera con un fenómeno social vivo, crear un producto audiovisual con valor comunicacional y, al mismo tiempo, mostrar a la comunidad un reflejo de sus prácticas y emociones.

Al ser ciudadanos de Rosario, este tema nos interpela de manera especial, porque sentimos que la pasión por el fútbol nos representa y forma parte de nuestra identidad cotidiana.

FUNDAMENTACIÓN

La fundamentación de esta tesis parte de una idea central: en Rosario, el fútbol se vive de una manera única, distinta al resto del país. La pasión, la identidad y el sentido de pertenencia que despierta este deporte en la ciudad trascienden lo

meramente deportivo para convertirse en un fenómeno cultural, social y emocional que atraviesa generaciones, barrios y clases sociales.

El propósito del proyecto es demostrar por qué la pasión futbolera rosarina posee una intensidad diferente, tomando como base entrevistas a hinchas, periodistas, futbolistas y referentes sociales que aportan su mirada sobre el fanatismo del fútbol rosarino. A partir de esos testimonios, buscamos construir una narrativa que permita comprender el rol del fútbol como eje identitario y como motor de emociones colectivas.

Para reforzar esta hipótesis y contrastar las distintas percepciones, el documental incorpora material fílmico y observaciones de campo que registran escenas de la vida cotidiana vinculadas al fútbol: las previas de los partidos, los cánticos en las tribunas, los murales y las calles pintadas. Todos estos elementos funcionan como expresiones concretas de una cultura futbolera que en Rosario alcanza un nivel de intensidad pocas veces visto en otras regiones del país.

En ese sentido, el audiovisual se plantea como una herramienta fundamental para visibilizar la identidad futbolera rosarina.

La fundamentación de esta tesis, por lo tanto, se sostiene en la convicción de que el fútbol en Rosario no solo se juega, se siente y se celebra. Es una experiencia colectiva que moldea identidades, define formas de convivencia y da sentido a la vida social. A través de esta producción audiovisual, buscamos poner en valor esa singularidad y aportar una mirada comunicacional que ayude a comprender por qué, en esta ciudad, el fútbol no se explica: se vive.

ESTADO DEL ARTE

Diversos estudios y producciones audiovisuales han abordado el fútbol desde su dimensión social y emocional. Entre ellos se destacan:

- Clásico de barrio: Rosario Central vs. Newell's (YouTube: Joaco Santos, 2025), que muestra un encuentro entre ambas hinchadas en el barrio Tiro

Suizo, compartiendo la previa sin presencia policial, como una forma de convivencia, respeto y celebración popular del fútbol rosarino.

- El clásico más intenso: el de Rosario | únicos #3 (Youtube: Octavio Gencarelli, 2025), que muestra cómo se vive el fútbol en Rosario.

A esto se puede sumar el libro *De Rosario y de Central* de Jorge Brisaboa (1996), que ofrece un recorrido histórico por la rivalidad entre Rosario Central y Newell's Old Boys, destacando cómo los clásicos y los partidos importantes se constituyen en espacios de construcción de identidad barrial y colectiva.

A nivel local, existen investigaciones sobre la cultura futbolera rosarina que abordan los clásicos, la rivalidad y el papel de las hinchadas. Sin embargo, pocas producciones documentales recientes combinan esta mirada académica con un enfoque testimonial y emocional, lo que justifica la pertinencia del proyecto.

MARCO TEÓRICO

En Rosario, el sentido de pertenencia a un club trasciende lo deportivo: se transmite por herencia familiar, se vive en el barrio y se actualiza en cada partido. La rivalidad entre Central y Newell's sintetiza esta construcción simbólica de la identidad rosarina, marcada por la diferencia, pero también por el reconocimiento mutuo.

Autores como **Eduardo Archetti (2016)** sostienen que el fútbol argentino es un espacio donde se configura la identidad nacional. Además, **Pablo Alabarces (2002)** plantea que el fútbol es una narrativa social que organiza la identidad colectiva y funciona como un espejo de las emociones populares.

En Rosario, el fútbol se convierte en un punto de convergencia entre historia, barrio y comunidad. Los clubes no son solo instituciones deportivas: son espacios de socialización y pertenencia, de construcción de memoria y representación simbólica.

