

Universidad Nacional de Rosario

Centro de Estudios Interdisciplinarios

La recopilación de información en las Américas, como fuente de
generación de conocimiento para la consolidación del sector cooperativo
continental

Tesista: Fernando Andrés Bragado

Director de tesis: Mg. Valeria Mutuberría Lazarini

Co-Director de tesis: Dr. Juan Fernando Álvarez Rodríguez

**LA RECOPIACION DE INFORMACION EN LAS
AMÉRICAS, COMO FUENTE DE GENERACION DE
CONOCIMIENTO PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL
SECTOR COOPERATIVO CONTINENTAL.**

Tesis para optar
al título de Magíster
en Entidades de la
Economía Social de la
Universidad Nacional
de Rosario



Tabla de contenido

<i>Dedicatoria</i>	4
<i>Agradecimiento</i>	5
<i>Introducción</i>	6
1. <i>Desarrollo del problema</i>	8
1.1. <i>Conformación de la Alianza Cooperativa Internacional y Cooperativas de las Américas</i>	9
1.2. <i>El cooperativismo y la ACI, actores reconocidos en el contexto multilateral</i>	11
1.3. <i>Base social cooperativa y membresía ACI a nivel global</i>	12
1.4. <i>ICA Global 300 y Monitor Coop, antecedentes de estadísticas cooperativas. (ACI MUNDIAL)</i> ..	14
2. <i>MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA</i>	17
2.1. <i>Referentes teóricos</i>	17
2.2. <i>Objetivos generales y específicos del trabajo</i>	18
2.3. <i>Revisión sobre la información disponible del sector cooperativo continental</i>	19
3. <i>CAPITULO 3 - Cooperativas de las Américas, Oficina Regional de la Alianza Cooperativa Internacional para la Región de las Américas</i>	21
3.1. <i>Estructura organizacional de Cooperativas de las Américas</i>	23
3.2. <i>Plan estratégico de Cooperativas de las Américas 2020-2023 y la gestión de la información</i> ..	24
3.3. <i>Identidad y sostenibilidad en el Plan Estratégico</i>	25
3.4. <i>El Plan estratégico de cooperativas de las Américas 2020/2023 con elementos referenciales de la importancia de la recopilación de datos del sector continental</i>	26
3.5. <i>Cooperativas de las Américas y la Alianza Cooperativa Internacional como actor multilateral</i> ..	27
3.6. <i>Caracterización de la Información analizada</i>	29
3.6.1. <i>Tipos de informes y fuente</i>	29
3.6.2. <i>Análisis de la información obtenida</i>	33
3.6.3. <i>Fecha de publicación de la información</i>	35
3.7. <i>La Responsabilidad Social Cooperativa, el Balance Social Cooperativo y la sostenibilidad</i>	37
3.8. <i>Conclusiones del capítulo</i>	38
4. <i>La Agenda 2030 de las Naciones Unidas una oportunidad para visibilizar el sector cooperativo</i> ... 40	
4.1. <i>Una invitación a las Cooperativas y el conjunto de la Sociedad Civil</i>	40
4.2. <i>Relación entre Identidad Cooperativa y Agenda 2030</i>	43
4.3. <i>Reflexiones sobre la relación Identidad Cooperativa y Agenda 2030, el rol de la construcción de indicadores para la visibilidad de “la dimensión iceberg cooperativo”</i>	50

5.	Propuesta.....	52
5.1.	Relación Polanyi y los procesos de acumulación solidaria.....	53
5.2.	Medición de los aportes cooperativos.....	55
5.3.	Observatorio Estadístico de Cooperativas de las Américas.....	56
5.4.	Recopilación de información cualitativa, buenas prácticas cooperativas continentales.....	61
5.5.	Estrategias para la transformación de los datos en información para la consolidación del sector cooperativo.....	67
5.6.	Informes sobre Aporte Cooperativo (buena práctica) a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. 70	
5.6.1.	Informes temáticos.....	72
5.6.2.	Informe Regional.....	73
6.	Conclusiones FINALES.....	86
1	Bibliografía.....	93
	Índice de imágenes.....	95
	Índice de gráficas.....	96
	Índice de tablas.....	96

Dedicatoria

A Karen y Thomas, a mi Madre, a mis Hermanas y Hermanos y a los amigos que insistieron, apoyaron en este proceso.

Gracias a todos.

Agradecimiento

A Valeria, Juan Fernando y Mario por el acompañamiento en el tiempo de preparación de este documento.

A cooperativas de las Américas, Equipo Técnico y líderes por su compromiso.

Introducción

El trabajo de tesis de Maestría que se desarrolla a continuación nace del objetivo de aportar al sector cooperativo americano herramientas documentales para la recopilación de datos que puedan ser transformados en información y posteriormente en conocimiento, para que este se aplique en las organizaciones cooperativas.

Asimismo, aportar a la consolidación de sector cooperativo, tanto desde su análisis crítico, como desde la generación de diversos informes que puedan ser utilizados por las organizaciones cooperativas locales, nacionales e internacionales para mejorar la incidencia, mediante evidencias concretas, cualitativas y cuantitativas sobre los aportes que el sector realiza para la mejora de la situación de sus asociados. Basados estos, en elementos propios de la identidad cooperativa (Alianza Cooperativa Internacional, 1995) y como estos se relacionan con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Este trabajo es posible en buena parte por ser funcionario técnico de Cooperativas de las Américas, Oficina Regional de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) para las Américas. puesto que, ser parte de la Oficina Regional permite que las acciones propuestas tengan una llegada a buena parte del cooperativismo continental, sea de forma directa desde las Organizaciones Miembro¹ o indirecta por la relación e importancia de la institución.

Se debe referenciar que, el Plan Estratégico de Cooperativas de las Américas 2020-2023, propone y busca abordar las temáticas relacionadas a la gestión de datos y generación de información del sector cooperativo de forma que esta pueda ser analizada de forma directa o en conjunto con los diferentes aliados a nivel tanto interno (federaciones, confederaciones, institutos de investigación cooperativa), como externo (entidades multilaterales, institutos de promoción y supervisión de las cooperativas a nivel de los países y la academia en general).

Un hito a referenciar es el Partenariado firmado entre la ACI y la Comisión Europea en 2016. Desde el cual se busca el fortalecimiento del sector cooperativo a nivel global,

¹ Al momento de realizar el trabajo de grado la Alianza Cooperativa Internacional en las Américas cuenta con 98 organizaciones miembro procedentes de 24 países, siendo un importante número de estas organizaciones Cooperativas de Integración tanto gremiales como económicas.

a partir de su implementación en las cuatro regiones de la ACI². El partenariado ha posibilitado un importante accionar de incidencia que ha potenciado las relaciones con los organismos multilaterales tanto a nivel continental como global. Permitiendo el desarrollo de las iniciativas como son el *Observatorio Estadístico de Cooperativas de las Américas* y la *Plataforma de Buenas Prácticas Cooperativas de las Américas*.

El presente trabajado se encuentra organizada por los siguientes apartados:

- Desarrollo del problema
- Justificación, haciendo referencia al rol de la Alianza Cooperativa Internacional, (ACI) historia, base social y así como las acciones que abarcadas y promovidas desde Cooperativas de las Américas, en su rol de Oficina Regional para las Américas de la ACI.
- Referencias al Marco teórico abordado, contexto de la recopilación de información estadística, fuentes y problemáticas.
- Objetivo general y específicos del trabajo
- Una vez desarrollado el punto anterior, se realiza una revisión sobre información estadística disponible del sector cooperativo, junto con antecedentes promovidos desde la ACI y Cooperativas de las Américas.
- Ya fijados objetivos, contextos y referencias teóricas se reflexiona sobre la relación entre Identidad Cooperativa y Agenda 2030 de Naciones Unidas.
- Para posteriormente proponer un dialogo entre la economía formal y sustantiva (Polanyi, Textos escogidos, 2012), con los avances en los procesos de acumulación solidaria (Cruz, 2011) y la importancia de la medición estadística cooperativa.
- De forma que luego se ingresa en el desarrollo de las propuestas para la mediciones cualitativas y cuantitativas las cuales se consideran complementarias.
- Para, por último, dar paso a las conclusiones del trabajo.

² La ACI cuenta con cuatro Oficinas Regionales, a la citada Cooperativas de las Américas se agregan ICA-AP, Regional Asia-Pacífico; Cooperativas de Europa, Regional Europa e ICA-África, Regional África.

1. Desarrollo del problema

Cerca de medio siglo después de constituida la cooperativa de los pioneros de Rochdale, en 1895, en la ciudad de Londres, se reunieron representantes del mundo cooperativo provenientes de Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Dinamarca, Estados Unidos de América, Francia, Holanda, India, Inglaterra, Italia, Serbia y Suiza con el objetivo de participar del primer congreso cooperativo³.

En dicho Congreso el 19 de agosto de 1895, fue constituida la Alianza Cooperativa Internacional, con los objetivos de “*facilitar información, definir y defender los principios cooperativos y desarrollar el comercio internacional*” (Alianza Cooperativa Internacional, 2020).

En 1896, la ACI confirma su neutralidad política. En 1946 la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la designa como una de las tres organizaciones no gubernamentales del mundo con carácter consultivo.

Un siglo después del Primer Congreso Cooperativo, en 1995, el cooperativismo mundial se reunió en Manchester para una revisión de los principios cooperativos, generando el documento “*Declaración de Identidad Cooperativa de Manchester 1995*” (Alianza Cooperativa Internacional, 1995).

En la actualidad la ACI cuenta con una Oficina Central con sede en Bruselas y cuatro Oficinas Regionales, ubicadas en Costa Rica, Bélgica, India y Kenia desde las cuales articulan con las 309 organizaciones miembros provenientes de 108 países (ver imagen 1).

³ <https://www.ica.coop/es/cooperativas/historia-movimiento-cooperativo> (Alianza Cooperativa Internacional, 2020)



Imagen 1. Organizaciones miembro de la ACI. Fuente Alianza Cooperativa Internacional⁴

1.1. Conformación de la Alianza Cooperativa Internacional y Cooperativas de las Américas.

En el presente capítulo se buscará analizar si la Alianza Cooperativa Internacional y Cooperativas de las Américas pueden ser considerados actores claves para liderar procesos de recopilación de información sobre el sector cooperativo mundial y continental respectivamente.

125 aniversario de la Alianza Cooperativa Internacional y 25 aniversario de la Declaración de la Identidad Cooperativa

En el marco de la celebración del Primer Congreso Internacional Cooperativo entre los días 19 y 23 de agosto de 1895, con la participación de unos 200 representantes de varios movimientos juveniles cooperativos fue fundada la Alianza Cooperativa Internacional. Como la Dra. Rhodes⁵ nos presenta en la serie dedicada al festejo del 125°

⁴ <https://www.ica.coop/es/red-cooperativa-global>

⁵ Rita Rhodes, Doctor en Historia, Ex investigadora en la Co-operatives Research Unit de la Open University, Ex Presidente de la UK Society for Co-operative Studies

aniversario de la ACI, *“La reunión inaugural eligió un comité central provisional para facilitar el intercambio de experiencias entre cooperativas en todo el mundo y para considerar cómo desarrollar relaciones comerciales entre ellas”* (Rhodes R. R., 2020, pág. 1). Contando como objetivo adicional *“lograr que los principios cooperativos fueran algo más conocido. Esto sugiere que ya había una amplia aceptación de lo que se conoce como principios de Rochdale, unos principios que reflejan la autoayuda, la mutualidad, la igualdad y la democracia.”* (Rhodes R. R., 2020, pág. 1).

Queda en evidencia la importancia que los fundadores de la ACI daban por una parte a los procesos de intercambio, tanto comerciales como de conocimientos, se trata, por tanto, de temáticas de gran importancia históricas y que hoy en día continúan siendo vigentes. Otro punto central tiene que ver con “los principios cooperativos”, la historia de la ACI muestra como los cooperativistas entienden la centralidad de esta conceptualización, así como de la necesidad de una revisión continua, la cual se adapta a las necesidades históricas de cada tiempo como se presenta en el *“Documento de referencia acerca de la Declaración de la ACI sobre Identidad Cooperativa”* publicado por la Revista Idelcoop donde se recuerda que:

“Desde su creación en 1895 la Alianza Cooperativa Internacional ha sido la autoridad decisiva para la definición de las cooperativas y la elaboración de los principios sobre los cuales estas deberían basarse. Con anterioridad (a la declaración de la identidad cooperativa de 1995⁶), la Alianza había realizado dos declaraciones formales sobre los principios cooperativos, la primera en 1937 y la segunda en 1966. Estas dos versiones previas, así como la nueva formulación de 1995 constituyeron intentos para explicar de qué manera los principios cooperativos deberían interpretarse en el mundo contemporáneo.” (Revista Idelcoop, 1996, pág. 1).

Una interpretación que en el mismo artículo los autores refieren lo que para ellos deben representar los principios cooperativos:

“Mucha gente considera que los principios son mandamientos de hierro que deben ser seguidos al pie de la letra. Esto es cierto en el sentido que los principios deberían ofrecer patrones de medición. En otro sentido deberían restringir, incluso prohibir, algunas acciones al tiempo que promueven otras. Los principios, sin embargo, son más que mandamientos; también son pautas para juzgar comportamientos y tomar

⁶ Nota del autor.

decisiones. No basta preguntar si una cooperativa se ciñe a la letra de los principios; es importante saber si sigue su espíritu, si la visión que cada principio proporciona, individual y colectivamente, está incorporada en las actividades diarias de la cooperativa. Desde este punto de vista, los principios no son una lista anticuada que debe ser revisada periódica y ritualmente; son marcos dentro de cuyos límites pueden actuar, agentes energizantes mediante los cuales las cooperativas pueden conocer el futuro. (Revista *Idelcoop*, 1996, págs. 7-8).

Para continuar explicando que para los autores:

“Los principios que constituyen el corazón de las cooperativas no son independientes unos de otros. Están unidos por tenues lazos y cuando se ignora a uno los otros se resienten. Las cooperativas no deberían ser juzgadas exclusivamente en base a uno cualquiera de los principios, sino que se las debería evaluar por la manera en que adhieren a los principios como una totalidad.” (Revista *Idelcoop*, 1996, pág. 8).

Se trata por tanto de un proceso de continua construcción, en el cual, además, cada uno de los principios son claramente dependiente entre si y requieren una verificación y análisis de conjunto.

1.2. El cooperativismo y la ACI, actores reconocidos en el contexto multilateral.

El sector cooperativo es y ha sido un actor reconocido por diferentes espacios internacionales, esta capacidad relacional es parte del proceso de acumulación solidaria que refiere (Cruz, 2011), si bien es de alta relevancia por su potencial de incidencia, no son muchas las acciones concretas derivadas de estas alianzas. En la imagen 2, hitos en la historia de la ACI, podemos encontrar que en 1946 la Alianza, como representante de las Cooperativas fue una de las 3 primeras



Imagen 2. Hitos en la historia de la Alianza Cooperativa Internacional. Fuente Alianza Cooperativa Internacional.

organizaciones no gubernamentales que recibió el estatus consultivo de la ONU. En 2001, las Naciones Unidas adoptan directrices cuyo objetivo es crear un entorno propicio para el desarrollo de las cooperativas; en 2002, la Declaración de Identidad Cooperativa es incluida en la recomendación 193 de la OIT, sobre promoción de las cooperativas como elemento base para su adaptación al contexto nacional. La Asamblea General de las Naciones Unidas declara 2012 como el Año Internacional de las Cooperativas, destacando la contribución de las cooperativas al desarrollo socioeconómico, en particular su impacto en la reducción de la pobreza, la generación de empleo y la integración social. En 2016 se firma el partenariado entre la ACI y la Comisión Europea para el desarrollo cooperativo, esta relación estratégica ha potenciado la capacidad de incidencia tanto de las Oficinas Regionales como de la Oficina Mundial de la ACI, fortaleciendo capacidades tanto de las organizaciones miembro como de las estructuras técnicas de las Oficinas Regionales y Global. Generando además un resultado indirecto, altamente relevante como es la “obligación” de personal técnico de la Comisión Europea de revisar y conocer la documentación e información generada por los informes de auditoría que evidencian acciones del sector y en particular de las Oficinas Regionales. Posibilitando el conocimiento sobre la generación de herramientas, alianzas y productos que superaron los inicialmente previstos en el contrato firmado.

Se trata, sin duda alguna de una intervención que al ser la articulada por primera vez de una acción con posibilidades de mejora. Mejora posible, pero desde el reconocimiento a una implementación superadora de los objetivos previstos inicialmente. Una intervención que potencia el rol del sector como actor clave para el desarrollo sostenible aportando a cada uno de los ODS, desde una mirada propia, identitaria.

Se demuestra, por tanto, que una articulación con el sector es, sin dudas, una articulación que permite cumplir con objetivos y en determinados casos que estos sean superados.

Por todo ello encontrar herramientas para dar visibilidad a estas acciones pasa a ser en estos momentos altamente relevante para mostrar al sector como un verdadero “aliado estratégico” de las diferentes organizaciones multilaterales.

1.3. Base social cooperativa y membresía ACI a nivel global.

Al menos una décima parte de la población mundial hace parte de una cooperativa y, según estadísticas de la ACI la base social cooperativa se encuentra cercana a los mil doscientos millones de personas, evidenciando el alcance que el sector cooperativo tiene a nivel global. Igualmente, relevante es la procedencia geográfica de estos asociados,

las cooperativas cuentan con presencia desde los países miembros del Grupo de los Siete⁷, hasta estados con un nivel de desarrollo económico menor. La propia estructura organizacional de la ACI, con una Oficina Global y cuatro Oficinas Regionales permite acompañar a sus Organizaciones Miembro en los diferentes continentes, la propia membresía de esta organización muestra que el sector cooperativo cuenta con una importante presencia en los diferentes espacios continentales tanto en lo referente a número de organizaciones como a la procedencia nacional de las mismas, como se puede observar en la tabla 1.

Continente	Organizaciones Miembro		Países	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
África	39	12,79%	23	21,30%
Américas	88	28,85%	23	21,30%
Asia-Pacífico	111	36,39%	30	27,78%
Europa	67	21,97%	32	29,63%
Total	305*		108	

*A las estructuras continentales deben sumarse 4 organizaciones miembro de carácter internacional.

Tabla 1. Distribución continental de las Organizaciones Miembro de la Alianza Cooperativa Internacional a junio 2022.

Todo esto demuestra el nivel de desarrollo que el sector cooperativo ha tenido desde 1844 con la fundación de la Sociedad Equitativa de los Pioneros de Rochdale, un sector que formalmente cuenta con cerca de 180 años contribuyendo al proceso de acumulación solidaria (Cruz, 2011)⁸.

⁷ Se denomina Grupo de los Siete (o por la sigla G7 o G-7) a un grupo de países del mundo cuyo peso político, económico y militar es considerado relevante a escala global. Representa a los que fueron considerados en el momento de su formación los siete principales poderes económicos avanzados. Está conformado por Alemania, Canadá, los Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y Reino Unido. Además, la Unión Europea cuenta con representación política.

⁸ En su trabajo Cruz presenta tres observaciones finales, La primera es: ninguno de estos caminos de la acumulación solidaria que se presenta aquí es una mera proposición o fórmula, sino que son el resultado de

Si bien el tema no será abordado en el presente trabajo, es importante referenciar que la membresía de la Alianza Cooperativa Internacional está conformada tanto por organizaciones de primer nivel (cooperativas de base), como por organizaciones de integración tanto de segundo y tercer nivel. Esta situación multiplica el número de organizaciones miembro de la ACI, a partir de la membresía indirecta. Sirva como ejemplo los casos de Confederaciones Nacionales de Argentina (Cooperar), Uruguay (Cudecoop), Brasil (OCB), Paraguay (Conpacoop), Colombia (Confecoop), Costa Rica (Conacoop), Guatemala (Confecoop), México (Confederación Mexicana de Actividades Diversas), Estados Unidos de América (NCBA CLUSA), Canadá (Co-operatives and Mutals of Canada), todas ellas representan a un alto nivel de las cooperativas de sus países.

1.4. ICA Global 300 y Monitor Coop, antecedentes de estadísticas cooperativas. (ACI MUNDIAL)

ICA Global 300

En 2006 durante el “Foro para una Globalización Responsable” celebrado en 2006 en Lyon la Alianza Cooperativa Internacional lanzo el primer análisis con las 300 cooperativas de mayor facturación, iniciativa que llamó Global 300. La iniciativa nacida la conciencia de la necesidad de tener mayor información cuantitativa de rol de las cooperativas y mutuales en la economía mundial

“El proyecto, derivado de la conciencia en el ACI de que un mayor reconocimiento de la importancia económica de un sector productivo depende también de la disponibilidad y el nivel de difusión de datos sobre ese sector, tiene la intención de promover el papel y la importancia de las cooperativas en todo el mundo, particularmente económicamente. El objetivo del proyecto es emitir una clasificación global, basada en los ingresos, de las mayores empresas cooperativas y mutuales del mundo.

ACI reconoce que las cooperativas que se tienen en cuenta en el ranking Global300 son solo la "punta de la pirámide" del sector cooperativo; sin embargo, ACI cree firmemente en el potencial del proyecto. De hecho, los rankings no solo promueven la visibilidad de las cooperativas incluidas, sino que ayudan a la ACI a mostrar al mundo que existe un modelo

la observación empírica. La segunda observación es que la acumulación solidaria (en su estricto aspecto económico) depende esencialmente de su acumulación social, en particular de su capacidad de organización en múltiples esferas de la acción social. La tercera observación es: aunque la acumulación solidaria sea un hecho, aunque incipiente, probablemente la gran mayoría de sus agentes no se percibe bajo este punto de vista, y mucho menos proyecta su acción como un proceso de construcción de una nueva sociedad.

de negocio alternativo al modelo de capital que prevalece en la actualidad. El ranking Global300 proporciona datos financieros que demuestran que las cooperativas son empresas exitosas que contribuyen en términos reales a la estabilidad económica y el desarrollo sostenible.” (World Cooperative Monitor, 2012, pág. 2)

Esta iniciativa luego fue transformada y adaptada por el trabajo conjunto con el Instituto Europeo de Investigación sobre empresas cooperativas y sociales (EURICSE) en el marco del año internacional de las Cooperativas (2012), “ACI determinó que el Año Internacional de las Cooperativas también presentaba la oportunidad perfecta para recopilar datos sobre las cooperativas más grandes del mundo. Desde 2006, ICA publica periódicamente el Global 300, una lista de las 300 cooperativas más grandes del mundo. en 2011, ACI amplió la lista para incluir análisis sectoriales.” (World Cooperative Monitor, 2012, pág. introducción)

La evolución del Monitor Coop se puede evidenciar en el número de organizaciones sobre las cuales se ha obtenido información, mientras en el primer reporte se recopilaron datos de 2190 cooperativas, en 2019 edición del World Cooperative Monitor recoge información de 4575 cooperativas y mutuales. Lo que implica un aumento del 108% en número de reportes.

Resultados positivos del Monitor Coop.

En referencia al aporte que genera el Monitor Coop, se puede referenciar el mensaje de la, en su momento la Presidenta de la Alianza Cooperativa Internacional, entre 2009 y 2015 Dame Pauline Green, quien “resumió de forma muy acertada las ventajas que comporta un apoyo masivo de las cooperativas a este proyecto: «No puede subestimarse la importancia del World Cooperative Monitor. No se trata únicamente de una herramienta esencial que nos puede ayudar a aumentar la visibilidad de las cooperativas ante los representantes políticos y los profesionales de distintos sectores, sino que, además, supone un punto de partida increíblemente útil, tanto para los investigadores como para los académicos. El aumento de un 6,9 % en las cifras de las 300 principales cooperativas y mutuales en la edición de 2015 es un ejemplo excelente del potencial de crecimiento de nuestro sector en la economía mundial. Se trata de un logro increíble para un modelo de

⁹ Traducción del autor.

negocio que no está presente en los mercados de valores del mundo y que suele pasar desapercibido para los especialistas económicos y los líderes políticos. Las cooperativas cuentan con una herramienta muy valiosa. Los animo encarecidamente a utilizarla para demostrar la importancia de nuestro modelo empresarial» (Alianza Cooperativa Internacional , s.f.)

2. MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA

2.1. Referentes teóricos

Cuatro son los referentes teóricos centrales del presente trabajo, por una parte el enfoque conceptual de Polanyi en relación con los significados formal y sustantivo de "lo económico" (Polanyi, Textos escogidos, 2012) y como esta conceptualización puede dialogar con los idea de sustentabilidad, una sustentabilidad que como planteaba Foladori ya en 2002, un "desarrollo sustentable continúa básicamente anclado a un desempeño técnico, dentro de las reglas del juego del sistema de mercado capitalista, sin alcanzar ni cuestionar las relaciones de propiedad y apropiación capitalista, que generan pobreza, diferenciación social e injusticia" (Foladori, 2002, pág. 635). Pero que también puede ser incluida dentro de los procesos de acumulación solidaria (Cruz, 2011) planteados por Antonio Cruz, entendido este proceso con tres observaciones que presenta el autor,

"La primera es: ninguno de estos caminos de la acumulación solidaria que se presenta aquí es una mera proposición o fórmula, sino que son el resultado de la observación empírica, es decir, son cosas que ya están en construcción y los ejemplos son significativos, aunque todavía poco conocidos." (Cruz, 2011, pág. 35).

"La segunda observación es que –como se puede deducir muy fácilmente de los argumentos presentados hasta ahora– la acumulación solidaria (en su estricto aspecto económico) depende esencialmente de su acumulación social, en particular de su capacidad de organización en múltiples esferas de la acción social." (Cruz, 2011, pág. 36)

"La tercera observación es: aunque la acumulación solidaria sea un hecho, aunque incipiente, probablemente la gran mayoría de sus agentes no se percibe bajo este punto de vista, y mucho menos proyecta su acción como un proceso de construcción de una nueva sociedad." (Cruz, 2011, pág. 36)

Esto enfocado en aportar a la puesta en evidencia de los aportes que las organizaciones cooperativas en particular y las de la economía social y solidaria en general realizan para el desarrollo de sus comunidades como una acción transformadora, fuera de los límites exclusivamente económicos, como plantean Silva y Álvarez,

"Su capacidad (la de las empresas de la ESS) para concitar a la acción transformadora suscita un inmenso desafío para el dimensionamiento de sus magnitudes o,

un error de método frecuente, asimilar la dimensión cooperativa desde sus magnitudes financieras cuando estas sean, quizás, la punta del iceberg.” (Silva & Álvarez, 2022, pág. 57).

Los autores continúan con la siguiente reflexión

“El proceder operativo de estas eess (empresas de la ESS) se basa en la agregación de demandas para generar economías de escala que facilitan la prestación de servicios diversos y diversas formas de protección a personas que, de manera individual, deben pagar más por el acceso a estos servicios en los mercados. Por ello, sus beneficios deben medirse, no solo por lo que se obtiene preponderantemente, también por los recursos que se liberan y aquellos que se transfieren de manera gratuita.” (Silva & Álvarez, 2022, pág. 60).

Enmarcados estos aportes en el contexto de la Identidad Cooperativa cuya última declaración (Manchester 1995), ha permitido el fortalecimiento de una identidad cultural cooperativa a nivel global. Identidad común, que, se considera en el presente trabajo, potencia los espacios para la generación de conocimientos e innovación, desde la mirada regional (Cooperativas de las Américas), global, como Alianza Cooperativa Internacional y de la economía social y solidaria, cuentan con las posibilidades para generar espacios que permitan el acceso al conocimiento puesto que, como plantean Stiglitz-Greenwald:

“Todo el conocimiento se construye sobre la base del conocimiento preexistente. Tal como Isaac Newton describió su propio trabajo revolucionario: «Si he logrado ver más lejos es porque me he subido a hombros de gigantes». Eso se aplica, en especial, a nuestra economía de innovación de rápida evolución, donde elaborar un producto complejo quizá requiere la solución de cientos de problemas.” (Stiglitz & Greenwald, 2016, pág. 77).

2.2. Objetivos generales y específicos del trabajo.

Objetivo general

En el presente trabajo se busca generar una revisión de la información estadística existente sobre el sector cooperativo de los 23 países con membresía de Cooperativas de las Américas y generar herramientas para la recopilación de información sobre las acciones y resultados de las cooperativas del continente americano. No se busca realizar un análisis sobre los motivos que llevan a que unos países cuenten con información actualizada y otros no, se considera que esa labor excede el presente trabajo.

Objetivos específicos

1. Realizar un proceso de revisión documental sobre el rol de la Alianza Cooperativa Internacional y de Cooperativas de las Américas como actores clave para avanzar en la generación de una propuesta de recopilación de información.
2. Analizar formas de recopilación de información en línea para la consolidación del sector cooperativo.
3. Establecer estrategias para la transformación de los datos en información para la consolidación del sector cooperativo.
4. Reflexionar sobre la construcción de indicadores cooperativos para la visibilidad de los aportes cooperativos a la sostenibilidad

Pregunta General

¿Cuál es el estado de situación de la información estadística del sector cooperativo en las Américas y De qué forma es posible generar herramientas para la recopilación de información sobre las acciones y resultados de las cooperativas del continente?

Preguntas específicas

1. ¿Son la Alianza Cooperativa Internacional y de Cooperativas de las Américas actores clave para avanzar en la generación de una propuesta de recopilación de información?
2. ¿Cómo generar estructuras para la recopilación de información en línea que aporte a la consolidación del sector cooperativo?
3. ¿Cuáles son las estrategias para la transformación de los datos en información para la consolidación del sector cooperativo?
4. ¿Es posible la construcción de indicadores desde la Identidad Cooperativa relacionados con la (triple) sostenibilidad y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas?

2.3. Revisión sobre la información disponible del sector cooperativo continental.

Para el presente trabajo se ha tenido en cuenta el documento, “Análisis sobre el estado de situación de datos estadísticos cooperativos en las Américas”¹⁰, realizado por Cooperativas de las Américas en el marco del *partenariado firmado entre la Alianza Cooperativa Internacional y la Comisión Europea, #Coops4dev*. El análisis se realizó sobre los 23 países¹¹ en los cuales la ACI contaba con membresía en ese momento, verificando seis variables:

- número de cooperativas por sectores productivos,
- número de cooperativas totales,
- número de asociados a las cooperativas por sectores,
- número total de asociados a cooperativas,
- número de puestos de empleo generados por sectores y
- número de puestos de trabajo totales generados por cooperativas.

La metodología utilizada se centró en la revisión desde dos enfoques:

- Revisión de la información aportada desde las Organizaciones Cúpula de las Américas o avaladas por las mismas.
- Información generada por Organismos de Promoción y/o Supervisión Cooperativa.

¹⁰ Documento interno de Cooperativas de las Américas realizado en el marco del *partenariado ACI-UE* realizado con el objetivo de mapear la información estadística cooperativa a nivel continental.

¹¹ A 2019, la ACI en las Américas contaba con Organizaciones Miembro en 23 países, fue en 2020 cuando se sumo a la membresía BCBAL, Barbados Co-operatives Business Association Ltd. de Barbados, permitiendo llegar a los 24 países actuales.

3. CAPITULO 3 - Cooperativas de las Américas, Oficina Regional de la Alianza Cooperativa Internacional para la Región de las Américas.

Cooperativas de las Américas tiene por misión ser “(...) la organización regional de la Alianza Cooperativa Internacional que, siendo coherente con su identidad, vela por los valores y principios del sector; integra, representa, protege y promueve el cooperativismo como modelo de construcción de sostenibilidad económica, social y ambiental”¹².

Cuya propuesta de valor es, “Cooperativas de las Américas contribuye de manera eficaz a incidir ante organismos gubernamentales y gobiernos nacionales de la región. Aporta para la construcción de una sólida representación cooperativa a nivel nacional y continental y potencia las iniciativas de intercooperación entre nuestras organizaciones y el cooperativismo global, así como a la mejora y expansión del modelo de la región”¹³

Para el cumplimiento tanto de la misión, como de la propuesta de valor de la Oficina Regional, es necesario avanzar de forma continua con la recopilación de información que contribuya en aumentar el conocimiento de los aportes y acciones que las organizaciones cooperativas realizan en favor de sus asociados, sus comunidades y el conjunto de la sociedad.

Es también necesario avanzar en la profundización de dos aspectos. Por un lado, la relacionada con las metodologías de recolección de información y por otra parte, en la construcción y exposición de la información producida.

A partir del cual se puedan establecer propuestas para la generación y realización de diferentes acciones que favorezcan al cooperativismo como son, la incidencia (para la generación de políticas públicas), la articulación (para el fomento de encadenamientos productivos cooperativos), la generación de ruedas de negocio (para propiciar procesos de intercooperación) e iniciativas que busquen de forma más específica la consolidación cooperativa, mediante diferentes enfoques educativos y formativos. Así como, la búsqueda de fuentes de financiamiento, la realización de investigaciones en alianza con la academia y la articulación con entidades multilaterales, entre otros.

¹² Plan Estratégico 2020-2023, Por un cooperativismo innovador y sostenible.

¹³ Ídem 4.

Para poder concretar parte de estas acciones es necesario avanzar en la generación de nuevas herramientas para la recopilación de información (tanto cualitativa como cuantitativa), que se vayan consolidando con el tiempo y que se conviertan en fuentes de referencia al interno sector cooperativo y hacia fuera del mismo.

Esta situación se produce en un momento en el cual, mediante las alianzas desarrolladas, tanto la ACI como Cooperativas de las Américas tiene en estos momentos la oportunidad histórica para ser referente global en cuanto al manejo de información y su aprovechamiento, aportando de esta forma no solo a la generación de un sector con mayor solidez, sino también a la construcción de un mundo sostenible, más equitativo y menos desigual que retorne al ser humano al centro de la discusión.

Desde Cooperativas de las Américas, Oficina Regional de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) para el continente americano, se han estructurado diversos espacios de discusión cooperativa¹⁴, en los cuales de forma reiterada se hace referencia la importancia de la generación de políticas públicas, (ver **Declaraciones** I¹⁵, II¹⁶, III¹⁷, IV¹⁸ y V¹⁹ Cumbres Cooperativas y **conclusiones** XXI²⁰ Conferencia Regional de Cooperativas de las Américas) que favorezcan al sector.

Sin embargo, esta propuesta, a la hora de avanzar en la presentación sobre la caracterización del sector cooperativo, se complejizan por la ausencia de información tanto cuantitativa como cualitativa sobre los aportes que se realizan en temas referentes al desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades impactadas por nuestro

¹⁴ Con excepción del presente año por la situación generada por la pandemia del COVID 19, Cooperativas de las Américas ha organizado actividades anuales para la discusión cooperativa, 21 Conferencias Regional y 5 Cumbres Cooperativa, son una muestra de la riqueza de los espacios de discusión del sector. Situación que luego se ven ampliada en los contextos nacionales y provinciales o departamentales.

¹⁵ <http://www.aciamericas.coop/cumbre2009/IMG/pdf/DeclaracionGuadalajara-2.pdf>

¹⁶ https://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/declaracion_de_panama.pdf

¹⁷ <https://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/declaracioncooperativacartagena2014.pdf>

¹⁸ <https://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/declaracionmontevideo.pdf>

¹⁹ <https://www.aciamericas.coop/squelettes/vcumbre/documentos/DeclaracionVCumbre.pdf>

²⁰ https://www.aciamericas.coop/xxiconferencia/wp-content/uploads/2019/11/ESP_Vers_CONCLUSIONES_XXI_ConferenciaRegional_CooperativasAmericas.pdf

sector. De igual forma, al interno del cooperativismo, se desconoce sobre el accionar de las organizaciones en su total dimensión.

3.1. Estructura organizacional de Cooperativas de las Américas.

Cooperativas de las Américas como Oficina Regional de la ACI para las Américas cuenta con la siguiente estructura organizacional.

- Asamblea, conformada por la totalidad de la membresía de la ACI en las Américas en sus diversas categorías de asociadas, con los derechos y deberes correspondientes.
- Consejo de Administración,
 - Representantes nacionales, cada país de acuerdo con la categoría de membresía puede contar con un representante titular y un suplente. Los representantes son definidos de forma interna por las organizaciones de cada país de forma independiente.
 - Representantes sectoriales, Cooperativas de las Américas cuenta al momento de realizar este trabajo con 2 Comités Sectoriales (Comité de Cooperativas Financieras, Comité de Cooperativas de Trabajo y Producción), de estas estructuras son electos dos miembros del Consejo de Administración de Cooperativas de las Américas, para un mandato de cuatro años.
 - Representantes temáticos, se trata de los Comités de Equidad de Género y Juventud, los cuales de forma automática tienen representación en el Consejo de Administración.
 - Todos los representantes titulares en el Consejo de Administración cuentan con un voto, en el caso de que un representante titular de cualquier país no haga parte de la reunión, su lugar lo ocupa el respectivo suplente con derecho a voto. El representante suplente cuenta en todo momento con derecho a voz.
- Comité Ejecutivo de Cooperativas de las Américas, se encuentra conformado por siete miembros,
 - Siendo electos seis de ellos entre los miembros del Consejo de Administración de Cooperativas de las Américas por un mandato de cuatro años.
 - El séptimo miembro del Comité Ejecutivo se encuentra reservado para el Presidente/Presidenta en ejercicio de Cooperativas de las

Américas el cual es electo por la Asamblea Regional y cuenta con un mandato por cuatro años con la posibilidad de ser renovado por un segundo mandato. Quien ocupa la Presidencia de Cooperativas de las Américas, ostenta de igual forma el cargo de Vicepresidente/Vicepresidenta de la ACI siendo parte del Consejo Mundial.

3.2. Plan estratégico de Cooperativas de las Américas 2020-2023 y la gestión de la información

Cooperativas de las Américas actualiza su plan estratégico cada cuatro años, luego de las elecciones de sus autoridades: Presidenta y Comité Ejecutivo, la cual se realizó en octubre de 2018 en el marco de la V Cumbre Cooperativa de las Américas realizada en la República Argentina.

Para la realización del Plan Estratégico (PE), se realizaron las siguientes actividades:

- Análisis del Plan Estratégico 2017-2020,
- Encuesta al Consejo de Administración,
- Sesiones estratégicas presenciales²¹,
- Reuniones virtuales y entrevistas con el Comité Ejecutivo y Comités Sectoriales,
- Generación de la visión,
- Definición de objetivos e iniciativas estratégicos y acciones correspondientes,
- Análisis de capacidades y limitantes; productos y servicios e indicadores clave de desempeño,
- Presentación de los resultados de las sesiones estratégicas²² y
- Aprobación del Plan Estratégico²³.

En la imagen 3 se podrá observar el *camino estratégico* que permitió la estructuración del Plan.

²¹ República Dominicana, febrero 2019 y México, agosto 2019.

²² Costa Rica, noviembre 2019.

²³ Colombia, febrero 2020.

Camino Estratégico

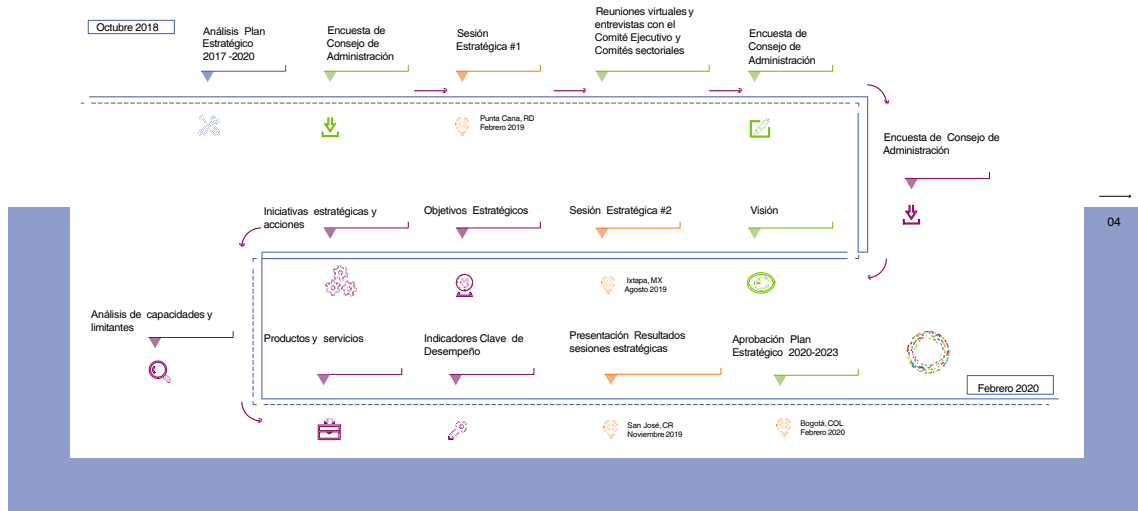


Imagen 3, Camino estratégico para la construcción del Plan Estratégico de Cooperativas de las Américas.

3.3. Identidad y sostenibilidad en el Plan Estratégico

El nombre definido para el PE establece de forma directa su compromiso con la sostenibilidad, “Plan Estratégico de Cooperativas de las Américas 2020-2023: Por un cooperativismo, innovador y sostenible” (Cooperativas de las Américas, 2020).

Desde su *misión* el PE, describe que “Cooperativas de las Américas es la organización regional de la Alianza Cooperativa Internacional que, siendo coherente con su identidad, vela por los valores y principios del sector; integra, representa, protege y promueve el cooperativismo como modelo de construcción de sostenibilidad económica, social y ambiental” (Cooperativas de las Américas, 2020, pág. 6).

El PE, establece los siguientes cuatro objetivos estratégicos:

i. Identidad cooperativa

“Promover el cooperativismo como modelo económico y social para resolver las necesidades y desigualdades de la sociedad a través de la incidencia política y la consolidación de organizaciones cooperativas” (Cooperativas de las Américas, 2020, pág. 8).

ii. Desarrollo y gobernanza del movimiento cooperativo regional

“Mejorar la organización gremial cooperativa de las Américas, fortaleciendo institucional y económicamente las entidades de representación nacional, así como los Organismos sectoriales y temáticos de Cooperativas de las Américas (incluyendo la gobernanza de sus Unidades Administrativas) para, de esta forma, generar mayor impacto en su acción sistemática y así mismo garantizar una verdadera representación de los intereses de los miembros y la satisfacción efectiva de sus necesidades comunes” (Cooperativas de las Américas, 2020, pág. 9).

iii. Cooperación entre cooperativas

“Promover el modelo empresarial cooperativo y fomentar la interoperación en la región como método para la integración económica, el acceso a mercados y la atracción de inversiones de forma sostenible.” (Cooperativas de las Américas, 2020, pág. 10)

iv. Desarrollo sostenible

“Alinear las acciones de Cooperativas de las Américas y sus miembros con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para así lograr el reconocimiento de la Organización como líder regional en la construcción de la sostenibilidad.” (Cooperativas de las Américas, 2020, pág. 11).

Desde el primer y tercer objetivo Cooperativas de las Américas articulación su accionar hacia la identidad cooperativa, en el primero desde la mirada amplia de la *identidad cooperativa*, mientras que, desde el tercero, buscando propiciar la *cooperación entre cooperativas*.

El cuatro objetivo refiere claramente a los Objetivos del Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, alineando las acciones del sector cooperativo de las Américas.

3.4. El Plan estratégico de cooperativas de las Américas 2020/2023 con elementos referenciales de la importancia de la recopilación de datos del sector continental.