Eduardo Sacheri (2012) ha reflexionado en múltiples textos sobre el fútbol como un espacio de construcción emocional y narrativa. En cuentos como “Esperándolo a Tito” y “Me van a tener que disculpar”, así como en ensayos reunidos en *La vida que pensamos*, el autor muestra cómo el fútbol se vincula con valores de pertenencia, memoria y comunidad. Para Sacheri, el fútbol no funciona sólo como metáfora de la vida, sino como parte constitutiva de ella: un relato colectivo en el que las personas pueden reconocerse y reconstruir sus vínculos afectivos.

El fútbol no solo se mira o se juega, se vive. Las personas construyen recuerdos, vínculos y emociones alrededor de él. Por eso, cada historia futbolera cuenta algo sobre quiénes somos y cómo sentimos.

Desde la perspectiva de la comunicación, **Martín-Barbero (1987)** propone comprender los fenómenos culturales como mediaciones donde la sociedad se narra a sí misma. El documental se inscribe en esa línea, buscando registrar las mediaciones entre el fútbol, la cultura popular y las emociones compartidas.

Por lo tanto, esta producción se fundamenta en la necesidad de visibilizar y comprender al fútbol como motor de identidad, de encuentro y también de conflicto en la ciudad de Rosario.

Además, el enfoque de esta tesina se relaciona con los aportes de **Pierre Bourdieu** en su obra *Deporte y clase social (1978)*, donde el autor concibe el deporte como un campo social atravesado por relaciones de poder, habitus e intereses simbólicos. Para Bourdieu, las prácticas deportivas no son actividades neutrales ni meramente recreativas, sino espacios en los que se expresan y reproducen las estructuras sociales, las diferencias de clase y las formas de capital (económico, cultural, social y simbólico).

En el caso de Rosario, el fútbol puede entenderse como uno de los campos sociales más representativos de la identidad colectiva. La rivalidad histórica entre Newell's Old Boys y Rosario Central no solo refleja una oposición deportiva, sino también una

construcción simbólica que reproduce lógicas de pertenencia, distinción y competencia. Cada hinchada actúa como una comunidad de sentido en la que los sujetos reafirman su posición dentro de un entramado social más amplio.

Siguiendo a Bourdieu, el fútbol rosarino pone en juego la noción de habitus, entendido como el conjunto de disposiciones incorporadas que guían el modo de sentir, pensar y actuar de los individuos. La pasión futbolera, transmitida de generación en generación, configura un habitus compartido que atraviesa clases sociales, edades y géneros. Asistir a la cancha, cantar las canciones o vestir los colores del club no son gestos aislados, sino prácticas aprendidas y naturalizadas que reproducen la identidad de grupo.

METODOLOGÍA

El presente trabajo se enmarca dentro de la modalidad de **tesina de producción audiovisual**, por lo que combina instancias de investigación social y etapas propias de la realización fílmica. La metodología adoptada responde al enfoque cualitativo, sustentado en el paradigma interpretativo, que privilegia la comprensión de los significados, emociones y prácticas sociales que rodean al fenómeno futbolero en Rosario.

Etapas de trabajo

1. Preproducción

Durante esta etapa se definieron los objetivos, el enfoque testimonial y el diseño de producción. Se elaboró un guión, que sirvió como guía para la recolección de testimonios e imágenes.

Asimismo, se planificaron entrevistas con protagonistas que aportaron diferentes perspectivas sobre el fenómeno: periodistas, futbolistas, estudiantes de otras ciudades, familias e hinchas de Newells, Rosario Central.

2. Rodaje

El rodaje se realizó entre los meses de **febrero y noviembre de 2025**, con una cámara de Iphone y grabación de sonido externo mediante un micrófono corbatero. El registro visual priorizó la luz natural y los planos cortos en las entrevistas, con el objetivo de capturar gestos, rostros y emociones de los protagonistas.

Durante esta etapa se filmaron:

- Hinchas en la previa del Gigante de Arroyito.
- Familias y grupos de amigos en los alrededores del Coloso Marcelo Bielsa.
- Escenas de hinchas en la previa a un partido de Central Córdoba.
- Entrevistas en profundidad a **Carlos del Frade y Claudio Giglioni**.
- Entrevista a la familia de las trillizas **Alma, Auria y Azul**.
- Entrevista a **Juan Cruz Komar**, futbolista de Rosario Central.
- Entrevista a **Valentín Lemos**, futbolista de inferiores, ex Newell's
- Entrevistas a personas de otras ciudades por fuera de Rosario

3. Postproducción

La edición se llevó a cabo utilizando el software **Adobe Premiere Pro**. El proceso incluyó selección de planos, diseño de color y mezcla de sonido.