Dentro de los tres objetivos referenciados encontramos los siguientes elementos específicos que plantean las necesidades de generar espacios, tanto, para la recopilación de información, como para la construcción de indicadores propios que permitan evidenciar los aportes que el sector cooperativo realiza en favor del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las metas propias de cada uno de ellos.

1.C) Sistematizar y reportar el impacto del sector cooperativo en la región.

3.A) Crear un sistema para recolectar información sobre el acceso a mercados, demanda de inversiones, requerimientos, tendencias y posibles actores estratégicos

4.C) Definir indicadores para medir aportes a los ODS.

4.D) Desarrollar un sistema ágil de medición y monitoreo de la contribución de los miembros en los ODS a nivel nacional e internacional.

Avanzar en la recopilación efectiva de información del sector es por tanto un elemento central de la acción cooperativa continental, una recopilación que permita una posterior utilización estratégica en pos de la construcción de políticas internas, es decir propias para el desarrollo del sector cooperativo continental y externas, enfocadas al aumento de la visibilidad sectorial y por tanto a la capacidad de incidencia relacionada para la generación de políticas públicas que vayan desde lo local, en las comunidades donde las organizaciones cooperativas cuentan un potencial de impacto y desarrollo más profundo, pasando por lo nacional, espacio donde el sector puede apoyar el desarrollo de diferentes espacios de articulación y finalmente con las entidades multitareas con las cuales aprovechar las capacidades y experiencias propias del sector en favor de la reducción de las asimetrías existentes en nuestra América.

El cooperativismo americano cuenta con experiencias históricas conformadas por las familias cooperativas constituidas en algunos casos hace más de cien años, con desarrollos e innovaciones continuos. Al tiempo que nuevas particularidades cooperativas se conforman cada día aprovechando las nuevas aplicaciones tecnológicas, donde jóvenes crean nuevos espacios organizacionales de mayor horizontalidad, que se organizan más allá de las distancias geográficas articulando en algunos casos a miles de kilómetros de distancia beneficiando la capacidad laboral de comunidades históricamente damnificadas por un trato inequitativo como son las poblaciones migrantes, donde las mujeres sufren en algunos casos procesos discriminatorios y vejatorios, la cooperativa Up & Go (Vicari, 2019), de Nueva York, Estados Unidos, pone en evidencia como las nuevas cooperativas de plataforma bien gestionadas y basadas en la identidad cooperativa, principios y valores, pueden ser una enorme herramienta para mejorar los ingresos, la calidad de vida y el trato personal entre otros beneficios en favor de las asociadas.

3.5. Cooperativas de las Américas y la Alianza Cooperativa Internacional como actor multilateral.

Como fue expresado anteriormente desde 1946 la ACI goza del estatus consultivo en la ONU. No se trata del único espacio de articulación con organizaciones ligadas a esta institución, la ACI ha renovado durante 2020 su acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y su relación con el Fondo

Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)²⁴. Así como con la Organización Internacional del Trabajo (OIT)²⁵, alianza que fue reafirmada con la firma del nuevo Memorando de Entendimiento entre las organizaciones en el marco de la actividad “*las cooperativas y el futuro del trabajo*”, conferencia organizada conjuntamente.

Desde la llegada a la Presidencia de Cooperativas de las Américas de la Dra. Graciela Fernández Quintas durante la Asamblea de V Cumbre Cooperativa de las Américas de Argentina 2018²⁶. Se acentuó el trabajo de incidencia para el fortalecimiento del posicionamiento internacional de Cooperativas las Américas, continuando con el trabajo realizado entre otros con la firma del acuerdo con Parlatino²⁷. Las diferentes acciones de incidencia han permitido la firma de acuerdos con:

- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)²⁸,
- Organización de los Estados Americanos²⁹,
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL³⁰

Estos acuerdos muestran a Cooperativas de las Américas y la ACI como actores de referencia para las organizaciones multilaterales. Sin embargo, este potencial de articulación se ha visto limitado por la ausencia de información cuantitativa validada que permita tanto el desarrollo de políticas públicas que aporten a la consolidación del sector en su conjunto.

Este contexto evidencia que tanto la ACI como Cooperativas de las Américas están frente a una oportunidad histórica para ser referentes globales en cuanto al manejo de información y su aprovechamiento, aportando de esta forma no solo a la generación de

²⁴<https://www.ica.coop/es/sala-de-prensa/noticias/movimiento-cooperativo-renueva-su-vinculo-fao-encuentra-fida>

²⁵ Entre los documentos centrales publicados por la OIT pueden destacarse la [Recomendación 193](#) y la reciente [Declaración del Centenario](#).

²⁶ <https://www.aciamericas.coop/Una-mujer-liderara-por-primera-vez-al-cooperativismo-de-las-Américas>

²⁷ Acuerdo firmado el [29 de junio de 2012](#).

²⁸ <https://www.iica.int/es/prensa/noticias/la-cooperacion-tecnica-es-clave-para-el-desarrollo-sostenible-del-cooperativismo-de>

²⁹<https://www.aciamericas.coop/Cooperativas-de-las-Américas-y-la-Organización-de-Estados-Americanos-OEA>

³⁰ <https://www.aciamericas.coop/Cooperativas-de-las-Américas-firma-convenio-con-CEPAL>

un sector con mayor solidez, sino también a la construcción de un mundo más sostenible, más equitativo y menos desigual que retorne al ser humano al centro de la discusión.

3.6. Caracterización de la Información analizada

Del proceso de documentación de información se han recopilado 23 documentos de 19 países (sobre los 23 países totales).

De las variables previstas, número de cooperativas por sectores productivos, número de cooperativas totales, número de asociados a las cooperativas por sectores, número total de asociados a cooperativas, número de puestos de empleo generados por sectores y número de puestos de trabajo totales generados por cooperativas, el porcentaje de información recopilado fue el siguiente:

	# cooperativas x sectores	#Cooperativas totales	# asociados x Sectores	# Asociados totales	# Puestos de trabajo x sectores	# Puestos de trabajo totales
Número de países con información	18	18	13	15	7	8
Porcentaje de datos recopilados sobre número de países miembro de la ACI	78,26	78,26	56,52%	65,22%	30,43%	34,78%

Tabla 2. Caracterización de los informes recopilados. Elaboración propia

3.6.1. Tipos de informes y fuente

Fuentes de la información recopilada:

Los 23 informes fueron caracterizados según fuente, es decir, tipo de organización generadora del informe, a partir de tres categorías que son:

- Organización. De Promoción y Supervisión Cooperativa
- Organización Cúpula Cooperativa e

- Institución académica

La información recopilada se estructura evidenciando que en su gran mayoría los documentos generados provienen de *organismos de promoción y/o supervisión*, es decir, por organizaciones estatales, seguido por los informes generados desde las *organizaciones cúpula cooperativas*, para tener solo un estudio realizado desde una *Institución Académica*.

Tipo organización	Número de informes generados	Porcentaje
Organización De Promoción y Supervisión Cooperativa	16	69,57%
Organización Cúpula Cooperativa	6	26,09%
Institución académica	1	4,35%
TOTAL	23	100,00%

Tabla 3. Caracterización de las Organizaciones generadoras de los informes. Elaboración propia

Informes recopilados según categorías:

La información recogida se estructura en diferentes categorías, como se puede observar en la tabla 4, los documentos cuentan con diversas características, siendo en su mayoría *actualizaciones* de información emitidas por Organismos de Promoción y Supervisión.

El objetivo de la estructuración de estas categorías busca reflexionar sobre los diferentes informes generados y la profundidad de los trabajos realizados.

Entre los documentos recientes recopilados se encuentran cuatro censos nacionales los cuales históricamente realizan un análisis de mayor profundidad.

Tipo de documento	Número de documentos	Porcentaje
Actualización	9	39,13%
Diagnóstico	2	8,70%
Anuario	6	26,09%
Resumen	1	4,35%
Censo	4	17,39%
Investigación	1	4,35%
Total	23	100%

Tabla 4. Caracterización según tipo de documento. Elaboración propia

Finalmente, en la tabla 5 se puede observar el cruce entre la caracterización de los tipos de documentos y la organización que realiza el informe.

Tipo de Documento	Organización. De Promoción y Supervisión Cooperativa	Organización Cúpula Cooperativa	Academia
Actualización	8	1	0
Diagnóstico	1	1	0
Anuario	4	2	0
Resumen	0	1	0
Censo	3	1	0
Investigación	0	0	1
Total	16	6	1

Tabla 5. Tipo de documento recopilado según Tipo de Organización. Elaboración propia

Fecha de publicación

Otro elemento de gran importancia tiene que ver con las fechas de publicación de los informes, los cuales van desde 2008 hasta actualizaciones realizadas en el presente año 2020.

Analizar las fechas de generación de estos informes permitirá ver si estos resultados son comparables.

Año realización	Actualización	Diagnóstico	Anuario	Resumen	Censo	Investigación	Total
2008	0	1	0	0	1	0	2
2009	0	0	0	0	0	1	1
2012	0	0	0	0	2	0	2
2014	0	1	0	1	0	0	2
2015	0	0	1	0	0	0	1
2016	0	0	1	0	0	0	1
2017	1	0	0	0	1	0	2
2018	1	0	1	0	0	0	2
2019	4	0	3	0	0	0	7
2020	3	0	0	0	0	0	3

Año realización	Actualización	Diagnóstico	Anuario	Resumen	Censo	Investigación	Total
TOTAL	9	2	6	1	4	1	23

Tabla 6. Año de publicación de la información recopilada según categoría temática. Elaboración propia

Categorización de la información obtenida

Como se puede observar de las seis variables medidas la totalidad de los informes incorporan las variables *número de cooperativa totales* y *número de cooperativas por sectores*. Sin embargo, con las variables refieren al número de asociados, 15 de los 19 (el 79%) informes presentan esta información, reduciéndose aún más cuando se trata del *número de asociados por sectores*, 68 %. En las categorías relacionadas con la *generación de puestos de trabajo del sector cooperativo*, *número de puestos de trabajo totales generados por el sector* y *número de puestos de trabajo sectoriales generados por el sector*, solo el 42% y 37% de los informes respectivamente aportan datos relacionados. Como se puede ver en la imagen

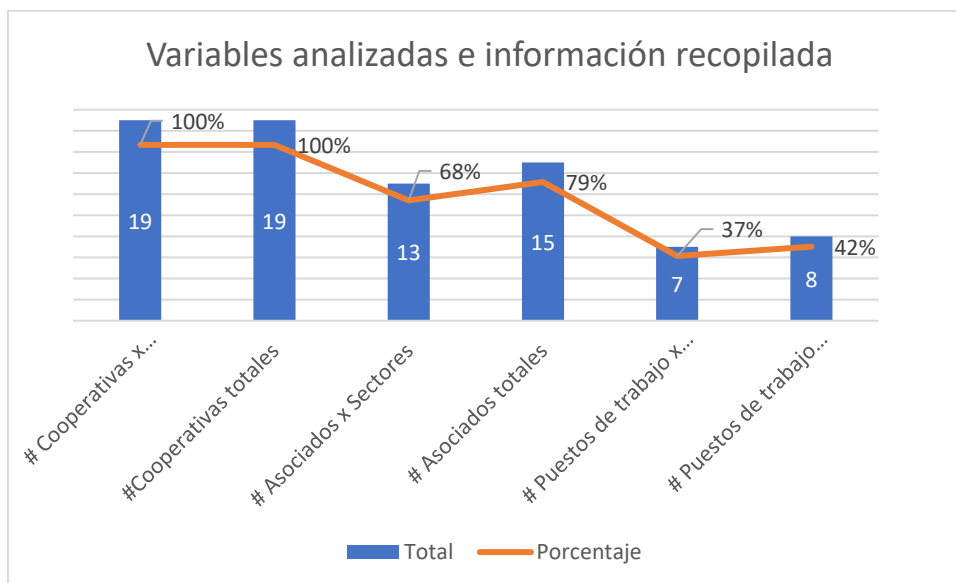


Gráfico 1. Variables medidas en los informes analizados. Fuente elaboración propia.

En la tabla 7 podrán observar los años de producción de los informes analizados y las variables medidas.

Año de publicación	# cooperativas x sectores	#Cooperativas totales	# asociados x Sectores	# Asociados totales	# Puestos de trabajo x sectores	# Puestos de trabajo totales
2008	2	2	2	1	2	2
2009	1	1	0	1	0	0
2012	2	2	2	2	1	1
2014	1	1	1	1	1	1
2015	1	1	1	1	1	1
2016	1	1	0	0	0	0
2017	2	2	1	1	0	0
2018	2	2	2	2	1	1
2019	6	6	3	5	1	2
2020	1	1	1	1	0	0
TOTAL	18	18	13	15	7	8

Tabla 7. Año de publicación y variables medidas. Elaboración propia

3.6.2. Análisis de la información obtenida

A continuación, se procede al análisis con mayor detalle de la información recopilada teniendo en cuenta el número total de países con organizaciones miembro de la Alianza Cooperativa Internacional en las Américas en las diferentes variables observadas.

Número de cooperativas

La información recopilada desde Cooperativas de las Américas relativa el número de las organizaciones cooperativas según país nos permite observar que se cuenta con información del 78% de los países en los que la Oficina Regional cuenta con membresía y que son, Argentina (2019), Bolivia (2008), Brasil (2019), Canadá (2015), Chile (2014), Colombia (2018), Costa Rica (2012), Ecuador (2019), El Salvador (2020), Estados Unidos de Américas (2009), Guatemala (2018), Honduras (2019), Jamaica (2016), Panamá (2019), Paraguay (2012), Perú (2017), Rep. Dominicana (2017) y Uruguay (2008). Siendo México, San Cristóbal y Nieves, Haití y Curazao los países de los que no ha podido recopilar esta información, a los que se debe agregar Puerto Rico del que se ha podido obtener información solo del sector Ahorro y Crédito.

	# Cooperativas x Sectores	#Cooperativas Totales
Número de países con información	18	18
Porcentaje de datos recopilados sobre número de países miembro de la ACI	78,26	78,26

Tabla 8. Número de informes que miden cantidad de Cooperativas por país. Elaboración propia

Número de asociados a las cooperativas

Lo relativo a la base asociativa de las organizaciones la información obtenida baja a cerca del 65% en lo referente a datos nacionales y a un 56% en lo que se refiere a información por sectores. Argentina (2019), Bolivia (2008), Brasil (2019), Canadá (2015), Chile (2014), Colombia (2018), Costa Rica (2012), Ecuador (2019), El Salvador (2020), Estados Unidos de Américas (2009), Guatemala (2018), Panamá (2019), Paraguay (2012), Rep. Dominicana (2017) y Uruguay (2008). Siendo los países de los que no se ha podido obtener ninguna información relativa al número de asociados nacionales, Curazao, Haití, Honduras, Jamaica, México, Perú y San Cristóbal y Nieves, se cuenta con información parcial (sector ahorro y crédito) de Puerto Rico.

Además de los países citados en el párrafo anterior no se cuenta con datos de número de asociados por sectores en Argentina y Estados Unidos.

	Asociados x Sectores	Asociados Totales
Número de países con información	13	15
Porcentaje de datos recopilados sobre número de países miembro de la ACI	56,52%	65,22%

Tabla 9. Informes nacionales que miden cantidad de asociados a las cooperativas. Elaboración propia

Número de empleos generados

La información relativa al número de puestos de trabajo generados por el sector cooperativo no supera el 35% en lo referente a total nacional y apenas supera el 30% en lo referido a puestos de trabajo por sectores.

Los países sobre los que se ha podido recopilar esta información sobre puestos de trabajo generados totales por el sector cooperativo nacionales son, Argentina (2019), Bolivia (2008), Brasil (2019), Canadá (2015), Chile (2014), Colombia (2018), Costa Rica (2012) y Uruguay (2008). El único de estos países que no cuenta con la información por sectores es Argentina.

	Puestos de trabajo x Sectores	Puestos de trabajo totales
Número de países con información	7	8
Porcentaje de datos recopilados sobre número de países miembro de la ACI	30,43%	34,78%

Tabla 10. Informes que miden cantidad de puestos de trabajo generados por cooperativas a nivel nacional. Elaboración propia

3.6.3. Fecha de publicación de la información

Análisis de producción por años y nivel de actualización.

Como se puede observar en la tabla a continuación (y ya fue expresado con anterioridad) la información a la que se ha tenido acceso ha sido publicada durante los últimos doce años, elemento que hace complejo realizar un análisis comparativo de la información, tampoco permite analizar tasas de cooperativización de los países (entendida como # de asociados/ población del país).

Países	Año de publicación	# cooperativas x sectores	# Cooperativas totales	# Asociados x Sectores	# Asociados totales	# Puestos de trabajo x sectores	# Puestos de trabajo totales
Argentina	2019	Si	Si	No	Si	No	Si
Bolivia	2008	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Brasil	2019	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Canadá	2015	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Canadá	2014	Ah y Crédito	Financiero	Ah y Crédito	Financiero	No	No
Chile	2014	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Colombia	2018	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Costa Rica	2012	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Curazao		No	No	No	No	No	No
Ecuador	2019	Si	Si	Si	Si	No	No
El Salvador	2020	Si	Si	Si	Si	No	No

Países	Año de publicación	# cooperativas x sectores	# Cooperativas totales	# Asociados x Sectores	# Asociados totales	# Puestos de trabajo x sectores	# Puestos de trabajo totales
Estados Unidos	2009	Si	Si	No	Si	No	No
Guatemala	2018	Si	Si	Si	Si	No	No
Haití		No	No	No	No	No	No
Honduras	2019	Si	Si	No	No	No	No
Jamaica	2016	Si	Si	No	No	No	No
México		No	No	No	No	No	No
Panamá	2019	Si	Si	Si	Si	No	No
Paraguay	2012	Si	Si	Si	Si	No	No
Perú	2017	Si	Si	No	No	No	No
Puerto Rico	2020	Ah y Crédito	Ah y Crédito	Ah y Crédito	No	No	No
Rep. Dominicana	2017	Si	Si	Si	Si	No	No
San Cristóbal y Nieves		No	No	No	No	No	No
Uruguay	2008	No	No	Si	No	Si	Si
Uruguay	2019	Si	Si	No	Si	No	No

Tabla 2. Variables medidas por país y año en que se realizó la publicación. Elaboración propia

Definición de categorías según fechas de realización de los informes estadísticos.

Teniendo en cuenta la diversidad temporal de los informes recopilados se considera necesaria la realización de una categorización de la información en los siguientes apartados, estructurada de la siguiente forma:

- *Información actualizada* aquella publicada luego de 2017,
- *Información no actualizada*, la publicada entre 2012 y 2016 y
- finalmente, *Información desactualizada* la que fue publicada previo a 2012.

Teniendo en cuenta esta categorización, encontramos que el 58% de la información a la que se ha tenido acceso se encuentra actualizada, el 26% no actualizada y el 16% desactualizada.

Información actualizada y número de variables analizadas.

De los once documentos considerados como actualizados según la fecha publicación y que se pueden observar en la tabla a continuación, solo dos, estudiaron la totalidad de las variables analizadas, seis analizaron cuatro variables, una analizó tres y dos analizaron dos variables.

Países	Año	Categoría	# Variables analizadas
Argentina	2019	Actualizada	4
Brasil	2019	Actualizada	6
Colombia	2018	Actualizada	6
Ecuador	2019	Actualizada	4
El Salvador	2020	Actualizada	4
Guatemala	2018	Actualizada	4
Honduras	2019	Actualizada	2
Panamá	2019	Actualizada	4
Perú	2017	Actualizada	2
Rep. Dominicana	2017	Actualizada	4
Uruguay	2019	Actualizada	3

Tabla 3. Listado de países con publicaciones actualizadas y número de variables medidas. Una analizó tres y dos analizaron dos variables. Elaboración propia

3.7. La Responsabilidad Social Cooperativa, el Balance Social Cooperativo y la sostenibilidad.

Referencias históricas del Balance Social Cooperativo y aportes desde Cooperativas de las Américas.

En 1998 Cooperativas de las Américas, Oficina Regional de la ACI para las Américas comenzó a trabajar la temática de la Responsabilidad Social Cooperativa (RSE) y el Balance Social Cooperativo (BSCoop), como lo documenta Mugarra Elorriaga

“Con ánimo de dar forma a ese modelo de balance social cooperativo, la Alianza Cooperativa Internacional -sede Américas- dió inicio en el año 1998 a su Proyecto Balance Social. El objetivo es establecer una metodología e instrumentos de medición

del Balance Social, entendiendo por tal todos aquellos beneficios adicionales a los meramente económicos que las cooperativas transfieren a sus grupos de influencia: los asociados, los empleados y la comunidad en su conjunto.” (Mugarra Elorriaga, 2001).

Mugarra plantea que “Gracias a este instrumento, las cooperativas contarán con un medio adecuado para medir el grado de acercamiento o alejamiento que tengan con respecto al cumplimiento de su misión como organización cooperativa, a la luz de sus principios y valores cooperativos.” (Mugarra Elorriaga, 2001).

Aportes al Balance Social Cooperativo

González y San Bartolomé, continúan con el desarrollo de la temática en su publicación “*Balance Social Cooperativo: Una construcción en construcción*” desde el que abordan la temática relacionada al Balance Social Cooperativo con relevantes aportes como son el Valor Agregado Visibilizado e Invisibilidad (González & San Bartolomé, 2008.). desde los cuales buscan poner en evidencia elementos de valor agregado cooperativo que no contaban con conceptos que les permitieran ser visibilizados. El proceso de difusión conjunto entre Cooperativas de las Américas y González, San Bartolomé ha potenciado el trabajo del Balance Social Cooperativo relacionado con la identidad cooperativa, generando la metodología de Cooperativas de las Américas que ha sido desarrollado de forma amplia en el cono sur del continente con especial énfasis en Argentina y Uruguay, y en los últimos años en Chile, estas acciones de Balance Social son además refrendados por el proceso de Auditorias y Certificaciones que potencian esta herramientas, en palabras de Héctor Jaque, Gerente de Cooperativa Obrera, “*el Balance Social para Cooperativa Obrera es como el espejo, el espejo no cambia, los que cambiamos somos nosotros y por tanto, el reflejo que nos muestra el espejo. El Balance Social es eso, nos muestra como nos vemos y como vamos cambiando en el transcurso del tiempo. En definitiva, el Balance Social para nosotros no es una herramienta de reporte, es una herramienta de gestión interna cooperativa que nos hace interlocutar con nuestra identidad y que además permite realizar reportes que evidencian el accionar de la cooperativa.*” (Jaque, 2020).