La narrativa se construyó en base a cuatro capítulos:

Capítulo 1: Rosario: una ciudad que respira fútbol

Introduce el contexto urbano y emocional del documental. A través de material de archivo y planos propios, se muestra la vida cotidiana de la ciudad, sus calles, murales, bares y estadios. Se intercalan fragmentos históricos del fútbol local y escenas de la Selección Argentina, generando un paralelismo entre lo nacional y lo rosarino.

Este bloque funciona como introducción al espíritu del proyecto, situando al espectador en un clima de pertenencia, orgullo y emoción colectiva.

Capítulo 2: La violencia

Aborda la tensión que atraviesa la pasión futbolera cuando se convierte en enfrentamiento. Visualmente, este segmento adopta un tono más televisivo, con recursos propios de la crónica o el noticiero, reforzando la seriedad del tema. Se incorporan entrevistas a periodistas y referentes como Carlos Del Frade y Claudio Giglioni, quienes aportan una mirada social y política sobre el origen y las transformaciones de la pasión en Rosario.

Capítulo 3: El clásico rosarino

Este capítulo se centra en cómo se vive el clásico entre Newell's y Central desde distintas perspectivas. Por un lado, se muestran las experiencias de jóvenes que llegan a Rosario desde otros pueblos y que, al insertarse en la ciudad, descubren una pasión que los atraviesa en la vida cotidiana. A través de sus relatos, se evidencia cómo la rivalidad rosarina se vuelve parte de su identidad y de sus vínculos, transformando su manera de habitar la ciudad.

Por otro lado, el capítulo aborda cómo los futbolistas (Juan Cruz Komar y Valentín Lemos) atraviesan los días previos, el partido y el después del clásico. Los testimonios reconstruyen sensaciones y rutinas que marcan este momento particular: la concentración, la presión externa y la intensidad emocional que rodea al encuentro. Este segmento busca reflejar cómo el clásico impacta tanto en quienes lo juegan como en quienes lo adoptan al llegar a Rosario.

Además, se incorporó un fragmento del stream de Davo Xeneize junto al streamer español Ibai, en el que ambos reflexionan sobre cómo se vive el clásico rosarino.

Capítulo 4: La pasión, ¿se hereda?

Cierra el recorrido con una mirada emocional y simbólica sobre cómo el fútbol se transmite entre generaciones. Aquí aparecen los testimonios de hinchas, familias y casos como el de Alma, Auria y Azul, que reflejan cómo la pasión se hereda y se convierte en parte de la vida familiar.

PROPUESTA ESTÉTICO–NARRATIVA

El documental “Rosario: cuna de una gran pasión” se estructura desde una propuesta estética y narrativa que busca transmitir, a través de la imagen, el sonido y el montaje, la intensidad emocional con la que se vive el fútbol en la ciudad de Rosario.

La intención principal fue lograr una obra que no solo informe o describa, sino que haga sentir al espectador la pasión, la pertenencia y la identidad que atraviesan cada historia.

1. Material de archivo y estética visual

La base del lenguaje visual combina material de archivo con imágenes filmadas por el equipo.

El uso de registros históricos, fragmentos de partidos y escenas populares se integró a través de una estética retro/vintage, que cumple una doble función:

- Homogeneizar la textura visual entre los videos antiguos y los actuales, evitando contrastes bruscos en calidad y color.
- Evocar una atmósfera emocional, apelando a la nostalgia y al sentido de pertenencia colectiva.

Para lograrlo, se aplicaron filtros cálidos con predominio de tonos sepia, además de un efecto de viñeta que suaviza los bordes y un leve efecto granulado que remite al cine analógico.

Esta estética ayuda a reforzar la idea de la pasión como algo que atraviesa el tiempo y conecta pasado y presente.

2. Montaje y sonido

El montaje propone un diálogo constante entre lo histórico y lo contemporáneo, alternando imágenes de archivo con planos propios. La edición busca mantener un equilibrio entre la emoción y la reflexión, entre la épica colectiva y la intimidad de los testimonios.

La música cumple un papel fundamental. La elección de una canción de Fito Páez, por ejemplo, artista rosarino por excelencia, no solo refuerza el vínculo identitario con la ciudad, sino que también potencia el tono emotivo y poético del documental. La letra dialoga directamente con la idea de la pasión como sentimiento que trasciende el tiempo y el lugar.

Además, en la parte del backstage se incorporó una canción de Los Farolitos, banda rosarina que en su letra menciona al “Trinche” Carlovich y a Central Córdoba de Rosario, por lo que encaja perfectamente en el documental.

El diseño sonoro combina audios ambientales (cánticos, bombos, conversaciones) con la voz en off, que guía al espectador a través de una narración pausada y reflexiva. Este recurso articula las diferentes partes del documental y genera cohesión entre los capítulos.

3. Decisiones estéticas en el documental

Si bien la línea estética retro se mantiene a lo largo de todo el documental, se incorporaron recursos visuales que refuerzan esa coherencia estilística.

Las transiciones tipo “flash analógico” acompañan la estética vintage del documental, aportando una sensación de continuidad temporal entre escenas y evocando la textura del cine analógico.

En las fotografías utilizadas dentro del material de archivo, se aplicó un leve

movimiento de acercamiento (zoom) para otorgarles dinamismo y profundidad, y también, un efecto retro para darle un carácter nostálgico.

Donde se realiza una modificación deliberada del estilo es en el segundo capítulo (donde se aborda la temática de la violencia y la inseguridad). Allí se adopta una estética más sobria, con tonos menos saturados y una iluminación más fría, acompañada por un montaje más ágil y un ritmo sonoro más cercano al formato televisivo o noticiero.

En esta sección, además, se utiliza una transición diferente, que simula una estética televisiva y marca un contraste visual y narrativo con el resto del documental.

4. Cierre y resolución narrativa

El documental encuentra su cierre en una secuencia de voz en off sobre material de archivo, retomando imágenes icónicas de la ciudad, los estadios y los hinchas. Además, decidimos incluir en los créditos imágenes de los integrantes del grupo realizando el trabajo de campo.

Esa voz reflexiona sobre lo que se vio, sintetizando la tesis central: que el fútbol en Rosario es una forma de sentir, una manera de reconocerse y un motor de identidad colectiva.

BITÁCORA

El proceso de realización del documental “Rosario: cuna de una gran pasión” se desarrolló a lo largo de distintas etapas que integraron planificación, rodajes, entrevistas y observaciones de campo. A continuación, se detalla de manera cronológica el registro de las acciones y experiencias que conformaron el trabajo:

Recorrido inicial y registros de la ciudad

Comenzamos el proyecto realizando un reconocimiento de los lugares más representativos de la ciudad de Rosario.

Visitamos el Monumento Nacional a la Bandera, uno de los puntos más icónicos de la ciudad, donde grabamos planos generales y tomas de apoyo que aportan contexto visual al documental.

En el mismo recorrido, caminando por Bv. Oroño, ingresamos a un bar identificado con el Club Atlético Rosario Central. Allí filmamos el interior del local, decorado con camisetas, banderas y fotos históricas. También realizamos planos del “detrás de escena”, mostrando al equipo mientras preparaba los equipos de filmación y recorría la zona.

Como parte del relevamiento, nos trasladamos al barrio donde nació Lionel Messi y posteriormente visitamos el Museo del Deporte Santafesino. Ambos lugares fueron elegidos por su valor simbólico dentro del imaginario futbolero rosarino, al representar figuras y momentos que trascienden los clubes y condensan el orgullo local.

Entrevistas en la previa de Newell's Old Boys

La siguiente instancia de rodaje se realizó en la cancha de Newell's Old Boys, durante la previa de un partido contra Huracán. El objetivo fue registrar las prácticas cotidianas que acompañan al ritual del fútbol: los asados, las bebidas, las reuniones familiares y los cánticos.