3.8. Conclusiones del capítulo

Por todo lo planteado en el presente capítulo, tanto por historia, 125 años desde su constitución en 1895; como por antecedentes y experiencia la Alianza Cooperativa Internacional desde el contexto global cuentan con capacidad de incidencia para

continuar trabajando en sobre esta temática en el marco de las alianzas existentes³¹ y otras que se pueden generar. Por otra parte, a estos elementos Cooperativas de las Américas desde el contexto continental suma el mandato establecido desde su Plan Estratégico de 2020-2023

Se considera que ante la limitación de información actualizada existente en el sector cooperativo del continente como fue presentado en el apartado 3.6, Cooperativas de las Américas se encuentra en condiciones de liderar iniciativas de recopilación de datos y buenas prácticas cooperativas que aporten de forma directa tanto a la visibilidad, consolidación e incidencia del sector cooperativo continental, como de insumos para la generación de políticas públicas que, centradas en el desarrollo sostenible sean acompañadas por el sector cooperativo como aliado de los estados para el beneficio común basado en la ayuda mutua apoyándose en capacidades propias y en las alianzas existentes.

³¹ Ver apartado 1.3 del presente documento “Cooperativas de las Américas y la Alianza Cooperativa Internacional como actor multilateral”.

4. La Agenda 2030 de las Naciones Unidas una oportunidad para visibilizar el sector cooperativo.

4.1. Una invitación a las Cooperativas y el conjunto de la Sociedad Civil

Cuando en 2015 los 193 Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron la *Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*, instalaron una nueva forma de comunicación que como bien planteó la Secretaria Ejecutiva de la CEPAL, Alicia Bárcena,

“Esta nueva hoja de ruta presenta una oportunidad histórica para América Latina y el Caribe, ya que incluye temas altamente prioritarios para la región, como la erradicación de la pobreza extrema, la reducción de la desigualdad en todas sus dimensiones, un crecimiento económico inclusivo con trabajo decente para todos, ciudades sostenibles y cambio climático, entre otros.” (Naciones Unidas, 2018, pág. 5).

Para continuar planteando que

“La Agenda 2030 es una agenda civilizatoria, que pone la dignidad y la igualdad de las personas en el centro. Al ser ambiciosa y visionaria, requiere de la participación de todos los sectores de la sociedad y del Estado para su implementación.” (Naciones Unidas, 2018, pág. 5)

Este apartado incluye elementos que podrían ser considerados como una invitación a la sociedad en general **“requiere de la participación de todos los sectores de la sociedad”** y en cierta forma, al sector cooperativo en particular **“La Agenda 2030 es una agenda civilizatoria, que pone la dignidad y la igualdad de las personas en el centro.”** Elementos que son parte de la génesis de la identidad cooperativa, dignidad e igualdad con las personas en centro de la agenda económica, social y ambiental.”

Se trata de una invitación que el sector cooperativo continental recibió con mano tendida, apropiándose de ella como se podrá observar a partir de las declaraciones de las IV³² y V³³ Cumbre Cooperativas, así como de la XXI³⁴ Conferencia Regional. De especial relevancia es el aporte generado en la IV Cumbre de Uruguay en 2016 y que

³² [Declaración IV Cumbre Cooperativa de las Américas](#), Uruguay 2016.

³³ [Declaración V Cumbre Cooperativa de las Américas](#), Argentina, 2018.

³⁴ [Conclusiones XXI Conferencia Regional de Cooperativas de las Américas](#), Costa Rica, 2019.

se desarrollará a continuación. Allí el sector cooperativo americano asume su compromiso con la iniciativa.

IV Cumbre Cooperativa de 2016 y compromiso con los ODS.

Tan solo un año más tarde del lanzamiento de la Agenda 2030, los cooperativistas reunidos en el marco de la IV Cumbre Cooperativa de las Américas debatieron sobre la contribución de las Cooperativas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible bajo el Eje 3 de esa actividad. Los resultados del trabajo realizado se ven expresados en la Declaración de la IV Cumbre Cooperativa de las Américas, desarrollada en la Montevideo, Uruguay entre el 14 y el 18 de noviembre de 2016, que establece en su Eje 3: Contribución de las Cooperativas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

“En los diferentes foros internacionales y mediante una amplia alianza de colaboración entre gobiernos y la sociedad civil, incluyendo las cooperativas, se decidió un nuevo camino para el bienestar humano y con una visión amplia para combatir la pobreza en sus múltiples dimensiones.

La Agenda 2030 es un plan de acción en favor de las personas, la prosperidad y el planeta, desde el enfoque del desarrollo sostenible, definido como “...aquél desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las de las futuras generaciones”.

No es posible mantener las tendencias actuales de crecimiento económico, industrialización, contaminación ambiental, producción de alimentos y agotamiento de los recursos, sin comprometer a las generaciones futuras.

No hay desarrollo sostenible, si este es liderado por el capital financiero concentrador, o si el motor de la economía es el afán desmedido por la ganancia de los grupos económicos más poderosos. Este aspecto es parte de una visión que ha puesto a las relaciones económicas por encima de las sociales, impulsando un accionar meramente extractivista y utilitarista de las personas.

En este contexto, las cooperativas son parte del desarrollo económico y social, proporcionando entre otros, alimentación, vivienda, servicios financieros y empleo decente en todo el mundo, además de una constante innovación y adaptación. Su accionar claramente ha estado orientado a la generación de oportunidades reales para millones de personas, generando condiciones objetivas de inclusión y movilidad social.” (Cooperativas de las Américas , 2016, pág. 4).

Se fija, por tanto, una postura clara sobre el contexto global y el rol del cooperativismo, así como, de las situaciones que han permitido llegar a este punto y el aporte que se puede esperar del conjunto del sector cooperativo.

Continúan en las conclusiones haciendo referencia al reconocimiento a las cooperativas como principales actores del sector privado para alcanzar los ODS, asumiendo luego una serie de compromisos:

“Al adoptar los ODS en septiembre de 2015 los estados miembros de la ONU reconocieron a las cooperativas como los principales actores del sector privado para alcanzar los ODS, por su modelo basado en miembros y arraigo comunitario. Por tanto, el movimiento cooperativo se plantea los siguientes compromisos:

- *Incidir en el desarrollo de políticas públicas en los distintos niveles de gobierno.*
- *Aprovechar la capacidad productiva de las cooperativas para contribuir a la erradicación del hambre y su modelo de organización democrática para garantizar la soberanía alimentaria.*
- *Facilitar el camino para que las distintas comunidades puedan adoptar la modalidad cooperativa del desarrollo, con el apoyo de los Estados y organismos internacionales.*
- *Impulsar los procesos de inter-cooperación para la formación de cadenas de valor cooperativas.*
- *Incidir en la implementación de planes de acción coordinados entre el movimiento gremial organizado y los institutos de promoción cooperativos, para la mejora de las capacidades competitivas de las cooperativas.*
- *Estimular el desarrollo de políticas educativas coordinadas para la democratización de los conocimientos de gestión que mejoren las competencias organizacionales de las cooperativas.*
- *Incidir en las políticas públicas para la creación y desarrollo de líneas de financiamiento que les permitan a las cooperativas adaptar sus estructuras organizacionales y propuestas de valor a los cambios de entorno.*
- *Promover emprendimientos asociativos que generen empleos de calidad y decente.*
- *Fomentar la protección de los derechos de los trabajadores y trabajadoras.*
- **Monitorear el progreso de los ODS en las cooperativas y comunidades.”**

(Cooperativas de las Américas , 2016, pág. 5).

4.2. Relación entre Identidad Cooperativa y Agenda 2030.

En los apartados anteriores hemos encontrado elementos que pueden considerar la existencia de una relación entre las cooperativas y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, las referencia antes citadas de la Secretaría Ejecutiva de la CEPAL Alicia Bárcena, a que **“La Agenda 2030 es una agenda civilizatoria, que pone la dignidad y la igualdad de las personas en el centro.”** (Naciones Unidas, 2018) La casi inmediata adopción por parte del cooperativismo americano reunido en la IV Cumbre Cooperativa de compromisos en favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con la referencia al reconocimiento de las Naciones Unidas las cuales,

“Al adoptar los ODS en septiembre de 2015 los estados miembros de la ONU reconocieron a las cooperativas como los principales actores del sector privado para alcanzar los ODS, por su modelo basado en miembros y arraigo comunitario” (Cooperativas de las Américas , 2016, pág. 5).

Nos plantea un interrogante, ¿existe una relación entre Identidad Cooperativa y Agenda 2030? Autores como Alarcón y Álvarez desarrollan el tema es su trabajo *“Relaciones entre los ODS, el Plan para una Década Cooperativa y el balance social en cooperativas”* (Alarcón & Álvarez, 2019). En el cual ejemplifican mediante un diagrama de grafos la relación entre principios cooperativos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ver imagen 4).

Destacando que *“el principio de Preocupación por la Comunidad por ser el nodo de mayor concentración a la contribución de los ODS. En segundo lugar, destaca el principio de Educación, formación e información, así sucesivamente hasta llegar a los Principios más periféricos, pero no por ello poco importantes”*, señalando *“que algunos principios tienen una potencialidad mayor que otros para contribuir con los ODS generando”*. (Alarcón & Álvarez, 2019, pág. 6)

el sector cooperativo desde nuestra propia definición, u observado de otra forma, la definición de empresa cooperativa es “precursora” de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Revisión de documentos históricos.

Como fue planteado en el párrafo anterior sin buscar dar respuesta a un interrogante que de por sí plantearía una investigación específica. Pero que sin embargo, nos genera una propuesta interesante como es reflexionar sobre la definición de que es una cooperativa en particular, pero sobre todo, en relación con el conjunto de la declaración de la Identidad de Manchester 1995 como posible precursora de la Agenda 2030.

Para desarrollar este punto, se propone una revisión del trabajo “Documento de referencia acerca de la Declaración de la ACI sobre Identidad Cooperativa”, (Revista Idelcoop, 1996), el cual analiza la Declaración de Identidad, una revisión que comparta la aportado a finales del siglo XX en clave Objetivos del Desarrollo Sostenible.

Historia cooperativa y desarrollo humano

Al introducirse en la publicación, encontramos que en su preámbulo una primera referencia al progreso económico y social de los asociados de las cooperativas, así como a la participación económico de los miembros, la cual es expresada de la siguiente forma:

*“A lo largo de su historia, el movimiento cooperativo ha cambiado constantemente; y lo seguirá haciendo sin interrupción en el futuro. Por debajo de los cambios, sin embargo, **subyace un respeto fundamental por todos los seres humanos y una creencia en su capacidad para mejorar económica y socialmente mediante el mutuo ayudarse a sí mismos.** Además, el movimiento cooperativo cree que los procedimientos democráticos, aplicados a las actividades económicas son factibles, deseables y eficaces. Cree que las organizaciones económicas elegidas democráticamente contribuyen al bien común. La declaración de principios de 1995 se fundamenta en esas perspectivas filosóficas esenciales.” (Revista Idelcoop, 1996, pág. 1)*

Respeto a todos los seres humanos y una creencia en su capacidad para mejorar económica y socialmente mediante el mutuo ayudarse a sí mismos. Este planteamiento, central en la historia del modelo organizacional cooperativo es, al menos, uno de los caminos que pueden ayudar a

“Esta nueva hoja de ruta (la Agenda 2030) presenta una oportunidad histórica para América Latina y el Caribe, ya que incluye temas altamente prioritarios para la

región, como la erradicación de la pobreza extrema, la reducción de la desigualdad en todas sus dimensiones, un crecimiento económico inclusivo con trabajo decente para todos, ciudades sostenibles y cambio climático, entre otros.” (Naciones Unidas, 2018, pág. 5).

Diversidad, conocimiento y apropiación, para la reducción de las desigualdades y la equidad.

¿Cómo avanzar en esta hoja de ruta la región más desigual del planeta, que cuenta además con una importante diversidad cultural, social y económica? Pues es muy interesante la referencia concreta a la importancia de la diversidad de procedencia y contextos sobre las organizaciones cooperativas y los objetivos de la Declaración de la Identidad Cooperativa como se observa a continuación:

*“Además, la Declaración se ha propuesto ser igualmente útil para las cooperativas en todas las circunstancias económicas, sociales y políticas. **Ha reconocido que todos los grupos han creado sus respectivos movimientos cooperativos en formas muy distintas**; inspirándose en otras y adhiriendo a los principios, pero dando forma a sus organizaciones de acuerdo con sus propias necesidades, experiencias y culturas. La Declaración de 1995 ha aceptado y celebrado esa diversidad.” (Revista Idelcoop, 1996, pág. 2).*

Esta referencia a que “las organizaciones cooperativas han sido creadas de forma muy diferente”, planteada en el documento, “inspiradas en otras y adhiriendo a los principios, pero, adaptándolas a los contextos”, es decir, “a sus necesidades, experiencias y culturas”. Se puede plantear, por tanto, que el sector cooperativo, no es democrático, solo por elegir sus autoridades, sino que también lo es por su proceso de gestionar los conocimientos generados poniéndolos a disposición del propio sector. Para que, potencialmente, sirva de “catalizador” (Stiglitz & Greenwald, 2016)³⁵ y que sea el propio sector, a partir de una organización, quien lo adapte a su contexto. Se evidencia que las

³⁵ Utilizamos el término catalizador de forma deliberada. Como hemos mencionado, gran parte del conocimiento (innovación) se construye sobre la base de otras innovaciones. Sin embargo, algunas veces, una idea puede incitar nuevas ideas, aún si las nuevas ideas no «utilizan» la antigua idea o no se basan directamente en ella. En ese sentido, actúan como un catalizador: un factor químico que facilita una reacción, pero que no se utiliza en el proceso. (Stiglitz & Greenwald, 2016, pág. 78).

organizaciones cooperativas dan gran importancia a los intercambios de experiencias, no para su implementación sino para su adaptación.

La oportunidad única.

Continuando en el preámbulo, contamos con una referencia al lugar que podía asumir el *movimiento (cooperativo) internacional*, situación que mantiene actualidad:

“Finalmente, la Declaración ha reconocido implícitamente que el movimiento internacional ha dispuesto de una oportunidad única para colaborar en la armonización de intereses entre grupos de personas organizadas como consumidores de bienes y servicios, como ahorristas e inversores, como productores y como trabajadores. Al brindar un marco común, la Declaración debía favorecer el entendimiento y las actividades conjuntas, expandiendo así el horizonte para todo tipo de emprendimiento cooperativo.” (Revista Idelcoop, 1996, pág. 2).

El texto presentado cuenta con una gran actualidad, y si cambiáramos la palabra “declaración” por “Agenda 2030”, encontraríamos que prácticamente la totalidad de las temáticas planteadas se incluyen de una u otra forma dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, quedando de la siguiente forma:

*“Finalmente, la **Agenda 2030**³⁶ ha reconocido implícitamente que el movimiento internacional ha dispuesto de una oportunidad única para colaborar en la armonización de intereses entre grupos de personas organizadas como consumidores de bienes y servicios, como ahorristas e inversores, como productores y como trabajadores. Al brindar un marco común, la **Agenda 2030**³⁷ debía favorecer el entendimiento y las actividades conjuntas, expandiendo así el horizonte para todo tipo de emprendimiento cooperativo.” Adaptación del texto original de la (Revista Idelcoop, 1996, pág. 2).*

Lo citado en el párrafo anterior nos permite avanzar en la relación entre la Declaración de Identidad y las problemáticas globales. Desde la siguiente referencia contextual, se presenta con claridad el horizonte que visualizaban los autores a mediados de la última década del siglo XX.

*“Las cooperativas tuvieron que hacer frente a otros desafíos más generales durante los años ‘90, **desafíos que prometían ser aún más importantes en las décadas***

³⁶ Nota del autor sustituyendo “Declaración” por “Agenda 2030”.

³⁷ Nota del autor sustituyendo “Declaración” por “Agenda 2030”.

venideras: eran los desafíos asociados a los cambios fundamentales en la condición humana en todo el mundo. Incluían problemas planteados por el rápido aumento de la población mundial: **presiones crecientes sobre el medio ambiente; la concentración cada vez mayor del poder económico en manos de una pequeña minoría de la población mundial;** diversas crisis que amenazaban a las comunidades en todos los tipos de culturas; **ciclos cada vez más profundos de pobreza evidentes en demasiadas partes del planeta;** y las cada vez más frecuentes explosiones de guerra “étnicas”. (Revista Idelcoop, 1996, págs. 3-4)

Estas alertas que fueron presentadas fueron acompañadas con el rol que las cooperativas podrían tener el futuro próximo. Las cuales tal como se presentan contienen elementos que para el presente trabajo se consideran precursores de la Agenda 2030.

Se ha puesto en evidencia que el documento en análisis (Revista Idelcoop, 1996) y la Declaración de Identidad Cooperativa (Alianza Cooperativa Internacional, 1995) cuentan con elementos que veinte años más tarde serían tenidos en cuenta por las Naciones Unidas para la construcción de la Agenda 2030. Sin embargo, existen otros elementos que puedan ser considerados a la vez, precursores y aportantes, es decir ¿problematización acompañada de formas y propuesta de solución?

Aportes a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas en 1995.

En el siguiente párrafo se pueden encontrar referencias a temáticas que hoy podemos relacionar con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

“No se puede esperar que las cooperativas resuelvan por sí solas la totalidad de tales problemas³⁸, pero pueden contribuir significativamente a su solución. Pueden producir y distribuir productos alimenticios de alta calidad a precios razonables (ODS12)³⁹. Pueden, como lo han hecho a menudo, demostrar su preocupación por el

³⁸ Las cooperativas tuvieron que hacer frente a otros desafíos más generales durante los años ‘90, **desafíos que prometían ser aún más importantes en las décadas venideras:** eran los desafíos asociados a los cambios fundamentales en la condición humana en todo el mundo. Incluían problemas planteados por el rápido aumento de la población mundial: **presiones crecientes sobre el medio ambiente; la concentración cada vez mayor del poder económico en manos de una pequeña minoría de la población mundial;** diversas crisis que amenazaban a las comunidades en todos los tipos de culturas; **ciclos cada vez más profundos de pobreza evidentes en demasiadas partes del planeta;** y las cada vez más frecuentes explosiones de guerra “étnicas”. (Revista Idelcoop, 1996, págs. 3-4).

³⁹ Nota del autor.

medio ambiente (ODS 6, 7, 13, 14 y 15)⁴⁰. Pueden desempeñar su histórico papel de distribuir de manera más amplia y justa el poder económico (ODS 1, 2, 5, 8, 10)⁴¹. Se puede esperar de ellas que enriquezcan a las comunidades en las que están ubicadas (ODS 8, 10, 11)⁴². Pueden ayudar a la gente capaz de ayudarse a sí misma a escapar de la pobreza (ODS 1, 2, 16, 17)⁴³. Pueden contribuir en reunir a personas de diferentes culturas, religiones y creencias políticas (ODS 16, 17)⁴⁴. Los cooperativistas tienen mucho que ofrecer al mundo simplemente edificando sobre las tradiciones que las distinguen y atendiendo eficazmente las necesidades de sus miembros.” Adaptación del texto original (Revista *Idelcoop*, 1996, pág. 4).

Las tradiciones cooperativas y su aporte a la Agenda 2030.

Queda para otro apartado que se considera importante referenciar y es que presenta a las tradiciones cooperativas históricas que los autores refieren de la siguiente forma:

“Las cooperativas hicieron su aparición en Europa como instituciones legales distintas durante el siglo XIX. Después de haber logrado sus primeros éxitos permanentes durante la década difícil de 1940, crecieron en el seno de cinco tradiciones distintas; **las cooperativas de consumo** cuyos orígenes durante mucho tiempo se asociaron popularmente a los Pioneros de Rochdale; **las cooperativas de trabajo** que al comienzo tuvieron su mayor fuerza en Francia; **las cooperativas de crédito** que en gran medida se originaron en Alemania; **las cooperativas agrícolas** que tuvieron sus primeras raíces en Dinamarca y Alemania; y **las cooperativas de servicios como las de vivienda y las consagradas a la salud** que surgieron en numerosos sitios de la Europa industrial, cuando el siglo tocaba a su fin. Todas estas tradiciones florecieron aunque con grados diferentes de éxito en la mayoría de los países europeos en el siglo XIX; todas ellas se extendieron a la mayor parte del resto del mundo en el siglo XX.” (Revista *Idelcoop*, 1996, pág. 2)

⁴⁰ Nota del autor.

⁴¹ Nota del autor.

⁴² Nota del autor.

⁴³ Nota del autor.

⁴⁴ Nota del autor.

Revisar estas cinco tradiciones cooperativas en su relación con la agenda 2030 nos muestra como estas se encuentran con una gran potencialidad de aportar positivamente al cumplimiento de los ODS y sus metas asociadas.

Las **cooperativas de consumo** han desarrollado históricamente un proceso de articulación que beneficia a los asociados mediante un *consumo responsable* (ODS 12) y cuando éstas articulan con las cooperativas de trabajo y producción encontramos un claro ejemplo de producción responsable (ODS12 y ODS17).

Las **cooperativas de trabajo** aportan claramente de forma directa al Trabajo decente y crecimiento económico (ODS8), y de forma indirecta a la reducción de las desigualdades (ODS10), equidad de género (ODS5), hambre cero (ODS2) y fin de la pobreza (ODS1).

Las **cooperativas de crédito** pueden aportar de forma transversal a la totalidad de la Agenda 2030.

Las **cooperativas agrícolas**, tienen la posibilidad de impactar en diferentes ODS como el 12, consumo y producción responsable; 8, trabajo decente y crecimiento económico; 5, equidad de género; 2, hambre cero y 1 fin de la pobreza.

Finalmente, la quinta tradición, **las cooperativas de servicios como las de vivienda y las consagradas a la salud**, aportan de forma principal al ODS 11, ciudades y comunidades sostenibles y ODS 3, salud y bienestar respectivamente.

4.3. Reflexiones sobre la relación Identidad Cooperativa y Agenda 2030, el rol de la construcción de indicadores para la visibilidad de “la dimensión iceberg cooperativo”.

Las reflexiones que surgen del análisis realizado desde la Revista Idelcoop de la Declaración de la Identidad Cooperativa permite generar las siguientes observaciones:

- Los análisis generados a partir de la Declaración de la Identidad Cooperativa de 1995, plantean temáticas que cuyos textos podrían ser reutilizados sin prácticamente modificaciones, esta situación permite considerar tres escenarios; uno, que tanto la Declaración de Identidad como los análisis derivados de ella se adelantaron en el tiempo, entre otros a la Agenda 2030; dos, que la evolución de situación de 1995 no ha evolucionado para bien y las problemáticas continúan siendo similares; tres, procesos intermedios a las dos alternativas anteriores.

- Existen diversos elementos comunes entre la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y la Identidad Cooperativa, por lo cual el accionar cooperativo puede ser adaptable a la Agenda 2030.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sus metas, así como la posibilidad de generar nuevos indicadores propios basado en la Identidad Cooperativa son una oportunidad para el sector cooperativo, que le permite hablar al mundo en un lenguaje (Agenda 2030) que les es conocido.
- La Agenda 2030 es, por tanto, una oportunidad para poner en evidencia las acciones y resultados que, basados en la Identidad Cooperativa el sector realiza de forma continua desde el inicio de la economía basada en la ayuda mutua, y que es en muchos casos previa a la propia existencia del cooperativismo.
- Teniendo en cuenta lo anterior, toda medición de acción cooperativa sea de base cuantitativa como cualitativa generada desde una organización como Cooperativas de las Américas debe incluir estar basada en la Identidad Cooperativa y relacionada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los productos generados a partir de los datos recopilados deben buscar ser herramientas para evidenciar “la dimensión del iceberg” de la economía cooperativa, los aportes que esta realiza a la sostenibilidad social, ambiental y económica Agenda 2030 para de esta forma potenciar, desde esta visibilidad, su capacidad de incidencia, tanto para la consolidación del modelo, como para aumentar su proceso de acumulación, mejorando la calidad de vida de sus asociados, sus familias y las comunidades en las cuales el sector desarrolla sus actividades.

5. Propuesta

Al momento el trabajo ha abordado unos referentes teóricos. Un análisis histórico del rol de la Alianza Cooperativa Internacional en el contexto global. La propuesta de acción generada desde Cooperativas de las Américas para el contexto americano, desde su plan estratégico 2020-2023. El estado de las estadísticas del sector cooperativo en los 23 países donde la Alianza Cooperativa Internacional cuenta con membresía y la relación de la Declaración de la Identidad Cooperativa como precursora de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, precursora tanto en la problematización como en la construcción de una hoja de ruta para su desarrollo.

Dentro del abordaje teórico referenciamos cuatro enfoques, Polanyi, con la conceptualización formal y sustantiva de la economía (Polanyi, *La gran transformación*, 1992); Antonio Cruz, con la conceptualización del proceso de acumulación solidaria (Cruz, 2011); Silva y Álvarez, con su reflexión sobre los aportes de la economía social y solidaria en relación comparativa que estos solo representan la “punta del iceberg” de las tareas que se realizan (Silva & Álvarez, 2022); Stiglitz & Greenwald, en relación con la sociedad del aprendizaje y los procesos “catalizadores” de nuevas iniciativas e innovaciones (Stiglitz & Greenwald, 2016). Transversalizados estos elementos desde la Identidad Cooperativa (Alianza Cooperativa Internacional, 1995) y desde esta con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas (Naciones Unidas, 2018).

Se avanzará con una propuesta que busca hacer dialogar estos conceptos para derivar luego en dos iniciativas concretar que permitan abordar la problemática de inicial planteada por el trabajo y que refiere a

¿Cuál es el estado de situación de la información estadística del sector cooperativo en las Américas y De qué forma es posible generar herramientas para la recopilación de información sobre las acciones y resultados de las cooperativas del continente?

Preguntas específicas

1. ¿Son la Alianza Cooperativa Internacional y de Cooperativas de las Américas actores clave para avanzar en la generación de una propuesta de recopilación de información?
2. ¿Cómo generar estructuras para la recopilación de información en línea que aporte a la consolidación del sector cooperativo?
3. ¿Cuáles son las estrategias para la transformación de los datos en información para la consolidación del sector cooperativo?

4. ¿Es posible la construcción de indicadores desde la Identidad Cooperativa relacionados con la (triple) sostenibilidad y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas?

5.1. Relación Polanyi y los procesos de acumulación solidaria.

Acumulación solidaria, Polanyi y una aproximación matemática.

- Cooperativas y acumulación solidaria

Antonio Cruz presentó en 2011 un trabajo en el cual desarrolla los conceptos relacionados a la *acumulación solidaria* (Cruz, 2011). Entre sus observaciones finales el autor plantea que:

“Ninguno de estos caminos de la acumulación solidaria que se presenta aquí es una mera proposición o fórmula, sino que son el resultado de la observación empírica, es decir, son cosas que ya están en construcción y los ejemplos son significativos, aunque todavía poco conocidos.” (Cruz, 2011, pág. 35)

“La acumulación solidaria (en su estricto aspecto económico) depende esencialmente de su acumulación social, en particular de su capacidad de organización en múltiples esferas de la acción social.” (Cruz, 2011, pág. 36)

“aunque la acumulación solidaria sea un hecho, aunque incipiente, probablemente, la gran mayoría de sus agentes no se percibe desde este punto de vista, y mucho menos proyecta su acción como un proceso de construcción de una nueva sociedad.” (Cruz, 2011, pág. 36)

Coincidiendo con el planteo del autor, la acumulación solidaria “son cosas que ya están en construcción y los ejemplos son significativos, aunque todavía poco conocidos”, se construyó la Plataforma de Buenas Prácticas Cooperativas, una herramienta para la recopilación de información cualitativa que busca lograr un doble objetivo. Por una parte, evidenciar las acciones realizadas desde el sector de forma individual y luego a partir de las categorías generadas, estructurar informes que aglutinen estos datos de forma que sirvan como elementos de referencia tanto al interno, como al externo del sector.

En referencia a la segunda observación, “la acumulación solidaria (en su estricto aspecto económico) depende esencialmente de su acumulación social, en particular de su capacidad de organización en múltiples esferas de la acción social.” Se construyó otra iniciativa, esta vez de carácter cuantitativo, el observatorio estadístico de Cooperativas de

las Américas, que busca obtener información sobre los resultados económicos de las cooperativas junto con elementos de contexto (fecha de fundación, número de asociados fundadores, impacto económico de la cooperativa entre otros), los cuales serán desarrollados en un apartado específico del presente trabajo. Desde la cual se busca relacionar los resultados económicos con el contexto social a partir de las diferentes variables recopiladas y los indicadores construidos.

Finalmente, la tercera observación de Cruz plantea que *“aunque la acumulación solidaria sea un hecho, aunque incipiente, probablemente la gran mayoría de sus agentes no se percibe desde este punto de vista, y mucho menos proyecta su acción como un proceso de construcción de una nueva sociedad.”* Se considera esta tercera observación como una llamada de atención que evidencia la necesidad de poner en evidencia parte de los procesos de acumulación existentes, entendiendo que será improbable llegar en el largo plazo a la totalidad de las experiencias y acciones cooperativas, pero sí se plantea contar con un número relevante de casos aportados en las dos herramientas de recopilación, buscando de esta forma aportar al objetivo de aumentar la percepción de la importancia que estas iniciativa pueden tener en la *“construcción de una nueva sociedad”*.

- Polanyi, economía formal y sustantiva y acumulación solidaria.

Polanyi nos plantea una mirada conceptual de “economía” para las ciencias sociales, la cual se estructura bajo dos alternativas contrarias que presenta como “lo formal” y “lo sustantivo”; siendo que *“el significado formal se deriva de la relación entre medios y fines tal como aparece, por ejemplo, en las palabras “economizar” y “económico”, (Polanyi, Textos escogidos, 2002), mientras que “el significado sustantivo se desprende de la dependencia del hombre, para su subsistencia, de la naturaleza y de sus semejantes” (Polanyi, Textos escogidos, 2012, pág. 87), planteando a continuación que “Los dos significados de “lo económico”, el sustantivo y el formal, no tienen nada en común. El último proviene de la lógica, el primero de la realidad” (Polanyi, Textos escogidos, 2012, pág. 87).*

Entendiendo lo que el autor plantea hoy nos encontramos en una situación donde los significados que *“que no tienen nada en común”* forman parte de un nuevo concepto, el de la sostenibilidad. En el cual se incluyen *lo formal*, referido a lo económico y su relación entre medios y fines; *lo sustantivo*, entendido como relación con la naturaleza y sus semejantes, dando lugar a la necesidad de avanzar en procesos económicos que tengan en cuenta de manera equilibrada la sostenibilidad económica (formal), ambiental y social (o humana).

Teniendo en cuenta lo planteado en el párrafo anterior, se considera que la economía generada desde las empresas cooperativas (y en general desde las de la economía social y solidaria) se estructuran principalmente dentro de la conceptualización *sustantiva*, con acción clara en lo *formal*. Las cooperativas, como organizaciones que nacen de una situación específica y que idealmente pone en marcha procesos dentro de las comunidades que lleva, a la base social a buscar (y dar) soluciones colectivas a los problemas individuales, que, al mismo tiempo, problemas son comunes. La organización constituida, por ejemplo, para dotar de servicios públicos (como por ejemplo el servicio de electricidad domiciliaria) en aquellos espacios donde este servicio no llega, desarrollan una serie de acciones concretas que busca resolver la problemática, generando para ello innovaciones que lo hacen posible. Se estructuran entonces procesos de relacionamiento interpersonal entre la base social y la cooperativa (entendida como institución). Al que se agrega un relacionamiento comunitario con aquellos miembros de ella no asociados en una correspondencia cooperativa / ambiente, el cual debe tener además un resultado positivo en su balance social y económico.

Las circunstancias en las cuales nacen estas instituciones cooperativas se va modificando con el tiempo una vez solucionada la problemática inicial, generados nuevos contextos, que deriva potencialmente en la identificación o reconocimiento de “nuevas necesidades” que pueden ser solucionadas desde el modelo empresarial cooperativo y surgen desde la relación cooperativa/comunidad, como por ejemplo prestación del servicio de telefonía, internet, televisión para el ejemplo presentado, permitiendo el crecimiento de la organización y fortaleciendo esta conceptualización *sustantiva*. Se considera, por tanto, que la relación efectiva entre cooperativa/base social/comunidad es una relación de adaptación continua, de una relación que requiere actualización continua.

5.2. Medición de los aportes cooperativos

Como fue planteado en el punto 3.6, *Análisis del estado actual de la información estadística existente sobre el sector cooperativo de las Américas*, del presente trabajo, existe una clara deficiencia en lo relativo a la recopilación de información del sector cooperativo continental.

Siendo éste un punto que requiere ser mejorado dentro del movimiento cooperativo continental, que no permite conocer el estado real del mismo, sus debilidades, potencialidades. Así como espacios en los cuales se han generado desarrollos y procesos de involuación.

Desde el presente trabajo se busca aportar dos iniciativas a ser consolidadas en el mediano-largo plazo, diseñadas para recopilar datos y generar información sobre el sector. Para ello se realizó un análisis sobre las variables a ser medidas. La primera organizada desde una mirada cuantitativa, el observatorio estadístico de Cooperativas de las Américas y la segunda desde una mirada cualitativa, la plataforma de buenas prácticas cooperativas, las cuales serán presentadas en los siguientes apartados.

5.3. Observatorio Estadístico de Cooperativas de las Américas

Esta iniciativa de Cooperativas de las Américas, se desarrolla a partir del plan estratégico 2020-2023 de la organización, la cual en sus iniciativas estratégicas 1.C, 2.B, 4.B, 4.C, 4.D y 4.E (Cooperativas de las Américas, 2020), incluye el levantamiento y análisis de información estadística.

Objetivos de la iniciativa

El Observatorio Estadístico de Cooperativas de las Américas contaría con los siguientes objetivos fundamentales:

- Demostrar el impacto de las cooperativas americanas sin importar su tamaño, tanto desde una perspectiva económica, social y ambiental.
- Crear una base datos confiable y actualizada sobre las principales estadísticas del sector cooperativo como insumo básico para las acciones de incidencia que realiza Cooperativas de las Américas en beneficio del cooperativismo continental.
- Visibilizar los aportes de las cooperativas para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda ONU 2030.

Población de estudio

El Observatorio Estadístico de Cooperativas de las Américas se enfoca en recolectar información de cooperativas de primer, segundo y tercer grado, mutuales, uniones crediticias y otras empresas de capital cooperativo enfocadas en la venta de productos o servicios.

Así mismo, formaran parte de la población de estudio exclusivamente aquellas cooperativas de primer, segundo y tercer grado, mutuales, uniones crediticias y otras empresas de capital cooperativo debidamente inscritas según la legislación de alguno de los 35 países independientes o 23 dependencias ubicados en el continente americano.

Clasificaciones

El Observatorio Estadístico de Cooperativas de las Américas clasifica a las cooperativas bajo su actividad económica y el tipo de cooperativa que representa según su relación con los asociados.

Con el fin de realizar una categorización apegada a estándares internacionales, esta se desarrolla bajo lo establecido por la Clasificación Industrial Internacional Estándar de todas las Actividades Económicas (ISIC) de las Naciones Unidas⁴⁵. A continuación, se presenta dichas clasificaciones:

Sector	Clasificación ISIC
Agricultura, pesca y agroindustria	A
Consumo	G
Educación	P
Industria	B, C, F
Salud	Q
Seguros	K Sección 66
Servicios financieros	K Sección 65
Logística y transporte	H
Servicios públicos	D, E
Vivienda	L
Turismo	I
Otros sectores	J, K (excluyendo sección 65 y 66), M, N, O, R, S

Tabla 4. Clasificación Industrial Internacional Estándar de todas las Actividades Económicas (ISIC) de las Naciones Unidas.

Así mismo, se utiliza como base la clasificación de la OIT según la relación de los miembros con la organización cooperativa⁴⁶:

⁴⁵ Naciones Unidas. (2008). Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División Estadísticas: Clasificación Industrial Internacional Estándar de todas las Actividades Económicas (ISIC). Disponible en: https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesM/seriesm_4rev4e.pdf

⁴⁶ OIT. (2017). Conceptual Framework for the Purpose of Measurement of Cooperatives and its Operationalization. Disponible en: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/--coop/documents/publication/wcms_578683.pdf

Categoría	Descripción
De usuarios	Los asociados son los usuarios
De trabajo asociado	Los asociados son trabajadores
De productores	Los asociados venden su producto a través de la cooperativa
Multiactiva	Forma parte de al menos dos categorías anteriormente descritas
Otro	Cualquier otro tipo no descrito en las anteriores

Tabla 5. Clasificación de la OIT según la relación de los miembros con la organización cooperativa

Variables

El Observatorio Estadístico de Cooperativas de las Américas recopilará principalmente datos económicos, junto con datos de empleos generados, base asociativa, equidad de género, integración generacional, entre otras; las cuales son descritas a mayor profundidad en la tabla 15.

Variable	Tipo de variable	Público meta (tipo de cooperativa)	Obligatoriedad	Impacto ODS
Correo electrónico	Cualitativa	Todas	Sí	-
Nombre de la cooperativa	Cualitativa	Todas	Sí	-
Fecha de fundación	Cuantitativa	Todas	Sí	-
Actividad principal en fundación	Cualitativa	Todas	Sí	-
Área geográfica de acción	Cualitativa	Todas	Sí	10
País y ciudad	Cualitativa	Todas	Sí	-
Tipo de organización	Cualitativa	Todas	Sí	-
Número de asociados fundadores	Cuantitativa	2 y 3 nivel	No	1; 10; 17
Número de asociados actuales	Cuantitativa	2 y 3 nivel	Sí	1; 10; 17
Participantes en Asamblea	Cuantitativa	2 y 3 nivel	Sí	10; 16; 17
Género presidencia	Cualitativa	2 y 3 nivel	Sí	5; 10; 17

Variable	Tipo de variable	Público meta (tipo de cooperativa)	Obligatoriedad	Impacto ODS
Representantes Dirección (por género y edad)	Cuantitativa	2 y 3 nivel	Sí	5; 10; 16; 17
Representantes Fiscalización (por género)	Cuantitativa	2 y 3 nivel	Sí	5; 10; 16; 17
Tipo de organización según relación con asociados	Cualitativa	1 nivel	Sí	
Número de fundadores	Cuantitativa	1 nivel	Sí	1; 10
Capital social inicial	Cuantitativa	1 nivel	No	
Cantidad de asociados (por género)	Cuantitativa	1 nivel	Sí (No)	1; 5; 10
Cantidad de delegados	Cuantitativa	1 nivel	Sí	10; 16
Género presidencia	Cualitativa	1 nivel	Sí	5; 10
Representantes Dirección (por género y edad)	Cuantitativa	1 nivel	Sí	5; 10; 16
Representantes Fiscalización (por género)	Cuantitativa	1 nivel	Sí	5; 10; 16
Género gerencia	Cualitativa	Todas	Sí	5; 10
Cantidad de empleos (por género, edad y discapacidades)	Cuantitativa	Todas	Sí	1; 8; 10
Volumen de salarios	Cuantitativa	Todas	No	1; 8; 10
Sector al que se dedican	Cualitativa	Todas	Sí	
Tipo de cooperativa	Cualitativa	Todas	Sí	
Facturación anual nominal	Cuantitativa	Todas	Sí	1; 8; 9
Capital Social actual	Cuantitativa	Todas	Sí	8
Excedentes totales	Cuantitativa	Todas	Sí	1; 8
Excedentes para salud	Cuantitativa	Todas	Sí	3; 17
Excedentes para educación	Cuantitativa	Todas	Sí	4
Excedentes para ambiente	Cuantitativa	Todas	Sí	6; 7; 9; 11; 12; 13; 14; 15
Excedentes para patrimonio	Cuantitativa	Todas	Sí	

Variable	Tipo de variable	Público meta (tipo de cooperativa)	Obligatoriedad	Impacto ODS
Excedentes para reservas legales	Cuantitativa	Todas	Sí	
Excedentes para aportes capital social	Cuantitativa	Todas	Sí	1
Excedentes para retorno al asociado	Cuantitativa	Todas	Sí	1; 8; 10
Total, de compras	Cuantitativa	Todas	No	8;
Total, de compras a cooperativas	Cuantitativa	Todas	No	1; 8

Tabla 6. Variables a ser medidas por el Observatorio Estadístico de Cooperativas de las Américas.

Para todos los datos económicos, las fechas de cierre de cuentas serán según el periodo fiscal correspondiente de cada país. Los datos se recopilarán en la moneda local y luego se convierten a USD utilizando el promedio del tipo de cambio de todo el año correspondiente.

Para cualquier otro dato no económico, la cooperativa debe brindar el dato actualizado al 31 de diciembre del año correspondiente, o el momento más cercano posible a esta fecha.

Herramienta en línea para la recolección de la información

Con el objetivo de recopilación la información solicitada se desarrolló una herramienta para la recolección de información. De forma que cualquier cooperativa radicada en el continente americano interesada pueda brindar su información; se propone que Cooperativas de las Américas trabaje de manera conjunta con todas sus organizaciones miembro y organismos de integración cooperativa de los países de América para que estas colaboren con la distribución de la información de forma que todas las cooperativas interesadas participen de esta iniciativa. Así mismo, Cooperativas de las Américas se propone haga uso de sus canales digitales para dar a conocer y brindar acceso al Observatorio Estadístico a todo el cooperativismo continental.

La apertura del proceso de recolección de información se realizará de acuerdo con las fechas que Cooperativas de las Américas designe para tal fin dentro del segundo semestre del año correspondiente.

5.4. Recopilación de información cualitativa, buenas prácticas cooperativas continentales.

Contexto

Dada la importancia que históricamente la Alianza Cooperativa Internacional ha hecho de la recopilación de datos sobre buenas prácticas desarrolladas dentro del sector cooperativo de las Américas, realizadas como parte de su identidad (principios y valores) y como estos aportan al cumplimiento de las metas de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Teniendo en cuenta, además, la escases y atomización existente de esta información, se propone la generación de una plataforma de buenas prácticas cooperativas, (#Coops4SDG). A partir de la cual se busca aportar al cumplimiento del plan estratégico de Cooperativas de las Américas⁴⁷.

Objetivos de la plataforma de buenas prácticas cooperativas

La Plataforma de Buenas Prácticas Cooperativas cuenta con los siguientes objetivos fundamentales:

- Demostrar el impacto de las acciones de las organizaciones cooperativas de las Américas sin importar su tamaño, tanto desde una perspectiva económica, social y ambiental.
- Crear una base datos confiable y actualizada sobre buenas prácticas cooperativas como insumo básico para las acciones de incidencia que realiza Cooperativas de las Américas en beneficio del cooperativismo continental.
- Visibilizar los aportes de las cooperativas para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda ONU 2030.