Decidimos realizar entrevistas a hinchas que estaban compartiendo la previa. La mayoría accedió con buena predisposición, aunque surgió una situación particular: Dos de los integrantes del equipo llevaban camisetas de Newell's, mientras que el tercero vestía una remera negra. Uno de los familiares entrevistados quiso saber de qué club era hinchas ese integrante antes de responder, lo que generó un momento

de incomodidad. Finalmente, pudimos realizar la entrevista con normalidad al resto del grupo, que se mostró amable y colaborativo.

Durante esa jornada también registramos una anécdota significativa: un hincha, molesto por la actualidad deportiva del club, le gritó a otra persona que no nos concediera la entrevista. A pesar de ello, logramos completar el registro con diversos testimonios que reflejan la pasión y el estado de ánimo de los hinchas en ese momento del torneo.

Cabe destacar que uno de los integrantes del grupo, identificado con el club Rosario Central, fue fotografiado durante una entrevista y esa imagen apareció luego en una página partidaria de Newell's.

Registro en Central Córdoba

Posteriormente nos dirigimos a la cancha del Club Atlético Central Córdoba, un espacio que ninguno de los integrantes había visitado previamente. La experiencia resultó muy enriquecedora tanto por la calidez de los hinchas como por el clima barrial que se respira en ese club histórico de Rosario.

Grabamos el ambiente que se vivió en la previa del partido. Además, nos regalaron entradas para ingresar al estadio y filmar durante el encuentro. Como agradecimiento, decidimos comprarles unas cervezas. Esa jornada se caracterizó por el frío intenso, lo que condicionó la grabación y el tiempo de permanencia en exteriores.

Al finalizar el partido, surgió un contratiempo técnico: el auto de uno de los integrantes se quedó sin batería. Debimos empujarlo hasta la siguiente cuadra y finalmente tomar un taxi para regresar, mientras al día siguiente una grúa retiró el vehículo.

Entrevista a Carlos Del Frade

Gracias al contacto con un amigo de uno de los integrantes, cuyo padre es allegado al periodista y diputado Carlos Del Frade, logramos gestionar una entrevista con él. El contacto se realizó por mediación telefónica y Del Frade accedió amablemente a recibirnos en su departamento, ubicado en la zona centro de la ciudad.

El día de la entrevista fue soleado. Carlos se mostró muy predispuesto, con gran experiencia frente a cámara debido a su trayectoria política y periodística. La entrevista se desarrolló de manera fluida: sus respuestas fueron extensas y abarcativas, aportando una mirada profunda sobre la relación entre fútbol, poder, política y violencia. Esta instancia resultó clave para aportar un marco interpretativo al documental.

Cobertura en la previa de Rosario Central

Otra jornada de rodaje se realizó en el estadio de Rosario Central, durante la previa del primer partido de Ángel Di María tras su regreso al club. El ambiente era claramente festivo: banderas, música, familias y una notable predisposición del público para hablar ante cámara.

En este contexto, realizamos entrevistas espontáneas a hinchas y grupos de amigos, registrando sus expectativas y emociones. Notamos un fuerte contraste con la experiencia previa en Newell's: mientras allí predominaba un clima más tenso, en Arroyito se respiraba entusiasmo y alegría, producto del momento deportivo positivo del equipo "canalla".

El caso de las trillizas Alma, Auria y Azul

Uno de los momentos más destacados del documental surgió a partir de una noticia difundida en medios locales sobre tres niñas llamadas Alma, Auria y Azul, cuyos nombres reflejan la identidad futbolera de su familia canalla.

Inicialmente intentamos contactarlas a través del padre de un integrante del grupo, quien trabaja en la Maternidad Martín (lugar donde nacieron las trillizas), pero los datos no coincidían. Posteriormente descubrimos que la madre de uno de los integrantes del grupo le da clases al hermano de las niñas. A través de este contacto indirecto pudimos comunicarnos con la familia, que accedió amablemente a recibirnos.

Nos trasladamos al barrio Triángulo, acompañados por la docente que facilitó el encuentro. La zona presentaba condiciones de vulnerabilidad y una fuerte presencia policial, aunque el recibimiento fue cordial. Llevamos facturas como gesto de agradecimiento y realizamos la entrevista en la vivienda familiar.

La casa estaba completamente decorada con los colores de Rosario Central: paredes pintadas de azul y amarillo, stickers, banderas y objetos alusivos al club. Las niñas, que inicialmente estaban dormidas, despertaron y participaron brevemente de la grabación, aportando uno de los momentos más emotivos del documental.