Población de estudio

La Plataforma de Buenas Prácticas Cooperativas de Cooperativas de las Américas se enfoca en recolectar información de cooperativas de primer, segundo y tercer grado, uniones crediticias y otras empresas de capital cooperativo.

Así mismo, formaran parte de la población de estudio exclusivamente aquellas cooperativas de primer, segundo y tercer grado, mutuales, uniones crediticias y otras empresas de capital cooperativo debidamente inscritas según la legislación de alguno de los 35 países independientes o 23 dependencias ubicados en el continente americano.

Clasificaciones

⁴⁷ Plan estratégico Cooperativas de las Américas 2020/23, actividades 4.D y 4.E

La Plataforma de Buenas Prácticas Cooperativas de Cooperativas de las Américas clasifica a las cooperativas bajo su actividad económica y el tipo de cooperativa que representa según su relación con los asociados.

Con el fin de realizar una categorización apegada a estándares internacionales, esta se desarrolla bajo lo establecido por la Clasificación Industrial Internacional Estándar de todas las Actividades Económicas (ISIC) de las Naciones Unidas⁴⁸. A continuación, se presenta dichas clasificaciones:

Sector	Clasificación ISIC
Agricultura, pesca y agroindustria	A
Consumo	G
Educación	P
Industria	B, C, F
Salud	Q
Seguros	K Sección 66
Servicios financieros	K Sección 65
Logística y transporte	H
Servicios públicos	D, E
Vivienda	L
Turismo	I
Otros sectores	J, K (excluyendo sección 65 y 66), M, N, O, R, S

Tabla 7. Clasificación Industrial Internacional Estándar de todas las Actividades Económicas (ISIC)

Así mismo, se utiliza como base la clasificación de la OIT según la relación de los miembros con la organización cooperativa⁴⁹:

⁴⁸ Naciones Unidas. (2008). Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División Estadísticas: Clasificación Industrial Internacional Estándar de todas las Actividades Económicas (ISIC). Disponible en: https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesM/seriesm_4rev4e.pdf

⁴⁹ OIT. (2017). Conceptual Framework for the Purpose of Measurement of Cooperatives and its Operationalization. Disponible en: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/--coop/documents/publication/wcms_578683.pdf

Categoría	Descripción
De usuarios	Los asociados son los usuarios
De trabajo asociado	Los asociados son los trabajadores
De productores	Los asociados venden su producto a través de la cooperativa
Multiactiva	Forma parte de al menos dos categorías anteriormente descritas
Otro	Cualquier otro tipo no descrito en las anteriores

Tabla 8. clasificación de la OIT según la relación de los miembros con la organización cooperativa

Variables

La Plataforma de Buenas Prácticas Cooperativas de Cooperativas de las Américas recopilará las variables descritas en la tabla 18.

Variable	Tipo de variable	Público meta (tipo de cooperativa)	Obligatoriedad	Impacto ODS
Correo electrónico	Cualitativa	Todas	Sí	-
Nombre de la cooperativa	Cualitativa	Todas	Sí	-
Fecha de fundación	Cuantitativa	Todas	Sí	-
Impacto geográfico de la cooperativa	Cualitativa	Todas	Sí	-
Actividad principal de la cooperativa	Cualitativa	Todas	Sí	-
Tipo de cooperativa	Cualitativa	Todas	Sí	-
Área geográfica de acción	Cualitativa	Todas	Sí	10
País y ciudad	Cualitativa	Todas	Sí	-
Nombre de la iniciativa	Cualitativa	Todas	Sí	
Fecha de inicio y finalización	Cualitativa	Todas	Sí	
Presupuesto	Cuantitativa	Todas	Sí	
Fuente de financiación	Cualitativa	Todas	Sí	
Objetivo de la iniciativa	Cualitativa	Todas	Sí	
Grupo beneficiario	Cualitativa	Todas	Sí	

Variable	Tipo de variable	Público meta (tipo de cooperativa)	Obligatoriedad	Impacto ODS
Aporte del sector cooperativo	Cualitativa	Todas	Sí	
Resumen de la iniciativa	Cualitativa	Todas	Sí	
Elementos claves de la implementación	Cualitativa	Todas	Sí	
Principios cooperativos impactados	Cualitativa	Todas	Sí	
Impacto de ODS priorizado	Cualitativa	Todas	Sí	
Impacto en mata priorizada	Cualitativa	Todas	Sí	
ODS's impactados no priorizados	Cualitativa	Todas	Sí	
Metas impactadas no priorizadas.	Cualitativa	Todas	Sí	

Tabla 9. Variables a ser medidas por la Plataforma de Buenas Prácticas Cooperativas de Cooperativas de las Américas.

La información económica se recopilará en dólares americanos.

Las iniciativas recopiladas son aquellas que se desarrollen a partir del 1° de enero de 2016 y podrán ser aportadas de forma continua.

Proceso de recopilación de datos

La recopilación de la información se realizará desde una herramienta en línea, la cual permitirá a las organizaciones incluir los datos de forma rápida y amigable. Como se puede observar en la imagen 5, la primera fase se enfoca en la información general, a partir de elementos considerados de gran interés y permitiendo la discriminación del aporte de las organizaciones a su zona de influencia, tipo de organización y sector productivo.

Imagen 5. Recopilación de información general.

Posteriormente, las organizaciones interesadas aportarán la información relacionada específicamente a la intervención, nombre, duración e impacto territorial, presupuesto, fuente de financiamiento, objetivos, grupo beneficiario, aporte del sector cooperativo, resumen, elementos clave (imagen 6). Para finalizar con los aportes que la intervención realiza en relación con la Identidad Cooperativa (imagen 7), para pasar luego al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS priorizado y a las metas correspondientes (imagen 8), para continuar, en los casos que la intervención impacte en otros ODS no priorizados, se procede nuevamente a completar la información referente al ODS y las metas correspondientes (imagen 9)

Imagen 6. Recopilación de información de la iniciativa.

Información específica

Presupuesto total del proyecto en USD *

Tu respuesta _____

Fuente de financiamiento para el proyecto: *

Tu respuesta _____

Indique que principio cooperativo impacta la acción

Primer Principio: Membresía abierta y voluntaria

Segundo Principio: Control democrático de los miembros

Tercer Principio: Participación económica de los miembros

Cuarto Principio: Autonomía e independencia

Quinto Principio: Educación, formación e información

Sexto Principio: Cooperación entre cooperativas

Séptimo Principio: Compromiso con la comunidad

Imagen 7. Recopilación de información según aporte a los principios cooperativos.

Selección de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Seleccione el ODS impactado de forma prioritaria por la acción.

ODS de impacto prioritario *

<input type="radio"/> ODS 1	<input type="radio"/> ODS 2
<input type="radio"/> ODS 3	<input type="radio"/> ODS 4
<input type="radio"/> ODS 5	<input type="radio"/> ODS 6
<input type="radio"/> ODS 7	<input type="radio"/> ODS 8

#coops4dev

Aportes cooperativos a la agenda 2030 de las Naciones Unidas.

El nombre y la foto asociados a tu cuenta de Google se registrarán cuando subas archivos y envíes este formulario. ¡No es tuja la dirección eventoscoops@gmail.com! [Clic aquí de cuenta](#)

Selecciona el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)

Selecciona meta impactada

1.1 De aquí a 2030, erradicar para todas las personas y en todo el mundo la pobreza extrema (actualmente se considera que sufren pobreza extrema las personas que viven con menos de 1,25 dólares en los Estados Unidos al día)

1.2 De aquí a 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de pobres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales

1.3 Implementar a nivel nacional sistemas y medidas apropiados de protección social para todos, incluidos eventos sistémicos, a de aquí a 2030, lograr una amplia cobertura de las personas pobres y vulnerables

1.4 De aquí a 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular las pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de la tierra y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación

1.5 De aquí a 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y otras perturbaciones y desastres económicos, sociales y ambientales

Antes [Siguiente](#)

Imagen 8. Recopilación de información sobre aportes de la iniciativa al ODS priorizado.

Selección de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Seleccione el ODS impactado

2º ODS Impactado *

<input type="radio"/> ODS 1	<input checked="" type="radio"/> ODS 2
<input type="radio"/> ODS 3	<input type="radio"/> ODS 4
<input type="radio"/> ODS 5	<input type="radio"/> ODS 6
<input type="radio"/> ODS 7	<input type="radio"/> ODS 8

Aportes cooperativos a la agenda 2030 de las Naciones Unidas.

El nombre y la foto asociados a tu cuenta de Google se registrarán cuando subas archivos y envíes este formulario. ¡No es tuja la dirección eventoscoops@gmail.com! [Clic aquí de cuenta](#)

Selecciona el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)

Selecciona meta impactada

2.1 De aquí a 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todos las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, incluidos los niños menores de 5 años, a una alimentación sana, nutritiva e inocua durante todo el año

2.2 De aquí a 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso la anemia, e más tarde en 2025, las metas sostenidas inmediatamente sobre el estado del crecimiento y la emancipación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad

2.3 De aquí a 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pequeños indígenas, los agricultores familiares, los ganaderos y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro a mercados, los servicios, el comercio, los recursos financieros y los conocimientos, los servicios financieros, los mercados y las oportunidades para añadir valor y obtener empleos no agrícolas

2.4 De aquí a 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y sistemas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad de la tierra y el suelo

2.5 De aquí a 2030, mantener la diversidad genética de los cultivos, las plantas cultivadas y los animales de granja y domésticos y sus correspondientes especies silvestres, entre otras cosas mediante una gestión y diversificación de los bancos de semillas y plantas a nivel nacional, regional e internacional, promover el acceso a los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos y los conocimientos tradicionales con arreglo a los acuerdos de propiedad intelectual, según lo convenido internacionalmente

Antes [Siguiente](#)

Imagen 9. Recopilación de información sobre aportes de la iniciativa al ODS no priorizado.

5.5. Estrategias para la transformación de los datos en información para la consolidación del sector cooperativo.

A partir de los datos recopilados y mediante matrices de transformación se han estructurado información considerada de utilidad para el cumplimiento de los objetivos del presente trabajo, y que, mediante la generación de tres categorías de informes:

- Informe de Buena Práctica Cooperativa,
- Informes temáticos, que incluyen en esta primera propuesta
 - Informes Sectoriales,
 - Informes Nacionales,
 - Informes por Objetivo de Desarrollo Sostenible y finalmente
- Informe Regional, el cual agrupa la información generada a partir de los aportes de la totalidad de las *buenas prácticas* reportadas.

Desde los diversos informes se busca aporten a la visibilidad de las iniciativas reportadas tanto al interno de la organización y dirigida hacia los asociados, buscando potenciar el conocimiento interno y por ende la pertenencia en la organización. De igual forma existe un segundo enfoque de visibilidad que es externo y está destinado a dotar a las organizaciones de base, pero principalmente a los organismos de integración de insumos (informes y herramientas) que potencien su capacidad de incidencia para la generación de políticas públicas favorables al sector cooperativo.

Se pretende, por tanto, que la generación de los informes correspondientes aporte a la consolidación cooperativa sumando al objetivo central de *partenariado (ICA-UE)* y del plan estratégico de Cooperativas de las Américas⁵⁰.

Las características de los diferentes informes serán presentadas a continuación.

Datos, información y matrices de análisis.

Una vez recopilados los datos de las *buenas prácticas cooperativas*, estos son incorporados en una matriz de análisis para la generación de las diferentes categorías de informes con excepción del *Informe sobre Aportes Cooperativos a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas*, el cual se genera a partir de los datos recopilados de forma directa.

⁵⁰ Actividad 1.B del Plan Estratégico 2020/23 de Cooperativas de las Américas.

El proceso de transformación de los datos en información se genera a partir de matrices de análisis que permiten la organización de los datos y luego, mediante el cruce de variables intentar extraer la mayor cantidad de información de los datos aportados.

Matrices de recopilación y consolidación de los datos aportados.

Los datos recopilados desde el formulario en línea permiten que estos sean extraídos para en una primera etapa se genere su consolidación. Este primer paso posibilita tener datos totales, sobre número de reportes sin generar aún información, sin embargo, se trata de un proceso clave para los procesos posteriores.

Teniendo en cuenta las posibilidades de reporte de datos, encontramos que es posible que una buena práctica se desarrolle en más de un país. Se definió que la unidad de medida será la acción por países, por ellos en los casos que se presenta esta situación se generará un desdoblamiento de la buena práctica para cada país, es decir que, si una determinada iniciativa se desarrolla en 4 países, contará con un reporte para cada uno de los países. Es por ellos que el número de *buenas prácticas* aportadas puede ser diferente del número *reportes por país*.

Matrices de análisis y generación de información.

Una vez realizado el proceso planteado en el punto anterior se procedió a la definición de los indicadores a ser construidos, así como las matrices desde las cuales obtener la información de estos.

Indicadores para informes temáticos nacionales

Los indicadores generados son:

Indicadores	Variables 1	Variable 2	Tipo de informe
#Casos_x_ODS_País/ #Casos_ODS_total_país	Número de casos según ODS y país.	Número de casos totales por país.	Nacional, por ODS y regional
#Casos_x_ODS_País/ #Casos_x_ODS_región	Número de casos según ODS y país.	Número de casos totales según ODS por región.	Nacional, por ODS y regional
#Casos_x_ODS_País/ #Casos_x_ODS_total	Número de casos según ODS y país.	Número de casos totales según ODS.	Nacional, por ODS y regional.
#Casos_x_Impacto_país/ #Casos_Impacto_país	Número de casos según nivel de impacto y país	Número de casos por país	Nacional y regional.

Indicadores	VARIABLES 1	VARIABLE 2	Tipo de informe
#Casos_Impacto_país/ #Casos_Impacto_x_Región	#Casos_Impacto_país	#Casos_Impacto_x_región	Nacional y regional.
#Casos_Impacto_país/ #Casos_Impacto_Total	#Casos_Impacto_país	#Casos_Impacto_total	Nacional y regional.

Tabla 10. Indicadores para informes nacionales

Indicadores para informes temáticos sectoriales

Los indicadores generados son:

Indicadores	VARIABLES 1	VARIABLE 2	Tipo de informe
#Casos_x_ODS_sector/ #Casos_ODS_total_sector	Número de casos según ODS y sector.	Número de casos totales por sector.	Sectorial, por ODS y regional
#Casos_x_ODS_sector/ #Casos_x_ODS_región	Número de casos según ODS y sector.	Número de casos totales según ODS por región.	Sectorial, por ODS y regional
#Casos_x_ODS_sector/ #Casos_x_ODS_total	Número de casos según ODS y sector.	Número de casos totales según ODS.	Sectorial, por ODS y regional.
#Casos_x_Impacto_sector/ #Casos_Impacto_sector	Número de casos según nivel de impacto y sector	Número de casos por sector	Sectorial y regional.
#Casos_Impacto_sector/ #Casos_Impacto_x_Región	#Casos_Impacto_sector	#Casos_Impacto_x_región	Sectorial y regional.
#Casos_Impacto_sectorial/ #Casos_Impacto_Total	#Casos_Impacto_sectorial	#Casos_Impacto_total	Sectorial y regional.

Tabla 11, Indicadores informes sectoriales.

Indicadores para informes por ODS.

Los indicadores generados son:

Indicadores	Variables 1	Variable 2	Tipo de informe
#Casos_x_ODS_País/ #Casos_ODS_total_país	Número de casos según ODS y país.	Número de casos totales por país.	Nacional y regional
#Casos_x_ODS_País/ #Casos_x_ODS_región	Número de casos según ODS y país.	Número de casos totales según ODS por región.	Nacional y regional
#Casos_x_ODS_País/ #Casos_x_ODS_total	Número de casos según ODS y país.	Número de casos totales según ODS.	Nacional y regional.
#Casos_x_ODS/ #Casos_ODS_total_sector	Número de casos según ODS y sector.	Número de casos totales por sector.	Sectorial y regional
#Casos_x_ODS_sector/ #Casos_x_ODS_región	Número de casos según ODS y sector.	Número de casos totales según ODS por región.	Sectorial y regional
#Casos_x_ODS_sector/ #Casos_x_ODS_total	Número de casos según ODS y sector.	Número de casos totales según ODS.	Sectorial y regional.

Tabla 12. Indicadores informes temáticos por ODS.

5.6. Informes sobre Aporte Cooperativo (buena práctica) a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

A partir de la información compartida, desde la Oficina Regional se generarán informes que serán retornados a las organizaciones aportantes en un formato predeterminado. Este informe es construido en el marco de un proceso colaborativo, donde las organizaciones aportan materiales sobre buenas prácticas que realiza su cooperativa. A partir de esta información se genera el material que será retornada como Informe de Buena Práctica Cooperativa y su aporte a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Contribuyendo a la generación de una amplia base de datos que documente estas acciones específicas.

Material para la formulación de los informes.

Para esta categoría está previsto utilizar los datos reportados desde las organizaciones cooperativas, los cuales de forma directa serán presentados de acuerdo con los diferentes apartados que serán presentados en el punto a continuación.

Caracterización de la estructura de los Informes sobre Aporte Cooperativo (buenas prácticas) a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Se considera de gran relevancia contar con un documento que de forma sencilla presente diversos grados de información, los cuales se estructuran gráficamente de la siguiente forma:

1. Caratula o presentación del Informe, en el marco del cual queda claro el periodo de tiempo en el cual la *buena práctica* fue presentada, así como la entidad promotora del documento (Cooperativas de las Américas) y su objetivo, servir como *informe sobre aportes cooperativos a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas*.

2. Desde la página 2 se presentan los logos (#Coops4dev, Cooperativas de las Américas y Comisión Europea) de las organizaciones que financiaron la generación de la herramienta y los informes (partenariado ICA-UE, en las Américas). Mientras que desde la página 3 se introduce en la *información general* de la Cooperativa (nombre, actividad principal, nivel de integración, sector económico, ubicación de la sede central, impacto geográfico de la cooperativa y país en el que se desarrolla la actividad).

3. En la página 4 se presenta la *información de la iniciativa*, nombre, objetivos, aporte cooperativo, resúmenes, grupos beneficiados, impacto geográfico de la iniciativa, presupuesto y fuente de financiación. Mientras que la página 5, relaciona la *buena práctica* con los principios cooperativos, haciendo referencia concreta a él o los principios dentro de los cuales se generó la iniciativa.

4. En la página 6 se presenta el ODS y metas que son impactadas de forma principal por la *buena práctica*. Esta información viene acompañada por imágenes y textos relacionados con dicho ODS. La página 7 refiere a otros ODS y metas que son aportadas por la iniciativa, pudiendo referenciarse hasta 5 Objetivos de Desarrollo Sostenible con sus metas asociadas, en el apartado izquierdo de la página se refiere a *metas* consideradas de mayor relevancia colocando la descripción de estas metas. Para los casos de buenas prácticas que aportan a un único ODS, se mantiene la página 7, pero en fondo gris, sin incluir información.

5. Contratapa, en este apartado nuevamente se refiere a la entidad que genera el informe, *Cooperativas de las Américas* y los logos de las entidades financiadoras de la iniciativa, así como los elementos requeridos por en el marco del partenariado.

El rol del Informe

Son innumerables las acciones/buenas prácticas que cooperativas del continente y el mundo realizan. Estas se relacionan tanto con la *Identidad Cooperativa* y con la *Agenda*

2030 de las Naciones Unidas. Sin embargo, es posible verificar cuantas de las organizaciones que desarrollan estas acciones tiene la conciencia de esta relación existente.

Se plantea por tanto que este tipo de informe aportará al desarrollo de esta conciencia, fortaleciendo la relación entre la organización cooperativa, la Identidad y los ODS. Se pretende aportar a la construcción de identidad y pertenecía desde diferentes enfoques:

1. Reporte de la información: Desde la persona designada para completar la información quien deberá recopilar la información, analizando cual es el aporte del sector cooperativo, lo cual es diferente del resumen de la iniciativa. Al tiempo que se identifica desde que informe y retornado a la organización cooperativa, ésta podrá ver evidenciado en un documento generado por una entidad internacional su aporte tanto a la Identidad Cooperativa como a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, pero sobre todo su relación con los asociados y sus comunidades. Este Informe, busca, como fue expresado con anterioridad, sea una herramienta tanto interna como externa. Interna para el fortalecimiento de la pertenencia de los asociados a sus cooperativas, de la comunidad con sus cooperativas y de los colaboradores con la cooperativa. Por otra parte, el relacionamiento externo, el Informe como herramienta de incidencia sobre las acciones cooperativas para el fortalecimiento de las comunidades, a partir de aportes concretos, los cuales son referidos una entidad internacional.
2. Un último enfoque tiene que ver con la disponibilidad de los documentos en la Base de Datos generada desde Cooperativas de las Principio Cooperativo y Objetivo de Desarrollo Sostenible puede ser presentada la iniciativa.
3. Generación del Informe de Buena Práctica: una vez generado el
4. Américas a partir de las Buenas Prácticas aportadas que servirán tanto para la generación de los restantes Informes (Temáticas y Regional), como para la búsqueda de casos que puedan ser de referencia para nuevas organizaciones interesadas en conocer las acciones generadas desde el sector cooperativo.

5.6.1. Informes temáticos.

Como fue expresado los *Informes Temáticos (nacionales, sectoriales y por ODS)* se estructurarán en una primera etapa dentro de tres categorías :

- Informes sectoriales, estructurando la información aportada por sector de actividad económico.
- Informes por país, agrupando la información reportada según país.
- Informes por ODS, agrupando la información según el aporte a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Organización de los datos y generación de la información.

Las variables recopiladas mediante el formulario de registro de las Buenas Prácticas Cooperativas permiten una estructuración de las respuestas de forma que se puedan generar información para ser reportada según los ejes temáticos planteados. En el mediano plazo una vez los casos recopilados sean mayores se podrán incorporar nuevas variables que permitan la generación de nuevas categorías y por tanto nuevos *Informes Temáticos*, por ejemplo, según organismo de integración cooperativo.

- Aportes a la Agenda 2030 por país,
- Aportes a la Agenda 2030 por sector
- Aportes del sector cooperativo a los diferentes ODS

Estos informes se caracterizarán por la presentación de información consolidada de las buenas prácticas reportadas. Serán estructurados de una manera gráfica teniendo en cuenta los indicadores presentados en las tablas 19, 20 y 21.

5.6.2. Informe Regional

La presente propuesta busca evidenciar la posibilidad que se tiene desde el sector cooperativo de recopilar datos y transformarla en información a ser presentada en diversos espacios de análisis.

Se considera que este trabajo no genera una respuesta a diversos interrogantes, pero propone una propuesta concreta que será corregida, mejorada y adaptada en el tiempo y dependiendo del contexto. El Informe Regional, buscará sea un documento extenso en número de página, con espacio descriptivos que caractericen los diferentes capítulos a ser presentados. Que motiva la participación de nuevas organizaciones cooperativas sin importar su procedencia, sector y país, dando valor por igual tanto a la acción cooperativa de base, con impacto local, como a la generada por grupos cooperativos de impacto y acción internacional u organismos de integración.

Busca, sumar acciones que permitan ver la punta del iceberg de las acciones que el sector cooperativo realiza en favor de los asociados, las comunidades y la población en general.

A continuación, describiremos la estructura del informe y el porque de esta conformación, así como la información que será presentada, su organización y elementos seleccionados para su visualización.

Estructura del Informe Regional.

El *Informe Regional* se estructura a partir del análisis de los datos reportados por las organizaciones cooperativas y por acciones identificadas desde la Oficina Regional de Cooperativas de las Américas.

El Informe se estructura a partir de los formatos de referencia para los *mecanismos de reporte nacional*⁵¹, desde el cual se propone la siguiente estructura a ser adaptada desde los diferentes países:

- Declaración
- Hitos
- Introducción
- Metodología y proceso para elaboración de informe
- Política y ambiente propicio
- Progreso en el alcance de objetivos y metas
- Retos emergentes
- Implementación
- Conclusiones y siguientes pasos

Se puede observar que elementos como *política y ambiente propicio*, tienen una relación directa con la generación de políticas públicas, acciones propias de los estados y sus diferentes poderes (ejecutivo, legislativo y judicial).

Otro capítulo que no se aborda en la presente propuesta tiene que relación con los *retos emergentes* dada los escasos de información y que esto, se considera, debe surgir de estudios específicos que exceden el presente trabajo.

⁵¹ Manual para la preparación de los exámenes nacional voluntarios, https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/27057Handbook_2021_SP.pdf

El resto de los apartados son tratados en el Informe Regional de la siguiente forma:

Número de capítulo	Título del capítulo	Propuesta estructura Examen Nacional Voluntario
Prólogo	Prólogo (Presidenta de Cooperativas de las Américas Graciela Fernández Quintas)	Declaración
Capítulo 1	Presentación del sector cooperativo continental (Danilo Salerno, Director Regional de Cooperativas de las Américas)	Hitos
Capítulo 2	Introducción al informe (Carlos González, Director del Partenariado ACI-UE, en las Américas)	
Capítulo 3	Objetivos de la plataforma	Introducción
Capítulo 4	Metodología y acceso a la plataforma de buenas prácticas cooperativas	Metodología y proceso para elaboración de informe
No se desarrolla		Política y ambiente propicio
Capítulo 5	Presentación de la información recopilada de formar regional y según categorías.	Progreso en el alcance de objetivos y metas
No se desarrolla		Retos emergentes
Capítulo 6	Presentación de la Información recopilada según aporte nacional	Implementación
Capítulo 7	Presentación de la información recopilada según ODS	
Capítulo 8	Epílogo	Conclusiones y siguientes pasos

Tabla 13. Estructura del Informe Regional y su relación con los elementos propuestos para la Exámenes Nacionales Voluntarios por la ONU.

El cual, si bien, no revisará las buenas prácticas buscará aproximarse a la estructura que tradicionalmente cuentan los *informes nacionales voluntarios*. Documentos presentados

por los países interesados de manera no obligatoria y que se caracterizan por contar con la siguiente estructura:

Caracterización de la información reportada

La plataforma de buenas prácticas cooperativas se estructura para la recopilación de información de acciones concretas desarrolladas por organizaciones cooperativas del continente de forma que estas puedan ser reportadas en los diferentes espacios que han sido presentados en este trabajo.

A partir de los datos recopilados y su transformación en información se han construido los *informes temáticos* y *el informe regional*. En el presente trabajo se considera que, desde Cooperativas de las Américas, como organización internacional es importante avanzar en la recopilación de los datos de las acciones cooperativas en el territorio, para que potenciar la visibilidad de estas como acciones concretas, pero también, como parte de un proceso mucho mayor, un proceso de nivel continental que genera beneficios para sus asociados, familiares y comunidades.

Por ello se considera que el *Informe regional* puede ser una herramienta para este fin, para lo cual y a partir de los datos recopilados, de la construcción de los indicadores, se generó una propuesta gráfica que muestre de manera no narrativa la información analizada.

Formato de presentación de la información

Como se puede observar en la tabla 23, el informe cuenta con dos tipos de caracterización por una parte los apartados descriptivos, donde se presentan diversos puntos que aportan a la comprensión del documento y por otra parte elementos gráficos que buscan evidenciar los aportes generados desde el sector y que fueron recopilados por la plataforma de buenas prácticas cooperativas.

Número de capítulo	Título del capítulo	Información presentada
Prólogo	Prólogo (Presidenta de Cooperativas de las Américas Graciela Fernández Quintas)	Narrativa
Capítulo 1	Presentación del sector cooperativo continental (Danilo Salerno, Director Regional de Cooperativas de las Américas)	Narrativa

Número de capítulo	Título del capítulo	Información presentada
Capítulo 2	Introducción al informe (Carlos González, Director del Partenariado ACI-UE, en las Américas)	
Capítulo 3	Objetivos de la plataforma	Narrativa
Capítulo 4	Metodología y acceso a la plataforma de buenas prácticas cooperativas	Narrativa
Capítulo 5	Presentación de la información recopilada de forma regional y según categorías.	Presentación de datos de forma gráfica.
Capítulo 6	Presentación de la Información recopilada según aporte nacional	Presentación de datos de forma gráfica.
Capítulo 7	Presentación de la información recopilada según ODS	Presentación de datos de forma gráfica.
Capítulo 8	Epílogo	Narrativa

Tabla 14. Caracterización de los capítulos del Informe Regional según sus características.

Apartados introductorios.

Los apartados narrativos, prólogo, capítulos 1 a 4 y 8, desarrollan de forma breve cada uno de los apartados correspondientes, siendo desarrollados prólogo, capítulo 1 y 2 por representantes políticos y técnicos de Cooperativas de las Américas, los cuales presentan perspectivas y contexto relacionados con la temática cooperativa y su relación con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, así como el contexto que ha permitido la realización de este documento. El cual al estar enmarcado en el partenariado ACI-UE, le otorga una potencialidad relevante en cuanto a que ha sido considerado como un elemento de valor, no previsto al inicio de esta acción conjunta que busca potenciar la acción cooperativa global

Presentación de la plataforma y metodología

Los capítulos 3 y 4 se centran en la presentación de información relativa al propio informe.

Presentación de la información generada.

Por otra parte, los capítulos 5 a 7 presentan de forma gráfica la información construida y consolidada a partir de los casos puntuales aportados por las cooperativas o identificados por la Oficina Regional de Cooperativas de las Américas.

Mientras el capítulo 5, se estructura de forma que sirva de “presentación de la información recopilada de forma regional según categorías”, como se puede observar.

Iniciando por una presentación de la información recopilada según su distribución geográfica y un tablero con los aportes nacionales a los diferentes ODS .

Posteriormente, el capítulo se estructura en cuatro apartados en los cuales se presentan las siguientes categorías:

A. Información según procedencia de la acción cooperativa. Dentro del cual se presenta, un tablero con los ODS impactados según procedencia, la distribución porcentual según la procedencia de las buenas prácticas para finalizar con los cinco ODS y metas de mayor impacto según la procedencia de las acciones.

B. Presentación de la información según nivel de integración cooperativa. Dentro de la cual se presenta, al igual que en el apartado anterior, un tablero con los ODS impactados según procedencia, la distribución porcentual de las buenas prácticas según el nivel de integración, para finalizar con los cinco ODS y metas de mayor impacto según el nivel de integración de las cooperativas que reportaron las acciones.

C. Presentación de la información según impacto de la iniciativa en referencia a sus aportes a la Agenda 2030 de las ONU. Dentro de la cual se presenta, al igual que en los apartados anteriores, un tablero con los ODS impactados según el impacto geográfico de las iniciativas, la distribución porcentual según el nivel de impacto de las buenas prácticas para finalizar con los cinco ODS y metas de mayor aporte según el impacto de las acciones identificadas.

D. Presentación de la información según sector económico cooperativo que realiza el aporte a la Agenda 2030 de las ONU. Dentro de la cual se presenta, al igual que en los apartados anteriores, un tablero con los ODS impactados según el impacto geográfico de las iniciativas, la distribución porcentual según el nivel de impacto de las buenas prácticas para finalizar con los cinco ODS y metas de mayor aporte según el impacto de las acciones identificadas.

En el marco del capítulo VI, se presenta la información generada organizada por país, abarcando 21 países del continente americano, 19 de ellos cuentan con membresía en la Alianza Cooperativa Internacional y 2 en los cuales, organizaciones reportantes realizan actividades de cooperación internacional, estos países son Cuba y Nicaragua. El

siguiente es el listado de países los cuales fueron incluidos en este capítulo del *Informe Regional*.

#	País	País con Membresía ACI	#	País	Membresía ACI
1	Argentina	Sí	12	Guatemala	Sí
2	Bolivia	Sí	13	Haití	Sí
3	Brasil	Sí	14	Honduras	Sí
4	Canadá	Sí	15	México	Sí
5	Chile	Sí	16	Nicaragua*	Sí
6	Colombia	Sí	17	Panamá	No
7	Costa Rica	Sí	18	Paraguay	Sí
8	Cuba	No	19	Perú	Sí
9	Ecuador	Sí	20	República Dominicana	Sí
10	EE. UU.	Sí	21	Uruguay	Sí
11	El Salvador	Sí			

Tabla 15. Listado de países incluidos en el Informe Regional

Los siguientes son los países con membresía en la ACI en las Américas:

#	País
1	Barbados
2	Curazao
3	Jamaica
4	Puerto Rico
5	San Cristóbal y Nieves

Tabla 16. Países con membresía en la ACI no incluidos en el Informe Regional.

El capítulo inicia con una pequeña introducción referida a los datos presentados. A continuación, se presenta la información referida a cada uno de los países, la cual se ha estructurado de la misma forma para que el lector interesado pueda realizar de forma sencilla comparaciones si fuera requerido.

Se prevé, a continuación, se pueda ver la presentación de la información recopilada y analizada sobre el país con el mayor número de reportes registrados. En esta imagen 10 se observa una referencia visual de país acompañada de una descripción de los datos que fueron considerados de mayor relevancia por los autores.

La imagen 11, presenta los cuatro tipos de información presentada en el Informe para cada país. El primero, es un tablero con los ODS impactados por las acciones identificadas. El segundo, un gráfico que muestra el impacto geográfico de las iniciativas; el tercero, cual fue la procedencia sectorial cooperativa de estas. Por último, la distribución de estos aportes de acuerdo con el grado de integración de las cooperativas que realizaron las buenas prácticas.

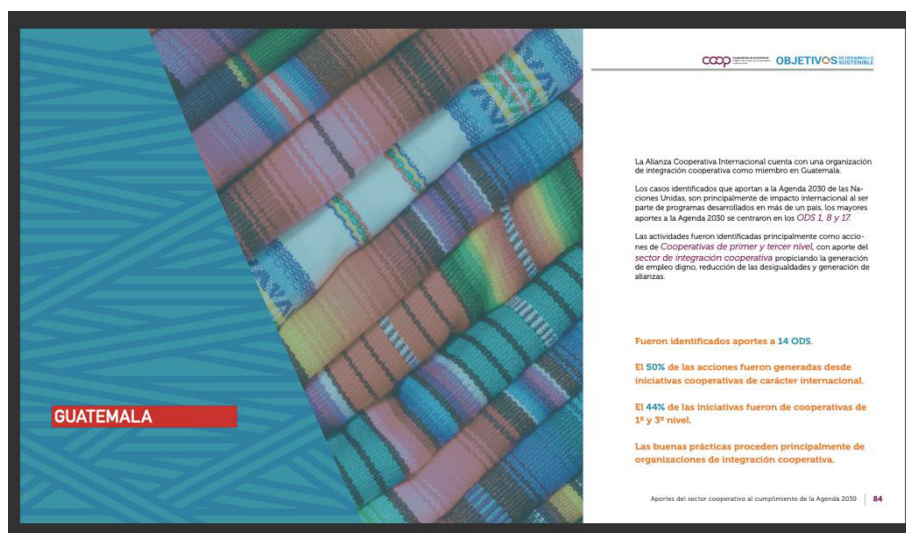


Imagen 10. Imagen de la presentación de los datos recopilados sobre buenas prácticas realizadas en Guatemala, en el marco del Informe Regional.

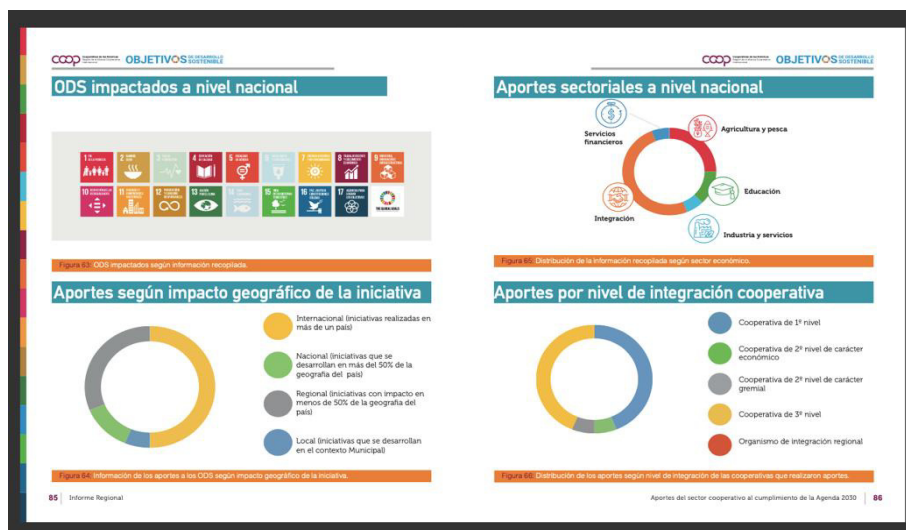















Imagen 11. Presentación de la información recopilada a partir de las buenas prácticas reportadas e identificadas en Guatemala, en el marco del Informe Regional.

En el capítulo VII, se presenta la información genera organizada por Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS). Se cuenta con información para 15 de los 17 ODS, como se puede observar en la tabla a continuación (ver tabla 26).

#	ODS	Información reportada
	Fin de la pobreza	Sí
	Hambre cero	Sí
	Salud y bienestar	Sí
	Educación de calidad	Sí

#	ODS	Información reportada
	Igualdad de género	Sí
	Agua limpia y saneamiento	No
	Energía asequible y no contaminante	Sí
	Trabajo decente y crecimiento económico	Sí
	Industria, innovación e infraestructura	Sí
	Reducción de las desigualdades	Sí
	Ciudades y comunidades sostenibles	Sí
	Producción y consumo responsable	Sí
	Acción por el clima	Sí





#	ODS	Información reportada
	Vida submarina	No
	Vida de ecosistemas terrestres	Si
	Paz, justicia e instituciones sólidas	Si
	Alianzas para lograr los objetivos	Si

Tabla 17. Listado de Objetivos de Desarrollo Sostenible incorporados al Informe Regional.

El capítulo al igual que en los anteriores (capítulo V y VI) inicia con una introducción con datos sobre la información a ser presentada.

Para, en el siguiente apartado realizar la presentación de la información analizada sobre aportes al ODS 17, *Alianzas para lograr los objetivos*, ODS con el mayor número de aportes registrados. En esta imagen se observa una referencia visual relacionada con el ODS, acompañada de una descripción de los datos que fueron considerados de mayor relevancia por los autores, ver ejemplo en imagen 12.



Imagen 12. Imagen de la presentación de los datos recopilados sobre buenas prácticas realizadas en favor del cumplimiento de las metas del ODS 17, en el marco del Informe Regional.

Luego como se observa en la imagen 13, se presentan los siguientes tres tipos de información. Primero, en un mapa en el cual se presenta la información sobre la procedencia de los casos identificados y reportados. El segundo, un gráfico que muestra la distribución de estos aportes de acuerdo con el sector económico dentro del cual las cooperativas realizan sus actividades. Por último, el impacto geográfico de las iniciativas; el tercero, cual fue la procedencia sectorial cooperativa de estas. Por último, la distribución de estos aportes de acuerdo con el grado de integración de las cooperativas que realizaron las buenas prácticas

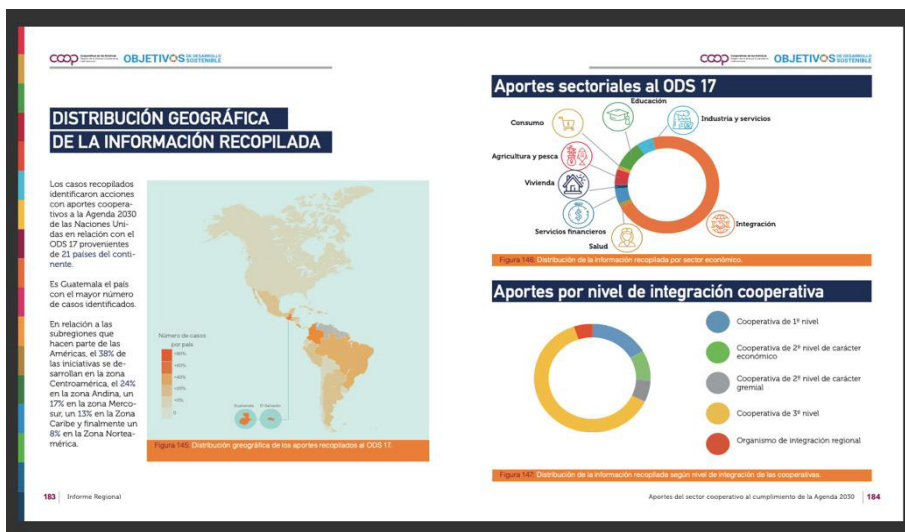


Imagen 13. Presentación de la información recopilada a partir de las buenas prácticas reportadas e identificadas que aportan al ODS 17, en el marco del Informe Regional

Epílogo.

Se presenta nuevamente como un espacio narrativo breve en el marco del cual se desarrollan elementos que refieren a la fundación de la *Alianza Cooperativa Internacional* y su objetivo de “*facilitar el intercambio de experiencias entre cooperativas en todo el mundo*” (Rita Rhodes, 2020), pasando por referencias a la *Declaración de Identidad Cooperativa* (Alianza Cooperativa Internacional, 1995). Para continuar con los pasos a seguir propuestos en el marco del desarrollo de la plataforma de buenas prácticas cooperativas.

6. Conclusiones FINALES

Teniendo en cuenta los objetivos planteados para el presente trabajo cuyo, *Objetivo General* es:

“Generar herramientas para la recopilación de información sobre las acciones y resultados de las cooperativas del continente.”

Se considera que con la generación de las dos herramientas propuestas se han conseguido cumplir con el objetivo general mediante la complementariedad de las propuestas, cualitativa y cuantitativa, las cuales aportan a la visibilidad de las acciones cooperativas. Sin embargo, los primeros resultados derivados de este muestreo no son representativo de la labor que el sector cooperativo realiza y por tanto no son, en esta primera etapa, resultados que puedan ser extrapolados a la totalidad del continente.

De igual forma, se considera que, la conceptualización realizada desde 1998 hasta la actualidad sobre el Balance Social Cooperativo basado en la Identidad Cooperativa (Mugarra Elorriaga, 2001) (González & San Bartolomé, 2008.), pueden ser una fuente de recopilación de información que contribuya a la generación de evidencias sobre aportes cooperativos al desarrollo de sus asociados y comunidades.

Las herramientas, por tanto, aportan a la mejora de la deficiente situación relacionada con las estadísticas cooperativas, pero se encuentran, en estos momentos, lejos de ser una solución a la problemática que fue evidenciada en el Plan Estratégico 2020-2023 de Cooperativas de las Américas, el cual expresa la voz de las cooperativas del continente.

Se considera, por tanto, que estas herramientas generadas llegan en el momento oportuno, pero, son solo el primer paso en un proceso de mediano-largo plazo que permita recopilar un número relevante (estadísticamente) de datos para que de estos se puedan extraer conclusiones.

En referencia a los *Objetivos específicos*.

“Realizar un proceso de revisión documental sobre el rol de la Alianza Cooperativa Internacional y de Cooperativas de las Américas como actores clave para avanzar en la generación de una propuesta de recopilación de información.”