Este registro permite mostrar cómo la pasión futbolera se transmite desde la infancia y se inscribe incluso en los nombres propios, convirtiéndose en parte de la identidad familiar.

Entrevista a Claudio Giglioni

Buscando sumar voces periodísticas reconocidas, contactamos al periodista deportivo Claudio Giglioni, quien accedió rápidamente a la entrevista gracias al vínculo que tenemos con un compañero de la facultad, el cual es el hijo.

Coordinamos el encuentro por WhatsApp y nos recibió en la emisora Cadena 3 Rosario, antes de iniciar su programa radial. La entrevista se realizó en el estudio, lo que aportó una ambientación profesional y un sonido limpio. Giglioni se mostró muy dispuesto, con respuestas extensas, reflexivas y cargadas de anécdotas.

Su testimonio aportó una mirada valiosa sobre el rol del periodismo en la construcción del relato futbolero local, así como muchas analogías con referencias históricas.

Entrevista a Juan Cruz Komar, futbolista de Rosario Central

Con el propósito de incluir una voz que representara la experiencia del jugador dentro del clásico rosarino, buscamos entrevistar a un futbolista local que hubiera disputado el encuentro desde adentro de la cancha.

Gracias a la intermediación de un conocido de uno de los integrantes, conseguimos el contacto de Komar, jugador profesional de Rosario Central. Coordinamos la cita en un bar céntrico, en un ambiente tranquilo y relajado. Durante la entrevista compartimos un café, conversando de manera amena. Juan Cruz se mostró muy predispuesto y respondió todas las preguntas con detalle, relatando sus vivencias personales y la intensidad emocional del clásico rosarino.

Este testimonio aportó una perspectiva única que complementa las miradas de los hinchas, periodistas y referentes sociales entrevistados.

Entrevistas a jóvenes de otras ciudades

Como parte del trabajo de campo, realizamos tres entrevistas a jóvenes provenientes de distintas ciudades del país, con el objetivo de registrar cómo perciben la cultura futbolística rosarina y de qué manera se diferencia de la de sus lugares de origen.

Estas entrevistas buscaron reflejar el choque cultural que se produce al comparar la intensidad y la forma en que se vive el fútbol en Rosario con la de otras regiones. Dos de ellas se realizaron en las instalaciones de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, mientras que la tercera se llevó a cabo en el Parque Independencia.

Las conversaciones fueron breves y se centraron en conocer las percepciones, emociones y contrastes que los entrevistados experimentaron al enfrentarse con la pasión rosarina. A pesar de su corta duración, estas entrevistas aportaron un complemento valioso al documental, ofreciendo una mirada externa que resalta la singularidad del vínculo entre fútbol e identidad en la ciudad de Rosario.

Entrevista a Valentín Lemos, futbolista de inferiores, ex Newell's Old Boys

Con el objetivo de incorporar la mirada de un joven futbolista en formación que estuvo dentro de una de las instituciones centrales del fútbol rosarino, realizamos una entrevista a Valentín Lemos, jugador de las divisiones inferiores, Newell's Old Boys. El encuentro se concretó gracias al contacto directo de uno de los integrantes del grupo, quien lo conocía previamente a través de Instagram.

Coordinamos la entrevista de manera sencilla y Lemos accedió rápidamente a participar. Lo pasamos a buscar por su casa y la conversación se llevó a cabo en el domicilio de uno de nuestros compañeros, en un ambiente cómodo y distendido. Durante la charla, Valentín se mostró muy predispuesto y colaborativo, respondiendo con claridad y detalle cada una de las preguntas.

Su testimonio resultó especialmente valioso porque permitió conocer desde adentro cómo se vive el camino formativo hacia el profesionalismo y cómo se experimenta la presión, la expectativa y el sentido de pertenencia dentro del club. Aportó información fundamental para comprender la construcción de identidad futbolera desde las categorías juveniles, enriqueciendo así el enfoque general del documental.

REFLEXIONES FINALES

A lo largo de este proceso de investigación y producción audiovisual, logramos comprender que el fútbol en Rosario no es solo un deporte, sino un modo de vida profundamente arraigado a la cultura rosarina.

Las entrevistas, los recorridos y las historias registradas nos permitieron acercarnos a una pasión que se hereda, se comparte y se reinterpreta en cada generación.