Se considera que se ha cumplido con el *objetivo* poniendo en evidencia el importante rol que la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) y Cooperativas de las Américas tienen

en relación con la generación de propuestas de recopilación de información, siendo ejemplos relevantes las iniciativas *ICA Global 300* y el *Monitor Coop.*

Así como la tradición y vocación histórica del la ACI, de propiciar los espacios de articulación e intercambio de conocimientos y buenas prácticas, como refiere la Dra. Rhodes, *“La reunión inaugural (de la ACI) eligió un comité central provisional para facilitar el intercambio de experiencias entre cooperativas en todo el mundo y para considerar cómo desarrollar relaciones comerciales entre ellas.”* (Rhodes, 2020) La diversidad de la membrecía, tanto en referencia a número de países como de organizaciones miembro. Sumado al reconocimiento de las Naciones Unidas (estatus consultivo de 1946) y los diferentes acuerdos con actores multilaterales a nivel global y regional presentados en el apartado *“1.3 Cooperativas de las Américas y la Alianza Cooperativa Internacional como actor multilateral”* del presente documento. Establece el rol de clave que la ACI y Cooperativas de las Américas tienen en sus diferentes espacios de influencia.

En referencia a los dos siguientes *Objetivos Específicos*

Analizar formas de recopilación de información en línea para la consolidación del sector cooperativo.

Establecer estrategias para la transformación de los datos en información para la consolidación del sector cooperativo.

Se pudo establecer una forma eficiente de recopilación de información mediante formularios en línea los cuales, una vez estructurados, permiten el análisis de los datos aportados y su transformación en información. Esta situación se encuentra claramente relacionada con la estrategia tanto de dar visibilidad, como de avanzar en su socialización. En este último apartado, se considera, que el documento generado a partir de la información cualitativa, y que fue desarrollada en el apartado *“5.4 Informe Regional”*, del presente documento, muestra de forma atractiva datos de forma que puedan ser utilizados por el conjunto del sector cooperativo.

Recalcando, que, si bien el número de casos reportados por las dos herramientas no permite validar o refutar de forma clara los referentes teóricos planteados. Sí se considera que se cuentan con elementos que apoyan las siguientes hipótesis propuestas:

Intercambio de conocimientos y experiencias.

El sector cooperativo ha tenido desde sus inicios y hasta la actualidad un intencionalidad y una propensión al intercambio de conocimientos, sirvan como ejemplos

los documentos generados en las Conferencias Regionales y Cumbres Cooperativas (apartado 4.1.1 del presente documento) en el marco de las cuales y durante los años, centenares de cooperativistas, representando a sus organizaciones compartieron experiencias y conocimientos a las decenas de miles de participantes en la sumatoria de estas magnas actividades. A estas acciones se pueden sumar las actividades nacionales que promueven los intercambios.

En la situación actual derivada de la pandemia, los espacios de intercambio, lejos de disminuir han aumentado mediante acciones temáticas y sectoriales, así como desde la articulación puntal entre organizaciones cooperativas, promoviendo el intercambio de experiencias, en el marco de un dialogo amplio y democrático con los asociados de las organizaciones cooperativas.

Se considera, por tanto, que los objetivos iniciales de la fundación de la Alianza Cooperativa Internacional en su referencia al ser un espacio que permita “facilitar **el intercambio de experiencias entre cooperativas en todo el mundo**” (Rhodes, 2020), no solo continua vigente, sino que se encuentra en plena expansión tanto desde los espacios para compartir información dentro de las dos herramientas propuestas, como en espacios de comunicación directa.

Se considera que esta apertura a compartir experiencias, información, buenas y malas prácticas, están relacionadas con la Identidad Cooperativa, tanto desde el principio de Cooperación entre cooperativas como en el de Educación, formación e información y que se relaciona con el compromiso con la comunidad. Esto se refiere puesto que en los procesos en que se ha podido interactuar con organizaciones cooperativas, tanto en las actividades profesionales dentro de Cooperativas de las Américas como en espacios anteriores, son pocos los casos en que no se haya obtenido respuestas positivas a las solicitudes de participar en procesos de socialización de conocimientos. Acciones éstas, que fueron desarrolladas de forma presencial o a distancia en la práctica totalidad del continente americano, con presencia de todos los continentes y regiones de la Alianza Cooperativa Internacional.

Se considera por tanto que si se pudiera canalizar esta fortaleza del sector cooperativo (y de forma más amplia del sector solidario) para dar respuesta a objetivos o problemáticas concretas se podría tomar como propia la referencia de Stiglitz & Greenwald, sobre que “*Todo el conocimiento se construye sobre la base del conocimiento preexistente. Tal como Isaac Newton describió su propio trabajo revolucionario: «Si he logrado ver más lejos es porque me he subido a hombros de gigantes»*». Eso se aplica, en

especial, a nuestra economía de innovación de rápida evolución, donde elaborar un producto complejo quizá requiere la solución de cientos de problemas. “(Stiglitz & Greenwald, 2016, pág. 77).

Cooperación entre cooperativas, desde las experiencias a la acción.

Ya en 2010, Martí planteaba que “desde diferentes perspectivas y experiencias documentadas (se) lograron constatar las siguientes hipótesis: para crecer y desarrollarse las empresas cooperativas deben considerar el contexto de los procesos de integración regional y globalización, y que existen experiencias de inserción de cooperativas en el ámbito regional capaces de ser modelizadas, reaplicadas, que permiten extraer conocimientos para el crecimiento y desarrollo del sector cooperativo” (Martí, 2010).

En la misma línea Cruz, en las observaciones planteadas al finalizar su trabajo sobre acumulación solidaria (Cruz, 2011) refiere que

“ninguno de estos caminos de la acumulación solidaria que se presenta aquí (en el citado documento) es una mera proposición o fórmula, sino que son el resultado de la observación empírica, es decir, son cosas que ya están en construcción y los ejemplos son significativos, aunque todavía poco conocidos.”

“la acumulación solidaria (en su estricto aspecto económico) depende esencialmente de su acumulación social, en particular de su capacidad de organización en múltiples esferas de la acción social.”

“aunque la acumulación solidaria sea un hecho, aunque incipiente, probablemente la gran mayoría de sus agentes no se percibe desde este punto de vista, y mucho menos proyecta su acción como un proceso de construcción de una nueva sociedad.” (Cruz, 2011)

A lo que Zabala (2020) refuerza planteando que, “la inter-cooperación, la integración y las alianzas son factores determinantes para desplegar el potencial transformador de las cooperativas, ya que uno de los principales desafíos del cooperativismo es el de avanzar en la formación de importantes procesos de inter-cooperación para impulsar el desarrollo del sector cooperativo como agente protagonista con cada vez mayor preponderancia en el desarrollo económico y social de nuestros países” (Zabala, 2020)

Se considera que relacionando y articulando los planteamientos de estos tres referentes teóricos del cooperativismo americano para su transformación en acciones y programas concretos aportaría como mínimo a la consolidación del sector cooperativo

desde dos perspectivas, la *acumulación social* y por otro *la acumulación económica*, mejorando la percepción como proceso de construcción de una nueva sociedad.

Se plantea, por tanto, necesario continuar con los procesos de recopilación de información que permita aumentar el conocimiento sobre las acciones y capacidades de intervención del sector cooperativo que permita avanzar en una cuantificación de los aportes cooperativos a la *acumulación social* dentro de la conceptualización del rol sustantivo en la economía. Entendiendo que *“el significado sustantivo se desprende de la dependencia del hombre, para su subsistencia, de la naturaleza y de sus semejantes”* (Polanyi, Textos escogidos, 2002)

Y por otra parte avanzar en procesos estadísticos que den respuesta a las limitantes actuales propiciadas por la ausencia de datos de calidad que puedan referir al proceso económico de *acumulación solidaria*.

Relación entre Identidad Cooperativa y Agenda 2030, “Relaciones entre los ODS, el Plan para una Década Cooperativa y el balance social en cooperativas” (Alarcón & Álvarez, 2019)

Los casos identificados refieren la existencia de relación entre Identidad y Agenda 2030 pero no puede validar o refutar la relación propuesta en dicho trabajo. Se considera, sin embargo, que en el caso de conseguir un aumento significativo de los casos aportados por las organizaciones, este podría suponer un camino de análisis para ahondar en la hipótesis propuesta por los autores

A través de las dos herramientas, se evidencia la validez de la observación. Las organizaciones cooperativas aportantes, realizan actividades y acciones que muestran la generación de un proceso de *acumulación* tanto económico como social. Se considera clave la tercera observación realizada por el autor en referencia a que, *“aunque la acumulación solidaria sea un hecho, aunque incipiente, probablemente la gran mayoría de sus agentes no se percibe desde este punto de vista, y mucho menos proyecta su acción como un proceso de construcción de una nueva sociedad.”*

El presente trabajo ha aportado evidencias sobre la necesidad de avanzar en la generación de espacios para la recopilación de datos sobre las iniciativas del sector cooperativo continental.

Se extraen las siguientes consideraciones,

Que, Cooperativas de las Américas, como Oficina Regional de la Alianza Cooperativa Internacional, es un actor válido para la tarea de recopilación de

información sobre el sector cooperativo continental, dada su base asociativa, el conocimiento del sector, su rol histórico y el reconocimiento nacional e internacional que posee.

Que, las organizaciones cooperativas están dispuestas a compartir información sobre sus iniciativas y resultados económicos, pero que deben observar algún tipo de retorno a la información entregada. Sea en la forma de un documento que recopile la información aportada o ser parte de los espacios de Cooperativas de las Américas.

Que, las organizaciones nacionales avanzan en la dirección de identificar una serie de variables base para su recopilación y que las dos herramientas propuestas ha sido de utilidad para tal fin.

Que, la propuesta generada en este documento puede ser considerada como una acción inicial, más no definitiva y que en el supuesto de avanzar con la misma se deberían buscar/desarrollar plataformas que permitan un análisis en “tiempo real” de los aportes y acciones.

Que, teniendo en cuenta el punto anterior, así como la existencia dentro del cooperativismo continental de un conocimiento generado desde las Cooperativas de Base Tecnológica, sería posible una alianza para la concreción de desarrollos tecnológicos específicos.

Que, en el caso de conseguir establecer estas herramientas (y sus evoluciones), contando con un número de aportes significativos, se debería avanzar en una alianza con diversos actores de la academia para el análisis de estos.

Que, se debe continuar con los procesos de intercambio de conocimientos y experiencias cooperativas, no solo por ser parte de la historia misma del sector. Sino como ventaja competitiva que permita el desarrollo del conjunto del sector.

Que, estas herramientas podrían permitir la identificación de acciones o experiencias, *“capaces de ser modelizadas, reaplicadas, que permiten extraer conocimientos para el crecimiento y desarrollo del sector cooperativo”* (Martí, 2010).

Que, existe un proceso importante de acumulación solidaria (Cruz, 2011), del cual el propio sector es desconocedor y que estas herramientas podrían aportar a su visibilizarían.

Que, es necesario continuar con los procesos de *“inter-cooperación para impulsar el desarrollo del sector cooperativo como agente protagonista con cada vez mayor preponderancia en el desarrollo económico y social de nuestros países”* (Zabala, 2020)

Que, es necesario propiciar espacios de articulación entre el sector cooperativo y la academia mediante procesos de identificación conjunta de necesidades, posibilidades de construcción de sinergias, generación de espacios formativos, así como de análisis de datos y generación de información. Esta aproximación puede ser considerada estratégica como área de estudio teórico práctico de construcción colectiva de conocimientos que aprovechen capacidades y conocimientos existentes en el sector cooperativo.

Que, el presente trabajo no refuta la idea que el sector realiza un número muy relevante de acciones de las cuales el propio sector no tiene conciencia. Luego de realizar el proceso de elaboración del presente trabajo durante los últimos tres años, se refuerza la certeza sobre la validez de los aportes realizados por Martí (2010), Cruz (2011) y Zabala (2020).

Sin embargo, se considera que es necesario que sea el propio conjunto del sector cooperativo, que, en sus diferentes espacios se reconozca en el nivel de desarrollo alcanzado, así como su potencial de crecimiento futuro mediante la construcción de alianzas cooperativas supranacionales. Considerando que existen espacios sectoriales en los cuales el sector cooperativo y de manera más amplia el sector solidario tiene potencialidades de proyección mediante la generación de economías de escala, encadenamientos productivos y proyecciones que permitan no solo el fortalecimiento de los asociados y sus comunidades, sino también del conjunto del sector cooperativo. Pero, para que esto se convierta en una realidad, es necesario tomar conciencia de las posibilidades, potencialidades y debilidades del sector, porque de lo contrario se continuará teniendo un rol marginal, autoimpuesto en el contexto económico.

1 Bibliografía

- Alarcón, M. Á., & Álvarez, J. F. (23 de junio de 2019). *Relaciones entre los ODS, el Plan para una Década Cooperativa y el balance social en cooperativas*. En "La Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): ¿Qué papel desempeña la Economía Social y Solidaria (ESS)? Obtenido de <https://unsse.org>: https://unsse.org/wp-content/uploads/2019/06/53_Alvarez_Relaciones-entre-los-ODS_Es.pdf
- Alianza Cooperativa Internacional . (2020). *Coops4dev*. Obtenido de Coops4dev: <https://coops4dev.coop/es/c4d-americas>
- Alianza Cooperativa Internacional . (s.f.). www.ica.coop. Obtenido de <https://www.ica.coop/es/nuestro-trabajo/monitor-cooperativo-mundial>
- Alianza Cooperativa Internacional. (1995). *Los Principios Cooperativos para el Siglo XXI*. Buenos Aires: Intercoop Editorl Cooperativa Limitada.
- Alianza Cooperativa Internacional. (1995). *Los Principios Cooperativos para el Siglo XXI*. Buenos Aires: Intercoop Editora Cooperativa Limitada.
- Alianza Cooperativa Internacional. (2012). *World Co-operative Monitor 2012*. Bruselas: Alianza Cooperativa Internacional.
- Alianza Cooperativa Internacional. (2020). *Coops4dev*. Obtenido de Coops4dev: <https://coops4dev.coop/es/c4d-americas>
- Alianza Cooperativa Internacional. (2020). ica.coop. Obtenido de ica.coop: <https://www.ica.coop/es/cooperativas/historia-movimiento-cooperativo>
- Alianza Cooperativa Internacional. (02 de 2021). www.ica.coop. Obtenido de Alianza Cooperativa Internacional: <https://www.ica.coop/es/nuestro-trabajo/monitor-cooperativo-mundial>
- Álvarez, J. F., & Alarcón, M. Á. (Mayo de 2019). *Relaciones entre los ODS, el Plan para una Década Cooperativa y el balance social en cooperativas*. Obtenido de Grupo de Trabajo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre ESS (UNTFSSSE): https://unsse.org/wp-content/uploads/2019/06/53_Alvarez_Relaciones-entre-los-ODS_Es.pdf
- CEPAL. (2019). *Informe de avance cuatrienal sobre el progreso y los desafíos regionales de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: CEPAL.

- Cooperativas de las Américas . (2009). *Ley Marco para las cooperativas de América Latina*. San José: Cooperativas de las Américas.
- Cooperativas de las Américas . (2016). IV Cumbre Cooperativa de las Américas. *Declaración de Montevideo*. San José: Cooperativas de las Américas.
- Cooperativas de las Américas. (2020). *Plan Estratégico de Cooperativas de las Américas 2020-2023: Por un cooperativismo, innovador y sostenible*. San José, Costa Rica: Cooperativas de las Américas.
- Coque Martínez, J. (2002). Las cooperativas en América Latina: visión histórica general y comentario de algunos países tipo. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa* núm. 43., 145-172.
- Cracogna, D. (2020). *Congreso Continental de Derecho Cooperativo*. San Jose: Intercoop.
- Cruz, A. (2011). La acumulación solidaria Los retos de la economía asociativa bajo la mundialización del capital. *Revista Estudios Cooperativos Vol 16 (1)*, 12-37.
- Foladori, G. (2002). Avances y límites de la sustentabilidad social. *Economía, Sociedad y Territorio, vol.III número 12*, 621-637.
- González, L., & San Bartolomé, J. C. (2008.). *Balance Social Cooperativo: Una construcción en construcción*. Santa Fe, Argentina: Red Gráfica.
- Jaque, H. (agosto de 2020). El Balance Social Cooperativo como herramienta de gestión interna cooperativa. (L. G. Bartolomé, Entrevistador)
- Martí, J. (. (2010). *Impactos de la Integración Regional del MERCOSUR sobre el Sector Cooperativo*. Montevideo: IDRC-CRDI.
- Mugarra Elorriaga, A. (2001). Responsabilidad y balance social hoy en día: un reto para las cooperativas. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 39,, pp. 25-50*.
- Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago: CEPAL.
- Polanyi, K. (1992). *La gran transformación* . México: Fondo de Cultura Económica S.A. De C.V.
- Polanyi, K. (2012). *Textos escogidos*. Buenos Aires: CLACSO, Universidad Nacional General Sarmiento.

- Revista Idelcoop. (1996). Teoría y práctica de la cooperación. . *Revista Idelcoop*, 23(97), 1. Obtenido de <https://www.idelcoop.org.ar/sites/www.idelcoop.org.ar/files/revista/articulos/pdf/96021704.pdf>
- Rhodes, R. (2020). *Serie REFLEXIONES EN EL 125° ANIVERSARIO DE LA ACI*. Bruselas: Alianza Cooperativa Internacional.
- Rhodes, R. R. (2020). *Alianza Cooperativa Internacional*. Obtenido de Alianza Cooperativa Internacional: <https://www.ica.coop/sites/default/files/basic-page-attachments/ritarhodes125anniversaryicaes-1201216621.pdf>
- Rifkin, J. r. (2020.). *Cooperativas en la Argentina 2020*. Rosario : Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, Argentina. .
- Silva , A. M., & Álvarez, J. F. (2022). Valorar los que importa en tiempos de pandemia. Aprendizajes desde la Economía Social y Solidaria. En Á. P. Leonardo Solarte Pazos, *Sociedad, Economía y Organizaciones, COVID 19, Nuevas Realidades y pospandemia. Tomo 1* (págs. 53-70). Bopgotá: Universidad del Valle.
- Stiglitz, J. E., & Greenwald, B. C. (2016). *La creación de una sociedad del aprendizaje, Una aproximación al crecimiento, el desarrollo y el progreso social*. La esfera de los libros.
- Vicari, S. y. (Enero de 2019). *Coops4dev.coop*. Obtenido de Coops4dev.: <https://coops4dev.coop/en/node/14953>
- World Cooperative Monitor. (2012). *Exploring the co-operative economy, explorative report 2012*. Trento: Euricse.
- Zabala, H. (2020). Circuitos económicos y acumulación cooperativa. En J. M. Álvarez, *Estudio de casos de gestión: aportes para la comprensión del quehacer cooperativo en su dinámica empresarial* . Bogotá: CIRIEC Colombia - COOMEVA.

Índice de imágenes

Imagen 1.Organizaciones miembro de la ACI. Fuente Alianza Cooperativa Internacional	9
Imagen 2. Hitos en la historia de la Alianza Cooperativa Internacional. Fuente Alianza Cooperativa Internacional.	11
Imagen 3, Camino estratégico para la construcción del Plan Estratégico de Cooperativas de las Américas.	25

Imagen 4. Aportación de los Principios Cooperativos (cuadrados rojos) a los ODS (círculos azules). Fuente: (Álvarez & Alarcón, 2019).....	44
Imagen 5. Recopilación de información general.....	65
Imagen 6. Recopilación de información de la iniciativa.....	65
Imagen 7. Recopilación de información según aporte a los principios cooperativos.....	66
Imagen 8. Recopilación de información sobre aportes de la iniciativa al ODS priorizado.	66
Imagen 9. Recopilación de información sobre aportes de la iniciativa al ODS no priorizado.....	66
Imagen 10. Imagen de la presentación de los datos recopilados sobre buenas prácticas realizadas en Guatemala, en el marco del Informe Regional.	80
Imagen 11. Presentación de la información recopilada a partir de las buenas prácticas reportadas e identificadas en Guatemala, en el marco del Informe Regional.	81
Imagen 12. Imagen de la presentación de los datos recopilados sobre buenas prácticas realizadas en favor del cumplimiento de las metas del ODS 17, en el marco del Informe Regional.....	84
Imagen 13. Presentación de la información recopilada a partir de las buenas prácticas reportadas e identificadas que aportan al ODS 17, en el marco del Informe Regional.....	84

Índice de gráficas

Gráfico 1. Variables medidas en los informes analizados. Fuente elaboración propia.....	32
---	----

Índice de tablas

Tabla 1. Distribución continental de las Organizaciones Miembro de la Alianza Cooperativa Internacional a junio 2022.....	13
Tabla 11. Variables medidas por país y año en que se realizó la publicación. Elaboración propia.....	36
Tabla 12. Listado de países con publicaciones actualizadas y número de variables medidas. Una analizó tres y dos analizaron dos variables. Elaboración propia.....	37
Tabla 13. Clasificación Industrial Internacional Estándar de todas las Actividades Económicas (ISIC) de las Naciones Unidas.....	57
Tabla 14. Clasificación de la OIT según la relación de los miembros con la organización cooperativa.....	58
Tabla 15. Variables a ser medidas por el Observatorio Estadístico de Cooperativas de las Américas.....	60
Tabla 16. Clasificación Industrial Internacional Estándar de todas las Actividades Económicas (ISIC).....	63
Tabla 17. clasificación de la OIT según la relación de los miembros con la organización cooperativa.....	63
Tabla 18. Variables a ser medidas por la Plataforma de Buenas Prácticas Cooperativas de Cooperativas de las Américas.....	64
Tabla 19. Indicadores para informes nacionales.....	69

Tabla 20, Indicadores informes sectoriales.....	69
Tabla 21. Indicadores informes temáticos por ODS.	70
Tabla 22. Estructura del Informe Regional y su relación con los elementos propuestos para la Exámenes Nacionales Voluntarios por la ONU.....	75
Tabla 23. Caracterización de los capítulos del Informe Regional según sus características.	77
Tabla 24. Listado de países incluidos en el Informe Regional.....	79
Tabla 25. Países con membresía en la ACI no incluidos en el Informe Regional.	79
Tabla 26. Listado de Objetivos de Desarrollo Sostenible incorporados al Informe Regional.	83



Cooperativas de las Américas
Región de la Alianza Cooperativa
Internacional