De las conversaciones con hinchas surgió una constante: el fútbol organiza la vida cotidiana, marca el ánimo, las rutinas y las relaciones. En Rosario, el sentido de pertenencia es total. La ciudad se divide entre Newell's y Central, y casi nadie queda fuera de esa lógica. Esa polaridad, lejos de reducirse a una rivalidad deportiva, estructura la cultura local. Las familias transmiten la camiseta como un legado, los barrios reproducen los colores en sus paredes, los bares y clubes funcionan como puntos de encuentro donde se reúnen los hinchas bajo una misma pasión.

La conclusión que emerge de este recorrido es que la pasión futbolera rosarina es el resultado de una construcción histórica, social y emocional que se consolidó con el tiempo. La ciudad creció alrededor de sus clubes, y esos clubes se convirtieron en símbolos de pertenencia más fuertes que cualquier otro vínculo social.

El clásico Rosario Central – Newell's Old Boys no es solo un enfrentamiento deportivo, sino una representación del alma colectiva de la ciudad. Cada victoria o derrota trasciende el marcador: redefine el estado de ánimo de miles de personas, altera conversaciones, y se inscribe en la memoria de toda una comunidad.

Esa intensidad, heredada de abuelos a nietos, reforzada por la historia y alimentada por la identidad barrial, explica por qué esta ciudad vive el fútbol de manera distinta a cualquier otra en Argentina.

El documental “Rosario: cuna de una gran pasión” busca justamente eso: darle voz y rostro a una emoción colectiva que define lo que somos como rosarinos.

Más que un relato sobre el deporte, este trabajo es un espejo de nuestra cultura: de las alegrías, los miedos, los rituales y los vínculos que construimos alrededor de una pelota que, en Rosario, nunca deja de rodar.

Por último, creemos que el documental tiene una potencia única: permite decir sin decir, mostrar lo invisible, ponerle cuerpo y sonido a aquello que las palabras no siempre alcanzan.

Como comunicadores, descubrimos que el lenguaje audiovisual no solo documenta una realidad, sino que la interpreta, la transforma y le da voz a quienes muchas veces no la tienen.

BIBLIOGRAFÍA

- Alabarces, P. (2002). *Fútbol y patria: El fútbol y las narrativas de la nación en la Argentina*. Buenos Aires: Prometeo.
- Alabarces, P. (2014). *Héroes, machos y patriotas: El fútbol entre la violencia y los medios*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Archetti, E. (2003). *Masculinidades: Fútbol, tango y polo en la Argentina*. Buenos Aires: Paidós.
- Sacheri, E. (2013). *La vida que pensamos: Cuentos de fútbol*. Buenos Aires: Alfaguara.
- Bourdieu, P. (1978). *Deporte y clase social*. En P. Bourdieu, *Sociología y cultura*. México: Grijalbo.
- Galeano, E. (1995). *El fútbol a sol y sombra*. Montevideo: Siglo XXI Editores.
- Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. México: G. Gili.

AGRADECIMIENTOS

A nuestras **familias**, por su apoyo constante durante la realización de esta tesina.

A la Lic. **Fernanda Taleb**, por su acompañamiento, compromiso y guía académica.

A **Carlos del Frade**, por abrirnos la puerta de su casa y brindarnos su mirada crítica sobre el fútbol en Rosario.

A **Claudio Giglioni**, por dejarnos entrevistarle en su lugar de trabajo, aportando su opinión sobre el tema.

A la **familia de Alma, Auria y Azul**, por abrirnos su casa y compartir su historia.

A los **hinchas** de Rosario Central y Newell's Old Boys, por su buena predisposición para las entrevistas.

A los **hinchas** de Central Córdoba, por su trato cordial cuando fuimos a grabar la previa de un partido en su estadio.

A los **estudiantes** de la UNR de otras ciudades, por darnos su perspectiva de cómo se vive el fútbol en Rosario

A **Juan Cruz Komar**, por brindarnos su tiempo y ayudarnos con la tesina.

A **Valentín Lemos**, por compartir su experiencia en el fútbol y aportarnos una mirada valiosa para la tesina.

Y a la **Universidad Pública**, por brindarnos el espacio para aprender, crear y contar las historias que nos identifican.